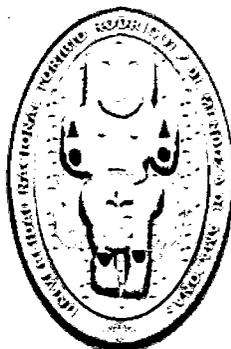


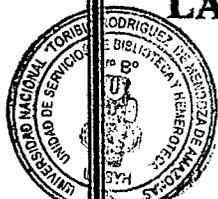
**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE
LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA:
VALLE DE HUAMAMPATA**

2012



016

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA
OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR :

Bach. JESSICA SILVIA TABOADA PAREDES

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERU

ENERO - 2012



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**

RECTOR

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERECTOR ACADÉMICO

Mg. José Nervi Chacón

VICERECTOR ADMINISTRATIVO

Mg. Zoila Guevara Muñoz

DECANO

Abog. Barton Gervasi Sajami Luna

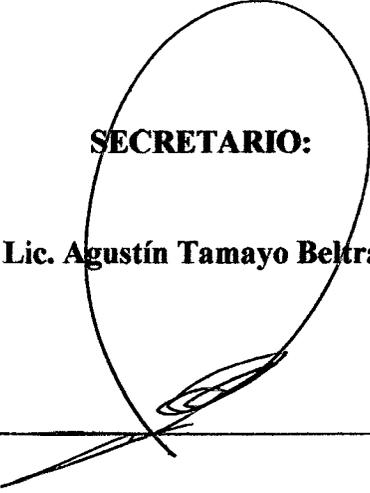
JURADO

PRESIDENTE:

Lic. Ricardo Rafael Alva Cruz

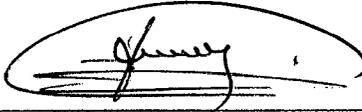
SECRETARIO:

Lic. Agustín Tamayo Beltrán



VOCAL:

Econ. Cirilo Lorenzo Cirilo Rojas Malqui



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con mucho amor a Mattias; fuente de inspiración y sacrificio para lograr mi superación como persona, aspirando ser la mejor madre para él.

Jessica.

AGRADECIMIENTO

A la razón divina de contar con su bendición y gozar de salud para realizar con esmero esta investigación.

A mis queridos padres por su abnegada dedicación y buenos ejemplos para conmigo.

A todos mis profesores que sacrificaron parte de su vida en el día a día con sus estrategias metodológicas para inculcar perseverancia y espíritu de superación en mi persona.

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	VII
INTRODUCCION.....	VIII
MATERIAL Y MÉTODOS.....	IX
PRIMER CAPÍTULO.....	11
I. OBJETIVOS.....	11
1.1. Objetivo General.....	11
1.2. Objetivos Específicos.....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Base Teórica.....	19
RESULTADOS.....	24
SEGUNDO CAPÍTULO.....	24
I. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL VALLE DE HUAMANPATA.....	24
II. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES DE SAN NICOLÁS Y MARISCAL SOBRE EL VALLE DE HUAMANPATA Y SU USO TURÍSTICO.....	28
III. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS NACIONALES EN LAS CIUDADES DE CHACHAPOYAS Y SAN NICOLÁS, SOBRE EL VALLE DE HUAMANPATA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	44
IV. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS EXTRANJEROS EN LAS CIUDADES DE CHACHAPOYAS Y SAN NICOLÁS, SOBRE EL VALLE DE HUAMANPATA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	55
DISCUSION.....	67
CONCLUSIONES.....	72
BIBLIOGRAFIA.....	73
ANEXOS.....	75

RESUMEN

El presente informe titulado “Evaluación de los Recursos Turísticos de la Provincia de Rodríguez de Mendoza: Valle de Huamanpata - 2012”; parte de una investigación bibliográfica y de campo, se estructura fundamentalmente en dos grandes apartados. La primera guarda los aspectos metodológicos en los cuales se rige la investigación y los que dirigen el rumbo de la misma, se determinan los objetivos y se realiza un análisis puntual de los antecedentes encontrados.

El segundo apartado y el más amplio es en donde se muestran todos los resultados de la investigación que se realizó durante el mes de Enero del 2012, y esta a su vez se subdivide en cuatro partes.

La primera contiene el inventario de los recursos turísticos del Valle de Huamanpata; En la segunda se muestran los resultados de las encuestas aplicadas a los pobladores de las comunidades de San Nicolás y Mariscal en la provincia de Rodríguez de Mendoza

En las dos últimas partes se encuentran los resultados del estudio aplicado a la demanda potencial, empezando con los turistas nacionales y luego los extranjeros que visitaron las ciudades de Chachapoyas en la provincia del mismo nombre y San Nicolás en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

En las páginas finales se podrán encontrar la discusión pertinente a los resultados de la investigación y las conclusiones generales con respecto al estudio.

INTRODUCCION

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicos y ahora también ecológicas. El Turismo Internacional, tiene un efecto directo sobre la Balanza Comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. El Turismo Interno, o sean los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.

Ambas formas de turismo contribuyen significativamente al ingreso nacional que, como se sabe, entre mayor sea éste, mayor será la prosperidad del país de que se trate. Así también, la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente. Todo ello contribuye a un crecimiento en la captación de impuestos que redunda en beneficios para la actividad gubernamental.

Estas son las razones fundamentales por las cuales, países, regiones y comunidades quieren participar de alguna manera en el desarrollo de este hecho social y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar pero que muchas veces sólo benefician a pequeños sectores de la población. Así también, por otra parte, el desplazamiento masivo de personas tiene efectos negativos y consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras, pero sobre todo afecta al medio ambiente ya que la naturaleza forma parte del producto turístico en la mayoría de los destinos turístico del mundo entero.

MATERIAL Y MÉTODOS

1.1. Material

Recursos turísticos del valle de Huamanpata, Provincia de Rodríguez de Mendoza.

1.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos

1.2.1. Métodos

La investigación se enmarca bajo el siguiente proceso metodológico:

- **Etapa de prospección;** en esta parte de la investigación se delimita el área de estudio para la evaluación de recursos turísticos de la provincia de Rodríguez de Mendoza; llegándose a delimitar como área de estudio al Valle de Huamanpata por las siguientes razones:
 - ★ Factor tiempo para la investigación que imposibilita realizar una evaluación general de los recursos turísticos de la provincia de Rodríguez de Mendoza.
 - ★ El Valle de Huamanpata tiene un gran potencial turístico que permitiría diversificar la oferta turística de la región.

- **Etapa de gabinete;** en esta etapa se acopió información del tipo bibliográfico sobre recursos turísticos enfocándose a la provincia de Rodríguez de Mendoza, en especial al valle de Huamanpata, que permitan sentar el marco de antecedentes y la base teórica de la investigación.

En esta etapa se elaboraron instrumentos como las fichas de campo y encuestas que fueron aplicadas para obtener información sobre el turismo en el área de estudio.

- **Etapa de campo;** se aplicó la técnica de observación directa para el inventario de recursos turísticos y la técnica de las encuestas para obtener información de la población sobre los recursos turísticos del Valle de Huamanpata.

Se aplicó encuestas a turistas potenciales en la ciudad de Chachapoyas para obtener información sobre si el Valle de Huamanpata tendría aceptación.

- **Etapas de procesamiento y análisis de datos;** los datos fueron procesados en gráficos estadísticos y siendo estos analizados.

PRIMER CAPÍTULO

I. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Realizar una evaluación de los recursos turísticos del valle de Huamanpata como parte del potencial turístico de la provincia de Rodríguez de Mendoza.

1.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos en el valle de Huamanpata.
- Analizar a la población como parte del componente demanda turística en el Valle de Huamanpata

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Desde finales de la década del 90 del siglo pasado, surgieron iniciativas para la conservación de la laguna de Huamanpata y su área circundante. Así, en junio del año 1999, el Consejo Transitorio de Administración Regional (CTAR) Amazonas, mediante su Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y Desarrollo Institucional, efectuó una evaluación preliminar del área de influencia en la laguna de Huamanpata y entre otros aspectos, recomienda declarar como zona de protección intangible al sector de Ventilla y las laderas que conforman la laguna Huamanpata. Posteriormente, el Ing. Jesús Lizarzaburu, responsable de la Sede Forestal de Chachapoyas, prepara una Propuesta para la "Determinación de una Unidad de Conservación en el Área Ecológica de la Laguna de Huamanpata" (Lizarzaburu, s/f).

En Mayo del año 2002, el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), efectúa una inspección de campo en los terrenos de Huamanpata y como resultado de ello, evacuó el "Informe de Inspección a la Zona de la Propuesta de Área Natural Protegida Huamanpata", recomendando que la Municipalidad Provincial de Rodríguez de Mendoza prosiga con los trámites para su declaración como área natural protegida, indicando además que por sus características del lugar, la categoría más adecuada sería la un área de conservación municipal (INRENA, 2002).

En enero del 2003, la Asociación de Dueños y Poseedores de las Tierras de Huamanpata recibe de Ramón Alejandro Domínguez Torrejón (en respuesta a un encargo recibido por parte de esta asociación) un borrador de la Propuesta de Ordenanza Municipal para Protección y Reglamentación Especial de la "Reserva Comunal de Huamanpata".

Finalmente, en octubre del año 2004, en una asamblea general, los miembros de la Asociación de Dueños y Poseedores de las Tierras de Huamanpata, acuerdan

respaldar la promulgación de la Ordenanza Municipal Declarando como "Zona Comunal Protegida a toda la cuenca del río y laguna Huamanpata", lo cual es formalizada mediante un acta de respaldo.

En relación a los trabajos de campo que permitieron realizar la presente propuesta, estos fueron realizados entre la última semana de octubre y primera semana de noviembre del 2005, para luego presentar los resultados preliminares en un taller realizado en la Municipalidad Provincial de Rodríguez de Mendoza. Autoridades relevantes y público en general asistieron y respaldaron la necesidad del establecimiento de área protegida.

La Constitución Política del Perú (pub. 30/12/93) en sus Arts. 31, 107 y 194, 195 Y 197 Modificados por Ley No. 27680 (pub. 07/03/2002), expresa que las municipalidades provinciales y distritales tienen autonomía política, económica y administrativa, teniendo como competencia, entre otros, para:

- ★ Planificar el desarrollo urbano y rural de sus circunscripciones, incluyendo la zonificación, urbanismo y el acondicionamiento territorial.
- ★ Desarrollar y regular actividades y/o en materia de salud, saneamiento, medio ambiente, sustentabilidad de los recursos naturales, entre otros, conforme a ley.

La Ley Orgánica de Municipalidades (Ley No. 27972, pub. 26/05/2003) deja manifiesto que las municipalidades tienen entre sus principales funciones:

- ★ Planificar el desarrollo de sus circunscripciones y ejecutar los planes correspondientes.
- ★ Acondicionamiento territorial, vivienda y seguridad colectiva población, salud y saneamiento ambiental.

El Código del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales (Decreto Legislativo No. 613, pub. 08/09/90) Art. VI TP, art. 1, inc. 8,3,6,60, 81, 82,85,88,91,100,102,106,132, segundo párrafo, 134, 135; establece que las municipalidades tienen la obligación de participar en la conservación del medio ambiente y los recursos naturales. Además, deben cumplir las siguientes funciones, según sus competencias:

- ★ Brindar información sobre las medidas o actividades que puedan afectar la salud de las personas o la integridad del medio ambiente y los recursos naturales.
- ★ Considerar las normas ambientales en la formulación de los planes de desarrollo local.
- ★ Participar en la protección del patrimonio natural cultural.

Según el Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas (Decreto Supremo No. 038-2001-AG, pub. 26/06/2001) Arts. 5, 15,16, 17, 21, 41.2, 69.1, 78, 79.2, 80 y 81:

Las municipalidades participan en la gestión del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) y participan en los Comités de Gestión de las áreas naturales protegidas. Adicionalmente, las municipalidades pueden establecer áreas de conservación municipal para complementar acciones de conservación de la diversidad biológica, de recreación y educación a la población de su jurisdicción, siempre que dichas áreas no estén comprendidas en los ámbitos de las áreas naturales protegidas.

Dentro del ámbito de las áreas de conservación municipal, las municipalidades tienen como obligaciones, entre otros, mantener el área de acuerdo a los fines de conservación para los cuales ha sido establecido y elaborar, aprobar e implementar el plan maestro respectivo. El incumplimiento de sus funciones determina la pérdida de su registro como área de conservación municipal.

La Laguna de Huamanpata se encuentra ubicada dentro de los distritos de Mariscal R. Benavides y San Nicolás en la Provincia de Rodríguez de Mendoza al sur del departamento de Amazonas.

Son dos, principalmente, las rutas que permiten el acceso a la zona de la Laguna: una desde la zona denominada Yuracyacu a donde se llega en 30 minutos desde San Nicolás por transporte terrestre y luego se camina por espacio de dos horas en camino de herradura. Este camino aunque no presente fuertes pendientes, no está en buen estado teniendo tramos bastante fangosos lo cual empeora en época de

lluvia. La otra ruta parte desde el mismo distrito de San Nicolás surcando el cerro aledaño a la ciudad. Esta ruta es de fuerte pendiente y requiere mucho más tiempo pero se encuentra mejor conservado, regularmente o mediante una caminata normal se tarda un promedio de 3.5 horas hasta la Laguna. Los paisajes en esta ruta son mucho más impresionantes, son más variados y se divisa gran parte de la laguna y las ciudades aledañas como M. Benavides, San Nicolás, Huambo, entre otras. En general, la ruta por la zona denominada Yuracyacu es la más transitada por los pobladores locales debido al menor tiempo que se emplea para llegar a la laguna y porque muchas casas de pobladores residentes en la zona se ubican en las cercanías de este camino.

Una ruta adicional, menos transitada o no pública pero que está siendo utilizada por la llegada de migrantes, es aquella que parte de la localidad de Molinopampa y permite la llegada a la Laguna por la parte alta de la cuenca.

La información relacionada al mapa del área propuesta es la siguiente:

- ★ Superficie de la Propuesta del ANP: 23 097 has.

- ★ Superficie de Laguna: 397 has.

- ★ Base Cartográfica Utilizada :
 - Imagen de Satélite Landsat TM 5; path 009 row 064 del año 1999/07/11.
 - Imagen de Satélite Landsat TM 5; path 009 row 064 del año 2003/07/21.
 - Carta Nacional Digital del IGN N° 1359 código 15-H; N° 1458 código 13i, a escala 1: 100 000.

- ★ Sistema de Proyección Utilizada fue:
 - Elipsoide: WGS84.
 - Datum Horizontal: WGS84.
 - Proyección: Universal Transversa de Mercator.
 - Zona UTM: 18 Sur.

* Hitos Demarcatorios del ANP :

Hito	Este_UTM	Norte_UTM
1	226510	9315981
2	227038	9315682
3	228083	9314542
4	228666	9312357
5	229235	9310684
6	230560	9308012
7	231903	9305336
8	234761	9302991
9	236781	9300905
10	239670	9293728
11	239392	9289388
12	235447	9290745
13	231801	9294762
14	226597	9297691
15	226262	9301090
16	223533	9301478
17	220627	9303557
18	218959	9305778
19	219944	9307755
20	220227	9310517
21	221958	9311653
22	223773	9313543
23	224489	9314964

Descripción del ámbito de la propuesta

La Laguna Huamanpata es una reserva natural importantísima del acuífero en la provincia de Rodríguez de Mendoza y por ende constituye un lugar estratégico para la protección del recurso hídrico. Es conocido que el agua de la captación para el agua potable en la capital de la provincia, el distrito de San Nicolás, está

relacionada al agua de la laguna. Estudios geológicos muestran la vinculación de las aguas que surgen de la zona del tragadero en la laguna, con la zona de captación para el agua potable de la población de poblados aledaños. Una de las mayores muestras o evidencias ha sucedido el verano pasado del 2005 en que, al secarse prácticamente el río Huamanpata o quedar convertido en un riachuelo, la población sufrió serios problemas por la escasez de agua. Corrobora lo antes mencionado, los resultados de análisis de agua efectuados en la captación del agua en San Nicolás, donde se encontraron coliformes fecales como consecuencia del pastoreo en la Laguna en la temporada de verano.

En relación al recurso hídrico, los ecosistemas de palmeras, que constituyen ecosistemas frágiles y únicos, juegan un rol importantísimo para el control y regulación del régimen hídrico de la laguna lo cual incide grandemente con la calidad y cantidad del agua para consumo de las poblaciones locales aledañas. La conservación de estos ecosistemas se complementa con la protección que debe darse a la cuenca donde se encuentra la laguna. Estas acciones son vitales y urge tomar acciones inmediatas. Adicionalmente, los grandes problemas de deforestación en esta cuenca, viene trayendo consigo fenómenos aluviales como huaycos y derrumbes de manera constante.

El clima del área en la zona se caracteriza por ser templado lluvioso y húmedo, con intensas precipitaciones en la estación de verano, a la cual los lugareños denominan invierno serrano y un régimen menos acusado de precipitaciones en los meses de invierno. Las precipitaciones en promedio anual superan los 1,500 mmpp anual y la temperatura se encuentra en el orden de los 15 grados de promedio anual. La nubosidad alcanza máximos promedios de 4/5 una buena parte del año, considerándose cielo cubierto por nubes de tipo cúmulos y cúmulos ninbus.

La laguna Huamanpata se localiza en el sector noroccidental del Perú y sur de la región Amazonas. Comprende una porción de las provincias de Chachapoyas (distrito de Molinopampa) y Rodríguez de Mendoza (San Nicolás).

Morfoestructuralmente, se encuentra englobado por la Cordillera Subandina y limitado hacia el suroeste por la Cordillera Occidental.

El sector de Huamanpata ha sido formado por los procesos geológicos endógenos (internos) que permitieron el levantamiento de los Andes durante las últimas etapas de la orogenia andina. Esto trajo como consecuencia la generación de diversos ambientes de sedimentación, comportamientos estructurales contrastantes definiendo en muchos casos la finalización de una era geológica. Estos procesos configuraron una estructura relevante, la Cordillera Subandina, que constituye la parte más joven de la Cadena andina y cuyas característica resaltante es su complejidad geo estructural (plegamientos, fallamientos), los que permitieron la formación de diversos tipos de relieves que han ido modificándose paulatinamente por efectos de la incesante actividad tectónica que se inicio durante el cretáceo (60-80 m.a). Otra característica importante, también es su composición litológica muy variable, pues contiene rocas generadas en las eras Mesozoicas y Cenozoicas cuyos ambientes oscilaban entre marino y continental.

Las unidades geológicas clasificadas preliminarmente han sido definidas de acuerdo a la información existente y apoyada por los datos obtenidos en el trabajo de campo.

Las secuencias litoestratigráficas se restringen a depositaciones marinas someras y continentales como las del Grupo Oriente que se desarrollo durante el cretáceo inferior con controles de subsidencia y levantamiento de relativa altura. En el Cretáceo medio, éste sector se encontró sumergida, formando el denominado "Mar Chonta" donde se depositan los sedimentos marinos de naturaleza calcárea (Formación Chonta), que constituye una de las mejores exposiciones dentro de la cuenca Huamanpata. Finalmente, el periodo cretáceo termina con una sedimentación de ambiente transicional correspondiente a la Formación Vivían del Cretáceo superior con una litología muy característica compuesta por areniscas cuarzosas.

En el Cenozoico, durante el cuaternario (pleistoceno superior) se originan cambios bioclimáticos importantes que acentúan y acrecientan los procesos geodinámicas originando la sedimentación aluvial y fluviolacustre. En el Holoceno, prosigue la sedimentación fluvial y lacustre en la cuenca restringida Huamanpata, pero en menor escala. Este proceso aún continúa con mayor o menor intensidad.

Los comportamientos morfo dinámicos han jugado un rol muy importante en la construcción del relieve actual del sector Huamanpata y aunado a su complejidad litológica es que ha generado diferentes coberturas de flora y una gran diversidad de especies.

Por los motivos expuestos en los párrafos anteriores, si se pretende dar un uso turístico al valle de Huamanpata, es necesario partir de la valoración de sus bienes y servicios ambientales, que permitan marcar las directrices dentro del proceso planificado de la actividad turística en esta área geográfica.

2.2. Base Teórica

El turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo. Se sabe bien que el turismo se da principalmente en escenarios naturales y la degradación de estos espacios puede resultar en un fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal degradación. Por ejemplo: los hoteles, restaurantes y los propios turistas arrojan a los lagos y mares sus desechos, por parecerles fácil o por carencia de infraestructuras adecuadas. El turista contamina, y depreda en mayor o menor grado según sea su cultura de origen, destruye y quema árboles y plantas, arroja basura y degrada el paisaje, sin embargo, huye de los lugares deteriorados.

Los costos ecológicos, sociales y culturales se pagan a cambio de los beneficios económicos y cuando aquellos no son analizados, evaluados y también controlados, los costos pueden sobrepasar los beneficios con los resultados muchas veces lamentables que ya se han experimentado en diversas regiones.

Esto lleva a una seria reflexión sobre el control que se debe ejercer en ciertas regiones o zonas sobre la capacidad que tiene el lugar sobre el número de turistas que se pueden aceptar o sea, los límites de tolerancia natural. La OMT (1992) lo define de la siguiente manera: La "capacidad de acogida" o "capacidad de carga" es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes. La propia OMT (1992) incluye una fórmula establecida por Bullón en 1985, para calcular la capacidad de acogida. Así también la OMT (1992), toma en consideración dos tipos de factores para determinar la capacidad de acogida:

Factores medioambientales:

- * Dimensión de la zona y espacio utilizable.
- * Fragilidad del medio ambiente.
- * Características de la Fauna.
- * Topografía y cobertura vegetal.
- * Sensibilidad conductual de ciertas especies.

Factores sociales:

1. Pautas de observación
2. Oportunidades de observación por los turistas
3. Opinión de los visitantes
4. Disponibilidad de instalaciones

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. "...se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas."

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan.

Jafari, hace una interesante clasificación de los componentes del producto según sea orientado:

1. Orientado hacia el turista: Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo. Bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores. Estos pueden ser servicios de hospedaje, alimentación, guías de turistas, información y otros.
2. Orientado a los residentes: Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas y muchas otras.
3. Producto integrado: Es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.

En una forma gráfica se puede explicar el Producto Turístico con sus variados componentes que pueden o tienen que estar presentes, en mayor o menor grado en cualquier destino que pretenda activar el turismo.

La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (OMT, 1993) da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible: "El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de

forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras". El desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT(1993) un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro.....el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso.

Cherem (1990) de la Eastern Michigan University, ha desarrollado una interesante tesis sobre un turismo "ajustado" (appropriate) al patrimonio del área, que pretende la perpetuación de la herencia, del legado histórico, cultural y natural de la comunidad receptora. Es la conservación de los valores morales y espirituales de relevancia en la localidad.

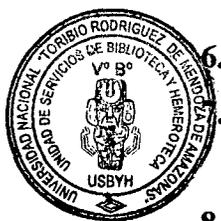
Es desde luego, un turismo orientado ecológicamente, y sin decirlo específicamente, tiene las características de un turismo rural en sus distintas variedades. Todo este concepto no sólo requiere de una clara comprensión sino también de un diseño particular, adecuado a la zona o región que se pretenda desarrollar.

El diseño debe contener:

- ★ Un área protegida o cuasi protegida que limite en lo posible el espacio.
- ★ Número de sujetos turísticos aceptable que mantenga la capacidad de carga.
- ★ Instalaciones especiales de alojamiento y alimentación para los turistas.
- ★ Rutas generales o libres de acceso y de recorridos.

De acuerdo con lo descrito anteriormente Cherem (1990) establece los siguientes principios que logra este tipo de enfoque turístico:

1. Establece acciones de apoyo para perpetuar el patrimonio CULTURAL HISTÓRICO Y NATURAL del área.
2. Enfatiza y muestra el sentido de que la identidad de ese patrimonio es único en el mundo.
3. Da bases para valorar dicho patrimonio mediante la aplicación de habilidades y conocimientos.
4. Confiere autoridad a la población local para interpretar los valores de su propio patrimonio, ante los visitantes.
5. Desarrolla en la población local el orgullo de su propio patrimonio, lo cual mejora las relaciones con los huéspedes y las habilidades en el servicio.
6. Ayuda a perpetuar el estilo de vida y los valores locales.
Confiere autoridad a la población local para facilitar experiencias auténticas y significativas sobre su propio patrimonio.
8. Es "intercultural" en el sentido de que ambos, población local y visitantes. Reciben mutuamente experiencias enriquecedoras.
9. Representa un programa que puede implementarse a cualquier nivel de desarrollo y virtualmente en cualquier lugar turístico.
10. Representa un enfoque de "valor agregado al turismo en la medida que se incrementa el nivel y profundidad de los servicios genuinos que se suministran al huésped.
11. Representa una aproximación al desarrollo del turismo sostenible porque respeta y enfatiza el patrimonio del área y confiere autoridad a sus pobladores para desarrollar el turismo con bases auténticas.



10.6 JUL 2012

RESULTADOS

SEGUNDO CAPÍTULO

I. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL VALLE DE HUAMANPATA

En el valle de Huamanpata se llegaron a inventariar un total de 10 recursos turísticos a los que se les considera tener características suficientes para motivar el interés de los visitantes a esta zona.

Los recursos turísticos inventariados y catalogados en el valle de Huamanpata se encuentran distribuidos en las categorías que normaliza el ministerio de comercio exterior y turismo y lo indica en sus manuales para inventariar

Inventario de Recursos Turísticos del Valle de Huamanpata

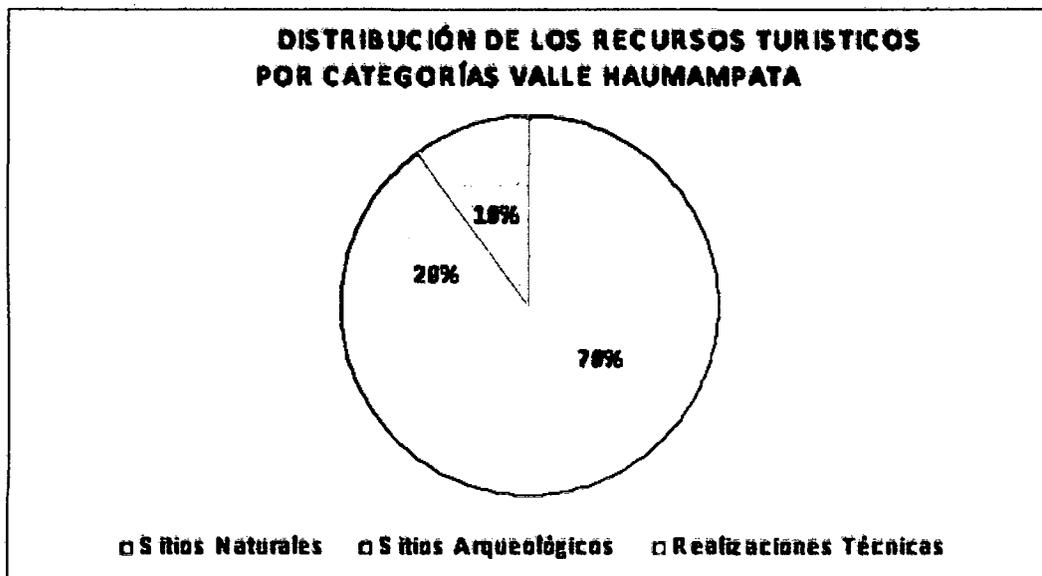
NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	UBICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Laguna de Huamanpata	Sitio natural	Lagos, lagunas	Laguna	Valle Huamanpata	Bueno	Toma de fotografía, filmación, paseos, camping, etc.
Río Huamanpata	Sitio natural	Cuencas hidrográficas	Ríos	Valle Huamanpata	Bueno	Toma de fotografía, filmación, paseos, camping, etc.
Tragaderos o Desfogaderos	Sitio natural	Formación geomorfológica	Tragaderos	Valle Huamanpata	Bueno	Toma de fotografías.
Pishco Huañuna	Sitio natural	Cordilleras	Montañas	Valle Huamanpata	Bueno	Toma de fotografías, escalinata en roca, caminatas, camping.
Bosque de Palmeras	Sitio natural	Bosques	Bosques	Valle Huamanpata	Depredado	Avistamiento de flora y fauna, camping, de fotografías.
Bosques de Cedro, Ishspingo y Romerillo	Sitio natural	Bosques	Bosques	Valle Huamanpata	Depredado	Avistamiento de flora y fauna, camping, de fotografías.
Fauna	Sitio natural	Aves, Mamíferos		Valle Huamanpata	Depredado	Avistamiento.
Pampas de Bado	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Urbano	Pampa de Bado	Depredado	Visita guiada, tomar fotos.

Iglesia Montés	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Urbano	Valle Huamanpata	Depredado	Visita guiada, toma de fotografías.
Piscigranjas	Realizaciones Técnicas	Criaderos	Piscigranjas	Valle Huamanpata	Bueno	Visita guiada, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia

El 70 % de recurso son categoría sitios naturales, seguidos por el 20 % manifestaciones culturales del tipo arqueológico, y 10 % realizaciones técnicas artísticas y científicas contemporáneas como se muestra en el siguiente cuadro:

Grafico 1



Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍAS DEL VALLE DE HUAMAMPATA	
Sitios Naturales	7
Sitios Arqueológicos	2
Realizaciones Técnicas	1

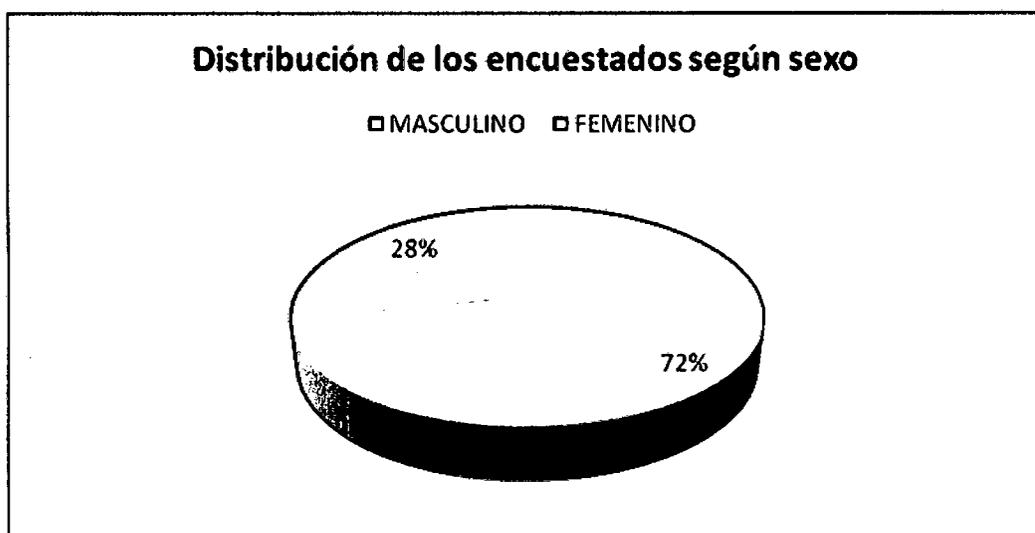
Fuente: Elaboración propia

II. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES DE SAN NICOLÁS Y MARISCAL SOBRE EL VALLE DE HUAMANPATA Y SU USO TURÍSTICO.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 260 personas de la población de las comunidades de San Nicolás y Mariscal con el fin de obtener datos que nos permitan la aplicación de los métodos de valoración Contingente y Valoración de precios de Mercado; llegándose a obtener los siguientes resultados:

El grafico n° 2 y su respectivo cuadro muestra que la población masculina predomina en los participantes de la encuesta (72 %), debido a que parte de esta encuesta se realizo a los comuneros del valle de Huamanpata en su mismo campo de trabajo y estos por las actividades agrícolas, de ganadería y otras relacionadas al campo son de ese género y el 28 % femenino se obtuvo en las poblaciones de San Nicolás y Mariscal.

Grafico 2



Fuente: Elaboración propia

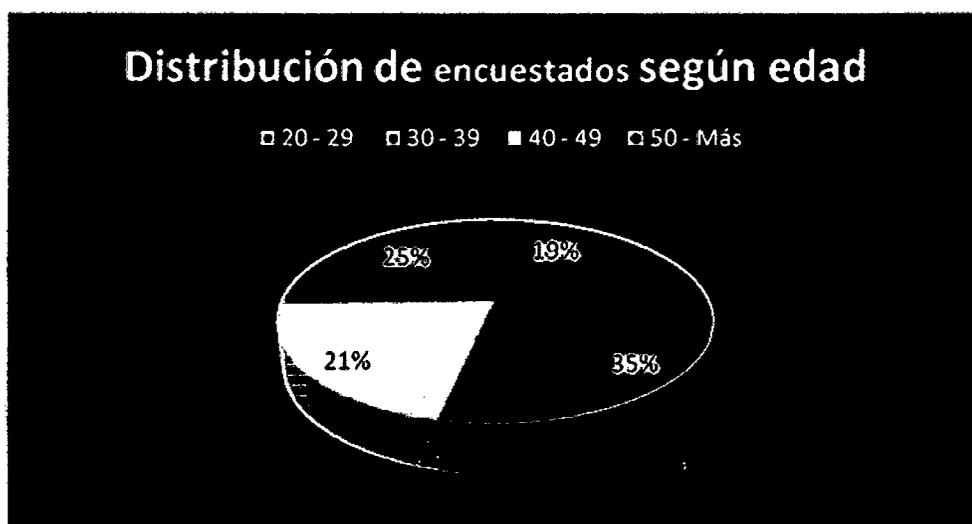
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN SEXO	
MASCULINO	186
FEMENINO	74

Fuente: Elaboración propia

El intervalo de edades que predomina en los encuestados es la de 30- 39 con 35 %, seguidos por 50 a mas que tiene el 25 %, los pobladores entre 40 a 49 años fueron el 21 y los de 20 a 29 el 19 %

Los resultados de la edad de los pobladores nos muestra a una población adulta relativamente madura ya que los mayores puntos de concentración de población se encuentran entre los 30 a 50 años, es decir no son adultos jóvenes ni los considerados adulto mayor que por lo general se inicia a partir de los 50 años.

Gráfico 3



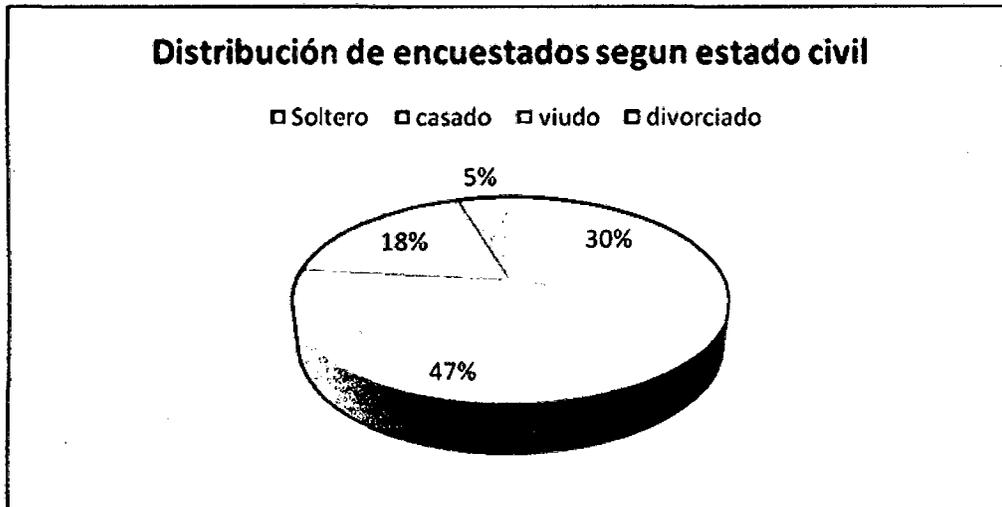
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN EDAD	
20 - 29	48
30 - 39	91
40 - 49	55
50 - Más	66

Fuente: Elaboración propia

El 47 % de los encuestados son casados, 30 % soltero ,18 % viudo y 5 % divorciado. Estos resultados guardan elación con la información emitida en la edad ya que por lo general la población que se encuentra en la etapa considerada adultos maduros estos suelen tener un compromiso formal plasmado en el matrimonio, en el cual puede pasar ciertos bemoles que son viudes o el divorcio.

Grafico 4



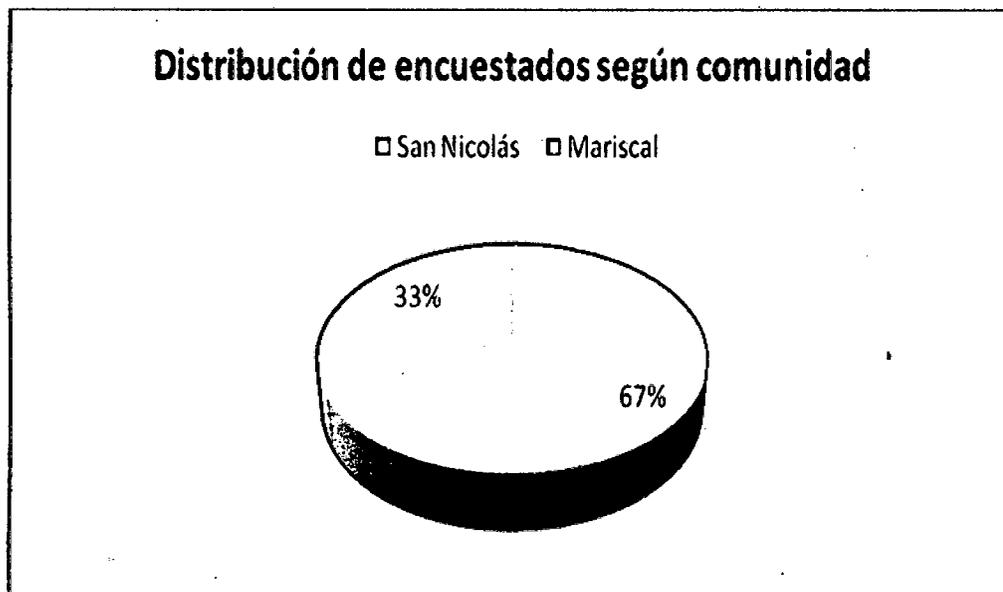
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN ESTADO CIVIL.	
Soltero	88
Casado	139
Viudo	55
Divorciado	14

Fuente: Elaboración propia

Considerando la cantidad de población y la extensión de las comunidades la distribución de la población según su comunidad es de la siguiente manera: 67 % San Nicolás (Mendoza) y 33 % Mariscal.

Grafico 5



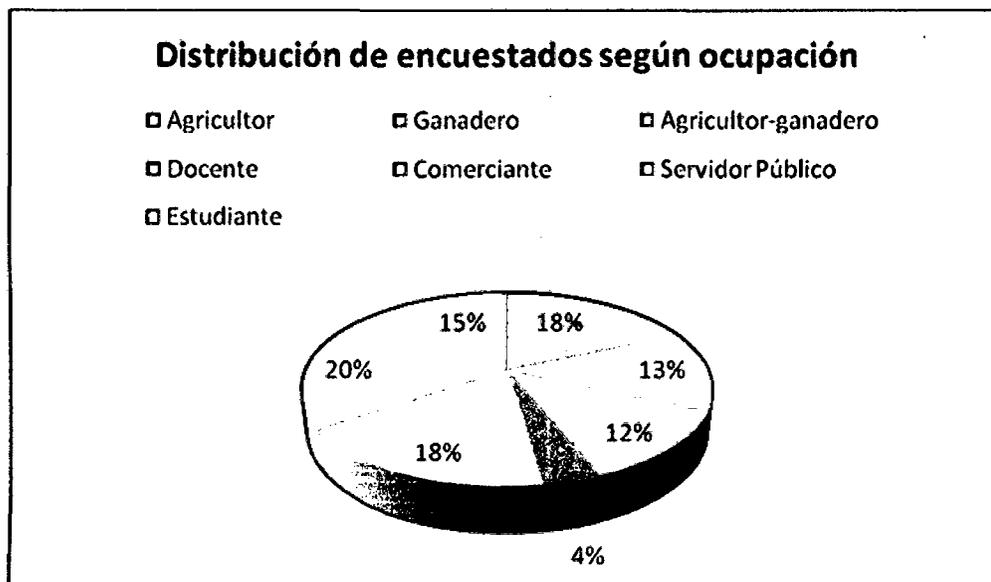
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN COMUNIDAD	
San Nicolás	173
Mariscal	87

Fuente: Elaboración propia

La población encuestada según ocupación muestra que el 18% son agricultores, 13% ganaderos, 12% agricultores-ganaderos, el 4% se dedica a la docencia, otro 18% es comerciante y el 20 % son servidores públicos.

· Grafico 6



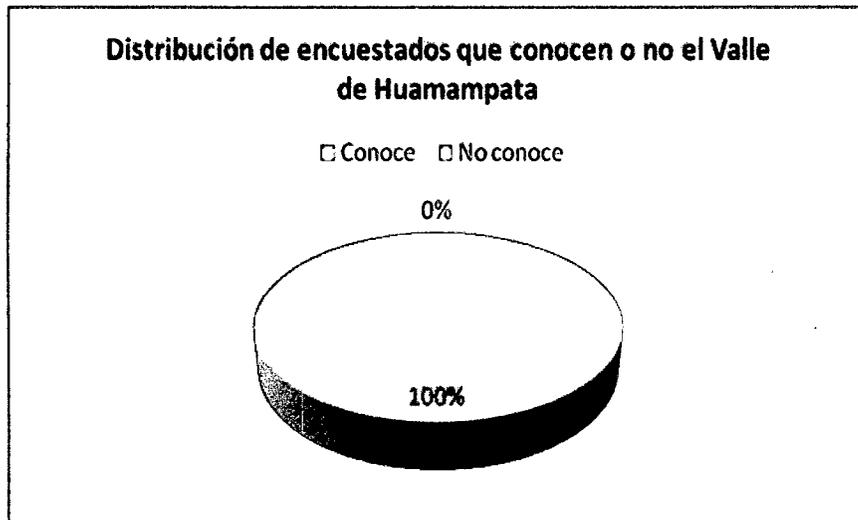
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN OCUPACIÓN	
Agricultor	48
Ganadero	34
Agricultor-ganadero	32
Docente	10
Comerciante	46
Servidor Público	51
Estudiante	39

Fuente: Elaboración propia

El siguiente grafico muestra la distribución de la poblacion según si conoce o no el Valle de Huamanpata; el resultado es completamente positivo.

Grafico 7



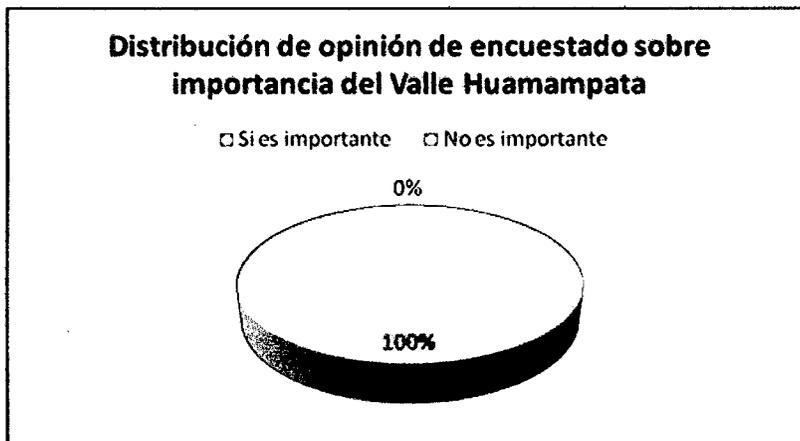
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS QUE CONOCEN O NO EL VALLE DE HUAMANPATA	
Conoce	206
No conoce	0

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente se preguntó acerca de la importancia del Valle Huamanpata a los pobladores; todos coincidieron en que el lugar Si es importante.

Grafico 8



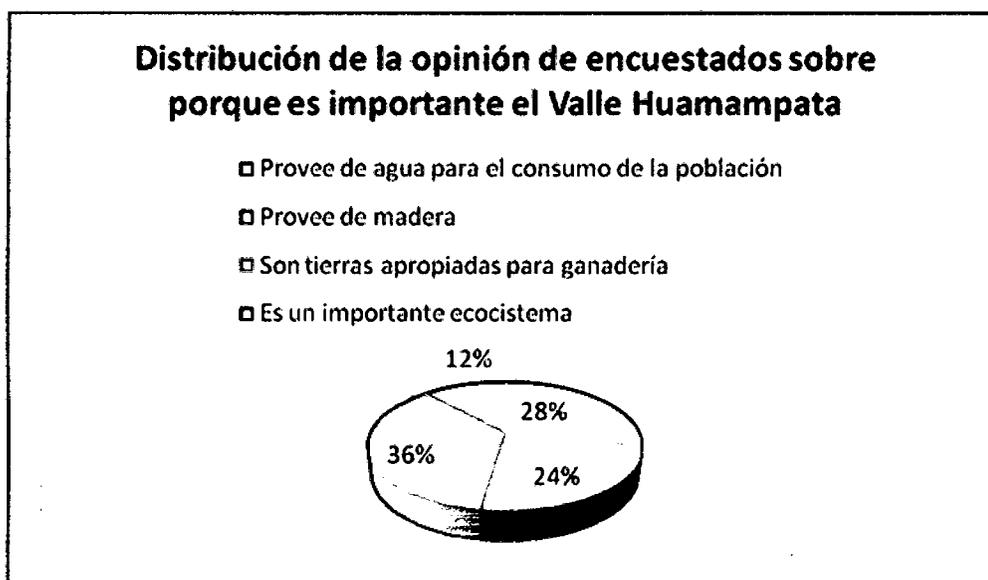
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE IMPORTANCIA DEL VALLE DE HUAMAMPATA	
Si es importante	260
No es importante	0

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior se corroboró que toda la población consideraba que el Valle era importante, ahora se muestra las razones por las que creen que es importante: el 36% lo afirmó por que son tierras apropiadas para la ganaderia; el 24% porque les provee de especies madereras; el 28% porque les provee de agua para su consumo y el 12% considera que es un importante ecosistema.

Grafico 9



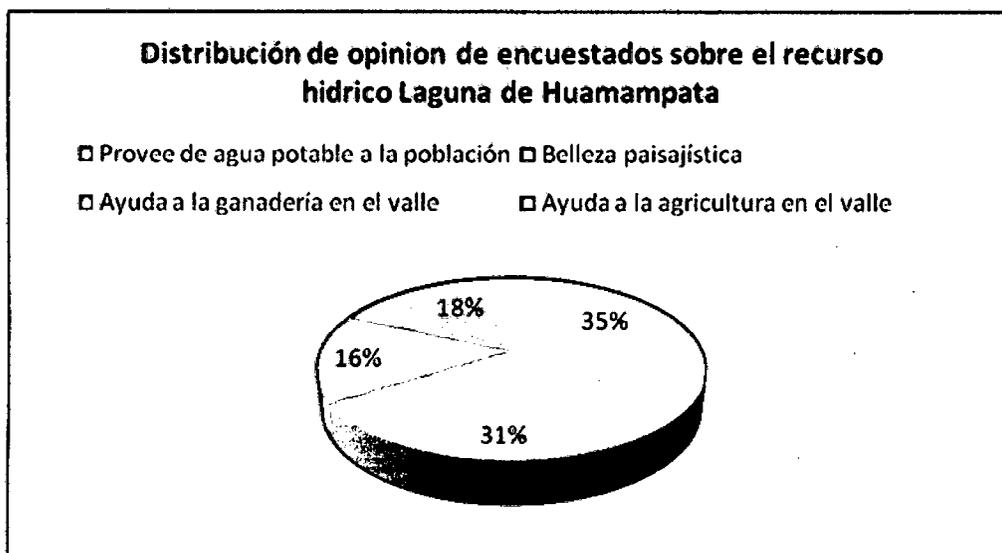
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE PORQUE ES IMPORTANTE EL VALLE DE HUAMAMPATA	
Provee de agua para el consumo de la población	172
Provee de madera	149
Son tierras apropiadas para ganadería	219
Es un importante ecosistema	73

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las opiniones del recurso hídrico del valle, el 35% lo considera importante porque provee de agua potable a la población, el 31% valora su belleza paisajística, el 16% porque contribuye a la ganadería en el valle y finalmente el 18% lo considera importante porque ayuda a la agricultura en el lugar.

Grafico 10



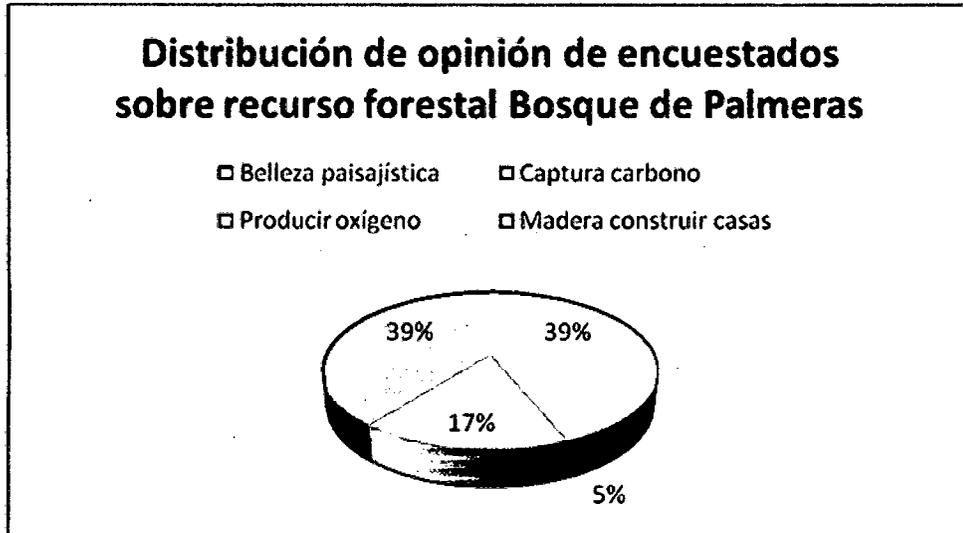
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE EL RECURSO HÍDRICO LAGUNA DE HUAMPATA	
Provee agua potable a la población	216
Belleza paisajística	192
Ayuda a la ganadería en el valle	96
Ayuda a la agricultura en el valle	114

Fuente: Elaboración propia

Los pobladores en un 39% que el recurso forestal forma parte de la belleza paisajística, el 5% sabe que los árboles sirven para absorber el carbono; el 17% también sabe que estos producen oxígeno; y por último existe un 39% que opina que el recurso forestal sólo les sirve como materia prima para construir sus viviendas.

Grafico 11



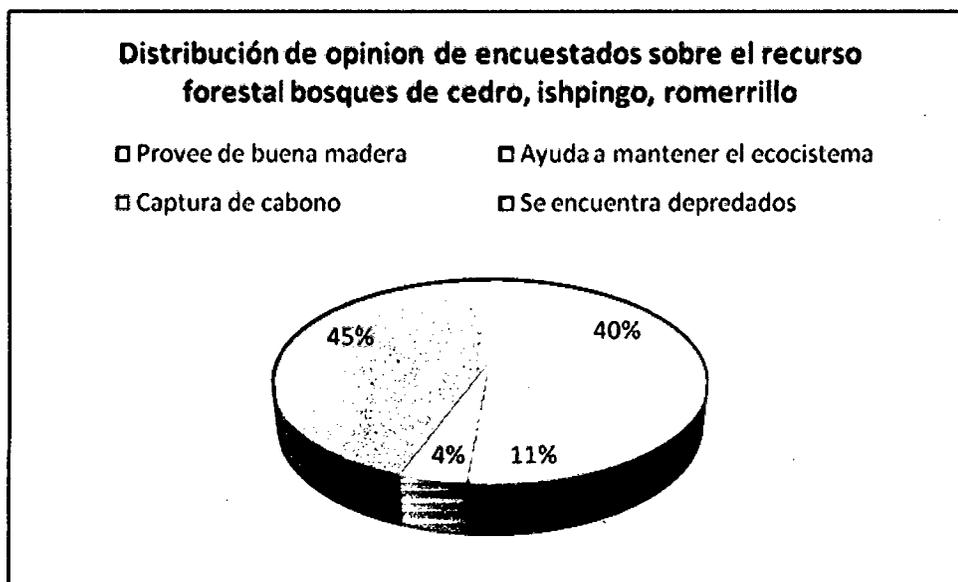
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE EL RECURSO FORESTAL BOSQUE DE PALMERAS	
Belleza paisajística	210
Captura carbono	28
Producir oxígeno	92
Madera construir casas	214

Fuente: Elaboración propia

Aquí se hizo incidencia en 4 especies de árboles en específico y se preguntó a la población lo que pensaban de ellas; el 40% opinan que estas especies brindan buena madera; el 11% que ayudan a mantener el ecosistema; el 4% que ayudan a capturar el carbono para evitar la contaminación ambiental y el 45% afirma que la mayoría de estos bosques ya están depredados.

Grafico 12



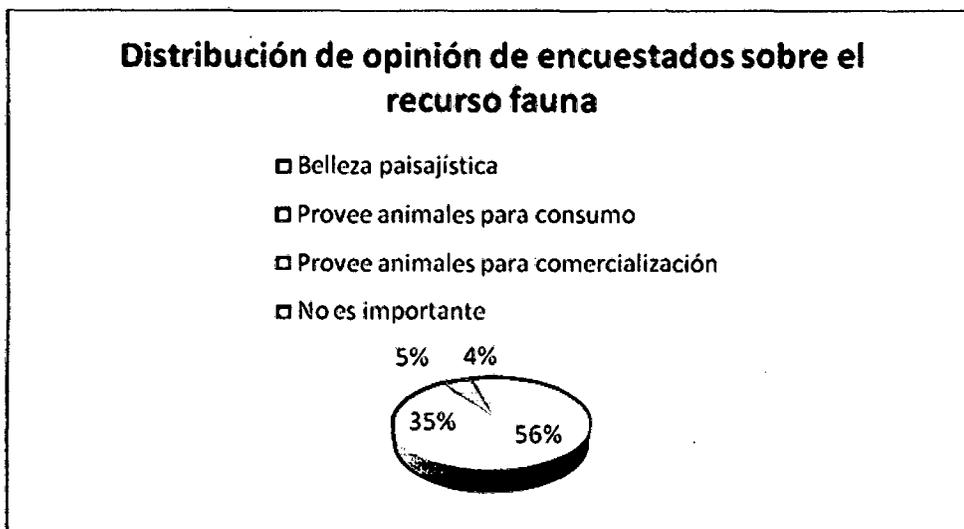
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE EL RECURSO FORESTAL. BOSQUES DE CEDRO, ISHPINGO, ROMERILLO	
Provee de buena madera	219
Ayuda a mantener el ecosistema	61
Captura de carbono	23
Se encuentra depredados	242

Fuente: Elaboración propia

Ahora pasamos a evaluar la fauna del Valle de Huamanpata de acuerdo a las percepciones de los habitantes del mismo lugar; tenemos que el 56% consideran importante a este recurso porque considera que forma parte de la belleza paisajística del entorno; el 35% opina que es importante porque constituye parte de su alimentación; el 5% cree que la fauna sirve para la comercialización. Un reducido 4% no le otorga ningún nivel de importancia al recurso en cuestión.

Grafico 13

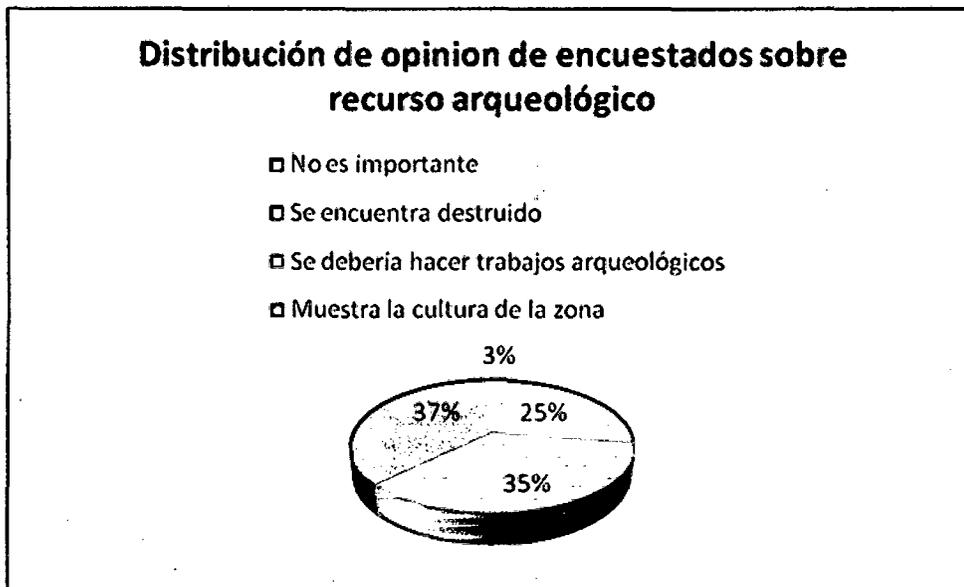


Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE EL RECURSO FAUNA	
Belleza paisajística	228
Provee animales para consumo	142
Provee animales para comercialización	22
No es importante	18

Ante la presencia de recursos arqueológicos en el Valle de Huamanpata, también se consideró importante la opinión de la población frente a estos. Vemos que el 37% opina que estos restos arqueológicos muestran la cultura de la zona; el 35% considera que se deberían realizar trabajos en estos lugares para mejorar su valor; el 25% arguye que ya se encuentran destruidos y un pequeño 3% no le presta ninguna importancia a estos recursos.

Grafico 14



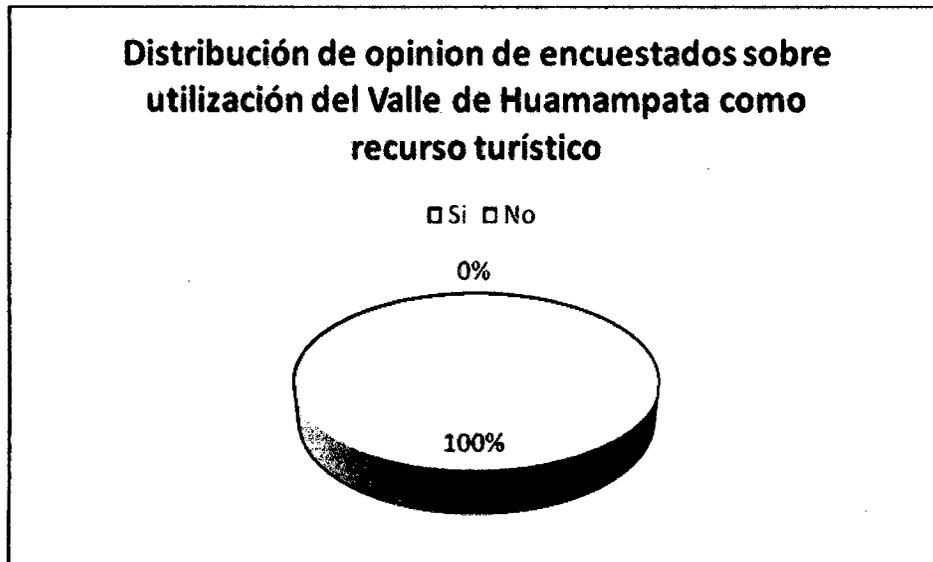
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE RECURSO ARQUEOLÓGICO	
No es importante	14
Se encuentra destruido	149
Se debería hacer trabajos arqueológicos	210
Muestra la cultura de la zona	221

Fuente: Elaboración propia

El gráfico siguiente muestra que todos los pobladores sin excepción consideran que el Valle del Huamampata sería un importante recurso turístico para la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Gráfico 15



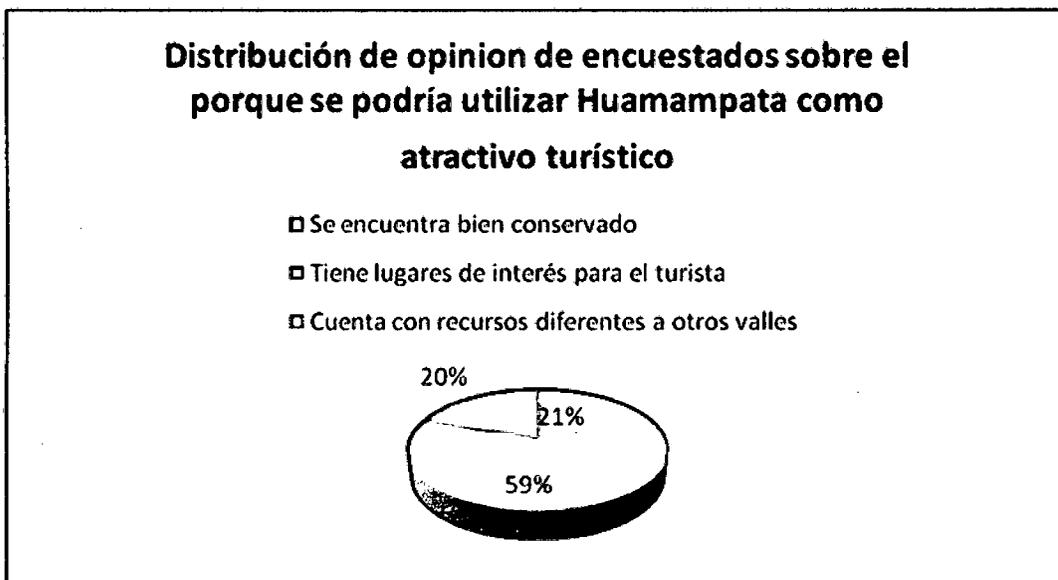
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE UTILIZACIÓN DEL VALLE DE HUAMPATA COMO RECURSO TURÍSTICO	
Si	260
No	0

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 15 se pudo observar que toda la población cree que el Valle del Huamanpata sería un importante recurso turístico; ahora bien, en el gráfico 16 se muestran las razones para esta afirmación; el 21% lo afirmó porque el valle se encuentra bien conservado; el 59% y que conforma la mayoría opina que es un lugar de mucho interés para los turistas y el 20% cree que la actividad turística se podría dar porque el lugar cuenta con recursos únicos y diferentes a otros valles.

Gráfico 16



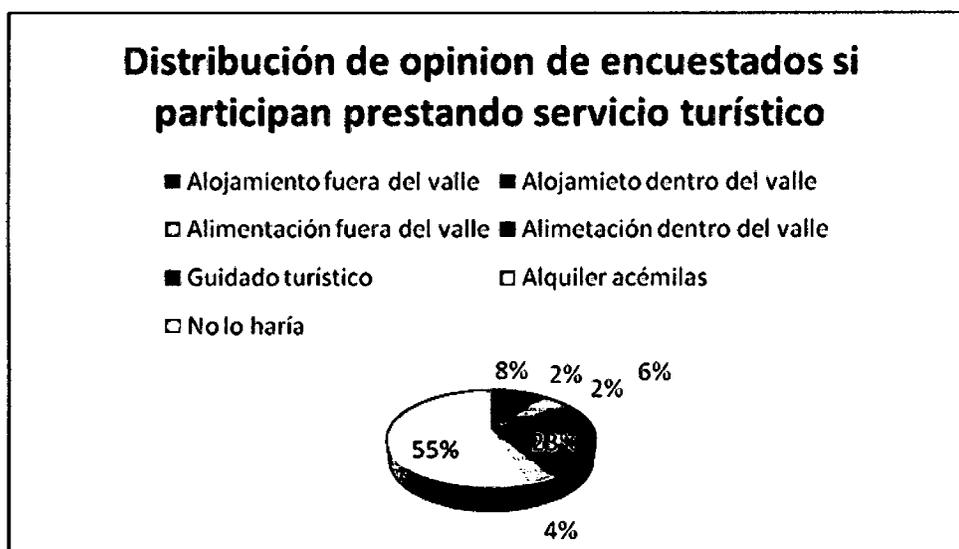
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SOBRE EL PORQUÉ SE PODRÍA UTILIZAR HUAMANPATA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO	
Se encuentra bien conservado	69
Tiene lugares de interés para el turista	191
Cuenta con recursos diferentes a otros valles	65

Fuente: Elaboración propia

La actividad turística ya existe en la provincia de Rodríguez de Mendoza y para que esta actividad pueda ser posible es indispensable que en lugar de destino existan prestadores de diversos servicios turísticos para la satisfacción de los visitantes. La siguiente distribución muestra a la población separados de acuerdo al tipo de servicio que estaría dispuestos a prestar cuando la actividad turística se insiera dentro de su económica; el 8% está dispuesto a ofrecer alojamiento fuera del valle; el 2% está dispuesto a ofrecer el mismo servicio pero dentro del valle; la alimentación tiene 8% de disposición; el 23% apostaría por el servicio de guiado turístico porque conocen las rutas a los recursos existentes en la provincia; el 4% que son propietarios de acémilas afirman que los fletes son una buena opción para ganar dinero; pero, sin embargo, la mayoría de la población (55%) dice no estar dispuesto a brindar ningún tipo de servicio a los turistas.

Grafico 17



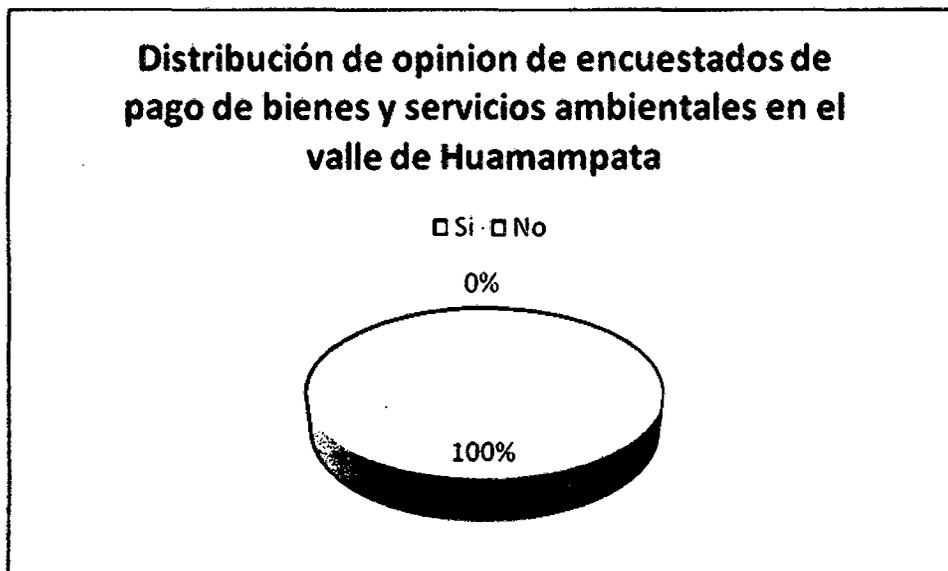
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS SI PARTICIPAN PRESTANDO SERVICIO TURÍSTICO	
Alojamiento fuera del valle	20
Alojamiento dentro del valle	6
Alimentación fuera del valle	14
Alimentación dentro del valle	6
Guiado turístico	60
Alquiler acémilas	10
No lo haría	140

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al pago por el uso de los bienes y servicios ambientales que existen en el Valle de Huamapata, el 100% si estaría dispuesto a pagar por ellos para contribuir a su conservación.

Grafico 18



Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE OPINIÓN DE ENCUESTADOS DE PAGO DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES EN EL VALLE DE HUAMANPATA	
Si	260
No	0

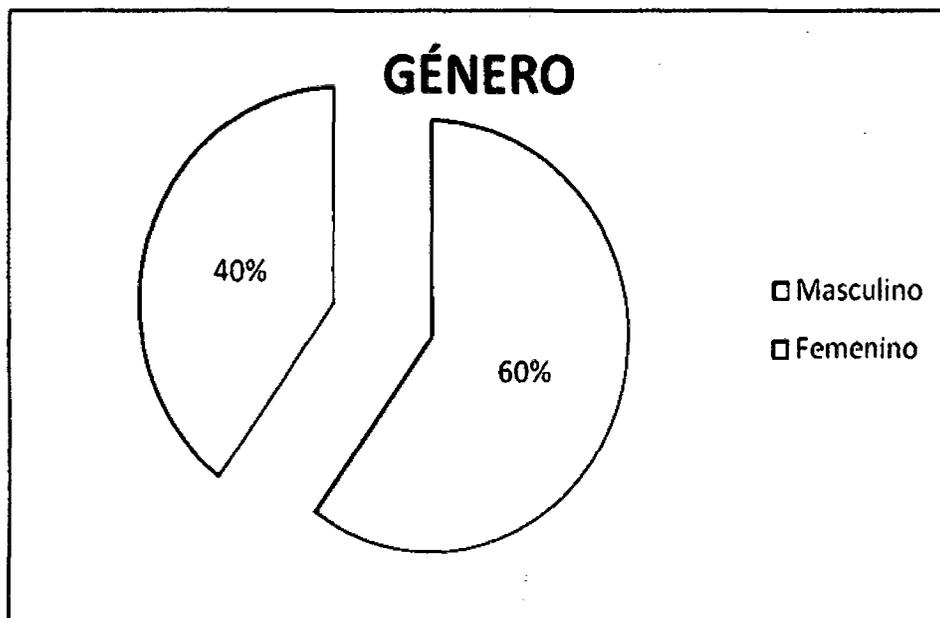
Fuente: Elaboración propia

III. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS NACIONALES EN LAS CIUDADES DE CHACHAPOYAS Y SAN NICOLÁS, SOBRE EL VALLE DE HUAMANPATA COMO DESTINO TURÍSTICO

En este apartado se muestra los resultados de las encuestas aplicadas a la población de turistas nacionales, población que se captó en las ciudades de Chachapoyas y San Nicolás. Los resultados se detallan a continuación:

Los turistas nacionales que visitan las dos ciudades en donde se aplicó el estudio están conformados en 60% para el público masculino y 40% para el femenino.

Grafico 10



Fuente: Elaboración propia

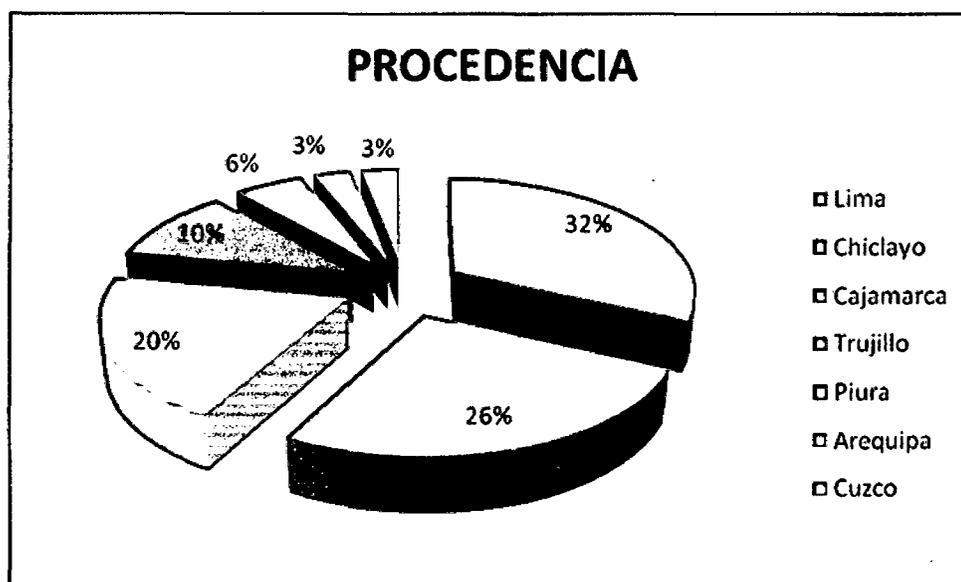
GÉNERO	
Masculino	120
Femenino	80

Fuente: Elaboración propia

Los lugares de los que proceden los turistas nacionales son en su mayoría ciudades ubicadas en el norte de nuestro país, en segundo lugar como emisor de turistas Amazonas se encuentra la region Lima y por ultimo estan las regiones del sur. Los porcentajes de turistas según su ciudad de procedencia son como sigue:

32% provienen de la capital de la república Lima; el 26% proviene de Chiclayo; 20% de Cajamarca; 10% de Trujillo; 6% de Piura y quedando un 6% que se divide entre las ciudades de Arequipa y Cuzco con 3% cada uno.

Grafico 20



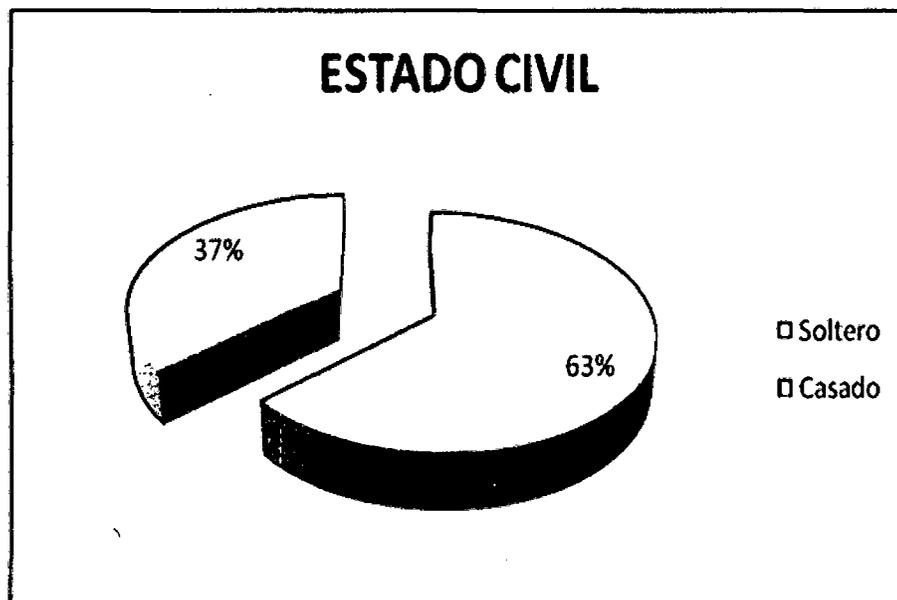
Fuente: Elaboración propia

PROCEDENCIA	
Lima	64
Chiclayo	52
Cajamarca	40
Trujillo	21
Piura	11
Arequipa	6
Cuzco	6

Fuente: Elaboración propia

La proporción de la población según su estado civil se divide en 63% para los solteros y el 37% para los casados.

Grafico 21



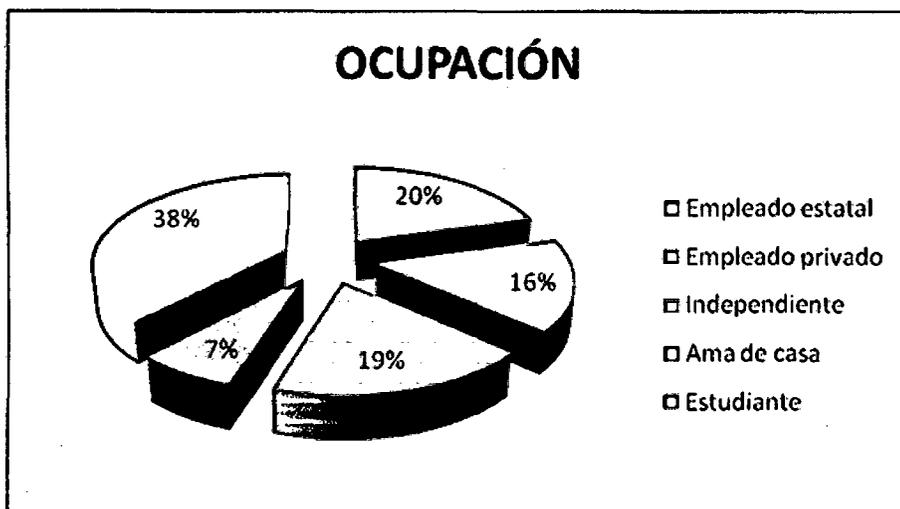
Fuente: Elaboración propia

ESTADO CIVIL	
Soltero	127
Casado	73

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la ocupacion de los turistas nacionales, tenemos que el 20% de ellos trabajan para entidades del estado; el 16% para instituciones privadas; el 19% trabaja de manera independiente; el 7% está conformado por las amas de casa y el 38% que queda aun esta estudiando en diferentes isntituciones y en diferentes niveles.

Grafico 22



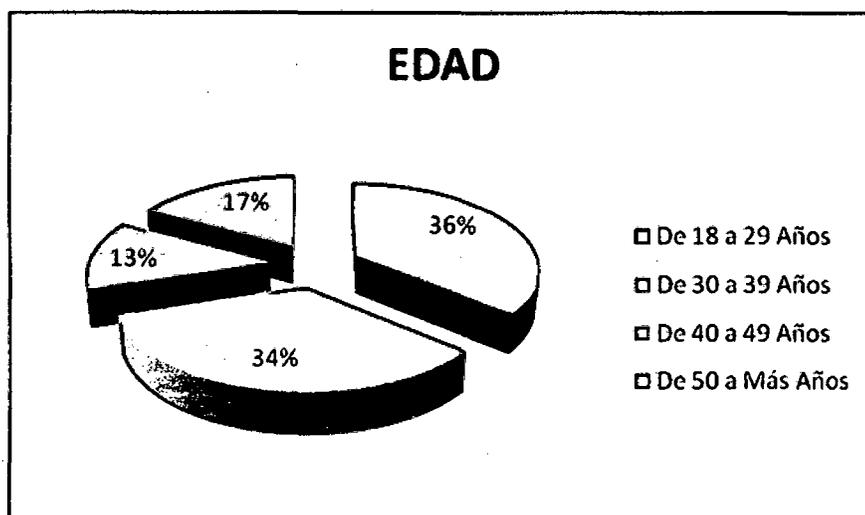
Fuente: Elaboración propia

OCUPACIÓN	
Empleado estatal	41
Empleado privado	32
Independiente	37
Ama de casa	14
Estudiante	76

Fuente: Elaboración propia

Se distribuyó las edades de la población en rangos de 10 años aproximadamente para tener mejor comprensión de los datos. Entre el rango de 18 a 29 años la frecuencia es de 36%; de 30 a 39 años es de 34%; de 40 a 49 años la incidencia es del 13%; y para los mayores de 50 es del 17%.

Grafico 23



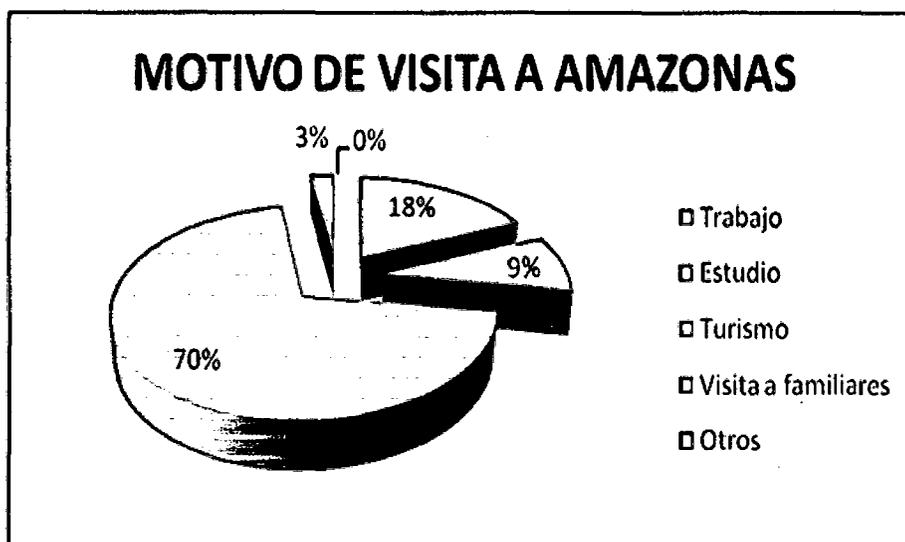
Fuente: Elaboración propia.

EDAD	
De 18 a 29 Años	72
De 30 a 39 Años	68
De 40 a 49 Años	26
De 50 a Más Años	34

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la motivación que tuvieron los turistas para visitar la region Amazonas, se observa que el 70% vino exclusivamente para realizar actividades ligadas al turismo; el 18% lo hizo por motivos laborales; el 9% por diversos estudios y el 3% vino a visitar familiares.

Grafico 24



Fuente: Elaboración propia

MOTIVO DE VISITA A AMAZONAS	
Trabajo	37
Estudio	18
Turismo	140
Visita a familiares	5
Otros	0

Fuente: Elaboración propia

La distribución siguientes muestra los lugares visitados por los turistas extranjeros objeto de estudio; la ciudad de Chachapoyas tiene un 37%; la fortaleza de Kuélap ocupa el segundo lugar con 23%; la catarata Gocta tiene el 21%; los que deciden visitar Karajía son el 6%; y los que visitan otros lugares no considerados en la lista conforman el 3%. Sólo existe un 10% que ha prolongado su paseo hasta la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Grafico 25



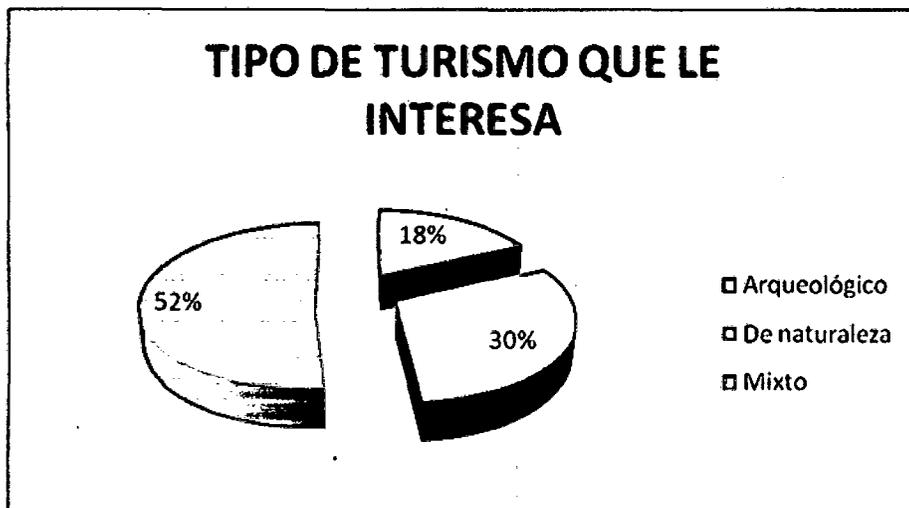
Fuente: Elaboración propia

Ciudad de Chachapoyas	200
Kuelap	126
Gocta	112
Karajía	32
Otras	19
Rodríguez de Mendoza	52

Fuente: Elaboración propia

Se buscó determinar el tipo de turismo en que está interesada la población al visitar la región Amazonas: el 18% de ellos esta interesado en el turismo arqueológico; el 30% por el turismo de naturaleza y el 52% mostró interes por unir estas dos tendencias en un solo viaje para mejorar la experiencia.

Grafico 26



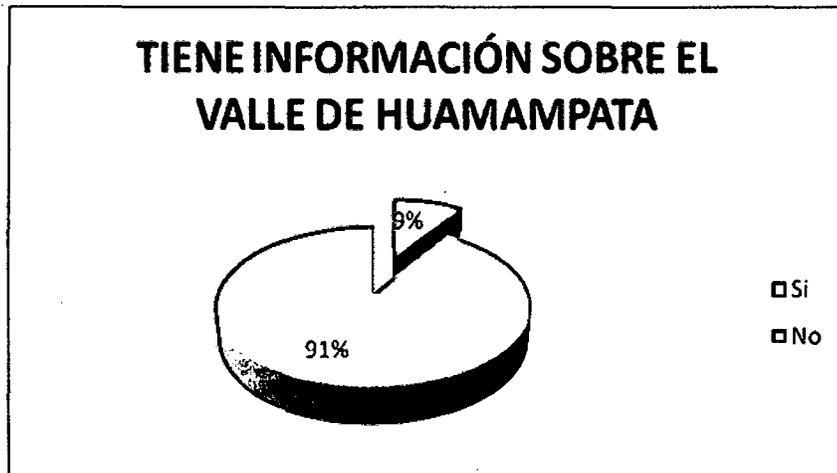
Fuente: Elaboración propia

TIPO DE TURISMO QUE LE INTERESA	
Arqueológico	36
De naturaleza	61
Mixto	103

Fuente: Elaboración propia

De toda la población en estudio, sólo el 9% ha oído acerca de la existencia del Valle de Huamanpata y conoce ciertos aspectos con respecto a ella.

Grafico 27



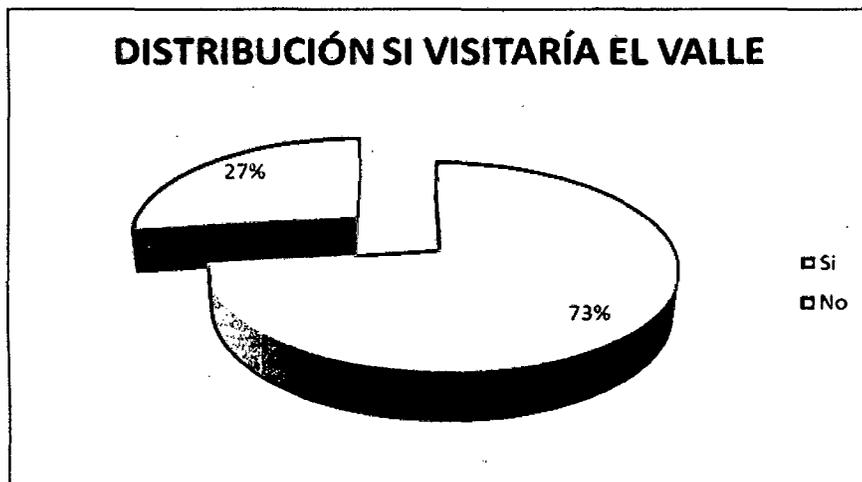
Fuente: Elaboración propia

TIENE INFORMACIÓN SOBRE EL VALLE DE HUAMAMPATA	
Si	18
No	182

Fuente: Elaboración propia

De la misma manera se le preguntó a la población si es que estarían dispuestos a relizar un viaje para visitar el Valle de Huamanpata, el 73% mostró buena disposcion por esta alternativa, y al 27% no le interesó la idea.

Grafico 28



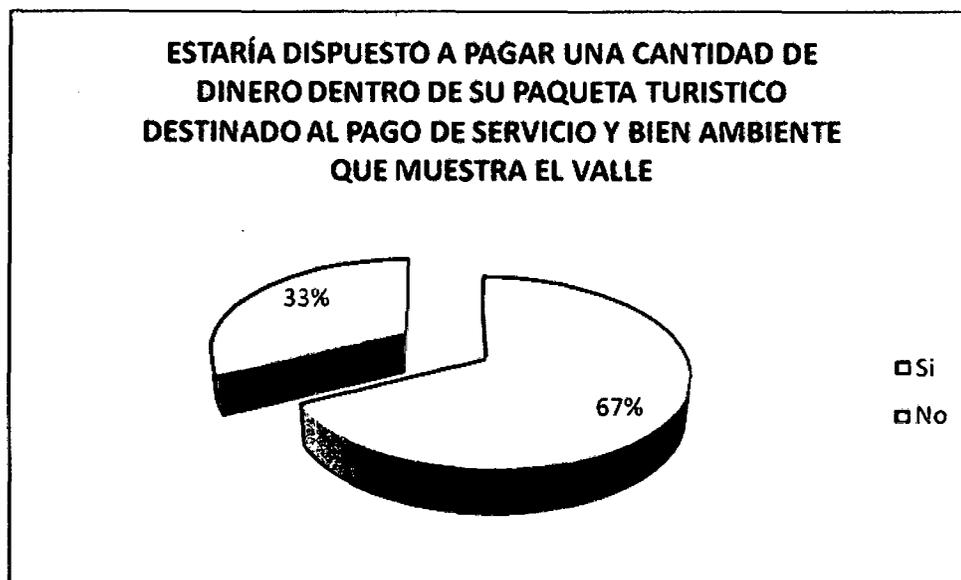
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN SI VISITARÍA EL VALLE	
Si	146
No	54

Fuente: Elaboración propia

Para la realización del gráfico que sigue se tomó en cuenta la opinión del 75% que contestó anteriormente que estaría dispuesto a realizar un viaje al Valle de Huamanpata. El 67% de ellos dijo que si estaría dispuesto a abonar una determinada cantidad de dinero como parte de su paquete turístico para pagar el servicio paisajístico del Valle.

Gráfico 29



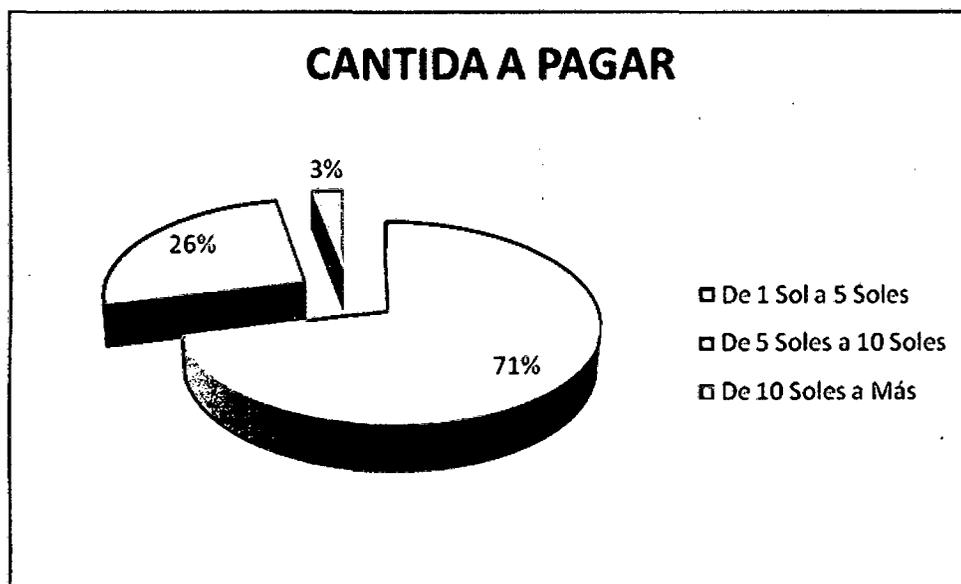
Fuente: Elaboración propia

ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR UNA CANTIDAD DE DINERO DENTRO DE SU PAQUETE TURISTICO DESTINADO AL PAGO DE SERVICIO Y BIEN AMBIENTE QUE MUESTRA EL VALLE	
Si	135
No	65

Fuente: Elaboración propia

Ahora, al 67% anterior que afirmó que si estaría dispuesto a pagar por el servicio y bienes ambientales se le consideró como un subtotal dentro de la población en general y se les pidió que establecieran el monto que podrían aportar. El 71% está dispuesto a pagar hasta Cinco Nuevos Soles; el 26% está de acuerdo en aportar entre Cinco a Diez Nuevos Soles y un reducido 3% considera la importancia de cuidar el medio ambiente y dijo que podrían pagar mas de Diez Nuevos Soles.

Grafico 30



Fuente: Elaboración propia

CANTIDAD A PAGAR	
De 1 Sol a 5 Soles	96
De 5 Soles a 10 Soles	35
De 10 Soles a Más	4

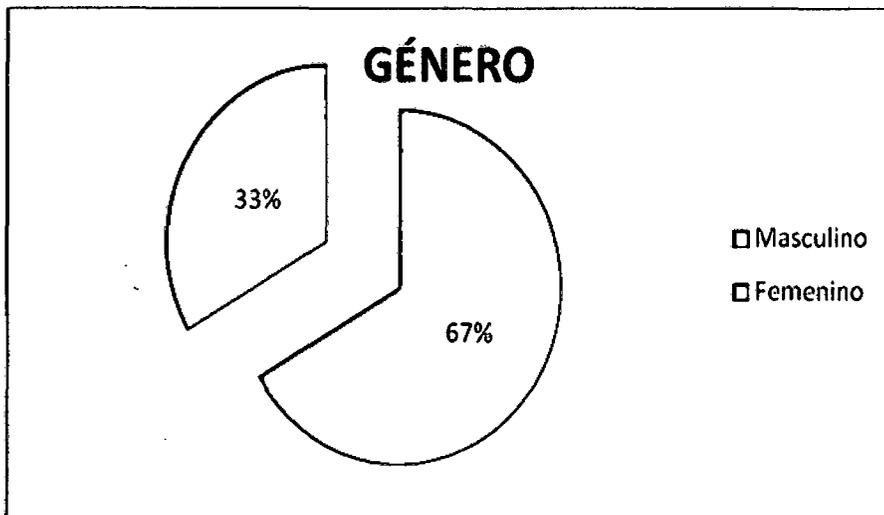
Fuente: Elaboración propia

IV. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS EXTRANJEROS EN LAS CIUDADES DE CHACHAPOYAS Y SAN NICOLÁS, SOBRE EL VALLE DE HUAMANPATA COMO DESTINO TURÍSTICO.

El presente conforma el segundo grupo de turistas que forman parte del estudio, son turistas extranjeros que visitaron al igual que los anteriores las ciudades de Chachapoyas como capital de la provincia del mismo nombre y San Nicolás capital de la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Como se puede observar, la mayor incidencia es la del público masculino que representa el 67% quedando las mujeres a conformar el 33% restante.

Grafico 31



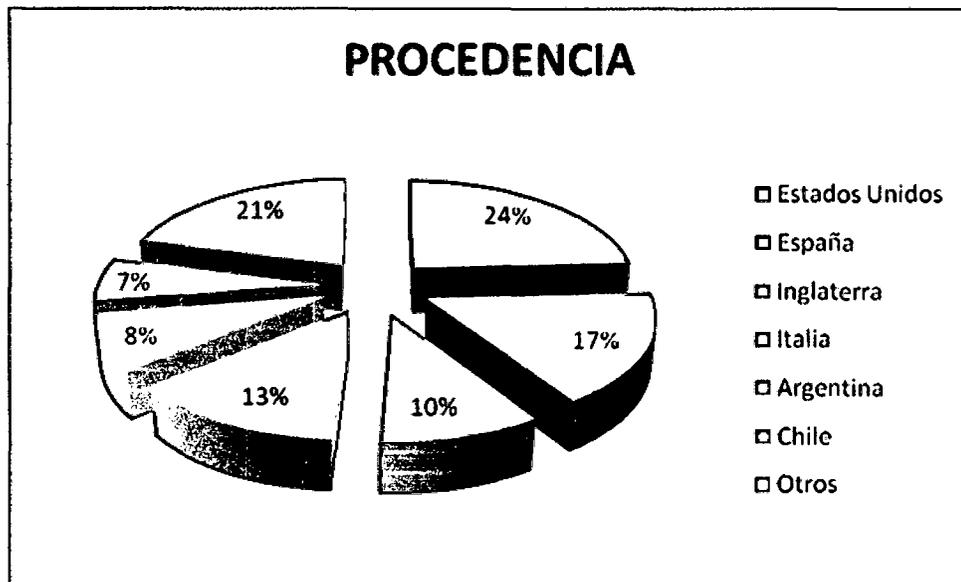
Fuente: Elaboración propia

GÉNERO	
Masculino	80
Femenino	40

Fuente: Elaboración propia

Se distribuyó a la población según su país de origen para conocer el mayor país emisor de turistas hacia nuestra región. El primer lugar lo ocupa Estados Unidos que emitió un 24% de visitantes; España emitió el 17%; Inglaterra el 10%; Italia aportó el 13% de turistas; ya en Sud América el principal país emisor de visitantes es Argentina (8%) y Chile (7%). El 21% restante está conformado por otros países de menor incidencia que por su bajo porcentaje de emisión se optó por colocarlos bajo una misma categoría.

Grafico 32



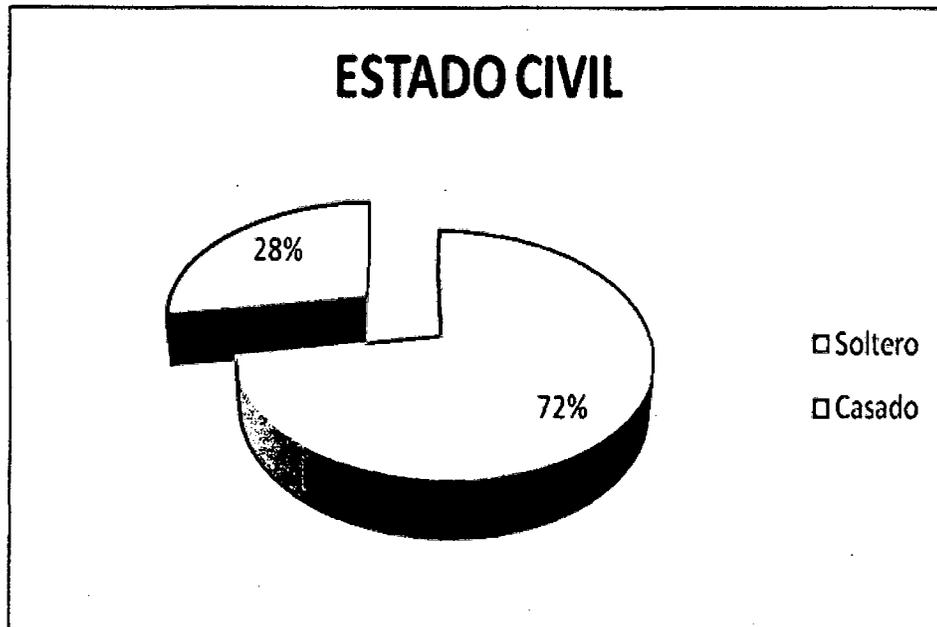
Fuente: Elaboración propia

PROCEDENCIA	
Estados Unidos	29
España	20
Inglaterra	12
Italia	16
Argentina	10
Chile	8
Otros	25

Fuente: Elaboración propia

Por lo general los extranjeros que visitan nuestra región son solteros en su gran mayoría, este dato se puede corroborar en el siguiente gráfico. De acuerdo al estado civil los turistas extranjeros se dividen en 72% solteros y el 28% casados.

Gráfico 33



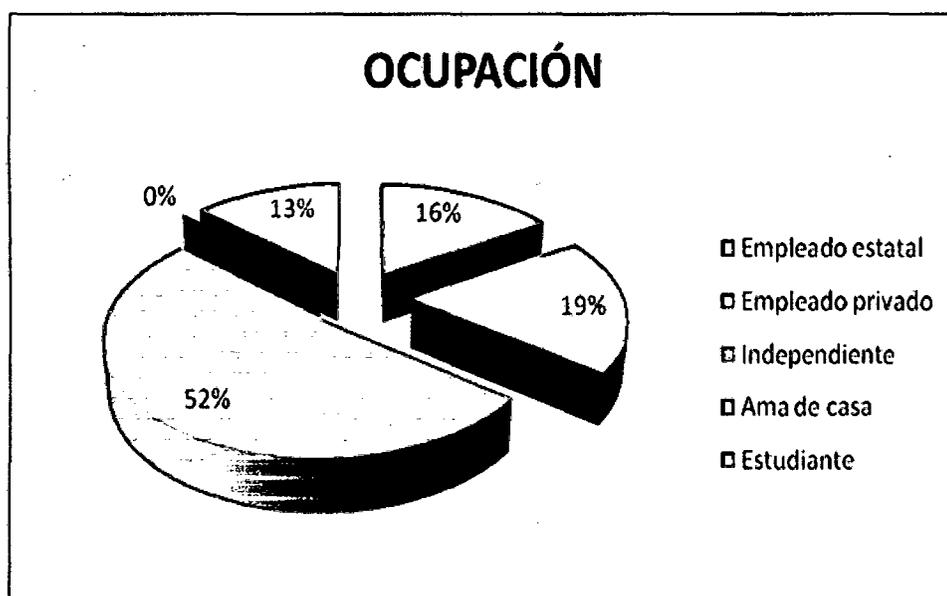
Fuente: Elaboración propia

ESTADO CIVIL	
Soltero	87
Casado	33

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la ocupación a la que cada uno de los turistas se dedica en sus respectivos países de origen se tiene que el 52% de estos son trabajadores independientes; el 19% son empleados de entidades de carácter privado; el 16% labora en entidades de carácter estatal y un 19% se dedican a sus estudios.

Grafico 34



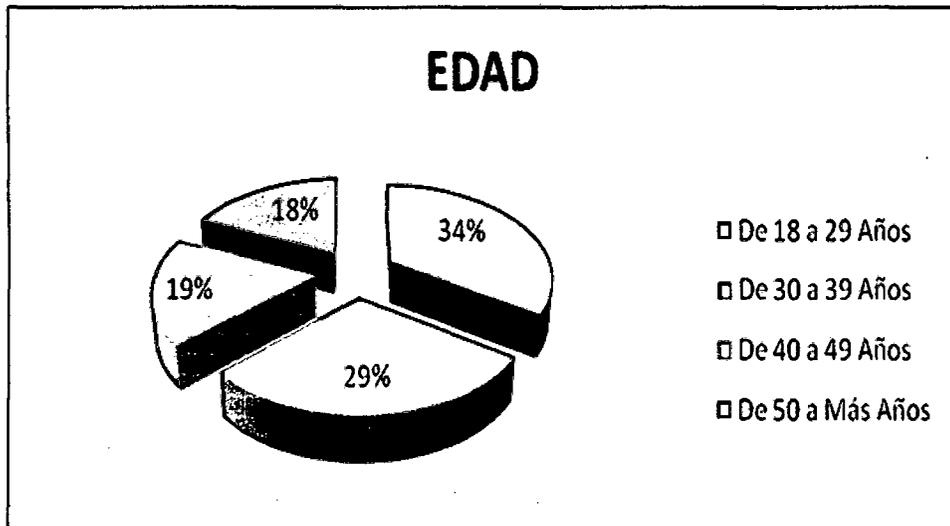
Fuente: Elaboración propia

OCUPACIÓN	
Empleado estatal	24
Empleado privado	29
Independiente	77
Ama de casa	0
Estudiante	20

Fuente: Elaboración propia

Al igual que para los turistas nacionales, también se clasificó las edades de los extranjeros bajo los mismo rangos: entre las edades de 18 a 29 años se encuentra el 34% de la población, en el segundo rango se ubica el 29%; para el tercero existe un 19% de incidencia y el 18% restante tiene mas de 50 años de edad.

Grafico 35



Fuente: Elaboración propia

EDAD	
De 18 a 29 Años	41
De 30 a 39 Años	35
De 40 a 49 Años	22
De 50 a Más Años	22

Fuente: Elaboración propia

Las motivaciones de los turistas extranjeros para visitar un lugar no son muy diferentes a la de los nacionales, lo que si marca la diferencia es el nivel de frecuencia con que estos se dan: por ejemplo, en el siguiente gráfico nadie vino para visitar a familiares, los motivos por lo que ocurre esto son obvios, al provenir de países distantes es muy poco probable que tengan familiares en nuestra region. El 8% vino motivado por trabajo y por estudio, el tiempo de permanencia de ellos no se prolonga mas allá de unos meses, y el 92% realizó el viaje exclusivamente por turismo. Este ultimo porcentaje es mucho mayor en comparacion con los nacionales que viajan por el mismo motivo.

Grafico 36



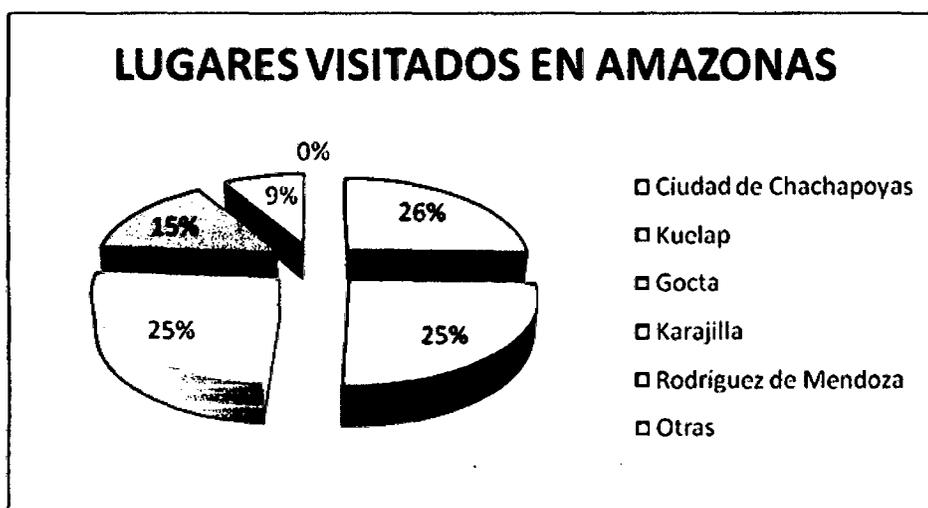
Fuente: Elaboración propia

MOTIVO DE VISITA A AMAZONAS	
Trabajo	4
Estudio	6
Turismo	110
Visita a familiares	0
Otros	0

Fuente: Elaboración propia

Para determinar los lugares turísticos mas visitados en la región Amazonas, se consideró dentro de las alternativas a los dos íconos turísticos mas importantes de la zona, Kuélap y Gocta, también se consideró Karajía por que también tiene un significativo nivel de visitas, la ciudad de Chachapoyas se consideró por se el principal centro de distribución para la actividad turística en la región, a los otros atractivos se los encasilló en una sola opción (Otras). En primer lugar se encuentra la ciudad de Chachapoyas con el 26% de visitas, para el caso de la fortaleza de Kuélap, este tiene el 25% de visitas, Gocta esta vez ocupó el mismo lugar con el mismo porcentaje; Karajía tiene el 15%, no se encontró a nadie que visitara otros lugares turísticos aparte de los mencionados. Hay un 9% que visitaron la provincia de Rodríguez de Mendoza, aunque no especificaron los recursos turísticos a los que fueron.

Grafico 37



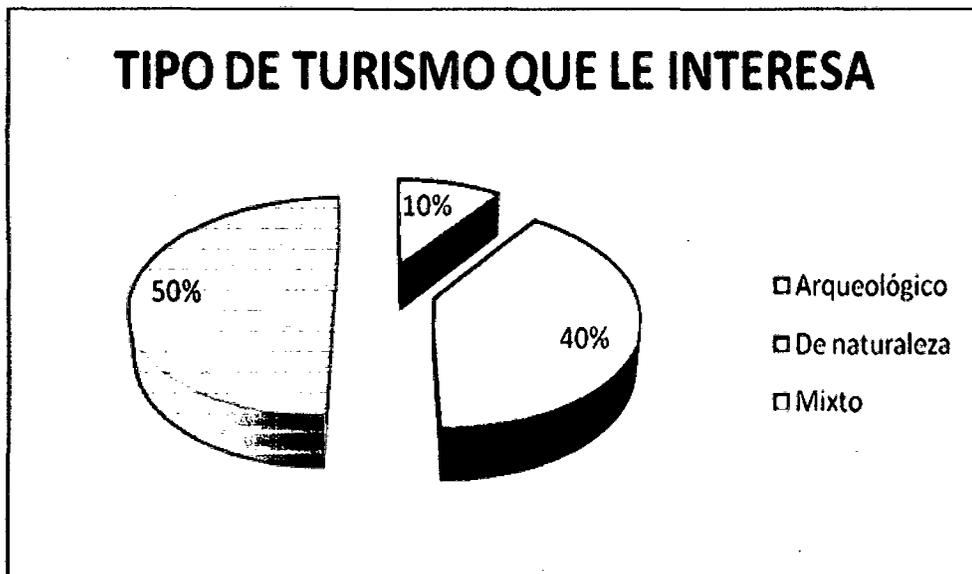
Fuente: Elaboración propia

LUGARES VISITADOS EN AMAZONAS	
Ciudad de Chachapoyas	120
Kuelap	120
Gocta	120
Karajía	72
Rodríguez de Mendoza	40
Otras	0

Fuente: Elaboración propia

Ahora se cuestionó acerca del tipo de turismo que estaban interesados en practicar en la región Amazonas, como podemos ver, la mitad está interesada por combinar actividades que incluyan al turismo arqueológico y al de naturaleza que gozan con el 10% y el 40% respectivamente.

Grafico 38



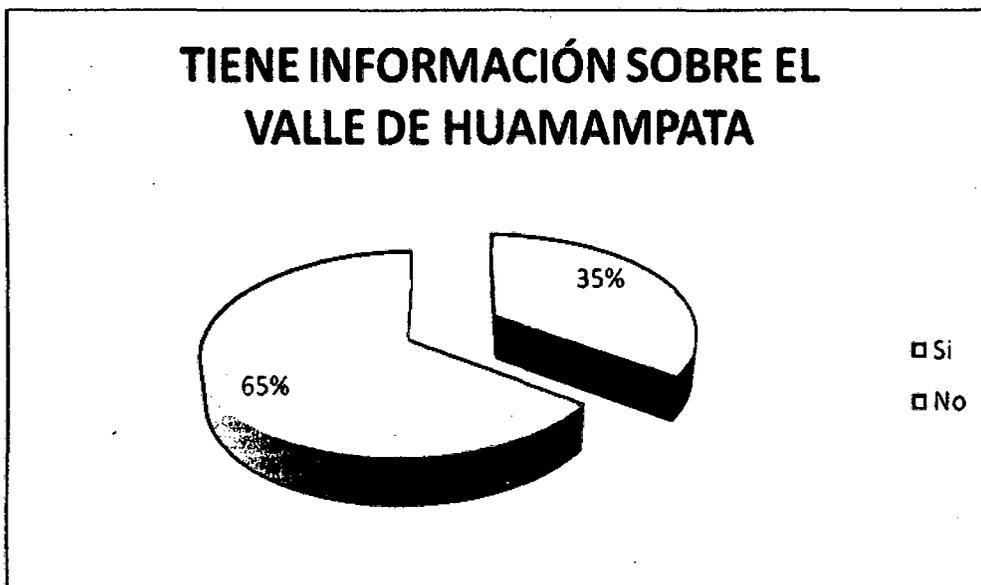
Fuente: Elaboración propia

TIPO DE TURISMO QUE LE INTERESA	
Arqueológico	12
De naturaleza	48
Mixto	60

Fuente: Elaboración propia

A la población en general se le preguntó si sabía de la existencia del Valle de Huamampata, contestando el 65% que no, esto es se debe a la deficiente gestión del turismo y al escaso sistema de publicidad que existe sobre los recursos turísticos de esa provincia.

Grafico 39



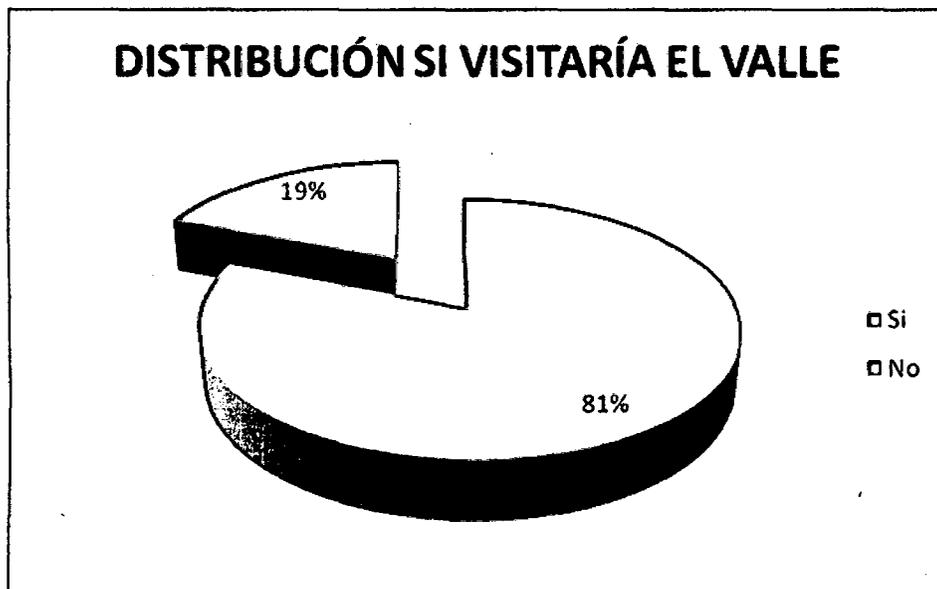
Fuente: Elaboración propia

TIENE INFORMACIÓN SOBRE EL VALLE DE HUAMAMPATA	
Si	42
No	78

Fuente: Elaboración propia

Se quiso conocer si la población estaba interesada en conocer el Valle de Huamanpata; el 81% contestó que Sí, y sólo el 19% dijo que no y no mostró interés.

Grafico 40



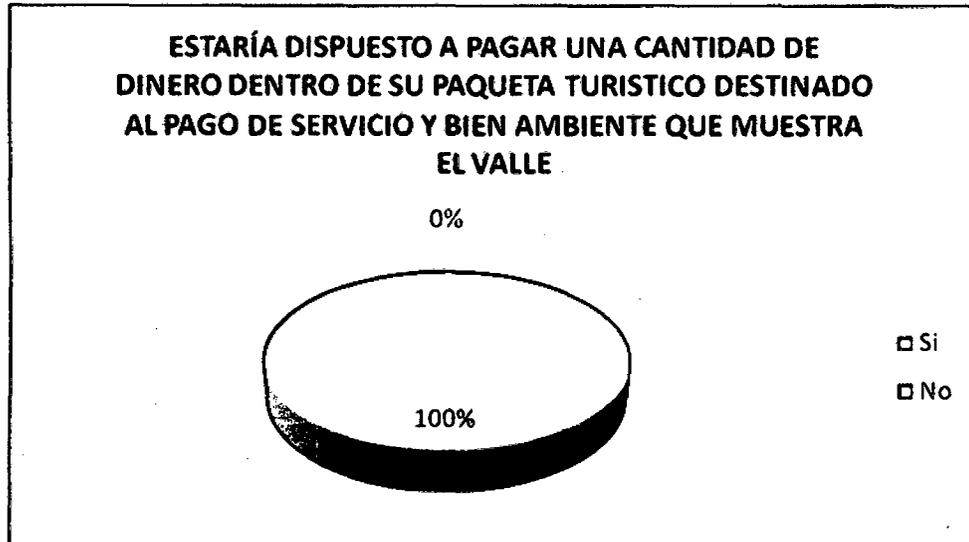
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN SI VISITARÍA EL VALLE	
Si	97
No	23

Fuente: Elaboración propia

A la población que contestó que si estaría dispuesta a visitar el Valle de Huamanpata se le consideró como el 100% para la siguiente pregunta que consistió en saber si estarían dispuestos a pagar cierta cantidad de dinero para el servicio y el bien ambiental en el Valle. Todos ellos conscientes del valor y la importancia de conservar el medio ambiente contestaron que sí.

Grafico 41



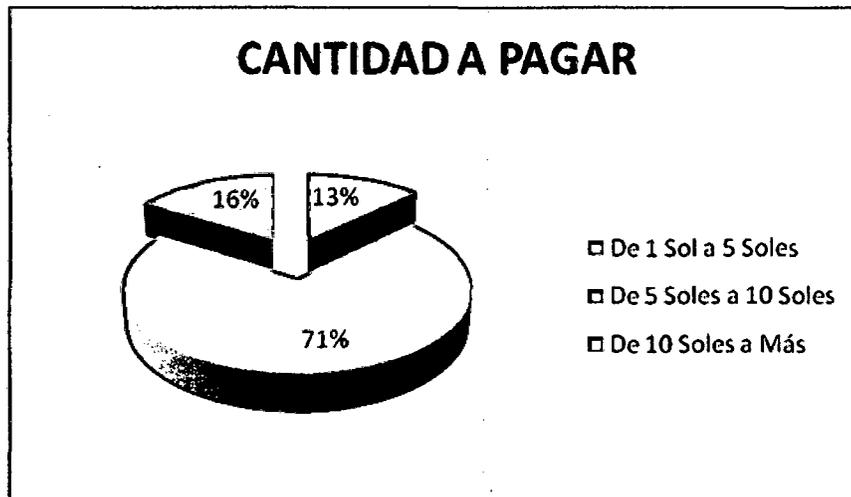
Fuente: Elaboración propia

ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR UNA CANTIDAD DE DINERO DENTRO DE SU PAQUETE TURISTICO DESTINADO AL PAGO DE SERVICIO Y BIEN AMBIENTE QUE MUESTRA EL VALLE	
Si	93
No	0

Fuente: Elaboración propia

Como todos contestaron que si estarían dispuestos a abonar una cantidad adicional no hubo necesidad de crear un subtotal para la siguiente interrogante: se les pidió que especificaran la cantidad que estarían dipuestos a pagar adicionalmente para la conservación del Valle; y resultó que 71% contestó que una cantidad entre los cinco y los diez nuevos soles sería el precio apropiado; el 16% dijo que podría pagar más de diez nuevos soles, quedando un 13% que pagaría cinco nuevos soles como máximo.

Grafico 42



Fuente: Elaboración propia

CANTIDAD A PAGAR	
De 1 Sol a 5 Soles	12
De 5 Soles a 10 Soles	66
De 10 Soles a Más	15

Fuente: Elaboración propia

DISCUSION

Actualmente el ecoturismo se ha convertido en una de las modalidades con mayor potencial dentro de la actividad turística a nivel mundial; siendo las áreas naturales protegidas los destinos favoritos por los ecoviajeros. El departamento de Amazonas alberga áreas destinadas a la conservación de la diversidad biológica como lo son la zona reservada de Santiago Comaina. El Santuario Nacional Cordillera Colán y un Área de Protección Municipal además de contar con una gran cantidad y variedad de recursos turísticos.

El Área de conservación de la Laguna de Huamanpata, se ubica entre los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, de la provincia de Rodríguez de Mendoza, a una altitud de 2150 m.s.n.m y cuenta con una extensión territorial aproximada de 23,097 has.

La zona está clasificada como bosque muy húmedo Montano Bajo Tropical. De los bosques circundantes corresponden a bosques primarios, compuestos por bosques altos y exuberantes, netamente tropicales que cubren las laderas de la vertiente oriental, medianamente intervenidos para la extracción de maderas.

Así mismo, está clasificado como Bosque Húmedo de montaña, ocupando tierras de relieves accidentados y de laderas de colinas onduladas que bajan hasta la laguna de Huamanpata y clasificadas, según el mapa de suelos, como tierras de protección, forestales de baja condición agrológica y limitantes por la erosión.

El clima que posee se caracteriza por ser templado, lluvioso y húmedo con intensas precipitaciones durante la estación de invierno local, teniendo una temperatura promedio de 15°C.

Fue creado como Área de Protección el 17 de Abril del 2006 mediante ordenanza municipal N° 002-2006-MPRM, con la finalidad de asegurar la continuidad de los procesos ecológicos en la parte alta de estas microcuencas, así como captación, el flujo y la calidad de agua para las poblaciones asentadas en el ámbito de las

mismas, además de mantener y manejar los recursos de flora y fauna silvestre y promover la investigación científica.

El Área de Protección de La Laguna de Huamanpata está dividida en 30 sectores. El primer sector que se atraviesa para llegar al área de protección es el denominado Izcuchaca, el camino de este sector es en su gran parte pedregoso, así mismo tenemos los sectores de Yuracyacu, Calichal, Chamiso, Shawinto, Pumañana, Potrero de Yaltaj, Jabonera, Patigallo, Avión Caído, El Arenal, Agua y Sal, Pucayaco, Pona Tendida, El Corazón, Dos Pampas, Iglesia Monte, Pamba Vado, El Palmeral, Lejía, Yuracrume, Lambras, Galanshayana, Cuno, La Tranca, Caldera, Macho Tranca, Saucecucho, Peña Blanca, Tragaderos y Orilla.

La vegetación es propia de la ceja de Selva, durante todo el recorrido es común encontrar las siguientes especies: “Matapalo”, especie de tipo parásita que se enrolla en los troncos de los árboles alimentándose de ellos hasta llegar a matarlo; “sueda con suedá”, a esta especie se le atribuye propiedades medicinales en caso de fracturas; 04 especies de “guabas”: chimbillo, cipracho, paltapaque y marrones; “cético”, este árbol es utilizado por los pobladores como tubos, debido a que este se caracteriza por tener un centro hueco; “Atadijo”, de este árbol se obtienen especies de sogas; “chagillado”, que se utiliza como armazón para colocar las tejas de las casas. Del mismo modo es común encontrar “bromelias”; “aliso”, “cochol”, “pante”, “chishca”, “chambo”, “helechos gigantes” “orquídeas”, “congona”, “matico”, “sangre de grado”, “cola de caballo”, “llantén”, así como “La quina”, especie denominada como el árbol nacional y que actualmente se encuentra en peligro de extinción; estas últimas contienen propiedades medicinales.

Es importante mencionar que en el sector de Pona Tendida se ubica el “Bosque de Palmeras Gigantes”, que tiene una extensión aproximada de 4,000 has, abarcando también los sectores Iglesias y Jabonera. Esta especie es única en el mundo, llegando a medir hasta 25 m de alto y se encuentra en peligro constante debido a la presencia de taladores

En lo que respecta a la fauna, esta área de protección alberga a una gran variedad de aves y mamíferos. Las aves que se destacan son los “patos”, “garzas”, “gallito

de las rocas”, “pavos andinos”, “gaviotas de los andes”, “águilas”, “gavilán nocturno”, “tijera chupas”, “palomas”, “paucares”, “cóndor de la selva”, “picaflor”, “colibrí cola de espátula”, especie enigmática cuya cola partida termina en 02 grandes discos de plumas azulinas que contrastan con su cuerpo verde esmeralda, esta especie actualmente se encuentra críticamente amenazada.

Entre los mamíferos que habitan en Huamanpata tenemos al “Oso de anteojos”, especie protegida que aún sufre presión de caza; “venado gris”, “majaz”, “pumas”, “lobo de ríos”, etc.

Desde el sector Legía es posible observar en una parte del Pishco Huañuna, la estructura montañosa que tiene forma de una mujer de edad avanzada durmiendo, a la que los pobladores la han bautizado como “La vieja durmiente”, misma que se ubica entre los sectores de Pata de Gallo y jabonera.

Huamanpata cuenta con un complejo ecosistema con rasgos excepcionales albergando en su territorio (bosque) no sólo a una gran variedad de flora y fauna, como lo hemos visto en los párrafos anteriores, sino también cuenta con el río Huamanpata y la laguna que lleva el mismo nombre, así como los tragaderos, entre otros.

La laguna tiene un alto valor paisajístico, debido a su gran extensión y al estar rodeado de bosque denso, lo que le da una apariencia de extremada calma y belleza. Se forma durante la temporada de invierno local, de a pocos el terreno fangoso se va llenado de agua producto de las lluvias, propia de la estación; este recurso cuenta con una extensión aproximada de 397 has, teniendo una profundidad mínima de 4 a 5 metros, y su máxima oscila entre los 10 y 15 metros. Al ser una laguna de inundación temporal, existen vegetación arbórea que sobresale de las aguas que añade singularidad al área, como es el caso del sauce, que durante la temporada de lluvia es posible apreciar la copa de sus árboles emergiendo del espejo de agua, dándole un aspecto pintoresco al paisaje de la laguna, que durante los meses de verano (seca) se convierte en un extenso bosque. El sauce, es un árbol que se caracteriza por ser resistente al agua, pudiendo pasar hasta 04 meses sumergida en ella

Otro recurso de gran importancia dentro del ecosistema de Huamanpata lo constituyen “los tragaderos”, debido a que durante la época de lluvia no logran absorber el agua que se acumula en el río dando origen a la laguna

Dentro del área de protección se han encontrado evidencias arqueológicas de viviendas con base de forma circular, que en la actualidad han colapsado por los embates de la naturaleza, y por la depredación humana. Asimismo encontramos una estructura de piedra de planta cuadrangular, con varios puntos de acceso y ventanales, que da la idea de haberse tratado de un templo, por lo que los pobladores lo han llamado “Iglesia Monte”.

La zona conserva un buen estado del bosque en general, a pesar de la presencia de chacras y chozas en toda la cuenca. Huamanpata se encuentra bajo la propiedad de 323 familias, siendo su principal actividad económica el cultivo de pastos para los dueños que habitan fuera del área de protección, mientras que las personas que viven en dicha zona se dedican en su mayoría a la ganadería, así como, a la tala, caza ilegal y pesca clandestina.

La situación legal de la tenencia de tierras en esta área no está muy bien definida, debido a que si bien la mayoría de sus habitantes cuentan con documentos y/o títulos válidos y originales, éstos no han sido formalizados antes los Registros Públicos o ante el Proyecto Especial de Titulación de Tierras (PETT). Actualmente esta comunidad cuenta con la “Asociación de dueños y poseedores de tierras de Huamanpata”, integrado por 120 socios activos, quienes preocupados por la degradación que viene sufriendo el valle a causa de la tala indiscriminada de árboles (el problema no es la deforestación para uso comercial, ya que las especies de alto valor comercial la desaparecieron, no es rentable la comercialización de otras especies maderables, sino el desbosque para uso agrícola), por parte de sus propios habitantes, han instalado el proyecto piscícola de Huamanpata, con el apoyo del Ministerio de la Producción y la Municipalidad del distrito de Mariscal Benavides; este proyecto alternativo busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes y al mismo tiempo hacer de Huamanpata un lugar sostenible.

El criadero de truchas está ubicado en el sector Legía, está compuesto por una caseta donde se ubican 06 pilas de incubación y alevinaje, donde se colocan las ovas en cedazos o coladeras para la incubación hasta que alcancen un tamaño promedio de 03 a 04 cm, luego son trasladados a los tanques de alevinaje hasta lograrse, para ser sembradas en las quebradas, para luego venderlas. El proceso de siembra dura aproximadamente 03 meses

Como se aprecia Huamanpata cuenta con abundancia de factores básicos favorables para desarrollar la actividad turística; esto es riqueza de recursos turísticos de tipo natural, paisajístico, cultural, arqueológico, entre otros; todos ellos atractivos tanto para el ámbito nacional, como mundial.

Sin embargo las principales debilidades radican en el deficiente ordenamiento en el uso de los espacios con fines turísticos, lo que provoca que los ecoturistas se desplacen por lugares de poco interés turístico, así como por zonas vulnerables; del mismo la insuficiente infraestructura básica, la falta de servicio de alojamiento, la escasez de recursos humanos capacitados para brindar un eficiente servicio de calidad al turista que pretende visitar la zona, son claros factores que limitan el desarrollo del turismo en esta área.

Para que el turismo en este espacio sea una herramienta de conservación eficaz, es necesario realizar un manejo adecuado, consciente y planificado de la actividad turística, orientado a prevenir los impactos negativos sobre el medio natural que lo circunda. De ahí la importancia de aplicar la valoración económica ambiental en los bienes y servicios del valle, aprovechando de manera sostenible sus recursos turísticos, asimismo puedan obtener beneficios económicos, sociales y culturales y mejorar su calidad de vida.

CONCLUSIONES

- El Valle de Huamanpata es un área protegida de la provincia de Rodríguez de Mendoza que cuenta con un gran potencial para el desarrollo turístico.
- El recurso turístico eje del área de estudio lo constituye la Laguna de Huamanpata por sus rasgos de particularidad que lo convierten en un elemento competitivo.
- Los recursos turísticos como el Bosque de Palmeras, la fauna, el río, los tragaderos y restos arqueológicos son recursos complementarios que ayudan a fortalecer la oferta turística del Valle de Huamanpata.
- La población es consciente del potencial turístico del lugar y muestran disposición para fomentar la actividad turística.

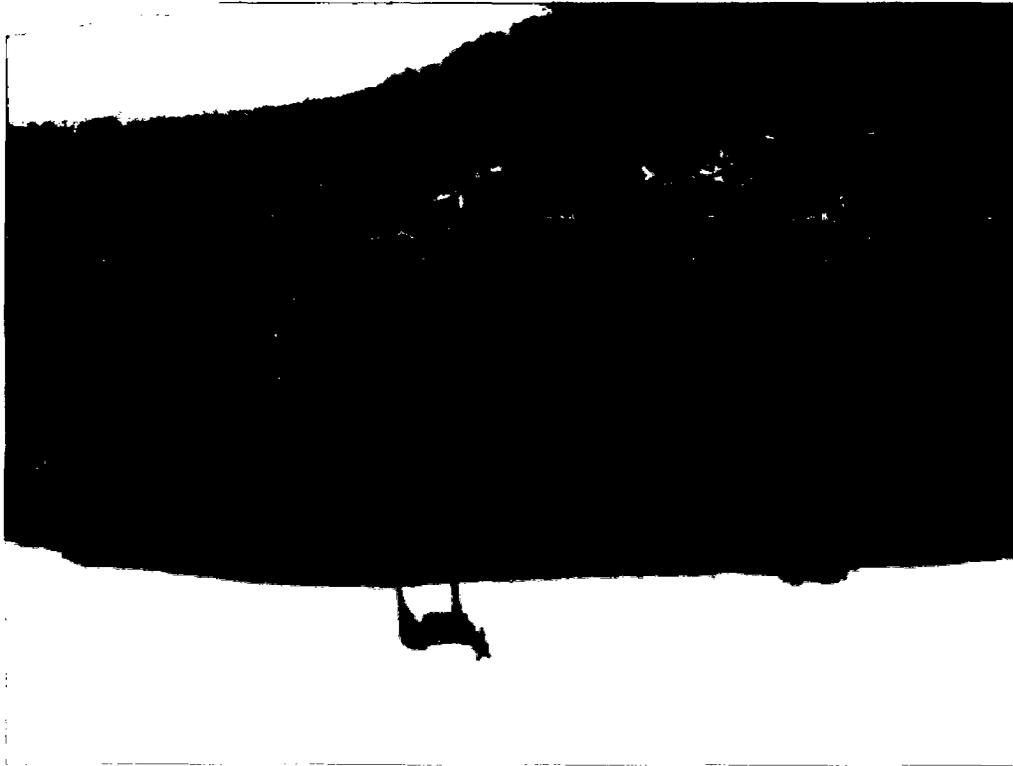
BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. A 1990. Promoción Turística. Un Enfoque Metodológico. 6ª. ed. D.F. México. Trillas Turismo. p. 15-35.
- Cañas Ortega, J. F. febrero 2001, Turismo rural y desarrollo comunitario. Disponible en : www.uco.es/es2caorj/EAF-TurismoRural/turismo/positivo/html
- Cañedas, F. G. 1992. Turismo: La Economía del Progreso. Un Modelo de Futuro. En Boletín de Estudios Económicos (145): 143-164. Abril.
- Cárdenas Tabares, F. 1991. Producto Turístico. Aplicación de la Estadística y el Muestreo para su Diseño. D.F. México. Editorial Trillas, S.A.
- Constanza R., D'Arge R., de Groot R., Farber S., Gasso M., Hannon B., Limburg K., O'Neill R., Paruelo J., Raskin R. G., Sutton P., and Van Den Belt, M. 1997. The value of the wordecosystem services and natural capital. Nature: Vol. 387: 253-260.
- Constanza R., D'Arge R., de Groot R., Farber S., Gasso M., Hannon B., Limburg K., O'Neill R., Paruelo J., Raskin R. G., Sutton P., and Van Den Belt, M. 1998. Special Section: Forum, on valuation of ecosystem services. The value of ecosystem services: puttin the issues in perspective. Ecological Econimics 25: 67-72.
- Crosby, A. y Moreda, A. 1996a. Elementos Básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Madrid, España. Editorial Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT). 141 p.
- Gabetta, C. Junio 2004. Necesidad de una modesta utopía. Le Monde Diplomatique.
- Hoekstra Ay. And Hung P Q. 2002. Virtual water trade: A quantification of virtual water flows between nations in relation to international crop trade. Value of Water Research Report Series N° 11, IHE, Delft, the Netherlands.
- Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana, II Al Nature and Culture International. 2005. Propuesta de área de conservación municipal de la Laguna de Huamanpata.
- Instituto Nacional de Recursos Naturales, 2002. Informe de Inspección a la Zona de la Propuesta de Área Natural Protegida Huamanpata.
- Lizarzaburu, s/f. Determinación de una Unidad de Conservación en el Área Ecológica de la Laguna de Huamanpata.

- **Servicios Ambientales. Valuación de los Recursos Naturales.**
- **Turner, K., Paavola J., Cooper P., Farber S., Jessamy V., Georgiou S. 2003. Valuing nature: Lessons learned and future research directions. Ecological Economics. 46: 493-510.**
- **Viglizzo E., Pordomingo A. J., Castro M., y Lértora F. 2002. La sustentabilidad ambiental del agro pampeano. Programa Nacional de Gestión Ambiental Agropecuaria. Ed. INTA. ISBN 987-521-052-8.**
- **Viglizzo E., 2003. Conferencia Plenaria 26° Congresos Argentino de Producción Animal. Mendoza, 2003.**
- **www.indigenas.bioetica.org/ecosisprecio.htm consultado el 3/06/04.**

ANEXOS

ANEXOS 1: VISTAS FOTOGRÁFICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO



Valle de Huamanpata utilizada por comuneros para ganadería y crianza de acémilas.



Rio de Huamanpata, bien ambiental identificado en la investigación y que contribuye en el aporte de los servicios del recurso hídrico y belleza paisajística en la zona de estudio.



Puesta de sol (ocaso) en el valle de Huamanpata, forma parte del componente belleza paisajística del lugar.



Vista panorámica de parte del valle; se observa el río, el recurso forestas y de fondo el Pishco Huañuna, conocido por los pobladores como la vieja durmiente.



Recurso forestal de valle de Huamanpata. Se observa las condiciones actuales del bosque de palmeras y otros arbustos.

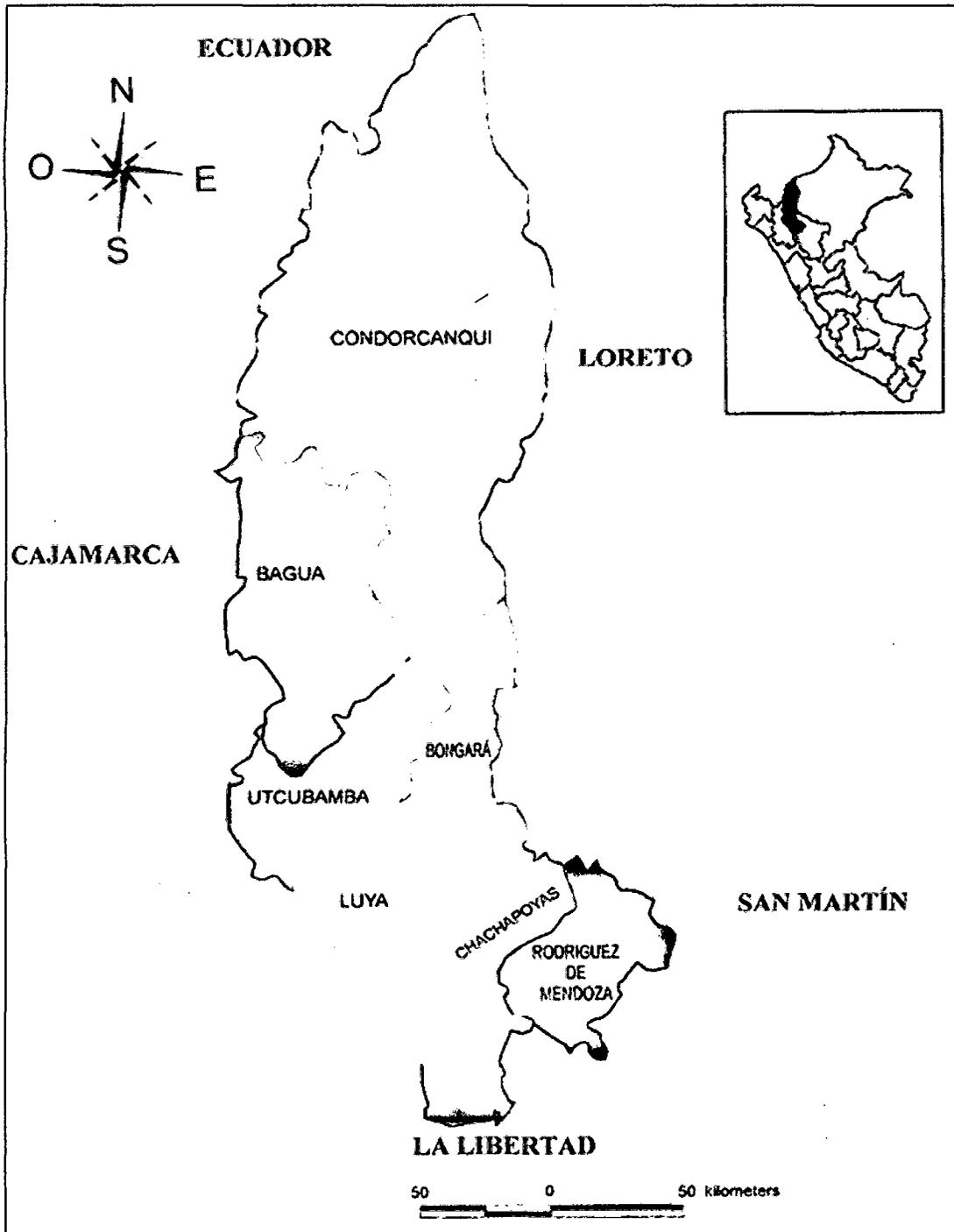


Paisaje típico del Valle de Huamanpata.

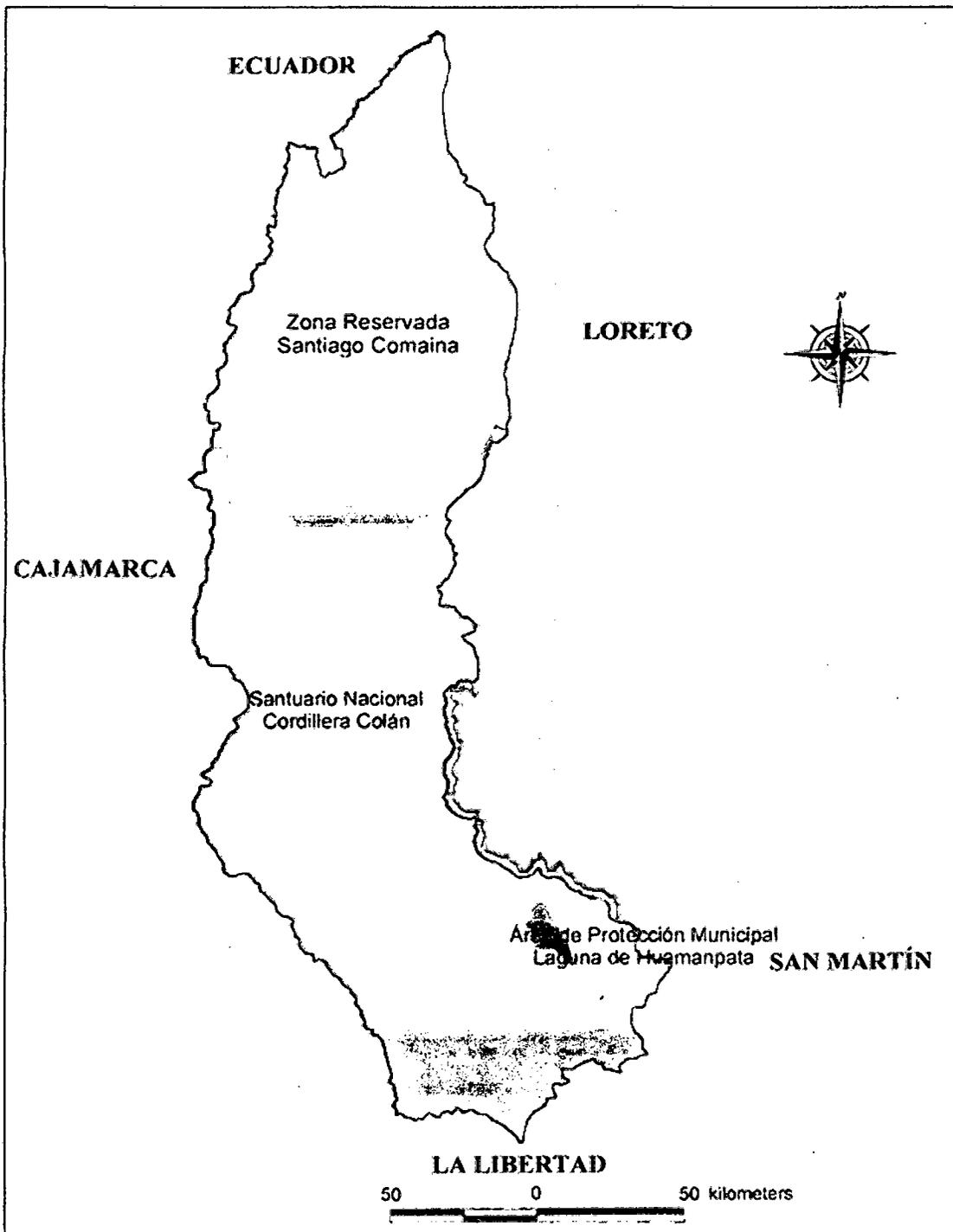


Vista de la pampa donde se forma la laguna de Huamanpata.

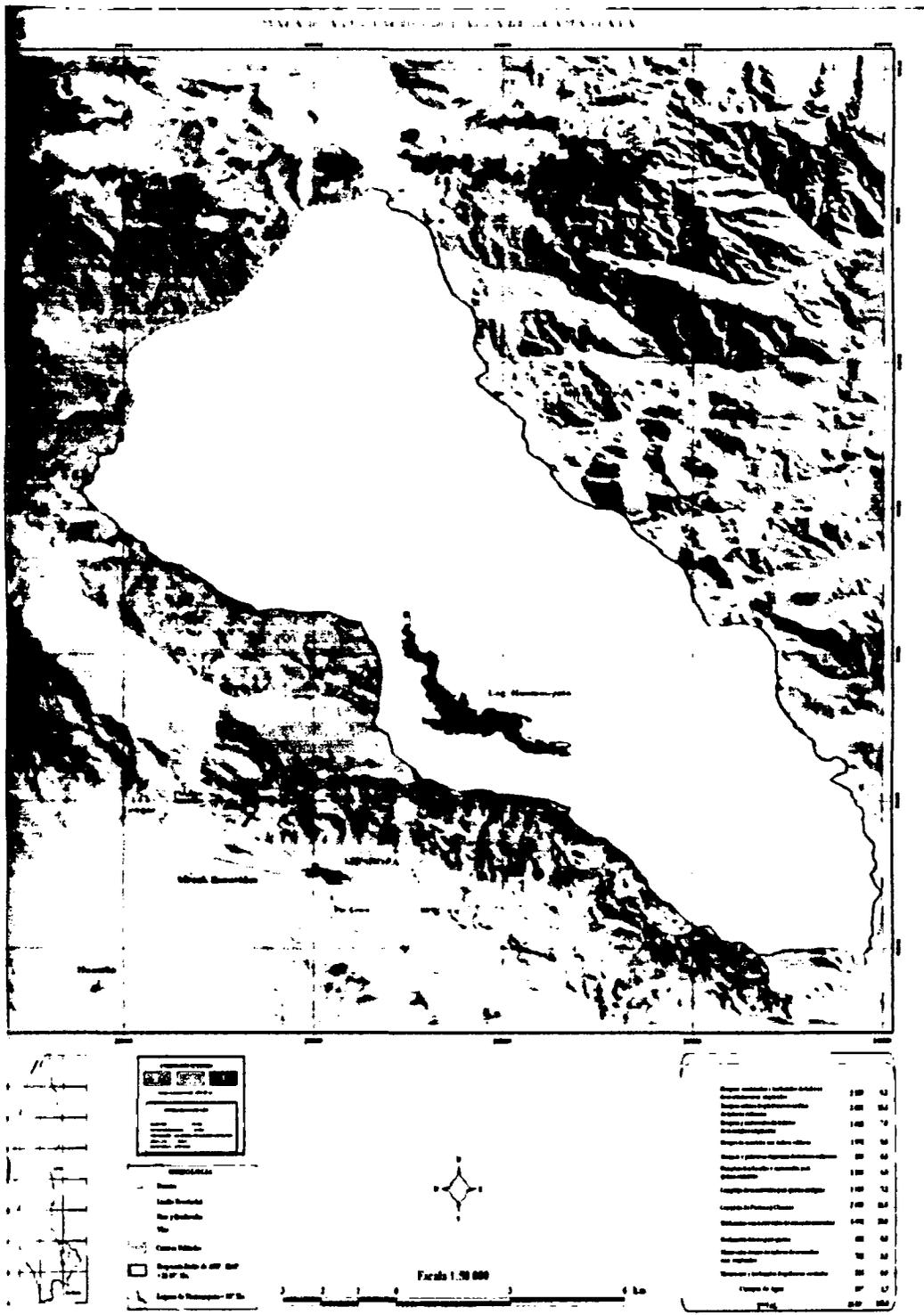
ANEXOS 2: MAPAS RELACIONADOS CON EL ÁREA DE ESTUDIO



Mapa de ubicación de la región Amazonas

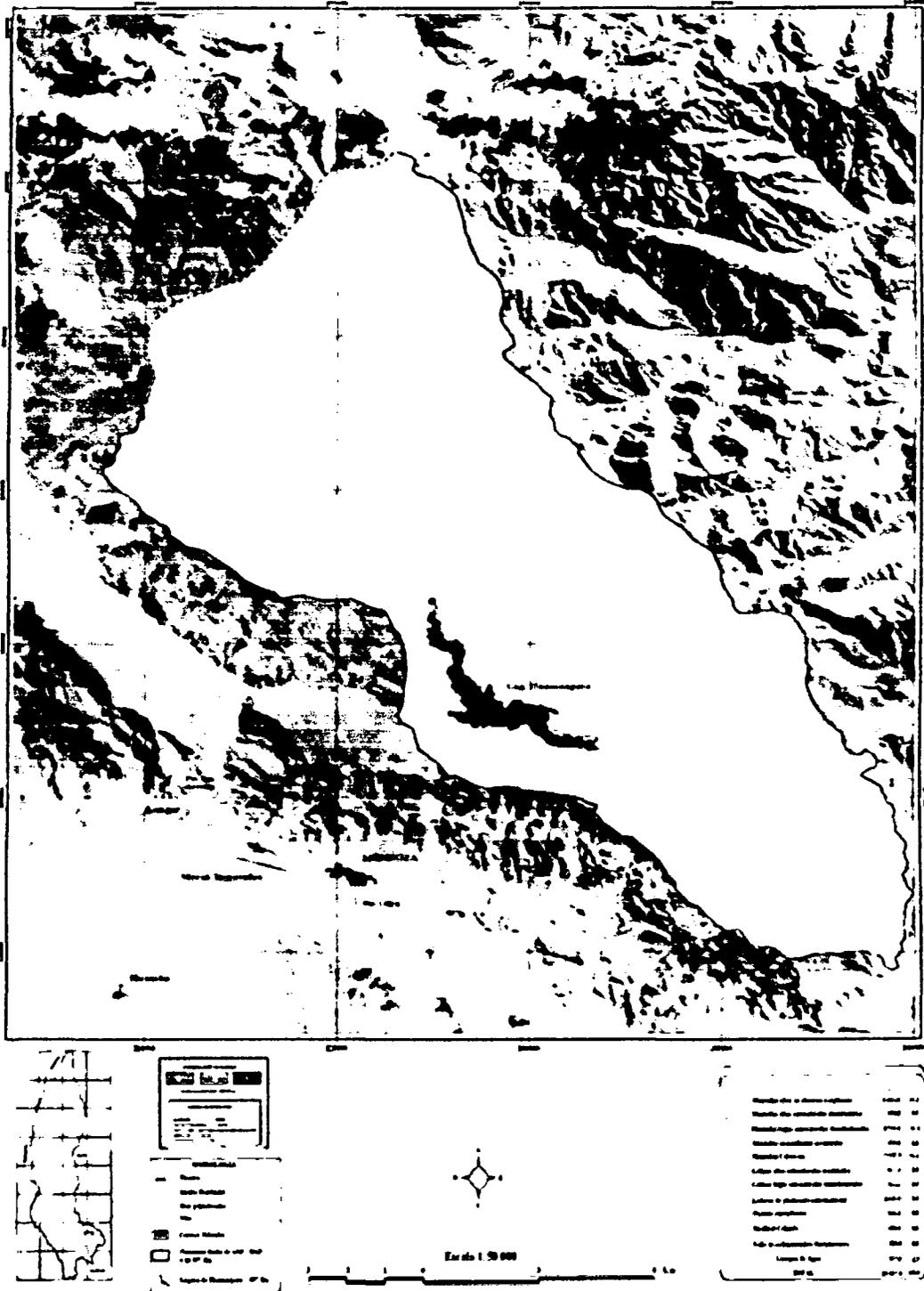


Mapa de ubicación del área natural protegida Huamanpata en la región Amazonas.



Mapa de vegetación del área de Huamanpata.

Fuente: IIAP



Mapa de geomorfología del área de Huamanpata
Fuente: IIAP.

CENTILLEROS – ARTE POPULAR DEL RITO CATÓLICO DE LA CIUDAD
CHACHAPOYAS

