

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:

**IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIAL
EN EL DISTRITO DE MONTEVIDEO, PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS-2013**

Para obtener el título profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Autor: Bach. RICHARD ENMANUEL CRUZ LLAJA

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

2013



19 8 JUL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:

**IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIAL
EN EL DISTRITO DE MONTEVIDEO, PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS-2013**

Para obtener el título profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Autor: Bach. RICHARD ENMANUEL CRUZ LLAJA

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

2013



18 JUL 2013

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Lev de creación N° 27347 – res. Función N° 114 – 2001 -CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

PhD. Dr. VICENTE MERINO CASTAÑEDA CHÁVEZ

VICERECTOR ACADÉMICO

Dr. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN

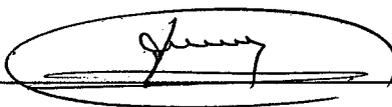
VICERECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN

DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

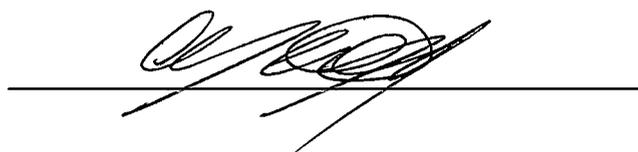
Mg. BARTON GERVASI SAJAMÍ LUNA

JURADO



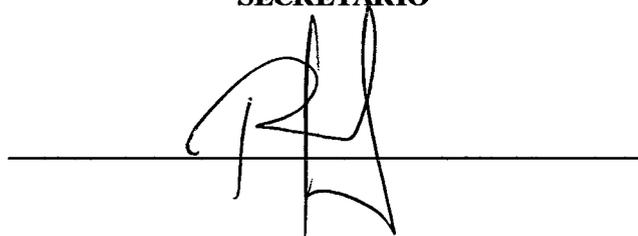
Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

PRESIDENTE



Econ. MANUEL ANTONIO MORANTE DÁVILA

SECRETARIO



Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

VOCAL

Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

ACCESITARIO

ÍNDICE

RESUMEN	Pág. 09
1. INTRODUCCIÓN	Pág. 11
2. ANTECEDENTES	Pág. 13
2.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	Pág. 13
2.1.1 ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Santander, Colombia.	Pág. 13
2.1.2 Turismo Rural en Tandilia. Buenos Aires, Argentina	Pág. 16
2.1.3 Turismo rural modalidad agroturismo. Neuquén –Argentina.	Pág. 18
2.2 ANTECEDENTES NACIONALES	Pág. 19
2.2.1 Propuesta de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Morropón-Piura.	Pág. 19
2.2.2 Turismo como alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Huarochirí, lima	Pág. 20
2.2.3 Puno y el Lago Titicaca.	Pág. 22
2.2.4 Taquile.	Pág. 23
2.2.5 Uros Khantati.	Pág. 24
2.2.6 Manglares de Tumbes.	Pág. 26
2.2.7 Chaparrí.	Pág. 29
2.2.8 Granja Porcón.	Pág. 31
2.2.9 Manu, Madre de Dios - Casa Matsiguenka.	Pág. 32
2.3 ANTECEDENTES REGIONALES	Pág. 34
2.3.1 María-Kuélap.	Pág. 34
3. OBJETIVOS	Pág. 37
3.1 Objetivo General.	Pág. 37
3.2 Objetivos Específicos.	Pág. 37
4. MATERIALES Y MÉTODOS	Pág. 38
4.1. Material de Estudio.	Pág. 38
4.2. Métodos	Pág. 38
4.3. Técnicas.	Pág. 39
4.4. Instrumentos.	Pág. 40
5. MARCO TEÓRICO	Pág. 41
5.1. Turismo	Pág. 41
5.2. Turismo sostenible	Pág. 41

5.3.	Turismo responsable	Pág. 43
5.4.	Comunidad	Pág. 43
5.5.	Comunidad campesina	Pág. 44
5.6.	Desarrollo social	Pág. 44
5.7.	Nueva ruralidad	Pág. 46
5.8.	Actividad turística	Pág. 48
5.9.	Conceptualización del turismo rural comunitario en el Perú	Pág. 48
5.10.	Objetivo del desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.	Pág. 49
5.11.	Beneficios del turismo rural comunitario	Pág. 50
5.12.	Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario	Pág. 52
5.13.	El turismo rural comunitario y sus tipologías	Pág. 54
5.14.	Identidad	Pág. 57
5.15.	Identidad social	Pág. 58
5.16.	Concepto de identidad cultural de un pueblo.	Pág. 59
5.17.	Patrimonio	Pág. 59
5.18.	Recurso turístico	Pág. 62
	5.18.1. Los tipos de recursos turísticos	Pág. 62
5.19.	Infraestructura	Pág. 63
5.20.	Turista	Pág. 64
5.21.	Uso sostenible	Pág. 64
5.22.	Despoblación	Pág. 64
5.23.	Asociatividad.	Pág. 65
6.	RESULTADOS	Pág. 45
6.1.	Montevideo	Pág. 66
	6.1.1. Diagnóstico Situacional Actual	Pág. 66
	6.1.2. Datos generales de la población	pág. 68
	6.1.3. Análisis la identidad cultural con su patrimonio y el turismo	Pág. 77
6.2.	Entrevista con las autoridades	pág. 87
6.3.	Recursos turísticos del distrito	pág. 89
7.	DISCUSIONES	Pág. 92
8.	CONCLUSIONES	Pág. 95
9.	RECOMENDACIONES	Pág. 98
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Pág. 99

ANEXOS

DEDICATORIA

A mi hija, **ZUZANI ALESHKA**, quien es el ser más importante en mi vida, que me impulsa y motiva para seguir adelante en busca del cumplimiento de mis metas y objetivos; todo este esfuerzo para conseguir el bienestar de mi nena.

A todas aquellas personas que me apoyaron en el desarrollo de mis actividades en la universidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas aquellas personas que contribuyeron, apoyaron y brindaron todas las facilidades del caso para el desarrollo del presente trabajo de investigación, el cual beneficiará a todo un grupo social.



RESUMEN

El turismo rural comunitario en el Perú es una nueva fuente de desarrollo, las poblaciones más vulnerables están logrando surgir gracias a esta actividad y además se está combatiendo la pobreza y extrema pobreza la cual azota a las comunidades campesinas y nativas.

La región Amazonas está considerada como una de las regiones más pobres del país. El distrito de Montevideo combate desde años atrás con esa pobreza que es tan difícil de erradicar y no es el único problema, también está la despoblación, el incremento de la población longeva dentro del distrito, el desplazamiento de la mano de obra joven en búsqueda de nuevas oportunidades laborales y de estudio, cabe resaltar que esta última no regresa a laborar, ya que no existen fuentes de desarrollo que contribuyan al retorno del nuevo profesional.

Los programas desarrollados por la municipalidad distrital en años anteriores como son: El mejoramiento de ganado vacuno y de pasturas, han contribuido en gran medida a generar mejores ingresos, el gobierno regional realizó en un principio este programa y lo continuo la municipalidad distrital de Montevideo hoy en día la municipalidad provincial de Chachapoyas también pretende desarrollar un programa similar en toda la provincia de Chachapoyas.

Hoy en día el distrito cuenta con nuevas pistas y veredas así como también la mejora de la plaza de armas, sea mejorado y ampliado el sistema de alcantarillado junto con la planta de tratamiento.

Es uno de los tantos distritos que subsisten gracias a sus actividades principales como son la agricultura y a la ganadería, no se desarrolla ninguna actividad turística. Los lugares turísticos no se encuentran en buenas condiciones para dar a conocer al visitante.



Muchas de las personas del distrito no tienen conocimiento de esta actividad, no lo consideran como una fuente de desarrollo, además de que no han sido capacitados en temas turísticos, su identidad cultural se ha ido perdiendo lentamente. Esto se debe a la inadecuada educación en temas de identidad, como individuo y como grupo social, y esto no es solo ocurre en el distrito de Montevideo sino también existen caso de manera similar en otros distritos, considero también que esta situación se puede apreciar en un aula de clases en el momento que un docente realiza la interrogante ¿De qué lugar es Ud.?, siendo una respuesta habitual es la de capital de la provincia sin precisan su lugar natal. Otro de los aspectos que se observó durante la investigación, es la vestimenta la cual ha cambiado de manera drástica y se puede apreciar en el pequeño grupo poblacional de niños y adolescentes, pero en el caso de las personas adultas y longevas aún visten sus vestimentas tradicionales.



1. INTRODUCCIÓN.

El turismo rural comunitario (TRC) en nuestro país tiene como objetivo promover la oferta turística de manera competitiva y sostenible, la cual se usa como estrategia para frenar la pobreza en nuestro país. Y se entiende como toda actividad turística, recreativa y complementaria, la cual se desarrolla en el medio rural con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas, de manera tal que sea equilibrado en el tiempo, tomando en cuenta los aspectos naturales, socio-culturales y económicos.

En nuestro país esta actividad garantiza la participación de la comunidad local, también promueve la conservación de los medios naturales, culturales y humanos, dando el protagonismo de la mujer y los jóvenes los cuales tienen mejores ingresos económicos y combate la despoblación.

Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú, en su mayoría han sido por iniciativa de empresarios emprendedores los cuales percibieron una nueva fuente de desarrollo en esta actividad las cuales fueron exitosas, pero las excepciones también existen, ya sea por la falta de experiencia, desconocimiento de la actividad turística o incluso la ausencia de capacitación de especialistas en temas de desarrollo turístico los llevo a decaer.

El TRC contribuye en gran medida a mejorar los ingresos económicos, la calidad de vida y conservar nuestros usos y costumbres, los cuales se muestran a los visitantes.

Conoceremos algunas comunidades que han logrado desarrollar exitosamente el turismo rural comunitario como es el caso de Colombia, Argentina y a nivel nacional en la provincia de Piura (Centro Poblado de



Pambarumbe), Lima (Distrito de Callahuanca), Puno (lago Titicaca, Taquile, Uros Khantati), Tumbes con sus manglares, Lambayeque (Chaparrí) Cajamarca (la Granja Porcón), y en el caso regional del distrito de Maria-Kuelap.

El presente estudio tiene como objetivo general “Determinar el impacto del turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo social”, siendo a través del diagnóstico situacional actual y Analizar la identidad cultural con su patrimonio y el turismo, los medios que usaremos para lograr el objetivo mencionado, serán nuestras fichas de entrevista y las encuestas.

Desarrollaremos temas sobre Turismo, Turismo Sostenible, Ruralidad, Turismo Rural Comunitario (TRC), Objetivos, condiciones en las cuales se puede desarrollar, Patrimonio, Identidad cultural, entre otros temas que contribuirán al desarrollo de la investigación

Conoceremos nuestros resultados en base a las encuestas a los moradores del distrito de Montevideo, ya entrevista dirigida al regidor de la municipalidad distrital de Montevideo, concluyendo con la discusión, la elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones.



2. ANTECEDENTES

Según la presente investigación, se ha considerado los siguientes antecedentes:

2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

2.1.1. ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Reflexiones alrededor de observaciones en el Municipio de San Gil en el departamento de Santander, Colombia.

El desarrollo territorial sostenible se define como: un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. En este orden de ideas, se ha visto el Turismo Rural como una actividad que presenta interesantes potencialidades para el desarrollo territorial. No obstante, el Turismo como estrategia debe evaluarse con cuidado teniendo en cuenta los retos que incorpora, porque puede ser víctima de su propio éxito, e incluso generar efectos contrarios a los deseados.

Consientes de la complejidad y gravedad de esta problemática, luego de más de un siglo de experiencias y estudios de caso en torno a las bondades pero también los nocivos efectos que puede tener el turismo masivo y no planificado sobre economías rurales, locales y regionales, y sobre la diversidad biológica y cultural, entre otros, han surgido nuevas tendencias más sensibles hacia las comunidades y más responsables de los impactos negativos del turismo. Esas propuestas buscan promover modalidades de turismo que acompañen actividades



cuyo enfoque y concepción propende, no solo por elevar los ingresos y condiciones de vida de las comunidades anfitrionas, sino por causar el menor grado de impactos negativos, propiciar la valoración positiva de la cultura y la conservación de la biodiversidad y, además, por respetar y promover el ejercicio democrático de los derechos civiles y políticos de la población anfitriona.

Esta categoría de turismo ha sido enmarcada bajo varios conceptos sombrilla, entre ellos se destacan Ecoturismo, Turismo Sostenible o Turismo Alternativo que, igual que los conceptos de Desarrollo Alternativo y Desarrollo Sostenible, abarcan diferentes enfoques y consideraciones sobre las que han corrido ríos de tinta, en una inagotable discusión conceptual que por lo pronto está fuera del alcance de este documento.

El presente documento está organizado de la siguiente manera: en primer lugar se introducen unas definiciones básicas sobre turismo, atractivos turísticos y el ámbito rural, como contenedor natural y por excelencia de atractivos de índole muy diversa. Luego se presenta una introducción al concepto de Nueva Ruralidad y su relación con el turismo como estrategia de desarrollo territorial. En tercer lugar, realizan una breve reflexión sobre la complejidad del concepto de sostenibilidad en la actividad turística y se proponen algunos elementos de análisis.

En la cuarta parte, se hacen observaciones en torno al caso del Turismo de aventura que se realiza en los municipios de San Gil y Curita en el departamento de Santander (Colombia) y



algunos de sus atractivos. Para finalizar, se ponen en consideración algunas reflexiones sobre el papel del Estado y las posibles alternativas que podría adoptar para controlar, conservar y manejar los atractivos turísticos rurales y prevenir su deterioro y destrucción.

El problema principal de este tipo de recursos es que al no existir límites ni normas consensuadas e interiorizadas para su uso, aprovechamiento y manejo, el recurso se depreda hasta llegar a desaparecer, tal como ilustró Mardin.

Los principales retos y preguntas que se generan alrededor de la conservación, protección y uso, están relacionados con la posibilidad de hacer un uso sostenible de manera que se privilegie el bien común en el momento de aprovechar las oportunidades que brindan para el desarrollo.

El papel que se le asigne al Estado puede variar desde el de árbitro, regulador y garante en el marco del libre juego de las fuerzas del mercado, hasta un papel claramente intervencionista, en el que no sólo regula, él mismo o a través de sus agentes, el uso, aprovechamiento y acceso sino que promueve la actividad haciéndose participe directo en la planeación y el desarrollo de las iniciativas relacionadas con el aprovechamiento, manejo y uso de los atractivos turísticos.

Lo importante es el resultado en términos de la conservación y protección de dichos recursos como oportunidades para el desarrollo, en consecuencia las políticas, instrumentos y proyectos deben apuntar al menos a:



- Controlar el acceso a los mismos.
- Regular las actividades de uso y aprovechamiento bajo los principios fijados.
- Conservar y mantener los recursos.

Contar con instrumentos y mecanismos efectivos de comando y control que permitan controlar el acceso y sancionar a los infractores.

2.1.2. Turismo Rural en Tandilia. Una alternativa para los territorios pampeanos en crisis, Buenos Aires, Argentina.

Considera al turismo rural como una forma de revalorización de los recursos locales de manera integrada y articulada, ya que se parte de la capacidad y los saberes de la población rural y simultáneamente se propone articular las potencialidades; en definitiva, a través del turismo rural se propicia la combinación y conjunción de las potencialidades territoriales que se transforman en "capital sinérgico". El turismo rural ha cobrado auge en el marco de la nueva ruralidad contribuyendo a la diversificación de usos.

Debido a que el turismo rural se presenta como una oportunidad para los pueblos rurales por la necesidad de reconversión y de búsqueda de lugares con identidad territorial se considera que la demanda de estos circuitos rurales va aumentar. Actualmente hay una vuelta al campo, hacia espacios no urbanizados, ni saturados, por ello, el espacio y la población rural son el centro de atención.



Las potencialidades enunciadas quedan truncas si los Municipios no se comprometen con la construcción continua de estrategias de desarrollo territorial local y si los actores involucrados no perciben la importancia de la integración y la complementariedad.

Estas estrategias se deben implementar teniendo en cuenta el triángulo de equidad social (brindarles posibilidades a todos), eficiencia económica (para que crezca el compromiso de seguir aportando al circuito), sostenibilidad ambiental (a través de la concientización de que lo más significativo que tienen los territorios es su capital natural, cultural y humano).

Como síntesis final, se considera oportuno enunciar que: la ayuda recibida por la Cátedra Iberoamericana de Islas Baleares ha permitido materializar el primer circuito turístico de Tandilia, este trabajo permitió articular las ofertas turísticas de los espacios rurales del Sistema de Tandilia, a través del trabajo conjunto del grupo de investigación, los agentes turísticos y los Municipios se inició una vinculación a modo de red del universo territorial en el cual el eje de articulación está dado por las ofertas turísticas de los tres tipos de turismo rural analizados, la investigación permitió transferir herramientas concretas para integrar y posicionar una oferta turística innovadora.



2.1.3. Turismo rural modalidad agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona norte de la provincia de Neuquén - Argentina

La provincia del Neuquén ofrece la posibilidad de desarrollar prácticamente todas las modalidades consideradas dentro del turismo rural, desde lo cultural hasta lo agrícola-ganadero.

Como inicio de esta línea política, la provincia ha tomado dos modalidades de Turismo Rural que son: el Agroturismo y el Turismo Rural de Estancias.

Este proyecto pretende ser el inicio hacia la coordinación de la gestión del agroturismo como fuente alternativa de ingresos, entre los productores, los organismos públicos y la comunidad toda.

El principal aporte del presente proyecto han sido básicamente dos aspectos hasta el momento nunca realizados: Detectar, evaluar y realizar propuestas en forma concreta, sobre algunos establecimientos agroturísticos, dejando abierta la posibilidad de continuar con este trabajo en otras subzonas de la zona norte. Obtener información sobre la opinión de la demanda turística que se dirige a distintos puntos de la zona norte, sobre la temática del agroturismo.

Por parte del equipo de trabajo, estos determinaron las siguientes necesidades: Sistematizar estudios de la demanda dado que esos datos ayudaría a comprender mejor qué tipología de turistas recibe la zona, sus necesidades, nivel de



satisfacción, etc., y esto permitiría la eficiencia de las inversiones. De lo contrario, se trabaja intuitivamente, con grandes posibilidades de fracasar. Lograr incorporar el concepto de “asociativismo” para “negociar” con los distintos participantes de esta actividad: operadores turísticos, gobierno, comunidad. Se visualiza de experiencias nacionales e internacionales, que el agroturismo si no es en conjunto, no produce resultados rentables y sustentables. Invertir en la capacitación del recurso humano que ayudarían a equilibrar lo “ofrecido” con lo “esperado”. Si el recurso material es óptimo, pero la calidad no lo acompaña, el turista no vuelve. Proyectar un producto agroturístico estratégicamente sustentable, brindará mayores posibilidades de rentabilidad.

2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

2.2.1. Propuesta de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en el centro poblado de Pambarumbe, distrito de Santa Catalina de Mossa, provincia de Morropón-Piura.

El presente antecedente, tiene como objetivo determinar en qué medida la propuesta sobre Turismo Rural Comunitario se constituye en una alternativa de desarrollo sostenible. Se plantea como tipo de investigación el estudio descriptivo.

Para la recolección de datos se utilizaron encuestas, observación e inventario que dará a conocer los objetivos de estudio y el grado de aceptación que tendrá el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pambarumbe. Se utilizará



el cuestionario de tipo mixto, que incluye preguntas abiertas y preguntas cerradas.

Por ello, después de la recopilación de datos afirma que dicho poblado si reúne las condiciones básicas, ya que cuenta con enormes posibilidades para el desarrollo del turismo rural comunitario, es un lugar donde se puede disfrutar de las fiestas patronales, de platos, bebidas y dulces típicos. Por otro lado, la población tiene un gran desconocimiento de lo que es el turismo rural comunitario, la mayoría de pobladores asocian a este tipo de turismo con las actividades agropecuarias, el resto lo relacionan con el folklore y con la visita a los recursos naturales.

Los principales problemas que no permiten el desarrollo del turismo rural comunitario fueron relacionados a la débil organización comunal, la falta de liderazgo y la escasa participación de los representantes de las entidades públicas; también es evidente la falta de instituciones que promuevan el turismo rural en esta localidad.

2.2.2. Turismo como alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. caso: distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, departamento de lima.

La presente tesis realizada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos es de tipo aplicada, como consecuencia del empleo de los conocimientos con respecto al turismo y su aplicación al caso del distrito de Callahuanca. En lo referente al nivel, se puede decir que por sus características es una investigación descriptivo-explicativa.



La metodología de investigación descriptivo-explicativa. En la parte cartográfica se empleó la metodología de aproximación sucesiva mediante la superposición de mapas. La población estuvo compuesta por los habitantes de Collahuanka comprendidos entre los 18 años a más, que llegó a un número de 436 personas.

Actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden, llegando a ser el principal sustento de economía de muchos ellos. En el caso del Perú, se cuenta con suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellas, pero a veces la falta de conocimiento hacen que sólo se ofrezcan destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces lleva el deterioro y pérdida de los mismos.

Dicho distrito, por su ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado de la capital cuenta con los suficientes atractivos, pertenecientes a las regiones de la costa, yunga y quechua.

Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de frutales por su clima cálido la mayor parte del año y también por su gente que se muestra muy amable y acogedora con los visitantes que pueden llegar.

El gobierno local, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas.



2.2.3. Puno y el Lago Titicaca

La Región Puno se extiende sobre la elevada meseta del Collao y desciende por el oriente hacia los bosques amazónicos que compartimos con Bolivia.

Es riquísima. En paisajes, en testimonios arqueológicos, en expresiones de cultura viva. Su historia es un devenir de etnias en conflicto y de culturas ancestrales diseminadas en territorios extremadamente duros para vivir

Actualmente Puno es un centro muy apreciado por el turismo, como destino en sí mismo o como punto de paso hacia Bolivia. La visita turística convencional incluye la ciudad de Puno, las ciudades lacustres y las islas peruanas de Uros, Taquile, Amantaní y Suasi. El visitante en estos espacios, toma contacto con comunidades de data muy antigua, que comparten sus formas de vida con él y le ofrecen sus espléndidos tejidos.

Allí están los emprendimientos de Taquile, de Amantaní, de Uros, de Llachón. Estos emprendimientos se combinan de peculiar manera con aquellos situados al sur del Cusco, como para que el viajero, al recorrerlos, se haga una idea sobre la diversidad existente en el corredor sur andino del Perú.



2.2.4. Taquile

La isla de Taquile se encuentra en la provincia de Puno, distrito de Amantani, a 35 km del puerto, en el llamado Lago Mayor.

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca, la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales preíncas. Uno de sus mayores atractivos es la práctica de un textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Taquile es una de las islas del lago Titicaca y sus pobladores integran la comunidad campesina del mismo nombre; ellos son de origen quechua, enclavados en una región básicamente aimara. Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores individuales y organismos no gubernamentales, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos.

El proceso de integrarse al turismo fue lento y en algunos aspectos, problemático para los taquileños. Muchos de ellos, sobre todo los ancianos, se oponían a la visita de foráneos. El aislamiento había criado personas marcadas por una gran timidez, además que el número de pobladores bilingües –





quechua y castellano– era muy escaso. En una década, sin embargo, todo eso cambió.

Desde que se inició el emprendimiento vivencial de Taquile hasta mediados de la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. Bajo el mismo principio comunitario se creó la tienda comunal de artesanía, en funcionamiento hasta hoy. La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea, sobre todo en lo que respecta a la conservación del antiguo pueblo de casas de piedra. A finales de la década de 1980 se desató un turismo intensivo, que hizo crecer al centro poblado y conllevó un cambio en la gestión, que comenzó a ser de carácter individual.

Actualmente las posibilidades de visitar la isla son múltiples y dependen del tiempo, interés y capacidad de gasto del viajero.

2.2.5. Uros Khantati

El archipiélago flotante de los uros es uno de los atractivos más tradicionales para los viajeros que vienen al altiplano.

Su antiquísima cultura cimentada en una etnia separada de tierra firme, el sistema de construcción de las superficies habitables y la artesanía, son los argumentos que atraen a visitantes desde hace muchos años a este lugar. Nuevos emprendimientos surgen aquí, para diversificar lo actual, para



conservar el ecosistema y ofrecer una experiencia vivencial de primer orden. Uros Khantati destaca.

Las actuales veinte islas que se diseminan en la bahía de Puno, son las más visitadas por los turistas. En realidad, el número de ellas no es fijo, pues los comuneros van construyendo islas o abandonándolas, según los movimientos familiares y migratorios, y la demanda del turismo.

Cada pequeña isla es habitada por un número variable de familias, que pueden ser entre cinco y diez. Actualmente las islas ocupadas y en uso son: Santa María, Tribuna, Tupiri, Paraíso, Kapi, Toranipata, Chumi, Titino, Negrote y Tinajero.

En la actualidad ya no hay descendientes puros de los uros originales, se dice que el último falleció hace unos cincuenta años. Los uros, un grupo distinto al de los aimaras y los quechuas, se originaron en tiempos preíncas, y todo parece indicar que provienen del sur, de ahí que su historia sea completamente distinta de la que explica la ocupación mayoritaria de Sudamérica; aunque también hay teorías antropológicas con interpretaciones distintas. Unas ligan la llegada de los uros con la gran onda migratoria que viene por el norte del continente; y otras establecen la relación entre los uros y la cultura Puquina.

El nombre original de la etnia era el de kotsuña, que significa "pueblo lago". El nombre generalizado de uros podría haber derivado tras la primera ocupación migratoria que se afincó en las márgenes del lago Uro-Uro, que existía en el territorio actual de Bolivia, y formaba parte del gran conjunto lacustre anterior al que hoy vemos.



Los incas, en tiempo de Pachacutec, intentaron dominar a estos hombres –de quienes se dice que tenían sangre negra– pero ellos pudieron liberarse y se trasladaron a las islas que vemos hoy en la bahía puneña y a las orillas del río Desagüadero. Los uros originales fueron mezclándose con aimaras y quechuas, aunque la principal influencia cultural venga de los primeros.

Los isleños practican la pesca artesanal del carachi y el pejerrey, entre otras especies; muestran al visitante cómo es que mediante el secado al sol, guardan pescado para tiempos difíciles, según pautas muy antiguas de seguridad alimentaria.

El viajero puede quedarse a pasar varios días en Khantati, conviviendo con la población, saliendo a navegar y a pescar, degustando la comida de la zona, en medio de un paisaje bellissimo, aprendiendo a tejer con las señoras, descansando.

2.2.6. Manglares de Tumbes

Un caso notable de protección de un recurso, es el que se viene dando en el Santuario Nacional Manglares de Tumbes. Este valioso ecosistema ha sido impactado durante décadas por la tala y la extracción indiscriminada de cangrejos y conchas negras. Las poblaciones locales que empujadas por la necesidad, actuaron como depredadoras, hoy están a cargo de un proyecto de ecoturismo que protege y conserva el recurso, y los provee de una alternativa económica amistosa con el ambiente.

El emprendimiento ecoturístico en los manglares surgió en 1995, como una iniciativa de pronaturaleza, en alianza con el INRENA, destinada a detener el acelerado deterioro del



ecosistema. Se trataba, en primer lugar, de acercarse a las comunidades locales y trabajar con ellas una alternativa. Los pobladores organizados (en la ASEPROHI San Pedro, la Comunidad Rural El Bendito y la ASEXTRHI Nueva Esperanza), comenzaron a participar activamente en actividades de capacitación y fortalecimiento organizacional con el objetivo de ingresar seriamente al tema del ecoturismo. Con el tiempo y el trabajo, la situación original comenzó a revertirse y hoy los comuneros son los más interesados en cuidar el manglar, pues los turistas que acuden a visitarlo, lo hacen motivados por apreciar su calidad y riqueza biológica.

El Santuario Nacional Manglares de Tumbes tiene un área de 2.972 Ha y se ubica en la provincia de Zarumilla, en el departamento de Tumbes. Fue establecido como área protegida el 2 de marzo de 1988. Alberga una gran diversidad de invertebrados acuáticos de importancia económica para las poblaciones locales, así como algunas especies en vías de extinción, como el cocodrilo americano. El objetivo principal de creación del área es “la protección del bosque de manglares, especies de invertebrados acuáticos de importancia económica y el cocodrilo americano; e incentivar la recreación y el turismo”. En esta línea surgió el emprendimiento comunal actual, dentro del concepto de ecoturismo que propicia el desarrollo de actividades económicas que contribuyan con la protección y la conservación del recurso, rentabilizándolo pero de manera sostenible.

Un buen complemento a la visita al núcleo del santuario, consiste en pasar a su Zona de Amortiguamiento, a Puerto Pizarro, paraíso de las conchas negras y un centro importante



de pesca artesanal. Se trata de un espacio para disfrutar del paisaje marino norteño y de una extraordinaria comida local. En Puerto Pizarro se puede visitar los bosques de mangle en marea alta y en marea baja, para conocerlo en sus cinco variedades: rojo, blanco, negro, salado y pina. También es imprescindible ir a las islas que se desperdigan frente a la costa. Destaca entre ellas la célebre Isla del Amor, donde rústicos restaurantes sirven las conchas negras acompañadas de cerveza, en un ambiente sumamente grato. La isla Hueso de Ballena, permite observar el espectáculo de los cangrejos rojos que al bajar la marea cubren la arena. La Isla de los Pájaros, al subir la marea, se cubre con inmensas cantidades de aves que allí se reúnen para dormir o iniciar el cortejo reproductivo. Se aprecian, enracimadas y confundidas, fragatas, piqueros de patas azules, alcatraces, garzas blancas y grises, cuacos, cormoranes y gaviotas, en un concierto de voces disonantes verdaderamente extraordinario.

Otro lugar para visitar en esta zona es el criadero de cocodrilos que mantiene la entidad FONDEPES (Fondo de Desarrollo de Pesca), un proyecto de repoblamiento de estos animales casi extinguidos en el río Tumbes, debido a la caza indiscriminada. Aquí, estos anfibios son criados y luego devueltos a su hábitat natural.



2.2.7. Chaparrí

Esta es la primera Área de Conservación Privada creada en el Perú y un exitoso emprendimiento de turismo comunitario y conservacionista de la Comunidad Campesina Santa Catalina de Chongoyape, en Lambayeque. Un proceso de recuperación de bosques secos por parte de la comunidad viene demostrando cómo se puede revertir la tradición depredadora, pues ese bosque intangible alberga a especies de fauna en peligro de extinción.

Chongoyape es el poblado más próximo a la Comunidad Campesina Santa Catalina de Chongoyape, y los comuneros acuden allí para realizar sus compras y sus gestiones. Son pequeños campesinos y ganaderos, muchos de ellos con larga data como cazadores de venados, osos, pavas aliblancas y zorros. Hoy, sin embargo, la palabra caza está del todo descartada de su lenguaje. Con el apoyo y asesoramiento del fotógrafo conservacionista Heinz Plenge, esta comunidad creó la asociación Naylamp, con el fin de establecer una Reserva Ecológica y así preservar el bosque seco. El proyecto poco a poco se fue abriendo paso dentro de la propia comunidad y hacia el frente conservacionista. El emprendimiento buscaba proteger los recursos existentes pero también, crear las condiciones para que en la reserva se rescatara especies amenazadas como la pava aliblanca, el oso de anteojos, el cóndor andino y el guanaco, antiguo habitante de estos bosques. En diciembre de 2001, Chaparrí fue categorizado como nuestra primera Área de Conservación Privada, con 34.000 Ha. En ese momento, y mediante un riguroso plan de manejo, se dio inicio formal a una iniciativa sostenida en la



tenacidad de comuneros interesados en recuperar lo perdido y en dar un horizonte más sano y más amplio a las generaciones venideras. Plenge, quien es también comunero, continúa apoyando el proyecto y manejando la parte turística del mismo. Hoy Chaparrí es un modelo de manejo privado y comunal de un recurso protegido, reconocido internacionalmente.

En sus bosques se cuidan osos de anteojos, pavas aliblancas, guanacos y cóndores, y se los prepara para su reinserción a su hábitat natural. En la reserva los viajeros pueden hospedarse en unas hermosas cabañas levantadas con material local siguiendo diseños mochica. Allí se tiene la oportunidad de recorrer diversas rutas de observación de las especies rescatadas, así como senderos vinculados a los recursos arqueológicos y culturales de la zona, como la ruta de la huachuma, que es como se llama en la costa norte al cactus de San Pedro. Una gran experiencia es la de recorrer Chaparrí guiados por los comuneros. Personas muy comprometidas, que conocen a la perfección sus bosques y están en condiciones de brindar una información privilegiada. Chaparrí es, además, un lugar perfecto para descansar, en medio del bosque, rodeados de aves, tomando frescos baños en el río embalsado, observando a los colibríes jugueteando sobre nuestras cabezas.



2.2.8. Granja Porcón

El turismo a la Granja Porcón se viene promocionando desde 1998, cuando la Cooperativa Agraria Atahualpa-Jerusalén decidió emprender una iniciativa en este sector, destinada a mejorar la calidad de vida del poblador. La estrategia consistió en transformar un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad ofrece al turista todas las comodidades necesarias en cuanto a hospedaje, alimentación y guiado, además de una agradable estadía compartiendo con ella sus actividades cotidianas.

En la Cooperativa se desarrollan las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial, el turismo rural y el ecoturismo. La belleza silvestre y la generada por las actividades productivas de la Granja Porcón, así como la disponibilidad de comodidades y servicios adecuados, han convertido a la cooperativa en un modelo de destino ideal para cambiar de aires y compenetrarse con un estilo de vida. Los pobladores ofrecen alojamiento con precios al alcance de todos los bolsillos y aseguran un descanso placentero rodeado de un medio ambiente sano y puro. La ubicación del Hotel-Posada Sierra Verde, permite tener una vista panorámica de todo el paisaje de la Granja Porcón. El personal ha sido preparado por Promperú y Cenfotur, para la atención del restaurante y preparación de comida en base a sus productos locales como papas, ocas, ollucos, carnes de carnero, gallina, res, cuy, conejo y, últimamente, truchas.

El principal atractivo de la visita es la participación de los turistas en las actividades cotidianas de la cooperativa, como la



plantación de pinos, el mantenimiento de los bosques, la producción de semillas de papa y las faenas ganaderas. La Granja Porcón ofrece un medio ambiente apropiado para realizar caminatas, paseos a caballo o acampar en diferentes lugares, con la seguridad necesaria para disfrutar.

Los ríos contienen truchas para los aficionados a la pesca. En los bosques se ha desarrollado una importante población de venados de cola blanca, dignos de ser observados. Actualmente se está gestionando ante el INRENA un permiso para establecer un coto de caza, ya que ante la ausencia de depredadores naturales que actúen controlando la población de venados, es necesaria la intervención humana; así se contará también con un nuevo atractivo para los viajeros aficionados a la cacería responsable y controlada. Los ingresos obtenidos por los venados cazados serán destinados al cuidado de los bosques.

En la granja se ofrecen siete circuitos turísticos que muestran la artesanía local, el zoológico, las vicuñas, las cascadas y cataratas, el camino inca, el ordeño de vacas, la siembra de papas, la alimentación de los cameros, entre las actividades que la comunidad realiza diariamente.

2.2.9. Manu, Madre de Dios - Casa Matsigenka

Un emprendimiento que invita a los viajeros a ingresar al Parque Nacional Manu, uno de los recursos naturales de mayor importancia en todo el planeta, reconocido por UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad. El proyecto se encuadra en los términos del ecoturismo, entendido como una actividad



de manejo de recursos que dota a las comunidades de ingresos económicos sobre la base de la protección y conservación del área. De esta manera, el nativo se convierte en el primer y mejor aliado del parque, y esta misma responsabilidad es transmitida al visitante.

La experiencia es indescriptible, y para entenderla hay que vivirla. Al interior del

Manu y en los alrededores de la Casa Matsigenka se puede apreciar la vida silvestre amazónica en toda su grandeza. La cocha Salvador, lago originado por el río Manu, es el hábitat de una gran diversidad de aves, como el shansho, y de los curiosos lobos de río. La cocha Otorongo permite avistar aves desde una torre de observación. Durante la travesía por el río Manu es posible avistar mamíferos, aves y reptiles (sajinos, guacamayos, ronsocos, tortugas, garzas, y con suerte, hasta un otorongo), alimentándose o descansando en la orilla. Los principales ríos del Parque Nacional son el Manu y el Alto Madre de Dios, que constituyen un gran atractivo por su belleza paisajística, así como por su relación con el bosque y su fauna. En la zona de amortiguamiento del parque están asentadas comunidades de las etnias Matsigenka y Amarakaeri, a orillas del río Alto Madre de Dios. Estas comunidades pueden ser visitadas, previa coordinación con sus autoridades.

La Casa Matsigenka ofrece a sus huéspedes la oportunidad de interrelacionarse con pobladores de las etnias locales, quienes administran y conducen el albergue en forma directa. Los comuneros ofrecen los servicios de guiado y visitas al bosque, mediante un sistema de trochas, que conducen a las



cochas mencionadas. Con los nativos el viajero conocerá las técnicas para la elaboración de los instrumentos que se utilizan localmente para la pesca, la caza, la manufactura del vestido y los adornos. Lo más interesante, como siempre, resulta intercambiar experiencias de vida con los pobladores, en contacto directo con su lengua, historia, prácticas de cultivo y medicina tradicional. En el Centro de Interpretación el visitante podrá conocer la historia y la cultura del pueblo Matsigenka y sobre cómo logró sobrevivir al reclutamiento forzoso de mano de obra durante la época de la explotación del caucho, un episodio tremendamente traumático para la Amazonía.

2.3. ANTECEDENTES REGIONALES

2.3.1. María-Kuélap

El turismo cultural y de aventura comienza a crecer en la Región Amazonas, donde se ubica el célebre conjunto de Kuélap, así como un inmenso número (se calcula en más de quinientos) de testimonios arqueológicos de las culturas Chachapoyas e Inca. Hoy, en la localidad de María, se prepara un nuevo componente para contribuir directamente a mejorar los ingresos de las poblaciones locales a partir de sus labores artesanales (textiles, talabartería, etc.) y el hospedaje en casas de familia.

En la localidad de María se ha intentado desarrollar, en años pasados, algunas actividades destinadas a generar una buena oferta turística vivencial, como la habilitación de casas



hospedaje (a mediados de la década de 1990), y la creación de talleres para textilería, en años posteriores. La falta de continuidad en estos emprendimientos produjo un estancamiento de esta línea que busca integrar la lucha contra la pobreza, con el rescate de la identidad local. En tiempos más recientes, el Estado a través de sus entidades dedicadas a la investigación arqueológica y la promoción cultural, decidió retomar las iniciativas anteriores pero a partir de un nuevo proyecto arqueológico en María, monitoreado por el arqueólogo Alfredo Narváez.

Las casas hospedaje originales, que habían quedado inhabilitadas, comenzaron a ser requeridas por los arqueólogos, personal técnico e ingenieros del proyecto; poco a poco, viajeros que llegaban a Amazonas para conocer sus recursos arqueológicos y de cultura viva, también aparecieron por el poblado, solicitando servicios de hospedaje y alimentación, además de guiado y ocasionalmente, de alquiler de caballos y mulas, así como de arrieros. La carretera que llega desde Chachapoyas a María se encuentra en su etapa final de construcción, lo que contribuirá a que las visitas aumenten. Sin embargo, se está trabajando hoy en lo más importante: la capacitación y organización de la población, para que pueda brindar servicios de calidad a escala propia; es decir, basada en la cultura local, en sus usos y costumbres, con sus afectos y sus tradiciones. Un programa integral cuya sigla es PROMARTUC es el que tiene a su cargo la compleja tarea de preparar a la población en el tema de los servicios turísticos, en el contexto de un plan mayor de rescate cultural. Para tal fin se vienen desarrollando talleres de planificación participativa con



toda la población. La idea es que los habitantes de María, de todas las edades, se involucren activamente en el desarrollo turístico. Una línea importante del proyecto es la que trabaja con niños escolares, en una actividad denominada “Cómo quiero a mi pueblo”. Además, el MINCETUR ha establecido los lineamientos de un Plan de Desarrollo Urbano para María, que ha sido entregado a la autoridad municipal, tal como se ha hecho en los poblados vecinos de Tingo y Kuélap.

A partir de los talleres mencionados se han definido intervenciones específicas de recuperación de algunos espacios urbanos en estos pueblos por parte de Plan Copesco, donde se deberá respetar la tipología del uso de la piedra y la madera en las instalaciones para los servicios turísticos. El PROMARTUC contempla la construcción de un parador para visitantes, donde se expondrán los productos propios de María y de otras comunidades de la zona y la región. Estos productos son los que salen de las manos de artesanos y artesanas con quienes se viene trabajando en talleres textiles, usando telares de cintura y de pedal, y máquinas de coser. Asimismo, se están recuperando la talabartería y ebanistería tradicionales. Paralelamente se busca consolidar las distintas organizaciones sociales locales, con las que se habrá de diseñar una estrategia de mercadeo para incorporar a María en el posicionamiento turístico de Amazonas.



3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General.

Determinar el impacto del turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo social.

3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional actual del distrito de Montevideo.

- Analizar la identidad cultural del distrito de Montevideo con su patrimonio y el turismo.



4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Material de Estudio

El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo social en el distrito de Montevideo, provincia de Chachapoyas, región Amazonas.

4.2. Métodos

Para la realización del presente informe los métodos son:

4.2.1. Inductivo.- Con la recopilación de datos aplicados mediante fichas de encuestas para los moradores y las autoridades y su posterior análisis lograremos obtener nuestras conclusiones.

4.2.2. Deductivo.- Las fuentes bibliográficas serán de vital importancia ya que conoceremos conceptos, enunciados y párrafos los cuales nos darán una visión clara de los que se desea lograr.

4.2.3. Descriptivo.- Solo mencionaremos las características observadas en el distrito sin causar ningún cambio.

4.2.4. Analítico – Sintético.- Ayuda a conocer todas aquellas características del estudio, mediante la interpretación de los resultados de nuestras encuestas, entrevistas y los apuntes de la observación directa.



4.3. Técnicas

4.3.1. Observación Directa.- Técnica de investigación que permitió estar presente en la zona de estudio para identificar los aspectos característicos de la comunidad de Montevideo, así como, la conservación de cambios de la identidad de los pobladores. Se aplicó durante toda la etapa de campo.

4.3.2. Encuesta.- Esta técnica se empleó en la fase de recolección de datos, se aplicó a los pobladores con la finalidad de identificar los criterios y condiciones que determinen el impacto del turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo social.

4.3.3. Entrevista y Conversaciones.- Sirvieron para aplicar el cuestionario a fin de conocer en que condiciones se encuentra el sector turismo y la participación de las entidades públicas

4.3.4. Fichaje.- Con la que se logró recoger y sistematizar datos de campo y de gabinete, así mismo, realizar las interpretaciones de la información encontrada, permitiendo organizar la información referente a las variables.

Fue recabada en la biblioteca de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y en los archivos de la facultad de Turismo y Ciencias Económicas Administrativas y Contables



4.4. Instrumentos

- 4.4.1. Libreta de campo.-** La que nos permitió registrar los datos de observación durante el trabajo de campo así como el registro de los datos adquiridos durante las entrevistas
- 4.4.2. Guía de entrevista.-** Documento donde se registró las preguntas para las personas entrevistadas (Ver anexo N°01)
- 4.4.3. Hoja de Encuestas.-** Este documento se elaboró y aplico en el trabajo de campo como un instrumento de recolección en la comunidad de Montevideo (Ver anexo N°02)
- 4.4.4. Fichas Bibliográficas.-** Permitted ordenar la información bibliográfica afín de poder facilitar su manejo al momento de los requerimientos teóricos.



5. MARCO TEÓRICO

A continuación definiremos los conceptos necesarios para tener una comprensión adecuada de los que es TURISMO RURAL COMUNITARIO.

5.1. Turismo¹

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

5.2. Turismo sostenible²

La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida." Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse en los siguientes:

¹ (Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8.)

² Fernández Peón, F. s.f. El turismo sostenible en el Medio Rural": territorio y nuevos empleos. Fundación Universitaria ESERP. Barcelona. Disponible en: <http://www.eserp.com/art/21.html>.



- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Territorial es un proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades:

La de valorizar su entorno, la de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo. Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con las "cuatro dimensiones" de la competitividad territorial consideradas como:

La competitividad social: Capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales.

La competitividad medio ambiental: Capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento "distintivo" de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales.



La competitividad económica: Capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante la combinación de recursos que constituyan activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales.

La localización en el contexto global: Capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

5.3. Turismo responsable³

Un viaje que toma en consideración los contextos naturales, socio-culturales, económicos y políticos de un destino en la búsqueda por aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos del turismo.

5.4. Comunidad⁴

Se refiere a un grupo heterogéneo de gente que comparte la residencia en una misma área geográfica y el acceso a un conjunto de recursos naturales locales.

El grado de cohesión y diferenciación social, la fuerza de las creencias y las instituciones comunes, la diversidad cultural y otros factores varían ampliamente entro y entre las comunidades.

³ Definiendo el Turismo Responsable. Grupo de Especialistas en el Uso Sostenible www.ecoturismolatino.com.

⁴ Schmink, 1999



5.5. Comunidad campesina⁵

Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

5.6. Desarrollo social⁶

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en la relaciones de individuo, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente desarrollo económico y humano, su proyecto a futuro es el bienestar social.

El desarrollo social ha sido uno de los pilares de las naciones unidas desde su fundación está estrechamente vinculado con el desarrollo económico. La ONU ha hecho hincapié en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de vida de todas las personas.

La ONU ha organizado actividades innovadoras en materia de investigación y acopio sobre datos de población, salud y educación que por primera vez dieron lugar a indicadores confiables a escala mundial. Así mismo ha desplegado diversos esfuerzos para preservar

⁵ Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987.

⁶ Banco Mundial (2004). La pobreza en México. una evaluación de las condiciones, las tendencias y las estrategias del gobierno



el patrimonio mundial amenazado por los rápidos procesos de cambio.

Actualmente, la liberalización y la mundialización plantean nuevos problemas para el desarrollo social, tales como la cuestión del reparto más equitativo de los beneficios de la mundialización.

Las Naciones Unidas sostienen que el desarrollo social en todos sus aspectos es un desafío tanto para los países en desarrollo como para los países desarrollados. Todas las sociedades enfrentan en mayor o menor grado el desempleo, fragmentación social y pobreza persistente. Así mismo, muchos otros problemas sociales, sólo se pueden afrontar de manera efectiva a través de la cooperación internacional.

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo conduce al mejoramiento de las condiciones de toda la población en diferentes ámbitos: Salud, Educación, Nutrición, Vivienda, Vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del estado como promotor y coordinador de mismo con la activa participación de actores sitiales públicos y privados.

Para algunos autores, el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar preexistentes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales de cada país,



existen estándares internacionales que se consideran “Metas sociales deseables”. La ONU y sus diferentes organismos asociados como referente principal en esta materia.

5.7. Nueva ruralidad⁷

El enfoque de la Nueva Ruralidad plantea la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio: la ambiental, económica, cultural, política, institucional y social, entre otras. En la actualidad se ha llamado la atención sobre la necesidad de aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas, funciones y servicios, entre ellos los ambientales, que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad y que están en capacidad de ampliar y mejorar para elevar así su calidad de vida, diversificar y/o especializar su producción de bienes y servicios y, en últimas, dinamizar procesos de desarrollo territorial a escalas: local, regional y nacional. Dentro de esa visión, se ha visto al Turismo Rural como una actividad que presenta interesantes potencialidades para el desarrollo territorial ya que incorpora casi la totalidad de los sectores productivos. Como estrategia eficaz de desarrollo rural, el turismo busca complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de los pobladores rurales, de los miembros de las familias rurales y, especialmente, de los jóvenes y las mujeres. Desde la perspectiva del desarrollo territorial, el turismo rural puede estimular el desarrollo de complementariedades, sinergias y

⁷ Rojas, H. s.f ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 18 p.



encadenamientos entre los diferentes sistemas que interactúan en un territorio. Desde la perspectiva de la innovación, puede contribuir a la diversificación de la producción de bienes y servicios o a la especialización, por ejemplo en productos con denominación de origen, o a la captura de nichos de mercado específicos.

5.8. Actividad turística⁸

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Por ejemplo:

Caminata / Trekking	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas / rurales
Campamento / Camping	Remo	Paseos en yate, bote, lancha o canoa
Montañismo / Climbing	Puenting	Paseos en caballito de totora
Escalada en roca	Snowboard	Navegación en cruceros
Escala en hielo	Vela - Windsurf	Paseos en pedalones
Sky sobre hielo	Surf / Tabla hawaiana	Paseos en caballo
Sky acuático	Canoping	Participación de fiestas religiosas
Espeleísmo / descenso a cavernas	Paracaidismo	Fotografía profesional
Sandboard	Ala delta / Parapente	Estudios e investigación
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Participación de eventos
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Observación de la naturaleza
Pesca submarina	Rituales místicos / Chamanismo	Observación de flora / fauna
Buceo / Scuba diving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de aves
Canotaje / Rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación del paisaje
Ciclismo de montaña / Biking	Compra de artesanías	Observación de estrellas
Kayac	Visitar iglesias/conventos	Otro...
Motonáutica	Visitar museos	
Natación	Visitar inmuebles históricos	

Fuente: MINCETUR - DNDT

⁸ Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo - OEA, 1978.



5.9. Conceptualización del turismo rural comunitario en el Perú⁹

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.

En nuestro país, esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

⁹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2007). Lineamientos Para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en el Perú.



En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos acordes a las características del producto y las necesidades del mercado.

Alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a ésta a darlo a conocer y promoverlo al mundo.

5.10. Objetivo del desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.¹⁰

El desarrollo del **Turismo Rural Comunitario** se enmarca dentro del objetivo uno del **Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR**, el mismo que promueve el “**Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible**” como estrategia para la lucha contra la pobreza.

5.10.1. Objetivos específicos

Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.

- Garantizar la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.

- Generación de empleo y mejora de ingresos en las poblaciones involucradas.

¹⁰ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2007). Lineamientos Para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en el Perú.



- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Servir como instrumento para contribuir a frenar la despoblación del entorno rural en nuestro país.
- Complementar con acciones de desarrollo en Turismo Rural Comunitario las actividades que ejecute el Programa Sierra Exportadora.

5.11. Beneficios del turismo rural comunitario¹¹

5.11.1. Económico

El turismo rural comunitario se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

¹¹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2007). Lineamientos Para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en el Perú.



5.11.2. Ambiental

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural comunitario. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación.

5.11.3. Social

El turismo rural comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

5.11.4. Cultural

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural comunitario debe tener un papel fundamental en la preservación,



conservación y recuperación a largo plazo de las mismas (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.), sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología), para poner en valor el patrimonio cultural y natural.

Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería y el medio ambiente.

5.11.5. OPORTUNIDAD

Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural comunitario en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

5.12. Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario¹²

1. Existencia de actividades agropecuarias, pecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna,

¹² Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2007). Lineamientos Para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en el Perú.



comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.

2. Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
3. Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
4. Presencia de liderazgo en la comunidad.
5. La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
6. La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
7. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
8. Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
9. Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.



10. Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

5.13. El turismo rural comunitario y sus tipologías

5.13.1. Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.



5.13.2. Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Ecoturismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.¹³

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.¹⁴

Finalmente, tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, **el Ecoturismo** es una modalidad de Turismo Rural Comunitario en la que la motivación principal de los

¹³ Según The International Ecotourism Society.

¹⁴ Disposiciones Complementarias para el otorgamiento de concesiones para Ecoturismo N° 0314-2002-AG: Resolución Ministerial de la referencia se publicó en la edición del 6 de abril de 2002, página 220882.



turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educacionales y de interpretación, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo de esta manera oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.¹⁵

5.13.3. Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (***Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios***). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor,

¹⁵ Adaptado del documento de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) "Publicaciones sobre ecoturismo y cuestiones afines". Según Página web: http://www.uneptie.org/pc/tourism/documents/ecotourism/iye_leaflet_text-sp.pdf.



termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

5.14. IDENTIDAD¹⁶

El concepto de identidad cultural nace en el siglo XIX bajo el movimiento romántico y el auge de los nacionalismos o las unificaciones de los territorios que geográfica e históricamente pertenecieron a una misma nación. Las dos principales unificaciones nacionales del XIX son la alemana y la italiana.

Al amparo de este contexto histórico, las naciones buscan sus raíces primigenias para definir su identidad, esos rasgos que los hicieran diferentes de otras naciones, de otros países. Comienza por tanto un intenso debate sobre identidad en el siglo XIX y el principal protagonista será el arte, las manifestaciones culturales de cada Estado, tratando de extraer y apropiarse de los rasgos identitarios de cada región.

Es por ello que resurgen con fuerza las raíces medievales de las que bebían muchos de los países europeos y el gótico y su reinterpretación cobran singular importancia en países como Francia, Alemania e Inglaterra que se acogen a este estilo artístico como su identidad nacional, interpretándolo cada país según las necesidades y particularidades de cada territorio.

¹⁶ <http://loslugarestienenmemoria.blogspot.com/2011/07/el-concepto-de-identidad-cultural-de-un.html>



Es así como nace el concepto de identidad cultural que acompañará hasta el día de hoy a todos los estudios históricos y artísticos que se realizan.

5.15. Identidad social¹⁷

La identidad social es la consecuencia de definir el yo desde la pertenencia a una determinada categoría social (Ej. "Soy católico") mientras que la *identidad personal* es el resultado de la descripción del yo desde particularidades personales (Ej. "Soy católico, brasileño, abogado, admirador de la MPB, en particular la *bossa nova*)

Se sostiene que la identidad social y la personal marchan, habitualmente, de forma alternada, de tal manera que cuando una de ellas se activa, excluye o hace pasar a un segundo plano a la otra. El paso de la identidad personal a la social, o viceversa, y el contraste entre lo que hace la persona cuando actúa a título individual o como miembro de un grupo o de un colectivo, es algo presente en nuestra vida cotidiana, aunque a primera vista da lugar a hechos paradójicos. (Morales, 2002).

En la obra de Tajfel (1983) la identidad social y la identidad personal surgen como extremos de un continuo bipolar. Sin embargo, poco a poco se fue asignando la concepción de que la identidad personal y la social representan niveles diferentes de inclusividad de la categorización del yo. Para el autor, los rasgos con los que un grupo se identifica parten, no solo de su propia creación sino también de la que el exogrupo le atribuye,

¹⁷ Identidad Social y Personal en Sudamérica: Los efectos del prejuicio, discriminación y las influencias del contexto histórico Brasileño. DE Diana Ramos De Oliveira y Elena Zubieta



y es esto esencialmente lo que parece estar ocurriendo en nuestra realidad.

5.16. Concepto de identidad cultural de un pueblo.

Según la definición que magistralmente da Ignacio González Varas:

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. Precisamente por ello el ‘monumento histórico’ es especialmente eficaz como condensador de estos valores, es decir, por su presencia material y singular: frente al carácter incorpóreo de los elementos culturales citados, el ‘monumento’ es, por el contrario, un objeto físicamente concreto que se reviste de un elevado valor simbólico que asume y resume el carácter esencial de la cultura a la que pertenece; el ‘monumento’ compendia las preeminentes capacidades creativas y testimoniales de esa cultura.”¹⁸

5.17. PATRIMONIO¹⁹

Es patrimonio el conjunto de bienes, materiales (muebles e inmuebles) e inmateriales (instrumentales, éticos, comunicativos y organizativos) que, en continua interacción,

¹⁸ Ignacio González Varas: Conservación de Bienes Culturales, Cátedra, 1999.

¹⁹ Luis Martínez Garate. En torno al concepto de Patrimonio. Centro Cultural Navarrería de Pamplona, 2001



constituyen el acervo, el activo, a través del cual o en su seno (Patrimonio natural), un pueblo participa en el devenir de la Humanidad.

5.17.1. Patrimonio Cultural

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) distingue los siguientes tipos de patrimonio cultural:

5.17.1.1. Patrimonio Cultural Material

Se considera Patrimonio Cultural Material: o Los Monumentos: obras arquitectónicas, de escultura.

- De pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavemas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte.
- De la ciencia o Los conjuntos. Grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Obras elaboradas únicamente por el hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.



5.17.1.2. Patrimonio Cultural Inmaterial

Son el conjunto de manifestaciones culturales, tradiciones que se transmiten de generación en generación. Forman parte del patrimonio inmaterial las lenguas, los relatos y cuentos populares, la música y la danza, las artes marciales, las fiestas, las artes culinarias, la artesanía, entre otros.

5.17.1.3. Patrimonio Natural

Según la UNESCO se refiere a:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

La UNESCO contempla asimismo los "paisajes culturales". Se trata de paisajes representativos de la fusión armoniosa entre la



naturaleza y el hombre. Son el resultado de una larga relación entre las poblaciones y su medio y dan testimonio de la creatividad humana.

5.18. RECURSO TURÍSTICO²⁰

Es todo lugar, objeto o acontecimiento que podría interesar a los turistas.

5.18.1. Los tipos de recursos turísticos son:

5.18.1.1. Sitios Naturales

Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos, son considerados parte importante del potencial turístico.

5.18.1.2. Manifestaciones Culturales

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

²⁰ Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos A Nivel Nacional. (Fase 1 – Categorización). Viceministerio de Turismo. Aprobado el 9 de Junio de 2006 por R.M. N° 197 – 2006 MINCETUR/DM.



5.18.1.3. Folclore (*)

Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

(*)El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

5.18.1.4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5.18.1.5. Acontecimientos Programados

Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

5.19. Infraestructura²¹

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio económico de un país y que son aprovechados para impulsar alguna actividad en especial, en este caso el turismo. Entre estos encontramos:

²¹ Adaptado de "Introducción al Turismo", OMT, 1º edición, Madrid, junio 1998 y "Turismo y ½ Ambiente" Volumen I. Lima 1997.



- **Servicios Básicos:** Redes de suministro (energía eléctrica, luz, agua, desagüe, sistema de eliminación de residuos, etc.)
- **Vías de Acceso:** Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, aeropuertos, terminales, etc.
- **Telecomunicaciones:** Abarca los servicios de telefonía, correo, Internet, etc.
- **Servicios Públicos:** Seguridad, ornato, educación, etc.

5.20. **Turista**²²

Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

5.21. **Uso sostenible**²³

El uso sostenible es un instrumento importante de conservación, puesto que redundará en beneficios sociales y económicos que constituyen un incentivo para conservar los recursos.

5.22. **Despoblación**²⁴

Pérdida constante de habitantes en un territorio.

²² Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2008). Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario.

²³ Grupo de Especialistas en el Uso Sostenible <http://www.iucn.org>

²⁴ Glosario De Términos Geográficos. Proyectos de mejora educativa 2002-2005 / Unidad de Soporte Educativo (USE) Universitat Jaume I Castellón



5.23. Asociatividad

Se entiende por asociatividad a la organización voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común.



6. RESULTADOS

6.1. MONTEVIDEO

El distrito de montevideo fue creado el 3 de noviembre de 1933 mediante ley N° 7877. Su capital es el centro poblado del mismo nombre.

Tiene una poblacion estimada de 951 habitantes (censo 2005). Y es uno de los 21 distritos de la provincia de chachapoyas.

Se ubica a 2,120 m.s.n.m. espacio de 119.01 Km2. y limita por el norte con el distrito de Mariscal Castilla, al noreste con la provincia de Rodriguez de Mendoza, al sur con el distrito de Leymebamba y el departamento de San Martín y al oeste con la provincia de luya.

6.1.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL ACTUAL

MUESTRA: A través del muestreo probabilístico, muestreo aleatorio simple obtuvimos la siguiente muestra:

FÓRMULA:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{N - 1 * E^2 + Z^2 * p * q}$$



Dónde:

- n : Tamaño de muestra
- Z : Nivel de Confianza
- E : Nivel de Error
- N : Población
- p : Probabilidad de Éxito
- q : Probabilidad de Fracaso

$$n = \frac{1.96^2 * 951 * 0.95 * 0.05}{(951 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.95 * 0.05} = 67.9$$

Muestra = 68 Pobladores (Total a encuestar)



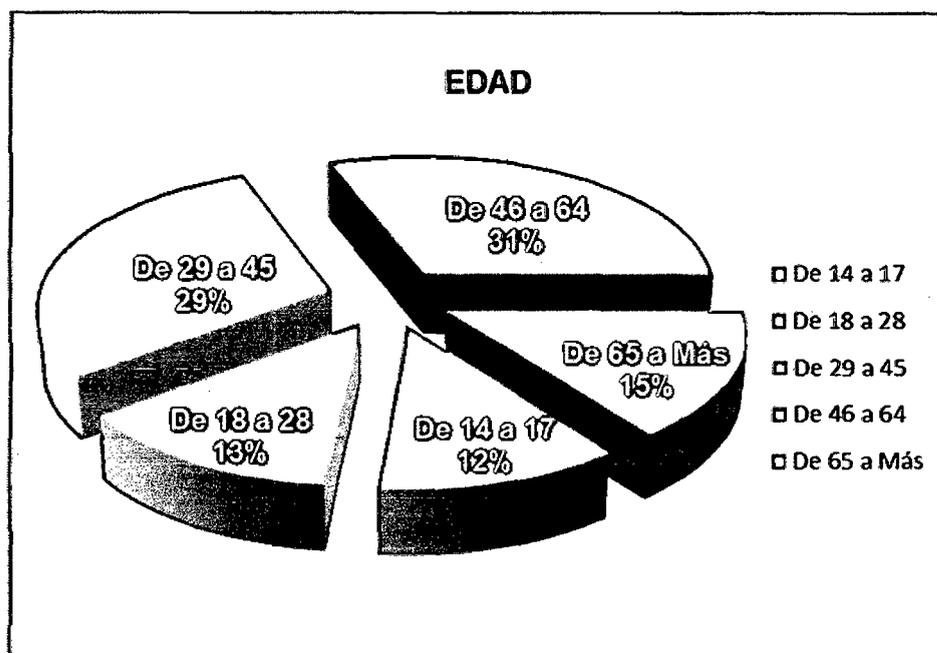
6.1.2. Datos Generales de la población

Cuadro N° 01

Edad

De 14 a 17	8
De 18 a 28	9
De 29 a 45	20
De 46 a 64	21
De 65 a Más	10
Total	68

Grafico N° 01



Fuente: Elaboración Propia

El 31% está representada por personas que se encuentran entre las edades de 46 a 64 años de edad, el 29% por las edades de 29 a 45 años de edad y 15% por personas que tienen más de 65 años de edad y los jóvenes y adolescentes que están representados por el



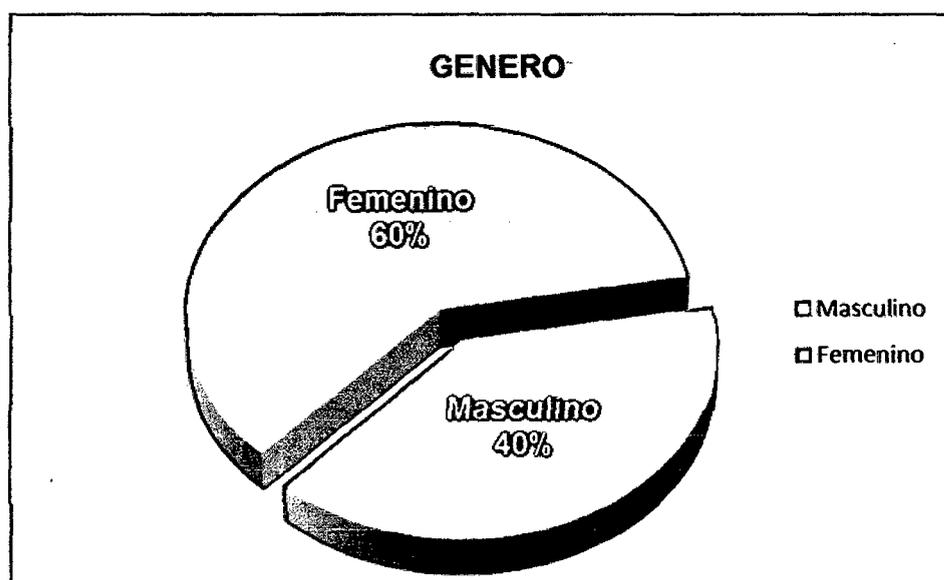
13% y el 12%, esto demuestra que estos dos últimos grupos poblacionales están en constante disminución ya que migran por estudios o en busca de nuevas oportunidades laborales en la capital de la provincia o en diferentes lugares..

Cuadro N° 02

Genero

Masculino	27
Femenino	41
Total	68

Grafico N° 02



Fuente: Elaboración Propia

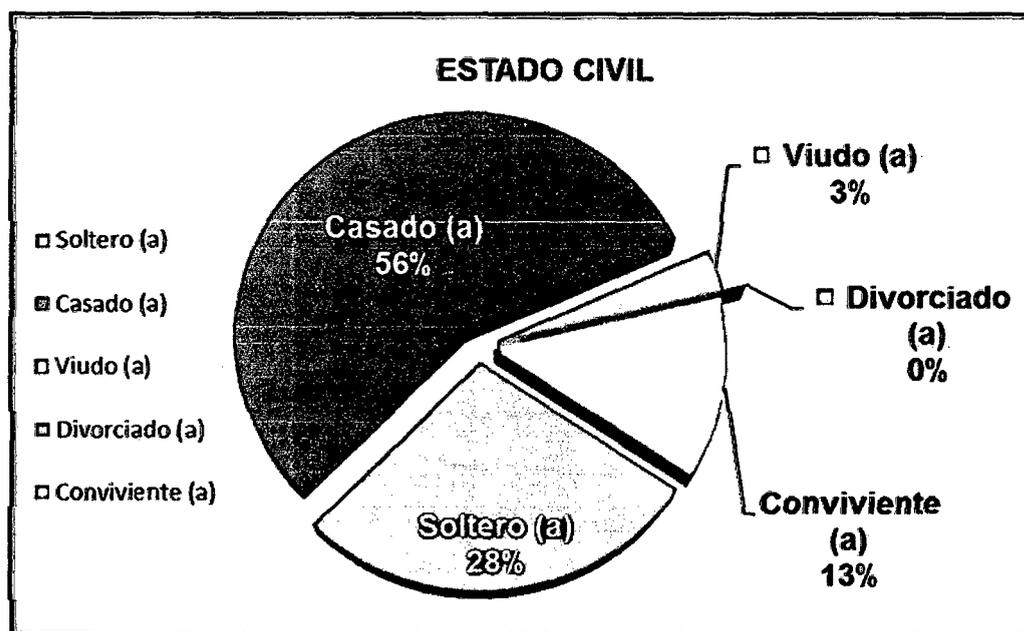
La mayoría de las personas son mujeres y están representadas por el 60% de las personas encuestadas, los varones que tienen un 40% esto se debe a la tasa de crecimiento poblacional (Nacen más mujeres que varones)



Cuadro N° 03
Estado Civil

Soltero (a)	19
Casado (a)	38
Viudo (a)	2
Divorciado (a)	0
Conviviente (a)	9
Total	68

Grafico N° 03



Fuente: Elaboración Propia

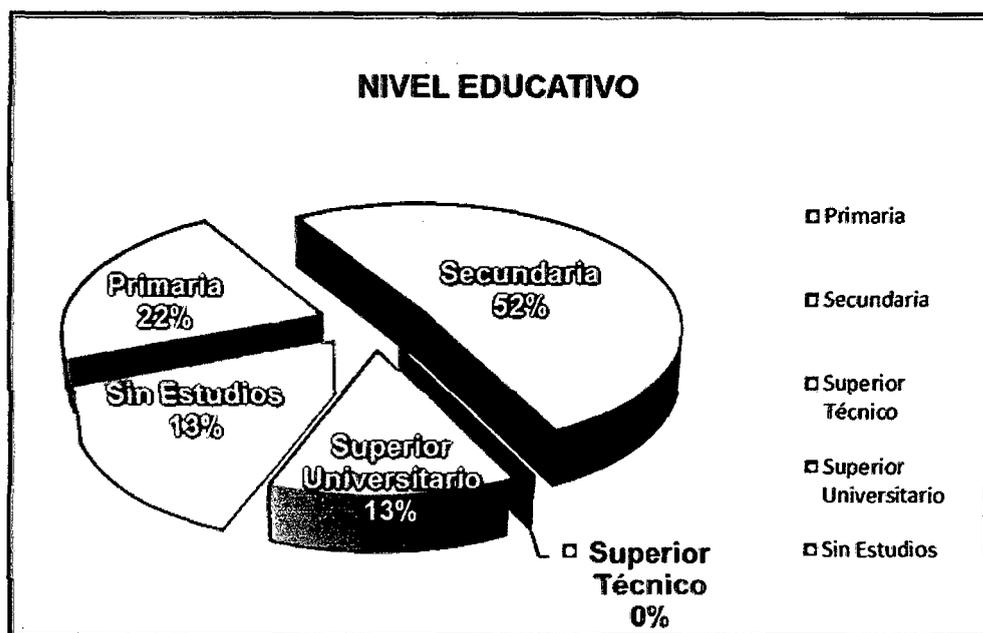
La mayoría de los encuestados están casados y representan el 56%, mientras que el 28% está soltero(a), existe el 13% que tienen una relación de convivencia y un 3% de personas que perdieron a su pareja por fallecimiento.



Cuadro N° 04
Nivel Educativo

Primaria	15
Secundaria	35
Superior Técnico	0
Superior Universitario	9
Sin Estudios	9
Total	68

Grafico N° 04



Fuente: Elaboración Propia

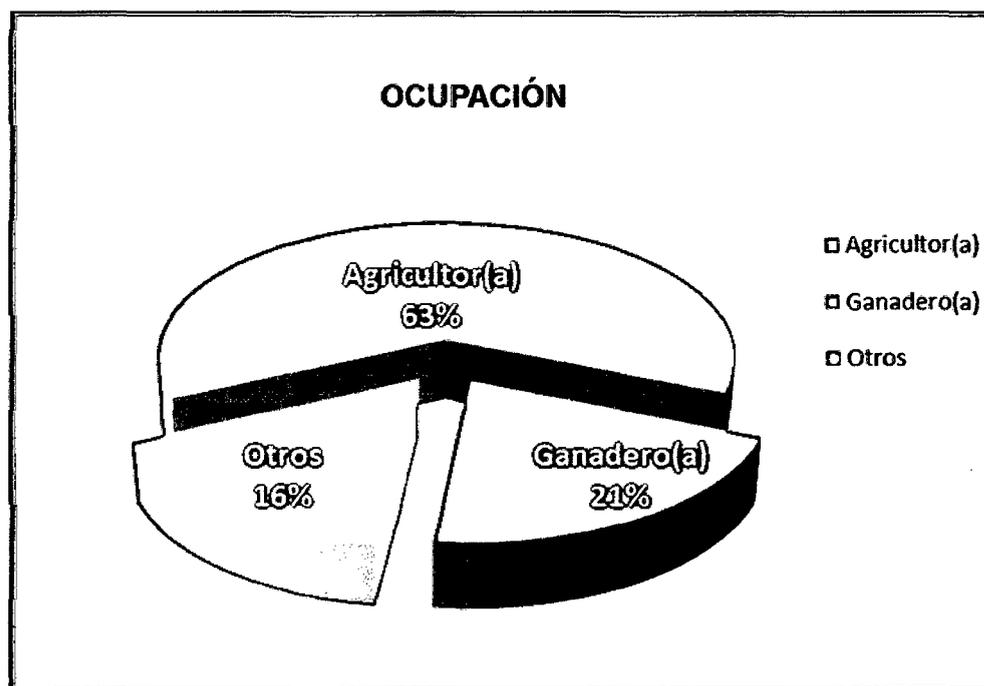
El 52% que representa la mayoría de las personas han estudiado hasta el nivel secundario, sigue el 22% del nivel primario, un 13% que son profesionales y un 13% las cuales son personas de edad avanzada que no tienen estudios.



Cuadro N° 05
Ocupación

Agricultor(a)	43
Ganadero(a)	14
Otros	11
Total	68

Grafico N° 05



Fuente: Elaboración Propia

El 63% de la población tiene como actividad principal a la agricultura, seguida por el 21% que corresponde a la actividad Ganadera y el 16% realiza otras actividades como la carpintería, docencia.

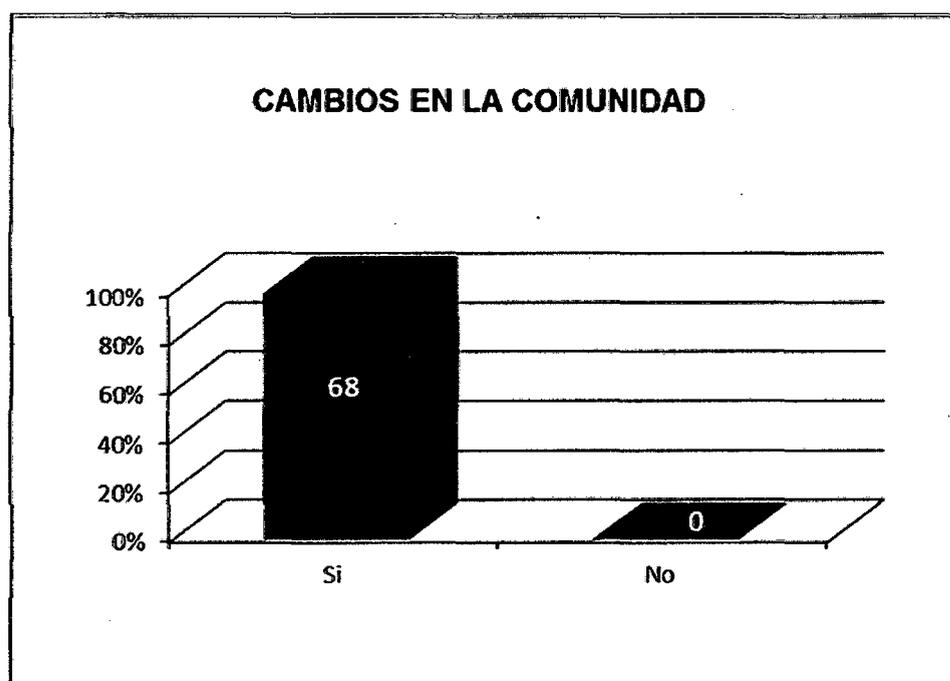


NOTA. Cabe resaltar que los tres puntos considerados anteriormente no pueden subsistir el uno sin el otro, la mayoría de las personas no tiene una actividad en específica.

Cuadro N° 06
Cambios en la Comunidad

Si	68
No	0
Total	68

Grafico N° 06



Fuente: Elaboración Propia

El 100% de los pobladores consideran que ha existido un cambio en el pueblo ya que se han realizado obras en la comunidad (Pavimentación de calles).

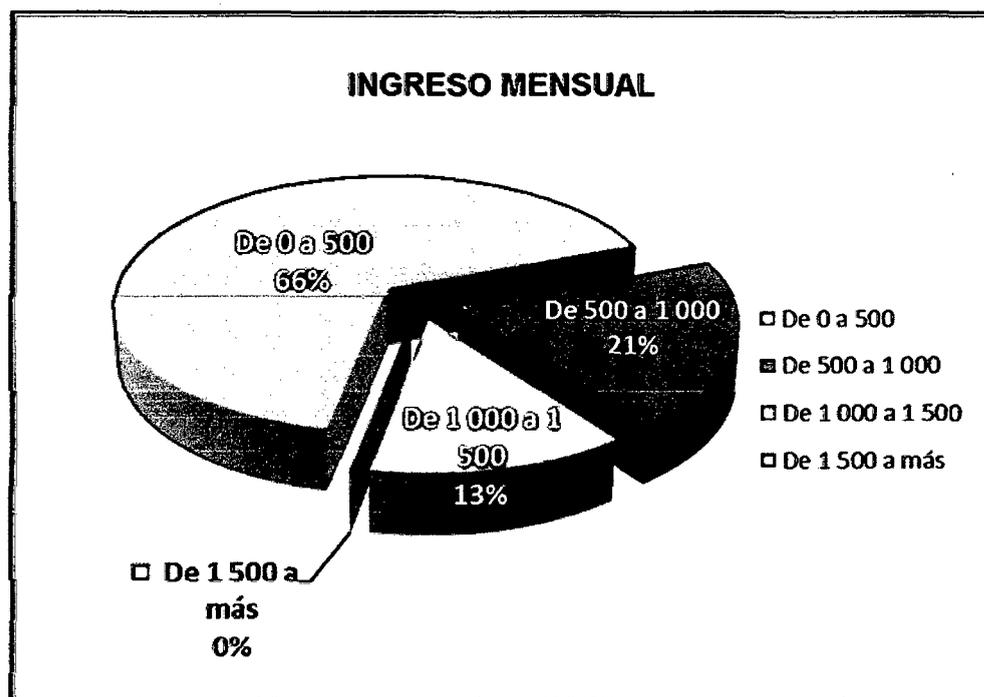


Cuadro N° 07

Ingreso Mensual

De 0 a 500	45
De 500 a 1 000	14
De 1 000 a 1 500	9
De 1 500 a más	0
Total	68

Grafico N° 07



Fuente: Elaboración Propia

El 66% de los pobladores calcula sus ingresos mensuales debido a que desarrolla agricultura ya que es la actividad preponderante (0 – 500), continua el 21% y son aquellos que realizan actividades mixtas (Agricultura, Ganadería o carpintería) (500 - 1000) el 13% que está

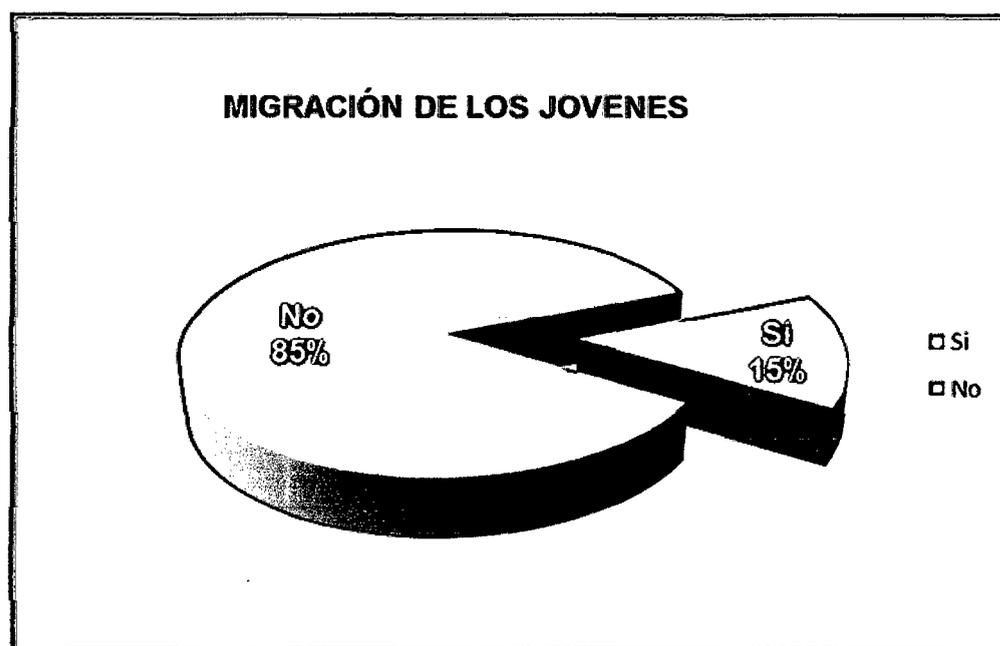


representado por profesionales y también realizan actividades mixtas
(1000 – 1 500).

Cuadro N° 08
Migración de Jóvenes

Si	10
No	58
Total	68

Grafico N° 08



Fuente: Elaboración Propia

El 85% considera que los que migraron por razones de estudio no han regresado, esto puede darse por la poca oportunidad laboral que existe en el distrito y el 15% que es la minoría considera que regresaron algunos.



Cuadro N° 09

Grado de satisfaccion con la gestión de sus autoridades

Si	50
No	18
Total	68

Grafico N° 09



Fuente: Elaboración Propia

El 74% se encuentra satisfecha con la gestión de las autoridades piensa que sus autoridades están haciendo gestiones en favor del distrito y 26% cree que no están haciendo muchas cosas.



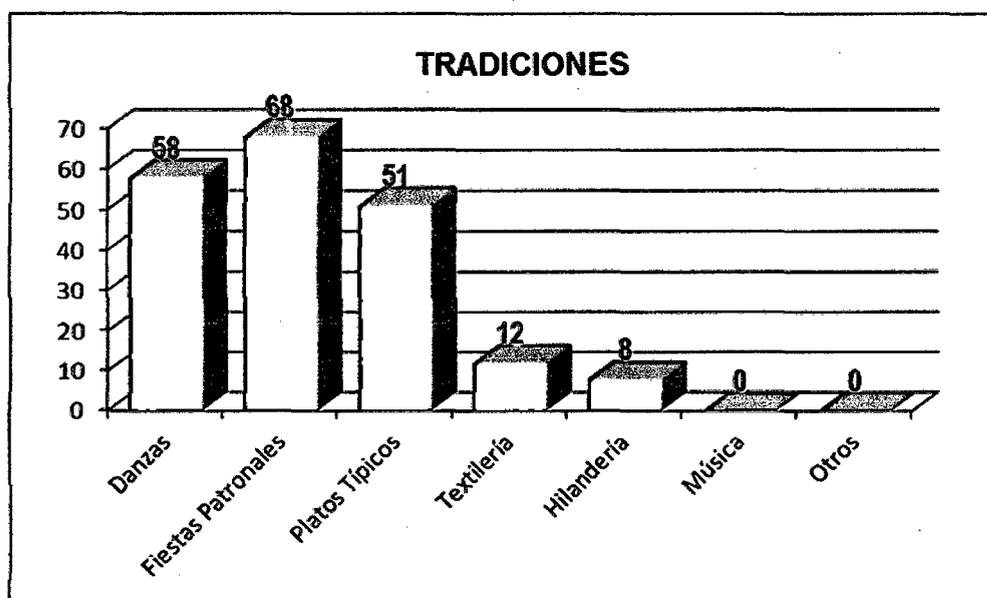
6.1.3. ANALISIS LA IDENTIDAD CULTURAL CON SU PATRIMONIO Y EL TURISMO.

Cuadro N° 10

Tradiciones que conservan en el distrito de Montevideo

Danzas.	58
Fiestas Patronales	68
Platos Típicos	51
Textilería	12
Hilandería	8
Música	0
Otros	0

Grafico N° 10



Fuente: Elaboración Propia

El 100% considera que sus fiestas patronales en honor a San Ildelfonso no se han perdido y que además en esas fechas tienen



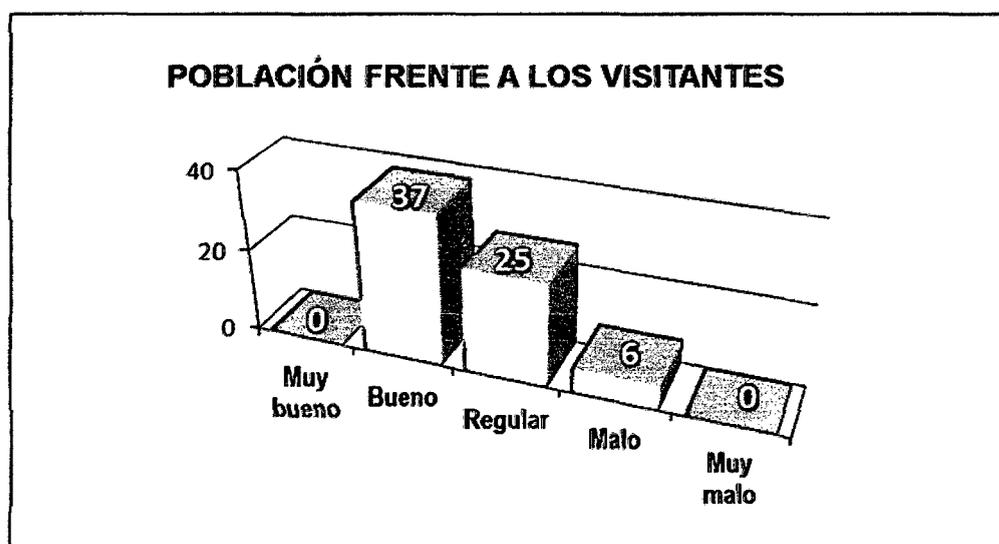
visitantes. También considera un 85% menciona que su danza la cual se encuentra inmiscuida dentro de sus festividades del patrón del pueblo pero que hoy en día con la disminución de la cantidad poblacional se vaya perdiendo, el 75% considera de que sus platos típicos los cuales se presentan en las festividades de su patrón se conservan pero no como en un principio eso se debe a la elaboración de la misma, el 18% y 12% que se trata de la textilería y la hilandería.

Cuadro N° 11

Comportamiento de la población ante los visitantes

Muy bueno	0
Bueno	37
Regular	25
Malo	6
Muy malo	0
Total	68

Grafico N° 11



Fuente: Elaboración Propia

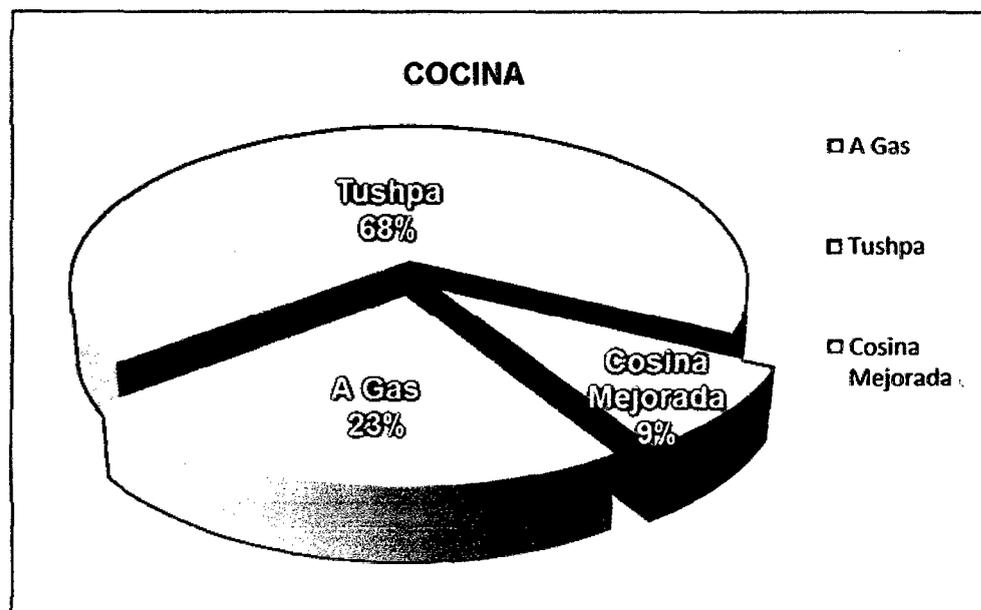


El 54% opina que su trato es bueno, eso se debe a que en fiestas las personas están contentas, 37% considera que el trato es regular y el 9% opina que existen malos comportamientos por el exceso de consumo de bebidas alcohólicas.

Cuadro N° 12
Tipo de cocina la cual usa

A Gas	16
Tushpa	46
Cocina Mejorada	6
Total	68

Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración Propia

Se considero está pregunta para tener conocimiento si ha variado la forma de cocinar y se puede apreciar en el gráfico que aún se



conserva la manera tradicional con un 68%, el 23% usa de combustible el gas y el 9% tiene cocina mejorada.

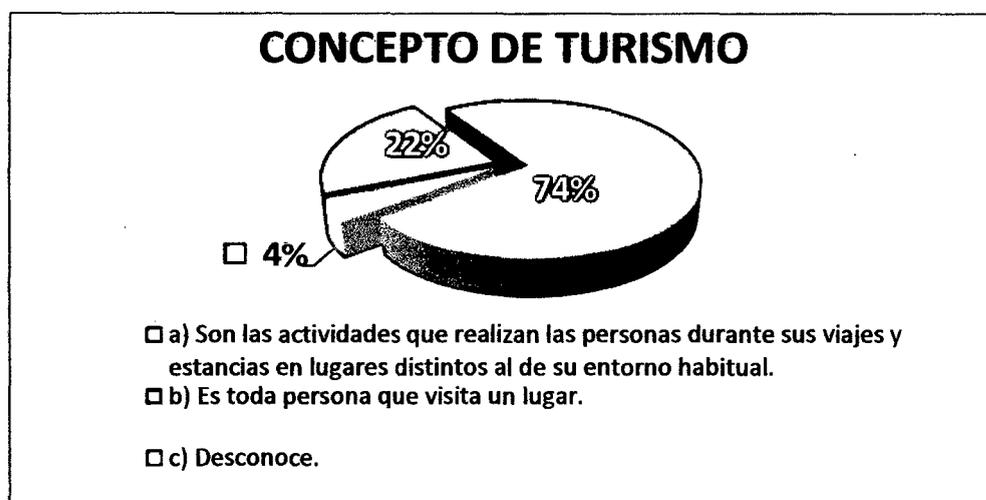
NOTA. El gobierno nacional está tratando de masificar el uso del gas licuado de petróleo (GLP) y así disminuir la depredación de las zonas arbóreas, mediante del FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO (FISE) este programa les da un vale de descuento de 16 nuevos soles por el consumo menor o igual a 30kwh y está ejecutado por ELECTRONORTE S.A.

Cuadro N° 13

Conocimiento del concepto de turismo

a) Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual	15
b) Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual	50
c) Desconoce	3
Total	68

Grafico N° 13



Fuente: Elaboración Propia



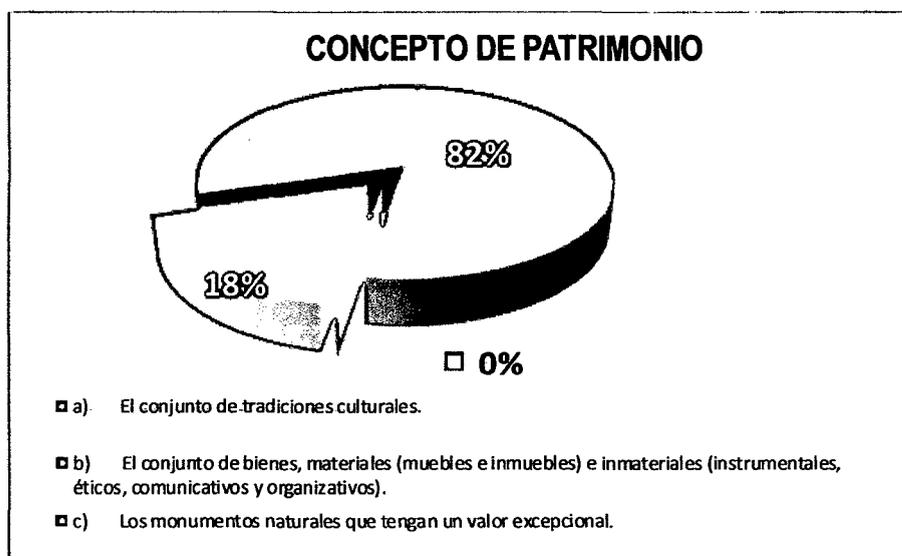
El 74% cree es toda persona que visita un lugar, el 22% acertó con la respuesta "son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual" y un 4% desconoce y no sabe que opinar. El desconocimiento de esta actividad se debe a que nunca han sido capacitados y además la municipalidad no ha considerado temas turísticos dentro de su plan de trabajo para su periodo en curso.

Cuadro N° 14

Conocimiento del concepto de patrimonio

a) El conjunto de tradiciones culturales.	12
b) El conjunto de bienes, materiales (muebles e inmuebles) e inmateriales (instrumentales, éticos, comunicativos y organizativos).	56
c) La naturaleza que tenga un valor excepcional para ser visitado.	0
Total	68

Grafico N° 14



Fuente: Elaboración Propia

Deseamos conocer si tienen conocimiento sobre el patrimonio ya sea material o inmaterial y el 82% tiene conocimiento de que trata, el 18%



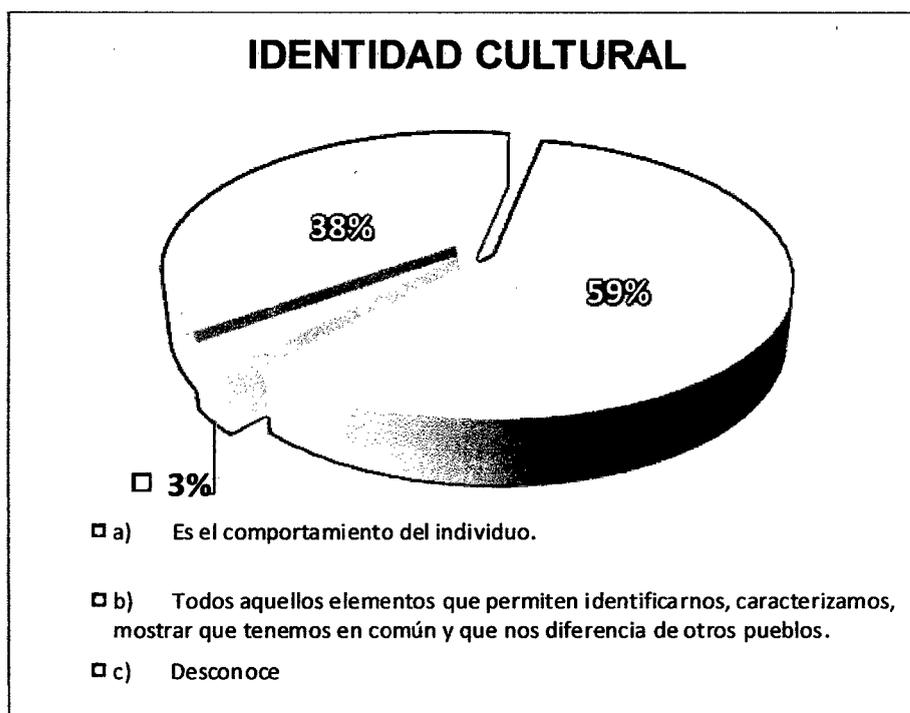
tiene una idea vaga del tema en mención y nadie considera que la naturaleza que tenga un valor excepcional para ser visitado sea parte de nuestro patrimonio.

Cuadro N° 15

Conocimiento del concepto de identidad cultural

a) Es el comportamiento del individuo.	26
b) Todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos.	40
c) Desconoce	2
Total	68

Grafico N° 15



Fuente: Elaboración Propia

El 59% conoce de que trata "Todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que



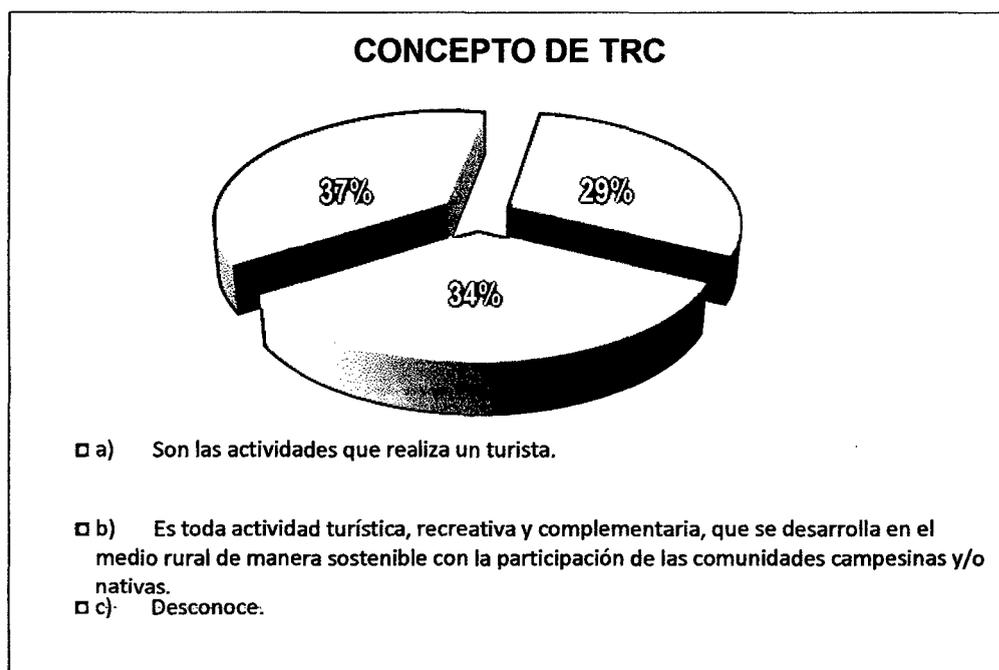
nos diferencia de otros pueblos, el 38% dice que se trata solo del comportamiento del individuo y un 3% no sabe

Cuadro N° 16

Conocimiento del concepto de turismo rural comunitario

a) Son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción en un lugar fuera de lo habitual.	23
b) Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.	25
c) Desconoce	20
Total	68

Grafico N° 16



Fuente: Elaboración Propia

El 37% elije que la alternativa (b) la cual dice: Que es toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas, lo asocian con la comunidad. Otros creen que son las actividades que realiza un turista en un 34%, se debe a que no

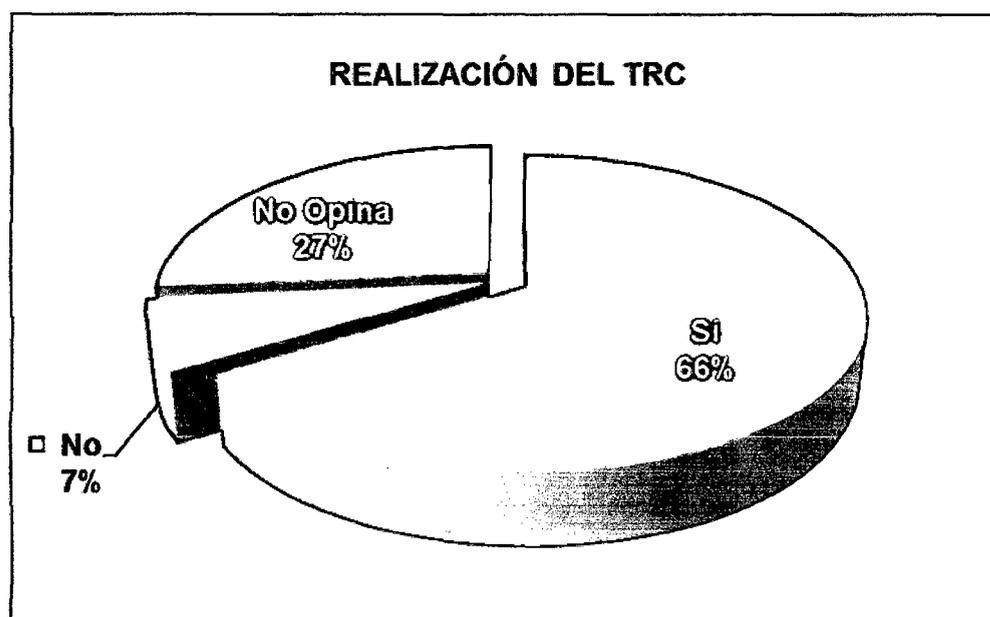


han sido capacitados y menos una información básica sobre el tema y en un gran porcentaje el cual es el 29% desconoce del tema y prefiere no opinar.

Cuadro N° 17
Realización del TRC

Si	45
No	5
No Opina	18
Total	68

Grafico N° 17



Fuente: Elaboración Propia

El 66% menciona que se puede realizar el turismo rural comunitario ya que tienen la predisposición de colaborar con el TRC en el distrito, el 7% considera que no se puede realizar ya que las autoridades no lo



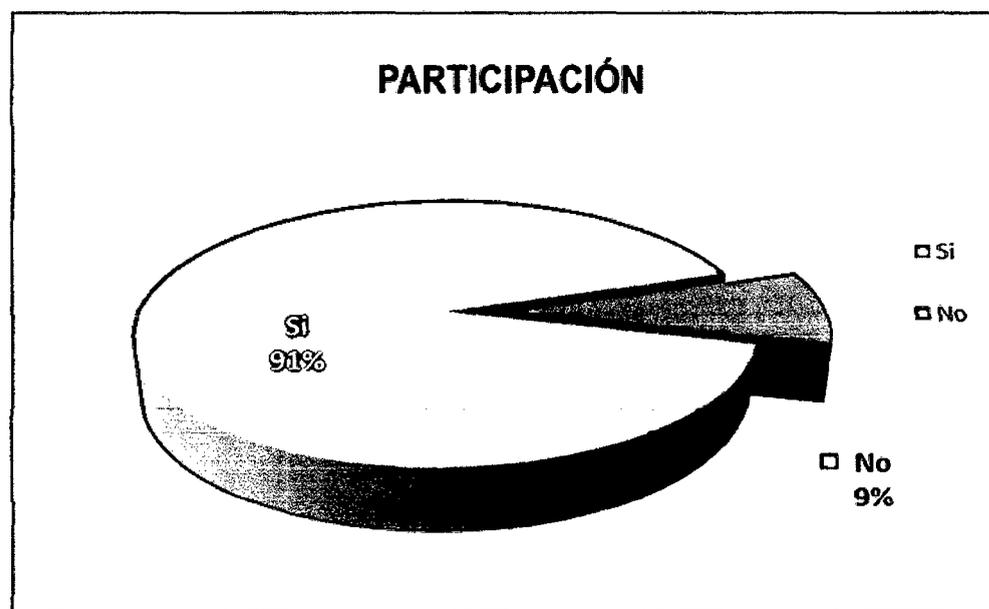
tienen considerado. Y el 27% como no sabe del tema no puede opinar y se mantienen al margen.

NOTA. La población que opina que se puede desarrollar el TRC considera que se puede dar en todo el distrito.

Cuadro N° 18
Participación en el TRC

Si	62
No	6
Total	68

Grafico N° 18



Fuente: Elaboración Propia

El 91% desea participar del TRC incluso aquellos que no opinaron en la pregunta anterior y los que dicen que no 9% son los que consideran que no se puede desarrollar y además son parte del grupo poblacional mayores de 65 años de edad y viven solos.

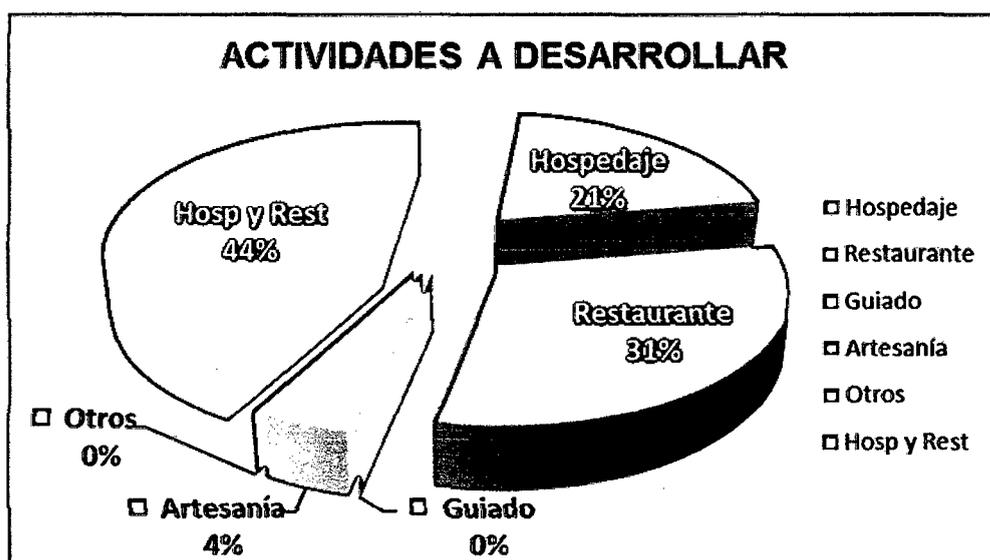


Cuadro N° 19

Actividades que se desarrollarían ante el TRC

Hospedaje	14
Restaurante	21
Guiado	0
Artesanía	3
Otros	0
Hosp y Rest	30
Total	68

Grafico N° 19



Fuente: Elaboración Propia

Sea considerado más de dos respuestas y es que el 44% de la población encuestada participaría con hospedaje y restaurante ya que ellos consideran que es una buena fuente de ingresos y no hay perdida, mientras que aquellos que tienen una sola respuesta en restaurante es el 31% del total de personas que eligieron solo una



respuesta, el 21% le sigue por los que desean poner un hospedaje y los que desarrollarían la artesanía serían los que tienen carpintería.

6.1.3.1. ¿Cuáles son sus platos típicos?

1. Aloja
2. Conserva de frejol
3. Purtumote
4. Shipashmote
5. Locro de frejol con col

5.23.1.1. ¿Cuáles son sus danzas?

Existe una sola danza "la danza Folclórica"

6.2. ENTEVISTA CON LAS AUTORIDADES

La relación que existe entre el distrito de Montevideo y el turismo como ya alternativa de desarrollo se encuentra algo distante. En la actualidad no se han desarrollado ningún proyecto turístico por ninguna instancia (gobierno nacional, gobierno regional, municipalidad provincial, municipalidad distrital u otra institución), en el plan de gobierno de la municipalidad distrital de Montevideo no contempla el desarrollo turístico y esto se debe a que no se realizan actividades para favorecer la identidad cultural. Y en el plan de gobierno no se consideró la visión del distrito como un potencial producto o complemento turístico dentro de la actividad turística y esto conlleva a que en la actualidad no cuente con un centro de formación para realizar actividades de recuperación o difusión de temas como Hilandería, textilería, Música, Danza u otro tipo de actividades que



fomente la identidad cultural, el respeto a su patrimonio. La única manera de extender sus danzas hacia la juventud es cuando se realizan sus fiestas patronales del 15 de Enero al 2 de Febrero y que está a cargo de la municipalidad y lo ejecutan los mayordomos.

En la formulación de la pregunta sobre identidad cultural nos percatamos que conocen el tema desde una perspectiva general, es por ello que no existe un centro cultural que conlleve a la difusión y proyección de la recuperación de su danza.

La municipalidad distrital de Montevideo no ha fomentado la capacitación de los pobladores sobre temas turísticos hasta el momento.

En el ámbito del desarrollo del turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo para los pueblos vulnerados de nuestro país, el distrito de Montevideo si nos referimos a sus autoridades, tienen escaso conocimiento en los temas de desarrollo turístico y en desarrollo del turismo rural comunitario. Pero tienen la predisposición de participar de ello.



6.3. RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO

FICHA DE RECOPIACIÓN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Nombre Recurso Turístico				Categoría
INCA PIRCA				Manifestaciones culturales
Ubicación	Región	Provincia	Distrito	Tipo
	Amazonas	Chachapoyas	Montevideo	Sitios Arqueológicos
Descripción				Sub Tipo
				Edificaciones
<p>Es una construcción de la cultura Chachapoya, se encuentra al sur, antes de llegar a Samanga (Samanga es un anexo del distrito de Montevideo), como a 25 minutos en carro desde el pueblo de Montevideo, se comenta entre la población que en esta construcción durmió el Inca Pachacutec. No se encuentra en buen estado de conservación.</p>				

FICHA DE RECOPIACIÓN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Nombre Recurso Turístico				Categoría
MONJA				Manifestaciones culturales
Ubicación	Región	Provincia	Distrito	Tipo
	Amazonas	Chachapoyas	Montevideo	Sitios Arqueológicos
Descripción				Sub Tipo
				Edificaciones
<p>Es un conjunto de construcciones de casas pertenecientes a la cultura Chachapoya, se encuentra al sureste del distrito a un aproximado de 1 hora 40 minutos caminando desde Montevideo. No se encuentra en buenas condiciones.</p>				



FICHA DE RECOPIACIÓN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Nombre Recurso Turístico				Categoría
CARPONA				Manifestaciones culturales
Ubicación	Región	Provincia	Distrito	Tipo
	Amazonas	Chachapoyas	Montevideo	Sitios Arqueológicos
Descripción				Sub Tipo
				Cementerio
<p>Son tumbas que pertenecen a la cultura Chachapoyas y está ubicado al sureste del distrito de Montevideo y su condición actual no está en buen estado de conservación. Se encuentra a 3 horas de camino del distrito de Montevideo.</p>				

FICHA DE RECOPIACIÓN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Nombre Recurso Turístico				Categoría
SHUCSHO				Sitios Naturales
Ubicación	Región	Provincia	Distrito	Tipo
	Amazonas	Chachapoyas	Montevideo	Grutas o Cavernas, cuevas
Descripción				Sub Tipo
<p>Es una caverna vertical que no ha sido explorada, se encuentra a 2 horas de camino a pie del pueblo de Montevideo que está en propiedad del profesor Resurrección de Jesús Llaja López.</p>				



FICHA DE RECOPIACIÓN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Nombre Recurso Turístico				Categoría
Fiestas patronales				Acontecimientos programados
Ubicación	Región	Provincia	Distrito	Tipo
	Amazonas	Chachapoyas	Montevideo	Fiestas
Descripción				Sub Tipo
				Fiestas Patronales
<p>Se realiza del 15 de Enero al 2 de Febrero en honor al Santo Patrón San Ildefonso, en el cual está organizado por la municipalidad y ejecutado por los mayordomos. Ellos son los que preparan los platos típicos para hacer degustar a la población en general (conserva de frejol, aloja, Purumute, Shipashmote junto con su locro de frejol con col).</p>				



7. DISCUSIONES

El temas generales el distrito de Montevideo está luchando contra la despoblación que es un tema importante dentro del turismo rural comunitario y la población tiene la predisposición de participar y lograr elevar su calidad de vida, así combatir contra la pobreza que azota a los más vulnerable.

Las autoridades en conjunto están buscando la mejor manera de contribuir con la población, pero el enfoque que tienen no se inclina hacia el turismo y es posible que tengan razón, ya que, el distrito como un producto turístico no se puede observar, porque no cuentan con algo característico que los diferencia de otras poblaciones que están en nuestra provincia. La falta de identidad cultural ha hecho que nuestros pueblos abandonen los usos y costumbres, eso se aprecia en nuestra juventud y es más notorio en los más pequeños.

La educación juega un papel importante en la recuperación de nuestra identidad y nuestra cultura, convirtiéndose en el protagonista para el turismo rural comunitario. Pero todo inicia con el respeto a nuestra cultura.

Una de las limitantes en gran medida es que la población no ha sido capacitada con anterioridad. Pero se puede logra una excelente viabilidad del capital humano en temas de desarrollo social y de competencia en temas turísticos. Para que la población ponga énfasis en temas sociales y no perder la identidad, sus rasgos característicos.

Algunos pueden opinar que iniciar desde cero demoraría en demasía. Hay que tener en cuenta que con un buen enfoque de adonde nos dirigimos y a que lugar deseamos llegar con una visión amplia que garantice la participación integral de los pobladores, contribuiría a



estrechar los vínculos sociales promoviendo la conservación de su patrimonio y su identidad.

En el concepto de nueva ruralidad menciona que el espacio rural tiene múltiples funciones y muchas de estas en el distrito de Montevideo no han sido explotadas.

El distrito de Montevideo se muestra como un espacio geográfico predominantemente rural siendo esta una alternativa para el desarrollo del turismo rural y a través de ella general el desarrollo social, cuando nos referimos a que es una zona del ámbito rural nos percatamos que tiene las potencialidades en cuanto a su comunidad a sus costumbres y la práctica de sus tradiciones. Por otro lado, tiene como consecuencia el desarrollo social mediante cambios que se generan en la mejora de la salud, conservación de los usos y costumbres, unión social, nivel de educación, generación de nuevas fuentes de empleo y el aumento de la productividad, obteniendo como resultado el bienestar social.

Otro punto importante, es hacer referencia a la presencia de un número considerado de personas de edad avanzada quienes conocen la historia del pueblo, conservan las costumbres y tradiciones pero a la vez las nuevas generaciones son las que migran en gran porcentaje hacia otras ciudades aledañas buscando oportunidades que se no brinda el distrito de Montevideo.

Considerando que durante el proceso de la presente investigación se ha logrado determinar y evaluar aquellos elementos importantes para el desarrollo social que se generaría por la práctica del turismo rural comunitario en dicho distrito, logrando identificar los recursos turísticos, la opinión de la población así como el nivel de participación de las autoridades locales, que en conjunto necesitan la elaboración de una



planificación estratégica para poder iniciar las oportunidades en cuanto a mejorar el nivel de calidad de vida en este contexto.

No olvidemos que el turismo es una actividad generadora de rentabilidad económica que puede ofrecer cambios positivos en las comunidades que se involucran en este sector; no obstante es necesario tener en cuenta aquellos estudios de impacto ambiental para generar el turismo sostenible.



8. CONCLUSIONES

El turismo es una actividad económica y social que involucra la participación de diversos elementos tales como la oferta y demanda turística, encontrando dentro de la oferta turística aquellos diversos atractivos turísticos que permiten la realización de diferentes tipos de turismo, entre ellos el turismo alternativo (o turismo no convencional) e identificando a uno de sus tipos al turismo rural comunitario.

El Turismo Rural Comunitario comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas y de acuerdo a las condiciones que deben existir para la práctica del turismo rural comunitario en un espacio rural el distrito de Montevideo desarrolla la agricultura y ganadería así como también la teja artesanal y el TRC puede ser una fuente fundamental de desarrollo.

La comunidad es un grupo heterogéneo de gente que comparte la residencia en una misma área geográfica y el acceso a un conjunto de recursos naturales locales. Con el desarrollo de la actividad turística tendrían mayores oportunidades de que los que migraron por estudios o por nuevas oportunidades laborales regresen y mejor aún que los que se encuentran en el distrito generen ingresos y que disminuya la longevidad y la despoblación. Hoy en día existen dos asociaciones las cuales todavía prevalecen como son el club de madres y la asociación de ganaderos agropecuarios los Chilchinos y se tendría una base con la cual trabajar y combatir a estos dos problemas antes mencionados.

El desarrollo social del distrito de Montevideo tendría un gran beneficio ya que con esta actividad se mejoraría la infraestructura y no tan solo eso, sino que también se conservaría lo que se tiene como patrimonio, aumentaría el capital humano en calidad, dando a este grupo social una



nueva oportunidad de continuar positivamente. Y el desarrollo del capital humano está ligado estrechamente con el desarrollo económico y se proyectaría en la mejora de la calidad de vida de las nuevas generaciones.

Recordemos que el Turismo Rural Comunitario es una actividad complementaria y que no solo está enfocado en generar nuevas fuentes de ingreso, sino, busca afrontar la pobreza y extrema pobreza y mediante la actividad turística en lo se puede llamar cadena productiva, están involucrados todos, desde los más pequeños hasta los de edad avanzada mediante guiado, artesanía y muchas otras actividades que se pueden desarrollar, estos dos grupos poblacionales y también incluimos a las mujeres en general son los que afrontan mayores dificultades y el aspecto social nos lleva hacia ellos para lograr su desarrollo.

El aspecto cultural contribuye al reforzamiento de la identidad local, para poner en valor el patrimonio cultural y natural con que cuenta el distrito de Montevideo.

Una oportunidad que se puede considerar es que tendríamos una oferta entre lo que es Kuelap y Leymebamba con su Museo y la Laguna de los Cóndores.

La identidad social se vería reforzada con un turismo rural comunitario responsable.

La identidad cultural de un pueblo, está definido a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos



(valores y creencias). Que mejor manera de proyectar al distrito de Montevideo como una comunidad de fe, creencia en sus costumbres y tradiciones, pero eso se logrará con una adecuada instrucción. No solo en las reuniones, escuelas, sino que va a jugar un papel preponderante los hogares y las familias.

El patrimonio el conjunto de bienes, materiales e inmateriales y los pobladores del distrito de Montevideo conocen y respetan su patrimonio, esto está referido al patrimonio material pero el patrimonio inmaterial ha ido quedando rezagado en el tiempo ya sea por descuido de las instituciones o de los mismos moradores. La revalidación del patrimonio inmaterial vendría a ser una ardua tarea pero no imposible ya que si continua por aquel camino se perderá totalmente y las generaciones venideras no disfrutaran de lo material y menos de lo inmaterial.

El distrito de Montevideo cuenta con algunos restos arqueológicos como son Inca Pirca, Monja, Carpona y Shucsho. Los cuales no han sido conservados ni revalorados, pero que podrían jugar un papel importante dentro del desarrollo social del distrito.



9. RECOMENDACIONES

- Se refiere a la necesidad de realizar el registro del inventario del distrito de Montevideo para determinar y evaluar las potencialidades turísticas con las que cuenta esa zona, y se convierta en una herramienta importante para la gestión de desarrollo turístico.
- Realizar campañas de sensibilización y concienciación turística dirigida a la comunidad del distrito de Montevideo, para obtener la participación activa de la población.
- El emprendimiento de la actividad turística es una oportunidad para el desarrollo social en diversos aspectos como son La salud, educación, el empleo.
- La municipalidad Local y distrital deben recibir capacitaciones para enfocas sus planes de trabajo en temas turísticos, de tal manera que puedan generar una mejor participación comunal.
- Estructurar planes y proyectos que contribuyan a resolver la falta de oportunidad laboral, el cual genera el problema de las migraciones de un gran porcentaje de la población.
- Se debe brindar capacitaciones a los prestadores de servicio en temas como técnicas de atención al cliente, manual de buenas prácticas de alojamiento y restauración, ya que esto ayudaría a que los pobladores brinden un óptimo servicio a los visitantes.



10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Adaptado de "Introducción al Turismo", OMT, 1º edición, Madrid, junio 1998 y "Turismo y Medio Ambiente" Volumen I. Lima 1997.

Banco Mundial (2004). La pobreza en México. Una evaluación de las condiciones, las tendencias y las estrategias del gobierno

Definiendo el Turismo Responsable. Grupo de Especialistas en el Uso Sostenible www.ecoturismolatino.com.

Disposiciones Complementarias para el otorgamiento de concesiones para Ecoturismo N° 0314-2002-AG: Resolución Ministerial de la referencia se publicó en la edición del 6 de abril de 2002, página 220882.

Glosario De Términos Geográficos. Proyectos de mejora educativa 2002-2005 / Unidad de Soporte Educativo (USE) Universitat Jaume I Castellón

Identidad Social y Personal en Sudamérica: Los efectos del prejuicio, discriminación y las influencias del contexto histórico Brasileño. DE Diana Ramos De Oliveira y Elena Zubieta

Ignacio González Varas: Conservación de Bienes Culturales, Cátedra, 1999.

Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987.

Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8.

Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo" - OEA, 1978.

Luis Martínez Garate. En torno al concepto de Patrimonio. Centro Cultural Navarrería de Pamplona, 2001.



Manual para la Fomulación del Inventario de Recursos Turísticos A Nivel Nacional. (Fase I – Categorización). Viceministerio de Turismo. Aprobado el 9 de Junio de 2006 por R.M. N° 197 – 2006 MINCETUR/DM.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2008). Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2007). Lineamientos Para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

Rojas, H. s.f ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 18 p.

Según The International Ecotourism Society.

Schmink, 1999

Páginas Web

Fernández Peón, F. s.f. El turismo sostenible en el Medio Rural": territorio y nuevos empleos. Fundación Universitaria ESERP. Barcelona. Disponible en: <http://www.eserp.com/art/21.html>.

Adaptado del documento de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) "Publicaciones sobre ecoturismo y cuestiones afines". Según Página web:
http://www.uneptie.org/pc/tourism/documents/ecotourism/iye_leaflet_text-sp.pdf

<http://loslugarestienenmemoria.blogspot.com/2011/07/el-concepto-de-identidad-cultural-de-un.html>

Grupo de Especialistas en el Uso Sostenible <http://www.iucn.org>

Anexos

Anexo 01

FICHA DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES PARA CONOCER EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE MONTEVIDEO 2013

EDAD: _____ GÉNERO: M F ESTADO CIVIL: _____

GRADO DE ESTUDIO _____ OCUPACIÓN _____

1. ¿Considera que ha existido algún cambio en el poblado? Si No ¿Cuál es?

2. ¿A cuánto asciende su ingreso mensual?

- a) De 0-500 c) De 1001-1500
b) De 500-1000 d) De 1500 a más

3. De los jóvenes que migraron por estudios han regresado a laborar en el distrito

- a) SI b) NO

4. ¿Está conforme con la gestión de sus autoridades? Si No ¿Porqué?

5. ¿Qué tradiciones se conservan hasta hoy en día?

- | | | |
|---------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Danzas <input type="checkbox"/> | Textilería <input type="checkbox"/> | Otros <input type="checkbox"/> |
| Fiestas Patronales <input type="checkbox"/> | Hilandería <input type="checkbox"/> | _____ |
| Platos Típicos <input type="checkbox"/> | Música <input type="checkbox"/> | _____ |

6. **¿Cómo considera el trato en general de la población frente a los turistas?**

- a) Muy bueno c) Regular e) Muy malo
b) Bueno d) Malo

7. **¿Qué tipo de cocina usa?**

- a) A gas b) Leña c) Cocina mejorada

8. **¿Qué entiende Ud. por turismo?**

- a) Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.
b) Es toda persona que visita un lugar.
c) Desconoce.

9. **¿Qué entiende Ud. por patrimonio?**

- a) El conjunto de tradiciones culturales.
b) El conjunto de bienes, materiales (muebles e inmuebles) e inmateriales (instrumentales, éticos, comunicativos y organizativos).
c) La naturaleza que tenga un valor excepcional para ser visitado.

10. **¿Qué entiende Ud. por identidad cultural?**

- a) Es el comportamiento del individuo.
b) Todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos.
c) Desconoce

11. **¿Qué es turismo rural comunitario para Ud.?**

- a) Son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción en un lugar fuera de lo habitual.
b) Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.

12. **¿Considera que el turismo rural comunitario se puede dar en su comunidad?** Si No

¿En que lugar? _____

13. ¿Si se diera el turismo rural comunitario participaría de ello? Si

No ¿Por qué?

Y ¿Qué actividad desarrollaría?

Hospedaje Restaurante Guiado Otros

14. ¿Cuáles son sus platos típicos?

15. ¿Cuáles son sus danzas?

Gracias por su participación.

Anexo 02

FICHA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES PARA CONOCER EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE MONTEVIDEO 2013

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN _____

CARGO EL CUAL OCUPA _____

1. ¿Se han desarrollado proyectos turísticos que en el distrito de Montevideo?

Municipalidad Distrital

Gobierno central

Municipalidad Provincial

Ninguno

Gobierno Regional

¿Cuál es? _____

2. ¿En el plan de gobierno se ha considerado el desarrollo turístico del distrito? Si No

¿Qué actividades? _____

3. ¿Existe una visión de desarrollo turístico del distrito en el tiempo?

Corto Mediano Largo plazo ¿Cuál es? _____

4. ¿Existe un centro cultural? Si No ¿Cuál es el nombre? _____ y ¿Qué actividades desarrollan?

lnderia Música Otros

Textilería Danza _____

5. ¿Qué entiende Ud. por identidad cultural?

- Es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social.
- Aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos.
- Ambas

6. ¿La municipalidad ha capacitado a la población en temas turísticos?

 Sí No

Hospedaje

Guiado

Restaurantes

Otros _____

7. ¿Tiene la municipalidad un registro de inventario de los recursos turísticos?

 Sí No

8. ¿Qué es turismo rural comunitario?

9. ¿Considera que se puede desarrollar el turismo rural comunitario?

 Sí No

Y ¿En qué lugar se podría desarrollar?

10. ¿Si se diera el turismo rural comunitario participaría de ello? Sí

No ¿Por qué?

Y ¿Qué actividad desarrollaría?

Hospedaje Restaurante Guiado Otros

11. ¿Cuáles son las asociaciones que existen en la comunidad?

Ninguna

12. ¿La municipalidad cuenta con calendario de festividades? Sí

No ¿Cuál es?

13. ¿Cuáles son los lugares turísticos del distrito?

Gracias por su participación.