

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE ECONOMISTA**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INGRESOS  
ECONÓMICOS DE LA ASOCIACIÓN DE CACAOTEROS  
Y CAFETALEROS, DISTRITO LA PECA - AMAZONAS  
2019**

**Autora:**

**Bach. Luz Yanet Burga Cubas**

**Asesor:**

**Mg. Manuel Antonio Morante Dávila**

**Registro: (                    )**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**2022**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): BURGA CUBAS LUZ YANET  
DNI N°: 75954711  
Correo electrónico: luxburga96@gmail.com  
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
Escuela Profesional: ECONOMÍA

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INGRESOS ECONÓMICOS DE LA ASOCIACIÓN DE  
CACAOPEOS Y CAFETALEROS, DISTRITO LA PECA - AMAZONAS 2019

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: MANUEL ANTONIO MORANTE DÁVILA  
DNI, Pasaporte, C.E N°: 16718481  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) https://orcid.org/0000-0003-3098-9019

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) \_\_\_\_\_

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html)  
5.00.00 CIENCIAS SOCIALES - 5.02.00 ECONOMÍA Y NEGOCIOS - 5.02.01 ECONOMÍA

#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 17 de OCTUBRE de 2022

Firma del autor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación que resume todo el esfuerzo realizado durante la etapa de formación profesional va dedicado a mis padres, Domingo y Ana María, quienes me han forjado un camino y me han dirigido por el sendero correcto; a Dios, en que en todo momento está conmigo. A mis amigos y familiares más cercanos por todo el apoyo brindado, que permitió lograr mis metas personales y profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincero agradecimiento a mi asesor Mg. Manuel Antonio Morante Dávila, quien siempre estuvo atento a guiarme de manera continua en el proceso de elaboración de este trabajo de investigación con sus excelentes críticas y aportes. Así mismo agradezco a mis maestros universitarios, quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitirme sus conocimientos especialmente del campo y aspectos fundamentales para mi desarrollo profesional.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. Policarpio Chauca Valqui

**Rector**

Dr. Miguel Ángel Barrena Gurbillón.

**Vicerrector Académico**

Dra. Flor Teresa García Huamán.

**Vicerrectora de Investigación**

Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-K

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (x)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Estrategias Competitivas e ingresos Económicos de la Asociación de Cacaheros y cafetaleros, Distrito la Peca - Amazonas 2019.; del egresado Mz Yanet Burga Cuban de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.

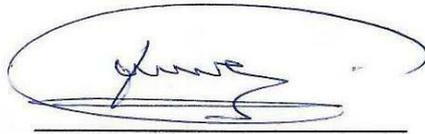
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 28 de FEBRERO del 2022

  
Firma y nombre completo del Asesor  
Manuel Antonio Morante Davila



**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**



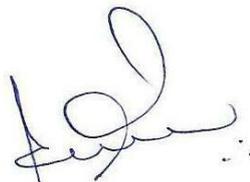
Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

**PRESIDENTE**



M.Sc. Edinson Cueva Vega

**SECRETARIO**



M.Sc. Carlos Raúl Poémape Oyanguren

**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-O

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Estrategias Competitivas e Ingresos Económicos de la Asociación de Comerciantes y Cafetaleros, Distrito La Peca - Amazonas 2019

presentada por el estudiante ( )/egresado (x) Luz Yanet Burga Cubas

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional 7595471142@untrm.edu.pe

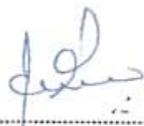
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

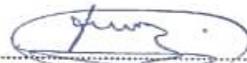
- La citada Tesis tiene 20 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene..... % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 08 de Julio del 2022

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-Q

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 16 de Agosto del año 2022, siendo las 3:21 horas, el aspirante: Luz Yanet Burgas Cubas, defiende en sesión pública presencial (  ) / a distancia ( ) la Tesis titulada: Estrategias Competitivas e ingresos económicos de la asociación de Cacaoteros y Cafetaleros, Distrito LA PECA - AMAZONAS 2019, teniendo como asesor a Mg. Manuel Antonio Morante Dávila, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Malgo

Secretario: M.Sc. Edison Cueva Vega

Vocal: M.Sc. Carlos Raúl Poémape Oyanguren

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

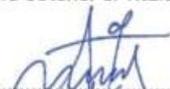
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

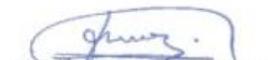
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (  ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 4:13 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
PRESIDENTE

  
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## ÍNDICE DEL CONTENIDO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA .....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS .....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS .....	ix
ÍNDICE DEL CONTENIDO .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	20
2.1. Población, Muestra y Muestreo.....	20
2.2. Métodos de investigación.....	21
2.3. Análisis de Datos.....	21
III. RESULTADOS.....	23
3.1 Estrategias competitivas que emplean los productores de cacao .....	27
3.2 Evolución del nivel de ingresos de los productores de cacao .....	30
3.3 Contribución del uso de estrategias en los niveles de producción .....	34
3.4. Efecto del uso de estrategias competitivas en los ingresos de los productores.....	36
IV.DISCUSIÓN .....	37
V. CONCLUSIONES .....	39
VI.RECOMENDACIONES.....	40
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS .....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estado civil y principal ocupación de los agricultores; periodo 2019 .....	26
Tabla 2. Estrategias competitivas en la producción de cacao; periodo 2019.....	27
Tabla 3. Asesoramiento técnico y conocimiento de nuevas tecnologías; periodo 2019.	28
Tabla 4. Tipo de tecnología que se utiliza para el manejo de cultivos; periodo 2019. ...	28
Tabla 5. Uso de maquinaria para el manejo de cacao y apoyo de una organización o entidad en la comercialización del producto; periodo 2019. ....	29
Tabla 6. Tipo de maquinaria que se utiliza para el manejo de cultivos, periodo 2019...	29
Tabla 7. Venta de la producción de cacao; periodo 2019 .....	35
Tabla 8. Prueba de chi-cuadrado para determinar relación y/o efecto.....	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localidad de procedencia de los cacaoteros y edad; periodo 2019.....	23
Figura 2. Número de hijos (as) que tienen los productores, según rango de edad; periodo 2019 .....	24
Figura 3. Nivel educativo de los agricultores según género; periodo 2019.....	25
Figura 4. Tipo de agricultor y total de área cultiva en hectáreas; periodo 2019.....	26
Figura 5. Producción estimada de Cacao, al año (kg); periodo 2019. ....	30
Figura 6. Producción estimada al año y nivel de ingresos; periodo 2019.....	31
Figura 7. Ingreso anual antes de utilizar estrategias y/o técnicas en el cultivo de cacao; periodo 2019. ....	32
Figura 8. Comparación de ingreso actuales y antes del uso de estrategias y/o tecnologías; periodo 2019. ....	33
Figura 9. Ayuda de las técnicas o estrategias en el nivel de producción de cacao; periodo 2019. ....	34
Figura 10. Costos de producción por parte de los cacaoteros; periodo 2019 .....	35

## RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar que efecto tiene el uso de estrategias competitivas en los ingresos económicos de los productores de cacao de la Asociación de Cacaoteros y Cafetaleros del distrito de La Peca en el año 2019. Ya que, parte del problema de investigación es determinar el efecto que tiene el uso de estrategias competitivas sobre los ingresos económicos. Para determinar dicho objetivo se llevó a cabo mediante la metodología descriptiva, de diseño no experimental - transversal, y de tipo cuantitativa. Para la recopilación de información primaria se hizo uso del cuestionario, el cual fue aplicado a 46 productores de cacao de diez localidades de La Peca. Esta muestra se seleccionó de manera aleatoria por conveniencia a la investigación. Durante el desarrollo de la investigación se trabajó con dos variables: estrategias competitivas e ingresos económicos de los productores de cacao. Donde se desarrolló ambas variables lo cual ayudó a cumplir los objetivos. Con los métodos empleados se llegó a las conclusiones que el uso de estrategias competitivas influye positivamente en los ingresos económicos de los productores cacaoteros; reflejándose en los siguientes resultados: el 55.4% de los productores asiste a capacitaciones, el 42.2% hace uso de tecnología y el 2,4% utiliza semillas mejoradas; las cuales son unas de las estrategias que contribuyen a la mejora de los ingresos económicos.

**Palabras clave:** cacao, nivel de ingresos, estrategias competitivas.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine the effect of the use of competitive strategies on the economic income of cocoa producers of the Association of Cocoa and Coffee Growers of the district of La Peca in 2019. Part of the research problem is to determine the effect of the use of competitive strategies on economic income. In order to determine this objective, it was carried out through a descriptive methodology, non-experimental - transversal design, and quantitative type. For the collection of primary information, a questionnaire was used, which was applied to 46 cocoa producers from ten localities in La Peca. This sample was randomly selected for the convenience of the research. During the development of the research, we worked with two variables: competitive strategies and economic income of cocoa producers. Both variables were developed, which helped to meet the objectives. With the methods used, it was concluded that the use of competitive strategies positively influences the economic income of cocoa producers, as reflected in the following results: 55.4% of the producers attend training, 42.2% use technology and 2.4% use improved seeds, which are some of the strategies that contribute to the improvement of economic income.

**Keywords:** cocoa, income level, competitive strategies.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente estudio tiene como problema de investigación determinar el efecto que hay al usar ciertas estrategias competitivas en los ingresos de los productores de Cacao, es así que se describen sucesos y se detalla la importancia que estas tienen, tanto en la producción, y en la maximización de beneficios en materiales y en la reducción de costos de producción.

En el Perú se producen tres variedades de cacao: (Junín), (Cusco y Ayacucho) y (Zona norte de San Martín, Amazonas y Cajamarca). La producción de cacao en grano viene incrementándose sostenidamente desde hace diez años y crece a una tasa de 12,6% en promedio anual. Cabe destacar que el Perú es considerado uno de los principales productores y proveedores de cacao fino y de aroma; asimismo, es el segundo productor de cacao orgánico a nivel mundial. Además, el 60% de la biodiversidad existente de cacao (material genético) se encuentra en el país. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2020)

En cuanto a conceptualización se tiene que según Porter (2000) citado por Quero (2008) la estrategia competitiva es como una fórmula de cómo va a competir la empresa en los mercados, cuáles deberían ser los objetivos planteados y si estas estrategias servirán para alcanzar tales objetivos. Así mismo (Rojas Arrelucea, 2016) en su tesis; Estrategias competitivas en el sector agrario y su efecto en la calidad de vida de los pobladores en el distrito de Guadalupe año 2015. Describe que la estrategia competitiva tiene como propósito que acciones se deben emprender para obtener mejores resultados. Para ello existen diferentes tipos de estrategias que cada agricultor empleará de acuerdo su necesidad. En el caso de los encuestados par este estudio señalaron que las estrategias utilizadas son; asistir a diferentes capacitaciones, mejora de gestión, uso de tecnología ya que, reduce el tiempo de trabajo y por lo tanto también los costos directos, utilización de semillas mejoradas, recurrir a nuevos mercados, analizar la oferta y demanda en el mercado, para de esa manera ver a qué precio se puede vender el producto.

En la actualidad la competencia entre países ya no está focalizada entre sus productos, sino en las cadenas productivas (García et al., 2012). Para mejorar los indicadores en la producción de cacao es necesario fortalecer las cadenas

productivas mediante la aplicación de estrategias competitivas. Siendo el fin de estas estrategias, mejorar la

eficiencia en todas las cadenas productivas; es decir, esto permitiría la reducción de costos, mayor participación e integración, insumos y materia prima de calidad y mayores niveles de productividad.

Como antecedentes internacionales, se menciona primero a, Contreras (2017), que en su tesis “Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y postcosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado”, presentada a la Universidad Nacional de Colombia. Cuyo objetivo fue identificar las brechas tecnológicas para cada una de las regiones de Colombia seleccionadas en el estudio. La metodología empleada para el presente estudio se desarrolló con un alcance exploratorio, explicativo y correlacional, mediante el cual se recolectó información primaria y secundaria de los actores de cadena y se midieron variables con el fin de evaluar el desempeño del sector. Una vez desarrollado la investigación se concluyó que la principal apuesta está en fortalecer el eslabón productivo desde la transformación del producto; así mismo este estudio permitió considerar variables como el mercado, la plataforma tecnológica y las capacidades para la determinación de estrategias que simpaticen por la cadena de valor del cacao.

Luego, Farjado M, (2018), en su tesis “La contribución de la cadena de valor del cacao en el ingreso familiar de los productores en el Recinto 10 de Agosto del Cantón la Troncal, Provincia del Cañar”, presentada a la Universidad de Guayaquil. Cuyo objetivo general es evaluar la contribución en los productores en el sector cacaotero, a fin de determinar el índice de pobreza, la metodología aplicada para la presente investigación fue de diseño descriptivo, bajo los métodos deductivo e inductivo, que a través de un enfoque mixto, permitió concluir la cadena de valor es deficiente en el ingreso familiar de los productores por ausencia de capacitación de los diferentes actores de la economía dando como resultado un salario por debajo de los trescientos ochenta y seis dólares.

Ortega A, (2019), en su artículo “Niveles de producción e ingresos del cacao fino o de aroma en la Provincia de Manabí”, presentado a la Universidad Mayor de San Marcos. Tiene como objetivo establecer la relación del nivel de la producción del

cacao fino o de aroma y el nivel de ingresos de los agricultores en la Provincia de Manabí durante el periodo 2006 - 2015; el diseño de la investigación fue no experimental con un alcance de estudio descriptivo y correlacional. Se utilizaron procedimientos estadísticos como el coeficiente de correlación lineal de Pearson para determinar la covariación de las variables en estudios haciendo posible su análisis, obteniendo como conclusión que el sector agropecuario ha presentado una tendencia creciente respecto a los niveles de producción e ingresos del cacao de fino aroma, esto también se debe al incremento de los precios internacionales del cacao en Ecuador.

En cuanto a antecedentes nacionales se tiene al autor Arbildo & Robles (2018), que en su tesis “Aporte económico de la producción agrícola de cacao en el Departamento de Ucayali 200 - 2015”, presentada a la Universidad Nacional de Ucayali. Presenta como objetivo general analizar el aporte de la producción agrícola del cacao en la economía del departamento de Ucayali; empleándose los métodos descriptivos correlacional y no correlacional. Como instrumento para la recolección de datos se diseñó un cuestionario de encuesta para ser aplicado a los productores en su respectivo centro poblado, obteniendo como resultados que el aporte económico de la producción de cacao ha sido significativo para la economía del Departamento.

Mansilla (2018), en su tesis “Costos de producción y la utilidad de los productores de cacao en el Distrito de Tambopata - 2017”, presentada a la Universidad Andina del Cusco. Tiene como objetivo analizar los costos directos de producción que obtienen los productores de cacao del distrito de Tambopata, periodo 2017; tratándose de una investigación de tipo aplicada con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, además se empleó la observación, encuesta, entrevista para la recolección de información cuyos datos fueron procesados en el software estadístico SPSS24. Llegando a concluir que los productores de cacao del distrito de Tambopata no llevan registro de sus costos de producción y por tanto desconocen cuanto es la inversión realizada y cuanto es su utilidad neta.

Por último, Burga & Sangama (2019), en su tesis “Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín, periodo 2006 - 2016”, presentada a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, menciona que tiene como objetivo general determinar el impacto de la exportación del cacao en el PBI de la Región

de San Martín. Para esta investigación se consideró el método inductivo, empleándose la técnica de observación, a través de una lista de cotejo; la misma que recopiló datos los mismos que fueron procesados a través del programa Microsoft Excel y el sistema SPSS. Llegando a concluir que el grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en el PBI de la Región San Martín es significativa.

El cacao es muy apreciado a nivel mundial porque es el insumo necesario y principal en la producción de chocolate. El ser un producto muy accesible, con diversas presentaciones y para todo tipo de público, hace que tenga una gran demanda. Principalmente la demanda de este producto es en África, Asia y América. En Perú, la producción de cacao se realiza de manera ordenada y competitiva; esto permite, en cierta parte, mejorar la articulación e integración económica de los productores y de los mercados (Barrientos, 2015) . A nivel internacional, el Perú aporta el 7% de la producción global, siendo Bélgica (18,4%) y Países Bajos (19,3%) los principales aliados. Por su parte, a nivel nacional, la mayor concentración en la producción de cacao (93%) está en las regiones de Cusco, San Martín, Ucayali, Junín, Huánuco, Ayacucho y Amazonas. Este último solo aporta el 3.4% del total de producción de cacao a nivel nacional (López et al., 2020).

En Amazonas el cacao es un producto que tradicionalmente se empleaba para uso medicinal y que para su producción de calidad tienen que cumplir ciertos estándares como el porcentaje de color del fruto, porcentaje de tamaño del fruto, peso total del grano por fruto, tamaño del grano, sabores básicos, y sabores especiales. Para esto el gobierno trabajó en brindar asistencia técnica especializada, donde uno de los beneficiarios fue la Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas (APROCAM), donde a su vez esta logró comercializar 30 TM de granos de cacao.

La investigación tuvo como objetivo general: determinar que efecto tiene el uso de estrategias competitivas en los ingresos económicos de los productores de cacao de la Asociación de cacaoteros y Cafetaleros del distrito La Peca.

Asimismo, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- a. Determinar qué estrategias competitivas emplean los productores de cacao para su producción.
- b. Establecer la evolución del nivel de ingresos de los productores de cacao.
- c. Analizar la contribución del uso de estrategias competitivas en los niveles de producción de cacao.

Se aplicó la metodología de tipo descriptiva de carácter cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal, es así que se realiza el análisis solamente del periodo 2019.

La hipótesis planteada fue: las estrategias competitivas en la producción de cacao tienen efecto positivo en los ingresos económicos de los productores de cacao de La Asociación de Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas, del distrito la Peca.

Con lo mencionado anteriormente, y con el gran potencial del Perú, es necesario identificar las estrategias competitivas que aplican los productores de cacao en La Peca. Por otro lado, al ser una actividad primaria y tan dinámica, hace de las familias su principal actividad económica; es decir, sus ingresos están en función de la producción y comercialización de cacao. Es por ello, que esta investigación tuvo como resultados que las estrategias competitivas ayudan a mejorar sus ingresos, es decir tanto por el lado de una mejor producción y por otro lado el uso de tecnologías reduce los costos, que es algo positivo para el agricultor ya que, puede aumentar su capital de inversión.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1. Población, Muestra y Muestreo**

#### **2.1.1. Población**

El estudio tuvo como población a 56 agricultores de cacao del Distrito de La Peca pertenecientes a la Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas; cuya información oficial fue obtenida directamente de la misma entidad APROCAM (2020).

#### **2.1.2. Muestra**

Los agricultores de APROCAM se encuentran distribuidos en dieciséis sectores del Distrito La Peca. Por ello en la presente investigación se aplicó el tipo de muestra no probabilística por conveniencia. Tomando como muestra a 46 agricultores; quienes residen en diez Caseríos y Centros Poblados cercanos al distrito.

#### **2.1.3. Muestreo**

El muestreo para la presente investigación es de tipo no probabilístico. “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.” (Hernández, et al., 2004, pág. 241).

Para efectos de la investigación se tomó a cuarenta y seis agricultores situados en diez caseríos y centros poblados del Distrito La Peca; teniendo en cuenta los siguientes criterios:

##### **Criterio de Inclusión:**

- Agricultores de cacao de los Caseríos y Centros Poblados, que se hayan encontrado activos en las actividades de la Asociación durante el año 2019.
- Agricultores que residen más cerca de la capital de distrito y con fácil acceso a su lugar de residencia.

##### **Criterio de exclusión:**

- Agricultores que presentaron ausentismo o desinterés por cumplir las actividades programadas por la Asociación.

- Productores de cacao que se residen en caseríos o anexos lejanos y con difícil acceso.

## **2.2. Métodos de investigación.**

### **2.2.1. Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal. La investigación transversal o transeccional recolecta datos en un solo momento, en tiempo único. (Hernández et al., 2004, pág.208).

### **2.2.2. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es cuantitativo. Ya que la investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de describir generalmente las variables o resultados, y que también otorga un control sobre los fenómenos; asimismo, brinda una oportunidad de réplica y también dar un enfoque sobre algunos puntos específicos, además hace fácil la comparación entre estudios con cierta similitud. (Hernández et al., 2004, pág. 21).

### **2.2.3. Nivel de Investigación**

El nivel de investigación es descriptivo. Ya que los estudios descriptivos buscan detallar las propiedades, perfiles y por último las características de personas, grupos, comunidades. Es decir, recolectan datos de diversos conceptos y realidades (variables), y se mide la información sobre cada una de ellas, para así posteriormente describir lo que se investiga. (Hernández et al., 2004, pág. 102).

## **2.3. Análisis de Datos**

Para analizar los datos de la presente investigación se facilitó mediante tres pasos donde se describió el proceso que lleva a cabo el estudio, los cuales son descritos a continuación:

En primer lugar, se desarrolló la consulta de estudios relacionados con el presente tema de estudio, los cuales se tomaron como antecedentes.

En segundo lugar, se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta, la cual fue aplicada a los productores de cacao socios de la

Cooperativa de Servicios Múltiples APROCAM y está conformada por preguntas abiertas y cerradas, las mismas que tienen opciones de respuesta. En tercer lugar, se ingresó la información obtenida durante la aplicación de la encuesta, para ser tabulado, asimismo dichas tabulaciones son presentados en gráficos estadísticos describiendo los resultados; para el procesamiento se hizo uso del software SPSS 25. Para Federico, (2020) SPSS 25 es el programa más conocido en todo el mundo, ya que no es utilizado solo por economistas sino también por investigadores de otras áreas, donde a su vez se utilizó la prueba estadística Chi Cuadrado para medir el efecto o relación que hay entre las estrategias competitivas y los ingresos económicos.

### **2.3.1. Técnica e Instrumento**

La técnica que se aplicó en el presente estudio fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual se aplicó a una muestra de 46 agricultores de cacao, pertenecientes a la Asociación de Productores de Cacaoteros y cafetaleros de Amazonas (APROCAM).

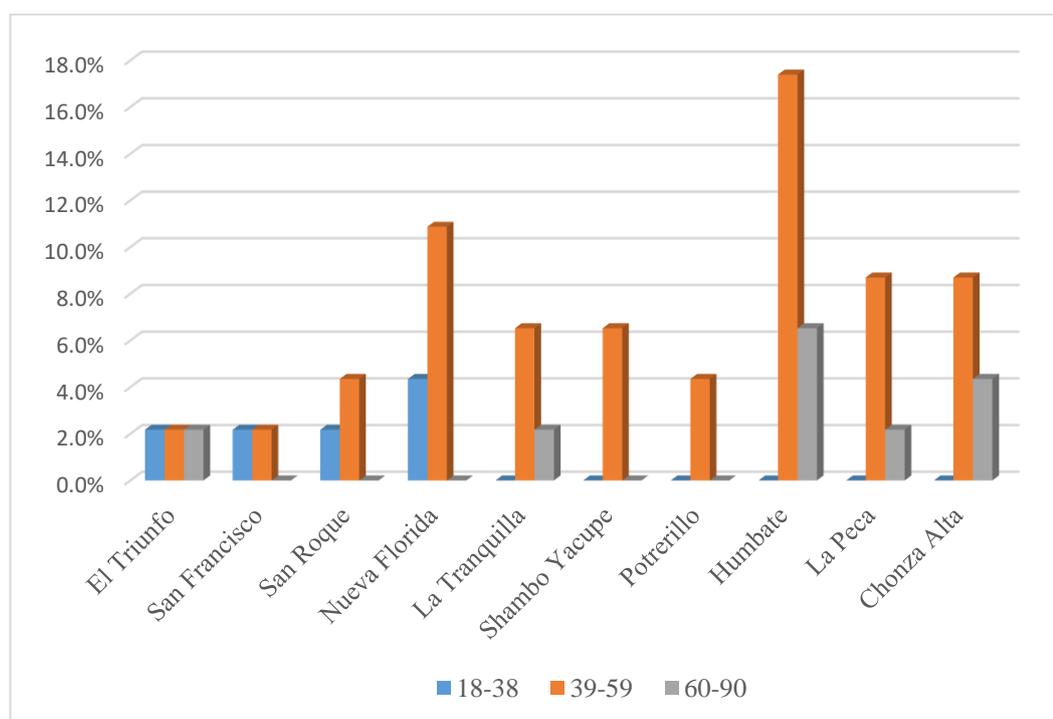
### III. RESULTADOS

Antes de dar cumplimiento a los objetivos, se describe las generalidades tomadas en cuenta en la aplicación del cuestionario.

Anteriormente se estableció que el cuestionario fue aplicado a cuarenta y seis cacaoteros. La figura uno denota la distribución de la muestra según las diez localidades y rango de edad. De este modo, once encuestados son de Humbate, siete de Nueva Florida, seis de Chonza Alta, cinco de La Peca, cuatro de La Tranquilla, tres de El Triunfo, dos de San Francisco y San Roque, uno de Potrerillo y Shambo respectivamente.

**Figura 1**

*Localidad de procedencia de los cacaoteros y edad; periodo 2019.*

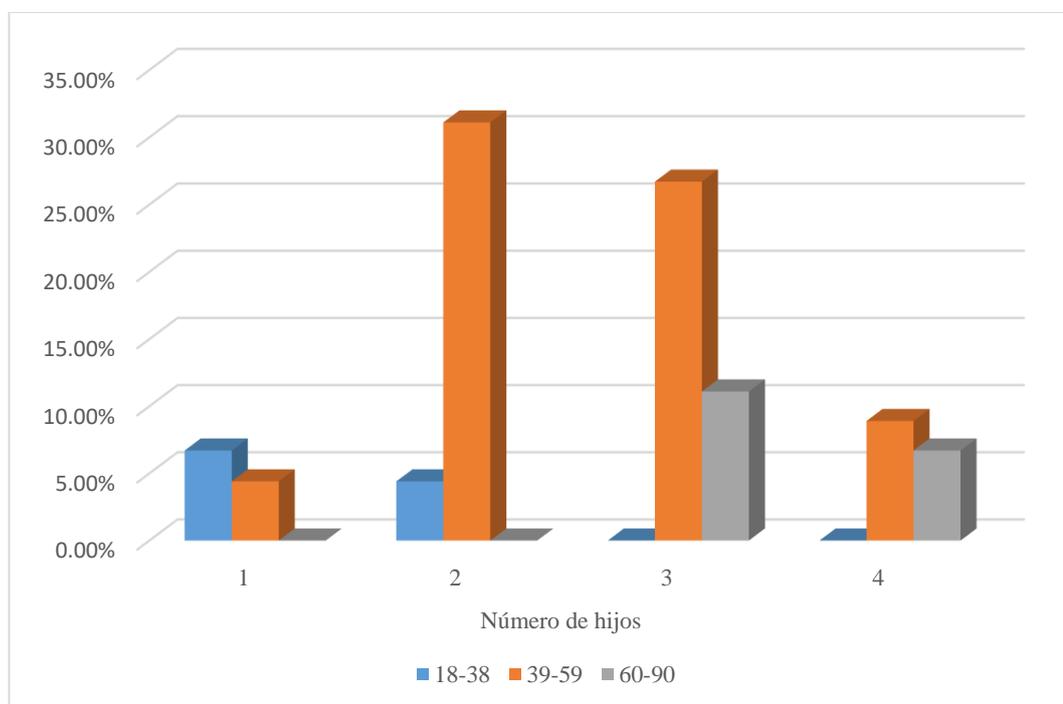


*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

Así como se muestra en la figura uno, en cuanto a la distribución de los encuestados según intervalo de edad, la mayoría se concentró en el rango de treinta nueve años a cincuenta y nueve años (34 encuestados), seguido de sesenta a noventa años (7 encuestados) y, por último, de dieciocho a treinta y ocho años (5 encuestados).

**Figura 2**

*Número de hijos (as) que tienen los productores, según rango de edad; periodo 2019.*

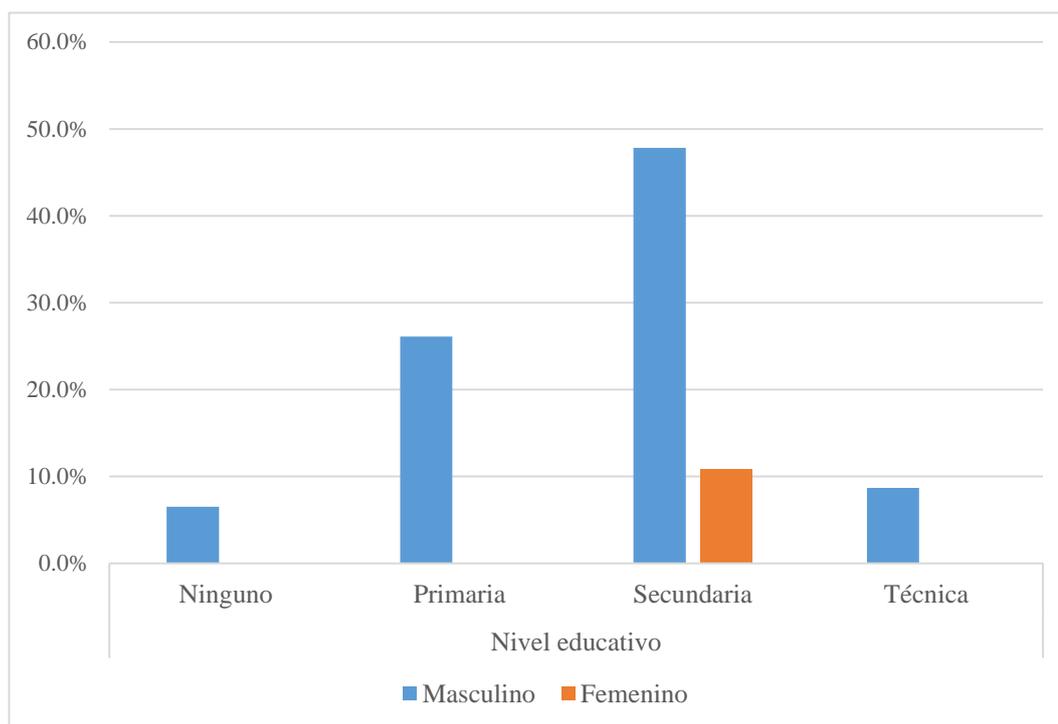


*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

Continuando con el mismo rango de edad, la figura dos muestra la distribución del número de hijos (as) de los encuestados. Se observa que la mayor concentración es de treinta y nueve a cincuenta y nueve años (32 hijos), seguido de sesenta a noventa años (8 hijos) y de dieciocho a treinta y ocho años con solo cinco hijos. Del total de encuestados, 17 afirmaron tener tres hijos, 16 con dos hijos, 7 con cuatro hijos y 5 con un solo hijo. Esto refleja que la mayor mano de trabajo está entre los productores que tienen de 39 a 59 años, y que Humbate es la localidad con más hijos.

**Figura 3**

*Nivel educativo de los agricultores según género; periodo 2019.*



*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25*

Un aspecto importante considerado en el instrumento fue conocer el nivel educativo de los cacaoteros. Para ello, primero se identificó el género y luego el nivel educativo de los encuestados: 41 fueron varones (veintidós con secundaria, doce con primaria, cuatro con educación técnica y tres sin estudios o ninguno) y solo cinco mujeres con secundaria. Estos resultados describen que el desarrollo de actividades agrícolas o, para esta investigación, en el cacao, lo hacen los varones. Sin embargo, es necesario resaltar que el 100% de las mujeres que pertenecen al estudio, afirman tener estudios secundarios, cifra muy alejada en comparación al de los varones que solo alcanzó el 53.66%. Lo que conlleva a analizar que aún existe una brecha en la educación, donde en estas zonas rurales las mujeres aún tienen dificultades para acceder al estudio en casi todo. (como se observa en la figura tres).

**Tabla 1**

*Estado civil y principal ocupación de los agricultores; periodo 2019.*

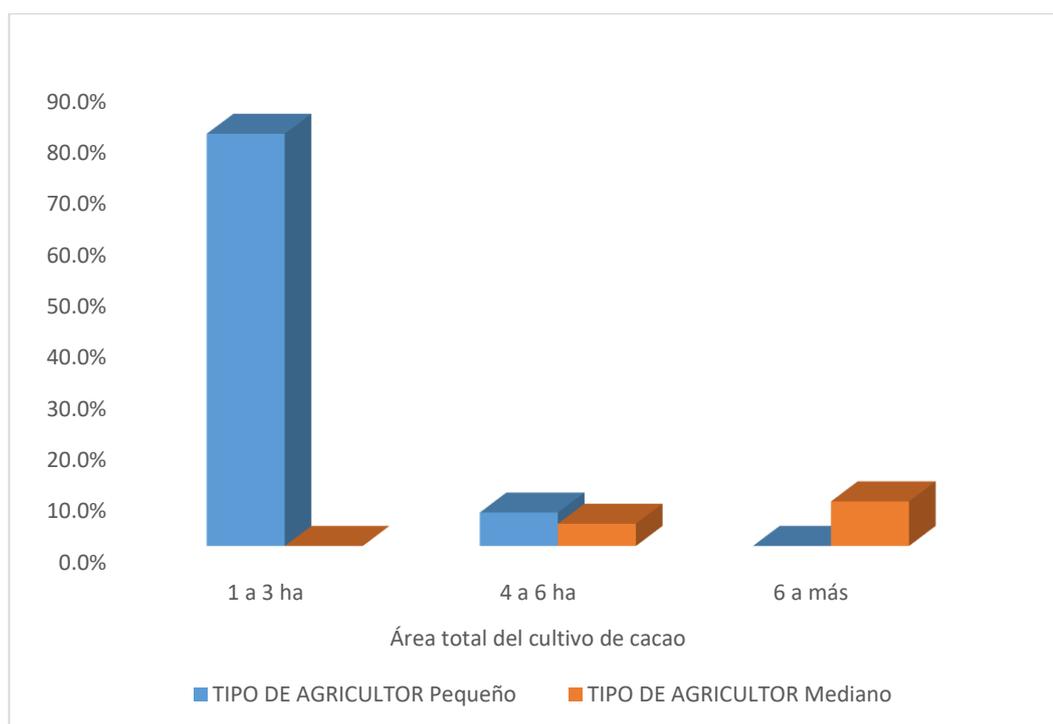
		<b>Agricultor</b>	<b>Total</b>
<b>Estado civil</b>	<b>Soltero</b>	Recuento	3
		% del total	6,5%
	<b>Casado</b>	Recuento	42
		% del total	91,3%
	<b>Viudo</b>	Recuento	1
		% del total	2,2%
<b>Total</b>	Recuento	46	
	% del total	100,0%	

*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25*

En cuanto a la ocupación principal, el 100% asegura que solo se dedica a la agricultura. De esto, 42 agricultores aseguraron estar casados, tres solteros y solo un viudo (ver tabla uno).

**Figura 4**

*Tipo de agricultor y total de área cultivada en hectáreas; periodo 2019.*



*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

En la figura cuatro también se identifica que no existen grandes productores de cacao. Por su parte, 40 afirman ser pequeños productores (treinta y siete cacaoteros entre una hectárea a tres hectáreas y solo 3 con cuatro a seis hectáreas) y 6 afirman ser medianos productores (dos entre cuatro a seis hectáreas y cuatro de seis

hectáreas a más). Estos resultados no quieren decir que los productores solo poseen la cantidad de extensión de tierra reflejada en la figura; sino que esa dimensión es lo que destinan para el cultivo de cacao

### 3.1 Estrategias competitivas que emplean los productores de cacao

Se consideran tres estrategias competitivas como instrumentos de mejora en la cantidad y calidad de producción de cacao. La tabla dos, ayuda al cumplimiento del objetivo uno, (que estrategias competitivas emplean los productores de cacao) y que representa las respuestas múltiples de los cacaoteros; es decir, cada cacaotero tuvo la opción de marcar una o más de una a la vez.

**Tabla 2**

*Estrategias competitivas en la producción de cacao; periodo 2019.*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
<b>Estrategias Competitivas</b>	<b>Asistir a capacitaciones</b>	46	55,4%	100,0%
	<b>Uso tecnología</b>	35	42,2%	76,1%
	<b>Uso de semillas mejoradas</b>	2	2,4%	4,3%
<b>Total</b>		83	100,0%	180,4%

*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

En este sentido, el 55.4% afirmaron que asiste a capacitaciones, mientras que 42.2% hace uso de tecnología y solo el 2,4% utiliza semillas mejoradas.

En cuanto a las respuestas múltiples acumuladas, el 100% dijo asistir a las capacitaciones, el 76.1% hace uso de tecnologías y el 4.3% utiliza semillas mejoradas. Por lo que se denota un alto grado de uso de estrategias, que contribuyen a mejorar los ingresos, pero indirectamente, es decir reducen costos lo que de cierta manera les beneficia económicamente.

**Tabla 3***Asesoramiento técnico y conocimiento de nuevas tecnologías; periodo 2019.*

		¿Conoce nuevas tecnologías?		Total
		SI	NO	
¿Ha tenido alguna vez asesoramiento técnico en su cultivo?	Recuento	42	4	46
	% del total	91,3%	8,7%	100,0%
Total	Recuento	42	4	46
	% del total	91,3%	8,7%	100,0%

*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

En la tabla tres se muestra que, el 91.3% de los cacaoteros asiste a capacitaciones y, por ende, todos recibieron asesoramiento técnico en la producción de cacao. En cuanto al conocimiento de nuevas tecnologías que ayuden o permitan mejorar la producción, el 91,3% expresa que si tiene conocimiento y solo el 8,7% dijo que no. Por lo que esto ayuda a mejorar la producción y a su vez la calidad.

**Tabla 4***Tipo de tecnología que se utiliza para el manejo de cultivos; periodo 2019.*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Tipo de tecnología	Fertilización y abonamiento	24	25,8%	52,2%
	Injertación	30	32,3%	65,2%
	Manejo de plagas	38	40,9%	82,6%
	Otros	1	1,1%	2,2%
Total		93	100,0%	202,2%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

La tabla cuatro muestra las respuestas múltiples de los cacaoteros en función al tipo de tecnología usada en la producción de cacao. El 82.6% aplica tecnologías para el control y manejo de plagas, el 65,2% en injertación y el 52.2% en fertilizantes y abonos.

**Tabla 5**

*Uso de maquinaria para el manejo de cacao y apoyo de una organización o entidad en la comercialización del producto; periodo 2019.*

		<b>Apoyo de una organización o entidad</b>		<b>Total</b>
		<b>SI</b>		
<b>¿Usted utiliza maquinaria para el manejo de cultivos?</b>	<b>SI</b>	Recuento	38	38
		% del total	82,6%	82,6%
	<b>NO</b>	Recuento	8	8
		% del total	17,4%	17,4%
<b>Total</b>	Recuento	46	46	
	% del total	100,0%	100,0%	

*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

El 100% de los cacaoteros tiene apoyo de una organización o institución para poder comercializar sus productos. En tanto, el 82,6% utilizó alguna maquinaria para el manejo de sus cultivos y el 17,4% no lo hace. Lo que demuestra que este sector está altamente tecnificado, para enfrentar posibles externalidades, pero también es vulnerable ante el incremento de los costos.

**Tabla 6**

*Tipo de maquinaria que se utiliza para el manejo de cultivos, periodo 2019.*

		<b>Respuestas</b>		<b>Porcentaje de casos</b>
		<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>	
<b>Tipo de maquinaria</b>	<b>Fumigadoras a motor</b>	2	2,9%	4,8%
	<b>Motoguadaña o chaleadora</b>	28	40,0%	66,7%
	<b>Motosierra</b>	2	2,9%	4,8%
	<b>Podadora</b>	33	47,1%	78,6%
	<b>Otros</b>	5	7,1%	11,9%
<b>Total</b>		70	100,0%	166,7%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

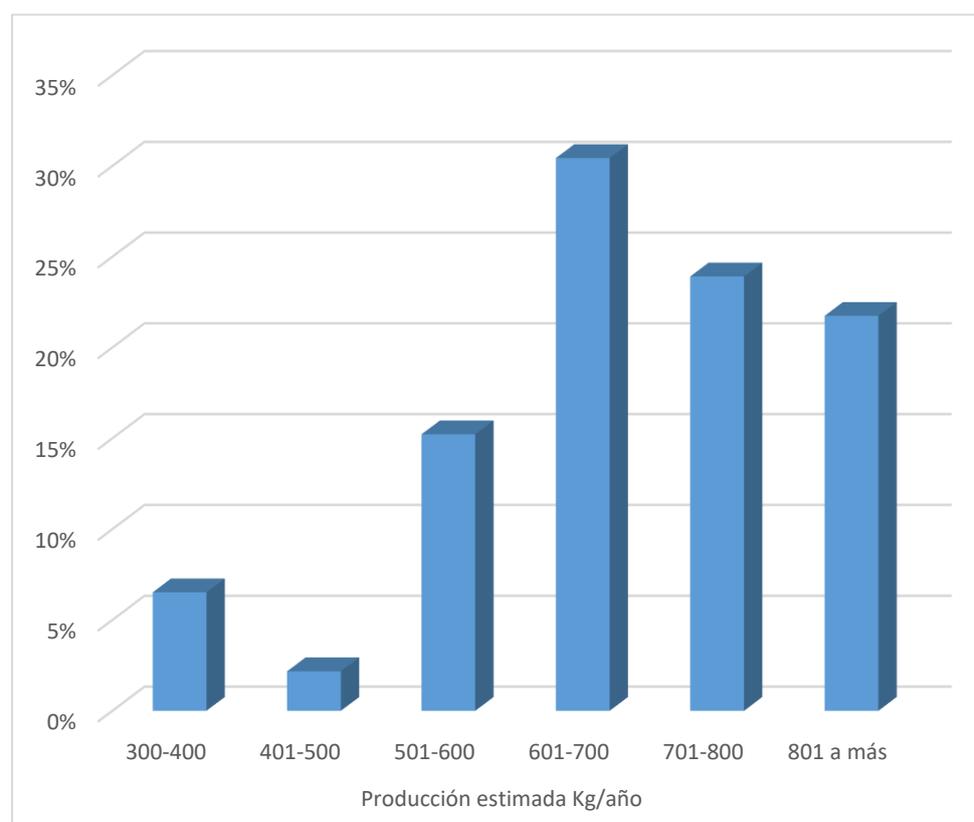
*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

El 100% de los cacaoteros consideraron que el uso de maquinaria en la producción reduce sus costos. Por consiguiente, los agricultores usan más la podadora (78,6%), seguido de la motoguadaña o chaleadora (66,7%), fumigadoras a motor (4,8%), motosierra (4,8%) y otros no especificados (11,9%).

### 3.2 Evolución del nivel de ingresos de los productores de cacao

**Figura 5**

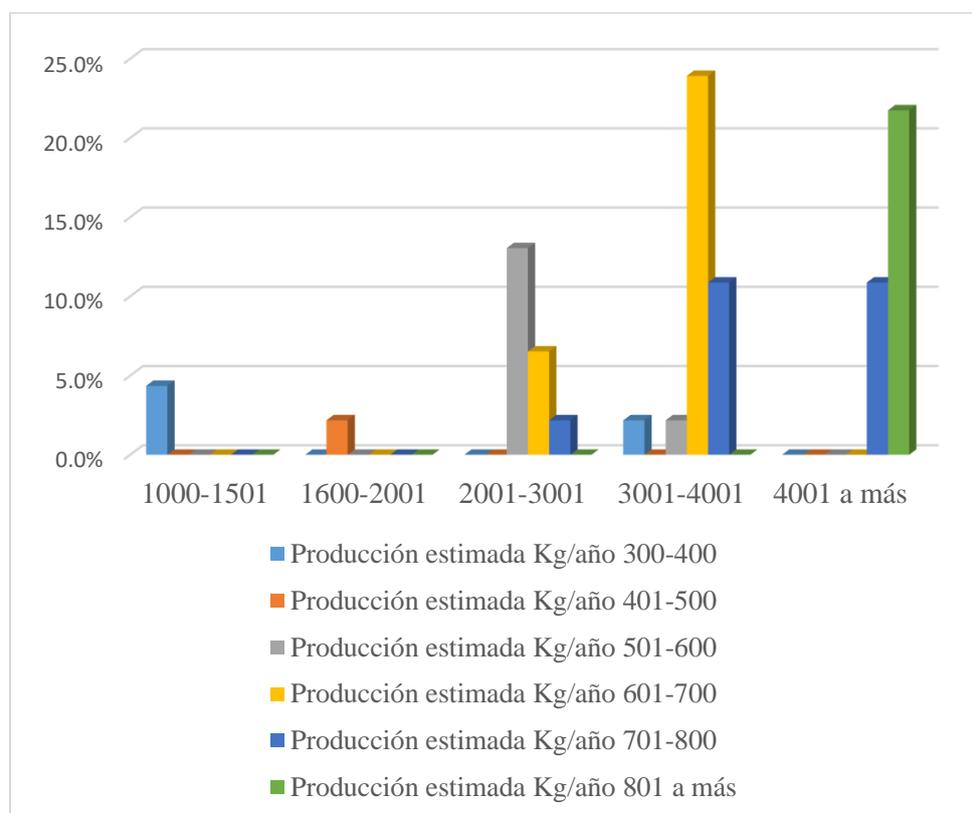
*Producción estimada de Cacao, al año (kg); periodo 2019.*



*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

**Figura 6**

*Producción estimada al año y nivel de ingresos; periodo 2019.*



*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

Para un análisis más amplio y de distribución, se analizó la producción en conjunto con el nivel de ingresos (figura seis). (Con nivel de producción uno: representa la producción de 300 a 400 kg. Por consiguiente, dos es de 401 a 500 kg. Tres de 501 a 600 kg, cuatro de 601 a 700 kg, cinco de 701 a 800 kg y seis de 801 kg a más):

Del total de cacaoteros:

**Con nivel de producción uno:**

- ❖ Dos señalan que sus ingresos oscilan entre S/ 1000 a S/ 1500
- ❖ Uno entre S/ 3001 a S/ 4000.

**Con nivel de producción dos:**

- ❖ Solo uno asegura tener ingresos entre S/ 1600 a S/ 2000

**Con nivel de producción tres:**

- ❖ Seis con ingresos entre S/ 2001 a S/ 3000
- ❖ Uno con ingreso entre S/ 3001 a S/ 4000

**Con nivel de producción cuatro:**

- ❖ Tres con ingresos entre S/ 2001 a S/ 3000
- ❖ Once con ingresos entre S/ 3001 a S/ 4000

**Con nivel de producción cinco:**

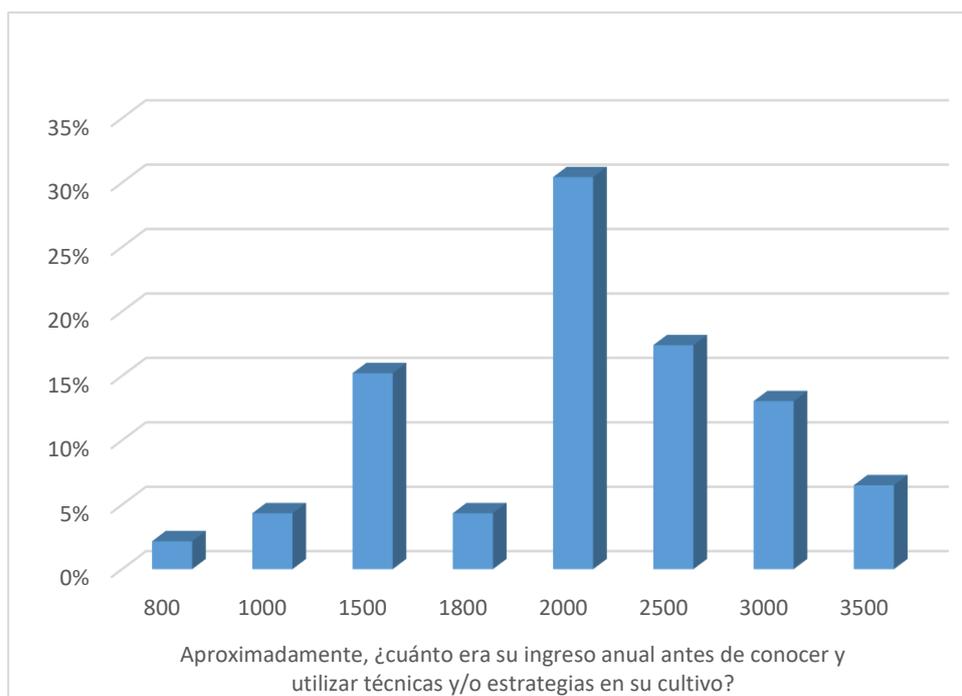
- ❖ Uno con ingresos entre S/ 2001 a S/ 3000
- ❖ Cinco con ingresos entre S/ 3001 a S/ 4000
- ❖ Cinco con ingresos mayores a S/ 4000

**Con nivel de producción seis:**

- ❖ Diez con ingresos mayores a S/ 4000

**Figura 7**

*Ingreso anual antes de utilizar estrategias y/o técnicas en el cultivo de cacao; periodo 2019.*



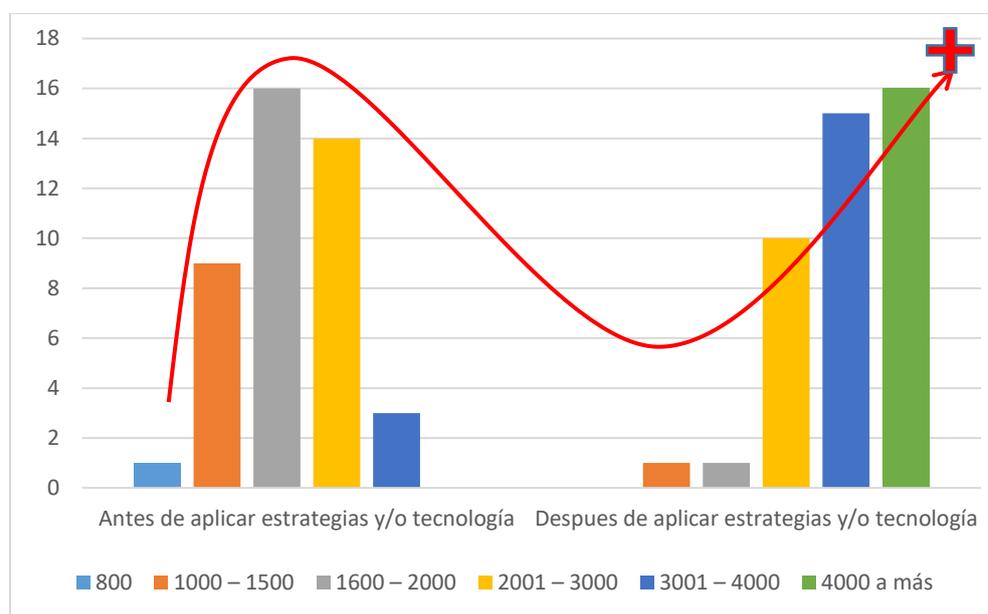
*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

Antes del uso de técnicas y/o estrategias en la producción de cacao, 14 encuestados afirmaron que tuvieron ingresos de S/ 2000, ocho de S/ 2500, siete de S/ 1500, seis de S/ 3000, tres de S/ 3500, dos de S/ 1800, dos de S/ 1000 y uno de S/ 800.

Siguiendo los intervalos de la figura seis y comparándola con la figura siete da como resultado lo siguiente:

**Figura 8**

*Comparación de ingreso actuales y antes del uso de estrategias y/o tecnologías; periodo 2019.*



*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

En la figura ocho se aprecia un cambio notorio en cuanto a los ingresos actuales y los ingresos antes de aplicar estrategias y/o técnicas en la producción de cacao. (en cumplimiento al objetivo específico dos que es analizar la evolución de los niveles de ingresos). En el 2019, la mayor concentración de ingresos se encuentra en el 3.º, 4.º y 5.º intervalo con treinta y tres cacaoteros. Mientras que, antes del uso de estrategias, la mayor concentración estuvo en el 1.º, 2.º y 3.º intervalo con treinta y nueve cacaoteros.

Con esto se deja en evidencia que el uso y manejo de tecnologías y/o estrategias en la producción de cacao de los cacaoteros influye positivamente en el nivel de ingreso; es decir, a mayor número de estrategias y/o técnicas, los ingresos tienden a incrementarse.

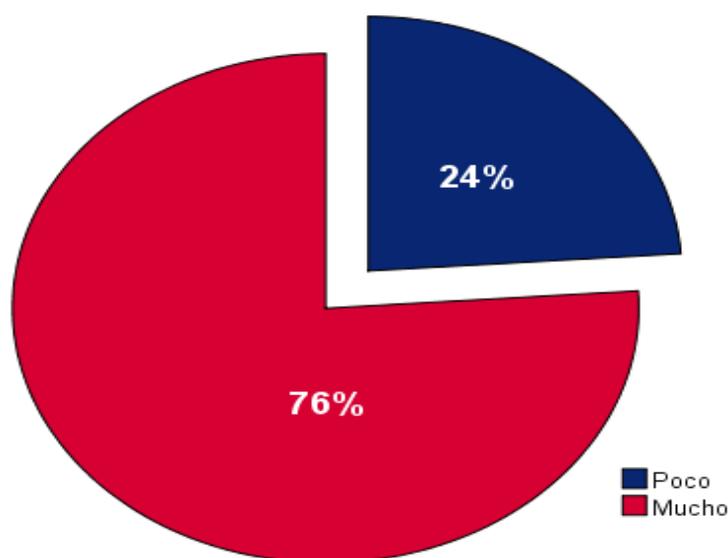
Con la figura ocho se demostró que los ingresos han incrementado en función al uso de estrategias y/o técnicas en la producción de cacao. Esto se complementa con la figura 7 que representa los incrementos de los niveles de producción. El 76% de los cacaoteros expresó que la producción mejora “mucho” y el 24% dijo que se mejora un “poco”.

### 3.3 Contribución del uso de estrategias en los niveles de producción

Para el desarrollo del objetivo específico tres que fue encontrar la contribución que hace el usar estrategias competitivas en los niveles de producción se muestra la siguiente figura:

**Figura 9**

*Ayuda de las técnicas o estrategias en el nivel de producción de cacao; periodo 2019.*

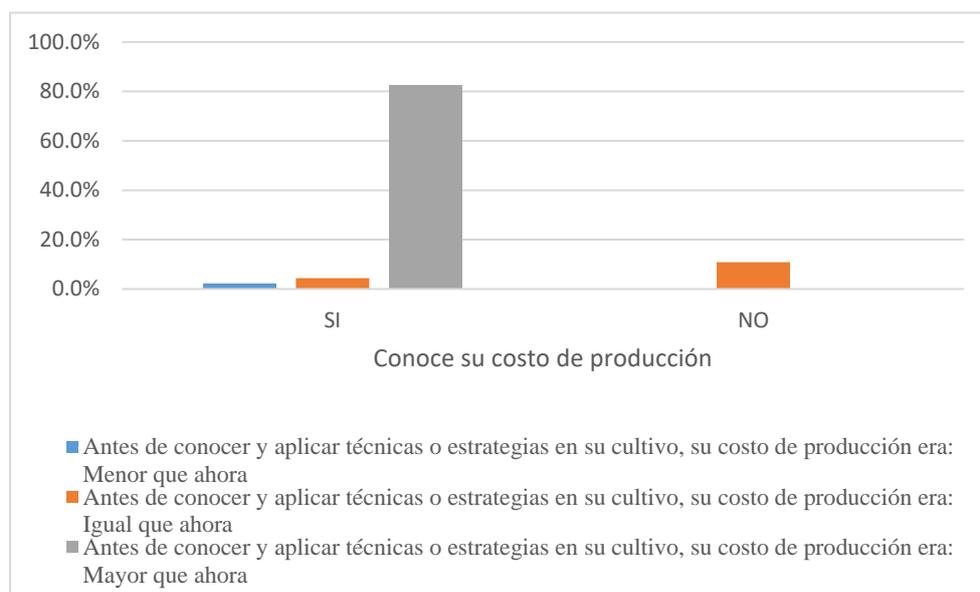


*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

El conocimiento de los costos de producción por parte de los cacaoteros asciende a 41 y solo cinco no conocen sus costos. En cambio, los productores que tienen conocimiento sobre sus costos, treinta y ocho dijeron que sus costos de producción eran mayores antes de aplicar técnicas y/o estrategias en la producción de cacao, dos afirmaron que es igual que ahora y uno expresa que era menor que ahora. Por su parte los productores que no conocen sus costos, los cinco afirmaron que eran igual que ahora. Como análisis final se establece que el 76% obtuvo beneficios económicos, tanto en la reducción de costos y en la mejora de su producción que por ende indicaría una mejora en sus ingresos. La reducción de costos tiene un alto impacto en la economía de estos productores de cacao en el periodo 2019.

**Figura 10**

*Costos de producción por parte de los cacaoteros; periodo 2019.*



*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

Sobre los costos la figura diez indica que antes de aplicar técnicas y/o estrategias los costos eran muy elevados, este impacto se ve reflejado más en aquellos que conocían sus costos, es decir llevaban sus cuentas por periodos, en cambio la minoría que son los que no llevaban sus cuentas, opinan que están iguales.

**Tabla 7**

*Venta de la producción de cacao; periodo 2019.*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
¿A quién vende su producción? <sup>a</sup>	Cooperativa APROCAM	41	68,3%	89,1%
	Acopiador local	19	31,7%	41,3%
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>	<b>130,4%</b>

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

Finalmente, la siguiente tabla muestra a las cooperativas o empresas a las cuales los cacaoteros venden su producción. Al ser respuesta múltiple, el

89,1% aseguró venderlo principalmente a la cooperativa APROCAM y el 41,3% a algún acopiador local.

### 3.4. Efecto del uso de estrategias competitivas en los ingresos de los productores.

Para determinar si existe un efecto entre las variables mencionadas se utilizó la prueba de chi-cuadrado. (En cumplimiento al objetivo general del presente trabajo de investigación)

**Tabla 8**

*Prueba de chi-cuadrado para determinar relación y/o efecto.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	84,852 <sup>a</sup>	28	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	65.231	28	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	24.393	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	43		

*Nota: Adaptación en base a los resultados arrojados del software SPSS 25.*

En la tabla ocho se observa un valor de significancia del 0.00 la cual indica que, si hay un efecto del uso de estrategias competitivas y en los ingresos, la cual por teoría estadística se compara con el valor de 0.05 y el valor obtenido al ser menor, se establece que, si es significativo, ya que al utilizar la prueba Chi-Cuadrado, el nivel de medida debe ser nominal o superior. No tiene un límite superior, es decir, no permite conocer la intensidad de la correlación. Por otro lado, si aumenta la muestra, aumenta el valor de Chi-Cuadrado, pero esto no significa que haya más correlación. Esto a su vez que, como se analizó en los cuadros anteriores el efecto es positivo, es decir, un buen uso de las estrategias competitivas ayuda a mejorar los ingresos. Estos ingresos posteriormente pueden ser utilizados para mejorar sus tecnologías, mejorar la calidad de vida de los productores, e incrementar su capital de inversión para producir en mayor cantidad y así de esta manera generar una cadena de mejoras a largo plazo.

#### IV. DISCUSIÓN

Según, Farjado (2018), identificó que el manejo del cacao se realiza con tecnología tradicional, sin asistencia técnica y que los cacaoteros no tienen conocimiento sobre sus costos de producción y que esto los tiene en situación de pobreza, estos resultados contrastados con esta investigación encontró similitud opuesta, es decir en Guayaquil se hace uso de instrumentos tradicionales: fumigador, chaleadora, podadora, etc. Contrariamente, todos los cacaoteros de La Peca recibieron asistencia técnica en el uso de estrategias y técnicas en el cultivo de cacao, y el 89% conoce sus costos de producción lo que estimula a mejorar sus ingresos.

Guzmán, B & Chire, F (2019) hace hincapié en que las instituciones o entes jurídicos organizados ayudan a que los productores tengan las herramientas necesarias para que el cacao sea competitivo en los mercados y comparado esto con la presente investigación indica lo indispensable que es el fortalecimiento y aplicación de estrategias competitivas que mejoren la producción individual o familiar de los cacaoteros; es decir, se debe tener en cuenta no solo a los productores, sino también a las asociaciones y cooperativas y al gobierno en sus diferentes niveles.

Con respecto al nivel de ingresos y la producción de cacao, Burga & Sangama (2019) determina que las personas o familias que cultivan cacao en la región San Martín contribuye a que sus ingresos sean mayores, esto se refleja a través de la participación en el crecimiento económico de la región. Los hallazgos en esta investigación, son similares a lo descrito, ya que el conocimiento y uso de las estrategias competitivas hizo que se incrementa los volúmenes de producción y, por consiguiente, los niveles de ingresos de los cacaoteros.

En esta investigación en los resultados se precisó que la mayor parte de los productores de cacao son pequeños y que tienen como principal actividad económica la agricultura. Los pequeños productores son el 86.9% de todos los cacaoteros, de los cuales el 92.5% realiza sus actividades de siembra en un área de una a tres hectáreas y el 7.5% con área de entre cuatro a seis hectáreas. Estos resultados son similares al de Farjado (2018) que precisa que los productores de cacao en su gran mayoría son pequeños con área menores a cinco hectáreas.

También precisó que este tipo de producción se desarrolla de manera individual y que el 70% no pertenecen a una organización o asociación productiva.

## V. CONCLUSIONES

Se determinó que las estrategias competitivas que emplean con más frecuencia los productores son: en primer lugar, la asistencia a capacitaciones que lo hace toda la población de estudio, en segundo lugar, más de la mitad de la población de estudio hace uso de tecnología, que involucra la utilización de maquinaria de la más alta calidad para mejorar su producción.

Respecto a la evolución de los ingresos se estableció que, los ingresos dependen de su nivel de producción y la calidad con la que lo hacen a lo largo del periodo 2019. Para los niveles de producción uno y para los niveles de producción dos sus ingresos son: regulares, Para los niveles de producción tres sus ingresos son: buenos, para los niveles de producción cuatro y cinco sus ingresos son excelentes.

En la contribución de uso de estrategias en los ingresos de los productores de cacao, se analizó que los cacaoteros experimentan una mejora en la producción uso de estrategias y a su vez mejoraron sus ingresos notablemente, por otro lado, solo una pequeña parte experimenta poca mejoría, pero de igual manera esto se expresa en resultados positivos.

Se determinó y comprobó mediante el uso de la prueba chi-cuadrado, que el uso y manejo de tecnologías y/o estrategias en la producción de cacao de los cacaoteros tiene efecto positivo en el nivel de ingreso; esto explica que, a mayor número de estrategias y más uso de tecnología, los ingresos tienden a incrementarse.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Según los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación el uso de estrategias competitivas en la producción agrícola de cacao trae resultados positivos; sin embargo, los productores siempre deben estar en continua capacitación en temas agrarios y al tanto de las nuevas tecnologías que permita expandir sus conocimientos para aplicar en sus cultivos y por ende obtener mayor utilidad en su producción.
2. Se recomienda al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego implementar políticas públicas y programas de capacitación sobre manejo de plagas y uso adecuado de tecnología en el cultivo de cacao dirigido a los productores agrícolas para de este modo mejorar los resultados en sus cosechas. Así mismo para obtener una cosecha de calidad el agricultor deberá llevar un máximo control de plagas y enfermedades en el cultivo de cacao y así vender su producción a un mejor precio.
3. El agricultor antes de vender su producto o cosecha debe averiguar sobre los precios y hacer una comparación o recurrir a nuevos mercados con la finalidad de vender su producción a un mayor precio y así maximizar sus ganancias.
4. Se recomienda a la asociación continuar brindando asesoramiento técnico y capacitación a cada uno de los agricultores para que puedan mejorar cada vez más sus técnicas de cultivo.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbildo Hernandez, G. &. (2015). *Aporte económico de la producción agrícola de cacao en el Departamento de Ucayali 200 - 2015*. Universidad Nacional de Ucayali.
- Barrientos Felipa, P. (2015). La cadena de valor del cacao en el Perú y su oportunidad en el mercado Mundial. *Semestre Económico*, 129 -156.
- Burga lópez J. R., &. S. (2019). *Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región San Martín, período 2006 - 2016*. Tarapoto: Repositorio UNSM .
- Cabezas Mejía, E. D. (2018). *Introducción a la Metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Contreras, C. (2017). *Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y poscosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Farjado Matute, M. (2018). *La contribución de la cadena de valor del cacao en el ingreso familiar de los productores en el Recinto 10 de Agosto del Cantón la Troncal, Provincia del Cañar. Guayaquil - Ecuador*. Ecuador.
- Federico, A. (2020). *Software para economistas*.
- García, M. M. (2012). *Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao de Colombia y Ecuador*. 99-112: Revista de ciencias agrícolas.
- Guzmán Bautista, J. &. (2019). *Evaluación de la cadena de valor del cacao peruano* . Enfoque UTE.
- Hernandez Sampieri, R. &. ((2018)). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- López Cuadra, Y. M. (2020). *El cacao peruano y su impacto en la economía nacional* . Universidad y Sociedad.

- Mansilla Olmedo, E. (2018). *Costos de producción y la utilidad de los productores de cacao en el Distrito de Tambopata - 2017. Madre de Dios*. Universidad Andina del Cusco.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2020). *Commodities cacao*. Lima: Direccion General de Politicas Agrarias.
- Múltiples, A. C. (2020). *19 de noviembre de 2020*.
- Ortega Arcia, L. (2019). *Niveles de producción e ingresos del cacao fino o de aroma en la Provincia de Manabí*.
- Porter, M. (2008). *Estrategia competitiva - técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Grupo Editorial Patria.
- Quero, L. (2008). Estrategias competitivas: factor clave de desarrollo. *Negotium*, 36-49.
- Rojas Arrelucea, J. (2016). *Estrategias competitivas en el sector agrario y su efecto en la calidad de vida de los pobladores en el distrito de Guadalupe año 2015*. Trujillo: Universidad Nacional de Tujillo.
- Rojas, J. (2015). *Estrategias competitivas en el sector agrario y su efecto en la calidad de vida de los pobladores en el Distrito de Guadalupe año 2015*. Universidad Nacional de Trujillo.

## ANEXOS

**ANEXO N° 01:** Modelo de encuesta aplicada a los productores cacaoteros.

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DEL DISTRITO DE LA PECA PERTENECIENTES A LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES APROCAM

Buen día Sr/Sra., soy estudiante de la UNTRM-A, quien está realizando una investigación cuyo objetivo es determinar qué efecto tienen las estrategias competitivas en los ingresos económicos de los productores de cacao pertenecientes a la cooperativa de servicios múltiples Aprocam, de este Distrito de la Peca., para lo cual se le solicita su participación pidiendo la veracidad y transparencia de sus respuestas, a su vez se garantiza la confidencialidad de las mismas.

**Instrucciones:** Marcar con un aspa la alternativa, asemejando su opinión respecto a la premisa dada.

<b>DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO:</b>			
<b>1. LOCALIDAD:</b>	<b>2. DISTRITO:</b> LA PECA	<b>3. PROVINCIA:</b> BAGUA	<b>4. REGIÓN:</b> AMAZONAS
5. EDAD ( ) # DE HIJOS 1. De 0 – 5 años ( ) 2. De 6 – 10 años ( ) 3. De 11 – 15 años ( ) 4. De 16 – 18 años ( ) 5. Mayores de edad ( )	6. NIVEL EDUCATIVO 1. Ninguno 2. Primaria 3. Secundaria 4. Técnica 5. Universitaria	7. ESTADO CIVIL 1. Soltero 2. Casado 3. Divorciado 4. Viudo	8. SEXO 1. Masculino 2. Femenino
9. IDIOMA 1. Castellano 2. Otro: ..... ...	10. ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL OCUPACIÓN O ACTIVIDAD ECONÓMICA? 1. Agricultor 2. Ganadero. 3. otros: .....		11. ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR? ( )
12. ¿TIPO DE PROPIEDAD?	13. ¿TIPO DE AGRICULTOR?	14. Área total del cultivo de cacao	
1. Propia	1. Pequeño	1. De 1 a 3 2. De 4 a 5	

<p>2. Ajeno</p> <p>3. Otros: .....</p>	<p>2. Mediano</p> <p>3. Grande</p>	<p>3. De 4 a 6</p> <p>4. De 6 a más</p>
<p>15. Producción estimada (kg)/año</p> <p>1. DE 300 KG A 400 KG</p> <p>2. DE 401 KG A 500 KG</p> <p>3. DE 501 KG A 600 KG</p> <p>4. DE 601 KG A 700 KG</p> <p>5. DE 701 KG A 800</p> <p>6. DE 801 A MÁS</p>	<p>16. Aproximadamente cuanto es su ingreso de producción de cacao por año</p> <p>1. De 1000 a 1500</p> <p>2. De 1600 a 2000</p> <p>3. de 2000 a 3000</p> <p>4. de 3000 a 4000</p> <p>4. de 4000 a más</p>	<p>17. Qué variedad de cacao cultiva</p> <p>1. Criollo</p> <p>2. Híbrido</p> <p>3. Forastero</p> <p>4. Otros: ..... ...</p>
<p>18. ¿Qué estrategias competitivas está empleando usted para aumentar la productividad y competitividad en la agricultura?</p> <p>1. Asistir a capacitaciones por parte de la cooperativa</p> <p>2. Uso de tecnología</p> <p>3. Utilización de semillas mejoradas</p> <p>4. Recurrir a nuevos mercados</p> <p>5. Todas las anteriores</p>	<p>19. ¿Ha tenido alguna vez asesoramiento técnico en el cultivo?</p> <p>1. Si</p> <p>2. No</p>	

<p>20. ¿Conoce nuevas tecnologías que permitan mejorar su producción? SI ( ) NO ( )</p> <p>21. ¿Qué tipo de tecnología conoce y aplica para el cultivo de cacao?</p> <p>1. Fertilización y abonamiento</p> <p>2. Injertación</p> <p>3. Manejo de plagas</p> <p>4. Manejo de cosecha y post cosecha</p> <p>5. Otros: .....</p> <p>22. ¿Usted utiliza maquinaria para el manejo de sus cultivos?</p> <p>1. Si</p> <p>2. No</p> <p>23. ¿Qué tipo de maquinaria utiliza usted para el desarrollo de sus cultivos?</p>
---

1. Fumigadoras a motor
2. Motoguadaña o chaleadora
3. Motosierra
4. Podadora
5. Todas las anteriores
6. Otras: \_\_\_\_\_

24. ¿Considera usted que la utilización de maquinaria en su producción de cacao reduce sus costos?

1. Si
2. No

25. ¿Tiene apoyo de alguna organización o entidad para comercializar su producto?

Si ( ) NO ( )

26. ¿Aproximadamente cuanto era sus ingresos de producción anual, antes de conocer y utilizar técnicas y/o estrategias en su cultivo?

.....  
.....

27. ¿Las técnicas o estrategias utilizadas actualmente en su cultivo de cacao ayudado a incrementar sus niveles de producción?

1. Mucho
2. poco
3. nada

28. ¿Conoce su costo de producción? SI ( ) NO ( )

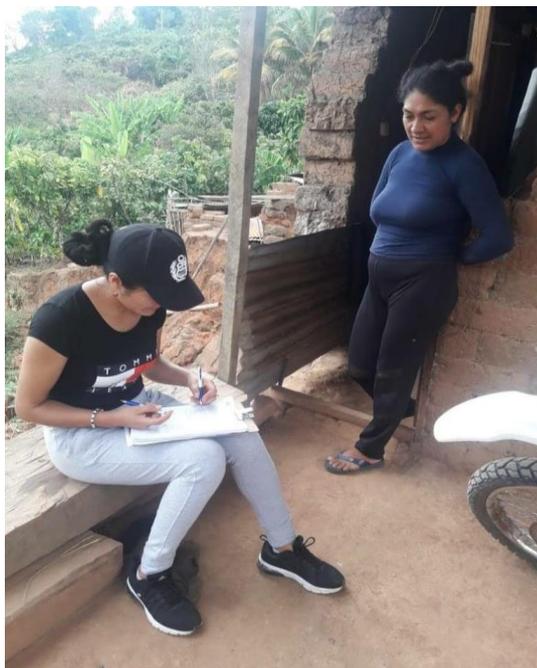
29. ¿Antes de conocer y aplicar técnicas o estrategias en su cultivo, su costo de producción era?

1. Menor que ahora
2. Igual que ahora
3. Mayor que ahora

30. ¿A quién de su producción?

1. Cooperativa APROCAM
2. Acopiador local
3. Mayorista regional
4. Empresas
5. Otros

**ANEXO N° 02:** Fotografías tomadas durante la aplicación de la encuesta, dirigida a los productores de cacao.



**Imagen 1:** Entrevista aplicada a productora de cacao del sector el Triunfo.



**Imagen 2:** Productora del caserío Humbate respondiendo a la encuesta.



**Imagen 3:** Agricultor del Centro Poblado Chonza Alta respondiendo a la encuesta.



**Imagen 4:** Productores cacaoteros del sector La Florida siendo encuestados.