

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**NETWORKING Y EMPLEABILIDAD DE LOS
EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE
LA UNTRM, 2021**

Autora:

Bach. Nelly Rene Ruiz Herrera

Asesor:

Mg. Erik Martos Collazos Silva

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2022

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Ruiz Herrera Nelly Rene
DNI N°: 76450558
Correo electrónico: Nellyruizherrer@gmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Administración de Empresas

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Networking y Empleabilidad de los Egresados de Administración de Empresas de la UNTRM, 2021

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Mg Erik Martos Collazos Silva
DNI, Pasaporte, C.E N°: 44103538
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <http://orcid.org/0000-0005-2226-2346>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>)

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html 5.02.00 - Economía, Negocios/
5.02.04 - Negocios, Administración

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación -RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 20 de Enero de 2023

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicado a Dios Padre por habernos dado la existencia y permitirnos disfrutar cada momento que sucede en nuestras vidas, además a mi madre Julia Mercedes Herrera Valdivia por su apoyo a mi esposo Milton Huber Cipriani Rojas e hija Alessia Gisel Cipriani Ruiz, quienes me dan fortaleza para seguir avanzando como persona y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza por brindarme las facilidades e información de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, de manera especial agradecer a la Oficina de DGCA YA.

De manera especial quiero agradecer al Mg. Erik Martos Collazos Silva, asesor de la presente investigación, por sus orientaciones para poder desarrollar la investigación.

Agradezco a los egresados de la Carrera Profesional de Administración de Empresas, quienes me brindaron información para poder llenar las encuestas y de esta manera procesarlos para la presente investigación.

Por último, quiero agradecer a aquellas personas que me apoyaron en condición de encuestados ya que ellos me ayudaron hacer el trabajo de campo durante el proceso de recolección de datos.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
Rector

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
Vicerrector Académico

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
Vicerrectora de Investigación

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS



ANEXO 3-L

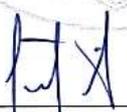
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Networking y Empleabilidad de los Egresados de Administración de Empresas de la UNTRM, 2021; del egresado Nelly Rene Ruiz Herrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración de Empresas de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 15 de diciembre de 2022


Firma y nombre completo del Asesor

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



DR. RIVER CHÁVEZ SANTOS

PRESIDENTE



DRA. ROSA YSABEL BAZÁN VALQUE

SECRETARIA



MG. ELENA IRENE BAUTISTA REYES

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Networking y Empleabilidad de los Egresados de Administración de Empresas de la UNTRM, 2021

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Nelly Rene Ruiz Herrera

de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

con correo electrónico institucional nelli.ruiz.herrera@gmail.com

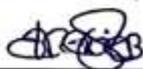
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 17 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 09 de Noviembre del 2022


SECRETARIO

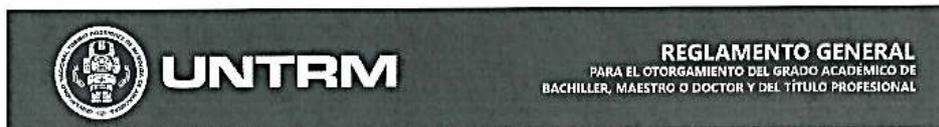

PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 21 de diciembre del año 2022, siendo las 09:10 horas, el aspirante: Nelly Rene Ruiz Herrera, asesorado por Mg. Erik Martos Collazos Silva defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Networking y Empleabilidad de los Egresados de Administración de Empresas de la UNTRM, 2021 para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresa, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. River Chávez Santos

Secretario: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Vocal: Mg. Elena Irene Bautista Reyes

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.



Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN	17
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	20
2.1.Población muestra y muestreo	20
2.2. Variables de estudio.....	21
2.3.Métodos	23

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.5. Análisis de datos	25
III. RESULTADOS	26
3.1. Relación entre empleabilidad y networking	26
3.2. Diagnóstico de la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.	27
3.3. Conocimiento y uso de la variable networking en la empleabilidad	54
3.4. Propuesta para la implementación de networking para incrementar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.	56
IV. DISCUSIÓN	68
V. CONCLUSIONES	71
VI. RECOMENDACIONES.....	73
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	22
Tabla 2. Correlación de Pearson	26
Tabla 3. Análisis de estrategias empleadas en networking de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas	61
Tabla 4. Cronograma de aplicación de estrategias de networking	67
Tabla 5. Presupuesto de implementación de las estrategias de networking	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación de nivel de empleabilidad y networking	27
Figura 2. Número de egresados por semestre de estudios	28
Figura 3. Encuestados según género	28
Figura 4. Edades promedio de los egresados de Administración de Empresas	29
Figura 5. Lugar de procedencia de los egresados de Administración de Empresas	29
Figura 6. Distribución de los egresados con trabajo	30
Figura 7. Sector donde se encuentran laborando los egresados de Administración de Empresas.	31
Figura 8. Entidades del sector privado donde se encuentra laborando los egresados de Administración de Empresas.....	31
Figura 9. Institución del sector público donde se encuentra laborando los egresados de Administración de Empresas.....	32
Figura 10. Distribución por género del grupo de egresados encuestados.....	33
Figura 11. Metas de los egresados al terminar la carrera profesional.....	33
Figura 12. Consideraron poner un negocio propio al egresar de la carrera profesional de Administración de Empresas.....	34
Figura 13. Conoce la clase de trabajo que va acorde a su personalidad	35
Figura 14. Conoce a cerca de los objetivos de su vida laboral además de dinero	35
Figura 15. El egresado sabe dónde encontrar información sobre trabajos de su interés	36
Figura 16. El egresado sabe lo que debe hacer para asegurar el trabajo que quiere hacer	37
Figura 17. Los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas supieron lo que deben de hacer al término de su carrera	37
Figura 18. Tiene experiencia laboral relevante.....	38
Figura 19. Pueden explicar el valor de su experiencia a un potencial empleador	39
Figura 20. El egresado se encuentra satisfecho con los tópicos aprendidos durante su carrera profesional.....	40
Figura 21. Desempeño académico acorde a sus aspiraciones profesionales	40
Figura 22. Los egresados tienen buenas habilidades de comunicación oral.....	41
Figura 23. Los egresados son buenos haciendo sus presentaciones para buscar empleo	42
Figura 24. Habilidades de comunicación escrita para la búsqueda de empleo.....	42

Figura 25. Los egresados de Administración de Empresas trabajan bien en equipo.....	43
Figura 26. Capacidad para trabajar de manera independiente	44
Figura 27. Capacidad para resolver problemas.....	44
Figura 28. Habilidades de planeamiento y organización de los egresados de Administración de Empresas.....	45
Figura 29. Los egresados manejan su tiempo de manera efectiva.....	46
Figura 30. Los egresados tienen apertura a nuevas ideas	46
Figura 31. Preparado para aceptar responsablemente sus decisiones	47
Figura 32. Los egresados tienen conocimientos de cómo opera un negocio	48
Figura 33. Los egresados usan con frecuencia y adecuadamente la tecnología	49
Figura 34. Los egresados poseen las habilidades para trabajar con números.....	49
Figura 35. Los egresados de Administración de Empresas son buenos dando nuevas ideas.....	50
Figura 36. Adaptación de los egresados frente a situaciones nuevas o al cambio.....	51
Figura 37. Los egresados prestan atención a los detalles en el trabajo.....	51
Figura 38. El egresado entiende lo que otra persona está sintiendo frente a una situación	52
Figura 39. Los egresados son capaces de manejar sus emociones de manera efectiva ..	53
Figura 40. Conocimiento acerca de networking de parte de los egresados de Administración de Empresas.....	54
Figura 41. Utilización del networking como modalidad de búsqueda de empleo	55
Figura 42. Necesidad de implementación de networking en la Escuela Profesional de Administración de Empresas.....	55
Figura 43. Funcionamiento de LinkedIn.....	57
Figura 44. Funcionamiento de Meetup	58
Figura 45. Funcionamiento de Sharp Sprin	58
Figura 46. Funcionamiento de InterNations Perú.....	59
Figura 47. Funcionamiento de la plataforma Business Nigts Perú.....	59
Figura 48. Funcionamiento de la plataforma Wolf Pack Perú.....	60

RESUMEN

La investigación titulada: Networking y empleabilidad en los egresados de Administración de Empresas de la UNTRM, 2021, tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre el networking y la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas, para lo cual se utilizó la estadística descriptiva, de tipo no experimental donde la población lo conformaron los egresados de Administración de Empresas en un total de 491 y como muestra se ha realizado el muestreo aleatorio simple. Los resultados de la investigación muestran un diagnóstico de la empleabilidad y uso del networking de parte de los egresados; el análisis de conocimiento de la herramienta de parte de los egresados y una propuesta para mejorar a la empleabilidad a partir del uso adecuado del networking; finalmente se concluye que los egresados tienen un bajo nivel de empleabilidad y no usan adecuadamente el networking como herramienta para la empleabilidad.

Palabras clave: Networking, empleabilidad y egresados.

ABSTRACT

The research entitled: Networking and employability in UNTRM Business Administration graduates, 2021, aimed to determine the relationship between networking and the employability of Business Administration graduates, for which descriptive statistics were used of a non-experimental type where the population was made up of Business Administration graduates in a total of 491 and simple random sampling has been carried out as a sample. The results of the research show a diagnosis of the employability and use of networking by the graduates; the analysis of knowledge of the tool on the part of the graduates and a proposal to improve employability from the proper use of networking; Finally, it is concluded that the graduates have a low level of employability and do not adequately use networking as a tool for employability.

Keywords: Networking, employability and graduates.

I. INTRODUCCIÓN

El networking es un término inglés que está relacionado con la construcción de una red de contactos entre las empresas, esto a fin de fortalecer su imagen y generar nuevas líneas de comunicación para los negocios (Robinett, 2022). Del mismo modo esta estrategia de redes puede ser utilizado para la búsqueda de empleo como es el caso de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

La Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UNTRM, fue creada el año 2009 como una carrera profesional adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, teniendo su primera promoción de egresados el año 2015 (UNTRM, 2015). Desde esta fecha a la actualidad se tiene un total de 491 egresados que pertenecieron a ocho promociones de egresados, quienes en la actualidad se encuentran laborando en diferentes instituciones públicas y privadas. Por otro lado, los egresados que laboran han podido conseguir trabajo por medio de convocatorias realizadas a través de los portales web institucionales, convocatorias directas y relaciones personales, sin embargo existe un gran porcentaje de egresados que aún no tienen empleo, debiéndose esto a que no se cuenta con una plataforma o red entre los egresados a fin de que puedan contactarse y compartir información sobre oportunidades laborales a fines de su carrera, por lo que se hace necesario la implementación de una red de networking.

La investigación tiene su base en Martines y Potes (2019) quien manifiesta que el networking se ha ido evolucionando significativamente y hoy en día es una tendencia mundial de autoempleo que es utilizado principalmente por los jóvenes.

Así mismo Vacchiano (2017) hace un análisis de las redes personales en el mercado del trabajo donde concluye que las redes personales son un factor elemental a la hora de mantener un equilibrio estructural en el empleo juvenil y además los contactos personales son los que inician el periodo de búsqueda de oportunidades laborales.

Por otro lado, Roa y Turriago (2017) manifiesta que la empleabilidad viene a ser las diferentes oportunidades y condiciones que limitan o facilitan la inserción y movilidad en el trabajo.

De otra parte, Vargas (2020) en su investigación realizada en la Universidad de Piura analiza la percepción de empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas y lo relaciona con cinco factores como los procesos educativos, las competencias generales, las competencias específicas, las competencias profesionales, las habilidades blandas y las competencias gerenciales.

Luna y paz (2019) también manifiestan que los portales de búsqueda de trabajo no son utilizados adecuadamente y las llamadas plataformas de trabajo no son bien recibidas por lo que sugieren la implementación de una plataforma más amigable llamada Getwork, todo ello para incrementar la empleabilidad de los egresados de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Por último, Chuquipiondo (2019) plantea que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza debe realizar talleres en la Escuela Profesional de Administración de Empresas a fin de desarrollar habilidades blandas que les permita incrementar su empleabilidad de sus egresados.

La investigación tuvo el siguiente objetivo: Determinar la relación que existe entre el networking y la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021, planteándose la interrogante ¿Cuál es la relación que existe entre el networking y la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021? Teniendo como hipótesis de estudio que la relación entre las variables es inversa, lo cual fue demostrado mediante el coeficiente de correlación de Pearson. La investigación es básica descriptiva, cuya población estuvo conformada por el total de egresados de la carrera profesional, para el recojo de información utilizó los métodos deductivo e inductivo; teniendo como técnicas de estudio las encuestas y el cuestionario como su instrumento de recolección de datos.

Los resultados muestran el cumplimiento de los objetivos específicos, por ello tenemos el diagnóstico situacional de la empleabilidad de los egresados del programa académico de Administración de Empresas, se determinó el grado de conocimiento del networking como una herramienta para la búsqueda de empleo y luego se plantea una propuesta para la implementación del networking que permita incrementar el índice de empleabilidad.

Finalmente, la estructura de la investigación está compuesta por la Introducción, los materiales y métodos de estudio, los resultados, la discusión, las conclusiones, las recomendaciones y las referencias bibliográficas, cada una de ellas forman parte de un capítulo de la presente investigación.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Población muestra y muestreo

2.1.1. Población

La población del presente estudio lo constituyeron los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la UNTRM, además de los egresados de la filial Utcubamba, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1. Egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

Año de egreso	Cantidad
2021	64
2020	97
2019	65
2018	108
2017	78
2016	48
2015	31
Total	491

Fuente: Oficina de DGCA YA

2.1.2. Muestra

La muestra para la investigación estuvo conformada por 216 egresados la misma que ha sido estimada mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple:

$$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{(N-1) * E^2 + P * Q * Z^2}$$

n = la muestra poblacional

P = probabilidad de ocurrencia

Q = probabilidad de no ocurrencia

Z = estimación del nivel de confianza equivalente a 1.96

N = tamaño de la población

E = Error máximo permisible 5 %

n = 216 es el resultado después de haber aplicado la fórmula de muestreo.

$$n = \frac{((0.5 * 8(1 - 0.5)) * (1.96 * 1.96) * (491))}{((491 - 1) * (0.05 * 0.05) + (491 * 0.5) * (1.96 * 1.96))} \quad n = 215.77 = 216$$

2.1.3. Muestreo

Muestreo aleatorio simple (MAS)

Este muestreo selecciona el tamaño muestral mediante la aleatoriedad, es decir cada uno de los individuos del grupo muestral son escogidos al azar y cada individuo de la población tienen la misma probabilidad de salir elegidos (Sampieri, 2010). Bajo este parámetro cada uno de los egresados de la Carrera Profesional de Administración de Empresas hasta el año 2021 tuvieron la misma opción de participar como encuestado o entrevistado.

2.2. Variables de estudio

a) **Variable 1:** Empleabilidad

b) **Variable 2:** Networking

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición teórica	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Empleabilidad.	Es el conjunto de capacidades y talentos que hace de un individuo esté en condiciones de conseguir y mantener trabajo, además de desarrollarse en el ámbito laboral (Rodríguez, 2009)	Procedimientos y técnicas que utiliza una persona para poder retener un empleo en base a sus competencias.	Aprendizaje de desarrollo profesional Experiencia vida laboral Conocimiento Competencias generales Inteligencia emocional	Perfil profesional, metas personales Valor de su trabajo, tiempo de experiencia Satisfacción, desempeño académico Habilidades y destrezas desarrolladas Manejo de emociones	Encuesta/ Cuestionario
Networking	Es una red de contactos afines a nuestros objetivos profesionales creada con la finalidad de obtener algún beneficio laboral (Yerro, 2020)	Eventos formales e informales en la que se puede construir una red de contactos laborales	Offline Online	Ciclos Conferencias Talleres ponencias Redes sociales Intranet	Encuesta/ Cuestionario

2.3. Métodos

2.3.1. Enfoque de la investigación

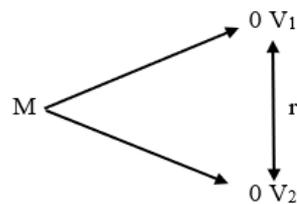
La investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo es decir es mixta, ello se debe a que se hizo uso de datos numéricos como cantidades y porcentajes de los egresados; por otro lado, se ha descrito características de los egresados de Administración de Empresas y se ha realizado la propuesta de empleabilidad describiendo las plataformas más usadas que se deben de implementar.

2.3.2. Diseño de la investigación

Por las características que presenta la investigación es un estudio no experimental, correlacional y de corte transversal, el mismo que explicado por Sampieri y Hernández (2010) son investigaciones donde las variables no son manipuladas o estimuladas y los datos se recogen tal y como se presentan. Por otro lado, es de corte transversal ya que el recojo de la información se dio en un solo momento.

2.3.3. Descriptivo correlacional

La correlación de las variables de estudio se hizo mediante el análisis correlacional de Pearson, la cual permitió relacionar las variables empleabilidad y networking, demostrando una correlación positiva directa entre las variables; dicha correlación se puede representar gráficamente de la siguiente manera:



Donde:

M: Muestra de estudio

X: Empleabilidad

Y: Networking

0₁: Coeficiente de relación

r : Correlación

2.3.4. Tipo de estudio

a) Método

1. Método Hipotético Deductivo: El método utilizado en la presente investigación fue el hipotético deductivo el mismo que según Hernández et al. (2010) asume premisas de una serie de datos o información observadas, las cuales se pueden verificar mediante teorías estudiadas con anterioridad conociéndose ellas con el nombre de hipótesis; sin embargo; para su aceptación o rechazo necesitan de su comprobación o experimentación (p. 14). El método descrito fue utilizado en la investigación para describir las diferentes formas de búsqueda de empleo utilizados por los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la UNTRM.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnica

1. La encuesta

Para hacer el recojo de los datos de la investigación se ha utilizado como técnica de estudio las encuestas las cuales según Egg (2001), es definida como un conjunto de preguntas que se realizan a un determinado grupo de personas las mismas que buscan conocer a cerca de las opiniones, costumbres, hábitos o conocimientos de un tema en específico (p.34). para el estudio esta técnica consistió en una serie de preguntas estructuradas las cuales se hicieron con el apoyo de un instrumento, aplicada a los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Empresas; las preguntas fueron estructuradas en función a las variables networking y empleabilidad medidas en escala de Likert.

b) Instrumento

1. Cuestionario

El instrumento utilizado y de acuerdo con la técnica empleada le correspondió el cuestionario el cual definido por Alonso et al (2009) es un conjunto de preguntas que se formulan sobre un tema específico, el cual puede ser aplicada de forma directa o a través de otros canales de comunicación como el medio virtual (p. 15). En el caso de esta investigación

el cuestionario estuvo estructurada en 33 preguntas, divididas en dos secciones, una que comprende los datos generales del encuestado y otra que comprende las variables empleabilidad y networking, la cual se evidencia en el anexo 1 del presente estudio.

2.5. Análisis de datos

Los datos fueron analizados mediante los softwares estadísticos del Excel 2016 y el SPSS 20.2, los mismos que permitió interpretar los resultados mediante tablas y figuras, mediante la estadística descriptiva que sirvió para hacer el cruce de las variables empleabilidad y networking.

III. RESULTADOS

3.1. Relación entre empleabilidad y networking

Para poder hacer la correlación se ha tenido en cuenta cinco niveles con su respectiva asignación de puntaje donde: Muy alto es igual a 5, el alto es igual a 4, el medio es igual a 3, el bajo es igual a 2 y muy bajo igual a 1. Para el caso de la variable networking se procedió de igual forma solo que las dimensiones fueron muy de acuerdo igual a 5, de acuerdo igual a 4, indiferente igual a 3, en desacuerdo igual a 2 y muy en desacuerdo igual a 1, posteriormente se procedió hacer la correlación mediante el coeficiente de correlación de Pearson y Rho de Spearman, el cual se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 2. Correlación de Pearson

Correlaciones			
		NivelEmpl.	Networking
Nivel Empleabilidad	Correlación de Pearson	1	-,189*
	Sig. (bilateral)		,036
	N	216	216
Networking	Correlación de Pearson	-,189*	1
	Sig. (bilateral)	,036	
	N	216	216

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Como se puede apreciar en la figura el coeficiente de correlación de Pearson es negativo, lo que significa que existe una relación inversa, pero significativa de -0,189*, ello se debe a que los egresados consideran importante la implementación de networking como herramienta para la búsqueda de empleo, sin embargo, esta no está implementada en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UNTRM.

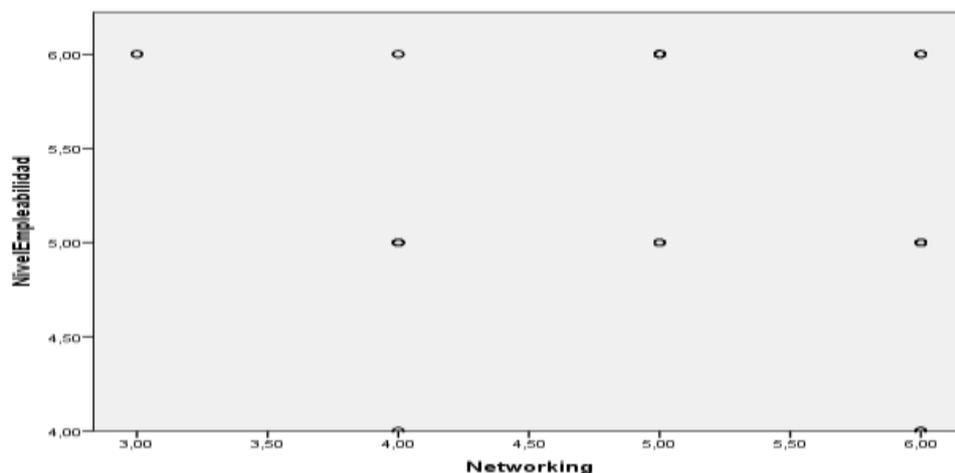


Figura 1. Relación de nivel de empleabilidad y networking

Como se evidencia en la figura de puntos, el nivel de empleabilidad es alto mientras que el networking presenta cierta diferencia, es decir es menor, ello se debe a que aún no se implementa esta plataforma en la Escuela objeto de estudio.

3.2. Diagnóstico de la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Hasta la fecha los egresados de la Carrera Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ha sido sostenido registrándose más de 451 egresados desde la primera promoción el año 2014 (UNTRM, 2019); en tal sentido para evaluar la empleabilidad se tuvo en cuenta aspectos relacionados a la tendencia, porcentaje de egresados empleados, lugar de trabajo, e instituciones donde se encuentran laborando los egresados de la carrera profesional objeto de estudios, dicho análisis fue tomado de fuente de información secundaria, es decir la Dirección de Registros y Asuntos Académicos DAYRA, dichos resultados se muestran a continuación:



Figura 2. Número de egresados por semestre de estudios

Como se aprecia en la figura de acuerdo la evaluación fue realizada desde el año 2014, en total dos semestres por año, y la tendencia muestra un ascenso, las cuales los semestres con mayor número de egresados fueron: el semestre 2019 II con un total de 75 egresados seguido de semestre 2018 I con 65 egresados y los semestres 2016-I y 2016 II con 53 egresados en cada semestre; así mismo el semestre con menor número de egresados fue el 2015 I con solo 13 egresados.



Figura 3. Encuestados según género

Como se aprecia en la figura, del total de egresados de la Carrera Profesional de Administración de Empresas, el 69 % corresponden al género femenino y un 31 corresponden al género masculino, es decir los egresados en su mayoría son mujeres.

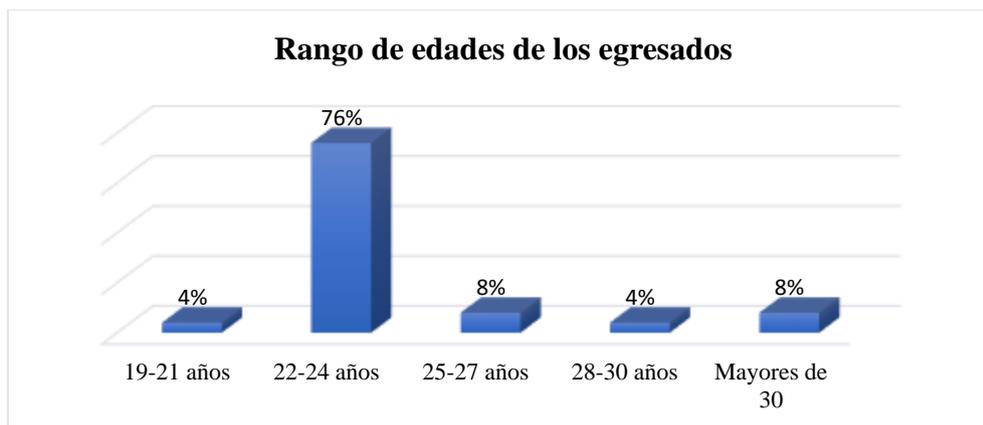


Figura 4. Edades promedio de los egresados de Administración de Empresas

Como se puede apreciar en la figura de acuerdo con el rango de edades de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas el 4 % oscila entre los 19 a 21 años, el 76 % está entre las edades de 22 a 24 años, el 8 % se encuentra entre las edades de 25 a 27 años, el 4 % está entre 28 y 30 años y el 8 % es mayor de 30 años. De lo expresado se deduce que los egresados son jóvenes por lo tanto no tiene experiencia en algún tipo de trabajo, por ende, las relaciones que tienen también son con personas de rangos de edades jóvenes.

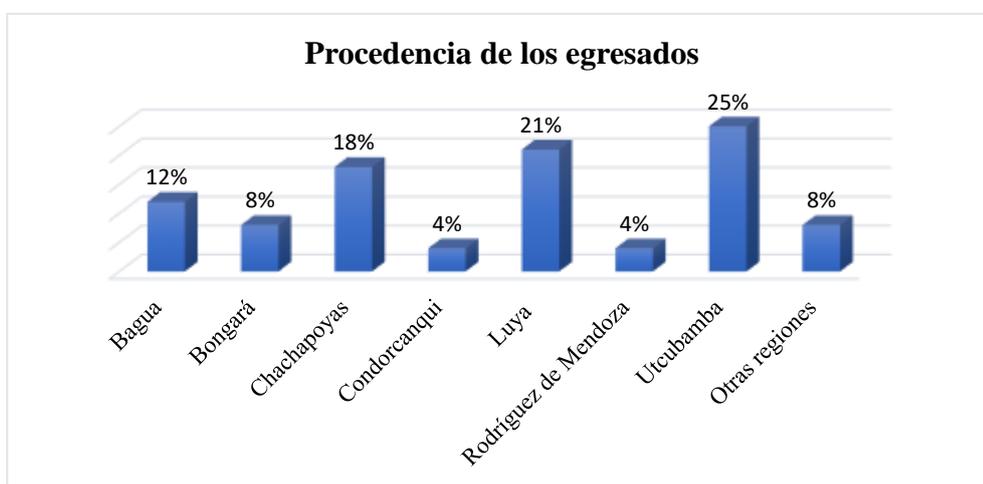


Figura 5. Lugar de procedencia de los egresados de Administración de Empresas

Como se puede apreciar en la figura, la distribución de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, es de la siguiente manera: el 12 %

son de la provincia de Bagua, el 8 % son de la provincia de Bongará, el 18 % son de la provincia de Chachapoyas, el 4 % corresponden a la provincia de Condorcanqui, el 21 % proceden de la provincia de Luya, el 4 % proceden de la provincia de Rodríguez de Mendoza, el 25 % proceden de la provincia de Utcubamba y el 8 % proceden de otras regiones del país. Por lo expresado se infiere que la mayoría de los egresados de Administración de Empresas son de la región Amazonas y que las provincias de mayor número de egresados son Utcubamba, Luya y Chachapoyas, destacando además que en la Ciudad de Bagua Grande capital de la Provincia de Utcubamba existe una sede de la Universidad con una sección anexa de la carrera objeto de estudio.

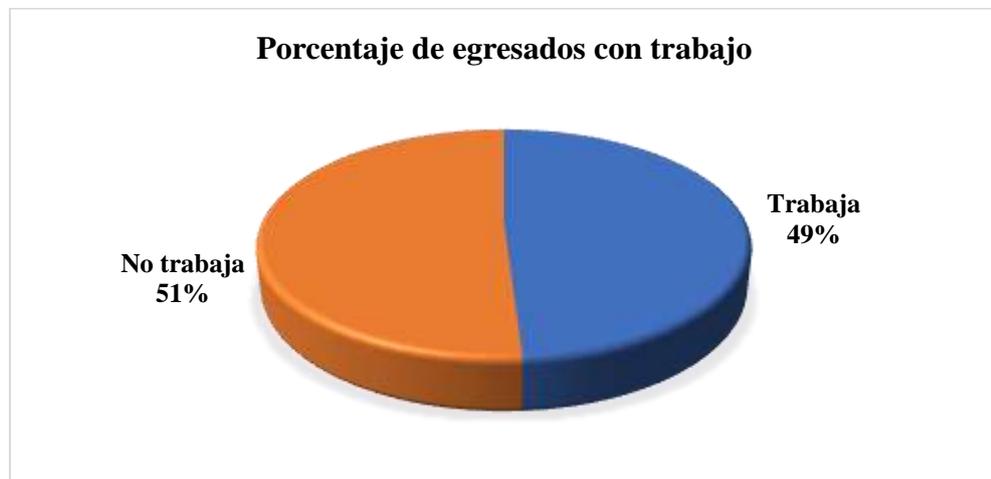


Figura 6. Distribución de los egresados con trabajo

Como se puede apreciar en la figura del total de egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas, el 51 % no trabaja, mientras que el 49 % si trabaja. De lo expresado se afirma que el mayor porcentaje de egresados se encuentra sin trabajar; sin embargo, no existe una diferencia significativa entre los que se encuentran trabajando y los que no se encuentran trabajando; así mismo se debe aclarar que los que se encuentran trabajando es en algún puesto de trabajo acorde a los estudios realizados.

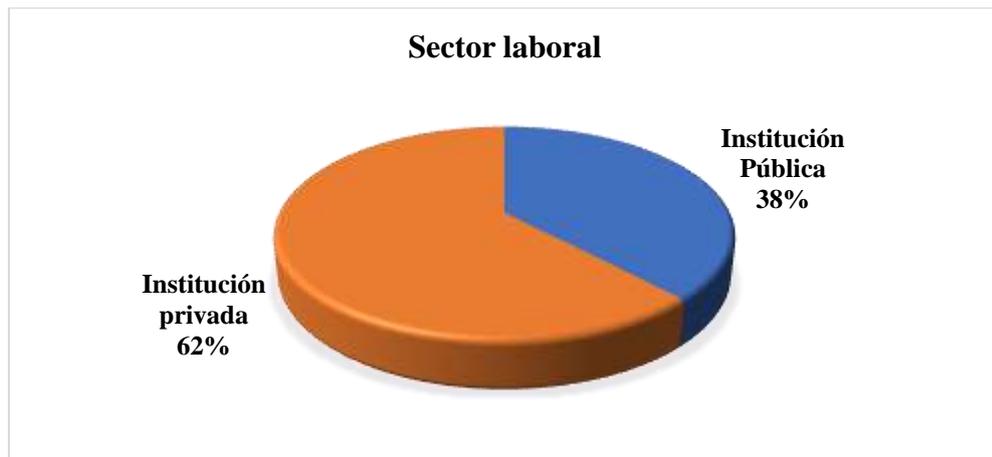


Figura 7. Sector donde se encuentran laborando los egresados de Administración de Empresas.

Como se aprecia en la figura el 62 % de los egresados de Administración de Empresas se encuentra laborando en el sector privado, es decir en una entidad privada, mientras que un 38 % se encuentra en el sector público, llámese las diferentes instituciones públicas presentes en la región Amazonas.

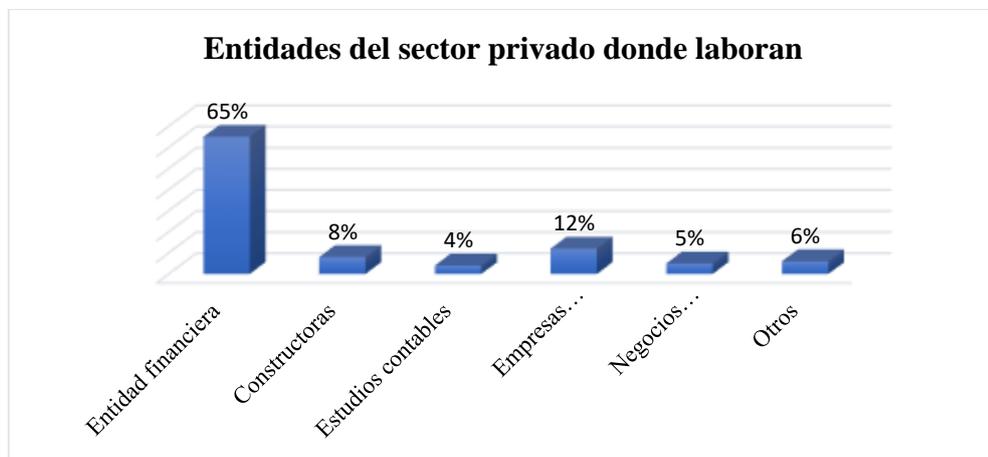


Figura 8. Entidades del sector privado donde se encuentra laborando los egresados de Administración de Empresas

Como se puede apreciar en la figura el mayor porcentaje de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas, trabaja en las entidades financieras, las mismas que se consideran a los bancos, cajas municipales y cooperativas de ahorros y créditos representando un 65 % del total, el 8 % se

encuentran laborando como administradores en las empresas del rubro de la construcción, el 4 % trabajan en estudios contables y jurídicos como asistentes administrativos, el 12 % se encuentra laborando en empresas dedicadas al sector comercial o de ventas es decir telefonías y tiendas comerciales, el 5 % tiene su propio negocio o trabajo independiente como consultor y el 6 % se encuentra en otros rubros considerándose acá el sector agrícola, industrial artesanal y de educación privada.

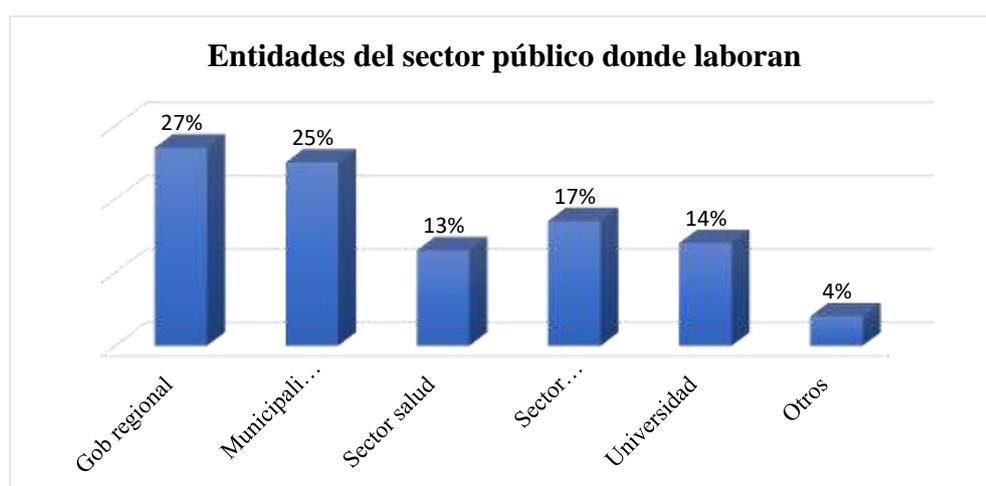


Figura 9. Institución del sector público donde se encuentra laborando los egresados de Administración de Empresas.

Como se aprecia en la figura el 27 % de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas se encuentra laborando en una entidad dependiente del Gobierno Regional de Amazonas, el 25% se encuentra laborando en una municipalidad provincial o distrital de la región Amazonas, el 13 % se encuentra laborando en la parte administrativa del sector salud, el 17 % está trabajando en el sector educación, es decir en la sedes administrativas u alguna institución educativa del nivel básico, el 14 % se encuentra laborando en una de las universidades presentes en la región Amazonas y un 4% se encuentra en otras instituciones públicas llámese, Ministerio Público, Poder Judicial o Ministerio de Cultura.

a) Perfil de desarrollo de empleabilidad de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas

Para tener un mayor acercamiento dentro de las perspectivas y el perfil de empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, se ha encuestado a los egresados, dichas encuestas fueron realizadas de manera presencial y mediante llamadas telefónicas, cuyos resultados se muestra en las siguientes figuras:

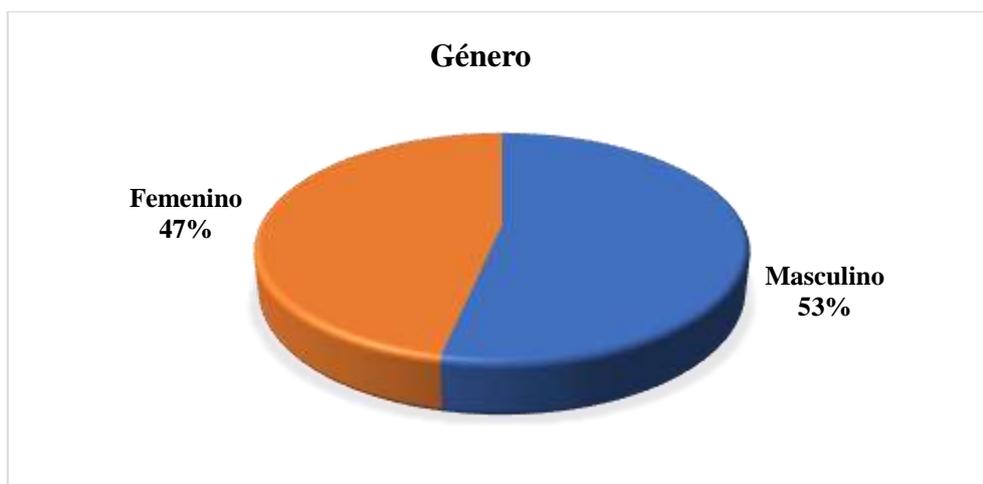


Figura 10. Distribución por género del grupo de egresados encuestados

Como se puede apreciar en la figura los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas encuestados estuvieron distribuidos casi de forma homogénea, solo con una pequeña variación en cuanto a los varones que a las mujeres donde el 53 % fueron del género masculino y el 47 % corresponde al género femenino; recalcando que ello se debe a la disponibilidad de los encuestados y a al grupo muestral.

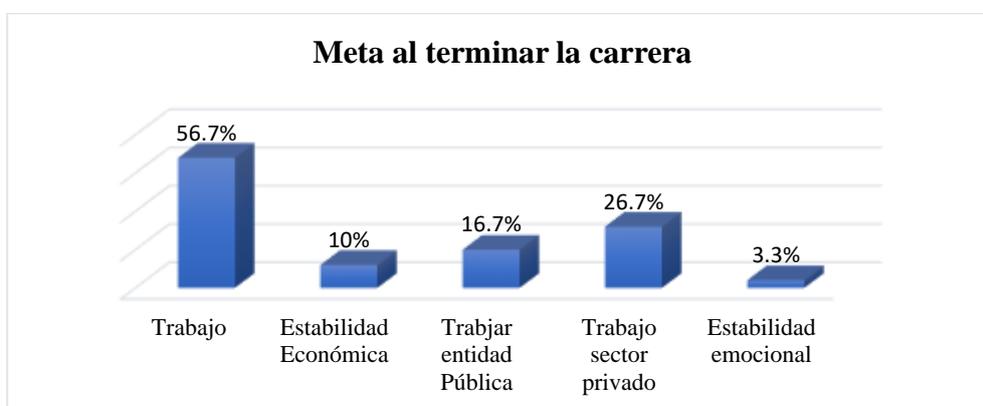


Figura 11. Metas de los egresados al terminar la carrera profesional

Como se puede apreciar en la figura el 56.7 % de los egresados de la carrera profesional tuvieron como meta trabajar al terminar sus estudios o carrera profesional, el 10 % tuvo como meta tener una estabilidad económica, el 16.7% consideró trabajar en una entidad pública, el 26.7% considero trabajar en una entidad privada y el 3.3% consideró como meta encontrar una estabilidad emocional. Ello refleja que los egresados en su mayoría al terminar quieren encontrar trabajo que les permita encontrar una tranquilidad.

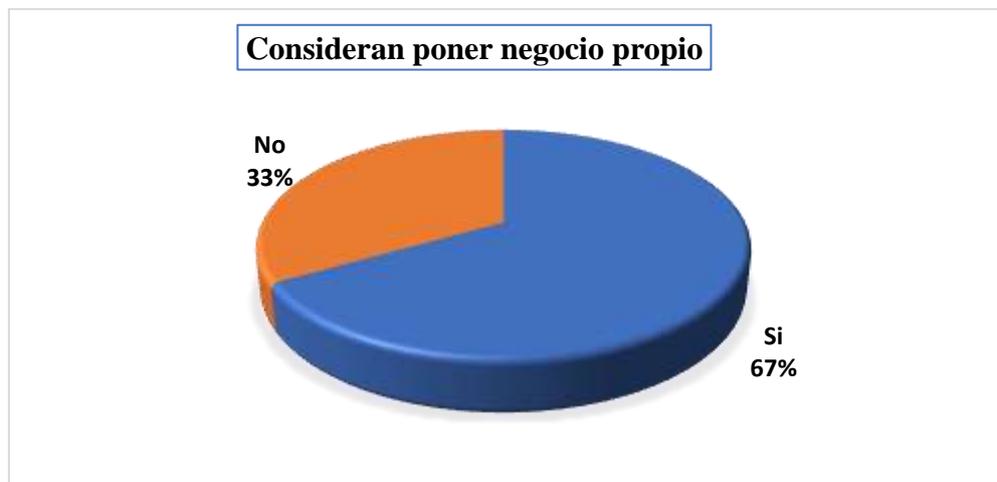


Figura 12. Consideraron poner un negocio propio al egresar de la carrera profesional de Administración de Empresas

Como se aprecia en la figura el 67 % de los egresados a considerado poner un negocio propio al terminar la carrera profesional, el 33 % contestaron que no consideraron poner un negocio propio al terminar la carrera profesional, de lo manifestado podemos decir que en la mayoría han considerado poner un negocio propio, pero sin embargo muchos se encuentran trabajando como empleados a fin de hacer una capital para emprender su idea de negocio.

1. Perfil de desarrollo de empleabilidad

i. Aprendizaje de desarrollo profesional

Para la presente evaluación se tuvo en cuenta la escala de Likert, la cual no muestra cinco dimensiones, ellas se pueden evidenciar en las siguientes figuras:

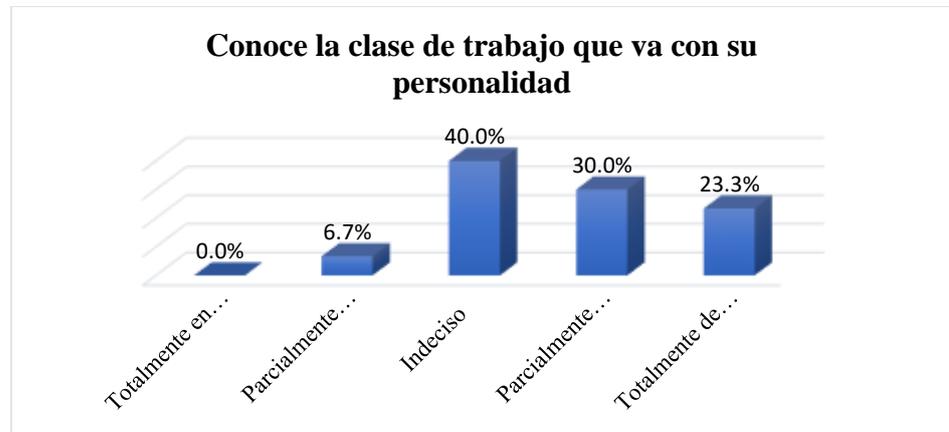


Figura 13. Conoce la clase de trabajo que va acorde a su personalidad

La figura muestra que el 6.7 % esta parcialmente en desacuerdo en conocer el perfil que va con su personalidad, el 40% se encuentra indeciso en conocer el perfil que va acorde a su personalidad, el 30 % contestaron conocer parcialmente el perfil que va acorde a su personalidad y el 23.3% está totalmente de acuerdo en conocer su perfil de acorde a su personalidad. Por lo expresado se puede decir que los egresados conocen el perfil de trabajo que va acorde a su personalidad, sin embargo, existe un grupo significativo de indecisos.

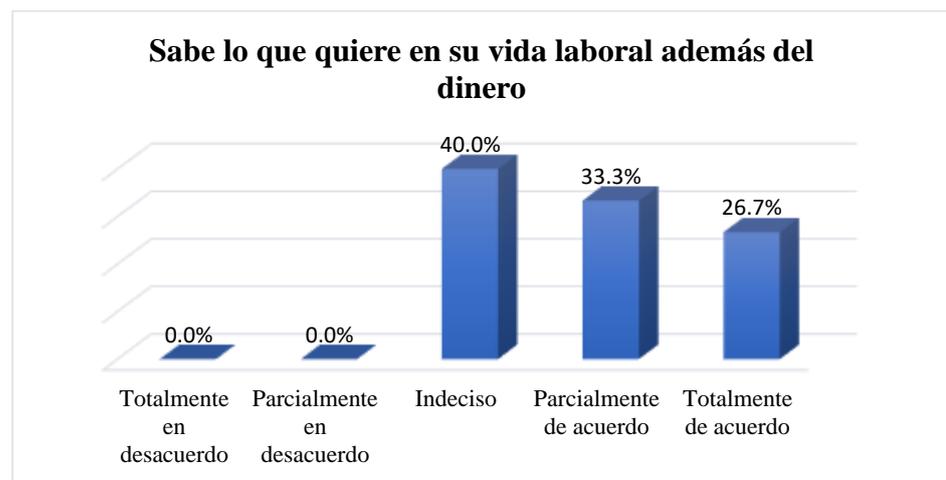


Figura 14. Conoce a cerca de los objetivos de su vida laboral además de dinero

La figura muestra que el 40 % de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas se encuentra indeciso de los objetivos de su vida laboral, el 33.3 % se encuentra parcialmente de acuerdo en conocer los objetivos de su vida laboral y el 26.7% contestaron estar totalmente de acuerdo con saber qué es lo que quieren además de dinero de su vida laboral. Como podemos ver la dinámica persiste en este punto dado que existe un gran porcentaje de egresados que aún están indecisos en conocer lo que quieren en el campo laboral además de dinero.

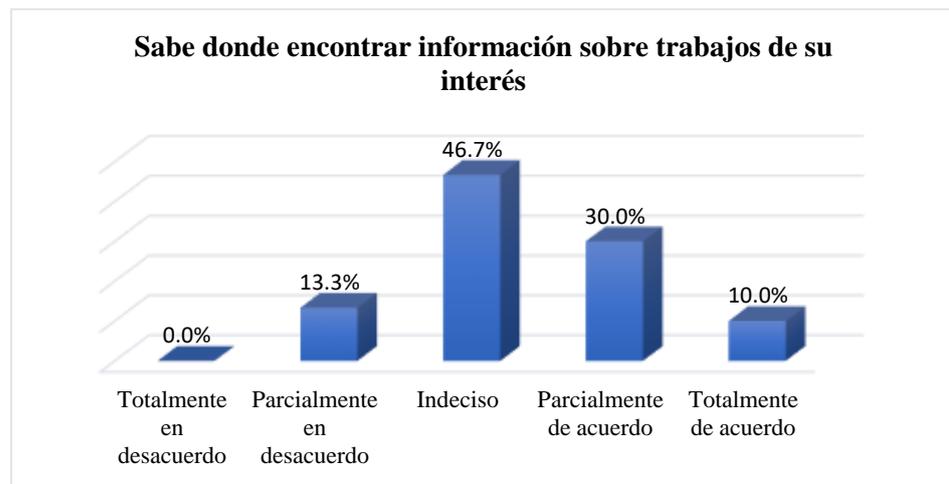


Figura 15. El egresado sabe dónde encontrar información sobre trabajos de su interés

Como se evidencia en la figura el 13.3% del total de egresados encuestados está parcialmente en desacuerdo con respecto a saber en dónde encontrar información sobre trabajos de su interés, un 46.7% se encuentran indecisos ante la pregunta, 30.0% se encuentra parcialmente de acuerdo en que saben dónde encontrar información sobre trabajos de su interés y un 13.3% están totalmente de acuerdo con ello. De lo expresado se deduce que los egresados de la carrera profesional de administración de empresas en su mayoría no conocen donde encontrar información acerca de trabajos de su interés, esto debido a que el gran porcentaje contestaron indeciso.

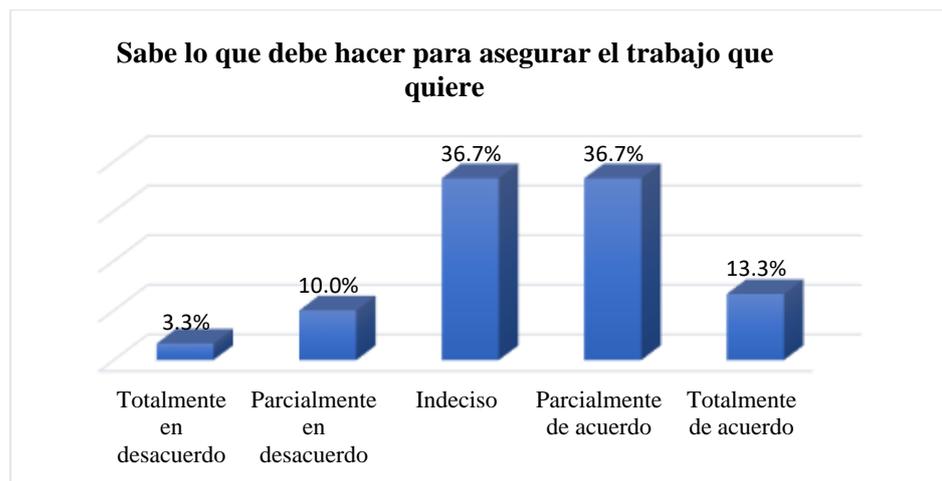


Figura 16. El egresado sabe lo que debe hacer para asegurar el trabajo que quiere hacer

Como se aprecia en la figura, el 3.3% del total de egresados encuestados está totalmente en desacuerdo con respecto a saber lo que deben hacer para asegurar el trabajo que quieren, el 10.0% manifestaron estar parcialmente en desacuerdo, un 36.7% se encuentran indeciso, el 36.7% se encuentra parcialmente de acuerdo en saber lo que deben hacer para asegurar el trabajo que quieren y un 13.3% están totalmente de acuerdo con ello. De lo expresado se deduce que los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas en su mayoría saben lo que deben hacer para asegurar el trabajo que desean.

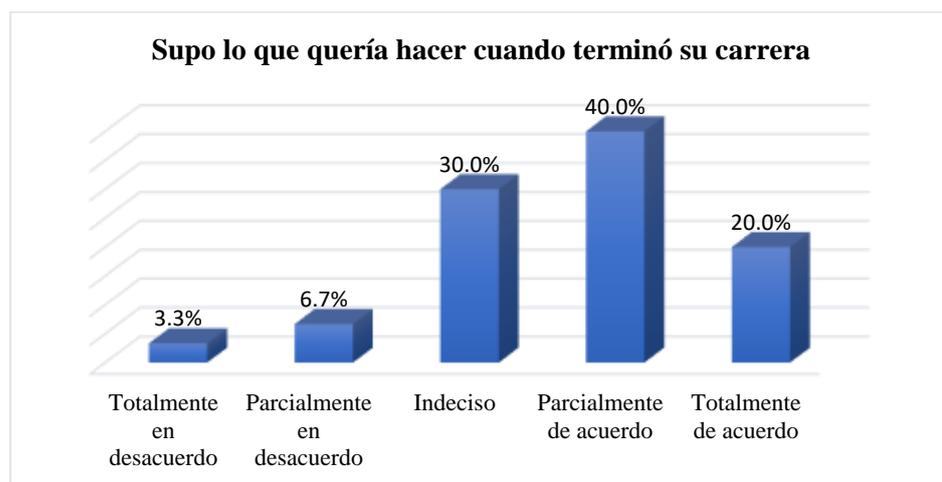


Figura 17. Los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas supieron lo que deben de hacer al término de su carrera

Como se evidencia en la figura el 3.3% del total de egresados encuestados está totalmente en desacuerdo con respecto a si supieron lo que querían hacer cuando terminaron su carrera, el 6.7% manifestaron estar parcialmente en desacuerdo, un 30.0% se encuentran indecisos ante la pregunta, el 40.0% se encuentra parcialmente de acuerdo en que sabían lo que querían hacer cuando terminaron su carrera, y un 20.0% están totalmente de acuerdo en ello. De lo expresado se deduce que los egresados de la carrera profesional de administración de empresas en su mayoría sabían lo que querían hacer cuando culminaron su carrera.

ii. Experiencia de vida laboral

La siguiente dimensión evaluada para conocer la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la UNTRM fue la experiencia de vida laboral cuyos resultados se evidencian en las dos figuras subsiguientes donde:

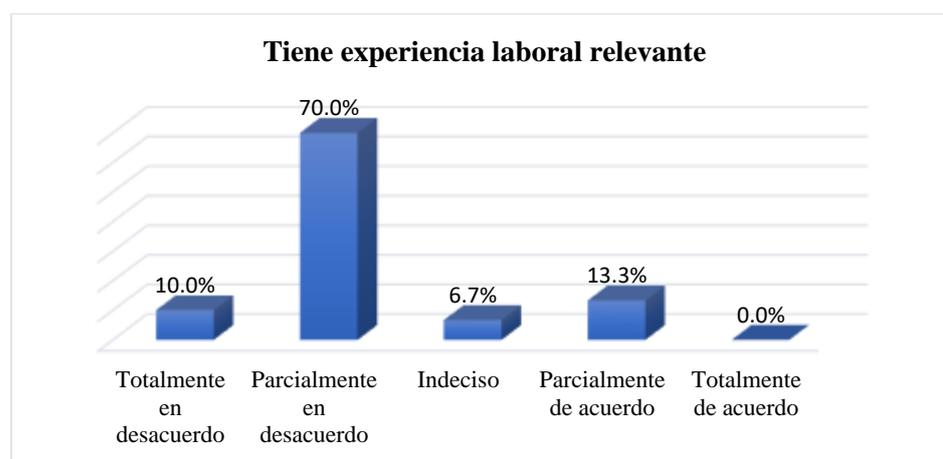


Figura 18. Tiene experiencia laboral relevante

Como se evidencia en la figura el 10% del total de egresados encuestados está totalmente en desacuerdo con respecto a poseer una experiencia laboral relevante, el 70 % manifestaron estar parcialmente en desacuerdo, un 6.7% se encuentran indecisos y el 13.3 % se encuentra parcialmente de acuerdo en tener experiencia laboral relevante. Lo expresado muestra que los egresados consideran que no tienen la suficiente experiencia y más aún si esta es relevante para conseguir trabajo.

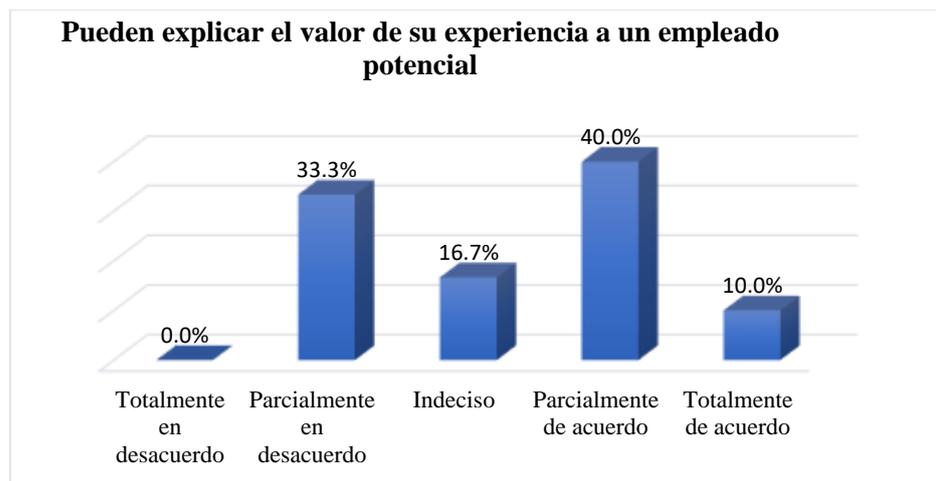


Figura 19. Pueden explicar el valor de su experiencia a un potencial empleador

Como se puede observar en la figura, el 3.3% del total de egresados encuestados está parcialmente en desacuerdo con respecto a poder explicar el valor de su experiencia a un empleador potencial, un 16.7% se encuentran indecisos, el 40.0% se encuentra parcialmente de acuerdo y un 10.0% están totalmente de acuerdo. De acuerdo con lo observado se puede decir: que los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas en su mayoría están parcialmente de acuerdo con poder explicar el valor de su experiencia a un empleado potencial.

iii. Conocimientos adquiridos durante su formación profesional

Los conocimientos adquiridos por los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, fue otro de los factores evaluados para medir el nivel de empleabilidad, donde al igual que en el caso anterior se evaluó dos aspectos fundamentales:

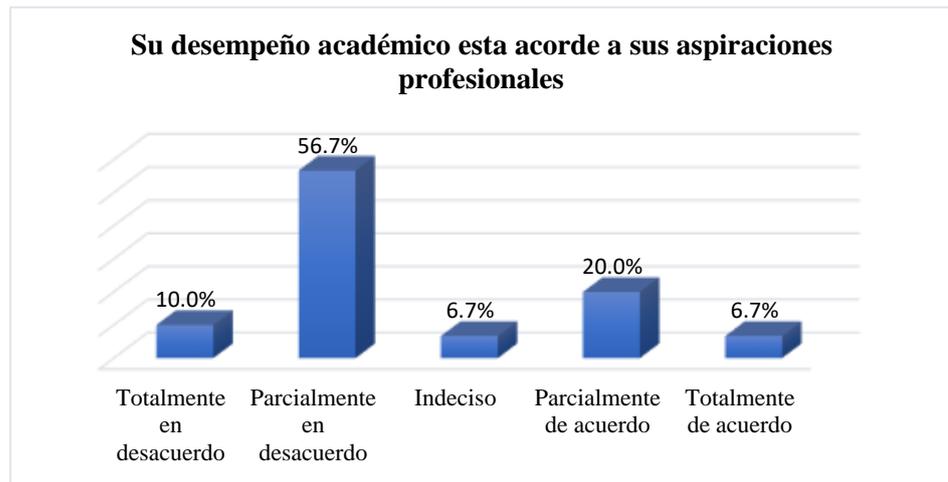


Figura 20. El egresado se encuentra satisfecho con los tópicos aprendidos durante su carrera profesional

Como se observa en la figura el 10.0% del total de egresados encuestados está totalmente en desacuerdo con respecto a estar satisfechos con los tópicos aprendidos en su formación profesional, el 63.3% manifestaron estar parcialmente en desacuerdo, un 3.3% se encuentran indecisos, el 16.7% se encuentra parcialmente de acuerdo en estar satisfecho con los tópicos aprendidos y un 6.7% están totalmente de acuerdo. De lo expresado se deduce que los egresados de la carrera profesional de administración de empresas en su mayoría no se sienten satisfechos con los tópicos aprendidos en su formación profesional.

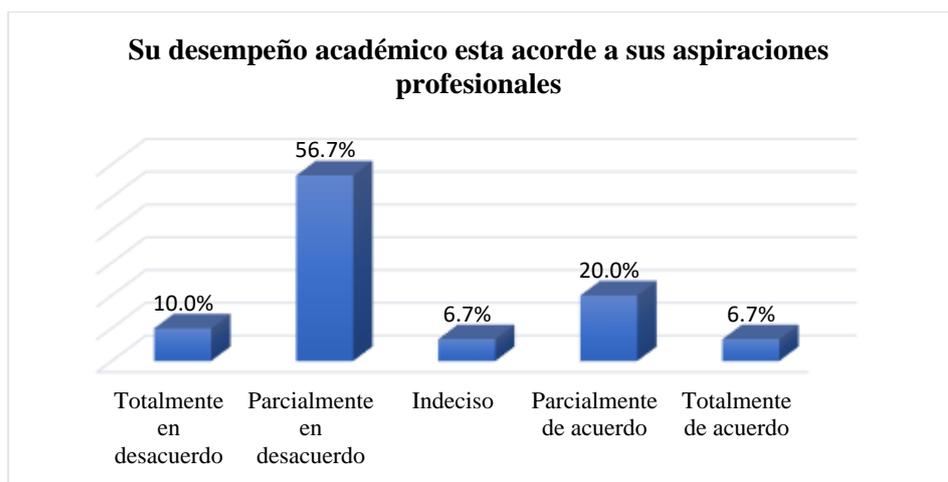


Figura 21. Desempeño académico acorde a sus aspiraciones profesionales

La figura muestra que el 10.0% del total de egresados encuestados está totalmente en desacuerdo en que su desempeño académico está acorde a sus aspiraciones profesionales, el 56.7% manifestaron estar parcialmente en desacuerdo, un 6.7% se encuentran indecisos, el 20.0% se encuentra parcialmente de acuerdo en que su desempeño académico está acorde a sus aspiraciones profesionales y un 6.7% están totalmente de acuerdo. De lo que se muestra en la figura podemos inferir que los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas en su mayoría mencionan que su desempeño académico no está acorde a sus aspiraciones profesionales.

iv. Competencias Generales

Las competencias generales es otra de las dimensiones evaluadas para conocer la empleabilidad de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas, estas competencias fueron medidas en 15 factores los cuales se muestra a continuación:

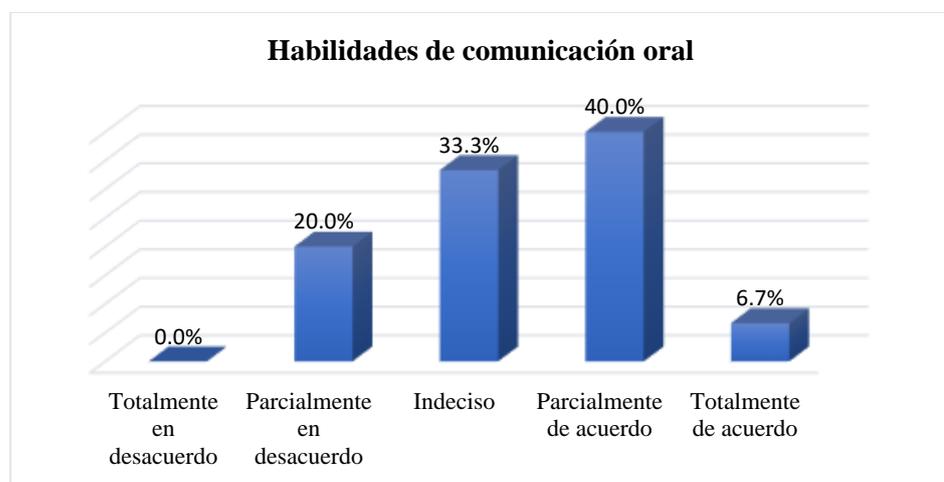


Figura 22. Los egresados tienen buenas habilidades de comunicación oral

La figura muestra, que el 20.0% del total de egresados encuestados está parcialmente en desacuerdo en que tener buenas habilidades de comunicación oral, el 33.3% manifestaron estar indecisos, un 40% se encuentran parcialmente de acuerdo en tener habilidades de comunicación oral y el 6.7% están totalmente de acuerdo. Por lo expresado y observado

en la figura se puede decir que los egresados poseen buena comunicación oral.

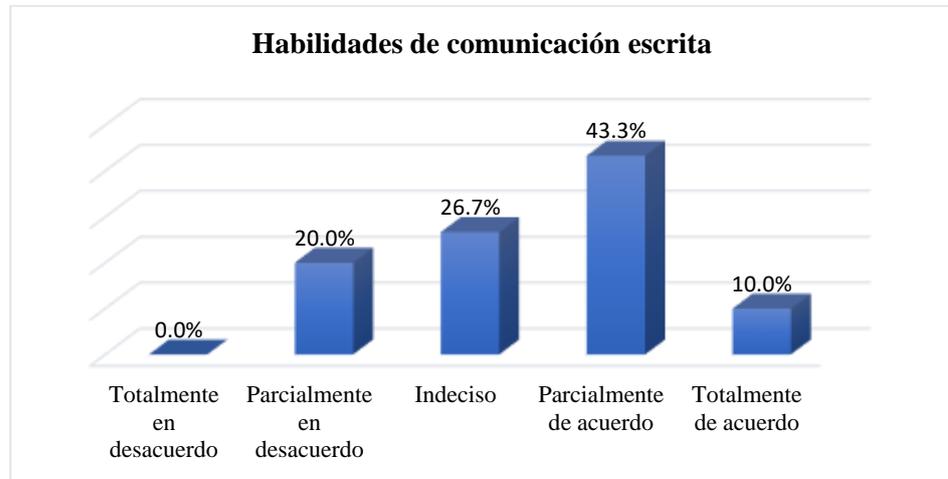


Figura 23. Los egresados son buenos haciendo sus presentaciones para buscar empleo

Como se puede evidenciar en la figura el 20% del total de egresados encuestados está parcialmente en desacuerdo en ser bueno haciendo presentaciones para la búsqueda de empleo, el 30% manifestaron estar indecisos, un 46.7% se encuentran parcialmente de acuerdo y el 3.3% están totalmente de acuerdo. Analizando podemos decir que los egresados consideran que poseen habilidades para realizar presentaciones durante la búsqueda de empleo, o que incrementa el índice de empleabilidad.

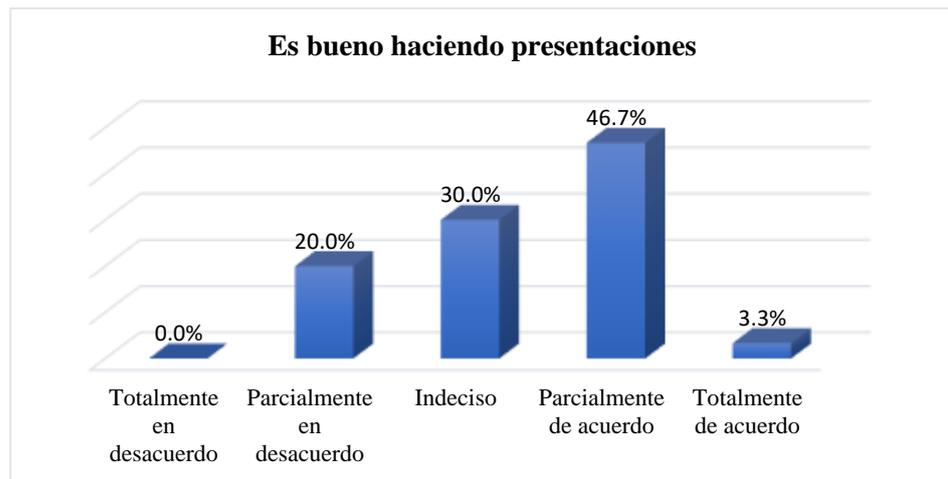


Figura 24. Habilidades de comunicación escrita para la búsqueda de empleo

La figura muestra que el 20% de los egresados de Administración de Empresas considera estar parcialmente en desacuerdo de confiar en sus habilidades de comunicación escrita a la hora de buscar empleo, el 26.7% se encuentra indeciso ante la confianza en su dominio de comunicación escrita, el 43.3% esta parcialmente de acuerdo con sus capacidades de comunicación escrita y el 10% considera estar totalmente de acuerdo con sus capacidades de comunicación escrita. Por lo expresado se infiere que los egresados de Administración de Empresas confían en sus habilidades de comunicación escrita.

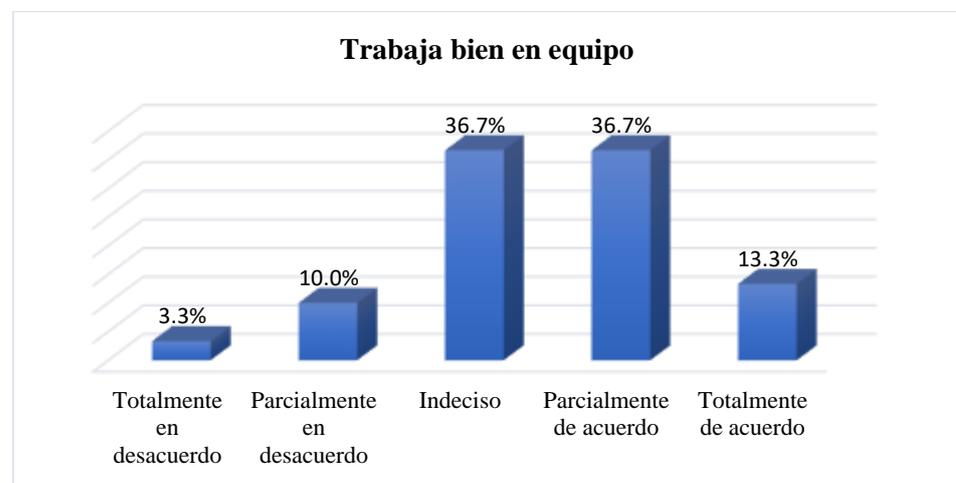


Figura 25. Los egresados de Administración de Empresas trabajan bien en equipo

Como se aprecia en la figura el 3.3% del total de encuestados considera estar totalmente en desacuerdo con su capacidad de trabajo en equipo, el 10% se encuentra parcialmente en desacuerdo, el 36.7% considera estar indeciso ante esta capacidad, el 36.7% manifestaron estar parcialmente de acuerdo con la capacidad de trabajo en equipo y el 13.3% consideran estar totalmente de acuerdo con la capacidad de trabajo en equipo que poseen. Deduciendo podemos afirmar que los egresados poseen capacidades de trabajo en equipo lo cual pueden ser utilizados a la hora de buscar trabajo o empleo.

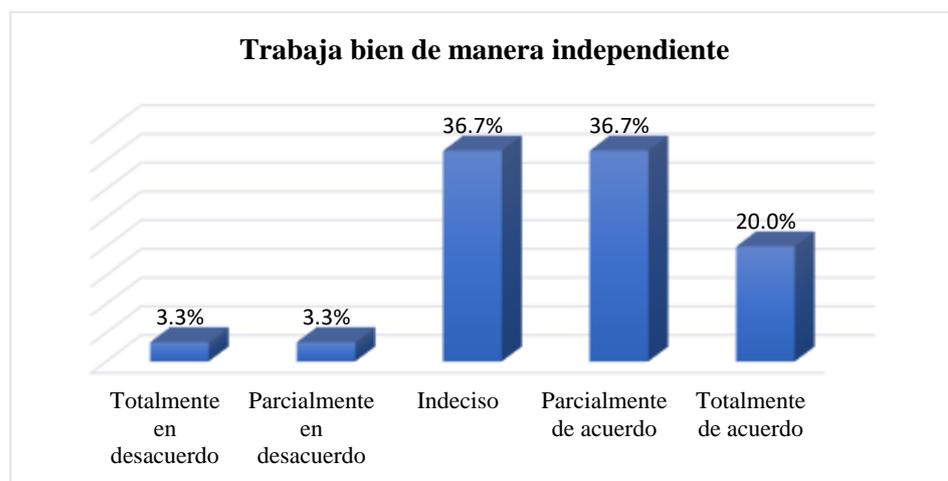


Figura 26. Capacidad para trabajar de manera independiente

Como se puede observar en la figura el 3.3% de los egresados de Administración de Empresas está totalmente en desacuerdo que posee capacidades para trabajar de manera independiente, el 3.3% consideraron estar parcialmente en desacuerdo, un 36.7% mencionaron estar indeciso en poseer capacidades de trabajar de manera independiente, el 36.7% manifestaron estar parcialmente de acuerdo en poseer capacidades para trabajar de manera independiente y el 20% está totalmente de acuerdo en poseer capacidades para trabajar de manera independiente.

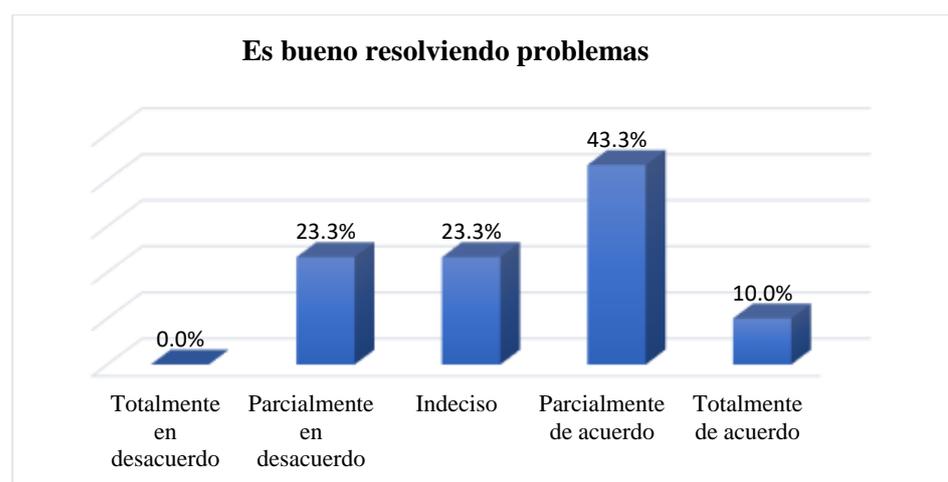


Figura 27. Capacidad para resolver problemas

La figura muestra que el 23.3% de los egresados de Administración de Empresas se consideran parcialmente en desacuerdo que son buenos resolviendo problemas, el 23.3% se consideran indecisos ante la resolución de problemas, el 43.3% esta parcialmente de acuerdo que son buenos para resolver problemas y el 10% está totalmente de acuerdo que son buenos para resolver problemas. Por lo expresado se puede deducir que los egresados son buenos resolviendo problemas.

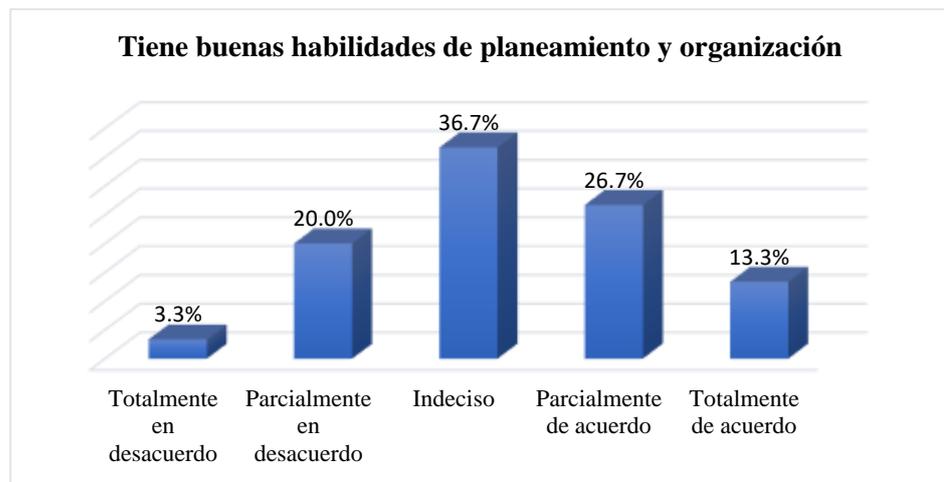


Figura 28. Habilidades de planeamiento y organización de los egresados de Administración de Empresas

Como se muestra en la figura el 3.3 % de egresados está totalmente en desacuerdo en tener habilidades para organización y planeamiento, el 20% esta parcialmente en desacuerdo, el 36.7 % se encuentra indeciso en tener habilidades de planeamiento y organización, el 26.7% considera parcialmente de acuerdo y el 13.3% considera totalmente de acuerdo que los egresados poseen habilidades de organización y planeamiento. De lo manifestado se concluye que existe un gran porcentaje de indecisos ello se debe a que la mayoría de los egresados aun no asume cargos jerárquicos por lo que aún no desarrollan estas capacidades.

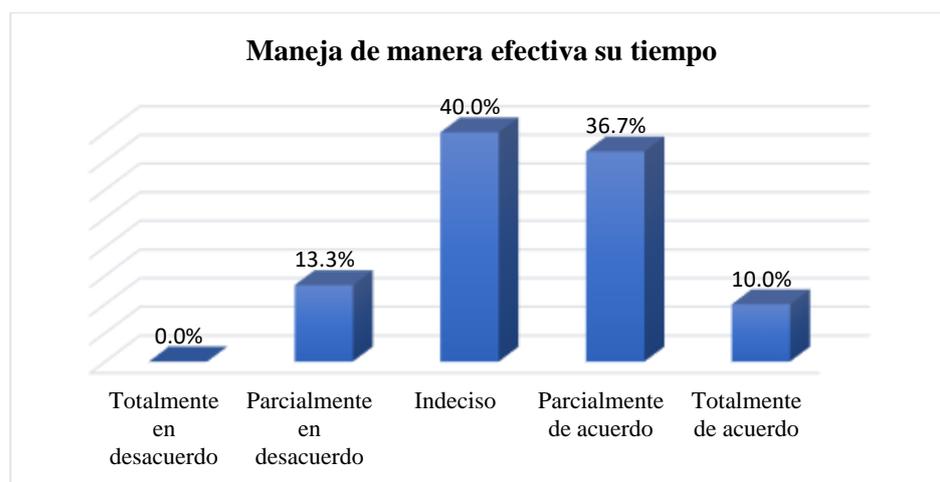


Figura 29. Los egresados manejan su tiempo de manera efectiva

Como se puede apreciar en la figura el 13.3% de los egresados encuestados están parcialmente en desacuerdo con que manejan su tiempo de manera efectiva, el 40% se encuentran indecisos ante el manejo de su tiempo de manera efectiva, el 26.7% se encuentran parcialmente de acuerdo y el 10 % contestaron que están totalmente de acuerdo que ellos manejan efectivamente su tiempo. Por lo manifestado se puede decir que los egresados manejan adecuadamente su tiempo.

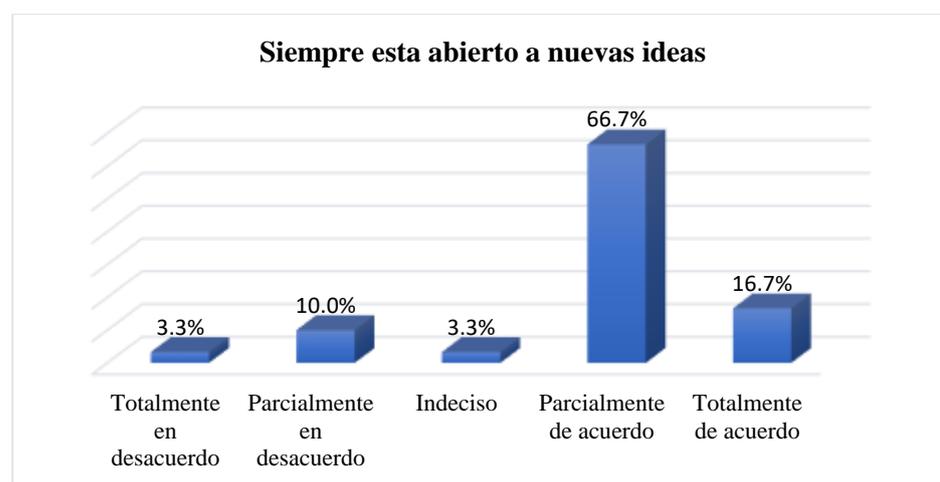


Figura 30. Los egresados tienen apertura a nuevas ideas

Por lo que se aprecia en la figura el 3.3% de los egresados en estudio manifestaron estar totalmente en desacuerdo que los egresados están abiertos a nuevas ideas, el 10% consideró estar parcialmente en

desacuerdo, el 3.3% manifestaron su indecisión referente a si están abiertos a nuevas ideas, el 66.7% contestaron que se encuentran parcialmente de acuerdo que los egresados están abiertos a nuevas ideas y el 16.7% consideraron estar totalmente de acuerdo con que los egresados están abiertos a nuevas ideas. Lo manifestado refleja que los egresados en su mayoría están siempre dispuestos a la apertura de nuevas ideas, ello se debe a que en su mayoría son jóvenes y se encuentran en constante innovación.

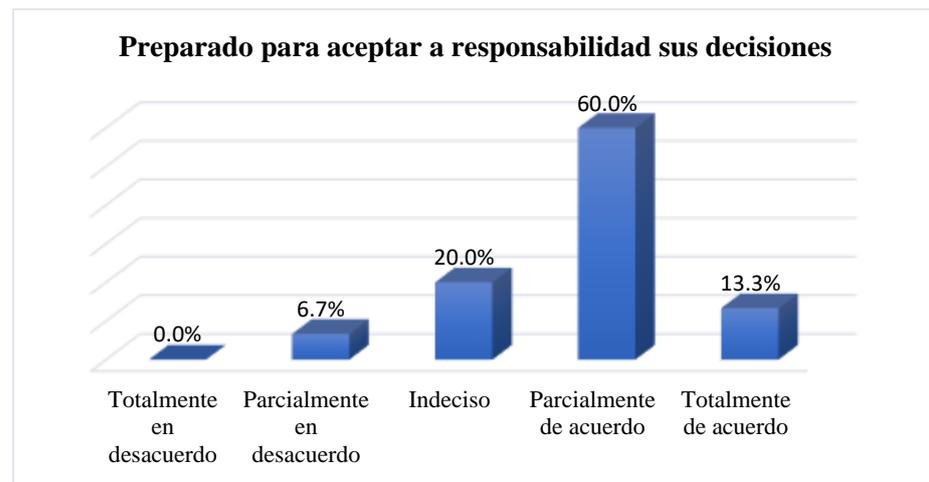


Figura 31. Preparado para aceptar responsablemente sus decisiones

Como se puede evidenciar en la figura, ante la pregunta si el egresado de Administración de Empresas está preparado para aceptar a responsabilidad sus decisiones, el 6.7% manifestaron estar parcialmente en desacuerdo, el 20% consideraron estar indecisos ante la referida pregunta, el 60 % consideran parcialmente de acuerdo que los egresados están preparados para aceptar con responsabilidad sus decisiones y el 13.3% consideran estar totalmente de acuerdo que los egresados están preparados para asumir con responsabilidad sus decisiones. De lo manifestado se puede decir que los egresados toman sus decisiones con responsabilidad.

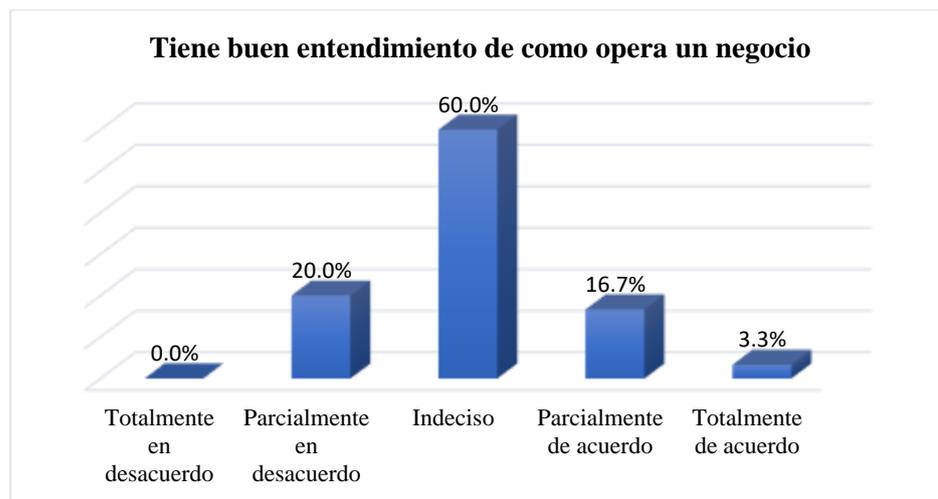


Figura 32. Los egresados tienen conocimientos de cómo opera un negocio

Como se puede apreciar el 20% de los egresados de Administración de Empresas de la UNTRM están parcialmente en desacuerdo de tener buen entendimiento de cómo opera un negocio, el 60% se encuentra indeciso de conocer cómo opera un negocio, el 16.7% considera parcialmente de acuerdo en conocimientos de cómo opera un negocio y el 3.3% está totalmente de acuerdo en que los egresados tienen conocimientos y entienden como se opera un negocio. De lo dicho se puede inferir que existe una gran mayoría que está indeciso, es decir aún tiene dudas de cómo opera un negocio, por lo que se recomienda hacer un reforzamiento en temas relacionados a la capacidad emprendedora de los egresados de Administración de Empresas.

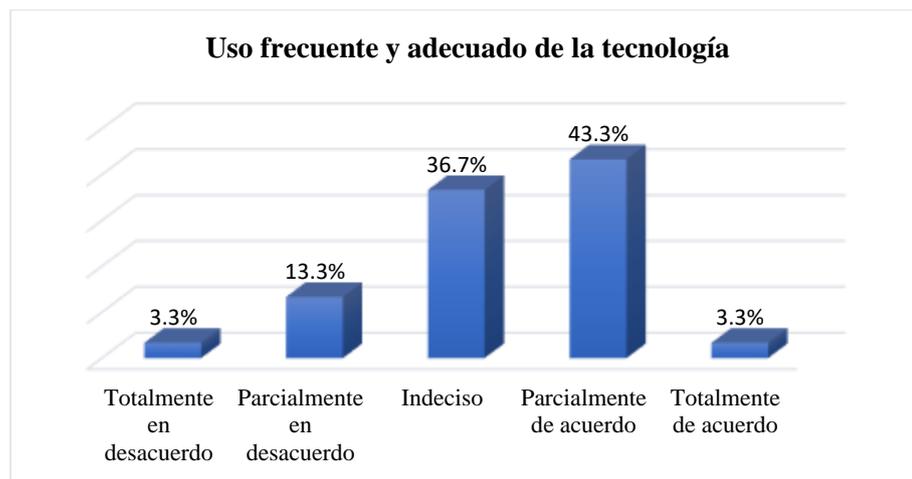


Figura 33. Los egresados usan con frecuencia y adecuadamente la tecnología

La figura evidencia que el 3.3% de los egresados están totalmente en desacuerdo que ellos hacen uso adecuado de la tecnología, el 13.3% están parcialmente en desacuerdo, el 36.7% se consideran indecisos a si se usa con frecuencia y adecuadamente la tecnología, el 43.3% manifestaron estar parcialmente de acuerdo con el uso adecuado frecuente de la tecnología de parte de los egresados de Administración de Empresas u el 3.3% manifestaron estar totalmente de acuerdo con el uso frecuente y adecuado de la tecnología de parte de los egresados. De lo dicho se puede aseverar que los egresados utilizan con frecuencia la tecnología, pero que en su mayoría no lo hacen de manera adecuada y asertiva en función al empleo.



Figura 34. Los egresados poseen las habilidades para trabajar con números

Como se aprecia en la figura el 3.3% de los egresados está totalmente en desacuerdo que los egresados poseen habilidades para trabajar con números, el 6.7% esta parcialmente en desacuerdo que los egresados poseen habilidades para trabajar con números, el 30 % manifestaron estar indecisos, mientras que un 46.7% manifestaron estar parcialmente de acuerdo que los egresados poseen habilidades para trabajar con números y un 13.3% manifestaron estar totalmente de acuerdo que los egresados poseen habilidades para trabajar con números. De lo manifestado se puede decir que los egresados poseen capacidades para trabajar con números.



Figura 35. Los egresados de Administración de Empresas son buenos dando nuevas ideas

Como se aprecia en la figura el total de egresados encuestados, el 3.3% opinó que está totalmente de acuerdo con que los egresados sean buenos dando nuevas ideas en el trabajo, el 20% manifestó estar parcialmente de acuerdo, el 10% se encuentran indecisos, el 53.3% están parcialmente de acuerdo con que son buenos dando ideas acertadas y buenas y el 13.3% manifestaron estar totalmente de acuerdo en que dan buenas ideas en el trabajo. Por lo manifestado se puede decir que los egresados de Administración de Empresas aportan con nuevas ideas en los lugares de trabajo donde se encuentran empleados en la actualidad.

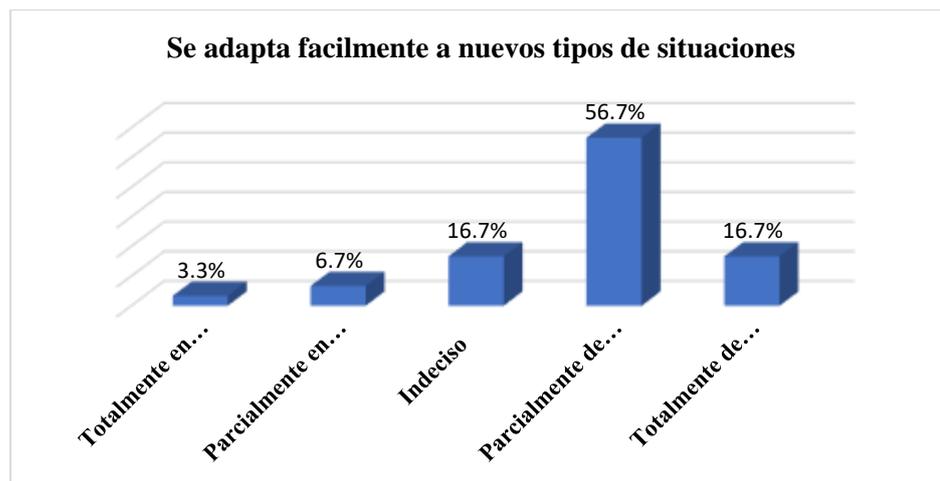


Figura 36. Adaptación de los egresados frente a situaciones nuevas o al cambio

La figura evidencia que el 3.3% de los egresados se encuentran totalmente en desacuerdo con la adaptación a nuevas ideas de parte de los egresados, el 6.7% esta parcialmente de acuerdo con la adaptación a nuevas ideas, un 16.7% se encuentra indeciso, el 56.7% se encuentra parcialmente de acuerdo y el 16.7% se encuentra totalmente de acuerdo con que los egresados de Administración de Empresas se adaptan fácilmente a los cambios o nuevas situaciones laborales. De lo manifestado podemos ver que los egresados en su mayoría poseen la capacidad de adaptación al cambio.

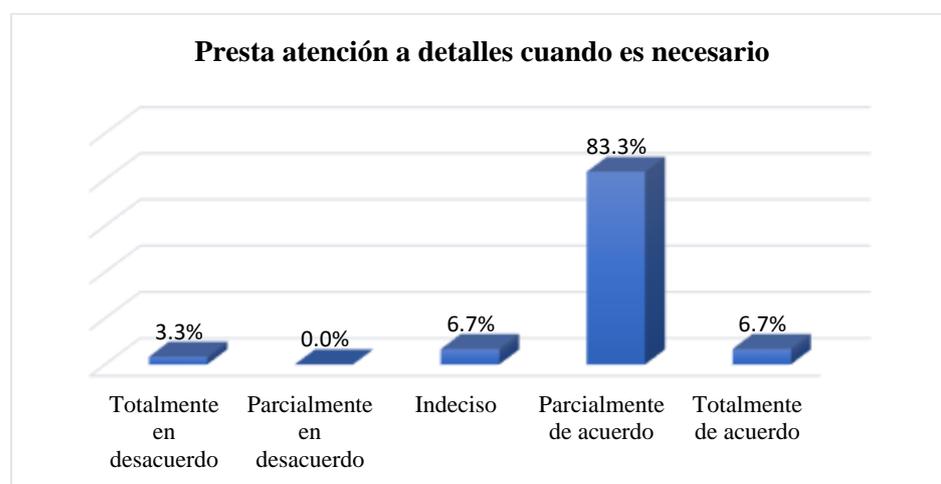


Figura 37. Los egresados prestan atención a los detalles en el trabajo

Como se puede apreciar en la figura respecto a prestar atención en los detalles de parte de los egresados podemos decir que: los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas en un 3.3% están totalmente en desacuerdo de prestar atención a los detalles, el 6.7% se encuentra indeciso, el 8.3% manifestaron estar parcialmente de acuerdo que los egresados prestan atención a los detalles cuando es necesario y el 6.7% manifestaron estar totalmente de acuerdo con que se presta atención a los detalles. De lo expresado podemos decir que los egresados prestan atención a los detalles, es decir son detallista y dado que los detalles hacen la diferencia el egresado de Administración de Empresas posee esta capacidad en beneficio de la empresa.

v. Dimensión inteligencia emocional

Esta dimensión mide la capacidad de controlar sus emociones de parte de los egresados de Administración de Empresas de la UNTRM, ello también está relacionado con el control de emociones de sus compañeros de trabajo y de equipo, por ello en este acápite se ha considerado dos factores a evaluar los cual está relacionado con los sentimientos de otra persona y el manejo efectivo de sus propias emociones, esta se muestra en las siguientes figuras:

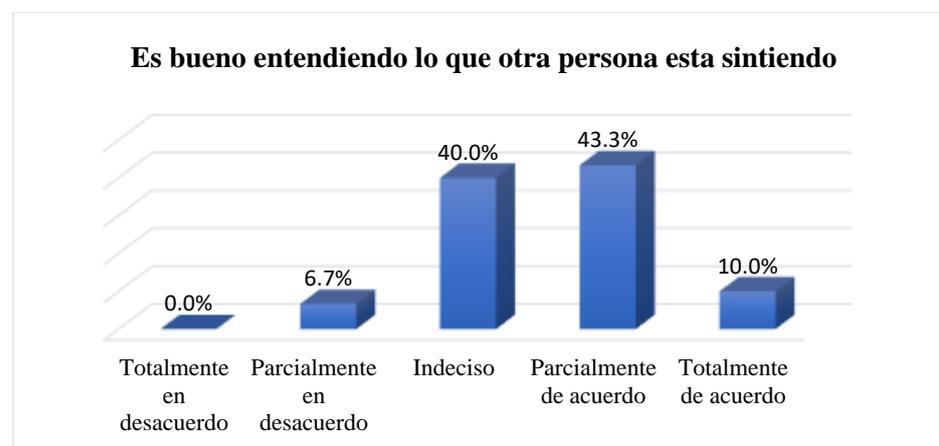


Figura 38. El egresado entiende lo que otra persona está sintiendo frente a una situación

La figura muestra que, del total de egresados encuestados, un 6.7% se encuentra parcialmente en desacuerdo con que los egresados son buenos entendiendo las emociones de otra persona, el 40% se encuentra indeciso, el 43.3% contestaron estar parcialmente de acuerdo que los egresados son buenos entendiendo lo que otra persona está sintiendo, el 10% contestaron estar totalmente de acuerdo con que los egresados son buenos entendiendo lo que otra persona está sintiendo. Por lo expresado se puede inferir que los egresados poseen capacidades para entender los sentimientos de otras personas en el ámbito laboral, ello favorece a la hora de realizar tareas de forma proactiva.

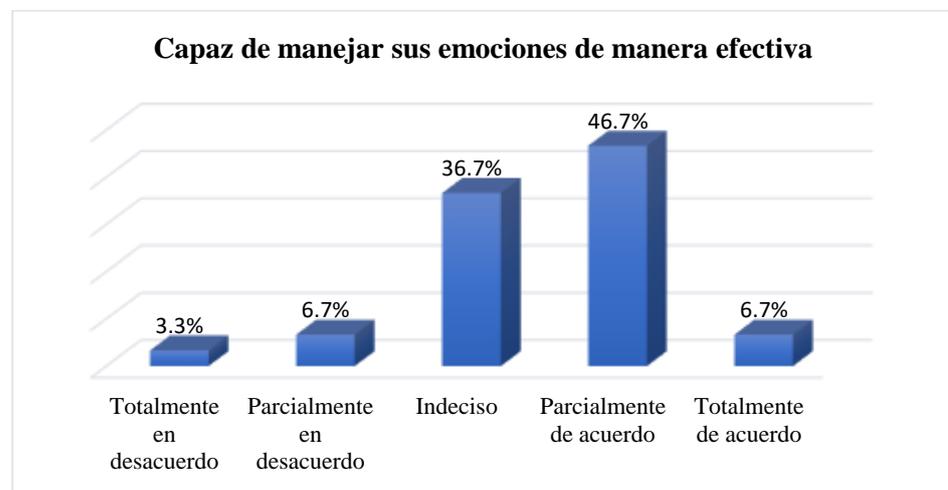


Figura 39. Los egresados son capaces de manejar sus emociones de manera efectiva

Como podemos evidenciar el 3.3% de los egresados considera estar totalmente en desacuerdo frente a si el egresado es capaz de manejar sus emociones, el 6.7% se encuentran parcialmente en desacuerdo que los egresados son capaces de manejar sus emociones, el 36.7% se encuentran indecisos, el 46.7% manifestaron estar parcialmente de acuerdo y el 6.7 % expresaron estar totalmente de acuerdo que los egresados son capaces de manejar de forma efectiva sus emociones. De lo expresado se puede decir que los egresados manejan de manera efectiva sus emociones, toda vez que ello es muy importante a la hora de las entrevistas de trabajo y durante su vida laboral.

3.3. Conocimiento y uso de la variable networking en la empleabilidad

Para poder evaluar esta variable se ha tenido en cuenta conocer en qué medida o nivel los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas tienen el conocimiento de lo que es esta herramienta o red de búsqueda de empleo, por ello que se ha considerado solamente tres dimensiones, uno relacionado al grado de conocimiento, la nivel de uso de la herramienta o red y una propuesta de implementación del networking como una plataforma que deben usar los egresados de Administración de Empresa para buscar empleo en los diferentes sectores y de acuerdo a su perfil profesional fundamentado por sus diferentes capacidades:

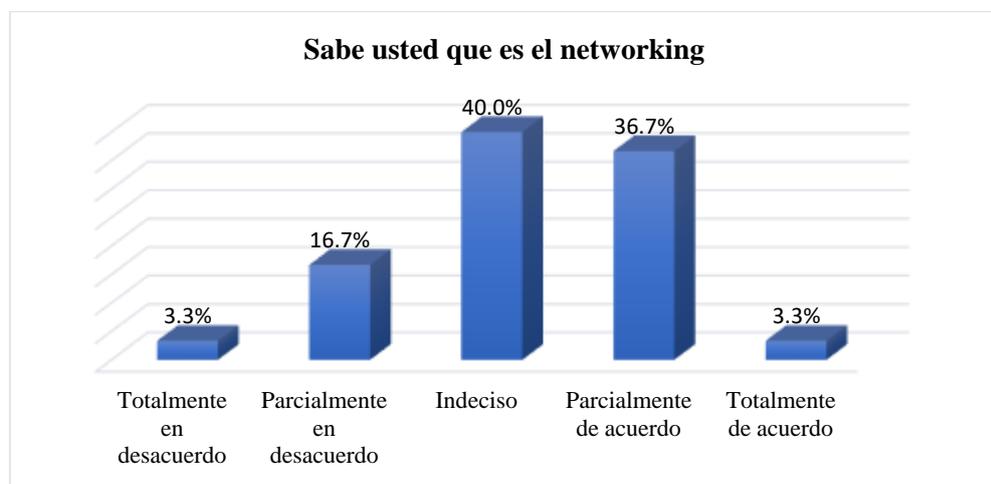


Figura 40. Conocimiento acerca de networking de parte de los egresados de Administración de Empresas

Como se puede apreciar en la figura el 3.3% de los egresados de Administración de Empresas se encuentran totalmente en desacuerdo que los egresados saben lo que es el networking, el 16.7% se encuentra parcialmente en desacuerdo de saber que es el networking, el 40% se encuentra indeciso, el 36.7 % manifestaron estar parcialmente de acuerdo con saber que es el networking y finalmente el 3.3% manifestaron estar totalmente de acuerdo en saber que es el networking. De lo manifestado se puede decir que los egresados de la carrera profesional en estudio tienen escasos conocimientos acerca de lo que es el networking, es decir no lo comprenden aún.

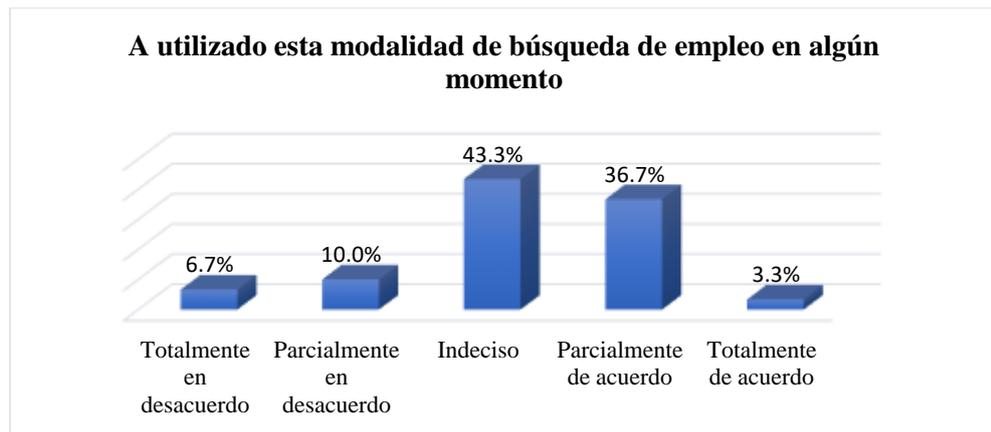


Figura 41. Utilización del networking como modalidad de búsqueda de empleo

Como se puede apreciar en la figura, el 6.7% de los egresados se encuentra totalmente en desacuerdo de haber buscado empleo mediante esta herramienta o red, el 10% está parcialmente en desacuerdo, el 43.3 % se encuentra indeciso si ha utilizado la red, el 36.7% manifestaron estar parcialmente de acuerdo en haber ocupado esta red como forma de búsqueda de empleo y el 3.3% manifestaron estar totalmente de acuerdo y han utilizado el networking para la búsqueda de empleo. Cabe mencionar que los egresados como desconocen de lo que es el networking en su mayoría no está seguro si ha utilizado esta forma de búsqueda de empleo, pero si lo asocian a las redes sociales.

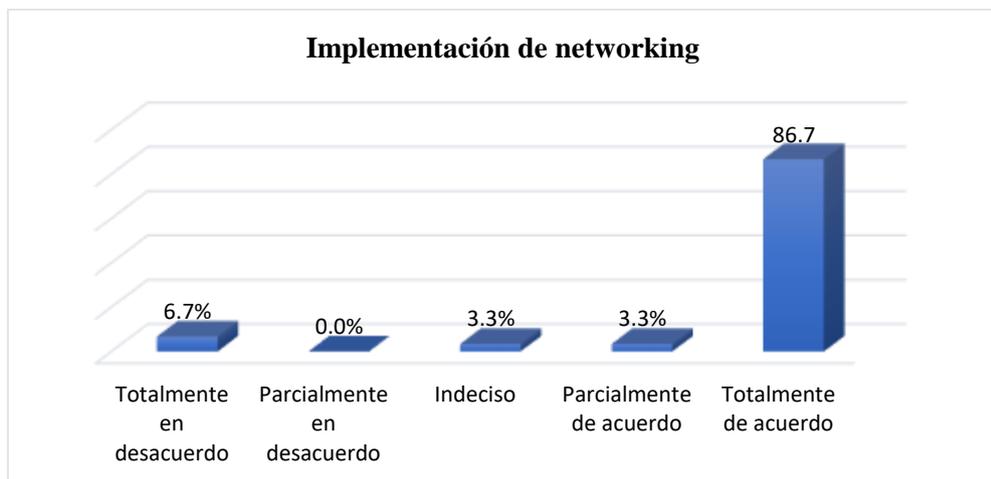


Figura 42. Necesidad de implementación de networking en la Escuela Profesional de Administración de Empresas

Como se aprecia en la figura el 6.7 % se encuentra totalmente en desacuerdo que se implemente esta red en la Escuela Profesional de Administración de Empresas

de la UNTRM, el 3.3% manifestaron estar indecisos, el 3.3% se encuentran parcialmente de acuerdo con la implementación y el 86.7 % contestaron estar totalmente de acuerdo con la implementación de la red de networking en la Escuela Profesional. Como conclusión se puede decir que los egresados están de acuerdo con la implementación de la red, además se hace necesario dado el número sostenido de egresados y el porcentaje significativo de egresados de la escuela Profesional de Administración de Empresas que aún no se encuentran laborando.

3.4.Propuesta para la implementación de networking para incrementar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

a) Presentación

La misión principal de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas es la formación de profesionales competentes, los mismos que sean capaces de insertarse en un campo laboral de las entidades del sector público y privado relacionadas a las ciencias administrativas y contables (FACEA, 2021). De otro lado la escuela profesional de Administración de Empresas tiene más de 400 egresados, de los cuales un gran porcentaje no se encuentran laborando, ello se debe a diversos factores siendo uno de ellos por la falta de relaciones interpersonales y la no existencia de una red de contactos que les permita conocer las oportunidades laborales tanto en el sector público como privado; en tal sentido se justifica la propuesta para la implementación de networking para incrementar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UNTRM.

b) Objetivos

Diseñar una propuesta de Networking para incrementar la empleabilidad de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

c) Herramientas que ha utilizar para el networking

Las herramientas propuestas para el proceso de networking son las siguientes:

1. LinkedIn: Red social profesional que sirve para la búsqueda de empleo el cual es como una plataforma para cargar el currículum virtual u online, el mismo que siempre está activo y puede ser visualizado por diferentes usuarios, principalmente representantes de empresas que se encuentran en un proceso de selección de personal.

Esta red integradora, consiste en invitar a profesionales los mismos que al registrarse o aceptar tu invitación suben información referente a los sectores donde laboran, las áreas funcionales de las empresas, los cargos que tienen y los contactos de aquellas personas que has invitado.



Figura 43. Funcionamiento de LinkedIn

2. MeetUp: Esta es una red social o plataforma el cual permite a sus miembros suscriptores formar grupos en tiempo real cuyos miembros deben tener los mismos intereses dentro de campos políticos, el deporte, la cultura, la lectura de libros, la tecnología, los idiomas y sobre todo temas relacionados a la búsqueda de empleo.



Figura 44. Funcionamiento de Meetup

3. Sharp Sprin: Es una plataforma para administrar los contenidos de sus redes sociales de forma adecuada el cual le permite realizar publicaciones en diferentes redes al mismo tiempo como por ejemplo Facebook, LinkedIn y Twitter. Por otro lado, administra los contenidos de tus redes los cuales pueden ser datos demográficos, ubicación que se pueden administrar desde su teléfono móvil a través de su GPS.



Figura 45. Funcionamiento de Sharp Sprin

4. InterNations Perú: Esta plataforma es para conocer a los grupos expatriados de las diferentes nacionalidades que se encuentran radicando en el Perú, el mismo que muestra información referente a sus ocupaciones, profesiones, índices de empleo y otras de interés.



Figura 46. Funcionamiento de InterNations Perú

5. Business Nigts Perú: Organización que fomenta el networking para los gerentes de las diferentes empresas, así como para los propietarios de estas, los mismos que forman parte de las industrias más grandes del Perú. En esta plataforma se desarrollan talleres de capacitación de acuerdo con las necesidades actuales de las empresas y ejecutivos de la presente era.



Figura 47. Funcionamiento de la plataforma Business Nigts Perú

6. Wolf Pack Perú: Este portal es un club de empresarios los mismos que se dedican a la expansión de los grupos de contactos de las diversas empresas, en ellas se dan las mejores referencias las mismas que son verificables mediante algún tipo de evidencia, con ello se impulsa el desarrollo sostenido de las empresas suscritas en este portal.

Capacitación permanente
Las reuniones de Wolf Pack se convierten en el espacio de aprendizaje perfecto para mejorar tus habilidades empresariales.

Presencia digital
Los socios de Wolf Pack cuentan con su propia plataforma de contactos, donde se darán a conocer los productos y servicios de cada negocio, se tendrá acceso a los miembros, entre otras.

Networking efectivo
Cada miembro de Wolf Pack se convierte en un promotor independiente de cada negocio dentro de su red de contactos.

Acceso a lo mejor del mercado
Wolf Pack se encuentra asociado a las más prestigiosas empresas de consultoría empresarial del medio, y las pone a su servicio.

Boletín de tendencias
Es importante estar a la vanguardia en el mundo empresarial, nuestro boletín mensual le permitirá conocer las últimas noticias y tendencias con una visión global.

Wolf Pack Member
Esto permite que cada socio de Wolf Pack obtenga beneficios como descuentos u ofertas especiales en los negocios asociados a nuestra red.

Figura 48. Funcionamiento de la plataforma Wolf Pack Perú

Tabla 3. Análisis de estrategias empleadas en networking de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

Herramienta	Fortalezas	Debilidades
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene un fácil acceso a la web de cualquier tipo de equipo e incluido el teléfono móvil. • Es útil para presentar nuestras experiencias laborales a los cibernautas • Se crean grupos para transmitir información • Mediante la plataforma se recomienda a otros perfiles y otros contactos. • Se integra fácilmente con otras aplicaciones • Existe una opción para hacer privado los perfiles 	<ul style="list-style-type: none"> • La red es relativamente nueva comparado con otras redes sociales. • Está orientado a un segmento con conocimientos profesionales • Es difícil para encontrar el contacto de otras personas • Escasa actualización de los perfiles • Existe limitaciones para su ingreso pudiendo hacerlo solo desde una cuenta premium. • La tasa de empleos por este medio es baja • No es muy factible para hacer negocios mediante esta plataforma
MeetUp	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante esta plataforma se organizan grupos con los mismo intereses • Sirve para organizar eventos con temas puntuales para tratar. • Se puede ubicar geográficamente a los grupos sociales de interés que están más cercanos 	<ul style="list-style-type: none"> • No está enfocado específicamente al ámbito profesional. • No es muy conocida como herramienta de networking en el Perú. • Limitada participación de profesionales que utilicen el medio como parte de su presentación

<p>Sharp Sprin</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los perfiles que se exponen en la red son de interés comunes • Tiene opciones de privacidad para los usuarios que así lo requieren • Permite la búsqueda específica de trabajo a contratar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son pocos los usuarios que utilizan la plataforma como herramienta de búsqueda de empleo.
<p>InterNations Perú</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Está fuertemente posicionada como una red de extranjeros en el Perú. • Tiene otras ofertas como por ejemplo paquetes que pueden utilizar para conocer el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene poca utilidad para los profesionales peruanos que quieren buscar empleo ya que se trata de una red de extranjeros.
<p>Business Nigts Perú</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Está posicionada como una red de profesionales selectos. • Sirve para realizar eventos de networking profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy larga la duración para seleccionar un evento de capacitación hasta su confirmación. • Los eventos que se organizan no son acordes a la mayoría de los usuarios de la red
<p>Wolf Pack Perú</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra bien posicionada a nivel de usuarios profesionales • Permite que se recomiende a otras empresas y personas que brindan servicios profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> • No se puede ampliar la red de contactos libremente • Existe exclusividad entre los profesionales que forman parte de la red.

d. Estrategias de empleabilidad

En base al análisis de las plataformas más usadas para la búsqueda de empleo se ha planteado nueve estrategias que van a permitir estar en contacto con diferentes potenciales empleadores; sin embargo, ello debe ser con información y el momento adecuado por ello los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas siempre deben tener en cuenta lo siguiente:

i. Seleccionar la plataforma a utilizar

La selección de la plataforma o herramienta a utilizar para la búsqueda de empleo debe estar de acorde a sus intereses del egresado, para ello se debe tener en cuenta las fortalezas y debilidades de las cinco plataformas propuestas, donde se considere la información, la ubicación geográfica, el grupo de contactos que tienen el mismo interés, la cantidad de suscriptores de la plataforma y el grado de dificultad de acceso a la plataforma.

ii. Estrategia de perfil

Elaborar el perfil adecuado es uno de los puntos más importantes a tener en cuenta a la hora de colocar la información en la página, a través de este perfil van a poder acceder los grupos de contacto; por otro lado, para poder realizar este perfil se debe tener en cuenta:

- ✓ El servicio premium que se desea y si vale la pena, para ello es necesario saber quién visita tu perfil.
- ✓ La imagen o foto que vas a colocar ya que se debe tener en cuenta que se está buscando trabajo.
- ✓ La información que se debe mostrar debe estar completa ello es tu principal recomendación ya que los demás miembros del grupo no te conocen. Para ello tienes dos secciones portafolios y extractos (Linkedin).
- ✓ Expone o describe los conocimientos y capacidades sin demasiadas exageraciones.
- ✓ Mantener constante actividad, es decir en permanente actualización visitas y comentarios en la red seleccionada.

iii. Estrategia de visibilidad

La visibilidad es esencial cuando se forma parte de una plataforma para la búsqueda de empleo ya que si la intención es que una empresa te contrate lo primero que se debe lograr es que te encuentren en la red; por ello se plantea algunas estrategias que te permitirán hacerte visible:

- ✓ Optimizar tu perfil mediante el uso de palabras clave y acordes al puesto y lugar de trabajo que desea acceder, ello permitirá encontrarlo en Google con facilidad.
- ✓ Crea un blog mediante las opciones que encontrarás en la plataforma, ello te ayudará a la hora de dar a conocer a cerca de tus conocimientos y habilidades las mismas que te diferencian de la competencia.
- ✓ Si el interés es trabajar en el extranjero se debe traducir todo lo que se está publicando (perfiles y post)

iv. Estrategia personal

En la actualidad las empresas y sus gerentes tienen mucho en cuenta a la hora de contratar el perfil personal y no solamente el perfil profesional, por ello es necesario que se trate de convencer a los potenciales contratantes mediante la personalidad:

- ✓ Descríbete tal y como eres para ello utiliza la creatividad y tener siempre en cuenta que se trata de una red de búsqueda de empleo
- ✓ Tener en cuenta que a plataforma es una herramienta de búsqueda de empleo serio y recomendado por otros usuarios o suscriptores, por ello se debe utilizar lenguaje adecuado.
- ✓ Solicitar recomendaciones, cuando hayan conseguido trabajo y al finalizar este se debe siempre solicitar recomendaciones las mismas que se convertirán en una ventaja competitiva a la hora de buscar trabajo.

v. Estrategia de análisis

Esta estrategia se refiere al como quiere el egresado presentarse por ello es necesario analizar que hacen los demás candidatos similares es decir los

demás integrantes del grupo que en cierto sentido son la competencia para conseguir empleo, es necesario analizar la realidad del contexto en el que se encuentra el egresado y otras formulaciones que ayuden a proponer la estrategia de análisis como:

- ✓ Se debe de crear y posicionar una marca personal de acuerdo con el tipo de empleo que uno esté buscando, esto implica que los demás sepan quién eres y de lo que eres capaz.

vi. Estrategia de contactos

Los contactos son los actores más importantes a la hora de utilizar networking, como herramienta de búsqueda de empleo, ya que en torno a ellos gira toda la red social, una de las redes con mayores contactos es LinkedIn, para hacer este análisis se recomienda:

- ✓ Invitar la mayor cantidad de contactos que suscriban a la red ya que cuánto más contactos estén en la red, existe mayores probabilidades de encontrar trabajo.
- ✓ Para hacer las invitaciones se les debe de personalizarlas por ello es necesario tener en cuenta la creatividad.
- ✓ Como los egresados son jóvenes generalmente sin experiencia nunca saben en qué momento se van a quedar sin trabajo y van a necesitar nuevo empleo, por lo tanto, es necesario no desestimar a ninguno de nuestros contactos.
- ✓ Mantener el contacto mediante las conversaciones permanentes, y si es necesario debes de conocer personalmente a los contactos, ello permitirá estrechar lazos más directos y se generará más confianza.

vii. Estrategia de Curriculum

Este documento es como la carta de presentación del egresado o aspirante, puesto que este debe de ser claro y limpio de tal forma que muestre solo aquellas aptitudes que requieren los empleadores, el currículum a veces dice mucho más de ti de lo que en persona pudieras explicar; por ello se recomienda:

- ✓ El currículum debe mostrar con claridad toda la formación del aspirante o el egresado ello permitirá alcanzar el éxito
- ✓ El documento también muestra las actualizaciones y formación continua de los aspirantes o egresados.
- ✓ Expone todos los trabajos que se ha ido ocupando, por eso es necesario que presente todos los trabajos que ocupaste sin excepción.

viii. Estrategia de búsqueda de empleo

Esta estrategia es la parte más importante de la aplicación de networking, ya que acá se da la búsqueda de empleo propiamente dicho, así mismo en esta parte se justifica todo lo dicho en los acápites anteriores, por eso es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ Se debe de adicionar a la subida de información este factor ya que no solamente es suficiente con tener tu perfil, tus aptitudes y experiencias en la red sino también es necesario que tengas en claro cuáles son tus objetivos como profesional.
- ✓ Se debe de hacer seguimiento a las empresas relacionadas al sector de búsqueda de empleo, cuáles son las más destacadas en el medio y que redes de empleabilidad utilizan.
- ✓ Crear los grupos con profesionales y empresas ya que uno nunca sabe cuando estos se pueden interesar por el egresado.
- ✓ Siempre es necesario dar a conocer cuál es el puesto que actualmente vienes desempeñando ello permitirá que los potenciales empleadores puedan hacerte una oferta de trabajo superior al que te vienes desempeñando.
- ✓ En todo momento debes demostrar disponibilidad inmediata para asumir el puesto que te están proponiendo.

ix. Utiliza cualquiera de las aplicaciones propuestas

Una vez seleccionada la aplicación móvil debes de descargarla en tu pc o en un teléfono Smartphone, ello te permitirá buscar el empleo con mayor facilidad.

Tabla 4. Cronograma de aplicación de estrategias de networking

Plataforma o herramienta/Estrategia	Tiempo/mes						
	1	2	3	4	5	6	7
Linkedin	■	■					
MeetUp	■		■				■
Sharp Sprin	■			■			■
InterNations Perú	■				■		■
Business Nigts Perú	■					■	■
A. Seleccionar la plataforma a utilizar		■	■	■	■	■	■
B. Estrategia de perfil		■	■	■	■	■	■
C. Estrategia de visibilidad		■	■	■	■	■	■
D. Estrategia personal		■	■	■	■	■	■
E. Estrategia de análisis		■	■	■	■	■	■
F. Estrategia de contactos		■	■	■	■	■	■
G. Estrategia de Curriculum		■	■	■	■	■	■
H. Estrategia de búsqueda de empleo		■	■	■	■	■	■
I. Utiliza cualquiera de las aplicaciones propuestas		■	■	■	■	■	■

Tabla 5. Presupuesto de implementación de las estrategias de networking

Herramienta	Unidad medida	Cant.	Precio unit.	Precio total
Linkedin	plataforma	1	30.00	30.00
MeetUp	plataforma	1	30.00	30.00
Sharp Sprin	plataforma	1	30.00	30.00
InterNations Perú	plataforma	1	30.00	30.00
Business Nigts Perú	plataforma	1	30.00	30.00
Precio total en soles				S/.150.00

Financiamiento:

La implementación de la plataforma se dará de dos maneras una mediante la entrega de chip por parte de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y la otra mediante el autofinanciamiento de parte del estudiante.

IV. DISCUSIÓN

La investigación partió del objetivo general de determinar la relación que existe entre el networking y la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021, por ello esta fue determinada mediante el coeficiente de correlación de Pearson ya que se trató de datos paramétricos, dicha correlación evidencia una relación inversa significativa, ello ya que el networking es importante pero no es tomado en cuenta por la escuela profesional de Administración de Empresas más aún cuando la inserción laboral de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, cada vez se hace más compleja, dado al sostenido número de egresados y la escasa oferta laboral en el mercado de Amazonas (UNTRM, 2021). Este comportamiento tampoco es ajeno en otros lugares por eso plantean como estrategia el networking o redes de búsqueda de empleo es así que:

Martínez y Potes (2019) manifiestan que el networking es una estrategia de autoempleo, donde se realiza una presentación y venta directa, ahorrando recursos de publicidad, del mismo modo en la investigación realizada con los egresados de Administración de Empresas de la UNTRM, se consideran estrategias de generación de empleo mediante plataformas utilizadas por el networking, como: LinkedIn, MeetUp, Sharap Sprin y Nigts Perú evidenciada en la tabla 3 la cual responde al objetivo Plantear una propuesta para la implementación de networking para incrementar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Por otro lado, Vacchiano (2017) hace un análisis de las redes personales en el mercado del trabajo planteando redes como métodos de búsqueda de contactos y mecanismos laborales ya que en la ciudad de Barcelona donde se hace el estudio existe incertidumbre y los jóvenes no son conscientes de lo que quieren hacer cuando terminan sus carreras. De igual forma sucede con los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas que en su mayoría no saben qué hacer como se evidencia en la parte del diagnóstico de la presente investigación la misma

que responde al primer objetivo que es Hacer un diagnóstico de la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Roa y Turriago (2017) manifiestan que la empleabilidad viene a ser las diferentes oportunidades que condicionan, limitan o facilitan la inserción y movilidad en el trabajo de parte de los jóvenes que egresan de las universidades privadas de Bogotá, sin embargo, estos jóvenes poseen cualidades y capacidades que son inherentes a su juventud como la facilidad de adaptarse al cambio, el uso de la tecnología y su grado de motivación. Del mismo modo, después de las encuestas aplicadas a los egresados de Administración de Empresas se evidencia que estos son profesionales en su mayoría jóvenes de 22 a 27 años, dispuestos a asumir retos y adaptarse a cambios y exigencias que los empleadores exigen, sin embargo, presentan falta de oportunidades ya que hay un gran porcentaje de egresados desempleados, lo cual ha sido evidenciado en la parte del diagnóstico y el cumplimiento del primer objetivo de la investigación.

Así mismo Lozano y Morán (2018) plantea una bolsa de trabajo para los egresados de Escuela Profesional de Administración de Empresas en la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, después del análisis de empleabilidad, el estudio mostró que los principales factores que determinan la empleabilidad son factores demográficos y sociales como la comunicación; sin embargo con la investigación realizada en la ciudad de Chachapoyas se discrepa, dado que los egresados de Administración de Empresas, tienen bien desarrolladas sus capacidades comunicativas de manera escrita y verbal; sin embargo falta desarrollar capacidades tecnológicas de acceso a las redes de networking, ello se puede evidenciar en las figuras 39 a la 42 de la presente investigación, las mismas que responde al segundo objetivo de la investigación que fue determinar el grado de conocimiento y uso del networking en los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Vargas (2020) analiza la percepción de empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la UDEP, ello mediante el Career Edge, en el

estudio manifiesta que los factores que determinan la empleabilidad son las competencias generales, las competencias específicas, las competencias profesionales y las habilidades blandas; por ello en la investigación realizada en la UNTRM se ha evaluado estos factores como parte del diagnóstico realizado y ello también se hizo desde la percepción de los mismos egresados de la carrera profesional objeto de Estudio.

Luna y Paz (2019) en su investigación realizada con los egresados de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas plantean que las dificultades de empleabilidad mediante el networking se centran en la poca asesoría para la elaboración de su currículum vitae y el desconocimiento que poseen las empresas para reclutar su personal a través de las herramientas y plataformas del networking. Ante esta afirmación en la investigación propuesta se ha considerado las estrategias para la elaboración de currículos las mismas que deben ser publicitadas en las cinco plataformas de networking propuestas para el presente estudio de investigación.

Finalmente Chuquipiondo (2019) realiza su investigación donde plantea un taller que permita desarrollar habilidades blandas en los egresados de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, dicho taller muestra el perfil de los estudiantes de Administración de Empresas y ello lo relaciona con las exigencias del mercado, aquí manifiesta que existe notoria diferencia entre ambas variables por lo que sugiere el fortalecimiento de las habilidades blandas; sin embargo en la presente investigación ello se refuta debido al alto grado de desarrollo de habilidades blandas de parte de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas.

V. CONCLUSIONES

- ✓ La relación que existe entre el networking y la empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2021 es inversa y significativa con coeficiente de correlación de Pearson de -0.189^* , lo cual se debe a que la escuela en estudio no ha implementado redes de networking para la empleabilidad de sus egresados.
- ✓ Después del diagnóstico de empleabilidad realizado a los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se concluye que; el número de egresados es sostenible y ascendente siendo los últimos años con mayor número, estos en su mayoría son del género femenino, entre 22 y 24 años y que su condición laboral es que los empleados y los sin empleo son en porcentajes homogéneos de los cuales la mayoría trabajan en el sector privado siendo las entidades financieras las empresas que mayormente acogen a estos jóvenes.
- ✓ El perfil de empleabilidad desde el punto de vista de los egresados de Administración de Empresas manifiesta, un alto desarrollo de habilidades relacionadas al desarrollo personal, debilidades en lo referente a la experiencia y formación profesional, habilidades blandas bien desarrolladas y la inteligencia emocional parcialmente desarrollada.
- ✓ Los egresados de la Escuela Profesional en estudio, tiene conocimientos referentes las estrategias y plataformas de networking, sin embargo, son poco utilizadas para la búsqueda de empleo, además los egresados en su mayoría están de acuerdo con la implementación de estrategias de redes de networking como mecanismo de búsqueda de empleo.
- ✓ Se planteó una propuesta para la implementación de networking para incrementar el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, esta comprende cinco redes a utilizar como son: LinkedIn, MeetUp,

Sharp Sprin, Inter Nations Perú y Business Nigts Perú, las cuales no tienen coto alguno por lo que se debe de prever solamente el pago de internet y que esta se pueda desarrollar en siete meses que pueden ser auto financiados o a través de recursos de la Universidad.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los egresados de la Carrera Profesional de Administración de Empresas de la UNTRM, hacer uso de las redes propuestas como herramientas de networking a fin de encontrar mayores oportunidades de empleo, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

- ✓ Se recomienda a los docentes y administrativos de la UNTRM, brindar mayor asesoramiento en estrategias de networking y elaboración de currículos a los estudiantes de las diferentes Escuelas Profesionales y Programas de Estudio a fin de garantizar una buena presentación y poder acceder a las ofertas laborales del mercado.

- ✓ A futuras investigaciones se recomienda que se evalúen otros aspectos referidos al bajo porcentaje de empleabilidad, ello a fin de plantear estrategias que ayuden al incremento de este porcentaje de empleo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, L. E., Fernández, J. C. y Nyssen, J. M. (2009). *El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España. Madrid: Aneca, 27-32.*
- Cerf, S., Luna, A. y Paredes, P. (2019). *Creación de plataforma virtual para empleabilidad: Get Work* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626520>
- Chuquipiondo, H. W. (2019). *Aplicación de un taller de empleabilidad para contribuir con el nivel de habilidades profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Empresas (EPAE) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas* [Tesis de título profesional, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1887/Chuquipiondo%20Mori%20Han%20Wilson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Egg, A. (2001). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires. URL. 318131995
- García, G. C. (2017). *Propuesta de modelo de gestión empresarial para la inserción laboral de los egresados de la UNTRM Semestre 2106-II, Sede Chachapoyas 2016*. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19115/garcia_gg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Martínez, M. C. y Potes, L. M. (2019). *Evolución del network marketing como estrategia de autoempleo en la ciudad de Santiago de Cali*. [Tesis de título profesional, Universidad Santiago de Cali].

<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/361/EVOLUCI%C3%93N%20DEL%20NETWORK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lazo, B. G. y Moran L. V. (2018). *Análisis de la empleabilidad para la propuesta de una bolsa de trabajo para la Escuela Profesional de Administración de Empresas en la Universidad Católica de Santa María*. [Tesis de título profesional, Universidad Católica de Santa María]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_40c00a821b4123d12918d6b6b89dcb44.

Roa, M. C. y Turriago, J. (2017). *Empleabilidad en recién egresados de psicología de algunas universidades privadas de Bogotá* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38885/Maria%20Roa%2C%20Juliana%20Turriago%2C%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Robinett, J. (2022). *Networking Estratégico. Reglas del 50+50+100 para convertir su red de contactos en ganancias*. https://www.buscalibre.pe/libro-networking-estrategico/9786077479512/p/52988069?gclid=Cj0KCQjw3v6SBhCsARIsACyrRAkisASHWy9Fao6Fg3E0KYJ9z4pMG48Tus4Pqr8p4otWCmMOuVsckfUaAnqsEALw_wcB

Rodríguez, J. (2009). *Índice de Empleabilidad de los Jóvenes*. https://fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/07/Avance_Investigacion_32.pdf

Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación* (5ta. ed.). D.F., México: McGraw Hill.

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. (2021). *Portal transparencia*. <https://www.untrm.edu.pe/es/estudiantes/numero-de-estudiantes.html>

- Vacchiano, M. (2017). *Las redes personales en el mercado del trabajo. Recursos, mecanismos y desigualdades en el medio juvenil*. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/457528>.
- Vargas, J. A. (2020). *La percepción de empleabilidad de los estudiantes, con periodo de egreso máximo 2020-I en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura-Campus Lima. De acuerdo con la metodología Career-Edge®*. [Tesis de título profesional, Universidad de Piura]. <https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4752/AE-L018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yerro, E. (2020). *¿Qué es el networking y para qué sirve?*. <https://blog.infoempleo.com/a/que-es-el-networking-y-para-que-sirve/>
- Yuri, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación* (2ª ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta para medir la empleabilidad de los egresados de la escuela Profesional de Administración de Empresas de la UNTRM

Un cordial saludo. La presente encuesta tiene por finalidad medir el nivel de empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de administración de empresas, por lo que mucho agradeceré sea sincero en su respuesta que permitirá la elaboración de una propuesta de networking que ayude en la búsqueda de trabajo de los egresados.

Descripción: Es una encuesta de aplicación individual, con 12 ítems, bajo la escala de Likert.

Escala de medición	Puntaje
Totalmente de acuerdo	5
Parcialmente de acuerdo	4
Indeciso	3
Parcialmente en desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Escala de medición de la variable dependiente. Empleabilidad

I. Datos generales

1. Género del encuestado

- a) Masculino b) Femenino

2. Su meta al terminar la carrera es:

.....
.....
.....
.....

3. Está considerando en empezar un negocio propio

- a) Si b) No

II. Perfil de desarrollo de empleabilidad

N°	Pregunta	5	4	3	2	1
Aprendizaje de desarrollo profesional						
4	Conoce que clases de trabajo van de acuerdo a su personalidad					
5	Además de dinero sabe que quiere en su vida laboral					
6	Sabe dónde puede encontrar información acerca de trabajos de su interés					
7	Supo que quiere hacer cuando terminó la carrera					
8	Sabe lo que debe hacer para asegurar el trabajo que quiere hacer					
Experiencia vida laboral						
9	Tiene mucha experiencia laboral relevante					
10	Podría explicar el valor de su experiencia a un empleador potencial					
Conocimientos						
11	Está satisfecho con los tópicos aprendidos durante su formación profesional					
12	Su desempeño académico esta alineado a sus aspiraciones profesionales					
Competencias generales						
13	Tiene buenas habilidades de comunicación oral					
14	Es bueno haciendo presentaciones					
15	Tiene confianza en su habilidad de comunicación escrita para diferente público					
16	Trabaja bien en equipo					
17	Trabaja bien de manera independiente					
18	Es bueno resolviendo problemas					
19	Tiene buenas habilidades de planeamiento y organización					
20	Maneja de manera efectiva su tiempo					
21	Siempre está abierto a nuevas ideas					
22	Está preparado para aceptar la responsabilidad de sus decisiones					
23	Tiene buen entendimiento acerca de cómo opera un negocio					
24	Es un usuario frecuente y confiado de la tecnología					

25	Está de acuerdo con sus habilidades para trabajar con números					
26	Es bueno en dar nuevas ideas					
27	Se adapta fácilmente a nuevos tipos de situaciones					
28	Presta atención a detalles cuando es necesario					
Inteligencia emocional						
29	Es bueno entendiendo lo que otra persona está sintiendo					
30	Es capaz de manejar sus emociones de manera efectiva					
Relacionado al Networking						
31	Sabe usted que es el Networking					
32	Ha utilizado esta modalidad de búsqueda de trabajo en algún momento					
33	Está de acuerdo con que en la escuela profesional se implemente este tipo de red					

Nota: (Bernal, 2016, p. 251).

Gracias...