

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y
CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO DE CHIPLE, CAJAMARCA – 2021**

Autor: Bach. Rolando Alfredo Ramirez Bernal

Asesora: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

- Datos de autor 1**

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): RAMIREZ BERNAL ROLANDO ALFREDO
DNI N°: 75152809
Correo electrónico: raal.14 ramirez@gmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Datos de autor 2
Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____
- Título de la tesis para obtener el Título Profesional**

FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE CHIPLE, CASAMARCA - 2021
- Datos de asesor 1**

Apellidos y nombres: BAZÁN VALQUE ROSA YSABEL
DNI, Pasaporte, C.E N°: 33407411
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) https://orcid.org/0000-0002-1634-6136

Datos de asesor 2
Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____
- Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)**

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 CIENCIAS SOCIALES 5.02.00 ECONOMÍA, NEGOCIOS 5.02.04 NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN
- Originalidad del Trabajo**

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.
- Autorización de publicación**

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 08 / MAYO / .. 2023


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Dedico este logro a toda mi familia. Principalmente, a mis padres que me apoyaron y contuvieron los momentos malos y en los menos malos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerza para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi papá Alfonso y mamá Reyna. Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

A mis hermanos Katy y Andy, que con sus consejos me han ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

A la Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque, asesora de tesis, sin sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiera logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles cuando no salían de mi pensamiento las ideas para escribir lo que hoy he logrado. Usted formó parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan. Muchas gracias por sus múltiples palabras de aliento, cuando más lo necesite.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. Jorge Luis Maicelo Quintana
RECTOR

Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. María Nelly Luján Espinoza
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. Lorenzo Cirilo Rojas Mallqui
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE CHIPLE, CAJAMARCA - 2021. ; del egresado ROLANDO ALFREDO RAHIREZ BERNAL de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de esta Casa Superior de Estudios.

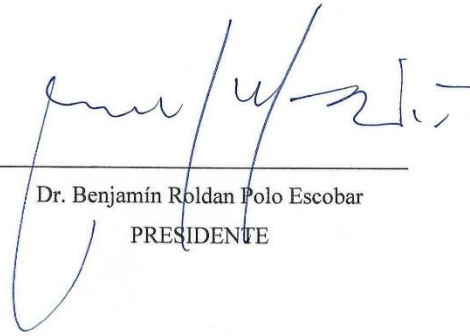
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 15 de MARZO de 2023




Firma y nombre completo del Asesor
Dra. ROSA YSABEL BAZÁN VALQUE

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar
PRESIDENTE



Mg. Elena Irene Bautista Reyes
SECRETARIA



Mg. Ester Roxana Muñoz Torres
VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y CALIDAD DE VIDA DE LOS
COMERCIANTE DEL MERCADO DE CHIPLE, CAJAMARCA - 2021

presentada por el estudiante ()/egresado (x) ROLANDO ALFREDO RAMIREZ BERNAL

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

con correo electrónico institucional raal.14ramirez@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 18 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 03 de ABRIL del 2023

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 25 de ABRIL del año 2023, siendo las 09:00 horas, el aspirante: ROLANDO ALFREDO RAMÍREZ BERON, asesorado por DR. ROSA YSABEL BAZÁN UALQUE defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE CHIPLE, CASHMARCA - 2021, para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. BENJAMÍN ROLDAN POLO ESCOBAR

Secretario: Mg. ELEVA IRENE BROSTHA REYES

Vocal: Mg. ESTER ROXANA MUÑOZ TORRES

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

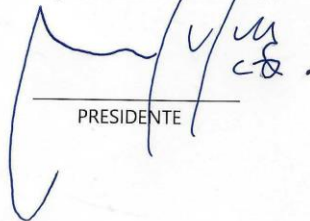
Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE O CONTENIDO GENERAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE O CONTENIDO GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	24
2.1. Tipo de investigación.....	24
2.2. Nivel de la investigación.....	24
2.3. Diseño de investigación	24
2.4. Población, muestra y muestreo.....	25
2.5. Variables de estudio.....	27
2.6 Métodos de análisis de datos.....	27
2.7 Instrumentos de recolección de datos.....	28
2.8. Análisis de datos	28
III RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXOS.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comerciantes en el Puerto Chiple.....	25
Tabla 2. Nivel de formalización del comercio informal en la dimensión interdependencia de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021. ...	31
Tabla 3. Determinación de la correlación no paramétrica.	32
Tabla 4. Nivel de formalización del comercio informal en la dimensión participación social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.	33
Tabla 5 Determinación de la correlación no paramétrica.	34
Tabla 6. Nivel de formalización del comercio informal en la dimensión Bienestar social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021. ...	35
Tabla 7. Determinación de la correlación no paramétrica.	36
Tabla 8. Nivel de formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.....	37
Tabla 9. Determinación de la correlación no paramétrica.	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad promedio de los comerciantes.....	29
Figura 2. Estado civil de los comerciantes	29
Figura 3. Genero de los comerciantes.....	29
Figura 4. Grado de instrucción de los comerciantes.....	29
Figura 5. Identificación del tipo de Comercio que poseen los comerciantes del mercado Chiple - Cajamarca 2021.	30
Figura 6. Diagrama de dispersión.....	32
Figura 7. Diagrama de dispersión.....	34
Figura 8. Diagrama de dispersión.....	36
Figura 9. Diagrama de dispersión.....	38

RESUMEN

La presente indagación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre la formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple, Cajamarca - 2021, la población estuvo constituida por 154 comerciantes, de los cuales se tomó una muestra estratificada proporcionalmente a 87 de ellos, teniendo en cuenta el contexto de la emergencia sanitaria, los instrumentos que se utilizó fue el cuestionario de Formalización del comercio informal y calidad de vida, así mismo para el procesamiento de los datos se empleó el software IBM SPSS versión 26.0. teniendo como resultado que el 60.70% demuestra un regular nivel de calidad de vida (CV) demostrando con ello un comportamiento regular dentro de la caracterización en la formalización del comercio informal (FCI); el 46.20% de los comerciantes demuestran un bajo nivel dentro de su Calidad de vida (CV) caracterizado con un regular comportamiento (FCI). Por otro lado, la prueba de hipótesis se realizó con la correlación de Rho Spearman, con un coeficiente de correlación de 0.117 y obteniendo un p-valor =0.028 y demostrando una Muy baja correlación, concluyendo que si existe relación positiva débil entre la calidad de vida y su implicancia con el proceso de la formalización del comercio informal.

Palabras clave: formalización del comercio informal, Calidad de vida

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between the formalization of informal trade and the quality of life of traders in the Chiple market, Cajamarca - 2021. The population consisted of 154 traders of the Chiple market, from which a proportionally stratified sample of 87 of them was taken, taking into account the context of the sanitary emergency. The instruments used for this evaluation were: the questionnaire of formalization of informal commerce and quality of life, as well as the IBM SPSS version 26.0 software for data processing. As a result, 60.70% demonstrate a regular level of quality of life (QOL), reflecting with this a regular behavior within the characterization of the formalization of informal commerce (FCI); and 46.20% of the traders demonstrate a low level within their quality of life (QOL) characterized with a regular behavior (FCI). On the other hand, the hypothesis test was carried out with the Rho Spearman correlation, with a correlation coefficient of 0.117 and obtaining a p-value =0.028; and demonstrating a very low correlation. We conclude that there is a weak positive relationship between the quality of life and its implication with the process of formalization of informal commerce.

Key words: Formalization of informal commerce, Quality of life.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el nuevo enfoque de la gestión administrativa atañe a las empresas pequeñas, medianas han tenido buenos resultados, las cuales han subsistido a la pandemia algunas se han transformado evolución de manera significativa y las grandes empresas su parte innovativa les ha permitido insertarse en este mundo globalizado y su formalización se hace fundamental más aun con el conjunto de técnicas digitales que han dado paso al desarrollo de muchos procesos, enfoques organizacionales y hasta concentrar nuevas técnicas de control la cual les permita fomentar el crecimiento económico del Perú, la importancia de la formalización de las Mypes traerá consigo mayores oportunidades bajo una nueva cultura tributaria, y para ello es importante mejorar toda la gestión administrativa proponiendo alternativas de mejora y mitigar las tasas de informalidad, es por ello se espera que estos cambios sean significativos esperando mejores resultados a corto, mediano o a largo plazo.

En los últimos años los cambios que se vienen dando son demasiados abruptos, en la actualidad experimentan acciones de cambios en los niveles organizacionales con el apoyo tecnológico, es así que las entidades, organizaciones producto del entorno en que se encuentran necesitan cada día más por la tecnología, pero para ello debe ir acompañado de un sistema organizacional que consolide su accionar propiciando de esta manera una constante reinversión y adecuación de sus actividades con su formalización y de esta manera lograr permanecer a lo largo del tiempo en las instancias previstas.

En las organizaciones del sector público, privado donde la prestación de servicio usualmente se fundamenta en la eficacia de la gestión de sus procesos administrativos permitiendo de esta manera demostrar su relevancia. Visto así, las actividades deben estar completamente bajo una estructura organizacional donde se prevea un uso inadecuado de recursos y les permita realizar las tomas de decisiones pertinente y efectiva, dependiendo de la estructura organizacional es importante tener una buena percepción de los usuarios con un nivel de satisfacción bastante adecuado, siendo ello un aspecto que viene teniendo el nuevo régimen administrativo.

En estos tiempos, la calidad del servicio se ha situado como un mecanismo clave dentro de las organizaciones, entendiéndose tanto desde el ámbito privado como público, la necesidad de ejecutar mejoras en los disímiles canales de atención y comunicación con los usuarios, como única vía de crear valor.

“El nuevo régimen administrativo reside en un sumario que incluye la planificación, la formalización de todo ente ligado al comercio y/o a los que brindan un servicio o las cuales estén enfocados a las diferentes actividades que ejecutan y se fundamenta en la profesión y accionar del recurso humano” (Czinkota & Kotabe, 2001).

Las sistemáticas de gestión empresarial como objeción a las reivindicaciones del mercado, tiene como pedestal a la economía moderna el cual reside según Philip Kotler en la segmentación del trabajo donde los individuos engendran algo, venden la fuerza de trabajo por la que recoge un estipendio con el cual puede alcanzar bienes productos. (Kotler, 2009)

Dentro de la perspectiva práctica, la presente indagación, consintió conseguir información valiosa e innovadora para aplicarse a otros espacios administrativos, bajo este contexto, el régimen administrativo, podrá tomarlo como un antecedente bastante transcendental para posteriores cometidos en otras áreas de la entidad, donde se podría optimizarse el ejercicio profesional (Galido, 2009).

Hoy en día todo mercado exterioriza ambientes muy emprendedores, competitivos y versátiles por lo cual es imprescindible aplicar sistemáticas de gestión empresarial que den respuesta a los diferentes desafíos que esboza la modernidad junto con las tecnologías administrativas que demandan estar acorde con el perfeccionamiento adyacente a sus respectivos usuarios y comerciantes que a diario realizan actividades de canje en el mercado (Belamaric, 2007).

En los últimos años la visión del mercado internacional, nacional, regional, otros, considera tener un diagnóstico con la clasificación de todo centro comercial el cual es útil precisar el lugar y ubicación del mercado y ver desde allí mecanismos de su formalización e inserción a las nuevas perspectivas donde se hace necesario identificar los componentes que constituyen el mercado y su importancia radica en

el registro de los vendedores y los compradores que conforman el sistema de la oferta y la demanda a demás es necesario reconocer la importancia del bien o servicio que es la razón misma del intercambio en los mercados (Fischer de la Vega & Espejo, 2002).

Dentro de la dinámica de los pequeños comerciantes que son el motor que genera dicho emprendimiento y que buscan obtener la complacencia en los servicios y productos que ofrecen dentro de la combinación de los procesos administrativos que son las herramientas básicas para el perfeccionamiento lógico y ordenados del mismo, transportadores de la eficacia y eficiencia del servicio ofertado. Este concepto da paso a identificar diferentes tipos y clases de mercados y su posterior formalización.

La perspectiva de la indagación se enuncia: **¿De qué manera la formalización del comercio informal incide en la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple, Cajamarca – 2021?**

A partir del análisis pertinente se hace mención a las referencias que conllevan a tener un mejor panorama, señalando varias de ellas:

Aguiza (2017), el proposito de la indagación estuvo centrada en los comerciantes informales de la ciudad Manuela Sáenz, con el fin de demostrar que la falta de regulación al comercio informal ocurre en los derechos al buen vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad Cantón Quito. La investigación se realizó utilizando el método descriptivo, es decir el trabajo tuvo un enfoque de característica cuantitativa, por lo que se logró la información a través de una encuesta con cuestionarios de preguntas. Llegando a la conclusión que el negocio informal nació como una de las principales opciones, para poder superar la pobreza, la falta de trabajo y en muchos de los casos un mejor calidad de vida, estadísticamente los casos de la informalidad está superando el 75%, debido a que las instituciones correspondientes como la municipalidad no le ponen la debida vigilancia de igual importancia fundamental de la economía de esta nación, es por esto que el negocio informal es una solución a la carencia de trabajo existente en el territorio.

Villena (2014), en su indagación hace un análisis del negocio informal de flores y su incidencia en el nivel socioeconómico de los comerciantes del cementerio de la ciudad de Ambato, dicha indagación partió de la necesidad de determinar los principales acontecimientos que tiene el cementerio informal de flores en el nivel socioeconómico, para la formación de una Microempresa Asociativa; la tesis es descriptiva donde se aplicó la encuesta a los 10 comerciantes de flores y finalmente se concluye que el abandono de trabajos hace que personas de escasos recursos económicos busquen el sustento diario propio y familiar, y a su vez darles excelentes condiciones de vida. Es por ello que buscan establecerse en lugares fijos creando caos en el tránsito peatonal o vehicular y generando problemas con los comerciantes legalmente establecidos.

Dentro del enfoque nacional también se puede resaltar investigaciones caracterizada por:

Damián (2020), donde el propósito de su indagación fue demostrar como la formalización tributaria brindaría beneficios al Mercado Modelo de Lambayeque. La investigación se realizó utilizando el método descriptivo, permitiendo conocer el comportamiento de los comerciantes; la población y muestra de estudio fue 86 comerciantes del Mercado Modelo de Lambayeque; aplicando como instrumento la encuesta, arrojando como resultado, conocer que los mercaderes ponen en práctica, sus valores y principios éticos que les permite pagar a tiempo sus impuestos, de manera que el 8%, estima que los mercaderes casi constantemente cuentan con valores y principios éticos que les permite costear debidamente sus obligaciones, el 17% manifestaron que continuamente hacen uso de sus obligaciones, el 36% señalaron que jamás realizaron sus pagos, el 16% indicaron que casi jamás, por otra parte el 22% sostuvieron que no conoce el asunto. Concluyendo, que existe una relación significativa de Pearson de 0.550 demostrando una moderada incidencia formalidad y las recaudaciones en el Mercado de Lambayeque resaltando que posee varios mercaderes que se ajustan a las reglas tributarias, debido a que muchos de ellos no están motivados a su formalidad y que sus actividades comerciales las lleven informalmente.

Según Melgar y Salazar (2019), realizaron un estudio para evidenciar de qué manera se relacionan los mecanismos de formalización y el comercio ambulatorio

entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, donde desarrolló una investigación correlativa, teniendo como resultado que el 75% de encuestados, prefieren seguir en el comercio ambulatorio, porque no conocen los beneficios de la formalización. Llegando a la conclusión que si existe relación en medio de las variables formalización y el inestable negocio ambulatorio mediante la semejanza de Rho de Spearman es de 0,689 dado que existe semejanza positiva media. Igualmente, se consiguió el grado de significación de $p = 0,000$, lo que sugiere que es menor a $\alpha = 0,05$; ello muestra que la conexión es demostrativa en medio de las 2 variables.

En ese mismo orden de idea, Tacuri y Paucar (2018), explican de qué manera incide el aspecto socio económico con el hábito del comercio informal de la “Asociación de comerciantes feria del altiplano”, empleando como metodología un enfoque cualitativo, llegando a tener como consecuencia que el negocio informal nace como una elección de resistir frente a la falta de empleo, la existencia de verse excluidos socialmente, y económicamente, de manera que se convierte en inconvenientes con mayor frecuencia, por otro lado también se conoce la escases de medios económicos, y de la falta de educación de los comerciantes, demostrándose que el 65% apenas tienen un nivel primario, y que un 35% tienen un nivel secundario y que la mayoría de ellos son mujeres, en efecto son quienes inciden en el negocio informal, desempeñando el papel de principal con su familia más no apoyar con la sociedad; además de elementos como los trámites burocráticos y costosos por ejemplo el 75% hacen sus gestiones que corresponden; la vigencia de variedad de impuestos con un 52% conocen su impuesto a costear y mayormente, demostrándose su poca o escasa conocimiento sobre tributación, perjudicando de esta forma al desarrollo social y económico del territorio. Concluyendo: que el negocio informal nace como una elección de salir adelante, por ende, la exclusión socio-económica se ve más y más frecuente, sea por la carencia de recursos, enseñanza, capacitación, sexo o religión, refrendado con la correlación de Pearson de 0.587 considerándose como factores o indicadores que inciden a el emprendimiento del negocio informal, sumándose elementos como los trámites burocráticos, que demoran e interponen; vigencia de diversidad de impuestos y falta de cultura.

Así mismo, se ha visto pertinente resaltar trabajo de enfoque regional según: Salazar y Vargas (2018) en su investigación realizada en el mercado Santa Celia de Cutervo, tuvo como propósito analizar el nivel de incidencia sobre los comerciantes errantes de la entidad comercializadora “Santa Celia”, con respecto al efugio de sus arbitrios al gobierno. Utilizando un estudio de manera cuantitativa, permitiendo investigar lo que sucede sobre las actividades y su influencia del comerciante informal, generando evasión de sus respectivos impuestos al gobierno, con la intención de proponer la elaboración de metodologías que permitan dar solución a la problemática encontrada. Llegando a concluir que, a la existencia de los negocios informales, donde se evidencia que los vendedores ambulantes del mercado “Santa Celia”; generan serias pérdidas al fisco, con la evasión de sus impuestos, y que muchos de ellos lo hacen con conocimiento de causa, conllevando a reformular las políticas existentes en el gobierno, sobre la formalización de los comerciantes ambulantes.

Según Requejo y Medina (2017), en su propósito se resalta el “Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad de las MYPES de la provincia de Jaén”, plantearon estrategias que permitan la formalización de los diferentes negocios, permitiendo el funcionamiento de las diferentes MYPES, bajo el principio de la formalidad. En el cuál desarrollaron el tipo de investigación descriptiva propositiva, donde se aplicó un cuestionario que permitió el diagnóstico situacional de la informalidad de los negocios y comerciantes, así como los factores que influyen en la informalidad del funcionamiento de las MYPES en la mencionada ciudad, de manera que sirvieron como línea de base para diseñar la propuesta de plan de negocio. Teniendo como resultados el incumplimiento de las MYPES según la investigación los documentos representan 92,80% (206) no poseen licencia de funcionamiento ni documento de protección civil, estableciendo un problema grave en nuestra provincia.

Dentro de su validación teórico se resalta a la **Formalización del comercio informal**: El término “economía informal” es una expresión que todo lo abarca y además es indefinida porque puede rodear el trabajo doméstico y/o alrededor del hogar. En otros términos, sin pagos en efectivo por la familia y los no miembros de una familia. Dicho de otro modo, actividades delictivas en la zona de trabajo y en otros lugares (Pahl, 2009). De cualquier forma, está distinguido por empresas

familiares dinámicas y trabajo por cuenta propia, las contribuciones no salariales a las estrategias de vida; y la formación limitada de una clase de trabajo proletarizada dedicada a la industria manufacturera (Mingione, 1995).

En resumen, toda actividad comercial apoya al desarrollo de la economía de un sector, entre estas pueden ser calificadas las acciones informales (Wiley, 1994).

La economía informal contiene actividades económicas que recaen en gran medida fuera del ámbito de la regulación oficial. Al final y al cabo, los reglamentos no se aplican (Sinha & Kanbur, 2012).

A pesar del desempleo, existen tipos como: por fricción, estructural y cíclico. Por ejemplo, la economía en el Ecuador se basa en la presencia de desempleo cíclico, mejor dicho, una recesión y durante un esparcimiento (Esquivel & Muñoz, 2007).

El incremento de la tasa de desempleo ha sido el componente primordial del aumento del trabajo informal donde (Holzer, 1997) resalta que no solo el negocio de bienes/servicios de forma ambulante, sino también a taxistas informales, actividades comerciales como servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y Seguros, entre otros.

Dentro de esta caracterización se priorizan las **dimensiones de la formalización del comercio informal**. Consecuentemente actividades económicas de la economía informal no regulada generan ingresos-características reales o en especie prominente en la vida del día a día de muchos individuos en el mundo en desarrollo (Lundval & Johnson, 2006). Según ello se puede resaltar dichas dimensiones:

Dimensión Aspecto legal: Medio para analizar y vigilar los procesos de informalización y la formalización en un contexto nacional concreto, propiciado y fundamentado con lineamientos y normativas que permita conllevar una base amplia para promover políticas de inserción de instituciones y/o empresas que se ocupan cada vez más al comercio y que buscan normas que conlleven a la formalización y promueven sus propias perspectivas de negocio.

Dimensión característica de emisión del contribuyente: A pesar de suscitar el trabajo digno, es necesario contar con una estrategia integrada de amplia importancia que incluya una serie de áreas de política, mejor dicho, promueva la defensa y la incorporación de los trabajadores y de las unidades económicas de la economía informal a la economía organizada (Galvis, 2012)

Dimensión servicio municipal: En sentido amplio, hace referencia a un registro para los contribuyentes, es decir; datos personales o razón social, el domicilio fiscal, la actividad económica, los teléfonos, los tributos afectos, la fecha de inicio de actividades, los responsables del cumplimiento de obligaciones tributarias, entre otros. La composición de políticas de apoyo a la reducción de la informalidad y la pobreza requiere un ambiente en que pueda prosperar el diálogo social y el servicio, por mejor decir, una buena gobernanza y decisiones democráticas sobre el mercado de trabajo.

El contexto apunta a las múltiples vías hacia la formalidad profundizando las medidas en cada esfera de política (las filas del gráfico). A fin de cuentas, las diferentes políticas están sujetas a organizar un entorno benéfico o inadecuado hacia la formalidad en un contexto nacional determinado (coherencia entre las esferas de política).

Calidad de vida: Es una compostura de bienestar físico, mental y social, a propósito, se distingue a los individuos mediante la felicidad, satisfacción y recompensa (Levy y Anderson, 1980).

La OMS define: “la percepción adecuada y correcta que tiene de sí misma una persona en el contexto cultural y de valores en que está sumergida, en relación con sus objetivos, normas esperanzas e inquietudes. A propósito de su bienestar físico, psíquica, su nivel de independencia y sus relaciones sociales”. En otras palabras, se ve afectada por la salud física del sujeto, su expresión psicológica, su autonomía, relaciones sociales, al igual que su asociación con los componentes básicos de su condición (OMS, 2017)

En vista de ello, la informalidad laboral se puede asociar con menos ingresos para los hogares, lo que perturba la riqueza general de la sociedad y estado de salud de las personas lo cual se refleja en la eficacia de vida según las dimensiones caracterizadas en la presente indagación (Pérez et al., 2015).

Dimensiones de la calidad de vida: Mejor dicho: **Dimensión Interdependencia:** Las perspectivas o aspectos de la vida están interrelacionadas, de manera solidaria y equitativa, donde todos los factores involucrados se favorecen, completan o cooperan de formas variadas con los demás.

Dimensión participación social: Son las conexiones interpersonales y los roles sociales en la vida como necesidad de apoyo familiar y social y la ocupación laboral, sus contactos sociales.

Dimensión Bienestar social: Aduce a diferentes vertientes de la vida; es decir, acceso a educación, salud, alimentación, vivienda o los bienes de consumo, entre otras cosas partes que dan lugar a la satisfacción humana o social.

La caracterización de la indagación es **Determinar la relación que existe entre la formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple, Cajamarca – 2021**, mientras que los específicos son: OE1: Diagnosticar la situación real de los comerciantes del mercado Chiple - Cajamarca 2021. OE2: Determinar cómo incide la formalización del comercio informal en la dimensión interdependencia de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021. OE3: Determinar cómo incide la formalización del comercio informal en la dimensión participación social en la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021. OE4: Determinar cómo incide la formalización del comercio informal en la dimensión bienestar social en la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

Hipótesis: H1: existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

Dentro de un medio de poder viabilizar el enfoque metodológico, al explorar otras ilustraciones, encontramos indagaciones con enfoques análogos; dicha documentación consintió un excelente análisis de las derivaciones de la indagación, permitiendo refrendar y validar los instrumentos.

Un aspecto muy importante también es el enfoque social; la actual indagación considera lo notable que puede ser ante la comunidad, optimizar la legalidad de los comerciantes a partir de sus principales actividades que realiza y buscar brindarle el apoyo necesario para desarrollar estrategias comunicacionales y capacitaciones para informar y propiciar su formalización y por ende encontrar una mejora en los sistemas de comercialización en el mercado de Chiple, Cajamarca.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

En efecto la indagación es cuantitativo, de esta manera se desarrolla mediante información cuantitativa, según los autores Hernández, et al (2014), por otro lado: “Parte de un concepto que va acotándose y, una vez delimitada, se procede a plantear el enfoque de la indagación”, se examina la literatura y se cimienta un marco con un talante teórico. Así como las hipótesis y variables; se traza un plan para probarlas (diseño).

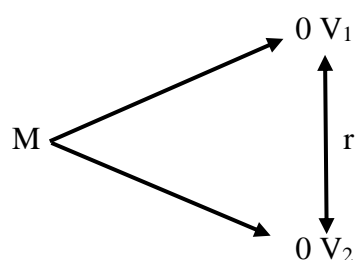
2.2. Nivel de la investigación

Sin lugar a duda será correlacional, la cual permitirá determinar cuál es el nivel de relación sobre formalización de los comerciantes y su calidad de vida. Según Yuni & Urbano (2006) señalan que los estudios correlacionales pretenden demostrar la relación que existen entre variables pudiendo ser estas dos o más o variables dependientes y variables independientes (p.89). La correlación de variables que se logre determinar permitirá establecer el grado o nivel de significancia de la formalización sobre la calidad de vida, pudiendo ser esta altamente significativa, moderadamente significativa o no significativa, la cual puede ser positiva o relación directa o negativa o relación inversa.

2.3. Diseño de investigación

La indagación se presenta con un diseño no experimental, correlacional y transversal. Es no experimental ya que según Alvarado (2015) consiguió como resultado que la repercusión y los valores se manifiestan una o más variables es decir manifiesta que este tipo de investigación en general mide el grupo de personas u objetos mediante su descripción (p.40). A pesar de la investigación las variables formalización y calidad de vida se evaluarán tal y como se presentan es decir no se aplicará un estímulo que genere una alteración o cambio de las mismas, así mismo se recogerá la información durante el periodo de trabajo de campo propuesto para el estudio.

Gráficamente el diseño se representa de la siguiente manera:



Es decir:

M: Muestra de estudio

X: Formalización

Y: Calidad de vida

r: Correlación

2.4. Población, muestra y muestreo

Población

En la investigación, la localidad está representada por los comerciantes que realizan sus actividades de comercio los días martes y miércoles los cuales están caracterizado por 154 comerciantes informales, los cuales se ubican en el puerto Chiple a orillas de la pista Fernando Belaunde Terry (FBT) del km 184.

Tabla 1

Comerciantes en el Puerto Chiple.

Día	Tipo de comercio	N°- de comerciantes
Martes	Abarrotes (arroz, fideos, golosinas, aceite, etc.)	3
	Aguardiente	5
	Calzado damas/caballeros (Zapatos, sandalias y zapatillas)	2
	Carnicería	1
	Cebichería	2
	Cocinería	5
	Juguería	3
	Librería	2
	Panaderías	5
	Pescadería	5
	Ropa	4
	Tubérculos (papa, camote, yuca)	16

	Verduras	6
	Total, del día martes	59
	Abarrotes (arroz, fideos, etc.)	3
	Calzado (Zapatos, sandalias y zapatillas)	6
	Carnicería	5
	Cocinería	3
	Frutas	17
	Hortalizas (cebolla, lechuga, habas, etc.)	4
	Juguería	3
Miércoles	Juguetería	6
	Panaderías	4
	Pescadería	7
	Plantas medicinales (pomadas, yerbas)	2
	Plásticos	4
	Ropa	19
	Tubérculos (papa, camote, yuca)	3
	Verduras	7
	Sogas	2
	Total, del día miércoles	95
	Total	154

Fuente: Elaboración propia.

Muestra

Para la muestra se estimaría del total de la población que es 154 comerciantes a determinar el número de comerciantes según el cálculo de proporciones con población finita o de tamaño conocido. A partir de ello ver qué problemas podemos rescatar en dicha investigación.

Para encontrar el volumen se emplea la fórmula estadística:

$$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{N * e^2 + Z^2 * P * Q}$$

De este modo:

n = la muestra poblacional

P = probabilidad de noción = 0.5

Q = riesgo de no ocurrencia = 0.5

Z = estimación del nivel de confianza equivale a 1.96

N = magnitud de la población = 154

E = error óptimo permisible 7% = 0.07

Dimensión de la muestra

Desplazando el número de la población en el enunciado para establecer el tamaño prueba:

$$n = \frac{0.5 * 0.5 * (1.96)^2 * 154}{154 * (0.7)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 86.5 = 87$$

Muestreo

Se utilizará una técnica de muestreo probabilístico enfocado en el Muestreo Aleatorio Simple, donde los recursos poblacionales poseen igual posibilidad de ser seleccionados para conformar la muestra de análisis.

2.5. Variables de estudio

Variable independiente: Formalización del comercio informal

Variable dependiente: Calidad de vida

Operacionalización de las variables (anexo 1)

2.6. Métodos de análisis de datos

Método descriptivo

Dentro del procesamiento de los datos se usó estadísticos descriptivos en Word y Excel, en el cual se elaboraron tablas y figuras sobre la información obtenida y estudiada. Además de usar el programa SPSS v26, el cual permitirá determinar de manera óptima la correlación de Pearson. (Pizán, 2018; p.25).

Método deductivo

Este método asume que las premisas recogidas de un conjunto de datos observables se pueden explicar mediante las teorías propuestas con anterioridad, las cuales se les conoce como hipótesis; sin embargo, estas no se pueden establecer de forma concluyente antes de haberse probado o verificado a través de la observación o experimentación (Hernández, et al 2014; p. 14).

Este método será utilizado en la investigación para conocer la aceptación de formalización de los comerciantes, tan pronto como se prosperen las condiciones de vida de los diferentes comerciantes que contribuyan a la comunidad de Chiple, de manera ordenada, limpia y segura.

2.7. Instrumentos de recolección de datos

Técnica:

Encuesta: Siendo uno de los instrumentos que más se usa para recolectar los datos. Donde esta técnica comprenderá una serie de preguntas estructuradas con cinco alternativas de respuesta, donde se aplicará a los comerciantes del mercado de Chiple, región Cajamarca, es decir, bajo la escala de Pearson. Esta técnica según Egg (2001) es definida como conjunto de preguntas que se hacen a un número determinado de personas, por medio de un cuestionario que puede ser aplicado de manera personal o a través de medios digitales, ello con la finalidad de conocer sus gustos, opiniones, costumbres, hábitos y conocimientos de una determinada población (p.34)

Instrumento:

Cuestionario: Para el recojo de la información se sometieron a una prueba de observación piloto tomando a los comerciantes del mercado de Chiple - región Cajamarca, como muestra y de acuerdo a la técnica que se utilizará el instrumento será el cuestionario estructurado, el mismo que contenga los objetivos específicos, variables formalización y calidad de vida, con sus respectivas dimensiones o subvariables. Para Alonso, et al (2009) la caracterización de “un conjunto de preguntas que se dan a personas con el fin de recopilar hechos u opiniones sobre algo tiene una nomenclatura denominada cuestionario” (p. 15).

2.8. Análisis de datos

Para obtener toda la información de campo, se desarrollará mediante los softwares de Excel 2016 y a través del programa estadístico de SPSS v26; los mismos que permitirán interpretar los resultados mediante tablas y figuras, asimismo que con la estadística descriptiva arrojarán frecuencias, porcentajes, indicadores permitiendo ver las tendencias cuyo análisis permita tomar decisiones que beneficie el sistema comercial y por ende a la comunidad de Chiple. Asimismo, esta investigación a partir de las recomendaciones y propuestas de mejora vendría a ser provechosa e incidir en el bienestar y condiciones de vida de los diferentes comerciantes y la población en su conjunto que habitan en los alrededores de la comunidad de Chiple.

III. RESULTADOS

OE1: Diagnostico situacional de los comerciantes del mercado Chiple - Cajamarca 2021.

Figura 1

Edad promedio de los comerciantes

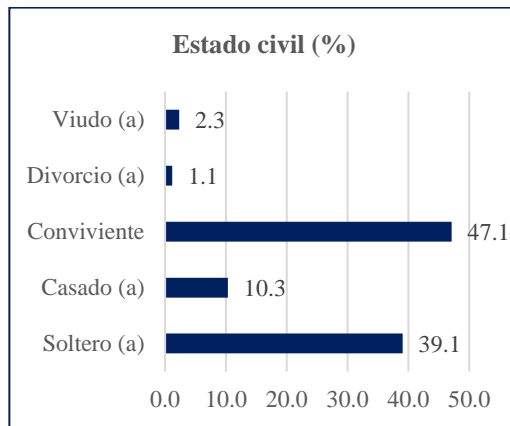


Figura 2

Estado civil de los comerciantes

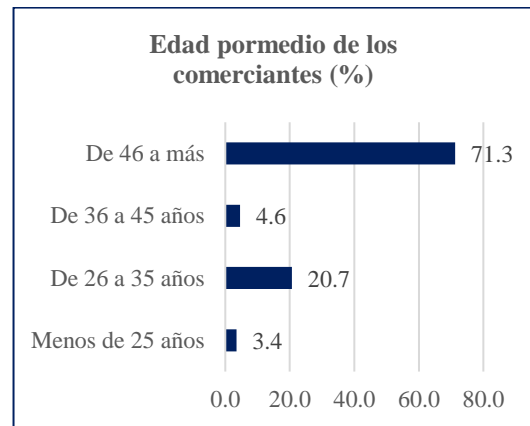


Figura 3

Genero de los comerciantes

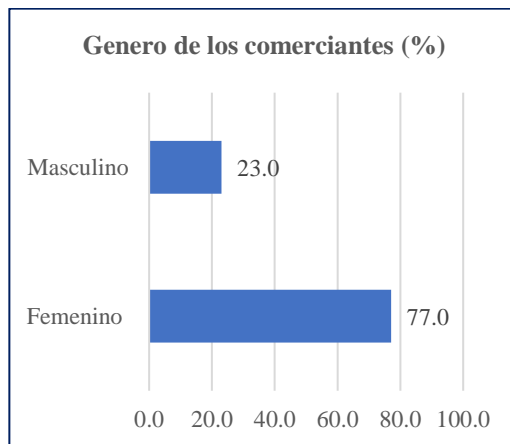
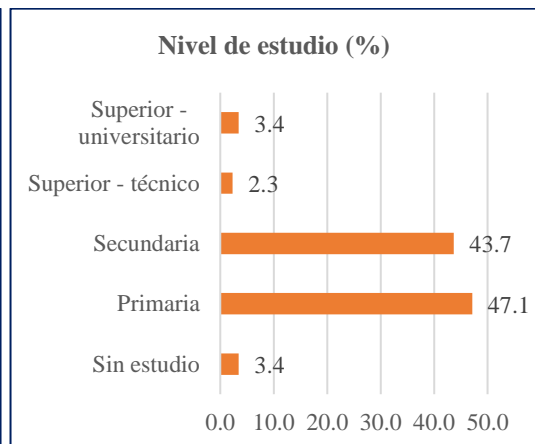


Figura 4

Grado de instrucción de los comerciantes

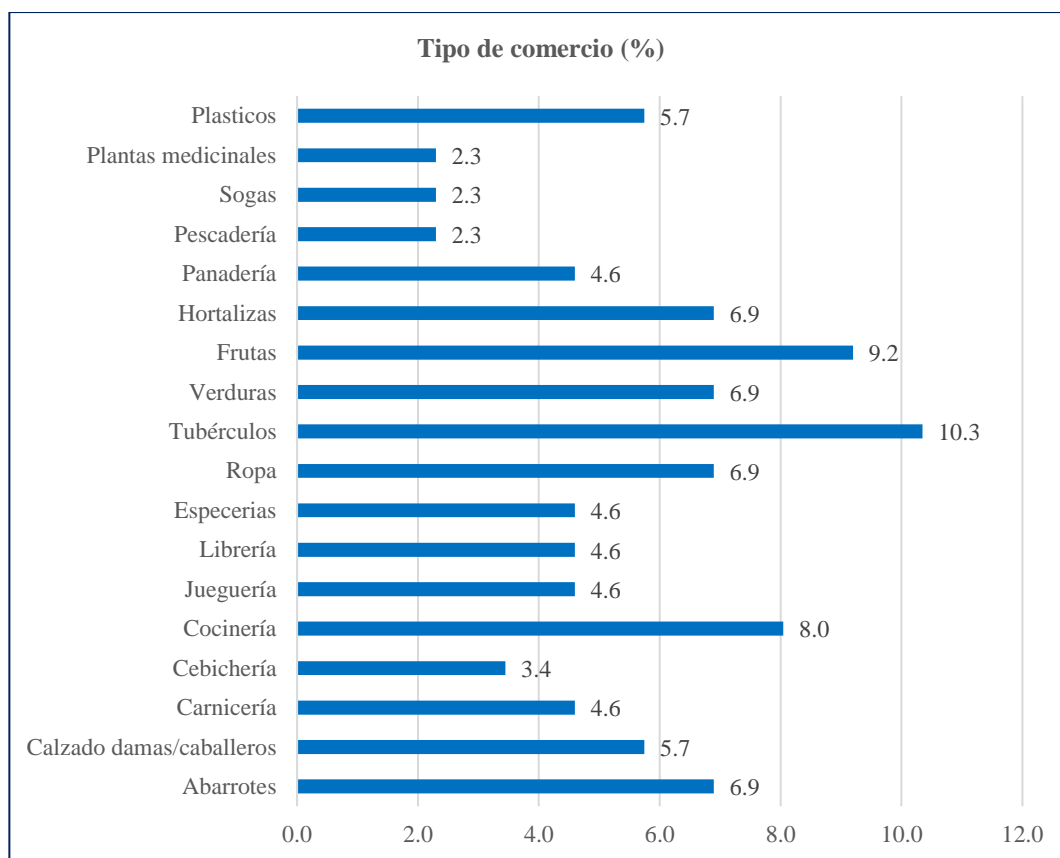


Interpretación:

A partir del diagnóstico situacional de los comerciantes del mercado Chiple - Cajamarca realizado en el año 2021 se puede resaltar los principales factores que inciden dentro de su vida diaria el 47.1% de ellos demuestra estar en una condición de conviviente, además se puede resaltar que la edad promedio de ellos es de 46 años a más y una característica bastante resaltante es que el 77% son mujeres y respecto al grado de instrucción de los comerciantes el 47.1 % tienen nivel primaria.

Figura 5

Identificación del tipo de Comercio que poseen los comerciantes del mercado Chiple - Cajamarca 2021.



Interpretación:

Continuando con el análisis situacional de los comerciantes del mercado Chiple - Cajamarca realizado en el año 2021 en la figura 5 se puede demostrar que el tipo de comercio que más sobresale con el 10.3% es el de expendio de tubérculos seguido con el 9.2% negocios ligados a la venta de frutas, con el 8% negocios dedicados a la venta de comida, con el 6.9% de los negocios se caracterizan en la venta de Abarrotes, hortalizas, frutas aunado el estipendio de ropa. A partir de ello también se puede tener conocimiento de cómo ven las perspectivas de su formalización.

OE2: Determinar cómo incide la formalización del comercio informal en la dimensión interdependencia de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

Tabla 2

Nivel de formalización del comercio informal en la dimensión interdependencia de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

			TV1 formalización del comercio informal			Total
			Buena	Regular	Mala	
TV2D1 Independencia	Alto	Recuento	1	7	0	8
		% dentro de TV2D1 Independencia	12.50%	87.50%	0.00%	100.0%
	Regular	Recuento	17	22	3	42
		% dentro de TV2D1 Independencia	40.50%	52.40%	7.10%	100.0%
	Bajo	Recuento	14	20	3	37
		% dentro de TV2D1 Independencia	37.80%	54.10%	8.10%	100.0%
Total		Recuento	32	49	6	87
		% dentro de TV2D1 Independencia	36.80%	56.30%	6.90%	100.0%

Interpretación:

En la tabla 2 se observa que: El 87.50% demuestra un alto nivel de interdependencia de la Calidad de vida (CV) respecto a una regular formalización del comercio informal (FCI); el 52.40% tuvieron un regular nivel de interdependencia (CV) respecto al regular comportamiento (FCI); el 54.10% demuestra un Bajo nivel de interdependencia (CV) respecto al (FCI) que también tiene un regular comportamiento.

Planteamiento de la hipótesis:

Ho: no existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la dimensión interdependencia de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

H1: existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la dimensión interdependencia de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

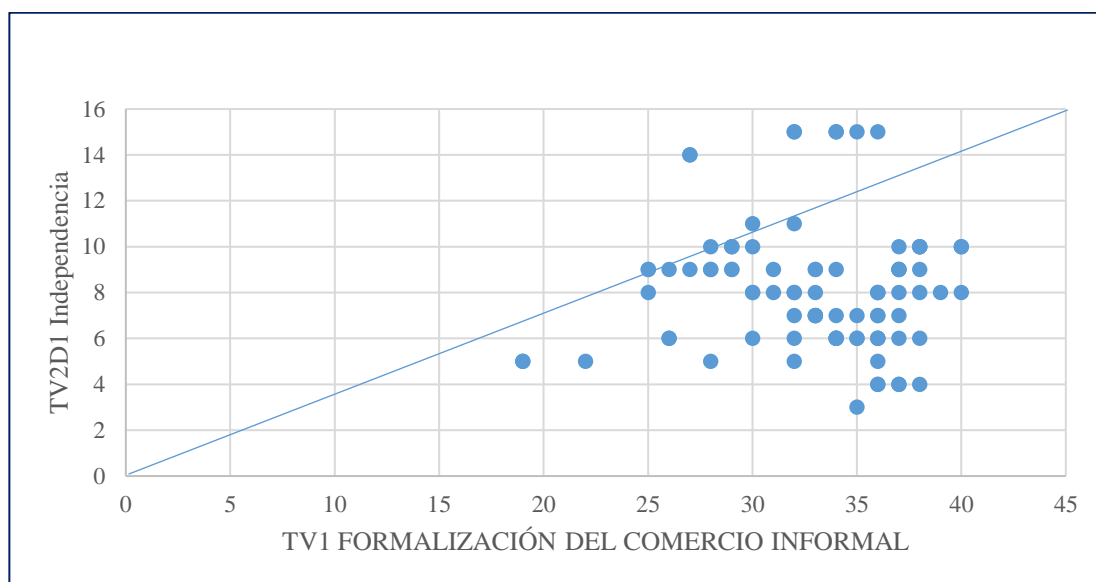
Tabla 3

Determinación de la correlación no paramétrica.

		TV2D1 Independencia	TV1 Formalización del comercio informal	
Rho de Spearman	TV2D1 Independencia	Coefficiente de correlación	1	0.076
		Sig. (bilateral)		0.486
		N	87	87
	TV1 Formalización del comercio informal	Coefficiente de correlación	0.076	1
		Sig. (bilateral)	0.486	
		N	87	87

Figura 6

Diagrama de dispersión.



Toma de decisiones: El valor mostrado de la correlación de Rho de Spearman fue igual a 0.076 y un nivel de significancia de 0.486 mayor que los criterios de decisión de 0.05, entonces se rechaza hipótesis H1 y aceptamos la hipótesis Ho. Explicando que existe una Muy baja correlación (positiva débil) entre la dimensión independencia y su implicancia con el proceso de la formalización del comercio informal.

OE3: Determinar cómo incide la formalización del comercio informal en la dimensión participación social en la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

Tabla 4

Nivel de formalización del comercio informal en la dimensión participación social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

			TV1 Formalización del comercio informal			Total
			Buena	Regular	Mala	
TV2D2 Participación social	Alto	Recuento	0	2	0	2
		% dentro de TV2D2 Participación social	0.00%	100.00%	0.00%	100.0%
	Regular	Recuento	22	19	0	41
		% dentro de TV2D2 Participación social	53.70%	46.30%	0.00%	100.0%
	Bajo	Recuento	10	28	6	44
		% dentro de TV2D2 Participación social	22.70%	63.60%	13.60%	100.0%
Total		Recuento	32	49	6	87
		% dentro de TVC2D2 Participación social	36.80%	56.30%	6.90%	100.0%

Interpretación:

En la tabla 4 se observa que: El 100 % demuestra un alto nivel de participación social de la Calidad de vida (CV) respecto a una regular formalización del comercio informal (FCI); el 46.30% tuvieron un regular nivel de participación social (CV) respecto al regular comportamiento (FCI); el 63.60% demuestra un Bajo nivel de participación social (CV) respecto al (FCI) que se refleja con un comportamiento regular.

Planteamiento de la hipótesis:

Ho: no existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la dimensión participación social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

H1: existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la dimensión participación social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

Tabla 5

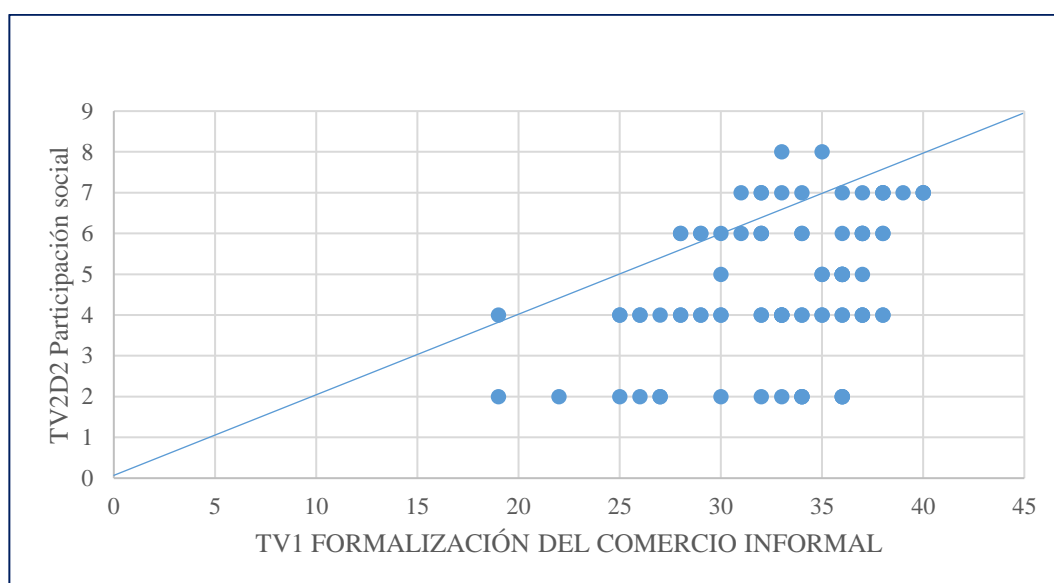
Determinación de la correlación no paramétrica.

Rho de Spearman	TV2D2 Participación social	TV2D2 Participación social		TV1 Formalización del comercio informal	
		Coefficiente de correlación	1	0.392**	0.392**
		Sig. (bilateral)		0.00	
		N	87	87	
	TV1 Formalización del comercio informal	Coefficiente de correlación	0.392**	1	
		Sig. (bilateral)	0.00		
		N	87	87	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 7

Diagrama de dispersión.



Toma de decisiones: El valor mostrado de la correlación de Rho de Spearman fue igual a 0.392 y un nivel de significancia de 0.00 menor que el criterio de decisión de 0.05, entonces se rechaza hipótesis H_0 y aceptamos la hipótesis H_1 . Explicando que existe una baja correlación, debido explícitamente a que hay una relación positiva débil entre la dimensión participación social y su implicancia con el proceso de la formalización del comercio informal.

OE4: Determinar cómo incide la formalización del comercio informal en la dimensión bienestar social en la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

Tabla 6

Nivel de formalización del comercio informal en la dimensión Bienestar social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

			TCV1 Formalización del comercio informal			Total
			Buena	Regular	Mala	
TVC2D3 Bienestar social	Regular	Recuento	4	8	0	12
		% dentro de TVC2D3 Bienestar social	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
	Bajo	Recuento	28	41	6	75
		% dentro de TVC2D3 Bienestar social	37.3%	54.7%	8.0%	100.0%
	Total	Recuento	32	49	6	87
		% dentro de TVC2D3 Bienestar social	36.8%	56.3%	6.9%	100.0%

Interpretación:

En la tabla 6 se observa que el 66.70% demuestra un alto nivel de bienestar social dentro de su calidad de vida (CV) respecto a una regular formalización del comercio informal (FCI); el 54.70% demuestran un bajo nivel dentro de su bienestar social (CV) caracterizado con un regular comportamiento (FCI).

Planteamiento de la hipótesis:

Ho: no existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la dimensión bienestar social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

H1: existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la dimensión bienestar social de la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

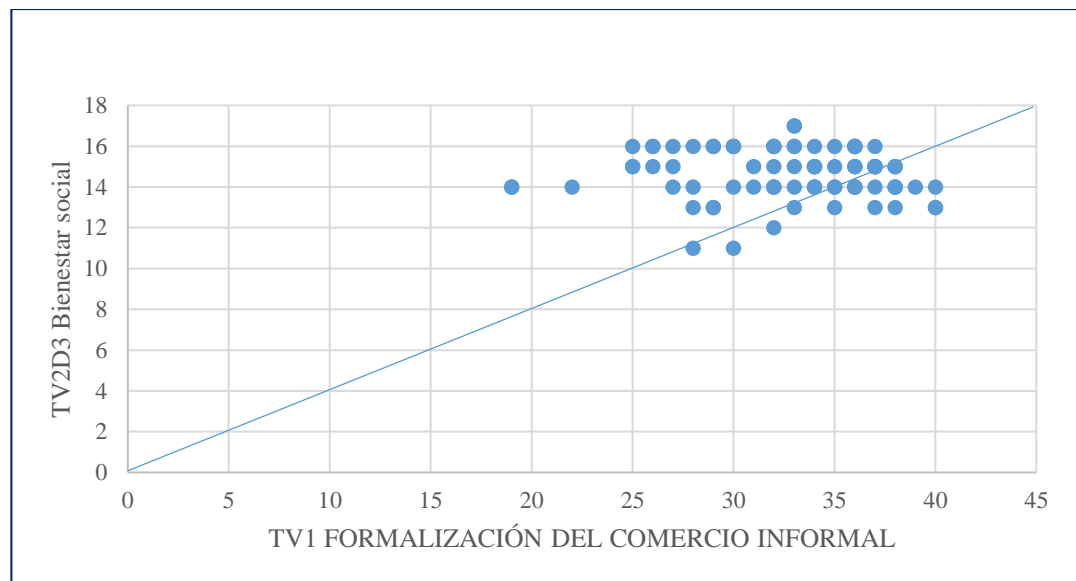
Tabla 7

Determinación de la correlación no paramétrica.

		TV2D3 Bienestar social		TV1 Formalización del comercio informal	
Rho de Spearman	TV2D3 Bienestar social	Coefficiente de correlación	1	-0.12	
		Sig. (bilateral)	.	0.27	
		N	87	87	
	TV1 Formalización del comercio informal	Coefficiente de correlación	-0.12	1	
		Sig. (bilateral)	0.27		
		N	87	87	

Figura 8

Diagrama de dispersión.



Toma de decisiones: El valor mostrado de la correlación de Rho de Spearman fue igual a -0.12 y un nivel de significancia de 0.27 mayor que el criterio de toma de decisiones 0.05, entonces se rechaza hipótesis H1 y aceptamos la hipótesis Ho. Explicando que existe una muy baja correlación (negativa débil) entre la dimensión bienestar social y su implicancia con el proceso de la formalización del comercio informal.

OG: Determinar la relación que existe entre la formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple, Cajamarca – 2021

Tabla 8

Nivel de formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

		TV1 Formalización del comercio informal			Total	
		Buena	Regular	Mala		
TV2 Calidad de vida	Regular	Recuento	21	37	3	61
		% dentro de TV2	34.4%	60.7%	4.9%	100.0%
	Bajo	Recuento	11	12	3	26
		% dentro de TCV2	42.3%	46.2%	11.5%	100.0%
Total		Recuento	32	49	6	87
		% dentro de TV2	36.8%	56.3%	6.9%	100.0%
		Calidad de vida				

Interpretación:

En la tabla 8 se observa que el 60.70% demuestra un regular nivel de calidad de vida (CV) respecto a una regular dentro de la formalización del comercio informal (FCI); el 46.20% demuestran un bajo nivel dentro de su Calidad de vida (CV) caracterizado con un regular comportamiento (FCI).

Planteamiento de la hipótesis:

Ho: no existe una relación significativa entre la de formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

H1: existe una relación significativa entre la formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021.

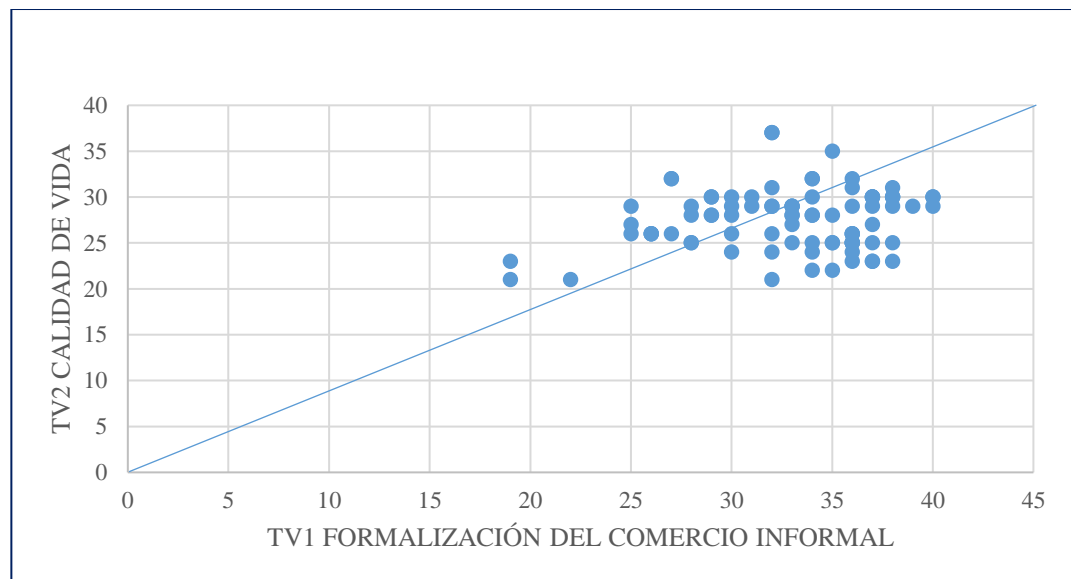
Tabla 9

Determinación de la correlación no paramétrica.

			TV2 Calidad de vida	TV1 Formalización del comercio informal
Rho de Spearman	TV2 Calidad de vida	Coefficiente de correlación	1	0.117
		Sig. (bilateral)	.	0.028
		N	87	87
	TV1 Formalización del comercio informal	Coefficiente de correlación	0.117	1
		Sig. (bilateral)	0.028	
		N	87	87

Figura 9

Diagrama de dispersión.



Toma de decisiones: El valor mostrado de la correlación de Rho de Spearman fue igual a 0.117 y un nivel de significancia de 0.028 menor que el criterio de toma de decisiones 0.05, entonces se rechaza hipótesis H_0 y aceptamos la hipótesis H_1 . Explicando que existe una muy baja correlación (positiva débil) entre la calidad de vida y su implicancia con el proceso de la formalización del comercio informal.

IV. DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos dentro del planteamiento de la indagación según el propósito planteado que estuvo enfocado en determinar la relación que existe entre la formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple, Cajamarca – 2021. A partir de la correlación de Rho de Spearman se tiene un valor de 0.117 y un nivel de significancia de 0.028 menor que el criterio de toma de decisiones 0.05, a partir de ello se admite H1, explicando que existe una muy baja correlación, debido explícitamente a que hay una relación positiva débil entre la calidad de vida y su implicancia con el proceso de la formalización del comercio informal.

Se puede resaltar que, a falta de una adecuada aplicación de estrategias dentro del sistema de comercio en ámbitos netamente rurales, nos conlleva a buscar una mejora enfocando la problemática ocasionada por los vendedores ambulantes caracterizado como el comercio informal; las posibles destrezas para empujarse el comercio ambulatorio y el efugio de tributaciones, coexistiría como una buena política plantear sistemáticas que proporcionen y motiven la formalización de ellos no solo en el mercado de Chiple sino en toda la provincia su inserción a ello provoque el otorgamiento de algunos incentivos por su formalización.

A partir de ello se hace viable estas precisiones las cuales se enmarcan en otros estudios relacionados a la temática el cual se puede resaltar con Aguiza (2017) y Villena (2014) dos enfoques internacionales que permiten validar el presente trabajo con criterios bastante básicos el que es buscar un lugar que les permita establecerse en lugares fijos reduciendo el caos en el tránsito peatonal y vehicular y de esta manera se vaya motivando a los comerciantes capacitando y tenerlos legalmente establecidos.

Dentro de los lineamientos de intervención a nivel nacional se puede resaltar a Damián (2020), Melgar y Salazar (2019), quienes brindan propuestas y sugerencias demostrando con estrategias y criterios bastante claros como la formalización tributaria brindaría beneficios a los mercados y por ende en la captación de rentas para el estado. A partir de ello profesamos que coexistiría una disyuntiva de recurso a esta situación que está reflejado no solo a nivel local. Pero se busca un tratamiento

especial a la región de Cajamarca, la cual se ve reflejado situaciones muy particulares en el ámbito rural y en los diferentes mercados de nuestro ámbito especialmente el mercado de Chiple, el cual es materia de investigación e ir generando algunas propuestas de solución a fin de generar nuevas perspectivas dentro de la economía peruana.

También se trata de resaltar que los comerciante en su mayoría 47.1% tienen grado de instrucción con nivel primario, con edades promedio de 46 a más años de edad y el 77% son de género femenino y cuyos negocios que más resaltan son los identificados a la venta de tubérculos, frutas, hortalizas verduras entre otros que son comercios que permiten brindar un sustento a las diferentes familia y otro punto a resaltar es que señalan desconocer el termino comercio informal así como la evasión de impuestos esto se ve reflejado por el bajo nivel cultural que tiene los comerciantes, por la situación económica en que se atraviesa persisten en su evasión tributaria no ambicionan formalizarse por desconfianza a los altos pagos y por los engorrosos trámites que se tiene que realizar.

La dinámica de la comercialización ambulatoria es una presteza cuyas tipologías son: vendedores de bienes en diferentes vías, estar falto de recursos monetarios, identificados como evasores de arbitrios desconociendo las reglas tributarias, dentro del diagnóstico sobresalen mujeres que se dedican a esta actividad, manejan poco capital y carecen de financiación (Julio, 2011).

Según las conjeturas de la OCDE, en el Perú al menos 41% del recurso humano conciernen al sector informal. Cabe indicar que esta dificultad es una de las primordiales barreras para que en el Perú dentro de su perspectiva de crecimiento brinde políticas con un enfoque inclusivo (El Comercio, 2017).

Dentro de este enfoque es necesario crear espacios estratégicos y convenientes para brindar una excelente asistencia social que vienen ofertando y otro tema de mucha importancia es el de desarrollar programas de capacitación, información y orientación para los vendedores ambulantes sobre productos, tecnologías y equipos mejorados.

V. CONCLUSIONES

A partir del diagnóstico de los comerciantes con un trabajo ambulatorio en los alrededores del mercado de Chiple, prevalece algunos inconvenientes como es el desbarajuste público, convirtiendo a la ciudad como un lugar inseguro, evidenciando un gran aumento de la contaminación, murmullo, y por ser una ciudad que brinda acceso a otras ciudades, la imagen que brinda no es la apropiada, limitando el turismo y un sistema comercial idóneo.

Respecto al objetivo específico 2 el comportamiento de la comercialización informal (ambulantes) en la localidad de Chiple, se observa que: El 87.50% demuestra un alto nivel de interdependencia de la Calidad de vida (CV) respecto a una regular formalización del comercio informal (FCI); el 52.40% tuvieron un regular nivel de interdependencia (CV) respecto al regular comportamiento (FCI).

Respecto al objetivo específico 3 se ha podido identificar la incidencia de la baja formalización del comercio informal en la dimensión participación social, el 46.30% tuvieron un regular nivel de participación social (CV) respecto al regular comportamiento (FCI); el 63.60% demuestra un bajo nivel de participación social (CV) respecto al (FCI) que se refleja con un comportamiento regular.

Respecto al objetivo específico 4 enfocado a determinar cómo incide la formalización del comercio informal en la dimensión bienestar social en la calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple - Cajamarca 2021. El 66.70% demuestra un alto nivel de bienestar social dentro de su (CV) respecto a una regular (FCI); el 54.70% demuestran un bajo nivel dentro de su bienestar social (CV) caracterizado con un regular comportamiento (FCI).

Respecto al objetivo general a partir de la correlación de Rho de Spearman fue igual a 0.117 con un nivel de significancia de 0.028 menor que el criterio de toma de decisiones 0.05, entonces se rechaza hipótesis H_0 y aceptamos la hipótesis H_1 . Explicando que existe una muy baja correlación (positiva débil) entre la calidad de vida y su implicancia con el proceso de la formalización del comercio informal, donde el 60.70% demuestra un regular nivel de calidad de vida con una regular participación en la formalización del comercio informal.

VI. RECOMENDACIONES

Dentro de la complejidad del sistema de comercio informal, el aparato estatal debe iniciar componentes de fomento de desarrollo económico, lineamientos de política enfocados al rubro comercio que permita una mejor dinámica en el bienestar comunitario, con un mayor empleo que acceda a mejorar la calidad educativa y una cultura tributaria.

Es propicio que se genere de manera significativo un apoyo a los comerciantes informales, buscando su organización, como asociación de comerciantes, cooperativas, entre otros, lo cual les facilitaría acceder e instituirse en un lugar apropiado donde expendan sus productos y puedan acceder a microcréditos.

La dinámica productiva de Chiple viene demostrando un desarrollo inquebrantable es preciso para que se creen nuevos mercados acordes a la oferta - demanda existente medio que conllevaría a buscar estrategias innovadoras con actividades bastante armoniosas que permitirían reducir el comercio informal.

Se debe buscar lineamientos de política para ayudar a legalizar esta actividad, y ayudar de esta manera en el mejoramiento de los servicios sustentado la productividad agrícola de la zona, el cual sería una salida perspicaz para que el ciudadano adopte medidas con el apoyo de las autoridades para hacer frente a las dificultades económicas.

Respecto a la situación Covid-19 se espera se viabilicen algunos cambios de mejoras en las postas medicas con medicamentos y especialista, teniendo en cuenta que es una zona rural donde requiere mucha atención a fin de poder mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, L., Fernández, J., & Nyssen, J. (2009). *El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España Madrid*. Madrid: Aneca.
- Alvarado, G. (2015). *Factores que determinan la informalidad de Micro, Pequeña y Medianas Empresas, Sector de comercialización de prendas de vestir. Distrito de Belén, Provincia de Maynas*. Iquitos - Perú.
- Aquiza, C. (2017). *El comercio informal y el derecho al buen vivir (Trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, Zona Manuela Saenz, en el primer semestre del año 2016*. Quito - Ecuador, Ecuador.
- Arruñada, B. (2010). *Formalización de empresas costes frente a la eficiencia institucional*. (Primera edición ed.). (T. Reuters, Ed.) Pamplona - España, España: Aranzadi, SA. doi:978-84-470-3434-5
- Belamaric, R. A. (2007). *Nuevas formas organizativas*.
- Damian, J. (2020). *La formalización tributaria en el mercado modelo de Lambayeque, 2019*. Pimentel - Perú.
- Egg, A. (2001). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires. doi:318131995
- El Comercio. (2017). Tres grandes razones por las que en el Perú es común trabajar.
- Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía: versión para latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Fischer de la Vega, L., & Espejo Callado, J. (2002). *Caso de Marketing*. México D.F.: McGraw-Hil.
- Galido L. (2009). *Fundamentos de administración*. MEXICO: TRILLA.
- Galvis LA. (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. Obtenido de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/271>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). (E. S. C.V., Ed.) México: McGRAW-HILL. doi:978-1-4562-2396-0
- Holzer, H. (1997). Informal Job Search and Black Youth Unemployment. *The American Economic Review*, 77(3), 446-452.
- Jensen, L., Cornwell, G., & Findeis, J. (2010). De informal Work in Nonmetropolitan Pennsylvania. *Rural Sociology*, 60(1), 91-107.
- Julio, B. C. (2011). El comercio Ambulatorio en Chepen: Entre la Ley y el orden. BC .
- Latinoamericana de Psicología. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. 35(2), 162. doi:0120-0534
- Levy, L., y Anderson, L. (1980). La tensión psicosocial. Población, ambiente y calidad de vida. México: Manual Moderno.
- Lundval, B.-ä., & Johnson, B. . (2006). The Learning Economy. *Journal of Industry Studies*, 1(2), 23-42.
- Malhotra, N. (2004). Muestra. En N. Malhotra, *Metodología de la Investigación* (pág. 816). México: PRENTICE HALL MEXICO.
- Mankiw, G. (2009). Principios de economía (Cuarta ed.). Madrid, España: Paraninfo.
- Melgar, J., & Salazar, B. (2019). *Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, Distrito de los Olivos, Año 2018*. Cartagena de Indias: Lima.
- Mingione, E. (1995). European Urban and Regional Studies. Labour Market Segmentation and Informal Work in Southern Europe, 2(2), 121-143. Obtenido de Labour Market Segmentation and Informal Work in Southern Europe.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2014). La transición de la economía informal a la economía formal. *I*, 5-13. Obtenido de

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_218350.pdf

- OMS. (2017). Organización Mundial de la Salud, WHO. Obtenido de <http://www.who.int/es/>
- Pahl, R. . (2009). Some remarks on informal work, social polarization and the social structure. (J. Editors, Ed.) *International Journal of Urban and Regional Research*, 12(2), 247-267.
- Pérez Blancas C, Espadero M, Carmen Ma, Estepa del Árbol M, Crespo Montero R. Factores asociados a calidad de vida relacionada con la salud de pacientes trasplantados de riñón. *Enferm Nefrológica*. (2015). Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2254-28842015000300009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Pizán, M. (2018). *Factores limitantes de la formalización del comercio ambulatorio en el centro histórico de Trujillo*. Trujillo - Perú.
- Requejo, D., & Medina, S. (2017). *Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las Mypes de la Provincia de Jaén - 2014*. Jaén - Perú.
- Salazar, D., & Vargas, E. (2018). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016*. Cutervo - Perú.
- Sinha, A., & Kanbur, R. . (2012). Introduction: Informality-Concepts, Facts and Models. *Margin: The Journal of Applied Economic Research*, 6, 91-102.
- Tacuri, G., & Paucar, R. (2018). *Comercio informal y los componentes determinantes para la formalización de los comerciantes de la Asociación de comerciantes feria del Altiplano" del Distrito de Wanchang, Cusco; periodo 2016*. Cusco - Perú.
- Ticona, A. (2016). *Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca - 2015*. Puno - Perú.

- Villena, M. (2014). *El comercio informal de flores y su incidencia en el nivel socioeconómico de los comerciantes del sector del cementerio Municipal la Merced de la ciudad de Ambato en el periodo 2013*. Ambato - Ecuador.
- Wiley, J. (1994). *Location and space-economy*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. (Segunda ed.). Córdoba - Argentina, Argentina.

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 10

Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
V.I Formalización del comercio informal	OIT (2014) es una evolución del trabajador o de una empresa de la economía informal a la formal.	Es necesario enfatizar que la actividad de formalización del comercio informal su intervención en campo ayudará al crecimiento de la economía del sector de Chiple con las mediciones de cuestionario según la escala de Likert.	Aspecto legal	<ul style="list-style-type: none"> - Registro en la SUNAT - Licencia municipal. - Defensa civil - Procedimientos elaboración de minuta – Inscripción SUNARP 	Encuesta/ cuestionario de encuesta Escala de medición: Escala de Likert
			Procedimientos – actividades en la formalización del contribuyente	<ul style="list-style-type: none"> - Inscripción - Ruc - Otros registros. - Sistema de emisión electrónica - Comprobantes de pago físicos. 	
			Servicio Municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación a la formalización - Documentos 	
V.D. Calidad de vida	(Revista Latinoamericana de Psicología, 2003) es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona	La perspectiva de contar con un mayor conocimiento de influencia de la informalidad laboral la cual se puede asociar con menos ingresos para los hogares, lo que atañe el bienestar general de la sociedad y la calidad de vida poblacional del sector del Chiple, la cual será medido a partir del cuestionario según la escala de Likert	Interdependencia	<ul style="list-style-type: none"> - Autorrealización - Independencia 	Encuesta/ cuestionario de encuesta Escala de medición: Escala de Likert
			Participación social	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones interpersonales. - Inclusión social. 	
			Bienestar social frente a la pandemia- Covid-19	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar físico. - Bienestar material. 	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

Anexo 1: CUESTIONARIO

Estimado Amigo (a):

Agradecerle anticipadamente por su colaboración, y proporcionar su opinión sobre el mercado informal de Chiple, con el objetivo de determinar la relación que existe entre la formalización del comercio informal y la calidad de vida de los comerciantes del mercado Chiple - Cajamarca 2021. Por favor no escriba su nombre, la encuesta es confidencial. Responda las alternativas de respuesta según corresponda, Marque con una “X” la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

I. DATOS GENERALES

1.1. Género:

a) Femenino

b) Masculino

1.2. Edad:

a) Menos de 25 años

b) De 26 a 35 años

c) De 36 a 45 años

d) de 46 a más

1.3. Estado civil

a) Soltero

b) Casado (a)

c) Conviviente

d) Divorciado (a)

e) Viudo (a)

1.4. Nivel de estudio

a) Sin estudio

b) Primaria

c) Secundaria

d) Superior - técnico

e) Superior – universitario

1.5. Tipo de comercio

Para evaluar las variables marque con una “X” en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala.

5	4	3	2	1
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo

Nº	Ítems	5	4	3	2	1
	FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL					
	Aspecto legal					
1	Conoce los requisitos para registrar su negocio.					
2	Se siente bien ejerciendo el comercio informal sin necesidad de obtener una autorización municipal.					
3	Estaría de acuerdo en cumplir con las normas tributarias para poder formalizar su negocio.					
	Característica de emisión del contribuyente					
4	Cuenta con la inscripción del ruc en SUNAT.					
5	¿Conoce los comprobantes de pago y cómo se emiten?					
6	¿Conoce usted que tiene la suficiente preparación acerca del pago de impuestos?					
	Servicio municipal					
7	Durante el tiempo de permanencia en su negocio la Municipalidad le brindó información sobre la actividad comercial.					
8	En el último semestre la Municipalidad le brindó capacitaciones sobre la formalización de actividad comercial.					
9	La Municipalidad le brinda algún apoyo directo a su negocio.					
	CALIDAD DE VIDA					
	Independencia					
10	¿Considera costosos los trámites de formalización?					
11	¿Considera usted que la formalización laboral traería muchos beneficios?					
12	Realiza algún pago informal para ocupar la vía pública.					
	Participación social					
13	El comercio informal es una oportunidad laboral para las mujeres que desean trabajar sin descuidar el cuidado de sus hijos.					
14	Cree que una vez formalizado su negocio va ser constantemente fiscalizado por SUNAT?					
	Bienestar social					
15	¿El desorden en la ocupación junto a una inadecuada señalización promueve escenarios de riesgo?					
16	¿Considera usted que el arrojo indiscriminado de basura dentro de la vía pública es adecuado?					
17	¿Debido a la diversidad de actividades económicas informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?					
18	¿Considera usted que la ubicación actual es la adecuada para realizar la actividad comercial?					
19	¿Si le ofrecieran la forma de realizar su actividad en mejores condiciones que las actuales, estaría dispuesto a analizar este ofrecimiento?					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 3

Solicitud dirigida al teniente gobernador del caserío de Chiple

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

SOLICITO: Permiso para realizar trabajo de investigación.

Señor:

Guevara Lozada Nerio
TENIENTE GOBERNADOR DEL CASERÍO DE CHIPLE

Yo, RAMIREZ BERNAL ROLANDO ALFREDO, identificado con DNI N° 75152809, con domicilio en Cuyca Colasay, distrito de Colasay, Provincia Jaén, Departamento Cajamarca; ante Ud., respetuosamente me presento y expongo.

Que habiendo culminado la carrera profesional de Administración de Empresas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - Amazonas, solicito a Ud. permiso para realizar trabajo de investigación a los comerciantes del mercado de Chiple sobre “**FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE CHIPLE, CAJAMARCA - 2021**” para optar el grado de Licenciado en Administración de Empresas.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Chiple, 11 de octubre de 2022.

Rafael

RAMIREZ BERNAL ROLANDO ALFREDO
DNI N° 75152809



ANEXO 4

Fotos del ámbito de intervención

Foto 1 Ubicación del mercado de Chipile en la carretera Fernando Belunde Terry (184 km).



Foto 2 Puerto Chipile se encuentra a 690 m.s.n.m; con una longitud 78.943328 y su latitud 6.039662.



Foto 3 Encuestando a comerciante – papas.



Foto 4 Clientes comprando tuberculos en la vía pública.



Foto 5 Encuestando a comerciante – verduras.



Foto 6 Una madre de familia protegiendo a su pequeño hijo para no ser atropellado por los carros.



Foto 7 Encuestando a comerciante de comida.



Foto 8 Encuestando a comerciante de ropa.



ANEXO 5

Base de datos Formalización del comercio informal

Formalización del comercio informal																	
	P1	P2	P3	TVID1 Aspecto legal	TVICD1 Aspecto legal	P4	P5	P6	TVID2 Característica de emisión del contribuyente	TVICD2 Característica de emisión del contribuyente	P7	P8	P9	TVID3 Servicio municipal	TVICD3 Servicio municipal	TVI FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL	TCVI FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL
2																	
3	2	4	2	8	Regula	5	5	5	15	Buena	5	5	5	15	Buena	38	Buena
4	4	1	4	9	Regula	4	4	4	12	Buena	4	4	4	12	Buena	33	Regular
5	3	3	1	7	Mala	5	5	4	14	Buena	5	5	5	15	Buena	36	Buena
6	4	3	1	8	Regula	4	4	4	12	Buena	5	5	5	15	Buena	35	Regular
7	2	3	1	6	Mala	5	5	5	15	Buena	5	5	5	15	Buena	36	Buena
8	4	3	4	11	Regula	4	4	4	12	Buena	4	4	4	12	Buena	35	Regular
9	3	3	1	7	Mala	4	5	4	13	Buena	5	5	5	15	Buena	35	Regular
10	4	4	2	10	Regula	4	4	4	12	Buena	5	5	5	15	Buena	37	Buena
11	1	3	1	5	Mala	4	5	4	13	Buena	5	4	5	14	Buena	32	Regular
12	4	1	3	8	Regula	4	3	1	8	Regula	5	4	5	14	Buena	30	Regular
13	4	1	1	6	Mala	4	4	4	12	Buena	5	4	5	14	Buena	32	Regular
14	4	1	1	6	Mala	4	4	4	12	Buena	4	5	5	14	Buena	32	Regular
15	1	4	3	8	Regula	1	1	1	3	Mala	4	5	5	14	Buena	25	Mala
16	4	3	1	8	Regula	4	4	4	12	Buena	4	5	5	14	Buena	34	Regular
17	4	4	3	11	Regula	3	5	5	13	Buena	4	4	4	12	Buena	36	Buena
18	1	1	1	3	Mala	4	5	5	14	Buena	5	5	5	15	Buena	32	Regular
19	4	3	2	9	Regula	5	4	5	14	Buena	5	5	5	15	Buena	38	Buena
20	4	4	3	11	Regula	5	5	4	14	Buena	5	5	5	15	Buena	40	Buena
21	4	3	3	10	Regula	5	4	4	13	Buena	5	5	5	15	Buena	38	Buena
22	4	3	3	10	Regula	1	3	1	5	Mala	5	4	5	14	Buena	29	Regular
23	1	5	1	7	Mala	5	4	3	12	Buena	1	1	1	3	Mala	22	Mala

ANEXO 6

Base de datos Calidad de vida

Calidad de Vida														
P10	P11	P12	TV2D1 Independencia	P13	P14	TV2D2 Participación social	P15	p16	P17	P18	P19	TV2D3 Bienestar social	TV2 CALIDAD DE VIDA	TCV2 CALIDAD DE VIDA
3	2	4	9	5	2	7	2	5	2	4	2	15	31	Regular
3	3	1	7	5	3	8	2	4	3	4	1	14	29	Regular
3	2	1	6	2	3	5	2	4	2	5	1	14	25	Mala
1	1	1	3	3	1	4	2	4	2	5	2	15	22	Mala
3	1	4	8	5	2	7	2	5	3	4	2	16	31	Regular
3	3	1	7	5	3	8	2	4	2	4	1	13	28	Regular
3	2	1	6	2	3	5	2	4	2	5	1	14	25	Mala
1	2	1	4	3	1	4	2	4	2	5	2	15	23	Mala
2	1	4	7	1	1	2	2	4	2	5	2	15	24	Mala
3	3	4	10	1	3	4	2	5	2	5	2	16	30	Regular
5	5	5	15	3	3	6	3	5	2	5	1	16	37	Regular

ANEXO 7

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO: Formalización del Comercio Informal

Casos	N	%
Validos	9	100
Excluidos (*)	0	0.0
Total	9	100

(*) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro. De elementos
0.826	9

Estadística del total de elementos

	Preguntas	Dimensiones	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item1	1	Aspecto legal	0.779
Item2	2		0.825
Item3	3		0.817
Item8	4	Característica de emisión del contribuyente	0.833
Item9	5		0.878
Item10	6		0.859
Item15	7	Servicio municipal	0.798
Item16	8		0.889
Item17	9		0.759

ANEXO 8

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO: Estrés Académico

Casos	N	%
Validos	10	100
Excluidos (*)	0	0.0
Total	10	100

(*) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro. De elementos
0.842	10

Estadística del total de elementos

	Preguntas	Dimensiones	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item10	10	Independencia	0.814
Item11	11		0.829
Item12	12		0.838
Item13	13	Participación social	0.818
Item14	14		0.789
Item15	15	Bienestar social	0.835
Item16	16		0.875
Item17	17		0.889
Item18	18		0.896
Item 19	19		0.838

ANEXO 9

Coefficientes para toma de decisiones

De -0.91 a -1	Correlación muy alta
De -0.71 a -0.90	Correlación alta
De -0.41 a -0.70	Correlación moderada
De -0.21 a -0.40	Correlación baja
De 0 a -0.20	Correlación prácticamente nula
De 0 a 0.20	Correlación prácticamente nula
De +0.21 a 0.40	Correlación baja
De +0.41 a 0.70	Correlación moderada
De +0.71 a 0.90	Correlación alta
De +0.91 a 1	Correlación

Coefficiente de Pearson y/o Spearman (r)

Intervalo de la Variación, puede variar entre -1 a +1

1	De 0,00 a 0,19	Muy baja correlación
2	De 0,20 a 0,39	Baja correlación
3	De 0,40 a 0,59	Moderada correlación
4	De 0,60 a 0,79	Buena correlación
5	De 0,80 a 1,00	Muy buena correlación

FUENTE: Libro estadística Lincoln