

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMAGEN
INSTITUCIONAL EN LA MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE CHACHAPOYAS, 2022**

Autor:

Bach. Segundo Alcides Pilco Quiroz

Asesor:

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro:

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Pilco Quiroz Segundo Alcides
DNI N°: 70119927
Correo electrónico: 7011992752@untrm.edu.pe
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Administración de Empresas

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Responsabilidad Social e Imagen Institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, 2022

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Cacho Revilla Adolfo
DNI, Pasaporte, C.E N°: 41853971
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0001-8335-4274>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica- Inmunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 Ciencias Sociales, 5.06.00 Ciencias Políticas, 5.06.02 Administración Pública

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 31 / Marzo / 2023


Firma del autor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

A mi Madre, por ser el pilar de mi vida, a mis Hermanos por su apoyo incondicional para poder realizar este sueño; por su infinito amor y comprensión, y sobre todo motivarme con su ejemplo para alcanzar mis metas.

A mi casa de estudios, por su excelente compromiso de formación profesional

A mis docentes, por su dedicación y hacer de sus alumnos profesionales de nivel.

A mis amigos, por compartir conmigo buenos y malos momentos brindándome su apoyo siempre, y a todos aquellos que participaron directa e indirectamente para lograr con este objetivo.

Segundo Alcides Pilco Quiroz

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme vida y salud, permitirme tener la bendición de culminar mi carrera profesional con éxito, darme fuerzas para seguir adelante y con su inmensa sabiduría ha puesto personas maravillosas que contribuyeron y siguen contribuyendo en mi formación profesional, para hacer realidad mis metas y enseñarme que sus designios son verdaderos cuando nos esforzamos.

A mi Mamá y mis Hermanos, por todo su apoyo incondicional durante este tiempo para poder alcanzar uno de mis más grandes objetivos y es el de ser profesional y enseñarme a no darme por vencido.

A mi alma mater y docentes, por inculcarme sus conocimientos y valores que me servirán para mi vida profesional, asimismo a mis amigos y familiares que me motivaron a no rendirme.

Segundo Alcides Pilco Quiroz

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

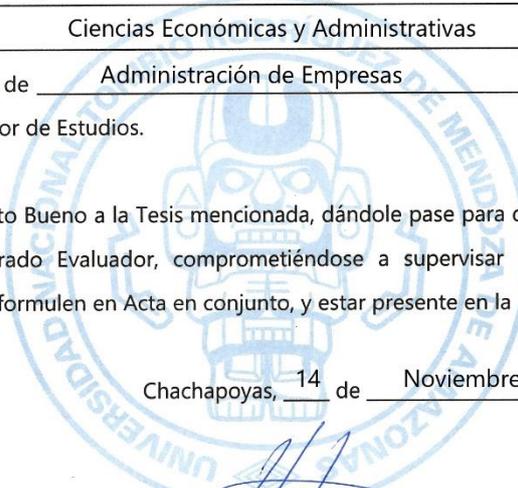
El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (x)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Responsabilidad Social e Imagen Institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, 2022

del egresado Segundo Alcides Pilco Quiroz
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Empresas
de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 14 de Noviembre de 2022

Dr. Adolfo Cacho Revilla
Firma y nombre completo del Asesor



JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

PRESIDENTE



Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

SECRETARIA



Mg. Cynthia Medallyth Diaz Plasencia

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Responsabilidad Social e Imagen Institucional en la Municipalidad Provincial

de Chachapoyas, 2022

presentada por el estudiante () egresado (X) Segundo Alcides Pilco Quiroz

de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

con correo electrónico institucional 7011992752@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 22 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 14 de Diciembre del 2022


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 16 de Marzo del año 2023, siendo las 11:00 horas, el aspirante: Segundo Alcides Pilco Quiroz, asesorado por

Dr. Adolfo Cacho revilla defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada: Responsabilidad Social e Imagen Institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, 2022

para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

Secretario: Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

Vocal: Mg. Cynthia Medalith Diaz Plasencia

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

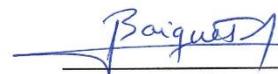
Aprobado (X) por Unanimidad () / Mayoría (X) Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:57 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	17
2.1. Metodología	17
2.2. Población, muestra y muestreo:	17
2.3. Operacionalización de variables:	19
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	38
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	19
Tabla 2. Género.....	21
Tabla 3. Área laboral de la MPCH.....	21
Tabla 4. Cumplimiento de políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta en la MPCH	23
Tabla 5. Cumplimiento adecuado de horario de trabajo del personal administrativo ...	24
Tabla 6. Cumplimiento de las políticas de la MPCH.....	24
Tabla 7. Uso responsable del papel bond.....	25
Tabla 8. Percepción del programa “Trueque” como responsabilidad ambiental de la MPCH	26
Tabla 9. Uso responsable de la energía eléctrica en su centro de trabajo	27
Tabla 10. La MPCH contribuye a mejorar la calidad de vida de la población	27
Tabla 11. La MPCH tiene una buena relación con la población chachapoyana.....	28
Tabla 12. Aprobación de la población sobre los proyectos que realiza la MPCH.....	29
Tabla 13. Los chachapoyanos valora a la MPCH por contribuir a la población	30
Tabla 14. La población chachapoyana brinda su apoyo a la MPCH	30
Tabla 15. Adecuado tamaño de las instalaciones de la MPCH para un trabajo eficiente	31
Tabla 16. Adecuada implementación del control biométrico	32
Tabla 17. La infraestructura de la MPCH debería mejorar.....	32
Tabla 18. Relación entre responsabilidad social e imagen institucional	33
Tabla 19. Relación entre responsabilidad legal e imagen institucional	34
Tabla 20. Relación entre responsabilidad ambiental e imagen institucional	34
Tabla 21. Relación entre responsabilidad ética e imagen institucional	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fórmula para muestra.....	17
Figura 2. Género	21
Figura 3. Área laboral de la MPCH	22
Figura 4. Cumplimiento de políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta en la MPCH	23
Figura 5. Cumplimiento adecuado de horario de trabajo del personal administrativo ..	24
Figura 6. Cumplimiento de las políticas de la MPCH	25
Figura 7. Uso responsablemente del papel bond	25
Figura 8. Percepción del programa “Trueque” como responsabilidad ambiental de la MPCH	26
Figura 9. Uso responsable de la energía eléctrica en su centro de trabajo	27
Figura 10. La MPCH contribuye a mejorar la calidad de vida de la población	28
Figura 11. La MPCH tiene una buena relación con la población chachapoyana	29
Figura 12. Aprobación de la población sobre los proyectos que realiza la MPCH	29
Figura 13. Los chachapoyanos valora a la MPCH por contribuir a la población	30
Figura 14. La población chachapoyana brinda su apoyo a la MPCH.....	31
Figura 15. Adecuado tamaño de las instalaciones de la MPCH para un trabajo eficiente	31
Figura 16. Adecuada implementación del control biométrico.....	32
Figura 17. La infraestructura de la MPCH debería mejorar	33

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo primordial determinar la relación que tiene la responsabilidad social con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas en el año 2022. Según su finalidad fue un estudio básico, utilizó una metodología descriptiva correlacional con diseño no experimental. Tuvo una población de 132 colaboradores con contrato tipo CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, seleccionando a 99 de ellos como muestra. Se aplicó como instrumento un cuestionario online. Como resultados se encontró que la responsabilidad legal con la imagen institucional tuvo una correlación baja de 0,291, en cuanto a la responsabilidad ambiental con la imagen institucional existió una correlación moderada de 0,415 y la responsabilidad ética con la imagen institucional tuvo una correlación moderada con un coeficiente de 0,575, también identificaron que el 69% de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas percibe que su entidad laboral tiene una buena relación con la población. Concluyendo, que la responsabilidad social e imagen institucional tuvo una correlación moderada con un coeficiente de 0,411.

Palabras clave: Responsabilidad social, imagen institucional y municipalidad.

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the relationship between social responsibility and the institutional image of the Municipalidad Provincial de Chachapoyas in 2022. According to its purpose was a basic study, it used a descriptive methodology correlated with nonexperimental design. It had a population of 132 collaborators with a CAS-type contract from the Municipalidad Provincial de Chachapoyas, selecting 99 of them as a sample. An online questionnaire was applied as an instrument. As results it was found that the legal responsibility with the institutional image had a low correlation of 0.291, in terms of environmental responsibility with the institutional image there was a moderate correlation of 0,415 and the ethical responsibility with the institutional image had a moderate correlation with a coefficient of 0,575, also identified that 69% of CAS collaborators in the Municipalidad Provincial de Chachapoyas perceive that their labor entity has a good relationship with the population. Concluding, social responsibility and institutional image had a moderate correlation with a coefficient of 0.411.

Keywords: Social responsibility, institutional image and municipality.

I. INTRODUCCIÓN

Hace una década, la responsabilidad social fue vista solo para actividades filantrópicas; es decir, las grandes empresas brindaban apoyo solo para actividades sociales, pero ahora la realidad es otra, debido a la presión social. Hoy en día los ciudadanos buscan el bien común y que las empresas u organizaciones tengan ese compromiso con la sociedad (Guerra y Gómez, 2018).

La pandemia generó grandes cambios a nivel internacional, incluyendo la responsabilidad social; debido a que, la percepción que tienen los ciudadanos es otra, orientándose a una responsabilidad que implique a todos los grupos involucrados en una empresa u organización (Ramírez, 2020). En ese sentido, actualmente la responsabilidad social es considerada como el deber de dar repuesta a problemáticas de la sociedad en busca del bienestar común (Mori, 2009). Hoy en día el mercado es muy competitivo, por ello la responsabilidad social tiene una gran relevancia para que las empresas u organizaciones puedan ser aceptadas en la sociedad, generando una buena impresión e imagen ante los ciudadanos. En ese contexto, las instituciones del estado también deben realizar responsabilidad social, debido a su concepción como entidades omnipotentes; es decir, que todo lo pueden y nada deben, dicha percepción de la población debería cambiar. Es por ello que surge la problemática, ¿qué relación tiene la responsabilidad social con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas-2022?

Se estableció como objetivo principal, determinar la relación que tiene la responsabilidad social con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas.

Como objetivos específicos en este estudio se busca: identificar la relación que tiene la responsabilidad legal con la imagen institucional, Analizar la relación que tiene la responsabilidad ambiental con la imagen institucional y por último establecer la relación que tiene la responsabilidad ética con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas.

Algunos autores realizaron estudios similares, pero el contexto de cada empresa u institución es totalmente distinto. Por ejemplo, Loor (2021), realizó un estudio sobre imagen Institucional y el plan anual de trabajo de la unidad educativa Ciudad de Ariel, donde encontró que el 38,9% mencionó que la institución no cuenta con instalaciones adecuadas y que los docentes no estaban capacitados, el 58% consideró que los administrativos y docentes no tienen los implementos necesarios para realizar sus labores, y el 61,1% consideró que no tenían información pedagógica actualizada.

Zambrano (2019), realizó un estudio en la empresa Cementos Pacasmayo sobre su responsabilidad social e imagen corporativa, donde identificó que las variables de estudio tuvieron una buena relación, además que los ciudadanos consideraron que la empresa tenía una responsabilidad regular en un 87% del mismo modo la imagen corporativa; también encontró que la correlación de la responsabilidad legal fue positiva pero débil de 0,28.

Guerra y Gómez (2018), realizaron un estudio sobre la responsabilidad social y su incidencia en la imagen institucional de la dirección regional de transportes y comunicaciones de San Martín de la ciudad de Tarapoto, donde identificaron que las variables presentaron una correlación directa; debido a que, a mayor responsabilidad mayor percepción de la imagen, además los usuarios consideraron que su imagen institucional fue regular y asimismo con el impacto del medio ambiente.

Ybañez (2018), realizó un estudio en el puesto de control migratorio del aeropuerto internacional Jorge Chávez sobre responsabilidad social e imagen institucional, donde identificó que las variables estudiadas tuvieron una correlación positiva, a pesar de que la responsabilidad con el medio ambiente presentó una relación débil.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Metodología

Tipo de investigación: por la finalidad del trabajo existen dos tipos de investigaciones según Hernández et al. (2014). Una de ellas es la básica, la cual fue utilizada en este estudio; debido a que, se obtuvo información con el fin de incrementar los conocimientos existentes sobre responsabilidad social e imagen institucional.

Por su alcance, fue una investigación con nivel descriptivo correlacional, porque se puntualizó grandes rasgos de la responsabilidad social e imagen institucional de la MPCH; asimismo, conforme al objetivo central se halló la correlación entre las variables de estudio (Hernández et al., 2014).

Diseño de la investigación: las investigaciones tienen dos tipos de diseño, uno de ellos es el no experimental que consiste en no manipular las variables (Hernández et al., 2014). Por ello, en este estudio se utilizó el diseño no experimental; debido a que, solo se observó las variables de estudio, asimismo fue transversal porque se realizó en un periodo determinado.

2.2. Población, muestra y muestreo:

Población: Según Tamayo (2002) la población es el conjunto de personas, cosas, que tienen características similares y se piensa estudiar. En tal sentido para este estudio, se eligió como población a todos los colaboradores con contrato tipo CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, en un total de 132 (Gerencia de Administración y Finanzas de la MPCH, 2022).

Muestra: para Hernández et al. (2014) es una parte representativa de la población que tienen que cumplir con algunas características en común; asimismo, puede calcularse con una fórmula estadística: la cual se muestra a continuación.

Figura 1

Fórmula para muestra

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n: se desconoce

Z: 95% = 1.96

P: 0.5 colaboradores que están a favor

Q: 0.5 colaboradores que no están de acuerdo

N: 132 colaboradores CAS

E: 0.05

$$n = \frac{(132) * (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}{(0.05)^2((132) - 1) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = 99$$

El tamaño de la muestra fue de 99 colaboradores con contrato tipo CAS en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas.

Muestreo: según López (2004), es la manera que se selecciona a los componentes de la muestra. En tal sentido, se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que se conoce a toda la población y se eligió al azar a los colaboradores de modalidad CAS, hasta completar la muestra.

2.3.Operacionalización de variables:

Tabla 1

Operacionalización de variables

	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Responsabilidad social	Responsabilidad legal	Cumplimiento de políticas	1, 2 y 3	cuestionario
	Responsabilidad ambiental	Uso de recursos	4, 5 y 6	
	Responsabilidad ética	Calidad de vida de la población	7	
Conceptual	Percepción	8		
Imagen Institucional	Valorativa	Valor	9,10 y 11	
	Física	Infraestructura	12. 13 y 14	

2.4.Análisis de datos

Instrumento y técnica: el instrumento utilizado fue un cuestionario online, estuvo elaborado en Google Formularios, compuesto por 14 interrogantes con escala Likert (siempre, casi siempre, a veces, nunca, casi nunca); mediante el siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfkS9fydCpKGocssgiJIItD8Hfg5kkvIy7HZjLHhTgY4MONRQ/viewform>. El link fue llenado durante 15 días mediante el aplicativo de WhatsApp de los colaboradores de la MPCH.

La técnica fue la encuesta online, con la finalidad de recolectar información y cumplir con los objetivos trazados en el estudio; estuvo dirigido a 99 colaboradores de modalidad CAS de la MPCH.

Procesamiento de datos: el análisis de información se realizó de la siguiente manera: primero se descargó la base de datos de la encuesta en Google Formularios en una hoja de cálculo Microsoft Excel, después se creó tablas dinámicas para organizar la información y obtener datos estadísticos. También se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 21, para la creación de correlaciones Spearman en respuesta a los objetivos específicos. Posteriormente todos los gráficos y tablas realizados en ambos programas, se copiaron en un Word para su respectivo análisis.

III. RESULTADOS

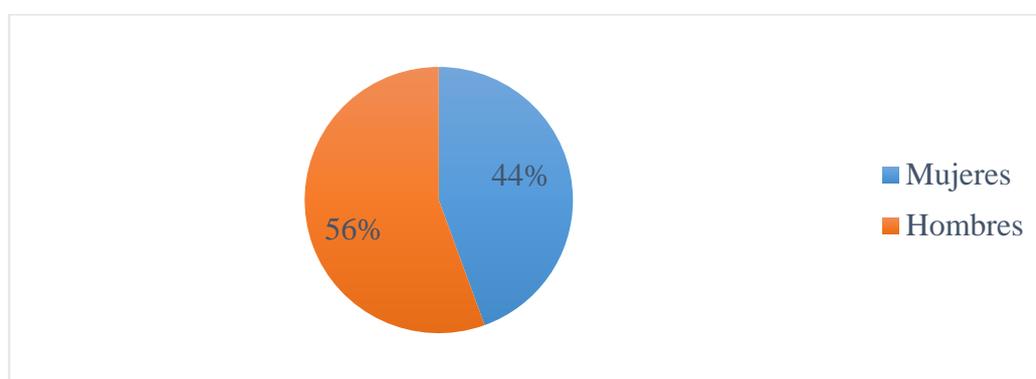
Tabla 2

Género

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Mujeres	44	44%
Hombres	55	56%
Total	99	100%

Figura 2

Género



Nota. El gráfico muestra que, el 56% de colaboradores de modalidad CAS en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas fueron varones y el 44% restante fueron mujeres.

Tabla 3

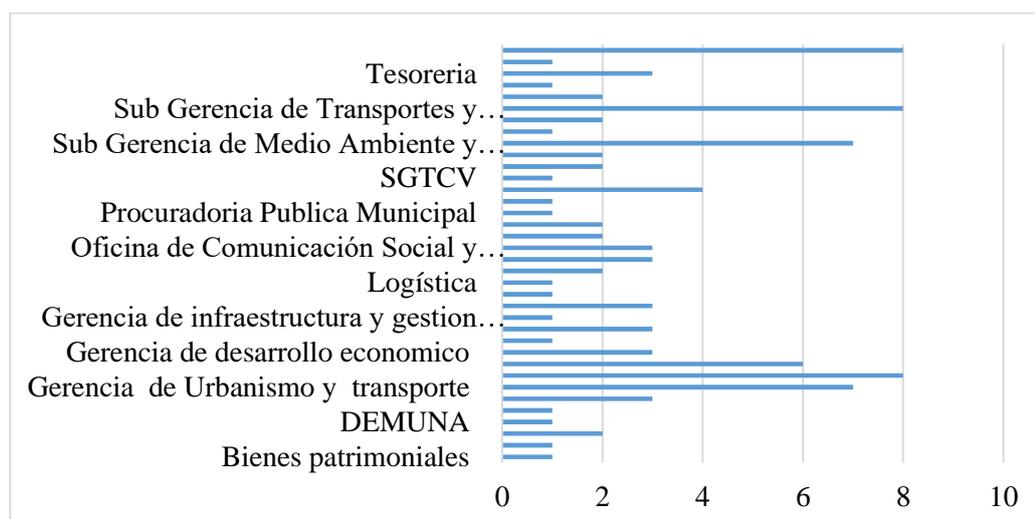
Área laboral de la MPCH

Bienes patrimoniales	1
Caja	1
Contabilidad	2
DEMUNA	1
Estación de ruta	1
Formulación de proyectos	3
Gerencia de Urbanismo y transporte	7
Gerencia de Administración Tributaria	8
Gerencia de administración y finanzas	6
Gerencia de desarrollo económico	3
Gerencia de desarrollo humano y promoción social	1
Gerencia de fiscalización Administrativa	3
Gerencia de infraestructura y gestión de inversiones	1
Instituto de Vialidad Municipal - Chachapoyas (I.V.P.)	3

Limpieza publica	1
Logística	1
Oficina de Abastecimiento	2
Oficina de atención al ciudadano y gestión documentaria	3
Oficina de Comunicación Social y Relaciones Públicas	3
Oficina de Recursos Humanos	2
Oficina de Planeamiento y Presupuesto	2
Procuradora Publica Municipal	1
Registro Civil	1
Seguridad Ciudadana	4
SGTCV	1
Sub Gerencia de Catastro y Acondicionamiento Territorial	2
Sub Gerencia de Acción Coactiva	2
Sub Gerencia de Medio Ambiente y Gestión de Riesgo	7
Sub Gerencia de Operaciones y Mantenimiento	1
Sub Gerencia de Programas Sociales	2
Sub Gerencia de Transportes y circulación vial	8
Subgerencia de educación, salud, cultura y deporte	2
Subgerencia de Promoción de la Inversión	1
Tesorería	3
ULE	1
Unidad de gestión de residuos sólidos	8
Total general	99

Figura 3

Área laboral de la MPCH



Nota. El gráfico muestra que, distintas áreas de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas contribuyeron al estudio y que en cada área labora personal con modalidad CAS.

Resultados de la variable 01: Responsabilidad Social

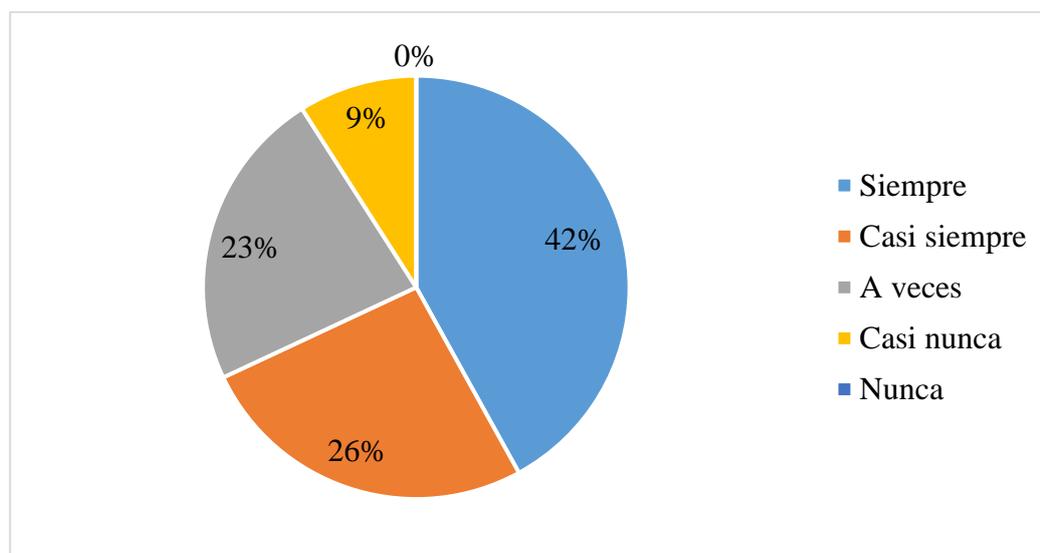
Tabla 4

Cumplimiento de políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta en la MPCH

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	52	42%
Casi siempre	24	26%
A veces	16	23%
Casi nunca	1	9%
Nunca	6	0%
Total	99	100%

Figura 4

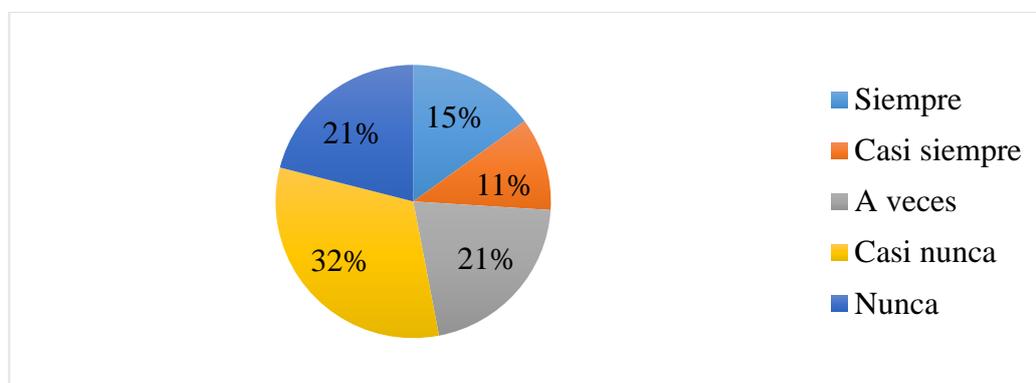
Cumplimiento de políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta en la MPCH



Nota. El gráfico muestra que, el 68% de colaboradores modalidad CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas afirmaron que siempre o casi siempre se cumplen políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta, solo el 23% mencionó que a veces pasa eso.

Tabla 5*Cumplimiento adecuado de horario de trabajo del personal administrativo*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	56	15%
Casi siempre	32	11%
A veces	5	21%
Casi nunca	3	32%
Nunca	3	21%
Total	99	100%

Figura 5*Cumplimiento adecuado de horario de trabajo del personal administrativo*

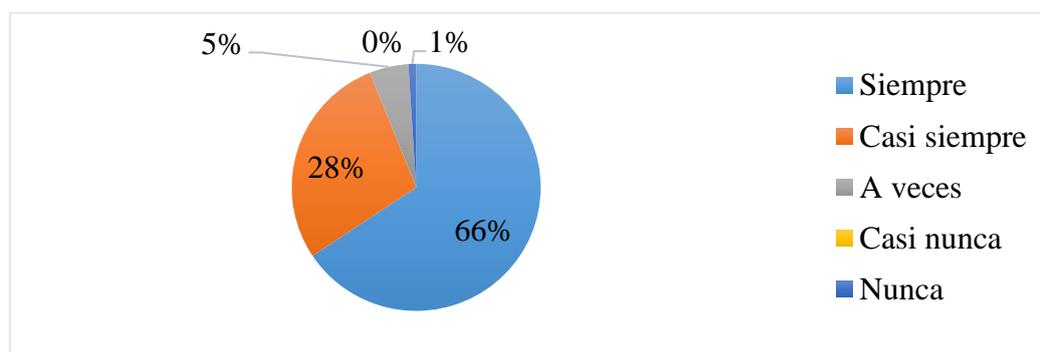
Nota. El gráfico muestra que, en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas no se cumplió adecuadamente el horario de trabajo; debido a que, el 53% de colaboradores CAS mencionaron que nunca o casi nunca lo cumplen y solo el 26% siempre o casi siempre lo cumple.

Tabla 6*Cumplimiento de las políticas de la MPCH*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	65	66%
Casi siempre	28	28%
A veces	5	5%
Casi nunca	0	0%
Nunca	1	1%
Total	99	100%

Figura 6

Cumplimiento de las políticas de la MPCH



Nota. El gráfico muestra que, en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas gran parte de los colaboradores CAS en un 94% trabajan en función a las políticas de la entidad, solo un 5% a veces lo hace.

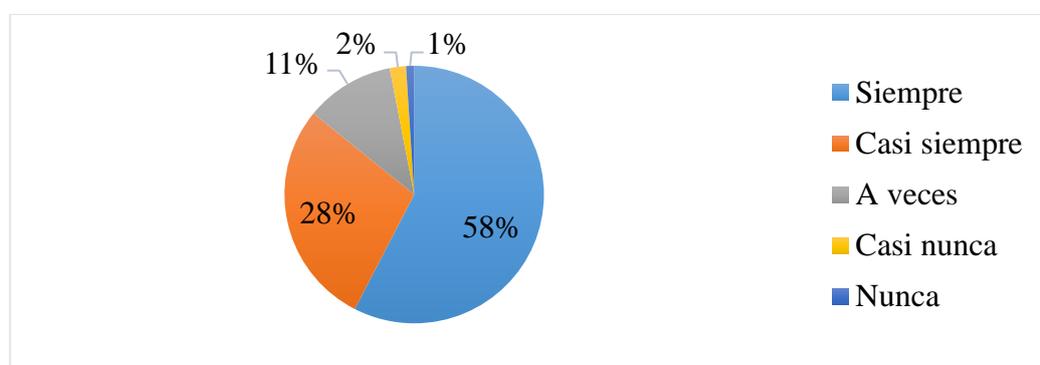
Tabla 7

Uso responsablemente del papel bond

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	57	58%
Casi siempre	28	28%
A veces	11	11%
Casi nunca	2	2%
Nunca	1	1%
Total	99	100%

Figura 7

Uso responsablemente del papel bond



Nota. El gráfico muestra que, en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas usualmente los colaboradores CAS en un 86% siempre o casi siempre tuvieron uso responsable con el papel bond, pero solo el 11% a veces lo hizo.

Demostrando que a pesar de existir un buen porcentaje de colaboradores que tienen responsabilidad ambiental, aún faltan muchos por mejorar.

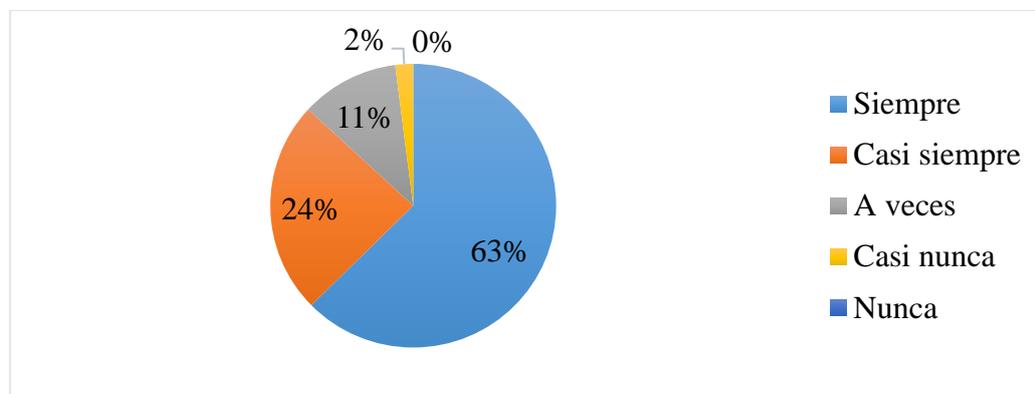
Tabla 8

Percepción del programa “Trueque” como responsabilidad ambiental de la MPCH

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	62	63%
Casi siempre	24	24%
A veces	11	11%
Casi nunca	2	2%
Nunca	0	0%
Total	99	100%

Figura 8

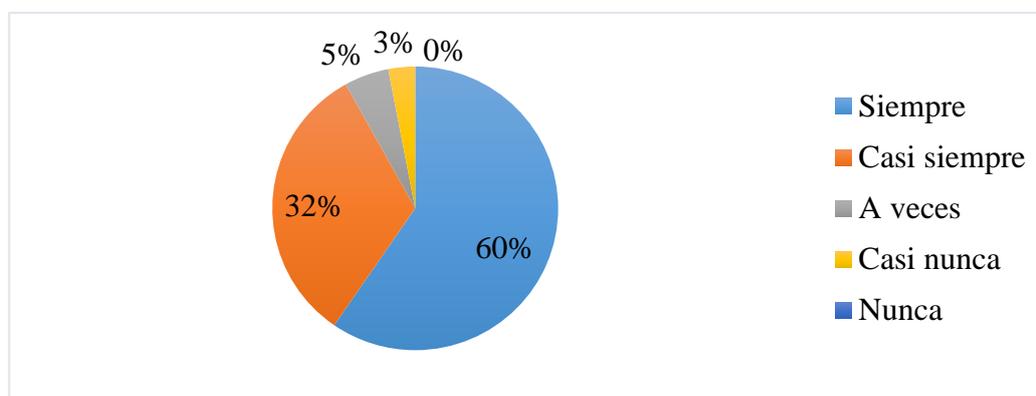
Percepción del programa “Trueque” como responsabilidad ambiental de la MPCH



Nota. El gráfico muestra que, para el 87% de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas la entidad siempre o casi siempre promueve responsabilidad ambiental mediante el programa de trueque, solo el 11% mencionó que a veces es así.

Tabla 9*Uso responsable de la energía eléctrica en su centro de trabajo*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	59	60%
Casi siempre	32	32%
A veces	5	5%
Casi nunca	3	3%
Nunca	0	0%
Total	99	100%

Figura 9*Uso responsable de la energía eléctrica en su centro de trabajo*

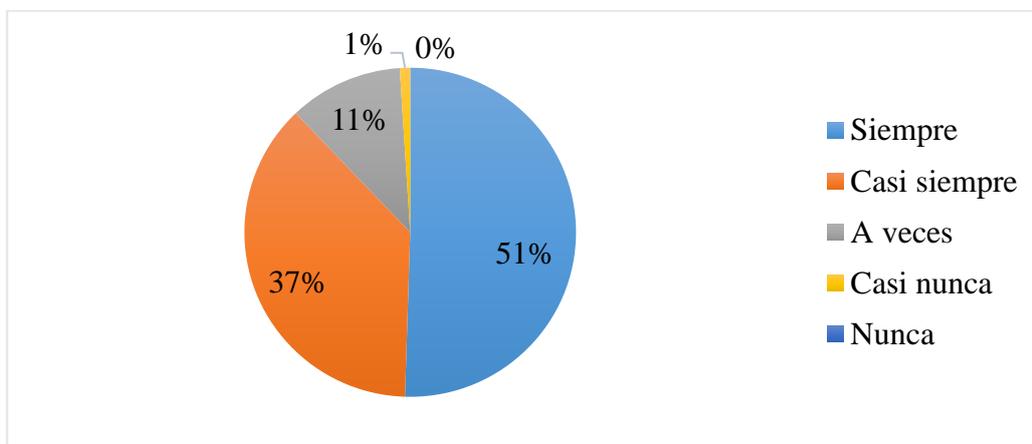
Nota. El gráfico muestra que, en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas la mayoría de colaboradores CAS en un 92% siempre o casi siempre tuvieron uso responsable de la energía eléctrica en su centro de trabajo, solo el 3% nunca lo ha tenido.

Tabla 10*La MPCH contribuye a mejorar la calidad de vida de la población*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	50	51%
Casi siempre	37	37%
A veces	11	11%
Casi nunca	1	1%
Nunca	0	0%
Total	99	100%

Figura 10

La MPCH contribuye a mejorar la calidad de vida de la población



Nota. El gráfico muestra que, para el 88% de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas la entidad siempre o casi siempre contribuye a mejorar la calidad de vida de la población, solo el 11% piensa que a veces es así.

Resultados de la variable Imagen institucional:

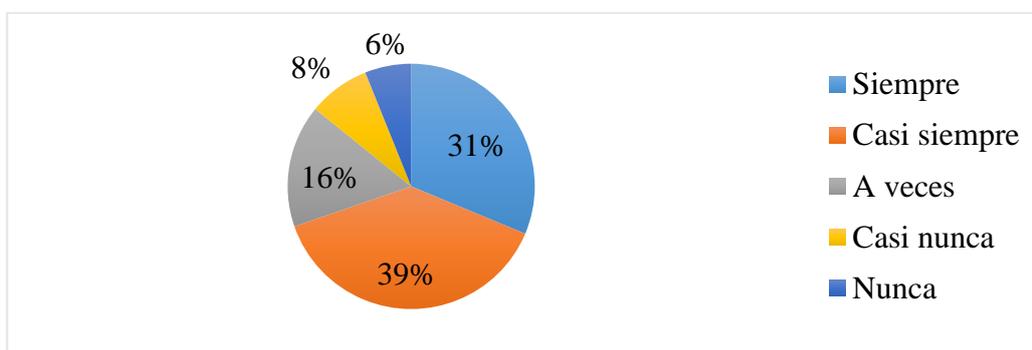
Tabla 11

La MPCH tiene una buena relación con la población chachapoyana

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	31	31%
Casi siempre	38	38%
A veces	16	16%
Casi nunca	8	8%
Nunca	6	6%
Total	99	100%

Figura 11

La MPCH tiene una buena relación con la población chachapoyana



Nota. El gráfico muestra que, el 69% de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas percibe que su entidad laboral tiene una buena relación con la población, pero el resto opina diferente; debido a que, el 16% de trabajadores mencionó a veces y el 14% mencionó que casi nunca y nunca.

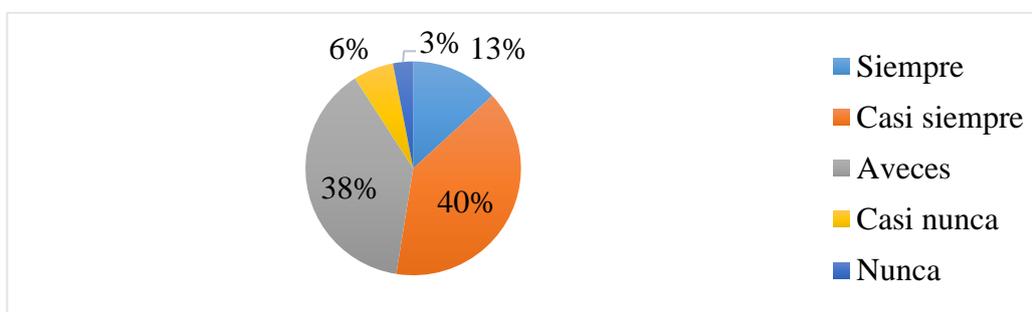
Tabla 12

Aprobación de la población sobre los proyectos que realiza la MPCH

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	13	13%
Casi siempre	39	39%
A veces	38	38%
Casi nunca	6	6%
Nunca	3	3%
Total	99	100%

Figura 12

Aprobación de la población sobre los proyectos que realiza la MPCH



Nota. El gráfico muestra que, la mitad de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas afirmó que la población está de

acuerdo con los proyectos que realizan, pero el 9% mencionó que la población casi nunca o nunca está de acuerdo.

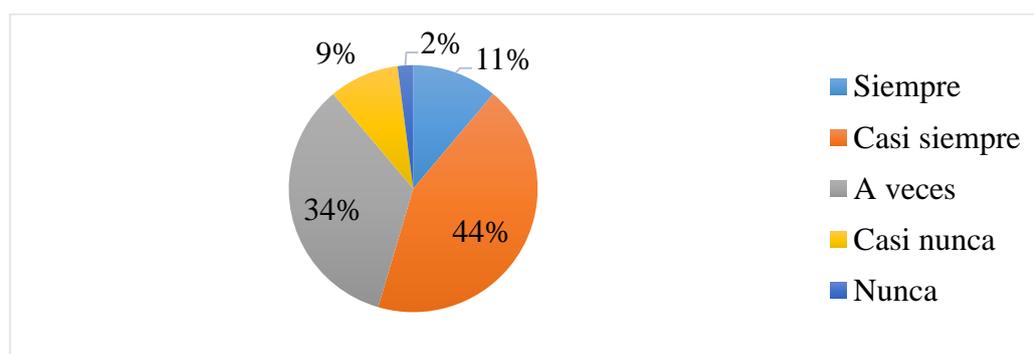
Tabla 13

Los chachapoyanos valora a la MPCH por contribuir a la población

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	11	11%
Casi siempre	43	43%
A veces	34	34%
Casi nunca	9	9%
Nunca	2	2%
Total	99	100%

Figura 13

Los chachapoyanos valora a la MPCH por contribuir a la población



Nota. El gráfico muestra que, la mitad de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas consideran que la población valora a la entidad porque esta contribuye a la población, pero el 34% mencionó que solo a veces es así y el 11% mencionó que nunca o casi nunca es así.

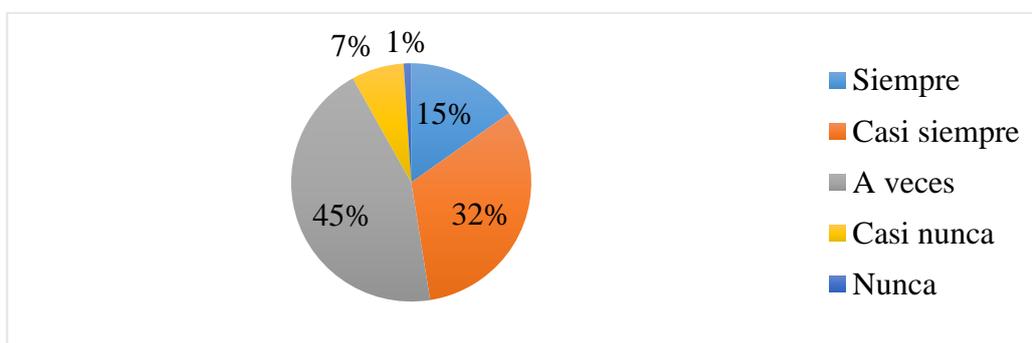
Tabla 14

La población chachapoyana brinda su apoyo a la MPCH

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	15	15%
Casi siempre	32	32%
A veces	44	44%
Casi nunca	7	7%
Nunca	1	1%
Total	99	100%

Figura 14

La población chachapoyana brinda su apoyo a la MPCH



Nota. El gráfico muestra que, para el 47% de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas la población brinda su apoyo aceptando sus políticas, proyectos; asimismo, para el 44% a veces es así y para el 8% de colaboradores nunca o casi nunca es así.

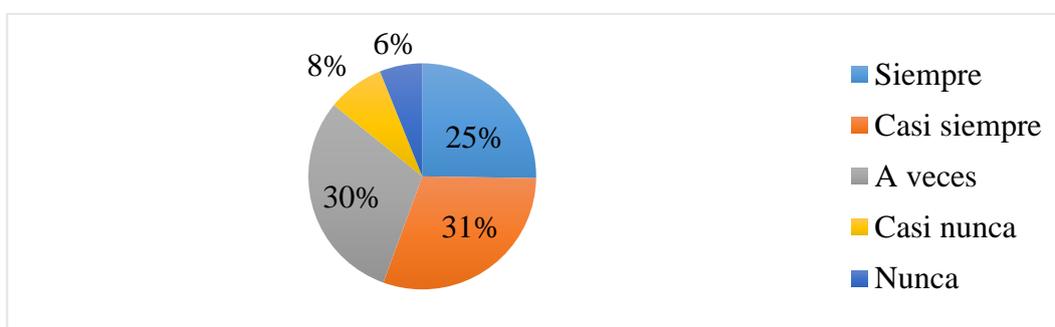
Tabla 15

Adecuado tamaño de las instalaciones de la MPCH para un trabajo eficiente

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	25	25%
Casi siempre	30	30%
A veces	30	30%
Casi nunca	8	8%
Nunca	6	6%
Total	99	100%

Figura 15

Adecuado tamaño de las instalaciones de la MPCH para un trabajo eficiente



Nota. El gráfico muestra que, la mitad de colaboradores CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas consideró que el tamaño de las

instalaciones de la MPCH es el adecuado para un trabajo eficiente, el 30% mencionó que a veces lo es y el 14% mencionó que casi nunca o nunca lo es.

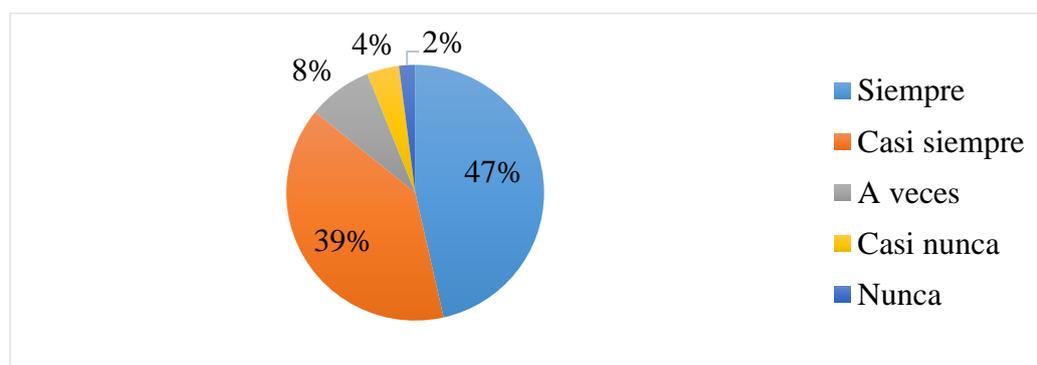
Tabla 16

Adecuada implementación del control biométrico

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	46	47%
Casi siempre	39	39%
A veces	8	8%
Casi nunca	4	4%
Nunca	2	2%
Total	99	100.0%

Figura 16

Adecuada implementación del control biométrico



Nota. El gráfico muestra que, la implementación del control biométrico para el registro de horarios laborales es adecuado; debido a que, el 86% de colaboradores CAS siempre o casi siempre lo utiliza y no tienen ningún problema, además solo el 6% mencionó que casi nunca o nunca es adecuado.

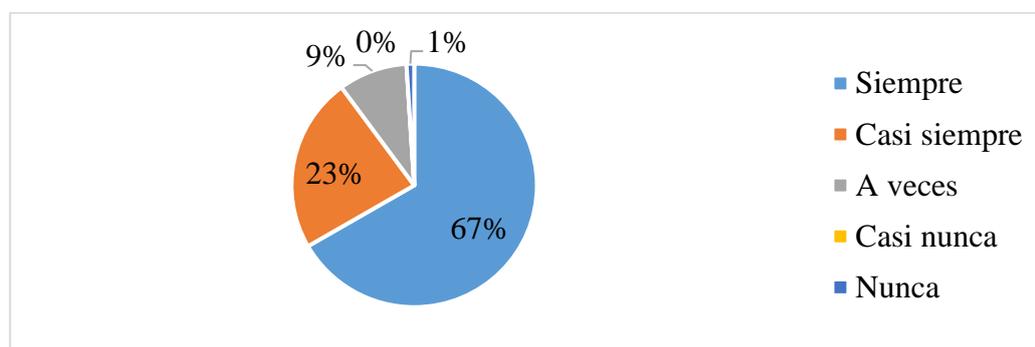
Tabla 17

La infraestructura de la MPCH debería mejorar

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Siempre	66	67%
Casi siempre	23	23%
A veces	9	9%
Casi nunca	0	0%
Nunca	1	1%
Total	99	100%

Figura 17

La infraestructura de la MPCH debería mejorar



Nota. El gráfico muestra que, para el 90% de colaboradores CAS la infraestructura de la MPCH debería mejorar, solo el 9% mencionó que a veces debería mejorar.

Resultados del objetivo general: Determinar la relación que tiene la responsabilidad social con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas-2022.

Tabla 18

Relación entre responsabilidad social e imagen institucional

		Responsabilidad (agrupado)	Imagen (agrupado)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.411**
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	99	99
	Coeficiente de correlación	.411**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	99	99

Nota. La tabla muestra que, la responsabilidad social presenta una relación moderada con la imagen institucional; debido a que, el coeficiente Rho de Spearman se encuentra entre 0.400 y 0.59.

Resultados del objetivo específico 01: Identificar la relación que tiene la responsabilidad legal con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas-2022

Tabla 19*Relación entre responsabilidad legal e imagen institucional*

			Legal (agrupado)	Imagen (agrupado)
Rho de Spearman	Legal (agrupado)	Coeficiente de correlación	1.000	.291**
		Sig. (bilateral)	.	.003
		N	99	99
	Imagen (agrupado)	Coeficiente de correlación	.291**	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	.
		N	99	99

Nota. La tabla muestra que, la responsabilidad legal presenta una relación baja con la imagen institucional; debido a que, el coeficiente Rho de Spearman se encuentra entre 0.2 y 0.39

Resultados del objetivo específico 02: Analizar la relación que tiene la responsabilidad ambiental con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas-2022

Tabla 20*Relación entre responsabilidad ambiental e imagen institucional*

			Ambiental (agrupado)	Imagen (agrupado)
Rho de Spearman	Ambiental (agrupado)	Coeficiente de correlación	1.000	.415**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	99	99
	Imagen (agrupado)	Coeficiente de correlación	.415**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	99	99

Nota. La tabla muestra que, la responsabilidad ambiental presenta una relación moderada con la imagen institucional; debido a que, el coeficiente Rho de Spearman se encuentra entre 0.400 y 0.59.

Resultados del objetivo específico 03: Establecer la relación que tiene la responsabilidad ética con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas-2022.

Tabla 21

Relación entre responsabilidad ética e imagen institucional

			Ética (agrupado)	Imagen (agrupado)
Rho de Spearman	Ética (agrupado)	Coefficiente de correlación	1.000	.575**
		Sig. (bilateral)	.	.000
	N		99	99
	Imagen (agrupado)	Coefficiente de correlación	.575**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
	N		99	99

Nota. La tabla muestra que, la responsabilidad ética presenta una relación moderada con la imagen institucional; debido a que, el coeficiente Rho de Spearman se encuentra entre 0.400 y 0.59.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo general fue: determinar la relación que tiene la responsabilidad social con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas; se encontró que existió una correlación moderada con un coeficiente de 0,411. Estos resultados difieren con el estudio que realizó Zambrano (2020) en la empresa Cementos Pacasmayo, sobre responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa, donde encontró que existía una relación débil; debido a que, la empresa no le da mucha importancia a su responsabilidad social. Pero si coincidió con el estudio de Ybañez (2018) sobre responsabilidad social e imagen institucional en el puesto de control migratorio del aeropuerto internacional Jorge Chávez, donde encontró que la relación era positiva significativa con un coeficiente de 0,555. Asimismo, coincide con Coloma (2021), quién realizó un estudio sobre responsabilidad social e imagen corporativa en la Comunidad Cristiana Reformada Perú Mission, donde encontró que existió una relación directa de 0,779. También difiere con el estudio de Rodríguez (2021), quién realizó un estudio en la municipalidad de Lurigancho sobre su imagen institucional, donde determinaron que los comerciantes del mercado Corazón de Jesús no tienen una buena apreciación de su imagen, esto se debe a la falta de acciones por parte de la entidad.

El objetivo específico 01 fue identificar la relación que tiene la responsabilidad legal con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, se encontró que existió una correlación significativa baja de 0.291. Coincidió con el estudio de Zambrano (2020) en la empresa Cementos Pacasmayo, sobre responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa, donde encontró que la responsabilidad legal tuvo una relación positiva débil

El objetivo específico 02 fue analizar la relación que tiene la responsabilidad ambiental con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, se encontró que existió una relación moderada de 0,415. Resultados diferentes se encontraron en el estudio de Zambrano (2020) sobre responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa en la empresa Cementos Pacasmayo, donde encontró que la responsabilidad ambiental tuvo una relación positiva débil con la imagen de la empresa. Asimismo, difiere con

el estudio de Ybañez (2018) quién realizó un estudio en el puesto de control migratorio del aeropuerto internacional Jorge Chávez, sobre responsabilidad social e imagen institucional, donde encontró que la responsabilidad con el medio ambiente presentó una relación positiva débil con la imagen institucional.

El objetivo específico 03 fue establecer la relación que tiene la responsabilidad ética con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, se encontró una correlación moderada de 0,575. Estos resultados difieren del estudio de Zambrano (2020) porque, encontró que la responsabilidad ética tuvo una relación positiva débil con la imagen institucional en la empresa Cementos Pacasmayo.

V. CONCLUSIONES

- La responsabilidad social con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, tuvo una correlación moderada con un coeficiente de 0,411; debido a que, la responsabilidad que tiene con el medio ambiente es adecuada, asimismo la responsabilidad ética, pero presenta deficiencias en la con la responsabilidad legal, porque los colaboradores no cumplen adecuadamente con su horario laboral y con políticas de la entidad.
- La responsabilidad legal con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, tuvo una correlación baja con un coeficiente de 0,291; debido a que, los administrativos CAS generalmente no cumplen de manera adecuada su horario de trabajo.
- La responsabilidad ambiental con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, tuvo una correlación moderada con un coeficiente de 0,415; debido a que, los colaboradores usan responsablemente el papel bond y la energía eléctrica en su centro laboral; asimismo, la entidad tiene programas como el “trueque” que consiste en intercambiar reciclaje por abono o plantas.
- La responsabilidad ética con la imagen institucional en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, tuvo una correlación moderada con un coeficiente de 0,575; debido a que, la entidad contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Coloma, O. (2021). *La responsabilidad social y la percepción en la imagen corporativa de la comunidad cristiana reformada Peru Mission, distrito la Esperanza, año 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29427>
- Guerra, D., y Gómez, G. (2018). La responsabilidad social y su incidencia en la imagen institucional de la dirección regional de transportes y comunicaciones de San Martín de la ciudad de Tarapoto 2014. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2680>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL.
- Loor, J. (2021). Imagen Institucional y el plan anual de trabajo de la unidad educativa “Ciudad de Ariel”, Ecuador, 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71165?locale-attribute=es>
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto cero*, 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Mori, M. (2009). Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria. *Liberabit*, 15(2), 163-170. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272009000200010
- Ramírez, J. (2020). La respuesta ética y solidaria de los directivos en una crisis que afecta a pequeñas, medianas y grandes empresas. Centrum PUCP. <https://centrum.pucp.edu.pe/centrum-news/blog/julianna-ramirez/responsabilidad-social-empresarial-tiempos-pandemia/>

- Rodriguez, J. (2021). *La imagen institucional de la Municipalidad de Lurigancho en comerciantes del mercado “Corazón de Jesús” sobre la COVID-19. Chosica.2021.* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63336>
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica* (4ta ed.). Limusa Noriega Editore.
- Ybañez, M. (2018). *Responsabilidad social e imagen institucional del puesto de control migratorio del aeropuerto internacional Jorge Chávez, Callao 2017.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12926>
- Zambrano, C. (2019). *La responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de la empresa “Cementos Pacasmayo” S.A.A en el distrito de Pacasmayo 2019.* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65922>

ANEXOS

ANEXO 01-ENCUESTA

Preguntas Respuestas **99** Configuración

99 respuestas



Se aceptan respuestas

Resumen

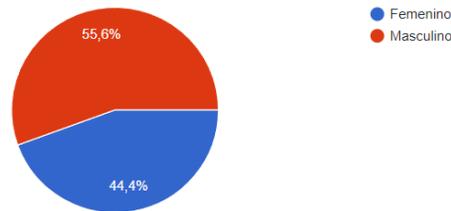
Pregunta

Individual

Género

99 respuestas

Copiar



Área en la que labora

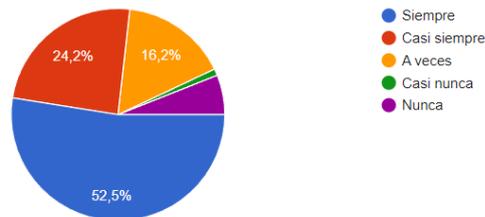
99 respuestas

Preguntas Respuestas **99** Configuración

1. ¿La MPCH establece políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta?

Copiar

99 respuestas



2. ¿Considera que el personal administrativo cumple de manera adecuada su horario de trabajo?

Copiar

99 respuestas



RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHACHAPOYAS, 2022

El siguiente cuestionario está dirigido a los colaboradores modalidad CAS de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas. Por ello te agradecemos la valiosa colaboración que prestas a este estudio y esperamos que lo llenes con objetividad.

 spilcoquiroz@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

Género *

- Femenino
- Masculino

Área en la que labora *

Tu respuesta

1. ¿La MPCH establece políticas de seguridad, no discriminación y códigos de conducta? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

2. ¿Considera que el personal administrativo cumple de manera adecuada su horario de trabajo? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

3. ¿Considera que trabaja de acuerdo a las políticas de la MPCH ? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

4. ¿Considera que usa responsablemente del papel bond? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

5. ¿Considera que la MPCH promueve responsabilidad ambiental mediante su programa de trueque? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

6. ¿Considera que hace uso responsable de la energía eléctrica en su centro de trabajo? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

7. ¿Considera que la MPCH contribuye a mejorar la calidad de vida de los población? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

8. ¿Considera que la MPCH tiene una buena relación con la población? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

9. ¿Considera que la población esta de acuerdo con los proyectos que realiza la MPCH? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

10. ¿Considera que la población valora a la MPCH, por contribuir a la población Chachapoyana? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

11.¿Considera que la población chachapoyana brinda su apoyo a la MPCH? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

12.¿El tamaño de las instalaciones de la MPCH es el adecuado para un trabajo eficiente? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

13.¿La implementación del control biométrico es adecuado? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

14.¿Considera que la infraestructura de la MPCH debería mejorar? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

Enviar

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

ANEXO 2-SPPS

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Legal	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Imagen	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	Ambiental	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
4	Ética	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
5	Responsabil...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
6	Resp	Numérico	5	0	Responsabilida...	{1, Malo}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ResLegal	Numérico	5	0	Legal (agrupado)	{1, Malo}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ImagenIns	Numérico	5	0	Imagen (agrupa...	{1, Malo}...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
9	RespAmb	Numérico	5	0	Ambiental (agru...	{1, Malo}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ResEt	Numérico	5	0	Ética (agrupado)	{1, Malo}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											

Vista de datos Vista de variables

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

27 : Legal 15 Visible: 10 de 10 variables

	Legal	Imagen	Ambiental	Ética	Responsabili	Resp	ResLegal	ImagenIns	RespAmb	ResEt	var						
28	14	20	14	6	34	3	3	2	3	2							
29	15	25	15	9	39	3	3	3	3	3							
30	15	25	15	8	38	3	3	3	3	3							
31	11	25	15	10	36	3	2	3	3	3							
32	15	23	14	6	35	3	3	2	3	2							
33	15	22	13	6	34	3	3	2	2	2							
34	15	25	15	10	40	3	3	3	3	3							
35	13	22	15	9	37	3	3	2	3	3							
36	14	22	13	9	36	3	3	2	2	3							
37	8	25	13	8	29	2	2	3	2	3							
38	10	19	11	7	28	2	2	2	2	2							
39	11	21	12	7	30	2	2	2	2	2							
40	11	21	13	8	32	3	2	2	2	3							
41	13	25	14	10	37	3	3	3	3	3							
42	15	26	15	9	39	3	3	3	3	3							
43	11	22	14	7	32	3	2	2	3	2							
44	12	21	13	7	32	3	3	2	2	2							
45	12	23	13	8	33	3	3	2	2	3							
46	13	25	15	9	37	3	3	3	3	3							
47	13	25	13	8	34	3	3	3	2	3							
48	12	15	14	6	32	3	3	1	3	2							
49	13	24	13	9	35	3	3	3	2	3							
50	15	22	15	9	39	3	3	2	3	3							
51	11	17	12	6	29	2	2	1	2	2							
52	12	21	14	9	35	3	3	2	3	3							
53	15	29	14	10	39	3	3	3	3	3							
54	14	19	11	9	34	3	3	2	2	3							
55	14	25	15	9	37	3	3	3	3	3							

Vista de datos Vista de variables

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

54 : Legal 14 Visible: 10 de 10 variables

	Legal	Imagen	Ambiental	Ética	Responsabili	Resp	ResLegal	ImagenIns	RespAmb	ResEt	var						
55	14	25	15	8	37	3	3	3	3	3							
56	13	24	15	9	37	3	3	3	3	3							
57	10	19	8	4	22	1	2	2	1	1							
58	15	24	15	10	40	3	3	3	3	3							
59	13	22	14	8	35	3	3	2	3	3							
60	9	18	15	5	29	2	2	2	3	1							
61	13	21	15	8	36	3	3	2	3	3							
62	13	24	15	8	36	3	3	3	3	3							
63	15	26	15	10	40	3	3	3	3	3							
64	11	21	10	8	29	2	2	2	1	3							
65	15	27	15	10	40	3	3	3	3	3							
66	14	22	15	9	38	3	3	2	3	3							
67	15	27	14	9	38	3	3	3	3	3							
68	13	25	12	9	34	3	3	3	2	3							
69	15	28	15	10	40	3	3	3	3	3							
70	14	25	15	9	38	3	3	3	3	3							
71	10	23	10	9	29	2	2	2	1	3							
72	13	23	14	9	36	3	3	2	3	3							
73	14	24	11	8	33	3	3	3	2	3							
74	12	21	12	7	31	2	3	2	2	2							
75	11	28	15	10	36	3	2	3	3	3							
76	11	21	12	6	29	2	2	2	2	2							
77	15	24	14	10	39	3	3	3	3	3							
78	14	22	14	7	35	3	3	2	3	2							
79	15	26	15	9	39	3	3	3	3	3							
80	15	26	15	8	38	3	3	3	3	3							
81	13	22	13	8	34	3	3	2	2	3							
82	14	22	14	7	32	2	3	2	2	2							

Vista de datos Vista de variables

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

81 : Legal 13 Visible: 10 de 10 variables

	Legal	Imagen	Ambiental	Ética	Responsabili	Resp	ResLegal	ImagenIns	RespAmb	ResEt	var						
82	14	23	11	7	32	3	3	2	2	2							
83	13	25	14	10	37	3	3	3	3	3							
84	12	18	10	7	29	2	3	2	1	2							
85	15	30	15	10	40	3	3	3	3	3							
86	13	20	15	8	36	3	3	2	3	3							
87	15	27	15	10	40	3	3	3	3	3							
88	15	25	14	10	39	3	3	3	3	3							
89	12	21	15	8	35	3	3	2	3	3							
90	13	22	14	7	34	3	3	2	3	2							
91	15	30	15	10	40	3	3	3	3	3							
92	11	28	15	10	36	3	2	3	3	3							
93	13	24	12	8	33	3	3	3	2	3							
94	13	21	15	8	36	3	3	2	3	3							
95	7	19	9	9	25	2	1	2	1	3							
96	3	11	7	3	13	1	1	1	1	1							
97	15	30	15	10	40	3	3	3	3	3							
98	12	14	13	6	31	2	3	1	2	2							
99	14	26	8	9	31	2	3	3	1	3							
100																	
101																	
102																	
103																	
104																	
105																	
106																	
107																	
108																	
109																	

Vista de datos Vista de variables

ANEXO 3-BASE DE DATOS GENERAL

Formulario sin título (respuestas) (1) - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

C26 Sub gerencia de transporte y circulación vial

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Área en la que labora	1. ¿La MPCH establece	2. ¿Considera que el pe	3. ¿Considera que trab	4. ¿Considera que usa	5. ¿Considera que la M	6. ¿Considera que hac	7. ¿Considera que la M	8. ¿Considera que la M	9. ¿Considera que la p	10. ¿Considera que la
2	Oficina General de Adr	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
3	SUB GERENCIA DE E	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
4	Pool de maquinaria	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
5	Tesorería	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
6	Sub Gerencia de Cata	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces
7	Oficina de atención al	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
8	Fiscalización	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca
9	Bienes patrimoniales	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
10	Instituto de Vialidad M	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
11	SGTCV	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
12	URS	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
13	Sub gerencia de desar	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
14	ULE	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces
15	Contabilidad	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
16	Urbanismo y transito	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
17	Sub Gerencia de Oper	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca
18	INSTITUTO VIAL PRO	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces
19	INSTITUTO DE VIALID	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
20	Gerencia de Urbanism	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
21	SUB GERENCIA DE TI	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
22	Seguridad Ciudadana	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
23	DEMUNA	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
24	Sub Gerencia de Prog	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
25	Administración tributar	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
26	Sub gerencia de trans	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre

Respuestas de formulario 1 Base de datos enumerada TABLAS Y GRÁFICOS Hoja2

Formulario sin título (respuestas) (1) - Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador ¿Qué desea hacer?

Inicio sesión Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

C26 Sub gerencia de transporte y circulación vial

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Área en la que labora	1. ¿La MPCH establece	2. ¿Considera que el p	3. ¿Considera que trab	4. ¿Considera que usa	5. ¿Considera que la M	6. ¿Considera que hac	7. ¿Considera que la M	8. ¿Considera que la M	9. ¿Considera que la p	10. ¿Considera que la
27	Caja	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
28	Gerencia de medio am	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
29	Gerencia de Administr	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
30	Administración y finan	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
31	Administración y finan	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
32	URS	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre
33	Seguridad ciudadana	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Nunca	Casi nunca
34	Sub Gerencia de Medi	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca
35	Gerencia de desarrollo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
36	SUB GERENCIA DE P	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces
37	UNIDAD DE GESTION	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces
38	Sub gerencia de fiscal	Nunca	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
39	Unidad de gestión de r	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre
40	SUB GERENCIA DE CA	veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
41	Seguridad ciudadana	A veces	Siempre	A veces	Siempre	A veces	Siempre	A veces	Siempre	A veces	A veces
42	GERENCIA DE TRAN	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
43	Urbanismo y transporte	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces
44	URS	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre
45	Oficina de Comunicac	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
46	Medio ambiente	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
47	OFICINA DE COMUNI	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
48	Unidad de Gestión de	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
49	Sub Gerencia de Tran	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca
50	OFICINA DE GESTIÓN	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
51	Oficina de Abastecim	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces

Respuestas de formulario 1 Base de datos enumerada TABLAS Y GRÁFICOS Hoja2

Formulario sin título (respuestas) (1) - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador ¿Qué desea hacer?

Inicio sesión Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Pegar Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

Arial 10 Ajustar texto General Normal 2 Porcentaje 2 Normal Bueno

Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

C51 Oficina de Abastecimiento

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Área en la que labora	1. ¿La MPCH establece	2. ¿Considera que el pe	3. ¿Considera que trab	4. ¿Considera que usa	5. ¿Considera que la M	6. ¿Considera que hac	7. ¿Considera que la M	8. ¿Considera que la M	9. ¿Considera que la p	10. ¿Considera que la
51	Oficina de Abastecimie	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
52	Gerencia de Administr	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi nunca	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
53	Gerencia de fiscalizaci	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces
54	Urbanismo y transporte	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
55	Unidad de Gestión de I	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
56	OFICINA GENERAL DE I	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
57	SUB GERENCIA DE TI	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
58	Urbanismo y transporte	A veces	Casi nunca	Siempre	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces
59	Seguridad Ciudadana	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre
60	Fiscalización	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca
61	Gerencia de infraestruct	A veces	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	A veces
62	Estación de ruta	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces
63	PROCURADURIA PUBLICA	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
64	Medio ambiente	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
65	Administración	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
66	SUB GERENCIA DE E	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
67	SUB GERENCIA DE E	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
68	Unidad de gestión de r	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
69	OFICINA DE GESTIÓN	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
70	Limpieza pública	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
71	contabilidad	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
72	SUB GERENCIA DE P	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
73	Medio ambiente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
74	Sub Gerencia de Trans	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
75	Tesorería	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces

Respuestas de formulario 1 Base de datos enumerada TABLAS Y GRÁFICOS Hoja2

Formulario sin título (respuestas) (1) - Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador ¿Qué desea hacer?

Inicio sesión Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

Arial 10 A A Ajustar texto General Normal 2 Porcentaje 2 Normal Bueno Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

C75 Tesorería

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Área en la que labora	1. ¿La MPCH establece	2. ¿Considera que el p	3. ¿Considera que trab	4. ¿Considera que usa	5. ¿Considera que la M	6. ¿Considera que hac	7. ¿Considera que la M	8. ¿Considera que la M	9. ¿Considera que la p	10. ¿Considera que la
75	Tesorería	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
76	URS	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
77	Unidad de Gestión de	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
78	Urs	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
79	LOGISTICA	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
80	OFICINA DE ABASTE	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
81	Gerencia de administr	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
82	Comunicaciones	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
83	SUB GERENCIA DE E	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces
84	GERENCIA DE DESAF	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
85	Subgerencia de Promc	Siempre	Casi nunca	Siempre	A veces	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca
86	SUB GERENCIA DE P	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
87	Atención al ciudadano	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces
88	Administración Tribut	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
89	SUB GERENCIA DE TI	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
90	SUB GERENCIA DE D	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces
91	TESORERIA	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Nunca
92	Sub Gerencia de Admi	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
93	Gerencia de urbanism	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
94	Subgerencia de educa	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
95	FORMULACIÓN DE Pf	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
96	Gerencia de desarrollo	Nunca	Nunca	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
97	Sub Gerencia de trans	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
98	Sub gerencia de trans	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
99	Registro Civil	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca

Respuestas de formulario 1 Base de datos enumerada TABLAS Y GRÁFICOS Hoja2

Formulario: 44700.60530 Documento: 17 Suma: 44700.60530

Formulario sin título (respuestas) (1) - Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador ¿Qué desea hacer?

Inicio sesión Compartir

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

Arial 10 Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Normal 2 Porcentaje 2 Normal Bueno Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Área en la que labora	1. ¿La MPCH establece	2. ¿Considera que el p	3. ¿Considera que trab	4. ¿Considera que usa	5. ¿Considera que la M	6. ¿Considera que haci	7. ¿Considera que la M	8. ¿Considera que la M	9. ¿Considera que la p	10. ¿Considera que la
96	Gerencia de desarrollo	Nunca	Nunca	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces
97	Sub Gerencia de trans	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
98	Sub gerencia de trans	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
99	Registro Civil	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca
100	Desarrollo económico	Siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
101											
102											
103											
104											
105											
106											
107											
108											
109											
110											
111											
112											
113											
114											
115											
116											
117											
118											
119											
120											

Respuestas de formulario 1 Base de datos enumerada TABLAS Y GRÁFICOS Hoja2

ANEXO 4-DOCUMENTO PARA LA POBLACIÓN



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
CHACHAPOYAS



Firmado digitalmente por:
RUIZ MONTANO Jorge Luis FAU 20168007168 soft
JEFE DE OGAF
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 26/10/2022 16:28:22-0900

OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL

Chachapoyas, miércoles 26 de octubre del 2022

CARTA 000036-2022-MPCH/OGAF [2235330.002]

**SEÑOR
SEGUNDO ALCIDES PILCO QUIROZ
JR. SACHAPUYOS N° 240
CIUDAD..-**

ASUNTO : ALCANZA INFORMACIÓN SOLICITADA

REFERENCIA: FUT - TRÁMITE 2235330

Me dirijo a usted para expresarle mi cordial saludo y, al mismo tiempo, en atención al documento de la referencia, **ESTE DESPACHO DA FE** de que la Municipalidad Provincial de Chachapoyas ha proporcionado a su persona información institucional para la aplicación de su instrumento de investigación, referente al número de servidores de la municipalidad, bajo los regímenes D.L. 276, 728 y 1057, así como haber empleado los canales de comunicación interna de nuestra institución para la aplicación de su instrumento de investigación (encuesta virtual).

En tal sentido, se expide la presente, para los asuntos que estime pertinente.

Atentamente,

Firmado Digitalmente por:
RUIZ MONTANO JORGE LUIS
JEFE DE OGAF

OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Su autenticidad e integridad pueden ser contrastada a través de la siguiente dirección web:

<http://tramite.munichachapoyas.gob.pe/sisadmin/valida/gestdoc/index.php>

Código de Validación: 20168007168e2022a2235330.002cdf_2235459

