

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

TESIS PARA OBTENER

EL TÍTULO PROFESIONAL DE

ECONOMISTA

**EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DE ECONOMÍA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA, 2018-2020**

Autora: Bach. Marianela Huaman Cubas

Asesor: Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

Registro:

CHACHAPOYAS-PERÚ

2023

Autorización de Publicación de tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Huaman Cubas Mariana
DNI N°: 72368303
Correo electrónico: 7236830351@untrm.edu.pe
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Economía

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Empleabilidad de los egresados de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018 - 2020

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Morante Dávila Manuel Antonio
DNI, Pasaporte, C.E N°: DNI 16718481
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0003-3098-9019>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
(Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Economía, Negocios y Administración)

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC. Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 11 / abril / 2023


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

A mi adorada hija, a mis queridos padres y hermanos.

Agradecimiento

A mi hermano Percy Huamán y al Mg. Manuel Antonio Morante Dávila, por todo el apoyo para llevar a cabo el desarrollo de esta tesis.

Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Ph.D. Jorge Luis Maicelo Quintana

RECTOR

Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. María Nelly Luján Espinoza

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

**DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Visto Bueno del Asesor de Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Empleabilidad de los egresados de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020; del egresado Marianela Huaman Cubas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

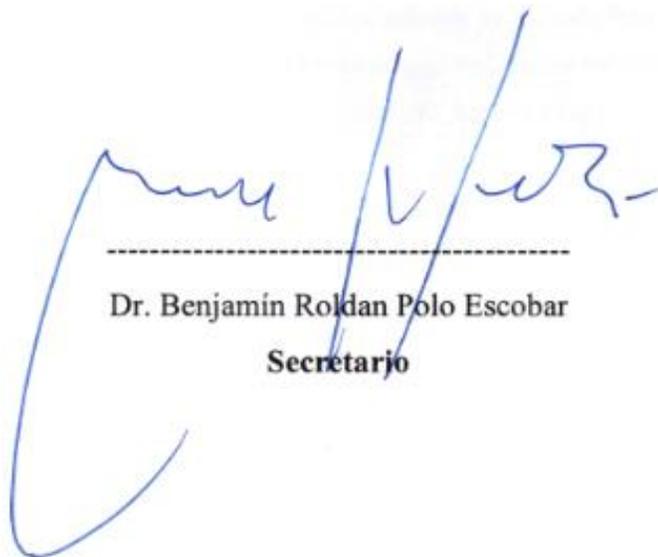
Chachapoyas, 06 de marzo de 2023

Firma y nombre completo del Asesor
Manuel Antonio Morante Dávila

Jurado Evaluador de la Tesis



Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque
Presidente



Dr. Benjamín Roldán Polo Escobar
Secretario



Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón
Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Empleabilidad de los egresados de Economía de la Universidad
Nacional Tonbio Rodríguez de Mendoza, 2018 - 2020

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Marianelo Huaman Cubas
de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional 7236830351@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 06 de marzo del 2023


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



ANEXO 3-S

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 24 de marzo del año 2023, siendo las 10:00 horas, el aspirante: Br. Marianela Huaman Cubas, asesorado por Mg. Manuel Antonio Morante Dávila defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada: Empleabilidad de los egresados de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dra. Rosa Isabel Bazán Valque

Secretario: Dr. Benjamín Roldán Polo Escobar

Vocal: Dr. Alex Javier Sánchez Pomtalcón



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) por Unanimidad (X)/Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Índice General

Autorización de Publicación de tesis en el Repositorio institucional de la UNTRM.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	v
Visto Bueno del Asesor de Tesis	vi
Jurado Evaluador de la Tesis	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice General.....	x
Índice de tablas	xi
Índice de figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstrac	xiv
I.INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	19
2.1.Población, muestra y muestreo	19
2.2.Tipo de investigación	19
2.3.Diseño de la investigación	20
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.5.Análisis de datos	21
III.RESULTADOS	22
IV.DISCUSIÓN.....	31
V. CONCLUSIONES	35
VI.RECOMENDACIONES	36
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según edad, periodo 2018-2020.....	25
Tabla 2: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según sexo, periodo 2018-2020.....	26
Tabla 3: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según año de egreso, periodo 2018-2020.	27
Tabla 4: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de empleo, periodo 2018-2020.....	28
Tabla 5: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de entidad donde laboran, periodo 2018-2020.	29
Tabla 6: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tiempo de labores, periodo 2018-2020.....	30

Índice de figuras

Figura 1: Factores individuales de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el grado de empleabilidad, periodo 2018-2020.....	22
Figura 2: Circunstancias personales de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el grado de empleabilidad, periodo 2018-2020.	23
Figura 3: Factores externos de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el grado de empleabilidad, periodo 2018-2020.....	24
Figura 4: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según edad, periodo 2018-2020.....	25
Figura 5: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según sexo, periodo 2018-2020.	26
Figura 6: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según año de egreso, periodo 2018-2020.	27
Figura 7: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de empleo, periodo 2018-2020.....	28
Figura 8: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de entidad donde laboran, periodo 2018-2020.	29
Figura 9: Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tiempo de labores, periodo 2018-2020.....	30

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo describir los factores de empleabilidad de los Egresados de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020. Se empleó un enfoque descriptivo, de tipo básico, diseño, no experimental, longitudinal. La población lo conformaron 120 egresados de la escuela de economía desde el año 2018 hasta el 2020. La muestra seleccionada fue de 92, para la obtención de datos se aplicó un cuestionario este forma parte del instrumento a su vez este mismo de la encuesta, aprobado mediante juicio de expertos. Se encontró que los factores que más resaltan en la empleabilidad de egresados, el 58.70 % corresponde a habilidades transferibles de alto nivel y 55.43% a los conocimientos básico del trabajo (factores individuales), así mismo el 74 % cultura de trabajo, un 49% acceso al capital social y acceso al transporte (circunstancias personales) y un 49% corresponde a factores de mercado de trabajo y 45% factores de contratación (factores externos). Se concluye que los factores individuales, circunstancias personales y factores externos coadyuvan en la empleabilidad de los egresados de economía de la UNTRM periodo 2018-2020.

Palabras clave: empleabilidad, factores, egresados

Abstrac

The objective of this research was to describe the employability factors of economics graduated students from the Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020. A descriptive, basic, design, non-experimental, longitudinal approach was used. The population was made up of 120 graduated students in the faculty of economics from 2018 to 2020. The selected sample was 92, for data collection the survey was used and the questionnaire was used as an instrument, validated by expert judgment. It was found that the factors that stand out the most in the employability of graduates, 58.70% correspond to high-level transferable skills and 55.43% to basic knowledge of work (individual factors), likewise 74% work culture, 49% access to social capital and access to transportation (personal circumstances) and 49% correspond to labor market factors and 45% recruitment factors (external factors) In conclusion about the individual factors, personal circumstances and external factors contribute to the employability of economics graduates from the Nacional University Toribio Rodríguez de Mendoza, years 2018-2020.

Keywords: employability, factors, graduated students.

I. INTRODUCCIÓN

En una sociedad globalizada y líquida, en la cual el conocimiento y las competencias juegan un rol dificultoso y complejo, esto conlleva a que el profesional obtenga materiales de aprendizaje a lo largo de su vida. En la actualidad, la tecnología y el conocimiento presenta una aceleración progresiva, de forma que se genera una desmaterialización paulatina de nuestra vida. Los ciudadanos se enfrentan a un mundo cada vez más complejo, asimismo cambiante, en el que, el conocimiento sigue necesitándose; lo que acontece es que se debate la oposición entre conocimiento académico y conocimiento aplicado Lluch y Fernández (2017).

Al respecto en España y Latinoamérica; la volatilidad económica, la globalización, factores en general y el incremento de graduados universitarios dificultan la entrada al mercado laboral, de profesionales que terminan la carrera universitaria. Existen escasas investigaciones en el área, a finales de la década pasada es en la que se ha venido desarrollando, detectaron investigaciones con enfoque al egresado y su empleabilidad, centrándose en el análisis de (tipo de empleo y salario), a su vez otros estudios que buscan relación de reorganización y cambios en la educación superior Solé et al. (2018).

Estudios realizados a nivel internacional se encuentra que Sandi et al. (2022) en su tesis, Empleabilidad de los estudiantes de ingeniería industrial en universidades del contexto latinoamericano, que tuvo como objetivo de “caracterizar la situación actual de la empleabilidad de las personas egresadas de la carrera de Ingeniería Industrial a través de la medición de las condiciones laborales actuales para la mejora de los servicios y procesos que este estudio demande” (p. 32). La metodología utilizada en este estudio fue cuantitativo con un alcance descriptivo correlacional, el diseño aplicado fue no experimental transeccional correlacional, de resultado obtuvieron que casi en su totalidad, los egresados de ingeniería durante los seis primeros meses, luego de finalizar la carrera encuentran un trabajo referente a la carrera estudiada, más en el sector privado, gran porcentaje de los encuestados, tienen puesto de jefaturas y toma de decisiones, los cuales también detallan que se han desempeñado en una sola empresa, afirman que los conocimientos y capacidades adquiridas en sus centro de estudios son útiles en su desempeño laboral, por otro lado los egresados que no encuentran trabajo afirman que es

por las pocas oportunidades y básicamente la experiencia que requieren para determinados convocatorias de trabajo y básicamente por la pandemia COVID- 19, concluyeron que, deberían establecer actividades estratégicas orientado a un fortalecimiento integral de la carrera, aplicando un proceso de mejora en instituciones de formación superior, resaltando el compromiso con el interés de la carrera y sobre todo con la perfección académica.

Por otro lado, Damián (2020), detalla en su artículo, Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018. México, que se planteó como objetivo “describir algunos rasgos de la inserción laboral del contador, caracterizar al mercado de trabajo y determinar si les brinda las condiciones para su desarrollo laboral y profesional” (p.1). Como resultado obtuvieron, que, si existe alta tasa de inserción, pero en el sector terciario específicamente en micro y pequeñas empresas, ocupando cargos de auxiliares contables o como administrativos, laborando más horas de lo que dicta la ley a con salarios bajos, se llegó a la conclusión que el mercado presenta limitaciones para que un contador se desarrolle a mediano plazo en la trayectoria laboral ascendente.

Seguidamente de Baquero y Ruesga (2019), en su artículo, Factores determinantes del éxito en la inserción laboral de los estudiantes universitarios. España, tuvo como objetivo “identificar los principales factores causantes del éxito en la inserción laboral de los estudiantes universitarios en España” (p.3). El análisis se realizó a través de un modelo de regresión ordinal y binomial (probit), como resultado obtuvieron que: la variable inserción laboral y los factores tales como: trabajo durante los estudios a jornadas completas, la permanencia de diferencia de géneros y abandono de incidencias de programas de movilidad estas realizadas por los alumnos, se relaciona positivamente, concluyeron que la diferencia de género, presenta una brecha significativa.

Estudios a nivel nacional encontramos que Carranza, (2018) en su tesis, Factores que influyen en el nivel de empleabilidad de los egresados de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional de Trujillo-Sede Huamachuco periodo 2015-2016. Perú, tuvo como objetivo “determinar cuáles son los factores que influyen en el nivel de empleabilidad de los egresados de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional de Trujillo-Sede Huamachuco periodo 2015-2016” (p.22). Fue una investigación descriptiva correlacional, se estudió en una población y muestra de 94 y 76

egresados respectivamente, como resultado obtuvieron que el 100% egresados afirman que el nivel de empleabilidad es básicamente influenciado por los factores (académico-profesional, personal, laboral, social y de mercado laboral), el autor concluyó, que los factores, laborales, personales sociales, el mercado laboral y sobre todo los académicos-profesionales, son los que intervienen y condicionan el nivel de empleabilidad de egresados, siendo estos fundamentales para conservar el empleo o encontrar otro, en el caso de que se pierda.

Se tiene que, Palomino et al, (2021) en su artículo, Inserción laboral y empleabilidad de egresados universitarios de la Macro Región Centro del Perú, tuvo como objetivo, “determinar el nivel de inserción laboral de los egresados universitarios de la Macro Región del Centro del Perú” (p.160). Como resultado obtuvieron que en la MRC del Perú cuenta con un total de 33,3% de varones es decir Junín, Pasco y Huánuco cuentan con el 21,9%, 7%, 4,4% respectivamente y con un total de 66,7% de mujeres (22,5%, 19,7%, 24,4%), el método utilizado fue no experimental y nivel descriptivo, llegaron a la conclusión que el grado de inserción laboral de los alumnos egresados de la carrera Administración en la MRC del Perú fue medio, así mismo indicaron que se hallan trabajando en actividades similares a su carrera estudiada, siendo empresas financieras las que ocupan el primer lugar.

Así mismo Miranda y Arana (2018) en su tesis, Perfil profesional y credenciales académicas de los docentes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao y su influencia en el nivel de empleabilidad de sus egresados y en la reputación de su Facultad. Perú, tuvo como objetivo, “analizar si el perfil profesional y credenciales académicas de los docentes de la FCC de la UNAC son factores determinantes en el nivel de empleabilidad de sus egresados y en la reputación de su facultad” (p.12). El método utilizado fue entrevistas a profundidad y observación en la recolección de datos, las cuales se hicieron a egresados, docentes, autoridades de la UNAC, específicamente en la FCC, también a empleadores y representante de la bolsa de trabajo de la UNAC, los resultados fueron que: entre el perfil docente, credencial académicas del nivel de empleabilidad de los egresados y la reputación de FCC de la UNAC, entre todas las variables existe relación entre sí, concluyeron que para el 100% de

todos los segmentos entrevistados, un excelente perfil docente y las credenciales académicas elevan la reputación de la FCC de la UNAC. Los egresados sostuvieron que el perfil y acreditaciones son importantes en el ejercicio de la docencia universitaria, indicando 3 habilidades indispensables que los docentes deben poseer: metodología de la enseñanza, motivación y capacitación continua, esto con el fin de potenciar y mejorar su perfil.

A nivel local Chichipe (2021) en su tesis, Factores que condicionan el nivel de empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas de la UNTRM en la ciudad de Chachapoyas, periodo 2017-2019, planteó como objetivo, “determinar los factores que condicionan el nivel de empleabilidad de los profesionales egresados de la carrera de Administración de Empresas de la UNTRM-A, 2017-2019” (p. 13). El resultado de la investigación arrojó que los factores condicionantes del nivel de empleabilidad fueron un 68% correspondiente al reconocimiento de la universidad, un 66% a convenios con entidades gubernamentales y privadas, un 62% campo laboral disponible y el 84% al progreso de la economía de la ciudad; dentro de los factores intrínsecos un 90% corresponde a habilidades blandas, el 74% corresponde a título profesional, un 82% corresponde a los cursos, talleres y grados educativos, el 86% al manejo de TICs; como conclusión refiere que: lo que condiciona la empleabilidad de egresados de Administración, son factores extrínsecos como los intrínsecos.

Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente, se ha planteado el siguiente problema ¿Cuáles son los factores de empleabilidad de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020?, con el objetivo general de describir los factores de empleabilidad de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020, así como los específicos, identificar los factores individuales de empleabilidad de los egresados de economía, verificar las circunstancias personales de empleabilidad de los egresados de economía, identificar los factores externos de la empleabilidad de los egresados de economía y analizar las características de empleabilidad de los egresados de economía.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

2.1.1. Población:

Para la variable de estudio empleabilidad, la población lo conformaron todos los egresados de la escuela de economía desde el año 2018 hasta el 2020, los mismos que son 120 según la Dirección de admisiones y Registros Académicos (2022)

2.1.2. Muestra:

La fórmula siguiente se utilizó para estimar el volumen de la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{p * q * Z^2 + (N - 1)e^2}$$

Donde:

N = Población total

Z² = 95% (nivel de significancia)

p = probabilidad de aceptación (en este caso 50%)

q = probabilidad de no aceptación (en este caso 50%)

e² = margen de error (en este caso de un 5%).

Reemplazando se obtuvo, que, de los 120 egresados de la escuela de economía, solo 92 de ellos fueron seleccionados para la muestra.

2.1.3. Muestreo

El muestreo aplicado fue probabilístico a través del Muestreo Aleatorio Simple.

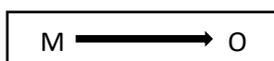
2.2. Tipo de investigación

Básica, porque servirá a la investigación tecnológica o aplica como cimiento; y para el desarrollo de la ciencia es fundamental, por ende, presenta un objetivo crematístico, la curiosidad formó parte de motivación para el desarrollo de esta misma, la enorme satisfacción de descubrir conocimientos nuevos, como dicen otros, “el amor de la sabiduría por la sabiduría”. (Esteban Nieto, 2018).

Es descriptivo porque buscó detallar las propiedades, las características y perfiles de los egresados de la Escuela Profesional de Economía de la UNTRM, describiendo las tendencias o factores de empleabilidad de los mismos.

2.3. Diseño de la investigación

No experimental, longitudinal, con el siguiente diseño:



Donde:

M: es igual a la muestra

O: es igual a la observación

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnica: para el análisis de la variable empleabilidad se empleó la encuesta.

López y Fachelli (2016)

2.4.2. Instrumento: para el estudio de la investigación se aplicó el cuestionario virtual.

Tiempo de duración: 10 a 15 minutos

Escala: Tipo Likert, con los siguientes valores:

- Nunca = 1
- Casi nunca = 2
- Algunas veces = 3
- Casi siempre = 4
- Siempre = 5

Nº de ítems: 31, divididos en 3 dimensiones:

- Factores individuales: 13 ítems
- Circunstancias personales: 10 ítems
- Factores externos: 8 ítems

Validez: 0.98, magnitud muy alta lo que indica un acuerdo perfecto entre los jueces (anexo 2)

Confiabilidad: Coeficiente Alfa de Cronbach = 0.69: muy confiable (anexo 3)

Jueces:

- José Luis Farro Quesquén: Dr. en Educación
- Percy Huamán Cubas: Dr. en Gestión Pública y Gobernabilidad
- Miriam Victoria Bacalla del Castillo: Dr. en Educación

2.4.3. Procedimiento

- Se elaboró el cuestionario para la evaluación de la empleabilidad
- En un expediente, se hizo llegar a 3 jueces para su validación.
- Se realizó el cálculo de validación por juicios de expertos
- Se aplicó el cuestionario con 31 ítems a 9 egresados
- Se realizó la confiabilidad del instrumento en la hoja de cálculo Excel
- A 3 investigadores se hizo llegar la nueva propuesta de cuestionario.
- Luego de ser validado la propuesta de cuestionario, se estableció el trabajo de campo.
- Se aplicó el cuestionario válido y confiable de manera virtual mediante Google forms.
- En Excel se realizó la tabulación de los datos.

2.5. Análisis de datos

Con el uso del Excel, se evaluó la confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

Asimismo, se empleó el Excel para el desarrollo del análisis de datos a través del “grafico radial o telaraña” para representar las características principales de los factores individuales, circunstancias personales y factores externos de empleabilidad de egresados de Economía, se desarrolló el análisis estadístico descriptivo de la variable de estudio, se realizó análisis complementarios, se prepararon los resultados para presentarlos.

La distribución de frecuencias mediante tablas simples, se utilizaron para conseguir el objetivo general, así como también los objetivos específicos y los resultados de los mismos.

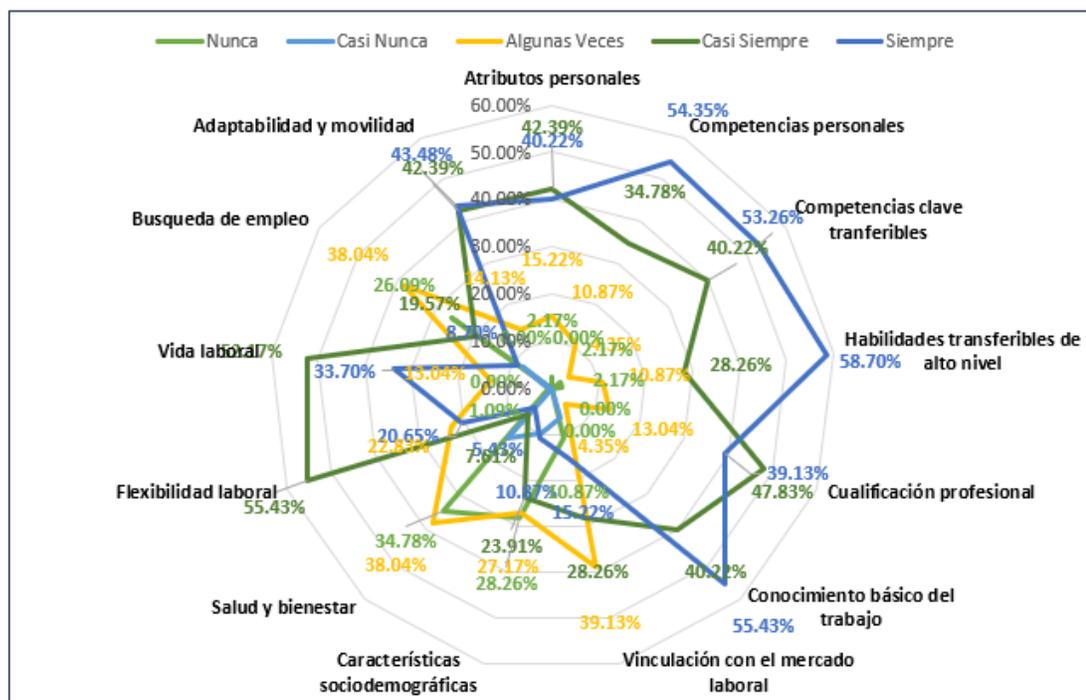
III. RESULTADOS

Los resultados se muestran conforme a los objetivos planteados en la investigación;

Objetivo específico 1: Factores individuales de empleabilidad de los egresados de economía.

Figura 1:

Factores individuales de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el grado de empleabilidad, periodo 2018-2020

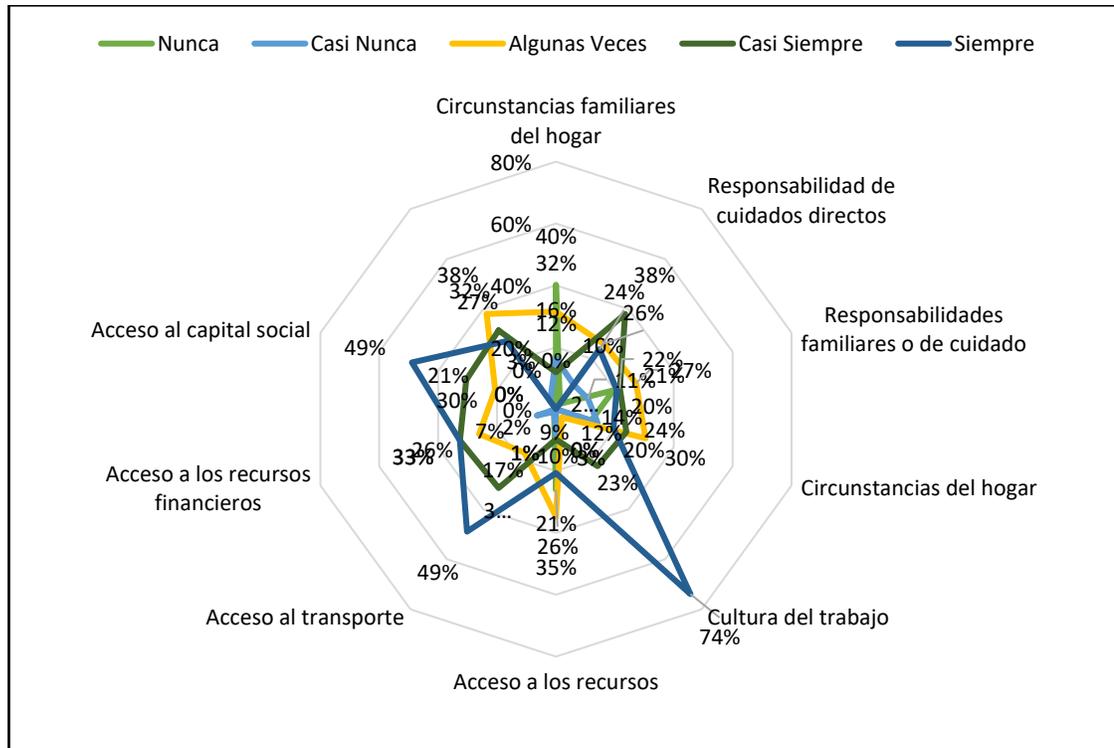


Interpretación: En la figura 1, en la escala de siempre los factores más influyentes en la empleabilidad de los egresados, son las habilidades transferibles de alto nivel con el 58.70% (54), conocimiento básico del trabajo con el 55,43%, competencias personales con el 54.35% y competencias clave transferible con el 53.26. En la escala de casi siempre, tenemos a la flexibilidad laboral con 55.43% y viabilidad laboral con el 52.17%. En la escala de algunas veces lo que más influye es la vinculación con el mercado laboral con el 39.13% seguido de búsqueda de empleo con 38.04%.

Objetivo específico 2: Circunstancias personales de empleabilidad de los egresados de economía.

Figura 2:

Circunstancias personales de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el grado de empleabilidad, periodo 2018-2020.

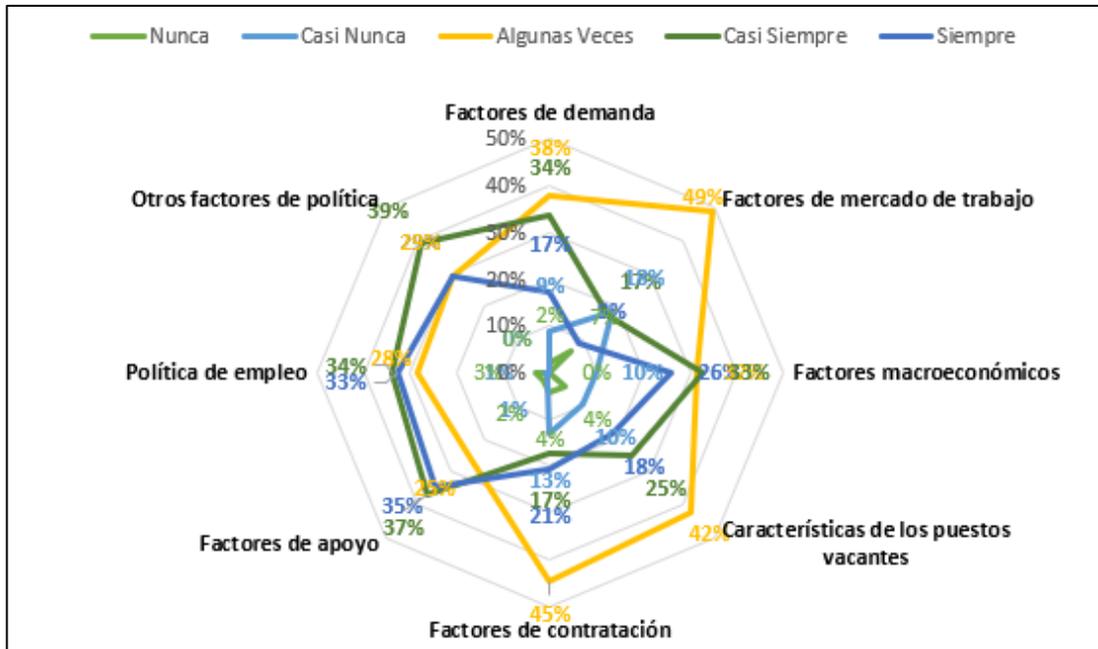


Interpretación: La figura 2, en la escala de siempre los factores más influyentes son cultura del trabajo con el 74%, seguido de acceso al capital social y al transporte con el 49% cada uno, en la escala de casi siempre tenemos a la responsabilidad de cuidados directos con el 38%, en la escala de algunas veces influye es acceso a los recursos con 35%, en la escala de casi nunca influye son las circunstancias familiares en un 40% de los egresados.

Objetivo específico 3: Factores externos de la empleabilidad de los egresados de economía.

Figura 3:

Factores externos de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el grado de empleabilidad, periodo 2018-2020



Interpretación: La figura 3, en la escala de algunas veces los factores que mayor influencia tienen son los factores de mercado de trabajo con el 49%, factores de contratación con 45% y características de los puestos vacantes con 42%, en la escala de casi siempre influyen, tenemos a otros factores de política con 39%, factores de apoyo con 37%, política de empleo con 34%, los factores de demanda con 34% y los factores macroeconómicos con 33%

Objetivo específico 4: Características de empleabilidad de los egresados de economía.

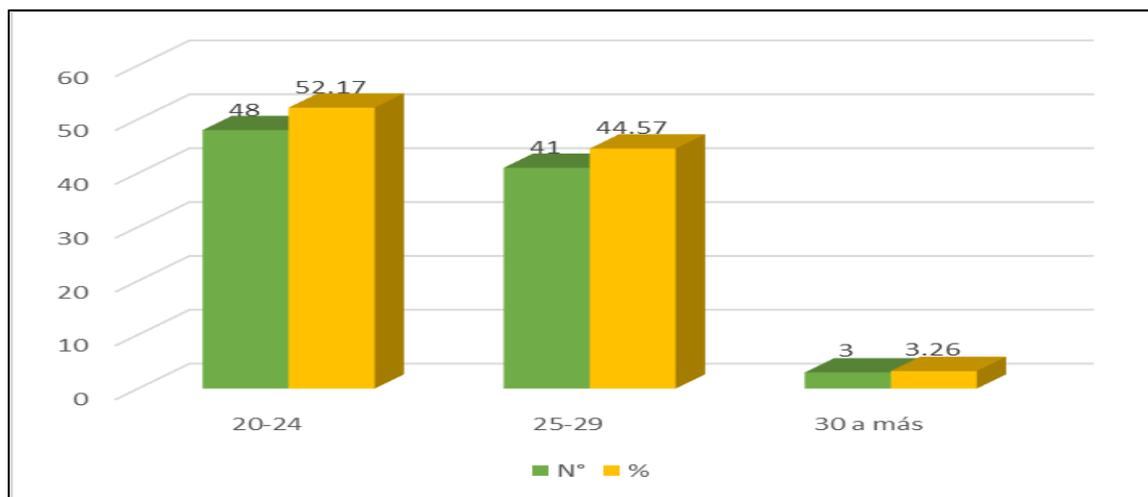
Tabla 1

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según edad, periodo 2018-2020.

Grupo etáreo	N°	%
20-24	48	52.17
25-29	41	44.57
30 a más	3	3.26
Total	92	100

Figura 4

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según edad, periodo 2018-2020.



Interpretación: La tabla 1 y figura 4, muestra los resultados en número y porcentaje de los egresados de economía de la UNTRM, según edad, periodo 2018-2020, el 52.17% (48) se encuentran en el grupo etáreo en el rango de 20 a 24 años, el 44.57% (41) se encuentran en el grupo etáreo de 25 - 29 años y el 3.26% (3) de 30 a más años de edad siendo el promedio 26 años.

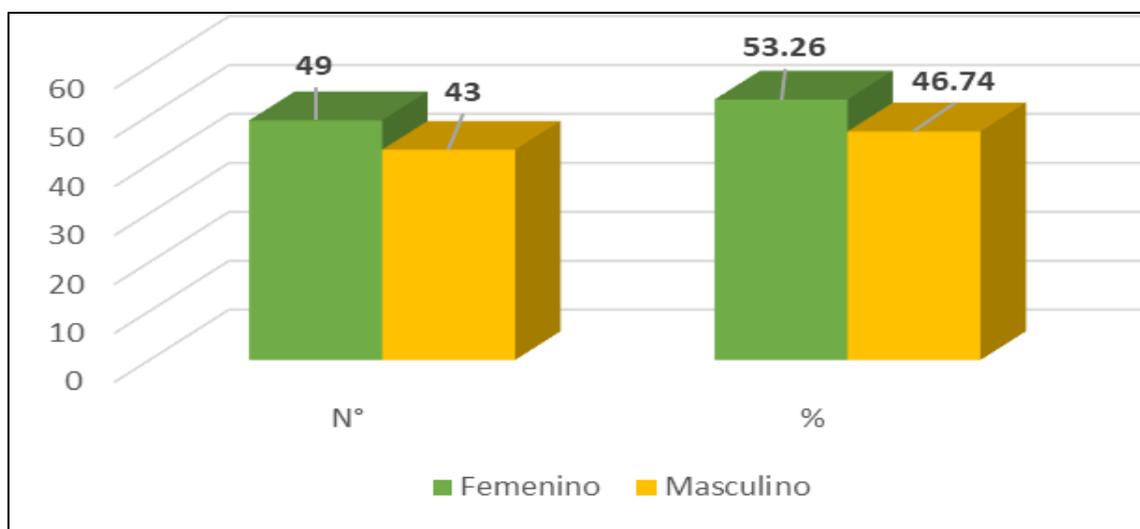
Tabla 2

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según sexo, periodo 2018-2020.

Sexo	N°	%
Femenino	49	53.26
Masculino	43	46.74
Total	92	100

Figura 5

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según sexo, periodo 2018-2020.



Interpretación: La tabla 2 y figura 5, muestra los resultados en número y porcentaje de los egresados de economía de la UNTRM, según sexo, periodo 2018-2020, donde el 53.26 % (49) son de sexo femenino y el 46.74% (43) son de sexo masculino, lo cual indica, que de cada 10 egresados 5 son mujeres y 4 son varones.

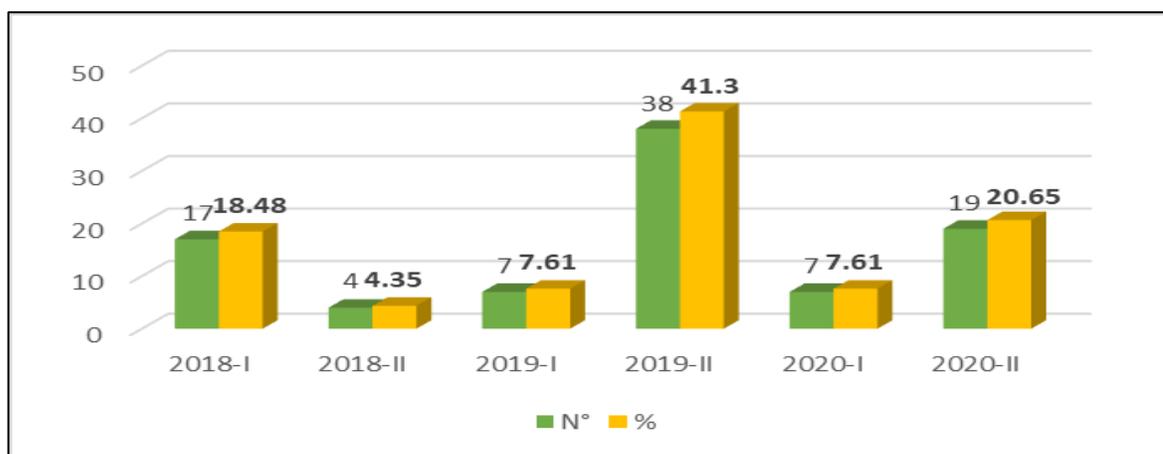
Tabla 3

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según año de egreso, periodo 2018-2020.

Año de egreso	N°	%
2018-I	17	18.48
2018-II	4	4.35
2019-I	7	7.61
2019-II	38	41.30
2020-I	7	7.61
2020-II	19	20.65
Total	92	100

Figura 6

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según año de egreso, periodo 2018-2020.



Interpretación: La tabla 3 y figura 6, muestra los resultados en número y porcentaje de los egresados de economía de la UNTRM, según año de egreso, periodo 2018-2020, donde. en el periodo 2019-II egresaron la mayor cantidad de estudiantes 41.30 % (38), seguido del periodo 2020-II, que egresaron el 20.65% (19) estudiantes, ocupa el tercer lugar el periodo 2018-I con el 18.48% (17), el porcentaje restante se encuentra en los periodos 2018-II, 2019-II y 2020-I equivalente al 19.57.

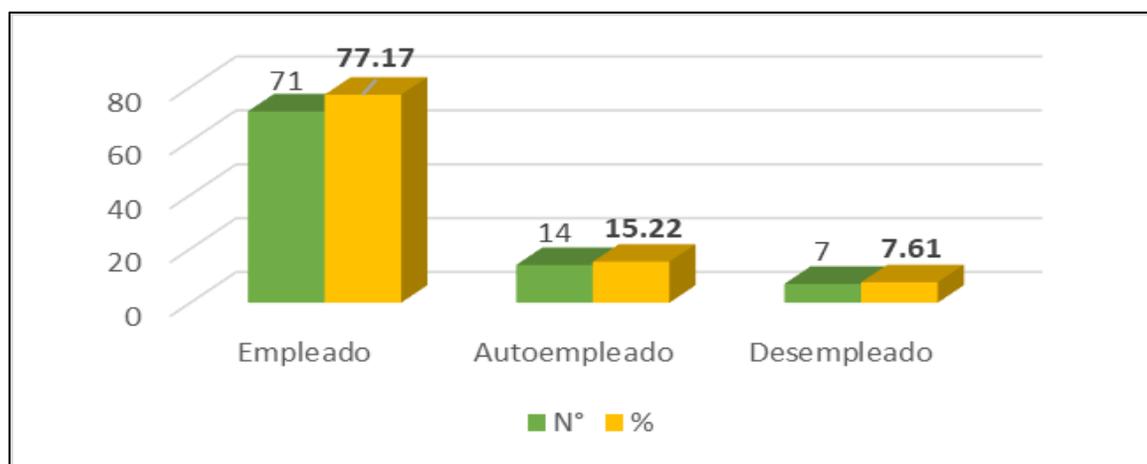
Tabla 4

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de empleo, periodo 2018-2020.

Tipo de empleo	N°	%
Empleado	71	77.17
Autoempleado	14	15.22
Desempleado	7	7.61
Total	92	100

Figura 7

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de empleo, periodo 2018-2020.



Interpretación: La tabla 4 y figura 7, muestra los resultados en número y porcentaje de los egresados de economía de la UNTRM, según el tipo de empleo, periodo 2018-2020, donde el 77.17% (71), se encuentran empleados, un 15.22% (14), se encuentran autoempleados, es decir formaron su propia empresa y sólo el 7.61% (7) se encuentran desempleados.

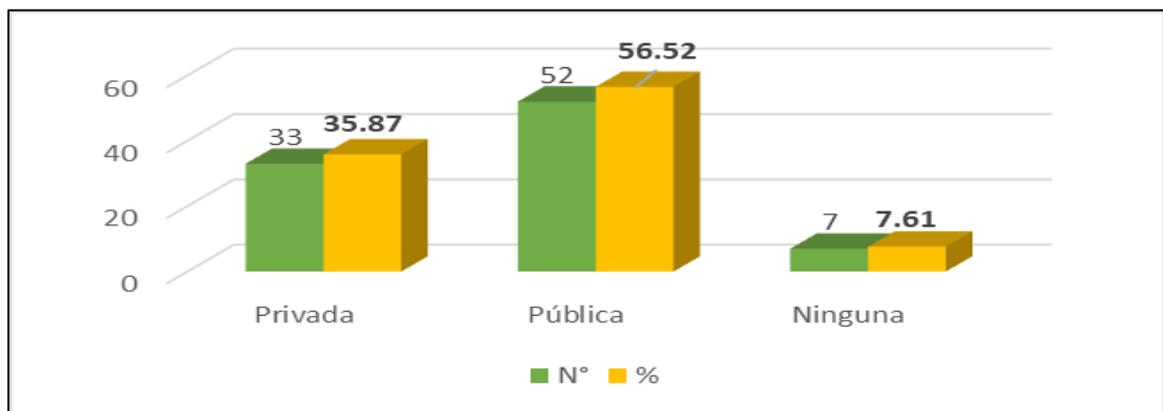
Tabla 5

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de entidad donde laboran, periodo 2018-2020.

Tipo de entidad donde labora	N°	%
Privada	33	35.87
Pública	52	56.52
Ninguna	7	7.61
Total	92	100

Figura 8

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tipo de entidad donde laboran, periodo 2018-2020.



Interpretación: La tabla 5 y figura 8, muestra los resultados en número y porcentaje de los egresados de economía de la UNTRM, según el tipo de entidad donde laboran, periodo 2018-2020, donde el 56.52% (52), se encuentran laborando en entidades públicas, un 35.87% (33), se encuentran laborando en entidades privadas y el 7.61% (7) no laboran en ninguna entidad por estar desempleados.

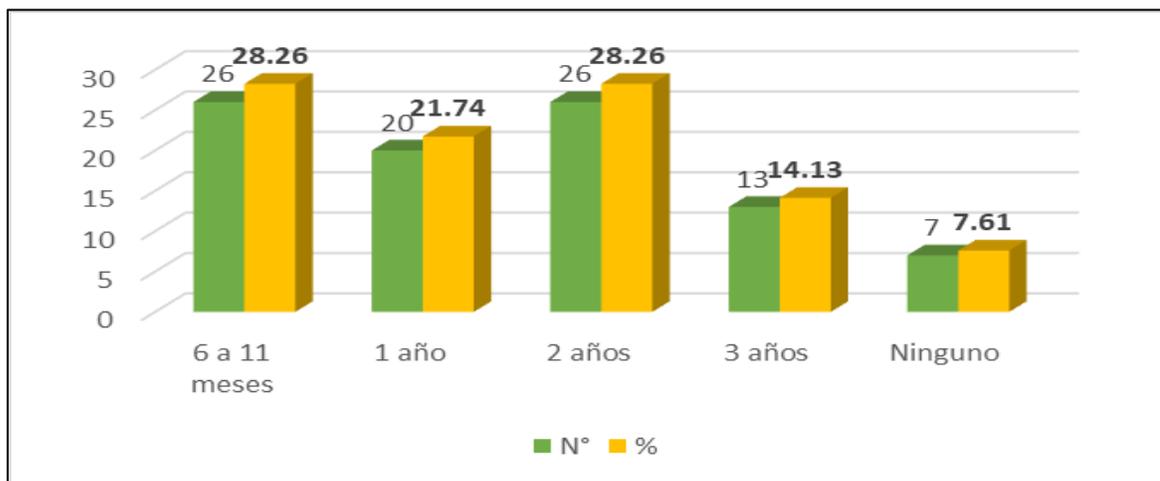
Tabla 6

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tiempo de labores, periodo 2018-2020.

Tiempo de labores	N°	%
6 a 11 meses	26	28.26
1 año	20	21.74
2 años	26	28.26
3 años	13	14.13
Ninguno	7	7.61
Total	92	100

Figura 9

Número y porcentaje de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según el tiempo de labores, periodo 2018-2020.



Interpretación: La tabla 6 y figura 9, muestra los resultados en número y porcentaje de los egresados de economía de la UNTRM, según el tiempo de labores, periodo 2018-2020, donde el 28.26% (26), se encuentran laborando entre 6 a 11 meses y 2 años, el 21.74% (20), se encuentran laborando 1 año, el 14.13% (13) se encuentran laborando 3 años y el 7.61% (7) no tienen tiempo de experiencia laboral, por estar desempleados.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación es importante porque, se fundamentó, en la revisión de tesis, artículos científicos, libros, revistas, entre otros documentos, que contribuyeron a generar conocimiento científico sobre los factores de empleabilidad de los egresados de economía de la UNTRM, al mismo tiempo ha permitido realizar un análisis e interpretación de datos coherentes a la variable, lo cual significa que los egresados dependen de varios factores para conseguir su empleo.

Dentro de los factores de empleabilidad de los egresados de economía de la UNTRM, periodo 2018-2020 tenemos que: El 77.17% se encuentran empleados, un 15.22%, se encuentran autoempleados, el 7.61% se encuentran desempleados; el 56.52%, labora en entidades públicas, un 35.87%, labora en entidades privadas y el 7.61% no labora; Significando que los egresados de la carrera de economía de la UNTRM son aceptados en las empresa tanto públicas como privadas de la región y del país, pese a la emergencia sanitaria ocasionada por covid-19 encontraron trabajo. Estos datos discrepan a los encontrados por Leandro et al. (2022), quien afirma que el 1% que salieron del bachillerato, no está laborando y 49% con salida en licenciatura están laborando; el 71% trabajan para el sector privado, 13% trabajan para el sector público.

En el grupo etáreo de 20 a 25 años se encuentra el 52.17%, en el grupo etáreo de 20 a 24 se encuentra el 44.57%, siendo la edad promedio 26 años. Un 53.26 % corresponde al sexo femenino y un 46.74% (43) corresponde al sexo masculino; en el periodo 2019-II egresaron 41.30 % de los estudiantes, en el periodo 2020-II, egresaron el 20.65% (19) estudiantes, en el periodo 2018-I egresaron el 18.48%, estos datos tienen cierta similitud a los de (Damián Simón, 2020), en su estudio encontró que el 64.23% son mujeres y 35.77% corresponde a los hombres, mostrando así que la condición de género es un factor resaltante en esta carrera; 25 años es la edad promedio de los egresados, 72% actualmente se encuentran trabajando, asumiendo, que esto se debe ya que existe la tradición de empezar a efectuar prácticas en despachos durante su formación, 33.96% pertenece al grupo que antes de terminar la universidad ya se encuentran trabajando; en tanto 28% no labora.

El 28.26%, labora por un tiempo entre 6 a 11 meses y 2 años, el 21.74% labora por 1 año, el 14.13% labora 3 años y el 7.61% no tienen tiempo de experiencia laboral. En consecuencia hay similitud con el estudio de Baquero y Ruesga (2019), el sexo masculino presenta mayor probabilidad de tener un trabajo indefinido, 3,2 y 2,8 puntos porcentuales en el primer trabajo y el empleo, esto hace ver que existe una brecha significativa en lo que respecta a la temporalidad en el empleo. Coincidentemente Llanes et al. (2017), recomienda el trabajo mediante modelos de gestión de la carrera mediante la formación universitaria para así contribuir a la empleabilidad.

Respecto a los factores individuales en la escala de siempre los factores más influyentes en la empleabilidad de los egresados, son las habilidades transferibles de alto nivel con el 58.70% (54), conocimiento básico del trabajo con el 55,43%, competencias personales con el 54.35% y competencias clave transferible con el 53.26. Quizá estos datos tienen cierto sesgo de información, por lo que se sugiere a los estudiantes de ciclos inferiores que profundicen más sobre el tema. Coincidentemente con ello, Ruiz et al. (2019), encontró, un 45,45% de los estudiantes tienen experiencia laboral previa, aunque no relacionada con esta titulación y el 44,50% restante no han tenido nunca contacto con el mercado laboral. Contrariamente a estos datos, Suarez (2017), refiere que la empleabilidad no puede ser estudiada desde una única perspectiva ya que es construida a raíz de múltiples actores sociales. Contrariamente a los datos, Garrido (2017), refiere que las competencias demostrables durante la ejecución de la práctica laboral – actividad individual – a plena satisfacción de las empresas donde las realizan y visibilizando el sello del estudiante: Proyectivo-Emprendedor-Globalizado. Toda esta metodología empleada ha llevado a mantener una real y alta inserción laboral, llegando al 90% de empleabilidad de los egresados.

En cuanto a las circunstancias personales, de los egresados de economía de la UNTRM-2022. Los factores más influyentes son cultura del trabajo con el 74%, seguido de acceso al capital social y al transporte con el 49% cada uno, el factores que casi siempre influye es la responsabilidad de cuidados directos con el 38%, estos datos coinciden con Leandro et al. (2022), refiere que el pensamiento de la empleabilidad de los estudiantes va más allá de la adquisición de un empleo en particular, este trabajo profundiza en la valoración del universitario acerca del desarrollo de competencias para la empleabilidad que se

produce durante su formación universitaria. Los datos coinciden con el estudio de Alzate (2020), quien encontró alto grado de empleabilidad en diferentes organizaciones públicas y privadas del país e interés en crear empresa por parte de los profesionales, a su vez se observó que existe factores que limitan la creación de una empresa dentro de ello se observa un elemento común la incertidumbre frente a la perdurabilidad, financiación de recursos y sostenibilidad.

Respecto a los factores externos de los egresados de economía de la UNTRM-2022, en la escala de algunas veces los factores que mayor influencia tienen son los factores de mercado de trabajo con el 49%, factores de contratación con 45% y características de los puestos vacantes con 42%, en casi siempre tenemos a otros factores de política con 39%, factores de apoyo con 37%, política de empleo con 34%, los factores de demanda con 34% y los factores macroeconómicos con 33%, Significa que son datos relevantes para la carrera profesional de economía y coincidentemente con ellos Cerrato et al. (2016), percibió que para ayudar a que una empleabilidad sea sostenible, se precisa una correcta articulación en lo que respecta la oferta y demanda de graduados universitarios y el mercado laboral, respectivamente, a fin de garantizar la explotación de los recursos con que cuenta el país, (análisis del mercado laboral hondureño), contrariamente a estos resultados Aláez (2019), refiere que existe un desajuste educativo entre las competencias que exigen los empleadores con las adquiridas por egresados. Contrariamente a estos resultados Ricci et al. (2022) ha observado que el 93.4%, es la probabilidad más alta de los egresados en Educación Social en hallar empleo, se da en aquellos que dan más importancia a la aptitud emprendedora, que durante sus estudios desarrollaron la competencia de trabajo autónomo y cuyo dominio de la motivación es alto.

Si bien es cierto en el Perú existen universidades, especialmente las privadas que brindan bolsas de empleo para sus egresados, en las universidades nacionales no se evidencia este hecho, por lo que se sugiere que se debe implementar esta estrategia que beneficie a los egresados especialmente a los de bajos recursos económicos.

Lo anteriormente descrito permitió construir juicios críticos sobre la validez y fiabilidad de los resultados de esta investigación, en la validez interna, los resultados obtenidos reflejan la verdadera situación del estudio realizado, ya que se utilizó un instrumento

validado, que sirve como aporte a la ciencia, el mismo permite la generalización y la aplicabilidad de los resultados en cualquier parte del País.

Las fortalezas de esta investigación radican en la facilidad que se tuvo en la recolección de datos ya que se realizó de manera virtual y facilito conocer las expectativas de los egresados que están en diferentes partes de la región y del país.

V. CONCLUSIONES

- Se describió que, los factores individuales, circunstancias personales y factores externos coadyuvan en la empleabilidad de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, periodo 2018-2020
- Se identificó que, los factores individuales más influyentes de los egresados de economía de la UNTRM-2022 son las competencias personales, las competencias clave transferibles y habilidades transferibles de alto nivel,
- Se verificó que, en la dimensión de circunstancias personales, son la cultura del trabajo y las circunstancias familiares del hogar y presentan mayor influencia en la empleabilidad de los egresados de economía.
- Se identificó los factores externos de los egresados de economía de la UNTRM-2022, donde los factores de apoyo, política de empleo y factores macroeconómicos, presentan mayor influencia en la empleabilidad de los egresados de economía.
- Se analizó las características de empleabilidad de los egresados de economía, de las cuales el 77.17% se encuentran empleados, un 15.22%, se encuentran autoempleados, el 7.61% se encuentran desempleados; el 56.52%, labora en entidades públicas, un 35.87%, labora en entidades privadas y el 7.61% no labora; el 28.26%, labora por un tiempo entre 6 a 11 meses y 2 años, el 21.74% labora por 1 año, el 14.13% labora 3 años y el 7.61% no tienen tiempo de experiencia laboral

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los estudiantes, profesionales e investigadores que, en base a las conclusiones, deben considerar la continuidad sobre la temática, para comprender mejor las implicaciones de estos resultados, se necesita más investigación para determinar las causas y efectos entre otras variables.
- Se recomienda a las empresas privadas e instituciones públicas, continuar contratando a los egresados de la carrera de economía de la UNTRM, ya que se ha podido constatar que tanto los factores individuales, circunstancias personales y factores externos contribuyen de manera positiva hacia la empleabilidad de los mismos, por otro lado, podrán desempeñarse de una manera muy favorable en las empresas, ya que será una de las primeras experiencias laborales y al ser una de las mejores experiencias, el egresado tendrá un apego hacia las empresas y por ende el deseo de crecer en la misma.
- Se recomienda a los egresados de la carrera de economía de la UNTRM y en especial a los desempleados que deben incursionar en la creación de empresa, debido a que es una forma de autoempleo y en una de las maneras de vivir mejor, siendo uno mismo nuestro propio jefe.
- Se recomienda a la escuela de economía, establecer convenios con empresas publicas y privadas locales, nacionales e internacionales, con el fin de brinda una educación no solo basado en la teoría sino netamente en la práctica, que dentro de los ciclos, realizar las pasantías, para así, el egresado al momento de concluir sus estudios, cuente con la experiencia necesaria que piden en el ámbito laboral, así como también contar con los conocimientos que se requiere netamente en el momento de realizar las labores en un trabajo determinado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aláez Manso, P. (2019). *Competencias para la empleabilidad en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos*. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/36810>
- Alzate Alzate, I. D. (2020). *Nivel de empleabilidad en profesionales en administración de empresas*. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3750>
- Baquero Pérez, J., & Ruesga Benito, S. (2019). Factores determinantes del éxito en la inserción laboral de los estudiantes universitarios: El caso de España. *Atlantic Review of Economics (ARoEc)*, 2(2), 1-24. <https://www.econstor.eu/handle/10419/213800>
- Cerrato Reyes, K. M., Argueta, L. R., & Zavala, J. C. (2016). Determinantes de la empleabilidad en el mercado laboral. *Economía y Administración (E&A)*, 7(1), Art. 1. <https://doi.org/10.5377/eya.v7i1.4292>
- Damián Simón, J. (2020). Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 11(21). <https://doi.org/10.32870/dse.v0i21.640>
- Esteban Nieto, N. T. (2018). Tipos de Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Garrido Garrido, G. D. C. (2017, abril 1). Alto porcentaje de empleabilidad en egresados de la escuela de comercio de Santiago. Experiencias a considerar. [2017] *Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje*. [2017] Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje. <https://conferences.eagora.org/index.php/educacion-y-aprendizaje/2017/paper/view/2483>
- Leandro, A. C., Moreno Martínez, A., Patricia Velázquez de Saldivar, G. M., Sánchez Cascante, J. C., Ortega Gómez, J. C., Sosa Herrera, M., & Arriaga Villanueva, N. A. (2022). Empleabilidad de los estudiantes de ingeniería industrial en universidades del contexto latinoamericano. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), Art. 1. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.032>
- Llanes, J., Figuera Gazo, P., & Torrado Fonseca, M. (2017). *Desarrollo de la empleabilidad y gestión personal de la carrera de graduados en Pedagogía*. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/122489>

- Lluch Molins, L., & Fernández Ferrer, M. (s. f.). *Competencias profesionales de los egresados universitarios: Estudio de casos en cuatro titulaciones*. 16. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6135/Q_30_%282017%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). La Encuesta. *Metodología de la investigación social cuantitativa*. <https://ddd.uab.cat/record/163567>
- Ricci Caballo, B., Alonso Díaz, L., & Mendo Lázaro, S. (2022). Competencias sistémicas que predicen la empleabilidad en Educación Social. *Educación XXI : revista de la Facultad de Educación*. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31538>
- Ruiz Corbella, M., Bautista Cerro Ruiz, M. J., & García Blanco, M. (2019). Prácticas profesionales y la formación en competencias para la empleabilidad. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 23, Art. 23. <https://doi.org/10.18172/con.3560>
- Solé-Moro, M. L., Sánchez-Torres, J. A., Arroyo-Cañada, F. J., & Argila-Irurita, A. (2018). Los egresados universitarios y la inserción laboral: Un acercamiento al panorama latinoamericano y español. *Revista CEA*. <https://repositorio.itm.edu.co/handle/20.500.12622/594>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
EMPLEABILIDAD	Lantarón (2016) refiere que la empleabilidad vista desde una perspectiva general, “es el conjunto de variables que explican la situación de empleo o de desempleo de una persona, destacando que al decir empleo incluimos también el autoempleo”. Pero desde una perspectiva individual, “la empleabilidad hace referencia al conjunto de competencias que una persona posee, que le permiten acceder a un empleo y mantenerlo, satisfaciendo sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y de desarrollo”. (p. 71)	La empleabilidad se medirá mediante una escala de Likert compuesta de treinta y un ítems y permitirá recoger datos de sus tres dimensiones: factores individuales, circunstancias personales y factores externos	Factores individuales	Atributos personales	Likert tipo Nominal Siempre = 5 Casi Siempre = 4 Algunas Veces = 3 Casi Nunca = 2 Nunca = 1
				Competencias personales	
				Competencias clave transferibles	
				Habilidades transferibles de alto nivel	
				Cualificaciones	
				Conocimiento básico del trabajo	
				Vinculación con el mercado laboral	
				Características sociodemográficas	
				Salud y bienestar	
				Flexibilidad laboral	
			Vida laboral		
			Búsqueda de empleo		
			Adaptabilidad y movilidad		
			Circunstancias personales	Circunstancias familiares del hogar	
				Responsabilidad de cuidados directos	
				Responsabilidades familiares o de cuidado	
				Circunstancias del hogar	
cultura del trabajo					
acceso a los recursos					
acceso al transporte					
Acceso a los recursos financieros					

				Acceso al capital social
			Factores externos	Factores de demanda
				Factores de mercado de trabajo
				Factores macroeconómicos
				Características de los puestos vacantes
				Factores de contratación
				Factores de apoyo
				Política de empleo
				Otros factores de política

Anexo 2: Resultado de validez

Jueces	DIMENSIONES																																
	Factores individuales													Circunstancias personales										Factores externos									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Juez 1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Juez 2	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Juez 3	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Total	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Validez por dimensiones	1.00													0.96										0.97									
Validez total	0.98																																

INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

RANGOS	MAGNITUD
0.81-1.00	Muy alta
0.61-0.8	Alta
0.41-0.60	Moderada
0.21-0.40	Baja
0.01-0.20	Muy baja

Se recomienda confiabilidad por encima de 0.81

Anexo 3: Resultados de Confiabilidad

Encuestas	Ítems																															SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
E1	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	1	1	4	4	2	5	5	4	4	4	3	3	2	5	4	3	1	5	5	118
E2	5	4	2	1	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	1	3	3	2	2	1	3	4	3	2	3	2	2	2	3	1	2	86
E3	1	1	1	5	1	3	3	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	1	1	4	2	1	5	5	1	5	1	93
E4	4	4	1	5	4	5	5	5	3	5	4	4	3	1	4	3	1	1	1	4	1	1	3	5	3	1	3	3	1	3	1	92
E5	1	5	5	3	1	4	4	4	2	4	1	2	4	3	1	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	112
E6	4	1	4	3	4	1	1	1	1	1	4	4	5	2	5	1	5	5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	3	5	3	5	104
E7	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	5	5	1	1	5	1	1	2	1	5	1	5	1	4	5	1	91
E8	4	1	1	1	4	4	4	4	1	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	1	5	1	4	3	101
E9	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	1	2	1	1	5	4	1	5	4	3	1	2	2	3	5	1	92
VARIANZA	2.22	2.89	2.99	2.67	2.02	2.44	2.44	2.44	1.21	2.44	1.43	1.73	1.78	1.73	2.89	2.22	2.25	3.11	3.11	2.40	2.25	2.44	1.51	1.58	0.84	3.11	2.00	1.56	2.25	1.65	3.11	
SUMA TOTAL DE VARIANZAS	68.716																															
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	102.840																															

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(\frac{\sum S_r^2}{S_t^2} \right)$$

α	Coficiente de confiabilidad del instrumento	0.69
K	Numero de ítems del instrumento	35
$\sum_{r=1}^k S_r^2$	Sumatoria de las varianzas de los ítems	68.72
S_t^2	varianza total del instrumento	102.84

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

El alfa de crambach del instrumento es muy confiable 0.69

Anexo 4: Cuestionario de Empleabilidad de egresados de la UNTRM, 2020

1. Instrucciones del cuestionario:

La presente investigación tiene por objetivo, “Describir los factores de empleabilidad de los egresados de economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020. Las respuestas brindadas serán de carácter anónimo, y debe marcar de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca=1 Casi Nunca=2 Algunas Veces=3 Casi Siempre=4 Siempre=5

2. Datos generales:

Edad:.....Años. **Sexo:** (M) (F)

Procedencia:**DNI:**.....

Condición de su empleo: Empleado () Autoempleado () Desempleado ()

Tipo de empresa: Pública () Privada ()

Tiempo de labores: <6 a 11 meses () 1 año() 2 años() 3 años()

3. Protocolo

N°	Ítems	ESCALA				
		Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	Siento que se hacer mi trabajo y se guiar a otros dentro de la empresa	1	2	3	4	5
2	Siento que soy competente para el puesto actual de mi empleo	1	2	3	4	5
3	Siento que tengo los conocimientos y capacidades para ejercer mi empleo	1	2	3	4	5
4	Me siento capaz de trabajar en equipo y manejar bien las relaciones interpersonales dentro de mi empleo	1	2	3	4	5
5	Siento que mis competencias profesionales permiten dar respuesta al puesto de trabajo, con valor y reconocimiento en el mercado laboral	1	2	3	4	5
6	Me siento con autonomía, creatividad y liderazgo para adaptarme a nuevas situaciones dentro de mi empleo	1	2	3	4	5

7	Cree que la empresa donde realizó sus prácticas preprofesionales influyó en su empleabilidad	1	2	3	4	5
8	Cree que su procedencia o el lugar de residencia influyo en su empleabilidad	1	2	3	4	5
9	Cree que su empleo no le causan malestar físico y mental	5	4	3	2	1
10	Cree que tiene flexibilidad en la resolución de problemas en su empleo	1	2	3	4	5
11	Se considera con la capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación, y de gestión de información en su empleo	1	2	3	4	5
12	Cree que sus contactos personales le ayudaron a conseguir su empleabilidad	1	2	3	4	5
13	Se siente con capacidad de adaptación, polivalencia, pro actividad, dinamismo, dentro de su empleo	1	2	3	4	5
14	Piensa que las circunstancias familiares condicionaron su actual empleabilidad	1	2	3	4	5
15	Cree que los cuidados directos de su preparación le ayudan en su empleabilidad	1	2	3	4	5
16	Cree que los cuidados familiares que recibió le ayudan en su empleabilidad	1	2	3	4	5
17	Cree que las circunstancias vividas en su hogar facilitaron el acceso a su empleabilidad	1	2	3	4	5
18	Respeto la cultura del trabajo en su empleo	1	2	3	4	5
19	Tuvo acceso a redes de apoyo para conseguir empleabilidad	1	2	3	4	5
20	El actual transporte le facilita llegar a tiempo a su empleo	1	2	3	4	5
21	Los recursos financieros obtenidos de su empleabilidad le hacen sentir satisfecho por lo que hace	1	2	3	4	5
22	Cree que el capital humano le permitirá al individuo mismo una mayor productividad y empleabilidad	1	2	3	4	5

23	Cree que el capital social provee de oportunidades a los individuos una mayor empleabilidad	1	2	3	4	5
24	Cree que hay demanda laboral en las empresas del mercado para los egresados de la carrera de economía de la UNTRM	1	2	3	4	5
25	Cree el mercado de trabajo actual de una estabilidad de empleabilidad	1	2	3	4	5
26	Cree que los factores macroeconómicos inciden de forma positiva a la implementación de la empleabilidad	1	2	3	4	5
27	Cree que las características de los puestos vacantes de las empresas se asemejan al perfil profesional de la carrera de economía de la UNTRM	1	2	3	4	5
28	Cree que el tamaño de las empresas incide en la contratación de los egresados de economía de la UNTRM	1	2	3	4	5
29	Cree que debe existir un cierto grado de correspondencia suficiente entre el conocimiento adquirido por el profesional y las exigencias del puesto que se desea desempeñar	1	2	3	4	5
30	Cree que la política, es un factor relevante en la empleabilidad	1	2	3	4	5
31	Cree que la particularidad de cada sector económico influye en la empleabilidad	1	2	3	4	5