

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS-2021**

Autor:

Bach. Cintya Estefany Diaz Mirano

Asesor:

Dr. River Chavez Santos

Registro:

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Díaz Mirano Cintya Estefany
 DNI N°: 74341023
 Correo electrónico: 74341023@untrm.edu.pe
 Facultad: Ciencias Contables y Administrativas
 Escuela Profesional: Administración de Empresas

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
 DNI N°: _____
 Correo electrónico: _____
 Facultad: _____
 Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Carrección Financiera en los Estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - 2021.

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Chavez Santos Rober
 DNI Pasaporte, C.E N°: 33432973
 Open Research and Contributor-ORCID: http://orcid.org/0000-0002-9679-0970 0000-0002-2705-2882

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
 DNI Pasaporte, C.E N°: _____
 Open Research and Contributor-ORCID: http://orcid.org/0000-0002-9679-0970

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5-00-00 Ciencias Sociales, 5-02-00 Economía, Negocios, 5-02-04 Negocios, Administración


5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la Licencia creative commons de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación -RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 22 de diciembre, 2022

Firma del autor 1

 Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

 Firma del Asesor 2



DEDICATORIA

A mis padres Rosa y Leyder quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Mi hermano Arnold, por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

AGRADECIMIENTO

A mi Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, que a través de sus maestros me transmitieron sus conocimientos, orientaciones y experiencias con sentido de responsabilidad y rigor académico, sin los cuales no sería la profesional que soy.

A Dios porque me guía por el camino del bien dándome fuerzas para seguir adelante ante las adversidades sin perder nunca la fe.

A mis padres y hermano, por apoyarme de forma incondicional en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haber sido un excelente ejemplo a seguir.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Educación Financiera en los Estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - 2021 del egresado Gintya Estefany Diaz Mirano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración de Empresas de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 21 de abril de 2022


Firma y nombre completo del Asesor

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Ing. Patricia Escobedo Ocampo

PRESIDENTE



Mg. Elena Irene Bautista Reyes

SECRETARIO



Dr. Rosa Ysabel Bazán Valque

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Educación Financiera en los Estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - 2021

presentada por el estudiante () egresado (X) Cintya Estefany Díaz Mirano

de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

con correo electrónico institucional 7438102503 @untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 10 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 22 de diciembre del 2022

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
PRESIDENTE

[Signature]
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 16 de MARZO del año 2023, siendo las 09 horas, el aspirante: CINTYA ESTEFANY DIAZ MIRADO, asesorado por RIVER CHINCHER SANTOS defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada: EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS 2021, para obtener el Título Profesional de ACERDOLO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: JES. PATRICIA ESCOBEDO OCAMPO
Secretario: Mg. ELENA IRENE BASTIOTA REYES
Vocal: Dra. RISA YSABEL BOZAN UALQUE



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) por Unanimidad (X) / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 09:40 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	17
2.1. Metodología	17
2.2. Población, muestra y muestreo:	18
2.3. Operacionalización de variables:	20
2.4. Análisis de datos	21
III. RESULTADOS.....	22
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES:.....	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	18
Tabla 2 Operacionalización de variables	20
Tabla 3 Edades	22
Tabla 4 Lugar de aprendizaje sobre administración de dinero	24
Tabla 5 Nivel escolar de aprendizaje de administración financiera	25
Tabla 6 Origen de fuente de ingreso de los estudiantes.....	26
Tabla 7 Conceptualización de educación financiera.....	27
Tabla 8 Medio de información sobre productos y servicios bancarios.....	28
Tabla 9 Conocimiento sobre la principal función de un banco	29
Tabla 10 Conocimientos sobre tipos de seguros.....	30
Tabla 11 Aspectos que consideran para adquirir un préstamo	31
Tabla 12 Otros servicios financieros que brindan los bancos.....	32
Tabla 13 Lo que se debe hacer y establecer para materializar un ahorro	33
Tabla 14 Tipos de créditos que pueden acceder los estudiantes	34
Tabla 15 Medio de pago que utilizan con mayor frecuencia los estudiantes para realizar compras.....	35
Tabla 16 Los estudiantes sobran dinero al finalizar el mes	36
Tabla 17 Suponga que la tasa de interés anual en un banco es del 12% anual, entonces ¿cuánto sería la tasa mensual?	37
Tabla 18 Porcentaje de ahorros de los ingresos de estudiantes	38
Tabla 19 Estudiantes que tienen los siguientes créditos:.....	39
Tabla 20 Razones por la que los estudiantes no tienen una inversión bancaria.....	40
Tabla 21 Gestión de deudas	41
Tabla 22 Consideraciones para usar tarjetas de crédito	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género	22
Figura 2 Edades	23
Figura 3 Lugar de aprendizaje sobre administración de dinero.....	24
Figura 4 Nivel escolar de aprendizaje de administración financiera.....	25
Figura 5 Origen de fuente de ingreso de los estudiantes	26
Figura 6 Conceptualización de educación financiera	27
Figura 7 Medio de información sobre productos y servicios bancarios	28
Figura 8 Conocimiento sobre la principal función de un banco	29
Figura 9 Conocimientos sobre tipos de seguros	30
Figura 10 Aspectos que consideran para adquirir un préstamo	31
Figura 11 Otros servicios financieros que brindan los bancos	32
Figura 12 Lo que se debe hacer y establecer para materializar un ahorro.....	33
Figura 13 Tipos de créditos que pueden acceder los estudiantes	34
Figura 14 Medio de pago que utilizan con mayor frecuencia los estudiantes para realizar compras.....	35
Figura 15 Los estudiantes sobran dinero al finalizar el mes.....	36
Figura 16 Suponga que la tasa de interés anual en un banco es del 12% anual, entonces ¿cuánto sería la tasa mensual?	37
Figura 17 Porcentaje de ahorros de los ingresos de estudiantes	38
Figura 18 Estudiantes que tienen los siguientes créditos:	39
Figura 19 Razones por la que los estudiantes no tienen una inversión bancaria.....	40
Figura 20 Gestión de deudas.....	41
Figura 21 Consideraciones para usar tarjetas de crédito	42

RESUMEN

El desarrollo de la educación financiera en los estudiantes, conlleva a grandes desafíos para la comunidad educativa; debido a que, implica grandes cambios en los mismos. La presente investigación tiene como finalidad, determinar el nivel de educación financiera en los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza De Amazonas en el año 2021. Para ello, se utilizó una metodología descriptiva con diseño no experimental, tuvo una muestra de 348 estudiantes que estuvieron matriculados en el semestre académico 2021-I en la ciudad de Chachapoyas. Las conclusiones de la presente investigación muestran que los estudiantes carecen de conocimientos sobre temas financieros y habilidades financieras, por consecuencia el índice de educación financiera fue bajo.

Palabra clave: Educación financiera.

ABSTRACT

The development of Financial Education in students entails great challenges for the educational community, since it implies great changes in them. The purpose of this research is to determine the level of financial education in the students of the Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza De Amazonas-2021. For this purpose, we have used a descriptive methodological design applying a non-experimental quantitative instrument, taking as a sample 348 students enrolled in the academic semester 2021-I in the city of Chachapoyas. The conclusions of the present investigation show that students lack knowledge about financial issues and financial skills, consequently the index of financial education is low.

Keyword: Financial education.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la pandemia generada por el covid-19 afectó la economía de las personas en diferentes partes del mundo, ocasionando desempleo; por lo tanto, afectando los ingresos y egresos de las personas, ya que muchos al no contar con recursos económicos para solventar su alimentación y salud, tuvieron que optar por préstamos. Ante ello expertos del Centro para la Educación y Capacidades Financieras de BBVA señalaron a la educación financiera como vía esencial para construir finanzas fuertes y hacer frente a las crisis económicas (Coca, 2020).

La pandemia también fue un golpe para los peruanos, debido a la economía informal y precariedad laboral. Tan solo en el segundo trimestre del año 2020 se perdieron aproximadamente 6 millones de empleos, ocasionando grandes pérdidas para muchos peruanos; debido a que, las personas desempleadas tenían que usar sus ahorros para afrontar sus gastos; pero según la encuesta nacional de demanda de servicios financieros y nivel cultural financiera, solo el 60% de peruanos ahorra. Ante esa situación el estado peruano otorgó bonos económicos a ciertos grupos, pero ¿qué pasó con las personas que no recibieron nada? (Machuca, 2021). Ante esa problemática adquirir conocimientos financieros hoy en día toma un papel importante en la sociedad; no solo haciendo mención a personas mayores, si no por el contrario para los jóvenes, quienes serán usuarios de los diversos servicios financieros, brindándoles múltiples ventajas frente a la complejidad de los productos financieros y de esta manera sobrellevar los riesgos a futuro.

Asimismo; cabe recalcar, que la educación financiera consiste en administrar nuestro dinero, planificarlo, tomar decisiones de carácter financiero y utilizar productos o servicios financieros; además una buena educación financiera se convierte en una herramienta muy importante para que las personas accedan a créditos y/o préstamos de manera adecuada; así como, enseñar que proporción ahorrar, invertir, administrar un presupuesto personal; para que todo ello conlleve a generar riquezas para todo ciudadano de este país, otorgando estabilidad económica en las familias (Fundación Laboral WWB en España, 2008)

Es por ello, que esta investigación tiene como objetivo principal determinar el nivel de educación financiera en los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas-2021. Como objetivos específicos se plantea: realizar un diagnóstico sobre temas financieros, identificar el nivel de habilidades financieras y por último analizar el nivel de toma de decisiones financieras en los estudiantes de la UNTRM. Cabe recalcar que la presente investigación no presenta hipótesis, ya que tiene un alcance de investigación descriptivo, en donde solo se pretende encontrar el nivel de educación financiera.

Algunos autores realizaron investigaciones sobre educación financiera: Prada et al. (2017) efectuó un estudio en Bogotá en un colegio, descubriendo que para los estudiantes es muy importante los ahorros que son utilizados en sus estudios, tecnología; pero optan por ahorrar en casa y no en bancos, además al no recibir una mensualidad priorizan sus gastos sin dejarse llevar por la publicidad y realizar compras innecesarias.

Tinoco (2018) también realizó un estudio, en la Universidad Cesar Vallejo encontrando que los estudiantes tienen desconocimientos sobre productos financieros, pero si tienen conocimientos empíricos sobre el tema, donde algunos administran sus finanzas personales por necesidad.

En Chachapoyas no existe una investigación sobre educación financiera, es por ello que este estudio se enfoca como población a estudiantes de la UNTRM de Chachapoyas.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Metodología

Tipo de investigación: se desarrolló una investigación tipo básica, puesto que partió del marco teórico; con la finalidad de incrementar los conocimientos existentes para una mejor comprensión y predicción de fenómenos naturales (Nava, 2016). Es decir, al realizar este tipo de estudio solo se aportó conocimientos sobre el nivel de educación financiera, sin comprobarlos con ningún aspecto práctico; asimismo, cumple con las etapas de una investigación básica: plantear el problema, revisar antecedentes, recopilar y analizar datos.

Nivel de investigación: el presente estudio sostuvo un nivel de investigación descriptiva; dado que, únicamente se analizó el nivel de educación financiera brindada a los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, sin intervenir en la realidad de los hechos. Asimismo, tuvo un alcance transversal; debido a que, se recopiló la información en un tiempo determinado.

Diseño de la investigación: existen dos clasificaciones importantes: experimentales y no experimentales; la selección de ellas dependen del planteamiento del problema a investigar, el nivel o profundidad del estudio y las hipótesis formuladas. A partir de ello, este estudio al ser una investigación descriptiva simple, tiene un diseño no experimental; debido a que, no se manipuló ninguna variable y solo se describió en su ambiente natural, además se obtuvo resultados sobre el nivel de educación financiera en estudiantes universitarios (Hernandez et al, 2014).

En el siguiente diagrama representaremos el tipo de diseño de investigación utilizado:

M1-----O1

Donde:

M1: Representa a los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

O1: Representan la información obtenida de la muestra.

2.2. Población, muestra y muestreo:

Población: Arias et al. (2016) consideran a la población como un conjunto de elementos que son limitados y tienen ciertas características en común. En este sentido, la población de interés en esta investigación estuvo conformada por el total de estudiantes universitarios de la UNTRM matriculados en el semestre 2021-I en la ciudad de Chachapoyas, con un total de 3719 personas. (Dirección de Admisión y registros académicos UNTRM, 2021)

Tabla 1

Población

FACULTAD	ESCUELA	CANT. ALUMNOS
CIENCIAS DE LA SALUD	ENFERMERÍA	240
	ESTOMATOLOGÍA	173
	MEDICINA HUMANA	209
	PSICOLOGÍA	319
	TECNOLOGÍA MEDICA - RADIOLOGÍA	55
	TECNOLOGÍA MEDICA - TERAPIA FÍSICA Y REHABILIT	35
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	282
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO	149
	CONTABILIDAD	173
	ECONOMÍA	149
CIENCIAS SOCIALES	ANTROPOLOGÍA	94
	ARQUEOLOGÍA	41
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	311
EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	132
	EDUCACIÓN PRIMARIA	77
INGENIERÍA CIVIL Y AMBIENTAL	INGENIERÍA AMBIENTAL	207
	INGENIERÍA CIVIL	410
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y MECÁNICA ELÉCTRICA	INGENIERÍA DE SISTEMAS	13
INGENIERÍA Y CIENCIAS AGRARIAS	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	114
	INGENIERÍA AGRÓNOMA	179
	INGENIERÍA FORESTAL	77
INGENIERÍA ZOOTECNISTA, AGRONEGOCIOS Y BIOTECNOL	INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS	106
	INGENIERÍA ZOOTECNISTA	174
TOTAL		3719

Muestra: es una parte representativa de la población o universo, que reúne ciertas características en común, sobre el cual se recolectarán datos. (Hernandez

et al., 2014). En tal sentido, el tamaño de la muestra a estudiar fue de 348 estudiantes, la cual se halló a partir de la población total de 3719 estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en la sede de la ciudad de Chachapoyas.

La fórmula estadística que se aplicó para hallar el tamaño de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- 1) N: corresponde al tamaño poblacional.
- 2) n: corresponde al tamaño muestral.
- 3) d: error de muestra
- 4) Z: coeficiente de confianza
- 5) p: evento favorable
- 6) q: evento desfavorable

$$n = \frac{(1.96)^2 (3719) * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (3719 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 348$$

En la presente investigación se obtuvo como muestra a 348 estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, para determinar los objetivos planteados.

Muestreo: en la presente investigación en cuanto al criterio de inclusión de la muestra, se realizó la invitación para responder el formulario de manera masiva, considerando únicamente a los que respondieron la encuesta online sin tener en consideración otras características como carrera o ciclos en los que cursan los estudiantes.

2.3.Operacionalización de variables:

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Educación financiera	Proceso o mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias, evaluar riesgos y oportunidades (Tinoco 2018, p. 21)	Conocimiento de temas financieros	Conocimientos financieros	ítems 1 al 9
		Habilidades financieras	Fuentes de ingresos	
				Origen de adquisición de información
			Conocimientos financieros	Ítems del 10 al 14
			Materialización de un ahorro	
			Tipos de créditos	
			Medios de pago	ítems del 15 al 19
			Tasas de intereses	
		Toma de decisiones financieras	Inversiones bancarias	
			Tipos de créditos	
			Tarjetas de crédito	

2.4. Análisis de datos

Instrumento y técnica: el instrumento es utilizado por el investigador para recolectar información o datos en base a sus variables. Dentro de los principales instrumentos se encuentra el cuestionario, dicho instrumento es un conjunto de preguntas en relación a las variables que se van a estudiar (Hernández et al., 2014).

En tal sentido, la presente investigación utilizó como técnica la encuesta online y como instrumento el cuestionario; debido a que, se requirió información de primera mano. De esta manera se obtuvo información necesaria que contribuyó al logro de los objetivos planteados. El cuestionario estuvo conformado por 19 preguntas; con escala ordinal y nominal. Por otro lado, el cuestionario estuvo dirigido a los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Procesamiento de datos: los resultados se generaron a través de la estadística descriptiva, mediante el análisis e interpretación de cada uno de los gráficos como resultado de la aplicación del instrumento de recolección de datos. Asimismo, se utilizó los siguientes programas

- **Word:** se utilizó para la descripción y redacción de resultados obtenidos, así como también para plasmar diferentes tablas y gráficos que avalaron y demostraron lo especificado teóricamente.
- **Excel:** se utilizó para el procesamiento de datos, por otro lado, este programa se utilizó para la realización de barras, gráficos, tortas, tablas y otros que ayudaron a comprender y procesar al lector de manera visual los resultados de la investigación.

III. RESULTADOS

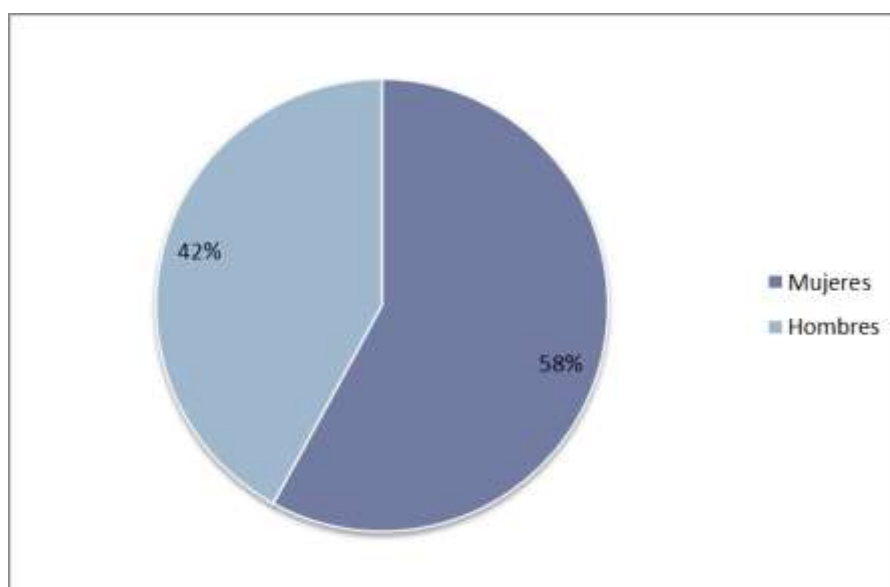
Tabla 1

Género

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Mujeres	203	58%
Hombres	145	42%
Total	348	100%

Figura 1

Género



Descripción: El gráfico muestra que los estudiantes que predominaron en la investigación fueron mujeres en un 58%.

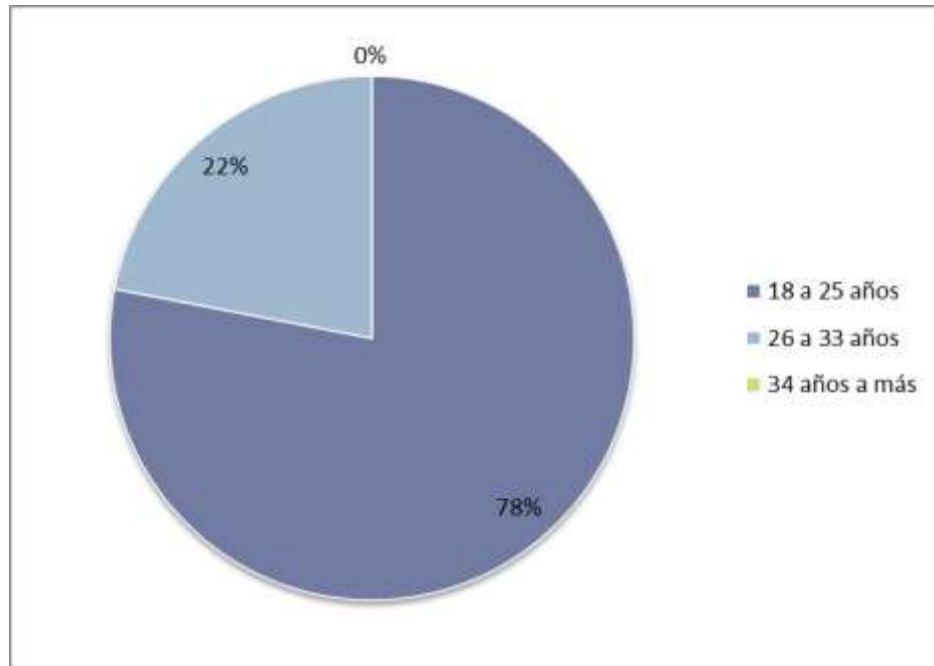
Tabla 3

Edades

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
18 a 25 años	272	78%
26 a 33 años	76	22%
34 años a más	0	0%
Total	348	100%

Figura 2

Edades



Descripción: El gráfico muestra que los estudiantes encuestados de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en su mayoría fueron jóvenes de 18 a 25 años de edad.

Resultados relacionados con la dimensión “Conocimientos de temas Financieros”:

Se identificó que existe un nivel bajo de conocimientos en temas financieros en los estudiantes de la UNTRM, debido a que la fuente de ingresos de los jóvenes procede de los padres de familia. Aprendieron a administrar su dinero recién estando en la Universidad para que cubran todos sus gastos mensuales. Asimismo, la mayoría de estudiantes no conocen que es Administración Financiera, además de presentar alguna duda acuden directamente a una Institución Financiera para que les orienten puesto que en la Universidad y/o colegio no reciben información sobre el tema, de igual manera no tienen conocimiento sobre los beneficios y/o productos que las Instituciones Financieras les ofrecen como los tipos de seguros, solo tienen conocimientos generales sobre préstamos.

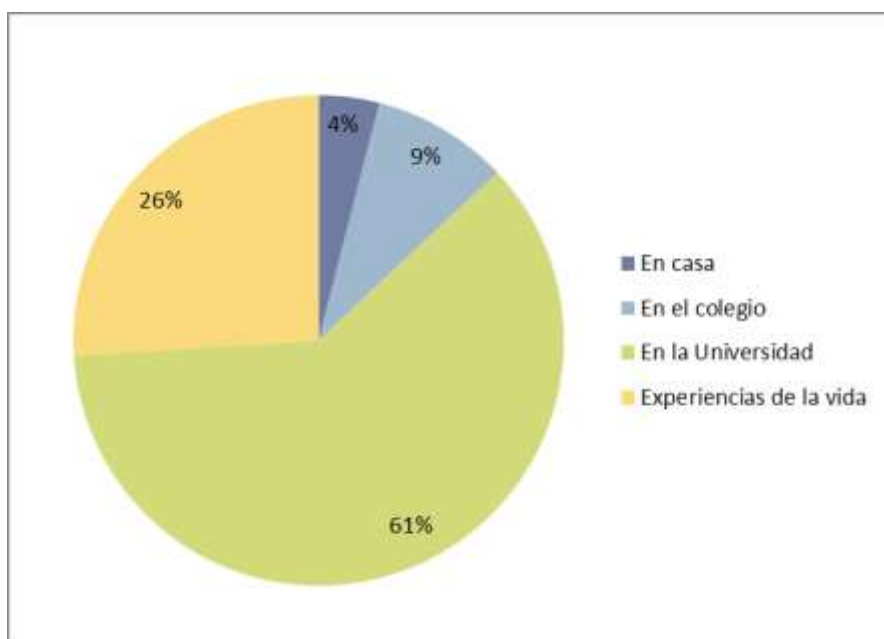
Tabla 4

Lugar de aprendizaje sobre administración de dinero

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
En casa	15	4%
En el colegio	31	9%
En la Universidad	213	61%
Experiencias de la vida	89	26%
Total	348	100%

Figura 3

Lugar de aprendizaje sobre administración de dinero



Descripción: el gráfico muestra que la mayoría de estudiantes de la UNTRM aprendió a administrar su dinero estando en la Universidad con un 61%, puesto que muchos son de otros lugares por ello reciben una mensualidad de sus padres, y tienen que lograr administrarlo hasta finalizar el mes.

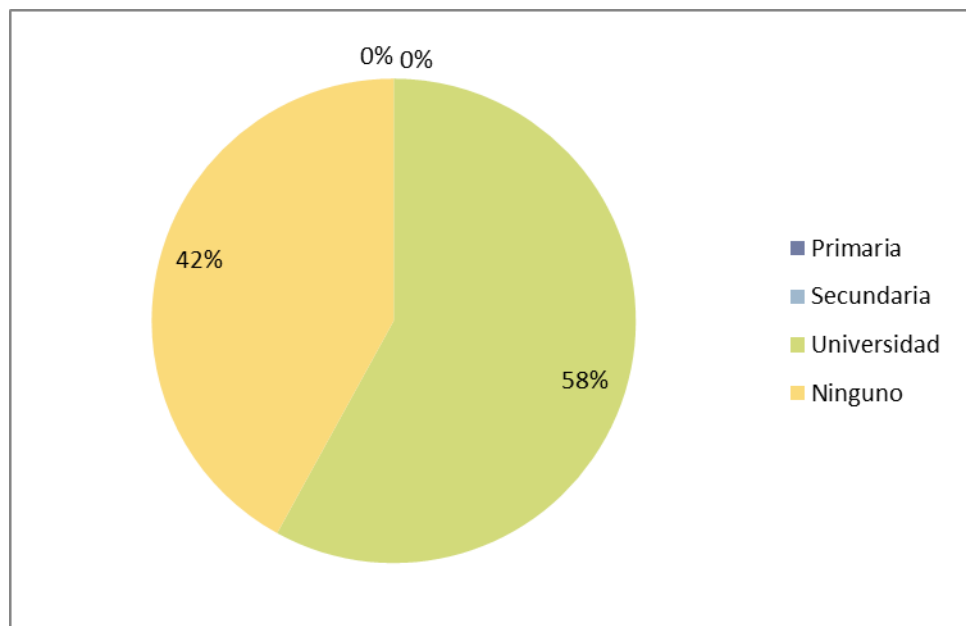
Tabla 5

Nivel escolar de aprendizaje de administración financiera

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Primaria	0	0%
Secundaria	0	0%
Universidad	201	58%
Ninguno	147	42%
Total	348	100%

Figura 4

Nivel escolar de aprendizaje de administración financiera



Descripción: El gráfico muestra que gran parte de los estudiantes de la UNTRM (58%) aprendió sobre Administración Financiera en el nivel universitario.

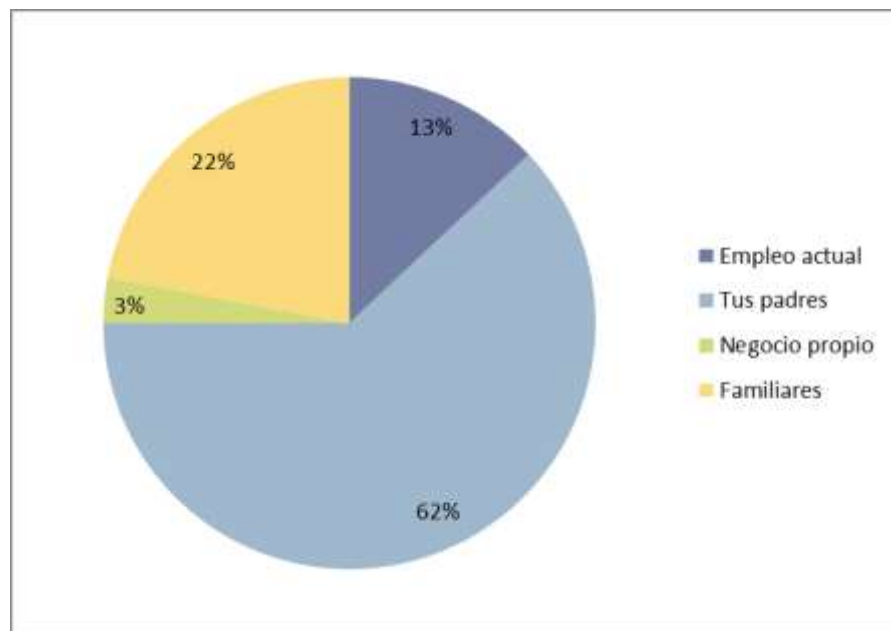
Tabla 6

Origen de fuente de ingreso de los estudiantes

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Empleo actual	46	13%
Tus padres	215	62%
Negocio propio	12	3%
Familiares	75	22%
Total	348	100%

Figura 5

Origen de fuente de ingreso de los estudiantes



Descripción: el gráfico muestra que los ingresos económicos de los estudiantes de la UNTRM provienen de sus familiares con un 62%, especialmente de los padres; pero algunos trabajan y generan sus propios ingresos.

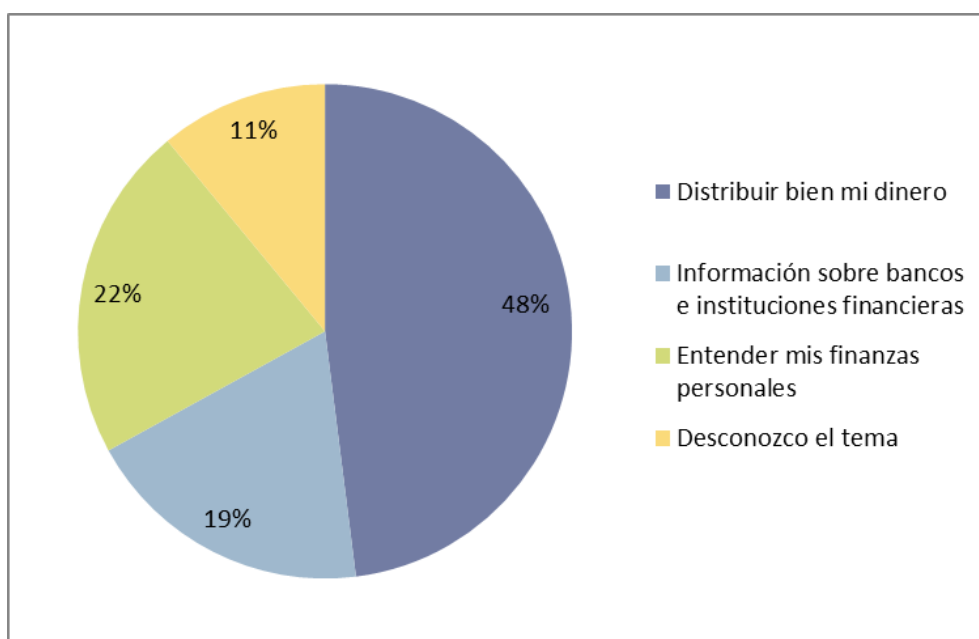
Tabla 7

Conceptualización de educación financiera

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Distribuir bien mi dinero	167	48%
Información sobre bancos e ii	65	19%
Entender mis finanzas personales	77	22%
Desconozco el tema	39	11%
Total	348	100%

Figura 6

Conceptualización de educación financiera



Descripción: el gráfico muestra que gran parte de los estudiantes de la UNTRM no conoce sobre la conceptualización de Educación Financiera, ya que solo el 22% acertó en la respuesta indicada “entender mis finanzas personales”.

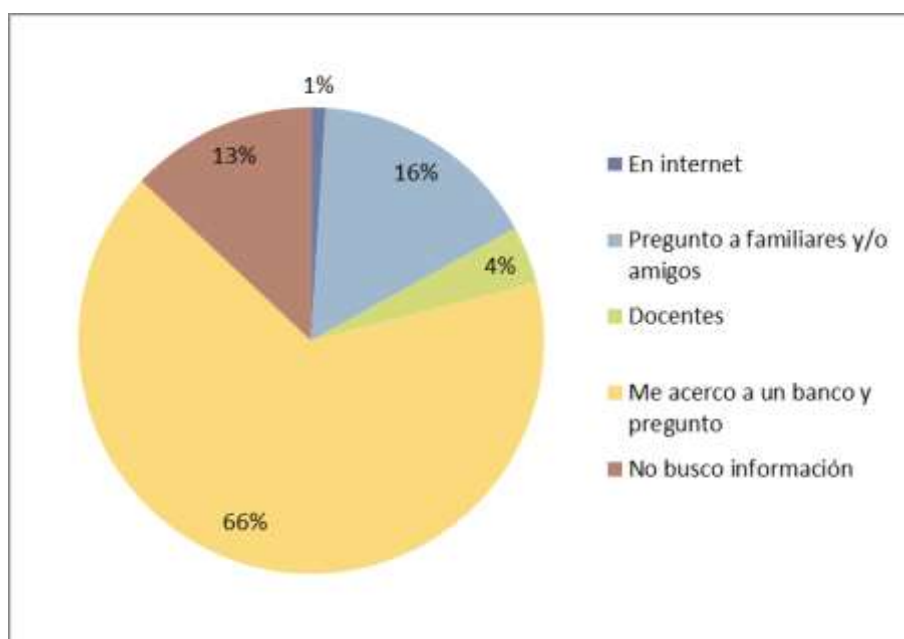
Tabla 8

Medio de información sobre productos y servicios bancarios

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
En internet	3	1%
Pregunto a familiares y/o amigos	56	16%
Docentes	15	4%
Me acerco a un banco y pregunto	230	66%
No busco información	44	13%
Total	348	100%

Figura 7

Medio de información sobre productos y servicios bancarios



Descripción: el gráfico muestra que generalmente los estudiantes de la UNTRM adquirieron información sobre Productos y Servicios Bancarios en entidades Bancarias con un 66% ya que no han recibido una Educación Financiera en el colegio o Universidad.

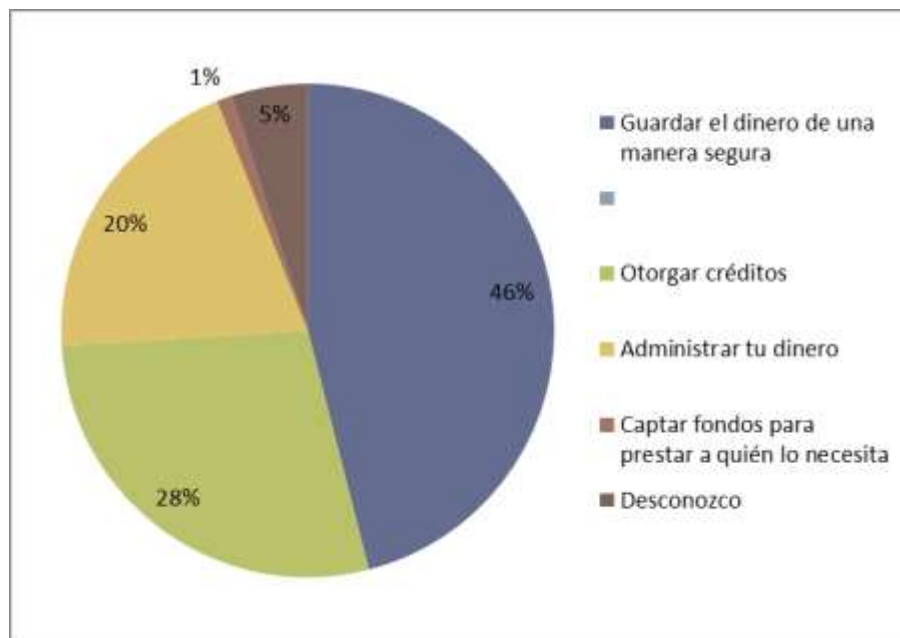
Tabla 9

Conocimiento sobre la principal función de un banco

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Guardar el dinero de una manera segura	161	46%
Otorgar créditos	97	28%
Administrar tu dinero	69	20%
Captar fondos para prestar a quién lo necesita	3	1%
Desconozco	18	5%
Total	348	100%

Figura 8

Conocimiento sobre la principal función de un banco



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM conocen sobre algunas funciones que brindan los bancos, pero desconocen de la función principal.

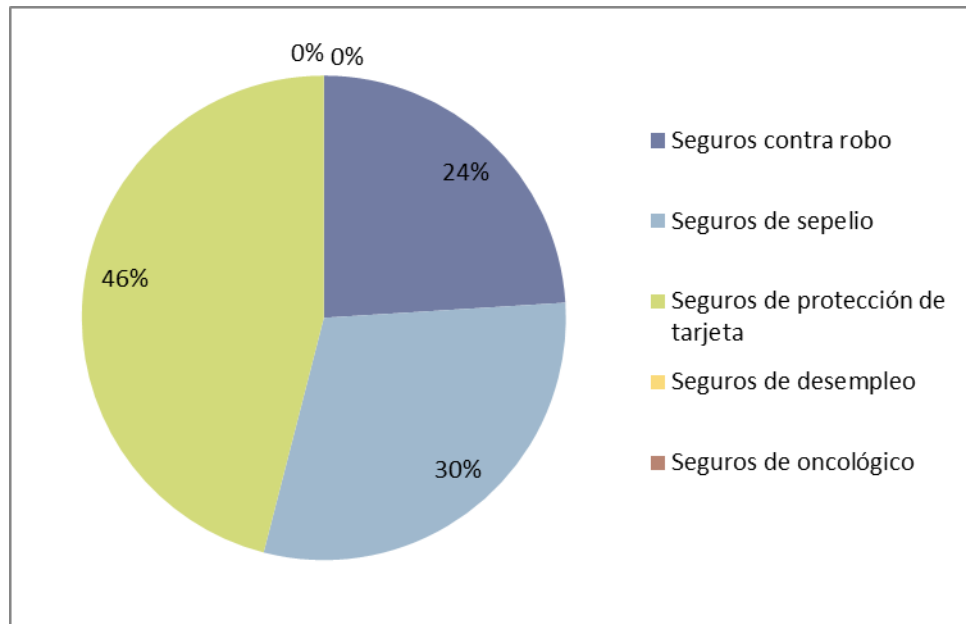
Tabla 10

Conocimientos sobre tipos de seguros

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Seguros contra robo	85	24%
Seguros de sepelio	104	30%
Seguros de protección de tarjeta	159	46%
Seguros de desempleo	0	0%
Seguros de oncológico	0	0%
Total	348	100%

Figura 9

Conocimientos sobre tipos de seguros



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM aún no conocen todos los tipos de seguros que brinda una Institución Financiera, como: seguro de sepelio y oncológico.

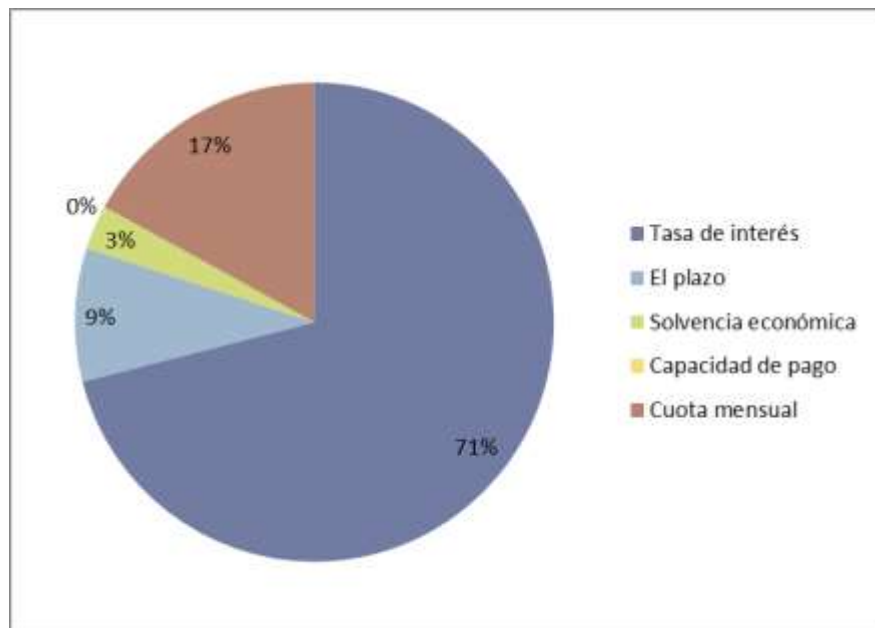
Tabla 11

Aspectos que consideran para adquirir un préstamo

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Tasa de interés	246	71%
El plazo	30	9%
Solvencia económica	11	3%
Capacidad de pago	0	0%
Cuota mensual	61	17%
Total	348	100%

Figura 10

Aspectos que consideran para adquirir un préstamo



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM están bien instruidos sobre los préstamos, ya que la mayoría tiene en consideración un aspecto muy importante que es la tasa de interés.

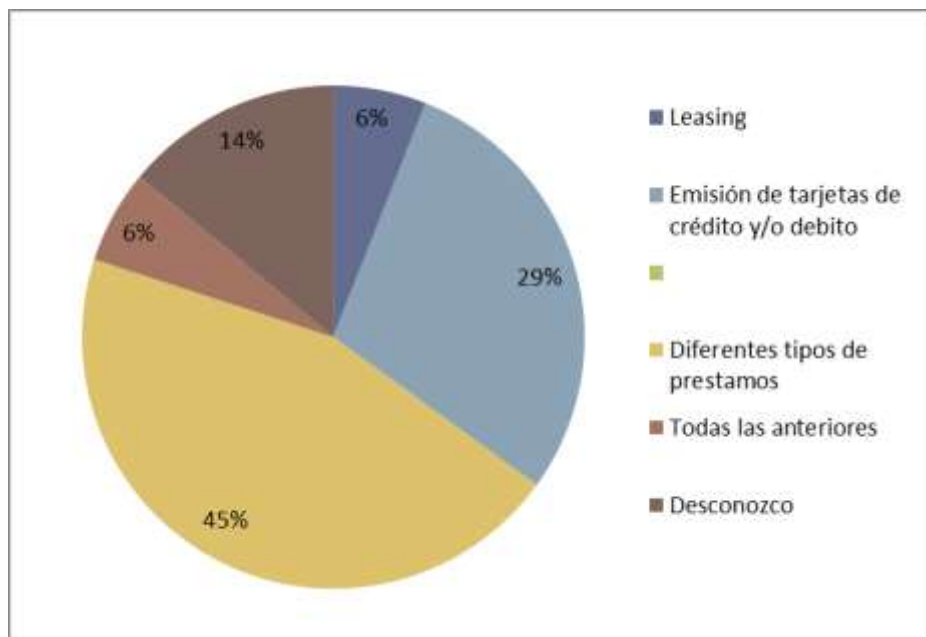
Tabla 12

Otros servicios financieros que brindan los bancos

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Leasing	21	6%
Emisión de tarjetas de crédito y/o debito	102	29%
Diferentes tipos de prestamos	156	45%
Todas las anteriores	20	6%
Desconozco	49	14%
Total	348	100%

Figura 11

Otros servicios financieros que brindan los bancos



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM generalmente conocen del servicio de préstamos que brinda un banco, pero desconoce de otros servicios que ofrecen las entidades Financieras, reflejando un bajo nivel de educación financiera.

Resultados relacionados a la dimensión Habilidades Financieras:

Se identificó que los estudiantes de la UNTRM presentan debilidad en sus habilidades financieras, ya que no saben materializar un ahorro, utilizan el medio de pago tradicional y no saben calcular tasas de interés.

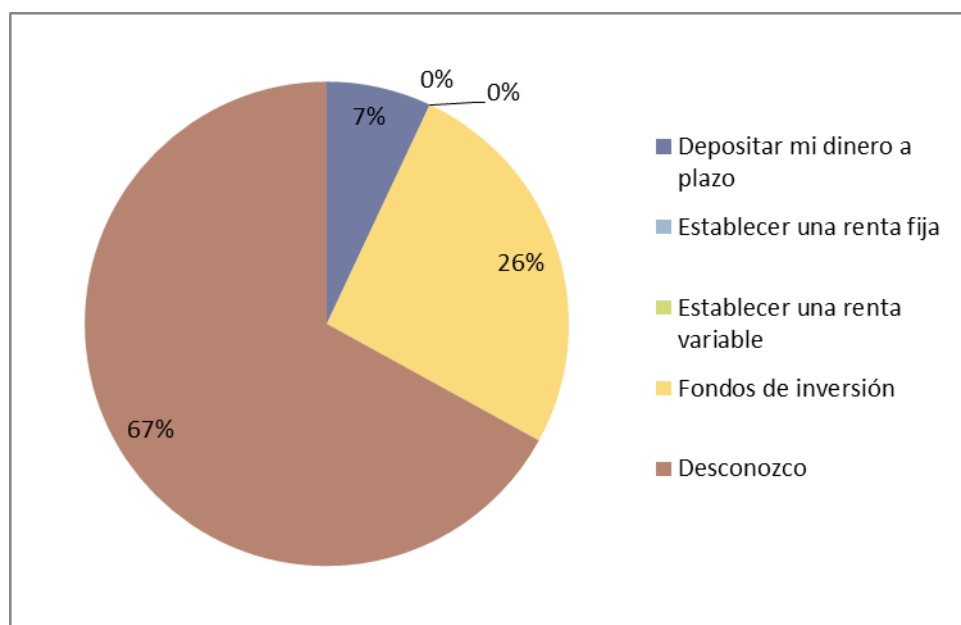
Tabla 13

Lo que se debe hacer y establecer para materializar un ahorro

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Depositar mi dinero a plazo	26	7%
Establecer una renta fija	0	0%
Establecer una renta variable	0	0%
Fondos de inversión	89	26%
Desconozco	233	67%
Total	348	100%

Figura 12

Lo que se debe hacer y establecer para materializar un ahorro



Descripción: el gráfico muestra que muy pocos estudiantes de la UNTRM conocen como materializar un ahorro, demostrando una debilidad en las habilidades financieras de los jóvenes.

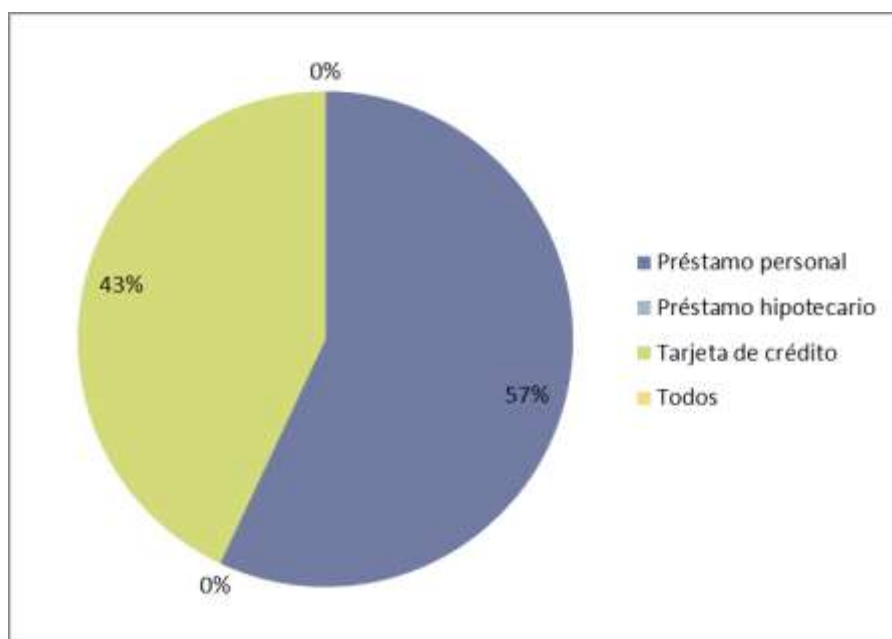
Tabla 14

Tipos de créditos que pueden acceder los estudiantes

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Préstamo personal	197	57%
Préstamo hipotecario	0	0%
Tarjeta de crédito	151	43%
Todos	0	0%
Total	348	100%

Figura 13

Tipos de créditos que pueden acceder los estudiantes



Descripción: El gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM tienen pocos recursos ya que solo pueden acceder a préstamos personales y tarjetas de crédito.

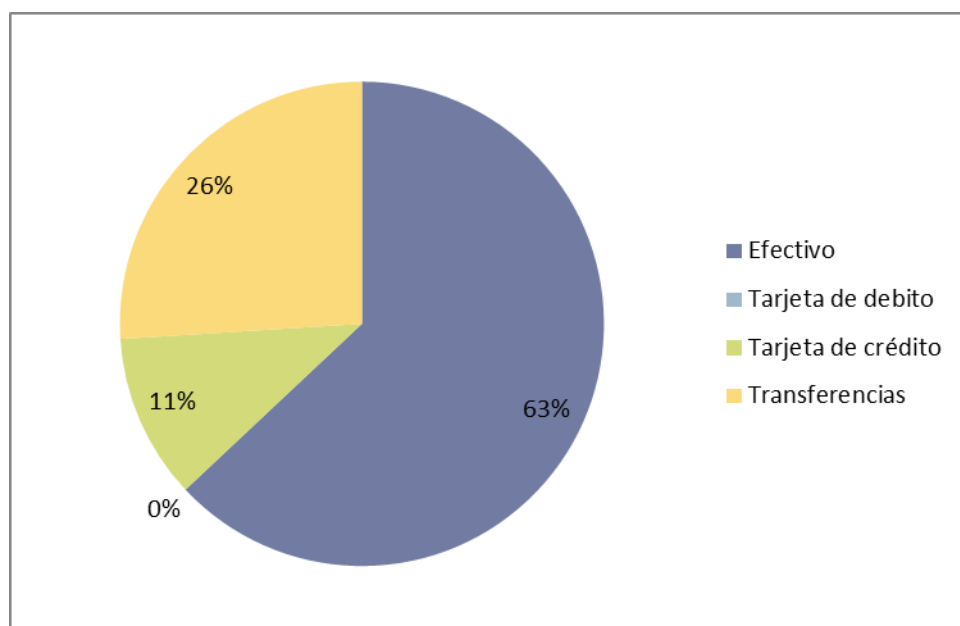
Tabla 15

Medio de pago que utilizan con mayor frecuencia los estudiantes para realizar compras

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Efectivo	219	63%
Tarjeta de debito	0	0%
Tarjeta de crédito	40	11%
Transferencias	89	26%
Total	348	100%

Figura 14

Medio de pago que utilizan con mayor frecuencia los estudiantes para realizar compras



Descripción: el gráfico muestra que generalmente los estudiantes de la UNTRM siguen utilizando el medio de pago tradicional que es pagar con dinero en efectivo y algunos que se actualizan realizando pagos mediante trasferencias, pero esto también tiene que ver con la modernización de las tiendas, bodegas o minimarket ya que usualmente siguen teniendo el medio de pago en efectivo.

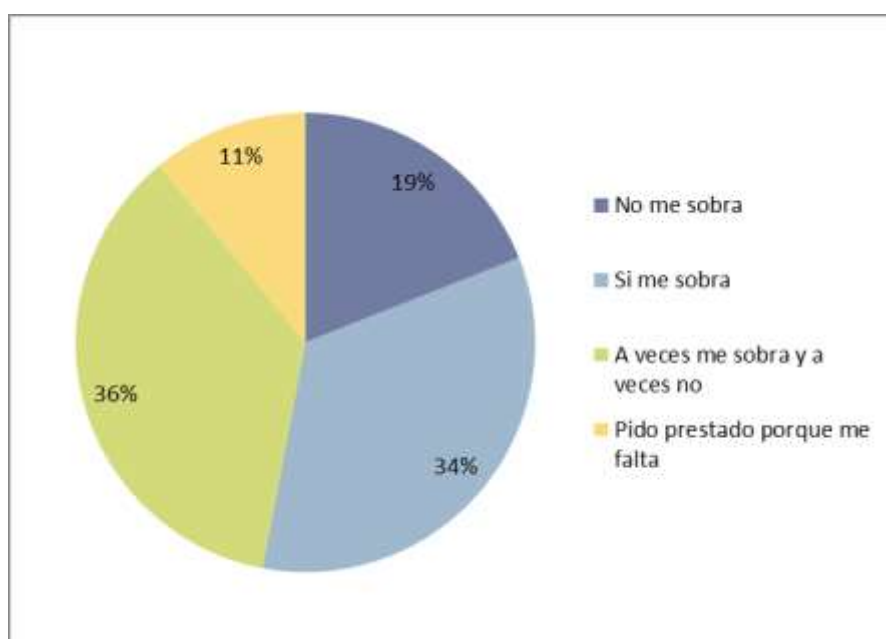
Tabla 16

Los estudiantes sobran dinero al finalizar el mes

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
No me sobra	67	19%
Si me sobra	120	34%
A veces me sobra y a veces no	124	36%
Pido prestado porque me falta	37	11%
Total	348	100%

Figura 15

Los estudiantes sobran dinero al finalizar el mes



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM aún les falta administrar mejor su dinero, ya que algunos estudiantes gastan más dinero de lo que tienen generando deudas, asimismo a veces les sobra dinero y en otras ocasiones no.

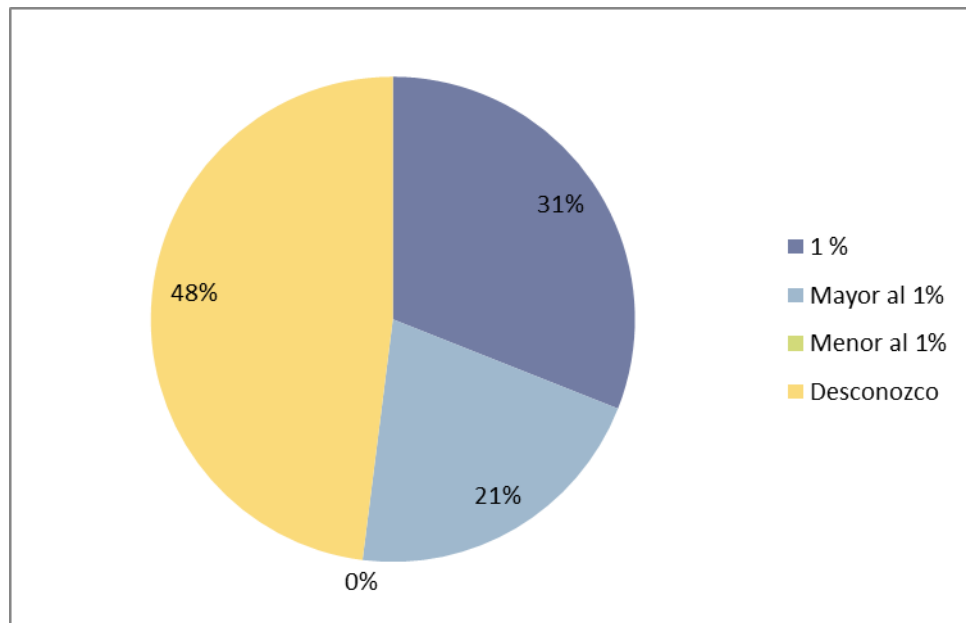
Tabla 17

Suponga que la tasa de interés anual en un banco es del 12% anual, entonces ¿cuánto sería la tasa mensual?

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
1 %	109	31%
Mayor al 1%	72	21%
Menor al 1%	0	0%
Desconozco	167	48%
Total	348	100%

Figura 16

Suponga que la tasa de interés anual en un banco es del 12% anual, entonces ¿cuánto sería la tasa mensual?



Descripción: el gráfico muestra que ningún estudiante de la UNTRM sabe calcular tasas de interés, demostrando un problema significativo en la Educación Financiera.

Resultados de la dimensión toma de decisiones financieras:

Se identificó que los estudiantes de la UNTRM, toman decisiones financieras acorde a las circunstancias que se encuentra y los recursos que tienen, ya que muchos acuden a préstamos de terceros y no a entidades financieras, pero pagan sus deudas a tiempo, además no invierten por falta de recursos pues la prioridad de todo estudiante es culminar su carrera.

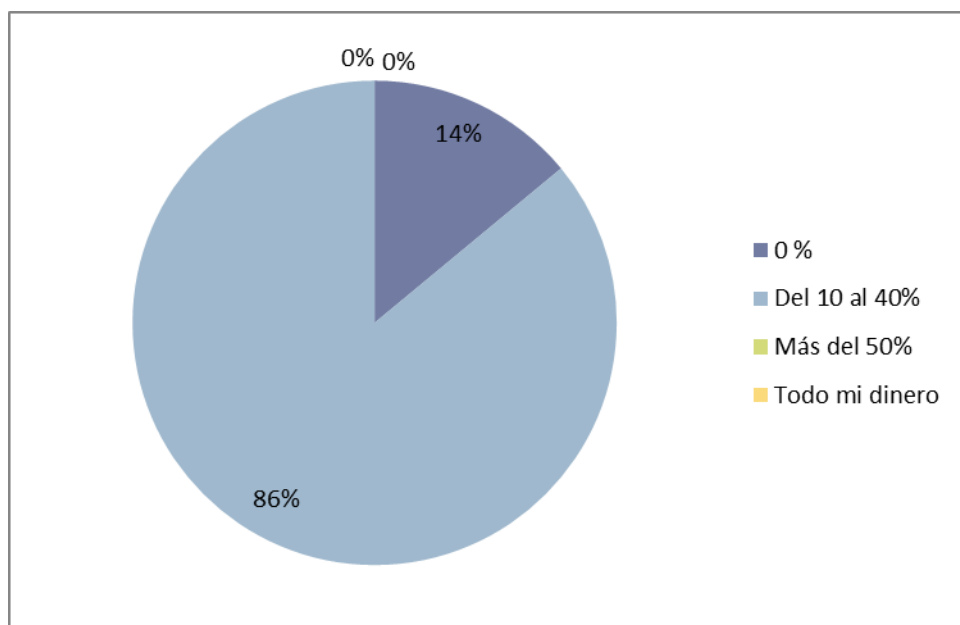
Tabla 18

Porcentaje de ahorros de los ingresos de estudiantes

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
0 %	49	14%
Del 10 al 40%	299	86%
Más del 50%	0	0%
Todo mi dinero	0	0%
Total	348	100%

Figura 17

Porcentaje de ahorros de los ingresos de estudiantes



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM ahorran poco su dinero para cualquier gasto extra que tengan posteriormente, pero ese ahorro es mínimo ya que sus ingresos dependen de sus padres y aún les falta aprender administrar bien su dinero.

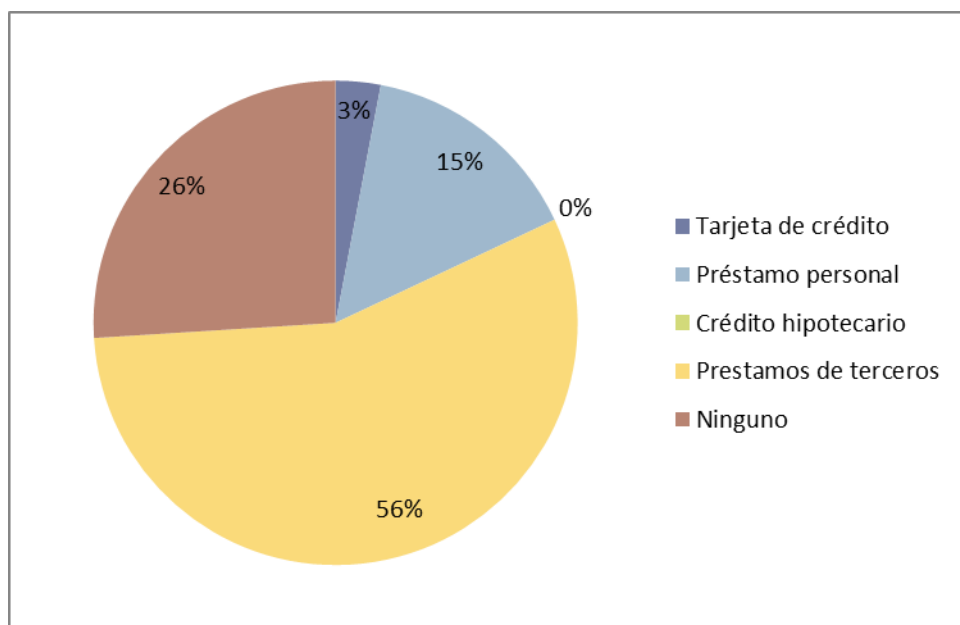
Tabla 19

Estudiantes que tienen los siguientes créditos:

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Tarjeta de crédito	10	3%
Préstamo personal	52	15%
Crédito hipotecario	0	0%
Prestamos de terceros	196	56%
Ninguno	90	26%
Total	348	100%

Figura 18

Estudiantes que tienen los siguientes créditos:



Descripción: el gráfico muestra que la mitad de estudiantes de la UNTRM cuenta con préstamos de terceros, ya sea de algún amigo o familiar; demostrando que no

acuden a las entidades financieras debido que no cumplen con todos los requisitos para solicitar un préstamo o porque las tasas de intereses no están a su alcance.

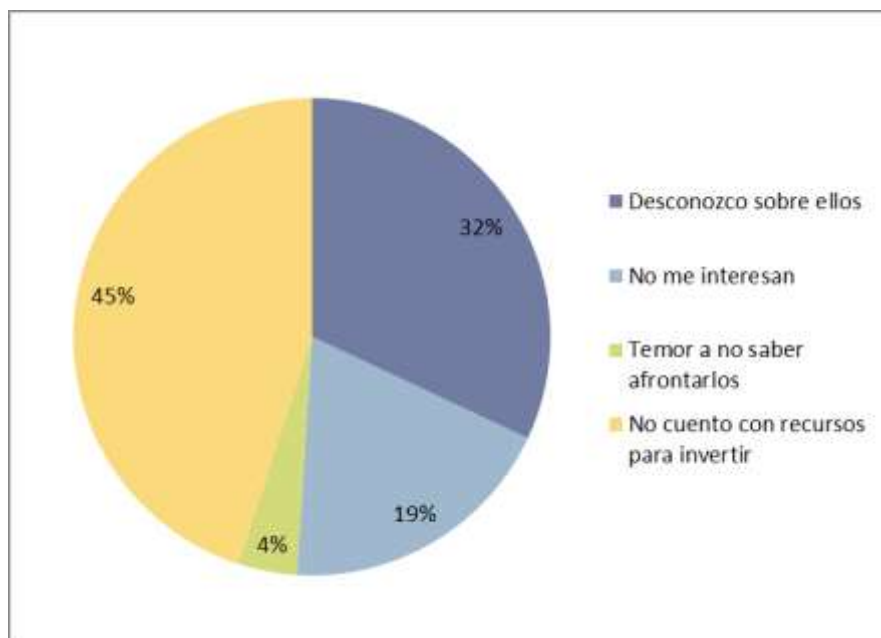
Tabla 20

Razones por la que los estudiantes no tienen una inversión bancaria

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Desconozco sobre ellos	111	32%
No me interesan	66	19%
Temor a no saber afrontarlos	14	4%
No cuento con recursos para invertir	157	45%
Total	348	100%

Figura 19

Razones por la que los estudiantes no tienen una inversión bancaria



Descripción: el gráfico muestra que una de las razones porque los estudiantes de la UNTRM no tienen una inversión bancaria es la falta de recursos y otra por falta de conocimiento al respecto.

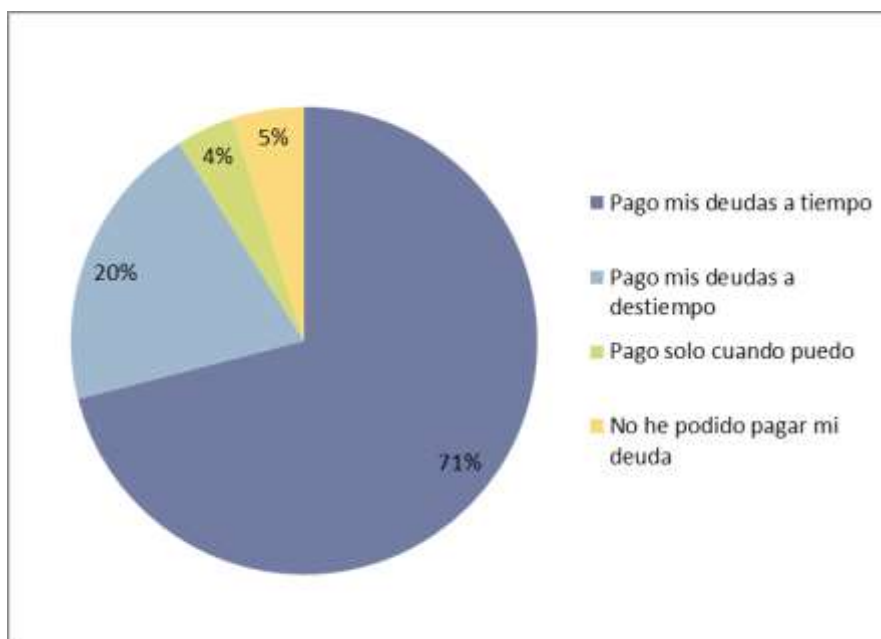
Tabla 21

Gestión de deudas

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Pago mis deudas a tiempo	248	71%
Pago mis deudas a destiempo	69	20%
Pago solo cuando puedo	14	4%
No he podido pagar mi deuda	17	5%
Total	348	100%

Figura 20

Gestión de deudas



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM son responsables al pagar sus deudas a tiempo, pero aún existen estudiantes que pagan a destiempo demostrando falencias en su administración de finanzas personales.

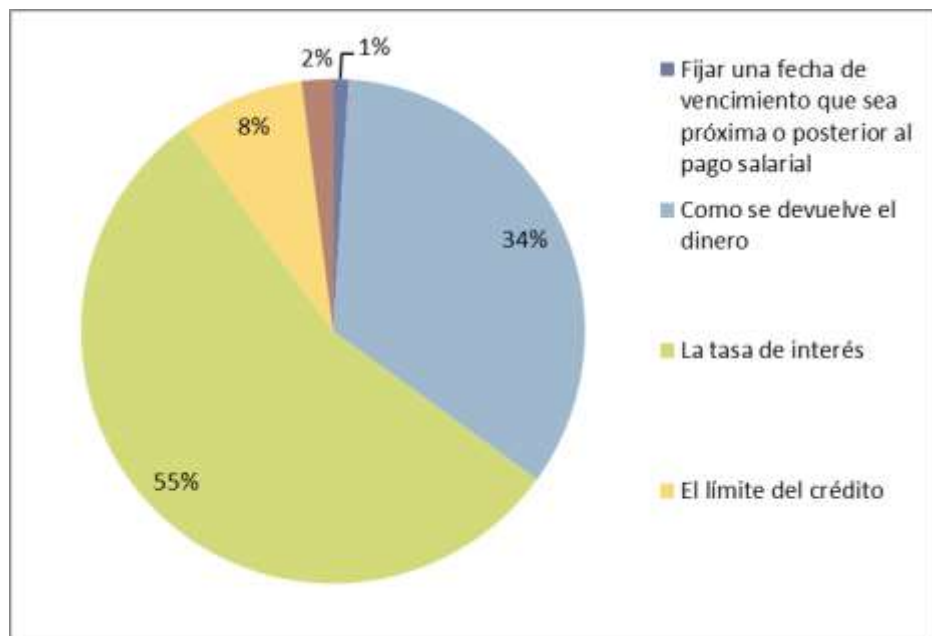
Tabla 22

Consideraciones para usar tarjetas de crédito

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Fijar una fecha de vencimiento que sea próxima o posterior al pago salarial	2	1%
Como se devuelve el dinero	118	34%
La tasa de interés	191	55%
El límite del crédito	29	8%
Desconozco	8	2%
Total	348	100%

Figura 21

Consideraciones para usar tarjetas de crédito



Descripción: el gráfico muestra que los estudiantes de la UNTRM no tienen en claro cuál es la consideración más importante para usar una tarjeta de crédito, demostrando un bajo nivel de educación financiera.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo general fue determinar el nivel de educación financiera en los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas-2021, donde se encontró que los jóvenes presentaron un nivel bajo por falta de conocimientos y habilidades financieras. Estos resultados coinciden con la investigación de Moreno et al (2017), quienes realizaron un estudio en estudiantes universitarios de la Universidad Cristóbal Colón en México, determinando que los estudiantes presentan un nivel muy bajo de educación financiera.

El objetivo específico 1 fue: diagnosticar el nivel de conocimientos de temas financieros en los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas-2021, determinando que el nivel es bajo. Estos resultados coinciden con la investigación de Moreno et al (2017), quienes realizaron un estudio en estudiantes universitarios de la Universidad Cristóbal Colón en México, donde encontraron que su nivel es bajo debido a que no saben calcular tasas de interés. Asimismo, Tinoco (2018) en su investigación encontró que los estudiantes de la universidad de Junín también presentan un nivel bajo de información y conocimientos financieros, sobre todo porque aprendieron administrar el dinero recibido por sus padres, solo por necesidad.

El objetivo específico 2 fue: identificar el nivel de habilidades financieras en los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas-2021, encontrándose que los jóvenes presentan un nivel bajo ya que a la mayoría no le sobra dinero al finalizar el mes y no saben cómo materializar un ahorro. Estos resultados son un poco diferentes a los que encontró Tinoco (2018), ya que los estudiantes de la Universidad de Jaén pagan más con tarjeta de debido que efectivo, pero si coincide con que los estudiantes carecen de conocimientos sobre el tipo de crédito que pueden obtener cuando lo necesitan.

El objetivo específico 3 fue: analizar el nivel de toma de decisiones financieras en los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas-2021, determinando que los jóvenes presentan un nivel medio ya que pagan sus deudas a tiempo, pero los préstamos que tienen no son de entidades

financieras sino de terceras personas y no realizan inversiones por falta de recursos. Resultados diferentes encontró Tinoco (2018) debido a que los estudiantes de la universidad de Junín toman decisiones con alto riesgo, ya que tienen alto índice de morosidad; pero se coincide en que los estudiantes no invierten porque no cuentan con los recursos suficientes.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de educación financiera en los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas es bajo, debido a que carecen de conocimientos sobre temas financieros y de habilidades financieras.
- El nivel de conocimiento de temas financieros en los estudiantes de la UNTRM es bajo, debido a que pocos estudiantes conocen que es educación financiera y cuál es la principal función de un banco; asimismo muy pocos adquieren información sobre servicios financieros mediante sus docentes y tampoco conocen acerca de todos los tipos de seguro que brindan las entidades financieras.
- El nivel de habilidades financieras en los estudiantes de la UNTRM es bajo, debido a que aún la mayoría de estudiantes paga en efectivo. Además, no les sobra dinero al finalizar el mes y no saben cómo materializar un ahorro; asimismo ningún estudiante supo sacar una tasa de interés mensual.
- El nivel de toma de decisiones en temas financieros por los estudiantes de la UNTRM es medio, debido a que más de la mitad opta por préstamos por terceras personas, también gran parte de ellos no realiza inversiones porque no cuenta con los recursos suficientes, lo bueno es que pagan sus deudas a tiempo, asimismo la mitad de estudiantes conoce lo que debe tener en cuenta para usar una tarjeta de crédito.

VI. RECOMENDACIONES:

- La implementación en las mallas curriculares de las diferentes carreras cursos con referencia a la Educación Financiera de manera practica y así contribuir con la formación e información financiera; permitiéndoles diferenciar entre distintos créditos, inversiones y ahorros.
- Se recomienda a los investigadores que tomaran esta tesis como antecedente, profundizarlos estudios de educación financiera en diferentes poblaciones: educación básica, padres de familia, pymes, mypes, entre otros. Somos un país de resilientes y emprendedores, por lo tanto, el ciudadano peruano debería recibir educación financiera desde nivel secundario.
- Es importante que el peruano desde la infancia, se habitúe desde el hogar e institución educativa a la cultura del ahorro, así también se recomienda a las instituciones financieras promocionar información y conocimientos financieros, para que los estudiantes de todos los niveles desarrollen habilidades financieras y tomen de decisiones financieras oportunas y favorables para su desarrollo personal, social y económico.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias J., Villasis M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2) ,201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Coca, M. (2020, octubre). *La educación financiera: perspectivas desde la crisis de la COVID-19*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/la-educacion-financiera-perspectivas-desde-la-crisis-de-la-covid-19/>
- Fundación Laboral WWB en España (2008). Manual de Educación Financiera. https://www.gref.org/nuevo/documentacion/manual_educacion_financiera.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta ed.)*. McGRAW-HILL.
- Machuca (2021). Finanzas personales: lecciones que deja la covid-19 en el Perú. *Universidad Privada del Norte*. <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/finanzas-personales-lecciones-que-deja-la-covid-19-en-el-peru/>
- Moreno, E., García, A., y Gutiérrez, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Universia*, 22(8), 163-183. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722017000200163
- Nava, F. (2016). *Investigación básica y aplicada*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/FabiolaNava4/investigacin-bsica-y-aplicada-58356533>
- Prada, M., Cruz, Y., Rojas, D. y Urrego, M. (2017). Educación financiera para estudiantes del colegio Pablo Neruda en Bogotá. [Tesis de licenciatura, Congregación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto]. Repositorio de Congregación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5884>

Tinoco, W. (2018). Educación financiera en estudiantes de una universidad del departamento de Junin, 2017. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16117>

ANEXOS

ANEXO 1 - MATRICULADOS EN EL SEMESTRE 2021-I

FACULTAD	ESCUELA	CANT. ALUMNOS
CIENCIAS DE LA SALUD	ENFERMERÍA	240
	ESTOMATOLOGÍA	173
	MEDICINA HUMANA	209
	PSICOLOGÍA	319
	TECNOLOGÍA MÉDICA - RADIOLOGÍA	55
	TECNOLOGÍA MÉDICA - TERAPIA FÍSICA Y REHABILITACIÓN	35
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	282
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO	149
	CONTABILIDAD	173
	ECONOMÍA	149
CIENCIAS SOCIALES	ANTROPOLOGÍA	94
	ARQUEOLOGÍA	41
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	311
EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	132
	EDUCACIÓN PRIMARIA	77
INGENIERÍA CIVIL Y AMBIENTAL	INGENIERÍA AMBIENTAL	207
	INGENIERÍA CIVIL	410
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y MECÁNICA ELÉCTRICA	INGENIERÍA DE SISTEMAS	13
INGENIERÍA Y CIENCIAS AGRARIAS	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	154
	INGENIERÍA AGRÓNOMA	179
	INGENIERÍA FORESTAL	77
INGENIERÍA ZOOTECNISTA, AGRONEGOCIOS Y BIOTECNOLOGÍA	INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS	156
	INGENIERÍA ZOOTECNISTA	174
TOTAL		3719

ANEXO 2 - CUESTIONARIO

A. Elaboración de encuesta

EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS-2021

El siguiente cuestionario está dirigido a los estudiantes de la UNTRM, con la finalidad de realizar un estudio sobre la educación financiera. Por ello te agradecemos la valiosa colaboración que prestas a este estudio y esperamos que lo llenes con objetividad.

Género *

- Femenino
- Masculino

Edad *

- 18 a 25 años
- 26 a 33 años
- 34 años a más

1. ¿Dónde aprendiste a administrar tu dinero? *

- En casa
- En el colegio
- En la universidad
- Experiencias de la vida

2. ¿En qué nivel escolar aprendiste administración financiera? *

- Primaria
- Secundaria
- Universidad
- Ninguno

3. ¿Dónde radica el origen de tu fuente de ingreso? *

- Empleo actual
- Tus padres
- Negocio propio
- Familiares

4. ¿Qué es para ti educación financiera? *

- Distribuir bien mi dinero
- Información sobre bancos e instituciones financieras
- Entender mis finanzas personales
- Desconozco el tema

5. ¿Cómo adquieres información sobre productos y servicios bancarios? *

- En internet
- Pregunto a familiares y/o amigos
- Docentes
- Me acerco a un banco y pregunto
- No busco información

6. ¿Cuál es la principal función de un banco? *

- Guardar el dinero de una manera segura
- Otorgar créditos
- Administrar tu dinero
- Captar fondos para prestar a quién lo necesita
- Desconozco

7. De la siguiente lista ¿qué tipo de seguros conoces? *

- Seguros contra robo
- Seguros de sepelio
- Seguros de protección de tarjeta
- Seguros de desempleo
- Seguros de oncológico

8. ¿Qué aspectos consideras para adquirir un préstamo? *

- Tasa de interés
- El plazo
- Solvencia económica
- Capacidad de pago
- Cuota mensual

9. ¿Qué otros servicios financieros brindan los bancos? *

- Leasing
- Emisión de tarjetas de crédito y/o debito
- Diferentes tipos de prestamos
- Todas las anteriores
- Desconozco

10. ¿Qué se debe hacer y establecer para materializar un ahorro? *

- Depositar mi dinero a plazo
- Establecer una renta fija
- Establecer una renta variable
- Fondos de inversión
- Desconozco

11. Según tu necesidad financiera, ¿qué tipo de crédito puedes obtener? *

- Préstamo personal
- Préstamo hipotecario
- Tarjeta de crédito
- Todos

12. ¿Qué medio de pago utilizas con mayor frecuencia cuando realizas tus compras? *

- Efectivo
- Tarjeta de debito
- Tarjeta de crédito
- Transferencias

13. ¿Te sobra dinero al finalizar el mes? *

- No me sobra
- Sí me sobra
- A veces me sobra y a veces no
- Pido prestado porque me falta

16. ¿Cuentas con algún tipo de los siguientes créditos? *

- Tarjeta de crédito
- Préstamo personal
- Crédito hipotecario
- Prestamos de terceros
- Ninguno

17. En caso de no contar con una inversión bancaria, ¿Cuál es la razón?

- Desconozco sobre ellos
- No me interesan
- Temor a no saber afrontarlos
- No cuento con recursos para invertir

18. ¿Cómo sueles manejar los pagos? *

- Pago mis deudas a tiempo
- Pago mis deudas a destiempo
- Pago solo cuando puedo
- No he podido pagar mi deuda

19. ¿Qué hay que tener en cuenta al usar tarjetas de crédito? *

- Fijar una fecha de vencimiento que sea próxima o posterior al pago salarial
- Como se devuelve el dinero
- La tasa de interés
- El límite del crédito
- Desconozco

Enviar

Borrar formulario

B. Cantidad de encuestados

Preguntas Respuestas **348** Configuración Puntos totales: 0

EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS 2021

El siguiente cuestionario esta dirigido a los estudiantes de la UNTRM, con la finalidad de realizar un estudio sobre la Educación Financiera. Por ello te agradecemos la valiosa colaboración que prestas a este estudio y esperamos que lo llenes con objetividad.

C. Estadísticas

Preguntas Respuestas **348** Configuración Puntos totales: 0

348 respuestas  

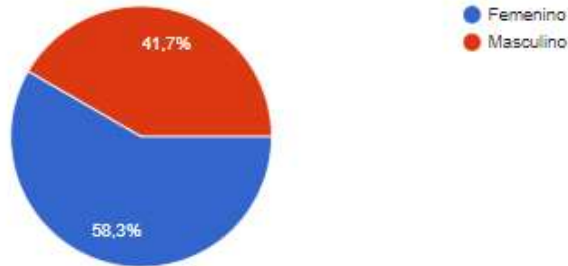
Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

 Estadísticas

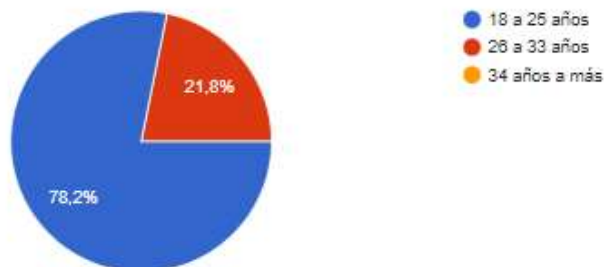
Género

348 respuestas

 Copiar

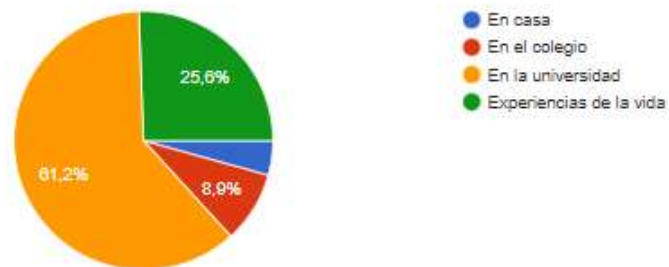
Edad

348 respuestas

 Copiar

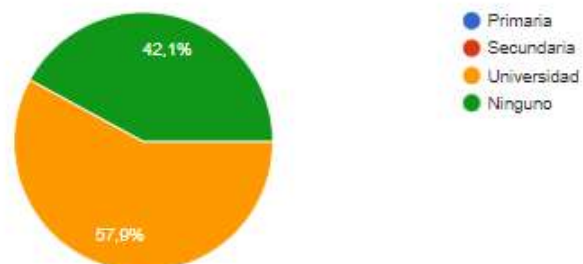
1. ¿Dónde aprendiste a administrar tu dinero?

348 respuestas

 Copiar

2. ¿En qué nivel escolar aprendiste administración financiera?

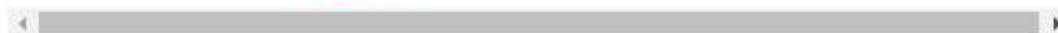
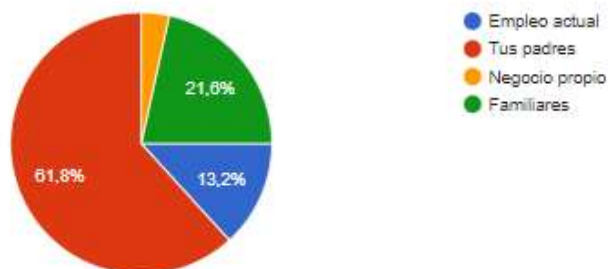
347 respuestas

 Copiar

3. ¿Dónde radica el origen de tu fuente de ingresos?

[Copiar](#)

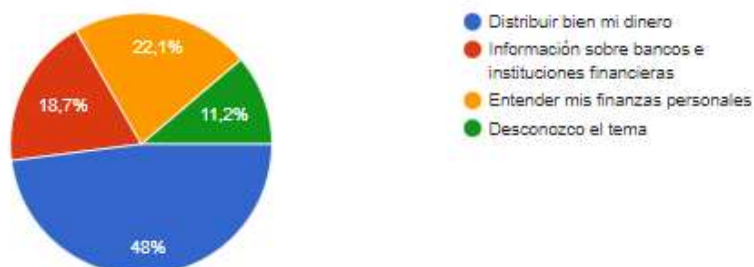
348 respuestas



4. ¿Qué es para ti educación financiera?

[Copiar](#)

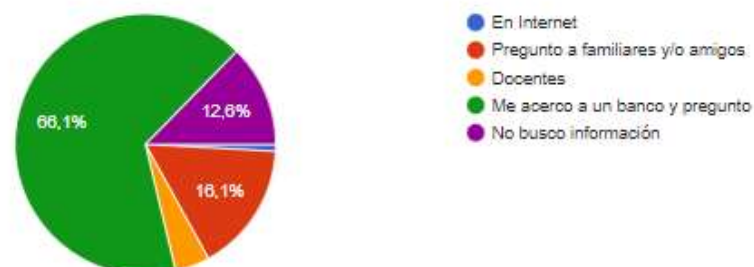
348 respuestas



5. ¿Cómo adquieres información sobre productos y servicios bancarios?

[Copiar](#)

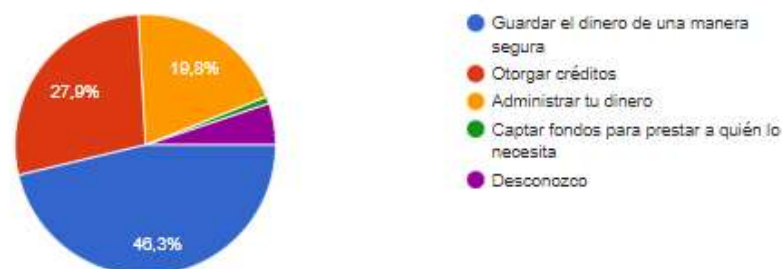
348 respuestas



6. ¿Cuál es la principal función de un banco?

[Copiar](#)

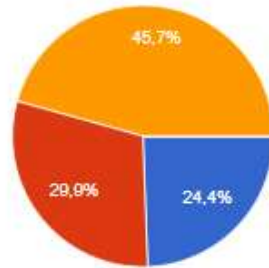
348 respuestas



7. De la siguiente lista ¿qué tipo de seguros conoces?

 Copiar

348 respuestas

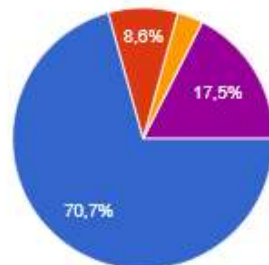


- Seguros contra robo
- Seguros de sepelio
- Seguros de protección de tarjeta
- Seguros de desempleo
- Seguros de oncológico

8. ¿Qué aspectos consideras para adquirir un préstamo?

 Copiar

348 respuestas

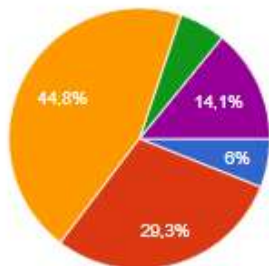


- Tasa de interés
- El plazo
- Solvencia económica
- Capacidad de pago
- Cuota mensual

9. ¿Qué otros servicios financieros brindan los bancos?

 Copiar

348 respuestas

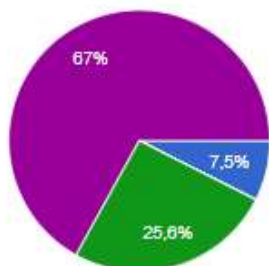


- Leasing
- Emisión de tarjetas de crédito y/o débito
- Diferentes tipos de préstamos
- Todas las anteriores
- Desconozco

10. ¿Qué se debe hacer y establecer para materializar un ahorro?

 Copiar

348 respuestas



- Depositar mi dinero a plazo
- Establecer una renta fija
- Establecer una renta variable
- Fondos de inversión
- Desconozco

11. Según tu necesidad financiera, ¿qué tipo de crédito puedes obtener?

[Copiar](#)

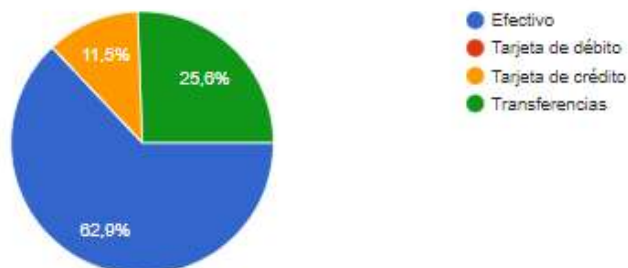
348 respuestas



12. ¿Qué medio de pago utilizas con mayor frecuencia cuando realizas tus compras?

[Copiar](#)

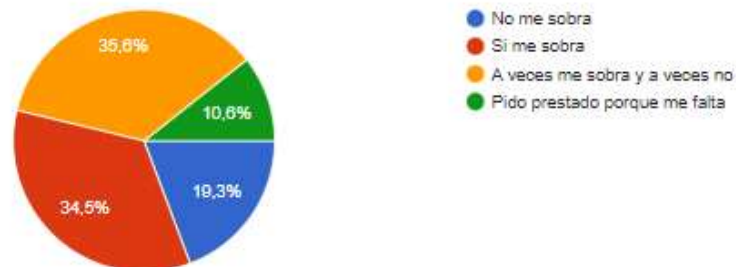
348 respuestas



13. ¿Te sobra dinero al finalizar el mes?

[Copiar](#)

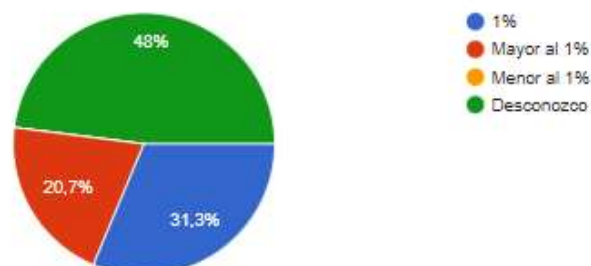
348 respuestas



14. Suponga que la tasa de interés anual en un banco es del 12% anual, entonces ¿cuánto sería la tasa mensual?

[Copiar](#)

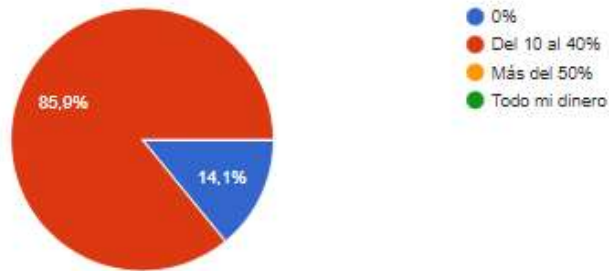
348 respuestas



15. ¿Qué porcentaje ahorras de tus ingresos?

[Copiar](#)

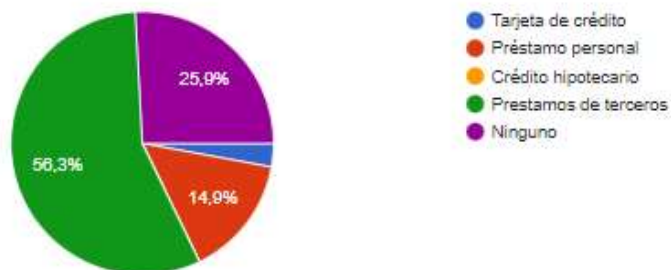
348 respuestas



16. ¿Cuentas con algún tipo de los siguientes créditos?

[Copiar](#)

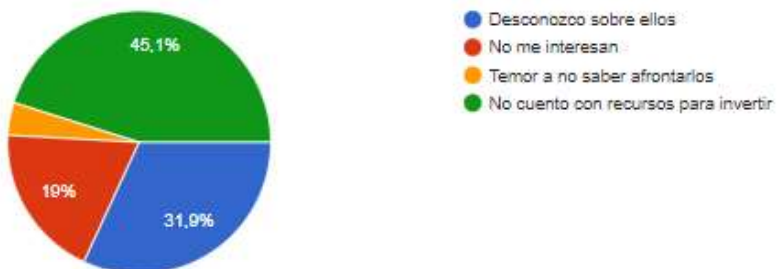
348 respuestas



17. En caso de no contar con una inversión bancaria, ¿Cuál es la razón?

[Copiar](#)

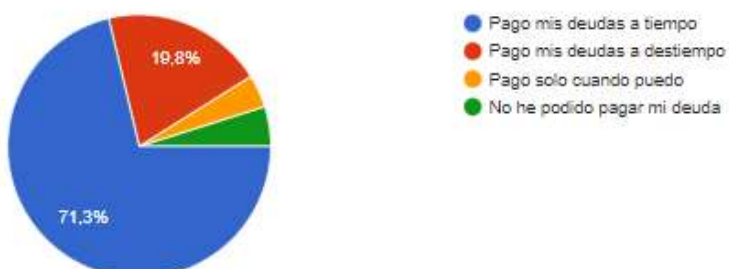
348 respuestas



18. ¿Cómo sueles manejar los pagos?

[Copiar](#)

348 respuestas



19. ¿Qué hay que tener en cuenta al usar Tarjetas de Crédito?

 Copiar

348 respuestas

