UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA

TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA

ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN EL PUEBLO DE NUEVO TINGO, LUYA, AMAZONAS, 2019

Autor: Bach. Rolando Tello Chavez

Asesor: Mg. Miuller Raul Muñoz Zumaeta

Registro: (….)

CHACHAPOYAS - PERÚ
2022

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM

UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. **Datos de autor 1**
   Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): TELLO CHAVEZ ROLANDO
   DNI N°: 47902537
   Correo electrónico: contacto.tiagoadventures@gmail.com
   Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
   Escuela Profesional: TURISMO Y HOSTELERÍA

   Datos de autor 2
   Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes):
   DNI N°:
   Correo electrónico:
   Facultad:
   Escuela Profesional:

2. **Título de la tesis para obtener el Título Profesional**
   ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN EL PUEBLO DE NUEVO TINGO, LUYA, AMAZONAS, 2019

3. **Datos de asesor 1**
   Apellidos y nombres: MUÑOZ ZUMAETA MILLER RAUL
   DNI, Pasaporte, C.E N°: 42806858
   Open Research and Contributor-ORCID (https://orcid.org/0000-0002-9670-0970): 0000 - 0001 - 5206 - 0038

   Datos de asesor 2
   Apellidos y nombres:
   DNI, Pasaporte, C.E N°:
   Open Research and Contributor-ORCID (https://orcid.org/0000-0002-9670-0970):

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (*ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología*)
   https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
   5.00.00 - CIENCIAS SOCIALES / 5.04.00 - SOCIOLOGÍA / 5.04.05 - TEMAS SOCIALES

5. **Originalidad del Trabajo**
   Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. **Autorización de publicación**
   El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 05 / JULIO / 2023

Firma del autor 1 | Firma del autor 2

Firma del Asesor 1 | Firma del Asesor 2

Dedicatoria

Dedico este trabajo primero a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su amor, su tiempo y apoyo incondicional. A mi padre, que siempre también estuvo en el momento justo y oportuno. A mi esposa Anikeidy por estar en todo momento junto a mí que ha hecho que tome muchas decisiones correctas en mi vida, por ser la persona que siempre está dispuesta a escucharme y mostrarme su apoyo incondicional. A mi hermano Favian, a mis hermanas Cintya y Alexia, también a mi sobrino Fabricio que los amo infinitamente. Sin su apoyo de ustedes no hubiera sido posible lograr a la meta.

Agradecimiento

Agradecer a mi alma mater Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas por haberme albergado en mi vida universitaria.

A mis maestros durante mi formación académica de las cuales estoy muy agradecido por haberme impartido sus conocimientos, sus orientaciones y sus motivaciones que han sido vitales para mi formación profesional.

A mi asesor de tesis Mg. Miuler Raul Muñoz Zumaeta por su esfuerzo, dedicación y me siento en deuda con el por todo lo recibido durante este periodo de tiempo que ha durado esta tesis.

A mi madre, que con su ejemplo de madre me ha enseñado a no con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a seguir adelante pese a los obstáculos de la vida y nunca desistir de mis sueños.

A mi novia Anikeidy, por su apoyo incondicional y siempre estar en mi lado en los momentos difíciles y en los momentos de grandes logros y poder compartir nuestra felicidad.

A mi hermano Favian, hermanas Cintya y Alexia, a mi sobrino Fabricio por demostrarme siempre su apoyo incondicional.

A mi amiga Helene Dionne quien me apoyo siempre con palabras de aliento, apoyando en la investigación y así puede lograr grandes metas.

Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Visto Bueno del Asesor de la Tesis

UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN EL PUEBLO DE NUEVO TINGO, LUYA, AMAZONAS, 2019.;

del egresado ROLANDO TELLO CHAVEZ

de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS,

Escuela Profesional de TURISMO Y HOSTELERÍA,

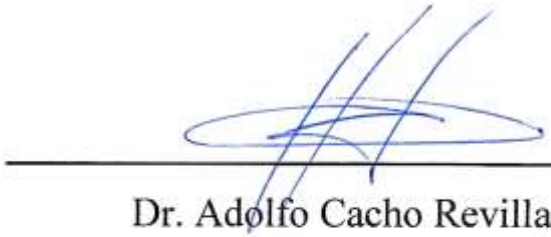
de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 02 de FEBRERO del 2022

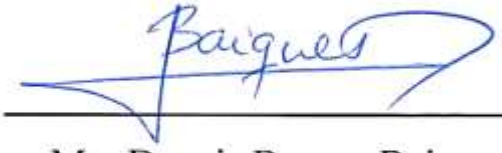
Firma y nombre completo del Asesor

Jurado Evaluador de la Tesis



Dr. Adolfo Cacho Revilla

Presidente



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

Secretario

Mg. Franklin Omar Zavaleta Chávez Arroyo

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis

UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN EL PUEBLO DE NUEVO TINGO, LUYA, AMAZONAS, 2019

presentada por el estudiante ( )/egresado (X) ROLANDO TELLO CHAVEZ

de la Escuela Profesional de TURISMO Y HOSTELERÍA

con correo electrónico institucional contacto.tripadventures@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

a) La citada Tesis tiene 17 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor ( ) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.

b) La citada Tesis tiene ..... % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 07 de FEBRERO del 2022

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

.....

.....

Acta de Sustentación de la Tesis

UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 11 de febrero del año 2022, siendo las 12:20 horas, el aspirante: Rolando Tello Chavez, defiende en sesión pública presencial ( ) / a distancia (X) la Tesis titulada: ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN EL PUEBLO DE NUEVO TINGO, LUYA, AMAZONAS, 2019, teniendo como asesor a MIULLER RAUL MUÑOZ ZUMAETA, para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

Secretario: Mg. DENNIS BRAYAN BALQUE TIMANÁ

Vocal: Mg. FRANKLIN OMAR ZAVALETA CHAVEZ ARROYO

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:27 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

Índice

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio de la UNTRM ..... **ii**
Dedicatoria ..... **iii**
Agradecimiento ..... **iv**
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas ..... **v**
Visto Bueno del Asesor de la Tesis ..... **vi**
Jurado Evaluador de la Tesis ..... **vii**
Constancia de Originalidad de la Tesis ..... **viii**
Acta de Sustentación de la Tesis ..... **ix**
Índice ..... **x**
Índice de Tablas ..... **xi**
Índice de Figuras ..... **xii**
Resumen ..... **xiii**
Abstract ..... **xiv**
I. INTRODUCCIÓN **15**
II. MATERIAL Y MÉTODOS **20**
2.1. Población, muestra y muestreo 20
2.2. Variable de estudio 20
2.3. Métodos 20
2.4. Análisis de datos 20
III. RESULTADOS. **22**
3.1. Diagnóstico de la actividad turística en el pueblo de Nuevo Tingo 22
3.2. Identificación de grupo de interés para la inclusión social en el pueblo de Nuevo Tingo 33
3.3. Diseño de estrategias de inclusión social en base a la actividad turística **34**
IV. DISCUSIÓN **37**
V. CONCLUSIONES **39**
VI. RECOMENDACIONES **40**
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **41**
ANEXOS **44**

Índice de Tablas

Tabla 1 Arribo de turistas al Complejo Arqueológico Kuélap 22
Tabla 2 Resumen de arribo de turistas al Complejo Arqueológico Kuélap..... 23
Tabla 3 Establecimientos de hospedajes de Nuevo Tingo..... 24
Tabla 4 Restaurantes de Nuevo Tingo 25
Tabla 5 Recursos turísticos de Nuevo Tingo 25
Tabla 6 Costo aproximado por estrategias..... 36
Tabla 8 Cronograma de actividades..... 36

Índice de Figuras

Figura 1 Arribo de visitantes a Kuélap 2018 23
Figura 2 Género 26
Figura 3 Edad 27
Figura 4 Procedencia 27
Figura 5 Tipo de servicio que brinda 28
Figura 6 Opinión sobre la actividad turística 28
Figura 7 Opinión sobre si la actividad turística incrementaría con la inclusión social. 29
Figura 8 Opinión de cómo le gustaría que este organizado el grupo social. 29
Figura 9 Competencias que deberían tener los grupos sociales. 30
Figura 10 Género 30
Figura 11 Edad 31
Figura 12 Tiempo de visita al Nuevo Tingo 32
Figura 13 Motivo de visita al Nuevo Tingo 32

Resumen

La investigación titulada actividades turísticas como estrategia de inclusión social en el pueblo de Nuevo Tingo, Luya, Amazonas, 2019, tuvo como objetivo general proponer actividades de inclusión social para el desarrollo turístico del pueblo de Nuevo Tingo, Luya, Amazonas, 2019. La investigación fue descriptiva – explicativa, con un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo. Como resultado de la investigación se plantea tres estrategias que son: fortalecimiento de capacidades, generación de emprendimientos y mejoramiento de infraestructura turística que estarán orientadas a las personas caracterizadas como excluidas en Nuevo Tongo con la finalidad de insertarlos en la actividad turística y puedan obtener beneficios económicos y sociales. Se ha identificado tres principales grupos de interés para la inclusión social que son el adulto mayor, clubs de madres donde se encuentran personas con extrema pobreza y personas con capacidades restringidas. Se considera también importante a la población en edad escolar para algunas actividades como danzas y música que pueden ser parte de la oferta turística.

Palabras clave: turismo, actividades turísticas, inclusión social.

Abstract

The research entitled tourist activities as a strategy for social inclusion in the town of Nuevo Tingo, Luya, Amazonas, 2019, had the general objective of proposing social inclusion activities for the tourist development of the town of Nuevo Tingo, Luya, Amazonas, 2019. The research was descriptive - explanatory, with a mixed qualitative and quantitative approach. As a result of the research, three strategies are proposed: capacity building, entrepreneurship generation and improvement of tourism infrastructure that will be oriented to people characterized as excluded in Nuevo Tongo in order to insert them into tourism activity and can obtain economic benefits. and social. Three main groups of interest for social inclusion have been identified: the elderly, mothers' clubs where people with extreme poverty and people with restricted capacities are found. The school-age population is also considered important for some activities such as dance and music that can be part of the tourist offer.

Keywords: tourism, tourist activities, social inclusion.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años se ha convertido en una de las actividades más importantes para la dinamización de la economía del mundo, esto debido a que sus acciones conllevan la integración conjunta de diversas organizaciones públicas y privadas. En ese contexto la importancia de la actividad turística más allá de su aporte económico es la inclusión e impulso emprendedor para las personas, empresas y emprendimientos, que han encontrado en este sector una oportunidad de crecimiento. La oferta turística en muchos destinos es ineficiente debido a la falta de implementación de actividades turísticas y accesibilidad adecuada a los recursos para el disfrute de las personas con habilidades diferentes, evidenciando la carencia de políticas públicas que respalden la innovación hacia la inclusión social. Por ende, es importante el involucramiento de las organizaciones públicas y privadas que sumen esfuerzos para investigar, planificar, desarrollar y aplicar nuevas estrategias tecnológicas y nuevos procesos en el sistema turístico que permita ser accesible para las personas con discapacidad y que esta represente una oportunidad para el posicionamiento de destinos con innovación social.

El turismo accesible o inclusivo ha sido y es uno de los sectores con mayor importancia en los últimos 10 años, esto no solo se debe a la segmentación de mercado sino por la participación activa y el respaldo que ha tenido por as principales organizaciones internacionales que reglamentan el desarrollo de la actividad turística como la Organización Mundial del Turismo (OMT). La actividad turística es un sector importante para impulsar el respeto por los derechos humanos y la inclusión social de personas vulnerables, a través del turismo se logrará contribuir a que la sociedad sea más inclusiva, en donde se priorice la minimización de personas vulnerables y excluidas; asegurando una calidad de vida y el respeto por los derechos fundamentales. El turismo inclusivo se encuentra en un proceso de adaptación, por lo que la OMT a través de sus normas, reglamentos y recomendaciones promueve al turismo como una actividad accesible para todos, cumpliendo con las necesidades de las personas vulnerables, que independientemente de sus habilidades logren cumplir con cabalidad sus objetivos personas, todo ello gracias a la oferta de productos y servicios acorde a la realidad universal (Grünewald, 2020).

Perú es un país megadiverso que cuenta con un potencial turístico importante en todo el territorio, por lo que las organizaciones a través de diversos programas y proyectos han venido impulsando el desarrollo de la actividad turística principalmente en las comunidades rurales, que permita la inclusión de personas vulnerables. En ese contexto el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) viene desarrollando estrategias para la consolidación de políticas de inclusión social, a través de la planificación de programas e iniciativas que buscan la participación e involucramiento directo de las comunidades; siendo los programas que mejor respuesta han tenido: el turismo rural comunitario, de mi tierra un producto y al turista lo nuestro (Mincetur, 2019). Por su parte Prom Perú a través del Centro de Formación Turística (Cenfotur) promueve la inclusión de la educación mediante beca 18, con el objetivo de generar igualdad de oportunidades, ingreso al mercado laboral, mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de la economía nacional. La Omt ha reconocido que Cenfotur es uno de los proyectos que mejor respuesta ha dado a la inclusión social a través de la educción en turismo, no solo por los conocimientos otorgados sino también por el fortalecimiento de capacidades sociales que busca generar oportunidad de crecimiento mediante los emprendimientos en los diversos departamentos del país (Promperú, 2019).

El departamento de Amazonas y en especial el pueblo del Tingo no es ajeno a esta realidad, teniendo en cuenta que en los últimos 5 años ha crecido aceleradamente por tener dentro de su territorio a uno de los recursos turísticos más importantes del país como es la Fortaleza de Kuélap. Este crecimiento también ha generado impactos negativos en la población tanto visitante como en la comunidad receptora; por una parte, muchos pobladores se encuentran aislados en el desarrollo del turismo por la falta de planificación de proyectos que permita incluirlos y de esa manera brindar oportunidad de crecimiento a la población más vulnerable; por otro lado al ser un destino novedoso por la implementación del sistema de telecabinas personas de diversas partes del mundo han visto como una opción para hacer turismo en esta parte de la región, lo que ha conllevado a que personas con habilidades diferentes también se sumen a esta iniciativa, encontrándose con una realidad que no les permite disfrutar plenamente su visita por la falta de implementación de actividades inclusivas y por la infraestructura poco adecuada para este tipo de visitantes.

Los antecedentes que se han considerado para la investigación fueron:

Cujilema (2014) En su investigación titulada. “Proyecto de Turismo Asequible como Destreza de Inclusión Social de Personas con Capacidades Diferentes Aplicado en el Sector del Humboldt del Cantón Playas”. Realizado en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el objetivo de realizar una propuesta de adecuación de destrezas turísticas para personas con capacidades especiales en la Playa de General Villamil Playas, zona del Humboldt. La metodología utilizada fue descriptivo y exploratorio. Se llegaron a las siguientes conclusiones: el Plan de turismo asequible genero resultados como realizar la propuesta de adecuación de destrezas turísticas para personas con capacidades diferentes en Humboldt. Dicho trabajo tiene como meta lograr un proyecto piloto en dicha zona turística del cantón, teniendo como beneficiados serán los turistas nacionales y extranjeros con capacidades diferentes los cuales aprovecharán el confort de los atractivos y de los servicios, esto generara impactos positivos en la comunidad generando empleos e incentivos económicos mejorando la calidad de vida.

Pachón (2015). En su investigación titulada. “Educación Inclusiva para personas con capacidades especiales en Buenos Aires”. Trabajo realizado para optar el grado de master en la Universidad Flacso Argentina. Principal objetivo fue comprender y explicar las representaciones sociales que frente a la educación inclusiva para personas con capacidades especiales tienen los actores educativos del nivel primario de la Escuela Santa Julia. Se aplicó la metodológica cualitativa. Se llegó a las siguientes conclusiones: Se observó un problema que impacta para generar opciones que luego se conviertan en soluciones reales, logrando conocer lo que actualmente las personas viven y experimentan en su vida cotidiana. Por lo cual el principal objetivo es formular e implementar proyectos y programas sean en base a experiencias concretas.

Nole (2017). El trabajo: Inclusión Social de morador en el Desarrollo de Emprendimientos Turísticos en el Balneario de Máncora–Talara Piura-2016, teniendo como principal objetivo determinar de qué manera la inclusión social del morador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora. Se aplicó la metodología cuantitativa y la investigación

descriptiva. De los trabajadores encuestados se puso constatar que algunos llevan 22 años residiendo en el Balneario, otros 18 años en Balnearios cercanos, y finalmente un grupo afirma que lleva 10 años residiendo en otros distritos, por lo que se pudo concluir que no existe la inclusión social del morador, lo cual no les permite el ingreso a los beneficios que brinda la actividad.

Montero (2016). En su investigación titulada. "Método de acción de la Gestión del Turismo Inclusivo para la introducción de personas con habilidades diferentes - Piura 2016". Trabajo realizado para lograr el grado de maestro en la Universidad Señor de Sipán. Principal objetivo explicar la influencia de un plan de acción turística para la introducción de personas con habilidades diferentes - Piura. Se aplicó el método de orden empírico. Permitiendo concluir: se observan turistas que viajan con muy poca frecuencia porque no encuentran atractivos turísticos que les otorgue las seguridades y facilidades para realizar las actividades turística, pero sobre todo brindándoles servicios de calidad. Para que el destino Piura pueda lograr el objetivo de ser accesible a este segmento de turistas debe empezar a concientizar a la población actividades y centros de índole de apoyo.

Rentería (2015). En su investigación titulada. "Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en sociedades Amazónicas. Caso: Comunidad Shipibo Conibo Shetebo de Limongema (Ucayali). Trabajo realizado para lograr el grado de Licenciado en la Universidad Católica del Perú. Principal objetivo fue identificar los elementos interculturales propios de las comunidades indígenas amazónicas y su preeminencia en la generación de condiciones favorables para el desarrollo e inclusión de la región. Para lo cual se efectuó un análisis etnográfico de la comunidad shipibo conibo Limongema. Permitiendo hallar perdida de elementos culturales tradicionales de las comunidades originadas por la invasión occidental, además se puede concluir que el desarrollo de seis lineamientos fundamentados en la comunicación intercultural y comunitaria que la autora considera importantes para el proceso de inclusión social de la región amazónica.

Corina (2016). En su investigación titulada. "Impacto socio económico del TRC de Karina- Chucuito". Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo, realizado en la Universidad Nacional del Altiplano. Principal objetivo Conocer los

Impactos socioeconómicos que genera el TRC en la comunidad de Karina - Chucuito. Se utilizó la metodología descriptiva no experimental. Permitiendo concluir: Los moradores de la comunidad de Karina, tiene conocimientos básicos en el tema de desarrollo del TRC, generados por los cursos de capacitación o charlas organizadas por la municipalidad y otras instituciones. Cuentan con experiencia básica en atención al cliente, además de conocer variantes del TRC que se pueden potenciar y mejorar. En el aspecto de impacto social, poseen aun sus costumbres y tradiciones, de cultura mística, recursos turísticos en los cuales se puede desarrollar la actividad turística de manera sostenible y sustentable. Todos los aspectos antes mencionados se constituyen como pilares fundamentales para desarrollar la actividad en las comunidades andinas.

Gomez (2017). En su trabajo que; partió de la necesidad de conocer la influencia de la gestión turística municipal en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande; teniendo en cuenta que dicha ciudad tiene servicios de alimentación, transporte y alojamiento que se requiere para poder ser considerada como centro de distribución turística; genero plantearse el objetivo general: Plantear un modelo de Gestión Turística Municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande. Se aplicó la metodología descriptiva que ha permitió la observación técnica de la problemática para la elaboración del modelo de la gestión turística municipal.

La investigación tuvo como problema principal ¿Cómo desarrollar actividades turísticas de inclusión social en el pueblo de Nuevo Tingo, Luya, Amazonas, 2019? y como tuvo como hipótesis: con la inclusión social en la actividad turística, la población logrará un dinamismo económico de sus servicios, entonces los habitantes podrán encontrar una nueva cadena valor en el pueblo de Nuevo Tingo, Luya, Amazonas, 2019. Dentro de los objetivos específicos encontramos a los siguientes: Realizar un diagnóstico de la actividad turística en el pueblo de Nuevo Tingo, Identificar los grupos de interés para la inclusión social en el pueblo de Nuevo Tingo y Proponer diseños y estrategias de inclusión social en base a la actividad turística.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1.Población, muestra y muestreo

El objeto fue la actividad turística.

2.2.Variable de estudio

Variable 01:

- Actividades turísticas

Variable 02:

- Inclusión social

2.3.Métodos

a) Tipo y nivel de estudio

Descriptivo no experimental

b) Métodos de investigación

La investigación fue descriptiva.

c) Diseño de investigación

Es transversal no correlacional.

d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Buscó realizar un diagnóstico de la actividad turística en el Distrito de Tingo, utilizando técnicas como la entrevista, la encuesta y el fichaje que permitió obtener datos para describir y luego analizar la realidad en mención; permitiendo identificar las fortalezas y debilidades de la actividad turística. También se identificó los grupos poblacionales considerados para inclusión social a través de fichas de registro donde se identificó por género, actividad económica y ubicación dentro del territorio. A partir del diagnóstico de estas dos variables se diseñó una instrucción social considerando como base la actividad turística.

2.4.Análisis de datos

Los datos obtenidos en la etapa de campo fueron a través de instrumentos como encuestas y entrevistas. El procesamiento de los mismos permitió obtener información cualitativa y cuantitativa. La data cuantitativa se procesó

en tablas y figuras estadísticas en donde se evidenció la distribución porcentual de las opiniones de los pobladores de Tingo y los turistas. La data cualitativa se procesó en tablas matrices que permitió una descripción didáctica de los resultados.

III.RESULTADOS.

3.1. Diagnóstico de la actividad turística en el pueblo de Nuevo Tingo

Para el diagnóstico de la actividad turística se presenta como base los arribos a turistas del complejo arqueológico Kuélap en los últimos 5 años hasta el 2018 en donde se puede apreciar un crecimiento sostenible como se muestra a continuación

Tabla 1

Arribo de turistas al Complejo Arqueológico Kuélap

	2014			2015			2016			2017			2018		
Meses	**N**	**E**	**Total**	**N**	**E**	**Total**	**N**	**E**	**Total**	**N**	**E**	**Total**	**N**	**E**	**Total**
Enero	2,986	528	**3,514**	2,827	649	**3,476**	3255	526	**3,781**	5,533	1,037	**6,570**	10,885	1,448	**12,333**
Febrero	2,230	453	**2,683**	1,482	414	**1,896**	2569	763	**3,332**	3,862	1,301	**5,163**	8,191	1,670	**9,861**
Marzo	1,145	451	**1,596**	861	331	**1,192**	2342	667	**3,009**	3,680	678	**4,358**	7,079	1,558	**8,637**
Abril	1,969	520	**2,489**	1,017	405	**1,422**	875	587	**1,462**	4,933	1,083	**6,016**	3,492	1,161	**4,653**
Mayo	1,906	491	**2,397**	1,008	557	**1,565**	2096	733	**2,829**	3,954	1,279	**5,233**	4,636	1,306	**5,942**
Junio	1,557	537	**2,094**	1,531	737	**2,268**	1745	848	**2,593**	5,833	1,269	**7,102**	4,860	1,376	**6,236**
Julio	4,597	882	**5,479**	4,522	837	**5,359**	6243	1997	**8,240**	12,607	3,474	**16,081**	11,051	2,214	**13,265**
Agosto	3,612	788	**4,400**	4,902	968	**5,870**	5803	1176	**6,979**	12,937	2,141	**15,078**	14,058	2,192	**16,250**
Setiembre	1,962	672	**2,634**	2,761	603	**3,364**	4370	724	**5,094**	7,133	1,686	**8,819**	6,208	1,287	**7,495**
Octubre	3,260	668	**3,928**	3,593	755	**4,348**	5316	1009	**6,325**	8,573	1,163	**9,047**	7,305	1,525	**8,830**
Noviembre	5,380	561	**5,941**	2,105	582	**2,687**	6381	827	**7,208**	8,074	1,404	**9,478**	8,522	1,613	**10,135**
Diciembre	2,438	553	**2,991**	2,483	455	**2,938**	4402	756	**5,158**	8,090	1,181	**9,271**	5,374	1,057	**6,431**
Total	**33,042**	**7,104**	**40,146**	**29,092**	**7,293**	**36,385**	**45,397**	**10,613**	**56,010**	**85,209**	**17,696**	**102,216**	**91,661**	**18,407**	**110,068**

*Fuente***:** IPERU

Tabla 2

Resumen de arribo de turistas al Complejo Arqueológico Kuélap

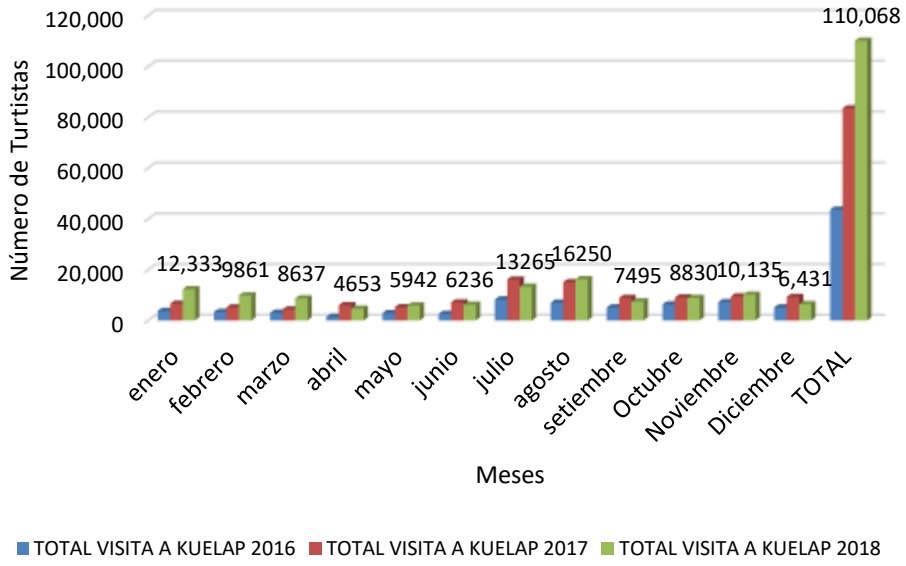
Turistas / Años	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Nacionales	33,042	29,092	45,397	85,209	91,661
Extranjeros	7,104	7,293	10,613	17,696	18,407
Total	**40,146**	**36,385**	**56,010**	**102,216**	**110,068**

Fuente: IPERU

Del 2016, 2017 y 2018 se puede apreciar que le arribo de turistas se ha duplicado cada año y esto trae consigo una mayor necesidad de servicios como alimentación, transporte, alojamiento y otros como se puede apreciar en el cuadro siguiente. El 2019 es probable que haya tenido una demanda similar y el 2020 decayó totalmente por la situación de la pandemia.

Figura 1

Arribo de visitantes a Kuélap 2018



Teniendo en cuenta el flujo de visitantes se presenta el registro de la planta turística en la localidad de nuevo Tingo.

En lo referente a establecimientos de hospedaje este cuenta con 3 3etsblecimientos con un aproximado de 40 camas como capacidades instaladas según se muestra a continuación:

Tabla 3

Establecimientos de hospedajes de Nuevo Tingo

Razón social	Nombre comercial	Representante legal	Domicilio fiscal	Dirección del establecimiento	Provincia	Teléfono
Exo Kuélap	Hotel Exo Kuélap	Carlos Alberto Fernández Ramírez	Jr. Natividad 235	Jr. Natividad 235	Luya	986191621
Juan Francisco Catillo Tocto	Hospedaje el Castillo	Juan Francisco Catillo Tocto	Jr. Kuélap 510	Jr. Kuélap 510	Luya	972300566
Carmen Marcelina Jiménez Mendoza	Restaurant hospedaje El Tingo	Carmen Marcelina Jiménez Mendoza	Carretera Leymebamba km 1	Carretera Leymebamba km 1	Luya	941732251

Fuente: DIRCETUR Amazonas

El servicio de alimentación se encuentra conformado por 5 establecimientos que tienen una capacidad instalada en total para un aproximado de 150 personas.

Tabla 4

Restaurantes de Nuevo Tingo

Razón social	Nombre comercial	Representante legal	Domicilio fiscal	Dirección del establecimiento	Provincia	Teléfono
Nancy Melchora Bazán	Restaurante La Orquídeas de Kuélap	Nancy Melchora Bazán	Jr. 2 de enero 575	Jr. 2 de enero 575	Luya	979096803
Cintya Tello Chavez	Restaurant Gourmet Tingo	Cintya Tello Chavez	Jr. Amazonas 620	Jr. Amazonas 620	Luya	963577559
Alex de la Cruz Huaman	Imperio de Kuélap	Alex de la Cruz Huaman	Jr. Natividad 484	Jr. Natividad 484	Luya	972759889
Nancy Mercedes Tejada Chuquipiondo	Sabores del Utcubamba	Nancy Mercedes Tejada Chuquipiondo	Jr. El deporte S/N	Jr. El deporte S/N	Luya	967696210
Delia Marilu Horna Chávez	La Portada de Kuélap	Delia Marilu Horna Chávez	Jr. Kuélap 592	Jr. Kuélap 592	Luya	932307499

Fuente: DIRCETUR Amazonas

En relación a los recursos turísticos en esta zona de influencia se considera a Kuélap, Silik y el Imperio que se encuentran dentro de la categoría manifestaciones culturales

Tabla 5

Recursos turísticos de Nuevo Tingo

Recurso o Atractivo	Clasificación	Jerarquía	Temporalidad	Atributo.
Zona Arqueológica Monumental Kuélap	Manifestaciones Culturales	3	Todo el año	Templos,
Sitio arqueológico Silic	Manifestaciones Culturales	1	Todo el año	fortalezas, plazas,
Sitio Arqueológico el Imperio	Manifestaciones Culturales	1	Todo el año	cementerios

Fuente: DIRCETUR Amazonas

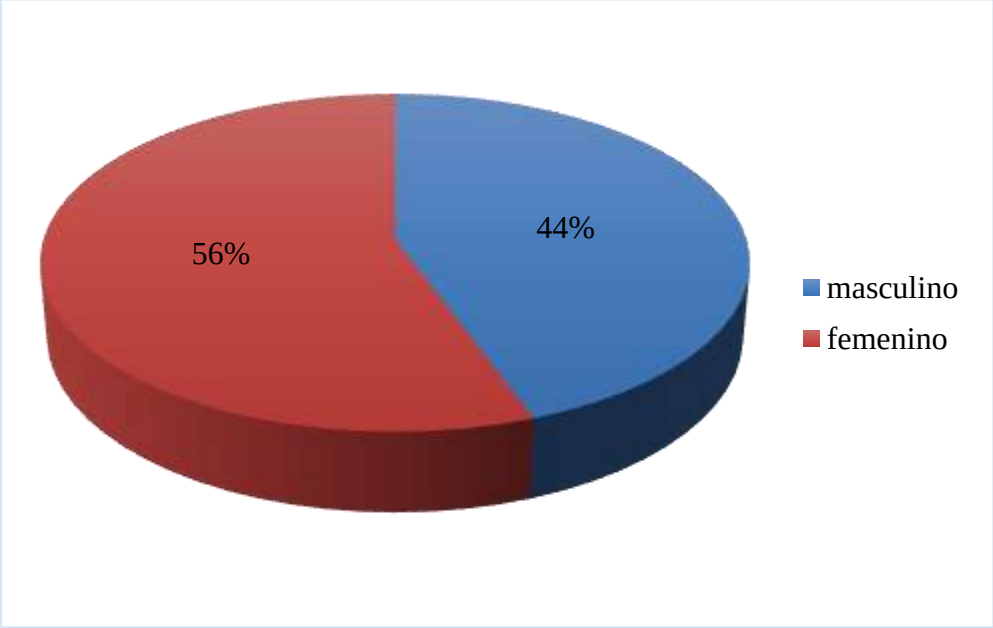
El crecimiento abrupto que ha venido teniendo el distrito del Tingo a causa de la actividad turística ha generado problemas serios en el desarrollo de tal actividad, como la aparición de la informalidad por parte de personas y empresas ligadas al turismo. Así mimo cabe resaltar que la accesibilidad al distrito es terrestre y por estar en una zona muy accidentada representa problemas y desastres naturales a lo largo del tramo Chachapoyas-Tingo.

El exceso de visitas al complejo arqueológico Kuélap, representado mayormente en feriados el vual Limita el disfrute total de la visita.

Como parte del diagnóstico en Nuevo Tingo se aplicó una encuesta a prestadores de servicio, sobre la actividad turística llegándose a obtener los siguientes resultados

Figura 2

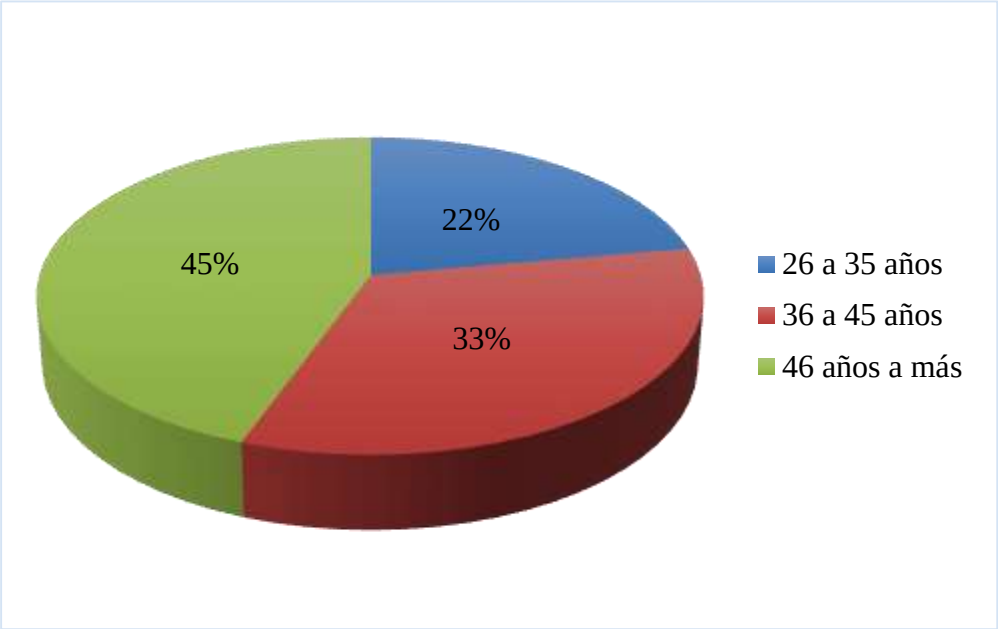
Género



En la figura 2, se muestra que el 56% de encuestados son mujeres y el 44% son varones.

Figura 3

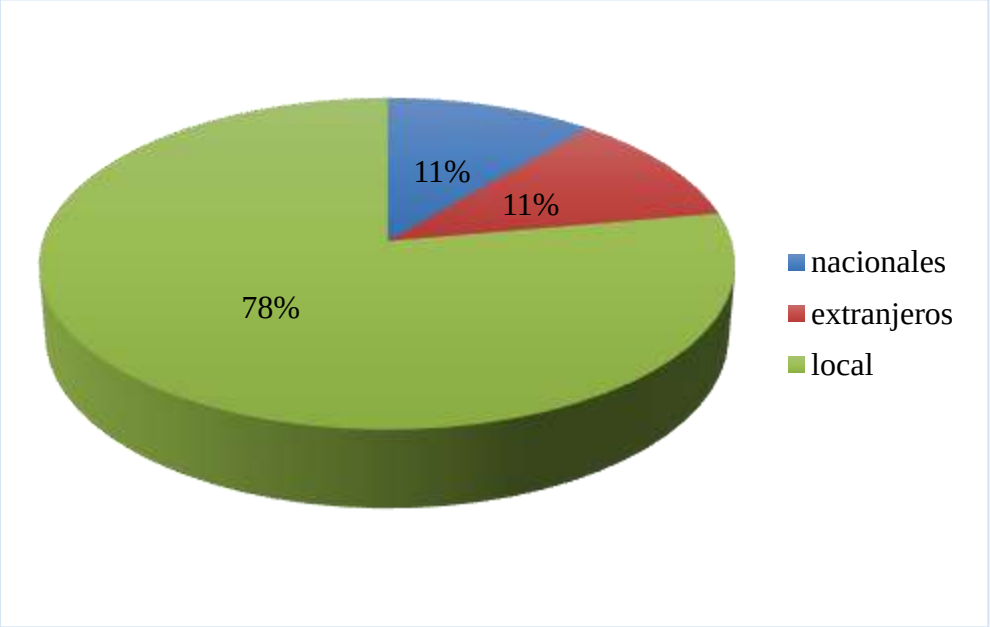
Edad



El 45% de los encuestados tienen de 46 años a más, el 33% de 36 a 45 años y el 22% de 26 a 35 años.

Figura 4

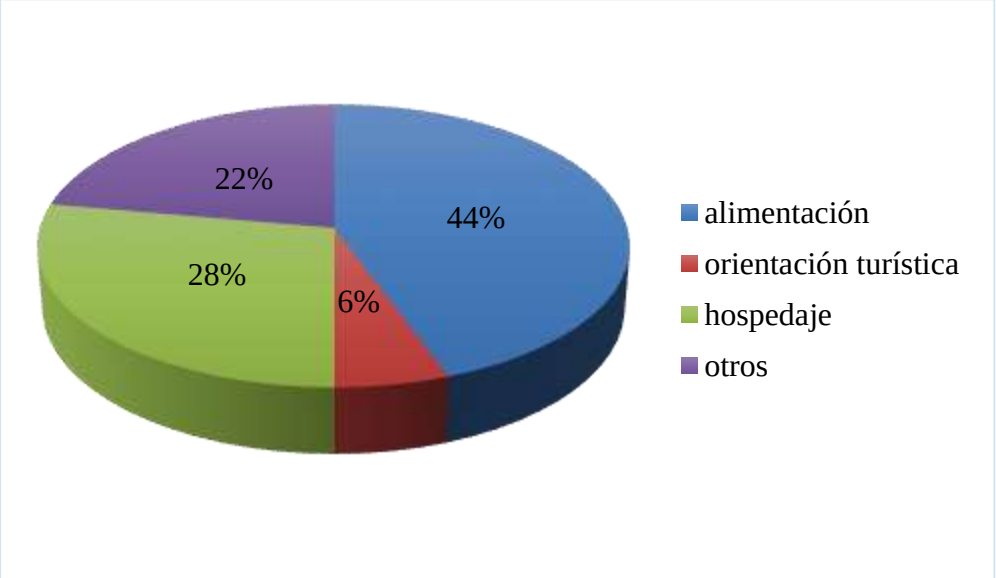
Procedencia



El 78% de prestadores de servicio son locales, el 11% nacional y extranjeros.

Figura 5

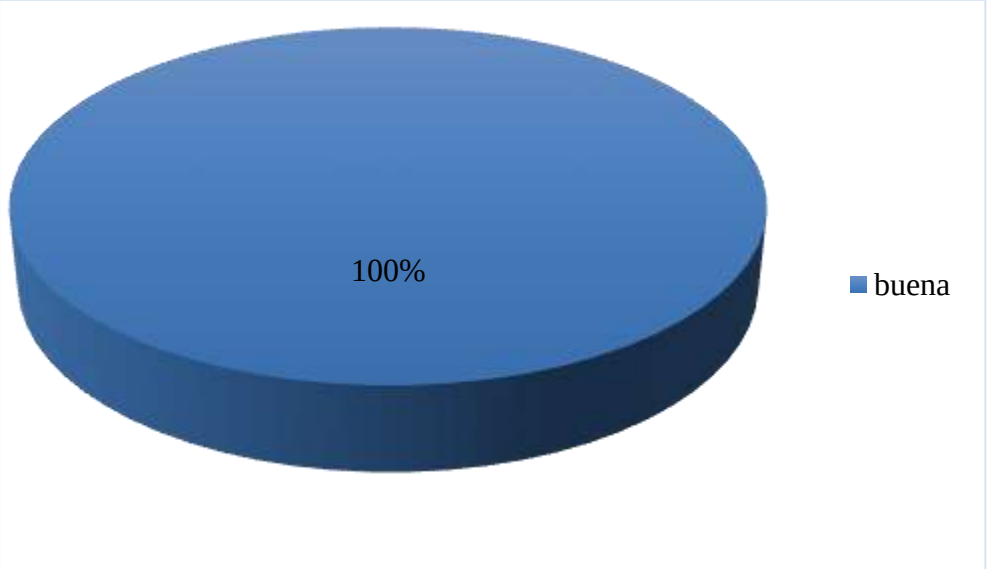
Tipo de servicio que brinda



El 44% brinda el servicio de alimentación, el 28% hospedaje, el 22% otros servicios y el 6% orientación turística.

Figura 6

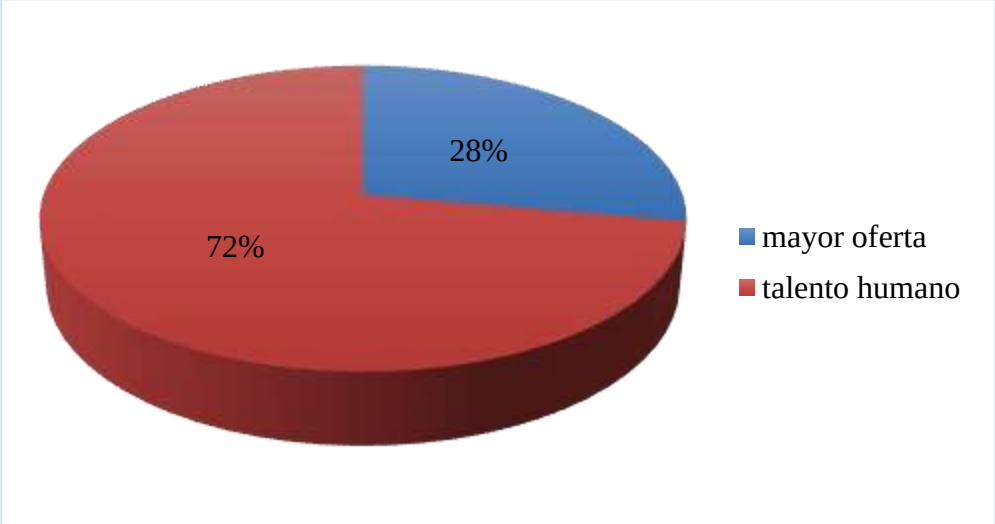
Opinión sobre la actividad turística



El 100% opina que la actividad turística es buena.

Figura 7

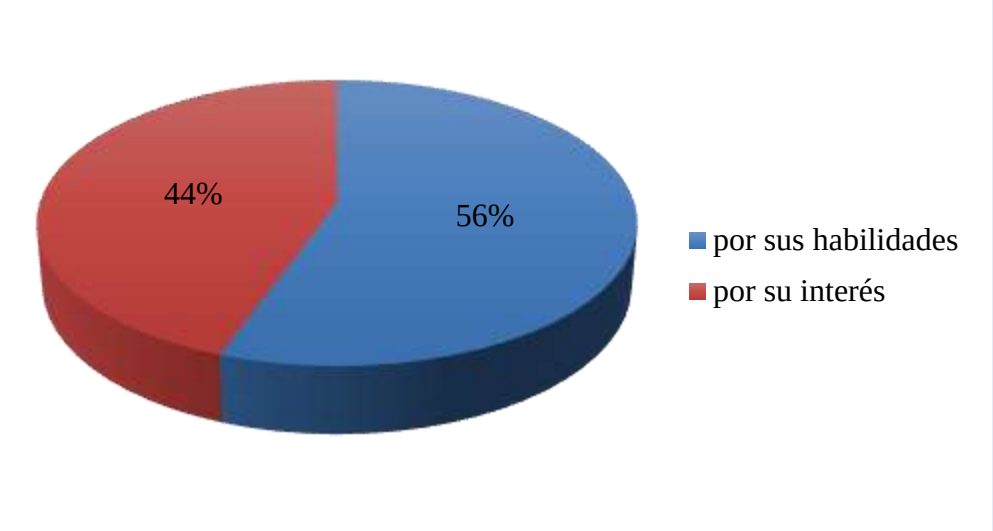
Opinión sobre si la actividad turística incrementaría con la inclusión social.



El 72% opina que la turística incrementaría la inclusión social por el talento humano y el 28% con una mayor oferta.

Figura 8

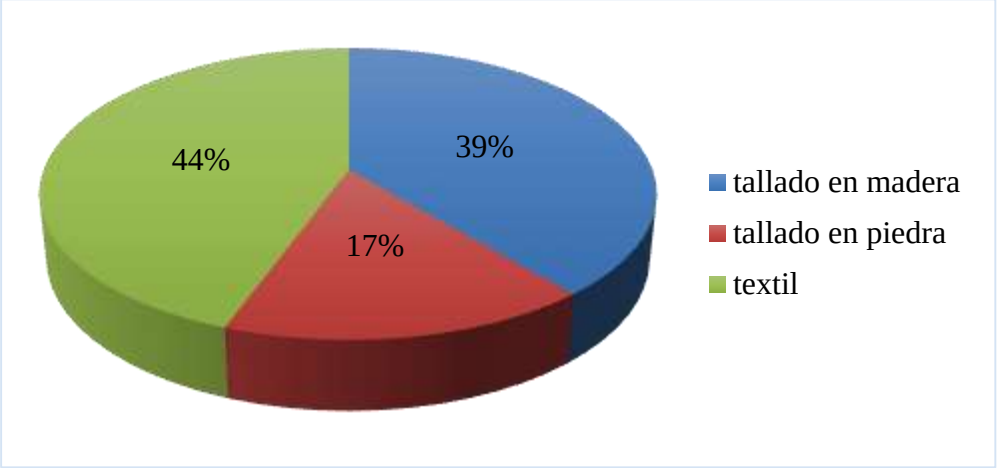
Opinión de cómo le gustaría que este organizado el grupo social.



Al 56% de los encuestados le gustaría que el grupo social este organizado por sus habilidades y al 44% por su interés.

Figura 9

Competencias que deberían tener los grupos sociales.

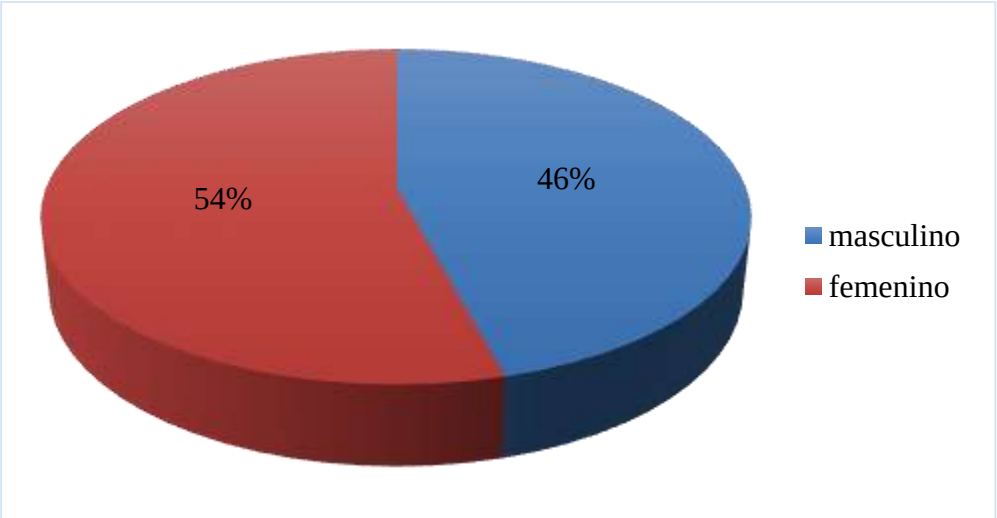


En cuanto a las competencias que el 44% opina que los grupos sociales es el textil, el 39% el tallado en madera y el 17% el tallado en piedra.

Para completar el diagnóstico se ha obtenido información de la demanda a través de una encuesta aplicada a los turistas sobre la actividad turística en Nuevo Tingo

Figura 10

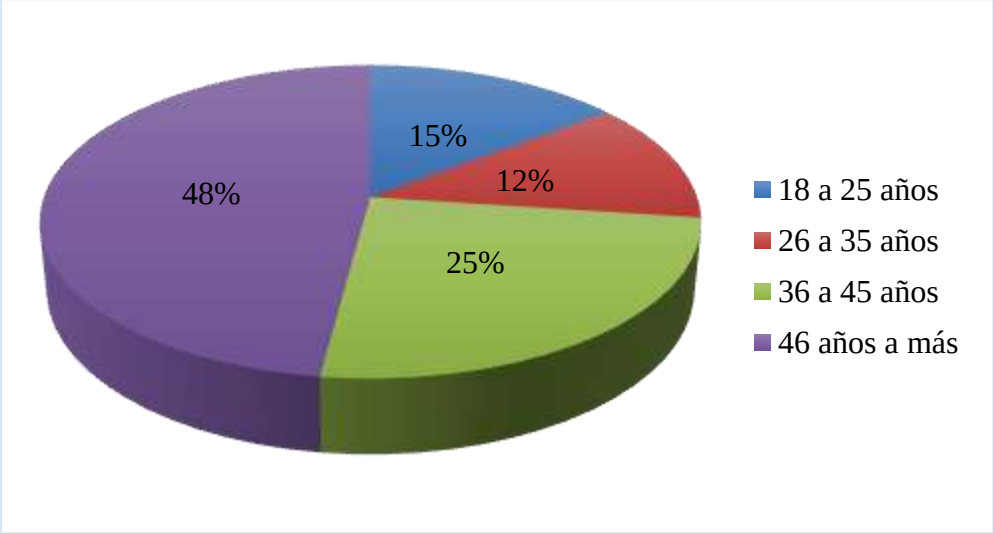
Género



El 56% de turistas encuestados son mujeres y el 46% son varones.

Figura 11

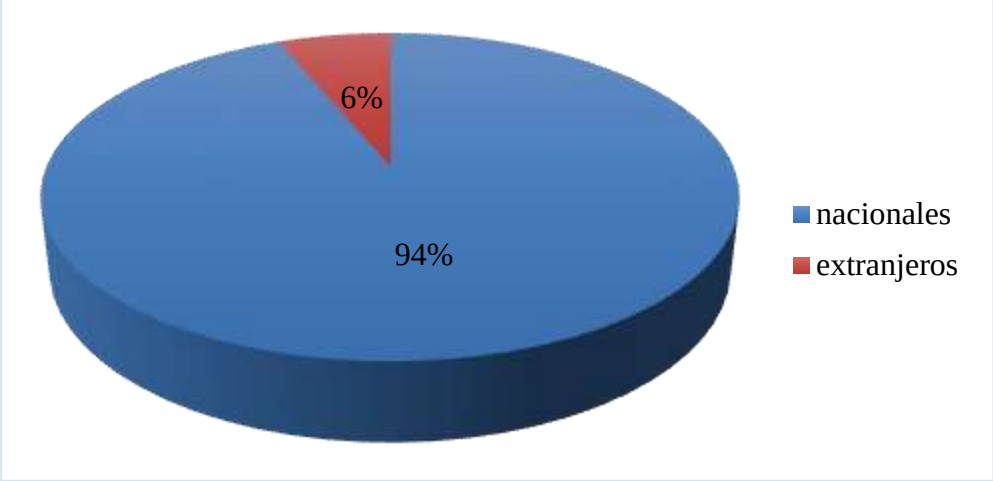
Edad



El 48% de los encuestados tienen de 46 años a más, el 25% de 36 a 45 años, el 15% de 18 a 25 años y el 12% de 26 a 35 años.

Figura 12

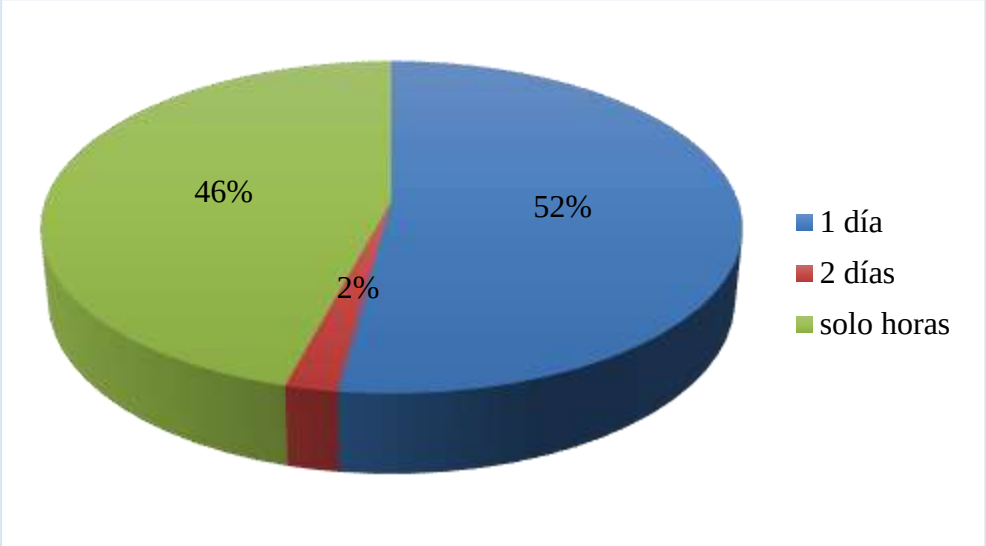
Procedencia



El 94% de turistas son nacionales y el 6% son extranjeros.

Figura 12

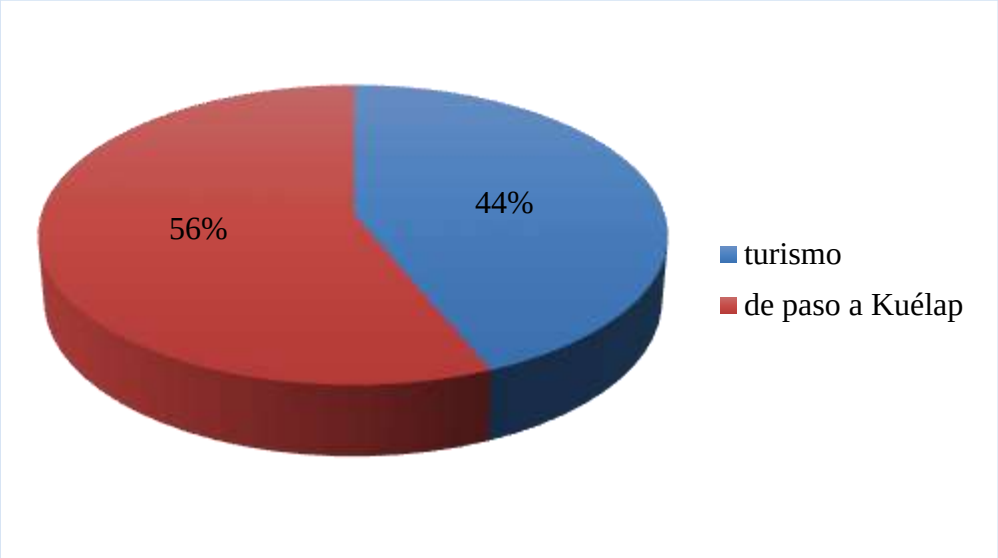
Tiempo de visita al Nuevo Tingo



En cuanto al tiempo de visita el 52% se quedó1 día, el 46% solo horas y el 2% dos días.

Figura 13

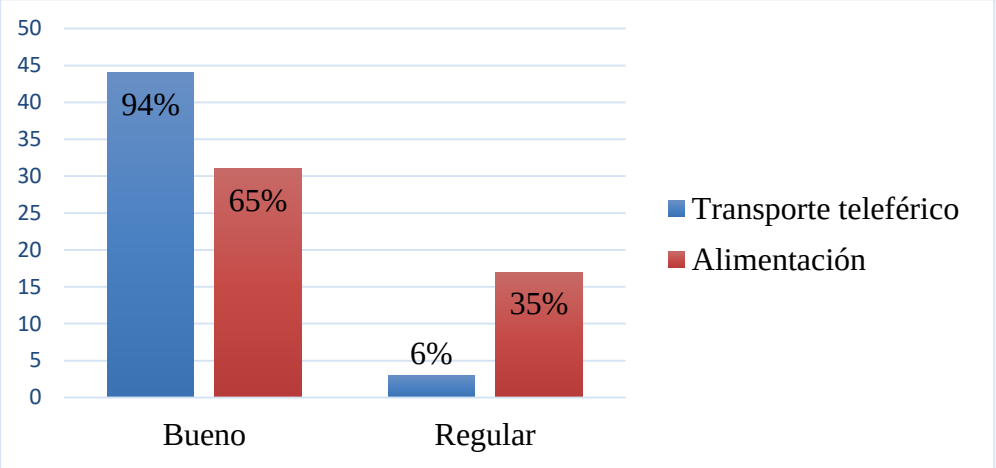
Motivo de visita al Nuevo Tingo



El 56% opinó que su visita fue de paso Kuélap, el 44% por turismo.

Figura 14

Tipo de servicios utilizado



En cuanto al servicio de transporte de teleférico el 94% lo calificó de bueno y el 6% de regular y en cuanto a la alimentación el 65% calificó el servicio de bueno y el 35% de regular.

3.2. Identificación de grupo de interés para la inclusión social en el pueblo de Nuevo Tingo

Los grupos de interés se ha identificado a un club de madres conformado por 22 personas, 14 personas con discapacidad según la fuente del centro de salud, 45 personas de la tercera edad mayores de 70 años. Estos pobladores son considerados como personas que requieren participar en la inclusión social.

Tabla 6

Grupos de interés

Grupo de interés	Número de integrantes
Club de madres	22
Personas con discapacidad	14
Personas de la tercera edad	45

3.3. Diseño de estrategias de inclusión social en base a la actividad turística

Para el diseño de las actividades se ha considera los resultados del diagnóstico sobre todo las encuestas tanto de prestadores de servicio como a turistas quienes han identificado la problemática que se tiene que solucionar y para ello se ha agrupado a las estrategias en tres tipos: estrategias de fortalecimientos de capacidades a los grupos de interés, estrategias de generación de emprendimientos y estrategias de mejoramiento de infraestructura turística.

- **Estrategias de fortalecimiento de capacidades**

  Las estrategias de fortalecimiento de capacidades se ha establecido tres rubros básicos: orientación turística, alimentos y bebidas y comercio turístico (artesanía y quioscos).

Actividades de la estrategia de fortalecimiento de capacidades

Convocatoria y selección de beneficiarios: la convocatoria será pública en los grupos de interés y se seleccionará a través de estrategias que permitan contar con los beneficiarios con características adecuadas para cada especialización en grupos no mayores a 15 por rubro.

Ejecución de talleres: Orientación turística, alimentos y bebidas, comercios turísticos.

Cada taller tendrá una duración de 6 meses con tres módulos cada uno, las clases será teórica 30% y 70% practico y estarán enfocados a atención al cliente y en especialización en actividades inherentes al rubro, serán dictados por consultores externos en un horario de 4 horas diarias 2 veces a la semana.

Taller de orientación turística:

- ✓ **Módulo 1:** técnicas de guiado turístico.
- ✓ **Módulo 2:** técnicas de primeros auxilios.
- ✓ **Módulo 3:** técnicas de turismo no convencional.

Taller de alimentos y bebidas

- ✓ **Módulo 1:** manipulación de alimentos y técnicas de cocina.

- ✓ **Módulo 2:** técnicas en atención al cliente en el servicio de comedor.
- ✓ **Módulo 3:** producción gastronómica

Taller de comercio turístico

- ✓ **Módulo 1:** técnicas de atención al cliente
- ✓ **Módulo 2:** diseño de emprendimientos
- ✓ **Módulo 3:** costos y presupuestos para negocios turísticos

➢ **Estrategias de generación de emprendimientos**

Esta estrategia de generación de emprendimiento buscará capacitar a los beneficiarios para establecer emprendimientos relacionados a las capacidades en las que se han fortalecido para generar actividades turísticas. Ésta estrategia presentará dos talleres y un proceso de asesoramiento permanente:

- ✓ Taller "Conociendo el mercado turístico"
- ✓ Taller "Creando mi empresa"

Posterior a estos talleres el asesoramiento será permanente e individual e irá avanzando de acuerdo a los avances del beneficiario

➢ **Estrategias de mejoramiento de infraestructura turística**

En esta estrategia se buscará construir la estructura física donde se plasmen las actividades turísticas producto de las estrategias anteriores, aquí se construirá un bulevar turístico en el distrito de Nuevo Tingo, este estará ubicado cerca al embarcadero de las telecabinas y deberá contar con espacios para las actividades de orientación turística, alimentos y bebidas y comercio turístico como ventas se suvenir, artesanías entre otros. También tendrá un espacio para el arte como el teatro, la música donde se presentará números por niños de las instituciones educativas dando pase también a la inclusión social.

Tabla 6

Costo aproximado por estrategias

Estrategia	Costo aproximado
Estrategias de fortalecimiento de capacidades.	S/. 30 000.00
Estrategias de generación de emprendimientos.	S/. 30 000.00
Estrategias de mejoramiento de infraestructura turística.	S/. 250 000.00
Total	S/. 310 000.00

Tabla 7

Cronograma de actividades

	Meses											
Actividad	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Convocatoria y selección de beneficiarios.												
Ejecución de talleres.												
Taller “Conociendo el mercado turístico”.												
Taller “Creando mi empresa”.												
Mejoramiento de infraestructura turística.												

IV. DISCUSIÓN

El turismo se constituye en una actividad económica que promueve el desarrollo de las comunidades que lo ejercen, dejando en ellas beneficios económicos cruciales y ecológicos si éste es planificado bajo los criterios de sostenibilidad. El beneficio social que se busca del turismo como una actividad debe estar orientada a incluir a los grupos sociales que de cierta manera ven limitado estos beneficios, como son población en extrema pobreza, tercera edad, limitación de personas con capacidad restringida y otros. La investigación social busca identificar la problemática de la actividad turística e inclusión social con la finalidad de buscar estrategias de solución que favorezcan estos grupos excluidos.

El 2014 Cujilema investiga sobre turismo accesible y estrategias de inclusión social para personas con discapacidades, su objetivo fue desarrollar una propuesta de adecuación de facilidades turísticas en una playa; la investigación fue descriptiva y exploratoria. La investigación se basó en la revisión de documentos como artículos, revistas especializadas y otros reglamentos relacionados a turismo accesible que le permitió plantear una propuesta de solución acorde a sus objetivos y se orientó a una propuesta de señalización, accesibilidad en medios de transporte y sobre todo a mejorar la cultura turística de los servidores de la zona en relación al turismo inclusivo, realiza también una caracterización de los turistas con capacidades restringidas en el área de estudio.

Si bien es cierto ambas investigaciones utilizan el término inclusión, estas se tienen un enfoque totalmente distinto, teniendo en cuenta que Cujilema investiga desde el punto de vista de la demanda buscando incluir en la actividad turística como turistas a las personas con discapacidad; acción que se considera importante teniendo en cuenta los derechos de las personas a una distracción y recreación igualitaria. La presente investigación está orientada desde el punto de vista de la oferta, es decir beneficiar e instruir en la actividad turística a grupos, excluidos de ésta como son personas con extrema pobreza, tercera edad y con capacidades restringidas, quienes buscan oportunidades para insertarse en una actividad económica como es el turismo que les traiga beneficio del mismo tipo y sociales y de esta manera se estaría contribuyendo al desarrollo humano en Nuevo Tingo.

Pachón (2015) investiga sobre educación inclusiva para personas con discapacidad, su investigación estuvo enfocada a analizar, comprender e interpretar las representaciones sociales que enfrenta la educación inclusiva para personas con discapacidad desde el punto de vista de los actores educativos, esta investigación es descriptiva, y caracteriza las diferentes situaciones en las que personas con capacidades restringidas se pueden encontrar dentro de un proceso de educación y que muchas veces se constituye en un limitante para su desarrollo. A esto la presente tesis discute lo siguiente: Pachón considera la inclusión en un solo segmento que son las personas con capacidades restringidas mientras que en la presente la inclusión se ve en tres principales sectores que es la extrema pobreza, la capacidad restringida y la tercera edad. La investigación de Pachón se considera importante porque la educación de quienes está a cargo gestionar la actividad turística en una comunidad receptora va a ser de gran importancia para que la inclusión social sea considerada como una estrategia que promueva el desarrollo y un derecho que tienen las personas con limitaciones para poder beneficiarse de una actividad como es el turismo. El distrito de Nuevo Tingo se ha convertido en un centro de soporte importante en la actividad turística de la Región Amazonas, considerando que es de paso obligatorio para llegar a Kuelap uno de los principales atractivos turísticos de la Región; en los últimos años hasta el 2019 el crecimiento del turismo experimentó resultados importantes, el 2020 por la situación de la pandemia de covid 19 este crecimiento fue afectado en un 80%, demostrando la alta sensibilidad que tiene la actividad turística ante externalidades que la amenazan. Se espera que superando esta pandemia se logre la recuperación del flujo turístico de manera paulatina; en este espacio de recuperación se considera importante que se pueda incluir los grupos mencionados para que realicen labores turísticas y se beneficien de ésta económica y socialmente.

Los prestadores de servicio de Nuevo Tingo ven como una estrategia la inclusión social para la realización de actividades turísticas y cree que se debe realizar estrategias como las que se proponen en la presente investigación que busca seleccionar y preparar beneficiarios de acuerdo a sus intereses, gustos y preferencias para que puedan desarrollarse en una actividad turística planificada en donde se proponen: fortalecimiento de capacidades, generación de emprendimientos y mejoramiento de infraestructura turística.

V. CONCLUSIONES

- La actividad turística en el Distrito de Nuevo Tingo del 2015 al 2019 ha experimentado crecimiento progresivo, esta comunidad se constituyen en un centro base importante en la actividad turística en la región considerando que es de paso obligatoria para la visita a Kuélap. al 2019 sus servicios turísticos se incrementaron tanto en alimentación, transporte y alojamiento, en el 2020 a partir del mes de marzo hasta la actualidad esta actividad ha sido restringida y anulada en algunos meses, causando impactos sociales y económicos negativos como el desempleo y la pérdida de ingresos económicos.

- Se ha identificado tres principales grupos de interés para la inclusión social que son el adulto mayor, clubs de madres donde se encuentran personas con extrema pobreza y personas con capacidades restringidas. Se considera también importante a la población en edad escolar para algunas actividades como danzas y música que pueden ser parte de la oferta turística.

- Como resultado de la investigación se plantea tres estrategias que son: fortalecimiento de capacidades, generación de emprendimientos y mejoramiento de infraestructura turística que estarán orientadas a las personas caracterizadas como excluidas en Nuevo Tongo con la finalidad de insertarlos en la actividad turística y puedan obtener beneficios económicos y sociales.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Local analizar los resultados del diagnóstico de la actividad turística y tenerlos como base para el fomento y desarrollo de la actividad turística.

- Se recomienda al Gobierno Local promover proyectos de inclusión social orientados a beneficiar a grupos excluidos como la tercera edad, extrema pobreza y personas con capacidades restringidas.

- Se recomienda a la Universidad promover investigaciones para el desarrollo social en diferentes temáticas como agricultura, turismo, ganadería y otros que contribuyan al desarrollo de la región.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cujilema, A. A. (2014). *Proyecto de Turismo Accesible como Estrategia de Inclusión Social de Personas con Capacidades Diferentes Aplicado en el Sector del Humboldt del Cantón Playas* [Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2268/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-9.pdf

Dominguez, L. C., & Flores, J. P. (2018). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de piura, catacaos, colán y máncora en el período 2005-2013* [Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo]. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2868/T033_70459139_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Grünewald, L. (2020). *El turismo actúa como una actividad impulsora de los Derechos Humanos y la Inclusión Social*. Edu.ar. https://deya.unq.edu.ar/2020/12/el-turismo-actua-como-una-actividad-impulsora-de-los-derechos-humanos-y-la-inclusion-social/

Lopez, D. (2018). *La actividad turística como alternativa de desarrollo local sostenible en el distrito de San Jerónimo Andahuaylas - 2017* [Universidad José Carlos Mariátegui]. http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/470

Mamani, L. C. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina- Chucuito* [Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Mincetur. (2019). *Turismo inclusivo*. Gob.Pe. https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/

Muñoz, M. R., & Guerra, J. (2019). Plan de marketing digital para promocionar el producto turístico del Distrito de Huancas Amazonas – 2018. *Revista*

Científica UNTRM Ciencias Sociales y Humanidades, *1*(3), 62. https://doi.org/10.25127/rcsh.20181.416

Nole, C. J. (2017). *Inclusión social del poblador en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora – Talara – Piura – 2016* [Universidad Cesar Vallejo]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_ad01a2ff5455687d815b77322d974f86

Pinto, C. D. M. (2016). *Plan de acción de la gestión del turismo inclusivo para la inserción de personas con habilidades diferentes de Piura 2016* [Universidad Señor de Sipán]. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/2419

Pinto, C. del M. (2016). *Plan de acción de la Gestión del Turismo Inclusivo para la inserción de personas con habilidades diferentes de Piura 2016* [Universidad Señor de Sipán]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/2419/Tesis%20-%20Pinto%20Montero.pdf?sequence=1

PROMPERÚ. (2019). *Boletín °53 - El turismo como herramienta de inclusión social*. promperu.gob.pe. https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2019/ene/2_el_turismo_como_herramienta_de_inclusion_social.html

Rentería, C. L. (2015). *Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en comunidades amazónicas. Caso: comunidad shipiba conibo shetebo de Limongema (Ucayali)* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6431

Ruiz, D. A. (2015). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013* [Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2479

Vélez, V. (2016). *Educación inclusiva para personas con discapacidad en la provincia de Buenos Aires : un estudio de caso a partir de las representaciones sociales de los actores educativos de la Escuela Santa Julia en Tigre, 2015* [FLACSO. Sede Académica Argentina]. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/9563

Vílchez, C., & Gómez, M. (2017). *Gestión turistica municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba - Región Amazonas 2011-2016* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTR_4d3adb9a975914b7049c000fe6322ab3

ANEXOS

Anexo 1

Formato de encuesta

ENCUESTAS A PRESTADORES DE SERVICIO SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN NUEVO TINGO

La presente encuesta, es parte de una investigación para realizar una tesis. Está dirigida a los prestadores de servicio para conocer su opinión sobre la actividad turística en Nuevo Tingo. Su colaboración será de gran ayuda para cumplir con el objetivo.

Responda según su parecer las siguientes preguntas. Gracias por su colaboración.

F	M	**Género**		**Edad**

Procedencia: _____

1. **Tipo de servicio que brinda**
   a. Alimentación
   b. Orientación turística
   c. Hospedaje
   d. Otros
2. **Opinión sobre la actividad turística**
   a. Buena
   b. Mala
   c. Regular
3. **¿Cree que grupos sociales se puedan incluir en la actividad turística?**
   a. Si
   b. No
   Porque: _____
4. **¿Cree que la actividad turística incrementaría?**
   a. Si
   b. No
   Porque: _____
5. **¿Cree que la competencia sea buena en la actividad turística?**
   a. Si
   b. No
   Porque: _____

ENCUESTAS A TURISTAS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN NUEVO TINGO

La presente encuesta, es parte de una investigación para realizar una tesis. Está dirigida a los turistas para conocer su opinión sobre la actividad turística en Nuevo Tingo. Su colaboración será de gran ayuda para cumplir con el objetivo.

Responda según su parecer las siguientes preguntas. Gracias por su colaboración.

F	M

Género **Edad**

Procedencia: _____

1. **Tiempo de visita al Nuevo Tingo**

   a. 1 día
   b. 2 días
   c. 3 a más días
   d. Solo horas

2. **Motivo de visita al Nuevo Tingo**
   a. Turismo
   b. De paso a Kuélap
   c. Trabajo
   d. Negocio
   e. Otros

3. **Tipo de servicios utilizado**

Transporte teleférico	Bueno	Regular	Malo
Alimentación			
Hospedaje			
Otros			

Anexo 2

Ficha de identificación de grupos de interese

FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS PARA INCLUSIÓN SOCIAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Nombre de la organización	
Tipo	
Ubicación	
Directorio	
Número de miembros	
Objetivos	
Actividades	