

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL
COMERCIO AMBULATORIO DEL CENTRO
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS-2022**

Autora:

Bach. María Angélica Guadalupe Chuqui

Asesores:

Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar

Ms.c. Grobert Amado Guadalupe Chuqui

Registro:(.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Guadalupe Chuqui María Angélica
DNI N°: 47703503
Correo electrónico: 4770350341@UNTRM.edu.pe
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Economía

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Cara Clerización Socioeconómica del Comercio Ambulatorio del Centro Histórico de la Ciudad de Chachapoyas - 2022.

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Polo Escobar Benjamín Roldán
DNI, Pasaporte, C.E N°: 08895412
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0001-5056-9957>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: Guadalupe Chuqui Groberl Amado
DNI, Pasaporte, C.E N°: 44143035
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0001-7238-4291>

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
Ciencias Sociales, Economía - Negocios, Economía

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 15 de Julio de 2023

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

La presente tesis va dedicada en primer lugar a Dios por darme salud y protegerme siempre en cada paso que doy, a mis padres por ser un apoyo incondicional en mi vida y una guía en cada decisión tomada para poder culminar mi carrera, a mis hermanos por todo el apoyo brindado en esta etapa y consejos dados para cada día ser mejor, a mi esposo por brindarme palabras de aliento a cada momento y ser un soporte en mi vida y a mis hijos por ser el motor que me impulsa día a día a continuar y lograr todas mis metas propuestas.

María Angélica

Agradecimiento

A mis padres por todo el amor que me brindan día a día, por todo el esfuerzo que hicieron para poder culminar mi carrera profesional exitosamente, por cada enseñanza que me brindaron para convertirme en una buena persona, por la lucha contigua que hacen para brindarme todo lo necesario.

A mis hermanos por ser una ayuda en mi vida, con cada palabra de aliento que me brindan para continuar con mis metas.

A mis hijos por ser el motivo de mi lucha día a día, para convertirme en un ejemplo de vida para ellos.

A mis profesores por cada enseñanza brindada en esta etapa, por cada consejo repartido en las aulas para lograr ser una buena profesional.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas.**

**Ph.D. Jorge Luis Maicelo Quintana
RECTOR**

**Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. María Nelly Luján Espinoza
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Visto Bueno del Asesor de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

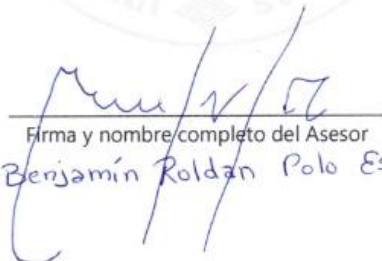
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Caracterización Socioeconómica del Comercio Ambulatorio del Centro Histórico de la Ciudad de Chachapoyas - 2022; del egresado María Angélica Guadalupe Chuqui de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole-pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 3 de Julio de 2023




Firma y nombre completo del Asesor
Benjamín Roldán Polo Escobar

Visto Bueno del Asesor de la Tesis



ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Caracterización Socioeconómica del Comercio Ambulatorio del Centro Histórico de la ciudad de Chachapoyas - 2022; del egresado María Angélica Guadalupe Chuqui de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 3 de Julio de 2023




Firma y nombre completo del Asesor
Robert Amado Guadalupe Chuqui

Jurado Evaluador de la Tesis



Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

PRESIDENTE



Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

SECRETARIO



Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

VOCAL

Constancia de Originalidad de la Tesis



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Caracterización Socioeconómica del Comercio Ambulatorio del Centro Histórico de la Ciudad de Chachapoyas - 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (x) María Angélica Guadalupe Chuqui

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional 4770350341@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 22 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 3 de Julio del 2023

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
PRESIDENTE

[Signature]
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-S

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 18 de Julio del año 2023, siendo las 15:00 horas, el aspirante: María Angélica Guadalupe Choqui, asesorado por Dr. Benjamín Roldán Polo Escobar y M.Sc. Robert Amado Guachlope Choqui defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Caracterización socioeconómica del comercio ambulatorio del Centro Histórico de la Ciudad de Chachapoyas-2022, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Manuel Antonio Norante Davila

Secretario: Dra. Rosa Isabel Bazán Valque

Vocal: Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 16:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM .	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.	v
Visto Bueno del Asesor de la Tesis.....	vi
Visto Bueno del Asesor de la Tesis.....	vii
Jurado Evaluador de la Tesis	viii
Constancia de Originalidad de la Tesis	ix
Acta de Sustentación de la Tesis.....	x
Índice.....	xi
Índice de Tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xiv
Resumen	xv
Abstract.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN	17
II. MATERIAL Y MÉTODOS	22
2.1. Población, muestra y muestreo.....	22
2.1.1. Población.....	22
2.1.2. Muestra	22
2.1.3. Muestreo.....	23
2.2. Variables de estudio.....	23
2.3. Operacionalización de las variables.....	23
2.4. Tipo de Investigación.....	24
2.5. Nivel de investigación	24
2.6. Enfoque de investigación	24
2.7. Diseño de la Investigación	24
2.8. Métodos.....	25
2.9. Análisis de datos.....	25
III. RESULTADOS.....	26
3.1. Características socioeconómicas de los encuestados.....	26
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	33

VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS	37

Índice de Tablas

Tabla 1. Características sociales de los comerciantes encuestados.....26

Tabla 2. Características económicas de los consumidores encuestados.....22

Índice de Figuras

Figura 1. Percepción de las principales causas del comercio ambulatorio en Chachapoyas.....	28
Figura 2. Percepción de riesgo asociado al comercio ambulatorio en Chachapoyas.....	29

Resumen

El objetivo de este trabajo fue determinar las características socioeconómicas del comercio ambulatorio y el perfil socioeconómico de los comerciantes ambulantes del centro histórico de la ciudad de Chachapoyas en el año 2022. Se realizó encuestas a 80 comerciantes ambulantes, aplicando una muestra probabilística aleatoria simple, con diseño de investigación descriptivo, mixto, no experimental, donde el instrumento utilizado fue el cuestionario, dando como resultados que el comercio ambulante es una actividad realizada en su mayoría por mujeres (56.3%), el 72.5 % de encuestados tienen entre 1 y 3 hijos, siendo en el 100 % de encuestados su principal actividad económica y le dedican en su mayoría de 6 a 10 horas diarias, siendo una jornada laboral completa. Se llegó a la conclusión que las características socioeconómicas identificadas permiten establecer que el comercio ambulante en Chachapoyas es una actividad económica que brinda sustento a varias familias, indicando que las principales causas para su venta ambulatoria están asociadas al alto costo de alquiler de los locales comerciales, trámites de funcionamiento y pago de impuestos. Por otro lado, perciben que el mayor riesgo de vender en la calle es una posible afectación a la salud, seguido de un posible decomiso de su mercadería por parte de la autoridad municipal, a través de los serenazgos.

Palabras clave: venta callejera, percepción, riesgo, seguridad, comercio ambulatorio.

Abstract

The objective of this study was to determine the socioeconomic characteristics of street commerce and the socioeconomic profile of street traders in the historic center of the city of Chachapoyas in the year 2022. Surveys were conducted with 80 street traders, applying a simple random probabilistic sample, with a descriptive, mixed, non-experimental research design, where the instrument used was the questionnaire, giving as results that street trading is an activity carried out mostly by women (56.3%), 72.5% of respondents have between 1 and 3 children, being in 100% of respondents their main economic activity and dedicate mostly from 6 to 10 hours a day, being a full working day. It was concluded that the socioeconomic characteristics identified allow us to establish that street vending in Chachapoyas is an economic activity that provides sustenance to several families, indicating that the main reasons for street vending are associated with the high cost of renting commercial premises, operating procedures and payment of taxes. On the other hand, they perceive that the greatest risk of selling on the street is a possible health risk, followed by the possible confiscation of their merchandise by the municipal authorities through the municipal police.

Key words: street vending, perception, risk, security, street commerce.

I. INTRODUCCIÓN

El coronavirus 2019 (COVID-19) es una enfermedad conocida por ser un síndrome respiratorio agudo severo, informado de su aparición por primera vez en Wuhan, China y el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró una pandemia debido a su rápida propagación por todo el mundo (Baloch et al., 2020). Para combatir la pandemia generada, muchos gobiernos aplicaron medidas preventivas de autoaislamiento y bloqueos a nivel nacional de varios grados, por lo que en abril de 2020 más de un tercio de la población mundial estaba bloqueada y las personas se vieron obligadas a quedarse en casa y practicar el trabajo en línea y/o el aprendizaje en línea y se les permitió salir de sus hogares solo para ocasiones preestablecidas, como razones médicas, trabajo esencial, actividad física, compra de alimentos y emergencias (Koh, 2020). Estos cambios repentinos en la vida de las personas pueden tener un impacto negativo tanto en su salud mental como en sus comportamientos de estilo de vida, como el consumo de alcohol y los hábitos alimentarios (Clay & Parker, 2020). Durante el período de bloqueo debido a la pandemia de COVID-19, se observaron cambios en los hábitos de vida de un porcentaje significativo de la población mundial. La disminución observada en el consumo de comida rápida y en la frecuencia de los pedidos de comida demuestra un giro alentador hacia la comida casera. Sin embargo, la provisión y campañas de información nutricional podrían ser útiles para combatir esta pandemia (Bakaloudi et al., 2021).

Es prematuro dilucidar los impactos a largo plazo de COVID-19, ya que la situación está en constante evolución, la evaluación del impacto inmediato de COVID-19, con marco cualitativo longitudinal, recopilado en dos momentos muestran que los efectos de COVID-19 se han sentido a través de una serie de oleadas consecutivas que afectan desde el lado de la demanda como de la oferta, afectando el ingreso per cápita y la estructura del mercado (Acosta et al., 2021). El shock social aparece cuando las empresas se ven obligadas a reducir su mano de obra para ahorrar costes (Golar et al., 2020). Además, aquellos que no puedan sobrevivir y satisfacer sus necesidades de vida en el COVID-19 regresarán a su ciudad natal (Kramer & Kramer, 2020). Una de las razones por las que eligieron regresar a su ciudad natal es que el precio de los bienes aumenta constantemente mientras que la compra disminuye (Ali & Alharbi, 2020).

Acevedo (2018), en su investigación tuvo como objetivo general analizar las principales características del comercio informal en el centro de Barranquilla, comprendiendo sus objetivos específicos describir las características informales, características económicas y las prácticas de marketing. Utilizó un enfoque de paradigma relativista, a través de cuatro fases como son la teórica, exploratoria, de profundización y resultados, de forma permanente y transversal, mediante siete recorridos etnográficos, entrevistas. Concluyó que la actividad informal es una característica inherente, ya que se realiza en los espacios públicos, donde se encuentran productos a menor precio. Los comerciantes tienen que afrontar problemas como el clima, la delincuencia y los inspectores de las localidades donde se desarrollan.

Se tiene como antecedente del estudio a nivel nacional a Tarazona (2019), que estudia las características del comercio informal en la ciudad Huaraz, analizando el traslado, costos y su impacto económico. El comercio ambulatorio es generalmente de subsistencia que busca eludir impuestos y normas de formalización para el incremento de sus ganancias, generando costos para la ciudad. Los autores Quispe et al (2019), afirman que en los países de América Latina el comercio informal es acentuado y tiene un efecto perjudicial en la economía. Dicha actividad coopera a la deserción tributaria.

Ojeda & Pino (2019), demuestran que los ambulantes triplican el uso permitido del espacio público generando desorden y conflictos; asimismo, que la fiscalización municipal de uso del espacio con fines comerciales es deficiente. Se espera a futuro que se logre diseñar una ordenanza local para el uso del espacio público, que responda a la heterogeneidad espacial de los puestos de ventas, mejorando su gestión.

Feria & Guerrero (2020), para su investigación toman como objetivo central el análisis de la situación del comercio informal en los vendedores ambulantes y sus factores socioeconómicos que los afectan, siendo este un elemento principal para la economía, debido a que ofrecen productos o servicios a más bajos precios que los locales formales, sin embargo, las condiciones laborales muchas veces no son las adecuadas. Para lo cual aplicaron una revisión bibliográfica y la técnica de análisis de ideas. Los resultados que obtuvieron demuestran que uno de los factores central

a que se debe esto es el factor legal, mientras que el 30% de sus consumidores indican que se debe a los altos costos y un 35% dice que es debido al exceso de trámites que se tienen que realizar para legalizarse. Dando como conclusión que el enfoque estructuralista ha realizado una economía capitalista, debido a que la informalidad crece cada día más, ya que los comerciantes solo buscan obtener ingresos para subsistir, dando como resultado un mercado libre sin reglas ni restricciones, trayendo consigo un desorden en las vías públicas y muchos focos infecciosos de salud. Los comerciantes que realizan dicha actividad tienen una falta de seguridad crediticia, seguro de salud y muchas veces se exponen a la explotación e incluso a la corrupción.

Pomilla & Alvarez (2020), en su investigación tienen como objetivo principal conocer y determinar las causas que generan la estadia de las comerciantes mujeres, las cuales están reguladas para operar en una zona monumental y lugares aledaños de San Sebastián, con permiso temporal brindado por la municipalidad. Dando a conocer por qué no pueden legalizarse y así desocupar las vías públicas, y así tener mejores condiciones de trabajo, evitándose los problemas ambientales y molestias de los transeúntes. Para lo cual se analizó desde una perspectiva social y económica, aplicando un estudio de corte transversal correspondiente al año 2019, año en el cual se obtuvo la información estadística in-situ y se observó las condiciones laborales en este periodo, para lo cual averiguó el nivel de estudio alcanzado por las trabajadoras, número de hijos, estado civil, tipo de propiedad de la vivienda y los motivos por los que se dedican al comercio ambulatorio. Desde su punto de vista económica se conoció el nivel diario de ingreso que obtienen, si pagan impuestos, si tienen acceso al crédito y ahorro que es la condición para poder formalizarse y enfrentar una nueva condición social y económica como mujer emprendedora. Esto lo hace a través del nivel de significancia, donde se observa la relación entre las variables de estudio e indicadores. Concluyeron que es más difícil formalizarse debido a los altos costos que se tiene que realizar y que muchas superan a los ingresos que obtienen.

Rivera (2021), lo que buscó es identificar el proceso de cómo los ambulantes del Centro Histórico de Lima obtuvieron una consolidación urbana, donde pudo observar que la tragedia fue el principal factor para su éxito. Realizando a través de

un enfoque urbanístico, analizando desde un punto de vista general el comercio ambulatorio en el Centro Urbano donde escogió tres de áreas de acuerdo a su relevancia, magnitud y escala de impacto, donde dichas zonas elegidas fueron Polvos Azules, Mesa Redonda y Las Malvinas, debido a que se observa gran toma de espacio público. Dando como resultado la reubicación en campos feriales, después se pudo observar problemas urbanos, ya que fuera del lugar había gran cantidad de comerciantes ambulantes. Por lo cual las autoridades utilizaron la tragedia que hubo en estos lugares para desarrollar proyectos municipales que impulsaran a la formalización de los comerciantes.

En Perú, desde que el gobierno emitió políticas de distanciamiento social a través de un programa de restricción social a gran escala, el porcentaje de población urbana retornada continúa desde principios de marzo de 2020, generando un movimiento económico a la fecha desconocido en la ciudad de Chachapoyas.

Por lo tanto, se planteó el siguiente problema ¿Qué características socioeconómicas tiene el comercio ambulatorio del centro histórico de la ciudad de Chachapoyas en el año 2022?

El estudio tuvo como objetivo general determinar las características socioeconómicas del comercio ambulatorio del centro histórico de Chachapoyas en el año 2022. Planteando los siguientes objetivos específicos: determinar las características sociales del comercio ambulatorio del centro histórico de la ciudad de Chachapoyas, determinar las características económicas del comercio ambulatorio del centro histórico de la ciudad de Chachapoyas, establecer el perfil socioeconómico de los comerciantes ambulantes del centro histórico de la ciudad de Chachapoyas.

Para lo cual se realizó encuestas a 80 comerciantes ambulantes, aplicando una muestra probabilista aleatoria simple, con diseño de investigación descriptivo, mixto, no experimental, donde el instrumento utilizado fue el cuestionario, dando como resultados que el comercio ambulante es una actividad realizada en su mayoría por mujeres (56.3%), el 72.5 % de encuestados tienen entre 1 y 3 hijos, siendo en el 100 % de encuestados su principal actividad económica y le dedican en su mayoría de 6 a 10 horas diarias, siendo una jornada laboral completa.

Llegando a la conclusión que las características socioeconómicas identificadas permiten establecer que el comercio ambulante en Chachapoyas es una actividad económica que brinda sustento a varias familias, indicando que las principales causas para su venta ambulatoria están asociadas al alto costo de alquiler de los locales comerciales, trámites de funcionamiento y pago de impuestos. Por otro lado, perciben que el mayor riesgo de vender en la calle es una posible afectación a la salud, seguido de un posible decomiso de su mercadería por parte de la autoridad municipal, a través de los serenazgos.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

2.1.1. Población

Según Tamayo (2019), la población es un grupo de individuos que presentan similares características observadas en un lugar y en un momento determinado, donde se efectúa la investigación. La población estuvo conformada por los 100 comerciantes ambulantes que se encuentran ubicados dentro del centro histórico de la ciudad de Chachapoyas, Región Amazonas, según Resolución Jefatural N°509-88-INC/J, suscrita el 12 de noviembre de 1988.

Criterio de inclusión: el centro histórico de la ciudad de Chachapoyas está delimitado por los Jirones.

- Triunfo cuadras 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
- Amazonas cuadras 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
- Ayacucho cuadras 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
- Libertad cuadras 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
- Puno cuadras 4, 5, 6.
- Santo Domingo cuadras 4, 5, 6.
- Chincha Alta cuadras 4, 5, 6.
- Ortiz Arrieta cuadras 4, 5, 6.
- Grau cuadras 4, 5, 6.
- Dos de mayo cuadras 4, 5, 6.
- La Merced cuadras 4, 5, 6.
- La Unión cuadras 3, 4, 5.
- Recreo cuadras 4, 5, 6.
- Hermosura cuadras 4, 5, 6.

2.1.2. Muestra: Según Lalangui (2018) la muestra es un segmento de la población que se escoge para la obtención de información a través de observaciones y mediciones de variables. Para la determinación de la muestra se empleó la siguiente fórmula que permitió obtener el tamaño de la muestra en una población conocida, de 100 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N * p * (1 - p) * z_{\alpha}^2}{(N - 1) * e^2 + z_{\alpha}^2 * p * (1 - p)}$$

n = Tamaño de muestra buscado

z = Parámetro de la distribución normal con nivel de confianza 95%=1.96(tablas de distribución normal)

e = Margen de error 5%

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{100 * 0.50 * (1 - 0.50) * 1.96^2}{(100 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}$$

n= 80

El tamaño de muestra es de 80 comerciantes ambulantes, del cual se espera que a partir de esta muestra permita obtener la información que se tiene prevista en la presente investigación.

2.1.3. Muestreo: Se desarrolló a partir de un muestreo probabilístico aleatorio simple, con esto se pudo obtener nuestras candidatas para poder estudiarlas. Para Espinoza (2018), el muestreo probabilístico aleatorio simple, es cuando se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población la misma probabilidad de ser elegidos.

2.2. Variables de estudio

Comercio Ambulatorio, es una actividad que se lleva a cabo en las calles de manera informal, es decir no contribuyendo con impuestos ni ofreciendo una garantía de los productos que ofertan. (Morales, 2019).

2.3. Operacionalización de las variables

Su esquematización se encuentra en el anexo 1

2.4. Tipo de Investigación

Descriptivo, ya que se identificaron las características socioeconómicas de los comerciantes ambulantes para así poder entender el comportamiento de estos y el porqué de realizar esta actividad.

2.5. Nivel de investigación

Básico, se utilizó este tipo de nivel para conocer y ampliar los conocimientos que poseemos acerca del comercio ambulatorio, y del porque se lleva a cabo esta actividad en las calles.

2.6. Enfoque de investigación

El enfoque mixto para (Herrera, 2017) es un enfoque donde se unen los métodos cuantitativos y cualitativos en una investigación, para así poder comprender mejor el objeto de estudio.

El estudio se realizó a través de este enfoque ya que se hizo una recopilación de datos a través de una encuesta, donde se conoció ciertas características específicas de la actividad que realizan los ambulantes, así como se cuantificaron en qué medida estos perciben que hay mayores riesgos y cuáles fueron las causas de la venta que realizan en las calles.

2.7. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es descriptivo, mixto, no experimental con un enfoque transversal. Según la caracterización de la indagación tiene como propósito ayudar a entender el comportamiento de las personas estudiadas, a través de la observación (Maxwell, 2019).

Para Sampieri (2019), el enfoque no experimental viene a ser la investigación donde no se cambian las variables, donde se puede ver el comportamiento para luego ser analizado, tomando en cuenta un periodo base.

Asimismo, según Jimenez (2018) se puede resaltar que el enfoque transversal viene a ser la forma en que un individuo se comporta, se relaciona con los demás, en su entorno y espacio en un determinado tiempo.

2.8. Métodos

Investigación documental

Según Moral (2020) resalta que dentro de esta perspectiva la indagación documental es un procedimiento que se realiza a través de la indagación, recolección, análisis e interpretación de la información brindada de ciertos temas que nos brindaran conocimiento.

Técnica

Para Hernandez (2019) las encuestas son un método para recolectar información de los individuos sobre distintos temas, teniendo un propósito establecido. (Anexo 2)

Se tomó como base la literatura existente que estudiaron las características socioeconómicas de los comerciantes ambulantes y la encuesta fue validada por el juicio de 3 expertos. El propósito del instrumento de investigación fue explorar las características socioeconómicas de los comerciantes ambulantes del centro histórico en la ciudad de Chachapoyas.

Instrumento

Se desarrolló un cuestionario estructurado, para Hernandez (2019) el cuestionario toma las variables en forma de preguntas para recolectar datos que se necesiten en la investigación.

2.9. Análisis de datos

Las respuestas fueron analizadas en un libro de trabajo en Microsoft Excel. Luego, los datos analizados y preparados en una base de datos se importaron a SPSS V.26 como software estadístico que nos permitió obtener tablas y gráficos según las características descriptivas de las diferentes preguntas y de esta manera se procedió a interpretar en función de las tendencias emergentes del análisis.

III. RESULTADOS

3.1. Características socioeconómicas de los encuestados

Tabla 1

Características sociales de los comerciantes encuestados

	Factores sociales	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sexo	Masculino	35	43.8
	Femenino	45	56.3
Edad	Entre 18 a 25 años	9	11.3
	Entre 26 a 35 años	15	18.8
	Entre 36 a 45 años	24	30.0
	Entre 46 a 55 años	20	25.0
	Más de 55 años	12	15.0
	Grado de Instrucción	Primaria Incompleta	6
Primaria		22	27.5
Secundaria Incompleta		17	21.3
Secundaria		27	33.8
Superior Incompleta		7	8.8
Superior		1	1.3
Cabeza de familia	Sí	38	47.5
	No	42	52.5
Hijos	0	13	16.3
	De 1 a 3	58	72.5
	4 a más	9	11.3
Lugar de Nacimiento	Local	20	25.2
	Regional	34	43.4
	Nacional	24	30.4
	Internacional	2	2.6
Tamaño de Familia	1 a 3	43	53.8
	4 a 6	32	40.0
	7 a más	5	6.3
Familiares trabajando	1 a 3	74	92.6
	4 a mas	6	7.4
Estado de vivienda	Propia	19	23.8
	Alquilada	46	57.5
	Familiar	15	18.8
Personas en la venta ambulatoria	1	70	87.5
	2	8	10.0
	3	2	2.5
Discapacidad	No	79	98.8
	Si	1	1.3

Análisis:

En la presente tabla se precisan las características económicas participantes en la investigación La muestra de comerciantes estuvo compuesta por 45 mujeres (56.3%) y 35 varones (43.8%). La mayor cantidad de comerciantes

su edad oscila entre los 36 a 45 años (30.0%), mientras que la minoría de los comerciantes tiene entre 18 y 25 años (11.3%). El 33.8% de los vendedores ambulantes tiene secundaria completa mientras que 1.3% ha recibido formación académica superior. La mayor cantidad de encuestados es de procedencia regional (43.4%), teniendo una vivienda alquilada en su mayoría (57.5%).

La muestra de características económicas podemos observar que en su totalidad de los encuestados su actividad principal es el comercio ambulatorio. El 70% de los comerciantes tienen entre 1 a 10 años dedicándose a la venta ambulatoria, 17 comerciantes se dedican a la venta de comida (21.3%). En la Tabla 2 se precisan las características económicas participantes en la investigación.

Tabla 2

Características económicas de los consumidores encuestados

	Factores económicos	Frecuencia	Porcentaje (%)
Actividad Principal	Si	80	100.0
	No	0	0
Tiempo como Vendedor	1 a 10 años	70	88.0
	11 a 20 años	6	7.6
	21 a 30 años	1	1.3
	31 a 40 años	1	1.3
	41 a 50 años	1	1.3
Número de Productos	1 a 5	57	71.3
	6 a 10	19	23.8
	11 a 15	4	5.1
Rubro de Ventas	Artesanía	1	1.3
	Chocolates	1	1.3
	Comida	17	21.3
	Dulces	10	12.5
	Frutas	9	11.3
	Juguetes	4	5.0
	Lencería	7	8.8
	Material de Protección	2	2.5
	Mercería	8	10.1
	Ropa	11	13.8
Utensilios de Cocina	1	1.3	

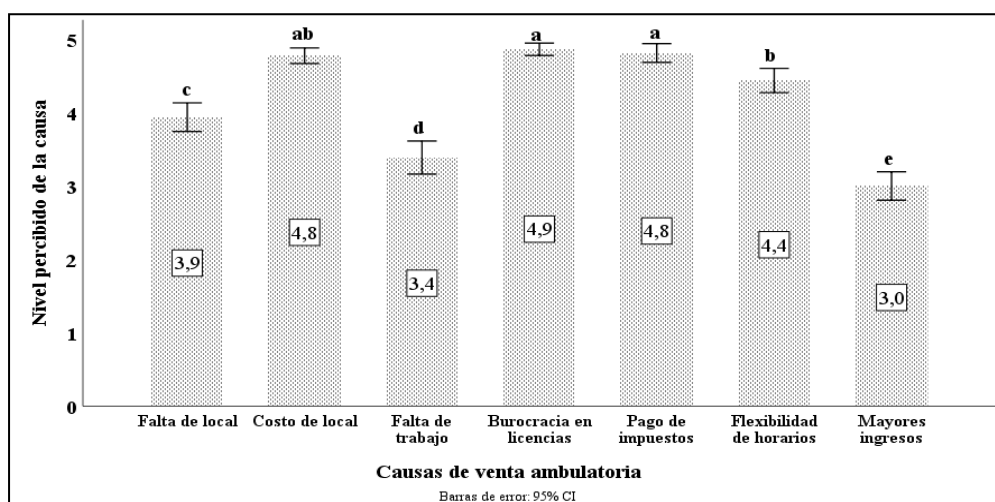
	Verduras	5	6.3
	3	4	5.0
	4	9	11.3
Días de Dedicación	5	17	21.3
	6	29	36.3
	7	21	26.3
Horas	1 a 5	18	10.0
	6 a 10	50	62.5
	11 a 15	7	8.8
Medio de Pago	Efectivo	80	100.0
Fondo de Pensión	No	80	100.0
Seguro de Salud	No	18	22.5
	Si	62	77.5

a. Percepción de las causas del comercio ambulatorio en Chachapoyas

Se utilizó un ANOVA para comparar las diferencias de percepción de las causas que generan el comercio ambulatorio en el centro histórico de la ciudad de Chachapoyas. Los resultados indicaron que hubo diferencias significativas entre las causas percibidas por los vendedores ambulantes ($F = 82.44, p=0,000$). Se utilizó el post hoc de Tukey para examinar las diferencias de percepción de cada causa identificada por los comerciantes ambulantes.

Figura 1

Percepción de las principales causas del comercio ambulatorio en Chachapoyas



Los resultados indicaron que las principales causas percibidas que originan el comercio ambulatorio en el centro histórico de Chachapoyas están asociadas a: la burocracia (media = 4.9) asociado a la demora en emisión de licencias y exceso de documentos requeridos, y el pago de impuestos a las diversas entidades públicas (Media =4.8).

La causa que menor influencia se ha percibido en el comercio ambulatorio son los mayores ingresos económicos (media = 3.0)., que entre los vendedores ambulantes estiman no ser mayor a los ingresos percibidos en sus actividades económicas previas.

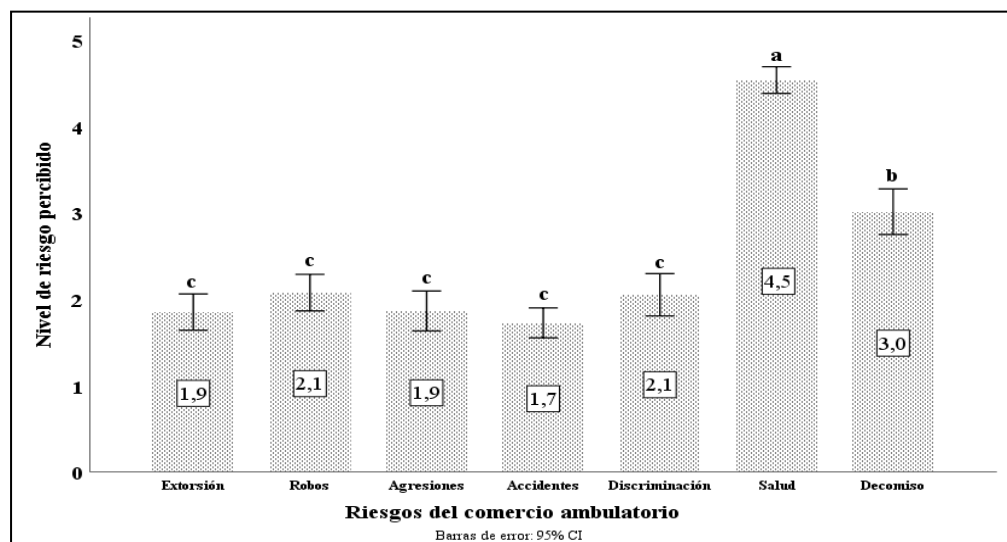
Las diferencias son significativas entre las causas que originan el comercio ambulatorio, siendo notorio que la falta de trabajo (media = 3.4) no es la principal causa que genera el comercio ambulatorio entre los vendedores del centro histórico, sino al contrario es una de las que menor percepción presenta.

b. Percepción del riesgo en el comercio ambulatorio

Se utilizó un ANOVA para comparar las diferencias de percepción de riesgo en la venta ambulatoria en el centro histórico de Chachapoyas. Los resultados indicaron que hubo diferencias significativas entre las percepciones de riesgo de cada factor ($F = 88.01$, $p=0,000$). Se utilizó el post hoc de Tukey para examinar las diferencias de percepción de riesgo entre cada factor de riesgo.

Figura 2

Percepción de riesgo asociado al comercio ambulatorio en Chachapoyas



Los resultados indicaron que el factor de mayor riesgo percibido en el comercio ambulatorio en el centro histórico de la ciudad de Chachapoyas es una posible afectación a la salud (media = 4.5), por las condiciones climatológicas a las que se encuentran expuestos, mayor exposición a un contagio viral como la COVID 19, entre otras por la alta exposición de los vendedores y condiciones precarias de la actividad. Le sigue en nivel de riesgo percibido el posible decomiso de mercadería (media= 3.0).

No hubo diferencias significativas entre las percepciones de riesgo respecto a la extorsión (media = 1.9), robos (media = 2.1), agresiones (media = 1.9), accidentes (media = 1.7) y discriminación (2.1). Esto se puede asociar a la seguridad de la ciudad de Chachapoyas y los bajos niveles de delincuencia.

IV. DISCUSIÓN

De las encuestas aplicadas a vendedores ambulantes de la ciudad de Chachapoyas se identificó que el mayor riesgo percibido es sufrir afectaciones a la salud, seguido del posible decomiso de sus bienes, y evidenciando que en la ciudad de Chachapoyas perciben una baja discriminación, robos, extorsión, accidentes o agresiones, a diferencia de lo reportado por (Antonio & Linares, 2023), que en la ciudad de Bogotá en Colombia identificó una percepción de alta discriminación y violencia en la venta ambulatoria.

El producto ambulante más comercializado en Chachapoyas es comida callejera, siendo expendida por el 21.3% de los encuestados, y al consumo de estos se han reportado diversos estudios basados en el bajo costo, mayor volumen, aporte nutricional, condiciones de higiene y salud. Según Steyn et al. (2014), en la comida callejera la ingesta de grasas y carbohidratos son preocupantes debido a la ingesta total de grasas, grasas-trans y su papel en el desarrollo de la obesidad y enfermedades no transmisibles. Aunque hay escasez de datos sobre la composición nutricional de los alimentos expendidos en la vía pública de Chachapoyas, estudios realizados a nivel mundial informaron niveles altos de grasas saturadas en galletas, bocadillos, sándwiches, polladas, alimentos fritos, pasteles y obleas industriales comercializados (Albuquerque et al., 2022). Además, las mantecas, también ricas en estos ácidos grasos, todavía se usan tradicionalmente en la cocina, aunque los aceites y las grasas utilizados para cocinar pueden cumplir con los estándares de calidad, las prácticas de cocción inseguras, como la reutilización continua del aceite para freír, pueden aumentar las concentraciones de grasas saturadas, así como la formación de otros compuestos tóxicos, que pueden representar un riesgo para los consumidores de la ciudad.

El 100% de los encuestados manifestaron que el comercio ambulante es su principal actividad económica, tal como lo indicaron Amegah & Jaakkola (2014) el comercio ambulante es una ocupación dominante en las ciudades de muchos países en desarrollo, debido a la gran cantidad de habitantes rurales que migran a las zonas urbanas en busca de mejores medios de vida. Según Asiedu & Agyei-Mensah (2008), las crecientes limitaciones al empleo en el sector formal, como resultado de los cambios en las políticas nacionales y mundiales, y la afluencia masiva de habitantes rurales al entorno urbano en busca de mejores medios de vida ha llevado

a que las actividades de venta ambulante se vuelvan cada vez más importantes, muy visible en los espacios urbanos de los países en desarrollo.

De los encuestados el 60 % indicó que trabaja en las calles entre 6 a 10 horas por día, relacionado a la alta percepción de riesgo a enfermarse por la exposición al clima y condiciones adversas de la intemperie. Tal como lo estudiaron Albuquerque et al. (2022), los vendedores ambulantes suelen trabajar durante muchas horas y están regularmente expuestos a condiciones climáticas adversas, polvo atmosférico, emisiones vehiculares y contaminantes del aire. Un estudio realizado en áreas congestionadas de tráfico en Bangkok -Tailandia, encontró que los vendedores ambulantes que operaban en estas áreas estaban expuestos a altos niveles de hidrocarburos aromáticos policíclicos (PAH) y benceno (Ruchirawat et al., 2005). También en Cotonou - Benin, un estudio realizado entre cuatro grupos de trabajadores que estaban muy expuestos a contaminantes del aire ambiental (incluidos los vendedores ambulantes) encontró que los niveles de aductos de ADN (biomarcadores de PAH y benceno) eran significativamente más altos en estos trabajadores en comparación con los habitantes de los suburbios y las zonas rurales (Sundukov, 2006).

V. CONCLUSIONES

- En el centro histórico de la ciudad de Chachapoyas el comercio ambulante posee como características sociales que es realizado en su mayoría por mujeres (56.3%), el 72.5 % de encuestados tienen entre 1 y 3 hijos, siendo en el 100 % de encuestados su principal actividad económica y le dedican en su mayoría de 6 a 10 horas diarias, siendo una jornada laboral completa.
- Las características económicas identificadas permiten establecer que el comercio ambulante en Chachapoyas es una actividad económica que brinda sustento a varias familias, que no tienen otras actividades remuneradas, que es realizada por cabezas de hogar con responsabilidad familiar y que carecen de acceso a seguros privados de salud. Así mismo, las transferencias económicas de pago son realizadas en efectivo, lo que limita el control de ingresos de las ventas y regulación por pago de impuestos.
- Los encuestados indican que las principales causas para su venta ambulatoria están asociadas al alto costo de alquiler de los locales comerciales, trámites de funcionamiento y pago de impuestos. Por otro lado, perciben que el mayor riesgo de vender en la calle es una posible afectación a la salud, seguido de un posible decomiso de su mercadería por parte de la autoridad municipal, a través de los serenazgos.
- Los comerciantes ambulantes tienen un perfil socioeconómico, caracterizado por: en su mayoría lo realizan las mujeres, tienen entre 1 a 3 hijos, viven en una casa alquilada, dedicando 6 días a la semana a la venta ambulante, ocupando de 6 a 10 horas diarias en esta actividad, siendo su principal actividad económica que les brinda un sustento a sus familias.

VI. RECOMENDACIONES

- La autoridad municipal local de la ciudad de Chachapoyas debe tener un mapeo de la actividad ambulante en la ciudad de Chachapoyas, identificando productos expendidos, vendedores, consumidores; que sumados a los obtenidos en el presente estudio sirvan de soporte para implementar alternativas de solución al comercio ambulante y conservar el orden público de la ciudad, promoviendo la formalización entre los vendedores.
- La Municipalidad Provincial de Chachapoyas debería realizar campañas de sensibilización de los beneficios de la formalización como el acceso a un seguro médico, el aporte a un fondo de pensiones y posibilidad de crédito antes las entidades bancarias.
- La Municipalidad en conjunto con la Policía Nacional debe hacer campañas frecuentes de identificación de vendedores para identificar posibles actos delictivos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, G., Sousa, S., Lança de Morais, I., Gelormini, M., Motta, C., Gonzales, G. B., Ovezov, A., Damasceno, A., Moreira, P., Breda, J., Lunet, N., & Padrão, P. (2022). Nutritional Characterization of Street Food in Urban Turkmenistan, Central Asia. *Frontiers in Public Health*, 10(May), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.877906>
- Ali, I., & Alharbi, O. M. L. (2020). COVID-19: Disease, management, treatment, and social impact. *Science of the Total Environment*, 728, 138861. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138861>
- Amegah, A. K., & Jaakkola, J. J. K. (2014). Work as a street vendor, associated traffic-related air pollution exposures and risk of adverse pregnancy outcomes in Accra, Ghana. *International Journal of Hygiene and Environmental Health*, 217(2–3), 354–362. <https://doi.org/10.1016/j.ijheh.2013.07.010>
- Antonio, D., & Linares, H. (2023). *Violencia y discriminación a vendedores ambulantes en el escenario de pandemia.*
- Asiedu, A., & Agyei-Mensah, S. (2008). Traders on the run: Activities of street vendors in the Accra Metropolitan Area, Ghana. *Norsk Geografisk Tidsskrift*, 62(3), 191–202. <https://doi.org/10.1080/00291950802335806>
- Bakaloudi, D. R., Jeyakumar, D. T., Jayawardena, R., & Chourdakis, M. (2021). The impact of COVID-19 lockdown on snacking habits, fast-food and alcohol consumption: A systematic review of the evidence. *Clinical Nutrition*, xxxx. <https://doi.org/10.1016/j.clnu.2021.04.020>
- Baloch, S., Baloch, M. A., Zheng, T., & Pei, X. (2020). The coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic. *Tohoku Journal of Experimental Medicine*, 250(4), 271–278. <https://doi.org/10.1620/tjem.250.271>
- Clay, J. M., & Parker, M. O. (2020). Alcohol use and misuse during the COVID-19 pandemic: a potential public health crisis? *The Lancet Public Health*, 5(5), e259. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(20\)30088-8](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(20)30088-8)
- Golar, G., Malik, A., Muis, H., Herman, A., Nurudin, N., & Lukman, L. (2020). The social-economic impact of COVID-19 pandemic: implications for

potential forest degradation. *Heliyon*, 6(10), e05354.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05354>

Koh, D. (2020). COVID-19 lockdowns throughout the world. *Occupational Medicine*, 70(5), 322. <https://doi.org/10.1093/occmed/kqaa073>

Kramer, A., & Kramer, K. Z. (2020). The potential impact of the Covid-19 pandemic on occupational status, work from home, and occupational mobility. *Journal of Vocational Behavior*, 119(May), 1–4. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103442>

Ruchirawat, M., Navasumrit, P., Settachan, D., Tuntaviroon, J., Buthbumrung, N., & Sharma, S. (2005). Measurement of genotoxic air pollutant exposures in street vendors and school children in and near Bangkok. *Toxicology and Applied Pharmacology*, 206(2), 207–214. <https://doi.org/10.1016/j.taap.2004.11.025>

Steyn, N. P., McHiza, Z., Hill, J., Davids, Y. D., Venter, I., Hinrichsen, E., Opperman, M., Rumbelow, J., & Jacobs, P. (2014). Nutritional contribution of street foods to the diet of people in developing countries: A systematic review. *Public Health Nutrition*, 17(6), 1363–1374. <https://doi.org/10.1017/S1368980013001158>

Sundukov, Y. N. (2006). First record of the ground beetle *Trechoblemus postilenatus* (Coleoptera, Carabidae) in Primorskii krai. *Far Eastern Entomologist*, 165(April), 16. <https://doi.org/10.1002/tox>

ANEXOS

Anexo A1: Operacionalización de las variables.

Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Comercio Ambulatorio	El comercio Ambulatorio es una actividad que se lleva a cabo en las calles de manera informal, es decir no contribuyen con los impuestos ni ofrece una garantía de los productos que ofertan (Morales, 2019)	Causas Riesgos Nivel Educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Desplazamiento - Carencia de oportunidades laborales - Alto costo de los locales comerciales - Tiempo de demora en los trámites para lograr un comercio formal - Medidas en que los impuestos perjudica a los pequeños empresarios - Nivel de exigencias de pagos en impuestos. - Baja productividad - Inseguridad en las calles - Medida del nivel educativo Nivel de educación si está en relación con su actividad informal	Cuestionario

Anexo A2: Encuesta.

Encuesta: Caracterización socioeconómica del comercio ambulante del centro histórico de la ciudad de Chachapoyas durante la pandemia COVID 19

Esta encuesta es anónima. Le rogamos conteste con total apertura, garantizamos que sus respuestas serán tratadas confidencialmente y no se documentará ni se mencionará su nombre en ningún documento.

INDICACIONES: Lea detenidamente los siguientes enunciados y responda según corresponda.

I. CARACTERÍSTICAS SOCIALES

- 1.1 Edad (años):..... () Entre 18 y 25 () Entre 26 y 35 () Entre 36 y 45 () Entre 46 y 55 () Más de 55
- 1.2 Grado de Instrucción
() Primaria incompleta () Primaria () Secundaria incompleta () Secundaria () Superior incompleta () Superior
- 1.3 Lugar de nacimiento Distrito Provincia Región País
- 1.4 Sexo () Masculino () Femenino
- 1.5 Tamaño de la familia ¿Cuántos trabajan?
- 1.6 Es cabeza de hogar () Sí () No
- 1.7 Casado Si () No ()
- 1.8 Hijos menores de edad
- 1.9 Estado de la vivienda Propia () Alquilada () Familiar ()
- 1.10 Número de personas en la venta ambulante
- 1.11 Sufre de alguna discapacidad
- 1.12 Principal razón por que vende en las calles

II. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

- 2.1 ¿La venta ambulante es su actividad principal? () Sí () No Sí responde No, Indicar cual es
- 2.2 Actividad económica anterior.....
- 2.3 Tiempo como vendedor ambulante (años o meses)
- 2.4 Ingreso personal mensual
- 2.5 Ingreso familiar mensual
- 2.6 Número de productos que vende
- 2.7 Rubro de ventas
- 2.8 Días de dedicación a la venta ambulante en la semana¿Porqué?.....
- 2.9 Cantidad de horas que vende.....¿Qué horario y porqué?.....
- 2.10 Ingresos diarios de venta ambulante promedio
- 2.11 Medio de pago Si no es efectivo, indicar
- 2.12 Fondo de pensión () Sí () No
- 2.13 Seguro de salud () Sí () No
- 2.14 Fija sus precios de manera individual o colectiva

COMERCIO AMBULATORIO

Causas de su dedicación a la venta ambulatoria	Muy Bajo 1	Bajo 2	Medio 3	Alto 4	Muy Alto 5
Falta de un espacio o local comercial					
Alto costo de los locales comerciales en la ciudad					
Carencia de oportunidades laborales en otras actividades					
Demora en los trámites de formalización					
Pago de impuestos					
Flexibilidad del horario para la venta ambulante					
Se genera mayor ingreso en la venta ambulante que en jornada salariable					

Riesgo percibido en venta ambulante	Muy Bajo 1	Bajo 2	Medio 3	Alto 4	Muy Alto 5
Extorsión o cobro de comisiones por parte de las autoridades u otros					
Robos de mercadería o dinero de ventas					
Víctima de agresiones físicas o verbales					
Víctima de accidentes					
Discriminación					
Afectación a la salud por clima, contagio de enfermedades u otros					
Pérdida de mercadería por decomiso de la autoridad					

Anexo A3: Bases de datos.

Base de datos de características sociales de los encuestados

N.º Encuestado	Edad	Instrucción	Procedencia	Sexo	Tamaño familia	Familia trabajo	Cabeza de familia	Casado	Hijos	Estado de vivienda	Personas que venden	Disca
1	C	C	Bagua Grande	A	1.00	1.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
2	B	D	Bagua Grande	B	3.00	2.00	B	B	1.00	B	1.00	NO
3	C	C	Chachapoyas	B	4.00	2.00	B	A	2.00	C	2.00	NO
4	E	B	María	A	3.00	3.00	A	A	5.00	C	1.00	NO
5	C	D	Bagua	B	6.00	4.00	B	B	2.00	B	2.00	NO
6	D	C	Chiclayo	A	5.00	3.00	A	A	3.00	B	1.00	NO
7	D	D	Jaén	B	3.00	2.00	A	B	2.00	B	1.00	NO
8	C	D	San Nicolas	B	3.00	2.00	B	B	1.00	B	1.00	NO
9	C	C	San Juan del Rejo	B	5.00	2.00	B	B	3.00	B	1.00	NO
10	B	E	Caracas	B	2.00	2.00	B	B	0.00	B	1.00	NO
11	A	C	Bagua Grande	A	3.00	2.00	B	B	0.00	B	1.00	NO
12	D	B	Trita	B	6.00	4.00	B	A	3.00	C	1.00	NO
13	C	D	Jaén	A	3.00	2.00	A	B	1.00	B	2.00	NO
14	D	D	Chiclayo	A	6.00	3.00	A	A	4.00	C	1.00	NO
15	C	C	Jaén	B	2.00	1.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
16	C	D	Chachapoyas	B	4.00	2.00	B	A	2.00	C	1.00	NO
17	C	B	Trita	B	3.00	1.00	A	B	2.00	C	1.00	NO
18	D	C	Arenal	A	5.00	3.00	A	A	3.00	C	2.00	NO
19	B	D	Lima	A	2.00	2.00	A	B	0.00	B	1.00	NO
20	D	D	Corrales	A	3.00	1.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
21	C	E	Barinas	B	2.00	2.00	B	B	0.00	A	1.00	NO
22	D	C	Ocumal	A	6.00	2.00	A	A	2.00	A	1.00	NO
23	C	D	Chachapoyas	B	3.00	2.00	B	A	1.00	A	1.00	NO
24	D	B	Luya	B	5.00	2.00	B	A	0.00	C	1.00	NO
25	D	C	Chachapoyas	B	6.00	2.00	B	B	2.00	A	1.00	NO
26	D	C	Chachapoyas	B	3.00	3.00	A	B	2.00	A	1.00	NO
27	B	E	Chiclayo	B	3.00	2.00	B	A	1.00	B	1.00	NO
28	D	C	Pedro Ruiz	B	2.00	1.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
29	B	E	Cajamarca	A	4.00	2.00	A	A	2.00	B	1.00	NO
30	C	D	Bagua	B	3.00	1.00	A	B	2.00	B	1.00	NO
31	B	D	Chiclayo	A	1.00	1.00	A	B	0.00	B	1.00	NO
32	D	D	Bagua Grande	A	5.00	1.00	A	A	3.00	B	1.00	NO

33	C	D	Chachapoyas	B	5.00	3.00	A	B	4.00	A	1.00	NO
34	A	B	Trujillo	A	1.00	1.00	A	B	0.00	B	1.00	NO
35	C	D	Lima	B	4.00	2.00	B	A	2.00	B	1.00	NO
36	C	B	Trita	B	3.00	3.00	A	B	0.00	B	2.00	NO
37	C	D	Chiclayo	A	7.00	3.00	A	B	2.00	B	1.00	NO
38	D	D	Chachapoyas	A	5.00	2.00	A	A	2.00	A	1.00	NO
39	C	C	Chachapoyas	B	3.00	1.00	A	B	2.00	C	1.00	NO
40	B	B	Bagua Grande	B	9.00	6.00	A	A	3.00	B	1.00	NO
41	E	D	Luya	B	3.00	2.00	A	A	1.00	C	1.00	NO
42	A	E	Chiclayo	A	3.00	1.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
43	D	C	Chachapoyas	A	3.00	1.00	A	A	1.00	A	1.00	NO
44	C	D	Chachapoyas	B	4.00	4.00	B	B	1.00	C	2.00	NO
45	E	B	Caldera	B	3.00	2.00	A	B	1.00	C	1.00	NO
46	E	B	Chiclayo	A	4.00	1.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
47	B	D	Bagua Grande	A	6.00	3.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
48	C	D	Chachapoyas	B	6.00	2.00	B	B	4.00	B	1.00	NO
49	E	B	Vituya	B	5.00	2.00	A	A	3.00	A	1.00	NO
50	D	D	Chiclayo	A	3.00	3.00	B	B	2.00	A	3.00	NO
51	E	B	Huaraz	B	1.00	1.00	A	B	2.00	B	1.00	NO
52	D	A	San Juan de Ocumal	B	5.00	3.00	A	B	3.00	A	1.00	NO
53	D	C	Trujillo	B	4.00	4.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
54	D	B	Longuita	B	7.00	1.00	A	A	4.00	B	1.00	NO
55	E	B	Huychapampa	A	2.00	1.00	A	A	6.00	A	1.00	NO
56	B	C	Chachapoyas	A	3.00	1.00	A	A	1.00	B	1.00	NO
57	A	D	Chiclayo	A	4.00	1.00	A	A	2.00	B	1.00	NO
58	E	B	Jaén	A	1.00	1.00	A	A	0.00	B	1.00	NO
59	A	B	Sonche	A	4.00	2.00	B	B	0.00	C	1.00	NO
60	E	D	Ocally	B	3.00	1.00	A	B	2.00	C	1.00	NO
61	E	D	Soloco	A	2.00	2.00	A	A	0.00	A	1.00	SI
62	A	B	Longar	B	6.00	2.00	B	A	4.00	B	1.00	NO
63	B	A	Huancas	B	5.00	3.00	B	B	3.00	A	3.00	NO
64	C	A	Tingo	A	1.00	1.00	A	B	0.00	B	1.00	NO
65	E	A	Magdalena	B	2.00	1.00	B	A	2.00	A	1.00	NO
66	A	D	Magno	B	2.00	1.00	A	A	1.00	B	1.00	NO
67	D	B	Aramango	A	4.00	2.00	A	A	1.00	B	1.00	NO
68	C	B	Molino	A	5.00	2.00	A	A	3.00	A	2.00	NO
69	B	B	Collonce	A	3.00	1.00	A	B	2.00	B	1.00	NO

70	A	A	Pedro Ruiz	B	3.00	1.00	A	A	1.00	B	1.00	NO
71	A	A	Cohechan	B	2.00	1.00	A	B	1.00	B	1.00	NO
72	B	B	Motupe	A	7.00	2.00	A	A	4.00	A	2.00	NO
73	C	C	Luya	A	4.00	2.00	A	A	2.00	B	1.00	NO
74	B	E	Luya	B	3.00	1.00	B	A	2.00	B	1.00	NO
75	C	F	Lima	B	2.00	2.00	B	A	3.00	A	1.00	NO
76	B	B	Colcamar	B	7.00	2.00	A	B	6.00	B	1.00	NO
77	B	E	Chachapoyas	B	3.00	2.00	B	B	0.00	B	1.00	NO
78	C	D	El Porvenir	A	4.00	2.00	A	A	2.00	B	1.00	NO
79	D	B	Molino	B	3.00	2.00	A	A	2.00	A	1.00	NO
80	E	C	Chachapoyas	A	5.00	4.00	A	A	3.00	C	1.00	NO

Base de datos de características económicas de los encuestados

N.º Encuestados	Princi activi	Actividad anterior	Tiem po de venta	Ingreso mensual	Ingreso familiar	N.º product	Rubro	Días	Horas	Ingreso diario	Modo de pago	Fond de pensi	Seg de sal	Fija precio
1	Si	Comerciante	4 años	1200.00	1200.00	6.00	Frutas	6.00	8.00	50.00	efectivo	No	No	Colectiva
2	Si	Mesera	3 años	900.00	1800.00	4.00	Frutas	6.00	8.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
3	Si	Ama de casa	2 años	1000.00	2200.00	6.00	Ropa	7.00	8.00	35.00	efectivo	No	No	Colectiva
4	Si	Agricultor	8 años	1200.00	3100.00	1.00	Ropa	6.00	8.00	55.00	efectivo	No	SI	Colectiva
5	Si	Ama de casa	8 meses	600.00	3000.00	1.00	Comida	4.00	6.00	40.00	efectivo	No	SI	Individual
6	Si	Conductor	6 años	1300.00	3400.00	6.00	Mercería	6.00	6.00	65.00	efectivo	No	No	Individual
7	Si	Limpieza	1 año	1300.00	2500.00	4.00	Lencería	7.00	8.00	45.00	efectivo	No	SI	Colectiva
8	Si	Cocinera	3 años	900.00	2000.00	1.00	Comida	6.00	4.00	40.00	efectivo	No	SI	Individual
9	Si	Ama de casa	4 meses	800.00	3200.00	1.00	Comida	3.00	4.00	40.00	efectivo	No	SI	Individual
10	Si	Maquilladora	2 años	1200.00	3000.00	1.00	Comida	5.00	4.00	50.00	efectivo	No	No	Individual
11	Si	Mototaxista	2 años	700.00	1800.00	1.00	Material de protección	4.00	6.00	40.00	efectivo	No	No	Individual
12	Si	Ama de casa	1 año	650.00	3000.00	1.00	Dulces	5.00	6.00	30.00	efectivo	No	SI	Individual
13	Si	Ayudante de cocina	2 años	1200.00	3000.00	1.00	Dulces	6.00	5.00	50.00	efectivo	No	No	Individual
14	Si	Taxista	4 años	1500.00	3200.00	1.00	Juguete	5.00	8.00	70.00	efectivo	No	SI	Individual
15	Si	Mesera	1 año	1500.00	1500.00	2.00	Dulces	5.00	2.00	60.00	efectivo	No	SI	Individual
16	Si	Ama de casa	8 años	1200.00	3200.00	6.00	Ropa	6.00	4.00	50.00	efectivo	No	SI	Individual
17	Si	Ama de casa	2 años	1500.00	1500.00	5.00	Comida	5.00	4.00	70.00	efectivo	No	SI	Individual
18	Si	Carpintería	6 años	1400.00	2200.00	8.00	Juguete	5.00	9.00	70.00	efectivo	No	SI	Individual
19	Si	Ayudante de cocina	2 años	2500.00	3200.00	1.00	Material de protección	4.00	8.00	170.00	efectivo	No	No	Colectiva
20	Si	Comerciante	6 años	3200.00	3200.00	1.00	Comida	6.00	6.00	170.00	efectivo	No	SI	Colectiva

21	Si	Cocinera	4 meses	900.00	2000.00	3.00	Mercería	7.00	8.00	30.00	efectivo	No	SI	Colectiva
22	Si	Agricultor	2 años	1900.00	1900.00	1.00	Comida	6.00	6.00	120.00	efectivo	No	No	Individual
23	Si	Mesera	3 años	900.00	2000.00	3.00	Lencería	6.00	6.00	40.00	efectivo	No	No	Colectiva
24	Si	Ama de casa	6 meses	1650.00	3200.00	6.00	Ropa	4.00	5.00	90.00	efectivo	No	SI	Individual
25	Si	Personal de limpieza	3 años	1100.00	2500.00	1.00	Dulces	6.00	5.00	40.00	efectivo	No	SI	Individual
26	Si	Ama de casa	5 años	1500.00	3700.00	1.00	Comida	5.00	4.00	60.00	efectivo	No	SI	Individual
27	Si	Ama de casa	1 año	600.00	2000.00	2.00	Ropa	3.00	2.00	30.00	efectivo	No	SI	Individual
28	Si	Cocinera	3 años	1300.00	1300.00	3.00	Lencería	6.00	8.00	50.00	efectivo	No	SI	Individual
29	Si	Mesero	1 año	3000.00	4000.00	5.00	Ropa	4.00	3.00	200.00	efectivo	No	SI	Individual
30	Si	Venta de comida	6 años	2000.00	2000.00	3.00	Dulces	6.00	8.00	70.00	efectivo	No	SI	Individual
31	Si	Estudiante	2 años	1600.00	1600.00	4.00	Frutas	6.00	8.00	60.00	efectivo	No	No	Colectiva
32	Si	Taxista	2 años	1800.00	1800.00	5.00	Artesanía	4.00	6.00	80.00	efectivo	No	SI	Individual
33	Si	Venta de ropa	6 años	3600.00	5000.00	3.00	Mercería	4.00	8.00	150.00	efectivo	No	SI	Colectiva
34	Si	Vendedor de frutas	1 año	3000.00	3200.00	1.00	Comida	6.00	8.00	100.00	efectivo	No	No	Colectiva
35	Si	Ama de casa	2 años	1600.00	4000.00	5.00	Juguetes	4.00	6.00	80.00	efectivo	No	No	Individual
36	Si	Ama de casa	8 meses	1200.00	3500.00	1.00	Dulces	5.00	3.00	50.00	efectivo	No	SI	Individual
37	Si	Cocinero	1 año	2000.00	6000.00	1.00	Comida	5.00	7.00	80.00	efectivo	No	SI	Colectiva
38	Si	Venta de mercadería	5 años	3000.00	7000.00	1.00	Comida	7.00	6.00	100.00	efectivo	No	SI	Colectiva
39	Si	Ama de casa	1 año	1500.00	1500.00	4.00	Dulces	5.00	4.00	60.00	efectivo	No	SI	Individual
40	Si	Venta de ropa	8 años	2000.00	5000.00	5.00	Golosinas	5.00	7.00	150.00	efectivo	No	SI	Colectiva
41	Si	Lavandería	14 años	500.00	1500.00	7.00	Mercadería	3.00	4.00	30.00	efectivo	No	SI	Individual
42	Si	Mozo	2 años	1750.00	1750.00	12.00	Ropa interior	7.00	12.00	150.00	efectivo	No	SI	Individual
43	Si	Cargador	3 años	4000.00	4000.00	1.00	Juguetes	3.00	6.00	200.00	efectivo	No	No	Colectiva
44	Si	Venta	3 años	3000.00	6000.00	10.00	Frutas	7.00	8.00	100.00	efectivo	No	SI	Colectiva
45	Si	Venta de verduras	2 años	1400.00	3000.00	2.00	Ropa	6.00	4.00	40.00	efectivo	No	SI	Individual
46	Si	Albañil	2 años	1200.00	1200.00	5.00	Mercadería	6.00	8.00	50.00	efectivo	No	No	Colectiva
47	Si	Restaurante	3 años	2000.00	5000.00	1.00	Comida	4.00	9.00	100.00	efectivo	No	No	Individual
48	Si	Ama de casa	8 años	1500.00	3200.00	10.00	Ropa	7.00	8.00	50.00	efectivo	No	SI	Colectiva
49	Si	Ama de casa	20 años	330.00	900.00	12.00	Frutas	5.00	6.00	15.00	efectivo	No	No	Colectiva
50	Si	Taxista	10 años	1000.00	3000.00	10.00	Frutas	6.00	9.00	50.00	efectivo	No	No	Colectiva
51	Si	Negocio	30 años	1500.00	1500.00	5.00	Ropa	7.00	5.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
52	Si	Lavar ropa	34 años	900.00	3000.00	8.00	Verduras	7.00	11.00	30.00	efectivo	No	SI	Colectiva
53	Si	Cocinera	10 años	3000.00	6000.00	1.00	Comida	7.00	4.00	100.00	efectivo	No	SI	Individual
54	Si	Ama de casa	3 meses	3000.00	3000.00	10.00	Verduras	7.00	10.00	100.00	efectivo	No	SI	Colectiva
55	Si	Maestro de construcción	20 años	1200.00	1200.00	2.00	Ropa	5.00	8.00	50.00	efectivo	No	No	Colectiva

56	Si	Ninguna	5 años	1800.00	1800.00	4.00	Lencería	6.00	8.00	60.00	efectivo	No	SI	Colectiva
57	Si	Venta de ropa	1 año	1800.00	2000.00	14.00	Mercadería	6.00	7.00	80.00	efectivo	No	SI	Colectiva
58	Si	Construcción	12 años	1200.00	1200.00	12.00	Golosinas	7.00	12.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
59	Si	Ninguna	4 años	500.00	1500.00	4.00	Verduras	5.00	8.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
60	Si	Ninguna	2 años	1200.00	1200.00	3.00	Lencería	7.00	8.00	40.00	efectivo	No	SI	Individual
61	Si	Agricultor	45 años	1500.00	2800.00	1.00	Chocolates	7.00	9.00	50.00	efectivo	No	SI	Individual
62	Si	Limpieza en la calle	9 años	1300.00	2800.00	3.00	Utensilios de cocina	6.00	8.00	35.00	efectivo	No	SI	Individual
63	Si	Agricultor	5 años	1200.00	3800.00	1.00	Dulces	7.00	6.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
64	Si	Construcción	4 años	1800.00	1800.00	1.00	Ropa	7.00	10.00	50.00	efectivo	No	SI	Colectiva
65	Si	Ama de casa	2 años	1500.00	1500.00	8.00	Verduras	6.00	8.00	50.00	efectivo	No	SI	Individual
66	Si	Estudiante	2 años	1200.00	1200.00	7.00	Frutas	7.00	9.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
67	Si	Taxista	1 año	1500.00	2700.00	8.00	Verduras	7.00	12.00	50.00	efectivo	No	SI	Colectiva
68	Si	Ayudante de cocina	18 años	1600.00	2800.00	10.00	Frutas	6.00	11.00	55.00	efectivo	No	SI	Colectiva
69	Si	Lavado de ropa	5 años	1200.00	1200.00	1.00	Dulces	6.00	8.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
70	Si	Ninguna	3 años	1370.00	1370.00	10.00	Mercería	7.00	9.00	45.00	efectivo	No	SI	Colectiva
71	Si	Ninguna	2 años	1200.00	1200.00	10.00	Golosinas	7.00	13.00	40.00	efectivo	No	SI	Colectiva
72	Si	Construcción	5 años	2100.00	3300.00	5.00	Mercería	6.00	10.00	70.00	efectivo	No	SI	Colectiva
73	Si	Panadería	3 años	2400.00	3200.00	10.00	Dulces	6.00	12.00	80.00	efectivo	No	SI	Colectiva
74	Si	Estudiante	4 años	1500.00	1500.00	4.00	Lencería	5.00	8.00	60.00	efectivo	No	SI	Colectiva
75	Si	Administración	1 año	1800.00	3200.00	4.00	Comida	5.00	10.00	75.00	efectivo	No	SI	Individual
76	Si	Lavado de ropa	8 años	1200.00	3000.00	5.00	Golosinas	6.00	7.00	70.00	efectivo	No	SI	Colectiva
77	Si	Estudiante	2 años	1000.00	2800.00	2.00	Comida	6.00	6.00	80.00	efectivo	No	SI	Individual
78	Si	Mototaxista	4 años	1250.00	2900.00	5.00	Frutas	7.00	8.00	70.00	efectivo	No	SI	Colectiva
79	Si	Ama de casa	10 años	900.00	2800.00	3.00	Comida	5.00	7.00	68.00	efectivo	No	SI	Individual
80	Si	Agricultor	12 años	90.00	3800.00	1.00	Comida	6.00	8.00	75.00	efectivo	No	SI	Colectiva

Anexo A4: Fotos de la recolección de datos.

Encuestas realizadas

Foto 1



Foto 2



Foto 3

