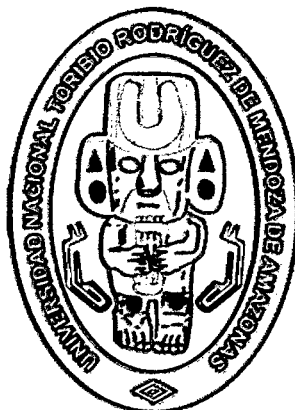


UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**“EL FOLKLORE COMO UNA HERRAMIENTA QUE
CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE CHACHAPOYAS PARA EL 2012”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR : Bach. Jhon Willington Ramos Camán
ASESOR : Lic. RAFAEL ALVA CRUZ**

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERU

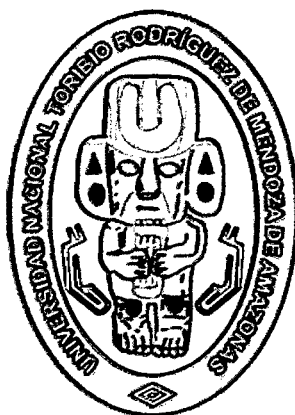
2012



15 JUN 2012

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**“EL FOLKLORE COMO UNA HERRAMIENTA QUE
CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
CIUDAD DE CHACHAPOYAS PARA EL 2012”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR : Bach. Jhon Willington Ramos Camán
ASESOR : Lic. RAFAEL ALVA CRUZ**

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERU

2012

DEDICATORIA

El presente trabajo primero está dedicado a dios por darme la vida, y poner en ella retos que hagan de mi ser una persona de bien y con experiencia; mis padres, por haber sembrado en mí la semilla de superación, y la memoria de mi abuela quien hizo de mi una mejor persona cada uno de los días que paso a mi lado.



15 JUN 2012

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A las personas, quienes me brindaron su valiosa y desinteresada orientación y guía en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Del mismo modo a los docentes que durante los cinco años de estudios lograron impartir en mi persona los buenos hábitos de estudio y trabajo en equipo, y a las personas que en una u otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Ph. D., Dr. Hab. Vicente Castañeda Chávez.

Rector.

Msc. Roberto Jose Nervi Chacon.

Vice – Rector Académico (e).

Msc. Zoila Rosa Guevara Muñoz.

Vice – Rector Administrativo (e).

Abog. Barton Gervasi Sajami Luna

Decano de la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas,

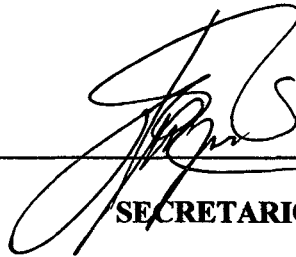
Administrativas y contables.

JURADO DE TESIS



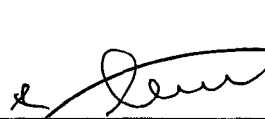
PRESIDENTE.

Abog. Barton Gervasi Sajami Luna



SECRETARIO.

Mg. CPC. Carlos Hinojosa Salazar



VOCAL.

Lic. Jessica Noemí Rojas Paico

Accesitario.



Lic. Adm. Agustín Tamayo Beltrán

ACCESITARIO

VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ identificado con DNI N°: 18160867, domiciliado en el Pasaje Santa Rosa N° 218, Licenciado en Turismo, docente de la Facultad Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas. **DOY VISTO BUENO**, al informe de tesis denominado “**EL FOLKLORE COMO UNA HERRAMIENTA QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS PARA EL 2012**”. Elaborado por el bachiller Jhon Willington Ramos Camán para optar el título de Licenciado en Turismo Y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia

Chachapoyas, 27 de Febrero de 2012



Lic. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

DNI N°: 18160867

INDICE:

p.p.

Resumen.....	i
Abstract.....	ii
Introducción.....	1
I.- Marco teórico.....	5
1.1.- Definiciones.....	5
1.2.- Antecedentes.....	12
1.3.- Problema.....	22
1.3.1 Formulación del Problema.....	22
1.4.- Hipótesis.....	22
1.5.- Objetivos.....	22
1.5.1 Objetivo general.....	22
1.5.2 Objetivos específicos.....	23
II.- Marco Metodológico.....	24
2.1.- Materiales y Métodos.....	24
2.1.1 Material de Estudio.....	24
2.1.2 Métodos, instrumentos y Técnicas.....	24
III.- Resultados.....	26
IV.- Discusiones.....	28
V.- Conclusiones.....	29
V.- Recomendaciones.....	31
VI.- Referencias bibliográficas.....	33
VII.- Anexos.....	35

RESUMEN

EL Folklore como una Herramienta que contribuya al desarrollo Turístico de la Ciudad de Chachapoyas, es una tesis que busca entre otras cosas hacer uso de las costumbres ancestrales de los pueblos para hacer de esta una herramienta que permita sembrar en los turistas tanto nacionales como extranjeros, el interés de permanecer en la ciudad de Chachapoyas tras la muestra de su gran diversidad cultural, plasmada en las diferentes manifestaciones que engloban al Folklore, dentro de los cuales podemos mencionar: A la gastronomía, las artesanías, las danzas costumbristas, etc. Tiene como objetivo principal proponer alternativas que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas utilizando el folklore, como hipótesis se plantea: El folklore en las diferentes manifestaciones culturales que se preservan en diferentes comunidades y cuya representación permitiría el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas, por lo que incita el interés de los turistas nacionales y extranjeros. El tipo de investigación es básica – descriptiva, usando para esta la observación directa no participante para obtener los datos que contribuirán a la obtención de los resultados.

La principal conclusión es que el folklore dentro de todas las manifestaciones que en el influyen van a generar herramientas que van a contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, como una opción más para los turistas y motivo de permanencia en la misma. Se recomienda no obviar ningún tipo de muestra folklórica puesto que es necesario buscar la variedad para la incrementar el interés de los turistas que optan al mismo tiempo por el turismo cultural.

ABSTRACT

The Folklore as a tool that contribute at the tourism development of the chachapoyas city, is a thesis which seeks among other things to use the ancient customs of the people to make this a tool to grow in both domestic and foreign tourists, the interest of staying in the Chachapoyas city after the show its great cultural diversity, reflected in the various events that include the Folklore, within which we can mention: The gastronomy, crafts, folkloric dances, and so on. Its main objective is to propose alternatives that contribute to the development of tourism in the Chachapoyas city using the folklore, the hypothesis arises: The folklore in various cultural events are preserved in different communities and whose representation would allow the development of tourism in the Chachapoyas city, so it encourages the interest of domestic and foreign tourists. The type of research is basic - descriptive, using for this nonparticipant direct observation to obtain data that will contribute to delivering results.

The main conclusion is that folklore in all its manifestations in the influence will generate tools that will contribute to tourism development in the Chachapoyas city, as an option for tourists and reason for staying in it. Is recommended not to skip any kind of folkloric shows as you need to find the variety for the increased interest from tourists who choose the same time for cultural tourism.

INTRODUCCION

En la actualidad existen muchas maneras de lograr el desarrollo socio económico de las ciudades a nivel mundial, y por sobre todo a nivel del territorio nacional, es por ello que los gobiernos se encuentran buscando diferentes maneras de crear estrategias para poder conseguir el anhelado desarrollo, buscando de esta manera lo que se encuentre a la vanguardia; así podemos notar que se busca, dentro de muchas de las actividades, aquellas que contribuyan a este desarrollo ya sea el comercio, la minería, la pesquería, etc., y sobre todo el turismo, que desde ya años anteriores se ha convertido en la mejor actividad generadora de divisas no solo para un país sino para las ciudades, pueblos y distritos, y que cada día que transcurre se incrementa aun más.

Por otro lado, sabiendo entonces que el turismo de una u otra manera esta siendo una de las principales fuentes de ingresos económicos en el mundo, creándose de esta manera con el pasar del tiempo, actividades relacionadas a la misma y que, entre otras cosas, buscan la satisfacción de un tipo especial de personas creándose así la gran variedad de tipos de turismo existentes y que quedan por descubrir, y que cada uno de ellos van destinados a un tipo de persona o grupo de personas en especial; por ello, se puede afirmar que la mejor manera de poder lograr el desarrollo económico de un lugar, es impulsando la actividad turística de los mismos, en tal sentido es importante enmarcar que no es preciso contar con ciertos vestigios arqueológicos, o pinturas rupestres para lograr el desarrollo

turístico de tal o cual lugar, sino encontrar aquellas herramientas que inciten al interés de los turistas por conocer estos lugares.

En ese sentido dentro de la variedad de clasificación de tipos de Turismo existentes podemos encontrar a uno que esta netamente involucrado con lo que en el presente trabajo se está queriendo investigar, y que no es más que el TURISMO CULTURAL, que en los últimos años es el que está generando mayor movilización de personas y grupos de personas; aunque se refiere que este tipo de turismo está ligado al turismo alternativo, y podemos mencionar que dentro del mismo existen una subclasificación como el Turismo Cultural Urbano, Cultural Gastronómico, y sobre todo el que involucra mas al tema de investigación, el Turismo Cultural Etnográfico, que engloba lo referido a costumbres y tradiciones, y porque no decirle de manera generalizada al Folklore

Ahora, el folklore es aquel que dentro de su magnitud involucra muchos agentes que lo nutren y hace de él un tema muchas veces hasta polémico, ya que cada vez se desconoce un poco más sobre sus límites, puesto que como es conocido por muchos no toda manifestación cultural es folklórico ya que se necesita seguir algunos aspectos, y ser denominado un hecho folklórico, entonces, abarcaremos en el presente trabajo al folklore como una herramienta, buscando tomar los hechos más relevantes para hacer de la Ciudad de Chachapoyas una ciudad desarrollada turísticamente.

Es por ello que en la presente tesis, hacemos un énfasis en cuando al desarrollo turístico se refiere y la búsqueda de herramientas que contribuyan al desarrollo del

mismo para la ciudad de Chachapoyas. Sin embargo, al margen de muchos de los atractivos turísticos existentes en la región Amazonas, y que han sido y son fuentes de ingreso para los lugares donde estos se encuentren e inclusive siendo generador de ingresos para aquellos que están dentro de su rango de influencia, es necesario encontrar algo que distinga lo comúnmente rutinario para un turista tanto nacional como extranjero.

Por otro lado, ya que se sabe que siendo inclusive el RAYMILLACTA, una actividad que durante hace ya 11 años ha sido una de las actividades culturales que promueve la actividad turística en esta ciudad, sin embargo es necesario enriquecer más esta actividad, la cual con la duración de una semana que esta presenta, se podría implementar con más actividades ya sean artísticas, culturales, muestras tradicionales, etc. Por sobretodo actividades folklóricas que hagan que el turista que visite la ciudad opte por permanecer más tiempo y que sean ellos los promotores de hacer la difusión de estas actividades para invitar a otros a conocer la gran riqueza cultural con la que cuenta nuestra Región y cada uno de los lugares en ellas existentes.

El objetivo primordial de esta tesis es proponer alternativas que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas; si bien es cierto, Chachapoyas como provincia y siendo capital de Región no cuenta con muchos atractivos que le den una mayor fuente de ingresos y por ende contribuya al desarrollo turístico de la misma, es que a través del presente trabajo se plantea el uso del folklore como una herramienta que contribuya al desarrollo turístico de la ciudad ya que si bien es cierto y pudiendo de alguna manera rescatar el ejemplo de puno como una

región turísticamente cultural, es que podemos hacer uso de las costumbres de los pueblos para llamar la atención de los turistas, a través de sus diferentes manifestaciones culturales y muestras tradicionales, las que podrían mostrarse en diferentes fechas para que, de esta manera, el turista se sienta más atraído por conocer un poco más a fondo la diversidad cultural existente en cada uno de los pueblos de la región Amazonas, expresadas en su gastronomía, artesanía, usos y costumbres, mitos, leyendas, danzas ancestrales, etc. Para que de esta manera su permanencia en la misma este asegurada y por ende el uso de mas servicios que traigan consigo la posibilidad de generar mas puestos laborales, más posibilidades de inversión y sobre todo un mejor desarrollo de la actividad turística en Chachapoyas para el presentes año 2012 y para los años posteriores.

CAPITULO I

I.- MARCO TEORICO

1.1 DEFINICIONES

Es pertinente para poder desarrollar la presente investigación poder identificar algunos conceptos generales tales como:

FOLKLORE.-

“El folklore es una creación originaria de un grupo y fundada en la cultura tradicional expresada por grupos o individuos reconocidos, como respondiendo a las aspiraciones de la comunidad, en cuanto éstas constituyen una manifestación de su identificada cultural y social”.¹

El folklore es un término general que abarca un conjunto de tradiciones, creencias, costumbres y conocimientos populares de cualquier cultura transmitida por vía oral, por observación o por imitación, el cual se conserva y transmite de generación en generación con constantes cambios según la memoria, la necesidad inmediata o el propósito del transmisor. Incluye los cuentos, leyendas, mitos, dichos, supersticiones, canciones, danzas, fiestas, juegos, etc.²

¹ Hernández, Rafael (2001). “Folklore Básico de Venezuela”. Editorial Salesiana, S.A., Caracas. Autor.

² http://html.rincondelvago.com/folcloro_2.html

Es aceptada universalmente por los estudiosos de la nueva ciencia que tiene por objeto de estudio la cultura tradicional del pueblo. Este vocablo está compuesto de dos palabras:

FOLK (pueblo o gente) y LORE (conocimiento o saber). De esta manera entendemos por folklore: El conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa un pueblo o comunidad en forma anónima, tradicional y espontánea, para satisfacer necesidades de carácter material o inmaterial.

El folclore como la expresión estética de la cultura tradicional es el arte verbal y coreográfico, es eminentemente el lenguaje que el hombre principalmente iletrado utiliza como instrumento de su cultura. No es simple manifestación recreativa; el hombre es hacedor de cultura; el hombre es ser social; el folclore por ende producto social que va a reflejar el substrato de su etnia, el concepto de la colectividad.

Por tanto crea un testimonio, una denuncia que va a decir a la comunidad y a sus descendientes, el aplauso o la censura "en los distintos momentos de su proceso histórico."³

³ <http://www.monografias.com/trabajos13/defolclor/defolclor.shtml>

HECHO FOKLORICO.-

El hecho folklórico es representado en la proyección, debe ser "genuino autentico", es decir, fiel espejo de la cultura en que se nutre y conserva y conforme lo ejecuta la comunidad imitada. El folklore como el resto de su cultura, se halla adherido al hombre cual su piel, es su alma, su primera naturaleza. No es patrimonio exclusivo de una clase social, el más humilde servidor, el poblador de una barriada, el incipiente artista o el más encumbrado doctor artista de renombre, conservan latente y trasmiten su honda vivencia tradicional que no ha logrado borrar la vida de la metrópoli con su fuerte impacto ni la ciencia y arte modernos que allí lo cerca.

Es patrimonio de todas las clases sociales, aunque preferentemente de los sectores populares y de ellos, más los populares e infantiles, es patrimonio de todo un pueblo aparte de clases.⁴

El hecho folklórico representa las siguientes características: es anónimo, Tradicional, Empírico, Colectivo, Dinámico, Funcional, Popular, Regional, Nacional, Universal.⁵

⁴ <http://www.monografias.com/trabajos13/defolclor/defolclor.shtml>

⁵ <http://folkloreytadiciones.blogspot.com/2007/04/que-es-folklore.html>

Según algunos autores para que una manifestación cultural se considere un hecho folclórico, debe cumplir con alguno o todos de los siguientes aspectos:

1. Debe transmitirse por vía oral.
2. Debe ser de autoría anónima.
3. Debe ser patrimonio colectivo de la comunidad representante del lugar en donde se manifiesta este fenómeno.
4. Debe ser funcional, es decir, tener alguna utilidad pragmática o cumplir con fines rituales.
5. Debe ser duradero y perdurable por un tiempo considerablemente largo, como oposición a una moda efímera.
6. Debe tener variantes múltiples, es decir que no exista una versión oficial del fenómeno sino que se reformule cada vez que emerja.
7. Existen versiones tanto urbanas como rurales, sin ser necesariamente una superior a la otra.
8. Debe ser aglutinante, es decir pertenecer o fundar una categoría, corriente, estilo, género o tipo.⁶

⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Folclore>

TURISMO.-

Es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. Arthur Bormann, Berlín 1930.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.⁷

TURISMO CULTURAL.-

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y

⁷ OMT, (1994). Introducción al Turismo, pp. 11

afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".⁸

Es la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones.⁹

TURISTA.-

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la llamará turista, sin embargo, si lo que motiva el viaje o la visita a otro país es una cuestión de salud, por ejemplo, al individuo de todas maneras por cumplir con las mencionadas características de dejar su país más de 24 horas y de pernoctar en otro, también se lo

⁸ SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002

⁹ OMT (2002). TURISMO SOSTENIBLE Y ELIMINACION DE LA POBREZA

llamará turista, aunque claro, su finalidad no sea la de aumentar su saber cultural.¹⁰

VISITANTE.-

Visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.¹¹

DESARROLLO TURÍSTICO.-

La OMT, a partir del informe Brundtland, define el desarrollo turístico sostenible como el que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

¹⁰ <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>

¹¹ MINCETUR. (2010). *Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional*. Perú: Autor.pp45

En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad. Janssen et al. (1995, p.65) identifican el desarrollo turístico sostenible con aquel cuyo “volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como para la futura”.¹²

1.2 ANTECEDENTES

A NIVEL INTERNACIONAL

En principio hay que decir que todos los países del mundo tienen diferentes estrategias para poder desarrollar turísticamente cada una de sus ciudades, incluyendo dentro de ello al turismo cultural donde se encuentra involucrado el folklore, y que en los últimos años ha demostrado ser un potencial turístico si se sabe aprovechar, sin embargo no todos lo están aprovechando de la misma manera, debido a múltiples factores.

¹² **DELOS-** Revista Desarrollo Local Sostenible. Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana
Local Global Vol. 3, N° 8. Pp. 4

El término folkllore fue acuñado en 1846 por el anticuario inglés William John Thoms para sustituir el concepto de antigüedades populares, y quien la propuso a la revista inglesa Athenaeum en 1846. Sin embargo, su reconocimiento oficial sólo se logró a partir de 1878, cuando es fundada en Londres la Folklore Society. El interés por el folkllore se inició durante el Romanticismo (Cuentos de Perrault y los Hermanos Grimm), pero hasta la segunda mitad del siglo XIX, no se constituyó en ciencia, al pasar de la simple recopilación de tradiciones populares a un estudio crítico e histórico de estas. En la actualidad forma parte de la antropología cultural y social.¹³

De acuerdo a algunos especialistas podemos identificar algunas de las clasificaciones del folkllore tal como la Clasificación Tripartita según Isabel Aretz:

EL folkllore material o ergológico, el cual comprende todos aquellos fenómenos tradicionales cuyo elemento definidor es lo material, por ejemplo: Las artesanías en general: cerámica, tejidos, trabajos en madera, pintura, instrumentos de trabajo, comidas y bebidas tradicionales, etc. social (vida de relación de la personas)

¹³ http://html.rincondelvago.com/folcllore_3.html

EL folklore social, alude al lenguaje, usos y costumbres familiares, relaciones sociales, oficios y profesiones, fiestas y ceremonias, juegos de adultos y de niños, etc.

El folklore espiritual-mental (producto intangible de la mente del hombre, referente al aspecto literario, formas poéticas, refranes, adivinanzas, cuentos, leyendas, músicas variadas, instrumentos musicales, danzas, parrandas y diversiones populares, supersticiones, magia, remedios y un sinnúmero de indagaciones inherentes al tema.

Para otro de los autores como Carvalho Netto: las especies folclóricas se clasifican en seis grupos:

Folklore poético, donde podemos ubicar a los cancioneros, romanceros, refraneros, adivinanzas, etc.

Folklore narrativo, en el que vamos a identificar todo lo concerniente a mitos, leyendas, cuentos, casos, etc.

Folklore lingüístico, vocabulario, pregones, mímica. Estas tres especies conforman la "literatura oral", "folclore en su antiguo concepto"

Folclore mágico: magia, religión, medicina popular

Folclore social: fiestas, teatro, música, danzas e instrumentos musicales, indumentaria, mascararas, juegos y juguetes, familia, trabajo

Folclore ergológico, habitación, cocina, transporte, arte popular, "otras ergologías"¹⁴

El estudio formal del folclore comenzó hace unos 300 años. Entre los primeros libros que trataron este tema se encuentran *Traité des superstitions* (Tratado de las supersticiones, 1679), obra del francés Jean Baptiste Thiers, y *Miscellanies* (Misceláneas, 1696), del inglés John Aubrey sobre las creencias y costumbres populares relativas a augurios, sueños, premoniciones y fantasmas.

El primer libro importante sobre el folclore fue *Antiquitates Vulgares* (Antigüedades vulgares, 1725), obra del sacerdote británico Henry Bourne, donde resume las costumbres populares de las celebraciones religiosas. El libro *Reliquias de la poesía antigua inglesa* (3 volúmenes, 1765), editado por el poeta, anticuario y obispo inglés Thomas Percy, contiene una colección importante de baladas inglesas y escocesas.

¹⁴ <http://www.monografias.com/trabajos13/defolclor/defolclor.shtml>

A NIVEL NACIONAL

En el Perú, el folklore ha tenido un desarrollo particular, puesto que desde que surgió la antropología indigenista ha tomado como sustento los estudios sobre folklore ya que permitió visualizar las costumbres indígenas. Inclusive el Estado peruano manejo políticas indigenistas que contenían la inclusión de las poblaciones indígenas en el proyecto nacional de construcción de una nación. Los antropólogos más renombrados como E. Valcárcel y J.M. Arguedas participaron de estas políticas y promovieron los estudios folklóricos y también la formación y capacitación de personas de las mismas comunidades de indígenas para que pudieran recoger –a manera de inventario- las danzas y música de las comunidades de indígenas en todo el país. El perfil de formación de estas personas era proporcionarles herramientas etnográficas para poder tomar como referencia los datos empíricos. Sin embargo, tras el final de las políticas indigenistas estatales los antropólogos son criticados por la aplicación de las políticas indigenistas, ya que no dejaban hablar al otro (al mismo indígena). Esta situación trajo como consecuencia que los mismos antropólogos indigenistas como Arguedas rechazaran la condición de aculturado, y se reconocieran así mismo como un indio que habla quechua y castellano. Así también Morote Best en un amplio sentido trata de dar un carácter de cientificidad al folklore, sin embargo su propuesta no llega a

asentarse por la sencilla razón, que no contaba con una comunidad académica que sostuviera sus preceptos.

¿Qué sucedió? El folklore cómo lo entendía Arguedas y Morote Best quedó en manos de las personas que practicaban folklore, es decir en manos de los mismos participantes del hecho social folklórico. De manera que se entendía que los mismos practicantes de las danzas y cantos andinos eran los mismos que elaboraban el discurso sobre lo que era o no era folklore, no permitiendo que se genere una comunidad académica sino una discusión sobre el folklore basada en su propia ideología.

En este nuevo escenario nacional no se cuentan con políticas públicas sobre la cultura tradicional peruana que re-orienta el devenir del proceso social de los grupos sociales involucrados en el folklore. Pero principalmente el escenario del folklore ya no está solamente vinculado al plano de la antropología sino que se encuentra de la mano con las ciencias de la educación. Curiosamente la antropología y sus antropólogos no están tan ligados al tema del folklore porque tras la violencia política el escenario antropológico peruano tiene otras características, como el tema de las industrias extractivas en pequeña escala y el amplio proceso de cuidado ambiental y de cambio climático. Así, en la actualidad vemos que los mismos participantes de las danzas y cantos folklóricos son los que conceptualizan el folklore.

Ante esta disyuntiva, lo sugerente y recomendable es entender referente al tema del folklore lo siguiente: A) El concepto de Folklore debe ser desterritorializado y agrupado en torno a otras formas culturales desarrollados por los mismos pobladores andinos que han migrado del campo a la ciudad. B) Se debe promover el diálogo interdisciplinario como la educación, la antropología en torno al folklore. C) Se debe incidir en la formulación de políticas públicas en torno al tema de folklore y la cultura inmaterial.¹⁵

El folklore no es, como muchos creen, solo música y danzas andinas, es el conjunto de toda la sabiduría que heredamos de nuestros antepasados; de las manifestaciones artísticas, de nuestra historia, ciencia, medicina, gastronomía, literatura, etc. y también me atrevo a incluir en ella al cine y al teatro, en cuya trama se resalte nuestras costumbres y tradiciones y nuestro peruanismo contemporáneo.

Folklore no es vulgaridades ni escándalos; cualquiera puede disfrazarse con un atuendo típico y mal usar el término folklore, esa actitud solo es un circo mediático con fines propagandistas y quienes desconocen realmente el significado del término folklore, creen que eso es folklore, graso error producto del desconocimiento.

¹⁵ BOLETIN 08 HAYLLI DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE FOKLORE DE LA UNMSM OCTUBRE 2008

El folklore es una inagotable fuente de cultura. El folklore es identidad porque es lo único que nos diferencia de otros pueblos y al mismo tiempo, en su conjunto, es lo mejor que tiene cada pueblo. Si usted viajara a China, la India u otro país místico, quedaría maravillado(a) por ese misticismo, por sus tradiciones, costumbres, por su gente y quizás por su gastronomía. Por eso, cuando un extranjero viene al Perú, se queda maravillado con lo mejor que tenemos los peruanos, nuestro FOLKLORE.

Miremos pues primero dentro de casa y revaloremos nuestros legados culturales, que por tener un bello país pluricultural, es inagotable e imperecedero.¹⁶

El Folklore es toda costumbre que se transmite de generación en generación, adaptada y modelada por el medio ambiente en que vive la gente. Folklore es la comida, la bebida, el vestuario, las leyendas, las canciones, las danzas, la mitología; todas las manifestaciones artesanales. Como cerámica, cestería, tejidos, construcción de casas, talabartería, mueblería, los remedios caseros, la manera de sentir a los muertos, de celebrar los santos entre otros.

¹⁶ <http://perufolklorico.blogspot.com/2010/04/un-tema-para-reflexionar.html>

Es toda la vivencia de un pueblo. Son las manifestaciones comunes de la gente, especialmente de los campesinos que satisfacen las necesidades espirituales o materiales que ellos sienten con lo que les ha enseñado la experiencia o la herencia. Se tiene entonces, el docente debe estar consciente que no es un folklorólogo, sino está usando el folklore como medio de formar mejores ciudadanos con conceptos sólidos de identidad. Aunado a esto se tiene, además son los responsables de tejer las bases de esa nueva plataforma, están en el deber de construir y transmitir a los estudiantes el saber de todo el pasado histórico, desarrollando un trabajo creativo, formando estudiantes con otras posturas frente a lo propio, con una visión crítica, reflexiva, no como autista o analfabeta de su propia idiosincrasia. Les abre la posibilidad de verse como ciudadanos de una nueva nación, a sentir respeto y aprecio por los demás; de una patria como la que soñaron, entre otros: Simón Bolívar, Simón Rodríguez; Martí y Sucre.¹⁷

A NIVEL LOCAL

El uso del folklore como herramienta para desarrollar turísticamente a una determinada ciudad, región o país, se ha vuelto una estrategia muy usual gracias a la trascendencia histórica de uso de las costumbres ancestrales, a través de los años hemos

¹⁷ Convenio Marco de Cooperación Misión Cultura (2005). UNSR-CONAC. Caracas, Venezuela pp.15

encontrado el interés de las personas por conocer un poco más de los inicios de la sociedad y el intempestivo cambio que se da a lo largo de los años, y que se ve reflejado en las manifestaciones culturales, y que hoy por hoy son de gran interés para las personas que gustan del turismo social e histórico, es así que podemos observar que en países como Brasil o Francia, el aprovechamiento de la historia y las costumbres son de gran importancia para potenciar el turismo, ya que muchas de las personas que visitan estos lugares les agrada ver las manifestaciones culturales en su máxima expresión, tanto en sus tradiciones, bailes, cantos, música, etc., y que van a dar como resultado la generación de recursos para estos lugares, fomentando así el desarrollo.

En la ciudad de Chachapoyas a la actualidad no existen antecedentes sobre el folklore en general, ya sea de la misma ciudad o de otras que permitan un dar mayor información sobre el tema, mas aun si se conoce que Chachapoyas es un punto de concentración de turistas tanto nacionales como extranjeros, quienes se reúnen en la ciudad para poder desplazarse hacia algún atractivo turístico, muy por el contrario que aun así existen turistas que optan por el turismo histórico y que por la estructura en sí de las casas y casonas son un deleite para muchos turistas, no se brindan las estrategias necesarias para la elaboración de algún plan que potencie más el interés de los turistas por quedarse más tiempo

en la ciudad; al mismo tiempo es necesario mencionar que también aún se conserva uno de los reservorios de agua más antiguos de la región como es el Pozo de Yanayacu, que se ubica en el barrio de Luya Urco y que también tiene trascendencia histórica.

1.3 PROBLEMA

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿De qué manera el Folklore permitiría el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas para el 2012?

1.4.1 HIPOTESIS

El folklore en sus diferentes manifestaciones culturales que se preservan en diferentes comunidades y que se mantienen permitiría el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas, por lo que incita el interés de los turistas nacionales y extranjeros.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivos Generales :

- Proponer alternativas que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas en el 2011, utilizando el folklore.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Identificar el Folklore como herramienta probable de desarrollo turístico.
- Realizar un diagnostico sobre las actividades que promueven el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas.
- Proponer estrategias de desarrollo turístico en materia del folklore y las manifestaciones culturales.
- Rescatar el interés de las personas por el folklore.

CAPITULO II

II.- MARCO METODOLOGICO

2.1 MATERIALES Y METODOS

2.1.1 MATERIAL DE ESTUDIO

El material de estudio de la presente tesis es el folklore como una herramienta que contribuya al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas para el 2012.

2.1.2 METODOS, INSTRUMENTOS Y TECNICAS

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Para la presente tesis se utilizará el método **Analítico-Sintético**; el analítico se utilizará en la presente investigación al momento de realizar el diagnóstico de las potencialidades turísticas de la ciudad de Chachapoyas, separando todo lo que vendría a ser las alternativas turísticas, en partes de estudio específico para poder analizar cada una de las mismas y a la vez reconocer que tipo de relación tienen con las propuestas para el desarrollo turístico de la ciudad. Y el método sintético nos permitirá integrar aquellas partes que se analizó por separado para compilarlos, lo que facilitará la comprensión.

TÉCNICA

La técnica a utilizar será la **Observación Directa no participante** permitirá la observación en contacto directo con el objeto de estudio (el folklore como herramienta de desarrollo turístico), y el acopio de información (fuente primaria), básicamente engloba el diagnóstico que se realizará en la ciudad.

INSTRUMENTOS

Cámara Fotográfica

CAPITULO III

III.- RESULTADOS

- Como resultado de este trabajo obtenemos que de alguna u otra manera el desarrollo turístico de muchos destinos, tiene una fundación básica indirecta desde el punto de vista folklórico, puesto que dado cuenta que muchos de los vestigios dejados por los antepasados, tienen un trasfondo folklórico ya que muchos de los interés de los turistas está basado en conocer como se dio o se produjo tal o cual hecho, del modo que permita que estos obtengan la información necesaria de acuerdo a las investigaciones antes efectuadas y que parten de saber cómo se inicio, como vivieron y que hicieron, traducido en saber las costumbres de tal o cual pueblo.
- Es importante también destacar que de acuerdo a la información obtenida por fuente primaria, obtenida a través de breves entrevistas personales, la mayoría de turistas que arriban a la ciudad de Chachapoyas, algunos hacen un solo recorrido por la ciudad y pernoctan para luego trasladarse a algún punto turístico de la región, otros muy por el contrario salen al instante de arribar, hacia el lugar de su preferencia.
- Por otro lado las actividades que a la fecha son promovidas por los entes involucrados en el turismo no tienen un fin particular como el de mostrar la riqueza cultural o quizás el de rescatar el folklore regional, sino más bien el de sustentar una actividad programada para justificar las actividades anuales que debe de tener tal o cual institución gubernamental.

- En la parte artístico cultural la cual está presente en grupos de jóvenes que conforman agrupaciones y quienes con sus representaciones artísticas fomentan el folklore no tienen el apoyo necesario por parte de las instituciones y muchas veces son utilizados para hacer notar que tal o cual entidad tiene una preocupación por lo cultural y folklórico, sin embargo muchos de estas agrupaciones optan por el auto sustento y en la mayoría de ocasiones solventan muchas de sus participaciones tanto dentro como fuera de la Región.

CAPITULO IV

IV.- DISCUCIONES

- Se puede ver que a nivel mundial y nacional muchas de los pueblos, ciudades, y países hacen uso de su folklore para lograr su desarrollo turístico, tales es el caso del carnaval de rio de Janeiro del hermano país de Brasil, que es un evento cultural mundial que promueve el turismo de una manera inimaginable, el carnaval de Oruro de Bolivia, y otros que le dan un valor agregado al folklore para potencias el ingreso de recursos y de esta manera incrementar su crecimiento económico y turístico.
- A nivel nacional, a raíz del conocimiento de los hechos folklóricos de muchos lugares han producido un interés enorme de muchos turistas tanto nacionales como extranjeros; algunas regiones han logrado potenciar el turismo con su folklore tal es el caso de la Región Puno cuya capital denominada inclusivamente por el gobierno como la capital folklórica de Perú, dado que en un solo evento es capaz de reunir todo lo que a folklore involucra, como el caso Festividades en Honor a la Virgen de la Candelaria, que no mas por el hecho de ser una actividad netamente religiosa, se muestra en ella toda una gran variedad de usos y costumbres, que aun se preservan y que aun se siguen transmitiendo de generación en generación y que están en cada uno de sus pueblos, así mismo tenemos el carnaval cajamarquino y muchos otros eventos que promueven el desarrollo turístico a través del adecuado uso de su folklore.

CAPITULO V

V.- CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones

- Se concluye con el presente trabajo que el folklore dentro de todas las manifestaciones que en el influyen van a generar herramientas que van a contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas tales como:
 - Implementar ferias turístico - culturales, donde se muestre toda la riqueza cultural existente en los pueblos.
 - Promover concursos para rescatar, todo lo tradicional existente, ya sean concursos de mitos, leyendas, gastronomía tradicional, etc.
 - Implementar dentro de la curricula escolar el rescate de las tradiciones y costumbres dentro del área de formación artística.
 - Orientar a través de charlar la correcta utilización del folklore en cada pueblo, obviando el uso de modismos o sincretismos.
- También se concluye que muchos de los turistas que visitan la ciudad no permanecen por más de dos días en la ciudad por no encontrar otro tipo de actividad que incite su interés e impulse su permanencia.
- El folklore en otras regiones esta siendo una de las mejores maneras de la obtención de recursos dado el intempestivo interés por turistas, por obtener

mayor información sobre el surgimiento o el origen a algún tipo de cultura, es así que se concluye que el folklore es una muy buena herramienta para desarrollar turísticamente a un determinado lugar.

- De acuerdo entonces, a lo que se ha podido observar podemos decir que el uso de folklore como una herramienta de desarrollo turístico es 100% efectiva, de acuerdo al buen manejo de fechas para poder hacer una representación más exacta de todo el acervo cultural que se tiene como Región.

CAPITULO VI

VI.- RECOMENDACIONES

- Se recomienda, por parte de las autoridades locales y regionales y de los entes encargados en la búsqueda de enriquecer un poco más las manifestaciones culturales, hacer mayor inversión en la promoción y difusión de eventos culturales que promuevan la participación e impulsen a la investigación para preservar y/o rescatar y revalorar las tradiciones culturales.
- Impulsar el apoyo a las diferentes agrupaciones artístico culturales con la finalidad de lograr la promoción adecuada de los usos y costumbres y de esta manera promover el interés de turistas tanto nacionales como extranjeros en las diferentes representaciones que estos puedan hacer ya sea en el ámbito de la región o a nivel nacional y porque no decirlo a nivel internacional.
- Para efectos de poder hacer un gran inventario cultural de amazonas, se podría tomar en cuenta el presente trabajo para fortalecer un poco más un estudio genérico de toda la región y de esta manera poder tener un desarrollo en todas la provincias de la región.
- También es primordial mencionar el hecho de tomar como punto de iniciación para promover e implementar el folklore como una herramienta de desarrollo, el RAYMILLACTA DE LOS CHACHAPOYAS, evento sin precedente que se efectúa en el mes de Junio durante 7 días y que podría estar lleno de actividades que permitan mostrar todo el acervo

cultural de los pueblos que se involucran en este evento, insertando así dentro de su programación la muestra de gastronomía tradicional, la muestras pictóricas, artesanales y textiles de los pobladores, al mismo tiempo un día antes o después del gran pasacalle tradicional, implementar un día de muestras tradicionales con los pueblos participantes donde se observe toda la riqueza que ellos poseen ya sea en una representación de un actividad cotidiana ancestral o la representación de sus danzas.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN MISIÓN CULTURA (2005), Caracas, Venezuela pp.15
- HAYLLI N° 8 (2008), *Boletín Oficial Del Centro Universitario De Folklore – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*
- MINCETUR. (2010). *Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional. Perú: Autor.pp45*
- HERNÁNDEZ, Rafael (2001). “*Folklore Básico de Venezuela*”. Editorial Salesiana, S.A., Caracas. Autor. pp. 5
- DELOS (2008) - *Revista Desarrollo Local Sostenible. Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana Local Global Vol 3, N° 8. pp. 4*
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1994), *Introducción Al Turismo. pp. 11*
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). *Turismo Sostenible Y Eliminación De La Pobreza*
- SECTUR-CESTUR (2002), *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural.*

LINKS DE CONSULTA E INFORMACION:

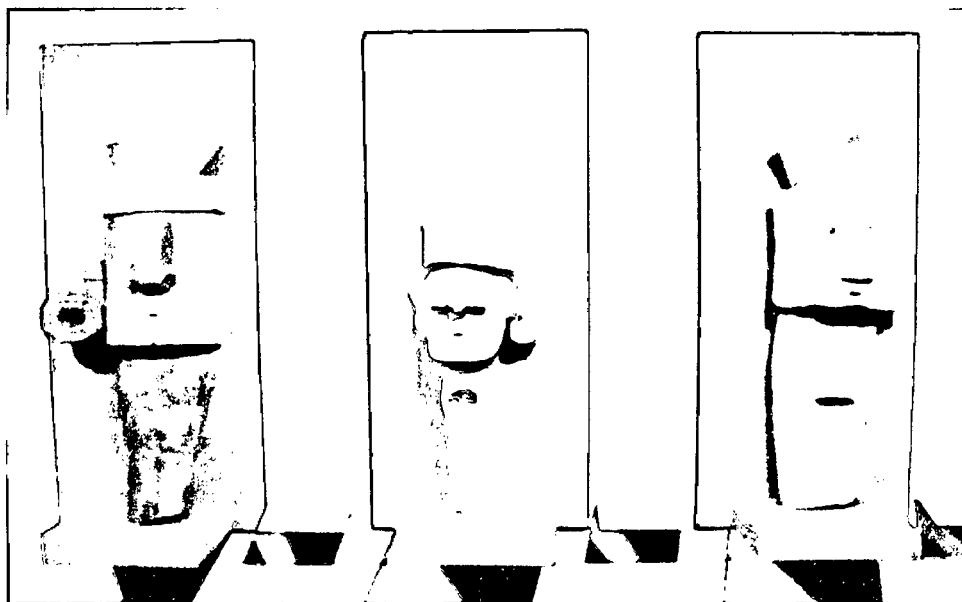
- ☞ <http://perufolklorico.blogspot.com/2010/04/un-tema-para-reflexionar.html>
- ☞ http://html.rincondelvago.com/folclore_2.html
- ☞ http://html.rincondelvago.com/folclore_3.html
- ☞ <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- ☞ <http://folkloreystradiciones.blogspot.com/2007/04/que-es-folklore.html>
- ☞ <http://es.wikipedia.org/wiki/Folclore>
- ☞ <http://www.monografias.com/trabajos13/defolclor/defolclor.shtml>

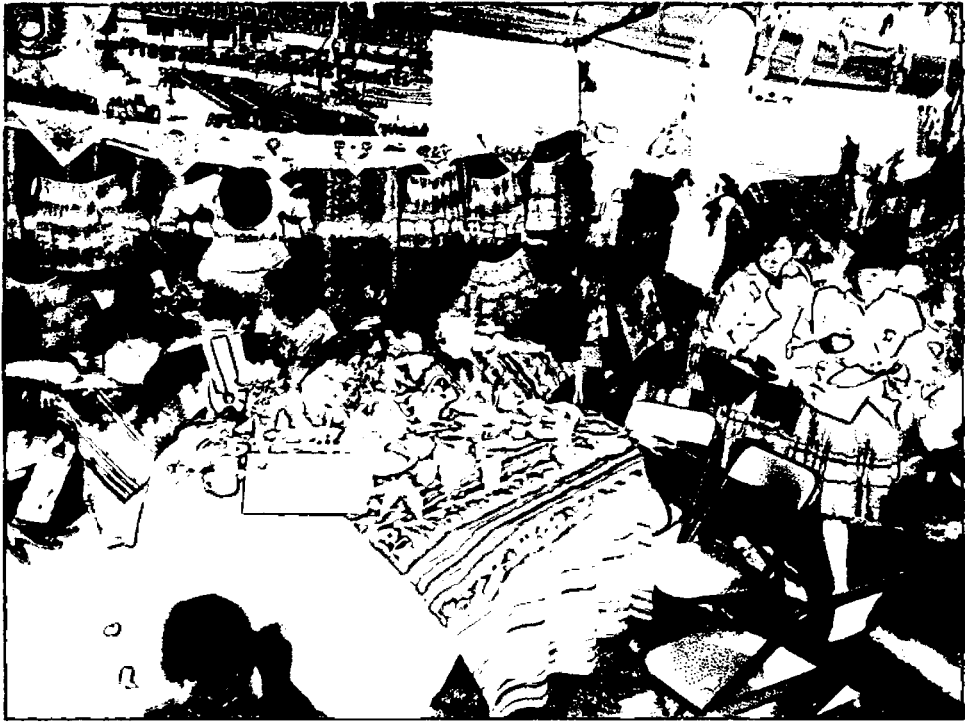
CAPITULO VII

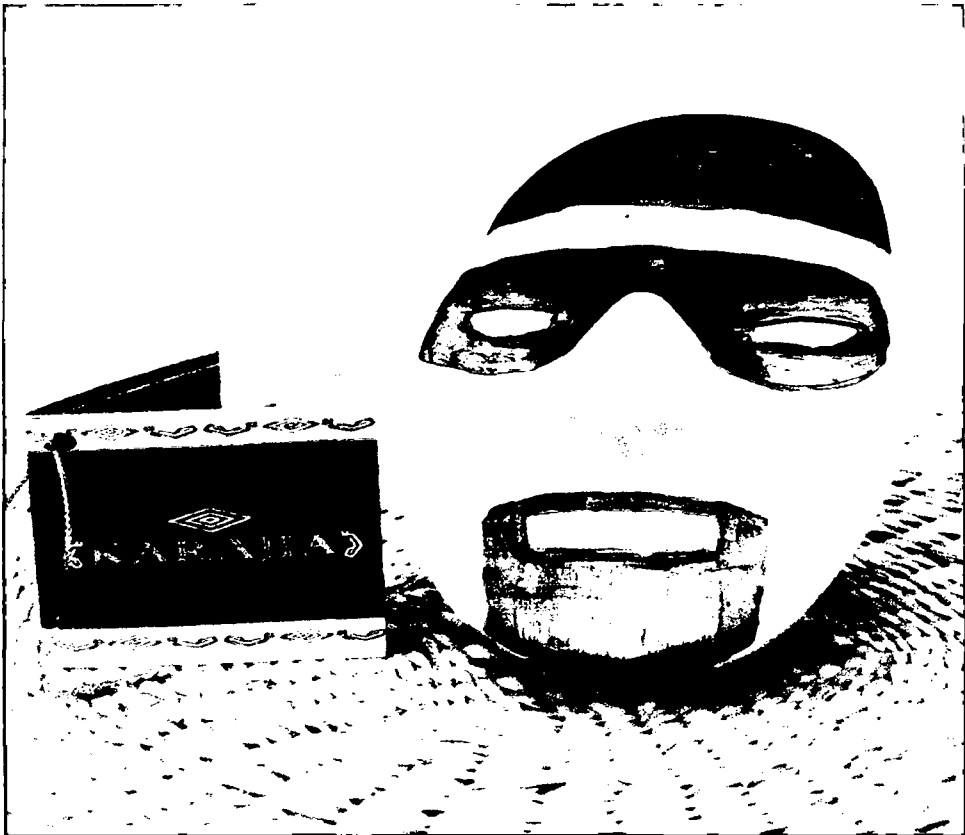
VIII- ANEXOS

MUESTRAS CULTURALES COMO FUENTE DE FOLKLORE QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO TURISTICO

☆ ARTESANIAS



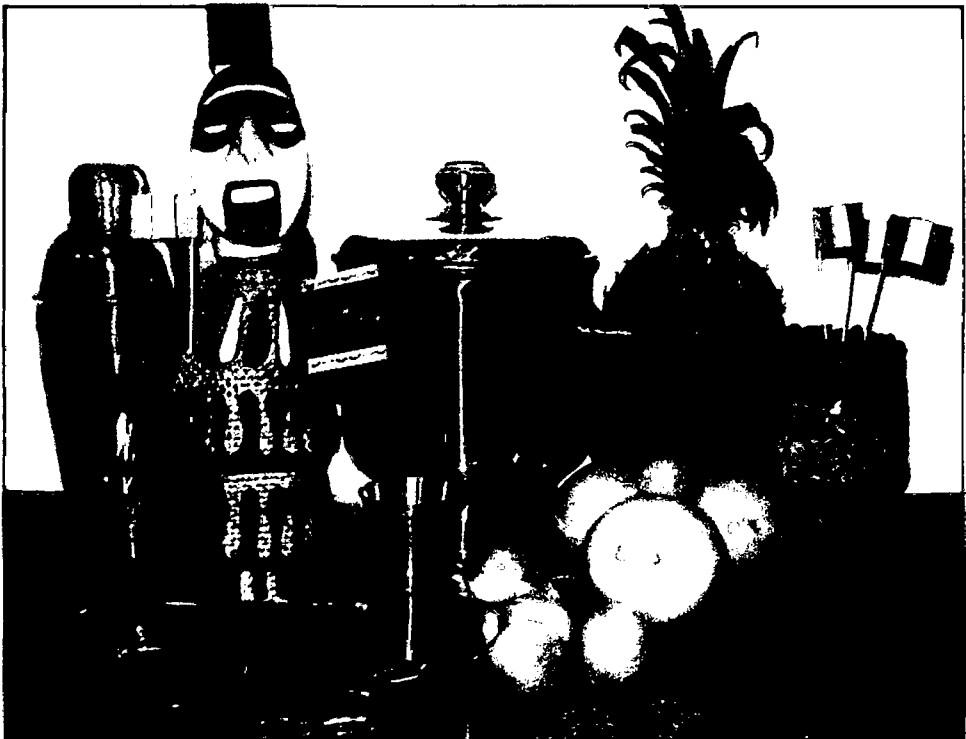




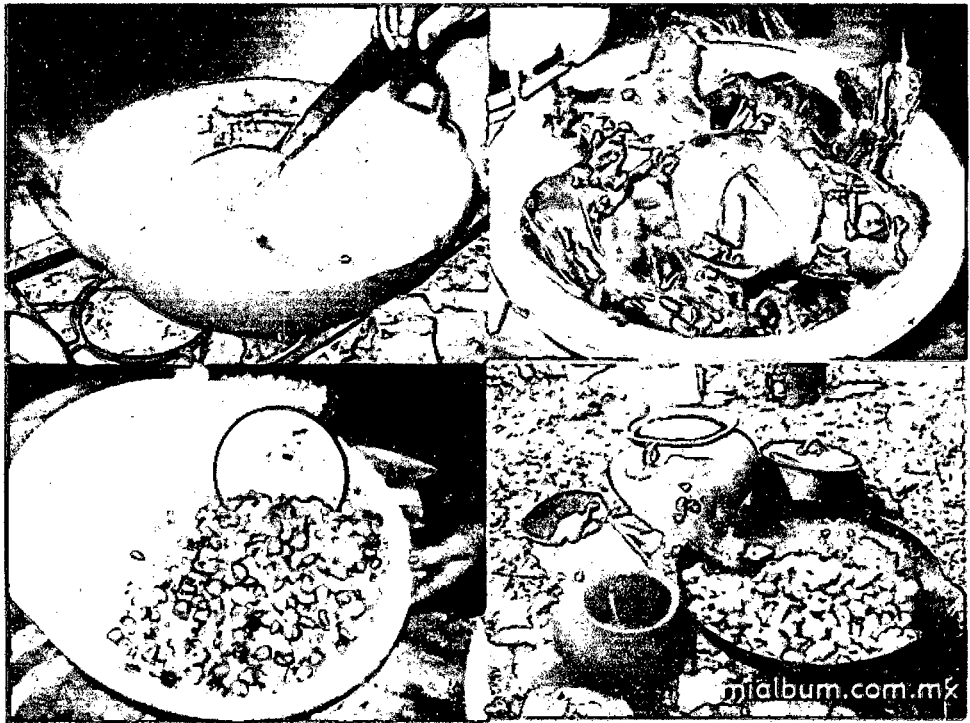


☆ GASTRONOMIA









☆ DANZAS

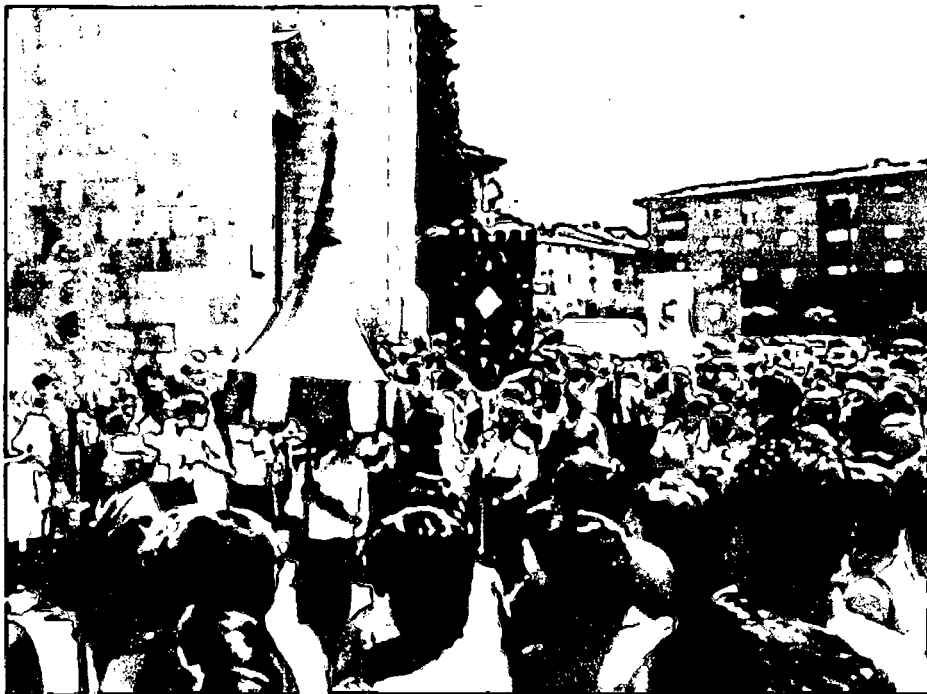


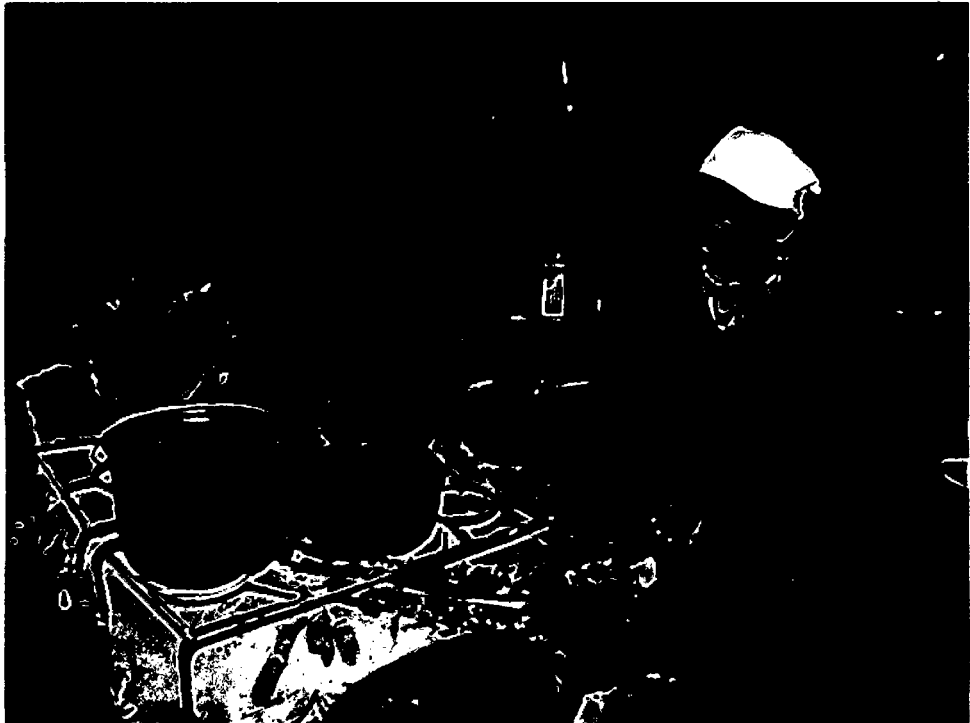






☆ USOS Y COSTUMBRES





www.albany.com.au

