

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DEMENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**COMPETENCIAS EMPRESARIALES Y
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EGRESADOS
DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS EN UTCUBAMBA**

Autor:

Bach. Percy Saucedo Gálvez

Asesor:

Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Saucedo Gálvez Percy
DNI N°: 77274665
Correo electrónico: 7727466571@untrm.edu.pe
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Economía

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Competencias empresariales y emprendimiento empresarial en egresados de la Carrera de Administración de Empresas en Utubamba.

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Sánchez Pantaleón Alex Javier
DNI, Pasaporte, C.E N°: 47080698
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) https://orcid.org/0000-0001-5708-272X

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
Ciencias Sociales - Economía, Negocios - Economía

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 12, Octubre, 2023

Firma del autor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

A mi madre Elena, a mis tíos Sabulón y Jesús por su apoyo brindado moral y económico para concretizar mi carrera profesional.

Percy Saucedo Gálvez

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Policarpo Chaucha Valqui, Ex Rector de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas, que fue representante legal de esta casa superior de estudio y por permitir la culminación de la carrera profesional.

Al Mg. Cecil Wilmer Burga Campos, Ex Coordinador Académico de la sección Utcubamba, profesional que dirigió acertadamente el servicio académico y que permitió culminar satisfactoriamente el programa de estudio

Al Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón, por sus orientaciones ofertadas durante las diferentes jornadas de trabajo en los asesoramientos para concretizar el trabajo de investigación.

Percy Saucedo Gálvez

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Competencias empresariales y emprendimiento empresarial en egresados de la Carrera de Administración de Empresas en Utcubamba. del egresado Percy Saucedo Gálvez. de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela Profesional de Administración de Empresas. de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.



Chachapoyas, 12 de Julio de 2023

Firma y nombre completo del Asesor
Alex Javier Sánchez Pantaleón

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dr. Adolfo Cacho Revilla

PRESIDENTE



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

SECRETARIO



Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Competencias empresariales y emprendimiento empresarial.
en egresados de la carrera de Administración de Empresas
en Utubamba
presentada por el estudiante ()/egresado (x) Percy Saucedo Gálvez
de la Escuela Profesional de Administración de empresas.
con correo electrónico institucional 7727466551@Untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 19 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 04 de agosto del 2023

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 03 de octubre del año 2023, siendo las 9.00 horas, el aspirante: Percy Saucedo Gálvez, asesorado por Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón, defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Competencias empresariales y emprendimiento empresarial en egresados de la carrera de Administración de Empresas en Utcubamba., para obtener el Título Profesional de licenciado en Administración de empresas, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Adolfo Cacho Revilla

Secretario: Dr. Dennis Brayan Baigue Timaná

Vocal: Mg. Juan Alberto Avalos Hubeak

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

Baigue
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	x
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....	xi
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	xii
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	xiii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS	xiv
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	xv
INDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	26
2.1. Tipo y diseño de investigación	26
2.2. Variables	27
2.3. Población, muestra y muestreo.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.5. Métodos.....	29
2.6. Análisis de datos:	29
III. RESULTADOS.....	31
3.1. Análisis de las dimensiones del emprendimiento empresarial	31
3.2. Análisis comparativo de las dimensiones del emprendimiento empresarial	36
3.3. Análisis de los elementos teóricos del emprendimiento empresarial	37
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES.....	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS	46
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escala parcial de condicionamiento para analizar las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial.....	31
Tabla 2. Análisis de la dimensión individuo de la variable emprendimiento empresarial.....	31
Tabla 3. Análisis de la dimensión entorno de la variable emprendimiento empresarial.....	32
Tabla 4. Análisis de la dimensión proceso de la variable emprendimiento empresarial.....	33
Tabla 5. Análisis de la dimensión organización de la variable emprendimiento empresarial.....	34
Tabla 6. Escala general.....	36
Tabla 7. Análisis comparativo de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis de la dimensión individuo de la variable emprendimiento empresarial.....	32
Figura 2. Análisis de la dimensión entorno de la variable emprendimiento empresarial.....	33
Figura 3. Análisis de la dimensión entorno de la variable emprendimiento empresarial.....	34
Figura 4. Análisis de la dimensión organización de la variable emprendimiento empresarial.....	35
Figura 5. Análisis comparativo de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial.....	37

RESUMEN

La investigación. Competencias empresariales y el emprendimiento empresarial en los egresados de la carrera Administración de Empresas en Utcubamba. Tuvo como objetivo: Determinar las competencias empresariales en el emprendimiento empresarial de los egresados de la carrera Administración Empresas en Utcubamba. Investigación de tipo no experimental, diseño descriptivo – transversal y enfoque cuantitativo. Aplicada a 44 egresados a quienes se les administró una encuesta. El resultado considera que el emprendimiento empresarial de los egresados de la carrera de Administración de Empresas en Utcubamba, se ubican en un nivel eficiente el 75% dimensión individual, 75 % nivel proceso, 50% nivel organización y 25% nivel entorno; seguido del nivel bueno en la dimensión entorno el 75%, organización 50%, proceso 25% e individuo también 25%.

Palabras Claves: Competencia empresarial, emprendimiento empresarial, egresados de la universidad de la FACEA.

ABSTRACT

The investigation. Business skills and entrepreneurship in UNTRM graduates of the Business Administration career, section - Utcubamba, Amazonas - 2020. Its objective was: To determine the business skills in business entrepreneurship of UNTRM graduates of the Business Administration career, Section - Utcubamba, Amazonas, 2020. Non-experimental research, descriptive-cross-sectional design and with a quantitative approach. Applied to 44 graduates who were administered a survey. The result considers that the business entrepreneurship of the graduates of the Business Administration Section Utcubamba UNTRM Amazonas, is located at an efficient level 75% individual dimension, 75% process level, 50% organization level and 25% environment level; followed by the good level in the environment dimension 75%, organization 50%, process 25% and individual also 25%.

Keywords: Business competition, business entrepreneurship, graduates of the FACEA university

I. INTRODUCCIÓN

Las universidades a lo largo de la historia siempre han sido las promotoras e inspiradoras de los cambios e innovaciones en cada uno de los países donde se afincan, contribuyen a través de la innovación e investigación al desarrollo social y económico de las comunidades, participan en la solución de los problemas sociales enfrentando retos de emprendimiento a través de sus estudiantes y de los integrantes de la familia universitaria.

Guerrero y Urbano (2016). La preocupación por mejorar la calidad de servicio y educación que brindan las universidades siempre ha sido una constante en las autoridades a nivel internacional, siendo la Comisión Europea la que toma la iniciativa a través de la Dirección de Cultura y Organización, el Desarrollo Económico y la Organización para la Cooperación; a través de la implementación de diversos programas de empleo y desarrollo económico, con la finalidad de convertir a las universidades en instituciones con mayor visión de emprendimiento y con agenda de trabajo vinculada al desarrollo de “Universidades en el futuro” (p.27).

Lelong (2019). Considera que el mundo se viene implementando una serie de iniciativas de transformación de las universidades, la misma que implica asumir nuevos compromisos con la finalidad de crear las condiciones de mayor emprendimiento en los integrantes de la comunidad educativa para enfrentar los retos del conocimiento y la tecnología que en la modernidad les depara, como un valor agregado para un mejor futuro de la humanidad; como lo hizo la Universidad de Harvard reconociendo que las universidades como agente promotor de cambio y desarrollo social y económico tienen que implementar un proceso de transformación con mayor relevancia (p.18).

En materia de emprendimiento universitario España es un claro ejemplo a seguir al implementar en sus estudiantes universitarios de todo el país, un importante proceso de participación y sensibilización activa en las actividades emprendedoras. Todas las universidades del país cuentan con las facultades de parte del Estado de implementar una serie de iniciativas que permita fomentar el emprendimiento universitario. La tarea es ardua y se tiene que recorrer caminos de legitimidad, integración, definición en los estudiantes universitarios, es por ello que el Observatorio de emprendimiento universitario en España está sentando las bases

para consolidar dichas iniciativas nacionales (Guerrero y Urbano, 2016b, p.29).

Según Cumpa, Díaz, Koc y Silva (2019). La preocupación por mejorar los niveles de emprendimiento en los estudiantes universitarios es generalizada, tal es el caso que las universidades de Indonesia, Tailandia y China registran los niveles más altos de preocupación, donde más de tres cuartos de las personas adultas así lo manifiestan, seguido de México, India y Grecia quienes indican que es la mitad de la población que muestra esta preocupación de mejora del emprendimiento universitario, además de algunas creencias negativas relacionadas con el estatus social y opción de carrera. Siendo Jamaica el país donde los medios de comunicación están contribuyendo notablemente a este sentimiento empresarial (87%) de la población (p.9).

Para ESAN (2020a). Los peruanos somos una sociedad altamente emprendedora a nivel de todo el mundo, ocupa el quinto lugar según el informe de Global Entrepreneurship Monitor – 2018, pero lamentablemente estas actividades emprendedoras poco están relacionadas con el esfuerzo de las universidades del país, ubicándose con la tasa de emprendimiento de 25.1%, superando las exigencias del TEA latinoamericano (18.8%), siendo considerado como el país más emprendedor de América del Sur donde 25 de cada 100 personas están involucrados en alguna experiencia de emprendimiento, generando empleo en el país y contribuyendo al desarrollo económico y social (p.7).

El Perú, es considerado como uno de los países creativos y con gran capacidad de emprendimiento, siempre están dispuestos a salir de todo tipo de dificultad que la vida les depara, siendo representadas por las iniciativas de emprendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, pero lamentablemente estos esfuerzos se ven opacados por el poco apoyo económico que reciben por parte del Estado, congelándose esas iniciativas año tras año, realizando actividades que solo les permite el sustento diario, quedando distante de aquellas organizaciones o entidades que sus ideas son radicales y disruptivas sobresaliendo a pasos agigantados con la finalidad de preservar el ecosistema emprendedor. Carlos Guerrero, investigador del equipo GEM Perú (Cumpa, Díaz, Koc y Silva, 2019, p.7).

Según los informes obtenidos de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) la tendencia del emprendimiento a nivel mundial es alentadora para los países subdesarrollados y en vías de desarrollo en comparación con los países del primer

mundo, tal es así que en Europa los emprendimiento está reduciendo, Bulgaria, Alemania e Italia presentan porcentajes de emprendimiento por debajo de Latinoamérica y el Caribe con una caída del 5%; mientras que Africa y Latinoamérica encabezan la lista con valores más elevados(ESAN, 2020).

Existe una atmosfera positiva por parte de los emprendedores del Perú en relación a sus emprendimiento que realizan, considerando el 60% que cuentan con el apoyo mediático positivo, pero lamentablemente este no es consistente luego el Estado les olvida y no implementa políticas consistentes que les ayuda a fortalecer dicha iniciativa, más aún cuando las universidades mantienen un vínculo poco fuerte entre las iniciativas empresariales y la formación profesional como emprendedor al servicio de la sociedad (Vallmitjana I Palau, 2020).

En la región Amazonas, según Araujo (2017). Son pocas las experiencias que se han llevado adelante con el propósito de mejorar el nivel de emprendimiento de los ciudadanos amazonenses, recientemente la única universidad que existe en la región UNTRM, está implementado el (CIE) Centro de Innovación Empresarial, en el marco de una cultura empresarial. Experiencia que está dando frutos, los jóvenes que egresan de dicha universidad y pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en su mayoría ya cuentan con sus emprendimientos, los que con orgullo presentan en las diferentes ferias realizadas a nivel local, regional y nacional, están en proceso de formalización la mayoría y cuentan con el asesoramiento de dicho centro innovador (p.17).

Los estudiantes universitarios egresados de la FACEA sección Utcubamba, no son ajenos a esta realidad, tienen iniciativas de emprendimiento empresarial, con la formación recibida y el asesoramiento que tienen del (CIE), vienen implementando pequeñas experiencias empresariales, las mismas que son reconocidas en diferentes eventos públicos organizados por la universidad y el Estado, situación que les motiva a seguir incubando más experiencias comprometiendo a los integrantes de sus familias y buscando nuevos mercados en el ámbito, local, regional, nacional e internacional (Araujo, 2017, p.17).

En este escenario de análisis de la información de emprendimiento empresarial el investigador se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las competencias empresariales en el emprendimiento empresarial de los egresados de la UNTRM de la carrera Administración de Empresas, Sección - Utcubamba, ¿Amazonas 2020?

Para dar cumplimiento al propósito trazado en la investigación el autor plantea el objetivo general siguiente: Determinar las competencias empresariales en el emprendimiento empresarial de los egresados de la UNTRM de la carrera Administración Empresas, Sección - Utcubamba, Amazonas, 2020.

Los objetivos específicos del estudio que permiten dar cumplimiento al objetivo general, son: Diagnosticar la situación actual de emprendimiento empresarial de los egresados de la UNTRM de la carrera Administración Empresas, sección - Utcubamba, Amazonas - 2020. Identificar los factores determinantes en el emprendimiento empresarial de los egresados de la UNTRM de la carrera Administración Empresas, sección - Utcubamba, Amazonas, 2020. Analizar los elementos teóricos del emprendimiento empresarial y competencias empresariales.

Teóricamente se justifica a través de la teoría desarrollo teórico de la enseñanza del emprendimiento que busca reflexionar sobre la existencia de la riqueza y las iniciativas empresariales de los ciudadanos en un mundo capitalista, brindando poco espacio de acción a los que piensan de manera distinta y subvalorando los beneficios del desarrollo colectivo con su filosofía eficientista (Herna, 2016). Del mismo modo lo hacen las teorías del enfoque económico que recogen la filosofía de Marshall en relación al salario del obrero, el interés del capital y la renta a la tierra como función eminentemente del empresario a partir de su producción (Cardozo, 2016). La teoría del beneficio del empresario que encuadra con las aspiraciones de los estudiantes egresados de las universidades y que están corriendo el riesgo de formar y consolidar una empresa, valorando el comportamiento del empresario y las nuevas combinaciones de factores, que conllevan con las asesorías al éxito de cada uno de los emprendimientos.

Metodológicamente el estudio se justifica porque se les compartirá a los egresados de la universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de la Carrera Administración de Empresas, Sección Utcubamba, Amazonas, instrumento de evaluación encuesta que permitirá obtener resultados que nos permiten contrastar los resultados con los objetivos del estudio, las mismas que se realizará a través de jornadas de coordinación con los egresados de la universidad, visitas para verificar el trabajo que realizan los egresados, analizar los datos y procesamiento de la información

en tablas y figuras estadísticas, alcanzándoles las conclusiones y recomendaciones para mejorar el emprendimiento empresarial.

Socialmente el estudio se justifica porque permite sacar a la luz cuando egresados de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza están liderando un emprendimiento empresarial, cuantos están trabajando para una empresa y cuantos están dedicados a otros trabajos, los mismos que al enterarse de esta situación, van a valorar la formación que han recibido de la universidad y que según lo mencionado por ellos mismos consideran que es buena, van a tomar una actitud diferente y se va a incrementar las experiencias de emprendimiento en la localidad, región y país, poniendo en práctica lo aprendido durante el compartir de la teoría y la práctica en los diferentes centros de trabajo.

Los antecedentes que dan consistencia al estudio a nivel internacional son:

García (2015). En su tesis. Respuesta a la crisis del empleo con el emprendimiento empresarial juvenil, México. Tuvo como objetivo. Enfrentar la crisis de empleo con el emprendimiento empresarial de los jóvenes universitarios de México. Investigación abordada con enfoque positivista, tipo no experimental, diseño descriptivo. Llegó a las siguientes conclusiones: El empleo formal en México es cada vez más efímero tomando característica del empleo informal, convirtiéndose en el principal problema del país, viéndose afectados los derechos laborales y otras conquistas ganadas en el ámbito laboral. Los jóvenes universitarios también se ven afectados por este problema del desempleo y poca capacidad de emprendimiento al ver inmersos en un país con poca cultura empresarial juvenil.

Vallmitjana (2015). En su tesis. Los graduados y su actividad emprendedora del Centro Universitario Institut Químic de Sarrià (IQS). España. Tuvo como objetivo: medir la actividad emprendedora de las empresas gestadas por la institución emprendedora antes mencionada. Investigación de corte cualitativa, tipo no experimental y diseño descriptivo. Llegando a las conclusiones siguientes: Los estudios de emprendimiento llevados a cabo en España son de gran utilidad académica para las personas que inician una experiencia de emprendimiento empresarial por que descubren las características y las peculiaridades de un emprendedor IQS; permiten promocionar a partir de las definiciones de los diferentes tipos de actividades comerciales la forma como abordar el

emprendimiento por parte de los estudiantes universitarios graduados y promover la creación y transferencia de mecanismos tecnológicos.

Sánchez (2017). En su tesis. Las aspiraciones de crecimiento empresarial y las competencias de los emprendedores egresados universitarios de las empresas españolas. Tuvo como objetivo. Analizar las aspiraciones de crecimiento empresarial de los egresados universitarios y las competencias de los emprendedores y su impacto en el crecimiento, desempeño y creación de las nuevas empresas en España. Investigación de tipo no experimental y de diseño descriptivo. Llegando a las siguientes conclusiones: Las universidades españolas no tienen bien definidas las líneas de investigación que contribuyan con la mejora del emprendedurismo en el país tomando en consideración las carreras de formación, no refuerzan las competencias empresariales aplicando instrumentos de evaluación que precisen el tema de desarrollo de competencias empresariales, fomentando un vacío de literatura en los egresados universitarios.

A nivel nacional se tiene a: Delgado y Núñez (2017). En su tesis. Desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de la universidad Señor de Sipán, Pimentel. Tuvo como objetivo. Medir el desarrollo de las competencias empresariales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la universidad antes señalada. Investigación de tipo descriptivo–propositivo. Llegó a las conclusiones siguientes: Los cursos que contempla el plan de carrera de la universidad Señor de Sipán relacionados al desarrollo de competencias empresariales son muy pocos y se dan de manera muy diferida, no permitiendo dar la consistencia académica a los estudiantes universitarios, los mismos que de dan uno el sexto ciclo y el otro en octavo, evidenciándose de esta manera que en las universidades todavía falta profundizar más los tópicos de emprendimiento empresarial, para darle más herramientas académicas a los estudiantes para enfrentarse al mundo empresarial.

Quispe (2018). En su tesis. Perfil emprendedor de los estudiantes de la especialidad de ingeniería y negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tuvo como objetivo. Identificar el perfil emprendedor en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la especialidad de ingeniería y negocios de la institución mencionada. Investigación descriptiva de tipo no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones: La PUCP en sus cursos de las carreras de ingeniería y negocios si

imparte conocimientos que ayudan a emprenden un negocio, pero lamentablemente esta información recibida no va en sintonía con su creatividad, considerando que la mayoría tienen una predisposición a la creatividad y al emprendimiento empresarial, pero son los cursos afines como planeamiento, estrategias de marketing y análisis de mercado que incentivan la creatividad.

Castillo (2018). En su tesis. Resiliencia y capacidad emprendedora: Factores influyentes en el emprendedurismo de los estudiantes egresados de la universidad privada de Lima. Tuvo como objetivo. Contrastar el nivel de resiliencia y la capacidad emprendedora de los estudiantes egresados de la universidad en mención en relación a sus potencialidades emprendedoras empresariales. Investigación cuantitativa, no experimental, diseño descriptivo – comparativo de corte transversal. Llegando a las siguientes conclusiones: Existe una correlación positiva significativa entre el potencial emprendedor empresarial y los factores de resiliencia como la resiliencia, confianza y perseverancia y satisfacción personal. Del mismo modo se identificó que existe una correlación inversa y significativa entre el potencial emprendedor empresarial con los factores: capacidad para innovar y crear, confianza en sí mismo e iniciativa.

A nivel regional se tiene a Llanos y Sánchez (2018). En su tesis. El emprendedurismo mediante un modelo de emprendimiento sustentable en los alumnos de los últimos ciclos de la FACEA de la UNTRM. Tuvo como objetivo. Potenciar el emprendedurismo a través de un modelo de emprendimiento sustentable en los alumnos de los últimos ciclos de la FACEA de la universidad antes mencionada. Investigación no experimental, de diseño descriptivo – propositivo. Llegando a las siguientes conclusiones: El 3% de los estudiantes encuestados consideran que la estrategia mejor utilizada para desarrollar el emprendimiento empresarial son las conferencias porque la información que se recibe es de personalidades con amplio conocimiento del tema, el 6 % consideran que lo realiza inspirados en el crecimiento y desarrollo económico personal, familiar y del país, mientras que el 32% manifiesta que si reciben información sobre emprendimiento sustentable pero esta está orientada a temas de aspecto social, económico y ambiental. Considerando que se tiene que cambiar el modelo educativo de las universidades, para que dejen de ser más teóricas y demuestren el emprendedurismo con experiencias prácticas, formando profesionales que

emprender sus propios negocios y mejoren las condiciones de vida de su familia y la colectividad donde radican.

La variable emprendimiento empresarial se sustenta en la teoría Desarrollo Teórico de la Enseñanza del Emprendimiento. Según Herna (2016a). El término de emprendimiento ha ido evolucionando y contextualizándose a los diferentes aspectos de la vida. Aún inicio en Francia lo relacionaban con el significado de pionero, atribuyéndole a los personajes aventureros, con el correr del tiempo este término ha sido acuñado al campo de la economía, para referirse a la persona que comienza una empresa y lo hace de manera creativa e innovadora (p.39).

Para (Felipe, 2019a) el término emprendedor es válido para los dos contextos antes señalados el ser considerado pionero o tomar la iniciativa para crear una empresa, porque el espíritu emprendedor, porque se asocia a las capacidades adicionales de los sujetos en las diferentes actividades que realiza en su vida cotidiana (p.2).

Esta teoría busca reflexionar sobre la existencia de la riqueza y las iniciativas empresariales de los ciudadanos en un mundo capitalista, brindando poco espacio de acción a los que piensan de manera distinta y subvalorando los beneficios del desarrollo colectivo con su filosofía eficientista, según indican buscando el desarrollo de la riqueza, pero lamentablemente la queda en manos de una minoría que sigue las instrucciones recibidas.

Es recomendable la existencia de diferentes escuelas de emprendedurismo en los países del mundo, implementando acciones de emprendimiento que generen desequilibrio a los sistemas actuales de las actividades económicas, para dar paso a una nueva tendencia que tome en consideración los avances científicos y tecnológicos de la era digital, que en la está generando discusiones e incertidumbres constantes a los estados mediante el ejercicio de autoridad en los diferentes niveles de gobierno, las mismas que para verse consolidadas tienen que contar con la participación de las universidades, por ser el sector que tienen el poder del manejo de la información, para acercar brechas entre las condiciones socioeconómicas de los ciudadanos de un determinado país (Felipe, 2019b).

La variable competencias empresarial según Cardozo (2016) se sustenta con las teorías del enfoque económico, que consideran como principal función para el

desarrollo de las capacidades emprendedoras para convertirse en un empresario eficiente, enmarcar sus acciones dentro de la perspectiva racional – económica. Para ello la principal pretensión de un empresario es la producción teniendo en cuenta el beneficio económico según la renta que esta proporciona, la misma que se puede obtener mediante el manejo adecuado de la tierra, el esfuerzo en el trabajo y el capital que se posee para el emprendimiento, es por ello que se tiene que tener en cuenta en que calidad de tierra vas a invertir en tu empresa, que salario vas a pagar por tus trabajadores y que interés vas a pagar en los préstamos realizados y el interés del capital que va a generar dicho emprendimiento.

La teoría del beneficio del empresario, liderado por Schumpeter quien considera que un país con capacidad de emprendimiento empresarial está más propenso de alcanzar el desarrollo económico, es por ello que se tiene que cultivar desde las instituciones de enseñanza superior el comportamiento empresarial para que se creen empresas a pesar de basarse en el riesgo que se corre; es en este contexto que la teoría del beneficio del empresario a través de los costos de transacción busca explicar que la creación de las nuevas empresas para lograr su sostenibilidad alcanzando el éxito se tiene que ver con la estructura de gobierno más adecuada, para que el empresario se sienta con confianza en la realización de sus inversiones, sea creando una nueva empresa, realizando redes o alianzas o vendiendo la idea de negocio o combinándolas.

La variable emprendimiento empresarial se enmarca en el estudio que corresponden a Gartner (citado por Marleni, Vera y Tabares, 2015, p.25) recoge los aportes de Gartner a través de las dimensiones y los factores internos y externos relacionados con el individuo y el entorno. Considerando las siguientes dimensiones: La dimensión individuo es un factor interno que representa el comportamiento del individuo, sacando a la luz el manejo de conocimiento en relación a la conformación y conducción de una empresa, habilidades desarrolladas durante el desarrollo de su vida, herramientas utilizadas para mejorar el servicio empresarial y desarrollo de procesos emocionales y mentales para sobreponerse ante los riesgos que se presenten. En un contexto donde se toma en consideración la educación, la edad, la experiencia empresarial de los padres, capacidad de toma de decisiones, control de locus y necesidad de logro.

La dimensión entorno es el primer factor externo que da confianza al empresario realizar las inversiones porque está seguro que existe un Estado que le protege, tratados comerciales justos que empoderan su negocio en el país y el mundo, incentivos comerciales y financiero para hacer crecer la empresa, leyes que dan la legalidad y posicionamiento comercial, recursos tecnológicos a la altura de las exigencias de los usuarios, recursos humanos y financieros que facilitan dicho emprendimiento. La dimensión proceso es el segundo factor externo representa la operacionalización de la experiencia del emprendimiento empresarial, es por ello que antes de poner en marcha la idea de negocio o emprendimiento se tiene que realizar el estudio de mercado, alianzas y construcción de redes, oportunidades de negocios, productos o servicios existentes en el mercado, organizaciones empresariales, instituciones del Estado presentes que apoyan iniciativas comerciales, respuesta de las autoridades y de los ciudadanos de la sociedad donde se va a implementar el emprendimiento empresarial. La dimensión organizaciones el tercer factor externo representa la toma de decisiones a través de los diferentes puntos de vista de los emprendedores, pero que representa el cambio de regulación, la innovación de servicio con los productos ofertados en el mercado, la capacidad de hacer frente a la competencia a pesar de ser paralelas, transferencia geográfica, enfoque y visión de futuro, liderazgo de coste total, presencia de nuevos productos y servicio, licencias de funcionamiento y otros.

Las dimensiones de las competencias empresariales según (Torres, 2015) son: Dimensión desarrollo de competencias, está relacionada con el conocimiento de la visión y misión que tiene la empresa en el desarrollo de sus actividades comerciales, por todos los trabajadores, para de esa manera no caer en contradicciones entre lo que se dice y lo que se hace. Es por ello una empresa o institución de éxito siempre está preocupado por la organización y gestión de sus recursos humanos, específicamente en la capacitación de ellos, para dar una buena atención a los usuarios; porque un personal capacitado desarrolla competencias apropiadas para atender a las personas y estos cambios organizacionales hace que las metas empresariales se cumplan para satisfacción de todo el personal que trabaja en la empresa (p. 28).

Cuando un trabajador o funcionario de la empresa es competente incrementa su autoridad, porque todo lo que dice y hace lo demuestra con la capacidad o liderazgo

empresarial que posee. La capacidad de hacer sinergia dentro de la empresa a través de las actividades encargadas en la empresa es una demostración de su competencia desarrollada, porque lo demuestra con el manejo de los recursos disponibles tanto dentro y fuera de la empresa, adquiridas a través de las capacitaciones o cursos o demostradas de manera innatas, con la finalidad de dar solución a las necesidades del cliente o los problemas suscitados dentro de la empresa. Es por ello que los gerentes de las empresas por ser personas con alta responsabilidad funcional tienen que centrar su atención en la organización empresarial para que los beneficios de desarrollo humanos y económicos respondan a las exigencias actuales del contexto y de los beneficiarios (Torres, 2015, p.28).

La dimensión ventaja competitiva parte del concepto que esto tiene fecha de caducidad, por lo tanto, los emprendedores empresariales tienen que comportarse con mucho recelo aún comienzo hasta que la idea de negocio tenga sostenibilidad, porque puede ser copiada inmediatamente, por ello debe estar protegida, por ello se dice que no es un concepto absoluto es relativo en todos sus extremos, porque lo que busca en el mundo empresarial ser mejor no ser el más bueno. (Torres, 2015, p.29).

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Según el aporte de Arias, (2016). El estudio en desarrollo se enmarca en el enfoque de investigación cuantitativo, tipo no experimental porque busca describir las características del fenómeno de estudio durante el desarrollo de competencias y emprendimiento empresarial, sin manipular ninguna de las dos variables al contrario busca entender el porqué del comportamiento de los estudiantes universitarios de la UNTRM de la carrera Administración de Empresas para ser aprovechadas las capacidades que poseen los egresados de dicha casa superior de estudio

Tomando en cuenta la clasificación de las investigaciones científicas el estudio se corresponde a la medición de variables, cuyo propósito es observar y representar a través de tablas y gráficos estadísticos las características del fenómeno de estudio, expresados a través de las dimensiones, las mismas que son analizadas de forma autónoma. Es por ello que no se formulan hipótesis y se desarrolla teniendo en cuenta los objetivos específicos y la solución al problema planteado que se relaciona directamente con el tema a desarrollar.

Diseño de investigación.

Arbulú (2018). De acuerdo a la pretensión del investigador un estudio que valora la función del tiempo contemporánea y el nivel de análisis de la información corresponde a un diseño descriptivo – transversal. En el caso del presente estudio se busca analizar el emprendimiento empresarial de los jóvenes egresados de la universidad Toribio Rodríguez de Mendoza Sección Utcubamba, para alcanzar los interesados los resultados y les permita una mejor toma de decisiones.

El diseño que se considera se representa con el siguiente esquema.

M = O

Dónde:

M = Muestra

O = Observación al emprendimiento empresarial de los jóvenes universitarios

2.2. Variables

Variable de estudio: Emprendimiento empresarial

2.3. Población, muestra y muestreo

2.1.1. Población

Caballero (2015). Afirman que una población es un universo infinito relacionado al estudio que se está realizando, refiriéndose a los elementos que están involucrados de manera directa e indirecta, los que servirán para el análisis respectivo tanto de forma estadística como teórica para llegar a las conclusiones.

La población del estudio lo constituyen los 110 egresados de la carrera de Administración de Empresas Sección - Utcubamba de la UNTRM, Amazonas. Según consta en los registros; Egresados a partir del Semestre Académico 2016 II hasta el 2019 – I.

Muestra

Angulo (2016). Afirma que la muestra es el conjunto de elementos que saca a la luz en el comportamiento de la población. Tiene las mismas características que la población en calidad y en cantidad.

La muestra del estudio lo constituyen 44 egresados de la carrera de Administración de empresas, Sección - Utcubamba de la UNTRM, Amazonas. Según consta en los registros. Egresados a partir del Semestre Académico 2016 II hasta el 2019 I.

Obtenido mediante la aplicación de la fórmula.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(110) \times (3.84) \times 0.05 \times 0.95}{(0.05)^2 \times (110) + (3.84) \times 0.05 \times 0.95}$$

Muestreo

n = 43.8653

44 estudiantes universitarios

Otzen y Manterola (2017). Manifiestan que el muestreo es una técnica que el investigador utiliza para organizar con precisión los procedimientos que va a seguir durante el desarrollo de su investigación según la muestra seleccionada. En el caso del presente estudio la muestra elegida corresponde al muestreo aleatorio simple, porque todos los exalumnos universitarios de la Sección Utcubamba de la UNTRM, Amazonas, de la carrera de Administración de Empresas van a tener la oportunidad de participar en la investigación según los procedimientos considerados por el investigador.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Castro (2015). La recolección de datos en un trabajo de investigación forma parte del proceso y de los resultados del mismo que se lleva a cabo a través de recoger o reunir información en un determinado contexto según la intención de la investigación (p.7).

Las técnicas utilizadas durante el desarrollo del presente trabajo son:

A. Técnicas de gabinete.

Fichas de resumen. Esta técnica fue utilizada durante el desarrollo de toda la investigación desde el planteamiento del problema consistió en organizar la información de manera precisa y concisa demostrada en lo que aparece en las páginas del estudio, sintetizando la información de las fuentes primarias extraídas de internet y de los libros físicos

Fichas textuales. Estas fichas permitieron recoger información tal cual se encontró en la observación directa e indirecta, transcribiéndolo de forma literal tal cual está en el texto por la importancia de la información para la investigación.

Fichas de comentario. Es la ficha de mayor exigencia para el investigador porque consiste en plasmar la idea o aporte del investigador, la misma que va a ser confrontada con la idea personal del lector, estuvo presente en todo el proceso investigativo.

B. Técnicas de trabajo de campo.

El Cuestionario: Se aplicó a la muestra de 44 egresados de la carrera de Administración de empresas, Sección - Utcubamba de la UNTRM, Amazonas. El cuestionario fue elaborado teniendo en cuenta las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial.

Ficha de observación: Fue la más utilizada en la investigación por ser de carácter práctico y siempre estuvo presente en la observación directa o insitu o también mediante la observación indirecta o lejos de donde estuvo el fenómeno de estudio.

2.5. Métodos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Los métodos en un trabajo de investigación son importantes porque son los derroteros o caminos por donde transita el investigador, a través de los diferentes procedimientos y formas que amerita el tratamiento del fenómeno de estudio abordado. En la presente investigación se pusieron en marcha los siguientes métodos.

Método descriptivo: Este método se utilizó durante la ejecución de la presente investigación y se realizó con mayor incidencia desde la descripción de la realidad problemática hasta el procesamiento de los datos estadísticos, dado que el diseño de investigación es descriptivo.

Método Analítico: Este método se utilizó con mayor preponderancia durante el análisis de los instrumentos de evaluación al elaborarlo, aplicarlo y procesarlos hasta tener los resultados representados en tablas, figuras e interpretaciones.

Método deductivo – inductivo: Este método deductivo inductivo parte de los hechos generales y es el que está más presente durante el desarrollo de la investigación hasta llegar a los hechos particulares, encontrándose en el análisis de la realidad problemática, antecedentes de la investigación y elaboración del marco teórico.

2.6. Análisis de datos:

En la primera fase: El cuestionario fue validado por tres expertos con conocimientos sobre el tema que se está investigando, con reconocimiento por su aporte a la ciencia y la cultura en temas de administración e investigación. Con un nivel de confiabilidad según Cronbach con un puntaje superior al 0.8 alcanzando un alto

grado de confiabilidad. Segunda fase: Estadística descriptiva: El estudio requirió la utilización de la estadística descriptiva simple, porque el nivel de exigencia a través de los datos recogidos del cuestionario debe ser representados en figuras y tablas estadísticas propia de una investigación cuantitativa, utilizando como herramienta estadística a los programas estadísticos de SPSS y EXCEL.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de las dimensiones del emprendimiento empresarial

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Diagnosticar la situación actual de emprendimiento empresarial de los egresados de la UNTRM de la carrera Administración Empresas, sección - Utcubamba, Amazonas - 2020.

Para este objetivo se realizó el análisis de cada una de las dimensiones, para ello se utilizó la **Escala parcial** para la dimensión individuo, dimensión entorno, dimensión proceso y dimensión organización

Tabla 1

Escala parcial de condicionamiento para analizar las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 05)	Deficiente
Casi nunca	(2)	(06 – 10)	Regular
Casi siempre	(3)	(11 – 15)	Buena
Siempre	(4)	(16 – 20)	Eficiente

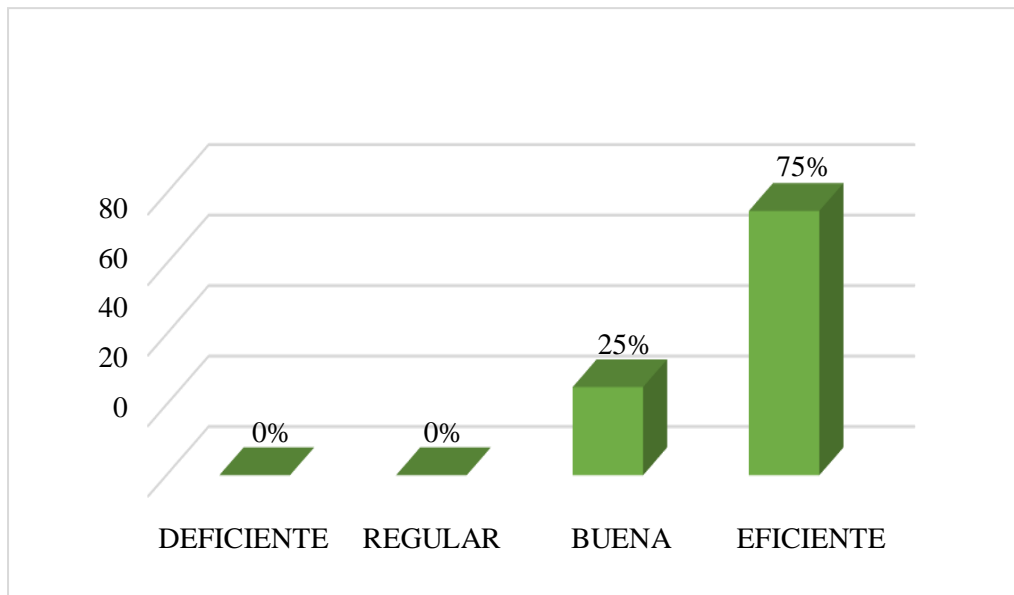
Tabla 2

Análisis de la dimensión individuo de la variable emprendimiento empresarial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	11	25%
EFICIENTE	33	75%
TOTAL	44	100%

Figura 1

Análisis de la dimensión individuo de la variable emprendimiento empresarial



Fuente: Tabla N° 02

En la tabla N° 02 y figura N° 01, mediante el análisis conjunto de los indicadores de dicha dimensión se constata que el 75% refiere que en la dimensión individuo de emprendimiento empresarial han alcanzado el nivel eficiente y, el 25% manifiestan que están en el nivel bueno. De lo que se deduce que los egresados entrevistados están contentos de su universidad con el trabajo de emprendimiento empresarial que realiza.

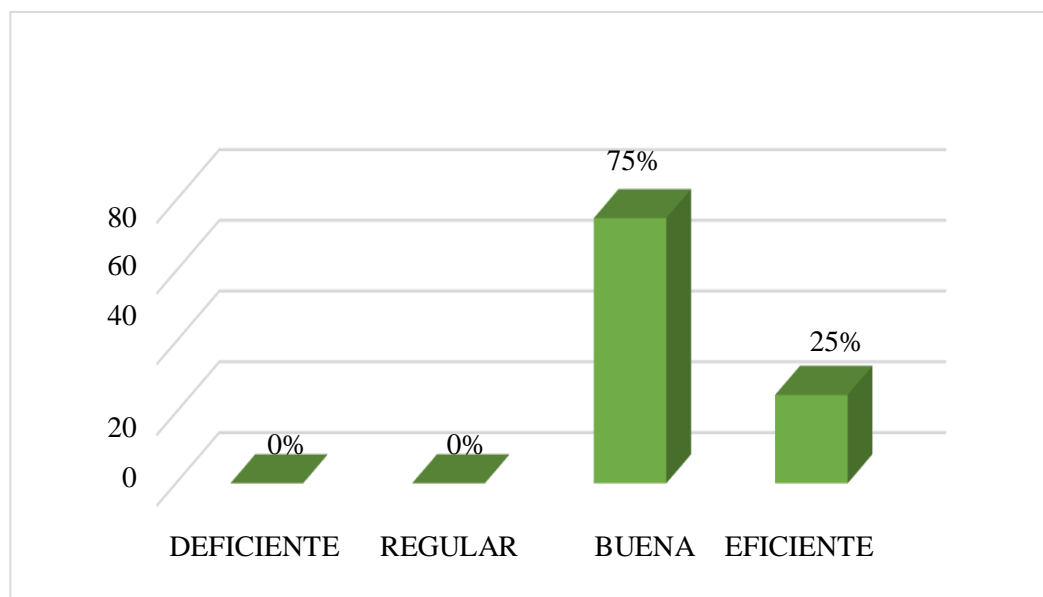
Tabla 3

Análisis de la dimensión entorno de la variable emprendimiento empresarial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	33	75%
EFICIENTE	11	25%
TOTAL	44	100%

Figura 2

Análisis de la dimensión entorno de la variable emprendimiento empresarial



En la tabla N° 03 y figura N° 02, mediante el análisis conjunto de los indicadores de dicha dimensión se constata el 75% refiere que en la dimensión entorno de emprendimiento empresarial han alcanzado el nivel bueno y, el 25% manifiestan que están en el nivel eficiente. De lo que se deduce que los egresados entrevistados están contentos moderadamente de su universidad con el trabajo de emprendimiento empresarial que realiza

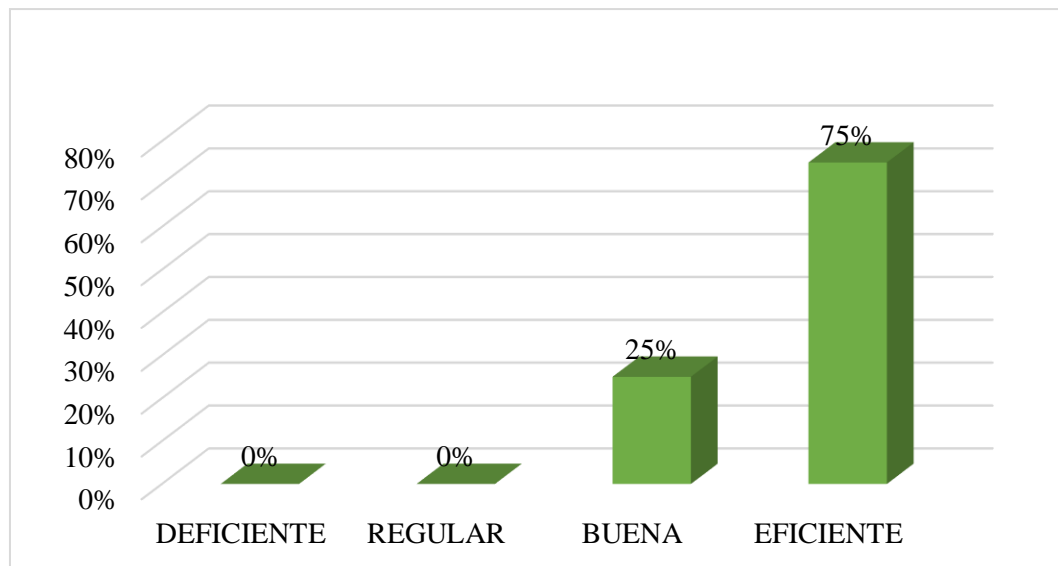
Tabla 4

Análisis de la dimensión proceso de la variable emprendimiento empresarial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	11	25%
EFICIENTE	33	75%
TOTAL	44	100%

Figura 3

Análisis de la dimensión entorno de la variable emprendimiento empresarial



En la tabla N° 04 y figura N° 03, mediante el análisis conjunto de los indicadores de dicha dimensión se constata el 75% refiere que en la dimensión proceso de emprendimiento empresarial han alcanzado el nivel eficiente y, el 25% manifiestan que están en el nivel buena. De lo que se predice que los egresados entrevistados están contentos de su universidad con el trabajo de emprendimiento empresarial que realiza.

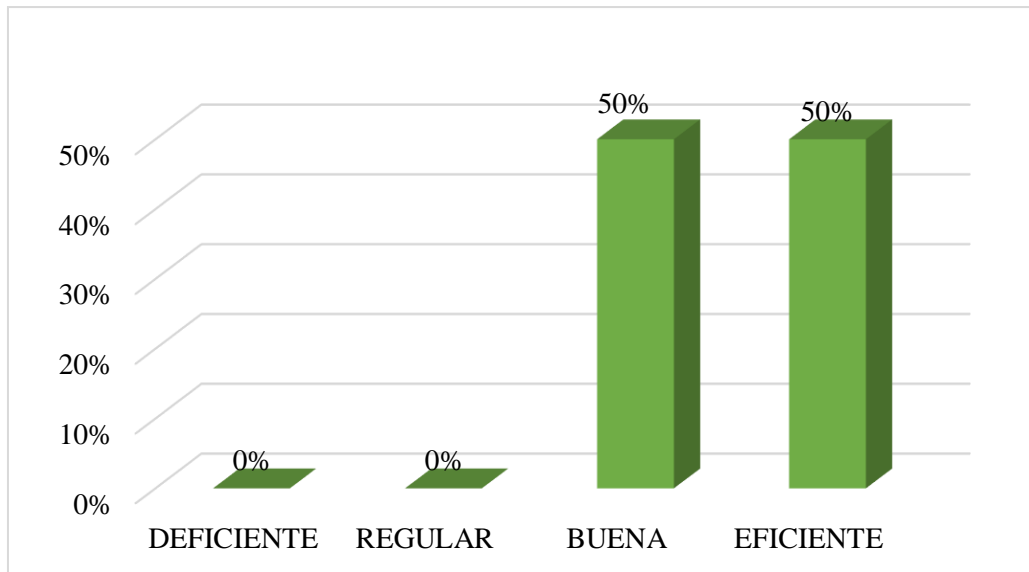
Tabla 5

Análisis de la dimensión organización de la variable emprendimiento empresarial

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	22	50%
EFICIENTE	22	50%
TOTAL	44	100%

Figura 4

Análisis de la dimensión organización de la variable emprendimiento empresarial



En la tabla y figura N° 04, mediante el análisis conjunto de los indicadores de dicha dimensión se constata que el 50% refiere que en la dimensión organización de emprendimiento empresarial han alcanzado el nivel eficiente y, el 50% manifiestan que están en el nivel buena. De lo que se infiere que los egresados entrevistados están contentos medianamente de su universidad con el trabajo de emprendimiento empresarial que realiza.

3.2. Análisis comparativo de las dimensiones del emprendimiento empresarial

OBJETIVO 2: Identificar los factores determinantes en el emprendimiento empresarial de los egresados de la UNTRM de la carrera Administración Empresas, sección -Utcubamba, Amazonas, 2020.

Para este objetivo se realizó el análisis comparativo de las dimensiones la misma que nos permitirá identificar los factores que más influyen en el emprendimiento

Tabla 6

Escala general

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 20)	Deficiente
Casi nunca	(2)	(21 – 40)	Regular
Casi siempre	(3)	(41 – 60)	Buena
Siempre	(4)	(61 – 80)	Eficiente

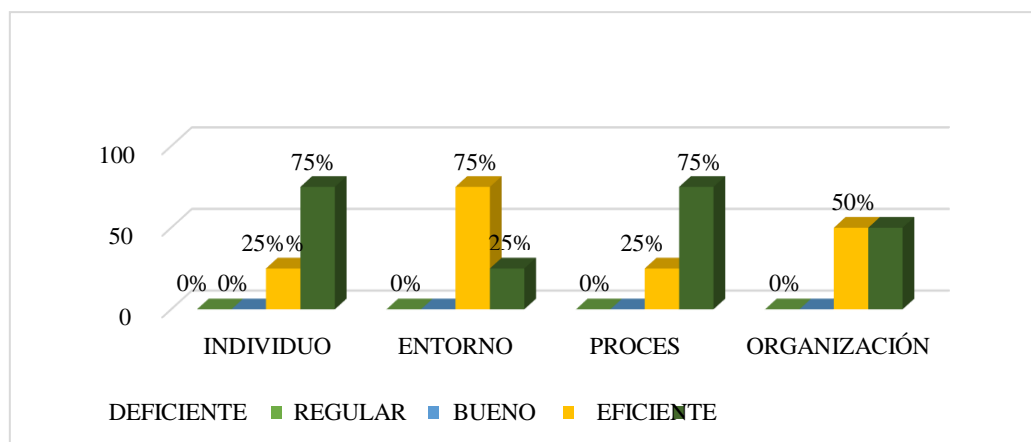
Tabla 7

Análisis comparativo de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial

NIVEL	INDIVIDUO	ENTORNO	PROCESO	ORGANIZACIÓN
DEFICIENTE	0	0	0	0
REGULAR	0	0	0	0
BUENA	25	75	25	50
EFICIENTE	75	25	75	50
TOTAL	100	100	100	100

Figura 5

Análisis comparativo de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial



En la tabla N° 07 y figura N° 05, se constata que en emprendimiento empresarial los egresados de la carrera de Administración de Empresas Sección Utcubamba de la UNTRM Amazonas, se ubican en un nivel eficiente el 75% dimensión individual, 75 % nivel proceso, 50% nivel organización y 25% nivel entorno; seguido del nivel bueno en la dimensión entorno el 75%, organización 50%, proceso 25% e individuo también 25%. De lo que se deduce que tiene que priorizar su atención en las dimensiones organización y en segundo lugar la dimensión entorno. De lo anterior se puede demostrar que las competencias empresariales en el emprendimiento empresarial de los egresados son eficiente.

3.3. Análisis de los elementos teóricos del emprendimiento empresarial

OBJETIVO 3: Analizar los elementos teóricos del emprendimiento empresarial y competencias empresariales.

Dentro de los elementos teóricos **del emprendimiento empresarial** se encuentra la **teoría desarrollo teórico de la enseñanza del emprendimiento** que busca reflexionar sobre la existencia de la riqueza y las iniciativas empresariales de los ciudadanos en un mundo capitalista, brindando poco espacio de acción a los que piensan de manera distinta y subvalorando los beneficios del desarrollo colectivo con su filosofía eficientista (Herna, 2016). Del mismo modo lo hacen las **teorías del enfoque económico** que recogen la filosofía de Marshall en relación al salario del obrero, el interés del capital y la renta a la tierra como función eminentemente del

empresario a partir de su producción (Cardozo, 2016). La **teoría del beneficio del empresario** que encuadra con las aspiraciones de los estudiantes egresados de las universidades y que están corriendo el riesgo de formar y consolidar una empresa, valorando el comportamiento del empresario y las nuevas combinaciones de factores, que conlleven con las asesorías al éxito de cada uno de los emprendimientos. Estas teorías consideran al emprendimiento empresarial como una forma de las personas de desarrollar sus capacidades emprendedoras y que mediante estas logren un beneficio económico. De ahí la importancia que en las instituciones de nivel superior impartan cursos de emprendimiento en las cuales se busque desarrollar en sus estudiantes las capacidades necesarias que permitan crear una empresa teniendo en cuenta las necesidades de su localidad o región. Es por ello que sus dimensiones de estudio del emprendimiento empresarial se encuentran la dimensión individual, entorno, proceso y organización.

Considerando las siguientes dimensiones de las competencias del emprendimiento empresarial: **La dimensión individuo** es un factor interno que representa el comportamiento del individuo, sacando a la luz el manejo de conocimiento en relación a la conformación y conducción de una empresa, habilidades desarrolladas durante el desarrollo de su vida, herramientas utilizadas para mejorar el servicio empresarial y desarrollo de procesos emocionales y mentales para sobreponerse ante los riesgos que se presenten. **La dimensión entorno** es el primer factor externo que da confianza al empresario realizar las inversiones porque está seguro que existe un Estado que le protege, tratados comerciales justos que empoderan su negocio en el país y el mundo, incentivos comerciales y financiero para hacer crecer la empresa, leyes que dan la legalidad y posicionamiento comercial, recursos tecnológicos a la altura de las exigencias de los usuarios, recursos humanos y financieros que facilitan dicho emprendimiento. **La dimensión proceso** es el segundo factor externo representa la operacionalización de la experiencia del emprendimiento empresarial, es por ello que antes de poner en marcha la idea de negocio o emprendimiento se tiene que realizar el estudio de mercado, alianzas y construcción de redes, oportunidades de negocios, productos o servicios existentes en el mercado, organizaciones empresariales, instituciones del Estado presentes que apoyan iniciativas comerciales, respuesta de las autoridades y de los ciudadanos de la sociedad donde se va a implementar el emprendimiento empresarial. **La dimensión organización** es el tercer

factor externo representa la toma de decisiones a través de los diferentes puntos de vista de los emprendedores, pero que representa el cambio de regulación, la innovación de servicio con los productos ofertados en el mercado, la capacidad de hacer frente a la competencia a pesar de ser paralelas, transferencia geográfica, enfoque y visión de futuro, liderazgo de coste total, presencia de nuevos productos y servicio, licencias de funcionamiento y otros.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo 1. Diagnosticar la situación actual de emprendimiento empresarial de los egresados de la UNTRM de la carrera Administración Empresas, sección - Utcubamba, Amazonas - 2020. Los egresados en mención tienen conocimientos sobre emprendimiento empresarial, lo que demuestra que los docentes de dicha carrera si están formando a los estudiantes teniendo en cuenta los lineamientos de la carrera quedando demostrado con los resultados de la encuesta donde se constata que, el 75% hace referencia que está en el nivel eficiente de la dimensión individuo, 75% de la dimensión proceso, 50% en el nivel organización y el 25% de la dimensión entorno. Lo mismo sucede al analizar los datos en el nivel bueno, los resultados indican que el 75% hace referencia que está en el nivel bueno de conocimiento del emprendimiento empresarial en la dimensión entorno, el 50% en la dimensión proceso y el 25% en la dimensión individuo (Tabla N° 7 y figura N°5). De lo mencionada inferimos que los estudiantes de dicha carrera tienen todos los elementos necesarios para convertirse en grandes empresarios dado que tienen los conocimientos como alcanzarlo

La literatura que da soporte a los resultados alcanzados a través de la encuesta está relacionada con el aporte de los antecedentes del estudio entre ellas tenemos a nivel internacional a Vallmitjana (2015), son de gran utilidad académica para las personas que inician una experiencia de emprendimiento empresarial por que descubren las características y las peculiaridades de un emprendedor IQS; permiten promocionar a partir de las definiciones de los diferentes tipos de actividades comerciales la forma como abordar el emprendimiento por parte de los estudiantes universitarios graduados y promover la creación y transferencia de mecanismos tecnológicos.

Del mismo modo lo hace Sánchez (2017) quien manifiesta que las universidades españolas no tienen bien definidas las líneas de investigación que contribuyan con la mejora del emprendedurismo en el país tomando en consideración las carreras de formación, no refuerzan las competencias empresariales aplicando instrumentos de evaluación que precisen el tema de desarrollo de competencias empresariales, fomentando un vacío de literatura en los egresados universitarios. Es por ello que es requerimiento principal que la sociedad empresarial hace a las universidades es reforzar las competencias empresariales a través de la aplicación de un nuevo

instrumento de evaluación que sea más preciso y conciso en su propósito.

Con respecto al objetivo 2. Identificar los factores determinantes en el emprendimiento empresarial de los egresados de la universidad de la carrera Administración Empresas, sección -Utcubamba, Amazonas, 2020. Se tuvo en consideración la literatura de las dimensiones que dan soporte al estudio, teniendo en consideración cuatro factores determinantes, la dimensión individual, que recoge las necesidades de logro, satisfacción de los usuarios, experiencia laboral, toma de decisiones y de riesgo y el control de locus. La dimensión entorno que contempla: instalaciones y recursos financieros, consumidores, acceso a proveedores y capital disponible. La dimensión proceso que toma en consideración la respuesta de los empresarios ante las necesidades de los usuarios y la comunidad en general, implementación de una estructura bien organizada de la empresa, mercado de productos y servicios y oportunidades de negocio. Finalmente, la dimensión organización que valora a la diferenciación, innovación, cambio de regulación, coste total del liderazgo y nuevos productos y servicios, enfoque licencia y escasez de fuente.

La literatura que consolida lo expuesto anteriormente es tomada de Delgado y Nuñez (2017) quienes de la experiencia llevada a cabo desde la Universidad Señor de Sipán, considera que los cursos que contempla el plan de carrera de la universidad Señor de Sipán relacionados al desarrollo de competencias empresariales son muy pocos y se dan de manera muy diferida, no permitiendo dar la consistencia académica a los estudiantes universitarios, los mismos que dan uno el sexto ciclo y el otro en octavo, evidenciándose de esta manera que en las universidades todavía falta profundizar más los tópicos de emprendimiento empresarial, para darle más herramientas académicas a los estudiantes para enfrentarse al mundo empresarial.

De la misma manera lo realiza Quispe (2018) al verificar el perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Obteniendo como información relevante que la mayoría de los estudiantes afirman que su formación no aporta a desarrollar su propia creatividad. Por otro lado, los entrevistados afirman tener una predisposición personal a ser creativos y que son los cursos, brindados en su especialidad, como marketing, planeamiento, estrategias, los que incentivan la creatividad. No se vienen trabajando la

autonomía de los estudiantes a pesar de reconocer sus capacidades que poseen existe baja exposición de los mismos, pero reconocen que las clases impartidas si ayudan a emprender negocios.

Con respecto al objetivo 3. Analizar los elementos teóricos del emprendimiento empresarial y competencias empresariales de los egresados de la universidad de la carrera Administración Empresas, sección - Utcubamba, Amazonas, 2020. Las teorías trabajadas en el presente estudio responden a las dos variables trabajadas, la variable emprendimiento empresarial cuenta con el soporte de la teoría de desarrollo teórico de la enseñanza del emprendimiento Según Herna (2016). Afirma que busca reflexionar sobre la existencia de la riqueza y las iniciativas empresariales de los ciudadanos en un mundo capitalista, brindando poco espacio de acción a los que piensan de manera distinta y subvalorando los beneficios del desarrollo colectivo con su filosofía eficientista, según indican buscando el desarrollo de la riqueza, pero lamentablemente queda en manos de una minoría que sigue las instrucciones recibidas

La variable competencias empresarial según Cardozo (2016) se sustenta con las teorías del enfoque económico considera que la principal función para el desarrollo de las capacidades emprendedoras para convertirse en un empresario eficiente, enmarcar sus acciones dentro de la perspectiva racional – económica. Para ello la principal pretensión de un empresario es la producción teniendo en cuenta el beneficio económico según la renta que esta proporciona, la misma que se puede obtener mediante el manejo adecuado de la tierra, el esfuerzo en el trabajo y el capital que se posee para el emprendimiento, por ello que se tiene que tener en cuenta en que calidad de tierra vas a invertir en tu empresa, que salario vas a pagar por tus trabajadores y que interés vas a pagar en los préstamos realizados y el interés del capital que va a generar dicho emprendimiento (p.40).

Del mismo modo lo hace la teoría del beneficio del empresario, que considera que un país con capacidad de emprendimiento empresarial está más propenso de alcanzar el desarrollo económico, es por ello que se tiene que cultivar desde las instituciones de enseñanza superior el comportamiento empresarial para que se creen empresas a pesar de basarse en el riesgo que se corre; es en este contexto que la teoría del beneficio del empresario a través de los costos de transacción busca

explicar que la creación de las nuevas empresas para lograr su sostenibilidad alcanzando el éxito se tiene que ver con la estructura de gobierno más adecuada, para que el empresario se sienta con confianza en la realización de sus inversiones, sea creando una nueva empresa, realizando redes o alianzas o vendiendo la idea de negocio o combinándolas. A nivel de empresa, la teoría de los costos de transacción, intenta explicar la creación de nuevas

V. CONCLUSIONES

1°. La situación de los egresados de la carrera Administración de Empresas de la UNTRM Sección Utcubamba, Amazonas en relación al emprendimiento empresarial es optimista el 75% está en el nivel eficiente de la dimensión individuo y proceso, el 50% en el nivel organización y el 25% de la dimensión entorno.

2°. Los factores determinantes que los egresados de UNTRM sección Utcubamba a considerar para mejorar sus emprendimientos empresariales son en la dimensión individuo: satisfacción del trabajo y experiencia laboral partiendo de sus necesidades. En la dimensión entorno: oportunidades de negocio y capital disponible.

3°. Los elementos teóricos del emprendimiento empresarial que dieron consistencia al estudio son la teoría desarrollo teórico de la enseñanza del emprendimiento, las teorías del enfoque económico, y la teoría del beneficio del empresario.

VI. RECOMENDACIONES

A los egresados de la carrera Administración de Empresas de la UNTRM Sección Utcubamba, Amazonas, tomar en consideración el aporte de la presente investigación para sus futuros emprendimientos empresariales, al tomar en consideración los aportes teóricos, metodológicos y prácticos de la misma.

A los estudiantes la carrera Administración de Empresas de la UNTRM Sección Utcubamba, Amazonas, tomar los aportes alcanzados en la presente investigación como una fuente de inspiración para sus futuros emprendimientos a realizar tomando en consideración los aportes alcanzados.

A los ciudadanos de la provincia de Utcubamba que están interesado en implementar emprendimientos empresariales coordinar con los egresados de la Universidad que están impulsando sus emprendimientos para compartir información relacionada a las competencias empresariales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, E. (2016). *Selección de la muestra*. Lima, Perú.
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html
- Araujo, W. (2017). *Propuesta para la creación de un Centro de Innovación Empresarial (CIE) en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM, Chachapoyas*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Chachapoyas.
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1255/INFORME%20FINAL%20WILL%20ERICK%20ARAUJO%20AGUIRRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arbulú, C. (2018). *Metodología de la investigación en la gestión pública*. Chiclayo, Lambayeque, Perú.
https://www.researchgate.net/publication/331221799_Metodologia_de_investigacion_en_Gestion_Publica-documento_de_trabajo
- Arias, F. (2016). *Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Lima, Perú. <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Caballero, A. (2015). *Metodología integral innovadora para planes y tesis: La metodología de como formularlo*. México,
https://www.academia.edu/34339287/Metodolog%3%ADa_integral_innovadora_para_planes_y_tesis_LA_METODOLOG%3%8DA_DEL_C%3%93MO_FORMULARLOS
- Cardozo, A. (2016). *La motivación para emprender: Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Tesis, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Buenos Aires, Argentina.
<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Apcardozo/Documento.pdf>

- Castillo, L. (2018). *Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima*. Tesis, Universidad de San Martín de Porras, Lima, Lima.
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4361/1/castillo_r ly.pdf
- Castro, F. (2015). *Técnicas e instrumentnos de recolección de datos*. Lima, Perú.
- Cumpa, Díaz, Koc y Silva, M. (2019). *Emprendimiento: Manual del estudiante*. 20.<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/EMPREDIMIENTO.pdf>
- Delgado y Nuñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento de estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Sipán, Pimentel*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Lambayeque, Lambayeque.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4156/Delgado%20Caracutti%20%20Nu%20F1ez%20Vera%20Pierina%20Mirella.pdf;jsessionid=C0FCCD46D1DEC3C94CB75D7D9E57C293?sequence=1>
- ESAN. (2020). *Global Monitor: Entrepreneurship*. 20.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2070/GEM%20_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinoza, F. (2018). *La hipótesis en la investigación*. Lima, Perú.
https://www.researchgate.net/publication/322701262_La_hipotesis_en_la_investigacion
- Felipe, A. (2019). *La apuesta a la empresa local: Emprendimiento*. Periera, Colombia.https://caracol.com.co/emisora/2019/07/12/pereira/1562898551_106700.html
- García, V. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis del empleo*. Tesis, Universidad Politécnica del Valle de México, México, Mexico.
https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf

- Guerrero y Urbano, D. (2016). *Perfil emprendedor del estudiante universitario*. Madrid, España.
https://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario/20161201_Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario_informe_web.pdf
- Herna, Y. (2016). *El método de proyectos de William Heard Kilpatrick como estrategia de enseñanza aprendizaje para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria del área de Educación para el Trabajo*. Tesis, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. Lambayeque, Lima.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1243/BC-TES-0076.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, Fernández y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México, México.
http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lelong, A. (2019). *La contribución de la universidad al desarrollo humano, bienestar y ciudadanía global: Una mirada cualitativa*. Tesis, Universitat Illes Balears, Madrid, Madrid.
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/373644/tballde1.pdf?sequence=1>
- Llanos y Sánchez, F. (2018). *Propuesta de un modelo de emprendimiento sustentable para promover el emprendedurismo en los estudiantes de los dos últimos años de la carrera profesional de Administración de Empresas de la FACEA, de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas, Chachapoyas.
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1686/Llanos%20Gomez%20Mallury%20Jhordana%20-%20Sanchez%20Gaslac%20Flordelis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marleni, Vera y Tabares, J. (2015). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los Programas E y Fondo Emprender en Medellín*. Tesis, Iniversidad EAFIT, Medellín, Colombia. file:///C:/Users/Mera/Downloads/1274-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4144-1-10-20120727.pdf
- Otzen y Manterola. (2017). *Técnicas de muestreo sobre la población de estudio*. Lima, Perú. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Quispe, R. (2018). *Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Lima. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13977/QUISPE_GUTIEEREZ_PERFIL_EMPRENDEDOR_DE_UN_GRUPO_DE_ALUMNOS_DEL_ULTIMO_A%C3%91O_DE_UNA_ESPECIALIDAD_DE_NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, S. (2017). *Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y el éxito de sus empresas*. Tesis, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España. https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_403765/sasd1de1.pdf
- Torres, B. (2015). *Gestión de competemncis empresariales*. <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/10/tsmv.html>
- Vallmitjana, N. (2020). *La actividad emprendedora de leos graduados IQS*. 20. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1>

ANEXOS

ANEXO 1: Cuestionario

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIÓN UTCUBAMBA DE LA UNTRM AMAZONAS

DATOS GENERALES:

LUGAR DE RESIDENCIA:

EDAD:.....**SEXO:**..... **OCUPACIÓN**.....

OBJETIVO: Recolectar información sobre el emprendimiento empresarial en los egresados de la carrera de Administración de Empresas Sección Utcubamba - UNTRM

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente el enunciado de cada pregunta y marque con una X la respuesta que considere correcta.

Dimensión: Individuo:

1. Crees que emprender una empresa es un reto que contempla una necesidad de logro
 - Nunca
 - Casi nunca
 - Casi siempre
 - Siempre
2. Te consideras que eres una persona que tomas tus propias decisiones en los resultados de una empresa
 - Nunca
 - Casi nunca
 - Casi siempre
 - Siempre
3. Eres una persona propensa a la toma de riesgo para constituir una empresa.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - Casi Siempre
 - Siempre

4. Tienes experiencia laboral en empresas que te inspiran a formar una empresa.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi Siempre
- Siempre

4. Te sientes satisfecho con el actual trabajo que realizas, aunque no esté relacionado a tu formación profesional.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi Siempre
- Siempre

Dimensión: Entorno:

5. Tu como egresado cuentas con capital disponible para realizar o ejecutar tu idea de negocio

- Nunca
- Casi nunca
- Casi Siempre
- Siempre

6. Como egresado de la carrera de administración de empresas tienes conocimiento si las empresas tienen acceso a los proveedores formalizados en Bagua

- Nunca
- Casi nunca
- Casi Siempre
- Siempre

7. Tienes conocimiento si las empresas de Bagua Grande hacen estudios de mercado para seleccionar a sus consumidores.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi Siempre
- Siempre

8. Como egresado crees que las empresas de Bagua Grande cuentan con las facilidades de las entidades crediticias para obtener financiamiento.

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

9. Las empresas del entorno local cuentan con instalaciones apropiadas al servicio que brindan

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

Dimensión: Proceso

10. Los emprendedores de negocio de Bagua Grande tienen oportunidades para ingresar al mercado.

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi siempre
- Siempre

11. Los emprendedores de Bagua Grande tienen oportunidad de mercado para la venta de sus productos.

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi siempre
- Siempre

12. Consideras que existe competencia en el mercado en venta de los mismos productos y servicios

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi siempre
- Siempre

13. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en condiciones de elaborar organigramas funcionales para las empresas de Bagua Grande.

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi siempre
- Siempre

14. Los egresados de la carrera administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios para adaptarse a las nuevas exigencias del mercadoy del gobierno.

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi siempre
- Siempre

Dimensión: Organización

15. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios sobre estrategias de negocio para diferenciarse de su competencia.

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi siempre
- Siempre

16. Los egresados de la carrera administración de empresas están en condiciones de orientar a los empresarios sobre la implementación de estrategias de innovación empresarial.

- Nunca
- Casi Nunca
- Casi siempre
- Siempre

17. Los empresarios muestran predisposición para recibir orientaciones de los egresados para la adaptación a las nuevas regulaciones del gobierno.
- Nunca
 - Casi Nunca
 - Casi siempre
 - Siempre
18. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para considerar el coste total en el ejercicio de un buen liderazgo
- Nunca
 - Casi Nunca
 - Casi siempre
 - Siempre
19. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para contemplar en su gestión un plan de contingencia de conservación de mercado.
- Nunca
 - Casi Nunca
 - Casi siempre
 - Siempre

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 2: Ficha técnica.

Nombre:

Encuesta dirigida a los egresados de la carrera de Administración de Empresas Sección Utcubamba de la UNTRM Amazonas.

Autor:

Percy Saucedo Gálvez

Objetivo:

Recolectar información sobre el emprendimiento empresarial en los egresados de la carrera de Administración de Empresas Sección Utcubamba – UNTRM

Usuarios:

44 egresados de la carrera de Administración de empresas, Sección - Utcubamba de la UNTRM, Amazonas. Según consta en los registros. Egresados a partir del Semestre Académico 2016 II hasta el 2019 I.

Modo de aplicación.

El presente instrumento está estructurado en base a 20 ítems, que responde a dos dimensiones: Dimensión individuo, dimensión entorno, dimensión proceso y dimensión organización

Estructura:

Dimensión	Ítem	Indicadores	Valoración			
			Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Dimensión: individuo	1	Necesidad de logro				
	2	Control de locus				
	3	Propensión a toma de riesgo				
	4	Experiencia laboral				
	5	Satisfacción del trabajo				
Dimensión: Entorno	6	Capital disponible				
	7	Acceso a proveedores				
	8	Consumidores				
	9	Recursos financieros				
	10	Instalaciones				

Dimensión: Proceso	11	Oportunidades de negocio				
	12	Mercado				
	13	Mercado de productos y servicios				
	14	Construcción de una organización empresarial				
	15	Respuesta del empresario a la sociedad y al gobierno				
Dimensión: Organización	16	Diferenciación				
	17	Innovación				
	18	Cambio de regulación				
	19	Coste total de liderazgo				
	20	Nuevos productos y servicios				

I. Escala.

Escala general:

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 20)	Deficiente
Casi nunca	(2)	(21 – 40)	Regular
Casi siempre	(3)	(41 – 60)	Buena
Siempre	(4)	(61 – 80)	Eficiente

7.1. Escala parcial. Dimensión individua, dimensión entorno, dimensión proceso y dimensión organización

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 05)	Deficiente
Casi nunca	(2)	(06 – 10)	Regular
Casi siempre	(3)	(11 – 15)	Buena
Siempre	(4)	(16 – 20)	Eficiente

Validación:

Por juicio de expertos y a través de software estadístico alfa de Cronbach alcanzando una puntuación superior a 0.800, lo que lo ubica en una prueba de muy alta confiabilidad.

ANEXO 3: Ficha de validación a juicio de expertos.

Experto 1

Título de la tesis: Competencias empresariales y el emprendimiento empresarial de los egresados de la universidad de la Carrera

Administración de Empresas, Sección - Utcubamba, Amazonas – 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Emprendimiento empresarial	Individuo	Necesidad de logro	1. Crees que emprender una empresa es un reto que contempla una necesidad de logro	X		X		X		X		
		Control de locus	2. Te consideras que eres una persona que tomas tus propias decisiones en los resultados de una empresa	X		X		X		X		
		Propensión a toma de riesgo	3. Eres una persona propensa a la toma de riesgos para constituir una empresa.	X		X		X		X		
		Experiencia laboral	4. Tienes experiencia laboral en empresas que te inspiran a formar una empresa.	X		X		X		X		
		Satisfacción del trabajo	5. Te sientes satisfecho con el actual trabajo que realizas, aunque no esté relacionado a tu formación profesional.	X		X		X		X		

<i>Entorno</i>	Capital disponible	6. Tu como egresado cuentas con capital disponible para realizar o ejecutar tu idea de negocio	X		X		X		X	
	Acceso a proveedores	7. Como egresado de la carrea de administraciónde empresas tienes conocimiento si las empresas tienen acceso a los proveedores formalizados en Bagua	X		X		X		X	
	Consumidores	8. Tienes conocimiento si las empresas de BaguaGrande hacen estudios de mercado para seleccionar a sus consumidores.	X		X		X		X	
	Recursos financieros	9. Como egresado crees que las empresas de Bagua Grande cuentan con las facilidades de las entidades crediticias para obtener financiamiento.	X		X		X		X	
	Instalaciones	10. Las empresas del entorno local cuentan con instalaciones apropiadas al servicio que brindan	X		X		X		X	
<i>Proceso</i>	Oportunidades de negocio	11. Los emprendedores de negocio de Bagua Grande tienen oportunidades para ingresar al mercado	X		X		X		X	

		Mercado	12. Los emprendedores de Bagua Grande tienen oportunidad de mercado para la venta de sus productos.	X		X		X		X		
		Mercado de productos y servicios	13. Consideras que existe competencia en el mercado en venta de los mismos productos y servicios	X		X		X		X		
		Construcción de una organización empresarial	14. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en condiciones de elaborar organigramas funcionales para las empresas de Bagua Grande.	X		X		X		X		
		Respuesta del empresario a la sociedad y al gobierno	15. Los egresados de la carrera administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y del gobierno.	X		X		X		X		
	<i>Organización</i>	Diferenciación	16. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios sobre estrategias de negocio para diferenciarse de su competencia.	X		X		X		X		

	Innovación	17. Los egresados de la carrera administración de empresas están en condiciones de orientar a los empresarios sobre la implementación de estrategias de innovación empresarial.	X		X		X		X		
	Cambio de regulación	18. Los empresarios muestran predisposición para recibir orientaciones de los egresados para la adaptación a las nuevas regulaciones del gobierno.	X		X		X		X		
	Coste total de liderazgo	19. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para considerar el coste total en el ejercicio de un buen liderazgo	X		X		X		X		
	Nuevos productos y servicios	20. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para contemplar en su gestión un plan de contingencia de conservación de mercado.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto (a): Dr. HENRY ARMANDO MERA ALARCÓN



Firma Y DNI
33670470

**Ficha de validación a juicio de expertos.
Experto 2**

Título de la tesis: Competencias empresariales y el emprendimiento empresarial de los egresados de la universidad de la Carrera Administración de Empresas, Sección - Utcubamba, Amazonas – 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Emprendimiento empresarial	Individuo	Necesidad de logro	1. Crees que emprender una empresa es un reto que contempla una necesidad de logro	X		X		X		X		
		Control de locus	2. Te consideras que eres una persona que tomas tus propias decisiones en los resultados de una empresa	X		X		X		X		
		Propensión a toma de riesgo	3. Eres una persona propensa a la toma de riesgos para constituir una empresa.	X		X		X		X		
		Experiencia laboral	4. Tienes experiencia laboral en empresas que te inspiran a formar una empresa.	X		X		X		X		
		Satisfacción del trabajo	5. Te sientes satisfecho con el actual trabajo que realizas, aunque no esté relacionado a tu formación profesional.	X		X		X		X		

<i>Entor</i>	Capital disponible	6. Tu como egresado cuentas con capital disponible para realizar o ejecutar tu idea de negocio	X		X		X		X		
	Acceso a proveedores	7. Como egresado de la carrea de administración de empresas tienes conocimiento si las empresas tienen acceso a los proveedores formalizados en Bagua	X		X		X		X		
	Consumidores	8. Tienes conocimiento si las empresas de Bagua Grande hacen estudios de mercado para seleccionar a sus consumidores.	X		X		X		X		
	Recursos financieros	9. Como egresado crees que las empresas de Bagua Grande cuentan con las facilidades de las entidades crediticias para obtener financiamiento.	X		X		X		X		
	Instalaciones	10. Las empresas del entorno local cuentan con instalaciones apropiadas al servicio que brindan	X		X		X		X		
<i>Proceso</i>	Oportunidades de negocio	11. Los emprendedores de negocio de Bagua Grande tienen oportunidades para ingresar al mercado	X		X		X		X		

	Mercado	12. Los emprendedores de Bagua Grande tienen oportunidad de mercado para la venta de sus productos.	X		X		X		X		
	Mercado de productos y servicios	13. Consideras que existe competencia en el mercado en venta de los mismos productos y servicios	X		X		X		X		
	Construcción de una organización empresarial	14. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en condiciones de elaborar organigramas funcionales para las empresas de Bagua Grande.	X		X		X		X		
	Respuesta del empresario a la sociedad y al gobierno	15. Los egresados de la carrera administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y del gobierno.	X		X		X		X		
<i>Organización</i>	Diferenciación	16. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios sobre estrategias de negocio para diferenciarse de su competencia.	X		X		X		X		
	Innovación	17. Los egresados de la carrera administración de empresas están en condiciones de orientar a	X		X		X		X		

		los empresarios sobre la implementación de estrategias de innovación empresarial.										
	Cambio de regulación	18. Los empresarios muestran predisposición para recibir orientaciones de los egresados para la adaptación a las nuevas regulaciones del gobierno.	X		X		X		X			
	Coste total de liderazgo	19. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para considerar el coste total en el ejercicio de un buen liderazgo	X		X		X		X			
	Nuevos productos y servicios	20. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para contemplaren su gestión un plan de contingencia de conservación de mercado.	X		X		X		X			

Grado y Nombre del Experto: **Mg. Jorge Bautista Núñez**



DNI: 27424465

**Ficha de validación a juicio de expertos.
Experto 3**

Título de la tesis: Competencias empresariales y el emprendimiento empresarial de los egresados de la universidad de la Carrera
Administración de Empresas, Sección - Utcubamba, Amazonas – 2020

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Emprendimiento empresarial	Individuo	Necesidad de logro	1. Crees que emprender una empresa es un reto que contempla una necesidad de logro	X		X		X		X		
		Control de locus	2. Te consideras que eres una persona que tomas tus propias decisiones en los resultados de una empresa	X		X		X		X		
		Propensión a toma de riesgo	3. Eres una persona propensa a la toma de riesgo para constituir una empresa.	X		X		X		X		
		Experiencia laboral	4. Tienes experiencia laboral en empresas que te inspiran a formar una empresa.	X		X		X		X		
		Satisfacción del trabajo	5. Te sientes satisfecho con el actual trabajo que realizas, aunque no esté relacionado a tu formación profesional.	X		X		X		X		

<i>Entorno</i>	Capital disponible	6. Tu como egresado cuentas con capital disponible para realizar o ejecutar tu idea de negocio	X		X		X		X	
	Acceso a proveedores	7. Como egresado de la carrera de administración de empresas tienes conocimiento si las empresas tienen acceso a los proveedores formalizados en Bagua	X		X		X		X	
	Consumidores	8. Tienes conocimiento si las empresas de Bagua Grande hacen estudios de mercado para seleccionar a sus consumidores.	X		X		X		X	
	Recursos financieros	9. Como egresado crees que las empresas de Bagua Grande cuentan con las facilidades de las entidades crediticias para obtener financiamiento.	X		X		X		X	
	Instalaciones	10. Las empresas del entorno local cuentan con instalaciones apropiadas al servicio que brindan	X		X		X		X	
<i>Proceso</i>	Oportunidades de negocio	11. Los emprendedores de negocio de Bagua Grande tienen oportunidades para ingresar al mercado	X		X		X		X	

	Mercado	12. Los emprendedores de Bagua Grande tienen oportunidad de mercado para la venta de sus productos.	X		X		X		X		
	Mercado de productos y servicios	13. Consideras que existe competencia en el mercado en venta de los mismos productos y servicios	X		X		X		X		
	Construcción de una organización empresarial	14. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en condiciones de elaborar organigramas funcionales para las empresas de Bagua Grande.	X		X		X		X		
	Respuesta del empresario a la sociedad y al gobierno	15. Los egresados de la carrera administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y del gobierno.	X		X		X		X		
<i>Organización</i>	Diferenciación	16. Los egresados de la carrera de administración de empresas están en la capacidad de asesorar a los empresarios sobre estrategias de negocio para diferenciarse de su competencia.	X		X		X		X		

	Innovación	17. Los egresados de la carrera administración de empresas están en condiciones de orientar a los empresarios sobre la implementación de estrategias de innovación empresarial.	X		X		X		X		
	Cambio de regulación	18. Los empresarios muestran predisposición para recibir orientaciones de los egresados para la adaptación a las nuevas regulaciones del gobierno.	X		X		X		X		
	Coste total de liderazgo	19. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para considerar el coste total en el ejercicio de un buen liderazgo	X		X		X		X		
	Nuevos productos y servicios	20. Los empresarios de Bagua Grande aceptan asesoramiento de los egresados de la carrera administración de empresas para contemplar en su gestión un plan de contingencia de conservación de mercado.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto (a) : Mg. Luis Alberto Navarro Diaz



 43457207

ANEXO 4: Operacionalización de las variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Items	Escala	Instrum.
Emprendimiento empresarial	Individuo	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Control de locus • Propensión a toma de riesgo • Experiencia laboral • satisfacción del trabajo. 	05	Escala de Licker Deficiente = 1 Regular=2 Buena=3 Eficiente=4	Cuestionario
	Entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Capital disponible • Acceso a proveedores • Consumidores • Recursos financieros • Instalaciones 	05		
	Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de negocio • Mercado • Mercado de productos y servicios • Construcción de una organización empresarial • respuesta del empresario a la sociedad y el gobierno 	05		
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación • Innovación • Cambio de regulación • Coste total de liderazgo • Nuevos productos y servicios 	05		