

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DEL SENDERO COCACHIMBA
SEGUNDA CAÍDA CATARATA GOCTA PARA LA CONSERVACIÓN DEL
ENTORNO, AMAZONAS 2021.**

Autor:

Bach. Jamer Guayamiz Guayamiz

Asesor:

Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): GUAYAMIZ GUAYAMIZ JAMER
DNI N°: 70559498
Correo electrónico: JAMERGUAYAMIZ97@GMAIL.COM
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

CAPACIDAD DE CARGO TURÍSTICO DEL SENDERO CCCACHIMBA SEGUNDO CAYD CATAPIA GOCTO PARA LA CONSERVACION DEL ENTORNO AMAZONAS 2021

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: ROJAS DE LA PUENTE EDWARD ENRIQUE
DNI, Pasaporte, C.E N°: 26673622
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): 0000-0001-90261244

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 CIENCIAS SOCIALES 5.09
5.09.02 OTRAS CIENCIAS SOCIALES

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 05, SEPTIEMBRE, 2023.


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mi hermana Vilma Pinedo por el apoyo incondicional, a mi madre por haberme forjado con valores y enseñado con sencillez caminar en el sendero de la igualdad y el respeto a la vida otorgando buenas acciones.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme permitido llegar a donde estoy, por darme fuerza, valentía, sabiduría y salud para poder cumplir mis metas y mis objetivos planteados durante esta etapa de mi vida.

Agradecimiento muy especial a los docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza quienes me encaminaron para lograr este objetivo.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



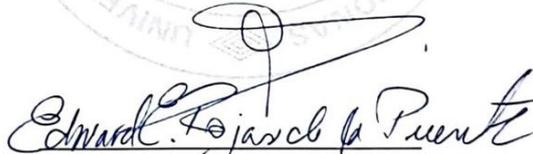
ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada CAPACIDAD DE CARGA JURISTICA DEL SENDERO COCACHIMBA SEGUNDA CAÍDA CATAWATA GOCTA PARA LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO, AMAZONAS 2021. ; del egresado JAMER GUYAMIZ GUAYAMIZ de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 06 de SEPTIEMBRE de 2023


Firma y nombre completo del Asesor

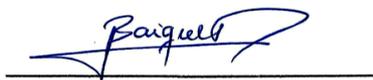


JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



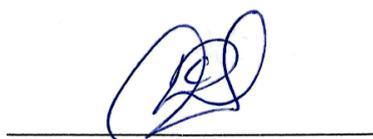
Mag. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo

Presidente



Mag. Dennis Brayan Baique Timaná

Secretario



Mag. Cynthia Medallith Diaz Plasencia

Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DEL SENDERO COCACHIMBA SEGUNDA CAÍDA
CATRATA GOCTA PARA LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO, MAZONAS 2021

presentada por el estudiante ()/egresado (X) JAMER GUAYAMIZ GUAYAMIZ

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

con correo electrónico institucional jamerquayamiz97@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 12 de SEPTIEMBRE del 2023


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 15 de NOVIEMBRE del año 2023 siendo las 09:00 horas, el aspirante: Jamer Guayamiz Guayamiz, asesorado por Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada: Capacidad de carga turística del Rindero Cocachimba Segunda caída Catarata Gocta para la conservación del entorno, Amazonas 2021. para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mag. Franklin Omar Zavaleta Chavez Artoyo.

Secretario: Mag. Dennis Btayan Baigue Timana'.

Vocal: Mag. Cynthia Medallith Diaz Plasencia.

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

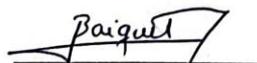
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) por Unanimidad () / Mayoría (X) Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 09:55 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
II. MATERIAL Y MÉTODOS	23
2.1. Población, muestra y muestreo	23
2.2. Variable de estudio	24
2.3. Metodología	24
2.4. Análisis de datos	27
III. RESULTADOS.	28
3.1. Realizar un diagnóstico de la actividad turística en la Catarata Gocta	28
3.2. Determinar la capacidad de carga física del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta	66
3.3. Determinar la capacidad de carga real del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta	67
3.4. Determinar la capacidad de carga efectiva del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta	70
3.5. Proponer estrategias básicas para la conservación del entorno natural en del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta.....	73
IV. DISCUSIÓN	80

V. CONCLUSIONES	83
VI. RECOMENDACIONES	84
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Visitantes a las Cataratas de Gocta	23
Tabla 2 Inventario del recurso turístico Gocta.....	28
Tabla 3 Diversidad identificada en la zona de estudio (Plantas)	31
Tabla 4 Diversidad genérica y específica de las mejores 10 familias existentes en las cataratas Gocta, Yumbilla y Chinata	31
Tabla 5 Biodiversidad de aves	32
Tabla 6 Biodiversidad de anfibios	33
Tabla 7 Biodiversidad de reptiles	33
Tabla 8 Biodiversidad de mamíferos	33
Tabla 9 Prestadores de servicios turísticos de hotelería.....	45
Tabla 10 Edad de los visitantes encuestados en la segunda caída de Gocta.....	47
Tabla 11 Género de los visitantes encuestados en la segunda caída de Gocta	47
Tabla 12 Grado académico de visitantes encuestados en la segunda caída de Gocta....	47
Tabla 13 Lugar procedencia de visitantes encuestados en la segunda caída de Gocta..	48
Tabla 14 Motivo principal de visita a la segunda caída de la catarata de Gocta	48
Tabla 15 Porque no volvería a visitar la segunda caída de la catarata de Gocta	49
Tabla 16 Debilidades en el producto turístico según los visitantes encuestados en la segunda caída de la catarata de Gocta	49
Tabla 17 Aprovechamiento turístico del producto según los visitantes encuestados en la segunda caída de la catarata de Gocta	50
Tabla 18 La segunda caída de la Catarata Gocta tiene fuerza motivacional para la visita turística.....	50
Tabla 19 Es necesario que la segunda caída de la Catarata Gocta forme parte de la oferta turística del destino Amazonas	51
Tabla 20 La segunda caída de la Catarata Gocta debe ser promovido para desarrollar más investigaciones.....	51
Tabla 21 Los acontecimientos y actividades turísticas practicados en la segunda caída de la Catarata Gocta deben tener mayor difusión.....	52
Tabla 22 Considera adecuada la conservación de los ambientes a los alrededores de la segunda caída de la Catarata Gocta	52
Tabla 23 El producto turístico correspondiente a la Catarata Gocta cuenta con una adecuada planta turística.....	53

Tabla 24 Se requiere más equipamiento para desarrollar el turismo de manera eficiente en la segunda caída de la Catarata Gocta.....	53
Tabla 25 Es necesario más instalaciones turísticas para mejorar la visita la segunda caída de la Catarata Gocta.....	54
Tabla 26 Existe adecuadas instalaciones turísticas para visitar la segunda caída de la Catarata Gocta.....	54
Tabla 27 El estado actual de los servicios básicos que forman parte del producto turístico es adecuado	55
Tabla 28 La cobertura de los medios de comunicación que llegan durante el trayecto a la segunda caída de la Catarata Gocta es suficiente	55
Tabla 29 El estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en el producto turístico Gocta son adecuados	56
Tabla 30 El estado actual de los establecimientos de restaurantes que existen en el producto turístico Gocta son adecuados	56
Tabla 31 Las empresas de transporte que existen para llegar al lugar de partida para visitar de la segunda caída de la Catarata Gocta, son adecuadas.....	57
Tabla 32 La carretera para acceder al lugar de partida para visitar de la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada	57
Tabla 33 El camino o sendero para acceder a la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada.....	58
Tabla 34 El acceso a la segunda caída de la Catarata Gocta, cuenta con una señalización orientativa e interpretativa adecuada	58
Tabla 35 Estado actual de los puentes que conduce a la segunda caída de Gocta.....	59
Tabla 36 Infraestructura en la ruta a la segunda caída de Gocta, es adecuada	59
Tabla 37 La seguridad en el recorrido a la segunda caída de Gocta es adecuada.....	60
Tabla 38 La segunda caída de Gocta es un buen lugar para volver a visitar	60
Tabla 39 Existe una promoción adecuada de la segunda caída de la Catarata Gocta....	61
Tabla 40 Las instituciones competentes del sector turismo deberían poner más interés en la segunda caída de la Catarata Gocta, para mejorar la visita.....	61
Tabla 41 La belleza paisajística que rodea la segunda caída de la Catarata Gocta cumplió con sus expectativas.....	62
Tabla 42 Fue placentera su visita a la segunda caída de la Catarata Gocta	62
Tabla 43 Los atributos de la segunda caída de la Catarata Gocta, le causó satisfacción.	63

Tabla 44 Está satisfecho con la prestación de los servicios turísticos (guiado, agencias de viaje, restaurantes, hoteles, etc.)	63
Tabla 45 Es positivo para usted la imagen del producto turístico Gocta.....	64
Tabla 46 Ha sido beneficioso visitar la segunda caída de la Catarata Gocta.....	64
Tabla 47 Está satisfecho con la información recibida respecto a la segunda caída de la Catarata Gocta.....	65
Tabla 48 Las sensaciones y el ambiente que le transmitió la segunda caída de la Catarata Gocta fue satisfactorio	65
Tabla 49 Características para determinar la capacidad de carga física.....	66
Tabla 50 Grado de dificultad del sendero en función de su longitud y pendiente.....	68
Tabla 51 Capacidad de manejo	70
Tabla 52 Comparación de la visita actual y la capacidad máxima permitida	72
Tabla 53 Estrategias básicas para la conservación del entorno natural en del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Lugar de procedencia de turistas nacionales que arribaron a Gocta	34
Figura 2	Género de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta	35
Figura 3	Ocupación de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta.....	35
Figura 4	Edad de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta	36
Figura 5	Grupos de viaje de turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta...	36
Figura 6	Tipo de artesanía que compran turistas nacionales que arribaron a Gocta	37
Figura 7	Rango de gasto en un producto artesanal por parte de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta	37
Figura 8	Tiempo de permanencia en Amazonas por parte de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta	38
Figura 9	Lugar de alojamiento de los turistas nacionales que arribaron a Gocta	38
Figura 10	Modalidad de viaje de los turistas nacionales que arribaron a Gocta	39
Figura 11	Mes en el que los turistas nacionales prefieren visitar la catarata de Gocta .	39
Tabla 12	Lugar de procedencia de los turistas extranjeros que arribaron a Gocta	40
Tabla 13	Género de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta	40
Tabla 14	Ocupación de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta....	41
Tabla 15	Edad de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta.....	41
Tabla 16	Grupos de viaje de los turistas extranjeros que arribaron a Gocta.....	42
Tabla 17	Tipo de artesanía que compran turistas extranjeros que arribaron a Gocta	42
Tabla 18	Rango de gasto en un producto artesanal por parte de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta.....	43
Tabla 19	Tiempo de permanencia en Amazonas por parte de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta	43
Tabla 20	Lugar de alojamiento de los turistas extranjeros que arribaron a Gocta.....	44
Tabla 21.	Modalidad de viaje de los turistas extranjeros que arribaron a Gocta	44
Tabla 22	Mes en el que los turistas extranjeros prefieren visitar la catarata de Gocta ..	45

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal, determinar la capacidad de carga turística del sendero, Cocachimba segunda caída Catarata Gocta para la conservación del entorno, Amazonas 2021. La metodología se fundamentó en un estudio básico, de carácter descriptivo y cuantitativo, desarrollado bajo un diseño no experimental transversal. Se aplicó un cuestionario a una muestra de 374 visitantes. Los resultados exponen que la catarata de Gocta es el principal atractivo, a ello se suma las plantas, aves oriundas, anfibios, reptiles, y mamíferos. En cuanto a la demanda, los turistas nacionales son de Lima, femenino, profesionales, entre 45 a 64 años, viajan con amigos. Los turistas extranjeros vienen de Alemania, Australia y Estados Unidos, masculinos, profesionales, entre 35 a 44 años, viajan solo, estuvieron 4 días, se alojan generalmente en Chachapoyas y viajan por cuenta propia. Además, existen 4 organizaciones públicas involucradas en el turismo y 3 privadas. Finalmente, el motivo principal de visita es el paisaje y naturaleza, siendo la distancia el motivo por el que no volverían a visitar, y las principales debilidades: falta de diversificación de actividades, accesibilidad inadecuada, contaminación, y la inexistente señalización turística. Las estrategias de conservación se fundamentan en el desarrollo de un plan de ordenamiento territorial, desarrollo turístico, investigación, fortalecimiento de capacidades y desarrollo de alianzas estratégicas. Concluyendo que la capacidad de carga física del sendero fue de 3667 visitantes al día, la capacidad de carga real 1430 visitas al día y la capacidad de carga efectiva fue 729 visitantes al día.

Palabras clave: Turismo, capacidad de carga, conservación del entorno

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the tourist carrying capacity of the Cocachimba second fall Gocta Waterfall trail for the conservation of the environment, Amazonas 2021. The methodology was based on a basic descriptive and quantitative study, developed under a transversal non-experimental design. A questionnaire was applied to a sample of 374 visitors. The results show that the Gocta waterfall is the main attraction, in addition to plants, native birds, amphibians, reptiles, and mammals. In terms of demand, domestic tourists are from Lima, female, professionals, between 45 and 64 years old, traveling with friends. Foreign tourists come from Germany, Australia and the United States, male, professionals, between 35 to 44 years old, travel alone, stay 4 days, generally stay in Chachapoyas and travel on their own. In addition, there are 4 public organizations involved in tourism and 3 private ones. Finally, the main reason for visiting is the landscape and nature, with distance being the reason they would not visit again, and the main weaknesses: lack of diversification of activities, inadequate accessibility, contamination, and the lack of tourist signs. Conservation strategies are based on the development of a land management plan, tourism development, research, capacity building, and development of strategic alliances. The physical carrying capacity of the trail was 3,667 visitors per day, the actual carrying capacity was 1,430 visits per day, and the effective carrying capacity was 729 visitors per day.

Keywords: Tourism, carrying capacity, environmental conservation

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento y con mejor porcentaje en los índices de más rápido desarrollo en el mundo, con muchos destinos turísticos conocidos ganando reconocimiento tanto a nivel regional como local, así como varios lugares inhóspitos que han desarrollado un subcomponente de ecoturismo, que es bien recibido y crece exponencialmente. Ha sido un motor para la implementación del desarrollo sostenible y una oportunidad de promoción de la comunidad local, considerando que este tipo de turismo trae cambios tanto positivos como negativos significativos.

El turismo mal gestionado puede acelerar o reforzar la degradación ambiental y el deterioro de la calidad de vida de las comunidades aledañas a las zonas de uso turístico, ya que no facilita la conversión de espacios naturales en espacios turísticos que implica intereses contrapuestos de uso y conservación. En este sentido, la planificación ambiental en las áreas turísticas del siglo XXI tiene como objetivo utilizar estrategias de sostenibilidad basadas en la ciencia combinadas con una gestión adaptativa y cooperación social que vincule las actividades de conservación con las necesidades locales. Sin embargo, existen importantes lagunas en el conocimiento y las técnicas analíticas para abordar cuestiones relacionadas con el uso de sistemas socioecológicos con múltiples restricciones (restricciones ecológicas, territoriales, legales y/o de carácter) y la prevención de la sostenibilidad. En la planificación ambiental de las actividades turísticas, que busca un equilibrio entre mayor aprovechamiento y protección de los espacios naturales, los métodos más utilizados son los Límites de Cambio Permisible (LCA) y la Capacidad de Carga Turística (CCT). Ambos se enfocan en el desarrollo de estrategias de conservación, pero LCA prioriza el compromiso social, mientras que CCT se enfoca en aspectos ecológicos, promoviendo así su integración, aunque las ambigüedades de su aplicación y medición dificultan el desarrollo de modelos teóricos efectivos, especialmente cuando se trata de sistemas ecológicos y sociales. Combinado (Segrado *et al.*, 2017).

América es uno de los destinos más visitados debido a sus áreas naturales protegidas, y cuando se observaron efectos negativos en estos espacios, se aplicó por primera vez el procedimiento de capacidad de carga a partir de 1984 en el

Parque Nacional Galápagos en Ecuador y en 1990 en la Reserva Biológica Carara en Costa Rica (Cifuentes, 1992 citado por Maldonado, 2019). Desde entonces, este tipo de mecanismo se ha utilizado para evaluar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en el turismo y para comprender la importancia de los estudios de capacidad de carga turística (CCT) en la conservación de los recursos naturales. El desarrollo turístico sostenible está relacionado con el estudio de la CCT u hospitalidad, que en términos turísticos significa el número máximo de turistas que un espacio o zona puede soportar sin afectar negativamente al medio ambiente, buscando calidad y satisfacción. en la experiencia del visitante (Maldonado, 2019).

En el caso de Perú, se considera importante el uso de estudios para medir la Capacidad de Carga Turística (CCT) en las áreas naturales donde se desarrollan actividades turísticas, por ejemplo en el caso de ACR los Humedales de Ventanilla, cuyas cuatro rutas y actividades CCT se proponen para ordenar la región, evitando la negativa impacto de los turistas (Muguruza, 2017). En ese contexto, el ecoturismo o turismo de naturaleza es actualmente una actividad importante para los países, especialmente para Perú, no solo por generar ingresos; sino que también ayuda a preservar las áreas protegidas del país, lo cual es una nueva visión, puede reducir el aumento del efecto colateral de los poderes abusados por algunas personas, instituciones u organizaciones para atraer turistas sin tener en cuenta sus acciones sobre el medio ambiente. Teniendo en cuenta estos hechos, se trata de cambiar el punto de vista del turista, es decir, sensibilizarlo, responsabilizarse de sus actos, promover un manejo adecuado de la naturaleza, es decir, cuidarla, preservarla. para las personas y así reducir las consecuencias negativas que sus acciones puedan ocasionar (Ortiz *et al.*, 2019).

En las provincias Chachapoyas y Bongará, existe una zona conocida como Ruta de las Cataratas porque existen una veintena de saltos, algunos de los cuales están catalogados como saltos de agua o los saltos de agua más altos del mundo, dos de ellos: Yumbilla con 895,4 m y Gocta con 771 m. Las cataratas de Gocta y Yumbilla tienen un alto flujo de visitantes y la primera sigue creciendo durante varios años, mientras que la segunda cae todos los años. Este proceso estuvo acompañado de intervenciones públicas y privadas a través de diversos programas turísticos (educación, regulación y promoción turística), proyectos productivos e inversión

privada relacionada con la prestación de servicios turísticos, incluyendo empresas externas y locales, pero hasta el momento se evidencia muestras de crecimiento desordenado del flujo de turistas que llegan a las comunidades y no contribuyen a la conservación de los recursos naturales de la zona, la creación de contaminación por desechos sólidos y el acceso limitado a la observación (visualización) sin ninguna interpretación y evaluación real de la misma. Estas debilidades causa escaso o débil fortalecimiento de la capacidad local (autoridades y pobladores locales) en temas relacionados con el conocimiento y manejo de la biodiversidad, interpretación ambiental, turismo sostenible/ecoturismo y educación ambiental, combinado con muchos disturbios públicos y privados, se imponen muchos proyectos en la zona para lograr objetivos institucionales sin una adecuada planificación para la sostenibilidad y desarrollo del territorio (Terán, 2018).

En cuanto a los antecedentes considerados para la discusión del informe fueron los siguientes:

Una investigación desarrollado por Montalvo & Castillo (2018), consideró como propósito principal encontrar y verificar la capacidad de carga que se evidencia en el sitio turístico Agua Selva; para lo cual basó la metodología en un estudio de carácter puro o teórico, con representación descriptiva cuantitativo, y de corte transversal. En cuanto a los resultados se expusieron que el diagnóstico de la capacidad de carga contribuye a la organización turística regional, así mismo, permiten reflexionar sobre nuevas estrategias enfocadas al Biocorredor Mesoamericano, un lugar importante para proteger la riqueza y biodiversidad natural de los espacios más sobresalientes del estado. Las conclusiones muestran que a pesar del desempeño, las actividades de diversificación productiva comunitaria y de organización social e institucional, tuvieron poco impacto en el medio ambiente; por lo tanto, había potencial para influir en el desarrollo microregional local.

Rodríguez (2018), a través de su investigación planteó como objetivo desarrollar una propuesta sistemática que le permita estimar la capacidad de carga turística de Haynes Cay, que se encuentra ubicado en los Archipiélagos de San Andrés. En cuanto al factor metodológico se desarrolló bajo un estudio de carácter puro o teórico, con representación descriptiva cuantitativo, y de corte transversal. Los

resultados explican que el turismo es uno de los fenómenos sociales, culturales y económicos que se ha desarrollado a nivel nacional e internacional en los últimos años y se posiciona como uno de los principales pilares de la economía. Ha crecido sin gestión y organización y ha tenido un impacto significativo en el entorno en el que opera. Por esta razón, se introdujo el concepto de desarrollo turístico sostenible para garantizar la sostenibilidad ambiental, económica y social del turismo a través de herramientas de planificación turística que incluyan la sostenibilidad. Los autores concluyeron que, desde un punto de vista teórico, no existe consenso sobre las variables para medir la capacidad de carga. Las técnicas de última generación pudieron identificar defectos y posibles problemas que necesitaban mejorar dependiendo de las características del área que se estaba midiendo. El estudio también buscó abordar la medición considerando datos tanto fácticos como legales.

Muguruza (2017), su objetivo fue determinar la capacidad de carga turística para fomentar el uso turístico ordenado en los Humedales de Ventanilla, para lo cual hizo uso de un tipo de estudio aplicado, de carácter descriptivo explicativo, utilizando un método ex post facto para cumplir con los objetivos propuestos. A partir de la información recogida dentro de sus resultados encontramos que el CCF fue bastante alto (30,280 visitantes por día) y la capacidad de carga real (CCR) para la flora y la fauna conduce a una reducción significativa en el número de visitantes por día. Teniendo en cuenta la capacidad del administrador del ACR para gestionar los cuatro senderos y teniendo en cuenta los límites de uso permitidos, la capacidad de carga efectiva (CCE) da un total de 53 visitantes por día, lo cual es significativamente mayor por las siguientes razones: es un nivel muy bajo número. La proporción de capacidad de gestión (personal, infraestructura, equipos) fue baja: 10,99%. En definitiva, se concluyó que la capacidad de carga turística es una herramienta de gestión que conduce a la búsqueda de un desarrollo ordenado y sostenible del turismo y las actividades recreativas de los humedales.

Pillaca (2021), en su investigación busca determinar la capacidad de carga en un circuito turístico en el distrito de Pachacamac, el enfoque de esta investigación es descriptivo y enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Dentro de sus resultados encontró que los atractivos de la ruta poseen particularidades distintas y son atractivos paisajísticos que son de mucho interés para los visitantes, asimismo el potencial vegetal y animal del lugar permiten el desarrollo de diversas actividades

turísticas principalmente las caminatas y rapel dentro del circuito ecoturístico. Logró establecer un aforo efectivo de visitantes de 1,382 visitantes que permiten ingresar a la ruta larga y 952 visitantes permitidos a recorrer la ruta corta. Que finalmente concluye que la capacidad de carga efectiva que se aplicó a visitantes el 2019 al área de estudio para el sendero es de 2200 para adultos y 2318 en niños y en el sendero corto de 2245 adultos y 2365 para niños; estos resultados el autor los determinó teniendo en cuenta los factores de corrección obtenidos después de la ejecución de un proyecto de acondicionamiento en los recorridos.

Molocho (2019), en su investigación, el propósito fue encontrar la adecuada capacidad de conservación de la Cueva de Kiocta. Utilizó metodologías descriptivas, analíticas, inductivas y deductivas. Sus resultados afirmaron que el rendimiento físico en capacidad fue de 3.815 visitas diarias y 1.384.845 visitas anuales. La capacidad de carga real se encontró que fue de 48 visitas/día, 17,455 visitas/año, lo que resultó en una capacidad del 27%, y finalmente calculó la carga efectiva, demostrando un valor promedio 13 visitas/día, 4,719 fue una visita/año. Logró concluir que, con el uso correcto de las estrategias planteadas, se podrá aminorar el deterioro durante el recorrido del recurso turístico.

La presente investigación tuvo como problema principal ¿Cuál es la capacidad de carga turística del sendero, Cocachimba segunda caída Catarata Gocta para la conservación del entorno, Amazonas 2021? La hipótesis fue, la capacidad de carga turística está bajo lo permitido y contribuye a la conservación del entorno. El objetivo principal fue: Determinar la capacidad de carga turística del sendero, Cocachimba segunda caída Catarata Gocta para la conservación del entorno, Amazonas 2021. Siendo los objetivos específicos: a) Realizar un diagnóstico de la actividad turística en la Catarata Gocta. b) Determinar la capacidad de carga física del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta. c) Determinar la capacidad de carga real del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta. y d) Determinar la capacidad de carga efectiva del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta e) Proponer estrategias básicas para la conservación del entorno natural en del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

En cuanto a la población considerada para el estudio fue de 13779 visitantes a la Catarata de Gocta.

Tabla 1

Visitantes a la Catarata de Gocta

Mes	Nacional	Extranjero	Total
Enero	3 715	1 453	5 168
Febrero	3 070	2 148	5 218
Marzo	954	571	1 525
Abril	0	0	0
Mayo	0	0	0
Junio	0	0	0
Julio	0	0	0
Agosto	0	0	0
Septiembre	0	0	0
Octubre	0	0	0
Noviembre	0	0	0
Diciembre	1 866	2	1 868
Total	9 605	4 174	13 779

Fuente. (Asociación Comunal de Turismo "Cocachimba", 2021)

Muestra y muestreo

Para establecer la muestra de estudio se tuvo en cuenta un muestreo probabilístico, a través de un muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} = \frac{1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5 * 13779}{0.05^2(13778) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5} = 374$$

n=la muestra estuvo compuesta por 374 visitantes que arribaron a la catarata de Gocta.

2.2.Variable de estudio

Variable 01:

- Capacidad de carga turística

Variable 02:

- Conservación del entorno

2.3.Metodología

a) Tipo y nivel de estudio

Es de tipo básica o pura, ya que los resultados de la investigación fortalecen la teoría y el concepto de la variable de investigación, y este tipo de investigación sienta las bases para realizar futuras investigaciones aplicadas considerando la curiosidad del investigador. Intentar comprender, abordar y caracterizar los problemas identificados (Concytec, 2017). La investigación fundamental presupone conceptos teóricos existentes que, por supuesto, tienen en común las características mencionadas en este estudio. Asimismo, este estudio se basó en fundamentos científicos y teóricos existentes y solo pretendía fortalecerlos.

En cuanto al enfoque, la aplicación de las herramientas recopila e interpreta datos cuantificables, permitiendo así describir las propiedades del sujeto estudiado, que son cuantitativas y se basan en medidas numéricas y estadísticas. Todos tienen como objetivo probar la teoría y/o establecer procedimientos (Sampieri *et al.*, 2014). La información que se recolectó fue de nivel nominal y a través del análisis estadístico se pudo aclarar y responder a los objetivos iniciales.

Fue de nivel descriptivo, teniendo en cuenta la caracterización de la información encontrada, demostrando la realidad de los individuos evaluados mediante concepciones particulares (Sampieri *et al.*, 2014).

b) Métodos de estudio

Por la necesidad de representación fue descriptiva, que se considera como un método que permite sustentar descripciones de características encontradas en la población de estudio y brindar respuestas a preguntas

encontradas a partir del trabajo de campo mediante una observación y evaluación objetiva de los sujetos de estudio (Rodríguez & Pérez, 2017). Se utilizó un método de estudio descriptivo para describir e interpretar las respuestas dadas por los visitantes y caracterizar las concepciones reales para conseguir las respuestas propuestas.

En base a la interpretación y concepción de la realidad se consideró el método deductivo, que se caracteriza por desarrollar interpretaciones estratégicas a partir de conceptualizaciones generales de los problemas identificados. Por tanto, todos los conceptos, teorías, detalles, etc. se juntan como un todo para explicar claramente la información recopilada (Rodríguez & Pérez, 2017). Este procedimiento se utilizó para describir las realidades problemáticas del estudio e intentó describir el problema utilizando conceptos internacionales, nacionales y locales. Esto permitió contextualizar las variables investigadas y comprender los resultados resultantes de manera práctica y realista.

Para el análisis y síntesis de la información se consideró oportuno utilizar las concepciones sintéticas y analíticas; estos se fundamentan en la caracterización y descripción real de la información recopilada, la esquematización y análisis estructural del problema identificado con el objetivo de alcanzar efectivamente los objetivos planteados, y la formalización en base a respuestas a puntos planteados y fichas técnicas recopiladas, como parte del trabajo de campo (Rodríguez & Pérez, 2017). Se utilizó juiciosamente durante la toma de conclusiones y la discusión para resaltar y analizar estratégicamente la información contenida en los resultados.

c) Diseño de investigación

Por su concepción teórica, el estudio se desarrolló en base a concepciones no experimentales, considerando la no intervención del autor para tratar de causar una alteración en la variable independiente; se centró en la búsqueda de respuestas en base a observaciones no modificables dentro de un contexto natural. De otro modo, los instrumentos que se hicieron uso para recoger la información no condicionan las respuestas (Sampieri

et al., 2014). De esta forma el estudio compartió estas características debido a la medición teórica de las variables que se propuso, con el apoyo de instrumentos (cuestionario y ficha de registro de datos) que no alteró las variables y además permitió analizar el comportamiento de los visitantes en particular sin condicionarlo y los datos de trabajo de campo fueron tomados con herramientas generalizadas que no condiciona las variables propuestas. Es de corte transeccional, porque la información analizada se recogió por única vez, en la zona correspondiente a la ruta 2 de la catarata de Gocta.

d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a las técnicas que se utilizó para el estudio fueron:

En primer lugar, la de campo, a través del cual se pudo describir situaciones ocurridas durante el trabajo de campo mediante la observación de los rasgos evaluados (Tamayo & Silva, 2016). Al establecer contacto directo con los visitantes y recopilar las características necesarias para evaluar su capacidad de acomodar diferentes dimensiones, fue posible observar estratégicamente el comportamiento de los visitantes, lo que se utilizó para la investigación durante la recopilación de información y selección de datos confiables para la investigación.

En segundo lugar, se hizo uso de la encuesta, que es un proceso que se desarrolla con el propósito de recoger información cuantificable, en referencia a un tema en particular (Tamayo & Silva, 2016). La encuesta fue aplicada a los visitantes a la catarata de Gocta, considerando oportuno el desarrollo de interrogantes enfocados a recoger datos cuantitativos para evaluar y cumplir con el primer objetivo.

En cuanto a los instrumentos utilizados estuvieron identificados en función a las técnicas:

Como instrumento 1 se consideró a la ficha de datos de campo, que es una herramienta desarrollada con el objetivo de brindar una descripción breve y concisa de algunos aspectos que pueden ser relevantes para la investigación. Esto facilitó la observación estructurada dadas las

justificaciones previas de lo que se consideraba apropiado observar (Tamayo & Silva, 2016). Esta herramienta fue utilizada durante el trabajo de campo y permitió delinear algunas de las características, comportamientos o situaciones del mundo real que ocurrieron durante la recolección de datos con el fin de evaluar capacidades en diversos aspectos.

Además, se utilizó un cuestionario, conceptualizado como un instrumento que tiene como propósito principal obtener datos cuantificables, que en investigación se estructuran en base a indicadores medibles y en el presente se consideraron para evaluar la actividad turística (Tamayo & Silva, 2016).

2.4. Análisis de datos

Finalmente, es necesario describir la forma en el que se analizó la información, para lo cual se tuvo en cuenta la estadística descriptiva y con el apoyo del programa SPSS se tabuló y presentó mediante tablas y representaciones gráficas los datos recogidos de los individuos intervenidos. También, esta información fue reforzada con recursos documentales encontrados en diversas investigaciones. Así mismo, para establecer la capacidad de carga del área de estudio, se tuvo en cuenta la recolección de datos mediante una ficha de campo que facilitó recoger: longitud del sendero, número de veces que el sitio puede ser visitado, horario de visitas, tiempo necesario para visitar cada sitio, número de grupos, personas por grupo, distancia ocupada por cada persona, entre otros.

III. RESULTADOS.

3.1. Realizar un diagnóstico de la actividad turística en la Catarata Gocta

3.1.1. Oferta turística

Tabla 2

Inventario del recurso turístico Gocta

CATARATA GOCTA	Cód. Web: 2191
	Ubicación
	Departamento: Amazonas
	Provincia: Bongará
	Distrito: Valera
	Jerarquía
	3
	Categoría
	Sitios Naturales
	Tipo
	Caídas de agua
	Subtipo
Cataratas y/o cascadas	
<p>La catarata Gocta, se ubica en los andes orientales del Perú, su caudal es producto de la unión de las quebradas Shique, Upa y Zuta, que afloran en los pajonales entre los 2500 y 3000 m.s.n.m., en la región natural Quechua, y desciende hasta la región natural Yunga donde la temperatura media es de 22°C. También conocida como La Chorrera, el nombre con el que actualmente se conoce a esta catarata tendría su origen en el sonido que hace el mono choro de cola amarilla (<i>lagotrix flavicauda</i>) al gritar: ¡goj, goj, goj!. La catarata Gocta desciende en dos caídas. La primera mide 231 metros de alto y la segunda 540 metros de alto, alcanzando una caída total de 771 metros, siendo considerada la tercera más alta del mundo, por debajo del Salto del Ángel, en Venezuela, (972 m.) y <i>Tugela Falls</i>, en Sudáfrica (948 m.), según la lista de las cataratas más altas de la <i>National Geographic Society</i>. A la primera caída se accede por el Pueblo San Pablo (1934 msnm); mientras que a la segunda caída se accede por el pueblo Cocachimba (1796 msnm), siendo posible unir los dos accesos para</p>	

visitar ambas caídas. Cabe destacar que, por cualquiera de los dos accesos, se observa lo siguiente: La catarata Gocta por entera; actividades tradicionales como: ganadería, agricultura y producción de chancaca en trapiches artesanales; y evidencias arqueológicas de la cultura Chachapoya como: pinturas rupestres, edificaciones, andenes y entierros. En Gocta, se han registrado aproximadamente 110 especies de aves, siendo posible observar: el carpinterito jaspeado (*piccumnus steindachneri*), tucaneta esmeralda (*Aulacorrhynchus prasinus*), gallito de las rocas (*rupícola peruviana*), tucán andino (*andigena hypoglauca*), zorzal del marañón (*Turdus maranonicus*), trogon enmascarado (*trogon personatus*), colibrí cola de espátula (*loddigesia mirabilis*, especie endémica de la región Amazonas). En cuanto a mamíferos, se ha registrado 20 especies como: oso de anteojos (*tremarctos ornatus*), el mono choro de cola amarilla (*lagotrix flavicauda*) y el mono nocturno (*aotus miconax*), ambos primates endémicos del Perú. Y en cuanto a plantas, se encuentran registradas 355 especies, distribuidas en todos los ecosistemas que conforman el paisaje, desde las zonas arbustivas, el bosque montano, el bosque enano, los pajonales. Además, se cuenta con 6 especies endémicas y 6 especies en peligro de desaparecer en todo el Perú. Destacando 41 especies de orquídeas (*Epidendrum secundum*, *Epidendrum nocturnum*, *fernandezia ionantera* y *Oncidium escansor*) y otros como: la Pona (*ceroxylon parvifrons*), la carqueja (*baccharis genistelloides*), aliso (*alnus acuminata*), elecho gigante (*cyatheales sp.*).

Particularidades	Gocta, fue reconocido como la tercera catarata más alta del mundo, según la lista de las cataratas más altas de la <i>National Geographic Society</i> .		
Observaciones	El camino del pueblo San Pablo hacia la catarata Gocta tiene una elevación total de 590 m, bajada total 95 m. El camino del pueblo Cocachimba hacia la catarata Gocta tiene una elevación total de 396 m, bajada total 372 m. A pesar, de que la época de lluvia es de diciembre a abril, se puede visitar el recurso, siendo más impresionante el caudal.		
Estacionalidad	Tipo de estaciona	Horario de Visita	Especificación

ad	lidad		
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 11:00	Mejor época para visita, de mayo a noviembre
Actividad del recurso	Dentro	Tipo	
Naturaleza		Observación de flora, aves, paisaje	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Paseos		Excursiones	
Deporte acuático		Natación	
Deportes / Aventura		Caminata o Treking	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas - Cocachimba		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada / Carretera afirmada - 45 Km. / 01 h.
1.- Cocachimba - Catarata Gocta (caída 2)		Terrestre - A pie	Camino de herradura - 5.5 Km. / 02 h. y 30 min.
2.- Chachapoyas - San Pablo		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada / afirmada - 46 Km. / 01 h.
2.- San Pablo - Catarata Gocta (caída 1)		Terrestre - A pie	Camino de herradura - 5.9 km. / 02 h.
NOTA: La visita también se puede realizar desde Pedro Ruíz.			

Fuente. (MINCETUR, 2012).

Tabla 3*Diversidad identificada en la zona de estudio (Plantas)*

Flora	Cantidad
Familias	135
Géneros	383
Especies	718
Endémicas	56
Amenazadas	162
Registro de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)	1
Especies reconocidas por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES)	102

Fuente. (Terán, 2014).**Tabla 4***Diversidad genérica y específica de las mejores 10 familias existentes en las cataratas Gocta, Yumbilla y Chinata*

N°	Familia	Géneros	%	Especies	%
1	Orchidaceae	26	9.22	83	16.21
2	Asteraceae	38	13.48	69	13.48
3	Poaceae	15	5.32	34	6.64
4	Solanaceae	6	2.13	17	3.32
5	Piperaceae	2	0.71	16	3.13
6	Melastomataceae	6	2.13	14	2.73
7	Rubiaceae	7	2.48	10	1.95
8	Ericaceae	7	2.48	10	1.95
9	Scrophulariaceae	5	1.77	10	1.95
10	Cromeliaceae	3	1.06	10	1.95

Fuente. (Santa Cruz *et al.*, 2020).

Tabla 5*Biodiversidad de aves*

Especie Nombre Científico	Amenaza		Endemismo	
	IUCN	Perú	EBA	Perú
<i>Spizaetus isidori</i>	VU			
<i>Megascops koepckeae</i>				P
<i>Heliangelus viola</i>			046	
<i>Metallura theresiae</i>			049	P
<i>Loddigesia mirabilis</i>	EN	EN	049	P
<i>Coeligena iris</i>			046	
<i>Leucippus taczanowskii</i>			048	P
<i>Chaetocercus bombus</i>	VU	VU		
<i>Andigena hypoglauca</i>	NT	NT		
<i>Picumnus steindachneri</i>	EN	VU	044	P
<i>Colaptes atricollis</i>				P
<i>Leptosittaca branickii</i>	VU	VU		
<i>Grallaria carrikeri</i>			049	P
<i>Poecilotricus luluae</i>	EN			P
<i>Henicorhina leucoptera</i>	NT	NT	047/049	
<i>Turdus maranonicus</i>			048	
<i>Thlypopsis inornata</i>			048	
<i>Iridosornis reinhardti</i>			049	P

Fuente. (Gobierno Regional Amazonas, 2012).

Nota. la simbología (EN: En Peligro/VU: Vulnerable/NT: Casi Amenazado; 044: Andes del Este de Ecuador y Perú/ 046: Andes Centrales del Sur/ 047: Bosque de Crestas Andinas/ 048: Valle del Marañon/ 049: Cordilleras Nororientales de Perú; P: Endémico del Perú.

Tabla 6*Biodiversidad de anfibios*

Orden	Familias	Géneros	Especies	Amenazadas	Endémicas
Anura	Bufonifae	1	1		
	Centrolenidae	1	1	1	1
	Dendrobatidae	1	2	2	
	Emiphractidae	1	7	2	5
	Strabomantidae	2	11	4	9
	Hylidae	1	1	1	1
Total	6	7	23	10 (43.5%)	16 (69.6%)

Fuente. (Terán, 2014).

Tabla 7*Biodiversidad de reptiles*

Orden	Familias	Género s	Especie s	Amenazad as	Endémica s
Squamata	Gymnophthalmidae	3	3	3	
	Polychrotidae	1	1		
	Tropiduridae	1	4	4	
	Colubridae	6	7	2	1
Total		11	15	9 (60%)	1 (6.7%)

Fuente. (Terán, 2014).

Tabla 8*Biodiversidad de mamíferos*

Orden	Familias	Género	Especie	Amenazadas	Endémicas
Didelphimorphia	Marsupiales	1	3	4	
Cingulata	Armadillos	1	1	1	1
Pilosa	Perezosos	1	1	1	2
Primates	Monos	2	3	3	2

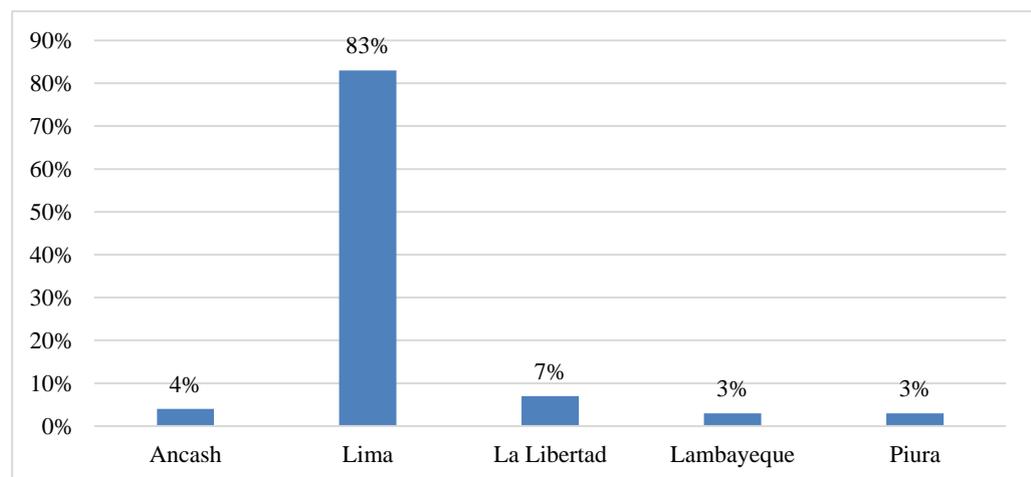
Rodentia	Roedores	8	12	15	3	4
Lagomorpha	Conejos	1	1	1		
Chiroptera	Murciélagos	2	4	4		
Carnívora	Carnívoros	6	9	11	7	
Artiodactyla	Venados	1	3	3	3	
Total		6	7	23	10	16
					(43.5%)	(69.6%)

Fuente. (Terán, 2014).

3.1.2. Demanda turística

Figura 1

Lugar de procedencia de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

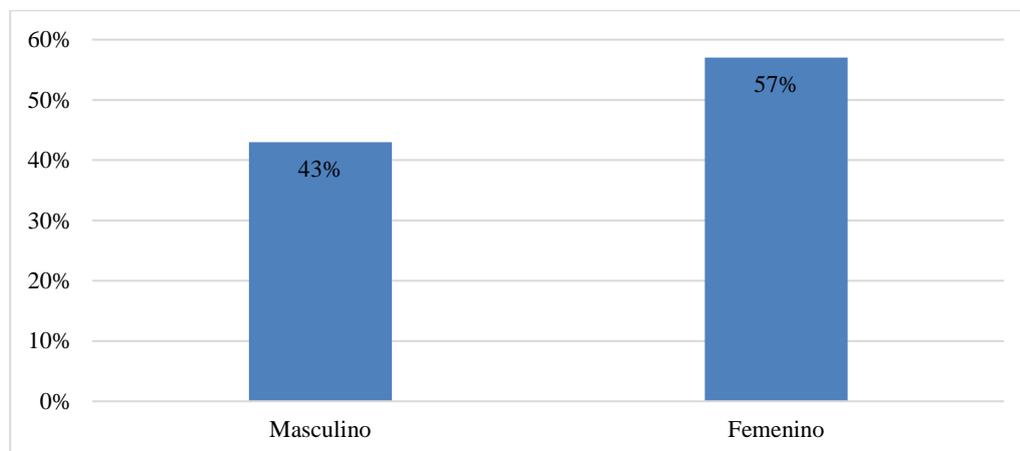


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta en mayor dimensión provenían de Lima con 83%, seguido por La Libertad con 7%, Ancash con 4% y Lambayeque y Piura con 3% para cada uno.

Figura 2

Género de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

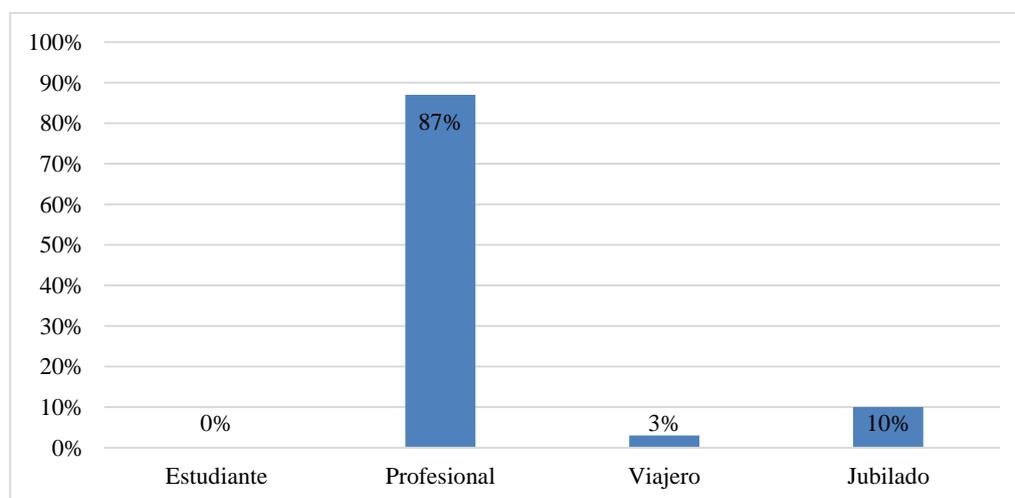


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas nacionales del género femenino fueron los que arribaron en mayor dimensión con 57% y de género masculino solo en un 43%.

Figura 3

Ocupación de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

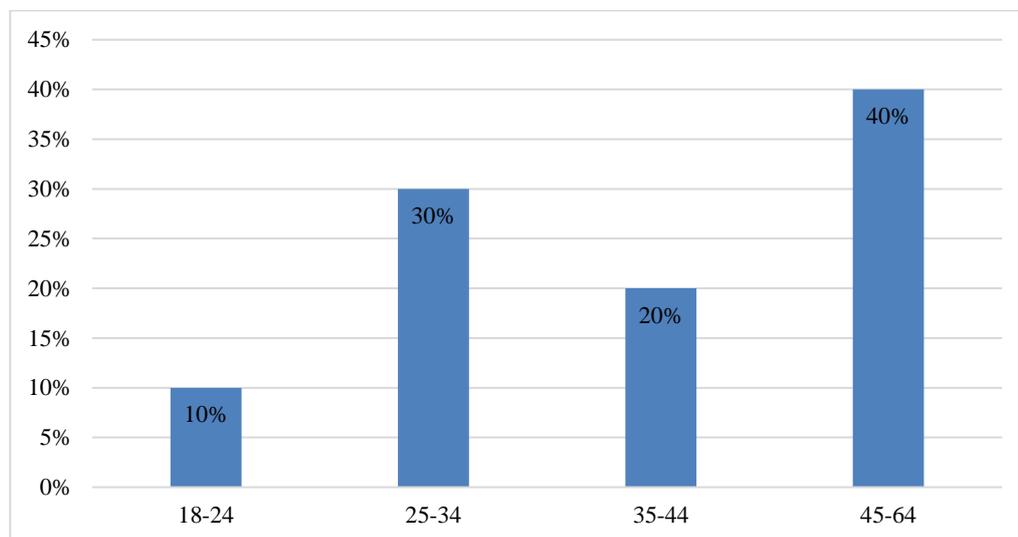


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Según la ocupación de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta, en mayor medida fueron profesionales con 87%, jubilado 10% y viajeros solo un 3%.

Figura 4

Edad de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

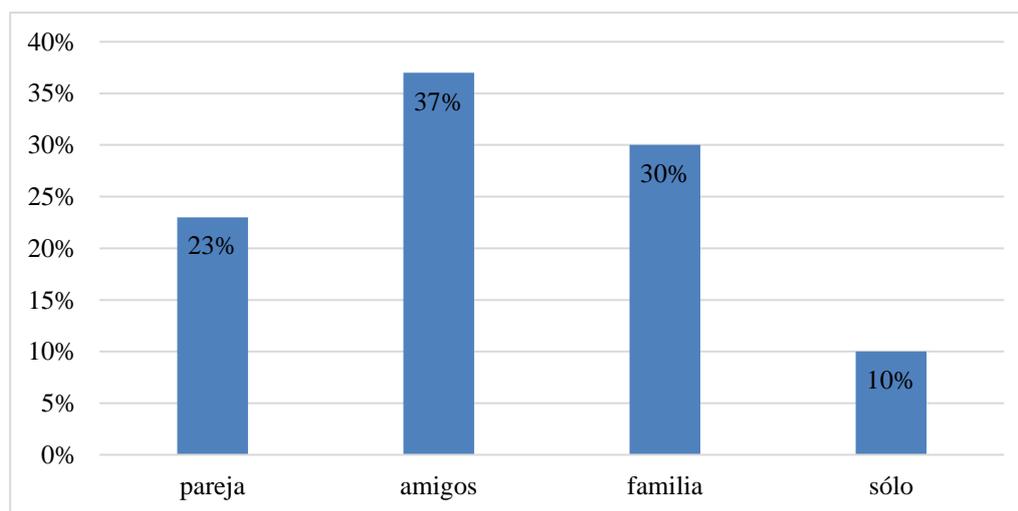


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta tuvieron una edad entre 45 a 64 años según el 40%, seguido de los visitantes de una edad entre 25 a 34 años con 30%, 35 a 44 años con 20% y de 18 a 24 años con 10%.

Figura 5

Grupos de viaje de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

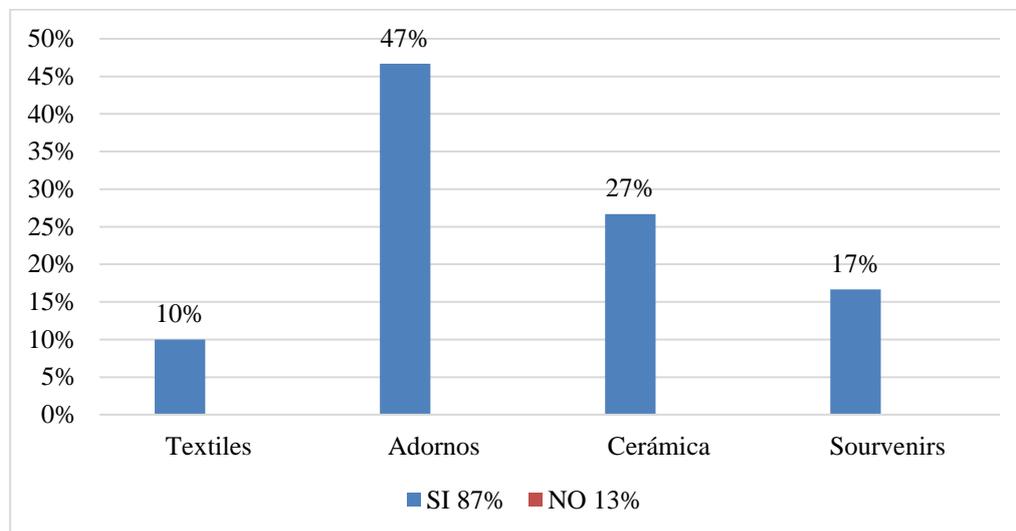


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta generalmente viajan con amigos 37%, seguido de viajes en familia 30%, pareja 23% y solo en 10%.

Figura 6

Tipo de artesanía que compran los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

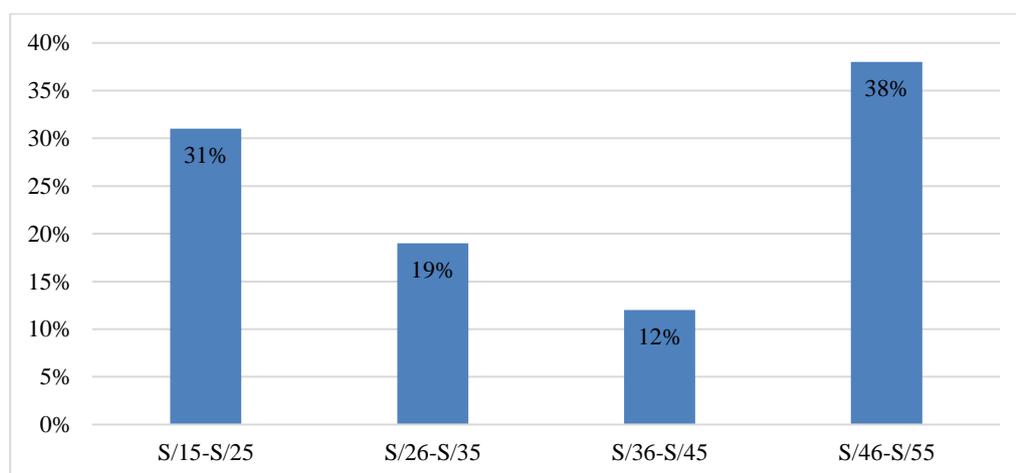


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

El tipo de artesanía que compran los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta, en su mayoría es adornos artesanales 47%, cerámica 27%, souvenirs 17% y textiles solo en un 10%.

Figura 7

Rango de gasto en un producto artesanal por parte de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

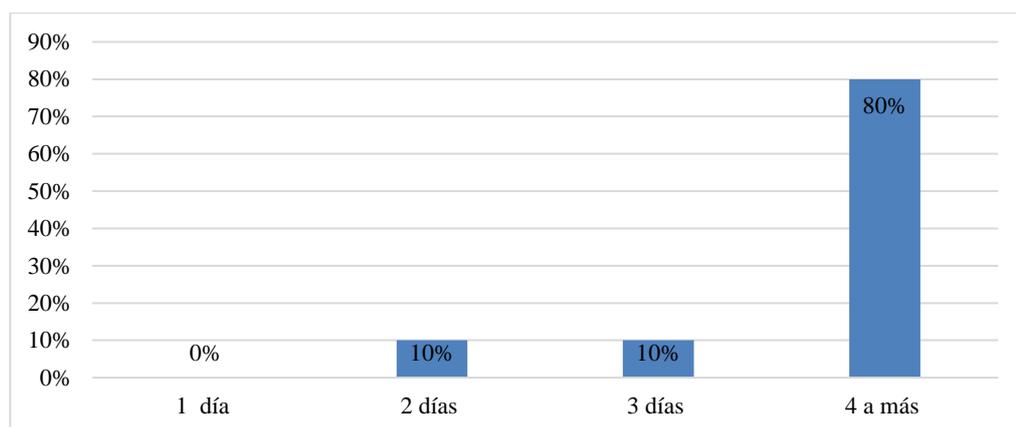


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

El rango de gasto en un producto artesanal por parte de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta, está entre los 46 a 55 soles en mayor medida, de 15 a 25 soles con 31%, de 26 a 35 soles 19% y de 36 a 45 soles a con 12%.

Figura 8

Tiempo de permanencia en Amazonas por parte de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

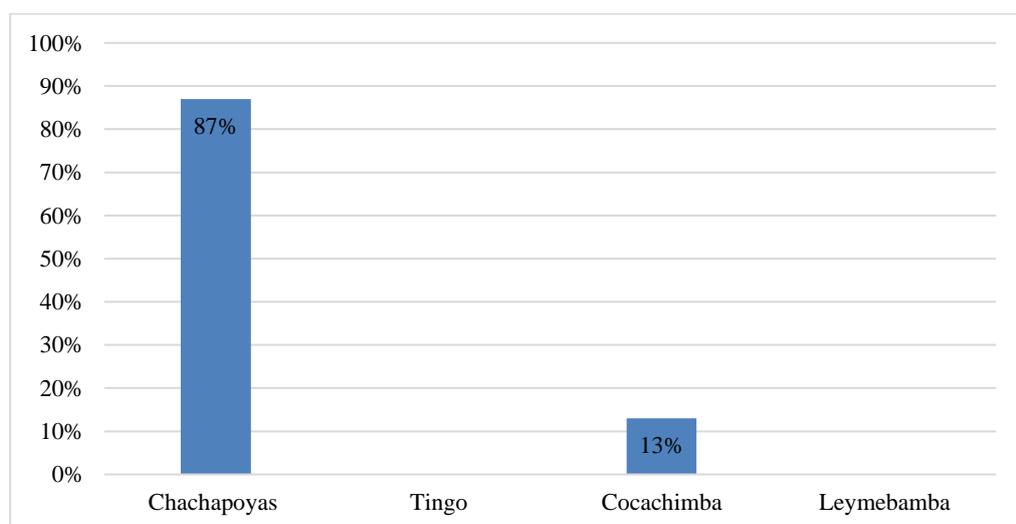


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

El tiempo de permanencia en Amazonas por parte de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta, fue de 4 días a más con 40%, 3 días y 2 días con 10% cada uno.

Figura 9

Lugar de alojamiento de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

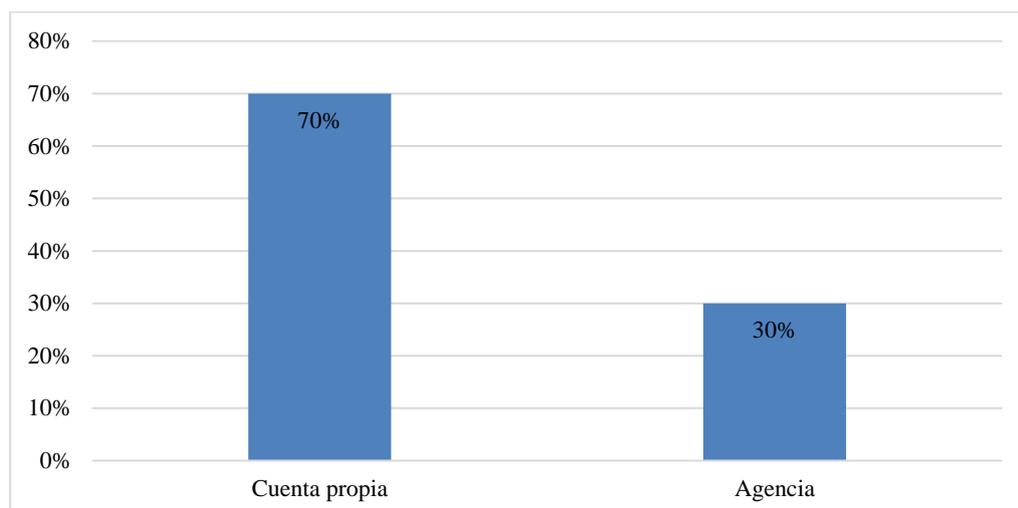


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta generalmente se alojan en Chachapoyas y en Cocachimba solo en un 13%.

Figura 10

Modalidad de viaje de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta

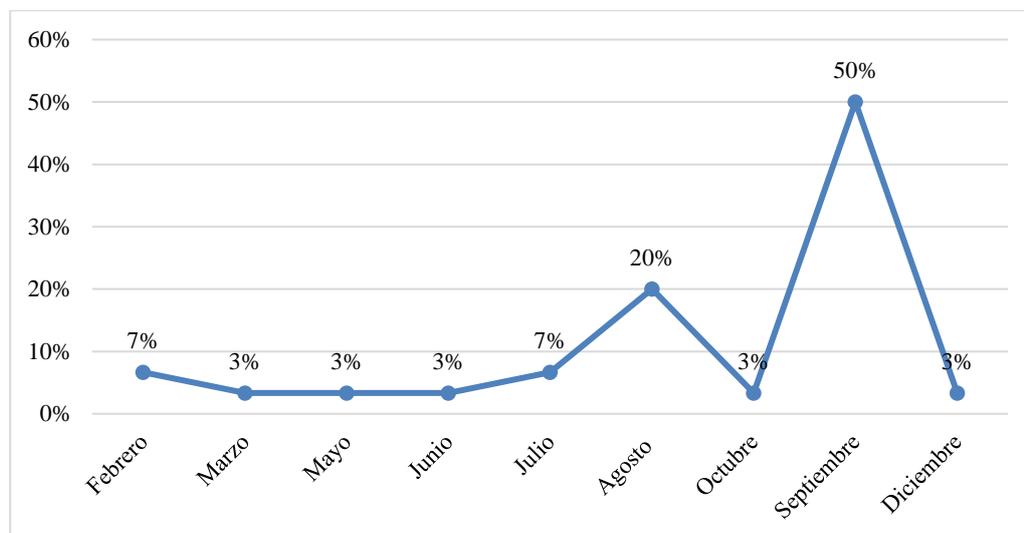


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

La modalidad de viaje de los turistas nacionales que arribaron a la catarata de Gocta es en mayor medida por cuenta propia 70% y a través de agencia 30%.

Figura 11

Mes en el que los turistas nacionales prefieren visitar la catarata de Gocta

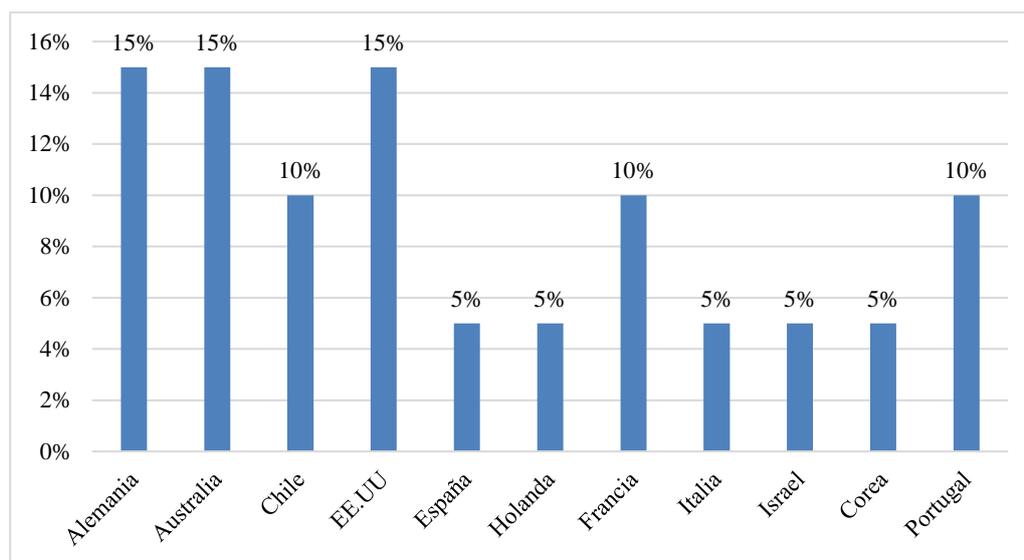


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

El mes en el que los turistas nacionales prefieren visitar la catarata de Gocta, es en el mes de setiembre 50%, agosto con 20% y el 30% en los otros meses.

Figura 12

Lugar de procedencia de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

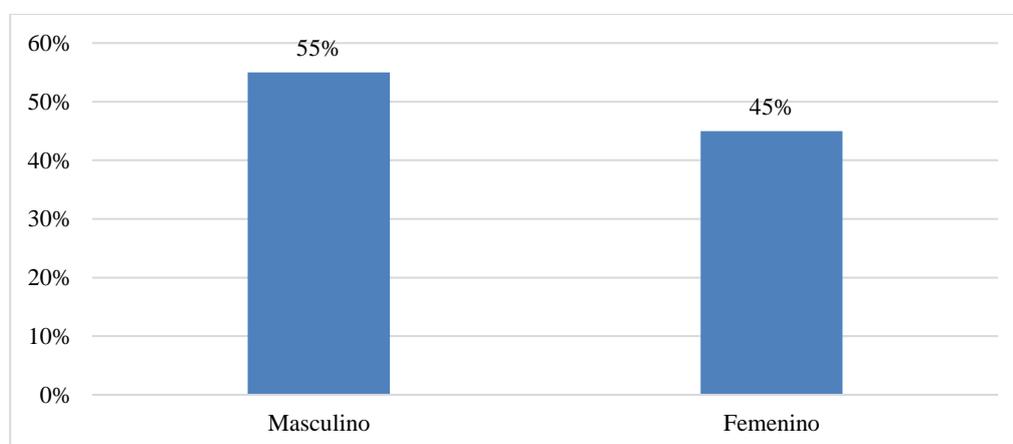


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Según el lugar de procedencia de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta, fueron de Alemania, Australia y Estados Unidos cada uno con 15%, Francia, Chile y Portugal con 10% por cada uno y de otros países 25%.

Figura 13

Género de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

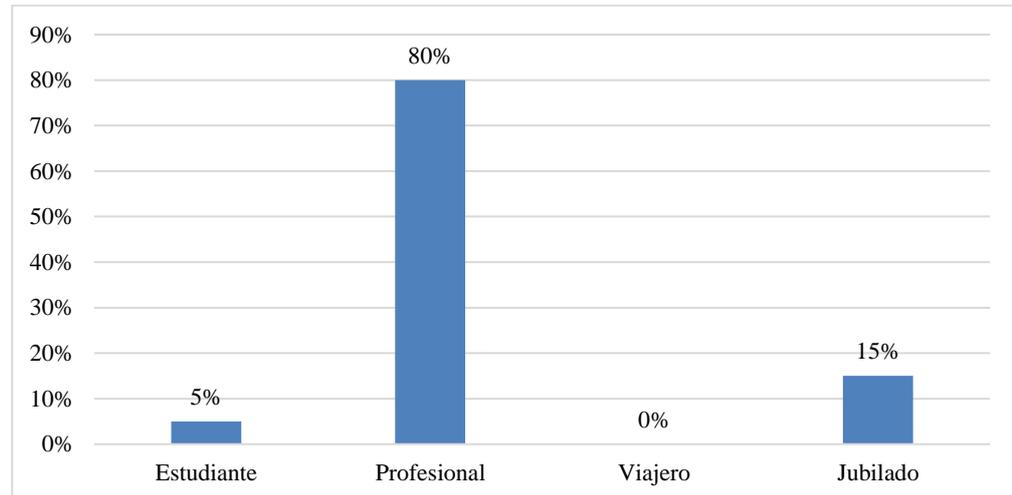


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Según el género de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta, los que visitaron fueron mayormente masculinos 55% y 45% femenino.

Figura 14

Ocupación de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

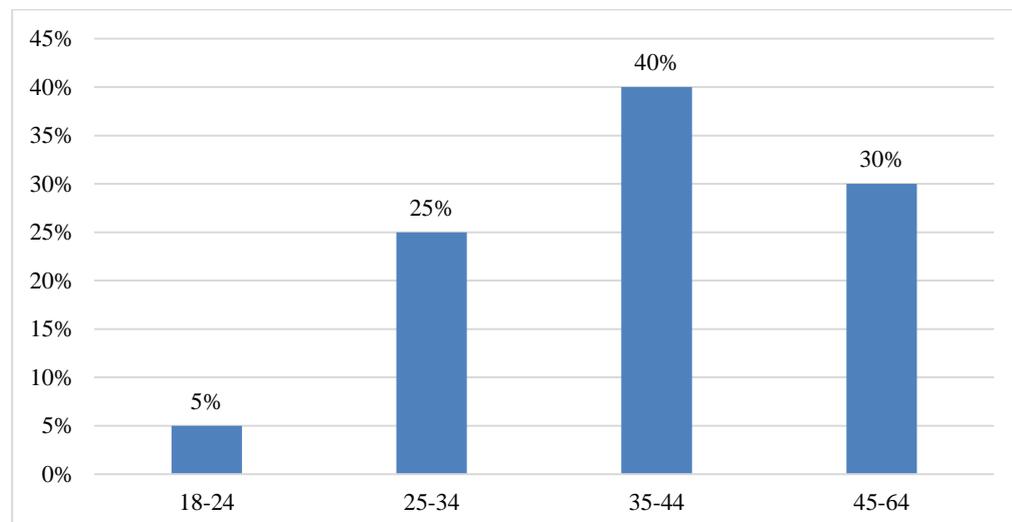


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Según ocupación de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta, la mayoría fueron profesionales con un 80%, jubilados con un 15% y estudiantes con un 5%.

Figura 15

Edad de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

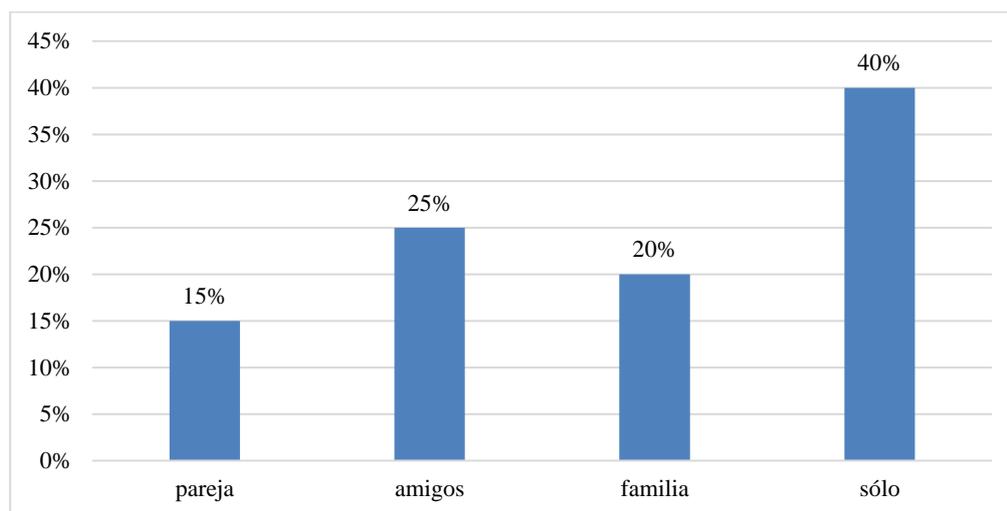


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

El rango de edad de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta se encontraban entre 35 a 44 años 40%, de 45 a 64 años 30%, de 25 a 34 años con 25% y de 18 a 24 años con 5%.

Figura 16

Grupos de viaje de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

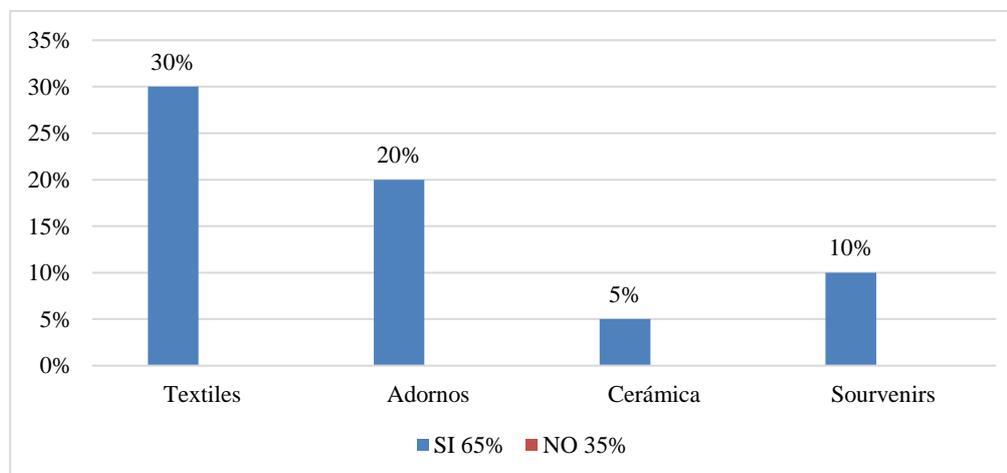


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta generalmente viajan solo 40%, con amigos 25%, con familia 20% y en pareja 15%.

Figura 17

Tipo de artesanía que compran los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

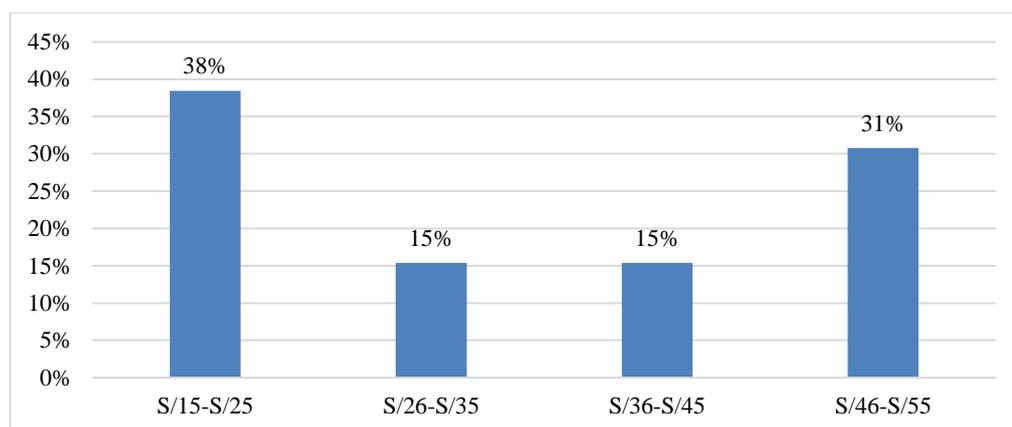


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Según el tipo de artesanía que compran los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta, están en mayor medida los textiles 30%, adornos 20%, souvenirs 10% y cerámica 5%.

Figura 18

Rango de gasto en un producto artesanal por parte de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

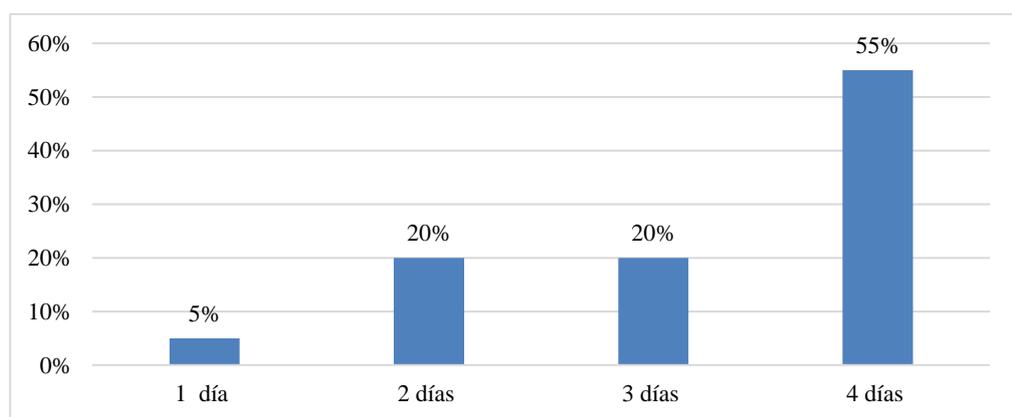


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

El rango de gasto en un producto artesanal por parte de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta, estuvo mayormente entre 15 a 25 soles con 38%, de 46 a 55 años con 31%, y de 26 a 45 años con 30%.

Figura 19

Tiempo de permanencia en Amazonas por parte de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

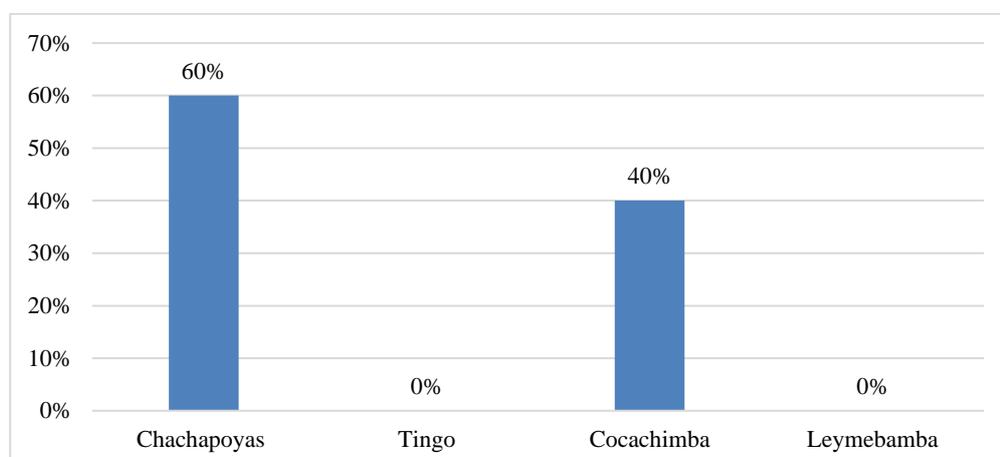


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Según el tiempo de permanencia en Amazonas por parte de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta, estuvieron 4 días 55%, 20% entre 2 y 3 días cada uno, y un día solo estuvo el 5%.

Figura 20

Lugar de alojamiento de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

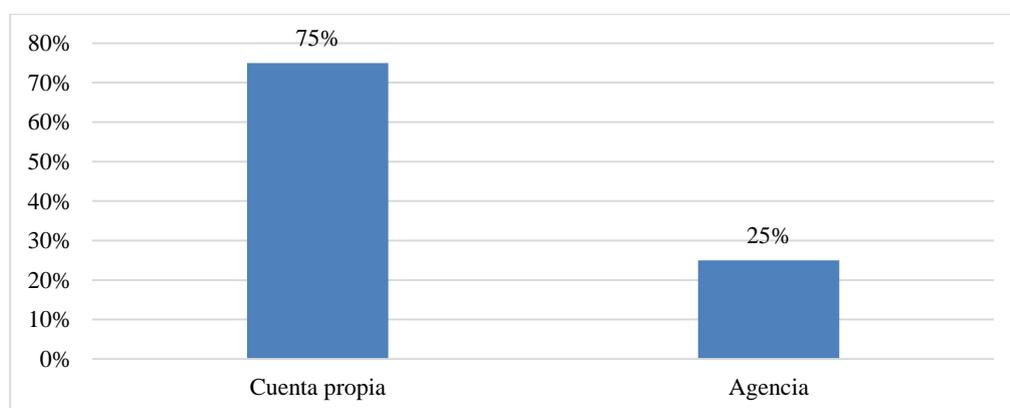


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta se alojaron generalmente en Chachapoyas 60% y en Cocachimba 40%.

Figura 21

Modalidad de viaje de los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta

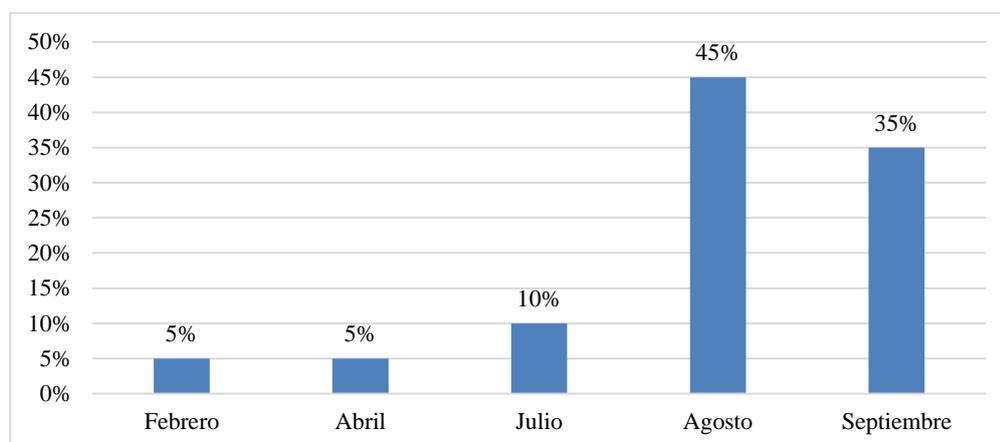


Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas extranjeros que arribaron a la catarata de Gocta, mayormente viajan por cuenta propia 75% y a través de una agencia con 25%.

Figura 22

Mes en el que los turistas extranjeros prefieren visitar la catarata de Gocta



Nota. Tomado del perfil del turista que visita la catarata de Gocta 2021

Los turistas extranjeros prefieren visitar la catarata de Gocta durante el mes de agosto 45%, setiembre 35% y otros meses 20%.

3.1.3. Organizaciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo turístico

a) Prestadores de servicios turísticos de hotelería

Tabla 9

Prestadores de servicios turísticos de hotelería

Nº	Nombre Comercial	Web	Lic. Func.	Hab .	Cama	Esnna
1	Hospedaje Restaurante Las Orquídeas		No	3	5	
2	Hospedaje Gallito De Las Rocas		Si	13	13	Si
3	Healthy Stay Gocta	www.hsgocta.com	Si	8	12	Si
6	Ashpachaca Gocta Tambo	www.mamaqtambolodge.com	-	3	9	
7	Gocta Amazonas			10	15	Si
8	Gocta Natura	www.goctanat.ureserva.com	Si	5	12	Si
11	Arco Iris		Si			Si
12	Hospedaje Restaurante Gocta		Si	6		Si

13	Gregorio Y La Sirena		Si			Si
14	Balcón De Gocta		Si			
15	Mamaq Tambo Lodge	Mamaqtambolodge.com	Si	6		Si
16	Goctamarca		Si			Si
17	Hospedaje Puente De Gocta		Si	12		Si
18	La Posada De Gocta		Si	5	11	Si
19	Hospedaje Pension Las Orquídeas		Si	11		
20	Hospedaje El Colibrí	No tiene	Si	7		Si
21	Gocta Andes Lodge	www.goctalodge.com	Si	23	38	Si
22	Sachapuyo	www.sachapuyo.com	Si	6	12	No

Nota. Datos proporcionados por DIRCETUR Amazonas

b) Organizaciones públicas vinculadas al desarrollo turístico

Las organizaciones públicas vinculadas de manera directa o indirecta en el desarrollo turístico de la comunidad de Cocachimba, son:

- Municipalidad distrital de Valera
- Comisaría San Pablo
- Puesto de Auxilio Rápido Cocachimba
- Puesto de Salud Cocachimba

c) Organizaciones privadas vinculadas al desarrollo turístico

Las organizaciones públicas vinculadas de manera directa o indirecta en el desarrollo turístico de la comunidad de Cocachimba, son:

- Asociación Comunal de turismo Cocachimba
- Asociación de Hoteles y Restaurantes Gocta
- Asociación Comunal de Turismo – Gocta

3.1.4. Resultado de las encuestas

Tabla 10

Edad de los visitantes encuestados en la segunda caída de la catarata de Gocta

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-28	158	42
29-38	107	29
39-48	43	12
49-58	42	11
59 a más	24	6
Total	374	100

La edad promedio de los visitantes encuestados a la segunda caída de la catarata de Gocta, en mayor medida tuvieron entre 18 y 28 años reportando un 42%, entre 29 y 38 años fueron el 29%, 39 a 48 años 12%, de 49 a 58 años 11% y finalmente en menor medida de 59 años a más representaron un 6%.

Tabla 11

Género de los visitantes encuestados en la segunda caída de la catarata de Gocta

Género	Frecuencia	Porcentaje
F	198	53
M	176	47
Total	374	100

Los visitantes encuestados a la segunda caída de la catarata de Gocta, en mayor medida fueron del género femenino 53% y masculino solo con 47%.

Tabla 12

Grado académico de los visitantes a la segunda caída de la catarata de Gocta

Grado académico	Frecuencia	Porcentaje
Educación básica	32	9
Estudiante	53	14
Superior técnico	74	20
Superior universitario	215	57
Total	374	100

El grado académico de los visitantes encuestados fue mayormente superior universitario 57%, técnico 20%, estudiante 14% y de educación básica 9%.

Tabla 13

Lugar procedencia de los visitantes encuestados en la segunda caída de la catarata de Gocta

Lugar procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Internacional	12	3
Nacional	220	59
Regional	82	22
Local	60	16
Total	374	100

Los visitantes encuestados fueron procedentes nacionales en mayor proporción 59%, regionales 22%, locales 16% e internacionales solo el 3%.

Tabla 14

Motivo principal de visita a la segunda caída de la catarata de Gocta

Motivo principal de visita	Frecuencia	Porcentaje
Estudio	10	3
Paisaje y naturaleza	294	77
Recomendación y tranquilidad	38	10
Trekking y diversión	32	9
Total	374	100

El 77% de los encuestados indicaron que el motivo principal de su visita fue por el paisaje y naturaleza de la ruta, el 10% por recomendaciones y tranquilidad; un 9% por trekking y diversión y en menor medida solo un 3% por estudios. En ese contexto, se muestra que las características naturales del recurso son el principal de visita de los turistas.

Tabla 15*Porque no volvería a visitar la segunda caída de la catarata de Gocta*

Porque no volvería a visitar	Frecuencia	Porcentaje
Acceso inadecuado	21	6
Capacidad de carga inadecuado	2	1
Capacidad de carga inadecuado	32	9
La distancia(lejos)	181	48
Mal servicio brindado	7	2
No es como se vende	44	11
Pocas actividades realizadas	87	23
Total	374	100

Los encuestados mencionaron porque no volverían a visitar, siendo: la distancia 48%, pocas actividades 23%, no es como se vende 11%, y otros 18%. La distancia al recurso es un elemento que condiciona el retorno de los visitantes, y a este se suma la cantidad mínima de actividades que normalmente se realiza en el destino, evidenciando la necesidad de diversificar las actividades.

Tabla 16*Debilidades en el producto turístico según los visitantes encuestados en la segunda caída de la catarata de Gocta*

Debilidades en el producto turístico	Frecuencia	Porcentaje
Accesibilidad inadecuada	78	21
Contaminado	81	22
Falta de diversificación de actividades	87	23
Falta de investigación científica	9	2
Falta de marketing y publicidad	37	10
Falta de planificación	31	8
Falta de políticas ambientales	36	10
Ineficiente prestación del servicio	15	4
Total	374	100

Las principales debilidades en el producto turístico según los visitantes son: falta de diversificación de actividades 23%, contaminación 22%, accesibilidad inadecuada 21% y otros 34%. Como se muestra en la tabla anterior 26, las pocas

actividades del lugar es una de las condicionantes para el retorno de los turistas, a esto se suma la alteración del paisaje y el mejoramiento del acceso.

Tabla 17

Aprovechamiento turístico del producto según los visitantes encuestados en la segunda caída de la catarata de Gocta

Aprovechamiento turístico	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	312	83
Inadecuado	6	2
Incipiente	56	15
Total	374	100

El aprovechamiento turístico del producto según los visitantes fue adecuado en un 83%, incipiente 15% e inadecuado 2%. Existe un nivel bueno (adecuado) de aprovechamiento según los visitantes, sin embargo, existe un porcentaje representativo que ve la necesidad de mejorar la oferta del producto turístico.

Tabla 18

La segunda caída de la Catarata Gocta tiene fuerza motivacional para la visita

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2
En desacuerdo	10	3
Indecisa afirmación	57	15
De acuerdo	123	33
Totalmente de acuerdo	177	47
Total	374	100

El 47% estuvieron totalmente de acuerdo que el producto turístico tiene fuerza motivacional para la visita turística, el 33% estuvieron de acuerdo, 15% indecisos, en desacuerdo 3% y totalmente en desacuerdo 2%. Para la mayor parte de los visitantes, las características naturales que posee el recurso es una motivación que influye en su decisión de visitarla.

Tabla 19

Es necesario que la segunda caída de la Catarata Gocta forme parte de la oferta turística del destino Amazonas

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2
En desacuerdo	9	2
Indecisa afirmación	44	12
De acuerdo	105	28
Totalmente de acuerdo	207	56
Total	374	100,0

El 56% estuvo totalmente de acuerdo que es fundamental que la segunda caída de la Catarata Gocta forme parte del destino Amazonas, un 28% dijo estar de acuerdo, indeciso 12%, acuerdo y totalmente de acuerdo 2% en igual medida. Al ser uno de los productos turísticos más visitado en el destino Amazonas, se convierte en un recurso esencial para la oferta turística y esto fue confirmado por la mayor parte de los visitantes.

Tabla 20

La segunda caída de la Catarata Gocta debe ser promovido para desarrollar más investigaciones

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	3
En desacuerdo	8	2
Indecisa afirmación	49	13
De acuerdo	117	31
Totalmente de acuerdo	189	51
Total	374	100

El 51% estuvo totalmente de acuerdo que el producto debe ser promovido para desarrollar más investigaciones, 31% de acuerdo y otros 18%. La investigación permitirá aumentar la información de las características del recurso, lo que puede convertir en un producto novedoso y se confirmó según la percepción del turista.

Tabla 21

Los acontecimientos y actividades turísticas practicados en la segunda caída de la Catarata Gocta deben tener mayor difusión

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	3
En desacuerdo	13	3
Indecisa afirmación	43	12
De acuerdo	123	33
Totalmente de acuerdo	183	49
Total	374	100

El 49% estuvo totalmente de acuerdo que los acontecimientos y actividades turísticas practicados en la segunda caída de la Catarata Gocta deben tener mayor difusión, un 33% estuvo de acuerdo, el 12% indeciso y otros 3%. Según la opinión de los visitantes, el producto ofertado no es como lo venden, por lo que es necesario difundir las actividades que se realizan o podrían realizar al visitarla.

Tabla 22

Considera adecuada la conservación de los ambientes a los alrededores de la segunda caída de la Catarata Gocta

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	3
En desacuerdo	11	3
Indecisa afirmación	51	13
De acuerdo	116	31
Totalmente de acuerdo	186	50
Total	374	100

Un 50% estuvo totalmente de acuerdo que existe una conservación adecuada de los ambientes a los alrededores de la segunda caída de la Catarata Gocta, el 31% estuvo de acuerdo y otros 19%. Según opinión de los visitantes aún evidencian una conservación óptima en las zonas de amortiguamiento del recurso.

Tabla 23*El producto turístico Gocta cuenta con una adecuada planta turística*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	4
En desacuerdo	16	4
Indecisa afirmación	84	23
De acuerdo	128	34
Totalmente de acuerdo	133	35
Total	374	100

El 35% estuvo totalmente de acuerdo que el producto evaluado cuenta con una adecuada planta turística, un 34% dijo estar de acuerdo, y otros 31%. Si bien, existe un nivel de aceptación buena por la planta turística del producto, sin embargo, existe un porcentaje significativo que considera inadecuado por lo que es necesario mejorar las condiciones para mejorar la satisfacción.

Tabla 24*Se requiere más equipamiento para desarrollar el turismo de manera eficiente en la segunda caída de la Catarata Gocta*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	4
En desacuerdo	11	3
Indecisa afirmación	74	20
De acuerdo	156	41
Totalmente de acuerdo	120	32
Total	374	100

El 41% estuvo de acuerdo que el producto requiere más equipamiento para desarrollar el turismo de manera eficiente, un 32% dijo estar totalmente de acuerdo, y otros 27%. Según la mayor parte de los visitantes, es necesario implementar con mayor equipamiento para mejorar la experiencia.

Tabla 25

Es necesario más instalaciones turísticas para mejorar la visita la segunda caída de la Catarata Gocta

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	4
En desacuerdo	11	3
Indecisa afirmación	65	17
De acuerdo	141	38
Totalmente de acuerdo	143	38
Total	374	100

El 38% estuvo totalmente de acuerdo que es necesario más instalaciones turísticas para mejorar la visita, así mismo el 38% de acuerdo, y otros 24%. Las instalaciones turísticas son elementos esenciales para el desarrollo turístico óptimo, por tanto, según los visitantes el producto carece de estos.

Tabla 26

Existe adecuadas instalaciones turísticas para visitar la segunda caída de la Catarata Gocta

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2
En desacuerdo	13	4
Indecisa afirmación	101	27
De acuerdo	141	38
Totalmente de acuerdo	110	29
Total	374	100

El 38% estuvo de acuerdo que existe instalaciones turísticas para visitar adecuadamente, un 29% totalmente de acuerdo, indeciso 27% y otros 6%. Si consideramos la opinión total de visitantes, existe gran porcentaje de la población encuestada que ha evidenciado instalaciones turísticas inadecuadas, sumando a las carencias del producto.

Tabla 27

El estado actual de los servicios básicos que forman parte del producto turístico es adecuado

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	3
En desacuerdo	22	6
Indecisa afirmación	89	24
De acuerdo	138	36
Totalmente de acuerdo	115	31
Total	374	100

El 36% estuvo de acuerdo que existe adecuados servicios básicos para visitar, un 31% totalmente de acuerdo, indeciso 24% y otros 9%. Según los visitantes los servicios básicos son adecuados, aunque existe un porcentaje representativo que indica indecisión y desacuerdo al respecto.

Tabla 28

La cobertura de los medios de comunicación que llegan durante el trayecto a la segunda caída de la Catarata Gocta es suficiente

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	29	8
En desacuerdo	53	14
Indecisa afirmación	108	29
De acuerdo	98	26
Totalmente de acuerdo	86	23
Total	374	100

El 29% estuvo indeciso que la cobertura de los medios de comunicación en la ruta es suficiente, un 26% de acuerdo, 23% totalmente de acuerdo y otros 22%. Respuestas que demuestran que la cobertura es débil durante el trayecto lo que implica el involucramiento de los visitantes en el disfrute de la naturaleza.

Tabla 29

El estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en el producto turístico Gocta son adecuados

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	3
En desacuerdo	14	4
Indecisa afirmación	94	25
De acuerdo	129	34
Totalmente de acuerdo	127	34
Total	374	100

El 34% de los visitantes estuvieron de acuerdo que el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en el producto turístico Gocta son adecuados, así mismo el 34% totalmente de acuerdo, 25% indeciso y otros 7%. Respecto al alojamiento se evidencia un nivel de aceptación óptima por parte de los visitantes, demostrando una grata experiencia.

Tabla 30

El estado actual de los establecimientos de restaurantes que existen en el producto turístico Gocta son adecuados

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	1
En desacuerdo	22	6
Indecisa afirmación	93	25
De acuerdo	126	34
Totalmente de acuerdo	127	34
Total	374	100

El 34% estuvo totalmente de acuerdo que los establecimientos de restaurantes existentes son adecuados, igualmente el 34% dijo de acuerdo, y otros 32%. Del mismo modo, existe una aceptación buena por el servicio de los restaurantes.

Tabla 31

Las empresas de transporte que existen para llegar al lugar de partida para visitar de la segunda caída de la Catarata Gocta, son adecuadas

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2
En desacuerdo	28	7
Indecisa afirmación	85	23
De acuerdo	144	39
Totalmente de acuerdo	110	29
Total	374	100

El 39% estuvo de acuerdo que las empresas de transporte existentes son adecuadas, un 29% dijo totalmente de acuerdo, y otros 32%. También se evidencia una buena experiencia con las empresas de transporte que arriban al destino.

Tabla 32

La carretera para acceder al lugar de partida para visitar de la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	31	8
En desacuerdo	49	13
Indecisa afirmación	80	21
De acuerdo	103	28
Totalmente de acuerdo	111	30
Total	374	100

El 30% estuvo totalmente de acuerdo que la carretera para acceder al lugar de partida es adecuada, un 28% dijo de acuerdo, indeciso 21% y otros 21%. Respecto a la vía que conduce a Cocachimba, existen visitantes en un porcentaje significativo que no se encuentran satisfechos.

Tabla 33*El sendero para acceder a la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	3
En desacuerdo	30	8
Indecisa afirmación	100	27
De acuerdo	121	32
Totalmente de acuerdo	112	30
Total	374	100

El 32% estuvo de acuerdo que el sendero para acceder al recurso es adecuado, un 30% dijo totalmente de acuerdo, indeciso 27% y otros 11%. El acceso al recurso tiene un porcentaje significativo de desaprobación, evidenciando algunas carencias.

Tabla 34*El acceso a la segunda caída de la Catarata Gocta, cuenta con una señalización orientativa e interpretativa adecuada*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	3
En desacuerdo	34	9
Indecisa afirmación	102	27
De acuerdo	113	30
Totalmente de acuerdo	115	31
Total	374	100

El 31% estuvo totalmente de acuerdo que el sendero para acceder al recurso cuenta con una señalización orientativa e interpretativa adecuada, un 30% dijo de acuerdo, indeciso 27% y otros 12%. Exponiendo que la señalización es un elemento necesario por mejorar en la ruta.

Tabla 35*Estado actual de los puentes que conduce a la segunda caída de la Catarata Gocta*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2
En desacuerdo	24	6
Indecisa afirmación	83	22
De acuerdo	139	37
Totalmente de acuerdo	121	33
Total	374	100

El 37% estuvo de acuerdo que los puentes que conduce al recurso son adecuados, un 33% dijo totalmente de acuerdo, indeciso 22% y otros 8%. Según la mayor parte de los visitantes, los puentes durante el trayecto son óptimos, en cambio, existen visitantes que consideraron inadecuado.

Tabla 36*La infraestructura vista en la ruta que permite llegar a la segunda caída de la Catarata Gocta, es adecuada*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2
En desacuerdo	19	5
Indecisa afirmación	84	23
De acuerdo	137	37
Totalmente de acuerdo	125	33
Total	374	100

El 37% estuvo de acuerdo que la infraestructura vista en la ruta es adecuada, un 33% dijo totalmente de acuerdo, indeciso 23% y otros 7%. De manera general la infraestructura tiene un nivel de aceptación bueno por parte de la mayoría de visitantes.

Tabla 37

La seguridad en el recorrido a la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2
En desacuerdo	28	8
Indecisa afirmación	80	21
De acuerdo	135	36
Totalmente de acuerdo	123	33
Total	374	100

El 36% estuvo de acuerdo que la infraestructura vista en la ruta es adecuada, un 33% dijo totalmente de acuerdo, indeciso 21% y otros 10%. Existe un gran porcentaje de desaprobación respecto a la seguridad mostrada en la ruta, evidenciando la necesidad de mejorarla.

Tabla 38

La segunda caída de la Catarata Gocta es un buen lugar para volver a visitar

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2
En desacuerdo	10	31
Indecisa afirmación	45	12
De acuerdo	118	3
Totalmente de acuerdo	194	52
Total	374	100

El 52% estuvo totalmente de acuerdo que el recurso es un buen lugar para volver a visitar, un 31% dijo en desacuerdo, indeciso 12% y otros 5%. Según la mayor parte de visitantes Gocta es un recurso interesante para volver a visitar.

Tabla 39*Existe una promoción adecuada de la segunda caída de la Catarata Gocta*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	4
En desacuerdo	13	4
Indecisa afirmación	78	21
De acuerdo	126	33
Totalmente de acuerdo	144	38
Total	374	100

El 38% estuvo totalmente de acuerdo que existe una promoción adecuada del recurso, un 33% dijo de acuerdo, indeciso 21% y otros 8%. Las promociones de ofertas del recurso turístico son buenas según la mayor parte de turistas.

Tabla 40*Las instituciones competentes del sector turismo deberían poner más interés en la segunda caída de la Catarata Gocta, para mejorar la visita*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2
En desacuerdo	13	3
Indecisa afirmación	43	12
De acuerdo	127	34
Totalmente de acuerdo	183	49
Total	374	100

El 49% estuvo totalmente de acuerdo que las instituciones competentes del sector turismo deberían poner más interés para mejorar la visita, un 34% dijo de acuerdo y otros 17%. Existen deficiencias para la visita al producto turístico por lo que las autoridades deberían de intervenir para mejorar la experiencia del visitante, según la mayor parte de encuestados.

Tabla 41

La belleza paisajística que rodea la segunda caída de la Catarata Gocta cumplió con sus expectativas

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1
En desacuerdo	8	2
Indecisa afirmación	39	11
De acuerdo	112	30
Totalmente de acuerdo	211	56
Total	374	100

El 56% estuvo totalmente de acuerdo que la belleza paisajística cumplió con sus expectativas, un 30% dijo de acuerdo y otros 14%. Existe un nivel de aceptación alta de las características naturales y paisajísticos que forman parte del producto turístico Gocta.

Tabla 42

Fue placentera su visita a la segunda caída de la Catarata Gocta

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2
En desacuerdo	10	3
Indecisa afirmación	32	8
De acuerdo	115	31
Totalmente de acuerdo	210	56
Total	374	100

El 56% estuvo totalmente de acuerdo que su visita fue placentera, un 31% dijo de acuerdo y otros 13%. El nivel de satisfacción de los visitantes es generalmente óptimo, lo que evidencia una experiencia satisfactoria para el turista.

Tabla 43*Los atributos de la segunda caída de la Catarata Gocta, le causó satisfacción*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1
En desacuerdo	9	2
Indecisa afirmación	41	11
De acuerdo	114	31
Totalmente de acuerdo	206	55
Total	374	100

El 55% estuvo totalmente de acuerdo que los atributos del recurso le causaron satisfacción, un 31% dijo de acuerdo y otros 14%. Según la mayor parte de los visitantes se ha cumplido con sus expectativas.

Tabla 44*Está satisfecho con la prestación de los servicios turísticos (guiado, agencias de viaje, restaurantes, hoteles, etc.)*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2
En desacuerdo	11	3
Indecisa afirmación	57	15
De acuerdo	120	32
Totalmente de acuerdo	180	48
Total	374	100

El 48% estuvo totalmente satisfecho con la prestación de los servicios turísticos, un 32% dijo satisfecho y otros 20%. Del mismo modo, los servicios turísticos de manera general han cumplido con las expectativas de los visitantes.

Tabla 45*Es positivo para usted la imagen del producto turístico Gocta*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2
En desacuerdo	10	3
Indecisa afirmación	33	9
De acuerdo	125	33
Totalmente de acuerdo	200	53
Total	374	100

El 53% estuvo totalmente de acuerdo que es positivo la imagen del producto, un 33% dijo de acuerdo y otros 14%. La imagen del producto turístico es bien vista por los visitantes.

Tabla 46*Ha sido beneficioso visitar la segunda caída de la Catarata Gocta*

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2
En desacuerdo	9	2
Indecisa afirmación	36	10
De acuerdo	126	33
Totalmente de acuerdo	197	53
Total	374	100

El 53% estuvo totalmente de acuerdo que fue beneficioso visitar el recurso, un 33% dijo de acuerdo y otros 14%. Para la mayor parte de la población existen beneficios el visitar el recurso turístico.

Tabla 47

Está satisfecho con la información recibida respecto a la segunda caída de la Catarata Gocta

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2
En desacuerdo	8	2
Indecisa afirmación	41	33
De acuerdo	125	11
Totalmente de acuerdo	191	52
Total	374	100

El 52% estuvo totalmente satisfecho con la información recibida, un 33% estuvo indeciso y otros 15%. La información que recibieron los visitantes ha cumplido con sus expectativas.

Tabla 48

Las sensaciones y el ambiente que le transmitió la segunda caída de la Catarata Gocta fue satisfactorio

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2
En desacuerdo	4	1
Indecisa afirmación	32	9
De acuerdo	112	30
Totalmente de acuerdo	219	58
Total	374	100

El 58% estuvo totalmente de acuerdo que las sensaciones y el ambiente fue satisfactorio, un 30% dijo de acuerdo y otros 12%. Las expectativas respecto al ambiente del recurso fueron altos y satisfactorios para los visitantes.

3.2. Determinar la capacidad de carga física del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta

La fórmula para determinar la capacidad de carga física fue:

$$CCF = \frac{S}{sp} \times NV \qquad NV = \frac{Hv}{tv}$$

Tabla 49

Características para determinar la capacidad de carga física

Abreviatura	Detalle	Valor
S	Superficie disponible en metros cuadrados	5500.00
sp	Espacio ocupado por visitante	2.00
Nv	Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día	1
Donde:		
hv	Horario de visita (horas)	8.00
tv	Tiempo necesario para visitar el área	6.00
CCF	Capacidad de carga física (visitantes que en una determinada área puede recibir en un día, tomando en cuenta solo el espacio biofísico disponible y acorde)	

Resolución:

$$CCF = \frac{S}{sp} \times NV = \frac{5500}{2} \times 1 = 3667$$

La capacidad de carga física del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta es de 3667 visitantes.

3.3. Determinar la capacidad de carga real del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta

Para determinar la capacidad de carga real se tuvo en cuenta el factor de Factor Social (FCsoc), Factor Erodabilidad (FCero), Factor Accesibilidad (FCacc), Factor Precipitación (FCpre) y el Factor de Anegamiento (FCane).

Siendo la fórmula para la aplicación final:

$$CCR = CCF (FCsoc \cdot FCero \cdot FCacc \cdot FCprep \cdot FCane)$$

Resolución de los factores de corrección:

Factor Social (FCsoc): El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en la ruta se calculó con la expresión:

$$NG = \frac{L}{D} = \frac{5500}{108} = 50.93 = 50 \text{ grupos}$$

L = Longitud de la ruta en metros lineales.

D = Distancia requerida por grupo m^2

$$D = DG + SG = 100 + 8 = 108m$$

DG = Distancia entre grupos, que para el presente estudio se ha considerado 100 metros, teniendo en cuenta el nulo contacto que deben de tener entre grupos.

SG = Distancia requerida por el grupo. Dado que la distancia necesaria para moverse libremente es de 1 metro lineal, si el grupo está formado por 8 personas el total es de 8 metros. Además, el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de la ruta se calcula con la siguiente expresión:

$$\begin{aligned} P &= NG * \text{Número de personas por grupo} = 50 * 8 \\ &= 400 \text{ visitantes en la ruta} \end{aligned}$$

La magnitud limitante es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Dado que cada persona ocupa $1m^2$ en la ruta, la magnitud limitante (MI) es igual a:

$$MI = Mt(\text{magnitud total}) - P(N^\circ \text{ personas}) = 5500 * 400 = 5100m$$

$$FC_{soc.} = \frac{Ml}{Mt} = \frac{5100}{5500} = \mathbf{0.93}$$

Factor Erodabilidad (FCero): El sendero de la ruta discurre por un suelo de tipo arcilloso en mayor proporción y en algunas partes de tipo limo.

Las zonas que tienen un grado de erodabilidad medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio. Se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad (gme) y de 1.5 para el alto (gae), según la siguiente expresión matemática:

$$\begin{aligned} \mathbf{FCero.} &= 1 - \frac{\sum \text{de las long de sectores de mediana y alta susceptibilidad}}{\text{total del área}} \\ &= \frac{(637\text{gme} + 124\text{gae})}{5500} = \frac{761}{5500} = 1 - 0.14 = \mathbf{0.86} \end{aligned}$$

Factor Accesibilidad (FCacc): Este sendero de la ruta presenta un desnivel total de 761 metros, transcurriendo la mayoría del trayecto por lugares con una pendiente menor al 10%.

Tabla 50

Grado de dificultad del sendero en función de su longitud y pendiente

Grado de dificultad	Pendiente	Longitud
Ninguno	<10%	4739 m
Medio	De 10% a 20%	637 m
Alto	>20%	124 m

Para el grado de dificultad ninguno el valor de ponderación fue no significativo, por tanto, no se consideró en la resolución de la fórmula; para el Grado de Dificultad Medio se consideró un valor ponderado de 1; y, para el grado de Dificultad Alto, fue de 1,5. Haciendo uso de la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} \mathbf{FCacc.} &= 1 - \frac{\sum \text{long de sectores de mediana y alta susceptibilidad por su valor ponderado}}{\text{total del área}} \\ &= \frac{((637 \times 1) + (124 \times 1.5))}{5500} = \frac{823}{5500} = 1 - 0.15 = \mathbf{0.85} \end{aligned}$$

Factor Precipitación (FCpre): El número medio de días con precipitación para la ruta segunda caída de Gocta fue de 5 meses correspondientes a 150 días anuales aproximadamente. El cálculo del factor es mediante la siguiente fórmula:

$$\mathbf{FCpre.} = 1 - \frac{\text{meses de lluvia limitantes}}{\text{meses del año abierto al público}} = \frac{5}{12} = 1 - 0.42 = \mathbf{0.58}$$

Factor de Anegamiento (FCane): Los únicos tramos donde se presenta anegamiento, son aquellos lugares en los que el uso diario ha erosionado el suelo. En el sendero de la ruta existen 23 metros durante el recorrido con posibilidad de anegamiento en caso de precipitación:

$$\mathbf{FCane.} = 1 - \frac{\text{m posible de anegamiento}}{\text{total del área disponible}} = \frac{23}{5500} = 1 - 0.0042 = \mathbf{0.996}$$

Considerando los resultados de cada uno de los factores de corrección, se aplicó la fórmula para determinar la capacidad de carga real, como se detalla a continuación:

$$\begin{aligned} CCR &= CCF (FCsoc \cdot FCero \cdot FCacc \cdot FCprep \cdot FCane) \\ &= 3667(0.93 \times 0.86 \times 0.85 \times 0.58 \times 0.996) = 3667 \times 0.39 \\ &= \mathbf{1430 \text{ visitas al día}} \end{aligned}$$

3.4. Determinar la capacidad de carga efectiva del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta

Corresponde al máximo de visitantes que puede acoger la tura turística propuesta durante una jornada tomando en cuenta. Para determinar la capacidad de carga efectiva se tuvo en cuenta la capacidad de manejo de la ruta turística propuesta, según los siguientes criterios de personal, infraestructura y equipo.

Tabla 51

Capacidad de manejo

Descripción	Detalle	Cantidad Actual	Cantidad Optima	Presentación
Personal	Administrativos	3	3	100%
	Orientadores	18	18	100%
	Arrieros	50	50	100%
Infraestructura	Puesto de Control	1	2	50%
	Oficina Administrativa	3	3	100%
	Sitios de Camping Señalizados	0	3	0%
	Parqueadero	1	2	50%
	Zona de caballerizas	1	1	100%
	Basureros (Reciclables)	2	5	40%
	Sala de Conferencias	0	1	0%
	Cabañas	1	2	50%
	Señales orientativas	1	5	20%
	Señales interpretativas	1	5	20%
	Zonas de descanso	0	3	0%
	Mapas	0	2	0%
	Área de alimentación	0	1	0%

	delimitadas			
	Baños	8	9	89%
	Vestidores	0	1	0%
	Tienda de Alimentos, bebidas, artesanía	27	27	100%
	Vehículo	0	1	0%
	Motocicleta	0	1	0%
	Botiquín primeros auxilios	10	10	100%
	Camillas	2	2	100%
Equipo	Equipos de comunicación (radios)	6	10	60%
	Equipos Informáticos (laptop y computadora)	2	2	100%
Promedio				51%

$$CCE = CCR \frac{CM}{100} = 1430 \frac{51}{100} = 1430 \times 0.51 = 729.3 = 729$$

Siendo:

CM= capacidad de manejo

CCE= capacidad de carga efectiva

CCR= capacidad de carga real

A partir de la resolución de la fórmula se determinó que la capacidad de carga efectiva es igual a 729 visitantes al día.

Tabla 52*Comparación de la visita actual y la capacidad máxima permitida*

Flujo turístico actual	Capacidad de carga máxima
El flujo turístico actual según el arribo de visitantes en el 2022 fue de 34650 visitantes entre nacionales (34 350) y extranjeros (300). Es así que si dividimos entre los 365 días en un año que ingresan resulta 95 visitantes diario que actualmente recorren el producto turístico.	La capacidad de carga efectiva del producto turístico Gocta resultó 729 visitantes al día,
95 visitantes diario	729 visitantes máximo

En base al análisis comparativo mostrado en la tabla 64 se puede inferir que actualmente el flujo de turistas al producto Gocta segunda caída, responde solo el 13% de la capacidad general que cuenta. Por tanto, el espacio de recorrido y las características que presentan son suficiente para seguir promocionando y vendiendo al recurso turístico.

3.5. Proponer estrategias básicas para la conservación del entorno natural en del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta.

Tabla 53

Estrategias básicas para la conservación del entorno natural en del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta

Objetivo	Estrategia	Acciones	Responsable
Obtener elementos necesarios para planificar de forma eficiente el uso sostenible de los recursos.	Desarrollar un plan de ordenamiento territorial	- Formar un comité de gestión ambiental integrado por: Asociaciones de turismo, DIRCETUR, OEFA, ARA, UNTRM, etc.	Municipalidad
		- Gestionar a través de la municipalidad distrital y comité de gestión ambiental el desarrollo del plan	Distrital de San Pablo
		- Identificación de la demanda social y política	
		- La formalización del proceso de OT.	Asociaciones de
		- Evaluación de disponibilidad de recursos financieros y generación de alianzas estratégicas para el desarrollo del OT.	Turismo San Pablo y Cocachimba
		- Elaboración del plan Zonificación Ecológica y Económica de la comunidad	DIRCETUR Amazonas
		- Elaboración del plan de uso de suelos y de ocupación territorial	

		- Evaluación del plan por parte del comité de gestión ambiental	
Integrar programas de gestión turística-ambiental con las políticas de desarrollo territorial y gestión integral de los recursos naturales.	Coordinación con las organizaciones encargadas del desarrollo ecológico de las comunidades, para desarrollar un plan de desarrollo turístico comunal sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con las entidades involucradas en el turismo: Asociaciones de Turismo involucradas, DIRCETUR Amazonas, AGOTUR, SERFOR, SERNANP, AIDER, etc. Y con las organizaciones que velan por la conservación ambiental. - Formación del equipo técnico para la elaboración del plan o evaluación de la misma. - Gestión presupuestal para la implementación del plan - Formalización del plan y ejecución - Evaluación de la ejecución del plan 	Municipalidad Distrital de San Pablo Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba
Fortalecer las capacidades de los comuneros de Cocachimba, respecto a la cultura ambiental	Coordinación con los responsables de las Áreas de Conservación Privada para hacer un intercambio y uso eficiente de información y compartir experiencias respecto al manejo de recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con el presidente de la Red de Áreas de Conservación Privada Amazonas. - Elaboración del plan de fortalecimiento de capacidades 	Municipalidad Distrital de San Pablo

	<p>Gestionar a través de las Áreas de Conservación Privada talleres de capacitación acerca de cultura ambiental y manejo eficiente de los recursos naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria comunal general para participar en el intercambio de experiencias y fortalecimiento de capacidades - Gestión presupuestal y desarrollo de alianzas estratégicas - Ejecución y evaluación del plan 	<p>Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba</p>
<p>Mejorar las capacidades técnicas de sostenibilidad de los actores</p>	<p>Programar pasantías nacionales e internacionales para fortalecer las experiencias de sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar organizaciones y lugares en donde se practica la sostenibilidad ambiental - Firmar alianzas estratégicas para las pasantías - Gestión del presupuesto y participación local - Identificación y selección de participantes de las pasantías - Capacitación de participantes para las pasantías - Retroalimentación de participantes en la comunidad 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p> <p>Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba</p> <p>DIRCETUR Amazonas</p>
<p>Fortalecer la investigación del lugar en función a la diversidad de flora y fauna</p>	<p>Realizar una actualización de inventario de especies de flora y fauna existente en las zonas intervinientes por la actividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar con organizaciones que velan por la protección de las especies de flora y fauna, para firmar una alianza: UNTRM, SERFOR, SERNANP, AIDER, etc. 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p>

	<p>turística, para establecer políticas de protección y conservación de especies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conformar equipo de investigación para los estudios - Formular lineamientos y políticas generales de protección y conservación de las especies encontradas 	<p>Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba</p> <p>DIRCETUR Amazonas</p>
<p>Mejorar las condiciones ecológicas del lugar</p>	<p>Promover y motivar la realización de investigación aplicada y/o experimental entorno al uso eficiente de los recursos forestales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Firmar alianzas estratégicas con la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para promover la realización de investigaciones ambientales y forestales - Publicar las investigaciones y sus principales resultados en zonas estratégicas de la localidad. 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p>
<p>Impulsar la investigación científica en materia de recursos naturales</p>	<p>Gestionar la implementación de un centro de investigación ecológica con el propósito de generar planes de desarrollo sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y formulación de un proyecto o problemática ecológica - Presentación del proyecto o problemática a organizaciones que buscan la protección ambiental - Gestionar el presupuesto y firmar convenios nacionales o internacionales para ejecutar el proyecto - Compromiso de un grupo de trabajo 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p>

		- Ejecución y evaluación del proyecto	
Promover el desarrollo turístico sostenible	Desarrollar alianzas estratégicas para establecer acuerdos y lineamientos que promueva el desarrollo sostenible del producto turístico en base a la conservación de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar organizaciones que velan por el turismo y por la conservación ambiental - Programar reuniones para tomar acuerdos y generar alianzas - Diagnosticar el desarrollo turístico en el producto mediante el involucramiento de las organizaciones públicas y privadas - Formular un plan de desarrollo turístico sostenible teniendo en cuenta los involucrados - Gestión de presupuesto para ejecución del plan - Evaluación del plan 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p> <p>Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba</p> <p>DIRCETUR Amazonas</p>
Reforestar las zonas afectadas por la actividad antrópica	Restauración con especies oriundas, en áreas potenciales de conservación o las que han sido degradadas por la actividad antrópica	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con la Autoridad Regional Ambiental y la UNTRM para cultivar especies nativas dentro de los viveros - Identificar las zonas prioritarias de intervención - Convocatoria para capacitación y sembrado de las plantas nativas - Ejecución de actividades de plantación de árboles nativos 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p> <p>Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba</p>

<p>Concientizar a la población y minimizar los impactos ecológicos negativos por las malas prácticas</p>	<p>Gestionar la implementación de proyectos para la cosecha de agua, acondicionamiento de cultivos ecológicos y tratamiento especial de residuos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación de un plan o proyecto de cosecha de agua, acondicionamiento de cultivos ecológicos y tratamiento especial de residuos - Coordinación con la UNTRM para capacitar a la población respecto a la importancia de las acciones ecológicas - Programación de campañas de conciencia ambiental y práctica de acciones ecológicas 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p> <p>Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba</p>
<p>Conservar la biodiversidad existente dentro y en los perímetros del producto turístico</p>	<p>Implementación de un comité de protección ambiental en la localidad, para velar con el uso sostenible de los recursos naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria general a las organizaciones públicas y privadas involucradas en el turismo y cuidado ambiental; así como a la comunidad - Conformación del comité de gestión ambiental - Capacitación a los integrantes del comité de gestión ambiental 	<p>Municipalidad Distrital de San Pablo</p> <p>Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba</p> <p>DIRCETUR Amazonas</p> <p>POLTUR</p>

Mejorar la conciencia ambiental de los visitantes al producto turístico	Fortalecer las capacidades de cultura ambiental en los guías y orientadores turísticos, para mantener una comunicación concientizada con los visitantes y minimizar el desorden en el manejo de residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con la UNTRM para capacitar a los involucrados en el desarrollo de la actividad turística en el producto (guías y orientadores) - Desarrollar talleres y cursos de conciencia ambiental para los involucrados - Ejecutar las practicas aprendidas en las capacitaciones mediante la réplica en los visitantes al producto turístico. 	Municipalidad Distrital de San Pablo Asociaciones de Turismo San Pablo y Cocachimba
---	---	---	--

IV. DISCUSIÓN

El turismo no solo se ha convertido en una actividad comercial, sino que también es un factor preocupante para los destinos turísticos alrededor del mundo. En ese contexto aparece el turismo de naturaleza, ecoturismo o turismo de intereses especiales, siendo este tipo de turismo, el motor que impulsa el desarrollo consciente de las actividades, siendo una de las acciones estratégicas el respeto por la capacidad de carga de los sitios. En ese sentido, investigadores e instituciones alrededor del mundo han investigado el desarrollo turístico y conjuntamente las capacidades de carga de los productos, es el caso de:

Una investigación desarrollada por Montalvo & Castillo (2018), expusieron que el diagnóstico de la capacidad de carga contribuye a la planificación turística para el Biocorredor Mesoamericano, un lugar importante para proteger la riqueza y biodiversidad de uno de los entornos naturales más importantes de México. Considerando los resultados expuestos y los encontrados en el presente estudio, podemos afirmar de forma similar que la capacidad de carga es una acción preponderante para proteger los espacios de uso turístico, hacia una mirada sostenible de la actividad y que una adecuada evaluación contribuye al mejoramiento de la planificación estratégica de destinos. Así mismo, es preciso recalcar similitud en cuanto a la diversidad de recursos de para la oferta turística encontrada en los dos estudios, lo que permitirá mejorar la experiencia del visitante si se maneja de forma adecuada. De otro modo, (Montalvo & Castillo, 2018) concluyen que, a pesar del desempeño, las actividades de diversificación productiva comunitaria y de organización social e institucional, tuvieron poco impacto en el medio ambiente; por lo tanto, había que potenciar para influir en el desarrollo microrregional. En tal sentido, se evidencia resultados distintos con los encontrados en el presente estudio que, si bien es cierto, existen algunas características que desaprueban los visitantes, sin embargo, hay otras que según los turistas son desarrollados de forma adecuada como la prestación de servicios turísticos, infraestructura, equipamiento, etc. También, la comunidad de Cocachimba cuenta con actores públicos y privados importantes que velan por el desarrollo de la actividad turística, lo que le convierte en un elemento esencial para la diversificación de la productividad comunitaria, en función al desarrollo del turismo.

Rodríguez (2018), a través de su investigación encontró que, el turismo ha crecido sin control ni organización y ha tenido un impacto significativo en el entorno en el que opera. El autor afirma que pudo identificar deficiencias y problemas susceptibles que necesitan mejorar de acuerdo con las características del área a medir. Si consideramos los resultados encontrados en el presente estudio, podemos indicar similitud en algunas características, siendo los principales: la falta de señales orientativas e interpretativas, la débil información del producto turístico ofertado, entre otros; que resultaron con carencias perennes y con una necesidad de intervención para promover una visita adecuada y mejorar la experiencia turística.

Muguruza (2017), encontró que la CCF presenta una cifra bastante alta (30 280 visitas /día), la capacidad de carga real (CCR), trajeron como resultado una drástica reducción del número de visitantes por día. La capacidad de carga efectiva (CCE), que toma en cuenta el límite aceptable de uso con 53 visitantes/día, cifra bastante menor debido al bajo porcentaje de la capacidad de manejo de 10.99 % (personal, infraestructura y equipo). Los resultados expuestos por el autor anteriormente citado son totalmente distintos a los encontrados en el presente estudio pues la capacidad de carga física fue de 3667 visitantes, significativamente por debajo de los encontrados por la investigación precedente, en cuanto a la capacidad de carga efectiva 729 visitas al día está por encima de los resultados encontrados por el autor motivo de discusión; al igual que, la capacidad de manejo que resultó 51%, muy por encima del 10.99% que muestra el estudio que antecede a la presente.

Molocho (2019), en su investigación expone que la capacidad de carga física fue de 3,815 visitas / día, en la capacidad de carga real obtuvo 48 visitas/día y en la capacidad de manejo obtuvo como resultado 27 % y la carga efectiva fue de 13 visitas/día. Los resultados demostrados por (Molocho, 2019), coinciden en gran medida con los encontrados en el presente estudio, pues la capacidad de carga física del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta fue de 3667 visitantes, tanto la capacidad de carga efectiva 729 visitantes, como la capacidad de manejo 51% están por encima de los encontrados por el autor previamente citado.

Pillaca (2021), en su investigación argumenta que los atractivos de la ruta poseen particularidades distintas y son atractivos paisajísticos que son de mucho interés para los visitantes, asimismo el potencial vegetal y animal del lugar permiten el desarrollo de diversas actividades turísticas principalmente las caminatas y rapel dentro del circuito ecoturístico. Logró establecer un aforo efectivo de visitantes de 1,382 visitantes para ruta larga y 952 para la ruta corta. Los resultados expuestos coinciden y se diferencian a la vez de los encontrados en el presente estudio, hay coincidencias en las potencialidades naturales del recurso, y en la satisfacción con el registro paisajístico del mismo; pero existen algunas diferencias en la diversificación de actividades turísticas, puesto que, en el producto de la catarata de Gocta segunda caída no existe muchas actividades según los visitantes, que es fundamental para mejorar la experiencia turística. Respecto a las capacidades de carga existe similitud con pequeñas diferencias, que se pueden dar por el tipo de recurso evaluado, el espacio total de posesión del recurso y la implementación de mecanismos necesarios para mejorar la experiencia turística.

V. CONCLUSIONES

- La catarata de Gocta es el principal atractivo de este producto turístico, a ello se suma las diferentes especies de plantas identificadas en el sector, aves oriundas del lugar, diversidad de anfibios, reptiles, y mamíferos. En cuanto a la demanda, los turistas nacionales que mayormente arriban son de Lima, de género femenino, profesionales, entre 45 a 64 años, viajan con amigos, compran adornos artesanales, gastan de 46 a 55 soles, se quedan de 4 días a más, y vienen mayormente en el mes de setiembre por cuenta propia. De otro modo, los turistas extranjeros vienen de Alemania, Australia y Estados Unidos, mayormente masculinos, profesionales, entre 35 a 44 años, viajan solo, compran textiles entre 15 a 25 soles, estuvieron 4 días, se alojan generalmente en Chachapoyas y viajan por cuenta propia en el mes de su preferencia agosto. Además, existen 4 organizaciones públicas involucradas en el turismo y 3 privadas. Finalmente, el motivo principal de visita es el paisaje y naturaleza, siendo la distancia el motivo por el que no volverían a visitar, y las principales debilidades: falta de diversificación de actividades, accesibilidad inadecuada y contaminación. De otro modo, el principal potencial del producto turístico es su paisaje y naturaleza, mientras que la debilidad perenne es la señalización orientativa e interpretativa.
- La capacidad de carga física del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta fue de 3667 visitantes.
- La capacidad de carga real del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta fue de 1430 visitas al día
- La capacidad de carga efectiva del sendero Cocachimba segunda caída Catarata Gocta fue igual a 729 visitantes, en la actualidad el recurso turístico recibe 90 visitantes diariamente entre nacionales y extranjeros, lo cual nos da a conocer que la capacidad de carga actual está bajo lo permitido y contribuye a la conservación del entorno.
- Las estrategias de conservación del entorno natural en Gocta, se fundamenta en el desarrollo de un plan de ordenamiento territorial, desarrollo turístico, investigación, fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de alianzas estratégicas.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Municipalidad distrital de San Pablo de Valera articular esfuerzos para el desarrollo de un mapeo de actores públicos y privadas, con el objetivo de mejorar la comunicación y tomar acuerdos en beneficio del desarrollo sostenible del turismo en el producto turístico Gocta.
- Se recomienda a la Municipalidad distrital de San Pablo de Valera, desarrollar planes y proyectos en función al mejoramiento de la infraestructura turística y principalmente en el mejoramiento e implementación de las señales orientativas, interpretativas y paradore turísticos, que permita mejorar la experiencia del visitante.
- Se recomienda a la Asociación de Turismo Cocachimba, hacer uso de la información registrada de la capacidad de carga del producto turístico, con el objetivo de promover un desarrollo sostenible de la actividad turística y con ello prever desatraes por la actividad antrópica y por el uso de los recursos naturales de manera inconsciente.
- Se recomienda a la Asociación de Turismo Cocachimba, desarrollar propuestas nuevas de actividades turísticas alternativas durante la visita a la Catarata de Gocta, con el objetivo de optimizar la experiencia del visitante.
- Se recomienda a los futuros investigadores que incrementen la población y el área de estudio, que se logre articular el producto turístico Gocta en general con sus dos caídas, lo que permitirá tener mayores detalles para plantear acciones en beneficio del desarrollo turístico de la comuna.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Comunal de Turismo "Cocachimba". (2021). *Llegada de visitantes a sitios turísticos, museos y áreas naturales protegidas por el Estado*. (Mincetur, Editor) Obtenido de datosturismo.mincetur.gob.pe: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>
- Concytec. (2017). *Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT*. Lima, Perú: Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. Obtenido de https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Gobierno Regional Amazonas. (2012). *Especies registradas en las cabeceras de las cataratas Gocta, Yumbilla y Chinata en la región Amazonas: expedición ruta de las cataratas 2012*. Obtenido de <https://cooperacionalemana.pe/Biblioteca/index/0/7>: <https://cooperacionalemana.pe//GD/267/laminascataratasamazonas.pdf>
- Maldonado Oré, E. M. (2019). *Impacto ambiental del visitante y capacidad de carga turística en el área de conservación regional Huaytapallana*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Ciencias Forestales y del Ambiente. Huancayo: Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Forestales y del Ambiente. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5316>
- Mincetur. (11 de 9 de 2012). *Recursos Turísticos: Catarata Gocta*. Obtenido de <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>: https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2191
- Molocho Aguilar, E. (2019). *Capacidad de carga de la caverna de Quiocta como base para su conservación en la actividad turística, distrito de Lamud de la provincia de Luya, 2019*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Chachapoyas: Escuela Profesional de Administración en Turismo. Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2409>

- Montalvo Vargas, R., & Castillo Ramiro, J. J. (2018). Estimación de la capacidad de carga turística en Agua Selva (Tabasco - México)-Base para la planificación y el desarrollo regional. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(2), 295–315. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322018000200006&script=sci_arttext&tlng=en
- Muguruza Minaya, L. C. (2017). *Determinación de la capacidad de carga turística en el ordenamiento de los Humedales de Ventanilla*. Universidad de Piura, Facultad de Ingeniería. Piura: Escuela de posgrado. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2784>
- Ortiz Zurita, M. J., Peñafiel León, J., Torres Jara, G. C., Delgado Campuzano, D., & Bautista Guaranda, E. M. (2019). Estudio conservacionista del bosque protector cerro Blanco (Ecuador) respecto a la experiencia del área de conservación privada Chaparrí (Perú). *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 3(3), 557-584. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7116480>
- Pillaca Yañe, A. (2021). *determinación de la Determinación de la capacidad de carga turística en los circuitos turísticos de las Lomas de Lúcumo en el distrito de Pachacámac, provincia de Lima, Departamento de Lima*. Universidad Nacional Federico Villareal, Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo. Lima: Ingeniería en Ecoturismo. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4831>
- Rodríguez Torres, S. (2018). *Propuesta metodológica para la medición de la capacidad de carga turística del Haynes Cay en San Andres Isla*. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Bogotá: Maestría en Planificación y Gestión del Turismo. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/159847215.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (1 de Julio de 2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. (U. EAN, Ed.) *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga*(82), 2-26. Recuperado el 21 de Agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Mexico, Mexico: MCGRAW-HILL. Obtenido de

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>

- Santa Cruz Cervera, L., Campos de la Cruz, J., Gamarra Torres, O. A., Rodríguez Rodríguez, E. F., & Terán Reátegui, E. N. (2020). Plantas vasculares de las cabeceras de las cataratas Gocta, Chinata y Yumbilla, región Amazonas, Perú. (SciELO, Ed.) *Arnaldoa*, 27(2), 459-496. doi:<http://dx.doi.org/10.22497/arnaldoa.272.27204>
- Segrado Pavón, R., González Baca, C. A., Arroyo Arcos, L., & Quiroga García, B. A. (2017). Capacidad de carga turística y aprovechamiento sustentable de Áreas Naturales Protegidas. *CIENCIA ergo-sum*, 24(2), 164-172. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6046443>
- Tamayo, C., & Silva, I. (2016). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Proyecto de investigación*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Terán Reátegui, E. N. (2018). *Desarrollo del ecoturismo en la ruta de las cataratas Gocta y Yumbilla, Provincias de Bongará y Chachapoyas, Amazonas, Perú*. Universidad Nacional Agraria la Molina, ESuola de Posgrado. Lima: ESuola de Posgrado. Obtenido de <https://docplayer.es/216307327-Universidad-nacional-agraria-la-molina.html>
- Terán, E. (2014). Ecoturismo como herramienta para la gestión territorial rural de la ruta de las cataratas Gocta, Yumbilla y Chinata de las provincias de Bongará y Chachapoyas en la región amazonas - Perú. En F. E. Verde (Ed.), *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén, 25, 26 y 27 de Septiembre de 2014*. 6, págs. 1-16. Chachapoyas: Cooperación Alemana al Desarrollo GIZ. Obtenido de <https://silo.tips/download/vi-congreso-latinoamericano-de-investigacion-turistica-neuquen-25-26-y-27-de-sep-6>

ANEXOS

Anexo 1

Formato de encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**PROYECTO DE TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DEL SENDERO COCACHIMBA
SEGUNDA CAÍDA CATARATA GOCTA PARA LA CONSERVACIÓN DEL
ENTORNO, AMAZONAS 2021.**

Autor: Bach. Jamer Guayamiz Guayamiz

Asesor: Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente

Registro: (código de proyecto/tesis)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2021

Cuestionario para diagnosticar la actividad turística en la Catarata Gocta

INSTRUCCIÓN: Estimado (a) visitante a la segunda caída de la Catarata Gocta; la presente encuesta busca realizar un diagnóstico de la actividad turística en esta ruta, por lo que le solicitamos responder de forma verídica. Así mismo es preciso indicar que su respuesta es confidencial y anónima, la información que se obtenga será utilizada únicamente con fines de investigación. Agradecemos por anticipado su colaboración y honestidad por responder cada una de las interrogantes.

Para contestar las preguntas lea cuidadosamente el enunciado y escoja solo una respuesta marcando con una X sobre la opción con la cual este de acuerdo, tener en cuenta la escala:

- Totalmente de acuerdo=5
- De acuerdo=4
- Indecisa afirmación=3
- En desacuerdo=2
- Totalmente en desacuerdo=1

- Edad:

Edad	Marque con (X)	Edad	Marque con (X)
18-28		49-58	
29-38		59 a más	
39-48			

- Género:

Masculino		Femenino	
------------------	--	-----------------	--

- Grado Académico:

Grado	Marque con (X)	Grado	Marque con (X)
Educación básica		Superior universitario	
Estudiante		Otro (indique)	
Superior técnico			

- Lugar de procedencia:

Lugar	Marque con (X)	Lugar	Marque con (X)
Local		Nacional	
Regional		Internacional	

- ¿Qué actividades realizó en su visita?

Actividad	Marque con (X)	Actividad	Marque con (X)
Bañarse		Observación de aves	
Descansar		Trekking	
Divertirse		Investigación	
Observación del paisaje		Otras actividades (mencionar)	
Toma de fotografías			

- ¿Qué le motivó visitar la segunda caída de la Catarata Gocta?

Motivo	Marque con (X)	Motivo	Marque con (X)
Caída de agua		Trekking	
Paisaje		Publicidad	
Naturaleza		Diversión	
Recomendación de conocidos		Otros (mencionar)	
Tranquilidad			

- Porque no volvería a visitar la segunda caída de la Catarata Gocta

Motivo	Marque con (X)	Motivo	Marque (X)
No es como se vende		Pocas actividades realizadas	
Acceso inadecuado		Capacidad de carga inadecuada	
Mal servicio brindado		Otros (mencionar)	
La distancia (lejos)			

- ¿Qué debilidades encuentra en el producto turístico Gocta?

Debilidad	Marque (X)	Debilidad	Marque (X)
Contaminado		Accesibilidad inadecuada	
Disturbado		Falta de marketing y publicidad	
No planificado		Falta de investigación científica	
Ineficiente prestación del servicio		Falta de políticas ambientales	
Poca diversidad de actividades		Otros (indicar)	

- ¿Cómo califica al aprovechamiento turístico de la segunda caída de la catarata Gocta?

Debilidad	Marque con (X)
Adecuado	
Incipiente	
Inadecuado	

Preguntas según escala:

N°	A. Ítem	5	4	3	2	1
Atractivos y entorno del destino turístico						
1	La segunda caída de la Catarata Gocta tiene fuerza motivacional para la visita turística					
2	Es necesario que la segunda caída de la Catarata Gocta forme parte de la oferta turística del destino Amazonas					
3	La segunda caída de la Catarata Gocta debe ser promovido para desarrollar más investigaciones					
4	Los acontecimientos y actividades turísticas practicados en la segunda caída de la Catarata Gocta deben tener mayor difusión					
5	Considera adecuada la conservación de los ambientes a los alrededores de la segunda caída de la Catarata Gocta					
Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el producto turístico						
6	El producto turístico correspondiente a la Catarata Gocta cuenta con una adecuada planta turística					
7	Se requiere más equipamiento para desarrollar el turismo de manera eficiente en la segunda caída de la Catarata Gocta					
8	Es necesario las instalaciones turísticas para visitar la segunda caída de la Catarata Gocta					
9	Existe adecuadas instalaciones turísticas para visitar la segunda caída de la Catarata Gocta					
10	El estado actual de los servicios básicos que forman parte del producto turístico es adecuado					
11	Los medios de comunicación que llegan durante el trayecto a la segunda caída de la Catarata Gocta es suficiente					
12	El estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en el producto turístico Gocta son adecuados					
13	El estado actual de los establecimientos de restaurantes que existen en el producto turístico Gocta son adecuados					
14	Las empresas de transporte que existen para llegar al lugar de partida para visitar de la segunda caída de la Catarata Gocta, son adecuadas					
Accesibilidad del destino turístico						
15	La carretera para acceder al lugar de partida para visitar de la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada					
16	El camino o sendero para acceder a la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada					

17	El acceso a la segunda caída de la Catarata Gocta, cuenta con una señalización orientativa e interpretativa adecuada					
18	Es el estado actual de los puentes que conduce la segunda caída de la Catarata Gocta					
19	La infraestructura vista en la ruta que permite llegar a la segunda caída de la Catarata Gocta, es adecuada					
20	La seguridad en el recorrido a la segunda caída de la Catarata Gocta es adecuada					
Imagen del destino turístico						
21	La segunda caída de la Catarata Gocta es un buen lugar para volver a visitar					
22	Existe una promoción adecuada de la segunda caída de la Catarata Gocta					
23	Las instituciones competentes del sector turismo deberían poner más interés en la segunda caída de la Catarata Gocta, para mejorar la visita					
24	La belleza paisajística que rodea la segunda caída de la Catarata Gocta cumplió con sus expectativas					
25	Fue placentera su visita a la segunda caída de la Catarata Gocta					
26	Los atributos de la segunda caída de la Catarata Gocta, le causó satisfacción					
27	Está satisfecho con la prestación de los servicios turísticos (guiado, agencias de viaje, restaurantes, hoteles, etc.)					
28	Es positivo para usted la imagen del producto turístico Gocta					
29	Ha sido beneficioso visitar la segunda caída de la Catarata Gocta					
30	Está satisfecho con la información recibida respecto a la segunda caída de la Catarata Gocta					
31	Las sensaciones y el ambiente que le transmitió la segunda caída de la Catarata Gocta fue satisfactorio					

Gracias por su colaboración

Anexo 2

Ficha de campo

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF):	
S= (Superficie disponible). Es la longitud del sendero (m) o, en áreas abiertas, el área disponible (m ²)	

NV / día= Número de veces que el sitio puede ser visitado por una persona en un día.	
Hv= Horario de visitas	
Tv= Tiempo necesario para visitar cada sitio	

a) Factores sociales

Factor de Corrección Social (FCsoc)	
AT= Área total	
AO= Área ocupa	

Para determinar el Área Ocupada (AO)	
NG= Número de grupos	
AO=Personas por grupo	
dp= Distancia ocupada por cada persona	

Para calcular el Número de Grupos (NG)	
dp= Área que ocupa persona en el grupo	
dtg= Área entre los grupos	

b) Factores físicos

1. Factor de corrección de erodabilidad (FCero).	
ma = Longitud de recorrido interno o área con dificultad alta	
mm= Longitud de recorrido interno o área con dificultad media	
Mt = Longitud total de recorrido interno o área total	

2. Factor de corrección de accesibilidad (FCacc).	
ma = Longitud de recorrido interno con dificultad alta	
mm= Longitud de recorrido con dificultad media	

c) Factores ambientales

1. Factor de corrección de precipitación (FCprec).	
Hl= Horas de precipitación limitante/año	
Ht= Horas disponibles/año que el recurso se encuentra disponible.	

2. Factor de corrección por brillo solar (FCbrill).	
hsol = Horas de sol limitante/año	
ht =Horas disponibles/año que el recurso se encuentra disponible.	
ms = Longitud de recorrido interno sin cobertura.	
mt = Longitud total de recorrido interno sin cobertura.	

d) Factores de visita

1. Factor de cierres temporales (FCtem)	
Hc = Horas del año que el recurso estará cerrado	
Ht = Horas disponibles al año que el recurso se encuentra disponible.	

2. Factor de corrección de anegamiento (FCane)	
ma = Longitud de recorrido interno o área con problemas de anegamiento.	

Capacidad De Manejo			
Senderos		Tachos de basura	administrador
Estacionamiento		Extintor	Cobrador
Boletería		Equipos de radio	Vigilante
Señalización externa		Bancas	orientadores
Señalización interna		Luminarias	Otros

Anexo 3

Fotos de trabajo de campo









