

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LOS
COMERCIANTES MINORISTAS, UBICADOS EN
HIPERMERCADOS REQUEJO, DE LA CIUDAD DE
CHACHAPOYAS - 2022**

Autora:

Bach. Ludeni Tomanguilla Santillan

Asesor:

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro: (.....)

**CHACHAPOYAS – PERÚ
2023**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): TOMANGUILLA SANTILLAN LUDENI
DNI N°: 47469456
Correo electrónico: INDUCIELITO123@GMAIL.COM.PE
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS, UBICADOS EN HIPERMERCADOS REQUEJO, DE LA CIUDAD DE CHACAPUYAS - 2022

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: CACHO REVILLA ADOLFO
DNI, Pasaporte, C.E. N°: 41953971
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): <https://orcid.org/0000-0001-8335-4274>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E. N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas; Ciencias de la Salud-Medicina Básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 Ciencias Sociales, 8.02.00 Economía, Negocios, 5.01.01 Economía

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(la) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la Licencia creative commons de tipo BY-NC. Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chacapoyas, 25 / octubre / 2023



Firma del autor 1



Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, Fernando y Feliciano por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mis hermanos a quienes aprecio y agradezco, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

Tomanguilla Santillan Ludeni

AGRADECIMIENTO

Me van a faltar paginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, pero en primer lugar quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida, seguidamente a mi padre y madre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy, siempre me dieron esperanzas y tuvieron fe en mí.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi asesor de tesis, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Tomanguilla Santillan Ludeni

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L


VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS, UBICADOS EN HIPERMERCADOS REQUETO, DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS - 2022 del egresado Bach. LUDENI TOMANGUILLA SANTILLAN de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 12 de diciembre de 2022


Firma y nombre completo del Asesor
Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. Victor Manuel Valdiviezo Sir

PRESIDENTE



Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

SECRETARIO



Mg. Melissa Dalila Feria Hernandez

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS, UBICADOS EN HIPERMERCADOS SEQUEJO, DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS - 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (x) LUDENI TORANGUILLA SANTILLAN

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

con correo electrónico institucional LUDUCIFELITO123@EMAIL.COM

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 10 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 26 de julio del 2023


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 10 de OCTUBRE del año 2023, siendo las 11:00 horas, el aspirante: Bach. TOMANGUILLA SANTILLAN LUDENT, asesorado por Dr. CACHO REVILLA ADOLFO defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS, UBICADOS EN HIPERMERCADOS REQUEJO, DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS - 2022, para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. VICTOR MANUEL VALDIVIEGO SIR

Secretario: Mg. JUANA DEL PILAR CONTRERAS PORTOCARRERO

Vocal: Mg. MELISSA DALILA FERIA HERNANDEZ

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos. Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.



Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS	19
2.1 Población y muestra.....	19
2.1.1 Población Censal.....	19
2.2 Variable de estudio.....	19
2.3 Métodos	19
2.3.1 Tipo de investigación	19
2.3.2. Enfoque de investigación	19
2.3.3. Nivel de investigación	19
2.3.4 Diseño de la investigación	20
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	20
2.4.1 Técnica	20

2.4.2 Instrumento.....	20
2.5 Análisis de datos.....	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad del encuestado.....	21
Tabla 2. Sexo del encuestado.....	21
Tabla 3. Grado de instrucción del encuestado	22
Tabla 4. Lugar de procedencia de los comerciantes	23
Tabla 5. Tiempo de experiencia en el negocio	24
Tabla 6. Propiedad de la vivienda del microempresario.....	24
Tabla 7. Entidad que financia el negocio.....	26
Tabla 8. Monto al que asciende el endeudamiento del comerciante en el sistema financiero	26
Tabla 9. Número de entidades financieras con las que mantiene crédito el microempresario	27
Tabla 10. Plazo concedido por la IFI para la devolución del crédito	27
Tabla 11. Tiempo transcurrido entre la firma de la solicitud y el desembolso del crédito	28
Tabla 12. Dificultades para el acceso a fuentes formales de financiamiento	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Lugar de residencia de los encuestados.....	22
Figura 2. Productos ofrecidos por los comerciantes	23
Figura 3. Fuentes de financiamiento de la mercadería	25
Figura 4. Motivos para recurrir a fuentes alternativas de financiamiento	25
Figura 5. Destino del financiamiento.....	28

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el acceso al financiamiento de los comerciantes minoristas, ubicados en Hipermercados Requejo S.A.C, de la ciudad de Chachapoyas en el año 2022, mediante una investigación cuantitativa, descriptiva y transversal, con una muestra conformada por 50 comerciantes minoristas. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, con un cuestionario estructurado en 17 preguntas, mediante respuestas de opción múltiple para medir las apreciaciones de los participantes y luego del procesamiento y análisis de los datos se logró arribar a las siguientes conclusiones: Primero. El perfil de los microempresarios de este centro de abastos se encuentra constituido por personas mayores de 18 años de edad, encontrándose incluso a personas que superan la edad de 60 años y un gran porcentaje de ellos se encuentra constituido por mujeres, entre otras características. Segundo: Los microempresarios acceden tanto a fuentes formales como informales de financiamiento. Tercero: Se encontró además que las principales fuentes de financiamiento formal, en orden descendente está constituida por las cajas municipales de ahorro y crédito, cooperativas de ahorro y crédito y la banca.

Palabras clave: Acceso al financiamiento, fuentes de financiamiento, microempresarios.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the access to financing of microentrepreneurs, located in Hipermercados Requejo S.A.C., in the city of Chachapoyas in the year 2022, through quantitative, descriptive and cross-sectional research, with a sample made up of 50 retail merchants. For the data collection, the survey technique was used, with a questionnaire structured in 17 questions, through multiple choice answers to measure the appreciation of the participants and after the processing and analysis of the data, the following conclusions were reached: First. The profile of the microentrepreneurs of this supply center is made up of people over 18 years of age, even finding people over the age of 60 and a large percentage of them are women, among other characteristics. Second: Microentrepreneurs access both formal and informal sources of financing. Third: It was also found that the main sources of formal financing, in descending order, are made up of municipal savings and credit banks, savings and credit cooperatives, and banks.

Keywords: Access to financing, funding sources, microentrepreneurs.

I. INTRODUCCIÓN

La razón para el surgimiento de las microempresas no es necesariamente la inquietud por participar en el mercado, lo que los motiva tiene un contenido más elemental que es la necesidad de subsistir. Es esta una característica esencial de la microempresa y constituye a su vez el factor fundamental que explica la naturaleza de su funcionamiento (Rodríguez & Sierralta, 1997)

En el Perú, este afán ha llevado a muchas personas a emprender negocios de venta de frutas, ropa, verduras, alimentos, entre otros. Negocios que en su gran mayoría son conducidos por los mismos propietarios quienes tienen que hacer frente a la falta de recursos y a la falta de formación encontrando en el auto empleo una alternativa a la falta de trabajo, al respecto Martínez (1999) afirma que los emprendedores aprenden a conducir el negocio a medida que desarrollan la actividad económica.

En la ciudad de Chachapoyas, el comercio minorista sigue estos mismos patrones encontrándose personas dedicadas a estas actividades en los centros de abasto de propiedad municipal, en terrenos de propiedad privada acondicionados para la práctica de esta actividad económica, en otros casos las personas utilizan parte de su vivienda para ofrecer sus productos, además encontramos una cantidad cada vez más creciente de personas que ofrecen diversos productos de manera ambulatoria.

Por otro lado, las entidades financieras han encontrado en el comercio minorista un importante segmento de mercado cuyas demandas de financiamiento van en aumento considerando que los emprendedores recurren a los préstamos para financiar su negocio y en muchos casos utilizan el financiamiento para solventar los gastos de la unidad económica familiar.

Gómez et al. (2009) en su trabajo de investigación, desarrollado en México, que tuvo como objetivo identificar los obstáculos que enfrenta la PYME para la aprobación de un crédito bancario, en las empresas manufactureras de la ciudad de Puebla, encontraron que los empresarios presentaban distintas dificultades para obtener un crédito, tales como: el alto costo de la tasa de interés, los

excesivos trámites burocráticos, la obligación del empresario de garantizar la deuda financiera con algún tipo de bien mueble, o inmueble, además de contar con un aval solvente económicamente, y mantener estados financieros auditados para acceder al financiamiento. (p. 234)

En Bolivia, Rivera y Cardozo (2019) en una investigación que buscaba medir el impacto del microcrédito a través de un muestreo no probabilístico intencional en una muestra de 202 microempresarios, en la que contrastaron el conjunto normas emitidas las entidades estatales encargadas de la regulación en materia financiera, con la realidad de los prestatarios concluyeron en lo siguiente: Los microcréditos mejoran la situación de los negocios y son destinados a incrementar el stock de inventarios de los negocios. La investigación también reveló que los prestatarios destinan una parte del monto de los microcréditos a la adquisición de muebles y utensilios requeridos en sus hogares; así como al mantenimiento o a la mejora de la infraestructura de sus viviendas. (pp. 197-198)

En la ciudad de Lima Perú, Mauricio (2016) en su investigación realizada con el propósito de identificar los efectos del costo del dinero en el sistema financiero peruano sobre el desarrollo de las empresas y su tasa de informalidad, descubrió que el alto costo de la tasa de interés en el sistema financiero peruano afecta de manera negativa al fortalecimiento de la microempresa; razón por la cual los microempresarios recurren a fuentes informales de financiamiento. Este autor propuso que es necesario que el estado establezca estrategias de financiamiento orientadas al fortalecimiento de la microempresa. (p. 40)

Por su parte Gallardo y Minchan (2016) en su tesis de grado realizada con el propósito de: Analizar el nivel de conocimiento acerca de las condiciones del acceso al crédito asumidas por los clientes de dos tiendas dedicadas a la comercialización de electrodomésticos, en la ciudad de Cajamarca en el año 2016. Arribaron a las siguientes conclusiones: El 80% de los clientes que adquirieron equipos electrodomésticos al crédito en estas tiendas, desconocen las obligaciones financieras a las que están sujetos estos contratos de compraventa, condiciones tales como: la tasa de interés compensatorio y moratorio, los seguros, el impuesto a las transacciones financieras, entre otras; las mismas que dificultan a los

compradores la toma de decisiones que protejan sus intereses económicos. (pp. 84-85)

En la ciudad de Chachapoyas, un estudio similar desarrollado por Tabaco (2019) obtuvo las siguientes conclusiones: Los créditos otorgados por la entidad financiera contribuyeron significativamente al crecimiento de los negocios y fueron destinados a la compra de activos productivos, así como a la mejora de la calidad de vida de los comerciantes, además de coadyuvar a la bancarización de las actividades económicas y al establecimiento de relaciones comerciales de largo plazo entre la entidad financiera y los clientes. (p. 38)

Frente a esta realidad se propuso el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la situación actual del acceso al financiamiento de los comerciantes minoristas ubicados en Hipermercados Requejo, de la ciudad de Chachapoyas, en el año 2022? Para dar respuesta a este planteamiento, se estableció como objetivo general: Determinar la situación actual del acceso al financiamiento de los comerciantes minoristas, ubicados en Hipermercados Requejo S.A.C, de la ciudad de Chachapoyas, en el año 2022. Además, se consideraron tres objetivos específicos. Primero: Identificar las características de los comerciantes minoristas que ofertan sus productos en Hipermercados Requejo S.A.C, en la ciudad de Chachapoyas. Segundo: Identificar las fuentes de financiamiento a las que acceden los comerciantes minoristas, ubicados en Hipermercados Requejo S.A.C, de la ciudad de Chachapoyas. Tercero: Analizar las condiciones bajo las cuales acceden al financiamiento los comerciantes minoristas, ubicados en Hipermercados Requejo S.A.C, en la ciudad de Chachapoyas.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Población y muestra

2.1.1 Población Censal

La población investigada estuvo conformada por todos los comerciantes minoristas, quienes ofertan frutas, verduras, pescado, entre otros productos en el interior de Hipermercados Requejo S.A.C. en el jirón Ortiz Arrieta N° 372 de la ciudad de Chachapoyas y ascienden a un total de 50 personas. Debido al tamaño significativo, se le considera una población muestral. Por tanto, no será necesario el uso de muestra ni muestreo.

2.2 Variable de estudio

Acceso al financiamiento

2.3 Métodos

2.3.1 Tipo de investigación

Por la finalidad de la investigación existen dos tipos según Hernández et al. (2014). Una de ellas es la básica, la cual busca el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más avanzada y que responda mejor a los retos de la humanidad.

2.3.2. Enfoque de investigación

La investigación estará enmarcada dentro del enfoque cuantitativo, el cual según Monge (2011), utiliza los métodos cuantitativos para demostrar la objetividad del estudio, estableciendo promedios a partir de la identificación y el análisis de las características de un determinado número de sujetos, desde donde se deducen leyes explicativas las cuales se contrastan con la realidad factual; esta concordancia determina la veracidad y objetividad del conocimiento obtenido. (p.14)

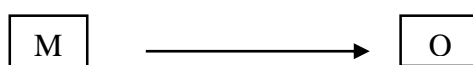
2.3.3. Nivel de investigación

La investigación fue de nivel descriptiva - transversal, en el cual según (Liu, 2008 y Tucker, 2004), se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

2.3.4 Diseño de la investigación

La presente investigación por su naturaleza su diseño es descriptivo, la cual según Bernal (2010) “muestra, narra, reseña o identifica hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio” (p. 113). Es no experimental: porque el investigador no manipula la variable de estudio de acuerdo a sus intereses particulares (Hernández-Sampieri et al., 2014), es transeccional o transversal, porque la recopilación de datos sucederá en un periodo específico de tiempo.

Expresándose gráficamente de la siguiente manera:



Dónde:

M: Muestra.

O: Observación de la muestra

La investigación estuvo orientada a recopilar información de la población respecto a la variable acceso al financiamiento.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

2.4.1 Técnica

La recolección de datos, se realizó utilizando la encuesta como técnica de investigación que consiste en obtener y analizar un conjunto de datos de estudio recopilados de una población o muestra, explicando sus características particulares.

2.4.2 Instrumento

Como instrumento de investigación se utilizará el cuestionario, el cual se subdividió en 17 preguntas de opción múltiple en función a los objetivos de la investigación propuestos.

2.5 Análisis de datos

El análisis de los datos, así como la interpretación y descripción de los resultados, se efectuará, mediante el uso de tablas de frecuencia y gráficos estadísticos, los mismos que serán procesados con la ayuda de hojas de cálculo de Microsoft Excel 2019.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la tabulación de las encuestas aplicadas a los comerciantes minoristas ubicados en HIPERMERCADOS REQUEJO S.A.C., de la ciudad de Chachapoyas.

Tabla 1

Edad del encuestado

Edad del encuestado	Frecuencia	%
Menos de 18 años de edad	0	0%
Entre 18 y 29 años de edad	2	4%
Entre 30 y 40 años de edad	18	36%
Entre 41 y 50 años de edad	20	40%
Entre 51 y 60 años de edad	7	14%
Más de 61 años de edad	3	6%
Total	50	100%

En este centro de abastos desarrollan sus actividades comerciales, personas mayores de edad, observándose que el (40%) de los encuestados se encuentra dentro de un rango de edad que fluctúa entre los 41 y 50 años de edad, así mismo las personas cuyas edades oscilan entre 30 y 40 años de edad, representan el 36% del total, el 20% de los comerciantes tiene más de 51 años y solo el 4% de los encuestados tiene menos de 30 años.

Tabla 2

Sexo del encuestado

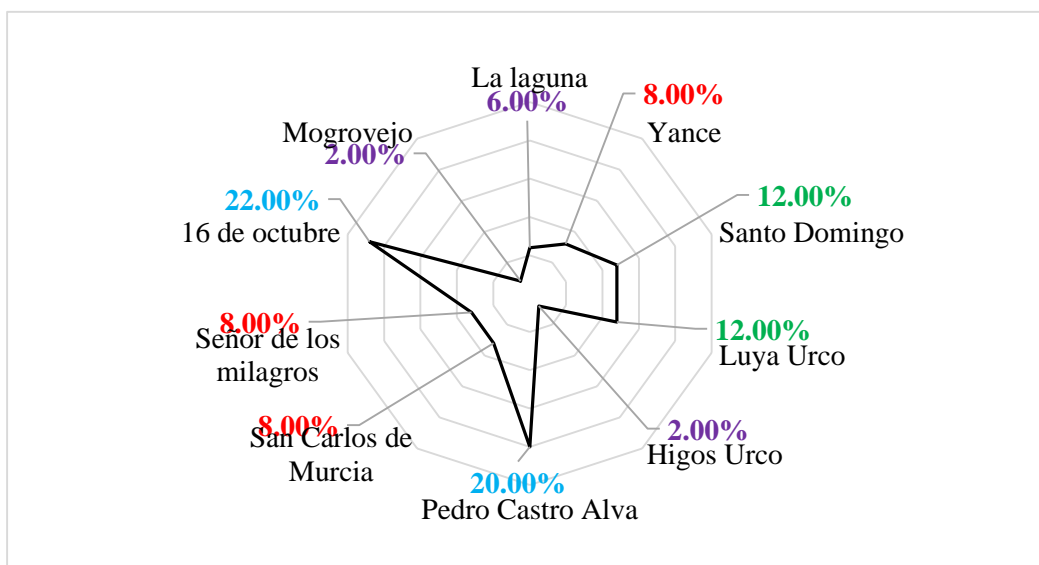
Sexo del encuestado (a)	Frecuencia	%
Masculino	7	14%
Femenino	43	86%
Total	50	100%

La mayor cantidad de comerciantes ubicados en este centro de abastos está formada por mujeres ocupando el (86%) del total y los varones solo ocupan el (14%) del total de comerciantes.

Tabla 3*Grado de instrucción del encuestado*

Grado de instrucción	Frecuencia	%
Iletrado(a)	0	0%
Primaria incompleta	2	4%
Primaria completa	9	18%
Secundaria incompleta	11	22%
Secundaria completa	28	56%
Total	50	100%

Respecto al grado de instrucción, los encuestados mencionaron: el (56%) de ellos, logro concluir la educación secundaria, el 22% de los encuestados no alcanzó terminar la educación secundaria, el (18%) concluyo la educación primaria y el (4%) de los encuestados no lograron concluir la educación primaria.

Figura 1*Lugar de residencia de los encuestados*

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los encuestados se encontró que la residencia de los microempresarios se concentra principalmente en tres grandes bloques. El primer bloque está conformado por los vecinos del barrio 16 de octubre y el barrio Pedro Castro Alva con el 22% y el 20% respectivamente, el segundo bloque de pobladores se concentra en el barrio Santo Domingo y el barrio Luya Urco con el 12% cada uno, en el tercer bloque se encuentran los

emprendedores que residen en el barrio San Carlos de Murcia y el barrió Señor de los Milagros con el 8% cada uno y el 8% de la población restante se distribuye en los demás barrios de la ciudad de Chachapoyas.

Tabla 4

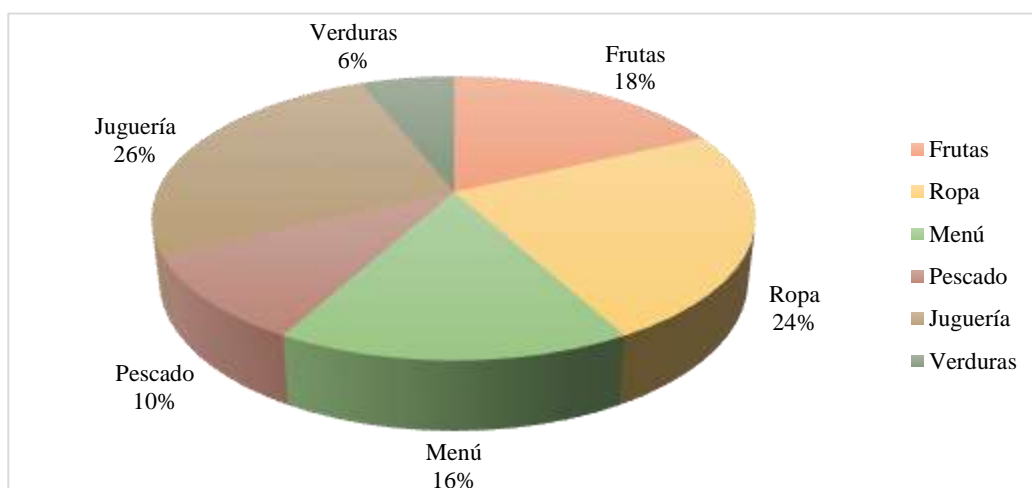
Lugar de procedencia de los comerciantes

Lugar de procedencia	Frecuencia	%
Provincia de Chachapoyas	33	62.3%
Otras provincias de la Región Amazonas	18	34.0%
De otras regiones del Perú	2	3.8%
De otro país	0	0.0%
Total	53	100.0%

Sobre el lugar de procedencia de los comerciantes se comprobó que el (62%) de los encuestados son pobladores naturales de la provincia de Chachapoyas, el (34%) provienen de otras provincias de la región Amazonas y solo el (3.8%) proviene de otras regiones del Perú.

Figura 2

Productos ofrecidos por los comerciantes



De acuerdo con los resultados proporcionados por los comerciantes minoristas, en este mercado se ofrecen diversos de productos; los que ordenados en forma descendente presentan la siguiente estructura: el (26%) pertenecen al rubro de juguería, (24%) al negocio de ropa, (18%) a la venta de frutas, 16% al rubro de venta de menú, el negocio de pescado representa el 10% y la venta de verduras representan el 6% de los productos ofrecidos.

Tabla 5*Tiempo de experiencia en el negocio*

Tiempo de experiencia en el negocio	Frecuencia	%
Menos de 6 meses	1	2%
Entre 6 y 8 meses	0	0%
Entre 9 y 12 meses	5	10%
Entre 13 meses y 24 meses	14	28%
Más de 24 meses	30	60%
Total	50	100%

Con respecto al tiempo de experiencia de los comerciantes en el negocio se observa que el (60%) de los encuestados tiene más de dos años de experiencia, el (28%) de los encuestados presenta una experiencia que oscila entre 13 y 24 meses, el (10%) de encuestados tiene una experiencia que oscila entre 9 y 12 meses, y solo el (2%) de los encuestados tiene menos de seis meses de experiencia.

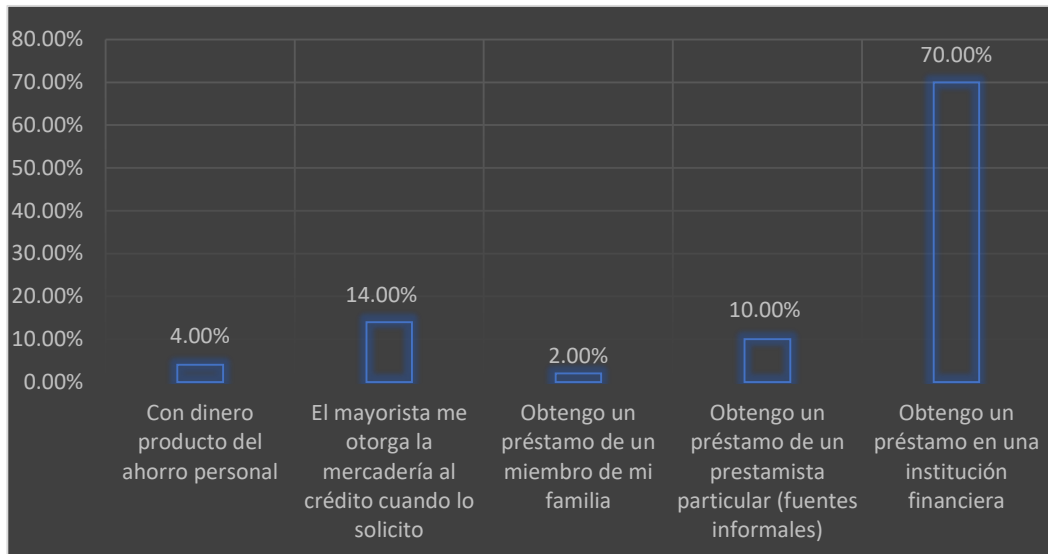
Tabla 6*Propiedad de la vivienda del microempresario*

Propiedad de la vivienda	Frecuencia	%
Es de su propiedad	13	26%
Es de propiedad de algún familiar	13	26%
Es alquilada	24	48%
Total	50	100%

En cuanto a la propiedad de la vivienda, observamos que el (48%) de los encuestados vive en casas alquiladas, un (26%) de los comerciantes afirma que la casa donde reside es de su propiedad, por su parte los comerciantes que viven en casa de sus familiares también representan el (26%).

Figura 3

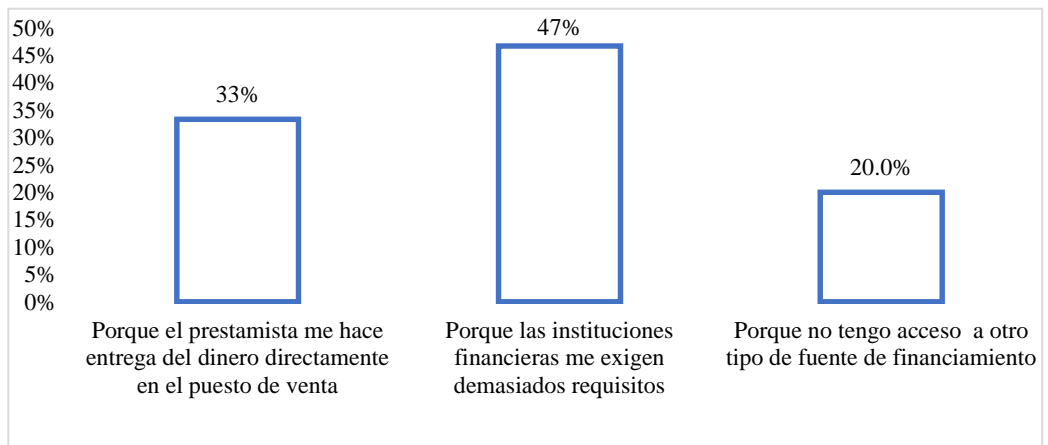
Fuentes de financiamiento de la mercadería



Los comerciantes manifiestan que financian su negocio en un (70%) mediante préstamo otorgado por una institución financiera (IFI), (14%) de los encuestados manifiestan que los comerciantes mayoristas financian su mercadería, un (10%) de los encuestados señala que obtienen créditos de fuentes informales y solo un (4%) financia su negocio íntegramente con sus ahorros personales.

Figura 4

Motivos para recurrir a fuentes alternativas de financiamiento



Entre las razones por las que los comerciantes recurren a fuentes alternativas de financiamiento se encontraron las siguientes: el (47%) señala que las IFI exigen demasiados requisitos, el (33%) manifiesta que los prestamistas informales entregan el dinero directamente en el puesto de venta a los comerciantes que solicitan el financiamiento y finalmente el (20%) de los comerciantes señala que

utiliza alguna de estas fuentes alternativas de financiamiento por qué no tiene acceso a otras fuentes formales de financiamiento.

Tabla 7

Entidad que financia el negocio

Entidad que financia el negocio	Frecuencia	%
Caja municipal de ahorro y crédito (CMAC)	20	57%
Cooperativa de ahorro y crédito (COOPAC)	11	31%
Banco	4	11%
Total	35	100

Entre las entidades financieras que otorgan créditos a los comerciantes ubicados en este centro de abastos se encontró que las CMAC se ubican en el primer lugar con un (57%), el segundo lugar es ocupado por las COOPAC con un (31%) y solamente el (4%) de los comerciantes obtiene financiamiento a través de los bancos.

Tabla 8

Monto al que asciende el endeudamiento del comerciante en el sistema financiero

Monto del crédito	Frecuencia	%
Menos de S/. 1,000.00	0	0%
Entre S/. 1,001.00 y S/. 2,000.00	2	6%
Entre S/. 2,001.00 y S/. 3,000.00	4	11%
Entre S/. 3,001.00 y S/. 5,000.00	6	17%
Entre S/. 5,001.00 y S/. 9,999.000	7	20%
Más de S/. 10,000.00	16	46%
Total	35	100%

En cuanto al monto de financiamiento, el (46%) de los comerciantes minoristas consultados mencionan que su deuda en el sistema financiero es mayor a S/. 10,000.00 nuevos soles, un (20%) señala que su endeudamiento que fluctúa entre S/. 5,001.00 y S/. 9,999.00 nuevos soles, así mismo el (17%) de los comerciantes refiere que presenta deuda por montos que oscilan entre los S/. 3,000.00 y S/. 5,000.00 nuevos soles, el (11%) de los encuestados mantiene endeudamiento

en el sistema formal por montos que oscilan entre los S/. 2,001.00 y S/. 3,000.00 nuevos soles, solo el (6%) de los encuestados señala que su endeudamiento oscila entre S/. 1,001.00 y S/. 2,000.00, y finalmente ningún encuestado señala que mantiene deuda en el sistema financiero por montos menores a S/. 1,000.00

Tabla 9

Número de entidades financieras con las que mantiene crédito el microempresario

Cantidad de entidades con las que mantiene financiamiento	Frecuencia	%
Con una entidad	5	14%
Con dos entidades financieras	20	57%
Con 3 entidades financieras	10	29%
Con más de 4 entidades financieras	0	0%
Total	35	100%

Del total de emprendedores encuestados el (57%) señala que presenta deuda con dos entidades financieras, el 29% señala que presenta deuda con tres entidades financieras, solo el 14% señala que únicamente presenta deuda con una sola entidad financiera.

Tabla 10

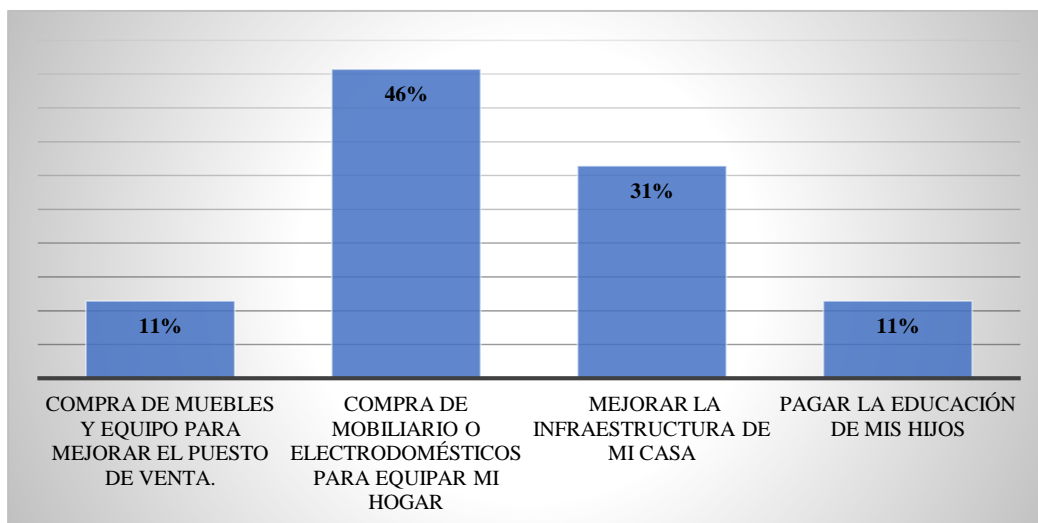
Plazo concedido por la IFI para la devolución del crédito

Plazo para devolución del crédito	Frecuencia	%
Un mes	0	0%
Tres meses	0	0%
Seis meses	5	14%
Un año	18	51%
Dos años	12	34%
Total	35	100%

En cuanto al plazo establecido por la IFI para que los comerciantes puedan amortizar el total del crédito otorgado, el (51%) de los encuestados señala que tiene un plazo de un año, el (34%) de los encuestados, cuenta con un plazo de dos años y el (14%) de los encuestados, tiene un plazo de 6 meses.

Figura 5

Destino del financiamiento



Respecto al destino del financiamiento, los encuestados señalan que además de comprar mercadería el endeudamiento es destinado a la compra de muebles y electrodomésticos para el hogar en un (46%), los comerciantes que utilizan el préstamo para mejorar la infraestructura de su casa se ubican en el (31%), por otra parte el (11%) de los encuestados señala que utiliza el dinero producto de la deuda para costear la educación de sus hijos y solamente un (11%) de los encuestados señala que invierte el dinero en mejorar la infraestructura del negocio.

Tabla 11

Tiempo transcurrido entre la firma de la solicitud y el desembolso del crédito

Tiempo para la aprobación de la solicitud del crédito	Frecuencia	%
El desembolso es realizado en el mismo día	1	3%
El desembolso se realiza al siguiente día	14	40%
El desembolso ocurre entre 3 días después	20	57%
Total	35	100%

Sobre el tiempo transcurrido desde que el cliente solicita el crédito hasta el desembolso del mismo por parte de la IFI, el (57%) señala que el desembolso ocurre con tres días de posterioridad a la firma de la solicitud, el (40%) de los encuestados señala que el crédito es desembolsado al siguiente día de la suscripción de la solicitud y solo el (3%) señala que el crédito es desembolsado en el mismo día en que es solicitado.

Tabla 12*Dificultades para el acceso a fuentes formales de financiamiento*

Principal dificultad para acceder de fuentes formales de financiamiento	Frecuencia	%
La falta de garantías	5	14%
No ser atendido con el monto del crédito solicitado	9	26%
El crédito fue aprobado después de que había pasado la oportunidad de inversión	1	3%
Dificultad para completar los requisitos exigidos.	20	57%
Total	35	100%

Entre las principales dificultades encontradas por los comerciantes minoristas para acceder al financiamiento se encontraron las siguientes: dificultad para completar los requisitos con un (57%), el (26%) de los encuestados señala no haber sido atendido con el monto solicitado, el (14%) señala no contar con las garantías exigidas por las IFI y un (3%) señala que el crédito fue aprobado cuando ya había pasado la oportunidad de inversión.

IV. DISCUSIÓN

En este capítulo, se discuten los resultados de la investigación de acuerdo a los objetivos propuestos.

Objetivo específico 1: “Identificar las características de los comerciantes minoristas que ofertan sus productos en Hipermercados Requejo S.A.C, en la ciudad de Chachapoyas”

Dentro de las características sociodemográficas de los comerciantes que ofertan sus productos en este centro de abastos se encontró que el (40%) de ellos, tiene entre los 41 y 50 años de edad y un (36%) de los encuestados tienen entre 30 y 40 años de edad. De esta manera se podría deducir que la mayor cantidad de comerciantes minoristas son mayores de 30 años de edad, debido a que son responsables de llevar el sustento a sus hogares. Como se observa en la tabla 1. Además, el (86%) de los encuestados son de sexo femenino, tal como se muestra en la Tabla 2. Con respecto al tiempo de experiencia de los encuestados se encontró que el (28%) de los encuestados presentan entre 13 y 24 meses de experiencia en el negocio y el (60%) de los comerciantes presenta más de 24 meses de experiencia, como se muestra en la Tabla 5. De esta manera se podría deducir que en gran mayoría son las mujeres las que se dedican a las actividades de comercio y llevan un lapso mayor a un año de tiempo de experiencia en sus actividades.

Por su parte Vélchez (2016), encontró que las microempresas en Huancayo son conducidas principalmente por adultos jóvenes y de mediana edad, representando el (44.33%) y (45.38%) respectivamente, este mismo estudio reveló que el (81.53%) de los encuestados, culminaron educación secundaria y el (14.25%) culminó educación primaria.

Por otro lado, Rivera y Cardozo (2019), encontraron que la edad de los emprendedores ubicados en un mercado de la ciudad de Tarija en Bolivia oscila entre los 31 y 50 años; se encuentra constituido exclusivamente por mujeres quienes se encuentran casadas en un (100%).

Estos hallazgos demuestran que los investigadores tanto dentro del Perú como en el extranjero no presentan un verdadero interés por realizar una caracterización sociodemográfica de los microempresarios tal vez por considerarlo muy poco relevante para este propósito.

Objetivo específico 2. “Identificar las fuentes de financiamiento a las que acceden los comerciantes minoristas, ubicados en Hipermercados Requejo S.A.C, de la ciudad de Chachapoyas”

Respecto al origen de las fuentes de financiamiento, Reátegui del Aguila y Vidales (2017) encontraron que los pequeños negocios se financian mediante fuentes informales (ahorro personal, prestamos familiares, usureros y a través de fuentes formales, también encontraron que un considerable grupo de emprendedores son financiados a través de créditos otorgados por los proveedores de mercadería.

De manera similar la investigación realizada demostró que los comerciantes de Hipermercado Requejo S.A.C financian su mercadería de diversas maneras y una de ellas principalmente a través de fuentes formales (CMAC, COOPAC, BANCA), también se encontró que el financiamiento informal (principalmente prestamos familiares, y préstamos otorgados por agiotistas) coexiste actualmente como una fuente alternativa de financiamiento. Tal como se observa en la Tabla 7. Deduciendo también que cada comerciante se adhiere a una fuente de financiamiento, según los requisitos que solicite la entidad prestadora, debido a que algunos cumplen con los requerimientos establecidos y otros no.

Objetivo específico 3. Analizar las condiciones bajo las cuales acceden al financiamiento los comerciantes minoristas, ubicados en Hipermercados Requejo S.A.C, en la ciudad de Chachapoyas.

En cuanto a las condiciones bajo las cuales los comerciantes acceden al financiamiento, Rivera y Cardozo (2019) encontraron que el 72% de los microempresarios de un mercado de abastos en la ciudad de Tarija en Bolivia, obtenían financiamiento por un plazo mayor a 2 años y menor a 3 años y el monto del crédito fue otorgado en la moneda nacional de ese país es decir en Bolívares. Al respecto la presente investigación encontró que el 51% de los comerciantes financiaron su negocio por un plazo mayor a un año, tal como se muestra en la Tabla 10. Demostrando que en el Perú las instituciones financieras adaptan el plazo para la devolución de los créditos de acuerdo a las necesidades del cliente, a su voluntad de pago y capacidad de pago, buscando siempre brindar servicios de calidad a sus clientes.

V. CONCLUSIONES

La investigación realizada permitió arribar a tres conclusiones fundamentales alineadas con los objetivos específicos propuestos y se describen a continuación:

El perfil del microempresario ubicado en HIPERMERCADOS REQUEJO S.A.C, presenta las siguientes características: entre los comerciantes prevalecen las personas de sexo femenino, oscilando principalmente dentro del rango de 30 a 50 años de edad, la mayor cantidad de ellos ha logrado culminar la secundaria y residen principalmente en los barrios 16 de Octubre y Pedro Castro Alva, entre los productos ofrecidos por los comerciantes de manera prevalente se encuentran , la venta de jugos de fruta, la venta de frutas, la comercialización de prendas de vestir y la oferta de menú, en cuanto a la experiencia dentro de la actividad económica se encontró que la mayoría de los comerciantes tiene más de 9 meses, conduciendo su negocio y solo un (26%) de los encuestados es propietario de su vivienda.

Fuentes de financiamiento, con relación a esta variable se comprobó que solo el (4%) de los comerciantes encuestados se financia con ahorro propio, la mayoría recurre a fuentes externas de financiamiento ya sea fuentes formales o fuentes informales, también se observó que un 70 % del total de comerciantes se financia a través de fuentes formales.

En cuanto a las condiciones de acceso a fuentes formales de financiamiento. Se logró comprobar que este grupo de comerciantes tiene dos fuentes principales de financiamiento: las CMAC, las COOPAC, una tercera alternativa de financiamiento los constituye los bancos. En cuanto al monto de crédito, se encontró que los comerciantes obtienen créditos de las IFIS, por montos superiores a S/.1, 000.00 nuevos soles y además existe un alto porcentaje de encuestados que demandan montos mayores S/.10,000.00 nuevos soles. Respecto al número de IFIS con las que mantiene endeudamiento se evidenció que muy pocos microempresarios presentan endeudamiento en una sola IFI y un alto porcentaje de emprendedores mantienen endeudamiento con 2 y hasta con 3 IFIS. En cuanto al plazo, las instituciones financieras otorgan créditos a los comerciantes minoristas por periodos de hasta de dos años. En lo concerniente al destino del crédito se pudo comprobar que los comerciantes recurren al

endeudamiento para financiar el negocio y también para cubrir los diversos gastos de la UEF. También se comprobó que el tiempo que pasa entre la firma de la solicitud de crédito y el desembolso del mismo es de dos a tres días y solo un pequeño porcentaje de los encuestados afirma que los créditos son desembolsados en el mismo día que son solicitados y finalmente entre las dificultades que se les presentan a los comerciantes a la hora de solicitar un crédito se pudo encontrar que existe dificultad para completar los requisitos exigidos por las IFI, no ser atendidos con el monto que solicitan y la falta de garantías.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los investigadores de la UNTRM de Amazonas, realizar investigaciones ampliando la población estudiada con el propósito de determinar el perfil de los comerciantes minoristas de la ciudad de Chachapoyas, información que podrá ser empleada como un insumo para la toma de decisiones en las entidades públicas y privadas encargados de canalizar financiamiento a este importante sector económico.

A las entidades financieras ubicadas en la ciudad de Chachapoyas adaptar sus productos financieros a las necesidades específicas de los comerciantes minoristas, porque tal como lo evidencian los resultados de las investigaciones, los dueños de estos negocios recurren al crédito para la compra de mercadería, para adquirir bienes de consumo, para la construcción de su vivienda y cualquier otra necesidad económica que se presente y no solamente para financiar sus activos productivos.

A los comerciantes minoristas, tener mayor cuidado el manejo de sus finanzas, por cuanto las evidencias mostradas donde la mayor parte de ellos presenta deuda con dos hasta con tres entidades financieras es una alerta de sobre endeudamiento considerando que este tipo de pueden fácilmente ser financiados por una sola IFI.

A las entidades financieras brindar talleres de educación financiera dirigida los comerciantes minoristas a fin de que estos puedan crecer de manera sostenible haciendo un adecuado uso del financiamiento.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Education.
- Enrique Rodríguez, C., & Sierralta Patrón, S. (1997). El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú. *IUS ET VERITAS*, 323-335. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/15749>
- Gallardo Mantilla, M. L., & Minchan Huamán, Y. (2016). "Nivel de conocimiento de las condiciones de crédito que tienen los clientes de las tiendas comerciales de electrodomesticos EFE y Curacao en la ciudad de Cajamarca en el año 2016". Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/298/TESIS.pdf?sequence>
- Gómez Martínez , A., García Pérez de Lema, D., & Marín Hernández , S. (2009). Restricciones a la Financiación de la PYME en México: una aproximación empírica. *Aálisis económico*, 217-238. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41312227011>
- Hayes, B. E. (1999). *Cómo medir la satisfacción del cliente: Diseño de encuestas uso y métodos de análisis estadístico*. Mexico: Alfaomega.
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw.Hill-Interamericana Editores,S.A. de C.V. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Producción y empleo informal en el Perú: Cuenta satélite de la economía informal 2007-2018*. Lima: INEI. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1701/libro.pdf

- Martínez Nogueira, R. (1999). Racionalidad, riesgo y viabilidad de la microempresa. En E. Cohen, *Microempresas y economía popular* (págs. 23-37). ILPES. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/29712/S338642C678_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mauricio Pachas, P. (2016). El Crédito en el Perú entre los más caros del mundo. *Gestión en el tercer milenio*, 32-40. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articulo/view/13786/12219>
- Monge Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: guía práctica*. Neiva: Universidad Sur Colombiana. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Reátegui del Aguila, R. A., & Vidales Rosales, M. G. (2017). *Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016*. Iquitos: Universidad Científica del Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/339/RE%20c3%81TEGUI-VIDALES-1-Trabajo-Characterizaci%20c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera Perales, A., & Cardozo Romero, J. R. (2019). Impacto del microcrédito en el mercado central de Tarija. 177-200. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v18n18/v18n18_a10.pdf
- Tabaco Tocas, E. M. (2019). *Impacto económico de los préstamos otorgados por la Caja de Ahorro y Crédito de Huancayo S.A. a los micro y pequeños empresarios de la ciudad de Chachapoyas, 2019*. Chachapoyas. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2398/Tabaco%20Tocas%20Edgar%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vílchez Gutiérrez, J. B. (2016). *Impacto de los microcréditos en el desarrollo socioeconómico de las familias propietarias de*

microempresas, Huancayo, Junín, 2016. Universidad Inca Garcilazo de la
Vega. Obtenido de

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2164/TESES_JOEL%20BENEDICTO%20V%C3%8DLCHEZ%20GUTI%C3%89RREZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01 – ENCUESTA

Introducción: La presente encuesta tiene como objetivo determinar las condiciones actuales del acceso al financiamiento de los comerciantes minoristas ubicados en Hipermercados REQUEJO de la ciudad de Chachapoyas. Se solicita su colaboración para responder a las preguntas que se le formulan. Por mi parte, me comprometo a garantizar la confidencialidad y el anonimato por las respuestas que puedan ser proporcionadas.

PRIMERA PARTE: CARACTERÍSTICAS DE LOS MICROEMPRESARIOS

1. Respecto a su edad, actualmente usted tiene:
 - a) Menos de 18 años de edad
 - b) Entre 18 y 29 años de edad
 - c) Entre 30 y 40 años de edad
 - d) Entre 41 y 50 años de edad
 - e) Entre 51 y 60 años de edad
 - f) Más de 61 años de edad

2. Identifique el sexo al que pertenece:
 - a) Masculino
 - b) Femenino

3. Respecto al grado de instrucción alcanzado por usted elija la alternativa correcta:
 - a) Iltrado(a)
 - b) Primaria incompleta
 - c) Primaria completa
 - d) Secundaria incompleta
 - e) Secundaria completa
 - f) Superior
(especifique).....

4. Identifique el barrio o distrito donde usted reside

a) La Laguna.	b) Yance.	c) Santo Domingo	d) Luya Urco	e) Higos Urco.
f) Pedro Castro Alva.	g) San Carlos de Murcia.	h) Señor de los Milagros	i) 16 de octubre.	j) Otro (especifique)

5. ¿Acerca de su lugar de procedencia elija la alternativa correcta?

- a) De la provincia de Chachapoyas
- b) Otras provincias de la Región Amazonas
- c) De otras regiones del Perú
- d) De otro país.

Especifique.....

6. ¿Qué productos ofrece usted predominantemente?

a) Abarrotes.	b) Ropa.	c) Pollo
d) Pescado	e) Verduras	f) Otros (especifique)....

7. ¿Cuánto tiempo de experiencia tiene usted en el negocio?

- a) Menos de 6 meses
- b) Entre 6 y 8 meses
- c) Entre 9 y 12 meses
- d) Entre 13 meses y 24 meses
- e) Más de 24 meses

8. Acerca de la propiedad de la vivienda donde usted reside:

- a) Es de su propiedad
- b) Es de propiedad de algún familiar
- c) Es alquilada
- d) Otros

(Especifique).....

SEGUNDA PARTE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO A LAS QUE ACCEDEN LOS MICROEMPRESARIOS

9. ¿Cómo financia usted la mercadería que ofrece en su puesto de venta?

- a) Con dinero producto del ahorro personal
- b) El mayorista me otorga la mercadería al crédito cuando lo solicito
- c) Obtengo un préstamo de un miembro de mi familia
- d) Obtengo un préstamo de un prestamista particular (**fuentes informales**)
- e) Obtengo un préstamo en una institución financiera
- f) Por otras fuentes

(especifique).....

Advertencia: Si su respuesta a la pregunta 9 fue la alternativa (d) por favor pase a la pregunta 10.

10. ¿Por qué recurre usted a esta fuente de financiamiento?
- a) Porque el prestamista me entrega el dinero directamente en mi puesto de venta
 - b) Porque las instituciones financieras me exigen demasiados requisitos
 - c) Porque no tengo acceder a otro tipo de fuente de financiamiento

Advertencia: Si usted eligió la alternativa (e) como respuesta a la pregunta 9 por favor conteste la pregunta 11.

11. ¿De qué entidad financiera obtuvo el crédito?
- a) Caja municipal de ahorro y crédito
 - b) Cooperativa
 - c) Banco
 - d) Organismo no gubernamental (ONG)
 - e) Otros
- (especifique).....

TERCERA PARTE: CONDICIONES BAJO LAS CUALES ACCEDEN AL FINANCIAMIENTO LOS MICROEMPRESARIOS

12. ¿Cuál es el monto de dinero que usted actualmente mantiene en crédito?
- a) Menos de S/. 1,000.00
 - b) Entre S/.2,001.00 y S/. 3,000.00
 - c) Entre S/. 3,001.00 y S/. 5,000.00
 - d) Entre S/.5,001.00 y S/. 9,999.00
 - e) Más de S/. 10,000.00
13. ¿Cuándo usted obtiene un crédito cual es plazo máximo establecido para su devolución?
- a) Un mes
 - b) Tres meses
 - c) Seis meses
 - d) Un año
 - e) Dos años

14. Con que frecuencia usted amortiza el crédito
- a) Diario
 - b) Semanal
 - c) Quincenal
 - d) Mensual
 - e) Trimestral
 - f) Otros
- (especifique).....
15. Además de comprar de mercadería, ¿A qué otros ítems destinan el dinero producto del crédito?
- a) Compra de muebles y equipo para mejorar el puesto de venta.
 - b) Compra de mobiliario o electrodomésticos para equipar mi hogar
 - c) Mejorar la infraestructura de mi hogar
 - d) Otro destino
- especifique.....
16. ¿Cuál es el tiempo promedio que demora desde la presentación de la solicitud de crédito hasta el desembolso del mismo?
- a) El desembolso es realizado en el mismo día
 - b) El desembolso se realiza al siguiente día
 - c) El desembolso ocurre entre 2 a 3 días después
 - d) El desembolso ocurre entre 5 y 7 días después
 - e) El desembolso ocurre 15 días después
17. ¿Cuál considera como la principal dificultad que usted ha tenido para acceder al crédito en una Institución Financiera?
- a) La falta de garantías
 - b) No ser atendido con el monto del crédito solicitado
 - c) El crédito fue aprobado después de que había pasado la oportunidad de inversión
 - d) Dificultad para completar los requisitos exigidos.

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 02: EVIDENCIAS DEL TRABAJO DE CAMPO

Fotografías de la aplicación de la encuesta en la sección ropa





Fotografía de la aplicación de la encuesta en la sección frutas y verduras

