

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**TURISMO SOSTENIBLE E INGRESO ECONÓMICO DE
LAS FAMILIAS DE LA PROVINCIA UTCUBAMBA,
AMAZONAS, 2020-2022**

Autora:

Grecia del Koral Llanos Rosillo

Asesor:

Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

- Datos de autor 1**
Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Llanos Rosillo Grecia del Koral
DNI N°: 70071504
Correo electrónico: korol.ro.11@hotmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Economía
- Datos de autor 2**
Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____
- Título de la tesis para obtener el Título Profesional**
Turismo sostenible e seguro económico de los finitos de la provincia
Ucubamba, Amazonas, 2020-2022
- Datos de asesor 1**
Apellidos y nombres: Sánchez Pontón Alex Javier
DNI, Pasaporte, C.E N°: 47080698 0000-0001-5708-272X
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>)
- Datos de asesor 2**
Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>)
- Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)**
https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
Ciencias Sociales - Economía; Negocios - Economía
- Originalidad del Trabajo**
Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.
- Autorización de publicación**
El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la Licencia creative commons de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 03 de Mayo, 2023


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Aesor 1

Firma del Aesor 2

DEDICATORIA

A mis abuelos **Juan Francisco** y **Asunta** por ser los impulsores en la concreción de mi carrera profesional, A mis padres **Wilson Orlando** y **Mónica Betsy** por su confianza brinda y apostar en cada momento para cumplir con el anhelo trazado de convertirme en una profesional al servicio de la sociedad. A mis hermanos **Elvis Harold, Ana Belén, Erick Brakshon, Jharen Emanuel** y **Maríafe De los Ángeles** por convertirse en la fuente de inspiración y de esa manera culminar mi carrera profesional.

Grecia del Koral

AGRADECIMIENTO

Al ex coordinador de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Utcubamba, **Mg. Cecil Wilmer Burga Campos** por sus acertadas decisiones a favor de la formación estudiantil y sus orientaciones oportunas para con certeza realicemos los trámites respectivos hasta lograr la obtención del título profesional.

Al asesor **Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón**, por apostar en mi persona y darme el tiempo necesario orientándome durante el proceso de construcción de la investigación y permitirme levantar las observaciones realizadas.

A los docentes de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza, sede Utcubamba, de la carrera de Economía por sus sabias orientaciones durante el desarrollo de sus cursos y motivarnos para culminar con satisfacción los estudios empezados.

Al Gerente del Área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Utcubamba Prof. Agustín Alvines Cruz por la información brindada, los que sirvieron como insumos en la construcción de la investigación.

Grecia del Koral

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA

Rector

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

Vicerrector Académico

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

Vicerrectora de Investigación

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Turismo Sostenible e Ingreso Económico de las Familias de la Provincia Utcubamba, Amalaya, 2020 - 2022 del egresado Greco del Karol Ulanu Rosillo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

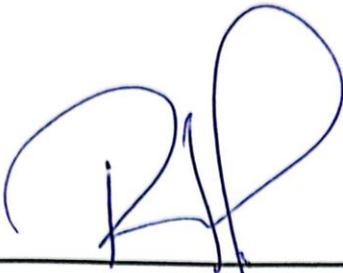
Chachapoyas, 03 de Mayo de 2023



Firma y nombre completo del Asesor

Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mag. Ricardo Rafael Alva Cruz

PRESIDENTE



Mag. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo

SECRETARIO



Mag. Víctor Manuel Valdiviezo Sir

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Turismo sostenible e ingreso económico de las familias de la
Provincia Utubamba, Amazonas, 2020 - 2022.

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Greia del Korai Llanos Rosillo

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional Korai_10_11@hotmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 15 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 29 de Setiembre del 2023


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-S

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 27 de NOVIEMBRE del año 2023, siendo las 9:00 horas, el aspirante: GRECIA DEL KORAL LANOS ROSILLO, asesorado por DR. ALEX JAVIER SÁNCHEZ PANTALEÓN defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: TURISMO SOSTENIBLE E INGRESO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DE LA PROVINCIA UTCUBANDA, AMAZONAS, 2020 - 2022, para obtener el Título Profesional de ECONOMISTA, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MAG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

Secretario: MAG. FRANCISKO ZAVALA CRANZ AROJO

Vocal: MAG. VÍCTOR MANUEL VALDIVIAO S.R



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:45 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AUTORIDADES DE LA UNTRM.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	28
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	28
2.1.1. Tipo de investigación.....	28
2.1.2. Diseño de la investigación.....	28
2.2 Variable y operacionalización.....	28
2.3 Población, muestra y muestreo.....	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
2.5 Métodos.....	31
2.6 Análisis de datos.....	32
III. RESULTADOS.....	33
3.1. Análisis del cuestionario sobre turismo sostenible.....	33
3.2. Análisis comparativo del cuestionario sobre el turismo sostenible.....	36
3.3. Análisis del cuestionario sobre el ingreso económico familiar.....	37
3.4. Análisis comparativo del sobre el ingreso económico familiar.....	39
3.5. Análisis comparativo entre las variables turismo sostenible e ingresos económicos de las familias.....	40

3.6. Prueba de normalidad	41
3.7. Prueba de hipótesis	42
IV. DISCUSIÓN.....	44
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	29
Tabla 2. Nivel de correlación del turismo sostenible con muestra mayor a 50	41
Tabla 3. Nivel de correlación de los ingresos económicos con muestra mayor a 50	41
Tabla 4. Correlación de las variables turismo sostenible e ingresos económicos	42
Tabla 5. Correlación de las variables ingresos económicos y turismo sostenible	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel económico de las familias de la provincia de Utcubamba	33
Figura 2. Nivel social de las familias de la provincia de Utcubamba.....	34
Figura 3. Nivel ecológico de las familias de la provincia de Utcubamba	35
Figura 4. Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible.....	36
Figura 5. Nivel de las necesidades básicas de las familias de Utcubamba.....	37
Figura 6. Nivel del ingreso económico de las familias de Utcubamba	38
Figura 7. Nivel comparativo del ingreso económico familiar	39
Figura 8. Nivel comparativo entre las variables turismo sostenible e ingresos económicos	40

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el turismo sostenible y el ingreso económico de las familias de la Provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022. El estudio fue de diseño descriptivo – correlacional y de tipo no experimental, respondiendo al enfoque cuantitativo. Aplicado a una muestra de 64 familias que estuvieron vinculados directamente a las actividades comerciales turísticas de la provincia de Bagua Grande. El resultado obtenido señala que la variable que requiere mayor atención en el turismo sostenible es la dimensión económica alcanzando un nivel deficiente de 26.6%, seguido de lo ecológico 25% y finalmente la dimensión social con el 10.9%. Mientras que en la variable ingreso económico lo hace la dimensión de las necesidades económicas básicas con el 4.7% nivel muy deficiente. Concluyendo que existe una correlación significativa porque según la prueba Kolmogorov – Smirnov, alcanzaron un nivel de significancia superior a 0,05.

Palabras Claves: Ingresos, necesidades, sostenibilidad, turismo.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between sustainable tourism and the economic income of families in the Provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022. The study had a descriptive - correlational and non-experimental design, responding to the quantitative approach. Applied to a sample of 64 families that were directly linked to commercial tourism activities in the province of Bagua Grande. The result obtained indicates that the variable that requires the greatest attention in sustainable tourism is the economic dimension, reaching a poor level of 26.6%, followed by the ecological dimension with 25% and finally the social dimension with 10.9%. While in the economic income variable the dimension of basic economic needs does so with a very poor level of 4.7%. Concluding that there is a significant correlation because according to the Kolmogorov – Smirnov test, they reached a level of significance greater than 0.05.

Keywords: Income, needs, sustainability, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es la principal fuente de ingresos económico de las familias en los países en vías de crecimiento, esto fue demostrado por la organización mundial del turismo, teniendo un retroceso durante la crisis financiera mundial de los años 2008 y 2009, pero empezó a reactivarse a partir del 2010 con el ingreso de turistas a los diferentes países de América Latina superando la crisis de los años anteriores, reconociendo a nivel mundial al turismo como generador de empleo e ingreso económico en los diferentes sectores sociales.

Echeverri y Vieira (2022) hacen referencia que en Colombia al igual que en otros países del mundo el turismo es un tema global que concita la atención a los empresarios y los académicos hace más de 100 años; se viene expandiendo y diversificando a tal punto que es considerado como uno de las actividades que permite obtener mayores ingresos económicos durante las últimas seis décadas excepto las del 2020 y 2021 ocasionadas por la pandemia COVID 19. Lamentablemente el aspecto sostenible del turismo no ha sido abordado en su verdadera dimensión por los gestores políticos del país, teniendo como lineamiento orientador aplicar la sostenibilidad en los aspectos, ambiental, económico y social.

Ruiz et al. (2020) manifiestan que Costa Rica como Colombia presentan soportes diferentes para la implementación del turismo comunitario, el mismo que se presenta como una alternativa de ingreso económico familiar y mejora de la calidad de vida. Las iniciativas que están conducidas por ONG u agentes externos como la educación superior tienen éxito cuando ellas están presentes en la comunidad, pero lamentablemente cuando ellos se van, son pocos los proyectos que sobreviven; las familias tienen problemas por la falta de profesionales, capacitación, herramientas tecnológicas, herramientas de gestión, falta de comunicación entre otros. Costa Rica tienen condiciones más óptimas para alcanzar mejoras en temas sociales, ambientales y económicos; mientras que Colombia se enfrenta a un bajo nivel de conciencia ambiental de sus pobladores, brechas sociales, sustentabilidad económica, agua y saneamiento.

Arroyo (2022) refiere que el Perú y todo el mundo ha sido golpeado por la crisis sanitaria con medidas drásticas por las autoridades de turno para enfrentar los efectos de la COVID 19. El sector turismo ha sido el más afectado con el cierre de fronteras, el aislamiento social y la inamovilidad; paulatinamente se está reactivando y las familias están viendo crecer su economía. Pero para alcanzar la consistencia se tiene que ir actualizando los protocolos de seguridad para evitar los contagios dado que el turismo implica el desplazamiento de personas de un lugar a otro.

Malpartida (2022) atribuye a las familias como el sector social que ve reflejado en el turismo el impacto para mejorar sus condiciones de vida a través de la generación de empleos de manera directa e indirecta a través del transporte, organización de eventos, restaurantes, agencias de viaje, alojamiento u hoteles, artesanía, entre otros; creación de nuevos negocios, mejoramiento de infraestructura local, mejora de la calidad de vida de los pobladores de la zona y lo más importante es que atrae a las inversiones en diferentes rubros.

Aranibar y Patiño (2022) refieren que tomando en consideración el enfoque de exportación del turismo, el Perú a través del Lago Titicaca cuenta con una fortaleza para realizar venta de productos locales y organizar paquetes turísticos a extranjeros, que contribuyen de manera directa a mejorar la economía de las familias de Puno aprovechando la diversidad de la fauna y la flora, la riqueza cultural, la belleza patrimonial, fomentando tendencias globales, regionales y nacionales. Lago Titicaca no solo favorece el turismo al Estado Peruano también lo hace con el Estado Plurinacional de Bolivia, obteniendo los reconocimientos por la UNESCO como: “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad al arte textil de Taquile”, “Protección del patrimonio cultural subacuático”, “Patrimonio Cultural de la Nación Peruana al conocimiento técnico sobre el manejo de la planta de totora por parte de la comunidad de los Uros del Lago Titicaca” (Ministerio de Cultura, 2013).

A nivel regional, Loja (2021) manifiesta que la región Amazonas es un referente turístico a nivel del norte de Perú, por su incremento de sus visitas internacionales y nacionales, teniendo como principal atractivo turístico al complejo arqueológico de Kuelap; teniendo como referente el 2018, antes de la llegada de la pandemia

COVID 19, que recibió a más de 103 mil turistas entre extranjeros y nacionales, quienes al verse influenciados por la visita a la fortaleza de Kuelap, el servicio de Tele cabinas que interconecta a dicho monumento histórico, además de ser el primer servicio de bus aéreo a nivel nacional. El crecimiento del turismo en la región Amazonas supera el 10% anual, siendo el gasto per cápita por turista de 95 dólares; además de ver crecer la economía familiar expresada en emprendimientos como: agencias de viaje, operadoras de turismo, construcción de hoteles, restaurantes, servicio de guías, hospedajes, artesanía, entre otros.

En este contexto de análisis se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo se relaciona el turismo sostenible con el ingreso económico de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020 - 2022?

El estudio encuentra su justificación teórica con la variable turismo sostenible a través de la teoría de la sustentabilidad y enfoque de desarrollo local, citado por Pacheco (2021), quien hace referencia que si el hombre no cambia de comportamiento en relación a la naturaleza pronto terminará destruyéndola. Del mismo modo la hace la teoría del enfoque analítico del desarrollo que toma en consideración los lineamientos de la OCDE para medir la sustentabilidad y analizar si cuenta con las condiciones de sostenibilidad (Universidad Federal de Cesará, et al, 2019). Con la variable ingreso económico lo realiza la teoría del comportamiento del consumidor (Arana y León, 2017) con sus elementos: pre consumo, consumo y post consumo. Finalmente, la teoría de la resiliencia socio ecológica (Morales et al, 2021) como una alternativa a partir de la creatividad, la memoria y la diversidad de sus funciones.

Socialmente el estudio se justifica porque favorece a las familias que tienen vínculo laboral con los establecimientos comerciales que atienden a los turistas extranjeros y nacionales como: hospedajes, hoteles, restaurantes, cocinerías, puestos de venta de artículos de primera necesidad, transporte público y privado, asociación de guías turísticos, entre otros; permitiendo a los pobladores del campo y la ciudad tener un puesto de trabajo y dar la sostenibilidad a su familia, dándoles la oportunidad de alimentar, vestir, educarlos y cuidar de la salud de seres queridos.

Metodológicamente el estudio se justifica porque es desarrollado siguiendo las pautas y orientaciones de un trabajo de investigación, respondiendo a la realidad

problemática local y abordada dando respuesta al objetivo general y específicos, respaldada con información científica en el marco teórico y sistematizando la información recogida en tablas y gráficos estadísticos, que conllevan a la elaboración de las conclusiones.

El objetivo general fue: Determinar la relación entre el turismo sostenible y el ingreso económico de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022. Los objetivos específicos fueron: a) Analizar el turismo sostenible de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022, b) Analizar el nivel de ingresos económicos de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022, c) Analizar la relación entre el turismo sostenible y los egresos económicos de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022.

El estudio responde al tipo de investigación no experimental, diseño descriptivo – correlacional, aplicado a una población de 550 familias y una muestra de 64 familias dedicadas a las actividades turísticas, la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento de evaluación el cuestionario. El resultado obtenido señala que la variable que requiere mayor atención en el turismo sostenible es la dimensión económica alcanzando un nivel deficiente de 26.6%, seguido de lo ecológico 25% y finalmente la dimensión social con el 10.9%. Mientras que en la variable ingreso económico lo hace la dimensión de las necesidades económicas básicas con el 4.7% nivel muy deficiente. Concluyendo que existe una correlación significativa porque según la prueba Kolmogorov – Smirnov, alcanzaron un nivel de significancia superior a 0,05.

Se encontraron antecedentes relacionados a las variables y dieron soporte al estudio teniéndose a nivel internacional a London et al. (2021) con el objetivo de fortalecer el crecimiento económico del turismo sostenible en las familias de Argentina propusieron un modelo de crecimiento mediante un análisis discreto. Investigación no experimental, diseño descriptivo y de corte cuantitativa. Los resultados señalan la actividad turística en la actualidad determina la posición de ingresos económicos de un país, pero lamentablemente la ausencia de medidas de mitigación afecta el destino de esta actividad y el stock de recursos naturales. Concluyendo: El desarrollo económico de las familias se ve afectado por las medidas prejudiciales interpuestas por los defensores del medio ambiente ante el daño que causan las empresas y poco respeto a la vida humana permitiendo el crecimiento de las regiones de manera

desigual.

Otro antecedente internacional fue Moreno et al. (2019) con el propósito de describir el desarrollo local y el bienestar ciudadano con los visitantes turísticos en Usiacurí, Colombia, desarrollaron una investigación no experimental, de corte cuantitativo, diseño descriptivo, administrado a 141 turistas. Los resultados indican la gran satisfacción de los turistas con el turismo sostenible y de los residentes con el desarrollo local demostrándose de esa manera la relación entre turistas y residentes. Concluyendo: Los atractivos turísticos, servicios y producción que se oferta son de alta calidad entre ellos destacan la artesanía, la distribución de los productos en el espacio y la seguridad que existe en la zona, esforzándose los pobladores por hacer sentir satisfechos a los turistas por la reciprocidad que existe mientras más satisfecho está el turista mayor inversión realiza en sus compras y mejores son los ingresos de los residentes.

También se encontró el estudio de nivel internacional a Santamaría et al. (2018) con el objetivo de evaluar los beneficios económicos a partir de la actividad turística para generar empleo, reducir la pobreza y distribución de los ingresos desarrollaron una investigación cuantitativa de diseño descriptivo, aplicado a 1471 centros turísticos de Tungurahua, Ecuador. Los resultados demostraron que existe mejor distribución de los ingresos económicos cuando se aplica el coeficiente correlacional en la zona consolidada de Tungurahua. Concluyendo que los ingresos económicos que genera la actividad turística permiten una mejor distribución económica dando satisfacción a los residentes porque evita la distorsión del tiempo y desequilibrios, da oportunidades de trabajo que reduce la pobreza, incrementando las entradas y divisas de manera temporal y fija.

También se identificó como estudio relacionado internacional a Benavides y Benavides (2020) que realizaron un estudio con la finalidad de analizar el impacto económico que el turismo brinda a las familias costarricenses. La investigación fue de corte cuantitativa, diseño descriptivo y tipo no experimental. Los resultados muestran que las principales actividades turísticas que aportan a la economía de Costa Rica son los productos que oferta el turismo y los servicios conexos del turismo entre ellos el alojamiento, seguido por los cultivos tradicionales como el café, la piña y el banano. Concluyendo: Existen cinco actividades productivas que

generan mayores ingresos económicos al país manteniendo el siguiente orden: alojamiento, industrias conexas al turismo, industrias que proveen alimentos y bebidas, transporte y alojamiento y servicio de comida.

Se encontraron antecedentes de nivel nacional que relacionaron a las variables de estudio como Tudela et al. (2022) que con el objetivo de medir el impacto del turismo en el Perú a través del COVID 19 con la metodología de Box, desarrollaron una investigación de enfoque cuantitativa, diseño descriptivo, tipo no experimental, utilizando datos estadísticos del 2003 al 2020 con el proceso de ARIMA de la propuesta de Box – Jenkins. Los resultados indican que existe una parsimoniosa recuperación cíclica de visitantes internacional que realizan turismo en el Perú, pero el incremento del COVID 19 afecta notablemente al sector turismo que resultó siendo el más afecto a nivel mundial. Se concluye: Las medidas monetarias y fiscales que los diferentes estados adoptaron para salvaguardar el empleo y la supervivencia de las empresas fue necesario. El desconcierto del levantamiento de las medidas sanitarias y de bioseguridad durante la pandemia, la información de Akaike y el ruido blanco de los estadísticos permitió la creación del modelo ARIMA estacional.

Ruiz y Pozo (2020) con la finalidad de analizar la conciencia turística de los ciudadanos de Rimac, Lima. Investigación descriptiva, no experimental y cuantitativa, administrado a 385 pobladores del distrito de Rimas. Los resultados muestran el déficit de conciencia ambiental del ciudadano del mencionado distrito alcanzando el 37% un nivel medio de conciencia ambiental. Concluyendo: El 60% de los pobladores del distrito de Rimac tienen una actitud media en relación a los turistas que visitan el distrito a disfrutar de sus lugares turísticos. La cantidad del 40% del patrimonio de Lima existente en el distrito de Rimac hace que los ciudadanos tengan un fuerte arraigo cultural conllevándoles a demostrar un alto nivel cultural. Es bajo el nivel de participación del poblador de Rimas en las actividades turísticas, solo lo realiza de manera consciente un grupo de pobladores lo realiza de manera inconsciente.

Aparicio y Aparicio (2021) con la finalidad de determinar la relación entre desarrollo local y la promoción turística en el distrito de Pisac Cusco, desarrollaron una investigación de diseño correlacional y transversal, enfoque cuantitativo. Los resultados muestran que las actividades desarrolladas por la municipalidad de Pisac

permiten el desarrollo del distrito. Concluyendo: Los pueblos que cuentan con recursos turísticos tienen una gran oportunidad de mejorar su ingreso económico familiar, por lo tanto tienen que organizarse para promocionar sus recursos turísticos y hacerlo de manera adecuada porque a mayor promoción turística es mayor el desarrollo local. El trato al turista es otro factor determinante para la generación de economía dinámica local, es por ello que se tiene que incrementar la oferta y demanda turística.

Benavides et al. (2021) desarrollaron en el Asentamiento Humano Primavera, una investigación, con el objetivo de identificar la conciencia turística de los pobladores de dicho asentamiento para preservar y proteger la riqueza turística. Investigación de diseño fenomenológico, cuantitativa y no experimental, administrado a 35 pobladores del mencionado asentamiento. Los resultados señalan que los pobladores son conscientes que poseen potencial turístico y que para potenciarlo se tiene que trabajar con tres categorías como actitudes, valores y conocimiento. Concluyendo: El conocimiento de los pobladores del potencial turístico que poseen hacen que se comprometan y participen constantemente en charlas, además reconocen que es una actividad humana que les permite mejorar sus ingresos económicos, es por ello que están implementando los servicios, demostrando valores cuando se interrelacionan como el respeto y la honestidad.

A nivel regional se encontró como antecedente a Loja (2021) que realizó un estudio en la región Amazonas con la finalidad de identificar la correlación del aporte económico del turismo en los pobladores de dicha región. Investigación de enfoque cuantitativo, diseño correlacional. Los resultados muestran que el turismo aporta al empleo local, a los indicadores del PBI y, existe una estrategia de mejora del turismo. Concluyendo que la actividad turística en la región Amazonas tiene una tendencia creciente en cinco categorías: agencias de viaje, alimentos y bebidas, operadores de turismo, servicios y plazas cama; además de otros servicios como el guiado, tours operadores que aportan el 17.7%, pero en sumatoria el aporte al ingreso del PBI regional es bajo solo lo hace el 1.5%, pero con tendencia creciente y, el índice de precio al consumidor, la inflación y la tasa de empleo con el PBI la correlación no es significativa.

Se planteó como hipótesis: existe una relación significativa entre el turismo

sostenible y el ingreso económico de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022.

La dimensión turismo sostenible se sustenta científicamente con la teoría de la sustentabilidad y enfoque del desarrollo local, según Pacheco (2021) sostiene que la crisis ambiental de los sesenta y setenta permitió la valoración a las actividades realizadas por el hombre, para ello se formó el Club de Roma compuesta por políticos, empresarios y científicos presidida por Dennis L. Meadows quienes realizaron una investigación sobre los problemas y tendencias económicas que afectan a la sociedad global. Concluyendo que, si las personas continúan con el mismo comportamiento en relación a la conservación de la naturaleza, el planeta en los próximos cien años alcanzará el límite de su crecimiento expresada a través del agotamiento de sus recursos, producción de alimentos, contaminación ambiental, industrialización y población mundial.

Lo más asombroso de los resultados encontrados es la probabilidad del descenso incontrolable de la población y de la capacidad industrial, conllevando a la conformación de la “Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas”, quienes acuñaron el concepto de desarrollo sustentable e incorporación a los programas de la ONU, además del desarrollo de múltiples congresos, entre otros. El desarrollo local, acompañado con las actividades turísticas generan crecimiento y desarrollo económico y social que ayuda a la mejora de las condiciones de vida de la población tanto en lo sociocultural, economía, político-administrativo y ambiental, formación en recursos humanos entre otros (Vásquez y Dávila, 2021).

Para general desarrollo local se hace necesario trabajar en conjunto, donde los pobladores tengan la oportunidad de formar parte en los procesos de transformación y pongan en marcha sus iniciativas a partir de sus particularidades territoriales, produciéndose un cambio estructural de abajo hacia arriba, y actuando como un elemento neutralizador de los efectos negativos de la globalización. El aprovechamiento de los recursos endógenos de un país pasa por la implementación de las estrategias de desarrollo económico local, creando instrumentos desde el nivel central y compartiéndolos con los sectores social del interior del país, haciendo uso de la capacidad de propuesta y negociación con los diferentes niveles del

gobierno a fin de aprovechar el potencial turístico que poseen las provincias y regiones del país, a fin de generar fuentes de empleo productivo y modernizar la producción local (Mendiluz y Jiménez, 2018).

Del mismo modo lo hace la teoría del enfoque analítico del desarrollo, propuesto por la Universidad Federal de Ceará, et al (2019) toma en consideración los lineamientos de la OCDE para medir la sustentabilidad y determinar si la región analizada cuenta con las condiciones de sostenibilidad. El desarrollo de una región depende de los valores absolutos de sus indicadores en relación a los acontecimientos expresados anteriormente. La utilización de indicadores de desarrollo ha sido bien acogida por los gobernantes y goza de popularidad, es por ello que se han dedicado sendos recursos para su aplicación.

En este escenario la actividad turística ha cobrado importancia al convertirse en un mecanismo de estímulo y enseñanza para alcanzar la sustentabilidad. Los indicadores utilizados ayudan a controlar los impactos ambientales, sociales y económicos en todos los niveles de gobierno, permiten un buen manejo de los planificadores turísticos y toma de decisiones para establecer metas, anticipar futuros escenarios y evaluar decisiones. Además de permitir medir las estructuras turísticas, cambios de factores que afectan el turismo y la repercusión del turismo. Responden a las preocupaciones y riesgos turísticos que afectan la sostenibilidad, facilitando información que evalúan respuestas y prevén problemas (Sepúlveda et al., 2014).

Los indicadores se constituyen en herramientas pertinentes que ayudan a conocer las tendencias y el cumplimiento de objetivos en un proceso sustentable, dando la posibilidad de intervenir oportunamente a través de decisiones fundamentadas. Permitiendo el control de los impactos ambientales, sociales y económicos en todos los niveles de desarrollo de la gestión, realizando su aplicación a través de los métodos no agregativo, que se lleva a cabo la gestión a través de un conjunto de indicadores iniciales seleccionados y, los basados en la metodología de arriba hacia abajo o expert led, teniendo la última palabra los expertos, siendo los que definen el concepto y miden los indicadores en base a sus conocimiento en la tema trabajado y procesadas a través de herramientas estadísticas (Ferraz et al., 2018).

Según Amador (2021) las dimensiones del turismo sostenible son:

La dimensión económica, donde se indica que los desplazamientos turísticos de las personas tanto nacionales como extranjeros proporciona beneficios económicos a las personas que están vinculadas con los servicios de atención a los visitantes como alimentación, vestido, guía, divertimento, descanso, confort, entre otros. Estas actividades permiten la generación de forma directa e indirecta de empleos, contribuyendo con el desarrollo económico de la comunidad anfitriona, además de la exposición de los lugares turístico de la zona, mediante la venta de enseres y bienes a un precio mejor cotizado (Amador, 2021).

La dimensión social que hace referencia a las actividades turísticas exigen de las autoridades locales, regionales y nacionales tomar en cuenta el respeto de los visitantes a las comunidades anfitrionas, para de esa manera regular su comportamiento en relación a la interrelación con los pobladores y los bienes y enseres de la zona, permitiendo la conservación del patrimonio cultural intangible y tangible, además del respeto de sus costumbres, tradiciones, tolerancia y entendimiento entre culturas diferentes. Cuando estas exigencias son entendidas por ambas partes genera bienestar y participación activa en los procesos, siendo los impactos positivos en el intercambio comercial y la creación de la identidad a través de la revitalización de costumbres (Amador, 2021).

La dimensión ecológica que señala que es la dimensión que en la actualidad está cobrando mayor fuerza, porque está relacionada con la protección de los recursos naturales, la flora y la fauna, realizando actividades que permitan mantener los procesos ecológicos y conservar la diversidad biológica. Los impactos positivos están vinculados con los trabajos de investigación realizados que sacan a la luz, que cuando existe voluntad es posible la preservación del patrimonio natural y cultural a través de la conservación de especies en peligro de extinción, regulación del medio ambiente a través de la puesta en marcha de conductas amigables con el medio aplicando instrumentos de gestión que permita una gestión responsable de espacios físicos y reciclamiento de los recursos sólidos (Amador, 2021).

La variable ingreso económico familiar encuentra sustento científico con la teoría del comportamiento del consumidor según Araña y León (2017) tiene sus inicios en 1950 al darse que los consumidores tiene una reacción distinta a la que espera el vendedor en relación a los productos y estímulos presentados. En la industria

turística en los años 1990 impulsados por la competencia buscó mecanismos y medios para adaptarse a la etapa post consumo y a los diferentes desafíos y entornos del mundo comercial; entre ellos tenemos los impactos de la globalización, la tecnología turística y los medios de comunicación específicamente las redes sociales, los mismo que vienen provocando cambios en el comportamiento del consumidor al verse seducido por las formas de presentación de las compañías y productos.

Las etapas del modelo del comportamiento del consumidor se determinan en relación a las acciones que se ponen en marcha al momento de disponer el servicio o producto y se pone en sintonía con el consumidor, entre ellos tenemos: pre consumo, consumo y post consumo. Inicialmente los turistas potenciales se ven motivados de aprovechar sus vacaciones con un viaje al lugar que complazca sus necesidades y expectativas, para ello se informan a través de diferentes medios y ponen en acción factores como los económicos, psicológicos, sociales, geográficos, políticos y demográficos. El segundo momento *in situ*, el consumidor experimenta los productos, destino y servicio, la misma que es valorada por la calidad de los eventos y actividades que le proporciona las actividades turísticas, generando recuerdos inolvidables de la experiencia vivida. El tercer momento corresponde a la evaluación que el consumidor hace a la experiencia vivida teniendo como fuente la experiencia vivida en relación a las expectativas tenidas inicialmente expresadas en insatisfacción y satisfacción (Ricardo, 2022).

De la misma manera lo hace Morales et al. (2021) con la teoría de la resiliencia socio – ecológica: una perspectiva teórica metodológica para el turismo comunitario. Surge como una alternativa al pensamiento de la estabilidad en el año 1973, avizorándose una nueva forma de percibir la dinámica socio – ecológica, a partir de los aportes de la creatividad, la memoria y la diversidad de sus funciones, para afrontar y convivir la perturbación y la incertidumbre, haciendo uso de acciones complejas socio-ecológicas del comportamiento mediante factores externos e internos, que le permita una interacción heterogénea en la generación de conocimientos en el marco de las relaciones imparciales y justas en los procesos de resiliencia, adaptación y renovación.

Esta teoría desempeña un papel fundamental en la comprensión y explicación de

los impactos repentinos del sistema socio-ecológico, porque la resiliencia es la capacidad que poseen la persona o personas para reorganizarse y absorber perturbaciones en el proceso de los cambios ocurridos. En el turismo comunitario esta teoría permite identificar y comprender el cambio de los elementos endógenos proactivos que facilitan la gestión de los recursos adaptativos de gobernabilidad, que ayudan al análisis del comportamiento de un sistema dinámico. Convirtiéndose en un desafío de primer orden conocer las relaciones socio – ecológicas que determinan disminuir o aumentar la resiliencia en los territorios locales turísticos (Guerra, et al., 2021).

Las dimensiones de la variable ingreso económico familiar según Sepúlveda et al. (2014) contempla dos dimensiones:

Las necesidades económicas básicas, indica que mejorar la calidad de vida de las personas es el desafío principal de los gobernantes de turno de todos los países del mundo, en especial de los que tienen como modelo de desarrollo el bienestar de las personas, sea cual fuese el modelo elegido. Entre los indicadores que permite la mejora de las condiciones de vida tenemos: a) garantizar la alimentación a todos los ciudadanos del territorio donde se desarrollan las actividades turísticas, b) mantener los espacios limpios e higiénicos para una buena atención a los visitantes, agenciarse de centros de distribución de combustible para las movilidades de servicio turístico, c) venta de vestidos y calzados apropiados para la realización del turismo, d) servicio de transporte de calidad, e) comunicación fluida y eficaz por parte de los guías turísticos, f) espacios de recreación y difusión de cultura, precios justos en los servicios de vivienda y g) gastos asociados con salud y educación. (Sepúlveda et al., 2014).

Los ingresos económicos hacen referencia a q las actividades turísticas son las que permiten tener mayores ingresos económicos a la población del lugar donde se encuentra el atractivo turístico, es por ello que se tiene que realizar esfuerzos compartidos entre la inversión pública y privada. Entre los indicadores de mayor relevancia se considera: a) Estrategias de marketing para gerenciar la empresa, b) reparación de los servicios básicos e instalaciones, c) servicios de alojamiento, d) servicios de comida y bebidas, e) contratos de los trabajadores y f) trabajo de orientación al turista (Sepúlveda et al., 2014).

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

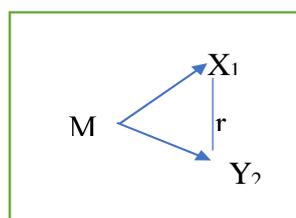
2.1.1. Tipo de investigación

Según Yuni y Urbano (2020) las investigaciones de corte cuantitativas analizan el fenómeno de estudio teniendo en cuenta sus características de las variables y, los estudios de tipo no experimental no son manipuladas por el investigador solo analizan el comportamiento tal cual se presenta. Orientados por este concepto el estudio es de tipo no experimental porque se encontraron resultados de las variables turismo sostenible e ingreso económico familiar de los pobladores de la provincia de Utcubamba y se procesó los datos encontrados en tablas y figuras estadísticas.

2.1.2. Diseño de la investigación

Según Hernández y Mendoza (2018) las investigaciones de diseño descriptivo – correlacional son las que están orientadas a recoger información de forma horizontal de las dos variables ósea no existe jerarquía y se aplica a la misma muestra seleccionada, con el propósito de analizar atributos, características seleccionadas del fenómeno de estudio, mediante el análisis de causas y efectos de la problemática seleccionada.

Se esquematiza:



Donde:

M = Muestra

X₁ = Cuestionario sobre turismo sostenible

R = Relación entre variables

Y₂ = Cuestionario sobre ingreso económico familiar.

2.2 Variable y operacionalización

Variable 1: Turismo sostenible

Variable 2: Ingreso económico familiar

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensión	Indicadores	Escala	Instrumento
Turismo sostenible	Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios según los precios estándares. • Promocionar la salud con elementos saludables. • Calidad en el servicio del hospedaje. 	Ordinal	Cuestionario
	Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> • Interrelaciones con actividades culturales • Actividades diversas de sano esparcimiento. • Espacios para compartir experiencias. 		
	Dimensión ecológica	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios para mantener limpio el ambiente • Actitud de conservación de las plantas • Actividades de conservación de la fauna. • Actividades de conservación de la fauna 		
	Necesidades económicas básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Higiene personal y del hogar • Combustible • Vestido y calzado • Transporte • Comunicaciones 		

Ingreso económico familiar	<ul style="list-style-type: none"> ● Recreación y cultura ● Gastos en servicio de la vivienda. ● Gastos asociados con salud y educación. ● Gerencia de la propia empresa. ● Reparación de los servicios básicos e instalaciones. 	Ordinal	Cuestionario
Ingresos económicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Servicios d e alojamiento. ● Servicios de comida y bebidas. ● Trabajo por contrato. ● Trabajo de orientación al turista. 		

2.3 Población, muestra y muestreo

Población

Para Miranda et al. (2019), saca a la luz los atributos, características y comportamiento del fenómeno de estudio en forma general que puede ser personas, objetos o cosas con la finalidad de dar parámetros asertivos al trabajo de investigación. En el presente estudio la población estuvo conformada por 550 familias que están vinculadas directamente con las actividades comerciales turísticas en la provincia de Utcubamba, pertenecientes a los 55 recursos turísticos inventariados.

Muestra

Para Rendón (2017) es una parte representativa de la población y saca a la luz las características y atributos parciales del fenómeno de estudio es por ello que también es conocido como subgrupo. La muestra del presente estudio estuvo conformada por 64

familias que están vinculadas directamente con las actividades comerciales

turísticas en la provincia de Utcubamba, pertenecientes a los 55 recursos turísticos inventariados.

Obtenido mediante la aplicación de la fórmula.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times P \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times P \times q}$$

$$n = \frac{(550) \times (3.84) \times 0.05 \times 0.95}{(0.05)^2 \times (550) + (3.84) \times 0.05 \times 0.95}$$

$$(0.05)^2 \times (550) + (3.84) \times 0.05 \times 0.95$$

$$n = 64.41$$



64 familias

Muestreo

Durante el desarrollo de la investigación para determinar la muestra se utilizó una fórmula estadística donde todos los encuestados tienen un vínculo directo con las actividades turísticas de Utcubamba, tuvieron la oportunidad de formar parte de la muestra y participar del estudio. Por ello el tipo de muestreo utilizado es muestreo probabilístico simple.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Bracho et al (2021). Consideran que las técnicas están estrechamente relacionadas con la información que el investigador pretende recoger durante el desarrollo de la investigación, es por ello que es vinculante con el diseño de estudio elegido, manteniendo su independencia en función al enfoque de estudio elegido. En la presente investigación se utilizó para la variable turismo sostenible y estrategia de marketing la técnica la encuesta y como instrumento de evaluación también para las dos variables el cuestionario, los mismos que fueron administrados a las 64 familias dedicadas a las actividades comerciales turísticas.

2.5 Métodos.

Parra et al (2019) considera que toda investigación tiene un inicio y un final, es en este contexto que los métodos cumplen un rol fundamental al

convertirse en el camino o derrotero a transitar para alcanzar objetivos trazados. Entre ellos tenemos:

Deductivo.

Este método estuvo presente en la mayor parte de la investigación porque se describen los hechos teniendo en cuenta la generalidad y se culmina con los datos particulares, es por ello que formó parte de la introducción del estudio, la elaboración de los antecedentes, las bases teóricas – científicas, la discusión de los resultados y las conclusiones.

Analítico.

Este método tuvo injerencia en la investigación a partir del recojo de datos a través de los instrumentos de evaluación, los mismos que son elaborados teniendo en cuenta las dimensiones, analizando los ítems según los indicadores y representado en tablas y figuras estadísticas e interpretadas, teniendo en cuenta los resultados procesados en software estadísticos Excel y SPSS versión 26.

Descriptivo.

Este método por la naturaleza de la investigación es la que cobra mayor importancia al tener en cuenta las características, cualidades y atributos tal cual se presentan y eso se lo demostró en las descripción e interpretación de los resultados, analizando la información del marco teórico y la discusión de los resultados.

2.6 Análisis de datos.

Villa et al. (2020) es el camino que el investigador sigue para dar tratamiento a los datos recogidos durante la investigación, aclarando el panorama teniendo en cuenta el tipo y diseño de investigación aplicar las técnicas e instrumentos de evaluación. Por ser de diseño descriptivo correlacional la técnica de análisis de datos es descriptiva simple, los mismo que recibieron un tratamiento estadístico utilizando el software estadístico SPSS y EXCEL, para analizar los resultados por dimensiones. El coeficiente de correlación elegida es Rho de Spearman porque se trabajó con una muestra mayor a 50 elementos.

III. RESULTADOS

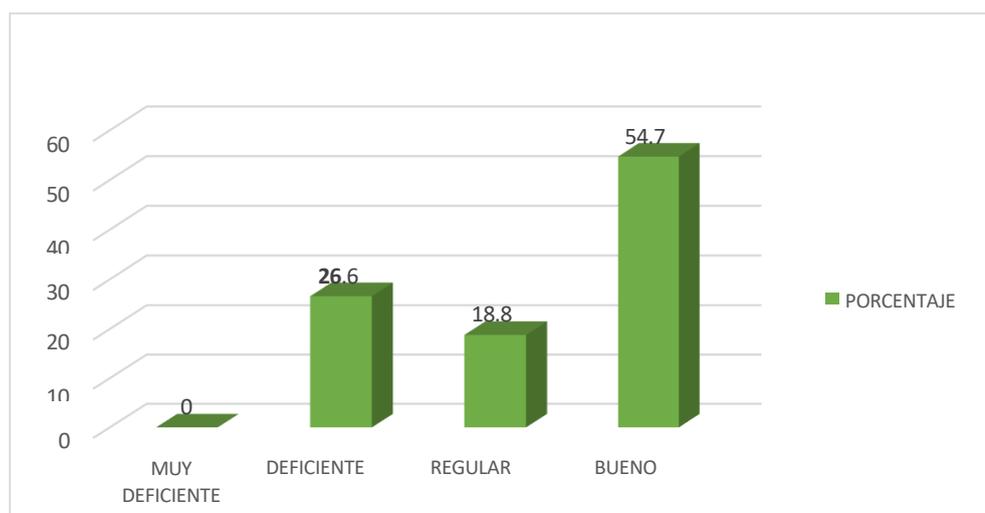
OBJETIVO 1. Análisis del turismo sostenible de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022.

3.1. Análisis del cuestionario sobre turismo sostenible

a) Resultados de la dimensión económica

Figura 1

Nivel económico de las familias de la provincia de Utcubamba

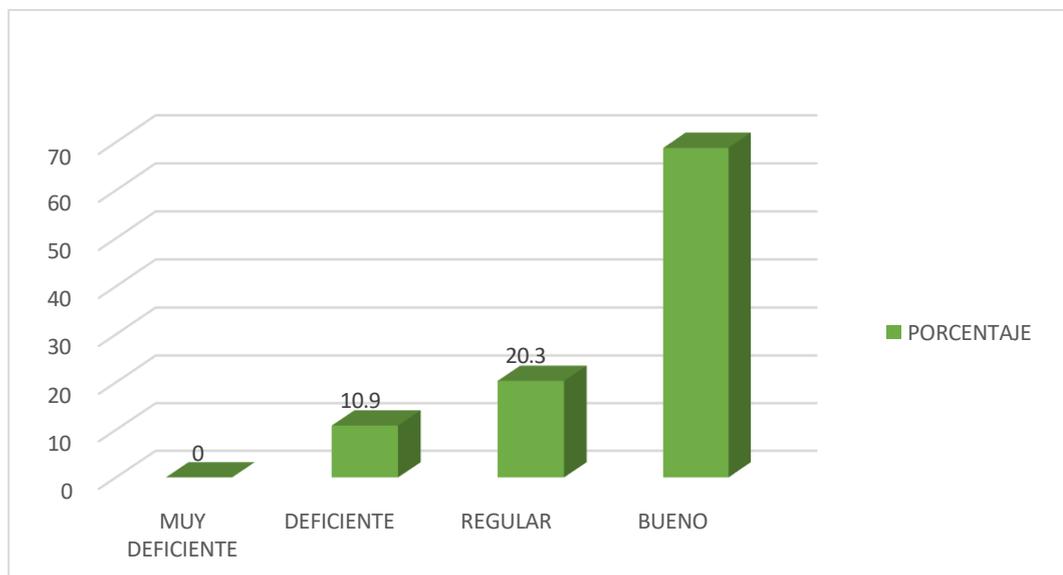


En la figura 1, se constata que de las 64 familias que gestionan negocios en los centros turísticos de Utcubamba, en su evaluación en la dimensión económica es un reflejo tanto de los aspectos positivos como de los desafíos que enfrentan. Por un lado, es alentador notar que un significativo 54.7% de estas familias se ubica en el nivel económico “bueno”. Este logro es el resultado de una serie de prácticas positivas. En primer lugar, estos negocios tienen una política de no discriminación hacia sus clientes, lo que fomenta un ambiente inclusivo y acogedor. Además, ofrecen precios estándares, lo que brinda transparencia y confianza a los visitantes. La promoción de un estilo de vida saludable y un servicio de hospedaje atractivo también juegan un papel esencial en atraer y retener a los turistas. Sin embargo, la figura no es completamente positiva. Un 26.6% de las familias se encuentran en el nivel económico “deficiente”, lo que indica que enfrentan dificultades económicas y, posiblemente, desafíos en la calidad del servicio que ofrecen. En el medio, un 18.8% se encuentra en el nivel "regular", lo que sugiere que tienen margen de mejora en términos de sus operaciones y la satisfacción del cliente.

b) Resultados de la dimensión social

Figura 2

Nivel social de las familias de la provincia de Utcubamba

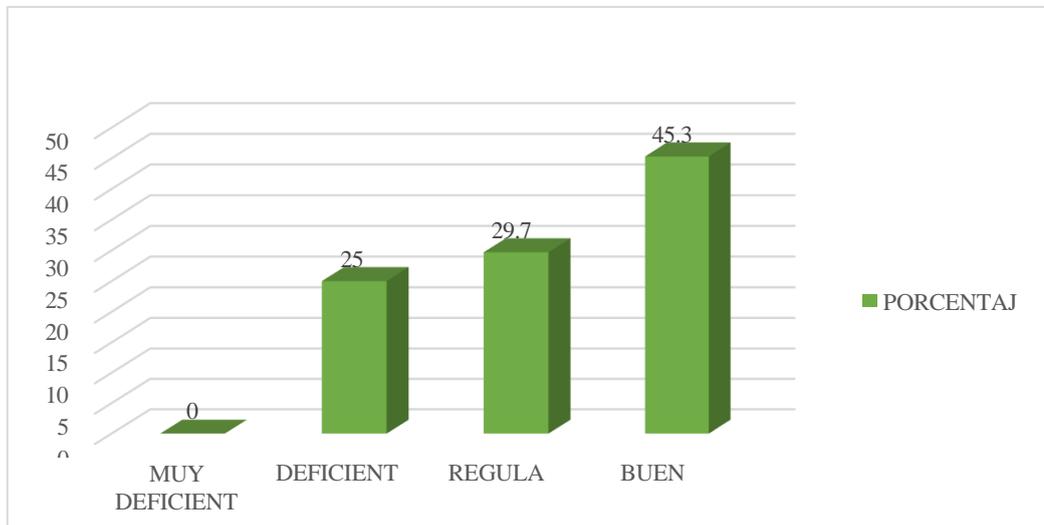


En la figura 2, se realiza un análisis de las 64 familias que gestionan negocios en los centros turísticos de Utcubamba, centrándose en la Dimensión Social y sus indicadores. Se resaltan aspectos positivos y desafíos identificados en esta evaluación. Por un lado, destaca la interacción cultural enriquecedora entre turistas y pobladores locales, junto con esfuerzos positivos por parte de los propietarios de atractivos turísticos para ofrecer actividades de ocio que atraen a una clientela diversa. Sin embargo, se observa que el 10.9% se ubica en un nivel social deficiente, lo que señala posibles desigualdades socioeconómicas que deben ser abordadas. El 20.3% se encuentra en nivel regular, sugiriendo áreas de mejora, mientras que el 68.8% en el nivel bueno indica oportunidades para el desarrollo equitativo y sostenible de la industria turística local.

c) Resultados de la dimensión ecológica

Figura 3

Nivel ecológico de las familias de la provincia de Utcubamba



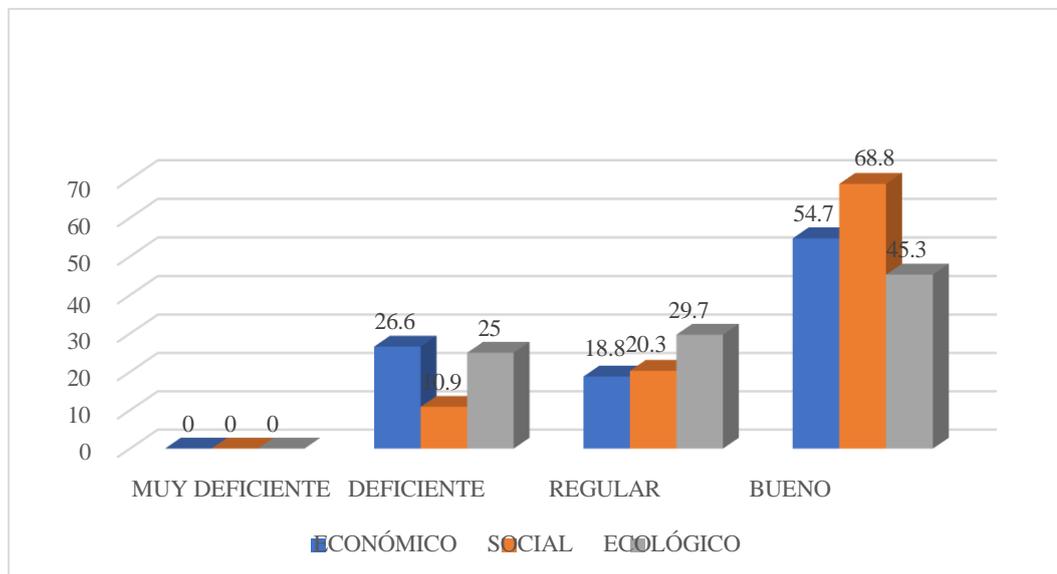
En la figura 3, se presenta un análisis de las 64 familias que operan negocios en los centros turísticos de Utcubamba, enfocándose en la Dimensión Ecológica y sus indicadores asociados. Estos resultados reflejan tanto aspectos positivos como preocupaciones significativas. Por un lado, es alarmante que el 25% se sitúe en el nivel ecológico deficiente, indicando desafíos en la gestión ambiental. Sin embargo, es positivo notar que el 29.7% se encuentra en el nivel regular, lo que sugiere un potencial para mejoras en la conservación ambiental. El 45.3% en el nivel bueno señala que se están realizando actividades de conservación de la fauna y se promueve una actitud de preservación de las plantas y animales locales, lo que es fundamental para la sostenibilidad del turismo en la región.

3.2. Análisis comparativo del cuestionario sobre el turismo sostenible.

a) Resultados comparativos de las dimensiones del turismo sostenible.

Figura 4

Nivel comparativo de las dimensiones del turismo sostenible



En el análisis detallado de la figura 4, se revela que de las 64 familias encuestadas involucradas en la gestión de negocios en los centros turísticos de Utcubamba, la dimensión económica emerge como el desafío más destacado. Aquí, un significativo 26.6% de las familias se encuentra en el nivel deficiente, indicando posibles dificultades económicas que deben ser atendidas con prioridad. La dimensión ecológica sigue de cerca, con un 25% en el nivel deficiente, señalando la necesidad de una gestión ambiental más sólida. Por otro lado, la dimensión social muestra el nivel más bajo de preocupación, con un 10.9% en el nivel deficiente, pero aún requiere atención. Notablemente, en el nivel regular, las tres dimensiones muestran resultados por debajo del 30%, lo que sugiere espacio para mejoras en todas las áreas. Finalmente, en el nivel bueno, la dimensión social lidera con un sólido 68.8%, seguida de la dimensión económica con un 54.7%, y finalmente la dimensión ecológica con un 45.3%. Estos resultados enfatizan la importancia de abordar de manera integral las deficiencias en la dimensión económica para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en la región de Utcubamba.

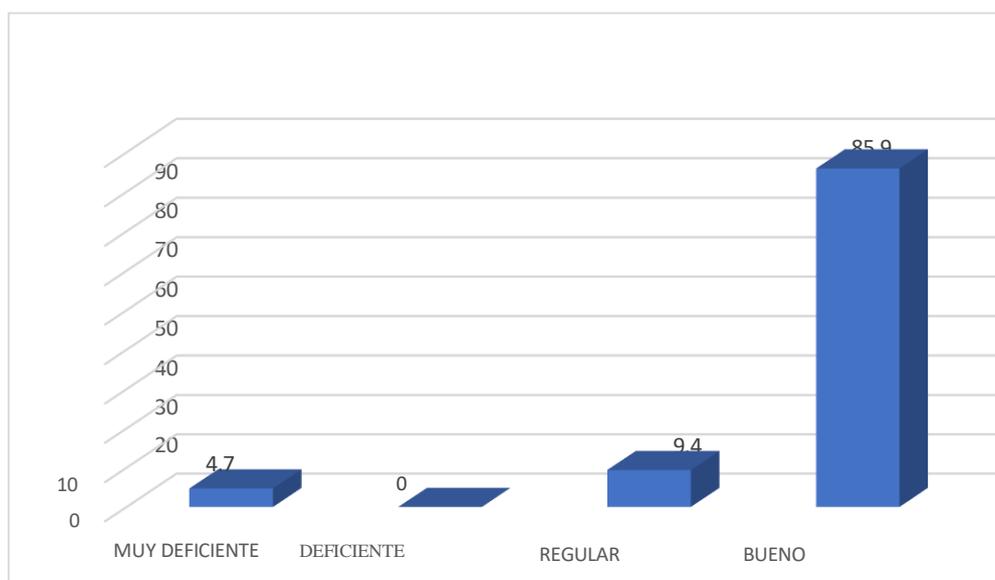
OBJETIVO 2. Analizar el nivel de ingresos económicos de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022

3.3. Análisis del cuestionario sobre el ingreso económico familiar

3.3.1 Resultados de la dimensión necesidades económicas básicas

Figura 5

Nivel de las necesidades básicas de las familias de Utcubamba



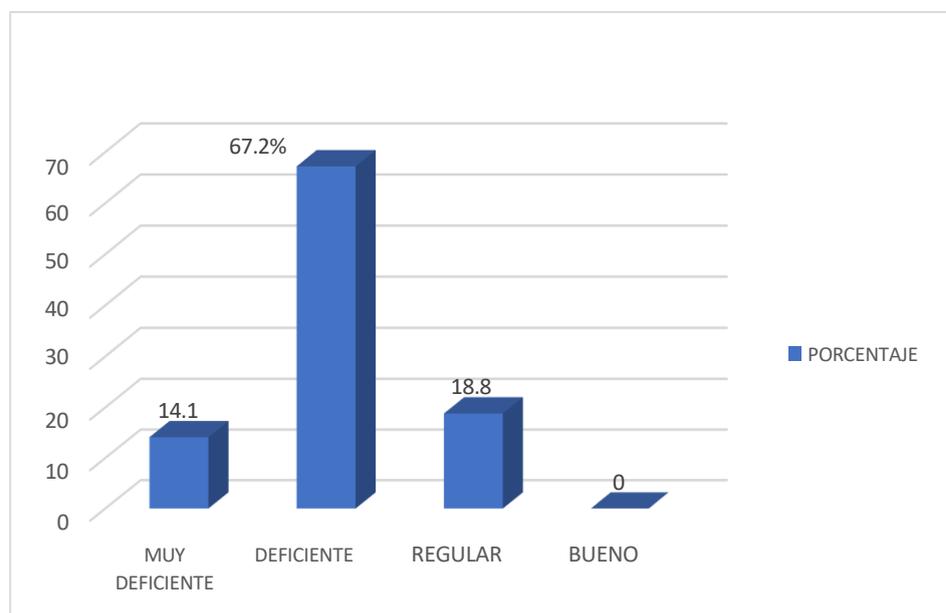
En la Figura 5, se observa que, de las 64 familias participantes con negocios en los centros turísticos de Utcubamba, un 4.7% indica que sus necesidades económicas básicas son muy deficientes. Otro 9,4% califica sus necesidades como regulares, mientras que un impresionante 85,9% afirma que sus condiciones económicas son buenas. Estos últimos sostienen que sus ingresos les permiten cubrir aspectos fundamentales como alimentación, higiene, compra de combustible, vestimenta, transporte, servicios de comunicación, capacitación, alquiler de espacios y pago de seguro de salud.

Esta distribución revela que la gran mayoría de las familias encuestadas experimentan una satisfacción económica que va más allá de cubrir necesidades básicas, a aspectos adicionales que contribuyen a su bienestar y desarrollo. La información detallada sobre cómo gestionan sus recursos económicos ofrece una visión integral de la calidad de vida y la sostenibilidad económica de estas familias en el contexto turístico de Utcubamba.

3.3.2 Resultados de la dimensión ingresos económicos

Figura 6

Nivel del ingreso económico de las familias de Utcubamba



En la Figura 6, se observa que de las 64 familias encuestadas que administran negocios en los centros turísticos de Utcubamba, el 14.1% indica que sus ingresos económicos son muy deficientes, mientras que un 67.2% describe sus ingresos como deficientes. En contraste, el 18,8% señala que son regulares, atribuyendo esta situación a la gestión interna de los ingresos por parte de la propia empresa. En este grupo, los trabajadores desempeñan un papel crucial al encargarse de reparar los servicios básicos, gestionar el servicio de alojamiento, comida y bebidas, formalizar contratos y ofrecer orientación como guías turísticas.

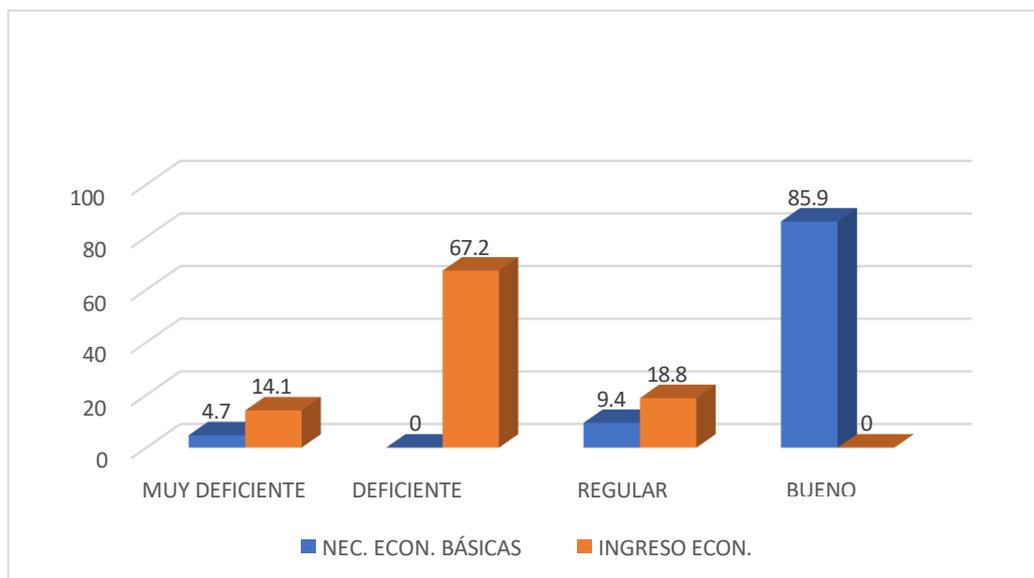
Esta diversidad en la percepción de los ingresos económicos revela un panorama donde una proporción significativa enfrenta dificultades financieras, mientras que otro segmento logra mantener ingresos regulares mediante prácticas internas efectivas. La participación activa de los trabajadores en la gestión y prestación de servicios es destacable, subrayando la importancia de la eficiencia interna para mejorar la situación económica en el ámbito turístico de Utcubamba.

3.4. Análisis comparativo del sobre el ingreso económico familiar

3.4.1. Nivel comparativo de las tres dimensiones del ingreso económico familiar

Figura 7

Nivel comparativo del ingreso económico familiar



En la Figura 7, se evidencia que, entre las 64 familias encuestadas involucradas en negocios en los centros turísticos de Utcubamba, la dimensión que demanda una atención prioritaria es la de "ingresos económicos". Aquí, el 14.1% de las familias reporta un nivel "deficiente", el 67.2% se encuentra en el nivel "regular", y ninguna familia alcanza el nivel "bueno". Este patrón señala claramente un área crítica que requiere intervenciones específicas para mejorar la situación económica de estas familias en el ámbito turístico.

Además, la dimensión de "necesidades económicas básicas" también presenta datos relevantes. El 4,7% indica un nivel "muy deficiente", el 9,4% se sitúa en el nivel "regular", mientras que una mayoría significativa, el 85,9%, alcanza el nivel "bueno". Aunque la situación de las necesidades básicas es mayoritariamente positiva, los datos sugieren que aún existen casos con margen de mejora, especialmente en la atención de las familias que se encuentran en niveles menos favorables.

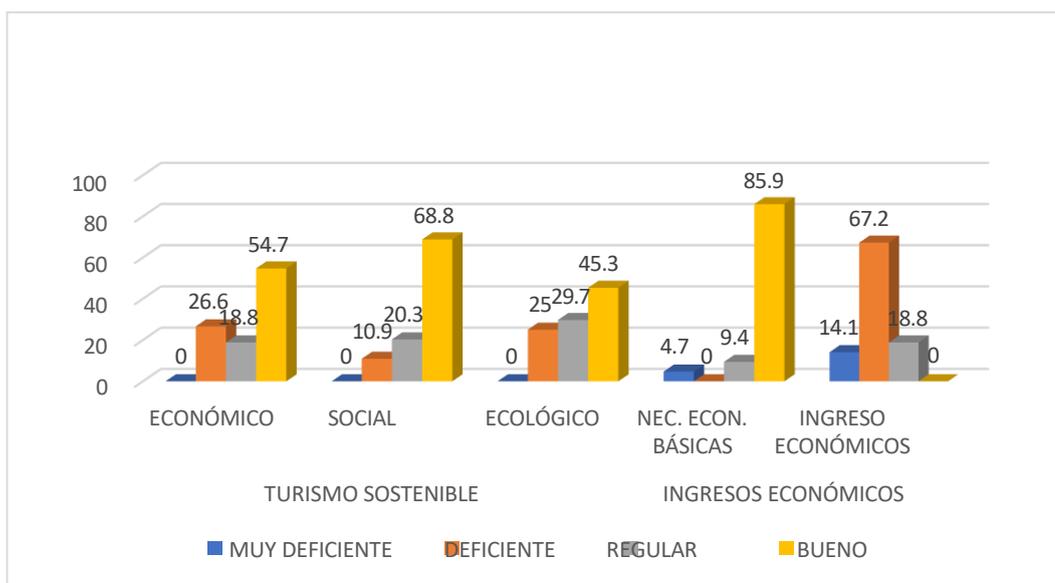
Estos resultados subrayan la importancia de implementar estrategias enfocadas en mejorar los ingresos económicos y garantizar el acceso a las necesidades básicas, trabajando de manera integral para fortalecer la resiliencia financiera de las familias en el contexto turístico de Utcubamba.

3.5. Análisis comparativo entre las variables turismo sostenible e ingresos económicos de las familias.

3.5.1. Nivel comparativo entre las variables turismo sostenible e ingresos económicos

Figura 8

Nivel comparativo entre las variables turismo sostenible e ingresos económicos



En la Figura 8, se destaca que, de las 64 familias encuestadas que gestionan negocios en los centros turísticos de Utcubamba, la evaluación de la variable "turismo sostenible" revela una posición favorable, ya que el 54,7% indica un nivel económico considerado "bueno". En paralelo, la dimensión social también se posiciona positivamente con el 68,8%. Por otro lado, la variable "ingresos económicos" muestra resultados mixtos, donde la dimensión "necesidades económicas" lidera con un 85.9% en el nivel "bueno", mientras que la dimensión "ingresos económicos" tiene un 67.2% en el nivel "deficiente".

Estos hallazgos sugieren que, a pesar de la sólida posición en términos de turismo sostenible y aspectos sociales, las familias encuestadas enfrentan desafíos significativos en la dimensión de ingresos económicos, particularmente en la generación de ingresos. La identificación clara de estas variaciones proporciona información valiosa para diseñar estrategias que fortalezcan las áreas más vulnerables, contribuyendo así a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible en Utcubamba.

OBJETIVO 3. Analizar la relación entre el turismo sostenible y los egresos económicos de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022.

3.6. Prueba de normalidad

3.6.1. Prueba de normalidad según el número de la muestra de la variable turismo sostenible.

Tabla 2

Nivel de correlación del turismo sostenible con muestra mayor a 50

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Turismo sostenible	0,220	64	0,000

Nota. Elaboración propia utilizando el software SPSS (V26). Fuente: (Hernández et al. 2016).

Según tabla 10, al observar los datos recogidos se evidencia una prueba de normalidad alta al constatar un nivel de significancia 0,000, un grado de libertad de 64 y un estadístico de 0,220; razón por la cual se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov.

3.6.2 Prueba de normalidad según el número de la muestra de la variable ingresos económicos

Tabla 3

Nivel de correlación de los ingresos económicos con muestra mayor a 50

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Ingresos económicos	0,122	64	0,018

Nota. Elaboración propia utilizando el software SPSS (V26). Fuente: (Hernández et al. 2016).

Según tabla 11, al observar los datos recogidos se evidencia una prueba de normalidad alta al constatar un nivel de significancia 0,018, un grado de libertad de 64 y un estadístico de 0,122; razón por la cual se aplicó la

prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnuy.

3.7. Prueba de hipótesis

3.7.1. Prueba de hipótesis de las variables turismo sostenible e ingresos económicos

Tabla 4

Correlación de las variables turismo sostenible e ingresos económicos

		V1. TURISMO SOSTENIBLE	
Rho de Spearman	V1. TURISMO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	64
	2. INGRESOS CONÓMICOS	Coeficiente de correlación	0,129
		Sig. (bilateral)	0,310
		N	64

Nota. Elaboración propia utilizando el software SPSS (V26). Fuente: (Hernández et al. 2016).

Según tabla 12. Se constata que existe una relación significativa entre la variable turismo sostenible e ingresos económicos, al alcanzar un coeficiente de correlación de 1,000 y 0,129; del mismo modo lo hace el nivel de significancia entre 0,000 y 0,310, ambos con un grado de libertad de 64. Superior a 0,05 por lo tanto, se acepta la Ho y rechaza la Hi dando paso a la aplicación de la prueba paramétrica de Rho Spearman

3.7.2 Prueba de hipótesis de las variables ingresos económicos y turismo sostenible

Tabla 5

Correlación de las variables ingresos económicos y turismo sostenible

		V2. INGRESOS ECONÓMICOS	
Rho de	V1. TURISMO	Coeficiente de correlación	0,129
Spearman	SOSTENIBLE	Sig. (bilateral)	0,310
		N	64
	2. INGRESOS	Coeficiente de correlación	1,000
	CONÓMICOS	Sig. (bilateral)	0,000
		N	64

Nota. Elaboración propia utilizando el software SPSS (V26). Fuente: (Hernández et al. 2016).

Según tabla 13. Se constata que existe una relación significativa entre la variable ingresos económicos y turismo sostenible al alcanzar un coeficiente de correlación de 0,129 y 1.000; del mismo modo lo hace el nivel de significancia entre 0,310 y 0,000 ambos con un grado de libertad de 64. Superior a 0,05 por lo tanto, se acepta la H_0 y rechaza la H_1 dando paso a la aplicación de la prueba paramétrica de Rho Spearman

IV. DISCUSIÓN

Al analizar el turismo sostenible de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022, se evidenció que la dimensión que requiere mayor atención es la dimensión económica con el 26.6%, seguido de la dimensión ecológica con el 25% y finalmente la dimensión social al alcanzar el 10.9%. En el nivel regular las tres dimensiones están por debajo del 30% y finalmente en el nivel bueno lidera la dimensión social con el 68.8%, seguido de la dimensión económica con el 54.7% y finalmente la dimensión ecológica con el 45.3%. De lo analizado se deduce que los propietarios de los establecimientos comerciales que atienden a los turistas de Utcubamba, están priorizando los espacios de interrelaciones culturales entre visitantes y pobladores del lugar, espacios de sano esparcimiento, espacios para compartir experiencias personales; además de preparar las condiciones para depositar y reciclar la basura, fomento de actitud de conservación de las plantas y animales de la zona.

Los resultados encontrados son concordantes y avalados a nivel internacional por London et al. (2021) quienes afirman que la actividad turística en la actualidad determina la posición de ingresos económicos de un país, pero lamentablemente la ausencia de medidas de mitigación afecta el destino de esta actividad y el stock de recursos naturales. Concluyendo que el desarrollo económico de las familias se ve afectado por las medidas prejudiciales interpuestas por los defensores del medio ambiente ante el daño que causan las empresas y poco respeto a la vida humana permitiendo el crecimiento de las regiones de manera desigual. De la misma manera a nivel nacional se concuerda con Tudela et al. (2022) quienes afirman que existe una parsimoniosa recuperación cíclica de visitantes internacional que realizan turismo en el Perú, pero el incremento del COVID 19 afecta notablemente al sector turismo que resultó siendo el más afecto a nivel mundial. Concluyendo que las medidas monetarias y fiscales que los diferentes estados adoptaron para salvaguardar el empleo y la supervivencia de las empresas fue necesario. El desconcierto del levantamiento de las medidas sanitarias y de bioseguridad durante la pandemia, la información de Akaike y el ruido blanco de los estadísticos permitió la creación del modelo ARIMA estacional.

Al analizar el nivel de ingresos económicos de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022, se constató que la dimensión que requiere mayor atención es ingresos económicos al alcanzar el 14.1% nivel deficiente, 67.2% nivel regular y 0% nivel bueno, seguido de la dimensión necesidades económicas básicas que alcanzó el 4.7% nivel muy deficiente, 9,4% nivel regular y el 85.9% nivel bueno. De lo analizado se deduce que los propietarios de los establecimientos comerciales que atienden a los turistas de Utcubamba, deben priorizar actividades de necesidades económicas básicas como el ingreso económico que alcanza para la alimentación familiar, higiene personal y familiar, compra de combustible, vestido y calzado, transporte, servicios de comunicación, pago de capacitación a los trabajadores, pago de alquiler y prestamos, además del pago de seguro de salud.

Los resultados encontrados son respaldados y concuerdan a nivel internacional con Santamaría et al. (2018) quienes afirman que existe mejor distribución de los ingresos económicos cuando se aplica el coeficiente correlacional en la zona consolidada de Tungurahua. Concluyendo que los ingresos económicos que genera la actividad turística permiten una mejor distribución económica dando satisfacción a los residentes porque evita la distorsión del tiempo y desequilibrios, da oportunidades de trabajo que reduce la pobreza, incrementando las entradas y divisas de manera temporal y fija. Del mismo modo a nivel nacional concuerdan con Aparicio y Aparicio (2021) quienes afirman que los pueblos que cuentan con recursos turísticos tienen una gran oportunidad de mejorar su ingreso económico familiar, por lo tanto tienen que organizarse para promocionar sus recursos turísticos y hacerlo de manera adecuada porque a mayor promoción turística es mayor el desarrollo local. El trato al turista es otro factor determinante para la generación de economía dinámica local, es por ello que se tiene que incrementar la oferta y demanda turística.

Al analizar la relación entre el turismo sostenible y los egresos económicos de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022. Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable turismo sostenible e ingresos económicos, al alcanzar un coeficiente de correlación de 1,000 y 0,129; del mismo modo lo hace el nivel de significancia entre 0,000 y 0,310, ambos con un grado de libertad de 64. Superior a 0,05 por lo tanto, se acepta la H_0 y rechaza la H_1 dando paso a la aplicación de la prueba paramétrica de Rho Spearman.

Los resultados encontrados guardan relación con el estudio internacional de Moreno et al. (2019) al señalar que la gran satisfacción de los turistas con el turismo sostenible y de los residentes con el desarrollo local es por la relación que existe entre turistas y residentes. Concluyendo que los atractivos turísticos, servicios y producción que se oferta son de alta calidad entre ellos destacan la artesanía, la distribución de los productos en el espacio y la seguridad que existe en la zona, esforzándose los pobladores por hacer sentir satisfechos a los turistas por la reciprocidad que existe mientras más satisfecho está el turista mayor inversión realiza en sus compras y mejores son los ingresos de los residentes. De la misma manera a nivel nacional lo hacen Ruiz y Pozo (2020) afirmando que el 60% de los pobladores del distrito de Rímac tienen una actitud media en relación a los turistas que visitan el distrito a disfrutar de sus lugares turísticos. La cantidad del 40% del patrimonio de Lima existente en el distrito de Rímac hace que los ciudadanos tengan un fuerte arraigo cultural conllevándoles a demostrar un alto nivel cultural. Es bajo el nivel de participación del poblador de Rímac en las actividades turísticas, solo lo realiza de manera consiente un grupo de pobladores.

V. CONCLUSIONES

- 1°. Al examinar el turismo sostenible de las familias en Utcubamba, se observa que se encuentran en un nivel considerado "regular". Esto se debe a que las dimensiones social y económica superan el 50%, indicando una posición relativamente estable en estos aspectos. Sin embargo, la dimensión ecológica muestra un porcentaje por debajo de la marca deseada, sugiriendo que aún existen oportunidades de mejora en la integración de prácticas más sostenibles desde una perspectiva ambiental. Este análisis destaca la importancia de abordar específicamente aspectos ecológicos para lograr un turismo más equilibrado y sostenible en la región.
- 2°. Se evidencia que las familias involucradas en negocios turísticos en Utcubamba se encuentran en una posición económica desafiante, ya que un notable 14.1% reporta ingresos "deficientes" y un 67.2% se ubica en un nivel "regular". Aunque las necesidades económicas básicas son mayoritariamente favorables. Este panorama resalta la urgencia de intervenciones específicas para fortalecer los ingresos y garantizar las necesidades básicas, subrayando la importancia de abordar de manera integral las desigualdades económicas en el contexto turístico de Utcubamba.
- 3°. Existe una relación significativa entre la variable turismo sostenible e ingresos económicos de las familias de Utcubamba, con un nivel de significancia superior a 0,05. Este hallazgo subraya la profunda interconexión entre la sostenibilidad en el turismo y el sustento económico de las familias locales. En este contexto, es esencial considerar enfoques estratégicos que fortalezcan y fomenten esta relación, con el objetivo de mejorar de manera significativa las condiciones económicas en el ámbito turístico de la región.

VI. RECOMENDACIONES

- 1°. A los propietarios de los diferentes centros y recreos turísticos de la provincia de Utcubamba tomar como referencia los resultados encontrados en la presente investigación priorizando el turismo sostenible a través de actividades de consistencia en las dimensiones económicas, social y ecológico.
- 2°. A los integrantes de las familias de Utcubamba que están vinculados con los servicios que brindan a los turistas nacionales y extranjeros priorizarlas actividades teniendo en cuenta los resultados alcanzados en la variable ingresos económicos integrando actividades que conlleven a la satisfacción de las necesidades básicas de los turistas.
- 3°. Al presidente regional de Amazonas se recomienda la implementación de políticas y programas que fortalezcan la sostenibilidad en el sector turístico. Esto puede incluir iniciativas para promover prácticas turísticas más sostenibles, incentivar la participación comunitaria en proyectos turísticos y ofrecer apoyo específico a las familias que enfrentan desafíos económicos en el ámbito turístico.
- 4°. A los representantes de las asociaciones de los negocios turísticos, se sugiere buscar alianzas con instituciones públicas como la UNTRM, gobierno regional, municipalidades y otras para la creación de programas de capacitación y sensibilización para los actores clave en el turismo local, con el objetivo de mejorar la comprensión y la implementación de prácticas sostenibles. Estas acciones pueden contribuir no solo a fortalecer la relación entre turismo sostenible e ingresos económicos, sino también a promover un desarrollo turístico más equitativo y beneficioso para toda la comunidad de Utcubamba.
- 4°. A los turistas nacionales y extranjeros que visitan los lugares turísticos de Utcubamba aprovechar el acervo cultural que brindan los centros y recreos turísticos de la zona para realizar un intercambio cultural fluido de culturas distintas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), Art. 18. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Aparicio, V. L., y Aparicio, V. L. (2021). Turismo y Desarrollo Local: Un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Comuni@cción*, 12(4), 296-309. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Araníbar, E. R., y Patiño, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: Una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3), 46-62. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- Araña, J. E., y J. León, C. (2017). Comportamiento del consumidor y turismo sostenible. *Cuadernos Económicos de ICE*, 93. <https://doi.org/10.32796/cice.2017.93.6147>
- Arroyo, M. N. M. (2022). Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), Art. 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1508
- Benavides, H. L. O., Tello, J. F., y Suclupe, P. R. V. (2021). Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima. *Turismo y patrimonio*, 17, Art. 17. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>
- Benavides, S., y Benavides, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: Más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-29. <https://doi.org/10.15359/eys.25-57.1>
- Bracho, M. S., Fernández, M., y Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: Análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), Art. 1. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Echeverri y Vieira. (2022). *Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: Un análisis bibliométrico*. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187270555008/index.html>

- Ferraz, et al. (2018). *La ruptura del idealismo como enfoque analítico para abordar la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS): Algunos apuntes generales para continuar con el debate.* <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/11682>
- Guerra, et al. (2021). *Evaluación de la resiliencia ecológica de los bosques tropicales secos: Una aproximación multiescalar.* https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-04712020000300301
- Hernández y Mendoza. (2018). *Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta | RUDICS.* <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Loja, B. E. H. (2021a). *Turismo y su contribución al crecimiento económico de la región Amazonas 2008—2017.* <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2432/Hidalgo%20Loja%20Elita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- London, S., Rojas, M. L., Candias, K. N., London, S., Rojas, M. L., y Candias, K. N. (2021). Turismo sostenible: Un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Malpartida, S. (2022). *Cómo contribuye el turismo en el crecimiento económico del país.* <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/como-contribuye-el-turismo-en-elcrecimiento-economico-del-pais/>
- Mendiluz, D., y Jimenez, Y. (2018). La teoría del desarrollo y su influencia en América Latina. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(1), 22-46. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000100002
- Ministerio de Cultura. (2013). *Resolución vice ministerial N° 005-2013-VMPCIC-MC – Norma Legal Diario Oficial El Peruano.* <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/declaran-patrimonio-cultural-de-la-nacion-a-los-conocimiento-resolucion-vice-ministerial-n-005-2013-vmptic-mc-893049-1/>

- Miranda, M. G., Villasís, M. Á., Miranda, M. G., y Villasís, M. Á. (2019). El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista alergia México*, 66(1), 115-122. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i1.594>
- Morales, F. D. C., Benalcázar, J. D. N., Vásquez, D. P. O., Guaman, M. T. C., Morillo, L. A. N., y Victorero, D. C. D. (2021). Resiliencia socio-ecológica: Una perspectiva teórico-metodológica para el turismo comunitario. *Siembra*, 8(2). <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868341005/html/>
- Moreno, Z., Ziritt, G., y Silva, H. (2019). Turismo Sostenible: Percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 104-130. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446006/>
- Pacheco, G. J. A. (2021). *Modelos turísticos y desarrollo sustentable: Análisis teórico*. <http://ru.iiec.unam.mx/5123/>
- Parra, C., Rhea, B. S., Gómez, C. E., Parra, C., Rhea, B. S., y Gómez, C. E. (2019). Procedimiento metodológico para el estudio de procesos servuctivos de restauración. *Contaduría y administración*, 64(1), 0-0. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1405>
- Rendón, M. E., Villasís, M. Á., Rendón, M. E., y Villasís, M. Á. (2017). El protocolo de investigación V: El cálculo del tamaño de muestra. *Revista alergia México*, 64(2), 220-227. <https://doi.org/10.29262/ram.v64i2.267>
- Ricardo, L. (2022). *Qué es la teoría del comportamiento del consumidor*. <https://www.jivochat.es/>
- Ruiz, D. J. E., Guerrero, B. B., y Calero, G. S. (2020). *Análisis del turismo sostenible, como estrategia competitiva, Caso Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia*. <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/2-analisis-del-turismo-sostenible.pdf>
- Ruiz, M., y Pozo, L. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac—Perú. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322020000100017
- Santamaría, E., Bayas, F. M., Santamaría, E., y Bayas, F. M. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias administrativas*, 11, 15-25.

<https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/3788> Sepúlveda, C. E., López, D., y Gallego, J. M. (Eds.). (2014). *Los límites de la estratificación: En busca de alternativas*. Editorial Universidad del Rosario.

<https://doi.org/10.7476/9789587385373>

Tudela, J. W., Cahui, E., Aliaga, G., Tudela-Mamani, J. W., Cahui, E., y Aliaga, G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 24(1), 27-36. <https://doi.org/10.18271/ria.2022.317>

Universidad Federal do Ceará (Brasil), Saeteros Hernández, A. M., Vicente Da Silva, E., Universidad Federal do Ceará (Brasil), Flores Sánchez, M. A., y Escuela Politécnica Nacional (Ecuador). (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901-914. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.064>

Vásquez, A. C., y Dávila, D. K. S. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), Art. 5. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920

Villa, C. P., Camacho, C., Bernal, D., Villa, C. P., Camacho, C., y Bernal, D. (2020). Análisis de datos como alternativa para la evaluación de impacto de los programas sociales. *Intersticios sociales*, 20, 13-48. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642020000200013

Yuni y Urbano. (2020). *Metodología y técnicas para Investigar: Recursos para la elaboración de proyectos, análisis de datos y redacción científica*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/160315>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO SOBRE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA

Objetivo. Recoger información relevante sobre el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba de las familias que se dedican a brindar servicios a los visitantes de los diferentes atractivos turísticos de la zona.

Instrucciones: Lea detenidamente el enunciado de cada pregunta y marque con una (x) la respuesta que considere conveniente, teniendo en cuenta la siguiente escala:

Nunca = 1

Casi nunca = 2

Casi siempre = 3

Siempre = 4

N°	Dimensiones/ preguntas	Escala valorativa			
		Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
01	Dimensión: económica Los servicios que brinda la empresa a sus clientes lo hacen sin distinción alguna y con precios estándares.				
02	Los productos que se vende en los puestos ayudan a la promoción de una vida saludable de los clientes.				
03	El servicio de hospedaje que brinda el atractivo turístico es de calidad.				
04	Dimensión: social Durante su estadía de los turistas se evidencia espacios de interrelaciones cultural entre los visitantes y los pobladores del lugar.				
05	Usted como propietario del atractivo turístico realiza actividades de sano esparcimiento para atraer más a sus clientes.				

06	El atractivo turístico cuenta con espacios exclusivos para que los visitantes con comodidad cuenten sus experiencias.				
07	Dimensión: ecológica Existe en el atractivo turístico donde usted dirige espacios para depositar y reciclar la basura.				
08	Los visitantes que visitan el atractivo turístico donde usted dirige tienen una actitud de conservación de las plantas de la zona.				
09	Los visitantes que visitan el atractivo turístico donde usted dirige tienen una actitud de conservación de los animales de la zona.				
10	Usted como propietarios del atractivo turísticos de Utcubamba realizan actividades de conservación de la fauna.				

Muchas gracias.

ANEXO 2.

Ficha técnica.

I. Nombre:

Cuestionario sobre turismo sostenible en la provincia de Utcubamba

II. Autora:

Grecia del Koral Llanos Rosillo

III. Objetivo:

Recoger información relevante sobre el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba de las familias que se dedican a brindar servicios a los visitantes de los diferentes atractivos turísticos de la zona.

IV. Usuarios.

64 familias que están vinculadas directamente con las actividades comerciales turísticas en la provincia de Utcubamba.

V. Modo de aplicación.

El presente instrumento está estructurado en base a 10 ítems, que responde a tres dimensiones

VI. Estructura:

	Ítem	Indicadores	Valoración			
			Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Económica	1	• Servicios según los precios estándares.				
	2	• Promocionar la salud con elementos saludables				
	3	• Calidad en el servicio del hospedaje				
social	4	• Interrelaciones con actividades culturales				
	5	• Actividades diversas de sano esparcimiento.				
	6	• Espacios para compartir experiencias.				

Ecológica	7	• Espacios para mantener limpio el ambiente				
	8	• Actitud de conservación de las plantas				
	9	• Actividades de conservación de la flora				
	10	• Actividades de conservación de la fauna				

VII. Escala.

7.1. Escala general:

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 –10)	Muy Deficiente
Casi nunca	(2)	(11– 20)	Deficiente
Casi siempre	(3)	(21 – 30)	Regular
Siempre	(4)	(31 – 40)	Buena

7.2. Escala parcial. Económica y social

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 03)	Muy Deficiente
Casi nunca	(2)	(04 – 06)	Deficiente
Casi siempre	(3)	(07– 09)	Regular
Siempre	(4)	(10 – 12)	Buena

7.3. Escala parcial. Ecológica

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 03)	Muy Deficiente
Casi nunca	(2)	(04 – 06)	Deficiente
Casi siempre	(3)	(07 – 09)	Regular
Siempre	(4)	(10 – 12)	Buena

7.3. Validación:

Por juicio de expertos y a través de software estadístico alfa de Cronbach alcanzando una puntuación de 0.855, lo que lo ubica en una prueba de muy alta confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	10

ANEXO 3

CUESTIONARIO SOBRE EL INGRESO ECONÓMICO FAMILIAR EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA

Objetivo. Recoger información relevante sobre el ingreso económico familiar en la provincia de Utcubamba de las familias que se dedican a brindar servicios a los visitantes de los diferentes atractivos turísticos de la zona.

Instrucciones: Lea detenidamente el enunciado de cada pregunta y marque con una (x) la respuesta que considere conveniente, teniendo en cuenta la siguiente escala:

Nunca = 1

Casi nunca = 2

Casi siempre = 3

Siempre = 4

N°	Dimensiones/ preguntas	Escala valorativa			
		Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
01	Necesidades económicas básica El ingreso económico que usted posee de su empresa le alcanza para alimentar satisfactoriamente a los trabajadores e integrantes de su familia.				
02	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos la realización de la higiene personal de sus trabajadores y de su hogar.				
03	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos la compra de combustible para los artefactos y maquinarias de la empresa.				
04	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos la compra de vestido y calzado de los trabajadores y miembros de su familia.				

05	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos realizar el pago de transporte de los productos que se expenden en su centro turístico.				
06	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos realizar el pago de los servicios de comunicación como teléfono, internet, publicidad, afiches, entre otros.				
07	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos realizar el pago de capacitación a los trabajadores y los espacios de sano esparcimiento y recreación.				
08	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos realizar el pago de alquiler de los ambientes o pagos de los prestamos realizados.				
09	La empresa que usted dirige le permite con sus ingresos económicos realizar el pago de seguro de salud y educación de los trabajadores.				
10	Ingresos económicos Los ingresos económicos de la empresa que usted dirige son gestionados por la propia empresa.				
11	La empresa que usted dirige cuenta con trabajadores que realizan la reparación de los servicios básicos e instalaciones.				
12	La empresa que usted representa cuenta con servicio de alojamiento para sus clientes				

13	La empresa que usted representa ofrece a sus clientes servicio de comidas y bebidas.				
14	Los trabajadores de su empresa cuentan con un contrato que les da cierta estabilidad laboral.				
15	La empresa cuenta con un Guía turístico que brinda orientación de los servicios ofertados a los visitantes.				

Muchas gracias.

ANEXO 4

Ficha técnica.

I. Nombre:

Cuestionario sobre el ingreso económico familiar en la provincia de Utcubamba

II. Autora:

Grecia del Koral Llanos Rosillo

III. Objetivo:

Recoger información relevante sobre el ingreso económico familiar en la provincia de Utcubamba de las familias que se dedican a brindar servicios a los visitantes de los diferentes atractivos turísticos de la zona.

IV. Usuarios.

64 familias que están vinculadas directamente con las actividades comerciales turísticas en la provincia de Utcubamba.

V. Modo de aplicación.

El presente instrumento está estructurado en base a 15 ítems, que responde a tres dimensiones

VI. Estructura:

	Ítem	Indicadores	Valoración			
			Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Necesidades económicas básicas	1	• Alimentación				
	2	• Higiene personal y del hogar				
	3	• Combustible				
	4	• Vestido y calzado				
	5	• Transporte				
	6	• Comunicaciones				
	7	• Recreación y cultura				
	8	• Gastos en servicio de la vivienda				
	9	• Gastos asociados con salud y educación				

Ingresos económicos	10	• Gerencia de la propia empresa				
	11	• Reparación de los servicios básicos e instalaciones				
	12	• Servicios de alojamiento				
	13	• Servicios de comida y bebidas				
	14	• Trabajo por contrato				
	15	• Trabajo de orientación al turista.				

VII. Escala.

7.1. Escala general:

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 15)	Muy Deficiente
Casi nunca	(2)	(16 – 30)	Deficiente
Casi siempre	(3)	(31 – 45)	Regular
Siempre	(4)	(46 – 60)	Buena

7.2. Escala parcial. Necesidades económicas básicas

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 09)	Muy Deficiente
Casi nunca	(2)	(10 – 18)	Deficiente
Casi siempre	(3)	(19 – 27)	Regular
Siempre	(4)	(28 – 36)	Buena

7.3. Escala parcial. Ingresos económicos

Escala	Puntaje	Rango	Condición
Nunca	(1)	(01 – 06)	Muy Deficiente
Casi nunca	(2)	(07 – 12)	Deficiente
Casi siempre	(3)	(13 – 18)	Regular
Siempre	(4)	(19 – 24)	Buena

7.4. Validación:

Por juicio de expertos y a través de software estadístico alfa de Cronbach alcanzando una puntuación de 0.870, lo que lo ubica en una prueba de muy alta confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	15

Anexo 5

Ficha de validación a juicio de expertos. Turismo sostenible Experto 1

Título de la tesis: Turismo sostenible e ingreso económico de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Turismo	Económica	Servicios según los precios estándares.	1. Los servicios que brinda la empresa a sus clientes lo hacen sin distinción alguna y con precios estándares.	X		X		X		X		
		Promocionar la salud con elementos saludables	2. Los productos que se vende en los puestos ayudan a la promoción de una vida saludable de los clientes.	X		X		X		X		
		Calidad en el servicio del hospedaje	3. El servicio de hospedaje que brinda el atractivo turístico es de calidad.	X		X		X		X		
	Social	Interrelacion es con actividades culturales	4. Durante su estadía de los turistas se evidencia espacios de interrelaciones cultural entre los visitantes y los pobladores del lugar.	X		X		X		X		

Ecológic	Actividades diversas de sano esparcimiento.	5. Usted como propietario del atractivo turístico realiza actividades de sano esparcimiento para atraer más a sus clientes.	X		X		X		X	
	Espacios para compartir experiencias.	6. El atractivo turístico cuenta con espacios exclusivos para que los visitantes con comodidad cuenten sus experiencias.	X		X		X		X	
	Espacios para mantener limpio el ambiente	7. Existe en el atractivo turístico donde usted dirige espacios para depositar y reciclar la basura.	X		X		X		X	
	Actitud de conservación de las plantas	8. Los visitantes que visitan el atractivo turístico donde usted dirige tienen una actitud de conservación de las plantas de la zona.	X		X		X		X	
	Actividades de conservación de la flora	9. Los visitantes que visitan el atractivo turístico donde usted dirige tienen una actitud de conservación de los animales de la zona.	X		X		X		X	
	Actividades de conservación de la fauna	10. Usted como propietarios del atractivo turísticos de Utcubamba realizan actividades de conservación de la fauna.	X		X		X		X	

Grado y Nombre del Experto (a) : Dr. Henry Armando Mera Alarcón



Firma del experto (a)

Anexo 5

Ficha de validación a juicio de expertos. Turismo sostenible Experto 1

Título de la tesis: Turismo sostenible e ingreso económico de las familias de la provincia Utcubamba, Amazonas, 2020-2022

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Turismo	Económica	Servicios según los precios estándares.	1. Los servicios que brinda la empresa a sus clientes lo hacen sin distinción alguna y con precios estándares.	X		X		X		X		
		Promocionar la salud con elementos saludables	2. Los productos que se vende en los puestos ayudan a la promoción de una vida saludable de los clientes.	X		X		X		X		
		Calidad en el servicio del hospedaje	3. El servicio de hospedaje que brinda el atractivo turístico es de calidad.	X		X		X		X		
	Social	Interrelacion es con actividades culturales	4. Durante su estadía de los turistas se evidencia espacios de interrelaciones cultural entre los visitantes y los pobladores del lugar.	X		X		X		X		

		Actividades diversas de sano esparcimiento.	5. Usted como propietario del atractivo turístico realiza actividades de sano esparcimiento para atraer más a sus clientes.									
				X		X		X		X		
		Espacios para compartir experiencias.	6. El atractivo turístico cuenta con espacios exclusivos para que los visitantes con comodidad cuenten sus experiencias.	X		X		X		X		
Ecológico		Espacios para mantener limpio el ambiente	7. Existe en el atractivo turístico donde usted dirige espacios para depositar y reciclar la basura.	X		X		X		X		
		Actitud de conservación de las plantas	8. Los visitantes que visitan el atractivo turístico donde usted dirige tienen una actitud de conservación de las plantas de la zona.	X		X		X		X		
		Actividades de conservación de la flora	9. Los visitantes que visitan el atractivo turístico donde usted dirige tienen una actitud de conservación de los animales de la zona.	X		X		X		X		
		Actividades de conservación de la fauna	10. Usted como propietarios del atractivo turísticos de Utcubamba realizan actividades de conservación de la fauna.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto (a) : Mag. Erlita Llatas Becerra.


 Mg. Erlita Llatas Becerra
 CLAD-16845

Firma del experto (a)