

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**FACTORES SOCIOECONÓMICOS ASOCIADOS AL  
COMERCIO AMBULATORIO DE LA CIUDAD DE  
CHACHAPOYAS, 2022**

**Autora: Bach. Jesica Victoria Silva Torrejon**

**Asesor: Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar**

**Registro: (...)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ  
2023**

# Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM



## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Silva Torrejon Jessica Victoria

DNI N°: 72893227

Correo electrónico: 7289322731@untrm.edu.pe

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Escuela Profesional: Contabilidad

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_

DNI N°: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Facultad: \_\_\_\_\_

Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

FACTORES SOCIOECONÓMICOS ASOCIADOS AL COMERCIO AMBULATORIO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, 2022

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Hinojosa Salazar Carlos Alberto

DNI, Pasaporte, C.E N°: 33958820

Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) https://orcid.org/0000-0001-5603-0979

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_

DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_

Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) \_\_\_\_\_

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html)

5.00.00 -- Ciencias sociales / 5.02.00 -- Economía, Negocios / 5.02.01 -- Economía

#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 28 de Agosto del 2023



  
Firma del autor 1

  
Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del autor 2

\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 2

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación de forma especial a mi madre Doris Torrejon por ser mi pilar y motor en este proceso de formación profesional, disponiendo su confianza en mi persona, y a su vez por el esfuerzo que realizó para brindarme una buena educación.

A mi padre Angeles Silva que desde el cielo me ilumina para lograr mis metas.

A mi familia por su apoyo en cada momento dándome consejos y fuerzas para el logro de mis objetivos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por concederme vida, salud y su bendición para el logro de mis metas.

A mi alma mater la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y a su vez a los docentes de la escuela profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes mediante sus enseñanzas conllevaron a mi formación profesional.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
**RECTOR**

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## Visto Bueno del Asesor de la Tesis



### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (  )/Profesional externo (  ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada FACTORES SOCIOECONÓMICOS ASOCIADOS AL COMERCIO AMBULATORIO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, 2022;

del egresado Silva Torrejon Jessica Victoria  
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Escuela Profesional de Contabilidad  
de esta Casa Superior de Estudios.

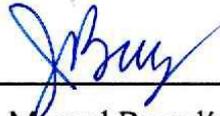
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 28 de Agosto de 2023



  
Firma y nombre completo del Asesor  
**CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR**

**Jurado Evaluador de la Tesis**



---

Dr. Juan Manuel Buendía Fernández

**Presidente**



---

Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

**Secretario**



---

Mg. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

**Vocal**

## Constancia de Originalidad de la Tesis



### ANEXO 3-Q

#### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

FACTORES SOCIOECONÓMICOS ASOCIADOS AL COMERCIO AMBULATORIO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, 2022.

presentada por el estudiante ( ) / egresado (  ) JESICA VICTORIA SILVA TORREJON

de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD

con correo electrónico institucional 7289322771 @ untrm . edu . pe

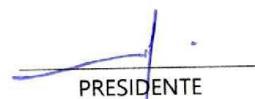
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

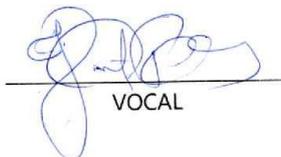
- La citada Tesis tiene 21 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (  ) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 23 de Octubre del 2023

  
SECRETARIO

  
PRESIDENTE

  
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# Acta de Sustentación de la Tesis



## ANEXO 3-S

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 29 de noviembre del año 2023 siendo las 11:00 horas, el aspirante: Jesica Victoria Silva Torrejon, asesorado por Carlos Alberto Hinojosa Salazar defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: Factores socioeconómicos asociados al comercio ambulatorio de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

para obtener el Título Profesional de Contador Público, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Juan Manuel Buendía Fernández

Secretario: Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

Vocal: Mag. Juana del Pilar Contreras Portocarrero

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ( ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.



[Signature]  
SECRETARIO

[Signature]  
VOCAL

[Signature]  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

## Índice

Autorización de Publicación en el Repositorio Institucional de la UNTRM.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.....	v
Visto Bueno del Asesor de la Tesis .....	vi
Jurado Evaluador de la Tesis .....	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice .....	x
Índice de Tablas .....	xi
Índice de Figuras.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>23</b>
2.1. Población muestral.....	23
2.2. Variable de estudio .....	23
2.3. Métodos.....	23
2.4. Análisis de datos .....	24
<b>III. RESULTADOS. ....</b>	<b>26</b>
3.1. Nivel comercio ambulatorio informal de Chachapoyas, 2022.....	26
3.2. Factores sociales asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022 .....	29
3.3. Factores económicos asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022.....	30
3.4. Principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2022.....	34
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>36</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>46</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Nivel del comercio ambulatorio informal según género de los comerciantes informales evaluados en la ciudad de Chachapoyas.....	26
<b>Tabla 2</b> Nivel del comercio ambulatorio informal según edad de los comerciantes informales evaluados en la ciudad de Chachapoyas.....	26
<b>Tabla 3</b> Nivel del comercio ambulatorio informal según productos que generalmente venden los comerciantes informales evaluados en la ciudad de Chachapoyas.....	27
<b>Tabla 4</b> Nivel del comercio ambulatorio informal según grado de instrucción de los comerciantes informales evaluados en la ciudad de Chachapoyas.....	27
<b>Tabla 5</b> Nivel del comercio ambulatorio informal según estado civil de los comerciantes informales evaluados en la ciudad de Chachapoyas.....	27
<b>Tabla 6</b> Grado de instrucción de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	29
<b>Tabla 7</b> Estado civil de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas .....	29
<b>Tabla 8</b> Localización de la vivienda de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	29
<b>Tabla 9</b> Lugar de procedencia de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	30
<b>Tabla 10</b> Condición laboral de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	30
<b>Tabla 11</b> Ingreso promedio mensual de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	31
<b>Tabla 12</b> Razones de venta informal de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	31
<b>Tabla 13</b> Dificultad para formalizarse de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	31
<b>Tabla 14</b> Sustento familiar de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	31
<b>Tabla 15</b> Compañero de trabajo de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas .....	32
<b>Tabla 16</b> Tiempo de trabajo informal de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	32

<b>Tabla 17</b> Cantidad de días que trabajan los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	32
<b>Tabla 18</b> Cocimiento de pertenecer a la formalidad por parte de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas.....	33

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales .....	34
---	----

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal, explicar los principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2022. El estudio fue cuantitativo, descriptivo y no experimental transversal; para el recojo de datos se hizo uso del cuestionario y procesado en base a los métodos descriptivo y deductivo; tuvo como población muestral a 26 ambulantes. En los resultados se evidenció que el nivel de comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas es medio 57.1%, y alto con 42.9%; siendo los comerciantes del género masculino los más recurrentes 64.3%, de 46 años a más 50% y se dedican a vender mayormente frutas 53.6%. El grado de instrucción fue secundaria 42.9%, solteros (as) 39.3%, viven en asentamientos humanos 67.9% y generalmente son de mismo Chachapoyas 60.7%; además, el 100% nunca han laborado en una empresa formal. El ingreso promedio mensual fluctúa entre 100 a 500 soles, sus razones de venta informal es el desempleo 75%, dificultades para formalizarse por desconocimiento 46.4%, son el principal sustento familiar 85.6%, trabajan solos por años 78.6% y trabajan todos los días 67.9%. Se concluyó que los principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de Chachapoyas, son: condición laboral, viven en los asentamientos humanos, grado de instrucción secundaria, estado civil solteros (as), llevaban años en la vida informal, no conocían pagos y trámites administrativos para formalizarse, bajo ingreso mensual, se encuentran desempleados, laboran todos los días y la falta de acceso a la información.

**Palabras clave:** factores sociales, factores económicos, comercio informal

## **Abstract**

The main objective of this study was to explain the main socioeconomic factors associated with informal street traders in the city of Chachapoyas, 2022. The study was quantitative, descriptive and non-experimental cross-sectional; To collect data, the questionnaire was used and processed based on descriptive and deductive methods; The sample population was 26 street vendors. The results showed that the level of ambulatory commerce in the city of Chachapoyas is medium at 57.1%, and high at 42.9%; With male merchants being the most frequent 64.3%, from 46 years old to over 50% and they are mainly dedicated to selling fruits 53.6%. The level of education was secondary 42.9%, single 39.3%, live in human settlements 67.9% and are generally from Chachapoyas itself 60.7%; Furthermore, 100% have never worked in a formal company. The average monthly income fluctuates between 100 to 500 soles, their reasons for informal sales are unemployment 75%, difficulties in formalizing due to lack of knowledge 46.4%, they are the main family breadwinner 85.6%, they work alone for years 78.6% and they work every day 67.9 %. It was concluded that the main socioeconomic factors associated with the informal street traders of Chachapoyas are: employment status, they live in human settlements, level of secondary education, single marital status, they had been in an informal life for years, they did not know payments and administrative procedures to formalize, low monthly income, they are unemployed, they work every day and lack of access to information.

**Keywords:** social factors, economic factors, informal trade

## I. INTRODUCCIÓN

América Latina ha sido el lugar de muchos acontecimientos y fenómenos que han generado el acrecentamiento de la pobreza y la desigualdad. Es claro que la informalidad, que desde los años cincuenta viene dándose de manera rampante en el mundo, ha generado para muchos países y entre ellos los latinoamericanos una crisis generalizada en distintos aspectos sociales y económicos; la cual ha sido agravada con las implicaciones resultantes por la pandemia del Covid – 19 que ha profundizado la problemática en mayor escala (Aguinaga & Saltos, 2022).

El comercio informal es referente a todas aquellas actividades comerciales no regulada y que por falta de políticas claras de índole gubernamental en la mayoría de los países latinoamericanos, entre otras muchas causas, ha generado como consecuencias un sin número de problemáticas de toda índole como son: El aumento de la pobreza; incremento del desempleo; economía de mercado en decrecimiento, desigualdad; el mal uso de bienes públicos esenciales relacionados con la seguridad social; la misma capacitación y educación y el desarrollo sostenible de las comunidades; el poco acceso al sistema financiero, entre otras. Cada una de estas acciones, generan e incentivan a estas consecuencias que se evidencia cada vez más en la desregulación de los derechos y al deterioro de la estructura social de todos estos pueblos, generando una crisis institucional globalizada que podría desbordar en un desmoronamiento de estructuras sociales, económicas, políticas e inclusive humanas, como las que ya se están sucediendo en el mundo (Valencia & Jiménez, 2022).

En España como en Italia, comparten características estructurales y sociales, en lo que se refiere al trabajo ambulante, que viene afectando a una fracción de su población, principalmente a los migrantes internacionales. Se dice que en Italia existen unos 200.000 comerciantes ambulantes (Balcazar & Montenegro, 2020). En Chile y Ecuador el sector informal ha incrementado en un 50%, se evidenció que el comercio informal se desarrolla de manera acentuada en los mercados de la localidad. Dicha ciudad trabaja en operativos de manera permanente a fin de mantener el orden en dicha localidad, sin embargo, distintos estudiosos refieren que el comercio informal es una salida para evitar el desempleo, siendo un apoyo para

la economía familiar. Sin embargo, este tipo de comercio se relaciona con evasión tributaria y su efecto puede ser significativo pues impide a el estado tener los suficientes recursos para poder cumplir con las políticas

En Tailandia su realidad es que en el año 2002 se creó un Acta de Limpieza y Orden de las Ciudades disposición legal que estableció un marco legal para la venta de productos y prohibiciones a la misma como el de cocinar alimentos en la calle, sin embargo, pese a la formalización esta política tiene sus fallas, siendo la más principal en que la limpieza y el orden dependen del gobernador de turno (Ascate, 2021).

En Perú el comercio informal como tal es una de las actividades económicas más significativas que se ve reflejado en el desorden del que vende y del que compra, informalidad que es un problema causado por la necesidad del comerciante informal y por el poco control de las instancias respectivas. Se desarrolla principalmente mediante la venta ambulatoria o callejera, y es practicado sobre todo por personas de procedencia humilde, migrantes que se trasladan de los campos a las principales ciudades y que recurren a esta actividad informal para subsistir (Condori *et al.*, 2020). En Lima, si bien es cierto es un empleo informal, pero sustenta a muchas familias de condición económica precaria. En el mercado modelo de Chiclayo se dice que un promedio de 5000 ambulantes continúa invadiendo las calles, los comerciantes llegan temprano para poder separar un lugar y vender diferentes productos (Valencia & Jiménez, 2021). En Arequipa el gobierno municipal trato de reubicar a dichos ambulantes y en otras zonas prohibir su permanencia, sin embargo, los ambulantes se apostaron en las veredas y las pistas (Alfonso & Sanchez, 2020).

Los estudios que se han considerado como antecedentes en la presente investigación fueron:

La informalidad no solo es una necesidad para las personas que la practican, sino que también generan externalidades negativas al entorno. Es así que Trelles (2020) expresa que este tipo de práctica incrementa el deterioro de los espacios públicos, acumulación de basura en calles y veredas, se muestra una mala imagen, congestionamiento peatonal y vehicular, entre otros.

Quejada *et al.* (2014) en su investigación “Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia” tuvo por objetivo “Identificar los principales factores que motivan a las personas a realizar actividades económicas ambulatorias”, para la cual se realizó mediante la técnica documental y longitudinal. Los resultados denotaron que los principales factores son los sociales y económicos. En el primero se destaca el nivel de instrucción y el género. Por su parte, el desempleo, los ciclos económicos, el tipo de cambio, el desarrollo de las industrias y la globalización son factores económicos asociados a la informalidad laboral.

Además de que el comercio ambulatorio sea una fuente de ingreso para las familias, en algunos casos es considerado un estilo de vida. Por esto, Bustamante *et al.*, (2009) para el caso de Maule (región de Chile), descubrió que los ambulantes no tienen intención de realizar actividades formales. Dentro de los factores de la adopción de este estilo de vida están el bajo nivel de educación, falta de empleos, permisos municipales y la falta de apoyo estatal para mejorar las condiciones laborales y de sanidad.

La mayoría de personas ambulantes se concentran fuera o alrededor de los mercados de una ciudad. En este sentido, Ticona (2016) identificó que los principales factores de informalidad para el caso de Juliaca son los ingresos muy bajos de las personas (55.6%), el lugar de procedencia (79.5% de zona rural) y el nivel de instrucción (39.4% con secundaria incompleta).

En la misma línea, para el caso de Cutervo, Salazar y Vargas (2018) en su tesis “El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016” con el objetivo de “Analizar el nivel de influencia del comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia en la evasión de impuestos al estado.” Para la cual se realizó una investigación de tipo cuantitativo y de diseño no experimental, teniendo como muestra a 60 vendedores ambulantes. Concluyeron que la migración, escasez del empleo y la inadecuada infraestructura son los principales factores de los vendedores ambulantes. Además, la presencia de estos ambulantes genera mala imagen e inseguridad de la ciudad, incrementa los niveles de ruido y contaminación. Finalmente, este tipo de actividad conlleva a que la municipalidad de Cutervo no

perciba ingresos por el cobro de impuestos (el 100% de los ambulantes no pagan impuestos).

De este modo, el principal problema de los mercados en el Perú es el comercio ambulatorio, el cual es visto muchas veces de manera unidimensional (Puicón y Arrunátegui, 2015). Sin embargo, el problema es multidimensional porque contribuye en la evasión tributaria, a la migración, el desempleo, crecimiento poblacional, capital de inversión, desconocimiento de las normas tributarias de regulación (Quispe *et al.*, 2018).

Tras una visión general, Feria y Guerrero (2020) en su trabajo de investigación “El comercio informal y sus factores socioeconómicos” teniendo como objetivo “Analizar teóricamente la situación del comercio informal en los vendedores ambulantes y sus factores socioeconómicos que afectan directamente”, a través de la investigación documental de tipo cualitativa. Concluyen que una determinante es i) el desarrollo de la economía política, esto se expresa a través de los altos costos de formalización y la poca participación del Estado; ii) factores socioeconómicos como la falta de empleo, la migración y el nivel educativo; iii) la covid-19 causó que la informalidad se incremente por la pérdida de empleo.

En tanto, Armas (2020) en su tesis “Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén – Iquitos 2020” tuvo por objetivo “Determinar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020”. Para la cual usó un método descriptivo de corte transversal y de nivel correlacional, tomando como población 355 vendedores y una muestra de 177, aplicando un cuestionario de 14 preguntas. Los resultados expresan que los factores sociales (nivel de educación y localización de la vivienda), económicos (ingreso mensual, razón de informalidad y dificultades para la formalización) y demográficos (zona y lugar de procedencia, edad y sexo) influyen significativamente en el comercio informal del distrito de Belén.

Por su parte, López (2018) en su tesis “La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016” tuvo por objetivo “Determinar la relación entre la migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo – 2016”. La

metodología siguió las pautas de la investigación correlacional y aplicada a través del diseño no experimental, tomando como muestra a 359 comerciantes ambulantes, a las cuales se les aplicó un cuestionario. La investigación toma en cuenta las variables de migración, sociales, políticos, económicos y ambientales, con coeficientes de correlación de Pearson de 0.353, 0.435, 0.358, 0.455 y 0.419 respectivamente.

En tanto, Lozano & Machacuay (2021) en su tesis “Influencia del capital humano en los ingresos netos de los vendedores ambulantes del distrito de Huancayo, 2019” tuvo por objetivo “Determinar la influencia del capital humano en los ingresos netos de los vendedores ambulantes del distrito de Huancayo en el año 2019”. La metodología empleada fue de nivel explicativo, de diseño no experimental y de corte transversal y aplicada, teniendo como muestra a 340 vendedores ambulantes. Concluyen que los años de educación incide de manera directa en los ingresos netos con un coeficiente de regresión de 24.894; es decir, cuando un comerciante ambulante cuenta con un año más de escolaridad, su ingreso neto incrementa en S/ 24.894; en tanto, cuando los comerciantes tienen un año más de experiencia laboral, su ingreso neto tiene a aumentar en S/ 43.488

Por otro lado, Trelles (2020) en su tesis “El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del Porvenir” tuvo como objetivo “Determinar cuáles son los factores del comercio informal que influyen en la degradación de los espacios públicos de la Av. Sánchez Carrión del distrito del Porvenir, 2019”, haciendo uso del método mixto, de nivel descriptivo y diseño transversal, la muestra estuvo conformada por 300 pobladores de las avenidas principales del distrito del Porvenir: Av. Sánchez Carrión y Av. Mateo Pumacahua. Tras los resultados concluye que i) el comercial informal en las avenidas estudiadas es muy alta y ii) el deterioro de los espacios público media, teniendo como principales factores a la invasión del espacio público, contaminación, obstaculización de las vías, cambio de uso del suelo, la tugurización y hacimientos y la congestión vehicular.

Para el caso de la ciudad de Chachapoyas, Sánchez (2021) en su tesis “Factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal de la ciudad de chachapoyas, 2019” tuvo por objetivo “Determinar los factores socioeconómicos

que influyen en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Chachapoyas 2019”. En la cual se aplicó una investigación de tipo descriptiva a través del método inductivo-deductivo, aplicando una encuesta a 58 comerciantes ambulantes. La mayor parte de informales se establecen en los rubros frutas, verduras, comida, etc. A través de los resultados identificó que los principales factores del crecimiento informal son: escasa oferta de empleo (y los que tienen empleo tienen remuneraciones bajas), poca capacitación y productividad (personas con secundaria incompleta) y la no disponibilidad de tiempo para realizar otras actividades (el comercio ambulatorio supone una actividad a tiempo completo) y, finalmente, la mayor parte de los que se dedican a estas actividades son las mujeres.

En diagnósticos más recientes, Cueva *et al.*, (2022) en su investigación “La covid-19 y su incidencia en los ingresos de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas” tuvo por objetivo “determinar la incidencia de la pandemia en los ingresos de los comerciantes ambulantes de mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas”. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, de diseño no experimental y corte transversal, el análisis se realizó a través de la aplicación de encuesta a 35 ambulantes. Los principales problemas que ocasiona el comercio ambulatorio es la aglomeración de personas, desorden, contaminación, ruido e imagen inapropiada a la ciudad. Los resultados mostraron que el 71% de los ambulantes cuentan con estudios de primaria y secundaria completa y el 86% hace uso de las pistas y veredas para realizar sus actividades informales; así mismo, el 57% no contaba con trabajo pre pandemia y el 80% sostuvo que sus ingresos disminuyeron por la pandemia.

Los efectos inmediatos de la actividad ambulatoria son en el deterioro de los espacios públicos, desorden en las vías públicas, debido a esto existen algunos accidentes de tránsito, molestias en los ciudadanos por los impedimentos de poder transitar con comodidad por dichas calles, barrios marginales por la actividad económica y congestión del tráfico vehicular (Aguilar & Soto, 2019).

El comercio ambulatorio es resultado de las condiciones sociales y económicas adversas que afectan a gran parte de la población peruana más vulnerable, esto hace que se vean forzados en realizar un trabajo informal como una alternativa a las dificultades económicas (Sánchez & Chafloque, 2019). En conferencia de prensa la

MPCH (2021) refiere que el comercio ambulatorio se ha incrementado drásticamente en la ciudad de Chachapoyas, por lo cual se vienen realizando un sin número de operativos en conjunto para poder contrarrestar el mismo. Además menciona que el congestionamiento y ocupación de la vía pública se aprecia más en el jirón Libertad (cuadras 7, 8 y 9), Ortiz Arrieta (cuadras 3 y 4), Grau (cuadras 3 y 4) y Amazonas (cuadras 6, 7, 8). Ante esto, se notificó a las comerciantes informales para dar a conocer y socializar las ordenanzas municipales que prohíben el comercio ambulatorio en la ciudad.

La presente investigación tuvo como problema principal ¿Los factores socioeconómicos están asociados al comercio informal de los ambulantes en la ciudad de Chachapoyas, 2022?. El objetivo general fue: Explicar los principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2022. Y como objetivos específicos se planteó: a) Identificar el nivel del comercio ambulatorio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2022. b) Identificar los factores sociales asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022. c) Identificar los factores económicos asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022. d) Determinar los factores socioeconómicos más significativos que se asocian al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Población muestral

La población muestral se toma en cuenta cuando la población es homogénea a la muestra; es decir, la misma. En este sentido, según la información documental del Área de Comercialización de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas fue de 28 ambulantes.

### 2.2. Variable de estudio

#### Variable 01:

- **Comercio ambulatorio:** Es considerada aquella actividad, principalmente temporal, que desarrollan las personas en espacios o áreas públicos, evadiendo las responsabilidades tributarias y el marco normativo de las ordenanzas (Brizio *et al.*, 2013).

#### Variable 02:

- **Factores socioeconómicos:** Estos abarcan diversas actividades que son echas por una persona con el objetivo de sustentar su vida y la de su familia, dentro o fuera de su hogar (Wiese, 2019).

### 2.3. Métodos

#### a) Tipo de Investigación

Esta investigación buscó la recopilación de información que se pudo cuantificar y someter a procesos estadísticos; es decir, se siguió la ruta cuantitativa de investigación. En este sentido, Hernández y Mendoza (2018) definen a la investigación cuantitativa como el proceso que se caracteriza por examinar datos numéricos y someter hipótesis a pruebas, la misma sigue un procedimiento secuencial y se orienta a una realidad objetiva.

#### b) Nivel de Investigación

El nivel de estudio fue descriptivo, que hace referencia al estudio de las características del objeto de estudio (Orozco, 2015). Por tanto, se describió las principales características de los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas en 2022.

**c) Enfoque**

Para el desarrollo de la investigación se hizo uso del método descriptivo, que permitió la caracterización estructurada de las evidencias encontradas en el trabajo de campo mediante la aplicación de las encuestas y el método deductivo, que permitió la interpretación general hasta un contexto específico del problema estudiado, de la contextualización de los antecedentes y de la presentación de las conclusiones.

**d) Diseño de investigación**

La investigación siguió el diseño no experimental y transversal de investigación. Para Díaz & Calzadilla (2016) la investigación no experimental hace referencia a que las variables de estudio no son manipuladas o sometidas a experimentos para encontrar nuevos hallazgos. Por su parte, es transversal porque el estudio se realizó en un momento determinado; es decir, en 2022.

**e) Técnicas e instrumentos**

✓ **Técnica**

Al estudiar a los comerciantes de forma natural (lugar donde realizan sus actividades) se recopiló información de fuentes primarias; por tanto, se hizo uso de la encuesta como técnica de investigación. La encuesta, según Casas *et al.* (2003) es una técnica que usa un procedimiento estándar para la recolección y análisis de una muestra representativa o del objeto de estudio.

✓ **Instrumento**

Para la extracción primaria de información se formuló y aplicó un cuestionario con preguntas cerradas para poder medir los indicadores planteados en la operacionalización de variables. Para Casas *et al.* (2003) el cuestionario es un documento que tiene por objetivo la recopilación de manera organizada los datos que describen o determina a las variables de estudio.

**2.4. Análisis de datos**

Para dar respuesta al problema de estudio planteado a través de procesamiento de datos, se siguió los siguientes pasos:

- El instrumento fue aplicado en el campo de estudio; es decir, a los

comerciantes ambulantes de los alrededores de los diferentes mercados y de principales identificados de Chachapoyas.

- Luego de aplicar el cuestionario, se procedió a la etapa de revisión individual. Esto con la finalidad de identificar, en caso existir, errores u omisiones en el llenado del cuestionario para su posterior exclusión.
- Teniendo los cuestionarios en perfecto estado, se empezó con la tabulación individual (por pregunta) en el programa estadístico SPSS.
- En esta etapa se utilizó los estadísticos descriptivos como instrumento de respuesta al problema de estudio. Se hizo uso de las tablas, tablas cruzadas y gráficas de los indicadores principales de las variables consideradas en la investigación.

### III.RESULTADOS.

#### 3.1. Nivel del comercio ambulatorio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

**Tabla 1**

*Nivel del comercio ambulatorio informal según género de los comerciantes informales*

		Comercio ambulatorio informal			Total
		Alto	Medio		
Género	Femenino	Recuento	6	4	10
		% del total	21,4%	14,3%	35,7%
	Masculino	Recuento	6	12	18
		% del total	21,4%	42,9%	64,3%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
		<b>% del total</b>	<b>42,9%</b>	<b>57,1%</b>	<b>100,0%</b>

El nivel de comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas es medio con 57.1%, y alto con un 42.9%; evidenciando que los comerciantes del género masculino son los más recurrentes con 64.3% y del género femenino con 35.7%. Además, comerciantes del género masculino tuvieron mayor influencia en el nivel medio con 42.9%, mientras que en el nivel alto son equitativos.

**Tabla 2**

*Nivel del comercio ambulatorio informal según edad de los comerciantes informales*

		Comercio ambulatorio informal			Total
		Alto	Medio		
Edad	15 - 25 años	Recuento	2	1	3
		% del total	7,1%	3,6%	10,7%
	26 - 35 años	Recuento	4	4	8
		% del total	14,3%	14,3%	28,6%
	36 - 45 años	Recuento	2	1	3
		% del total	7,1%	3,6%	10,7%
	46 años a más	Recuento	4	10	14
		% del total	14,3%	35,7%	50,0%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
		<b>% del total</b>	<b>42,9%</b>	<b>57,1%</b>	<b>100,0%</b>

Según la edad de los comerciantes en mayor medida se encuentran de 46 años a más con 50%, seguido de los que se encuentran entre 26 y 35 años con 28.6%, de 15 a 25 años y de 36 a 45 años con 10.7% en cada uno. Así mismo, los comerciantes de 46 años a más fueron los que tuvieron mayor incidencia en el nivel medio del comercio informal con 35.7%.

**Tabla 3**

*Nivel del comercio ambulatorio informal según productos que generalmente venden los comerciantes informales*

		Comercio ambulatorio informal			
		Alto	Medio	Total	
Producto que vende	Frutas	Recuento	8	7	<b>15</b>
		% del total	28,6%	25,0%	<b>53,6%</b>
	Otros	Recuento	1	5	<b>6</b>
		% del total	3,6%	17,9%	<b>21,4%</b>
	Prendas de Vestir	Recuento	2	3	<b>5</b>
		% del total	7,1%	10,7%	<b>17,9%</b>
	Verduras	Recuento	1	1	<b>2</b>
		% del total	3,6%	3,6%	<b>7,1%</b>
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
		<b>% del total</b>	<b>42,9%</b>	<b>57,1%</b>	<b>100,0%</b>

Los productos que venden generalmente los comerciantes ambulatorios son en mayor medida frutas con 53.6%, seguido de productos diversos con 21.4%, prendas de vestir con 17.9% y verduras con 7.1%. Además, los comerciantes que venden frutas fueron los que tuvieron mayor influencia en el nivel medio de comercio ambulatorio.

**Tabla 4**

*Nivel del comercio ambulatorio informal según grado de instrucción de los comerciantes*

		Comercio ambulatorio informal			
		Alto	Medio	Total	
Grado de instrucción	Primaria	Recuento	3	7	<b>10</b>
		% del total	10,7%	25,0%	<b>35,7%</b>
	Secundaria	Recuento	5	7	<b>12</b>
		% del total	17,9%	25,0%	<b>42,9%</b>
	Sin grado de instrucción	Recuento	3	1	<b>4</b>
		% del total	10,7%	3,6%	<b>14,3%</b>
	Superior técnico completo	Recuento	1	1	<b>2</b>
		% del total	3,6%	3,6%	<b>7,1%</b>
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
		<b>% del total</b>	<b>42,9%</b>	<b>57,1%</b>	<b>100,0%</b>

Según el grado de instrucción los comerciantes tienen secundaria en mayor dimensión con 42.9%, primaria con 35.7%, sin grado de instrucción 14.3% y superior técnico completo 7.1%. En ese sentido, los comerciantes con grado de instrucción primaria y secundaria fueron los que más influyeron en el nivel medio de comercio ambulatorio con 25% para cada uno.

**Tabla 5**

*Nivel del comercio ambulatorio informal según estado civil de los comerciantes informales*

		Comercio ambulatorio informal		Total	
		Alto	Medio		
Estado civil	Casado	Recuento	2	6	<b>8</b>
		% del total	7,1%	21,4%	<b>28,6%</b>
	Conviviente	Recuento	5	4	<b>9</b>
		% del total	17,9%	14,3%	<b>32,1%</b>
	Soltero	Recuento	5	6	<b>11</b>
		% del total	17,9%	21,4%	<b>39,3%</b>
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
		<b>% del total</b>	<b>42,9%</b>	<b>57,1%</b>	<b>100,0%</b>

La mayor parte de comerciantes informales son solteros (as) según el 39.3%, seguido de los convivientes con 32.1% y casados un 28.6%. Además, los comerciantes de estado civil solteros (as) fueron los que incidieron en el nivel medio de comercio ambulatorio con 21.4%.

### 3.2. Factores sociales asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022

**Tabla 6**

*Grado de instrucción de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Grado de instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Primaria	10	35,7	35,7
Secundaria	12	42,9	78,6
Sin instrucción	4	14,3	92,9
Superior técnico completo	2	7,1	100,0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	

El grado de instrucción los comerciantes tienen secundaria en mayor dimensión con 42.9%, primaria con 35.7%, sin grado de instrucción 14.3% y superior técnico completo 7.1%.

**Tabla 7**

*Estado civil de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Estado civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Casado	8	28,6	28,6
Conviviente	9	32,1	60,7
Soltero	11	39,3	100,0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	

La mayor parte de comerciantes informales son solteros (as) según el 39.3%, seguido de los convivientes con 32.1% y casados un 28.6%.

**Tabla 8**

*Localización de la vivienda de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Localización de la vivienda</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Asentamiento humano	19	67,9	67,9
Centro poblado	2	7,1	75,0
Urbanización	7	25,0	100,0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	

La localización de la vivienda de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas generalmente es en los asentamientos humanos con 67.9%, urbanización 25% y en centro poblado 7.1%.

**Tabla 9**

*Lugar de procedencia de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Lugar de procedencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Bagua	2	7,1	7,1
Bagua Chica	1	3,6	10,7
Cajamarca	3	10,7	21,4
Chachapoyas	17	60,7	82,1
Chiclayo	2	7,1	89,3
Luya	1	3,6	92,9
Piura	2	7,1	100,0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	

Los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio generalmente son de mismo Chachapoyas como ciudad y sus alrededores con 60.7%, de Cajamarca 10.7%, Bagua, Chiclayo y Piura con 7.1% para cada uno; finalmente, provienen de Bagua chica y Luya con 3.6% en ambos casos.

**Tabla 10**

*Condición laboral de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Condición laboral</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
No he trabajado en ninguna empresa formal	28	100.0	100.0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	

El 100% de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, nunca han laborado en una empresa formal.

### 3.3. Factores económicos asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022

**Tabla 11**

*Ingreso promedio mensual de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Ingreso promedio mensual</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
100 – 500 soles	25	89,3
600 – 1000 soles	3	10,7
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

El ingreso promedio mensual de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, generalmente fluctúa entre 100 a 500 soles según el 89.3% y de otro modo un 10.7% gana entre 600 a 1000 soles.

**Tabla 12**

*Razones de venta informal de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Razones de venta informal</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajos ingresos	6	21,4
Desempleo	21	75,0
Incrementar los ingresos	1	3,6
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

Las razones de venta informal de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, son: desempleo 75%, bajos ingresos económicos 21.4% y en una pequeña dimensión porque quieren incrementar sus ingresos económicos 3.6%.

**Tabla 13**

*Dificultad para formalizarse de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Dificultad para formalizarse</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Desapoyo de las autoridades	11	39,3
Es demasiado costoso	4	14,3
Falta de información	13	46,4
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

Las principales dificultades para formalizarse de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, son: la falta de información

de formalización con 46.4%, el poco apoyo de las autoridades 39.3% y los costos altos para formalización 14.3%.

**Tabla 14**

*Sustento familiar de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Sustento familiar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Cónyuge o pareja	2	7,2
Los dos	2	7,2
Usted mismo	24	85,6
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

El principal sustento familiar de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, son los mismos comerciantes con 85.6%, su cónyuge o pareja 7.2%, al igual que ambos con 7.2%.

**Tabla 15**

*Compañero de trabajo de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Compañero de trabajo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Con otro familiar	2	7,1
Con su cónyuge	4	14,3
Solo	22	78,6
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

Los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, generalmente trabajan solos 78.6%, con su cónyuge 14.3% y con otro familiar 7.1%.

**Tabla 16**

*Tiempo de trabajo informal de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Tiempo de trabajo informal</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Años	28	100,0	100,0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	

Los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, trabajan por años con ese mismo sistema en un 100%.

**Tabla 17***Cantidad de días que trabajan los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

<b>Cantidad de días que trabajan</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
6 días	8	28,6
4 días	1	3,6
Todos los días	19	67,9
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

La cantidad de días que trabajan los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, son en mayor medida todos los días de la semana 67.9%, 6 días con 28.6% y 4 días 3.6%.

**Tabla 18***Cocimiento de pertenecer a la formalidad por parte de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio*

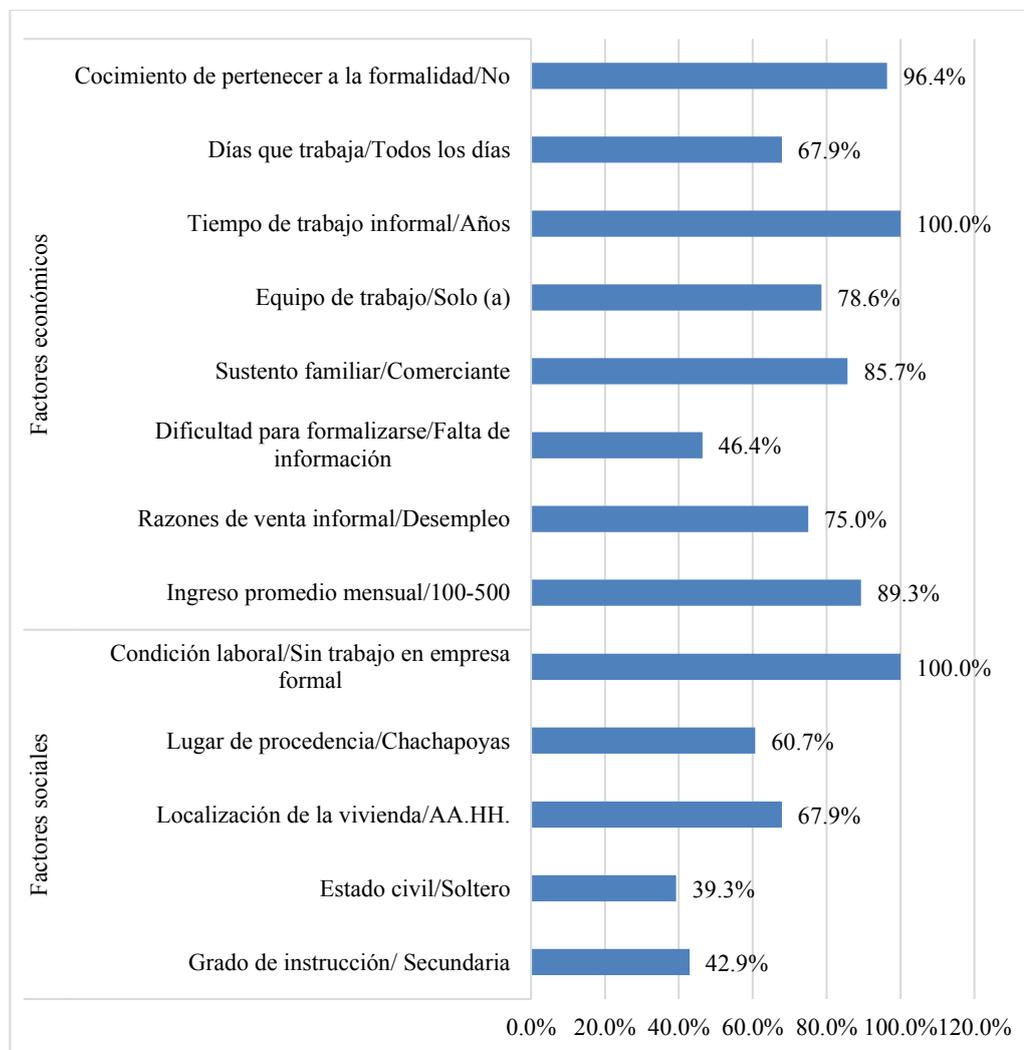
<b>Cocimiento de pertenecer a la formalidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	27	96,4
Sí	1	3,6
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>

El 96.4% no tiene cocimiento de los beneficios de pertenecer a la formalidad por parte de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio en la ciudad de Chachapoyas, solo el 3.6% conoce.

### 3.4. Principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

**Figura 1**

*Principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales*



Los principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas, son en primer lugar en el componente social, la condición laboral referente a que todos nunca laboraron en una empresa formal, lugar en donde habitan que es en los asentamientos humanos en mayor medida con 67.9%, lugar de procedencia que generalmente son de Chachapoyas 60.7%, el grado de instrucción de los comerciantes que en mayor dimensión alcanzaron la secundaria 42.9% y finalmente, el estado civil que mayormente son solteros (as) 39.3%. De la misma forma, en cuanto a los

componentes económicos se evidenció que todos llevaban años en la vida informal para generar recursos, no conocían los pagos y trámites administrativos para formalizarse 96.4%, el bajo ingreso mensual que fluctúa entre 100 y 500 soles 89.3%, no cuentan con una persona para el apoyo considerando que trabajan solos 78.6%, se encuentran desempleados 75%, laboran todos los días para generar ingresos 67.9% y la falta de acceso a la información para formalizarse 46.4%.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El comercio informal se ha convertido en una actividad común, principalmente en las grandes ciudades en donde la población año a año incrementa y por tanto incrementa las necesidades, en ese sentido, la ciudad de Chachapoyas es una ciudad emergente y en la última década ha tenido grandes cambios sociales, políticos, económicos y ambientales, lo que ha generado varias afectaciones, siendo uno de estos el comercio ambulatorio. En ese contexto, el estudio tuvo como objetivo general, explicar los principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

Se logró evidenciar que los principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes fueron: condición laboral, viven en los asentamientos humanos, grado de instrucción secundaria, estado civil solteros (as), llevaban años en la vida informal, no conocían pagos y trámites administrativos para formalizarse, bajo ingreso mensual, se encuentran desempleados, laboran todos los días y la falta de acceso a la información. Si consideramos genérico estas afirmaciones podemos coincidir con los resultados expuestos por (Quejada *et al.* (2014) quienes denotaron que los principales factores son los sociales y económicos, destacando el nivel de instrucción y el género. Por su parte, el desempleo y la globalización son factores económicos asociados a la informalidad laboral.

En base a los resultados de ambas investigaciones es preciso indicar que el grado de instrucción es una determinante para la informalidad, considerando que al mejor de los casos los comerciantes dedicados a esta actividad alcanzan la secundaria y que en una ciudad muy competitiva se hace muy complejo que puedan encontrar trabajo; también, el género que mayormente son los varones son los que más se dedican a esta actividad por diversos factores, siendo los principales el principal sustento familiar.

Así mismo, como primer objetivo específico se tuvo: Identificar el nivel del comercio ambulatorio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2022; logrando demostrar que en el presente estudio fue medio con 57.1%, y alto con un 42.9%;

siendo los comerciantes del género masculino los más recurrentes 64.3%, de 46 años a más 50% y se dedican a vender mayormente frutas 53.6%. Del mismo modo, el estudio realizado por (Trelles, 2020) encontró resultados disímiles quien concluyó que el comercio informal fue alto, teniendo como principales factores a la invasión del espacio y la congestión vehicular.

Por otro lado, encontramos resultados similares y distintos a la vez con los expuestos en el estudio de (Sanchez, 2021) quien encontró similitud en el que la mayor parte de informales se establecen en los rubros frutas, verduras, comida, etc. Y diferenciándose en que las mujeres fueron los que más se dedicaban al comercio informal en la ciudad de Chachapoyas. Si bien las diferencias en el género son mínimos, sin embargo, es preciso indicar que el género en particular no es una condicionante para la práctica del comercio informal, pueden ser varones o mujeres sin excepción.

En el segundo objetivo específico, se buscó identificar los factores sociales asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022; encontrando que el grado de instrucción de los comerciantes fue secundaria 42.9%, solteros (as) 39.3%, viven en los asentamientos humanos 67.9% y generalmente son de mismo Chachapoyas 60.7%; además, el 100% nunca han laborado en una empresa formal. En base a los resultados expuestos, encontramos conclusiones semejantes a los de (Ticona, 2016) quien identificó que los principales factores de informalidad para Juliaca fueron el lugar de procedencia (79.5% de zona rural) y el nivel de instrucción (39.4% con secundaria incompleta).

Entonces, se coincide que el lugar de su vivienda de los comerciantes, así como el nivel de instrucción alcanzado son una limitante para formalizarse con su negocio. Por tanto, y principalmente el nivel de educación es importante si se proyecta minimizar el comercio ambulatorio informal en las ciudades, como lo indica (Bustamante *et al.*, 2009) y (Cueva *et al.*, 2022) quienes encontraron que dentro de los principales factores de la adopción de este estilo de vida informal están el bajo nivel de educación y también coinciden con los que se encontró en la investigación de (Lozano & Machacuay, 2021), quienes concluyeron que los años de educación incidió de manera directa en los ingresos, confirmando la

importancia de la educación para minimizar los impactos negativos informales; como también lo reafirma (Armas, 2020) quien expresó que el nivel de educación y localización de la vivienda, ingreso mensual y dificultades para la formalización) y demográficos (zona y lugar de procedencia, edad y sexo) influyen significativamente en el comercio informal del distrito de Belén.

En el tercer objetivo específico se planteó identificar los factores económicos asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022; encontrando que uno de los factores es el ingreso promedio mensual de los comerciantes fluctúa entre 100 a 500 soles, el desempleo 75%, las principales dificultades para formalizarse es el desconocimiento 46.4%, son el principal sustento familiar 85.6%, trabajan solos por años 78.6% y trabajan todos los días 67.9%. Como también lo confirma los resultados similares expuestos por (Bustamante *et al.*, 2009) los que descubrieron que la falta de empleos, permisos municipales y la falta de apoyo estatal para mejorar las condiciones laborales, son factores determinantes de informalidad.

Una vez más se confirma la poca intervención del estado a través de las organizaciones para el fortalecimiento de las capacidades de los comerciantes con el objetivo de incentivar su formalización. Otro de los factores son los bajos ingresos percibidos por las personas lo que implica una necesidad perenne por cubrir, como lo confirma (Ticona, 2016) quien identificó que los principales factores de informalidad para el caso de Juliaca son los ingresos muy bajos de las personas (55.6%).

Finalmente, con el cuarto objetivo específico se buscó determinar los factores socioeconómicos más significativos que se asocian al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022; evidenciando a algunos elementos como la condición laboral, viven en los asentamientos humanos, grado de instrucción secundaria, estado civil solteros (as), llevaban años en la vida informal, no conocían pagos y trámites administrativos para formalizarse, bajo ingreso mensual, se encuentran desempleados, laboran todos los días y la falta de acceso a la información.

Estas condiciones son confirmadas con los resultados similares expuestos en la investigación de (Salazar & Vargas, 2018) quienes concluyeron que la escasez de

empleo es el principal factor de los vendedores ambulantes. Además, la falta de información y los costos administrativos de formalización son otro de los factores determinantes para el comercio informal como lo expone (Feria & Guerrero, 2020) que concluyeron que una determinante es los altos costos de formalización y la poca participación del Estado y la falta de empleo. Por otro lado, encontramos resultados distintos considerandos que la migración como lo expone (Feria & Guerrero, 2020) y (López, 2018) ; no es una condicionante para el comercio informal en la ciudad de Chachapoyas, toda vez, que la mayor parte de los comerciantes son de la ciudad de Chachapoyas.

## V. CONCLUSIONES

- El nivel de comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas es de nivel medio con 57.1%, y de nivel alto con un 42.9%; siendo los comerciantes del género masculino los más recurrentes, los cuales representan al 64.3% del total; en cuanto a su edad, los de 46 años a más son los más frecuentes, representando un 50% y se dedican a vender mayormente frutas, lo cual representa al 53.6% del total.
- El grado de instrucción de la mayor parte de los comerciantes ambulatorios fue de nivel secundaria, los cuales representan al 42.9% del total, siendo la mayor parte solteros (as) 39.3%; la mayoría de ellos viven en los asentamientos humanos 67.9% y generalmente son de la ciudad de Chachapoyas y de sus alrededores 60.7%; además, el 100% nunca han laborado en una empresa formal.
- El ingreso promedio mensual de los comerciantes fluctúa entre 100 a 500 soles; sus razones de venta informal es el desempleo con un 75% el total; las principales dificultades para formalizarse de la mayoría es el desconocimiento 46.4%; estos comerciantes son el principal sustento familiar 85.6%; mencionando que los trabajan solos por años son el 78.6% y los que trabajan todos los días son 67.9%.
- Los principales factores socioeconómicos asociados a los comerciantes ambulantes informales de la ciudad de Chachapoyas, son: condición laboral, viven en los asentamientos humanos, grado de instrucción secundaria, estado civil solteros (as), llevaban años en la vida informal, no conocían pagos y trámites administrativos para formalizarse, bajo ingreso mensual, se encuentran desempleados, laboran todos los días y la falta de acceso a la información.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Actualizar el padrón de comerciantes ambulatorios informales; con el que cuenta la Municipalidad Provincial de Chachapoyas; con el objetivo de capacitar y dar oportunidad de reubicarse dentro de los demás comerciantes formales.
- Realizar alianza estratégica de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas con la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, con el objetivo de sensibilizar y fortalecer las capacidades de los comerciantes ambulantes con el apoyo de los estudiantes de los últimos ciclos de la carrera profesional de Contabilidad, con el objetivo de mejorar los niveles de conocimiento de los comerciantes para poder formalizarse
- A la Cámara De Comercio Agricultura E Industria De Amazonas, realizar reuniones multisectoriales con el objetivo de dar facilidades a los comerciantes informales y al mismo tiempo fomentar la competencia leal y mejorar la productividad comercial dentro de la ciudad de Chachapoyas.
- Que en futuras investigaciones considerar las características políticas y administrativas del sector público para desarrollar estudios concernientes a la informalidad; además se sugiere, ampliar la muestra de estudio en otras ciudades del departamento y hacer un análisis comparativo.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, S. del P., & Soto, S. D. (2019). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre fotoprotección asociadas a variables sociodemográficas en comerciantes ambulatorios de las playas de Chorrillos - Lima, 2019* [Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14516>
- Aguinaga, R. J., & Saltos, M. P. (2022). Comercio Informal en los Espacios Públicos de la Ciudad de Ambato. *Killkana Social*, 6(2), 25–34. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i2.930>
- Alfonso, C., & Sanchez, G. (2020). El Comercio Ambulatorio Informal Como Problemática Social. *Social Innova Sciences*, 1(2). <http://eprints.rclis.org/43129/>
- Armas, S. (2020). *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020* [Tesis de titulación, Universidad privada de la selva peruana]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2144011>
- Ascate, F. (2021). *Incumplimiento De Las Normas Municipales Por El Comercio Ambulatorio Que Afectan El Orden Y La Seguridad En La Ciudad De Trujillo* [Informe de Tesis, Universidad Señor de Sipan]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8095/Ascate%20Perez%20Felicitita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balcazar, K., & Montenegro, A. del M. (2020). *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio Ambulatorio en las Afueras del Mercado Modelo de Chiclayo, 2021* [Informe de Tesis, Universidad Nacional Pedroruizgallo]. [http://repositorio.unprg.edu.pe:8080/bitstream/handle/20.500.12893/11188/Balcazar\\_Chanta\\_Katerin%20y%20Montenegro\\_Uzategui\\_Arly\\_del%20Milagro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unprg.edu.pe:8080/bitstream/handle/20.500.12893/11188/Balcazar_Chanta_Katerin%20y%20Montenegro_Uzategui_Arly_del%20Milagro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Brizio, L., Bernales, D., & Zea, A. (2013). La importancia del comercio ambulatorio para el desarrollo de la vida en la ciudad. Estudio de caso: ambulante de comida árabe. *La Colmena*, 6, 69–81. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/12504/13065>

- Bustamante, M., Díaz, R., & Villareal, P. (2009). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Forum Empresarial*, 14(1), 35–57. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63111799002>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). ). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Investigación*, 31(8), 527–538. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., & Reyna, G. A. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018. *Socialium*, 4(1), 95–113. <https://doi.org/10.31876/sl.v4i1.46>
- Cueva, E., Zuta, P., & Morales, E. (2022). La Covid-19 Y Su Incidencia En Los Ingresos De Los Comerciantes Ambulantes Del Mercado Modelo De La Ciudad De Chachapoyas. *Horizonte Empresarial*, 9(1), 135–143. <https://doi.org/10.26495/rce.v9i1.2189>
- Díaz, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de La Salud*, 14(1), 115–121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56243931011>
- Feria, I., & Guerrero, L. (2020). *El comercio informal y sus factores socioeconómicos* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Piura]. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2404/FCAD-FER-GUE-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGraw-Hill Interamericana S.A., Ed.). [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- López, J., & Jara, E. (2018). *La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016*. [Tesis de grado, Universidad Peruana de los Andes].

[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/617/T037\\_4612557\\_0\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/617/T037_4612557_0_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lozano, G., & Machacuay, C. (2021). *Influencia Del Capital Humano En Los Ingresos Netos De Los Vendedores Ambulantes Del Distrito De Huancayo, 2019*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7145/T010\\_43422\\_211\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7145/T010_43422_211_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Orozco, M. (2015). *Estudio descriptivo de la caracterización de los comerciantes informales de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4127>

Puicón, V., & Arrunátegui, B. (2015). El sector informal urbano en la región Lambayeque durante el año 2014: caso del comercio ambulatorio. *Revista Científica Institucional Tzhoecon*, 7(2), 17–27. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/268>

Quejada, R., Yáñez, M., & Cano, K. (2014). Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 22(1), 2011–7574. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 4. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/18394104.html>

Salazar, D., & Vargas, E. (2018). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce evasión de impuestos al Estado, Cutervo 2016*. [Tesis de grado, Universidad de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5603>

Sánchez, J. (2021). *Factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2019* [Tesis de grado ]. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

- Sánchez, M., & Chafloque, R. (2019). *La informalidad laboral en el Perú: un mapa nacional basado en ENAHO* [Tesis de grado]. Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5680>
- Ticona, A. (2016). *Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca - 2015* [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/4171>
- Trelles, V. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del Porvenir* [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44790>
- Valencia, L. C., & Jiménez, L. R. (2021). El Comercio Informal En América Latina – Una Mirada Teórica. *CUICIID*, 979. <https://cuiciid.net/wp-content/uploads/2023/01/Libro-de-Actas-CUICIID-2022.pdf>
- Valencia, L. C., & Jiménez, L. S. (2022). Perspectivas teóricas sobre la informalidad comercial. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11(Monográfico), 1–13. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4147>
- Wiese, L. G. (2019). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018*. [Tesis de Maestría en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31392>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Medición	Instrumento	Ítem
Comercio ambulatorio	Es considerada aquella actividad, principalmente temporal, que desarrollan las personas en espacios o áreas públicos, evadiendo las responsabilidades tributarias y el marco normativo de las ordenanzas (Brizio <i>et al.</i> , 2013)	Es una actividad informal por el hecho de que se desarrolla por personas que invaden espacios de orden público, por periodos de tiempos inestables, sin hacerse cargo de pagar por su estadía tales como lo hacen los comerciantes formales.	Ocupación	-Ubicación -Tipo de producto -Total de ventas (diario-S/ -Tipo de comercio (estacionario y móvil) -Formalidad	Nominal Ordinal	Cuestionario	- ¿Qué producto vende?
Factores socioeconómicos	Estos abarcan diversas actividades que son echas por una persona con el objetivo de sustentar su vida y la de su familia, dentro o fuera de su hogar (Wiese, 2019).	Son cualidades que abarca lo social y económico de una persona dentro de su entorno personal y familiar en relación con otros individuos, dentro de estos podemos encontrar el ingreso, la educación, el empleo, etc.	Sociales	-Género -Edad -Nivel educativo -Estado civil -Lugar de procedencia -Vivienda actual (ubicación) -Número de personas en su hogar	Nominal Ordinal	Cuestionario	- Género - ¿Cuántos años tiene? - ¿Cuál es su grado de instrucción? - ¿Cuál es su estado civil? - ¿Cuál es su lugar de procedencia? - ¿Dónde está localizados su vivienda?
			Económicos	-Tipo de empleo -Condición de actividad -Nivel de ingreso -Nivel socioeconómico			- ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual? - ¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal?

							<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué dificultad identifica usted para formalizarse?</li> <li>- ¿Quién es el principal sustento de su familia?</li> <li>- ¿Con quien o quienes trabaja?</li> <li>- ¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal?</li> <li>- ¿Cuántos días promedio a la semana trabaja?</li> <li>- ¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--	--

## Anexo 2

### Formato de encuesta

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer cuáles son los factores socioeconómicos asociados al comercio ambulatorio de la ciudad de Chachapoyas. 2022. La información que nos proporcione será tratada de manera confidencial y anónima. Se agradece su participación.

**Instrucciones:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

#### A) Datos Generales:

Género	¿Cuántos años tiene?	¿Qué producto vende?
a) Femenino	a) 15 – 25 años	a) Frutas
b) Masculino	b) 26 – 35 años	b) Verduras
	c) 36 -45 años	c) Prendas de Vestir
	d) 46 años a más	d) Otros

#### B) Contenido:

Dimensión 1: Factor Social	Dimensión 2: Factor Económico
1. ¿Cuál es su grado de instrucción? a) Sin instrucción b) Primaria c) Secundaria d) Superior e) Superior técnico incompleto f) Superior técnico completo g) Superior universitario incompleto h) Superior universitario completo	4. ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual? a) 100 – 500 b) 600 – 1,000 c) 1,100 – 1,500 d) 1,600 a más
2. ¿Cuál es su estado civil? a) Soltero (a) b) Casado (a) c) Conviviente d) Divorciado(a) e) Viudo(a)	5. ¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal? a) Desempleo b) Incrementar los ingresos c) Bajos ingresos d) Elevados impuestos e) Emprendimiento
3. ¿Dónde está localizada su vivienda? a) Asentamiento humano b) Urbanización c) Centro Poblado d) Caserío	6. ¿Qué dificultad identifica Ud. para formalizarse? a) Falta de información b) Es demasiado costoso c) Demasiados tramites d) Elevado control fiscal e) Desapoyo de las autoridades
<b>Dimensión 3: Migración</b>	7. ¿Quién es el principal sustento de su familia?

<p>13. ¿Cuál es su lugar de procedencia?</p> <p>a) Chachapoyas</p> <p>b) Otros .....</p> <p>14. ¿Considera que la migración le ha obligado a dedicarse al comercio informal?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>	<p>a) Conyugue o pareja</p> <p>b) Usted mismo</p> <p>c) Los dos (conyugue o pareja)</p> <p>d) Otro familiar</p> <p>8. ¿Considera que ser el principal sustento de su familia, le obliga a ser informal?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>9. ¿Con quién o quiénes trabaja?</p> <p>a) Solo</p> <p>b) Con su conyugue</p> <p>c) Con sus hijos (as)</p> <p>d) Con otro familiar</p>
<p><b>Dimensión 4: Desempleo</b></p> <p>15. ¿Antes de dedicarse al comercio informal, Usted laboró en alguna empresa formal?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>16. ¿Cuál fue el motivo de su despido?</p> <p>a) Término del contrato laboral.</p> <p>b) Reducción de personal.</p> <p>c) Despido por maternidad.</p> <p>d) Renuncié por el bajo salario y mucha jornada.</p> <p>e) No he trabajado en ninguna empresa formal.</p>	<p>10. ¿Cuánto tiempo en promedio lleva trabajando en el comercio informal?</p> <p>a) Días</p> <p>b) Meses</p> <p>c) Años</p> <p>11. ¿Cuántos días promedio a la semana trabaja?</p> <p>a) 2 días</p> <p>b) 4 días</p> <p>c) 6 días</p> <p>d) Todos los días</p> <p>12. ¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>

Muchas gracias por su participación.....!!!!

## INSTRUMENTO PARA MEDIR EL NIVEL DE COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL

El presente instrumento tiene como finalidad conocer el nivel de Comercio ambulatorio

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida. Recuerde, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”, solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad, los datos solo serán utilizados con fines de investigación.

<b>ESCALA</b>				
<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	Criterios de evaluación	ESCALA				
		1	2	3	4	5
<b>Comerciante Informal</b>						
1	Considera que el comercio informal se realiza de manera irregular u oculto					
2	Considera que el comercio informal ocupa cualquier espacio que considere ejercer su actividad					
3	Considera que el comercio informal paga por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad					
4	Considera que el comercio informal garantiza la calidad del producto o servicio que ofrece					
5	Considera que el comercio informal evita riesgo o daños al público					
<b>Comerciante Formal</b>						
6	Considera que el comercio formal se realiza de manera regular					
7	Considera que el comercio formal ocupa un espacio asignado por la municipalidad para ejercer su actividad					
8	Considera que el comercio formal paga por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad					
9	Considera que el comercio formal garantiza la calidad del producto o servicio que ofrece					

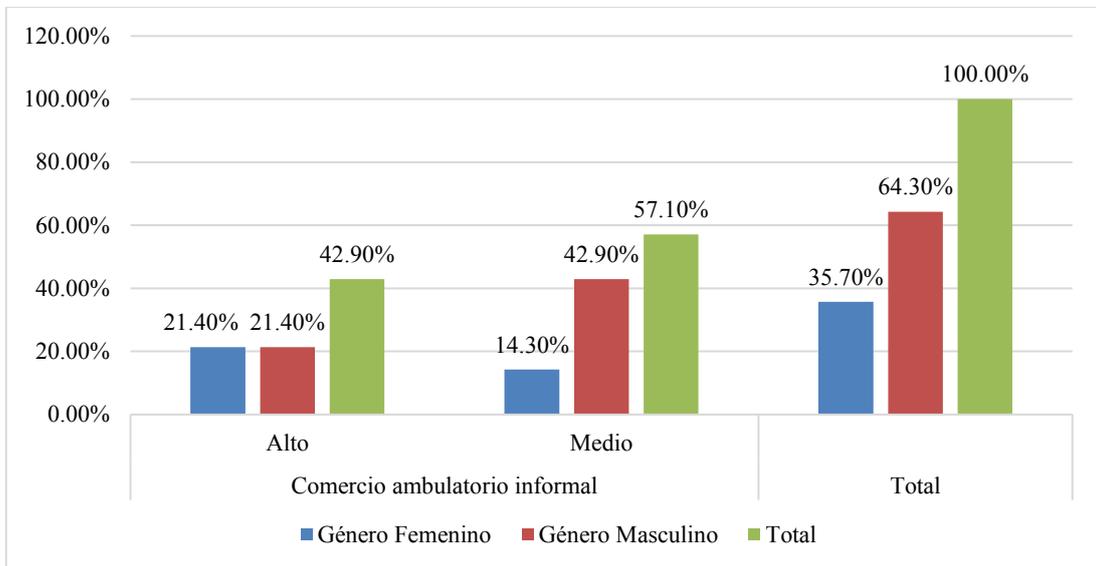
10	Considera que el comercio formal evita riesgo o daños al público					
<b>Actividad económica</b>						
11	La producción del producto o servicio se realiza bajo las medidas de bioseguridad					
12	La distribución o venta del producto o servicio se realiza bajo las medidas de bioseguridad					
13	El consumo del producto o servicio se realiza bajo las medidas de bioseguridad					
14	La producción o distribución o consumo no generan contaminación ambiental					
15	El precio del producto es accesible a la población					

### Anexo 3

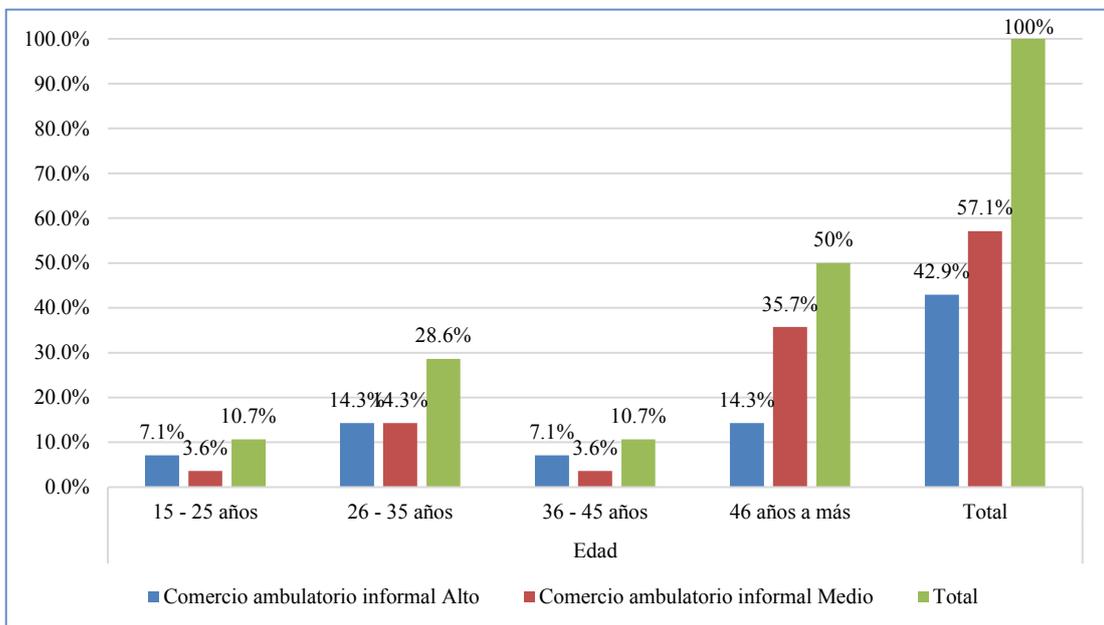
#### Análisis de datos según figuras descriptivas

#### Nivel del comercio ambulatorio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

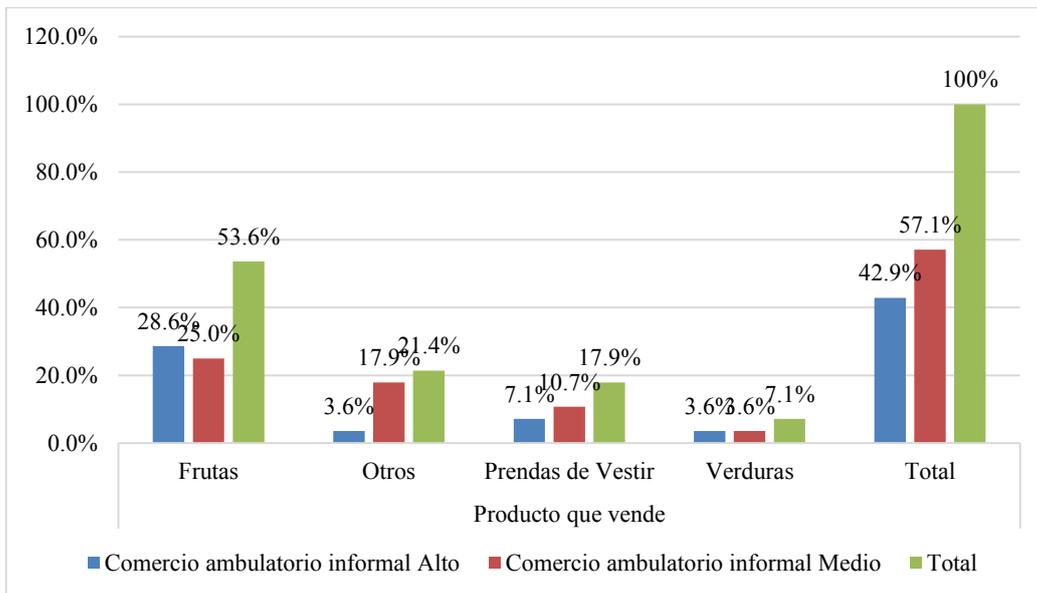
Nivel del comercio ambulatorio informal según género de los comerciantes informales



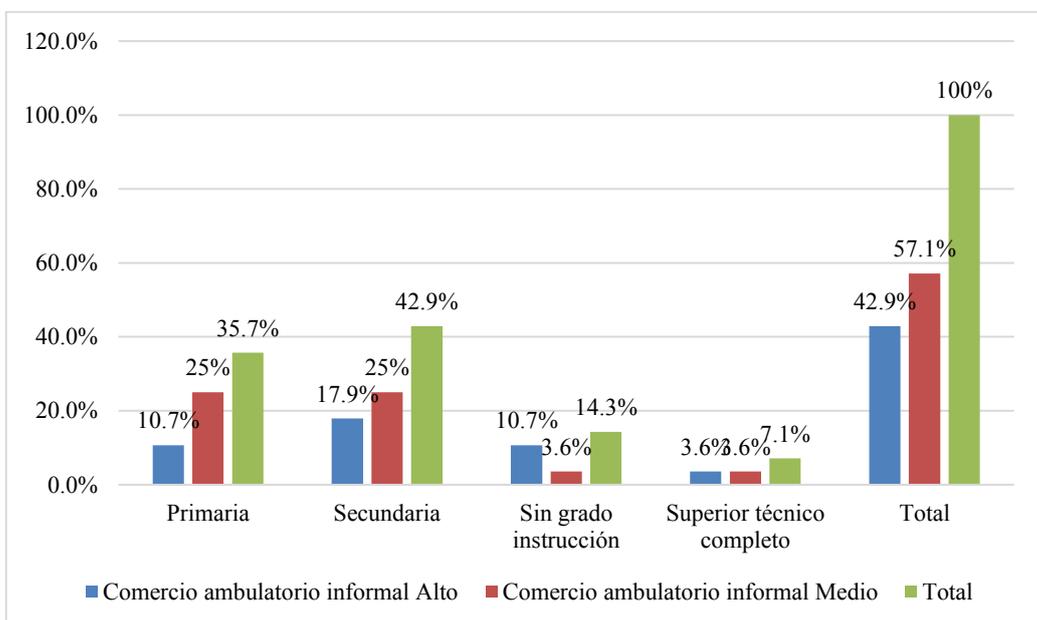
Nivel del comercio ambulatorio informal según edad de los comerciantes informales



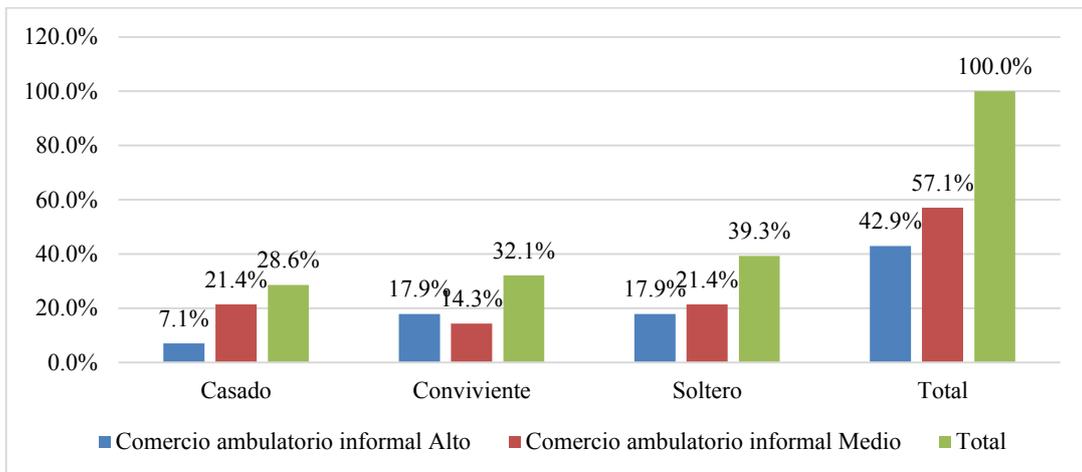
Nivel del comercio ambulatorio informal según productos que generalmente venden los comerciantes informales



Nivel del comercio ambulatorio informal según grado de instrucción de los comerciantes informales

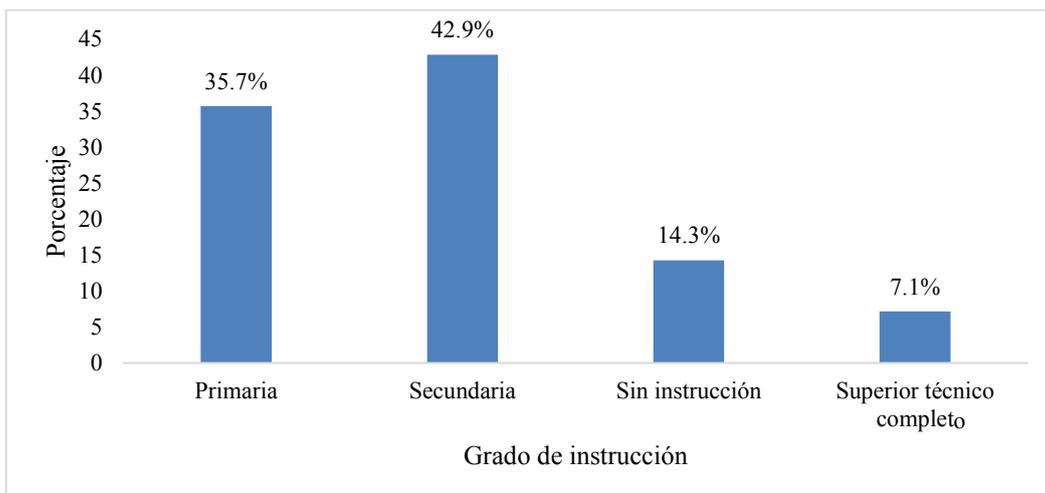


Nivel del comercio ambulatorio informal según estado civil de los comerciantes informales

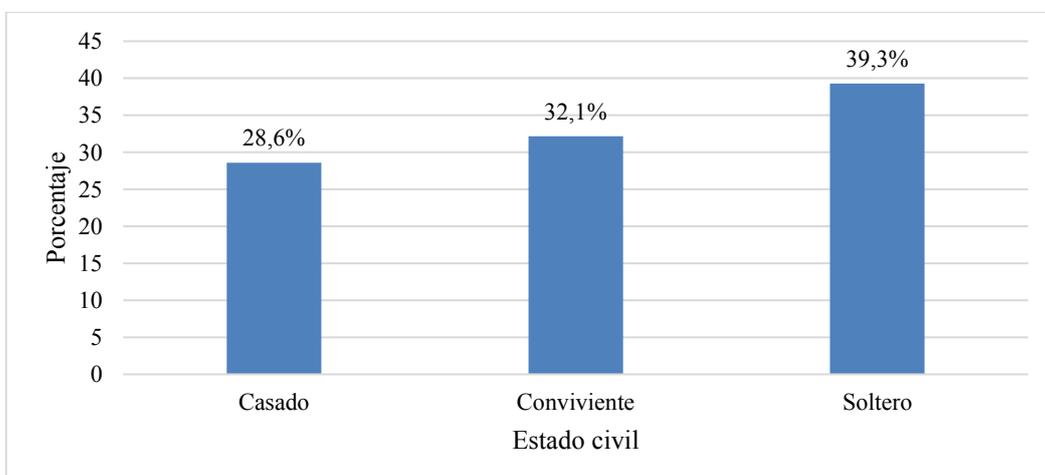


**Factores sociales asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022**

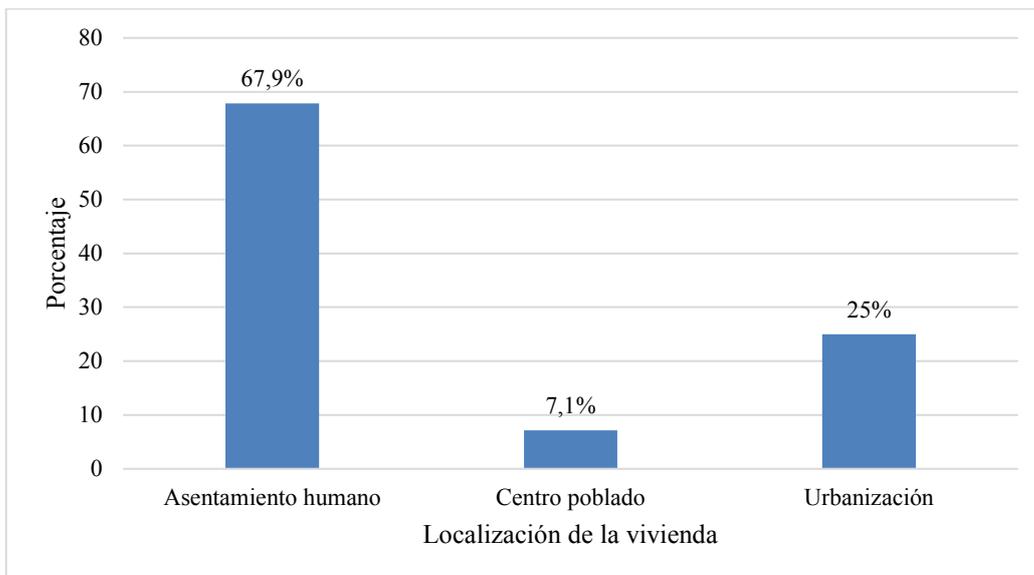
Grado de instrucción de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



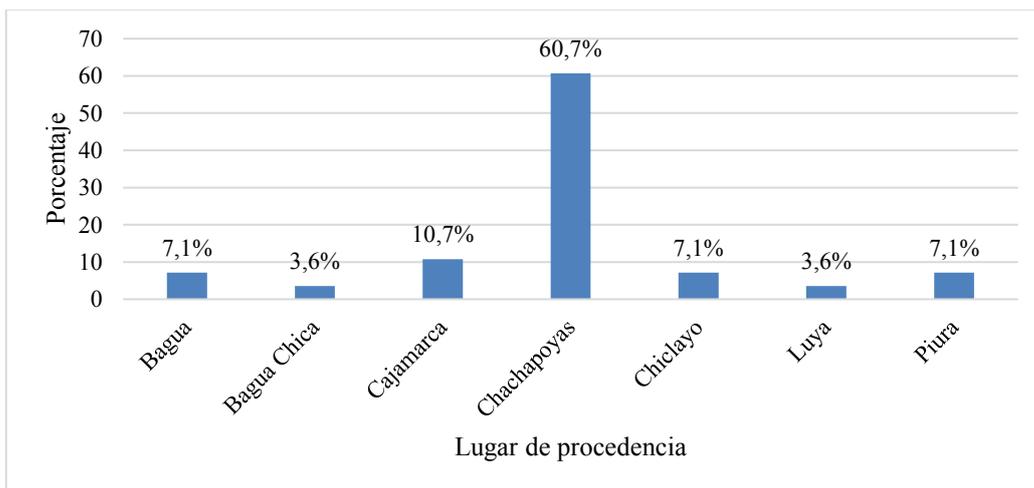
Estado civil de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



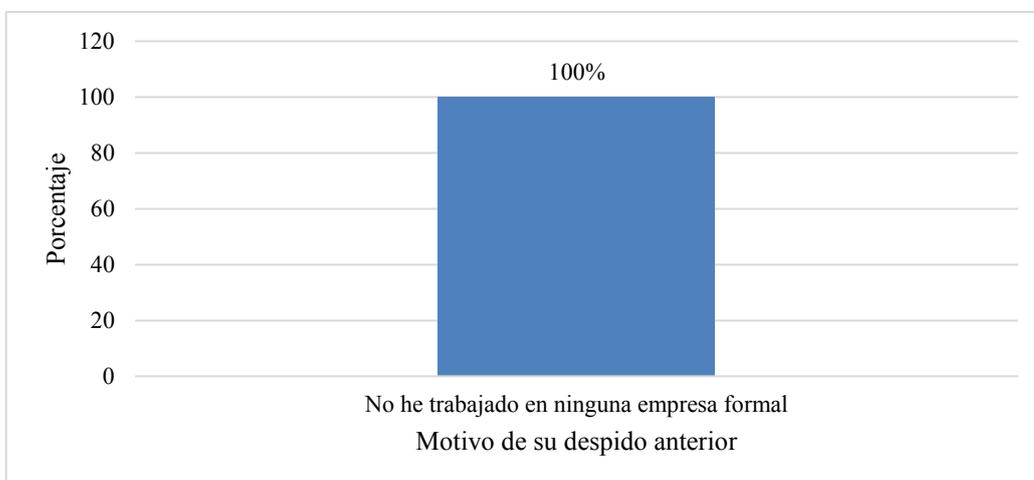
### Localización de la vivienda de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



### Lugar de procedencia de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio

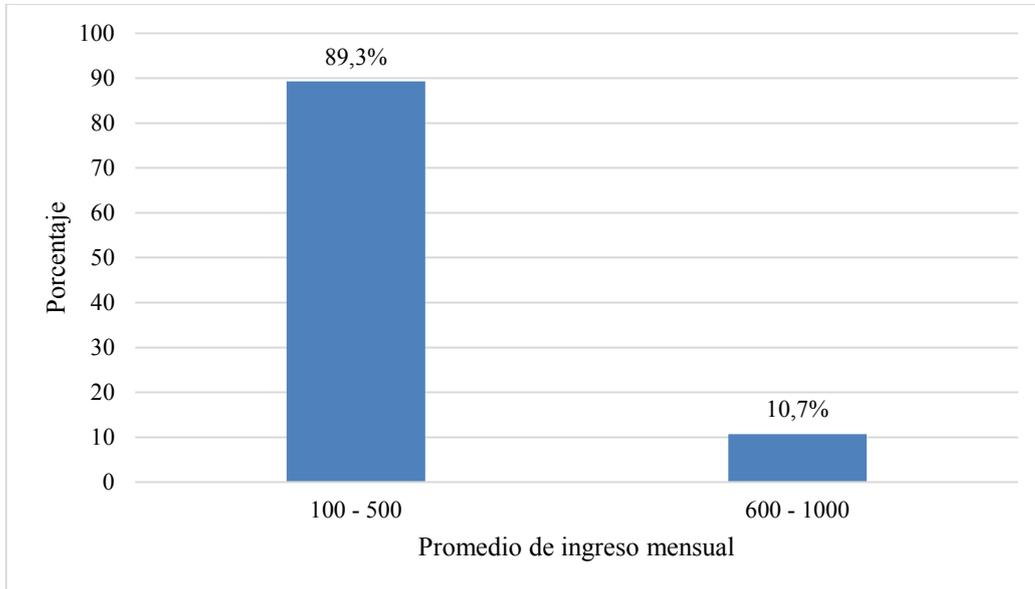


### Condición laboral de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio

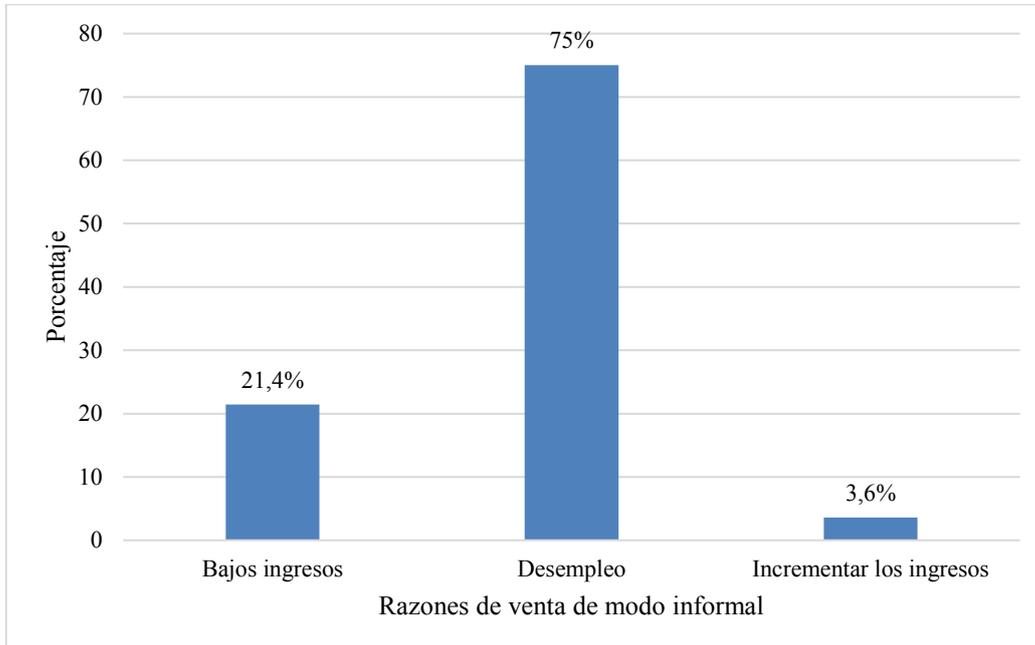


## Factores económicos asociados al comercio ambulatorio informal en la ciudad de Chachapoyas, 2022

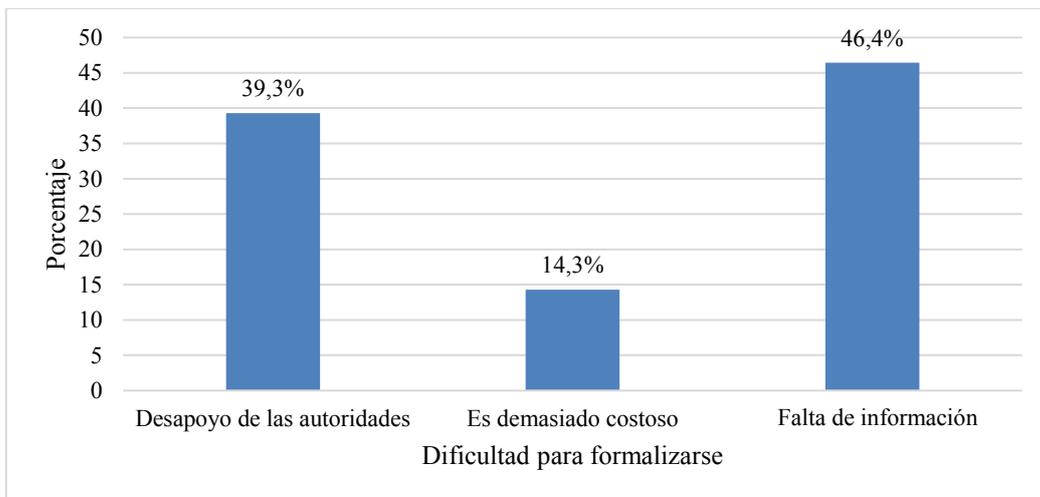
Ingreso promedio mensual de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



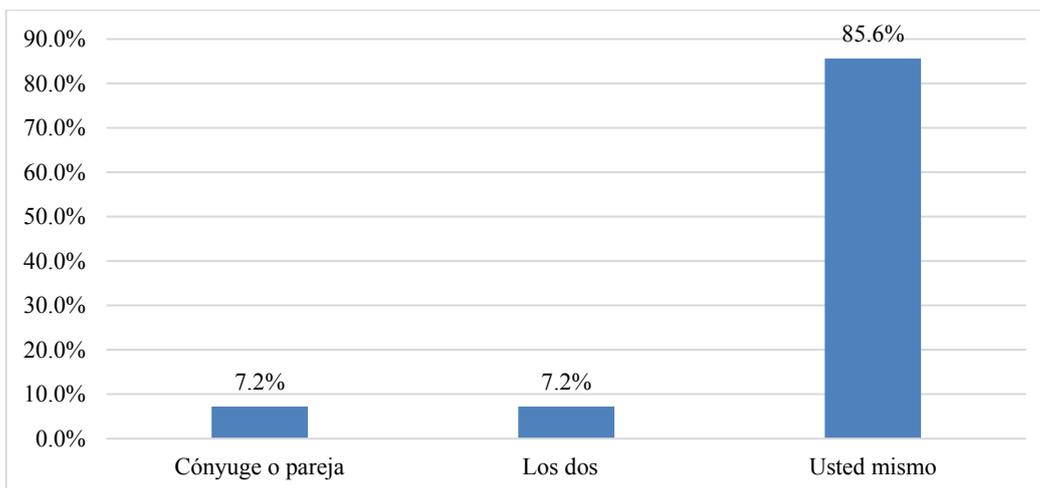
Razones de venta informal de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



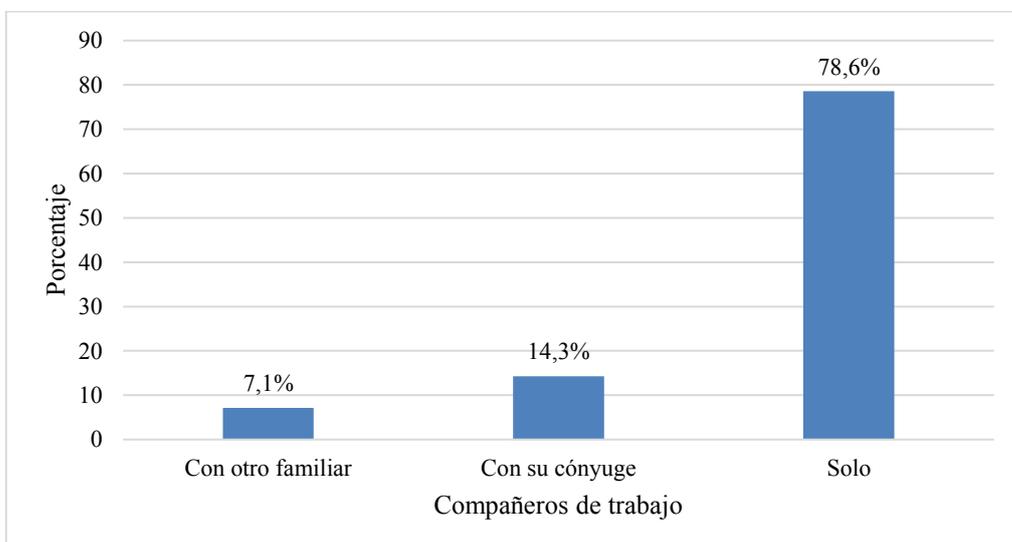
### Dificultad para formalizarse de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



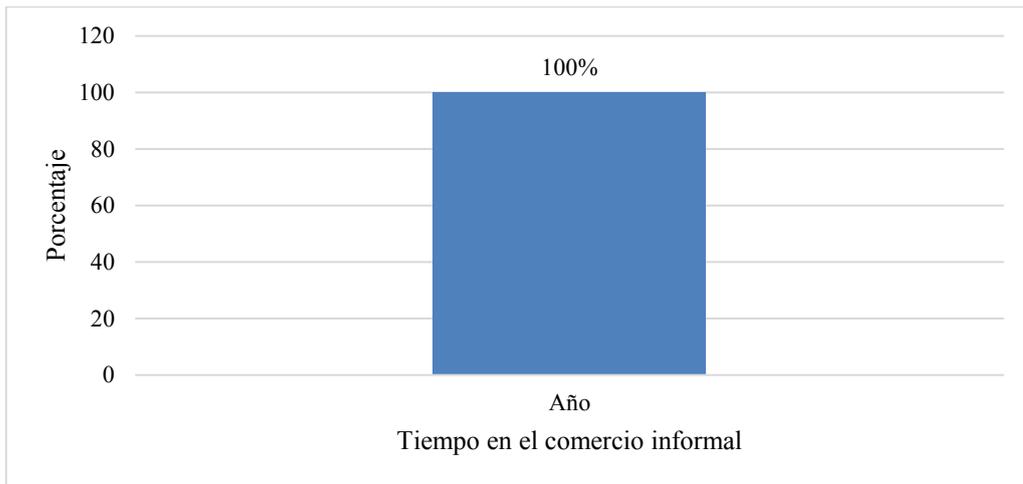
### Sustento familiar de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



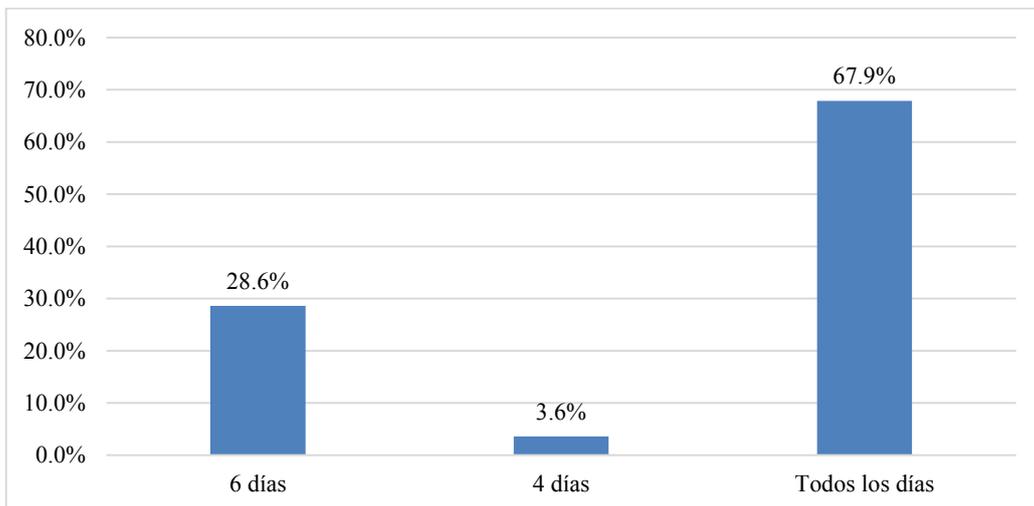
### Compañero de trabajo de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



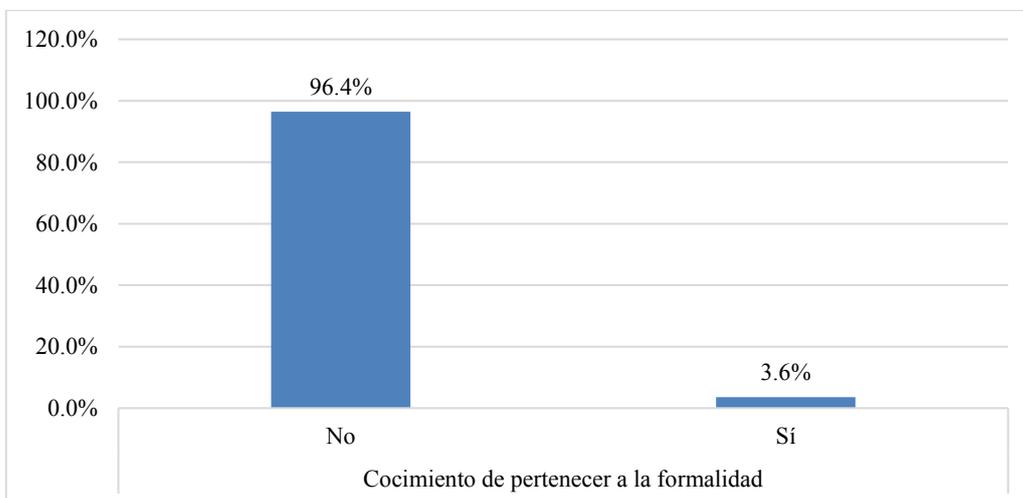
### Tiempo de trabajo informal de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



### Cantidad de días que trabajan los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



### Cocimiento de pertenecer a la formalidad por parte de los comerciantes dedicados al comercio ambulatorio



## Anexo 4

### *Fotos de trabajo de campo*

