

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**ARTESANÍA TEXTIL ANCESTRAL PARA FOMENTAR
EL TURISMO VIVENCIAL EN EL ANEXO
CHOCTÁMAL, LUYA, AMAZONAS, 2022**

Autora:

Bach. Lourdes Marita Leon Mendoza

Asesor:

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

Registro: (...)

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2023**

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Leon Mendaza Lourdes Marta
DNI N°: 72700511
Correo electrónico: 72700511@untrm.edu.pe
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Administración en Turismo

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Artesanía Textil Ancestral Para Fomentar el Turismo Visual en el Anexo Chactsimal, Luya, Amazonas 2023

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Alva Cruz Ricardo Rafael
DNI, Pasaporte, C.E N°: 18160863
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9570-0970>) 0000-0002-9580-1071

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9570-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
6.00.00--Normas y bases / 6.04.00--Arte / 6.04.05--Estudio del folclore

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Tonibio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 20/ Julio / 2023

Firma del autor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres, Corina Mendoza Portocarrero y Homero Leon Torrejón, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral e incondicional, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

Agradecimiento

A mis padres y hermanas; que han sido siempre el motor que impulsa mis sueños. Gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que hoy soy. Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mi asesor, que me ha apoyado y ha hecho posible que este trabajo se realice con éxito.

A los docentes; que con sus sabios conocimientos estuvieron presentes y brindándome su apoyo, por motivarme día a día a desarrollarme como persona y también en el ámbito profesional.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Visto Bueno del Asesor de la Tesis

 **UNTRM** **REGLAMENTO GENERAL**
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

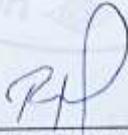
ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (x) / Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Artesanía Textil Ancestral Para Fomentar el Turismo Vivencial en el Área Chactámal, Luya Amazonas 2022; del egresado Lourdes María Leon Méndez de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración en Turismo de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 20 de Julio de 2023


Firma y nombre completo del Asesor
Ricardo Rafael Alva Cruz

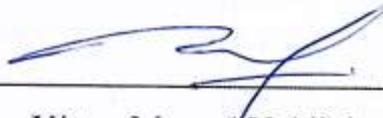


Jurado Evaluador de la Tesis



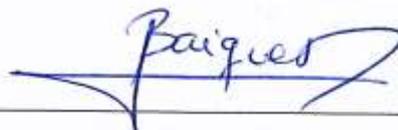
Dr. Adolfo Cacho Revilla

Presidente



Mg. Víctor Manuel Valdiviezo Sir

Secretario



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Artesanía Textil Ancestral Para Fomentar el Turismo Vivencial
en el Anexo Chachapoyas, Luya, Amazonas, 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Leon Mendoza Lourdes Horta
de la Escuela Profesional de Administración en Turismo

con correo electrónico institucional 72700511@untrm.edu.pe

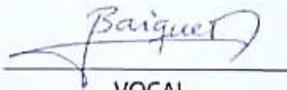
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 11 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 19 de octubre del 2023


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....

.....

Acta de Sustentación de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 16 de NOVIEMBRE del año 2023, siendo las 11:00 horas, el aspirante: LOURDES MARITA LEON MENDOZA, asesorado por MR. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada: "ARTESANÍA TEXTIL ANCESTRAL PARA FOMENTAR EL TURISMO VIVENCIAL EN EL ANEXO CHOCTÁMAL, LUYA, AMAZONAS, 2022" para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: DR. ADOLFO CACHO REVILLA

Secretario: Mg. VICTOR MANUEL VALDIVIA S/A

Vocal: Mg. DENNIS DRAYAN BAIGUE TIMANÁ

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

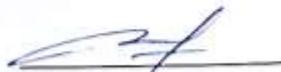
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) por Unanimidad (X) / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Índice

Autorización de Publicación en el Repositorio Institucional de la UNTRM.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....	v
Visto Bueno del Asesor de la Tesis	vi
Jurado Evaluador de la Tesis	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice	x
Índice de Tablas	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1. Población, muestra y muestreo	21
2.2. Variable de estudio	21
2.3. Métodos.....	22
2.4. Análisis de datos	26
III. RESULTADOS	27
3.1. Realizar un diagnóstico de la artesanía textil ancestral en el anexo de Choctámal, Luya Amazonas, 2022	27
3.2. Identificar las actividades de turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral del anexo de Choctámal, Luya Amazonas, 2022.....	36
3.3. Plantear estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal, Luya, Amazonas,2022.....	74

IV. DISCUSIÓN	78
V. CONCLUSIONES	81
VI. RECOMENDACIONES	82
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
ANEXOS.....	86

Índice de Tablas

Tabla 1. Dirección de los pobladores encuestados	28
Tabla 2. Tipo de Artesanía textil que producen	28
Tabla 3. Tabla cruzada práctica de artesanía textil*Motivación de artesanía para la visita de turistas	29
Tabla 4. Tabla cruzada tiempo que practica artesanía*Aceptación del turista por conocer artesanías locales	30
Tabla 5. Periodo de práctica de artesanía textil	30
Tabla 6. Pertenencia a alguna asociación	30
Tabla 7. Tabla cruzada Factor de aprendizaje*Motivación de artesanía para la visita de turistas.....	31
Tabla 8. Tabla cruzada Valora los insumos originarios*Producto turístico artesanal ...	32
Tabla 9. Tabla cruzada Diseño de productos artesanales*Producto turístico artesanal.	32
Tabla 10. Tabla cruzada Diseño de productos artesanales*Precio/utilidad	33
Tabla 11. Tabla cruzada Local comercial*Alcance de comercialización	34
Tabla 12. Promoción turística y la planificación para la realización de eventos turísticos	35
Tabla 13. Disposición de participar en turismo y compromiso para el uso de técnicas ancestrales.....	35
Tabla 14. Estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal	75

Resumen

La investigación buscó proponer estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal, Luya, Amazonas, 2022. La población lo conformaron 498 pobladores con una muestra de 60, el estudio fue básico, descriptivo-propositivo, cuantitativo y no experimental transeccional; hizo uso de los métodos descriptivo, deductivo, sintético-analístico y como técnicas consideró la encuesta y campo. En los resultados se expuso que el factor artesanal ha sido un elemento importante de identidad, quienes en sus principios han sido producidos con fines utilitarios y actualmente se ha vuelto opcional, debido a sus fines decorativos, y de comercialización. Además, gran parte de la población joven carece de este tipo de conocimiento, por lo que pelagra su extinción por la disminución periódica de la gente adulta, también, anteriormente se realizaban 100% manual y hoy día, algunas cuentan con máquinas de apoyo. De manera general, las artesanas tienen un grado de instrucción primaria de 49 años a más, aprendieron por herencia familiar y la mayor parte pertenecen a la asociación Wasanchana , y el alcance comercial es generalmente regional. Las actividades de turismo vivencial identificados en base a la artesanía textil ancestral fueron el trasquilado, lavado de lana, deshilado, hilado, elaboración de madejas, teñido natural, ovillado de hilo, urdido y elaboración del tejido. En conclusión, se describe que las estrategias se fundamentan en: la planificación y ejecución de talleres, desarrollo de ferias, alianzas estratégicas, investigación científica, organización colectiva, diseño de plataformas digitales, estrategias productivas y posicionamiento artesanal.

Palabras clave: Artesanía, artesanía textil, turismo, turismo vivencial

Abstract

The research sought to propose strategies for the revaluation of ancestral textile handicrafts to promote experiential tourism in the Choctámal annex, Luya, Amazonas, 2022. The population consisted of 498 inhabitants with a sample of 60, the study was basic, descriptive-propositive, quantitative and non-experimental transectional; it made use of descriptive, deductive, synthetic-analytical methods and considered survey and field techniques. In the results it was exposed that the handicraft factor has been an important element of identity, who in its beginnings have been produced for utilitarian purposes and currently has become optional, due to its decorative purposes, and marketing. In addition, a large part of the young population lacks this type of knowledge, so it is in danger of extinction due to the periodic decrease in the number of adults; also, they used to be made 100% manually and today, some have machines to support them. In general, the artisans have a primary education level of 49 years or older, they learned by family inheritance and most belong to the Asociación Artesanal La Wasanchana, and the commercial scope is generally regional. The experiential tourism activities identified on the basis of ancestral textile handicrafts were shearing, wool washing, spinning, skein making, natural dyeing, yarn winding, warping and weaving. In conclusion, it is described that the strategies are based on: planning and execution of workshops, development of fairs, strategic alliances, scientific investigation, collective organization, design of digital platforms, productive strategies and artisan positioning.

Keywords: Handicrafts, textile handicrafts, tourism, experiential tourism

I. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es el pilar fundamental para el desarrollo del turismo en las comunidades, principalmente rurales, considerando las concepciones de compromiso y valoración de la actividad turística como factor dinamizador de la economía, unión social y cuidado ambiental. En ese contexto la artesanía se comporta como un elemento esencial de fortalecimiento de la identidad cultural, toda vez, que son herencias ancestrales que contribuyen al desarrollo local. Sin embargo, la modernización a partir de la globalización está amenazando el seguir cultivando la artesanía textil ancestral, teniendo en cuenta que los artículos artesanales han sido reemplazados por elementos contemporáneas que tienen un menor costo de producción y por ende bajos costos de venta. Por tanto, el turismo se convierte en un sector importante que protege, valora, revaloriza y fortalece la producción artesanal, como parte de la experiencia turística.

Hoy en día, el turismo es una actividad global, por lo que llega a incidir en el desarrollo económico de un determinado lugar, el turismo se compone de varias actividades que motiva la visita de un individuo; el que muchas veces viaja con la motivación de conocer la historia y sus manifestaciones culturales de un país o región; manifestaciones culturales que se ven reflejadas de diferentes formas., una de ellas es el arte textil, que es capaz de traducir rasgos típicos tales como su cultura, identidad de un grupo social. Es considerada parte importante de una comunidad, además de ofrecer al turista un recuerdo de su viaje (Arévalo & Córdova, 2021).

En un enfoque internacional en México, la unión de la artesanía y el turismo se ha convertido en un factor clave que impulsa la economía local y ayuda a difundir la historia y la cultura de un país tanto a nivel nacional como internacional. FONART (El fondo nacional para el fomento de las artesanías), afirma que tan solo uno de los 11 empleos se relaciona al sector turístico asimismo el 10% del PIB es generado por el sector artesanal, por otro lado, los turistas gastan por cada 100 pesos, 44 en artesanías (Gil & Vargas, 2020).

A nivel de Latinoamérica podemos apreciar que existe un problema como el deseo de las personas de diferentes culturas, incluso se puede afirmar que el modo de vida es diferente lo que hace que predomine el gusto por consumir productos que sean

generados por la industria, que presenta apariencias similares a los que ofrecen las artesanas pero que son adquiridos a un menor costo (Navarro, 2021).

En México la realidad si llegamos a hablar de la artesanía, pues se logra apreciar un problema complejo, ya que en condiciones de mujeres además de dedicar su tiempo a la artesanía pues tienen que trabajar en labores del hogar realizando la compra y elaboración de un plato típico como es el nixtamal y un sin número de productos que derivan del, maíz. Por lo que se podría decir que a las artesanas no les queda mucho tiempo para poder pensar en mejorar o perfeccionar sus productos o en pedir una orientación al gobierno. Además podemos hablar de una problemática cultural, que para la gran mayoría de artesanas el buscar un mejor futuro lo traducen como un elemento negativo, es decir que ellas no ambicionan mejorar su calidad de vida y conformarse como están (Navarro, 2021).

En cambio, la artesanía como parte de la cultura popular ecuatoriana se enfrenta a desafíos como la globalización, la dolarización, proyectos de modernización, por lo tanto, requiere ajustarse a esta realidad buscando a través de las técnicas de producción maximizar su oferta. Existe una falta de políticas que busquen mejorar de una forma u otra la calidad de vida de los artesanos mediante talleres de enseñanza tecnológica o comercialización. Los turistas se suman a esta problemática al no dar valor a las artesanías que estos ofrecen, ya que buscan obtener los productos en precios muy bajos (Marroquin *et al.*, 2019).

En Perú el arte textil es una expresión cultural que proviene de épocas prehispánicas, tales como Paracas, Nazca y Mochica que se ha ido distinguiendo a lo largo del tiempo por la calidad de sus materias primas como de los productos terminados que ofrecen, así como por ser una fuente de empleo. En dicho contexto la comercialización de productos textiles es una alternativa para la generación de ingresos para miles de artesanas y artesanos del país que se encuentran en situación de pobreza. Cabe aclarar que dicha actividad no es aprovechada adecuadamente debido a una serie de motivos como: bajos niveles de comercialización, discriminación, exclusión social y cultural, limitaciones técnicas (Dorrego, 2020).

Nuestro país no es ajeno a problemas relacionados al arte textil, ya que si bien es cierto en todo el país se puede apreciar a la artesanía en su mayor esplendor, ya que en cada ciudad donde se desarrolla la actividad turística se puede apreciar tiendas

artesanales. Sin embargo, son pocos los artesanos que están abocados a la artesanía y la mayoría están perdiendo la costumbre de la elaboración de los tejidos, con una pérdida progresiva de los saberes ancestrales desconociendo en muchos casos el significado del uso de colores e iconografías, además se aprecia en el pueblo artesanal que solo las personas mayores son los que continúan con este arte y en gran parte del país existe un problema como la limitación en el uso de técnicas, el escaso nivel de diferenciación en el mercado, lo que no permite que los grupos de artesanas puedan tener una oferta sostenible (Dorrego, 2020).

Los estudios que se han considerado como antecedentes en la presente investigación fueron:

Males & Peñafiel (2020), analiza técnicas ancestrales tradicionales para promover el turismo cultural en una comunidad en Ecuador; identificó técnicas ancestrales tradicionales en el área de estudio, estas pueden ser conservadas y rescatadas para ser aprovechadas en actividades turísticas. La metodología estuvo basada en un estudio básico, cuantitativo y descriptivo con diseño no experimental, los métodos de investigación fueron el analítico y deductivo. El instrumento fue la encuesta aplicada a una muestra de 379 turistas. Los resultados describen que existen diferentes técnicas artesanales en la comunidad estudiada, tales como bayeta, tapiz faja, cinta y poncho, permitió identificar diferentes técnicas: hilos en base a lana de borrego, hilado, teñido, colorantes naturales, urdido y la técnica de tejido. Los aportes de dicha investigación permitieron la elaboración de una guía formativa lo que permitió el desarrollo del conocimiento de la comunidad estudiada.

Dávila *et al.* (2020), a través de su investigación respecto a las estrategias locales buscó fomentar el turismo rural a través de la artesanía textil en San Felipe Santiago propusieron como objetivo plantear estrategias para la conservación de la identidad cultural de las artesanías textiles que se han ido desarrollando por generaciones. La investigación fue descriptiva, de enfoque mixto y realizado bajo un diseño no experimental; hicieron uso de la técnica, documental, campo, entrevistas y las encuestas para recoger la información. En los resultados describen que existe una problemática evidente que enfrentan hoy en día los artesanos es la venta de sus artesanías, primero por la falta de espacios asignados para dicha actividad, segundo las personas no valoran la pieza artesanal, tercero las personas desean adquirirla,

pero a precios bajos. Con el transcurso de los años se han ido disipando las técnicas ancestrales, por lo que las personas ya no realizan el mismo proceso que realizaban años atrás, debido a que genera gastos excesivos que ya no pueden solventar. Concluyeron que el lugar de estudio cuenta con elementos que ayudan a promover e impulsar la actividad turística, lo que permitirá que las personas valoren el patrimonio cultural, y así poder continuar con la tradición textil y puedan seguir transmitiendo de generación en generación.

Molina (2017), a través de su tesis de titulación acerca del turismo vivencial plantea como objetivo establecer la viabilidad del turismo vivencial para la parroquia de Anconcito. La metodología estuvo basada en un estudio empírico de enfoque cuantitativo, desarrollado bajo la observación directa y en base a encuestas y entrevistas. Los resultados han demostrado que la propuesta es viable, lo que permitirá una mejora socio económica para los habitantes de lugar de estudio. Concluyendo que el lugar de estudio su actividad principal es el comercio, además de no ser reconocida como un destino turístico; sin embargo, cuenta con potencial turístico lo que permitiría la visita de turistas. Los pobladores consideran a la actividad turística como una oportunidad para dinamizar sus actividades y así ello mejorar la calidad de vida del lugar de estudio.

Arévalo & Cordova (2021), en su investigación sobre el arte textil como factor de desarrollo en el distrito de Hualhuas región Junín; buscó la manera de analizar como las artesanías contribuyen al desarrollo del turismo en el lugar de estudio. La metodología se basó en un estudio básico de nivel descriptivo y de enfoque cualitativo, teniendo como técnica de recojo de datos la entrevista. Los resultados exponen que el turismo ha pasado por un momento de crisis debido a la pandemia del Covid-19, y se evidencia poca difusión y promoción del turístico; además la falta de apoyo en el fortalecimiento de capacidades a los artesanos. En conclusión, el arte textil no se ha desarrollado debido a varios factores que ha vivido el país.

Ruiz (2020), en su investigación referente a centro turístico vivencial, plantea su investigación con el fin de poder transmitir y fomentar las técnicas ancestrales de los artesanos de Mórrope, planteó como objetivo la propuesta de un Centro Turístico Vivencial que permita revalorizar las técnicas ancestrales, permitiendo lograr un turismo sostenible. La metodología se fundamentó en un estudio

propositivo, con carácter correlacional y de enfoque mixto; haciendo uso de la encuesta y entrevista para recoger datos. Los resultados demostraron que existe una falta de gestión, lo que ocasiona una pérdida de vivencia cultural. Las potencialidades con las que cuenta el lugar de estudio no son aprovechadas de manera correcta, concluyendo que el proyecto ayudaría al desarrollo económico del distrito, generando a su vez trabajo e ingreso para la población.

Cumpa & Gómez (2020), estudia la producción artesanal de paja para poder contribuir al desarrollo de la experiencia turística en Eten, región Lambayeque; además propuso planes de turismo de producción artesanal para promover el desarrollo vivencial. La metodología se basó en un estudio básico, descriptivo, propositivo y con diseño no experimental transaccional, haciendo uso de la encuesta y entrevista para recoger la información. Los resultados exponen que los artesanos están dispuestos a participar de la propuesta. El 51% de los encuestados mencionó el potencial de la ciudad para el desarrollo de este tipo de turismo, y el 53% quiso participar en la propuesta. Concluyeron que la propuesta es factible porque se basa en los principios de la sustentabilidad, y, además, la factibilidad de la propuesta la convierte en una actividad turística responsable que combina el crecimiento económico, el respeto por los recursos y la equidad social.

Mayta & Herrera (2018), en su investigación acerca de los lineamientos de planificación de la artesanía textil como parte de la estrategia de desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba; planteó como objetivo el poder determinar el lineamiento de planificación de la artesanía textil. La investigación fue básica, descriptiva de enfoque mixto; la recolección de información se realizó a través de la encuesta y la entrevista. Los resultados muestran que una de las principales desventajas de los textiles del lugar de estudio es la producción limitada de textiles y los canales de distribución insuficientes. Concluyendo que los lineamientos planteados se realizaron en base al PNDAR (Plan Estratégico Nacional de Artesanía), basados en nueve objetivos estratégicos y tres de impacto, lo que permitirá ser aplicado como una estrategia de desarrollo.

Melendez & Mendoza (2018), en su estudio sobre la técnica alfarera ancestral en el pueblo de Huancas; plantea como objetivo el conocer de cómo influye la técnica en la demanda de sus cerámicas. La investigación se fundamentó en un estudio básico,

descriptivo y de enfoque cuantitativo; hicieron uso de la encuesta para el recojo de datos. Los resultados demuestran que la elaboración de la cerámica huanquina se realiza en un 100% por las mujeres, encontrando en esta actividad su principal ingreso y ocupación. La demanda real y potencial de cerámica está compuesta por turistas que visitan el Pueblo de Huancas, la mayoría de los cuales son hombres de la provincia de Lima, comprando en su mayoría la cerámica decorativa. Concluyeron que la elaboración de la cerámica huancas sí influye en bajas proporciones en la demanda del producto.

Ramírez y Medina (2017), en su tesis sobre las influencias de la artesanía textil en el desarrollo del turismo en la ciudad de Chachapoyas, en que se planteó como objetivo el determinar el impacto del en el desarrollo turístico la influencia en el desarrollo turístico. La investigación fue básica de carácter descriptivo de nivel correlacional y de enfoque mixto; haciendo uso de la encuesta y entrevista para recoger la información. Los resultados demostraron una influencia poco significativa de la artesanía textil en la creación de puestos de trabajo. Durante la investigación pudieron determinar que la DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo), carece de un registro de los artesanos textiles, lo que a la larga conlleva a una falta de identificación para que se puedan desarrollar un trabajo de capacitación y promoción de dicha actividad. Concluyendo que la influencia sobre el arte textil es poco significativa sobre la actividad turística.

La presente investigación tuvo como problema principal ¿De qué manera la artesanía textil ancestral permitirá fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal, Luya, Amazonas, 2022?. El objetivo general fue: proponer estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el Anexo Choctámal, Luya, Amazonas, 2022. Y como objetivos específicos se planteó: a) Realizar un diagnóstico de la artesanía textil ancestral en el anexo de Choctámal, Luya Amazonas, 2022. b) Identificar las actividades de turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral del anexo de Choctámal, Luya Amazonas, 2022. c) Plantear estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal, Luya, Amazonas, 2022.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

Población

La población de estudio estuvo compuesta por 498 pobladores que habitan en la localidad de Choctámal según reporte de la Municipalidad Distrital de LÓNGUITA.

Muestra y muestreo

La muestra de estudio fue determinada a través del muestreo aleatorio simple para población finita, correspondiente al muestreo probabilístico y desarrollada como a continuación de detalla:

Fórmula del muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N=Población

n=Tamaño de muestra buscado

Z= Nivel de Confianza (NC) =90%

e= Error de estimación máximo aceptado=10%

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)=50%

q = (1 – P) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado=50%

Considerando la resolución de la fórmula de 59.98, la muestra estará compuesta por 60 pobladores locales de Choctámal.

2.2. Variable de estudio

Variable 01:

- **Artesanía textil ancestral:** Es una de las expresiones culturales más grandes y antiguas del Perú y cuenta una historia que abarca más de tres mil años. Temas rituales y utilitarios, códigos de comunicación e incluso expresiones de espiritualidad y cosmovisión: todo esto se entrelaza detrás de la diversidad de artesanías y

técnicas, temas y colores que revelan la riqueza y diversidad cultural (Vaisman, 2022).

Variable 02:

- **Turismo vivencial:** El turismo vivencial es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural. Se lleva a cabo de manera sostenible y planificada, con la participación activa y el liderazgo de los vecinos, representados por las organizaciones públicas; se integra armoniosamente con la actividad económica tradicional local y contribuye al desarrollo de la sociedad; Considerando que su entorno cultural y natural son los componentes principales y distintivos de su oferta de viajes (Mincetur, 2019).

2.3.Métodos

a) Tipo y nivel de estudio

El tipo de investigación que se tuvo en cuenta para la realización del estudio fue:

Básico, porque los resultados de la investigación permitieron fortalecer las teorías y conceptos de las variables de estudio, así como también este tipo de estudio será la base para la realización de futuras investigaciones aplicadas, teniendo en cuenta la curiosidad de la investigadora para tratar de entender, dar respuesta y caracterizar la problemática identificada (Concytec, 2017). Las investigaciones básicas presuponen conceptos teóricos ya existentes, que por su naturaleza la presente investigación comparte con dichas características; así mismo el estudio se fundamentó en bases teórico científicos ya existentes y solo busca fortalecerlas.

Descriptiva-propositiva; según el propósito se buscó caracterizar la población de estudio a partir de las respuestas emitidas por los individuos. Por otro lado, es propositiva y se fundamentó en un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos (Sampieri *et al.*, 2014). Se proyectó

como propositiva porque se encuentra en la búsqueda de fortalezas y oportunidades para plantear estrategias que permitirán revalorizar la artesanía textil de la localidad.

Cuantitativo, porque a través de la aplicación del instrumento se recolectó e interpretó datos cuantificables, y que permitió describir y analizar en base a una medición numérica las características de las variables estudiadas; todo ello con el objetivo de probar teorías y/o establecer procedimientos (Sampieri *et al.*, 2014). Los datos recogidos fueron de nivel ordinal, el mismo que permitió categorizar las variables en base a los ítems planteados, tratando de exponer y dar respuesta al problema planteado mediante el análisis estadístico.

b) Métodos de investigación

Método descriptivo

Este método fue el soporte de la descripción de características encontradas en el uso de las técnicas ancestrales de artesanía textil en la población de Choctámal. Así mismo, también permitió la descripción de las formas de comercialización de estos productos y las intenciones que tiene la población para involucrarse en las actividades de turismo vivencial (Rodríguez & Pérez, 2017).

Método deductivo

Se caracteriza por desarrollar una interpretación estratégica a partir de la conceptualización general de la problemática identificada. Este método se utilizó para la elaboración de los antecedentes relacionados con la investigación y que permitió sentar las bases para plantear una propuesta que permita revalorar la artesanía ancestral a través del turismo vivencial (Rodríguez & Pérez, 2017).

Método inductivo

Se basa en la descripción específica de la realidad encontrada, teniendo en cuenta la articulación de características propias de la población. Este método permitió articular la información obtenida a través de la literatura científica y el trabajo de campo realizado en la comunidad de Choctámal,

tanto con la población y con los artesanos textiles para constituir el informe de la tesis (Rodríguez & Pérez, 2017).

Método sintético – analítico

Ambos métodos se basan en la caracterización y explicación real de la información recogida, esquematizando y analizando de manera estructural la problemática identificada, con el propósito de cumplir de manera efectiva con el objetivo general a partir de la fundamentación de respuestas a los ítems formulados. A través del método analítico se analizó la problemática encontrada en la comunidad de Choctámal y que tiene que ver con la revalorización de la artesanía textil ancestral a través del turismo vivencial y que permitió identificar los problemas a solucionar a través de una propuesta basada en el cumplimiento de los objetivos (Rodríguez & Pérez, 2017).

c) Diseño de investigación

El estudio fue no experimental, porque las variables fueron medidas mediante la observación directa de la investigadora en su ambiente natural, tratando de recopilar la información sin necesidad de manipular o alterar la variable dependiente. Así mismo, los datos fueron recogidos mediante un instrumento que no modifica o altera, del que podría surgir una acción de causa-efecto como ocurre con las investigaciones experimentales (Sampieri *et al.*, 2014). El estudio se identifica como no experimental, ya que buscó medir las características de las variables en base a la recolección de información con un instrumento (cuestionario) que no altera la variable y además permite analizar el comportamiento de los pobladores respecto a una variable sin condicionarlo.

Transeccional, se caracteriza por la recopilación de información en un mismo periodo de tiempo y en un área o ambiente bien delimitado. Unificando características del estudio se considera a la presente investigación como transeccional y descriptivo porque buscó analizar y describir las variables en base a una interpretación lógica y sistemática, enmarcado en un mismo tiempo y espacio (Sampieri *et al.*, 2014). La investigación fue transversal o transeccional porque trató de recolectar la

información dentro de los plazos establecidos en el estudio y en un espacio determinado, como es la comunidad de Choctámal en el periodo 2022.

Como se esquematiza a continuación:

O>>>>>>>>>>→M

M=Muestra

O=Observación de la muestra

d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de información fueron:

Técnica de campo: Mediante esta técnica el investigador podrá describir las situaciones que vayan apareciendo durante el trabajo de campo a través de la observación del comportamiento de las unidades de estudio. Estos datos serán válidos al momento de cotejar la teoría con la práctica (Tamayo & Silva, 2016). La técnica de campo se hizo uso en la investigación al momento de recolectar la información, ya que se tuvo contacto directo con los pobladores locales, lo que permitió observar estratégicamente el comportamiento de los individuos y seleccionar la información confiable para el estudio.

Encuesta: se consideran a este tipo de técnicas en donde el investigador requiere de una información detallada respecto a un tema en específico por lo que prepara con anterioridad las preguntas a realizar (Tamayo & Silva, 2016).

Instrumentos

Ficha de registro de datos: este instrumento fue diseñado con el objetivo de describir de manera breve y concisa algunos aspectos que se consideren relevantes para la investigación, facilitará la observación estructurada teniendo en cuenta las razones previas de lo que se desea observar (Tamayo & Silva, 2016). Se hizo uso de este instrumento

durante el trabajo de campo, que permitió detallar o describir algunas características, comportamientos o situaciones reales originadas en los pobladores locales.

Cuestionario: Considerando oportuno la utilización de instrumentos se hizo uso del cuestionario de nivel ordinal politómico, que estuvieron establecidos por un conjunto de ítems según las dimensiones e indicadores por cada variable definida en el presente estudio (Tamayo & Silva, 2016). El cuestionario permitirá recoger datos cuantitativos para el estudio, hecho que facilitará la interpretación de la realidad identificada y con ello cumplir con los objetivos propuestos, además de dar respuesta al problema formulado.

2.4.Análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos fueron a través de la herramienta Excel y SPSS, mediante la estadística descriptiva según las tablas de distribución de frecuencias y tablas de contingencia; así mismo se plasmó e interpretó la información recolectada de cada uno de los pobladores que forman parte del estudio a través de figuras.

III.RESULTADOS

3.1. Realizar un diagnóstico de la artesanía textil ancestral en el anexo de Choctámal, Luya Amazonas, 2022

a) Problema o necesidad identificada

El factor artesanal ha sido desde sus inicios en la localidad de Choctámal, un elemento importante que denota identidad cultural, quienes en sus principios han sido producidos con fines utilitarios que permitía a las familias hacer uso como herramientas o instrumentos a diario. Considerando que la mayor parte se dedican a la agricultura, en el que se hacía necesario el uso de un poncho de lana para protegerse del frío debido a la posicional altitudinal de la localidad, guayaca que generalmente se sigue utilizando hoy en día para guardar elementos básicos (coca, calero, cigarro, etc.), chompa, como elemento básico de la atuendo local, que conjuntamente con gorros de lana, fajas de cintura, así como polleras y centros en el caso de las mujeres formaba parte esencial de su vestimenta típica. La alforja, es otro de los elementos esenciales que hacían uso en la localidad con fines utilitarios que permitía transportar carga necesaria para una estadía fuera del pueblo, así mismo, sirve como instrumento para colocar las cosechas de productos agrícolas, como maíz, arveja, frejol, olluco, ocas, papas, habas, entre otros. Las alfombras artesanales, que tienen doble propósito, el primero para colocar en los asientos de las viviendas principalmente cuando llegan las visitas y el segundo, con el fin de dar mayor presentación a los caballos cuando salen de viaje. Bolsas y mochilas artesanales, que generalmente se hacían uso con dos propósitos, en primer lugar, para cargar cuadernos por parte de los estudiantes a los centros educativos y en segundo lugar como instrumento utilitario para guardar hilos, uso u otro elemento que sirve para la realización del torcido de lana.

Con la globalización el aprendizaje del tejido se ha vuelto una actividad opcional, considerando la diversidad de recursos para reemplazar a los elementos artesanales utilitarios, por tanto, cada uno de los elementos ancestrales de carácter artesanal, actualmente se elaboran con fines decorativos, y de comercialización; rescatando algunos elementos, como: el poncho de lana, las guayacas, y los bolsos de lana a menor escala.

Respecto a la elaboración artesanal se evidencia que gran parte de la población joven carece de este tipo de conocimiento, por lo que peligra su extinción en un futuro por la disminución periódica de la gente adulta, que sigue practicando hoy en día. De otro modo, respecto al proceso de elaboración de los productos artesanales, es necesario indicar que anteriormente se realizaban en un 100% de forma manual desde el proceso de obtención del hilo, hasta la culminación del producto acabado; y con la modernización, actualmente existen artesanas que cuentan con máquinas de apoyo como: los telares industriales, máquinas de coser, máquinas remalladoras, agujones de metal, etc. Las características generales actuales se muestran a continuación en las siguientes tablas:

Tabla 1

Dirección de los pobladores encuestados

Dirección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
S. Mullaca	15	25,0	25,0
S. San Miguel	38	63,3	88,3
S. Tambo	7	11,7	100,0
Total	60	100,0	

La comunidad de Choctámal se divide en tres sectores, por tanto, se tuvo como personas encuestadas a 15 que conforman el Sector Mullaca representando al 25%, 38 vivientes en el Sector San Miguel que hacen un 63.3% y en el Sector el Tambo 7 personas correspondiente al 11.7% de la población encuestada.

Tabla 2

Tipo de Artesanía textil que producen

Dirección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tradicional	47	78,3	78,3
Contemporánea	13	21,7	100
Total	60	100,0	

El tipo de artesanía que se practica en la comunidad de Choctámal es la tradicional con un 78.3% que hace uso de elementos manuales con características de herencia cultural y el tipo de artesanía contemporánea que se desarrolla solo en un 21.7%

que utiliza herramientas modernas para la elaboración de los productos artesanales.

b) Capacidad técnica para la producción de artesanía textil

La comunidad en general cuenta con la capacidad técnica ancestral para la producción de productos artesanales tradicionales, lo que se convierte en un elemento motivacional para el desarrollo del turismo vivencial. En ese contexto, es preciso indicar que todos los participantes encuestados practican este tipo de textil, demostrando las habilidades para su elaboración como se evidencia a continuación:

Tabla 3

Tabla cruzada práctica de artesanía textil Motivación de artesanía para la visita de turistas*

		Motivación de artesanía para la visita de turistas		
		Si		Total
Práctica de artesanía textil	Si	Recuento	60	60
		% del total	100,0%	100,0%
Total		Recuento	60	60
		% del total	100,0%	100,0%

En esa misma línea de interpretación si bien los integrantes conocen la elaboración de productos artesanales de forma tradicional y que hace muchos años vienen practicando (ver tabla 4) y de forma continua en mayor medida (ver tabla 5). Estas características son un elemento esencial para atraer visitantes y con ello el desarrollo del turismo (ver tabla 6); pero para generar competitividad es necesario que se involucre la modernidad y es ahí cuando se evidencia un déficit en capacitación, teniendo en cuenta que gran parte de las artesanas no cuentan con capacitación y de alguna forma los que están dentro de una asociación según él 40% (ver tabla 6), han sido parte de algunos talleres o cursos de capacitación, lo que les ha permitido mejorar su producción e incluso generar mayor rentabilidad.

Tabla 4

Tabla cruzada tiempo que practica artesanía Aceptación del turista por conocer artesanías locales*

		Aceptación del turista por conocer artesanías locales		Total
		Si		
Tiempo que practica artesanía	0-5 años	Recuento	17	17
		% del total	28,3%	28,3%
	11 a 15 años	Recuento	5	5
		% del total	8,3%	8,3%
	16 años a más	Recuento	12	12
		% del total	20,0%	20,0%
	6 - 10 años	Recuento	26	26
		% del total	43,3%	43,3%
Total	Recuento	60	60	
	% del total	100,0%	100,0%	

La elaboración de forma tradicional en la comunidad se proyecta como un potencial elemento para el desarrollo del turismo vivencial, pues generalmente las artesanas practican de forma continua (ver tabla 5) favoreciendo a la preservación de las técnicas ancestrales

Tabla 5

Periodo de práctica de artesanía textil

Periodo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Continua	36	60,0	60,0	60,0
Ocasional	24	40,0	40,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

El pertenecer a una organización en particular (asociación de artesanas) ha favorecido el fortalecimiento de capacidades técnicas, incrementando la producción y teniendo otra concepción o visión empresarial. De este modo se evidencia que un porcentaje representativo de las artesanas son miembro de una asociación, favoreciendo la competitividad artesanal (ver tabla 6).

Tabla 6

Pertenencia a alguna asociación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	36	60,0	60,0
Si	24	40,0	100,0
Total	60	100,0	

Los usos y costumbres locales relacionados a la práctica de artesanía textil ancestral, el interés por la capacitación artesanal, así como la identidad profesa y conservada hasta hoy en día, se convierte en una atracción y motivación para el desarrollo turístico (ver tabla 7).

Tabla 7

*Tabla cruzada Factor de aprendizaje*Motivación de artesanía para la visita de turistas*

		Motivación de artesanía para la visita de turistas		Total
		Si		
Factor de aprendizaje	Capacitación	Recuento	16	16
		% del total	26,7%	26,7%
	Herencia familiar	Recuento	39	39
		% del total	65,0%	65,0%
	Observando (por Si sola)	Recuento	5	5
		% del total	8,3%	8,3%
Total	Recuento	60	60	
	% del total	100,0%	100,0%	

Es importante hacer mención que las artesanas han empezado a capacitarse principalmente los que pertenecen a una asociación, evidenciando que un 26.7% porcentaje representativo se han motivado en capacitarse, que conjuntamente con la herencia familiar 65% y su aprendizaje empírico 8.3%, se convierten en un factor preponderante para el desarrollo del turismo vivencial.

c) Productos artesanales

Los productos artesanales que desarrollan en la comunidad de Choctámal son generalmente utilitarios (de uso común), lo que les ha permitido seguir conservando en el tiempo, convirtiéndose en un factor preponderante para convertirse en un producto turístico artesanal alternativo, teniendo en cuenta que en la jurisdicción se encuentra el principal icono turístico del destino Amazonas. En ese sentido, el desarrollo artesanal permitiría el impulso al turismo y este la integración de la comunidad, que por beneficencia se podría sumar a la producción artesanal y con ello diversificar las actividades tradicionales, que hasta la

actualidad se siguen conservando, teniendo en cuenta los elementos originarios y conservando los productos naturales que sirven como insumos para la producción artesanal tradicional (ver tabla 8).

Tabla 8

*Tabla cruzada Valora los insumos originarios*Producto turístico artesanal*

		Producto turístico artesanal		Total
		Si		
Valora los insumos originarios	Si	Recuento	60	60
		% del total	100,0%	100,0%
Total		Recuento	60	60
		% del total	100,0%	100,0%

En base a la utilización de insumos para la elaboración de productos artesanales tradicionales, el 100% considera que es un elemento esencial para convertirse en un producto turístico artesanal competitivo.

De otro modo, las artesanas han empezado a modernizar su producción y estar a la vanguardia de la modernidad, es así que un porcentaje representativo realiza sus diseños haciendo uso de catálogos digitales o impresos, que son adquiridos en locales comerciales, evidenciando la motivación por perfeccionar sus tejidos (ver tabla 9).

Tabla 9

*Tabla cruzada Diseño de productos artesanales*Producto turístico artesanal*

			Producto turístico artesanal		Total
			Si		
Diseño de productos artesanales	Por conocimientos propios	Recuento	8	8	
		% del total	13,3%	13,3%	
	Por imaginación	Recuento	6	6	
		% del total	10,0%	10,0%	
	Recomendación de conocido	Recuento	7	7	
		% del total	11,7%	11,7%	
	Viendo en catálogos	Recuento	39	39	
		% del total	65,0%	65,0%	
Total		Recuento	60	60	
		% del total	100,0%	100,0%	

Las artesanas para diseñar sus productos artesanales textiles lo realizan viendo catálogos en su mayoría 65%, un 13.3% lo hace desde su propio conocimiento, un 11.7% por recomendaciones y el 10% por imaginación. Estos datos demuestran que han empezado a modernizar su producción lo que se convierte un factor importante y necesario para convertir a la comunidad de Choctámal en un potencial turístico artesanal.

d) Capacidad empresarial

El factor empresarial es importante para entrar en un sector comercial, y en este caso en la competitividad artesanal. En ese contexto, se evidencia que en la comunidad de Choctámal aún es débil este sector, que si bien cuentan con elementos importantes para competir; como el conocimientos de técnicas ancestrales, la conservación y uso de productos artesanales, el involucramiento de la comunidad para el desarrollo de eventos sociales, el uso perenne de materiales originarios y la modernidad en el diseño de nuevos productos; sin embargo, la producción en mayor nivel lo realizan con fines utilitarios (ver tabla 10) lo que condiciona su práctica en un futuro debido a la aparición de productos alternativos a menor costo. Así mismo, al no generar un beneficio principalmente se condiciona su implementación para convertirse en un producto turístico artesanal y dinamizar la economía local.

Tabla 10

*Tabla cruzada Diseño de productos artesanales*Precio/utilidad*

			Precio/utilidad	Total
			Si	
Diseño de productos artesanales	Por conocimientos propios	Recuento	8	8
		% del total	13,3%	13,3%
	Por imaginación	Recuento	6	6
		% del total	10,0%	10,0%
	Recomendación de conocido	Recuento	7	7
		% del total	11,7%	11,7%
	Viendo en catálogos	Recuento	39	39
		% del total	65,0%	65,0%
Total	Recuento	60	60	
	% del total	100,0%	100,0%	

Se evidencia que, según el diseño de los productos, las artesanas que realizan y producen artesanía a partir de un diseño en catálogos son los que generan mayor rentabilidad 65%, lo que refleja la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas empresariales, que les permita generar mayor rentabilidad.

e) Comercialización del producto artesanal

Con miras a la competencia empresarial es importante mejorar los niveles de comercialización de los productos artesanales, considerando que existe una débil intervención por parte de las entidades locales para implementar estrategias comerciales o de participación activa en donde las artesanas tengan la oportunidad de ofertar su producción y así generar mayores ingresos económicos relacionados a la rentabilidad. Sin embargo, en una pequeña dimensión porcentual existe artesanas que expenden sus productos como elemento comercial y lo realizan a través de locales comerciales según el 21.7%, y generalmente es en un contexto provincial con el 11.7%, evidencian un alcance de la comercialización generalmente provincial(ver tabla 11).

Tabla 11

*Tabla cruzada Local comercial*Alcance de comercialización*

		Alcance de comercialización			Total	
		Local	Provincial	Regional		
Local comercial	No	Recuento	25	21	1	47
		% del total	41,7%	35,0%	1,7%	78,3%
	Si	Recuento	2	7	4	13
		% del total	3,3%	11,7%	6,7%	21,7%
Total	Recuento	27	28	5	60	
	% del total	45,0%	46,7%	8,3%	100,0%	

Por otro lado, la promoción turística y la planificación para la realización de eventos turísticos, también es una necesidad a superar, considerando que según el 100% de las artesanas no se realiza lo que dificulta la comercialización de sus productos (ver tabla 12).

Tabla 12*Promoción turística y la planificación para la realización de eventos turísticos*

Elemento		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Promoción turística	No	60	100,0	100,0
Realización de eventos para promover el turismo y artesanía textil	No	60	100,0	100,0

Por otro lado, se convierte en un factor trascendental la disposición e interés que muestran las artesanas para participar en el desarrollo de la actividad turística y el compromiso con seguir conservando las técnicas ancestrales, toda vez que consideran un factor importante para posicionarse como producto turístico competitivo (ver tabla 13).

Tabla 13*Disposición de participar en turismo y compromiso para el uso de técnicas ancestrales*

Elemento		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Disposición de participar en turismo	Si	60	100,0	100,0
Compromiso para el uso de técnicas ancestrales	Si	60	100,0	100,0

3.2. Identificar las actividades de turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral del anexo de Choctámal, Luya Amazonas, 2022.

Para identificar las actividades de turismo vivencial en base al proceso para la elaboración de artesanía textil se tuvo en cuenta, los diversos tipos de productos artesanales elaborados en la comunidad; el mismo que se representa en las siguientes fichas de inventario:

Actividades de turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral del anexo de Choctámal

a) Trasquilado

El trasquilado es una actividad tradicional que se practica en la mayor parte de zonas del ande peruano. En primer lugar, es de necesidad la crianza de ovejas, que dentro de un cierto periodo de tiempo estarán listos con la lana para poder cortarlo con ayuda de sogas para maniatar y tijeras para cortar la lana su lana. Con esta actividad empieza a gestarse los productos artesanales.



b) Lavado de lana

Debido a la crianza natural del ganado ovino, la lana de oveja requiere de una limpieza exhaustiva, para lo cual, se pone a remojar en agua fría corriente, una vez realizado una primera limpieza (retira tierra), se traslada en ese mismo momento a un depósito de agua hervida que contiene esencia de penca o detergente industrial, con el objetivo de quitar la grasa perenne en la lana y esta pueda quedar apta para el deshilado, después de un periodo de tiempo de secado.



c) Escarminado

Esta actividad consiste en separar en fibras de lana más fina, con el objetivo de minimizar los enredos al momento de preparar los hilos de lana para la producción artesanal. Esta actividad se puede desarrollar de manera individual o en equipo, quienes con ayuda de una madera con tres apoyos hacen la separación exhaustiva de las fibras.



d) Hilado

Actividad consistente en estirar y torcer las hebras de lana, según la cantidad y grosor del hilo que se proyecte conseguir; por tanto, esta acción se realiza con el apoyo de una rueca y un huso, quienes sirven de herramienta de preparación de los hilos, cuantas más hebras se una se tendrán hilos más fuertes.



e) Elaboración de madejas

Esta actividad consiste en la distribución de las hebras de hilo en determinadas porciones en forma de aspa, que permiten juntar en cantidades equitativas la proporción de material hilado. Estas acciones se realizan con ayuda de una especie de madera armado en forma de aspa denominado aspa.



f) Teñido natural

Para los teñidos de las madejas de hilo se hacen uso de esencias naturales de plantas tradicionales con características coloreadas, que a partir de un tratamiento manual dejan su esencia para ser aplicados a una cantidad de hilo determinado hasta llegar al color que se desea.



g) Ovillado del hilo

La elaboración de los ovillos de hilo consiste en envolver los hilos sobre si mismos o con la ayuda de un material pequeño, que permita juntar en formas redondas o esféricas una determinada porción de hilo.



h) Urdido

El urdido consiste en la preparación de los hilos de forma constante respecto a una distancia determinada según alto, ancho y largo, que con el apoyo de estacas y ovillos de hilo se empieza a preparar el tejido que se proyecta realizar. Así mismo, para la preparación final del encaminado, se apoya en otras herramientas como la la callua, hillagua, pachca, entre otros, que dan forma al producto de diseño en sí.



i) Elaboración del tejido

Es la parte final de la elaboración del producto, que consiste en ajustar los hilos hasta llegar a la muestra del diseño, de forma paulatina hasta llegar al término conclusivo del urdido.



Fichas de registro artesanal ancestral para la identificación de Actividades de turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral del anexo de Choctámal

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS		SECRETARÍA DE OFICINAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: CARTUCHERA CÓDIGO: 001	
Provincia: LUYA			Distrito: LÓNGUITA		
Localidad: CHOCTÁMAL			Altitud: 2720 m.s.n.m.		
Latitud: 06°23'33"S,			Longitud: 77°59'06"W		
Descripción/Fotografía					
<p>La cartuchera consiste en un pequeño maletín de forma que se cierra con cremallera. Cuenta con una forma amplia para poder colocar materiales escolares como pinturas, colores, etc. Tiene una dimensión de 28 cm. De ancho por 20 cm. De alto y 4cm. de base. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor de Paño de Manos. Para obtener los colores se utilizó corteza y hojas de nogal el cual permitió obtener los tonos marrones.</p>					
Proceso de producción					
1		2		3	
	TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR
4		5		6	
	HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL
7		8		9	
	OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN DEL TEJIDO
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de Adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	

Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos naturales.	Local	Recolección en espacios naturales	
Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y Uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	

Valoración		
Importancia para la comunidad		
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: COJÍN CÓDIGO: 002			
Provincia: LUYA		Distrito: LÓNGUITA			
Localidad: CHOCTÁMAL		Altitud: 2720 m.s.n.m.			
Latitud: 06°23'33"S,		Longitud: 77°59'06"W			
Descripción/Fotografía					
<p>Los cojines son una especie de almohada rellena de lana, Por lo general es utilizado para sentarse pues amortigua la dureza de una silla o un sofá. Tiene una dimensión de 40 cm de ancho por 47 cm. De alto. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor de paladar. Para obtener los colores se utilizó corteza de nogal, azafrán y achote para los colores de marrón, anaranjado y rojo respectivamente.</p>					
Proceso de producción					
1	 <p style="text-align: center;">TRASQUILADO</p>	2	 <p style="text-align: center;">LAVADO DE LANA</p>		
3	 <p style="text-align: center;">DESHILAR</p>	4	 <p style="text-align: center;">HILADO</p>		
5	 <p style="text-align: center;">ELABORACIÓN DE MADEJAS</p>	6	 <p style="text-align: center;">TEÑIDO NATURAL</p>		
7	 <p style="text-align: center;">OVILLADO DEL HILO</p>	8	 <p style="text-align: center;">URDIDO</p>		
9	 <p style="text-align: center;">ELABORACIÓN DEL TEJIDO</p>				
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	

Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos naturales.	Local	Recolección en espacios naturales	
Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	

Valoración		
Importancia para la comunidad		
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS <small>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo</small>		NOMBRE: FAJA CÓDIGO: 003			
Provincia: LUYA		Distrito: LÓNGUITA			
Localidad: CHOCTÁMAL		Altitud: 2720 m.s.n.m.			
Latitud: 06°23'33"S,		Longitud: 77°59'06"W			
Descripción/Fotografía					
<p>Pieza de indumentaria que se caracteriza por ser más larga que ancha y por su gran resistencia. Sirve para ceñir el cuerpo por la cintura. Tiene una dimensión de 2 m. de largo por 5 cm de ancho. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor cuzqueña. Para obtener los colores se utilizó corteza y hojas de taya y hoja de habas el cual permitió obtener el color azul.</p>					
Proceso de producción					
1	 <p style="text-align: center;">TRASQUILADO</p>	2	 <p style="text-align: center;">LAVADO DE LANA</p>	3	 <p style="text-align: center;">DESHILAR</p>
4	 <p style="text-align: center;">HILADO</p>	5	 <p style="text-align: center;">ELABORACIÓN DE MADEJAS</p>	6	 <p style="text-align: center;">TEÑIDO NATURAL</p>
7	 <p style="text-align: center;">OVILLADO DEL HILO</p>	8	 <p style="text-align: center;">URDIDO</p>	9	 <p style="text-align: center;">ELABORACIÓN DEL TEJIDO</p>
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	
Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos	Local	Recolección en espacios naturales	

Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	
Valoración					
Importancia para la comunidad					
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a					

la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS <small>Escuela de Administración en Turismo</small>	<small>ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS</small>	NOMBRE: ALFORJA
		CÓDIGO: 004
Provincia: LUYA	Distrito: LÓNGUITA	
Localidad: CHOCTÁMAL	Altitud: 2720 m.s.n.m.	
Latitud: 06°23'33"S,	Longitud: 77°59'06"W	

Descripción/Fotografía

La alforja pasa por un complejo proceso de elaboración. Es una pieza textil elaborada por dos bolsas laterales, lo que permite repartir el peso para mayor equilibrio y comodidad. Es colocada al hombro para poder transportar alimentos, es una pieza textil tradicional. Tiene una dimensión de 40 cm. de ancho, 1 metro con 40 cm. de largo. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor de Alforja. Para obtener los colores se utilizó corteza y hojas de taya y hoja de habas el cual permitió obtener el color azul.



Proceso de producción

1		2		3	
	TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR
4		5		6	
	HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL
7		8		9	
	OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN DEL TEJIDO

Productos

Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	
Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos	Local	Recolección en espacios naturales	

Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	
Valoración					
Importancia para la comunidad					
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a					

la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: CARTERA	
				CÓDIGO: 005	
Provincia: LUYA				Distrito: LÓNGUITA	
Localidad: CHOCTÁMAL				Altitud: 2720 m.s.n.m.	
Latitud: 06°23'33"S,				Longitud: 77°59'06"W	
Descripción/Fotografía					
<p>Las carteras cuentan con dos asas son usadas de forma habitual para llevar objetos más frecuentes, por lo general cuenta con bordados. Tiene una dimensión de 47 cm de alto, 40 cm de ancho con una ase de 4 cm. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor de Llana. Para obtener el color negro utilizaron la pepa de nogal.</p>					
Proceso de producción					
1		2		3	
TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR	
4		5		6	
HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL	
7		8		9	
OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN TEJIDO	
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	
Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos	Local	Recolección en espacios naturales	

Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	
Valoración					
Importancia para la comunidad					
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a					

la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo	NOMBRE: PONCHO
	CÓDIGO: 006
Provincia: LUYA	Distrito: LÓNGUITA
Localidad: CHOCTÁMAL	Altitud: 2720 m.s.n.m.
Latitud: 06°23'33"S,	Longitud: 77°59'06"W

Descripción/Fotografía

El poncho es una prenda que tiene la forma de una manta cuadrada o rectangular, en el centro tiene una abertura para poder pasar la cabeza, y cuelga de los hombros generalmente hasta más debajo de la cintura, esta prenda es muy usada en la comunidad de Choctámal por los varones. Tiene una dimensión de 2 metros de largo por 1 metro con 40 cm de ancho. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor de Empalmado. Para obtener la mostaza se usó la corteza del árbol llamado **palo palo**.



Proceso de producción

1		2		3	
	TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR
4		5		6	
	HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL
7		8		9	
	OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN TEJIDO

Productos

Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	

Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos naturales.	Local	Recolección en espacios naturales	
Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentir la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	

Valoración		
Importancia para la comunidad		
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: BOLSO DE MANO CÓDIGO: 007			
Provincia: LUYA		Distrito: LÓNGUITA			
Localidad: CHOCTÁMAL		Altitud: 2720 m.s.n.m.			
Latitud: 06°23'33"S,		Longitud: 77°59'06"W			
Descripción/Fotografía					
<p>El bolso de mano por lo general es pequeña, provista de cierre y cuenta con un asa, que por lo general lo usan las mujeres para llevar dinero, documentos u objetos de uso personal. Tiene una dimensión de 28 cm de ancho, 17 cm de alto con una base de 7 cm. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor Llana. Para obtener el color rojo, naranja y negro se utilizó la corteza de aliso, azafrán y pepa de nogal respectivamente.</p>					
Proceso de producción					
1		2		3	
TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR	
4		5		6	
HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL	
7		8		9	
OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN TEJIDO	
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	
Tintes Naturales (Corteza y hoja)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un	Local	Recolección en espacios naturales	

Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	

Valoración		
Importancia para la comunidad		
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: BOLSO DE MANO	
				CÓDIGO: 008	
Provincia: LUYA				Distrito: LÓNGUITA	
Localidad: CHOCTÁMAL				Altitud: 2720 m.s.n.m.	
Latitud: 06°23'33"S,				Longitud: 77°59'06"W	
Descripción/Fotografía					
<p>La almohada es un tejido que está rellena de un material blando que sirve para apoyar la cabeza. Tiene una dimensión de 40 cm. de ancho, 35 cm. de alto. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor Llana. Para obtener el color verde, naranja, marrón y crema se utilizó la planta de huarmi huarmi, azafrán y la hoja de nogal respectivamente.</p>					
Proceso de producción					
1		2		3	
TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR	
4		5		6	
HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL	
7		8		9	
OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN DEL TEJIDO	
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	
Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos naturales.	Local	Recolección en espacios naturales	

Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	
Valoración					
Importancia para la comunidad					
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.					

Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: INDIVIDUAL	
				CÓDIGO: 009	
Provincia: LUYA				Distrito: LÓNGUITA	
Localidad: CHOCTÁMAL				Altitud: 2720 m.s.n.m.	
Latitud: 06°23'33"S,				Longitud: 77°59'06"W	
Descripción/Fotografía					
<p>Los individuales, son los protagonistas en las comidas y cenas cotidianas. Son elaborados para proteger la superficie de la mesa y poder decorar el pareda donde se sirven los alimentos. Tiene una dimensión de 27 cm de ancho por 30 cm de largo. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor de Llana. Para obtener el color naranja utilizó el azafrán.</p>					
Proceso de producción					
1		2		3	
	TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR
4		5		6	
	HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL
7		8		9	
	OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN TEJIDO
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	
Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos	Local	Recolección en espacios naturales	

Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
		naturales.			
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	
Valoración					
Importancia para la comunidad					
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su					

uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: CENTRO DE MESA CÓDIGO: 010	
Provincia: LUYA			Distrito: LÓNGUITA		
Localidad: CHOCTÁMAL			Altitud: 2720 m.s.n.m.		
Latitud: 06°23'33"S,			Longitud: 77°59'06"W		
Descripción/Fotografía					
<p>Los centros de mesa son piezas que la función principal es embellecer un espacio, son los Encargado (a)s de decorar una mesa con el mismo estilo que el espacio. Tiene una dimensión de 2 metros de largo por 25 cm de ancho. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor Llana. Para obtener el color morado, crema y negro se utilizó los tintes de mío mio, hojas y pepas de nogal.</p>					
Proceso de producción					
1		2		3	
	TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR
4		5		6	
	HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL
7		8		9	
	OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN TEJIDO
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	
Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y	Local	Recolección en espacios naturales	

Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formando en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	
Valoración					
Importancia para la comunidad					
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su					

uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

 UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela de Administración en Turismo		NOMBRE: BOLSON	
				CÓDIGO: 011	
Provincia: LUYA				Distrito: LÓNGUITA	
Localidad: CHOCTÁMAL				Altitud: 2720 m.s.n.m.	
Latitud: 06°23'33"S,				Longitud: 77°59'06"W	
Descripción/Fotografía					
<p>El bolso es un tejido que por es utilizado por varones y mujeres, tiene un tirante para ser sostenido en el hombro, es utilizado para colocar objetos pequeños. Tiene una dimensión de 30 cm de ancho por 32 cm de alto por una base de 4 cm. Es realizado a base de lana de oveja y elaborado en tela a cintura con una labor de Dos As. Para obtener sus colores se utilizó las hojas del nogal y la corteza del árbol palo palo.</p>					
Proceso de producción					
1		2		3	
	TRASQUILADO		LAVADO DE LANA		DESHILAR
4		5		6	
	HILADO		ELABORACIÓN DE MADEJAS		TEÑIDO NATURAL
7		8		9	
	OVILLADO DEL HILO		URDIDO		ELABORACIÓN DE TEJIDO
Productos					
Material	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Lana de Oveja	Natural	Es una fibra suave que se obtiene del proceso que se denomina trasquilado, el que consiste en cortar o rasurar la lana del animal.	Local	Crianza o compra local	

Tintes Naturales (Corteza y hoja de nogal)	Natural	Son pigmentos naturales que se extrae de la corteza y hoja del nogal. El que pasa por un proceso de cocción y combinación de elementos naturales.	Local	Recolección en espacios naturales	
Herramienta	Tipo	Definición	Procedencia	Forma de adquisición	Fotografía
Puchcana y uso	Natural	Es una herramienta de madera, en el cual se puede colocar los copos de lana y con ayuda del uso y con la técnica del torcido poder convertir la lana en hilo.	Local	Elaboración o compra local	
Estacas	Natural	Son una herramienta de madera, que son usadas para realizar el proceso de urdido. El número de estacas usadas son 3.	Local	Recolección en espacios naturales	
Pachca	Natural	Esta herramienta de madera que en proceso del tejido necesariamente se tiene que usar dos. Sirve para tener soporte tanto en la parte inferior y superior del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Callua	Natural	Herramienta de madera que tiene la forma de un machete que sirve para poder asentar la trama y se pueda ir formando las labores del tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Duba	Natural	Este material sirve para que la intersección de los hilos se vaya formado en el tejido.	Local	Elaboración o compra local	
Illahua	Natural	La illahua sirve para poder cruzar los hilos y al mismo tiempo poder obtener los diseños de los tejidos.	Local	Elaboración o compra local	
Timbe	Natural	Es una herramienta que permite que el tejido tenga el mismo ancho y no varíe durante el proceso.	Local	Elaboración o compra local	
Tramero	Natural	Es una madera en la que se coloca hilo del mismo color del tejido, el que permitirá poder colocar los hilos en cada intersección de los hilos.	Local	Elaboración o compra local	
Sawanchana	Natural	Esta madera sirve como soporte de la Duba.	Local	Elaboración o compra local	
Wasanchana	Industrial	Es una herramienta elaborada de rafia, que cumple la función de sostener el tejido hacia la cintura de la artesana.	Local	Elaboración o compra local	
Ahuanahuasca	Industrial	Sirve para poder sujetar todo el urdido hacia una madera o pilar firme.	Local	Elaboración o compra local	

Valoración		
Importancia para la comunidad		
El proceso y elaboración de este producto se considera muy importante para la comunidad, debido a su uso tradicional y que para muchas familias se ha convertido en un producto comercial que contribuye a la generación de recursos financieros y con ello mejorar la calidad de vida de la población.		
Sensibilidad al cambio		
Alta		Debido a los factores de industrialización, este tipo de productos se ha convertido en un elemento vulnerable al cambio, por lo que la necesidad de fortalecer este tipo de actividades es necesaria para seguir produciendo tradicionalmente.
Media	X	
Baja		
Datos de control		
Encargado (a)	Lourdes Marita Leon Mendoza	
Fecha de recojo de información	06 de marzo del 2023	

3.3. Plantear estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal, Luya, Amazonas,2022.

Las estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en la comunidad de Choctámal, se plantea teniendo en cuenta los recursos artesanales potenciales en la comunidad y que actualmente aún se siguen practicando y conservando gracias a la comercialización por parte de algunos y al impulso de otros pobladores que buscan seguir cultivando estas acciones tradicionales.

Objetivo general

Desarrollar turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral de la comunidad de Choctámal

Objetivos específicos

- Dar valor a los productos artesanales ancestrales de la comunidad de Choctámal
- Generar un ingreso económico para la población a través del turismo vivencial en función a la artesanía textil
- Fortalecer la identidad cultural a través de la artesanía textil ancestral

Tabla 14

Estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal

Estrategia	Objetivo	Actividades	Responsable	Meta
Planificación y ejecución de talleres artesanales	Ejecutar talleres artesanales en base al turismo vivencial, para educar a las artesanas locales	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de gestión de talleres artesanales - Reunión y sustentación del plan de gestión de talleres artesanales en la Municipalidad Distrital de Lónguita - Reunión y sustentación del plan de gestión de talleres artesanales en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Alianza estratégica con el (Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica – CITE) para capacitar en producción artesanal - Planificación de fechas para llevar a cabo los talleres artesanales - Ejecución de talleres artesanales - Evaluación y elaboración de informe final 	Municipalidad Distrital de Lónguita	<ul style="list-style-type: none"> 1 plan de gestión 3 reuniones 2 talleres artesanales en un mes.
Desarrollo de ferias artesanales	Desarrollar ferias artesanales en Choctámal	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de plan de trabajo artesanal - Presentación y discusión del planteamiento en la Municipalidad Distrital de Lónguita, el (Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica – CITE) o DIRCETUR Amazonas - Invitación abierta a los participantes locales y regionales - Invitación a las instituciones ligadas al desarrollo turístico y artesanía (DIRCETUR Cultura, I Perú, Cite, etc.). - Ejecución de las ferias artesanales - Evaluación y elaboración de informe final 	Municipalidad Distrital de Lónguita y Asociación de Artesanas la Wasanchana	<ul style="list-style-type: none"> 1 plan de trabajo 1 feria artesanal anual

Alianzas estratégicas	Desarrollar alianzas estratégicas con entidades, asociaciones de turismo y artesanía, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de entidades, asociaciones de turismo y artesanía, etc., para desarrollar alianzas estratégicas - Reuniones de coordinación regional con entidades, asociaciones de turismo y artesanía, etc., regionales y nacionales - Reuniones de coordinación nacional con entidades, asociaciones de turismo y artesanía, etc., regionales y nacionales - Firma de convenios para el desarrollo de planes y/o proyectos en beneficio de las artesanías locales de Choctámal 	Municipalidad Distrital de Lónguita y Asociación de Artesanas la Wasanchana	3 reuniones coordinadas 2 convenios firmados
Investigación científica	Promover la investigación científica en materia de turismo, identidad y artesanía ancestral	<ul style="list-style-type: none"> - Invitar a estudiantes, profesionales, investigadores e instituciones a nivel nacional a desarrollar investigación en torno a la artesanía local de Choctámal - Desarrollar una alianza estratégica con la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, y a través de las escuelas de Antropología y Turismo desarrollar investigación científica, las mismas que pueden ser potenciales para su publicación. 	Municipalidad Distrital de Lónguita	1 estudio publicado al año
Organización colectiva comunal	Fortalecer la organización colectiva comunal	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una convocatoria general a los pobladores locales para formar parte de la Asociación de Artesanas la Wasanchana - Formar equipos de trabajo para enseñar su arte en las escuelas y colegios con el objetivo de fortalecer la identidad cultural - Participar en acciones establecidas por las organizaciones locales para contribuir al cumplimiento de objetivos de carácter social - Tener establecido periodos de tiempo determinado para la ejecución de reuniones para discutir toma de decisiones 	Asociación de Artesanas la Wasanchana	10 nuevos integrantes a la asociación
Gestión para el diseño de	Gestionar recursos para el diseño de	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de marketing digital (estrategias de gestión digital, marca del producto, etc.). - Gestión para la búsqueda de financiamiento del plan de marketing digital - Capacitación en el manejo de redes digitales 	Municipalidad de Lónguita y	1 plan de marketing

plataformas digitales	plataformas digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de Página Web, Facebook, Instagram, Tik Tok, entre otros. - Seguimiento del impacto de la publicación de contenido en las plataformas digitales. 	Asociación la Wasanchana	Diseño de 3 plataformas
Estrategias productivas de materia prima	Plantear estrategias de materia prima, con el objetivo de volver sostenible la producción artesanal	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de ganado ovino que permita tener la materia prima de primera mano (Lana) - Formar días de cuidado para la crianza del ganado ovino - Gestionar donación de terreno para la siembra o protección de plantas que sirven como materia de producción - Invitar y promover la investigación en el uso tradicional de estas plantas 	Asociación de Artesanas la Wasanchana	15 ganado ovino adquirido 1 lugar de conservación
Estrategia de posicionamiento artesanal	Plantear estrategias de posicionamiento artesanal	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio de mercado artesanal, que permita determinar los lugares potenciales para la presentación y comercialización de los productos artesanales según su tipo - Realizar convenios con las agencias de viaje y turismo que comercialicen el turismo vivencial en función a la artesanía tradicional ancestral - Identificar ferias y eventos turísticos y artesanales importantes en la región y en el país (Raymi Llaqta, Carnaval de Cajamarca, Ruraq maki, etc.). - Participación en ferias y eventos regionales y nacionales - Designación e implementación de un local comercial en la comunidad de Choctámal, El Nuevo Tingo y Chachapoyas) - Convenio con las agencias de viaje y turismo de Chachapoyas para la exhibición y venta de artesanía textil ancestral hecho en Choctámal - Convenio con los restaurantes de Chachapoyas para la exhibición y venta de artesanía textil ancestral hecho en Choctámal - Convenio con los hoteles de Chachapoyas para la exhibición y venta de artesanía textil ancestral hecho en Choctámal 	Municipalidad Distrital de Lónguita y Asociación de Artesanas la Wasanchana	1 informe de estudio de mercado 3 convenios realizados 3 locales aperturados

IV. DISCUSIÓN

La artesanía es parte de la identidad cultural de las comunidades por lo que se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo del turismo en los destinos. En ese contexto, en los últimos años se ha evidenciado la pérdida de estas prácticas tradicionales, llamando la atención de organizaciones e investigadores que se han proyectado estudiar los factores, motivos, potencialidades y otras características que inciden en la práctica de estas actividades. En base a lo expuesto, el presente estudio buscó proponer estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal, que a partir de un análisis general estableció la propuesta entorno a la planificación y ejecución de talleres artesanales, desarrollo de ferias artesanales, alianzas estratégicas con entidades, asociaciones de turismo y artesanía, etc., investigación científica, organización colectiva comunal, gestión para el diseño de plataformas digitales, estrategias productivas de materia prima y la estrategia de posicionamiento artesanal. En ese contexto las estrategias propuestas se basan en la realidad encontrada y se proyecta a futuro, considerando la globalización y alienación que son factores que inciden en el comportamiento social y estos en la pérdida de identidad; por tanto, los resultados coinciden con los expuestos por Cumpa & Gómez (2020), quienes al igual que en el presente estudio expusieron que los artesanos están dispuestos a participar en el desarrollo de la propuesta, considerando las potencialidades del lugar en el marco artesanal. Y además coincide que las estrategias y propuestas se deben de basar en principios de sostenibilidad, combinando de forma responsable con el desarrollo turístico enfocado al crecimiento económica, pero sin perder de vista el respeto por la identidad cultural. De otro modo ambos estudios citados previamente coinciden con los expuestos por Molina (2017), quien argumentó que la propuesta efectuada se proyecta como un elemento que aportará al crecimiento económico de la comunidad considerando el gran potencial turístico que posee

A partir del diagnóstico de la artesanía textil ancestral en el anexo de Choctámal, se logró demostrar que en un 100% las personas que se dedican a la elaboración de la artesanía textil son mujeres. Esto coincide con los encontrados por Melendez & Mendoza (2018), quienes en su estudio demostraron que la elaboración de la cerámica huanquina se realiza en un 100% por las mujeres, encontrando en esta

actividad su principal ingreso y ocupación. En ese contexto, es preciso indicar el papel fundamental que tiene la mujer para el desarrollo social y económico de las comunidades; y si hablamos del turismo principalmente en el sector artesanal es el principal elemento para el desarrollo del turismo vivencial entorno a las actividades de producción artesanal. También en el presente estudio se pudo encontrar que la artesanía tiene como recurso principal el hilo preparado en base a lana teniendo algunos productos como ponchos, carteras y otros; que se realizan con el apoyo de elementos naturales y técnicas ancestrales. Estos resultados son similares a los expuestos por Males & Peñafiel (2020), los que en sus resultados describen que existen diferentes técnicas artesanales en la comunidad, tales como bayeta, tapiz faja, cinta y poncho, permitió identificar diferentes técnicas: hilos en base a lana de borrego, hilado, teñido, colorantes naturales, urdido y la técnica de tejido. Igualmente, respecto al factor comercial los artesanos de Choctámal tienen rentabilidad respecto a los costos de producción lo que a un cierto porcentaje les ha permitido implementar locales fuera de la comunidad. Si consideramos la información redactada líneas atrás, se puede mencionar discrepancia con los que expone Dávila *et al.*, (2020), quienes a través de su investigación describen que existe una problemática evidente que enfrentan hoy en día los artesanos es la venta de sus artesanías, primero por la falta de espacios asignados para dicha actividad, segundo las personas no valoran la pieza artesanal, tercero las personas desean adquirirla, pero a precios bajos. Con el transcurso de los años se han ido disipando las técnicas ancestrales, por lo que las personas ya no realizan el mismo proceso que realizaban años atrás, debido a que genera gastos excesivos que ya no pueden solventar. Referente a la promoción y publicidad de la artesanía textil y del turismo en general en el presente estudio se logró demostrar que es nula en la localidad de Choctámal, lo que impide el crecimiento sostenible de la economía en base a los negocios artesanales. Estos resultados son semejantes a los que describe Arévalo & Córdova (2021), quienes en su investigación exponen que el turismo ha pasado por un momento crisis debido a la pandemia del Covid-19, y se evidencia poca difusión y promoción del potencial turístico del distrito; además de la falta de apoyo en el fortalecimiento de capacidades de los artesanos. A la problemática de la difusión y promoción de los productos artesanales y turísticos en general se suma la poca gestión de las entidades para mejorar y seguir cultivando la herencia artesanal tradicional en la comunidad de Choctámal. Está

afirmación lo confirma Ruiz (2020), quien argumentó que existe una falta de gestión, lo que ocasiona una pérdida de vivencia cultural. Las potencialidades con las que cuenta el lugar de estudio no son aprovechadas de manera correcta.

Respecto a las actividades de turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral del anexo de Choctámal, se logró identificar como actividades potenciales al trasquilado, lavado de lana, deshilado, hilado, elaboración de madejas, teñido natural, ovillado del hilo, urdido y la elaboración del tejido; los elementos identificados son un potencial tradicional importante para impulsar el turismo en la comunidad. Este resultado coincide con los expuestos por Dávila *et al.*, (2020), quienes a través de su investigación concluyeron que el lugar de estudio cuenta con elementos que ayudan a promover e impulsar la actividad turística, lo que permitirá que las personas valoren el patrimonio cultural, y así poder continuar con la tradición textil y puedan seguir transmitiendo de generación en generación. De otro modo, en la presente investigación se demostró que, una vez terminado los productos artesanales mediante las actividades identificadas, son vendidos en la localidad y en el marco regional y nacional, convirtiéndose en un factor importante de crecimiento económico en base a la elaboración de elementos artesanales. Esta conclusión es distinta a la afirmación de Mayta & Herrera (2018), quienes a través de su investigación demostraron que una de las principales desventajas de los textiles del lugar de estudio es la producción limitada de textiles y los canales de distribución insuficientes. Así también, es similar a los resultados que expone Ramírez & Medina (2017), los mismos que argumentaron que la artesanía tiene poca influencia en el desarrollo del turismo. Por tanto, si bien en la actualidad no tiene un fuerte impacto en la actividad turística, sin embargo, es un gran potencial para la proyección futura de los destinos.

V. CONCLUSIONES

- El factor artesanal ha sido desde sus inicios en la localidad de Choctámal, un elemento importante que denota identidad cultural, quienes en sus principios han sido producidos con fines utilitarios y actualmente se ha vuelto una actividad opcional, debido a sus fines decorativos, y de comercialización. Además, gran parte de la población joven carece de este tipo de conocimiento, por lo que peligra su extinción en un futuro por la disminución periódica de la gente adulta. Respecto al proceso de elaboración, anteriormente se realizaban en un 100% de forma manual y hoy día, existen artesanas que cuentan con máquinas de apoyo. De manera general, las artesanas tienen un grado de instrucción primaria de 49 años a más, aprendieron por herencia familiar y la mayor parte pertenecen a la Asociación la Wasanchana , y el alcance comercial es generalmente regional.
- Las actividades de turismo vivencial identificados en base a la artesanía textil ancestral fueron el trasquilado, lavado de lana, deshilado, hilado, elaboración de madejas, teñido natural, ovillado del hilo, urdido y la elaboración del tejido
- Las estrategias de revalorización de la artesanía textil ancestral para fomentar el turismo vivencial en la comunidad de Choctámal, tiene como objetivo desarrollar turismo vivencial en base a la artesanía textil ancestral; el mismo que se fundamenta en: la planificación y ejecución de talleres artesanales, desarrollo de ferias artesanales, alianzas estratégicas con entidades, asociaciones de turismo y artesanía, etc., investigación científica, organización colectiva comunal, gestión para el diseño de plataformas digitales, estrategias productivas de materia prima y la estrategia de posicionamiento artesanal. La forma en la que la artesanía textil ancestral permita fomentar el turismo vivencial en el anexo de Choctámal, es a través del fortalecimiento de capacidades del que carece la población joven evaluada. Y, además, mediante la comercialización externa de los productos que permitirá en un futuro ser sostenible.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Lónguita tomar las estrategias planteadas en el presente estudio con el objetivo de formular un plan de desarrollo artesanal en la comunidad que permita poner en valor este importante recurso para el desarrollo turístico y la conservación de la identidad cultural.

- Se recomienda a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, desarrollar un plan de fortalecimiento de capacidades para las artesanas de la comunidad de Choctámal que cuentan con el talento innato y tradicional; con el objetivo de mantener y revalorizar la artesanía textil ancestral.

- Se recomienda a la Asociación de Artesanas la Wasanchana de Choctámal, realizar alianzas estratégicas para mejorar la comercialización y posicionamiento de los productos artesanales. Así mismo a la asociación implementar las estrategias propuestas con ayuda de un plan general que permita consolidar la producción artesanal.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, A., & Cordova, H. (2021). *La Artesanía Textil Como Factor De Desarrollo Turístico En El Distrito De Hualhuas, Huancayo – Junín, 2021* [Informe de Tesis, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76435/Ar%c3%a9valo_LAA-Cordova_PHM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Concytec. (2017). *Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT*. Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cumpa, J., & Gómez, R. (2020). *Producción Artesanal de Paja Palma Macora Para el Desarrollo del Turismo Vivencial en la Ciudad Eten, Lambayeque* [Informe de tesis, Universidad de Lambayeque]. <https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/423>
- Dávila, M., Osorio, R., & González, I. (2020). Estrategias locales desde el turismo rural en la producción de artesanías textiles mazahuas. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 4, 1–17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7935522>
- Dorrego, A., & Practical A. Oficina Regional para América Latina. (2020). *Hilando culturas : la puesta en valor de la tradición textil altoandina en Perú y Bolivia* (Soluciones Prácticas, Vol. 1). <https://practicalaction.org.pe/hilando-culturas-la-puesta-en-valor-de-la-tradicion-textil-altoandina-en-peru-y-bolivia/>
- Gil, R., & Vargas, R. J. (2020). *Conocimiento ancestral de la totora y participación en talleres artesanales en estudiantes de sexto grado de Pomacochas* [Informe de Maestría , Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77404/Gil_AR-Vargas_VRJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
<https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/mod/url/view.php?id=424372>
- Males, M., & Peñafiel, W. (2020). *Análisis de las técnicas artesanales tradicionales para fomentar el turismo cultural en la comunidad de Agato* [Informe de tesis, Universidad Técnica del Norte].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10241>
- Marroquin, A., Vásquez, I., & Villegas, O. (2019). (1) Principales Problemas Que Enfrentan Los Artesanos Textiles En 5 Comunidades De Los Valles Centrales De Oaxaca. *Cathedra et Scientia*, 115.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200113>
- Mayta, E., & Herrera, T. (2018). *Lineamientos de planificación de la artesanía textil como estrategia para el desarrollo turístico en el Distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas - 2017* [Informe de tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1448>
- Melendez, E., & Mendoza, L. (2018). *Influencia de la técnica alfarera ancestral en la demanda de la cerámica del pueblo de Huancas, 2017* [Informe de tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1655/Mendoza%20Cruz%20Luis%20-%20Melendez%20Lopez%20Edgar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Molina, C. (2017). *El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito, año 2017* [Informe de tesis,

Universidad Estatal Península de Santa Elena].
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4146>

Navarro, J. (2021). *Planteamiento del problema 7 2 Planteamiento del problema 2.1 Prospectiva de la artesanía*.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6825/08CAPITULO2.pdf;jsessionid=053951506361E01526876137FA740790?sequence=8>

Ramírez, L., & Medina, K. (2017). *Influencia de la artesanía textil en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas - 2015* [Informe de tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1212/LEIDY%20ANDREA%20RAMIREZ%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*, 82, 2–26.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Ruiz, O. (2020). *Centro turístico vivencial a fin de promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores en el distrito de Mórrope* [Informe de tesis, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7532>

Tamayo, C., & Silva, I. (2016). *Técnicas e Insumentos de Recolección de Datos*.
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Vaisman, R. (2022). Arte textil peruano: el legado cultural que hay que proteger y admirar. *Architectural Digest*. <https://www.admagazine.com/galerias/artetextil-peruano-el-legado-cultural-que-hay-que-proteger-y-admirar>

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Artesanía textil ancestral	Es una de las expresiones culturales más grandes y antiguas del Perú y cuenta una historia que abarca más de tres mil años. Temas rituales y utilitarios, códigos de comunicación e incluso expresiones de espiritualidad y cosmovisión: todo esto se entrelaza detrás de la diversidad de artesanías y técnicas, temas y colores que revelan la riqueza y diversidad cultural (Vaisman, 2022).	Practica e identidad artesanal	Conocimiento de práctica	Cuestionario/ficha de registro artesanal
			Tiempo de práctica	
			Aprendizaje	
			Usos y costumbres locales	
			Identidad artesanal	
		Conservación artesanal	Conservación de artesanía	
			Involucramiento de la comunidad	
			Insumos originarios	
		Diseño de productos artesanales		
Turismo vivencial	El turismo vivencial es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural. Se lleva a cabo de manera sostenible y planificada, con la participación activa y el liderazgo de los vecinos, representados por las organizaciones públicas; se integra armoniosamente con la actividad económica tradicional local y contribuye al desarrollo de la sociedad; Considerando que su entorno cultural y natural son los componentes principales y distintivos de su oferta de viajes (Mincetur, 2019).	Recurso potencial para el turismo vivencial	Motivación para el turismo	Cuestionario/ficha de registro artesanal
			Atracción para el turismo	
			Interés de compra	
			Rentabilidad del producto	
			Producto turístico artesanal	
		Promoción y valoración turística	Promoción turística	
			Eventos turísticos	
			Disposición para participar en turismo	
			Importancia de las técnicas artesanales	

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Nombres y Apellidos:

Edad: 18 a 25 () 26 a 33 () 34 a 41 () 41 a 48 () 48 a más ()

Dirección: Sector mullaca () Sector Tambo () Sector San Miguel ()

Grado de instrucción: Inicial () Primaria () Secundaria () Superior ()

1. ¿Practica usted la artesanía textil?

a) Si

b) No

2. ¿Qué tipo de artesanía produce?

a) Tradicional

b) Contemporáneo

3. ¿Cuántos productos artesanales en promedio produce al mes?

4. ¿Cuenta con algún local destinado para la venta de artesanía?

a) Si

b) No

Si la respuesta fue sí, especifique en donde se ubica el local

b) Comunidad

b) Entorno regional

c) Entorno nacional

5. ¿Dónde realiza la producción artesanal?

a) Cuento con taller propio dentro de mi domicilio

b) Cuento con taller propio fuera de mi domicilio.

c) Trabajo en un taller que no es propio.

6. ¿Hace cuánto tiempo practica la elaboración de productos artesanales?

b) 0-5 años

d) 10 a 15 años

c) 5 a 10 años

e) 15 años a más

7. ¿Cuál es periodo de práctica de la artesanía textil que realiza?

a) Anual

b) Continua

c) Ocasional

- 8.** ¿Cómo lo aprendió la elaboración de productos artesanales?
- a) Herencia familiar
 b) Un maestro aprendiz
 c) Capacitación
 d) Observando (por sí sola (o))
- 9.** ¿Pertenece a alguna asociación?
- a) Si ()
 b) No ()
- Si respondió sí, especifique el nombre:
- 10.** ¿Valora los insumos originarios para el teñido e hilado de sus textiles?
- a) Si
 b) No
- 11.** ¿Cómo se realiza el diseño de sus productos artesanales?
- a) Viendo en catálogos
 b) Por conocimientos propios
 c) Por imaginación
 d) Recomendación de profesionales
 e) Recomendación de conocidos
 f) Otro
- 12.** ¿Cree que la artesanía textil motiva la visita de turistas a la localidad?
- a) Si
 b) No
 c) Tal vez
- 13.** ¿Considera que es agradable para los turistas conocer artesanías locales?
- a) Si
 b) No
 c) Tal vez
- 14.** ¿ha evidenciado interés de los visitantes por comprar algún producto artesanal?
- a) Si
 b) No
 c) Tal vez
- 15.** ¿El precio que pagan por una artesanía textil es rentable para usted?
- a) Si
 b) No
 c) Tal vez
- 16.** El alcance de comercialización de sus productos es:
- a) Local
 b) Provincial
 c) Regional
 d) Nacional
 e) Internacional
- 17.** ¿Considera importante que la localidad se convierta en un potencial producto turístico artesanal?
- a) Si
 b) No
 c) Tal vez
- 18.** ¿Cree que se realiza una adecuada promoción turística para la llegada de visitantes a la localidad?
- a) Si
 b) No
 c) Tal vez

Anexo 4

Fotos de trabajo de campo

