

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**INGRESOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVIDAD DEL
BANANO CRIOLLO DE PRODUCTORES DEL DISTRITO
CAJARURO, PROVINCIA UTCUBAMBA, 2023**

Autor: Bach. Jhanson Osmar Rubio Molocho

Asesor: Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc.

Registro: ()

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

Autorización de publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): RUBIO MOLOCHO JHANSON OSMAR
DNI N°: 72731414
Correo electrónico: jhaesonmolocho@gmail.com
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: ECONOMÍA

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

INGRESOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVIDAD DEL BANANO
CRIDULO DE PRODUCTORES DEL DISTRITO CATARURO,

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: POEMADE AYAN BUREU CARLOS RAÚL
DNI, Pasaporte, C.E.N°: 33420187
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>)

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E.N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-9127-2404>)

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

ciencias sociales - Económica, Negocios, - Economía
https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC. Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 09, octubre, 2022

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

Este presente trabajo es dedicado a mi madre Elena Molocho Delgado a quien amo y admiro, a ella que siempre estuvo presente con sus consejos, comprensión en aquellos momentos más difíciles de mi vida, y por apoyarme con los recursos necesarios para iniciar y para concluir mis estudios. Y gracias a ella por inculcarme valores, buenos principios, valentía, coraje y perseverancia para lograr mis objetivos.

Jhanson Osmar

Agradecimiento

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas al darme la oportunidad de estudiar una carrera y convertirme en un profesional.

A mis docentes, por transmitirnos sus conocimientos y formarnos como profesionales durante esta etapa.

A mi asesor Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc., por contribuir al desarrollo y mejora de este trabajo con acomodos invaluable en la etapa final de la revisión

Agradecer a toda mi familia por su apoyo incondicional, tanto económico como moral.

Jhanson Osmar

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

**Ph. D. Jorge Luis Maicelo Quintana
RECTOR**

**Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. María Nelly Luján Espinoza
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mag. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Visto bueno del asesor de la tesis



ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X) Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Ingresos económicos y productividad del Savaño crialla de productores del distrito Cajamarca provincia, - Utcubamba, 2023 del egresado Jhanson Asmar Rubio Malacita de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 08 de octubre de 2023

Firma y nombre completo del Asesor

Esdras Carlos Raúl Páez Osuna M.Sc

DNI. 33430187

Jurado evaluador de la tesis



Mag. Manuel Antonio Morante Dávila
Presidente



Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón
Secretario



Dra. Erlita Llatas Becerra
Vocal

Constancia de originalidad de la tesis



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Ingresos económicos y productividad del negocio creado de productores del distrito (Agropecuario, Provincia de Tarma, 2023)

presentada por el estudiante () Vegresado (X) Dr. Harrison Osmar Rubio Mohicho
de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional harrisonrubio@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 9 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 28 de noviembre del 2023


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de sustentación de la tesis



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 14 de diciembre del año 2023, siendo las 09:00 horas, el aspirante: Inanson Osmar Rubio Malocho, asesorado por Carlos Raúl Poempe Dyanguen defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada Ingresos económicos y productividad del banano criollo de productores del distrito Cajamaro, provincia Utcubamba, 2023, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mag. Manuel Antonio Morante Davila

Secretario: Dr. Alex Javier Sánchez Santalón

Vocal: Dra. Erlita Llotas Becerra

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.



Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) por Unanimidad (X) / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 09:56 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Índice

Autorización de publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM .	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.	v
Visto bueno del asesor de la tesis	vi
Jurado evaluador de la tesis	vii
Constancia de originalidad de la tesis	viii
Acta de sustentación de la tesis	ix
Índice	x
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstract	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS	19
2.1 Tipo de investigación	19
2.2 Diseño de investigación	19
2.3 Población, muestra y muestreo	19
2.4 Variables de estudio	20
2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.6 Análisis de datos	21
III. RESULTADOS	22
3.1 Diagnóstico de la situación actual sobre los ingresos económicos de los productores de banano orgánico del distrito de Cajaruro al año 2021	22
3.2 Identificación de la productividad del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro al año 2023	27
3.3 La productividad por precios, propuesta de comercialización y análisis de producción de los ingresos económicos del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro al año 2023	35
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47

ANEXOS 50

Índice de tablas

Tabla 1. Población de productores del cultivo de banano en el distrito de Cajaruro	20
Tabla 2. Lugar de producción	22
Tabla 3. Condición del terreno para producción de su banano	22
Tabla 4. Número en hectáreas de terreno cultivado de banano	23
Tabla 5. Variedad del cultivo de su banano	23
Tabla 6. Rendimiento promedio del banano cosechado (Unidades por racimo)	24
Tabla 7. Tiempo promedio de cosecha realizada desde la primera siembra	24
Tabla 8. Número de cosechas que obtiene al año	25
Tabla 9. Número de años que produce sus plantaciones de banano	25
Tabla 10. Motivos para realizar este cultivo de banano	26
Tabla 11. Principal ventaja de producir banano	26
Tabla 12. Modalidad de venta del banano	27
Tabla 13. Precio promedio recibido por esta venta por ciento	27
Tabla 14. Calificación de los precios del banano en función a su producción realizada.	28
Tabla 15. Evaluación de los precios del banano recibido en función a sus competidores	28
Tabla 16. Principales clientes	29
Tabla 17. Principales competidores	29
Tabla 18. Principal estrategia en la comercialización	30
Tabla 19. Monto aproximado de sus costos de comercialización	30
Tabla 20. Número de hectáreas y rendimientos por variedad de banano de los encuestados	31
Tabla 21. Número de hectáreas, costos de producción por siembras y cosechas por variedad de banano de los encuestados	32
Tabla 22. Resumen por variedad de banano de sus rendimientos y costos de producción	34
Tabla 23. Resumen por variedad de banano de sus costos promedios de producción	34
Tabla 24. Precio del banano en mercados mayoristas	36
Tabla 25. Precios recibidos por su venta por cada cien unidades	36
Tabla 26. Propuesta de plantilla de costos de producción de instalación de bananos	38
Tabla 27. Ingresos económicos por venta en chacra de los encuestados	40

Índice de figuras

Figura 1. Propuesta de cadena productiva para el banano orgánico del distrito de Cajaruro	37
Figura 2: Propuesta de marca	39
Figura 3: Propuesta de etiquetado del banano.....	39

Resumen

Esta investigación titulada “Ingresos económicos y productividad del banano criollo de productores del distrito Cajaruro, provincia Utcubamba, 2023”, tuvo el objetivo general: Determinar los ingresos económicos y la productividad del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, región Amazonas, 2023. Investigación descriptiva explicativa no experimental del tipo transversal, su muestra fueron 36 productores de los caseríos San Juan de La Libertad y Seda Flor aplicándose un cuestionario en sus propias parcelas, obteniendo 24 cosechas al año, vendiéndolo en manilas por unidades recibiendo S/ 9,50 a S/ 12,00 por ciento, a los intermediarios quienes los trasladan a los mercados de Trujillo y Chiclayo. De los resultados, el banano seda tiene menores costos que el banano Williams, de S/ 2 144,48 y S/ 4 036,36 por hectárea; y por racimo es S/ 20,01 para el seda y S/ 41,05 para el Williams. Se concluyó, que en los mercados donde es comercializado superan el doble del precio pagado en chacra, siendo beneficiado el acopiador, proponiendo la implementación de la cadena productiva con la participación de cada asociación de productores a la que pertenecen, trasladándolos a los mercados mayoristas de Trujillo y Chiclayo y con la venta directa hacia los súper mercados de Bagua Grande, Bagua y Jaén, implementando además una marca propia: Banano Orgánico de Cajaruro – Amazonas, y el etiquetado según diseños propios para crear identidad en cada asociación, proponiendo además una plantilla de costos de producción para identificar exacta y adecuada sus costos.

Palabras clave: Comercialización, ingresos económicos y banano orgánico.

Abstract

This research titled "Economic income and productivity of Creole bananas of producers in the Cajaruro district, Utcubamba province, 2023", had the central objective: Determine the economic income and productivity of Creole bananas of producers in the Cajaruro district, Utcubamba province, Amazonas region, 2023. Non-experimental descriptive explanatory research of the transversal type, its sample was 36 producers from the San Juan de La Libertad and Seda Flor hamlets, applying a questionnaire in their own plots, obtaining 24 harvests per year, selling it in Manila per unit, receiving S/ 9.50 to S/ 12.00 percent, to the intermediaries who transfer them to the markets of Trujillo and Chiclayo. From the results, the silk banana has lower costs than the Williams banana, of S/ 2,144.48 and S/ 4,036.36 per hectare; and per bunch it is S/ 20.01 for the silk and S/ 41.05 for the Williams. It was concluded that the markets where it is sold exceed double the price paid on the farm, with the collector benefiting, proposing the implementation of the productive chain with the participation of each association of producers to which they belong, transferring them to the wholesale markets of Trujillo. and Chiclayo and with direct sales to the super markets of Bagua Grande, Bagua and Jaén, also implementing its own brand: Organic Banana from Cajaruro – Amazonas, and labeling according to its own designs to create identity in each association, also proposing a template of production costs to accurately and adequately identify their costs.

Keywords: Marketing, economic income and organic banana.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, al año 2021, lidera las exportaciones en miles de dólares americanos de plátanos Ecuador con US \$ 3 500 321, seguido por Costa Rica US\$ 1 872 654, Filipinas US\$ 1 127 537, Colombia US\$ 1 017 343 y Guatemala US\$ 943 532; Perú ocupa el puesto 19 en este ranking con US\$ 145 240, representando el 4,2% en comparación con Ecuador, según TradeMap (2022).

En Ecuador, al año 2020, alcanzó 160 630 hectáreas cosechadas con una producción de 6 023 390 toneladas, y rendimiento de 37,5 Tm/ha; las principales provincias productoras son Los Ríos con el 41%, Guayas con 26%, El Oro con 25%, según Corporación Financiera (2021).

Costa Rica al 2020, fueron 43 443 hectáreas cosechadas, 2 384 698 toneladas fue su producción y su rendimiento 54,9 Tn/ha., según INEC Costa Rica (2021).

Al 2018 el Perú tuvo la producción de bananos y plátanos de 2 194 878 toneladas, el rendimiento nacional alcanzó los 11,99 Tn/ha. El departamento de Piura concentra la mayor producción de bananos, según Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA], (2020).

En el Perú se produce banano orgánico cultivado por pequeños agricultores mayormente en la costa y selva norte al tener mejores condiciones climáticas que otros lugares, existiendo alrededor de 16 500 hectáreas, cuyos cultivos no tienen exposición a productos agroquímicos, asociados a los bajos costos del cultivo y ausencia de plagas, según Helvetas Perú (2021).

La región Amazonas podría comercializar banano orgánico con valor agregado como jugo o polvo, aseguró el gobernador regional al existir instalados dos plantas de procesamiento, lo cual elevaría sus ingresos y serían más competitivos comercialmente, según Rosales (2021).

Y en particular en la provincia de Utcubamba es beneficiada por su clima y por la experiencia de su población en producción de frutales, además el banano surgió su producción y comercialización por la inestabilidad de los precios de principales productos como el café y el cacao.

El planteamiento del problema de investigación es: ¿Cuáles son los ingresos económicos y su productividad de los productores de banano criollo del distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, región Amazonas, 2023?

El objetivo central de la investigación fue: Determinar los ingresos económicos y la productividad del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, región Amazonas, 2023. Los objetivos específicos son: OE1: Diagnosticar la situación actual sobre los ingresos económicos de los productores de banano criollo del distrito de Cajaruro en el año 2023. OE2: Identificar la productividad del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro al año 2023. OE3: Establecer la productividad por precios, propuesta de comercialización y análisis de producción de los ingresos económicos del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro en el año 2023.

Las justificaciones para la investigación son: Social, con el análisis situacional de la producción actual y sus ingresos económicos generados del cultivo de banano criollo. Metodológica, con el establecimiento de la productividad por precios, propuesta de comercialización y análisis de la producción del banano criollo con miras a mejorar los ingresos económicos de los productores en el distrito de Cajaruro. Económica, netamente para demostrar la diversificación de ingresos económicos de las personas que se dedican a producir banano orgánico en este distrito.

Los antecedentes a nivel internacional se tienen a Jiménez (2021), en su tesis del análisis de competitividad bajo el enfoque de productividad de la industria del camarón, su objetivo fue determinar los factores de competitividad que impulsan la productividad de la industria del camarón; de investigación descriptiva y analítica de carácter cuantitativo y cualitativo. Concluyó reconocer la desigualdad entre pequeños, medianos y grandes productores, que les obliga a salir de la competencia por altos costos de producción causándoles desempleo a la población del entorno.

En cuanto a Araujo y Gonzales (2019), sobre el análisis socioeconómico de productores pequeños de banano, tuvo como objetivo de realizar este análisis en el recinto Puerto Inca de la provincia de Guayas; usó la investigación bibliográfica, de campo y descriptiva. Concluyeron que esta actividad bananera dinamiza la economía de este país siendo una fruta principal de exportación, beneficiados por la riqueza de sus suelos, las bondades de sus climas, el respaldo de instituciones agrícolas y financieras, pero con escasa asociatividad con el Ministerio de Agricultura al existir intermediarios en la comercialización, así como la deficiencia en el manejo por la aplicación inapropiada en las Buenas Prácticas Agrícolas – BPA como lo tienen otros países.

Para Bastidas (2018) referido a la productividad total de factores de empresas formales e informales del Ecuador, tuvo el objetivo de determinar la relación entre

productividad e informalidad de las empresas manufactureras; de investigación descriptivo – correlacional. Concluyó que las empresas informales gastan menos que las empresas formales por una estructura de costos más baja, pero menores ingresos.

Loayza y Zabala (2018) en su trabajo del análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano, plantearon el objetivo de determinar los factores que inciden en la competitividad de la cadena productiva del cacao y los lineamientos de política pública para mejorar la productividad y eficiencia; usaron investigación cuantitativa tipo descriptiva. Concluyeron identificar a acciones de eliminación brechas entre áreas plantadas y áreas cosechadas con buenas prácticas agrícolas cómo políticas públicas ecuatorianas.

A nivel nacional se tiene a García y Vilca (2021) en cuanto a los factores que influyen en la productividad e ingresos, propusieron el objetivo central de identificar estos factores que influyen mejorando la productividad y los ingresos de los productores de pan; usaron investigación descriptiva correlacional con enfoque cuantitativo de diseño no experimental; su población estuvo conformada por 75 familias que se dedican a la panificación y una muestra de 38. Concluyeron mediante análisis econométrico una correlación positiva del 41,6% entre factores de la producción y los insumos utilizados, pero también una correlación negativa del 3% entre estos factores de la producción y el factor capital.

Loyola y Carbajal (2021) en su estudio sobre productividad y competitividad empresarial, con el objetivo de describir y analizar la carencia de infraestructura, deficiente capital humano, carencia de inversiones, falta de innovación, poco desarrollo de las Mypes que determinen el crecimiento del PIB, salarios, empleo y producción. Usaron investigación documental y de campo con enfoque cuantitativo y cualitativo mediante estudio de casos; concluyeron que la capacitación a los trabajadores generará competitividad y productividad, además de innovación con tecnología incrementará empleos y por ende mayores ingresos.

Para Carballo y Muñoz (2018) respecto al nivel de tecnología agrícola y su influencia en la productividad de pequeños productores de plátano, planteó el objetivo de determinar la influencia entre estas variables en la región San Martín, provincia de Lamas; usó investigación cuantitativa de diseño correlacional. Su conclusión fue indicar que el 83,3% realizó sembríos a través de actividades empíricas, obteniendo una productividad del 48,5% evidenciando costos, gastos y control de actividades deficientes.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Tipo de la investigación

Descriptiva, buscando especificar ciertas propiedades y características de grupos de personas, objetos, o procesos para analizarlos. (Hernández – Sampieri, Fernández y Baptista, 2018). Para la investigación, características de la comercialización de los productores del banano orgánico de los productores del distrito de Cajaruro.

Explicativa, al estar dirigida a responder causas de ciertos fenómenos físicos o sociales proporcionando algún entendimiento del fenómeno al que se refiere la investigación implicando los propósitos de estos. (Hernández – Sampieri, Fernández y Baptista, 2018). Para la investigación, cómo la variable comercialización causa en mayor o en menor injerencia a los ingresos económicos de los productores de banano orgánico del distrito de Cajaruro.

Propositiva, al plantear una propuesta de ingresos económicos para mejorar la productividad de estos productores.

2.2 Diseño de la investigación

No experimental, donde no hay manipulación deliberada de variables ni asignaciones al azar y estos serán analizados en su ambiente natural. (Hernández – Sampieri y Mendoza, 2018). Para la investigación no se manipularon ninguna de las variables, ni la comercialización ni los ingresos económicos.

Transversal, al recopilarse datos en un solo momento. (Hernández – Sampieri y Mendoza, 2018). En esta investigación serán datos de ingresos económicos del año 2023.

2.3 Población, muestra y muestreo

Población, definida como el conjunto de la totalidad de elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo. (Bernal, 2010). La población es la relación de socios que pertenecen a dos asociaciones del distrito de Cajaruro al año 2021 y asciende a 70 personas, divididos en dos centros poblados.

Tabla 1*Población de productores del cultivo de banano en el distrito de Cajaruro*

Ubicación del caserío	Nombre de la Asociación de Productores	N° de socios
Seda Flor	Asociación de productores agropecuarios selva verde de Seda Flor	40
San Juan de La Libertad	Asociación ecológica para el desarrollo del caserío de San Juan de la Libertad	30
Total		70

Nota: Se muestra la población de productores al año 2021, proporcionado por las gerencias de ambas asociaciones.

Muestra, es selección de la parte de la población sobre el cual se efectuarán mediciones y observaciones de las variables objeto de estudio. (Bernal, 2010). Esta asciende a 36 personas y fue calculada con la fórmula geométrica siguiente:

	$Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N$		$1.96^2 \times 0.95 \times 0.05 \times 70$		12.77		
$n =$	-----	$n =$	-----	$n =$	-----	$n =$	36
	$d^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q$		$0.05^2 (70 - 1) + 1.96^2 \times 0.95 \times 0.05$		0.35		

Muestreo probabilístico, será tipo al azar o muestreo aleatorio simple. (Bernal, 2010).

2.4 Variables de estudio

Variable 1: Productividad.

Variable 2: Ingresos económicos.

2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Métodos**

Analítico – sintético, al descomponer en sus principales elementos determinando sus particularidades de los fenómenos o procesos a estudiar, para luego con la síntesis integrarlos para descubrir sus relaciones y características a nivel general. Para esta investigación se tomó información en general de la totalidad de productores de banano criollo con la finalidad de sintetizarlo por grupos de pequeños, medianos y grandes productores de acuerdo con sus hectáreas producidas de banano.

Inductivo – deductivo, combinando desde lo particular hacia lo general (inductivo), para posibilitar encontrar generalizaciones desde lo general hacia lo particular (deducción).

- **Técnicas**

La encuesta, técnica con procedimiento de mayor uso y de fácil aplicación por su carácter directo en la búsqueda de información. (Hernández et al., 2018).

Análisis de documentos, basado en fichas bibliográficas para realizar un mejor análisis del material impreso cuyo propósito es contrastar los datos. (Bernal, 2010).

- **Instrumentos**

El cuestionario, será realizada con la mayor perfección posible, para tener éxito en la información a recebar. (Hernández et al., 2018).

La guía documental, mediante la revisión de información fidedigna tipo documentos de cuadros del número de socios, su producción, la ubicación de sus parcelas, sus precios promedios de venta, entre otros.

2.6 Análisis de datos

El procesamiento de los resultados fue mediante el uso del programa Microsoft Excel para la información de campo, su presentación mediante tablas y figuras, debidamente analizado y secuencial en la uniformización de esta. Del análisis de productividad por grupos de pequeños, medianos y grandes productores de acuerdo con sus hectáreas producidas de banano criollo, se determinó sus ingresos económicos.

III. RESULTADOS

3.1 Diagnóstico de la situación actual sobre los ingresos económicos de los productores de banano criollo del distrito de Cajaruro al año 2023

En concordancia con el instrumento de recolección de datos en campo, se realizaron encuestas aplicándose a 36 productores, resultados principales que sustentan este diagnóstico:

Tabla 2

Lugar de producción

Lugar de producción	Datos	Porcentaje
Caserío Seda Flor	17	47,2%
Caserío San Juan de La Libertad	19	52,8%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de los lugares de producción de banano, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

A pesar de contar con igual número de productores por localidad, las encuestas aplicadas fueron mayormente en San Juan de La Libertad.

Tabla 3

Condición del terreno para producción de su banano

Condición del terreno	Datos	Porcentaje
De su propiedad	36	100,0%
En alquiler	0	0,0%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de la condición de sus terrenos, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

La totalidad de los terrenos de los encuestados son propios, condición que ayuda en reducir costos por alquileres.

Tabla 4*Número en hectáreas de terreno cultivado de banano*

Número de hectáreas	Datos	Porcentaje
Hasta ½ hectárea	9	25,0%
mayor a ½ y menor a 1 hectárea	7	19,4%
mayor a 1 y menor a 2 hectáreas	6	16,7%
mayor a 2 y menor a 3 hectáreas	10	27,8%
4 hectáreas	4	11,1%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen del número de hectáreas cultivadas, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Las hectáreas oscilan entre media hasta cuatro hectáreas, el 27,8% tienen entre 2 a 3 hectáreas y el 25% tienen menos de media hectárea. Mayormente son pequeños productores de banano.

Tabla 5*Variedad del cultivo de su banano*

Variedad de cultivos	Datos	Porcentaje
Banano de seda	30	83,3%
Banano Williams	6	16,7%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de sus variedades cultivadas, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Casi el 84% producen banano de seda y el 16,7% banano Williams. Depende el cultivo de las capacitaciones recibidas para elegirlos.

Tabla 6*Rendimiento promedio del banano cosechado (Unidades por racimo)*

Rendimiento promedio	Datos	Porcentaje
Entre 70 a 75 unidades	3	8,3%
80 unidades	2	5,6%
90 unidades	5	13,9%
100 unidades	5	13,9%
110 unidades	10	27,8%
120 unidades	5	13,9%
125 unidades	4	11,1%
130 unidades	2	5,6%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de sus rendimientos promedios por racimos cosechados, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Los bananos cosechados rinden desde 70 a 130 unidades por racimo, donde el 27,8% obtuvo 110 unidades en promedio.

Tabla 7*Tiempo promedio de cosecha realizada desde la primera siembra*

Meses de cosechas desde la siembra	Datos	Porcentaje
10 meses	8	22,2%
12 meses	20	55,6%
14 meses	8	22,2%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de los tiempos promedios de sus cosechas, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Casi el 56% realizó la primera cosecha a los 12 meses de la primera siembra, otros lo hicieron a los 10 o 14 meses, dependiendo de la variedad de banano.

Tabla 8*Número de cosechas que obtiene al año*

Número de cosechas al año	Datos	Porcentaje
24 cosechas	36	100,0%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de las cosechas en un año, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Dato importante, la totalidad de encuestados manifiesta obtener cosechas cada 15 días en ambas variedades, desde la primera cosecha, es por ello que alcanzan las 24 cosechas al año.

Tabla 9*Número de años que produce sus plantaciones de banano*

Años de producción	Datos	Porcentaje
7 años a más	3	8,3%
8 años a más	19	52,8%
9 años a más	10	27,8%
10 años a más	4	11,1%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de cuántos años produce sus cultivos, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Los cultivos producen a lo largo de 7 años a más; el 53% produce mayormente 8 años como mínimo.

Tabla 10*Motivos para realizar este cultivo de banano*

Motivos de realizar este cultivo	Datos	%
Alternativa a los bajos precios del café y cacao	14	38,9%
por orientación a través de charlas técnicas	10	27,8%
producto muy comercial	12	33,3%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de los motivos para realizar este cultivo, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba

Dentro de los motivos de este cultivo, el 39% indicó ser la alternativa a los precios bajos del café o cacao, el 33% por ser muy comercial el banano y el 28% al recibir capacitación con charlas técnicas de las bondades del banano.

Tabla 11*Principal ventaja de producir banano*

Ventaja principal de este cultivo	Datos	%
Poca mano de obra	12	16,7%
resistente a enfermedades	3	4,2%
precio estable	22	30,6%
ventas por cosecha todo el año cada 15 días	23	31,9%
es rentable y tiene mercado	12	16,7%
Total	72	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de la principal ventaja de este cultivo, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Esta pregunta tuvo respuesta doble de cada encuestado, por ello las 72 respuestas, donde la ventaja mayoritaria fue las ventas realizadas cada 15 días, o el precio estable del banano, o su rentabilidad o el requerimiento de poca mano de obra.

3.2 Identificación de la productividad del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro al año 2023

Esta información tomó en cuenta los niveles de productividad de cada encuestado:

Tabla 12

Modalidad de venta del banano

Modalidad de venta del banano	Datos	Porcentaje
Desmanilado y por cientos	5	13,9%
en manilas y conteo por unidades	17	47,2%
verde por racimos	14	38,9%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de la modalidad de venta del banano, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Casi la mitad realiza la venta por unidades de cada manila, el 39% lo vende por racimos enteros sin madurar, y el 14% lo vende por cientos desmanilados. Todos ellos hacen la venta cada 15 días.

Tabla 13

Precio promedio recibido por esta venta por ciento

Precio promedio recibido	Datos	Porcentaje
S/ 9,50	3	8,3%
S/ 10,00	4	11,1%
S/ 10,50	4	11,1%
S/ 11,00	19	52,8%
S/ 11,50	1	2,8%
S/ 12,00	5	13,9%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen del precio promedio recibido por su venta, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Al ser la venta quincenal reciben por su venta desde los S/ 9,50 hasta los S/ 12,00 por ciento, varía dependiendo del tipo de banano y el tamaño.

Tabla 14

Calificación de los precios del banano en función a su producción realizada

Calificación dada	Datos	Porcentaje
Buen precio	14	38,9%
Regular precio	19	52,8%
Bajo precio	3	8,3%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de la calificación de los precios recibidos, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Más de la mitad indicó ser regulares sus precios recibidos en chacra, sólo el 8,3% los consideró bajos, pero el 39% mencionó ser buenos precios.

Tabla 15

Evaluación de los precios del banano recibido en función a sus competidores

Evaluación de precios recibidos	Datos	Porcentaje
Por encima de la competencia	18	50,0%
igual que la competencia	15	41,7%
por debajo de la competencia	3	8,3%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de sus principales competidores, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Respecto a los precios en comparación con sus competidores, la mitad de ellos mencionó estar por encima de la competencia, el 42% igual que ellos y el 8% por debajo.

Tabla 16*Principales clientes*

Principales clientes	Datos	Porcentaje
Intermediarios hacia Chiclayo	17	47,2%
intermediarios hacia Trujillo	19	52,8%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de sus principales clientes, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Todos sus clientes realizan la compra en chacras de cada productor, intermediarios que los trasladan a los mercados de Trujillo el 52,8% del banano Williams y seda, y el 47,2% hacia la ciudad de Chiclayo sólo de banano de seda.

Tabla 17*Principales competidores*

Principales competidores	Datos	Porcentaje
Otros bananeros del país con mejor calidad	13	36,1%
bananeros del mismo distrito	22	63,9%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de sus principales competidores, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Mayormente, la competencia es considerada entre ellos mismos, los productores del mismo distrito con un 64%, y el 36% los considera a los bananeros de otras partes del país que tienen mejor calidad en su producto final.

Tabla 18*Principal estrategia en la comercialización*

Estrategia actual de comercialización	Datos	Porcentaje
Ninguna	36	100,0%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de su principal estrategia de comercialización, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Tabla 19*Monto aproximado de sus costos de comercialización*

Costos de comercialización	Datos	Porcentaje
Ninguna	36	100,0%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen de sus costos de comercialización, según encuesta a productores de Banano del distrito de Cajaruro en la provincia de Utcubamba.

Finalmente, todos los productores encuestados carecen de estrategias de comercialización, porque la venta se realiza directamente en chacra a intermediarios que los trasladan a Chiclayo o Trujillo; es por ello que carecen de costos de comercialización.

A continuación, se presenta los datos consolidados de cada productor entrevistado del número de hectáreas de terreno cultivado, las variedades y sus rendimientos:

Tabla 20*Número de hectáreas y rendimientos por variedad de banano de los encuestados*

N°	Lugar de producción	Número en hectáreas de terreno cultivado	Variedad de cultivo de su banano	Rendimiento promedio del banano cosechado (Unidades por racimo)
1	Caserío Seda Flor	2,0	Seda	110
2	Caserío Seda Flor	0,5	Seda	120
3	Caserío Seda Flor	4,0	Seda	125
4	Caserío Seda Flor	2,5	Seda	130
5	Caserío Seda Flor	2,5	Seda	125
6	Caserío Seda Flor	1,0	Seda	90
7	Caserío Seda Flor	0,5	Seda	80
8	Caserío Seda Flor	2,0	Seda	90
9	Caserío Seda Flor	3,5	Seda	120
10	Caserío Seda Flor	1,0	Seda	100
11	Caserío Seda Flor	0,5	Seda	75
12	Caserío Seda Flor	3,0	Seda	130
13	Caserío Seda Flor	1,0	Seda	90
14	Caserío Seda Flor	0,5	Seda	75
15	Caserío Seda Flor	2,5	Seda	110
16	Caserío Seda Flor	1,0	Seda	100
17	Caserío Seda Flor	4,0	Seda	110
18	Caserío San Juan de La Libertad	2,5	Seda	110
19	Caserío San Juan de La Libertad	2,0	Seda	125
20	Caserío San Juan de La Libertad	1,0	Williams	100
21	Caserío San Juan de La Libertad	0,5	Williams	80
22	Caserío San Juan de La Libertad	2,5	Seda	120
23	Caserío San Juan de La Libertad	0,5	Seda	90
24	Caserío San Juan de La Libertad	4,0	Seda	125
25	Caserío San Juan de La Libertad	2,0	Seda	120
26	Caserío San Juan de La Libertad	2,5	Seda	110
27	Caserío San Juan de La Libertad	0,5	Seda	75
28	Caserío San Juan de La Libertad	1,0	Seda	110
29	Caserío San Juan de La Libertad	2,0	Seda	110
30	Caserío San Juan de La Libertad	2,0	Williams	110
31	Caserío San Juan de La Libertad	0,5	Williams	90
32	Caserío San Juan de La Libertad	1,0	Williams	100
33	Caserío San Juan de La Libertad	3,0	Seda	100
34	Caserío San Juan de La Libertad	3,0	Seda	110
35	Caserío San Juan de La Libertad	0,5	Williams	110
36	Caserío San Juan de La Libertad	2,25	Seda	120

Nota: Se presenta el resumen de hectáreas y rendimientos por variedad de banano.

Todos son pequeños productores de banano seda y banano Williams, 17 del caserío Seda Flor y 19 de San Juan de La Libertad, en total son 65,25 hectáreas y 1,8 las hectáreas en promedio.

En cuanto a los rendimientos en promedio, el banano Williams oscila de 80 a 110 unidades por racimo y el banano seda entre 75 a 130.

Tabla 21

Número de hectáreas, costos de producción por siembras y cosechas por variedad de banano de los encuestados

Nº	Número en hectáreas de terreno cultivado	Variedad de cultivo	Monto aproximado de sus costos de producción por siembra (Por hectárea)	Monto aproximado de sus costos de producción por cosecha (Por hectárea)
1	2,0	Seda	S/ 3 250,00	S/ 30,00
2	0,5	Seda	S/ 2 500,00	S/ 0,00
3	4,0	Seda	S/ 4 750,00	S/ 80,00
4	2,5	Seda	S/ 4 000,00	S/ 50,00
5	2,5	Seda	S/ 4 800,00	S/ 45,00
6	1,0	Seda	S/ 3 800,00	S/ 0,00
7	0,5	Seda	S/ 2 400,00	S/ 0,00
8	2,0	Seda	S/ 3 900,00	S/ 30,00
9	3,5	Seda	S/ 4 371,43	S/ 0,00
10	1,0	Seda	S/ 5 900,00	S/ 45,00
11	0,5	Seda	S/ 2 400,00	S/ 0,00
12	3,0	Seda	S/ 4 333,33	S/ 60,00
13	1,0	Seda	S/ 5 400,00	S/ 30,00
14	0,5	Seda	S/ 1 500,00	S/ 0,00
15	2,5	Seda	S/ 4 400,00	S/ 60,00
16	1,0	Seda	S/ 6 800,00	S/ 60,00
17	4,0	Seda	S/ 4 000,00	S/ 70,00
18	2,5	Seda	S/ 5 000,00	S/ 60,00
19	2,0	Seda	S/ 4 000,00	S/ 60,00
20	1,0	Williams	S/ 4 500,00	S/ 50,00
21	0,5	Williams	S/ 2 600,00	S/ 35,00
22	2,5	Seda	S/ 5 000,00	S/ 40,00
23	0,5	Seda	S/ 2 500,00	S/ 40,00
24	4,0	Seda	S/ 5 250,00	S/ 80,00
25	2,0	Seda	S/ 3 750,00	S/ 80,00
26	2,5	Seda	S/ 5 600,00	S/ 60,00
27	0,5	Seda	S/ 3 000,00	S/ 35,00
28	1,0	Seda	S/ 6 000,00	S/ 60,00
29	2,0	Seda	S/ 2 750,00	S/ 40,00
30	2,0	Williams	S/ 3 600,00	S/ 50,00

31	0,5	Williams	S/ 2 500,00	S/ 40,00
32	1,0	Williams	S/ 4 000,00	S/ 40,00
33	3,0	Seda	S/ 6 000,00	S/ 90,00
34	3,0	Seda	S/ 5 000,00	S/ 80,00
35	0,5	Williams	S/ 5 000,00	S/ 0,00
36	2,25	Seda	S/ 5 777,78	S/ 70,00

Nota: Se presenta el resumen de hectáreas, costos de producción por siembras y cosechas por variedad de banano de los encuestados.

Respecto a sus costos al momento de la siembra, en promedio ascienden a S/ 4 175,90 por hectárea, oscilando entre los S/ 1 500,00 hasta los S/ 6 000,00. Cabe resaltar que a menor hectárea sembrada mayores costos.

En cuanto a los costos de producción, para ambas variedades al ser banano orgánico, estos no existen, al momento de cosechar cada 15 días asumen costos de mano de obra de peón agrícola entre S/ 30,00, S/ 35,00 y S/ 40,00 por día. Y son 7 agricultores que tienen costos cero ya que ellos mismos realizar la cosecha al ser sus parcelas pequeñas.

Tabla 22*Resumen por variedad de banano de sus rendimientos y costos de producción*

N°	Número en hectáreas de cultivadas	Variedad de cultivo de banano	Rendimiento promedio en cosecha (unidades por racimo)	Monto promedio de costos de producción por siembra (Por hectárea)	Monto promedio de costos de producción por cosecha (Por hectárea)
30	59,75	Seda	107	S/ 128 132,54	S/ 1 355,00
6	5,50	Williams	98	S/ 22 200,00	S/ 215,00
36	65,25		205	S/ 150 332,54	S/ 1 570,00

Nota: Se presenta el resumen por variedad de banano de sus rendimientos y costos de producción.

Sólo 6 producen al banano Williams en 5,50 hectáreas comercializado en su totalidad hacia Trujillo, y 30 producen banano seda en 59,75 hectáreas comercializado en Chiclayo y Trujillo.

En rendimientos, el banano seda rinde más que el Williams, en promedio 107 unidades por racimo frente a 98 unidades. A pesar de sus precios recibidos son parecidos para ambas variedades.

En cuanto a los costos promedio por variedad tenemos lo siguiente:

Tabla 23*Resumen por variedad de banano de sus costos promedios de producción*

N°	Número en hectáreas de cultivadas	Variedad de cultivo de banano	Rendimiento promedio en cosecha (unidades por racimo)	Promedio de costos de producción por hectárea	Promedio de costos de producción por racimo
30	59,75	Seda	107	S/ 2 144,48	S/ 20,01
6	5,50	Williams	98	S/ 4 036,36	S/ 41,05
36	65,25		205		

Nota: Se presenta el resumen por variedad de sus costos medios de producción.

Finalmente, el banano seda, tiene menores costos en promedio que el banano Williams, de S/ 2 144,48 frente a S/ 4 036,36 por hectárea. Y por racimo según sus rendimientos estos son de S/ 20,01 para el tipo seda frente a S/ 41,05 para el tipo Williams.

3.3 La productividad por precios, propuesta de comercialización y análisis de producción de los ingresos económicos del banano criollo de los productores del distrito de Cajaruro al año 2023

Del ítem anterior, de acuerdo con la información obtenida y analizada en el trabajo de campo, los agricultores de este distrito de Cajaruro, al ver disminuidos sus ingresos económicos por los cultivos tradicionales como el café o cacao, y ante las charlas técnicas de personas de alguna institución pública ligada al sector agrícola, empezaron a cultivar banano de preferencia orgánico aprovechando las bondades climáticas, suelos ricos de esta zona y por el mínimo requerimiento de mano de obra.

La venta fue realizada directamente en chacra a intermediarios que las transportan a la costa norte, por ello que carecen de estrategias para comercializar ellos mismos de manera directa con la finalidad de aumentar sus ingresos, obteniendo el precio pactado cada 15 días, precios que no varían generalmente.

A continuación, se presentan los análisis de precios, análisis de costos de producción y análisis de la comercialización actual, que sustenta la propuesta para este ítem:

Análisis de precios

Los precios mayoristas del mercado de frutas de las principales ciudades donde es mayormente comercializado por kilo, donde cada unidad tiene en promedio 190 a 200 gramos (MINAGRI, 2022):

Tabla 24

Precio del banano en mercados mayoristas

Variedad	Procedencia	Mercado	Precio a diciembre 2022
Seda	Selva norte	Mayorista de frutas N° 2 Lima	S/ 1,42 por kilo
Seda	Selva norte	Mayorista de frutas N° 2 Lima	S/ 25,00 por ciento

Nota: Se presenta los precios según principales mercados del país. Fuente: MIMANGRI, 2022 Abastecimiento y precios mayoristas, DGESEP – DEIA.

Tabla 25

Precios recibidos por su venta por cada cien unidades

Precio promedio recibido	Datos	Porcentaje
S/ 9,50 a S/ 10,50	11	30,6%
S/ 11,00 a S/ 12,00	25	69,4%
Total	36	100,0%

Nota: Se presenta el resumen del precio promedio recibido por su venta.

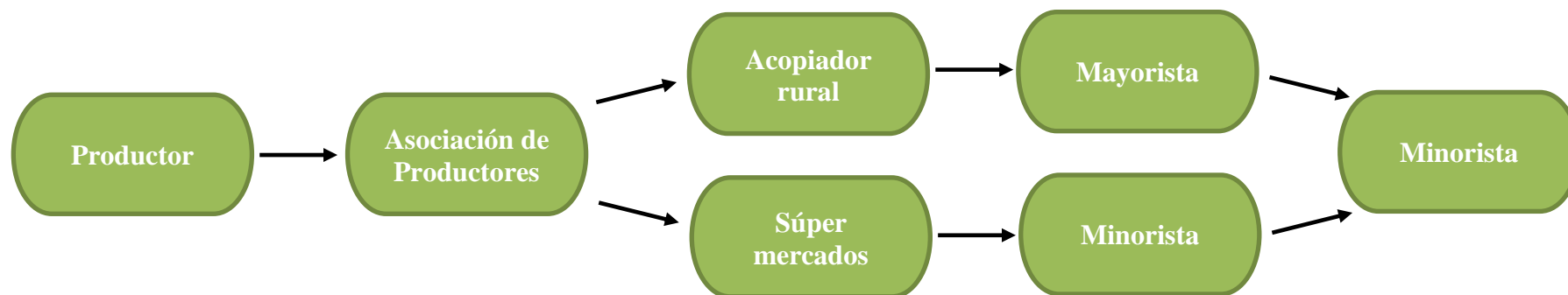
Y los precios que recibieron, van desde los S/ 9,50 hasta los S/ 12,00 por ciento, al venderse cada 15 días en chacra el 70% recibe precios en promedio S/ 11,50 por ciento y el 30% recibe precios en promedio de S/ 10,00 por ciento.

Por lo tanto, los precios de venta recibidos en chacra son la mitad del vendido en los mercados de frutas del país.

Propuesta: Implementar cadena productiva mediante la asociación de productores.

Figura 1

Propuesta de cadena productiva para el banano criollo del distrito de Cajaruro



Esta propuesta pertenece a la actividad agrícola en un solo sentido desde el productor hacia la asociación a la que pertenecen, sin transformación alguna.

Luego, una primera relación hacia el acopiador rural o intermediario quién lo traslada a los mercados mayoristas de Trujillo y Chiclayo, donde acuden los consumidores finales

También una segunda relación a través de venta directa en los súper mercados de Bagua Grande, Bagua y Jaén, quienes tienen asegurado sus ventas hacia los minoristas y consumidor final.

Análisis de costos de producción

El control de sus costos de producción es mínimo, no es exacto ni adecuado. De la tabla 21, se presentó información de estos costos para siembra del banano y para las cosechas, montos calculados aproximadamente con cada productor entrevistado, teniendo la mayoría de ellos desconocimiento de las partidas y control adecuado de los mismos.

Propuesta: Implementar plantilla de costos de producción de instalación de bananos.

Tabla 26

Propuesta de plantilla de costos de producción de instalación de bananos

Costos de producción de instalación de bananos (1 hectárea)				
Cultivo	Banano	Tipo:		Orgánico
Variedad:	Seda	Lugar:		
Fecha de siembra:	xx / xx / xx	Fecha de costeo:		xx / xx / xx
Actividades	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Preparación del terreno				
Limpieza malezas, construcción de acequias y drenes	Jornal agrícola			
Riego y hoyado	Jornal agrícola			
Siembra				
Desinfección de higuelos y siembra	Jornal agrícola			
Labores culturales				
Deshierbo	Jornal agrícola			
Riegos	Jornal agrícola			
Abonamiento orgánico	Jornal agrícola			
Desahija	Jornal agrícola			
Deshoje	Jornal agrícola			
Enfunde y apuntalado	Jornal agrícola			
Cosecha				
Corte racimos y acarreo	Jornal agrícola			
Desmanado	Jornal agrícola			
Recorte en gajos	Jornal agrícola			
Insumos				
Guano de corral	Kilos			
Tarifa de agua	M3			
Transportes				
De banano	Kilos			
SUB TOTAL				

Nota: Se presenta la propuesta de plantilla de costos de producción

Análisis de posible marca y etiquetado de los bananos

Al realizar la venta directa en chacra a intermediarios o acopiadores de su banano, carecen de marca propia conocida, a pesar de la demanda cada 15 días y la calidad orgánica del producto final.

Propuesta: Implementar la marca **Banano Orgánico de Cajaruro – Amazonas**, y el etiquetado según diseños propios, con la finalidad de crear identidad en cada asociación.

Figura 2

Propuesta de marca

Banano criollo de Cajaruro – Amazonas

Figura 3

Propuesta de etiquetado del banano



Finalmente, presentamos los ingresos económicos por productor, calculados con información obtenida por los propios agricultores en chacra, teniendo lo siguiente:

Tabla 27

Ingresos económicos por venta en chacra de los encuestados

Nº	Número en hectáreas de terreno cultivado	Variedad de cultivo	Precio de venta (Por hectárea)	Nº de cientos vendidos (Por hectárea al año)	Ingresos por venta (En S/)
1	2,0	Seda	S/ 11,50	240	S/ 5 520,00
2	0,5	Seda	S/ 11,00	240	S/ 1 320,00
3	4,0	Seda	S/ 12,00	240	S/ 11 520,00
4	2,5	Seda	S/ 11,00	240	S/ 6 600,00
5	2,5	Seda	S/ 12,00	240	S/ 7 200,00
6	1,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 2 640,00
7	0,5	Seda	S/ 10,00	240	S/ 1 200,00
8	2,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 5 280,00
9	3,5	Seda	S/ 12,00	240	S/ 10 080,00
10	1,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 2 640,00
11	0,5	Seda	S/ 9,50	240	S/ 1 140,00
12	3,0	Seda	S/ 12,00	240	S/ 8 640,00
13	1,0	Seda	S/ 10,50	240	S/ 2 520,00
14	0,5	Seda	S/ 9,50	240	S/ 1 140,00
15	2,5	Seda	S/ 11,00	240	S/ 6 600,00
16	1,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 2 640,00
17	4,0	Seda	S/ 12,00	240	S/ 11 520,00
18	2,5	Seda	S/ 11,00	240	S/ 6 600,00
19	2,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 5 280,00
20	1,0	Williams	S/ 10,50	240	S/ 2 520,00
21	0,5	Williams	S/ 11,00	240	S/ 1 320,00
22	2,5	Seda	S/ 11,00	240	S/ 6 600,00
23	0,5	Seda	S/ 10,50	240	S/ 1 260,00
24	4,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 10 560,00
25	2,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 5 280,00
26	2,5	Seda	S/ 11,00	240	S/ 6 600,00
27	0,5	Seda	S/ 9,50	240	S/ 1 140,00
28	1,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 2 640,00
29	2,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 5 280,00
30	2,0	Williams	S/ 11,00	240	S/ 5 280,00
31	0,5	Williams	S/ 10,00	240	S/ 1 200,00
32	1,0	Williams	S/ 10,00	240	S/ 2 400,00
33	3,0	Seda	S/ 11,00	240	S/ 7 920,00
34	3,0	Seda	S/ 10,50	240	S/ 7 560,00
35	0,5	Williams	S/ 10,00	240	S/ 1 200,00
36	2,25	Seda	S/ 11,00	240	S/ 5 940,00
				Total	S/ 174 780,00

Nota: Se presenta el resumen de precios de venta, unidades vendidas y cálculo de ingresos económicos de bananos de los encuestados.

Los precios recibidos varían desde los S/ 9,50 hasta los S/ 12,00 por ciento, según variedad del banano, y también según lugar de ubicación de las parcelas productoras, teniendo un precio promedio del S/ 10,86 por ciento.

El número de cientos por venta por hectárea es de 240, según información recogida en campo.

Los ingresos económicos varían según hectáreas producidas, a menor producción, menores ingresos por ventas, teniendo un ingreso económico de S/ 4 855,00 e ingresos totales de S/ 174 780,00 en el periodo analizado.

IV. DISCUSIÓN

Araujo y Gonzales (2019), identificaron las oportunidades del banano orgánico a la creciente demanda de productos orgánicos y la calidad y sabor, también identificaron a los intermediarios en la comercialización. La presente investigación hace énfasis a la comercialización de banano orgánico que empezó como una política regional y nacional en esta parte del país, asociado a la experiencia en manejo de frutales por los productores del distrito de Cajaruro, pero también se visualizan los intermediarios, los cuales deberían de limitarse mediante alguna política regional.

Bastidas (2018), en sus resultados de productividad e informalidad indicó a las empresas formales tener un crecimiento restringido por las distorsiones que enfrentan diariamente y su solución fue la reasignación de recursos entre empresas con la finalidad de obtener ganancias en la productividad. Esta investigación no analizó la informalidad, pero coincide mejores ganancias en la productividad de los factores de las empresas.

Carballo y Muñoz (2018) identificaron como resultado el uso de tecnologías en la producción agrícola de nivel bajo al desarrollar actividades empíricas representando desventajas competitivas. Esta aseveración es compartida por la presente investigación analizada en el diagnóstico situacional, las tecnologías deben de ser usadas para reducir costos y se conseguirá en la mejora de la rentabilidad de los cultivos.

García y Vilca (2021), señalaron la comparación entre tipos de propietarios de los terrenos entre inquilinos y los dueños, el primero de ellos alcanzan niveles de productividad menores que los propietarios por la escasa dotación de recursos de capital y sus volúmenes reducidos de insumos que utilizan. Coincidiendo con esta aseveración ya que la totalidad de productores encuestados en la presente investigación carecen de nivel de formalización limitando las ventas a empresas formales, así como el uso de los terrenos no son propios.

Jiménez (2021), entre sus conclusiones identificó la falta de atención por parte del gobierno a través de políticas sectoriales; ello, tal conclusión no escapa a la situación de los bananeros de la provincia de Utcubamba, que muchas veces, las políticas no son las más adecuadas para alcanzar mejores producciones que maximicen ganancias.

Loayza y Zabala (2018), identificó hasta cinco debilidades de la cadena productiva analizada: generación de escaso valor agregado, excesiva intermediación, carencia de ordenamiento jurídico, beneficios escasos para los productores y baja productividad por la inexistencia de recursos necesarios. Esta investigación coincide con tal afirmación, basado en los modelos antiguos de los gobiernos de turno los que generan estancamientos siendo considerado frenos al desarrollo de cualquier sector productivo, como es el caso de la provincia de Utcubamba.

V. CONCLUSIONES

1° Diagnóstico situacional de los ingresos: La totalidad de encuestados tienen terrenos propios dedicados al cultivo de banano orgánico de la variedad seda y Williams; las hectáreas cultivadas oscilan entre media hasta cuatro considerándoseles pequeños productores, cuyos rendimientos son 110 unidades en promedio por racimo. Sus cosechas son realizadas mayormente al año del sembrío y son cada 15 días las ventas en chacra a acopiadores rurales quienes las trasladan a la costa norte del Perú, siendo esta modalidad de venta la principal ventaja para la producción.

2° Identificación de la productividad del banano: Es vendida en manilas debidamente contadas por unidades recibiendo S/ 9,50 a S/ 12,00 por ciento dependiendo del tipo de banano y su tamaño. Son los intermediarios quienes compran en las chacras de cada productor para trasladarlo a los mercados de Trujillo y Chiclayo; mayormente identificaron a la competencia entre ellos mismos, careciendo de estrategias y costos de comercialización. Los rendimientos el banano seda es mayor que el banano Williams, en promedio 107 unidades por racimo frente a 98 unidades. Finalmente, el banano seda, tiene menores costos en promedio que el banano Williams, de S/ 2 144,48 frente a S/ 4 036,36 por hectárea. Y por racimo según sus rendimientos estos son de S/ 20,01 para el tipo seda frente a S/ 41,05 para el tipo Williams.

3° Respecto a las características de la propuesta, tenemos:

- Sobre la productividad por precios, realizado el análisis de precios en los principales mercados donde es comercializado, estos superan el doble del precio pagado en chacra, identificando al acopiador o intermediario ser el más beneficiado
- Sobre el análisis de la producción de los ingresos económicos, proponiendo la implementación de la cadena productiva con la participación de cada asociación de productores a la que pertenecen, trasladándolos a los mercados mayoristas de Trujillo y Chiclayo y con la venta directa hacia los súper mercados de Bagua Grande, Bagua y Jaén, implementando además una marca propia: Banano criollo de Cajaruro – Amazonas, y el etiquetado según diseños propios para crear identidad en cada asociación. Se propone además una plantilla de costos de producción para la identificación exacta y adecuada de los mismos.

- Los ingresos económicos varían según hectáreas producidas, a menor producción, menores ingresos por ventas, teniendo un ingreso económico de S/ 4 855,00 e ingresos totales de S/ 174 780,00 en el periodo analizado.

4° Finalmente, dando respuesta al objetivo central, se determinó los ingresos económicos generando productividad del cultivo de banano orgánico de los productores del distrito de Cajaruro al año 2023.

VI. RECOMENDACIONES

A las Asociación de productores agropecuarios selva verde de Seda Flor y a la Asociación ecológica para el desarrollo del caserío de San Juan de la Libertad, deberán involucrarse en la propuesta de comercialización con la finalidad de tener mayor presencia en las ventas y aumentar su participación directa en los mercados mayoristas.

A los pequeños productores de banano del distrito de Cajaruro, deberán concientizarse en identificar mejor la cadena productiva, así como la totalidad de sus costos de producción del banano con la finalidad de evaluar la rentabilidad de su actividad, y que esta sea la más exacta posible.

A los estudiantes de la carrera profesional de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, esta investigación puede ser fuente de consulta para posteriores investigaciones de banano criollo en cuanto a ingresos económicos y productividad.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, K. y Gonzales, A. (2019). *Análisis socio económico de los pequeños productores de banano del recinto Puerto Inca, cantón Naranjal, provincia del Guayas*. [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3259>
- Bastidas R. (2018). *Productividad total de factores de las empresas formales e informales del Ecuador en el sector de la manufactura, período 2002-2015*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15098>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Pearson Educación.
- Borja, G. (2018). *Análisis de estrategias de comercialización y propuesta de un plan de marketing para la empresa VIMTICORP S.A. exportadora de frutas tropicales*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16096>
- Carballo, C. y Muñoz, J. (2018). *Nivel de tecnología agrícola y su influencia en la productividad de los pequeños productores de plátano en la provincia de Lamas, región San Martín 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. <http://hdl.handle.net/11458/3189>
- Corporación Financiera Nacional. (2021). Cultivo de bananos y plátanos. *Agricultura e Industria Manufacturera*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- García, K. D. y Vilca, M. (2021). *Factores que influyen en la productividad e ingresos de los productores de pan en el distrito de Oropesa provincia de Quispicanchis departamento del Cusco en el año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/4486>
- Helvetas Perú. (2021). *Oportunidades para el banano orgánico con valor agregado*. (1ª ed.). Edit. PCM Negocios S.A.C. https://www.cooperacionsuiiza.pe/wp-content/uploads/2021/08/Publicable_Estudio_Mercado.pdf

- Hernández – Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Edit. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernández – Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1ª ed.). Edit. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA. (2020). *Sistematización de la experiencia de los subproyectos del cultivo de banano financiados por el programa nacional de innovación agraria*. (1ª ed.). Edit. INIA
- INEC Costa Rica. (2021). Costa Rica. Área, producción y productividad del banano 2020 – 2021. *Agropecuario* 08. <https://www.inec.cr/documento/agropecuario-08-costa-rica-area-produccion-y-productividad-del-banano-2020-2021>
- Jiménez, A.K. (2021). *Análisis de competitividad bajo el enfoque de productividad de la industria del camarón en el cantón Machala, provincia de El Oro, en el período 2014-2018*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/18508>
- Loayza, F. y Zabala, J.C. (2018). *Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14635>
- Loyola, D.S. y Carbajal, N.B. (2021). *La productividad y la competitividad empresarial, su reflejo en el empleo en la región Pasco 2014 - 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2143>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MINAGRI. (2022). Abastecimiento y precios mayoristas de principales productos comercializados. *Sistema de información de abastecimiento de precios – SISAP*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2629604/Bolet%C3%ADn%20de%20Abastecimiento%20y%20Precios%20Mayoristas%20GMM%20y%20MM%20N%C2%BA%2020-17/12/21.pdf>

Rosales, S. (8 de enero de 2021). Amazonas apunta a incluir en su oferta exportable el banano orgánico con valor agregado. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/amazonas-apunta-a-incluir-en-su-oferta-exportable-el-banano-organico-con-valor-agregado-noticia/?ref=gesr>

TradeMap. (2022). Lista de exportadores para el producto 0803 Plátanos. *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*.

https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0803%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a productores de banano criollo

Lugar de producción:

Asociación de productores:

NIVEL DE PRODUCCIÓN

1. ¿Este terreno para producción de banano es?

De su propiedad () En alquiler () otros ()

2. ¿Número en hectáreas de terreno cultivado de banano?

Hasta ½ hectárea () mayor a ½ y menor a 1 hectárea ()

mayor a 1 y menor a 2 hectáreas () más de 2 hectáreas () ...

3. ¿Cuál es la variedad de su cultivo de banano?

4. ¿Cuál es el rendimiento promedio en unidades por el banano cosechado?

5. ¿En qué meses realiza la siembra y cosecha?

Siembra Cosecha

6. ¿Cuántas cosechas al año obtiene? ¿Por cuántos años?

7. ¿Qué lo motivó a realizar este cultivo de banano?

.....

8. ¿Cuál cree Ud. es la principal ventaja de producir banano?

.....

NIVEL DE COMERCIALIZACIÓN

9. Mayormente, ¿Cuál es la modalidad de venta?

10. ¿Cuál es el precio promedio recibido por esta venta?

11. ¿Cómo califica los precios del banano en función a su producción realizada?

Buenos precios () regulares precios () bajos precios recibidos ()

12. ¿Quiénes son principalmente sus clientes?

13. ¿Quiénes considera ser sus principales competidores?

14. ¿Cómo evalúa los precios del banano recibido en función a sus competidores?

Por encima de la competencia () igual que la competencia () por debajo de la competencia ()

15. ¿Cuál es el monto aproximado de sus costos de producción por siembra y cosechas?

16. ¿Cuál es el monto aproximado de sus costos de comercialización?

17. ¿Cuál es su principal estrategia en la comercialización?

Anexo 2. Fotografías de campo



Aplicación de encuesta a productor en su parcela de banano – Caserío Seda Flor



Aplicación de encuesta a productor en centro poblado San Juan de La Libertad



Aplicación de encuesta a productora en su domicilio del centro poblado San Juan de La Libertad



Aplicación de encuesta a productor en su parcela y domicilio del caserío Seda Flor

Anexo 3. Padrón de productores de Banana Orgánico del distrito de Cajaruro

GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS DIRECCION REGIONAL AGRARIA		PROYECTO: "Mejoramiento de la Competitividad de la Cadena Productiva del Banano Orgánico en las Provincias de Bagua, Utcubamba y Bongara - Departamento de Amazonas"		
"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"				
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	DNI	FIRMA
11	ANA MARIA CUBAS DE FERNANDEZ	PRODUCTORA	33668623	[Firma]
12	SIMEÓN VERA SANCHEZ	PRODUCTOR	33468308	[Firma]
13	JULIAN CORREA ARRIVASPLATA	PRODUCTOR	33668848	[Firma]
14	HUMBERTO TAPIA DIAZ	PRODUCTOR	80251077	[Firma]
15	SEGUNDO JULIO TAPIA DIAZ	PRODUCTOR	44413160	[Firma]
16	CRISTINA MARIA PEREZ ZAHORA	PRODUCTORA	33576894	[Firma]
17	FORTUNATO HEREDIA DELGADO	PRODUCTOR	33629628	[Firma]
18	REYNALDO PIEDRA HONDRABÓN	PRODUCTOR	33575439	[Firma]
19	Wilmer Rivas Plata Lule	PRODUCTOR	33575476	[Firma]
20	Zulema Oblitas Oblitas	PRODUCTORA	80303866	[Firma]
21	Elvir M. Cruzado Armas	PRODUCTOR	43796687	[Firma]
22	DORAZA NUÑEZ TOSO	PRODUCTORA	33664877	[Firma]
23	ROBERT SEGOVIA ARVASUE.	AGRICULTOR	16743102	[Firma]
24	Abraham Ibanal Becerra Correa	PRODUCTOR	73534289	[Firma]
25	Raquelita Correa Zarate	AGRICULTORA	33594847	[Firma]
26	Rainerio Guarara Delgado	AGRICULTOR	33640251	[Firma]
27	Edmundo Marcela Herrera Fuentes	AGRICULTOR	02631793	[Firma]
28	Edmundo Marcela Herrera Fuentes	AGRICULTOR	33577291	[Firma]
29	RUDOLFO LINARES DAUILA	AGRICULTOR	06627457	[Firma]
30	BENICIO CARRASCO LULIGUIS	AGRICULTOR	33651397	[Firma]

www.regionamazonas.gob.pe | Jr. Ortiz Arrieta N° 1270
 www.agroamazonas.gob.pe/sede | Chachapoyas - Amazonas
 Telf. 041 477613 - 479237