

**UNIVERSIDAD NACIONAL "TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA" DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**IMPACTO SOCIO - ECONÓMICO DEBIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN  
LA LOCALIDAD DE COCACHIMBA, REGIÓN AMAZONAS 2007 - 2011.**

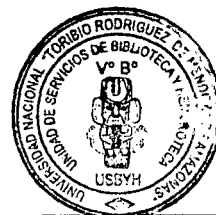
**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: Bach. ROCIO MILITZA ZABARBURU VENROS  
ASESOR: Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**DICIEMBRE - 2012**



**11 8 JUL 2013**

**UNIVERSIDAD NACIONAL "TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS"**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**IMPACTO SOCIO - ECONÓMICO DEBIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN  
LA LOCALIDAD DE COCACHIMBA, REGIÓN AMAZONAS 2007- 2011.**

**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO**

**PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: Bach. ROCIO MILITZA ZABARBURU VENROS**

**ASESOR : Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**DICIEMBRE – 2012**



**18 JUL 2013**



**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y CONTABLES**

---

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

PH.D, DR. HAB. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ

**VICERECTOR ACADÉMICO**

DR. JOSÉ ROBERTO NERVI CHACÓN

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

DR. EVER SALOME LÁZARO BAZÁN

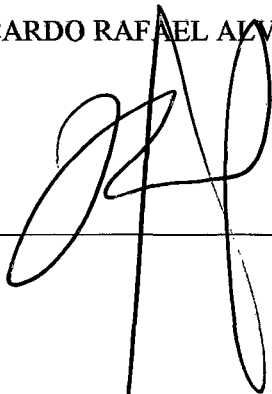
**DECANO**

Abog. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA

**JURADO**

**PRESIDENTE**

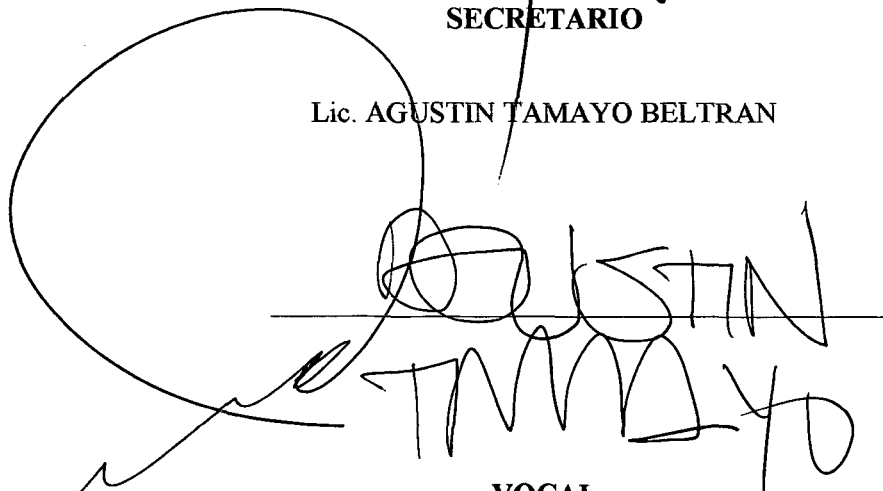
Mg: RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ



---

**SECRETARIO**

Lic. AGUSTIN TAMAYO BELTRAN



---

**VOCAL**

ECON: DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO



---

**ACCESITARIO**

Abog: BARTON GERVAZI SAJAMI LUNA

## DEDICATORIA

*La presente investigación se la dedico primeramente a DIOS, por darme la oportunidad de seguir adelante, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo este tiempo.*

*A mis padres por ser las personas más importantes, quienes a los largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación brindándome todo su apoyo, confianza y comprensión; también al regalo más lindo que me está mandando Dios mi bebe, quien me está impulsando y fortaleciendo para continuar con mis metas y es una razón muy grande para esmerarme aún más en los retos de la vida.*

## AGRADECIMIENTO

*Mi gratitud a DIOS, por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de esta carrera, y lograr una de las metas aspiradas. A todas las personas que me brindaron su amistad y su apoyo, en diferentes circunstancias de mi vida.*

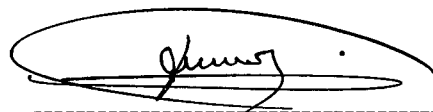
## VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui, con DNI N°: 18136495, domiciliado en Jr. Grau N° 660 Economista y docente de la Facultad Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas. **DOY VISTO BUENO**, al informe de tesis denominado **“IMPACTO SOCIO – ECONOMICO DEBIDO A LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA LACALIDAD DE COCACHIMBA, REGION AMAZONAS 2007 -2011”**. Elaborado por la bachiller Rocío Militza Zababuru Veneros para optar el título de Licenciado en Turismo Y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Chachapoyas, 03 de diciembre de 2012



Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

DNI N°: 18136495

## INDICE

<b>AUTORIDADES UNIVERSITARIAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>JURADO .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>VISTO BUENO DEL ASESOR .....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>II.MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
2.1.    Base teórica.....	3
2.2.    Antecedentes: .....	30
2.3.    Realidad problemática.....	42
2.3.1.Planteamiento Del Problema .....	42
2.3.2. Formulación del problema.....	43
2.3.3. Justificación del problema .....	43
2.4.Hipótesis .....	42
2.5.Objetivos .....	43
2.5.1. Objetivo general.....	45
2.5.2. Objetivos específicos .....	45
2.5.3.Variables.....	45
<b>III. PLAN DE INVESTIGACION .....</b>	<b>49</b>
3.1. Diseño de la investigación.....	49
3.2. Material de estudio.....	49
3.3. Población y muestra.....	49
3.3.1. Población.....	49



3.3.2. Muestra .....	49
3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos .....	49
3.4.1. Métodos .....	49
3.4.2. Técnicas .....	50
3.4.3. Instrumentos.....	50
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>51</b>
4.1. Generalidades de la Localidad de Cocachimba.....	51
4.1.1. Datos Generales: .....	51
4.1.2. Recursos Naturales.....	58
4.1.3. Actividades económicas .....	63
4.1.4. Organizaciones comunales .....	65
4.1.5. Oferta turística .....	66
4.2.IMPACTO SOCIO-ECONOMICO EN LA LOCALIDAD DE COCACHIMBA, REGION AMAZONAS 2007 – 2011. ....	75
<b>V. DISCUSIONES .....</b>	<b>82</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>93</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>95</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>95</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>100</b>

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue evaluar el impacto socio-económico ocasionado por la actividad turística en la localidad de Cocachimba. 2007 2011; conocer si se está dando un manejo adecuado y equilibrado de los recursos, la preservación del patrimonio cultural, natural y tradiciones de las comunidades, así mismo impacto en la forma de vida de la población local. Se utilizó un diseño transversal, descriptiva, cuantitativa, de una población de 280 habitantes se seleccionó una muestra por conveniencia de 80 habitantes del lugar con 18 años o más, se aplicó encuestas, fichas de observación directa y revisión de archivos documentales; los datos recopilados se procesaron en Excel con el que se obtuvo cuadros, gráficos de distribución de frecuencias y se calculó porcentajes para cada una de las variables en estudio. En conclusión, la comunidad de Cocachimba ha mejorado en diferentes aspectos, como servicios básicos, vías de acceso; vías de comunicación, sus ingresos económicos, educación, servicios de salud, etc.; el turismo ha tenido un fuerte impacto positivo, ha traído hasta ahora, beneficios para la comunidad y ha propiciado el mejoramiento y buen desarrollo de la comunidad capacitada organizada en la actividad turística.

***Palabras claves: Gocta, Cochachimba, actividad turística, impacto socioeconómico.***

## ABSTRACT

The purpose of the present investigation was to evaluate the socio-economic impact caused by the tourist activity in the town of Cocachimba. 2007-2011; to know if he/she is giving an appropriate and balanced handling of the resources, the preservation of the cultural, natural patrimony and traditions of the communities, likewise impact in the form of the local population's life. A traverse, descriptive, quantitative design was used, of a population of 280 inhabitants a sample was selected by 80 inhabitants' of the place convenience with 18 years or more, it was applied surveys, records of direct observation and revision of documental files; the gathered data were processed in Excel with which was obtained squares, graphics of distribution of frequencies and it was calculated percentages for each one of the variables in study. In conclusion, the community of Cocachimba has improved in different aspects, as basic services, access roads; communication roads, their economic revenues, education, services of health, etc.; the tourism has had a strong positive impact, he/she has brought up to now, I benefit for the community and it has propitiated the improvement and good development of the qualified community organized in the tourist activity.

***Palabras claves: Gocta, Cochachimba, tourist activity, I impact socioeconomic.***

## I. INTRODUCCION

El turismo, como actividad dinámica del hombre, genera efectos o impactos de carácter económico, sociocultural, ambiental y político, tanto de naturaleza positiva como negativa. Con el boom turístico de la postguerra, los impactos del turismo tomaron otra dimensión. En la década de los sesenta, diversos países pobres vieron en el turismo una alternativa para promover el crecimiento de sus economías, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), en aquella época afirmó que la actividad turística contenía los elementos potenciales para tal efecto. El turismo en la calidad de vida en Shiraz, (Irán). Se realizaron estudios y los resultados revelaron que el turismo tiene un efecto positivo en la calidad de vida de las comunidades. De tal manera el turismo ha ganado con mucha fuerza en las últimas dos décadas. Lo cual están siendo destinados a mejorar la calidad de vida de las comunidades. Agencias de turismo y agencias de gobierno están cada vez más interesadas en temas de turismo sostenible.

En cuanto al impacto socio-económico del turismo representa un desafío socio cultural en sí mismo ya que, al mismo tiempo que propicia el encuentro entre personas de culturas diferentes, es uno de los factores que más influyen en la transformación de los sistemas económicos, del espacio, del ambiente y de la vida social en las comunidades receptoras de hecho, ninguna otra industria contemporánea ha tenido un impacto tan amplio en tantas facetas de la vida social como el turismo. el turismo de naturaleza es el tipo de turismo que el cliente muchas veces elige un destino con un fuerte componente natural para pasar sus vacaciones. Los países en vías de desarrollo se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta repartida muy desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial frenado fundamentalmente por la

escasa demanda nacional de bienes de consumo, una gran dependencia de la agricultura para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de empresas manufactureras y de servicios.

Es así como se desarrollan una serie de nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos indican, que los nuevos productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo como: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica

Los impactos del turismo en el desarrollo de la actividad turística tienen consecuencias sobre el entorno, destino, ciudad, región, etc. En que se desarrolla; no es pues una actividad neutral. Denominamos impactos a estas consecuencias, y pueden ser positivos y negativos. Podemos analizar dichos impactos en función de tres dimensiones: impactos económicos, impactos medioambientales e impactos socioculturales.

En cuanto al impacto económico generado por el turismo, la actividad turística constituye una actividad económica, los impactos económicos del turismo han sido muy estudiados, aunque no deja de tener una gran complejidad por la amplia variedad de subsectores que intervienen o que se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística.

Los impactos económicos positivos del turismo, a efectos de su consideración en la balanza de pagos, los ingresos por turismo constituyen una exportación invisible. El flujo de divisas que genera forma parte de la balanza de servicios. Para muchos países es una fuente importante de divisas que ayuda a compensar total o parcialmente los déficits por cuenta corriente. En el caso de España, los ingresos por turismo junto con las remesas de emigrantes constituyeron partidas fundamentales para equilibrar la balanza por cuenta corriente en los años sesenta. Así pues, la actividad turística genera movimientos de capital entre diferentes zonas de un país y entre países. Desde esta perspectiva, el turismo receptor genera una

entrada de flujos desde el extranjero, mientras que el turismo emisor genera la correspondiente salida de fondos al extranjero.

El desarrollo turístico no sólo atrae inversión (para la construcción de hoteles, por ejemplo), sino que, al generar empleo en el destino, municipio o región, permite Aumentar la renta de las familias, por un lado, y genera impuestos públicos Además. Estas infraestructuras tendrán un efecto positivo sobre otras actividades económicas, y podrán ser utilizadas por la población local o residente y mejorar su calidad de vida. Respecto al empleo, podemos distinguir entre:

- a) **Directo:** el empleo directamente generado por la actividad turística, como los empleados de un hotel. En muchos casos, el empleo directo generado, puede ser muy escaso (en zonas de turismo residencial, por ejemplo).
- b) **Indirecto:** empleo generado en otros sectores cuya existencia no depende, en general, del turismo (taxistas, teatros, etc.).
- c) **Inducido:** empleo generado por el aumento en la demanda de bienes y servicios.

El impacto económico neto del turismo dependerá del tipo de economía donde se desarrolla, es decir, de sus características sociopolíticas y del grado de desarrollo económico. Atendiendo a lo expuesto, podemos hacer una distinción de países según la diversificación de su economía y, por tanto, del impacto económico de la actividad turística:

Impactos económicos negativos del turismo. Hasta ahora hemos hecho una descripción de los impactos positivos del turismo. Sin embargo, también debemos tener en cuenta la otra cara de la moneda, es decir, los efectos negativos de la actividad turística.

La consideración de los impactos económicos negativos debe constituir un paso central para valorar las oportunidades que ofrece el turismo y para tener en cuenta los problemas que puede ocasionar. El desarrollo de la actividad turística o su intensificación generalmente provoca un proceso de aumento de precios (inflación). Este proceso inflacionista se debe, en parte, al mayor poder adquisitivo de los turistas en contraste con el de la población local. Pero existe otro proceso inflacionista importante a largo plazo, las subidas de precios del suelo y de las viviendas o alojamientos turísticos. El suelo se convierte en un bien escaso en un espacio territorial determinado (limitado por la proximidad y la centralidad), que compite con otras actividades económicas. Los alojamientos turísticos en destinos masificados experimentan aumentos de precios por la presión de la demanda.

### **Impacto**

Variación (positiva o negativa) en la calidad ambiental como resultado del efecto. Este concepto implica una evaluación a cerca del efecto de la actividad turística sobre el medio ambiente; es así que los argumentos que fundamenten una decisión deben ser establecidos por la sociedad, quien determinará cuando el efecto constituye un impacto y cuando no.

### **Impacto turístico**

El turismo sea una actividad fuertemente estacionaria tiene un impacto directo sobre el medio ambiente, lo social-cultural, económico. La estacionalidad tiene repercusiones en la oferta de alojamiento para los turistas, ya que supone, a menudo, la concentración de estructuras de alojamiento y crea la obligación de



sobredimensionarlas en periodos determinados, lo que lleva a un consumo no racional del espacio.

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural. Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles (INEI, 2000). Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes. La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad. Para Blanco (1998), el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables: Duración de la visita, Época del año considerada, Tipología y comportamiento del usuario, Distribución de los usuarios por el área protegida, Fragilidad ecológica del ambiente considerado, Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar. (*Oscar Tinoco. 1995*).

### **Impacto económico**

Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos

en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial. La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del producto bruto interno de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”. El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores. Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus *stocks*, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes. (OMT, 1998).

Procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias. El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la

construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura.

Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación (*Gascón, J. y Cañada, Ernest, 2005*).

### **Impacto sociocultural**

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva. Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede construir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a: La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos; la revitalización de las

actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo. La actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades. Incluso de las de mayor jerarquía. Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

### **El impacto sociocultural del turismo**

Con un fin turístico, los viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida extraños a los ojos del turista. El desarrollo del sistema que soporta a estos nuevos viajeros, viene acompañado por impactos tanto de carácter económico como físico o espacial, pero también otros, no menos importantes, sobre el entorno social y cultural que tienden, a través de esa actividad que es el turismo, a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como fenómeno urbano. En términos simples podríamos decir, diferenciándolos de los anteriormente revisados, que los impactos socioculturales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el

turismo y sus sociedades de origen. La distinción, no cabe duda que necesaria, entre estudios social y cultural es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural (*o aculturación turística*) abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria. Un tema común en el estudio del turismo es el considerable cambio cultural forjado por la llegada de los turistas, partiendo siempre de suposiciones del tipo: Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias dentro de la débil cultura receptora; los cambios son generalmente destructivos para la población nativa; los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, una burocracia nacional. En general, si bien los impactos socioculturales son numerosos y variados, la mayoría de ellos pueden ser clasificados en diez tópicos mayores: comunidad envuelta en un sistema amplio, la naturaleza interpersonal de las relaciones, las bases de la organización social (composición sexual y generacional, modificación del tamaño y tipo de familia, transformación de una población rural a urbana, etc.), el ritmo de vida social (vida diaria), la migración, la división del trabajo y el tipo de ocupación (aumento de demanda de fuerza de trabajo femenina), la estratificación (tanto laboral como social), la distribución del poder, la desviación de las costumbres y el arte. Sin embargo, del mismo modo que no podemos limitar el impacto al núcleo turístico, pues sus efectos pueden sentirse en las zonas no turísticas lindantes y en las áreas generadoras, tampoco debemos considerar a ningún grupo como homogéneo,

variando el impacto de acuerdo con las diferencias entre residentes y visitantes, ya en términos de número, frecuencia, procedencia y nivel económico, ya en cuanto a su cultura de origen, visión social o tipo de turismo que practique (*Santana, Agustín. 1997*).

### **Impacto ambiental**

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Estos procesos son más incisivos en los países del Sur, donde las normativas medio ambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación. Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje. Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano

tiene también un papel importante en el ecosistema(*Gascón, J. y Cañada, Ernest, 2005*).

En la actualidad, las principales preocupaciones respecto al medio ambiente- como elemento integrante de dicho entorno, se centran en los impactos resultantes de la producción de actividades económicas implementadas en áreas de desarrollo. Especialmente, la preocupación se centra en el proceso de degradación que pueden experimentar los recursos naturales que son utilizados en el desarrollo de dichas actividades económicas en el grado de irreversibilidad de ese proceso” (*OMT, 1998*).

En el aspecto ambiental se examinan los efectos del turismo en elementos del ambiente natural y el ambiente hecho o constituido por el hombre; no importa si el ambiente es natural o hecho por el hombre, puesto que en ambos casos es uno de los recursos básicos del turismo, sin embargo el mismo turismo conduce inevitablemente a la modificación en el ambiente (*Mthiesony Wall, 1990*).

### **Turismo y medio ambiente**

La preocupación por la problemática ambiental se intensifica en el mundo entero, en la década de los 90; la industria turística no se mantuvo ajena a esa tendencia y, en cierto modo, a dicha presión. Es así como se desarrollan una serie de nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudiosos indican, que los nuevos productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc. el turismo, al tomar como escenario la naturaleza, genera una serie de preocupaciones, Es así como se le reconoció al turismo un doble papel en la

conferencia mundial de turismo sostenible, llevada a cabo en Lanzarote (1995), dado que puede aportar grandes ventajas en el terreno socio económico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la gradual degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local. Por tanto, en el mencionado evento se recomendó que “el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”. Esta preocupación surge, dado el carácter ambivalente del turismo, y también como una forma de salvaguardar el futuro de la actividad turística. De otro lado, el uso de los espacios naturales por parte del turismo produce la degradación de los mismos, pudiendo llevar al fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal situación. dado que es el turista quien contamina y depreda, en mayor o menor grado, de acuerdo a su cultura de origen. (*Manuel Gurria Di-Bella (1998)*).

### **Turista**

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual. Que permanece una noche por lo menos y no más de un año, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en dicho lugar. Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se traslada de su lugar de residencia habitual a otro.



### **Turismo**

El turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos” (*Jesús Gutiérrez Brito, 2007*).

### **Turismo cultural**

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección

### **Importancia del turismo cultural**

Esta modalidad de turismo hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo (*Presentado En El Taller De Comunicación Turística Omt-Sectur*).

### **Turismo natural**

Por tanto, el turismo de naturaleza puede considerarse como un turismo genérico, el cual incluye una gran variedad de tipologías de turismo específicos, variedad que se irá incrementando a medida que se desarrolle esta tipología de turismo genérico. Así, la demanda de turismo de naturaleza se caracteriza, entre otros aspectos, por su gran heterogeneidad, pues en ella encontramos desde turistas motivados

simplemente por la “moda ecológica” y por necesidades artificiales creadas por campañas de marketing, hasta turistas motivados por la necesidad de entrar en contacto con la naturaleza, observarla, comprenderla e implicarse en su conservación, así como en la repercusión de su actividad en las comunidades locales. En definitiva, el turismo de naturaleza se asocia a aquel tipo de turismo en el que el cliente elige un destino con un fuerte componente natural para pasar sus vacaciones, aunque su motivación no tenga por qué estar relacionada exclusivamente con una absoluta implicación con los valores naturales del entorno, sino más bien con el disfrute de los recursos que ese entorno ofrece. El turista de naturaleza, por tanto, pretende pasar sus vacaciones en contacto con la naturaleza aunque, según los casos, con diferente grado de implicación en la misma. De ahí la necesidad de identificarlo como un turismo genérico ([www.emagister.com/patrimonio-turistico-tps](http://www.emagister.com/patrimonio-turistico-tps)).

### **Turismo en contacto con la naturaleza**

El turismo en contacto con la naturaleza o turismo basado en la naturaleza son conceptos que aparecieron en la década de los ochenta, y se derivaron específicamente de aquellas actividades del turismo alternativo que no eran deportivas, pero que usaban atractivos naturales para el desarrollo de las experiencias recreativas o de esparcimiento. El turismo en contacto con la naturaleza surgió por la percepción del medio natural como atractivo y escenario turístico, en donde la motivación principal de los turistas era la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes que allí se encuentran.

Cabe hacer notar que la Organización Mundial del Turismo (OMT) consideraba que dentro de este mercado se encuentran dos submercados: el turismo de aventura

y el ecoturismo, que equivalente al turismo en contacto con la naturaleza. Mientras que la principal motivación del turismo de aventura es la práctica de actividades deportivas en entornos naturales y con una dosis considerable de emoción y adrenalina –descenso en ríos, canotismo, la del ecoturismo es la observación y el goce de elementos naturales fauna, flora, hábitats y paisajes de gran interés estético, así como los elementos culturales asociados. (Pérez Fullana, Silvia Ayuso. 2002).

### Turismo alternativo

El turismo alternativo es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza.

**Tabla 1. Actividades consideradas en el turismo alternativo**

<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Observación de aves.</i></li><li>• <i>Canotaje</i></li><li>• <i>Snowboarding</i></li><li>• <i>Espeleismo</i></li><li>• <i>Cross country</i></li><li>• <i>Ciclismo de montaña</i></li><li>• <i>Treking</i></li><li>• <i>Veleo</i></li><li>• <i>Windsurf</i></li><li>• <i>Pesca.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Montanismo</i></li><li>• <i>Recorridos a caballo</i></li><li>• <i>Caza</i></li><li>• <i>Cruceros</i></li><li>• <i>Rafting</i></li><li>• <i>Conducción de vehículos todo terreno</i></li><li>• <i>Recorrido de ríos.</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Excursionismo</i></li><li>• <i>Escalada</i></li><li>• <i>Buceo y esnorqueleo</i></li><li>• <i>Kayaking</i></li><li>• <i>Surfing</i></li><li>• <i>Observación de ballenas</i></li><li>• <i>Observación y Fotografía de la vida silvestre.</i></li></ul>
---	--	---

*Fuente: Tourism British Columbia, 2005.*

Este tipo de turismo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo Sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a

cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por otra parte, los practicantes de este tipo de turismo están dispuestos a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural. Como se aprecia en el cuadro, dentro del turismo alternativo se encuentran distintas modalidades, relacionadas entre sí por usar el capital ambiental como eje de las actividades. Sin embargo, este término es subjetivo y confuso pues agrupa dentro de la misma categoría actividades deportivas, de naturaleza, de aventura y de recreación. Esta situación provocó ambigüedades a la hora de buscar definiciones ya que están sujetas a conceptos tan subjetivos como la percepción.

### **Turismo rural**

Este segmento se orienta hacia la perspectiva de la cultura y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las comunidades locales, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el turismo rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo; es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas autóctonas, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume; además es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas. el propósito principal de los viajes destinados al turismo rural es que el turista conviva e interactúe con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (Sectur, 2002). Dentro de

las actividades que se realizan en el turismo rural se encuentran talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, agroturismo, eco arqueología y etnoturismo. ( disponible en :[www: Metodologia- sustentabilidad 1d3-pdf](http://www.Metodologia-sustentabilidad1d3-pdf)).

### **Patrimonio turístico**

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país en un momento determinado. Es la suma de atractivos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura. Estos pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre. Escenarios y paisajes bellos, etc., que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos. (<http://www.uaim.edu.mx>. 02012).

### **El patrimonio cultural como recurso**

El patrimonio se ha convertido en un fenómeno de impacto creciente en la sociedad, que pone en valor las señas de identidad, las prácticas colectivas y es un recurso que contribuye al desarrollo de los grupos sociales, aparece en su dimensión económica con una combinación de elementos de historia, simbolismo y funcionalidad que lo convierten en un factor de prosperidad económica y bienestar. Si tomamos en consideración al empleo, tanto el patrimonio natural como el cultural son recursos, y son generadores de nuevos “yacimientos de empleo”, que frenan en muchos casos el inevitable éxodo de la población de zonas rurales a urbanas. El concepto de “recurso” obliga a referirse al tema de la “cultura como

patrimonio”. La cultura es un patrimonio y ello significa que su contenido son fundamentalmente recursos. Estos recursos se heredan y de ellos se vive. Los aspectos tradicionales coexisten con los nuevos y el pasado se integra en el presente. La cultura en su manifestación como un sector productivo más, genera un notable aporte al producto bruto de un país, como una industria no contaminante, en esa acepción del desarrollo sostenible. Es necesario considerar al patrimonio cultural como un recurso social y también económico. Es además un recurso escaso, cuya desaparición ó mal uso puede provocar un deterioro irreversible ó su total pérdida. Los programas culturales son fundamentales para un desarrollo estable y sostenido; “la política cultural”, es uno de los principales componentes de una política de desarrollo endógena, la cual debe ser implementada en coordinación con otras áreas de la sociedad en un enfoque integrado. Toda política para el desarrollo debe ser sensible a la cultura misma del lugar.

### **Actividad turística**

Operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Además, toda actividad turística para ser considerada como ecoturística debe contener cuatro elementos fundamentales:

- a) Suponer un viaje a zonas naturales relativamente inexploradas o protegidas, ya que el interés principal del ecoturismo se centra fundamentalmente en la experiencia de encontrarse rodeado de ambientes de naturaleza no obstante, esto

no significa que el ecoturismo se limite exclusivamente a marcos naturales relativamente inexplorados, pues también puede contribuir a la rehabilitación de zonas degradadas.

- b)** El viaje debe estar íntimamente ligado a la naturaleza.
- c)** El viaje debe contribuir a la conservación medio ambiental y cultural de los territorios que se visitan, así como a garantizar un desarrollo sostenible para los mismos.
- d)** El viaje debe tener una función educativa, pues el eco turista expresa un deseo por apreciar, estudiar e interpretar la naturaleza.

### **Servicios turísticos**

Son aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas. El servicio únicamente existe como una experiencia vivida, del cual, el consumidor puede expresar su satisfacción solo después de consumirlo. En la prestación de servicios intervienen 4 elementos: Las empresas que prestan servicios. Los equipos y materiales que acompañan al servicio. Los métodos y procedimientos que se siguen. Las materias primas e insumos a utilizar (*Clifor Daniel, Sosa de la Cruz. 20009*).

### **Centro turístico**

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico. Centro turístico de distribución: Estos centros son los que poseen atractivos de influencia, actuando como centro de servicios y esparcimiento. La estadía promedio varía de dos a cinco noches.

### **Visitante**

La conferencia de la organización de las naciones unidas sobre viajes internacionales y turismo, definió al visitante como “cualquier persona que se traslada a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta de la de ejercer una profesión remunerada en ese mismo país”. A los efectos estadísticos, se define “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”, entendiéndose como entorno habitual la combinación de los criterios distancia mínima viajada, duración mínima de ausencia del lugar de residencia y los cambios mínimos entre localidades o territorios administrativos esta definición es la adoptada para la CST. (*Antonio Torrejón, 2009*).

### **Oferta turística**

Conjunto integrado por bienes, y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles en el mercado, para las prestaciones de los atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.

### **Demanda turística**

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para ofrecer y satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de



espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (*Manuel Luis Rodríguez U. 2008*).

### **Capacidad de carga**

Según la OMT, la capacidad de acogida o capacidad de carga es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Supone en muchos atractivos el punto de partida para controlar el flujo de visitantes y orientar la gestión hacia la sostenibilidad.

### **Conservación turística**

Acción y efecto de conservar. Cuando la conservación se refiere al patrimonio natural, dado que la forma de intervención es menos directa, a los bienes no se los puede proteger directamente sino a través de la buena administración de los recursos naturales con la intención de producir el mayor beneficio posible para las generaciones actuales, manteniendo su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En el caso del patrimonio cultural, se utiliza para identificar al conjunto de procedimientos que permiten la protección del bien, evitar su deterioro y mantener en lo posible y en el tiempo, las características originales. Al conjunto de acciones que tienden a la protección y administración se las reconoce como estrategias de preservación y se distinguen en ellas dos aspectos:

- La combinación de políticas, comunicaciones, informaciones, planes y acciones consensuadas entre especialistas que le permiten a la sociedad conservar su patrimonio o capital natural y cultural. Se la conoce como estrategia de conservación.

- Tan importante como lo anterior es que los logros alcanzados por la estrategia de conservación perduren en el tiempo, y por eso, a las acciones que tienden a integrar el desarrollo económico con la conservación del patrimonio se las diferencia con el nombre de “estrategia de sustentabilidad”. Para que un plan de preservación sea efectivo debe contemplar las dos opciones de conservación y sustentabilidad. Como complemento véase preservación y protección.

### Conciencia turística

La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes *tanto* nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda:

- Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.
- El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la Promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

Es lo que se considera lo más probable que suceda. una expectativa, que es una suposición centrada en el futuro, puede o no ser realista. una expectativa sobre la conducta o desempeño de otra persona.



11 8 JUL 2013

Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de in lugar turístico, que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial. *(Edward, Inskip (1991)).*

### **Identidad cultural**

Conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modo de compartimiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior d las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”. *(Berger y Luckman, 1988).*

### **Turismo y Calidad De Vida**

La pobreza es la carencia de recursos necesarios para satisfacer las necesidades de una población o grupos de personas específicas, sin tampoco tener la capacidad y oportunidad de como producir esos recursos. La incidencia económica que tiene el turismo en las economías locales es un dato que no se puede pasar por alto. La OMT, ha demostrado y comprobado que si se desarrolla un turismo responsable de manera sostenible y a favor de mejoramiento de calidad de vida de las comunidades, existe la posibilidad de atenuar la pobreza de dicha comunidad. El turismo es un derecho, tal como se ha establecido internacionalmente, por lo que todo el mundo tiene derecho a disfrutar de ello. Es lo que se denomina turismo para todos. Se considera que el turismo puede ser una importante fórmula para ayudar a los países en desarrollo a mejorar su calidad de vida, e incluso, salir de la pobreza.

El turismo tiene así un papel fundamental que jugar en materia de alivio de pobreza mundial. Una de las piedras angulares del turismo sostenible, desde el punto de vista ecológico, social y económico es el bienestar de las comunidades y la conservación de su entorno.

El turismo crea incentivos económicos para proteger recursos que de otro modo carecerían de un valor en el mercado: genera trabajos en el destino, exige construcción de infraestructura que beneficia por igual al residente y al visitante y, además recibe ímpetus intermediarios de casi todos los sectores, puede asumir el papel de liderazgo en la adopción de planeamientos sostenibles al presionar a sus proveedores que le suministran bienes y servicios a su vez de forma sostenible. La sostenibilidad implica, pues un proceso de cambios, que en el último tiempo depende de la voluntad y de los valores de los agentes sociales para liberarse de las inercias existentes y llevar a cabo las transformaciones necesarias en los sistemas que operan. (*Marta Lorenzini Villegas, (2007).*)

### **Importancia del turismo**

El turismo se ha convertido en uno de los sectores importantes del mundo, y ha venido creciendo en forma interrumpida a una tasa anual de 4% a 5% durante la segunda mitad del siglo XX, en 1995 el turismo generó a escala mundial un total estimado bruto de 3,4 billones de dólares americanos y aportó el 10,9% del producto interno bruto (PIB) mundial, creando así unos 212 millones de puestos de trabajo y produciendo 637,000 millones de dólares en ingresos tributarios. El turismo es ya una actividad importante en muchos países grandes y contribuye entre un 5 y 10% al PIB nacional, en algunos países pequeños, especialmente países insulares del Caribe, mediterráneo, pacífico y océano indico el turismo representa

del 20 al 25% de PIB, en muchos lugares en donde el turismo constituye un sector menor se está expandiendo rápidamente y adquirirá mayor importancia en el futuro. La mayoría de regiones del mundo, así como muchos países y muchas áreas dentro de esos países, todavía están lejos de haber realizado todo su potencial de desarrollo turístico.(OMT, 1999).

### **Turismo sostenible o sustentable**

A comienzo de los años setenta aparecen nuevas aproximaciones al tema turístico desde perspectivas críticas y medioambientales. Sin embargo, no es hasta principios de la década de los noventa cuando se plantea la sostenibilidad en el turismo. En efecto, el 41 congreso de la asociación internacional de expertos científicos en turismo (AIEST), celebrado en 1991 bajo el epígrafe de turismo cualitativo se plantea la complejidad del estudios de la sostenibilidad del turismo, y el tal sentido el turismo sostenible fue descrito como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales. Dentro del mismo año sería la organización mundial del turismo (OMT) en documento titulado *tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de turismo sostenible: *“el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la*

*diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". (López López, Alejandro. 2001).*

### **El turismo agente transformador de la realidad**

Un lugar común frecuente en la teoría turística es la consideración de la actividad turística como un gran agente transformador de la realidad territorial donde se llevan a cabo tales actividades, dados los impactos, positivos y negativos que el turismo produce en los campos económico, social y medioambiental.

No parece que existan disensos de importancia en torno a la capacidad inductora del turismo de cara a la generación de renta y, en este sentido, de su contribución al crecimiento del PIB, ni por tanto de rol como catalizador económico o dinamizador económico del territorio. Rol de capital importancia en contextos económico-espaciales de subdesarrollo estructural, donde el gasto turístico supone una contribución monetaria de primer orden e cuasi inmediatamente "visible".

Asimismo el turismo como tal "exportación invisible" puede significar una elección productiva más "inteligente" que las tradicionales materias primas por cuanto que no existen hasta el momento presente restricciones de acceso a los mercados de emisión de demanda (Quotas, aranceles, precios fijados etc.). Resulta igualmente reconocida la capacidad de inducción infraestructural del turismo, la generación de empleo, la inducción a la equidistribución, etc.

Sin embargo no es menos reconocida, o cuando menos así se infiere de la evidencia empírica la existencia de costes de oportunidad (Crosby, 1994) poco valorados, derivados de la incompatibilidad de usos, dado el carácter limitado de los recursos (naturales, sociales o culturales) que una asignación apresurada puede provocar.

Asimismo, resulta notorio que las oscilaciones “naturales” de la demanda turística, volátil por naturaleza y de extrema elasticidad a las alteraciones en los precios del producto turístico, al influjo de las modas y a una amplia gama de factores externos. Tales fluctuaciones pueden provocar, a su vez, flexiones de la economía local si ésta es dependiente en demasía de los consumos turísticos.

Tampoco pueden omitirse, las distorsiones territoriales que el hecho turístico puede provocar, derivadas de la polarización de las actividades en determinados emplazamientos lo que puede producir fracturas territoriales como la dicotomía zonas litorales / zonas continentales tan frecuente la cuenca mediterránea, con las consiguientes consecuencias de concentración poblacional, aglomeración espacial y concentración de servicios, equipamientos, infraestructuras y actividades económicas en el polos turísticos y la subsiguiente desertificación del hinterland y de las zonas interiores.

Efectos colaterales de dichos procesos pueden ser, por una parte, los fenómenos especulativos relativos al suelo y los bienes raíces y, por otra, presiones inflacionarias derivadas de la estacionalidad de los flujos turísticos y la oportunidad-necesidad de “hacer caja” de los prestadores locales de servicios, quienes tentados por la posibilidad de rápidos y fáciles beneficios alzan los precios hasta niveles excesivos para la población local.

En la dimensión sociológica, el impacto socio antropológico dependerá en gran medida del tipo de relaciones que se establezca entre la comunidad residente y el flujo turístico (Butler y Pearce, 1995). Normalmente, la intensidad del impacto se verá afectada por factores como el perfil del turista, la temporalidad de su estancia y el nivel de contacto entre los foráneos y nativos, no es necesario una relación

intensa entre foráneos e indígenas para que se comiencen a producirse impactos de relieve, traducidos como cambios en las actitudes, comportamientos y valores de la población autóctona (Butler, 1978) basta con la mera presencia de los turistas (nacionales y extranjeros) para que se active el “efecto demostración”.

Parece clara la influencia “positiva” del fenómeno turístico en aspectos relativos a la calidad de vida de la población local, dado el incremento de las dotaciones infraestructurales, de equipamientos y de servicios, adecuación del espacio físico a fines de uso turístico (rehabilitación del patrimonio histórico artístico, ambiental, etnofolklorico, etc.) que a favor del flujo turístico también van a ser compartidas por la población residente. Igualmente es palpable su influencia en la dinamización social, y en la permeabilización de sociedades estamentales tradicionalmente acantonadas en compartimentos estancos, como ha sido el efecto demostración en el área mediterránea.

No es menos cierta la potencial negatividad del turismo en la acentuación del dualismo social en sociedades duales escindidas en grupos de elite y masas de desheredados, con la aparición de enclaves de lujo en medio de la más evidente miseria. O su potencial efecto de aculturación en las sociedades receptoras, en caso de tipologías turísticas masivas, que neutralizan primero y desustancian radicalmente después el posible intercambio cultural que favorece inicialmente el turismo.

Por último, en el campo ambiental el hecho turístico presenta a su vez luces y sombras, si bien es cierto que puede provocar la inducción hacia una mayor cura del patrimonio ambiental, dado su valor como recurso turístico estratégico, mediante la planificación de su desarrollo, la evidencia empírica muestra que tales



actitudes son normalmente “reactivas” en el sentido de que tratan de responder al impacto ya realizado, cuando deberían ser proactivas y adelantarse al problema. De ahí, que los impactos “negativos” del fenómeno turístico sobre el entorno ambiental son mucho más evidentes: Destrucción irreversible del entorno, generación de desechos, degradación ambiental, regresión o urbanización del espacio rural, oscilaciones estacionales masivas en la densidad poblacional con la consiguiente presión sobre el medio. (Calderón Vázquez, F.J. (2007).

### 2.2. Antecedentes:

#### **IMPACTUR: (El impacto económico del turismo en Galicia) – España**

Durante varios años diversos países y regiones han estimado el impacto económico de las actividades turísticas siguiendo distintos sistemas de medición que empleaban diferentes definiciones y metodologías. En la mayor parte de los casos, la diversidad de aproximaciones ha impedido la realización de comparaciones rigurosas entre todas ellas, lo que ha dificultado la extracción de conclusiones sobre el impacto económico de las actividades turísticas y su relación con el resto de la economía. De ahí la equívoca y difusa percepción que en general tiene la opinión pública sobre los notables efectos directos e inducidos que provoca el turismo, y por tanto el bajo reconocimiento y prioridades políticas de las que en términos prácticos se ha favorecido este sector, muy asimétricas en relación con su notable aportación a la economía. En este contexto, durante la última década se han dado pasos significativos por parte de diversas instituciones públicas internacionales (OCDE, Eurostat y la Organización Mundial del Turismo, OMT) y empresariales (World Travel & Tourism Council, WTTC) declara a consensuar una estructura conceptual y un sistema metodológico que

permita delimitar y medir de forma comparada el impacto socioeconómico de la actividad turística en un territorio determinado. Como resultado de todos esos trabajos previos, en el mes de marzo del año 2000 la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas finalmente aprobó el documento “Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework” (Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, CSTRM), que ha servido desde entonces como marco general para el desarrollo de esos instrumentos de medición, que han venido en denominarse como Cuenta Satélite de Turismo y que se han realizado en diversos lugares del mundo, facilitando un enorme avance en términos de comparabilidad y homogeneidad de las mismas.

Siguiendo estos principios, el Instituto Nacional de Estadística (INE) elaboró y presentó en el mes de mayo del año 2002 la primera Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), donde se exponían las primeras estimaciones sobre el impacto del Turismo en las principales macro magnitudes que conforman el sistema de cuentas nacionales español, dando respuesta al elevado interés de administraciones públicas y empresas privadas por conocer objetivamente la aportación del turismo a nuestra economía y de esa manera ayudar a elevar su reconocimiento socio-económico entre la sociedad española. No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en este país y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últimos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta conocer los efectos que produce en las diversas Comunidades Autónomas,

algunas de ellas con una fuerte especialización en este sector. (*GALICIA: Estudio de Impacto Económico del Turismo – IMPACTUR*).

### **Impacto económico del turismo en el primer y tercer mundos:**

La industria turística está adquiriendo un papel cada vez más importante en la economía mundial y en la particular de cada país. En el mundo desarrollado uno de sus principales atractivos radica en su gran potencial de generación de empleo, mientras que el mundo pobre la considera como la solución rápida a su problema de atraso económico. Lo resulta necesario señalar en este punto la dificultad de cuantificar su impacto económico porque afecta a muchas actividades productivas. Al no ser producción de bienes y servicios sino gasto de un determinado tipo de consumidor (turista o excursionista, residente o no) en bienes y servicios, no está clasificado como actividad económica. En este sentido, las últimas investigaciones (*Frechtling, 1999; Robles, 1999; Smith, 2000*) apuntan a la cuenta satélite del turismo como la herramienta más adecuada para la cuantificación de los impactos económicos del turismo. Esta dificultad es tanto más grave cuanto menos desarrollado es el país de que se trate, llegando incluso a una total falta de datos.

Al margen de esta dimensión, podríamos decir “técnica”, de la cuantificación de su impacto económico, por lo tanto cabe duda de que el turismo está considerado como una vía de aumento del potencial económico, tanto en el primer como en el tercer mundo. A menudo se considera la primera o segunda industria en muchos países por su impacto económico y sus oportunidades de generación de empleo.

En especial en aquellos países ricos en recursos naturales adecuados al desarrollo turístico, la industria turística se ha considerado, con frecuencia, esencial para el

desarrollo económico como alternativa a los sectores primario y secundario tradicionales. España o Italia pueden ser buenos ejemplos de ello en el ámbito industrializado. En la actualidad, muchos países pobres, tanto en Asia como en América Latina o Africa (Go y Jenkins, 1999), han apostado por el turismo como herramienta de desarrollo socioeconómico. Cabe destacar que el impacto del turismo es bastante diferente en función del nivel de desarrollo del país en cuestión, entre otras muchas razones por las diferentes infraestructuras físicas de partida, diferentes sistemas legales, niveles económicos, o socioculturales. Fundamentalmente los beneficios económicos del turismo se concretan en:

- Una aportación favorable a la Balanza de Pagos con la correspondiente entrada de divisas (aunque es conveniente considerar no solo el impacto directo sino las posibles importaciones de bienes y servicios que la prestación del servicio turístico pudiera exigir).
- La generación de producción, renta y empleo. Y no solo por efecto directo sino, a través de sus conexiones intersectoriales por efectos indirectos e inducidos.
- Efecto de arrastre sobre otros sectores de la actividad económica (comercio, hostelería, transporte, etc.)
- Aportación a las arcas del Estado mediante la recaudación de impuestos directos e indirectos.

### **Impacto económico del turismo en el tercer mundo.**

En el planteamiento tradicional, el turismo se presentaba como la solución a corto plazo para salir de la pobreza. En efecto, se puede ver una extraordinaria vía de

recaudación de divisas, un aumento del empleo local, aunque frecuentemente de bajo nivel, y una promesa de crecimiento económico por sus vínculos con otros sectores. Por otro lado, desde la perspectiva del largo plazo, representaba para muchos gobiernos la posibilidad de diversificarse y de reducir su dependencia de las exportaciones de los productos básicos o materias primas tradicionales. En este capítulo su subdesarrollo les lleva a basar su oferta en su atractivo en forma de clima, playas paradisíacas, vida salvaje, belleza de paisajes, o cultura indígena.

La experiencia de varios países ha demostrado, que sin una planificación estratégica coherente, el turismo puede no tener esos efectos beneficiosos. Son varios países los que han sufrido los problemas ya típicos de infraestructuras deterioradas, acentuación de la inestabilidad social y política, control externo y, contra todas las expectativas, un bajo efecto de arrastre sobre el conjunto de la economía nacional. Se ha llegado a constatar, además, que el turismo es una industria inestable que depende de factores externos a los países receptores como cambios en la demanda (estructura de preferencias del consumidor) o cambios en precios del petróleo.

Cabría incluso plantearse una crítica aún más profunda: el desarrollo del turismo en el tercer mundo responde al mismo esquema imperialista heredado del pasado, que potencia su dependencia respecto al mundo desarrollado. Se trata, de un turismo en general controlado y orientado por multinacionales extranjeras que se llevan los beneficios obtenidos en el país. (ALVAREZ ALDA Marta y AKAMA, 1999).

**Generación de riqueza en países en vías de desarrollo. un estudio de caso en el salvador**

El turismo se está desarrollando en diferentes partes del Mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuáles obtienen nuevas experiencias. esta metodología se ha basado en un estudio empirico realizado en el área, destacamos que la comunidad local percibe que el desarrollo del turismo comunitario podría aportar riqueza y generar puestos de trabajo en el área, pero que es necesario contar con una formación previa que debe provenir tanto de la administración pública como de la privada, sobre todo de las Organizaciones no Gubernamentales y de las universidades.

En los últimos años se observa un cambio en los gustos de los viajeros hacia nuevas tipologías de turismo consistente en conocer nuevos destinos, realizar diferentes actividades y buscar propuestas relacionadas, en ciertos casos, con las costumbres locales, con lo étnico y con los orígenes de determinadas culturas. En este sentido, se busca experimental con la diversidad cultural como forma de enriquecer a los propios turistas. Todo ello ha permitido que determinados lugares, hasta entonces fuera de los tradicionales circuitos turísticos, puedan posibilitar la creación de productos turísticos basados en dar respuesta a estas inquietudes y ello ha arbitrado nuevas oportunidades de generación de riqueza en determinadas áreas a través de estrategias de participación de la mayoría de la población local con base, fundamentalmente, en cooperativas y otras formas de asociacionismo. Sin lugar a dudas, ello también es uno de los elementos más recurrentes para potencializar el desarrollo de los recursos naturales y culturales de la propia comunidad partiendo

siempre de una premisa básica: la iniciativa de la utilización de los elementos naturales y culturales como recursos turísticos debe provenir de la propia comunidad. Así, la articulación de un tejido social y productivo en los Países en Vías de Desarrollo posibilita la organización empresarial a través de cooperativas y otras formas de asociacionismo que permiten desarrollar actividades que son intensivas en fuerza de trabajo, como sería el caso del turismo. y, a través de esta vía, el turismo puede ser considerado como un instrumento (y muy importante) de lucha contra la pobreza, con iniciativas tales como el Programa de la Organización Mundial del Turismo. (www: *Sustainable Tourism-Eliminating Proverty*) (OMT, 2002).

La literatura científica (Hiwasaki, 2006) señala que la promoción del desarrollo turístico en zonas rurales (y urbanas) de áreas desfavorecidas de países en vías de desarrollo no es, a priori, ni buena ni mala sino que depende de diferentes factores de carácter social, político, económico y ambiental. y para ello es necesario tener en cuenta el impacto que la vertebración de la actividad turística va a tener en la propia comunidad, y así, y siguiendo a Nyaupane, Morais y Dowler (2006), es necesario tener en cuenta dos elementos esenciales: primero, el nivel de implicación de la comunidad local y el grado de control de la actividad turística por parte de dicha comunidad; segundo, el número y el perfil de los visitantes que reciba el área geográfica. (LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN Tomas .J.(2009).

## PERÚ

### **Ecoturismo Importante Alternativa Económica Fuente de Progreso y Desarrollo en Madre de Dios.**

Un artículo interesante que narra la experiencia de la comunidad nativa de Infierno a 19 km de Puerto Maldonado conectada por vía afirmada y dedicada a la agricultura, pesca, caza, recolección de castañas y al turismo. Ellos son apoyados por Rainforest una empresa fundada por dos peruanos en 1992 que buscaban destinos de naturaleza con accesibilidad, ellos crean la posada Amazonas un albergue de 30 habitantes que pertenece a la comunidad pero es manejado por Rainforest por un periodo de 20 años. Los programas que a partir de ahí se operan son exclusivamente naturales y no de aspectos culturales. Rainforest corre con la capacitación y contratación de personal que tiene que ser de la comunidad y rota cada 2 años.

La relación con la comunidad ha atravesado varias etapas que se han superado gracias a que el proyecto es vital para ambos socios. A lo largo de este proyecto se ha podido apreciar que el mercado está dispuesto a pagar por el “servicio” de conservación pero no está dispuesto a sacrificar sus expectativas en servicios tradicionales (alojamiento, alimentación, etc.). El mercado permite usar el ecoturismo como una herramienta para la conservación. *(Sara Lastenia Torres Lavatón. 2006).*

### **Turismo y Desarrollo Económico local en el caso del cañón del Colca en la Provincia de Arequipa.**

Este proyecto propone el desarrollo de la actividad turística organizada en el Cañón del Colca, destino turístico ubicado en la provincia alto andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una tendencia creciente. La realidad muestra que este lugar



pasee muy bajos niveles de vida y bienestar social, ante esto y las características propias del territorio con un paisaje hermoso de su belleza natural , ante esto el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, proponiéndolo no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje y lo andino, sino generando empleo y valor agregados a las actividades o ciclos económicos existentes en la zonas ( agricultura, ganadería , artesanía. Etc).

Dentro de este contexto propone la adaptación de un desarrollo turístico más integrado y que ha sido llamado también “comunitario”. En el que impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la comunidad (mayores ingresos y empleo). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, las organizaciones e instituciones locales deberían tener un papel protagónico. (*Elin Baldárrago. 2008*).

### **Impactos Del Turismo En La Región Cuzco**

#### **Impactos favorables del turismo**

- Generación de empleo. la actividad turística es intensiva en mano de obra, esto permite que con inversiones relativamente pequeñas, esta actividad pueda ofrecer trabajo a un considerable número de personas.
- Efecto multiplicador. la actividad turística requiere de docenas de tipos de empresas, como restaurantes, hoteles y operadores turísticos; de esta manera la

demanda de productos favorecerá a la producción de bienes y servicios complementarios unos de otros.

### **Impactos Desfavorables Del Turismo**

- Fuga de Capitales.- Debido a que la actividad turística en la región, con excepción de la ciudad del Cusco, se da en localidades donde desde sus inicios de explotación la capacidad de inversión era baja, se fueron instalando empresas foráneas en estos lugares por lo que los recursos obtenidos no son reinvertidos en el lugar, esto se produce a escalas desde los centros turísticos más pequeños hasta los más grandes como Machupicchu o la ciudad del Cusco.
- Perdida de Cultura regional.- Cuando un lugar es visitado por personas extrañas a sus costumbres y hábitos, recibe la influencia de los modales, la moda y los valores traídos por los visitantes; en el caso de un país con muy reducida identidad como el nuestro entonces todo este conjunto de comportamientos serán absorbidos por los habitantes de este lugar convirtiéndose en seguidores e imitadores de estas costumbres, e incluso a rechazar todo aquello relacionado con su comunidad. (*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 200*).

### **Impacto socioeconómico del turismo en el Perú en los 10 últimos años.**

Desde un punto de vista socioeconómico consideramos que el turismo es un tema de suma importancia en un país que está en vías de desarrollo; además, notamos que la globalización influye positivamente en turismo y en la interrelación de los países. Sabemos que el turismo no implica la participación de unas cuantas personas, el turismo en el Perú requiere la participación de todos nosotros como ciudadanos peruanos para que nuestro país y nuestra economía se mantenga en vías

de desarrollo y así, porque no ser más adelante un país considerado por todos los turistas que deseen realizar un viaje.

En los últimos 10 años el turismo se ha contribuido en una de las actividades económicas que ha generado mayores satisfacciones para nuestra economía. Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales como también en zonas urbanas que comprende de recursos naturales y culturales.

El destino final de los turistas generalmente son los lugares ubicados en el interior del país, esto se caracteriza por poseer un elevado stock de capital natural o histórico monumental. Para esto “ los organismos internacionales y gobiernos es aprovechar al máximo las posibilidades del desarrollo turístico con miras a acabar la pobreza en dichos lugares y al mismo tiempo sea ambientalmente)”.

### **Según Afirmaciones De MINCETUR (2010) Declara Que:**

En lo que se refiere al consumo turístico receptivo respecto a la exportación de servicios, el consumo turístico receptivo conserva una importante participación a la exportación de servicios con una tendencia creciente sobre todo a partir del año 2002. En el periodo Enero- Septiembre del 2010 - 2011, el consumo receptivo represento el 70,5% de estas exportaciones, convirtiéndose en el punto máximo. Este resultado se debe a la mayor entrada de divisas producida por el turismo receptivo, que en este lapso se incrementó en 12.4 %, en comparación al 2009, lo que a su vez responde al aumento de llegadas de visitantes internacionales registrados durante este periodo.

### **Amazonas**

En la región Amazonas la actividad turística empieza a desarrollarse a finales de la década de los 80, con la llegada de pocos visitantes y en el año 1994, con el lanzamiento de la fortaleza de Kuelap. Como principal atractivo turístico, que empieza a involucrarse activamente, complementándose con el descubrimiento de la laguna de los Cóndores en el año 1997. En el quinquenio 90 -95 hubo una retracción en el flujo turístico hacia Amazonas debido los problemas sociales que afrontó el país por la tensión que se vivió con Ecuador.

El 06 de Diciembre del año 2004, el proyecto CTN, y la cámara Regional de Turismo de Amazonas inician sus actividades de coordinación interinstitucional lo cual la región Amazonas pasa a formar parte de circuito Turístico Nor oriental, junto a las regiones de Lambayeque, Cajamarca y la Libertad, cuyo objetivo es consolidar el desarrollo del circuito turístico Nor oriental de Perú, como destino turístico y tiene el propósito de elevar la competitividad de las Mip y Mes, diseñar y comercializar productos como fortalecer las gestiones, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN.

En marzo del año 2006, fue dada conocer la catarata “Gocta”, considerada la tercera catarata más alta del mundo con 771 mts. Constituyéndose junto a la fortaleza de Kuelap, como un atractivo turístico de gran importancia para el desarrollo de la región, lo cual atrae el interés de muchos visitantes. *(Lic. Carlos Enrique Trigo Salazar, 2011).*

### **2.3. Realidad problemática**

#### **2.3.1. Planteamiento Del Problema**

El Perú es reconocido mundialmente por su riqueza histórica, geográfica y multicultural, que lo convierte en un país muy atractivo e interesante para los turistas de todo el mundo. La región Amazonas cuenta con una gran parte del potencial turístico, una opción para visitar es la catara Gocta y una gran variedad paisajística, reconocida como la tercera catarata más alta del mundo que se encuentra en la provincia de Bongará, Cocachimba de San Pablo de Valera, en el piso ecológico de la zona selva alta. Esta localidad se caracterizaba por su marcada actividad agrícola, constituyendo ésta la principal actividad de la población, dado a que cuenta con tierras aptas para el cultivo, las que se vienen explotando de manera tradicional, requiriendo de la introducción de nuevas tecnologías de cultivo que ayuden a mejorar la producción, a partir de año 2006 cuando se descubrió la catarata Gocta y fue reconocida mundialmente, comenzaron las llegadas y visitas de los turistas nacionales y extranjeros y como en ese entonces todavía no contaban con los servicios básicos, ni infraestructura, no estaban preparados para recibir al turismo. Fue desde ese entonces que empezaron a guiar a acompañar a los turistas hacia la catarata, y por eso recibían sus honorarios, ahí empezó a desarrollarse la actividad turística, lo cual su principal destino es visitar y conocer la catarata Gocta, el principal acceso de esta vía es Cocahuayco – Cocachimba; la distancia para visitar esta catarata es aproximadamente dos horas y media de caminata. Desde el descubrimiento de este atractivo natural, el turismo ha

ido creciendo notablemente, diferentes instituciones comenzaron a organizarlos, capacitarlos, en cuanto al servicio y atención a los turistas. Actualmente viene siendo apoyado tanto por el sector público como por el sector privado.

Durante los últimos seis años la localidad de Cocachimba ha sufrido cambios positivos, ya que el turismo se está portando como una fuente de ingresos económicos que beneficia a la mayoría de la población, pero la contrariedad es que no todos en general están involucrados con el turismo en esta zona, por la falta de concientización y organización, ya que los beneficiados son las personas que pertenecen a la asociación de turismo conformada por la misma localidad, para prestar sus servicios. Por esta razón no todos son conscientes de la importancia del turismo y el beneficio que genera a esta localidad. Por otro lado existe el egoísmo entre las personas que brindan sus servicios en los restaurantes, hostales y bodegas, también la desconfianza de algunas personas con malas costumbres que llegan a visitar o a conocer esta catarata pero con otros fines.

### **2.3.2. Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto socio-económico debido a la actividad turística en la localidad de Cocachimba?

### **2.3.3. Justificación del problema**

Evaluar el impacto turístico permite dar a conocer si se está dando un manejo adecuado y equilibrado de los recursos, la preservación del

patrimonio cultural, natural y tradiciones de las comunidades, así mismo impacto en la forma de vida de la población local. El turismo es uno de los sectores que mayor impacto generan en la población por lo cual la sostenibilidad exige un proceso de análisis e investigación en los destinos involucrados, un estudio que permita establecer criterios, normas y parámetros para que estos sean competitivos y sus recursos tengan viabilidad en el presente y futuro.

En la localidad de Cocachimba, desde que se inició el turismo se viene desarrollando una mejor actividad económica para los pobladores, mejorando en diferentes aspectos, como servicios básicos, vías de acceso; vías de comunicación, sus ingresos económicos, etc. a través de esta investigación se busca conocer en qué medida ha avanzado el turismo y que aspectos positivos a traído hasta ahora para el beneficio de la comunidad y propiciar aún más el mejoramiento y buen desarrollo del manejo del turismo, con participación de la comunidad capacitada organizada en la actividad turística para brindar un servicio y atención de calidad que el turismo requiere.

### **2.4. Hipótesis**

Impacto socio-económico debido a la actividad turística en la localidad de Cocachimba es significativamente positivo.

**2.5. Objetivos:**

**2.5.1. Objetivo general**

Determinar el impacto socio-económico ocasionado por la actividad turística en la localidad de Cocachimba. 2007 2011.

**2.5.2. Objetivos específicos**

Analizar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística en la localidad.

**2.5.3. Variables**

<b>Variable Dependiente</b>	Impacto socio- económico
<b>Variable Independiente</b>	Actividad turística



**Cuadro 2.1. Variables e indicadores empleados para la evaluación de efectos sociales del turismo**

<b>OBJETIVO</b>	<b>VARIABLE CLAVE</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>	<b>INFORMACIÓN</b>
Evaluar la percepción de la comunidad sobre las actividades de las empresas de turismo de naturaleza.	Valoración social de la empresa.	Grado de conocimiento que tiene la población sobre la empresa.	Inserción de la empresa en la comunidad.	1. Conoce que existe una empresa de turismo de naturaleza en la comunidad? 2. ¿Cómo valora la presencia de esta empresa en la comunidad? 3. Contribuye la empresa en actividades de la comunidad?
		Grado de aceptación del turista con relación a la localidad.	Percepción de la influencia de los visitantes o turistas en el ámbito comunitario.	4. Han llegado más visitantes o turistas a la comunidad? 5. Los visitantes o turistas respetan sus tradiciones y costumbres? 6. Considera que la empresa de turismo de naturaleza beneficia a la comunidad o solo a algunos grupos? 7. Han tenido problemas con los visitantes o turistas? 8. Como es la influencia de los visitantes o turistas en su comunidad?

**Cuadro 2.2. Variables e indicadores empleados para la evaluación de efectos económicos del turismo**

OBJETIVO	VARIABLE CLAVE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	INFORMACIÓN
Evaluar la importancia económica relativa de la actividad turística en la comunidad.	Generación directa de ingresos.	Importancia relativa del turismo en la estructura económica.	Posición que ocupa la actividad económica del turismo respecto a las actividades de otros sectores	¿Cuál o cuáles son las principales actividades económicas de la comunidad?
		Dependencia del empleo respecto al turismo.	Proporción de actividad complementaria, respecto a actividad principal.	¿Actualmente el turismo es una actividad principal o complementaria?
		Dependencia de ingresos por el turismo.	Importancia relativa del empleo generado por el turismo respecto a otras actividades.	¿Donde se gana más al año?
		Grado de interés por emplearse en el turismo.	Proporción de respuestas positivas, respecto a respuesta negativa.	¿Hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo?
		Preferencia del turismo como actividad principal.	Proporción de respuestas positivas, respecto a respuesta negativa.	¿Como actividad principal o como actividad complementaria?
		Preferencia de apoyos a la	Estructura porcentual de	Por la cantidad de empleo que se genera para la

## Impacto Socio- Económico debido a la Actividad Turística en Cocachimba

		actividad del turismo.	respuestas por sectores.	comunidad en que sectores se deben invertir los recursos públicos?
Generación indirecta de ingresos.		Multiplicador de la actividad económica del turismo.	Proporción de respuestas positivas, respecto a respuestas negativas.	Se han incrementado las actividades económicas por el turismo?
		Multiplicador de la actividad económica del turismo por sectores.	Estructura porcentual de respuestas.	De que tipo?
		Efecto en la estructura de la actividad económica por el turismo.	Proporción de respuestas positivas, respecto a respuestas negativas.	Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo?
		Efecto en la estructura de la actividad económica por el turismo por sectores.	Estructura porcentual de respuestas.	Cuáles?
		Importancia relativa de los efectos económicos por el turismo.	Estructura porcentual de respuestas.	Como cree que está la situación económica de la comunidad desde que se introdujo el turismo?
		Distribución de beneficios económicos por grupo de población.	Proporción de la variable "Solo para algunos" respecto a la variable "Toda la comunidad".	El turismo produce un beneficio para: Toda la comunidad o solo para algunos.

### III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Diseño de la investigación

Transversal - descriptiva- cuantitativa

#### 3.2. Material de estudio

Impacto socio-económico debido a la actividad turística en la localidad de Cocachimba, Región Amazonas 2007 – 2011.

#### 3.3. Población y muestra

##### 3.3.1. Población

La población de Cocachimba cuenta con un total de 280 habitantes. (Fuente: Censo XI de Población y VI de vivienda – REDATAM – INEI).

##### 3.3.2. Muestra

Para la selección de la muestra se usó el muestreo por conveniencia teniendo en cuenta que la persona seleccionada debía tener 18 años o más, y ser poblador del lugar, y se seleccionó 80 habitantes.

#### 3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos

##### 3.4.1. Métodos

- **Descriptivo:** nos permitirá conocer los impactos o efectos del turismo en la población de Cocachimba.
- **Deductivo:** nos permitirá la derivación de la información y enunciados ya establecidos en las fuentes bibliográficas

consultadas y a partir de las mismas llegar a conclusiones generales.

- **Analítico:** luego de haber recopilado la información primaria y secundaria se realiza un análisis previo para medir los impactos de la actividad turística en la población de Cocachimba.

### **3.4.2. Técnicas**

Se utiliza la observación y la entrevista.

### **3.4.3. Instrumentos**

- **Técnica del fichaje:** se utiliza fichas bibliográficas para la recopilación de la información el impacto socio- económico debido a la actividad turística en la localidad de Cocachimba.
- **Técnica de encuestas:** para la recopilación de información primaria en la población de Cocachimba, la cual nos permitirá conocer si han sido favorables o no. Los impactos generados por el turismo.
- **Análisis de documentos:** a través de libros, reglamentos, manuales que tengan incidencia directa con el tema.

**3.4.4. Procesamiento y Análisis estadístico de datos:** Los datos recopilados se procesaron en Excel con el que se obtuvo cuadros, gráficos de distribución de frecuencias y se calculó porcentajes para cada una de las variables en estudio.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Generalidades de la Localidad de Cocachimba.

#### 4.1.1. Datos Generales:

##### A. Ubicación Política

- Localidad : Cocachimba
- Distrito : San Pablo de Valera
- Provincia : Bogará.
- Departamento : Amazonas.

##### B. Límites y Superficie territorial

###### Límites:

**Por el Norte** : con la localidad de San Pablo de Valera  
(capital del Distrito)

- **Por el Sur** : Con la localidad de la Coca.
- **Por el Este** : Con el distrito de Jumbilla.
- **Por el Oeste** : Con la localidad de Cocahuayco.

###### Superficie Territorial

El distrito de San Pablo de Valera tiene una extensión superficial de 90.14 Km<sup>2</sup> aproximadamente, de los cuales la localidad de Cocachimba ocupa el 13.4 %.

###### Área Geográfica

La localidad de Cocachimba perteneciente al Distrito de San Pablo de Valera pertenece al piso ecológico de la zona selva

alta. Se ubica a 1796 m.s.n.m.; con una temperatura media anual de 15°C y 22°C, pudiendo aumentar aproximadamente hasta unos 26°C en los días más calurosos.

### **A. Distancias**

- A 1380 Km de Lima (21 horas en unidad móvil),
- A 39 Km. de Chachapoyas (40 minutos en unidad móvil)
- A 16 Km. de Pedro Ruiz (35 minutos en unidad móvil)

### **B. Población**

La Localidad de Cocachimba cuenta con una población total de 280 habitantes (*Fuente: Censo XI de Población y VI de Vivienda - REDATAM – INEI*)

## **Contexto Histórico**

### **Origen de la localidad de Cocachimba**

Aproximadamente hace 100 años existía una hacienda que llevaba el nombre de San Antonio, en el lugar donde se ubica actualmente el poblado vecino de La Coca, esta propiedad fue adquirida algunos años más tarde por el Sr. Mariano Sánchez, quien la rebautizó como La Coca, debido a que pagó dicha adquisición mediante una gran cantidad de sacos llenos de hoja de coca, esta planta mística tenía mucho valor por aquella época.

El lugar estaba poblado principalmente por peones y arrendatarios que trabajaron la tierra para el dueño del fundo, año tras año las familias aumentaban en número; debido a que los lugares para construir sus casas iban disminuyendo, dos familias: los Yalta y los Mendoza, decidieron cruzar el pequeño río llamado Cajuache y asentarse en el lugar que fue denominado Cocachimba, dicho nombre se compone de dos palabras: La Coca, que es el lugar original de su morada y Chimba o chimbar, palabra que proviene del quechua Chinpay, cuyo significado sería “pasar a la otra orilla”.

Años más tarde, durante el gobierno del general Juan Velasco Alvarado en los años 1970, con la reforma agraria, impuesta en todo el país, hizo que peones y arrendatarios tomaran posesión de los terrenos que habían pertenecido a la hacienda San Antonio. Asimismo migrantes de Chachapoyas y Luya, en busca de tierras para cultivar, decidieron construir sus casas en Cocachimba y poco a poco creció el pueblo que hoy en día se conoce como tal.

En el año 2006 con la medición de la catarata Gocta, esta localidad se hizo conocida a nivel mundial.

### **Ubicación**

Gocta, conocida localmente como La Chorrera, es un salto de agua que se encuentra en las cercanías de los caseríos peruanos de



Cocachimba y San Pablo, Distrito de Valera, Provincia de Bongará, departamento de Amazonas en el noreste del Perú.

### **Difusión**

Fue dada a conocer a nivel mundial en marzo de 2006 por investigadores alemanes, es en la actualidad con sus 771 mts. de altura la tercera catarata más alta del mundo, siendo las más altas el Salto del Ángel (Venezuela), de 972 metros, Tugela Falls (Sudáfrica) de 948 metros. Varias leyendas se relacionan con esta catarata. Una se relaciona con la maldición de una bella sirena rubia que ayudada de serpiente gigante custodian una vasija de oro. Otra habla del lugareño Juan Mendoza que desapareció encantado por las rocas que hay detrás de la catarata.

Un grupo de exploradores liderados por el alemán Stefan Ziemendorff, en marzo de 2006, decidieron tomar las medidas topográficas de ésta y descubrieron que era la tercera caída de agua más alta del mundo.

Los vecinos del lugar siempre la han conocido como Gocta. "Chorrera" es la palabra que emplean los pobladores de Coca y Cocachimba para decir "catarata". En el mismo valle, hay aproximadamente 22 cataratas (chorreras).

### **Lugareños Ocultaron Existencia De Gocta Por Temor A Leyendas**

Imponente cascada en la selva tiene 771 metros de altura. Excesivas lluvias y tupida vegetación impiden transitar por sus cercanías

Durante décadas, los esposos María Trinidad y Telésforo Santillán, así como las ochenta familias que vivían en el poblado de Cocachimba, distante algunos kilómetros de la catarata Gocta (descubierta como la tercera más grande del mundo, con 771 metros de altura), se resignaron a vivir atemorizados por una serie de creencias que no les permitieron aprovechar este importante atractivo que hace unos años fue dado a conocer al mundo por el alemán Stefan Ziemendorff.

La existencia de una bella sirena de cabello rubio que acosaba a los hombres en el lecho de la quebrada Gocta o la presencia de un perol de oro celosamente protegido por una enorme serpiente en la poza principal de la catarata eran los principales motivos por los que niños y jóvenes vivieron alejados de la gigantesca 'chorrera', como ellos la llamaron durante muchas décadas.

Tal era el temor a ser alcanzado por alguna maldición, que durante más de medio siglo los campesinos evitaron acercarse a las proximidades para instalar campos de cultivo.

Doña María Celinda Yalta Reina recuerda que el temor se acrecentó cuando surgió la leyenda de que el agricultor Juan Mendoza Rojas

había quedado misteriosamente encantado en una de las rocas gigantes que tienen como telón de fondo la catarata.

"La gente aún tiene temor de acercarse hasta Gocta y los que lo hacen aseguran que la imagen de Juan Mendoza puede apreciarse cuando el tiempo y las nubes así lo permiten", contó. Sin embargo, la situación ha cambiado para este pueblo de agricultores. Tras la medición realizada por un grupo de especialistas (uno de ellos Ziemendorff), que calificó a Gocta como la tercera más alta del mundo, se aprestan a recibir a los visitantes que desean conocer la extraordinaria belleza de esta cascada que se ha convertido en el nuevo atractivo de Amazonas, después de Kuélap.

### **Zona Reservada**

Dada la trascendencia de la catarata Gocta, las autoridades de la región Amazonas están haciendo diversas gestiones para proteger las riquezas que existen en la zona, por ejemplo, valiosas especies de flora y fauna.

Los agricultores de Cocachimba y San Pablo de Valera han creado una reserva privada comunal, tal como existe en Chaparrí (Lambayeque), donde los mismos campesinos administran sus recursos.

### **Análisis Del Recurso Turístico Gocta**

#### **Uso vigente**

Gocta es la tercera catarata más alta del mundo, esta cascada que se ha convertido en el nuevo atractivo de Amazonas después de Kuelap, con un entorno paisajístico de gran interés turístico.

#### **Características Físicas**

Gocta impresiona no sólo por su tamaño sino también por el paisaje que lo rodea y se presenta dominando al panorama del cerro La Fila.

La catarata de Gocta se presenta imponente, antes de llegar a los pueblos de La Coca y Cocachimba, ya se divisan las cataratas; siendo Gocta la más grande, con una altura aproximadamente de 771 m en dos caídas muy verticales; en época de lluvias aumenta considerablemente su caudal.

#### **Plan De Conservación**

Actualmente, se viene trabajando, para hacer un perfil de pre inversión para un proyecto de Manejo Integral de la zona GOCTA.

#### **Servicios Complementarios**

La zona se encuentra habilitada para el uso turístico, posee con infraestructura básica, los pobladores de la Localidad de

Cocachimba se han organizado para recibir a los visitantes. Con la prestación de sus servicios.

Se debe visitar con un guía especializado y el ingreso se efectúa mediante tickets, la tarifa aproximada es de S/5.00

#### 4.1.2. Recursos Naturales

##### Fauna

Zona que se caracteriza por ser rica en biodiversidad y endemismos y que posee una gran variedad de vida silvestre.

En cuanto a aves en esta zona se han registrado aproximadamente 110 especies. Es posible observar algunas especies de interés relevante para los amantes de observación de aves.

- Carpintero Jaspeado; (*Piccumnus steindachneri*) es una de ellas, ave endémica del Perú y de rango bastante restringido que solo puede ser observado en los bosques montañosos que comparten la regiones de Amazonas y San Martín
- Tucaneta Esmeralda; (*Aulacorhynchus*) ave nacional del Perú.
- Gallito de las Rocas; que se pueden reunir en pequeños grupos, las cuales se anuncian por las mañanas y tardes con sus cantos característicos.
- Tucán Andino; (*Andigena hypoglauca*)
- Zorsal del Marañon; (*Turdus maranonicus*)
- Trogon enmascarado; (*Trogon personatus*), habitan zonas de difícil acceso.

- Colibrí cola de Espátula; (*Loddigesia mirabilis*) su nombre común se debe a que posee 2 colas largas que termina en una especie de espátula no solamente es importante y admirado por su belleza, sino también por ser endémico de la región Amazonas.
- Mono choro cola amarilla (*Oreonax flavicauda*)

### **Flora.**

En lo que se refiere a especies de plantas se han registrado 355 especies de plantas distribuidas en todos los ecosistemas que conforman el paisaje, desde zonas de arbustos, el bosque montano y el bosque enano, hasta los pajonales que se encuentran en la parte más alta, además se cuenta con 6 especies endémicas del Perú y 6 especies en peligro de desaparecer a nivel nacional. Estas últimas son muy importantes para los lugareños por su utilidad proveniente de su uso ancestral, ya sea en medicinas o en material para construir sus viviendas.

### **Dentro de las especies de uso tradicional destacan algunas como:**

- **Pona** (*Ceroxylon peruvianum*), una especie de palma usada para la construcción de viviendas rudimentarias.
- **Carqueja** (*Baccharis genistelloides*), arbusto usado con fines medicinales.
- **Aliso** (*Alnus acuminata*), con fines utilitarios y medicinales.

- **Helecho Gigante** (*Cyathea sp.*) que puede superar los 5 metros de altura, es otra de las especies que se puede encontrar en buen número en las laderas rocosas.
- **Bromelias**, que crecen en las ramas de los árboles y son el alimento principal del oso de anteojos

## **ANALISIS FODA**

### **Fortalezas**

- Lugares propicios para desarrollar el turismo de naturaleza, de aventura, rural, vivencial y ecoturismo.
- Medio ambiente adecuado para el desarrollo de la agricultura.
- Condiciones adecuadas para el desarrollo de la ganadería.
- Abundancia de recursos hidroenergéticos.
- Diversidad de Microclimas.
- Diversidad de Flora y Fauna
- Presencia de especies endémicas.
- Zonas bastas para la forestación y reforestación.
- Medio ambiente libre de contaminación.
- Capacidad y buena disposición de los pobladores para el desarrollo del turismo rural.
- Conocimiento de técnicas ancestrales en la agricultura, artesanía y agroindustria.
- Conciencia y cultura turística desarrollada en la población.
- Pobladores preocupados en mantener su patrimonio cultural y natural.

- Presencia de la Asociación Turística Cocachimba.
- Existencia de la catarata Gocta.
- Seguridad y tranquilidad del área para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural.

### **Oportunidades**

- Creciente interés mundial por el turismo ecológico, vivencial y rural.
- Creciente inversión pública y privada en el desarrollo turístico.
- Cercanía a la ciudad de Chachapoyas, capital de la región Amazonas (39 Km aprox.)
- Atención creciente por parte del gobierno hacia el desarrollo de la actividad turística.
- Existencia del Plan Estratégico Regional de Turismo.
- Existencia del Plan Estratégico Nacional de Turismo
- Existencia del Fondo para la Promoción de Desarrollo Turístico Nacional
- Integración de la región Amazonas al Circuito Turístico Nor Oriental.
- Incremento en los presupuestos asignados para el desarrollo del sector turismo por parte del gobierno.
- Políticas de protección de los ecosistemas amazónicos.
- Acceso a la información y comunicación vía Internet.
- Existencia de la carrera profesional de Turismo y Hostelería en la universidad de la capital de la Región.



- Posicionamiento de la catarata Gocta como el principal destino natural de la región Amazonas y del norte del Perú.

### **Debilidades**

- Promoción y difusión deficiente del patrimonio cultural.
- Planta turística insuficiente.
- Infraestructura turística deficiente.
- Inexistencia de un plan de desarrollo turístico sostenible.
- Escasos recursos económicos.
- Calidad de servicio relativamente baja.
- Limpieza pública deficiente.
- Inexistencia de guías bilingües.
- Artesanía con acabados rudimentarios.
- Ausencia de platos típicos en el menú de los establecimientos de restauración.

### **Amenazas**

- Limitado desarrollo del turismo rural comunitario en la región.
- Insuficientes recursos económicos destinados a la ejecución de obras de saneamiento básico, salubridad, electrificación, transporte y vías de comunicación por parte de los gobiernos de turno.
- Escasa inversión privada para potenciar la planta turística.
- Incremento progresivo del costo de vida.
- Escasa presencia del estado en la labor de promoción de valores, cultura y educación.

- Recursos económicos insuficientes para el mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural.
- Adopción de patrones culturales foráneos.
- Crecimiento urbano desordenado.

#### **4.1.3. Actividades económicas:**

##### **Agricultura:**

Localidad de Cocachimba se caracteriza por su marcada actividad agrícola, constituyendo como la principal actividad de la población, dado a que cuenta con tierras aptas para el cultivo, las que se vienen explotando de manera tradicional, requiriendo de la introducción de nuevas tecnologías de cultivo que ayuden a mejorar la producción.

Los principales productos son la caña de azúcar que sirve de materia prima para la elaboración de chancaca y panela orgánica, que se destinan para el autoconsumo y una pequeña parte a la comercialización, además de otros productos como el maíz, café y diversas frutas. En las zonas más altas se producen papas, frejoles y plantas forrajeras.

##### **Turismo**

Hoy en día la actividad turística se está centralizando única y exclusivamente en la catarata Gocta, teniendo como principal acceso la vía Cocahuayco- Cocachimba, existiendo en el lugar infraestructura de servicios turísticos, aspecto que no se está desarrollando en los demás anexos. El anexo de Cocachimba desde que se inició el turismo viene

siendo apoyado tanto por el sector público como por el sector privado en gestión y ejecución de proyectos para la puesta en valor y conservación de la catarata Gocta.

### **Industria y comercio**

La localidad de Cocachimba se caracteriza por tener una agroindustria insipiente, la transformación de la caña de azúcar en chancaca y panela granulada siendo esta última elaborada con mayor tecnología, la cual de poco a poco se ha ido tomando un lugar en el mercado local y regional debido a la participación activa de sus productores en diferentes ferias y eventos de comercialización. También se fabrica aguardiente de muy buena calidad que es comercializado en el ámbito local, producto que no cuenta con tecnologías e implementación necesarias para la obtención de su respectivo registro sanitario.

La artesanía no está lo suficientemente desarrollada, puesto que no cuentan con herramientas y facilidades necesarias para la elaboración, sin embargo cuenta con personas netas del lugar y muy talentosas que son tejedoras de ponchos, alforjas, alfombras pañolones de mano, gorros, últimamente diseñan polos con imágenes alusivas a la catarata Gocta, llaveros con logos del gallito de las rocas y otros que son de utilidad de su población en las labores diarias y se ofertan como tales a los turistas.

#### 4.1.4. Organizaciones comunales

Como manera de organizarse y buscar un objetivo común de desarrollo y mejoras en la calidad de vida de la población; se crearon las siguientes organizaciones:

- Asociación de Productores Agropecuarios Conservacionistas “Las Brisas de Gocta”, con registro en la SUNARP.
- Asociación de Productores Agroecológicos y de Artesanía “La Flor del Algodón”, inscrita en la partida N° 11020555, asiento A0001 en la SUNARP.
- Asociación comunal de Turismo Cocachimba Inscrita en la partida N° 11014223 de la SUNARP.

#### Otras organizaciones

La localidad de Cocachimba cuenta con instituciones civiles y de base, como:

- Comité de vaso de leche; organizado por la localidad de Cocachimba con la finalidad de prestar apoyo alimentario a los niños, madres gestantes y lactantes y en segunda prioridad a los niños de 05 a 13 años en estado de abandono o desnutrición.
- Comedor popular
- Sector educación: la localidad de Cocachimba cuenta con un centro de educación primaria N°0092
- Sector salud: Cuenta con un centro de salud en la misma localidad de Cocachimba.
- Iglesia Evangélica peruana.

#### **4.1.5. Oferta turística**

##### **Planta Turística**

Según Martínez (1999), la planta turística está constituida por todas aquellas instalaciones que permiten el disfrute de los atractivos de un lugar. Lo cual incluye: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Transporte.

##### **Establecimientos de Hospedaje**

En el anexo de Cocachimba existen 5 establecimientos de hospedaje, 3 de ellos son casas hospedaje que se ubican en el centro del poblado y cuentan con habitaciones cómodas y económicas, un albergue comunal ubicado en el trayecto a Gocta. Existe también un lodge está ubicada en la salida hacia la catarata este hotel pertenece a un español, quien tuvo la oportunidad de comprar un terreno en este sitio y debido a la falta de infraestructura y necesidad que tenían los turistas, ya que la localidad no cuenta con un hospedaje acorde a las necesidades y comodidades del turista, pues este hotel ofrece y brinda las mejores comodidades con una vista panorámica a la catarata desde todas sus habitaciones, piscina alimentación. Todos los establecimientos en conjunto tienen una capacidad para 83 clientes.

Solo uno de los establecimientos se encuentra inscrito en los registros de la Dirección Regional De Comercio Exterior Y Turismo de Amazonas (DIRCETUR Amazonas) que es el Gocta Andes Lodge.

**Tabla 01: Capacidad Instalada Del Servicio de Hospedaje en el Anexo de Cocachimba 2011**

N°	Nombre del Establecimiento	N° de Trabajadores	Capacidad Instalada			Registro en Dircetur
			N° Habitaciones	N° Camas	N° Pax	
1	Gocta Andes Lodge	6	12	24	48	Si
2	Hospedaje "Gallito de las rocas"	1	4	7	7	No
3	Hospedaje "Las Orquídeas"	1	2	3	4	No
4	Hospedaje "Santillán"	1	2	8	8	No
5	Albergue "Gocta"	1	2	16	16	No
<b>Totales</b>		<b>10</b>	<b>22</b>	<b>58</b>	<b>83</b>	

*Elaboración propia.*

**Tabla 02: Servicios de los Establecimientos de Hospedaje en el Anexo de Cocachimba – 2011.**

Establecimiento	Capacidad porcentual	Servicios básicos	Servicios complementarios	Equipamiento
<b>Hotel Gocta Andes Lodge</b>	24 Camas	Alojamiento, teléfono, agua potable, desagüe, electricidad.	Cafetería, restaurante, Lavandería, caja de seguridad, cambio de moneda, venta de artesanía.	Televisión, bar, estacionamiento, agua caliente y piscina.
<b>Hospedaje Gallito de las rocas</b>	7 Camas	Alojamiento, agua potable, desagüe, electricidad.	Restaurante, venta de artesanía.	Estacionamiento
<b>Hospedaje Las Orquídeas</b>	3 Camas	Agua potable, desagüe electricidad.	Restaurante,	
<b>Hospedaje Santillán</b>	8 Camas	Agua potable, desagüe y electricidad		
<b>Albergue Gocta</b>	16 Camas	Agua Potable	Servicio de alimentación a pedido	

*Elaboración propia*

**A) Establecimientos de Restauración**

En cuanto a los establecimientos de expendio de alimentos y bebidas, existen 5, y solo uno de ellos se encuentra registrado en la DIRCETUR Amazonas, en 4 de ellas se venden solo menú en muchos casos con previo aviso de los interesados, platos a la carta de comidas típicas como trucha frita, cecina de chanco, cecina de res, cuy, chicharrones . En el restaurant Gocta Lodge que se ubica en el establecimiento de hospedaje del mismo nombre se oferta la mejor calidad de alimentos pero los precios son muy por encima de los ofertados en comparación con los otros restaurantes.

**Tabla 03: Capacidad Instalada del Servicio de Restauración en el Anexo de Cocachimba – 2011.**

Nº	Nombre del Establecimiento	Nº de Traba.	Capacidad Instalada			Registro en Dircetur
			Nº Mesas	Nº Sillas	Nº Pax	
1	Restaurant "Gallito de las Rocas"	2	4	16	16	No
2	Bar Restaurant "Las Orquídeas"	2	7	28	28	No
3	Restaurant La Sirena de Gocta	1	3	12	12	No
4	Restaurant "Gocta" <i>Elaboración propia.</i>	3	10	40	40	No
5	Restaurant "Gocta Andes Lodge"	6	12	48	48	Si
<b>TOTALES</b>		<b>14</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	

*Elaboración propia*

**Tabla 04: Servicios de los Establecimientos de Alimentación en el Anexo de Cocachimba - 2011**

Nombre	Capacidad	Servicios	Especialidad
Restaurant "Gallito de las Rocas"	16	Desayuno, Almuerzo, Cena.	
Bar Restaurant "Las Orquídeas"	28	Bebidas, Desayuno, Almuerzo, Cena.	
Restaurant La Sirena de Gocta	12	Almuerzo	
Restaurant "Gocta"	40	Bebidas, Desayuno, Almuerzo, Cena.	
Restaurant "Gocta Andes Lodge"	48	Bebidas, Desayuno, Almuerzo, Cena.	Comida local, regional y Nacional

*Elaboración Propia.*

### Centros de Esparcimiento

En el anexo Cocachimba no existe ningún establecimiento de esparcimiento, por falta de la inversión privada.

### Infraestructura turística

Existen dos vías de acceso hacia la Localidad de Cocachimba, la primera y la más transitada es la carretera Chachapoyas – Cocachimba, la segunda es Pedro Ruiz Gallo – Cocachimba dependiendo del origen de los visitantes. Se debe mencionar que el tramo Cocahuayco – Cocachimba es único acceso para conocer la segunda caída de la catarata Gocta. Y esta vía no se encuentra en muy buenas condiciones.



En cuanto a los servicios básicos, aun no toda la población cuentan con servicio de agua potable, desagüe, alcantarillado y electrificación, pero en el centro de la Localidad donde existen los establecimientos de hospedaje, restauración , bodegas , etc. cuentan con estos servicios básicos en bien de los clientes.

Los medios de comunicación cuentan con servicios de telefonía fija solo en el centro de atención turística, mas no existe teléfono fijo al servicio de la comunidad. Existe una débil señal de teléfono celular (movistar); en cuanto al servicio de internet todavía no existe.

### **Recursos turísticos.**

En la actualidad el principal atractivo turístico con el que cuenta el anexo de Cocachimba, es la catarata Gocta reconocida mundialmente como la tercera catarata más alta del mundo, la cual la población se dedica a esta actividad en la prestación de sus servicios, como guías locales, alquiler de acémilas, servicios de hospedajes, servicios de restauración. Esta actividad les genera un beneficio económico lo cual la población lo ve un beneficio considerable porque es un ingreso diario. Pero también existen otros recursos que podrían aprovecharse en la actividad turística para diversificar la oferta y generar mayores beneficios económicos. Y a su vez lograr una mayor permanencia de los turistas que consideran visitar nuestra región.

### **B) Agencias de Viaje**

En la Localidad de Cocachimba aún no existe ninguna agencia de viaje, las agencias de viaje en su gran mayoría se encuentran en la ciudad de Chachapoyas a las que acuden los turistas para contratar sus servicios.

Existen otras agencias en la capital del país que venden a Gocta como uno de sus destinos dentro de un circuito mucho más grande, estos transportan a los turistas vía Pedro Ruiz y contratan exclusivamente los servicios de Gocta Lodge, para luego proseguir su camino rumbo a un nuevo destino. Un aspecto importante y rescatable es que todos los grupos de viaje sea cual sea el lugar del que provengan deben hacer uso obligatorio de los servicios de un guía local para de esta manera dejar beneficios para la población.

*Tabla 05:recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural local en el anexo de Cocachimba.*

N°	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORIA	TIPO
1	catarata Gocta	sitio natural	Caídas de agua
2	Tejidos	Folklore	arte
3	Elaboración de chancaca	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales
4	Elaboración del guarapo	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales
5	Elaboración del aguardiente	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales
6	Técnicas de agricultura	Realizaciones técnicas	
7	Molienda de caña	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales

### **Demanda turística**

#### **Flujo de visitantes nacionales y extranjeros que visitan la catarata Gocta partiendo del Anexo de Cocachimba.**

El turismo en esta zona se inicia con el descubrimiento científico de la catarata Gocta en el año 2006, anteriormente era una comunidad dedicada a la agricultura y a la ganadería como fuente de sustento económico.

La contabilización de los visitantes se realiza en la oficina de la Asociación turística Cocachimba, lo cual el registro es obligatorio. Como se puede

observar en la tabla 07 durante el primer año (2006) se registraron 1691 visitantes nacionales y 454 extranjeros, lo que suma un total de 2145 visitas, y en el año 2011. Se registraron 5296 turistas nacionales y 2507. Turistas extranjeros lo cual hacen un total de 7803 visitantes. Con lo que respecta al año 2012 contabilizado solo hasta el mes de Julio, se registró 3447 turistas nacionales y 1484 turistas extranjeros esto hacen una sumas de 4931. Lo cual es muy considerable para un recurso recién conocido hasta ese entonces.

***Tabla 07: flujo de turistas Nacionales y extranjeros que visitaron la catarata Gocta partiendo de Cocachimba 2007.***

Año	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total
2006	1691	454	2145
2007	1530	680	2210
2008	3013	1050	4063
2009	4590	1798	6388
2010	5507	2542	8049
2011	5296	2507	7803
2012	3447	1484	4931

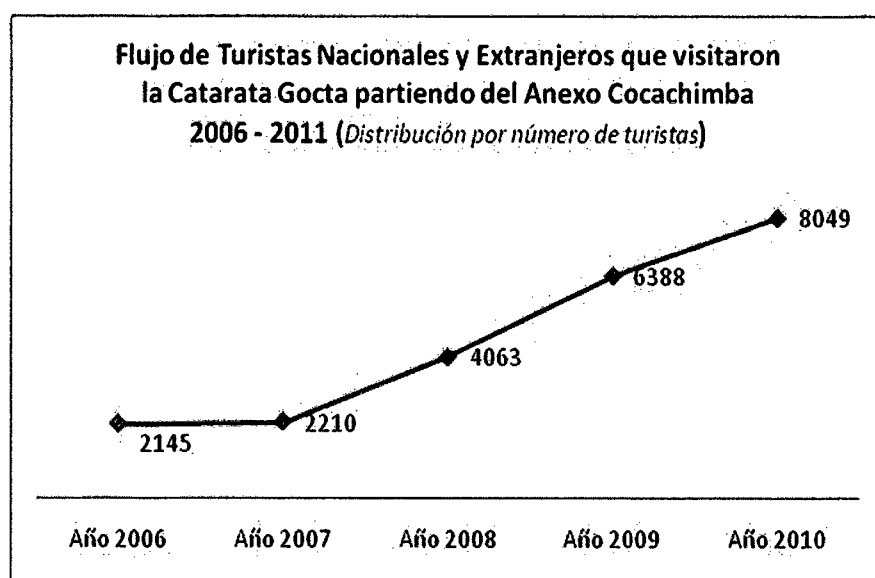
*La cifra del año 2012 está contabilizada solo hasta el mes de julio.*

*Elaboración propia.*

*Fuente: Asociación turística Cocachimba*

El crecimiento de la demanda ha sido progresivo año a año y sigue en ascenso; para obtener una mejor apreciación se ha diseñado el grafico siguiente en donde se puede observar claramente la ascensión del flujo turístico hacia la catarata Gocta, en el año 2010 la Localidad de

Cocachimba tuvo el mayor número de visitantes, se espera que para el año 2012 supere 10 000 visitantes anual. Para obtener estos datos, se realizó una contabilidad en la oficina de control de Cocachimba. Lo cual indica que hay más de 5.000 visitantes que obligatoriamente pasan por esta localidad para conocer la maravilla que nos brinda la naturaleza que es la catarata Gocta, y por lo tanto también se debe ofrecer otras necesidades complementarias para lograr que el visitante pueda permanecer más tiempo en la localidad, haciendo uso de diversos servicios. O desarrollando un turismo vivencial. Observación de aves (gallito de las rocas), etc. Y por ende generando mayores beneficios para la población.



*Elaboración propia: fuente: Asoc. Turística Cocachimba*

A continuación se muestra la proporción de los turistas y excursionistas extranjeros y nacionales, a fin de conocer cuál es el porcentaje de ellos de acuerdo a su origen desde el año 2006. Aunque se ha incrementado el flujo de los visitantes extranjeros el número de estos es siempre menor al de los

nacionales, se podría decir que con forman la tercera parte del total del flujo turístico.

*Tabla 08: Flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la catarata Gocta partiendo de Cocachimba 2006 – 2011*

<b>Año</b>	<b>Turistas Nacionales</b>	<b>Turistas Extranjeros</b>	<b>Total</b>
<b>Año 2006</b>	79%	21%	100%
<b>Año 2007</b>	69%	31%	100%
<b>Año 2008</b>	74%	26%	100%
<b>Año 2009</b>	72%	28%	100%
<b>Año 2010</b>	68%	32%	100%
<b>Año 2011</b>	67%	33%	100%

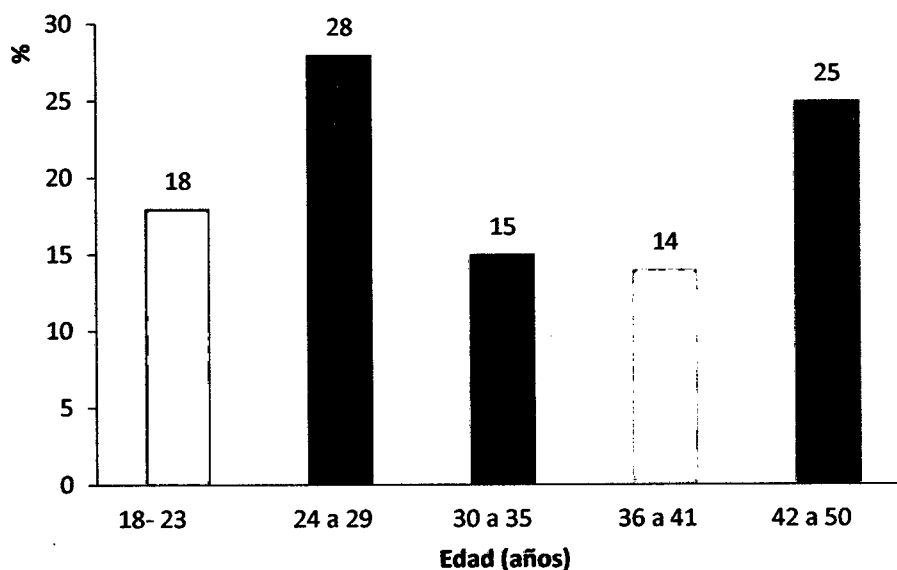
*La cifra del 2011 está contabilizada sólo hasta el mes de marzo*

*Elaboración Propia*

*Fuente: Asoc. Turística Cocachimba*

**4.2. IMPACTO SOCIO-ECONOMICO DEBIDO A LA ACTIVIDA  
TURISTICA EN LA LOCALIDAD DE COCACHIMBA, REGION  
AMAZONAS 2007 – 2011.**

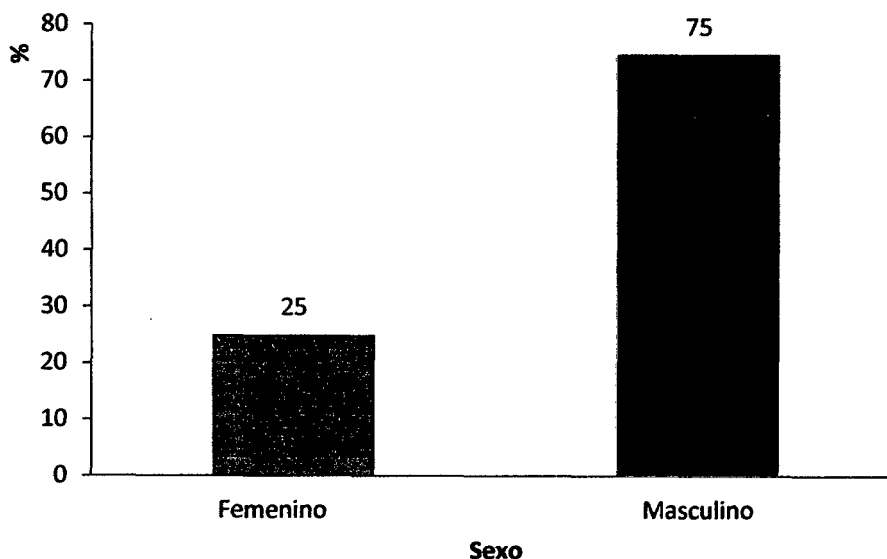
**Gráfico 01. Edad de los pobladores de la localidad de  
Cocachimba, Región Amazonas 2007 – 2011.**



Fuente: Encuesta.

Las edades de la población encuestada son: el 28% está entre los 24 a 29 años de edad, el 25% entre los 42 a 50 años de edad, el 18% entre los 18 a 23 años de edad, el 15 % está entre los 30 a 35 años de edad y un 14% está entre los 36 a 41 años de edad. El 28% de la población encuestada, son personas que han sido capacitados por algunas instituciones debido al interés que tienen para desarrollar la actividad turística lo cual se ha convertido en su fuente de trabajo. El 25% son personas mayores de edad.

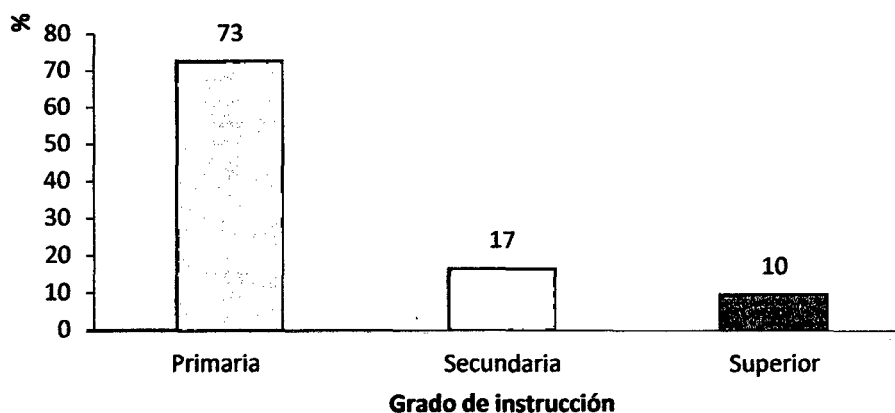
**Gráfico 02. Edad de los pobladores de la localidad de Cocachimba, Región Amazonas 2007 – 2011.**



Fuente: Encuesta.

La población encuestada de la localidad de Cocachimba, el 75% son de sexo masculino lo cual son los que más se dedican con mayor interés a la actividad turística, el 25% son de sexo femenino, se dedican a prestar y vender sus servicios turísticos.

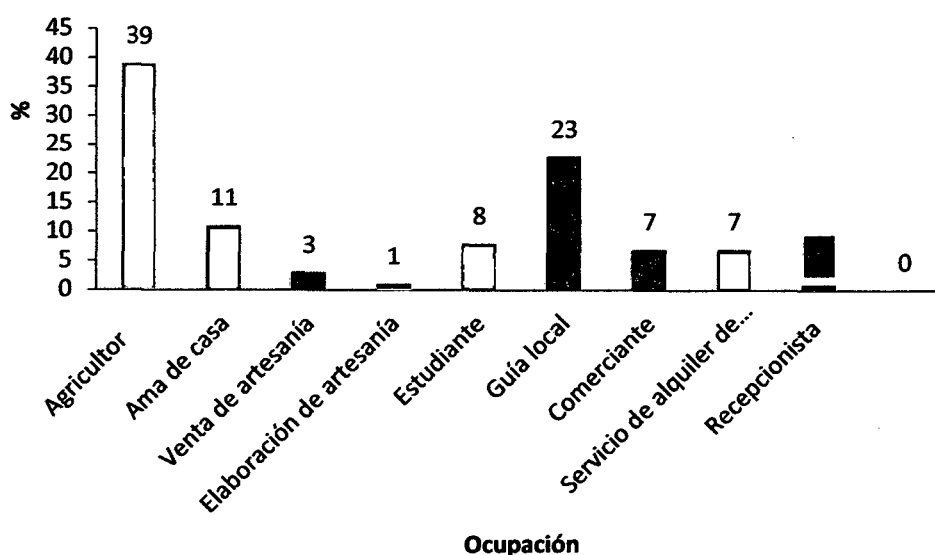
**Gráfico 03. Grado de instrucción de los pobladores de la localidad de Cocachimba, Región Amazonas 2007 – 2011.**



Fuente: Encuesta

Este gráfico nos da a conocer respecto al grado de instrucción se identificó que el 73% solo estudio educación primaria, el 17% tienen grado de instrucción secundaria y un 10% tienen grado instrucción superior. La mayoría de las personas encuestadas solo estudiaron el grado de educación primaria, debido a que no contaban con un colegio secundario y la falta de posibilidades económicas.

**Gráfico 04. Ocupación de los pobladores de la localidad de Cocachimba, Región Amazonas 2007 – 2011.**

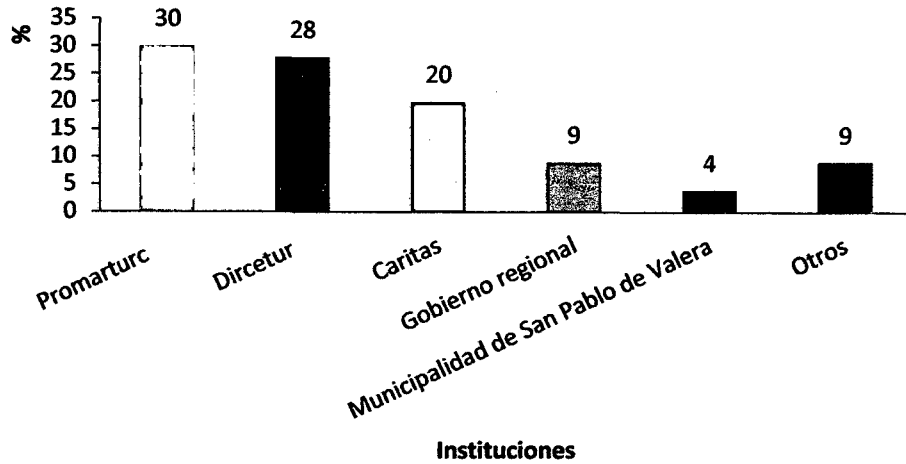


Fuente: Encuesta

El gráfico N° 04 muestra que el 39% de la población se dedica a la actividad de la agricultura. Un 23% se dedica al turismo a prestar los servicios de guía local. El 11% son ama de casa. Un 8% son estudiantes que están buscando ser profesionales. Un 7% de los habitantes encuestados se dedican a la prestación de servicios turísticos. El 7% de las personas encuestadas son .Del 3% de la población encuestada se dedican a la elaboración y venta de artesanía. El 1% de los encuestados son personas que elaboran la artesanía y los tejidos. El 1% prestan el servicio de recepcionista.



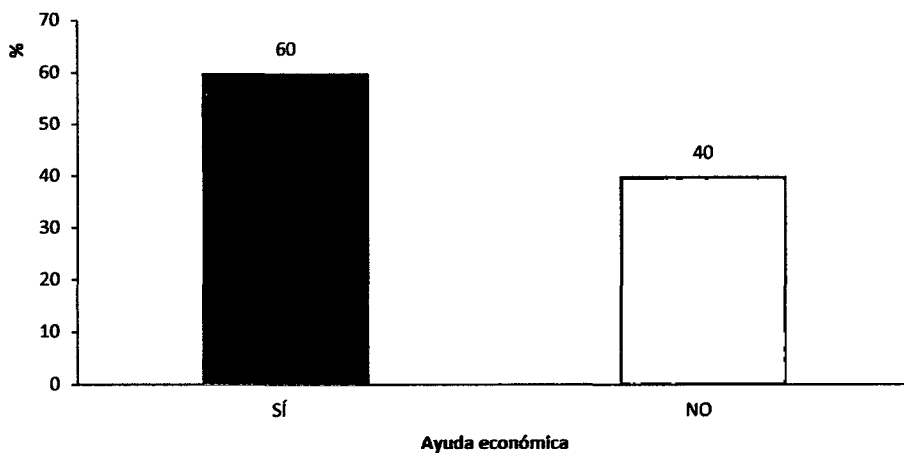
**Gráfico 05. Instituciones que han intervenido en la capacitación y/o orientación para recibir a los turistas**



Fuente: Encuesta

En el gráfico N° 05 respecto a las instituciones que han intervenido en la capacitación de los pobladores lo cual manifiestan que el 30% fue dado por Promarturc. Un 28% fue dado por Dircetur, que es una institución involucrada con el turismo. Un 20% fue dado por Caritas que trabajó con otras instituciones y ONG. Un 9% la intervención del Gobierno Regional. Un 4% la municipalidad San Pablo de Valera. un 9% Otros.

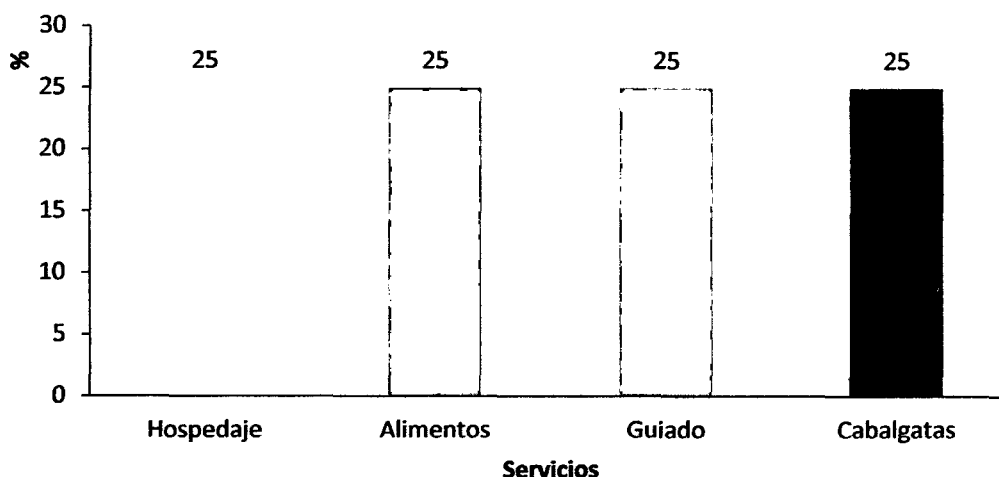
**Gráfico 06. Existe ayuda económica de entidades para mejora de los servicios turísticos**



Fuente: Encuesta

Las personas encuestadas manifestaron el 60% si existe ayuda económica, Y un 40% manifestaron que no reciben ningún tipo de ayuda.

**Gráfico 07. Los servicios que se ofrece al turista en la localidad de Cocachimba.**



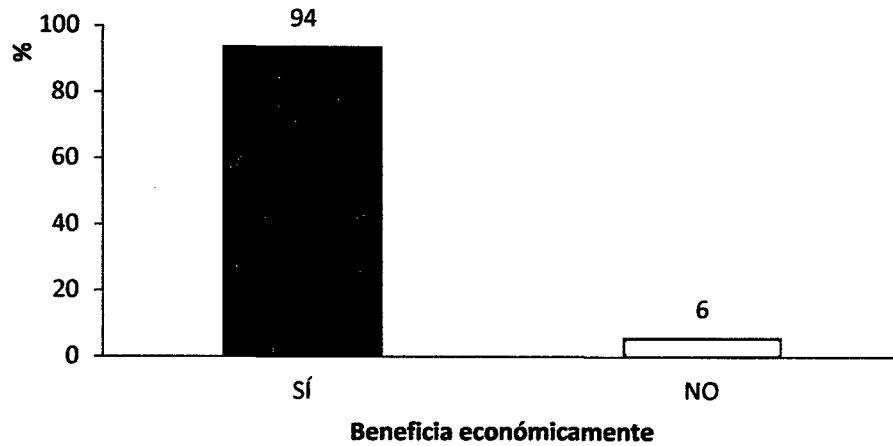
Fuente: Encuesta

En el gráfico N° 07 expongo que los servicios están divididos en 25%, ya que brindan los servicios de hospedaje, alimentos, guiado, y cabalgatas.

**Tabla 08. Los pro y contra del turismo en la localidad de Cocachimba**

PRO	CONTRA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera ingresos económicos.</li> <li>• Mejora la calidad de vida.</li> <li>• Capacitación para población para la atención al turista.</li> <li>• La generación de empleo para la población.</li> <li>• Crear mayor interés de las autoridades locales para mejorar los servicios básicos de la población.</li> <li>• Crear conciencia para preservar el medio ambiente.</li> <li>• Se crea negocios y la venta de productos en la misma localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuidar en gran medida a la actividad autóctona como es la agricultura.</li> <li>• Egoísmo y envidia entre los pobladores.</li> <li>• Visita de personas indeseables que alteran y causan problema</li> <li>• Incremento de los residuos sólidos en la localidad.</li> <li>• Alteran la tranquilidad de los pobladores de la localidad de Cocachimba.</li> </ul>

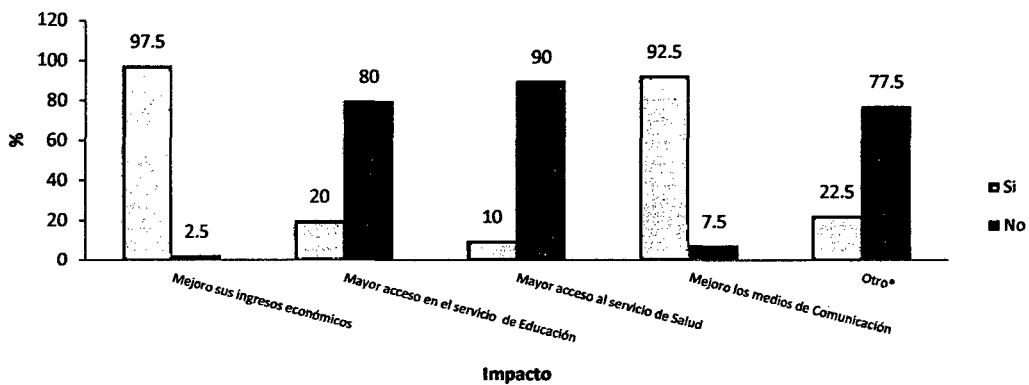
**Gráfico 09. El turismo beneficia económicamente a la localidad de Cocachimba**



Fuente: Encuesta

En el gráfico N° 09 la población encuestada manifiesta que un 94% si es beneficiada económicamente por el turismo, El 6% de la población encuestada nos manifiesta que no les beneficia, puesto que no toda la población se identifica con el turismo.

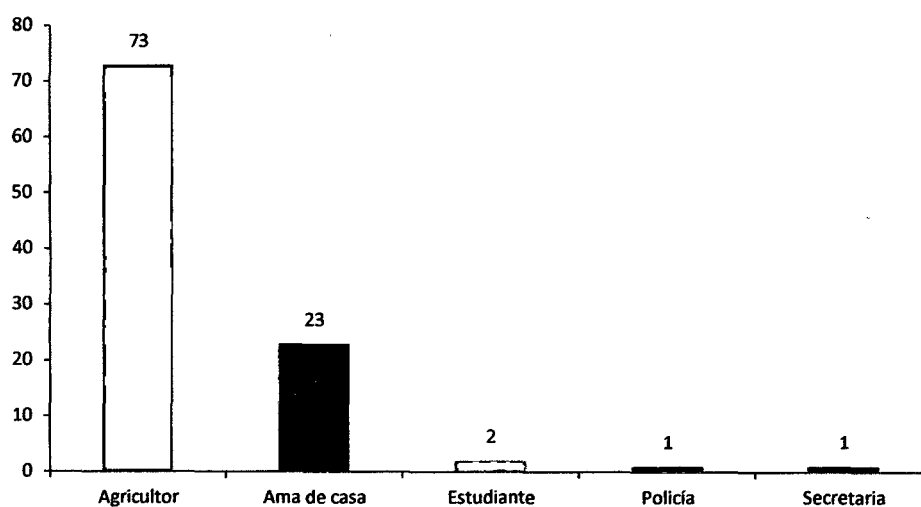
**Gráfico 10. Impacto del turismo en la vida del poblador de Cocachimba a través del turismo en los 6 últimos años. 2012**



Fuente: encuesta

El gráfico N° 10 respecto a cómo ha mejorado su forma de vida a través del turismo en los 6 últimos años nos manifiestan que un 97.5 % ha mejorado sus ingresos económicos, un 20 % mejoro en el servicio a la educación, un 10% manifiesta que ha mejorado los servicios de salud, y un 92.5 8% manifiesta que han mejorado los medios de, y finalmente el 4 % dicen que han mejorado en otras cosa como. Servicios básicos etc.

**Gráfico 11. La actividad económica que se dedicaba anteriormente**



Fuente Encuesta.

La población encuestada manifiesta que anteriormente (gráfico 11) ellos se dedicaban un 73% a la agricultura, un 23% su actividad era ama de casa, un 2% su actividad era estudiar , 1% su actividad era de un policía, y 1% era una secretaria pero actualmente se dedica a la recepción.

**Los ingresos que tenían antes y el beneficio económico actual**

Sexo	Ingresos	
	Antes	Ahora
Mujeres	150-200	450-500
Varones	250-300	800-1000

## V. DISCUSIONES

Hoy en día la industria turística está adquiriendo un papel cada vez más importante en la economía mundial y en particular en cada país. Uno de sus principales atractivos radica en su gran potencial de generación de empleo, en España en el año 2002 se dio la primera Cuenta Satélite del Turismo (CSTE), donde se exponían las primeras estimaciones sobre el impacto del Turismo en las principales macro magnitudes que conforman el sistema de cuentas nacionales de España. Con la finalidad de conocer objetivamente la aportación del turismo en la economía y de esa manera ayudar a elevar su reconocimiento socio-económico entre la sociedad española. No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en este país y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últimos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta conocer los efectos que produce en las diversas Comunidades Autónomas.

Por lo tanto no cabe duda que el turismo está considerado como una vía de aumento del potencial económico, tanto en el primer como en el tercer mundo se considera la primera o segunda industria en muchos países por su impacto económico y sus oportunidades de generación de empleo. En especial en aquellos países ricos en recursos naturales adecuados al desarrollo turístico, la industria turística se ha considerado, con frecuencia, esencial para el desarrollo económico como alternativa a los sectores primario y secundario tradicionales. España o Italia son ejemplos de ello en el ámbito industrializado. En la actualidad, muchos países pobres, tanto en Asia como en América Latina o

África. Han apostado por el turismo como herramienta de desarrollo socioeconómico. En los últimos años se observa un cambio en los gustos de los viajeros hacia nuevas tipologías de turismo esto consistente en conocer nuevos destinos, realizar diferentes actividades y buscar nuevas propuestas relacionadas a este tipo, en ciertos casos, con las costumbres locales, con lo étnico y con los orígenes de determinadas culturas.

Perú es un país que cuenta con diversos y variados atractivos turísticos, debido a su cultura, regiones geográficas, rica historia y gastronomía. El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. El turismo se dirige hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios arqueológicos en el mundo, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa. De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es 94%. El impacto turístico en el Perú sigue creciendo de forma positivamente para la economía, generando mayores entradas de divisas, en cuanto a la conservación del medio ambiente y al desarrollo de la actividad turística , se trata de buscar un punto de equilibrio entre ambas de modo que se pueda brindar un turismo que "maximice los niveles de satisfacción de los visitantes y minimice los perjuicios al entorno natural" .Por otro lado, se destaca que el turismo en su calidad de ofertante de paisaje es de hecho un potencial protector de la biodiversidad y del uso sustentable de los recursos naturales.

El turismo, en la Región Cuzco, se ha constituido como la actividad más importante y potencial desde hace años. Ya que Cusco figura entre los

principales destinos del turismo receptivo del Perú. Se destaca por el elevado posicionamiento de Machupicchu; más aún por su condición de Maravilla Mundial. Desde los años 90s, todos los gobiernos han impulsado políticas de reactivación y desarrollo del Turismo.

En la Región Amazonas contamos con diversas variedades de atractivos turísticos, tanto como naturales, culturales, arqueológicos. Estamos caminando hacia un destino turístico, en la parte norte de nuestro país, al contar un gran potencial turístico, lo cual tenemos por ofrecer y brindar al turista. Como ícono principal tenemos a la fortaleza de Kuelap y la catarata Gocta, que son los más preferidos por los visitantes. Aunque contamos con muchos más atractivos, pero que no están siendo tan promocionados, debido a que no se cuenta con el servicio necesario para comercializarlos como se debe. Por otra parte por contar con una gran variedad de atractivos turísticos nuestra región se está convirtiendo en un destino opcional y alternativo para los turistas. De tal manera esta hace que la ciudad de Chachapoyas sea el punto de destino para los turistas, para luego desplazarse a los diferentes centros turísticos de la región.

En los últimos diez años el turismo en nuestro país se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores satisfacciones para nuestra economía. Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales como también en zonas urbanas que comprende de recursos naturales y culturales.

Tal es el caso del anexo de Cocachimba, distrito de San pablo de Valera, provincia de Bongará. En los seis últimos año con el descubrimiento de la catarata Gocta, esta Localidad ha ido sufriendo cambios ligeramente positivos

en cuanto al desarrollo y mejora de sus ingresos económicos, por la afluencia turística que comenzaron a recibir, esta es una población pequeña que de poco a poco se están mejorando para desarrollar una mejor actividad turística de la zona, y por lo tanto brindar un mejor servicio de calidad al turista, ya que cuenta con un atractivo natural, paisajes y bosques impresionantes, además se puede adquirir artesanía elaborados por los propios pobladores de la zona.

En el gráfico N° 01, las edades de la población encuestada son: el 28% está entre los 24 a 29 años de edad, el 25% entre los 42 a 50 años de edad, el 18% entre los 18 a 23 años de edad, el 15 % está entre los 30 a 35 años de edad y un 14% está entre los 36 a 41 años de edad. El 28% de la población encuestada, son personas que han sido capacitados por algunas instituciones debido al interés que tienen para desarrollar la actividad turística lo cual se ha convertido en su fuente de trabajo. El 25% son personas mayores de edad por lo tanto conocen, las historias, los relatos, mitos, leyendas, tanto de la fundación del pueblo y del atractivo turístico natural de la catarata Gocta, lo cual llama el interés de los turistas. El 18% son jóvenes que actualmente están involucrados en el turismo, en la prestación de sus servicios para trasladar a los turistas hacia la catarata Gocta. El 15% son personas que se dedican a prestar sus servicios en restaurantes, bodegas, hostales, también participan de guías locales. Un 14% son aquellos que ven al turismo como una alternativa de fuente económica aun cuando no se dedican al 100% a la agricultura.

La población encuestada de la localidad de Cocachimba, el 75% son de sexo masculino lo cual son los que más se dedican con mayor interés a la actividad turística, en la prestación de sus servicios como son: los guías locales, alquiler de



acémilas que en gran medida ellos personalmente llevan y traen al turista con destino a la catarata de Gocta, brindan servicio de hospedajes, etc. En cambio el 25% son de sexo femenino, es decir las mujeres mayormente se dedican a vender sus servicios a los turistas en los restaurantes, bodegas, artesanía, servicio de hospedaje como personal de servicio, etc.

Como podemos ver en los resultados de la encuesta se analizó los siguientes datos. En el gráfico N° 03, de la población encuestada respecto al grado de instrucción se identificó que el 73% solo estudio primaria, el 17% tienen grado de instrucción secundaria y un 10% tienen grado instrucción superior. La mayoría de las personas encuestadas solo estudiaron el grado de educación primaria, debido a que no contaban con un colegio secundario y la falta de posibilidades económicas. El 17% de los encuestados estudiaron y estudian el grado de educación secundaria, según a la información de los padres de familia afirman que desde que se inició el turismo en la localidad de Cocachimba, empezaron a mejorar y a tener un ingreso económico extra. Por la llegada de buen flujo de turistas. El 10% de los pobladores indicaron que actualmente gracias al turismo, que genera empleo e ingresos económicos más estables que les permite mejorar su calidad de vida y superarse profesionalmente.

El gráfico N° 04 muestra que el 39% de la población se dedica a la actividad de la agricultura por ser su fuente de ingreso económico para la canasta familiar. Un 23% se dedica al turismo a prestar los servicios de guía local, esto les beneficia para tener un ingreso económico extra. El 11% son ama de casa, la cual han sido capacitadas para la prestación de servicios y atención al turista esto se dio por algunas instituciones como Dircetur, Caretur. Por lo tanto

participan cuando es requerido en la prestación de servicios. Un 8% son estudiantes que están buscando ser profesionales. Un 7% de los habitantes encuestados se dedican a la prestación de servicios de acémilas para trasladar al turista en el recorrido de Cocachimba - catarata Gocta. El 7% de las personas encuestadas son comerciantes que venden en las bodegas de la localidad. Del 3% de la población encuestada se dedican a la elaboración y venta de artesanía con fines de ser vendidos en la misma localidad. El 1% de los encuestados son personas que elaboran la artesanía y los tejidos para ser vendidos en la misma población, o a veces los llevan a venderlos en la ciudad de Chachapoyas. El 1% prestan el servicio de recepcionista, atender a los turista para el registro de ingreso y el pago respectivo para la visita hacia la catata Gocta. Así como tienen a la agricultura como su actividad económica para tener ingresos a la canasta familiar, también se dedican a ser prestadores de servicio de guía local y la prestación de sus acémilas en el traslado de los turistas en el recorrido a la catarata Gocta.

En el gráfico N° 05 respecto a las instituciones que han intervenido en la capacitación de los pobladores lo cual manifiestan que el 30% fue dado por Promartuc, para capacitar a la población en cuanto a la prestación de servicios y la atención a los turistas. Un 28% fue dado por Dircetur que es una institución involucrada en la actividad turística y lo cual mostró su interés por capacitar a los guías que son los propios pobladores, les implementaron con chalecos, polos, gorros y botas. Un 20% fue dado por Caritas que trabajó con otras instituciones y ONG para mejorar las vías de acceso hacia el atractivo turístico catarata de Gocta. Así mismo también influyeron en la capacitación a la población en general. Un 9% la intervención del Gobierno Regional mediante

convenio de otra institución que fueron Caritas y Dircetur. Un 4% la municipalidad San Pablo de Valera, brindo charlas para la atención del turista y un 9% Otros, encontramos a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, que capacitó a la población mediante la carrera de turismo y hostelería para mejorar así la atención y el servicio en la localidad de Cocachimba.

Las personas encuestadas manifestaron el 60% si existe ayuda económica de entidades para mejorar los servicios turísticos, como Plan Copesco, para el mejoramiento de las vías de acceso Tingorbamba - Cocachimba y hacia la catarata Gocta, la implementación de uniforme para los guías locales. Y un 40% manifestaron que no reciben ninguna ayuda, u orientaciones de algunas instituciones, esto se da por desconocimiento.

La población encuestada en su totalidad manifestaron que los servicios que se ofrecen en la localidad de Cocachimba son: hospedaje, alimentación, guiado y cabalgata. en el gráfico N° 07 se expone que los servicios están divididos en 25% cada servicio que se ofrece, aunque no todo los visitantes a la catara de Gocta, se hospedan en la localidad, también se puede percibir que en su totalidad los turistas hacen uso del servicio de alimentación y lo que concierne a cabalgata muchas de ellos caminan y en gran medida solo hacen uso las personas que no pueden caminar, pero si hablamos del servicio de guiado en su totalidad hacen uso de este servicio por ser obligatorio, lo cual tiene un costo por el ingreso.

El pro que genera el turismo en la localidad de Cocachimba por el cuadro anterior se ve que en su mayoría es beneficioso para la población porque genera

empleo, y por lo tanto tienen un mejor ingreso económico, de tal manera que permite mejorar su calidad de vida. Mediante la actividad del turismo, las autoridades involucradas ponen más interés en esta población, por lo cual las instituciones comenzaron a capacitar a la población, en la atención al turista y manifestar que si es un beneficio para ellos, orientarles a preservar el medio ambiente. Creando así una conciencia ambientalista y dar una buena atención al turista ya que la buena atención atrae más turismo. Mediante esta actividad comenzaron a crear negocios como: bodegas, hospedaje, restaurantes, el servicio de guiado. Lo negativo que genera el turismo en la localidad de Cocachimba, según las encuestas realizadas, es dejar de lado o descuidar a la agricultura por prestar sus servicios al turista como guías locales, trasladar al turista hacia la catarata Gocta en acémilas, de tal forma ven que el turismo genera mayor ingreso que la agricultura por la llegada y visita diaria de turistas, lo cual es un ingreso diario. Es por esa razón que los pobladores ya no ven a la agricultura como actividad rentable, también algo negativo es el egoísmo que existe con algunas personas del lugar por querer acaparar todo los servicios que brindan en la localidad, perjudicando así a los demás personas que buscan generar ingresos para su familia. Con la llegada de turistas, también llegan personas con malos hábitos que constituyen aspectos negativos el menor descuido se roban las cosas o pertenencias de los visitantes lo cual causa un malestar y generan una desconfianza en la población local, también genera abundancia de residuos sólidos por los turistas que llegan a la localidad esto hace que se tome la decisión de la recolección de residuos orgánicos e inorgánicos, lo cual se hace que la recolección de la basura sea diariamente por los pobladores del lugar. Mediante estas encuestas, se percibe que desde la llegada de los turistas desde

el año 2006. Ha generado un impacto en la población, ocasionando un mejor desarrollo como localidad y permitiendo mejorar su calidad de vida.

En el gráfico N° 09 la población encuestada manifiesta que un 94% si es beneficiada económicamente por el turismo, porque mejora su calidad de vida, crea puesto de trabajo, incrementa el ingreso económico, a su vez se puede vender los productos en la misma localidad, que eso no se podía hacer anteriormente ya que para venderlos se tenía que trasladarse a los pueblos más cercanos de la localidad de Cocachimba, o llevarlos a Pedro Ruiz o a la ciudad de Chachapoyas. El 6% de la población encuestada nos manifiesta que no les beneficia, puesto que no toda la población se identifica con el turismo, ya que las personas que se benefician del turismo son solo los que brindan sus servicios.

Los resultados del gráfico N° 10 nos muestra cómo ha mejorado la forma de vida a través del turismo en los 6 últimos años nos manifiestan que un 97.5 % ha mejorado sus ingresos económicos esto se debe a que se ha incrementado el salario a lo que era antes muy bajo, hoy se puede hablar de un promedio más estable y más acorde a la realidad que debe ganar una persona, un 92.5 % manifiesta que mejoro los medios de comunicación debido a que las autoridades han tomado con mayor interés a la actividad turística y esto llevó a mejorar los ingresos a la Localidad de Cocachimba, un 4% manifiesta que ha mejorado los servicios básicos de la localidad y las viviendas esto a la larga es muy beneficioso para esta zona que está en constante crecimiento poblacional y turístico, un 20 % manifiesta que tienen un mayor acceso al servicio de educación porque ha mejorado y se ha comenzado a implementar con computadoras el plantel, un 10 % manifiestan que tienen mayor acceso a servicio de salud porque ya cuentan con personal más adecuado para la atención

de pacientes aunque no están a tiempo completo, muchas veces no están en su área de trabajo por varios días.

La población encuestada manifiesta que anteriormente (gráfico 11) ellos se dedicaban un 73% a la agricultura porque era su única actividad económica de ingreso que tenía para subsistir hoy en cambio eso ha cambiado por el turismo que trae nuevos puesto de trabajo y mejores ingresos económicos, un 23% su actividad era ama de casa debido a que solo el varón era la única fuente de ingreso económico para subsistir, un 2% se dedicaban a estudiar pero hoy en día se orientan a brindar el servicio de guiado y otras actividades que se realiza en Cocachimba con esto se puede tener un ingreso económico más estable, 1% su actividad era de un policía aunque ahora eso ha cambiado por tener otra actividad como presidente encargado de recepción de los turistas y todo lo que se refiere al ámbito turístico y 1% era una secretaria pero actualmente se dedica a la recepción de turistas nacionales e internacionales que llegan a visitar a la catarata Gocta.

### **Los ingresos que tenían antes y el beneficio económico actual**

Los ingresos de la población de Cocachimba (tabla 20), las mujeres antes podían ganar entre: S/.150.00 a S/. 200.00 al mes en la actividad de minga y era muy bajo, pero esto cambió con la llegada de la actividad turística se comenzó a elevar los salarios a S/. 450.00 y S/. 500.00, que conlleva a mejorar la calidad de vida. En cambio en los varones ganaban aproximadamente S/. 450.00 y S/. 500.00 mensuales en la actividad de la agricultura pero con la llegada del turismo trajo mejores oportunidades laborales y así creando nuevos puestos de empleo para la población, lo cual permitió que se incremente los salarios, de

este modo permitió tener un ingreso mensual de S/. 800.00 a S/. 1000.00, muchas veces estos montos se pueden superar con el servicio de guía local, debido a las propinas que pueden recibir las personas que brindan este servicio turístico.

## VI. CONCLUSIONES

- La actividad turística en los 6 últimos años, en la localidad de Cocachimba ha generado un impacto socio-económico positivo para la comunidad, es decir: Ha mejorado su calidad de vida, creado puestos de trabajo, incrementó el ingreso económico, ahora pueden vender los productos en la misma localidad, mejoró los medios de comunicación, han mejorado los servicios básicos de la localidad y las viviendas, tienen un mayor acceso al servicio de educación, y al servicio de salud.
- El turismo ha tenido un fuerte impacto positivo, ha traído hasta ahora, beneficio para la comunidad y ha propiciado el mejoramiento y buen desarrollo de la comunidad capacitada organizada en la actividad turística. Anteriormente los pobladores se dedicaban a la agricultura, pero, hoy ha cambiado por el turismo, las mujeres eran ama de casa, pero hoy en día se dedican a las actividades turísticas. Los ingresos de las mujeres era de S/.150.00 a S/. 200.00 al mes en la actividad de minga, ahora se ha elevado entre S/. 450.00 a S/. 500.00, los varones ganaban aproximadamente S/. 450.00 a S/. 500.00 mensuales en la agricultura ahora llegan a tener un ingreso mensual entre S/. 800.00 a S/. 1000.00o más.
- En lo negativo, aun no existe una total participación de la población en la actividad turística, y por otro lado esta se está posicionando empresas turísticas de empresarios extranjeros que a futuro desplazarán a los pobladores, generando la no inclusión de la comunidad en la actividad.



- Como conclusión final y punto de vista personal, puedo decir que la Localidad de Cocachimba, aun no es un modelo inclusivo, sino beneficia a muy pocos, debido a que no todos se incluyen en la actividad turística. Por lo tanto no es sostenible.

## VII.- RECOMENDACIONES

- La población encuestada manifiesta que se debería mejorar la atención a los turistas en las diversas actividades que se realizan en esta localidad como: el servicio de alimentación, hospedaje y guiado, con las capacitaciones periódicas por las diversas instituciones involucradas en la actividad turística, de este modo tener personas capaces y eficaces en el servicio turístico brindando así un servicio de calidad.
- También que se mejore las vías de accesos Cocahuayco - Cocachimba periódicamente, por ser el tramo muy inestable que sufre derrumbes, continuar con la implementación de los servicios básicos que aún no toda la población no cuenta con estos servicios, las calles necesitan tener un drenaje más adecuado para que las aguas no estén estancadas en las épocas de lluvia.
- Se capacite a la población con el idioma inglés, que es muy necesario e importante, debido a que están en un constante trato con los turistas esto permitiría una mejor comunicación y atención al turista, esto tiene que darse mediante las instituciones que están involucradas en la actividad turística como Dircetur que es un ente muy importante para el desarrollo del turismo.
- Concientizar e involucrar, hacer que sean partícipes de la actividad turística a toda la población para desarrollar un turismo inclusivo y sustentable para el beneficio de los mismos.

- Se sugiere al Gobierno Regional y al estado que tomen en cuenta los servicios de salud y la educación, que hasta hoy están siendo muy deficientes. En el caso del puesto de salud no cuenta con un medico profesional, solo con una enfermera que no cumple con sus horas de trabajo.
- De igual manera está pasando con la educación, la población está descontenta y se dan cuenta de la deficiente educación que reciben sus hijos, por la in estabilidad y falta de permanencia del docente. Ya que existe solo escuela primaria.
- A las autoridades locales (Municipalidades) y regionales (Gobierno Regional), para promover proyectos de desarrollo turístico para impulsar y difundir las actividades que se realizan en la localidad. Como la elaboración de la artesanía, elaboración de la chancaca, la panela, azúcar granulada, realizar un turismo vivencial, etc. de este modo generar una promoción más adecuada en la Localidad de Cocachimba.

## VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANTONIO TORREJÓN. (2009), Tesauro de Turismo y Ocio.
- ALEJANDRO, LÓPEZ LÓPEZ. (2001). Turismo Sostenible. edición: Iberia o Renfe. Editorial. España.
- BERGER y Luckman, (1988). Construcción Social de la Realidad. 2da.edición, editorial, Madrid, España
- CROSBY, A. (1993): "El desarrollo turístico sostenible en el medio rural". Centro Europeo de Formación Ambiental (CEFAT) Madrid.
- EDWARD, INSKEEP (1991).conciencia turística. Edición – Madrid.
- ELIN BALDÁRRAGO. (2008): Turismo y Desarrollo Económico local en el caso del cañón del Colca en la Provincia de Arequipa. 1.ra edición.
- FRANCISCO. J, CALDERÓN VÁZQUEZ. (2007): "Distrito turístico rural. un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta".
- FRECHTLING, D.C. (1999): Cuenta Satélite: Fundamentos, avances y otras cuestiones. Estudios Turísticos.
- GASCON, J. y CAÑADA Ernest,(2005). Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Edit: Icaria, Barcelona.
- GURRIA DI-BELLA .Manuel (1998). introducción al turismo y medio ambiente. 1ª.Edicion, México. Editorial. Trillas.
- GUTIÉRREZ BRITO, Jesús (2007).la investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones. ediciones paraninfo. s.a.
- Indicadores básicos para el análisis del turismo desde una perspectiva económica, 1991-2005” Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – 2006.

- MANUEL LUIS RODRÍGUEZ U. (2008), características de la oferta y la demanda).
- MARTA LORENZINI VILLEGAS,(2007) .Turismo pobreza y mejoramiento de calidad de vida de las comunidades.
- MARTA ALVAREZ ALDA. Y AKAMA, J.S. (1999): The Evolution of Tourism in Kenya. Journal of Sustainable.
- MTHIESON Y WALL, (1990). Turismo.
- MINCETUR (20109, Indicadores Básicos del Turismo: Indicadores básicos para el análisis del turismo desde una perspectiva económica. Perú: recuperado el 24 de mayo del 1011
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), 1998.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), 1999.
- OSCAR TINOCO, (1995), Instituto Nacional de Ecología. Medio Ambiente y Turismo. Logros y retos para el desarrollo sustentable. Edit: México
- PÉREZ FULLANA, Luis y AYUSO, Silvia. (2002), turismo sostenible. Editorial Rubes.
- ROBLES MEDINA, C. (1999): Primeras conclusiones del estudio sobre el empleo en el sector turístico. Estudios Turísticos.
- SANTANA, Agustín. (1997). Antropología y turismo. Editorial Ariel Barcelona.
- Tomás J. LÓPEZ GUZMÁN, Sandra María SÁNCHEZ CAÑIZARES. (2009), Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Edit.: revesco.

**Páginas web consultadas:**

- Edición electrónica gratuita. Disponible en:
- [www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/](http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/)
- Web: <http://www.uaim.edu.mx>. 07-201.
- [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org).
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural)
- [www.emagister.com/patrimonio-turistico-tps](http://www.emagister.com/patrimonio-turistico-tps)
- [www. GALICIA](http://www.galicia.es): Estudio de Impacto Económico del Turismo - IMPACTUR
- <http://www.turismo20.com/forum/topics/932414:Topic:13374>
- [www.emagister.com/patrimonio-turistico-tps](http://www.emagister.com/patrimonio-turistico-tps)
- [www. Metodología- sustentabilidad](http://www.metodologia-sustentabilidad.com) 1d3-pdf.
- [dehttp. // www.mincetur. Gob.pe/ newweb/portals/0/turismo](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo).

# ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE  
AMAZONAS

IMPACTO SOCIOECONOMICO DEVIDO ALA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
EN LALocalidad DE COCACHIMBA, REGION AMAZONAS 2007 – 2011.

1. Edad:

A) 18- 22      B) 23 a 27    C) 28 a 32    D) 33 a 38    E) 39 a 43    F) 44 a 49

G) 50 a mas

2. Sexo:

A) Femenino.    B) Masculino.

3. Grado de instrucción:

A) Primaria.    B) Secundaria.    C) Superior.

Ocupación.....

4.- Que instituciones han intervenido en la capacitación y/o orientación para  
recibir a los turistas? Y que trabajos realizados?

A) Promarturc .....

B) Dircetur .....

C) Caritas .....

D) I Peru .....

E) Gobierno Regiona .....

F) Municipalidad. ....

G) Otros.....

5.- ¿Qué servicios ofrece al turista la localidad de Cocachimba?

A) Hospedaje.    B) Alimentos.    C) Guiado.    D) Cabalgatas.



6.- ¿Cuáles son los Pro y Contra del Turismo en la Localidad de Cocachimba?

.....  
.....

7.- ¿Cree usted que el turismo está beneficiando económicamente a la Localidad de Cocachimba?

A) SÍ.      B) NO.

¿De que manera?.....

8.- ¿Cómo ha mejorado su forma de vida a través del turismo en los 6 últimos años?

A) Mejora en ingresos económicos      C) Mayor acceso al servicio de Salud

B) Mayor acceso en el servicio de Educación

D) Mejora en los medios de Comunicación.

E) Otro.....

9.- ¿Cuál era su actividad económica anteriormente?

.....

10.- ¿Cuánto era sus ingresos antes y cuanto es ahora?

Antes.....

Ahora.....

11.- ¿que se debería hacer para mejorar la actividad turística?

.....

5) ¿Existe ayuda económica de entidades para mejora de los servicios turísticos?

SÍ.      B) NO.

¿Quiénes?.....

**IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DEBIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN  
LA LOCALIDAD DE COCACHIMBA, REGIÓN AMAZONAS 2007 – 2011.**

**CUADRO N° 01. EDAD**

18- 23	14	18
24 a 29	22	28
30 a 35	13	15
36 a 41	11	14
42 a 50	20	25
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 02. SEXO**

Sexo	fi	fi%
Femenino	20	25
Masculino	60	75
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 03. GRADO DE INSTRUCCION**

Grado de instrucción	fi	fi%
Primaria	58	73
Secundaria	14	17
Superior	8	10
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 04. OCUPACIÓN**

Ocupación	fi	fi%
Agricultor	30	39
Ama de casa	9	11
Venta de artesanía	2	3
Elaboración de artesanía	1	1
Estudiante	7	8
Guía local	18	23
Comerciante	6	7
Servicio de alquiler de asimilas	6	7
Recepcionista	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 05. INSTITUCIONES QUE HAN INTERVENIDO**

Variables	fi	fi%
Promarturc	80	30
Dircetur	75	28
Caritas	54	20
Gobierno regional	24	9
Municipalidad de San Pablo de Valera	12	4
Otros	24	9
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 06. EXISTE AYUDA ECONÓMICA**

Variables	fi	fi%
SÍ	48	60
NO	32	40
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 07. SERVICIOS QUE OFRECEN**

Variables	fi	fi%
Hospedaje	80	25
Alimentos	80	25
Guiado	80	25
Cabalgatas	80	25
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 09. EL TURISMO BENEFICIA**

Variables	Fi	fi%
SÍ	75	94
NO	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**CUADRO 10. IMPACTO SOCIOECONÓMICO**

Variables	fi			%	
	Si	No	Total	Si	No
Mejóro sus ingresos económicos	78	2	80	97.5	2.5
Mayor acceso en el servicio de Educación	16	64	80	20	80
Mayor acceso al servicio de Salud	8	72	80	10	90
Mejoro los medios de Comunicación	74	6	80	92.5	7.5
Otro	18	62	80	22.5	77.5

**CUADRO N° 11. ACTIVIDAD ECONOMICA ANTERIORMENTE**

Variables	fi	fi%
Agricultor	58	73
Ama de casa	18	23
Estudiante	2	2
Policía	1	1
Secretaria	1	1
TOTAL	<b>80</b>	<b>100</b>

**CUADRO N° 12. INGRESOS: ANTES - AHORA**

Ingresos económicos de los pobladores de Cocachimba mensualmente	Antes		Ahora	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
	150-200	250-300	450-500	800-1000

**FLUJO TURÍSTICO DE LA REGIÓN AMAZONAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS Y SU PROYECCIÓN**

<b>AÑO</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>CANTIDAD</b>	<b>108743</b>	<b>133272</b>	<b>166109</b>	<b>168515</b>	<b>170956</b>	<b>173432</b>	<b>175944</b>	<b>178493</b>	<b>181078</b>	<b>183701</b>

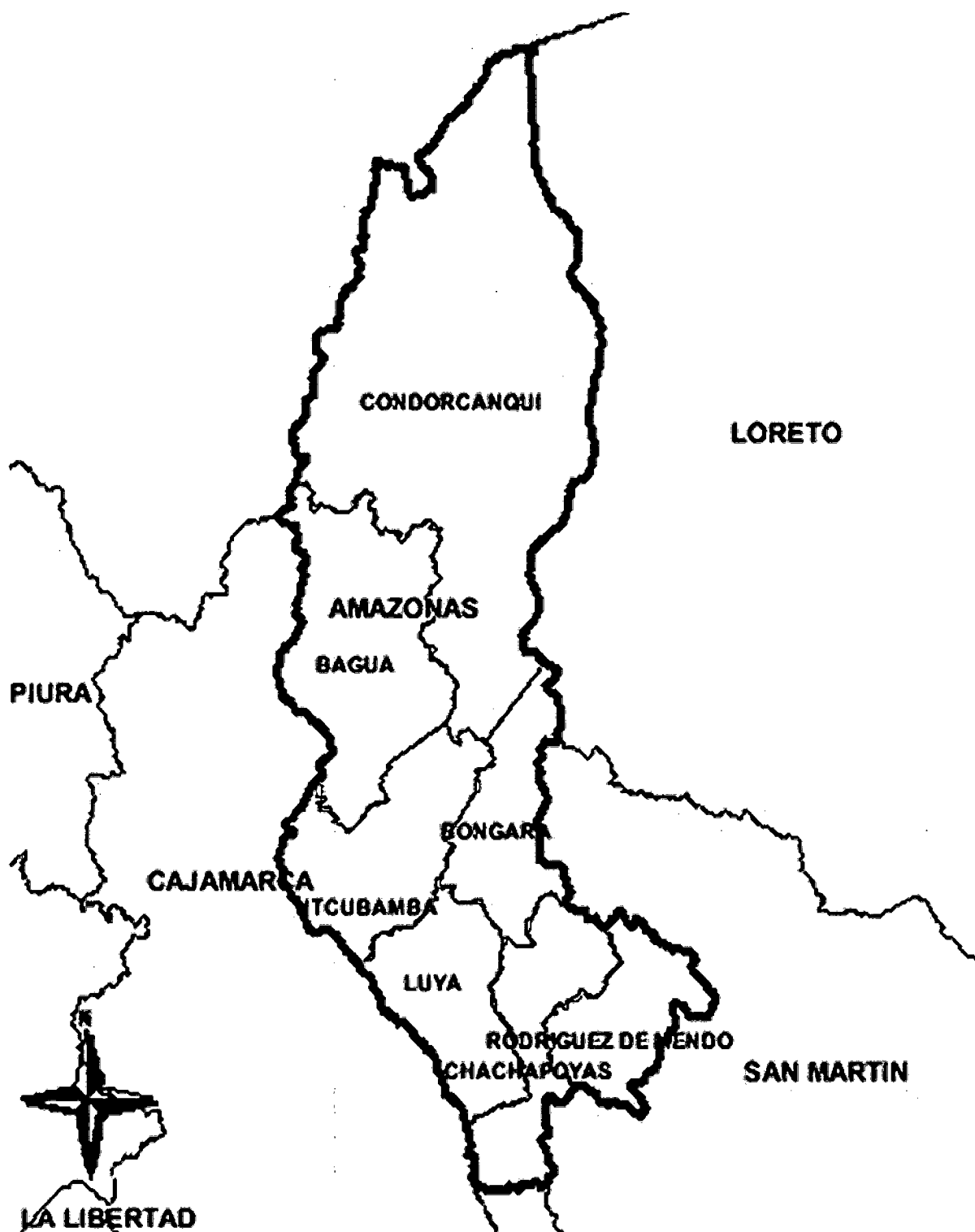
Fuente: DIRCETUR AMAZONAS

**CUADRO COMPARATIVO DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE KUÉLAP AÑOS 2007, 2008, 2009, 2010 Y 2011**

	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	
<b>PERUJANOS</b>	ADULTOS	4246	5145	5441	7565	11308
	ESTUDIANTES	3080	3885	3952	4788	5546
	NIÑOS	3077	3594	4043	5188	6201
	<b>TOTAL</b>	<b>10403</b>	<b>12624</b>	<b>13436</b>	<b>17541</b>	<b>23055</b>
<b>EXTRANJEROS</b>	ADULTOS	3162	3440	3743	4583	4583
	ESTUDIANTES	969	1224	1279	1420	1381
	NIÑOS	303	191	84	152	92
	<b>TOTAL</b>	<b>4434</b>	<b>4855</b>	<b>5106</b>	<b>6155</b>	<b>29432</b>
<b>TOTAL POR AÑOS</b>	<b>14837</b>	<b>17479</b>	<b>18542</b>	<b>23696</b>	<b>29432</b>	

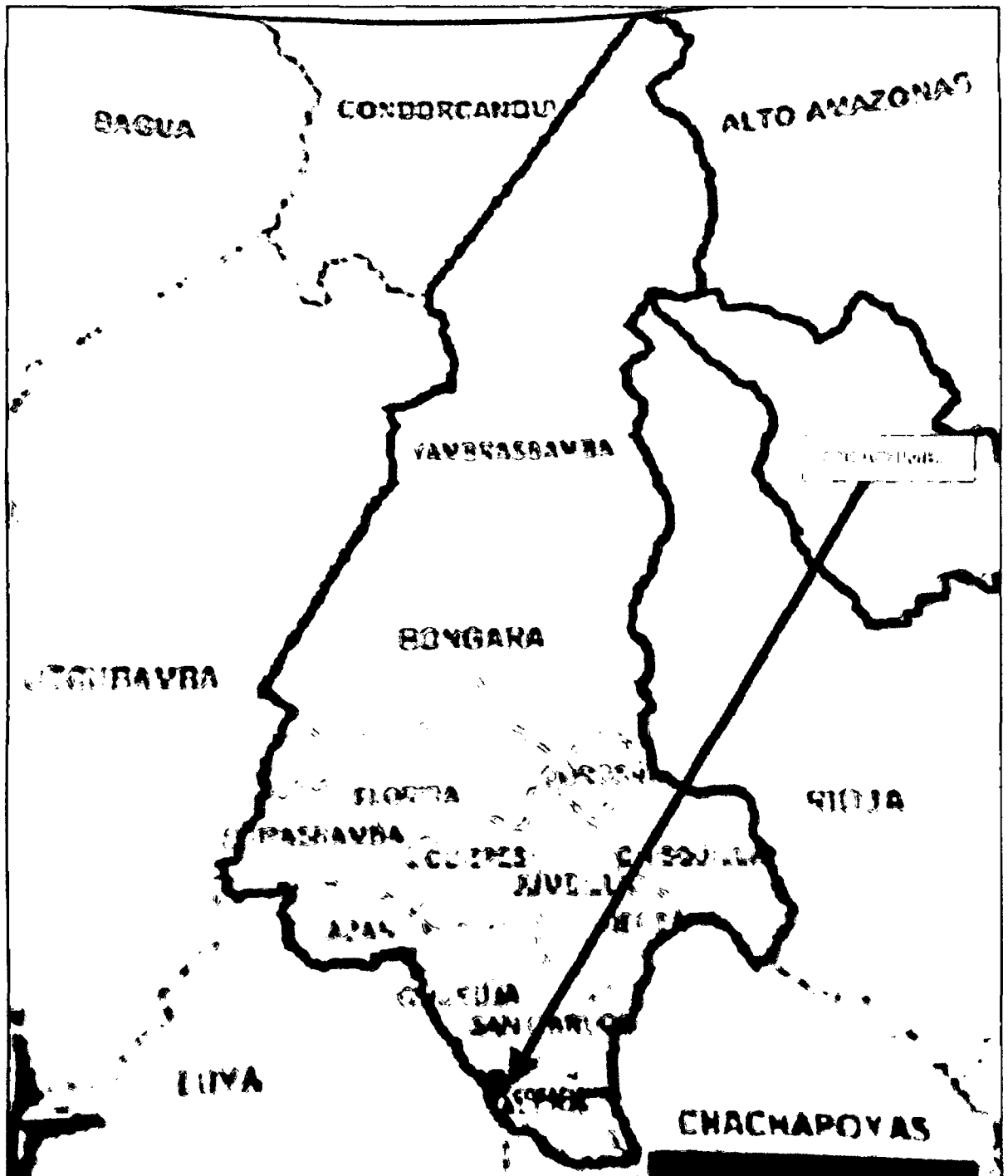
Fuente: Dirección Regional de Cultura- Amazonas

**MAPA DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS**

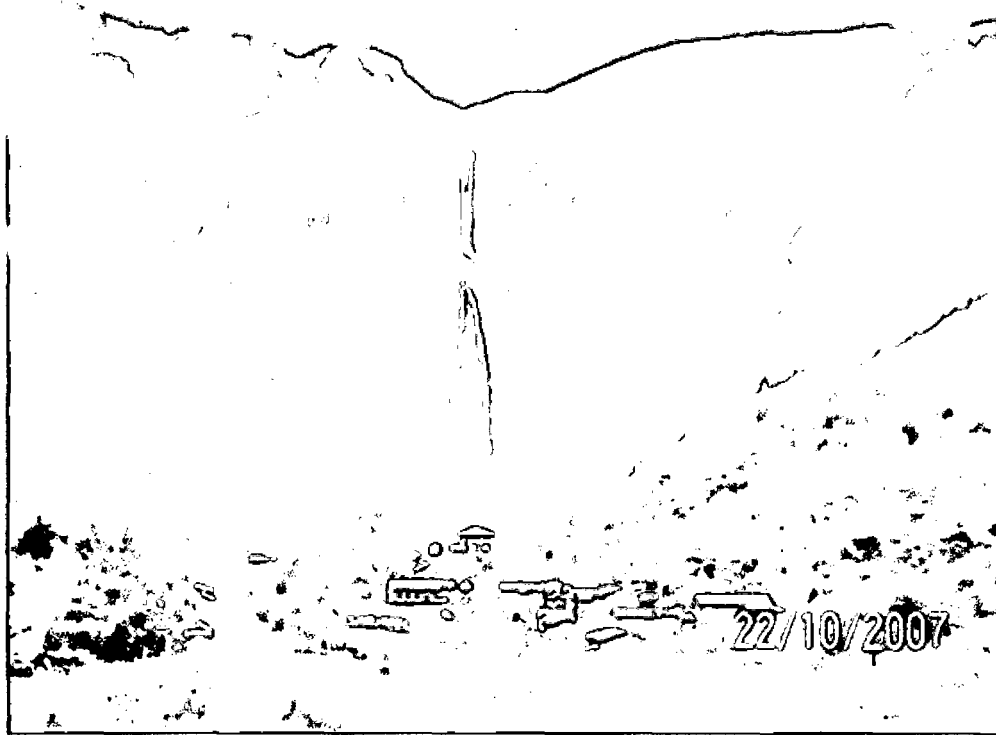




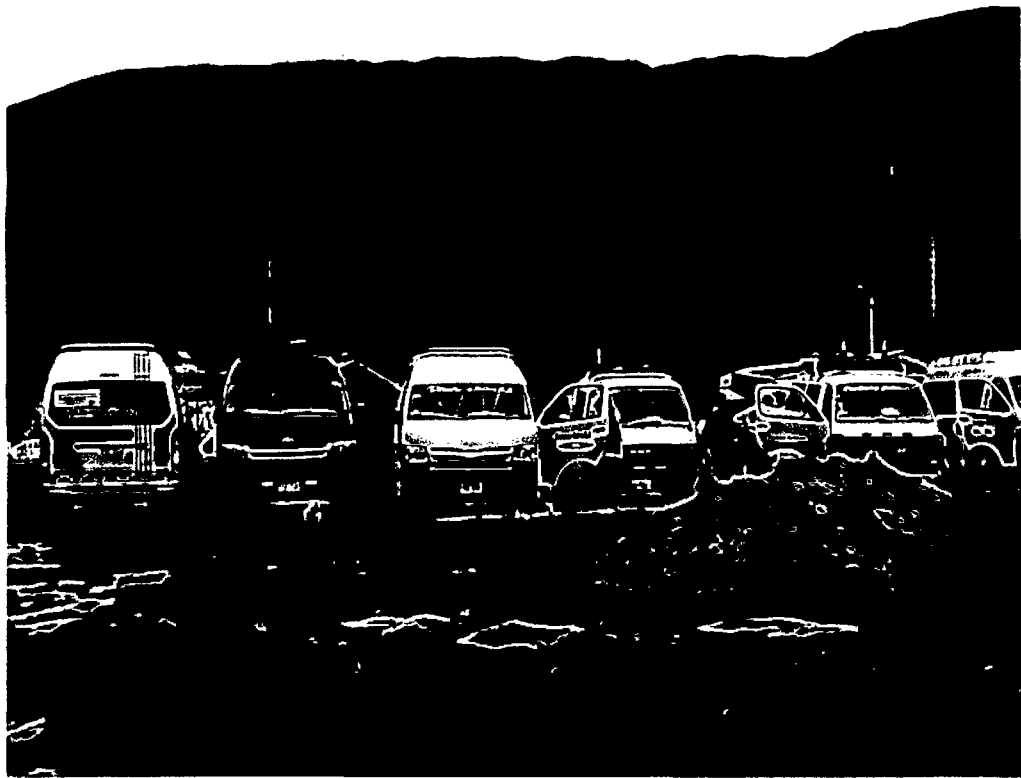
MAPA DE LA PROVINCIA DE BONGARA – COCACHIMBA



FOTOS COCACHIMBA – GOCTA



PLAZA - COCACHIMBA



CAMINO A LA CATARATA - GOCTA



VARTESANIA

**ASOCIACIÓN  
COMUNAL DE  
TURISMO  
COCACHIMBA**

**TARIFARIO- ENTRANCE FEE**  
**ADULTOS -ADULTS : S/5.00**  
**ESTUDIANTES MENORES DE 16 AÑOS:**  
**STUDENTS YOUNGEST OF FIFTEEN YEARS: >S/2.50**  
**ORIENTADOR TURÍSTICO: >S/2.000**  
**LOCAL GUIDE:**  
**GRACIAS POR SU VISITA - THANKS FOR YOUR VISIT**