

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**"EL MUSEO LEYMEBAMBA Y EL IMPACTO
SOCIOECONÓMICO EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE LEYMEBAMBA -
PROVINCIA CHACHAPOYAS - REGIÓN AMAZONAS - 2012"**

T E S I S

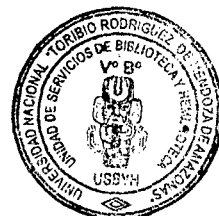
**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: YESSICA LLANCA ZUTA
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

ASESORA : Mg. MARITZA REVILLA BUELOTH

CHACHAPOYAS - PERÚ

2 0 1 2



18 JUL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**“EL MUSEO LEYMEBAMBA Y EL IMPACTO
SOCIOECONÓMICO EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE LEYMEBAMBA –
PROVINCIA CHACHAPOYAS - REGIÓN AMAZONAS 2012.”**

INFORME DE TESIS

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN.

**AUTORA: YESSICA LLANCA ZUTA.
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

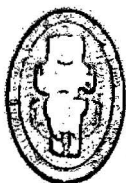
ASESORA: Mg. Maritza Revilla Bueloth.

CHACHAPOYAS – PERÚ

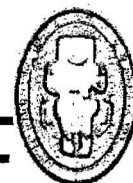
NOVIEMBRE - 2012



17/8 JUL 2013



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Ph. D. Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez.

RECTOR

Dr. José Roberto Nervi Chacón.

VICERRECTOR ACADEMICO

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

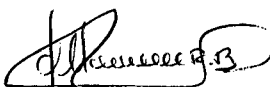
Abg. Barton Gervasi Sajami Luna.

**DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

VISTO BUENO DEL ASESOR

Conste por el presente documento que en opinión del abajo suscrito, la bachiller en Turismo y Administración, Llanca Zuta Yessica autora de la tesis **“El Museo Leymebamba y el Impacto Socioeconómico en los Prestadores de Servicios Turísticos en el Distrito de Leymebamba – Provincia Chachapoyas - Región Amazonas - 2012.”** Trabajo que ha sido ejecutado del 11- 05 - 2012 al 15 - 09 – 2012; Doy fe que esta investigación es coherente en su fondo y forma responde óptimamente a un análisis de conciencia lógica y metodológica.

Chachapoyas, 15 de Octubre del 2012.

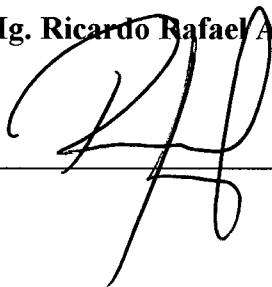


Mg. Maritza Revilla Bueloth.
Docente de la FTYCEAC – UNTRM - A

JURADO

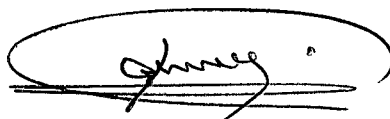
PRESIDENTE

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.



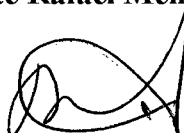
SECRETARIO

Econ. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui.



VOCAL

Econ. Dante Rafael Mendoza Alfaro.



ACCESITARIO

Lic. Agustín Tamayo Beltrán.

DEDICATORIA

Por el amor y la fortaleza brindada, dedico esta tesis:

A Dios, por permitir mi existencia en este mundo.

A mis padres Manuel Humberto y María, por su comprensión y ayuda en los momentos difíciles. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

A mi hijo Dylan Jhaden, que llegó a mi vida y desde ese momento pido a Dios que te cuide y que del peligro te guarde y darle las gracias por que estas a mi lado.

AGRADECIMIENTO

Cuando comencé a escribir los agradecimientos pensé que por descuido podría dejar a alguien importante fuera de la mención, por eso desde ya pido las disculpas correspondientes en caso de que suceda.

Antes que a todos quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesité y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

También quiero agradecer a los docentes de la UNTRM que hicieron de mí un buen profesional y una mejor persona.

A la población de Leymebamba que tuvieron la deferencia de responder las encuesta de esta investigación

Al alcalde de Leymebamba, a la Dra. Sonia Guillen encargada del museo Leymebamba por su tiempo brindado e información brindada ya que fue de mucha importancia para esta investigación.

Para ellos, muchas gracias por todo.

INDICE

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	ii
JURADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	01
II. MARCO TEÓRICO.....	03
2.1. Base teórica	03
2.2. Antecedentes	19
2.2.1. Antecedentes Internacionales	19
2.2.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.3. Realidad problemática	29
2.3.1. Planteamiento del problema	29
2.3.2. Formulación del problema	33
2.3.3. Justificación del problema	33
2.4. Hipótesis	35
2.4.1. Variables	35
2.4.2. Indicadores	35
2.5. Objetivos	36
2.5.1. Objetivo General.	36
2.5.2. Objetivos Específicos	36
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN	37

3.1. Diseño de la investigación	37
3.2. Material de estudio.....	38
3.3. Población y muestra	38
3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.....	39
3.5. Análisis estadístico de datos.....	40
IV. RESULTADOS	41
4.1. Diagnostico Situacional del Distrito de Leymebamba.....	41
4.2. Diagnóstico Situacional del Museo Leymebamba.....	57
4.3. Resultados de la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos.....	72
4.4. Resultado de las entrevistas.....	95
4.5. Análisis del Impacto Socioeconómico.....	97
V. DISCUSIONES.....	117
VI. CONCLUSIONES	122
VII. RECOMENDACIONES	124
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
IX. ANEXOS.....	130

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tesis titulado “El Museo Leymebamba y el Impacto socioeconómico en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de Leymebamba – Provincia Chachapoyas - Región Amazonas - 2012”, está orientado a estudiar los impactos que genera el Museo Leymebamba desde su apertura en la población involucrada y en los prestadores de servicios turísticos.

En ese sentido la hipótesis planteada es: El Museo Leymebamba es una institución educativa y cultural al servicio del público que alberga materiales culturales como: momias, ofrendas funerarias de la cultura ancestral de los Chachapoya(s), que en su conjunto incitan la atención de turistas nacionales y extranjeros, generando un impacto socioeconómico en los prestadores de servicios turísticos, permitiendo la mejora de la calidad de vida en la población.

El objetivo general de la investigación es analizar al Museo Leymebamba y los impactos socioeconómicos que genera en los prestadores de servicios turísticos y en la población.

La metodología empleada para la investigación es descriptiva de estudio longitudinal, tomando en cuenta el análisis comparativo realizando un estudio retrospectivo.

Para la muestra del presente estudio se realizó el método estadístico de muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se está tomando en cuenta a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran en la localidad de Leymebamba y por consiguiente es un número reducido de establecimientos existentes.

La realización del presente estudio reveló que el Museo Leymebamba ha contribuido al desarrollo social y económico, mejorando la calidad de vida de la población de manera directa o indirectamente.

PALABRA CLAVE: Museo; impacto socio económico y servicios turísticos.

ABSTRACT

The following homework of investigation of thesis titled “Leymebamba Museum and the economical socio impact in the lends of tourists services in the district of Leymebamba – Chachapoyas Province – Amazonas Region – 2012.”, it’s directed to study the impact that generate that Leymebamba Museum since it’s opening in the population involucrate and the lends of tourists services.

In that sensitive the hypothesis is: Leymebamba Museum is an educative institution and cultural to public services which shelter cultural materials such as: mummies and funerals offerings of the Chachapoya(s) culture, that as a whole incite the attention of nationals and foreign tourists, generated an economical socio impact in the lend of tourists services, allowing to contribute to the best quality in the population.

The general objective of the investigation is analyze Leymebamba Museum and the economical socio impact which it generates in the lend of tourists services and the population.

The methodology used for the investigation is descriptive of longitudinal study, having knowledge the comparative analyses, realizing a retrospective study.

To sample the present study, we realized the method statistical of token no probably won’t be in by convenience and of course it’s taking to the lends of tourists services that they find in the village of Leymebamba and it’s a reduced number of existence stabilizing.

The realization of this study revealed that Leymebamba Museum has built the best quality of direct and indirect life.

CODE WORD: Museum, economical socio impact and tourists services.

I. INTRODUCCIÓN

Los museos son espacios en los cuales se conserva y exhiben los bienes culturales para el conocimiento y deleite de quienes los visitan; a través de las exhibiciones permanentes y temporales estos transmiten conocimientos, valores y promueven el fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional. (Ministerio de Cultura)

Museos los hay en todas partes, de todos los tipos, y en la mayoría de los casos son un atractivo importante tanto para la población residente como para los turistas de un destino.

Más aún, ellos permiten desarrollar actividades propias que bien planificadas y eficientemente gerenciadas las hacen rentables y por tanto sostenibles, generan a su alrededor oportunidades de desarrollo para negocios relacionados con su especialidad; curiosamente, no existen estudios específicos sobre el impacto económico directo e indirecto de los museos en sus comunidades anfitrionas y en las regiones donde se localizan. Una de las razones de esto es que, sin duda, el énfasis de los museos ha sido concentrado en sus beneficios intangibles de educación y conservación del patrimonio de una comunidad, por lo cual el retorno económico ha sido subestimado.

Se bosqueja de forma resumida el potencial de los museos como factores dinamizadores de las economías locales, y como sustento de una identidad local, regional o nacional; que nos permitirá observar los valores culturales, preservación de una identidad, el carácter simbólico para una comunidad, y los factores de cohesión social y territorial. Creando conciencia para que se respete las diferentes formas de vida, la variedad cultural y la revalorización en el uso de nombres nativos

y la iconografía representativa de la zona ya sea en artesanías, hospedajes, restaurantes o agencias de viajes.

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar el Museo Leymebamba y los impactos socioeconómicos que genera en los prestadores de servicios turísticos y sobre la localidad en la que se ubica. Estos impactos no son fácilmente cuantificables, porque no se reduce simplemente a las inversiones y pagos directos que realiza la institución, y que invierten en empresas, trabajadores y administraciones, sino que engloba también una serie de flujos económicos inducidos e indirectos, que en muchos casos tienen una magnitud incluso mayor que el impacto directo que pueden generar.

Se pretende en esta investigación demostrar como El museo Leymebamba es una institución educativa y cultural al servicio del público que alberga materiales culturales como: momias, ofrendas funerarias de la cultura Chachapoya(s), que en su conjunto incitan la atención de turistas nacionales y extranjeros, generando un impacto socioeconómico en los prestadores de servicios turísticos, permitiendo la mejora de la calidad de vida en la población.

De este modo, al seleccionar el conjunto de datos necesarios para la realización del estudio, la primera línea de acción ha sido cualitativa, y ha consistido en entrevistar a los encargados del museo Leymebamba y alcalde del distrito de Leymebamba en el cuál se quería saber como se ha venido desarrollando el turismo y como a influido el Museo Leymebamba en el desarrollo del distrito y de la población. También se realizo encuestas a los prestadores de servicios turísticos para poder determinar si tienen relación el funcionamiento del museo Leymebamba y el desarrollo del turismo con el impacto económico que han percibido.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Base teórica

Al realizar este trabajo de investigación, se ha encontrado muchos términos en el cual tendremos que desglosarlos para poder identificar a cada uno de ellos, definiéndolos y conceptualizándolos para así poder analizar y comprender, ya que es importante conocer a detalle el significado de las palabras, el cual tienen mucho que ver con el tema de investigación.

- **Turismo:** Actividad de mayor magnitud en el mundo y está creciendo en forma sostenida y ha elevadas tasas, demostrando su fortaleza y capacidad para adecuarse a los cambios, así como vencer las adversidades (ataques terroristas, desastres naturales), habiéndose consolidado como una importante generadora de empleos, ingresos económicos y dinamizadora de las economías (por su carácter transversal y elevado efecto multiplicador); por lo cual, muchos países han colocado al turismo como uno de los pilares de su desarrollo; se define Turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos. (**Organización Mundial del Turismo, 2010**)
- **Turismo Cultural:** En la I Carta Internacional de Turismo considera que: “El Turismo Cultural es el que tiene por objeto, el descubrimiento de los sitios y de los monumentos. Ejerce sobre éstos un efecto positivo considerable en la medida en que, persiguiendo sus propios fines, contribuye a mantenerlos en

vida y a protegerlos. En efecto, esta forma de turismo justifica los esfuerzos que ese mantenimiento y esa protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que resultan para el conjunto de las poblaciones implicadas”.

La UNESCO, define a la cultura de esta manera: "La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". (**ICOMOS -Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Arqueológicos**)

- **Museo:** Es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, investiga, comunica y principalmente exhibe los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite. (**Consejo Internacional de Museos – ICOM**)
- **Funciones del museo:** La función fundamental de los museos es la conservación, investigación y exposición de los testimonios del pensamiento humano y de la naturaleza. Cada museo es una identidad única, cada uno es un caso, con su propia personalidad y a través de ésta, debe proyectarse.

A veces no tenemos en cuenta a la hora de crear museos un hecho imprescindible. Sin colección el museo puede ser cualquier institución

cultural, excepto museo, viendo a esta como “los objetos del museo reunidos, adquiridos o preservados por su valor ilustrativo y de referencia, o como objetos de importancia estética o educativa”. (**Manual de museo, 2009: 11**)

- **La gestión en el museo:** El museo es una institución sociocultural orientada a lograr su reconocimiento ante la sociedad. Una buena gestión en el museo dependerá de la capacidad de satisfacer los intereses culturales de la comunidad en que se encuentra, mediante la oferta de acciones culturales y servicios que faciliten la sociabilización de sus colecciones y un mayor conocimiento del patrimonio local, nacional y universal.

Por tanto, los procesos institucionales de cualquier museo deben estar asociados a:

- La planificación, organización, dirección, ejecución, evaluación de la acción institucional en función de la misión, la visión y los valores del museo.
- Los procesos referidos a reunir las colecciones, estudiarlas, documentar las, conservarlas, interpretarlas y exhibirlas en función de la ciencia del museo.
- Los procesos de apoyo referidos a los recursos humanos, económicos y tecnológicos disponibles en la institución. (**Manual de Museo, 2009:13**)

- **Tipos de museos:** la clasificación de museos es útil a efectos organizativos. El consejo internacional de museos (ICOM) estableció una tipología según el contenido temático de las colecciones en ocho categorías: Museos de artes; Museos de historia natural, Museos de etnografía y folklore, Museos de historia, Museos de las ciencias y de las técnicas, Museos de ciencias sociales y servicios sociales, Museos de comercio y de las comunicaciones y los Museos de la agricultura y de los productos del suelo. (Arrieta, 2006: 18)
- **El museo y el turismo cultural:** El papel que cumplen los museos en el contexto del turismo cultural es de gran importancia, debido a que uno de sus principales objetivos es el desarrollo de la comunidad mediante programas educativos y actividades lúdicas, que contribuyan al desarrollo integral y evolutivo del perfil general de los visitantes, mediante relaciones interpersonales y multidisciplinarias generadas a partir del juego; asimismo promueven a través del patrimonio material e inmaterial, natural, cultural, moral y ético, potenciar los valores educativos y socio culturales que permiten el acervo científico, histórico, cultural y patrimonial de las nuevas generaciones, fortaleciendo los valores e identidades de las comunidades a las que sirven con base al patrimonio cultural que custodian y conservan. (Aspillaga, 2007: 20)
- **Prestadores de servicios turísticos:** Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar

servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades turísticas.

Son prestadores turísticos los que realizan las actividades que se mencionan a continuación: Servicios de hospedaje, servicios de agencias de viajes, servicios de agencias operadoras de viajes y turismo, servicios de transporte turístico, servicios de guías de turismo, servicios de organización de congresos, convenios y eventos, servicios de orientadores turísticos, servicios de restaurantes, servicios de centros de turismo termal y/o similar, servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares, servicios de juegos de casino y maquinas tragamonedas. (**Ley General de Turismo.**)

- **Impacto:** Cuando existe una intervención sobre un sistema económico, social o ambiental, generalmente aparece una serie de cambios en las propiedades estructurales o funcionales, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Estas transformaciones en el estado de los sistemas a su vez crean nuevas condiciones que pueden ser tanto aceptables como no deseadas en términos del cumplimiento de un objetivo.

El término impacto, de acuerdo con el diccionario de uso del español, proviene de la voz “impactus”, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados a largo plazo en alguien o en algo por cualquier acción o suceso”. (<http://suite101.net/article/que-es-impacto-social-a26770#ixzz1zVP3jT8G>)

El término impacto puede usarse en sentido concreto pero también como metáfora, como por ejemplo cuando se hace referencia al impacto ambiental.

Cuando hablamos de impacto también podemos estar haciendo referencia a situaciones que no implican choques si no que es más bien el efecto que determinados fenómenos tienen sobre la realidad. Esto es especialmente claro cuando se habla por ejemplo del impacto que ciertas medidas políticas, económicas o sociales tienen sobre una población: en este caso se trata de expresar que las mismas generarán algún tipo de reacción o efecto. Del mismo modo, otro uso común que se le da a este término es aquel que hace referencia al impacto ambiental, es decir, al efecto que nuestras acciones como seres humanos generan sobre el medio ambiente cuando lo modificamos o alteramos. (<http://www.definicionabc.com/general/impacto.php>)

- **Impactos del turismo:** Los impactos generados por el turismo son ambivalente; por una parte tenemos que el turismo juega un papel importante y absolutamente positivo en el desarrollo socioeconómico y político de muchos países, puede contribuir al intercambio cultural, fomentar las relaciones entre los pueblos y la paz, creando conciencia para que se respete la variedad cultural y por tanto las diferentes formas de vida.

Pero en la actualidad no se ha cumplido las expectativas que se tenían del turismo ya que se han manifestado impactos negativos en el medio ambiente, ingreso de divisas, la cultura y la sociedad, lo cual cuestiona al turismo como medio de desarrollo. (ILPES Naciones Unidas CEPAL, 2003: 25)

- **Impacto económico:** Los impactos económicos también están definidos con cierta precisión. Se dispone de indicadores normalizados para considerar la balanza de pagos de tecnología, el comercio de bienes de alta tecnología y, principalmente, la innovación tecnológica.

Este se da por los recursos gastados en la investigación, o también por los recursos que se generaran después de realizar la investigación.

(<http://tallermartin1.blogspot.com/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>)

- **Impacto económico del turismo:** El turismo repercute tremendamente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea esta local, regional o nacional. En efecto, la economía en cuestión puede ser propia de un país desarrollado o de un país en vías de desarrollo, puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante.

Los países en vías de desarrollo se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta repartida muy desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial frenado fundamentalmente por la escasa demanda nacional de bienes de consumo, una gran dependencia de la agricultura para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de empresas

manufactureras y de servicios. Por todo ello, la rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico y las inversiones extranjeras tiene en esos países efectos más significativos que en los países desarrollados generalmente con economías más diversificadas aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico.

Pero además, los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no solo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales.

Durante décadas, el turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo turístico lleva asociado igualmente una serie de costes para su destino en el que tiene lugar.

(Organización Mundial del Turismo, 1998: 217- 218)

Beneficios económicos del turismo:

- a) Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos;** El papel del turismo en la balanza de pagos de un país suele ser expresada en términos de ingresos, generados por los visitantes internacionales, y de gastos, realizados por los nacionales en el extranjero.

Categorías de efecto:

- 1. Los efectos primarios:** se refiere al gasto realizado por los visitantes internacionales en un país y el gasto realizado por los nacionales de

ese país en el extranjero. Así, se incluye en esta categoría los flujos de dinero recibidos por los establecimientos turísticos de primera línea (hoteles restaurantes, taxis, autobuses, etc.)

2. Los efectos secundarios: son los efectos producidos por el gasto turístico a medida que este se filtra en la economía local dichos efectos se pueden clasificar:

- Efectos secundarios directos: los gastos ocasionados por el marketing de la actividad turística nacional en el exterior.
- Efectos secundarios indirectos: los ingresos obtenidos por los establecimientos de primera línea serán gastados en otros proveedores y servicios locales, y así el proceso continúa.
- Efectos secundarios inducidos: durante las rondas de gastos directo e indirecto, parte de la renta obtenida ira a parar a manos de la población residentes.

3. Efectos terciarios: son los flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico, pero que están de alguna manera relacionados con la actividad turística. (**Introducción al turismo- OMT, 1998: 218- 222**)

b) Contribución del turismo a la creación de empleo: la actividad turística es una industria que depende en gran medida del factor humano, por que es obvio que favorece la creación de empleo. Tipos de empleo generados por el turismo:

1. **Empleo directo:** como resultado de los gastos de los visitantes en las instalaciones turísticas.
 2. **Empleo indirecto:** todavía en el sector turístico pero no como resultado directo de los gastos turísticos.
 3. **Empleo inducido:** creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.
- c) **El turismo como motor de la actividad empresarial:** debido a sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía. En efecto, la actividad turística esta compuesto por un grupo heterogéneo de empresas, dependiendo las unas de las otras para proveerse, por lo que un crecimiento de la actividad turística estimulara el crecimiento de la demanda de los bienes locales y del nivel económico del destino en general.

Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructura de las que se benefician el resto de los sectores de la economía y la población residente.

- d) **Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta:** otro de los beneficios económicos del turismo ampliamente reconocido es no solo el aumento de la renta en el área en la que se desarrolla, sino también la mejora de su distribución, tanto en términos de población como en términos de contribución al equilibrio regional de un país.

En general, se puede afirmar que el turismo representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles cambios positivos que pueden operar en el lugar concreto en el que se desarrolle. **(Introducción al Turismo, 1998: 221- 222)**

Cada vez son más los países dependientes del turismo, a pesar de los riesgos que lleva consigo. El turismo es una actividad económica de temporada. Reacciona sensiblemente a la inestabilidad política de las regiones, a desastres naturales y depende de las coyunturas de los países de origen. Alteraciones políticas, epidemias, desastres naturales y criminalidad en combinación con la fuerte competencia entre los lugares de destino y su fácil intercambiabilidad para los turistas, hacen posible que la demanda hacia un país de destino pueda caer de un día a otro. **(ILPES Naciones Unidas CEPAL, 2003: 31)**

- **Impacto social:** se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

“El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso. Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las

prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona (as) que las ejecutan. (<http://tallermartin1.blogspot.com/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>)

“El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”. “... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”.

El impacto social es aquella que mide los efectos del proyecto sobre la población beneficiaria del mismo. Estos efectos están generalmente enunciados a través de los objetivos mediatos e inmediatos del proyecto y su medición requiere, la mayoría de las veces, esfuerzos especiales de evaluación, ya que muchos de ellos sólo comienzan a tener expresión o vigencia bastante tiempo después de finalizado el proyecto. (Espinoza, 1993:13)

- **Impacto social del turismo:** como ya se sabe, la calidad de la experiencia turística depende, no solo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente el turismo trae consigo la mejora de la atención de salud y trae consigo otras facilidades y servicios como alumbrado, recogidas de basura,

mejoras de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Así pues la calidad de vida de los residentes aumenta.

Por otro lado también se estimula el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. (**Introducción al turismo, 1998: 236**)

- **Impacto Ambiental:** Se denomina así a las consecuencias provocadas por cualquier acción humana que modifique las condiciones de subsistencia o de supervivencia de los ecosistemas.

Estas acciones humanas provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. (<http://www.ecologismo.com/2010/09/16/definicion-de-impacto-ambiental-2/>)

- **Impacto Ambiental del turismo:** se producen en primer lugar por los desplazamientos en medios motorizados y todo lo que ello supone, desde la infraestructura hasta las emisiones a causa del consumo del combustible, más aun cuando los turistas se desplazan miles de kilómetros en avión.

Otro tipo de impacto se genera en los lugares de acogida, desde la infraestructura de alojamiento, al consumo de agua, energía y otros recursos, ruido y contaminación.

Los motivos por las cuales se producen los impactos ambientales son:

- a) El alto consumo de agua en zonas de escasez de agua puede constituir un gran problema, ya que el abastecimiento para el centro turístico se realiza a costa del recorte de agua de la población local.

- b) La contaminación hídrica; generada por las aguas servidas, herbicidas y fertilizantes utilizados. En muchas ocasiones las plantas de tratamiento no tiene suficiente capacidad para tratar las aguas servidas.
- c) La superficie requerida para el turismo es enorme y a menudo se construye fuera de la infraestructura y terrenos de utilización comunal. de este modo, la construcción de zonas hoteleras y urbanizaciones turísticas e infraestructura para el transporte turístico tienen solo indirectamente efectos positivos para la población local. A la vez causa serios daños al entorno natural.
- d) Otro problema lo constituyen los residuos solidos que provienen de los lugares visitados por los turistas, como hoteles, restaurantes y otros. Normalmente no existe la capacidad para depositar estas cantidades de basura en los vertederos existentes.

Cabe destacar, que depende de la capacidad de turistas y de su comportamiento, el que los distintos ecosistemas sufran daños mayores o no. La presión que se produce en los recursos naturales de un área es enorme si la cantidad de turistas sobrepasa la capacidad de acogida del área. (ILPES Naciones Unidas CEPAL, 2003: 26- 27)

- **Impacto socioeconómico del turismo:** se revelan a través de distintos indicadores. Algunos de estos son económicos y otros son de naturaleza social,

tal como lo es la pérdida de tradiciones y costumbres, valores y formas de compartir y relacionarse entre los habitantes de una zona turística.

Las razones que inducen a las personas a compartir sus ciudades con turistas y visitantes, se limitan después de un análisis de aspectos como la hospitalidad e intercambio cultural, al simple hecho de que los turistas significan ingresos económicos para la región. Los ingresos de un área que recibe a turistas son de un mayor alcance que la simple suma de los gastos realizados directamente del estado y entes privados.

Tanto los ingresos económicos como los gastos tienen una serie de consecuencias en la vida de los habitantes de las zonas turísticas, es decir se trata de impactos que son observables en el territorio y que en general se expresan en cambios de la estructura social de las costumbres, hábitos y tradiciones de la gente. No siempre esos cambios llevan a la mejora de la calidad de vida, de hecho deben ser observados cuidadosamente para evitar la generación de consecuencias negativas para la población.

Los impactos económicos negativos de mayor importancia relacionados con el turismo son:

- a) Aumento de los precios del suelo y del impuesto a la propiedad; esto quiere decir que se efectúa a través de la mayor compra de propiedades que anteriormente eran de uso agrícola.

- b) Aumento de la oferta de mano de obra; por un lado el turismo crea empleo, pero por otro lado también puede incidir en la inflación, la cual estaría dependiendo de la disposición de la mano de obra existente.
- c) Aumento de los impuestos al valor agregado; el desarrollo turístico implica, casi siempre, un aumento de los precios para el consumidor, hecho que se da debido a los montos de dinero en las manos de los turistas. Durante la temporada turística también aumenta los precios debido a la mayor demanda por bienes y servicios, lo que también implica, que los precios se eleven. (ILPES Naciones Unidas CEPAL, 2003: 28-29)

2.2. Antecedentes

Mediante los antecedentes podremos tomar como referencia las investigaciones que han tenido éxito o que han dejado huella en la historia, ya sea a nivel internacional, nacional o local; y que tenga que ver con el tema de investigación para poder tomar en cuenta y así tomarlo como referencia.

2.2.1. Antecedentes Internacionales:

El impacto económico generado por el Museo de la Evolución Humana - Burgos, inaugurado en Julio del año 2010. Ha permitido el mantenimiento de más de 1.130 empleos y ha superado en visitas los 53 millones de euros, esto paso solo en su año y medio de su inauguración, teniendo en cuenta tanto el impacto directo de su estancia en la ciudad, como el indirecto. Así lo refleja un estudio elaborado por Deloitte a petición de la Junta de Castilla y León.

Otra de las grandes aportaciones del Museo de la Evolución Humana a la ciudad y la región viene determinada por la contribución del Museo de la Evolución Humana a la Hacienda Pública, en base a la recaudación del Impuesto de Sociedades, el IRPF y el IVA, que asciende a 6,7 millones de euros. (**Diario Gente Burgos, 2012: 2-3**)

El Museo Guggenheim Bilbao - España, inició en el año 1998 un trabajo de análisis de su contribución a la transformación de la Comunidad Autónoma Vasca, su sector turístico y su economía en general, mediante el desarrollo y aplicación de una metodología de análisis de impacto

económico. El estudio anual analiza el impacto que las actividades de la Fundación del Museo Guggenheim Bilbao generan en la economía regional, medido en términos de generación de PIB (Producto interno bruto), contribución al mantenimiento de empleo e incremento de recaudación fiscal. Como principales conclusiones del análisis del impacto económico de las actividades del Museo cabe destacar los siguientes aspectos.

El total de gasto directo generado por la actividad del Museo en Euskadi en el año 2009 ascendió a 204.506.729 euros, lo que implica un gasto medio de 225.97 euros por visitante. El total de gasto directo se obtiene de la suma de los siguientes conceptos:

- 176.356.655 euros que corresponden a gastos realizados fuera de las instalaciones del Museo, según se desprende del perfil de gasto resultante de las encuestas realizadas.

Los sectores más beneficiados por el desarrollo de la actividad del Museo han sido:

- Gastronomía: 80.346.137 euros en restaurantes, bares y cafeterías.
- Compras: 25.425.173 euros en tiendas y comercios.
- Alojamiento: 40.029.924 euros en hoteles, pensiones y otro tipo de hospedajes.
- Transporte: 11.723.035 euros en alquileres, gasolina, peajes, billetes, etc.
- Ocio: 18.832.386 euros en cines, teatros, visitas a otros museos, etc.

- 2. 28.150.074 euros que corresponden a gastos efectuados en el Museo y en otras actividades relacionadas con la actividad del mismo (visitantes, tienda, restaurante, aportaciones de Miembros Corporativos e Individuales, derivados de la organización de eventos especiales, subvenciones, etc.).

Por lo tanto, y considerando los efectos directos, indirectos e inducidos, las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2009 han supuesto una generación de riqueza de 185.576.062 euros de PIB, unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 25.273.604 euros y la contribución al mantenimiento de 3.695 empleos. (**Museo Guggenheim Bilbao – Vasco, 2009: 1-3**)

Los Museos como Herramientas de Transformación Social del Territorio; El Museo de Antioquia, Medellín- Colombia; ha experimentado una profunda renovación institucional en la última década y actualmente está jugando un papel transformador, logrando que éste gire en torno suyo, incidiendo en las decisiones de los agentes del sector.

La consolidación de este espacio como referente de ciudad, ha alterado el desarrollo de la vida en los alrededores. Las rutas de algunos buses que transitaban por la zona han sido modificadas para pasar por el Museo; se han creado una serie de desarrollos comerciales de todo tipo (informal y formal), generando nuevos empleos, han tenido como público objetivo los visitantes

del Museo pero que generan una dinámica propia en el sector renovándolo completamente frente a la zona deprimida que era hace apenas diez años. Darle esta sede al Museo fue poner en el mapa de la ciudad, un lugar que no estaba marcado positivamente, y que se ha convertido hoy en un punto de referencia característico y casi podría decirse obligatorio, del centro de Medellín. La gente que lo visita a razón de los monumentos, del espacio público y de la calidad arquitectónica, se comporta de una manera diferente, con mucho respeto por el lugar, con orgullo y sentido de pertenencia.

En este período se fortaleció la preferencia por las unidades residenciales con seguridad privada y los centros comerciales. Hubo una prevalencia de lo privado sobre lo público.

Así, el Museo contribuye en esta tarea de formar sujetos tanto en las dinámicas del entorno cercano que ha generado, como de forma más personal, a través de la vivencia del arte. El Museo ayuda a que la comunidad viva el arte. Esto desarrolla una sensibilidad distinta en el individuo, que permite mejorar sus formas de expresión, de relación, volviéndolas menos conflictivas con el otro.

Es así como un sector de la ciudad que se hallaba deprimido, es hoy un punto atractivo para el comercio y el turismo y una zona donde se establece numerosos empleos formales e informales creados directa e indirectamente por el Museo y así mejorar su calidad de vida y su dignidad humana, a través del reconocimiento de su quehacer diario.

Es por eso que, aun si el impacto social de los proyectos y las actividades del Museo de Antioquia tendrán su máxima expresión en el mediano y largo plazo, en la actualidad ya se evidencian signos del profundo alcance de este ejercicio en las dinámicas culturales de la comunidad.

Las actividades que emprende el Museo de Antioquia son siempre concebidas como medio, y no como fin en sí mismo. Se busca trascender al plano social, contribuir en la reconciliación y la convivencia, y en la formación de sujetos ciudadanos y políticos. (Jaramillo, 2007: 22-23)

2.2.2. Antecedentes Nacionales

Arqueología, museos y desarrollo territorial rural en la costa norte de Perú; Los nuevos museos se han posicionado dentro de los circuitos turísticos. Los monumentos son ahora conocidos a nivel nacional e internacional. Un elemento interesante, en este sentido, es que existe un proceso de aprendizaje entre unas experiencias y otras. Muchos de los elementos presentes en el trabajo realizado en el complejo El Brujo, en Magdalena de Cao, han sido tomados del caso exitoso de la campaña de Moche: el trabajo sistemático con medios de comunicación, el uso de técnicas de marketing comercial para posicionar el monumento arqueológico, la vinculación de empresas privadas con la puesta en valor, el uso de los monumentos para eventos de gran impacto mediático, etc.

Más complicado es analizar el impacto de los museos en términos sociales. En ninguno de los casos analizados podemos hablar de arqueología



17 8 JUL 2013

comunitaria, tal como este término se utiliza en los países anglosajones. Tampoco podemos hablar de “museos comunitarios”. Todas son experiencias de puesta en valor dirigidas por actores externos. No encontramos ningún nivel de codecisión efectiva por parte de la población o de las autoridades locales.

También aquí encontramos un aprendizaje muy positivo a partir de los problemas ocurridos en Sipán, la excavación pionera que da lugar al actual ciclo de valorización del patrimonio arqueológico de la costa norte. Sin dejar de ser una figura de poder, los arqueólogos son ahora crecientemente conscientes de la existencia de otros usos del patrimonio y de la necesidad de negociar con la población local los términos de su intervención.

En cuanto al impacto económico hay que diferenciar dos niveles. La apertura de los museos se inserta en un contexto de intervenciones más amplias, que permite mejorar de manera sensible el equipamiento urbano de las zonas donde se encuentran los monumentos. Se construyen o mejoran vías de acceso, que multiplican la conectividad de las localidades. La apertura de los museos es un elemento de presión para canalizar fondos públicos y privados a obras de agua potable, desagüe, rehabilitación de viviendas, mejora de veredas y espacios públicos, etc.

El impacto es más discutible en cuanto a generación de nuevas fuentes de ingresos. Existe un cierto número de negocios vinculados directa o indirectamente con los museos y en general con los procesos de puesta en

valor. Sin embargo, en la mayoría de los casos los resultados quedan por debajo de las expectativas. Con la excepción de la campaña de Moche, el turismo aún no penetra en las zonas aledañas a los museos. Son pocas las familias que aumentan significativamente sus ingresos. Los efectos más positivos se encuentran en el terreno vaporoso de la valorización de la propia identidad y el aumento de la autoestima.

Un tema pendiente es el análisis en profundidad de los programas de capacitación con guías y artesanos. Los negocios familiares tienen dificultades para asumir los costos de producir artesanía de calidad. Se ven obligados a convertirse en terminales de venta de productos elaborados al por mayor, de poca calidad. Suponen, además, una imposición externa difícil de asumir en un contexto en el que la economía local se organiza de manera familiar y no asociativa.

Un problema que se puede apreciar es la coordinación con las autoridades locales. Las reformas legales de los últimos años convierten a las municipalidades en un actor clave para el desarrollo territorial. En la costa norte, sin embargo, se trata de municipalidades con presupuestos reducidos. No encontramos en ellas el proceso de modernización que sí experimentan otras municipalidades del país, incorporando personal capacitado y mejorando su capacidad para incidir sobre el territorio.

Solo Magdalena es una excepción parcial. Encontramos aquí un interesante proceso de concertación local que, paradójicamente, se ha visto facilitado

por la debilidad de las autoridades municipales. Los enfrentamientos entre las familias que se disputan el poder local, impiden a los alcaldes tomar medidas de fuerza contundentes.

Al menos existe una idea compartida por la mayoría de los actores para hacer del patrimonio el eje del desarrollo local y se han tomado algunas medidas en este sentido: rehabilitación urbana, conservación de ambiente tradicional de la localidad, etc.

En conclusión, encontramos que la falta de control de la población local sobre la puesta en valor no significa una actitud pasiva. Por el contrario, uno de los aportes de los casos estudiados en este documento consiste en evidenciar las múltiples maneras en que el patrimonio puede ser apropiado por la población local dentro de sus propias estrategias.

Por ello, existen a los menos cinco planos que es necesario considerar a la hora de evaluar el impacto de los museos abiertos en los últimos años en la costa norte:

- Generación de nuevas oportunidades económicas para los habitantes de las áreas circundantes: los procesos de puesta en valor del patrimonio articulados a partir de los museos se traduce en oportunidades para nuevos negocios basados en bienes y/o servicios producidos localmente.

- Generación de nuevas oportunidades sociales para los habitantes de las áreas circundantes: los procesos de puesta en valor del patrimonio

articulados a partir de los museos se traducen en un aumento del capital social de la población circundante (mejor acceso a la educación o a la salud gracias a la construcción de carreteras de acceso).

- Generación de nuevas oportunidades políticas para los habitantes de las zonas circundantes: los procesos de puesta en valor del patrimonio articulados a partir de los museos suponen un aumento de la capacidad de la población local para incidir en los procesos de toma de decisiones y asignación de recursos.

- Generación o potenciación de narrativas inclusivas sobre la identidad local/regional, que valoricen la diversidad y fomenten valores positivos como la tolerancia, el respeto, etc.

- Generación de nuevas oportunidades para los grupos tradicionalmente excluidos en los terrenos económico, social y político.

La puesta en valor del patrimonio seguirá siendo en los próximos años una de las prioridades de las autoridades peruanas, en todos los niveles: ministerios, gobiernos regionales, autoridades locales.

El crecimiento del turismo seguirá incentivando la construcción de museos. Es necesario, por lo tanto, continuar con un trabajo interdisciplinario que nos permita comprender con mayor profundidad el impacto que este tipo de intervenciones tiene en los diferentes planos de la vida de las comunidades

involucradas. En la economía de las poblaciones circundantes, en los propios monumentos y en los equilibrios de poder. Comprender estas dinámicas es una tarea en la que deben aportar los propios arqueólogos y gestores del patrimonio, así como profesionales de otras disciplinas con mayor experiencia en los trabajos de desarrollo. De ello, probablemente, dependerá el éxito de las iniciativas que se pongan en marcha. (Herández, 2010: 33- 36)

2.3. Realidad problemática

2.3.1. Planteamiento del problema

El Perú es un país con un patrimonio cultural y natural abundante y de gran valor que se encuentra depositado en los museos a lo largo y ancho del territorio. Los datos proporcionados por el Ministerio de Cultura dan como registrados oficialmente 249 museos. (Guía de los museos)

Sin embargo la economía no es ajena a los museos ya que gracias a la afluencia de turistas se ha generado un ingreso económico tanto directo como indirecto ya sea; por el pago de ingreso, el uso de sus servicios o la adquisición de recuerdos y publicaciones; y al nivel de la comunidad en su conjunto ya que los turistas tendrán que utilizar los servicios de la ciudad, (alojamiento, restaurantes, tiendas, diversión y otros servicios); Esto hace que en los últimos años se ha notado un ingreso económico para los museos y la población ya sea de manera directa o indirecta, sin embargo existen circunstancias en donde se puede ver un déficit porque los ingresos son mayores que los egresos; ya que mantener un museo en funcionamiento demanda de mucho dinero.

Pero en relación del museo con el territorio o el espacio donde se ubica y el impacto que ha tenido frente a los prestadores de servicios turísticos, a dado lugar a estudios relativos al Impacto Económico generado por el Museo en los prestadores de servicios turísticos, estudios que en los últimos años han tenido una importante relevancia mediática. No debemos olvidar que existen impactos en la comunidad imposibles de cuantificar económicamente,

relacionados a la identidad de las personas con su localidad y el desarrollo de ellos como individuos.

La región de Amazonas geográficamente se encuentra situada en el extremo nororiental del territorio peruano, entre la cordillera andina y la llanura amazónica, su proximidad al Ecuador y a la Amazonia da a este territorio riqueza en diversidad biológica, con presencia de endemismo y especies atípicas. Por el norte limita con la República de Ecuador, por el este con los departamentos de Loreto y San Martín, por el oeste con el departamento de Cajamarca y por el sur con los departamentos de La Libertad y San Martín.

(PERTUR- AMAZONAS)

En el territorio de la región Amazonas se desarrolló la cultura Chachapoya, dejando un legado histórico, que en la actualidad es un gran potencial turístico, gracias a los descubrimientos de diferentes recursos turísticos en los últimos años se ha podido observar la afluencia de turistas nacionales e internacionales y la aparición de empresas prestadoras de servicios turísticos ha logrado el desarrollo de la región.

Según el Ministerio de Cultura en la región Amazonas se encuentran registrados en la Guía de Museos del Perú: La Sala de exhibición "Gilberto Tenorio Ruiz", el Museo Leymebamba y la sala de exposición Jalca Grande, Historia, Naturaleza y Cultura Viva. Pero se sabe que en realidad que existen más de cuatro museos en toda la región Amazonas el cual no están registrados por el Ministerio de Cultura como es el caso del Museo de la

Iglesia Santa Ana- Chachapoyas (Colección con 100 piezas y trajes típicos de la región e imágenes religiosas.).

El distrito de Leymebamba; posee una superficie de 373,14 Km² y de altitud 2280.m.s.n.m; se ubica políticamente en la provincia de Chachapoyas - Región Amazonas; a 93.11 kilómetros de la ciudad de Chachapoyas. Por el norte limita con el distrito de San Francisco del Yeso (provincia de luya) y con el distrito de Montevideo (provincia de Chachapoyas), por el sur con distrito de Chuquibamba (provincia de Chachapoyas) y con el distrito de Uchucmarca (provincia de bolívar) departamento de la Libertad, por el este con el distrito de Huicungo en el departamento de San Martín y por el oeste con el distrito de Balsas (provincia de Chachapoyas). (DIRCETUR- Amazonas)

Cuenta con una población de 3918 habitantes, sus principales actividades son la ganadería, agricultura y turismo por posee un potencial turístico en ecoturismo.

A partir de año 1997 el turismo esta siendo una actividad que viene creciendo gradualmente, a consecuencia del descubrimiento de La Laguna de los Cóndores y la valorización de los restos arqueológicos, ha despertado un interés tanto en el aspecto nacional como internacional.

En el 2000 se inauguró El Museo Leymebamba, albergando más de 219 momias y sus ofrendas funerarias, recuperadas en 1997 de la Laguna de los Cóndores mediante el proyecto arqueológico de emergencia dirigido por el Centro Mallqui. Las tareas de rescate permitieron recuperar para la historia

local una valiosa colección arqueológica que se encontraba en riesgo de desaparecer debido a la acción vandálica de huaqueros y visitantes inescrupulosos.

A partir de una iniciativa de The Bioanthropology Foundation Perú-Centro Mallqui, la construcción del Museo Leymebamba fue posible gracias al aporte financiero proveniente de un grupo de ciudadanos austriacos y de otras donaciones privadas. **(Museo Leymebamba)**

Es desde ese momento que la población de Leymebamba que se dedicaba a sus actividades cotidianas (agricultura, textilera y ganadería), vieron la necesidad de organizarse para poder cubrir las necesidades de la demanda ya que con el funcionamiento del museo trajeron consigo la llegada de turistas hacia el distrito de Leymebamba y es donde surge grupos de asociaciones, ONGs y los prestadores de servicios turísticos generando así el desarrollo económico y social.

El Museo Leymebamba es una institución educativa, su objetivo es desarrollar una labor cultural, educativa y científica; e integrarse a la comunidad. El museo atraído un cambiado drásticamente en su entorno, logrando que éste gire en torno suyo, incidiendo en las decisiones de los agentes del sector. La consolidación de este espacio, ha alterado el desarrollo de la vida en los alrededores. Creando una serie de desarrollos comerciales de todo tipo (informal y formal) y generando nuevos empleos.

2.3.2. Formulación del problema

¿De que manera el Museo Leymebamba genera impacto socioeconómico en los prestadores de servicios turísticos en el Distrito de Leymebamba – Provincia Chachapoyas - Región Amazonas 2012?

2.3.3. Justificación del problema

En el Perú los museos tienen un importante deber de fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio. La interacción con la comunidad y la promoción de su patrimonio forman parte integrante de la función educativa del museo.

La presente investigación demanda la importancia de analizar el efecto que causa el Museo Leymebamba en los prestadores de servicios turísticos y en la población involucrada del distrito de Leymebamba; el cual permitirá observar los valores culturales, preservación de una identidad, el carácter simbólico para una comunidad, y los factores de cohesión social y territorial. Creando conciencia para que se respete las diferentes formas de vida, la variedad cultural y la revalorización en el uso de nombres nativos y la iconografía representativa de la zona ya sea en artesanías, hospedajes, restaurantes o agencias de viajes.

Otro aspecto de importancia es la revalorización del entorno natural que ha dado lugar a la aprobación de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental surgiendo así organismos interesados en preservar los tesoros de las zonas.

2.3.4. Limitaciones de la investigación

A partir de la fijación del marco conceptual, es decir, de los casos de estudio y de las variables iniciales objeto de análisis, se inició el proceso de obtención de datos, a partir de encuestas e investigación de varias fuentes estadísticas de información.

Los resultados han quedado condicionados por una serie de limitaciones:

- a. La escasez de estadísticas a nivel distrital, que dificulta el desarrollo de análisis detallados sobre variables económicas especialmente a nivel de anexos.
- b. La dificultad para conseguir información cuantitativa (datos estadísticos, cifras de empleo) que se refieran únicamente al sector turístico; lo cual hace muy difícil analizar independientemente buena parte de las estadísticas económicas.
- c. La falta de estudios detallados, en la mayoría de los casos, sobre la tipología de turistas que visitan los museos, así como sobre sus pautas de gastos. Esta limitación estadística también afecta a gran parte de los propios museos analizados, que presentan limitaciones en cuanto a los estudios de público y que, además, tampoco han contestado, en la mayoría de los casos, con excesivo detalle en lo que se refiere a la desagregación de sus respectivos presupuestos, llegando incluso en un caso concreto a no responder a las preguntas relacionadas con este apartado.

2.4. Hipótesis

El Museo Leymebamba es una institución educativa y cultural al servicio del público que alberga materiales culturales como: momias, ofrendas funerarias de la cultura ancestral de los Chachapoya(s), que en su conjunto incitan la atención de turistas nacionales y extranjeros, generando un impacto socioeconómico en los prestadores de servicios turísticos, permitiendo la mejora de la calidad de vida en la población.

2.4.1. Variables:

- **Variables Independientes:** Museo Leymebamba
- **Variables Dependientes:** Impacto socioeconómico

2.4.2. Indicadores:

HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES
El Museo Leymebamba es una institución educativa y cultural al servicio del público que alberga materiales culturales como: momias, ofrendas funerarias de la cultura ancestral de los Chachapoya(s), que en su conjunto incitan la atención de turistas nacionales y extranjeros, generando un impacto socioeconómico en los prestadores de servicios turísticos, permitiendo la mejora de la calidad de vida en la población.	V.I.: Museo Leymebamba V.D.: Impacto socioeconómico	<ul style="list-style-type: none">• Ingreso económico• Incremento de demanda• Generación de empleo• Calidad de vida.• Mejora de servicios• Posicionamiento del Distrito de Leymebamba.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General:

Analizar el Museo Leymebamba y los impactos socioeconómicos que genera en los prestadores de servicios turísticos y en la población.

2.5.2. Objetivos Específicos:

- Realizar un Diagnostico Situacional del Distrito de Leymebamba.
- Elaborar Diagnostico Situacional del Museo Leymebamba.
- Identificar cuales son los impactos socioeconómicos generados en los prestadores de servicios turísticos.

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación:

El diseño de la investigación es descriptivo de estudio longitudinal, tomando en cuenta el análisis comparativo realizando un estudio retrospectivo.

- a) **Descriptiva:** Porque el presente trabajo de investigación, busca identificar, conocer y analizar el impacto que genera el Museo Leymebamba en una determinada localidad.

- b) **Estudio Longitudinal:** Se tomó en cuenta el estudio longitudinal de tendencia, ya que se analizó los cambios que se han tenido a través del tiempo, dentro de una población determinada; ósea se tuvo en cuenta información que busca analizar cómo ha evolucionado el Museo Leymebamba desde su apertura, permitiendo analizar cómo han transcurrido los cambios y cuál es la situación actual del distrito de Leymebamba.

- c) **Estudios Comparativos;** porque nos permitió observar para poder comparar con otras investigaciones realizadas en el mismo enfoque pero en otro tiempo y lugar.

- d) **Estudio Retrospectivo:** ya que se tuvo en cuenta estudios realizados años atrás para poder tomar en cuenta en la investigación.

3.2. Material de estudio:

El material de estudio fue el Museo Leymebamba, ya que se analizó que impactos genera desde su apertura en el distrito de Leymebamba y como los prestadores de servicios turísticos se han visto beneficiados directa o indirectamente con ellos.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Universo Poblacional (N)

El universo poblacional es el distrito de Leymebamba, el cual se tomó en cuenta a los prestadores de servicios turísticos que son 21 establecimientos, ya que nuestra investigación esta en base a ellos.

Cabe aclarar que la determinación de esta población, es porque todos los elementos poseen una misma característica.

3.3.2. Muestra Poblacional(n):

Para la obtención de la muestra poblacional se realizó una encuesta, donde se tuvo en cuenta a los prestadores de servicios turísticos del centro poblado de Leymebamba; en donde se utilizó el método estadístico no probabilístico y el muestreo por conveniencia ya que son solo 21 establecimientos y es por eso que tomó en cuenta a todos los establecimientos para aplicar la encuesta.

3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos:

Método	Técnicas	Instrumentos	Materiales
Directo	Entrevista	Preguntas planteadas	Cámara, libreta de apuntes, grabadora y materiales de escritorio.
Directo	Encuesta	Cuestionario	Materiales de escritorio y Equipo de cómputo.

3.4.1. Métodos

En la metodología utilizada para la presente investigación se efectuó en dos fases como son el **trabajo de campo**, que consistió en la recopilación de información de la población y de los prestadores de servicios turísticos del distrito de Leymebamba, mediante la entrevista y la encuesta.

La segunda fase es la de **gabinete**, donde se preparó y organizó la información para su análisis e interpretación con la finalidad de estudiar los impactos socioeconómicos que genera el Museo Leymebamba en los prestadores de servicios turísticos.

3.4.2. Técnicas:

- a) **Encuestas:** en el proceso de elaboración de la encuesta o del cuestionario resulta de gran importancia tener muy claro lo que se pretende medir, esto permitirá elaborar preguntas específicas, bien orientadas, evitando a toda costa la redundancia que por una parte fatiga al encuestado y no

proporciona datos nuevos ni relevantes para la evaluación. Las encuestas se realizó para las personas que tienen empresas de servicios turísticos.

- b) **Entrevista:** nos permitió establecer contacto directo con las personas que se han entrevistado, donde se obtuvo información de interés para el estudio; el cual se realizó a la persona encargada del museo y otras instituciones.

3.4.3. Instrumentos

Los instrumentos que se tomaron en cuenta son el cuestionario y preguntas planteadas a los prestadores de servicios turísticos y encargados del museo y otras instituciones.

3.4.4. Materiales

Los materiales que vamos a utilizar para la entrevista; será cámara digital, materiales de escritorio, libreta de apunte y grabadora; y para la encuesta utilizaremos materiales de escritorio y equipo de cómputo.

3.5. Análisis estadístico de datos:

Al analizar los datos de las encuesta aplicadas se trabajó con el Software Excel versión 2007; obteniendo así tablas de distribución de frecuencias y gráficos.

IV. RESULTADOS

4.1. Diagnostico Situacional del Distrito de Leymebamba.

La región Amazonas está ubicada en la parte norte del país, posee parte de sierra y selva. Limita con el departamento de Cajamarca al oeste, con La Libertad y San Martín al sur, con Loreto al este y al norte con territorio Ecuatoriano. Su relieve es muy accidentado y abarca regiones interandina y selvática. **(PERTUR – Amazonas, 2011)**

Con su capital Chachapoyas que limita al norte con el distrito de Huancas y el distrito de Sonche, al este con el distrito de San Francisco de Daguas, al sur con el distrito de Soloco y el distrito de Levanto y al oeste con la provincia de Luya.

Unos de sus distritos es Leymebamba al igual que todos los distritos de la Provincia de Chachapoyas, formo parte de la poderosa etnia de los Sachapuyos, lo cual ha quedado demostrado, ya que en el territorio del distrito se ha descubierto la existencia de restos arqueológicos, pertenecientes a esta cultura.

El distrito de Leymebamba se encuentra ubicado políticamente en la región Amazonas, provincia de Chachapoyas, cuenta con diez anexos el cual son: Atuen, Chilingote, Plazapampa, Valle de los Chilchos, Dos de Mayo, Palmira, Aumuch, La Joya, Ishpingo y Leymebamba. **(DIRCETUR- Amazonas)**

Su ubicación geográfica: situada entre la cordillera Yasgomalga y Calla Calla, en el flanco oriental de la cordillera de los andes, norte del Perú, ubicada en la región natural de quechua y ceja de selva a una altitud promedio de 2280

m.s.n.m., con una latitud 6°40'33" y tiene de longitud de 77°45'58" a 93. 11 kilómetros de la provincia de Chachapoyas. (DIRCETUR- Amazonas)

El distrito de Leymebamba por el norte limita con el distrito de San Francisco del Yeso (provincia de Luya) y el distrito de Montevideo (provincia de Chachapoyas), por el sur con el distrito de Chuquibamba (provincia de Chachapoyas) y distrito de Uchucmarca (provincia de Bolívar) departamento de La Libertad, por el este con el distrito de Huicungo ubicado en el departamento de San Martín y por el oeste con el distrito de Balsas (provincia de Chachapoyas). (DIRCETUR- Amazonas)

Este distrito es un centro soporte ya que es un lugar de distribución a los atractivos turísticos como son: La congona, El museo Leymebamba, Calla calla, Ciudad perdida en la ceja de selva, Ruinas rival, Tambillopata, Teaven, Monte bravo, Torre pucro, Chocopucro, Lajasbamba, Laguna de Ilactacocha, Sierpecocha, Misacocha, Quindococha, Laguna de los cóndores y el Valle de los Chilchos.

4.1.1. Infraestructura y servicios básicos

a. Vías de comunicación para llegar a Leymebamba

En la actualidad, la principal vía de comunicación de la ciudad de Chachapoyas a Leymebamba es la vía terrestre, esta vía de comunicación conectada a través de la Carretera Chachapoyas – Leymebamba – Balsas – Celendín; a unos 83 kilómetros de Chachapoyas, arteria principal por donde fluyen los factores de producción y abastecimiento local.

El actual estado conservación de este tramo de la carretera se encuentra en regular estado. En la actualidad se esta mejorando la carretera mediante un proyecto que conecta la carretera con Celendín para así conectarnos con las demás ciudades de la costa.

Esto traerá beneficios para el desarrollo de la localidad y sobre todo para el incremento del flujo turístico.

A continuación se presentan los servicios de transporte:

Cuadro N°01: Servicios de transporte que se dirigen hacia la localidad de Leymebamba.

Razón social	Tipo	Capacidad	Destinos
Transporte Virgen del Carmen	Bus	30pax	Mendoza, Cajamarca, Leymebamba.
Transporte Hidalgo	Couster	13 pax	Chachapoyas – Leymebamba
Transporte Mi Cautivo	Couster	13 pax	Chachapoyas – Leymebamba
Mundo transporte	Couster	13pax	Chachapoyas, Leymebamba y Celendín
Transporte Karlita	Bus	30 pax	Chachapoyas, Leymebamba y Celendín.

Fuente: elaboración propia.

b. Agua y saneamiento

En el distrito de Leymebamba el suministro de agua son por conexiones prediales, la continuidad del servicio es las 24 horas del día, la cobertura es de 67%.(Ver anexo N°01, tabla N°01)

La mayoría de poblaciones del distrito, cuenta con servicio de agua de baja calidad ya que no cuentan con sistemas adecuados de tratamiento.

En cuanto a las viviendas con carencia de servicio higiénico en la localidad de Leymebamba es el 15%, esto se debe por muchos factores una de ellas es por las precarias condiciones en las que viven y otro motivo es por la lejanía de su vivienda al centro poblado.

c. Electricidad

El porcentaje de las viviendas con acceso a la red de alumbrado eléctrico por red pública en el distrito de Leymebamba es 54%. (Ver anexo N°01, tabla N°03)

Esto quiere decir que casi la mayoría de la población cuenta con energía eléctrica y que el 46% de la población no posee alumbrado eléctrico ya que se encuentran en lugares de difícil acceso para que llegue el servicio.

d. Comunicaciones: telefonía, internet, radio, televisión

En el censo del año 2007, existen poblaciones donde su acceso a la información / comunicaciones es muy limitado, es el caso de Leymebamba, donde la cobertura de internet y telefonía es limitada. En la actualidad en el 2012 acceso a teléfono celular se ha incrementado con la instalación de antenas de señal de telefonía en las poblaciones pero el acceso a internet aun tiene deficiencias en algunos anexos del distrito, el acceso a la radio y televisión no es limitado ya que cuenta con una radio municipal y una privada (radio Raymipampa) y se captan señales de radios de Chachapoyas y de Lima. (Ver anexo N°01, tabla N°04)

También cuenta con una antena parabólica de señal abierta, la señal llega a los anexos de Palmira, Dos de Mayo, Chilingote y Leymebamba, en

donde se puede observar los canales de ATV, TV América, TV Global y Televisión Nacional del Perú.

4.1.2. Población

La región Amazonas ocupa el vigésimo lugar de la población en el Perú, con 357,993 habitantes (INEI: 2007)

El distrito de Leymebamba tiene una población de 3918 habitantes teniendo una leve mayoría en el área rural de 53% en su población.

Su índice de desarrollo humano (IDH) es 0.5769, el quintil de Leymebamba es dos esto quiere decir que es un distrito donde existe pobreza.

La tasa de crecimiento poblacional durante los dos últimos censos realizados entre los años de 1993 y 2007 fue: Leymebamba 0.21%. (Ver anexo N°01, tabla N°05)

a. Migración

La migración interna de los individuos de las provincias de la Región Amazonas hacia la ciudad de Chachapoyas, ha evidenciando un desplazamiento hacia la capital de la región debido al incremento de la oferta educativa. Así mismo, se ha evidenciado un aumento en el comercio, donde la capital de la región, es un punto estratégico en las transacciones.

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2009 del PNUD existirían unos mil millones de migrantes en la actualidad. De ellos, la abrumadora mayoría serían migrantes internos y solo menos de una cuarta parte se habría desplazado fuera de las fronteras de su respectivo país. Un flujo minoritario, pero no menos importante, el 37% de la migración mundial,

está formado por aquellas personas que se desplazan desde países pobres o menos desarrollados a países ricos o más desarrollados.

En el distrito de Leymebamba cuenta con 551 hogares en el área urbana y 564 hogares en el área rural, teniendo como promedio de personas que viven en el extranjero 2 por hogar. (Ver anexo N°01, tabla N°06)

b. Educación

En el tema educativo, en el distrito de Leymebamba, el 15% de la población no cuenta con un nivel de educación y que el 85% ha culminado sus estudios escolares, sean inicial, primaria secundaria o superior. Pero en los últimos años se podido observar un logro educativo de 87% esto quiere decir que el analfabetismo se esta erradicando del distrito de Leymebamba. (Ver anexo N°01, tabla N°08)

En cuanto a los centros educativos suman un total de 6 instituciones de las cuales encontramos 1 centro educativo de nivel inicial, 2 centros educativos de nivel primario, 1 de nivel secundario, 1 CEBA y 1 instituto tecnológico ubicado en el anexo de Palmira. (Ver anexo N°01, tabla N°09)

4.1.3. Actividades económicas

El distrito de Leymebamba tiene concentrada actualmente su población económicamente activa en el sector agropecuario (agricultura, ganadería, caza y silvicultura) con el 59% y el comercio al por menos con el 7%. (Ver anexo N°01, tabla N°10)

Además de desarrollarse el sector agropecuario, también en los últimos años se esta optando por desarrollarse la actividad agroindustrial y turística, éstos

rubros se han identificado como sectores estratégicos, en los cuales se tiene que incidir para lograr el desarrollo del Distrito, la Provincia y la Región.

4.1.4. Planta turística

Según Martínez (1999), la planta turística esta constituida por todas aquellas instalaciones que permiten el disfrute de los atractivos de un lugar, lo cual incluye: alojamiento alimentación, esparcimiento y transporte.

En el centro poblado de Leymebamba, solo existen 07 hospedajes, 07 restaurantes, 01 operador turístico, 01 discoteca y 04 asociaciones vinculadas al turismo. (Ver anexo N°05)

A demás se debe mencionar que algunos de estos establecimientos no se encuentran inscritos en los registrados de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (**DIRCETUR – Amazonas**)

a. Servicio de alojamiento

En el centro poblado de Leymebamba, solo existen 07 establecimientos de hospedaje no categorizados.

Su ubicación de estos hospedajes se encuentra en la parte céntrica de Leymebamba y solo el Albergue Kenty Tambo esta ubicada alrededor del Museo Leymebamba.

La totalidad de capacidad instalada de los establecimientos de hospedajes es de 105 camas.

Según información de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (**DIRCETUR – Amazonas**), solo están registrados 3 establecimiento los cuales Son hospedaje la Petaca, Laguna de los

Cóndores y la Casona de Leymebamba, los demás establecimientos faltan inscribir en el registro.

A continuación se presenta mediante un cuadro los establecimientos de hospedajes:

Cuadro N° 02: Establecimientos de hospedajes de la localidad de Leymebamba.

Establecimientos de hospedajes	N° de camas
Hospedaje la Casita	09
Hospedaje la Petaca	14
Hospedaje Laguna de los Cóndores	22
Hospedaje la Casona de Leymebamba	32
Hospedaje Díaz	08
Albergue Kenty Tambo	10
Pensión Hospedaje La Congona	10

Fuente: elaboración propia.

b. Servicio de alimentos y bebidas

En el distrito de Leymebamba intervenido no existen establecimientos de alimentación categorizados, pero si existen establecimientos no categorizados que son 7, el cual su servicio brindado no es el adecuado ya que tienen deficiencias.

Además la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (DIRCETUR – AMAZONAS) no ha actualizado su base de datos, el cual falta inscribir a los registros 3 establecimientos que son restaurant el Mishqui, Market Bar Café y Cafetería “Kenty Café.

A continuación se presenta mediante un cuadro los establecimientos de alimentación:

Cuadro N° 03: Establecimientos de restaurantes de la localidad de Leymebamba.

Establecimientos de alimentación	N° de mesas
Tushpa Restaurant	12
Restaurant "El Oriente"	08
Restaurant Pollería "Lucybell"	10
Cafetería "Kenty Café"	05
Pollos a la Brasa "Mi Reyli"	10
Market Bar Café	4
Restaurant El Mishqui	7

Fuente: Elaboración propia

c. Centros de esparcimiento

En el distrito de Leymebamba actualmente existe un centro de esparcimiento de carácter nocturno, que es la discoteca Llulla Yacu.

Esto se debe a la poca inversión por el sector privado en el aspecto de centros de esparcimiento.

d. Servicio de agencia de viajes

En Leymebamba solamente existe un operador turístico que esta abierto por temporadas, que es Wira Wira tour; pero si existen guías locales que son 10 personas del distrito que ofrecen el servicio de guiado a turistas y también trabajan conjuntamente con el museo Leymebamba.

Esto se debe a la poca inversión privada en el distrito y por otra parte, la provincia de Chachapoyas es centro de distribución; ya que allí se

encuentran la gran parte de tour operadores y ellos se encargan de ofertar los atractivos turísticos que cuenta Leymebamba y también en otras ciudades del país, estas agencias venden al Museo Leymebamba en sus circuitos.

La percepción e interés de los operadores y prestadores de servicios turísticos sobre el desarrollo de la localidad es muy baja ya que no existe un adecuado flujo turístico. Su interés es que este flujo aumente de forma tal que se aumenten las ventas.

e. Asociaciones

En distrito de Leymebamba desde la apertura del Museo Leymebamba y el descubrimiento de la Laguna de los Cóndores, se han formado asociaciones que tengan que ver con la actividad turística de manera directa o indirectamente.

A través de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo se obtuvo la siguiente información:

Cuadro N° 04: Asociaciones que se encuentran en la localidad de Leymebamba.

Asociaciones
Asociación Comunal de turismo de Leymebamba
Asociación de Lácteos y licores la Lemicha
Asociación de Mujeres Artesanas de Leymebamba
Asociación Museo Leymebamba
Asociación de Orientadores turísticos

El nivel de ingreso obtenido por los productos que ofertan o los servicios que brindan es bajo, porque manifiestan que la mayoría de los turistas consumen poco sus productos y servicios; También manifiestan que estas asociación surgen a consecuencia del incremento de la actividad turística, con la finalidad de organizarse para así buscar un desarrollo y mejor la calidad de vida.

4.1.5. Flujo turístico del distrito de Leymebamba

A continuación se presenta mediante un cuadro el número de arribos al distrito de Leymebamba en el periodo 2006 – 2011. Esta información esta basada de acuerdo al registro mensual de los establecimientos de hospedajes.

La serie se presenta de forma mensual por turistas nacionales y extranjeros; como se puede apreciar en el siguiente cuadro N°05.

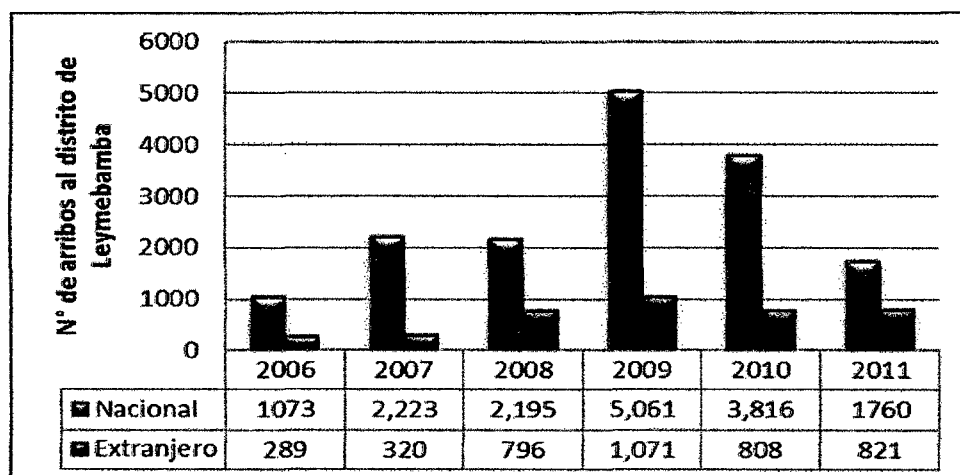
Cuadro N°05: Flujo turístico de turistas nacionales y extranjeros que arribaron al distrito de Leymebamba, durante el periodo 2006- 2011.

Mes	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	total	Nac.	Extr.	total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	total	Nac.	Extr.	total
ENERO	109	30	139	17	0	17	66	17	83	278	20	298	316	0	316	115	40	155
FEBRERO	31	0	31	94	7	101	71	31	102	319	39	358	147	64	211	121	34	155
MARZO	60	0	60	55	5	60	103	31	134	684	66	750	134	54	188	149	20	169
ABRIL	78	6	84	172	32	204	113	5	118	486	116	602	188	54	242	114	67	181
MAYO	36	2	38	316	37	353	41	17	58	407	130	537	213	102	315	126	90	216
JUNIO	143	69	212	396	36	432	123	55	178	329	148	477	388	46	434	113	164	277
JULIO	78	0	78	238	49	287	156	260	416	587	177	764	350	115	465	145	78	223
AGOSTO	75	51	126	149	50	199	112	90	202	529	110	639	943	146	1089	142	74	216
SEPT.	213	82	295	173	35	208	316	59	375	493	36	529	237	69	306	187	48	235
OCTUBRE	47	0	47	107	12	119	298	60	358	525	119	644	437	44	481	163	12	175
NOV.	133	5	138	291	25	316	566	39	605	164	18	182	314	73	387	183	99	282
DIC.	70	44	114	215	32	247	230	132	362	260	38	298	149	41	190	202	95	297
TOTAL	1073	289	1362	2223	320	2543	2195	796	2991	5061	1017	6078	3816	808	4624	1760	821	2581

Fuente: Portal estadístico MINCITUR.

Gráfico N° 01

Flujo turístico de turistas nacionales y extranjeros que arribaron al distrito de Leymebamba, durante el periodo 2006- 2011.



Fuente: portal estadístico MINCETUR- elaboración propia.

Como se puede apreciar en el gráfico N° 01 la distribución de arribos de turistas nacionales y extranjeros en el distrito de Leymebamba durante los años 2006 al 2011 ha variado.

En los visitantes nacionales se puede apreciar del año 2006 al 2011 cambios en cuanto a sus arribos al distrito ya que en el 2007 el Distrito de Leymebamba tiene una afluencia de 2223 visitantes y para el año 2008 se observa una disminución en cuanto a los arribos de los turistas nacionales, el año con mayor promedio de arribos es el año 2009 con 5061 turistas nacionales y para el año 2010 se puede observar un declive, esto puede ser por el impacto ocasionado por el Baguazo (enfrentamiento entre civiles y militares por la concesión de las tierras en la región Amazonas).

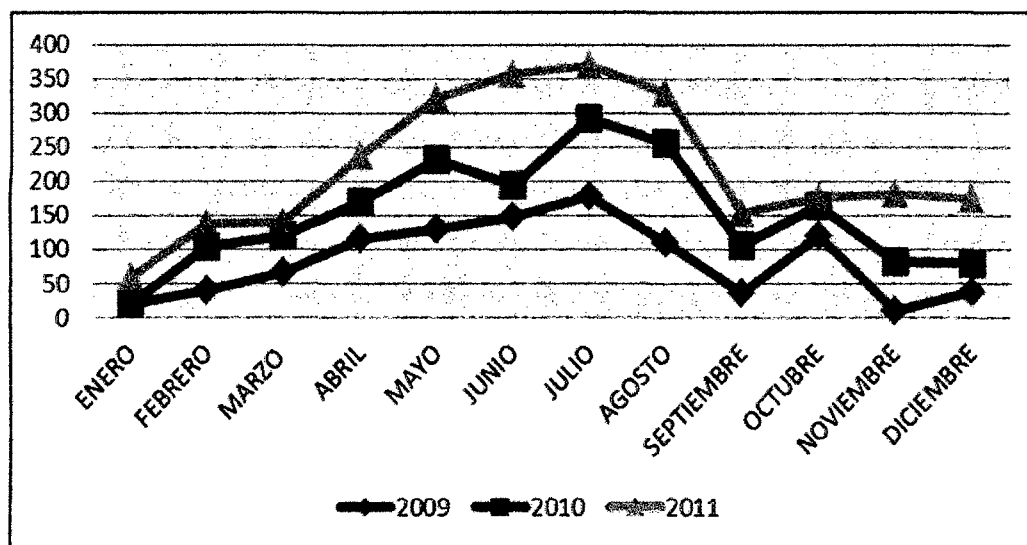
En los visitantes extranjeros podemos observar que a comparación con los visitantes nacionales la afluencia es mínima esto puede ser, por que el distrito de Leymebamba es un lugar que falta promocionar; ya que la mayoría de turistas extranjeros arriban a la región Amazonas para conocer Kuélap y Gocta ya que son los atractivos turísticos mas conocidos en la región.

Para los años 2006 al 2009 se observar un crecimiento mínimo en los visitantes extranjeros pero en el año 2010 se observa una disminución con 808 visitantes extranjeros; esto se debe a la crisis mundial y al impacto que genero el Bagoazo Pero para el año 2011 se observa una tendencia de crecimiento mínima.

Y se espera que en los próximos años el distrito de Leymebamba tenga una mayor afluencia tanto a turistas nacionales como extranjeros.

Gráfico N° 02

Estacionalidad de arribos de turistas extranjeros según encuesta mensual de establecimientos de hospedaje de MINCETUR.



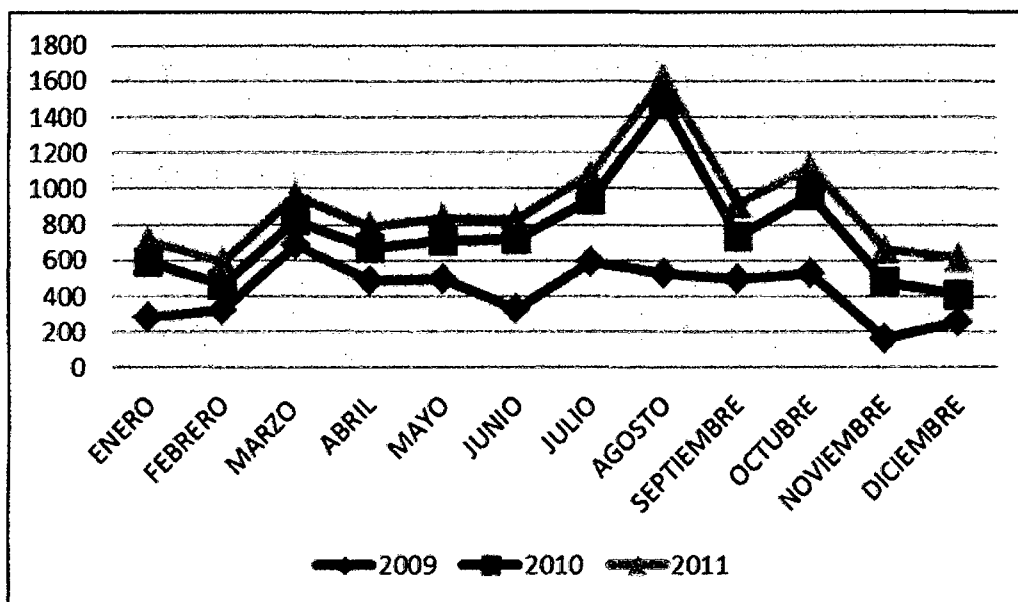
Fuente: elaboración propia

Como se aprecia en el gráfico N°02, se observa la estacionalidad según el arribo de los turistas extranjeros a los hospedajes de la localidad de Leymebamba en los años 2009 al 2011.

Se observa que a partir del mes de Junio del año 2011 hay un incremento de los visitantes, llegando su “pico” más elevado en el mes de Julio, ya que en estas fechas se realiza el Raymipampa y es un punto de atracción para los visitantes y también se debe a la temporada de vacaciones y a partir del mes de Agosto decae manteniéndose en los meses de Octubre a diciembre.

Gráfico N°03

Estacionalidad de arribos de turistas nacionales, según encuesta mensual de establecimientos de hospedaje de MINCETUR.



Fuente: elaboración propia

Así mismo, el arribo de turistas nacionales según la encuesta mensual de los establecimientos de hospedaje de MINCETUR, refleja un incremento de turistas con mayor énfasis en el mes de Agosto en los años 2010 y 2011, luego disminuye en septiembre, y se vuelve a incrementar para el mes de octubre, esto probablemente por los viajes de promoción de los escolares.

Los meses de temporada baja son diciembre, enero y febrero ya que en el Distrito de Leymebamba en esta época son de lluvias y el acceso hacia el distrito es accidentado por las precarias condiciones en las que se encuentra la carretera.

4.2. Diagnóstico del Museo Leymebamba.

El diagnóstico situacional del museo Leymebamba se realizó mediante la utilización de una ficha técnica (ver anexo N°05), el cual se obtuvo la información mediante el trabajo in situ realizado en el museo.

Ubicación: El Museo Leymebamba se encuentra ubicado en la provincia Chachapoyas, distrito de Leymebamba a 10 minutos en automóvil o media hora caminando hasta Av. Austria s/n, en donde se encuentra el museo Leymebamba.



Fotografía N° 01:
Entrada del Museo de
Leymebamba

Descripción general:

El desarrollo del turismo en el distrito de Leymebamba inicia con el hallazgo de la Laguna de los Cóndores, en el año 1996, tras los árboles de una montaña sobresalía algo que jamás habían visto, casualmente unos trabajadores de señor Ullilen vieron unas construcciones alrededor de la laguna, la curiosidad los llevó a vencer todos los obstáculos que se interponían entre ellos y lo que parecía ser una extraña construcción, ellos pensaron que allí encontrarían oro y destruyeron todo removiendo los objetos encontrados pero se dieron con la sorpresa que no

encontraron oro ya que los antiguos Chachapoya no fueron orfebres. Después de haber hallado estas construcciones su primera intención fue quemarlo pero uno de los trabajadores se opuso a que destruyan lo que encontraron.

De diciembre a abril de 1997, la noticia corrió como reguero de pólvora y pronto llegaron arqueólogos, antropólogos e historiadores. Todos coincidieron en que se trataba de uno de los hallazgos más importantes en ceja de selva. Lamentablemente, los huaqueros habían llegado antes.

En abril del 1997 las autoridades deciden ir al lugar, para ello buscan a personas especialistas que sepan del tema, uno de ellos es la doctora Sonia Guillen, para poder investigar, inventariar y conservar; pero al ir al lugar se dan con la sorpresa que gran parte de las construcciones y objetos que se encontraban en ellos están al intemperie prácticamente destruidos por el clima, los huaqueros y animales de la zona que habían tenido acceso al recurso. Lograron rescatar 219 momias con sus respectivos fardos funerarios que suman un promedio de 2000 artefactos.

Y es como se decide llevar las piezas a la localidad de Leymebamba. La doctora Sonia Guillén cuenta con el apoyo de la comunidad y autoridades del distrito, quienes participan en todo el proceso de cuidado de este legado, y es como se acondicionando una casa para poder conservar los objetos que estaban en peligro de deteriorarse.

Así es como surge la idea de construir el Museo Leymebamba fue con la finalidad de albergar a las momias y artefactos rescatados en la Laguna de los Cóndores a partir de una iniciativa de The Bioanthropology Foundation Perú-Centro Mallqui,

así como del aporte financiero proveniente de un grupo de ciudadanos austriacos y de otras donaciones privadas.

Su infraestructura es a base de piedra tallada de tipo calcáreo combinado con construcción de tapial, armazón de madera y techo de teja, en cuya entrada se encuentra tres estatuas que son replica de los purumachos o sarcófagos de Karajía.

El diseño del Museo recrea las tradiciones arquitectónicas locales, empleando tecnología constructiva y materiales de la zona. La rica y variada flora nativa embellece los jardines que lo rodean, destacando la colección de orquídeas con más de 100 variedades locales.

Además de las tres salas arqueológicas que albergan el material recuperado de la Laguna de los Cóndores, se ha implementado una sala etnográfica en donde se presentan las diversas expresiones del modo de vida de las sociedades que actualmente habitan el territorio de los antiguos Chachapoya, así como una Sala destinada a promover actividades de divulgación científica y cultural.

El Museo Leymebamba, fue inaugurado el 10 Junio del año 2000. El interés era que el museo contribuya a la educación local, y por ende a la protección de los recursos culturales monumentales e inmateriales de la zona.

El objetivo del museo es desarrollar una labor cultural, educativa y científica; e integrarse con la comunidad en un esfuerzo para proteger la cultura y la naturaleza, las fuentes de la identidad y los valores para el futuro. **(Museo Leymebamba)**

Particularidades: Albergan material recuperado de la Laguna de los Cóndores.

Estado de conservación: El Museo Leymebamba se encuentra en un estado muy bien conservado y actualmente se esta implementando nuevas áreas para ampliar el museo.

Entidad Administradora: El Museo Leymebamba es administrado por la ONG Centro Mallqui, por ser de su competencia.

Otras entidades: Sin embargo, existen otras entidades que promueven su desarrollo turístico y cultural como:

- Asociación Comunal de turismo de Leymebamba
- Asociación de Mujeres Artesanas de Leymebamba; esta asociación esta formada por mujeres de Leymebamba, el cual producen artesanías, textiles con diseños basados en las piezas encontradas en la Laguna de los Cóndores.

La asociación se ubica en la plaza de armas de la localidad.

- Asociación Museo Leymebamba; esta asociación esta conformada por pobladores del distrito de Leymebamba, interesados por el desarrollo del turismo y ofrecen su producción artesanal y guiado como complemento a la visita, esta asociación trabaja de manera organizada; refleja el interés y la participación activa de la población en los proyectos y actividades del Museo.

Seguridad turística: El Museo Leymebamba, no cuenta con un registro de incidentes de inseguridad; sin embargo, se puede señalar lo siguiente:

a) Seguridad dentro del Museo Leymebamba:

En el Museo Leymebamba existen 6 personas dedicadas a las labores de control de ingreso hacia el museo, limpieza, seguridad y guía.

En algunas de las salas de exhibición del museo esta prohibido tomar fotos es por eso que existe señalización y se requiere de vigilancia para que se proteja el material

b) Seguridad en el distrito de Leymebamba:

El distrito de Leymebamba cuenta con un puesto policial, que esta ubicado en la plaza de armas de la localidad.

Otros servicios en el Museo Leymebamba y su ámbito

a) Dentro del Museo Leymebamba:

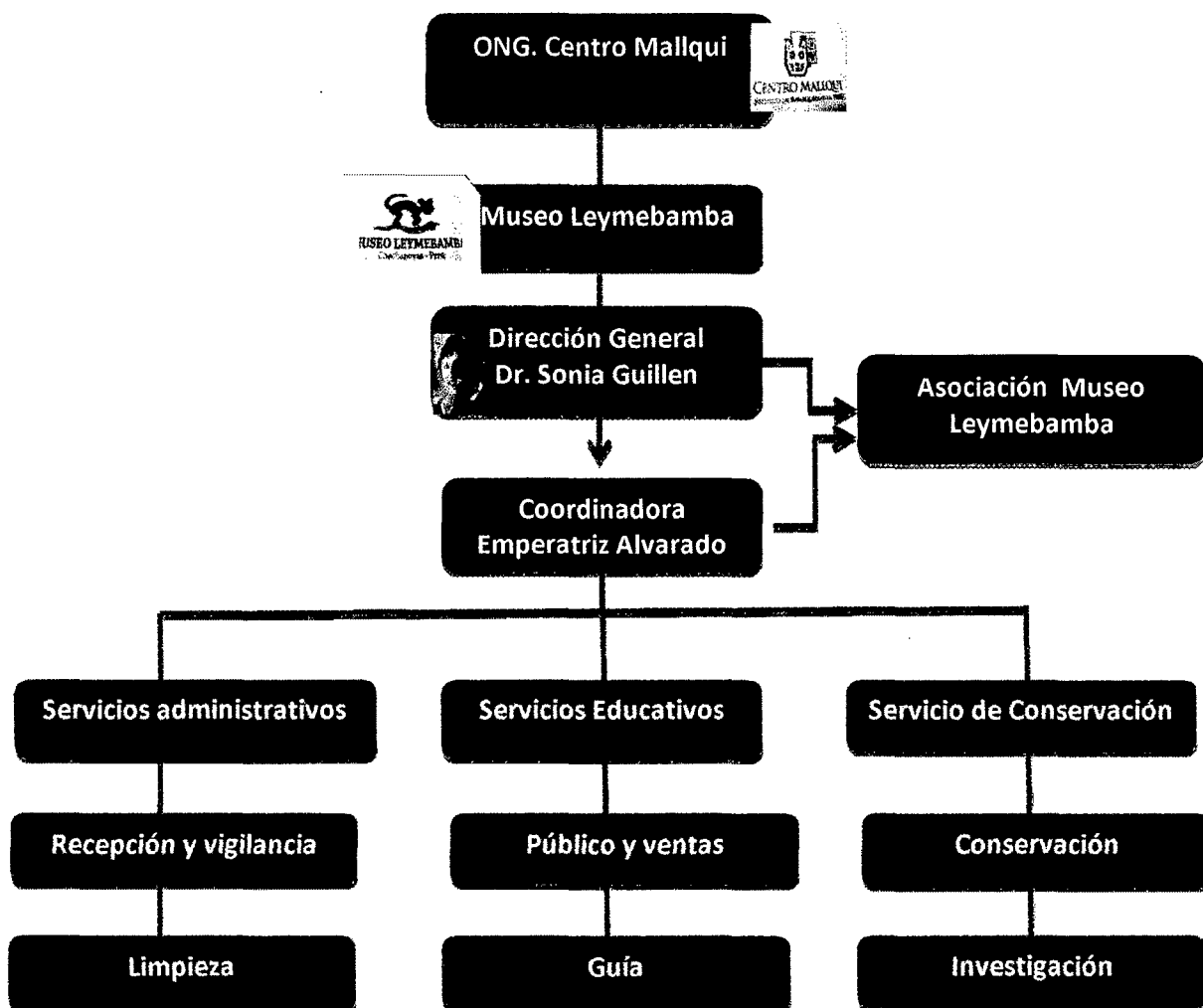
Cuenta con tres salas arqueológicas y también cuenta con una sala etnográfica y la sala destinada a promover actividades de divulgación científica y cultural. También cuenta con agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización, estos servicios son básicos ya que es necesario para el optimo funcionamiento del museo y conservación de las piezas que se encuentran en el. Y los servicios actuales es la venta de Artesanías, guiado y parqueo.

b) En el ámbito del Museo Leymebamba

En los alrededores del museo y antes de llegar a él, se ubican algunas viviendas, hospedajes, restaurantes y tiendas de artesanía que cuentan con servicios de energía eléctrica, agua potable, internet, cable y telefonía móvil o fija. Las instalaciones turísticas existentes sí cuentan con servicios básicos para su funcionamiento.

4.2.1. Organigrama del Museo Leymebamba

El Museo Leymebamba esta organizado de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia.

- **Entidad Administradoras:** ONG. Centro Mallqui, este organismo no gubernamental que esta encargado de manejar al museo Leymebamba.
- **Dirección general:** Dra. Sonia Guillen, se encarga de ver el optimo funcionamiento del museo Leymebamba.
- **Coordinadora:** Sra. Emperatriz Alvarado, se encarga de asumir el mando en caso de que no este el director general, también esta encargada de la asociación Museo Leymebamba.
- **La Asociación Museo Leymebamba,** integrada por vecinos de la localidad y representantes del Centro Mallqui, refleja el interés y la participación activa de la población en los proyectos y actividades del Museo.
- **Servicio de Administración:** se compone en particular de los departamentos siguientes: recepción y vigilancia, seguridad y limpieza. Este servicio organiza y garantiza la gestión del establecimiento, en relación con todos los otros servicios.
- **Servicios educativos:** tiene por misión de concebir y organizar la oferta cultural del museo, en beneficio de todos los públicos. Esta área esta dividida en público y (esta área esta encargada de brindar información respecto del

museo y la venta de material educativo y artesanal de la zona.) y guías (están encardados de guiar dentro del museo).

- **Servicio de la conservación:** Situado bajo la autoridad directa del director del museo. La conservación esta manejado por la directora ya que es especialista en conservación, el cual lo hace dentro del establecimiento, con el apoyo de algunos trabajadores que han sido capacitados.

Además de los sectores - exposiciones, adquisiciones, gestoría de obras, talleres museográficos, la conservación dispone también de un sector de investigación que gestiona documentación y una biblioteca.

4.2.2. Flujo turístico del Museo Leymebamba

El Museo Leymebamba, se inauguro en Junio del 2000, y es desde entonces que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aumenta en la localidad de Leymebamba.

La contabilidad de los visitantes lo maneja la Asociación Museo Leymebamba y se realiza mediante el registro de ellos en un libro después de haber recorrido las instalaciones del museo y mediante el control de los tickets de entrada vendidos.

La afluencia de los turistas nacionales y extranjeros esta registrado desde su inauguración en el año 2000 hasta el 2004, cabe mencionar que en el año

2005 no se tiene datos estadísticos es por eso que partir del 2006 - 2011 el museo Leymebamba retoma la cuenta con el registro.

A continuación se presenta el flujo turístico de turistas nacionales y extranjeros.

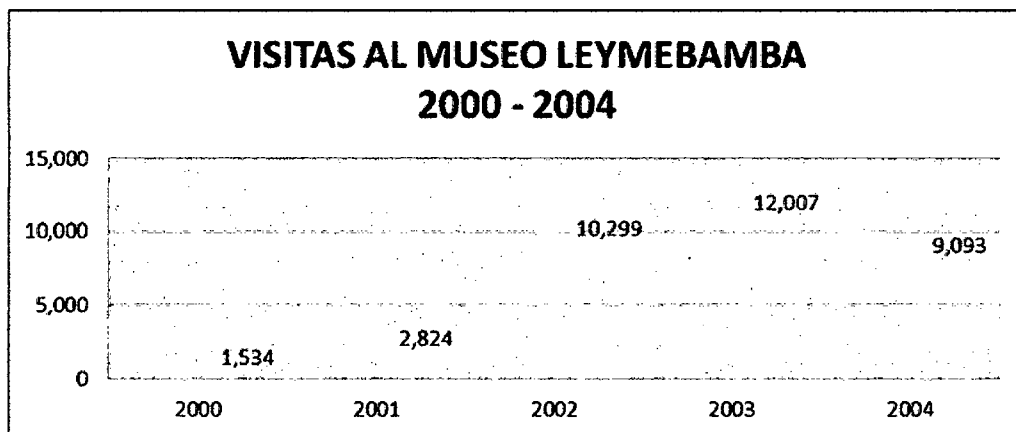
Cuadro N° 06

Flujo turístico de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Museo Leymebamba. Periodo 2000- 2004.

Año	2000	2001	2002	2003	2004
Visitantes					
Nacionales	1221	2424	3813	5639	4197
Extranjeros	313	400	671	729	699
TOTAL	1,534	2,824	10,299	12,007	9,093

Fuente: Museo Leymebamba- Asociación Museo Leymebamba, elaboración propia.

Gráfico N° 04



Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que durante el año 2000 al 2003 la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a evolucionado considerablemente, en el año 2001 su evolución es mínima; ya que por temporadas el museo Leymebamba atendía al público, pero se nota un pico elevado en el año 2002 el cual significa que el museo Leymebamba esta teniendo un reconocimiento a nivel nacional e internacional. En año 2003 y 2004, se puede apreciar un declive en cuanto a las visitas al Museo Leymebamba.

Cuadro N° 07

Flujo turístico de turistas nacionales que visitaron el Museo Leymebamba, durante el periodo 2006- 2011.

VISITANTES NACIONALES

AÑO	No locales						Locales				TOTAL VISIT NAC.		
	Adulto	Estudiante		Preferencial	Guía	Invitado	Total	Adulto	Estudiante			Guía	Total
		Superior	Escolar						Superior	Escolar			
2006	1,248	297	697	-	77	80	2,399	483	13	410	1	907	3,306
2007	2,527	-	1,272	-	48	30	3,877	502	-	467	-	969	4,846
2008	2,289	-	1,954	389	51	51	4,734	496	-	726	-	1,222	5,956
2009	2,059	-	1,698	933	79	97	4,846	669	-	744	-	1,413	6,259
2010	3,296	-	1,887	885	127	43	6,238	758	-	607	-	1,365	7,603
2011	3,886	-	2,385	316	156	128	6,871	1,099	-	956	-	2,055	8,926

FUENTE: Museo Leymebamba- Asociación Museo Leymebamba, elaboración propia.

Cuadro N° 08

Flujo turístico de turistas extranjeros que visitaron el Museo Leymebamba, durante el periodo 2006- 2011.

AÑO	PERÍODO	VISTANTES EXTRANJEROS					TOTAL VISITANTES EXTRANJEROS
		Adulto	Estudiante		Guía	Invitado	
			Superior	Escolar			
2006	ENE-DIC						1,071
		864	94	54	6	53	
2007	ENE-DIC						1,017
		937	-	16	6	58	
2008	ENE-DIC						1,112
		1,021	-	24	2	65	
2009	ENE-DIC						1,118
		1,053	-	18	6	41	
2010	ENE-DIC						1,400
		1,309	-	28	2	61	
2011	ENE-DIC						1,484
		1,396	-	31	2	55	

FUENTE: Museo Leymebamba, Asociación Museo Leymebamba, elaboración propia.

Cuadro N° 09

Consolidado del flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Museo Leymebamba durante el periodo 2006- 2011.

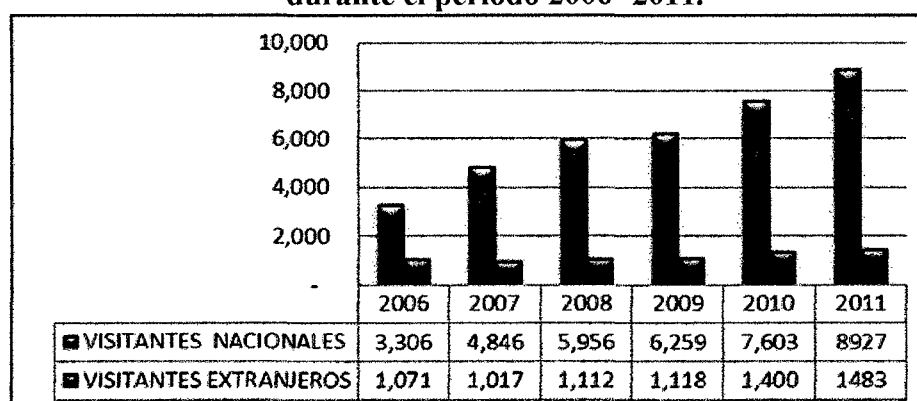
AÑO	VISITANTES		TOTAL DE VISITANTES
	NACIONALES	EXTRANJEROS	
2006	3,306	1,071	4,377
2007	4,846	1,017	5,863
2008	5,956	1,112	7,068
2009	6,259	1,118	7,377
2010	7,603	1,400	9,003
2011	8,927	1,483	10,410

FUENTE: Museo Leymebamba, Asociación Museo Leymebamba, elaboración propia.

Analizamos el flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Museo Leymebamba durante el periodo 2006- 2011. La serie se presenta de forma anual por turistas extranjeros y nacionales.

Gráfico N°05

Flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Museo Leymebamba durante el periodo 2006- 2011.



FUENTE: Museo Leymebamba, Asociación Museo Leymebamba, elaboración propia.

Entre los años 2006 y 2011, se puede observar el incremento de número de visitantes al Museo Leymebamba.

- En los visitantes Nacionales se puede decir, que se observa una tendencia de crecimiento entre los años 2006 a 2011, mayor que los visitantes extranjeros; esto quiere decir que se identifican con el patrimonio cultural nacional.

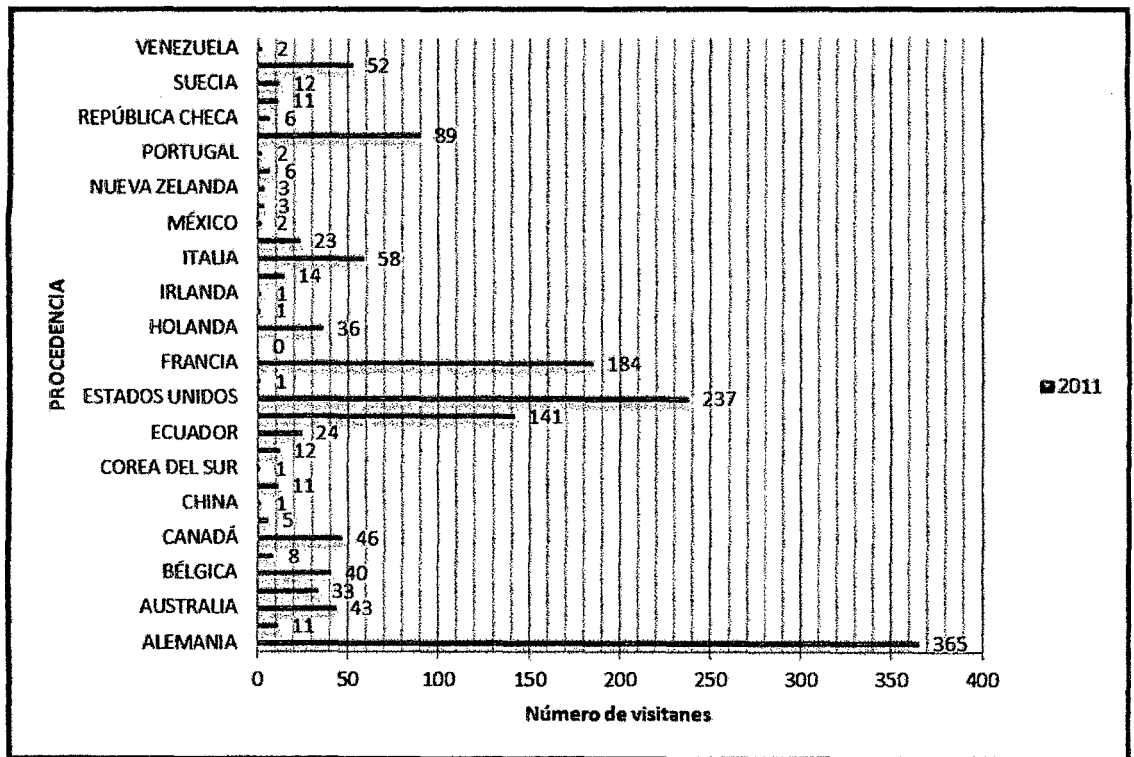
Por otro lado se puede decir que este incremento de los visitantes nacionales en comparación con los extranjeros es por la promoción que se tiene respecto al museo ya que muchos turistas extranjeros se enteran cuando esta en el distrito de Chachapoyas por medio de las tours operadores en cambio en los visitantes nacionales la gran mayoría son escolares de la región Amazonas y del Perú.

- La evolución de los turistas extranjeros ha variado en forma progresiva porque a medida que pasa los años se observa que se va incrementando. El año con mayor promedio de arribos es el año 2011, donde se observa 1483 visitantes extranjeros que visitaron el Museo Leymebamba, y se espera que supere a los visitantes nacionales en los próximos años.

Esto quiere decir que cada año el museo esta siendo conocido tanto por nacionales como extranjero.

Gráfico N°06

Procedencia de turistas extranjeros que visitaron el Museo Leymebamba, durante el periodo 2011.



FUENTE: Museo Leymebamba, Asociación Museo Leymebamba, elaboración propia.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, en las cifras del año 2011 muestran un perfil según las visitas al museo en turistas extranjeros.

Según su procedencia 365 personas son alemanes; esto quiere decir que les gustan las actividades de cultura y 237 son de procedencia de Estado Unidos.

4.3. Resultados de la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos.

Para poder visitar el Museo Leymebamba y otros recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Leymebamba, es necesario detenerse en el distrito; ya que cuenta con servicios turísticos básicos (hospedaje, restaurantes y transporte) y así cubrir las necesidades con las que cuenta el visitante.

En el presente estudio se ha tenido en cuenta la población; que son los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, restaurantes, transporte, asociaciones, centro de esparcimiento y operadores turísticos), que se encuentran en la localidad de Leymebamba; ya que estos establecimientos han surgido a consecuencia del descubrimiento de la Laguna de los Cóndores y del funcionamiento del Museo Leymebamba.

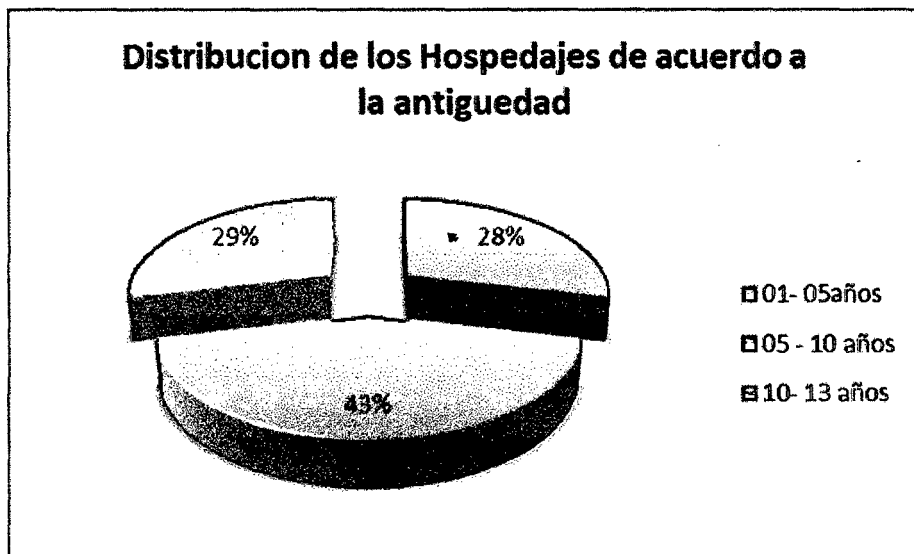
Después de hacer un diagnóstico del distrito se ha detectado la existencia de 21 prestadores de servicios turísticos, el cual se ha tomado por conveniente el uso de la muestra por conveniencia, esto quiere decir que se tomaron a los 21 establecimientos existentes en la localidad; de la cual se aplicó una encuesta a cada propietario o representante de los establecimientos. (ver anexo N°03)

A continuación se presenta los resultados de las encuestas a los establecimientos:

4.2.3. Resultados de los establecimientos de hospedajes.

Según la encuesta aplicada a los propietarios de los establecimientos de hospedaje se puede decir que: Se pudo realizar las encuestas en su totalidad de los establecimientos de hospedaje existente en el distrito de Leymebamba.

Gráfico N° 07



FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de hospedajes.

Los datos presentados en el gráfico N° 07 son el resultado de una investigación, cuyo objetivo es conocer la antigüedad de los establecimientos de hospedaje del distrito de Leymebamba, para así ver la relación que tienen con el desarrollo del turismo y la apertura del Museo Leymebamba.

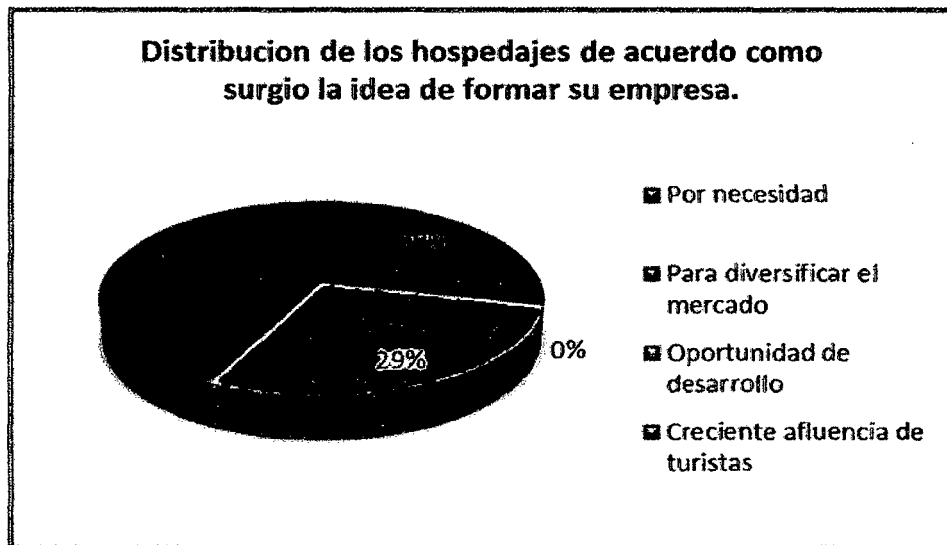
Los establecimientos de hospedaje del Distrito de Leymebamba con relación a su antigüedad en el mercado turístico; es desde un año hasta los 13 años de antigüedad.

Se podría decir que en el gráfico N°07 se puede observar que de los siete establecimientos de hospedajes que están en el distrito de Leymebamba, el 29% ha iniciado a operar hace 10 a 13 años atrás, estos serían los primeros establecimientos que surgieron en el distrito como parte de brindar el servicio de alojamiento a forasteros; luego con el descubrimiento de la Laguna de los

Condores y la afluencia de turistas al distrito, trataron de adaptar las casas hospedajes para brindar un mejor servicio a los turistas que arribaran a la localidad.

Como consecuencia al descubrimiento de la Laguna de los Condores y de la inauguración de Museo Leymebamba, los pobladores de la localidad se dieron cuenta que cada día que pasaba el tiempo se iba incrementando más los turistas y que no había suficientes establecimientos en donde se puedan alojarse los turistas que se quedaban a pernoctar; es donde algunos pobladores de distrito deciden invertir en la apertura de establecimientos de hospedajes y es por eso que el 43% de los establecimientos de hospedaje tienen en promedio entre 5 a 10 años de funcionamiento; esto puede tener relación con la apertura del Museo Leymebamba y con el desarrollo del turismo en el distrito.

Gráfico N°08

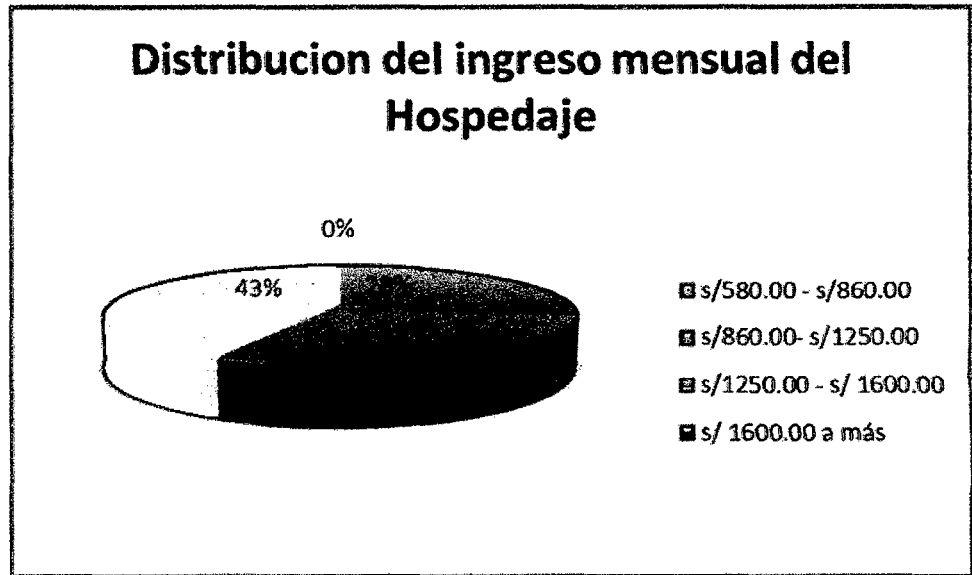


FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de hospedajes.

En el gráfico N°08 se puede observar que del 100% de los establecimientos de hospedaje solo el 43% formo su empresa porque observo una creciente afluencia de turistas, esto se debe a que el turismo en Leymebamba esta creciendo cada día más gracias al potencia turístico con el que posee y al reconocimiento que esta teniendo a nivel nacional e internacional el Museo Leymebamba y La Laguna de los Cóndores y también por que es una manera en donde la población se involucre para que así tengan una oportunidad de desarrollo.

El 28% dicen que surgió por necesidad, por que tratan de salir a delante para poder combatir con la pobreza. Ya que es un factor que a todas las personas aqueja. Y el 29% de los propietarios de los establecimientos de hospedaje dicen que surgió la idea de formar su empresa porque era una oportunidad de desarrollo para ellos y que les iba a traer beneficios económicos y más trabajo.

Gráfico N° 09



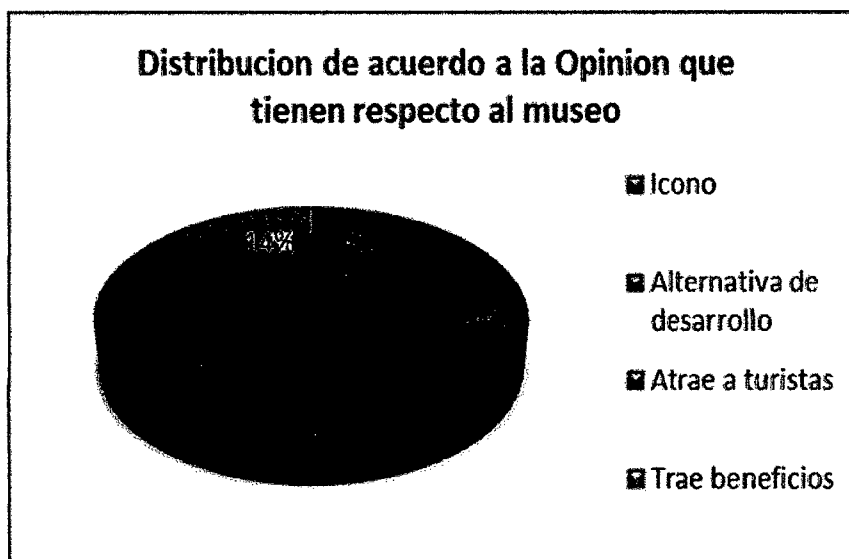
FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de hospedajes.

El 43% de los propietarios dicen que los establecimientos de hospedajes generan un ingreso de s/. 1250.00 a s/.1600.00 mensuales, ya que hacen convenios con agencias de viajes de otras ciudades y agencias viajes de Chachapoyas.

El 29% tienen un ingreso de 860.00 a 1250.00; esto quiere decir que los establecimientos de hospedajes no son muy rentables en el distrito ya que mayormente los turistas toman tours de Chachapoyas y solamente visitan el museo, y luego se regresan el mismo día a Chachapoyas es por eso que no se quedan a pernoctar.

Otro de los motivos por el cual no hay una rentabilidad de los establecimientos de hospedaje es por que los turistas llegan al distrito de Leymebamba por temporadas y en el tiempo que no hay turistas cierran.

Gráfico N°10



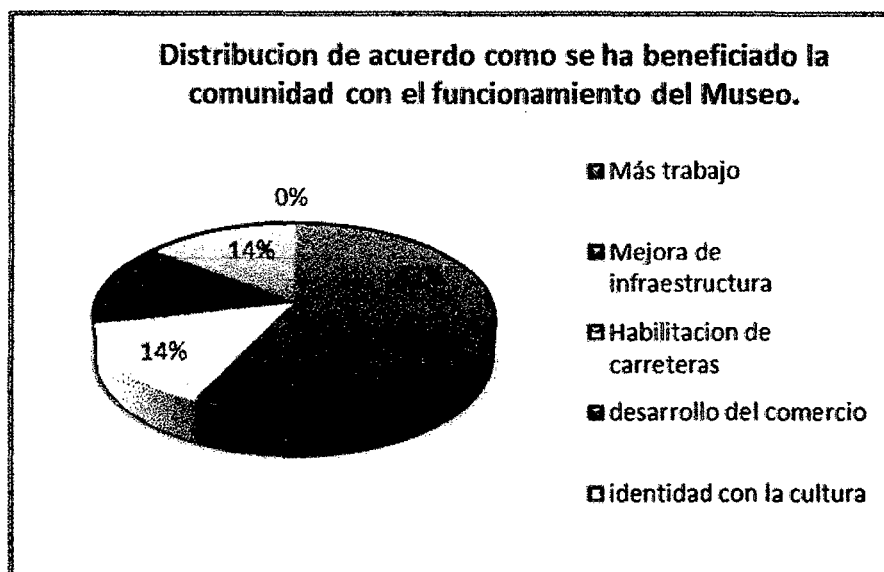
FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de hospedajes

Según el gráfico N° 10 se puede decir que de las personas encuestadas que el 43% opinan que el Museo de Leymebamba es un medio para atraer a turistas al distrito de Leymebamba y por consiguiente se hospedan en sus establecimientos dejando divisas.

El 29% dicen que el museo es una alternativa de desarrollo para ellos y para el distrito de Leymebamba, ya que es un medio por el cual las autoridades se sienten presionadas para realizar proyectos de desarrollos.

Y el 14% opina que es un icono para ellos y para la región Amazonas; también dicen que trae beneficios económicos y sociales, ya que el distrito de Leymebamba esta cambiando para bien.

Gráfico N° 11



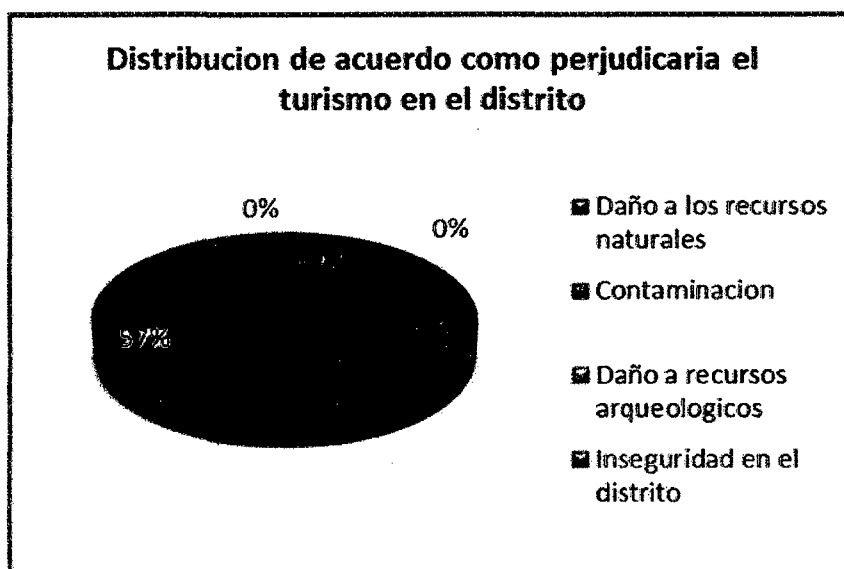
FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de hospedajes.

Con respecto a los beneficios que a percibido la comunidad de Leymebamba desde el funcionamiento del museo Leymebamba; se podría decir que ya sea de manera directa o indirectamente el museo a intervenido a que el distrito sea un lugar conocido ya que antes del descubrimiento de la Laguna de los Condores y del funcionamiento del museo era un lugar olvidado por las demas personas que no sabian que existia. Según el gráfico N°11 nos dice que el 43% de los propietarios de los establecimientos de hospedaje dicen que el Museo de Leymebamba a traído mas trabajo a la comunidad; ya que desde el descubrimiento de la Laguna de los Condores los pobladores de Leymebamba han trabajado de manera conjuntamente con los arqueólogos para el rescate de los objetos encontrados en la laguna, tambien han trabajado para la construccion del museo y actualmente hay pobladores que estan trabajando en el museo y estan siendo capacitados para que

puedan brindar un servicio a los turistas, otro manera que el museo a contribuido es la oportunidad de formar grupo de personas para que elaboren artesanias y asi vender en el museo. Y la manera indirecta que a contribuido al incremento de trabajo es que se han formado asociaciones.

El 14% dicen uno de los beneficio que han contribuido es la identidad cultural; ya que ha permitido revalorar los vestigios culturales los cuales constituyen la herencia cultural del pueblo, también a la protección de la ciudad para que mantengan la arquitectura tradicional, revalorar el folklor; la gastronomía tradicional, las artesanías y las festividades tradicionales. Y es por eso que la población se siente identificada con su cultura porque ha permitido sentirse orgullosos de lo que poseen.

Gráfico N° 12



FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de hospedajes.

El gráfico N° 12, se quiere dar a conocer según la opinion de los prestadores de servicios turisticos de que manera perjudicaria el desarrollo del turismo en el distrito de Leymebamba. Del 100% de encuestados solo el 14% dice que el desarrollo del turismo perjudicaría en la contaminación ya que por cada turista que visita Leymebamba genera un kilo de basura en promedio y si no se previene esto perjudicaría demasiado al distrito conforme va pasando el tiempo.

En cambio el 29% dicen que el desarrollo del turismo perjudicaría en lo que es la inseguridad en el distrito por que llegarían forasteros y empezaría a robar y a cometer delitos en el distrito. El 57% dicen que el desarrollo del turismo no perjudicaría a la comunidad por que cuando llegan los turistas ellos son los que tienen mucho cuidado por cuidar los recursos naturales y arqueológicos y los aconsejan para que mejoren cada día mas y cuidar los recursos que poseemos.

4.2.4. Resultados de los Establecimientos de Restaurantes

Resultados de la encuesta aplicada a los propietarios de los establecimientos de restaurantes.

Restaurant Lucybell

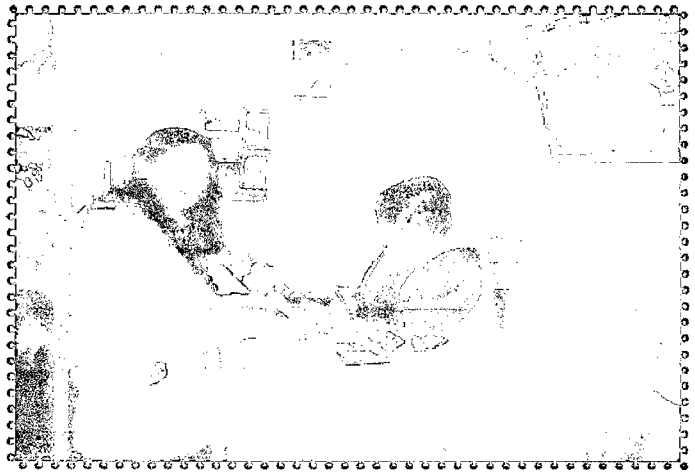
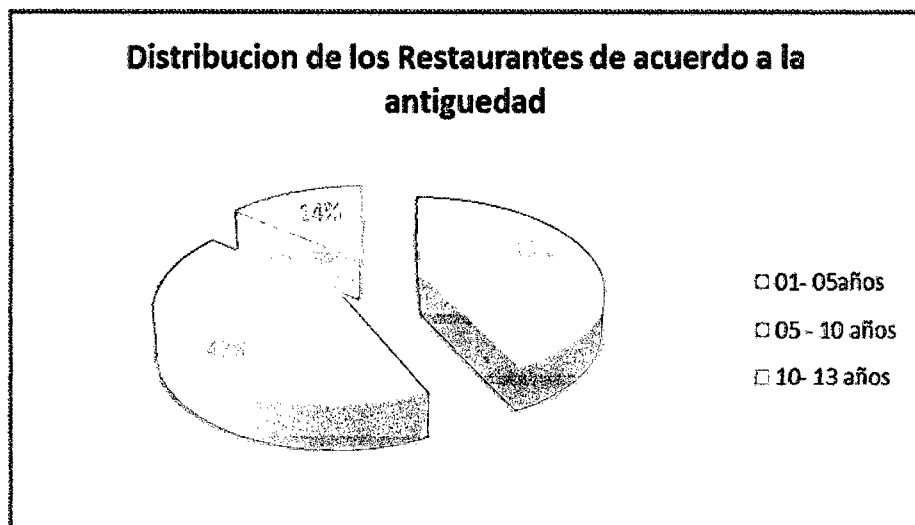


Gráfico N°13



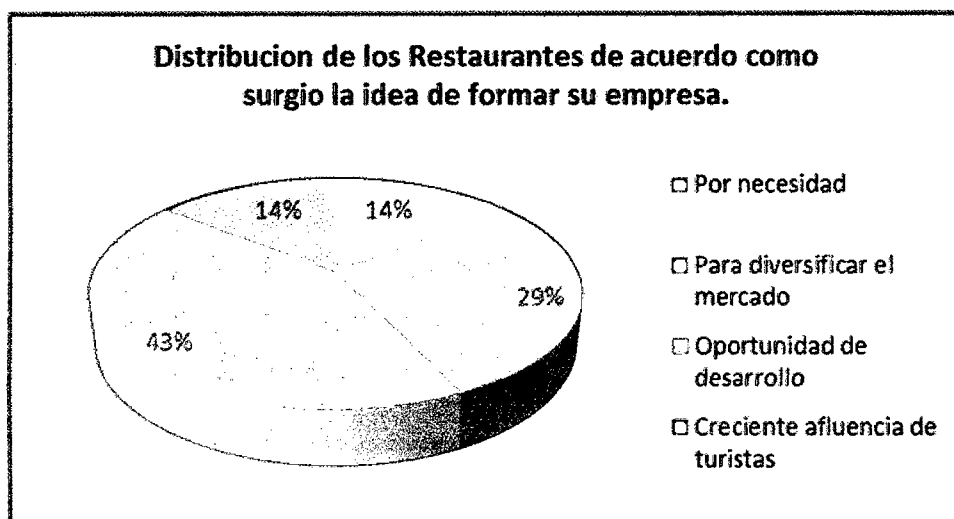
FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de restaurantes.

Los datos presentados son el resultado de una investigación, cuyo objetivo es conocer la antigüedad de los establecimientos de restaurantes del distrito de

Leymebamba, para así ver la relación que tienen con el desarrollo del turismo y la apertura del Museo Leymebamba.

En el distrito se han detectado siete establecimientos de restaurantes, en el cual existían más de estos establecimientos pero han cerrado por diferentes motivos; entre los que se han podido registrar se ha podido averiguar la antigüedad y según el gráfico N° 13, se puede decir que el 14% de los establecimientos de restaurantes tienen entre 10 a 13 años de antigüedad esto podría tener relación con el inicio del turismo en el distrito y el 43% tienen entre 1 a 10 años de antigüedad o sea estos establecimientos han surgido gracias al desarrollo del turismo y la apertura del Museo Leymebamba ya que ha traído a visitantes al distrito el cual necesitaban de este servicio entre los restaurantes que se han iniciado hace 1 a 5 años tenemos a restaurante Lucy bell que se encuentra ubicado alrededor de la plaza de armas del distrito de Leymebamba y el Restaurant Cafetería “El Mishqui” ubicado al frente del museo Leymebamba.

Gráfico N°14

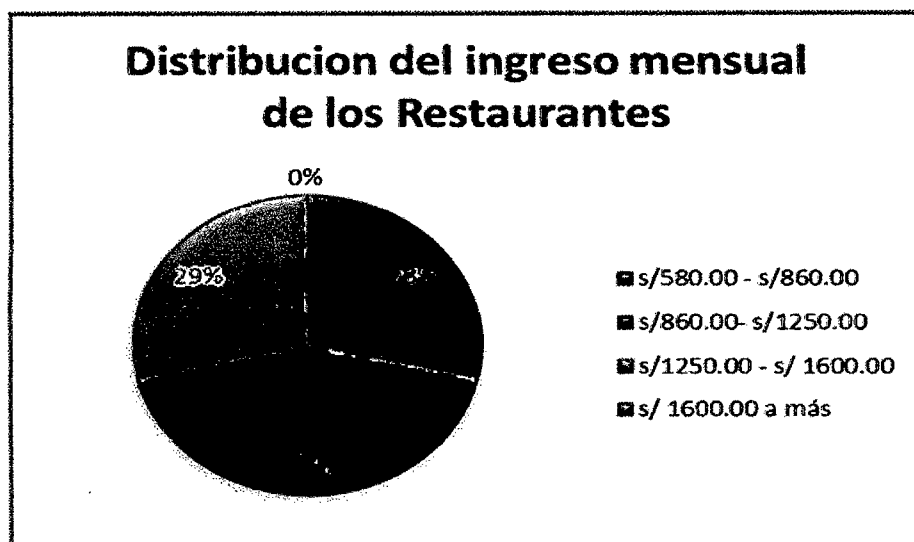


FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de restaurantes.

Como se puede apreciar en el gráfico N° 14 se puede decir que la manera como surgió la idea de formar su empresa de restaurante es: por que los propietarios han visto una oportunidad de desarrollo, ya que el turismo se esta incrementando cada día mas en el distrito y esto equivaldría al 43%.

El 29% dicen que surgió la idea para diversificar el mercado, ya que ellos ofrecen otros servicios más, a parte de menú, también ofrecen el servicio de cafetería, platos a la carta, pollos a la brasa, etc. Y el 14% dicen que surgió la idea por necesidad ya que era una oportunidad para que puedan generar ingresos en sus hogares y también era una oportunidad de desarrollo porque generarían trabajo para las demás personas ya que necesitarían de proveedores y de personal de trabajo en el establecimiento para poder atender a los comensales.

Gráfico N°15



FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los establecimientos de restaurantes.

Según la el gráfico N° 15 se pude apreciar que del 28% de los propietarios de los establecimientos de restaurantes dicen que tienen un ingreso mensual de s/. 580.00 a s/860.00 esto quiere decir que hay un bajo ingreso economico mensual ya que los que se benefician mas de los restaurantes son los que se encuentran ubicados alrededor de la plaza de armas del distrito de Leymebamba.

El 29% de los encuestados manifiesta que tienen un ingreso de 1250.00 a 1600.00 soles mensuales, a qui encontramos los establecimientos de restaurantes ubicados en la plaza de armas del distrito de Leymebamba.

Gráfico N° 16



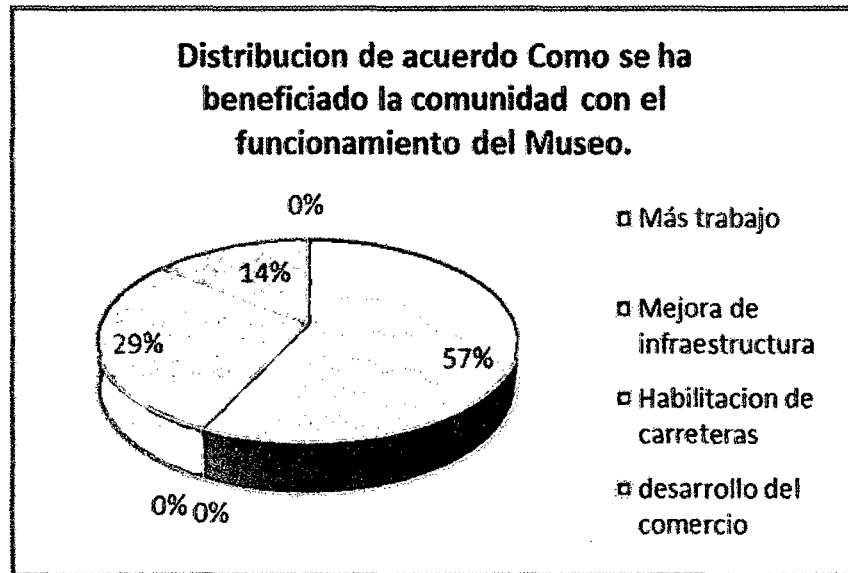
Fuente: elaboración propia / encuesta aplicada a los establecimientos de restaurantes.

De acuerdo a la distribución del gráfico N° 16 se puede decir que el 29% opina sobre el Museo Leymebamba que es una alternativa de desarrollo y trae beneficios para el distrito y para sus establecimientos ya que brindan sus servicios a los turistas que arriban a la localidad.

El 28% dicen que el Museo Leymebamba es un ícono para ellos y que se sienten muy orgullosos y se identifican de tenerlo en el distrito.

El 14% manifiesta que el museo de Leymebamba atrae a turistas por que llegan a visitar el museo y de esa manera también hacen uso de sus servicios y productos que ofrecen.

Gráfico N° 17

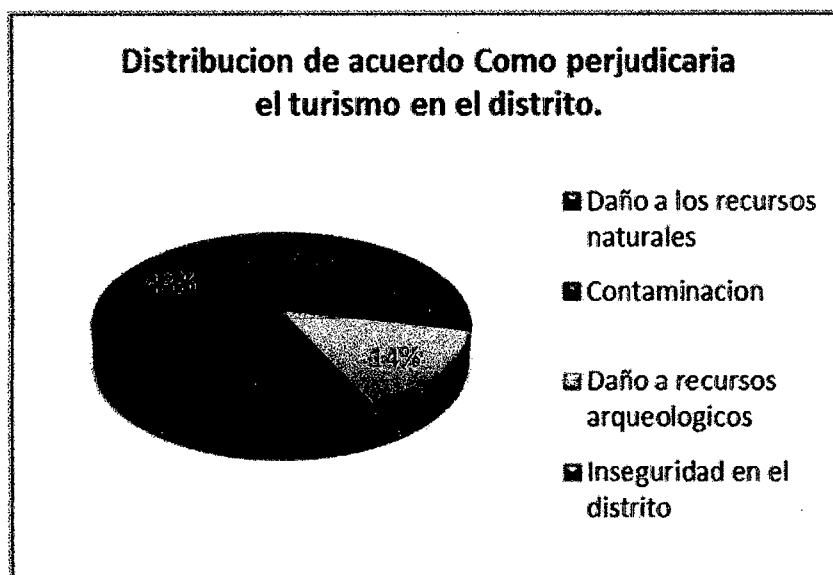


FUENTE: Elaboracion propia/encuesta aplicada a los establecimientos de restaurantes.

El gráfico N° 17, tiene el objetivo de dar a conocer los beneficios que ha traído el Museo Leymebamba a la comunidad según los prestadores de servicios de restaurante. Del 100% solo el 57% de los propietarios de los establecimientos de restaurantes dicen que la comunidad de Leymebamba se ha beneficiado gracias al Museo Leymebamba con la generación de más trabajo ya que ellos han podido hacer su negocio y también las demás personas gracias a que llegan turistas al distrito a visitar el museo y los recursos turísticos que poseen.

El 29% dicen que ha generado el desarrollo del comercio, por que ahora la gente de los caseríos siembran sus verduras, crían sus ganados y luego lo venden en el mercado para abastecer a los restaurantes y a la población, y también varios pobladores tienen sus bodegas en sus casas y es un generador de ingresos para sus casas.

Gráfico N°18



FUENTE: Elaboracion propia/encuesta aplicada a los establecimientos de restaurantes

En el gráfico N° 18, se quiere dar a conocer según la opinion de los prestadores de servicios turisticos de que manera perjudicaria el desarrollo del turismo en el distrito de Leymebamba.

Los propietarios de los establecimientos de restaurantes opinan que la manera en la que el desarrollo del turismo perjudicaría seria en un 15 % en el daño de los recursos naturales ya que los turistas hacen uso de esos recursos y no se les esta dando un mantenimiento a los camino y un cuidado necesario a los recursos naturales, también dicen que al construir casas a las afueras del distrito también esta destruyendo el paisaje natural.

El 43% dicen que no afectaría en ninguna de las alternativas planteadas ya que al contario el turismo va a ayudar a que el distrito de Leymebamba sea conocido y visitado por muchas personas.

4.2.5. Resultados de Otros Establecimientos encuestados (operador turístico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento)

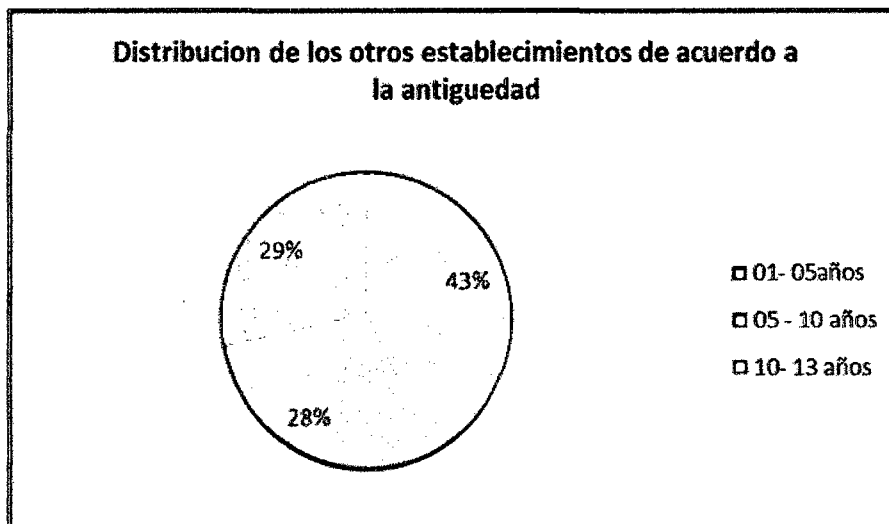
Según la encuesta aplicada a los propietarios de otros establecimientos como son operador turístico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento.



Asociación de Mujeres Artesanas de Leymebamba. Empresa de transporte Mi Cautivo.

Los datos presentados son el resultado de una investigación, cuyo objetivo es conocer la relación que tienen con el desarrollo del turismo y la apertura del Museo Leymebamba.

Gráfico N° 19



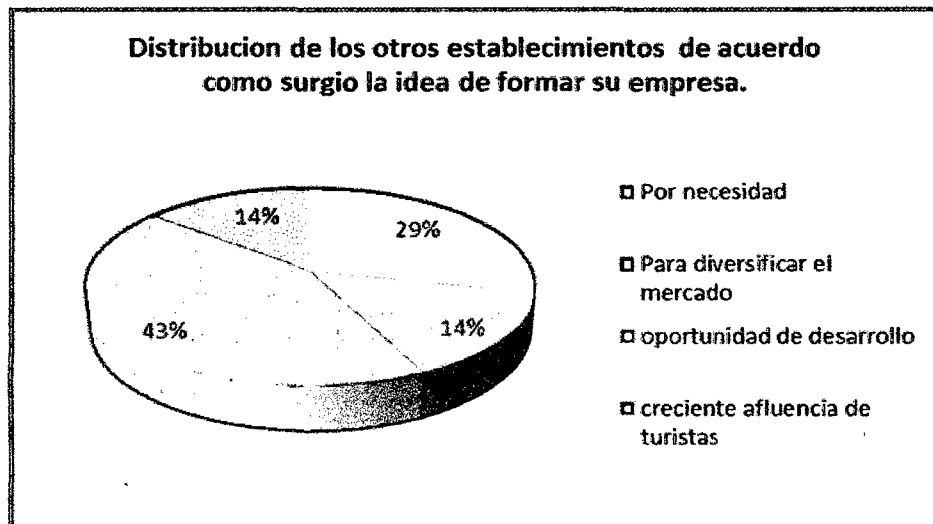
FUENTE: Elaboracion propia/encuesta aplicada a otros establecimientos (operador turistico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento)

Los datos presentados en el grafico N° 19 son el resultado de una investigacion, cuyo objetivo es conocer la antigüedad de las asociaciones, empresas de transporte y operador turistico del distrito de Leymebamba, para asi ver la relacion que tienen con el desarrollo del turismo y la apertura del Museo Leymebamba.

En lo que es la antigüedad se podria decir que el 43% de los establecimientos han creado su empresa hace 1 a 5 años atrás entre ellos encontramos Mundo transporte, Asociación Comunal de turismo de Leymebamba, la discoteca Lluya Yacu y el operador turistico Wira Wira, estas empresas se han generado ya que no existian este tipo de servicios en el distrito y vieron la oportunidad de poder formar su empresa y tambien por la afluencia de turistas.

El 29% de los encuestados dicen que formo su empresa hace 10 a 13 años atrás , aquí encontramos la empresa de transporte Virgen del Carmen.

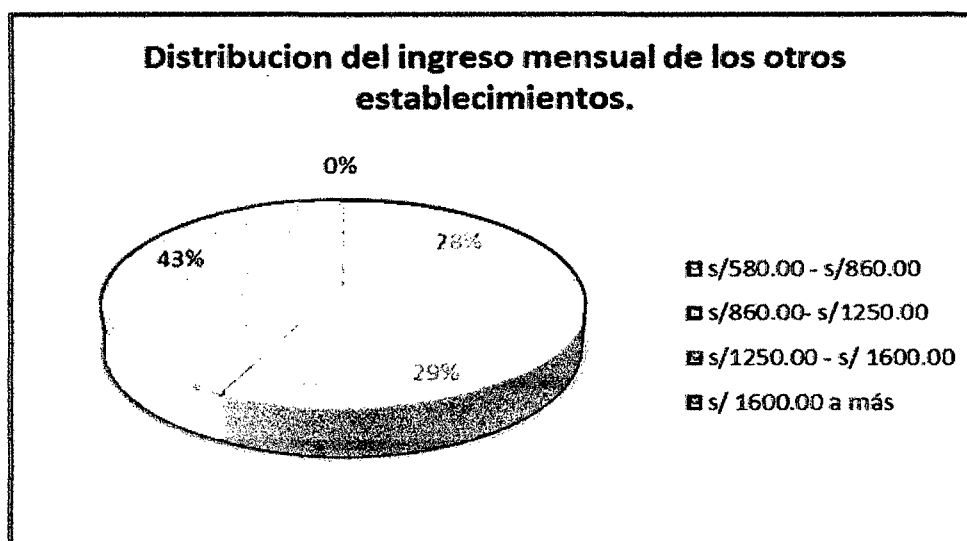
Gráfico N°20



FUENTE: Elaboracion propia/encuesta aplicada a otros establecimientos (operador turistico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento

Los datos presentados en el gráfico N° 20, tiene el objetivo de dar a conocer como surgio la idea de formar la empresa. El 43% respondió que surgio la idea de formar su empresa por que vio una oportunidad de desarrollo, ya que era una manera de salir a delante y así llevar un ingreso económico a sus casas; el 14% dice que surgio la idea para diversificar el mercado ya que antes los medios de transporte era dificil de encontrar para poder ir a Chachapoyas y otros lugares y el 29% dicen que surgio por una necesidad, que es el factor económico.

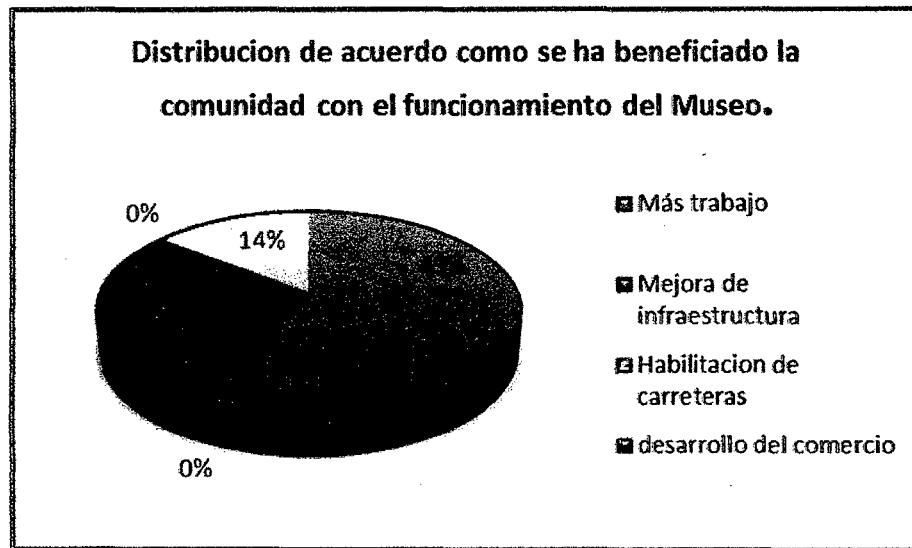
Gráfico N°21



FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a otros establecimientos (operador turístico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento)

El gráfico N° 21, presenta información acerca del ingreso económico mensual que perciben las asociaciones, discoteca, empresas de transporte y operador turístico. Según los prestadores de servicios como transporte, centro de esparcimiento, asociaciones y operadores nos dice que el 43% de su ingreso mensual es entre 1250.00 – 1600.00 soles esto quiere decir que su economía es regular ya que es rentable para los transportistas ya que su servicio lo ofrecen todos los días, pero el 28% dicen que 580.00- 860.00 soles es lo que perciben económicamente con sus negocios aquí encontramos las asociaciones.

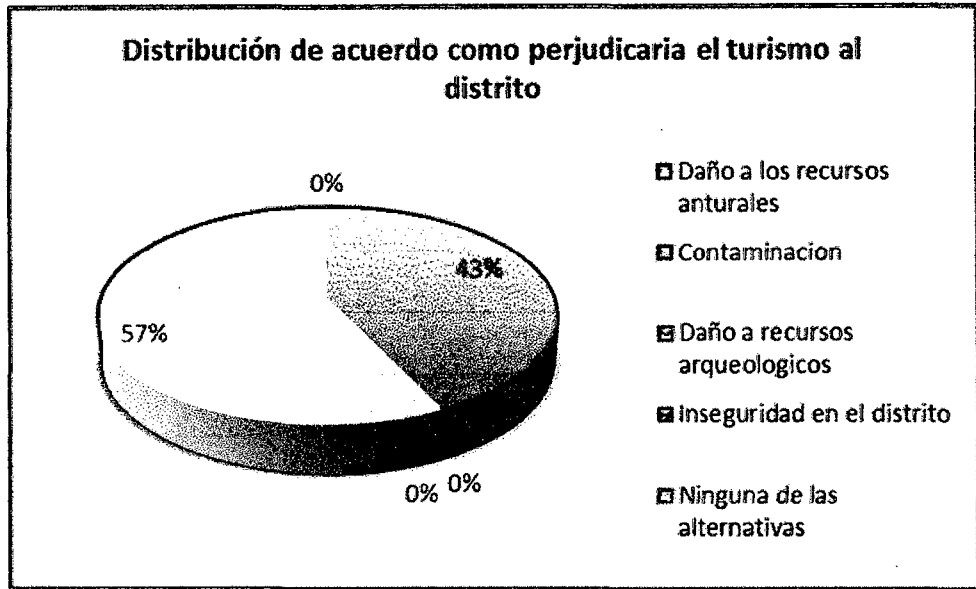
Gráfico N°22



FUENTE: Elaboracion propia/encuesta aplicada a otros establecimientos (operador turistico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento)

Según la distribución en el gráfico N° 22 se puede ver que la comunidad se ha visto beneficiada con el 14% en lo que es mejora de infraestructura ya que se están desarrollando proyectos para la mejor calidad de vida de los pobladores como la construcción del puesto de salud, la construcción del colegio San Agustín, la construcción de la carretera, etc; esto se debe a la existencia del Museo y de los recursos turísticos ya que si no se hubiera construido el museo y no se hubiera descubierto estos recursos Leymebamba sería un lugar olvidado. Por otro lado también nos dicen que el 14% de los encuestados el museo no ha traído ningún beneficio, de lo contrario quita gente para poder vender nuestros productos eso es lo que respondieron al realizar la encuesta a otros tipos de prestadores turísticos.

Gráfico N°23

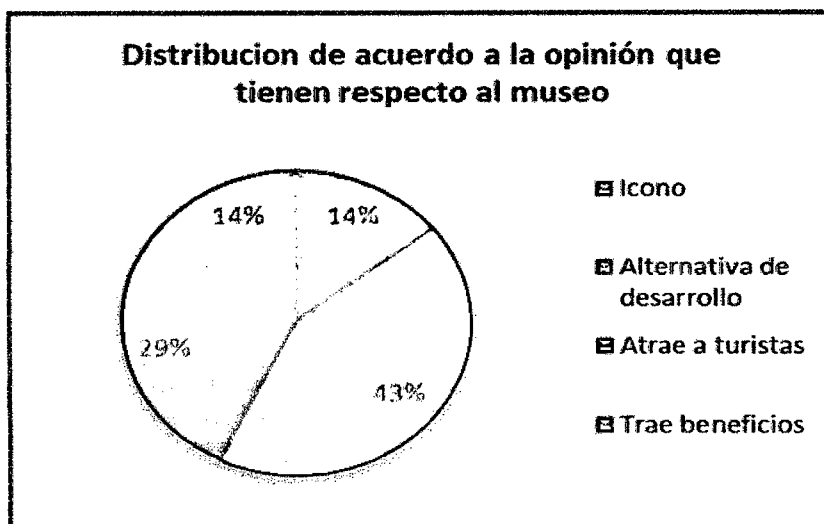


FUENTE: Elaboración propia/encuesta aplicada a los otros establecimientos (operador turístico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento)

Según el gráfico N° 23 podemos observar que el mayor porcentaje es el 57% esto quiere decir que de los establecimientos encuestados dicen que el turismo no perjudicaría al distrito de Leymebamba y el 43% nos dice que el mayor problema sería la contaminación al medio ambiente.

Como podremos observar según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos el turismo está teniendo un creciente desarrollo en el distrito; ya que con la llegada de turistas al museo estos utilizan diversos servicios dejando así dinero en la comunidad y trayendo consigo una mejor calidad de vida de los pobladores.

Gráfico N° 24



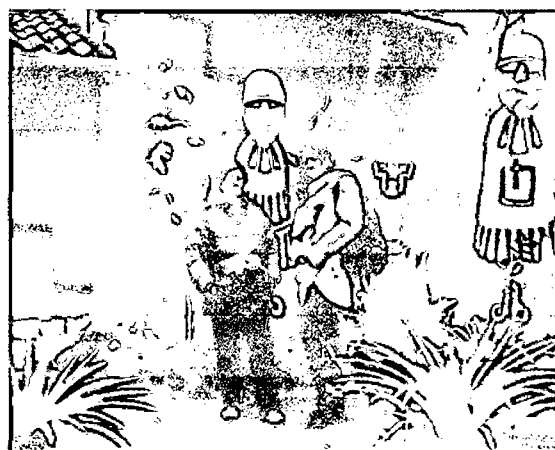
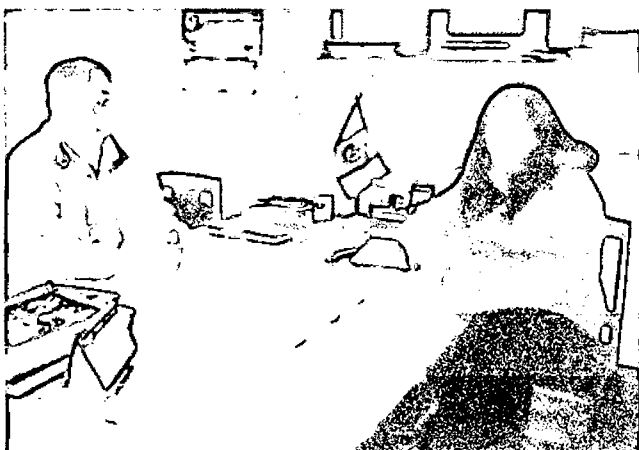
Fuente: Elaboración propia/encuesta aplicada a los otros establecimientos (operador turístico, transporte, asociaciones y centro de esparcimiento)

Según la encuesta aplicada el 43% dice que el museo Leymebamba es una alternativa de desarrollo ya que ha permitido el avance del distrito de Leymebamba y el reconocimiento a nivel nacional e internacional.

El 29% manifiesta que es un medio por el cual los turistas llegan al distrito a conocer el museo y también conocen algunos recursos turísticos que poseen y hacen consumo de los productos o servicios que ofrecen dejando divisas para la comunidad y el 14% dice que es un icono, porque representa parte de lo que posee el distrito y se sienten orgullosos que los visitantes vengan a conocer su cultura y que trae beneficios para ellos ya que tienen su empresa.

4.4. Resultado de las entrevistas:

Se realizó la técnica de la entrevista, que consistió en recoger información mediante un proceso directo de comunicación (ver anexo N° 04); el cual se ha entrevistado al alcalde distrital de Leymebamba, el señor Nelson Artemio Oyarce Escuadra y a la coordinadora del Museo Leymebamba la señora Emperatriz Alvarado el cual también esta encargada de la Asociación Museo Leymebamba.



Alcalde del distrito de Leymebamba. Coordinadora del Museo de Leymebamba

Estas entrevistas han permitido analizar al museo y los impactos que ha generado en los prestadores de servicios turísticos y en el distrito.

De las entrevistas realizadas se puede deducir que:

Desde el descubrimiento de la Laguna de los Cóndores, se ha permitido conocer parte de la cultura Chachapoya mediante su investigación, valoración y revaloración, el cual a traído consigo que la población del distrito de Leymebamba se siente identificada culturalmente, cambian su interés por el turismo y su forma de

vida; formando pequeñas empresas de restaurante y hospedajes para así brindar servicios a los visitantes que llegan a la localidad.

El Museo Leymebamba es una institución que es muy importante para la población porque promueve parte de su patrimonio cultural y ha logrado que el distrito de Leymebamba sea conocido a nivel nacional e internacional generando así inversiones para el desarrollo mediante proyectos mejorando así al distrito.

El museo es una herramienta de transformación, porque ha permitido el desarrollo de trabajo en la población desarrollando talentos en artesanía, textilería, también a traído la mejora en la educación ya que se están desarrollando proyectos educativos para que los niños conozcan de manera didáctica la historia de los Chachapoya.

En cuanto a la municipalidad distrital de Leymebamba está realizando proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores y para que así se puedan recibir turistas.

Por lo tanto la actitud de los entrevistados indica que ya sea de manera directa o indirecta el museo Leymebamba ha contribuido al desarrollo económico, social y a la identidad cultural de la población.

4.5. Análisis del Impacto Socioeconómico.

Conocido es que el crecimiento de un país, región o de un determinado lugar tiene la capacidad de remodelar, para mejorar o empeorar, la imagen de un determinado lugar. (Jaramillo, 2007)

Uno de los grandes cambios que vivió el distrito de Leymebamba con la construcción de este museo y el descubrimiento de la Laguna de los Cóndores, fue que el distrito se expuso, frente a otras alteraciones, lo que conllevó una transformación de sus alrededores.

Al ver la población el incremento de turistas e investigadores en el distrito de Leymebamba decidieron formar negocios con la finalidad de mejorar su economía, ya que vieron una oportunidad de desarrollo.

Pero uno de los impactos negativos que pudo traer el desarrollo del turismo en el distrito de Leymebamba, es que al funcionar estos establecimientos los propietarios no tuvieron una capacitación anticipada para que puedan brindar un servicio de calidad ya que tienen deficiencias en especial los establecimientos de restaurantes.

Los efectos más significativos observados en la comunidad y en los prestadores de servicios turísticos, como consecuencia del desarrollo del turismo y el funcionamiento del Museo Leymebamba, fueron:

4.5.1. Impacto Económico

Es un hecho constatado que la actividad del Museo Leymebamba en el distrito ha dinamizado su economía.

El impacto económico del Museo de Leymebamba puede darse en dos escenarios: por un lado, los negocios que se pueden generar dentro de un museo aquí encontramos la Asociación Museo Leymebamba y por otro lado, los negocios que se pueden generar en los alrededores del museo, como por ejemplo Asociación de Mujeres Artesanas de Leymebamba, Asociación de Lácteos la Lemicha, Asociación Comunal de Turismo Leymebamba, empresas de transporte dentro del distrito y fuera de él.(taxis, moto taxis y Couster) y el comercio de insumos de primera línea ya que estos abastecen a los restaurantes y a la población etc.

Si analizamos el aspecto económico se puede apreciar en la cuadro N° 10 el ingreso económico de los establecimientos prestadores de servicios turísticos, esta información fue obtenida mediante la aplicación de la encuesta.

Cuadro N° 10: estimación del Ingreso Económico de los Prestadores de Servicios Turísticos.

Establecimiento	Ingresos mensual	Ingreso anual
Hospedaje	S/. 7,340.00	S/. 88,080.00
Restaurantes	S/. 6,880.00	S/. 82,560.00
Otros(artesanía, operador tco, discoteca, asociaciones)	S/. 3,430.00	S/. 41,160.00
Transporte	S/. 5,250.00	S/. 63,000.00
TOTAL	S/. 22,900.00	S/. 274,800.00

Fuente: elaboración propia.

Esto quiere decir que el total de gasto directo generado por los establecimientos de prestadores de servicios turísticos es de 274,800.00 soles anual que corresponden a gastos realizados fuera de las instalaciones del Museo, según se desprende de las encuestas realizadas (ver anexo N°03).

Los sectores más beneficiados por el desarrollo de la actividad del turismo y del Museo son los hospedajes y restaurantes, como se puede observar en la cuadro N°10 con s/. 88,080.00 y s/. 6,880.00 respectivamente al año.

Con respecto al Museo Leymebamba su economía debe responder a un equilibrio entre las necesidades del mercado y la misión como institución.

El museo es un buen medio para canalizar donaciones en pro de las comunidades aledañas. Los donantes suelen encontrar en los museos la credibilidad y el carácter cívico y apolítico necesario para que sus ayudas o colecciones privadas sean custodiadas y usadas en bien de la comunidad. Muchos otros donantes tienen una relación personal o un interés especial con las colecciones del museo.

Y se puede apreciar porque gracias a las donaciones y al apoyo de The Bioanthropology Foundation Perú-Centro Mallqui, y al financiamiento proveniente de un grupo de ciudadanos austriacos y de otras donaciones privadas se pudo comprar el terreno y construir el Museo Leymebamba. Para la construcción del Museo Leymebamba y conservación del material arqueológico, donaron un grupo de austriacos \$ 60,000.00 y \$20,000.00 dólares respectivamente y el Centro Mallqui compró el terreno para la construcción del museo. **(Museo Leymebamba)**

Otra fuente de ingresos son las ventas, que incluyen las tarifas de entradas (como se puede observar en la cuadro N°11), alquiler del local y tarifas de cursos de formación.

Cuadro N° 11: Tarifa de entrada al Museo Leymebamba

TARIFAS	
RANGOS	PRECIOS
Adultos	S/ 15.00
Preferencial	S/8.00
Universitarios con identificación de carnet universitario.	
Adulto mayor solo peruanos.	
Escolares	S/3.00
ACCESO LIBRE	
Residentes de Leymebamba San Francisco del Yeso y Montevideo	
Identificación con DNI	

Fuente: Museo Leymebamba

Si tomamos en cuenta el cuadro N° 11, que es la tarifa de las entradas al museo, con la tabla de los visitantes al museo por año, podremos sacar un aproximado en cuanto al ingreso que percibe el Museo Leymebamba desde el año 2006 al 2011 en entradas.

A continuación se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro N°12: Ingreso económico del Museo Leymebamba por visitas de turistas nacionales.

Año	Adulto	Estudiantes		Preferencial	Total de ingreso eco.
		Superior	Escolar		
2006	18,720.00	2,376.00	2,091.00	0	23,187.00
2007	37,905.00	0	3,816.00	0	41,721.00
2008	34,335.00	0	5,862.00	3,112.00	43,309.00
2009	30,585.00	0	5,094.00	7,464.00	43,143.00
2010	49,440.00	0	5,661.00	7,080.00	62,181.00
2011	58,290.00	0	7,155.00	2,528.00	67,973.00

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en el cuadro N° 12 las visitas de turistas nacionales al museo Leymebamba han incrementado económicamente año tras año dejando ingresos para el museo y para las personas que laboran en el museo.

Cuadro N°13: Ingreso económico del Museo Leymebamba por visitas de turistas extranjeros.

AÑO	Adulto	Estudiantes		Total de ingreso eco.
		Superior	Escolar	
2006	12,960.00	752.00	162.00	13,874.00
2007	14,055.00	0	48.00	14,103.00
2008	15,315.00	0	72.00	15,387.00
2009	15,795.00	0	54.00	15,849.00
2010	19,635.00	0	84.00	19,719.00
2011	20,940.00	0	93.00	21,033.00

Fuente: elaboración propia.

Según el cuadro N° 12 y 13, esto sería el ingreso económico anual del Museo Leymebamba en visitas de turistas nacionales y extranjeros desde el 2006 hasta el 2011, como se puede observar el incremento es relativamente elevada.

Este ingreso económico va directamente para el museo y para poder pagar a los trabajadores que laboran en el Museo de Leymebamba a demás se suma las donaciones que recibe el museo y las ventas de los libros y artículos que venden a los visitantes.

Otros servicios que ofrece el museo y de los cuales pueden obtener ingresos a través de concesiones o de administración directa son los restaurantes, cafés, y tiendas de souvenir.

Aquí encontramos al Kenty Café como cafetería, la tienda de souvenir el cual es manejado por Asociación Museo Leymebamba, ellos ofrecen diferentes objetos como libros, llaveros, polos, bolsos postales, artesanías, etc.

Estas posibilidades de nuevos negocios son fuente de puestos de trabajo tanto directo como indirecto para la comunidad.

Por lo tanto, y considerando los efectos directos, indirectos e inducidos, las actividades del Museo Leymebamba durante el año 2011 han supuesto una generación de riqueza y ha contribuido al mantenimiento de empleos.

Es por eso que el desarrollo económico de un sector no explotado con anterioridad, como es el caso del turismo, supone la posibilidad de crear nuevas formas de oferta

en hotelería, restauración, transportes, construcción etc., fomentando además el desarrollo de actividades relacionadas con dicho sector.

Además de esto, genera competitividad entre las formas de oferta que se generan. Todo ello ofrece la posibilidad de evolucionar socialmente y económicamente.

Pero, no debemos olvidar que existen impactos en la comunidad imposibles de cuantificar económicamente, relacionados a la identidad de las personas con su localidad y el desarrollo de ellos como individuos.

4.5.2. Impacto Social

En el aspecto social, es importante contar con el apoyo de los pobladores a fin de conseguir que interioricen la nueva remodelación como un símbolo que abre las puertas de su localidad a nuevas oportunidades de desarrollo: nuevas formas de empleo, más puestos de trabajo, competencia técnica, etc.

Además, cabe destacar el interés que se ha generado en torno al mundo. Ello conlleva a un apoyo social, imprescindible en la creación de nuevos entornos y en la recepción de nuevos visitantes. La aparición de nuevos espacios, generan ganas y entusiasmo por parte de los pobladores, lo que crea un clima propicio para el desarrollo social y económico.

Contar con el apoyo social para la creación de algo que va a cambiar el rumbo de una localidad es indispensable, necesario e incluso demandado por las instituciones políticas si fuera el caso de que no se diera por sí sólo.

El Museo de Leymebamba desde su apertura ha generado un impacto social para bien o para mal para algunos pobladores.

El museo Leymebamba, como proceso de impacto en la comunidad, funciona como un dinamizador de la economía local, apareciendo innumerables oportunidades de pequeños negocios en los alrededores, tales como cafetines, hospedajes, asociaciones, centros de diversión, empresas de servicios de apoyo como tiendas de souvenir, guías u orientadores turísticos del museo y del destino, entre otras.

Los efectos indirectos sobre la economía local deben también ser tomados en consideración, pudiendo el museo generar iniciativas en artesanías, aprovisionamiento para las tiendas del museo, servicios de apoyo a la actividad recreativa post visita al museo, y muchas otras oportunidades de ingresos basadas en la demanda por parte de visitantes y personal del museo.

A continuación veremos cómo ha aportado el museo en el desarrollo social de la comunidad y de los prestadores de servicios turísticos.

a) Participación local en el rescate y construcción del Museo Leymebamba

Desde el día del rescate de los restos encontrados en la Laguna de los Cóndores, la doctora Sonia Guillén contó con el apoyo de la comunidad y autoridades del distrito, quienes participaron en todo el proceso de cuidado de este legado.

Es desde ese momento que la población de Leymebamba está convencida que tendrán beneficios gracias al hallazgo.

También contaron con la participación local en la construcción del Museo (Ver en la foto N°01, 02, 03), ya que era una manera de contribuir económicamente con la población.

A continuación se muestra imágenes en donde la población de Leymebamba interviene en la construcción del Museo Leymebamba.

Foto N°01



Foto N°02



Foto N°03



b) Fortalecimiento de la identidad local

El distrito de Leymebamba da un cambio total desde el desarrollo del turismo; forjando conocimiento, valores y promoviendo su identidad.

El museo se ha tornado en una herramienta educativa, ya que a partir del año 2011 se está ejecutando un proyecto en convenio con el Centro Mallqui, Museo Leymebamba y el Dirección Regional de Educación – Amazonas (DREA), la finalidad de este proyecto es realizar talleres educativos a los niños de primaria fortaleciendo la cultura Chachapoya y también su identidad con las riquezas culturales y naturales.

Los resultados de este proyecto es la participación cerca de 600 escolares en el año 2011 y en este año 2012 se ha superado y se ha llegado en promedio de 700 escolares. Este proyecto está empezando en Leymebamba y sus alrededores, la idea es extenderse a la provincia de Chachapoyas y a nivel de la región Amazonas.

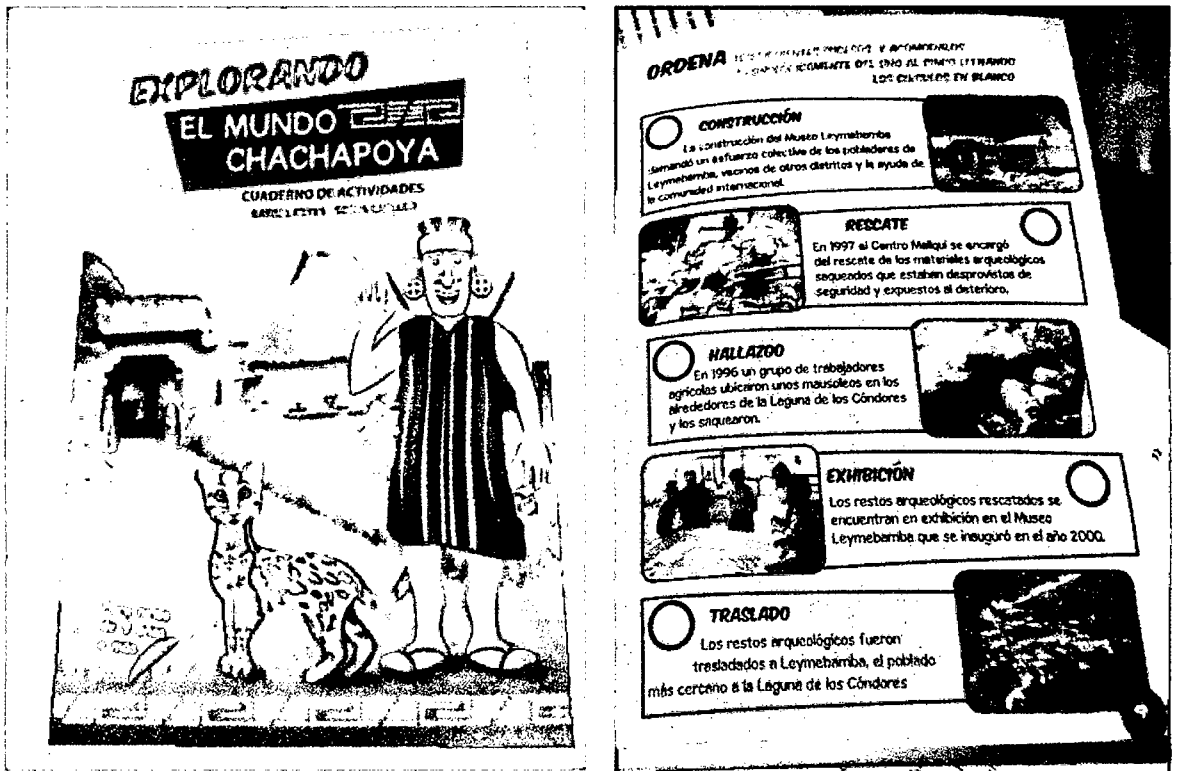
c) Programa Educativo

Una manera de poder dar a conocer la cultura de los Chachapoya y el descubrimiento de la Laguna de los Cóndores es la manera como el Centro Mallqui y el Museo Leymebamba con el apoyo de la Dra. Sonia Guillen y otros colaboradores han podido realizar un material didáctico para niños y jóvenes para así poder dar a conocer de la cultura Chachapoya.

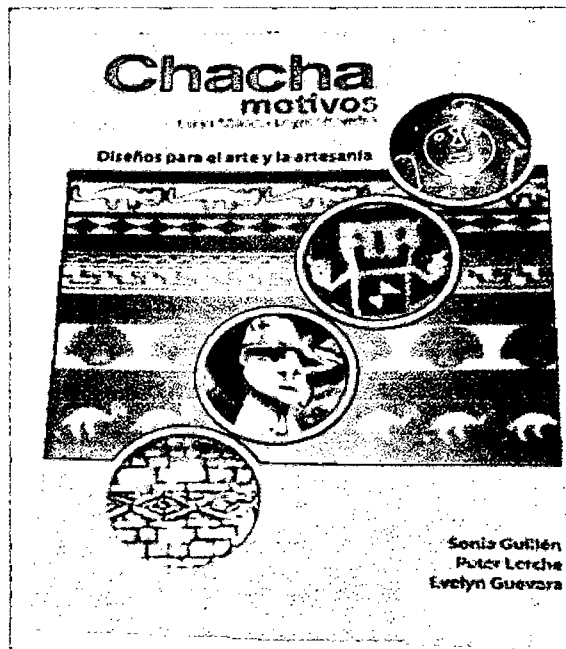
Los libros son:

✓ Explorando el mundo de los Chachapoya ;

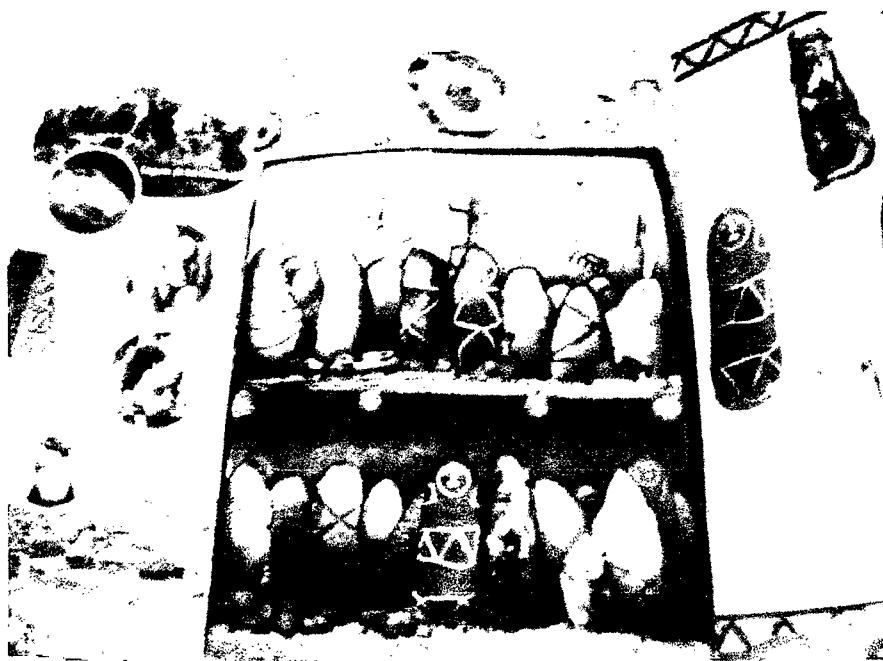
Es un cuaderno de trabajo, para niños de 9 años a más.



- ✓ Chacha motivos en el Museo Leymebamba; en este libro se encuentra diseños para el arte y la artesanía de la culturas Chachapoya.



- ✓ **Folder Porta todo;** diseñado con la imagen de las chullpas.



- ✓ **La conquista Inca del territorio Chachapoya;** trata de la historia de los Incas, su proceso de expansión, y la conquista de territorio Chachapoyas.



d) Modificación de la estructura poblacional; el aumento rápido de la población; el cual también atraído consigo la llegada de diferentes personas proveniente de distintos lugares del Perú y del extranjero; y también se ha podido observar los cambios en la pirámide de edad.

e) Cambios en la estructura ocupacional; expansión del trabajo en el sector de servicios; ya que a medida que va pasando el tiempo el distrito de Leymebamba está siendo conocida y reconocida; y a consecuencia la afluencia de turistas se está incrementando lo que hacen que existan mayor demanda y por consiguiente mayor trabajo .

f) Mejoramiento en los servicios básicos:

Mejora de infraestructura (remodelación en las calles principales del distrito y la vía que conecta Chachapoyas – Celendín), mejoras en salud (construcción del puesto de salud en Leymebamba, proyectos para el mejoramiento del agua) y la mejora de educación



Vía empiedrada de la localidad de Leymebamba

(construcción del Colegio San Agustín); de esta manera para la población es uno de las transformaciones que se ha podido apreciar con el transcurso del tiempo en el distrito de Leymebamba.

g) Remodelación urbana: Frente a esto, es preciso señalar algunas dificultades: el cual supone un incremento del precio del suelo, lo que generará beneficios económicos, pero en su misma medida, un aumento del descontento social, ya que el precio de la vivienda se encarece notablemente.

h) Alteración del paisaje de la naturaleza; ya que sufre un cambio por las construcciones modernas, el cual rompe la armonía paisajística. Como se puede observar en la siguiente imagen tomada a la entrada del distrito de Leymebamba.

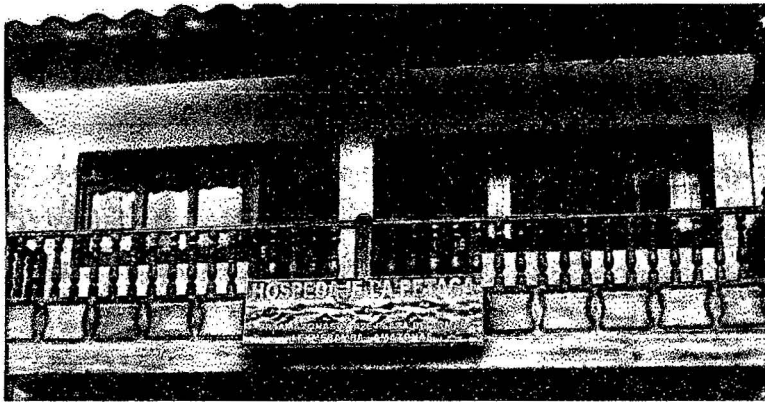


i) Aumento de los prestadores de servicios turísticos; por la oportunidad de desarrollo en inversión privada. Pero también tomando en cuenta, el desarrollo del turismo provoca nuevos efectos visuales que posicionan al distrito de Leymebamba en una situación de sobresaliente imagen al exterior: como un lugar de negocios o destino turístico. Además, conlleva

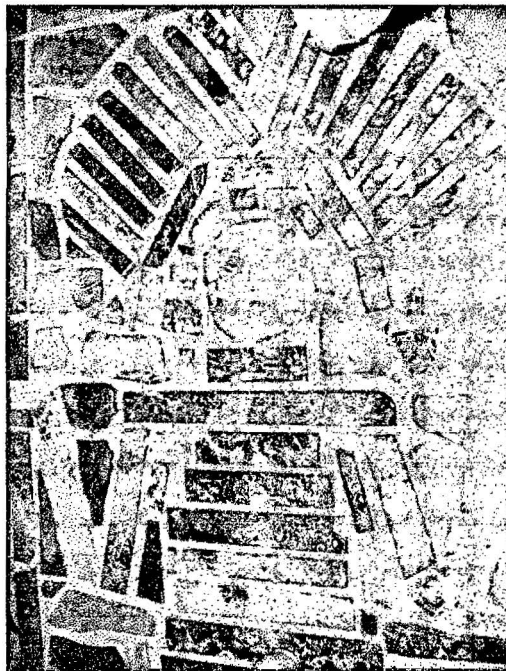
una serie de acciones orientadas a los residentes, ofreciendo nuevas posibilidades de negocio y una mejor calidad de vida.

- j) Mejor Calidad de vida;** porque mediante de los prestadores de servicios brindan una oportunidad de mejorar el bienestar en todas las facetas del hombre, atendiendo a la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales (comida y cobijo), psicológicas (seguridad y afecto), sociales (trabajo, derechos y responsabilidades) y ecológicas (calidad del aire, del agua).
- k) Generación de empleo;** porque es una oportunidad para que la población de Leymebamba se involucre con la actividad turística generando así puestos de trabajo en los establecimientos y en el museo.
- l) Caída de la demanda turística;** La demanda turística del distrito de Leymebamba es estacional y muy sensible a las variaciones de los precios, el cual puede ser un impacto negativo ya que el ingreso económico de los prestadores de servicios turísticos será mínimo.
- m) Uso de nombres nativos;** como se puede apreciar en la mayoría de los prestadores de servicios se encuentran nombres oriundos de la zona e iconografía tal es el caso de hospedaje la Petaca, Laguna de los Cóndores, la Congona, Casona de Leymebamba, etc.

A continuación se muestran las siguientes imágenes en donde hacen uso de nombres nativo.



Este establecimiento hace uso del nombre de un recurso turístico que es la Petaca que se encuentra en el distrito de Leymebamba



Decoración de piedra laja en la entrada principal del hospedaje Laguna de los Cóndores

n) Aumento de los precios de los servicios:

Es debido a que los turistas suelen tener un poder adquisitivo importante, que les permite afrontar la subida de los precios de los productos y servicios ofrecidos, los precios son aumentados por los proveedores locales para obtener más beneficios.

o) Deficiencia en los servicios brindados; por el incremento repentino de los establecimientos de servicios, los trajadores y el propietario no han recibido capacitación para poder brindar un servicio de calidad.

p) Pérdida de la gastronomía local; en el distrito de Leymebamba los establecimientos de restaurante no ofrecen potajes de su gastronomía local; ya que han sido remplazados por la gastronomía nacional.

4.5.3. Impacto Ambiental

A lo largo del trabajo hemos visto diversos cambios acontecidos en el distrito de Leymebamba desde la construcción del museo Leymebamba. La cuestión medioambiental es uno de los puntos más delicados

La zona en particular, donde se encuentra el museo, era un terreno que producía productos, pues ahora es una tierra infértil; ya que se encuentra contaminada por los materiales usados para su construcción.

Es por eso que la Asociación Museo Leymebamba y Centro Mallqui han realizado un proyecto de reforestación con plantas nativas, para poder

compensar el impacto negativo que han generado con la construcción del museo.

En cuanto a su mantenimiento y exposición de las piezas que se encuentran en el museo, conlleva un coste económico importante y también un gran coste ecológico por la elevada cuantía energética –electricidad, agua, etc. Y para su mantenimiento.

Deficiencia en la calidad de agua, esto es un problema que el distrito de Leymebamba está controlando poco a poco para poder mejorar la calidad.

Generación de residuos sólidos; que provienen de los lugares visitados por los turistas, como hoteles, restaurantes y otros, ya que no existe la capacidad para depositar estas cantidades de basura en los vertederos existentes el cual debe existir un proyecto para el manejo de este problema y así el distrito de Leymebamba no se vea afectado como en otras ciudades del Perú.

La generación de basura que proviene por cada visitante genera un kilo aproximadamente y en algunas calles y ríos que pasan por localidad se ven afectados por la contaminación como se puede observar en la imagen de la derecha.



También se está realizando proyectos como: el manejo de residuos sólidos, el relleno sanitario en el distrito de Leymebamba y valorando y revalorando los recursos naturales en el distrito Leymebamba, el cual ayudara a minimizar los impactos negativos encontrados.

En cuanto al sector transportes, la expansión de Leymebamba como un lugar turístico ha supuesto un incremento del transporte como moto taxis, taxis, buses y Couster, las mejoras en la carretera y las ampliaciones de estas aumentan la cantidad de tráfico, a consecuencia de esto se han suprimido zonas verdes y se ha generado un aumento de la contaminación atmosférica (CO2).

A continuación se observa en las fotos N° 04 y 05; como la población se identifica con la protección del medio ambiente y como los niños se están involucrando en lo que es conciencia ambiental.

Foto N° 04



Foto N°05



Por eso entendemos que el Museo Leymebamba se creó para generar un nuevo modelo de desarrollo social y económico, siendo los visitantes que recibe año tras año su fuente de ingresos; de esta manera, se legitima y se mantiene.

Así mismo, el Museo Leymebamba ha generado una nueva red empresarial que redundará en un cambio social en lo que refiere al distrito, siendo ahora Leymebamba, un lugar de servicios enfocada al turismo.

V. DISCUSIONES

No es lo mismo, analizar el impacto sobre el turismo en el distrito de Leymebamba que analizar el impacto que ha tenido los prestadores de servicios con la apertura del museo Leymebamba en el distrito. En el primer caso, es posible afirmar que prácticamente todo el aumento del número de visitantes que ha sufrido el distrito de Leymebamba es desde el desarrollo del turismo y la creación del Museo Leymebamba, lo cual facilita mucho el cálculo del impacto (sólo es necesario cuantificar los efectos económicos sobre el distrito que ha tenido el crecimiento del turismo). En cambio, en el segundo caso citado, es necesario primero plantearse una cuestión: ¿Qué parte del incremento del número de turistas está relacionado con la creación y el funcionamiento del museo Leymebamba?

Resulta indudable que el turista es un gran consumidor de bienes y servicios, que dinamiza diversos sectores de la actividad económica, generando riqueza y empleo: El turismo potencia el desarrollo de las ramas de actividad que cubren directamente las necesidades de consumo de los visitantes (hotelería, gastronomía, comercio y servicios de ocio y recreación), pero también impulsa el desarrollo de otros sectores de actividad.

El museos no solo posibilitaría aumentar el atractivo del espacio en donde se encuentra sino también acercar a los visitantes y población general a la historia, apuntalando así la identidad cultural.

Empezando a analizar desde el nivel macro; en los antecedentes presentados en el trabajo de investigación se hizo referencia a los impactos que ha generado los

Museo de la Evolución Humana- Burgos investigado por la Deloitte de Burgos, El Museo Guggenheim Bilbao – España y el Museo de Antioquia- Colombia investigado por Jaramillo. De manera que los autores manifiestan que estos museos han logrado el desarrollo económico y social tanto a la comunidad como a los prestadores de servicios turísticos. Ayudando también a que la comunidad mejore sus formas de expresión y de relación, contribuyendo así a la identidad cultural de los pobladores, generación de empleos y a la recaudación del impuesto; en cuanto al Museo Leymebamba es una institución que está trayendo beneficios a la comunidad donde se ubica de manera progresiva no con el impacto que han generado los demás museos antes mencionados: pero está contribuyendo a que el distrito de Leymebamba y la población se sienta identificada con su cultura y de manera indirecta contribuya a la generación de empleo.

Otro punto muy importante en cuanto a los autores antes mencionados es que no tienen limitantes para poder desarrollar su investigación, ya que cuentan con diferentes sistemas de información que les permite obtener el tipo de información necesaria para su estudio como la cuenta satélite, el perfil del visitante al museo o a la comunidad anfitriona, el PBI del museo, etc. En cambio en el Perú no contamos con un perfil del visitante al museo y una limitante es la información acerca del PBI que genera los museos y sobre todo no hay información desagregada para investigaciones de este tipo ya que lo toman de manera global. Lo que se debe hacer es trabajar de manera organizada con el ministerio de cultura y los museos tanto

públicos como privados para poder aplicar técnicas de marketing cultural y elaborar el perfil del visitante al museo.

Un aspecto importante de los museos en el Perú es que no son auto sostenible ya que necesitan apoyo del gobierno y también de ONGs para su funcionamiento ya que su mantenimiento es muy costoso, en cambio en otros países del mundo los museos son auto sostenibles y en muchos casos no son manejados por el gobierno.

Si comparamos en el aspecto micro en el Perú los museos de la costa son los que mayormente se llevan el punto de atracción de los turistas nacionales y extranjeros ya que su museografía atrae a los visitantes, un claro ejemplo nos da Herández en su investigación Arqueología, museos y desarrollo territorial rural en la costa norte de Perú, manifiesta que es complicado analizar los impactos que generan los museos en términos sociales, en cuanto al impacto económico se diferencian en dos niveles, el primero es la apertura de los museos se inserta en un contexto de intervenciones más amplias, que permite mejor el acondicionamiento de donde se ubica el museo y el segundo aspecto es la generación de nuevas fuentes de ingresos.

Pero esto se da en los museos más representativos de la costa ya que en otros museos del Perú el turismo no se extiende.

Si nos ponemos a discutir sobre los museos de la costa del Perú y el Museo Leymebamba vemos una total diferencia ya que los museos de la costa están más promocionados o publicitados y por consiguiente tienen un flujo de visitas mayor y también la población está más organizada, el cual a tenido un desarrollo económico y social considerable ya que están en constante capacitaciones y hay proyectos para mejorar la calidad de vida de la población mediante la generación de empleo, etc.

Pero existe una gran similitud con respecto Museo de la Evolución Humana- , Museo Guggenheim Bilbao, Museo de Antioquia, los museos de la costa del Perú y el Museo Leymebamba que todos han contribuido a preservar, conservar e investigar el patrimonio, logrando que la comunidad de cada lugar se sienta identificada y así contribuyendo a que tenga una mejor calidad de vida.

Pero al analizar los resultados de las encuestas realizadas a los prestadores de servicios turísticos del distrito de Leymebamba y las entrevistas autoridades se puede apreciar que:

Muchas de las empresas formadas en el distrito de Leymebamba su impacto económico es muy limitado pero perceptible, a comparación de los museos internacionales.

Tras la apertura del museo Leymebamba se han abierto varios negocios ligados al turismo, pero se puede observar un claro panorama en cuanto los prestadores de servicios turísticos ya que no están capacitados y su calidad de servicios es pésima el cual influyen mucho y repercuten tremendamente en los visitantes.

En cuanto al impacto ambiental ocasionado desde la construcción del museo Leymebamba hasta estos días, se está elaborando proyectos para la mejora de la calidad ambiental como son: el manejo de residuos sólidos, la reforestación de plantas nativas y la valoración de los recursos naturales del distrito de Leymebamba. En cambio en los demás museos mencionados en los antecedentes no toman ese interés por cuidar el medio ambiente mejorando la calidad ambiental.

Asimismo el impacto socioeconómico generado en los prestadores de servicios turísticos con respecto al funcionamiento del Museo Leymebamba se puede indicar que el distrito de Leymebamba es un sector no explotado en el caso del turismo, el cual ha creado nuevas formas de oferta, porque se está fomentando el desarrollo de actividades generando así competitividad, es así como contribuye a la evolución social y económica de manera que los impactos divisados son: aumento de nuevas empresas, la generación de empleo para la comunidad y el uso de nombres nativos; pero estos impactos positivos son opacados por los impactos negativos generados en el distrito de Leymebamba y más aún en los prestadores de servicios turísticos como son el aumento en los precios de los servicios y la deficiencia en los servicios brindados.

En síntesis de acuerdo a la hipótesis planteada, se puede afirmar que durante el proceso de investigación, se pudo comprobar el éxito de la investigación identificando los impactos generados del Museo Leymebamba de manera directa o indirecta y como ha contribuido a la mejora de la calidad de vida ya que se aprecia un desarrollo local.

VI. CONCLUSIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Los diversos factores analizados económicos y sociales plantean la duda de la creación del Museo Leymebamba con una finalidad exclusivamente cultural; lo cierto es que nos encontramos con un lugar renovado, al que se le ha añadido un nuevo valor de índole turístico. En efecto, el Museo Leymebamba se transforma en el símbolo de un lugar actual, que se está cumpliendo con el objetivo de «proyectar una imagen internacional y nacional». Todas estas ventajas no deben ocultar la importancia de poder seguir creciendo de forma óptima; prestando especial interés al cuidado del medio ambiente.
2. Ya sea de manera directa e indirecta el Museo Leymebamba ha contribuido al desarrollo del distrito de Leymebamba y a la mejora de la calidad de vida de las personas involucradas en la actividad turística,
3. La principal debilidad que puede tener el distrito de Leymebamba en cuanto al desarrollo del turismo, es en los prestadores de servicios turísticos en especial el servicio de restauración; ya que su servicio brindado es de pésima calidad.

4. La actitud de los entrevistados indica que ya sea de manera directa o indirecta el museo Leymebamba ha contribuido al desarrollo económico, social y a la identidad cultural de la población.

5. De igual manera en las encuestas realizadas a los prestadores de servicios turísticos se llegó a la conclusión que la apertura de los establecimientos tiene relación, con la apertura y el funcionamiento del Museo Leymebamba y el desarrollo del turismo en el distrito de Leymebamba; generando así un ingreso económico en el año 2011 de s/. 274,800.00 aproximadamente.

A sí mismo, la conclusión de este trabajo de investigación deja una balanza, que desde una posición objetiva recae del lado positivo, dejando el resultado final altamente satisfactorio para el distrito de Leymebamba.

VII. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el estudio la autora sugiere las siguientes recomendaciones que considera relevantes para quienes estén interesados en el tema y deseen realizar investigaciones sobre el mismo.

- En relación con los resultados han quedado condicionados por una serie de limitaciones estadísticas, se sugiere al INEI (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática), realice estudios mas detallados ya que ha sido una dificultad para conseguir información cuantitativa (datos estadísticos, cifras de empleo) que se refieran únicamente al sector turístico, ya que en la mayoría de casos el sector está englobado en partidas más amplias.
- Realizar el perfil del turista nacional y extranjero que visitan los museos, la existencia de este perfil permitirá conocer al turista como cuales son las actitudes, intereses y motivaciones del viaje; ente encargado DIRCETUR – AMAZONAS, PROMPERU y I- PERU.
- Cumplir con las capacitaciones establecidas a los establecimientos prestadores de servicios turísticos del distrito de Leymebamba y al personal que labora en ellos con la finalidad de brindar un servicio de calidad, la entidad encargada DIRCETUR – Amazonas.

- La municipalidad distrital de Leymebamba debe involucrarse en la toma de decisiones, pero sigue siendo un actor secundario. La clave es alianza entre una fundación privada y el Centro Mallqui.
- Incentivar mediante capacitaciones y charlas a la población del distrito de Leymebamba a involucrarse con la actividad turística y con las actividades que organiza el museo Leymebamba, entidades encargadas DIRCETUR – Amazonas, Asociación Museo Leymebamba, Universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y la Municipalidad Distrital de Leymebamba.
- Formular un plan de promoción y marketing, para el distrito de Leymebamba en donde se muestre el potencial turístico con el que cuenta; para así poder incrementar el flujo turístico generando así ingresos a la comunidad; los órganos que estarían a cargo son: DIRCETUR – Amazonas, I- PERU, en alianza con la municipalidad Distrital de Leymebamba y Museo Leymebamba.
- Realizar una ruta de los museos en la región Amazonas para así tener un acercamiento mayor con los turistas, ya que los museos por sus características, la mayoría, no tiene la capacidad de atraer demasiados turistas, pero integrados en una ruta pueden convertirse en un elemento de

atracción importante, ente encargada DIRCETUR- AMAZONAS y Gobierno Regional Amazonas.

- Formar una asociación de prestadores de servicios turísticos en el Distrito de Leymebamba; con la finalidad que estén organizados para poder desarrollar planes en el cual de manera conjunta salgan a delante y así brindar servicios y productos de calidad a los visitantes que arriban al distrito de Leymebamba. Entidad encargada DIRCETUR. Amazonas
- Mejorar la Calidad de los servicios de Alimentación y fortalecer la gastronomía local; ya que es un aspecto muy importante, ya que actualmente no se esta brindando un servicio de calidad y la gastronomía local se esta perdiendo. Entes encargados DIRCETUR –Amazonas y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
- Capacitación a los prestadores de servicios turístico en Idiomas; con la finalidad de poder atender a los turistas extranjero y así existe una fluidez en comunicación. Esto se realizara con el apoyo de los estudiantes de 9 ciclo de la carrera profesional de turismo y hostelería con el apoyo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y DIRCETUR –Amazonas.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrieta, Iñaki (2006). Museos, memoria y turismo: España.
- Associació d'Artistes Visuals (2006). El impacto de los museos de arte contemporáneo a nivel urbano: Catalunya.
- Bacci, María y Mujica, Elías. Museos: ¿Por qué invertir en ellos? El papel de los museos en el desarrollo económico y social de una comunidad.
- Dirección de Museos y Bienes Muebles. (2012). Guía de Museos del Perú. (1ºed). Lima- Perú.
- Gente en Burgos. Museo de Evolución Humana. Del 20 al 26 de enero de 2012.
- Guggenheim Bilbao (2002). Impacto Económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la economía del País Vasco. Bilbao: Autor.
- Herández, Raúl. (2010). Arqueología, museos y desarrollo territorial rural en la costa norte de Perú. Lima: Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Proyecto DTR-IC
- ILPES Naciones Unidas CEPAL. (2003). Santiago de Chile: Edit. Naciones Unidas.
- José do Nascimento Júnior. (2008) Los museos como agentes de cambio social y desarrollo. Localización: Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales.
- Kotler, Neil y Kotler, Philip. Estrategias y Marketing de Museos:(2ed.) España.
- Ley N° 29408- Ley General de Turismo, Artículo27° y Anexo1.

- Ministerio De Cultura República De Cuba. (2009). Manual sobre el trabajo técnico de los museos adscritos al consejo nacional de patrimonio cultural. Cuba: Autor
- OMT. (1998). Introducción al Turismo. Madrid- España: editorial OMT.
- Plan Nacional De Calidad Turística – CALTUR- 2011
- Plan Estratégico Nacional de Turismo- PENTUR(2011)
- Regalado, Otto (2011), La Planificación Estratégica Sostenibilidad en turismo: Buenos Aires. Edit. Cingage Learning.

WEB

- FONCODES: <http://www.foncodes.gob.pe/portal/>
- INEI: <http://www.inei.gob.pe/portal>
- ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Arqueológicos)
<http://icomos/>
- ICOM (Consejo Internacional de Museos) : <http://icom.museum/>
- Museo Leymebamba : <http://museoleynebamba.org/> Viernes, 11 de Junio de 2012 10:09:35
- Ministerio de Cultural :<http://www.mcultura.gob.pe/arte-y-cultura-museos-presentacion> Viernes, 17 de Agosto de 2012 **10:09:35**
<http://www.mcultura.gob.pe/arte-y-cultura-museos-museos-de-peru>
- Organización Mundial del turismo (2010): <http://www.omt.gob>.

- Portal Estadístico- MINCETUR: <http://www.mincetur.gob.pe>
- <http://suite101.net/article/que-es-impacto-social-a26770#ixzz1zVP3jT8G>
- <http://www.indicadoreseconomicos.net/22/08/2012>
- Martha Meier MQ. (1997). Diario El Comercio Lima –Perú. 12 -11-1997
http://www.ecologiaaldia.com/mmmq/w97_naturalezaycultura.htm
- <http://www.definicionabc.com/general/impacto.php>
- <http://tallermartin1.blogspot.com/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>
- Jaramillo, Carolina (2007). Los Museos como Herramientas de Transformación Social del Territorio El caso del Museo de Antioquia Medellín.
www.uv.es/museos/MATERIAL/Jaramillo.pdf
- www.cientec.or.cr/pop/2007/MX-JorgePadilla2.pdf
- www.uv.es/museos/MATERIAL/Rausell.pdf
- www.eumed.net/rev/turydes/11/fpam.pdf
- www.salvador-dali.org/media/.../EstudiImpacteEconomic2012ESP.p...
- http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida 6:41 22-08-12

ANEXOS

ANEXO N° 01

Información Estadísticas del Distrito De Leymebamba.

Tabla N° 01

Viviendas con abastecimiento de agua

Categorías	Casos	%
Red pública Dentro de la viv.(Agua potable)	730	66.61 %
Red Pública Fuera de la vivienda	82	7.48 %
Pilón de uso público	7	0.64 %
Pozo	52	4.74 %
Río, acequia, manantial o similar	192	17.52 %
Vecino	21	1.92 %
Otro	12	1.09 %
Total	1,096	100.00 %

Fuente: Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe / Elaboración Propia

Tabla N° 02

Viviendas con servicio higiénico

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Red pública de desagüe dentro de la Viv.	577	52.65 %	52.65 %
Red pública de desagüe fuera de la Viv.	49	4.47 %	57.12 %
Pozo séptico	7	0.64 %	57.76 %
Pozo ciego o negro / letrina	333	30.38 %	88.14 %
Río, acequia o canal	5	0.46 %	88.59 %
No tiene	125	11.41 %	100.00 %
Total	1,096	100.00 %	100.00 %

Fuente: Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe / Elaboración Propia

Tabla N° 03**Viviendas con acceso a red de alumbrado eléctrico por red pública.**

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Si tiene alumbrado eléctrico	588	53.65 %	53.65 %
No tiene alumbrado eléctrico	508	46.35 %	100.00 %
Total	1,096	100.00 %	100.00 %

Fuente: Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe / Elaboración Propia**Tabla N° 04****Viviendas con acceso a servicios de comunicación**

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Hogares sin ningún tipo de servicio	1,068	95.78 %	95.78 %
Teléfono Fijo	3	0.27 %	96.05 %
Teléfono Celular	32	2.87 %	98.92 %
Conexión a Internet	3	0.27 %	99.19 %
conexión a TV por Cable	9	0.81 %	100.00 %
Total	1,115	100.00 %	100.00 %

Fuente: Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe / Elaboración Propia

Tabla N° 05

Población

Ítem	Leymebamba
Población Total	3 918
% Población Rural	53%
% población femenina	47%
Tasa de crecimiento poblacional	1.07
% Población de 0 a 17 años	41.38
% Población de 18 a 29 años	16.82
% Población de 30 a 59 años	30.93
Quintil¹/	2
Índice de Desarrollo Humano (IDH)²	0.5769

Fuente: PNUD 2007 – www.pnud.org.pe - Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe -

Mapa de pobreza departamental de foncodes 2006, con indicadores actualizados con el censo del 2007 / Elaboración propia.

¹Para medir la pobreza es utilizando la división de los ingresos por quintiles. Mediante este método se puede definir "una línea de pobreza". El quintil se mide dividiendo el monto de ingresos per cápita en cinco grupos, donde el primer quintil corresponde a los ingresos de los más pobres.

²El índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable (medida según la esperanza de vida al nacer), educación (medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria) y nivel de vida digno (medido por el PIB per cápita PPA en dólares internacionales).

Tabla N° 06

Migración

Descripción	Área	N° de personas
Total de hogares	Area Urbana	551
	Area Rural	564
Promedio de personas que viven en el extranjero*	Area Urbana	1.78
	Area Rural	2.24

Fuente: Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe / Elaboración Propia

*por hogar con migrantes internacionales

Tabla N° 07

Educación

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Sin Nivel	536	14.64 %	14.64 %
Educación Inicial	125	3.41 %	18.06 %
Primaria	1,904	52.01 %	70.06 %
Secundaria	757	20.68 %	90.74 %
Superior No Univ.	65	1.78 %	92.52 %
Incompleta			
Superior No Univ.	194	5.30 %	97.81 %
Completa			
Superior Univ.	25	0.68 %	98.50 %
Incompleta			
Superior Univ.	55	1.50 %	100.00 %
Completa			
Total	3,661	100.00 %	100.00 %

Fuente: Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe / Elaboración Propia

Tabla N° 08

Educación

% Alfabetismo	% mujeres analfabetas	% Escolaridad	% Logro Educativo
88.74	16%	82.43	86.64

Fuente: PNUD 2007 – www.pnud.org.pe - Fuente: Mapa de pobreza departamental de foncodes

2006, con indicadores actualizados con el censo del 2007 / Elaboración Propia

Tabla N° 09

Cuadro resumen de los centros educativos

	Nivel Educativo	N° de instituciones educativas
	INICIAL 2 a 5 años	1
PRIMARIA	1er. Grado	
	A 6to. Grado	2
SECUNDARIA	1er. Grado	
	al 5to. Grado	1
	CEBA	1
	TECNOLOGICO	1
	TOTAL	6

Fuente: Dirección Regional de Educación – Amazonas, estadísticas 2011. /Elaboración propia.

Tabla N° 10

Actividad según agrupación

Categorías	Casos	%
Agri.ganadería, caza y silvicultura	901	58.89 %
Industrias manufactureras	83	5.42 %
Suministro electricidad, gas y agua	2	0.13 %
Construcción	48	3.14 %
Venta, mant. y rep. veh. autom. y motoc.	6	0.39 %
Comercio por mayor	13	0.85 %
Comercio por menor	113	7.39 %
Hoteles y restaurantes	33	2.16 %
Transp.almac.y comunicaciones	24	1.57 %
Activit.inmobil.,empres.y alquileres	8	0.52 %
Admin.pub.y defensa; p.segur.soc.afil.	56	3.66 %
Enseñanza	100	6.54 %
Servicios sociales y de salud	11	0.72 %
Otras activi. serv.común.,soc.y personales	50	3.27 %
Hogares privados y servicios domésticos	67	4.38 %
Actividad económica no especificada	15	0.98 %
Total	1,530	100.00 %

Fuente: Censos Nacionales 2007 – www.inei.gob.pe / Elaboración Propia

ANEXO N°02

FICHA DE REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES

Nombre comercial:		
Razón Social:	Representante Legal	
Domicilio de la empresa:	RUC:	
Fecha de Inicio de Operaciones:	N° Lic. Funcionamiento:	
Capacidad Instalada:	Habitaciones:	Camas:
Teléfono :	Página Web:	

FICHA DE REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

Nombre comercial:		
Razón Social:	Representante Legal:	
Domicilio de la empresa:	RUC:	
Fecha de Inicio de Operación:	N° Lic. Funcionamiento:	
Capacidad Instalada:	N° Mesas	N° Sillas
Teléfono :	Página Web:	

FICHA DE REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE TRANSPORTE

Nombre comercial:	
Razón Social:	Representante Legal
Domicilio de la empresa:	RUC:
Fecha de Inicio de Operaciones:	N° Lic. Funcionamiento:
Capacidad Instalada:	Pax:
Teléfono :	Página Web:

FICHA DE REGISTRO DE LOS OTROS ESTABLECIMIENTOS

Nombre comercial:	
Razón Social:	Representante Legal
Domicilio de la empresa:	RUC:
Fecha de Inicio de Operaciones:	N° Lic. Funcionamiento:
Servicios que ofrece:	
Teléfono :	Página Web:



g) actividades recreativas

h) Industrias alimentarias

5. ¿Cuánto es el ingreso mensual en la empresa?

- a). s/. 580.00 - s/860.00
- b). s/. 860. 00 - s/. 1250.00
- c). s/. 1250.00 - s/. 1600.00
- d). s/. 1600.00 - a más

5. Dentro de sus servicios, usted brinda información del museo de Leymebamba?

SI

NO

Porque.....

6. ¿Qué opina usted del museo de Leymebamba?

.....
.....

7. ¿Cree usted que el museo de Leymebamba ha traído beneficios para su empresa?

SI

NO

Porque.....

.....

8. ¿Cómo se ha beneficiado la comunidad de Leymebamba con el funcionamiento museo?

a) Mas trabajo

d) Desarrollo del comercio

b) Mejora de infraestructura

e) Identidad con su cultura

c) Habilitación de carreteras

f) Otros:.....

09. ¿Usted esta de acuerdo con el desarrollo del turismo?

SI

NO

Porque.....

.....

10. ¿Cómo cree usted que el turismo perjudicaría a Leymebamba?

a), Daño a recursos naturales

c). Daño a recursos arqueológicos

b). Contaminación

d) Inseguridad en el distrito

e) Ninguna de las alternativas

GRACIAS POR TU AYUDA...

ANEXO N° 04
FICHA DE ENTREVISTA

DATOS GENERALES DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:

Fecha:

Lugar:

Cargo:

Lugar donde trabaja:

Tiempo utilizado:

Preguntas:

1. Se ha dado muchas transformaciones desde que se descubrió la laguna de los cóndores. Si hiciéramos un balance, ¿Cuáles serían los efectos más relevantes de este descubrimiento?
2. ¿cree usted que el hallazgo ha hecho que la comunidad sienta un interés por el turismo?
3. De qué manera cree que el museo ayuda a la comunidad
4. ¿Hasta que punto el museo satisface las expectativas de los pobladores?
5. ¿Cuáles cree usted que son los efectos mas relevantes desde la apertura del museo
6. Cree usted que Leymebamba ha cambiado mucho desde la apertura del museo.

ANEXO N° 05

FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO							
Nombre del Recurso Turístico							
UBICACION		Región	Provincia	Distrito	Localidad/Sector	Dirección	
CATEGORIA				TIPO		SUB - TIPO	
RUTA DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en km.	Tiempo
TIPO DE VISITATE			TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
Extranjero	Nacional	Regional	Local				
DESCRIPCION					PARTICULARIDADES		
					ESTADO ACTUAL		
					ADMINISTRADO POR:		
					ACTIVIDADES A DESARROLLAR		
S E R V I C I O S	Dentro del Recurso	Infraestructura			Servicios Actuales		
	Fuera del Recurso						

ANEXO N° 06

RELACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REGISTRADOS

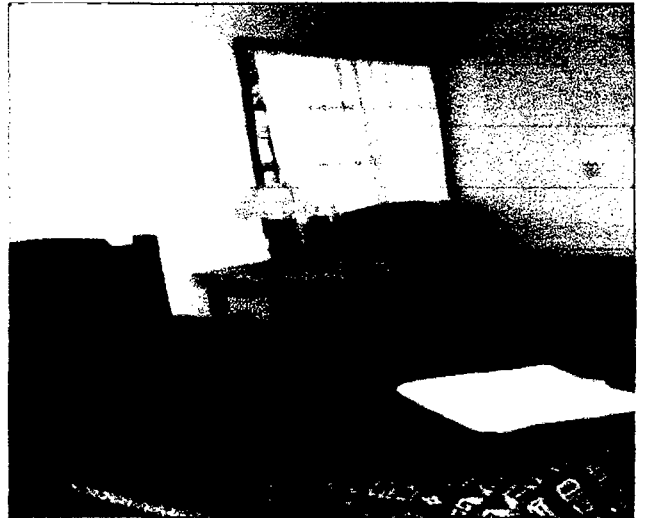
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA – 2012.			
	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION
H	Hospedaje la Casita	Rosa Meléndez Sánchez	Jr. 16 de julio 610
O	Hospedaje la Petaca	Delgado Zumaeta Gisell	Jr. Amazonas n° 426
S	Hospedaje Laguna de los Cóndores	Julio César Ullilen Hidalgo	Jr. Amazonas n° 320"
P	Hospedaje la Casona de Leymebamba	Julio Zumaeta Díaz	Jr. Amazonas N°221
E	Hospedaje Díaz	Elio Días Bardales	Jr. San Agustín s/n
D	Pensión Hospedaje La Congona	María Mendoza de Peláez	Jr., 16 de Julio N° 635
A	Albergue Kenty Tambo		Jr. San Agustín s/n
J			
E			
S			
R	Restaurant "Tushpa"	Luis Alfredo Chuquimbalqui Pita	Jr. 16 de Julio N° 712
E	Restaurant "El Oriente"	Olga Ester Chávez Chacón	Jr. 16 de julio N° 849
S	Cafetería "Kenty Café"	Nely Chuquizuta Alva.	Jr. Sucre N° 209
T	Restaurant Pollería "Lucybell"	Lucybell Estrada Garro	Jr. Amazonas N° 406
A	Pollos a la Brasa "Mi Reyli"	Lidia Rosa Zegarra Vega.	Jr. Bolívar N° 514
U	Market Bar Café		Jr. 16 de Julio N° 706
R	Restaurant Cafetería "El Mishqui"	Doris Mendoza Goicochea	Jr. San Agustín s/n
A			
N	Asociación Comunal de turismo de Leymebamba		Jr. Ayacucho N° 506
T	Asociación de Lácteos y licores la Lemicha		Jr. Ayacucho N°502

O C I A C I O N	Asociación de Mujeres Artesanas de Leymebamba		Jr. Ayacucho N° 512
	Asociación Museo Leymebamba		Jr. Ayacucho N°
AA.VV	Wira Wira Tours	Jabier Farje Alvarado	Jr. Prospero # 314
Discotek	Llulla Yacu		Jr. Ayacucho N°407
T	Virgen del Carmen		Jr. 16 de Julio N° 706
R	Mi Cautivo		Jr. Ayacucho N°
A	Hidalgo		
N	Mundo Transporte		Jr. Amazonas n° 426
S	Karlita		
P			
O			
R			
T			
E			

Hospedaje “Laguna de los Cóndores “



Área de recepción



Habitación doble

Hospedaje “La Casona de Leymebamba”



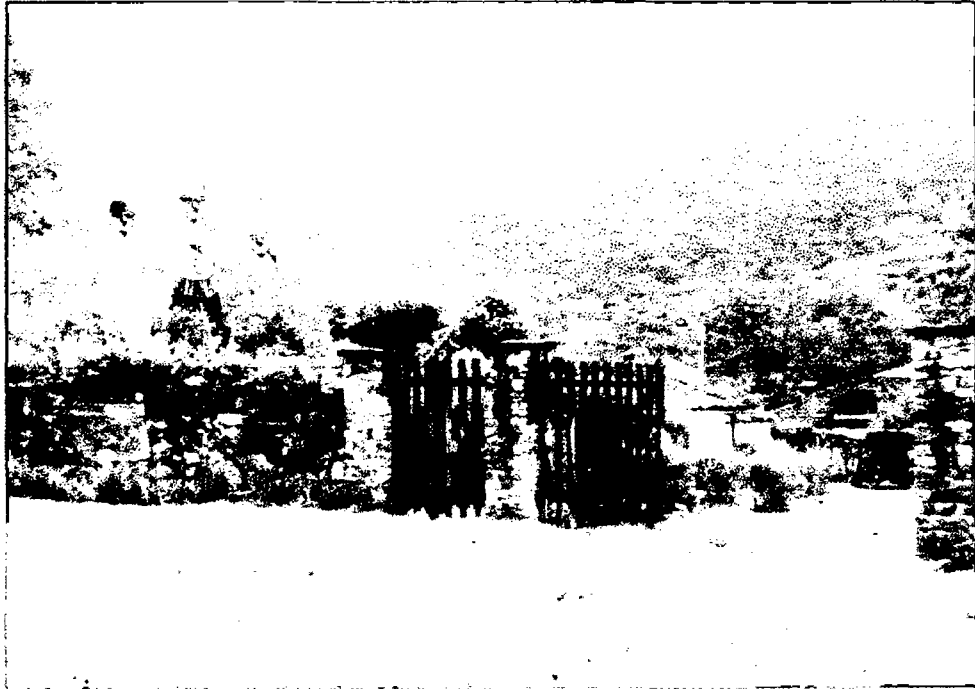
Área del comedor



Habitación doble

ANEXO N°08

Museo Leymebamba



Entrada principal al museo Leymebamba



Parte interior del Museo Leymebamba