

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**



APROBADO

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**"PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE DISEÑOS DE ARTE RUPESTRE
DEL ANEXO TUPÁC AMARU, DISTRITO DE CAMPORREDONDO,
PARA LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍA, COMO PARTE DE LA
OFERTA TURÍSTICA DE LA REGION AMAZONAS - 2012"**

T E S I S

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: LLENY MARLIT LÓPEZ RAMOS
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

ASESOR : Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

CHACHAPOYAS - PERÚ

2012 18 JUL 2013



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**“PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE DISEÑOS DE ARTE RUPESTRE
DEL ANEXO TUPÁC AMARU, DISTRITO DE CAMPORREDONDO,
PARA LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍA, COMO PARTE DE LA
OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN AMAZONAS - AÑO 2012”**

**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACION

**AUTORA: LLENY MARLIT LOPEZ RAMOS
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACION**

ASESOR: Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

CHACHAPOYAS – PERU

NOVIEMBRE - 2012



11/8 JUL 2013

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. PHD VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHAVEZ

RECTOR

NERVI CHACON ACOSTA

VICERRECTOR ACADEMICO

DR. EVER SALOME LAZARO BAZAN

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

BARTON GERVASI SAJAMI LUNA

DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

JURADO

PRESIDENTE

Lic. Agustín Tamayo Mendoza

SECRETARIO

Mg. Maritza Revilla Bueloth

VOCAL

Econ. Dante Mendoza Alfaro.



ACCESITARIO

Econ. Lorenzo Rojas Mallqui

DEDICATORIA

Con todo mi amor dedico esta investigación a Dios por darme sabiduría y llenarme de bendiciones en mi vida

A mis padres amados Ricardo Palmires Lopez Chavez y Judith María Ramos Caro, Que me han sabido guiar con todo su amor, cariño y comprensión, por ser un pilar fundamental en mi vida sabiendo apoyarme en los buenos y malos momentos.

A mi Mamacina, por ser la mejor abuelita, por brindarme su cariño de una manera muy especial, por haberme sabido aconsejar, sabiendo apoyarme en todas mis decisiones.

A mis hermanos Carlos, Royer Nixon, Milner y Luis Fernando, por estar conmigo, apoyarme y brindarme todo su cariño.

A mi hija adorada Lya Yahami, Que es mi alegría y Mi motor Para seguir surgiendo como buena persona y buen profesional.

AGRADECIMIENTO

Sin duda alguna quiero dar mil gracias a Dios por haberme permitido culminar una Etapa más de mi vida, gracias por cuidarme en la senda de mi camino, el cual estuvo lleno de muchos retos y obstáculos, pero El con su sabiduría y amor supo darme fortaleza, fe y esperanza para seguir, gracias por guiarme en cada uno de mis pasos Porque en ellos he sabido diferenciar entre el bien y el mal.

A mi familia principalmente a mis padres Ricardo y Judith, a mis hermanos, a mi abuelita, que gracias a su apoyo y consejos me dieron la fortaleza y la esperanza para seguir adelante y culminar con una de las etapas más importantes de mi vida.

A la Carrera Profesional de Turismo y Administración, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, ya que en sus aulas he aprendido lecciones que me van a acompañar durante toda mi vida, a sus docentes que no solo compartieron conmigo sus conocimientos académicos, si no que me brindaron su amistad.

A mis queridos amigos por haber compartido su amistad y cariño, gracias por el apoyo brindado en los momentos difíciles, por ofrecerme su cariño y amistad y enseñarme que lo que se quiere con el corazón no se destruye ni muere nunca.

INDICE

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	ii
JURADO	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Base teórica	5
2.2. Antecedentes	19
2.2.1. Antecedentes Internacionales	19
2.2.2. Antecedentes Nacionales	20
2.2.3. Antecedentes Regional.....	22
2.3. Realidad problemática	22
2.3.1. Planteamiento del problema	22
2.3.2. Formulación del problema	23
2.3.3. Justificación del problema	23
2.4. Hipótesis	24
2.5. Objetivos	24
2.5.1. Objetivo General.	24

2.5.2. Objetivos Específicos	24
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN	25
3.1. Diseño de la investigación	25
3.2. Material de estudio	25
3.3. Población y muestra	25
3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.....	27
3.5. Análisis estadístico de datos	29
IV. RESULTADOS	29
4.1. Reconocimiento de diseños de arte rupestre que existe en el Anexo de Tupac Amaru, distrito de Camporredondo, provincia de Luya, Región Amazonas.....	29
4.2. Resumen de las entrevistas realizadas a los artesanos locales y dueños de las diferentes tiendas artesanales.....	55
4.3. Evaluación de la demanda actual de artesanías en la ciudad de Chachapoyas por parte de Turistas Nacionales e Internacionales.....	58
4.4. Propuesta para Elaborar Artesanía con Diseños de Arte Rupestre Utilizando Tierras de Colores.....	84
V. DISCUSIONES	91
VI. CONCLUSIONES	96
VII. RECOMENDACIONES	99
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103
IX. ANEXOS.....	105

RESUMEN

El presente informe que tiene como título **“Propuesta De Utilización De Diseños De Arte Rupestre Del Anexo Túpac Amaru, Distrito De Camporredondo, Para La Elaboración De Artesanía, Como Parte De La Oferta Turística De La Región Amazonas - Año 2012”**, el cual tiene como objetivo Plantear propuestas innovadoras, aplicadas en productos artesanales. Utilizando diseños iconográficos de Arte Rupestre y materiales de la zona. Esto se da como base para diseñar un producto original de la región y a su vez mejorar la comercialización de artesanía.

Dicho estudio serviría para promocionar, conservar y proteger el Arte Rupestre de Tupac Amaru, de esta manera concientizaremos a la comunidad y a los consumidores de este producto artesanal.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, esta investigación fue de tipo descriptivo, porque se detallaron factores relacionados con las artesanías, también mediante esta investigación se alcanzaron ciertos conocimientos primarios sobre Arte Rupestre. Los elementos de la muestra lo constituyeron los turistas extranjeros y nacionales que llegan a Chachapoyas, ya que es el centro de distribución hacia los atractivos de la región, así como también se realizó entrevistas a los artesanos y dueños de las tiendas artesanales de la ciudad de Chachapoyas, ya que son ellos los que elaboran los productos y lo comercializan. El resultado más importante del proceso investigativo es el conocimiento metodológico del análisis de mercado del cual se determinó la preferencia por parte de los turistas por adquirir un producto artesanal con diseños de arte rupestre, que sean elaborados con materiales de la zona.

Palabras Clave: Arte Rupestre, Artesanía.

ABSTRACT

The current report is entitled “The Proposed Utilization of Cave Paintings from the Tupac Amaru Annex, Camporredondo District, for the Expansion of Artwork as part of the Touristic Offerings of the Amazonas Region, 2012.” The objective is to suggest innovative proposals applied through artwork products, utilizing cave painting designs and materials from the area. This idea is the basis for designing an original product from the region and at the same time improving the commercialization of the artwork.

The named study would serve to promote, conserve, and protect the cave painting artwork in Tupac Amaru, and in this way raise the awareness of the community and of the consumer about the artisan products.

Keeping in mind the suggested objectives, this research was descriptive in type because it details the factors related to the artwork. Also, through the research certain knowledge was gained particularly about the cave paintings. The sample was made up of foreign and native tourists that came to Chachapoyas, as it is the starting point for the region’s tourist attractions. Also interviewed were the and art shop owners in Chachapoyas because it is these people who create the products and sell them. The most important result in this research was the methodical knowledge of the market analysis which was determined in part by the tourists’ preference in choosing art with cave painting designs that were created with materials from the area.

Key words: Cave paintings, artwork

I. INTRODUCCION

En las últimas décadas, el sector turístico ha alcanzado una mayor importancia como fuente de desarrollo no sólo del sector, sino también de la economía regional y nacional. Año a año es posible observar que la afluencia de turistas va aumentando, alcanzando ciertas fases del turismo un mayor desarrollo, es por ello que en la región debemos de diversificar la oferta turística, ofertando productos y servicios de calidad, que satisfaga plenamente las necesidades de los turistas, consiguiendo así posicionar a la región, de esta manera la artesanía representa una importante muestra de manifestaciones culturales. Es por ello que en la siguiente investigación presento, algunas propuestas que pueden ponerse en práctica con miras a sumar esfuerzos para la conservación de Arte Rupestre en Amazonas.

A lo largo y ancho del espacio territorial en Amazonas se encuentran vestigios del tiempo prehispánico representado en las Manifestaciones Rupestres. En los últimos años se ha incrementado el conocimiento de su existencia e importancia entre las distintas comunidades; a pesar de ello, el proceso de destrucción es mayor al ímpetu de algunos por su conservación. Cientos de rocas y graffias frutos del arte creador ancestral, se encuentran a la espera de escapar de la degradación y su total pérdida para pasar a tomar relevancia dentro de los valores históricos culturales de sus comunidades. Las relaciones de pertenencia que se establezcan entre el patrimonio y las personas vinculadas al ámbito territorial de su entorno son primordialmente esenciales en pro de su rescate y conservación.

Uno de los factores causantes de su destrucción ha sido el empleo de sus predios como sitios de habitación, bien sea en zonas rurales o urbanas. Vale decir que en

sus orígenes, las Manifestaciones Rupestres eran realizadas en espacios retirados de los poblados, por representar para sus autores sitios sagrados donde se realizaban, entre otros asuntos, ceremonias de iniciación ritual y conexiones con el mundo inmaterial. Actualmente estos lugares de uso mágico religioso se encuentran profanados e irrespetados como consecuencia de la pérdida de la memoria histórica tristemente acontecida por los procesos de desarraigo de nuestra cultura. Sucedido ya el proceso de “invasión” de las áreas contentivas de material rupestre, la pregunta es cómo contribuir en su conservación.

Uno de los principales retos para defender este patrimonio cultural es contribuir en el establecimiento de vínculos afectivos entre las comunidades y los espacios culturales. El trabajo de sensibilización y concienciación hacia el hecho cultural, en ese sentido, una de las Propuestas planteada será la elaboración artesanal de piezas que reproduzcan la simbología contenida en los grabados y pinturas rupestres. Es así como se plantea la relación entre la producción artesanal y el patrimonio arqueológico, para contribuir positivamente en la defensa de este bien cultural y a su vez con el desarrollo sustentable.

Por supuesto que la deducción para la conservación y difusión de las Manifestaciones Rupestres es estar al tanto de su existencia, el conocimiento y entendimiento de la historia que representan y su significancia como elemento de nuestra identidad. Será así que el registro de los recursos sea el primer paso en su defensa. Mediante la producción artesanal se tiene un componente cultural significativo, en cuanto constituye parte del patrimonio de la región y fuente de difusión de nuestra cultura autóctona, sino que representa asimismo una actividad productiva sustentable que genera medios de vida aceptables a quien la ejerce. El

componente económico de la producción artesanal es primordial en las necesidades de desarrollo sustentable, valiéndose de un poderoso instrumento donde a su vez los valores de identidad cultural se realzan y utilizan en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. El producto artesanal, a pesar de competir y convivir con infinidad de ofertas y productos, siempre tendrá un puesto en las preferencias de un público selecto y conocedor de su valor intrínseco dentro de la idiosincrasia de los pueblos.

Aquí nos detenemos para definir algunos fundamentos. La mayoría de los sitios de Manifestaciones Rupestres en Amazonas, por no decir todos, se encuentran desamparados, expuestos a sufrir deterioro por factores humanos, los más perjudiciales. Es recomendable, luego de las visitas a los sitios rupestres, entregar un informe a las autoridades correspondientes, donde se expongan los factores de riesgo o el estado general del bien arqueológico, en aras de involucrarlos en la búsqueda de soluciones. Los Consejos Comunales, la municipalidad, el gobierno regional o Dircetur son algunos de los organismos a quienes por ley les concierne unir esfuerzos en la planeación de políticas de defensa de los bienes culturales.

La protección y conservación del patrimonio cultural en estos tiempos de globalización, representa un verdadero reto para cualquier pueblo. Sin embargo, lo normal es que cada comunidad determinada o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de su patrimonio, teniendo en cuenta las normas nacionales e internacionales reconocidas y usadas de manera adecuada.

El patrimonio cultural y natural, la diversidad y la cultura constituyen los máximos atractivos del turismo. El inmenso potencial turístico de nuestro país, y

dentro de éste la variedad, calidad y heterogeneidad del patrimonio arqueológico, lleva a considerar esta actividad como una valiosa herramienta de desarrollo. Una correcta aplicación de la actividad turística que desarrolle y fomente el oficio artesanal, y el empleo de políticas de defensa del patrimonio arqueológico, permitirá el éxito de la conservación y protección del entorno natural, así como el fortalecimiento de las expresiones culturales de nuestra comunidad.

En fin, todo lo anterior nos ha permitido impulsar un propósito, donde se involucran la creación artesanal y la defensa y promoción de las Manifestaciones Rupestres existentes en el anexo de Tupac Amaru, distritito de Camporredondo. Espero que este trabajo sirva de aliento para el conocimiento sobre la existencia y riesgos de destrucción de estos bienes culturales, el potencial que simbolizan como elemento de desarrollo sostenible y su valor como parte de nuestro acervo cultural; a su vez de servir de inspiración a los artesanos o a cualquier individuo de la comunidad en la defensa y difusión de este importante legado histórico.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Base teórica

2.1.1. Artes Plásticas:

Las artes plásticas son una serie de actividades artísticas que tienen como carácter estético esencial, la plasticidad.

La palabra plasticidad, viene de plasmar, que significa modelar, transformar.

Al dibujar una forma, se empieza modelando o transformando líneas, planos y sombras para alcanzar la figura deseada. Al realizar una pintura de igual manera, se modela, se plasma cuidadosamente, la forma que se desee obtener.

En escultura, el proceso de plasmar o transformar es más notable, puesto que se trabaja con sustancias plásticas corpóreas, que nos permiten percibir claramente el proceso de modelación o transformación figurativa de la materia, para convertirse en una forma bella. (Villacorta ,1963:Pg. 12)

2.1.2. Apreciación Artística:

Es la actividad que tiene por objeto enseñar el conocimiento de los elementos estéticos esenciales para la comprensión de un trabajo artístico, ya sea en dibujo, pintura, escultura, arquitectura, etc.

Al apreciar un trabajo artístico, no basta sentir solamente la belleza, no basta decir ¡qué bonito!, me gusta, admirable, etc., si no también es necesario saber explicar el porqué, en razón de que, debido a que nos gusta. Para esto, son necesarios ciertos conocimientos teóricos elementales de cultura artística, a fin de predisponer la inteligencia al raciocinio y la sensibilidad del espíritu a sentir la belleza. (Villacorta, 1963:Pg. 13)

2.1.3. Arte Rupestre:

Esto es de motivos trazados sobre paredes de las rocas, se encuentran esparcidas por todo el territorio. Tanto las de tipo petroglifo o de figura ejecutadas mediante incisiones en la roca, como aquellas que se conocen como pintura rupestre, en ambos casos los temas rupestres brotaron partiendo de contextos mágico – religiosos. (Kauffmann, 2003: 214)

2.1.4. Pintura Rupestre:

Llámesese pintura rupestre a la que realizaron los habitantes primitivos en las paredes o en las rocas de sus cavernas.

Al arte rupestre también se le conoce como arte paleolítico por corresponder a la edad de piedra, o arte prehistórico, por remontarse a tiempos muy antiguos.

Los primeros descubrimientos extraordinariamente valiosos de arte rupestre se realizaron en las cuevas de Altamira en España y en las cavernas Lascaux y Font de Gaume en Francia.

Las primeras figuras rupestres encontradas corresponden a animales feroces, realizados posiblemente con un interés animista. Es decir que el artista primitivo al representar figurativamente dichas fieras, adquiría conocimiento y dominio espiritual sobre ellas.

Las figuras rupestres de animales descubiertas en Altamira y Lascaux, se remontan en antigüedad a unos 20,000 años antes de Jesucristo, siendo de extraordinaria belleza por el sentido realista y artístico de su concepción. La

proporción el movimiento, la fuerza expresiva, la elegancia, la calidad, han sido logrados por el artista con singular maestría.

En pintura mural rupestre se han encontrado maravillosas imágenes de bisontes, búfalos, antílopes, caballos y toros salvajes. Inclusive escenas de caza con personajes humanos.

La presencia de una pintura tan remota nos indica también la existencia de un interés muy antiguo en el hombre, por los valores artísticos. (Villacorta, 1963:pag.10)

2.1.5. Los Sitios con Arte Rupestre:

Son aquellos que presentan dibujos en las paredes verticales, horizontales e inclinadas de las rocas y corresponde a los sitios arqueológicos: El Metal, Cerro Campanas, Cerropata y Galeras. El contexto de los sitios obedece a una connotación evidentemente ceremonial y de acuerdo a sus características que presentan, se pueden clasificar en dos grandes estilos como son: Pinturas y Petroglifos, los que a continuación detallamos:

- 02 sitios con pinturas (El Metal y Cerropata)
- 02 sitios con petroglifos (Cerro Campanas y Galeras)

Los sitios que muestran el arte rupestre de pinturas y petroglifos, forman parte de la expresión naturalista y seminaturalista que pudo plasmar el hombre en la antigüedad; en estas evidencias, se deja notar que los hombres antiguos utilizaron diversos instrumentos y técnicas adecuadas que le permitieron reflejar toda una representación simbólica del mundo circundante.

La técnica de elaboración de los petroglifos: son figuras representadas sobre la superficie de la roca natural, ha sido lograda mediante la técnica de percusión,

utilizando un tipo de piedra más dura la cual permitió obtener los diseños en bajo relieve. Es preciso mencionar que en otros sitios de la provincia de Luya, se aprecia el arte rupestre tanto en pinturas como en petroglifos, formando escenas de tipo naturalista y seminaturalista. Por otro lado un caso particular son las concavidades en las rocas las que se muestran en los sitios arqueológicos de Piedra Molde en el distrito de Ocalli y en Galeras en el distrito de Camporredondo, concavidades hechas en la superficie de las rocas, llamados comúnmente espejos de agua y que posiblemente debieron ser sitios ceremoniales cuya función y dinámica estuvo en relación con la observación astronómica y la organización de las actividades agrícolas. (Proyecto de Prospección e Inventario Arqueológico en los Distritos de Camporredondo y Ocalli provincia de Luya – Región Amazonas - 2004: Pag.99)

2.1.6. Pintura rupestre:

Se refiere a toda expresión pictórica plasmada sobre una pared rocosa, cuando se hace mención a pintura rupestre son por lo general evocadas las expresiones de este antiquísimo arte que se remota en el mundo a 10, 20 y hasta a más de 30 mil años.

La tradición de utilizar peñas para pintar sobre ellas es por lo visto muy antiguas, pero perduro por lo que incluye también muestras de edades arqueológicas tardías, desde luego bajo modelos distintos a los que primaban durante la lejana etapa de los recolectores de alimentos de hace miles de años. (Kauffmann, 2003: pag.203)

2.1.7. Pintura Mural:

En lo general la técnica era siempre la misma, sobre la pared rocosa se trazaban las figuras coloreadas, los colores empleados eran obtenidos de tierras de tonalidades diversas y en otros casos éstas tal vez eran teñidas. (Kauffmann, 2003: pag.207)

2.1.8. Artesanía:

La actividad artesanal ha tenido importantes centros de producción a lo largo de la historia confeccionando una identidad cultural propia y diferenciada en cada zona, la arraigada tradición artesanal tiene singular atractivo para el turismo rural y cultural. En consecuencia actualmente la artesanía ha dejado de ser una actividad obsoleta y en proceso de desaparición, para vivir un periodo de auténtico renacimiento, propiciando la revitalización de talleres tradicionales y el nacimiento de otros nuevos, con la incorporación de jóvenes artesanos que han introducido nuevos materiales y nuevas técnicas. Por eso supone un importante argumento turístico que persigue reencontrarse con la autenticidad y la nostalgia de la cultura tradicional. (Crespi y Planells: pag.394)

2.1.9. Artesanía:

Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado , pudiendo la

naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con el lugar de producción. (Ley del artesano N° 29073.)

2.1.10. Artesano:

Persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la elaboración de bienes de artesanía (artesano productor), y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Además de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros, sus productos artesanales. (Ley del artesano N° 29073.)

2.1.11. Clasificación de la artesanía

- **Artesanía Tradicional:** Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituyen por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias y pueden ser utilitarias y artísticas. (Ley del artesano N° 29073.)

- **Artesanía Innovada:** son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado, y pueden ser: utilitaria y decorativa. (Ley del artesano N° 29073.)

2.1.12. Línea Artesanal:

Son los diferentes productos artesanales que se agrupan en función a los siguientes criterios: materias primas utilizadas en su elaboración, lugar de procedencia o las técnicas o procesos de producción, existentes o futuros, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano. Tiene la finalidad de identificar adecuadamente los productos artesanales. El ministerio de comercio exterior y turismo aprueba el clasificador nacional de líneas artesanales. (Ley del artesano N° 29073.)

• Textiles:

- Tejidos de punto:

Comprende tejidos a mano o maquina manual de hilados de lana, alpaca, algodón o fibra sintética como: chompas pullover, cardigans, chalecos, vestidos, faldas, ponchos, escarpines, chullos, bufandas, bolsas de mano y monederos. De diferentes tamaños y diseños.

Incluye tejidos tradicionales folklóricos tales como: cinturones, grecas, correas y ponchos. (Ley del artesano N° 29073.)

- Tejidos planos:

Tejidos en telares manuales, de pelo fino de animal, algodón y otras fibras naturales, tales como: telas, frazadas, fajas, cintas, mantas, colchas, fundas, cojines, alforjas, manteles, tapetes, pañolones, chales, tapices, pisos,

camisas, pantalones, sacos, casacas, abrigos, hamacas, hondas, huaracas, etc. (Ley del artesano N° 29073.)

- Bordados:

Tela decorada a mano, ya sea bordada, cocida, ropa de mesa que incluye manteles, servilletas, individuales, tejidos a mano o hachos con aguja a crochet.

- Telas pintadas:

Pintadas a mano utilizando tintes naturales o tintes químicos, se pueden hacer cojines, manteles, politos, etc. (Ley del artesano N° 29073.)

• Peletería

Artículo confeccionado con piel de alpaca, ovino, llama u otros, comprenden prendas de vestir y accesorios Como: abrigos, sacos, chalecos, Bolsas, gorros. Artículos decorativos como: alfombras, colchas, centros de mesa, pantuflas, etc.

• Cuero:

- Cuero Repujado:

Muebles, azafates, cofres, portavasos, Reposteros, papeleras. (Ley del artesano N° 290739)

- Cuero Pirograbado:

Billeteras, monederos, bolsos, maletas, sandalias, etc. (Ley del artesano N° 29073.)

- Talabartería:

Artesanía en cuero dedicada a la fabricación de correajes para monturas, como son las riendas, bozales, para caballo, alforjas, estribos, maletas y bolsas. Destacan en este caso las monturas con pellón sampedrano, casacas, chalecos, bolsas, carteras, monederos, guantes, correas, sacos, etc.

(Ley del artesano N° 29073).

• Madera:

- Muebles:

Muebles tallados tales como: sofás, camas, camarotes, cunas, mecedoras, baúles, bares, biombos, aparadores, escritorios, armarios, revisteros, repisas, etc. (Ley del artesano N° 29073.)

- Tallado:

Marcos cusqueños, cajamarquinos, bases de lámparas, portarretratos, cuadros, espejos, papeleras, cofres, tallados floreados, figuras decorativas, vírgenes, imágenes, animales tallados, retablos, mascarar. (Ley del artesano N° 29073.)

- Utilitarios:

Queseras, cremeros, mantequilleras azucareras, jarras, servilleteros, azafates, condimenteros, mortero, batidores, cucharas, tenedores. Etc.

(Ley del artesano N° 29073.)

• Fibras Vegetales:

- Cestería:

Esteras, pisos, tapizanos, trapeadores, sandalias, campanas, cestos, canastos, paneras, fruteros, maceteros, carteras, bolsas de chambira guardarropa, correas, sombreros, adornos, platos, aves, abanicos.

- Muebles en mimbre junco y sauce:

Mesas, sillas, sillones, mecedoras, estantes, biombos, bares, veladores, tocadores.

- Tejidos en totora:

Son utilizados básicamente para producir petates, canastas, cunas, individuales, etc. Los mismos que luego son teñidos con tintes artificiales.

(Ley del artesano N° 29073.)

• Ceras y Velas:

Cirios religiosos y similares, figuras decorativas. (Ley del artesano N° 29073.)

• Cerámica al Frio:

Figuras diversas, pequeñas, para adornos con o sin imán.

(Ley del artesano N° 29073.)

• Cerámica y Alfarería:

Objetos decorativos y utilitarios, reproducciones precolombinas, móviles, pitos, vasijas, iglesias, juguetes, platos matrimoniales, sellos, floreros, toritos, huacos, recipientes, tinajas, maceteros, candeleros, candelabros, lamparines, cuadros, macagua, cuentas, miniaturas, collares, esculturas, artículos para uso doméstico, vajillas, platos, tazas, azucareras, vasos, fuentes, tarros, jarras, soperas, vasijas, formas, antropomorfos, cerámica

shipiba, recipientes de formas de animales, músicos, santos, aretes, ceniceros, cerámica erótica. (Ley del artesano N° 29073.)

• Artículos de vidrio:

Figuras decorativas, vidrio moldeado, vasos de vidrio pintados en plata, llaveros, animalitos, portavasos, espejos, azafates, cofres, servilleteros, portafolios, cajas, espejos. (Ley del artesano N° 29073.)

• Artículos de piedra:

Tallados en piedra, sillas, marmolina, tales como figuras decorativas, retablos, misterios, figuras, polveras, cruces, ceniceros, joyeros, cofres, escultura, adornos, catedrales, bancos, piletas, molinos, llaveros, animalitos, mesas. (Ley del artesano N° 29073.)

2.1.13. Empresa de la Actividad Artesanal:

Es la unidad económico-social, con fines de lucro, integrada por personas naturales o jurídicas, o ambas, dedicadas principalmente a la producción y comercialización de artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano. (Ley del artesano N° 29073.)

2.1.14. Exposición artesanal:

Evento que se realiza en un lugar determinado y en una fecha prefijada, en la cual se exhiben productos elaborados por los artesanos, con la finalidad de promover su calidad y difundir la identidad cultural representada en cada uno de sus productos. (Ley del artesano N° 29073.)

2.1.15. Feria Artesanal:

Evento de carácter comercial, que se realiza en un lugar determinado y en una fecha prefijada, en la cual se exhiben y promueven principalmente productos artesanales, con la finalidad de fomentar su comercialización.

(Ley del artesano N° 29073.)

2.1.16. La Demanda Turística:

Formada por el conjunto de consumidores reales o potenciales (posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos, los cuales poseen unas necesidades y deseos que hay que satisfacer.

La demanda la forman todos aquellos turistas que de manera individual o colectiva, se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos creados con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo descanso, esparcimiento, cultura, etc., en sus periodos vacacionales.

Tipos de Demanda:

La demanda efectiva o real: Es el número de personas actuales que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

La demanda no efectiva: Es el sector de la población que no viaja a un destino por algún motivo, pero que si dicho factor se modificase, seguramente viajaría. Dentro de este grupo se encuentran:

La demanda potencial: aquellos que viajaran en un futuro cuando sus circunstancias personales experimenten un cambio.

La demanda diferida: aquellos que no han viajado por algún problema en el entorno o en la oferta (ejemplo: actividad terrorista en la zona, huelgas, paros, etc.)

La no demanda: formada por un grupo de gente contraída a los viajes es decir, aquellos que simplemente no desean viajar.

2.1.17. La Oferta Turística:

La constituyen todos aquellos productos y servicios que son necesarios o interesantes para satisfacer las necesidades del turista.

2.1.18. Distrito de Camporredondo

a. Medio Geográfico

El distrito de Camporredondo está ubicado en la parte oeste de la provincia de luya a una altura de 1755 msnm. Cuenta con diez anexos: Comia, Ocscho, San Francisco, Nuevo Progreso, Libertad, San Jose de Rejo, Tupac Amaru, palto, villa de Coccocho y Guadalupe.

b. Los pobladores basan sus actividades en:

Agricultura: Los trabajos que realizan los pobladores, son muy variados, está relacionada con el cultivo de las plantas, como la siembra de café, la cual es una de las más rentables económicamente, frejol, maíz, plantas frutales, como el plátano, naranja, mandarina, limón, etc.

Ganadería: Los pobladores se dedican a la crianza e animales como, vacuno, bovino, porcino, Muchos productos obtenidos de los animales (carne, leche, queso.) lo utilizan para su alimentación, Algunas partes de

los animales como la piel o pelo les sirven para darle uso como rejahuato o para fabricar aparejos.

c. Vías De Comunicación

Ruta N° 1: Carretera afirmada en buen estado de conservación, que une Camporredondo con la ciudad de Chachapoyas y lugares aledaños.

- Chachapoyas – Pedro Ruiz
- Pedro Ruiz – Bagua
- Bagua – Corral Quemado
- Corral Quemado – Lonya Grande
- Lonya Grande – Camporredondo
- Camporredondo - Tupac Amaru

Ruta N° 2: Carretera afirmada hasta huaylla belén, de ahí continúa el tramo que es trocha carrozable hasta llegar a San Juan de Ocumal, continúa un tramo de caminata de dos horas, hasta llegar al anexo de Tactamal distrito de Ocalli, de ahí recomienza nuevamente la trocha carrozable hasta llegar a Selchocusco y de ahí carretera afirmada hasta llegar a Camporredondo.

- Chachapoyas - San Juan de Ocumal (pasando los siguientes lugares: luya, cohechan, conila, huaylla belén, congón, yaulicache, vista hermosa, la unión)
- San Juan de Ocumal – Tactamal (la caminata dura un aproximado de dos horas, por un camino de herradura en regular estado.)
- Tactamal – Ocalli en vehículo motorizado
- Ocalli – Camporredondo

- Camporredondo – Tupac Amaru

Cuenta con servicio de telefonía móvil tanto de la empresa privada telefónica, como claro.

2.2. Antecedentes

Internacionales

Proyecto de Conservación en la Cuenca del lago de Valencia

Un ejemplo importante de relación artesanía patrimonio es el desarrollado en la región de la Cuenca del lago de Valencia, donde se ha desplegado una ardua tarea de reproducción del material arqueológico de la zona por medio del trabajo conjunto de pioneros artesanos y de investigadores del tiempo prehispánico. Esta asociación ha traído como consecuencia experiencias de fusión de ambas actividades, formándose artesanos-investigadores e investigadores-artesanos, originándose beneficios para la conservación y difusión del patrimonio arqueológico y la re-educación en torno a los procesos históricos-culturales acontecidos en el territorio lacustre. La comunidad, a través del trabajo artesanal e investigativo, ha tenido acceso a la información de la historia prehispánica, produciéndose un reconocimiento del patrimonio y a través de éste la re-valoración de la identidad cultural y la memoria histórica de esta región central. Sin embargo, a pesar de estas experiencias, falta mucho por andar en cuanto a la defensa del patrimonio arqueológico de la Cuenca, sobre todo en lo referente a la concienciación y participación de las autoridades a cargo de instituciones públicas con atribuciones en la materia.

Proyecto de Arte Rupestre (PARUP) del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAIH)

Iniciado a comienzos de los años 90, fue reactivado a finales del año 2004. Este año marcó pauta en lo que se refiere a la investigación y conservación del arte rupestre de Honduras, culminando en la propuesta por parte de ICOMOS Honduras de un Itinerario Cultural, con cuatro circuitos y 17 sitios, ante la UNESCO, como un potencial Patrimonio de la Humanidad.

En el 2005, tras obtener financiamiento por parte del Fondo de los Embajadores del Departamento de Estado de los EE.UU., el PARUP comenzó a sentar las bases para la declaratoria oficial de estos sitios, enfocándose en la Investigación, Conservación, Protección, Concientización, Capacitación y Difusión del Itinerario propuesto en el 2004.

Desde entonces, y tras diez meses de ejecución, el PARUP ha tenido avances significativos en los campos de la interpretación, análisis, conservación, protección y difusión del patrimonio rupestre de Honduras, avances que a su vez han ido creando sus propias bases de auto sostenimiento para el futuro.

Nacionales

Cajamarca

Awuakuq Ayni es la alianza de dos instituciones, Awakuq Warmi y Asociación de Rescate y Revaloración del Hombre y la Cultura Ayni que se unieron de manera estratégica para participar del segundo Fondo Concursable promovido por el Proyecto SUMA realizado el año 2011, concurso que promueve los emprendimientos en las organizaciones de base y cuenta con el

financiamiento de Fundación Interamericana, la AECID y la Asociación Los Andes de Cajamarca. La institución encargada del acompañamiento y ejecución del Fondo es CODEPSA con sede en esta ciudad.

Este proyecto que consiste en la elaboración de tejidos artesanales en base al diseño de la cosmovisión milenaria andina, en cuyas creaciones se evidencian hermosos diseños basados en la iconografía cajamarquina, está formado en su totalidad por mujeres tejedoras, quienes han recibido capacitación y asistencia técnica en campo por parte de los Hermanos Laura, reconocidos a nivel nacional por su especialización en producción de textiles contribuyendo a mejorar sus técnicas de teñido, acabados, urdido, bordado, etc. Y el soporte de diseño lo ha brindado Ayni, quienes han realizado un importante trabajo de recuperación y revaloración de la cultura milenaria de Los Andes.

<http://www.losandes.org.pe/noticias/2012/08/expo.htm>

Lambayeque – Túcume

Reconstrucción del vínculo cultural entre el patrimonio prehispánico, la comunidad, recuperación de la iconografía y su aplicación en productos artesanales.

El proyecto busca establecer un vínculo entre el patrimonio prehispánico de las Pirámides de Tucume y la comunidad local, estableciendo un archivo iconográfico aplicado en talleres de capacitación para el mejoramiento de la calidad de la artesanía. AXIS Arte, grupo de investigación aplicada de la PUCP, será el eje conector, vinculante entre la comunidad de Tucume y las fuentes iconográficas. Logrando los siguientes Resultados:

- Revaloración del patrimonio histórico cultural de Tucume

- Reforzamiento de la identidad cultural local
- Difusión del Patrimonio histórico cultural
- Aplicación en los productos artesanales, mejorando calidad de diseño y técnica
- Generación de una actividad productiva que se inserta en el circuito turístico comercial de la región arqueológica Norte
- Generación de empleo a nivel de la zona rural y urbana de Tucume.

REGIONAL

Proyecto Sierra Norte (Setiembre 2009 – Setiembre 2014)

Pone en valor la cultura de la zona trabajando con el libro chacha motivos trabajando en las comunidades de Maria, Tingo, Magdalena, Pomacochas, etc. facilitando oportunidad a las personas de formar negocios emprendedores, constituyendo asociaciones con un mínimo de diez personas en el cual sierra norte apoya con el 80% del capital y la asociación con un 20%, este proyecto puede apoyar hasta con un monto de S/.12 800.

Hasta el momento tienen generados 170 planes de negocio, los cuales tienen bastante demanda.

2.3. Realidad problemática

2.3.1. Planteamiento del problema

El crecimiento económico del turismo en las últimas décadas ha sido notable. Los avances en este sector, no se han limitado sólo a cifras que indican un movimiento de cientos de millones de dólares anualmente, sino que también los conceptos y las propuestas en este campo han evolucionado, dando lugar a la incorporación de nuevos elementos.

Así, el arte rupestre se ha convertido en los últimos años, en la representación gráfica de lo que es y tiene el Perú y la región Amazonas dándole al turista miles de imaginaciones de lo que simboliza cada pintura o petroglifo. De igual forma, las nuevas tendencias de turismo demuestran preocupación por conservar los escenarios naturales y disminuir los impactos del turismo, ha pasado a ser tema prioritario en los estudios, las investigaciones y las opciones de viaje.

2.3.2. Formulación del problema

¿Qué diseño de arte rupestre registrado en el distrito de Camporredondo, provincia de Luya, Se Podría Utilizar como influencia Para la Elaboración de artesanía, en el Distrito de Chachapoyas Región Amazonas en el Año 2012?

2.3.3. Justificación del problema

En el presente trabajo intenta demostrar la necesidad de vincular más estrechamente las relaciones entre la creación artesanal y la simbología presente en las Manifestaciones Rupestres, incorporando en las piezas artesanales realizadas con diferentes técnicas tradicionales o contemporáneas los diseños que han quedado por el paso de las comunidades en el tiempo prehispánico, fruto de su vasta iconografía simbólica.

Dicha relación permitiría a las comunidades poseedoras de sitios con Manifestaciones Rupestres estrechar las relaciones de pertenencia con su patrimonio, y por consecuencia contribuir con su conservación y preservación en el tiempo; a su vez de acceder a un elemento económico



08 JUL 2013

sustentable de desarrollo que generaría mejoras en la calidad de vida de sus habitantes, también esto servirá para diversificar la oferta turística y a su vez hacerla más atractiva, interesante y novedosa. Las Manifestaciones Rupestres en Amazonas representan en elemento tangible que puede favorecer la reconstrucción del pasado prehispánico, de allí la importancia de su defensa, conservación y difusión. Por tanto, el trabajo está enfocado a crear propuestas innovadoras con el objeto, de conservar estas manifestaciones culturales.

2.4.Hipótesis

La identificación de diseños del arte rupestre en el anexo de Tupac Amaru, distrito de Camporredondo, provincia de Luya, Región Amazonas, permitirá obtener una base, que podría ser utilizado por los artesanos chachapoyanos, para la creación de productos en base a estos, que permita la diversificación de bienes artesanales.

VARIABLES	
Dependiente	Elaboración de Artesanía
Independiente	Arte Rupestre

2.5.Objetivos

2.5.1. Objetivo General.

Plantear propuestas innovadoras, aplicadas en productos artesanales. Utilizando diseños de Arte Rupestre y materiales de la zona. Chachapoyas 2012.

2.5.2. Objetivos específicos

- Registrar diseños de arte rupestre que existe en el Anexo de Tupac Amaru, distrito de Camporredondo, provincia de Luya, Región Amazonas. Que sirva como base para los artesanos.
- Conocer el grado de aceptación que tiene el Arte Rupestre, frente a los artesanos locales.
- Evaluar la demanda actual de artesanías en la ciudad de Chachapoyas por parte de Turistas Nacionales e Internacionales.

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, esta investigación fue de tipo descriptivo, porque se detallaron factores relacionados con las artesanías, también mediante esta investigación se alcanzaron ciertos conocimientos primarios sobre Arte Rupestre.

3.2. MATERIAL DE ESTUDIO

El Arte Rupestre existente en el distrito de Camporredondo, provincia de Luya, Región Amazonas

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: Es el conjunto de medidas o el recuento de todos los elementos que presentan una característica común. El termino población se usa para denotar el conjunto de elementos del cual se extrae la muestra. Los elementos que integran la población o la muestra pueden corresponder a personas objetos o cosas.

Con la realización del presente estudio se toma como referencia dos tipos de muestra. La primera población son los artesanos y tiendas artesanales de la ciudad de Chachapoyas y la segunda población la componen los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Chachapoyas.

Muestra: Es en esencia un sub grupo de la población, digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a este conjunto definido en sus características a la que llamamos población. Para conocer la muestra, tanto de turistas nacionales como internacionales, se utilizara el método aleatorio simple, utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N * E^2) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

- n : tamaño de la muestra
- N : Población
- Z : Valor de la tabla nominal para un valor de significado; K= 1.96
- p : probabilidad de éxito p=0.5
- q : probabilidad de fracaso q =0.5
- E : nivel de error E=0.117

a) Turistas Nacionales

$$N = 23055$$

$$n = \frac{23055 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(23055 * 0.117^2) + (1.96^2 * 0.5 * 0.95)}$$

$$n = 69$$

b) Turistas Internacionales

$$N = 6,376$$

$$n = \frac{6,376 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(6,376 * 0.117^2) + (1.96^2 * 0.5 * 0.95)}$$

$$n = 69$$

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

A. Métodos

Descriptivo: Pues nos permitirá conocer la situación actual de los artesanos(a) de la ciudad de Chachapoyas.

Inductivo: Nos permitirá conocer las conclusiones de los hechos observables aplicando las encuestas a los actores directos del turismo y la artesanía, que nos servirá para cumplir con los objetivos planteados.

Deductivo: Nos permitirá conocer conceptos enunciados, párrafos para llegar a conclusiones generales, lo cual se ha realizado mediante la recopilación de información proveniente de material bibliográfico.

Analítico: Se descompone el todo en sus partes a fin de conocer características, causas y efectos del objetivo de estudio, con la interpretación de cuadros gráficos estadísticos producto de la tabulación de encuestas aplicadas a los artesanos.

B. Técnicas

Como mecanismos técnicos se utilizaron la observación y la entrevista. La observación de arte rupestre en el anexo de Tupac Amaru y observación de los productos artesanales ofertados en la ciudad de Chachapoyas. Además se realizaron entrevistas a los artesanos y a los representantes de las tiendas artesanales existentes en la ciudad, ya que estos están directamente relacionados e involucrados en el comercio artesanal.

C. Instrumentos

La encuesta: es el instrumento a usar para obtener la información de fuente primaria será la encuesta con preguntas coherentes que llevan la definición de las variables.

Ficha de registro para Artesanos y Tiendas Artesanales: se registrara a los artesanos y tiendas artesanales existentes en la ciudad de Chachapoyas ya que es este el centro de distribución.

D. Fuentes de Información

Se utilizara dos tipos de información: primaria y secundaria.

Fuente de Información Primaria: se obtuvo directamente de los artesanos y dueños de las tiendas artesanales, como también de los turistas nacionales e internacionales que visitaron la ciudad de Chachapoyas.

Fuente de Información Secundaria: Se hizo a través de escritos que aportan información útil para el desarrollo de este proyecto como también

de textos, revistas y artículos que contengan algún tipo de orientación sobre Arte Rupestre y Artesanías.

E. Materiales

Los materiales que se utilizó para la elaboración de esta investigación son: cámara, una reportera, huincha, internet, materiales de escritorio y equipo de cómputo.

3.5. Análisis estadístico de datos

Para ejecutar este trabajo se realizó tablas de distribución de frecuencias, gráficos, tablas de doble entrada en donde se vaciaron la investigación recopilada del trabajo de campo; se utilizó el software Excel 2010. Luego del juicio de confiabilidad del instrumento(encuesta), se procedió a aplicarlo a la muestra dada en el presente estudio, compuesta por 69 turistas extranjeros, localizados en la Plaza de Armas de la Ciudad de Chachapoyas, para conocer su predisposición a adquirir un producto artesanal con diseños de Arte Rupestre, en las encuestas se encontró las siguientes recomendaciones.

IV.RESULTADOS

4.1. Reconocimiento de diseños de arte rupestre que existe en el Anexo de Tupac Amaru, distrito de Camporredondo, provincia de Luya, Región Amazonas. Los Sitios y Su Contexto

Nombre del recurso turístico: Petroglifos de Galeras

Categoría: Manifestaciones culturales

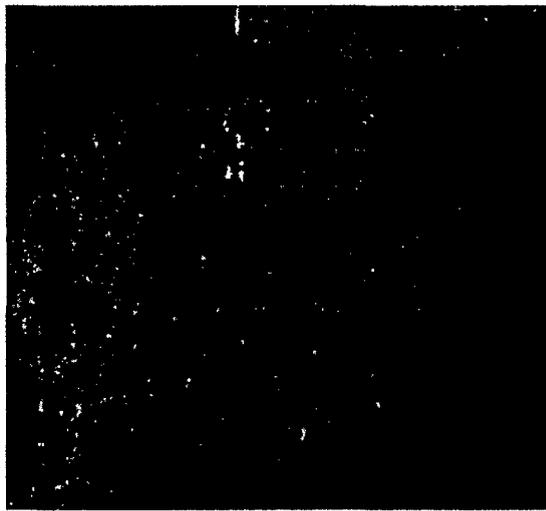
Tipo: Sitios Arqueológicos.

Subtipo: Petroglifos

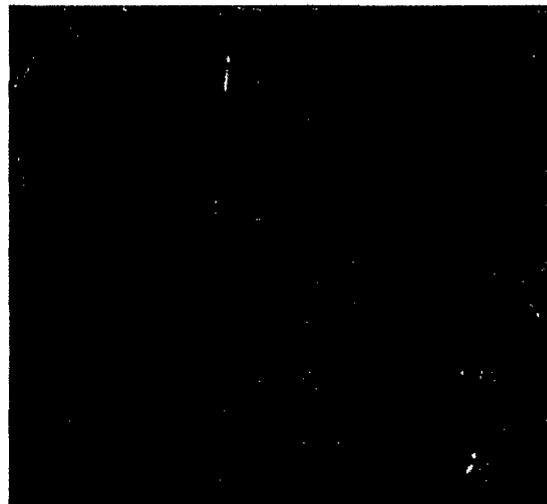
Los petroglifos de Galeras se encuentran ubicados en el anexo de Túpac Amaru, para llegar a este lugar, realizamos la visita en motocicleta por una trocha carrozable, que va desde la localidad de Camporredondo, durando el desplazamiento 40 minutos.

Galeras, pertenece a un conjunto de petroglifos que se encuentran grabados en rocas planas grandes ligeramente inclinadas.

Roca N°01: Mide un aproximado de 1.50 de altura por 1.10 de ancho, en su superficie presenta petroglifos en bajo relieve con diseños zoomorfos, antropomorfos.



Fotografía N°01 (01/09/2012)



Fotografía N°02 (01/09/2012)

Roca N° 02: Mide un aproximado de 7 metros de largo por 3 metros de ancho aproximadamente, y cuenta con siete concavidades cuyas medidas se especifican a continuación:

- 53 x 36 cm. Aprox.
- 35 x 27 cm. Aprox.
- 51 x 36 cm. Aprox.
- 56 x 50 cm. Aprox.
- 46 x 36 cm. Aprox.
- 31 x 35 cm. Aprox.



Fotografía N°03(01/09/2012)



Fotografía N°04(01/09/2012)

Roca N° 03: Mide un aproximado de 13m de ancho por 10 metros de altura, es una roca plana ligeramente inclinada, en la cual se puede observar más de cincuenta diseños de petroglifos zoomorfos y antropomorfos en bajo relieve.



Fotografía N° 05(01/09/2012)



Fotografía N° 06(01/09/2012)

Roca N° 04: Mide un aproximado de 6m de largo por 6m de ancho aproximadamente, cuenta con siete concavidades cuyas medidas se especifican a continuación:

- 50 x 50 cm. Aprox.
- 53 x 52 cm. Aprox.
- 39 x 38 cm. Aprox.
- 45 x 34 cm. Aprox.
- 58 x 39 cm. Aprox.
- 46 x 30 cm. Aprox.
- 48 x 32 cm. Aprox.



Fotografía N°07(01/09/2012)

Roca N° 05: Mide un aproximado de 11 metros de ancho por 7 metros de altura, es una roca plana bastante inclinada, en ella se observa grabados en bajo relieve con diseños antropomorfos y zoomorfos.



Fotografía N°08(01/09/2012)



Fotografía N°09(01/09/2012)

Estado Conservación: Su estado de conservación es regular, pero si las autoridades competentes no hacen algo para protegerlo, muy pronto no tendremos más los petroglifos, ya que los jóvenes de esa zona, van de paseo por dicho lugar y dejan grafitis con pinturas, rayado con machetes y cada día deteriorando más estos petroglifos, además que la vegetación cubre gran parte de dichos lugares.

Actividades que se puede Desarrollar dentro del Recurso:

- Toma de fotografías
- Observación de flora y fauna
- Caminata

Tipo de Ingreso: Libre

Metodología

Se realizó un recorrido prospectivo y la observación directa del terreno, utilizando para ello fichas de registro, donde se incluyen entre otros, los datos de ubicación y los correspondientes registros fotográficos de los petroglifos. También se realizó la recopilación de información de datos mediante entrevistas a los pobladores y autoridades del distrito, los cuales permitió obtener datos relevantes, tales como los proporcionados por las autoridades de la municipalidad de Camporredondo.

Diseños de arte rupestre para el Arte y la Artesanía

En Túpac Amaru, encontramos petroglifos, donde la temática principal es la representación humana en la cabeza llevan una especie de corona o plumajes, las manos y pies están grabados con dos líneas otros con tres, en algunos a manera de garra, o mano de cangrejo.

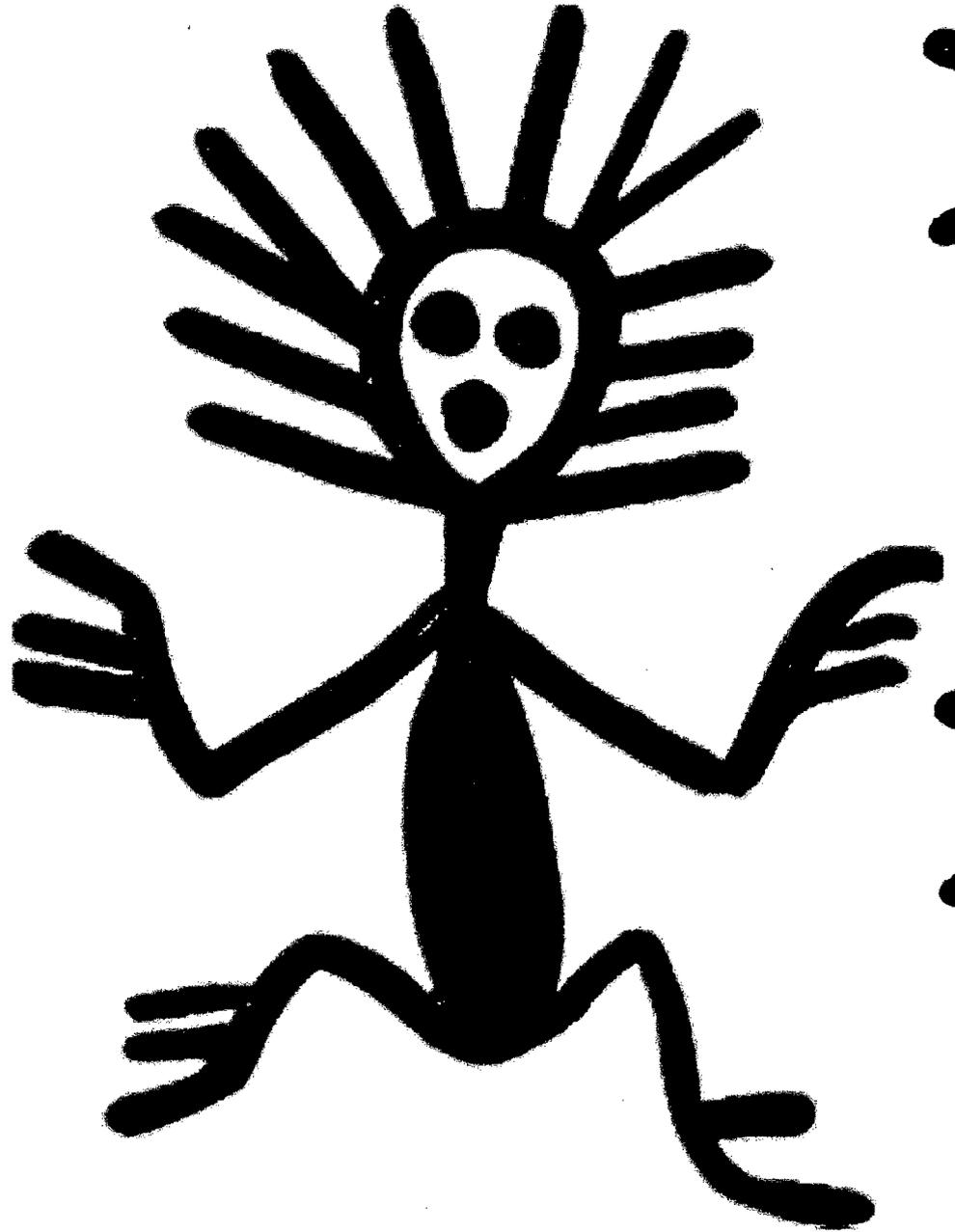
Sorprende ese deseo tan peculiar de estas primeras comunidades por plasmar la figura humana. En otras figuras podemos observar los diferentes movimientos con los cuales representaron los brazos. Llama también la atención una figura antropomorfa y unos aditamentos en la cabeza.

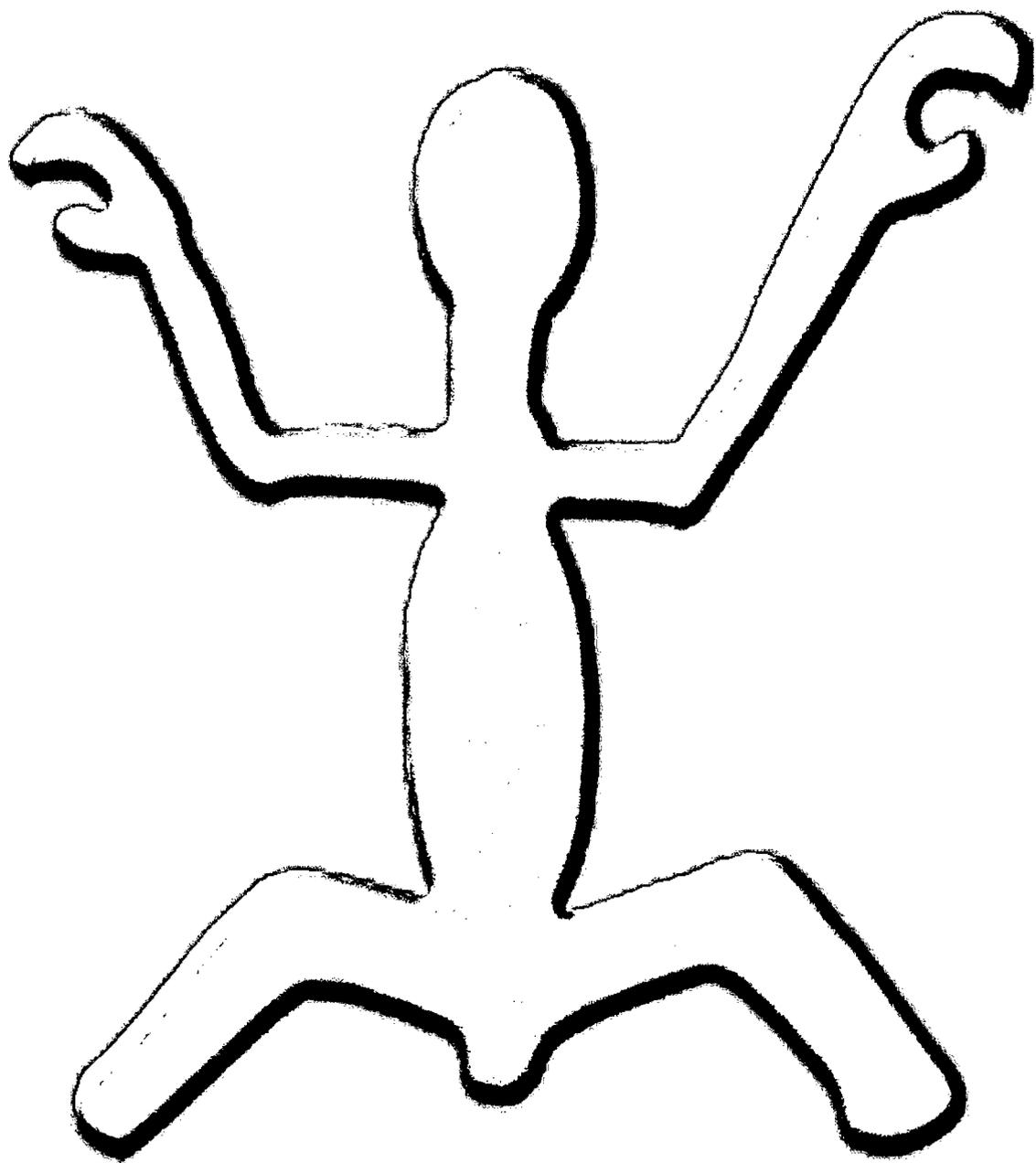
Acaso estos hombres disfrazados realizaban actividades de caza o rituales, por otro lado, si no era para tal fin, se trataría acaso de representación de algún animal o era una vestimenta cotidiana de su uso diario.

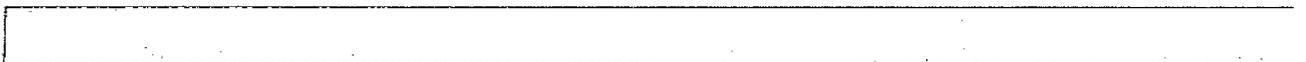
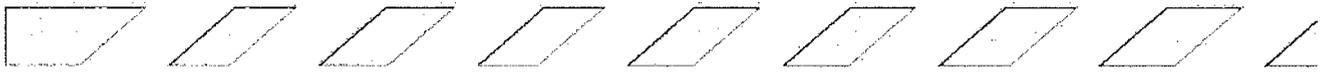
También encontramos figuras en espirales y asociado a animales, según información encontrada en una página de internet el Sr. Juan Pablo Berastain menciona que el espiral con movimiento anti horario hacía referencia a posibles rituales de adoración y los espirales con movimiento horario hace referencia a posibles movimientos esterales, en Galeras encontramos la figura de una llama si es lo fuese, asociado a un espiral con movimiento horario, tal vez sería para realizar actividades de casa.

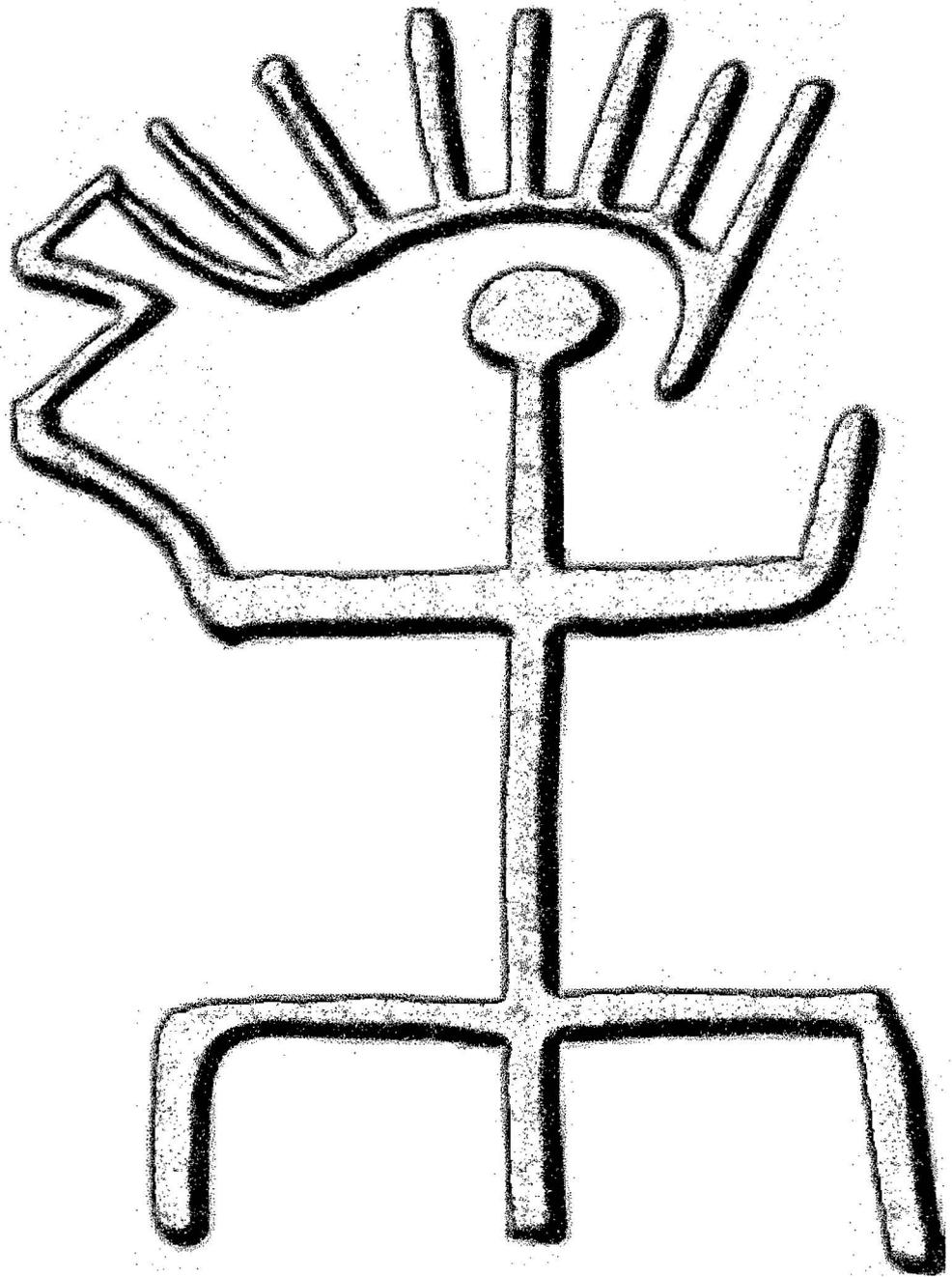
También encontramos el grabado de una lagartija y una pequeña figura que al parecer representa un chivo. (Elaboración Propia, No Confirmada)

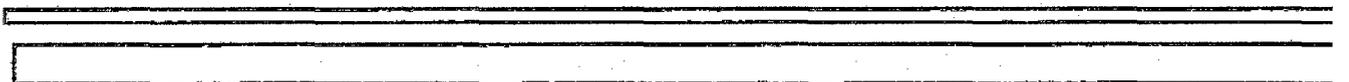
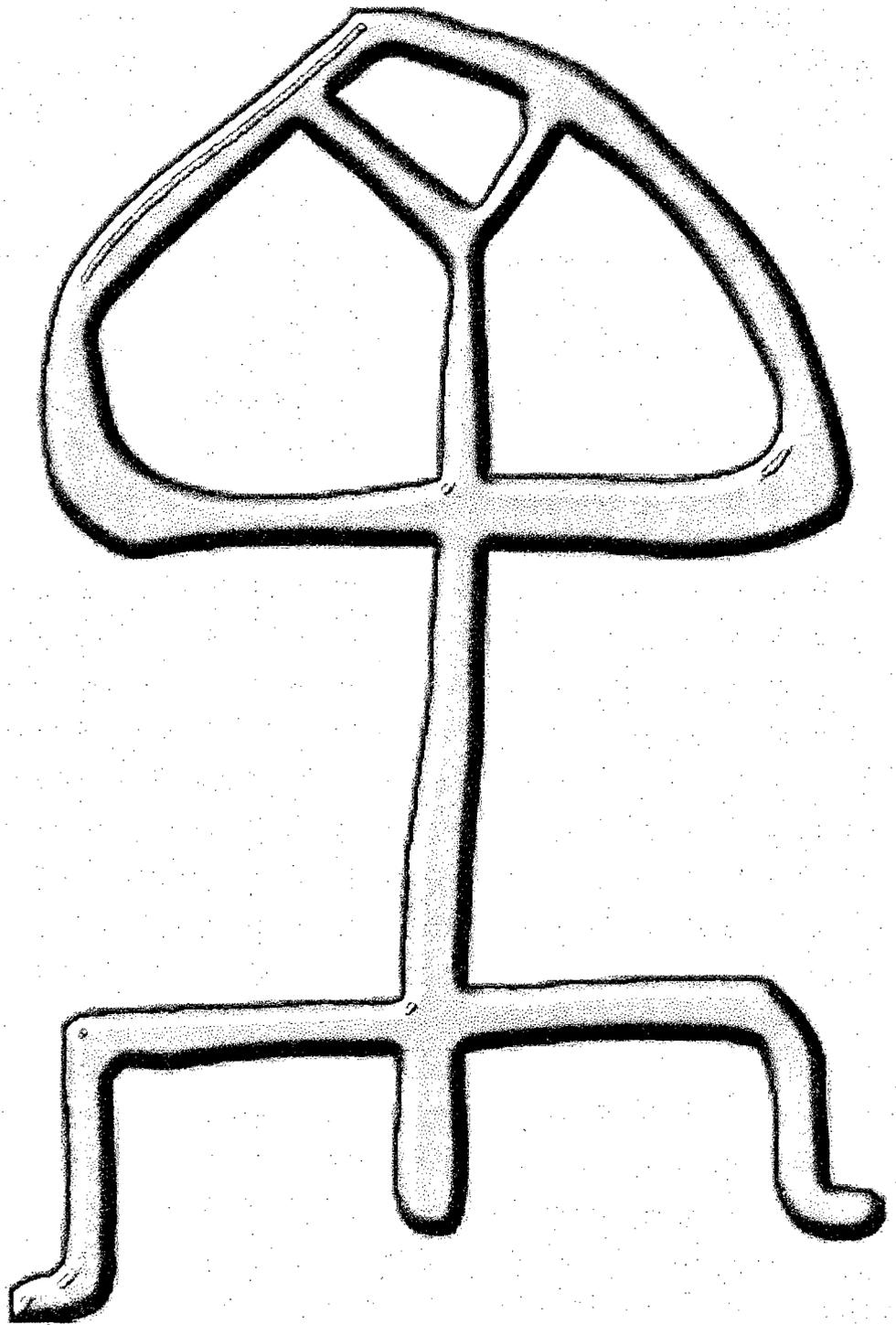
(VER ANEXO N° 07 REGISTRO FOTOGRAFICO)

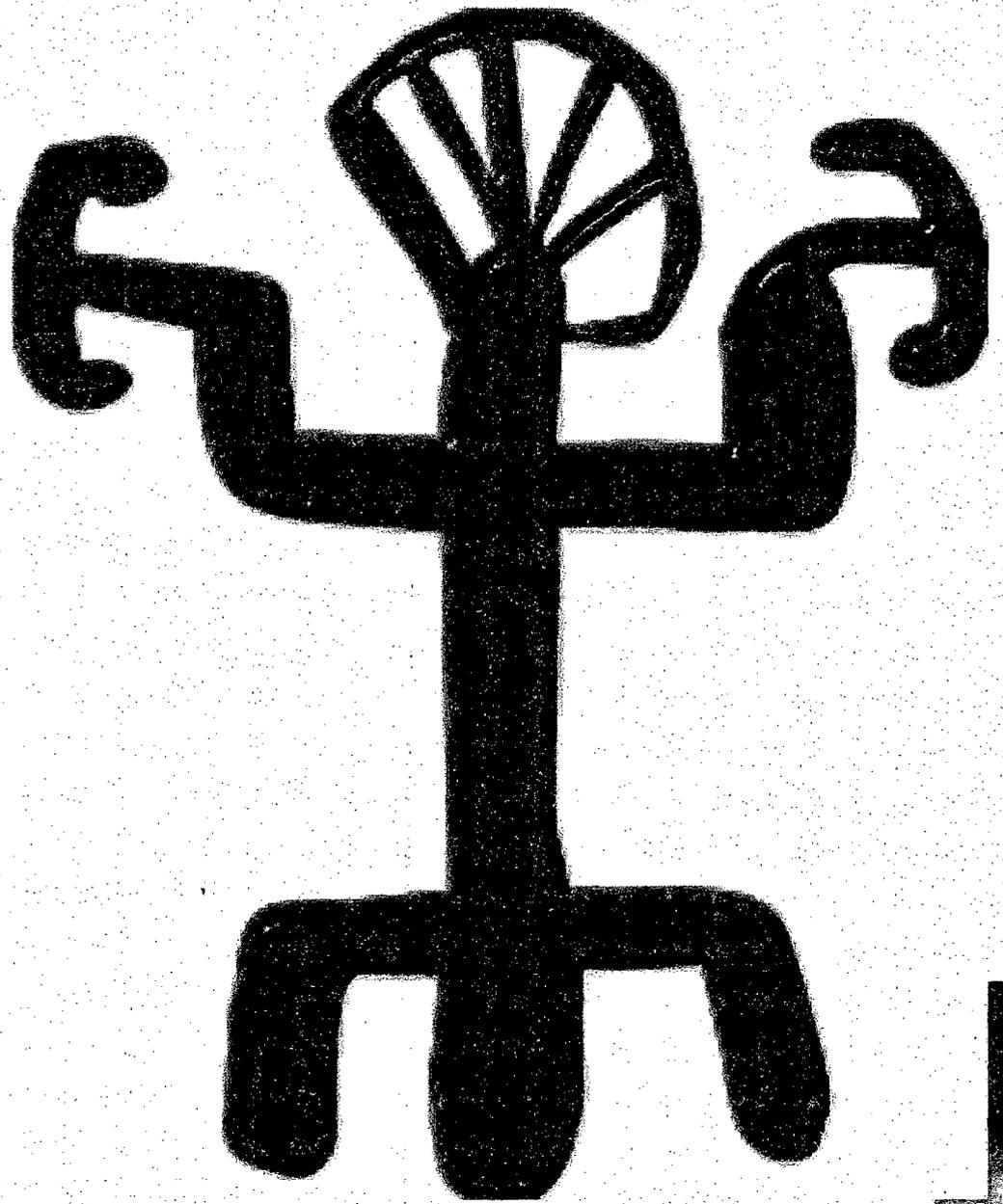




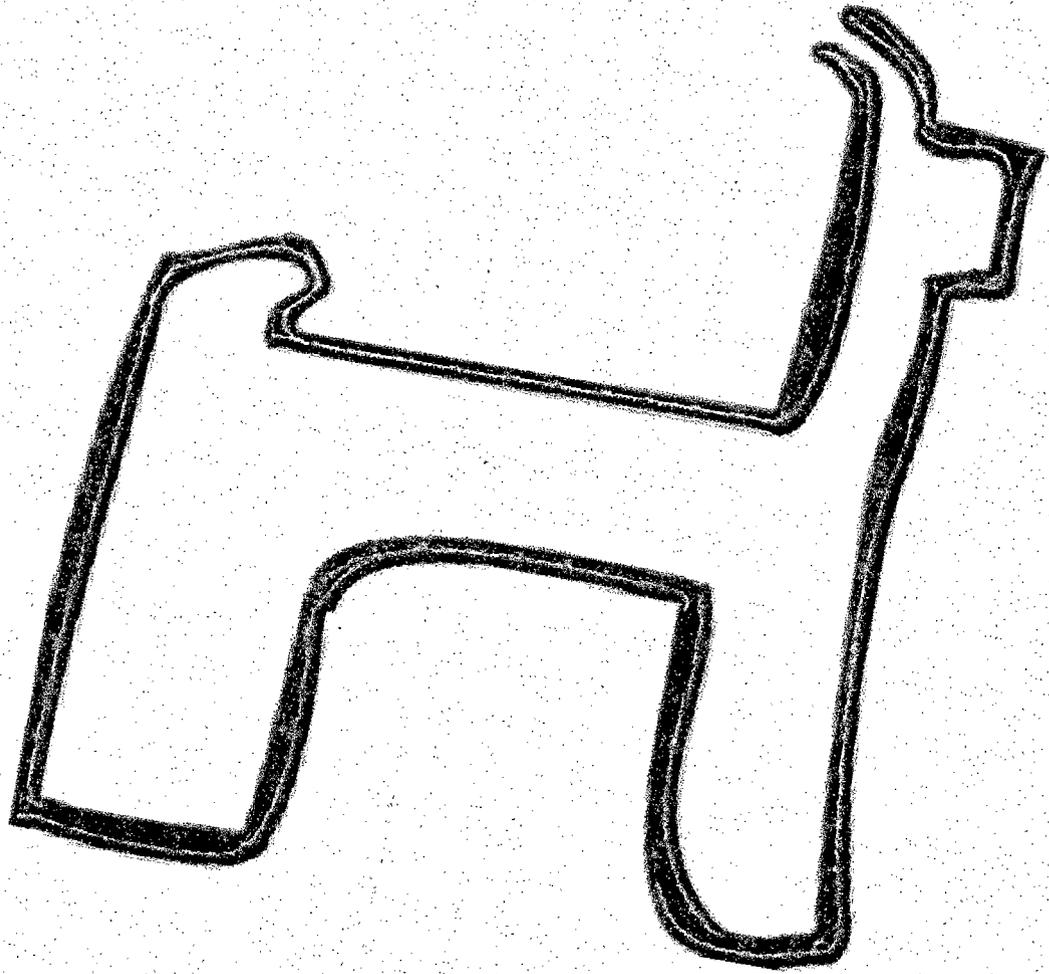




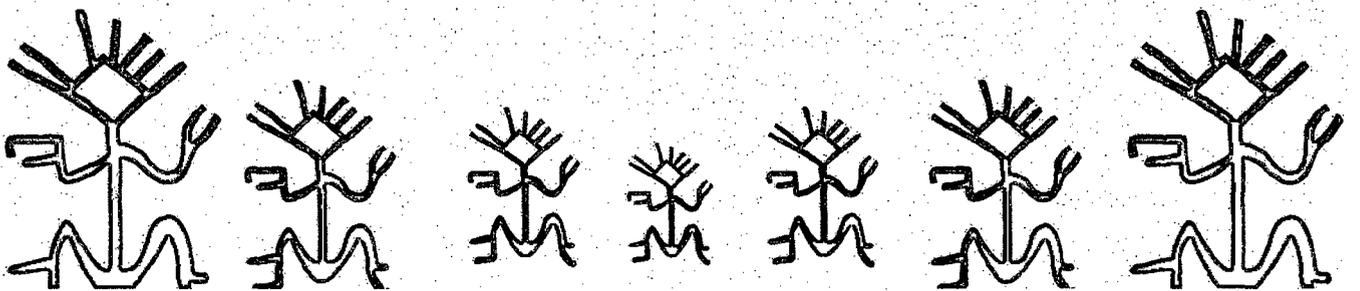
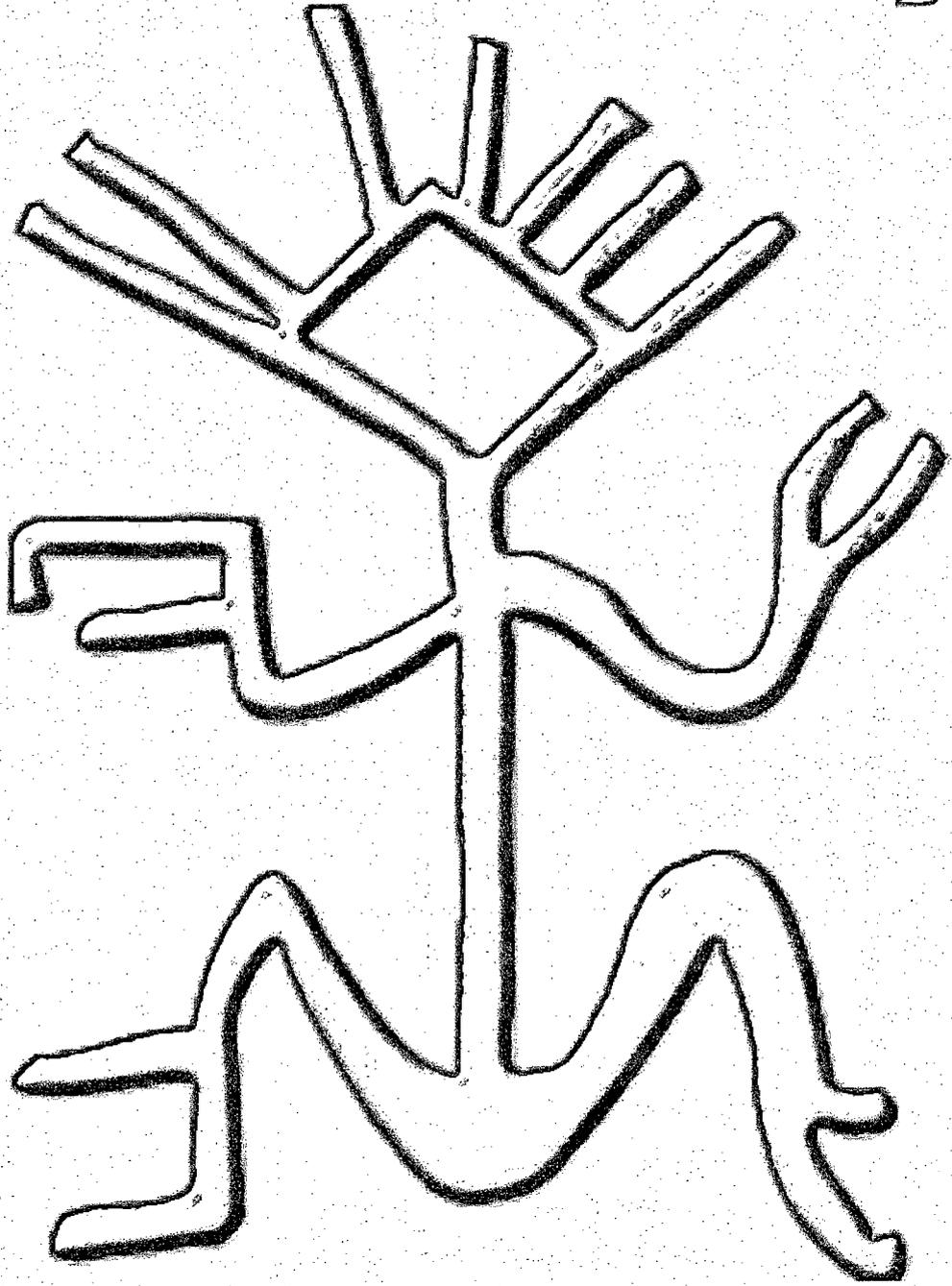
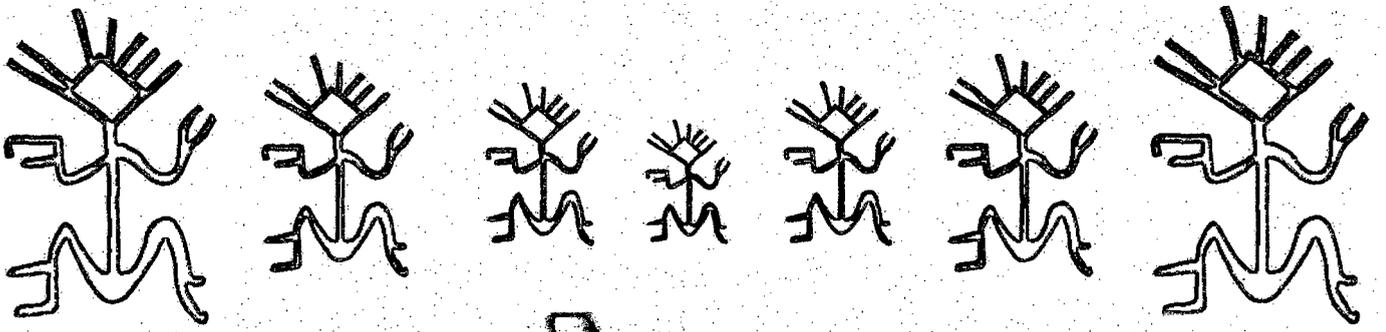


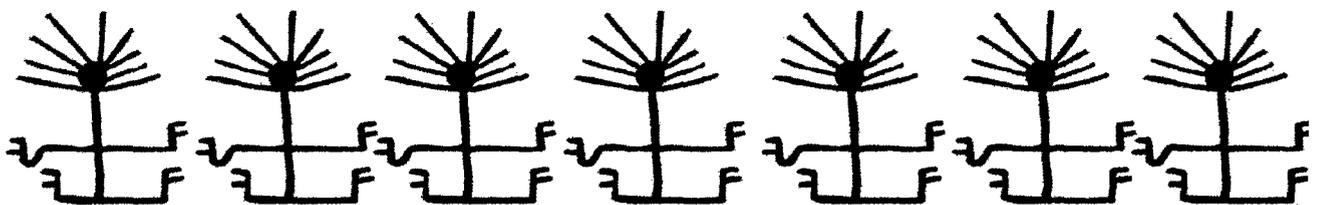
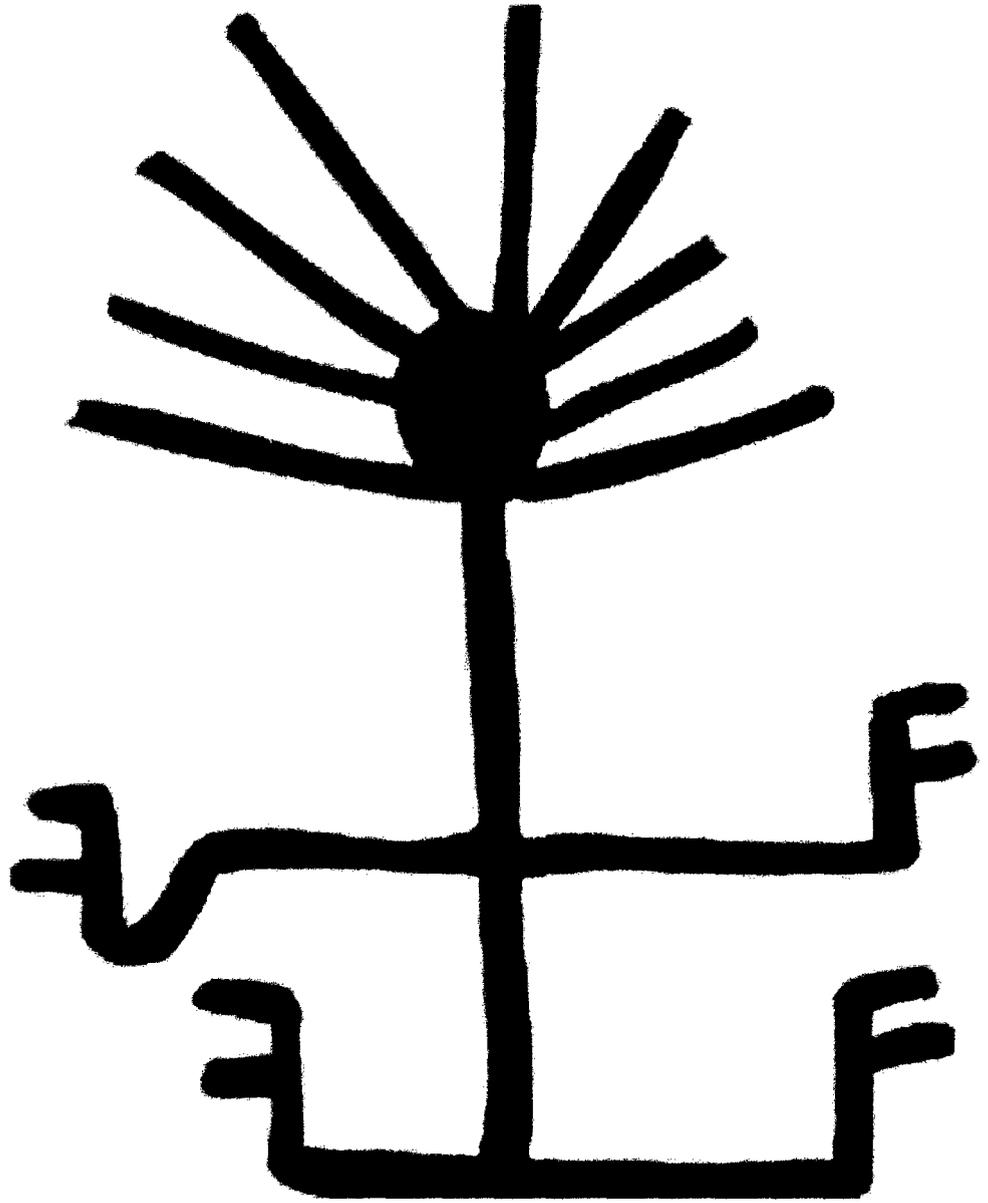
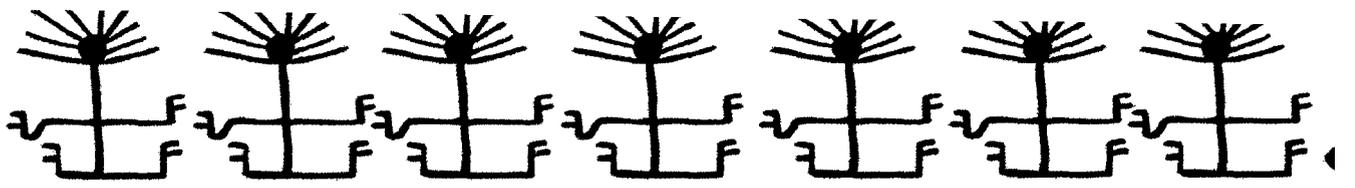


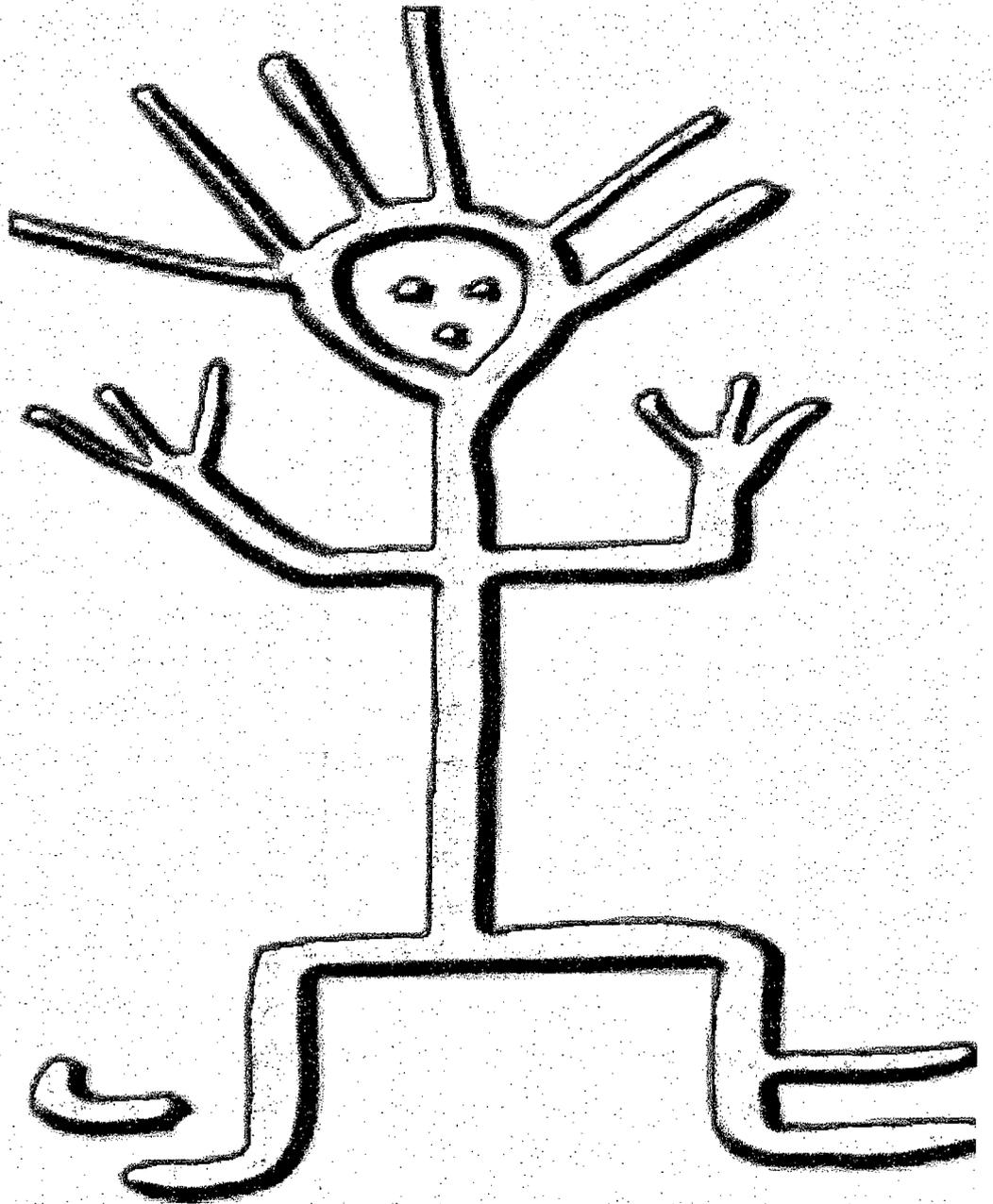
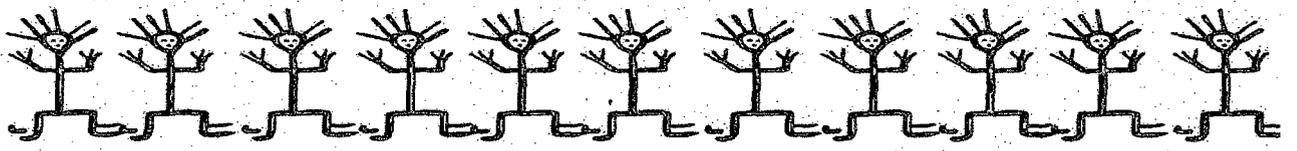
Hand-drawn decorative border at the top of the page, consisting of a series of repeating, stylized, interlocking shapes.

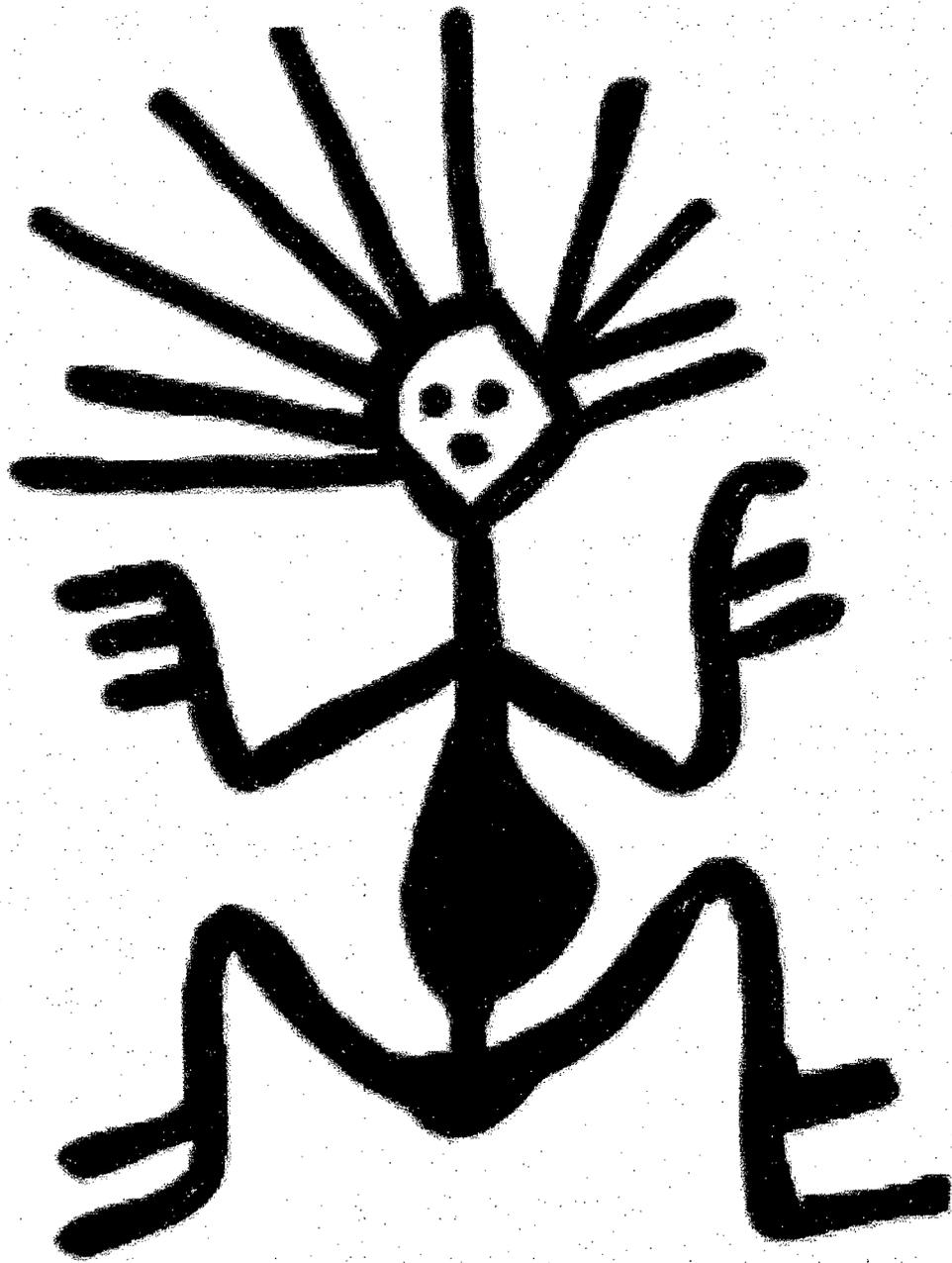


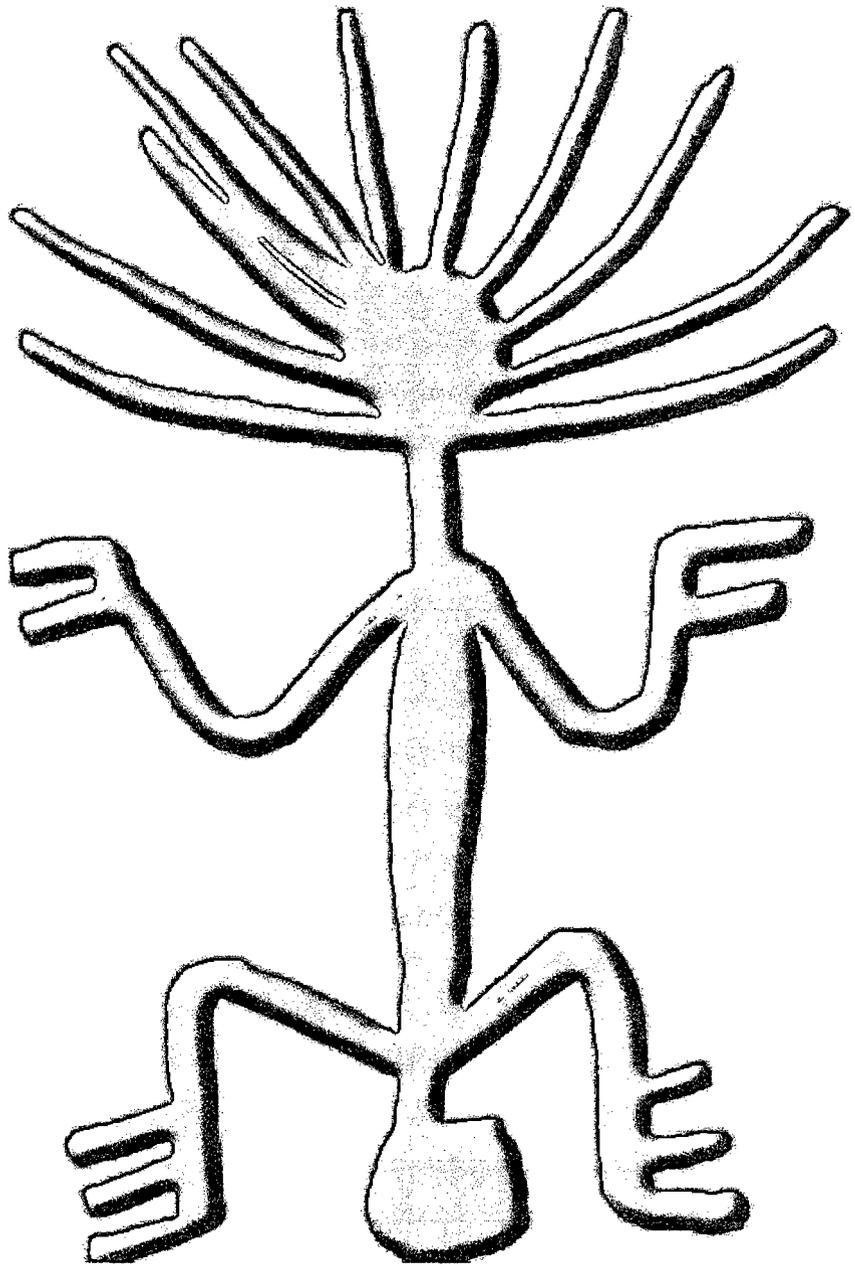
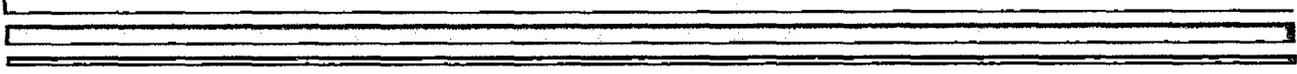
Hand-drawn decorative border at the bottom of the page, consisting of a series of repeating, stylized, interlocking shapes.



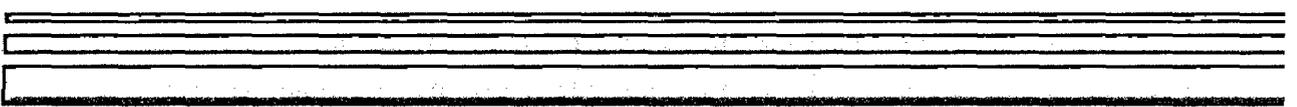


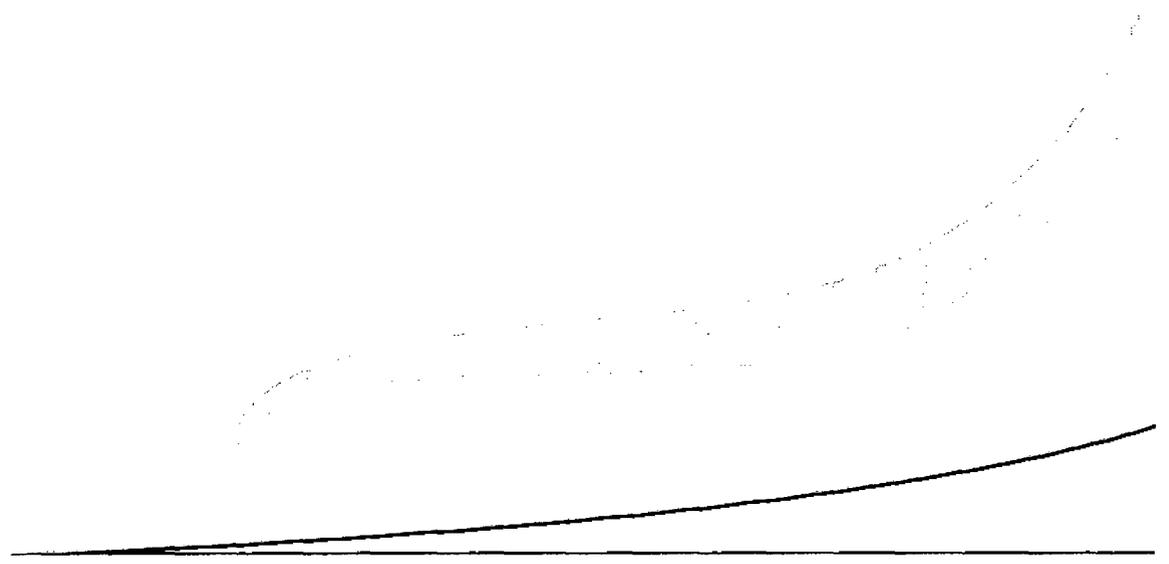
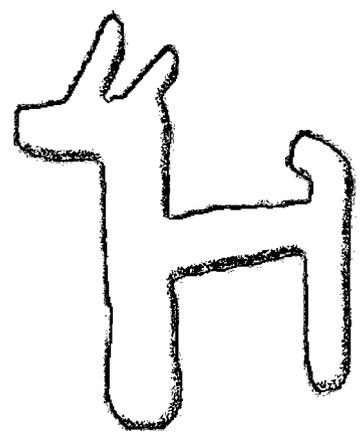
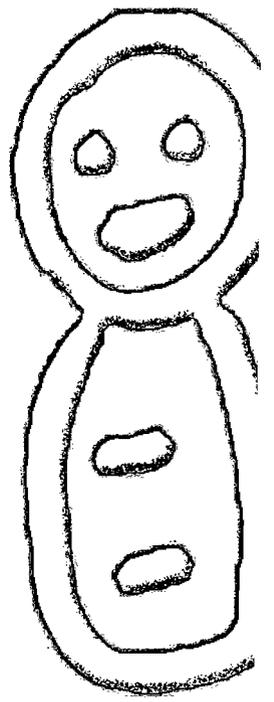




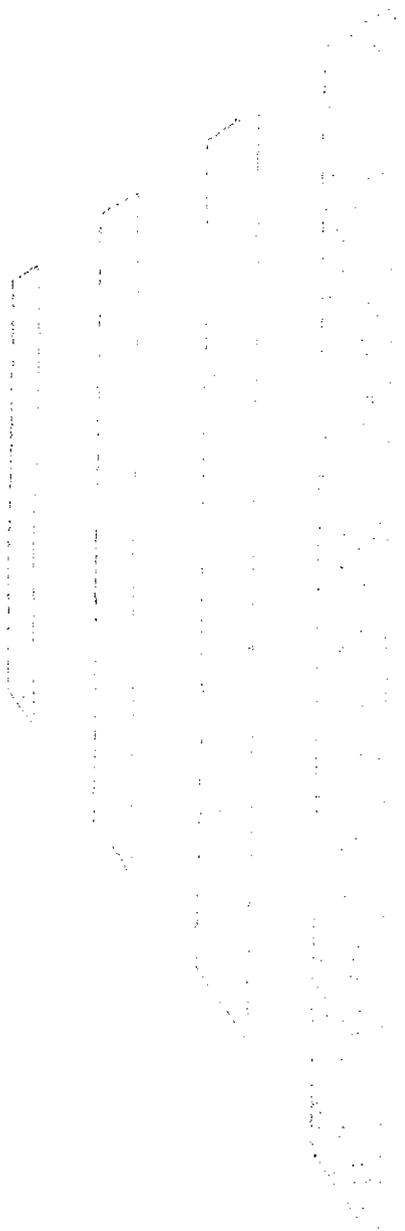


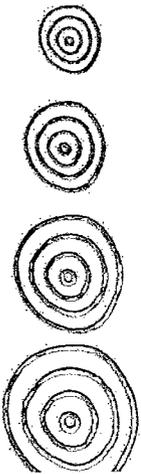
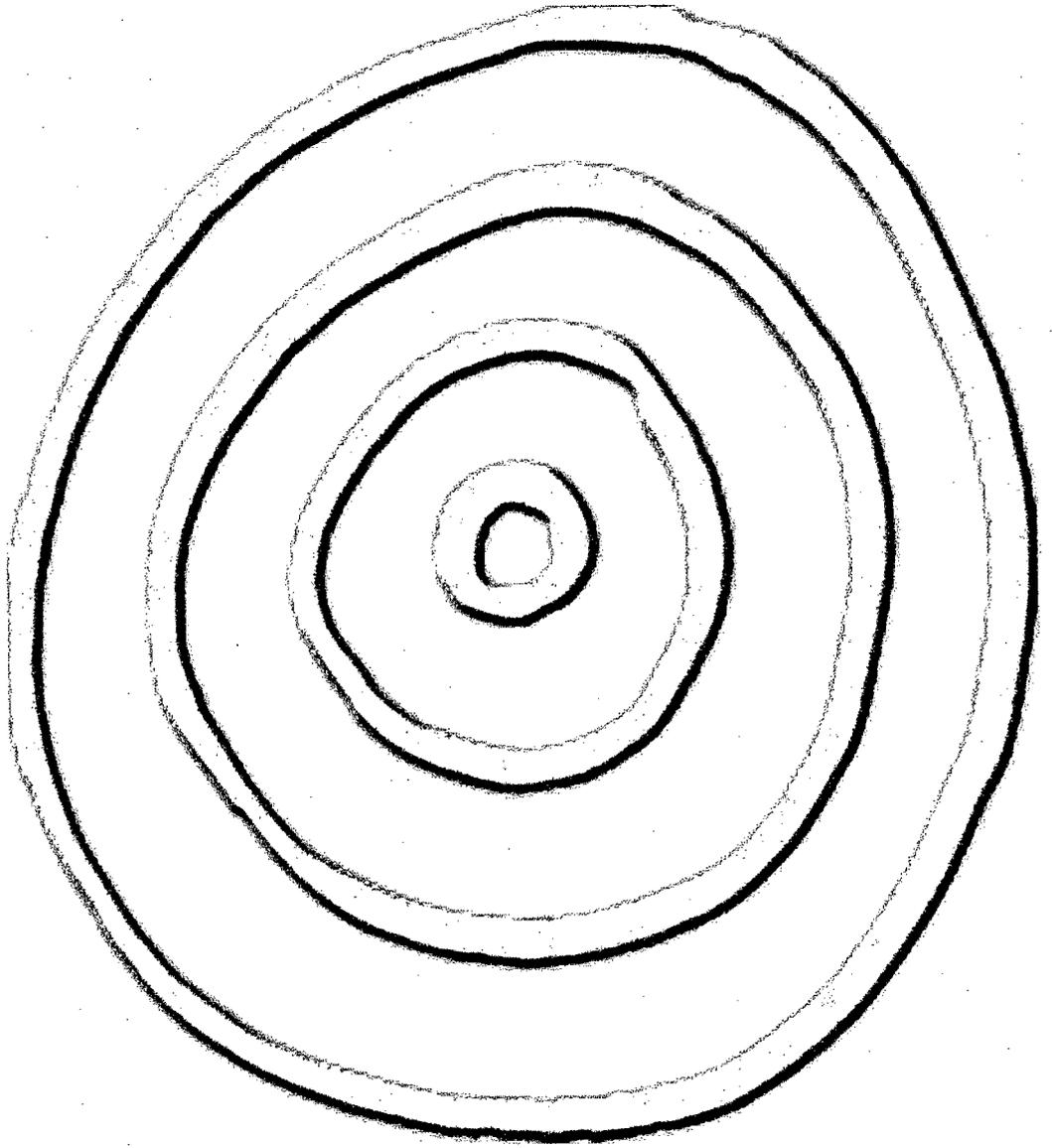
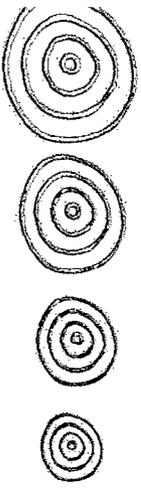
Handwritten text in a vertical column on the right side of the page, possibly a signature or a note.

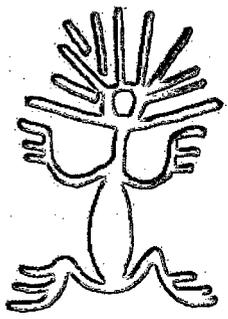
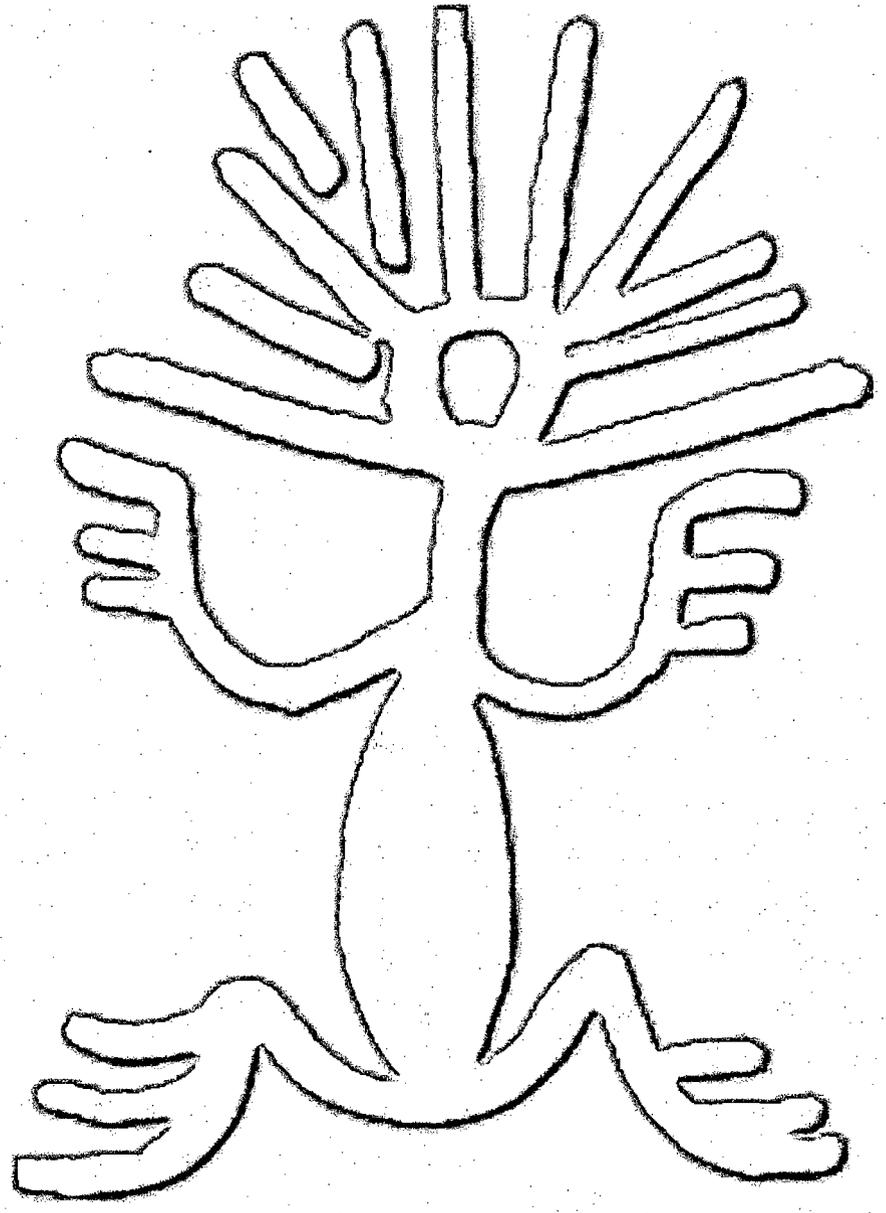
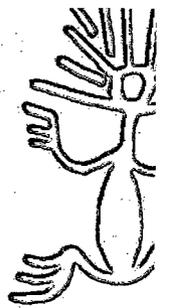
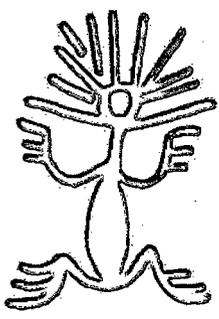


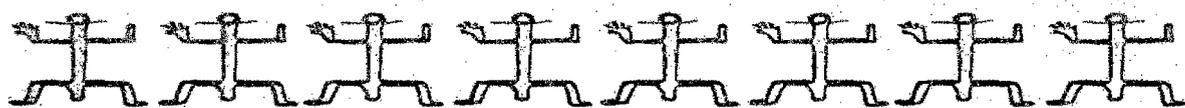
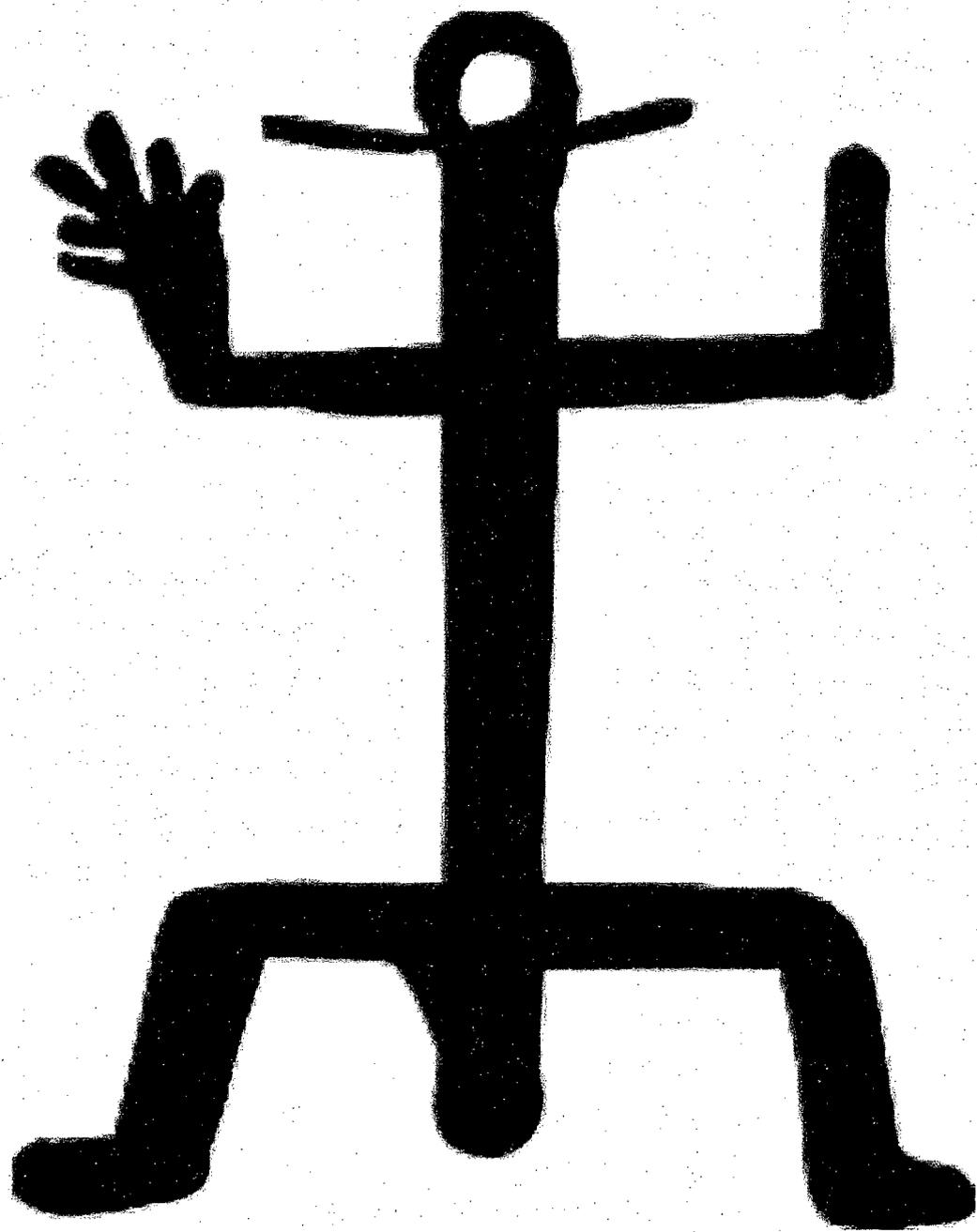
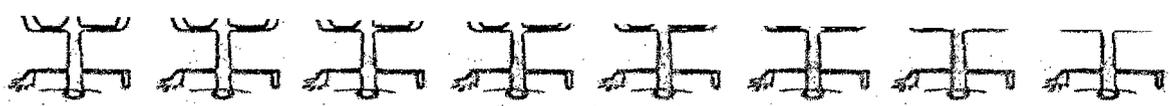


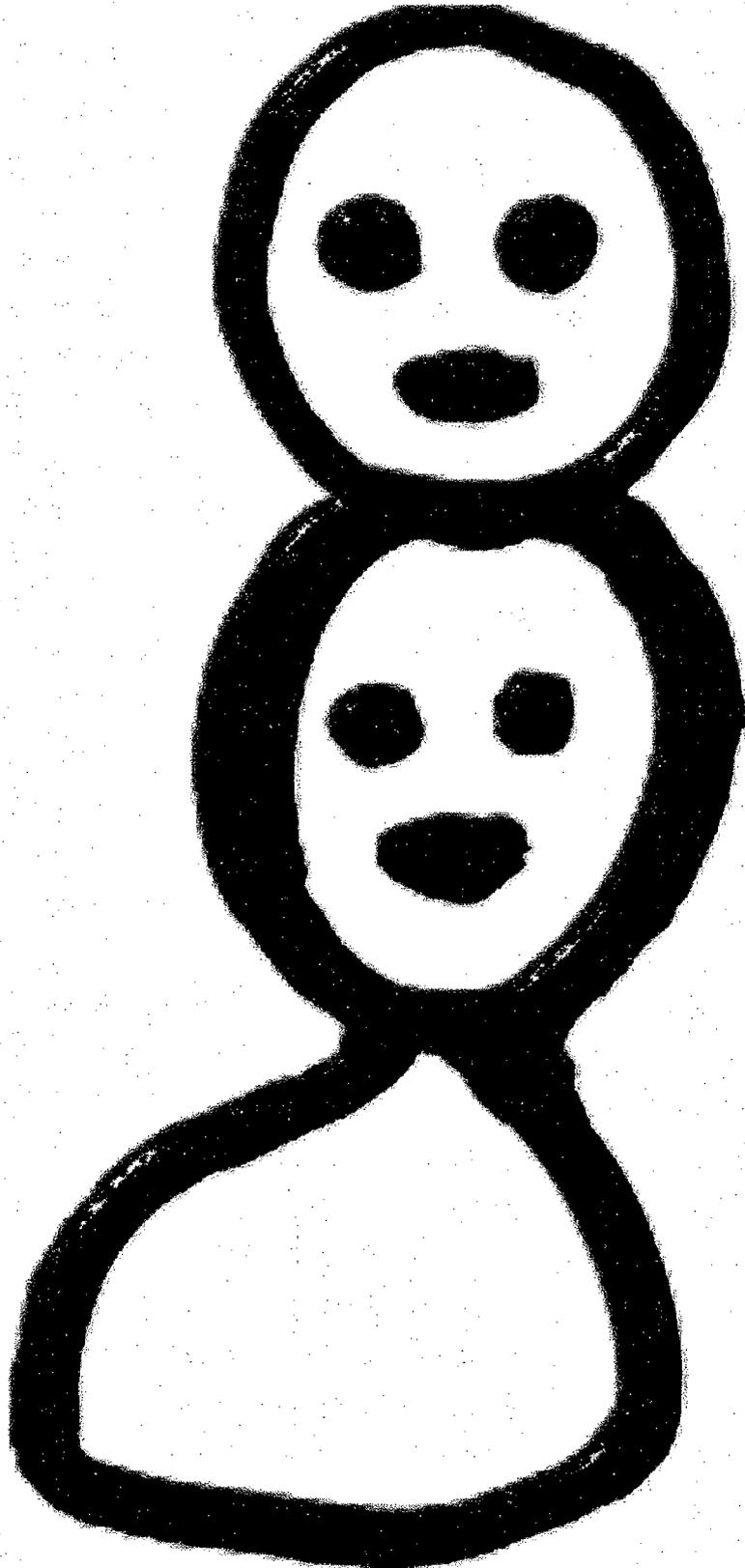
同 同 同











4.2. Resumen de las entrevistas realizadas a los artesanos locales y dueños de las diferentes tiendas artesanales.

Para poder saber si los artesanos estarían dispuestos a utilizar diseños de arte rupestre en sus productos artesanales se realizó entrevista a cada uno de ellos, los cuales manifestaron sus dudas, inquietudes y respuestas a cada pregunta planteada, llegando a las siguientes conclusiones:

Para comenzar se tuvo que registrar a todas las tiendas artesanales existentes en la ciudad de Chachapoyas, llegando a reconocer a 12 tiendas artesanales, las cuales, no se encuentran organizadas, y necesitan ser reconocidos o formar parte de una asociación de comercializadores de artesanía.

De esta manera logremos saber quiénes eran sus proveedores, localizando a los artesanos los cuales la mayoría de ellos no residen acá en la ciudad, son de las comunidades de La Jalca, Cheto, Inguilpata, Maria, Cohechan, Luya, Leymebamba, Huancas etc.

Los artesanos de estas diferentes comunidades, utilizan materiales de su localidad, para realizar sus obras artesanales, por ejemplo para textiles la lana de oveja, los tintes naturales, para tallados utilizan el cacho, el hueso, la madera como el aliso, cedro, ishpingo, naranja y frutos como el ñógal. En su gran mayoría conocen lo que es arte rupestre, y están a favor de realizar diseños de este arte para plasmar en sus obras artesanales, ya que de esta manera se diversificara la oferta artesanal.

Los artesanos muestran su malestar ante las instituciones encargadas de la actividad turística, pues estos no se preocupan en capacitarlos, tampoco en

organizarlos y en caso de que formen asociaciones como por ejemplo “la cusana” en el distrito de Huancas, se da el caso de que es un grupo cerrado en el cual participa una sola familia, sin involucrar a toda la comunidad, el mismo caso se da en la comunidad de Leymebamba, en la asociación de artesanas “AMAL”, en el cual participan un círculo cerrado de mujeres, que son de vínculo familiar sin permitir participar a otras personas.

Los artesanos piden que en estos casos actué las instituciones involucradas que desde la formación de la asociación, se trabaje en grupo, formando equipos, involucrando a todos y que funcione así hasta el final y que no solo se capacite en diseños, acabados, que se tome en cuenta el equipo que se formó y que el beneficio o reconocimiento sea para todos.

Los comercializadores de artesanía por su parte exponen que a falta de diversificación de la oferta artesanal realizan pedidos de diferentes lugares del país como son, Lima, Trujillo, Huancayo, etc. A su vez manifiestan que los productos que tienen más demanda son los textiles en lana de oveja y los tallados en madera, los llaveros de frutos y los trabajos en nogal.

Con respecto a que si ellos estarían dispuestos a comercializar nuevos productos en gran mayoría se encuentra en acuerdo ya que esto diversificaría la oferta, haciéndola más atractiva para el turista y el mismo poblador de la región.

Recomiendan a los artesanos recibir más capacitaciones con respecto al acabado de sus productos y también más diversificación y mejor calidad.

(VER ANEXO N° 02 Y 03)

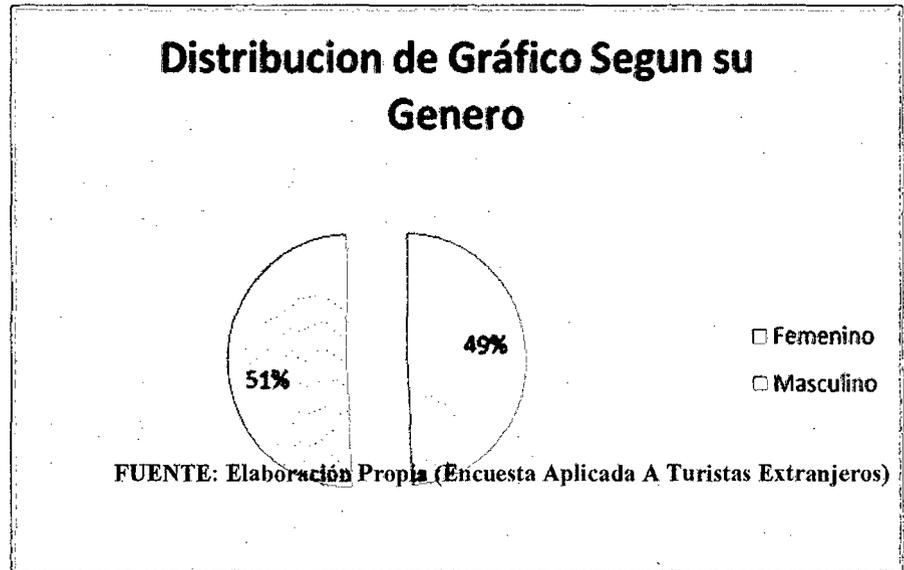
Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Sector Artesanal en Chachapoyas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Preservación de costumbres y tradiciones ancestrales.</p> <p>Elevada creatividad y habilidad humana.</p> <p>Materia prima disponible localmente.</p> <p>Ventaja de diversidad de líneas productivas.</p> <p>Bajos costos de mano de obra.</p>	<p>Atomización de las oferta.</p> <p>Bajo nivel organizativo y asociativo.</p> <p>Resistencia al cambio.</p> <p>Alta dependencia externa en diseños.</p> <p>Concentración en pocos canales de comercialización.</p> <p>Elevada informalidad.</p> <p>Difícil acceso al financiamiento.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Creciente interés de jóvenes artesanos en asociarse.</p> <p>Mayor demanda de productos rústicos y hechos a mano.</p> <p>Creciente apoyo de organismos públicos y privados.</p> <p>Creciente demanda de productos utilitarios.</p>	<p>Patrones de consumo cambiantes.</p> <p>Encarecimiento de la materia prima.</p> <p>Imitación y copia de productos y diseños tradicionales.</p>

4.3. Evaluación de la demanda actual de artesanías en la ciudad de Chachapoyas por parte de Turistas Nacionales e Internacionales.

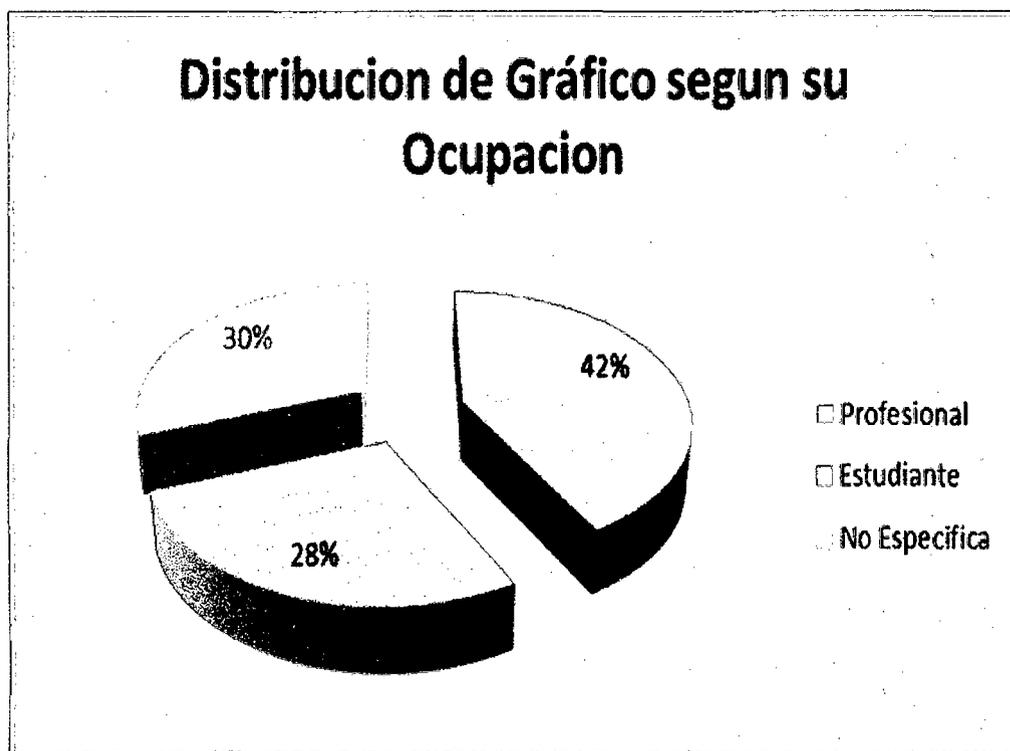
4.3.1. Tabulación de encuestas realizadas a los turistas internacionales que llegaron a la ciudad de Chachapoyas.

a) GRAFICO°01: Distribución de la Población según su Género.



De la población encuestada, en el siguiente gráfico podemos observar que de los turistas que visitan Amazonas en un 51% son de género masculino y en un 49% son de género femenino.

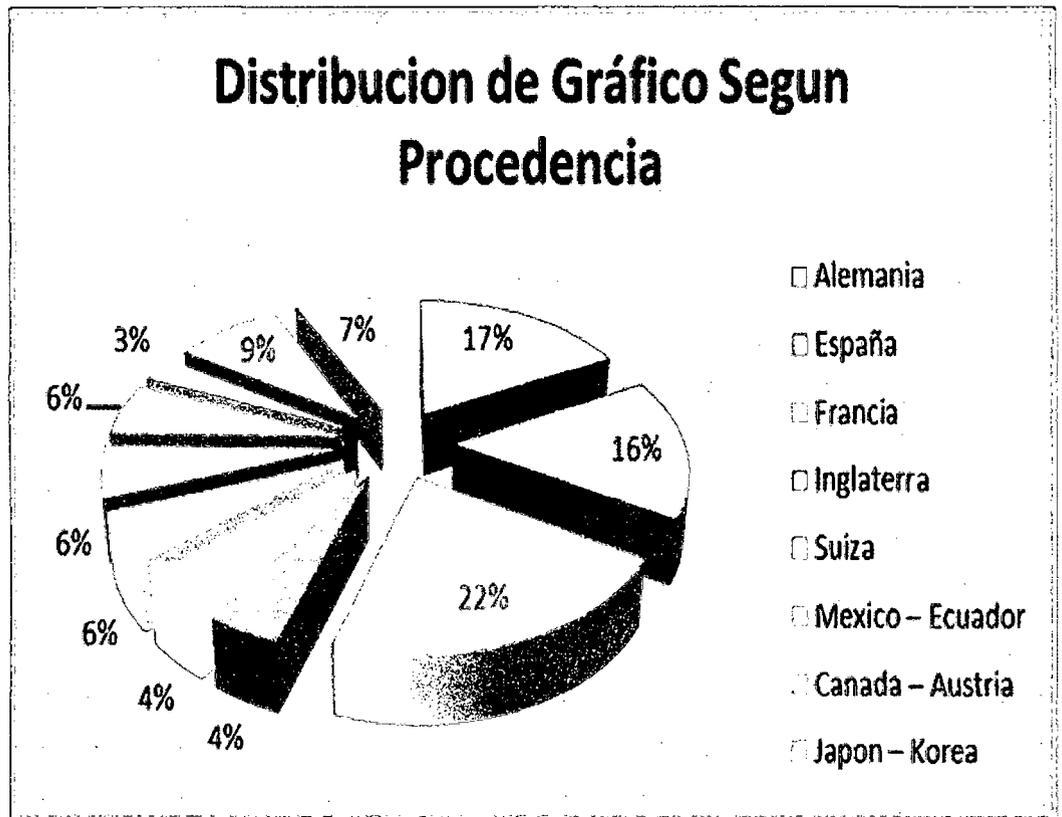
b) **GRAFICO N°02: Distribución de la Población según su Ocupación.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

Este Gráfico nos dice que los turistas extranjeros que llegan a la ciudad de Chachapoyas en un 42% son profesionales, lo cual quiere decir que es un turista más preparado y más exigente, en un 30% son estudiantes y en 28% no especifica.

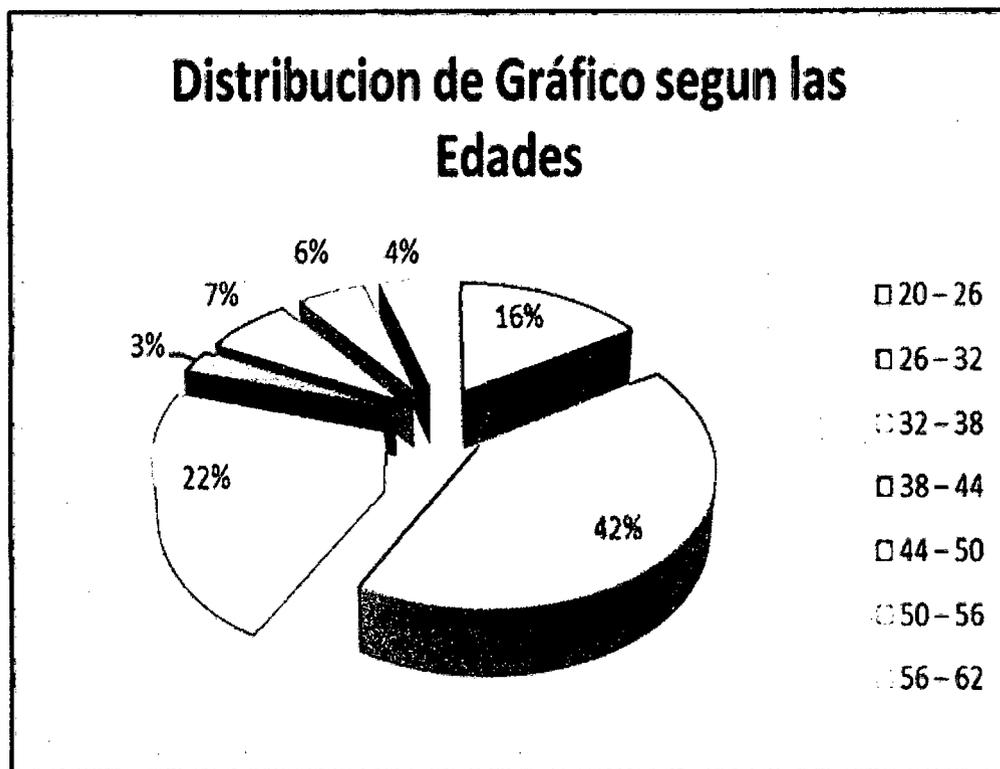
c) **GRAFICO N°03: Distribución de la población según el Lugar de Procedencia**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El siguiente Gráfico muestra que los turistas extranjeros que arriban a la ciudad de Chachapoyas, en un 22% son de nacionalidad Francesa, en un 17% son de nacionalidad Alemana, en un 16% son de nacionalidad Española.

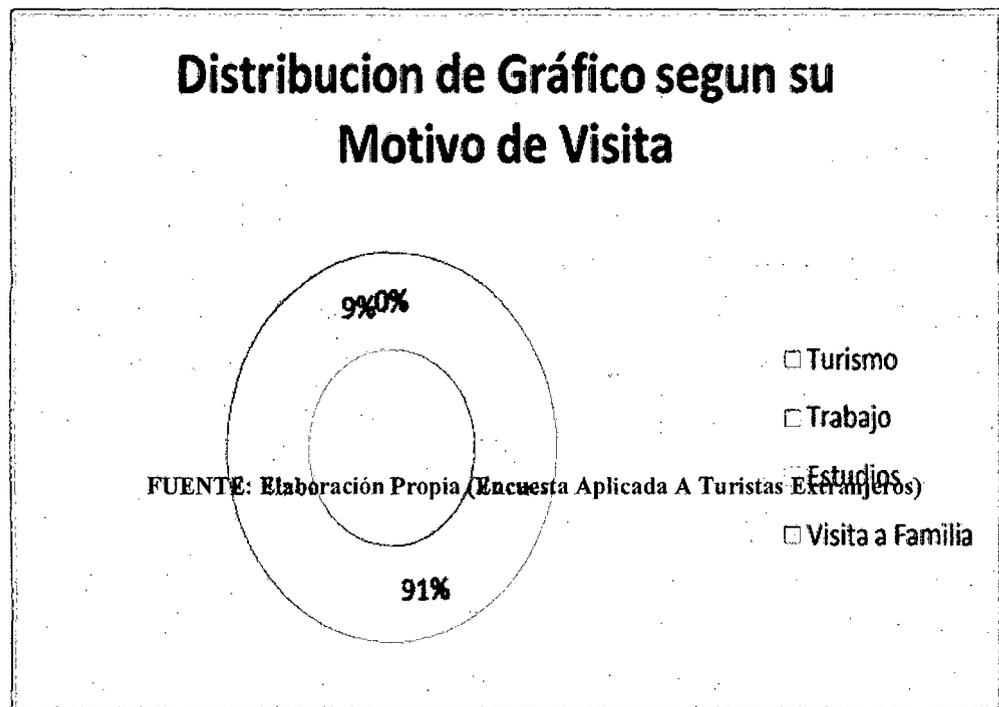
d) **GRAFICO N°04: Distribución de la población según las Edades**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

Según los resultados arrojados por esta tabla, el 42% de los encuestados fluctúa entre las edades de 26 a 32 años de edad, siguiendo por un 22% que se encuentran en edades de 32 a 38 años.

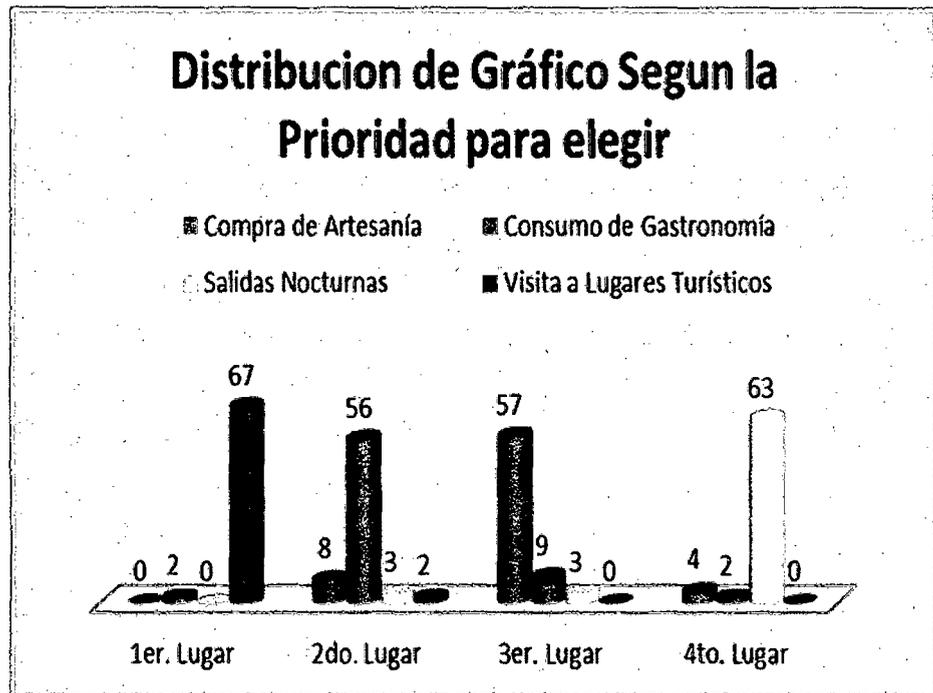
e) **GRAFICO N°05: Distribución de la población según su motivo de visita a Chachapoyas.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

Según los resultados arrojados por este Gráfico el 91% de turistas extranjeros, que llega a la ciudad de Chachapoyas, vienen atraídos por los lugares turísticos que ofrece nuestra región.

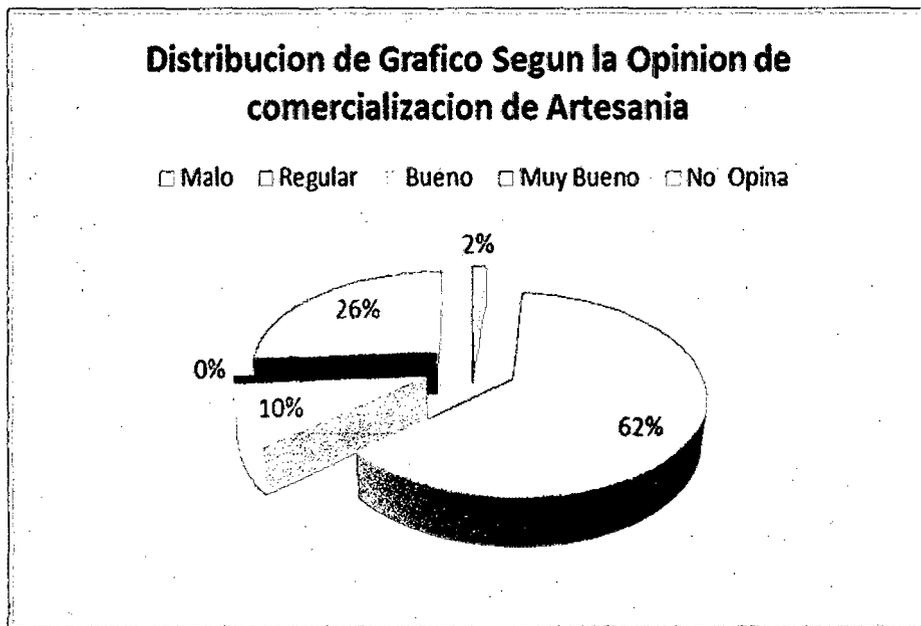
f) **GRAFICO N°06: Distribución de la población según la prioridad al momento de decidir qué tipo de actividad turística realizar en su visita a la ciudad de Chachapoyas? (1 – 4)**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El presente Gráfico nos muestra la prioridad que tienen los turistas extranjeros, al momento de decidir qué actividad turística es primordial de realizar, obteniendo como resultado que en primer lugar encontramos, realizar visita a lugares turísticos, en segundo lugar se encuentra el consumo de gastronomía y en tercer lugar la adquisición de artesanía.

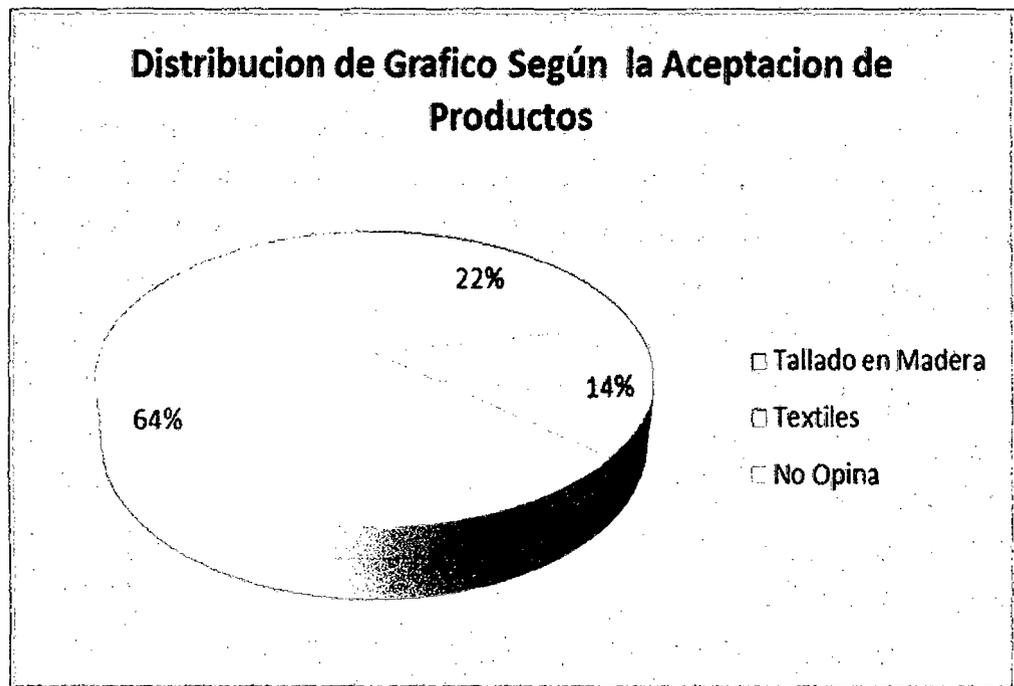
g) GRAFICO N°07: Distribución de la población según la opinión de la comercialización de los productos artesanales en Chachapoyas.



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El Gráfico N°07 indica que la comercialización de la artesanía en la ciudad de Chachapoyas, según la percepción de los turistas extranjeros en un 62% es regular, ya que según las opiniones recopiladas comentan que la oferta es muy común y a precios elevados. Un 26% no opina sobre la comercialización, y manifiestan que durante su visita a Chachapoyas nadie le informó de lugares que oferten artesanías.

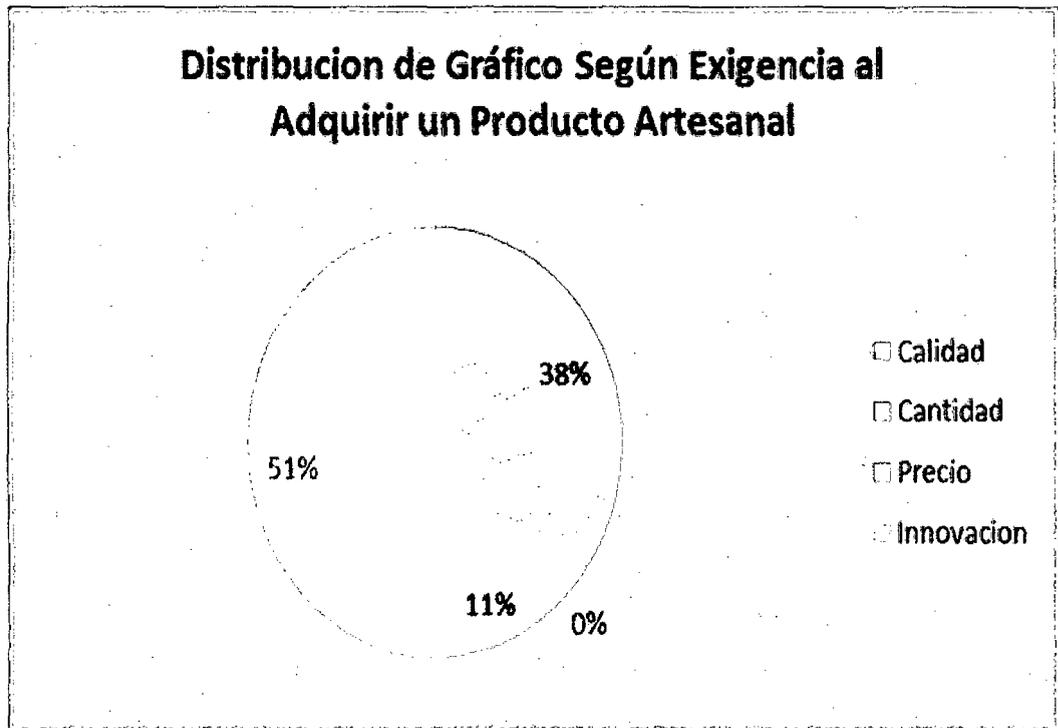
h) GRAFICO N°08: Distribución de la población según su opinión acerca de los productos artesanos que más les gusto.



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El 64% de los turistas extranjeros encuestados, No Opina, pues no tuvieron la oportunidad de visitar centros comerciales de artesanía, por motivo de que su estadía en Chachapoyas era bastante corta y además que las tiendas artesanales se encuentran un poco lejos del centro de la ciudad.

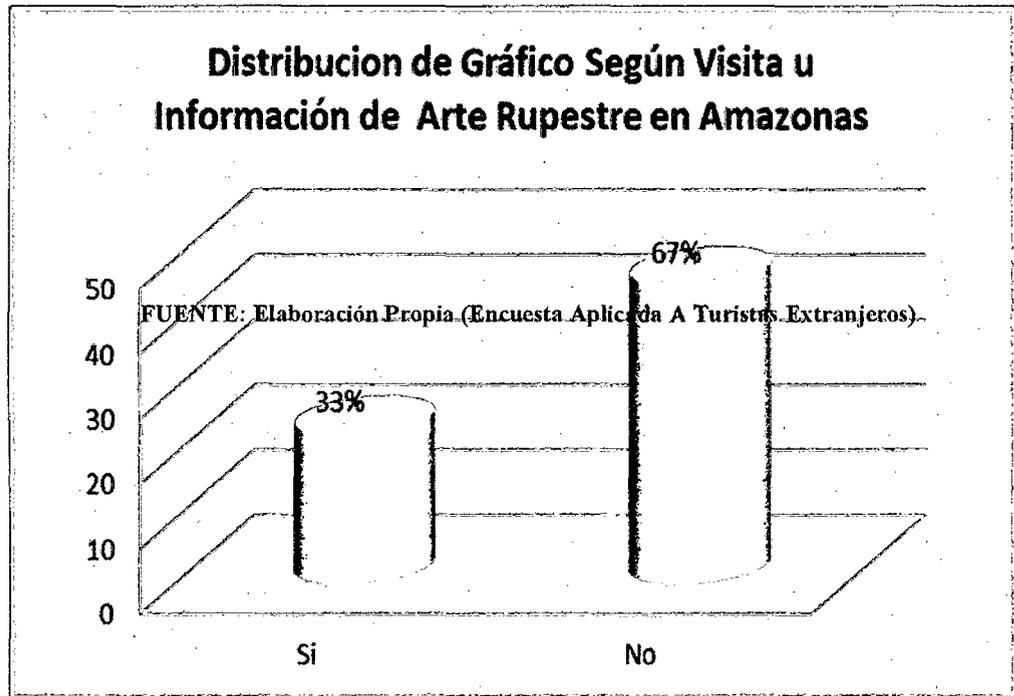
i) **GRAFICO N°09: Distribución de la población según la exigencia al momento de adquirir un producto artesanal.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El Gráfico N°09 muestra que los turistas extranjeros al momento de adquirir un producto artesanal, exige, un 51% innovación y un 38% calidad.

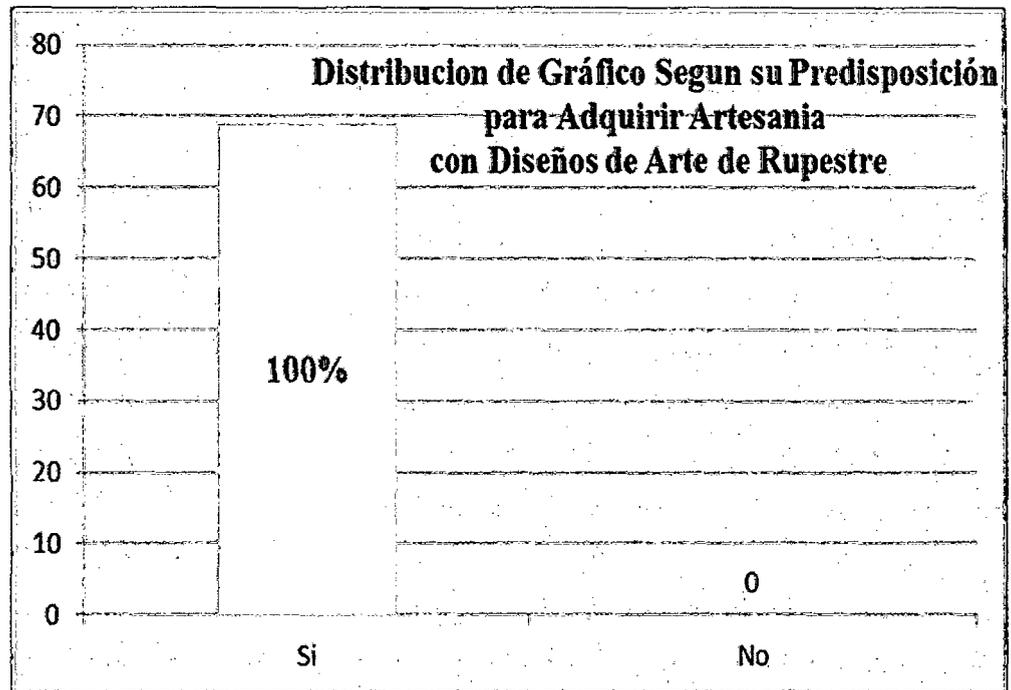
j) **GRAFICO N°10: Distribución de la población según su respuesta si visito u observo un lugar turístico donde exista arte rupestre en Amazonas.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El Gráfico N°10 muestra que el 67% de los turistas extranjeros, no visito ni observo arte rupestre durante su recorrido por los lugares turísticos de la región, ningún operador turístico, ni guía le informo que existía este tipo de atractivos.

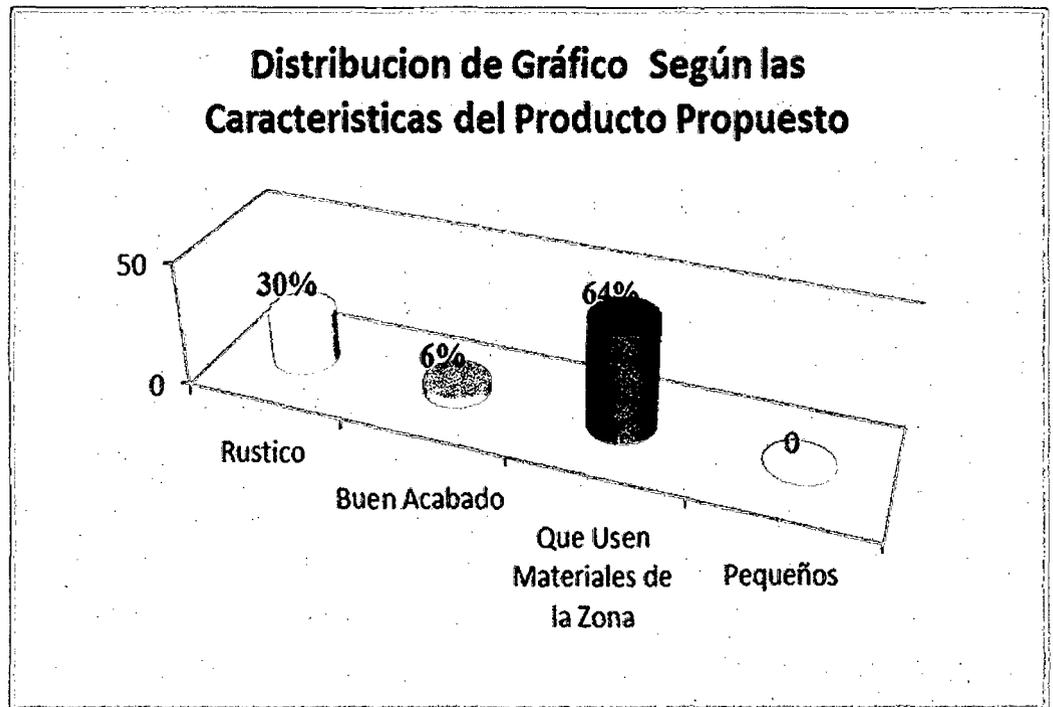
k) **GRAFICO N°11: Distribución de la población según su opinión si le gustaría adquirir productos artesanales con diseños de arte rupestre.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El siguiente Gráfico nos indica que el 100% de los turistas extranjeros, están en la predisposición de adquirir un nuevo producto con diseños de Arte Rupestre, aseverando que esto sería innovador y novedoso.

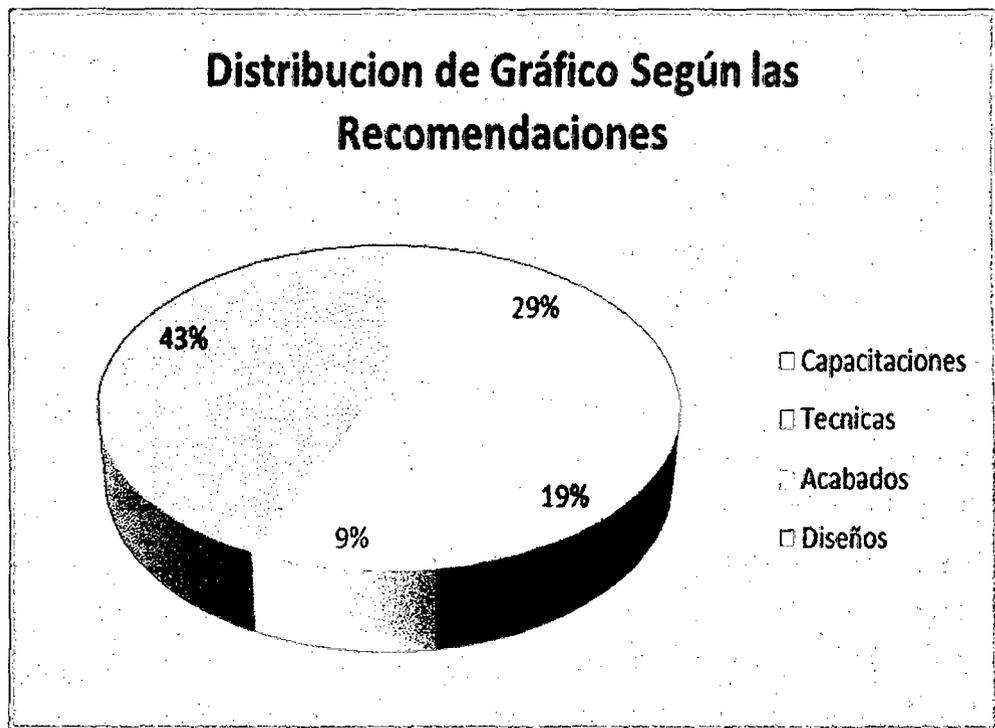
1) GRAFICO N°12: Distribución de la población según las características que le gustaría que tenga este producto artesanal.



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

El Gráfico N°12 Explica que el 64% de los turistas extranjeros, opina que la nueva propuesta debería distinguirse por utilizar materiales de la zona y en 30% debería ser rustico.

m)GRAFICO N°13: Distribución de la población según las recomendaciones brindadas a los artesanos, para mejorar sus productos artesanales.

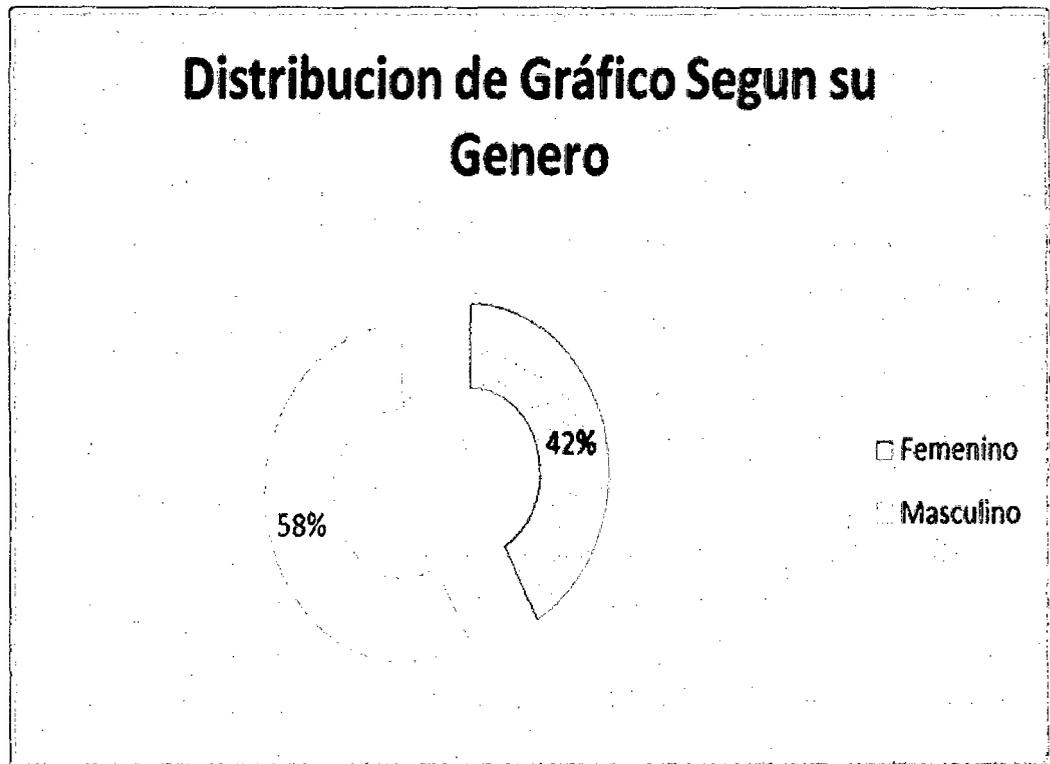


FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Extranjeros)

Se puede observar en el Gráfico N°13 que los turista extranjeros, recomiendan a los artesanos en un 29% capacitaciones y en 43% variedad de diseños.

4.3.2. Tabulación de encuestas realizadas a los turistas nacionales que llegaron a la ciudad de Chachapoyas.

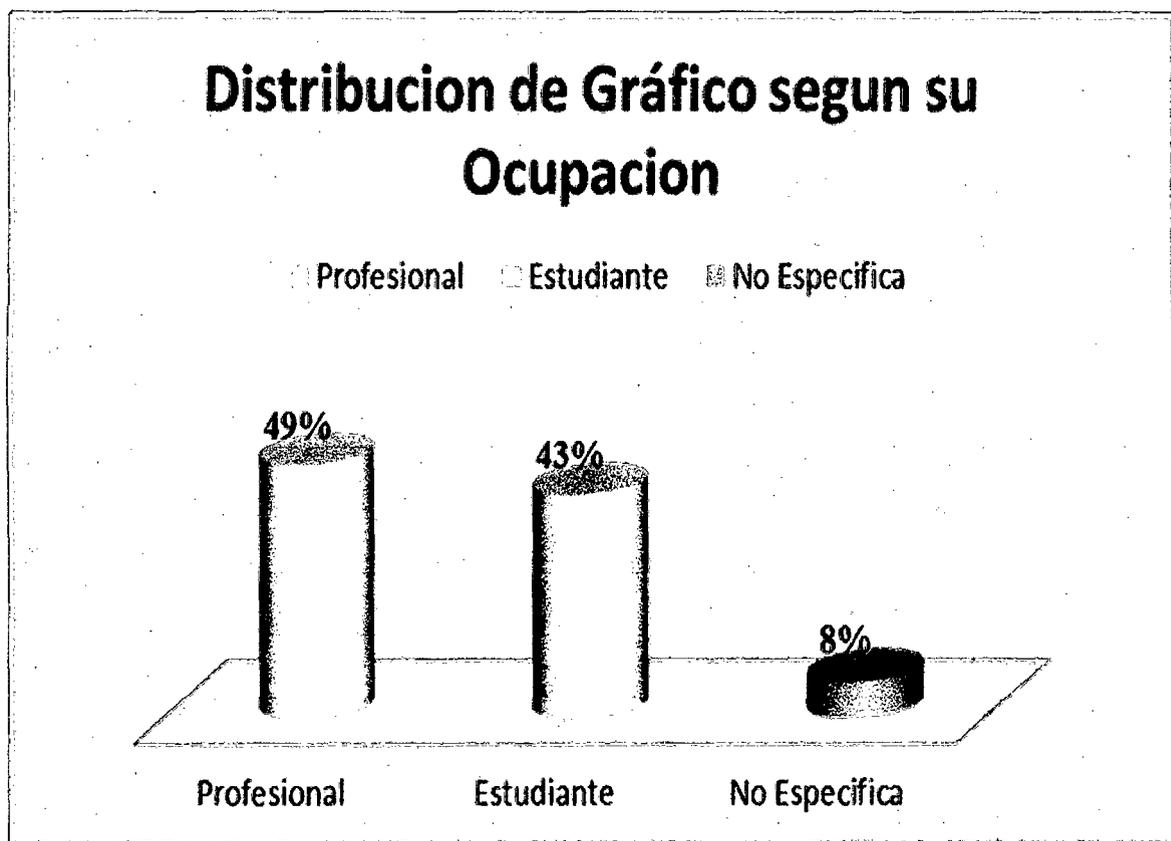
a) GRAFICO N°01: Distribución de la Población según su Género.



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

Se observa que el 58% de los turistas nacionales que visitan Chachapoyas son de género masculino.

b) **GRAFICO N°02: Distribución de la Población según su Ocupación.**

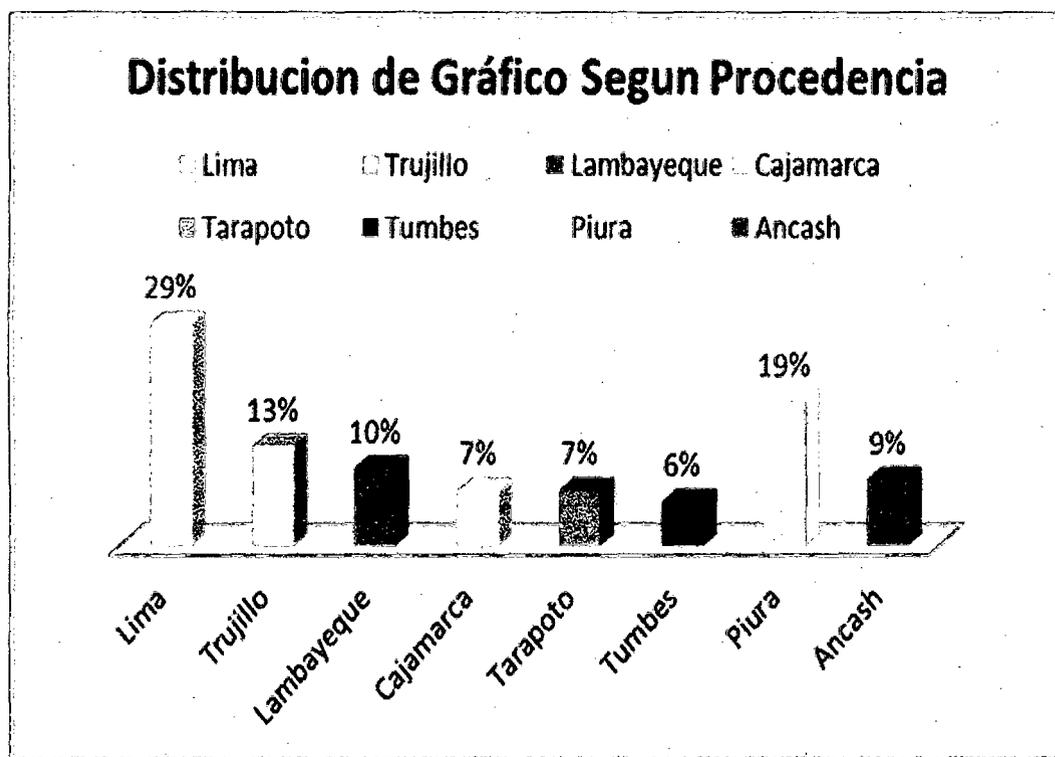


FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

En el Gráfico N°02 se observa que los turistas nacionales que llegan a Chachapoyas el 49% son profesionales.

El 43% son estudiantes, que en su mayoría llegan a Chachapoyas para visitar a familiares y amigos.

c) **GRAFICO N° 03: Distribución de la población según el Lugar de Procedencia**

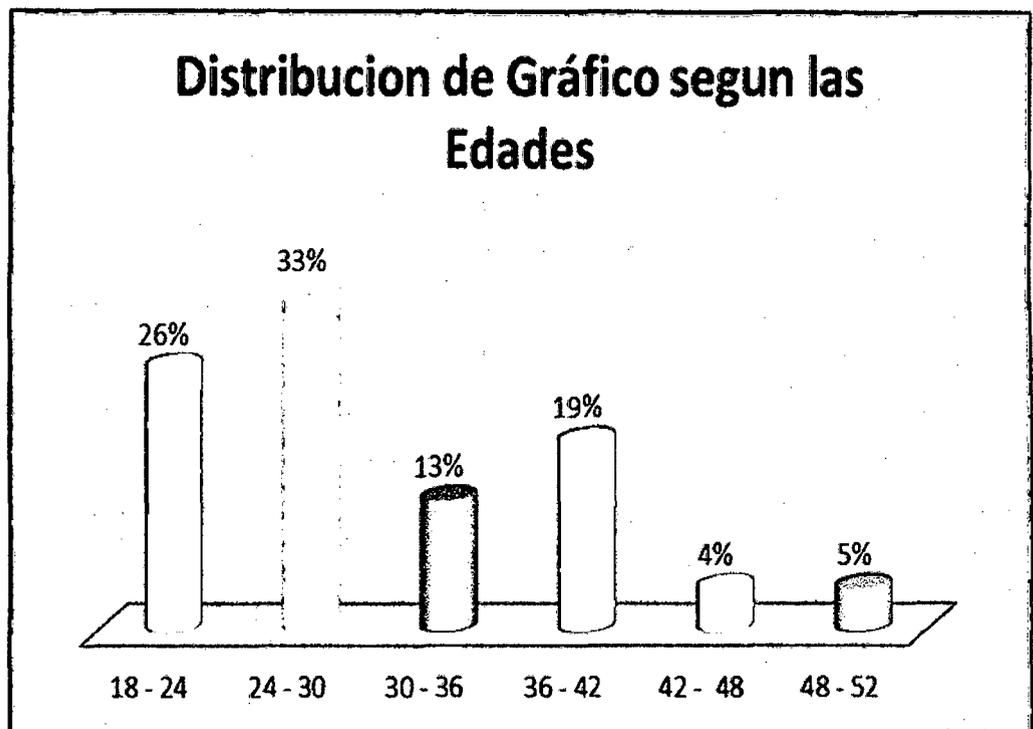


FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

En el Gráfico N°03 se puede observar que la mayoría de turistas nacionales que visitó la ciudad de Chachapoyas con un 29% son de la ciudad de Lima, seguido por un 19% de la ciudad de Piura.

d) **GRAFICO N°04: Distribución de la población según las Edades**

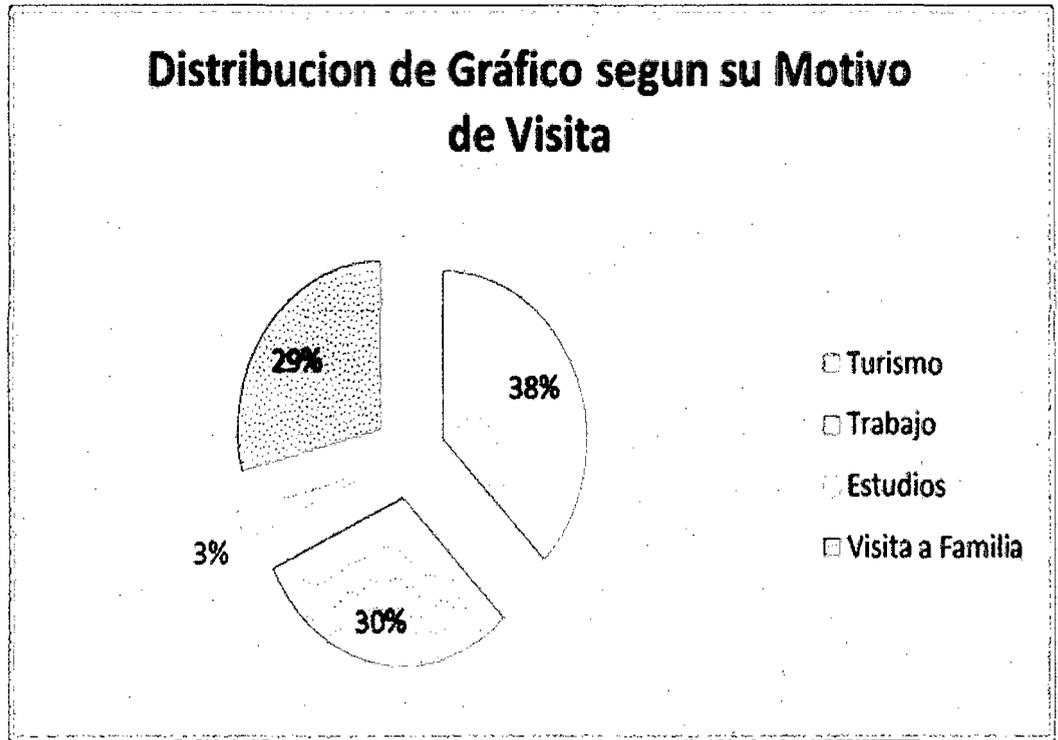
FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

De la siguiente tabulación, podemos observar que de los turistas nacionales que llegan a la ciudad de Chachapoyas, en un 33% oscila entre las edades de 24 a 30 años de edad.

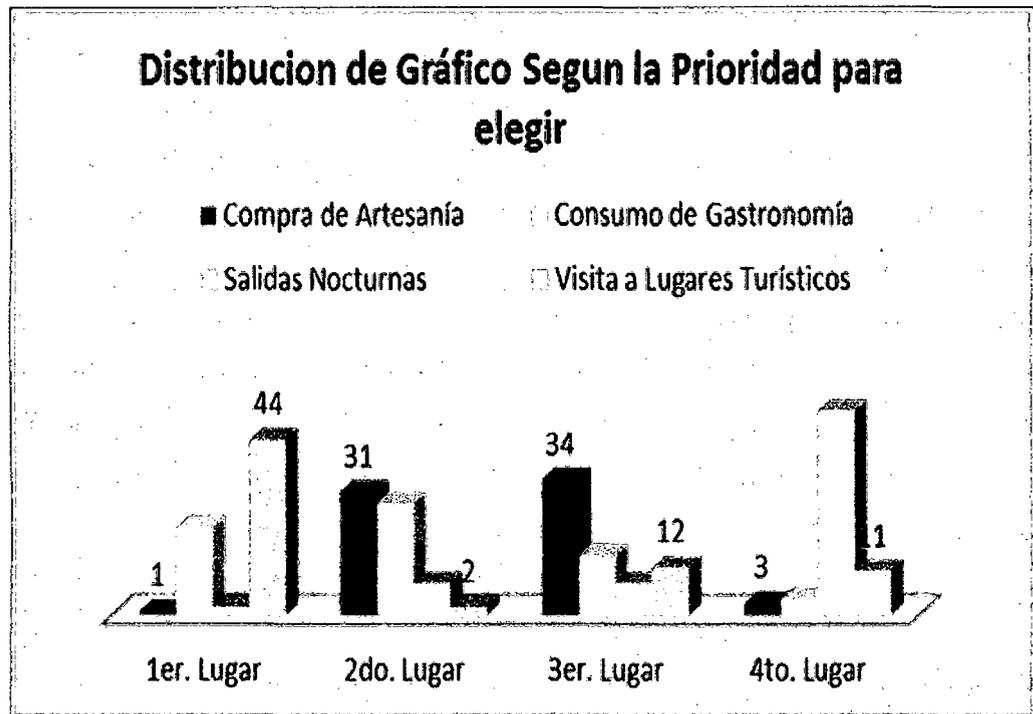
e) **GRAFICO N°05: Distribución de la población según su motivo de visita a Chachapoyas.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

En el Gráfico N°05 podemos observar, que la gran mayoría de turistas nacionales que visitan la ciudad de Chachapoyas, en un 38% vienen por motivo de turismo, seguido por un 30% que vienen por trabajo.

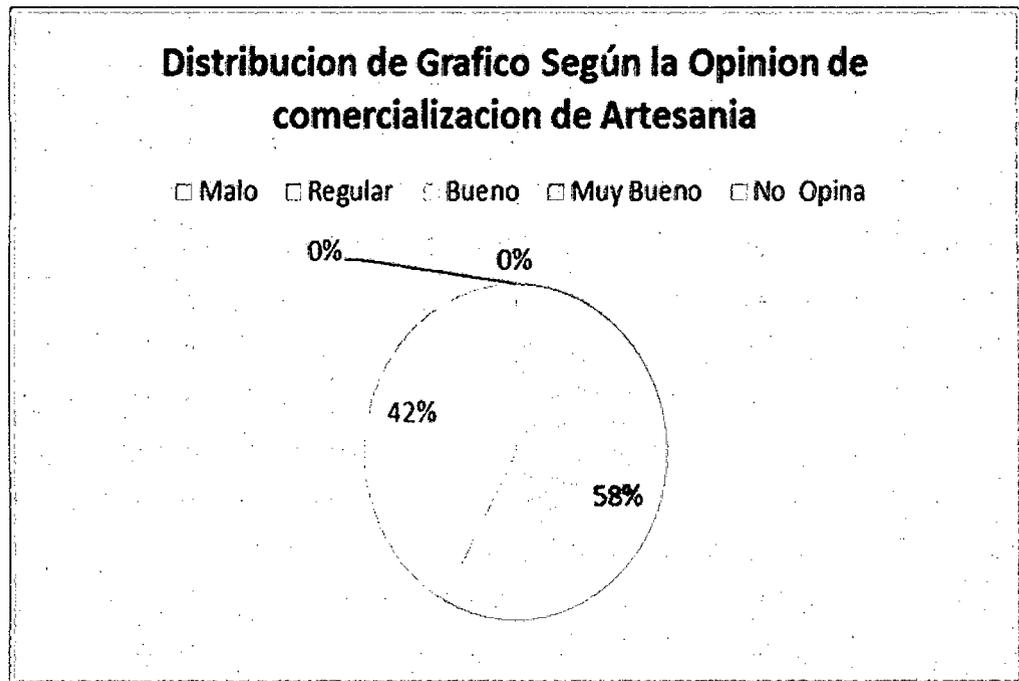
f) **GRAFICO N°06: Distribución de la población según la prioridad al momento de decidir qué tipo de actividad turística realizar en su visita a la ciudad de Chachapoyas? (1 – 4)**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

Observando el siguiente grafico concluimos que de los turistas nacionales que visitan Chachapoyas, su prioridad es realizar actividad turística, seguido por la compra de artesanía.

g) GRAFICO N°07: Distribución de la población según la opinión de la comercialización de los productos artesanales en Chachapoyas.



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

Según los resultados arrojados por este Gráfico, para los turistas nacionales, la comercialización de artesanía, en un 58% son regulares y para un 42% es bueno.

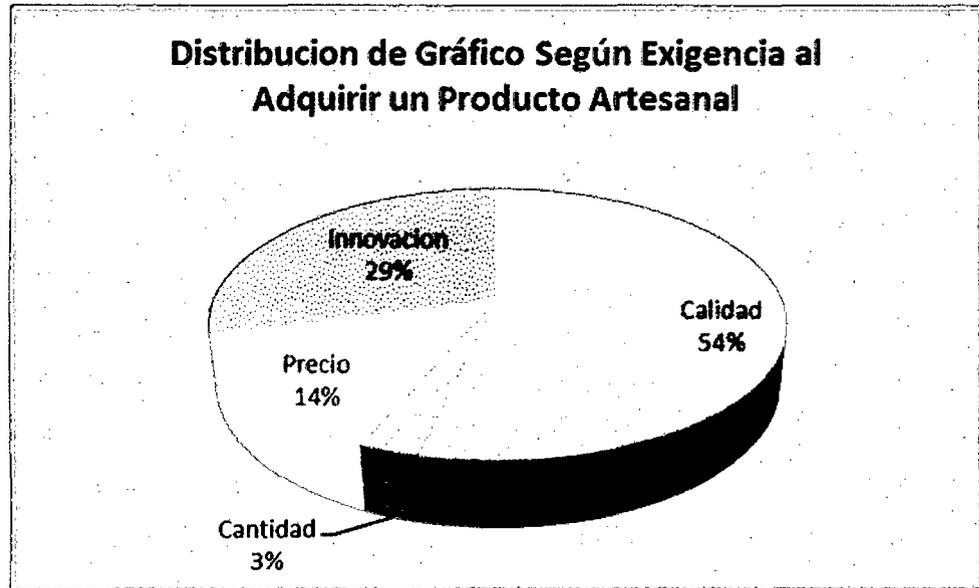
h) GRAFICO N°08: Distribución de la población según su opinión acerca de los productos artesanos que más les gusta.



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

El presente grafico muestra, que el 57% de los turistas nacionales tienen preferencia por adquirir trabajos hechos a madera como es el tallado en diferentes diseños.

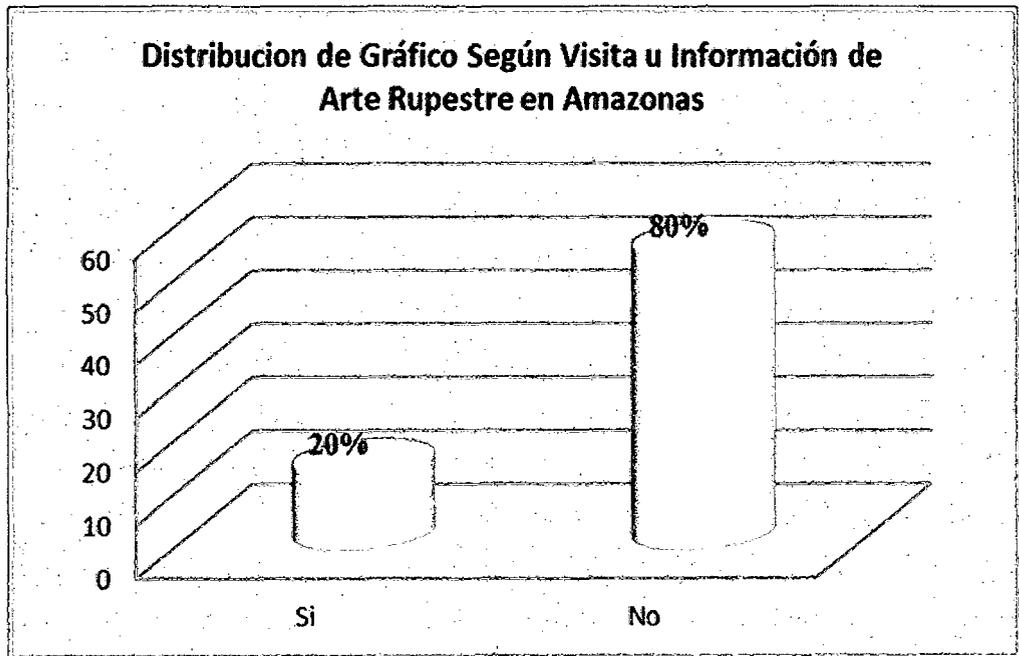
i) **GRAFICO N°09: Distribución de la población según la exigencia al momento de adquirir un producto artesanal.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

El gráfico indica que el 54% de los turistas nacionales encuestados, al momento de adquirir un producto artesanal exige calidad, seguido de un 29% que exige innovación en los productos ofertados.

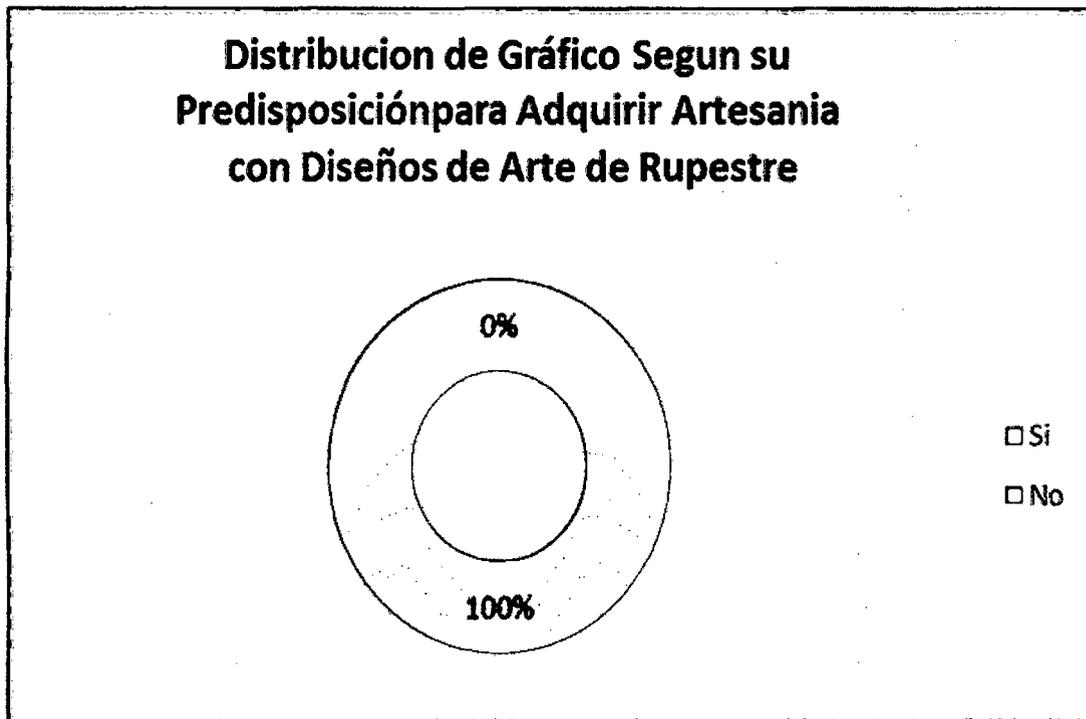
j) **GRAFICO N°10: Distribución de la población según su respuesta si visito u observo un lugar turístico donde exista arte rupestre en Amazonas..**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

El 80% de los turistas nacionales encuestados, manifiesta su desconocimiento de que existe arte rupestre en Amazonas, debido a que nadie le informó.

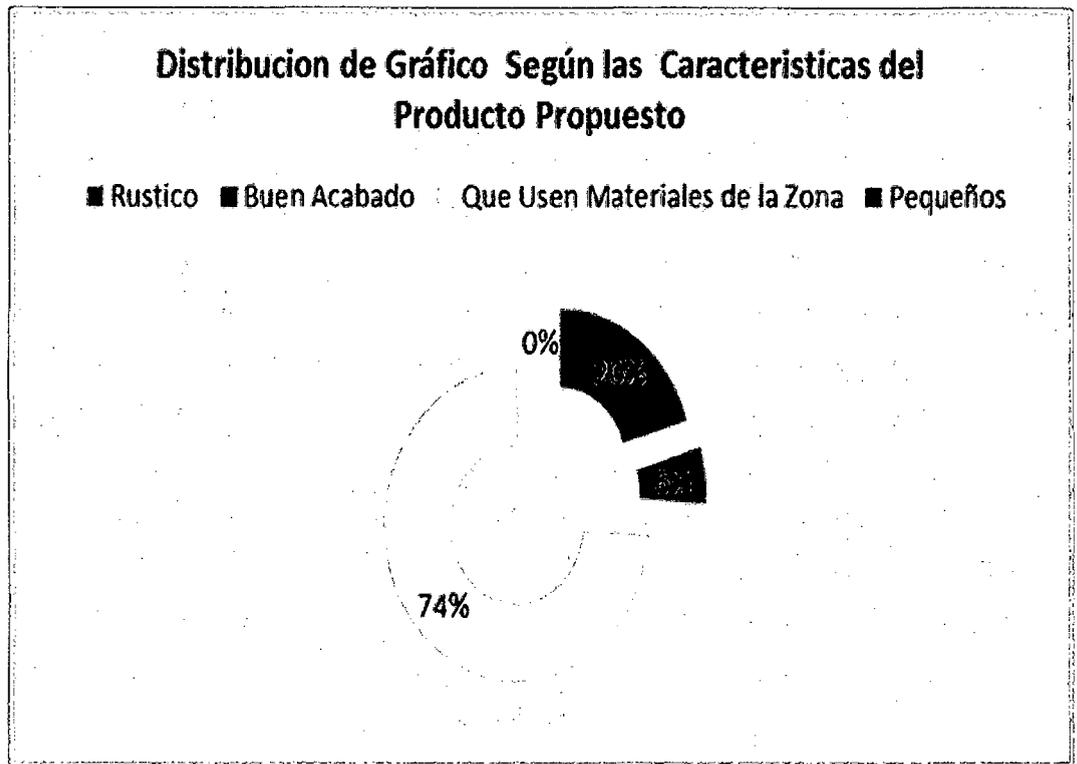
k) **GRAFICO N°11: Distribución de la población según su opinión si le gustaría adquirir productos artesanales con diseños de arte rupestre.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

El 100% de los turistas nacionales encuestados se encuentra en la predisposición de adquirir productos con diseños de arte rupestre.

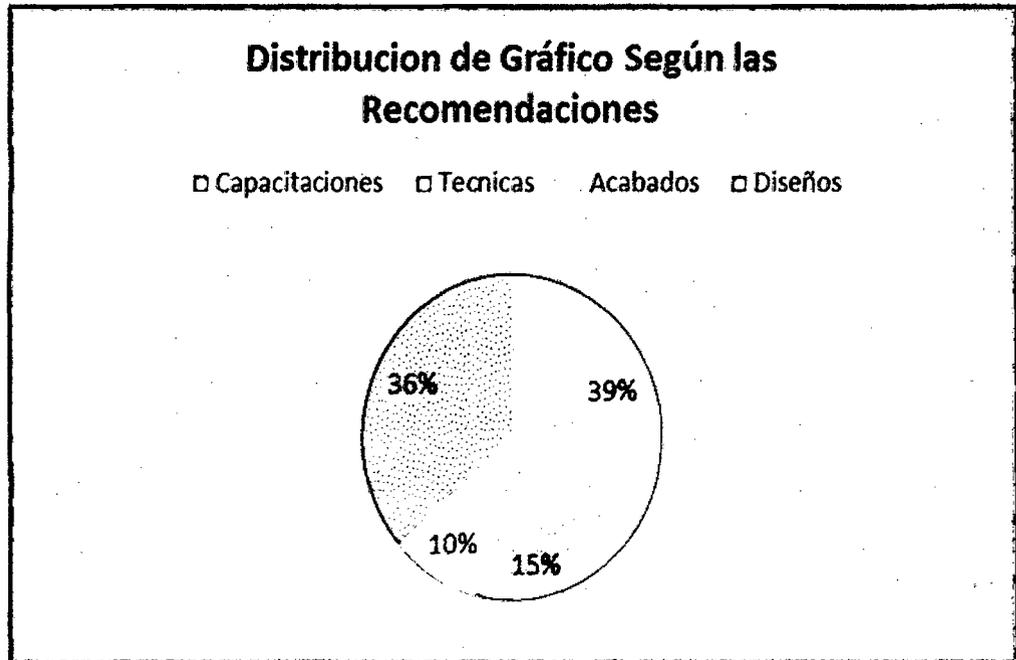
1) GRAFICO N°12: Distribución de la población según las características que le gustaría que tenga este producto artesanal.



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

Según los resultados del Gráfico N°12 arroja que el 74% de los turistas nacionales, desearían que la nueva propuesta de Producto Artesanal con diseños de Arte Rupestre, deberían utilizar materiales de la zona y en 20% opina que sea rústico.

m) **GRAFICO N°13: Distribución de la población según las recomendaciones brindadas a los artesanos, para mejorar sus productos artesanales.**



FUENTE: Elaboración Propia (Encuesta Aplicada A Turistas Nacionales)

Analizado el Gráfico N°13, se observa que los turistas nacionales en un 39% recomiendan a los artesanos más capacitaciones y en un 36% utilizar más y mejores diseños.

4.4. Propuesta para Elaborar Artesanía con Diseños de Arte Rupestre Utilizando Tierras de Colores.

Proteger el arte rupestre existente en las diferentes comunidades de la Región Amazonas, es tarea de todos, implementando propuestas, que ayuden a conservar y salvaguardar el lugar y su medio ambiente, en los cuales se haga un adecuado uso, para mantener su estructura y existencia, generando alternativas con propuestas que garanticen su protección y a su vez permita mejorar la calidad de vida de los artesanos y porque no decirlo de la comunidad. Es por eso que tomando como base los resultados anteriores se identificó, las necesidades de los artesanos y turistas, para lo cual planteamos una propuesta de artesanía ecológica.

La propuesta del diseño es la descripción del producto definiendo los siguientes puntos básicos.

a. Objetivos:

- Conservar, Rescatar y Promover la Identidad Cultural en el Producto, Utilizando Materias Naturales.
- Estimular la innovación y producción eficiente en el sector artesanal respetando siempre la identidad cultural con el fin de aumentar la comercialización y competitividad de productos artesanales.
- Promover una revalorización de la cultura y de los productos procurando que la sociedad tenga más acceso a las artesanías e información sobre sus procesos y significados. Esta información deberá propiciar la dignificación de los artesanos y sus oficios.

- Crear productos artesanales caracterizados por su diseño, funcionalidad, calidad e identidad para distintos nichos de mercados, promoviendo un respeto hacia el medio ambiente: Las artesanías están directamente ligadas al medio ambiente por su consumo y utilización de las materias primas, como son las tierras de color y tintes ecológicos, es importante transmitir la importancia de la sustentabilidad de los recursos naturales.

b. Justificación: Es esencial detectar los motivos para la intervención en el diseño para posteriormente establecer los métodos y procesos de trabajo.

Entre los motivos para la intervención se encuentran:

- **Rescate:** Cuando la técnica, diseño o tradición artesanal está en peligro de desaparecer y se requiere desarrollar propuestas para prevenirlo. El rescate se pretende preservar los valores culturales tomando en cuenta las artesanías como símbolo cultural.
- **Rediseño:** El rediseño mantiene la función original del producto nada más se altera una de las siguientes características: medidas, tamaños, acabados, materias primas y lo dirige a un nuevo segmento de mercado, ampliando la línea de productos.
- **Nuevos productos** Cuando diseñan completamente nuevos productos retomando elementos de una pieza tradicional.
- **Mejoramiento De Técnicas Y Materias Primas:** Para asegurar acceso a nuevos mercados más competitivos y mejorar la respuesta a la demanda de dichos mercados.

c. **Características de la nueva propuesta.**

- **Tamaños y medidas:** Es un elemento importante para la venta del producto. Dependiendo del mercado, se determina el tamaño. Si el producto es para turismo, conviene diseñar algo pequeño que sea fácil de transportar. Las medidas son: mini, pequeño, mediano, grande y extra grande.
- **Color:** Trabajaremos con tierras y tintes ecológicos de colores cálidos llamativos para el turista, sin perder los diseños originales del tema (Arte Rupestre).
- **Materias primas:** Usaremos materiales que estén disponibles localmente o sean accesibles cómodamente, en este caso las tierras de colores y tintes naturales. Uno debe de eliminar el uso de materiales tóxicos que perjudiquen y destruyan nuestro medio ambiente o materias primas en peligro de extinción, ya que así reduciremos el índice de contaminación ambiental.
- **Textura:** Lisas, trabajos en alto y bajo relieve, trasladando las figuras tradicionales en otros tipos de soportes.
- **Acabados:** la propuesta nos proyecta hacia un acabado rustico, llamativo y natural.
- **Decoración:** los motivos de decoración de los productos será con diseños de arte rupestre (petroglifos), encontrados en el anexo de Tupac Amaru, distrito de Camporredondo, provincia de Luya.
- **Procesos y técnicas de elaboración:** Es elemental poner a disposición de los artesanos, solamente técnicas y tecnologías apropiadas. Uno

siempre tiene la obligación de aprovechar todas las aptitudes y capacidades de la persona. Utilizando un producto natural como son las tierras de colores y tintes lograremos productos novedosos y los más importante naturales. Siguiendo los pasos indicados:

Materiales:

- Conseguir tierra de los siguientes colores: amarilla, roja, negra, Marrón.
- Conseguir una raíz conocido como cuchipsa (raíz de una orquídea).
- Conseguir el líquido gomoso de la planta conocida como lechizacha.

Procesos:

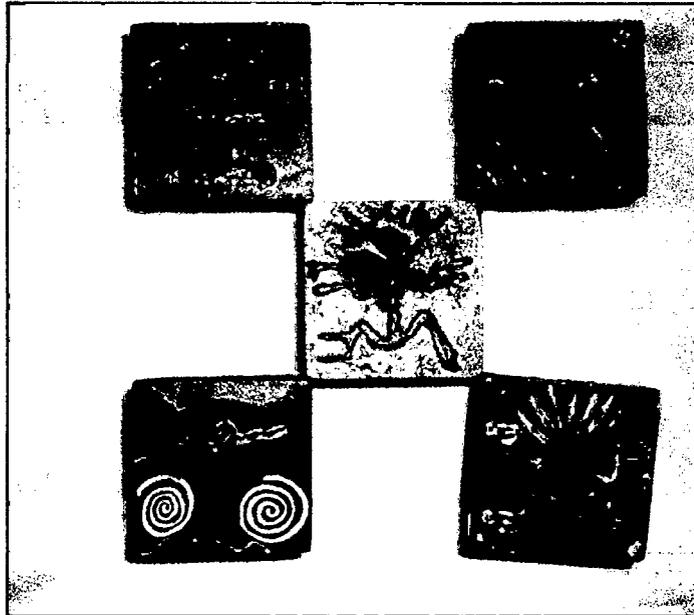
- Poner a secar las tierras al sol.
- Machacar la pepa de cuchipsa y poner en agua hasta lograr un líquido espeso.
- Una vez juntada la lechizacha poner a gotear en un recipiente hasta conseguir la cantidad necesaria.
- Una vez secas y cernida la tierra mezclar con el líquido de la cuchipsa y el líquido de la planta lechizacha.
- Para un kilo de tierra utilizar 250ml de cuchipsa y 250 de lechizacha.
- Batir hasta lograr el punto de disolución de la tierra y el espesor adecuado para poder trabajar.

d. Metas:

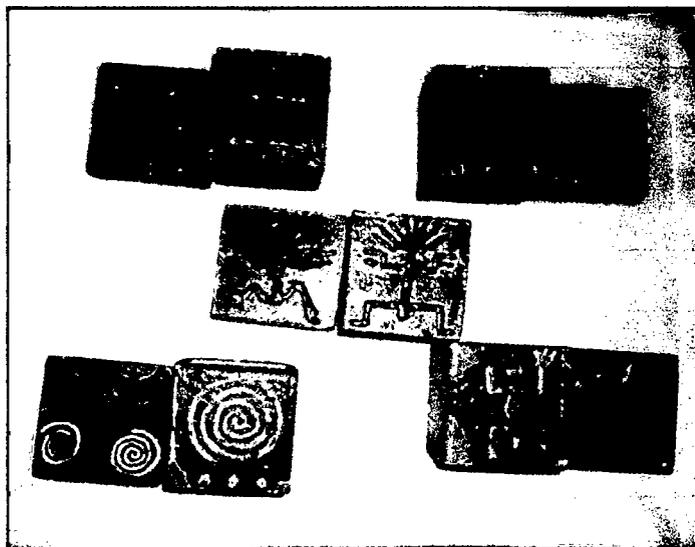
- Es fundamental introducir nuevos diseños sin poner en riesgo los elementos culturales que forman parte de una tradición y una

identidad. Es decir el producto desarrollado por el artesano debe de reflejar la identidad y cultura distintiva del lugar de origen, logrando:

- Dar singularidad e importancia cultural al objeto
- Crear un punto de atracción para el mercado
- Difundir los valores culturales al público
- Conservar el medio ambiente



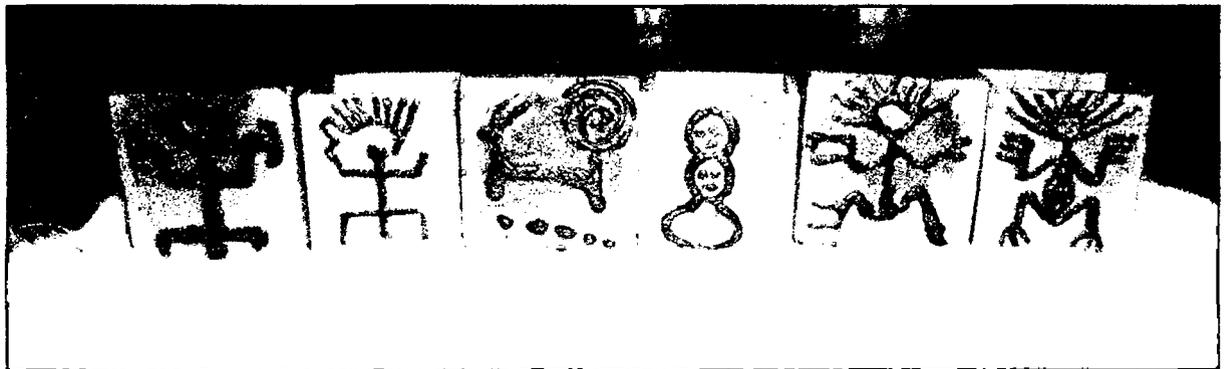
DISEÑOS DE PEQUEÑOS CUADROS

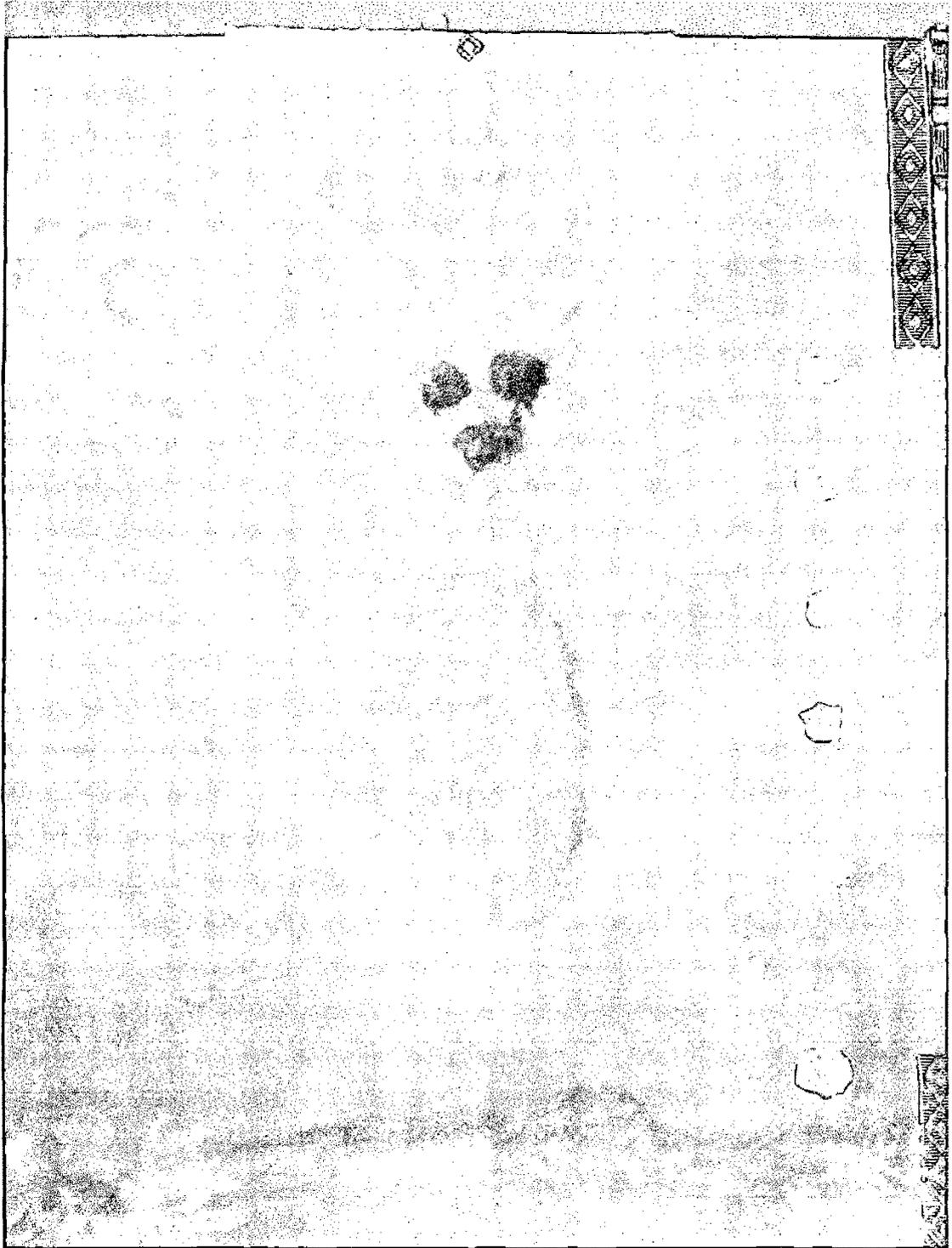


DISEÑOS DE PEQUEÑOS JOYEROS



DISEÑOS DE COFRES





CUADROS DECORATIVOS PARA PARED

V. DISCUSIONES

Un sitio rupestre es un patrimonio de incalculable valor para la sociedad, es parte de la herencia cultural que nos legaron nuestros antepasados y es un testimonio extraordinario que nos permite reconstruir el pasado y ahondar en el conocimiento de nuestra propia naturaleza humana. A pesar de estar hecho sobre roca, es sumamente frágil y debe ser protegido y tratado con respeto, para nuestro propio disfrute y el de las futuras generaciones. Es trabajo de las autoridades municipales y comunidad en general protegerlo, pero para lograr esto, se necesita concientizar a la población, identificarlos con su cultura y su identidad, para que de esa manera ellos lo respeten y protejan.

Según el Proyecto de Conservación en la Cuenca del lago de Valencia, La comunidad, a través del trabajo artesanal e investigativo, ha tenido acceso a la información de la historia prehispánica, produciéndose un reconocimiento del patrimonio y a través de éste la revaloración de la identidad cultural, Sin embargo, a pesar de estas experiencias, falta mucho por hacer en cuanto a la defensa del patrimonio arqueológico en lo referente a la concienciación y participación de las autoridades a cargo de instituciones públicas con atribuciones en la materia.

Según la Asociación de Rescate y Revaloración del Hombre y la Cultura Ayni, este proyecto que consiste en la elaboración de tejidos artesanales en base al diseño de la cosmovisión milenaria andina, en cuyas creaciones se evidencian hermosos diseños basados en la iconografía cajamarquina, está formado en su totalidad por mujeres tejedoras, quienes han recibido capacitación y asistencia técnica en campo por parte de los Hermanos Laura

Según el Proyecto Sierra Norte, Pone en valor la cultura de la zona trabajando artesanías Tomando en cuenta el Libro CHACHA MOTIVOS, apoyándolos económicamente, formando asociaciones emprendedoras.

Según el perfil del Turista Cultural podemos rescatar que hoy en día, los peruanos están revalorando los productos artesanales; que forma parte de su cultura, de su propia identidad; siendo así que el consumo de estos productos ha crecido. Del mismo modo, el turismo en nuestro país está creciendo y como consecuencia de ello las personas visitantes se quedan maravillados con los productos artesanales y los turistas coinciden en que al momento de comprarlas, buscan aquellas piezas que representan la cultura del lugar, así como variedades y estilos. Existen dos factores importantes que los turistas toman en cuenta al momento de elegir una artesanía: la búsqueda de lo más representativo de la cultura del lugar y la búsqueda de variedades y estilos.

En el Perú, la mayoría de los turistas compraron artesanías durante su viaje (91%), entre los que destacan: prendas de vestir como chompas, gorros y chalinas (69%), artículos de piel de alpaca (44%), cerámicas (40%), joyería (36%) y tapices (26%). El 33% de los turistas señaló que conocer la artesanía fue uno de los factores que también influyó en la elección del Perú. No obstante, los turistas señalaron que no forman parte de sus requerimientos de información en la etapa previa del viaje, por lo que no está dentro de su prioridad de necesidades de información. Esta importancia la adquieren cuando ya la encuentran en el Perú. En ese sentido, se sugiere darle a las artesanías un espacio especial dentro de los atractivos turísticos, mostrando el valor y el significado histórico cultural que representan para cada cultura y para nuestro país.

Respecto a la competencia, el 25% de los turistas manifestó que la artesanía boliviana es similar a la peruana, asimismo el 20% comparó nuestra artesanía con la mexicana. Para los turistas europeos, existe una mayor similitud con la artesanía boliviana (32%), mientras que entre los turistas norteamericanos la mayor comparación fue con la artesanía mexicana (26%).

Según la investigación que lleva como título “Propuesta De Utilización De Diseños De Arte Rupestre Del Anexo Túpac Amaru, Distrito De Camporredondo, Para La Elaboración De Artesanía, Como Parte De La Oferta Turística De La Región Amazonas - Año 2012” se puede decir que en la medida en que los artesanos y la comunidad redescubran y valoren su herencia cultural y se identifiquen con su cultura, logrando que la comunidad y los turistas genere concepto de identidad. Productos artesanales que activen económicamente la región empleando para ello sus recursos locales: materiales, infraestructura, insumos y patrimonio, Incentivando que a partir de la implementación de una base de diseños genere la formación de elementos productores de artesanía a través de microempresas productivas, distribuidoras y comercializadoras vinculadas a ser difundidas, en este caso sería tarea de las instituciones públicas como es DIRCETUR., Lo cual se lograría como Resultados, productos finales artesanales con diseños de arte rupestre a través de una exposición, venta que vinculará al artesano con los posibles compradores, comercializadores, exportadores y porque no decirlo con comunidades que se vean reflejadas en esta experiencia y busquen replicarla.

Se puede discutir con referente a los proyectos antes mencionados que en la región de amazonas existe una gran deficiencia con respecto al apoyo que las

instituciones públicas brindan a los artesanos, ya que existe carencia en la innovación y la mejora de la producción artesanal a partir del rescate de la iconografía local. No Revaloran la identidad local ya que esto se debe de realizar a través de la difusión y aplicación de motivos de arte rupestre, diseñando un manual iconográfico.

No se preocupan en hacer que el artesano y poblador trabaje con lo suyo y se refuerce, vinculando la artesanía con el patrimonio arqueológico, histórico y cultural, ya que al desarrollarse esto se Generaría en la comunidad una actividad económicamente rentable, propiciando la actividad artesanal dedicada a la venta de productos al flujo turístico.

También podemos rescatar que la elaboración de artesanía con motivos culturales, como iconografía, arte rupestre, etc. Tiene buenos resultados ya que mediante estos diseños se concientiza en primer lugar al artesano a valorar, a querer su cultura, en segundo lugar al consumidor ya que al adquirirlo reconoce la cultura, conoce de su existencia, y tiene pretensiones de conservarlo y protegerlo para de esta manera perdure en el tiempo.

Comparando con los resultados de las encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales, las cuales dan a conocer su opinión acerca de los productos artesanales ofertados en Chachapoyas, alcanzando como resultado lo siguiente:

Los Turistas, expresan sus expectativas a cerca de los productos artesanales, ya que algunos de los productos ofertados son comunes de encontrarlos en otras ciudades y a precios más cómodos.

Otro inconveniente es que las tiendas artesanales no están bien ubicadas, se encuentran lejos del centro de la ciudad, generando para ellos pérdida de tiempo y causándoles dificultad para encontrarlas, de esta manera les resultara más difícil adquirir productos artesanales. Tal vez si estas se encontraran agrupadas en un solo lugar o en un centro comercial sería más adecuado y cómodo para adquirir los productos artesanales, como se da en el caso de otros lugares del país.

Respecto al consentimiento de una nueva propuesta de artesanía por parte de los turistas, se encuentra en un grado de aceptación alto, ya que esto diversificaría la oferta artesanal haciéndola única de la región. Mostrando parte de la cultura existente en amazonas.

Con respecto a los artesanos, se puede comparar con los proyectos mencionados como antecedentes, ya que en estos ellos reciben capacitación por parte de especialistas, cuentan con manuales con diseños de su cultura en cambio por parte de los artesanos de Chachapoyas se entendió que ellos necesitan recibir capacitación por parte de las instituciones públicas y privadas involucradas con el turismo, para así consolidar la artesanía amazonense como un producto auténtico de la región. A su vez ellos manifiestan que necesitan estar organizados, pues hasta el momento trabajan cada uno por su lado y es por eso que no pueden exigir talleres, capacitaciones, ferias, etc. Manifestando su agrado y su disposición para realizar sus productos con diseños de arte rupestre.

Los comercializadores de artesanía están de acuerdo en ofertar estos productos siempre y cuando tengan acogida y sean atractivos para los turistas con características novedosas, auténticas y con un buen acabado.

VI. CONCLUSIONES

Si las pretensiones de las instituciones públicas y privadas es ofertar y lanzar productos competitivos hacia el mercado, acorde a los gustos y exigencias según las nuevas tendencias de turismo, es necesario trabajar conjuntamente con un objetivo común cautivar al turista y asegurar su retorno, y también utilizar un estudio de mercado como herramienta de comercialización para ver qué es lo que le hace falta a Amazonas – Chachapoyas, para mejorar en la comercialización de la oferta turística.

1. El objetivo principal es Plantear propuestas innovadoras, aplicadas en productos artesanales. Utilizando diseños iconográficos de Arte Rupestre y materiales de la zona. Chachapoyas 2012, con el fin de satisfacer las necesidades y exigencias del turista.
2. Los artesanos son poseedores de una destreza manual que, con una inmensa creatividad e ingenio, son capaces de transformar los materiales más sencillos en obras dignas de admiración que satisfacen no solamente necesidades materiales, sino sobre todo las necesidades espirituales de una comunidad.
3. El trabajo del artesano está siendo reconocido tanto nivel nacional, ya que el estado ha establecido sus derechos e inclusive ha declarado el "19 de marzo" como el "Día del Artesano".
4. La artesanía genera oportunidad de trabajo en los sectores más pobres, la demanda de la artesanía esta creciendo, tanto en el mercado local como en el turístico.

5. Desde el punto de vista cultural y económico. En lo cultural, el Perú, país pluricultural, refleja en su artesanía una diversidad de manifestaciones artísticas y de habilidades que promueven la preservación del patrimonio cultural. En lo económico, la Población Económicamente Activa (PEA) de las PYMEs representan 78% de la PEA del país. Dentro de este sector, el 11% corresponde a la PEA artesanal de la PEA de las PYMEs, siendo por esto, una importante generadora de empleo e ingresos a las poblaciones nativas de menores ingresos.
6. Se Muestra bastante interés por parte de los artesanos por conocer los diseños iconográficos existentes en toda la región Amazonas y por diversificar la oferta artesanal, siempre y cuando reciban capacitación por parte de las instituciones competentes.
7. La creación de nuevos productos, lograra la diversificación de la oferta turística en la región, posicionándola con un producto innovador y calificado por los turistas.
8. Trabajar artesanías con diseños de arte rupestre, lograra que las personas tomemos conciencia y conocimiento de que existe estos lugares, que necesitan ser protegidos, conservados y promocionados.
9. Las tiendas artesanales no se encuentran organizadas, esto genera competencias negativas que no hacen bien la imagen de Chachapoyas, ofertando productos de baja calidad y muy comunes de encontrar en otras ciudades, para esto la DIRCETUR debe inscribirlos y organizarlos, a su vez certificar que oferten productos de calidad.

10. La propuesta planteada permitirá diversificar la oferta artesanal, mostrando productos innovadores que no perjudican el medio ambiente y dándole al turista más opciones de consumo, a su vez que nos mostrara la cultura de nuestros antepasados y de esa forma lograr un poco la conservación de dichos lugares.

11. Los productos artesanales ofertados actualmente en Chachapoyas, no cuentan con las facilidades para poder ser transportados a los diferentes lugares de procedencia de los turistas.

VII. RECOMENDACIONES

Al realizar este trabajo de investigación, se ha encontrado debilidades en cuanto a organismos relacionados a la actividad turística, es por eso que se sugiere lo siguiente:

1. Elaborar la base de datos con diseños de arte rupestre a nivel de región Amazonas y aplicarlos en manuales para su difusión y capacitación artesanal, ya que mediante esta información los artesanos podrán diversificar y mejorar sus productos artesanales para hacerlos más llamativos y originales únicos de la región.(Área de Artesanía de la DIRCETUR)
2. Es necesario que los artesanos logren un buen acabado en sus piezas, lo cual elevará la calidad del producto. Lo ideal es que cada pieza se presente en buen estado. Por ejemplo, un bordado no debe tener hilos sueltos o estar despintado. Otro aspecto relevante es que deben trabajar todos sus productos para que sean funcionales. Es decir, no solo se trata de ofrecer artículos para decorar, sino que puedan usarse para distintos fines.
3. Generación talleres tutoriados de capacitación artesanal, que se debe realizar siquiera anualmente para que a si los artesanos estén involucrados e informados sobre las nuevas tendencias del turismo, con elaboración de manuales y guías de aprendizaje. Transmitiendo los procedimientos “en cascada”, es decir capacitando a maestros locales que a su vez serán los capacitadores de su comunidad.

4. Las pequeñas empresas del sector artesanal no tienen oportunidad si están solas, deben unirse y trabajar en líneas complementarias. Es por ello que se debe de Implementar un centro artesanal comercial, dotado de instalaciones funcionales necesarias, que permita brindar a los artesanos, un espacio estable donde vender los diferentes productos artesanales que pueden ser o no producidos en Chachapoyas, pero auténtico de la región Amazonas y promover a largo plazo el mercado de estos productos, en el ámbito nacional. Fomentando la agrupación de empresas, para afrontar la comercialización conjunta de sus productos, asesorándoles en los sistemas de complementación de la oferta, formas jurídicas de estas agrupaciones, sobre todo, para llevar a cabo la comercialización en los mercados internacionales. (DIRCETUR y MUNICIPALIDAD)
5. Realizar pequeñas ferias artesanales en diferentes lugares de la ciudad para lograr un poco la descentralización, estas pueden llevarse a cabo mensualmente, con demostraciones en vivo de la elaboración del producto, para así generar conciencia en la población de consumir estos productos artesanales decorativos y utilitarios, que se han dejado de utilizar y han sido remplazados por cosas de última moda.(DIRCETUR)
6. Destacar la artesanía como recurso turístico, promocionando aquellos recursos turísticos, comunidades, que se caracterizan por manifestaciones importantes lo cual se utilizará como argumento para su visita.
7. Una manera de promocionar la artesanía de nuestra región tanto para los consumidores locales, como extranjeros, sería poner mostradores con los productos artesanales, en los hoteles, restaurantes, agencia de viajes,

instituciones públicas (gobierno regional, municipios, hospitales, etc.), instituciones privadas, pues estas instituciones cuentan con grandes cantidades de personal y ellos podrían ser los principales consumidores de las artesanías.

8. Los artesanos deben de tener presente que las personas compran objetos que les llaman la atención. Se deben conocer las preferencias particulares de los compradores y segmentarlos porque no todos buscan lo mismo. Deben analizar los factores que hacen que prefiera su producto, es decir conocer conceptos de mercadotecnia y aplicarlos. Asimismo, se debe considerar que la artesanía debe representar la identidad y, por lo tanto, reconocido como un producto peruano. Quienes la adquieren son por lo general personas adultas, viajeros frecuentes, coleccionistas o interesados en el arte. Tienen aprecio por los productos hechos a mano y provenientes de materias primas sostenibles. Tienen un alto grado de educación, y poseen altos y medios altos niveles de ingreso.

9. Cuando visitemos un sitio con pinturas o grabados rupestres debemos tener en cuenta algunas sugerencias:

No pisar: El contacto frecuente de las manos y pies sobre los motivos rupestres causa desprendimiento gradual de los pigmentos y de la superficie de la roca.

No remover: El entorno de cualquier sitio rupestre posee importantes evidencias que pueden ayudar a reconstruir la historia del lugar. A ras del suelo o enterrados reposan muchas veces fragmentos cerámicos, óseos o líticos, que parecerían no tener ningún valor, pero que representan una

importante fuente de datos para los investigadores del tema. El único y verdadero tesoro son en sí mismos las pinturas y grabados.

No molestar: El paisaje circundante, la vegetación y la fauna, son elementos íntimamente asociados a los sitios rupestres. Estos forman un entorno ecológico que debe preservarse.

No limpiar: Si el arte rupestre está cubierto de vegetación, o presenta muestras de grafitis, estos no deben removerse. Tampoco se deben aplicar detergentes, cloro ni cualquier otra sustancia; ni se deben utilizar cepillos o escobas. Esta limpieza debe realizarse solamente por personal especializado.

No hacer grafitis: Rayar las rocas o resaltar los dibujos rupestres es un acto vandálico que produce un daño irreparable. Esto perjudica la visibilidad de arte rupestre y evita la posibilidad de realizar estudios especializados.

No hacer copias: El hacer calcos o copias sobre papel o telas, es una técnica que los investigadores han desarrollado como herramienta para su estudio. Estas copias son un documento de investigación y no deben utilizarse como objeto de mercancía ni como souvenir o recuerdo de la visita al sitio. Si se quiere tener una memoria del lugar, lo mejor es realizar dibujos, videos o tomar fotografías.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ARANA Petter /Arte Rupestre en Amazonas en la Región Amazonas.
2. CRESPI Monserrat / PLANELLS Margarita / Pág. 394
3. KAUFFMANN Doig Federico/Los Chachapoya(s) “Moradores Ancestrales de los Andes Amazonicos”/Universidad Alas Peruanas/Lima/2003.
4. LANGLOIS, Louis "Utcubamba". En: Revista del Museo Nacional. Tomo VIII, N° 2; pp. 224-249. 1939/ Lima
5. Ley del artesano N° 29073; cap.I , II, III.
6. NARVAEZ, Alfredo/Kuelap una Ciudad Fortificada en los Andes NorOrientales de Amazonas.
7. NARVAEZ, Alfredo / Instituto de Investigaciones Histórico Sociales Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.
8. “Proyecto de Prospección e Inventario Arqueológico en los Distritos de Camporredondo y Ocalli provincia de Luya – Región Amazonas – 2004” / Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuelap” Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
9. SHADY, Ruth y Arturo RUIZ "Arte rupestre en Amazonas, Perú". En: Boletín de Lima N° 53, pp. 12-13. 1987 / Lima. Editorial Los Pinos.
10. VILLACORTA Juan/ Artes Plásticas/ décima tercera edición /1973/lima Perú.
11. VILLEGAS Roberto /Artesanías Peruanas/universidad Inca Garcilaso de la Vega/2001.

PAGINAS WEB

1. http://www.mincetur.gob.pe/ARTESANIA/OTROS/cuadro3_mapa.htm
2. http://www.ingenioperuano.com/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=0&lang=spanish
3. <http://www.unmsm.edu.pe/Noticias2005/agosto/d23/veramp.php?val=2>
4. <http://www.caplab.org.pe/vernoticia.php?id=75>
5. <http://www.promperu.gob.pe/>
6. [http://www.promperu.gob.pe/perfil del turista cultural](http://www.promperu.gob.pe/perfil%20del%20turista%20cultural)
7. <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>
8. <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Portal/Menu/ExporterMenu.aspx?menuId=118>
9. http://www.elregionalpiura.com.pe/archivonoticias_2007/junio_2007/junio_01/nacionales_01a.htm
10. <http://www.biocomercioperu.org/inicio.htm>
11. <http://www.losandes.org.pe/noticias/2012/08/expo.htm>

ANEXOS

**REGLAMENTO DE LA LEY N° 29073 - LEY DEL ARTESANO Y DEL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

CAPITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1°.- Objeto

El presente Reglamento tiene por objeto establecer las disposiciones para la implementación de la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.

Artículo 2°.- Definiciones

Para los efectos de la aplicación del presente Reglamento se entiende por:

a) Artesano: Persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la elaboración de bienes de artesanía (artesano productor), y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Además de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros, sus productos artesanales.

b) Artesanía: Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de

producción. De ser producidos industrialmente estos bienes pierden su condición de artesanía.

c) Asociación de artesanos de nivel nacional: Organización sin fines lucrativos, legalmente constituida, cuyos miembros son artesanos o empresas de la actividad artesanal, o ambos, que tiene por objeto principal, el fomento y la defensa de la artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano.

d) CLANAR: Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Es el inventario de las líneas artesanales existentes y de las que se desarrollen en el futuro.

e) CONAFAR: Consejo Nacional de Fomento Artesanal.

f) COREFAR: Consejo Regional de Fomento Artesanal.

g) COLOFAR: Consejo Local de Fomento Artesanal

h) DNA: Dirección Nacional de Artesanía.

i) Órgano Regional Competente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo o la que haga sus veces.

j) Empresa de la Actividad Artesanal: es la unidad económico-social, con fines de lucro, integrada por personas naturales o jurídicas, o ambas, dedicadas principalmente a la producción y comercialización de artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano.

k) Exposición artesanal: evento que se realiza en un lugar determinado y en una fecha prefijada, en la cual se exhiben productos elaborados por los artesanos, con la finalidad de promover su calidad y difundir la identidad cultural representada en cada uno de sus productos.

l) Feria Artesanal: evento de carácter comercial, que se realiza en un lugar determinado y en una fecha prefijada, en la cual se exhiben y promueven principalmente productos artesanales, con la finalidad de fomentar su comercialización.

m) Institución privada de desarrollo vinculada con el sector artesanal: Persona jurídica de Derecho Privado vinculadas al sector artesanal, pero no necesariamente dedicada principalmente a ella, que interviene en alguna de las etapas de la cadena de producción o comercialización. Puede o no, estar integrada por artesanos.

n) Línea Artesanal: son los diferentes productos artesanales que se agrupan en función a los siguientes criterios: materias primas utilizadas en su elaboración, lugar de procedencia o las técnicas o procesos de producción, existentes o futuros, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

o) MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

p) PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

q) RNA: Registro Nacional del Artesano.

r) Taller artesanal: local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su actividad artesanal.

s) Amauta: Es el artesano individual en quien concurren méritos extraordinarios relacionados con su experiencia profesional y vocación de enseñanza y creación de escuela, manteniendo su oficio y promoviendo su actividad.

Artículo 3º.- Ámbito de Aplicación

Están sujetos a las normas del presente Reglamento los artesanos, las empresas de la actividad artesanal y los organismos e instituciones vinculados al desarrollo y promoción artesanal.

Artículo 4º.- Referencias

Cuando en el presente Reglamento se haga mención a la Ley sin indicar su numeración, debe entenderse que la referencia es a la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. Asimismo, cuando se haga mención a algún artículo sin hacer mención a norma alguna, entiéndase que se hace referencia al presente Reglamento; finalmente, cuando en este Reglamento se haga referencia a una Dependencia del Estado, cuya denominación se modifique o cuyas funciones y competencia se transfieran a otra, se entenderá que la mención es a la nueva Dependencia.

Artículo 5°.- Aplicación supletoria de la Ley de Procedimiento Administrativo General

En toda situación jurídica que no haya sido prevista en el presente Reglamento, resulta aplicable de manera supletoria las disposiciones contenidas en la Ley N° 27444, Ley de Procedimiento Administrativo General.

CAPITULO II

DEL ARTESANO

Artículo 6°.- Del Artesano y la Empresa de la Actividad Artesanal

La condición de artesano se adquiere por el sólo ejercicio de la actividad artesanal como actividad económica principal.

Artículo 7°.- Derechos de los Artesanos

Son derechos de los artesanos, los siguientes:

- a) Ser reconocidos como artesanos.
- b) Acceder a los beneficios que el Estado establezca a favor de la artesanía.
- c) Participar en los programas de desarrollo y promoción de la artesanía que puedan implementar el MINCETUR, los Gobiernos Regionales y/o los Gobiernos Locales.

- d) Participar en los eventos que sean organizados por las entidades públicas, de acuerdo a los requisitos que se establezcan para cada uno de ellos.
- e) Participar en los concursos anuales “Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana” y “Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana”, en los términos que para tal efecto, señale el MINCETUR.
- f) Participar en cursos, conferencias y demás actividades de similar naturaleza, que organice el MINCETUR, los Gobiernos Regionales o los Gobiernos Locales, en materia de artesanía, previo cumplimiento de las disposiciones que para tal efecto se puedan establecer.
- g) Otros que se pudieran establecer. Las empresas de la actividad artesanal y las asociaciones de artesanos, podrán acceder a los derechos señalados, en lo que les sea aplicable.

Artículo 8º: Obligaciones de los Artesanos

Son obligaciones de los artesanos, las siguientes:

- a) Inscribirse en el RNA.
- b) Comunicar a la DNA o al Órgano Regional Competente, en el plazo que se establezca en el presente Reglamento, el cese de la actividad o cualquier cambio que suponga la modificación de los datos contenidos en el RNA.
- c) Renovar su inscripción en el RNA.
- d) No incurrir en dolo, mala fe o abuso de los beneficios establecidos en la Ley.
- e) Proporcionar información verdadera en todos los trámites que realice para acceder a los beneficios proporcionados en la Ley.
- f) Ejercer su actividad en el marco de los dispositivos legales vigentes.

g) Otros que se pudieran establecer. Las empresas de la actividad artesanal y las asociaciones de artesanos, deberán cumplir con las obligaciones señaladas, en lo que les sea aplicable.

CAPITULO III

DEL CLASIFICADOR NACIONAL DE LÍNEAS ARTESANALES

Artículo 9°.- Finalidad del Clasificador Nacional de Líneas Artesanales – CLANAR

El Clasificador Nacional de Líneas Artesanales – CLANAR, tiene por finalidad identificar y catalogar adecuadamente los productos artesanales, los cuales se agrupan en líneas artesanales sobre la base de los criterios técnicos dispuestos en los Artículos 5° y 6° de la Ley.

Artículo 10°.- Órgano responsable

La DNA es el órgano responsable de la evaluación técnica del Clasificador Nacional de Líneas Artesanales, así como de gestionar su aprobación y/o modificación, emitiendo para tal efecto, los informes técnicos que resulten necesarios.

Artículo 11°.- Aprobación del CLANAR

11.1 El CONAFAR propone el CLANAR; el MINCETUR mediante Resolución Ministerial aprobará el CLANAR, previa opinión técnica de la DNA.

11.2 La actualización y/o modificación del CLANAR, seguirá el mismo procedimiento establecido para su propuesta y aprobación.

ANEXO N°02

ENTREVISTA A LOS ARTESANOS EN CHACHAPOYAS
1. ¿Qué tipo de productos artesanales elabora?
2. ¿Ud. Utiliza materiales de la zona?
3. ¿Cuáles son los productos artesanales que tienen mayor demanda?
4. ¿Ud. Sabe que es Arte Rupestre?
5. Ud. Sabe si en amazonas existe arte rupestre. ¿Dónde? Y ¿Qué iconos conoce?
6. ¿Estaría dispuesto a utilizar diseños iconográficos de Arte Rupestre en sus trabajos artesanales?

PREGUNTAS	¿Qué tipo de productos artesanales elabora?	¿Ud. Utiliza materiales de la zona?	¿Cuáles son los productos artesanales que tienen mayor demanda?	¿Ud. Sabe que es Arte Rupestre?	Ud. Sabe si en amazonas existe arte rupestre. ¿Dónde? Y ¿Qué iconos conoce?	¿Estaría dispuesto a utilizar diseños iconográficos de Arte Rupestre en sus trabajos artesanales?
ARTESANOS						
ANAXIMANDRO VALDEZ	Tallados en Nogal y Madera. Textiles Bisutería	Si, Nogal, madera, lana de oveja, tintes naturales.	Los trabajos elaborados en nogal	Si, son la grabaciones y pinturas elaboradas en paredes rocosas por los antepasados	Si, en caclic, luya, yamon, etc.	Si, pues sería algo diferente y bonito.
ADITA LOPEZ	Textiles	Si, lana de oveja	Textiles en lana de oveja	Si, son pinturas hechas con tintes naturales.	Si, en caclic.	Si, sería bonito, siempre y cuando reciban capacitaciones
MARCELINA QUISTAN MENDOZA	Cerámica	Si, Gredas y arcilla	Cerámica utilitaria	Si, grabados en roca, hechos por los antepasados.	Si, en Huancas	Si, pero deberíamos recibir capacitaciones, pues hasta el momento no reciben ninguna capacitación
ROSA QUISTAN QUISTAN	Textiles, cerámica	Lana de oveja, y arcilla	Cerámica utilitaria	Si, son dibujos hechos en las paredes de las piedras.	Si, en Huancas.	Si, sería llamativo pero sería más bonito si nos capacitarían en diseños y acabados.
TERESITA CRUZ VEGA	Textiles	Lana de oveja y algodón	Textiles, bordados.	Si, son dibujos hechos en cuevas.	Si, por Bagua.	Si, siempre y cuando recibamos capacitaciones, para elaborar un buen producto.
ROSANITA DELGADO DE MUÑOZ	Bolsos, Cojines, Porta laptops, Pintura en Textiles.	Lana de Oveja, tintes naturales.	Los Cojines y Bolsos	Si, son las pinturas en piedra.	Si, en Pedro Ruiz	Primero tendríamos que visitar el lugar, tomar fotografías, para tener los modelos, sería bonito.
YOHANI VILCARROMERO VALLE.	Textiles, Bolsos, casacas, bordados.	Lana de oveja	Los bolsos	Son, manifestaciones de los antepasados.	Si, en luya.	De esta manera tendríamos oportunidad de demostrar nuestra cultura.
DELICIA VERGARAY	Alfombras, frazadas, chales, a telar.	Lana de oveja	Alfombras	Son pinturas elaboradas en las montañas.	En luya.	Primero deberíamos de recibir capacitación, para conocer más sobre este tema.

ANEXO N° 03

ENTREVISTA A LOS COMERCIALIZADORES DE ARTESANIAS

1. ¿Qué tipo de productos artesanales comercializa?

2. ¿Cuáles son los productos artesanales tienen más demanda por parte de los turistas?

3. ¿Qué cree usted que haría falta para mejorar la comercialización de artesanía?

4. Usted comercializaría productos nuevos ¿Por qué?

5. ¿Qué cree usted le faltan a los artesanos para mejorar sus productos?

6. ¿Qué le plantearía a los artesanos para innovar sus productos y hacerlos más auténticos?

PREGUNTAS	¿Qué tipo de productos artesanales comercializa?	¿Cuáles son los productos artesanales tienen más demanda por parte de los turistas?	¿Qué cree usted que haría falta para mejorar la comercialización de artesanía?	Usted comercializaría productos nuevos ¿Por qué?	¿Qué cree usted le faltan los artesanos para mejorar sus productos?	¿Qué le plantearía a los artesanos para innovar sus productos y hacerlos más auténticos?
ARTESANIAS						
“ETNI – K”	Tallado en Madera Textiles y Cerámica	Sale de todo en pequeñas cantidades	Más Publicidad y organización	Sí, porque saldría de lo común.	Mejores acabados., Y mayores técnicas	Más capacitaciones por parte de DIRCETUR.
“COLIBRI Y LOS NOGALES”	Textiles y Trabajos en Nogal.	Trabajos en Nogal	Necesitamos estar organizados y tener un solo lugar donde podamos ofertar nuestros productos.	Si, mejoraríamos la oferta de artesanías, con diseños y técnicas nuevas.	Buenos acabados y diversificar sus diseños.	Capitaciones en acabado en Bellas Artes existe, profesionales que pueden capacitarlos, porque no buscarlos a ellos.
“LA ILLAHUA”	Textiles, Cerámicas, Tallados, Bisutería.	Textiles, como bolsos e lana de oveja.	Trabajar articuladamente con todas las instituciones públicas y privadas encargadas de la actividad turística	Sí, siempre y cuando sean llamativos y bonitos.	Mayores diseños y mejores acabados en sus productos.	Deben de exigir capacitaciones y un álbum iconográfico.
“KUYACC”	Textiles, Trabajos en Cuero, Tallados en madera.	Tallados en madera.	Más Publicidad.	Si siempre que los turistas consuman.	Que usen buen material mejoren sus acabados.	Que los capaciten diversifiquen sus productos
“DULCE AMAZONAS”	Cerámica al frío, Pintura en Vidriería.	Se vende casi todo lo que se elabora.	Publicidad, Por parte de todas Las Operadoras.	Si, si son novedosas y con buenos acabados.	Lo que le faltan a los artesanos es mejorar sus acabados.	Deberían de recibir capacitación en acabados.
TIENDAS “FAM”	Textiles, Tallados, Bisutería.	Textiles	Publicidad	Si son bonitos y originales si tienen demanda.	Que mejoren sus acabados	Capitaciones en diseños acabados.
“LA CASA DEL SARCOFAGO”	Trabajos en Cuero, Tallados en Madera.	Tallados en madera	Publicidad.	Sí, siempre que sean bonitos y originales.	Que mejoren sus productos sus acabados.	Que reciban capacitaciones
“RUSTICA”	Tallado en Madera y Textiles	Se vende de todo pero pequeñas cantidades.	Publicidad y organización.	Si son llamativos, bonitos originales.	Que mejoren sus acabados.	Deben de recibir capacitaciones seguidas.
“LA CUSANA”	Cerámica	Cerámica.	Publicidad y convenios.	Sí, para diversificar la oferta	Que mejoren sus acabados.	Deben de recibir capacitaciones en técnicas acabados.
“LAS PUCTINAS”	Cerámica	Cerámica	Realizar convenios y estar organizados.	Si, para diferenciar los productos.	Que usen materiales de la zona.	Que mejoren sus acabados.
“PASCHI”	Tallado en Madera, Textiles, Grabado,	Se vende de todo	Realizar convenios	Si, me parece interesante para diversificar los productos	Que usen nuevos diseños y materiales de la zona	Que reciban capacitación constantes.

ANEXO N° 04

Esta encuesta está dirigida a turistas nacionales e internacionales con el fin de conocer su predisposición para adquirir productos artesanales con diseños iconográficos de Arte Rupestre, ofertados en las diferentes tiendas artesanales.

EDAD:.....

GENERO: F:..... M:.....

NACIONALIDAD:.....

OCUPACION:.....

1. ¿Cuál es su motivo de visita a Chachapoyas?

Turismo	
Trabajo	
Estudios	
Visita familia	

OTROS:.....

2. ¿Cuál es su prioridad para decidir qué tipo de actividad turística realizar en su visita a la ciudad de Chachapoyas?(1 - 4)

Compra de Artesanía	
Consumo de Gastronomía	
Salidas nocturnas	
Visita a Lugares Turísticos	

Porque:.....

3. ¿Qué opinas de la comercialización de los productos artesanales en Chachapoyas?

Malo	
Regular	
Bueno	
Muy bueno	

Porque:.....

.....

.....

4. ¿De los productos artesanales ofertados en Chachapoyas que fue lo que más le gusto? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

5. ¿Qué busca en un producto artesanal?

Calidad	
Cantidad	
Precio	
Innovación	

Otros:.....
.....

6. Durante su estadía en amazonas visito u observo un lugar turístico donde exista arte rupestre.

Si	
No	

En qué lugares:.....

7. ¿Le gustaría adquirir productos artesanales con diseños de arte rupestre?

Si	
No	

Porque:.....
.....
.....

8. ¿Qué características le gustaría que tenga este producto artesanal?

Rustico	
Buen acabado	
Que usen Materiales de la zona	
Pequeños	

Otros:.....
.....
.....

9. ¿Qué le recomendaría, a los artesanos, para mejorar sus productos artesanales?

Capacitaciones	
Técnicas	
Acabados	
Diseños	

GRACIAS POR SU TIEMPO9

This survey is aimed at national and international tourists to know their willingness to buy craft products with iconographic designs Rock Art, offered in various craft shops.

Age:..... Gender: F:..... M:.....
 Nationality: Occupation:

1. What is your reason for visit to Chachapoyas?

Tourism	
Work	
Studies	
family visit	

Other:.....

2. What is your priority in deciding which type of tourism activity performed on his visit to the city of Chachapoyas? (1-4)

Purchase Crafts	
Drink Consumption	
night and	
Sightseeing Tour	

Why:.....

3. What do you think of the marketing of handicrafts in Chachapoyas?

Bad	
Regular	
Good	
Very good	

Why:.....

4. How artisanal products offered in Chachapoyas what did you like most?

Why?.....

5. . What do you look in a handmade product?

Quality	
Amount	
Price	
Innovation	

Others:.....
.....
.....

6. While in Amazons visit or observe a tourist place where there is rock art?

Yes	
No	

In what places:.....
.....

7. Would you like to buy handicraft products with rock art designs?

Yes	
No	

Why:.....
.....
.....

8. What features would you like to have this product craft?

Rustico	
good finish	
Using local materials	
Small	

Others:.....
.....
.....
.....

9. What would you recommend, the artisans to improve their craft?

training	
Techniques	
Finishes	
Designs	

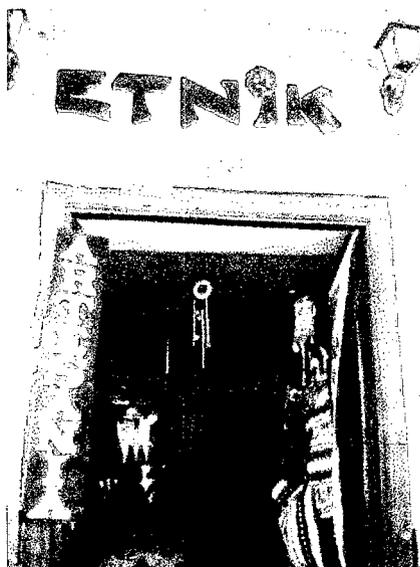
Others:.....
.....
.....

THANKS FOR YOUR TIME

ANEXO N° 05

FICHA DE REGISTRO DE TIENDAS ARTESANALES EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

RAZON SOCIAL	ARTESANIA "ETNI - K"
PROPIETARIO	Sra. Wilma Nohelia Mori Pizarro
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Textiles, Madera, Cuero, Cerámica, Joyería, Cuadros, Postales, etc.
PROVEEDOR	Lima, Conila, Inguilpata, La Jalca, Huancas.
DIRECCION	Jr. Chíncha Alta N°449



RAZON SOCIAL	ARTESANIA ECOLOGICA "COLIBRI Y LOS NOGALES"
PROPIETARIO	Sr. Anaximandro Valdez Torres
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Trabajos en Nogal, Textiles, Llaveros, etc.
PROVEEDOR	Propio
DIRECCION	Jr. Amazonas N° 371 – 363



RAZON SOCIAL	ARTESANIA "LA ILLAHUA"
PROPIETARIO	Sra. Yohani Vilcarromero Valle.
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Ceramica, Textiles, Bisuteria, Tallados en Madera, Llaveros, etc.
PROVEEDOR	Huancas, algunos productos son elaborados por ella.
DIRECCION	Jr. Amazonas N° 814



RAZON SOCIAL	ARTESANÍA “KUYACC”
PROPIETARIO	Sr. Armando Valladolic Calderon
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Trabajos en Cuero, Tallado en Madera, Textiles, Bisutería, Llaveros, etc.
PROVEEDOR	Huancas, Textiles Lima
DIRECCION	Jr. Ortiz Arrieta N°446



RAZON SOCIAL	ARTESANÍA Y PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES "DULCE AMAZONAS"
PROPIETARIO	Sra. Jesica Muñoz Marin
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Vidrio, Loza, Cerámica, Bisutería, Alfarería, Textiles, Tejidos, etc.
PROVEEDOR	Algunos productos son elaborados por ella.
DIRECCION	

RAZON SOCIAL	TIENDAS "FAM"
PROPIETARIO	Sra. Liliana Ampuero Meza.
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Cerámica, Tallado en Madera, Textiles, etc.
PROVEEDOR	Artisanos Locales.
DIRECCION	Jr. Amazonas N° 921

RAZON SOCIAL	ARTESANÍA “LA CASA DEL SARCOFAGO”
PROPIETARIO	Jorge Puerta Mas
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Tallado en Madera, Trabajos en Cuero, Cerámica, Textiles, etc.
PROVEEDOR	Lima, Huancas, Artesanos Locales
DIRECCION	Jr. Ortiz Arrieta N°



RAZON SOCIAL	ARTESANÍA “RUSTICA”
PROPIETARIO	Sra. Adita Lopez
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Tallado en Madera, Cerámica, Textiles, etc.
PROVEEDOR	Huancas, Artesanos Locales: de la Jalca, Conila, Maria.
DIRECCION	Jr. Ortiz Arrieta N°



RAZON SOCIAL	ARTESANÍA “LA CUSANA”
PROPIETARIO	Bernardino Torres Asociación de artesanos
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Cerámica.
PROVEEDOR	Elaborado por ellos mismos.
DIRECCION	Huancas



RAZON SOCIAL	ASOCIACION "LAS PUCTINAS"
PROPIETARIO	Sra. Marcelina Quistan Mendoza Presidenta de la Asociación
TIPO DE ARTESANIA QUE OFERTA	Cerámica.
PROVEEDOR	Huancas.
DIRECCION	Huancas.



ANEXO N 06

LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE KUELAP EN EL AÑO 2011			
MESES	Total	Nacional	Extranjero
ENERO	2,092	1,613	479
FEBRERO	1,518	1,082	436
MARZO	1,188	764	424
ABRIL	1,622	1,162	460
MAYO	1,156	736	420
JUNIO	1,214	810	404
JULIO	4,548	3,659	889
AGOSTO	3,567	2,757	810
SEPTIEMBRE	3,316	2,656	660
OCTUBRE	2,868	2,404	464
NOVIEMBRE	3,856	3,359	497
DICIEMBRE	2,486	2,053	433
TOTAL	29,431	23,055	6,376
Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura – Amazonas			

REGISTRO FOTOGRAFICO



Fotografia N°10 (01/09/2012)



Fotografia N°11 (01/09/2012)



Fotografía N°12 (01/09/2012)



Fotografía N°13 (01/09/2012)



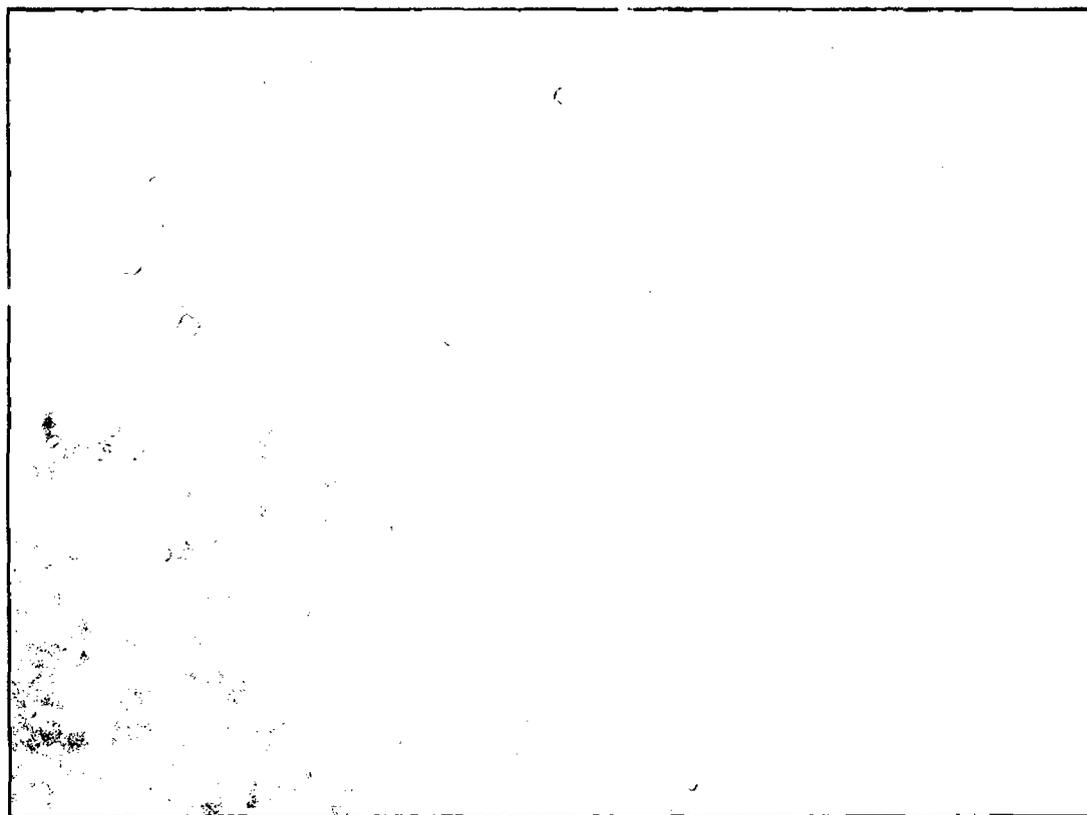
Fotografia N°14 (01/09/2012)



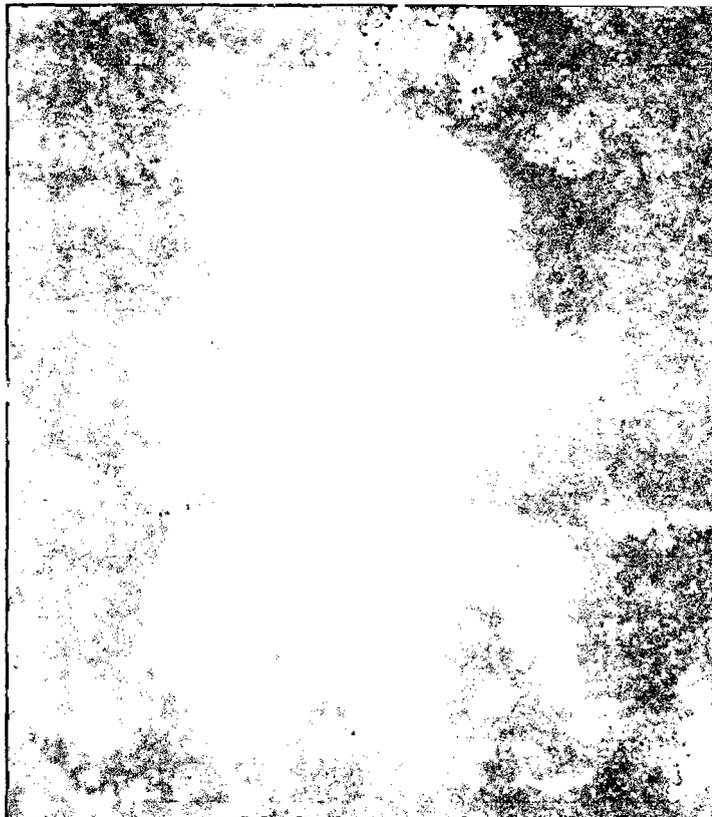
Fotografia N°15 (01/09/2012)



Fotografia N°16 (01/09/2012)



Fotografia N°17 (01/09/2012)



Fotografía N°18 (01/09/2012)



Fotografía N°19 (01/09/2012)



Fotografía N°20 (01/09/2012)



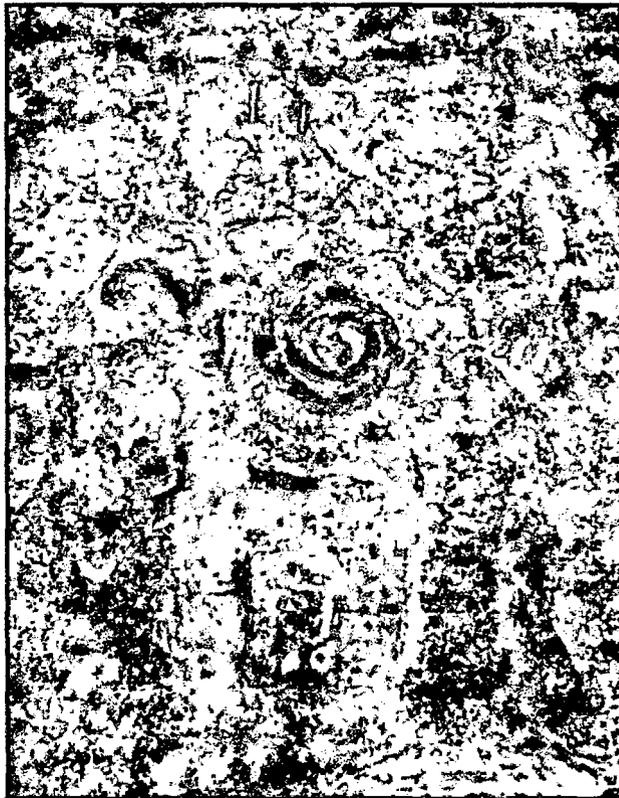
Fotografía N°21 (01/09/2012)



Fotografia N°22 (01/09/2012)



Fotografia N°23 (01/09/2012)



Fotografia N°24 (01/09/2012)



Fotografia N°25 (01/09/2012)



Fotografia N°26 (01/09/2012)



Fotografia N°27 (01/09/2012)



Fotografia N°28 (01/09/2012)



Fotografia N°29 (01/09/2012)



Fotografía N°30 (01/09/2012)



Fotografía N°31 (01/09/2012)



Fotografía N°32 (01/09/2012)



Fotografía N°33 (01/09/2012)



Fotografia N°34 (01/09/2012)



Fotografia N°35 (01/09/20