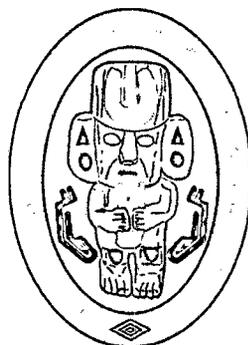


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**



**ANALISIS DE LOS RECURSOS TURISTICOS PARA LA  
ELABORACION DE UNA PROPUESTA DE PLAN DE  
DESARROLLO TURISTICO EN LOS DISTRITOS DE  
OLLEROS Y QUINJALCA – 2013.**

**TESIS**

**Para obtener el título profesional de:**

**LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:** Bach. Richard Coronel Alvarado.

Bach. Antenor Santillán Cruz.

**ASESOR:** Arq. Guillermo Arturo Díaz Jáuregui.



**CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERU**

27 MAY 2015

## **DEDICATORIA**

*Esta Tesis está dedicada principalmente a Dios, por darme la vida, la indiscutible paciencia, las grandes oportunidades y las ganas de progresar día a día.*

*A Nuestros queridos Padres, Zulema Alvarado Tafur, José Víctor Coronel Ocmin, Cecilia Cruz Gómez, Máximo Santillán Sopla, quienes con mucho amor y respeto nos dieron la vida, educándonos paso a paso, y ayudándonos a enfrentar los retos de la vida para poder seguir adelante, a ustedes quienes verdaderamente son los dueños de este Título, mil gracias por ser nuestros Guías y por ser para nosotros un ejemplo de trabajo.*

*RICHARD CORONEL ALVARDO*

*ANTEOR SANTILLAN CRUZ*

## ***AGRADECIMIENTO***

*Con Mucho cariño incondicional agradecemos a nuestros padres por su apoyo incondicional, a nuestro asesor de tesis, Guillermo Arturo Díaz Jáuregui mi gratitud, por habernos ayudado y guiado en la realización de este trabajo, a los pobladores de Olleros y Quinjalca por su acogida, generosidad y amabilidad brindada durante nuestra estancia, a la Universidad y a mis profesores, por haber sembrado en mi conocimientos que serán aplicables en mi futura vida profesional.*

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza fue creada el 18 de setiembre del 2000, con ley de creación n° 27347, iniciando sus actividades el 25 de mayo del 2001 con resolución de funcionamiento n° 114 – 2001 – CONAFU.

**DR. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHAVEZ**

**RECTOR**

**LIC. ROBERT NERVI CHACON**

**VICERRECTOR ACADEMICO**

**DR. EVER SALOME LAZARO BAZAN**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**DR (a). MARITZA REVILLA BUELOTH**

**DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS**

Por medio de este documento en opinión personal los bachilleres en Turismo y Administración: Coronel Alvarado Richard con DNI: 45533593 Y Santillán Cruz Antenor DNI: 44926534, Autores de la tesis “**ANALISIS DE LOS RECURSOS TURISTICOS PARA LA ELABORACION DE UNA PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LOS DISTRITOS DE OLLEROS Y QUINJALCA - 2013**)” Por lo tanto soy consciente y doy fe que esta investigación es coherente en su forma y fondo. Respondiendo a un análisis de consistencia lógica y metodológica.

Chachapoyas, Julio del 2013

---

ARQ. GUILLERMO ARTURO DIAZ JAUREGUI

ASESOR

**JURADO EVALUADOR**

**PROFESOR (PRESIDENTE):** Dr. CPC Carlos Alberto Hinojosa Salazar

---

**PROFESOR SECRETARIO:** LIC. Agustín Tamayo Beltrán

---

**PROFESOR (VOCAL):** LIC. Ricardo Rafael Alva Cruz

---

<b>ÍNDICE GENERAL</b>	Página
DEDICATORIAS.....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
AUTORIDADES DE LA UNTRM.....	III
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	IV
JURADO .....	V
ÍNDICE GENERAL .....	VI
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT .....	XII
I INTRODUCCION.....	I
II MARCO TEORICO.....	2
2.1 Antecedentes del problema.....	21
2.1.1 A Nivel internacional .....	21
2.1.2 A Nivel nacional .....	22
2.1.3 A Nivel local.....	24
2.2 Realidad Problemática.....	25
2.2.1. Planteamiento del problema .....	25
2.2.2. Formulación del problema.....	26
2.2.3. Justificación.....	26

2.3 Hipótesis .....	27
2.4 Objetivos.....	27
2.4.1. Objetivó general.....	27
2.4.2. Objetivos específicos .....	27
III MARCO METODOLOGICO.....	28
3.1 Material de estudio .....	28
3.1.1 Población.....	28
3.1.2 Muestra.....	28
3.2 Métodos técnicas e instrumentos .....	29
3.2.1 Métodos .....	29
3.2.1.1 Método descriptivo .....	29
3.2.1.2 Método inductivo y deductivo.....	29
3.2.1.3 Método estadístico .....	29
3.2.2 Técnicas.....	29
3.2.2.1 Técnica de campo .....	29
3.2.2.2 Técnica documental .....	29
3.2.3 Instrumentos.....	29
3.3 Variables de estudio .....	30
3.3.1 Variable independiente.....	30
3.3.2 Variable dependiente.....	30
3.4 Análisis e interpretación de datos.....	30

IV	RESULTADOS .....	31
4.1	Resultados de las encuestas .....	31
4.2	Inventario Turístico de los distritos de Olleros y Quinjalca .....	45
4.3	Análisis de los recursos turísticos de Olleros y Quinjalca.....	52
4.3.1	Jerarquización de los recursos turísticos.....	55
4.4	Evaluación del equipamiento e infraestructura turística de Olleros y Quinjalca.....	58
4.4.1	Planta turística.....	58
4.4.2	Infraestructura y servicios de apoyo.....	60
4.4.2.1	Infraestructura vial.....	60
4.4.2.2	Infraestructura educacional .....	62
4.4.2.3	Infraestructura de salud.....	64
4.4.2.4	Infraestructura de telecomunicaciones .....	65
4.4.2.5	Infraestructura de servicios básicos.....	65
4.5	Demanda turística.....	67
4.5.1	Perfil del turista extranjero .....	67
4.5.2	Perfil del turista que visita Amazonas .....	68
V	PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	69
5.1	Análisis del desarrollo turístico actual .....	69
5.1.1	Situación mundial.....	69
5.1.2	Situación nacional .....	70
5.1.3	Situación regional.....	72
5.2	Análisis Situacional del turismo en el distrito de Olleros y Quinjalca .....	73

5.3	Medio Socioeconómico y actividades productivas.....	74
5.4	Problemática Central del turismo en Olleros y Quinjalca.....	75
5.5	Propuesta de actividades turísticas .....	78
5.6	Propuesta de circuitos turísticos .....	79
5.7	Diseño del circuito turísticos.....	89
VI	FASE ESTRATÉGICA .....	90
6.1	Análisis FODA .....	90
6.2	Visión de desarrollo .....	94
6.3	Visión de desarrollo .....	94
6.4	Objetivos estrategias y proyectos .....	95
VII	DISCUSION .....	101
VIII	CONCLUSIONES .....	102
IX	RECOMENDACIONES.....	103
X	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	104
XI	ANEXOS .....	106

### **ABSTRACT**

The development of the viable tourism has a triangle base. Economic, Social, cultural and environmental, it is shown in the generation of benefits, the social equality and the strengthens of the identify likes the Communion with the environment and a responsibility to the future generations

The tourism is constituted in potential new and emergents fates especially in Olleros and Quinjalca that have potentialities of natural and cultural recourses to be exploited viablely to the development of the tourist activity, so give tourist service wit quality constitutes a source of toad time that the promotion tools make easy the movement of travelers serehing new experiences in contact with the nature or they are wanted to know with deepness the other towns culture. Also the tourist activity with the satisfaction is produce generate an important activating to the economic development of the tows in the creation of employments and richness generation, there it's needed an efficient planning.

The present inform of thesis titled “Analysis of tourist recourses to the purpose of a tourist development’s plan in Olleros and Quinjalca district- 2013” it has like purpose determining the tourist potential to the development of the tourist activity through the purpose of a plan of tourist development to Olleros an Quinjalca district. For make this research we have the participation of the population trough pool and interviews also it was developed actions like; the making of tourist resources making, the tourist equipment’s evaluation, diagnostic FODA, the identifying of the problem, the purpose of tourists circuits and the objectives fixation and the ideas and activities of projects that join the tourist development’s planning, that locates to Olleros and Quinjalca in a product of the nature and competitive viable culture in the region.

## RESUMEN

Los distritos de Olleros y Quinjalca ubicados al Norte de la ciudad de Chachapoyas que tienen una continuidad territorial, cuentan con un potencial turístico que se ve reflejado en sus recursos naturales y culturales, que no forman parte de la oferta turística de Amazonas, es por ello que este proyecto tiene como objetivo principal determinar el potencial turístico de las áreas en estudio, a través del diagnóstico situacional de los distritos, a la vez determinar el número de recursos turísticos y diseñar una propuesta turística que impulse el desarrollo de la actividad turística de una manera planificada y participativa.

Durante la ejecución de este proyecto de investigación, se utilizó el Método Descriptivo, ya que, describe la realidad del problema que ha venido deteniendo el desarrollo del turismo en la zona, el estado de los recursos turísticos, asimismo se recurrió a la Técnica de Campo la cual fue la observación directa, e indirecta, las encuestas y entrevistas. Teniendo como resultado el inventario de recursos turísticos, análisis de oferta y demanda, la fase estratégica representado por el FODA, la identificación de la problemática central del turismo, proponer circuitos turísticos, ideas de proyectos turísticos que forman parte de la propuesta de plan de desarrollo turístico y que posicionaran a Olleros y Quinjalca como uno destino de naturaleza y cultura competitiva y sostenible en la región Amazonas.

## **I INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad importante dentro de la economía de nuestro país, el cual ha venido evolucionado durante los últimos años. A través de este se obtiene un ingreso favorable en los ingresos del país, de los patrimonios naturales y culturales, así como la alta potencialidad para contrarrestar problemas económicos, sociales, culturales y ambientales.

Olleros y Quinjalca se encuentran ubicados a la parte norte de la provincia de Chachapoyas, forman parte de la cuenca hidrográfica del Alto Imaza, poseen un clima frío propio de la región sierra cuyas temperaturas varían entre los 15° y 10°, a una altitud de 28000 y 3150 m.s.n.m. respectivamente. En el aspecto económico su actividad gira fundamental en base a la agricultura y ganadería.

El presente trabajo investigativo comprende de la introducción, el planteamiento del problema, objetivo general y específicos, la justificación, resultados y además tendrá un marco legal y conceptual.

Investigación que presenta un diagnóstico turístico, elaboración del inventario de recursos turísticos, evaluación del equipamiento y la planta infraestructura turística, análisis de la realidad de los distritos en investigación y lo más importante el planteamiento de la propuesta de un plan de desarrollo turístico que va orientar el desarrollo y al aprovechamiento sostenible de sus recursos turísticos de los distritos en investigación.

Para finalizar se realizó las conclusiones y recomendaciones como resultado del trabajo realizado y la posterior elaboración del informe.

## II MARCO TEORICO

### 2.1 Base Teórica:

Para abordar la base teórica que apoye el sustento de la investigación se procederá a mencionar el concepto de palabras claves como turismo, turismo sostenible, desarrollo turístico, plan, planificación.

- ❑ **Turismo:** Es el conjunto de actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. (Montaner, J. Arcarons R.1998).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el **Turismo** es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (O.M.T. 2007).

- ❑ **Turismo Rural:** La definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), considera al turismo rural como “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.
- ❑ **Turismo de Naturaleza:** Puede definirse como el turismo que consiste en visitar áreas relativamente no dañadas o no contaminadas, zonas reservadas, o con características ecológicas y específicas, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, flora, fauna y ecosistemas así como manifestaciones culturales, manteniendo los

procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la biodiversidad biológica.

Las actividades deportivas asociadas al turismo de naturaleza son: Campismo, ciclismo, las que a su vez están relacionadas a la observación geológica de flora y fauna. (Guía para la promoción del turismo en los gobiernos locales).

□ **Turismo de Aventura:** Corresponde a “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo”. Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales, etc. (Secretaría de Turismo de México, 2004)

□ **Turismo Cultural:** Es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos “cultura” así como sus productos. El concepto de “lo cultural” está fuertemente vinculado a una idea de “patrimonio” – entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos “cultural”.

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto “portadora de cultura”, esto es, de otro sistema cognitivo- valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los turistas, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

□ **Turismo Sostenible:** Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos que para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (Montaner, J Antich, J ArcaronsR1998).

La Organización mundial del turismo (OMT) en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21 Desarrollo y Medio Ambiente – 1993” conceptualizo

el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida."

En el 2004, la OMT presenta un concepto actualizado indicando que "el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenibles son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluido el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refiere a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales de desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre las tres dimensiones para garantizar sostenibilidad a largo plazo"

**Principios del desarrollo turístico sostenible:**

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

**Políticas del turismo Sostenible en el Perú:**

- El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y

naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.

- La diversificación y ampliación de la oferta turística del país, se orienta hacia el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional.
- Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.
- La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles.
- El desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos.
- La seguridad es un componente indispensable para el desarrollo de los productos y servicios turísticos. La cultura de seguridad es un elemento esencial en los destinos. Tanto para la calidad de vida de sus pobladores como para todos aquellos turistas que lo visitan.
- La gestión del turismo articula el funcionamiento del sector público y privado, buscando la participación e integración de los Gobiernos Regionales, Locales y de los gremios representativos del sector turismo.
- La participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística y en la protección de los atractivos, es fundamental y prioritario en el proceso de generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo.

- La lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es una política prioritaria para el desarrollo de la actividad turística. Así, se pretende erradicar este peligro mediante el trabajo conjunto con los organismos públicos y privados competentes.
- La promoción se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados.

*Fuente: Plan Nacional de Turismo - PENTUR 2008-2018.*

**Benéficos del Turismo Sostenible:**

El turismo sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y a las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva números beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

- ✓ Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano
- ✓ Genera empleo local de manera directa en el sector de servicios
- ✓ Asegura un Adecuado equilibrio entre benéficos y costos
- ✓ Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local
- ✓ Diversifica la economía local particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico o insuficiente.
- ✓ Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema
- ✓ Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.

- ✓ Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto para la comunidad local como por los turistas, ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- ✓ Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- ✓ Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local y como esta puede ayudarlo a preservarlos. *Fuente. (Desarrollo turístico sostenible - OMT 1993).*

□ **El Sistema Turístico:** se entiende por sistema turístico, a todo el conjunto complejo de relaciones que nace a partir de los viajes que los turistas realizan. El punto de partida del funcionamiento de este sistema se origina a partir, del encuentro de la oferta turística que está compuesta por los servicios que brindan los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos con la demanda a través del proceso de venta del denominado producto turístico. Todos los componentes anteriores junto con la infraestructura constituyen la estructura de producción del sector. Es aquí donde interviene la superestructura que será el ente que regule el sistema, cuya función es controlar la eficacia del mismo, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes (planificación del espacio turístico, Roberto Boullón - 1997)

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina (2000) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas:

Superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

- ❑ **Oferta Turística:** Conjunto de productos y servicios que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta (Montaner. J. Antich. J. Arcarons R1988).
- ❑ **Demanda turística:** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o un servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (Montaner. J. Antich. J. Arcarons R1988).
- ❑ **Circuito Turístico:** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. (www.Mincetur. Gob.pe).
- ❑ **Actividad Turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa se relaciona con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en un lugar de origen del turista o en el de acogida. Por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objeto de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.) (Montaner, J. Artich, J. Arcarons R 1998).
- ❑ **Recurso Turístico:** Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con potencial que podría captar el interés de los visitantes.(<http://www.mincetur.Gop.pe/newweb/Portals/Manual> de inventario completo. PDT).

- ❑ **Evaluación De Los Recursos:** Alude al proceso en el que se determina la adecuación de los diversos recursos para su uso en el ámbito del turismo, y constituye un componente importante de la planificación y el desarrollo de esta actividad.

Este proceso cubre la realización de un inventario de los recursos disponibles para su utilización en el marco del turismo. Entre este tipo de recursos se pueden citar los atractivos, los emplazamientos de interés cultural, histórico y/natural y las instalaciones de las que se disponen para transporte, alojamiento y actividades.

Una vez que se ha completado este tipo de inventario, la siguiente fase de proceso de planificación consiste en evaluar estos recursos en lo que se refiere a la adecuación de los mismos para el uso turístico. (Safari. J. 2000).

- ❑ **Inventario de Recursos Turísticos.-** Constituyen un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística. Toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no solo es un cumulo de información sino fundamentalmente es un instrumento que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)).

- ❑ **Clasificación Turística:** La clasificación es establecer la agrupación de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico como son:

1. **Sitios Naturales.-** Esa categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

2. **Manifestaciones.-** Culturales.-Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
3. **Folclore.-** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc. del país, región y/pueblo determinado.
4. **Realizaciones técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.-** Comprende aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
5. **Acontecimientos Programados.-**Categoría que agrupa a todos los eventos organizados actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores actuales.

*(Fuente: Manual para la Formulación de Inventario Turístico de Recursos Turísticos a Nivel Nacional – FASE I Categorización).*

- **Jerarquización Turística.-** Es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados, según criterio de evaluación.

Procedimiento que consiste en medir el grado de importancia de los recursos turísticos inventariados, donde se debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

1. **Criterios de jerarquización:**

- ✓ **Calidad:**

- a. *Estado de conservación:* Es una breve observación de cómo se encuentra el recurso (muy bueno, bueno, regular y malo).
- b. *Situación de servicio:* Considerar la existencia y situación de los servicios dentro y fuera del recurso.

✓ **Accesibilidad:**

- a. *Nivel de dificultad del corredor turístico:* Evaluación del estado actual de las vías que conducen al recurso.
- b. *Señalización:* Existencia o no de señalización hacia y dentro del recurso.

✓ **Demanda turista:**

Medición de la afluencia de visitantes hacia el recurso.

✓ **Instalaciones turísticas:**

- a. *Adaptación turística:* Existencia y situación de infraestructura que facilite la actividad turística.
- b. *Servicios de apoyo:* Los servicios ubicados fuera del recurso; (*centros de salud, centros de interpretación, bancos, telefonía, internet, etc.*).

✓ **Particularidades del recurso:**

Características singulares que diferencien de otros recursos.

**2. Niveles de Jerarquización:**

- ✓ **Jerarquía 1:** recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de jerarquías siguientes, pero que, igualmente, forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.
- ✓ **Jerarquía 2.** recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que dicen llegar a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
- ✓ **Jerarquía 3:** recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

- ✓ **Jerarquía 4:** recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

En el Procedimiento para Jerarquizar se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos:

- ✓ Recursos en operación
- ✓ Recursos que no están en operación

Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación. En el primer caso -en operación - corresponderá al caso en que el recurso esté recibiendo flujos de turismo demostrables (estadística-informes), es decir tenga una demanda real. En el segundo caso -que no estén en operación - a causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) pero que sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas.

*Fuente: Manual Para la Formulación del Inventario de recursos Turísticos A Nivel Nacional (Fase II –Jerarquización).*

- **¿Qué es un plan?** Un plan es un modelo sistemático que se elabora para dirigir y encauzar acciones. Es un documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estratégicas, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. (<http://www.raices.net/glosariop.html>).
- **¿Qué es Desarrollo?** El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud,

nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetados. (CAMERON, RONDO, 2008).

- **Planificación Turística:** Proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas, presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo (de un 1 a un año), medio plazo (de 1 a 2 años) y a largo plazo (más de dos años), la planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en sentido contrario, la ausencia de planificación causa insuficiencias en el uso de asignación de recursos. (Montaner, J. / Arcarons, R. pág.2829).

La Planeación como base de la actividad turística a través de sus autoridades y de acuerdo con la comunidad, tiene la responsabilidad de definir si el turismo es o no una materia prioritaria para todos. En caso afirmativo, se debe emprender la labor de planeación para construir las bases de un proyecto a futuro y seguro como:

- ✓ Pensar en el desarrollo que queremos para el municipio, y expresarlo a través de objetivos.
- ✓ Reconocer las características de la oferta y la demanda turística.
- ✓ Definir que turismo queremos y definir actividades concretas (medio - ambientales, sociales, económicas, urbanas, etc.) que deben ser gestionadas y controladas por la autoridad municipal.

Ante estas realidades la planificación estratégica debe responder por un lado, a la incertidumbre de los mercados turísticos, adecuando con rapidez la oferta de productos turísticos de la propia región o localidad, a las exigencias dinámicas de la demanda. La competencia turística es muy compleja y se da en un mercado creciente y cambiante, en este contexto las localidades, tienen la necesidad de diseñar también sus propias estrategias, a partir de distintos escenarios, basadas en primer lugar en una gestión

turística de todos los recursos naturales, históricos, socio culturales y patrimoniales, que puedan constituir atractivos turísticos, que se integren para conformar una oferta e imagen final mucho más acabada, que la que pudieran lograr con un producto basado en sólo una oferta, el aspecto más importante a considerar en la planificación estratégica del turismo lo constituye la necesidad de abordar el proceso y el manejo de la planificación desde una óptica de participación y consenso del mayor número posible de agentes económicas y sociales. Por consiguiente, los planes deben elaborarse con una dosis importante de flexibilidad, pero logrando acuerdos, programas concretos y actuaciones específicos que se consideren básicas en la mejora de los productos y en la competitividad del territorio turístico. La planeación estratégica del turismo debe permitir establecer las políticas y los objetivos del desarrollo turístico y las acciones para conseguirlo, integrar estos objetivos con otras políticas de desarrollo de la localidad, coordinar los elementos que intervienen en la actividad de turismo, optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo y minimizar los impactos negativos y facilitar el marco institucional y organizativo para el desarrollo del plan y la gestión turística permanente, generando una evaluación continua de esta gestión. (*Fuente: Análisis territorial del turismo, Barcelona España 1997*).

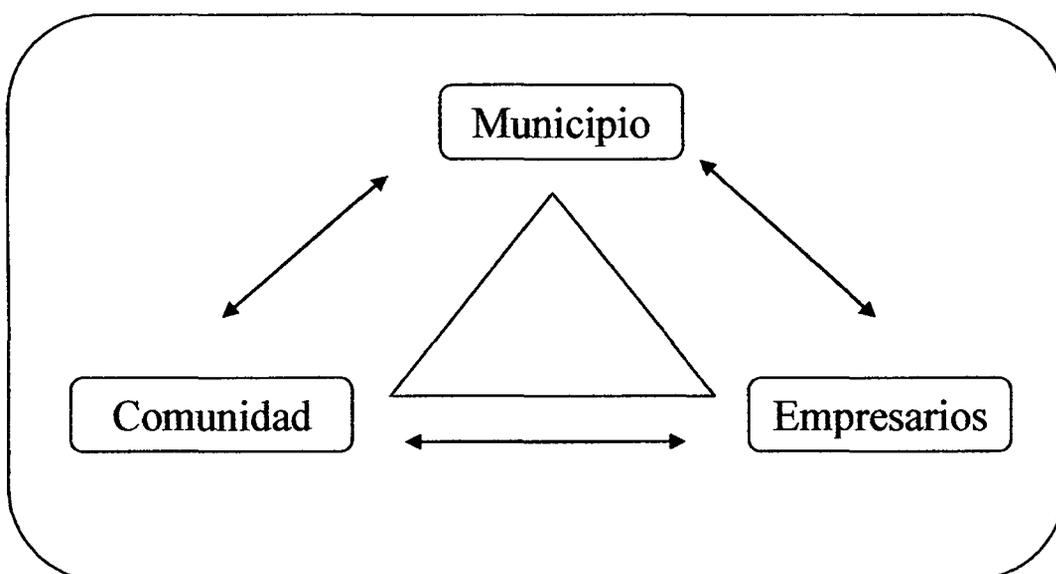
#### **□ El Turismo en los Gobiernos Locales**

La ley orgánica de municipalidades (Ley N° 27972), define a los gobiernos locales como: entidades básicas de organización territorial del estado y canales inmediatos de participación vecinal en asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades, siendo elementos esenciales del gobierno local el territorio, la población y la organización.

❑ **Gestión turística Municipal**

El turismo en el municipio se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común.

Aislarse significa, que los beneficios de la actividad turística no llegan a la población local, y que los impactos negativos del turismo no tengan control o respuesta que obligue a corregirlos.



Fuente: *Fuente: Planeación y gestión del turismo municipal / Secretaria de turismo - México*

**Responsabilidades del Municipio:**

- ✓ El municipio debe encabezar el proceso de desarrollo turístico de una comunidad
- ✓ El municipio debe buscar el acuerdo entre todos los agentes sociales
- ✓ El municipio, la comunidad, y los empresarios son socios en la empresa común para el desarrollo del turismo.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Territorial es un proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades: la de valorizar su entorno, la de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo. Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con las “cuatro dimensiones” de la **competitividad territorial** consideradas como:

- ❖ La **competitividad social**: capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales.
- ❖ La **competitividad medio ambiental**: capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales.
- ❖ La **competitividad económica**: capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante la combinación de recursos que constituyan activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales.

**La Participación social:** El desarrollo turístico depende del esfuerzo conjunto de todos los actores sociales implicados, por lo tanto el municipio debe ser el actor coordinador. Los actores sociales con capacidad de intervención en la actividad turística, pueden ser de diferentes tipos, pero para simplificar el análisis, se mencionaran los siguientes.

- El municipio, en representación del sector público.
- Los empresarios, parte del sector privado.
- Comunidad que busca mejorar la calidad de vida.

*(Fuente: Planeación y gestión del turismo municipal / Secretaria de turismo – México).*

**Necesidad de Implementación de un Municipio Turístico:** La concentración de los visitantes en los diversos centros turísticos, convierte a los municipios en microeconomías de especialización, consecuencia de la concentración de servicios específicos para atender las necesidades que generan los turistas durante su permanencia en ellos. Asimismo, son economías de aglomeración, pues, en el reducido espacio que abarcan esos conglomerados urbanos opera una gran cantidad de empresas prestadoras de espacios turísticos.

Por lo tanto, deberíamos convertir a nuestros municipios tradicionales en municipios turísticos, que son mucho más, que una simple organización administrativa para proveer a los habitantes de una ciudad de servicios básicos como: alumbrado, barrido y limpieza. Son centros productivos en los cuales no es la industria, ni el movimiento que genera la comercialización de las materias primas, ni la realización de trámites burocráticos, ni la concentración de servicios para la salud o la educación, lo que determina su existencia. Si existen es porque el dinero que gastan en ellos las personas que los visitan, genera empleos y riqueza para mantener la población que allí habita, y gracias a ello se produce una redistribución del ingreso nacional por el gasto del turismo nacional y un ingreso de divisas para el país, por el correspondiente turismo receptivo ([http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v03\\_n6/rol.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v03_n6/rol.htm)).

□ **MARCO NORMATIVO:**

**Antecedentes normativos:**

La experiencia llevada adelante en Amazonas toma en cuenta que los procesos de planificación poseen en el Perú un marco normativo que los orienta y regula. Sin embargo, es pertinente recordar que desde la

desactivación del Instituto Nacional de Planificación y el Sistema Nacional de Planificación, en 1991, durante la gestión del presidente Fujimori, este marco normativo fue debilitado.

La normatividad vigente en el Perú reconoce e institucionaliza actualmente los procesos de planificación regional. La Ley de Bases de la Descentralización N° 27783, en el artículo 18°, indica que los planes y presupuestos participativos son de carácter territorial y expresan los aportes e intervenciones tanto del sector público como privado de las sociedades regionales y locales.

- ✓ La Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867, así como su modificatoria la Ley N° 27902, en sus artículos 9°, 10° y 32°, establecen que el Plan Regional de Desarrollo Concertado constituye una herramienta de gestión fundamental para orientar de manera concertada, participativa, democrática, transparente, las inversiones y las decisiones públicas regionales. El Plan Regional de Desarrollo Concertado no es un plan de la organización gobierno regional, sino de la región, es decir, del conjunto de la población y el territorio comprendida en el ámbito de la jurisdiccional regional.
- ✓ Además es pertinente agregar que la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública N° 27293 también establece como obligación que los proyectos de inversión pública se rijan por las prioridades señaladas por los planes estratégicos nacionales, sectoriales, regionales y locales.
- ✓ Igualmente, la Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada N° 28059 señala, en su artículo 4°, como responsabilidad de los gobiernos regionales definir, aprobar y ejecutar su plan de desarrollo concertado como estrategia de coordinación de inversiones para el desarrollo regional y local.

- ✓ **Ley para el desarrollo de la actividad turística:** La Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística Ley N° 26961, del 03 de Junio de 1998, dista de las leyes de fomento turístico que la precedieron. Actualmente existe un ante proyecto de ley que sustituirá, este marco jurídico, debe circunscribirse a objetivos resultantes de Planes Nacionales y no a normas aisladas, coyunturales, circunstanciales. El objetivo principal de esta nueva ley debe ser generadora de nuevos puestos de empleo calificado, de fomento a la inversión y proponer una sólida organización institucional.
- ✓ **Ley general del turismo (ley 29408, 17.09.2009):** Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

□ **Marco Administrativo e Institucional:**

**Normas Específicas:**

Las empresas prestadoras de servicios Turísticos se encuentra reglamentada por Normas Específicas de acuerdo a la actividad que desarrollan, adoleciendo de vacíos legales, que restringen su correcta aplicación; actualmente se encuentra en espera de la promulgación de la escala de Infracción y Sanciones.

Con estas normas se asume actitud de control y supervisión, careciendo de cualidades promotoras y de fomento.

**Establecimientos de Hospedaje:**

- **Reglamento de establecimientos de hospedaje Decreto supremo N° 029 – 2004 – MINCETUR, 27.11.2004,** establece las disposiciones para la clasificación, categorización, funcionamiento y supervisión de los establecimientos de hospedaje; así mismo, establece los órganos competentes en dicha materia y así como la obligación de presentar

una declaración jurada de cumplimientos de las condiciones mínimas para la prestación del servicio.

**Agencias de Viajes:**

- **Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo Decreto Supremo N°026-2004 -MINCETUR:** Establece los requisitos y procedimientos para autorizar la prestación del servicio de Agencia de Viajes y Turismo, define el concepto de agencias de viajes y turismo, establece las condiciones que deben cumplir para la prestación del servicio. Establece la clasificación como: minorista, mayorista y operador de turismo, y precisa la obligatoriedad de presentar una declaración jurada que dé cuenta el cumplimiento de requisitos mínimos.

**Establecimientos de Alimentación:**

- **Reglamento de Restaurantes Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR:** Establece los requisitos y procedimientos para autorizar la prestación del servicio de restaurante, así como, la obligación de presentar la declaración jurada de cumplimiento de las normas relativas a las condiciones del servicio que prestan y a la calidad a la preparación de comidas y bebidas. Establece los requisitos de infraestructura, equipo y servicios para las categorías de 1 a 5 tenedores así como la clasificación de turístico aplicable para los restaurantes que ostentan de 3 a 5 tenedores.

**Guías de Turismo:**

**Ley de Guía de Turismo 2005 (ley n°28529, 25.05.2005).** Establece que el servicio de guía de turismo es prestado por quienes ostentan el título oficial de guías de turismo, así como los licenciados en turismo colegiados

- **Reglamentos de la ley del Guía de Turismo:** Están sujetos a las normas del reglamento todas las personas que desarrollan la actividad de guía de turismo, quienes para tal efecto, deberán cumplir con lo

establecido en los artículos 2° y 6° de la ley N° 28529, ley del guía de turismo.

**Infracciones y Sanciones:** Ley que faculta al ministerio de comercio y turismo a tipificar infracciones que por vía reglamentaria en materia de prestación de servicios turísticos y la calificación de establecimientos de hospedaje y establece las sanciones aplicables a los prestadores de servicios turísticos Ley N° 28868 ( ley N° 28868, 09.08.2006,página 325985).Faculta al MINCETUR a tipificar infracciones y aplicar sanciones a los prestadores de servicios turísticos establecidos en el artículo 17° de la Ley N° 26961, Ley para el desarrollo de la actividad turística, mediante reglamento.

## **2.2 Antecedentes del Problema**

### **2.2.1 A Nivel Internacional**

#### **Desarrollo Turístico Sustentable para la Comuna de Alto del Carmen - Chile.**

El proyecto nació con el propósito de desarrollar, de acuerdo a los requerimientos del mercado, las condiciones necesarias para crear y posicionar un producto turístico territorial en los Valles del Tránsito y del Carmen, especialmente en Alto del Carmen, orientado tanto a la oferta nacional e internacional, incorporando a la comunidad local en los procesos y los beneficios que éste conllevara. De esta manera se comenzó a trabajar en un catastro y en la clasificación de los recursos turísticos del territorio, detectando los productos coherentes con la sostenibilidad del territorio y con un alto valor para el mercado turístico

Se desarrolló una red local, que permitió organizar a los prestadores de servicios turísticos locales, para ello se realizaron talleres sobre el funcionamiento de una gestión organizada del turismo. El exitoso resultado de estos talleres se reflejó en la creación del comité de turismo valle Los Naturales, Se confeccionó cartografía digital y asimismo, se diseñaron 5.000

folletos bilingües de promoción de los productos turísticos, Aumento del apoyo de los servicios públicos a los emprendimiento productivos turísticos de la comuna de Alto del Carmen, mayor participación ciudadana en la toma de decisiones relevantes en el desarrollo comunal, una política coherente y consistente de desarrollo comunal, basada en la complementariedad del turismo con la agricultura, desarrollo del turismo a partir del rescate de la Identidad cultural y natural, como un elemento innovador y diferenciador y finalmente se organizó un Fam Trip de operadores de carácter nacional para dar a conocer el destino territorial. ([www.territoriochile.cl/1516/article-76239.html](http://www.territoriochile.cl/1516/article-76239.html)).

### **2.2.2 A Nivel Nacional**

#### **Plan Estratégico Nacional de Turismo 2008 – 2018 –Perú.**

La conclusión de los resultados del PENTUR se transmite en dos ideas fundamentales. Por un lado la aplicabilidad de los resultados hacia un modelo estratégico de destino y unas líneas de acción operativas; y por otro la necesidad de la corresponsabilidad en destino para asumir los compromisos del PENTUR.

Así, la mejora en la actividad turística del Perú pasa por una articulación y vertebración de la oferta existente y futura, mediante la utilización de modelos comunes de desarrollo. Actualmente, esta visión estratégica no es asumida de forma suficientemente decidida por los agentes implicados en el desarrollo turístico de cada destino, ya sean públicos o privados.

La puesta en valor efectiva, es decir productiva, de cada lugar, pasa por redefinir la comprensión de los elementos y agentes dinamizadores de los destinos turísticos del Perú. Es preciso, cuanto menos, replantear el desarrollo turístico del país basándolo en la propuesta principal de venta (PPV) por cada uno de los destinos. Esto permitirá dotar de sentido y contenido a toda la

marca turística del país y generar un posicionamiento avanzado en los mercados.

La principal misión del PENTUR es sentar las bases de un programa de concertación y coordinación del desarrollo estratégico turístico del país.

Se deduce que las principales dificultades en la aplicación de estos programas se originarán en la capacidad de transmitir una nueva función, generalmente no asumida por la administración, en la coordinación y concertación de agentes públicos y privados y en la concreción de un marco técnico metodológico bien definido para la creación de un producto avanzado.

Es evidente que la aplicación final de los resultados está condicionada por multitud de factores en cada destino. Sin embargo, las líneas de acción operativas conforman un programa técnico capaz de dar respuesta a las principales dificultades del turismo en el Perú y, cuanto menos, supone un camino coherente y contrastado ante el modelo de producto actual, que continua siendo un modelo “no exitoso”, ya que no es completamente rentable ni extendido por las distintas zonas turísticas del país.

En relación a su capacidad, pocos son los operadores intermediarios que operan en el Perú, sobre todo en el Norte y Centro del país. Probablemente la falta de rentabilidad y de profesionalización, así como el escaso poder de negociación de los proveedores de estos servicios, son hechos que impiden una mejor evolución de la actividad empresarial en este sector.

Los empresarios que basan su actividad en la faceta productiva están sufriendo un serio desgaste empresarial por la escasa o nula rentabilidad debida a los reducidos márgenes (comparados con otros países) de la actividad desarrollada y, como consecuencia, se aprecia claramente una falta de recursos para llevar a cabo reinversiones en líneas de actuación que permitan avanzar en productos más competitivos y diferenciados.

Si a esto le sumamos la situación desfavorable para el desarrollo de la actividad que se trasluce en la difícil conectividad de los recursos, la escasa



27 MAY 2015

oferta cualificada, la falta de profesionalidad, el desconocimiento de procesos de comercialización y promoción y la aparición y consolidación de otros destinos cercanos (competencia internacional), la situación se vuelve más compleja. Son muchos los destinos cuyos modelos de turismo sí han sabido captar la tendencia de los mercados, desarrollando productos especializados y avanzados a partir de los recursos potenciales del territorio, adaptándolos a las necesidades de la demanda, comercializándolos según los canales más adecuados y posicionados mediante campañas de comunicación eficaces.

PENTUR es un documento abierto, un documento en proceso continuo de revisión a medida que los cambios en el entorno que lo requieran. Por ello se puede considerar que este Plan Estratégico no acaba aquí sino que, por el contrario, está empezando. Cabe indicar que algunas de las propuestas que se detallan en este documento corresponden a políticas que están empezando a ponerse en práctica por las distintas instituciones del Gobierno, mientras que otras constituyen propuestas que deben ser aprobadas. En ambos casos se trata de acciones consideradas oportunas en base a criterios sectoriales y no territoriales.

### **2.2.3 A Nivel Local**

#### **Plan Estratégico Regional de Turismo 2009 – 2015 / Amazonas**

El cual tiene como finalidad impulsar al turismo como eje de desarrollo sostenible y posicionar a la región Amazonas como destino turístico competitivo; derivando en objetivos específicos y estratégicos que se orientan a desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y sustentable; desarrollando una cultura turística que garantice la seguridad del visitante y la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural; infraestructura adecuada; impulsar valores para la buena práctica en la prestación de servicios turísticos; fortalecimiento de gremios e instituciones vinculadas a la actividad turística; así como también la promoción adecuada de nuestros

recursos e incremento de manera sostenible del flujo turístico tanto receptivo como interno; a fin de generar mayores ingresos y una adecuada redistribución equitativa en la región.

**EL PERTUR** ofrece un marco estratégico de adecuación para comprender y coordinar ideas de las que posteriormente se deben convertir en acciones fuerza; es decir, en políticas regionales y proyectos innovadores. Las que orientadas estratégicamente, permiten dirigirse hacia un modelo turístico ordenado, sostenible y competitivo, que permita una mejor integración, inclusión social, cambios culturales y en general, nuevos prototipos de desarrollo.

La formulación del Plan Estratégico de Turismo de Amazonas se inició buscando aquello que une, moviliza e impulsa a compromisos con el futuro. Se recibió a los actores involucrados en el proceso, pasando de una posesión de analizadores de problemas a agentes con propuestas creativas y con sentido común de acción. (*Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas - 2008*).

## **2.3 Realidad Problemática**

### **2.3.1 Planteamiento del Problema**

El Desarrollo turístico ha evolucionado notablemente a nivel mundial, lo que ha provocado que se generen las condiciones y organismos apropiados para que trabajen esta área económica. Hoy en día, esta actividad es parte de la industria más grande del mundo y puede ofrecer una manera de crear riqueza, por lo que es necesario el impulso como fuente de desarrollo de fuerte participación en el empleo y en el intercambio permanente de bienes y servicios.

Los distritos de Olleros y Quinjalca cuentan con impresionantes riquezas culturales diversas. Del mismo modo estos distritos se complementan con impresionantes espacios geográficos en los que la naturaleza manifiesta toda su belleza. Todo ello nos indica que en estos distritos hay mucho por

descubrir, pero se necesita la participación para un adecuado desarrollo turístico a través de inversiones en investigación y adaptación turística.

Al visitar este lugar nos damos cuenta que se necesita trabajar juntos comunidad, autoridades y organismos competentes en turismo para crear nuevas rutas turísticas que diversifiquen el turismo en Amazonas.

La presente investigación propone acciones necesarias para impulsar el turismo en los distritos de Olleros y Quinjalca, a partir de la demostración de la riqueza cultural y natural que presentan estas localidades y comprometiendo a la actividad turística, como una opción diversificada a sus actividades cotidianas.

### **2.3.2 Formulación del Problema**

¿Cuál es el Potencial turístico que tienen los distritos de Olleros y Quinjalca y en qué medida originara el desarrollo turístico?

### **2.3.3 Justificación**

El turismo es una actividad económica que en los últimos años ha alcanzado mayor trascendencia y un posicionamiento importante dentro de la economía nacional, al convertirse en una importante fuente generadora de divisas, desarrollo económico, social y cultural, pero también es necesaria la protección de los recursos naturales de manera que se asegure la subsistencia de futuras generaciones. Esto se debe a que anteriormente se ha dicho que la demanda turística involucra a demandar en los mercados productos y servicios, ya que al desplegarse los turistas inevitablemente llevan consigo el conjunto de necesidades propias del hombre moderno.

Con el presente trabajo se pretende conocer los recursos turísticos de los distritos de Olleros y Quinjalca, proporcionar un inventario turístico y una propuesta de desarrollo turístico que vean al turismo como una oportunidad de negocio, y empleo para la comunidad.

La investigación permitirá demostrar que los distritos de Olleros y Quinjalca tienen un potencial turístico para explotar, por lo cual es necesario trabajar en participación con las autoridades y la comunidad local para hacer del turismo una actividad sostenible en el tiempo.

## **2.4 Hipótesis**

*Si* Los recursos turísticos de los distritos Olleros y Quinjalca originarían el desarrollo turístico *Entonces* esto conlleva a la elaboración de una propuesta de plan de desarrollo turístico sostenible.

## **2.5 Objetivos**

### **2.5.1 Objetivo General**

Determinar el potencial turístico de Olleros y Quinjalca que permita elaborar una propuesta de desarrollo turístico, para incentivar y fomentar el turismo en la zona a través del uso sostenible de sus recursos.

#### **2.5.1.1 Objetivos específicos**

- Elaborar un diagnóstico situacional y actual de distritos de Olleros y Quinjalca.
- Establecer el número de recursos turísticos dentro del distrito de Olleros y Quinjalca.
- Diseñar una propuesta turística para los distritos de Quinjalca, Olleros, permitiendo el desarrollo de la actividad de una manera planificada y participativa.

### III MARCO METODOLOGICO

#### 3.1 Material de Estudio

##### 3.1.1 Población

Para realizar la investigación tomamos en cuenta a los pobladores de los distritos de Olleros Quinjalca que se encuentran dentro de la PEA ( Población Económicamente Activa) que se están en el rango de edades entre 15 a 65 años) Que hacen un total 513 habitantes entre varones y mujeres. (Fuente: INEI – Chachapoyas / CENSO de Población y Vivienda año 2007).

##### 3.1.2 Muestra

Se seleccionó una muestra de 53 habitantes del total de la población económicamente activa de los distritos de olleros y Quinjalca (513), se tomó esta muestra debido a que la población es pequeña, y este porcentaje es razonable para inferir en los resultados que se obtengan en la misma. Cabe resaltar que la encuesta se hizo de manera aleatoria.

$$n = \frac{N Z^2 P Q}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

**Dónde:**

n = Tamaño de la muestra,

Z= Coeficiente de confianza.

P= Proporción poblacional de ocurrencia de un evento.

Q= Probabilidad poblacional de no ocurrencia de un evento.

N= Tamaño de la población

E= Error muestral (El error maestral 5%)

$$n = \frac{(513)(1.96)^2(0.96)(0.04)}{(513 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.96)(0.04)}$$

**n = 53 Encuestas**

## **3.2 Métodos Técnicas e Instrumentos**

### **3.2.1 Métodos:**

**3.2.1.1 Método descriptivo:** Porque nos permite describir la realidad de los recursos turísticos y conocer la situación de la población.

**3.2.1.2 Método inductivo y deductivo:** Para realizar conclusiones a partir de las situaciones y hechos observables, y deductivo para la obtención de datos de fuentes bibliográficas.

**3.2.1.3 Método estadístico:** Para el análisis e interpretación de los datos.

### **3.2.2 Técnicas**

**3.2.2.1 Técnica de campo:** Se empleó:

- ❖ La observación directa e indirecta
- ❖ Encuestas: Ya que es una manera de recopilar información de forma completa para poder detectar algún posible error de los instrumentos.
- ❖ Entrevistas: Se utilizó una serie de interrogantes dirigidas a fuentes vivas y autoridades de la zona para lograr obtener inmediatamente la información requerida.

### **3.2.2.2 Técnica documental**

- Libros.
- Sitios Web.
- Revistas.

### **3.2.3 Instrumentos**

Utilizamos la guía del cuestionario, la cual cuenta con una serie de interrogantes abiertas y cerradas, para mayor facilidad y asimilación de las personas a encuestar, así como una mejor tabulación y lograr obtener la información necesaria en la investigación a desarrollar.

Otros instrumentos también utilizados:

- Libreta de campos
- Cámara fotográfica
- Cámara filmadora
- GPS
- Computadora e impresora

### **3.3 Variables de Estudio**

#### **3.3.1 Variable independiente**

Los recursos turísticos de Olleros y Quinjalca

#### **3.3.2 Variable dependiente**

Propuesta de plan de desarrollo turístico para los distritos de Olleros y Quinjalca 2013.

### **3.4 Análisis e interpretación de los datos**

Para realizar esta investigación se procedió a la recolección de información haciendo uso de las encuesta y entrevista a través de la cual recolectamos los datos necesarios que nos sirvieron de base para la investigación. Se Visitó el lugar de estudio en donde se realizaron las encuestas a los pobladores de los distritos de Olleros y Quinjalca.

Por último realizamos la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico basado en la información recopilada a través de la encuesta y entrevista.

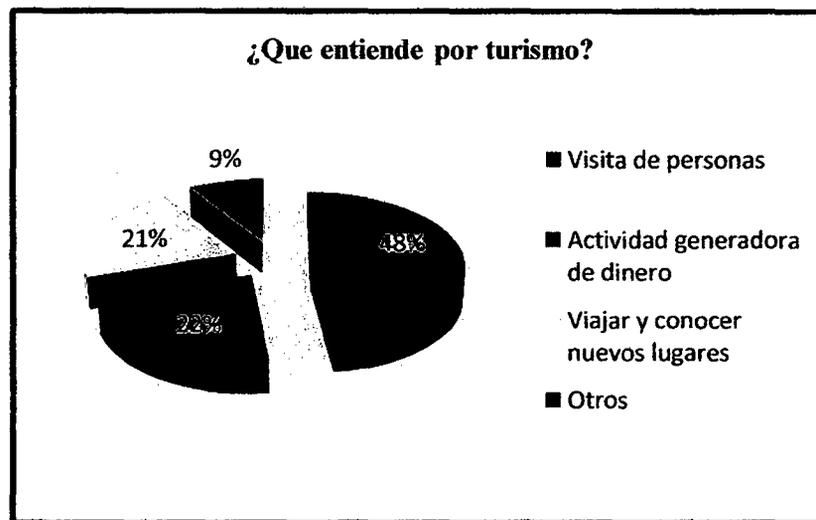
## IV RESULTADOS.

### 4.1 Resultados de las Encuestas

A continuación se presentan los cuadros estadísticos que contienen los resultados obtenidos de las 53 encuestas a los pobladores de los distritos de Olleros y Quinjalca mayores de 18 años, entre hombres y mujeres. Los datos obtenidos constituyen la base fundamental para el conocimiento a fondo de la problemática planteada.

#### 4.1.1. ¿Qué entiende usted por turismo?

GRAFICO N° 01



*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se identificó que el 48% de los encuestados entiende por turismo como visita de personas, el 22% lo entiende como actividad generadora de dinero, mientras el 21% considera al turismo como viajar y conocer nuevos lugares y para finalizar el 9% considera la alternativa otros.

4.1.2. ¿Ha sido orientado alguna vez sobre lo que es el turismo?

GRAFICO N° 02



*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 93% de los ciudadanos no han sido orientados sobre turismo, mientras el 7% de los encuestados respondieron que si haber sido orientados alguna vez

4.1.3. ¿Conoces los atractivos turísticos de tu localidad?

GRAFICO N° 03

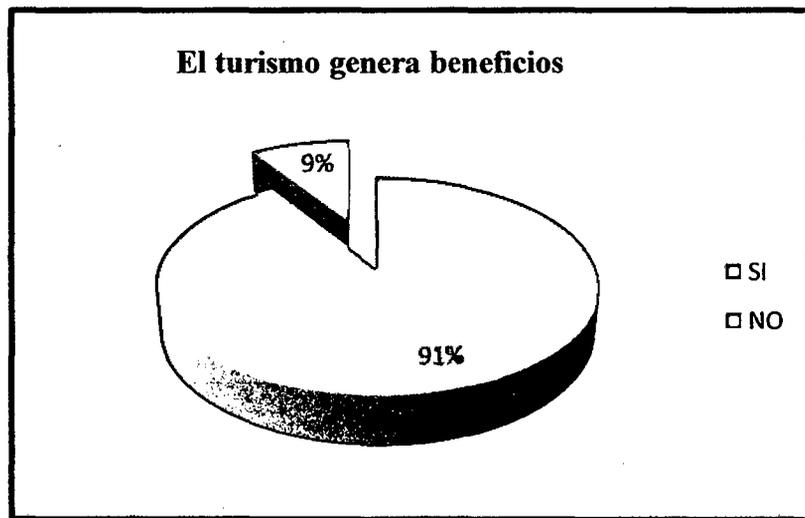


*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 87% de los encuestados opinan que Si conocen los atractivos turísticos de su localidad, entre los más conocidos tenemos. Cerró Campanario, Caverna de Loroyacu, laguna de Gatriño, Las Escaleras de Shilmal, El Rio Imaza. Por su parte el 13% desconoce de los lugares turísticos que tiene su distrito.

4.1.4. ¿Considera Ud. que el turismo generaría beneficios a la población?

GRAFICO N° 04

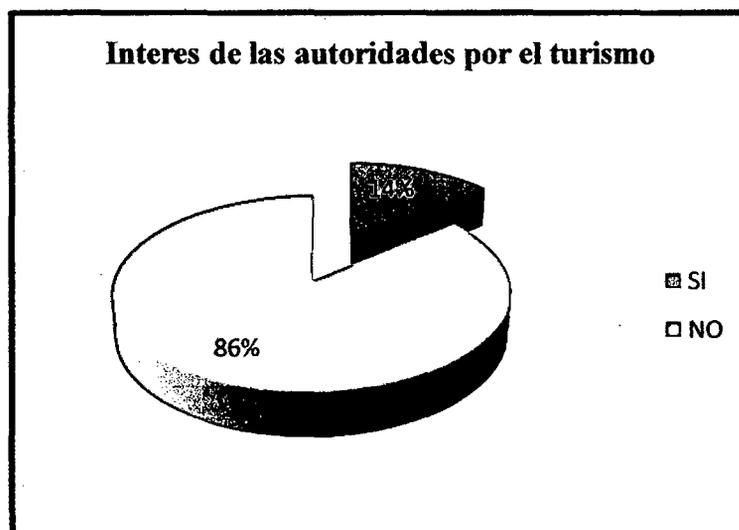


Fuente: *Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 91% opinan que el turismo traería beneficios económicos, para su comunidad como: empleo, desarrollo del distrito, y culturales como la revalorización de las costumbres y tradiciones y el fortalecimiento de la identidad cultural, mientras el 9% creen que el turismo no generaría beneficios, porque la población desconoce de los beneficios y prefieren continuar con sus actividades cotidianas.

4.1.5. ¿Existe un interés de las autoridades por desarrollar el turismo?

GRAFICO N°05

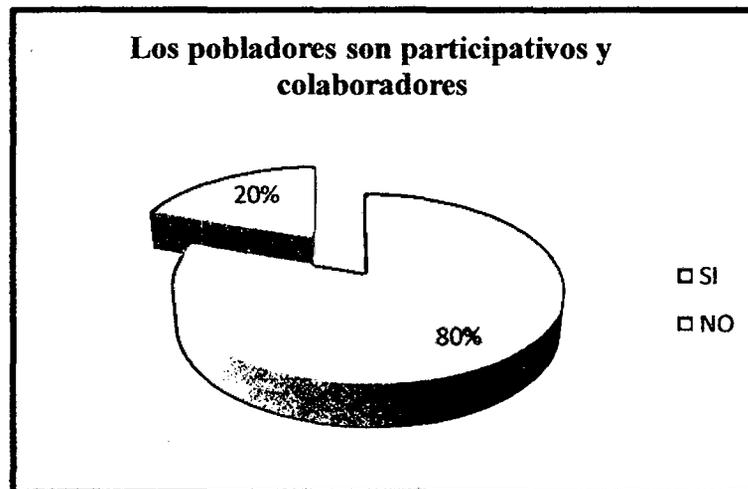


*Fuente: Elaboración propia.*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 86% de los encuestados opinan que a las autoridades no les interesa el turismo, pues muestran un desinterés en el transcurso de su periodo administrativo, y un 14% manifiesta que si están trabajando en lo que es turismo.

4.1.6. ¿Cree Ud. que los pobladores del distrito son participativos y colaboradores?

GRAFICO N° 06

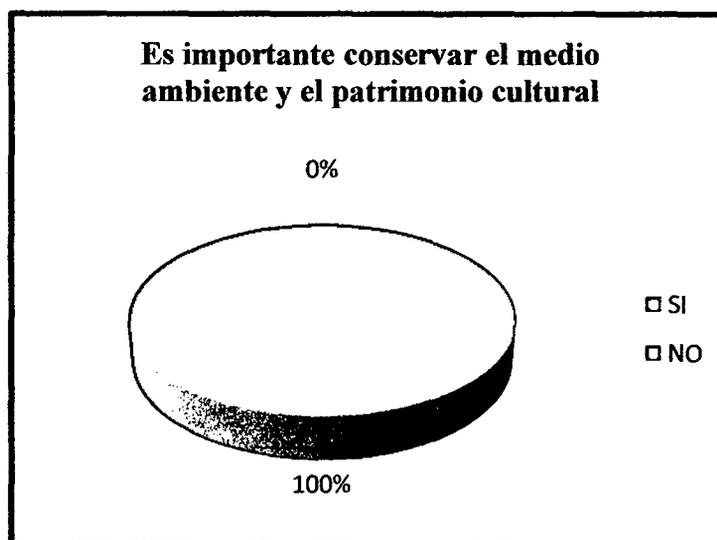


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 80% de los encuestados consideran que los pobladores son participativos y colaboradores, pues existe el espíritu de unidad y el compromiso de trabajar juntos en la búsqueda de objetivos basado en los valores de la solidaridad, respeto, trabajo, mientras el 20% menciona que sea perdido ese espíritu de participación y cada uno busca su beneficio.

4.1.7. ¿Cree Ud. que es importante la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural e histórico?

GRAFICO N° 07



*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 100% de los encuestados respondieron que sí es importante, pues la conservación de patrimonio cultural y del medio ambiente representa la identidad de un pueblo, pero es una lástima que se estén perdiendo con el pasar de los años.

4.1.8. ¿Cree usted que su distrito es un lugar turístico?

GRAFICO N° 08 / 1

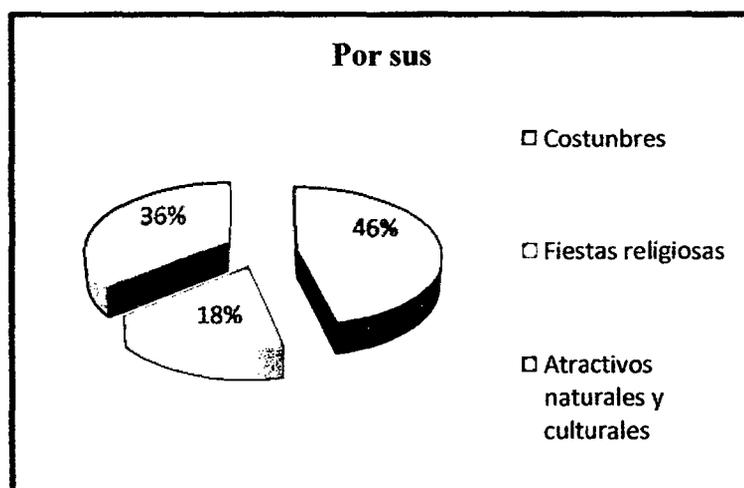


Fuente: *Elaboración Propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 100% de los encuestados respondieron que si es un lugar un lugar turístico.

¿Por qué?

GRAFICO N° 08 / 2



Fuente: *Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 46% de los encuestados consideran que su distrito es turístico por sus costumbres (danzas, traje típico), un 36% está decidido que sus fiestas religiosas hacen que el distrito sea turístico, y por último un 18% cree que es por sus atractivos naturales y culturales con los que cuenta el distrito.

#### 4.1.9. ¿Participaría Ud. en capacitación e información turística?

GRAFICO N° 09

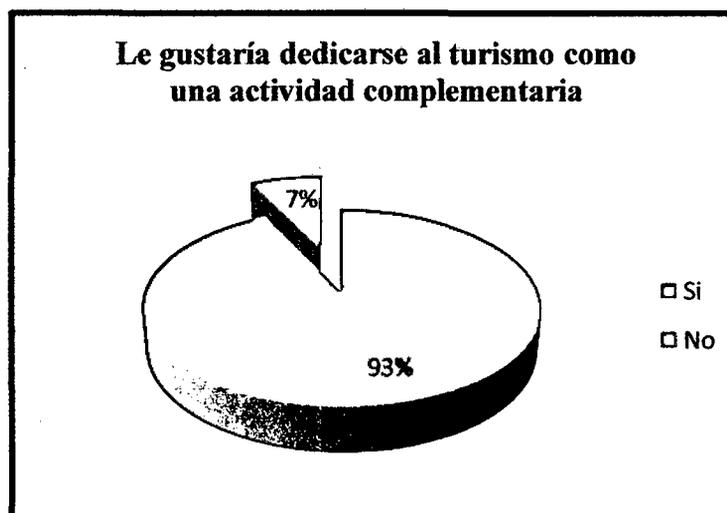


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 100% de los ciudadanos tienen la disponibilidad de participar en temas de capacitación e información turística pues creen que informarse ayudaría tener un mejor conocimiento del tema.

4.1.10. ¿Le gustaría dedicarse al turismo como una actividad complementaria?

GRAFICO N° 10

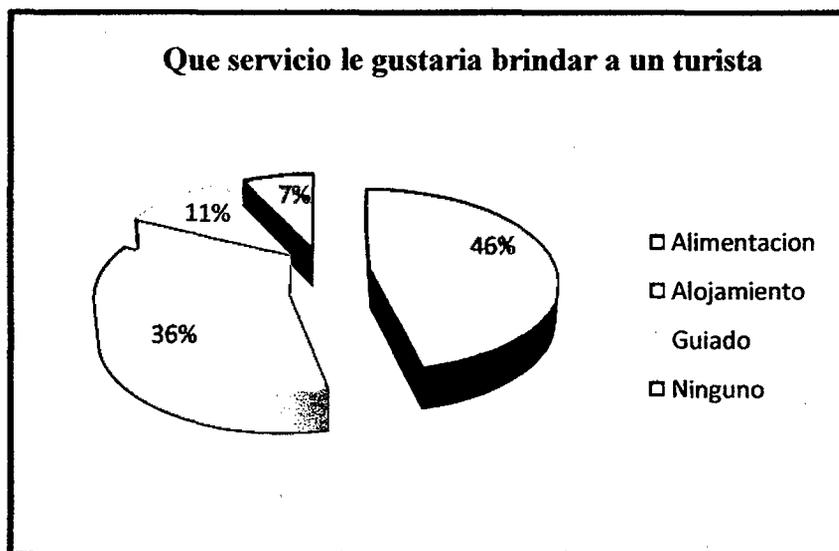


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 93% de los encuestados se encuentran interesados en dedicarse al turismo como una alternativa a sus actividades diarias, pues generaría un ingreso adicional a su familias, mientras un 7% respondieron no tener interés de dedicarse al turismo, manifiestan que la ganadería y la agricultura los alcanza para cubrir sus necesidades, y no quieren tratar con terceras personas.

4.1.11. ¿Qué tipo de servicio le gustaría brindara, a un turista que visite su distrito?

GRAFICO N° 11

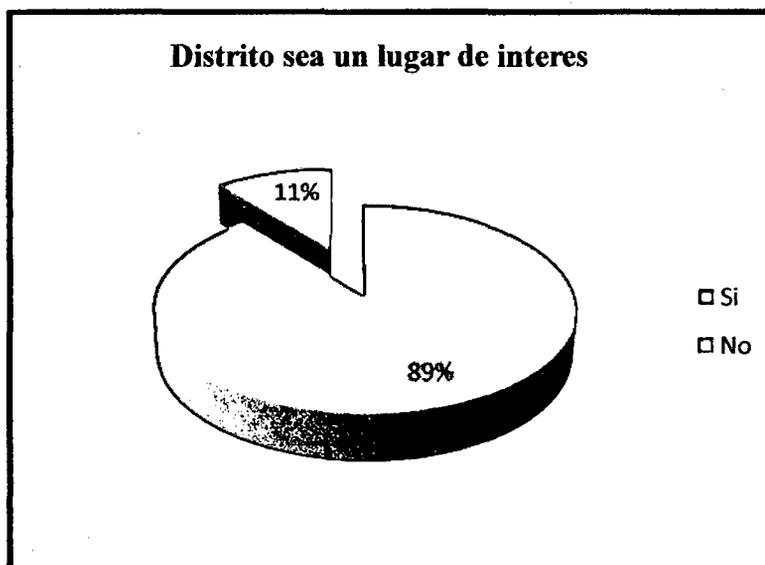


*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 46% de los encuestados brindarían el servicio de alimentación, el 36% alojamiento, mientras el 11 % prefiere el guiado y el 7% no le gustaría participar de nada; con lo cual se puede observar que la gran mayoría de la población tiene la disponibilidad de participar en la actividad turística.

4.1.12. ¿Cree Ud. que el distrito llegue a convertirse en un lugar de visita para los turistas?

GRAFICO N° 12

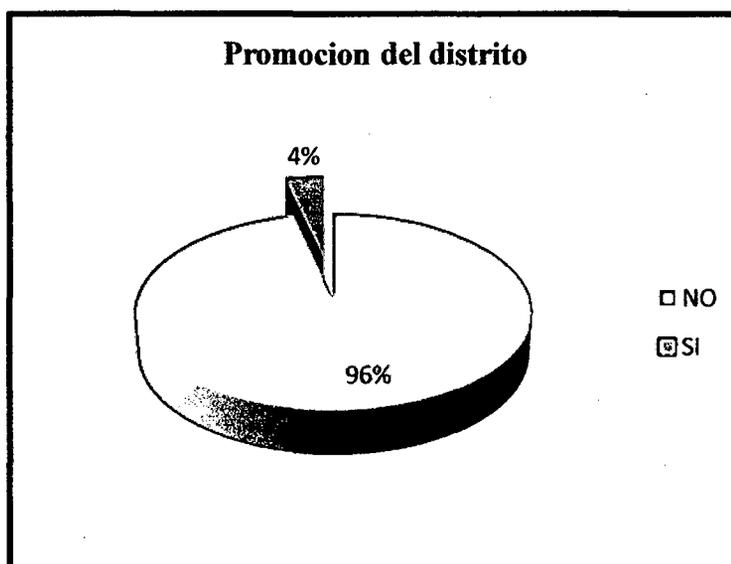


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 89% de los encuestados respondieron que si imaginan a su distrito convertido en un lugar de turístico, ya que cuenta con gran cantidad de recursos turísticos capaces de atraer al visitante que llega a la región Amazonas, mientras que el 11% no se imagina a su distrito como un lugar turístico debido a que no hay un trabajo conjunto entre autoridades locales, regionales para fomentar el turismo en esta parte de la región por lo que sus recursos seguirán en el olvido.

4.1.13. ¿Cree usted que existe una promoción del distrito en la parte turística?

GRAFICO N° 13

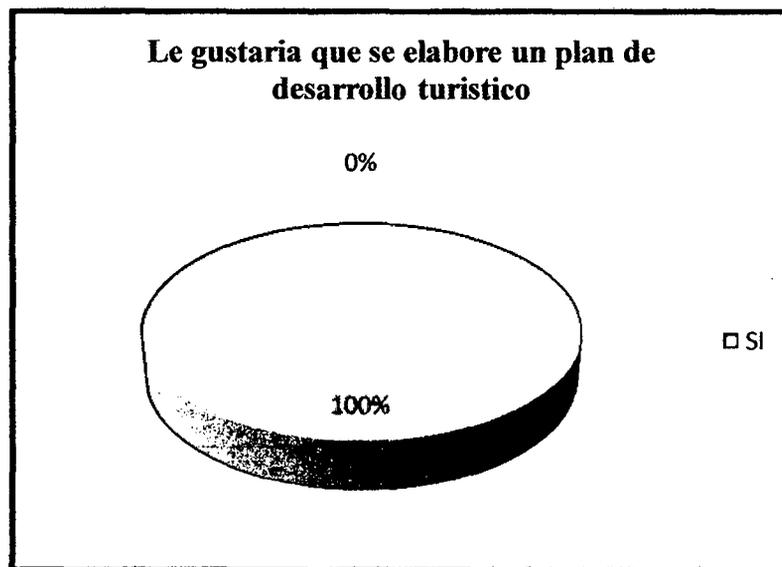


*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 96% de los encuestados respondieron que no se está haciendo nada por promocionar al distrito porque solo se piensa en construir puentes y carreteras mas no en desarrollar el turismo, por otro el 4% responde que si se está trabajando por promocionar el distrito en el aspecto turístico.

**4.1.14. Le gustaría que se elabore un plan de desarrollo turístico para su distrito?**

**GRAFICO 14**



*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** De una muestra de 53 habitantes se obtuvo que el 100% de los encuestados considera que si, les gustaría que su distrito cuente con un plan de desarrollo turístico, porque de esta manera la población aprenderías a valorar sus recursos, tradiciones, costumbres y estaría capacitada para recibir al turista, logrando así que el distrito seria conocido a nivel regional, nacional y porque no decir a nivel internacional.

#### **4.2. Inventario Turístico de los distritos de Olleros y Quinjalca.**

El trabajo de investigación nos ha permitido identificar 69 recursos turísticos dentro de los dos espacios geográficos como lo son Olleros y Quinjalca, los cuales han sido registrados mediante los criterios de evaluación que plantea el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos. (Ver Anexos: Pág. 111).

CUADRO N° 01: Recursos Turísticos del Distrito de Quinjalca

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Distrito	Provincia	Región
01	Rio Imaza	Sitios Naturales	Rio	.....	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
02	Laguna de Shilmal	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Laguna	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
03	Cerro Whisquin	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Bosques	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
04	Laguna Cuelap	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Laguna	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
05	Pozo de sal de Clich	Sitios Naturales	Otros	.....	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
06	Valle de Cashac	Sitios Naturales	Valle	.....	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
07	Orquídeas	Sitios Naturales	Flora	Plantas Aéreas	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
08	Caverna de Tayahuayco	Sitios Naturales	Grutas o Cavernas, Cuevas	.....	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
09	Mirador la Punta	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
10	Túnel de Pantoja	Sitios Naturales	Grutas o Cavernas, Cuevas	.....	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
11	Pajonal de Shilmal	Sitios Naturales	Montañas	Cordillera	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
12	Caca chaqué	Sitios Naturales	Grutas o Cavernas, Cuevas	Edificaciones	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
13	Iglesia de Quinjalca	Manif. Culturales	Arq. Espacios Urbanos	Iglesia	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas

14	Escalera de Shilmal	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Obras de Ingeniería	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
15	Iglesia Colonial de Zenla	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesia	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
16	Cementerio de Whisquin	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
17	Restos Arqueológicos cuelap	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
18	Restos Arqueológicos Salescar	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
19	Pueblo de Quinjalca	Manifestaciones Culturales	Pueblo	Pueblos Tradicionales	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
20	Restos Arqueológicos Shaño	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
21	Batanes de Piedra	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Otros	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
22	Casa Típica de Quinjalca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
23	Miel de Maushan	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
24	Chuña de Papas	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas

25	Puchero	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
26	Locro de Chochoca	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
27	Mazamorra O Upé	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
28	Textilería de Quinjalca	Folclore	Artesanía y Artes	Tejidos	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
29	Tishana Minga	Folclore	Creencias Populares	Costumbres	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
30	Mantel o Mesa Larga	Folclore	Creencias Populares	Costumbres	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
31	Los Cuatro Manteles	Folclore	Creencias Populares	Costumbres	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
32	Cultivo de Papas	Realizaciones Téc.	Explotaciones Agropecuarias	Agricultura	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
33	Tusado de Ovejas	Realizaciones Téc.	Explotaciones Industriales	Otros	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
34	Producción de leche y quesos	Realizaciones Téc.	Explotaciones Industriales	Otros	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
35	Fiestas de Carnaval	Acontecimientos Pro.	Fiestas	Carnavales	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
36	Fiesta Patronal San Juan Bautista	Acontecimientos Pro.	Fiestas	Fiestas Patronales	2	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas
37	Fiestas de Navidad	Acontecimientos Pro.	Fiestas	Fiestas Religiosas	1	Quinjalca	Chachapoyas	Amazonas

*Fuente: Elaboración Propia.*

**CUADRO N° 02: Recursos Turísticos de Olleros y Quinjalca**

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Distrito	Provincia	Región
01	Cerro Campanario	Sitios Naturales	Montañas	Cerro	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
02	Cara del Inca o Guardián de Olleros	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Laguna	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
03	Caverna de Loroyacu	Sitios Naturales	Grutas o Cavernas, Cuevas	.....	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
04	Cañón de Casha Tirana	Sitios Naturales	Cañones	.....	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
05	Bosque de Quina Maisacha	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Bosques	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
06	Laguna Campanario	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Laguna	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
07	Cascada Cachahuayco	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Cataratas o Cascadas	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
08	Cerro Golio	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
09	Tragaderos de Puca Sieniga	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
10	Colpa de Loros	Sitios Naturales	Otros	.....	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
11	Gaviota Andina o Lic Lic	Sitios Naturales	Otros	Colpas	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas

12	Pajonales de Siricha	Sitios Naturales	Montañas	Cerro	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
13	Laguna de Gachiño	Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Laguna	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
14	Cascada Amor	Sitios naturales	Caídas de Agua	Cataratas o Cascadas	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
15	Monolito	Sitios Naturales	Otros	.....	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
16	Casa Típica de Olleros	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
17	Camino de Piedra	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
18	Pileta El Monito	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Otros	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
19	Iglesia de Olleros	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Campo Santo	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
20	Pueblo de Olleros	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
21	Piedra Santo	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Otros	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
22	Pueblo de Chivalta	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
23	Sango de Oca	Folclore	Gastronomía	Dulce Típico	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
24	La Olía o Sancocho	Folclore	Gastronomía	Plato Típico	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
25	Chocho con Papas	Folclore	Gastronomía	Plato Típico	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
26	Caldo de Cabeza	Folclore	Gastronomía	Plato Típico	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas

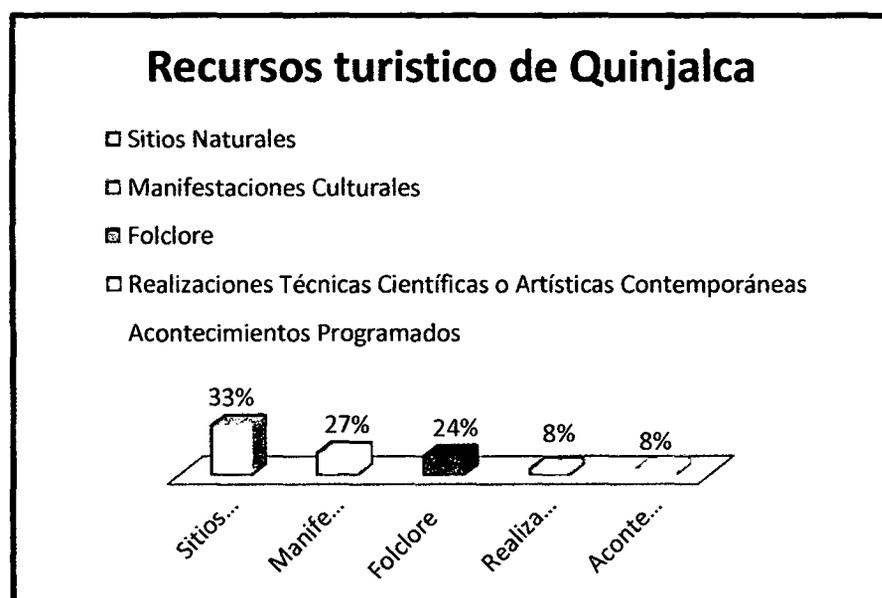
27	Cuy con Papas	Folclore	Gastronomía	Plato típico	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
28	La Recogida de Leña	Folclore	Creencias Populares	Costumbres	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
29	Fundo Campo Flor	Realizaciones Téc.	Explotaciones Agropecuarias y P.	Ganadería	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
30	Ordeño de ganado Vacuno	Realizaciones Téc.	Explotaciones I.	Otros	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
31	Los Carnavales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Carnavales	1	Olleros	Chachapoyas	Amazonas
32	Fiesta Patronal de la Santísima Trinidad y Padre Eterno	Acontecimientos Programados.	Fiestas	Fiestas Patronales	2	Olleros	Chachapoyas	Amazonas

*Fuente: Elaboración Propia*

#### 4.3 Análisis de los recursos turísticos de los distritos de Olleros y Quinjalca.

El proceso de registro, nos ha permitido inventariar 69 recursos turísticos en los dos distritos, clasificados en función a las categorías establecidas por el manual de inventario turístico, distribuido de la siguiente manera como se observa en los cuadros y gráficos.

**GRAFICO N° 01:** Distribución porcentual de los recursos turísticos del distrito de Quinjalca.

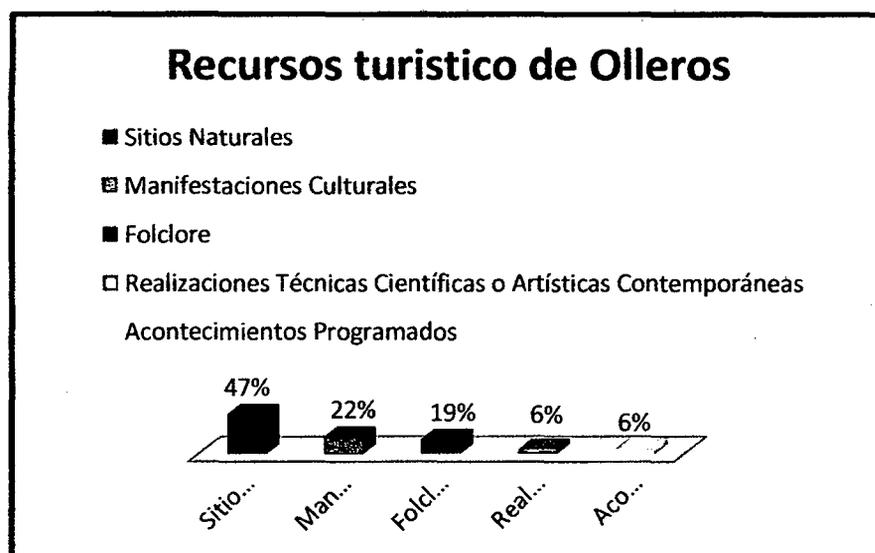


*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** Como se observa en la gráfica N° 01 en primer lugar encontramos a la categoría de sitios naturales con un 33% (12 recursos turísticos) que predomina frente a las demás categorías, en segundo lugar pertenece a la categoría manifestaciones culturales con el 27% (10 recursos turísticos), en tercer lugar tenemos a la categoría de folclore con un 24% (9 recursos turísticos). Como últimas categorías y sin ser menos importantes tenemos las realizaciones técnicas, y los acontecimientos programados que

presentan porcentajes de 8% cada categoría (3 recursos turísticos cada categoría).

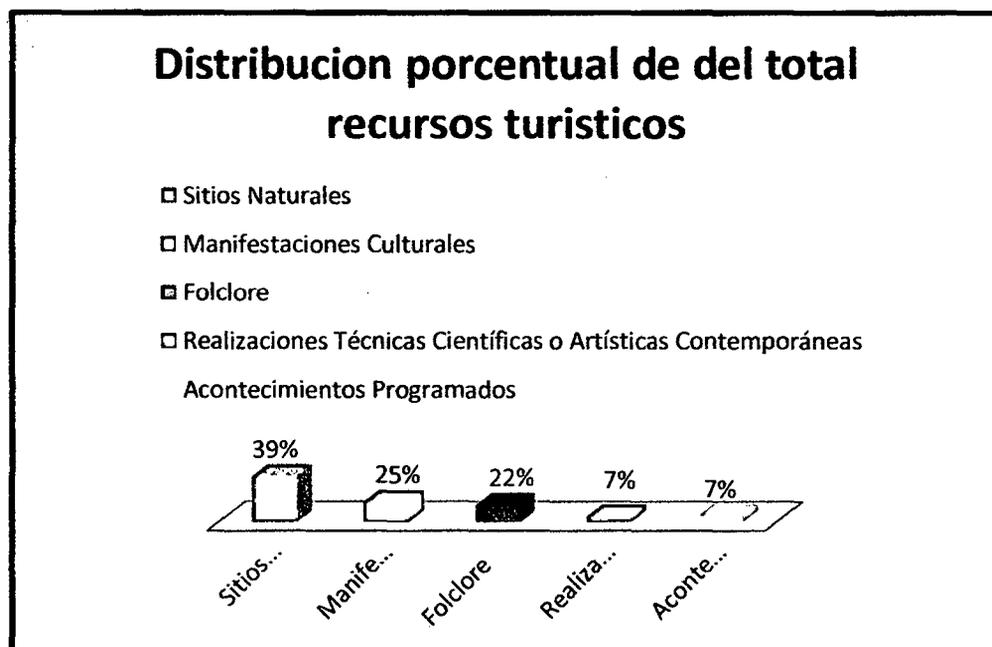
**GRAFICO N° 02:** Distribución porcentual de recursos turísticos del distrito de Olleros.



*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** Como se observa en la gráfica N° 02 en primer lugar se reafirma la categoría de sitios naturales con un 47% (15 recursos turísticos), que predomina frente a las demás categorías, en segundo lugar pertenece a la categoría manifestaciones culturales con el 22% (6 recursos turísticos); en tercer lugar tenemos a la categoría de folclore con un 19% (9 recursos turísticos), como últimas categorías y sin ser menos importantes tenemos las realizaciones técnicas, y los acontecimientos programados que presentan porcentajes de 6% cada categoría (2 recursos turísticos cada categoría).

**GRAFICO N° 03:** Distribución porcentual del total de recursos turísticos según categorías de los distritos de Olleros y Quinjalca.



*Fuente: Elaboración Propia.*

**Interpretación:** En el grafico N°03 de los 69 recursos turísticos inventariados se determinó como resultado lo siguiente. Que la mayoría de los recursos turísticos pertenecen a la categoría de sitios naturales, con una representación del 39% del total (27 recursos turisticos), que no es más que el reflejo de un distrito con potencial natural, que se plasma en ríos, cordilleras, lagunas, miradores naturales, entre otros. En segundo lugar están las manifestaciones culturales con un 25% (17 recursos turísticos), la cual prueba que la cultura y tradición dejados por los antepasados a un persisten en este distrito, que despierta el intereses para visitarlo, como tercer lugar se ubica la categoría Folclor con 22% (15 recursos turísticos), confirmando que en los distritos, la presencia de usos y costumbres todavía se conservan y practican mientras que los recursos turísticos restantes se distribuyen en parte iguales, realizaciones

técnicas artísticas o contemporáneas y acontecimientos programados con un 7% (5 recursos cada categoría), considerados como recursos complementarios a un circuito a desarrollar.

#### **4.3.1 Jerarquización de los Recursos Turísticos**

Como resultado de la investigación realizada en los distritos de Olleros y Quinjalca, dentro del inventario hemos identificado recursos turísticos con niveles de jerarquía 2 y de jerarquía 1.

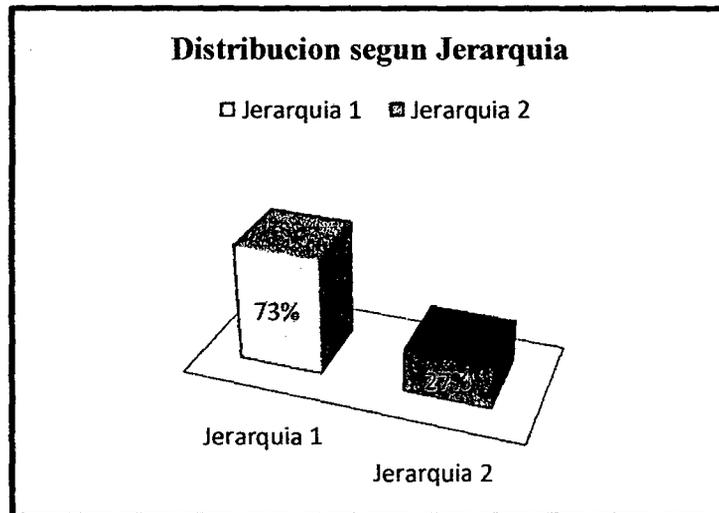
En donde se ha obtenido los siguientes resultados:

**CUADRO N° 03:** Recursos turísticos según jerarquía:

<b>NIVEL DE JERARQUÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>	
<b>JERARQUIA 1</b>	<b>51 RECURSOS</b>
<b>JERARQUIA 2</b>	<b>18 RECURSOS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>69 RECURSOS</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

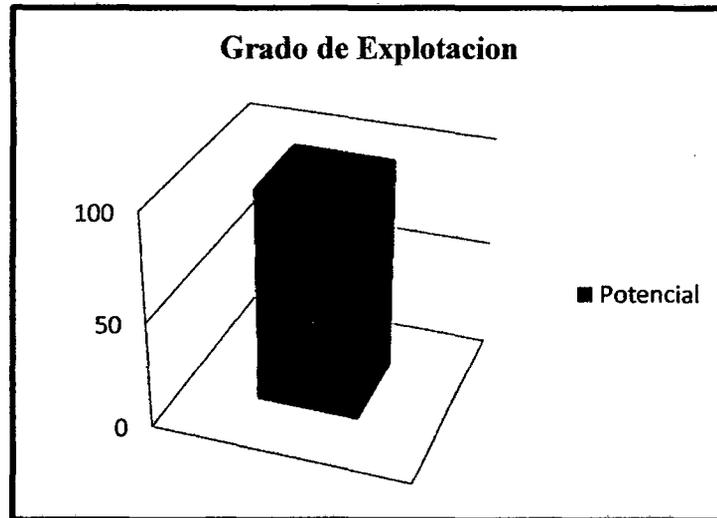
**GRAFICO N° 04:** Distribución porcentual de los recursos turísticos según Jerarquía.



*Fuente: Elaboración Propia.*

**Interpretación:** En el gráfico N° 04 determina que el 73% de los recursos turísticos tienen jerarquía 1 representado por 51 recursos y el 27% de los recursos tiene jerarquía 2 representado por 18 recursos.

**GRAFICO N° 05:** Grado de explotación de los recursos turísticos.



*Fuente: Elaboración Propia*

**Interpretación:** El gráfico N° 05 establece que el 100% de los recursos turísticos se encuentran en un grado potencial de explotación, debido a una serie de factores como:

- Precariedad en las vías de acceso.
- Desinterés de las autoridades.
- Desconociendo de la población de su valor turístico.

#### **4.4 Evaluación del equipamiento e infraestructura de los distritos de Olleros y Quinjalca.**

En Olleros y Quinjalca existe un limitado equipamiento turístico que no es capaz en sus condiciones actuales de ofrecer una adecuada prestación de servicios a una demanda de personas que visiten el distrito.

##### **4.4.1 Planta Turística**

Aquellas empresas que van a facilitar al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

- a. **Alojamiento:** Olleros y Quinjalca no cuentan con hospedajes que puedan prestar el servicio de alojamiento a una posible demanda de personas que visite el distrito, sin embargo se puede encontrar casas de familias generosas que pueden brindarte posada, por los días que necesites permanecer en el lugar.
- b. **Alimentación:** En Olleros y Quinjalca encontramos el mismo problema en cuanto a alimentación pues no hay restaurantes, sin embargo algunas amas de casa pueden prepararte comida previa aviso.

A continuación se presenta una lista de las personas que pueden dar el servicio de alimentación y alojamiento esto siempre con un previo aviso.

**CUADRO N° 04:** Prestadores del servicio de alimentación y hospedaje.

<b>Nombre</b>	<b>Tipo de servicio</b>	<b>Distrito</b>
Bodega Lorenita	Alimentación	Quinjalca
Casa de la Sra. Lusdina Valle	Alimentación y Alojamiento	Quinjalca
Casa del Sr. Gilbert Culqui	Alimentación y Alojamiento	Quinjalca
Bodega de la Sra. Maruja Inga Galoc	Alimentación	Quinjalca
Asociación Campanario	Alimentación	Olleros
Bodega de la Srta. Lindaura	Alimentación	Olleros
Casa de la Sra. Jessica Goñas	Alimentación y Alojamiento	Olleros
Municipalidad de Olleros	Alojamiento	Olleros

*Fuente: Elaboración Propia*

**c. Otros servicios Complementarios:**

- Bodegas.
- Alquiler de acémilas( previa solicitud )
- Guiado:
  - ✓ Carlos Inga Galoc – Olleros.
  - ✓ Gilbert Goñas – Quinjalca.

#### 4.4.2 Infraestructura y Servicio de Apoyo

##### 4.4.2.1 Infraestructura vial

Las principales vías de comunicación con Olleros y Quinjalca es la ruta hacia Molinopampa y la segunda es la que se dirige al oriente. Si observamos la vía que parte de Molinopampa hacia el Alto Imaza esta se encuentra deficiente debido a poco mantenimiento que se le da, dentro del radio urbano de ambas localidades las calles se encuentran deterioradas debido a la erosión provocada por las lluvias.

**CUADRO N° 05:** Distancias desde Chachapoyas – Molinopampa – Olleros / Molinopampa - Quinjalca.

Tramo	Distancia	Tipo de vía	Tiempo de viaje
Chachapoyas – Molinopampa	39 Km	Asfaltado	1 Hora
Molinopampa - Olleros	27Km	Afirmada	2 Horas
Molinopampa - Quinjalca	23Km	Afirmada	2 Horas

*Fuente. Elaboración Propia*

Esto significa un total de 66 Km de distancia, lo que en tiempo de viaje se traduce en 3 horas, ruta que cumple la función de principal de eje comunicacional, conectando estos distritos con la provincia de Chachapoyas. Pues la construcción de esta vía ha permitido acortar las distancias entre sus distritos y la capital de la provincia de Chachapoyas.

**CUADRO N° 06:** Distancias desde Chachapoyas – Puente Vilcaniza – Cashac.

Tramo	Distancia	Tipo de vía	Tiempo de viaje
Chachapoyas - Puente Vilcaniza	123 KM	Asfaltada	2:00 horas
Puente Vilcaniza - Cashac	50 Km	Afirmada	2:30 horas
Cashac – Olleros	6 KM	Afirmada	10 min
Cashac – Quinjalca	2 KM	Afirmada	30 min

*Fuente: Elaboración Propia.*

Esta segunda ruta significa un tiempo de viaje de 5 horas aproximadamente. Es importante mencionar que para diseñar un circuito turístico, se optaría por considerar la ruta que nos lleve menos tiempo de viaje, y así dedicar más tiempo a conocer Olleros y Quinjalca.

**a) Transporte:**

**CUADRO N° 07:** Empresas de transporte horario de salida y llegada

Empresa	Horario de salida	Horario de Llegada	Precio	Recorrido
<b>Combis “Corpus Chisti”</b>	5:30 a.m. y 4:30 p.m.	8:00 a.m. y 7:00 p.m.	S/. 20.00	Chachapoyas - Molinopampa - Olleros – Quinjalca
<b>Autos</b>	6:00 a.m. y 5:30 p.m.	8:00 a.m. y 7:00 p.m.	S/. 25.00	Chachapoyas - Molinopampa - Olleros – Quinjalca

**Fuente:** Elaboración Propia.

El único medio de transporte hacia los distritos de Olleros y Quinjalca es el terrestre que ofrece la empresa de transportes “Corpus Christi” con su flota de autos y combis disponibles para la ruta al Alto Imaza.

**CUADRO N° 08:** Descripción del Transporte

<b>Empresa</b>	<b>Horario de salida</b>	<b>Horario de Llegada</b>	<b>Precio</b>	<b>Recorrido</b>
Combis	6:30 a.m./ 8:00 a.m./ 12:30 p.m. / 4.00 p.m.	8:00 a.m. / 10 a.m. y 7:00 p.m.	S/. 5.00	Chachapoyas – Pedro Ruiz
Autos	Salida constante de autos	Dependiendo del horario de salida	S/. 10.00	Chachapoyas –Pedro Ruiz
Combis	Con una frecuencia de dos combis por día.	Dependiendo del horario de salida	S/. 15.00	Pedro Ruiz - Jumbilla
Autos	De acuerdo a frecuencia de pasajeros.	Dependiendo del horario de salida	S/. 20.00	Pedro Ruiz - Jumbilla

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

La segunda ruta de conexión para llegar a los distritos de Olleros y Quinjalca, es la Chachapoyas – Pedro Ruiz – Jumbilla. A través de combis y autos, pasajes que cuestan aproximadamente S/.15.00 y S/:50.00.

#### **4.4.2.2 Infraestructura Educational**

En lo que se refiere a educación y cultura los distritos de Olleros y Quinjalca poseen instituciones de educación en los niveles de nivel inicial, primario y PRONEIS, como a continuación se detallan: Olleros cuneta con 5 instituciones educativas y 2 PRONEIS. (Fuente: DREA – Amazonas).

- I.E 18080 nivel primario ubicado en el anexo de Siricha.
- I.E N°18067 nivel primario ubicado en anexo de San Miguel de la Reyna
- I.E N° 18066 nivel primario ubicado en centro poblado de Olleros.
- Los Solidarios Inicial no escolarizado en centro poblado de Olleros
- I.E N° 065 Inicial - Jardín ubicado en el anexo de San Miguel de la Reyna.

Por su parte Quinjalca cuenta con 8 instituciones educativas y 5 PRONEIS. (Fuente: DREA – Amazonas).

- I.E. N°18072 nivel primario ubicado en el anexo Shilmal.
- I.E. N°18071 nivel primario ubicado en el anexo de Lamche.
- I.E. N° 18070 nivel primario ubicado en el anexo de Chontapampa
- I.E. N° 18068 nivel primario ubicado en el centro poblado de Quinjalca.
- I.E. N° 024 nivel Inicial – Jardín ubicado en el anexo de Chontapampa
- I.E. N° 18365 nivel primario ubicado en el anexo de Cashac.
- I.E. N° 18234 nivel primario ubicado en el anexo de Cuelcacha.
- I.E. N° 18073 nivel primario ubicado en el anexo de Clich.
- Las Estrellitas Inicial no escolarizado en el anexo de Cuelcacha.
- Las Estrellitas Inicial no escolarizado en el centro poblado de Quinjalca.
- Los Amiguitos Inicial no escolarizado ubicado en el anexo de Lamche.
- Creciendo Juntos Inicial no escolarizado ubicado en el anexo de Cashac.

El área rural presenta una deficiencia de infraestructura educativa (aulas, material didáctico, mobiliario y otros), así como la frecuente movilización de profesores hacia áreas urbanas y la irregular asistencia de los docentes.

#### 4.4.2.3 Infraestructura de Salud

En lo que respecta al área de salud Olleros y Quinjalca cuenta con 2 puestos de Salud cada uno respectivamente administrados por la Dirección regional de Salud Amazonas únicos organismos públicos de atención médica en estas localidades, los cuales están equipados con lo básico para brindar el servicio a la población. Estos centros de salud están a cargo de un profesional técnico en enfermería que labora de lunes a viernes en un horario de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. el cual reside en la misma posta.

En las zonas rurales y urbanas predomina la baja cobertura y calidad de atención primaria en salud, y la desatención en zonas dispersas. La incidencia de enfermedades respiratorias agudas y desnutrición ocupan los primeros lugares en el perfil de enfermedades a nivel local.

**CUADRO N° 09:** Equipamiento de Infraestructura de salud

<b>Nombre</b>	<b>Localidad</b>	<b>Dependencia</b>
Puesto de Salud Olleros	Olleros	Micro Red Molinopampa
Puesto de Salud San Miguel la Reyna	Anexo San Miguel de La Reyna	Micro Red Jumbilla
Puesto de salud Quinjalca	Quinjalca	Micro Red Molinopampa
Puesto de salud Chontapampa	Chontapampa	Micro Red Pipus

*Fuente: Elaboración Propia.*

#### **4.4.2.4 Infraestructura de Telecomunicaciones**

En esta área es preciso señalar que se presenta un atraso evidente, el cual se está subsanando en el tiempo y que es un factor limitante para el desarrollo del distrito por lo tanto es importante poner énfasis en el desarrollo de este problema.

En cuanto al servicio de telefonía convencional / celular e internet en Olleros y Quinjalca es deficiente, pues se han instalado antenas de la empresa telefónica para cubrir esta necesidad pero aún tiene limitaciones.

#### **4.4.2.5 Infraestructura de Servicios Básicos.**

En lo que se refiere a servicios básicos de Olleros y Quinjalca hay una gran limitante, en cuanto a agua potable, desagüe y sistema de alcantarillado, lo que es deficiencia para la prestación del servicio a los visitantes.

En cuanto a electrificación está provisto de una red de alumbrado público y en los domicilios, la mayoría de los hogares cuentan con luz eléctrica y el servicio de telefonía celular e internet es deficiente.

Es importante señalar que el sistema de servicios básicos no es el adecuado, lo que genera dificultades para poder satisfacer a una demanda potencial de visitantes

**Distrito de Quinjalca:** Abastecimiento de agua en la vivienda y número de viviendas que cuentan con servicios higiénicos que tiene la vivienda.

**CUADRO N° 10:** Número de viviendas que cuentan con los servicios básicos en el distrito de Quinjalca.

Categorías	Casos	%	Acumula
Red pública Dentro de la viv.(Agua potable)	15	5.56 %	5.56 %
Red Pública Fuera de la vivienda	132	48.89 %	54.44 %
Pilón de uso público	10	3.70 %	58.15 %
Pozo	57	21.11 %	79.26 %
Río, acequia, manantial o similar	50	18.52 %	97.78 %
Vecino	6	2.22 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

Categorías	Casos	%	Acumula
Red pública de desagüe	2	0.74 %	0.74 %
Pozo séptico	17	6.30 %	7.04 %
Pozo ciego o negro / letrina	189	70.00 %	77.04 %
Río, acequia o canal	1	0.37 %	77.41 %
No tiene	61	22.59 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

(Fuente: INEI- Censo de población y vivienda – 2007).

**Distrito de Olleros:** Abastecimiento de agua en la vivienda y número de viviendas con servicios higiénicos.

**CUADRO N° 11:** Número de viviendas que cuentan con los servicios básicos en el distrito de Olleros.

Categorías	Casos	%
Pozo	13	12.62 %
Río, acequia, manantial o similar	89	86.41 %
Otro	1	0.97 %
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100.00 %</b>

Categorías	Casos	%
Red pública de desagüe dentro de la Viv.	3	2.91 %
Red pública de desagüe fuera de la Viv.	16	15.53 %
Pozo séptico	1	0.97 %
Pozo ciego o negro / letrina	56	54.37 %
No tiene	27	26.21 %
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100.00 %</b>

(Fuente: INEI- Censo de población y vivienda – 2007).

Como se observa hay un gran número de personas que consumen agua de río, acequia, al igual que pocas viviendas lo que generaría un servicio de calidad deficiente para un turista que requiera hacer usos de este servicio, cuentan con servicio de desagüe solamente el 2.91%. Deficiencia

en la calidad de los servicios, razones que genera incidencia en enfermedades parasitarias y de impacto en la desnutrición infantil.

#### 4.5 Demanda Turística:

Con el objeto de conocer nuestra demanda potencial, se tomó en cuenta las estadísticas de perfil del turista extranjero que visita el Perú y región Amazonas, En la que se rescató información relacionada a la procedencia de los visitantes, su edad, motivaciones de viaje.

##### 4.5.1 Perfil del Turista Extranjero

El principal motivo de visita al Perú son los viajes por vacaciones, recreación u ocio, el cual venía incrementándose desde el año 2006 hasta el 2008 (2006: 56% vs. 2007: 59% vs. 2008: 61%). En el 2009, se mantiene un porcentaje de vacacionistas similar al que se alcanzó en el 2008. Un segundo motivo de visita al Perú son los negocios (20%), el cual congregó mayor afluencia de turistas residentes en Sudamérica, con predominancia de turistas procedentes de Chile (18%). (Fuente: [www.PromPeru.gop.pe](http://www.PromPeru.gop.pe) / Perfil del Turista Extranjero 2011)

Machu Picchu sigue siendo la razón más importante para elegir al Perú como destino turístico, el deseo de conocer la ciudadela de Machu Picchu sigue siendo la razón más relevante para elegir al Perú como destino turístico.

El *turismo cultural* es el tipo de turismo más popular, en especial la subcategoría de turismo urbano (99%). Entre los vacacionistas se presenta predilección por visitar iglesias, catedrales, conventos (70%), así como parques y plazuelas de la ciudad visitada. El turismo de naturaleza aparece en el segundo lugar de importancia entre las actividades realizadas (39%), en especial para los turistas que vienen por vacaciones (55%), quienes aprecian en gran medida las visitas a reservas naturales (53%).

Finalmente, como en ocasiones anteriores, el viaje a Perú generó un alto nivel de satisfacción (91%), motivo por el cual la gran mayoría de turistas, recomendaría nuestro país sin ninguna duda (87%). (Fuente: [www.PromPeru.gop.pe](http://www.PromPeru.gop.pe) / Perfil del turista extranjero 2011).

Como se puede observar hay una preponderancia en lo que a turismo de naturaleza y cultura significa, de este modo debemos enfocarnos en desarrollar estos tipos de turismo, creando una oferta competitiva y sostenible.

#### **4.5.2 Perfil del turista extranjero que visita Amazonas.**

En este contexto los visitantes que arribaron a la región Amazonas manifestaron en un 100% que la principal motivación a de viaje, es debido que se encuentra vacacionando en este país. Por otro lado los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas es por el deseo de conocer Kuelap y Gocta; cobrando relevancia los mercados de Alemania, Francia, España y Estados Unidos, quienes son nuestra demanda de consumidores de nuestros 2 atractivos más representativos de la región.

También se conoce que el turista que visita Chachapoyas tiene un nivel educativo superior y/o universitario, con edades que fluctúan entre los 25 a 44 años. Y dentro de las actividades que realiza en el destino se puede notar que la visita a sitios arqueológicos cobra mayor importancia seguido por tracking y caminatas con un 33%. (*Fuente: Tesis: identificación del perfil del turista extranjero que visito la ciudad de Chachapoyas 2011*).

## **V PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

### **5.1 Análisis del desarrollo turístico actual**

#### **5.1.1 Situación mundial**

Según el último Barómetro de la Organización mundial del Turismo (OMT). Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4% en 2012 hasta alcanzar los 1.035 millones. En el 2013 se espera que el crecimiento se mantenga a un ritmo solo ligeramente inferior al del 2012 (entre 3% y 4%) y en sintonía con la previsión a largo plazo de la OMT. Con 39 millones más de turistas internacionales en comparación con los 996 millones del 2011, las llegadas de turistas internacionales superaron en 2012 los mil millones (1.035 millones) por primera vez en la historia.

Por regiones, Asia y el Pacífico con un 7% fue la mejor situada, mientras que, Las Américas 4% registraron un incremento de seis millones de llegadas, alcanzando en total los 162 millones. A la cabeza se situaron los destinos de América Central con un 6%, mientras que América del Sur, con un incremento del 4%, registró cierta ralentización con respecto al crecimiento de dos dígitos que había registrado en 2010 y 2011.

La Inestabilidad económica del año 2012 no fue un impedimento para el sector turismo, manteniendo su crecimiento, demostrado su capacidad de adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y, aunque a un ritmo ligeramente más modesto, se espera que siga expandiéndose en el 2013. El turismo es, por lo tanto, un pilar al que los Gobiernos de todo el mundo deberían apoyar en tanto que forma parte de la solución para estimular el crecimiento económico.

La OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crecerán entre un 3% y un 4% en 2013, lo cual encaja bien con su predicción de aquí a 2030: un 3,8% anual de media entre 2010 y 2020. El Índice de Confianza de la OMT confirma estas perspectivas, a partir de la información suministrada

por más de 300 expertos de todo el mundo, el Índice muestra que las perspectivas para 2013 son similares a las manifestadas en la evaluación del año pasado (124 puntos para 2013, frente a 122 para 2012).

### **5.1.2 Situación nacional**

A lo largo de los últimos años la actividad turística ha ido escalando posiciones dentro de las principales actividades económicas de nuestro país, tal es así que en la actualidad es uno de los más importantes sectores exportadores y está en vías de convertirse también en una de las principales actividades productivas.

A partir de año 1993 el número de turistas empezó a crecer significativamente, a partir de este mismo año, los ingresos de divisas generadas por este sector empiezan a crecer a tasas del 20% anual hasta 1998, año en que se generaron 913 millones de dólares en divisas, luego el gobierno central empezó a prestar mucha atención al sector.

En 2010 el ingreso de divisas al país por concepto de turismo receptivo fue de US\$ 2 656 millones, superando al ingreso de divisas generados por las agro exportaciones no-tradicionales que fue de US\$ 2 200 millones y las del sector textil-confecciones que fue de US\$ 1 558 millones; esto nos da una idea de la importancia del sector turismo receptivo en nuestro país como generador de divisas. Sin embargo, el turismo receptivo no solamente contribuye directamente al equilibrio de nuestra balanza de servicios tradicionalmente deficitaria sino que además impulsa las exportaciones de otros bienes puesto que promociona los productos locales en el exterior a través de los turistas internacionales que los han consumido in situ; por ejemplo el turismo gastronómico en nuestro país impulsa no solamente la creación de restaurantes nuevos en el país sino también la inversión directa en restaurantes de comida peruana en el extranjero o mediante franquicias;

estos restaurantes en el exterior a su vez impulsan las exportaciones de ingrediente peruanos (ajíes, hortalizas, frutas, tubérculos, entre otros).

En el período 1993 - 2011 por el contrario, la tasa media anual de arribos de turistas experimentó una tasa de crecimiento anual del 12,43% y los ingresos de divisas experimentaron un crecimiento anual del 12,75%. Como consecuencia de la pacificación y la estabilización económica del Perú.

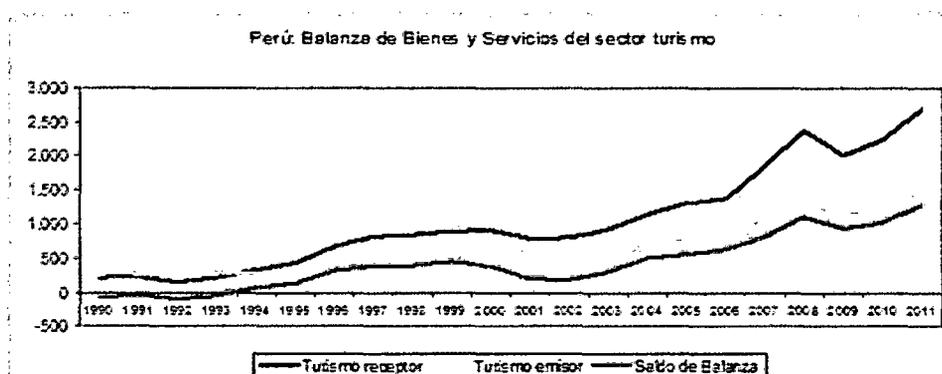
Claramente el turismo es una actividad clave en nuestro país que no solo impacta en la economía local, sino en lograr un mejor manejo de los atractivos naturales y proteger el medio ambiente. Cabe recordar que en el 2011 el turismo fue el cuarto generador de divisas en el país con 2.912 millones de dólares y en el año 2012 generó 3.229 millones y 2,8 millones de turistas.

El Observatorio Turístico del Perú, estima para el período 2012 - 2015 un crecimiento del turismo receptivo anual del 3,68% y un incremento en los ingresos anuales también del 3,68%; ello debido a que las economías de los principales países emisores de turismo hacia el Perú, se encuentran con serios problemas financieros y económicos. Por otro lado el turismo receptivo peruano dentro del contexto mundial tendrá una participación del 0,18%. La cantidad esperada de turistas y visitantes extranjeros para el año 2012 se estima en 2.324995 personas incrementando su participación en el turismo mundial al 0,19%.

Este crecimiento implica la llegada de tres millones de visitantes, que generarán un ingreso de divisas por 3.565 millones de dólares, en tanto que este año el turismo receptivo en Perú crecerá encima de nueve por ciento.

Según PROM PERU (Comisión de Promoción del Perú), el turismo interno peruano, se estima en 3.900.000 personas que realizan actividades turísticas

dentro del país. Esta estimación está basada sobre la base de un estudio de mercado que se realizó en los estratos socio-económicos A, B y C en tres ciudades principales del país (Lima, Arequipa y Trujillo), esta encuesta señaló que el 22,63% de la población realizó viajes de turismo entre abril de 2009 y abril de 2010. Para el año 2012 se estima que dicha cifra tenga un ligero incremento, ascendiendo a 4.050.000 turistas. Se espera que el gasto medio de transporte y permanencia se mantenga en 147 dólares. El aporte del turismo al PIB peruano se estima que será para el año 2011 del 3,70%.



Fuente: B.C.R.P. BADATUR  
Elaboración OTP - BADATUR

### 5.1.3 Situación regional

En la región Amazonas la actividad turística empieza a desarrollarse a finales de la década de los 80, logrando a partir de esos momentos generar un movimiento turístico constante hacia nuestros atractivos turísticos más representativos como lo es Kuelap, y la catarata de Gocta. (Ver Anexo Pág. 235: Amazonas: llegada de visitantes al complejo arqueológico de Kuelap, enero 2009 - enero 2013)

En el año 2004 el proyecto CTN, y la cámara regional de Amazonas inician sus actividades de coordinación interinstitucional y la región amazonas pasa a formar parte del circuito turístico Nororiental junto a las regiones de

Lambayeque, Cajamarca y La Libertad. Con esta inclusión Amazonas logró una fuerte concentración de inversiones como la puesta en valor y acondicionamiento de la Fortaleza de Kuélap y el Valle del Alto Utcubamba, tendencia que se mantendría en los próximos años.

Cuyo objetivo es consolidar el desarrollo del circuito turístico nororiental del Perú, como destino turístico y el propósito de elevar la competitividad de las MYPES, diseñar y comercializar productos, y fortalecer la gestión del sector.

Otro resultado a resaltar de que Amazonas sea parte del CTN, es la certificación que tiene las empresas turísticas en Chachapoyas (el sello de calidad turística), lo que hace que sigan mejorando cada la calidad en los servicios y también sean considerados en el directorio de establecimientos en el Norte.

Establecimientos que cuentan con el sello de calidad turística: Hostal Casa Vieja, Café San José, La real Cecina, Cloudforest Expeditions.

## **5.2 Análisis situacional del turismo en los distritos de Olleros y Quinjalca.**

El alto Imaza es uno de esos lugares que nos sorprende y maravilla. La magia de su encanto está en su biodiversidad ecológica, sus paisajes naturales, su historia y su cultura de su gente. Cuando uno llega por primera a Olleros y Quinjalca vez tiene la sensación que está arribando a un mundo nuevo. Al ingresar, nos reciben unos paisajes hermosos de colinas empinadas y pobladas mayoritariamente por árboles nativos de la zona como el *Siogüe* y el aliso, quina, que tienen un color verdoso oscuro, al parecer debido a la lluvia, el frío, a y el sol.

El Alto Imaza es una pequeña cuenca llamado así por el nombre del río que la baña y le da vida. Está compuesta por los distritos de Granada, Quinjalca, Olleros, Asunción Goncha y Chiquín. Si uno lo ve desde el aspecto sociocultural y económico, los cinco distritos en mención tienen continuidad

territorial, es decir, han construido toda una red sociocultural y comercial, la población interactúa constantemente en torno a estos cinco distritos, configurando una identidad con características singulares.

En los distritos del Alta Imaza hay presencia de restos arqueológicos que son desconocidos por la misma población, también existen parajes naturales con alto potencial turístico como las siete Lagunas (Granada), las cavernas de Yurumarca donde hay sal en piedra y pozos de azufre (Chiliquin), Cataras (Goncha), el campanario, la caverna de Loroyacu, el cañón de Casha Tirana (Olleros), las escaleras de Shilmal, el cerro Whisquin el serpentear del río Imaza y una variedad del famoso árbol de la Quina que figura en el escudo nacional (Quinjalca).

Es importante resaltar todo este potencial turístico que tienen Olleros y Quinjalca, que no son conocidos en la actualidad y que podrían ser de interesante para el turista a través de un turismo de aventura, vivencial, naturaleza.

La oportunidad de desarrollar la actividad turística requerirá de un esfuerzo de los diferentes sectores: institucional, privado, población local, los que deberán comprender que actualmente la oferta se encuentra en un estado incipiente y que sólo se podrá desarrollar a través de la participación y el protagonismo de todos. La integración de estas dos comunidades rurales es de vital importancia, dado que es aquí donde se encuentran la mayoría de recursos con potencial natural y cultural.

### **5.3 Medio Socioeconómico y Sectores Productivos.**

#### **5.3.1 Producción Agrícola**

La economía familiar, gira fundamentalmente en torno a la agricultura, entre los principales productos que se cultivan tenemos: maíz, alverja, frejol, habas, zanahoria, papa, etc.

La asistencia técnica para los principales cultivos como los tubérculos, cereales y menestras no se encuentran presente, por parte del sector privado, en cambio el sector público tiene presencia limitada en estos distritos que no permiten revertir la situación actual de una baja producción y productividad de estos cultivos.

### **5.3.2 Producción Pecuaria:**

En el aspecto pecuario de los distritos en investigación los pobladores se dedican a la crianza del ganado la cual representa una importante actividad en la economía de las comunidades en los que tenemos, Ovinos, bovinos, porcinos, equinos y aves de corral, roedores como: el cuy y el conejo.

En los últimos años la zona del alto Imaza alberga una importante cuenca lechera de la región Amazonas, la cual se caracteriza por ser de tipo extensivo y destinado a la producción lechera. Olleros y Quinjalca son proveedores de leche a la empresa gloria que tiene un intermediario para el recojo de la leche de estos dos distritos y sus respectivos anexos el cual es reunido en la planta de acopio de la ciudad de Jumbilla.

De la misma manera se viene realizando proyectos de mejoramiento genético de ganado vacuno y animales menores en estos distritos, como también se viene implantando una plata de acopio de leche en Olleros para la producción de yogurt y queso, el cual está siendo financiada por el gobierno regional de Amazonas. En lo que respecta a reforestación se viene desarrollando el proyecto de reforestación y forestación de las cuencas del Alto Imaza con plántones de pino en el que participan estos dos distritos.

En lo que respecta a la actividad comercial los distritos del Alto Imaza se concentra en el pueblo de Cashac, el cual es el centro de distribución y que en los días sábados funciona el mercado, que desde varios años es el más importante de toda la cuenca, su dinamismo comercial está disminuyendo por la apertura de carreteras que hoy integran a casi todos los distritos de

casi todos los poblados de los distritos, y que están permitiendo que cada día surjan pequeños mercados informales en las capitales con excepción del distrito Chilibotin. En esta actividad todavía se puede observar el trueque o intercambio de productos que realizan un pequeño grupo de personas, la producción obtenida de la población es llevada hacia el oriente, y también al mercado de los miércoles en Chachapoyas.

#### **5.4 Problemática central del turismo en Olleros y Quinjalca.**

Los obstáculos identificados a nivel local que impiden el desarrollo del Turismo en Olleros y Quinjalca son los siguientes:

##### **5.4.1 Deficiencia en calidad y cobertura en los Servicios Básicos**

El limitante acceso de agua y desagüe dentro de la población, genera una insuficiente satisfacción de la comunidad, al igual que el suministro eléctrico es deficiente en las calles que rodean el centro poblado.

##### **5.4.2 Escasa conciencia y bajo nivel de educación turística.**

El bajo nivel educativo sobre cultura turística y la ausencia de identidad local en las autoridades y la población han originado el deterioro de los restos arqueológicos, naturales, el patrimonio histórico y la continua pérdida de las costumbres y tradiciones.

##### **5.4.3 Ausencia de promoción turística.**

El poco interés que se le da a este sector y el limitado presupuesto orientado a esta área, limitan la promoción de la naturaleza y cultura, punto importante para el posicionamiento y la de incentivar al turista a que visite la localidad de Olleros y Quinjalca.

#### **5.4.4 Oferta de servicios turísticos deficientes**

Es una limitación la ausencia de establecimiento en la prestación de servicios turísticos, esto refleja la reducida visión de los pobladores quienes no están preparados para cubrir las necesidades de futuros visitantes. El fomento del turismo permitirá el involucramiento de la comunidad y el compromiso de la municipalidad de establecer programas de capacitación y asistencia técnica.

#### **5.4.5 Inadecuada adaptación de sus principales recursos turísticos**

La falta de señalización turística, la deficiencia en los caminos peatonales ha contribuido a una oferta turística insuficiente para dar a conocer los diferentes lugares de Olleros y Quinjalca.

#### **5.4.6 Deficiencias en infraestructura vial**

El mal estado de la carretera Molinopampa – Alto Imaza producido por las lluvias y otros factores como: el acceso desde el pueblo a los recursos turísticos por caminos agrietados no conservados, limitan la llegada de visitantes a estos lugares.

#### **5.4.7 Ausencia en el acceso a la información turística**

El bajo conocimiento del gobierno local en gestión turística ha contribuido a no contar con un inventario de sus recursos turísticos e la implementación de una oficina de información turística, lo que ha generado un desconocimiento y abandono de sus recursos.

### **5.5 Propuesta de actividades turísticas.**

**Aventuras:** Son actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física, tales como descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, Tracking, espeleología, etc.

Con los recursos turísticos con adecuada señalización, buena habilitación de accesos se podría practicar actividades como tracking, caminatas. Tenemos un río Imaza donde se puede desarrollar una pesca deportiva, camping a las orillas del río. Contamos también con un hermoso cañón (Casha Tirana) donde se puede realizar un descenso en roca, alpinismo. Debido a la geografía de la zona está la presencia de cordillera de los andes donde se podría practicar montañismo y actividades de aventura que llamarían la atención del turista que busca en Amazonas nuevas experiencias.

**Culturales:** Es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos “cultura” así como sus productos. El Turismo cultural está vinculado a una idea de “patrimonio”. Estas actividades consisten en visitar otra comunidad en cuanto “portadora de cultura”.

Olleros y Quinjalca tiene un gran acervo cultural en donde el turista puede desarrollar visita a las iglesias observar el arte sacro, las hermosas urnas, el altar, las imágenes religiosas, la arquitectura del lugar y ser partícipe de eventos religiosos y culturales que se desarrollan en los distritos. El turista puede caminar por las calles empedradas y disfrutar de la arquitectura del lugar, observación de las costumbres, participación de eventos programados, presentaciones musicales.

**Naturaleza:** Consiste en las actividades que se van a realizar en un medio natural, como por ejemplo baño en el río Imaza, observación del paisaje desde el mirador La Punta, desde donde se puede divisar el distrito de Chilibiquin, caminata por el valle de Cashac, camping a orillas de la laguna

Gatirío, picnic, observación de flora y fauna disfrute de los paisajes espectaculares des el mirador natural del campanario.

**Ecoturismo:** Que consiste en un turismo ambientalmente responsable, es conocer áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo la protección y la conservación de las zonas naturales.

En los distritos de Olleros y Quinjalca se puede encontrar una gran diversidad de flora y fauna, paisajes naturales, sitios naturales, tradiciones ancestrales, etc. Los distritos en investigación por presentar todo este enorme potencial se puede ofertar al turista una experiencia inolvidable.

#### **5.6 Propuesta de circuitos turísticos.**

Los circuitos turísticos elaborados en este informe contribuirá a despertar el interés en los turistas que gustan del disfrute de la naturaleza y quieran tener una experiencia, aprendizaje y saber que su viaje dejara beneficios tanto para la población como para conservación del área natural.

**Centro Base:** La ciudad de Chachapoyas

El punto de partida será la ciudad de Chachapoyas, pues cuenta con la infraestructura, la planta aceptable para recibir a una demanda de turistas

Tiempos de viaje para llegar a Chachapoyas:

**Transporte:** Terrestre

- Desde Lima, 20Horas
- Desde Chiclayo 08horas
- Desde Tarapoto 08 horas

***Circuito Turístico N° 01: Naturaleza Contemplativa (3 Días / 2 Noches)***

***Primer día:***

- 5:30 a.m.** Partimos desde la ciudad de Chachapoyas hacia el distrito de Olleros.
- 8:30 a.m.** Llegada al distrito de Olleros, y desayuno típico.
- 9:30 a.m.** Visita al templo religioso, toma de fotografías de sus retablos, su imponente altar que conserva la tradición del diseño español,
- 10:30a.m.** Recorrido por las calles del pueblo, observación de la arquitectura, visita del lavadero comunal donde destaca la figura de un mono tallado en piedra.
- 1:00 p.m.** Almuerzo en el distrito, se tomara un pequeño descanso, para después dirigirse a conocer el Fundo Campoamor.
- 3:00 p.m.** Caminata hacia el Fundo Campoamor, en el recorrido toma de fotografías y observación del paisaje.
- 4:00 p.m.** Llegada a Campoamor, y recepción de la familia Inga Galoc, el lugar permite al visitante realizar un turismo vivencial, cabalgata en caballo, pesca entre otros.
- 7: 00 p.m.** Cena y pernocte en el lugar.

***Segundo día:***

- 5:30 a.m.** Participación de ordeño de vacas, seguido de un desayuno típico en el Fundo Campoamor.

- 7:30 a.m.** Caminata hacia el recurso turístico El Campanario, en el trayecto podemos observar una de las variedades del árbol de la Quina.
- 8:30 a.m.** Llegada a la cordillera donde nos da la bienvenida la majestuosa piedra retrato del Guardián de Olleros.
- 10:30 a.m.** Llegada al mirador de las siete lagunas espejos de agua cristalina que guardan el encanto y misterio del lugar.
- 10.00a.m.** Partida hacia el mirador natural denominado Cerró Campanario.
- 12:00 m.** Llegada al Cerro Campanario denominado así por la singular forma del cerro, desde allí se puede divisar el espeso bosque al igual que el distrito de Quinjalca, degustación del almuerzo.
- 2:00 a.m.** Retorno al poblado de Olleros.
- 5.00 a.m.** Llegada al poblado de Olleros, descanso, cena, música típica, pernocte.

***Tercer día:***

- 6.00 a.m.** Desayuno en Olleros, y posterior partida al Anexo de Cashac
- 7.30 a.m.** Llegada a Cashac, caminata hacia el río Imaza donde se puede apreciar el serpentear de sus aguas, donde se tomara un baño, contemplación del paisaje, toma de fotografías.
- 9.00 a.m.** Partida hacia el anexo de Shilmal.
- 9:30 a.m.** Llegada a Shilmal visita de la comunidad, toma de fotografías.
- 10:30 a.m.** Caminata hacia el recurso turístico escaleras de Shilmal.

- 11:00 a.m.** Llegada al recurso turístico, disfrute del paisaje, toma de fotografías, descenso por las escaleras.
- 11:30 a.m.** Partida de la caminata hacia el cerro Whisquin.
- 12:00 a.m.** Llegada al mirador natural denominado Whisquin, caminatas, toma de fotografías, filmaciones, observación y reconocimiento de la zona, posterior descanso.
- 1:00 p.m.** Partida hacia el centro poblado de Quinjalca.
- 1:30 p.m.** Llegada a Quinjalca, y almuerzo típico.
- 2:30 p.m.** Reconocimiento del lugar, paseo por sus calles empedradas, toma de fotografías, para luego dirigirnos a conocer el templo religioso y su hermoso retablo.
- 3:30 p.m.** Partida hacia la ciudad de Jumbilla.
- 5:00 p.m.** Llegada a Jumbilla observación del lugar, toma de fotografías.
- 5:30 p.m.** Retorno a la ciudad de Chachapoyas.
- 8:00 p.m.** Llegada a la ciudad de Chachapoyas.

***Circuito Turístico N° 02: Naturaleza y Aventura (3 Días / 2 Noches).***

***Primer día:***

- 6:00 a.m.** Salida de la ciudad de Chachapoyas hacia el distrito de Molinopampa.
- 7:00 a.m.** Llegada al distrito de Molinopampa, desayuno en el restaurant Bettos.
- 8:00 a.m.** Inicio de la caminata hacia el distrito de Quinjalca.

- 10:30 a.m.** Llegada a la parte alta de la cordillera, toma de fotografía filmaciones, almuerzo.
- 12:30 a.m.** Llegada al distrito de Quinjalca, descanso y almuerzo.
- 2:00 p.m.** Visita a la Iglesia colonial de Quinjalca, recorrido por sus calles empedrados, y apreciar la arquitectura típica del pueblo.
- 3:00 p.m.** Caminata hacia el mirador natural denominado Whisquin.
- 3:30 p.m.** Llegada al cerro Whisquin, disfrute del paisaje, toma de fotografías, luego visitaremos el cementerio de Whisquin que guarda a los restos de las antiguas Llactas del distrito de Quinjalca.
- 4:30 p.m.** Partida al recurso turístico de las escaleras de Shilmal.
- 5:00 p.m.** Llegada al recurso turístico, observación y reconocimiento del lugar, toma de fotografías.
- 5:30 p.m.** Retorno al distrito de Quinjalca.
- 6:00 p.m.** Llegada al distrito de Quinjalca, cena, música típica y pernocte.

***Segundo día:***

- 6:00 a.m.** Desayuno típico en el poblado de Quinjalca.
- 7:00 a.m.** Partida hacia el recurso turístico la laguna de Shilmal.
- 9:30 a.m.** Llegada a la laguna de Shilmal, observación del paisaje, toma de fotografías.
- 10:30 a.m.** Retorno al poblado de Shilmal.

- 12:00 m.** Llegada a Shilmal, visita a los pobladores en sus chacras para participar en las faenas agrícolas: cultivo de papas y otros tubérculos.
- 1:00 p.m.** Almuerzo con los pobladores de Shilmal.
- 2:00 p.m.** Partida al valle de Cashac.
- 2:30 p.m.** Llegada al valle de Cashac, donde se puede apreciar el serpentear del río Imaza, observación del paisaje. Y posterior partida al pueblo de Olleros.
- 3:30 p.m.** Llegada al pueblo de Olleros, visita a la Iglesia colonial, paseo por sus calles, visita del lavadero comunal que tiene una piedra tallada con el rostro de un mono.
- 4:30 p.m.** Caminata hacia el fundo Campoamor.
- 5:30 p.m.** Llegada al fundo y participación de actividades como elaboración de quesos y observación del vivero forestal.
- 6:30 p.m.** Retorno al pueblo de Olleros
- 7:00 p.m.** Llegada a Olleros, cena, música típica y pernocte

***Tercer día:***

- 5:00 a.m.** Desayuno típico en el pueblo de Olleros.
- 6:00 a.m.** Caminata hacia el recurso turístico del campanario.
- 10:00 a.m.** Llegada al mirador natural del campanario, observación de los paisajes, de las siete lagunas., toma de fotografías.
- 11:00 a.m.** Partida hacia la laguna del campanario.

- 12:00 m.** Llegada a laguna, caminatas, toma de fotografías, y disfrute del paisaje, degustación del almuerzo.
- 1:00 p.m.** Retorno al pueblo de Olleros.
- 3:00 p.m.** Llegada al pueblo, y posterior descanso.
- 4:00 p.m.** Partida hacia Molinopampa.
- 5:30 p.m.** Llegada a Molinopampa visita del poblado y observación de recurso Inca Pirca.
- 6:30 p.m.** Retorno a la ciudad de Chachapoyas.
- 7:30 p.m.** Llegada a la ciudad de Chachapoyas.

***Circuito Turístico N° 03: Conociendo Olleros y Quinjalca (3días / 2noches).***

***Primer día:***

- 5:30 a.m.** Partimos desde la ciudad de Chachapoyas hacia el anexo de Cashac.
- 7:30 a.m.** Llegada al anexo de Cashac, desayuno típico.
- 8:30 a.m.** Caminata por el valle donde se puede apreciar el serpentear del río Imaza, la claridad de sus aguas y disfrutar del paisaje.
- 9:30 a.m.** Partida hacia el recurso cañón de Casha.
- 10:30 a.m.** Llegada al cañón Casha Tirana durante el trayecto se puede observar la belleza paisajística, toma de fotografía y filmaciones, y descanso.
- 11:30 a.m.** Partida hacia Olleros.

- 12:15 m.** Llegada al distrito de Olleros, donde se almorzara.
- 1:00 p.m.** Recorrido por las calles del pueblo y visita de su iglesia, observación de la arquitectura y de su retablo.
- 2:00 p.m.** Partida hacia la Caverna de Loroyacu. En el camino hacemos una parada en el distrito de Asunción Goncha.
- 3:00 p.m.** Llegada al distrito de Asunción Goncha, caminata, toma de fotografías, disfrute del paisaje y del lugar.
- 3:30 p.m.** Llegada al recurso turístico Cavernas de Lorayacu, toma de fotografías, y recorrido en el interior de la caverna.
- 5.30 p.m.** Retorno hacia Olleros.
- 7.00 p.m.** Llegada a Olleros, cena, fogata, y pernocte.

*Segundo día:*

- 5:00 a.m.** Desayuno típico en el poblado de Olleros.
- 5:30 a.m.** Partida hacia la Laguna de Gatriño
- 8:30 a.m.** Llegada al recurso Laguna de Gatriño, observación del paisaje, toma de fotografías de paisajes espectaculares.
- 9:30 a.m.** Caminata hacia el recurso turístico Campanario. En el trayecto se puede observar extensas llanuras de pajonales.
- 12:30 m** Llegada al mirador natural del campanario, toma de fotografías disfrute del paisaje, descanso y almuerzo.
- 1:30 p.m.** Retorno a Olleros.
- 3:30 p.m.** Llegada al poblado de Olleros, descanso.

**4:30 p.m.** Caminata hacia el fundo Campoamor.

**5:00 p.m.** Llegada al fundo Campoamor, observación de los cobertizos, paseo en caballo, cena fogata y pernocté.

***Tercer día:***

**5:30 a.m.** Desayuno típico con la familia Galoc Inga.

**6:30 a.m.** Partida hacia el mirador natural denominado La Punta.

**7:30 a.m.** Llegada al mirador La Punta, toma de fotografías, filmaciones, disfruté del paisaje.

**8:30 a.m.** Partida hacia el poblado de Quinjalca, en el trayecto se observa la maravilla de sus paisajes.

**9:30 a.m.** Llegada a Quinjalca, recorrido por sus calles empedradas, visita de su templo religioso.

**10:30 a.m.** Caminata hacia el cerro Whisquin.

**11:00 p.m.** Llegada al cerro Whisquin, reconocimiento del lugar, toma de fotografías y observación de los batanes de piedra.

**10:30 p.m.** Partida hacia las escaleras de Shilmal.

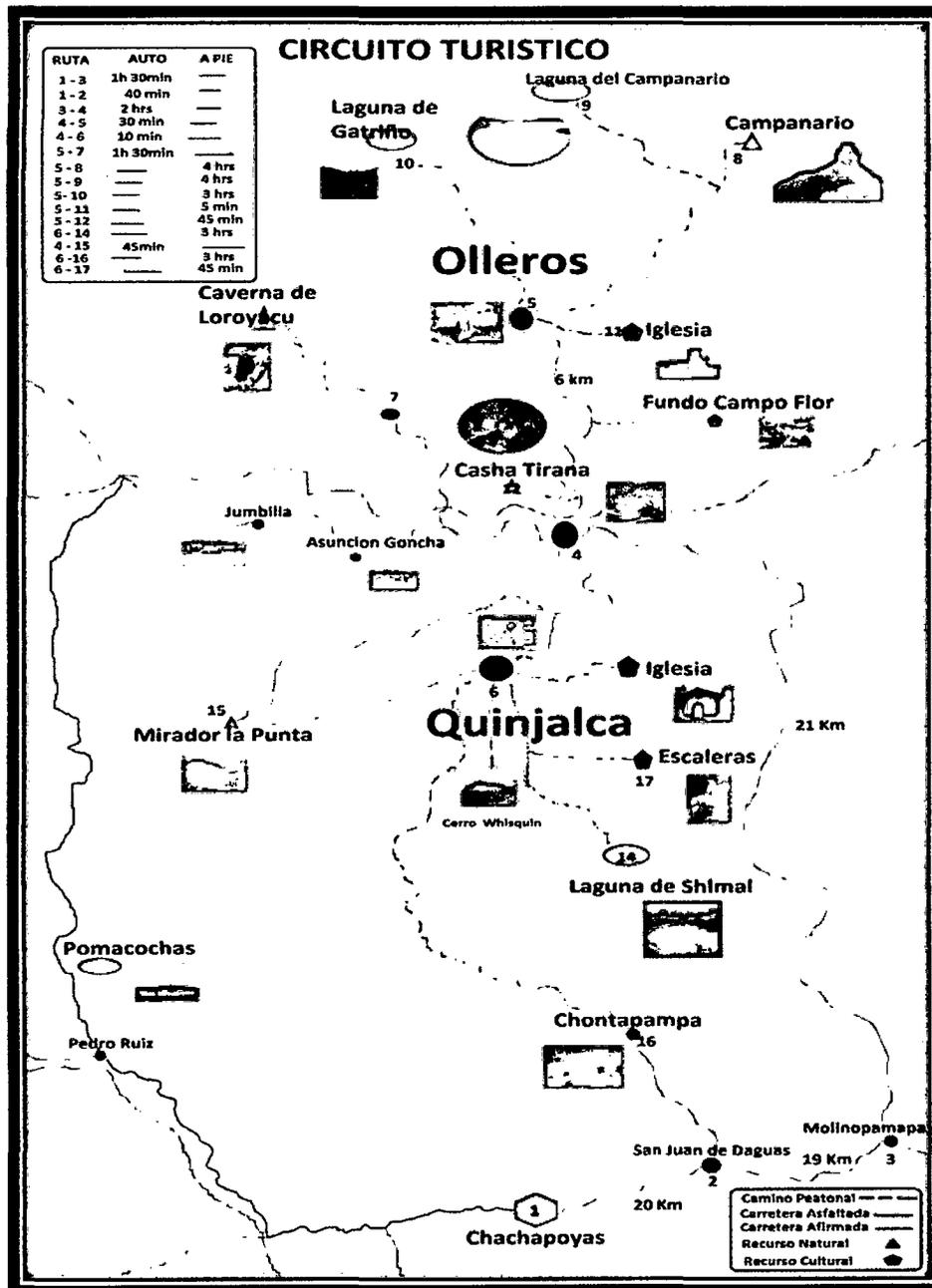
**12:30 m.** Llegada al recurso turístico, observación y reconocimiento de la zona, seguimos caminando y llegamos al poblado de Shilmal donde almorzaremos.

**1:30 p.m.** Partida hacia la Laguna de Shilmal, en el trayecto se puede observar una variedad de flora y fauna, al igual que una de las variedades del árbol de la Quina.

- 3:30 p.m.** Llegada al recurso Laguna de Shimal descanso, toma de fotografías, observación del paisaje.
- 4:00 p.m.** Retorno al anexo de Shimal.
- 5:00 p.m.** Llegada a Shimal descanso y posterior retorno a Chachapoyas.
- 6:30 p.m.** Realizamos una parada en Molinopampa, degustación de la trucha frita, para luego continuar con nuestra ruta.
- 7:30 p.m.** Llegada a la ciudad de Chachapoyas.

### 5.7 Diseño del Circuito Turístico

Circuito turístico integrando los recursos más representativos de ambas localidades.



Fuente: *Elaboración Propia*

**VI FASE ESTRATEGICA**

**6.1 ANÁLISIS FODA**

<b>N°</b>	<b>FORTALEZA</b>	<b>Incidencia</b>	<b>Impacto actual</b>
1	Existe una reserva turística de recursos naturales y culturales en el distrito.	Alto	Bajo
2	Existencia de paisajes naturales ricos en flora y fauna.	Alto	Bajo
3	Desarrollo de actividades tradicionales que evidencian una rica cultura viva (Semana Santa, Minga, recogida de leña, los cuatro manteles, etc.).	Alto	Alto
4	Recursos para el desarrollo del ecoturismo turismo de aventura y un turismo vivencial.	Alto	Bajo
5	En el área rural se realizan actividades productivas que pueden constituir un recurso potencial para actividades relacionadas con el agroturismo.	Alto	Bajo
6	Producción lechera de buena calidad.	Medio	Alto
7	Población receptiva y hospitalaria (Calidad humana).	Alto	Medio
8	Presencia de la autoridad policial.	Medio	Medio
10	Existencia de una producción artesanal típica del lugar.	Medio	Bajo
11	Áreas potenciales para actividad forestal y pecuaria.	Medio	Medio

*Fuente: Elaboración Propia*

<b>Nº</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Incidencia</b>	<b>Impacto actual</b>
1	Financiamiento de Sierra Norte en actividades de capacitación en la elaboración de mermeladas, productos lácteos, y mejoramiento de cuyes.	Alto	Alto
2	Amazonas forma parte del circuito turístico norte.	Alto	Bajo
3	Crecimiento de la demanda hacia en turismo de naturaleza.	Alto	Bajo
4	Inversión en recuperación y conservación del patrimonio cultural.	Alto	Bajo
5	Desarrollo de inversiones en producción lechera y forestal en Olleros y Quinjalca.	Medio	Medio
6	Existencia de una política nacional que promueve el turismo interno a través de los feriados largos.	Alto	Bajo
7	Interés de la población en participar del turismo	Alto	Bajo
8	Existencia de la carrera profesional de Turismo, Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Medio	Medio
9	En los últimos años la demanda del turismo receptivo e interno en Amazona ha aumentado progresivamente.	Alto	Bajo
11	Amazonas cuenta con una de las maravillas del Perú.	Alto	Bajo

*Fuente: Elaboración Propia.*

<b>Nº</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>Incidencia</b>	<b>Impacto actual</b>
1	Incipiente aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales en el distrito.	Alto	Alto
2	Ausencia de una planta turística.	Alto	Alto
3	Infraestructura básica limitada (Agua, desagüe, Electrificación, telecomunicaciones, internet).	Alto	Alto
5	Deficientes caminos de accesibilidad a los recursos turísticos.	Alto	Alto
6	A nivel municipal no existe un área especializado de información y gestión y del turismo.	Medio	Alto
7	Ausencia de una base de datos de recursos turísticos dentro de la municipalidad.	Medio	Medio
8	Escasa conciencia turística del poblador y las autoridades.	Alto	Medio
9	Ausencia de una planificación urbano local.	Alto	Alto
10	Desinterés en la conservación al patrimonio, natural, cultural e histórico, por parte de las autoridades.	Alto	Alto
11	Débil sistema de salud.	Medio	Alto
12	Deterioro del paisaje Urbano	Alto	Alto

*Fuente: Elaboración Propia*

<b>Nº</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>Incidencia</b>	<b>Impacto actual</b>
1	Deterioró de los recursos turísticos y accesos producto de alteraciones climáticas y desastres naturales.	Alto	Alto
2	Políticas centralistas en la región.	Alto	Alto
3	Existencia de una oferta turística similar en los mercados.	Alto	Alto
4	La globalización afecta los valores patrimoniales y la identidad.	Medio	Bajo
5	Inestabilidad política nacional y regional.	Bajo	Bajo
6	Problemas sociales (delincuencia).	Medio	Medio

*Fuente: Elaboración Propia*

## **6.2 Visión de desarrollo**

Olleros y Quinjalca líderes competitivamente a nivel regional en turismo de naturaleza y cultura que involucre a la comunidad, gobierno local y sector privado con servicios de calidad a participación concertada.

## **6.3 Misión**

Somos distritos con una oferta diversificada de naturaleza y culturas capaces de promover y dirigir el desarrollo del turismo sostenible y competitivo a través de la valoración del patrimonio histórico, natural, cultural de nuestro territorio con una gestión planificada.

## **6.4 Objetivos de la propuesta.**

### **6.4.1 Objetivo General**

Alcanzar el desarrollo turístico de Olleros y Quinjalca posicionando un producto turístico de naturaleza y cultura con el aprovechamiento sostenible de sus recursos y el involucramiento de la población.

#### **6.4.1.1 Objetivos Específicos:**

- ✓ Consolidar una oferta turística competitiva y sostenible mediante el desarrollo de productos y rutas turísticas que contengan a los principales atractivos.
- ✓ Crear una cultura turística orientada a las buenas prácticas en la prestación de servicios al turista y el fortalecimiento de la identidad local.
- ✓ Promover la participación concertada de las instituciones concertadas de las instituciones públicas y privadas para organizarla gestión de la actividad turística.
- ✓ Desarrollar estrategias de promoción turística para la difusión de los atractivos naturales y culturales para crear la demanda del turismo interno y receptivo en busca de nuevos destinos.

**Objetivo Específico 01:**

Consolidar una oferta turística competitiva y sostenible mediante el desarrollo de productos y rutas turísticas que contengan a los principales atractivos.

**Estrategia:** Lograr una oferta de productos y servicios.

<b>PROYECTOS / ACTIVIDADES</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>PERIODO ESTIMADO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de señalización turística simbólica e informativa en los acceso a los recursos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Olleros – Cerro Campanario – Laguna del Campanario</li> <li>Olleros – Laguna de Gatriño.</li> <li>Olleros – Cañón Casha Tirana.</li> <li>Quinjalca – Escaleras de Shilmal.</li> <li>Quinjalca - Laguna Amarilla.</li> </ul>	Corto Plazo	Gobierno Regional, Municipalidad, DIRCETUR. INC
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoramiento y rehabilitación de los caminos peatonales de acceso al recurso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Olleros – Campanario</li> <li>Olleros – Laguna de Gatriño</li> <li>Quinjalca – Cerro Whisquin</li> <li>Cerro Whisquin – Escaleras Shilmal</li> </ul>	Corto Plazo	Gobierno Regional, Municipalidad, DIRCETUR. INC
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acondicionamiento de rutas turísticas (Tracking, aventura)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Olleros – Campanario (Trekking)</li> <li>Campanario - Laguna del Campanario.</li> <li>Olleros - Gatriño</li> <li>Quinjalca – La Punta</li> <li>Quinjalca – Chontapampa – Laguna Shilmal</li> </ul>	Mediano Plazo	Gobierno Local, DIRCETUR. INC.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento y mantenimiento de las vías de comunicación (Caminos vecinales).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Molinopampa –Alto Imaza</li> </ul>	Corto Plazo	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones, Municipalidad Local.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionamiento de tambos y paraderos turísticos en las rutas turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador la Punta</li> <li>• Camino a Campanario</li> <li>• Escaleras de Shilmal</li> </ul>	Mediano Plazo	DIRCETUR, Gobierno Local y Regional
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de los servicios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olleros, Quinjalca, Cashac.</li> </ul>	Mediano Plazo	Municipalidad Local, Gobierno Regional
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en valor de los recursos turísticos de mayor jerarquía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Campanario, las iglesias, caverna de Loroyacu, Laguna Gatriño, Mirador la Punta, Escaleras de Shilmal, Cañón de Casha Tirana</li> </ul>	Mediano Plazo	Gobierno local, Regional, Dirección Regional de Cultura, DIRCETUR.

*Fuente: Elaboración Propia*

**Objetivo Especifico 02.**

Crear una cultura turística orientada a las buenas prácticas en la prestación de servicios al turista y el fortalecimiento de la identidad local.

**Estrategia:** Fortalecimiento del nivel de conciencia turística e identidad en la población.

PROYECTOS / ACTIVIDADES	UBICACIÓN	PERIODO ESTIMADO	RESPONSABLE
• Desarrollo de programa de conciencia y educación turística a la comunidad y gobierno local	• Olleros y Quinjalca	Corto Plazo	DIRCETUR, Gobierno Regional
• Desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas de calidad en la prestación de servicios turísticos.	• Olleros y Quinjalca	Corto Plazo	DIRCETUR, Gobierno Regional
• Implementar talleres de capacitación en temas conservación medio ambiental y cultural.	• Olleros y Quinjalca	Corto Plazo	DIRCETUR, Gobierno Regional
• Difusión de actividades culturales para el fortalecimiento de la identidad local.	• Olleros y Quinjalca	Corto Plazo	DIRCETUR, Gobierno Regional

*Fuente: Elaboración Propia*

**Objetivo Especifico N° 03:**

Coordinar y fortalecer a los agentes locales con la participación concertada de las instituciones públicas y privadas quienes organizan y gestionan la actividad turística, impulsando la competitividad y sostenibilidad del turismo

**Estrategia:** Organizar a la población en actividad turística.

PROYECTOS / ACTIVIDADES	UBICACIÓN	PERIODO ESTIMADO	RESPONSABLE
• Creación de un área turística municipal en el gobierno local.	• Olleros y Quinjalca	Mediano Plazo	Municipalidad local, CITE Utcubamba
• Conformación del comité de desarrollo turístico distrital.	• Olleros y Quinjalca	Corto Plazo	Municipalidad local, Caritas del Perú.
• Generar alianzas estratégicas para la obtención de financiamiento de la actividad turística.	• Olleros y Quinjalca	Mediano Plazo	Municipalidad local, Caritas del Perú.
• Promover los convenios institucionales para el desarrollo del turismo sostenible.	• Olleros y Quinjalca	Mediano Plazo	Municipalidad local, ONG.

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Objetivo Específico N°04:**

Desarrollar estrategias de promoción turística para la difusión de los atractivos naturales y culturales para crear la demanda del turismo interno y receptivo en busca de nuevos destinos.

**Estrategia:** Posicionamiento en el mercado.

PROYECTOS / ACTIVIDADES	COSTO ESTIMADO	RESPONSABLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción turística distrital en los medios de información regional como son: La radio, televisión, internet, periódicos, revistas.</li> </ul>	Mediano Plazo	Municipalidad local
<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear la imagen turística de Olleros y Quinjalca y hacer una campaña de difusión.</li> </ul>	Corto Plazo	Municipalidad local
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar material informativo como afiches trípticos, videos, guías, CD, para el consumidor potencial.</li> </ul>	Mediano Plazo	Municipalidad local, DIRCETUR
<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer alianzas con las agencias de viajes para incluir el producto de naturaleza y cultura en sus paquetes turísticos.</li> </ul>	Mediano Plazo	Municipalidad local, DIRCETUR

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

## **VII DISCUSION**

Este proyecto de tesis, es un esfuerzo inicial, para la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales, que permite sembrar las primeras bases para futuros proyectos de investigación. Generando de esta manera un desarrollo del turismo, en los distritos de Olleros y Quinjalca, a través de la creación de Rutas Turísticas complementarias.

Cuando se dice que uno de los factores determinantes para desarrollar actividades turísticas es la existencia de recursos o atractivos turísticos que motiven el interés de viajar. Lo cierto es que las posibilidades de incorporar el turismo como una fuente de beneficios para una comunidad se ven ampliamente favorecidas cuando se disponen de atractivos. Asociación Chilena de Municipalidades – Turismo y gestión Municipal)

Concordamos plenamente con esta definición pues creemos que Olleros y Quinjalca es un espacio geográfico con recursos turísticos de características únicas para motivar el desplazamiento de una demanda turística.

Los recursos turísticos son el alma del destino y la base de su atractivo. No todos los recursos evidentemente tienen la misma capacidad de atracción, por ello es fundamental conocer el territorio y los recursos turísticos, a fin de ordenarlos y poder aprovecharlos de manera eficiente y sostenible, en el momento en que se considera todo el potencial que un territorio posee, para convertirse en destino turístico.

Esto no quiere decir que la presencia de un patrimonio natural y cultural justifique el desarrollo turístico de un determinado territorio, sino será necesario el análisis del potencial turístico, específicamente los factores externos del recurso turístico identificado como variables que forman parte del desarrollo como son: accesibilidad, equipamiento, transporte, infraestructura vial, recurso humano y como complemento las entidades comprometidas con el turismo.

## **VIII CONCLUSIONES**

- ✓ Los distritos de Olleros y Quinjalca cuentan con potencial turístico que se ve reflejado en sus recursos turísticos naturales y culturales ( El Cerro Campanario, Cañón de Casha Tirana, Laguna Gatriño, Las Escaleras de Shilmal, Los Meandros del Rio Imaza, Caverna de Loroyacu, su Iglesia, sus costumbres, entre otros. el cual va permitir el desarrollo del turismo
- ✓ Olleros y Quinjalca posee 69 recursos turísticos que pueden ser considerados como atractivos naturales y culturales.
- ✓ Las principales dificultades que tendría el turista en un futuro al visitar los distritos de Olleros y Quinjalca son: la falta de información turística, deficiencia en los Servicios (alimentación, alojamiento, transporte).
- ✓ La cooperación y participación de todos es esencial para lograr el desarrollo turístico de las localidades; el cual beneficia y mejora la calidad de vida local. Pero para lograr esto es necesaria la presencia de la municipalidad local que deberá tomar la iniciativa.

## **IX RECOMENDACIONES**

- ❖ Las Entidades responsables del turismo: DIRCETUR, INC, Gobierno Regional, municipalidad local, deben poner énfasis en difundir y diversificar la oferta turística con nuevos recursos turísticos e involucrando nuevos espacios.
- ❖ Buscar la cooperación y participación de los agentes económicos – sociales para el desarrollo turístico de estas localidades.
- ❖ Mejoramiento y ampliación de los servicios básicos (agua, desagüe, electrificación, internet, salud, seguridad turística residuos sólidos).
- ❖ Utilizar los instrumentos de gestión municipal para desarrollar los proyectos en forma eficiente y eficaz para el desarrollo de proyectos turísticos.
- ❖ Innovación curricular en la formación escolar para elevar el nivel de conciencia turística y fortalecer la identidad cultural.
- ❖ Articular la formación académica superior de la UNTRM con la demanda de recurso humano calificado para implementar proyectos de desarrollo turístico local.
- ❖ Desarrollar proyectos para mejorar el acceso a los recursos (señalización turística, mejoramiento de los recursos y fortalecimiento de capacidad en los servicios).

## **X REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

### **Libros**

- ❖ Montaner Montejano, Jordi (1998). “Diccionario de turismo”. Editores Madrid.
- ❖ Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio (2003) “Metodologías de la investigación”. Editorial Mc Graw – Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México D.F.
- ❖ Acerenza. M. Ángel. (2006). “Efectos Económicos, Socio culturales y Ambientales de turismo”. Editorial Trillas S. A. México.
- ❖ Ejarque, J. (2005) “Destinos turísticos de éxito”. Editorial Pirámide. Milán Italia.
- ❖ Ascensión Ugarte, Félix. (2005). “Turismo Sostenible en el Perú Planificación, Gestión y desarrollo”. Universidad Ricardo Palma. Lima.
- ❖ Font Sentías, Josep (2006). “Casos de turismo Cultural”. Editorial Ariel S. A. Barcelona
- ❖ Domingo Begazo, José. “las megatendencias del turismo en el tercer milenio”. Editorial San Marcos. Lima.
- ❖ Boullon, Roberto C. (2004). “Planificación del Espacio turístico”. Cuarta Edición.
- ❖ Milio Balanza, Isabel. (2004). “Diseño y Comercialización de Productos turísticos Locales y Regionales”. International Thomas Editores Madrid.

### **Investigaciones, Manuales y Guías.**

- ❖ Ursula Rischmoller Y. (2007) “ Guía para la Promoción del turismo en los gobierno Locales”
- ❖ PROMARTUC. (1º Etapa enero 2003 – diciembre 2005). “Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal para la Generación de Ingresos”
- ❖ Asociación Chilena de Municipalidades - 1997 “Turismo y Gestión Municipal”.

- ❖ MINCETUR. (2008). “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.
- ❖ PERTUR – AMAZONAS. “Plan estratégico Regional de Turismo 2009 - 2015”
- ❖ PENTUR. “Plan Nacional de Turismo 2008 - 2018”

### **Páginas web**

- ❖ [http:// es. Wikipedia.org/wiki/ciudad](http://es.Wikipedia.org/wiki/ciudad) // Acceso diciembre 2012.
- ❖ <http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento-2/propuesta-plan-desarrollo-turistico-ambientt> // Acceso Noviembre 2011.
- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos82/desarrollo-estrategico-chone/desarrollo-estrategico-chone2.sht>. // Acceso Agosto del 2011.
- ❖ <http://www.territoriochile.cl/1516/article-76451.html>. // Acceso Octubre 2011.
- ❖ <http://www.uae.mx/plin/psus/rev2/b04.html>. // Acceso Octubre 2011.
- ❖ <http://www.peruturismo.com/CateInfo.asp?CateInfoI=655>. // Acceso Noviembre 2011
- ❖ <http://turismoobrajilloperu.blogspot.com/>. // Acceso Diciembre 2011.
- ❖ <http://www.ayudaelservidor.com/content/15/56/es/%BFque-es-un-plan.html>. // Acceso Julio 2011.
- ❖ <http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/1a.htm>. // Diciembre 2012
- ❖ <http://www.fondoitaloperuano.org/fip/newsdetail.aspx?Id=45&page=news&IdS=7>. // Acceso Julio 2012
- ❖ <http://turismosolidario.caritas.org.pe/proyectos/poderes.htm>. Acceso Enero 2012
- ❖ ([http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/publicaciones/R.P.\\_Nor\\_Yauyos/nyc.pdf](http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/publicaciones/R.P._Nor_Yauyos/nyc.pdf)). // Acceso marzo 2012
- ❖ [http://www.gefcantillana.cl/articles-46310\\_Informe.pdf](http://www.gefcantillana.cl/articles-46310_Informe.pdf). // Acceso Agosto 2012
- ❖ ([http://www.eurochile.cl/cabo-de-hornos-ecoturismo-en-la-provincia-antartica-chilena/prontus\\_eurochile/2011-07-12/155341.html](http://www.eurochile.cl/cabo-de-hornos-ecoturismo-en-la-provincia-antartica-chilena/prontus_eurochile/2011-07-12/155341.html)). // Acceso Marzo 2012

# ANEXOS

**ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO**

1. ¿Qué entiende usted por turismo?

Visita de personas ( )

Actividad generadora de dinero ( )

Viajar conocer nuevos lugares ( )

Otros ( )

2. ¿Ha sido orientado sobre lo que es turismo?

Si ( )

No ( )

3. ¿Conoces los atractivos turísticos de tu localidad?

Si ( )

No ( )

Mencióname.....

4. ¿Considera Ud. que el turismo genera beneficios para la comunidad?

Si ( )

No ( )

Porque.....

5. ¿Existe un interés de las autoridades por promover el turismo?

Si ( )

No ( )

Porque.....

6. ¿Considera Usted que los pobladores son participativos y colaboradores?

Si ( )

No ( )

Porque.....

7. ¿Cree Ud. que es importante conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural?

Si ( )

No ( )

Porque.....

8. ¿Cree usted que su distrito es un lugar turístico?

Si ( )

No ( )

Porque.....

9. ¿Participaría Ud. en capacitación e información turística?

Si ( )

No ( )

10. ¿Le gustaría dedicarse al turismo como una actividad complementaria?

Si ( )

No ( )

Porque.....

11. ¿Qué tipo de servicio le gustaría brindar a un turista que visite su distrito?

Alojamiento ( )

Alimentación ( )

Guiado ( )

Porque.....

12. ¿Cree usted que el distrito llegue a convertirse en lugar de visita para los turistas?

Si ( )

No ( )

Porque: .....

13. ¿Cree usted que existe una promoción del distrito en la parte turística?

Si ( )

No ( )

Porque: .....

14. Cree usted que un plan de desarrollo turístico, llevaría al progreso del distrito?

Si ( )

No ( )

Porque: .....

Fichas de recopilación de información de los recursos turísticos inventariados en los distritos de Olleros y Quinjalca de recursos turísticos (Según: Manual para la formulación del inventario de recursos turístico a nivel nacional / FASE I - CATEGORIZACION).

- ❖ **Categoría:** Sitos Naturales.
- ❖ **Categoría:** Manifestaciones Culturales.
- ❖ **Categoría:** Folclore.
- ❖ **Categoría:** Realizaciones Técnicas, Científicas Artísticas y Contemporáneas.
- ❖ **Categoría:** Acontecimientos Programados.

# Sitios Naturales

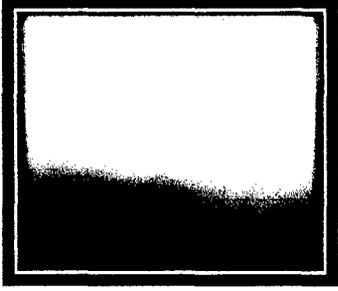
<b>Nombre:</b> Cerro Campanario	<b>Descripción:</b> Es la elevación natural del cerro. Es un mirador natural, con una elevación de 4200 m.s.n.m, la montaña recibe el nombre de campanario porque de cerca tiene la forma de una campana, desde la cima se puede divisar las siete laguna y la extensión de pajonales.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Montañas		
<b>Sub Tipo:</b> Cerros		
<b>Particularidades:</b> La forma del cerro que se asemeja a una campana. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Podría considerarse como atractivo importante para la práctica del turismo de aventura. <b>Recomendaciones:</b> Trabajar con los pobladores en temas de señalización turística. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Cerro campanario es un tiempo de 4horas 30min. Por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones. <b>Jerarquía:</b> El recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 01)		

<b>Nombre:</b> Piedra Retrato	<b>Descripción:</b> Ubicado al este de Olleros, tiene la forma de un rostro humano, labrada en la peña por la misma naturaleza, los pobladores lo conocen como el guardián de Olleros, porque se encuentra mirando hacia el pueblo desde donde los vigila. Se ubica a una altitud de 3500 m.s.n.m.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Otros		
<b>Sub Tipo:</b> .....		
<b>Particularidades:</b> Ninguno <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Lugar de difícil acceso cubierto de maleza. <b>Recomendaciones:</b> Trabajar con los pobladores en acceso al recurso y en señalización turística. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Piedra Retrato es un tiempo de 1horas 30min. Por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas. <b>Jerarquía:</b> El recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 02).		

<b>Nombre:</b> Caverna Loroyacu	<b>Descripción:</b> Se encuentra ubicada a una altitud de 2332 m.s.n.m es una caverna con una entrada bastante amplia de 5 metros de ancho y 8 metros de altura, tiene un aproximado de 600 metros de profundidad, en el interior se puede encontrar construcciones de piedra así como también estalactitas y estalagmitas y está compuesta de laberintos.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Grutas o Cavernas, Cuevas		
<b>Sub Tipo:</b> .....		
<b>Particularidades:</b> Presencia de Estalactitas y Estalagmitas <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Es habitad de los loros y golondrinas protectora del lugar. <b>Recomendaciones:</b> Se recomienda ir con guía de lo contrario te puedes perder en las profundidades de la caverna <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. Olleros – El Arenal (20Km – 1hora 30min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Anexo El Arenal (42Km – 2horas 30min), carretera afirmada. Partiendo de El Arenal – Caverna de Loroyacu es un tiempo de 45min por camino de herradura.	
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas, espeleología. <b>Jerarquía:</b> El recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 03).		

<b>Nombre:</b> Cañón de Casha Tirana	<b>Descripción:</b> Ubicado en la localidad de Olleros a 2900 m.s.n.m. es una formación geológica producto de la meteorización violenta de las rocas que permito cortar la estructura de una montaña para dar paso al curso de las aguas del rio Imaza.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Cañones		
<b>Sub Tipo:</b> .....	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Cañón Casha Tirana (48Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Cañón Casha es un tiempo de 45 min por camino de Herradura.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> El paisaje que presenta.</p>		
<p><b>Estado Actual:</b> Natural.</p>		
<p><b>Observaciones:</b> Se podría practicar un turismo de aventura.</p>		
<p>En las paredes rocosas esta la cueva de Caca chaqué.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Promocionar el recurso</p>		
<p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>		
<p><b>Transporte:</b> Terrestre</p>		
<p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, camping, escala en roca, senderismo.</p> <p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 04).</p>		

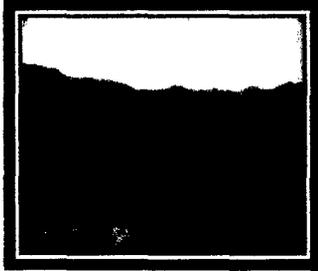
<p><b>Nombre:</b> Bosque de Quina Maysacha ( Cinchona Pubescens)</p>	<p><b>Descripción:</b> Se encuentra ubicado en el anexo de Siricha a una altitud de 300 a 3200 m.s.n.m. es un lugar pintoresco de observación paisajística, bosque</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>	<p>conformado por una de las variedades del árbol de la</p>	
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>	<p>Quina, acogiendo en su interior gran variedad de especies</p>	
<p><b>Distrito:</b> Olleros</p>	<p>de flora y fauna.</p>	
<p><b>Categoría:</b> Sitios Naturales</p>	<p><b>Accesos:</b></p>	
<p><b>Tipo:</b> Lugares Pintorescos</p>	<p><b>Ruta 1:</b></p>	
<p><b>Sub Tipo:</b> Bosques</p>	<p>Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> Es un árbol que se encuentra en el Alta Imaza.</p>	<p>Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Estado Actual:</b> Buen estado de conservación.</p>	<p><b>Ruta 2:</b></p>	
<p><b>Observaciones:</b> Estos árboles están asociados a la crianza de ganado vacuno.</p>	<p>Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada.</p>	
<p><b>Recomendaciones:</b> Trabajar en temas de conservación y preservación del recurso.</p>	<p>Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	<p>Partiendo de Olleros – Bosque de Siricha es un tiempo de 2horas por camino de herradura, en acémila o a pie.</p>	
<p><b>Transporte:</b> Terrestre</p>	<p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p>	
<p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p>	<p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p>	
<p></p>	<p><b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, caminatas.</p>	
<p></p>	<p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 05).</p>	

<b>Nombre:</b> Laguna de Campanario	<b>Descripción:</b> Laguna que lleva el nombre de campanario debido a que se encuentra al pie del cerro campanario, a una altitud de 3900 m.s.n.m. se puede observar que sus aguas son muy cristalinas, también es habitad de los patos silvestres	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> cuerpos de agua		
<b>Sub Tipo:</b> Laguna		
<b>Particularidades:</b> Se una laguna de propiedades curativas. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Habitad de los patos silvestres <b>Recomendaciones:</b> Tratar de promover el recurso para prácticas esotéricas <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Laguna Campanario es un tiempo de 4horas por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre. <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, senderismo. Observación de patos silvestres, prácticas de actividades esotéricas <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 06).		

<b>Nombre:</b> Cachahuayco	<b>Descripción:</b> Es una caída de agua de 6 metros de altura cuyo afluente es la quebrada de Cachahuayco, el agua que cae de la cascada forma una laguna, en el cual uno puede nadar y disfrutar del agua fresca que emerge de las partes altas de Olleros.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Cuerpos de agua		
<b>Sub Tipo:</b> Cascadas		
<b>Particularidades:</b> Ninguno <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Sus aguas son heladas <b>Recomendaciones:</b> Adecuación de vías de acceso y señalización. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Cachahuayco es un tiempo de 2horas por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 07)		

<b>Nombre:</b> Cerro Golio	<b>Descripción:</b> Es un mirador natural que se encuentra a una altitud de 4000 m.s.n.m. desde se puede divisar los pueblos de Quinjalca, Lamche, Shilmal, Cerro Whisquin y la cordillera Cara Cara.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Montañas		
<b>Sub Tipo:</b> .....		
<b>Particularidades:</b> Ninguno. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Habidad del venado gris <b>Recomendaciones:</b> Tomar medidas para reducir el impacto en el entorno natural (incendios casa de venados) <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Trasporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Cerro Golio es un tiempo de 3horas 30min por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 08)		

<p><b>Nombre:</b> Tragaderos de Puca Sieñiga.</p>	<p><b>Descripción:</b> Son llanuras cubiertas de orificios profundos, representan fallas geológicas de la naturaleza, están ubicados a una altitud de 3800 m.s.n.m.se encuentran rodeados de paja, que hace imposible su visibilidad. Las llanuras de este paisa.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Olleros</p>		
<p><b>Categoría:</b> Sitios Naturales</p>		
<p><b>Tipo:</b> Otros</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> .....</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Tragaderos Puca Sieñiga es un tiempo de 3horas por camino de herradura, en acémila o a pie.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguno <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Se encuentran cubiertos de paja o <i>ichu</i> lo que hace difícil su visibilidad. <b>Recomendaciones:</b> Contratar el servicio de un guía para observar estos paisajes y evitar accidentes <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p>		
<p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 09)</p>		

<b>Nombre:</b> Colpa de Loros	<b>Descripción:</b> Ubicada en el anexo El Arenal habitad de los loros de cabeza roja, que utilizan las abras y orificios del cerro para y anidar. Son lugares pintorescos debido a los gritos y cantos que emiten.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Otros		
<b>Sub Tipo:</b> Colpa		
<p><b>Particularidades:</b> Habitad del loro de cabeza roja</p> <p><b>Estado Actual:</b> Natural.</p> <p><b>Observaciones:</b> Vista del paisaje natural y de las aves del lugar</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Construir lugares estratégicos para el avistamiento de bandadas de loros.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p>		<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. Olleros – El Arenal (20Km – 1hora), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – El Arenal (42Km – 2horas), carretera afirmada. Desde El Arenal es un tiempo de 30min por camino de herradura, en acémila o a pie.</p>
<p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de loros, toma de fotografías, filmaciones, escala en roca, caminatas, camping.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 10).</p>		

<b>Nombre:</b> LicLic (Vanallus Resplendus)	<b>Descripción:</b> Es un ave andina que habita en las alturas de la serranía peruana. Tiene un hábitat en todo el territorio del Alto Imaza, son aves que vuelan siempre en parejas, con una habilidad para desviar al enemigo que les acecha, y una peculiaridad en sus alas que forman un corazón. 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>Tipo:</b> Flora	
<b>Sub Tipo:</b> Ave	
<b>Particularidades:</b> Ninguno. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Esta especie se encuentra en peligro de extinción. <b>Recomendaciones:</b> Construir lugares estratégicos para el avistamiento de esta ave. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.
<b>Tipo de ingreso:</b> Local <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas, camping, observación del Lic Lic. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 11)	

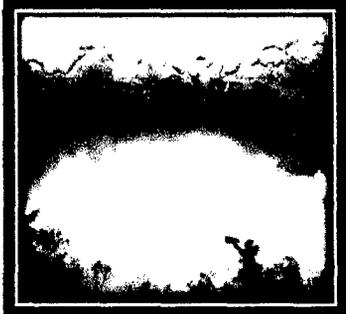
<b>Nombre:</b> Pajonales de Siricha	<b>Descripción:</b> Se encuentra ubicado al Oeste del distrito de Olleros a una altitud de 2800 a 2900 m.s.n.m. Son extensos terrenos cubiertos de paja o <i>ichu</i> , el cual servía para el techado de sus casas tradicionales. Es habitad de especies oriundas del lugar.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Montañas		
<b>Sub Tipo:</b> Cordilleras		
<b>Particularidades:</b> Ninguna <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Se podría desarrollar actividades de aventura. <b>Recomendaciones:</b> Tomar medidas para reducir el impacto natural. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Pajonales de Siricha es un tiempo de 3horas por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas, paseo en caballo, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 12).		

<b>Nombre:</b> Laguna Gatriño	<b>Descripción:</b> Se encuentra ubicado a una altitud de 3600 m.s.n.m. la laguna está formado por las aguas del rio Calo, cuyo trayecto de sus aguas forman una pequeña cascada que cae a la laguna que tiene un color negro llamativo, con la luz del sol proyecta un panorama de belleza que combina con el paisaje que lo rodea.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Cuerpos de agua		
<b>Sub Tipo:</b> Laguna		
<b>Particularidades:</b> el color negro de sus aguas. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Tiene potencial para ser un atractivo. <b>Recomendaciones:</b> Trabajar en temas de señalización y acceso. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Laguna Gatriño es un tiempo de 3horas por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, caminatas. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 13)		

<b>Nombre:</b> Cascada Amor	<b>Descripción:</b> Es una pequeña cascada ubicada en fundo Campo amor su afluente es la quebrada Maisacha, la cascada tiene una altura aproximado de 6 metros. Cuyas aguas discurren al rio Imaza por un singular canal de piedra hecho por la misma naturaleza el cual se conserva en óptimas condiciones, en su alrededor podemos encontrar una gran variedad de aves como: Picaflor, Zorzal.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Caídas de agua		
<b>Sub Tipo:</b> Cascada		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Se puede observar el paisaje natural del valle de Cashac. <b>Recomendaciones:</b> Difundir el recurso, para su visita. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Olleros – Cascada amor es un tiempo de 1horas por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, paseo en caballo, caminatas, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 14)		

<b>Nombre:</b> Monolito	<b>Descripción:</b> Es un bloque de piedra de gran tamaño, compuesto de un solo elemento formado por una roca, este monolito tiene una altura de 4.5 metros de alto el cual se encuentra en el campo deportivo del distrito de Olleros.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Otros		
<b>Sub Tipo:</b> .....		
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna.</p> <p><b>Estado Actual:</b> Natural.</p> <p><b>Observaciones:</b> Las personas del lugar han realizado una pinta lo que quita la naturalidad del monolito.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Tomar medidas para no deteriorar el recurso.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>		<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.</p>
<p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, caminatas, práctica de deporte en el campo deportivo.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 15)</p>		

<p><b>Nombre:</b> Meandros del río Imaza</p>	<p><b>Descripción:</b> El río Imaza se encuentra ubicado en el anexo de Cashac a una altitud de 2784 m.s.n.m. en su recorrido por el valle de Cashac este forma meandros el cual asemeja a una serpiente, en sus aguas se puede observar patos silvestres, truchas, así también a las orillas se observa extensos pastizales que sirven de alimento al ganado.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Quinjalca</p>		
<p><b>Categoría:</b> Sitios Naturales</p>		
<p><b>Tipo:</b> Río</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> .....</p>		
<p><b>Particularidades:</b> La forma serpenteante del río.</p> <p><b>Estado Actual:</b> Se encuentra en buen estado de conservación.</p> <p><b>Observaciones:</b> hábitat de patos silvestres y truchas.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Promover la difusión del recurso.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Cashac (21Km – 1 hora 40min), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2 horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Cashac (50Km – 2 horas 50min), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, pesca deportiva, canotaje, natación, paseo en caballo, caminatas, camping.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 16)</p>		

<b>Nombre:</b> Laguna de Shilmal	<b>Descripción:</b> Es una laguna de color amarillo que se encuentra cubierta de bosques, a una altitud de 3357 m.s.n.m. en el recorrido a la laguna se puede observar una variedad de flora y fauna.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Cuerpo de Agua		
<b>Sub Tipo:</b> Laguna		
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna.</p> <p><b>Estado Actual:</b> Natural.</p> <p><b>Observaciones:</b> El acceso al recurso es de difícil acceso.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Adecuación de caminos y señalización.</p> <p>En caso de lluvias llevar ropa impermeable, botas, para evitar resfríos.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p>		<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Anexo Shilmal (22Km – 1 hora 50min), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (52Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Shilmal – La Shilmal es un tiempo de 3horas por camino de herradura, en acémila o a pie.</p>
<p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, caminatas, camping.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 17)</p>		

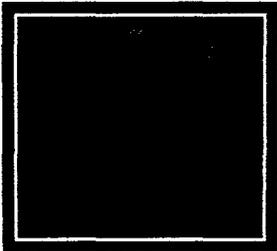
<b>Nombre:</b> Cerro Whisquin	<b>Descripción:</b> Es la elevación natural del cerro con una altitud de 3229 m.s.n.m. que al mismo tiempo constituye un mirador natural, desde donde se puede apreciar en toda su magnitud el pueblo de Quinjalca, Olleros, Granada, y el valle del río Imaza. A la distancia el cerro asemeja una biblia abierta.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Lugares Pintorescos		
<b>Sub Tipo:</b> Miradores Naturales		
<b>Particularidades:</b> Tiene la forma de una biblia a la distancia. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Para llegar a la parte alta es por medio de escaleras de piedras Lajas. <b>Recomendaciones:</b> Colocar tachos de basura para la basura. Acondicionar lugares de descanso y de disfrute del paisaje. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Quinjalca (24Km – 1 hora 50min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Quinjalca (53Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Quinjalca – Cerro Whisquin es un tiempo de 20min por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 18)		

<b>Nombre:</b> Laguna Cuelap	<b>Descripción:</b> Llamada cuelap por que se encuentra al pie del cerro del mismo nombre, ubicado en el anexo de Cuelcaha. Tiene un diámetro aprox. de 20 metros de largo y 5 de ancho. Esta Laguna está cubierta de árboles. Según los pobladores la laguna tiene una leyenda, el cual señala que en las noches sale un toro y empieza a bramar.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Cuerpos de Agua		
<b>Sub Tipo:</b> Laguna		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> El lugar es propicio para la observación de paisajes naturales. <b>Recomendaciones:</b> adecuación y señalización de vías de acceso Fomentar la visita al lugar para disfrute del paisaje. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre		<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (43Km – 3horas 40min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Cuelcacha (72Km – 3horas 40min), carretera afirmada. Partiendo del anexo Cuelcacha – Laguna Cuelap es un tiempo de 2 horas por camino de herradura, en acémila o a pie.
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 19).		

<b>Nombre:</b> Pozo de sal de Clich	<b>Descripción:</b> Es un pozo de agua sal que nace del sub suelo, ubicado a 2800 m.s.n.m. de donde los pobladores antiguamente extraían el agua, el cual era llevado en depósito a sus viviendas para ser hervido y obtener la sal. Actualmente sirve para el ganado quien consume dicha agua.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Otros		
<b>Sub Tipo:</b> .....		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> El paso de los años está sufriendo los perjuicios del hombre. <b>Recomendaciones:</b> Señalización del lugar. Construir cercos perimétricos que eviten su deterioro.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Clich (32Km – 2horas 30min), carretera afirmada.	<b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Clich (61Km – 3horas 20min), carretera afirmada.
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 20).		

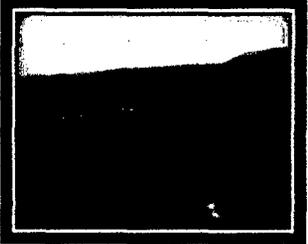
<b>Nombre:</b> Valle Cashac	<b>Descripción:</b> Ubicado a 2823 m.s.n.m. es un hermoso y pintoresco valle bañado por el río Imaza con suelos fértiles aptos para el cultivo de papas, habas, ajos. Además cuenta con pastizales que sirven de alimento al ganado vacuno que se cría en las estancias da a rivera del río Imaza. Presenta un clima templado.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Valle		
<b>Sub Tipo:</b> .....		
<b>Particularidades:</b> Valle pintoresco habitad de especies silvestres como Lic Lic. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Valle con presencia de ganado vacuno de buena calidad. <b>Recomendaciones:</b> Tomar medidas para reducir el impacto en el entorno natural. Capacitación a la comunidad para la conservación del lugar <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Cashac (21Km – 1hora 40min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Cashac (50Km – 2horas 50min), carretera afirmada.	
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, pesca deportiva, canotaje, paseo en caballo, caminatas, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 21).		

<b>Nombre:</b> Orquídeas	<b>Descripción:</b> Estas variedades de orquídeas se encuentran en los bosque y partes no deforestadas del anexo de Cuelcacha a una altitud 2600 – 2800 m.s.n.m. Existen una variedad de colores, algunas con pétalos en forma de trompeta.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Flora		
<b>Sub Tipo:</b> Plantas aéreas		
<b>Particularidades:</b> Ninguna.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – anexo de Cuelcacha (43Km – 3horas 40min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Cuelcacha (72Km – 3horas 40min), carretera afirmada.	
<b>Estado Actual:</b> El habitat de las orquídeas presentan un buen estado de conservación pues son lugares vírgenes.		
<b>Observaciones:</b> La población no toma importancia tal vez por desconocimiento.		
<b>Recomendaciones:</b> Fomentar la investigación científica.		
Declarar estas especies como patrimonio del distrito.		
<b>Tipo de Visitante:</b> Local		
<b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> En los meses de Enero a Junio. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de Orquídeas, toma de fotografías, filmaciones <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 22)		

<b>Nombre:</b> Caverna de Tayahuayco.	<b>Descripción:</b> La caverna de Tayahuayco se encuentra en el anexo de Shilmal, a una altitud de 2955 m.s.n.m. En el interior de la caverna se puede apreciar osamentas humanas así como restos de cerámica. 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>Tipo:</b> Grutas o cavernas, cuevas	
<b>Sub Tipo:</b> .....	
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Regular estado de conservación. <b>Observaciones:</b> La vía de acceso es improvisada, empinada y cubierto de maleza. <b>Recomendaciones:</b> Gestionar la adecuación de caminos y señalización al recurso. Realizar estudios de investigación. <b>Tipo de Visitante:</b> Local	<b>Accesos: Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – anexo Shilmal (22Km – 1 hora 50min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Shilmal (52Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Shilmal – Caverna de Tayahuayco es un tiempo de 1 hora 50min por camino de herradura, en acémila o a pie.
<b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, espeleología, caza silvestre. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 23).	

<b>Nombre:</b> Mirador La Punta	<b>Descripción:</b> Se ubica en la parte más alta del anexo de Lamche con 3000 m.s.n.m. Es un lugar de descanso de las personas que viajan a pie, la vegetación que lo rodea está cubierta de árboles madereros propios de la zona. Desde el lugar se puede observar los pueblos Zenla, Chilibiquin, Clich, Taupa, y el cerro del mirador de Huancas.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Lugares Pintorescos		
<b>Sub Tipo:</b> Miradores Naturales.		
<b>Particularidades:</b> Es un hermoso mirador natural. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Lugar de parada de los caminantes hacia el pueblo de Chilibiquin <b>Recomendaciones:</b> Acondicionamiento de paraderos turísticos. Implementar lugares estratégicos para observación del panorama. <b>Tipo de Visitante:</b> Local. <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos: Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Cashac (21Km – 1hora 50min), carretera afirmada. Cashac – Mirador La Punta (10Km – 45min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Cashac (50Km – 2horas 50min), carretera afirmada. Cashac – Mirador La Punta (10Km – 45min), por carretera afirmada.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación del paisaje, toma de fotografías, filmaciones, camping <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 24).		

<b>Nombre:</b> Túnel de Pantoja	<b>Descripción:</b> Ubicado a la margen derecha del río Cueblan en el anexo de Cuelcacha, es un túnel cuyas dimensiones son 3.15 metros de alto por 2.75, de ancho cuya salida es en el anexo de vituya en la casa del Cacique Pantoja.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Grutas o cavernas, cuevas		
<b>Sub Tipo:</b> .....		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Regular estado de conservación <b>Observaciones:</b> lugar de habitad de animales nocturnos. Deficiente acceso al lugar del recurso. <b>Recomendaciones:</b> Trabajar en tareas de limpieza y acondicionamiento de vías de acceso <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – anexo Cuelcacha (43Km – 3horas 40min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (72Km – 3horas 40min), carretera afirmada. Partiendo de Cuelcacha – Túnel de Pantoja es un tiempo de 2 horas por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones, pesca deportiva en el río Cueblan. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 25)		

<b>Nombre:</b> Pajonales de Shilmal	<b>Descripción:</b> Ubicado a una altitud de 3350 m.s.n.m. estos pajonales están al sur del pueblo Quinjalca, son grandes extensiones de terreno cubierto de paja o <i>ichu</i> , que sirven de alimento a los ganados de los pobladores. Es habitad de osos, venados y zorros.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		
<b>Tipo:</b> Montañas		
<b>Sub Tipo:</b> Cordilleras		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Deterioro causado por la acción del hombre (quema de pajonales para producir lluvias). <b>Recomendaciones:</b> Realizar estudios científicos. Promover la conservación y protección del recurso. Concientización a la comunidad para uso adecuado de los Pajonales <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – anexo Shilmal (22Km – 1 hora 50min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Shilmal (52Km – 3horas), carretera afirmada. Partiendo de Shilmal – Pajonales es un tiempo de 2 horas por camino de herradura, en acémila o a pie.	
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación del paisaje, toma de fotografías, filmaciones, caminatas, camping. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 26)		

<b>Nombre:</b> Caca chaqué	<b>Descripción:</b> Se ubica en el cerro del mismo nombre perteneciente al anexo de Lamche. Sobre la margen izquierda del río Imaza, es un lugar conocido como Peña de Isco. Esta cueva alberga en su interior osamentas humanas como cráneos, huesos y restos de cerámica, al parecer de los antiguos poblaciones. 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>Tipo:</b> Grutas o cavernas o cuevas.	
<b>Sub Tipo:</b> .....	
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Regular estado de conservación. <b>Observaciones:</b> Lugar de difícil acceso, pues se encuentra en un acantilado cubierto de maleza. No existe señalización turística.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Cashac (21Km – 1 hora 50min.), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Cashac (50Km – 2horas 50min), carretera afirmada. Partiendo de Cashac – Caca chaqué es un tiempo de 1 hora por camino de herradura, en acémila o a pie.
<b>Recomendaciones:</b> Realizar trabajos de limpieza al recurso. Realizar trabajos de investigación arqueológica.	
<b>Tipo de Visitante:</b> Local	
<b>Transporte:</b> Terrestre	
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> En los meses de Enero - Diciembre <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, escala en roca. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 27).	

*Antestaciones Culturales*

<b>Nombre:</b> Casa Típica de Olleros	<b>Descripción:</b> Son construcciones hechas de piedra y barro, presentan dos ambientes, una cocina y un dormitorio con su altillo, con techos a dos aguas. Tienen una altura de 5 metros de alto. 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.	
<b>Tipo:</b> Arquitectura y Espacios Urbanos	
<b>Sub Tipo:</b> Casa de valor Arquitectónico	
<b>Particularidades:</b> Material de Construcción (Adobe, Paja). <b>Estado Actual:</b> Las casas que todavía se conservan están en buen estado de conservación. <b>Observaciones:</b> este tipo de arquitectura está desapareciendo en el tiempo. <b>Recomendaciones:</b> En lo posible conservar este recurso ya que forma parte del legado cultural de Olleros. <b>Tipo de Visitante:</b> Local	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.
<b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, participación de las actividades del poblador. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 01).	

<b>Nombre:</b> Camino de Piedra	<b>Descripción:</b> Fue construido para facilitar el acceso a la caverna de Loroyacu por los antiguos pobladores. Hecho a base de piedras planas colocadas ordenadamente una sobre otra. En los extremos hay piedras de perfil que impiden el ingreso del agua que se reúne en el camino.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales		
<b>Tipo:</b> Lugares Históricos		
<b>Sub Tipo:</b> Otros	<b>Accesos: Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. Olleros – anexo El Arenal (20Km – 1hora), carretera afirmada.	
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Regular estado de conservación. <b>Observaciones:</b> El camino tiene una longitud de 2 Km de puro piedra. <b>Recomendaciones:</b> Promover la conservación y protección del recurso. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre	<b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo El Arenal (42Km – 2horas 20min), carretera afirmada. Partiendo del anexo El Arenal – Camino de piedra es un tiempo de 10min por camino de herradura a pie.	
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, Trekking. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 02).		

<b>Nombre:</b> Pileta del Monito	<b>Descripción:</b> Es una piedra tallada que asemeja la figura de un mono. Fue una pileta de donde los pobladores recogían agua en tiempos antiguos. Según los pobladores Santo Toribio de Mogrovejo mandar tallar la figura de un mono porque este animal habita en los boques de Olleros.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.		
<b>Tipo:</b> Lugares Históricos		
<b>Sub Tipo:</b> Otros		
<b>Particularidades:</b> La figura Tallada de un mono. <b>Estado Actual:</b> Regular estado de conservación. <b>Observaciones:</b> La pileta cuenta con un canal de piedra subterráneo el cual está destruido. <b>Recomendaciones:</b> gestionar la restauración y conservación de la pileta. <b>Tipo de Visitante:</b> Local	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada. El recurso se encuentra a una cuadra de la Plaza.	
<b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 03)		

<b>Nombre:</b> Iglesia de Olleros	<b>Descripción:</b> Iglesia	
<b>Región:</b> Amazonas	colonial construida a base	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	de piedra y barro, ubicado	
<b>Distrito:</b> Olleros	a una altitud de 3000	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.	m.s.n.m. tiene una longitud	
<b>Tipo:</b> Arquitectura y Espacios Urbanos.	de 50 metros de largo por	
<b>Sub Tipo:</b> Iglesias	15 metros de ancho. Su fachada y puerta principal son de estilo colonial, en su interior encontramos un hermoso retablo de madera finamente tallado que cobijan a las imágenes de los santos, además cuenta una torre de piedra.	
<p><b>Particularidades:</b> Su retablo y su pulpito.</p> <p><b>Estado Actual:</b> Buen estado de conservación.</p> <p><b>Observaciones:</b> Se está trabajando en restauración de las paredes de la iglesia.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Difundir el valor histórico – cultural que simboliza la iglesia</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Semi Restringido</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de los retablos, del altar, participación de las actividades religiosas toma de fotografías y filmaciones.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 04)</p>		

<b>Nombre:</b> Pueblo de Olleros	<b>Descripción:</b> Pueblo milenario que conserva gran parte de su cultura viva, rodeado de montañas con entrañables paisajes naturales que complementan el lugar, en canto u arquitectura conserva sus casa hechas de barro y piedra con techos de paja.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.		
<b>Tipo:</b> Pueblos		
<b>Sub Tipo:</b> Pueblos Tradicionales		
<b>Particularidades:</b> La hospitalidad de los pobladores. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> La Plaza se encuentra construida con materiales que distorsiona lo rustico del pueblo <b>Recomendaciones:</b> Conservar la arquitectura tradicional del distrito. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de las casa típicas, participación de actividades, toma de fotografías, filmaciones. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 05)		

<b>Nombre:</b> Piedra Santa	<b>Descripción:</b> Es un pequeño orificio hecho en una roca, que según los pobladores Olleros no tenía agua, entonces al ver esta situación Santo Toribio de Mogrovejo ayudado de su bastón hizo brotar agua, hecho que suscitó un milagro para los pobladores y asombro de la gente.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.		
<b>Tipo:</b> Lugares Históricos		
<b>Sub Tipo:</b> Otros		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Natural. <b>Observaciones:</b> Este atractivo está asociado a un milagro que realizo Santo Toribio de Mogrovejo. Es un lugar histórico para los pobladores.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.	<b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.
<b>Recomendaciones:</b> Trabajos de conservación y adecuación de señalización turística. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre		
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, observación del paisaje. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 06)		

<b>Nombre:</b> Chivalta	<b>Descripción:</b> Ubicado al norte de Olleros. Son construcciones circulares hechas de piedra de dimensiones entre 4 y 8 m. de diámetro y una altura de 3 m. Se cree que fueron viviendas habitacionales, se encuentran totalmente destruidas por la misma naturaleza, divisando los cimientos y en algunos casos parte de las paredes.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Manif. Culturales.		
<b>Tipo:</b> Sitios Arqueológicos		
<b>Sub Tipo:</b> Edificaciones		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Mal Estado de conservación. <b>Observaciones:</b> Se pude ver que fueron complejos habitacionales. <b>Recomendaciones:</b> Realizar estudios de investigación arqueológica Tomar medidas para reducir el impacto natural. Adecuación de vías de acceso y señalización. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Trasporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre	<b>Accesos: Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada. Olleros – El Arenal (20Km – 1hora), carretera afirmada en vehículo. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo El Arenal (42Km – 2horas 20min), carretera afirmada. Desde El Arenal – Chivalta es un tiempo de 2horas 30min por camino de herradura en acémila o a pie.	
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Observación del paisaje, toma de fotografías, filmaciones. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 07).		

<b>Nombre:</b> Iglesia de Quinjalca	<b>Descripción:</b> Es una monumental construcción de 60 metros de largo y una altura de 30 metros, luce dos imponentes torres. Toda la construcción es de piedra, que lo hace más impresionante. En su interior se lucen altares coloniales un hermoso retablo que guarda al patrón del distrito. En la puerta lateral de la iglesia podemos distinguir dos campanas que fueron colocadas en año 1797. 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.	
<b>Tipo:</b> Arquitectura y Espacios Urbanos	
<b>Sub Tipo:</b> Iglesia	
<b>Particularidades:</b> Es una de las iglesias más antiguas de la Región Amazonas. <b>Estado Actual:</b> Se encuentra en regular estado de conservación. <b>Observaciones:</b> Hay un aproximado de 70 figuras religiosas. <b>Recomendaciones:</b> Dar a conocer la importancia histórica <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Quinjalca (23Km – 1 hora 50min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (52Km – 3horas), carretera afirmada.
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Semi Restringido. <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, observación de andas, urnas, imágenes religiosas. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 08).	

<b>Nombre:</b> Escaleras de Shimal	<p><b>Descripción:</b> Está ubicado en la margen derecha de la quebrada de Chillcapata, construida en la época pre inca, la estructura consta de 32 peldaños dividido en tres variantes: La primera que son peldaños desiguales, la segunda compuesta por 24 peldaños homogéneos y la tercera variante de esta escalera que consta de cinco peldaños posiblemente servía para conectar inmediatamente a las llactas de Whisquin y Chillcapata con la llacta de Shimal.</p>	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Olleros		
<b>Categoría:</b> Manif. Culturales.		
<b>Tipo:</b> Lugares Históricos		
<b>Sub Tipo:</b> Obras de Ingeniería	<p><b>Particularidades:</b> El espacio geográfico donde se encuentra.</p> <p><b>Estado Actual:</b> Buen estado de conservación</p> <p><b>Observaciones:</b> Es muy transitable por las personas que van de Quinjalca - Shimal</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Tener mucho cuidado al subir para evitar accidentes.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – anexo Shimal (22Km – 1 hora 50min), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Shimal (52Km – 3horas), carretera afirmada. Pariendo de Shimal – Escaleras de piedra es un tiempo de 45min por camino de herradura.</p>
<p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones,</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 09)</p>		

<b>Nombre:</b> Iglesia colonial de Zenla	<b>Descripción:</b> Es la Iglesia principal del anexo de zenla, tiene 10metros de largo y una altura de 6 metros, construida a base de piedra y barro, con una torre de cuatro orificios circulares. Fue construido durante los años de 1900, actualmente no ha sido remodelada pudiéndose notar que está en un proceso de destrucción debido a las lluvias. En su interior se encuentra la imagen del niño Jesús.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Arquitectura y espacios urbanos.		
<b>Tipo:</b> Pueblos		
<b>Sub Tipo:</b> Iglesia	<b>Particularidades:</b> La iglesia tiene 112 años de construcción. <b>Estado Actual:</b> Mal estado de conservación. <b>Observaciones:</b> El deterioro causado por el paso del tiempo. <b>Recomendaciones:</b> Realizar trabajos de restauración y conservación. Sensibilizar a la población en la preservación del patrimonio. <b>Tipo de Visitante:</b> Local	
<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – anexo Zenla (39Km – 2horas 30min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Zenla (69Km – 3horas 15min), carretera afirmada.		
<b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Semi Restringido. <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 10)		

<b>Nombre:</b> Cementerio de Whisquin	<b>Descripción:</b> Es el lugar donde la llacta de Whisquin y Chillcapata depositaban sus muertos; ubicado en las entrañas del cerro del mismo nombre. Este lugar he sido muy bien aprovechado por las llactas para utilizarlo como depositario de sus muertos. Existen osamentas humanas y fragmentos de cerámica.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Manif. Culturales.		
<b>Tipo:</b> Sitios Arqueológicos		
<b>Sub Tipo:</b> Edificaciones.		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Se encuentra en mal estado de conservación. <b>Observaciones:</b> Se aprovechó la falla geológica dl cerro para utilizarlo como depósito de sus muertos. El recinto ha sido saqueado por huaqueros. Para llegar al lugar es una vía agreste y empinada <b>Recomendaciones:</b> Realizar trabajos de mejoramiento de acceso al lugar. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Quinjalca (23Km – 1horas 50min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Quinjalca (52Km – 3horas), carretera afirmada. El recurso se encuentra a 30mi del pueblo de Quinjalca.	
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones. Observación del paisaje. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 11)		

<p><b>Nombre:</b> Restos arqueológicos de Cuelap</p>	<p><b>Descripción:</b> El complejo arquitectónico de Cuelap se ubica en la cima del cerro Cuelap a una altura de 3100 m.s.n.m. Se puede apreciar pequeños vestigios de edificaciones circulares que pertenecieron a la cultura Chachapoyas, el motivo de su ubicación y función aún se desconoce, en la actualidad se encuentra totalmente destruido, cubierto de arbustos y árboles.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Quinjalca</p>		
<p><b>Categoría:</b> Manif. Culturales.</p>		
<p><b>Tipo:</b> Sitios arqueológicos</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> Edificaciones</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – anexo Cuelcacha (43Km – 3horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – anexo Cuelcacha (70Km – 3horas 50min), carretera afirmada. Partiendo de Cuelcacha – Cuelap es un tiempo de 2 horas por camino de herradura en acémila o a pie.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna.</p> <p><b>Estado Actual:</b> Mal estado de conservación</p> <p><b>Observaciones:</b> Es habitad de la pava del monte. Las vías de acceso son deficientes. Existe gran variedad de orquídeas en el lugar.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Fomentar la investigación científica del lugar. Trabajar en temas de señalización.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local.</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p>		
<p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p>		
<p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p>		
<p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p>		
<p><b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, observación de orquídeas.</p>		
<p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 12)</p>		

<b>Nombre:</b> Restos arqueológicos de Salesscaro	<b>Descripción:</b> Ubicado al sur oeste del anexo de Chontapampa a una altitud de 3600 m.s.n.m. son edificaciones circulares hechas de piedra y barro, con hornacinas. Debido a las inclemencias del tiempo se encuentra en un estado de destrucción.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Manif. Culturales.		
<b>Tipo:</b> Sitios arqueológicos		
<b>Sub Tipo:</b> Edificaciones		
<b>Particularidades:</b> Ninguna.	<b>Accesos:</b>	
<b>Estado Actual:</b> Se encuentra en regular estado de conservación.	<b>Ruta 1:</b>	
<b>Observaciones:</b> Salesscaro fue el cuarto asentamiento donde se establecieron , la llacta de Quinjalca	Chachapoyas – anexo Chontapampa (22Km – 1 hora 30min), carretera afirmada.	
<b>Recomendaciones:</b> Realizar trabajos de limpieza y conservación del recurso.	Partiendo del anexo de Chontapampa – Salesscaro es un tiempo de 2 horas 45min por camino de herradura en acémila o a pie.	
<b>Tipo de Visitante:</b> Local		
<b>Transporte:</b> Terrestre		
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.		
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre		
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.		
<b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas.		
<b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 13)		

<p><b>Nombre:</b> Pueblo de Quinjalca</p>	<p><b>Descripción:</b> Quinjalca es una comunidad creado el 5 de febrero de 1861, su capital el centro poblado de Quinjalca. De gente amable y acogedora, conserva su legado cultural dejado por sus antepasados, calles empedradas, casas típicas: hechas de paredes de piedra y adobe, de dos pisos con terrados de tierra escalones y balcones de madera.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Quinjalca</p>		
<p><b>Categoría:</b> Manif. Culturales.</p>		
<p><b>Tipo:</b> Pueblos</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> Pueblos Tradicionales</p>		
<p><b>Particularidades:</b> La arquitectura del pueblo reflejado en sus calles, viviendas.</p> <p><b>Estado Actual:</b> Se encuentra en un buen estado de conservación</p> <p><b>Observaciones:</b> Conserva su mayoría su arquitectura tradicional.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Fortalecer las costumbres y tradiciones.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Quinjalca (23Km – 1 hora 45min), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Quinjalca (52Km – 3horas), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, observación de los usos y costumbres, paseo por el pueblo.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 14).</p>		

<b>Nombre:</b> Restos arqueológicos de Shaño.	<b>Descripción:</b> Se encuentra ubicado en el anexo de Cuelcacha. Son edificaciones pre inca, de forma circular, hechas a base de piedra y barro, se observa un conjunto de construcciones circulares que existen, pero que por las inclemencias del tiempo están siendo destruidas.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.		
<b>Tipo:</b> Sitios arqueológicos		
<b>Sub Tipo:</b> Edificaciones	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Cuelcacha (43Km - 3horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (70Km – 3horas 50min), carretera afirmada. Partiendo de Cuelcacha – Shaño es un tiempo de 2 horas por camino de herradura en acémila o a pie.	
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Se encuentra en mal estado de conservación. <b>Observaciones:</b> La lluvias han provocado la destrucción del recurso <b>Recomendaciones:</b> Adecuación de señalización y accesos. Trabajar en temas de limpieza y conservación del recurso. <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, caminatas, observación de la flora y fauna del lugar. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 15)	

<b>Nombre:</b> Batanes de Piedra	<b>Descripción:</b> Son piedras de grandes dimensiones, de forma circular y rectangular; con su <i>Molejón</i> que sirve para moler sobre el batán de manera muy artesanal, estos batanes de piedra fueron hechos por los antiguas llactas que habitaron en Quinjalca, y son utilizadas hasta hoy por los pobladores ya que el producto molido en batan adquiere un mejor sabor en las comidas. Es por eso que muchas familias conservan éstos batanes en sus casa.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Manif. Culturales.		
<b>Tipo:</b> Sitios arqueológicos		
<b>Sub Tipo:</b> Otros		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Estado Actual:</b> Buen estado de conservación. <b>Observaciones:</b> Hay diferentes variedad de morteros y batanes en la parte alta del cerro. Sirven de lamederos de sal del ganado vacuno. Se encuentran bien pulidas.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Quinjalca (23Km – 2horas), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Quinjalca (52Km – 3horas), carretera afirmada. El recurso se encuentra en los alrededores del pueblo de Quinjalca.	
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones. <b>Jerarquía:</b> El recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 16)		

<p><b>Nombre:</b> Casa Típica de Quinjalca.</p>	<p><b>Descripción:</b> Son construcciones hechas de paredes de piedra y adobe, de dos pisos con terrados de tierra con escalones y balcones de madera, techo de tejas, además podemos observar que en la parte del techo va garbado el nombre de la familia y el año en que fue construido, cuentan también con un acceso empedrado que llega a la misma puerta de las casas, típico de todas las construcciones en Quinjalca.</p> 
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>	
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>	
<p><b>Distrito:</b> Quinjalca</p>	
<p><b>Categoría:</b> Manif. Culturales.</p>	
<p><b>Tipo:</b> Arquitectura y espacios urbanos</p>	
<p><b>Sub Tipo:</b> Casa de valor arquitectónico.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna.  <b>Estado Actual:</b> Se encuentra en buen estado de conservación.  <b>Observaciones:</b> Este estilo se repite en todos los anexos  <b>Recomendaciones:</b> Preservación de la arquitectura tradicional  <b>Tipo de Visitante:</b> Local  <b>Transporte:</b> Terrestre  <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p>	<p><b>Accesos:</b>  <b>Ruta 1:</b>                  Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada.                  Molinopampa – Quinjalca (23Km – 1 hora 50min), carretera afirmada.  <b>Ruta 2:</b>                  Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada.                  Puente Vilcaniza – Quinjalca (52Km – 3horas), carretera afirmada.</p>
<p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre  <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.  <b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, práctica de costumbres con los pobladores.  <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 17)</p>	

# Folclore

<b>Nombre:</b> La Olla o Sancocho	<b>Ingredientes:</b> Harina de trigo, chancaca, leche.
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<p><b>Preparación:</b> En una olla con agua se disuelve la harina de trigo o harina de plátano juntamente con la canela y el clavo de olor, se pone a hervir a fuego lento y se agrega una a dos tapas de chancaca, sin dejar de batir para que los grumos de harina no se peguen en el fondo de la olla. Una vez que llega a su punto se agrega la leche, cuando este fría se procede a servir.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> Es una mazamorra sobrecargada de azúcar.</p> <p><b>Observaciones:</b> Plato típico que se sirve previo a la realización de las liturgias de semana santa o festividades religiosas preparado por todos los mayordomos encargados de realizar la novena, el cual varía cada año.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 01)</p>	

<b>Nombre:</b> Sango de Oca	<p><b>Ingredientes:</b> Harina de trigo, chancaca, leche.</p> <p><b>Preparación:</b> Es un dulce que lleva como ingredientes principal la oca que es un tubérculo propio de las zonas frías del Perú. Para la preparación la oca debe ser previamente soleada, luego se pone a cocinar hasta que este se desmorone, para finalmente agregar chancaca melcocha para endulzarlo y como último ingrediente la leche para que obtenga un mejor sabor.</p>
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<p><b>Particularidades:</b> La Oca es un tubérculo que crece en las alturas.</p> <p><b>Observaciones:</b> Plato típico que se prepara cuando hay cosecha de Oca.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 02)</p>	

<b>Nombre:</b> Cuy con Papas	<b>Ingredientes:</b> Cuy, papas, ajo molido, sal, comino.  <b>Preparación:</b> Es un plato que consiste de papas sancochadas peladas y cortadas en dos, luego se doran junto con el cuy en aceite bien caliente. Cada presa de cuy se sirve acompañada de dos o tres papas y su ají.
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<b>Particularidades:</b> Es preparado cuando existe visita de algún familiar. <b>Observaciones:</b> Ninguna. <b>Tipo de Visitante:</b> Local	
<b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 03)	

<b>Nombre:</b> Chocho con Papas	<p><b>Ingredientes:</b> Chocho molido, papas, sal, ajos, misto.</p> <p><b>Preparación:</b> Comida típica que se sirve en muchas localidades. Esta preparación consiste en chocho molido con papas. Para esta preparación el chocho debe ser cocinado y puesto a remojar en agua, de 3 a 4 días antes para posteriormente ser molido.</p>
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna</p> <p><b>Observaciones:</b> Es un palto muy agradable que se prepara en Semana santa y en las faenas agrícolas.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 04)</p>	

<b>Nombre:</b> Caldo de Cabeza	<b>Ingredientes:</b> Cabeza de ganado / oveja, cebolla china, mote pelado, sal pimienta, ajos, comino, misto.  <b>Preparación:</b> Es preparado con la cabeza y las extremidades del ganado u oveja previamente, hervida juntamente con el mote pelado. Se sirve con abundante verdura y acompañado de papas.
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Es un palto que se sirve en los desvelos después de una festividad (fiesta patronal).</p> <p><b>Observaciones:</b> Tiene la particularidad de reponer al cuerpo después de un desvelo.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 05)</p>	

<b>Nombre:</b> La recogida de Leña	<p><b>Preparación:</b> El acarreo de leña es una costumbre que se realiza cuando un mayordomo van realizar una fiesta, faltando un mes de anticipación minga a familiares o amigos para ayudarle a traer la leña que será utilizada para cocinar durante las fiestas; esta actividad se realiza ayudada de una yunta y en algunas oportunidades acémila.</p> 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Creencias Populares	
<b>Sub Tipo:</b> Costumbres.	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna.</p> <p><b>Observaciones:</b> Esta actividad puede constituir en un recurso importante para realizar un turismo vivencial.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 06)</p>	

<b>Nombre:</b> Miel de Maushan	<p><b>Ingredientes:</b> Fruto del maushan, de 6 a 8 tapas de chancaca.</p> <p><b>Preparación:</b> En una olla se pone a pre cocinar el maushan de preferencia que sean los frutos verdes por unos 30 minutos , luego se escurre y se deja enfriar para posteriormente proceder a despepitar y ser colocado en un recipiente con agua para que salga el amargo por una noche o por un par de horas . Luego que ha salido el amargo en un perol derretimos las tapas de chancaca hasta que se haga miel, seguidamente se agrega el maushan y se deja cocer hasta que esté en su punto por un lapso de 30 minutos de acuerdo al dulce se van agregando más tapas de chancaca.</p>
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Dulce Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Es un dulce típico de esta parte de la región amazonas ya que esta planta solo crece en las partes altas y frías de la región.</p> <p><b>Observaciones:</b> Este potaje es preparado y degustado en la mayoría de festividades del distrito y sus anexos ya que forma parte de la gastronomía que brindan a los invitados.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 07)</p>	

<b>Nombre:</b> Chuño de Papas	<b>Ingredientes:</b> Papas, chancaca.  <b>Preparación:</b> Al igual que en la sierra, aquí en Quinjalca. Para preparar este plato, primero se coloca la papa en un costal, se pudre a la papa en un pozo con agua de 4 a 6 meses, luego de pasado este tiempo se saca la papa y se exprime toda el agua para luego prepararlo con sal o con dulce. En un perol se coloca la papa exprimida, se agrega agua y chancaca y se deja que cocine.
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Potaje de olor no muy agradable al olfato, pero el consumo ayuda a la cura de enfermedades como el asma y a la restructuración de la piel, sufrido por quemaduras.</p> <p><b>Observaciones:</b> Este potaje es preparado y degustado en la gran mayoría de las familias tanto en el distrito como en sus anexos.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 08)</p>	

<b>Nombre:</b> Puchero	<b>Ingredientes:</b> Repollo, la papa, olluco y carne de res, en algunos casos se reemplaza por la carne de chanco, sal, pimienta, comino, ajos, culantro.  <b>Preparación:</b> En una olla se adereza con todos los condimentos necesarios, se agrega agua y sal al gusto y todos los ingredientes antes mencionados. Luego se deja cocinar por una o dos horas, para luego ser servido acompañado con chicha de jora.
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Plato elaborado a base de productos netos del lugar como son: papa, olluco, col y repollo.</p> <p><b>Observaciones:</b> Es un plato que se consume en los trabajos agrícolas, ya que les da fuerza y vitalidad.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 09)</p>	

<b>Nombre:</b> Locro de Chochoca	<p><b>Ingredientes:</b> Harina de maíz verde, papas, carne de ganado vacuno, ajos, comino, pimienta, sal.</p> <p><b>Preparación:</b> Se cocina el maíz tierno, se pone al sol para que se seque, luego se procede a moler en batan. En una olla se agrega las papas, la carne y los aderezos necesarios cuando ya están pre cocidos se agrega la harina de maíz, todo esto preparado es batido con una cuchara de palo por un tiempo de 20 minutos.</p>
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Plato Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Plato típico de la zona.</p> <p><b>Observaciones:</b> Es un plato que se prepara durante la cosecha del maíz especialmente en el anexo de Cuelcacha.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 10)</p>	

<b>Nombre:</b> Mazamorra o Upé	<p><b>Ingredientes:</b> Harina de trigo, chancaca, leche.</p> <p><b>Preparación:</b> En una olla con agua se disuelve la harina de trigo o harina de plátano juntamente con la canela y el clavo de olor. Se pone a hervir a fuego lento y se agrega una a dos tapas de chancaca, sin dejar de batir para que los grumos de harina no se pequen en el fondo de la olla. Una vez que llega a su punto se agrega la leche, cuando este fría se procede a servir.</p>
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Dulce Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Es una mazamorra sobrecargada de azúcar.</p> <p><b>Observaciones:</b> Plato típico que se sirve previo a la realización de las liturgias de semana santa o festividades religiosas preparado por todos los mayordomos encargados de realizar la novena, el cual varía cada año.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 11)</p>	

<b>Nombre:</b> Mazamorra o Upé	<p><b>Ingredientes:</b> Harina de trigo, chancaca, leche.</p> <p><b>Preparación:</b> En una olla con agua se disuelve la harina de trigo o harina de plátano juntamente con la canela y el clavo de olor. Se pone a hervir a fuego lento y se agrega una a dos tapas de chancaca, sin dejar de batir para que los grumos de harina no se pequen en el fondo de la olla. Una vez que llega a su punto se agrega la leche, cuando este fría se procede a servir.</p>
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Gastronomía	
<b>Sub Tipo:</b> Dulce Típico	
<p><b>Particularidades:</b> Es una mazamorra sobrecargada de azúcar.</p> <p><b>Observaciones:</b> Plato típico que se sirve previo a la realización de las liturgias de semana santa o festividades religiosas preparado por todos los mayordomos encargados de realizar la novena, el cual varía cada año.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 12)</p>	

<b>Nombre:</b> Textilera de Quinjalca.	<p><b>Descripción:</b> La Textilera es una actividad tradicional de las mujeres desde épocas pasadas, el cual se ha ido transmitiendo de generación en generación. Para la elaboración de estos textiles tiene todo un proceso que comienza desde el trasquilado de la lana de la oveja, el lavado, descarminado o tishanado, el hilado, el teñido, ovillado y finalmente se urde y tejido respectivamente.</p> <p>Para la elaboración de estos textiles las señoras del distrito de Quinjalca utilizan el tradicional TELAR, el cual consta de partes como son la callhua, la palca, el illahua, El Tramero, Timbullina, zucarina, La Tuba, Anahuasca y caparina. Ellas confeccionan llicllas, bayetas (que sirven para abrigarse del frío, cargar a los niños y cagar el quipe), ponchos, frazadas, alfombras, etc.</p>	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Folclore		
<b>Tipo:</b> Artesanía y artes		
<b>Sub Tipo:</b> Tejidos		
<p><b>Particularidades:</b> Los textiles elaborados por la mujer Quinjalquina son de colores muy llamativos de lana de oveja finamente hilado y con hermosas labores.</p>		
<p><b>Observaciones:</b> Es la elaboración de sus ponchos, frazadas, llicllas, etc. Primero la lana es tenido con colores naturales de las plantas existentes como: palillo, nogal, siogue, entre otros.</p>		
<p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>		
<p><b>Actividades que se pueden desarrollar:</b> Observación de la artesanía</p>		
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 13)</p>		

<b>Nombre:</b> Tishana Minga	<p><b>Descripción:</b> Es una costumbre muy tradicional, ya que en el distrito se produce y se procesa la lana de carnero y consiste en que un grupo de mujeres se reúnen en las noches o ya sea en el día por invitación de alguna de ellas en su casa, para ayudar en cualquier etapa del proceso de preparado de telares de lana (desacarminado, hilado, torcida, ovillado, etc.), donde la dueña de la casa cuando es en la noche tiene que brindar el quita sueño, consistente en un plato de comida , anpe y su purtumute o cachanga.</p> 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Folclore	
<b>Tipo:</b> Creencias populares	
<b>Sub Tipo:</b> Costumbres.	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguno.</p> <p><b>Observaciones:</b> Es una costumbre que se transmite de generación en generación y es practicada en un mayoría por toda la población.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Actividades que se pueden desarrollar:</b> Observación del proceso del hilado de la lana.</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 14)</p>	

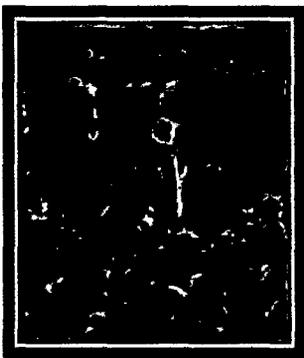
<p><b>Nombre:</b> Mantel o Mesa Larga</p>	<p><b>Descripción:</b> Es una costumbre que se realiza en los eventos fúnebres en el anexo de Cuelcacha. La costumbre de mantel largo se da cuando se procede a dejar el féretro en el cementerio es aquí donde los dolientes invitan el almuerzo a los presentes colocando en la entrada del cementerio un mantel largo al que se llama mesa donde se coloca mote cocinado, papas y su tradicional ucho de carne.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Quinjalca</p>		
<p><b>Categoría:</b> Folclore</p>		
<p><b>Tipo:</b> Creencias populares</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> Costumbres.</p>	<p><b>Particularidades:</b> Al momento de comer lo puesto en el mantel no se usa ningún cubierto, solo usan las manos.</p> <p><b>Observaciones:</b> No todos comen de la mesa porque existe la creencia de que al comer la comida en el cementerio tu cuerpo se debilita.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 15)</p>		

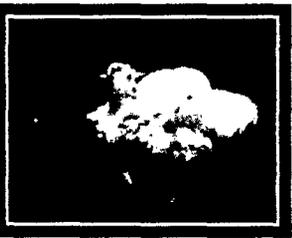
<b>Nombre:</b> Los Cuatro Manteles	<b>Descripción:</b> Esta actividad se realiza al término de la construcción de una casa, donde un grupo de mujeres a través de una danza llegan portando en las manos mates con comidas típicas como: Miel de maushan, cuy con papas, ucho de chocho, guiso de gallina, que servirá para alimentar a las mingas, previo a esto las mujeres se colocan en cada esquina para la degustación de los platos.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Folclore		
<b>Tipo:</b> Creencias populares		
<b>Sub Tipo:</b> Costumbres.	<p><b>Particularidades:</b> Esta costumbre se realiza solamente cuando hay una construcción de una casa y es a la culminación de la misma (<b>Pallua</b>).</p> <p><b>Observaciones:</b> Ninguno.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Jerarquía:</b> El recurso tiene jerarquía 1 (Anexo: Cuadro de Jerarquización 16)</p>		

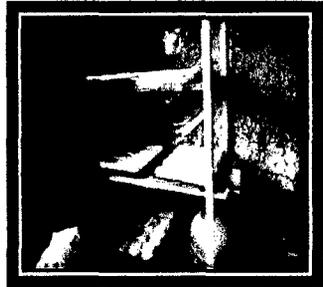
**Realizaciones Técnicas  
Científicas Artísticas o Contemporáneas**

<p><b>Nombre:</b> Fundo Campo Flor</p>	<p><b>Descripción:</b> Fundo Campo Flor</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>	<p>es un centro ganadero ubicado en</p>	
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>	<p>la entrada del poblado de Olleros,</p>	
<p><b>Distrito:</b> Olleros</p>	<p>de propiedad de la familia Inga</p>	
<p><b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Galoc aquí se puede encontrar unidades productivas de ganado</p>	
<p><b>Tipo:</b> Explotaciones ganaderas y pesqueras.</p>	<p>vacuno de las razas Brown Swiss. La producción de</p>	
<p><b>Sub Tipo:</b> Ganadería.</p>	<p>leche alcanza un total de 150 litros diarios, Leche que es vendida la empresa gloria aquí se pueden practicar actividades como paseo a caballo, pesca en rio, el fundo tiene un panorama pintoresco y de armonía con su entorno natural.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> Es uno de los fundos mejor desarrollados.</p> <p><b>Observaciones:</b> Podría considerarse a largo plazo para el desarrollo de un turismo vivencial.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Conservar la arquitectura tradicional del distrito.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p>	<p><b>Accesos: Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Semi – restringido (previo permiso)</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Participación del ordeño del ganado, y actividades agrícolas, toma de fotografías y filmaciones, paseo a caballo, camping.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 01).</p>		

<p><b>Nombre:</b> Ordeño del Ganado Vacuno.</p>	<p><b>Descripción:</b> Es una actividad económica principal dentro del distrito de Olleros que es practicada diariamente por todos los pobladores, actividad que consiste en trasladar las vacas hacia los cobertizos donde se van a ordeñar. En promedio cada familia cuenta con 10 a 15 vacas, produciendo 15 litros diarios por cada vaca, existiendo solo en Olleros 40 productores ganaderos. Alcanzando una producción en todo el distrito de 1700 litros diarios.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Olleros</p>		
<p><b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.</p>		
<p><b>Tipo:</b> Explota. Industriales</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> Otros</p>		
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna.</p> <p><b>Observaciones:</b> Podría considerarse a largo plazo en la práctica de turismo vivencial.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Se recomienda trabajar con los pobladores para el desarrollo de un turismo vivencial que los permita su desarrollo económico y social.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada.</p> <p>Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada.</p> <p>Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Semi - restringido (previo permiso).</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Participación del ordeño del ganado, toma de fotografías.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 02).</p>		

<b>Nombre:</b> Cultivo de Papas	<b>Descripción:</b> Esta actividad es la principal fuente económica de ingreso para los pobladores, tanto en el pueblo de Quinjalca como en sus anexos. Este proceso de producción empieza desde la preparación del terreno (arado) que se hace con yunta, luego la pica de la tierra, la siembra, la primera deshierba, y finalmente la cosecha del producto.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.		
<b>Tipo:</b> Explotaciones agropecuarias y pesqueras		
<b>Sub Tipo:</b> Agricultura		
<b>Particularidades:</b> Ninguna. <b>Observaciones:</b> Para el cultivo de la papa los pobladores se guían por las fases de la luna. <b>Recomendaciones:</b> Promover el agroturismo y el turismo vivencial <b>Tipo de Visitante:</b> Local <b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	<b>Accesos:</b> <b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Quinjalca (23Km – 1hora 50min), carretera afirmada. <b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Quinjalca (52Km – 3horas), carretera afirmada.	
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Participación de esta actividad con el poblador en cualquiera de sus procesos, paseo por los cultivos, toma de fotografías, filmaciones. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 03).		

<p><b>Nombre:</b> Tusado de Ovejas</p>	<p><b>Descripción:</b> Esta actividad es muy común en las familias que tienen rebaños de ovejas, el tusado es realizado en temporadas en que las ovejas están con demasiado pelaje para ello se debe tener en cuenta las fases de la luna, pues el tusado de las oveja se realiza en luna nueva, para que así el pelaje nuevo sea más suave, después del tusado se obtiene el vellón de lana, que servirá para la confección de sus frazadas, ponchos, entre otros.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Quinjalca</p>		
<p><b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.</p>		
<p><b>Tipo:</b> Explota. Industriales.</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> Otros.</p>	<p><b>Particularidades:</b> Ninguno.</p> <p><b>Observaciones:</b> Ninguna</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Promover el turismo vivencial como una manera de promocionar estas actividades tradicionales.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre.</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Quinjalca (23Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Quinjalca (56Km – 3horas), carretera afirmada.</p>
<p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Toma de fotografías, filmaciones, participación de esta actividad con la familia acogedora.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 04).</p>		

<p><b>Nombre:</b> Producción de leche y quesos</p>	<p><b>Descripción:</b> Esta actividad consiste en el ordeño de ganado vacuno con el propósito de la venta de la leche o la producción de quesos. En cuanto a la producción de quesos en la comunidad lo realizan de manera artesanal, lo consiste en cortar la leche con el cuajo fermentado del mismo ganado, para luego escurrir el quesillo y proceder a moler y moldear.</p>	
<p><b>Región:</b> Amazonas</p>		
<p><b>Provincia:</b> Chachapoyas</p>		
<p><b>Distrito:</b> Quinjalca</p>		
<p><b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.</p>		
<p><b>Tipo:</b> Explota. Industriales</p>		
<p><b>Sub Tipo:</b> Otros</p>	<p><b>Accesos:</b></p> <p><b>Ruta 1:</b> Chachapoyas – Molinopampa (39Km – 1 hora), carretera asfaltada. Molinopampa – Olleros (27Km – 2horas), carretera afirmada.</p> <p><b>Ruta 2:</b> Chachapoyas – Puente Vilcaniza (123Km – 2horas), por carretera asfaltada. Puente Vilcaniza – Olleros (56Km – 3horas), carretera afirmada.</p>	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna.</p> <p><b>Observaciones:</b> Para corta la leche se usa el cuajo como ingrediente principal.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Preservar esta manera artesana de hacer quesos.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p> <p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Semi – restringido (previo aviso)</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Participación en el proceso de la elaboración del queso.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 05)</p>		

# **Acontecimientos Programados**

<b>Nombre:</b> Fiestas Patronales de La Santísima Trinidad y Padre Eterno	
<b>Región:</b> Amazonas	<b>Descripción:</b> Es celebrada en la última semana del mes de Mayo o la primera semana de Junio dependiendo del calendario. Este acontecimiento religioso es acompañado de eventos sociales culturales como actividades religiosas, culturales, deportivas y sociales, con participación de los feligreses y sus fieles devotos a cargo del comité de fiestas patronales. En el día central la imagen sale en procesión y recorre las principales calles del distrito, acompañado de la banda de músicos, danzantes, pallas, con abundante comida y bebida a los participantes, finalizando con la entrega del tradicional voto a los mayordomos y una pomposa fiesta popular en el auditorio municipal. 
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Acontecimientos programados.	
<b>Tipo:</b> Fiestas	
<b>Sub Tipo:</b> Fiestas Patronales	
<b>Particularidades:</b> La participación e identificación de cada residente. <b>Observaciones:</b> Se debe organizar una feria agropecuaria. Revalorar costumbres ancestrales <b>Tipo de Visitante:</b> Loca	
<b>Transporte:</b> Terrestre <b>Medio de Transporte:</b> Automóvil. <b>Tipo de ingreso:</b> Libre <b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año. <b>Actividades a desarrollar:</b> Presentaciones artísticas y folklóricas, juegos recreativos, feria gastronómica típica del lugar, participar en las actividades religiosas. <b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 01)	

<b>Nombre:</b> Los Carnavales	<b>Descripción:</b> Es una fiesta muy pintoresca donde se baila alrededor de la Umisha al compás de la banda de músicos, esta festividad se realiza antes del miércoles de ceniza, en la noche las mojjangas (personas con máscaras) son los encargados de dar alegría y diversión a toda la comunidad.
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Olleros	
<b>Categoría:</b> Acontecimientos Programados.	
<b>Tipo:</b> Fiestas	
<b>Sub Tipo:</b> Carnavales	
<p><b>Particularidades:</b> Ninguna</p> <p><b>Observaciones:</b> Esta fiesta en su mayoría es celebrada por la juventud.</p> <p><b>Recomendaciones:</b> Conservar la arquitectura tradicional del distrito.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local</p>	
<p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Presentaciones Musicales, corte de la Umisha, eventos culturales, toma de fotografías, filmaciones, práctica de usos y costumbres con los pobladores.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 02)</p>	

<b>Nombre:</b> Los Carnavales	<b>Descripción:</b> La fiesta de carnavales en el distrito de Quinjalca se realiza durante los meses de enero a febrero según se establezca en el calendario donde las personas bailan con sus trajes típicos alrededor del árbol al compás de una banda de músicas y es costumbre de la población compartir con todos los presentes la tradicional miel de Maushan que está presente también en el voto.	
<b>Región:</b> Amazonas		
<b>Provincia:</b> Chachapoyas		
<b>Distrito:</b> Quinjalca		
<b>Categoría:</b> Acontecimientos Programados		
<b>Tipo:</b> Fiestas		
<b>Sub Tipo:</b> Carnavales	<b>Particularidades:</b> Para esta festividad las personas lucen sus mejores trajes típicos como son ponchos, sombreros y en las damas las hermosas polleras de colores muy llamativas.	
<b>Observaciones:</b> Ninguna		
<b>Tipo de Visitante:</b> Local		
<b>Transporte:</b> Terrestre		
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.		
<b>Tipo de ingreso:</b> Libre		
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.		
<b>Actividades a desarrollar:</b> Eventos culturales, deportivos, religiosos, actividades, degustación de comidas y bebidas típicas, fiesta popular.		
<b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 03)		

<b>Nombre:</b> Fiesta de la Navidad	<p><b>Descripción:</b> Esta festividad se realizan durante los días 24 y 25 de diciembre, en estos días las pastorcitas y pastorcillos van a traer la paja del cerro guiado de una persona mayor para elaborar el nacimiento del niño Dios, todos los pobladores preparan chicha de maíz, dulce de maushan para invitar a todos los presentes. En el día de las vísperas del día 25 las pastorcitas bailan y cantan hermosos villancicos de adoración al niño Dios; cada uno de ellos porta en la mano ramos de flores siempre guiados por una señora mayor quien da la voz de las canciones, acompañado de la banda de músicos del distrito de Granada.</p> 
<b>Región:</b> Amazonas	
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Acontecimientos Programados	
<b>Tipo:</b> Fiestas	
<b>Sub Tipo:</b> Fiestas Religiosas	
<p><b>Particularidades:</b> Las pastorcillas llevan en las manos flores en lugar de sonajas.</p> <p><b>Observaciones:</b> En esta festividad cantan villancicos propios del lugar.</p> <p><b>Tipo de Visitante:</b> Local.</p>	
<p><b>Transporte:</b> Terrestre</p> <p><b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.</p> <p><b>Tipo de ingreso:</b> Libre</p> <p><b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.</p> <p><b>Actividades a desarrollar:</b> Actividades religiosas, presentaciones musicales.</p> <p><b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 1 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 04)</p>	

<b>Nombre:</b> Fiestas Patronales de San Juan Bautista.	
<b>Región:</b> Amazonas	<p><b>Descripción:</b> Las fiestas patronales de San Juan se realizan del 15 al 24 de Junio, es celebrado cada año por cada barrio como son: Vencedores, Corazón de Quinjalca, Las Palmas. En donde se realizan novenas hasta el día central, participan de estas ceremonias religiosas todo el pueblo, donde se sirve la tradicional mazamorra o upé. En el transcurso de los días que dura la fiesta se realizan ferias agropecuarias, pelea de gallos y eventos deportivos. En el día central la imagen recorre en procesión las calles principales del pueblo. Todo esto termina con la entrega del voto, y en la noche hay una pomposa fiesta social.</p> 
<b>Provincia:</b> Chachapoyas	
<b>Distrito:</b> Quinjalca	
<b>Categoría:</b> Acontecimientos Programados	
<b>Tipo:</b> Fiestas	
<b>Sub Tipo:</b> Fiestas Religiosas	
<b>Particularidades:</b> Hay una persona llamada <i>Lonhista</i> que espera la salida del Patrón “ <i>San Juan Bautista</i> ” para dedicarle palabras y versos conmemorativos a su día.	
<b>Observaciones:</b> Se realizan actividades culturales. Existe un gran fervor religioso por parte de los pobladores.	
<b>Tipo de Visitante:</b> Local	
<b>Transporte:</b> Terrestre	
<b>Medio de Transporte:</b> Automóvil.	
<b>Época propicia de visita al recurso:</b> Todo el año.	
<b>Actividades a desarrollar:</b> Presentaciones musicales, espectáculos pirotécnicos, eventos culturales, deportivos, religiosos, feria costumbrista, actividades folklóricas, degustación de comidas y bebidas típicas, fiesta popular.	
<b>Jerarquía:</b> el recurso tiene Jerarquía 2 (Anexo. Cuadro de Jerarquización 05)	

CUADRO N° 12: Criterios de evaluación para la jerarquización de los recursos turísticos.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	PESO	
		RECURSOS EN OPERACIÓN	RECURSOS QUE NO ESTAN EN OPERACION
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0.5	1
C	Reconocimiento	1.5	2.5
D	Estado de conservación	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

*Fuente: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional (Fase II – Jerarquización).*

**FICHA DE JERARQUIZACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS**

**CATEGORÍA: SITIOS NATURALES.**

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 01
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CERRO EL CAMPANARIO		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURAL	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	MONTAÑAS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	CERROS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				21.5
<b>JERARQUIA</b>			2	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 02
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		GUARDIAN DE OLLEROS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	OTROS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				13
<b>JERARQUIA</b>			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II N° 03	
Nombre del Recurso Turístico:		CAVERNA DE LOROYACU			
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL		
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS		
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	.....		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	15.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II N° 04	
Nombre del Recurso Turístico:		CAÑON DE CASHA TIRANA			
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL		
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	CAÑONES		
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	.....		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	6	3	18	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	21.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 05
Nombre del Recurso Turístico:		BOSQUE DE QUINA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	LUGARES PINTORESCOS	
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	BOSQUES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				13
JERARQUIA			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 06
Nombre del Recurso Turístico:		LAGUNA DEL CAMPANARIO		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	CUERPOS DE AGUA	
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	LAGUNA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				21.5
JERARQUIA			2	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II N° 07	
Nombre del Recurso Turístico:		CAIDA DE AGUA DE CACHAHUAYCO			
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL		
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	CUERPOS DE AGUA		
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	CATARATAS O CASCADAS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	13
JERARQUIA			1		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II N° 08	
Nombre del Recurso Turístico:		CERRO GOLIO			
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL		
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	MONTAÑAS		
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	CERROS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	13
JERARQUIA			1		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 09
Nombre del Recurso Turístico:		TRAGADEROS DE PUCA SIEÑIGA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	OTROS	
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				13
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 10
Nombre del Recurso Turístico:		COLPA DE LOROS		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	OTROS	
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	COLPAS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				13
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 11
Nombre del Recurso Turístico:		LICLIC O VANALLUSRESPLENDUS		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	FAUNA	
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	AVE	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				9.5
JERARQUIA			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 12
Nombre del Recurso Turístico:		PAJONALES DE SIRICHA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURAL	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	MONTAÑAS	
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	CORDILLERA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				13
JERARQUIA			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 13	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		LAGUNA GATRIÑO			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	CUERPOS DE AGUA		
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	LAGUNA		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	6	3	18	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	21.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 14	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CASCADA AMOR			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	CAIDAS DE AGUA		
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	CATARATAS O CASCADAS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	13
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 15
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		MONOLITO		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	OTROS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				7
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 16
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		MEANDROS DEL RIO IMAZA		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	RIOS	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				19
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 17
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		LAGUNA DE SHILMAL		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	CUERPOS DE AGUA	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	LAGUNA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>8</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 18
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CERRO WHISQUIN		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	LUGARES PINTORESCOS	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	MIRADORES NATURALES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>13</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 19
Nombre del Recurso Turístico:		LAGUNA CUELAP		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURALES	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	CUERPOS DE AGUA	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	LAGUNA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				14
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 20
Nombre del Recurso Turístico:		POZO DE SAL DE CLICH		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURALES	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	OTROS	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				9.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 21
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		VALLE DE CASHAC		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	VALLE	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				15.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 22
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		ORQUIDEAS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	FLORA	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	PLANTAS AÉREAS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				13
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 23
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CAVERNA TAYAHUAYCO		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>9.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 24
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		MIRADOR LA PUNTA		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	LUGARES PINTORESCOS	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	MIRADORES NATURALES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>15.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				Nº 25	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		TUNEL DE PANTOJA			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS		
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	.....		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	9.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				Nº 26	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		PAJONALES DE SHILMAL			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	SITIOS NATURALES		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	MONTAÑAS		
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	CORDILLERAS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	9.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 27
Nombre del Recurso Turístico:		CACACHAQUE		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	SITIOS NATURALES	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
			Total	10.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

<b>FICHA DE JERARQUIZACION</b>				<b>F - II</b>
				<b>N° 01</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CASA TIPICA DE OLLEROS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	ARQUITECCTURA Y ESPACIOS URBANOS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	CASA DE VALOR ARQUITECTONICO	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
<b>Total</b>				<b>13</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

<b>FICHA DE JERARQUIZACION</b>				<b>F - II</b>
				<b>N° 02</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CAMINO EMPEDRADO A LOROYACU		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	LUGARES HISTORICOS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	OTROS	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
<b>Total</b>				<b>9.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 03	
Nombre del Recurso Turístico:		PILETA DEL MONITO			
Región:	AMAZONAS	Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES		
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	LUGARES HISTORICOS		
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	OTROS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	9.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 04	
Nombre del Recurso Turístico:		IGLESIA COLONIAL DE OLLEROS			
Región:	AMAZONAS	Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES		
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	IGLESIAS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	19
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 05
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		PUEBLO DE OLLEROS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	PUEBLOS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	PUEBLOS TRADICIONALES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				17.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 06
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		PIEDRA SANTO		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	LUGARES HISTORICOS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	OTROS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				9.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 07
Nombre del Recurso Turístico:		PUEEBLO DE CHIVALTA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
Distrito:	OLLEROS	Sub Tipo:	EDIFICACIONES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				9.5
<b>JERARQUIA</b>			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 08
Nombre del Recurso Turístico:		IGLESIA DE QUINJALCA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	IGLESIA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				19
<b>JERARQUIA</b>			2	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 09
Nombre del Recurso Turístico:		ESCALERAS DE SHILMAL		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	LUGARES HISTÓRICOS	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	OBRAS DE INGENIERIA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				19
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 10
Nombre del Recurso Turístico:		IGLESIA DE ZENLA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	IGLESIA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				12
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 11
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CEMENTERIO DE WHISQUIN		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	EDIFICACIONES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				10.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 12
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		RESTOS ARQUEOLOGICOS DE CUELAP		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	EDIFICACIONES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	1	3	3
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				9
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 13	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		RESTOS ARQUEOLOGICOS DE SALESCAR			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS		
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	EDIFICACIONES		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de Conservación	1	3	3	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>6.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 14	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		PUEBLO DE QUINJALCA			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	SITIOS ARQUEOLÓGICOS		
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	EDIFICACIONES		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>16.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 15
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		RESTOS ARQUEOLOGICOS DE SHAÑO		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	EDIFICACIONES	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				7
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 16
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		BATANES DE PIEDRA		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	OTROS	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				13
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

<b>FICHA DE JERARQUIZACION</b>				<b>F – II</b>
				<b>Nº 17</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		<b>CASA TIPICA DE QUINJALCA</b>		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	CASA DE VALOR ARQUITECTONICO	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
			Total	<b>15.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>	

**CATEGORIA: FOLCLORE**

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 01
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		LA OLIA O SANCOCHO		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GASTRONOMIA	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	PLATO TIPICO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>9.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 02
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		SANGO DE OCA		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GASTRONOMIA	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	DULCE TIPICO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>9.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 03
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CUY CON PAPAS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GASTRONOMIA	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	PLATO TIPICO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>9.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 04
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CHOCHO CON PAPAS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GASTRONOMIA	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	PLATO TIPICO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>8</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 05
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CALDO DE CABEZA		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GASTRONOMIA	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	PLATO TIPICO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
			Total	9.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 06
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		RECOGIDA DE LEÑA		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	OTROS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	.....	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
			Total	9.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 07
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		MIEL DE MAUSHAN		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GASTRONOMIA	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	DULCE TÍPICO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				11.5
<b>JERARQUIA</b>			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 08
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CHUÑO DE PAPAS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	DULCE TIPICO	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	COSTUMBRES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				7
<b>JERARQUIA</b>			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 09
Nombre del Recurso Turístico:		PUCHERO		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	FOLCLORE	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	GASTRONOMIA	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	PLATOS TIPICOS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				9.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 10
Nombre del Recurso Turístico:		LOCRO DE CHOCHOCA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	FOLCLORE	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	GASTRONOMIA	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	PLATOS TIPICOS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	0	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				8
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 11
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		MAZAMORRA O UPE		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	GASTRONOMIA	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	DULCE TIPICO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				11.5
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 12
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		TEXTILERIA DE QUINJALCA		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y ARTES	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDOS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				19
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 13
Nombre del Recurso Turístico:		TISHANA MINGA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	FOLCLORE	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	CREENCIAS POPULARES	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	COSTUMBRES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				10.5
JERARQUIA			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 14
Nombre del Recurso Turístico:		MANTEL O MESA LARGA		
Región:	AMAZONAS	Categoría:	FOLCLORE	
Provincia:	CHACHAPOYAS	Tipo:	CREENCIAS POPULARES	
Distrito:	QUINJALCA	Sub Tipo:	COSTUMBRES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				14
JERARQUIA			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 15
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		LOS CUATRO MANTELES		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	CREENCIAS POPULARES	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	COSTUMBRES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
<b>Total</b>				<b>15.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>	

**CATEGORÍA:** REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 01
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		FUNDO CAMPOFLOR		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	REALIZACIONES TEC. CIENTIFICAS O ARTISTICAS ,CONTEMPORANEAS	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	GANADERIA	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	4	1	4
			Total	27
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 02	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		ORDEÑO DE DEL GANADO DE VACUNO			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	REALIZACIONES TEC., CIENT. O. ARTISTICAS CONTEMPORANEAS		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES		
<b>Distrito:</b>	OLLEROS.	<b>Sub Tipo:</b>	OTROS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	13
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 03	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		CULTIVO DE PAPAS			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	REALIZACIONES TEC., CIENT. O. ARTISTICAS CONTEMP.		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	EXPLOTACIONES		
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	AGRICULTURA		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	13
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 04
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		TUSADO DE OVEJAS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	REALIZACIONES TEC.CIENTIFICAS O ARTISTICAS COMTEMPORANEAS	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	EXPLOTACIONES INDUST.	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	OTROS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				<b>9.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				Nº 05
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		PRODUCCION DE LECHE Y QUESOS		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	REALIZACIONES TEC. CIENTIFICAS O ARTISTICAS COMTEMPORANEAS	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	EXPLOTACIONES INDT.	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	OTROS	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	0	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	2
Total				<b>22.5</b>
<b>JERARQUIA</b>			<b>2</b>	

**CATEGORIA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

<b>FICHA DE JERARQUIZACION</b>				<b>F - II</b>
				<b>Nº 01</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		FIESTA PATRONALES DE LA SANTISIMA TRINIDAD Y EL PADRE ETERNO		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	FIESTAS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub. Tipo:</b>	FIESTAS RELIGIOSAS	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	2	1	2
			Total	<b>22.5</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 02
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		LOS CARNAVALES		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	ACONTESIMIENTOS PROGRAMADOS	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	FIESTAS	
<b>Distrito:</b>	OLLEROS	<b>Sub Tipo:</b>	CARNAVALES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				10.5
<b>JERARQUIA</b>			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II
				N° 03
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		LOS CARNAVALES		
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	FIESTAS	
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	CARNAVALES	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				10.5
<b>JERARQUIA</b>			1	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 04	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		FIESTAS DE NAVIDAD			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	FIESTAS		
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	FIESTAS RELIGIOSAS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	10.5
<b>JERARQUIA</b>				<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACION				F - II	
				N° 05	
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		FIESTAS PATRONALES DE SAN JUAN BAUTISTA			
<b>Región:</b>	AMAZONAS	<b>Categoría:</b>	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
<b>Provincia:</b>	CHACHAPOYAS	<b>Tipo:</b>	FIESTAS		
<b>Distrito:</b>	QUINJALCA	<b>Sub Tipo:</b>	FIESTAS RELIGIOSAS		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
				Total	19
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>	

**Ubicación de los Recursos Turísticos:**

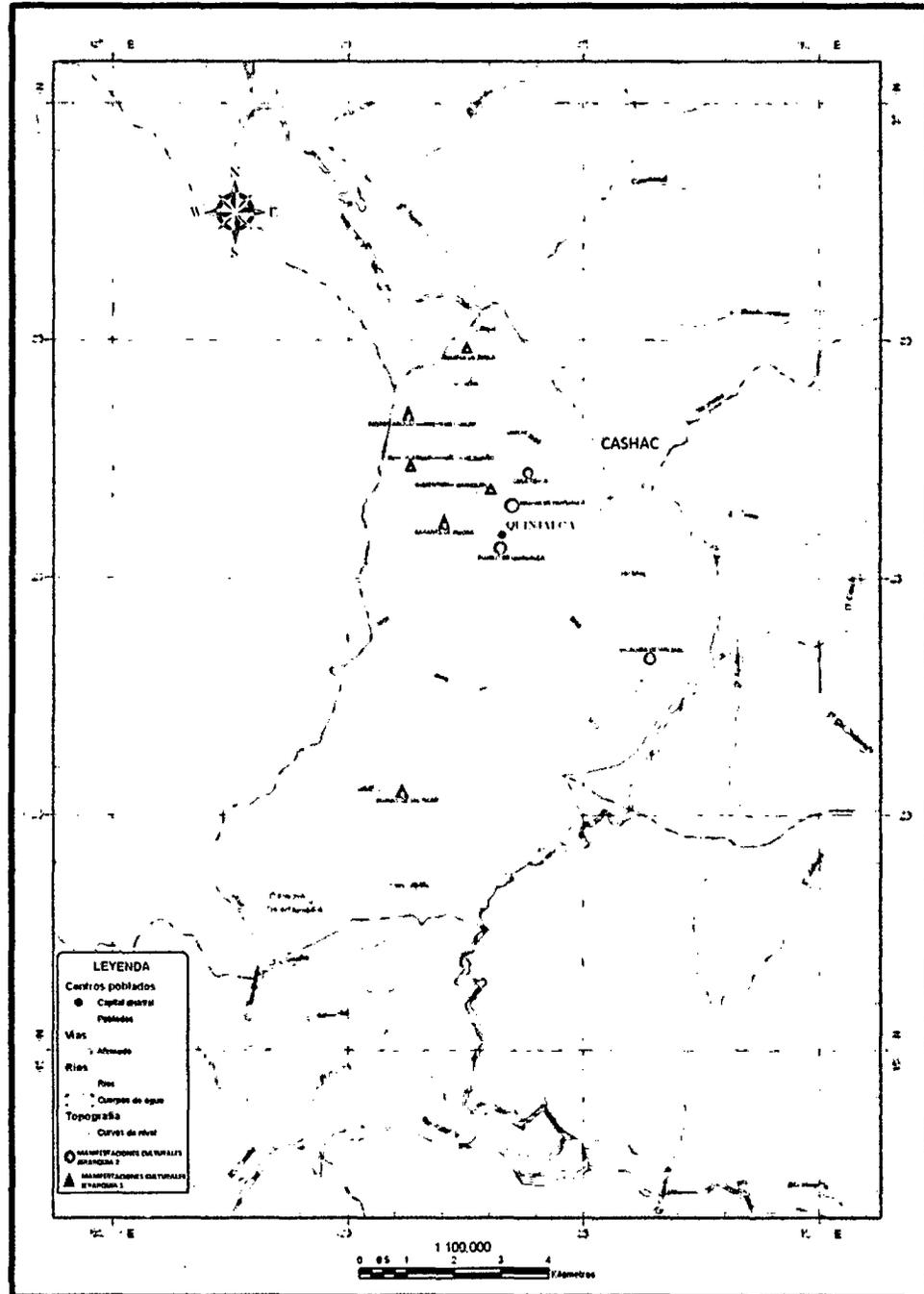
Posteriormente al inventario de recursos se procedió a la ubicación de los recursos turísticos, con la finalidad de tener una visión de la riqueza existente en el área.

MAPA N° 01: Ubicación de los Recursos Turísticos Naturales.



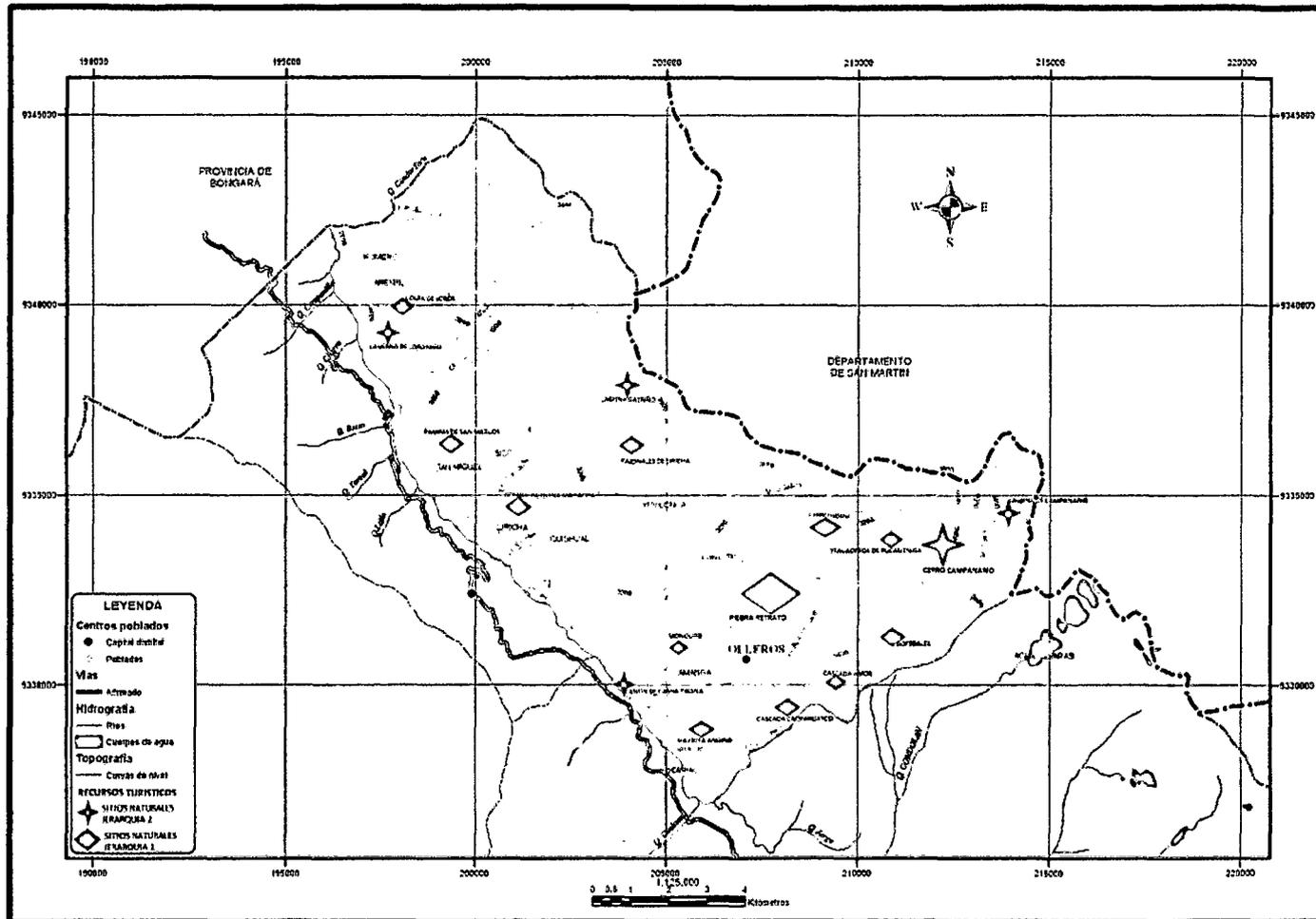
Fuente: Elaboración Propia.

MAPA N° 02: Ubicación de los Recursos Turísticos Culturales.



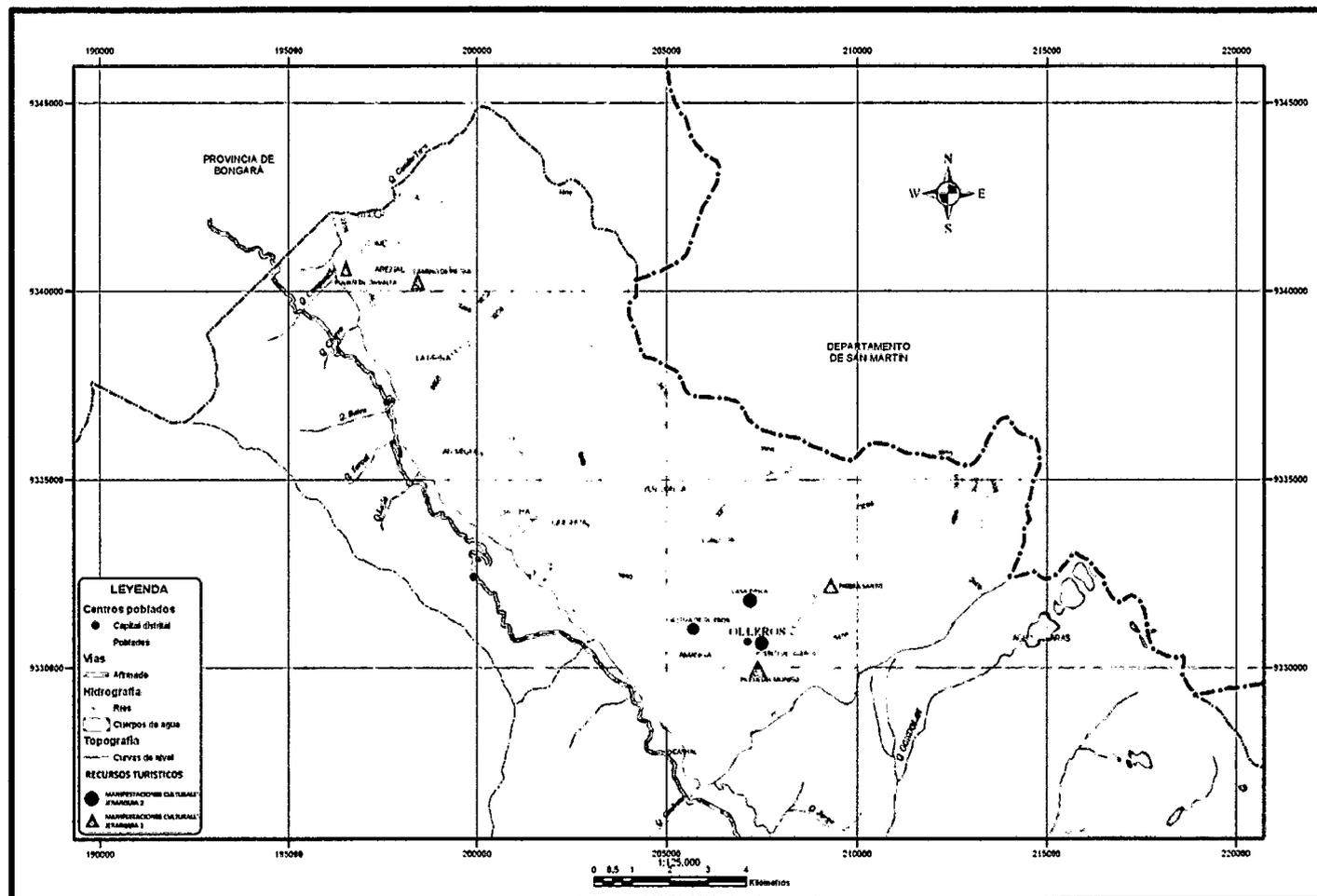
Fuente: Elaboración Propia.

MAPA N° 03: Mapa de ubicación de los recursos turísticos naturales.



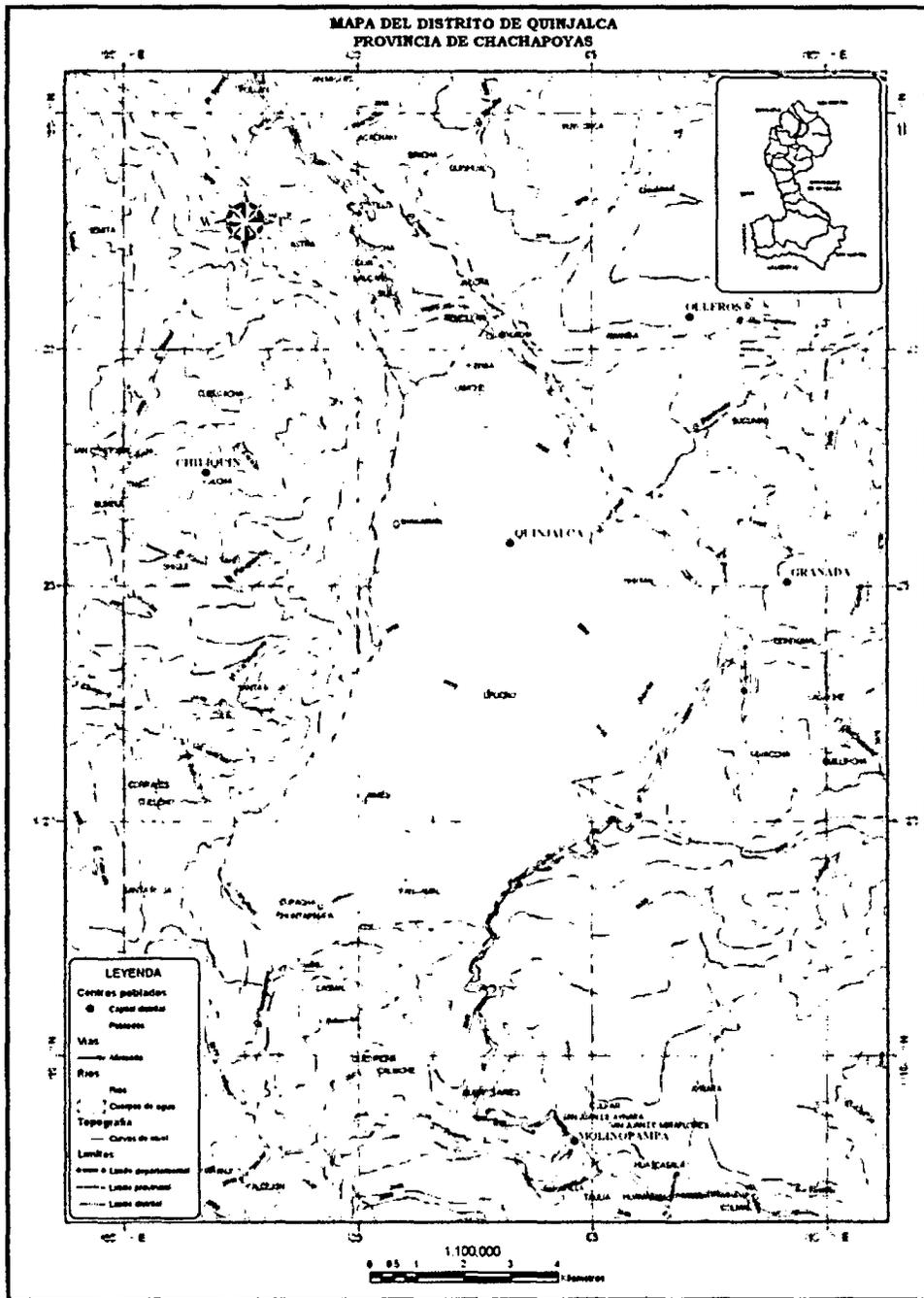
Fuente: Elaboración Propia

MAPA N° 04: Mapa de ubicación de los recursos turísticos culturales.



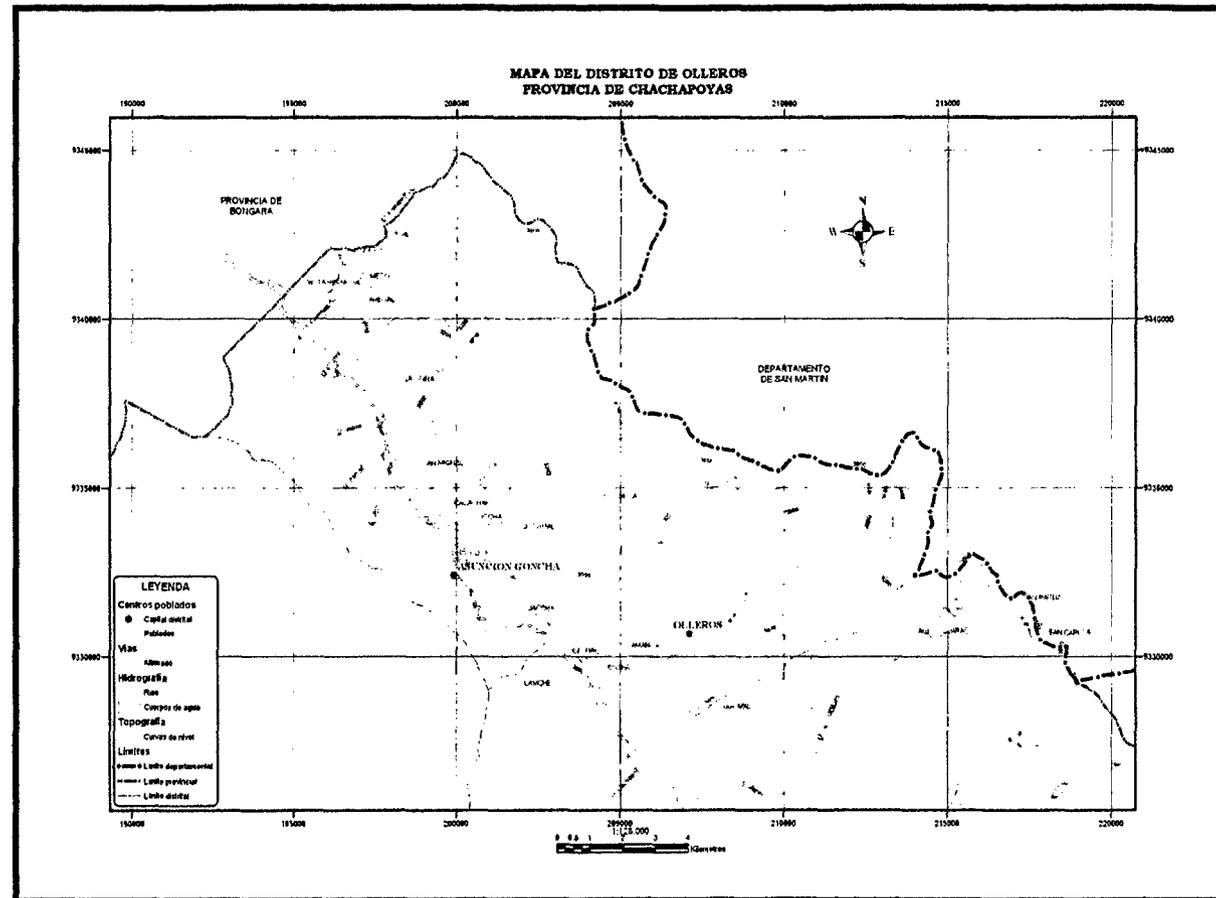
Fuente: Elaboración Propia.

MAPA N° 05: Mapa Geográfico del distrito de Quinjalca.



Fuente: Gobierno Regional de Amazonas

MAPA N° 06: Mapa Geográfico del distrito de Olleros.



Fuente: Gobierno Regional de Amazonas.

CUADRO N° 13:

AMAZONAS: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE KUELAP, ENERO 2009 - ENERO 2013

Mes	2009			2010			2011			2012			2013		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero									
Enero	1,153	732	421	1,448	1,091	357	2,092	1,613	479	2 307	1 909	398	2 992	2 420	572
Febrero	950	632	318	1,294	771	523	1,518	1,082	436	1 294	907	387			
Marzo	474	264	210	888	445	443	1,188	764	424	957	533	424			
Abril	774	460	314	1,582	1,134	448	1,622	1,162	460	1 743	1 191	552			
Mayo	690	340	350	985	584	401	1,156	736	420	1 343	837	506			
Junio	772	447	325	1,180	722	458	1,214	810	404	1 801	1 356	445			
Julio	3,268	2,446	822	3,466	2,501	965	4,548	3,659	889	3 589	2 815	774			
Agosto	2,003	1,325	678	3,002	2,267	735	3,567	2,757	810	4 195	3 612	583			
Setiembre	1,516	1,164	352	2,253	1,660	593	3,316	2,656	660	2 228	1 701	527			
Octubre	2,076	1,587	489	2,372	1,901	471	2,868	2,404	464	2 573	2 023	550			
Noviembre	2,819	2,396	423	3,417	3,045	372	3,856	3,359	497	3 435	2 910	525			
Diciembre	2,047	1,643	404	1,809	1,420	389	2,486	2,053	433	2 495	2 111	384			
<b>Total</b>	<b>18,542</b>	<b>13,436</b>	<b>5,106</b>	<b>23,696</b>	<b>17,541</b>	<b>6,155</b>	<b>29,431</b>	<b>23,055</b>	<b>6,376</b>	<b>27 960</b>	<b>21 905</b>	<b>6 055</b>			

Fuente: [www.mincetur.com.pe](http://www.mincetur.com.pe).

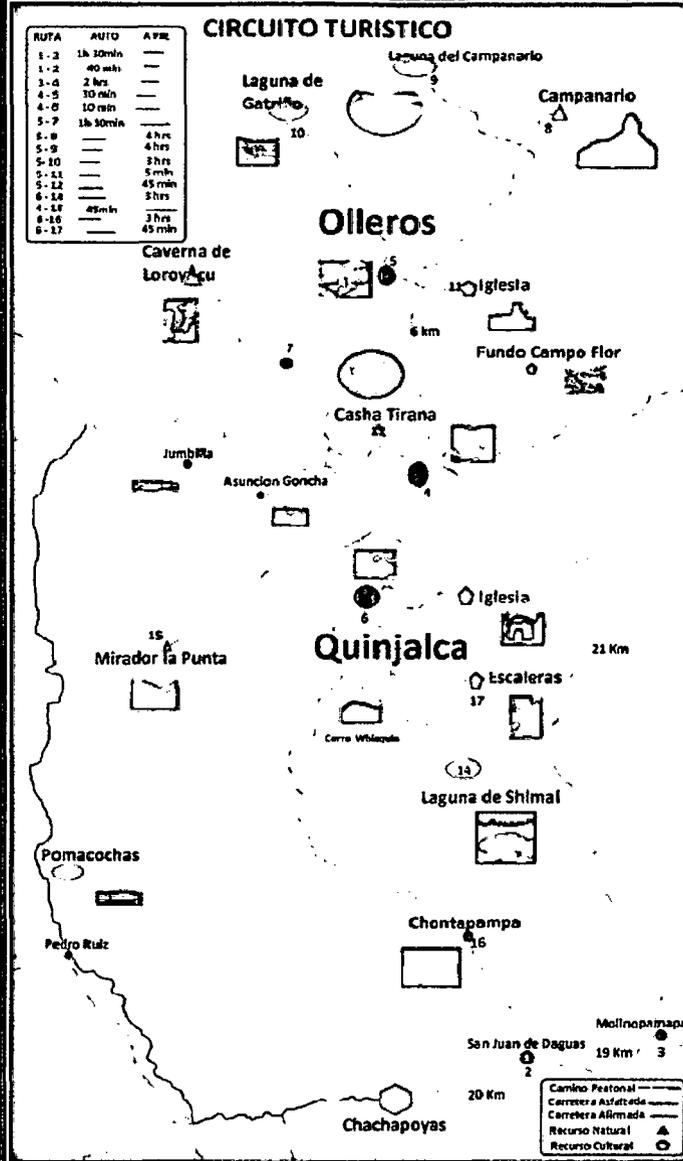
***Tríptico de promoción del distrito de Olleros y Quijalca:***

# RIO Imaza

El rio Imaza se encuentra ubicado en el anexo de Cashac en su recorrido que realiza por el valle de Cashac forma meandros el cual asemeja a una serpiente, en sus aguas se puede observar patos silvestres, truchas, así también a las orillas se observa extensos pastizales que sirven de alimento al ganado.



Es una formación geológica producto de la meteorización violenta de las rocas que ha permitido cortar la estructura de una montaña para dar paso al curso de las aguas del rio Imaza generando la formación de paredes rocosas muy escarpadas. Desde la parte alta se divisa la carretera.



VEN Y RECORRE UN NUEVO MUNDO

POR DESCUBRIR.....

# OLLEROS



# QUINJALCA

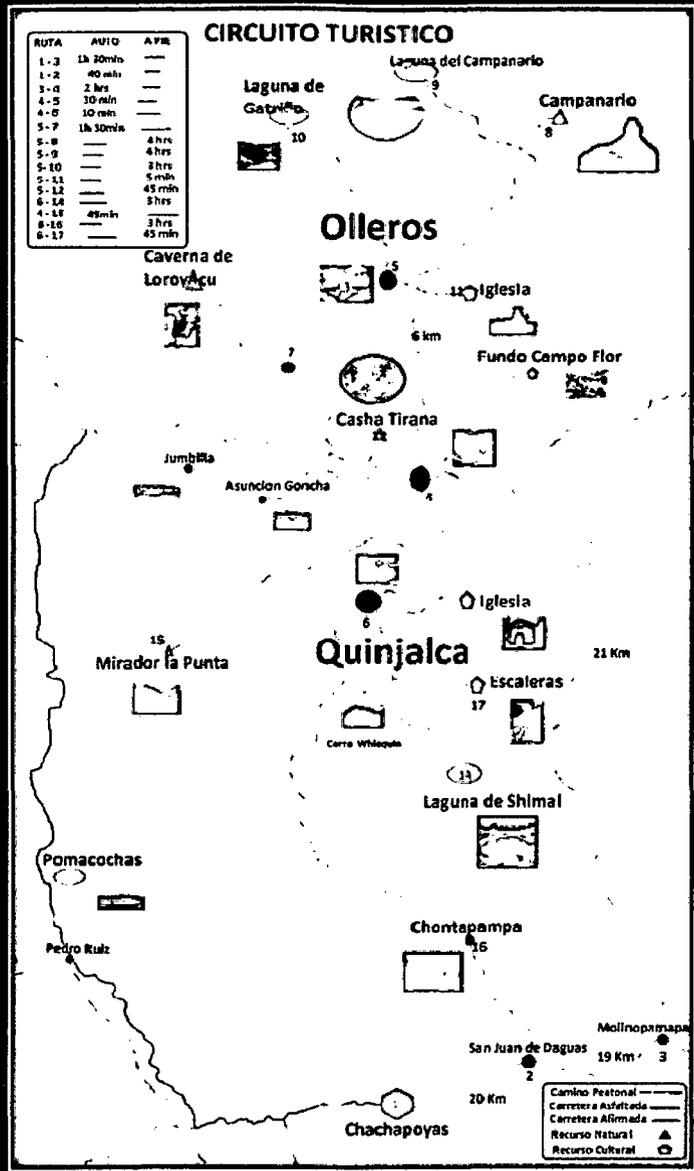
Te esperan.....  
**Naturaleza y Cultura**  
 Para el Mundo

# RIO Imaza

El rio Imaza se encuentra ubicado en el anexo de Cashac en su recorrido que realiza por el valle de Cashac forma meandros el cual asemeja a una serpiente, en sus aguas se puede observar patos silvestres, truchas, así también a las orillas se observa extensos pastizales que sirven de alimento al ganado.



Es una formación geológicas producto de la meteorización violenta de las rocas que ha permitido cortar la estructura de una montaña para dar paso al curso de las aguas del rio Imaza generando la formación de paredes rocosas muy escarpadas. Desde la parte alta se divisa la carretera.



VEN Y RECORRE UN NUEVO MUNDO

POR DESCUBRIR.....

# OLLEROS



# QUINJALCA

Te esperan.....  
**Naturaleza y Cultura**  
 Para el Mundo

## **IMÁGENES FOTOGRAFICAS**



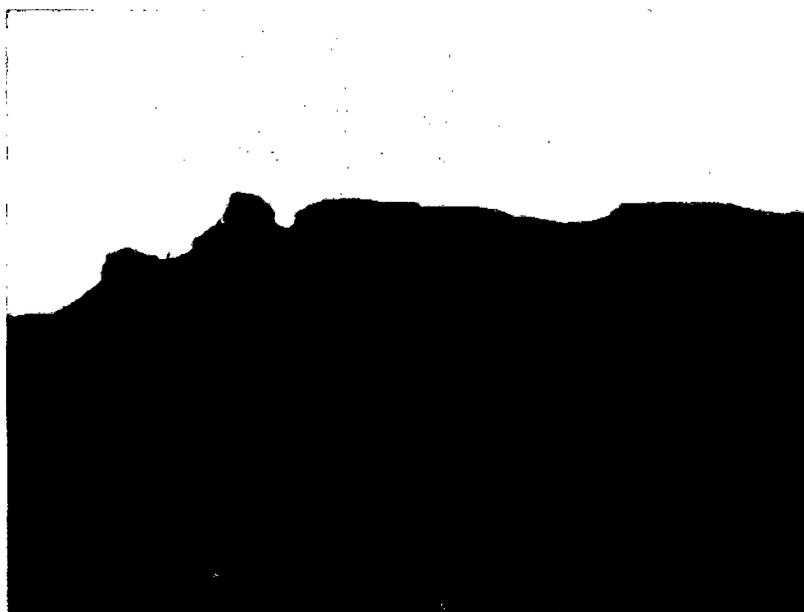
*Vista Panorámica del rio Imaza*



*Vista Panorámica de las 7 Lagunas*



*El Cerro Campanario*



*Vista Panorámica en el trayecto al cerro Campanario*



*Foto panorámica del paisaje*



*Foto panorámica del paisaje*



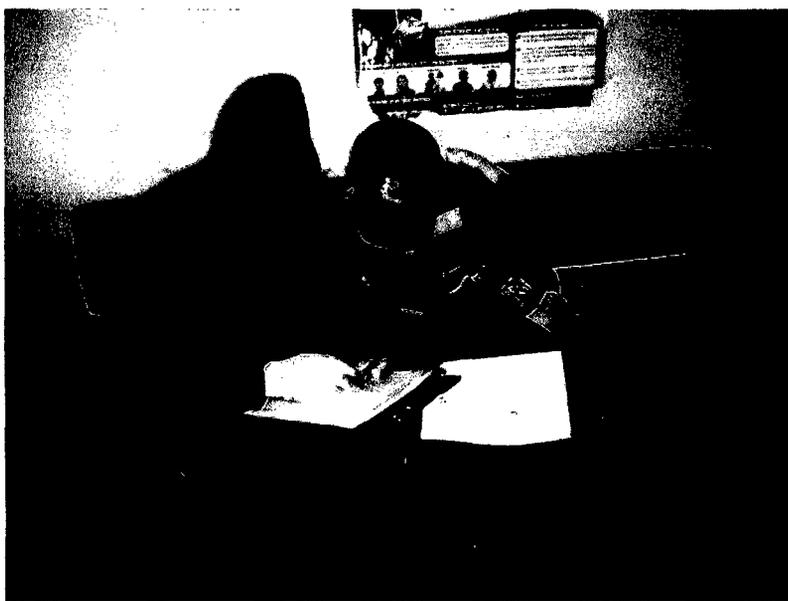
*Foto del Cañón de Casha Tirana*



*Atardecer en el anexo de Cuelcacha*



*Laguna de Gatriño*



*Entrevista personalizada al poblador de Olleros*



*Entrevista personalizada al poblador de Quinjalca*



*Iglesia Colonial de Quinjalca*



*Vista Panorámica del pueblo de Quinjalca*



*Foto de la Caverna de Loroyacu*



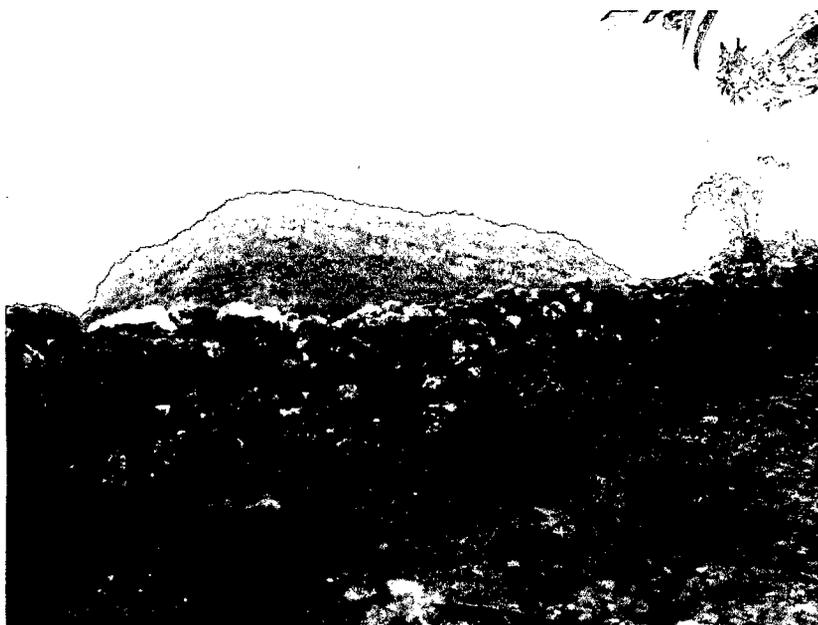
*Iglesia Colonial de Olleros*



*Retrato de piedra de un monito*



*Urna de la iglesia matriz de Quinjalca*



*Vista Panorámica del Cerro Whisquin*