

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"  
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**TESIS**

**LINEAMIENTOS PARA DESARROLLAR EL TURISMO  
RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SANTO  
TOMÁS LUYA - AMAZONAS - 2013**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN:  
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**BACHILLER CHUQUIZUTA TOMANGUILLA JUANITA MARIBEL**

**ASESOR: Econ. MANUEL ANTONIO MORANTE DÁVILA**

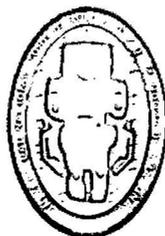


**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ**

**2013**

**27 MAY 2015**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**TESIS**

**LINEAMIENTOS PARA DESARROLLAR EL TURISMO  
RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SANTO  
TOMÁS LUYA –AMAZONAS -2013**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**BACHILLER: CHUQUIZUTA TOMANGUILLA JUANITA  
MARIBEL**

**ASESOR: ECON: MANUEL ANTONIO, MORANTE DÁVILA**

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ**

**2013**



**27 MAY 2015**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**PH.D, DR.HAB. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ**

**VICERECTOR ACADÉMICO**

**DR. JOSÉ ROBERTO NERVI CHACÓN.**

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

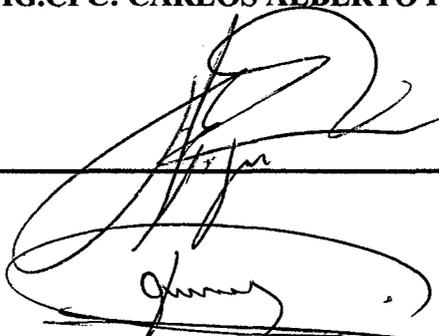
**DR. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN.**

**DECANA**

**DRA. MARITZA REVILLA BUELOTH**

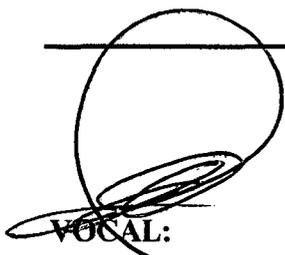
**JURADOS**

**PRESIDENTE: MG.CPC: CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR**



---

**SECRETARIO: ECON. LORENZO ROJAS MALLQUI**



**VOCAL:**



**LIC: AGUSTIN TAMAYO BELTRAN**

---

**ACCESITARIO: ECON: DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO**

---

## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

El informe de investigación de tesis. LINEAMIENTOS PARA DESARROLLAR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS LUYA -AMAZONAS -2013. Presentado por la Bachiller; Juanita Maribel Chuquizuta Tomanguilla. Cumple con los estándares de fondo y forma que ameritan su sustentación.

Chachapoyas setiembre del 2013.



---

**ECON: MANUEL ANTONIO, MORANTE DÁVILA  
ASESOR**

**DEDICATORIA**

A mis padres por su apoyo incondicional,  
A mi pareja por su amor sincero, su motivación,  
compañía y apoyo en los diferentes momentos  
de mi vida. A mis amigos, por el apoyo moral y  
por las experiencias compartidas las cuales me  
dieron las fuerzas para hacer realidad esta  
investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

A todas las personas e instituciones, que nos ayudaron de forma incondicional y que de una u otra manera han hecho posible el desarrollo de esta investigación, que sentará las bases para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás la cual ayudará en el mejoramiento de la calidad de vida de la población involucrada.

### **INSTITUCIONES:**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Facultad de Turismo y Administración

Municipalidad distrital de Santo Tomás

Gobierno Regional Amazonas

Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Amazonas

### **PERSONAS:**

Lic. Agustín Tamayo Beltrán

Darvin Peralta Castañeda

Elita Valqui Reyes

Marisela Zavaleta Llatance

Lleisi Reyes Alvarado

María Jesús Alva Rituay

**ÍNDICE**  
**INFORME DE TESIS**

Autoridades Universitarias.....	ii
Jurados.....	iii
Visto bueno del asesor.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
<b>I.    INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>II.   MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.Base teórica.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1  Antecedentes y conceptualizaciones del turismo.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.2  Conceptualización de turismo.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3  Turismo.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.3.1. Turismo tradicional convencional.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.3.2. Turismo no convencional.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.3.3. Turismo rural comunitario.....</b>	<b>13</b>
a.  Agroturismo.....	14
b.  Ecoturismo.....	15
c.  Turismo vivencial.....	15
<b>2.1.4.  Beneficios del turismo rural comunitario.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.5.  Objetivos del turismo rural comunitario en el Perú.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.6.  Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.7.  Tipos de gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.8.  Conceptos generales.....</b>	<b>20</b>
1)  El visitante internacional.....	20
3)  El visitante del día (escursionistas).....	20
4)  Turista (visitante que pernoca).....	20
5)  Turista.....	21
6)  Recurso turístico.....	21
7)  Atractivo.....	21
8)  Atractivo turístico.....	21
9)  Circuito turístico.....	21
10) Actividad turística.....	22
11) Afluencia turística.....	22
12) Destino turístico.....	22

13) Planificación económica del turismo.....	23
14) Planificación física del turismo.....	23
15) Planificación turística.....	23
16) Desarrollo sostenible.....	24
17) Oferta turística.....	24
18) Demanda turística.....	24
19) Espacio turístico.....	25
20) Flujo turístico.....	25
21) Promoción turística.....	25
22) Planta Turística.....	25
23) Zona turística.....	25
24) Área turística.....	25
25) Inventario turístico.....	26
26) Sustentabilidad.....	27
27) Comunidad.....	27
28) Comunidades locales.....	28
29) El turismo rural.....	28
30) Turismo sostenible.....	28
31) Ordenamiento territorial.....	29
32) Casa rural.....	29
33) Alojamiento rural.....	29
34) Hotel rural.....	29
35) Política turística.....	30
36) Lineamiento.....	30
37) Lineamientos para estructurar un programa de apoyo para el desarrollo del turismo rural comunitario.....	30
<b>2.2 Antecedentes.....</b>	<b>35</b>
<b>2.2.1 A nivel internacional.....</b>	<b>35</b>
2.2.1.1 En Alemania.....	35
2.2.1.2 En Italia.....	36
2.2.1.3 En Portugal.....	37
2.2.1.4 En Irlanda.....	38
2.2.1.5 En Austria.....	40
<b>2.2.2 A nivel nacional.....</b>	<b>41</b>
2.2.2.1 El turismo rural comunitario en el Perú.....	41
2.2.2.2 Lago Titicaca, Puno.....	42

2.2.2.3	Amantani.....	44
2.2.2.4	Uros.....	47
2.2.2.5	Khantati.....	49
2.2.2.6	Raqchi, Cusco.....	50
2.2.2.7	Granja Porcón, Cajamarca.....	53
2.2.3	A nivel local.....	54
2.2.3.1	Turismo rural comunitario en Amazonas.....	54
2.2.3.2	San Pablo de Valera y Coca Chimba.....	55
2.2.3.3	Pueblo de María.....	58
2.2.3.4	Centro poblado de Ocol.....	60
2.3	Realidad problemática.....	62
2.3.1	Planteamiento del problema.....	62
2.3.2	Formulación del problema.....	63
2.3.3	Justificación del problema.....	63
2.3.3.1	Justificación legal.....	63
2.3.3.2	Justificación social.....	63
2.3.3.3	Justificación económica.....	64
2.3.3.4	Justificación ambiental.....	64
2.3.3.5	Justificación cultural.....	65
2.4	Hipótesis.....	66
2.4.1	Hipótesis afirmativa.....	66
2.4.2	Hipótesis interrogativa.....	66
2.4.3	Hipótesis negativa.....	66
2.5	Objetivos.....	66
2.5.1	Objetivo General.....	66
2.5.2	Objetivos específicos.....	66
III.	PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.1.	Diseño de la investigación.....	67
3.2.	Material de estudio.....	67
3.3.	Población y muestra.....	67
3.4.	Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.....	71
3.5.	Análisis estadístico de datos.....	72
IV.	RESULTADOS.....	74
4.1.	Tabulación de datos.....	74
4.1.1.	Entrevistas a las autoridades.....	74

4.2. Tablas y Figuras.....	75
4.2.1. Encuesta a la población del distrito de Santo Tomás.....	75
4.2.2. Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros.....	88
4.3. Análisis situacional del distrito de Santo Tomás.....	102
4.3.1. Características generales.....	102
4.3.2. Análisis de infraestructura y servicios.....	108
4.3.3. Análisis del área de influencia.....	110
4.3.4. Análisis de la oferta.....	114
4.3.5. Análisis de la demanda.....	119
4.3.6. Base legal para los lineamientos.....	119
4.3.7. Líneas estratégicas.....	121
V. DISCUSIONES.....	123
VI. CONCLUSIONES.....	128
VII. RECOMENDACIONES.....	129
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
8.1. Textos bibliográficos.....	130
8.2. Manuales y guías.....	131
8.3. Páginas de internet.....	131
IX. ANEXOS.....	133

## **RESUMEN**

La siguiente investigación tiene como objetivo plantear los Lineamientos para desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya – Amazonas-2013; Es decir, diversificar la oferta turística teniendo como principal recurso sus atractivos turísticos, costumbres y tradiciones. En resumen, el turismo rural comunitario constituye un modelo de gestión turística que contribuye a la reivindicación social del hombre y la mujer del campo, y a la inclusión del sector rural en el buen manejo de su herencia natural y cultural, lo que puede convertirlo en una herramienta valiosa y efectiva para disminuir la brecha de pobreza y la inequidad social. Para determinar la veracidad de dicho trabajo se ha empleado encuestas a la población de Santo Tomás, a los turistas nacionales y extranjeros que visitan kuélap y entrevistas a las principales autoridades del distrito y Chachapoyas, teniendo como resultado que el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás si es posible desarrollar. Los lineamientos que proponemos en este trabajo son para fortalecer el desarrollo de un turismo rural comunitario sostenible, para el distrito de Santo Tomás.

Lineamientos de desarrollo turístico, Turismo rural comunitario, gestión del turismo, promoción turística, Diversificar la oferta turística

**ABSTRACT**

The following research project aimed to develop the guideline of the country holidays in Santo Tomás Luya- Amazonas- 2013. It's to say diversify the touristic demands, having as a main resource the touristic places, costumes and traditions. In other words, the country holidays has a model of touristic business that contribute to the social claim of the human being and women in the country, and the inclusion of the rural area in the good management of our natural and cultural heritage. Which can be a good instrument to diminish the poorness and the social inequality, to determine the truth of this work, we have employed surveys to the people from Santo Tomás, local and foreigner tourists that visit Kuélap and interviews to the main authorities from Santo Tomás and Chachapoyas, getting as a result that the country holidays in the community from Santo Tomás, it's possible to be developed. The guide lines that we put forward in this project are to encourage the development of a sustainable country holidays in the district from Santo Tomás.

Profiee of tourism development, rural community-based tourism, tourism management, tourism promotion, to diversity the tourism offes,

## I. INTRODUCCIÓN

En Irlanda, Alemania, Austria, Italia y Portugal, como también en otros países europeos, el turismo rural comenzó a desarrollarse con una fuerte intervención del sector público. El éxito fue el resultado de entidades estatales que incluyeron apoyo financiero y elevada promoción de las actividades turísticas. En la actualidad, debido al incremento de la demanda, el sector público ha pasado a una cierta retirada, obligando a los promotores a definir nuevas formas sostenibles para auto gestionar la actividad por medios propios.

El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

El turismo rural comunitario podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos del Perú. Perú es el destino favorito para muchos turistas con fines culturales, educativos y vivenciales. En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. (<http://www.turismoruralcomunitario.com/>)

Los mejores modelos de turismo rural tenemos en Puno (lago Titicaca, Taquile, Amantani, Uros, khantati; Cusco (Raqchi); Cajamarca (granja Porcón). Así como en otros lugares del Perú. En Amazonas tenemos el (pueblo de María), centro poblado de Ocol (Molinopampa); son lugares donde el turismo rural comunitario se viene desarrollando.

Esta investigación (lineamientos para desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás luya- Amazonas- 2013, ayudará a desarrollar el turismo rural comunitario de una manera sostenible.

En muchos, pueblos no se practica el turismo por ignorancia, por falta de liderazgo, ausencia de visión. El turismo tiene ventajas y desventajas que son necesario regularizar para el beneficio de cualquier lugar y este es el caso del distrito de Santo Tomás.

Santo Tomás es un distrito de la provincia de Luya, región Amazonas, cuenta con una extensión de aproximadamente 150 mil hectáreas, la que se divide en 11 anexos en la que se encuentra una diversidad de recursos tanto natural, cultural y arqueológica. A pesar de este potencial, el distrito no ha desarrollado la actividad turística, sus pobladores en su mayoría se dedican a la agricultura, ganadería y artesanía y unos cuantos se dedican a la comercialización de productos agrícolas y de animales.

El problema se justifica mediante una base legal para hacer factible esta investigación. Este trabajo se circunscribe dentro de lo que planteó el presidente Humala, La inclusión social de los pueblos del Perú, en lo económico, Es necesario diversificar el que hacer de la vida cotidiana del distrito y teniendo en cuenta que el ambiente puede ser protegido con el turismo rural comunitario, ya que el entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural comunitario, cuyo fin es garantizar el uso sostenible del medio ambiente. También en lo cultural juega un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.), sin ninguna imposición, sino en concertación con las comunidades, lo cual contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalización local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural.

El problema a cabo de nuestras investigaciones consiste en plantear un modelo aplicable a la realidad Amazonense. Para desarrollar experiencias de turismo rural comunitario y que se puedan desarrollar de una manera exitosa,

considerando que este modelo requiere de: fortalecimiento de capacidades de la población, desarrollo de infraestructura y equipamiento, promoción del destino y la oferta de servicios, apoyo decidido de los líderes como el Alcalde, Presidente de la Comunidad Campesina y otros actores que influyen en ella, ciertamente, y no de menor importancia es el aspecto financiero presupuestal para llevar adelante este proyecto.

El siguiente trabajo tiene como objetivo proponer los lineamientos que ayuden al desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás, así como en muchos lugares del Perú y el mundo. Estos modelos de turismo rural vienen siendo exitosos ya que genera una fuente de ingreso económico adicional a las comunidades que lo practican. Y esperamos que esto también sea un modelo para las demás pueblos en desarrollo.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica

#### 2.1.1. Antecedentes y conceptualizaciones del Turismo

Algunos estudiosos del turismo (fuste, Nash, Jiménez, Boullon) abordan la historia desde diferentes características y manifestaciones. Los primeros desplazamientos obedecen a motivos religiosos, políticos, bélicos, culturales, conquistas, exploraciones, descanso, de estudio, entre otros.

Las comunidades primitivas destacaron por la práctica del juego, descanso físico, festejos religiosos, celebraciones mágicas, místicas, sacras, exploraciones, mitos, etc. Con los griegos se realizaba desplazamientos para asistir a festivales públicos, teatros, gimnasios, diversiones, juegos, danzas y adoraciones a dioses mitológicos, fiestas, eventos deportivos y olimpiadas.

Roma destaca por ser el gran imperio bélico y conquistador. Se viajaba para asistir al gran circo romano, arena, pantomima, hipódromo, termas, baños públicos con salas de vapor, piscinas, salas de reposo, gimnasio, masajes, biblioteca y jardines. En esta sociedad existían muchos caminos, aunque en malas condiciones. Algunas actividades que se practicaban eran el tiro al blanco con arco, carreras de caballo, lugares para jugar al cesto, visita a las playas, donde se realizaban torneos caballerescos y principio y fin de procesiones.

Un elemento importante de la plaza es sin lugar a dudas la catedral, centro importante, tanto político como religioso; otro sitio de visita se representa el ayuntamiento, la cual se llegaron a celebrar bodas, bailes y recepciones que ofrecían las familias a los mercadores. Los baños públicos tenían un singular importancia, ya que eran centros de aguas termales o que propiciaban grandes desplazamientos para asistir a

visitas curativas masajes corporales, para socializar con los demás gente y para bañarse desnudos ambos sexos en la misma piscina. Los más relevantes fueron las peregrinaciones a Santiago de Compostela, las cruzadas de Europa a tierra santa, las travesías de Marco Polo en el siglo XIII a Mongolia y China.

Con el renacimiento regresó nuevamente el desarrollo y el avance en el campo de la cultura, las artes y las letras. La ciencia ayudó a la generación de conocimiento y tecnología. En el sistema económico se empieza consolidar el capitalismo. El humanismo renacentista, impulsó de manera considerable el trabajo intelectual e industrial. Los viajes realizaban de una comarca a otra o de una ciudad a otra, a pesar del mal estado de las carreteras y de los climas extremos, como lluvias y fríos. En aquellos tiempos se originaron, por primera vez, los viajes por aventura, por estar expuesto al peligro de ser asaltados. Entre las personas que destacaron por sus viajes se encontraban artistas y artesanos, músicos, actores, estudiantes y científicos que hicieron largos recorridos por Europa con el fin de construir grandes palacios, iglesias, pinturas, estudiar y ofrecer cátedras; todos ellos empezaron a alojar en casas que se denominaron “hotel”. El primer hotel que se construyó para dicho fin fue el famoso hotel de Padua (1450) en Italia. Otro viaje importante fue el navegador Cristóbal Colón, quien formó parte de las grandes expediciones por los diferentes mares y océanos; los burgueses construyeron sus villas de recreo, antecedentes de las casas de campo de la actualidad.

En el siglo XVII, con el periodo barroco y hasta el romanticismo, destacan las construcciones las casas de campo que tenían como base la horticultura, la jardinería y el paisajismo. Se construyeron mejores avenidas con sus correspondiente banquetas, lo que propicia la

creación de tiendas departamentales con aparadores, para después dar lugar a los centros comerciales, así surgen los tour de tiendas y de compras. En ese siglo se construyeron en Londres grandes edificios para las celebraciones de fiestas y bailes fastuosos, rodeados de vellos jardines y glorietas. Se destacan los teatros liricos y la aparición de casinos y museos, galerías de arte y jardines zoológicos. También se incrementan las peregrinaciones.

Con el advenimiento del siglo XVIII, con la ayuda del pensamiento cartesiano y enciclopedista, se continuó con el fenómeno de las artes y letras y con ellos un culto a la naturaleza. Salir de las grandes ciudades a los sitios naturales significó un reencuentro espiritual de los parroquianos al realizar los días de campo o picnic. Destacaron en 1766 Bougainville, por su viaje de circo navegación lo que lo inspiró su obra, viaje alrededor del mundo; 1778 James Cook realiza expediciones a Oceanía; 1799 Humboldt realizó viajes alrededor del mundo, pasando por América, en este siglo se consolidan los viajes a balnearios pero también a las costas para visitar la playas. A este siglo se le conoce como del "GRAN TOUR" aristocrático, con ingredientes de aventura, cultura estatus.

En el siglo XIX se consolida la famosa revolución industrial: la fábrica absorbe al obrero se dan más horas de trabajo que de tiempo libre. Las ciudades siguen creciendo, crece la burguesía y su capital. Aparece una clase media con cierto poder adquisitivo que demanda servicios de viajes y de recreo, por tal motivo se multiplican las grandes tiendas y galerías antecedentes de malls estadounidenses que hoy día llegan a nuestro país como grandes centros y plazas comerciales. Otros detalles al respecto son el jardín de invierno y salón de recreo para que los parisinos pudieran gozar, ya que en esos lugares encontraban plantas,

fuentes, árboles, salones de baile, café, lectura, exposiciones y ventas diversas. París aportó el gran teatro de ópera y la biblioteca nacional, todo esto sirvió para conocerse como la belle époque. En 1853 se celebró en Brúcelas el primer congreso internacional de estadística con ello surge el turismo de congresos y convenciones.

Otro acontecimiento que favoreció los desplazamientos masivos fue la llegada del ferrocarril. Entre los deportes más importante fue el golf y los casinos. En tal sentido, los congresos y convenciones el teatro, las compras, el golf y los casinos hoy en día representan tiempos del turismo, al igual que el recreo y la cultura. Por lo tanto estamos ante el nacimiento de turismo contemporáneo.

El siglo XX se denomina el siglo del turismo porque es el periodo donde el turismo tiene su consolidación en todos sus sentidos. Los aspectos que favorecen las corrientes internacionales de las sociedades o países emisores de turistas es, sin duda, el progreso económico, su industrialización, trabajo bien remunerado, conquista de tiempo libre, tecnificación de transporte (ferrocarril, avión, barco, auto bus y automóvil), como las sociedades receptoras de turistas, en tanto han mejorado su equipamiento e infraestructura turística.

En este siglo, los servicios turísticos (la oferta turística) lograron una alta especialización y elevada competitividad, lo cual se registró con todas las empresas de alojamiento, empresas de viaje y transportación, empresas de alimentos y bebidas, empresas de diversión y complementarios. Todo ellos registraron grandes cambios de pequeños establecimientos a enormes empresas o consorcio, multinacionales, empleando un sinnúmero de personal especializado e inmenso capital financiero. Los transportes tecnificados propiciaron el desplazamiento

masivo de turistas a lugares de verano, como playas y ciudades urbanas con atractivos turísticos. Varios estudiosos del turismo afirman que después de la segunda guerra mundial el turismo masivo en diferentes modalidades y con las características actuales. Aparecen y se desarrollan sitios, ciudades turísticas, los gobiernos de diferentes países planean centros y pueblos de desarrollo turístico, sobre todo alrededor de las playas ya que atraen muchas corrientes turísticas.

Los gobiernos diseñan sus políticas turísticas en función que el turismo propicie desarrollo económico, captación de divisas, generación de empleos, infraestructura de servicios y obras. El intercambio cultural y la promoción de la paz y el equilibrio de la balanza de pagos son los argumentos y propósitos; afirman que él es una prioridad nacional.

Se abren las escuelas de turismo de diferentes niveles para formar personal altamente calificado que atiendan las necesidades de las empresas turísticas en todas sus modalidades, como licenciaturas, maestrías, especialidades diplomados en algunos países desarrollados y doctorados en turismo. (Castellano Hernández Eulogio:(2010))

### 2.1.2 Conceptualización del Turismo

Etimológicamente turismo tiene su significado del latín *tour* y *turn*, *tornus* (*torno*), *tornare* (*girar*); hace referencia a un viaje circular. Haulot le da un sentido bíblico y menciona que *tour* significa viaje de vanguardia. Los franceses emplean la palabra *tour*, la cual implica muchos países, sobre todo los ingleses al realizar sus viajes de ida y vuelta.

De la torre apunta que el *shorter Oxford english dictionary* de 1811 incluía “*tourist* (turista) es la persona que hace una o más excursiones, que lo hace por recreación, por placer, cultura u otro. *Tourism* (turismo) la teoría o práctica de viajar, viajando por placer.”

De la Torre define al turismo: como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual. (*Castellano Hernández Eulogio:(2010)*)

Turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. (*Lexus. 2007: 05*)

- 2.1.3. Turismo;** conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes... De acuerdo con la nueva definición de la OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

Héctor Morales define el turismo hoy como un real espacio de encuentro intercultural respetuoso y sano, en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, cómo el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias culturales, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales, arqueológicos y culturales. (*Giménez Bulla, L, J: 4*)

### **2.1.3.1. Turismo tradicional o convencional**

Este tipo de turismo hoy en día es el más importante. Tuvo sus orígenes desde el siglo XIX y se consolidó en el siglo XX (siglo del turismo tradicional) con diferentes manifestaciones: pertenece al modelo industrial o industria turística. Sus propósitos son los aspectos económicos y cuantitativos; está dirigido a la planeación de polos de desarrollo o megaproyectos turísticos. En este sentido lo interesa lo “grande” tanto como lo mejor, lo útil, lo único, lo ideal, a pesar de los impactos negativos que tenga el atractivo natural, que en la mayoría de casos es la arena, la playa o el mar.

En el encuentro turístico se da entre el turismo extranjero (sociedades generadoras) y el anfitrión de las comunidades receptoras, mediante el paquete turístico. Es decir, al turista sólo lo interesa la prestación de servicios turístico con elevados estándares de calidad competitivos a nivel internacional. Jamás la interesado una interacción con el lugareño, menos aún un intercambio cultural. Por tanto, el turista es anónimo, despersonalizado, altamente depredador, pasivo, conquistador, psicocéntrico, busca seguridad, lujo y comodidades occidentales. Con frecuencia se mueve en grupos, le interesa ser parte del turismo masivo, es de un poder adquisitivo suficiente para adquirir servicios turísticos de calidad. Sus motivaciones están enfocadas al placer, descanso o las playas.

El producto turístico está conformado por una oferta primordial de atractivos naturales y culturales en menor grado. Los atractivos naturales se concentran en la playa con arena, complementándose con ciertos atractivos culturales, ubicados a poco tiempo de la playa, del centro de la ciudad turística. El paquete turístico tiene cuatro elementos centrales, que son las cuatro “S” (sun, sea, sport y sex), así como los hoteles de calidad turística, restaurantes de

comida internacional en menor medida, centros de diversiones nocturnas, “vida loca” o diversión extrema, donde el alcohol y el sexo son abundantes. Las agencias de viaje, con frecuencia, están acaparadas por las *tours operadoras* ubicadas en los países de origen, y desde ahí diseñan y operan el producto turístico, utilizando a las agencias nacionales como intermediarias o peor aún como agencias vendedoras de paquetes turísticos o de boletos. El turismo es un negocio, un negocio redondo para la sociedad emisora de turismo.

En general, la empresa turística es grande en tamaño, con capital extranjero; es tradicional, utiliza en sus mandos directivos a personal calificado proveniente de sus países, los insumos, materia prima, tecnología que utiliza la mayor parte corresponde a sus países de origen.

La política turística del gobierno federal mexicano ha planeado y operado el turismo tradicional hace décadas porque se supone ha coadyuvado al desarrollo económico, generación de empleos, captación de divisas, equilibrio de la balanza de pagos, intercambio cultural, factor de paz y acercamiento entre pueblos, lo cual significa bienestar y calidad de vida. (Planes nacionales de turismo). (*Castellano Hernández Eulogio:(2010)*)

**2.1.3.2. Turismo no convencional**

**2.1.3.3. Turismo Rural Comunitario.** EL TRC se entiende como una actividad recreativa y participativa, que se desarrolló en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y nativas. En este contexto, el visitante aprenderá y experimentará las costumbres y actividades locales llevándose una perspectiva sobre la realidad social del país. El TRC es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local

como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. (*www.turismoruralperu.org*)

El turismo rural es un amplio concepto que comprende no solo las vacaciones en granjas si no en otra actividad turística en el campo.

(*Juan Pulido Fernández (coord.): 30*)

- a) Agroturismo:** Es el turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*)

**b) Ecoturismo:** el término “ecoturismo” fue definido inicialmente en la conferencia de las naciones unidas para el medio ambiente humano celebrada en Estocolmo en 1992, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el termino Eco-desarrollo. *(Jiménez Bulla. Luis Hernando:3)*

Modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales. Tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómica beneficiosa de las poblaciones locales. *(Guía CTN. 2007. Pág. 43)*

Pero fue el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascurian quien en 1983 creó el término y los conceptos básicos del ecoturismo, los cuales han sido reconocidos por las autoridades del turismo mundial de la (OMT), Las Naciones Unidas (ONU), la Unión Mundial para la Naturaleza (UINC), el congreso de expertos de naturaleza (AJEST), así como por diferentes escritores. *(Giménez Bulla, L, J: 3)*

**c) Turismo Vivencial:** Es el turismo que busca el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. *([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))*

#### 2.1.4. Beneficios del Turismo Rural Comunitario

- a) **En lo económico.** El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.
  
- b) **En lo ambiental.** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.
  
- c) **En lo social.** El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas pueden ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.
  
- d) **En lo cultural.** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel

fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, Actividades tradicionales, etc.). Sin ninguna imposición sino en Concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente. ([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))

#### **2.1.5. OBJETIVO DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ**

El desarrollo del Turismo Rural se enmarca dentro del objetivo uno del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, el mismo que promueve el “Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible” como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural.

### 2.1.6. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

- Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

### 2.1.7. TIPOS DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

#### **Gestión Pública:**

El Estado (a través de sus gobiernos locales y en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, como por ejemplo, la zonificación de áreas turísticas o planes de desarrollo turístico o la gestión de residuos.

#### **Gestión Empresarial:**

- Gestión Privada.

Incluye gobiernos locales (empresas municipales), empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.

- Gestión Comunitaria.

La comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

#### **Gestión Mixta.**

- Emprendedores locales más ONG.
- Emprendedores locales más empresa privada.
- Emprendedores locales más ONG más empresa privada.
- Emprendedores locales más gobierno local.

*([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))*

### 2.1.8. Conceptos generales

- 1) **El visitante internacional.** Persona que viaja por un periodo mayor de 12 meses a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunera al país visitado. Se incluye pasajeros en cruceros, así como los propietarios o los pasajeros de yate y los pasajeros que participan en un programa de grupo y estén alojados en un tren.
- 2) **Visitante interno.** Residente de un país que viaja dentro de este, por una duración no mayor a 12 meses, a un lugar distinto de uso habitual y cuyo motivo de visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- 3) **Visitante del día (excursionistas).** Visitante que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado
- 4) **Turista (visitante que pernocta).** Visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.
- 5) **Turista:** visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. *(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).*
- 6) **Recurso turístico;** Son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los turistas. *(Manual CTN. 2007. Pág. 12).*

7) **Atractivo:** Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Pueden ser de tipo natural o cultural).

*(Chan, N. 19:119)*

8) **Atractivo Turístico:** Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación turística desencadenada del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanistas y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no pueda repetirse, sino que responden a un hecho concreto, por ejemplo un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo. *(MONTANER MONTAJO, JORDI-1998)*

9) **Circuito turístico:** Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan entre sí, construyendo un itinerario cerrado, es decir, que empieza y termina en el mismo lugar. Es la ruta organizada por una empresa turística especializada. Esta, además de tener perfectamente definido el itinerario que ofrece, incluye en sus costos el alojamiento y la alimentación durante el recorrido, lo que al visitante la compra anticipada del conjunto de los servicios. *(Proyecto Perú biodiverso (bpd) (2011))*

10) **Actividad Turística;** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el

de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*)

**11) Afluencia turística;** Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fines de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (*Jordi Montaner montaje-1998. Pag.17*)

**12) Destino Turístico:** Es el conglomerado de productos turísticos que actúan dentro de una demarcación geográfica determinada a los que hay que añadir factores como el clima, la infraestructura, los servicios y los recursos naturales y culturales. Área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas. Unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema. (*Bigné, Font y Andreu: 2000*).

**13) Planificación económica del turismo:** En forma tentativa, podemos decir que es el proceso, mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado ,

describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y están integrada (HERNÁNDEZ -2001).

**14) Planificación física del turismo:** Es la organización, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrolla. Este nivel de la planificación turística incluye por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística (HERNÁNDEZ -2001).

**15) Planificación turística:** proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programados y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo , medio plazo o largo plazo. La planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en sentido contrario, la ausencia de planificación causa insuficiencias en el uso y asignación de recursos. Estos efectos negativos se conocen como (economías externas) (Jordi Montaner montajo-1998. Pag.17)



27 MAY 2015

**16) Desarrollo sostenible:** en 1983, la comisión Brundtland definió el desarrollo sostenible como aquel que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, para enfrentarse a sus propias necesidades.

Recomendó adoptar un modelo de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debería comprender estas tres dimensiones: económica, social y ambiental (*proyecto CTN -2007*)

**17) Oferta turística:** conjunto de productos y servicios que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura. Esta expresión no refleja exclusivamente servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (*Jordi Montaner montaje-1998. Pag.17*)

**18) Demanda turística:** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función a su precio, o bien de la renta del sujeto. La demanda turística demanda el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades. (*Jordi Montaner montaje-1998. Pag.17*)

**19) Espacio turístico:** capacidad de terreno, sitio o lugar donde se desarrolla una actividad económica social y cultural relacionada con el turismo, basada en los recursos naturales, humanos y culturales, en las infraestructuras (comunicaciones, transportes, alojamientos) y a las ofertas y servicios turísticos. . (*Jordi Montaner montaje-1998. Pag.17*)

**20) Flujo Turístico;** También llamada corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer

fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

**21) Promoción Turística;** Conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relaciones pública, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir ventas del mismo entre la demanda. (*Jordi Montaner / Diccionario de Turismo. 1998. Pág. 288*)

**22) Planta Turística;** Son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: a) Equipamiento; incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, b) Instalaciones; son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (*Boullon, R. 2004. Pág. 40*).

**23) Zona Turística;** Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico. (*Boullon, R. 2004. Pág. 80*).

**24) Área Turística;** Son las partes en las que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande

resulte mayor que otra zona más pequeña. Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. (Boullon, R. 2004. Pág. 69).

**25) Inventario Turístico;** El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales: Turismo Sostenible; Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

**26) Sustentabilidad;** La sustentabilidad en turismo, hace referencia a aquellas intervenciones y planificaciones que prevean acciones reparadoras y rectificadoras para mantener los impactos negativos

al mínimo, buscando no romper el equilibrio del sistema y maximizando los beneficios. (Dachary, 2002). (Juan Manuel Andrés / Matilde Elisabeth Encabo.2008.Pág.98)... Según la OMT “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.” Así, el turismo sustentable debería hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar los aspectos socioculturales de las comunidades anfitrionas y buscar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente en la población receptora (OMT, 2004).

**27) Comunidad:** Es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (Jafari, J. 2000).

**28) Comunidades Locales:** Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. (Guía CTN. 2007. Pág. 43).

**29) El Turismo Rural:** El termino de turismo rural aparece instalado en distintos ámbitos o contextos que, finalmente, le confiere

significados específicos y no siempre coincidente. Así en las relaciones cotidianas se le da significado; así en el mercado turístico adquiere un sentido específico; en el marco de la gestión pública se le define en términos operativos e instrumentales; en la academia se debate sobre sus acepciones y en los medios de comunicación se recogen las distintas acepciones, con mayor presencia de los significados explícitos o implícitos del mercado y de los vigentes en el ámbito de la política económica y territorial. *(Juan I pulido Fernández (coord.): 31)*

**30) Turismo Sostenible;** Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. *(Montaner, j. Antich, j. Arcarons r. 1998).*

Es aquel pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turístico, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. Es decir, “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad biológica y los sistemas de vida”. *(Organización Mundial del Turismo OMT).*

**31) Ordenamiento Territorial;** Es el conjunto articulado de definiciones de usos posibles impermisibles de un determinado territorio en función de las características físico naturales y culturales del mismo, así como los objetivos de desarrollo sustentable planteados a mediano y largo plazo. Incluye también los procesos posteriores a tal definición de uso, en los cuales se estableces ubicaciones geográficas de la población y actividades

consecuentes con definiciones hechas. (*Augusto Tovar Serpa.2000.Pág.223*).

**32) Casa Rural;** Un edificio donde existen distintas habitaciones con elementos comunes como son los baños, el salón y la cocina. Con cierta frecuencia se suele compartir con los propietarios, aunque disponen de una zona privada. En el caso de que vivan los propietarios, se suele alquilar por habitaciones (tipo hotel, con servicios alimenticios) o completa (casa de alquiler completo) para grupos. (*wikipedia.org/wiki/Turismo rural*)

**33) Alojamiento Rural;** Parecido a un apartamento turístico, pero habitualmente con elementos diferenciadores de las áreas rurales (tipo de construcción, decoración, etc.). Suelen contar con cocina propia, baño, salón y un número indeterminado de dormitorios. (*wikipedia.org/wiki/Turismo rural*)

**34) Hotel Rural;** También se puede denominar como posada rural, o alguna de las denominaciones comerciales de las distintas comarcas o regiones de España, y suelen ser alojamientos de mayor tamaño, con un número reducido de habitaciones (habitualmente entre 4 y 10, sólo se limita en algunas comunidades autónomas) y que cuentan con restaurante, y servicio diario de limpieza de las habitaciones. El funcionamiento es similar al de un hotel convencional, pero con las limitaciones de su tamaño. (*wikipedia.org/wiki/Turismo rural*)

**35) Política Turística;** Parte de la política que establece el estado marcando las directrices de ordenación, planificación, promoción, fiscalización, gestión, ayudas, premios, créditos y subvenciones de la actividad turística en un país, y que llevan a cabo los poderes públicos convirtiéndose en agentes turísticos a través de

los órganos de la administración del estado, tanto regional como autonómico o municipal. La intervención del estado se realiza sobre los turistas (controles sanitarios, monetarios, de policía y aduaneros) y sobre las empresas, organismos e instituciones privadas relacionadas con el turismo (control administrativo, laboral, fiscal, sanitario, e higiene en el trabajo, de la seguridad social, etc.). (*Jordi Montaner montaje-1998. Pag.283*)

**36) Lineamiento** es el programa o plan de acción que rige a cualquier institución. De acuerdo a esta aceptación, se trata de un conjunto de medidas, normas y objetivos que deben respetarse dentro de una organización. Si alguien no respeta estos lineamientos, estará en falta e incluso puede ser sancionado, dependiendo de la gravedad de su acción. (<http://definicion.de/lineamiento/>)

**37) Lineamientos para estructurar un programa de apoyo para el desarrollo del turismo rural comunitario.**

El desarrollo del turismo rural requiere de un decidido apoyo institucional. Sin dudas la demanda creciente de actividades en contacto con la naturaleza y la valoración de las culturas locales crean, pero la oferta espontánea no necesariamente genera desarrollo local. Los productores rurales, individualmente, no están en condiciones de generar un destino, y en el mercado turístico la competencia se da, primero, entre destinos, no entre empresas.

Sin organización es difícil que accedan a la capacitación necesaria para encarar un nuevo negocio, que requiere destrezas diferentes a las necesarias para la producción primaria. Es necesario, con frecuencia, armonizar legítimos intereses

contradictorios que pueden esterilizar los esfuerzos individuales para el desarrollo de un destino turístico.

La promoción de un destino constituye otra necesidad que debe ser satisfecha por el Estado. Para desarrollar el turismo rural los aspectos que el Gobierno no debe dejar de considerar son los siguientes.

- **Coordinación** Articular los recursos con los que cuentan numerosos organismos públicos en un programa específico parece ser una estrategia adecuada. Se propone crear un programa específico en el que deberían participar todos los organismos con competencias en la temática. No se propone generar nuevos presupuestos en estructuras burocráticas, sino que se pretende optimizar el gasto público, pues es muy frecuente que en la intervención territorial diversos organismos compitan por la jurisdicción del tema en lugar de coordinar la gestión. Los programas a crear deberían gestionarse de manera mixta, involucrando al sector privado comprometido en el desarrollo del turismo rural.

El papel del Estado debe ser el de romper la inercia y promover el negocio, una vez que el sistema demuestre funcionar acertadamente y cuente con un nivel de desarrollo que le permita funcionar privadamente, el Estado debería retirarse de la organización.

- **Sensibilización** Las primeras acciones que deberían desarrollarse a partir de la creación de un programa de turismo rural e incluso antes de hacerlo, son las de sensibilización. La población local debe descubrir sus propios recursos y aceptar o no dedicarse a la actividad. Debe hacer su propio análisis

estratégico. Son numerosos los productores y organizaciones que están en condiciones de iniciarse si cuentan con un mínimo apoyo. Es que en el ámbito rural, como se ha señalado, existe una gran capacidad ociosa que puede dedicarse al turismo. Conferencias, talleres participativos, reproducción de experiencias exitosas, son algunos de los instrumentos que motivan a los potenciales interesados en incorporarse a la actividad. Debe trabajarse con un público variado, teniendo en cuenta todos los intereses que se mueven en el mundo rural y todas las visiones posibles del tema: agraria, cultural, turística, social, etc.

- **Asociativismo** La formación de grupos y organizaciones de productores y otros agentes interesados en la temática constituye la primera acción que debe desarrollar un programa de turismo rural. En general deben supeditarse todas las acciones a la conformación de estructuras asociativas. Aunque al inicio no es necesario que se formalicen jurídicamente, si es importante que se cree una organización con responsables que asuman la representatividad de grupo. La creación de Centrales de Reserva para que operen el sistema comercialmente y desarrollen una política de calidad que diferencie el producto debe constituir uno de los objetivos de las asociaciones que se creen.
  
- **Capacitación** El turismo es una actividad, en general, desconocida para los agentes económicos de las zonas rurales. La prestación de servicios no es lo que los actores del mundo rural saben hacer. La capacitación es el pilar fundamental para el desarrollo del turismo rural.

- **Asistencia Técnica** Para poner en marcha un programa de turismo rural y que a través del asociativismo se desarrolle una política de calidad y se inserte el producto en el mercado, es necesario que los integrantes de la sociedad cuenten con adecuada asistencia técnica. En general instituciones del sector agropecuarios pueden colaborar, pues es esta una de sus tareas fundamentales, pero debe notarse que es conveniente que flexibilicen las características que deben tener los instructores, pues no siempre son los profesionales agropecuarios quienes cuentan con la formación adecuada para asesorar en turismo rural.
  
- **Inversiones en Infraestructura** Sin dudas se requieren inversiones para desarrollar el turismo rural. Refiriéndonos a las inversiones prediales debe señalarse que, salvo contadas excepciones, deben alentarse grandes inversiones. El turismo rural se caracteriza por sus bajas barreras a la entrada. Así sin una empresa invierte en exceso y desarrolla el mercado, encontrará un oportunista que le competirá aprovechando su capacidad ociosa. En general las inversiones que deben desarrollar los establecimientos son para acomodar sus infraestructuras, pequeñas ampliaciones, sumar algunos dormitorios, baños, pintura. También adquirir equipamiento para la recreación, promoción, etc. Estas inversiones debieran contar con el apoyo del Gobierno, no se requieren grandes créditos pues el criterio debería ser ayudar a quienes tienen una base para iniciarse en el negocio.
  
- **Promoción.** La creación de un nuevo destino turístico requiere de inversiones en promoción. De nada serviría una propuesta que incorpore productores y campesinos al turismo, que logre

que estos pongan sus infraestructuras en condiciones y que se capaciten, si la demanda no conoce el producto. La promoción genérica del tema constituyen uno de los deberes del Estado, cada provincia o región debería hacer conocer sus propia oferta. (*Barrera, E. 2006*)

## 2.2. Antecedentes

### 2.2.1. A nivel internacional

En Alemania, Italia y Portugal, como así también en otros países europeos, el turismo rural comenzó a desarrollarse con una fuerte intervención del sector público. El éxito fue el resultado de estatales que incluyeron apoyo financiero y elevada promoción de las actividades turísticas. En la actualidad, debido al incremento de la demanda, el sector público ha pasado a una cierta retirada, obligando a los promotores a definir nuevas formas sostenibles para autogestionar la actividad por medios propios. ([www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional](http://www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional))

#### 2.2.1.1. EN ALEMANIA

Es uno de los mercados en los que el turismo rural comunitario tiene un mayor nivel de desarrollo. Como señala fuentes de (1995), la actividad turística en el medio rural se remonta a los años treinta del pasado siglo, con el llamado *sommerfrische* (“veraneo”), consiste en unas vacaciones a precio asequible, aunque con un nivel de calidad más que aceptable, que aseguraba el *deutsche Landwirtschafts Gesellschaft* (DLG), de forma paralela, a partir de los años cincuenta, se inició el desarrollo turístico en lugares de alto valor paisajístico cercanos a las grandes áreas urbanas.

La oferta hotelera de turismo rural está compuesta por pequeños establecimientos de gestión familiar, que ofrece un nivel de calidad medio o medio alto a ella hay que añadir la oferta en ciudades de vacaciones, alojamiento de temporada (unidades independientes, con entrada particular, cocina, baño y una o varias habitaciones), habitaciones de huéspedes y el

agroturismo. En Alemania oriental es, principalmente, la mujer quien desarrolla este tipo de iniciativa de turismo rural.

La oferta agro turística está regulada por la DLG asociación privada sin ánimo de lucro que se autofinancia con sus propios ingresos. Sus miembros ofrecen la acogida de turistas en granjas e incluso dentro de sus acciones de formación, una filial (Agrotur) que organiza viajes de estudios. En el 2000, El 4 por 100 de las granjas alemanas ofrecían actividades de agroturismo incluso en los últimos años, el agroturismo está mostrando un aumento importante a través del desarrollo de servicios culturales y actividades de ocio (ofreciendo senderos señalizados para Hiking, venta de productos de las granjas, actividades para niños, gastronomía tradicional, etc.), además de alojamiento y comida de alta calidad.

Los principales segmentos de mercado para el turismo rural son familias con niños y parejas mayores, las actividades principales se relacionan con el senderismo y la bicicleta. El alojamiento en granja esta, principalmente, orientado al mercado doméstico. En general la procedencia de la demanda, es local como refleja el dato de que algo más de 70 por 100 de los clientes procede de una isócrona de 100 km, y otros 25 por 100 de no más de 300 km, además la demanda extranjera tiene una importancia testimonial. (*Juan Pulido Fernández (coord.): 307-308*)

#### **2.2.1.2. EN ITALIA**

En Italia los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria como así también la recepción de turistas en sus periodos.

El sector del agroturismo es un fenómeno relevante porque testimonia la reorganización de la empresa agrícola y rural. Ambas están empeñadas en un proceso de revaloración de los recursos naturales, históricos-culturales y ambientales. Por otra parte, se propone un nuevo tipo de aprovechamiento del tiempo libre.  
*www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacion*

### **2.2.1.3. EN PORTUGAL**

En Portugal el TR presenta cuatro modalidades: turismo organizado por agricultores, agroturismo, turismo rural y zonas turísticas de caza. La primera consiste en alquilar alojamientos turísticos rústicos, sin inversión en la infraestructura. El agronegocio, en cambio, ofrece alojamiento en el edificio principal o anexos de un predio agrícola, pudiendo los turistas participar de las actividades de campo. Las zonas de caza ofrecen un aprovechamiento organizado de dicha actividad. Para los empresarios europeos las actividades rurales suponen un aumento de las rentas pero a la vez, una rica fuente de contacto humano, que permite a los habitantes romper con la soledad. Como verán, el TR se inserta tanto en América Latina como en Europa con una apuesta fuerte y atractiva. Japón es uno de los países más atractivos del mundo por su riqueza cultural e histórica, donde se pueden encontrar desde los más valiosos tesoros históricos hasta las ciudades futuristas más vanguardistas, pasando por un interesantísimo crisol de tradiciones milenarias propias de la cultura japonesa. La modernidad y la naturaleza se fusionan armónicamente. *(http://www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internaciol)*

#### 2.2.1.4. EN IRLANDA

El 80 por 100 del territorio irlandés está dedicado a la agricultura. En este contexto el turismo rural tiene su origen en las visitas familiares de descendientes de emigrantes, tanto de gran Bretaña como de Estados Unidos, que provocaron que se empezara a fomentar la actividad turística en el ámbito rural a finales de los 60 (en 1963 comienza la experiencia Farm holidays, representativa del turismo rural, creándose *the Irish farm Holidays Association* en 1966).

El turismo rural en Irlanda está muy desarrollado (comparable con la situación en Francia y Austria). Las ayudas procedentes de la iniciativa comunitaria *leader* y el espectacular crecimiento protagonizado por el agroturismo en los últimos años han contribuido a este importante desarrollo del turismo rural. De hecho los grupos *leader* han venido a solucionar algunos de los problemas relacionados con la puesta en marcha de proyectos de desarrollo rural (organización de viajes al extranjero, para conocer experiencias de agroturismo, formación de emprendedores, etc.).

Como señala fuentes de (1995), aunque el turismo rural irlandés no sea el más conocido en España, es de gran interés para el diseño de políticas que dependan la captación de una demanda exterior, ya que es el único destino en Europa que, a falta de una demanda interna relevante, ha enfocado su política hacia la creación de una imagen y ofertas adecuadas a esa demanda extra regional.

La oferta turística rural irlandesa es muy diversa, desde hoteles (con cadenas como campamentos de vacaciones para jóvenes, aldeas de vacaciones, albergues juveniles, casas de pueblo, casas de campo y granjas. La instalación de cualquier tipo de alojamiento turístico rural debe ser autorizada por failte Irlanda,

que se encarga también de la inspección anual de todos los establecimientos.

Las dos principales asociaciones de agroturismo son *Irish farmhouse holidays* asociación que reúne a 450 miembros y cuenta con un sistema centralizado con reservas con 107 agentes y turoperadores que ofrecen su producto internacionalmente, y *Irish country Holidays* ,miembros de *Eurogites*, asociación formada por 15 comunidades rurales, con más de 250 propiedades en alquiler, que van desde granjas a cabañas y apartamentos, todos inspeccionados y autorizados por el *iris tourist board* y el *northern Ireland tourist board* .

Los informes de *failete ireland* confirman que más del 75% de los turistas rurales media se sitúa en torno a los seis días en torno a los seis días. Además el 80% el paisaje una razón importante para elegir Irlanda como lugar de vacaciones, él 74% dan una importancia creciente al medio ambiente mientras que para el 58% lo más atractivo son las ciudades y pueblos. Un porcentaje significativo dispone de un nivel de renta medio-alto y alto el nivel de satisfacción con el destino es alto.

La política y la promoción turísticas está en manos de las dos principales agencias estatales de turismo: Nacional Tourism Development Authority-Failte Ireland y Tourism Ireland; la primera, creada en 2003, tiene como misión el fomento del turismo sostenible y competitivo, en colaboración con el resto de agentes involucrados. La segunda viene operando desde 2002 y se ocupa de la promoción externa de Irlanda como destino turístico. (*Juan Pulido Fernández (coord.): 314-315*)

### 2.2.1.5. EN AUSTRIA

Cuenta con una larga tradición de agroturismo, que se inició hace más de un siglo, antes incluso de que se extendiera el concepto de turismo rural, el hospedaje en casas de campesinos por insuficiencia de plazas hoteleras en temporadas alta en los destinos tradicionales de *Tiroll, Salzburgo, Carintia y vovalbergue*. Posteriormente, se ha ido consolidando de Tirol, que genera hoy un volumen de negocio, de entre 700 y 900 millones de euros, de los que 450 millones benefician directamente a los agricultores.

La oferta turística rural se apoya en la hostelería familiar, bien desarrollada, y con un alto nivel de calidad fuentes (1995), identifica dos aspectos diferenciales en el desarrollo del turismo rural austriaco: una transmisión más comercial, debido a que depende fuertemente del mercado extranjero; y la importancia relativa de esta tipología del conjunto del país, pues representa más el 80% de la oferta turística austriaca.

En la actualidad, existe más de 15.500 granjas que ofrecen alojamiento (unas 170.000 camas), de las que 4000 son miembros de alguna federación. Una buena parte de ellas pertenece a *Urlaub am bauernhof*, creada en 1991 y miembros de Euroides, que cuenta con más de 3400 granjas familiares (44800 camas).hay que tener en cuenta además, que la ley austriaca proibe la construcción de hoteles en algunas zonas de montaña, lo que favorece la acogida de turistas en explotaciones agrícolas.

Entre los aspectos que sabe destacar, es muy interesante su clasificación de los hospedajes, muy cualitativa, si con su especialidad (bio, salud, bebes y niños minusválidos, granja vitícola, granja, ecuestre). También favorece la cooperación

entre la oferta al dispones de 8 unidades regionales. Igualmente, hay que destacar la oferta de alojamiento en viviendas privadas con el alquiler de habitaciones para huéspedes, así como casas rurales y apartamentos, lo que supone más de un 20% de la oferta. *(Juan Pulido Fernández (coord.): 309-310)*

## **2.2.2. A nivel nacional**

**2.2.2.1. El Turismo Rural Comunitario en el Perú:** es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

El turismo rural comunitario podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos del Perú. Perú es el destino favorito para muchos turistas con fines culturales, educativos y vivenciales. En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

Existen en el Perú comunidades rurales como los Uros, Amanti, Shipibo, entre otras, las cuales mantienen sus tradiciones y dialectos desde la época pre-incaica. Aquí el visitante aprende sus estilos de vida, de trabajo y la sobrevivencia con la naturaleza. *(<http://www.turismoruralcomunitario.com/>)*

#### **2.2.2.2. LAGO TITICACA, PUNO (TAQUILE)**

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca, la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales preíncas. Uno de sus mayores atractivos es la práctica de un textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Taquile es una de las islas del lago Titicaca y sus pobladores integran la comunidad campesina del mismo nombre; ellos son de origen quechua, enclavados en una región básicamente aimara. Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores individuales y organismos no gubernamentales, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos. El turismo ha significado para los taquileños una oportunidad privilegiada para mejorar su situación económica, ya que la agricultura ha sido siempre una actividad precaria debido a la escasez de tierras y la inaccesibilidad a los mercados, mientras que la pesca es sólo para el autoconsumo. El proceso de integrarse al turismo fue lento y en algunos aspectos, problemático para los taquileños. Muchos de ellos, sobre todo los ancianos, se oponían a la visita de foráneos. El aislamiento había criado personas marcadas por una gran timidez, además que el número de pobladores bilingües –quechua y castellano– era muy escaso. En una década, sin embargo, todo eso cambio.

Desde que se inició el emprendimiento vivencial de Taquile hasta mediados de la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. Bajo el mismo principio comunitario se creó la tienda comunal de artesanía, en funcionamiento hasta hoy. La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea, sobre todo en lo que respecta a la conservación del antiguo pueblo de casas de piedra. A finales de la década de 1980 se desató un turismo intensivo, que hizo crecer al centro poblado y conllevó un cambio en la gestión, que comenzó a ser de carácter individual. Se singularizaron las casas hospedaje y proliferaron los pequeños restaurantes y las tiendas de artesanía. Muchas cosas cambiaron en Taquile a lo largo de un proceso no exento de conflictos; sin embargo, en la actualidad los isleños están rescatando las raíces del proyecto primigenio. Un elemento que ha resultado decisivo para retomar estos principios, fue la categorización del tejido tradicional taquileño como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por UNESCO. Actualmente las posibilidades de visitar la isla son múltiples y dependen del tiempo, interés y capacidad de gasto del viajero. Una buena proporción de turistas hacen un recorrido breve, que forma parte de un circuito con otras islas como Amantani y Uros. Sin embargo, otro número importante elige quedarse a pasar una o dos noches en alguna casa hospedaje familiar, lo que sigue siendo una experiencia muy grata. Subsiste la visita tradicional, que lleva directamente al turista al centro del poblado en el

sector de Chuño Pampa, pasando por restos preíncas y permitiéndole observar un entorno paisajístico espectacular. Recientemente, dos sectores de la comunidad, llamados Huayllano y Collino, han desarrollado un producto distinto, que comienza con una bienvenida en la que se ofrecen muy buenos platos de gastronomía local en un bufet donde se lucen las truchas, las papas, la quinua, las ocas, entre otros productos propios.

La visita continúa, guiada por comuneros muy bien informados, y se detiene en los diversos sitios arqueológicos. Allí se realiza un pago a la Pachamama, de importante significado para la religiosidad quechua. El atardecer en el lago regala al viajero imágenes probablemente nunca vistas, que traen un mensaje hipnótico sobre el valor de la naturaleza, en medio de un silencio que llama a la meditación. Luego de una cena ligera, los viajeros son recibidos en las casas familiares, donde los espera el calor de una buena cama y una conversación siempre interesante, antes de descansar. El gran tema del día siguiente es el conocimiento del tejido tradicional en todas sus fases, así como la posibilidad de adquirir piezas que en verdad son únicas, dentro del vasto mapa del tejido tradicional del sur andino. (<http://punoperu.origenandino.com/islas-de-taquile.html>)

### 2.2.2.3. AMANTANÍ

Amantaní es la isla más extensa que posee el Perú en el Titicaca y también, la que tiene mejores condiciones para la agricultura, así como para otras actividades. Hoy, en Amantaní florece un proyecto de turismo rural y vivencial muy prestigioso, que encanta a los visitantes y mejora sensiblemente la economía local. Los paquetes turísticos convencionales suelen hacer un *full*

*day* en tres de las islas de Titicaca: Uros, Taquile y Amantaní; la navegación entre las dos últimas toma unos cuarenta minutos. La desventaja de este recorrido es que no da el tiempo suficiente como para que el viajero profundice en la diferencia entre los tres emprendimientos.

Amantaní tiene rasgos propios sumamente interesantes que ameritan quedarse al menos dos días y una noche, hospedándose en alguna casa familiar. Ubicada a 3.817 msnm, Amantaní tiene una extensión de 9 km<sup>2</sup>, y su naturaleza es más diversa que en las otras islas: muestra presencia de plantas arbustivas como la cantuta, la muña, la tola, entre otras. Cuenta con varios manantiales permanentes, lo que permite el desarrollo de agricultura de riego. Además, en sus riberas el clima es templado, y crea un hábitat apto para cultivos combinados. Son ocho las comunidades de Amantaní dedicadas a la agricultura, la pesca de autoconsumo, la artesanía y el turismo: Pueblo, Santa Rosa, Lampayuni, Sancayuni, Occosuyo, Incatiana, Villa Orenojón y Colqui Chaqui.

El proyecto turístico de Amantaní surge posteriormente al de Taquile, por tanto, aprende de este sus aciertos. Uno de ellos ha consistido en mantener sólido el vínculo comunitario en la gestión y prestación de servicios, gracias a lo cual la experiencia de convivencia con las familias resulta sosegada y ordenada. La isla cuenta con atractivos naturales que están dados por el paisaje lacustre y las elevaciones en tierra, que se acercan a los 4.200 msnm (monte Llacastiti). En el territorio hay también buenas muestras arqueológicas, y como siempre, una cultura viva intensa; prueba de ello es la posibilidad que tiene el viajero de hacer contacto con algún yatiri, que es como se llama al chamán en lengua aimara. La población de Amantaní suma unas

4.000 personas organizadas en 800 familias, repartidas en las ocho comunidades. El turismo es un recurso que se maneja en base a la propiedad comunal, que controla el sistema de transporte en lanchas y botes, los hospedajes, la alimentación y en parte, la artesanía, que está compuesta por tejidos (de similar calidad a los taquileños), el tallado en piedra (proveniente del Llacastiti), algo de destilería y la peletería. Esta última actividad, que toma el insumo de la alpaca, es la que sigue uniendo a los naturales de la isla aun cuando hayan migrado a distintos puntos del país.

El proceso del emprendimiento de Amantani es muy interesante, y surge cuando a fines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrolló programas de promoción artesanal. A estos se suman las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pucará o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachachata. Poco a poco, con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-agosto). También se rescató la tradicional fiesta de San Sebastián, que se celebra a inicios del año.

La estadía del viajero en Amantani le abre la oportunidad de conocer todos estos rescates culturales, guiado por los lugareños, quienes dan la información desde el fondo de sus propias experiencias. La totalidad de los varones de la isla son bilingües, mientras que las mujeres que hablan el castellano están en menor proporción. Como sucede en Taquile, el textil tradicional de aquí es una verdadera maravilla, que se puede

reconocer en sus distintas etapas de producción. Llevarse una pieza tejida de Amantani será una manera de perpetuar la experiencia obtenida en el viaje, y la oportunidad de contar con la expresión de un tesoro ancestral.

Los alimentos que se ofrecen en la isla son tradicionales, el viajero nunca recibirá fideos o arroz; siempre pescado del lago, quinua, habas, papas y ocas. Dos días y una noche quizás sean insuficientes: la recomendación es extender la estadía por todo el tiempo que sea necesario para adentrarse en el complejo mundo de una comunidad que está ingresando a un mercado global en base a sus diferencias naturales y culturales. (<http://punoperu.origenandino.com/islas-lago-titicaca-amantani-suasi.html>)

#### **2.2.2.4. UROS**

El archipiélago flotante de los uros es uno de los atractivos más tradicionales para los viajeros que vienen al altiplano. Su antiquísima cultura cimentada en una etnia separada de tierra firme, el sistema de construcción de las superficies habitables y la artesanía, son los argumentos que atraen a visitantes desde hace muchos años a este lugar. Nuevos emprendimientos surgen aquí, para diversificar lo actual, para Conservar el ecosistema y ofrecer una experiencia vivencial de primer orden. Uros Khantati destaca. La etnia uros habitó las islas flotantes del Titicaca y las riberas del río Desaguadero, que une a este lago con el Poopó, en Bolivia. Las actuales veinte islas que se diseminan en la bahía de Puno, son las más visitadas por los turistas. En realidad, el número de ellas no es fijo, lo que compone un tema de gran interés viajero, pues los comuneros van construyendo islas –o abandonándolas– según los movimientos familiares y migratorios, y la demanda del

turismo. En el sector de Khantati se dice que cuando hay algún problema familiar o vecinal, este se resuelve cortando la isla con machete en dos, y se acabó. Cada pequeña isla es habitada por un número variable de familias, que pueden ser entre cinco y diez. Actualmente las islas ocupadas y en uso son: Santa María, Tribuna, Tupiri, Paraíso, Kapi, Toranipata, Chumi, Titino, Negrote y Tinajero. En la actualidad ya no hay descendientes puros de los uros originales, se dice que el último falleció hace unos cincuenta años. Los uros, un grupo distinto al de los aimaras y los quechuas, se originaron en tiempos preíncas, y todo parece indicar que provienen del sur, de ahí que su historia sea completamente distinta de la que explica la ocupación mayoritaria de Sudamérica; aunque también hay teorías antropológicas con interpretaciones distintas. Unas ligan la llegada de los uros con la gran onda migratoria que viene por el norte del continente; y otras establecen la relación entre los Uros y la cultura Puquina.

El nombre original de la etnia era el de kotsuña, que significa “pueblo lago”. El nombre generalizado de uros podría haber derivado tras la primera ocupación migratoria que se afincó en las márgenes del lago Uro-Uro, que existía en el territorio actual de Bolivia, y formaba parte del gran conjunto lacustre anterior al que hoy vemos.

Los incas, en tiempo de Pachacutec, intentaron dominar a estos hombres –de quienes se dice que tenían sangre negra– pero ellos pudieron liberarse y se trasladaron a las islas que vemos hoy en la bahía puneña y a las orillas del río Desaguadero. Los uros originales fueron mezclándose con aimaras y quechuas, aunque la principal influencia cultural venga de los primeros.  
([www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf))

#### 2.2.2.5. KHANTATI

Es un grupo poblacional que desciende de estas complejas mezclas y es el depositario de la hibridación cultural en la que aún sobreviven rastros de la etnia original. Uno de estos elementos ancestrales es la forma de construir sus viviendas, íntegramente de totora unida con cuerdas a postes hundidos en el fondo del Titicaca. Comparten con otros grupos isleños la tradicional mecánica para construir y renovar las propias islas, que se basa en el mismo principio con que se levantan las viviendas. En esta peculiarísima base habitacional, las familias tienen, además de las construcciones domésticas, sus locales comunales, sus tiendas de abarrotes y su escuela. Y cuentan con energía eléctrica mediante paneles solares. Estos mismos sistemas tradicionales y modernos son la base del proyecto vivencial de Khantati, pensado precisamente para que el visitante integre lo ancestral con sus exigencias de comodidad. Las habitaciones para los viajeros son de totora pero cuentan con electricidad y un mobiliario elemental pero muy comfortable.

Los isleños practican la pesca artesanal del carachi y el pejerrey, entre otras especies; muestran al visitante cómo es que mediante el secado al sol, guardan pescado para tiempos difíciles, según pautas muy antiguas de seguridad alimentaria. La caza de aves silvestres fue una actividad común para la subsistencia, pues allí no hay agricultura posible. La construcción de islas, viviendas y balsas es una tarea masculina. Las mujeres por su lado, tejen con fibras de ovino y camélido, principalmente para el turismo.

El viajero puede quedarse a pasar varios días en Khantati, conviviendo con la población, saliendo a navegar y a pescar,

degustando la comida de la zona, en medio de un paisaje bellissimo, aprendiendo a tejer con las señoras, descansando. Imagine vivir unos días en islas flotantes de totora, compartiendo actividades con una familia de origen étnico muy remoto, aprendiendo de una cultura gestada en el mestizaje; todo ello en estrecha relación con la vida que da el lago Titicaca. ([www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf))

#### **2.2.2.6. RAQCHI, CUSCO**

El pueblo de Raqchi está situado a 120 km al sur de la ciudad del Cusco, en la ruta hacia Puno. Pertenece al distrito de San Pedro, provincia de Canchis; se emplaza en la margen derecha del río Vilcanota y tiene una altitud de 3.480 msnm. La comunidad está compuesta por ochenta familias dedicadas a la agricultura, la cerámica y recientemente, al turismo vivencial. Los comuneros poseen parcelas pequeñas de tierra en las que siembran papas, maíz, ocas, tarwi, quinua, olluco y trigo para el autoconsumo. Debido a que esta actividad no les permitía, capitalizarse, surgió la iniciativa de lanzarse a un genial emprendimiento turístico que está dando importantes resultados. Los raquiños en su mayoría tienen estudios superiores: son maestros, guías de turismo o graduados en computación. Este rasgo, que fortalece la autoestima, ha sido determinante para la puesta en valor de sus recursos tradicionales. El proyecto vivencial está asociado a un proceso de recuperación de la vestimenta tradicional, la cerámica, los alimentos y la lengua. El concepto de Raqchi es transformar a la comunidad en un museo vivo, donde el visitante pueda compenetrarse con aspectos auténticos de la cultura quechua, pasando unos días con los

pobladores, para lo cual se han construido habitaciones y baños anexos a las viviendas de las familias. El conjunto arqueológico de Raqchi tiene como punto central los restos de un magnífico templo levantado por los incas para el culto al dios Kon Tici Viracocha Pachayachachic. Esta obra maestra de arquitectura en piedra y barro posee una planta rectangular de 92 metros de largo por 25 de ancho. Lo que más impresiona es un muro central de 12 metros de alto con base de piedra y cuerpo de adobe. A los dos lados del muro se aprecian las bases de 22 columnas cilíndricas. El conjunto contiene además aposentos para la nobleza inca. El Camino Inca del Collasuyo corta una imponente muralla que cercaba a Raqchi. Destacan además las colcas o depósitos de alimentos, así como un uso ceremonial anexo a las fuentes de agua. El proyecto vivencial surgió como una necesidad de que el flujo turístico que llega al conjunto inca, incidiera favorablemente en la comunidad. De ahí que el proyecto y la visita arqueológica estén muy relacionados. Lo interesante es que esta visita se enriquece con el guiado de los jóvenes locales, quienes describen los restos incas desde la perspectiva del poblador local, participe de la historia.

Actualmente en Raqchi se cuenta con 40 habitaciones bien abrigadas, con baños completos, y algunos de ellos incluso con agua caliente. Las familias brindan alimentación al visitante, compuesta por platos de gastronomía tradicional, en base a ingredientes como maíz, papas, ollucos, habas, arvejas, tarwi, quinua y trigo, todos producidos localmente. Durante la cena suelen venir de visita otras familias con las que se arman pequeñas fiestas en las que se canta y se baila al ritmo de la asispayana y la cashua, algo inolvidable.

Además de la visita al complejo, los comuneros de Raqchi organizan una caminata muy atractiva a un volcán apagado llamado Kinsachata, uno de sus apus locales. En este lugar los ceramistas se abastecen, desde siempre, de una arena que da a las piezas una resistencia y calidad únicas. La caminata es breve, pasa en primer lugar por un mirador desde donde se obtiene una magnífica panorámica del pueblo y el templo. Luego se cruza la muralla, y entre árboles de capulí, en medio del canto de las tórtolas serranas, se llega al cráter del volcán. Allí los comuneros recogen la arena y la ciernen. De regreso, las mujeres invitan al viajero un delicioso almuerzo de campo, bien rociado con chicha o mate de muña. Los viajeros tienen en el pueblo de Raqchi la oportunidad de conocer el proceso de fabricación de piezas de cerámica, e incluso, de participar en él. Los de Raqchi son ceramistas desde tiempos inmemoriales, y de allí salen los famosos raquis, grandes depósitos para almacenar la chicha. Actualmente se producen piezas decorativas y utilitarias de excelente calidad.

Destacan las paneras, cevicheras y fuentes; también las piezas decorativas como los célebres platos con iconografía inca que simboliza a los tres mundos, el de abajo, el del medio y el de arriba, mediante las imágenes de la serpiente, el puma y el cóndor. ([www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf))

#### **2.2.2.7. GRANJA PORCÓN, CAJAMARCA**

El turismo a la Granja Porcón se viene promocionando desde 1998, cuando la Cooperativa Agraria Atahualpa-Jerusalén decidió emprender una iniciativa en este sector, destinada a mejorar la calidad de vida del poblador. La estrategia consistió en transformar un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad ofrece al turista todas las comodidades necesarias en cuanto a hospedaje, alimentación y guiado, además de una agradable estadía compartiendo con ella sus actividades cotidianas.

En la Cooperativa se desarrollan las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial, el turismo rural y el ecoturismo. La belleza silvestre y la generada por las actividades productivas de la Granja Porcón, así como la disponibilidad de comodidades y servicios adecuados, han convertido a la cooperativa en un modelo de destino ideal para cambiar de aires y compenetrarse con un estilo de vida anterior al de la ciudad contaminada y estresante. Los pobladores ofrecen alojamiento con precios al alcance de todos los bolsillos y aseguran un descanso placentero rodeado de un medio ambiente sano y puro. La ubicación del Hotel-Posada Sierra Verde, permite tener una vista panorámica de todo el paisaje de la Granja Porcón. El personal ha sido preparado por Promperú y Cenfutur, para la atención del restaurante y preparación de comida en base a sus productos locales como papas, ocas, ollucos, carnes de carnero, gallina, res, cuy, conejo y, últimamente, truchas.

El principal atractivo de la visita es la participación de los turistas en las actividades cotidianas de la cooperativa, como la plantación de pinos, el mantenimiento de los bosques, la

producción de semillas de papa y las faenas ganaderas. La Granja Porcón ofrece un medio ambiente apropiado para realizar caminatas, paseos a caballo o acampar en diferentes lugares, con la seguridad necesaria para disfrutar. Los ríos contienen truchas para los aficionados a la pesca. En los bosques se ha desarrollado una importante población de venados de cola blanca, dignos de ser observados. Actualmente se está gestionando ante el INRENA un permiso para establecer un coto de caza, ya que ante la ausencia de depredadores naturales que actúen controlando la población de venados, es necesaria la intervención humana; así se contará también con un nuevo atractivo para los viajeros aficionados a la cacería responsable y controlada.

Los ingresos obtenidos por los venados cazados serán destinados al cuidado de los bosques. En la granja se ofrecen siete circuitos turísticos que muestran la artesanía local, el zoológico, las vicuñas, las cascadas y cataratas, el camino inca, el ordeño de vacas, la siembra de papas, la alimentación de los carneros, entre las actividades que la comunidad realiza diariamente. ([www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf))

### **2.2.3. A nivel local**

#### **2.2.3.1. Turismo Rural Comunitario en Amazonas**

Desde hace unos años la región Amazonas se ha develado ante el Perú y el mundo como un importante destino turístico gracias a sus múltiples atractivos naturales e históricos y a una sorprendente cultura viva, expresada en su diversidad étnica y de costumbres. Considerando este extraordinario potencial, desde el año 2001, una propuesta innovadora impulsada por

Cáritas Chachapoyas promueve el turismo en las comunidades rurales de Amazonas ubicadas en lugares cercanos a atractivos potencialmente turísticos, con el fin de aliviar la pobreza del campo.

La actividad se centra en el corredor turístico Chachapoyas-Kuélap, también denominado del Alto Utcubamba, donde se han identificado diez pueblos en los que se desarrolla un intensivo programa de conciencia turística. El objetivo es despertar el interés de estos pueblos por la actividad del turismo, generando intervenciones integrales que combinen la vocación productiva de los territorios con la existencia de patrimonio cultural y natural. Se promueven así actividades de desarrollo turístico-productivo con participación comunitaria, lo que inicialmente se denominó “turismo solidario” y que actualmente se conoce como Turismo Rural Comunitario. ([http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas\\_final.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas_final.pdf))

### **2.2.3.2. SAN PABLO DE VALERA Y COCACHIMBA**

Desde el año 2009 la cooperación alemana –en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) del Gobierno Regional Amazonas. En este marco se han fortalecido las capacidades de las asociaciones de turismo de los poblados de San Pablo de Valera y Cocachimba, cercanos a la catarata Gocta. Como resultado de estas labores, las asociaciones de turismo de ambas localidades actualmente recaudan los fondos generados por el turismo y los manejan de forma transparente, buscando el beneficio de sus asociados y de la población en general. Asimismo, se ha elaborado de forma participativa un

plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales. El plan ha sido difundido entre las agencias de turismo regional y nacional, con la perspectiva de que éstas lo promocionen, y el reto está en que las comunidades se organicen de manera eficiente para poder cumplir con las expectativas del mercado. Igualmente, se ha elaborado la guía bilingüe “Gocta – Una catarata y mucho más... por descubrir”, publicación que rescata información sobre la catarata y su entorno cultural y biológico, y cuya finalidad es generar ingresos para las asociaciones de turismo y apoyar la promoción del lugar.

Hasta la fecha se han desarrollado diversos emprendimientos comunales en los que el turismo es tanto una oportunidad para diversificar los ingresos y lograr la participación y promoción de la mujer rural, como una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural y difundir los saberes y las artes tradicionales, a la vez que se aprovechan sosteniblemente los recursos naturales. De esta forma, el turismo es concebido como un verdadero instrumento de cambio para reducir conflictos sociales y promover el desarrollo humano integral y la fraternidad entre los visitantes y lugareños, ofreciendo a los primeros la oportunidad de conocer la esencia de la vida del poblador rural de estas tierras y, al mismo tiempo, conocer los vestigios de la cultura pre-inca de los Chachapoyas y explorar hermosos paisajes – algunos de ellos afortunadamente poco intervenidos.

Estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida de los pobladores locales, no solo a través de la dinamización de su economía sino también en aspectos socioculturales y ambientales. Las mejoras incluyen

la ampliación de las áreas de cultivos frutales para su procesamiento en mermeladas, jugos y yogurts, el aprovechamiento y procesamiento de productos lácteos que ya se vienen introduciendo en mercados nacionales, así como el desarrollo de iniciativas para la conservación.

Los primeros avances del TRC en Amazonas han sido importantes por haber logrado despertar el interés en la conservación y en el fortalecimiento de la identidad cultural. Hoy existen asociaciones comunales productivas y turísticas, que fueron capacitadas y empoderadas para que puedan sostenerse en el tiempo sin el aporte directo de la cooperación internacional, y cuyo éxito depende en gran parte de su conexión con el mercado así como del grado de promoción y el interés generado por determinada zona de visita, como por ejemplo la Asociación Comunal de Turismo de Gocta. No obstante, estas asociaciones todavía requieren de apoyo para alcanzar un mayor grado de organización e insertarse de manera competitiva y sostenible en el mercado del turismo. En ese sentido, tendrán que orientar sus esfuerzos a captar la atención de turistas con alta sensibilidad social, y demostrar su capacidad de brindar una atención diferenciada y servicios de calidad (excursiones guiadas e interpretativas, alquiler de caballos y mulas, venta de artesanías) así como una inolvidable vivencia cotidiana. ([http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas\\_final.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas_final.pdf))

### 2.2.3.3. PUEBLO DE MARÍA

María se destaca en sus labores artesanales (textiles, talabartería, etc.) y el hospedaje en casas de familia. La comunidad de María se encuentra a 36 km de Tingo, que está a 34 km (1 h) de Chachapoyas, por vía afirmada; en la localidad de María se ha intentado desarrollar, en años pasados, algunas actividades destinadas a generar una buena oferta turística vivencial, como la habilitación de casas hospedaje (a mediados de la década de 1990), y la creación de talleres para textilería, en años posteriores. La falta de continuidad en estos emprendimientos produjo un estancamiento de esta línea que busca integrar la lucha contra la pobreza, con el rescate de la identidad local. En tiempos más recientes, el Estado a través de sus entidades dedicadas a la investigación arqueológica y la promoción cultural, decidió retomar las iniciativas anteriores pero a partir de un nuevo proyecto arqueológico en María, monitoreado por el arqueólogo Alfredo Narváez.

Las casas hospedaje originales, que habían quedado inhabilitadas, comenzaron a ser requeridas por los arqueólogos, personal técnico e ingenieros del proyecto; poco a poco, viajeros que llegaban a Amazonas para conocer sus recursos arqueológicos y de cultura viva, también aparecieron por el poblado, solicitando servicios de hospedaje y alimentación, además de guiado y ocasionalmente, de alquiler de caballos y mulas, así como de arrieros. La carretera que llega desde Chachapoyas a María se encuentra en su etapa final de construcción, lo que contribuirá a que las visitas aumenten. Sin embargo, se está trabajando hoy en lo más importante: la capacitación y organización de la población, para que pueda brindar servicios de calidad a escala propia; es decir, basada en

la cultura local, en sus usos y costumbres, con sus afectos y sus tradiciones.

Un programa integral cuya sigla es PROMARTUC es el que tiene a su cargo la compleja tarea de preparar a la población en el tema de los servicios turísticos, en el contexto de un plan mayor de rescate cultural. Para tal fin se vienen desarrollando talleres de planificación participativa con toda la población. La idea es que los habitantes de María, de todas las edades, se involucren activamente en el desarrollo turístico. Una línea importante del proyecto es la que trabaja con niños escolares, en una actividad denominada “Cómo quiero a mi pueblo”. Además, el Mincetur ha establecido los lineamientos de un Plan de Desarrollo Urbano para María, que ha sido entregado a la autoridad municipal, tal como se ha hecho en los poblados vecinos de Tingo y Kuélap.

A partir de los talleres mencionados se han definido intervenciones específicas de recuperación de algunos espacios urbanos en estos pueblos por parte de Plan Copesco, donde se deberá respetar la tipología del uso de la piedra y la madera en las instalaciones para los servicios turísticos. El PROMARTUC contempla la construcción de un parador para visitantes, donde se expondrán los productos propios de María y de otras comunidades de la zona y la región. Estos productos son los que salen de las manos de artesanos y artesanas con quienes se viene trabajando en talleres textiles, usando telares de cintura y de pedal, (<http://www.amazonas.gub.ve>\_final)

#### **2.2.3.4. CENTRO POBLADO DE OCOL**

##### **Plan de Acción de Turismo Rural Comunitario para el Centro Poblado de Ocol.**

El centro poblado de Ocol se encuentra ubicado en el distrito de Molinopampa, en la Provincia de Chachapoyas, región Amazonas. Este distrito fue creado por Ley sin número el 05 de febrero de 1861. Tiene una superficie de 333.86 km<sup>2</sup> y registra una altitud de 2407 msnm, de latitud sur 06°12'20" y de longitud oeste 77°40'06". El acceso principal al distrito está integrado a la Ruta Nacional 8 Chachapoyas – Rodríguez de Mendoza y con la trocha carrozable Molinopampa – Alto Imaza –Jumbilla. Cuentan con teléfono y antena parabólica, pero no tiene alcance el anexo de Ocol.

El distrito presenta una población proyectada al 2012 de 2,731 habitantes, según la DIRESA Amazonas, de los cuales hay una ligera diferencia entre pobladores masculinos y femeninos. La provincia de Chachapoyas se encuentra ubicado en el quintil 2 igual que el distrito de Molinopampa, debido a que el 16% de la población no tiene agua, 43% de la población no tiene desagüe y/o usa letrinas, 62% no tiene electricidad, 18% de mujeres son analfabetas y el 18% niños de 6 a 9 presentan una tasa de desnutrición. El índice de desarrollo humano según el Programa de las Naciones Humanas para el Desarrollo – PNUD es 0,5532. El Anexo de Ocol presenta el 78% de viviendas unifamiliares, el 78% de viviendas cuenta con servicio de agua en su vivienda y el 83% de las viviendas utiliza letrinas o pozo ciego, hay alumbrado público en todo el anexo de Ocol, el tipo de cocina que se utiliza es el fogón simple (82%).

Hay un manejo básico de los residuos orgánicos, el 33% utiliza los residuos orgánicos como abono, 17% entierra sus residuos

orgánicos e inorgánicos, el 31% tiende a quemar plásticos y papeles y el 19% los arroja al campo abierto. Las enfermedades más frecuentes que aquejan a la población de Ocol y al distrito de Molinopampa, son de tipo respiratoria y digestiva.

El anexo de Ocol cuenta con 2 instituciones educativas, 01 de nivel inicial y 01 de nivel primaria, ambas de administración pública. El 40,89% de la población ha culminado sus estudios primarios y el 28,43% ha culminado sus estudios secundarios.

La principal actividad económica es la agricultura y la ganadería. La agricultura se desarrolla utilizando las técnicas tradicionales, no hay mecanización o uso de maquinaria, los principales productos son el maíz 34%, seguida por la de productos de pan llevar con un 30%, al mismo tiempo es representativa la producción de frejol 25%, y un 11% de aguaymanto. La artesanía en tejido de fibra vegetal y tallada en madera se desarrolla en menor escala

La ganadería en el distrito es importante. Es una cuenca lechera junto con Cheto y Alto Imaza, y se ha registrado 5,260 reses principalmente Brown swiss.

En el anexo de Ocol no se han registrado recursos turísticos de tipo arqueológico ni históricos de importancia, por el contrario cuenta con muchos de tipo natural destacando entre estos las palmeras de Ocol. Cuenta con una planta turística básica: una casa hospedaje y un centro de interpretación con ambientes de exposición, venta de artesanía y comedor. *Proyecto G.R- A- DIRCETUR*

## **2.3. Realidad problemática**

### **2.3.1. Planteamiento del problema**

El Perú es un país multitemático y multicultural. Por ende, la región Amazonas no escapa de su lista de ofertas a nivel nacional, teniendo una demanda existente por la parte cultural y natural, a través de la cual buscamos articular el desarrollo del turismo rural comunitario.

En una serie de lugares y pueblos no se practica el turismo por ignorancia, por falta de liderazgo, ausencia de visión .el turismo tiene ventajas y desventajas que son necesario regularizar para el beneficio de cualquier lugar y este es el caso del distrito de Santo Tomás.

Santo Tomás a pesar que cuenta con un gran potencial turístico, con patrimonio arqueológico, cultural y natural. El distrito no desarrolla la actividad turística, debido a la inexistencia de un sistema turístico adecuado y la falta de inversionistas e interés propio de la comunidad para el desarrollo de la misma.

La teoría y la práctica del turismo y la recreación en Santo Tomás como destino no se ha desarrollado por diversos factores y causas como: ignorancia de las técnicas y promoción del turismo, la no puesta en valor de los recursos a ser visitados, por inadecuadas vías de acceso o escasa conectividad, porque los recursos humanos no han fortalecido sus capacidades para complementar sus actividades con el turismo y diversificar su oferta, porque los líderes del distrito como la alcaldesa, el presidente de la comunidad campesina y otros no perciben la transformación y beneficios del turismo. El problema a cabo de nuestras investigaciones consiste en plantear un modelo aplicable a la realidad amazonense. Para desarrollar experiencias de turismo rural comunitario, en este caso en el distrito de San Tomás, sin embargo cabe considerar que este modelo requiere de: fortalecimiento de capacidades de la población, Desarrollo de infraestructura y equipamiento, promoción del destino y la oferta de servicios, apoyo decidido de los líderes como el alcalde, el

presidente de la comunidad campesina y otros actores que influyen en ella. Ciertamente y no de menor importancia es el aspecto financiero presupuestal para llevar adelante este proyecto.

### **2.3.2. Formulación del problema**

¿Cuáles son los lineamientos para desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya -Amazonas -2013?

### **2.3.3. Justificación del problema**

#### **2.3.3.1. Justificación legal.**

Ley de municipalidades.

Ley de comunidades campesinas.

Ley General del Turismo N° 29408

Ley del medio ambiente.

Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Plan Estratégico Nacional de Turismo.

Plan Estratégico Regional de Turismo – Amazonas.

*([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))*

#### **2.3.3.2. Justificación social**

Este trabajo se circunscribe dentro que planteó el presidente Humala, La inclusión social de los pueblos del Perú.

El turismo rural comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.).

De este modo contribuye a mejorar la calidad de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear

oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, jóvenes, mujeres y ancianos, facilitando el conocimiento de otras formas de vida y enriqueciendo la suya. ([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))

#### **2.3.3.3. Justificación económica**

Es necesario diversificar el que hacer de la vida cotidiana del distrito. Esto significa que sigan usando su ganadería, agricultura. Artesanía, etc. pero que lo complementen con el turismo. Como es en el Perú las personas somos mil oficio, pero previa capacitación, concientización. A las señoras en técnicas de cocina al señor técnicas de guiado, al escolar en danzas, a las otras señitas en artesanías, etc.

El turismo rural comunitario se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. En consecuencia es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementando la actividad agropecuaria y artesanal. ([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))

#### **2.3.3.4. Justificación ambiental**

El ambiente puede ser protegido con el turismo rural comunitario. En la protección del agua, bosques si la Constitución Política del estado de 1993 que protege a los pueblitos pobres y el medio ambiente.

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural comunitario; cuyo fin es garantizar el uso sostenible del medio ambiente. Si nosotros hablamos de un turismo sostenible es necesario establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la sensibilización ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación del mismo. ([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))

#### **2.3.3.5. Justificación Cultural**

El turismo rural comunitario debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición, sino en concertación con las comunidades, lo cual contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalización local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un estímulo para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, y el medio ambiente. En fin, la idea es recuperar y revalorizar la memoria, la tradición del Santo tomasino ([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))

## **2.4. Hipótesis**

**2.4.1. Hipótesis afirmativa.** Es posible desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya- Amazonas- 2013. Siempre y cuando se elabore previamente los lineamientos. respectivos.

**2.4.2. Hipótesis Interrogativa.** ¿Será viable el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya -Amazonas- 2013 en tanto y en cuanto se elabore y se ponga en práctica los lineamientos respectivos?

**2.4.3. Hipótesis Negativa.** Definitivamente no es viable ni sostenible el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya- Amazonas -2013. No obstante se confeccione los respectivos lineamientos de desarrollo turístico.

## **2.5. Objetivos**

### **2.5.1. Objetivo General.**

- Proponer los lineamientos para desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya- Amazonas- 2013

### **2.5.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la posibilidad de desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás.
- Orientar a la población del distrito de Santo Tomás a desarrollar el turismo rural comunitario.
- Sugerir algunos proyectos de infraestructura y equipamiento para el turismo.
- Fortalecer las iniciativas emprendedoras de servicios turísticos.

### **III. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño de la investigación**

A. De acuerdo a su naturaleza:

Cualitativa.

B. De acuerdo al fin que persigue:

Básica.

C. De acuerdo al tiempo en que se capta la información:

Retrospectiva y Prospectiva

D. De acuerdo a la técnica de contrastación:

No experimental.

#### **3.2. Material de estudio**

A. Entrevistas realizadas a los representantes de la comunidad de Santo Tomás.

B. Encuesta a la población de Santo Tomás.

C. Encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas.

#### **3.3. Población y muestra**

##### **Población**

- Nuestra población objetivo fueron las autoridades del distrito de Santo Tomás y Chachapoyas para saber qué opinión tienen del desarrollo del turismo en Amazonas y de desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás.
- La población de estudio estuvo conformada por las siguientes unidades de análisis: 991 habitantes del distrito de Santo Tomás que conforman la Población Económicamente Activa (PEA) según base de datos del Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI)

- para los turistas nacionales y extranjeros se tomaron los datos de los turistas que visitaron a la zona arqueológica monumental de kuélap en el mes de marzo año 2012 que es un total de 957 visitantes. Fuente del Ministerio de Cultura (MC).

### **Muestra**

Para la obtención de la muestra se utilizó las siguientes técnicas de muestreo:

- Para el caso de las autoridades representantes del distrito de Santo Tomás y Chachapoyas sobre qué opinión tienen acerca de turismo en la región Amazonas y de desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás se aplicará muestreo no probabilístico, utilizando el muestreo por conveniencia.
- Para determinar el tamaño de la muestra de la población del distrito de Santo Tomás se consideraron los datos proporcionados por la base de datos del Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI), según el censo del año 2007 siendo un total de 991 habitantes .Y haciendo una proyección con el índice de crecimiento poblacional que es el 8% para el año 2012 población del distrito de Santo Tomás asciende a un total de 1456 habitantes.
- Para determinar el tamaño de muestra de los turistas nacionales y extranjeros se consideraron los datos proporcionados por la base de datos del Ministerio de Cultura (MC) del mes de marzo del año 2012. Siendo un total de 957 visitantes.

### Tamaño de Muestra

- Para la selección de la muestra a las autoridades se utilizó la selección a criterio personal, en donde se entrevistó a un total de nueve autoridades. De las cuales siete autoridades Del distrito de Santo Tomás y dos autoridades de Chachapoyas de donde se sacó los resultados analizando todas las entrevistas realizadas de acuerdo a la opinión de los entrevistados.
- Para la selección de la muestra de los pobladores del distrito de Santo Tomás se utilizó el muestreo sistemático. Donde en primer lugar se identificó a la población objetiva por casa y se encuesta por familias. Y seguidamente se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple variable cualitativa para una población finita.
- Para la selección de la muestra de los turistas nacionales y extranjeros se seleccionó a criterio personal. Y luego se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple variable cualitativa para una población finita.

#### Fórmula aplicada a la población de Santo Tomás

$$n = \frac{N \times p \times q}{\left[ \frac{E^2}{Z^2} (N-1) \right] + p \times q}$$

Dónde:

$n$  = Tamaño de la muestra.

$N$  – Población.

$p = 0.95$  → Proporción de éxito en la categoría de variable de estudio.

$q = 0.05$  → Proporción de fracaso en la categoría de variable principal.

$E = 0.05$  → Nivel de error de determinación.

$1 - \alpha = 0.95$  → Nivel de confianza

$Z = 1.96$  → Valor de la distribución normal estándar.

Reemplazando los datos en la fórmula se obtuvo:

$$n = \frac{1456 \times 0.95 \times 0.05}{\left[ \frac{0.05^2}{1.96^2} (1456-1) \right] + 0.95 \times 0.05}$$

$$n = 70$$

La muestra quedó establecida por: 70 habitantes del pueblo de Santo Tomás.

Fórmula aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

$$n = \frac{N \times p \times q}{\left[ \frac{E^2}{Z^2} (N - 1) \right] + p \times q}$$

Dónde:

$n$  = Tamaño de la muestra.

$N$  – Población.

$p = 0.95$  → Proporción de éxito en la categoría de variable de estudio.

$q = 0.05$  → Proporción de fracaso en la categoría de la variable de estudio principal.

$E = 0.05$  → Nivel de error o estimación.

$Z = 1.96 \rightarrow$  Valor de la distribución normal estándar.

Reemplazando los datos en la fórmula se obtuvo:

$$n = \frac{957 \times 0.95 \times 0.05}{\left[ \frac{0.05^2}{1.96^2} (957-1) \right] + 0.95 \times 0.05}$$

$$n = 68$$

La muestra quedó establecida por 68 turistas. Nacionales y extranjeros. De la cual se hace por referencia la repartición de 34 turistas nacionales y 34 turistas extranjeros a encuestar.

### 3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos

#### A. Métodos

- **Descriptivo:** conocer los lineamientos que ayudaran al desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás.
- **Inductivo:** Conocer las conclusiones de hechos observables realizando entrevistas a representantes de instituciones dedicadas a velar por el desarrollo del distrito de Santo Tomás, así como se aplicó encuestas a la población, y a los turistas nacionales y extranjeros que visitan Amazonas.
- **Deductivo:** Nos permitió conocer conceptos, enunciados, párrafos para llegar a conclusiones generales, el cual se ha realizado mediante la recopilación de información proveniente de material bibliográfico.
- **Analítico:** Se descompuso el todo en sus partes a fin de conocer características, causas, efectos y preferencias del objetivo de estudio; con la interpretación de cuadros y gráficos estadísticos, producto de

la tabulación de las encuestas aplicadas a la población del distrito de Santo Tomás y a los turistas nacionales y extranjeros.

#### **B. Técnicas**

- **Análisis de Documentos:** se obtuvo información de hechos actuales del objeto de estudio.
- **Entrevistas:** se obtuvo información de las autoridades representantes de las instituciones del distrito de Santo Tomás y de las instituciones de Amazonas en estudio.
- **Observación Directa:** se recopiló información de grupos e individuos accesibles.

#### **C. Instrumentos**

- **Encuestas:** se recopiló información esencial de la muestra preseleccionada.
- **Materiales:** materiales de escritorio, equipo de cómputo, cámara, cuaderno de apuntes, lapiceros.

### **3.5. Análisis estadístico de datos**

Para el caso de las autoridades se analizó las 9 entrevistas y se sacó un solo resultado. Permitiendo saber cuánto las autoridades conocen del turismo y que pueden hacer para mejorar su localidad.

Para conocer la opinión de la población se diseñó y aplicó encuestas a 70 personas de distrito de Santo Tomás. Y Para conocer la opinión de los turistas nacionales y extranjeros se encuestó a 68 personas de las cuales se repartió por referencia a 34 turistas nacionales y 34 turistas extranjeros.

Los datos de la encuesta realizada a la población del distrito de Santo Tomás y los turistas nacionales y extranjeros se presentan mediante el programa de

Microsoft Excel en la que se enlazan en proporciones (%) y frecuencias (Fi) que se demuestran mediante cuadros y gráficos estadísticos.

En general esta encuesta está diseñada para conocer la opinión y sugerencia de la población y de los turistas nacionales y extranjeros que mediante la propuesta de los lineamientos se pueda desarrollar el turismo rural comunitario de manera sostenible en el distrito de Santo Tomás.

**IV. RESULTADOS**

**4.1. TABULACIÓN DE DATOS.**

**4.1.1. ENTREVISTA A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES**

RESULTADO DE ENTREVISTAS
<p>1. Sobre la opinión del turismo en la región Amazonas tenemos que. el turismo en el futuro crecerá a gran escala, ya que es una actividad potencialmente viable .que si lo sabemos administrar traerá beneficios a nuestra región. Contamos con una diversidad de atractivos, tanto natural, cultural, arqueológico, etc. teniendo como icono principal a la fortaleza de kuélap y la catarata de Gocta que es conocido a nivel nacional e internacional. Esto nos permite promocionar a Amazonas y que será más conocida.</p>
<p>2. La opinión de los entrevistados sobre el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás. El turismo rural comunitario en Santo Tomás es factible que se desarrolle ya que cuenta con las características y condiciones para desarrollar esta actividad y mucho más cuando existe un lineamiento a que tengan que regirse para que el desarrollo sea sostenible .además la población será beneficiada mejorando su economía siendo participes de dicha actividad .mostrando sus costumbres, cultura, etc. Además se atraería el flujo turístico generando recursos gracias a una buena promoción turística del distrito.</p>
<p>3. Según la opinión de los entrevistados si la actividad turística le traería beneficios al distrito de Santo Tomás. La actividad turística no solo traería beneficios al distrito de Santo Tomás, si no a muchos lugares que pongan en práctica la actividad turística esto haría que el distrito de Santo Tomás sea conocido mediante una buena promoción turística a nivel nacional y por qué no decirlo internacional. De esa manera seria visitado atrayendo una mejora en la economía y así mejorar la calidad de vida de la población.</p>
<p>4. Según la opinión de las autoridades para fortalecer el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás. Se debe obtener recursos haciendo gestiones a las principales instituciones que velan por el desarrollo del turismo, pidiendo el apoyo a las empresas privadas que inviertan en bien de desarrollo del distrito. Pedir a la municipalidad que gestione presupuesto para destinar en la actividad turística para la conservación y valoración de sus recursos turísticos y fortalecer la promoción turística.</p>
<p>5. Según la opinión de la las autoridades del distrito no conocen algún proyecto que se esté desarrollando en el distrito ya sea de índole turístico u otros esto se debe a que las autoridades no están informados. Debido a falta de capacitación por parte de la municipalidad distrital, debido a que se encuentra inestable por el cambio de política, y también por parte de la DIRCETUR que no se preocupa en capacitar a dichas autoridades y que se vean involucrados con su localidad.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

4.2. TABLAS Y FIGURAS

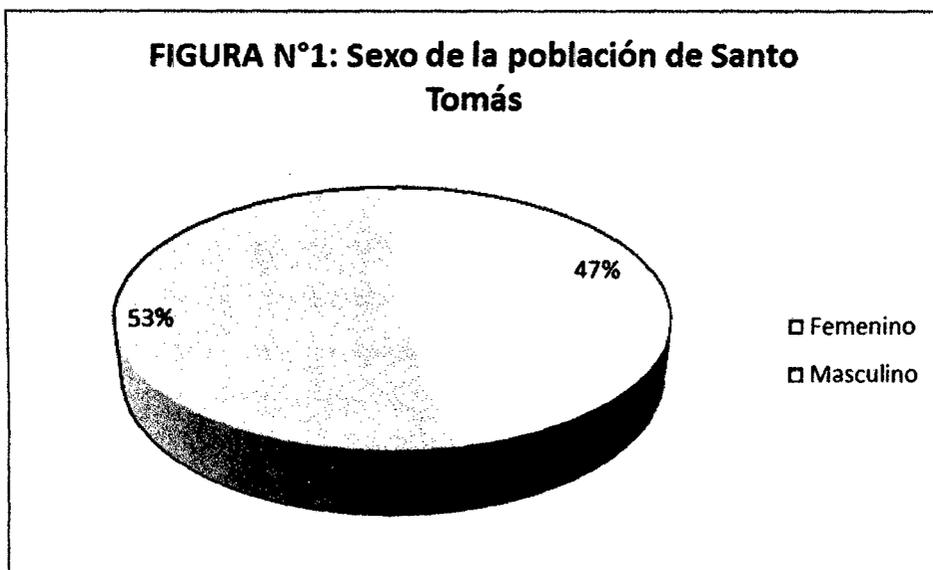
4.2.1. ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS

1. Encuesta a la población de Santo Tomás según sexo

TABLA N°1. Sexo de la población de Santo Tomás

NIVELES	FRECUENCIA	f%
FEMENINO	33	47
MASCULINO	37	53
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás: Elaboración propia.



Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás: Elaboración propia.

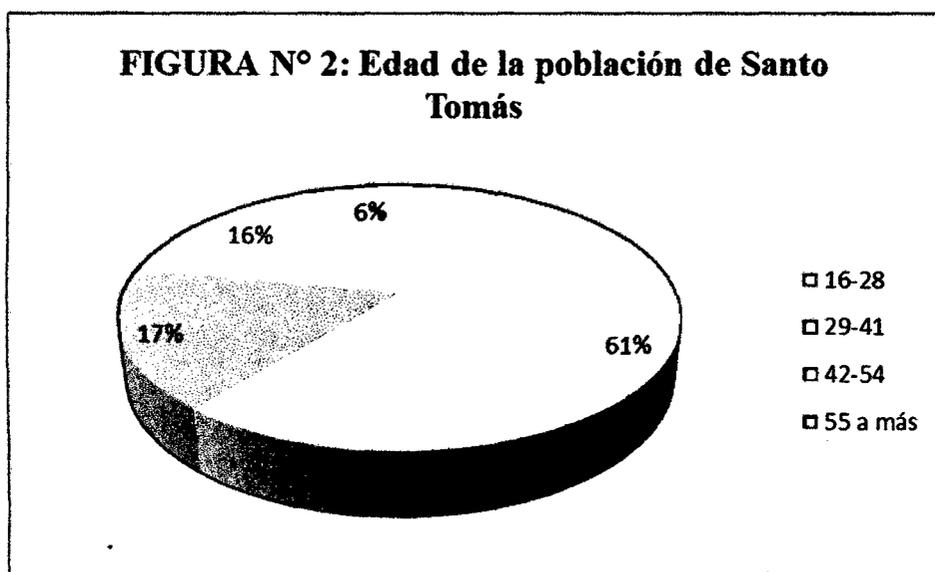
Según la información obtenida mediante la encuesta, el 53% de la población es de sexo masculino, Que a su vez permitirá intensificar las actividades agrícolas Y el 47% es de sexo femenino la cual permite desarrollar las actividades domésticas.

**2. Edad de la población de Santo Tomás.**

**TABLA N°2. Edad de la población de Santo Tomás**

NIVELES	FRECUENCIA	f%
16-28	43	61
29-41	12	17
42-54	11	16
55 a más	4	6
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia*



*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia*

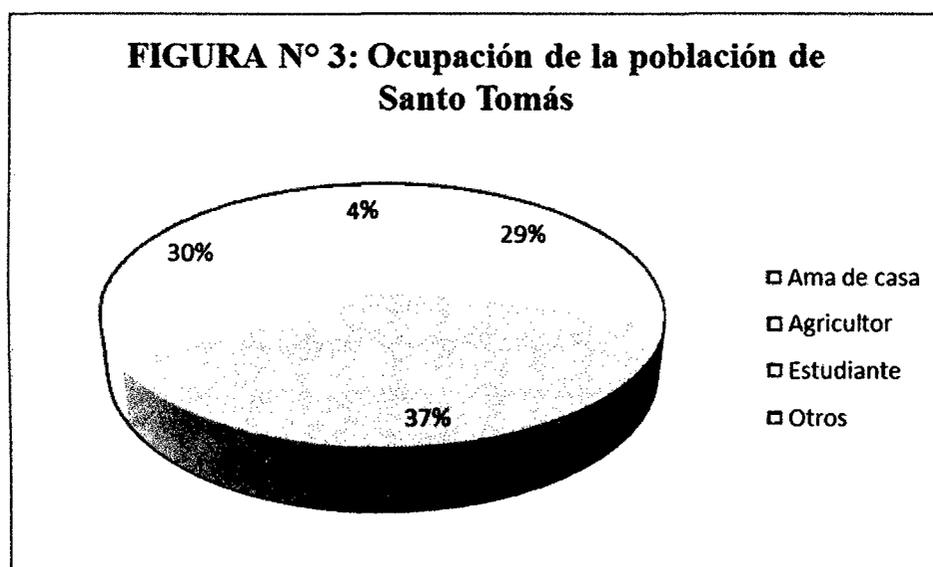
La población en su mayoría son personas jóvenes que realizan algunas actividades económicas como la agricultura, ganadería y comercio, que son los que priman en el distrito de Santo Tomás. Es decir El 61% tiene su edad entre los 16-28 años; el 17% entre 29- 41 años; el 16% entre 42-54 años y el 6% de 55 años a más. (Tabla 2 figura2) lo que significa un potencial para el desarrollo de actividades económicas. Como la agricultura, ganadería, y comercio para el marco de los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario.

**3. Ocupación de la población de Santo Tomás**

TABLA N° 3. ocupación de la población de Santo Tomás

NIVELES	FRECUENCIA	f%
Ama de casa	20	29
Agricultor	26	37
Estudiante	21	30
Otros	3	4
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia*



*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.*

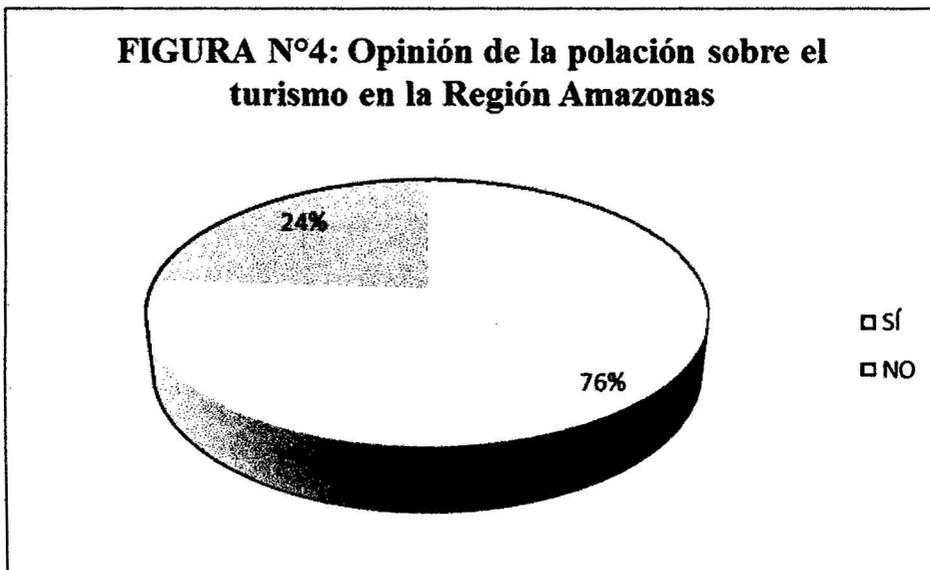
El 37% de la población es la agricultura. Que por sus características culturales, sociales y técnicas constituyen elementos de interés del segmento del mercado de turismo vivencial participativo. Que relaciona directamente la cultura de la población local como del visitante, en faenas agrícolas ganaderas y domesticas como complemento que enriquecerían el patrimonio turístico natural y cultural del distrito. Así mismo el 29% de la población es ama de casa; el 37% es agricultor; el 30% de la población estudiante y el 4% de la población se dedica a otras actividades, como los hombres con sus actividades agrícolas ganaderas, y mujeres con sus actividades domésticas presentan un potencial de productos turísticos que forman parte importante para la propuesta de los lineamientos de esta investigación.

4. ¿Tiene idea de lo que es el turismo en la región Amazonas?

TABLA N° 4. Opinión de lo que es el turismo en la región Amazonas

NIVELES	FFRECUENCIA	f%
Si	53	76
No	17	24
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.



Fuente Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia

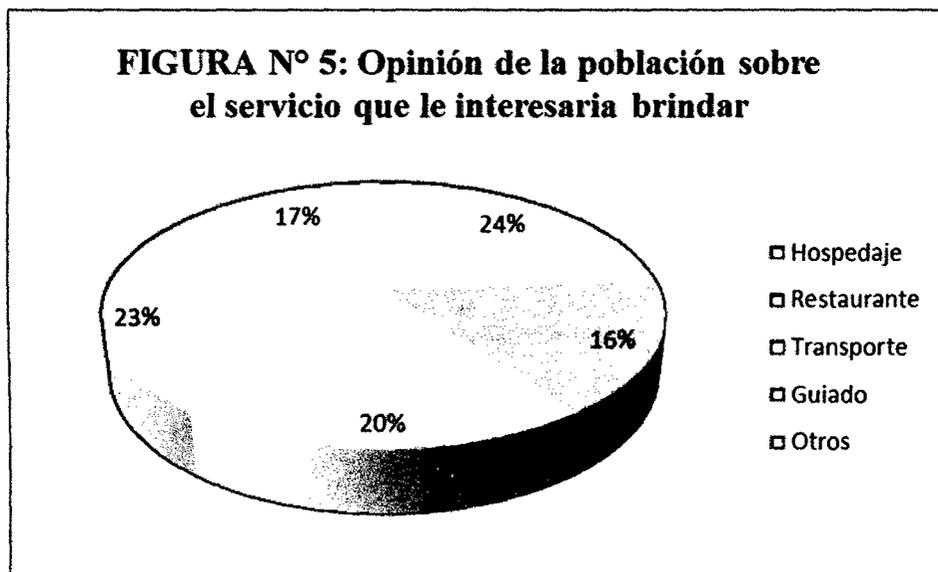
De acuerdo (a la tabla 4 figura 4) el 76% de la población tiene idea de lo que es el turismo en la región Amazonas, lo que quiere decir que ellos están informados del desarrollo turístico que se está dando en nuestra región, idea que la convierte en ventaja para poder desarrollar la actividad turística en el distrito de Santo Tomás y en especial el turismo rural comunitario. El 24% no tiene idea de lo que es el turismo, sin embargo es una proporción manejable y especial de hacer conocer y cambiar de opinión.

5. ¿Qué servicios le interesaría brindar?

TABLA N° 5. Opinión de la población sobre el servicios que les interesaría brindar

NIVELES	FRECUENCIA	f%
Hospedaje	17	24
Restaurante	11	16
Transporte	14	20
Guiado	16	23
Otros	12	17
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.



Fuente: encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.

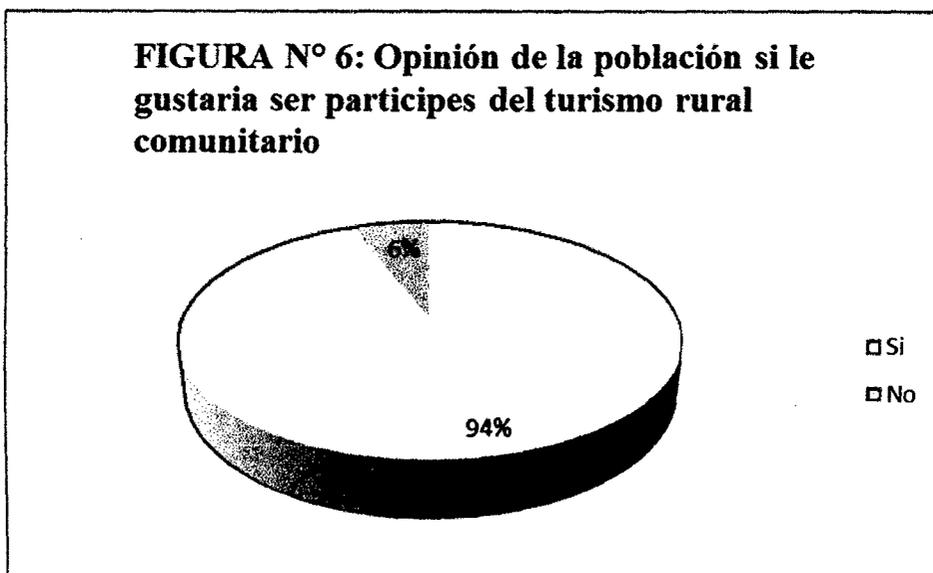
Es de interés de la población (tabla 13 figura 13), brindar el servicio de hospedaje en un 24%, el servicio de guiado en un 23%, transporte en un 20%, servicio de restaurante el 16%, otros servicios el 17%.

6. ¿Le gustaría ser participe del turismo rural comunitario?

TABLA N° 6. Opinión de la población si les gustaría ser participe del turismo rural comunitario

NIVELES	FRECUENCIA	f%
Si	66	94
No	4	6
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás



Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás elaboración propia.

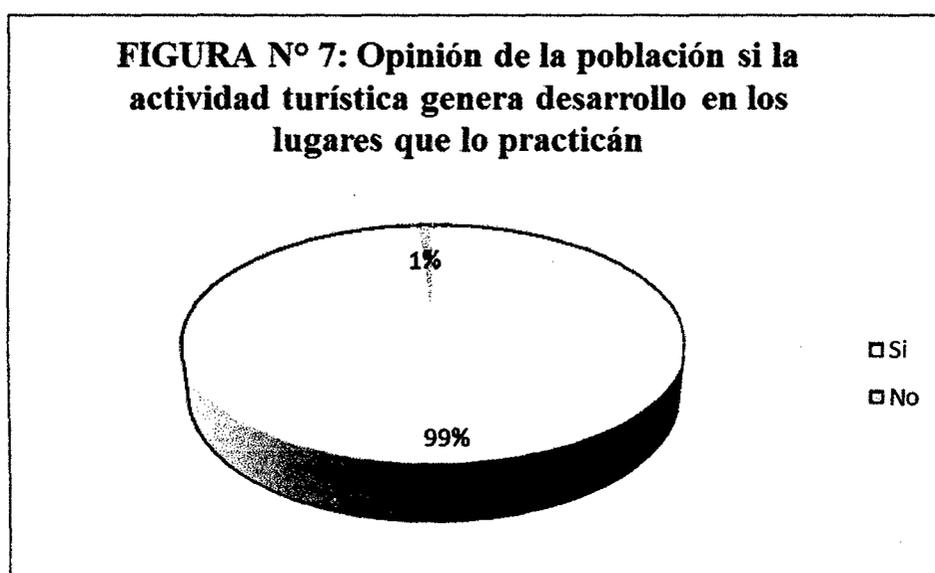
El 94% de la población del distrito de Santo Tomás está dispuesta a formar parte del desarrollo del turismo rural comunitario. Y para ofertar sus riquezas. Lo que implica que la propuesta será un éxito. 6% responde que no.

7. ¿Creé usted que la actividad turística genera desarrollo en los lugares que le practican?

TABLA N°7. Opinión de la población sobre si la actividad turística genera desarrollo en los lugares que le practican

NIVELES	FFRECUENCIA	f%
Si	69	99
No	1	1
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.



Fuente: Encuesta a la población de la población de Santo Tomas. Elaboración propia.

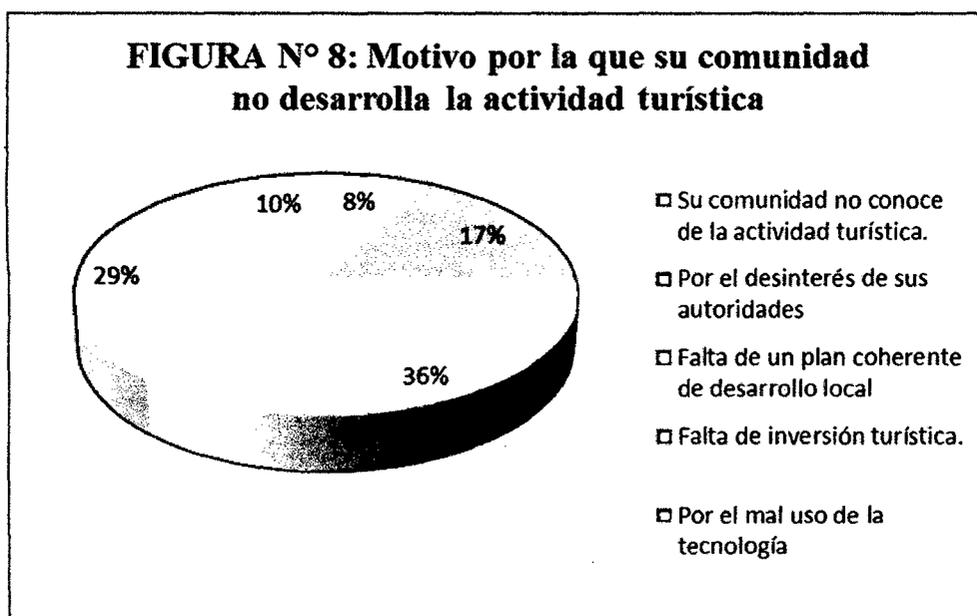
El 99% de la población opina que si obtienen beneficios de la actividad turística en las comunidades que lo practican, Y si se desarrolla en su comunidad esperan que el beneficio sea en forma equitativa. Esto se relaciona con uno de los criterios de desarrollo sostenible y con el nuevo enfoque de desarrollo humano que está orientado a reducir el déficit que dificultan la satisfacción plena de una persona y la comunidad donde se desarrolla.

**8. ¿Cuál es el motivo por la que su comunidad no desarrolla la actividad turística?**

TABLA N°8. Opinión de la población el motivo por la que su comunidad no desarrolla la actividad turística

NIVELES	FRECUENCIA	f%
Su comunidad no conoce de la actividad turística.	6	8
Por el desinterés de sus autoridades	12	17
Falta de un plan coherente de desarrollo local	25	36
Falta de inversión turística.	20	29
Por el mal uso de la tecnología	7	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.*



*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.*

Según estos resultados (Tabla 8, figura 8) se observa que el principal motivo por la que su comunidad no desarrolla la actividad turística es porque no cuentan con un plan coherente de desarrollo local en un 36%, seguido del intervalo falta de inversión turística 29% esto compete a las autoridades que no invierten en la actividad turística; a las empresas privadas que no invierten en el turismo, también por el desinterés de

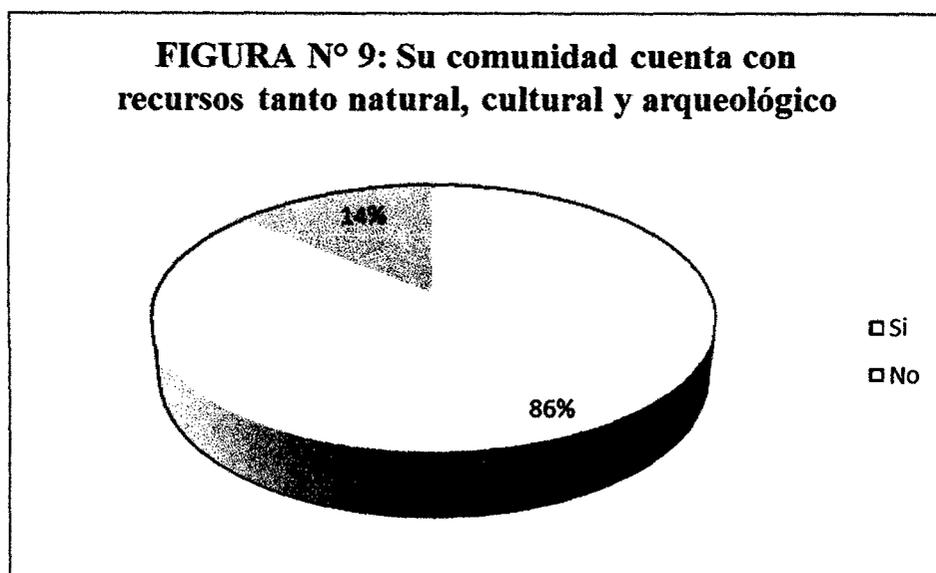
sus autoridades el 17% y al desconocimiento y mal uso de la tecnología el 10% y en si por el mismo desconocimiento de la población que es el 8%.

**9. ¿Su comunidad cuenta con recursos tanto natural, cultural y arqueológico?**

TABLAN°9. Opinión de la población si su comunidad cuenta con recursos tanto natural, cultural y arqueológico.

NIVELES	FRECUENCIA	f%
Si	60	86
No	10	14
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Fuente: encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.*



*Fuente: encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia*

(Tabla 9, figura 9) el 86 % de la población indicó que el distrito de Santo Tomás cuenta con recursos naturales como la bella durmiente, la laguna de chaupin; arqueológicos como los mausoleos de Revash, Las construcciones del Puro Macho, la Charrasca. Culturales como costumbres, folklore, artesanía, gastronomía, de esta manera Santo Tomás tiene un potencial que debe ser explotado de manera sostenible. es necesario que se articulen los patrones socio culturales con los recursos turísticos físico plasmado en la cultura, la naturaleza desde el punto de vistas del turismo vivencial participativo donde los entes naturales, arqueológicos y culturales se

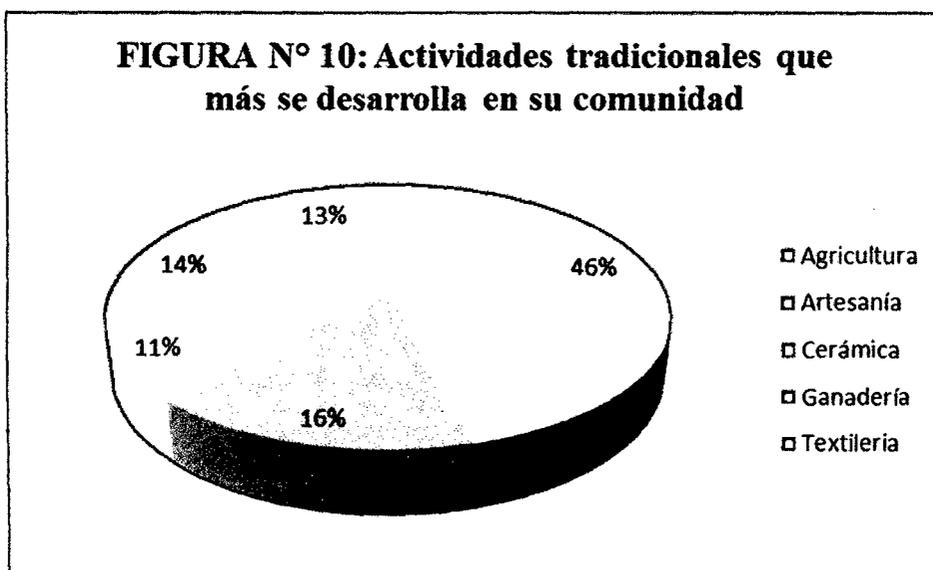
complementan y fortalezca como un producto turístico, para ser vendido a nivel nacional e internacional.

**10. ¿Mencione cuáles son sus actividades cotidianas tradicionales que más se desarrolla en su comunidad?**

TABLA N° 10. Opinión de la población sobre actividades tradicionales que más se desarrolla en su comunidad.

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	f%
Agricultura	32	46
Artesanía	11	16
Cerámica	8	11
Ganadería	10	14
Textilería	9	13
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Fuente: encuesta a la población de Santo Tomas. Elaboración propia.*



*Fuente: encuesta a la población de Santo Tomas. Elaboración propia.*

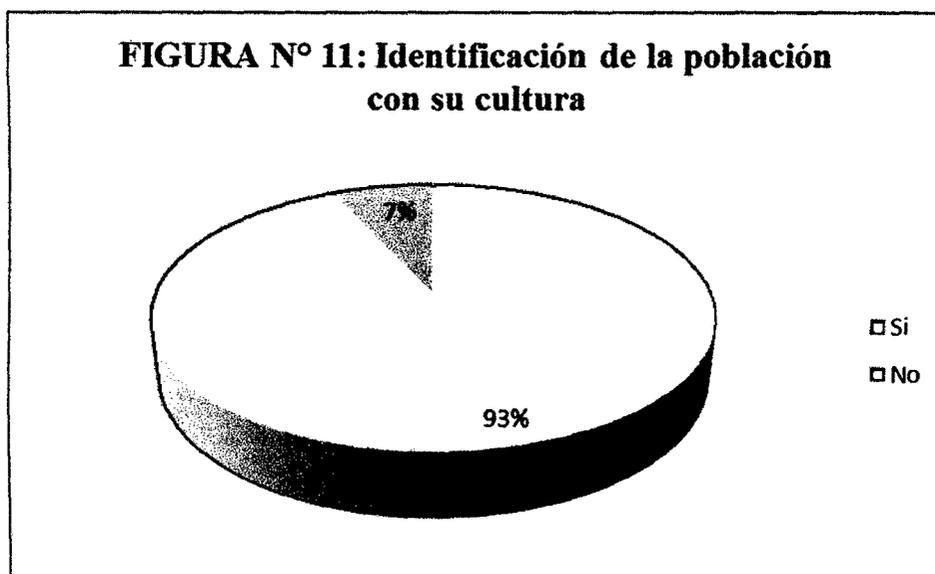
Además las actividades cotidianas tradicionales que más se desarrolla en la comunidad (tabla 10, figura 10), es la agricultura.46% con actividades tradicional como la tauna, la cutipa, la trilla; representativas de la población, el 16% la artesanía, el 11% la cerámica, el 14%la ganadería y el 13% la textilería.

**11. ¿Usted se identifica con su cultura?**

TABLA N° 11. Opinión de la población si se identifica con su cultura

NIVELES	FRECUENCIA	f%
Si	65	93
No	5	7
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.*



*Fuente: Encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.*

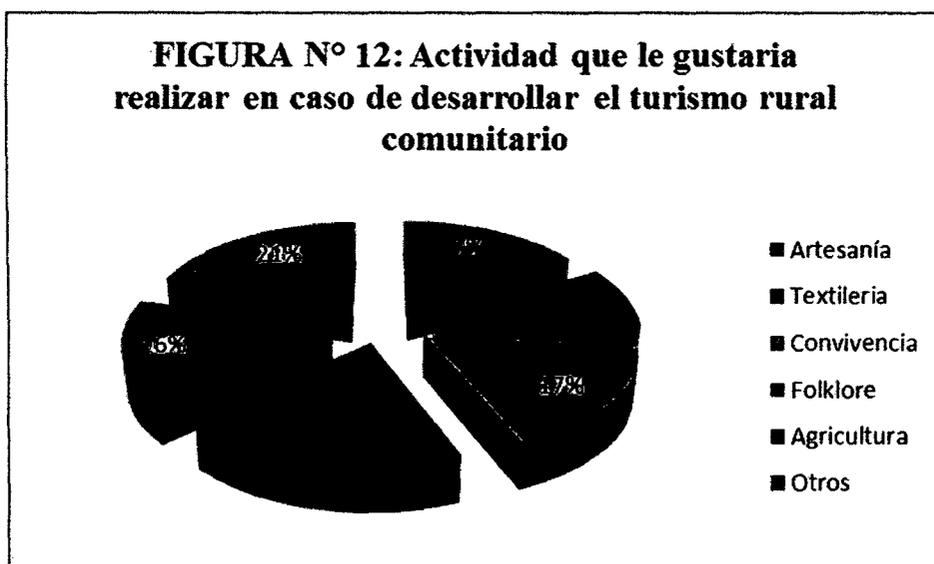
Así mismo la identidad de la población es importante para el desarrollo del turismo rural comunitario de una manera sostenible y a la vez es una fortaleza de parte de la comunidad para no perder su identidad cultural frente a los turistas que visitan su comunidad (choque de culturas) en ese sentido. El 93% de los pobladores del distrito de Santo Tomas afirma que si se identifica con la cultura local (Tabla 11, figura 11).

**12. ¿Qué actividad le gustaría realizar en caso que se desarrolle el turismo rural comunitario?**

TABLA N° 12. Opinión de la población sobre qué actividad realizar en caso de desarrollar la el turismo rural comunitario

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	f%
Artesanía	12	17
Textileria	7	10
Convivencia	12	17
Folklore	13	19
Agricultura	11	16
Otros	15	21
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia



Fuente: encuesta a la población de Santo Tomás. Elaboración propia.

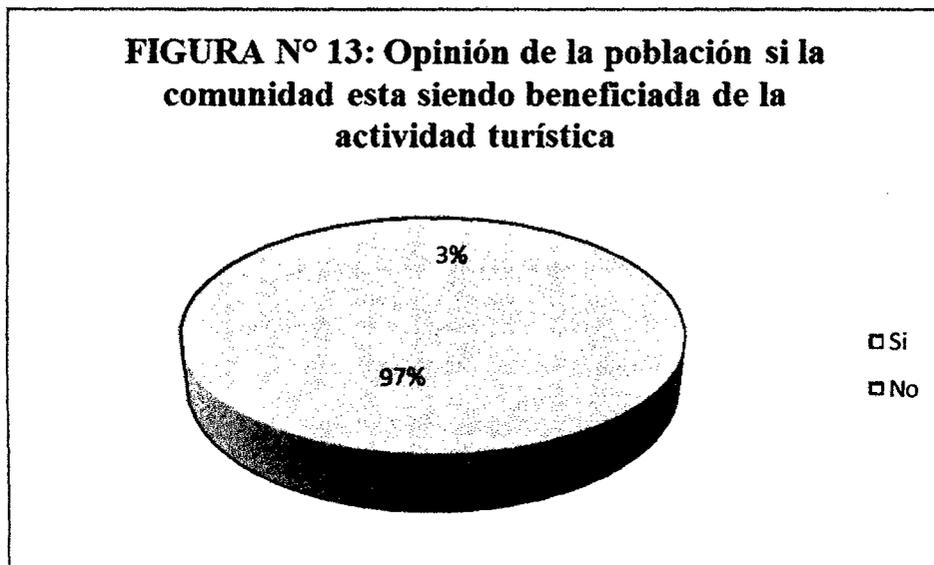
De la ( tabla 12, figura 12), se destaca que en caso se desarrolle el turismo rural comunitario en su localidad, a la población le gustaría realizar al 21% actividades como la gastronomía, supersticiones, cuentos, leyendas, etc. que se complementa como el folklore 19% que es una actividad importante del distrito de Santo Tomás para identificarse con su música y compartir con los visitantes, El 17% de la población gustaría de participar de la artesanía, el 10% en textileria, el 17% en convivencia.

**13. ¿Cree usted que su comunidad está siendo beneficiada de la actividad turística?**

TABLA N° 13. Opinión de la población si está siendo beneficiada de la actividad turística

NIVELES	FRECUENCIA	f%
Si	2	3
No	68	97
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Fuente: Encuesta de la población de Santo Tomás. Elaboración propia*



*Fuente: Encuesta de la población de Santo Tomás. Elaboración propia*

Sin embargo (tabla 13, figura 13) presenta a una población que opina que no están siendo beneficiados de la actividad turística debido a diferentes factores; razón que motiva proponer lineamientos básicos para que se desarrolle el turismo rural comunitario para beneficiar a la población haciendo participes de diferentes actividades y servicios. En donde el beneficio sea equitativo entre todos los agentes participantes (comunidad, sector público, poblador-empresa, sector privado).

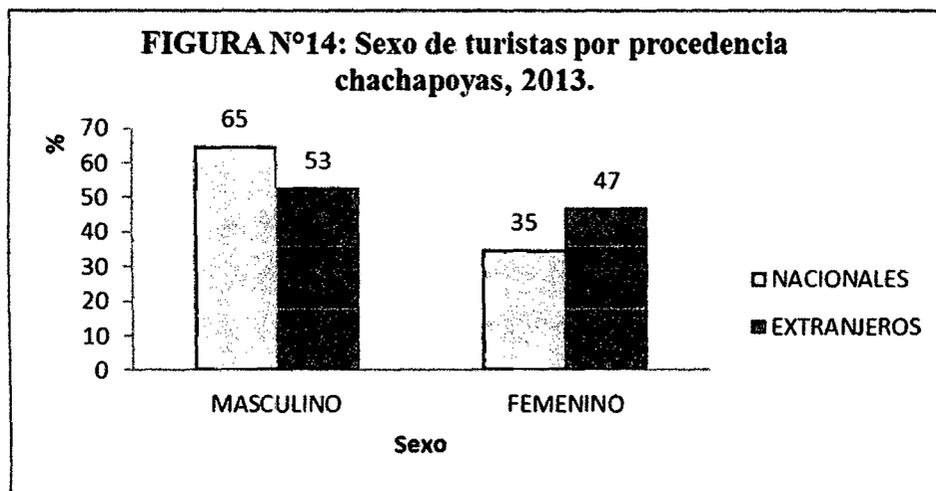
**4.2.2. ENCUESTA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**

**14. Sexo de los turistas nacionales y extranjeros.**

Tabla N°14. Sexo de turistas por procedencia. Chachapoyas, 2013.

SEXO	Procedencia				TOTAL
	NACIONAL		EXTRANJERO		
	Fi	%	fi	%	
MASCULINO	22	65	18	53	100
FEMENINO	12	35	16	47	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

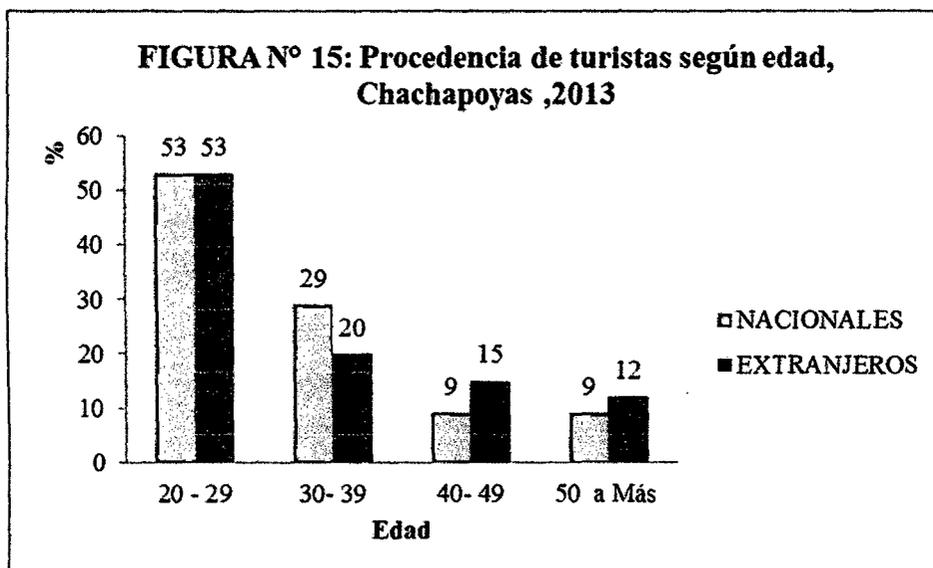
De los encuestados (Tabla 14, figura 14); el 65% de los turistas nacionales son varones y el 35% son mujeres. Mientras que el 53% de los turistas extranjeros son varones y el 47% son mujeres. Proporciones parecidas que muestran que son más los varones que mujeres que visita la región Amazonas.

**15. Edad de los turistas nacionales y extranjeros.**

Tabla N° 15. Procedencia de turistas según edad, Chachapoyas. 2013

EDAD	PROCEDENCIA			
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Fi	%	fi	%
20 - 29	18	53	18	53
30- 39	10	29	7	20
40- 49	3	9	5	15
50 a más	3	9	4	12
TOTAL	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia



Fuente: encuesta. Elaboración propia

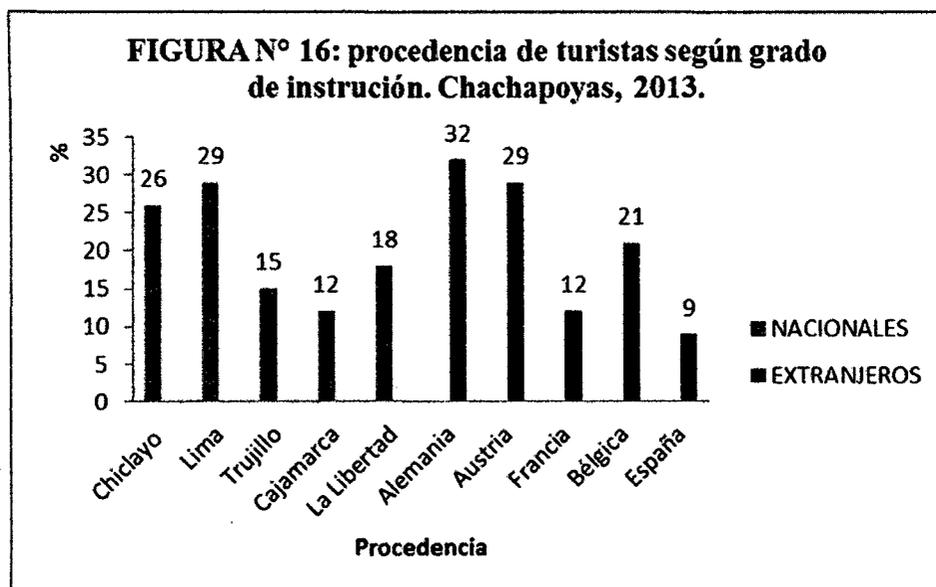
El 53% de los turistas nacionales encuestados tiene su edad entre 20-29 años, el 29% entre 30-39, el 9% entre 40-49 y el 9% de 50, de los turistas extranjeros el 53% tiene su edad entre los 20-29 años, el 20% entre 30-39 años, el 15% entre 40-49 años el 12% de 50 años a más. Esto significa que la región Amazonas es visitada por gente joven. (Tabla 15, figura 15).

**16. Lugar de procedencia de los turistas nacionales y extranjeros.**

Tabla N° 16. Procedencia de turistas según lugar de origen Chachapoyas, 2013.

Ciudad	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Fi	%	fi	%
Chiclayo	9	26	---	---
Lima	10	29	---	---
Trujillo	5	15	---	---
Cajamarca	4	12	---	---
La Libertad	6	18	---	---
Alemania	---	---	11	32
Austria	---	---	9	29
Francia	---	---	4	12
Bélgica	---	---	7	21
España	---	---	3	9
TOTAL	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

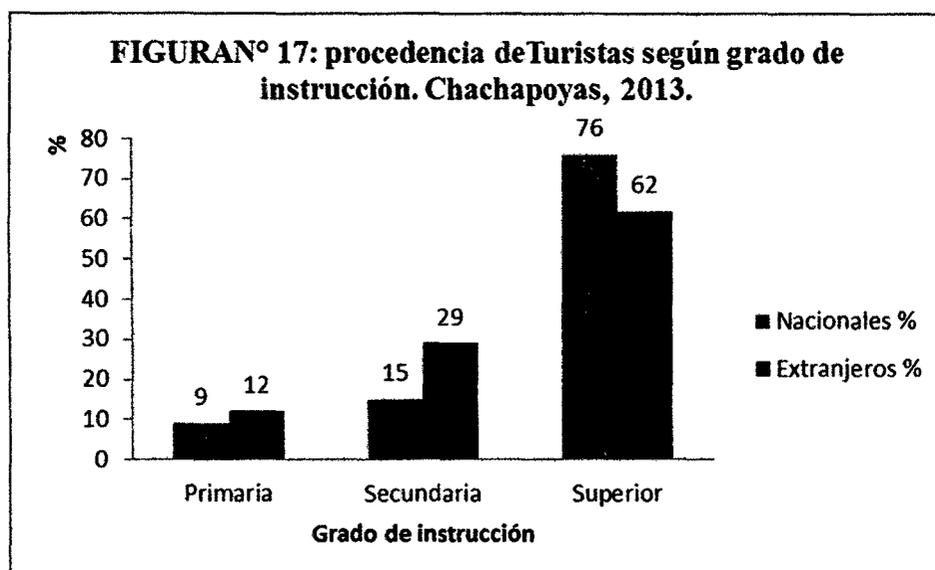
El 29% de los turistas nacionales proceden de Lima, el 26% de Chiclayo, el 15% es de Trujillo, el 12% de Cajamarca y el 18% de la Libertad. De los turistas extranjeros el 32% son de Alemania, el 29% de Austria, el 12 % de Francia 21% de Bélgica y el 9% de España. (tabla16, figura16), esto quiere decir que amazonas está siendo conocida por diferentes países gracias a la catarata de Gocta y la fortaleza de kuélap.

**17. Procedencia de turistas según grado de instrucción.**

Tabla N°17. Procedencia de turistas según grado de instrucción. Chachapoyas, 2013.

Grado de instrucción	Nacionales		Extranjeros	
	Fi	%	fi	%
Primaria	3	9	4	12
Secundaria	5	15	9	29
Superior	26	76	21	62
Total	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: encuesta. Elaboración propia.

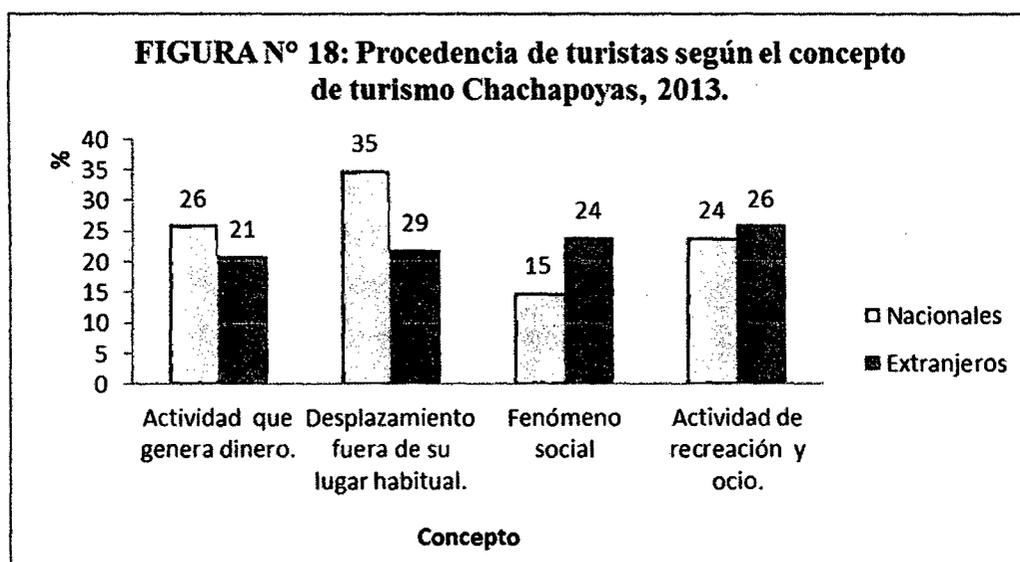
El 76% de los turistas nacionales posee un grado de instrucción superior, el 15% primaria y el 9% solo primaria. El 62% de los turistas extranjeros tiene una instrucción superior, el 29% secundaria y el 12% solo primaria, esto quiere decir que Amazonas puede desarrollar un turismo responsable. Gracias a estas personas que pueden ser capaces de distinguir y valorar los atractivos y actividades que se puedan desarrollar. (Tabla 17, figura 7).

18. ¿Qué es para usted el turismo?

Tabla N°18. procedencia de Turistas según su concepto de turismo. Chachapoyas, 2013.

Concepto	Nacionales		Extranjeros	
	fi	%	fi	%
Actividad que genera dinero.	1	26	7	21
Desplazamiento fuera de su lugar habitual.	12	35	10	29
Fenómeno social	5	15	8	24
Actividad de recreación y ocio.	8	24	9	26
TOTAL	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: encuesta. Elaboración propia

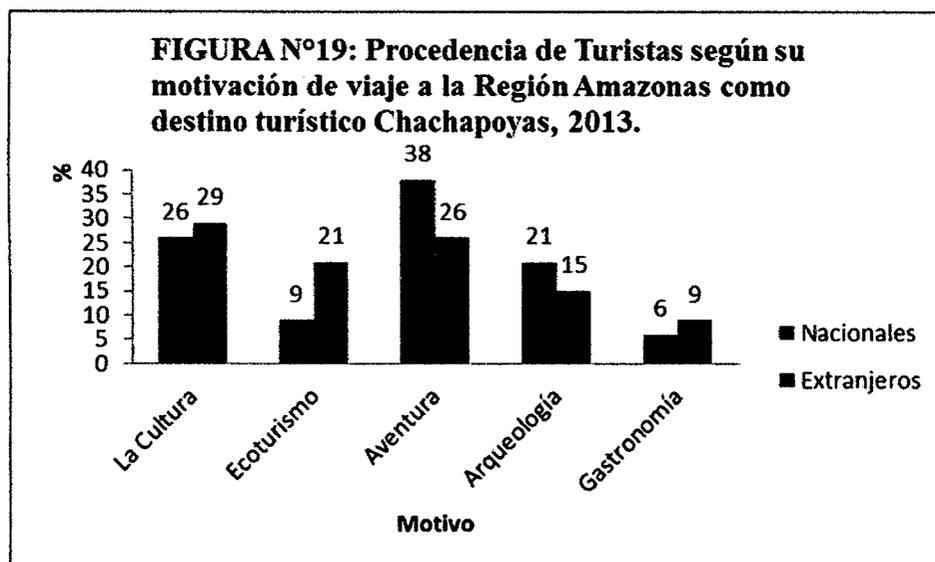
Teniendo que el 26% de los turistas nacionales opinan que es una actividad que genera dinero, para el 35% es un desplazamiento fuera de su entorno habitual, para el 15% es un fenómeno social y para el 24% es una actividad de recreación. Para el 29% de los turistas extranjeros el turismo es conocer nuevos lugares, para el 24% es un fenómeno social, para el 26% es una actividad de recreación y para el 21% es una actividad que genera dinero. (Tabla 18, figura 18).llevándonos a determinar que para los turistas nacionales y extranjeros el concepto de turismo es un desplazamiento fuera de su entorno habitual, por motivos diversos que a la larga genera dinero.

**19. ¿Qué le motivo a elegir esta región como destino de su viaje?**

Tabla N°19. procedencia de Turistas según su motivación de viaje a la Región Amazonas como destino turístico Chachapoyas, 2013.

Motivo	Nacionales		Extranjeros	
	Fi	%	fi	%
La Cultura	9	26	10	29
Ecoturismo	3	9	7	21
Aventura	13	38	9	26
Arqueología	7	21	5	15
Gastronomía	2	6	3	9
TOTAL	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

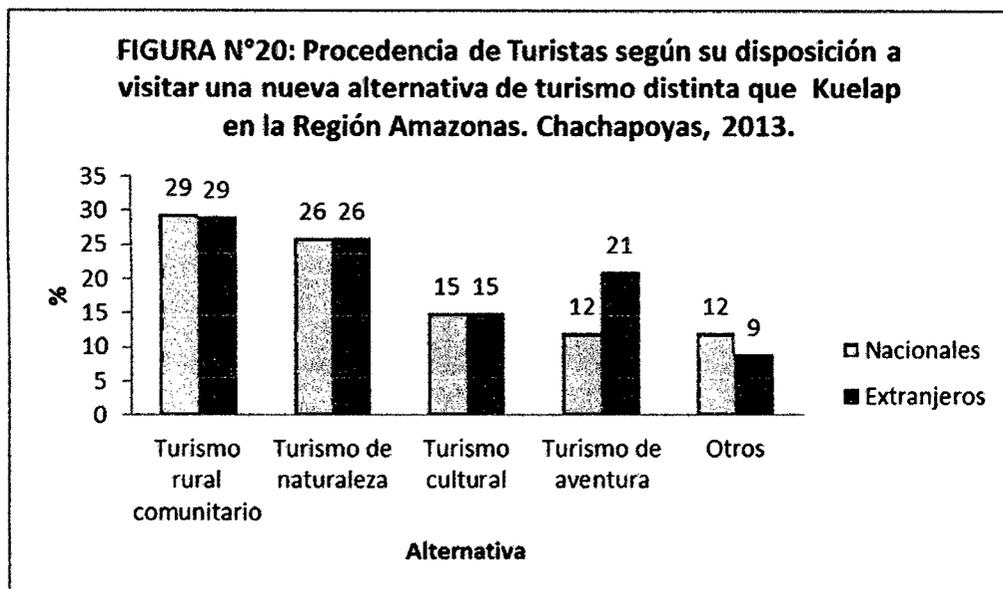
Al 26% de los turistas nacionales le motivo visitar la región Amazonas por su cultura, al 9% el ecoturismo, al 38% la aventura, al 21% la arqueología y al 6% su gastronomía. Al 29% de los turistas extranjeros le motivo visitar la región Amazonas su cultura, al 21% el ecoturismo, al 26% la aventura, al 15% la arqueología y al 9% gastronomía. (Tabla 19, figura 19). Así podemos determinar que a los turistas nacionales y extranjeros les motiva visitar la región Amazonas por la aventura, la cultura, seguido de la arqueología y el ecoturismo.

**20. ¿Estaría dispuesto a visitar una nueva alternativa de turismo diferente que Kuélap? ¿cómo?**

Tabla N°20. procedencia de Turistas según su disposición a visitar una nueva alternativa turística distinta de Kuélap en la Región Amazonas. Chachapoyas, 2013.

Alternativa	Nacionales		Extranjeros	
	Fi	%	fi	%
Turismo rural comunitario	10	29	10	29
Turismo de naturaleza	9	26	9	26
Turismo cultural	5	15	5	15
Turismo de aventura	6	12	7	21
Otros	4	12	3	9
TOTAL	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: encuesta. Elaboración propia

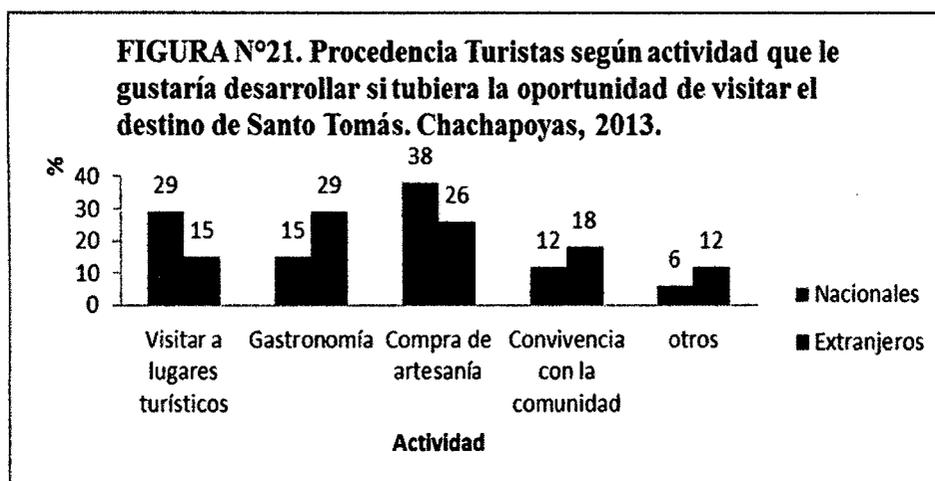
El 29% de los turistas nacionales si estaría dispuesto a visitar una nueva alternativa de turismo como turismo rural comunitario, al 26% turismo de naturaleza, al 15% turismo cultural al 12% turismo de aventura y al 12% otras alternativa, El 29% estaría dispuesto a visitar una nueva alternativa de turismo como turismo rural comunitario, al 26% turismo de naturaleza, al 15% turismo cultural, al 21% turismo de aventura y al 9% otras alternativas.(tabla 20, figura 20). Significa que en mayoría de los visitantes tanto nacionales como extranjeros les motiva visitar una nueva alternativa de turismo como el turismo rural comunitario.

**21. ¿Qué actividad le gustaría desarrollar si tuviera la oportunidad de visitar el destino de Santo Tomás?**

Tabla N°21. Procedencia de Turistas según la actividad que les gustaría desarrollar si tuviera la oportunidad de visitar el destino de Santo Tomás. Chachapoyas, 2013.

Actividad	Nacionales		Extranjeros	
	fi	%	fi	%
Visitar a lugares turísticos	10	29	5	15
Gastronomía	5	15	10	29
Compra de artesanía	13	38	9	26
Convivencia con la comunidad	14	12	6	18
Otros	2	6	4	12
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente encuesta: elaboración propia.

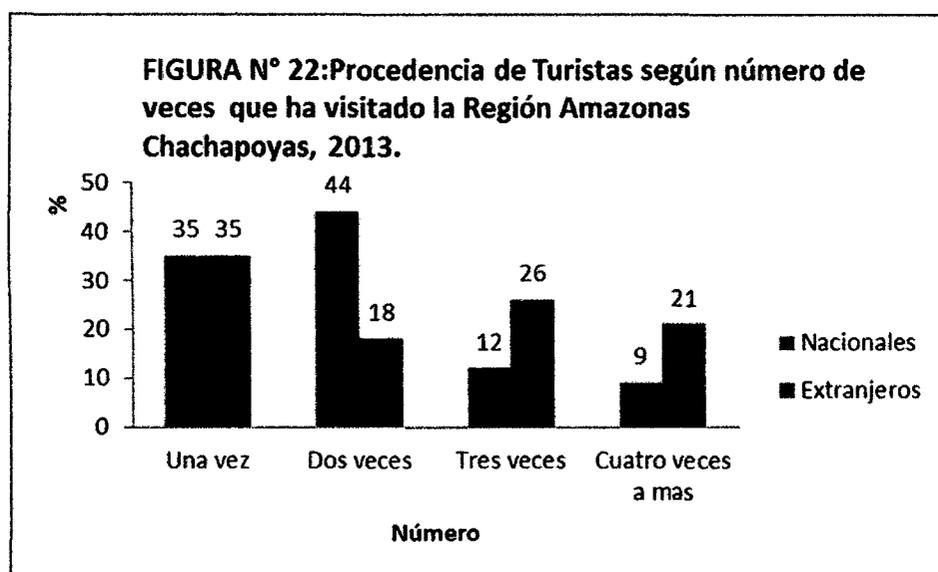
Si tubieran la oportunidad de visitar al distrito Santo Tomás los turistas nacionales les gustaría realizar el 29% visita a lugares turísticos, al 15% le gustaría desarrollar la gastronomía, al 38% compra de artesanía, al 12% convivencia con la comunidad y al 6% otras actividades. Al 15% de los turistas extranjeros les gustaría realizar visita a lugares turísticos, al 29% le gustaría desarrollar la gastronomía, al 26% compra de artesanía, al 18% convivencia con la comunidad y al 12% otras actividades. (Tabla 21, figura 21).tenido que a los turistas nacionales les gustaría realizar compra de artesanía. y visita a lugares turísticos y a los turistas extranjeros la actividad que les gustaría realizar si tubieran la oportunidad de visitar el distrito de Santo Tomás es la gastronomía, compra de artesanía y la convivencia con la comunidad.

**22. ¿Cuántas veces ha visitado esta región?**

Tabla N°22. procedencia de Turistas según número veces que ha visitado la Región Amazonas. Chachapoyas, 2013.

Número	Nacionales		Extranjeros	
	Fi	%	fi	%
Una vez	12	35	12	35
Dos veces	15	44	6	18
Tres veces	4	12	9	26
Cuatro veces a más	3	9	7	21
Total	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente .encuesta. Elaboración propia.

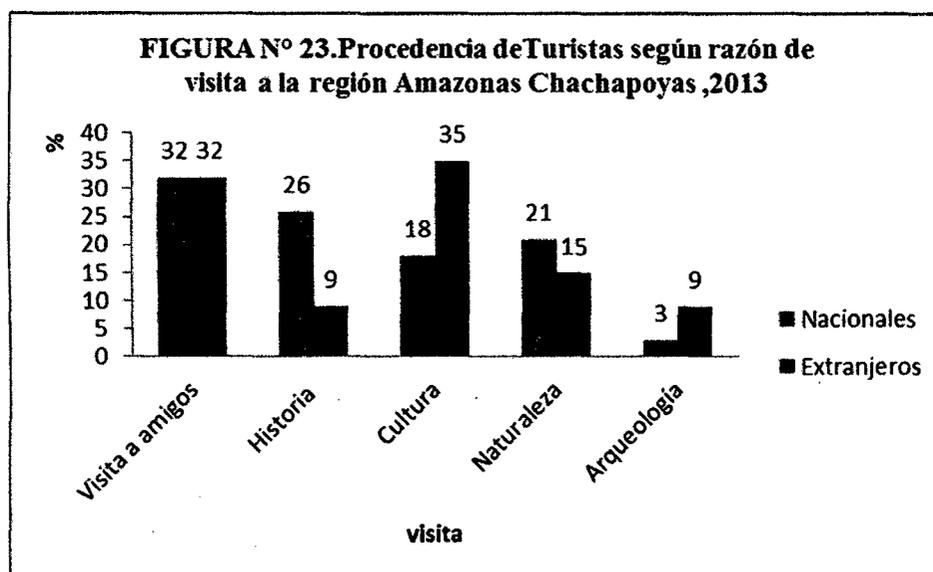
El 35% de los turistas nacionales ha visitado la región Amazona una solo vez, el 44% dos veces, el 12% tres veces y el 9% de cuatro veces a más. El 35% de los turistas extranjeros ha visitado la región Amazona una solo vez, el 18% dos veces, el 26% tres veces y el 21% de cuatro veces a más. (Tabla 22, figura 22). Significa que de los turistas nacionales en su mayoría visitan la región Amazonas dos veces, y de los turistas extranjeros visitan una vez.

**23. ¿Por qué razón eligió usted visitar esta región?**

Tabla N°23. procedencia de Turistas según razón de visita a la región Amazonas Chachapoyas, 2013.

Visita	Nacionales		Extranjeros	
	Fi	%	fi	%
Visita a amigos	11	32	11	32
Historia	9	26	13	9
Cultura	6	18	12	35
Naturaleza	7	21	5	15
Arqueología	1	3	3	9
Total	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

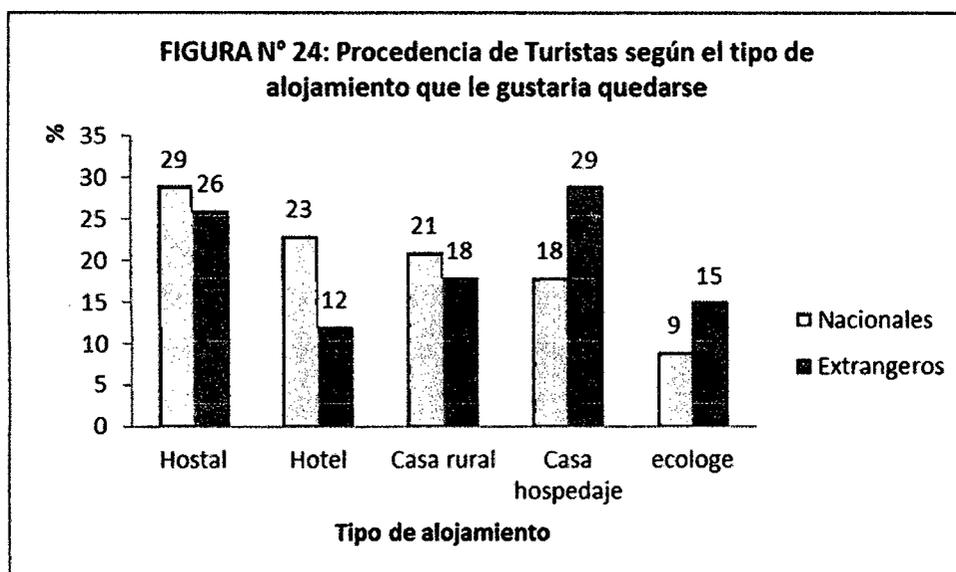
El 32% de los turistas nacionales opina que decidió visitar la región Amazonas por visitar a amigos, el 26% por su historia, el 18% por su cultura, el 21% por naturaleza y el 3% por la riqueza arqueológica, El 32% de los turistas extranjeros declara que decidió visitar la región Amazonas por visitar a amigos, el 9% por su historia, el 35% por su cultura, el 15% por naturaleza y el 9% por la riqueza arqueológica,(tabla 23, figura 23),teniendo como resultado que los turistas nacionales vienen a la región amazonas por visitar a sus amigos, también por su historia .mientras que los turistas extranjeros vienen por visitar la cultura amazonense, y también por visita a sus amigos que tal vez conocieron a través del internet u otros medios.

**24. ¿En qué tipo de alojamiento le gustaría quedarse en su viaje?**

Tabla N°24. procedencia de Turistas según el tipo de alojamiento que le gustaría quedarse en su viaje a la región Amazonas,2013

VISITA	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Fi	%	fi	%
Hostal	10	29	9	26
Hotel	8	23	4	12
Casa rural	7	21	6	18
Casa hospedaje	6	18	10	29
Ecologe	3	9	5	15
Total	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Al 29% de los turistas nacionales les gustaría alojarse en un hostal, al 23% en un hotel, al 21% una casa rural, al 18% en una casa hospedaje y al 9% en un ecolodge. 26% de los turistas extranjeros les gustaría alojarse en un hostal, al 12% en un hotel, al 18% una casa rural, al 29% en una casa hospedaje y al 15% en un ecolodge, (tabla 24, figura 24). Sabiendo que el hostal es el más ocupado por los turistas nacionales seguido de la casa rural; mientras que de los turistas extranjeros es la casa hospedaje seguido del hostal.

**25. ¿Qué es lo que más le gustó en su visita a esta región?**

Tabla N°25. procedencia de Turistas según lo que más le gustó en su visita a la región Amazonas Chachapoyas, 2013

VISITA	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Fi	%	Fi	%
Gastronomía	10	29	7	21
Hospedaje	12	35	5	15
La gente	6	18	9	26
Transporte	4	12	3	9
El paisaje	2	6	10	29
Total	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

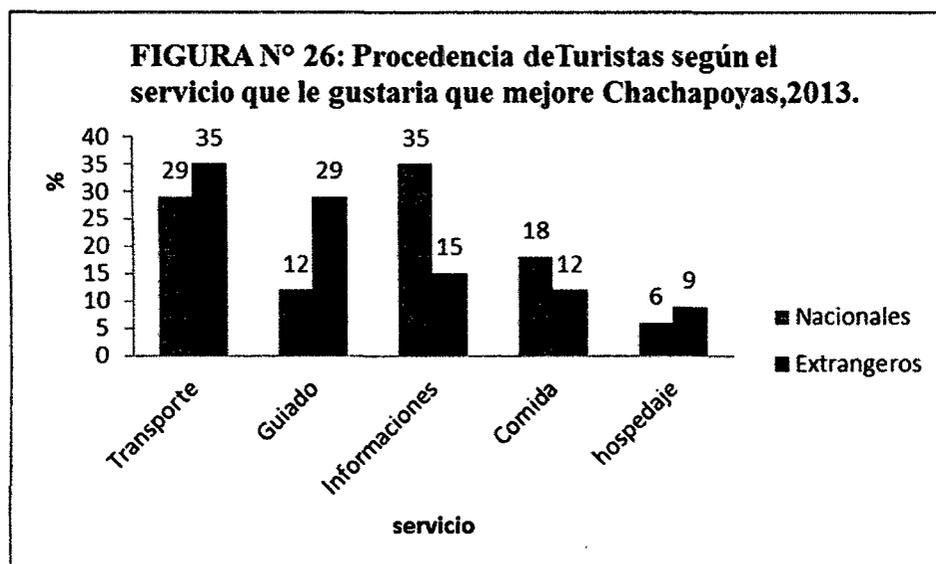
Al 29% de los turistas nacionales opinaron lo que más les gustó en su visita a la región Amazonas es la gastronomía, al 35% los hospedajes, al 18% su gente, al 12% el transporte y al 6% su paisaje. Al 21% de los turistas extranjeros le gustó por su gastronomía al 15% los hospedajes, al 26% su gente, al 9% el transporte y al 29% su paisaje. (Tabla 25, figura 25). Teniendo como resultado que a los turistas nacionales lo que más les gustó fue el hospedaje, mientras que a los turistas extranjeros les gustó más el paisaje y su gente.

26. ¿En su opinión qué servicio le gustaría que mejorara?

Tabla N°26. procedencia de Turistas según el servicio que le gustaría que mejorara Amazonas, 2013.

Servicio a mejorar	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Fi	%	fi	%
Transporte	10	29	12	35
Guiado	4	12	10	29
Informaciones	12	35	5	15
Comida	6	18	4	12
Hospedaje	2	6	3	9
Total	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

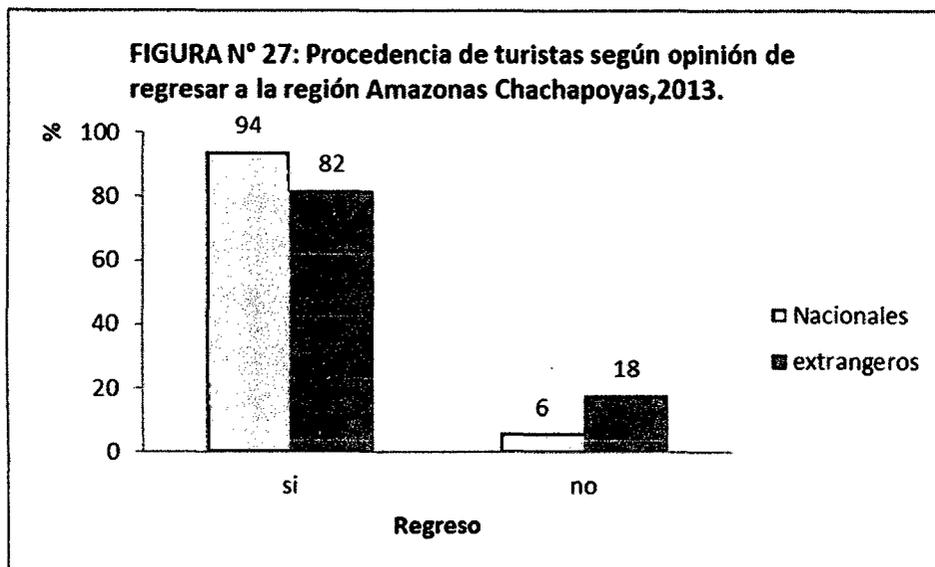
Al 29% de los de los turistas nacionales le gustaría que mejorara el servicio de transporte, al 12% el servicio de guiado, al 35% las informaciones 18% la comida y al 6% el hospedaje. Al 35% de los turistas extranjeros. Le gustaría que mejorara el servicio de transporte, al 29% el servicio de guiado, al 15% la informacional 12% la comida y al 9% el hospedaje, (tabla 26, figura 26).este quiere decir que los turistas nacionales les gustaría que mejorara el servicio de informaciones, y el transporte, y a los turistas extranjeros les gustaría que mejorara el servicio de transporte y guiado.

**27. ¿Le gustaría regresar a este país o región?**

Tabla N°27. Procedencia de turistas según la opinión de regresar a la región Amazonas Chachapoyas, 2013.

Niveles	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Fi	%	fi	%
Si	32	94	28	82
No	2	6	6	18
Total	34	100	34	100

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

(tabla 27, Figura 27) a los turistas nacionales el 94% opina que sí le gustaría regresar y el 6% no, a los turistas extranjeros sí les gustaría regresar al 82%, al 18% dice que no. lo que significa que en su mayoría de los turistas nacionales y extranjeros sí les gustaría regresar a esta región por la amabilidad de su gente, por el paisaje, por su historia, su cultura, su gastronomía. Sí bien es cierto Amazonas es privilegiado por su hermosa naturaleza así como por su clima que hace que el turista se sienta contento y atraído por regresar.

### 4.3. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS

#### 4.3.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

**Ubicación** Lado sur este de la provincia de Luya, en la región Amazonas.

**Extensión:** aproximadamente 150 mil hectáreas, en la actualidad cuenta con 11 anexos.

**Creación:** Fue creado como distrito el 2 de enero de 1857, según ley N° 579.

**Elevación a Villa:** Fue elevada a la categoría de villa el 21 de octubre de 1907, según ley N° 579.

**Como Comunidad Campesina:** 09 de mayo de 1956, según R.S. N° 07, siendo personero jurídico el señor Wilfredo Tafur Callantes.

**Altitud:** 2725m.s.n.m.

**Longitud:** 77 grados, 47 minutos, 58 segundos de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

**Latitud:** 6 grados, 35 minutos, 02 segundos de latitud sur.

**Límites:** Por el oeste con el distrito de Cocabamba, por el sur con el distrito de San Francisco del Yeso, por el este con el río Uctubamba, por el norte con el distrito de Lopecancha.

**Clima:** Su clima es frígido y húmedo con una temperatura máxima de 15°C y una mínima de 4°C aproximadamente; mientras tanto, en los meses de: marzo, junio, julio y agosto soplan los vientos en dirección oeste,

**Temperatura máxima:** La temperatura máxima oscila entre los 17.7°C para el mes de junio y 19.1 en el mes de diciembre, siendo la media anual de 15.07°C

**Temperatura mínima:** La Temperatura mínima oscila entre 4.2°C y los 10.4°C siendo los meses más fríos de mayo a agosto. El más caliente de diciembre a marzo con una temperatura que oscila de

9.8°C a 9.8°C según las temperaturas mínimas. Según la temperatura media anual los meses más cálidos son octubre y diciembre con 15.6°C y 15.8°C.

## A. HIDROLOGÍA

### Principales fuentes hidrográficas

- El Salayan que demarca la línea divisoria entre una parte del distrito y el anexo de San Francisco de Tintín. El San José que baja de las cordilleras del mismo nombre y divide al distrito con el anexo de San José de Lauman.
  
- El Ingenio que es un río formado por las quebradas de Huayco Pampa y Shacsha-cachi y separa al distrito con los anexos de San Salvador de Quishcambal y San Miguel de Lavín. Todas estas vertientes van desembocar en las caudalosas aguas del río Utcubamba, que como una serpiente verde y majestuosa se arrastra y en silencio a veces y cantarín en otras, hasta unirse al río Marañón.
  
- Laguna de Chaupín. Está poblada de truchas una gran alternativa para la alimentación del tomasino. Si se evitara la pesca indiscriminada hacia el oeste. El distrito carece de ríos caudalosos, pues de las alturas bajan vertientes, que uniéndose pasan por el ingenio moviendo una hidráulica, moderna y molinos para moler cereales

## B. RECURSOS NATURALES

### a. FLORA

En este distrito encontramos desde plantas medicinales (matico, yerba luisa, apuño, chichica, cola de callo, llantén, lancetilla, diablo sacha, y entre muchos otros), hasta árboles frutales (nogal, durazno, gondo o mausha, purpuro), sin dejar de mencionar los diferentes tipos de orquídeas que encontramos en los alrededores de los recursos turísticos.

### b. FAUNA

En este distrito podemos observar las diferentes especies de aves, dentro de ellos está el colibrí con cola de espátula, con un poco de suerte se puede observar al majaz o también llamado picuro, al oso de anteojos y al venado cenizo. Que por los propios pobladores han ido ahuyentándose. Los pobladores crían gallinas, patos, pavos, cerdos, ovejas, ganado vacuno, caballar, etc.

## C. LAS MINAS DE ORO

En el pródigo suelo tomasino surgen por donde se miran vistosos paisajes con todas las tonalidades del verde, pastizales colindantes con mesetas, cordilleras, colinas y frondosos bosques que están coronados por un límpido cielo azul.

Sin embargo, no sólo el color verde sale de las entrañas de esta tierra; el oro milenario reluce también en este territorio de ensueño que cautiva a los visitantes.

Después de años de auge estos yacimientos fueron abandonados, pero actualmente existe una empresa minera que se ha dedicado a la explotación de estas minas. La colectividad espera que esta empresa diseñe un programa de puertas

abiertas, con el objeto de mejorar el reconocimiento del proceso productivo aurífero. De otro lado se espera. Que se realicen cuidadosos trabajos para mantener la integridad del ecosistema tomasino, mediante un manejo racional de los recursos naturales y una rehabilitación progresiva del medio. Ojala que se explote estas minas en un marco de comprensión y estricta responsabilidad .Y los sucesos acaecidos en otros lugares no se repitan en esta hermosa tierra que nos legaron nuestros antepasados.

#### D. RECURSOS FORESTALES

La biodiversidad en 5 a 6 décadas anteriores ha jugado un rol importante en la zona, ha respondido a las exigencias del poblador de aquel entonces, a su actividad predominantemente extractivo en madera. La generación actual registra un número relevante de árboles maderables que ahora ya no existen o en todo caso son muy escasos, entre esos señalan, el ishpingo, aliso, machil, cascarilla (o árbol de la quina), putquero, cedro, savalle, lanche, siogue, alfaro, shiscabrava, olivo, morascapi, chilca, chonta, moras, sauco, nogal, ciruelo, palo negro, guayacán, huarango, huayo, ashquin, taya, maychil.

**Plantas medicinales** tenemos, matico, malva, menta, cola de caballo, llantén, Chancapiedra, uña de gato, pie de perro, chicoria, lancetilla, toronjil, ajeno, lechuguilla, paico, hierba mora, pájaro bobo, mala hierba, subsacha, hinojo, verbena, valeriana, culén, poleo, retama, Diego López, hierba santa, curmicuna, higuera, laurel, pulmón satra, tres esquinas.

**Los frutales nativos** tenemos al lucmo, berenjena, purpur, tomatillo, chambor, capulí, papaita de olor, mora, huayaca, colompe, lanche, orchoc, musñaio, tuna, saúco.

Santo Tomás registra 100 hectáreas de forestales cultivados entre eucalipto, pino, aliso, nogal; San Salvador cuenta con 17 hectáreas de eucalipto; Llactapampa 15 hectáreas de eucalipto; San Francisco de TinTin 50 hectáreas de eucalipto; San José de Laumán 50 hectáreas, San Lorenzo de Pirca pampa 1 hectárea.

**El área de bosque natural**, en Santo Tomás, es de 800 a 1000 hectáreas; y en San Lorenzo de Pirca pampa 200 hectáreas. Sin embargo, todos los pobladores expresan que existe una gran variedad de orquídeas, propias del distrito.

#### E. GEOLOGÍA:

**Jurisdicción.** Cuenta con una extensión de aproximadamente 150 mil hectáreas, la que se divide en 11 anexos, los cuales son: San Francisco de Tintín, San José de Laumán, San Salvador, San Bartolo, San Miguel de Luvín, San Lorenzo de Pirca pampa, Maripata, San Juan de La Libertad, Llactapampa, Agua Santa y Puente Santo Tomás

F. POBLACIÓN

Según último censo del 2007, el distrito de Santo Tomás de Quillay cuenta con una población económicamente activa de 991 habitantes.

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumula</b>
PEA Ocupada	369	37.24 %	37.24 %
PEA Desocupada	3	0.30 %	37.54 %
No PEA	619	62.46 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>991</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

FUENTE: INEI

#### 4.3.2. ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

##### A. INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y SERVICIOS PÚBLICOS

**Municipalidad distrital de Santo Tomás;** encargada de velar los intereses del distrito y de sus anexos.

**Comisaría distrital de Santo Tomás de Quillay;** el cual se encarga de velar por la seguridad del distrito.

**Centro de Salud Santo Tomás,** que brinda servicio de atención médica para los pobladores.

**Clínica encargados de velar por la niñez de Santo Tomás**

**Santa Rosa de Lima,** perteneciente a la Parroquia de las Hermanas del Sagrado Corazón de Jesús.

##### B. INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Institución Educativa Inicial N° 206
- Institución Educativa Primaria N° 18182 "Manuel Saavedra Luján."
- Institución Educativa Secundaria Santo Tomás

##### C. CLUBES DEPORTIVOS

- Club Deportivo social cultural Brisa Juvenil
- Club Deportivo social Santo Tomás de Quillay
- Club Deportivo social Santo Domingo

- Club Deportivo social Barrio La Libertad

#### D. SERVICIOS BÁSICOS

Este distrito cuenta con servicios de:

**Agua;** el servicio de agua potable se da en las veinticuatro horas del día en todo el distrito.

**Luz;** la energía eléctrica está presente gracias a la empresa Electronorte, brindando el servicio las 24 horas.

**Línea de Celular;** en este distrito podemos encontrar línea móvil de la empresa Movistar, la cual instaló sus antenas en el año 2010 exactamente desde el mes de abril. Para el uso de todos los pobladores de este distrito.

**Internet;** encontramos servicio de internet pero es solo de uso educativo, el cual se encuentra ubicado en la Municipalidad distrital de Santo Tomás; funciona de 9am. Hasta las 6pm; con un costo de S/ 0.50 para estudiantes y S/ 1.00 para el público en general.

**Promolibro Biblioteca Comunal** se encuentra ubicado en el coliseo en una de sus salones, su atención al público es de lunes a sábados.

### 4.3.3. ANÁLISIS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

#### a. CARACTERÍSTICA SOCIOECONÓMICAS

- AGRICULTURA

Dentro de la agricultura, los pobladores producen en sus tierras productos tales como: frijol, maíz, papa, trigo, zapallo, chiclayos, cebada, habas, arveja y hortalizas, caña de azúcar, que contribuyen con la subsistencia familiar; algunos de los pobladores llevan sus productos a vender al mercado de Yerbabuena.

- GANADERÍA

El apogeo de la ganadería durante los últimos años ha sido el factor para que muchos tomasinos se dediquen a la crianza de ganado vacuno, notándose una gran preferencia por la raza suizo pardo. Esto motivó que muchos pobladores dejen de sembrar los productos agrícolas tradicionales, para dedicarse al cultivo de pastos.

- COMERCIO

Existentes pobladores que se dedican al comercio múltiple y rentable. Ellos se dedican a la compra y venta de artículos para el hogar, compra y venta de ganado vacuno, caballar, ovino y porcino y a la compra y venta de productos de panllevar.

El comercio está destinado a los días domingos, días en los cuales bajan gran cantidad de poblanos a hacer sus transacciones comerciales a la feria de “yerbabuena”, lugar en el que en la actualidad todavía se usa para algunos casos el trueque forma muy antigua de intercambiar productos, es famosa esta feria por la compra y venta de ganado vacuno, a

donde asisten ganaderos de todas partes de la región, incluyendo algunos que vienen de selva, desde Rioja o Tarapoto e incluso de la costa, es decir desde Chiclayo. Cabe resaltar que estos compradores de ganados son revendedores, pues, no son los verdaderos criadores.

- **ARTESANÍA**

La mujer tomasina ha encontrado una oportunidad para incrementar su presupuesto familiar en la confección de productos textiles que son en su mayor parte para uso personal (confección de ponchos, frazadas, morrales, fajas, paño de manos, pretinas, alforjas). Gracias a la organización formada por una religiosa europea en la actualidad la “Artesanía Quillay” estos son comercializados en los mercados.

- **INDUSTRIA:**

No existe en Santo Tomás empresa agro industrial formalizada. Hay que mencionar que existe una asociación de pobladores (APAST); dedicados a la fabricación de queso, panes y dulces; que en su mayoría son artesanales y que ofrecen al mercado local y consumo familiar. Si hablamos del desarrollo industrial diremos que esto se mantiene a nivel artesanal, las tejerías que existían algunas han cerrado pues la gente prefiere calamina que teja para sus techos, los que antes tejían sombreros que por lo menos lo hacían para uso personal ahora el sombrero ha sido sustituido por el gorro desplazando definitivamente a la posibilidad de usar sombreros de paja, de palma o ramos, como era la costumbre.

La mujer tomasina es una gran tejedora y sus tejidos están siendo reconocidos no solamente a nivel regional sino nacional

y porque no decirlo a nivel internacional. Sus tejidos los realizan en especie de telares artesanales hechos con palos de diferentes tamaños y grosor. Allí, ellas tejen ponchos frazadas telas para casacas, mochilas carteras.

Esta producción de tejidos está siendo monitorizada por un representante de la iglesia católica que ha agrupado a las mujeres artesanas en la llamada “Artesanía Quillay” quien produce sus tejidos para ser vendidos luego ya sean en algunas ciudades del país o el extranjero.

- **TURISMO**

El distrito de Santo Tomás cuenta con un gran potencial turístico, ya que cuenta con atractivos naturales, como La Laguna de Chaupín, el cerro La Tomasina Durmiente. En lo que es arqueológico tenemos a Los Mausoleos de Revash, las construcciones del Puro Macho, y también con mitos, leyendas y costumbres que hacen de este pueblo más llamativo.

- **Laguna de Chaupín**

Cuenta la leyenda que hace muchos años, de un temible Solpecuro (monstruo) habitaba en las inmediaciones de la laguna. Este legendario monstruo devoraba a las personas o animales que cometían el error de acercarse por el lugar. En pocos minutos la presa era reducida a huesos por las múltiples bocas que tenía el temible Solpecuro.

- **La Tomasina Durmiente**

Dentro de su potencial turístico, Santo Tomás tiene a la Tomasina Durmiente, un paisaje natural extraordinario,

conformada por los ramales de la Cordillera de los Andes. Ubicado al sur oeste del pueblo, estos cerros caprichosamente han delineado la silueta de una aparente dama, recostada boca arriba, con el rostro ligeramente volteado hacia el lado suroeste y la mirada perdida en el horizonte del tiempo.

- **Los mausoleos de Revash**

Son construcciones funerarias, colectivas. Se encuentra en el distrito de Santo Tomás, anexo de San Bartolo, ubicado bajo el abrigo de las rocas de una gran peña.

- **Complejo arqueológico Los Purumachos**

Es un centro habitacional ubicado en el anexo de San Francisco de Tintín, distrito de Santo Tomás; sus construcciones son de piedra de forma circular y cuadrangular con una altitud que alcanzaban los 3 metros de altura con decoraciones de figuras geométricas.

- **La Casharaca**

En los bellos parajes de Wishuc, a medio kilómetro de las necrópolis del mismo nombre, se encuentran, sobre una piedra, las huellas de los dos pies de la Casharaca, con un delgado canal en medio por donde discurrió el orín de la bruja, según nos cuenta la leyenda.

#### 4.3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

##### ❖ SERVICIOS EN SANTO TOMÁS

**Acceso:** A Santo Tomás se puede llegar desde la ciudad de Chachapoyas, capital de la región Amazonas, en un inolvidable viaje de tres horas, por una trocha carrózable a orillas del río Uctubamba.

**Transporte:** El servicio diario de combis es una excelente opción para conocer el poblado de Santo Tomás. Cada día salen en la madrugada tres combis desde el pueblo de Santo Tomás con destino a Chachapoyas y retornan por la pueblo.

**Alojamiento:** En Santo Tomás no hay hoteles, pero si existen casas hospedaje, que se constituyen en una buena alternativa. El precio promedio por noche es de 10 nuevos soles.

**Clima:** Frío, fluctúa entre los 09 y los 20 grados centígrados. En el día el aire es seco y frío. La época de lluvias es de enero a marzo. Durante los meses de junio, julio y agosto la temperatura descende hasta los 8 grados centígrados, y hay fuertes heladas.

##### ❖ GASTRONOMÍA DE SANTO TOMÁS

**Comida:** La sabrosísima culinaria tomasina se encuentra en los restaurantes y casas pensión, añejos centros gastronómicos que conservan el tradicional sabor de los platos regionales, entre los cuales destacan el locro de frijol con mote pelado, el chocho, la sopa de chochoca, el cuy con papas, la cecina majada, entre

otros. En las diversas fiestas de Santo Tomás se acostumbra servir diversos potajes y uno de ellos son los siguientes:

**Chocho:** Los granos de chocho se sancochan y después se remojan en agua corriente, con el fin de que salga su amargor. Después se muele y se cocina con ajo, misto, sal, y papas sancochadas. Plato principal en las fiestas patronales del pueblo tomasino, así como en todas las demás fiestas que se celebran en Santo Tomás.

**Puchero:** Es un sancochado de yuca, col y cuero de chanco. Servido en todas las fiestas principales y en todos los hogares tomasinos, ya sea como plato principal o cuando haya visita.

**Locro de chochoca:** Es una sopa a base de harina de choclo, cuyos granos se han secado al sol. Se cocina col, pocos granos de frejol y cuero de chanco.

**Cecina majada:** La cecina de res se seca al sol y luego se asa en las brasas del fuego. Se retira del fuego y se la golpea con un mazo de madera y sobre una tabla de madera. Se la ablanda un poco echando agua hervida. Se acompaña con mote pelado o choclo y café.

**Ucho de papas:** Se fríen las papas con hojas de cebolla y se adornan con costillas de chanco.

**Cuy con papas:** Es uno de los platos más exquisitos del distrito, ya que cuenta con productos propios de la zona.

**Shipasmute:** Se elabora con choclo y fréjol verde, antes de las cosechas del mes de agosto.

**Humitas:** Uno de los más ricos potajes del lugar, ya que está elaborado a base de choclo verde y con entero de nogal y/o maní.

**Quinua:** Con este derivado se puede elaborar un exquisito dulce con chancaca y/o una exquisita sopa acompañada de cuero de chacho.

❖ **CARACTERÍSTICAS CULTURALES**

**FOLCLORE**

**La faena**

En las riberas del río Utcubamba a 2,850msnm se encuentra situado la Comunidad Campesina de Santo Tomás, en la sierra del departamento de Amazonas, provincia de Luya, donde hace muchos años atrás se originó esta bonita danza, que lleva como nombre LA FAENA; lugar donde hombres y mujeres, por naturaleza están acostumbrados a cultivar el campo.

**VESTIMENTA**

• **Hombres**

Pantalón negro – camisa blanca – faja azul con blanco – huayaca – lampa – sombrero y llanque.

• **Mujeres**

Blusa blanca – fustán Blanco – pollerón rosado – falda negra – faja – chal y sombrero

❖ ACTIVIDADES TRADICIONALES

**El arado.** Es un palo de casi cuatro metros de largo y en la cabeza lleva un arco en forma de uve en donde va amarrado un fierro llamado la reja que sirve para arar la tierra, seguido del yugo que sirve para amarrar a dos ganados de ambos lados y el arado va al centro que con la fuerza de los dos ganados levantan las yerbas del terreno, y va preparando la tierra para sembrar los productos.

**La tauna.** Es un palo con punta de un metro que sirve para sembrar los granos como maíz frejol, alverjas, etc.

**La trilla.** Es una forma de cosechar el trigo. Cuando el trigo ya está listo para cosechar se corta y luego se hace una especie de era redonda y se pone sobre palos y luego se pone las bestias para poder atropellarlos y también se hecha agua para sacar el grano que cae en las carpas.

**Trasquilado.** El trasquilado es sacar la lana de oveja consiste en amarrar a la oveja las cuatro patas y se le tumba en el suelo y entre varias personas agarran a la oveja para que no se mueva y luego la persona encargada de trasquilar empieza cortar la lana con una tijera.

**Tishanaminga.** Consiste en una costumbre muy antigua donde las mujeres del campo que tiene la lana de la oveja en cantidad. Contratan a varias personas mujeres para hacer el descaminado de la lana .se reúnen en la casa de la dueña de la lana y ponen en una rueca toda la lana en el centro de la casa y alrededor se sientan las ayudantas a descaminar para eso la dueña o patrona, cocina el dulce de Chiclayo que es servido en la jornada. E aquí

donde ellas hablan de muchos temas incluso cuentan sus cuentos. etc.

**Elaboración del adobe.** Consiste en picar la tierra amarilla o negra que luego será pisoteada con un caballo o más. De acuerdo a la cantidad del adobe que quieras hacer, es pisoteado hasta llegar en su punto que luego se hecha la paja y se pone en el adobillo o molde y luego se saca y se pone a secar. Para luego hacer la casa.

**La muesa.** Es la construcción de la casa pero hecho puro de madera. Consiste en patachar los palos en forma de castillo y dependiendo del largo y ancho de la casa lo denominan testeros y largueros que cargaran la simiente de la casa.

**La faena.** es un tipo de minga que realizan los comuneros de este distrito. Aquí las personas se ayudan mutuamente. Para realizar sus actividades cotidianas, y sea en bien de su familia o su comunidad.

#### ❖ MITOS Y LEYENDAS

**El becerro del río.** Había un campesino muy pobre y humilde que tenía muchos hijos. Así los tiempos de la conquista, una noche este campesino tuvo un sueño en el cual apareció en el lugar donde el daba sal a sus ganados (lambadero) apareció un becerrito blanco que le hablo diciéndole: solamente para ti. Trae el día de mañana un poco de maíz blanco y un pollo blanco y pásame, sólo así obtendrás de mi toda la riqueza que quieras. Que luego se hizo realidad.

**Llancar y Huangal.** Trata de un joven decepcionado que sale de Santo Tomás para ir a vivir a kuélap donde adopta un hijo que

tiene poderes sobrenaturales y que también su amor no es correspondido por el estatus social.

**La iglesia.** Es considerada un atractivo turístico, ya que cuenta con una historia extraordinaria y la cual es sorprendente de creer.

#### **4.3.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

El turismo rural comunitario en Amazonas está creciendo cada vez más por la que la afluencia de turistas a la región Amazonas. Será cada vez más y con un alto poder adquisitivo, que exigirán un servicio de calidad. Esto conlleva a que las empresas dedicadas a la actividad turística mejoren en la calidad de la prestación del servicio. Y tenemos la certeza que a futuro santo tomas sea visitado.

#### **4.3.6. BASE LEGAL PARA LOS LINEAMIENTOS**

- Decreto Legislativo N° 613, Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.
- Decreto Legislativo 2181, Convenio sobre la Diversidad Biológica.
- Ley N° 26410, Ley de creación del Consejo Nacional del Ambiente.
- Ley N°27867, Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales.
- Ley N°27902, Modificatoria a la Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales.

- Ley N° 26839, para la conservación y aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica y su reglamento.
- Decreto Supremo N° 022-2001-PCM, Reglamento de Organización y Funciones del Consejo Nacional del Ambiente.
- Decreto de Consejo Directivo N° 001-97-CONAM, Marco Estructural de Gestión Ambiental y sus modificatorias.
- Decreto de Consejo Directivo N° 004-2000-CD/CONAM, Reglamento General de las Comisiones Ambientales Regionales.
- Resolución Presidencial del CONAM que constituye el Grupo Técnico sobre Turismo sostenible (R.P. N° 052-01-CONAM/PCD, 21-05-01).

Los lineamientos que se presentan en este trabajo corresponden a las METAS distrito de Santo Tomás; Es decir, a las metas que deberán cumplirse en toda el área de estudio. Cada una de las unidades de gestión ambiental deberá contribuir en cierta medida al cumplimiento de la meta distrital.

#### 4.3.7. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

1. Minimizar los impactos negativos para el ambiente y para la comunidad que genera la actividad.
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
4. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
5. Debe existir una cierta infraestructura, (posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.)
6. Debe existir estabilidad política, ya que de lo contrario no es posible comercializar, incluso visitar importantes atractivos turísticas.
7. Aceptación entre la población, pues la población debe estar de acuerdo con los fines turísticos a desarrollar.
8. Crear mecanismos que permitan una fluida comunicación y coordinación entre los actores que intervienen de tal manera que permitan armonizar los intereses de las partes. Entre los más comunes tenemos los convenios, acuerdos, comités consultivos, entre otros.
9. Diseñar e implementar un programa de capacitación y difusión, orientado a sensibilizar y preparar a los actores involucrados,

tales como municipalidad, la población involucrada, sector privado entre otros, para promover el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural de la población.

10. Diseñar e implementar un programa de incentivos para promover la creación de negocios dentro del marco de la actividad.
  
11. Diseñar e implementar un programa de asistencia técnica dirigido a los negocios turísticos que se vayan generando por esta actividad a fin de dotarlos de los mecanismos e instrumentos necesarios que les permitan ser competitivos.

## V. DISCUSIONES

En el marco internacional el turismo rural comunitario comenzó a desarrollarse con una fuerte intervención del sector público. EL éxito fue de estatales con un apoyo financiero y una fuerte promoción de la actividad turística. En el ámbito nacional el turismo rural comunitario podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos del Perú. Perú es el destino favorito para muchos turistas con fines culturales, educativos y vivenciales. El proyecto vivencial de Raqchi está asociado a un proceso de recuperación de la vestimenta tradicional, la cerámica, los alimentos y la lengua. Los primeros avances del TRC en Amazonas han sido importantes por haber logrado despertar el interés en la conservación y en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Todavía falta mucho para lograr que el (TRC) en Amazonas se asemeje al de la región sur del Perú, pero el proceso está en marcha y lo destacable es que las propias comunidades organizadas sean las protagonistas de este cambio. La población de Santo Tomás al formar parte de la actividad turística estarían siendo los protagonista del cambio.

En Amazonas Cocachimba y San Pablo de Valera estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida de los pobladores locales, no sólo a través de la dinamización de su economía sino también en aspectos socioculturales y ambientales, Es por ello que la población de Santo Tomás están conscientes de que si ellos desarrollan la actividad turística les generará mejora en su economía.

En Irlanda el 80% del territorio irlandés está dedicado a la agricultura. Amantani es la isla más extensa que posee el Perú en el Titicaca y también, la que tiene mejores condiciones para la agricultura, así como para otras

actividades. Los alimentos que se ofrecen en la isla son tradicionales, el viajero nunca recibirá fideos o arroz; siempre pescado del lago, quinua, papas, habas y ocas. Este es el caso de Santo Tomás que se dedica a la agricultura, artesanía, a la crianza de ganado ovino y vacuno y otras actividades.

Khantati, pensado precisamente para que el visitante integre lo ancestral con sus exigencias de comodidad. Las habitaciones para los viajeros son de totora pero cuentan con electricidad y un mobiliario elemental pero muy confortable. Quisiéramos que este modelo se de en Santo Tomás donde los hospedajes sean construidos y decorados con el mismo material de la zona como el adobe, la teja. Rescatando su costumbre ancestral.

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca. La isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales preíncas. Uno de sus mayores atractivos es la práctica de un textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. El distrito de Santo Tomás cuenta con un gran potencial turístico, con patrimonio arqueológico, cultural y natural, que debería ser aprovechado de una manera sostenible y algo muy importante que no podía faltar su textil.

El TRC contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología). En cuanto Santo Tomás mantiene su identidad cultural y es una fortaleza para el desarrollo del turismo rural comunitario, brindando

diversos servicios, como servicio de restaurante, hospedaje, otros que ayuden a diversificar la oferta turística.

La población de Santo Tomás no viene siendo beneficiada de la actividad turística debido al problema ya mencionado razón que motiva. Proponer lineamientos básicos para desarrollar el turismo rural comunitario, que pueda beneficiar a la población haciendo partícipes de diferentes actividades y servicios. En donde el beneficio sea equitativo entre todos los agentes participantes.

A criterio personal, después de haber realizado las entrevistas a las autoridades involucradas en el turismo, pienso que el turismo en la región Amazonas en el futuro crecerá a gran escala creando una oportunidad para el distrito de Santo Tomás, para el fortalecimiento y desarrollo del turismo rural comunitario ya que cuenta con las características y condiciones para desarrollar dicha actividad. Esta actividad traería beneficio para el distrito si los ingresos son repartidos de manera equitativa. Para favorecer el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás se deben obtener recursos a través de gestiones a las principales entidades públicas como privadas para el desarrollo sostenible de la misma.

Según encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la región Amazonas son en su mayoría varones que mujeres conformado por gente joven que oscila entre los 20 a 29 años de edad y que posee un grado superior. Esto permite que se realice un turismo responsable.

Los turistas nacionales que visitan la región Amazonas provienen de la ciudad de Lima, Chiclayo, Cajamarca, mientras que de los extranjeros provienen de Alemania, Austria, Bélgica; esto quiere decir que amazonas

está siendo conocida por diferentes países gracias a la catarata de Gocta y la fortaleza de kuélap.

La motivación de los turistas nacionales y extranjeros por conocer Amazonas, es por su impresionante belleza cultural natural y arqueológica. Permitiendo realizar deportes de aventura o como desarrollar el turismo rural comunitario.

Porque los turistas siempre buscan experimentar algo diferente de lo que ya existe al sur y centro del Perú y depende de la experiencia que haya vivido el turista durante su viaje para que quiera regresar.

Si bien es cierto Amazonas cuenta con hoteles, hostales y casas hospedajes que son los preferidos por los turistas nacionales y extranjeros que esperamos que mejoren en cuanto a la calidad del servicio para que los visitantes se sientan satisfechos. Además recomiendan que mejore el servicio de transporte y en el servicio de información ya que este les ayuda ahorrar tiempo y dinero.

El hostel es el más ocupado por los turistas nacionales; mientras que de los turistas extranjeros es la casa hospedaje seguido del hostel. Lo que más les gustó a los turistas nacionales en su visita a esta región fue el hospedaje, mientras que a los turistas extranjeros les gustó más el paisaje y su gente.

En cuanto a la calidad del servicio a mejorar los turistas nacionales recomiendan que mejore el servicio de información, y el transporte, mientras que los extranjeros recomiendan que mejore el servicio de transporte y guiado.

Entonces, la discusión sobre el desarrollo sustentable y sostenible del distrito de Santo Tomás, en la provincia de Luya, región Amazonas pasa por el que si las cosas no cambian, será necesario que cambiemos nosotros. Lo anterior en medio de la discusión sobre si es necesario que lleguen más turistas o visitantes y permanezcan pocos días gastando menos o si es mejor que vengan menos turistas y visitantes permaneciendo más días gastando más. Por tanto, se necesita en Santo Tomás motivar a las personas sobre la percepción de la oportunidad que trae el turismo rural comunitario. No olvidemos que en Amazonas y en Santo Tomás concretamente casi todo está por hacerse.

## **VI. CONCLUSIONES**

- ❖ Según las encuestas y entrevistas muestran evidencias suficientes para afirmar que si es posible desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás provincia de Luya –Amazonas-2013.
  
- ❖ Que los lineamientos que se proponen en este trabajo es para fortalecer el desarrollar de un turismo rural comunitario sostenible. Para el distrito de Santo Tomás.
  
- ❖ Los lineamientos para desarrollar el turismo rural comunitario como propuesta están determinadas en líneas estratégicas así como se demuestra en la parte de resultados.
  
- ❖ Se concluye que este es un buen momento para poner en valor, interconectar y promocionar destinos en diversos distritos de Amazonas, porque ya hay transporte aéreo que puede activar y diversificar la oferta turística.
  
- ❖ Para desarrollar el TRC en Santo Tomás se requiere implementar un plan de desarrollo turístico, como un elemento prioritario al fortalecimiento de la población en temas de identidad.

## VII. RECOMENDACIONES

- ❖ Se sugiere a la municipalidad del distrito de Santo Tomás, a la población en general, al Gobierno Regional Amazonas, a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y a las empresas privadas. elaborar el plan de desarrollo de turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás en base a los lineamientos propuestos que permita la puesta en valor y promoción de los recursos turísticos y hacer de Santo Tomás un destino turístico fortificado.
- ❖ Se sugiere a los Bachilleres de Turismo y Administración de manera especial desarrollar el plan de turismo rural comunitario, en este caso en el distrito de Santo Tomás.
- ❖ Se recomienda a la DIRCETUR gestionar proyectos que desencadenen emprendimientos de TRC en los distritos que tengan vocación para esta modalidad de turismo.
- ❖ Se recomienda capacitar a los alcaldes y regidores en gestión municipal y en emprendimientos turísticos como el TRC.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 8.1. TEXTOS BIBLIOGRÁFICOS

BARRERA, E. 2006. Turismo rural. Un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales en: Agro negocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Sudamericana, Buenos Aires. 73 p.

BIGNE, Enrique; FONT, Xavier; ANDREU, Luisa (2000). Marketing de destinos turísticos análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC.

BOULLON, Roberto C. (2004). "Planificación del espacio turístico. Cuarta Edición.

CASTELLANO HERNÁNDEZ, Eulogio. (2010). Turismo y Recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas -México: Trillas.

GONZALES HERRERA, Manuel. (2008). Puesta en valor turístico sustentable de la amazonia peruana.

HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar A. (2001). Planificación Turística.

JAFARI, Jafar. (2000). enciclopedia del turismo. Editorial síntesis. España – Madrid.

JIMÉNEZ BULLA, Luis H. Ecoturismo oferta y desarrollo sistemático regional.

(MONTANER, J. ANTICH, J. ARCARONS R. (1998).

MONTANER MONTAJO, JORDI. (1998). "Diccionario de turismo". Cuarta edición. Madrid-España.

PULIDO FERNANDEZ, Juan I. (COORD). El turismo rural.

TOVAR SERPA, AUGUSTO. (2000). Diccionario ecológico, forestal, ambiental, recursos naturales y conservación. Primera Edición, lima Perú.

## **8.2. INVESTIGACIONES, MANUALES Y GUÍAS**

MINCETUR, (2008). "Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional".

PROYECTO PERÚ BIODIVERSO (PBD) (2011). Guía de interpretación del patrimonio natural y cultural.

PROYECTO CTN. (2007). "Manual CTN de buenas prácticas para un turismo sostenible y calidad de los servicios". Perú.

PROYECTO CTN. (2007). "Guía para la gestión del uso público de los atractivos del circuito turístico nororiental". Cajamarca – Perú.

## **8.3. PÁGINAS DE INTERNET**

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU.

[[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)].20 de marzo del 2013

1ER CONGRESO INTERNACIONAL "PERÚ MÁGICO: PRÁCTICAS TRADICIONALES.

[[www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional](http://www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional)] febrero 2011].25 de julio del 2013

LA CONSERVACIÓN EN UNA NUEVA ERA - IUCN

[[http://intranet.iucn.org/webfiles/doc/.SSC/SSCwebsite/SUSG\\_policy\\_esp.Pdf](http://intranet.iucn.org/webfiles/doc/.SSC/SSCwebsite/SUSG_policy_esp.Pdf). IUCN. 2001.].20 de mayo del 2013.

COLOMBIA TESORO NATURAL - SLIDESHARE

[[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_ecol%C3%B3gico](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico)].24 de mayo del 2013.

RETOS PARA AMAZONAS

[[http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas\\_final.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas_final.pdf)].2 de junio del 2013.

TURISMO EL VALOR COMUNAL

[<http://www.epu.edu.pe/blog/?p=223>].12 de junio del 2013.

GUIA TURISTICA.PDF - TURISMO RURAL COMUNITARIO

[[www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf)].14 de octubre del 2012.

# ANEXOS

**ENCUESTA: 1**

**ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS**

**DATOS GENERALES:**

GÉNERO \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ GRADO DE INSTRUCCIÓN \_\_\_\_\_

OCUPACIÓN \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES**

Marque con una x la alternativa de acuerdo a su conveniencia

1. ¿Tiene idea de lo que es el turismo en la región Amazonas?  
SÍ.  NO.
2. ¿Cree usted que su comunidad está siendo beneficiada de la actividad turística?  
SÍ.  NO.
3. ¿Le gustaría ser participe del turismo rural comunitario?  
SÍ.  NO.
4. ¿Creé usted que la actividad turística genera desarrollo en los lugares que le practican?  
SÍ.  NO.
5. ¿Qué servicios le interesaría brindar?
  - a. Hospedaje.
  - b. Restaurante
  - c. Transporte.
  - d. Guiado.
  - e. Otros
6. ¿Su comunidad cuenta con recursos tanto natural, cultural. y arqueológico?  
SÍ.  NO

7. ¿Mencione cuáles son sus actividades cotidianas tradicionales que más se desarrolla en su comunidad?
- Agricultura
  - Artesanía
  - Cerámica
  - Ganadería
  - Textilería
8. ¿Usted se identifica con su cultura?
- SÍ.       NO.
9. ¿Qué actividad le gustaría realizar en caso que se desarrolle el turismo rural comunitario?
- Artesanía
  - Tejidos
  - Convivencia
  - Folklore
  - Agricultura
  - Otros
10. ¿Cuál es el motivo por la que su comunidad no desarrolla la actividad turística?
- Su comunidad no conoce de la actividad turística.
  - Por el desinterés de sus autoridades.
  - Por falta de un plan coherente de desarrollo turístico local.
  - Falta de inversión turística.
  - Por el mal uso de la tecnología.

**ENCUESTA: 2**

**ENCUESTA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**

La presente encuesta busca motivar al turista a visitar nuevas alternativas de turismo.

**I. DATOS INFORMATIVOS**

GÉNERO ----- EDAD \_\_\_\_\_ LUGAR DE PROCEDENCIA -----  
-----

GRADO DE INSTRUCCIÓN \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES**

Marque con una x la alternativa de acuerdo a su conveniencia.

**II. GENERALIDADES**

1. ¿Qué es para usted el turismo?
  - a. Actividad que genera dinero.
  - b. Desplazamiento fuera de su entorno habitual.
  - c. Fenómeno social.
  - d. Actividad de recreación.
  
2. ¿Qué le motivo a elegir esta región como destino de su viaje?
  - a. La cultura
  - b. Ecoturismo
  - c. Aventura
  - d. Arqueología
  - e. Gastronomía
  
3. ¿Estaría dispuesto a visitar una nueva alternativa de turismo diferente que kuélap?
  - a. Turismo de naturaleza

- b. Turismo rural comunitario
  - c. Turismo cultural
  - d. Turismo de aventura
  - e. Otros
4. ¿Qué actividad le gustaría desarrollar si tuviera la oportunidad de visitar el distrito de Santo Tomás?
- a. Visita a lugares turísticos
  - b. Gastronomía
  - c. Compra de artesanía
  - d. Convivencia con la comunidad
  - e. Otros
5. ¿Cuántas veces ha visitado ésta región?
- a. Una vez
  - b. Dos veces
  - c. Tres veces
  - d. Cuatro veces a más
6. ¿Por qué razón eligió usted visitar esta región?
- a. Visita a amigos
  - b. Historia
  - c. Cultura
  - d. Naturaleza
  - e. Arqueología
7. ¿En qué tipo de alojamiento le gustaría quedarse en su viaje?
- a. Hostal
  - b. Hotel
  - c. casa rural
  - d. casa hospedaje
  - e. Ecologe

8. ¿Qué es lo que más le gusto en su visita a esta región?

- a. Gastronomía
- b. Hospedaje
- c. La gente
- d. Transporte
- e. El paisaje

9. ¿En su opinión que servicio le gustaría que mejore?

- a. Transporte
- b. Guiado
- c. Informaciones
- d. Comida
- e. Hospedaje

10. ¿Le gustaría regresar a este país o región?

SÍ.

NO.

**TABLA: 3**

**MODELO DE ENTREVISTAS A LA AUTORIDADES DE SANTO TOMÁS Y CHACHAPOYAS.**

NOMBRE DE LA AUTORIDAD:..... CARGO:..... INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA:.....
1. ¿Qué opina usted sobre el turismo en la región Amazonas?
2. ¿Qué opinión tiene sobre el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás?
3. ¿Cree usted que la actividad turística le traería beneficios al distrito de Santo Tomas?
4. ¿Cómo se podría obtener recursos para favorecer el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás?
5. ¿Conoce algún proyecto destinado a la actividad turística en el distrito de Santo Tomás?
LUGAR: ..... FECHA DE LA ENTREVISTA: ..... HORA DE INICIO:..... HORA DE TÉRMINO:.....

*Fuente: Elaboración propia*

**TABLA: 4**

<b>ENTREVISTA AL TEC. FREDI MANOLO GÓMEZ LOPEZ REPRESENTANTE DE TURISMO</b>	<b>RESULTADOS</b>
1.	El turismo en Amazonas está siendo desarrollado gracias a la DIRCETUR, otras instituciones y empresas privadas ya que esta institución viene promocionando diferentes actividades en favor del turismo en amazonas, el más conocido a nivel nacional e internacional el raymillacta de la Chachapoyas.
2.	Sería muy importante teniendo en cuenta que Santo Tomás es un distrito que cuenta con las características y condiciones para desarrollar esta actividad y sería una alternativa para las amas de casa y agricultores puedan verse beneficiados de la actividad turística. Y en cuanto a la DIRCETUR apoyar mediante capacitaciones, promocionar al distrito para su desarrollo sostenible.
3.	Claro que traería beneficios. Una porque Santo Tomás sería conocido a nivel regional, nacional y por qué no decirlo internacionalmente, mejoraría la calidad de vida de la población, tendría más oportunidad de diversificar su producto. Esto es una oportunidad.
4.	Haciendo gestiones o pidiendo el apoyo de las empresas privadas o directamente a las empresas que velan por el desarrollo turístico de dichos comunidades. por parte de las autoridades involucradas o que se dedican a la actividad turística.
5.	En nuestro proyecto que venimos elaborando justo nos faltó colocar al distrito de Santo Tomás, pero que tengo conocimiento que el CITE Utcubamba viene trabajando un proyecto de turismo rural comunitario desarrollando lo que es la actividad de artesanía y así como otros proyecto que vienen desarrollando la elaboración del quesos y cuajadas. Y nos encantaría que así como estos proyectos, otros también puedan invertir en la actividad turística en este distrito
LUGAR: OFICINA DIRCETUR FECHA DE LA ENTREVISTA: 24del 05 del 2013. HORA DE INICIO: 02:10p.m. HORA DE TÉRMINO: 02:30p.m	

*Fuente elaboración propia*

**TABLA: 5**

<b>FICHA DE ENTREVISTA A LA SEÑORITA ELIZABETH TERÁN REÁTEGUI COORDINADORA REGION DE GIZ</b>	<b>RESULTADOS</b>
	<p>1. Es una actividad potencialmente viable que hoy en día se está posicionando gracias a la diversidad de atractivos con la que cuenta tanto natural, cultural, arqueológico, etc. y que es un desarrollo para la región Amazonas.</p>
	<p>2. Santo Tomás es un lugar muy bonito por su paisaje por su costumbre, su cultura. Su gente muy en especial para el desarrollo de la artesanía.</p>
	<p>3. La actividad turística no sólo traería beneficio a ellos. Si no varios distritos que lo practican. Pero para ello hay que hacer una valoración turística del lugar para saber qué es lo que hace la diferencia al lugar para ser visitado</p>
	<p>4. Se podría obtener recursos con proyectos y atrayendo la cooperación de diferentes atractivos, para fortalecer la promoción turística del distrito</p>
	<p>5. Proyectos de intervención turística generadora de producción, y de infraestructura.</p>
<p>LUGAR: GIZ</p> <p>FECHA DE LA ENTREVISTA: 17 del 04 del 2013.</p> <p>HORA DE INICIO: 11:20a.m</p> <p>HORA DE TÉRMINO: 11:50 a.m.</p>	

*Fuente: elaboración propia*

**TABLA: 6**

<b>FICHA DE ENTREVISTA AL PROFESOR SEGUNDO ANDRES TRUJILLO HUAMÁN EX ALCALDE DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS</b>	<b>RESULTADOS</b>
	<p>1. El turismo en la región Amazonas es lo más preponderante, por tener sus atractivos turísticos como en pocas regiones, vislumbrando un futuro promisor para la economía de los pueblos.</p>
	<p>2. El turismo comunitario en Santo Tomás es o sería ventajoso por cuanto la participación sería general y en todo aspecto se atraería el flujo, turístico generando recursos.</p>
	<p>3. La actividad turística en Santo Tomás, con más atención por parte del gobierno local, traería muchas ventajas</p>
	<p>4. Se podría obtener recursos con la actividad de la artesanía que es lo atractivo para los turistas</p>
	<p>5. En mi gestión se estudió un proyecto del inventario turístico, como inicio de lo que se podría hacer para el turismo, y nuestro principal atractivo Revash.</p>
<p>LUGAR: Domicilio</p> <p>FECHA DE LA ENTREVISTA: 05 del 04 del 2013.</p> <p>HORA DE INICIO: 8:15 a.m</p> <p>HORA DE TÉRMINO: 8:30 a.m</p>	

*Fuente elaboración propia*

**TABLA: 7**

<b>FICHA DE ENTREVISTA AL JEFE DEL PNP JORGE LOJA CORDOVA COMISARIA PNP SANTO TOMÁS</b>	<b>RESULTADOS</b>
	1. El turismo en la región Amazonas es muy bajo pese a que se cuenta con importantes lugares arqueológicos y naturales como kuélap, Gocta etc.
	2. Creo que el desarrollo del turismo comunitario en Santo Tomás. Traería un beneficio a las familias para mejorar su economía .siempre que sea promocionado y que las autoridades y las empresas privadas inviertan en proyectos de turismo.
	3. Si traería beneficio ya que sus atractivos y su cultura seria conocida y los turistas podrian visitar
	4. Gestionando a los diferentes organismos de turismo como, pedir apoyo a DIRCETUR, autoridades locales, regionales, qué puedan proporcionar un presupuesto para desarrollar el distrito.
	5. En la actualidad por falta de iniciativa y de interés de las autoridades locales no existe proyecto alguno destinado al turismo.
<p>LUGAR: Comisaria</p> <p>FECHA DE LA ENTREVISTA: 05 del 04 del 2013.</p> <p>HORA DE INICIO: 11:10a.m</p> <p>Hora de termino:11:30 a.m.</p>	

*Fuente elaboración propia.*

**TABLA: 8**

FICHA DE ENTREVISTA A LA JEFE MÉDICO DANITSA ESCOBEDO REYNA CENTRO DE SALUD DE SANTO TOMÁS	RESULTADOS
1. Que es regular porque no hay mucha difusión de los recursos turísticos.	
2. Bueno aún no es conocido los atractivos con la que cuenta. Pero de tener y mantener sus costumbres si lo hacen y sería un pilar importante para el desarrollo del turismo.	
3. Sí claro. Ayudaría al desarrollo y arreglo del pueblo de Santo Tomás	
4. A través de gestiones de la municipalidad distrital de Santo Tomás	
5. No tengo conocimiento	
LUGAR: Centro de Salud FECHA DE LA ENTREVISTA: 05 del 04 del 2013. HORA DE INICIO: 11:30a.m HORA DE TÉRMINO: 11:40a.m.	

*Fuente elaboración propia*

**TABLA: 9**

<b>FICHA DE ENTREVISTA AL SEÑOR NELSON SAVALETA CERVANDIRECTOR DEL COLEGIO SECUNDARIO DE SANTO TOMÁS</b>	<b>RESULTADOS</b>
1. Primero que no existe incentivación por parte de las autoridades locales, regionales. El turismo es importante para el desarrollo social y económico	
2. Sí las autoridades toman el interés y lo difunden por los medios de comunicación, las riquezas con la que cuenta el distrito creo que sería una buena opción para el desarrollo local.	
3. Sí, porque conocerían nuestro distrito y los sitios turísticos arqueológicos, naturales que tiene esta zona	
4. Se podría obtener recursos para favorecer el desarrollo del turismo a través de la gestión de las autoridades locales y la difusión de los medios de comunicación para incentivar el turismo.	
5. No conozco algún proyecto destinado a la actividad turística en el distrito.	
LUGAR: Dirección del colegio FECHA DE LA ENTREVISTA: 05 del 04 del 2013. HORA DE INICIO: 12:10 p.m. HORA DE TÉRMINO: 12:25 p.m.	

*Fuente elaboración propia.*

**TABLA: 10**

<b>FICHA DE ENTREVISTA A LA SEÑORA VIRGINIA GÓMEZ HERNADEZ ALCALDESA DE SANTO TOMÁS</b>	<b>RESULTADOS</b>
1. Que el turismo es fundamental para el desarrollo de los pueblos y trae muchos beneficios económicos, sociales si lo sabemos administrar.	
2. Estaría muy bien, que las personas podrían beneficiarse al ofrecer cualquier servicio de turismo.	
3. Sí traería beneficios, en lo económico, porque habría más facilidades de vender cualquier cosa que tenemos en este lugar. En especial los tejidos, las cuajadas	
4. Haciendo gestiones por parte de la municipalidad para obtener presupuestó para destinar al desarrollo del turismo.	
5. Bueno como yo recién me estoy incorporando al cargo de alcaldesa todavía no he revisado lo que se viene haciendo en esta municipalidad y aún no podría decirlo si hay o no proyectos destinado al turismo.	
<p>LUGAR: Concejo Distrital</p> <p>FECHA DE LA ENTREVISTA: 05 del 04 del 2013.</p> <p>HORA DE INICIO: 02:05p.m.</p> <p>HORA DE TÉRMINO: 12:20 p.m.</p>	

*Fuente elaboración propia.*

**TABLA: 11**

FICHA DE ENTREVISTA A LA SEÑOR CUPERTINO TAFUR RITUAY PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SANTO TOMÁS	RESULTADOS
1. Es bastante concurrido gracias a la fortaleza de kuélap, y Gocta que les ha dado un realce a Amazonas.	
2. Que sería interesante para el desarrollo de Santo Tomás.	
3. Sí traería beneficios porque así habría más movilidad para poder trasportar.	
4. Pidiendo apoyo al Ministerio de Turismo y a las demás instituciones involucradas.	
5. No conozco ningún proyecto destinado a la actividad turística en el distrito	
<p>LUGAR: Domicilio</p> <p>FECHA DE LA ENTREVISTA: 05 del 04 del 2013.</p> <p>HORA DE INICIO: 02:40p.m.</p> <p>HORA DE TÉRMINO: 02:58 p.m.</p>	

*Fuente elaboración propia*

**TABLA: 12**

Figura 1. Análisis FODA del sector turístico del distrito de Santo Tomás

<b>ANALISIS FODA</b>	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil organización, promoción y Desconocimiento de la actividad turística.</li> <li>• Falta de infraestructura turística y vías de acceso a los lugares de interés.</li> <li>• No se ejecutan los proyectos nacionales viales (asfaltado de la carretera)</li> <li>• Falta de financiamiento de las entidades públicas para proyectos de desarrollo económico-social</li> <li>• No cuentan con una oficina de turismo en el distrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento e interés mundial para el desarrollo del turismo rural Comunitario.</li> <li>• Incremento de la demanda Turística en Amazonas</li> <li>• La Región Amazonas se encuentra dentro del Circuito Turístico Norte.</li> <li>• Cuenta con aéreas aptas para el desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>• Mejoramiento de las vías de acceso.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El distrito cuenta con un gran potencial turístico.</li> <li>• El sector público y las empresas privadas invierte en la promoción del Turismo para fortalecer esta actividad</li> <li>• Mantienen su identidad cultural</li> <li>• Conservan sus tradiciones para el fortalecimiento del turismo rural comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depredación de los bosques</li> <li>• Presencia de plagas (la ranca y las heladas)</li> <li>• Fenómenos climáticos adversos y desastres naturales e interrupción de carretera.</li> <li>• El incremento de enfermedades respiratorias causadas por el frío.</li> <li>• Familias numerosas y bajo ingreso económico.</li> </ul>

*Fuente elaboración propia.*

**TABLA: 13**

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA) DE SANTO TOMÁS  
SEGÚN ÚLTIMO CENSO DEL 2007

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumula</b>
PEA Ocupada	369	37.24 %	37.24 %
PEA Desocupada	3	0.30 %	37.54 %
No PEA	619	62.46 %	100.00 %
<b>Tótal</b>	<b>991</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

*Fuente (INEI). Chachapoyas 2012.*

**TBLA: 14**

RELACIÓN DE VISITANTES A LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL DE KUÉLAP AÑO. 2012.

MES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	1913	398	2311
FEBRERO	907	387	1294
MARZO	533	424	957
ABRIL	1191	552	1743
MAYO	830	497	1327
JUNIO	1356	445	1801
JULIO	2815	774	3589
AGOSTO	3612	583	4195
SETIEMBRE	1701	527	2228
OCTUBRE	2023	550	2573
NOVIEMBRE	2910	525	3435
DICIEMBRE	1848	381	2229
TOTAL	21639	6043	27682

*Fuente. Elaboración propia.*



**FIGURA: 16**



**FOTO DE ENTREVISTA A LA SEÑORITA ELIZABETH TERÁN REÁTEGUI COORDINADORA REGIONAL DE GIZ.**



**ELIZABETH TERÁN REÁTEGUI**

**FIGURA: 17**



**FREDY MANOLO GÓMEZ LÓPEZ. REPRESENTANTE DE TURISMO  
(DIRCETUR AMAZONAS)**



**DIRECTOR DE TURISMO: SEÑOR MANOLO**

**FIGURA: 18**



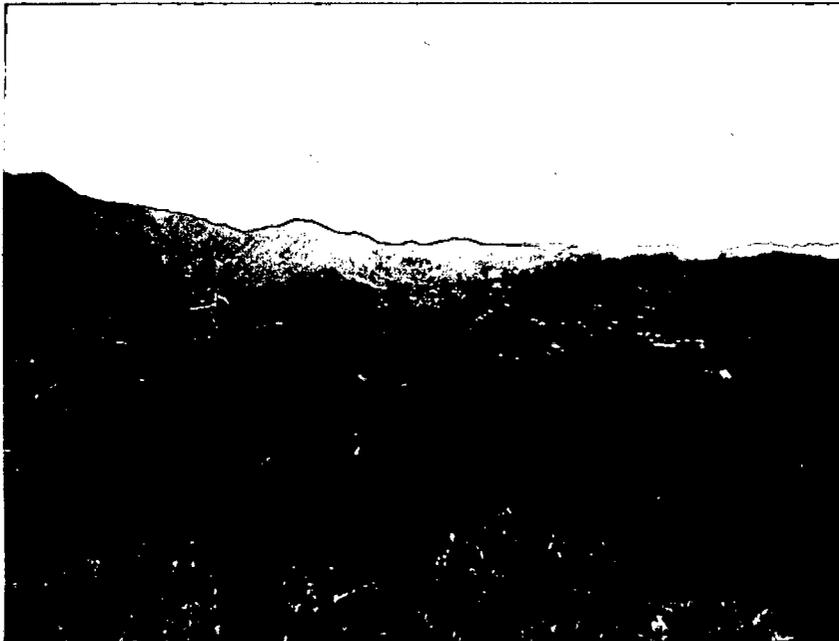
**FICHA DE ENTREVISTA AL PROFESOR SEGUNDO ANDRES TRUJILLO  
HUAMAN EX ALCALDE DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS**

**FIGURA: 19**



**FOTO DE ENTREVISTA A LA SEÑORA VIRGINIA GOMEZ HERNÁNDEZ  
ALCALDESA DE SANTO TOMÁS**

**FIGURA: 20**



**VISTA PANORAMICA DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS**

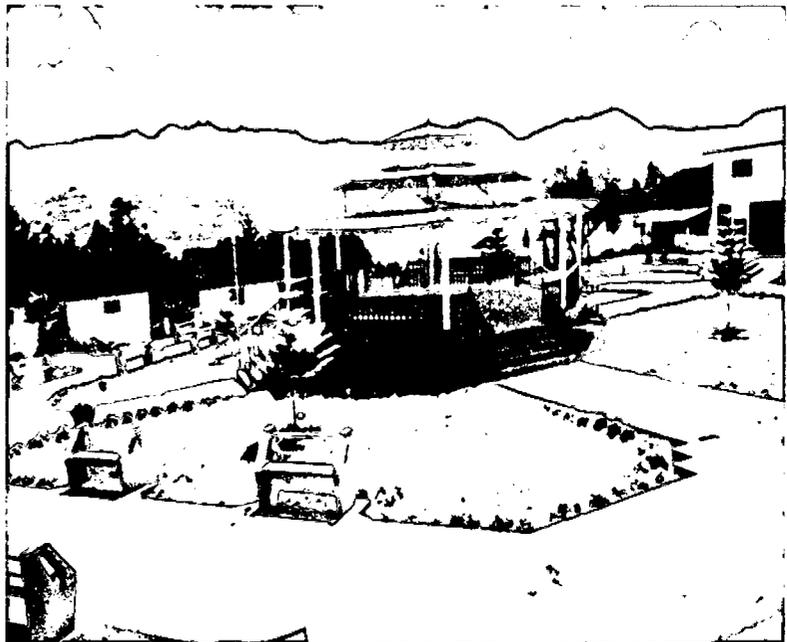


**DISTRITO SANTO TOMÁS**

**FIGURA: 21**

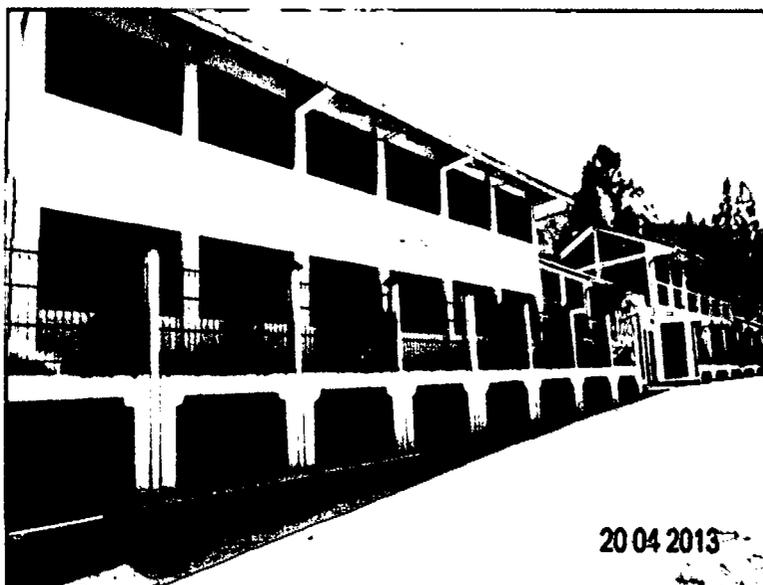


**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTO TOMÁS**



**PLAZA DE SANTO TOMÁS**

**FIGURA: 22**

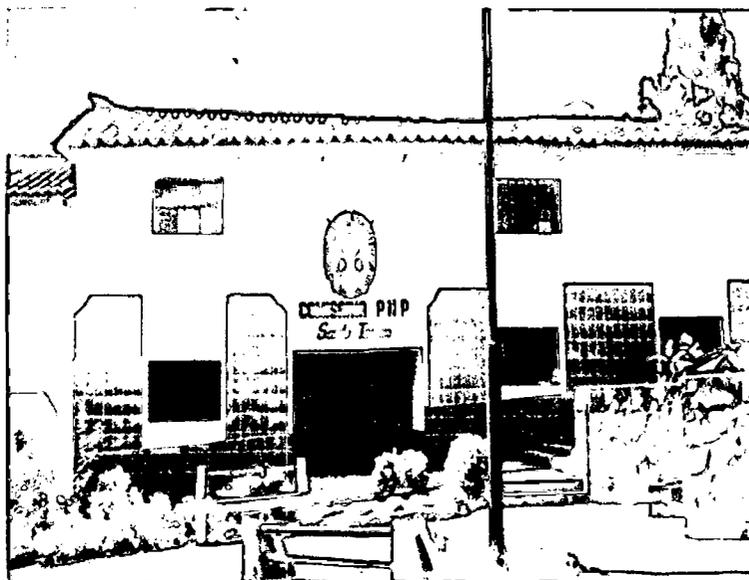


**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SANTO TOMÁS**



**ESCUELA N° 18182 MANUEL SAVEDRA LUJAN**

**FIGURA: 23**



**COMISARÍA DE SANTO TOMÁS**



**CLÍNICA PARROQUIAL DE SANTOTOMÁS**

**FIGURA: 24**



**IGLESIA DE SANTO TOMÁS**



**BIBLIOTECA UBICADA EN EL COLISEO**

**FIGURA: 25**



**LAGUNA DE CHAUPÍN**

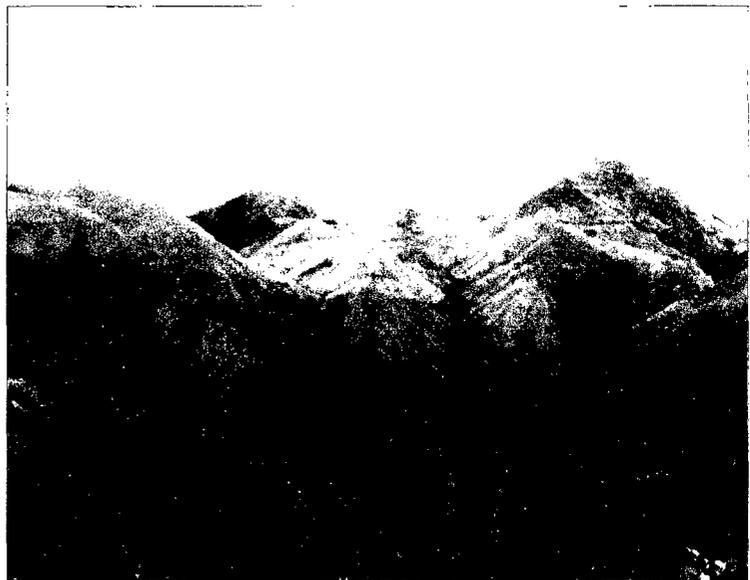


**ATRATIVOS TURÍSTICOS REVASH**

**FIGURA: 26**



**ATRACTIVO LA CASHARACA**



**TOMASINA DURMIENTE**