

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO LA AURORA Y SU
INFLUENCIA EN EL TURISMO RURAL DEL DISTRITO
DE LUYA AMAZONAS 2023**

Autor: Bach. Richard Ivan Valqui Perez

Asesor: Mg. William Rojas Chozo

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2024

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): VALQUI PEREZ RICHARD JUAN
DNI N°: 48597414
Correo electrónico: 4859741432@untrm.edu.pe
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: ADMINISTRACION EN TURISMO

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

EMPRENDIMIENTO TURISTICO LA AURORA Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO RURAL DEL DISTRITO DE LOYA AMAZONAS 2023

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: WILLIAM RÍPÍJAS LÓPEZ
DNI, Pasaporte, C.E N°: 76825702
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>)



Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) https://orcid.org/0000-0001-7120-9432

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
CIENCIAS SOCIALES - ECONOMIA - NEGOCIOS - NEGOCIOS - ADMINISTRACION

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 15, MARZO, 2024

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis, en primer lugar, A Dios, mi principal fuente espiritual, a mis padres Isidro Valqui Mendoza y Aurora Pérez Vásquez, quienes desde niño han fomentado en mí, grandes valores y a mis hermanos Llesica, Sarina, Flor, Elisbier y José por su apoyo y de manera especial a mis abuelos.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento al responsable de la Oficina de turismo de la Municipalidad Provincial de Luya, el Lic. Yair Chávez quien me ha brindado información referente al flujo de visitantes del distrito de Luya y de los atractivos.

A los trabajadores del emprendimiento turístico La Aurora por haberme permitido realizar la investigación en este lugar, además me brindaron las facilidades e información requerida para la investigación.

A los clientes del emprendimiento turístico La Aurora por haberme brindado la información que me permitió hacer la evaluación de la demanda turística.

Agradezco al Mg. William Rojas Chozo Arroyo, asesor de la tesis por brindarme su orientación durante el desarrollo del informe y proyecto de tesis.

Agradezco a todas las personas que participaron en el proceso de la investigación como son los trabajadores del emprendimiento turístico La Aurora.

**AUTORIDADES DE LA UNUNERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA

RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mag. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO LA AURORA Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO RURAL DEL DISTRITO DE LUYA AMAZONAS 2023. del egresado RICHARD IVAN VALQUI PEREZ de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 29 de FEBRERO de 2024


Firma y nombre completo del Asesor
William Rojas chozo

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



MG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
PRESIDENTE



MG. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA
SECRETARIO



MG. VÍCTOR MANUEL VALDIVIEZO SIR
VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

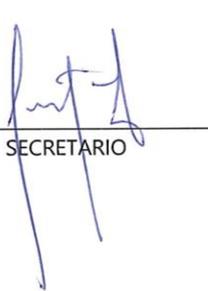
EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO LA AURORA Y SU INFLUENCIA EN
EL TURISMO RURAL DEL DISTRITO DE LUYA AMAZONAS 2023

presentada por el estudiante ()/egresado (x) RICHARD WAN JALQUI PEREZ
de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO
con correo electrónico institucional 4859741432@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 12 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 15 de octubre del 2023


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....

.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 6 de marzo del año 2024, siendo las 10 horas, el aspirante: Richardel Ivern Valqui Perce, asesorado por William Rojas Choro defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada: Emprendimiento turístico La Aurora y su influencia en el turismo rural del Distrito de Luya Amazonas 2023, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz
Secretario: Mg. Erik Santos Collazos Silva
Vocal: Mg. Victor Manuel Valdivia Sr



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) por Unanimidad () / Mayoría (X) Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:30 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE DEL CONTENIDO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE DEL CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	18
2.1 Población, muestra y muestreo	18
2.2 Variables de Estudio.....	18
2.3 Diseño de la investigación.....	20
2.4 Métodos.....	20
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.6 Procedimiento de datos	22
2.7 Análisis de datos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES.....	55
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	20
Tabla 2. Personal que labora en el emprendimiento turístico La Aurora.....	26
Tabla 3. Entrevista a los trabajadores del emprendimiento turístico La Aurora.....	27
Tabla 4. Análisis FODA del Emprendimiento turístico La Aurora.....	30
Tabla 5. Correlación de variables arribo de turistas a Luya y arribo de clientes al emprendimiento turístico La Aurora.....	39
Tabla 6. Itinerario de la visita al emprendimiento turístico.....	46

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Arribo de turistas a los atractivos de Luya.....	29
Figura 2. Tendencia de arribo de clientes al emprendimiento turístico La Aurora.....	31
Figura 3. Distribución de la población según género o sexo.....	32
Figura 4. Distribución de los clientes de acuerdo a sus edades.....	32
Figura 5. Grado de instrucción de los clientes del emprendimiento La Aurora.....	33
Figura 6. Lugar de procedencia de los clientes del emprendimiento (Región).....	33
Figura 7. Distribución de la población de acuerdo a la ciudad de donde procede.....	34
Figura 8. Distribución de los clientes según ocupación.....	34
Figura 9. Grupo de personas con las que acude al emprendimiento turístico.....	35
Figura 10. Motivo de visita al emprendimiento Turístico La Aurora.....	35
Figura 11. Medio por el que se enteró del emprendimiento turístico La Aurora.....	36
Figura 12. Que servicios turísticos hizo uso en el emprendimiento turístico.....	36
Figura 13. Sugerencias de actividades turísticas a implementar en el emprendimiento.	37
Figura 14. Relación del precio con el servicio recibido en el establecimiento.....	37
Figura 15. Nivel de satisfacción de los clientes con los servicios recibidos en el..... emprendimiento.....	38
Figura 16. Correlación de arribo de turistas a Luya y arribo de clientes al emprendimiento turístico La Aurora	40
Figura 17. Organigrama propuesto.....	43
Figura 18. Esquema del producto turístico emprendimiento La Aurora.....	45
Figura 19. Modelo de rótulo de ingreso.....	48
Figura 20. Modelo de rótulo de árboles.....	49
Figura 21. Modelos de para las bancas del área de camping.....	49
Figura 22. Propuesta del logo del emprendimiento.....	50
Figura 23. Modelo de fam page para Facebook.....	51

RESUMEN

La investigación titulada Emprendimiento turístico La Aurora y su influencia en el turismo rural del distrito de Luya Amazonas 2023, tuvo como objetivo de determinar de qué manera el emprendimiento turístico La Aurora, influye en el turismo rural del distrito de Luya; para ello se utilizó la investigación de tipo básica descriptiva, donde se tuvo como población de estudio tanto a los clientes como a los trabajadores del emprendimiento. Dentro de los resultados se muestra un diagnóstico de los servicios que oferta el emprendimiento objeto de estudio, así como el análisis de la demanda, el análisis correlacional y una propuesta de cinco estrategias para mejorar el servicio del emprendimiento y de esta manera incrementar el flujo de clientes; finalmente el estudio concluye que el emprendimiento turístico La Aurora no influye de manera significativa en el turismo rural que se desarrolla en el distrito de Luya.

Palabras clave: Emprendimiento, influencia, turismo rural.

ABSTRACT

The research titled La Aurora tourism enterprise and its contribution to rural tourism in the Luya district Amazonas 2023, aimed to determine how the La Aurora tourism enterprise contributes to rural tourism in the Luya district; For this purpose, basic descriptive research was used, where both the clients and the workers of the enterprise were used as the study population. The results show a diagnosis of the services offered by the enterprise under study, as well as the demand analysis, the correlational analysis and a proposal of five strategies to improve the service of the enterprise and in this way increase the flow of customers; Finally, the study concludes that the La Aurora tourism enterprise does not contribute significantly to the rural tourism that is developed in the district of Luya.

Keywords: Entrepreneurship, influence rural, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo rural es una forma de hacer turismo en las zonas rurales, tratando de que estas se beneficien de la actividad turística a través de la prestación de servicios, los cuales son utilizados por los turistas, además esta modalidad de turismo trata de generar valor a las actividades cotidianas y tradicionales que se desarrollan en el entorno, como la agricultura, la ganadería la silvicultura y la pesca; también complementa estas actividades la valoración paisajística (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023).

A nivel mundial este tipo de turismo ha crecido significativamente los últimos, dado a que a raíz de la pandemia COVID 19, EL 26 % de turistas que tenía planeado hacer otro tipo de turismo terminó realizando un turismo rural (García, 2021). En el Perú el turismo rural es promovido por el Estado a través de Mincetur y el programa de Turismo Comunitario, actividad que el año 2021 recibió más de 900 mil visitas generando ingresos mayores a los 40 millones de soles (Mincetur, 2021). Sin embargo, para poder ser participe directo y beneficiario de esta actividad se debe hacerlo de forma organizada y a través de emprendimientos rurales de turismo. En Amazonas, la mayor cantidad de emprendimientos rurales se encuentran en los distritos de El Tingo y Valera, dado a que en estos lugares se encuentran los principales atractivos turísticos como son el complejo arqueológico de Kuélap y la catarata de Gocta (Dircetur, 2018); sin embargo, a nivel de región existen otros atractivos que visitar los cuales se encuentran en las siete provincias, siendo Luya una de ellas, y más específicamente el distrito del mismo nombre.

El distrito de Luya, es uno de los 23 distritos de la provincia de Luya, en este lugar se realizan actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería, además cuenta con importantes recursos turístico como Wanlic, El Oratorio y otros sitios naturales, por lo que es de interés para los turistas que visitan esta parte de la región (Inei, 2017); estos recursos para su operación son complementados con los servicios turísticos de alojamiento y de alimentación emprendimientos locales que ven en el turismo una oportunidad para generar ingresos que complementen la economía de las familias, siendo una de ellas el Emprendimiento Turístico Granja La Aurora. El emprendimiento turístico la Aurora viene operando un poco más de 3 años, ofertando al turista y visitante que llega a Luya, un servicio diferente, el cual combina actividades culturales con la gastronomía y la visita a espacios agrícolas y pecuarios, donde los turistas además de disfrutar de la gastronomía local pueden

experimentar de actividades cotidianas; razón por la cual parte la siguiente interrogante de investigación: ¿De qué manera el emprendimiento turístico La Aurora influye al turismo rural en el distrito de Luya Amazonas, 2023? y la hipótesis de estudio fue: que el emprendimiento turístico La Aurora influye de manera positiva y significativa en el turismo rural del distrito de Luya.

Los antecedentes de la investigación fueron recogidos de García (2019) quién en su investigación realizada en las costas de Manabí Ecuador, plantea un modelo de emprendimiento para el desarrollo de turismo comunitario, todo ello en base a un diagnóstico que avalúa la oferta y la demanda. También Salazar (2018) realiza su investigación en Ibarra Ecuador, donde evalúa los emprendimientos de turismo en la parroquia de La Esperanza concluyendo que el municipio debe plantear estrategias que permitan la visita a los establecimientos para hacer de estos sostenibles; de su parte López (2021) realiza su investigación en la ribera del río Alpayaku en Quito Ecuador donde busca tener evidencias de como los emprendimientos de turismo ubicados en la zona de estudio han contribuido al desarrollo sostenible de la región concluyendo que los emprendimientos ubicados en la ribera del río han contribuido de manera significativa en la economía de las familias.

Teran (2019) realiza su investigación el distrito de Chetilla Cajamarca, donde hace un diagnóstico de los factores de competitividad de un emprendimiento de turismo rural comunitario el cual concluye que dentro de los factores más importantes para el desarrollo local se encuentra la institucionalidad y el soporte físico todo ello complementado del compromiso social. Así mismo Taipe, (2018) en su investigación realizada en las regiones de Cusco y Puno determina la relación que existe entre el turismo rural y los emprendimientos hoteleros, concluyendo que existe una correlación alta positiva entre las variables turismo rural y emprendimientos hoteleros, la cual refleja un nivel de correlación de 0,963. También Durand et al. (2019) en la investigación realizada en la comunidad de Viacha Cusco, proponen un plan de negocio en turismo rural comunitario el mismo que permita mejorar la calidad de vida de la población de Viacho en el menciona que ello será posible mediante negocios sostenibles.

Por su parte Rodrigo (2021) en su investigación realizada en el distrito de Valera de la región Amazonas, determina los impactos de los emprendimientos turísticos en el desarrollo económico concluyendo que estos impactos se ven reflejados en la

generación de empleo. Finalmente, Castillo (2017) en su tesis realizada en la región de Amazonas plantea una propuesta de un plan de negocios para desarrollar una plataforma de turismo rural comunitario el cual tiene por nombre “Vive Chachapoyas”, en ella concluye que el principal emisor de turismo rural de Chachapoyas es el turista de la ciudad de Lima por lo que se debe concentrar las estrategias de marketing hacia este lugar.

La investigación tuvo como objetivo principal, determinar de qué manera del emprendimiento turístico La Aurora influye en el turismo rural del distrito de Luya, Amazonas 2023, y como objetivos específicos: hacer un diagnóstico situacional del emprendimiento turístico La Aurora, analizar la demanda turística del distrito y el emprendimiento, establecer la relación entre el emprendimiento turístico la aurora y el turismo rural del distrito de Luya y plantear estrategias para complementar la oferta turística del emprendimiento La Aurora y el distrito de Luya.

La metodología utilizada en el estudio es la básica descriptiva con un diseño no experimental de corte transversal, además la población de estudio estuvo conformada por el total de clientes que visitaron el emprendimiento el año 2022, además de los propietarios y trabajadores los cuales fueron en total 05. Las técnicas de recojo de información fueron la observación, el análisis documentario, las encuestas y las entrevistas.

Dentro de los resultados de la investigación se tiene que el Diagnóstico refleja la tendencia de las visitas al emprendimiento es baja; sin embargo, se muestra una variada oferta gastronómica; del análisis de la demanda también se evidencia que los principales clientes son nacionales y su procedencia son de la región Amazonas, principalmente la ciudad de Chachapoyas, la relación que existe entre las variables de estudio son positivas pero no son significativas; por lo que se plantean estrategias que permitan incrementar el nivel de significancia haciendo de esta manera que el emprendimiento turístico La Aurora influya de manera significativa en el turismo rural que se desarrolle en el distrito de Luya. Finalmente se concluye que el emprendimiento turístico la Aurora no influye de manera significativa en el turismo rural del distrito, el cual fue demostrado mediante análisis de correlación Rho de Spearman con un nivel de significancia de 0.616.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Población, muestra y muestreo. Población:

La población para la investigación estuvo conformada por los clientes del emprendimiento La Aurora los cuales se encuentran registrados en la base de datos de las personas que visitaron el lugar el año 2022, el cual asciende a 211 clientes (Libro de registros La Aurora, 2023).

También se considera como una segunda población a los trabajadores y propietarios de la finca, los cuales entre trabajadores eventuales y permanentes suman en total 05 personas.

Muestra y muestreo:

M1: Para determinar la muestra se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple (MAS):

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra a calcular

N = Universo o población total 211 clientes.

σ = Nivel de confianza

(95%) p = 50% q = 50%

E = Margen de error 5%

Reemplazando datos en la fórmula se tiene:

n=69 clientes.

Con un margen de confianza de 95% y un margen de error ± 5 se determinó que el tamaño de muestra es de 69 clientes a encuestar.

2.2 Variables de Estudio

Variable independiente: Emprendimiento turístico.

Variable dependiente: Turismo rural.

Tabla 1

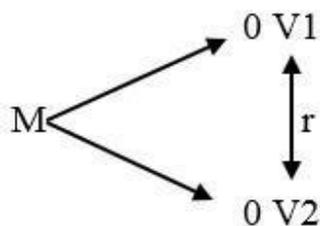
Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Técnica e Instrumento
Emprendimiento turístico	Cualquier actividad que realiza una persona o grupo de personas con el fin de generar valor y obtener beneficios económicos, para lo cual se requiere iniciar, gestionar y desarrollar un negocio (Oyarvide et al., 2016).	Proceso por el cual se pone en marcha un negocio relacionado al turismo.	Caracterización del emprendimiento Evaluación de la oferta Evaluación de la demanda Evaluación de la competencia	Elementos tangibles e intangibles del emprendimiento que se ofertan Flujo de visitantes Emprendimientos del distrito	Técnicas: Observación Entrevistas Encuestas Análisis documental Instrumentos Guía de observación Guía de entrevistas cuestionarios
Turismo rural	Conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en los entornos rurales, aprovechando y disfrutando de valores naturales y culturales con participación activa de poblaciones excluidas (OMT, 2021).	Actividades de turismo en el medio rural	Actividades culturales y naturales Participación de la población local Participación de grupos excluidos Beneficios en la calidad de vida	Número y tipo de actividades Cantidad de participación local Mujeres, adultos mayores y jóvenes. Beneficios sociales, económicos y ambientales	Técnicas: Observación Entrevistas Encuestas Instrumentos Guía de observación Guía de entrevistas cuestionarios

2.3 Diseño de la investigación.

El diseño que se aplicó para el desarrollo de la investigación fue no experimental, ello debido a que para el recojo de información no se manipularon las variables, y la información se recogió de acuerdo al contexto y tal como esta se presentó; además, el recojo de información también se hizo en un solo momento, por lo que se trata una investigación de corte transversal.

Por otro lado, para el cumplimiento del tercer objetivo se determinó mediante la correlación Rho de Spearman la misma que gráficamente se presenta como la siguiente figura:



Donde:

M: Muestra

V: Variables de estudio

0: Coeficiente de correlación

r: Correlación

Nivel de la investigación: de acuerdo al nivel de la investigación se trata de una investigación correlacional y propositiva ya que con la investigación se hizo la correlación de las variables emprendimiento turístico y turismo rural y en base a ello se plantearon estrategias de mejora (Condori, 2020).

Enfoque de la investigación: De acuerdo al enfoque la investigación es mixta es decir cualitativa y cuantitativa ya que se determinó el número de visitantes para poder hacer la correlación, y cualitativa ya que se determinaron características de la oferta y la demanda (Condori, 2020).

2.4 Métodos.

Los métodos a utilizados en la presente investigación son:

Método inductivo y deductivo: Para la investigación se utilizaron estos métodos los mismos que apoyaron en las diferentes etapas y cumplimientos de objetivos de la investigación. Por un lado, el método inductivo permitió realizar el diagnóstico

situacional del emprendimiento, y el deductivo permitió emitir juicios finales los cuales sirvieron para poder llegar a las conclusiones y en base a ello se pudo diseñarlas estrategias de mejora que se proponen como resultado y aporte de la investigación.

Método descriptivo: Este método sirvió para describir las características y categorías de las variables de estudio; luego en base a ello pudo estructurar el informe de la investigación teniendo en cuenta una secuencia lógica y coherente a los objetivos de la investigación.

Método analítico: El método permitió hacer el análisis de los resultados, para ello se tuvo el apoyo de la estadística descriptiva expresada en medidas numéricas, porcentuales y de dispersión; determinadas mediante un software estadístico que es el SPSS y el Excel versión 2019.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica:

Para la realizar la presente investigación se realizaron las técnicas de entrevista a profundidad, la observación directa, el análisis documental y las encuestas. **La entrevista:** Técnica utilizada en la investigación cualitativa la misma que consiste en recoger datos mediante un dialogo entre el entrevistado y el entrevistador (Sampieri, 2014). Esta técnica fue aplicada a los propietarios y trabajadores del emprendimiento turístico La Aurora.

La observación directa: La técnica consiste en observar con detenimiento el comportamiento del fenómeno de estudio, ello permitirá recoger información para posteriormente analizarlo (Sampieri, 2014). Esta técnica se utilizó para observar el desarrollo de las actividades turísticas en la finca La Aurora.

El análisis documental: Esta técnica consiste en recojo de información de una serie de documentos que registran datos relevantes para la investigación (Sampieri, 2014). En el caso del estudio esta técnica permitió hacer el análisis de libros de registros y de documentos que posee el emprendimiento turístico La Aurora. **La encuesta:** Esta técnica se lleva a cabo con el apoyo de un cuestionario de preguntas que pueden ser d manera directa o indirecta, lo que busca es conocer las opiniones de una población objeto de estudio (Sampieri, 2014). Para el caso de la investigación esta técnica sirvió para recojo de información proveniente de los clientes del emprendimiento La Aurora.

Instrumentos:

Cada instrumento está relacionado a la técnica empleada por ello tenemos los siguientes instrumentos:

Para el caso de la técnica la entrevista se elaboró una guía de entrevistas aplicada a los trabajadores; la cual consiste en un conjunto de preguntas abiertas estructuradas en función a los objetivos de la investigación.

Para la observación directa se utilizó la libreta de campo donde se anotó los fenómenos que ocurrieron en el emprendimiento La Aurora durante el periodo de tiempo que duró la investigación.

Para el análisis documental se hizo uso de la técnica del fichaje, el mismo consistió en la elaboración de fichas de acuerdo a la necesidad del investigador, estas fueron contextuales.

Para la encuesta se hizo un cuestionario estructurado, el mismo que estuvo conformado por preguntas abiertas y cerradas las cuales respondieron a las variables con sus dimensiones; además estas tienen una estructura en escala de Likert.

2.6. Procedimiento de datos

Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos:

Ordenamiento y clasificación: Esta técnica se aplicó para tratar la información cualitativa y cuantitativa en forma ordenada, de modo que permitió interpretarla y sacarle el máximo provecho.

Registro manual: Se aplicó para digitar la información de las diferentes fuentes.

Proceso computarizado con Excel: Fueron empleados para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

2.7. Análisis de datos.

De acuerdo a los objetivos del trabajo se empleó la estadística descriptiva, siendo ésta una herramienta útil para conocer los datos y analizar la información sistematizada, y con ello se estructuraron las respectivas tablas y figuras, con el fin de obtener resultados precisos y concretos; para lo cual se utilizaron hojas de cálculo Microsoft Excel 2019 y SPSS para el análisis correlacional Rho Spearman.

III. RESULTADOS

3.1 Diagnóstico situacional del emprendimiento turístico La Aurora en el distrito de Luya, región Amazonas.

Datos generales del emprendimiento

Nombre del establecimiento: Emprendimiento turístico “La Aurora” Razón Social:

Emprendimiento turístico “La Aurora”

Propietario: Richard Iván Valqui Pérez

Ruc: 10485974143

Giro del negocio: Servicios turístico

Ubicación: El emprendimiento se ubica en el kilómetro 11 de la carretera que conduce de Cáclic a la ciudad de Luya.

Área y distribución del Fundo: el fundo tiene un área aproximada de 5 hectáreas las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- ✓ hectárea de cultivo de caña de azúcar.
- ✓ hectárea de sembríos de frejol en la variedad chaucha.
- ✓ ½ hectárea de cultivos de alfalfa.
- ✓ ¼ de hectárea de cultivos de repollos.
- ✓ ¼ de hectárea de cultivos de maíz.
- ✓ 1 hectárea de plantas naturales de la zona entre árboles maderables y bosque secundario.
- ✓ ½ de áreas instaladas para corrales de animales menores.
- ✓ ½ de instalaciones e infraestructuras (el restaurante, el trapiche y los bungalow).

Historia

El emprendimiento es un negocio familiar que tiene sus inicios el año 2019, por iniciativa de los integrantes de la familia y que se contaba con un predio ubicado al borde de la carretera que conduce de la ciudad de Chachapoyas a la provincia de Luya.

Servicios que ofrece

Los servicios que se ofrece en el lugar y que se puede disfrutar en la visita son los siguientes:

Servicios de alojamiento para camping: En el emprendimiento La Aurora, se cuenta con un espacio destinado exclusivamente al camping, este tiene un mirador hacia el horizonte a fin que los turistas puedan, disfrutar el atardecer y la puesta de sol, además se cuenta con un espacio para fogatas, para lo cual el servicio incluye un tercio de leña

y otro tipo de combustible necesarios para la implementación de este servicio.

Servicio de alquiler de caballo: Otro de los servicios que se ofrece es el alquiler de caballos, el cual es para la cabalgata dentro de la finca como la cabalgata a los exteriores de la finca; los turistas principalmente lo utilizan paravisitar al atractivo turístico Sitio Arqueológico de Wanglic; por lo que se dispone de dos caballos de silla o montura.

Servicio de Alimentación: En el lugar se cuenta con un área donde funciona el Restaurante Turístico, “Balcón Pata”, el establecimiento cuenta con tres áreas lo cual suma aproximadamente 200 metros cuadrados, distribuidos de la siguiente manera: área de comedor 100 metros cuadrados, área de cocina 50 metros cuadrados, área de holl 50 metros cuadrados; además complementan el espacio un patio y un área de los servicios higiénicos.

Platos del servicio de restaurante:

Cuy con papas: este es el plato representativo del distrito por lo que en el emprendimiento este potaje no puede faltar, ya que la granja provee de los principales insumos e ingredientes para este plato típico.

Descripción: Cuy frito en aceite, acompañado de papas sancochadas y aderezadas con ingredientes del lugar, acompañados de ensaladas de cebolla y rocoto; como guarnición también se le puede adicionar arroz blanco y como bebida guarapo o chicha de jora.

Gallina guisada: Plato elaborado a base de gallina de corral, acompañado de arroz, papas y ensalada de Lechuga; como bebida se ofrece el guarapo o chichade jora; el principal abastecedor de los insumos del plato es la misma granja, del emprendimiento.

Guiso de pato: La base del plato es el pato de corral, acompañado de menestrade la zona como es la chaucha o el frejol, también se adhiere como guarnición el arroz blanco, acompañado de ensalada de lechuga o repollo; como bebida se ofrece chicha de jora o guarapo.

Cecina de cerdo o res: Plato típico elaborado a base de carne ceca o cecina la cual puede ser de cerdo o res, acompañado de mote blanco, plátanos fritos o papas fritas, se adiciona ensalada de cebolla y como bebida se adiciona chicha de jora o guarapo.

Caldo de Gallina: El caldo de gallina es una sopa elaborada con presas de gallina criolla, es puro caldo o se le adiciona un poco de arroz o papas, además complementan este plato verduras o yuyos de la granja como perejil u orégano; se acompaña el plato con el mote o purtomote o papas sancochadas de la zona. **Los locros:** sopas

contundentes elaborados a base de insumos locales como el mote pelado y el frejol, la chochoca con gallina, el guineo con frejol, la yuca con frejol, etc.

Animales domésticos de la granja

En la granja del emprendimiento turístico La aurora se tiene los siguientes animales domésticos: cuyes, gallinas, patos, conejos, cerdos, caballos, ganado vacuno, perro, loro y pavos.

Plantaciones y frutales existentes en la granja

Las plantaciones frutales existentes en la granja son: Plátanos o bananos, naranjas, lima, pajuros, saucos, pur pur y granadilla.

Pasto cultivado como la alfalfa y el gramalote.

Análisis de los Recursos Naturales

Especies de flora en el lugar: La flora que existe en el emprendimiento este compuesto de especies exóticas y especies nativas, dentro de estos se destacan los árboles maderables como: el eucalipto, el ciprés, el pino, aliso y el nogal; además destacan los árboles, bajos secundarios y plantas medicinales como: Chilca o chishca, el poleo, el tayanco, la chamana, la salvia, las herbáceas comola grama y el ichu.

Especies de fauna en el lugar: existen mamíferos pequeños como la chosca, el majáz, el armadillo, los conejos de monte, el cuy de monte, el guayguashillo, el canchúl, el venado y los ratones.

Manejo de residuos sólidos: Los residuos producto de las actividades que se realizan en el lugar son segregados o clasificados por tipo de residuos cuyos grupos son los reciclables, los depurables y los residuos orgánicos, estos últimos son llevados a una cama compostera que sirven de abono para las plantaciones.

Tabla 2. *Personal que labora en el emprendimiento turístico La Aurora*

N°	Nombre	Cargo	Modalidad
01	Richard Iván Valqui Pérez	Propietario	Permanente
02	Isidro Valqui Mendoza	Administrador	Permanente
03	Aurora Pérez Vásquez	Administrador de cocina	Permanente
04	Noemy Poquioma Grández	Cocinera	Eventual
05	Marbelith Grández Grández	Ayudante de cocina	Eventual
06	Felipe Pingus Chapa	Responsable de la granja	Permanente
07	Juan Zuta Valqui	Responsable de las plantaciones	Eventual
08	Manuel Mendoza Zuta	Asistente en cultivos	Eventual

Como se puede apreciar en la el personal que trabaja en el emprendimiento La Aurora son 08, de los cuales 04 son permanentes y 04 son eventuales, es decir se les contrata cada que existe la necesidad de contar con sus servicios; además por ser este un negocio familiar 03 de ellos son familiares o copropietarios; también se muestra que 05 de los trabajadores son varones y 03 son mujeres; las mujeres principal mente están avocadas a las labores del restaurante y los varones se encargan de las labores agrícolas y el cuidado de los animales existentes en el emprendimiento.

Entrevista a los propietarios y trabajadores del emprendimiento turístico La Aurora

Para realizar la entrevista se tuvo diez preguntas de forma abierta, las cuales están relacionadas a las variables de estudio; sin embargo, para el análisis que se presenta en la matriz se ha resumido las preguntas en seis preguntas, las cuales se muestran a continuación:

Tabla 3. *Entrevista a los trabajadores del emprendimiento turístico La Aurora*

Pregunta Entrevistado	Cargo ocupa	que Tiempo de labor en la finca	Que es turismo Rural	Opinión sobre conservación del ambiente	¿Cómo utilizan el agua?	¿Qué beneficios le genera el turismo
Richard Iván Valqui Pérez	Propietario	4 años	Son actividades turísticas que se desarrollan en el medio rural	Se debe conservar el ambiente ya que es importante para nuestra vida, por eso es necesario actividades sostenibles como el turismo	Se utiliza de manera racional, ya que se necesita de este recurso para el funcionamiento del emprendimiento	Genera beneficios económicos, ambientales y sociales
Isidro Valqui Mendoza	Administrador	4 años	Son actividades turísticas que se realizan en el campo disfrutando de la naturaleza	El ambiente es todo lo que nos rodea por lo tanto debemos cuidarlo y protegerlo	Si el agua es indispensable para la vida y para las actividades agrícolas y pecuarias	Genera beneficios económicos, ambientales y sociales.
Felipe Pingus Chapa	Responsable de la granja	3 años	Actividades que realizan Los turistas cuando visitan la granja	El ambiente es el campo y las actividades que se realizan en el	Es importante para realizar nuestras actividades agrícolas y la crianza de animales	Genera beneficios económicos, ambientales y sociales

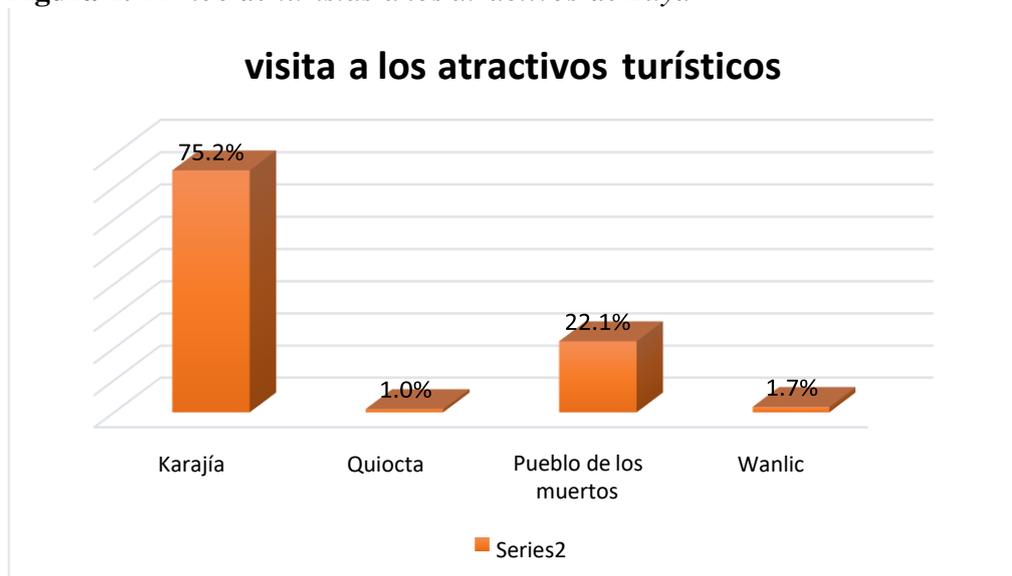
Aurora Pérez Vásquez	Administrador	4 años	Son la visita de turistas con el finde conocer el campo	El ambiente viene a ser todo lo que nos rodea, el campo el aire, las plantas, los animales y Las personas.	Es importante para el consumo humano y para el desarrollo de diferentes actividades	Si nos genera ingresos económicos, además nos permite conocer otras personas y conservar nuestros recursos.
----------------------	---------------	--------	---	--	---	---

Interpretación: De la entrevista realizada al personal que trabaja en el emprendimiento turístico La Aurora; en esta se evidencia que los trabajadores y propietario del emprendimiento, tienen conocimiento de lo que es el turismo rural, además todos valoran el cuidado del medio ambiente como un recurso para el desarrollo del turismo, con respecto al cuidado del agua todos creen que este recurso es necesario para el desarrollo de las diferentes actividades y para el desarrollo de la vida; finalmente todos coinciden que el turismo rural genera beneficios económicos, ambientales y social.

Atractivos turísticos Ancla

Para poder desarrollar el turismo rural es necesario contar con atractivos turísticos ancla, estos para el caso del emprendimiento turístico La Aurora lo conforma Karajía, Pueblo de los Muertos, Cavernas de Quiocta y el más próximo es el sitio arqueológico de Wanlic. Ello dado a que son los más visitados por los turistas y que para su visita es obligado el paso por el lugar donde se ubica em emprendimiento turístico La Aurora.

Figura 1. Arribo de turistas a los atractivos de Luya



Nota: La información para la figura fue extraída del registro de ingresos de turistas a los atractivos el año 2023, recogidos de la Municipalidad Provincial de Luya.

Como se evidencia el atractivo que capta el mayor número de visitantes es los sarcófagos de Karajía con un 75.2% del total, lo sigue pueblo de los muertos con un 22.1%, también esta las cavernas de Quiocta con el 1% y el sitio arqueológico de Wanglic con un 1.7%, cabe mencionar que en Quiocta se viene trabajando un proyecto de acondicionamiento y mejora, por lo que este año no operó en su totalidad, además Wanglic requiere de intervención pero por su ubicación fue considerado para el estudio.

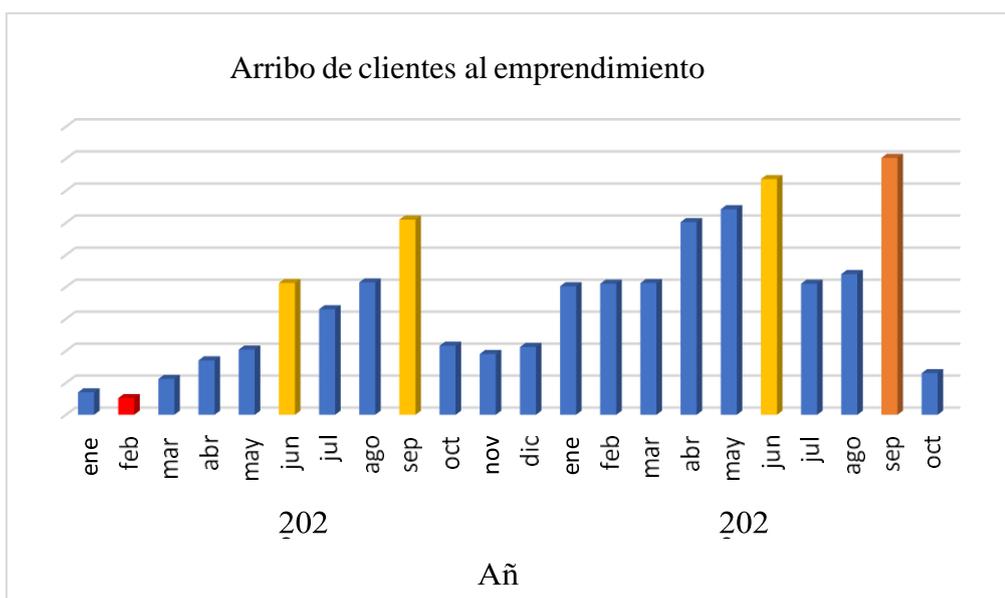
Tabla 4. *Análisis FODA del Emprendimiento turístico La Aurora*

	Fortalezas	Debilidades
Internas	F1: Ubicación estratégica del emprendimiento al borde de la carretera que une la ciudad de Chachapoyas con Luya.	D1: Escasa capacitación en atención al cliente de parte del personal que labora en el emprendimiento turístico.
	F2: Actividades agroturísticas en desarrollo, y con una distribución adecuada de los espacios.	D2: Falta de recursos económicos para el equipamiento de actividades agroturísticas y de turismo rural en el emprendimiento.
	F3: Experiencia en actividades agropecuarias de los propietarios y administradores.	D3: Débil promoción turística del emprendimiento turístico, mediante medios de comunicación masiva y otros medios de promoción.
	F4: Infraestructura para el servicio de restaurante y servicio de camping.	D4: Carencia de alianzas estratégicas con empresas de turismo de la región y del país.
	Oportunidades	Amenazas
Externas	O1: Los programas del estado como Turismo Emprende que financian este tipo de emprendimientos.	A1: Los factores climáticos adversos que aquejan a la zona hacen que se interrumpan las carretas y con ello la disminución de los visitantes.
	O2: La UNTRM a través de su escuela de Administración en Turismo forma profesionales que pueden brindar asistencia técnica en el emprendimiento.	A2: La aparición de epidemias como la pandemia y el dengue generan bajo flujo de visitantes.
	O3: Las entidades financieras que asignan recursos económicos a las micro empresas	A3: Los problemas políticos y sociales que atraviesa el país.
	O4: El creciente flujo de visitantes a esta parte de la región Amazonas	A4: La competencia desleal

3.2 Análisis de la demanda del emprendimiento turístico La Aurora distritode Luya región Amazonas.

Para realizar el análisis de los clientes que visitaron el emprendimiento turístico la Aurora, se aplicó una encuesta el cual muestra los siguientes resultados.

Figura 2. *Tendencia de arribo de clientes al emprendimiento turístico La Aurora*



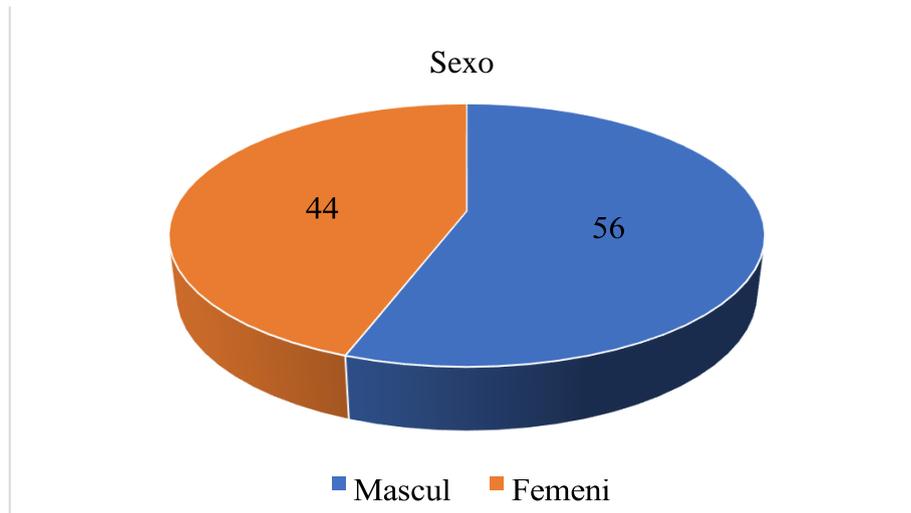
Como se puede apreciar en la figura, la tendencia de arribo de clientes al emprendimiento es estable y sostenido, en el análisis que se hizo para los años 2022 y el 2023 se observa que el mes de menor demanda fue el mes de febrero del año 2022 y el año y mes con mayor número de clientes fue el setiembre del año 2023, además se evidencia que los meses de mayor demanda son los meses de junio y setiembre. Cabe hacer mención que estos meses se celebra las festividades del distrito de Luya y de la ciudad de Lámud capital de la provincia de Luya.

Para conocer más a los clientes se muestra un perfil socioeconómico, así como un análisis el motivo de su visita y las sugerencias que estos dan al establecimiento a fin de poder implementar otras actividades relacionadas al turismo rural.

Perfil socioeconómico.

Figura 3

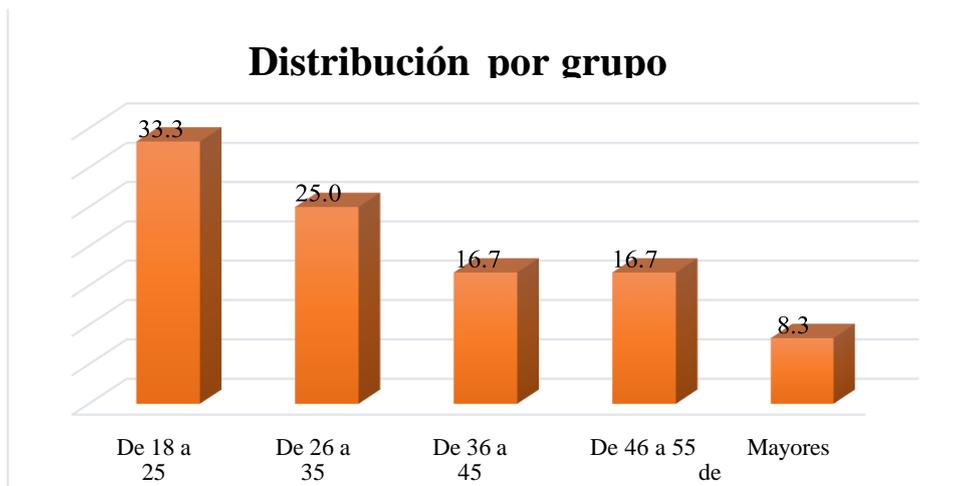
Distribución de la población según género o sexo



Como se observa en la figura, los clientes del emprendimiento turístico La Aurora, en un 56 % son varones y en un 44% son mujeres.

Figura 4

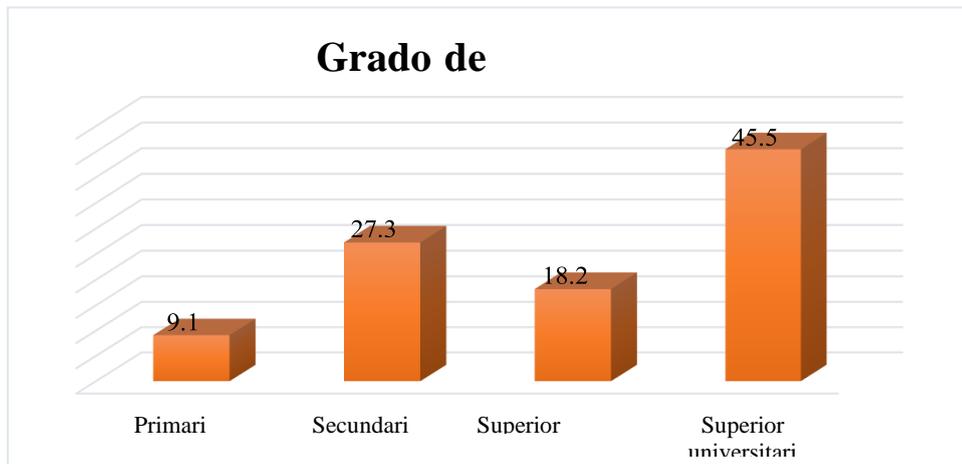
Distribución de los clientes de acuerdo a sus edades



Como se muestra en la figura los clientes que más visitan el emprendimiento turístico La Aurora son de 18 a 25 años en un 33.3%, seguido de aquellos que oscilan entre los 26 a 35 años con un 25%, también están los de 36 a 45 años en un 16.7% al igual que los de 46 a 55 años; finalmente se encuentran los clientes mayores de 56 años con un 8.3%; por lo que se infiere que la mayoría de clientes son jóvenes y que a menor edad más visitan el emprendimiento.

Figura 5

Grado de instrucción de los clientes del emprendimiento La Aurora



Como se aprecia en la figura la mayoría de los clientes con un porcentaje de 45.5% tienen superior universitario, un 27.3% son los de nivel secundario, los clientes que tienen superior técnico representan el 18.2% y aquellos clientes que solo tienen primaria representan el 9.1%; evidenciando que los clientes del emprendimiento son preparados y por tanto son más exigentes en la prestación de los servicios.

Figura 6

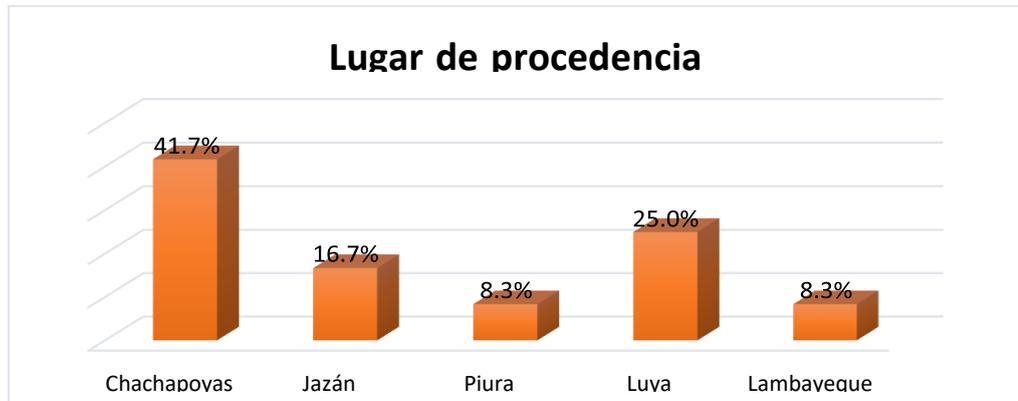
Lugar de procedencia de los clientes del emprendimiento (Región)



Como se puede apreciar en la figura el 91% de los clientes que visitaron el emprendimiento son de Amazonas y el 9% son de una región diferente a Amazonas; y para mejor análisis se presenta la figura de los clientes por lugar de procedencia.

Figura 7

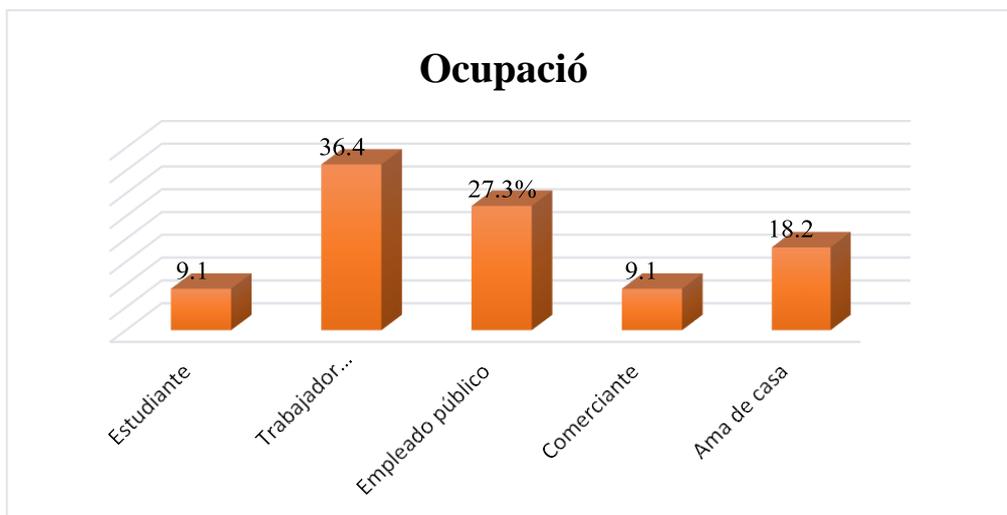
Distribución de la población de acuerdo a la ciudad de donde procede



Como se evidencia en la figura el 41.7% de los clientes que visitaron el emprendimiento proceden de la ciudad de Chachapoyas, el 25% proceden del distrito de ciudad de Luya, el 16.7% son procedentes del distrito de Jazán, el 8.3 % son procedentes de la región Piura, al igual que los de Lambayeque que tienen el mismo porcentaje, por lo manifestado se puede decir que la mayoría de clientes son locales.

Figura 8

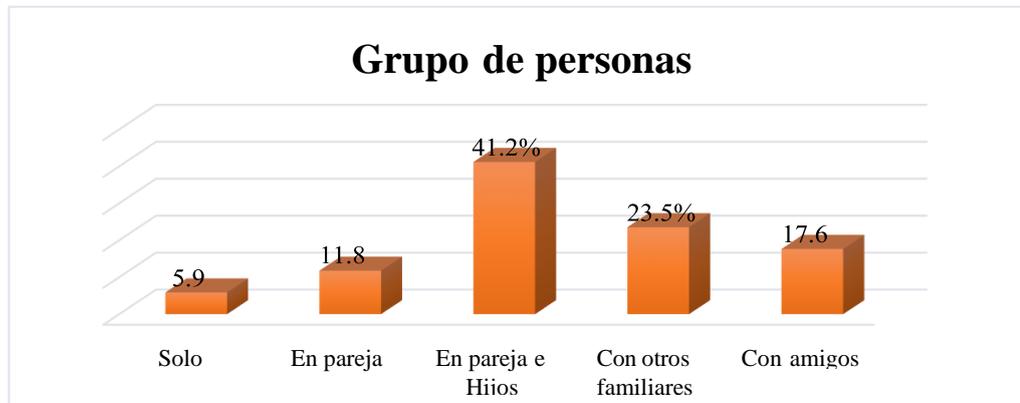
Distribución de los clientes según ocupación



Como se muestra en la figura el mayor porcentaje de clientes se ocupa como trabajador independiente con un 36.4%, seguido de los empleados públicos con un 27.3%, luego se encuentran las amas de casa con un 18.2%, también están los comerciantes y los estudiantes con un 9.1% cada uno.

Figura 9

Grupo de personas con las que acude al emprendimiento turístico

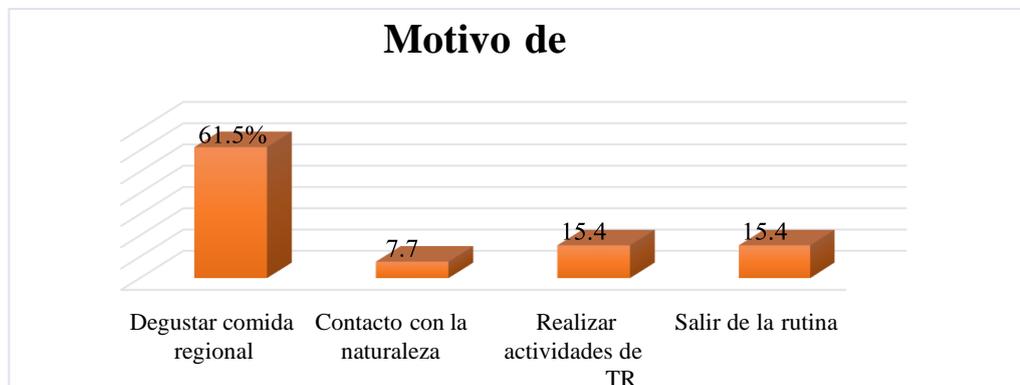


Como se puede observar en la figura de acuerdo al grupo de personas con las que visita e establecimiento o emprendimiento los clientes, se tiene que en su mayoría lo hacen en pareja y acompañado de sus hijos con un 41.2%, seguido de ello se encuentran los que visitan en compañía de otros familiares con un 23.5%, también están los que visitan en compañía de amigos con un 17.6%, en pareja lo hacen un 11.8% y los que visitan solos son un 5.9%. de lo mostrado se deduce que el emprendimiento es ideal para visitar con la familia.

Relacionado a las actividades de turismo rural

Figura 10

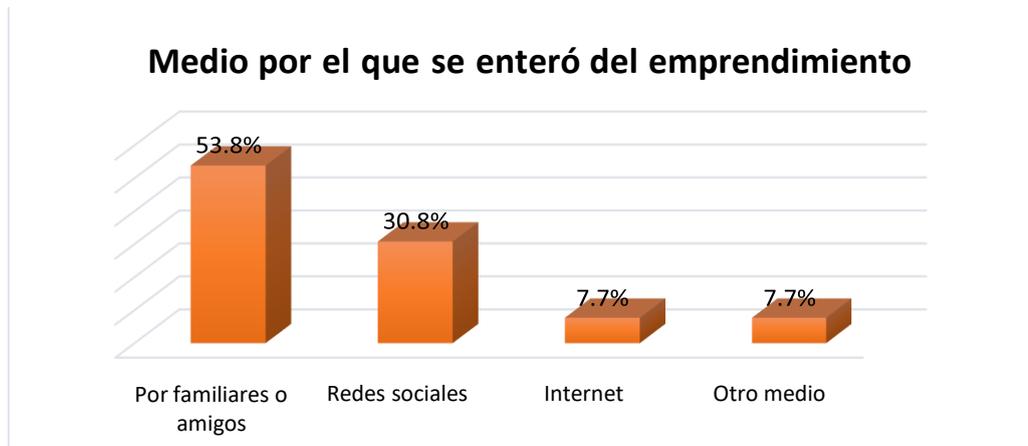
Motivo de visita al emprendimiento Turístico La Aurora



Como se puede observar el 61.5% de visitantes o clientes que visitan el emprendimiento turístico la aurora, lo hacen con la intención de degustar la comida regional, el 15.4% lo hacen para realizar actividades relacionadas al turismo rural, de igual modo que los clientes que visitan con el fin de salir de larutina y el 7.7% realizan su visita para estar en contacto con la naturaleza.

Figura 11

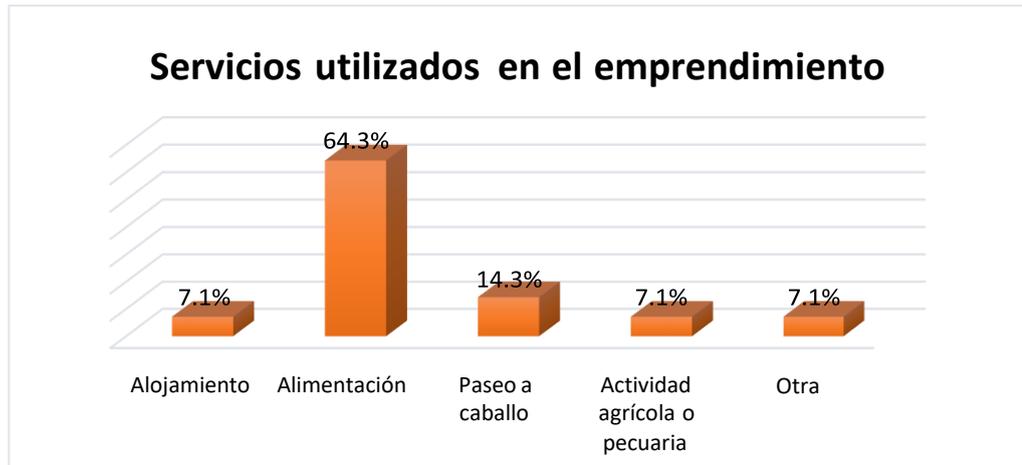
Medio por el que se enteró del emprendimiento turístico La Aurora



Como se aprecia en la figura, el 53.8% de los clientes que visitaron el emprendimiento turístico se informaron a través de familiares o amigos, el 30.8% lo hicieron mediante las redes sociales, el 7.7% se enteraron mediante una publicación en internet u otro medio de comunicación masiva.

Figura 12

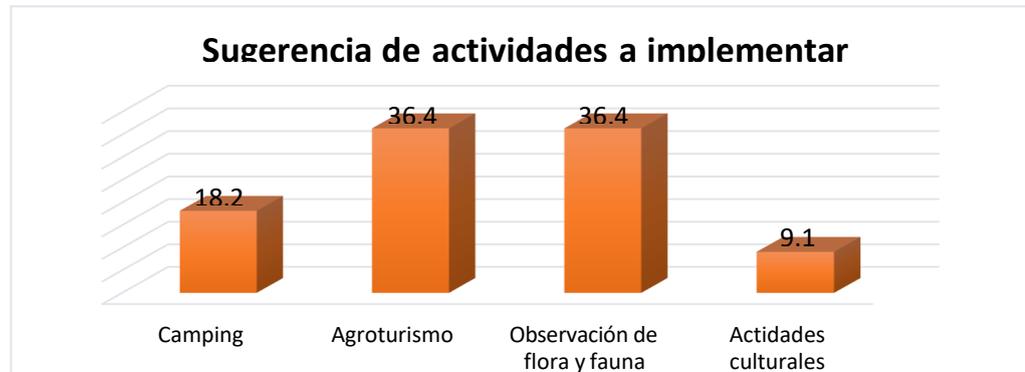
Que servicios turísticos hizo uso en el emprendimiento turístico



Como se puede apreciar en la figura existen identificados hasta cinco servicios para turismo rural en el emprendimiento turístico La Aurora, de este los clientes mayormente hicieron uso del servicio de alimentación con un 64.3%, seguido de paseos a caballo con un 14.3%, otros servicios como alojamiento, participación en actividades agrícolas y pecuarias, así como la molienda de caña tienen un 7.1% de los visitantes cada servicio.

Figura 13

Sugerencias de actividades turísticas que a implementar en el emprendimiento

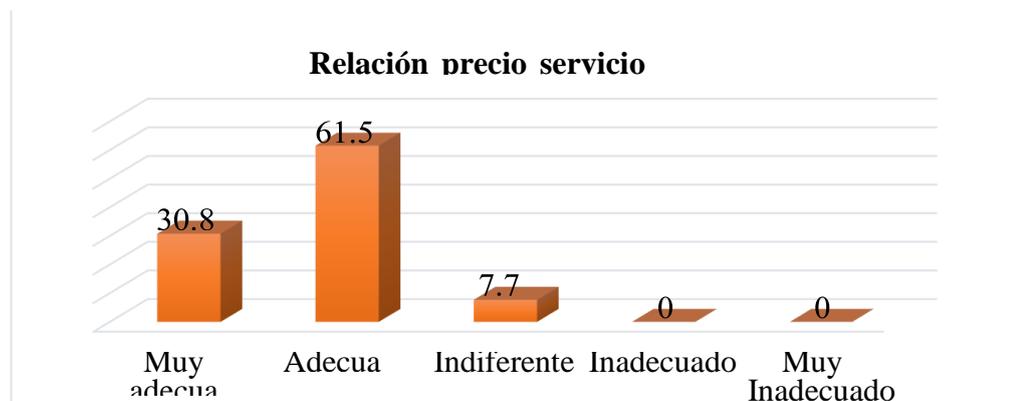


Como se puede apreciar en la figura según los visitantes del emprendimiento, sugieren que se debe implementar también, en un 36.4% actividades relacionadas con el agroturismo, un 36.4 % de los visitantes también consideran que se debe implementar actividades para la observación de flora y fauna, el 18.2% consideran que se debe implementar espacios para camping y el 9.1% consideran que se debe implementar actividades culturales como música, danza y visita a lugares arqueológicos como Wanglic.

Satisfacción de los visitantes al emprendimiento turístico La Aurora

Figura 14

Relación del precio con el servicio recibido en el establecimiento



Como se aprecia en la figura los clientes del emprendimiento turístico La Aurora consideran adecuado el precio de los servicios con un 61.5%, el 30.8% consideran que el precio es muy adecuado y solo el 7.7% son indiferentes es decir no consideran ni adecuado ni inadecuado.

Figura 15

Nivel de satisfacción de los clientes con los servicios recibidos en el emprendimiento



Como se aprecia en la figura, el 30.8% de los clientes que hicieron uso de algún servicio en el emprendimiento turístico la Aurora se encuentra muy Satisfecho y el 69.2% se encuentran satisfechos con el servicio. Lo que denota que el nivel de satisfacción es alto.

3.3 Relación entre el emprendimiento turístico la aurora y el turismo rural del distrito de Luya.

Este análisis de correlación fue elaborado en base a los turistas que visitaron los principales atractivos turísticos ubicados en la provincia de Luya, y los cuales se encuentran adyacentes al emprendimiento como es el caso de los sitios arqueológicos Karajía, Pueblo de los Muertos y las cavernas de Quiocta.

Tabla 5

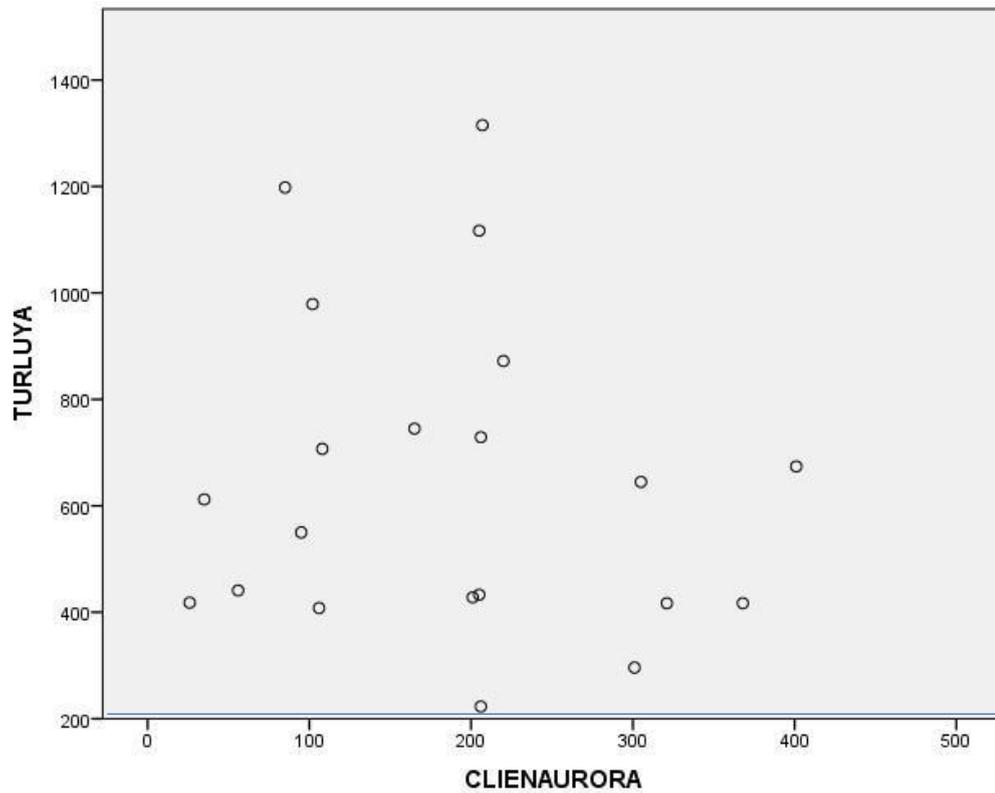
Correlación de variables arribo de turistas a Luya y arribo de clientes al emprendimiento turístico La Aurora.

		Correlaciones		
			Tur entes LaLuya ora	Cli entes LaLuya Aur
Rho de Spearman	Tur Luya	Coeficiente de correlación	1,000	-,116
		Sig. (bilateral)	.	,617
		N	21	21
	Clientes La Aurora	Coeficiente de correlación	-,116	1,000
		Sig. (bilateral)	,617	.
		<u>N</u>	<u>21</u>	<u>21</u>

Como se puede apreciar en la figura existe relación inversa no significativa entre las variables de -0.116 de coeficiente de correlación; además, el nivel de significancia es de 0.616, por ello se puede aseverar, que el flujo de visitantes a los atractivos de Luya es independiente o no determinante del arribo de clientes al emprendimiento la Aurora, ello se debe a que las operadoras de turismo no consideran sus paradas o sus servicios en el establecimiento.

Figura 16

Correlación de arribo de turistas a Luya y arribo de clientes a emprendimiento turístico La Aurora



La figura confirma lo dicho por la tabla anterior, ya que en la figura de puntos se muestra que estos se encuentran dispersos unos de otros, lo que significa que no existe correlación entre las variables arribo de turistas al distrito de Luya y clientes del emprendimiento turístico La Aurora.

3.4 Estrategias para complementar la oferta turística del emprendimiento LaAurora y el distrito de Luya.

Las estrategias que se plantean en el informe son producto del diagnóstico realizado en cumplimiento del primer objetivo de la investigación, por lo que este se enmarca en las siguientes propuestas:

Estrategia 1: Gestión empresarial del emprendimiento turístico La Aurora.

Objetivo: Definir el horizonte y las funciones de cada uno de los involucrados

en el emprendimiento turístico, la misma que contribuya en la sostenibilidad de la misma.

Acciones estratégicas:

Elaboración de la misión, visión, objetivos, diseño organizacional y funciones específicas del personal.

Estrategia 2: Diseño de un producto turístico

Objetivo: elaborar un producto turístico en base a los recursos y servicios turísticos que se ofrece en el emprendimiento turístico La Aurora.

Acciones estratégicas: Elaboración de un producto turístico que permita ofrecer de manera conjunta todos los servicios, recursos y actividades que ofrece el emprendimiento turístico.

Estrategia 3: Diseño e implementación de senderos interpretativos

Objetivo: Diseñar un sendero interpretativo el cual comprenda los recursos naturales, culturales y paisajísticos del emprendimiento turístico.

Acciones estratégicas: Acondicionamiento de un sendero señalizado, paneles informativos y restrictivos, el cual incluya todos los puntos de interés turístico en el emprendimiento y sus alrededores.

Estrategia 4: Acondicionamiento y equipamiento del emprendimiento turístico La Aurora.

Objetivo: Acondicionar espacios que permitan el mayor disfrute del emprendimiento La Aurora, el mismo que permita realizar más actividades turísticas y un mayor pernocte con una mejor experiencia de los visitantes. **Acciones**

estratégicas: Diseñar el rótulo de identificación del emprendimiento, Implementación de señalización turística, adecuación de los servicios higiénicos, mejora de los espacios destinados al camping, mantenimiento de los senderos de recorrido de las áreas de la finca, mejorar el área de restaurante y cocina,

acondicionamiento del área de trapiche.

Estrategia 5: Herramientas de marketing y promoción

Objetivo: Posicionar el emprendimiento turístico La Aurora en un mercado regional, nacional e internacional.

Acciones estratégicas: Elaborar, diseñar y publicitar diferente tipo de material impreso y audiovisual, que permita ser publicitado a través de los medios de comunicación masiva especialmente el internet y las redes sociales (Trípticos, afiches, tarjetas, página web y redes sociales)

Estrategia 1: Gestión empresarial del emprendimiento turístico La Aurora. La estrategia pretende ser realizada en un corto mediano y largo plazo en tanto comprende los siguientes objetivos:

Objetivos empresariales:

- ✓ Mejorar la calidad del servicio que ofrece el emprendimiento turístico La Aurora, todo ello en función de sus actividades tradicionales tanto naturales como culturales.
- ✓ Lograr el involucramiento de los diversos actores que intervienen para el funcionamiento del emprendimiento turístico La Aurora.
- ✓ Contribuir con el desarrollo integral del emprendimiento y los beneficiarios tanto los clientes como la comunidad del distrito de Luya.

Valores:

- ✓ El respeto
- ✓ La honestidad
- ✓ La justicia
- ✓ La calidad
- ✓ La integridad
- ✓ El espíritu de superación
- ✓ El desarrollo sostenible

Misión:

Somos un emprendimiento que brinda servicios de calidad para el turismo rural con actividades que contribuyen al desarrollo sostenible de la región y del país, haciendo que el visitante tenga una experiencia única.

Visión

Ser la empresa líder de la región que ofrece servicios para el turismo rural, con actividades sostenibles y servicios de calidad, los cuales trabajan de manera coordinada entre la comunidad y la empresa para garantizar la protección del medio ambiente.

Figura 17

Organigrama propuesto



Funciones para cada uno de los cargos

Administrador: Administrar todo el emprendimiento turístico, por tanto, le corresponde tener al día los flujos de ingresos, los libros contables, el plan de comercialización y marketing, monitorea el cumplimiento de las actividades de la finca, tiene a su cargo la logística y operación de la finca y verifica los estados financieros y legales, dando solución a cualquier problemática que se presente.

Requisito del cargo: Lic. en Administración y Turismo.

Ingeniero Forestal: Es un profesional externo que brinda asesoría en manejo de plantas existentes en la finca del emprendimiento turístico La Aurora; además brinda asistencia técnica en manejo de plagas, siembras, podas y cosechas de frutales.

Requisito del cargo: Ingeniero forestal

Guía turístico: Se encarga de guiar a los visitantes, clientes y turistas por las diferentes instalaciones del emprendimiento y los lugares de interés turístico adyacentes a la finca, brindándoles información real, clara y verás.

Requisito del cargo: Personal capacitado en técnicas de guiado

Coordinador de actividades: Tiene las funciones de coordinar con los actores que colaboran en el emprendimiento y la comunidad en general, a fin de gestionar ingresos a los atractivos adyacentes, organizar actividades socioculturales y la articulación con los operadores de turismo. **Requisitos del cargo:** Profesional de las carreras afines al turismo. **Encargado de cocina:** la función principal es la elaboración de los platos típicos, regionales, nacionales e internacionales de acuerdo a la demanda de los visitantes, el mismo que debe estar en constante coordinación con el administrador de la finca para el abastecimiento de los insumos necesarios.

Requisitos: Persona conocedora de la cocina y gastronomía luyana.

Mantenimiento general: Es la persona responsable de la limpieza y mantenimiento de las diversas instalaciones de la finca La Aurora, como las áreas verdes, los caminos, los cultivos y plantaciones, la granja y los árboles frutales.

Requisitos: Agricultor con experiencia en cultivos de la zona.

Estrategia 2: Diseño de un producto turístico

Producto principal

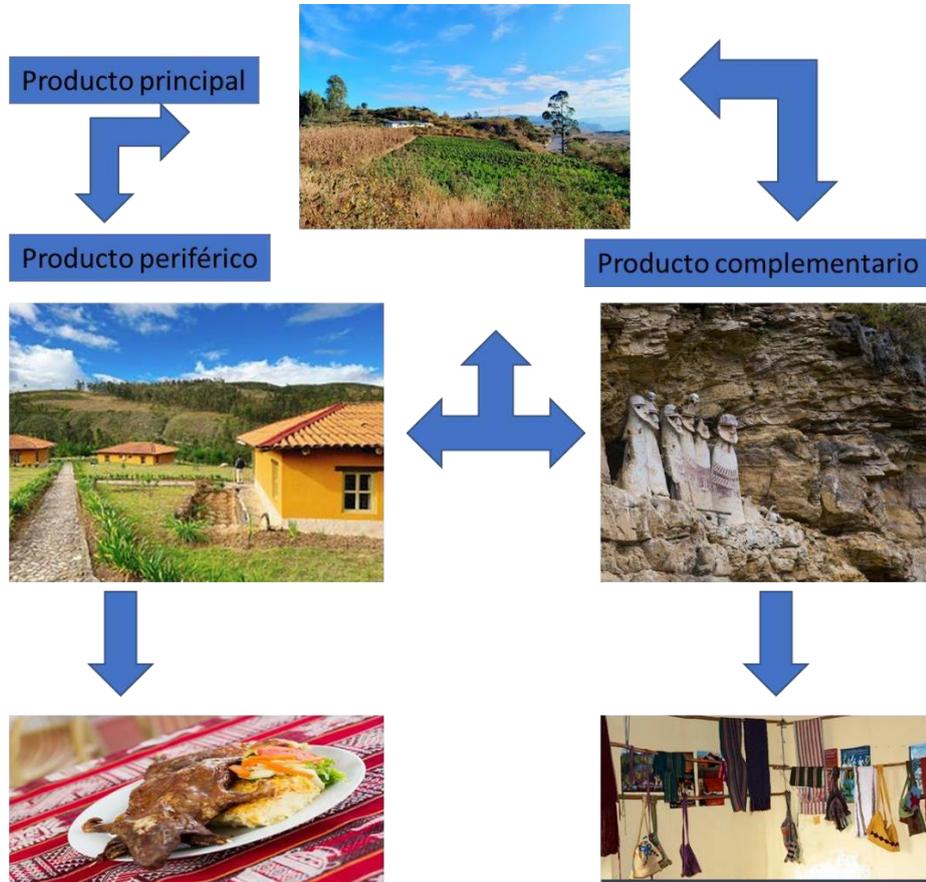
- ✓ Emprendimiento turístico La Aurora
- ✓ Recorrido por los atractivos turísticos adyacentes al emprendimiento
- ✓ Senderismo
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Práctica de actividades agrícolas, pecuarias y agro industriales
- ✓ Campamento y picnic **Producto periférico**
- ✓ Alojamiento en bungalow (largo plazo)
- ✓ Alimentos y bebidas de la zona
- ✓ Guías de turismo
- ✓ Servicios de transporte

Productos complementarios

- ✓ Visita a los sitios arqueológicos Wanglic, Karajía y Pueblo de los Muertos
- ✓ Visita a las iglesias y templos del distrito de Luya y Lámud
- ✓ Compra de artesanía
- ✓ Actividades culturales y sociales

Figura 18

Esquema del producto turístico emprendimiento La Aurora



Paquete turístico: “La Aurora una experiencia de naturaleza, cultura y algo más...”

Atractivos a visitar

- ✓ Emprendimiento turístico La Aurora
- ✓ Sitio Arqueológico de Wanglic **Tiempo:** Full Day desde las 7: am hasta las 8: 00 pm **Segmento y limitaciones**

Para todo tipo de personas sin ninguna limitación solamente debe ser amante de la naturaleza y la cultura.

Tabla 6

Itinerario de la visita al emprendimiento turístico

Hora	Actividad	Lugar
6: 00 am a 7: 30 am.	Traslado Chachapoyas	– Paisaje del trayecto
7: 30 am a 8: 30 am.	Emprendimiento La Aurora Bienvenida de parte del guía del lugar	Tejapata – la Aurora
8: 30 am a 9: 30 am.	Desayuno regional	La Aurora
9: 30 am a 10: 30 am.	Recorrido por la finca La Aurora	Finca La Aurora
10: 30 am. 12: 30 am.	Molienda de jugo de caña	Finca La Aurora
12: 30 am a 1: 00 pm.	Descanso y observación de flora y fauna	Finca La Aurora
1:00 pm a 2: 00 pm	Almuerzo tradicional cuy con papas u comida opcional	Restaurante Finca La Aurora
2:00 pm a 5:00 pm	Visita sitio arqueológico Wanglic. (Paseo a caballo)	Camino Wanglic
5: 00 pm a 6:00 pm	Descanso, observar atardecer Luyano	Finca La Aurora
6: 00 pm a 7: 00 pm	Cena comida tradicional u opcional	Restaurante Finca La Aurora
7: 00 pm a 8: 00 pm	Retorno a la ciudad de Chachapoyas	Carretera Luya Chachapoyas.

Estrategia 3: Diseño e implementación de senderos interpretativos

El sendero interpretativo propuesto es el que se desarrollará en la Finca La Aurora, toda vez que esta debe ser implementada con paneles y señalización que permitan comprender a los visitantes, los diferentes ecosistemas a observar, así como se expliquen los procesos de las actividades pecuarias y agrícolas que se vienen desarrollando en la finca.

Sendero interpretativo La Aurora

Parada 1: granja de cuyes

Los cuyes es el animal doméstico representativo de la provincia de Luya en La Aurora este se cría en un galpón hecho a base de madera, que permite separa a los cuyes por raza, edad y sexo; este está acondicionada con comederos, bebederos y pozas de cría y apareamiento. Las razas más representativas son laraza inti y la raza Perú. Parada 2: corral de aves

Ese espacio ha sido acondicionado a base de carrizo, los cuales albergan a las diferentes aves que existen en la granja dentro de ellas destacan las gallinas, lospatos y los pavos; además en este espacio los animales pueden alimentarse y beber agua; los patos tienen una pequeña laguna para dar su respectivo chapuzón, propio de sus especies.

Parada 3: Corral de cerdos

Otro espacio de la granja es para la crianza de cerdos, los cuales son criados en un lugar adecuado para la evacuación de sus residuos segregados, este cuenta con comederos, bebederos y abundante agua para su limpieza; también en este espacio se encuentra separados a los lechones, madres con cría y animales en periodo de celo.

Parada 4: Áreas de cultivo diverso

El principal cultivo es la alfalfa, herbácea que sirve de alimento a los cuyes y otras especies de la granja, también aquí se tiene cultivas en forma de surcos repollos, coles y maíz, productos propios de la zona alto andina lugar donde seasienta la granja La Aurora.

Parada 5: Plantaciones de árboles maderables y frutales

En este espacio se observa los diversos árboles que existen en la zona tanto maderables como el aliso, el eucalipto, el ciprés y el álamo, así como los frutales como la naranja, los plátanos, la guayaba, el sauco, la payita, el tomate de árbol y el aguaymanto.

Parada 5: estación del trapiche

Esta área es muy visitada ya que esta comprende el proceso de elaboración del guarapo o jugo de caña en esta se observa las plantaciones de caña, la molienda en el trapiche, el hervido del jugo de caña y la fermentación del guarapo. El trapiche es un instrumento que sirve para extraer el jugo de la caña, el cual es operada por tres personas, las mismas que dos son las que colocan la caña en el trapiche y una es la que arrea la yuta o bueyes que jalan el trapiche para su operación o movimiento.

Estrategia 4: Acondicionamiento y equipamiento del emprendimiento turístico

La Aurora.

En esta estrategia se busca que se diseñe e implemente diferente tipo y formas de señalización o señalética (Señales informativas, señales preventivas y señales restrictivas)

Los materiales de construcción

Los materiales de construcción de la señalización deben ser propios del lugar que haga armonía con este y que no distorsione el paisaje del lugar, por tanto, debe implementar los siguiente:

Rótulo de ingreso a la finca o emprendimiento, elaborado a base de madera de 1.5 m. de largo por 0.80 m. de ancho.

Figura 19

Modelo de rótulo de ingreso



Rótulo para las diversas áreas del lugar, elaborado a base de madera de 0.80 m. de largo por 0.40 m. de ancho.

Rótulo para las especies los árboles maderables que existen en estos deben incluir nombre común y científico, elaborado a base de madera de 0.35 m. de largo por 0.20 m. de ancho.

Rótulo para las plantaciones o cultivos que existen con su nombre común y científico, elaborado a base de madera de 0.35 m. de largo por 0.20 m. de ancho.

Figura 20

Modelo de rótulo de árboles



Acondicionamiento del área de camping

Se colocarán quemadores para las fogatas, colocación de bancos de madera y tachos para los residuos.

Figura 21

Modelos de para las bancas del área de camping



Estrategia 5: Herramientas de marketing y promoción

La estrategia tiene como objetivo posicionar al emprendimiento turístico La Aurora, como un producto turístico de la región Amazonas, el segmento de turistas que se pretende captar son turistas nacionales y extranjeros que deseen estar en contacto de la naturaleza y que les guste realizar actividades del campo es decir agrícolas y

pecuarias.

Para la distribución del producto se tendrá:

- ✓ Las ferias turísticas nacionales y regionales
- ✓ Las festividades de la región, tanto fiestas patronales y aniversarios
- ✓ Lugares donde se brinda información turística (Municipalidades, Iperú y agencias de viaje).
- ✓ Alianzas estratégicas con empresas del sector turismo. El Material promocional consta
- ✓ Tarjetas de presentación
- ✓ Trípticos informativos
- ✓ Volantes o banners digitales
- ✓ Gorras
- ✓ Tazas
- ✓ Página web
- ✓ Redes sociales

Figura 22

Propuesta del logo del emprendimiento



Figura 23

Modelo de fan page para Facebook



Granja la Aurora
Servicio local · Siempre abierto · 441 seguidores

i -Granja Agroturística, Ecológica y Autosostenible.

☰ 2 publicaciones en las últimas 2 semanas

[Seguir](#)



Granja la Aurora · Seguir ...

30 de septiembre a las 10:44 · 🌐

Despidiendo Setiembre 🍷🌿
Fuera de la ciudad entre amigos y familia disfrutando de un buen día y degustando su cuy fresco y nutritivo de la granja 🍽️😊

📍 Caclic km 11. Carretera caclic - Luya
Reserva: 901 870 061-944940787 📞



IV. DISCUSIÓN

El turismo rural es un tipo de turismo que busca involucrar a las poblaciones rurales en el turismo, tratando haciendo que los pobladores creen sus emprendimientos a fin de atender a los turistas con servicios como es el caso del Emprendimiento turístico La Aurora en el distrito de Luya; por ello la investigación se ha centrado en determinar de qué manera el emprendimiento turístico La Aurora contribuye en el turismo rural del distrito de Luya, teniendo como base los estudios realizados por: García (2019) el mismo que en su investigación realizada en Manabí Ecuador presenta temporalidad de igual forma en la investigación realizada en el emprendimiento La Aurora se observa que existen meses de temporada alta y baja, siendo los meses de junio y setiembre los más visitados, debiéndose ello a que estos son meses de fiestas patronales del distrito y la provincia y los turistas que mas visitan el emprendimiento son los de la región, especialmente de la ciudad de Chachapoyas.

De su parte Salazar (2018) en su investigación realizada en el Municipio de Ibarra Ecuador evalúa emprendimientos de turismo en función a la oferta y la demanda, además propone un circuito para la visita a los emprendimientos turísticos. Se coincide en la investigación realizada en el emprendimiento ya que se evaluó la opinión de los turistas y se midió su satisfacción donde estos mencionan estar satisfechos con los servicios del emprendimiento, sin embargo, a diferencia de Ibarra para el estudio solo se ha considerado un emprendimiento, por lo que en función a este se ha propuesto un producto turístico. También López (2021) en su estudio manifiesta que los emprendimiento turísticos han contribuido de manera significativa en la economía de las familias de la ribera del río Alpayaku en Quito; de igual forma los trabajadores y propietarios del emprendimiento turístico la Aurora, consideran que el principal beneficio del turismo es los ingresos económicos; sin embargo cuando se hizo el análisis correlacional se pudo notar que la finca La Aurora no contribuye de manera significativa en el turismo rural de Luya, demostrado mediante análisis de correlación Rho Spearman con un nivel de significancia de 0.616, ello se debe a que se evaluó solo este emprendimiento.

Terán (2019) realiza su investigación el distrito de Chetilla Cajamarca concluyendo que para el desarrollo del turismo rural comunitario es necesario contar con los recursos turísticos articulados que puedan formar circuitos establecidos. Por ello

que en la investigación se hizo la evaluación de los atractivos más visitados de la provincia de Luya los cuales se concierten en atractivos turísticos ancla para el emprendimiento turístico La Aurora; también en la propuesta del producto turístico y del paquete turístico se considera la visita al sitio arqueológico de Wanglic. De igual forma Taipe (2018) en su investigación realizada en las regiones de Cusco y Puno determinó que existe relación entre el turismo rural y los emprendimientos hoteleros y que estas tienen nivel de correlación alta de 0,963, sin embargo, para el caso de la investigación el nivel de correlación es baja ya que solo se ha trabajado con un emprendimiento turístico.

También Durand et al. (2019) en la investigación realizada en la comunidad de Viacha Cusco, proponen un plan de negocio en turismo rural comunitario, sin embargo, en nuestra investigación la propuesta ya existe por lo que solo se esta planteando estrategias de mejora para complementar la oferta turística, estas estrategias, son la mejora de la gestión administrativa, el diseño de un producto turístico, mejora en el equipamiento e instalaciones y las herramientas de marketing.

Rodrigo (2021) en su investigación realizada en el distrito de Valera de la región Amazonas, determina los impactos de los emprendimientos turísticos en el desarrollo económico, caso similar sucede en el emprendimiento La Aurora donde existen impactos económicos identificados a manera de beneficios del turismo rural mediante la entrevista realizada a los trabajadores y propietario del emprendimiento. Así mismo Vargas (2021) en su investigación realizada en el distrito de Colcamar concluye que el distrito cuenta con potencial suficiente para el turismo rural, coincidiendo con la investigación realizada en el emprendimiento Aurora, quien también cuenta con el potencial necesario para el desarrollo del turismo rural. Finalmente, Castillo (2017) en su tesis realizada en la región de Amazonas plantea una propuesta de un plan de negocios para desarrollar una plataforma de turismo rural comunitario el cual tiene por nombre vivechachapoyas, del mismo modo como una de las estrategias del posicionamiento del emprendimiento La Aurora se propone una marca que tiene por slogan “Aquí la naturaleza es tu principal compañía”, y se considera que el producto debe ser comercializado haciendo uso principalmente de la plataforma digital como las redes sociales.

V. CONCLUSIONES

- ✓ Mediante el diagnóstico situacional del emprendimiento se pudo evaluar los servicios que estos ofrecen como es el caso de alimentos y bebidas y las actividades agroturísticas que se realizan en el emprendimiento turístico La Aurora, además se identificaron los recursos de flora y fauna que existen el lugar y se identificó los animales domésticos que se puede apreciar en la granja.
- ✓ El análisis de la demanda turística nos muestra que los clientes de la finca la Aurora en su mayoría provienen de la ciudad de Chachapoyas, la temporalidad de mayor visita son los meses de setiembre y junio, además su visita lo hacen principalmente para hacer uso del servicio de alimentos y bebidas; así mismo su nivel de satisfacción es alto.
- ✓ La relación que existe entre las variables de estudio emprendimiento turístico La Aurora y turismo rural no es significativa, con un coeficiente de correlación de 0.616 de nivel de significancia, demostrado mediante análisis de correlación Rho de Spearman.
- ✓ Se planteo cinco estrategias para complementar y mejorar la oferta turística del emprendimiento La Aurora, estas estrategias son: Gestión empresarial, diseño de un producto, diseño de un sendero interpretativo, acondicionamiento y equipamiento y herramientas de marketing.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los propietarios del emprendimiento turístico La Aurora hacer uso de las estrategias de mejora e implementación de los servicios, ello a fin de captar un número más significativo de clientes, además se recomienda el uso de las herramientas de marketing propuestas en la investigación.
- ✓ A las agencias de viaje que operan en el distrito de Luya se les recomienda, considerar la visita al Emprendimiento Turístico La Aurora, ello a fin de complementar las visitas a los sitios arqueológico dándole al turista una opción de turismo rural.
- ✓ A las autoridades regionales y locales se les recomienda promover más a los emprendimientos turísticos locales, ya que el turismo rural es una opción para el desarrollo del turismo en el distrito de Luya.
- ✓ Para futuras investigaciones, se les recomienda plantear indicadores financieros para complementar el estudio, ya que este es eminentemente descriptivo por lo que sus objetivos no han considerado dicho estudio.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, F. (2017). Plan de negocio para el desarrollo de la plataforma de turismo ruralcomunitario vivechachapoyas.com. [Tesis de maestría, ESAN Universidad]. Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/2017_MAM_15-2_08_T%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2017_MAM_15-2_08_T%20(1).pdf)
- Condori, P. (2020). Niveles de investigación. Curso Taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Amazonas. (2023). Base de datos de flujo de visitantes a la Región Amazonas. Arribo de turistas a la provincia de Luya.
- García (2019). Modelo de emprendimiento para el desarrollo del turismo comunitario en zonas afectadas por el terremoto- costa de Manabí. [Tesis de título profesional, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. Recuperado de <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1116>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023). Guía nacional de Turismo Comunitario. <https://www.turismocomunitario.com.pe/turismocomunitario.html>
- Municipalidad Provincial de Luya – Lámud. (2023). Arribo de visitantes por atractivo de la provincia. <https://muniluya.gob.pe/>
- López, C. X. (2021). Turismo Rural y Desarrollo Sostenible: Emprendimientos turísticos en la ribera del río Alpayaku (2018-2020). [Tesina de especialización, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador]. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17502/2/TFLACSO-2021CXLG.pdf>
- Rodrigo, L. S. (2021). Emprendimientos turísticos locales y su impacto en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Valera Provincia de Bongará Región Amazonas 2020. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Recuperado de <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2524/Rodrigo%20Tuesta%20Stphanie%20Lloyd.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Salazar, S. M. (2018). Valuación de los emprendimientos turísticos en la parroquia rural de la esperanza, para crear una red de turismo comunitario sostenible, orientada al buen vivir. [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8054>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. (6ª edición). México. McGraw-Hill Editores.
- Taípe, L. R. (2018). Turismo rural comunitario y los emprendimientos hoteleros de Cusco y Puno del periodo 2014. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12916/Taípe_RLR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Terán, E. A. C. (2019). Diagnóstico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca. [Tesis de título profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Recuperado de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15973>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Turismo rural. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Oyarvide, H. P., Nazareno, I. T., Roldán, A. & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista Retos*, 10(1–4), 3–12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230691552016000100006
- Vargas, L. (2021). Turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar, 2019. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Recuperado de <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2462/Vargas%20Puscan%20Lucila.pdf?sequence=1>

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista para los emprendedores o trabajadores

1. ¿Desde cuándo trabaja en la finca La Aurora?
.....
2. ¿Podría detallar en un breve recuento sobre la historia de este lugar, como inicio, como era antes y como está ahora? (acceso vial, energía eléctrica, transporte)
.....
.....
3. ¿Qué le motivó a construir el emprendimiento?
.....
.....
4. ¿Qué significa turismo rural?
.....
.....
5. ¿Qué significa desarrollo sostenible?
.....
.....
6. ¿Qué ha hecho usted por conservar el ambiente?
.....
.....
7. ¿Qué piensa usted de conservación ambiental?
.....
.....
8. ¿El turismo le ha generado ingresos económicos?
.....
.....
9. ¿Cuál es su rol en el emprendimiento que usted integra?
.....
.....
10. ¿De qué forma utiliza usted el agua?
.....
.....

Gracias...

Anexo 2: Cuestionario para los clientes de la Finca la Aurora

Instrucciones: el presente cuestionario se hace con la finalidad de recoger información referente al servicio percibido en el la Finca La Aurora y además manifiesta las sugerencias que usted desee para complementa el servicio de turismo rural; razón por la cual se pide su respuesta con sinceridad.

I. Datos generales

1. Sexo
 - a) Masculino
 - b) Femenino
2. Rango de edad
 - a) De 18 a 25 años
 - b) de 26 a 35 años
 - c) De 36 a 45 años
 - d) De 46 a 55 años
 - d) Mayores de 56 años
3. Grado de instrucción
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Superior técnica
 - d) Superior universitario
4. Lugar de procedencia
 - a) Local
 - b) Regional
 - c) Nacional
 - d) Internacional Especificar:
5. Ocupación
 - a) Estudiante
 - b) Trabajador independiente
 - c) Empleado público
 - d) Comerciante
 - e) Ama de casa
 - e) Otro.....

II. Preguntas relacionadas al servicio recibido

6. En compañía de quienes realizó su visita a Finca La Aurora
 - a) Solo
 - b) En pareja
 - c) En pareja e hijos
 - d) Con otros familiares
 - e) En compañía de amigos
7. Motivo de su visita a la finca La Auroral
 - a) Degustación de comida regional
 - b) Estar en contacto con la naturaleza
 - c) Realizar actividades de turismo rural
 - d) Salir de la rutina
8. Medio por el que se enteró de la Finca La Aurora
 - a) Por familiares o amigos
 - c) Redes sociales
 - d) Internet
 - e) otro medio de comunicación masivo.....
9. De qué servicios hizo uso en la Finca La Auroral
 - a) De servicio de alojamiento
 - b) Servicio de alimentación
 - c) Visita guiada
 - d) Montar a caballo
 - e) Actividad agrícola o pecuaria
 - f) Otra.....

III. Preguntas sobre las sugerencias de actividades de turismo rural

10. Qué actividades de turismo rural le gustaría realizar en el lugar
 - a) Camping
 - b) Agroturismo
 - c) Observación de flora y fauna
 - d) participar en otras actividades culturales
11. Relación precio servicio recibido
 - a) Muy adecuado
 - b) Adecuado
 - c) Indiferente
 - d) Inadecuado
 - e) Muy inadecuado
12. Nivel de satisfacción del servicio recibido en Finca La Aurora
 - a) Muy satisfecho
 - b) Satisfecho
 - c) Indiferente
 - d) Insatisfecho
 - e) Muy insatisfecho

Anexos 02: Fotografías tomadas durante el trabajo de campo en el emprendimiento turístico La Aurora.



Fotografía del proceso de elaboración del guarapo en un trapiche de madera estilo artesanal, participando los visitantes del emprendimiento.



Área de cultivos de repollos en disposición de surcos, en la zona de sembríos del emprendimiento.

Anexo 5: base de datos para el análisis correlacional de las variables

Arribo de visitantes	
V. Luya	V. Em
612	35
418	26
441	56
1198	85
979	102
729	206
745	165
1315	207
645	305
707	108
550	95
408	106
428	201
433	205
223	206
296	301
417	321
417	368
1117	205
872	220
674	401