

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**INFLUENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA  
EVASIÓN DE IMPUESTOS SECTOR TURISMO,  
CHACHAPOYAS - 2021**

**Autora: Bach. Maria Enit Guimac Gomez**

**Asesor: Mag. Dennis Brayan Baique Timaná**

**Registro: (...)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2024**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

**1. Datos de autor 1**  
 Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): GUMAL GOMEZ MARIA ENIS  
 DNI N°: 33433344  
 Correo electrónico: 33433344@untrm.edu.pe  
 Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
 Escuela Profesional: CONTABILIDAD

**Datos de autor 2**  
 Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
 DNI N°: \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
 Facultad: \_\_\_\_\_  
 Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

**2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional**  
IMPUGNANCIA DE LA COLUMNA TRIBUTARIA EN LA EDICIÓN DE IMPUESTOS SULTOS TURISTICO, CHACHAPOYAS - 2021

**3. Datos de asesor 1**  
 Apellidos y nombres: BAIQUE TIRANK DENNIS BRAYAN  
 DNI Pasaporte, C.E.N°: 40190393  
 Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0003-4638-8504>)

**Datos de asesor 2**  
 Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
 DNI Pasaporte, C.E.N°: \_\_\_\_\_  
 Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0978>)

**4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud- Medicina Básica- Inmunología)**  
[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_forit.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_forit.html)  
5.0000 - CIENCIAS ECONÓMICAS / 5.20.00 - ECONOMÍA, NEGOCIOS (S.O.) / 5.07.04 - NEGOCIOS ADMINISTRATIVOS

**5. Originalidad del Trabajo**  
 Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(ía) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

**6. Autorización de publicación**  
 El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la Licencia creative commons de tipo BY-NC Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.



Chachapoyas, 20 de MARZO, 2021

[Firma]  
 Firma del autor 1

\_\_\_\_\_  
 Firma del autor 2

[Firma]  
 Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
 Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

La presente investigación científica va dedicada a Dios, que me permitió tener la sabiduría, salud y vida para cumplir este peldaño más en mi carrera profesional.

También le dedico a mi mamá quien constantemente me brindó su apoyo moral, económico y amor incondicional. Dedico a mis hermanas Magali y Marlit, a mis sobrinos Fernanda, Sebastián, Salem y Benjamín quienes me motivan a ser una persona y profesional de bien en servicio de la sociedad.

A mi abuelita Felicia López Chávez, por su amor incondicional y su apoyo en cada momento.

También los dedico a todas las personas que me apoyaron en cada momento de mi vida, por ser mi motivación para lograr mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios por ser mi Padre celestial, mi guía en cada momento de mi vida, gracias a él porque me permitió seguir con salud, con fuerzas y empeño. Este trabajo de tesis fue una enorme bendición en todo sentido y le doy las gracias por que puedo decir misión cumplida.

Agradezco especialmente a mi Asesor de tesis, el Mag. CPC Dennis Brayan Baique Timaná, por sus enseñanzas y acompañamiento durante el desarrollo de mi investigación de tesis, al Mag. Kelvin James Llanos Gómez por sus recomendaciones y apoyo en la interpretación de los resultados.

También agradezco a mi Alma Mater Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, la que me abrigó durante todos los años de mi carrera universitaria, en la que adquirí muchos conocimientos y experiencias, donde conocí a compañeros, amigos y mentores que me apoyaron en los retos y oportunidades en la que fui participe.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
**RECTOR**

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mag. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (  )/Profesional externo (  ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada INFLUENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS SECTOR TURISMO, CHACHAPOYAS -2021 ; del egresado MARIA ENIT GONIAS GOMEZ de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de CONTABILIDAD de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 21 de NOVIEMBRE de 2023

Firma y nombre completo del Asesor

Mag. Dennis Brayan Baigue Timana'

**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**



---

Dr. ROSAS CARRANZA GUEVARA  
**PRESIDENTE**



---

Mag. JUAN ALBERTO AVALOS HUBECK  
**SECRETARIO**



---

Dra. JUANA DEL PILAR CONTRERAS PORTOCARRERO  
**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

INFLUENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA CUASIÓN DE IMPUESTOS  
SECTOR TURISMO, CHACHAPOYAS - 2021

presentada por el estudiante ( )/egresado (x) MARIA ENIT GUHAC ROMOZ

de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD

con correo electrónico institucional 7747336992@UNTRM-EDU.PE

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 25 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor ( ) / igual (x) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 22 de NOVIEMBRE del 2023

  
SECRETARIO

  
PRESIDENTE

  
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



## ANEXO 3-5

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 19 de MARZO del año 2024, siendo las 10:00 horas, el aspirante: MARIA ENIT GUIMAC GOMEZ, asesorado por MAG. DENNIS BRAYAN BAIGUE TIMANÁ defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: " INFLUENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS SECTOR TURISMO, CHACHAPOYAS - 2021 " para obtener el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: DR. ROSA CRISTINA GARCÍA

Secretario: MAG. JUAN ALBERTO ANAVAL HERRERA

Vocal: DRA. JUAN DEL PILAR CONTRERAS PORTOCARRERO

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ( ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:05 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....</b>	<b>v</b>
<b>VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xv</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1. Metodología.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2. Población y muestra.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.1. Población.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.2. Muestra.....</b>	<b>21</b>
<b>2.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3.1. Técnicas.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3.2. Instrumento.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3.3. Procedimientos.....</b>	<b>22</b>
<b>2.4. Análisis de datos.....</b>	<b>23</b>
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1. Cultura tributaria del sector turismo en el distrito de Chachapoyas.....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. Evasión de impuestos del sector turismo del distrito de Chachapoyas.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3. Relación entre cultura tributaria y evasión de impuestos.....</b>	<b>54</b>
<b>3.3.1. Tablas cruzadas.....</b>	<b>54</b>
<b>3.3.2. Análisis estadístico de correlación entre Cultura tributaria y evasión de impuestos.....</b>	<b>61</b>

<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	65
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	68
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	70
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	71
<b>ANEXOS</b> .....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Conocimiento de las obligaciones tributarias .....	24
<b>Tabla 2.</b> Conocimiento de los tipos de tributos a declarar .....	25
<b>Tabla 3.</b> Conocimiento de los regímenes tributarios .....	26
<b>Tabla 4.</b> Conocimiento de los libros contables .....	27
<b>Tabla 5.</b> Capacitación en temas de cumplimiento tributario a través de SUNAT u otra institución.....	28
<b>Tabla 6.</b> Importancia a la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos .....	29
<b>Tabla 7.</b> Opinión respecto a que si el pago de impuestos mejora el desarrollo del país y la región .....	30
<b>Tabla 8.</b> El monto que corresponde pagar en tributos y la relación con el nivel de ganancias.....	31
<b>Tabla 9.</b> Relevancia en la entrega de comprobantes de pago .....	32
<b>Tabla 10.</b> Importancia de los trámites de formalización tributarias en la creación de una empresa .....	33
<b>Tabla 11.</b> Declaración y pago de tributos antes de su vencimiento .....	34
<b>Tabla 12.</b> Cumplimiento con la emisión de comprobantes de pago según lo establece el registro de comprobante de pago .....	35
<b>Tabla 13.</b> Disposición a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento .....	36
<b>Tabla 14.</b> Cumplimiento con declarar la totalidad de ingresos.....	37
<b>Tabla 15.</b> Nivel de notificaciones recibidas de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos .....	38
<b>Tabla 16.</b> Nivel de resistencia a la formalidad en las empresas.....	39
<b>Tabla 17.</b> Responsabilidad en obligaciones tributarias .....	40
<b>Tabla 18.</b> Opinión respecto al tipo de régimen tributario y si es el adecuado según el nivel de ingresos .....	41
<b>Tabla 19.</b> Libros contables realizados de manera electrónica.....	42
<b>Tabla 20.</b> Importancia de contar con los servicios profesionales de un contador.....	43
<b>Tabla 21.</b> Opinión respecto a que si dejar de pagar impuestos a la SUNAT genera la aplicación de alguna sanción .....	44

<b>Tabla 22.</b> Reconoce y valora que los impuestos recaudados por la administración tributaria son distribuidos a las diferentes instituciones públicas como parte del gasto público. ....	45
<b>Tabla 23</b> Opinión acerca de si la aplicación de descuento o deducciones de multas y/o impuestos genera su pago .....	46
<b>Tabla 24.</b> Opinión acerca de si la fiscalización de la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos.....	47
<b>Tabla 25.</b> Opinión acerca de si la fiscalización a los negocios informales es una medida preventiva y disuasiva frente a la evasión de impuestos. ....	48
<b>Tabla 26.</b> Pago oportuno de los tributos .....	49
<b>Tabla 27.</b> Nivel de emisión electrónica de comprobantes de pago.....	50
<b>Tabla 28.</b> Escala de régimen tributario a otro más complejo.....	51
<b>Tabla 29.</b> Clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias .....	52
<b>Tabla 30.</b> Multa por infringir las normas tributarias.....	53
<b>Tabla 31.</b> Tabla cruzada de conocimiento de los tipos de tributos a declarar* Responsabilidad por las obligaciones tributarias.....	54
<b>Tabla 32.</b> Tabla cruzada de conocimiento de los regímenes tributarios*opinión respecto al tipo de régimen tributario y si es el adecuado según el nivel de ingresos .....	55
<b>Tabla 33.</b> Tabla cruzada de conocimiento de los libros contables*libros contables realizados de manera electrónica .....	55
<b>Tabla 34.</b> Tabla cruzada de capacitación en temas de cumplimiento tributario *importancia de contar con los servicios profesionales de un contador.....	56
<b>Tabla 35.</b> Tabla cruzada de importancia a la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos*pago oportuno de los tributos.....	56
<b>Tabla 36.</b> Tabla cruzada Relevancia en la entrega de comprobantes de pago*Nivel de emisión de comprobantes de pago de manera electrónica .....	57
<b>Tabla 37.</b> Tabla cruzada Importancia de los trámites de formalización tributarias en la creación de una empresa*Opinión acerca de si la fiscalización por la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos.....	58
<b>Tabla 38.</b> Tabla cruzada de disposición a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento*escala de régimen tributario a otro más complejo.....	59
<b>Tabla 39.</b> Tabla cruzada de cumplimiento con declarar la totalidad de ingresos*clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias.....	59

<b>Tabla 40.</b> Tabla cruzada de nivel de notificaciones recibidas de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos*multa por infringir las normas tributarias .....	60
<b>Tabla 41.</b> Pruebas de normalidad .....	61
<b>Tabla 42.</b> Prueba de correlación de hipótesis general – Pearson .....	62
<b>Tabla 43.</b> Prueba de correlación de Conocimiento tributario y Evasión de impuestos .	62
<b>Tabla 44.</b> Prueba de correlación de Valores tributarios y Evasión de impuestos .....	63
<b>Tabla 45.</b> Prueba de correlación de Actitudes tributarias y Evasión de impuestos .....	64
<b>Tabla 46.</b> Operacionalización de la variable 1 .....	74
<b>Tabla 47.</b> Operacionalización de la variable 2.....	75
<b>Tabla 48.</b> Matriz de consistencia .....	76
<b>Tabla 49.</b> Agencias de viaje y turismo en el distrito de Chachapoyas.....	77
<b>Tabla 50.</b> Cuestionario de encuesta: Cultura tributaria.....	83
<b>Tabla 51.</b> Cuestionario de encuesta: Evasión de impuestos .....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Conocimiento de las obligaciones tributarias.....	24
<b>Figura 2.</b> Conocimiento de los tipos de tributos a declarar .....	25
<b>Figura 3.</b> Conocimiento de los regímenes tributarios .....	26
<b>Figura 4.</b> Conocimiento de los libros contables.....	27
<b>Figura 5.</b> Capacitación en temas de cumplimiento tributario a través de SUNAT u otra institución.....	28
<b>Figura 6.</b> Importancia a la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos .....	29
<b>Figura 7.</b> Opinión respecto a que si el pago de impuestos mejora el desarrollo del país y la región .....	30
<b>Figura 8.</b> El monto que corresponde pagar en tributos y la relación con el nivel de ganancias.....	31
<b>Figura 9.</b> Relevancia en la entrega de comprobantes de pago.....	32
<b>Figura 10.</b> Importancia de los trámites de formalización tributarias en la creación de una empresa .....	33
<b>Figura 11.</b> Declaración y pago de tributos antes de su vencimiento .....	34
<b>Figura 12.</b> Cumplimiento con la emisión de comprobantes de pago según lo establece el registro de comprobante de pago .....	35
<b>Figura 13.</b> Disposición a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento .....	36
<b>Figura 14.</b> Cumplimiento con declarar la totalidad de ingresos .....	37
<b>Figura 15.</b> Nivel de notificaciones recibidas de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos .....	38
<b>Figura 16.</b> Nivel de resistencia a la formalidad en las empresas .....	39
<b>Figura 17.</b> Responsabilidad en obligaciones tributarias .....	40
<b>Figura 18.</b> Opinión respecto al tipo de régimen tributario y si es el adecuado según el nivel de ingresos .....	41
<b>Figura 19.</b> Libros contables realizados de manera electrónica .....	42
<b>Figura 20.</b> Importancia de contar con los servicios profesionales de un contador .....	43
<b>Figura 21.</b> Opinión respecto a que si dejar de pagar impuestos a la SUNAT genera la aplicación de alguna sanción .....	44

<b>Figura 22.</b> Reconoce y valora que los impuestos recaudados por la administración tributaria son distribuidos a las diferentes instituciones públicas como parte del gasto público .....	45
<b>Figura 23.</b> Opinión acerca de si la aplicación de descuento o deducciones de multas y/o impuestos genera su pago .....	46
<b>Figura 24.</b> Opinión acerca de si la fiscalización de la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos.....	47
<b>Figura 25.</b> Opinión acerca de si la fiscalización a los negocios informales es una medida preventiva y disuasiva frente a la evasión de impuestos. ....	48
<b>Figura 26.</b> Pago oportuno de los tributos.....	49
<b>Figura 27.</b> Nivel de emisión electrónica de comprobantes de pago .....	50
<b>Figura 28.</b> Escala de régimen tributario a otro más complejo .....	51
<b>Figura 29.</b> Clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias.....	52
<b>Figura 30.</b> Multa por infringir las normas tributarias .....	53

## RESUMEN

En esta investigación se ha tenido por objetivo general determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos sector Turismo, Chachapoyas; por lo cual se decidió aplicar la técnica de la encuesta a uno de los actores del sector turismo que son las empresas Tour Operadoras; aplicando un cuestionario a una muestra de 41 empresas. El método científico según el objetivo fue aplicado con enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, diseño no experimental y forma de estudio transversal. Por otro lado, para el análisis de datos se aplicó el análisis de fiabilidad, análisis de normalidad y prueba de correlación para aplicación de la hipótesis de estudio. Algunos de los resultados fueron que el 65.85% siempre conoce las obligaciones tributarias que tiene, mientras que el 4.88% casi nunca; el 24.39% solo a veces se ha capacitado en temas tributarios y el 21.95% casi nunca o nunca se ha capacitado en temas tributarios; el 73.17% expresó que siempre cumple con emitir comprobantes de pago; y el 82.93% nunca ha tenido multas o sanciones por la SUNAT. Se concluyó que la cultura tributaria influye en 56% en la evasión de impuestos del sector turismo, específicamente empresas operadoras del distrito de Chachapoyas.

**Palabras clave:** Cultura tributaria, evasión de impuestos, recaudación fiscal e impuestos.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was to determine the influence of tax culture on tax evasion in the Tourism sector, Chachapoyas; Therefore, it was decided to apply the survey technique to one of the actors in the tourism sector, which are the Tour Operator companies; applying a questionnaire to a sample of 41 companies. The scientific method according to the objective was applied with a quantitative approach, correlational scope, non-experimental design and cross-sectional study form. On the other hand, for data analysis, reliability analysis, normality analysis and correlation test were applied to apply the study hypothesis. Some of the results were that 65.85% always know their tax obligations, while 4.88% almost never; 24.39% have only sometimes been trained on tax issues and 21.95% have almost never or never been trained on tax issues; 73.17% expressed that they always comply with issuing payment receipts; and 82.93% have never had fines or sanctions from SUNAT. It was concluded that tax culture influences 56% of tax evasion in the tourism sector, specifically operating companies in the Chachapoyas district.

**Keywords:** Tax culture, tax evasion, tax collection and taxes.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Las personas jurídicas y naturales tienen el deber y la necesidad de cumplir conscientemente con sus obligaciones tributarias en beneficio de la sociedad; allí deriva la cultura tributaria y está es consecuencia del conocimiento tributario, valores tributarios y actitudes tributarias. Romero, et al. indican que el conocimiento tributario es adquirido por medio de la educación tributaria; la misma que se complementa con la conciencia tributaria que es formada a través de estrategias aprendizaje por repetición y que hace que las personas adopten actitudes tributarias probas en beneficio de la colectividad. (2022, p. 3283)

Desde luego la cultura tributaria se enfrenta a desafíos como la corrupción que genera desconfianza de la población respecto al uso correcto e incorrecto de los aportes al Estado; se convierte en una razón para que los contribuyentes eviten pagar los impuestos (Cabrera et al.,2021). Otros desafíos son un uso ineficiente de los fondos públicos como obras inconclusas y de poca duración, servicios y bienes que no se terminan de poner en funcionamiento, la escasa formación en deberes y derechos tributarios, complejidad de la tributación, aporte tributario inequitativo, etc.

Si hay cultura tributaria débil se producirán evasiones de impuestos, dada cuando proveedores de bienes y servicios no emite comprobantes de pago o lo hace de forma falsa, cuando no se declara los ingresos, cuando existe doble facturación, uso de libros contables fraudulentos, entre otros. Por lo expuesto se genera el incumplimiento tributario pese a que “el Estado para hacer cumplir el deber ciudadano usa la coerción a través de mecanismo legales y también apelando a la razón como mecanismo de la formación en cultura tributaria” (Romero et al, 2022, p. 3285).

Para mejorar la cultura tributaria, la SUNAT (2022) cuenta con diferentes actividades que viene realizando; visitando escuelas para sensibilizar a los estudiantes en actitudes positivas hacia el sistema tributario, brindando charlas para emprendimiento de negocio, a través de la semana de educación tributaria en estudiantes de colegio, mediante desarrollo de “Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal” para capacitar a jóvenes de educación superior para fortalecimiento de su conciencia profesional, encuentros universitarios así como microprogramas tv en YouTube para emprendimientos locales; sin embargo estas acciones no han llegado a sectores de actividades como el turismo, por lo que se considera que la SUNAT

debería proyectar acciones de sensibilización por tipos de actividades económicas para mayor diversidad de alcance.

Por otro lado, la evasión de impuestos viene siendo una problemática nacional e internacional, dando lugar a servicios públicos de mala calidad que no satisfacen las necesidades de la población, ocasionando conflictos sociales. Los factores que generan la evasión son el bajo nivel de educación, poca práctica de valores, uso inadecuado de los recursos públicos; en general la falta de ética y moral en los aportantes (Celis et al., 2022). Para Noreña (2019) otras causas de la informalidad es el sobre costo laboral, baja oferta laboral, falta de incentivos a la formalización (2019, p. 3226 y 3227).

Resultados de la evasión de impuestos son los bajos niveles de recaudación tributaria del Perú en comparación con otros países. En el año 2021 Perú se encontró en el puesto 21 con un porcentaje de 17.9% comparado con países de América Latina y el Caribe en cuanto a nivel de recaudación; y solo ha estado por encima de países como Cuba y Panamá (OCDE, 2022). Se analizó que la ratio de impuestos/PBI de nuestro país más alto fue de 19.1% en 2014 y el más bajo fue de 14.9% en 2002, verificando el poco aumento a lo largo de varios años. Asimismo, los niveles de evasión de impuestos en este país han sido altos, la cifra representa el 4.3% del PBI en el año 2021, ascendiendo a S/. 33.000 millones durante el año. Algunas de las razones son la falta de información de transacciones en otros países y vacíos en normas internacionales. Según señaló Palmer De La Cruz (2022) fueron las acciones de traslado de los beneficios que generaron las empresas hacia países de menor imposición para tener que pagar menor impuestos.

Cuando la evasión es común en una sociedad, como en casos de Perú, resulta difícil para un ciudadano pagar impuestos en su totalidad porque suspender el pago significa evitarse un costo psicológico de no confiar en los gobernantes para distribuir y dar un buen uso de los recursos recaudados. Porque la corrupción es un determinante de la moral tributaria, puesto que los enfoques macroeconómicos “analizan la relación entre la presión tributaria y la corrupción” (Castañeda, 2015). Finalmente, se considera la importancia de la implementación de políticas a largo plazo relacionadas a la educación cívica de contribución al erario y de no permisividad ni participación en actos de corrupción, de ese modo habría mayor cultura y cumplimiento tributario.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1. Metodología**

#### **Métodos de investigación**

##### **Según su objetivo**

Aplicada para mejorar el nivel de las variables preestablecidas; es decir resolver el problema de investigación (Valle, 2022).

##### **Según los datos aplicados**

El enfoque utilizado es cuantitativo, porque se emplearon datos estadísticos para validar la hipótesis y se presentan los resultados en niveles de porcentajes (Arias, 2012).

##### **Según alcance de Estudio y/o manipulación de las variables**

Tipo de estudio correlacional, para comprobar si hay influencia de la Variable 1 (Cultura tributaria) con la Variable 2 (Evasión de impuestos).

##### **Según diseño de la investigación**

Diseño no experimental, porque no se modificó las variables (Tamayo, 1999).

##### **Según forma de estudiar la realidad**

Investigación transversal, como estudio de la incidencia de la variable 1 sobre la variable 2, en un solo momento determinado (Hernandez *et al.*, 2014).

### **2.2. Población y muestra**

#### **2.2.1. Población**

La población a trabajar es un total de 62 agencias de viaje y turismo, encontradas en la ciudad de Chachapoyas (DIRCETUR).

#### **2.2.2. Muestra**

Para la presente investigación se obtuvo una muestra de 41 agencias de viaje y turismo de la ciudad de Chachapoyas, obtenido mediante QuestionPro (2022).

La muestra fue trabajada mediante el muestreo no probabilístico considerando que durante la aplicación de campo existió dificultades para aplicar el cuestionario; por tal motivo se aplicó criterio de exclusión por

motivos de que a la fecha había empresas dada de baja, o no se encontraron habidas en la dirección fiscal correspondiente, no estaban operando y en 2 casos no quisieron brindar información alguna; siendo la muestra final un total real de 41 cuarenta y uno gerentes encuestados.

### **2.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos**

#### **2.3.1. Técnicas**

- **Encuesta:** Para conocer la opinión de la población con respecto a las agencias de viaje y turismo, se encuestó a un gerente, propietario, administrador o encargado según la circunstancia.
- **Observación:** Mediante la observación directa se realizó el análisis de la evasión en los contribuyentes.

#### **2.3.2. Instrumento**

Para adquirir la información pedida del objeto de estudio se realizó a través de un cuestionario estructurado de 30 preguntas cerradas, las 15 primeras interrogantes relacionadas a Cultura tributaria en sus tres dimensiones (conocimiento tributario, valores tributarios y actitudes tributarias) mientras que las otras 15 preguntas relacionada a la segunda variable Evasión de impuestos en sus tres dimensiones (informalidad tributaria, presión tributaria e incumplimiento tributario).

#### **2.3.3. Procedimientos**

Primero se elaboró la encuesta y con el visto bueno del asesor de tesis, a través de una solicitud se envió a los expertos para la validación del instrumento. Estos últimos emitieron un Informe de opinión de experto (Anexos), cuya conclusión de validación por juicio por expertos es “el instrumento es apto para ser aplicado”.

En cuanto al análisis de fiabilidad se realizó mediante el indicador estadístico Alfa de Cronbach para las dos variables por separado, cuyos resultados indican que existe un nivel de fiabilidad media de 72% sobre la encuesta de Cultura Tributaria y de un nivel de fiabilidad media, siendo 74%, sobre la encuesta que evaluó la evasión de impuestos; ambos resultados mostraron que este instrumento es fiable.

Posteriormente se gestionó los permisos correspondientes con el respaldo de la universidad, a través de una carta de presentación; se aplicó la encuesta con visitas a cada establecimiento de agencia y/o a través de un formulario de encuesta virtual por medios de WhatsApp y llamada telefónicas.

#### **2.4. Análisis de datos**

El registro, tabulación y exploración de los datos fueron procesados con la aplicación del programa SPSS Statistics Versión 27, mediante las técnicas estadísticas proporcionadas para el procedimiento del instrumento utilizado.

Por lo tanto, se determinó el análisis de fiabilidad, prueba de normalidad para conocer si los resultados son paramétricos, es decir los elementos de la muestra están dentro de una curva normal, hay respuestas similares, o si no son paramétricas, es decir los resultados a la encuesta son totalmente diversos, y se aplicará la prueba de hipótesis para validar a esta; para ello se aplicó la teoría que (Garza, 2017) plasmó en su libro.

### III. RESULTADOS

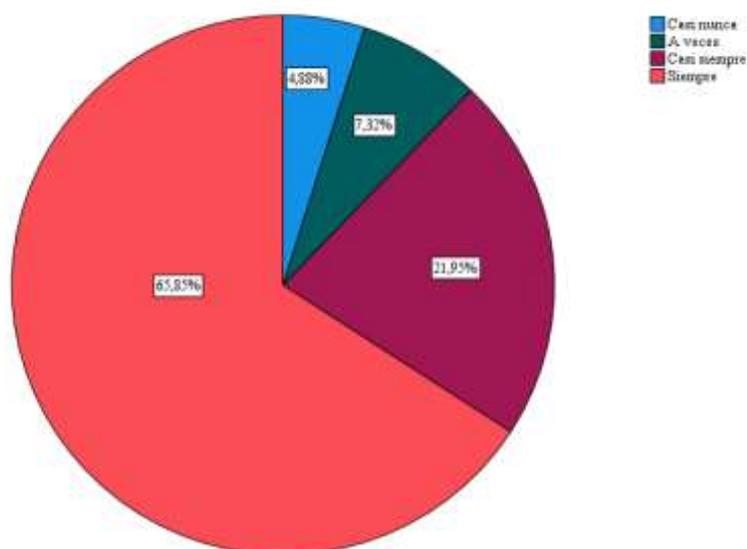
Después de procesar la información de acuerdo con los objetivos de la presente investigación, utilizando los estadísticos para cada caso, en esta sección se presentan los siguientes resultados. Las tablas generadas de la base de datos obtenida de la encuesta, se encuentra en base a la escala Likert, que se representan gráficamente en cada una de las figuras.

#### 3.1. Cultura tributaria del sector turismo en el distrito de Chachapoyas

**Tabla 1:** Conocimiento de las obligaciones tributarias

Escala	N	%
Casi nunca	2	4.88%
A veces	3	7.32%
Casi siempre	9	21.95%
Siempre	27	65.85%

**Figura 1:** Conocimiento de las obligaciones tributarias

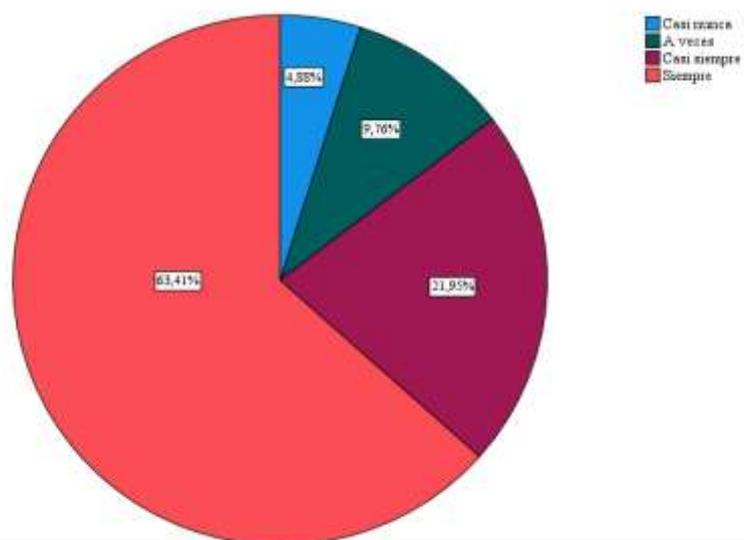


**Interpretación:** La mayoría, 65.85% siempre conoce las obligaciones tributarias.

**Tabla 2:** Conocimiento de los tipos de tributos a declarar

Escala	N	%
Casi nunca	2	4.88%
A veces	4	9.76%
Casi siempre	9	21.95%
Siempre	26	63.41%

**Figura 2:** Conocimiento de los tipos de tributos a declarar

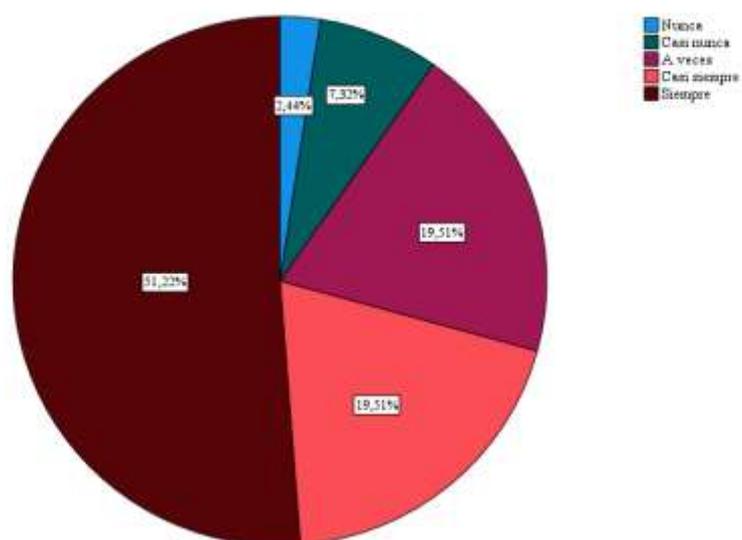


**Interpretación:** La mayoría, 63.41% siempre conoce los tipos de tributos a declarar, seguido del casi siempre con un 21.95%.

**Tabla 3:** Conocimiento de los regímenes tributarios

Escala	N	%
Nunca	1	2.44%
Casi nunca	3	7.32%
A veces	8	19.51%
Casi siempre	8	19.51%
Siempre	21	51.22%

**Figura 3:** Conocimiento de los regímenes tributarios

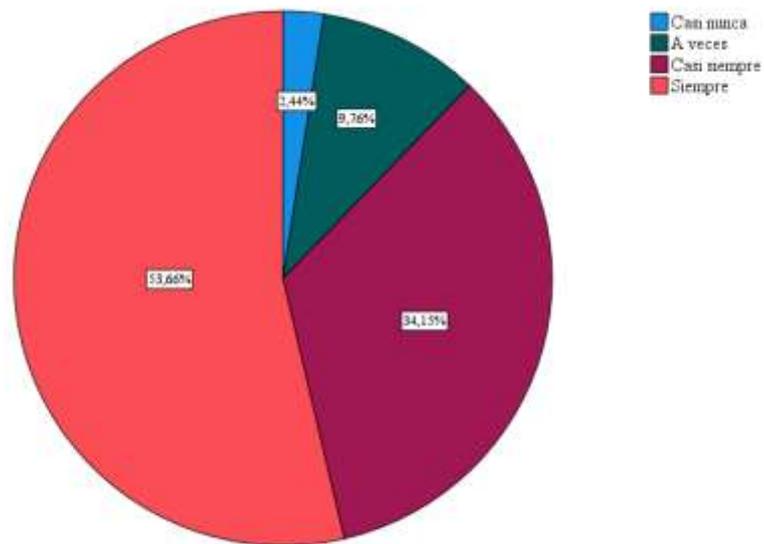


**Interpretación:** La mayoría, 51.22% siempre conoce los tipos de regímenes tributarios, siendo estos el nuevo régimen único simplificado, el régimen especial de renta, el régimen MYPE tributario y el régimen general.

**Tabla 4:** Conocimiento de los libros contables

Escala	N	%
Casi nunca	1	2.44%
A veces	4	9.76%
Casi siempre	14	34.15%
Siempre	22	53.66%

**Figura 4:** Conocimiento de los libros contables

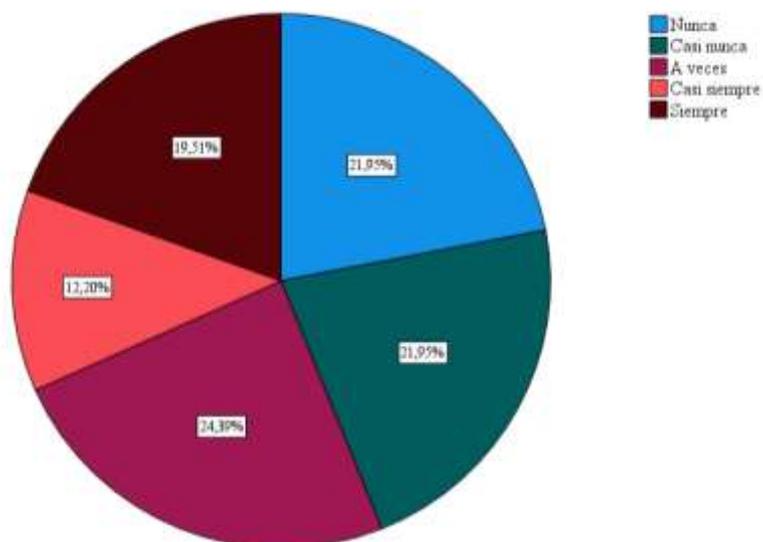


**Interpretación:** La mayoría, 53.66% siempre conoce los tipos de libros contables, siendo estos el libro de ventas y el libro de compras principalmente.

**Tabla 5:** Capacitación en temas de cumplimiento tributario a través de SUNAT u otra institución

Escala	N	%
Nunca	9	21.95%
Casi nunca	9	21.95%
A veces	10	24.39%
Casi siempre	5	12.20%
Siempre	8	19.51%

**Figura 5:** Capacitación en temas de cumplimiento tributario a través de SUNAT u otra institución

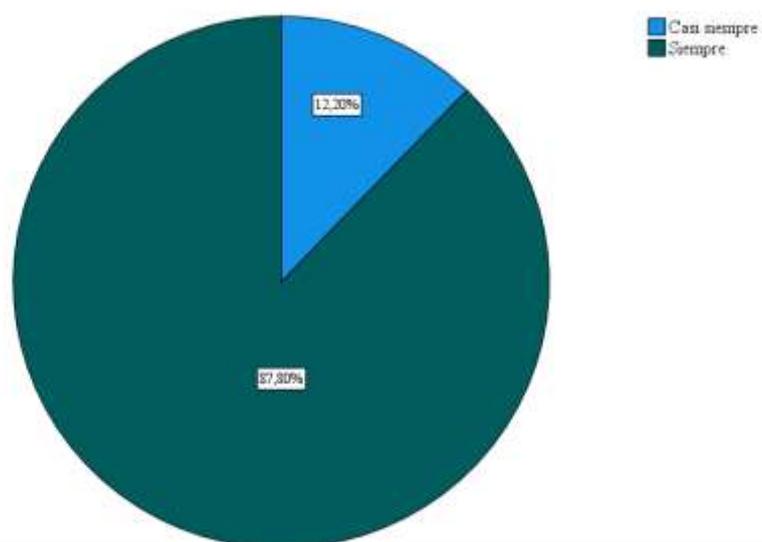


**Interpretación:** El 24.39% solo a veces se ha capacitado en temas tributarios y el 21.95% casi nunca o nunca se capacitó.

**Tabla 6:** Importancia a la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos

Escala	N	%
Casi siempre	5	12.20%
Siempre	36	87.80%

**Figura 6:** Importancia a la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos

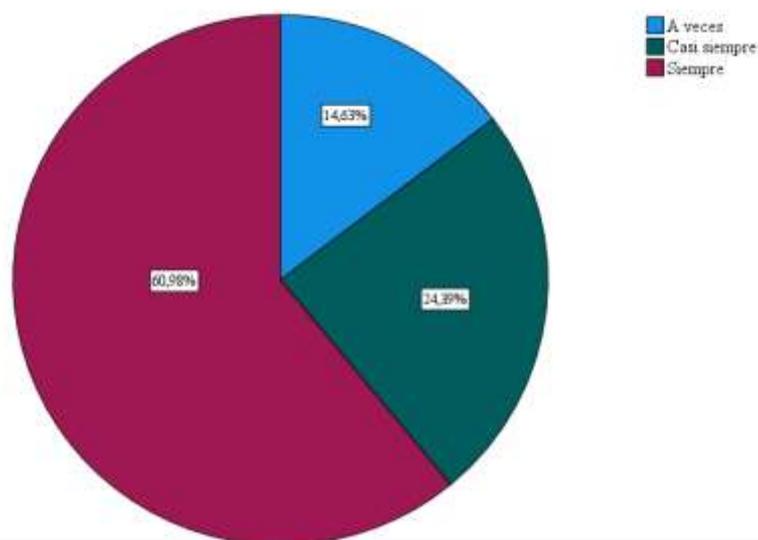


**Interpretación:** El 87.80% siempre consideró que es importante la oportuna declaración jurada de impuesto y el 12.20% lo consideró casi siempre.

**Tabla 7:** Opinión respecto a que si el pago de impuestos mejora el desarrollo del país y la región

Escala	N	%
A veces	6	14.63%
Casi siempre	10	24.39%
Siempre	25	61.00%

**Figura 7:** Opinión respecto a que si el pago de impuestos mejora el desarrollo del país y la región

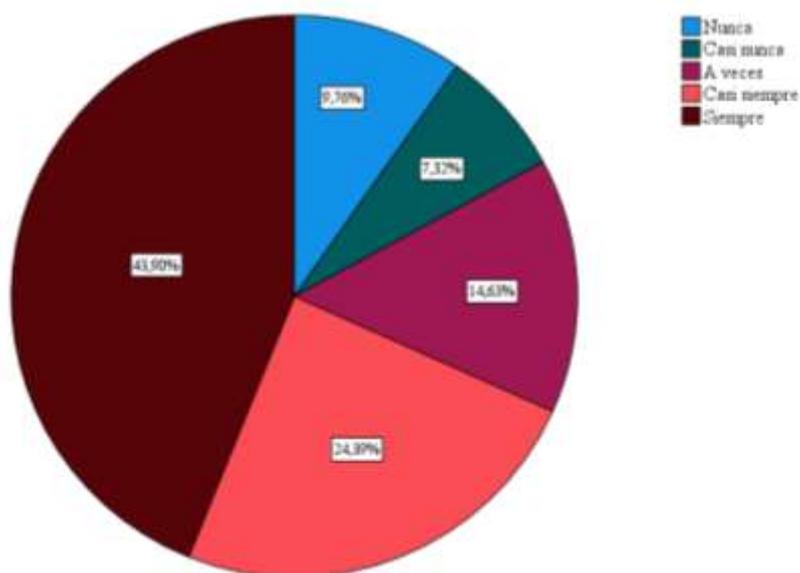


**Interpretación:** La mayoría opinó que el pago de impuestos mejora el desarrollo del país y la región en un nivel de siempre, con un 61%.

**Tabla 8:** El monto que corresponde pagar en tributos y la relación con el nivel de ganancias

Escala	N	%
Nunca	4	9.76%
Casi nunca	3	7.32%
A veces	6	14.63%
Casi siempre	10	24.39%
Siempre	18	43.90%

**Figura 8:** El monto que corresponde pagar en tributos y la relación con el nivel de ganancias

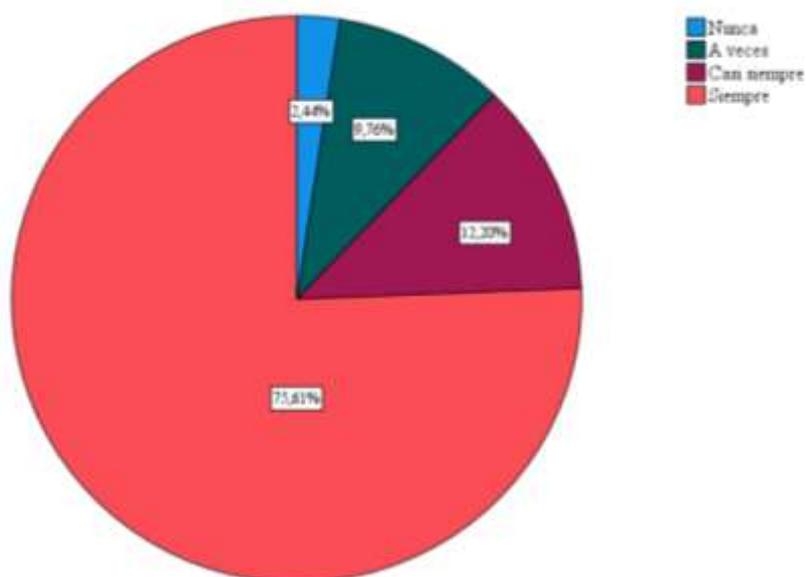


**Interpretación:** El 43.90% consideró que si existe una relación de siempre entre el monto a pagar en impuestos y su nivel de ganancias.

**Tabla 9:** Relevancia en la entrega de comprobantes de pago

Escala	N	%
Nunca	1	2.44%
A veces	4	9.76%
Casi siempre	5	12.20%
Siempre	31	75.61%

**Figura 9:** Relevancia en la entrega de comprobantes de pago

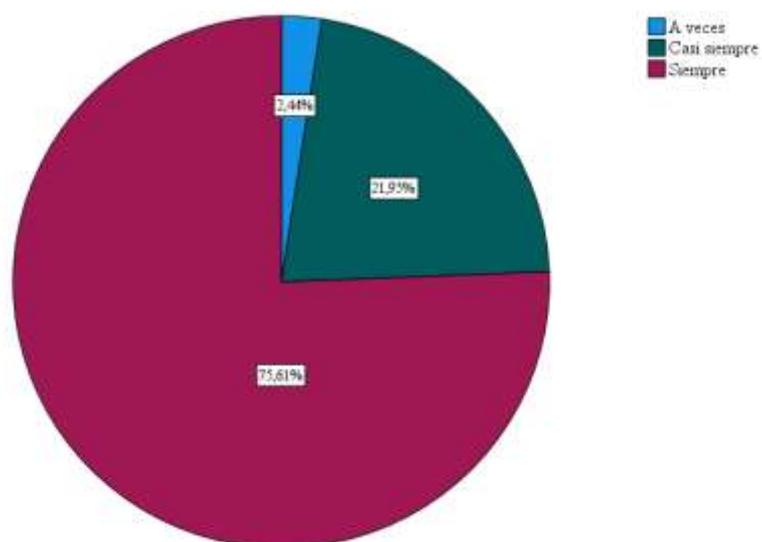


**Interpretación:** La mayoría, en 75.61% consideró que siempre es relevante la entrega de comprobantes de pago a los clientes.

**Tabla 10:** Importancia de los trámites de formalización tributarias en la creación de una empresa

Escala	N	%
A veces	1	2.44%
Casi siempre	9	21.95%
Siempre	31	75.61%

**Figura 10:** Importancia de los trámites de formalización tributarias en la creación de una empresa

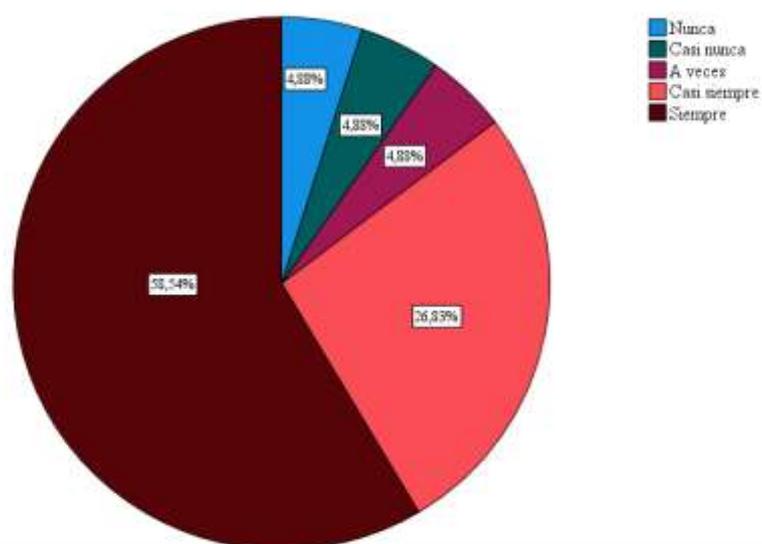


**Interpretación:** El 75.61% consideró que los trámites de formalización siempre son importantes para la creación de una empresa.

**Tabla 11:** Declaración y pago de tributos antes de su vencimiento

Escala	N	%
Nunca	2	4.88%
Casi nunca	2	4.88%
A veces	2	4.88%
Casi siempre	11	26.83%
Siempre	24	58.54%

**Figura 11:** Declaración y pago de tributos antes de su vencimiento

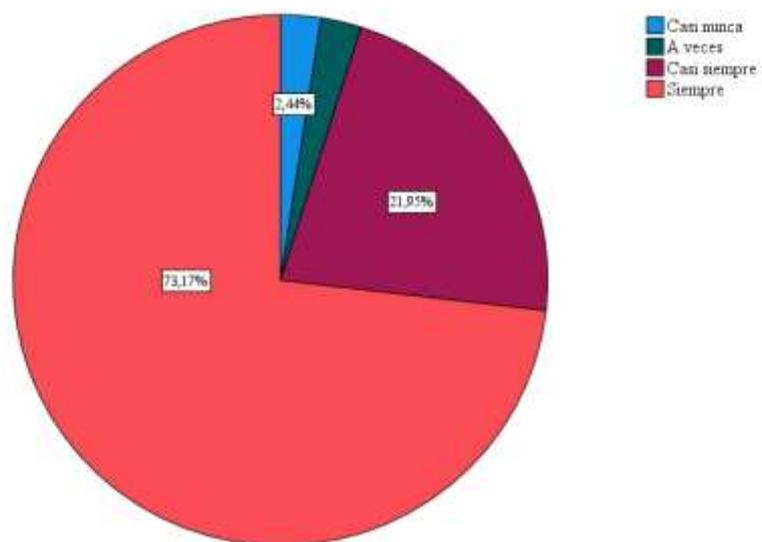


**Interpretación:** El 58.54% mencionó que siempre declara y paga sus tributos antes de su vencimiento y el 26.83% mencionó que casi siempre.

**Tabla 12:** Cumplimiento con la emisión de comprobantes de pago según lo establece el registro de comprobante de pago

Escala	N	%
Casi nunca	1	2.44%
A veces	1	2.44%
Casi siempre	9	21.95%
Siempre	30	73.17%

**Figura 12:** Cumplimiento con la emisión de comprobantes de pago según lo establece el registro de comprobante de pago

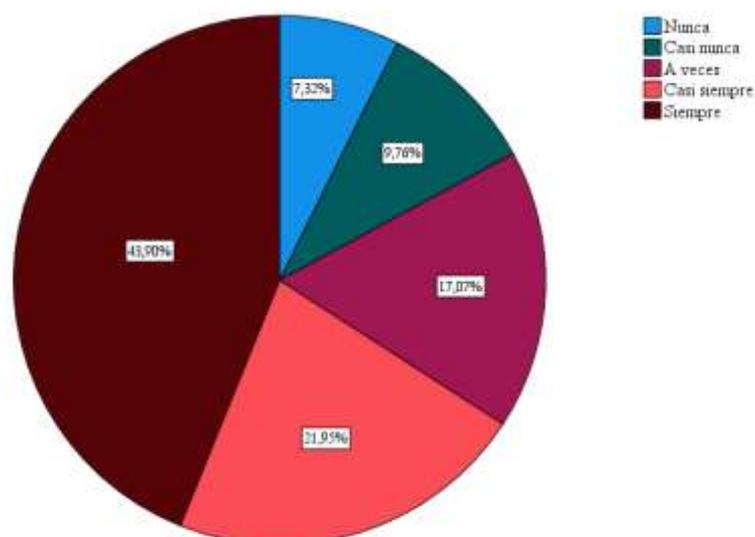


**Interpretación:** El 73.17% mencionó que siempre cumple con la emisión de comprobantes de pago según lo establece el registro de comprobante de pago.

**Tabla 13:** Disposición a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento

Escala	N	%
Nunca	3	7.32%
Casi nunca	4	9.76%
A veces	7	17.07%
Casi siempre	9	21.95%
Siempre	18	43.90%

**Figura 13:** Disposición a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento

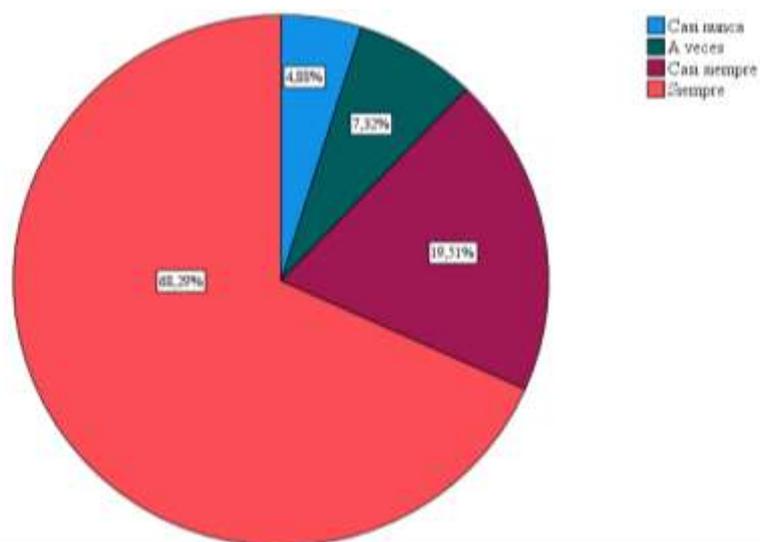


**Interpretación:** El 43.90% estuvo dispuesto a cambiar a otro régimen más complejo de incrementarse sus ganancias de manera permanente; sin embargo, el 7.32% mencionó que nunca estaría dispuesto.

**Tabla 14:** Cumplimiento con declarar la totalidad de ingresos

Escala	N	%
Casi nunca	2	4.88%
A veces	3	7.32%
Casi siempre	8	19.51%
Siempre	28	68.29%

**Figura 14:** Cumplimiento con declarar la totalidad de ingresos

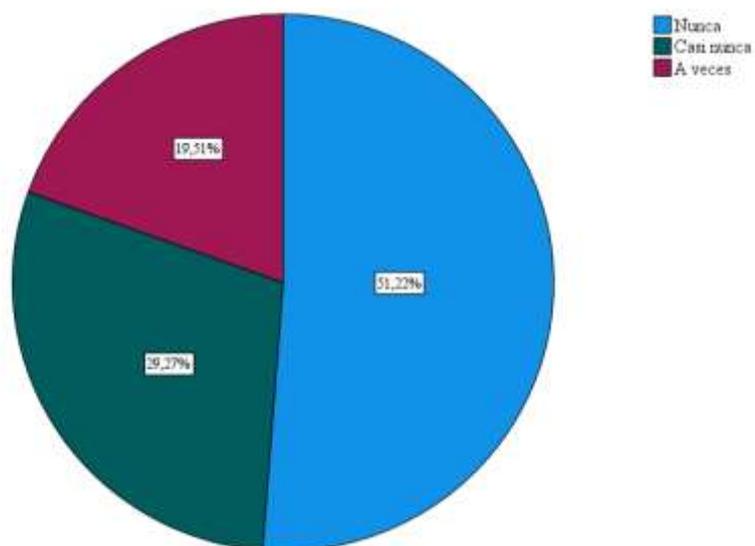


**Interpretación:** El 68.29% afirmó que siempre declara la totalidad de sus ingresos, mientras que el 4.88% casi nunca declara sus ingresos de manera total.

**Tabla 15:** Nivel de notificaciones recibidas de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos

Escala	N	%
A veces	8	19.51%
Casi nunca	15	29.27%
Nunca	18	51.22%

**Figura 15:** Nivel de notificaciones recibidas de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos



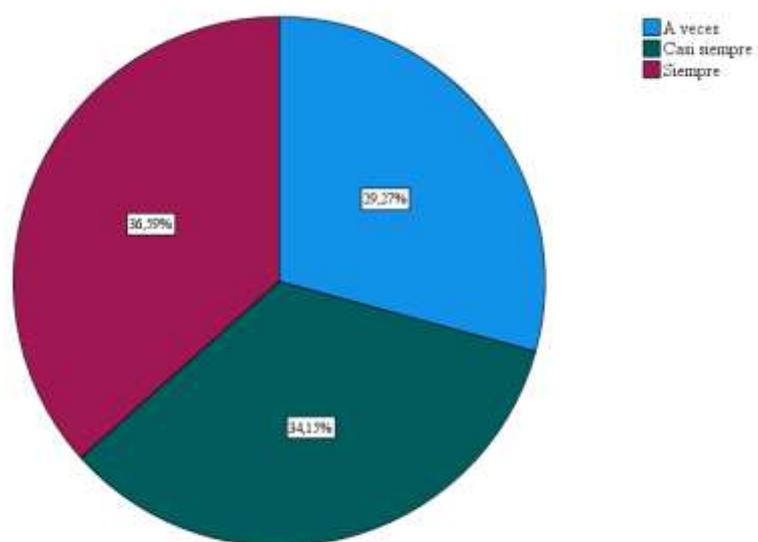
**Interpretación:** El 51.22% afirmó que nunca ha recibido notificaciones de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos.

### 3.2. Evasión de impuestos del sector turismo del distrito de Chachapoyas

**Tabla 16:** Nivel de resistencia a la formalidad en las empresas

Escala	N	%
A veces	12	29.27%
Casi siempre	14	34.15%
Siempre	15	36.59%

**Figura 16:** Nivel de resistencia a la formalidad en las empresas

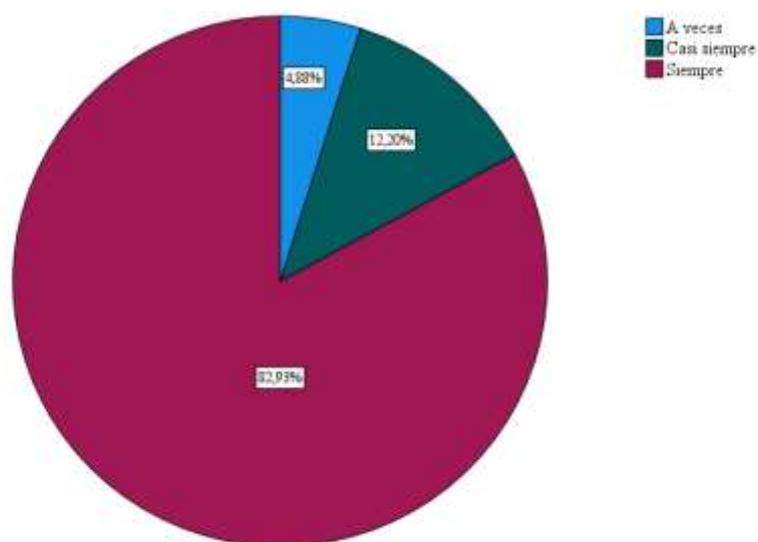


**Interpretación:** El 36.59% consideró que siempre existe resistencia a la formalidad en las empresas y el 34.15% consideró que casi siempre.

**Tabla 17:** Responsabilidad en obligaciones tributarias

Escala	N	%
A veces	2	4.88%
Casi siempre	5	12.20%
Siempre	34	82.93%

**Figura 17:** Responsabilidad en obligaciones tributarias

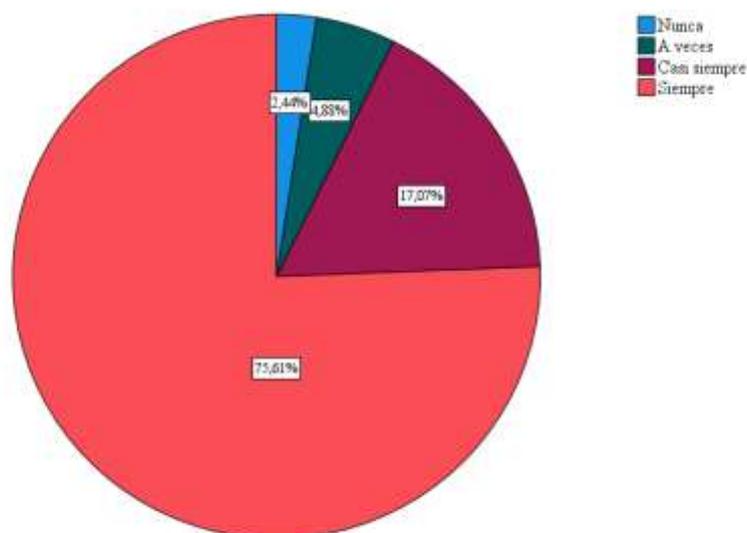


**Interpretación:** El 82.93% mencionó que siempre se hace responsable por las obligaciones tributarias.

**Tabla 18:** Opinión respecto al tipo de régimen tributario y si es el adecuado según el nivel de ingresos

Escala	N	%
Nunca	1	2.44%
A veces	2	4.88%
Casi siempre	7	17.07%
Siempre	31	75.61%

**Figura 18:** Opinión respecto al tipo de régimen tributario y si es el adecuado según el nivel de ingresos

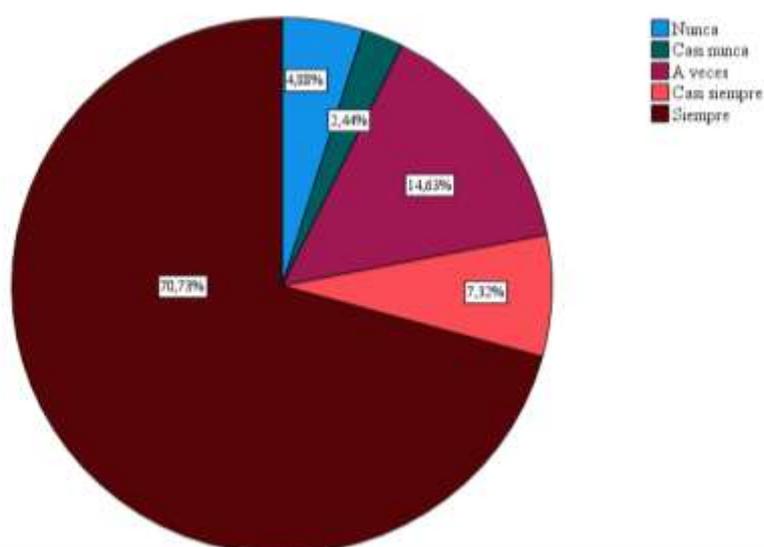


**Interpretación:** El 75.61% respondió que considera que siempre el tipo de régimen tributario es el adecuado según su nivel de ingresos.

**Tabla 19:** Libros contables realizados de manera electrónica

Escala	N	%
Nunca	2	4.88%
Casi nunca	1	2.44%
A veces	6	14.63%
Casi siempre	3	7.32%
Siempre	29	70.73%

**Figura 19:** Libros contables realizados de manera electrónica

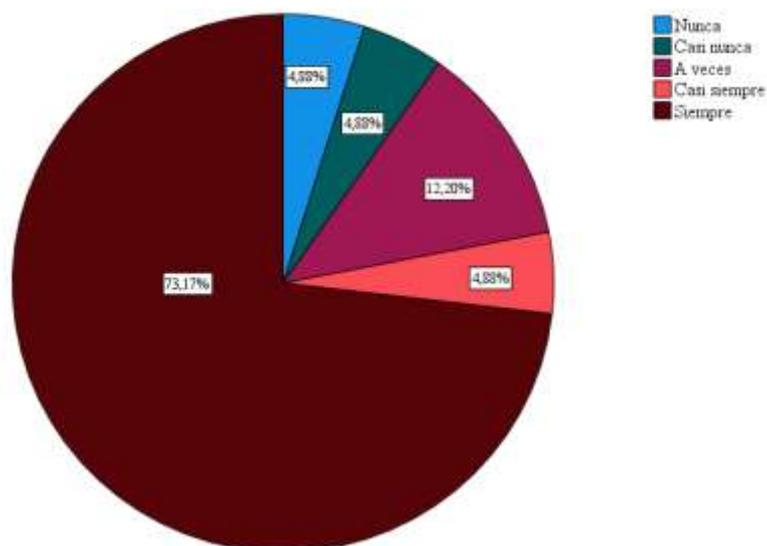


**Interpretación:** El 70.73% mencionó que realiza sus libros contables de manera electrónica.

**Tabla 20:** Importancia de contar con los servicios profesionales de un contador

Escala	N	%
Nunca	2	4.88%
Casi nunca	2	4.88%
A veces	5	12.20%
Casi siempre	2	4.88%
Siempre	30	73.17%

**Figura 20:** Importancia de contar con los servicios profesionales de un contador

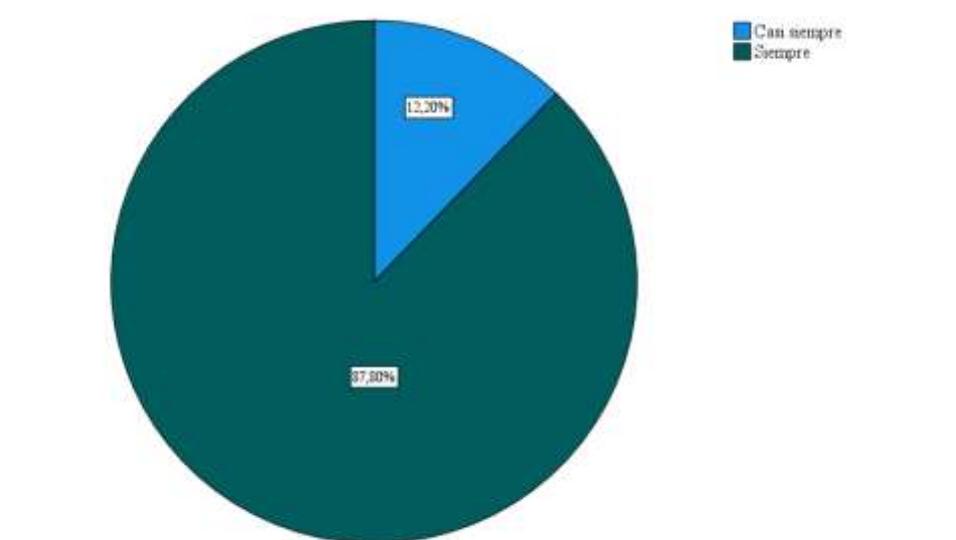


**Interpretación:** El 73.17% consideró que es importante contar con los servicios profesionales de un contador, mientras que el 4.88% consideró que casi nunca.

**Tabla 21:** Opinión respecto a que si dejar de pagar impuestos a la SUNAT genera la aplicación de alguna sanción

Escala	N	%
Casi siempre	5	12.20%
Siempre	36	87.80%

**Figura 21:** Opinión respecto a que si dejar de pagar impuestos a la SUNAT genera la aplicación de alguna sanción

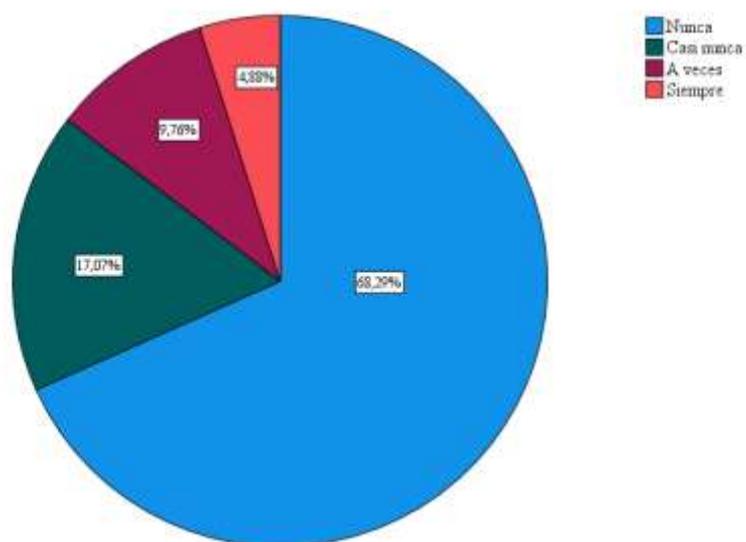


**Interpretación:** El 87.80% consideró que dejar de pagar impuestos a SUNAT siempre genera la aplicación de alguna sanción.

**Tabla 22:** Reconoce y valora que los impuestos recaudados por la administración tributaria son distribuidos a las diferentes instituciones públicas como parte del gasto público.

Escala	N	%
Nunca	2	4.88%
A veces	4	9.76%
Casi siempre	7	17.07%
Siempre	28	68.29%

**Figura 22:** Reconoce y valora que los impuestos recaudados por la administración tributaria son distribuidos a las diferentes instituciones públicas como parte del gasto público

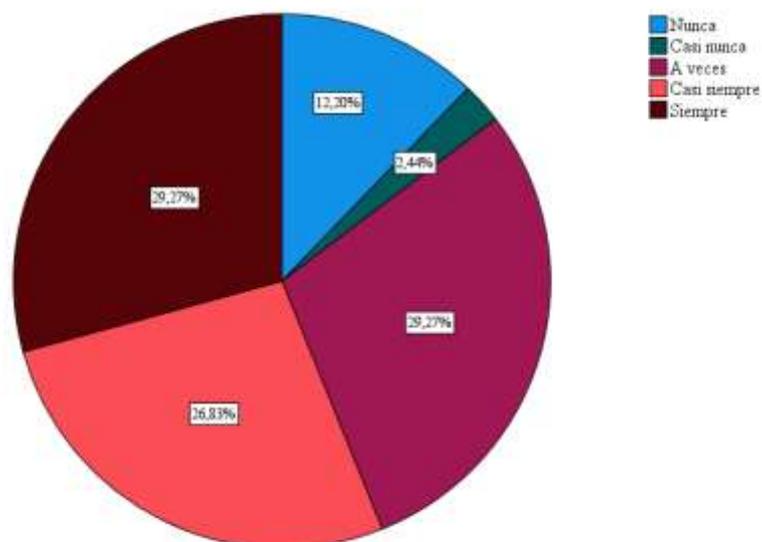


**Interpretación:** El 68.29% mencionó que reconoce y valora que los impuestos recaudados por la administración tributaria son distribuidos a las diferentes instituciones públicas como parte del gasto público y el 17.07% mencionó que casi nunca.

**Tabla 23:** Opinión acerca de si la aplicación de descuento o deducciones de multas y/o impuestos genera su pago

Escala	N	%
Nunca	5	12.20%
Casi nunca	1	2.44%
A veces	12	29.27%
Casi siempre	11	26.83%
Siempre	12	29.27%

**Figura 23:** Opinión acerca de si la aplicación de descuento o deducciones de multas y/o impuestos genera su pago

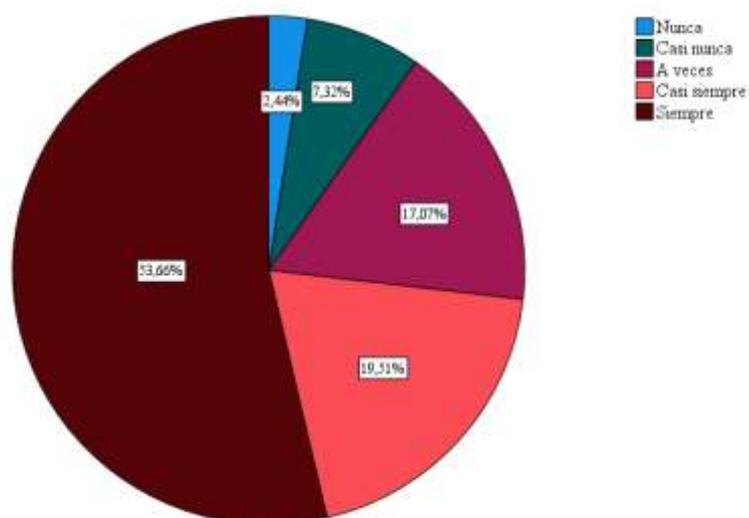


**Interpretación:** El 29.27% consideró que siempre la aplicación de descuento o deducciones de multas y/o impuestos, genera su pago.

**Tabla 24:** Opinión acerca de si la fiscalización de la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos

Escala	N	%
Nunca	1	2.44%
Casi nunca	3	7.32%
A veces	7	17.07%
Casi siempre	8	19.51%
Siempre	22	53.66%

**Figura 24:** Opinión acerca de si la fiscalización de la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos

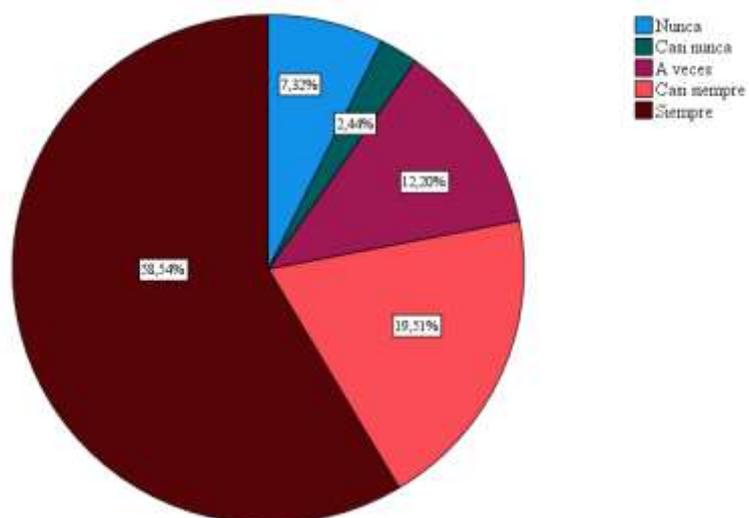


**Interpretación:** El 53.66% consideró que la fiscalización de la administración tributaria siempre es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos.

**Tabla 25:** Opinión acerca de si la fiscalización a los negocios informales es una medida preventiva y disuasiva frente a la evasión de impuestos.

Escala	N	%
Nunca	3	7.32%
Casi nunca	1	2.44%
A veces	5	12.20%
Casi siempre	8	19.51%
Siempre	24	58.54%

**Figura 25:** Opinión acerca de si la fiscalización a los negocios informales es una medida preventiva y disuasiva frente a la evasión de impuestos.

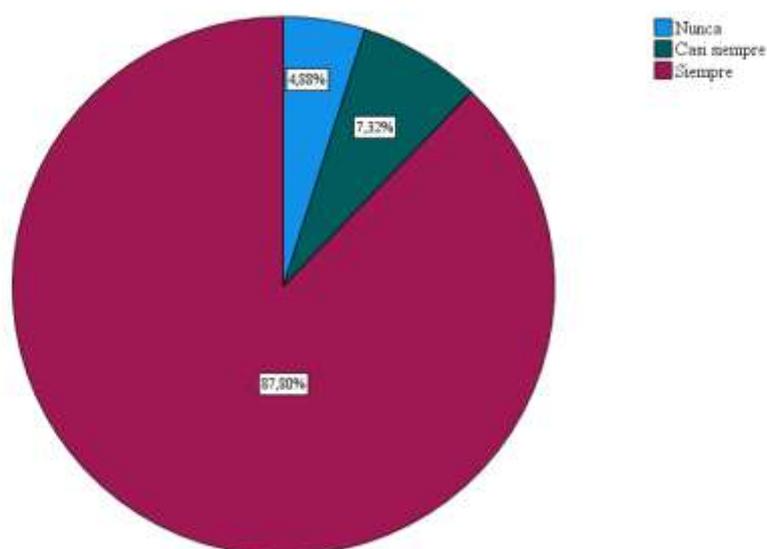


**Interpretación:** El 58.54% consideró que la fiscalización a los negocios informales siempre es una medida preventiva y disuasiva frente a la evasión tributaria.

**Tabla 26:** Pago oportuno de los tributos

Escala	N	%
Nunca	2	4.88%
Casi siempre	3	7.32%
Siempre	36	87.80%

**Figura 26:** Pago oportuno de los tributos

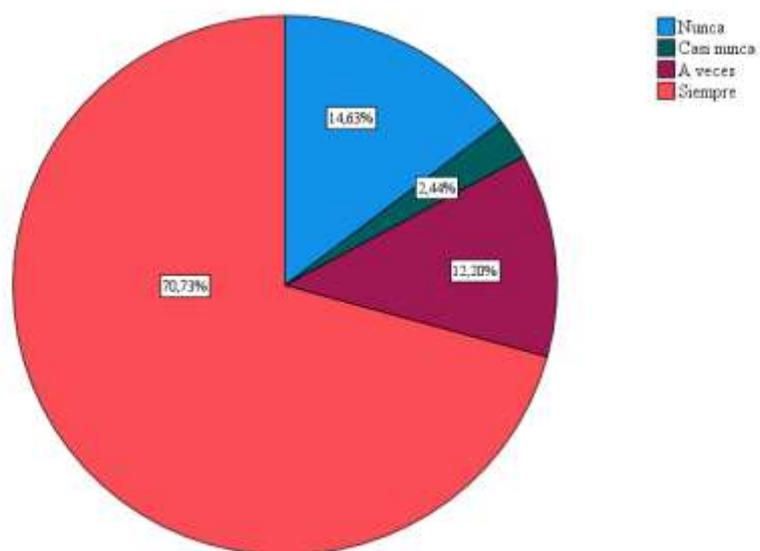


**Interpretación:** El 87.80% mencionó que paga sus tributos de manera oportuna en un nivel de siempre, mientras que el 5% nunca paga sus tributos de manera oportuna.

**Tabla 27:** Nivel de emisión electrónica de comprobantes de pago

Escala	N	%
Nunca	6	14.63%
Casi nunca	1	2.44%
A veces	5	12.20%
Siempre	29	70.73%

**Figura 27:** Nivel de emisión electrónica de comprobantes de pago

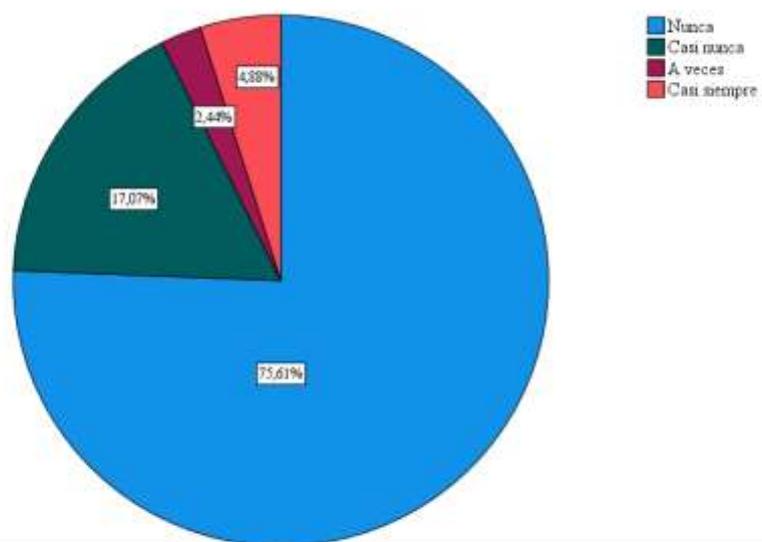


**Interpretación:** El 70.73% mencionó que siempre emite sus comprobantes de pago de manera electrónica.

**Tabla 28:** Escala de régimen tributario a otro más complejo

Escala	N	%
Casi nunca	2	4.88%
A veces	1	2.44%
Casi siempre	7	17.07%
Siempre	31	75.61%

**Figura 28:** Escala de régimen tributario a otro más complejo

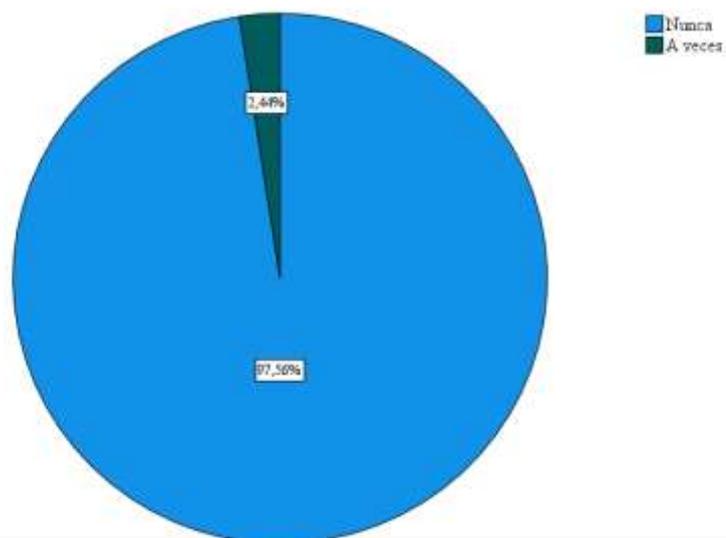


**Interpretación:** El 75.61% mencionó que nunca ha escalado de un régimen tributario a otro más complejo y el 17% casi nunca.

**Tabla 29:** Clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias

Escala	N	%
Nunca	40	97.56%
A veces	1	2.44%

**Figura 29:** Clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias

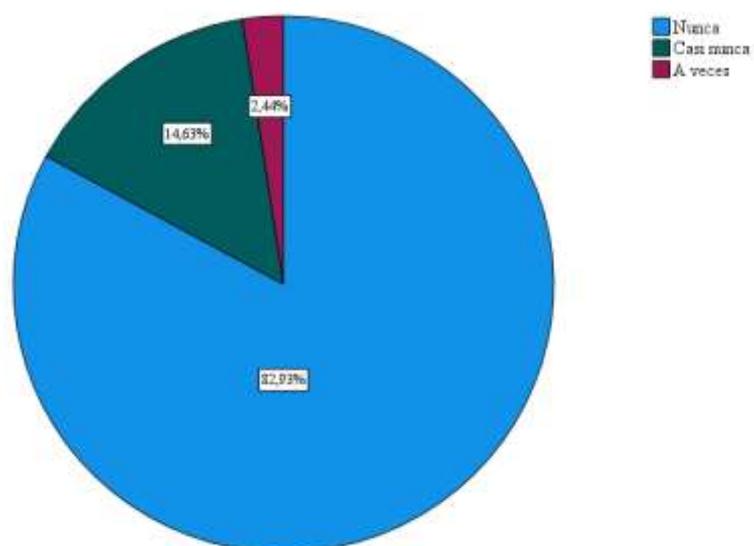


**Interpretación:** El 98% mencionó que su empresa nunca ha sido clausurada por incumplimiento de obligaciones tributarias y el 2% dijo que a veces fue clausurado.

**Tabla 30:** Multa por infringir las normas tributarias

Escala	N	%
Nunca	34	82.93%
A veces	1	2.44%
Casi siempre	6	14.63%

**Figura 30:** Multa por infringir las normas tributarias



**Interpretación:** El 83% mencionó que nunca ha sido multado por infringir las normas tributarias, el 15% casi nunca y el 2% a veces.

### 3.3. Relación entre cultura tributaria y evasión de impuestos

#### 3.3.1. Tablas cruzadas

Mediante el uso de tabla cruzadas se muestra la relación entre cada una de las interrogantes, donde la primera pregunta pertenece a la variable 1 y la segunda pregunta a la variable 2; ambas preguntas tienen el mismo objeto de medición, a continuación, la descripción:

**Tabla 31:** Tabla cruzada de conocimiento de los tipos de tributos a declarar\*  
Responsabilidad por las obligaciones tributarias

		Responsabilidad por las obligaciones tributarias			Total
		A veces	Casi siempre	Siempre	
Conocimiento de los tipos de tributos a declarar	Casi nunca	1	1	0	2
	A veces	0	2	2	4
	Casi siempre	0	1	8	9
	Siempre	1	1	24	26
Total		2	5	34	41

**Interpretación:** En la tabla 31 se mostró una relación moderada en un nivel de siempre con un puntaje de 34 para la pregunta responsabilidad por las obligaciones tributarias y para conocer los tributos a declarar la respuesta en casi siempre fue de 26 puntos.

**Tabla 32:** Tabla cruzada de conocimiento de los regímenes tributarios\*opinión respecto al tipo de régimen tributario y si es el adecuado según el nivel de ingresos

		Opinión respecto al tipo de régimen tributario y si es el adecuado según el nivel de ingresos				Total
		Nunca	A	Casi	Siempre	
			veces	siempre		
Conocimiento de los regímenes tributarios	Nunca	0	1	0	0	1
	Casi nunca	0	1	1	1	3
	A veces	0	0	3	5	8
	Casi siempre	0	0	2	6	8
	Siempre	1	0	1	19	21
Total		1	2	7	31	41

**Interpretación:** En la tabla 32 se analizó una relación moderada para ambas preguntas. En el nivel de siempre la diferencia en puntaje fue 10 y en el nivel de casi siempre la diferencia fue 1, en esta última se notó una mínima diferencia, siendo alta la frecuencia.

**Tabla 33:** Tabla cruzada de conocimiento de los libros contables\*libros contables realizados de manera electrónica

		Libros contables realizados de manera electrónica				Total	
		Nunca	Casi	A	Casi		
			nunca	veces	siempre		Siempre
Conocimiento de los libros contables	Casi nunca	0	0	1	0	0	1
	A veces	0	1	1	0	2	4
	Casi siempre	0	0	3	3	8	14
	Siempre	2	0	1	0	19	22
Total		2	1	6	3	29	41

**Interpretación:** En la tabla 33, se identificó una relación moderada, con una diferencia de 7 puntos para el nivel siempre y una diferencia alta de 11 puntos en el nivel casi siempre.

**Tabla 34:** Tabla cruzada de capacitación en temas de cumplimiento tributario \*importancia de contar con los servicios profesionales de un contador

		Importancia de contar con los servicios profesionales de un contador					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Capacitación en temas de cumplimiento tributario	Nunca	2	0	2	0	5	9
	Casi nunca	0	1	1	0	7	9
	A veces	0	0	0	1	9	10
	Casi siempre	0	1	1	1	2	5
	Siempre	0	0	1	0	7	8
Total		2	2	5	2	30	41

**Interpretación:** En la tabla 34 se evidenció una relación moderadamente baja; en el nivel de siempre la diferencia fue 22 puntos y en el nivel nunca la diferencia en puntos fue 7.

**Tabla 35:** Tabla cruzada de importancia a la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos \*pago oportuno de los tributos

		Pago oportuno de los tributos			Total
		Nunca	Casi siempre	Siempre	
Importancia a la presentación oportuna de la declaración jurada de impuestos	Casi siempre	0	1	4	5
	Siempre	2	2	32	36
Total		2	3	36	41

**Interpretación:** En la tabla 35 se denotó una alta correlación, ya que en el nivel siempre, ambas respuestas correlacionadas alcanzaron el mismo puntaje, y en el nivel casi siempre la diferencia en puntos fue 2.

**Tabla 36:** Tabla cruzada Relevancia en la entrega de comprobantes de pago\*Nivel de emisión de comprobantes de pago de manera electrónica

		Nivel de emisión de comprobantes de pago de manera electrónica				Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	
Relevancia en la entrega de comprobantes de pago	Nunca	0	0	0	1	1
	A veces	1	1	1	1	4
	Casi siempre	1	0	0	4	5
	Siempre	4	0	4	23	31
	Total	6	1	5	29	41

**Interpretación:** En la tabla 36 la correlación fue regular, en el nivel siempre la diferencia fue 2, en el nivel a veces la diferencia fue 1 y en el nivel nunca la diferencia fueron 5 puntos.

**Tabla 37:** Tabla cruzada Importancia de los trámites de formalización tributarias en la creación de una empresa\*Opinión acerca de si la fiscalización por la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos

		Opinión acerca de si la fiscalización por la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Importancia de los trámites de formalización tributarias en la creación de una empresa	A veces	0	0	0	1	0	1
	Casi siempre	0	1	2	2	4	9
	Siempre	1	2	5	5	18	31
	Total	1	3	7	8	22	41

**Interpretación:** En la tabla 37 se identificó una correlación moderada con una diferencia de 09 puntos en el nivel de siempre y una diferencia de 6 puntos en el nivel “a veces”.

**Tabla 38:** Tabla cruzada de disposición a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento\*escala de régimen tributario a otro más complejo

		Escala de régimen tributario a otro más complejo				Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	
			Nunca	Casi nunca	A veces	
Disposición a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento	Nunca	3	0	0	0	3
	Casi nunca	4	0	0	0	4
	A veces	5	2	0	0	7
	Casi siempre	6	1	1	1	9
	Siempre	13	4	0	1	18
Total		31	7	1	2	41

**Interpretación:** En la tabla 38 se reflejó una baja correlación entre ambas preguntas debido a que la mayoría de encuestados contestó que nunca ha escalado a un régimen de mayor complejidad, pero al mismo tiempo dijeron que si tenían disposición a cambiar a otro régimen más complejo de ser el caso lo que no se ve reflejado; siendo la diferencia 13.

**Tabla 39:** Tabla cruzada de cumplimiento con declarar la totalidad de ingresos\*clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias

		Clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias		Total
		Nunca	A veces	
			Nunca	
Cumplimiento con declarar la totalidad de ingresos	Casi nunca	2	0	2
	A veces	3	0	3
	Casi siempre	8	0	8
	Siempre	27	1	28
Total		40	1	41

**Interpretación:** En la tabla 39 se distinguió una fuerte y alta relación al cruzar ambas preguntas en relación; 40 encuestados afirmaron que su empresa nunca fue clausurada por incumplimiento tributario y al mismo tiempo 28 mencionaron que siempre cumplen en declarar la totalidad de sus ingresos. En esta pregunta se evidenció cultura tributaria regular y cumplimiento tributario positivo.

**Tabla 40:** Tabla cruzada de nivel de notificaciones recibidas de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos\*multa por infringir las normas tributarias

		Multa por infringir las normas tributarias			Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	
Nivel de notificaciones recibidas de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos	Nunca	21	0	0	21
	Casi nunca	9	3	0	12
	A veces	4	3	1	8
Total		34	6	1	41

**Interpretación:** En la tabla 40 la correlación cruzada fue relativamente alta, con una diferencia en el nivel de nunca de 13 puntos, en el nivel de casi nunca la diferencia existente fue 6 puntos y en el nivel de a veces la diferencia fue de 7 puntos.44.

### 3.3.2. Análisis estadístico de correlación entre Cultura tributaria y Evasión de impuestos

**Tabla 41:** Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
D1 Conocimiento tributario	,916	41	,005
D2 Valores tributarios	,913	41	,004
D3 Actitudes tributarias	,921	41	,007
V1 Cultura tributaria	,944	41	,043
V2 Evasión de impuestos	,962	41	,186

H<sub>0</sub>= Los datos siguen una distribución normal

H<sub>1</sub>= Los datos no siguen una distribución normal

El estadístico de prueba indica que si el p-valor es menor que 0.05 se rechaza H<sub>0</sub>, y si este es mayor igual que 0.05 se acepta la H<sub>0</sub> y se rechaza la H<sub>1</sub>.

**Interpretación:** Como el nivel de significancia (Sig.) es mayor a 0.05 se denota que los resultados de las variables son normales-paramétricas, aceptando la hipótesis nula “los datos siguen una distribución normal” y se aplicó la prueba de Shapiro – Wilk debido a que la muestra es menor a 50 unidades. Por lo tanto, a continuación, se planteó la hipótesis de correlación utilizando el coeficiente de Pearson para pruebas paramétricas.

**Tabla 42:** Prueba de correlación de hipótesis general – Pearson

		V1 Cultura tributaria	V2 Evasión de impuestos
V1 Cultura tributaria	Correlación de Pearson	1	,559**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	41	41
V2 Evasión de impuestos	Correlación de Pearson	,559**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	41	41

H<sub>0</sub>= No existe correlación significativa entre la cultura tributaria y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021.

H<sub>1</sub>= Existe correlación significativa entre la cultura tributaria y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021.

**Interpretación:** En el cuadro anterior existe una correlación Muy significativa porque el valor de Sig. (bilateral) es de 0.000 que se encuentra por debajo del 0.01 requerido; asimismo se distingue la existencia de correlación positiva de R de Pearson, de 56% entre la cultura tributaria y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021, a un 99% de confianza.

**Tabla 43.** Prueba de correlación de Conocimiento tributario y Evasión de impuestos

		D1 Conocimiento tributario	V2 Evasión de impuestos
D1 Conocimiento tributario	Correlación de Pearson	1	,512**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	41	41
V2 Evasión de impuestos	Correlación de Pearson	,512**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	41	41

$H_0$ = No existe correlación significativa entre el conocimiento tributario y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.

$H_1$ = Existe correlación significativa entre el conocimiento tributario y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.

**Interpretación:** En el cuadro anterior existe una correlación Muy significativa porque el valor de Sig. (bilateral) es de 0.001 que se encuentra por debajo del 0.01 requerido; asimismo se distingue la existencia de correlación positiva de R de Pearson, de 51% entre el conocimiento tributario y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021.

**Tabla 44.** Prueba de correlación de Valores tributarios y Evasión de impuestos

		D2 Valores tributarios	V2 Evasión de impuestos
D2 Valores tributarios	Correlación de Pearson	1	,394*
	Sig. (bilateral)		0.011
	N	41	41
V2 Evasión de impuestos	Correlación de Pearson	,394*	1
	Sig. (bilateral)	0.011	
	N	41	41

$H_0$ = No existe correlación significativa entre los valores tributarios y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.

$H_1$ = Existe correlación significativa entre los valores tributarios y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.

**Interpretación:** En cuadro anterior existe una correlación significativa porque el valor de Sig. (bilateral) es de 0.011 que es menor a 0.05; se distingue la existencia de correlación positiva de R de Pearson, de 40% entre los valores tributarios y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021.

**Tabla 45.** Prueba de correlación de Actitudes tributarias y Evasión de impuestos

		D3 Actitudes tributarias	V2 Evasión de impuestos
D3 Actitudes tributarias	Correlación de Pearson	1	0.232
	Sig. (bilateral)		0.145
	N	41	41
V2 Evasión de impuestos	Correlación de Pearson	0.232	1
	Sig. (bilateral)	0.145	
	N	41	41

$H_0$ = No existe correlación significativa entre las actitudes tributarias y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.

$H_1$ = Existe correlación significativa entre las actitudes tributarias y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.

**Interpretación:** En cuadro anterior No existe una correlación significativa porque el valor de Sig. (bilateral) es de 0.145 que es mayor al 0.05. Se distingue la existencia de correlación positiva de R de Pearson, de 23% entre las actitudes tributarias y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la presente investigación se determinó el conocimiento tributario mediante encuestas, encontrando en su mayoría el 65.85% mencionó siempre conoce las obligaciones tributarias, en la misma línea en su mayoría con 63.41% mencionaron conocer los tipos de tributos a declarar, el 51.22% dijo conocer siempre los regímenes tributarios, el 53.66% mencionó siempre conocer los tipos de libros contables, en el 24.39% dijo a veces se ha capacitado en temas tributarios. De modo similar en una investigación realizada por Cresto y Romero (2023), determinaron conocer si el fomento de la cultura tributaria era influenciado con la creación de centros de asesoría fiscal en el Ecuador; descubriendo que la asesoría tributaria gratuita a través de los núcleos de apoyo contable y fiscal otorgan conocimiento acerca de las declaraciones y anexos, permiten obtener información tributaria e información sobre el RUC. En síntesis, se afirma la congruencia de que en ambas investigaciones manifiestan un interés de las personas encuestadas para con el conocimiento tributario.

Asimismo, Quisque et al. (2020) en su artículo para mostrar la cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador; lograron identificar la existencia de dos tipos de cultura tributaria; una que responde a una norma obligatoria (peso de factor de 0.731%) y la otra que se da por un acto voluntario (peso de factor de 0.734%), estos autores utilizaron regresión lineal, lo que les permitió explicar la importancia de la cultura tributaria en un 16.4% y una correlación de 40.5%, siendo moderada esta correlación; y en comparación con el presente estudio se denota la similaridad en el resultado, ya que la correlación entre cultura tributaria y su efecto en la evasión de impuestos resultó apenas en poco menos del 60%.

Por el contrario, Guerrero y Kayajuis (2022), para saber la influencia de la cultura tributaria a falta de esta en la evasión tributaria de las ferreterías de Jaén en el departamento de Cajamarca aplicaron una encuesta en el que descubrieron un alto nivel de evasión tributaria de 78%, informalidad tributaria de 82% y obligaciones sustanciales bajas de 78%. En lo que respecta a la influencia de las actitudes tributarias en la evasión de impuestos; como parte de uno de sus objetivos específicos; se analizó la relación alta y significativa con un Rho de Spearman de 84%; concluyendo que de no haber una inclusión de gastos personales a la empresa

tampoco habría evasión de impuestos; sin embargo al comparar estos resultados con los obtenidos en la presente, cuya correlación fue positiva de R de Pearson, de 23% entre la actitud tributaria y la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021; por lo tanto se revela que no se ha obtenido un resultado similar, al diferir en 61% la diferencia en el nivel de prueba de correlación.

Aguinaga y Gálvez (2020) en su investigación con el fin de conocer la opinión de los empresarios del sector alimenticio (restaurantes) en los distritos de San Isidro y Miraflores de la región Lima, respecto a si creían que los contribuyentes pagan sus impuestos de forma oportuna, a ello el 33% mencionó estar en total desacuerdo, el 26.7% consideró que, si pagan sus impuestos para evitar sanciones, el 6.7% estuvo totalmente en desacuerdo y el 26.7% estuvo de acuerdo. En resumen, se distingue la no existencia relevante de relación entre a la cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los empresarios con un Chi cuadrado de Pearson de 0.112. Los resultados de esta investigación muestran que siempre pagan oportunamente sus tributos y existe una relación moderada entre conocimiento de los tipos de tributos a declarar y responsabilidad por las obligaciones tributarias con porcentaje de un 87.80%.

Ticona y Quispe (2020), en su tesis para conocer el nivel de conocimiento en tributación y visión tributaria de los contribuyentes que utilizan el comercio electrónico en Arequipa; el 80% de encuestados expreso que conoce poco de los requisitos del régimen tributario al que corresponde, el 17% conoce de manera regular y el 8% mencionó no conocer nada; el 60% expreso que nunca asiste a charlas informativas o instructivas en temas tributarios; y respecto al conocimiento de libros contables y registros a utilizar el 96.67% dijo tener poco conocimiento al respecto. De modo similar los resultados de la presente investigación demuestran que se conoce los regímenes tributarios nunca con 2.44%, casi nunca con 7.32%, a veces y casi siempre para ambos 19.51% y siempre 51.22%; en cuanto a capacitaciones en temas de cumplimiento tributario se mostró una distribución equitativa entre los que se capacitan y no; y en el conocimiento de los libros contables en la escala siempre se obtuvo un porcentaje de 53.66%.

Para discutir los resultados obtenidos, se comparó con dos estudios realizados en la región Amazonas; tal es así que, Tapia (2023), para determinar la Cultura tributaria

y la evasión fiscal en contribuyentes del nuevo Régimen único simplificado (RUS) en el mercado modelo de la ciudad de Bagua Grande, analizó la dimensión “valores tributarios” en el que encontró que el 58.33% estuvo en un nivel eficiente y 41.67% en un nivel regular; en la presente investigación también se analizó la misma dimensión, identificando que los valores tributarios tienen una relación positiva de 40% con la evasión de impuestos; no existiendo mucha diferencia al comparar ambos estudios. Por otro lado, para conocer el nivel de emisión de comprobantes de pago, en el estudio de Tapia, (2023) se encontró que el 49% tiene una posición indecisa, el 12% posición favorable y el 28% no siempre emiten boletas, facturas y otros. En la presente investigación se encontró que la mayoría respondió un 73.17% que cumplen siempre con la emisión de comprobantes de pago; en esta comparación se distingue que el resultado es muy distinto.

Regalado (2023), en su estudio en la Ciudad de Chachapoyas tuvo el objetivo de identificar la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las MYPES mediante la aplicación de encuestas y prueba de correlación, descubriendo la no existencia de correlación significativa entre cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias ya que obtuvo un nivel de significancia de 0.140 con una correlación de Pearson de 7%. Estos resultados no concuerdan con el presente estudio ya que la correlación cultura tributaria y la evasión de impuestos es intermedia, siendo el nivel de significancia menor al 0.05 con una correlación de Pearson de 56%; de esta manera se distingue una alta diferencia en los resultados; sin embargo, cabe resaltar que el sector aplicado es diferente; en este caso se diría que las empresas dedicadas al turismo tienen mayor cultura y cumplimiento tributarios que las MYPES.

## V. CONCLUSIONES

La cultura tributaria, mediante la primera dimensión conocimiento tributario, los encuestados declaran conocer sus obligaciones tributarias en 65.85%, en esa misma línea en su mayoría con 63.41% mencionaron conocer los tipos de tributos a declarar, el 51.22% dijo conocer los regímenes tributarios, el 53.66% mencionó conocer los tipos de libros contables, en cambio solo el 24.39% dijo a veces se ha capacitado en temas tributarios.

Segundo mediante la dimensión valores tributarios, el 87.80% de encuestados mencionó que es importante la presentación de declaración jurada y pago de impuestos, también en su mayoría con el 61% declaran que este pago de impuestos permite el desarrollo del país y la región, asimismo el 75.61% señalan que es relevante la entrega de comprobantes de pago, asimismo en igual porcentual mencionan que los tramites de formalización tributaria son importantes para la creación de una empresa, sin embargo, solo el 43.90% indican que es justo el monto tributario que le corresponden pagar.

Por último, mediante dimensión actitudes tributarias, los encuestados declaran y pagan sus tributos oportunamente siempre en un 58.54%, cumplen con la emisión de comprobantes de pago en el 73.17%, cumple con declarar la totalidad de sus ingresos en el 68.29%; por tanto, las notificaciones de no realizar la declaración jurada y/o pago de sus tributos es 51.22%; sin embargo, solo el 43.90% aceptarían un cambio de régimen tributario si aumentan sus ingresos.

En la evasión de impuestos mediante la dimensión informalidad tributaria, las empresas se hacen responsables por sus obligaciones tributarias en un 82.93%, el régimen tributario es adecuado casi siempre en el 75.61%, manejan los libros contables electrónicamente el 70.73%, asimismo el 73.17% consideran relevante contar con el servicio de un contador, pero la resistencia a la formalidad en las empresas se distribuye siempre el (36.59%), casi siempre (34.15%) y a veces (29.27%).

Segundo la dimensión presión tributaria, opinan un 87.80% que la falta de pago de impuestos a la SUNAT conlleva una sanción, reconocen que los impuestos recaudados son distribuidos a instituciones públicas siempre en 68.29%, creen en

53.66% que la fiscalización por parte de la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión tributaria, el 58.54% considera que el mayor control a los negocios informales es una medida preventiva frente a la evasión tributaria; sin embargo, la aplicación de descuentos o multas generan el pago de impuesto a la renta se distribuye equitativamente.

Por último, mediante dimensión incumplimiento tributario, en 7.80% paga oportunamente sus tributos, un 70.73% siempre emite sus comprobantes de pago de manera electrónica, pero la clausura por incumplimiento de obligaciones tributarias nunca el 97.56%, pues el 75.61% escalaron en su régimen tributario y el 82.93% fue multado por infringir normas tributarias.

La cultura tributaria influye en 56% (con una correlación positiva de R de Pearson) en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas – 2021. Asimismo, se determinó que hay una relación significativa muy alta entre ambas variables  $r(41) = 0.000$ ,  $p=0.01$  puesto que se encuentra por debajo del 0.01 requerido.

El conocimiento tributario influye en 51% (con una correlación positiva de R de Pearson) en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021, y un valor de significancia bilateral de 0.0011 que indica que existe una relación muy significativa entre ambas variables.

Los valores tributarios influyen en 40% (con una correlación positiva de R de Pearson) en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021, y un valor de significancia bilateral de 0.011 que indica que existe hay una relación significativa entre ambas variables.

Las actitudes tributarias se relacionan en un nivel bajo con un 23% (correlación positiva de R de Pearson) en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021, sin embargo, el nivel de significancia indica que no existe relación entre esta dimensión y la variable 2.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Las empresas del sector turismo, tales como operadores turísticos, restaurantes turísticos, hoteles turísticos y agencias de viaje, deben cumplir a cabalidad con sus deberes tributarios ante La Administración Tributaria, de tal manera estarán aportando con el País y ser formal les permitirá obtener beneficios para mejorar su rentabilidad.

Las instituciones que administran impuestos; especialmente a la SUNAT, deben implementar un cronograma de capacitaciones en temas tributarios a fin de mejorar los porcentajes de conocimiento sobre los deberes y derechos de las empresas de turismo.

Las instituciones educativas: primaria, secundaria y superior, deben inculcar valores cívicos tributarios a través de cursos relacionados y/o a través de capacitaciones; asimismo se recomienda a la SUNAT seguir mejorando y desarrollando los encuentros universitarios a través de los Núcleos de apoyo contable y fiscal – NAF incluyendo también a instituciones de estudios superior no universitarios.

Las instituciones que administran tributos (impuestos, arbitrios y contribuciones) deben otorgar beneficios tributarios que estimulen las actitudes positivas de cumplimiento tributario. Asimismo, a la DIRCETUR se recomienda promocionar a las empresas operadoras de servicio a través de ferias continuas y publicidad en redes de internet; y al MINCETUR se recomienda otorgar incentivos económicos a través de implementación de proyectos en beneficio de las empresas de operadores turísticos; de tal manera se considera que las actitudes hacia la cultura y cumplimiento tributario serán más proactivas y positivas.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguinaga Risco, R., & Galvez Bernal, L. (2020). *La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las PYMES del sector restaurantes en San Isidro y Miraflores en el periodo 2018*. Lima, Perú: [Tesis de título profesional, Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas].
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6 ed.). Caracas , Venezuela : EPISTEME, C.A.
- Cabrera, M. A., Sánchez, M. J., Cachay, L. D. C., & Rosas, C. E. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales* (13159518), 27.
- Castañeda, V. (14 de Agosto de 2015). La moral tributaria en América Latina y la corrupción como uno de sus determinantes. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*(224), 103-132. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(15\)30005-2](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(15)30005-2)
- Celis, William; Celis, William; Palomino, Gabriela. (Marzo - abril de 2022). Un análisis de la evasión tributaria. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(2), 3224 - 3241. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i2.2085](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2085)
- Crespo García, M., & Romero Lalangui, M. (2023). Fomento de la cultura tributaria a través de centros de asesoría fiscal. Impacto del NAF sobre la recaudación y el conocimiento de el Cantón Machala. *Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 14(4834), 2 - 15. Obtenido de <https://doi.org/10.37467/revtechno.v14.4834>
- DIRCETUR. (s.f.). *Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de [https://www.gob.pe/institucion/regionamazonas/buscador?term=dircetur&institucion=regionamazonas&topic\\_id=&contenido=&sort\\_by=none](https://www.gob.pe/institucion/regionamazonas/buscador?term=dircetur&institucion=regionamazonas&topic_id=&contenido=&sort_by=none)
- Garza, B. (2017). *Estadística y probabilidad* (Primera ed.). México : Pearson educación . Obtenido de <http://bibliotechnia.com.mix/portal/visor/web/visor.php>

- Guerrero, G. L., & Kayajuis, K. S. (2022). Cultura tributaria y la evasión tributaria de las ferreterías de Jaén, 2022. [Tesis de título, Universidad César Vallejo].
- Hernandez, R.; Fernández, C.; Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México, México : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- OCDE. (2022). *Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2023 - Perú*. Obtenido de <http://www.oecd.org/tax/tax-policy/ocde-clasificacion-impuestos-guia-interpretacion.pdf>
- Palmer de la Cruz. (01 de Febrero de 2022). Sunat: Evasión y elusión tributaria en Perú asciende a S/ 33.000 millones anuales. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/2022/02/01/sunat-evasion-y-elusion-tributaria-en-peru-asciende-a-s-33000-millones-anual>
- Paredes, Renato; García, Galo. (02 de Febrero de 2021). Cultura tributariaa como estrategia para disminuir la evasión fiscal en Ecuador. *Revista Eruditos*, 1(3), 2697-3413. Obtenido de <https://doi.org/10.35290/re.v2n1.2021.390>
- Question pro. (2022). *Crear Encuestas gratis*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/>
- Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., Rodríguez, E., & Vélez, K. (06 de Agosto de 2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. *Espacios*, 41(29), 798 - 1015. Obtenido de <http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p12.pdf>
- Regalado, Barboza; Jeiner. (2023). *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las Micro y Pequeñas empresas, Chachapoyas - 2021*. Chachapoyas , Perú: [Tesis de título, Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza De Amazonas].
- Romero, R. C., Santivañez, Y., Santos, A., & Ugarte, W. (15 de Agosto de 2022). La cultura y las obligaciones tributarias en una empresa. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(4), 3279 - 3292. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2833](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2833)

- SUNAT. (2022). *Informe de Gestión por resultados*. Oficina Nacional de Planeamiento y Estudios Económicos , Gerencia de Planeamiento y control de Gestión .
- Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar*. Bogotá: ARFO EDITORES LTDA. Obtenido de <https://vdocument.in/tamayo-y-tamayo-metodologia-de-la-investigacionpdf.html?page=5>
- Tapia, Coronel; Juan. (2023). *Cultura tributaria y evasión fiscal en contribuyentes del nuevo RUS - Mercado modelo, Bagua Grande, 2022*. Bagua Grande, Perú: [Tesis de título, Universidad Nacional Toribio Rodriguez De Mendoza De Amazonas].
- Ticona Mamani, D., & Quispe Chura, M. (2020). *Nivel de conocimiento en tributación y evasión tributaria de los contribuyentes que utilizan comercio electrónico en Arequipa, 2018*. Arequipa, Perú: [Tesis de título profesional, Universidad Tecnológica Del Perú].
- Valle, A. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en Educación* (Primera ed.). San Miguel , Lima : PUCP. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/184559/GU%C3%8DA%20INVESTIGACI%C3%93N%20DESCRIPTIVA%202022.pdf>
- Villegas Guerrero, G., & Kayajuis Cruz, K. (2022). *Cultura Tributaria y la evasión tributaria de las ferreterías de Jaen, 2022*. Jaen, Perú: [Tesis de título profesional, Universidad César Vallejo].

**Anexos**

**Tabla 46:** Operacionalización de la variable 1

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Cuestionario	Ítems
Cultura tributaria	Es una acción voluntaria de cumplir con las obligaciones tributarias, sin temor a la sanción; más bien, por compromiso e conciencia de pago; dando importancia al actuar ético basado en la razón y la confianza. (Romero, et al; 2022, Pág. 3282)	Tener cultura tributaria depende de haber sido inculcado con valores, conciencia tributaria, así como con instrucción básica en tipos de tributos; de ello deriva las actitudes tributarias.	Conocimiento tributario	Tributos	Ordinal	Encuesta	¿Conoce usted las obligaciones tributarias de su empresa?
				Regímenes tributarios			¿Conoce usted qué tipo de tributos paga su empresa?
				Libros contables			¿Usted sabe cuáles son los regímenes tributarios que existen?
				Capacitaciones			¿Usted sabe que obligaciones contables tiene su empresa?
			Valores tributarios	Valor a la DJ y pago			¿Usted se capacita en temas de cumplimiento tributario ya sea a través de SUNAT u otra institución?
				Contribución al desarrollo			¿Considera usted que es importante la presentación de su declaración jurada y el pago de sus impuestos?
				Equidad tributaria			¿Cree usted que el pago de impuestos permite mejorar el desarrollo del País y la región?
				Valor			¿Cree usted que es justo el monto de tributos que le corresponde pagar en relación con su nivel de ganancias?
			Actitudes tributarias	cumplimiento de documentos			¿Cree usted que la entrega de comprobantes de pago al usuario es relevante?
				Declaración y pago			¿Considera usted que los trámites de formalización tributarias son importantes para la creación de una empresa?
				Emisión de C/P			¿Paga oportunamente sus tributos?
				Voluntad de pago Ocultamiento de ingresos Iniciativa de pagos			¿Sus comprobantes de pago tales como facturas y boletas son emitidas de manera física?
							¿Alguna vez ha pasado de un régimen tributario a otro más complejo?
							¿Alguna vez su establecimiento ha sido clausurado por incumplimiento de sus obligaciones tributarias?
							¿Su empresa ha sido alguna vez multada por infringir las normas tributarias?

**Tabla 47:** Operacionalización de la variable 2

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Cuestionario	Ítems	
<b>Evasión de impuestos</b>	Raymond (1997) “Es la acción de efectuar fraude, evitar el pago de algún tipo de tributo ya sea de forma parcial o total, generando una diferencia entre lo que se ha logrado recaudar y lo que realmente se debió recaudar, generándole un déficit al presupuesto del Estado” (P. 76)	Constituye el dejar de pagar en todo o en parte el deber tributario lo que significa que se ha incurrido en informalidad tributaria.	<b>Informalidad tributaria</b>	Resistencia a la formalidad	<b>Ordinal</b>	<b>Encuesta</b>	¿Considera aún que existe resistencia a la formalidad en las empresas?	
				Menor pago posible			¿Considera usted que su empresa se hace responsable por sus obligaciones tributarias?	
				Forma de emisión de libros contables			¿Considera usted que el régimen tributario al que usted pertenece es el adecuado según su nivel de ingresos?	
				Baja importancia a la asesoría			¿Sus libros contables lo lleva de manera electrónica?	
				<b>Presión tributaria</b>			Sanción	¿Cree que contar con los servicios profesionales de un contador u otro tipo de asesor tributario es poco relevante?
							Destino de tributos	¿Cree usted que si deja de pagar sus impuestos la SUNAT le aplicaría alguna sanción?
			Coerción				¿Usted reconoce y valora que los impuestos recaudados por la administración tributaria son distribuidos a las diferentes instituciones públicas como parte del gasto público?	
			Fiscalización				¿Considera que la aplicación de descuentos o deducciones de multas y/o impuestos genera el pago del impuesto a la renta?	
			Control				¿Cree que la fiscalización por parte de la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión tributaria?	
			<b>Incumplimiento tributario</b>	Vencimiento tributario			¿Considera que el mayor control a los negocios informales es una medida preventiva, adecuada y disuasiva frente a la evasión tributaria?	
				Emisión C/P incorrecto			¿Paga oportunamente sus tributos?	
				Menor pago posible			¿Sus comprobantes de pago tales como facturas y boletas son emitidas de manera física?	
				Cierre de establecimiento			¿Alguna vez ha pasado de un régimen tributario a otro más complejo?	
				Multa			¿Alguna vez su establecimiento ha sido clausurado por incumplimiento de sus obligaciones tributarias?	

**Tabla 48: Matriz de consistencia**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología	Indicadores
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo influye la cultura tributaria en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La cultura tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas - 2021.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Cultura tributaria</p>	Conocimiento tributario	<p>Enfoque: Cuantitativo/ Alcance: Correlacional/ Diseño: No experimental/ Según estudio de la realidad: Transversal/ Según su objeto: Aplicada.</p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p><b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO</b> Cuestionario de encuesta</p>	Tributos Regímenes tributarios Libros contables Capacitaciones
				Valores tributarios		Valor a la DJ y pago Contribución al desarrollo Equidad tributaria Valor cumplimiento de documentos
				Actitudes tributarias		Declaración y pago Emisiones comprobantes de pago Voluntad de pago Ocultamiento de ingresos Iniciativa de pagos
<p><b>Problemas específicos</b> ¿Como influye el conocimiento tributario en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021?</p> <p>¿Cómo influye los valores tributarios en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021?</p> <p>¿Cómo influyen las actitudes tributarias en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> Medir la influencia del conocimiento tributario en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.</p> <p>Analizar la influencia de los valores tributario en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.</p> <p>Examinar la influencia de las actitudes tributarias en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b> El conocimiento tributario influye significativamente en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.</p> <p>Los valores tributarios influyen significativamente en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.</p> <p>Las actitudes tributarias influyen significativamente en la evasión de impuestos del sector turismo, Chachapoyas-2021.</p>	<p><b>Variable 2:</b> Evasión de impuestos</p>	Informalidad tributaria	<p><b>Resistencia a la formalidad</b> <b>Menor pago posible</b> <b>Forma de emisión de libros contables</b> <b>Baja importancia a la asesoría</b></p> <p><b>Sanción</b> <b>Destino de tributos</b> <b>Coerción</b> <b>Fiscalización</b> <b>Control</b></p> <p><b>Vencimiento tributario</b> <b>Emisión C/P incorrecto</b> <b>Menor pago posible</b> <b>Cierre de establecimiento</b> <b>Multa</b></p>	Resistencia a la formalidad Menor pago posible Forma de emisión de libros contables Baja importancia a la asesoría
				Presión tributaria		Sanción Destino de tributos Coerción Fiscalización Control
				Incumplimiento tributario		Vencimiento tributario Emisión C/P incorrecto Menor pago posible Cierre de establecimiento Multa

**Tabla 49.** Agencias de viaje y turismo en el distrito de Chachapoyas

N°	FECHA EXPEDICIÓN DE CONSTANCIA	RUC	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO Y/O CONTACTO	N°	DISTRITO	E-MAIL
001	24-Jul-20	20479354589	CLOUDFOREST EXPEDITIONS S.R.L.	CLOUDFOREST EXPEDITIONS TOUR OPERADOR NORDBERU	HILDA MILAGROS OLAZABAL MEZA	1-Mar-01	Plazuela Santa Ana	141	Chachapoyas	<a href="mailto:reservas@kuelapnordperu.com">reservas@kuelapnordperu.com</a>
002	4-Abr-03	20392419277	CHACHAPOYAS TOURS S.A.C.	CHACHAPOYAS TOURS	VALENTINA CHUMBIAUCA MORALES	1-Ago-99	Jr. Santo Domingo	428	Chachapoyas	<a href="mailto:kuelap@msn.com">kuelap@msn.com</a> / <a href="mailto:chachapoyastoursinterno@hotmail.com">chachapoyastoursinterno@hotmail.com</a>
003	17-Jul-20	20480443790	EMPRESA DE VAJES Y TURISMO KUELPAP & ADVENTURE E.I.R. L	KUELAP & ADVENTURE	EDILBERTO YOPLAC CHAPPA	20-Ago-08	Psje. Santa Lucia	177	Chachapoyas	<a href="mailto:info@kuelapadventure.com">info@kuelapadventure.com</a>
004	21-Jul-20	20480372086	PERU NATIVO E.I.R. L	PERU NATIVO	OLIVIER FABRE	21-Abr-08	Jr. Triunfo	828	Chachapoyas	<a href="mailto:contactos@peru-nativo.com">contactos@peru-nativo.com</a>
005	17-Jul-20	20487351858	PERU TRAVEL EXPLORER S.R.L.	PERU TRAVEL ENJOY	MIULLER RAUL MUÑOZ ZUMAETA	1-Abr-10	Jr. Amazonas	223	Chachapoyas	<a href="mailto:contacto@perutravelenjoy.com">contacto@perutravelenjoy.com</a>
006	22-Jul-20	20479363812	VILAYA TOURS S.R.L.	VILAYA TOURS	ROBERT J. FREDERICK DOVER	1-Abr-01	Jr. La Merced	1096	Chachapoyas	<a href="mailto:info@vilayatours.com">info@vilayatours.com</a>
007	17-Jul-20	20539251971	ÑUÑURCO TRAVELLERS SERVICIOS TURISTICOS E.I.R.L.	ÑUÑURCO TRAVELLERS TOUR OPERADOR	EUSEBIO MANUEL COTRINA VILCA	1-Set-13	Jr. Ortiz Arrieta	186	Chachapoyas	<a href="mailto:reservas@kuelaptravellers.com">reservas@kuelaptravellers.com</a>
008	1-Oct-21	20479526037	AGENCIA DE VIAJES TURISMO EXPLORER S.A.C.	TURISMO EXPLORER	LLAJA SOPLIN JOSE MERCEDES	10-Abr-06	Jr. Ortiz Arrieta	504	Chachapoyas	<a href="mailto:turismoexplorerperu@gmail.com">turismoexplorerperu@gmail.com</a>
009	27-Nov-17	20561299952	JMM AMAZONAS E.I.R.L.	SUMAJ HUASI TOURS & SERVICES	MUÑOZ MARIN JESSICA	1-Ago-17	Calle karajia - AA.HH. Santo Toribio de Mogrovejo	110	Chachapoyas	<a href="mailto:sumajhuasiamazonas@gmail.com">sumajhuasiamazonas@gmail.com</a>

N°	FECHA EXPEDICIÓN DE CONSTANCIA	RUC	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO Y/O CONTACTO	N°	DISTRITO	E-MAIL
010	17-Jul-20	20487866009	EMPRESA DE TRANSPORTE Y AGENCIA DE VIAJES AMAZONAS TRAVEL S.R.L.	AMAZONAS TRAVEL	DEMOSTENES TAFUR TRUJILLO	1-Ene-12	Av. Perú Cdra. 2	AA. HH San Carlos de Murcia	Chachapoyas	<a href="mailto:info.amazonastravel@yahoo.com">info.amazonastravel@yahoo.com</a>
011	17-Jul-20	20601501334	YALAPE ADVENTURE S.R.L.	YALAPE ADVENTURE	WILMAN SANTILLAN CHAVEZ	14-Set-16	Jr. La Merced	295	Chachapoyas	<a href="mailto:yalapeadventure@gmail.com">yalapeadventure@gmail.com</a> / <a href="mailto:informes@yalape.com.pe">informes@yalape.com.pe</a>
012	17-Jul-20	20602958729	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AMAZON NATIVE TRAVEL S.R.L.	AMAZON NATIVE TRAVEL	WALTER GOMEZ MOSQUEDA	1-Mar-18	Jr. Chinch Alta	355	Chachapoyas	<a href="mailto:chachapoyaturismo@gmail.com">chachapoyaturismo@gmail.com</a>
013	17-Jul-20	20604258180	KUELAP SUMAQ S.R.L.	KUELAP SUMAQ	ARNOLD YSRAEL CRUZ VILCHEZ	21-Feb-19	Jr. Libertad	590	Chachapoyas	<a href="mailto:info.kuelapsumaq@gmail.com">info.kuelapsumaq@gmail.com</a>
014	24-Jul-20	20480527977	LAS ORQUIDEAS CONSORCIO TURISTICO E.I.R.L.	CHACHAPOYAS PURA AVENTURA	JORGE ENRIQUE GUARDIA VALDERRAMA	1-Ene-09	Jr. Ayacucho	1231	Chachapoyas	<a href="mailto:chachapoyas.pura.aventura@gmail.com">chachapoyas.pura.aventura@gmail.com</a>
015	19-Ago-20	20602287077	SPECIAL CLOUD PERU E.I.R. L	SPECIAL CLOUD TRAVEL	JOSE ROGER VIGO VARGAS	13-Jul-17	Jr. Dos de Mayo	926	Chachapoyas	<a href="mailto:specialcloudtravel@gmail.com">specialcloudtravel@gmail.com</a>
016	29-Set-20	20480044071	EAGLE TOURS S.R.L.	EAGLE TOURS	JIMENEZ MENDOZA NANCY	25-Ago-06	Jr. Ortiz Arrieta	520	Chachapoyas	<a href="mailto:info@eagletoursperu.com">info@eagletoursperu.com</a>
017	7-Jun-21	20601751543	CHACHAPOYAS TRIP ADVENTURES E.I.R.L.	CHACHAPOYAS TRIP ADVENTURES	ROLANDO TELLO CHAVEZ	23-Dic-16	Jr. Dos de Mayo	639	Chachapoyas	<a href="mailto:contacto.tripadventures@gmail.com">contacto.tripadventures@gmail.com</a>
018	20-Oct-20	20603139314	3PBIENES & SERVICIOS S.R.L.	QALLARIX VIAJES	CHRISTOPHER D. PUICÓN CUADRA	1-Abr-18	Ca. TNT. Nicolas Arriola CD. 01 - Señor de los Milagros	S/N	Chachapoyas	<a href="mailto:gallarixviajes@gmail.com">gallarixviajes@gmail.com</a>
019	13-Ago-21	20603789963	DISCOVER CHACHAPOYAS E.I.R.L.	DISCOVER CHACHAPOYAS	GUSTAVO ABEL SOLANO RODRIGUEZ	16-Nov-18	Jr. Grau	978	Chachapoyas	<a href="mailto:reservas@discoverchachapoyas.com">reservas@discoverchachapoyas.com</a>
020	17-Jul-20	20606021594	MULTISERVICIO S PERU ANDINA TREK E.I.R. L	ANDINA TREK	ROGELIO YALTA ANGELES	9-Mar-20	Jr. Grau	310	Chachapoyas	<a href="mailto:peruandinatrek@gmail.com">peruandinatrek@gmail.com</a>
021		20600790201	NUEVOS CAMINOS TRAVEL E.I.R. L	NUEVOS CAMINOS TRAVEL	JESUS MARILYN VELASQUEZ ALVARADO	1-Nov-15	Jr. Los Ángeles	855	Chachapoyas	<a href="mailto:marilyn@nuevoscaminostravel.com">marilyn@nuevoscaminostravel.com</a>

N°	FECHA EXPEDICIÓN DE CONSTANCIA	RUC	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO Y/O CONTACTO	N°	DISTRITO	E-MAIL
022	30-Mar-17	20601317991	CHACHAPOYAS EXPEDITION E.I.R.L.	CHACHAPOYAS EXPEDITION	GERMAN CARRANZA ROLANDO AQUILES	22-Jun-16	Jr. Ortiz Arrieta	530	Chachapoyas	<a href="mailto:info@chachapoyasexpedition.com">info@chachapoyasexpedition.com</a>
023	12-Mar-19	20602810055	CORPORACION MERCANTIL TOUR ANDINA S.A.C.	TOUR ANDINA	ROGELIO YALTA ANGELES	18-Ene-18	Jr. Grau	337	Chachapoyas	<a href="mailto:tourandinaperu@hotmail.com">tourandinaperu@hotmail.com</a>
024	1-Feb-22	20600245946	CONSULTORES Y SERVICIOS PHIMA E.I.R.L.	PHIMA VOYAGES	EMELINE DELPUECH	1-Abr-15	Jr. Los Ángeles	Cuadra 8	Chachapoyas	<a href="mailto:info@phimovoyages.com">info@phimovoyages.com</a>
025	17-Jul-20	20487743004	CHACHAPOYAS TRAVEL TOUR OPERADOR E.I.R.L.	CHACHAPOYAS TRAVEL	GOLDY JANET TEJADA CHUQUIPIONDO	1-Ago-11	Jr. Grau	561	Chachapoyas	<a href="mailto:info@travelchachapoyas.com">info@travelchachapoyas.com</a>
026	17-Jul-20	20605540971	AGENCIA DE VIAJES PUMA URCO S.A.C.	PUMA URCO TOURS	MANUEL RICARDO JIMENEZ REYNA	1-Ene-20	Jr. Amazonas	833	Chachapoyas	<a href="mailto:pumaurcotours@gmail.com">pumaurcotours@gmail.com</a>
027	27-Dic-18	20603701489	CORPORACIÓN TURISTICA TREKKINGKUEL AP S.R. L	SANTA MARIA TRAVEL TOURS	KELY PAOLA PELAEZ MELENDEZ	16-Oct-18	Jr. Ayacucho	924	Chachapoyas	<a href="mailto:santamariatraveltours@hotmail.com">santamariatraveltours@hotmail.com</a>
028	21-Feb-17	20487889807	CENTRO DE FORMACION E INFORMACION DEL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	WORLD AMAZON PERU - AGENCIA DE VIAJES Y TOUR OPERADOR	ANTONIO SERVAN PICON	11-May-16	Jr. Los rosales	121	Chachapoyas	<a href="mailto:worldamazonperu@gmail.com">worldamazonperu@gmail.com</a>
029	8-Feb-19	20602506411	CHACHAPOYAS EXPLORER E.I.R.L.	CHACHAPOYAS EXPLORER	MIGUEL ANGEL ARELLANO ROJAS	1-Oct-17	Jr. Ayacucho	912	Chachapoyas	<a href="mailto:chachapoyasexplorer@gmail.com">chachapoyasexplorer@gmail.com</a>
030	20-Nov-21	20603204728	CORPORACION IN SYSTEM S.R.L.	ECOPLAN TRAVEL	SANCHEZ CACERES JOSE MILTON	1-May-18	Jr. Ayacucho	1104	Chachapoyas	<a href="mailto:info@ecoplantravel.com">info@ecoplantravel.com</a>
031	12-Set-18	20603514204	VIVE CHACHAPOYAS E.I.R.L.	VIVE CHACHAPOYAS	SILVA CHAVEZ ROHICER FERNANDO	21-Ago-18	Jr. Grau	640 - 2do piso	Chachapoyas	<a href="mailto:rohicer@hotmail.com">rohicer@hotmail.com</a>
032	11-Oct-18	10334295546	SECUNDINO VILCHEZ MINAYA	ALKYTOURS	SECUNDINO VILCHEZ MINAYA	23-May-96	Jr. Amazonas	1351	Chachapoyas	<a href="mailto:secundinovilchez@gmail.com">secundinovilchez@gmail.com</a>

N°	FECHA EXPEDICIÓN DE CONSTANCIA	RUC	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO Y/O CONTACTO	N°	DISTRITO	E-MAIL
033	14-Nov-19	20604705844	INVERSIONES MONTEVERDE PECR E.I.R.L.	MONTEVERDE	CAMAN LLATANCE JANETH	16-May-19	Jr. Grau	260	Chachapoyas	<a href="mailto:monteverdetrips041@gmail.com">monteverdetrips041@gmail.com</a>
034	12-Dic-18	20541527525	INVERSIONES TURISTICAS AMERICA LATINA S.A.C.	VIAJES CHACHAPOYAS	TITO ILIZARBE SEGURA	2-Mar-11	Jr. Amazonas	1111	Chachapoyas	<a href="mailto:operaciones@viajeschachapoyas.com">operaciones@viajeschachapoyas.com</a>
035	17-Ene-19	20602295835	ECORUMBOS PEÚ SAC	ECORUMBOS PERÚ	KISSY HOYOS RAMOS	1-Jul-17	Jr. Santa Ana	1041	Chachapoyas	<a href="mailto:contacto@turismoamazonas.com">contacto@turismoamazonas.com</a>
036	2-Jul-19	20539100336	AWQAPHUYA S.R. L	ALLKAMARY	VANIA LIZBETETH ZUÑIGA SUAREZ	1-Jul-13	Jr. Los Ángeles	797	Chachapoyas	<a href="mailto:turismo.allkamary@gmail.com">turismo.allkamary@gmail.com</a>
037	21-Jun-19	10452398996	MESTER SANNE CHIGUALA RENGIFO	NORTE EXPEDICIONES	MESTER SANNE CHIGUALA RENGIFO	7-Ene-19	Jr. Grau	644	Chachapoyas	<a href="mailto:hostalnorte6@gmail.com">hostalnorte6@gmail.com</a>
038	27-Feb-20	20538929736	CORPORACION QUIUNTI SAC	KUELAP BIKE TOUR	JEFF ROCKY CONTRERAS SOTO	1-Oct-12	Jr. Grau	629	Chachapoyas	<a href="mailto:info@qcorp.pe">info@qcorp.pe</a>
039	12-Nov-19	20601918103	VIA KUELAP S.A.C.	VIA KUELAP	VILLAFRANCIA ERICK H.	1-Mar-17	Jr. Amazonas	730	Chachapoyas	<a href="mailto:viakuelap@gmail.com">viakuelap@gmail.com</a>
040	17-Oct-19	20603282397	LA LEYENDA TERRA FIRME SRL.	CANOPY LA LEYENDA	ROMAÍN HERRERA TORRES	11-Jun-18	Jr. Triunfo	358	Chachapoyas	<a href="mailto:terrafirmetours@gmail.com">terrafirmetours@gmail.com</a>
041	21-Jun-19	10702541137	KELY JANETH COTRINA HOYOS	BONGARA EXPLORER	KELY JANETH COTRINA HOYOS	24-Dic-15	Jr. Amazonas	196	Chachapoyas	<a href="mailto:kelych13@gmail.com">kelych13@gmail.com</a>
042	28-Set-21	20605675426	WAYQUICHA EXPERIENCE E.I.R. L	WAYQUICHA EXPERIENCE	JOSE ROYSERR ROJAS SANTILLAN	6-Ene-20	Jr. Los Ángeles	585	Chachapoyas	<a href="mailto:wayquicha@gmail.com">wayquicha@gmail.com</a>
043	3-Ene-20	20605600434	EMPRESA DE SERVICIOS VIVENTIAL LIFE E.I.R.L.	GO KUELAP	HENRY F. BURGA MUÑOZ	4-Dic-19	Jr. Grau	517	Chachapoyas	<a href="mailto:fburga6490@gmail.com">fburga6490@gmail.com</a>
044	10-Mar-20	20605976361	AMAZON EXPEDITION E.I.R.L.	AMAZON EXPEDITION	CELINA CRUZ LASERNA	28-Feb-20	Jr. Amazonas	790	Chachapoyas	<a href="mailto:info@amazonexpedition.com">info@amazonexpedition.com</a>
045	28-Nov-18	20603811977	AGENCIA DE TURISMO CALANDRIA 'S E.I.R.L.	AGENCIA DE TURISMO CALANDRIA 'S	ELVIA HUAMAN GORMAS	15-Nov-18	Jr. Arequipa	294	Chachapoyas	<a href="mailto:info@tourcalandrias.com">info@tourcalandrias.com</a>
046	19-05-21	20605203346	CORPORACION P&S TRAVEL ADVENTURE E.I.R.L.	PS TOURS	FLEBER PORTOCARRERO SANTILLAN	03/09/2019	Av. San Juna de las Fronteras	160	Chachapoyas	<a href="mailto:ventas@pstoursperu.com">ventas@pstoursperu.com</a>
047	11-Ago-20	20603709102	SERVICIOS GENERALES	LATIN GOCTA TOURS	ORLANDO PINEDO SOPLA	17-Oct-18	Pról.. Santa Lucia	SN	Chachapoyas	<a href="mailto:orlandopinedo24@gmail.com">orlandopinedo24@gmail.com</a>

N°	FECHA EXPEDICIÓN DE CONSTANCIA	RUC	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO Y/O CONTACTO	N°	DISTRITO	E-MAIL
048	6-Oct-20	20607328219	SHALITO GROUP E.I.R. L	NUNA TRAVELER	GLANI AMPARITO MENDOZA GOMEZ	6-Feb-21	Psje. Pedro Ruiz Gallo	250	Chachapoyas	<a href="mailto:info@nunatraveler.com">info@nunatraveler.com</a>
049	7-Set-21	20487824268	MUCHIK ADVENTURES S.A.C	PERÚ 2 ROUTES	CARLOS ALBERTO REYES TAVERA	1-Nov-11	Jr. Triunfo	232	Chachapoyas	<a href="mailto:muchik_fin@gmail.com">muchik_fin@gmail.com</a>
050	7-Set-21	20603439873	CHACHAPOYAS INNATO S.A.C	CHACHAPOYAS INNATO	ELMER JOSE GUIOP OYARCE	1-May-19	Jr. Piura	160	Chachapoyas	<a href="mailto:chachapoyasinnato@gmail.com">chachapoyasinnato@gmail.com</a>
051	30-Dic-21	20608452428	VIAJES Y TURISMO CHACHAPOYAS VISION FUTURO E.I.R. L	CHACHAPOYAS VISION FUTURO	SEGUNDO GILMER ESPINOZA SILVA	8-Abr-19	Av. Los Ángeles	SN - Pedro Castro Alva	Chachapoyas	<a href="mailto:chachapoyasvf@gmail.com">chachapoyasvf@gmail.com</a>
052	6-Abr-22	10334060531	HEGEL DIXON MELENDEZ ANGULO	KUELAP TRAVEL EXPRESS	HEGEL DIXON MELENDEZ ANGULO	12-May-10	Jr. Santo Domingo	552	Chachapoyas	<a href="mailto:hedixmelan@gmail.com">hedixmelan@gmail.com</a>
053		10421383044	SALVADOR LOPEZ TAFUR	AYAHUIRIS	SALVADOR LOPEZ TAFUR	11-Ago-04	Jr. Triunfo	717	Chachapoyas	<a href="mailto:tours@ayahuaristours.com">tours@ayahuaristours.com</a>
054		20479599425	EMPRESA DE SERVICIOS REVASH E.I.R.L.	REVASH TOURS	MUÑOZ GARCIA ROSARIO DEL PILAR	1-May-03	Jr. Grau	517	Chachapoyas	<a href="mailto:fburga6490@gmail.com">fburga6490@gmail.com</a>
055	19-Jun-17	20600036743	TOURS TELLA E.I.R.L.	TOUR TELLA	WILMER RABANAL VARGAS	1-Ene-15	Jr. Grau	505	Chachapoyas	<a href="mailto:contacto@tourtella.com">contacto@tourtella.com</a>
056	20-Ene-14	20487915573	AMAZON EXPEDITION TURISMO SOSTENIBLE S.A.C.	AMAZON EXPEDITION TURISMO SOSTENIBLE	CARLO MAGNO INGA GALOC	1-Feb-12	Jr. Ortiz Arrieta	508	Chachapoyas	<a href="mailto:tours@amazonexpedition.com.pe">tours@amazonexpedition.com.pe</a>
057		20480024479	AMAZON E.I.R.L.	AMAZON TOURS	LYNDON BENEDICTO DIAZ PIZARRO	7-Jul-06	Jr. Ortiz Arrieta	520	Chachapoyas	<a href="mailto:amazonastours_chachapoyas@yahoo.es">amazonastours_chachapoyas@yahoo.es</a>
058		INGA MIXAN GIL	CHACHAPOYAS PLANET TOURS		INGA MIXAN GIL	21-Ago-01	Jr. Ayacucho	942	Chachapoyas	-
059	14-May-08	10421468091	WEYDER RODRIGUEZ GUEVARA	QUINTES TOUR	WEYDER RODRIGUEZ GUEVARA	18-Jul-06	Jr. Ayacucho	1052	Chachapoyas	<a href="mailto:quintestour@hotmail.com">quintestour@hotmail.com</a>
060	28708/06	10092742046	LILIA ASTRID SEMINARIO ARANDA DE GONZALES	LOBITOS TOURS	LILIA ASTRID SEMINARIO ARANDA DE GONZALES	5-Mar-14	Jr. Santa Ana	1162	Chachapoyas	<a href="mailto:lobitostours@hotmail.com">lobitostours@hotmail.com</a>

N°	FECHA EXPEDICIÓN DE CONSTANCIA	RUC	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENT O Y/O CONTACTO	N°	DISTRITO	E-MAIL
061		206012612 87	AMAZONAS ACHALAW PERU TOURS S.A.C.	AMAZONAS ACHALAW	JORGE L. LACHIRA INGA	11-Jul-16	Jr. Ortiz Arrieta	520 2do Nivel. Of. 201- A	Chachapoyas	<a href="mailto:leopardpoch49@hotmail.com">leopardpoch49@hotmail.com</a>
062		206001831 69	TURISMO TRIPLE - E S.A.C.	TURISMO TRIPLE - E	JUAN ALBERTO CRESPO PEREZ	2-Mar-15	Jr. Recreo	155	Chachapoyas	<a href="mailto:ettriple-e@hotmail.com">ettriple-e@hotmail.com</a>

**Tabla 50.** Cuestionario de encuesta: Cultura tributaria

N°	Cultura tributaria	ESCALA				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<b>Dimensión I: Conocimiento tributario</b>					
1	¿Conoce usted las obligaciones tributarias de su empresa?					
	¿Usted sabe qué tipo de tributos paga su empresa?					
2	¿Usted sabe cuáles son los regímenes tributarios que existen?					
4	¿Usted sabe que libros contables tiene su empresa?					
5	¿Usted se capacita en temas de cumplimiento tributario ya sea a través de SUNAT u otra institución?					
	<b>Dimensión II: Valores tributarios</b>					
6	¿Considera usted que es importante la presentación de su declaración jurada y el pago de sus impuestos?					
7	¿Cree usted que el pago de impuestos permite mejorar el desarrollo del País y la región?					
8	¿Cree usted que es justo el monto de tributos que le corresponde pagar en relación con su nivel de ganancias?					
9	¿Cree usted que la entrega de comprobantes de pago al usuario es relevante?					
10	¿Considera usted que los trámites de formalización tributarias son importantes para la creación de una empresa?					
	<b>Dimensión III: Actitudes tributaria</b>					
11	¿Declara y paga sus tributos antes de su vencimiento?					
12	¿Cumple con la emisión de comprobantes de pago según lo establecido por el registro de comprobante de pago?					
13	¿Si sus ingresos aumentan de manera permanente, estaría dispuesto a cambiar a un régimen tributario con más requisitos de cumplimiento?					
14	¿Cumple con declarar la totalidad de sus ingresos?					
15	¿Usted ha recibido notificaciones de la SUNAT por no realizar la declaración y/o pago de sus tributos?					

**Tabla 51.** Cuestionario de encuesta: Evasión de impuestos

N°	Evasión de impuestos	Escala				
		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<b>Dimensión I: Informalidad tributaria</b>					
1	¿Considera aún que existe resistencia a la formalidad en las empresas?					
2	¿Considera usted que su empresa se hace responsable por sus obligaciones tributarias?					
3	¿Considera usted que el régimen tributario al que usted pertenece es el adecuado según su nivel de ingresos?					
4	¿Sus libros contables lo lleva de manera electrónica?					
5	¿Cree que contar con los servicios profesionales de un contador u otro tipo de asesor tributario es relevante?					
	<b>Dimensión II: Presión tributaria</b>					
6	¿Cree usted que si deja de pagar sus impuestos la SUNAT le aplicaría alguna sanción?					
7	¿Usted reconoce y valora que los impuestos recaudados por la administración tributaria son distribuidos a las diferentes instituciones públicas como parte del gasto público?					
8	¿Considera que la aplicación de descuentos o deducciones de multas y/o impuestos genera el pago del impuesto a la renta?					
9	¿Cree que la fiscalización por parte de la administración tributaria es una medida preventiva para evitar la evasión de impuestos?					
10	¿Considera que el mayor control a los negocios informales es una medida preventiva, adecuada y disuasiva frente a la evasión de impuestos?					
	<b>Dimensión III: Incumplimiento tributario</b>					
11	¿Paga oportunamente sus tributos?					
12	¿Sus comprobantes de pago tales como facturas y boletas son emitidas de manera electrónica?					
13	¿Alguna vez ha pasado de un régimen tributario a otro más complejo?					
14	¿Alguna vez su establecimiento ha sido clausurado por incumplimiento de sus obligaciones tributarias?					
15	¿Su empresa ha sido alguna vez multada por infringir las normas tributarias?					

## Informe de opinión de experto No 01

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS ACERCA DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** “Influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos sector turismo, Chachapoyas-2021”

#### I. DATOS GENERALES

Nombres y apellidos del experto: Juan Manuel Buendía Fernández

Centro de trabajo: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza

Profesión y/o especialidad: - Contador Público.  
- Licenciado en Administración

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Escala de valorización:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems han sido redactados con un lenguaje apropiado y sin ambigüedades.					✓
OBJETIVIDAD	Los ítems permiten recoger información objetiva sobre las variables en sus dimensiones e indicadores.					✓
CONSISTENCIA	La información para recopilar va a permitir analizar, describir y explicar la realidad, fin de la investigación.					✓
COHERENCIA	El instrumento expresa relación con los indicadores de cada dimensión de las variables.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems tiene concordancia con la escala valorativa del instrumento.					✓

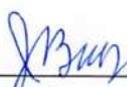
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento tienen la cantidad y calidad suficientes acorde con las variables, dimensiones e indicadores.						✓
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables estudiadas.						✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan orden y lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, y por ello permite hacer inferencias en función a las hipótesis y variables de estudio.						✓

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser aplicado .....( ✓ )

Instrumento no apto para ser aplicados.....( )

### VI. SUGERENCIA (DE CORRESPONDER)

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del experto

DNI N° : 17520709

## Informe de opinión de experto No 02

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS ACERCA DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "Influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos sector turismo, Chachapoyas-2021"

#### I. DATOS GENERALES

Nombres y apellidos del experto: *Luis Gerardo Merino Cava*

Centro de trabajo: *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza*

Profesión y/o especialidad: *Contador Público*

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Escala de valorización:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems han sido redactados con un lenguaje apropiado y sin ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permiten recoger información objetiva sobre las variables en sus dimensiones e indicadores.				X	
CONSISTENCIA	La información para recopilar va a permitir analizar, describir y explicar la realidad, fin de la investigación.				X	
COHERENCIA	El instrumento expresa relación con los indicadores de cada dimensión de las variables.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems tiene concordancia con la escala valorativa del instrumento.				X	

SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento tienen la cantidad y calidad suficientes acorde con las variables, dimensiones e indicadores.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables estudiadas.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan orden y lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, y por ello permite hacer inferencias en función a las hipótesis y variables de estudio.				X	

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser aplicado .....( X )

Instrumento no apto para ser aplicados.....( )

### VI. SUGERENCIA (DE CORRESPONDER)

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del experto  
 DNI N°: 18206826

## Informe de opinión de experto No 03

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS ACERCA DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** “Influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos sector turismo, Chachapoyas-2021”

#### I. DATOS GENERALES

Nombres y apellidos del experto: *Adolfo Cacho Revilla*

Centro de trabajo: *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza*

Profesión y/o especialidad: *Contador Público*

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Escala de valorización:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems han sido redactados con un lenguaje apropiado y sin ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permiten recoger información objetiva sobre las variables en sus dimensiones e indicadores.					X
CONSISTENCIA	La información para recopilar va a permitir analizar, describir y explicar la realidad, fin de la investigación.					X
COHERENCIA	El instrumento expresa relación con los indicadores de cada dimensión de las variables.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems tiene concordancia con la escala valorativa del instrumento.					X

SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento tienen la cantidad y calidad suficientes acorde con las variables, dimensiones e indicadores.					X
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables estudiadas.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan orden y lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, y por ello permite hacer inferencias en función a las hipótesis y variables de estudio.					X

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser aplicado ..... ( X )

Instrumento no apto para ser aplicados..... ( )

### VI. SUGERENCIA (DE CORRESPONDER)

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del experto

DNI N° : 41853971

## Informe de opinión de experto No 04

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS ACERCA DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "Influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos sector turismo, Chachapoyas-2021"

#### I. DATOS GENERALES

Nombres y apellidos del experto: *Carlos Alberto Hinojosa Salazar*

Centro de trabajo: *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza*

Profesión y/o especialidad: *Contador Público*

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Escala de valorización:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems han sido redactados con un lenguaje apropiado y sin ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permiten recoger información objetiva sobre las variables en sus dimensiones e indicadores.					X
CONSISTENCIA	La información para recopilar va a permitir analizar, describir y explicar la realidad, fin de la investigación.					X
COHERENCIA	El instrumento expresa relación con los indicadores de cada dimensión de las variables.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems tiene concordancia con la escala valorativa del instrumento.					X

SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento tienen la cantidad y calidad suficientes acorde con las variables, dimensiones e indicadores.						X
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables estudiadas.						X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan orden y lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, y por ello permite hacer inferencias en función a las hipótesis y variables de estudio.						X

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser aplicado .....( X )

Instrumento no apto para ser aplicados.....( )

### VI. SUGERENCIA (DE CORRESPONDER)

  
 Firma del experto  
 DNI N°: 33958820

## Registro fotográfico

Imagen 1: Encuesta a agencia de viaje “Travel Pax”



Imagen 2: Encuesta a agencia de viaje “Turismo Explorer”.



Imagen 3: Encuesta a agencia de viaje “Chachapoyas Travel”.



Imagen 4: Encuesta a agencia de viaje

