

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
PSICÓLOGA**

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 02
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS. CHACHAPOYAS –
2023.**

Autora: Bach. Yeniser Cervera Santa Cruz.

Asesora: Dra. Gladys Bernardita León Montoya

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2024

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): CERVERA SANTA CRUZ YENISER
DNI N°: 72468239
Correo electrónico: 7246823942@untrm.edu.pe
Facultad: Ciencias de la Salud
Escuela Profesional: de Psicología

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

ADICIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 02 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS, CHACHAPOYAS - 2023

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-2670-0170>)

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: LEÓN MONTOYA GLADYS BERNARDITA
DNI, Pasaporte, C.E N°: 18104261
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-8670-0970>) 0000-0003-0598-5030

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5-01-00 - PSICOLOGÍA

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(a) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la Licencia *creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 25 de Marzo, 2024

Firma del autor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios porque siempre me cuida y protege en mi camino, además gracias a él todo es posible.

A mis padres, quienes son mis inspiración y motivación para seguir luchando por cada logro que me propongo, además son los motores fundamentales de mi vida que día a día con su apoyo y confianza hacen pueda superar cada dificultad que se me presenta en mi camino.

Agradecimiento

Al obtener tan significativo logro, expreso mi agradecimiento especial a:

A la plana docente de la Universidad y la Carrera Profesional por haber contribuido con sus acciones en mi formación profesional.

A mi asesora de tesis la Dra. Gladys Bernardita León Montoya, por su asesoría y apoyo en la elaboración de la presente investigación.

A mi amiga Roció por su gran apoyo incondicional.

Sin ustedes, todo esto no habría sido posible, su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

Ph. D. Jorge Luis Maicelo Quintana

Rector

Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres

Vicerrector Académico

Dra. María Nelly Luján Espinoza

Vicerrectora de Investigación

Dr. Yshoner Antonio Silva Diaz

Decano de Ciencias de la Salud

Visto Bueno del Asesor de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Adicción a las redes Sociales en Estudiantes de 02 Instituciones Educativas Públicas - Chachapoyas - 2023; del egresado Yeniser Lervera Santa Cruz de la Facultad de Ciencias de la Salud Escuela Profesional de Psicología de esta Casa Superior de Estudios.

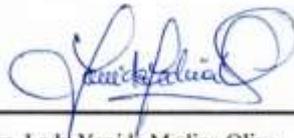


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 19 de enero de 2024

Firma y nombre completo del Asesor
Dra. Gladys Bernardita León
Montoya.

Jurado Evaluador de la Tesis
(Resolución Directoral N°018-2024-UNTRM-VRAC/FACISA)



Dra. Lady Yanide Medina Oliva

Presidente



Mg. Roly Torrejón Quiroz

Secretario



Dra. Clelia Jima Chamiquit

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Adición a redes Sociales en estudiantes de 02 Instituciones
Educativas Públicas Chachapoyas - 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Yenisei Cervera Santa Cruz
de la Escuela Profesional de Psicología

con correo electrónico institucional 7246827942@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 22 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 15 de Marzo del 2024


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 21 de marzo del año 2024, siendo las 10:00 horas, el aspirante: Yeniver Cervera Santa Cruz, asesorado por Dr. Gladys Bernardita León Montoya defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Afiliación a redes sociales en estudiantes de 02 Instituciones Educativas Públicas Chachapoyas - 2023, para obtener el Título Profesional de Psicóloga, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dra Lady Yanide Hecceg Oliva

Secretario: Mg Roly Torrezón Quiroz

Vocal: Dra Celina Jima Chamiquit

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ()

Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:50 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Índice

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM .	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas v	
Visto Bueno del Asesor de la Tesis	vi
Jurado Evaluador de la Tesis	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice	x
Índice de Tablas	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	18
III. RESULTADOS.....	23
IV. DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES.....	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	34
ANEXOS	38

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Niveles de adicción a redes entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.	23
Tabla 2 Niveles de adicción a redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.	25
Tabla 3 Niveles de adicción a redes sociales en la dimensión falta de control personal entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.	26
Tabla 4 Niveles de adicción a redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.	27

Resumen

Esta investigación es de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo comparativo y de corte transversal, que tuvo como objetivo principal: comparar la diferencia que existe entre los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de 02 Instituciones Educativas Públicas – Chachapoyas 2023. La población muestral estuvo constituida por 624 estudiantes de las Instituciones Educativas (I.E), Santiago Antúnez de Mayolo (307) y Miguel Rubio (317). Para analizar la variable se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de (Moreno, 2018) teniendo como Validez un valor de (0.881) y confiabilidad mediante la prueba estadística de Cronbach con un valor (0.992). Los resultados del nivel de adicción a redes sociales en ambas Instituciones educativas fue el nivel medio; (61.9%) Santiago Antúnez de Mayolo y (53%) Miguel Rubio. Referente a las 3 dimensiones los resultados se ubicaron en el nivel medio; de la siguiente manera: para la dimensión obsesión a las redes sociales, la I.E Miguel Rubio obtuvo (59.5%) y (55.1%) para la Santiago Antúnez de Mayolo, en la dimensión falta de control personal, (56.4%) I.E Santiago Antúnez de Mayolo y (54.3%) I.E. Miguel Rubio, finalmente para la dimensión uso excesivo de las redes sociales la I.E Miguel Rubio obtuvo (44.5%) y la I.E. Santiago Antúnez de Mayolo (43.6%). Concluyendo, que no se encontró diferencia estadística significativa en el nivel de adicción entre ambas instituciones educativas.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, adolescentes.

Abstract

This research has a quantitative approach of a comparative descriptive and cross-sectional type, which had as its main objective: to compare the difference that exists between the levels of addiction to social networks in students of 02 Public Educational Institutions - Chachapoyas 2023. The sample population was constituted by 624 students from the Educational Institutions (I.E), Santiago Antúnez de Mayolo (307) and Miguel Rubio (317). To analyze the variable, the social media addiction questionnaire (ARS) by (Moreno, 2018) was used, having a Validity value of (0.881) and reliability using the Cronbach statistical test with a value (0.992). The results of the level of addiction to social networks in both educational institutions were the average level; (61.9%) Santiago Antúnez de Mayolo and (53%) Miguel Rubio. Regarding the 3 dimensions, the results were at the medium level; as follows: for the dimension obsession with social networks, the I.E Miguel Rubio obtained (59.5%) and (55.1%) for the Santiago Antúnez de Mayolo, in the dimension lack of personal control, (56.4%) I.E Santiago Antúnez de Mayolo and (54.3%) I.E. Miguel Rubio, finally for the dimension excessive use of social networks the I.E Miguel Rubio obtained (44.5%) and the I.E. Santiago Antúnez de Mayolo (43.6%). Concluding, no significant statistical difference was found in the level of addiction between both educational institutions.

Keywords: Addiction, social networks, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN.

Las adicciones se encuentran clasificadas dentro de los trastornos del control de impulsos, en esta, la persona experimenta tensión y excitación antes de cometer el acto y después de ejecutarlo perciben una sensación de liberación, bienestar y placer (Díaz, 2021). La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha integrado los trastornos de conducta adictiva en sus categorías diagnósticas y lo define como "una conducta repetitiva que busca algún tipo de recompensa y que no implica el uso de sustancias que sean adictivas y causen malestar o interfieran con el funcionamiento personal" (OMS, 2023).

El uso de las redes sociales es una de las adicciones más frecuentes en la actualidad en todo el mundo y se trata básicamente de buscar información, comunicación y la socialización debido a la esencia social del ser humano y las relaciones interpersonales que establece para formar grupos de amigos, familia, trabajo. La forma de relacionarse ha evolucionado con el tiempo y hoy en día ha estado mediada por las tecnologías de la información y la comunicación de manera que siempre están inmersos en una red de relaciones en las cuales define roles, relaciones y se transmite información relevante para la vida, sin embargo, la necesidad de ser parte de una red en la adolescencia cobra mayor importancia debido a que el joven se encuentra en proceso de definición de su rol en la sociedad (Astorga & Schmidt, 2019).

El perfil de los usuarios de las redes sociales generalmente es de personas jóvenes, los adolescentes quienes utilizan las redes sociales como principal medio de comunicación e interacción que si bien es cierto rompe muchas barreras a la comunicación humana, también encierra riesgos relacionados principalmente con el uso excesivo y adictivo de estos medios, por lo que es necesario una adecuada supervisión por parte de los padres (Amador, 2021).

Sin embargo, los padres disponen de limitadas estrategias de monitoreo y supervisión debido a que desconocen estas aplicaciones, por lo que, son los adolescentes quienes deben enseñar a sus padres a usarlas, todo ello produce una alteración de la jerarquía de autoridad al interior de las familias, dejando a los adolescentes en riesgo de uso y exposición a estos medios, por lo que, los padres

deben integrar un componente de ciberseguridad a fin de proteger a los adolescentes de los nuevos peligros (Arab & Díaz, 2019).

En el año 2023 se estima que se han registrado 4720 millones de usuarios de redes sociales a nivel mundial, lo cual representa un crecimiento del 3% con respecto al año 2022, en orden descendente, Facebook registra 2963 millones de usuarios, YouTube registra 2527 millones de usuarios, WhatsApp e Instagram registran 2000 millones de usuarios entre otros (Mañé, 2023).

Sin embargo, el uso de las redes sociales no se encuentra exento de peligros, especialmente entre los menores de edad entre los que destacan el grooming (acoso y abuso sexual online), cyberbullying (amenaza, acoso, humillación ocasionado por otro niño o adolescente, a través de Internet o cualquier medio de comunicación como teléfonos móviles o tablets), el sexting (envío de imágenes sexuales a través de dispositivos móviles e internet) y la adicción (uso excesivo de las redes sociales), estos son riesgos a los cuales los adolescentes son más vulnerables cuando no existe una adecuada educación sobre el uso de medios de seguridad cibernética y control parental (Astorga & Schmidt, 2019).

En España las principales redes sociales son Facebook e Instagram con 20 y 22 millones de usuarios respectivamente, cuyas edades oscilan entre 18 a 39 años (Epdata, 2021). Además, el (21,3%) de adolescentes presenta riesgo de desarrollo de conducta adictiva al internet, el (91,6%) entre 14 y 17 años usan las redes sociales y el (83,9%) pasan más de dos horas al día en estas páginas (El Mundo, 2023). El problema con las plataformas digitales es el diseño adictivo que realizan las grandes empresas tecnológicas quienes integran diseñadores y psicólogos para captar y mantener nuestra atención en base a algoritmos que predicen preferencias y muestran contenidos, por lo que el Parlamento Europeo ha mostrado su preocupación por los efectos que puedan tener en la salud física y mental de los consumidores, en especial entre los adolescentes generando depresión, estrés, pérdida de la concentración y menor actividad física (Planas, 2023).

En Estados Unidos se ha generado un amplio debate sobre los riesgos del uso adictivo de las redes sociales, los cuales pueden tener efectos negativos sobre la autoestima, la alimentación, el sueño y la imagen corporal, depresión, ansiedad en niños y adolescentes, lo cual es preocupante debido a que el 77% de jóvenes usa

YouTube, el 58% usa TikTok, el 19% usa Facebook, así mismo, se ha reportado que el 77% de alumnos de secundaria pasan tres o más horas al día frente a una pantalla (Infobae, 2024).

En Latinoamérica, en el 2020, el 82,5% de latinos tuvieron acceso a redes sociales, las redes con las que mayor interactúan son Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, quienes pasan una media de 182 horas conectados al mes y una frecuencia de 15 visitas mensuales, Facebook es la red social con más usuarios con 130 millones en Brasil, 84 millones en México, 29 millones en Argentina y 23 millones en Perú (Toro, 2021). Otro estudio reveló que el 40% de latinoamericanos pasa hasta 6 horas diarias conectado en aplicaciones como Tiktok, YouTube, Twitter, Facebook o Instagram, de ellos, el 70% lo hace para entretenerse y el 49% asegura que se siente conectado al usarlas (Diazgranados, 2022)

En el Perú, las estadísticas de uso del internet revelan que, el 91,3% de peruanos accedió a internet lo hizo desde un celular. El 92,8% lo usa para comunicarse, el 89,3% para entreteniendo, música, ver películas, video juegos y el 78,4% para obtener información. Las redes sociales con más usuarios en el país son Facebook con el 84%, YouTube con el 60%, Instagram con el 46%, TikTok con 37%, las aplicaciones de mensajería son WhatsApp con el 89% y Messenger con el 44%, el uso de las redes sociales depende de la ocupación de los usuarios y su propósito, los jóvenes usan en promedio cinco redes sociales, las plataformas son usadas con mayor frecuencia los fines de semana, en tanto que Facebook se usa también durante las tardes y noches (Álvarez, 2022).

Al respecto se encontró las siguientes investigaciones; Yana et al., (2022). Realizó un estudio en Puno, donde trabajó con 1255 adolescentes entre 12 a 17 años de una institución educativa pública. Respecto a la adicción a redes sociales, el 99.2% presentaron adicción a las redes sociales y el 83.6% estudiantes mostraron obsesión por estas. Los adolescentes permanecen mucho tiempo conectados generando en ellos estrés y ansiedad. El 81.3% presentaron uso excesivo de las redes sociales lo cual es indicativo de pérdida de control. El 75.4% mostró pérdida de control, dependencia y postergación de tareas escolares. El 98.6% de estudiantes mostró cierto grado de procrastinación académica. Se mostró una correlación positiva alta, es decir a mayor nivel de adicción mayor procrastinación académica.

López (2021). En su investigación realizada en Ica, que tuvo como objetivo de establecer la asociación entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva de los estudiantes de nivel secundario en el año 2020. Su muestra estuvo conformada por 104 alumnos, en los cuales se utilizó como instrumentos el cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) y el de agresión (AQ); como resultado se obtuvo que los alumnos el 55,8% presenta un nivel de adicción leve, y la prevalencia del sexo femenino con un 51.0%, la red social más utilizada es el WhatsApp con un 69.2%, el medio de conexión es el celular con un 54.8%, y la frecuencia de conexión de dos horas al día con un 33.7%. Se llegó a la que existe una asociación entre ambas variables de estudio.

A nivel local, en los estudiantes de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio, durante la realización de prácticas pre profesionales se ha observado el uso indiscriminado de equipos móviles con acceso a internet y redes sociales, por lo que, resulta importante la realización del estudio a fin de resolver la siguiente pregunta de investigación: ¿Existe diferencias entre los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de las instituciones educativas Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio Chachapoyas - 2023?, en concordancia, se planteó el siguiente objetivo general: Comparar la diferencia que existe entre los niveles de la adicción a redes sociales en estudiantes de primer a quinto grado de secundaria de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas -2023. Así también se panificaron los objetivos específicos: Determinar los niveles de adicción a redes entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023. Comparar los niveles de adicción a redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023. Comparar los niveles de adicción a redes sociales en la dimensión falta de control personal entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023. Comparar los niveles de adicción a redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.

II. MATERIAL Y MÉTODOS.

2.1. Población, muestra y muestreo

Población muestral

Estuvo constituida por el 100% (624) de estudiantes matriculados de 1ero a 5to grado de secundaria; donde 307 estudiantes pertenecen a la institución educativa: Santiago Antúnez de Mayolo y 317 estudiantes son de la institución educativa Miguel Rubio, Chachapoyas-2023 (ver anexo 03).

Muestreo.

La técnica de muestreo empleada fue de tipo no probabilístico según la conveniencia del personal investigador (Palomino et al., 2019).

Criterios de inclusión:

Estudiantes de primero a quinto año de secundaria con asistencia regular en el año académico 2023 y que cuentan con el consentimiento informado de los padres y el asentimiento informado.

Criterios de exclusión:

Estudiantes que no asistieron al día de la aplicación del instrumento

2.2. Variable de estudio

Adición a redes sociales

Definición Conceptual: La adición a las redes sociales es el uso incontrolado de medios digitales como el Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter (Moreno, 2018) (anexo 02).

2.3. Metodología

2.3.1. Tipo y diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo comparativo y de corte transversal. Es cuantitativo porque a través del análisis numérico se cumplió con los objetivos propuestos. Es descriptivo comparativo, debido a que busca realizar una descripción detallada y precisa de los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes de dos instituciones educativas de nivel

secundario y realizar una comparación las diferencias o semejanzas entre ambas instituciones públicas acorde con los objetivos de la investigación. El diagrama del estudio corresponde a una investigación transversal, caracterizado por la recogida de los datos en un solo momento y tiempo, con la finalidad de analizar la incidencia o interrelación de una o más variables en uno o más grupos muestrales, el esquema es el siguiente (Palomino et al., 2019).

Esquema:

$$M \longleftarrow O^1 \neq M \longrightarrow O^2$$

Donde:

M: Población muestral.

O¹ = Medición de los niveles de adición a las redes sociales de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo.

O² = Medición de los niveles de adición a las redes sociales de la Institución Educativa Miguel Rubio.

2.3.2. Métodos de investigación:

Deductivo; se realizará de lo general a lo específico.

2.3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica: La encuesta, que es una técnica de amplio uso en la investigación por su eficacia y rapidez de aplicación. Los datos recopilados mediante la observación indirecta de las expresiones de los encuestados, lo que permite una aplicación masiva, los datos se recopilan a partir de cuestionarios estandarizados (Palomino et al., 2019).

Instrumento:

Para la recolección de datos de la tesis se utilizó un cuestionario de adición a redes sociales (ARS) (Moreno, 2018) (ver anexo 04). Que está constituido por un total de 24 ítems con un formato tipo Likert, teniendo las siguientes opciones de respuesta: Nunca (0), Rara vez (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4), con una respectiva puntuación de 0 a 4, a excepción del ítem 13 por lo que su puntuación es a la inversa. Teniendo así una puntuación máxima de 96 puntos y como valor

mínimo de 0. Asimismo, el instrumento está constituido por tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, constituida por 10 ítems, correspondientes a los siguientes números: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23. Falta de control personal: esta dimensión está compuesta por 6 ítems lo que representa los números siguientes: 4, 11, 12, 14, 20, 24 y finalmente el uso excesivo de las redes sociales, compuesta por 8 preguntas, que son los siguientes: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21. Alto: (17 – 25).

Análisis de confiabilidad y validez:

Moreno (2018), realizó una evaluación de confiabilidad y validez del cuestionario “Adicción a las redes sociales entre los jóvenes en Lima”; donde participaron 699

estudiantes; obteniéndose los siguientes resultados:

Validez: Se realizó la evaluación por juicio de expertos mediante la prueba estadística V de Aiken, se obtuvo un valor de 0.80 indicando adecuada validez. La validez de constructo obtuvo un valor de 0.881 indicando perfecta adecuación de datos y Prueba de Barlett con un valor de 0.00 que confirma ajuste de variables idóneo.

Confiabilidad: Se evaluó mediante la prueba estadística de alfa de Cronbach con un valor de 0,992 indicando alta confiabilidad (ver anexo 5).

2.4. Hipótesis.

H¹: Existe diferencia estadísticamente significativa entre los niveles de adicción de estudiantes de las Instituciones educativas Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas 2023.

H⁰: No existe diferencia estadísticamente significativa entre los niveles de adicción de estudiantes de las Instituciones educativas Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas 2023.

2.5. Procedimiento de recolección de datos:

Se presentó una solicitud formal a la dirección de las instituciones educativas Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio mediante el cual se planteó la propuesta de investigación con la finalidad de obtener la autorización formal para

la ejecución del trabajo y garantizar el otorgamiento de un horario adecuado para el mismo (anexo 6).

Se obtuvieron las nóminas de los estudiantes matriculados en los diferentes grados y secciones a fin de conocer la cantidad de estudiantes que tienen ambas instituciones educativas, con el fin de definir nuestra población maestra.

Se procedió a realizar una reunión previa con los docentes de las diferentes secciones y grados, a quienes se les presentó el proyecto de investigación, así mismo, se les hizo entrega de los formatos de consentimiento informado para ser entregados a los estudiantes para obtener la autorización y firma correspondiente de los padres de familia quienes autorizaron la participación de los menores de edad en el a investigación (anexo 7).

Una vez coordinadas las fechas de aplicación de los instrumentos se brindó orientación clara a los estudiantes sobre los objetivos de la investigación, así mismo, se garantizó la confidencialidad de los datos personales, se recogieron los consentimientos informados de cada uno, también se hizo entrega del formato de asentimiento para ser participantes del estudio (anexo 8).

Se realizó la aplicación del instrumento en el aula asignada por la dirección de ambas instituciones educativas. Finalmente, se agradeció la participación de los estudiantes y se procedió a realizar la tabulación de datos recopilados para su análisis estadístico determinado.

2.6. Aspectos éticos.

Durante la realización del trabajo de investigación se garantizó totalmente la confidencialidad de la información entregada por los participantes, se respetaron los principios de autonomía, justicia, no maleficencia y el respeto irrestricto a las personas.

2.7. Análisis de datos.

Los datos recolectados fueron tabulados en una hoja de cálculo de Office Excel para mejorar su análisis, esta base de datos fue importada al programa estadístico SPSS versión 27 para su análisis mediante la elaboración de tablas de frecuencias y porcentajes a fin de responder a los objetivos de la investigación. El análisis

inferencial se realizó con la aplicación de la prueba conocida como U de Mann-Whitney a un margen de error estándar del 5% y un nivel de confianza del 95%.

III. RESULTADOS.

Tabla 1

Comparar la diferencia entre los niveles de adicción a redes entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.

Institución Educativa	Niveles de la adicción a redes sociales						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Santiago Antúnez de Mayolo	88	37,3	146	61,9	2	0,8	236	100,0
Miguel Rubio	114	46,2	131	53,0	2	0,8	247	100,0
Total	202	41,8	277	57,3	4	0,8	483	100,0

Nota: Base de datos de la Encuesta.

La tabla 1, se muestra que los mayores niveles de adicción a las redes sociales en ambas instituciones educativas fue el nivel medio con 61,9% para los estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo y 53% para los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio; por otro lado, el nivel bajo se presentó en un 46,2% de estudiantes la Institución Educativa Miguel Rubio y un 37,3% de alumnos de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo; ambas Instituciones educativas obtuvieron un 0,8% de adicción en el nivel alto.

Prueba de hipótesis.

	Nivel de adición a redes sociales
U de Mann-Whitney	26577,000
W de Wilcoxon	57205,000
Z	-1,950
Sig. asin. (bilateral)	,051

Nota: Variable de agrupación: Institución educativa.

Se muestra los resultados de la prueba de hipótesis que no existe diferencia estadística significativa entre el nivel de adicción a redes sociales entre los estudiantes de las Instituciones Educativas Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio.

Tabla 2

Niveles de adicción a redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.

Institución Educativa	Niveles de la adicción - Obsesión por las redes sociales						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Santiago Antúnez de Mayolo	64	27,1	130	55,1	42	17,8	236	100,0
Miguel Rubio	76	30,8	147	59,5	24	9,7	247	100,0
Total	140	29,0	277	57,3	66	13,7	483	100,0

Nota: Base de datos de la Encuesta

En la tabla 2, se evidencia que los niveles de adicción a redes sociales en la dimensión obsesión, predominó el nivel medio, con un 59,5% en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio y un 55,1% en los estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo, el nivel bajo se presentó con un 30,8% en alumnos de la Institución Educativa Miguel Rubio y un 27,1% en los estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo, el nivel alto se presentó en el 17,8% de estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo y el 9,7% de estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio.

Tabla 3

Niveles de adicción a redes sociales en la dimensión falta de control personal entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.

Institución Educativa	Niveles de la adicción a redes sociales – Falta de control personal						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Santiago Antúnez de Mayolo	68	28,8	133	56,4	35	14,8	236	100,0
Miguel Rubio	83	33,6	134	54,3	30	12,1	247	100,0
Total	151	31,3	267	55,3	65	13,5	483	100,0

Nota: Base de datos de la Encuesta.

En la tabla 3; se evidencia que en la dimensión falta de control personal, predominó el nivel medio, con un 56,4% en los estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo y un 54,3% en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio; el nivel bajo se presentó en el 33,6% de estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio y el 28,8% de estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo; el nivel alto se presentó en el un 14,8% en estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo y un 12,1% en estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio.

Tabla 4

Niveles de adicción a redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.

Institución Educativa	Niveles de la adicción – Uso excesivo de las redes sociales						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Santiago Antúnez de Mayolo	76	32,2	103	43,6	57	24,2	236	100,0
Miguel Rubio	94	38,1	110	44,5	43	17,4	247	100,0
Total	170	35,2	213	44,1	100	20,7	483	100,0

Nota: Base de datos de la Encuesta.

En la tabla 4, en relación a la dimensión uso excesivo a las redes sociales, predominó el nivel medio, con un 44,5% en los estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio y un 43,6% en los estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo; el nivel bajo se presentó en el 38,1% en estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio y un 32,2% en estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo; el nivel alto se presentó en el 24,2% en alumnos de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo y un 17,4% en estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio.

IV. DISCUSIÓN.

El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones como el internet y las redes sociales pueden generar conductas con capacidad adictivas, ya que su uso inadecuado produce impactos negativos en el ser humano a cualquier edad, esto es especialmente preocupante entre niños y adolescentes por su etapa de transición y desarrollo, por lo que, la adicción a las redes sociales representa en la actualidad un serio problema de salud a nivel mundial (Salmerón, 2022).

En la tabla 1, Se evidencia la predominancia del nivel medio: con un 61.9 % para la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo y 53% para la Institución Educativa Miguel Rubio. Al comparar los resultados con otros estudios, encontramos algunas coincidencias, con el trabajo realizado en estudiantes de una universidad particular en Chiclayo donde el 51% de adolescentes tenía un nivel de adicción medio (Ortega, 2021). Además, el estudio realizado por Ccorahua, (2022) en Lima a 303 estudiantes de nivel secundario: el 78,5% tuvo adicción regular a redes sociales. Asimismo, se realizó una investigación a 190 estudiantes adolescentes en Chiclayo donde se evidenció que el 58.3% presenta un nivel medio de adicción a redes sociales (Chanfloque & Ramos, 2022).

Otro trabajo realizado a 360 estudiantes jóvenes de una universidad particular de Lima encontró que el 58,3% presentó nivel de adicción medio (Peña y Cosi,2022). Finalmente, la investigación realizada en 967 adolescentes de tercero y cuarto grado de Lima y Arequipa evidencio que el 46,8% de estudiantes tenían nivel alto de adicción (Carrasco & Pinto, 2021). Sin embargo, también se encontró que los resultados difieren con la investigación realizada en 300 estudiantes de primer a quinto año de nivel secundario en el cual encontró que el nivel de adicción a redes sociales fue baja (Zavaleta, 2021).

Se considera que la adicción a las redes sociales es un problema que está afectando de manera global a los adolescentes debido al uso descontrolado que puede derivar en una adicción con efectos a nivel del sistema nervioso similares al uso de sustancias psicoactivas, acarreando problemas de salud diversos, tanto físico como emocionales.

En la tabla 2, se evidencio la predominancia del nivel medio en la dimensión obsesión por las redes sociales con un 59,5% para la Institución Educativa Miguel

Rubio y un 55,1% en la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo. Al comprar los resultados con otros estudios encontramos que se realizó una investigación en Puno con 1255 adolescentes, donde se evidencio que el 83,6% de estudiantes mostraron obsesión por las redes sociales (Yana et al., 2022). También es similar con los resultados de Ortega, (2021), donde realizo una investigación a adolescentes universitarios de una universidad particular de Chiclayo el 46% de estudiantes tenía un nivel de adicción medio en la dimensión obsesión por las redes sociales.

Por otro lado, la investigación realizada en 967 adolescentes de tercero y cuarto grado de Lima y Arequipa evidencio que el 44,3% de estudiantes tenían nivel alto de adicción en la dimensión obsesión por las redes sociales (Carrasco & Pinto, 2021). De igual forma, el trabajo realizado en 70 estudiantes adolescentes de Huancayo encontró que el 64,3% tenía riesgo de adicción a redes sociales en esta dimensión (Castro, 2022). Finalmente, el trabajo realizado en 360 estudiantes jóvenes de una universidad particular de Lima encontró que el 48,6% presentó nivel de adicción medio en esta dimensión (Peña & Cosi, 2022).

Existe una diferencia de los resultados obtenidos con los resultados de Anaya et al., (2022). Su estudio realizado en adolescentes de 13 a 17 años de Huaycán, donde se encontró que en la dimensión obsesión por las redes sociales el 38,7% de adolescentes con adicción a redes sociales presentaron nivel de riesgo leve.

Por lo que se considera que; la obsesión a las redes sociales en los estudiantes tiene consecuencias negativas en los adolescentes debido a que inviertan muchas horas de su tiempo conectados en estas plataformas, lo que les afectaría a nivel académico, familiar y social.

En la tabla 3, los resultados encontrados referente a la dimensión falta de control personal, predominó el nivel medio, con un 56,4% en estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo y un 54,3% en estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio. Al comprar los resultados con otras investigaciones encontramos similitudes en el estudio realizado en adolescentes de una universidad particular de Chiclayo, el 40% de estudiantes tuvo nivel de adicción medio (Ortega, 2021). Por otro lado, la investigación realizada en 967 adolescentes de tercero y

cuarto grado de Lima y Arequipa evidencio que el 46,5% de estudiantes tenían nivel alto de adicción en esta dimensión (Carrasco & Pinto, 2021).

Por otro lado, el estudio realizado en Puno en 1255 adolescentes con edades entre 12 a 17 años de una institución educativa emblemática publica encontró que el 75,4% mostro pérdida de control (Yana et al., 2022). Por consiguiente, un estudio realizado a adolescentes de Huancayo encontró que el 67,1% tenía riesgo de adicción a redes sociales en esta dimensión (Castro, 2022). Finalmente, el trabajo realizado en 360 estudiantes jóvenes de una universidad particular de Lima encontró que el 56,7% presentó nivel de adicción medio en esta dimensión (Peña & Cosi, 2022).

Los resultados de esta investigación difieren con el estudio de Anaya et al., (2022) realizado en Huaycán con adolescentes de 13 a 17 años, el cual encontró que en la dimensión falta de control personal para el uso de las redes sociales el 48,7% de adolescentes con adicción a redes sociales presentaron nivel de riesgo leve.

Se concluye que; existe un nivel medio de adicción a las redes sociales, encontrándose en los adolescentes sintomatología similar a los pacientes con adicción a sustancias como son el síndrome de abstinencia y la tolerancia.

En la tabla 4, los resultados encontrados referente la dimensión uso excesivo, predominó el nivel medio, con un 44,5% en estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio y un 43,6% en estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo. Al comprar los resultados con otros estudios, encontramos que en una investigación realizada en adolescentes de una universidad particular de Chiclayo el 42% de estudiantes tenía un nivel de adicción medio en esta dimensión (Ortega, 2021). Por ende, la investigación realizada en 967 adolescentes de tercero y cuarto grado de Lima y Arequipa evidencio que el 58,0% de estudiantes tenían nivel alto para el uso excesivo de las redes sociales (Carrasco & Pinto, 2021). Por su parte, el trabajo realizado en 70 estudiantes adolescentes de Huancayo encontró que el 61,4% tenía riesgo de adicción a redes sociales en esta dimensión (Castro, 2022). Finalmente, el trabajo realizado en 360 estudiantes jóvenes de una universidad particular de Lima encontró que el 59,2% presentó nivel de adicción medio en esta dimensión (Peña & Cosi, 2022). Por lo tanto, los resultados difieren con la investigación de Dioses, (2020), que realizó un estudio en Tumbes a 190

estudiantes, donde se evidenció que el 44.7% presenta un nivel bajo en la dimensión uso excesivo de las redes sociales.

Se considera que; la adicción a las redes sociales en los adolescentes está ampliamente relacionada con la facilidad de acceso a los equipos con conectividad a internet principalmente en ciudades desarrolladas, teléfonos móviles con pantalla táctil, los ordenadores, las tabletas, si a ello se suma la falta de control por parte de los padres, constituyendo un serio riesgo a la salud de los jóvenes, quienes se ven afectados en el desarrollo de habilidades sociales, la procrastinación académica entre otros.

V. CONCLUSIONES.

No se encontró diferencias estadísticas significativa entre los niveles de adicción a redes sociales entre los estudiantes de las Instituciones Educativas Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio.

Predominó el nivel medio de adicción a las redes sociales en los estudiantes de las Instituciones Educativas Santiago Antúnez de Mayolo (61.9%) y Miguel Rubio (53%).

En la dimensión obsesión por las redes sociales predominó el nivel de adición medio en ambas instituciones educativas, (59.5%) Miguel Rubio y (55.1%) Santiago Antúnez de Mayolo

En la dimensión falta de control personal predominó el nivel medio de adicción en ambas instituciones educativas, (56.4%) Santiago Antúnez de Mayolo y (54.3%) Miguel Rubio.

En la dimensión uso excesivo de las redes sociales, ambas instituciones educativas obtuvieron un nivel de adición medio, (44.5%) Miguel Rubio y (43.6%) Santiago Antúnez de Mayolo.

VI. RECOMENDACIONES

A las Instituciones Educativas (Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio)

Establecer normas para un adecuado uso de los equipos móviles durante los horarios de clase con el objetivo de limitar su uso.

Elaborar un plan integral de salud mental dirigido a padres, docente y estudiantes referente al uso excesivo del celular.

Diseñar programas preventivos de intervención psicológica dirigido a todos los estudiantes de la institución educativa con el objetivo de disminuir la adicción a las redes sociales y evitar sus consecuencias

A los Padres de Familia de ambas Instituciones Educativas

Realizar monitoreos constantes a sus hijos sobre el uso del equipo móvil ya que esto permitirá que sus hijos eviten conductas adictivas hacia las redes sociales.

Regular el uso de dispositivos móviles y el acceso a redes sociales de sus hijos para evitar riesgos asociados a estos.

A los Adolescentes de ambas Instituciones Educativas

Realizar un uso adecuado y controlado de los medios de comunicación social, equipos móviles e internet.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Álvarez, J. (2022). *Si no estás en redes sociales, estás en na*.
https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2023.06/Si%20no%20est%C3%A1s%20en%20RRSS%2C%20est%C3%A1s%20en%20na_JA.pdf
- Amador, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 62–72.
<https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Anaya, S., Huapaya, K., & Lugo, A. (2022). *Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E. de Huaycán en el contexto de pandemia* [Tesis de grado, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12429/2/IV_FHU_501_TE_Anaya_Rubina_2022.pdf
- Arab, E., & Díaz, A. (2019). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13.
<https://doi.org/10.1016/J.RMCLC.2014.12.001>
- Astorga, C., & Schmidt, I. (2019). Social networks dangers: How to educate our childs in cybersecurity. *Revista Electronica Educare*, 23(3), 1–24.
<https://doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- Carrasco, T., & Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de tercero y cuarto grado de secundaria de Lima y Arequipa* [Tesis de grado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón].
<https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/788>
- Castro, J. (2022). *Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo* [Tesis de grado, Universidad Peruanas los Andes].
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4804/TE_SIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ccorahua, S. (2022). *Adicción a redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas de San Juan de Miraflores* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2436/Ccorahua%20Estrada%2c%20Samira%20Mariori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chafloque, M., & Quiroz, C. (2022). *Adicción a las redes sociales y procrastinación en estudiantes de secundaria, Jaén* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103785/C hafloque_TMV-Quiroz_RCV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Diaz, P. (2021). *Manual CTO Enfermería: Vol. II* (P. Diaz, Ed.; 10th ed.). Grupo editorial CTO.
- Diazgranados, H. (2022, January 17). *Propósitos digitales 2022: superar la afición a redes sociales y resguardar los datos personales* | Blog oficial de Kaspersky. Kaspersky. <https://latam.kaspersky.com/blog/propositos-digitales-2022-superar-la-aficion-a-redes-sociales-y-resguardar-los-datos-personales/23770/>
- Dioses, K. (2021). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Tumbes] <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2226/TESIS%20-%20DIOSES%20ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- El Mundo. (2023). *España, líder europeo en adicción adolescente a Internet* | *Psiquiatría Infantil* | *elmundo.es*. El Mundo. <https://www.elmundo.es/elmundosalud/2013/01/15/psiquiatriainfantil/1358277028.html>
- Epdata. (2021). *Usuarios de redes sociales en España*. The Social Media Family. <https://www.epdata.es/datos/usuarios-redes-sociales-espana-estudio-iab/382>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación* (6th ed.).

- Infobae. (2024, January 27). *Nueva York declaró a las redes sociales como una amenaza para la salud mental de los menores - Infobae*. Infobae. <https://www.infobae.com/estados-unidos/2024/01/27/nueva-york-declaro-a-las-redes-sociales-como-una-amenaza-para-la-salud-mental-de-los-menores/>
- López, R. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y la Conducta Agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica – 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad CésarVallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62240/L%20c3%b3pez_BRF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mañé, S. (2023, July 7). *Nuevas estadísticas del uso de Redes Sociales que quieres y debes conocer*. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/datos-de-redes-sociales/>
- Moreno, S. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25628>
- OMS. (2023). *CIE-11 para estadísticas de mortalidad y morbilidad*. Organización Mundial de La Salud. <https://icd.who.int/browse/2024-01/mms/es#499894965>
- Ortega, C. (2021). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://orcid.org/0000-0002-5933-0843>
- Palomino, J. A., Peña, J. D., & Zevallos, G. (2019). *Metodología de la investigación: Guía para elaborar un proyecto en salud y educación*. Editorial San Marcos EIRL.
- Peña, C. A., & Cosi, E. (2022). Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Educación y Sociedad*, 20(3), 95–107. Recuperado a partir de <https://revistas.unica.cu/index.php/edusoc/article/view/2327>

- Planas, C. (2023, December 12). *El Parlamento Europeo pide nuevas normas para combatir la adicción de los menores a las redes sociales*. El Periódico. <https://www.elperiodico.com/es/tecnologia/20231212/union-europea-normas-limitar-adiccion-redes-sociales-pantallas-moviles-jovenes-ninos-prohibicion-95735061>
- Salmerón, A. (2022). *Adicción a pantallas*. https://www.aepap.org/sites/default/files/283-290_adiccion_pantallas_libro_18_congreso_aepap_2022.pdf
- Toro, J. (2021, April 24). *Acceso a redes sociales en América Latina aumentó a 82% en el año de la pandemia*. La República. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>
- Yana, M., Adco, D., Alanoca, R., & Casa, M. (2022). Social network addiction and academic procrastination in Peruvian adolescents in times of coronavirus Covid-19. *Revista Electronica Interuniversitaria de Formacion Del Profesorado*, 25(2), 129–143. <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>
- Zavaleta, R. (2021). *La adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67857/Zavaleta_VRF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Matriz de consistencia

Título: Adicción a las redes sociales en estudiantes de 02 instituciones educativas públicas. Chachapoyas – 2023.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	MARCO METODOLÓGICO	ESCALA
<p>¿Existe diferencia entre los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio Chachapoyas - 2023?</p>	<p>Objetivo General Comparar la diferencia que existe entre los niveles de la adicción a redes sociales en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas -2023.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar los niveles de adicción a redes entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.</p> <p>Comparar los niveles de adicción a redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales entre los</p>	<p>Adicción a las Redes Sociales.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo comparativo - corte transversal. Diseño: No experimental Técnica: La encuesta Población muestral: Estuvo constituida por el 100% (624) de estudiantes matriculados de 1ero a 5to grado de secundaria; donde 307 estudiantes pertenecen a la institución educativa: Santiago Antúnez de Mayolo y 317 estudiantes son de la institución educativa Miguel Rubio, Chachapoyas-2023. (Ver anexo 03). Muestreo: No probabilístico según la conveniencia del personal investigador (Palomino et al., 2019). Instrumento: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) que está compuesto por 24 ítems con un formato tipo Likert con opciones de respuesta de: Nunca, Rara vez, A veces, Casi siempre y Siempre, con una puntuación respectiva de 0 a 4, a excepción del ítem 13 que su puntuación es a la inversa. Teniendo así una puntuación máxima de 96 puntos y como valor mínimo de 0. De los</p>	<p>Ordinal</p>

	<p>estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.</p> <p>Comparar los niveles de adicción a redes sociales en la dimensión falta de control personal entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023.</p> <p>Comparar los niveles de adicción a redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes de primer a quinto grado de las instituciones educativas; Santiago Antúnez de Mayolo y Miguel Rubio. Chachapoyas – 2023</p>		<p>cuales de forma general se estableció en tres niveles de baremación (Moreno, 20128) .</p> <p>Validez: Se realizó la evaluación por juicio de expertos mediante la prueba estadística V de Aiken, se obtuvo un valor de 0.80 indicando adecuada validez. La validez de constructo obtuvo un valor de 0.881 indicando perfecta adecuación de datos y Prueba de Barlett con un valor de 0.00 que confirma ajuste de variables idóneo.</p> <p>Confiabilidad: Se evaluó mediante la prueba estadística de alfa de Cronbach con un valor de 0,992 indicando alta confiabilidad</p> <p>Análisis de datos: Los datos recolectados fueron tabulados en una hoja de cálculo de Office Excel para mejorar su análisis, esta base de datos fue importada al programa estadístico SPSS versión 27 para su análisis mediante la elaboración de tablas y gráficos a fin de responder a los objetivos de la investigación. El análisis inferencial se realizó con la aplicación de la prueba conocida como U de Mann-Whitney a un margen de error</p>	
--	---	--	---	--

			<p>estándar del 5% y un nivel de confianza del 95%.</p> <p>Presentación de datos: Cuadros comparativos y gráficos correspondientes.</p>	
--	--	--	--	--

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Categoría por dimensiones	Categoría general.	Escala	Medio de verificación
Adicción a redes sociales	La adición a las redes sociales es el uso incontrolado de medios digitales como el Facebook, Instagram, WhastsApp y Twitter (Moreno, 2018).	La variable será por el cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) de Montero (2018) que esta constituido por 24 preguntas con tres dimensiones, además obtiene 5 tipo de respuesta con escala de Likert, teniendo una duración de 5 a 20 minutos.	Obsesión por las redes sociales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Nivel bajo: (0-7) Nivel medio: (8-19) Nivel alto: (20-30).	Nivel bajo: (0 – 26) Nivel medio: (27 – 7) Nivel alto: (76 – 96)	Ordinal utilizando la escala de Likert Siempre = 4 Casi siempre = 3 A veces = 2 Rara vez = 1 Nunca = 0	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ASR)
			Falta de control personal.	4, 11,12, 14, 20, 24.	Nivel bajo: (0 -6) Nivel medio: (7 – 13) Nivel alto: (14 – 21).			
			Uso excesivo de las redes sociales.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	Nivel bajo: (0 – 8), Nivel medio: (9 – 16) Nivel alto: (17 – 25).			

Anexo 3

POBLACIÓN ESTUDIANTIL.

GRADO	SECCION	Nº DE ESTUDIANTES
Primero	Calidad	22
	Libertad	22
	Veracidad	22
Segundo	Amistad	22
	Justicia	23
	Paz	21
Tercero	Dignidad	20
	Fortaleza	21
	Honradez	22
Cuarto	Amor	26
	Lealtad	31
Quinto	Gratitud	24
	Respeto	31
Total		307

Registro de estudiantes de la Institución Educativa Santiago Antúñez de Mayolo (2023)

GRADO	SECCION	Nº DE ESTUDIANTES
Primero	A	16
	B	16
	C	13
Segundo	A	34
	B	33
Tercero	A	32
	B	35
Cuarto	A	35
	B	35
Quinto	A	34
	B	34
Total		317

Registro de estudiantes de la Institución Educativa Miguel Rubio (2023).



Anexo 4

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Montero (2018)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradezco que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas.

DATOS GENERALES		
Edad: _____	Sexo: M () F ()	Grado: _____ Sección: _____
¿Utiliza redes sociales? Si () No () * si respondió NO finalizar la encuesta		
De responder SI, indique cual o cuales: WhatsApp () Messenger () Facebook () Twitter () Instagram () Snapchat () Otro: _____		
¿Dónde se conecta a las redes sociales? Puede marcar más de una respuesta		
Casa ()	Cabinas de internet ()	Celular ()
¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?		
Todo el tiempo me encuentro conectado ()	1 o 2 veces por día ()	
Entre 7 a 12 veces al día ()	2 o 3 veces por semana ()	
Entre 3 a 6 veces por día ()	1 vez por semana ()	
De todas las personas que conoce a través de las redes, ¿Cuántos conoce personalmente?		
10% o menos: ()	Entre 11 y 30%: ()	Entre 31 y 50%: () Entre 51 y 71%: () Más del 70%: ()
¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos? (nombre, edad, género, dirección.)		
Si () No ()		
¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?		

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:		
Siempre S	Casi siempre CS	Algunas veces AV Rara vez RV Nunca N

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					

15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 5
FICHA TÉCNICA.

Nombre completo	Cuestionario de Adicción a las redes sociales
Autor	Moreno Álvarez Sandra Raquel
Nombre abreviado	ARS
Año de la aplicación	2018
Procedencia	Lima – Perú
Tipo de aplicación	Individual y colectivo
Rango de aplicación	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Duración	Generalmente se requiere un promedio de 15 a 20 minutos para la aplicación del cuestionario
Baremos	Rangos percentiles
Descripción	El cuestionario de adicción a las redes sociales consta de 3 dimensiones (obsesión a las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales y falta de control personal), constituido por 24 con un formato tipo Likert, teniendo las siguientes opciones de respuesta: Nunca (0), Rara vez (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4), con una respectiva puntuación de 0 a 4, a excepción del ítem 13 por lo que su puntuación es a la inversa.
Validez	Se realizó la evaluación por juicio de expertos mediante la prueba estadística V de Aiken, se obtuvo un valor de 0.80 indicando adecuada validez. La validez de constructo obtuvo un valor de 0.881 indicando perfecta adecuación de datos y Prueba de Barlett con un valor de 0.00 que confirma ajuste de variables idóneo.
Confiabilidad	Se evaluó mediante la prueba estadística de alfa de Cronbach con un valor de 0,992 indicando alta confiabilidad.

Anexo 6

Autorización de las instituciones educativas para la ejecución de la investigación (Miguel Rubio y Santiago Antúnez de Mayolo)

INSTITUCIÓN EDUCATIVA 18001
"MIGUEL RUBIO"

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chachapoyas, 04 de octubre de 2023.

OFICIO N° 264-2023-MINEDU/G.R.AMAZONAS/DREA/UGEL-CH/IE.MR.

SEÑORITA : Yéniser CERVERA SANTA CRUZ
Tesisista de la escuela profesional de Psicología.
CIUDAD.

ASUNTO : AUTORIZA APLICACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

REF. : EXPEDIENTE DE FECHA 29-09-2023.

Es grato dirigirme al despacho de su digno cargo para expresarle mi cordial saludo a nombre de la comunidad educativa 18001 Miguel Rubio, y; asimismo, para comunicarle que, en atención al documento de referencia, la dirección a mi cargo autoriza a su persona la aplicación del proyecto de tesis, del primero al quinto de educación secundaria.

Atentamente,



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN AMAZONAS
I.E. N° 18001 MIGUEL RUBIO - CHACHAPOYAS

Mg. Sergio Yermolay Zafra Torres
DIRECTOR

SISTEMA
vmm/ksa
Awh

Jr. La Merced 859 - Chachapoyas / Teléfono: 041 793 280 / e-mail: iemrch@hotmail.com

Anexo 7

CONSENTIMIENTO INFORMADO

**AUTORIZACION PARA LA EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE
ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)**

Yo, _____, identificada/o con DNI N
padre/madre/tutor del estudiante _____,
autorizo que mi hija/o desarrolle el instrumento de investigación de forma voluntaria,
además del uso de los resultados con fines de investigación en el marco del estudio
denominado: “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE DOS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS. CHACHAPOYAS – 2023.”

Por ello declaro bajo juramento que:

- 1) Se nos ha informado sobre el propósito de la investigación.
- 2) Se garantiza la confidencialidad de los resultados para fines del estudio.

Chachapoyas, _____ de _____ del 2023

FIRMA.

Anexo 8

ANEXO N° 6: ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) estudiante, me dirijo a tu persona para solicitarte permiso en la aplicación del cuestionario ARS (ADICCIÓN A REDES SOCIALES), como parte de la investigación:

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS. CHACHAPOYAS – 2023.” Por ello quisiera contar con su valiosa participación, la cual será totalmente confidencial. Si está de acuerdo, firme el presente documento

FIRMA.

Anexo 9

TABLA 5 : PRUEBA DE NORMALIDAD.

Kolmogorov-Smirnov^a

	Estadístico	Gl	Sig.
Nivel de dicción a redes sociales	,372	483	,000

La prueba de Kolmogorov-Smirnov obtuvo un valor de ,372 y muestra que el valor de $p = ,000$ el cual es menor que ,05 indicando que los datos de ambos grupos no siguen una distribución normal, por lo tanto, corresponde la realización de la prueba no paramétrica U de Mann – Whitney para comparar dos grupos independientes.

10. Fotografías.





