

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN.**



**TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE LA JALCA
GRANDE, CHACHAPOYAS, AMAZONAS-2013.**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR: Bach: ANGIE JHUBITZA ZELADA VERGARAY

ASESORA: Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH

**CHACHAPOYAS – PERÚ
2014**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN.**



**TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE LA JALCA
GRANDE, CHACHAPOYAS, AMAZONAS-2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach: ANGIE JHUBITZA ZELADA VERGARAY

ASESORA:

Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH

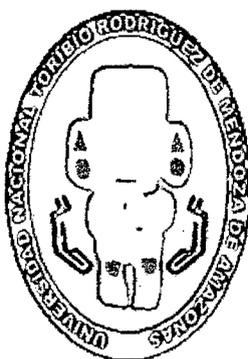
CHACHAPOYAS – PERÚ

2014

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN.**



**TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE LA JALCA
GRANDE, CHACHAPOYAS, AMAZONAS-2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach: ANGIE JHUBITZA ZELADA VERGARAY

ASESORA:

Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH

CHACHAPOYAS – PERÚ

2014

VISTO BUENO DEL ASESOR

Como asesor del siguiente trabajo de investigación considero que la tesis “TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE LA JALCA GRANDE, CHACHAPOYAS – AMAZONAS- 2013”elaborado por la bachiller Angie Jhubitza Zelada Vergaray ha concluido satisfactoriamente por lo que doy visto bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.



Asesor Maritza Revilla Bueloth

Docente de la FTYCEAC-UNTRM-A

JURADO

PRESIDENTE:

Lic. & CPC. JUAN MANUEL BUENDIA FERNANDEZ

SECRETARIO:

Econ. MANUEL ANTONIO MORANTE DAVILA

VOCAL:

Lic. ERIK COLLAZOS SILVA



DEDICATORIA

A mi familia, por su apoyo brindado para

El logro de éste triunfo.

A mi hijo Yohan Paul Damacen Zelada por ser

lo máspreciado en mi vida y por enseñarme

a ver el mundo desde otra perspectiva, así mismo

a mis docentes y compañeros que marcaron mi vida

a los cuales llevaré por siempre en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Al haber cumplido con el informe de investigación para obtener el título profesional para obtener el título profesional de licenciada en TURISMO y ADMINISTRACIÓN, debo expresar mi agradecimiento a todas las personas que me brindaron su apoyo y no me dejaron desmayar en estos años de formación académica – profesional, por haberme asistido en el asesoramiento de tesis y haber contribuido con la culminación de esta investigación.

A la Dra.: Maritza Revilla Bueloth, que con paciencia impartió sus conocimientos y asesoramiento para la realización y cristalización de este proyecto.

Al profesor, Elías E. Torrez Armas por el apoyo de consultoría en el procesamiento de datos estadísticos.

Al profesor Erik Collazos Silva por su apoyo en consultoría para la elaboración del informe

Asimismo expreso mi agradecimiento a los señores pobladores del pueblo de la Jalca Grande, que me brindaron su apoyo durante la recolección de datos para la finalización de este informe.

A todos ellos gracias.

RESUMEN

La localidad de la Jalca Grande posee un vasto potencial para el desarrollo del turismo vivencial; pero a la fecha no se cuenta con una investigación científica que muestre con claridad esta afirmación por lo que con la presente tesis titulada “ Turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística, Chachapoyas –Amazonas- 2013”, se planteó el siguiente problema ¿De qué manera el turismo vivencial puede contribuir como una alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas- Amazonas 2013? Teniendo como hipótesis: Existen características relevantes, sobre las cuales se fundamenta o asienta el turismo vivencial, las cuales son de suma importancia como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, el mismo que contribuirá al desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande. Planteándose como objetivo general: Identificar características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas.

El método utilizado en el proceso de la investigación son los siguientes: observación, análisis, síntesis, inducción y deducción, casos particulares de los cuales se extrajo conclusiones de carácter general. La propuesta se basa en recopilación de información estadística, encuesta a los habitantes. Se propone un recorrido turístico de turismo vivencial que beneficie a la población local, que contribuya a reforzar la cultura e identidad local y que conserve los recursos naturales de la zona, para ser implementada por organizaciones campesinas locales.

Como resultado de la investigación se obtuvo que la localidad tiene todas las cualidades para desarrollar el turismo vivencial, así mismo la población tienen las ganas de participar y están dispuestos a recibir al turista en sus casas para compartir sus quehaceres cotidianos que sería una alternativa económica para los habitantes.

PALABRAS CLAVES: Turismo vivencial, Actividad turística.

ABSTRACT

The town of La Jalca Grande has a vast potential for the development of experiential tourism; but to date there is no scientific research that clearly shows this statement so that with the present thesis entitled " experiential tourism as an alternative to development of the tourist activity, Chachapoyas - Amazonas-2013 ", was raised the following problem could the Experiential tourism contribute as an alternative to development of the tourism activity in the town of La Jalca Grande, Chachapoyas - Amazon 2013? Taking as a hypothesis: There are relevant characteristics, on which is founded or settles the experiential tourism, which are of the utmost importance as an alternative to development of the tourism activity in the town of La Jalca Grande, Chachapoyas, the same that will contribute to the development of the tourism activity in the village of La Jalca Grande. Considering as general objective: to identify relevant characteristics for the experiential tourism as an alternative to development of the tourism activity in the town of La Jalca Grande, Chachapoyas-Amazonas.

The methods used in the research process are the following: observation, analysis, synthesis, induction and deduction, particular a case of which was removed general conclusions. The proposal is based on the collection of statistical information, a survey of the inhabitants. It is proposed a tour of experiential tourism that benefits the local population, which helps to reinforce the local culture and identity and to preserve the natural resources of the area, to be implemented by local peasant organizations.

As a result of the investigation it was found that the town has all the qualities to develop the experiential tourism, as well as the population you have the desire to participate and are willing to receive the tourist in their homes to share their daily chores that would be an economic alternative to the inhabitants

KEY WORDS: Experiential tourism, Tourist Activity

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCION.....	01
II. MARCO TEORICO.....	03
2.1 Base teórica.....	03
2.2 Antecedentes del problema.....	13
2.3 Realidad problemática.....	20
2.3.1 Planteamiento del problema.....	22
2.3.2 Formulación del problema.....	23
2.3.3 Justificación del problema.....	23
2.4 Hipótesis.....	24
2.5 Objetivos.....	25
2.5.1 General.....	25
2.5.2 Específicos.....	25
III. PLAN DE INVESTIGACION.....	25
3.1 Diseño de la investigación.....	25
3.2 Material de estudio.....	26
3.3 Población y muestra.....	26
3.4 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección.....	27
3.5 Análisis de datos.....	28

IV.	RESULTADOS.....	28
	4.1 Generalidades del distrito de la Jalca Grande.....	28
	4.1.1 Potenciales turísticos de la Jalca Grande.....	36
	4.2 Análisis de datos de las encuestas realizadas a los pobladores.....	38
	4.3 Propuesta de un paquete turístico.....	44
V.	DISCUSIONES.....	49
VI.	CONCLUSIONES.....	51
VII.	RECOMENDACIONES.....	52
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	53
IX.	ANEXOS.....	57

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más complejas dentro del actual proceso de globalización económica. Esta complejidad se define por utilizar directamente como insumo o recurso a comercializar, al individuo y la propia cultura y sus manifestaciones históricas y contemporáneas, además el entorno natural paisajístico de las sociedades donde se desarrolla.

Amazonas tiene fortalezas como para estar dentro de uno de los destinos turísticos más importantes del Perú, por su gran diversidad cultural y natural. El turismo vivencial es una forma de turismo que gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica.

Es así como esta investigación denominada “Turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas- 2013” tiene como fin identificar características relevantes para esta modalidad de turismo y esta pueda servir como un factor alternativo de progreso y desarrollo para esta localidad, resaltando las actividades cotidianas con potencial turístico y evaluando la disposición de la comunidad a compartir estas actividades con los visitantes, reforzando el nivel de afluencia de turistas a través de la creación de un paquete turístico, teniendo en cuenta la ruta hacia la Jalca Grande.

Ya que efectivamente, los emprendimientos pioneros de turismo vivencial han demostrado que pueden ser una herramienta importante para incrementar el nivel de ingreso en las comunidades rurales con potencial turístico, lo cual se ha traducido en una mejora de la calidad de vida, con respeto a la cultura local y al medio ambiente.

Por ello, el desarrollo del turismo vivencial en el Perú, y en particular en el pueblo de la Jalca Grande, puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de este pueblo.

Así como lo demostró nuestra investigación durante el proceso de recolección de datos utilizando métodos como la observación directa, análisis e inducción y deducción, y realizando encuestas directas a la población, quienes respondieron favorablemente con un porcentaje de 97% quienes creen que el turismo vivencial puede considerarse como una fuente de desarrollo, más un 87% están dispuestos a compartir de una manera inmediata sus actividades cotidianas con los visitantes, ya que resulta provechoso que las actividades del diario vivir de estos pobladores como son la ganadería, agricultura y textilera sean pilares para el buen desarrollo de una de las nuevas tendencias del turismo como lo es el turismo vivencial, ya que en la actualidad el turista tanto nacional como extranjero no solamente busca conocer un gran atractivo sea natural o arqueológico sino que este busca llevarse una experiencia inolvidable de interrelación con su población.

El informe está estructurado en tres partes el mismo que contiene en la parte preliminar todos los conceptos básicos y antecedentes de la investigación; así como el marco metodológico y la población donde se realizó el trabajo. La segunda parte comprende todos los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas, de estos datos obtenidos se hace las discusiones que nos permiten hacer contrastes con la teoría y los antecedentes; y finalmente en la tercera parte se encuentra las conclusiones, recomendaciones, anexos.

II.- MARCO TEÓRICO

2.1.- BASE TEÓRICA:

TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, creada en el año 1925 define al Turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado.

(De la Torre, F. 1996).

Oscar de la Torre Padilla define a este como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

(Padilla, 1981, citado por Cruz, 2006).

El Código Ético Mundial para el Turismo en su Art.2 define el turismo como: “una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo es un factor insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

Como podemos ver, definir el turismo es objeto de múltiples polémicas ya que depende del enfoque que se le dé, algunas de las definiciones apoyan al turista y en otros a la actividad turística.

(Código Ético Mundial para el Turismo, 2009).

Para mí el Turismo es una actividad social porque involucra al ser humano con su tendencia natural de conocer otros lugares, descansar en ambientes agradables para el esparcimiento y la recreación; y económica por ser creadora de empleos, generadora de riquezas. Por lo que podemos decir que el turismo es un factor de desarrollo de los pueblos.

La Infraestructura, constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, de teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, etc.

(Montaner, J. J, Antich. R, Arcarons . 1998).

La Superestructura Turística, que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza del Turismo.

(Jafari, J. 2000).

El Recurso Turístico, que es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explotarse turísticamente.

(Montaner, J. J, Antich. R, Arcarons . 1998).

Atractivo Turístico, son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico.

(Organización Mundial del Turismo [OMT], 1999)

LA DEMANDA TURÍSTICA, TIPOS Y SUS COMPONENTES

El componente principal de la demanda es el homo turisticus, elemento fundamental, es el realizador del desplazamiento, es decir el turista. Actualmente la cantidad de turistas viene aumentando creando mayor variedad en los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Observaremos dos tipos de demandas, que son:

Corriente Turística Potencial, que se refiere al conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico, tales como: la carencia de disposición o predisposición al desplazamiento; tiempo libre vacacional y capacidad económica. El grado de intensidad en que se presentan los 3 aspectos señalados, hace que la corriente turística potencial esté formada por 2 clases de individuos:

a. Las personas con tendencia al desplazamiento temporal, que forman la corriente turística potencial inmediata. Son más fáciles de inducir al desplazamiento turístico, poseen considerable grado de disposición a conocer nuevos lugares, tiempo excedente que utiliza como prefiere y solvencia económica suficiente.

b. Las personas sin tendencia al desplazamiento temporal, integrantes de la corriente turística potencial mediata. Son aquellas personas que presentan un reducido grado de disposición, tiempo libre y recursos económicos. Requiere de una actividad promocional estructurada: publicidad especializada, ofertas en precio y ventajas adicionales.

Corriente Turística Efectiva, se le denomina así a un conjunto de personas con características socioeconómicas transitorias o cambiantes, que se generan con su presencia temporal la actividad turística en un tiempo y espacio determinados. Los aspectos más importantes que se tendrán en cuenta para su análisis son: sus razones, su continuidad de afluencia, su volumen, su gasto, su estancia, temporalidad; su origen y destino, en este último punto se distinguen: La corriente turística Interna o Nacional y la corriente Turística Internacional.

(Montaner, J. J, Antich. R, Arcarons. 1998).

Importancia del Turismo

El Turismo es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural. Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del Turismo sólo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

(Boullon, R. 2004).

Impacto del Turismo

Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en una área natural debemos tomar en cuentas tanto sus efectos positivos como negativos, siendo este a la vez directo, indirecto o inducido, tangible o intangible.

(Boullon, R. 2004).

Impacto socio-cultural

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo. Por otro lado también se manifiesta, acelerando la tendencia a los cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales, convirtiéndolos en sólo una mercancía más.

(Boullon, R. 2004).

Impacto Económico

A nivel local y regional el mayor impacto se da en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerirse mano de obra (técnica y profesional).

Efectos directos Son los empleos generados por las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes. Cabe señalar, que estos empleos en muchos casos son estacionales y poco calificados, además la modernización de algunas infraestructuras turísticas en muchos casos no responde a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

Efectos indirectos "multiplicadores" Los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico.

(Boullon, R. 2004).

Impacto en el ambiente

Este depende de la demanda o de las características de los recursos naturales, el turismo genera toda una serie de mejoras en la infraestructura y forma de vida de numerosos núcleos rurales que hasta entonces habían permanecido olvidados; entre ellas podemos señalar:

Impacto positivo: La mejora y creación de vías de comunicación, la valoración de algunas zonas naturales como recurso, generación de empleo.

Impacto negativo: Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo, invasión de áreas naturales, provocando impacto en la fauna y flora, acumulación y vertido de residuos sólidos y líquidos a la intemperie y en aguas corrientes.

En la actualidad antes de cualquier intervención en un ecosistema se estudian sus consecuencias, su impacto ambiental. En este estudio de impacto ambiental se valoran las modificaciones que introduce el proyecto tanto en el medio natural como social. Según los resultados puede modificarse el proyecto para minimizar el impacto.

(Boullon, R. 2004).

Afluencia turística: Es un gran número de personas que acuden a un lugar específico, con el propósito de disfrutar las prácticas del turismo sin necesidad de tomar altos recursos económicos.

(AMAYA, 2004)

Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que

acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

(<http://www.observatur.edu.ar/index2.php>)

Costumbres y Tradiciones: Los seres humanos creamos cultura. Nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan en sí mismos en la convivencia cotidiana. Así se heredan la tradición. Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que lo distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.

Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

(www.todomantenimiento.es/pageid_6234626.html).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

(**PROMPERU, 2008**)

FORMAS DE TURISMO

En los últimos años han ido tomando fuerzas nuevas formas de turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan un mayor contacto con la naturaleza. Así tenemos, el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo juvenil, turismo sostenible, entre otros. Todos ellos tienen en común llevarse a cabo en zonas no urbanas, de forma difusa en el territorio y obedecen a un nuevo tipo de turista; joven, activos, deportivos y con sensibilidad ambiental y ecológica.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/formas de turismo.>)

Turismo Tradicional

Está conformado por los viajes cuyas motivaciones están definidas preferentemente por cuatro rubros fundamentales: recreación, descanso, cultura y salud; los cuales a su vez admiten subdividirse en tantos tipos como necesidades y deseos pueda manifestar una persona.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/formas de turismo.>)

Turismo no tradicional o alternativo

El turismo alternativo es una nueva práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo tradicional.

La verdadera esencia de este tipo de turismo es el involucramiento de las poblaciones receptoras en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico. Este turismo requiere de la aplicación de una política de gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción

turística. Dentro del turismo alternativo podemos mencionar: Turismo rural, Turismo vivencial.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/formas de turismo.>)

Turismo rural

El turismo rural es un tipo de turismo alternativo, un turismo que permite al viajero vivir en un ambiente lejos del bullicio de la ciudad e internarse en los núcleos rurales e interactuar más profundamente con el entorno mediante la práctica de diversas actividades y deportes: senderismo, rutas en bicicleta, a caballo, o simplemente la contemplación de los paisajes, pudiendo extenderse a las labores de la tierra, por ejemplo: El agroturismo, en donde el alojamiento se realiza en casas de campo, especialmente acondicionadas para albergar visitantes, El turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turismo.pdf>)

Turismo Rural

Es un sentido amplio, se puede entender como las vacaciones de tipo residencial en el medio rural. Sin embargo, el concepto de agroturismo es más preciso puesto que se refiere a aquellas actividades de recepción y hospitalidad ejercitadas por el agricultor a través de la utilización de la propia base territorial de su explotación.

(Greciet, 1994)

Turismo Rural Comunitario

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios).

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/ tipos de turismo.>)

Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turismo.>)

Turismo Vivencial

El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida con una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local.

(Mrs. Marieloz Bonilla Moya, 2012).

Turismo Vivencial o Participativo

Es una modalidad de turismo cultural, donde el visitante es invitado a participar del quehacer diario de los pobladores locales, como parte de su experiencia de viaje. Por lo general, el visitante es hospedado en la vivienda de una familia tradicional, donde se le brinda una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas de integración cultural. A pesar de ser una modalidad similar al turismo cultural, esta significa un mayor involucramiento de las comunidades en la actividad turística llegando incluso a significar en algún grado la pérdida de su privacidad, requiere de la participación voluntaria y decidida de los miembros de las comunidades.

(DIRCETUR, 2004).

2.2 ANTECEDENTES

La tesis presentada para obtener la licenciatura de **Gandhi Gózales** en la comunidad de Santa María Jajalpa México, se investigó turismo vivencial como alternativa de desarrollo de esta comunidad, es así que en esta investigación podemos apreciar como tomando como base los conceptos diversos sobre el turismo y sus formas y tipos y haciendo un análisis de las principales características de esta comunidad, dentro de ellos el desarrollo de la actividad turística en base a su potencial natural, se puede generar un proyecto que involucre activamente a la comunidad incentivándolos a la creación de una empresa, que en este caso tendrá como público objetivo a niños en edad preescolar y escolar que serán beneficiados al realizar excursiones en las cuales podrán apreciar y conocer la naturaleza y saber aprovecharla de una manera racional sin dañar el entorno, todo esto se traduce en el desarrollo de la comunidad y el consecuente beneficio para cada uno de sus habitantes.

Además se sugiere la implementación de talleres y cursos que vayan reforzando las actividades ya establecidas, además de contar con el apoyo de las autoridades correspondientes. Lo que permitiría lograr los objetivos del turismo como son la creación de empleos, beneficios económicos, mejora de la calidad de vida, uso adecuado de los recursos, estimulación de pequeñas empresas, creación de nuevas actividades turísticas recreativas, apoyo a las comunidades locales y búsqueda de la autenticidad de los destinos.

(Gandhi González, México, 2008).

A su vez **Héctor Freddy Morales Morales**, publico en **AIBR**, revista de antropología Iberoamericana, una investigación del turismo vivencial como una nueva alternativa de desarrollo indígena. Este narra la experiencia de una serie de comunidades quechuas y atacameñas dentro del programa de turismo vivencial desarrollado por organismos no gubernamentales y los servicios públicos de la II región de Chile, en coordinación con un conjunto de organismos locales y comunales de San Pedro de Atacama y Ollagüe, lo que significó el que estas comunidades dejarán de ser entendidas como unidades económicas campesinas y así desarrollaran más actividades que estén relacionadas tanto con su patrimonio cultural como con el patrimonio natural.

Así, con el fin de lograr un máximo aprovechamiento de los recursos que el entorno les ofrece, y controlando los efectos positivos y negativos que lo impacten, el programa propone desde un comienzo reencontrar a la comunidad con su entorno, logrando un turismo comunitario de carácter rural a través de la creación de microempresas localizadas en las comunidades de la zona, debido a que su producto principal es su modo de vida basado en la agricultura y la ganadería y con sus tradiciones y patrimonio tanto natural como cultural. Como consecuencia de esta actividad muestra que en un plazo de 2 años las organizaciones comunitarias han gestionado recursos humanos y financieros propios, y sobretodo lograron atraer un volumen importante de recursos financieros adicionales para las actividades de la red de turismo comunitario.

La inversión realizada durante los años de ejecución del programa, permite hoy en día, a las comunidades disponer de una oferta propia y estructurada de productos turísticos y de servicios múltiples: Alojamiento, alimentación, guiado turístico, venta de productos típicos de la zona: en artesanía (piedra, cerámica, lana y piedra), y en productos agrícolas (miel, dulces, hierbas medicinales). La puesta en marcha de la actividad turística entre las comunidades indígenas, puede tener no sólo un efecto local sobre las comunidades que participaron del programa, sino que eventualmente podría determinar una reconversión productiva del conjunto de sectores de subsistencia del área rural, además de haber logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local.

(Morales , H . Madrid, 2006).

Juliana A. Combariza Gonzales, presenta como requisito parcial para optar al título de: Magister en Ciencias Agrarias con énfasis en desarrollo empresarial agropecuario, en el caso municipio de la mesa (CUNDINAMARCA), donde se investigó el turismo vivencial como estrategia de desarrollo sostenible, aquí se determinó el aporte del turismo vivencial en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes del municipio de la Mesa (Cundinamarca), bajo el enfoque de “desarrollo humano sostenible”. Se elaboró una revisión de los conceptos: medio rural, turismo, turismo vivencial, desarrollo y sostenibilidad que permitió enmarcar la investigación. Con la metodología de sistemas suaves adaptada de Checkland se construyó un modelo ideal de un turismo vivencial que contribuyera al “desarrollo humano sostenible”. El modelo se contrastó con lo encontrado en el Municipio, donde, a través de la misma metodología en conjunto con la “inmersión social” se caracterizó el sistema turístico de la Mesa en el momento de la investigación. Al realizar el análisis se evidenciaron conflictos originados por las cosmovisiones divergentes sobre el turismo vivencial en el territorio, de diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística. Se encontró que en el municipio no existía un sistema de turismo vivencial claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes de manera generalizada.

(Combariza, J. Bogotá, Colombia, 2012).

El maestro **Manuel Gurría** presenta en la cuarta feria Eco turista y de producción su trabajo de investigación donde menciona al turismo vivencial sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo y en su trabajo trata de destacar la importancia económica que tiene la actividad turística para las poblaciones receptoras por los beneficios que el hecho social puede producir a la vez que advierte los peligros que una actividad descontrolada presenta, por los aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades, no sólo por el fenómeno de la aculturación sino particularmente por los daños al entorno. Se establece un método para determinar la capacidad de carga o acogida en una determinada región y los factores a considerar para controlar la afluencia de visitantes. Se hace un análisis de lo que constituye el producto turístico para formular un concepto de lo que es el desarrollo turístico sostenible y los principios de dicha sustentación para preservar el legado histórico, cultural y natural del área. Se analizan los sistemas de gestión ambiental como una medida de control. Una vez determinado el concepto de turismo rural se establecen sus posibles variantes, particularmente el ecoturismo, como la modalidad más importante de un turismo orientado a las áreas naturales y alejadas de las poblaciones urbanas. Se definen algunas otras variantes de turismo vivencial como el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud, el turismo religioso, algunos de ellos ya considerados, en ciertos círculos, como ecoturismo.

(Gurría, M. República Dominicana, 2000).

Martha Garduño Mendoza, Celia Guzmán Hernández, Lilia Zizumbo Villarreal en un artículo hablan sobre el turismo vivencial, y la participación de las comunidades y programas federales en México, y en su artículo versan sobre lo que ha acontecido con la realidad en relación a la participación de las comunidades en actividades vinculadas con el turismo vivencial a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuentan. La intención es que los campesinos puedan generar su propia economía a partir de la producción de servicios turísticos que les permitan ingresos que disminuyan la pobreza y el índice de migración, situaciones que

se han agudizado durante los últimos años (1982-2009). El estado como gestor del turismo vivencial desde la década del setenta creó estructuras legales y programas de apoyo para las poblaciones campesinas empobrecidas tratando de mitigar las condiciones de miseria prevalecientes en zonas rurales. El panorama que se presenta, da evidencia del apoyo por parte del estado para que estas poblaciones se integren a actividades económicas distintas a las del campo, así como de la incursión de los campesinos en los servicios turísticos. El propósito del artículo es analizar la participación de las comunidades en el turismo rural a partir de los programas federales que constituyen una propuesta por parte del Estado para el abatimiento de la pobreza y la marginación en zonas rurales.

(Garduño, M. C, Guzmán. L, Zizumbo. México, 2009).

ALFREDO ABARCA alumno del programa magister en dirección de empresas de ESAN habla acerca de que existen casos exitosos en Perú tal es el caso de La comunidad de Willoq y Peruvian Odyssey los cuales han unido esfuerzos para acercar a los turistas a la vida cotidiana de una comunidad alto andina de las localidades de Ollantaytambo en el departamento del Cusco, lo que se conoce como turismo vivencial, pero con la idea clara de mantener y preservar las costumbres del hombre del Ande. Quizá la magia y el encanto que experimentan los visitantes de Willoq reside tanto en el vasto y diverso paisaje que se expande a su vista como en las diversas manifestaciones de una cultura viva tan diferente a la suya en cuanto a: organización, economía, religión e interacción sostenida a lo largo de los tiempos con su medio ambiente. Además, en Willoq se puede observar la cruda realidad de las dificultades que afrontan sus pobladores, así como la ilusión y la esperanza con la que ven un mundo cada vez más globalizado.

(Abarca, A. Perú, 2010).

Hollman Sepúlveda, Rafael Basurto, Yuri Vizcarra, presentaron la tesis para obtener el grado de magister en administración **“plan estratégico para el desarrollo del turismo vivencial comunitario en la región del Cusco”** mencionando que el turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. El turismo vivencial es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan.

En Latinoamérica y en el Perú se tienen proyectos de turismo rural comunitario exitosos que han contribuido a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir la pobreza. El Perú es un país rico en recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al turismo rural comunitario en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. Por su lado, la región Cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, gracias a que cuenta con atractivos como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, lo cual es una fortaleza destacable para que el turismo rural comunitario se constituya en un subsector importante de la industria del turismo en la región del Cusco.

Después de un análisis de los factores externos e internos que afectan el turismo rural comunitario en la región Cusco y aplicando el proceso de planeamiento estratégico, se plantean la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo, así como las estrategias y políticas necesarias para el crecimiento del subsector en la región Cusco. Las principales estrategias formuladas para ser implementadas durante la vigencia del plan estratégico están relacionadas con la construcción de infraestructura, la creación de productos innovadores, la implementación de planes de marketing, la capacitación del recurso humano y mejorar la calidad y la atención del turista. Con estas estrategias se busca en el largo plazo aumentar la llegada de turistas, tener un crecimiento en las

ventas y aumentar el tiempo de estadía de los turistas en los emprendimientos de turismo rural comunitario.

Finalmente se propone la creación de una asociación de emprendimientos rurales comunitarios en la región Cusco, que se encargue de la implementación y control del plan estratégico, además de la gestión de alianzas con los entes públicos, privados y ONG's.

(HOLLMAN, 2010).

En la tesis de para obtener el título, titulada “Turismo vivencial para diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongara, Amazonas”, se plantea la propuesta de turismo vivencial como una nueva alternativa para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Cuispes – Amazonas, como complemento a las actividades agrícolas domesticas que realiza la población el cual les generara empleo impulsando así a la inclusión social como una oportunidad a la población de adquirir y brindar nuevos conocimientos, de una forma directa e indirecta como un valor agregado para promover el turismo sostenible.

La propuesta se basa en recopilación de información estadística, entrevistas a los habitantes, autoridades para identificar el turismo vivencial para la diversificación de la oferta así mismo muestra un análisis de los recursos que pueden ser aprovechados para el turismo vivencial, se planteó un diagnostico FODA , concluyendo con la propuesta de un diseño de un paquete turístico , que beneficie a la población local, que contribuye a reforzar la cultura e identidad local y que conserve los recursos naturales de la zona la misma que debe de ser implementada por las organizaciones campesinas.

Como resultado de la presente investigación se obtuvo que el distrito presenta todas las cualidades para impulsar al turismo vivencial, como una alternativa económica

complementaria dando a conocer sus actividades que realizan para el sustento económico de su familia.

El distrito de Cuispes presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como : el arado , cultivo de azucenas ,y productos propios del lugar, elaboración de chancaca ,tejidos , utilización del batán ,etc. los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta así mismo cuentan con una gran diversidad de recursos naturales como la catarata de Jumbilla , pabellón y dos cataratas más y gran variedad de flora y fauna plantas nativas , endémicas y animales en peligro de extinción , los cuales se presenta como un complemento a la actividad vivencial.

(CAVA, 2013).

2.3 REALIDAD PROBLEMÁTICA

El Perú, es un país rico en diversidad biológica, climática, arqueológica lo cual se evidencia en cada una de sus regiones, departamentos, provincias, distritos y centros poblados. Sin embargo, la actividad turística, sólo explota unos cuantos destinos turísticos o mejor dicho los sobre explota, causando un impacto negativo al ecosistema receptor como viene ocurriendo en Machupicchu, Kuélap, ChánChán, algunas reservas nacionales como Lachay y Paracas y parques nacionales como el Nevado Pastoruri, entre otros; mientras que en otras áreas, provincias, distritos y pueblos que hacen una inmensa mayoría y que cuentan con un gran número de recursos turísticos esta actividad no se ha desarrollado; tal es el caso del distrito de la Jalca Grande, provincia de Chachapoyas, región de Amazonas que de no ser por la fortaleza de Kuelap, que está considerada como el Machu Picchu del norte, y por la catarata de Gocta, la tercera más alta del mundo y los famosos sarcófagos de Karajia esta no sería visitada.

El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigido al

flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente.

Así pues, el turismo entendido como una actividad económica y de servicios, ha logrado un desarrollo vertiginoso a nivel mundial, convirtiéndose en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales recursos turísticos. Nuestro país es uno de ellos, por contar con una gran variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto arqueológicos (restos incaicos en Macchu Picchu y el Valle Sagrado hasta las tumbas del Señor de Sipán, Fortaleza de Kuélap), folklóricos con fiestas, danzas y expresiones musicales y de una diversidad biológica que se refleja en las 96 de las 104 zonas de vida silvestre con que cuenta el planeta. Nos da ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos turísticos mundiales. Así el 20 de Febrero del 2004 en el diario “El Comercio” aparece la noticia: “Perú es el mejor tercer destino turístico para visitar”. En donde la prestigiosa guía turística Lonely Planet (Planeta Solitario) escogió a nuestro país como el tercer destino turístico para visitar, ya que los restos de grandes civilizaciones convierten al Perú en un país fascinante además de contar con paisajes espectaculares y variados. Así también, el 15 de Diciembre del 2004 en el diario Gestión se publica la declaratoria oficial del Perú como país de destino turístico para los pobladores de China, decisión que implicará un aumento del turismo en nuestro país, beneficiando no solamente a las empresas vinculadas a este sector, sino a las actividades económicas que se dan alrededor del turismo.

Situación que quedó oficializada por el Gobierno Chino en Enero de 2005 con la visita del Primer Vicepresidente Chino a nuestro país.

El 11 de enero del 2005 (ANSA) el gerente general de la agencia Peruana de turismo PromPerú, Carlos Zamorano, informó que el Perú ocupó el primer lugar en la lista de los 10 mejores destinos turísticos mundiales más visitados, que fue elaborada por el sitio web Iexplore (www.iExplore.com) especializada en actividades de aventura y cultura, contando entre sus accionistas a la Revista National Geographic; superando a

Egipto, China, India, Alaska, Italia, Chile, Costa Rica, Francia y Ecuador, subiendo así del segundo lugar al primer lugar del ranking desplazando a las islas Galápagos (2003). Además, también fue elegido el segundo mejor destino turístico de larga distancia por los lectores de los diarios británicos "The Guardian", "The Observer" y "The Guardian Unlimited". Asu vez el MINCETUR desarrolla programas turísticos con el objetivo de lograr la participación de la población en las actividades turísticas, el fortalecimiento de la conciencia turística en toda la comunidad involucrada y de generar puestos de trabajo relacionados directa o indirectamente a la actividad turística. Muestra de ello fue que en el 2012 se desarrolló el encuentro de TRC "turismo rural comunitario" en la ciudad de Chachapoyas donde tomamos presencia con la diversidad de comunidad que cuenta nuestra región pero se mencionó de la importancia de distritos como la Jalca Grande que muestran una gran identidad cultural por rescatar y desarrollar la modalidad de turismo vivencial. Es así como la población de la Jalca Grande cuenta con las características para el disfrute de esta modalidad de turismo.

2.3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, la actividad turística se ha constituido en una de las principales fuentes de ingreso económico al país, generando una serie de beneficios reflejados, en el incremento de fuentes de trabajo que permitan mejorar el nivel de vida de la población, la localidad de la Jalca Grande cuenta con un gran potencial de recursos turísticos para el desarrollo del turismo vivencial, tales como actividades agropecuarias, manifestaciones culturales y sitios naturales.

Pero por el bajo aprovechamiento del potencial turístico debido a la escasa difusión turística; infraestructura turística deficiente, accesos al distrito en mal estado, desconocimiento de la práctica del turismo vivencial, desorganización de población y poco interés de parte de las autoridades locales hacen que este potencial no sea aprovechado eficientemente.

La actividad turística debe ser una actividad activa de los pobladores y autoridades en su conjunto contribuyendo al desarrollo de la actividad turística a través del turismo vivencial, es por ello que se hace clara la necesidad de una propuesta de turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística, el mismo que nos permita conocer las potencialidades turísticas.

Pero por ser el turismo vivencial un tipo de turismo que involucra a la población local en sus actividades cotidianas, es necesario conocer la predisposición de estos por acoger a los visitantes en sus casas y que participen de sus labores cotidianas. Es por ello que para resolver este dilema en este trabajo de investigación nos hemos formulado el siguiente problema.

2.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el turismo vivencial puede contribuir como una alternativa de desarrollo de la actividad turística en el la localidad de la Jalca Grande, provincia de Chachapoyas, región Amazonas 2013?

2.3.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La localidad de la Jalca Grande cuenta con atractivos turísticos como el centro arqueológico de Ollape, el museo de la Jalca Grande , la laguna del rio toche, el cementerio y lo más llamativo e histórico la iglesia de la Jalca Grande así como también actividades de turismo vivencial lo que consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades alfareras, artesanal, agropecuarias abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única.

Estas son actividades que se pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

Pese a estas potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial que posee la localidad a la fecha no se han realizado trabajos de investigación que permitan conocer los tipos de turismo que se viene realizando y cuanto estos aportan a la economía local y mucho menos plantear estrategias para el desarrollo del turismo vivencial.

Un buen conocimiento y entendimiento del significado del turismo como actividad económica de servicio rentable, la decisión política por parte de las autoridades y la participación organizada de la población, harán que la toma de decisiones sea oportuna, como también las medidas correctivas que conlleven a elevar la calidad de vida y progreso de la localidad, en base al turismo justificándose esta investigación en la necesidad de crear una nueva alternativa de desarrollo en la localidad de la Jalca Grande tomando como base al turismo vivencial, ya que cuenta con las actividades agropecuarias para poder realizar este tipo de turismo el cual, ayudará a mejorar la calidad de vida de la población residente y aledaña a la zona.

2.4 HIPÓTESIS

Existen características relevantes, sobre las cuales se fundamenta o asienta el turismo vivencial, como la agricultura, ganadería, textilera, identidad cultural, las cuales son de suma importancia como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas-Amazonas.

2.5 OBJETIVOS

2.5.1 OBJETIVO GENERAL.

Identificar características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas.

2.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las actividades cotidianas de la comunidad con potencial turístico para el turismo vivencial de la localidad de la Jalca Grande.
- Evaluar la disposición de la comunidad a desarrollar sus actividades cotidianas con la participación del turista.
- Proponer un paquete turístico vivencial en la ruta a la localidad de la Jalca Grande.

III.-PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 De acuerdo a su Naturaleza:

Cuantitativa.

3.1.2 De acuerdo al fin que persigue:

Básica.

Descriptiva

3.1.3 De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información:

Transversal.

3.1.4 De acuerdo a la Técnica de Contrastación:

No experimental.

Variables:

Características del turismo vivencial

3.2 MATERIAL DE ESTUDIO

Localidad de la Jalca Grande

3.3 POBLACION Y MUESTRA

3.3.1 POBLACIÓN

Conforme a los datos proporcionados en el INEI el distrito de la Jalca Grande cuenta con una población total de 5397 habitantes.

Jefes de familia de la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas.

3.3.2 MUESTRA

Se seleccionara una muestra aleatoria sistemática de viviendas y en cada vivienda se entrevistara al jefe de hogar (sea hombre o mujer).

El tamaño de muestra

$$n = (Z^2PQ/E^2) = 100$$

P=0.50: Proporción de jefes de hogar a favor del turismo vivencial

Q=0.50: Proporción de jefes de hogar a en contra del turismo vivencial

Nivel de significación 5% asociado a Z=1.96 valor de la distribución normal estandarizada.

E=9.8%% Error de estimación

$$n = 100$$

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.

3.4.1 Métodos:

En todo el proceso de la investigación se utilizó los siguientes métodos: observación, análisis, síntesis, inducción y deducción.

3.4.2 Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron la observación directa, encuesta, fotointerpretación.

3.4.3 Instrumentos

Se utilizaron libreta de campo, cuestionario de encuesta, registro de imágenes con cámara fotográfica.

3.4.4 Análisis estadístico de datos

Los datos recogidos con la encuesta fueron procesados en SPSS (statiscal package social sciencie). Se construyen cuadros, gráficos y cálculo de porcentajes para cada variable observada con la encuesta. También se procesó en forma manual la información registrada en la libreta de campo y se imprimieron algunas imágenes.

IV RESULTADOS

4.1 GENERALIDADES DEL DISTRITO DE LA JALCA GRANDE:

ESCENARIO GEOGRÁFICO.

Localización geográfica

Ubicación

El distrito de la Jalca Grande se encuentra ubicado en la provincia de Chachapoyas a $6^{\circ} 23' 40''$ de latitud sur y a $70^{\circ} 51' 10''$ de longitud oeste, en la parte alta a la margen derecha del río Utcubamba a una distancia de 70 km. Al sur de la ciudad de Chachapoyas.

Extensión

Tiene una extensión superficial de 380,39 kilómetros cuadrados, siendo este distrito el más grande de la provincia de Chachapoyas.

Límites

Por el norte: con los distritos de Magdalena y Cochamal, de la provincia de Chachapoyas y la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Por el sur: con los distritos de Mariscal Castilla y Montevideo de la provincia de Chachapoyas y con el departamento de San Martín.

Por el este: con los distritos de Huambo y Limabamba de la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Por el oeste: con los distritos de San Juan de Lopecancha y Santo Tomás de la provincia de Luya.

RUTAS DE ACCESO:

Terrestre:

Partiendo desde la ciudad de Chachapoyas en auto se recorre un promedio de tiempo de 3 horas.

Altitud

El distrito de la Jalca Grande se encuentra a una altitud de 2891 metros sobre el nivel del mar, ubicándose en la región quechua.

Clima

El clima viene a ser el conjunto de variaciones atmosféricas, que distinguen a una región determinada, comprende elementos tales como: temperatura, humedad, forma y cantidad de las precipitaciones, movimientos de los vientos.

En base a estas referencias indicamos en seguida ciertas particularidades del clima de la Jalca:

Temperatura media anual: por presentar un suelo accidentado, tiene una diversidad climática, es así que en las partes bajas de la quechua el clima es templado, teniendo una media anual de 14°C.

Según datos obtenidos de la sub-región, gozan de este clima, anexos adyacentes y en las partes altas de la puna y cordillera el clima es frígido llegando a una temperatura que oscila entre los 7°C y los 13°C, con lluvias constantes.

Por su parte en la zona del valle del triunfo el clima es cálido – húmedo, con lluvias frecuentes durante todo el año, por encontrarse en ceja de selva, cuya temperatura sobrepasa los 21°C.

Duración de los periodos de lluvia: en la zona quechua las precipitaciones fluviales son frecuentes durante los meses de enero a abril y de mayo a setiembre disminuyen. Notándose un cambio de temperatura, los pobladores lo llaman impropriamente invierno en el primer caso y verano en el segundo.

DIVISIÓN POLÍTICA ACTUAL

La Jalca Grande, como uno de los distritos más poblados y antiguos de la provincia de Chachapoyas, políticamente está dividida de la siguiente manera:

A nivel local: Lamud, Cucho, Shíngachi, Yumal, Huinshol, Shójome, Culluna, Yumpe, Caulingas, Cueyqueta, Chupe.

A nivel distrital: Zuta, Quillunya, El triunfo, Ubilón, Yerba buena, Péngote, Nueva Esperanza, Quelucas.

ESTUDIO SOCIO – CULTURAL

Población actual

Conforme a los datos proporcionados en el INEI el distrito de la Jalca Grande cuenta con una población total de 5397 habitantes.

Para analizar los datos de la estructura poblacional de la Jalca Grande desarrollaremos el siguiente procedimiento:

Cuadro N° 01. Población total según el sexo

CATEGORÍA	Fr.	Fr%	ACUMULADA
VARONES	2596	48.58%	48.58%
MUJERES	2748	51.42%	100%
TOTAL	5344	100.0	100%

Fuente: censo nacional de población y vivienda 2007

Cuadro N° 02. Población total según área urbana y rural

ÁREA	Fr.	Fr%	ACUMULADA
URBANA	2351	43.99%	43.99%
RURAL	2993	56.01%	100.00%
TOTAL	5344	100.0	10.00%

Fuente: censo nacional de población y vivienda 2007

ESCENARIO HISTÓRICO.

Vestimenta típica

La vestimenta del poblador de la Jalca Grande es bastante llamativa diferenciándose de las demás comunidades del departamento de Amazonas.

Vestimenta de la mujer: viste una elegante pollera (falda) de color azul o negra, con fuste blanco, un pañalón (lliklla) negro o azul, todas estas prendas son de lana de oveja, teñidos con añelina, llevan puesto una blusa adornada con sesgos de diferentes colores, en la cabeza ciñen el pañuelo de franela rosada o celeste.

Vestimenta del varón: viste un pantalón azul o negro sostenido en la cintura por una faja o chumpi de colores, su chupa (saco) de color azul y su poncho granate ribeteado con tocuyo que es comprado en la tienda. Todas estas prendas son confeccionadas por ellos mismos y en algunos casos por personas aficionadas a la costura.

Costumbres agrícolas:

El lampeo y el Arado: son actividades propias del sexo masculino, en cambio la siembra con el bordón (palo macizo con una punta en el extremo) es una actividad que lo realizan las mujeres.

En las chacras de los pobladores de la Jalca es tradicional sembrar productos combinados, por ejemplo, en una chacra de maíz se combina con frijol, cayhua, chiclayo o cushe.

La minga: es una forma de trabajo practicada por los pobladores en una manera colectiva como la siembra, la deshierba y la cosecha.

El dueño de la obra atiende a la gente sirviéndoles abundante comida, bebida como el guarapo o chicha. También es tradición brindarles coca. Cuando hacen una minga en la deshierba, después del trabajo la gente bebe y baila al compás del cajero para terminar cambiándose de ropa el varón con la mujer. A esta tradición se la conoce como el nombre de baile de las venllas.

Costumbres sociales:

Tishanaminga: Consiste en que un grupo de mujeres se reúne en una casa para descarminar lana trasquilada de las ovejas, en el transcurso de la obra la dueña de la casa invita café con purtumote.

El voto: Está a cargo del mayordomo cesante quien presta gallinas, cuyes bien dorados, además panes preparados con dibujos y de tamaños grandes, frutas y otros adornos especiales.

Plaza piche:

Una semana antes de la fiesta centran de las diferentes festividades que se celebran, todo el pueblo recurre a hacer la limpieza de la plaza principal, esta actividad es conocida comúnmente como plaza piche después de realizar la limpieza todos reciben una porción de plaza ucho preparadas de carne molida con pepitas de chiclayo.

Artesanías y artes

Instrumentos musicales

La Antara: tiene una forma de mano con dos cruceros uno delante de otro a atrás. La antara está hecha de siete carrizos, todos desiguales.

Caja y Flauta: son instrumentos muy antiguos y se utilizan para bailar las danzas y lo toca uno solo, que se llama cajero; son muy utilizados en las mingas, faenas comunales y procesiones.

El Pututo o Caracol: su sonido es como la trompeta grave que sirve para llamar a la gente que se encontraba trabajando o para anunciar algo a la comunidad.

Música y danzas

Para danzar no es cualquier día, tiene su tiempo. Por ejemplo cuando celebran sus fiestas patronales o una actividad agrícola.

Danzas Principales:

Ingas o Pallas: es una danza de origen prehispánica cuya representación es el de la nobleza Inca. Las pallas visten pollera negra y centro rojo, una blusa de tocuyo, pañuelo, collares de diferentes colores y flores alrededor de la cabeza. Los Ingas visten ojotas, pantalón blanco cushma con bordados, camisa blanca y pañuelo, estos generalmente utilizan una vara con adornos de plata.

Esta danza lo ejecutan personas mayores de sesenta años. La danza es realizada por varones quienes al compás de un músico guitarrista van formando figuras muy lentamente, generalmente esta danza se practica en Corpus Cristi. La vestimenta que utilizan es: pantalón negro de lana, camisa blanca de tocuyo, chaleco negro o rojo, pañuelo que va amarrado al cuello, un sombrero de forma cónica adornada con flores, también lleva flores en la mano derecha.

Caballo Danza:

Es una danza de representación guerrera relacionada con el sol y el rayo. Lo realizan en de seis a ocho jóvenes, bailan delante de la procesión con un paso bastante ligero y simulando el movimiento de un caballo, visten pantalón negro, camisa de tocuyo, pañuelo blanco, shacapas y ojotas.

Danza del Oso:

Es una danza ritual con la cual se hacen una limpieza moral y física. Se trata de dos cazadores que llevan vestimenta negra, fusil de palo y un tejón disecado que representa a un perro; el otro lleva un cuero de oso representando a este animal. El oso y los cazadores realizan un espectáculo, luego el oso se sube a un árbol que esta plantado al centro de la plaza donde los cazadores con el fusil de palo simulan matar al oso y lo sacan del pueblo con dirección al Toche. Ahí todos se la van para eliminar maldades.

Danza del Puma:

Es una danza ejecutada por mujeres, las cuales provocan a un gato vivo que se encuentra amarrado a la parte inferior de un palo en forma de paraguas que representa al puma, la vestimenta es parecida al de las Pallas y al de los Ingas.

Danza de San Miguel:

Se realiza delante de un altar en el que se ubica a ambos costados las autoridades; los danzantes se ubican al centro y llevan en la mano un manojito de trigo con lo cual representan la cosecha y trilla de este, entregando luego el trigo a las autoridades. Viste igual que los Ingas y Pallas.

GASTRONOMÍA

Comidas Típicas:

Entre los platos típicos tenemos:

-**El Sancoche:** es un preparado de papas, yucas o racacha, arveja y repollo; luego se agrega tocino o caransho cocinado.

- **El Locro:** es preparado con frijol y mote pelado, esta comida es conocida con este nombre porque su sabor es riquísimo y da las energías necesarias para que los campesinos ejecuten sus trabajos.

-**El chocho ucho:** se sirve especialmente en reuniones religiosas, esta comida es muy agradable y atractiva especialmente para los turistas.

-El chibcha - dulce: es una conserva o dulce típico de nuestra región, se elabora de una planta legendaria llamada chiclayo o chibcha, se sirve en las grandes festividades especialmente religiosas o en pichca o chunga de los velorios.

-El dulce de frijol: este dulce es muy común, se sirve con sus panes en todas las reuniones de índole familiar y comunal.

-El Pan: en la comunidad de la Jalca Grande, el pan se elabora solamente de harina de trigo, de maíz blanco, morocho; su levadura es de fermento de guarapo viejo la masa es mezclada con manteca de chanco, la cocción la realizan al boleado en horno sin utilizar latas.

-Las Tortillas: se llaman torrijas o tujshes, lo hacen con un poco de harina de maíz blanco, zanahoria (racacha) molida, azadas en piedras planas.

-Los Tamales: son hechos de mote pelado molido con aderezo y manteca de chanco, su entro es de sanguito de harina de pepa de chiclayo surtido con harina de maíz morocho.

4.1.1 POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA JALCA GRANDE

La comunidad de la Jalca Grande cuenta con muchos atractivos y sobre todo recursos turísticos para lo cual es importante inventariarlos, es decir mantener un registro detallado de los mismos para poder conocer con lo que contamos, y que las instituciones

tanto públicas como privadas las reconozcan y decidan invertir en ellas, para su desarrollo, puesta en valor, y beneficio de la comunidad.

Ollape.- está ubicado un poco antes de llegar a la Jalca Grande. De la misma carretera desviamos hasta subir por un camino hecho de piedra donde al ascender nos percatamos de los andenes que aquí se construyeron hasta llegar a la cima donde en un altar esta una cruz como símbolo de respeto a la ciudadela. Desde aquí se observa toda la comunidad de la Jalca Grande y sus alrededores y fue esta en la que en un principio habitaron los conquistadores de estas tierras. Se caracteriza por presentar nueve distintos frisos que hasta ahora no se encuentran en ningún otro resto arqueológico. Ver ficha N° 01 en anexos

La laguna del rio Toche.- tiene una circunferencia de 150 metros y con unas aguas que filtran en el mismo lugar. Pegada a una colina. Ver ficha N° 02 anexos

Museo de la Jalca Grande.- Muestra piezas encontradas en los distintos restos arqueológicos de la zona. A su vez un manto con simbología de la imposición del cristianismo y las tradiciones culturales de la Jalca. Ver ficha N° 03 anexos

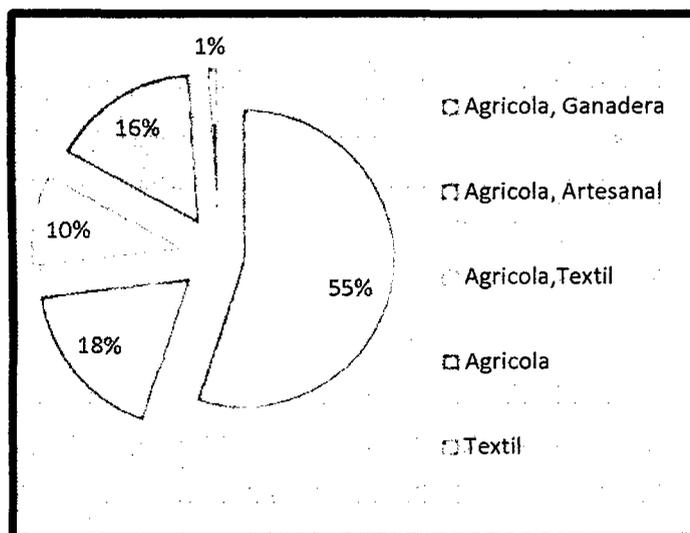
Iglesia de la Jalca Grande.- La iglesia presenta una construcción de infraestructura de la cultura Chachapoyas pero con rastros de la implantación de la religión católica. Con frisos y cruces en la parte izquierda de está presentando una enorme torre de aproximadamente 17 metros de altura con enormes rocas que datan a una maravillosa leyenda de Juan osito. Esta iglesia en su interior muestra increíbles piedras que aún no se sabe para que pudieran ser utilizadas. Ver ficha N° 04 anexos

Cementerio de la Jalca Grande.- El cementerio se caracteriza por presentar en sus murallas de la entrada lito esculturas en alto relieve de imágenes similares a la de un mono, puma. En distintos perfiles que hasta el momento no se sabe que es lo que en realidad representaban. Ver ficha N° 05 anexos

4.2 ANALISIS DE DATOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN DE LA LOCALIDAD DE LA JALCA GRANDE.

Resultados de las encuestas aplicadas en el pueblo de la Jalca Grande.

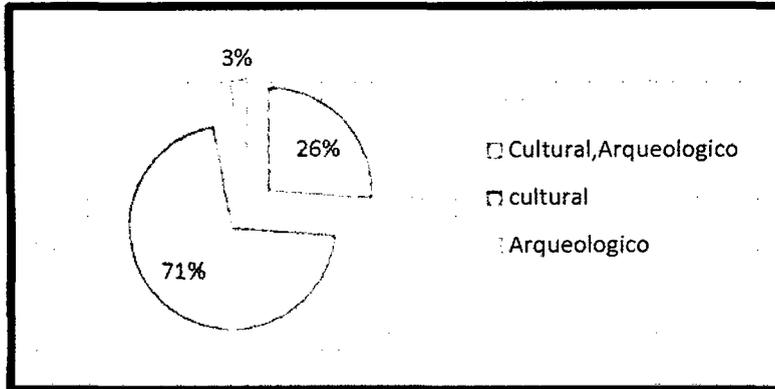
Gráfico 1. Cuál es la actividad principal de la familia



Fuente: Encuestas realizado 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: el gráfico N° 01 nos muestra que el 55 % de las principales actividades que realizan los pobladores de la Jalca Grande es agrícola ganadera.

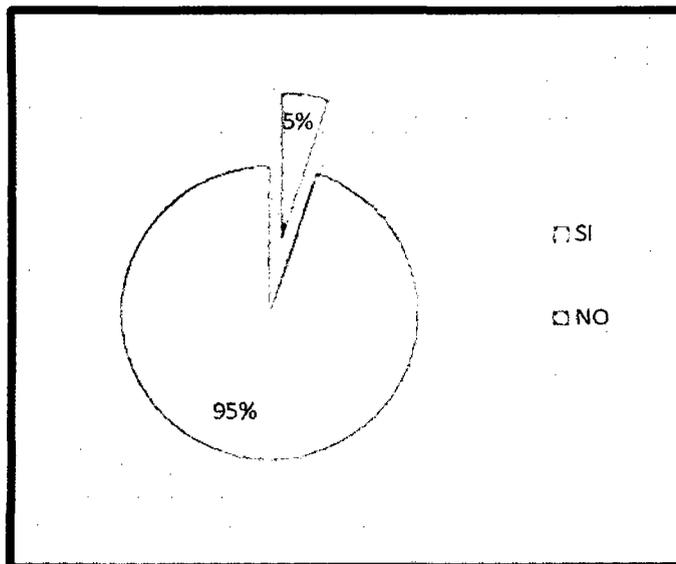
Gráfico 2. Qué tipo de turismo se desarrolla en su localidad



Fuente: Encuestas realizado el 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: el gráfico N° 02 nos muestra que del 100 % de las modalidades desarrolladas en el pueblo de la Jalca Grande el 71 % corresponden a turismo cultural.

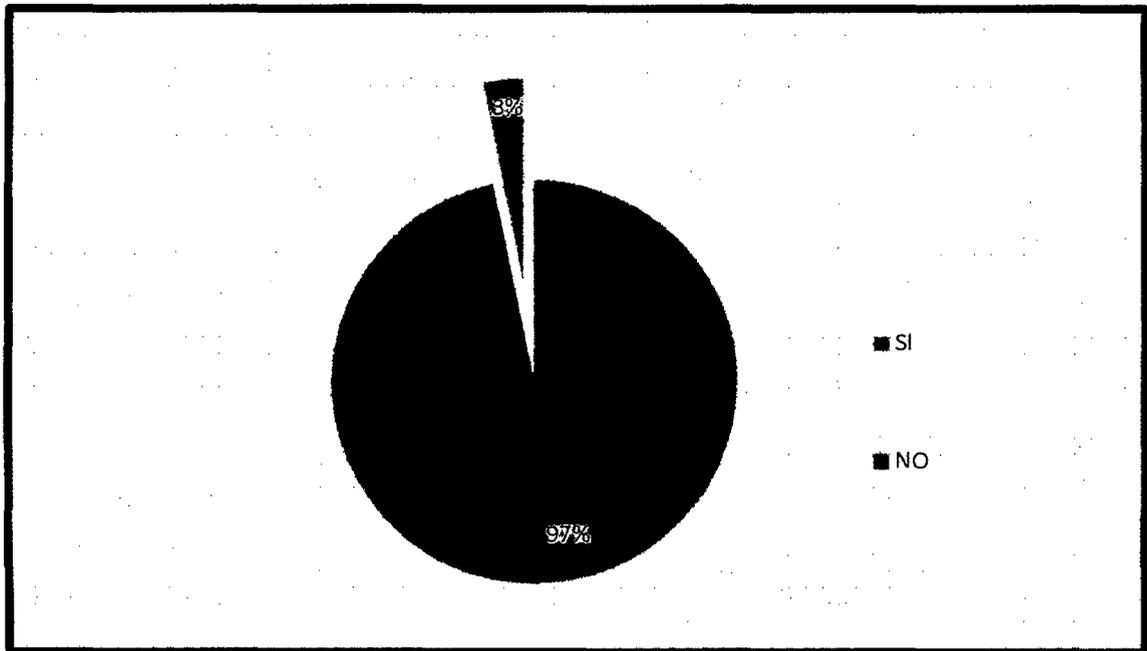
Gráfico 3.- Sabe lo que significa turismo vivencial



Fuente: Encuestas realizado el 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: en el gráfico N° 03 se puede apreciar que el 95 % de la población existente no sabe el significado de lo que es turismo vivencial.

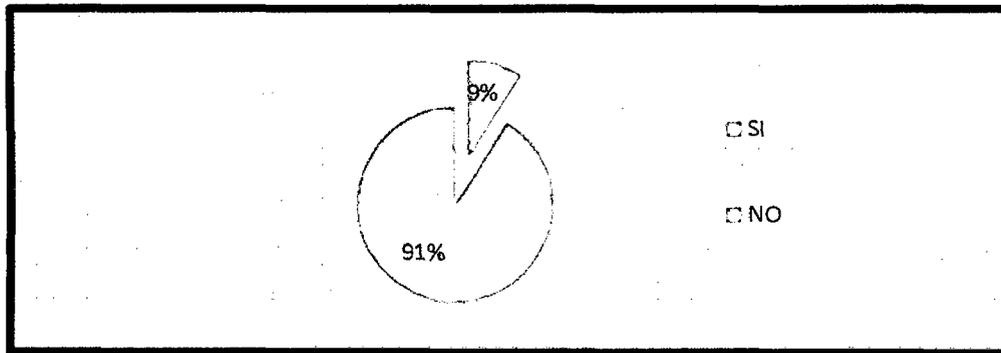
Gráfico 4.- Cree usted que le beneficiaría económicamente el desarrollo del turismo vivencial en su localidad



Fuente: Encuestas realizado el 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: El gráfico N° 04 nos muestra como el 97% de la población encuestada en el pueblo de la Jalca Grande consideran a la modalidad de turismo vivencial les beneficiaría económicamente y un 3 % respondió que no considera que esta modalidad de turismo genere beneficios económicos para esta localidad.

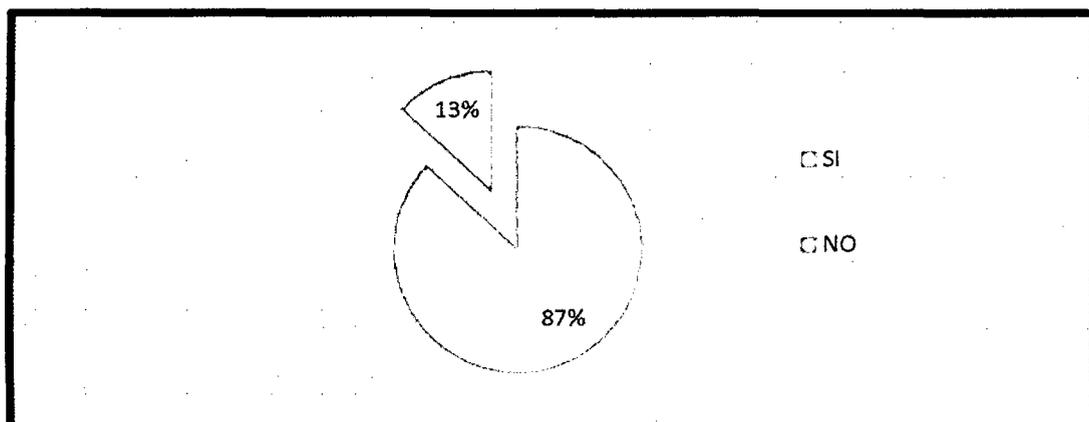
Grafico 5.-Conoce de algún plan o proyecto de turismo vivencial que se esté desarrollando en su localidad.



Fuente: Encuestas realizado el 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: En el gráfico N° 05 se puede apreciar como el 91 % de la población entrevistada desconoce la existencia de algún plan o proyecto que se esté desarrollando en la localidad, por su parte el 9 % respondió que si conocen la existencia de estos proyectos.

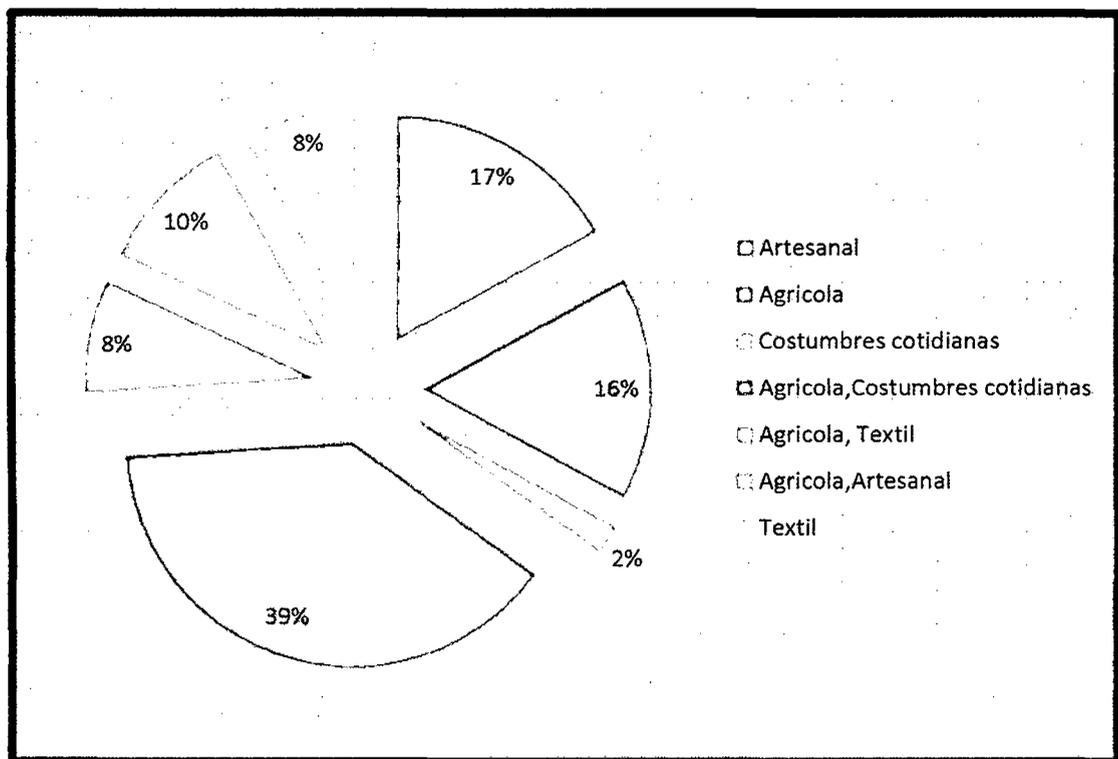
Grafico 6.-Estaría dispuesto a compartir sus actividades cotidianas con un turista



Fuente: Encuestas realizado el 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: el gráfico N° 06 nos muestra como el 87 % de la población entrevistada está dispuesta a compartir con los turistas sus actividades cotidianas a diferencia de un 13 % que no gustaría compartir estas actividades con los visitantes.

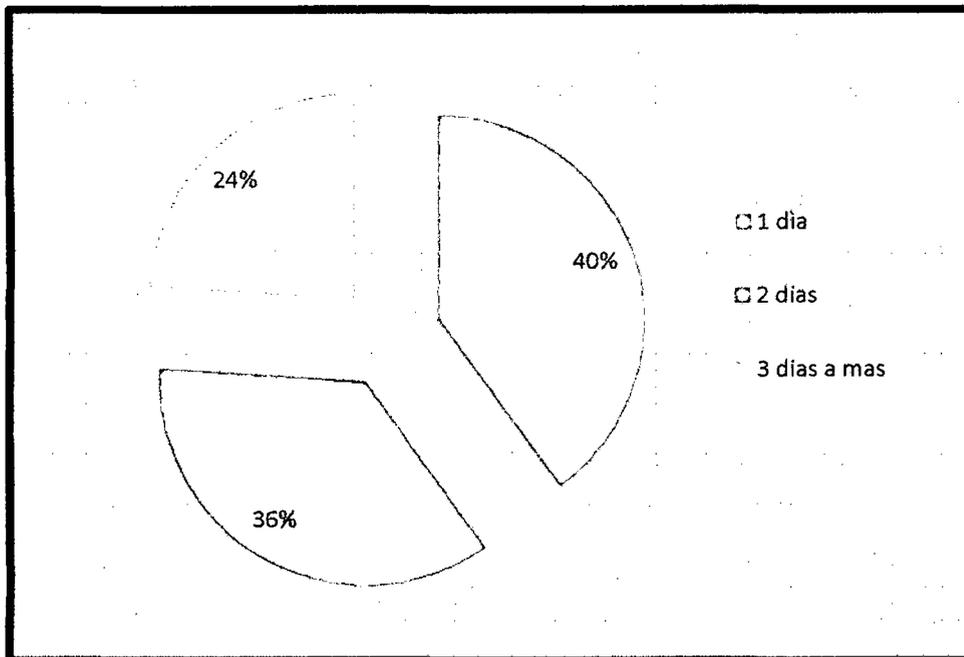
Grafico 7. -Que actividades de su vida cotidiana le gustaría compartir con el turista



Fuente: Encuestas realizado el 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: el gráfico N° 07 el 39 % de la población entrevistada le gustaría compartir actividades como agrícolas y costumbres cotidianas con los turistas.

Gráfico 8.-Cuántos días estaría dispuesto a interactuar con los visitantes



Fuente: Encuestas realizado el 27 de febrero del 2014

INTERPRETACIÓN: En el gráfico N° 08 se puede apreciar como el 40 % de los entrevistados estaría dispuesto a interactuar con los visitantes 1 día, y un 24 % responde que estaría dispuesto a interactuar más de 3 días con los visitantes.

4.3 PROPUESTA DE PAQUETE TURÍSTICO EN EL PUEBLO DE LA JALCA GRANDE

1º ETAPA: DETERMINACIÓN DEL OBJETIVO

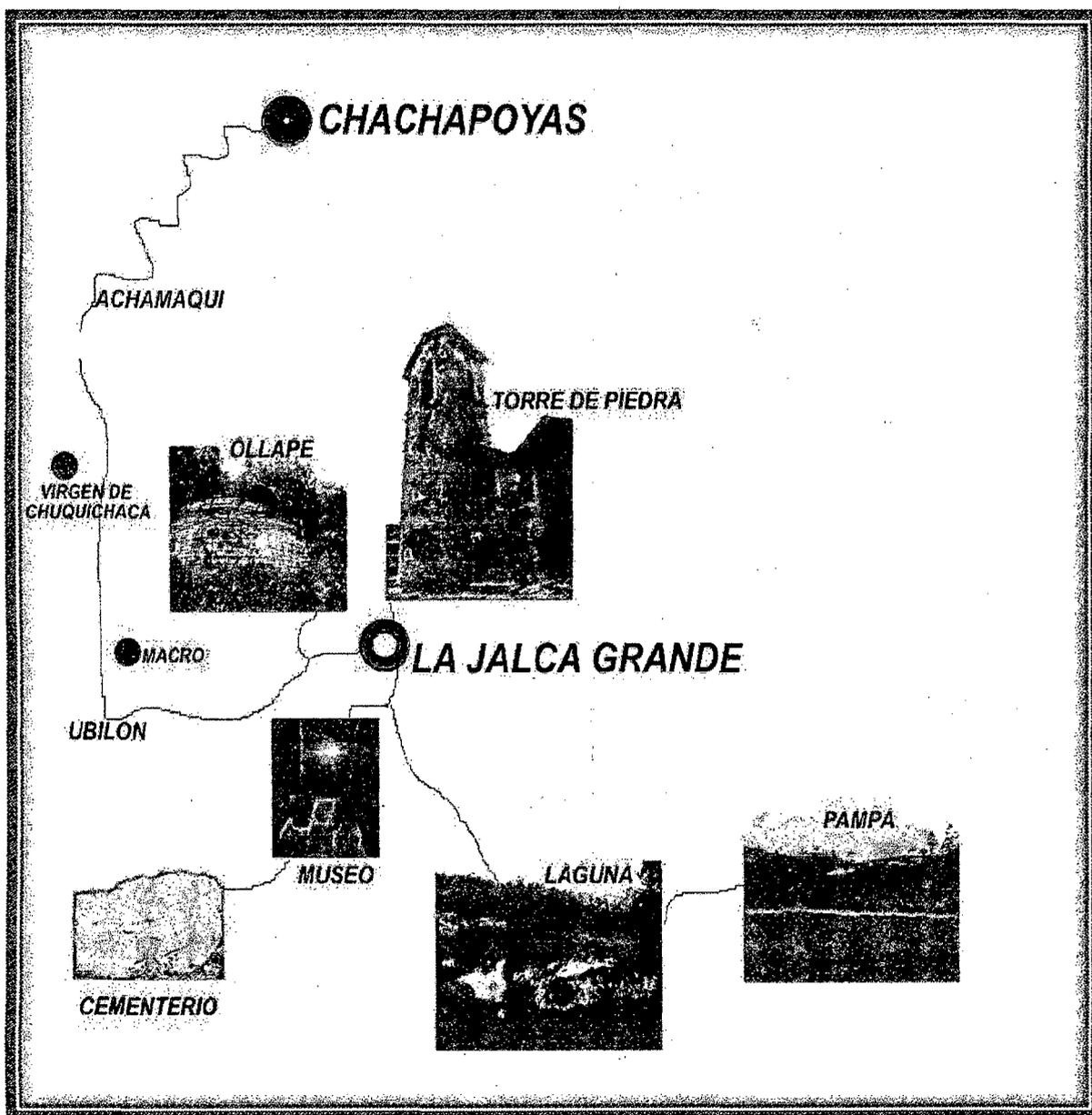
- **Temática:** “JALCA MISTERIO AVENTURA E HISTORIA”

- **Características:** Un recorrido que involucra diferentes modalidades de Turismo que se pueden realizar en esta provincia.

- **Duración:** 2 días y 1 noche.
- **Zona a recorrer:** Pueblo de la Jalca Grande
- **Actividades a realizar:**
 - ✓ Trekking
 - ✓ Cabalgata
 - ✓ Acontecimientos culturales

- **Alojamiento:** Hostal Rumahuasi, estadía promedio de una noche.
- **Régimen de Pensión:** Completa
- **Transporte de aproximación:** Automóvil turísticos y caballos.
- **Cantidad de excursiones:** Seis excursiones y el tiempo varía de acuerdo a la actividad con un mínimo de una hora y máximo medio día.
- **Grupo base:** doce personas

2º ETAPA: DIAGRAMACIÓN DEL RECORRIDO



3º ETAPA: CONFECCIÓN DEL ITINERARIO

☺ DÍA N° 01: AMANECER EN EL PUEBLO DE LA JALCA GRANDE Y VISITA A SUS PRINCIPALES RECURSOS TURISTICOS.

7:00 horas: Restaurante respectivo, y luego de un breve descanso se iniciará la visita a los diferentes atractivos del pueblo.

8:00 horas: Iremos a la Iglesia de la Jalca, se realizará un recorrido con una duración aproximada de una hora.

9:00 horas: Partiremos en caballo rumbo al complejo arqueológico de Ollape y recorreremos las edificaciones circulares con las que cuenta, conociendo más de la cultura Chachapoyas y lo resaltante de sus decoraciones como son los frisos. Retornaremos al pueblo a la hora del almuerzo.

13:00 horas: Llegada al pueblo de la Jalca Grande, donde almorzaremos en el restaurante seleccionado y luego continuaremos con el recorrido.

14:00 horas: Iremos al museo que se encuentra en el pueblo. En él nos guiará y explicará más acerca de las piezas que guarda este museo el señor Fernando Guiop Huamánya que él es el encargado de administrar dicho museo y a la vez de guiarlo. El recorrido durará aproximadamente una hora aproximadamente.

15:00 horas: Iremos al cementerio a apreciar increíbles muestras de lito esculturas en alto relieve de figuras zoomorfas como la del tradicional mono.

16:00 horas: Partiremos a la laguna del río Toche que se encuentra cercana al pueblo. Cerca de la laguna está una increíble pampa y sobre esta se levanta un cerro y como a las 4:30 pm.

20:00 horas: Cenaremos en el restaurante y más tarde se apreciará otra danza muy tradicional conocida como la danza de la cosecha.

Recomendaciones:

- No tocar las cosas que se encuentran dentro de la Iglesia (vestimenta de los santos, candelabros, veleros, santos, etc.)
- En el interior del museo por reglas del museo está prohibido tomar las fotos con flash.

☺ **DÍA N° 02: ACTIVIDADES DE TURISMO VIVENCIAL.**

Después de haber recorrido los sitios más resaltantes para el turista, este día lo dedicaremos a realizar el turismo vivencial en donde el grupo de visitantes tendrá que pasar toda la mañana con una familia del pueblo, conociendo sus costumbres, las actividades que realizan diariamente, sus ideas, creencias y todo lo que se pueda compartir.

Será una experiencia inolvidable que permitirá la conexión entre dos grupos de personas que hasta el momento eran desconocidas.

Por la tarde después de almorzar como en la familia con las personas de la comunidad, se retornará a la ciudad de Chachapoyas donde los conduciremos a la agencia de viaje para que se retornen de su ciudad de origen, ahí los despediremos.

4º ETAPA: COTIZACIÓN DEL PROGRAMA

Preselección de Prestadores:

Hotel Rumihuasi

Restaurante Mamacocha

Empresa de transporte turístico “Amazonas travel”

Presupuesto:

- Hospedaje: S/. 20.00 por noche
Total: 1 Noches S/. 20.00 por Turista.

- Transporte: s/15.00
Ida y vuelta: s/30:00

- Alimentación: S/. 5.00 por comida
Completo: Por todo el día S/. 15.00

- Alquiler de caballos: S/. 20.00 por caballo.
 - Costo total del paquete incluido el margen de ganancia del programa
Es: s/125.

V. -DISCUSIONES.

La localidad de la Jalca Grande presenta múltiples características y alternativas para desarrollar el turismo vivencial, el cual cuenta con un potencial de recurso natural y cultural viva, sobre todo la población práctica sus actividades cotidianas de manera tradicional.

En la aplicación de encuestas a la población se obtuvo en que la mayoría de pobladores se dedican a agricultura y estos tienen gran interés en participar y compartir sus conocimientos ancestrales con el turista considerando a este tipo de turismo como una alternativa de desarrollo.

La predisposición de los pobladores por querer compartir con el turista en sus quehaceres cotidianos y compartir todos sus conocimientos ancestrales ya que eso tomaría como una oportunidad para mejorar sus ingresos económicos.

Algunos pobladores son beneficiados directamente del turismo a través de la venta de comidas típicas y venta de artesanías; pero esto es un mínimo porcentaje de la población.

En los antecedentes del presente informe de tesis como primer paso se analiza como resultado de la presente investigación se obtuvo que el distrito presente todas las cualidades para impulsar al turismo vivencial, como una alternativa económica complementaria dando a conocer sus actividades que realizan para el sustento económico de su familia.

El distrito de Cuispes presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como: el arado, cultivo de azucenas y productos propios del lugar, elaboración de chancaca, tejidos, utilización del batán, etc. Los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta así mismo cuentan con una gran diversidad de recursos naturales como la catarata de Jumbilla, pabellón y dos cataratas más y gran variedad de flora y fauna plantas nativas, endémicas y animales en peligro de extinción , los cuales se presenta como un complemento a la actividad vivencial

En los resultados del trabajo de investigación realizado en la localidad de la Jalca Grande nos manifiesta la predisposición de los pobladores por participar en el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística, así mismo que existen actividades cotidianas tales como: el arado, cultivo de maíz y productos propios de la zona, esto guarda similitud con el anterior trabajo de investigación realizado en el distrito de Cuispes, así mismo permite contrastar que el turismo vivencial contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores a partir de los ingresos que genera.

Teniendo en cuenta los puntos plasmados en párrafos anteriores se ha creído conveniente plantear una propuesta de un paquete turístico que involucre la ruta hacia la localidad de la Jalca Grande sobre los cuales se tendrá que trabajar de manera integral con los actores de la actividad turística para que a largo plazo pueda ya estar comercializándose como un destino turístico que contribuya a la diversificación de la oferta turística de la región Amazonas y que equipare el desarrollo turístico de esta región, que en la actualidad se encuentra incrementada en atractivos como Kuelap, Gocta, y Karajia.

V.- CONCLUSIONES

1.- El Turismo es un hecho social necesario con importantes consecuencias socio-económicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretendan participar de su desarrollo.

2.- La localidad de la Jalca Grande posee un gran potencial para desarrollar el turismo vivencial, por lo que la mayoría de los pobladores se dedican, a las actividades agropecuarias, así mismo posee recursos naturales para desarrollar actividades complementarias para el turismo vivencial, el cual favorece para el desarrollo de la propuesta.

3.- La mayoría de los pobladores tiene interés en participar en la propuesta de turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística, por lo que están de acuerdo en recibir y compartir sus actividades cotidianas con el turista

4.- El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos del pueblo de la Jalca Grande. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo vivencial.

VI.- RECOMENDACIONES

1.- A las autoridades del distrito e instituciones públicas y privadas trabajar de manera coordinada para impulsar el turismo de una manera sostenible para el desarrollo de la actividad turística.

2.- A la población comprometerse con el desarrollo del turismo vivencial y participar en capacitaciones y sobre todo organizarse para recibir al turista e invitar a participar en sus actividades cotidianas.

3.- A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en hacer que los alumnos impartan charlas de capacitación a los pobladores a cerca de los tipos de turismo y de cómo acoger al turista como parte de la realización de sus prácticas pre-profesionales.

4.- Es necesario contar con la infraestructura adecuada (accesos, sanidad, seguridad, comunicaciones, educación, etc.) para posibilitar la viabilidad de los emprendimientos de turismo vivencial. En ese sentido, la participación del gobierno regional con la ejecución de proyectos de inversión pública es de importancia para la toma de estrategias.

5.- Se recomienda utilizar los medios informáticos y tecnológicos de comunicaciones de manera intensiva para la promoción de los emprendimientos de turismo vivencial, que permitan atender un mercado potencial de tamaño regional y nacional.

VII.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

Boullon, R. (2004). "Planificación del Espacio Turístico". Cuarta edición. México.

Jafari, J. (2000). "Enciclopedia del Turismo". Editorial Síntesis. España – Madrid.

Montaner, J. (1998). "Diccionario de Turismo". Cuarta Edición. Madrid-España.

Olano, C. (2008). "Amazonas Geografía y Desarrollo" Primera Edición. Lima-Perú.

Torre, F. (1996). "Introducción al estudio del turismo". Editorial Continental. México

Tesis:

Abarca, A. (2010) "Willoq: un caso de turismo vivencial". Tesis presentada para obtener el grado de: Magíster en dirección de empresas de ESAN, Perú.

Cava, H. (2013) "Turismo vivencial para diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongara, Amazonas". Tesis para obtener el título de licenciado en Turismo y Administración, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Perú.

Combariza, J. (2012) "El turismo vivencial como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la Mesa Cundinamarca". Tesis presentada para obtener el

grado de: Magister en Ciencias Agrarias con énfasis en Desarrollo Empresarial Agropecuario, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Gonzales, G. (2008) “Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local en la comunidad de Santa María Jajalpa”. Tesis presentada para obtener la licenciatura de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Hollman Sepúlveda, H. R, Basurto. Y, Vizcarra. (2010) “Plan estratégico para el desarrollo del turismo vivencial comunitario en la región Cusco”. Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración, Universidad Católica del Perú.

Páginas web:

Amaya, J. (2004). “Plan de Promoción Dirigido a la Industria Turística del Oriente del Salvador”. Disponible en:
http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019170/019170_Anex.pdf, consultado el 05 de febrero del 2014.

Bonilla, M. (2012). “Turismo vivencial”. Disponible en:
<http://greenactioner.com/downloads/turismovivencial.pdf>, consultado el 22 de noviembre del 2013.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). “Manual de inventario”.

Disponible en:

[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual de Inventario completo.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf), consultado: el 13 de febrero 2014.

OMT. (1998). “Introducción al turismo”. Disponible en:

<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>; consultado: el 22 de diciembre 2013.

Nazareno, I. (2008). “costumbres y tradición”. Disponible en:

http://www.todomantenimiento.es/pageid_6234626.html, consultado: el 28 de noviembre de 2013.

OMT. (1998). “Turismo sostenible- eliminación de la pobreza”. Disponible en:

http://www.unwto.org/step/pub/sp/pdf/step_prog.pdf; consulta: enero de 2014.

MINCETUR. (2010). “Formas de turismo”. Disponible en:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/formasdeturismo>, consultado: el 6 de enero del 2014.

MINCETUR. (2010). “Tipos de turismo”. Disponible en:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tiposdeturismo.pdf>, consultado: el 18 de diciembre 2013.

Otros:

Gurría, M. (2000) “El turismo vivencial sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo”. República Dominicana. Presentado en la Cuarta Feria Eco turística y de Producción, Republica Dominicana.

Morales, F. (2006) “Turismo Vivencial: una nueva alternativa de desarrollo indígena”. Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica, Madrid.

VI. ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 01.- Encuesta realizada a los pobladores de la localidad de la Jalca Grande

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL TURISMO Y ADMINISTRACION**

ENCUESTA A LOS JEFES DE FAMILIA DE LA LOCALIDAD DE LA JALCA GRANDE

Señor(a) muy buenos días permítame hacerle unas preguntas relacionadas con el turismo vivencial que servirán para proponer una alternativa de desarrollo turístico de su localidad.

ACTIVIDADES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS JEFES DE FAMILIA

1.- ¿Cuál es la actividad principal de la familia?

- a. Agrícola (1)**
- b. Ganadera (2)**
- c. Textil (3)**
- d. Artesanal (4)**
- e. Otros –especifique (5)**

2.- ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en su localidad?

- a. Turismo vivencial (1)**
- b. Turismo cultural (2)**
- c. Turismo arqueológico (3)**
- d. Turismo ecológico (4)**
- e. Otros (5)**

3.- ¿sabe lo que significa turismo vivencial?

a. Si (1)

b. No (0)

(Concepto: turismo vivencial consiste en la interacción del turista con el poblador en sus actividades cotidianas)

4.- ¿cree usted que le beneficiaría económicamente el desarrollo del turismo vivencial en su localidad?

a. Si (1)

b. No (0)

5.- ¿conoce de algún plan o proyecto de turismo vivencial que se esté desarrollando en su localidad?

a. Si (1)

b. No (0)

DISPOSICION A INTERACTUAR CON TURISTAS EN SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS.

6.- ¿Estaría dispuesto a compartir sus actividades cotidianas con un turista?

a. Si (1)

b. No (0)

7.- ¿Qué actividades de su vida cotidiana le gustaría compartir con el turista?

- a. Artesanal (1)
- b. Textil (2)
- c. Costumbres cotidianas (3)
- d. Agrícola (4)
- e. Otros- especifique (5)

8.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a interactuar con los visitantes?

- a. 1- días (1)
- b. 2-dias (2)
- c. 3- días a mas (3)

Gracias por su colaboración

Anexos 02: fichas de inventario y catalogación

Ficha n° 01

OLLAPE			
UBICACIÓN			
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	la Jalca Grande	
CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	
2. Manifestaciones Culturales.	Sitio Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)	
DESCRIPCIÓN			
Ollape está ubicado un poco antes de llegar a la Jalca Grande. De la misma carretera desviamos hasta subir por un camino hecho de piedra donde al ascender nos percatamos de los andenes que aquí se construyeron hasta llegar a la cima donde en un altar esta una cruz como símbolo de respeto a la ciudadela. Desde aquí se observa toda la comunidad de la Jalca Grande y sus alrededores y fue esta en la que en un principio habitaron los conquistadores de estas tierras.se caracteriza por presentar nueve distintos frisos que hasta ahora no se encuentran en ningún otro resto arqueológico.			
OBSERVACIONES			
Existe una Propuesta para puesta en valor del sitio arqueológico.			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO	ACCESO/MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO/DISTANCIA	DE TIEMPO
-Chachapoyas-la Jalca Grande	Terrestre-combi	Carretera afirmada/3 horas	
TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO	
Libre	Se recomienda contratar un guía local	Estudios de investigación Toma de fotografías y filmaciones Camping excursiones	
ÉPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO	HORA DE VISITA ESPECIFICA	SERVICIOS FUERA DEL RECURSO(LA JALCA)	TIPO DE SERVICIO
Todo el año.	08:00 - 17:00hrs	Alojamiento Alimentación	Servicio de guiado Servicio de Internet Tópico Venta de Artesanías
JERARQUIA			
2			



Ficha n° 02

LAGUNA DEL RIO TOCHE			
UBICACIÓN			
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	la Jalca Grande	
CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	
Sitios naturales	Cuerpos de agua	Laguna.	
DESCRIPCIÓN			
La laguna tiene una circunferencia de 150 metros y con unas aguas que filtran en el mismo lugar. Pegada a una colina.			
OBSERVACIONES			
La laguna no cuenta con una conservación adecuada.			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO	ACCESO/MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO/DISTANCIA	DE TIEMPO
-Chachapoyas-la Jalca Grande -La Jalca Grande - laguna	Terrestre-combi caminando	Carretera afirmada/3 horas Camino herradura/30 min	
TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO	
Libre	Se recomienda usar repelente	Toma de fotografías y filmaciones Camping excursiones	
ÉPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO	HORA DE VISITA ESPECIFICA	SERVICIOS FUERA DEL RECURSO(LA JALCA)	TIPO DE SERVICIO
Todo el año.	08:00 - 16:00hrs	Alojamiento Alimentación	Servicio de guiado Servicio de Internet Tópico Venta de Artesanías
JERARQUIA			
01			



Ficha N° 03

IGLESIA DE LA JALCA GRANDE			
UBICACIÓN			
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande	
CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	
2. Manifestaciones Culturales.	Arquitectura y espacios urbanos.	Iglesias.	
DESCRIPCIÓN			
<p>La iglesia presenta una construcción de infraestructura de la cultura Chachapoyas pero con rastros de la implantación de la religión católica. Con frisos y cruces en la parte izquierda de está presentando una enorme torre de aproximadamente 17 metros de altura con enormes rocas que datan a una maravillosa leyenda de Juan osito. Esta iglesia en su interior muestra increíbles piedras que aún no se sabe para que pudieran ser utilizadas.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Para ingresar a la iglesia contactar a la encargada de las llaves de esta para su ingreso y recorrido.</p>			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO	ACCESO/MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO/DISTANCIA TIEMPO	
-Chachapoyas-la Jalca Grande	Terrestre-combi	Carretera afirmada/3 horas	
TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO	
Libre	Contactar a la encargada de las llaves de esta para su ingreso y recorrido.	Estudios de investigación Toma de fotografías y filmaciones	
ÉPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO	HORA DE VISITA ESPECIFICA	SERVICIOS FUERA DEL RECURSO(LA JALCA)	TIPO DE SERVICIO
Todo el año.	08:00 - 17:00hrs	Alojamiento Alimentación	Servicio de guiado Servicio de Internet Tópico Venta de Artesanías
JERARQUIA			
03			

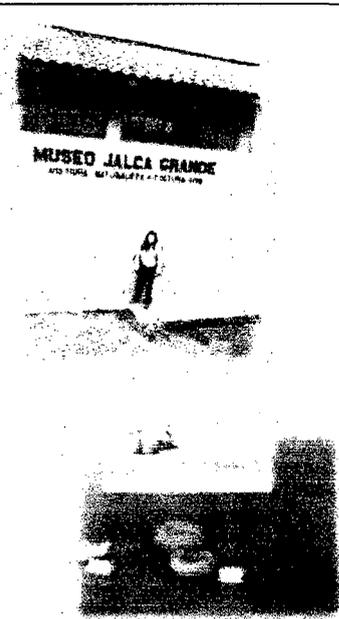
Ficha N° 04.

CEMENTERIO DE LA JALCA GRANDE			
UBICACIÓN			
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	la Jalca Grande	
CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	
2. Manifestaciones Culturales.	Sitios arqueológicos	cementerios	
DESCRIPCIÓN			
El cementerio se caracteriza por presentar en sus murallas de la entrada lito esculturas en alto relieve de imágenes similares a la de un mono, puma. En distintos perfiles que hasta el momento no se sabe que es lo que en realidad representaban.			
OBSERVACIONES			

RUTA DE ACCESO AL RECURSO	ACCESO/MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO/DISTANCIA TIEMPO	
-Chachapoyas-la Jalca Grande	Terrestre-combi	Carretera afirmada/3 horas	
TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO	
Libre	Se encuentra al costado del museo	Estudios de investigación Toma de fotografías y filmaciones	
ÉPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO	HORA DE VISITA ESPECIFICA	SERVICIOS FUERA DEL RECURSO(LA JALCA)	TIPO DE SERVICIO
Todo el año.	08:00 - 17:00hrs	Alojamiento Alimentación	Servicio de guiado Servicio de Internet Tópico Venta de Artesanías
JERARQUÍA			
01			

Ficha N° 05

MUSEO DE LA JALCA GRANDE.			
UBICACIÓN			
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	La Jalca Grande	
CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	
Manifestaciones culturales	museos		
DESCRIPCIÓN			
El museo de la Jalca Grande muestra piezas encontradas en los distintos restos arqueológicos de la zona. A su vez un manto con simbología de la imposición del cristianismo y las tradiciones culturales de la Jalca.			
OBSERVACIONES			
Para acceder al museo se debe contactar al encargado de turno del mismo.			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO	ACCESO/MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO/DISTANCIA	DE TIEMPO
-Chachapoyas-la Jalca Grande	Terrestre-combi	Carretera afirmada/3 horas	
TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO	
Entrada s/3.00	No está permitida la toma de fotos con flash	Estudios de investigación Toma de fotografías y filmaciones	
ÉPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO	HORA DE VISITA ESPECIFICA	SERVICIOS FUERA DEL RECURSO(LA JALCA)	TIPO DE SERVICIO
Todo el año.	08:00 - 17:00hrs	Alojamiento Alimentación	Servicio de guiado Servicio de Internet Tópico Venta de Artesanías
JERARQUIA			
01			



ANEXO 03: FOTOS



Pobladora de la Jalca Grande



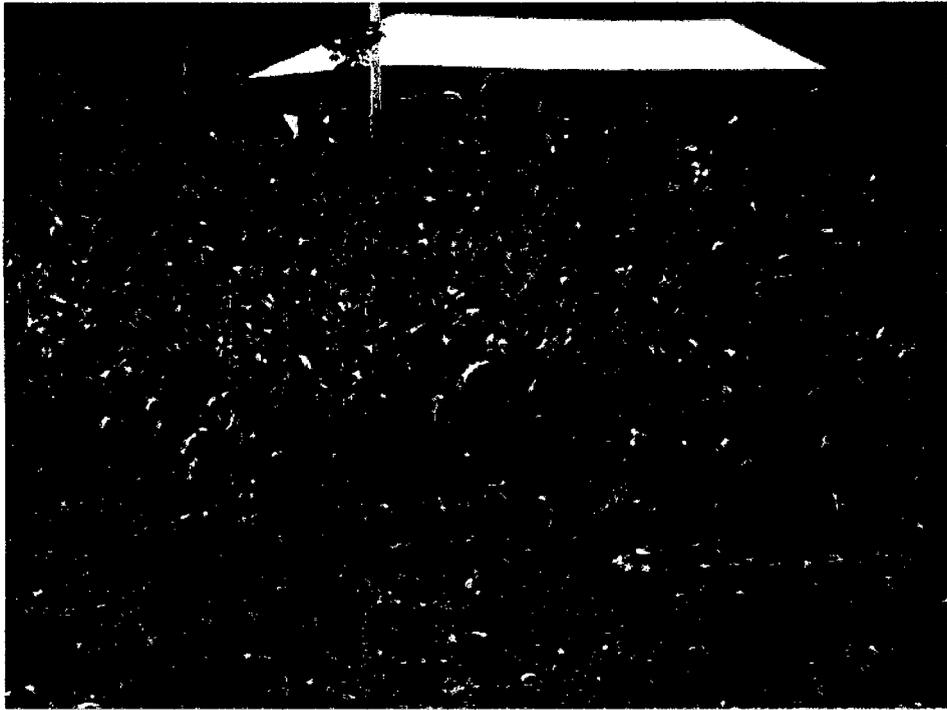
Pobladora en sus quehaceres de textilería



Museo de la Jalca Grande



Aplicando las encuestas



Sembríos de maíz



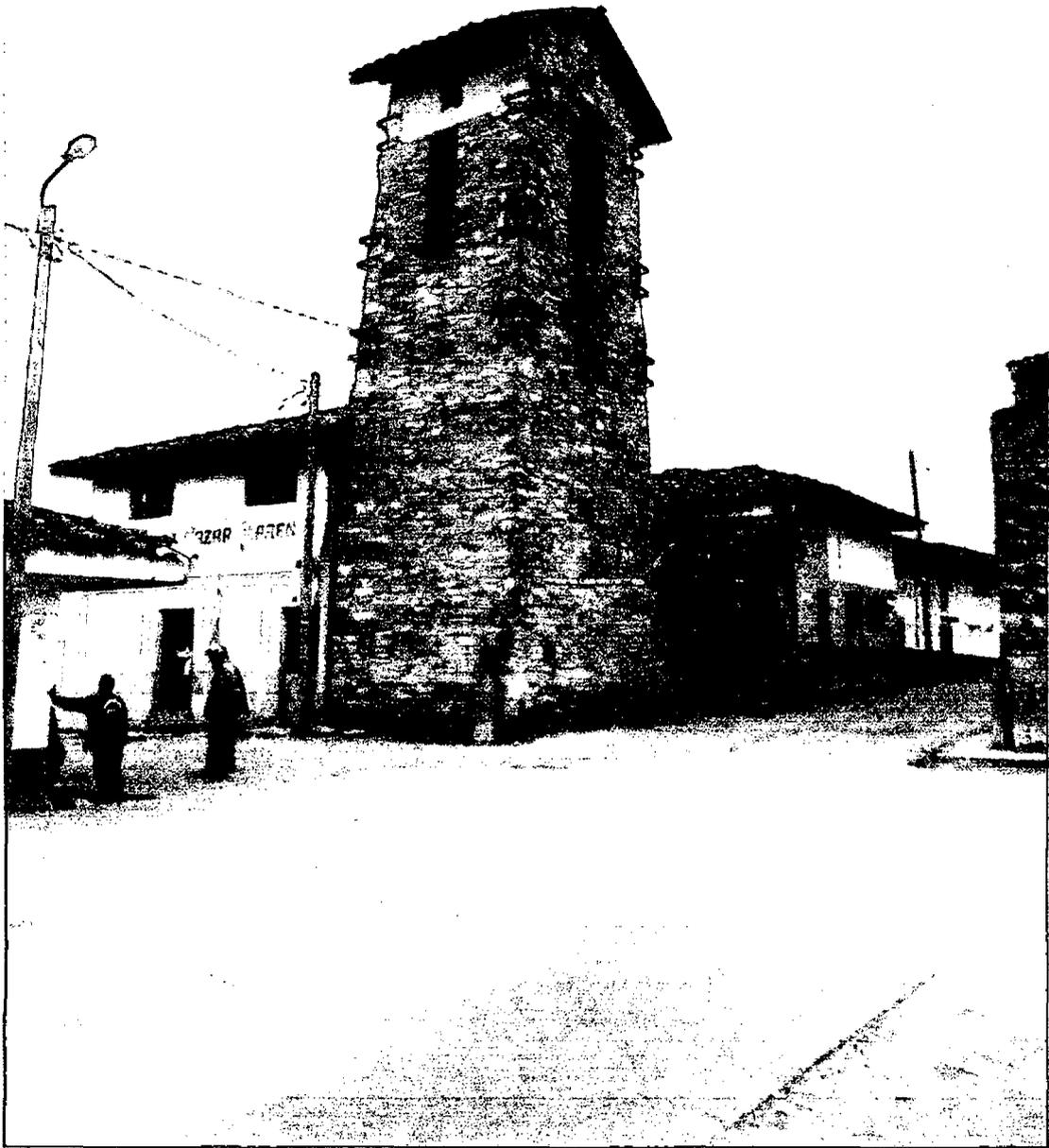
Ganadería



Pobladoras en sus actividades cotidianas



Pobladores en sus actividades cotidianas



Torre de la iglesia