

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SOLOCO -
CHACHAPOYAS 2014"**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. GRENOVIO BARDALES ALBARADO

ASESOR:

Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO



CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

2014

27 MAY 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

TESIS:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SOLOCO –
CHACHAPOYAS 2014”**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach: GRENOVIO BARDALES ALBARADO

ASESOR

Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO



CHACHAPOYAS – PERÚ

2014

27 MAY 2015

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional que me brindan cada día, a mi hermano por sus buenos deseos, a mis compañeros por su amistad. Pues estos me permitieron cumplir mis objetivos y mis metas.

AGRADECIMIENTO

Realmente no existe suficiente retórica para expresar mi más profundo agradecimiento a esas personas que han estado apoyándome en los momentos donde el camino se me hacía más tortuoso y sentía que no debía de parar.

Quiero empezar agradecer a mis padres a cual los quiero y admiro por ser quienes me dan la oportunidad de vivir, por su cariño, apoyo, confianza, consejos y aliento que me brindaron durante todos estos años.

A aquellas personas por su apoyo incondicional en la recopilación de la información, autoridades que nos brindaron su tiempo para poder hacer posible la elaboración de la presente investigación.

A mis compañeros de la carrera de los cuales guardo gratos recuerdos.

A las diferentes instituciones que nos brindaron la información necesaria para complementar y enriquecer nuestro contenido.

En fin a todas las personas que han estado involucradas directa e indirectamente contribuyendo a que este proyecto de Investigación llegara a buen puerto.

No quiero dejar pasar la ocasión de agradecerle a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos, de lo que estoy orgullo de pertenecer a esta casa superior de estudios.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

PhD. MAICELO QUINTANA JORGE LUIS
RECTOR

Dr. GAMARRA TORRES OSCAR ANDRES
VICERRECTOR ACADÉMICO



DECANO FACULTAD
Mg. ROJAS MALLQUI CIRILO LORENZO

VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, Dante Rafael Mendoza Alfaro Identificado con DNI N°:, domiciliado en el Jr.N°. Economista, docentes de la facultad de ciencia económicas y administrativas, de la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. **DOY VISTO BUENO**, al informe de tesis denominado, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SOLOCO – CHACHAPOYAS 2014”**. Elaborado por el bachiller Grenovio Bardales Albarado para obtener el título de licenciado en Turismo y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor consistencia.

Chachapoyas, 19 de Diciembre del 2014



ECON. MENDOZA ALFARO DANTE RAFAEL

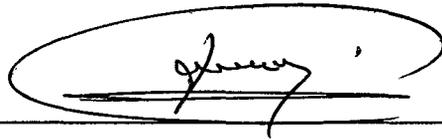
DNI: 180 66 973

Bach. BARDALES ALBARADO GRENOVIO

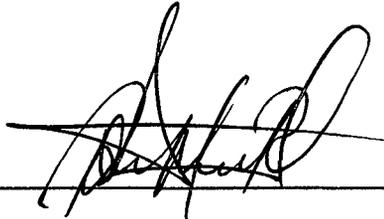
✓

JURADOS

Mg. ALVA CRUZ RICARDO RAFAEL
PRESIDENTE



Mg. ROJAS MALLQUI CIRILO LORENZO
SECRETARIO



Ms.C. MORI RAMIREZ PEPE OSWALDO
VOCAL

Lic. NUREÑA CELESTINO LILIANA
ACCESITARIA

Bach. BARDALES ALBARADO GRENOVIO

00

ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
I. GENERALIDADES.....	01
II. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Base Teórica.....	15
2.2. Antecedentes.....	14
2.2.1. A nivel internacional.....	14
2.2.2. A nivel nacional.....	16
2.2.3. A nivel local.....	18
2.3. Realidad problemática.....	29
2.3.1. Planteamiento del problema.....	29
2.3.2. Formulación del problema.....	31
2.3.3. Justificación.....	31
2.4. Hipótesis.....	32
2.5. Objetivos.....	32
2.5.1. Objetivos generales.....	32
2.5.2. Objetivos específicos.....	32
2.6. Importancia del diseño de un plan de desarrollo turístico.....	33
III. MARCO LEGAL.....	34
3.1. Del ente rector de la actividad turística.....	35
3.2. Competencia de otros órganos.....	35
IV. MARCO METODOLÓGICO.....	36
4.1. Plan de investigación.....	37
4.1.1. Diseño de la investigación.....	37
4.1.2. Tipo de investigación.....	37
4.1.3. Material de estudio.....	37
4.1.4. Variables de estudio.....	37
4.1.4.1. Dependiente.....	37
4.1.4.2. Independiente.....	37

4.2.	Población y muestra.....	37
4.3.	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
V.	RESULTADOS.....	39
5.1.	Resultados de la encuesta.....	40
5.2.	Resultados de la entrevistas	60
5.2.1.	Análisis de las entrevistas a las principales autoridades del distrito de Soloco.....	63
5.3.	Identificación de la oferta.....	64
5.4.	Análisis situacional de los recursos turísticos.....	68
5.4.1.	Diseño de un recorrido turístico para el distrito de Soloco.....	69
5.4.2.	Descripción del recorrido turístico del distrito de Soloco.....	70
5.5.	Análisis FODA de los recursos turísticos.....	71
5.6.	Diagnóstico del distrito de Soloco.....	72
5.7.	Infraestructura turística.....	73
5.8.	Análisis de la demanda	74
5.8.1.	Perfil del turista extranjero que visita el Perú 2013	74
5.8.2.	Perfil del vacacionista nacional 2013.....	76
5.9.	Análisis de los perfiles de los turistas nacionales y extranjeros en función al plan de desarrollo turístico para el distrito de Soloco.....	79
VI.	PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SAN MIGUEL DE SOLOCO 2014 – 2020.....	80
6.1.	Antecedentes	81
6.2.	Misión	81
6.3.	Visión	81
6.4.	Objetivo general.....	81
6.5.	Declaratoria de la imagen turística	82
6.6.	Problemática que incide en el desarrollo turístico del distrito de Soloco.....	83
6.7.	Árbol de problemas.....	85
6.8.	Árbol de medios y fines.....	86
6.9.	Formulación de estrategias de desarrollo turístico.....	87
6.9.1.	Cuadro resumen de programas de acción para el plan de desarrollo Turístico del distrito de Soloco.....	88

6.10. Programa de infraestructura básica.....	89
6.11. Programa de facilidades e implementación turística.....	92
6.12. Programa de generación de capacidades.....	95
6.13. Programa de Gestión sostenible del patrimonio cultural y natural.....	98
6.14. Programa de Promoción Y Comercialización Turística.....	103
6.14.1. Evaluación y control del plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco.....	107
6.15. Indicadores.....	108
DISCUSIÓN.....	109
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	112
ANEXOS.....	114

RESUMEN

El plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco – Chachapoyas 2014. Tiene como objetivo principal Constituirse en una herramienta de gestión, bajo lineamientos y programas que promuevan el desarrollo del turismo con la participación de la población, en la explotación y uso adecuado de recursos turísticos y a través de ello mejorar la calidad de vida de la población local y la experiencia de los turistas.

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo y explicativo con propuesta; utilizando las técnicas de Encuesta, Entrevista, Observación y Análisis Documental para recolectar los datos; así como técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de la información, lo que ha permitido validar la hipótesis y diseñar un PLADETUR para el distrito de Soloco, basado en la actividad turística. A través de un diagnóstico de oferta y demanda de acuerdo a la participación de la población, como pilar fundamental para la elaboración de estrategias de desarrollo turístico.

Durante el trabajo el trabajo de campo se elaboró el inventario de recursos turísticos del distrito de Soloco, a través de fichas técnicas que nos permito identificar características relevantes de los recursos. Lo que nos permitió identificar la imagen objetivo basándose en las actividades turísticas potenciales que se pueden implementar en el distrito.

Para finalizar, mediante una matriz se presentan las estrategias de desarrollo turístico comunal, con sus respectivos programas y actividades, finalizando con la propuesta de evaluación y control del PLADETUR Soloco.

ABSTRACT

The tourism development plan of Soloco District - Chachapoyas 2014. Its main objective To become a management tool, under guidelines and programs that promote the development of tourism with the participation of the population in the operation and proper use of tourism resources and thereby to improve the quality of life of local people and tourists experience.

The research is descriptive and explanatory type with proposal; using techniques Survey, Interview, observation and documentary analysis to collect data; and statistical techniques for the processing and analysis of information, allowing to validate the hypothesis and design an PLADETUR for Soloco District, based on tourism. Through a diagnosis of supply and demand according to the participation of the population, as fundamental to the development of tourism development strategies pillar.

During work fieldwork inventory of tourism resources Soloco District was developed through technical sheets allow us to identify relevant characteristics of resources. This allowed us to identify the target image based on the potential tourist activities that can be implemented in the district.

Finally, using an array of community tourism development strategies with their programs and activities, ending with the proposal evaluation and control of PLADETUR Soloco are presented.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico de un destino no se promueve únicamente a través de las actuaciones necesarias para transformar sus limitaciones en fortalezas y posibilidades futuras de crecimiento en relación con la actividad, si no que éstas deben de estar fundamentadas previamente en la definición de un modelo de desarrollo que oriente el progreso turístico del distrito y sus zonas turísticas, constituir en definitiva el eje principal del conjunto de acciones a emprender.

El turismo es considerado como un ente dinamizador y productivo a nivel mundial que ha evolucionado paulatinamente, de tal modo que en la actualidad se constituye en una de las mayores divisas para el mundo contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Para la Organización de las Naciones Unidas “ONU” y la Organización Mundial de Turismo “OMT” la erradicación de la pobreza es uno de los objetivos de desarrollo del milenio que se pretende contrarrestar a través del turismo mediante proyectos de desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

En el caso peruano el incremento de flujo de turista ha promovido la inversión en infraestructura organizada que mejore la calidad de vida de su población además de ello mejorando la experiencia de los turistas. Así mismo comprometió a los actores de la superestructura a desarrollar nuevas estrategias de desarrollo turístico.

El presente plan de desarrollo turístico para el distrito de Soloco nace de la necesidad de diversificar las alternativas de desarrollo económico y proponer un nuevo modelo de economía, dándole valor a nuestros potenciales turísticos.

Conscientes y conocedores que muchos distritos de la provincia de Chachapoyas se están desarrollando turísticamente y económicamente fortaleciéndose a través del turismo, esto no muestra que el distrito de Soloco también está en la capacidad de sacar provecho a sus potenciales y desenvolverse como tal en el desarrollo de la actividad turística, poniendo énfasis en la implementación de servicios, infraestructura y promoción del distrito.

En la actualidad las expediciones realizadas en los suelos del distrito de Soloco es más que una oportunidad, un motivo para promover el turismo en la localidad.

De tal manera que un plan de desarrollo se convierte en una herramienta de gestión a seguir, que a través de lineamientos, estrategias, acciones, determine y oriente al desarrollo de la actividad turística desde sus tipologías entre ellas el turismo de aventura en la dimensión de un turismo especializado (Espeoloturismo).

I. GENERALIDADES

1.1. ÁREA DE ESTUDIO

1.1.1. El distrito de San Miguel de Soloco – Chachapoyas

El distrito de Soloco es uno de los veintidós distritos de la Provincia de Chachapoyas, ubicada en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú. (Ver Imagen 01. Anexos)

a. Ubicación

El distrito de Soloco se encuentra ubicado, en la parte Este de la provincia de Chachapoyas, en la montaña. Sus coordenadas son 60° 17' 15" de latitud sur y 770° 41' 05" de longitud oeste.

Limites:

- ❖ **Por el Norte:** con el distrito de Chachapoyas y el distrito de San Francisco de Daguanas.
- ❖ **Por el Este:** con el distrito de Cheto.
- ❖ **Por el Sur:** con la provincia de Rodríguez de Mendoza
- ❖ **Por el Oeste:** con el distrito de Levanto y el distrito de San Isidro de Maino.

Altitud: 2.382 msnm

Superficie: 84,48 km².

Población: 1.613 Habitantes (Censo. 2007)

Densidad poblacional: 0,02 hab. / km²

División política

Además del centro poblado, el distrito de Soloco cuenta con 5 anexos: Lolto, Mito, Cuillamal, Quitachi y Oquish. También incluye a los caseríos de: Saxol, Tinas, Manzana y Tamiapampa.

b. Historia

El distrito fue creado el 5 de febrero de 1861 mediante Ley sin número, en el gobierno del presidente Ramón Castilla.

c. Origen del nombre Soloco

El pueblo de Soloco tiene su origen por 1583; la tradición oral señala que la población se encontraba en las partes altas de la actual localidad, donde existen numerosos yacimientos arqueológicos y el mismo lugar poblado por indígenas.

d. Geografía

➤ Orografía

El distrito de Soloco tiene un relieve muy accidentado entre sus principales accidentes destacan:

☛ **Cerros:** Loro pico, Campanario, Llama Urco, Tres Hermanos, Quintar mana, Erurco, Lolturco, Cashurco, etc.

☛ **Pampas:** Quichanos, Palchon pucro, Mito pucro, Tío, Lolturco, Saquería, etc.

☛ **Valles:** Cuillamal, Olía Oquish.

➤ Hidrografía

El distrito cuenta con un regular potencial hídrico. Destacan:

☛ **Ríos:** Soloco, Olía, Shilvicachi, Lejía, Tinas, Shocol.

☛ **Quebradas:** Quichmal, Totoracucho, Upa poncho, Parjujsha, Chaquil, Toclón, Naranjo, Shallcaquihua, etc.

☛ **Lagunas:** Chaquil, Yana cucha, Atún pucro, Undulpata, Toclón, Laguna de los patos, etc.

e. Clima

El distrito de Soloco tiene un clima templado.

f. Flora

El distrito de Soloco es muy rico en recursos vegetales, pues cuenta con una gran variedad tanto alimenticia, medicinal, frutal, ornamental e industrial.

☛ **Alimenticios:** Maíz, frijol, papas, cebadas arvejas, olluco Chiclayo, camote, chocho, zanahoria, yuca, repollo, col, cebolla, culantro, habas, michuque, lechuga, coliflor, lenteja, trigo, etc.

☛ **Medicinales:** Shucapaico, shuca ruda, mariasacha, campanilla blanca, campanilla roja, campanilla azul, poleo, ruda, paico, laurel, lancetilla, llantén, pie de perro, cola de caballo, manzanilla, canchaalagua, malva, chicoria, hierba santa, hierba luisa, verrus, matico o hierba del soldado, apio, ortiga, callmanzanilla, paico, saúco, toronjil, shishaure, suelda con suelda, Durango, llacon, cuelan, hierba mora, verbena valeriana, rosa amarilla, etc.

☛ **Frutales:** Naranjo, limero, limonero, chirimoyo, pepino, (berenjena), durazno plátano, guayaba, papaya, mora tomate, silvestre, etc.

☛ **Ornamentales:** Rosa, dogos, orquídeas, cartucho, clavel. Azucena, margarita, girasol, siempre vivas, palma real, inguil, etc.

✚ **Industriales:** Caña de azúcar, café, penca, mora, maushan, guayaba, pepino, etc. Además tenemos árboles útiles en diversas construcciones tales como, cedro, ishpingo, aliso, lujmito, levanto, nogal, putquero, eucalipto, etc.

g. Fauna

En el distrito de Soloco existe una gran variedad de animales tanto domésticos como salvajes:

✚ **Domésticos:** Vacunos (diferentes razas), caballo oveja, cerdo, perro, gato, pavo, gallina, pato, cuy, peligüeyes, etc.

✚ **Salvajes:** Venado, Chosca, Zorro, Majás, conejo, oso, cacancillo, sachacuy, hachón, tigrillo, perdiz, gavián, halcón, talaca, gallinazo, loro, paloma, ardilla, murciélago, mono, serpiente, león, etc.

h. Minerales

En la localidad de Soloco en el cerro Apión se encuentra ubicada la mina de Santa Clara de estaño y plomo. Además, en Soloco abundan minerales no metálicos como piedra ripio, hormigón, arena, arcilla, yeso, etc.

i. Economía local

✚ **Situación del poblador soloquino**

El poblador soloquino se dedica mayormente a las actividades agrícolas, cultivando la papa, además de legumbres, cereales pastos y otros. A falta de vías de comunicación, los pobladores construyeron caminos de herradura mediante los cuales transportan en acémilas los productos a los lugares de comercialización.

En la actualidad existen trochas carrozables que llegan a todos los anexos del distrito. Por lo que los productos se almacenan en todos estos pueblos y desde aquí utilizando automóviles, se transportan los productos a Pipus, Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Moyobamba, Bagua, Jaén y otros lugares cercanos.

✚ **Agricultura**

Es la actividad básica, base del sostenimiento y progreso del pueblo prácticamente, en todo el distrito se registran gran cantidad de tierras favorables para la agricultura. La producción principalmente es de yuca, maní, plátano, café, naranja, lima, etc. En las áreas de altitudes medias produce papa, maíz, frijol, trigo, cebada, etc. En la parte alta produce habas cocho, olluco, oca, papa, etc.

El cultivo de las tierras es de tipo tradicional; utiliza arado de tracción animal, lampa, pico, pala, machete, etc. Pero cabe mencionar que únicamente en el cultivo de la papa se utiliza cierta tecnología ya que se fertiliza el suelo y se utiliza algunos medicamentos para combatir las plagas.

Ganadería

En cuanto a la ganadería podemos decir que en todo el ámbito del distrito se da mayor preferencia a la crianza del ganado vacuno, que en la actualidad se observa que se está despertando gran interés por mejorar. Constituyéndose en una actividad de segunda prioridad. La crianza del ganado vacuno es posible gracias a la vegetación, clima abundancia de pastos naturales y cultivados así como la aclimatación del Brown Swis, Holstein, Fleiber, Etc.

Además se cría también ganado caballar, porcino, lanar, avícola, etc.

Forestación

La exuberante y variada vegetación que brindan las regiones montañosas es asidero de gran riqueza de materia prima, la producción maderera se da sobre todo en el anexo de Quitachi, las principales maderas que existen son: cedro, ishpingo, eucalipto, olivo, putquero, levanto, nogal, lujmito, etc. Estas maderas son utilizadas en la construcción de casas, puentes, muebles, bateas, entablados, etc.

Comercialización

La comercialización, tanto agrícola como ganadera, se limita a la compra de artículos de primera necesidad y a la venta de sus principales productos como papa, cereales, verduras, ganados, etc. El comercio cada día se está haciendo más activo en la virtud, de debe de mayor importancia a la ayuda técnica y económica de la agricultura y ganadería, que tanto espera de las autoridades.

Un sistema rudimentario de comercialización que se practica en el distrito de Soloco es el trueque, el cual consiste en el cambio de un producto por otro. Entre los principales productos que se importan son arroz, fideos, azúcar, sal, aceite, herramientas de agricultura, abonos, insecticidas, etc. La comercialización de ganados se realiza por personas de diferentes lugares que acuden a la localidad así como en el mercado de Pipus que se realiza los domingos.

La comercialización se ve favorecida por la existencia de las trochas carrozables que une a los diferentes pueblos del distrito.

j. Turismo

Soloco ofrece varios lugares atractivos como los impresionantes y hermosos restos arqueológicos de Soloco, una fortaleza de considerable tamaño. También destaca la plaza en el centro del pueblo.

✦ Arqueología

En el distrito de Soloco existen numerosos yacimientos arqueológicos, los mismos que formaron la cultura Chacha, con edificaciones en las partes altas (cumbres de los cerros), cabe mencionar que estos monumentos arqueológicos se encuentran en mayor parte destruidos debido a los efectos del tiempo, a las labores agrícolas y sin lugar a duda a las manos inescrupulosas de buscadores de fortuna

Entre los principales monumentos tenemos:

✦ Purrunllacta:

Este complejo arqueológico dista aproximadamente 4.5km. Desde el poblado de Soloco, caminando una hora aproximadamente.

Purunllacta significa “pueblo viejo” o “pueblo antiguo”, el cual se encuentra encima de un cerro abrazado por la sombra de la vegetación. Las numerosas construcciones permiten inferir que fue una población bastante numerosa. El material empleado es la piedra caliza asentado sobre rocas naturales.

En la Parte Alta, las construcciones de la entrada son amuralladas existiendo una puerta principal de entrada por el lado sur- oeste cuyo ancho es de aproximadamente de un metro y cuenta con piedras superpuestas a maneras de escalinatas, ya en el interior existen numerosas construcciones circulares con hornacinas, puertas, cornisas, piedras clavadas, etc., entre las construcciones más grandes tenemos en la parte norte, en cuyo lugar existe una pequeña construcción rectangular semisubterránea, con techo de piedra y una pequeña entrada en forma de puerta o ventana.

Próximo a esto y al lado noroeste, existe un enorme y curioso muro que entra y sale simétricamente, al pie del cual existen obras muy curiosas como es el caso de una pequeña construcción semicircular de 80cm de altura que tiene la forma de un vaso con el diámetro superior mayor que el de la base, cuenta con un techo de piedra tiene muestra de pequeñas ventanas y una especie de canal que se dirige a la parte baja, al norte de estas construcciones existen numerosos edificios circulares más al

sur de estas construcciones amuralladas existen numerosos edificios y para llegar a la cima del cerro existe un curioso torreón al que ingresamos por unas escalinatas. En la parte noroeste del torreón hay una hermosa construcción circular parecido a un horno, con una pequeña entrada y se encuentra al interior del cerro, mientras que al sur de este torreón y un poco más abajo existe un boquerón que se proyecta verticalmente al interior que podría haber sido un escondite, almacén, cárcel, lugar de escape posiblemente un camino subterráneo que conduce a otros lugares aproximadamente a 1km de distancia en línea recta en dirección Nor-este y a la misma altura existe otro torreón en el cerro denominado Parjujsha el cual también cuenta con escalinata de acceso.

En la Parte Baja existen muchas construcciones entre las cuales también existen algunas construcciones rectangulares el cual es indicio de influencias incas de unas construcciones circulares son características propias de los pre-incas entre las edificaciones más importantes es que existe una construcción rectangular sin indicios de puerta de acceso a su interior. Además existen construcciones indicios de canales así como también en estos lugares abundan restos de batane molejones, morteros, etc.

El Canal de Paccha:

Este canal se encuentra aproximadamente a 3.5km, de distancia desde el pueblo de Soloco, llegamos por un camino de herradura cuyo viaje es de subida y dura 40 minutos aproximadamente, este canal se encuentra en la parte intermedia de los monumentos arqueológicos de Purunllacta y Gomal, es un canal muy curioso, subterráneo con piedras planas a los cuatro lados, en su parte final sale por un muro o pared bien trabajado.

Este canal en la actualidad está en pleno funcionamiento, es decir cuenta con agua y lo que más llama la atención es que no sabemos desde donde lo han conducido ya que en la parte alta o cumbre del cerro no existe ningún indicio de agua, no existe ninguna vertiente, laguna y ni siquiera pantanos. Esto nos hace suponer que lo han traído de otro lugar más lejano.

En la actualidad dicho canal abastece a todo el sector agropecuario.

✚ **Gomal:**

Se encuentra aproximadamente a un kilómetro de distancia aproximadamente desde el pueblo de Soloco.

Arribamos por un camino de herradura pedregoso cuya caminata dura aproximadamente unos 30 minutos, por las construcciones existentes se estima que fue un pueblo bastante numeroso, de cuyos restos actualmente son bastantes llamativos y un torreón, próximo a este existen dos construcciones impresionantes a base de planchas de piedra:

Uno es como un túnel en forma de caracol: con la entrada más grande a medida que se prolonga internamente se va acortando y da a una pequeña curva inclinada hacia la parte superior.

El otro es semi-subterráneo con una entrada en forma de canal con escalinatas en forma descendente, cuya entrada es muy reducida y en el interior es de forma circular a manera de horno, en las paredes internas hay una piedra gravada con incisiones geométricas en bajo relieve.

✚ **Choquia:**

A 1,5 km desde el centro poblado llegamos por un camino de herradura y subida. También podemos llegar desde el anexo del Mito, desde donde el camino es más llano.

Las construcciones que existen en estos monumentos arqueológicos son circulares y la mayoría cuenta con piedras clavadas simples.

✚ **Topia:**

Se encuentra a 3km aproximadamente del pueblo de Soloco, llegamos por un camino de herradura pedregoso y de subida. También podemos llegar a estos restos arqueológicos de anexo Mito.

Por el lado oeste cuenta con un muro perímetro de regular altura y en la parte interna existe un edificio circular de cuyo interior sale una piedra tallada a manera de desagüe cuyo pico se prolonga a más de 10cm de la pared.

✚ **Chaquil:**

A 8km aproximadamente desde la localidad de Soloco y más al sur de Purrullacta. Existen pequeños restos arqueológicos y próximos a éste hermosas lagunas y un riachuelo con muchos meandros.

✚ **Cavernas y Cascadas de Parjujsha:**

- Resurgencia de Soloco alto 2570 m
- Cueva de Soloco alto 2620 m
- Vaca negro alto 2917 m
- Leónidas alto 2917 m
- Parjujsha chico alto 2866 m
- Parjujsha grande alto 2890 m
- Parjujsha alto 3000 m
- Parjujsha arriba alto 2900 m
- Santa maría alto 3000m

k. Usos y costumbres

✚ **Faenas**

Desde tiempo ancestral se conserva la costumbre de las faenas que trata de una ayuda masiva de personas en tiempo de cultivo de maíz, papas, pasto, etc. Invitan a sus vecinos familiares y conocidos ya seas varones y mujeres, para cultivar las chacras los que lo hacen en forma progresiva. El dueño de la chacra llamado “el patrón” se prepara con bastante guarapo o chicha, aguardiente y con almuerzo y cena.

También este tipo de costumbre se practica en la construcción de casas, a éste acto se le denomina “fábrica”. Para el techado de dicha casa generalmente se prepara dulce con pan, también culmina con derroche de bebidas y algunas veces con una pequeña fiesta.

✚ **Obligaciones**

Esta actividad difiere mucho de las faenas, pues la faena con trabajos de ayuda mutua que benefician a las personas en particular mientras que las obligaciones son actividades que van en beneficio de toda una institución o comunidad. Las autoridades de turno citan a una asamblea en la cual determinan la fecha para realizar tal o cual trabajo que será de beneficio comunal.

Por intermedio de ésta actividad se hace la participación de caminos, limpieza de pozos mantenimiento de carreteras, cultivo de las chacras comunales etc.

A ésta actividad concurren obligatoriamente todos los comuneros o asociados, también en ésta actividad se disfruta de las bebidas típicas que es el aguardiente el cual es comprado con el dinero de la institución o es donado por alguna persona.

✦ **Tisana o Tuta Minga**

En el distrito de Soloco aún se conserva de escarmenar la lana de los ovinos para después hacer hilar y tejer los lindos ponchos, alfombras, frazadas, etc. Útiles a los pobladores.

Se trata de conseguir las mingas por lo general mujeres que queden en la casa de la solicitante a cierta hora de la noche después de la cena donde les esperan con un buen volumen de lana lavada, para hacer la tisana o tuta manca (minga) cuya labor se prolonga mayormente hasta más de la media noche una vez escarmenada la lana y hechos los copos (porción de lana que están a disposición de hilarse), la dueña de la casa brinda un delicioso café con purtumute y así este trabajo es gratuito.

✦ **El Langaruto**

Consiste en el primer corte de pelo del niño(a) el cual es motivo de fiesta los padres invitan a los padrinos familiares y amigos para que acudan a dicha reunión quienes deben cortar el cabello del niño (a) en media sala, en un intervalo de la fiesta se coloca mayormente dos sillas se hace sentar al niño (a) y en la otra se coloca un azafate con una tijera, todos los presentes empezando por los padrinos, efectúan el corte de pelo y depositan el dinero de acuerdo a su voluntad por cada corte que hagan o para hacer a la par que van saboreando los infaltables y variados licores.

Una vez cumplido con el corte de pelo, los padres invitan a todos los presentes un succulento plato dando mayor preferencia a los padrinos para quienes mayormente es un cuy entero y muy preparado. Luego del brindis la fiesta continúa o termina esto depende ya más de los padrinos y dueños de casa. Al siguiente día de los padrinos nuevamente concurren a la casa de los padres para arreglar el pelo del niño(a), quienes a su vez pueden depositar más dinero para redondear o completar a fin de poder comprar algo que será de propiedad del niño(a). La compra puede ser oveja, chanco, caballo, vacuno, etc. Este depende de la cantidad de dinero recaudado.

El velorio

Cuando una persona fallece los deudos realizan el rosario durante diez noches consecutivas que son contados desde el día del entierro del cadáver, los dolientes deudos hacen todo lo posible para sacrificar un ganado vacuno, ovino u otro animal de acuerdo a las posibilidades para brindar a todos los acompañantes. Durante todas las noches se acostumbra hacer un pequeño brindis, pero de todas las noches el más importante es el quinto y el décimo día llamados pichica y chungu, respectivamente. En los cuales además de la víspera del entierro se brinda el tradicional “UPÉ”. En el décimo todos los acompañantes amanecen que luego de la vigilia y el rosario que se realiza generalmente a las 5.00am. Toman el desayuno luego acuden al cementerio portando la cruz impregnado el nombre y fecha del sepelio el cual es colocado en el mismo lugar que ha sido enterrado dicho cadáver.

Fiestas de carnaval

En algunos pueblos del distrito se celebra las fiestas carnalescas. El juego de los carnales empieza aproximadamente un mes antes de la fecha señalada como día central: casi en todas las faenas o mingas y sobre todo en los días domingos, se practica este juego echándose agua y algunas pinturas. Faltando pocos días para el día central, el mayordomo o (caporal) invita a los familiares y amigos para que colaboren con el preparado del guarapo, acarreo de la leña etc. En las vísperas del día central el mayordomo organiza un gran baile social ya sea en su domicilio u otro local comunal.

Llegado el día central el mayordomo brinda un almuerzo a todos los presentes y luego se conducen al lugar indicado un árbol denominado “Humosa”, esto lo hacen al son de la banda de músicos (antiguamente) lo hacían con antara. Junto con el árbol también conducen la jarra compuesta por gallinas aderezadas, cuyes aderezados, yucas guisadas, panes de diferentes figuras, collares de maní, caramelos, etc. Todos estos van sujetados en un armazón de carrizo junto con la jarra llevan también los demás enceres la tiesta como, papa plátano, fideos, agua ardiente, dulce queso, etc. Todos estos enseres se colocan en una mesa además la jarra lleva como soporte un gigante zapallo.

La “humisha” que comúnmente es un árbol de eucalipto, es plantada en el lugar acostumbrado, el mismo que es adornado con globos cintas, algunas prendas, etc. Alrededor de dicha “humisha” bailan en parejas y haciendo una rueda, todo esto al

compás de la música carnavalesca y bebiendo el infaltable aguardiente y la chicha o guarapo una pareja sale de la ronda agarra el hacha y da unos cuantos cortes al árbol y así sucesivamente salen todas a las parejas y la que hacen caer al árbol (cualquiera de los miembros de la pareja) queda como mayordomo y con el compromiso de celebrar la fiesta el próximo año. El árbol plantado y el nuevo mayordomo busca a sus amistades y les compromete a cortar nuevamente el árbol quienes son como ayudantes del mayordomo el mayordomo lleva el árbol y los demás las cosas restantes, quienes devolverán con pequeño aumento. El próximo año es así como concluye.

El Huiche

Hermosa costumbre de los corazones voluntariosos solidarios y fraternos, pues consiste en productos diversos que las personas llevan como regalo cuando van a visitar a otras personas, la visita se realiza cuando esta de duelo, celebran fiestas religiosas, están en la fábrica, están enfermos, han llegado de algún lugar lejano, etc. en esta visita las personas llevan como regalo que por lo común los varones acostumbran llevar algún licor en cambio las damas llevan productos domésticos.

Mallajminga

Es una actividad que consiste en una actividad reciproca en personas que se conservan cierta amistad cuya labor lo realizan antes de tomar el desayuno más o menos de las 6 de la mañana hasta las 8 de la mañana por lo tanto lo realizan dentro o cerca del pueblo cultivando maíz, papa, acareando leña, reparando cercos, trasladando productos etc. luego realizada tal o cual actividad el patrón o dueño del trabajo invita un delicioso desayuno en seguida cada uno redirige a su domicilio.

Compadrazgo

Es una costumbre que permite profundizar la amistad entre más personas a hacerse más compadres o comadres, el cual puede ser un compromiso espiritual por motivos de un nacimiento de un niño, bautizo, primera comunión, confirmación, etc.

También puede ser por amistad o simpatía que se tiene a cierta persona y para hacerle compadre o comadre se lo hace un regalo especial que puede ser una huahua gigante (figura de pan con la representación femenina, regalado para una mujer), toro gigante (figura de un pan con la representación de un toro), la papa más

grande de más cosecha, la yuca más grande, etc. También a veces se hacen compadre bebiendo un buen vaso de licor.

✚ **La puja**

Es una costumbre que consiste de hacerse cargo de algunos productos con el compromiso de devolver el próximo año con un pequeño aumento. Los productos pueden ser animales vivos o preparados con, gallina, cuy, pato, etc. o también pueden ser figuras de pan, aguardiente, dulce, queso, piña, plátano, atún, etc.

En este caso de ser animales el aumento es el siguiente: de una gallina un cuy, de un cuy tres huevos, etc. Si los animales estaban vivos tienen que devolver uno vivo, si fueron preparados tienen que devolverlo preparado. Esta costumbre se practica en algunas fiestas como en carnaval, san Juan, san Miguel, señor de los milagros, virgen María, etc.

✚ **Gastronomía**

Como comidas típicas se conoce el Sancocho, el Purumute, el Locro de Chochoca y el cuy con papas entre otros.

✚ **Principales actividades festivas**

Las fiestas patronales de la capital Soloco se celebra el 28 de septiembre. Otra fiesta grande para el pueblo es del Señor de los Milagros, el 18 de octubre.

Aparte de las fiestas comunes como la de navidad, año nuevo, carnavales, fiestas patrias, etc. destacan:

- Fiesta de San José (19 de marzo) en anexo de Lolto.
- Fiesta de San Juan (24 de junio) en el anexo de Oquish.
- Fiesta de San Miguel (29 de septiembre) en la localidad de Soloco.
- Fiesta del Señor de los Milagros (18 de octubre) en la localidad de Soloco.
- Fiesta de la Virgen María (8 de diciembre), en la localidad de Soloco.

De todas las fiestas la más popular e importante es de San Miguel que es el Patrón de Soloco, cuyo día central es el 29 de septiembre.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. BASE TEÓRICA

Atractivos turísticos

Comprenden los sitios tanto naturales como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite. (CICATUR, 1979).

Los atractivos turísticos son los recursos que generan los desplazamientos de los turistas. Para los efectos de clasificación y jerarquización, según las características propias, CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) agrupa los atractivos en cinco categorías básicas: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Diagnóstico

Un diagnóstico es aquello perteneciente o relativo a la diagnosis. Este término, a su vez, hace referencia a la acción y efecto de diagnosticar (recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza). (OMT, 2009.)

Diagnóstico Turístico

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Vera, 1997: 388),

Esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen. (Burga y Cuéllar 1999: 73)

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. (Vera, 1997: 388)

El diagnóstico se convierte en el primer filtro para determinar qué tan factible es o no un proyecto turístico desde el punto de vista socio cultural y ecológico, con lo que analiza y evalúa si los recursos son factibles de aprovechamiento.

El diagnóstico turístico en el desarrollo de los proyectos se ha marginado de una forma brutal en la mayoría de los casos, esta es una de las principales causas de que los proyectos no tengan éxito que se espera o bien el desarrollo se convierta en depredador de la cultura y de los recursos naturales. *(Hernández, 2010)*.

Destino turístico

Mayor Núcleo receptor de los flujos turísticos, dotado de oferta y recursos que confieren ciertos atractivos para demanda turística. *(Montaner, 1998)*.

“Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles, dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”. *(Valls, 1998:4)*

Desarrollo

Desde un punto de vista semántico, la noción de desarrollo tiene su origen en la biología y supone una evolución hacia la madurez biológica. En su aplicación a la sociedad, esta idea se equipara con el avance hacia un estado evolutivo superior, y en su concepción económica se reduce a la idea de crecimiento económico. *(Manera, 2002)*

Desarrollo Sostenible.

Desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. *(Comisión Mundial Del Medio Ambiente De La ONU, 1987)*.

Desarrollo turístico:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos. (Pearce, 1991: 14)

Ecoturismo comunitario

Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se queda en la comunidad. (Denman, 2001)

Espacio turístico.

Según la ubicación y caracterización de los atractivos y planta turística, el Instituto Costarricense de Turismo ha definido diez Unidades de Planeamiento Turístico. Éstas representan espacios geográficos con características particulares en las que ocurre o se posibilita en forma macro, un desarrollo turístico determinado por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos. Se aplica también el concepto de Sub Unidad, como espacios geográficos más pequeños que particularmente se diferencian en alguna medida de las unidades, pero que decididamente se relacionan con ellas para efectos de desarrollo turístico. (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002- 2010. ICT, 2002):

Planta turística

Son los servicios que se venden a los turistas, elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: a) equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. b) Instalaciones: son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar las prácticas de actividades netamente turísticas. (Boullon, 2004).

Planeamiento Estratégico

El proceso para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de un destino y el proceso de análisis de recursos turísticos poseen patrones similares. Además menciona que, la finalidad de una Planificación Estratégica de un destino turístico proporcionará una visión clara de la situación actual del lugar en estudio y de las acciones más adecuadas que se deben poner en marcha para responder a las necesidades, anticiparse a los cambios del entorno y conservar o mejorar la posición que se ha adquirido dentro del mercado. *(Vernet, 2005)*

Planificación Turística:

“la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. *(Hall y Page, 1997: 309)*

La planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada *(Hall & Page, 1997: 307)*.

La planificación turística en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. *(OMC, 2004: 3)*

“La planificación consiste precisamente en determinar los objetivos del trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear, y precisar la forma de organización requerida...” *(Aserena, 1985)*

Prestadores de servicios turísticos

Son prestadores de servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística con el objetivo principal de pronosticar servicios turísticos directos de utilidad básica e independiente para el desarrollo de las actividades de los turistas. *(Ley General Del Turismo, 2010)*

Producto turístico

Es una combinación de prestaciones y elemento tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como respuesta a sus expectativas y motivaciones. El producto turístico está integrado por cuatro elementos: los atractivos turísticos, estructuras turísticas o empresas de servicios turísticos, la infraestructura turística y la superestructura turística. *(Ley General Del Turismo, 2009).*

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado de forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor: el turista. *(Begazo, 2002)*

Recursos turísticos

Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio *(Quesada (2005).*

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. *(MINCETUR, 2009)*

Sistema Turístico

“se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” *(Boullon, 2006: 32).*

El sistema turístico es una manera de superar la visión del turismo como una “industria”, donde una acción consciente sobre los subsistemas “mercadeo” y “destino” pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje. *(Mil y Morrison, 1985; 1988)*

Superestructura

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (*Planificación del Espacio Turístico/Roberto c. Barullón*)

Turismo

"Turismo es todo plan de desplazamiento de ida y vuelta cualquiera que sea la motivación, la distancia recorrida y la duración temporal. CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas). (*Emilio, 2003*)

El estudio del hombre lejos de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades habituales, y del impacto que tanto él como la industria tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes". (*Jafari, 1977, p.6*)

El turismo es "el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos. (*Rían, 1991*)

Forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (*Maldonado, 2005*).

Turismo alternativo

El turismo alternativo o sostenible busca atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades con una visión a futuro. La OMT concibe esta forma de turismo como una vía hacia la gestión de los recursos turísticos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (*OMT, 1993*).

Turismo rural comunitario:

El turismo rural comunitario genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de stakeholders operando en distintos niveles, incluyendo el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Ashley, Roe & Goodwin, 2001).

Turismo sostenible

Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (*Montaner, 1998*).

El turismo sostenible implica la implementación de prácticas de gestión aplicables a toda modalidad de turismo y en todo tipo de destino, basadas en un adecuado equilibrio entre los aspectos ambientales económicos y socioculturales del desarrollo turístico. (*OMT, 1992*).

Turismo convencional

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales. (*OMT, 1992*)

Turismo no convencional

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado, tales como caminatas, canotaje, observación de aves, y en donde los accesos y servicios no necesariamente son los convencionales. (*OMT, 1992*)

Turismo Cultural:

Es el tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios, buscando rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas, es decir estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado. (MINCETUR, 2009).

Turismo Comunitario:

Se caracteriza principalmente por el liderazgo que asume la comunidad local en la propuesta de atractivos turísticos, en donde la propia comunidad planifica o programa el tipo y formas de las actividades turísticas, es quien presta los servicios y quien recibe los beneficios que se generan, promueve la autenticidad de las actividades turísticas posibilitando un intercambio cultural real con el visitante, que puede profundizar en las tradiciones costumbres y formas de vida del pueblo visitado. (MINCETUR, 2009)

Turismo Rural Comunitario:

Es el desarrollo de la actividad turística en la zona rural involucrando a la comunidad con sus actividades económicas, es decir que van con fin y realizan otras actividades. (MINCETUR, 2009)

Turismo Indígena o Etnoturismo:

Tiene directa relación con el patrimonio cultural y natural presentes en el pueblo y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena; y se caracteriza por valorar las tradiciones, las costumbres y formas de vida que allí se dan. (MINCETUR, 2009)

Turismo ecológico o Ecoturismo

Es el desarrollo de la actividad turística para la conservación de la ecología o el medio ambiente, tiene que ver mucho con la educación ambiental mayormente lo realizan personas fanáticos del medio ambiente así como Ing. Ambientales. (MINCETUR, 2009)

Turismo de Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda es una de las formas que mayor expectativas genera a su alrededor. (MINCETUR, 2009)

Turismo Gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (MINCETUR, 2009)

Turismo vivencial: Es aquel en que el visitante convive con una familia local, donde aprende sus costumbres y hábitos cotidianos. Usualmente familias rurales reciben a turistas ciudadanos para enseñarles sobre la vida en el campo, sus costumbres, el trabajo de la tierra, el cuidado de los animales, la pesca y la caza. (MINCETUR, 2009)



27 MAY 2015

2.2. ANTECEDENTES

2.2.1. A Nivel Internacional

En la tesis denominada “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNAL**” presentado por EDMUNDO GILBERTO VÁSQUEZ BARAHONA. 2004. Se plantea como objetivo principal, entregar un instrumento de planificación que oriente la gestión de la turística comunal de Valdivia, este documento denominado PLADETUR se respalda bajo antecedentes históricos, territoriales, físicos, económicos y demográficos, equipamiento e infraestructura en el área de estudio, que permita en posterior realizar un diagnóstico de la actividad en donde se incluye la oferta y la demanda turística. Este diagnóstico fue analizado mediante la aplicación del FODA, la demanda se realizó mediante encuestas aplicadas en las oficinas de información turística de la ciudad de Cochamo, y para el análisis FODA se realizó un taller participativo donde se invitaron a diversos agentes de desarrollo local.

El plan de desarrollo comunal de Cochamo, se constituye en un instrumento de planificación que tiene como objetivo la orientación hacia el desarrollo turístico sustentable de esta comuna.

Vásquez. Para la elaboración del plan se basa en antecedentes demográficos, de infraestructura, servicios públicos, evaluación de atractivos turísticos, clasificándolos en naturales cordilleranas, culturales cordilleranas, en donde concluye como resultado con un análisis en donde su distribución muestra un 72% para los sitios naturales, seguido por el 15% para el folklor y en menores porcentajes acontecimientos programados y contemporáneas. También hace una identificación de la planta turística en la alimentación, transporte y alojamiento a través de un inventario y registro catalogado.

Como estrategia de esta tesis se emplea la planificación participativa; comunidad local, agentes externos, valoración de la actividad turística, imagen objetiva y propuesta de zonificación. Los agentes participantes fueron, locales: municipalidad, comités pequeños agricultores, comité de turismo, comité de agua potable, clubes deportivos, organizaciones folclóricas, club del adulto mayor entre otras. Agentes externos fueron: INDA, CONAN, SERNA PESCA, MINADA, FOSIS, SENATUR. Se recopiló las necesidades, opiniones, visiones de los agentes externos e internos sobre el desarrollo turístico comunal para luego plantear el FODA y como punto final realizar un taller para determinar la imagen objetivo del plan y la zonificación según la actividad turística.

Su imagen debe estar en función a lo que se quiere proyectar en un tiempo futuro y esta es de un desarrollo de turismo de naturaleza “COCHAMO NATURAL”. Con dos sectores

de desarrollo turístico sustentable y un común denominador “ATRATIVOS NATURALES”. El sector cordillerano según VÁSQUEZ existe un turismo de bajo impacto y el sector estuario puede soportar un turismo masivo familiar que se plantea en la zonificación. El plan también tiene definición de estrategias de desarrollo y estas las divide en estrategias para un programa de ordenamiento territorial, transportes y telecomunicaciones e infraestructura; estrategias para el medioambiente, estrategias de competitividad turística local en donde incluye programas de capacitación y desarrollo organizacional, programas de equipamiento turístico, en estrategias de marketing turístico incluye programas de marketing turístico.

La investigación propone que el financiamiento debe ser público, privado, propio (tripartito) y un sistema de control y evaluación del plan.

2.2.2. A Nivel Nacional

DIEGO FERNANDO CARBAJAL RAMOS, 2005. En su tesis denominada: “**EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO EN EL PERÚ**”. Estudia la importancia del planeamiento estratégico como instrumento para el desarrollo del sector turístico en el Perú, con el objetivo de determinar si el planeamiento estratégico es un instrumento para desarrollar el sector turismo en el Perú. La investigación se fundamenta en la aplicación de la teoría de los ciclos de vida del producto de (Raymond Vernon, 1962). La investigación se apoya en la recopilación de datos existentes en forma documental referida a la evolución del turismo en el Perú y el mundo, y su influencia en la generación empleo, divisas y por otro lado la demanda

Carbajal, aplico para la identificación del potencial turístico varios métodos dentro de ello cabe mencionar algunos de ellos: método de agrupación de países por segmentos, con la finalidad de obtener o establecer segmentos de demanda más dinámicos del turismo internacional, procediendo a identificar los países receptores más representativos de cada segmento turístico, agrupar los flujos de llegada turística internacionales de cada uno de los países por segmentos, analizar la dinámica de crecimiento y la tendencia de las sumatorias de flujos por segmento.

Con dicha información Carbajal aplico a tres segmentos: naturaleza – aventura, cultural, sol y playa, otro de los métodos utilizados fue: método de percepción de los operadores turísticos. Dicha percepción fue contrastada y validada con las percepciones y expectativas de expertos sectoriales como se muestra en el cuadro a continuación.

Segmento	Crecimiento %
Naturaleza	12% a 17 %
Cultural	7% a 12%
Aventura	10% a 15%

Además de ello Carbajal realizo una recopilación de información de forma documental de los principales atractivos turísticos del Perú, teniendo en cuenta el desarrollo turístico en distintas regiones del Perú, lo que ha conducido a tener en la actualidad en grandes rasgos, tres principales circuitos turísticos integrados en medida y muy distintas unos de los otros. Dentro de ellos se identificó: el circuito sur (CTS.) Arequipa-puno- Cusco, circuito centro (CC) lima, Jauja, Huancayo, Tarma, san ramón, la merced, Oxapampa, o la variante de Huánuco, Tingo María y Pucallpa, circuito turístico norte (CTN) Chiclayo,

Chachapoyas, Celendín, Cajamarca, Trujillo. Además de ello pudo percibir que en materia de infraestructura y servicios su prestación era deficiente ya que el crecimiento del turismo sigue incrementando paulatinamente con el mejoramiento de servicios y con la orientación a la satisfacción del visitante.

La recopilación información de manera documentada le permitió a Carbajal realizar un diagnóstico del potencial turístico y la segmentación de la demanda orientada a la satisfacción de la misma.

Carbajal concluye en su investigación que la ventaja competitiva del Perú en materia de turismo fue el turismo clásico – arqueológico y lo sigue siendo, no obstante esta paralelamente relacionado con el turismo amazónico y turismo de aventura, que el turismo es un “clúster” (red) de empresas que ofertan su servicio. En consecuencia de ello la investigación de los sistemas turísticos regionales y su promoción por los propios gobiernos regionales parece ser la condición de descubrir nuevos subsistemas locales de atractivos turísticos.

2.2.3. A nivel Local

CORONEL Y SANTILLÁN, 2013. En su tesis denominada “ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS DISTRITOS DE OLLEROS Y QUINJALCA – 2013”. Realizaron la investigación con el objetivo determinar el potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística a través de la propuesta de un plan de desarrollo turístico para los distritos de Olleros y Quinjalca. La investigación se apoyó de la recolección de información documentada, con la participación de la población a través de la técnica de recolección de la información mediante encuestas dirigidas y entrevistas, desarrollaron acciones como una identificación de recursos turísticos a través de fichas de inventario de recursos turísticos, lo que los permitió realizar un diagnóstico preciso de los distritos en aspectos básicos como: equipamiento turístico con los que cuenta estos distritos, lo que los permitió realizar un diagnóstico FODA de los distritos de Olleros y Quinjalca relacionado a la actividad turística, identificación de la problemática, propuesta de circuitos turísticos y una fijación de objetivos, rescatar ideas de proyectos que integren el plan de desarrollo turístico que logre posicionar a Olleros y Quinjalca como un producto turístico de naturaleza, cultura con características competitivas y sostenible de la región. Coronel y Santillán, de este diagnóstico obtuvieron como resultados que el 48 % de la población entiende por turismo como visita de personas, 21 % entiende por viajar y conocer. Por lo tanto la población en materia de economía el 91 % de la población opina que el turismo genera beneficios, pero por el lado público como gestión municipal en la promoción del turismo el 86 % opina que las autoridades no tienen interés por el desarrollo del turismo, en tal sentido si hubiese una capacitación e información turística el 100% de la población le gustaría participar, y de desarrollarse el turismo de manera planificada un 93% de la población encuestada le gustaría dedicarse al turismo como una actividad económica alternativa. En la identificación e inventario de los recursos turísticos a través de las fichas de inventarios obtuvieron como resultados que el 39% de los recursos son sitios naturales, el 25% son manifestaciones culturales, de los cuales aplicando la ficha de jerarquización se muestran que el 73% son de jerarquía 1 y el 27% de jerarquía 2. Con esta información concluyen que los distritos de Olleros y Quinjalca cuentan con un potencial turístico reflejado en sus recursos turísticos naturales y culturales. Sus principales limitaciones son la falta de información turística y la deficiencia en los servicios. Por lo tanto la cooperación y participación es esencial para lograr el desarrollo turístico de los distritos.

2.3. Realidad Problemática

2.3.1. Planteamiento Del Problema

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes lugares. Esto no es fruto de la casualidad, cada lugar trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

El turismo, al igual que otros sectores se ve beneficiado por la integración de las naciones. Una mala interpretación de la integración económica, que resulta una tendencia favorable actual para muchos países, es el hecho de considerar que todos los caminos no conducen al desarrollo sino a la competitividad, es decir, estamos en presencia del lado oscuro de la Globalización.

Según Harvard Business Review analiza el tema del incremento de la demanda, e hipotetiza sobre el futuro con “escases de lugares” en una nota llamada “*The turismo time bomb*” Un escenario donde la demanda supere las capacidades de incrementar la oferta. De acuerdo a la revista, hay tres respuestas potencialmente posibles en el caso de que la demanda turística siga creciendo a las actuales tasas. La "escasez de lugares" será, entonces, un motor para la aparición de más oferta. Pero en el mediano plazo, la demanda crecerá a un ritmo que no podrá ser igualado por la industria, y muy probablemente veamos aumentos de precios y restricciones en los destinos más demandados en el mundo. Se estima que al menos 800 millones de personas se desplazarán en viajes internacionales. Pero para 2020 se espera que 1600 millones de turistas se trasladen por todo el mundo. Semejante aumento de la demanda lleva a una rápida pregunta: **¿habrá suficiente oferta para semejante incremento en el número de viajeros? ¿Qué pasará en aquellas ciudades o lugares turísticos cuya oferta no puede ampliarse rápidamente?**

El turismo se ha convertido en la actualidad en una fuente principal de ingreso de divisas, en el caso peruano que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos, debemos explotar al máximo dicho servicio.

Pero la falta de planificación y un fortalecimiento de los ejes de desarrollo según la revista el comercio, el Perú retrocedió cuatro lugares en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, del 2012. Con este resultado, nuestro país se ubica en el puesto 73 de un total de 140 a nivel mundial y en la posición 13 de los 27 que forman el continente americano.

El informe detalla que el Perú es el tercer país en el mundo con la fauna más rica y con un buen número de lugares naturales y culturales considerados patrimonio de la humanidad. Además, reconoce la efectividad del marketing realizado por el Gobierno para promover el sector. Sin embargo, también resalta que el Perú aún tiene tres problemas que detienen el crecimiento de la industria turística y explican la ligera caída. Estos son la inseguridad, la poca infraestructura turística y los altos impuestos para los vuelos comerciales. A ello se suma la regionalización del turismo a causa de las inversiones centralistas como lo muestra la revista el diario la republica las zonas urbanas del Perú lidera en el ranking de ciudades más visitadas, mientras tanto que la región selva nos ubicamos en el puesto 23 como es el caso de la región amazonas y Loreto, Pucallpa, entre otras ciudades del país.

En el caso amazonas, en la actualidad es una región que posee uno de los iconos turísticos más importantes del país pero debido a la falta de infraestructura y servicios de calidad. Se refleja en los informes detallados de la (COPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas), la ciudad de chachapoyas durante el año 2013 solo 416 personas hicieron el uso de vuelos de uso doméstico a la ciudad de chachapoyas de ello ningún turista extranjero, teniendo en cuenta que en el mismo año la visita a los atractivos turísticos según Mincetur fue una cifra de 33 495 turistas lo que significa que ni un 10 % de las visitas hicieron uso del servicio de transporte aéreo esto debido a la falta de constancia en la operación de vuelos regulares. Lo que en comparación del arribo de turistas a chachapoyas desde el año 2008 a la actualidad se ve que la llegada de visitas internacionales se mantiene en un promedio de 6000 turistas al año. Lo que implica que la infraestructura turística es un eje importante en el desarrollo y crecimiento del turismo.

Ello se muestra en el grado de compromiso de las instituciones involucradas en la actividad y por el otro lado por la sobre explotación de los principales iconos, ya que a esto se debe que las empresas solo repercuten el incremento de sus beneficios sin medir el grado de dependencia económica dejando de lado actividades locales.

Como es el caso del distrito de Soloco un pueblo de belleza múltiple, con potencial turístico cultural y natural que por la falta de gestión y organización se ven dependiendo de actividades económicas que al pasar el tiempo se convierte en una actividad que solamente rinde para sobrevivir. En la actualidad la agricultura es un medio económico del poblador soloquino un 84 % de la población se dedica a la agricultura teniendo en cuenta que esta actividad en el campo rural no discrimina el género, trayendo como consecuencia por la pérdida de suelos la deforestación para poder seguir produciendo, producto de ello provocando en muchos casos el deterioro del patrimonio cultural y natural.

2.3.2. Formulación Del Problema

¿La elaboración de un plan de desarrollo turístico promoverá el turismo en el distrito de Soloco-Chachapoyas 2014?

2.3.3. Justificación Del Problema

El distrito de san miguel de Soloco está ubicado en la provincia de Chachapoyas, región Amazonas, cuenta con recursos turísticos culturales y naturales con ventajas competitivas sin ser aprovechadas por la comunidad.

La investigación a realizarse en el distrito de Soloco así como en sus recursos y atractivos turísticos permitirá conocer la factibilidad para vincular o relacionar la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico de la población que genere beneficios turísticos con inclusión social que busque comprometer a la población con el desarrollo del turismo en la comunidad; Así como identificar estrategias, y lineamientos con la única finalidad que la presente investigación fomente la actividad turística de manera responsable y planificada.

Es por ello que la presente investigación propone la elaboración de un plan de desarrollo turístico, con la finalidad de proporcionar a la población una herramienta de gestión que permita una toma de decisiones adecuadas, para las autoridades y órganos gestores de turismo que deba fomentar el desarrollo turístico sostenible, que oriente a los atractivos turísticos a la satisfacción de la demanda y a la generación de beneficios para la población Soloquina.

2.4. Hipótesis

La propuesta de un plan de desarrollo turístico en el distrito de Soloco estará ligada bajo los lineamientos de inclusión social y estrategias que permitan impulsar el turismo con el uso adecuado de recursos.

2.5. Objetivos.

2.5.1. General

Proponer un plan de desarrollo turístico para promover el turismo en el distrito de Soloco – Chachapoyas 2014.

2.5.2. Específicos

- ✚ Identificar potenciales turísticos.
- ✚ Conocer la percepción de la comunidad local sobre el desarrollo de la actividad turística comunal.
- ✚ Analizar la población y planta turística. Analizar las posibles actividades turísticas a desarrollarse.
- ✚ Establecer lineamientos y acciones para su desarrollo.
- ✚ Promover el desarrollo turístico planificado.

2.6. Importancia del diseño del plan de desarrollo turístico.

Para el logro del desarrollo turístico, se requiere del compromiso de la comunidad, como con el apoyo de la municipalidad y del gobierno locales con el fin de alcanzar los resultados esperados, convirtiéndose así en una estrategia participativa. Es importante recalcar que al implementar la estrategia, se logre un crecimiento real en la actividad turística, dado que, se fortalecerán elementos internos del distrito de Soloco, y la alternativa de un desarrollo económico.

La actividad turística estará al nivel de la situación actual de la globalización económica (integración y competencia internacional), pero se debe buscar el equilibrio entre conservación y rentabilidad. Es aquí, donde surge el concepto de Turismo Sostenible, cuyo objetivo es rescatar, proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la permanencia de los ecosistemas, sus procesos biológicos básicos, generando beneficios sociales, económicos, al fomentar mejores niveles de vida para el visitante y la comunidad, a partir del aprovechamiento y conservación de estos recursos. Otro aspecto importante es que el desarrollo turístico propicia el desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad. Los empleos e ingresos generados por las actividades son, preferentemente, para la propia población.

Por lo tanto, un plan de desarrollo turístico para el distrito de Soloco, que no contemple la variable ambiental, no sirve para nada, de hecho, oculta las posibilidades reales para lograr el desarrollo. El plan de desarrollo turístico contempla una visión participativa, democrática, abierta y responsable como la mejor vía para aprovechar, concentrar y potencializar esfuerzos y contribuir a un desarrollo más justo y equitativo.

Es primordial, la conservación de los recursos naturales, ya que el turismo depende de los mismos, el beneficio de la comunidad y de los turistas dependen de la aplicación de protección ambiental, debido a que dichos recursos contribuyen a la generación de la actividad turística, cumpliendo el doble rol de atractivos factores de producción.

III. MARCO LEGAL

3.1. DEL ENTE RECTOR DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Artículo 5.- Atribuciones del Ente Rector

El Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, es el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

Tiene como atribuciones básicas la formulación, establecimiento y ejecución de la política y estrategia nacional de turismo, así como la elaboración normativa, fiscalización, gestión y administración de toda la actividad turística, realizando las coordinaciones que para su aplicación resulten necesarias con otras entidades públicas y privadas.

3.2. COMPETENCIAS DE OTROS ORGANISMOS

Artículo 7.- Municipalidades

Las municipalidades provinciales y distritales son órganos de gobierno local que tienen dentro de su competencia la facultad de promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los principios básicos del Estado y con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.

Artículo 8.-Plazo para aprobación de proyectos turísticos.

El Instituto Nacional de Cultura (INC), el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), los gobiernos locales y cualquier autoridad que intervenga en asuntos que involucre el desarrollo de proyectos turísticos y solicitudes vinculados a la actividad turística tendrán como plazo máximo treinta (30) días calendario, bajo responsabilidad del funcionario encargado para autorizarlas o rechazarlas, con fundamentos técnicos y legales. Transcurrido dicho plazo sin que se hubiere emitido la resolución respectiva, las solicitudes se entenderán como aprobadas.

IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1. PLAN DE INVESTIGACIÓN

4.1.1. Diseño de la investigación

Descriptiva: la presente investigación pretende analizar, identificar y conocer las estrategias y lineamientos a determinar la propuesta de plan de desarrollo turístico en el distrito de Soloco. En tal sentido es necesario conocer la oferta, los medios y las pautas para realizarlos de manera estratégica y conseguir el logro de nuestros objetivos, ya que a través de la descripción de ellas se podrá identificar a fondo las principales prioridades y nuestros retos a enfrentarnos.

4.1.2. Material de estudio

- Estrategias, lineamientos y acciones para la elaboración de un plan de desarrollo turístico.
- Distrito de Soloco

4.1.3. Variable de estudio

4.1.3.1. Variable dependiente

Distrito de Soloco.

4.1.3.2. Variable independiente

El plan de desarrollo turístico

4.2. Población y muestra

La población considerada en la investigación es la PEA (población económicamente activa, que equivale a 482 personas según el XI censo nacional de vivienda y población del INEI 2007. Además de ello las principales autoridades del distrito de Soloco.

4.2.1. Muestra.

Para el tamaño de muestra utilizamos el método del muestreo aleatorio simple, variable cuantitativa, población finita con la siguiente formula:

$$n = \frac{N Z^2 P Q}{(N - 1) e^2 + Z^2 P Q}$$

Dónde: n = Tamaño de la muestra

N = Población

E = Nivel de error: 0.05

Z = Nivel de confianza 1.96

p = Probabilidad de acierto: 0.96

q = Probabilidad de error: 0.04

Donde Aplicando la formula tenemos:

$$n = \frac{(482)(1.96)^2(0.96)(0.04)}{(482 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.96)(0.04)}$$

$$n = 52$$

4.2.2. Técnicas de muestreo

Para el caso de representantes de las instituciones se aplicó muestreo no probabilístico, en ese sentido se utilizó un muestreo por conveniencia.

Utilizando el muestreo aleatorio simple obtuvimos 52 pobladores de una población de 482 personas que representan la población económicamente activa (PEA) del centro poblado de Soloco. Según el XI censo nacional de vivienda y población del INEI 2007.

4.3. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos

Descriptivo: Esto nos permitirá conocer los lineamientos, estrategias, acciones a considerar en el plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco, además analizar las opiniones de los actores locales y enfocarlo en una idea clara y precisa que nos muestre una visión clara para un plan de desarrollo adecuado y sostenible en el tiempo.

Inductivo: Nos permitirá conocer nuestras conclusiones de hechos observables a través de la ejecución de nuestras entrevistas y encuestas tanto a los actores locales como a sus principales representantes.

Deductivo: Engrandecerá nuestros conocimientos, mediante la recolección de información de fuentes bibliográficas, y que nos ayudara a llegar a nuestras conclusiones.

Analítico: Este se desprenderá muchos variables, resultados de nuestras encuestas, con la finalidad de conocer causas, efectos, preferencias del objeto de estudio, mediante el análisis e interpretación de gráficos y cuadros elaborados producto de nuestra investigación en el trabajo de campo.

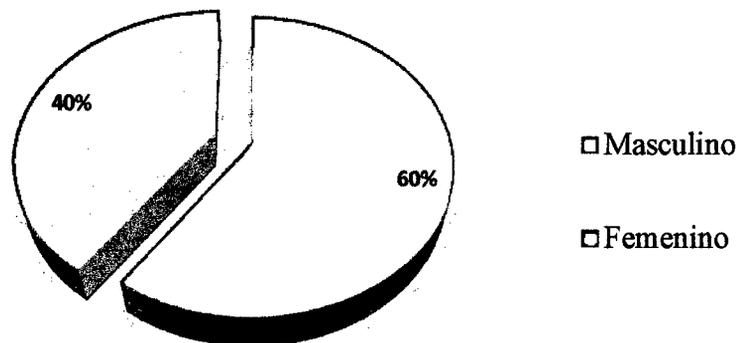
V. RESULTADOS

5.1. ENCUESTA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SOLOCO- 2014

Las encuestas se realizó a una muestra de 52 personas que residen de manera permanente en el distrito de Soloco, durante el mes de octubre del año 2014. Con la finalidad de conocer la opinión de la población local, porque la participación de la población es fundamental en la elaboración de todo plan de desarrollo turístico.

GRAFICO N° 01: Distribución de la población según su género.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU GÉNERO.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

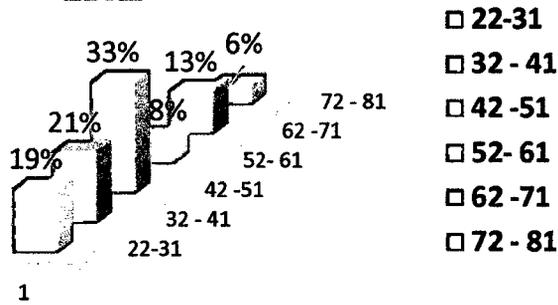
El 60 % de la población encuestada son masculinos y el 40% son femeninos.

El resultado muestra el común denominador de población al género masculino, este resultado nos permitirá analizar y predecir el grado de participación que puede tener cada género y en qué forma persuadir a la población en el involucramiento del desarrollo del turismo en el distrito de Soloco.

Para la investigación se buscó tener una muestra equilibrada de género ya que interesa tener opiniones de ambos, considerando que estas pueden variar debido a que los varones tienen un punto de vista diferente al de las mujeres. Así como aspiraciones e intereses, económicos políticos sociales y que son de influencia en todo plan de desarrollo turístico.

GRAFICO N° 2: Distribución de la población según su edad

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU EDAD



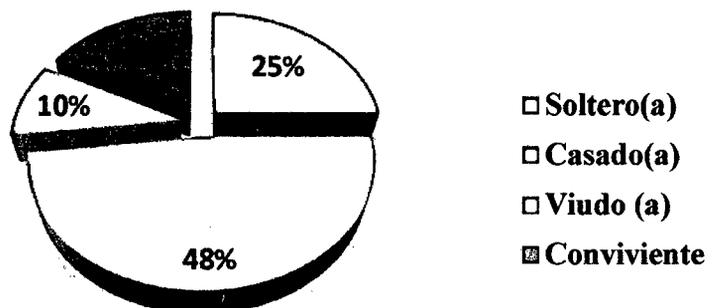
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 33 % de la población tiene una edad promedio entre 42 y 51 años, y un 6 % de la población esta predominada por edades promedio entre 72 y 81 años.

La población encuestada en su totalidad es adulta y su distribución nos muestra que el mayor porcentaje se concentra en los intervalos de 32 a 52 años a los que se le considera adulta relativa joven adulta neta este tipo de población por su edad tiene ciertas características como ser económicamente activos, tener responsabilidades laborales y familiares, aspiraciones personales y enfoques sobre el turismo su importancia que pueden ser utilidad para el planteamiento de la propuesta del plan de desarrollo del área de estudio. La población adulta joven es el tercer intervalo en importancia y su opinión es diferente a los inervalos antes mencionados ya que estos han tenido otra formación profesional y que también es necesario conocerlos para fomentar un plan de desarrollo concertado y que absorba los interés de la población quienes serán los encargados de poner en marcha el documento.

GRAFICO N° 3: Distribución de la población según su estado civil.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU ESTADO CIVIL.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

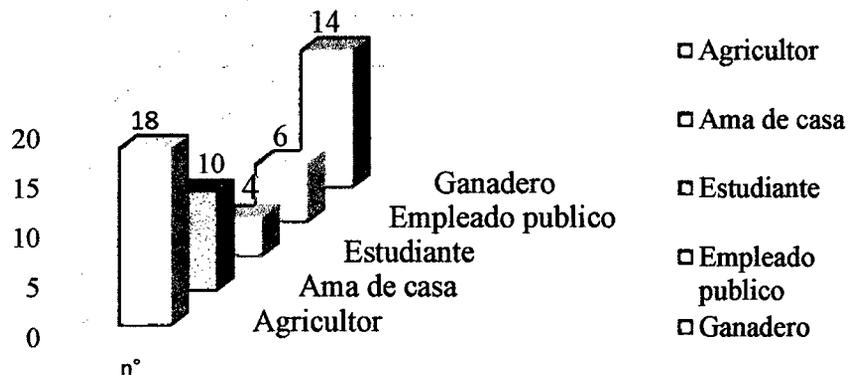
El 48% de la población tiene por estado civil casado, seguido por un 25% de la población que son soltero (a), el resto de la población tiene otras condiciones de vida como conviviente y viudo.

El estado civil en materia de la investigación puede influir teniendo en cuenta las responsabilidades que implica cada uno de ellos. El tener una carga familiar ya sea en la condición de casado y conviviente genera responsabilidades para con el conyugue y la descendencia y esto puede favorecer para el desarrollo del turismo teniendo en cuenta que esta es una actividad económica que podría ser una alternativa que complemente sus ingresos que sobre todo se encuentran provenientes de actividades primarias como es el caso de la agricultura y la ganadería.

Los solteros por lo general se encuentran en la población adulta joven sus aspiraciones pueden ser más emprendedoras y que contribuyen en la generación de servicios tanto turísticos como complementarios que se requieren para la puesta en marcha de una actividad turística sostenible y que todo plan de desarrollo debe contemplar.

GRAFICO N° 04: Distribución de la población según su ocupación.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OCUPACIÓN.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 18 % de la población según su ocupación es la agricultura, seguido por un 14 % de ganaderos, como ocupaciones menores se encuentran las amas de casa empleados públicos y estudiantes.

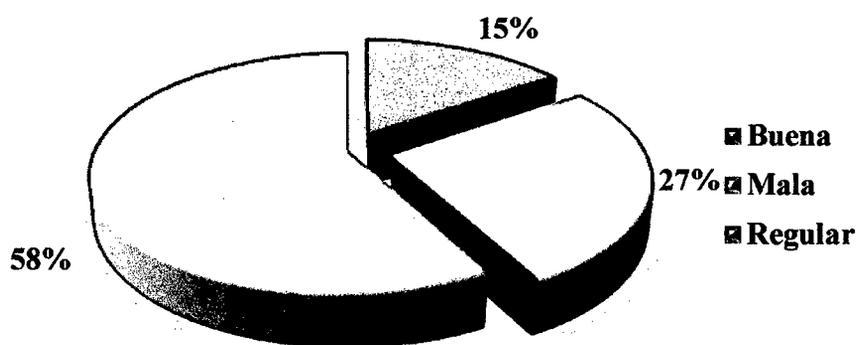
El resultado resalta a la agricultura y la ganadería como actividades económicas principales. Esto nos permitirá identificar los aspectos en los que se debe potencializar a través de un buen uso de sus recursos, de tal manera que la agricultura y la ganadería forme parte del atractivo turístico que posee el distrito de Soloco, considerando que son un potencial para actividades relacionadas con el turismo rural comunitario.

La actividad turística debe ser vista económicamente como un complemento, ya que está relacionada a los servicios y forma parte del sector terciario que con su uso planificado podrá contribuir al ingreso per cápita del distrito de Soloco y por ende contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población.

Las labores domésticas que por lo general lo ejercen las damas de casa y que ocupan el tercer puesto de la población encuestada según su ocupación también puede ser aprovechado en el TRC ya que estas practican prácticas tradicionales dentro de su labor y que son uno de los elementos principales que motivan el desplazamiento de turistas vivenciales. Estas actividades pueden ser gastronómicas folclóricas mágico religiosas, entre otras.

GRAFICO N° 05: Distribución de la población según su opinión de la situación actual del turismo en el distrito de Soloco.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OPINIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SOLOCO.

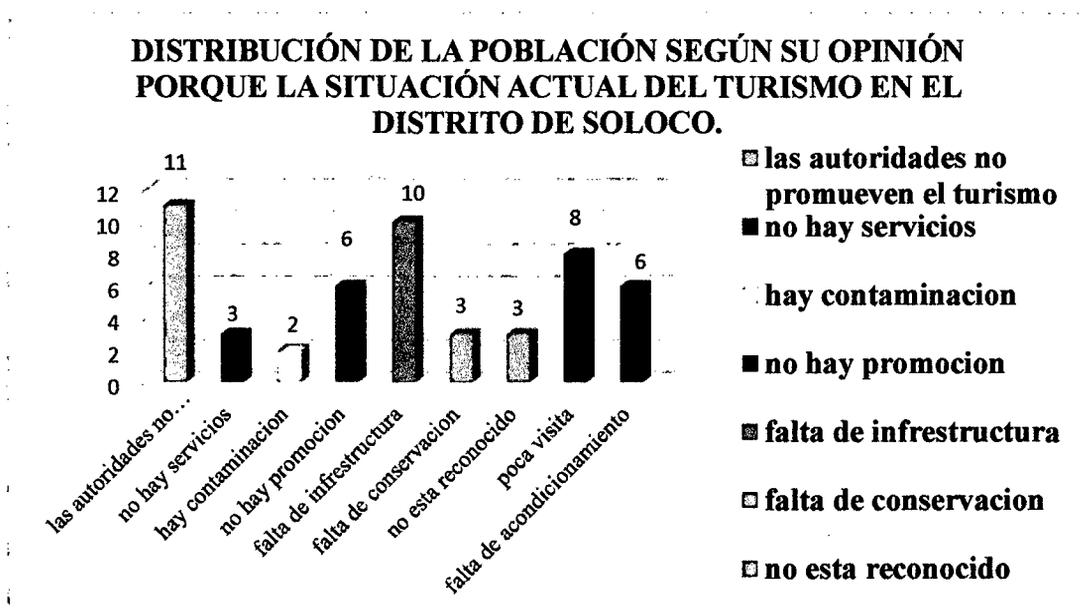


FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 58% de la población opina que la situación actual del turismo en el distrito de Soloco es regular, el 27 % que es mala, mientras tanto 15% opina que la situación turística actual en el distrito es buena.

Los resultados muestran un déficit del 27% y una gran mayoría de la población que no se encuentra totalmente satisfecha que emite opinión de regular, estos indicadores son considerados negativos teniendo en cuenta que existen causas como el estado de conservación de los recursos, los servicios turísticos y complementarios e incipiente flujo de turistas que influyen en que la población emita esta opinión. Para la tesis favorece ya que es un elemento que indica la necesidad de un plan de desarrollo estratégico.

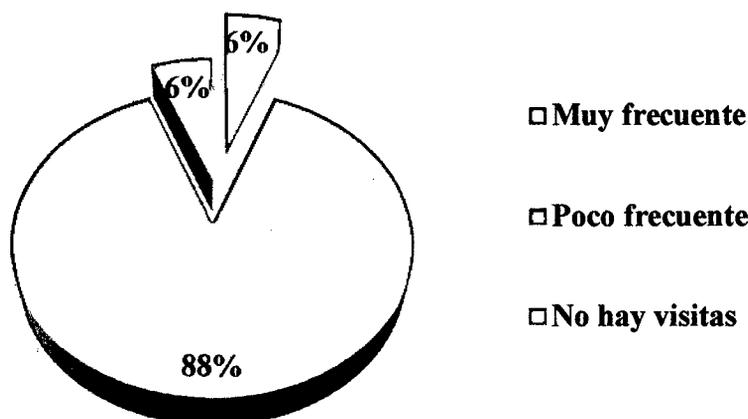
5. A. GRAFICO N° 06 Distribución de la población según su opinión porque la situación actual del turismo en el Distrito De Soloco.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 17% de la población opina que el turismo en el distrito de Soloco pese a no estar organizado es regular, porque aún hay poca visita y el 13% opina porque no hay promoción de los recursos.

Los indicadores del grafico muestran a la alternativa las autoridades no promueven el turismo como la principal causa del porqué de la situación actual del turismo en Soloco; las autoridades son los líderes de una comunidad encargados de direccionarla y conducirla al desarrollo o fracaso y desde donde parten los lineamientos que pueden ser apropiados o no y de ella se desprenden otras causas como la falta de infraestructura que muchas veces tiene su causa en la incapacidad para la gestión, limitadas visitas de turistas ya que no existe un plan de desarrollo que promueva y oriente estas visitas y que tiene su influencia en el manejo inadecuado manejo del turismo del que forma parte la promoción turística.

GRAFICO N°07: Afluencia de turistas al distrito de Soloco según la comunidad**AFLUENCIA DE TURISTAS AL DISTRITO DE SOLOCO SEGÚN LA COMUNIDAD**

FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

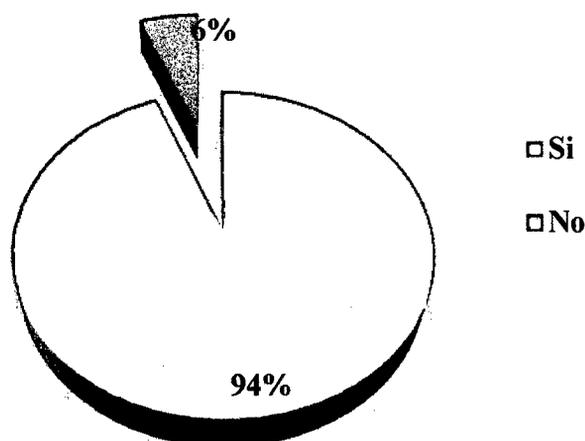
El 88% de la población percibe que la afluencia de turistas al distrito de Soloco es poco frecuente, un 6% percibe que no hay visitas y otro 6% hay visitas muy frecuentes. Esto se debe a que las visitas se realizan en su gran mayoría por investigaciones y exploraciones además por estudios.

La gente que por lo general arriba a Soloco lo hace básicamente por actividades ligadas a la investigación u otros estudios. No existe una corriente turística propia debido a que las condiciones no son las adecuadas y lo suficiente motivadores para generar los desplazamientos de la demanda. Desde el punto de vista de la oferta el desinterés y aplicación de un plan de desarrollo hace que se dificulte más la actividad turística en distrito estudiado.

Esta información es otro indicador que favorece a la tesis y que sustenta la necesidad de implementación de un plan de desarrollo turístico en donde uno de sus vectores se enfoque netamente a generar una corrientes turísticas nacionales y extranjeras y en diversos nichos de mercados haciendo uso de sus recursos que pueden ser de interés para un turista arqueológico, vivencial, eco turístico, de aventura y otras tipos en los que el turismo se ha segmentado.

GRAFICO N° 08: Distribución de encuestados según su opinión si el turismo genera beneficios.

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN SU OPINIÓN SI EL TURISMO GENERA BENEFICIOS.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

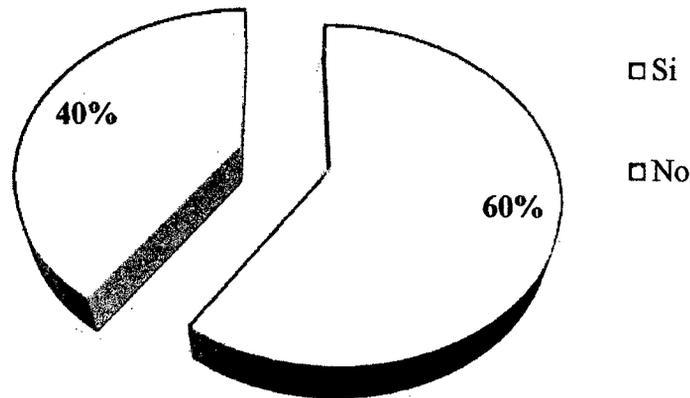
El 94% de la población opina que el turismo si genera beneficios, y un 6% no.

Este indicador muestra que la población casi en su totalidad es consiente que el turismo genera beneficios a un destino y que estos pueden ser socioculturales que les permite en otros espacios y vinculándose como comunidad receptora con los turistas; beneficios económicos ligados al incremento de ingresos y mejoras en las condiciones de vida, beneficios ecológicos ya que el uso adecuado y planificado contribuirá a la conservación del medio ambiente, la conservación de recursos culturales y de todo su patrimonio.

También la población es consiente que así como el turismo les puede generar pros también genera contras si no se hace bajo las condiciones y lineamientos adecuados y planificados y que estos pueden ser la desigualdad y des equidad económica con la centralización de beneficios en un determinado espacio de la población, un uso inadecuado de recursos, si el uso de criterios de sostenibilidad requeridos entre otros.

GRAFICO N° 09: Interés de las autoridades por el turismo según la comunidad local.

INTERÉS DE LAS AUTORIDADES POR EL TURISMO SEGÚN LA COMUNIDAD LOCAL.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

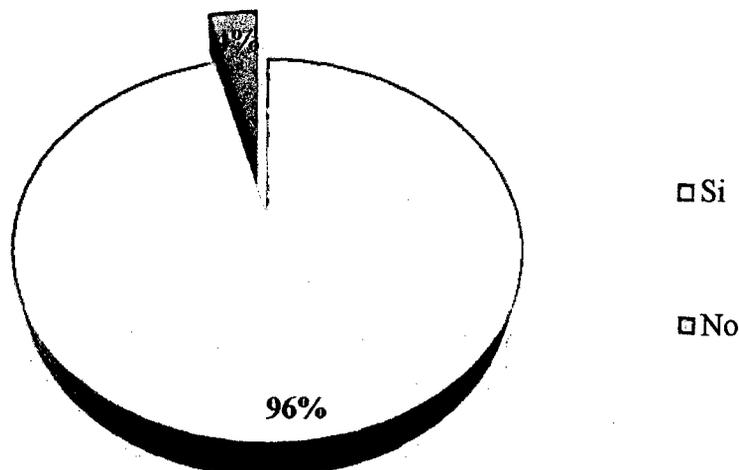
El 60% de la población opina que las autoridades si tienen interés por el turismo, mientras que un 40% opina que no tienen interés.

Existe una mayoría mínima de la opinión favorable sobre las autoridades, consideran a estas que integran el gobierno local. Se debe recalcar que la gestión municipal en un común denominador tiene mayor interés en obras de infraestructura que va desde la mejora de carreteras alcantarillados, pistas y veredas en el área urbana del distrito que si bien es cierto no son directamente turísticas contribuyen y son utilizadas por el turismo y esta puede ser la causa de la opinión favorable.

Turísticamente hablando no existen obras proyectos ni planes de envergadura en el distrito de Soloco y es la causa de la opinión negativa. Un plan de desarrollo estratégico deberá contemplar es sus acciones obras relacionas con la actividad turísticas que partan de la puesta en valor uso turísticos, acondicionamiento y fortalecimiento de capacidades.

GRAFICO N° 10: Opinión de la comunidad, si su distrito es un lugar turístico.

OPINIÓN DE LA COMUNIDAD, SI SU DISTRITO ES UN LUGAR TURÍSTICO.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

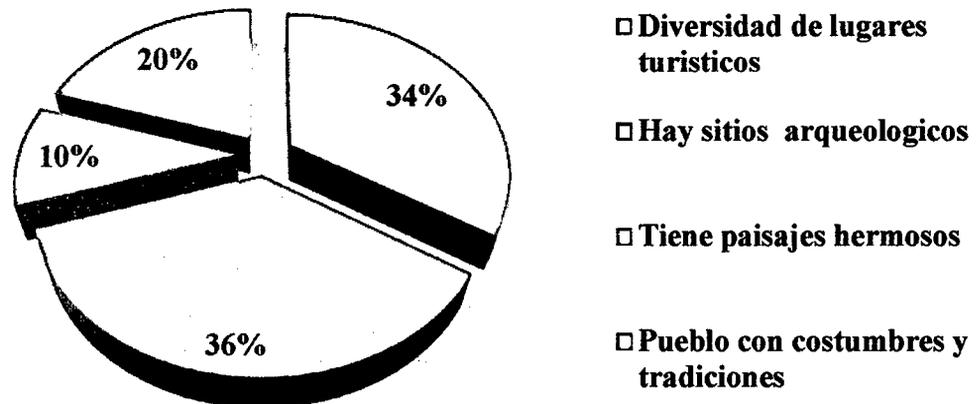
El 96% de la población opina que su distrito es un lugar turístico, mientras que el 4% no.

Son varios los factores que llevan al poblador a sostener que el distrito de Soloco es un lugar turístico el primero lo conforman los elementos motivacionales es decir los recursos turísticos que por lo general son de categoría manifestaciones culturales del tipo sitios arqueológicos, sitios naturales y folclor que lo conforman sus costumbres tradiciones, gastronomía entre otros .

El segundo factor las características lo conforman las características de su población, amable y con intenciones de participar en las actividades turísticas de manera directa brindando servicios e indirecta como proveedores de la planta turística.

10. A. GRAFICO N° 10: Opinión de la población porque su distrito es un lugar Turístico.

OPINIÓN DE LA POBLACIÓN PORQUE SU DISTRITO ES UN LUGAR TURÍSTICO.



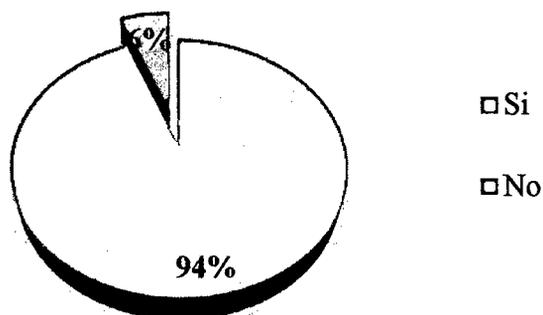
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 36% de la población opina que su distrito es un lugar turístico porque hay sitios arqueológicos, seguido por un 34% que opina que Soloco posee diversidad de lugares turísticos y un 10% porque tiene paisajes hermosos.

El análisis vertido en el párrafo anterior es corroborado con los resultados del grafico 10.A y que tiene como un recurso turístico eje al sitio arqueológico de Purunllacta que podría ser la base para elaborar programas planificados que se deriven de un plan de desarrollo estratégico, en donde se conjugue la cultura con otras alternativas, como la diversidad eco sistémica que se plasma en paisajes de interés y las tradiciones y costumbres del pueblo.

GRAFICO N° 11: Interés de la población en la participación en capacitación en temas turismo.

INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN LA PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIÓN EN TEMAS TURISMO.



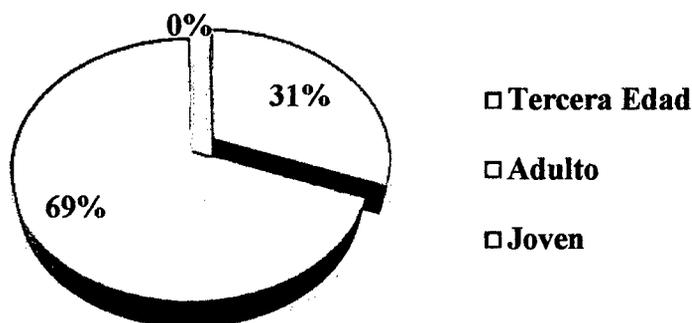
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 94% de la población si le interesaría participar en capacitación en temas de turismo y un 6% de la población no estaría interesado en las capacitaciones.

Este resultado nos muestra el interés de la población por el turismo y guarda relación con los resultados de beneficios, ya que al conocerlos es un elemento que favorece para que la población tenga expectativas en esta actividad y también guarda relación con el grafico anterior donde la población es consciente de la diversidad de sus entes motivacionales entorno eco sistémico y cultura aprovechable turísticamente.

GRAFICO N° 12: Opinión de la población del segmento de turistas según su edad que visitan el distrito de Soloco

OPINION DE LA POBLACION DEL SEGMENTO DE TURISTAS SEGUN SU EDAD QUE VISITAN EL DISTRITO DE SOLOCO



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

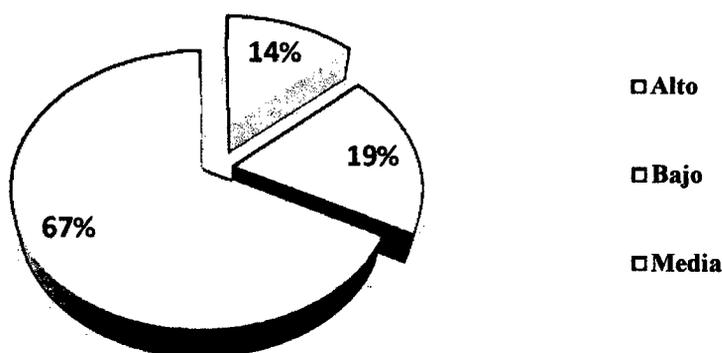
Según la población local el 69% de turistas que visitan el distrito de Soloco son jóvenes y un 31% son adultos.

La agresividad de la geografía de la ubicación de los recursos turísticos y la falta de acondicionamiento de la infraestructura de vías a acceso los recursos turísticos, segmenta al turismo joven, teniendo en cuenta que con su implementación y mejoramiento de vías de acceso se puede desplazar un segmento adulto. Teniendo como referencia el espíritu explorador de la población joven y el interés por conocer lugares y experimentar aventuras turísticas.

Este segmento joven tiene características Sico geográficas y que lo segmentan dentro del tipo de turista alocentrico o meso céntrico, es decir que sus gustos y preferencias no son tradicionales si no del tipo alternativo acondicionándose a los tipos de servicios que se les oferten el área rural en el que practican la actividad turística.

GRAFICO N° 13: Estrato económico del turista que visita el distrito de Soloco, según la población.

ESTRATO ECONÓMICO DEL TURISTA QUE VISITA EL DISTRITO DE SOLOCO, SEGÚN LA POBLACIÓN.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

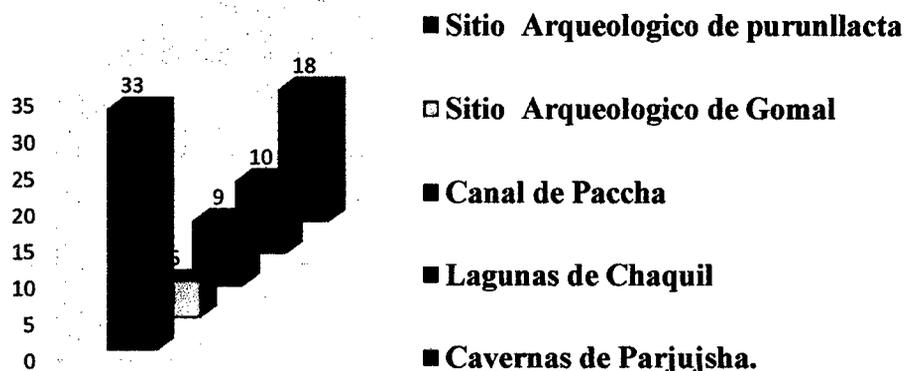
Según la población local 67% de los visitantes tienen un estrato económico medio y un 14% poseen un estrato económico alto.

Los turistas interesados por el turismo no convencional dentro de sus características y estandarización de perfil en la parte económica se ubican por lo general dentro del estrato medio es decir con capacidades de generarse desplazamientos a destinos emergentes que les den las condiciones para satisfacer sus necesidades turísticas, participación e involucramiento.

El distrito de Soloco por las características no convencionales no es un destino para turistas egocéntricos que por lo general se ubican en el segmento económico alto y sus exigencias de servicio se basan en altos estándares de calidad.

GRAFICO N° 14: Recursos turísticos visitados por los turistas según la población local.

**RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS POR LOS
TURISTAS SEGÚN LA POBLACIÓN**



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

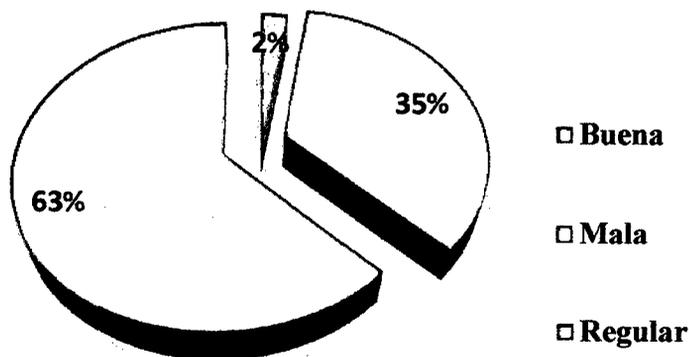
Según la población local el 33% de los turistas visitan el sitio Arqueológico de Purunllacta, seguido por las Cavernas de Parjujsha con un 18% y un 5% sitio Arqueológico de Gomal.

Según la población los atractivos más visitados por los turistas son dos: sitio arqueológico de Purunllacta y cavernas de Parjujsha estos dos pertenecen a categorías diferentes y el segundo por sus características físicas y motivacionales se le puede dar un uso turístico especializado en el turismo espeleológico que tiene como fortaleza ser específico tener una demanda frecuente de viajes, requerir de equipamientos adecuados y que su práctica aporta ingresos considerables en el área donde se ejecuta.

El resto de recursos turísticos como gomal, Paccha, lagunas de Chaquil pueden ser considerados como complementarios y que en su conjunto apoyen a mejorar la oferta de recurso en Soloco. Estos resultados deben considerarse dentro del plan de desarrollo que se proponga teniendo en cuenta que en este se deberá establecer los atractivos ejes complementarios y alternativos que deberá establecer prioridades de acciones lineamientos para el desarrollo turístico.

GRAFICO N° 15: Percepción del turista acerca del distrito de Soloco, según la población.

PERCEPCIÓN DEL TURISTA ACERCA DEL DISTRITO DE SOLOCO, SEGÚN LA POBLACIÓN .



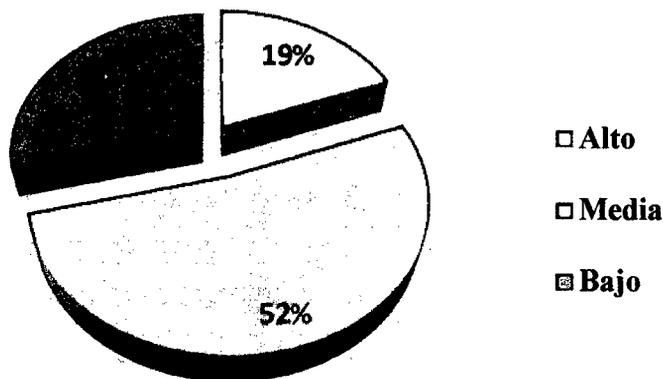
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

Según la población local el 63% de los visitantes se llevan como imagen del distrito como regular, y un 2% mala.

Según la población basándose en comentarios en observaciones empíricas estos creen que la percepción del turista que visita Soloco es regular debido a los rémoles como estado de los recursos la accesibilidad, limitaciones de servicios, hacen que se emita una opinión regular.

GRAFICO N° 16: Interés de la población por el desarrollo del turismo.

INTERES DE LA COMUNIDAD POR EL DESARROLLO DEL TURISMO



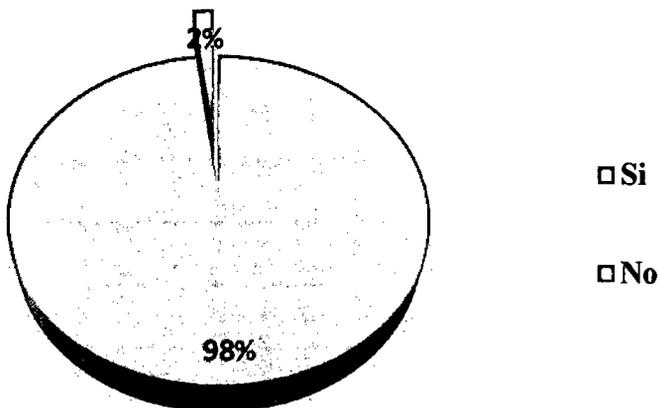
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 52 % de la población opina que la población local tiene interés media por el turismo, 19 % tiene un alto interés por el turismo y un 29 % opina que la población no está interesado en el turismo.

Estos resultados muestran que la población tienen otros intereses prioritarios ligados a sus actividades económicas pero que ello no les impide darse cuenta de la alternativa que significa el turismo y que en un futuro podría ser de interés considerando los beneficios que se propiciarían.

GRAFICO N° 17: Interés de las personas a dedicarse al turismo como una alternativa económica.

INTERÉS DE LAS PERSONAS A DEDICARSE AL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA.



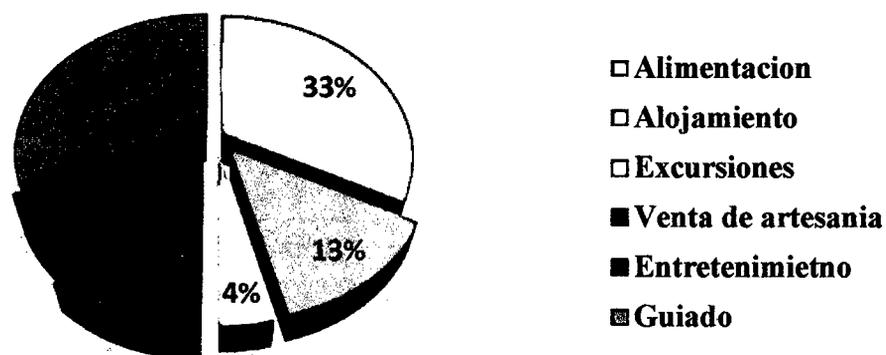
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 98% de la población le gustaría dedicarse al turismo como una alternativa económica, y un 2% no le gustaría.

Existe una predisposición de la población a dedicarse en la actividad turística. De manera directa como prestadores de servicio, en alojamiento, alimentación, orientación turística, y otras actividades vivenciales; pero para que esto se dé a plenitud tiene que existir conjunto de lineamientos concertados en un plan que marque y delimite las acciones y los beneficios para que la población sea un elemento dinámico dentro del desarrollo de la actividad turística.

GRAFICO N° 18: Distribución de la población según el servicio que le gustaría ofrecer.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL SERVICIO QUE LE GUSTARÍA OFRECER.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

Al 33% de la población le gustaría ofrecer el servicio de alimentación, seguido del servicio de guiado con un 31% y un 13% le gustaría ofrecer alojamiento.

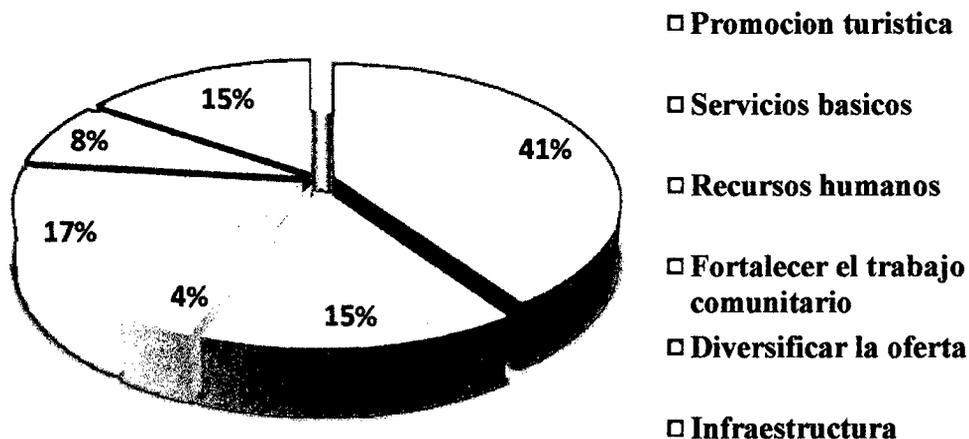
El uso turístico de un destino requiere de servicios planificados, tecnicados, capacitados según las exigencias. La población como actores primarios son los encargados de activar la oferta y dentro de ella el mayor interés se da en la alimentación y el guiado turístico.

La alimentación es un servicio básico y de uso obligatorio y para la población su equipamiento requeriría de una inversión menor autoservicios como caso de alojamiento.

El servicio de guiado u orientador turístico motiva sobre todo a la población masculina basada en su amabilidad, trato en el conocimiento empírico que tienen de la zona, los pobladores ven como una alternativa importante para traer ingresos económicos complementarios a las familias

GRAFICO N° 19: Aspectos a mejorar para el desarrollo del turismo en el distrito de Soloco, según la población.

ASPECTOS A MEJORAR PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE SOLOCO, SEGÚN LA POBLACIÓN



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

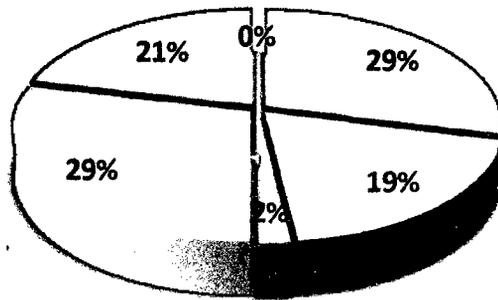
El 41 % de la población opina que promoción turística es un aspecto a mejorar para el desarrollo del turismo en el distrito de Soloco, seguido por fortalecer el trabajo comunitario con el 17% y un 15 % servicios básicos.

Los aspectos considerados por la población que se deberían mejorar para contribuir al desarrollo del turismo lideran la promoción turística y casi equitativamente le siguen los servicios básicos, el fortalecimiento del trabajo comunitario y los recursos humanos.

Se debe entender que la promoción turística forma parte de un proceso de planificación y que debe ser contemplado en el plan de desarrollo turístico, los otros elementos están ligados también o parten desde un punto de vista macro es decir con políticas de desarrollo y que parten de la identidad de las autoridades y la población.

GRAFICO N° 20: Medidas que se debe tomar para mejorar los atractivos, según la comunidad local

MEDIDAS QUE SE DEBE TOMAR PARA MEJORAR LOS ATRACTIVOS, SEGÚN LA COMUNIDAD LOCAL.



- Realizar proyectos de inversión en turismo
- Puesta en valor de los atractivos
- Privatizar los atractivos
- Mejorar las vías de acceso
- Trabajar con el ministerio de cultura
- No se debe hacer nada

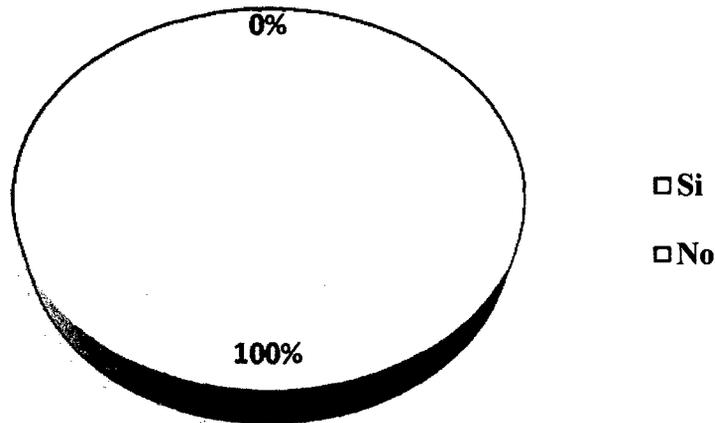
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 29 % de la población opina que debemos realizar proyectos de inversión en turismo y mejorar las vías de acceso respectivamente, seguido por trabajar con el ministerio de cultura con un 21 % y un 19 % puesta en valor.

Según la comunidad las medidas que se deben tomar para mejorar los atractivos se comparten en cuatro pilares casi equitativos, como el trabajo con el INC, por el basto patrimonio cultural y su estado de conservación; la puesta en valor de los atractivos turísticos que se relaciona con la conservación mencionada líneas atrás y el proceso planificado que parte desde el inventario y catalogación de los recursos turísticos. Otros pilares como la mejora de vías de acceso están ligados al mejoramiento de la infraestructura que es la base y el soporte físico en donde se realiza la actividad turística.

GRAFICO N° 21: Aceptación de la población del distrito de Soloco para la realización de un PLADETUR.

ACEPTACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SOLOCO PARA LA REALIZACIÓN DE UN PLADETUR.



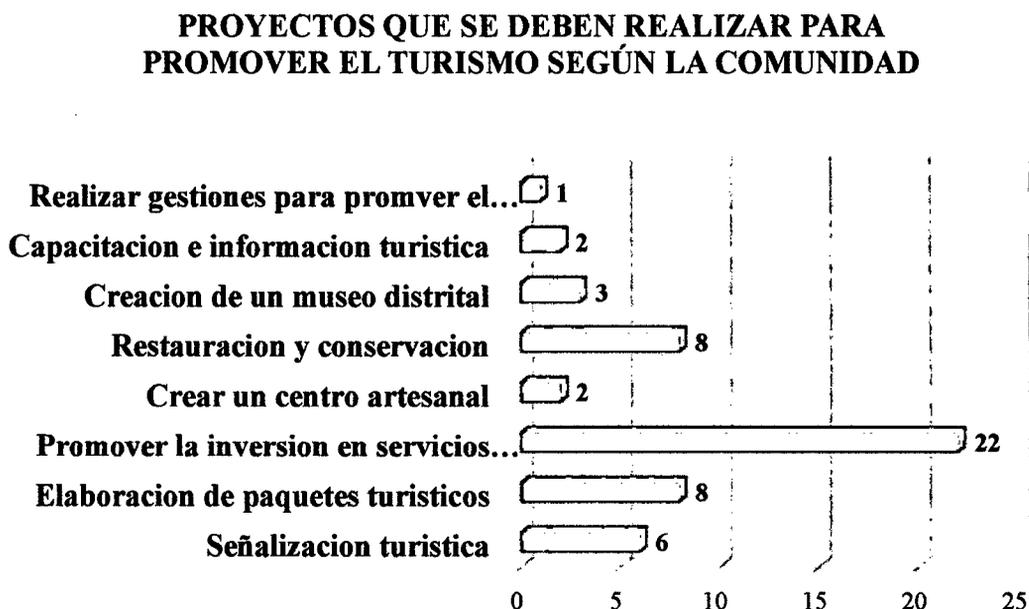
FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 100% de la población está de acuerdo con la realización de un plan de desarrollo turístico para el distrito de Soloco.

La consulta con la población para la realización de un proyecto es fundamental para lograr un desarrollo armónico entre desarrollo local y desarrollo económico. El 100% de la población con relación al gráfico n° 16 está interesado por el turismo, la aceptación de la realización del PLADETUR nos da la certeza que al momento de la realización de la actividad turística los actores locales serán los principales facilitadores de la actividad.

Este indicador generalizando muestra a una población con interés por desarrollar la actividad turística no de una manera espontánea si no bajo las técnicas y dinamismo que la ciencia dinamizada puede imponer para el desarrollo de los destinos turísticos.

GRAFICO N° 22: Proyectos que se deben realizar para promover el turismo según la comunidad.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 22 % de la población local opina que se debe promover proyectos de inversión en servicios turísticos, seguido por la elaboración de paquetes turísticos y restauración y conservación respectivamente con un 8 % y un 6% opina que se debería crear un museo distrital.

Para la población el plan debe contemplar proyectos de inversión en desarrollo turístico y para ello se debe realizar capacidades y motivaciones dentro del plan de desarrollo turístico.

5.2. RESULTADO DE ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES.

Las entrevistas se realizaron a las autoridades y representantes de instituciones o asociaciones quienes son los representantes de la población soloquina, con la finalidad de conocer sus opiniones, a continuación el cuadro:

<p>Autoridad</p> <p>Preguntas</p>	<p>¿Cómo percibe usted la actividad turística en el distrito de Soloco?</p>	<p>¿Existe algún proyecto de relacionado al turismo?</p>	<p>¿en qué estado se encuentra y cuáles fueron sus resultados</p>	<p>Ud. ¿cree que un PLADETUR funcionaria en el distrito de Soloco?</p>	<p>¿Qué características debería tener un plan de desarrollo turístico?</p>	<p>¿Qué se debería hacer para potencializar la actividad turística en el distrito de Soloco?</p>
<p>CELSO BARDALES MONTOYA (Alcalde Distrital)</p>	<p>En la actualidad no se está desarrollando se ve la afluencia de turistas pero no es fluido.</p>	<p>Aun no existen proyectos relacionados al turismo. Pero se está considerando la gestión.</p>	<p>Se encuentra es estudio y elaboración, lo que se logro es hacer un inventario de recurso turísticos.</p>	<p>Si, daría más desarrollo en diversas áreas, desarrollo socioeconómico y cultural.</p>	<p>Integrador y que promueva el turismo vivencial, que promueva el mejoramiento de la infraestructura y facilidades turísticas.</p>	<p>Elaboración de proyectos de inversión pública, y solicitar la viabilidad y facilidades del ministerio de cultura.</p>

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

FRANCISCO BARDALES ROJAS. (Gobernador)	Estos últimos años no se ve mucha visita, por la disminución de la población y menos realización de fiestas	La municipalidad tiene iniciativas para promover el turismo en la localidad, dedicado a los restos arqueológicos	En gran parte tiene aceptación solamente falta incentivación.	Si, daría ocupación al poblador en diferentes actividades mejorando su calidad de vida.	Que sea formal y duradera en el tiempo.	Dar facilidades y sensibilizar a la población.
HONORATO MALDONADO MAZUELOS (Teniente Gobernador)	Por el momento no hay	Si, la municipalidad y el INC de lima están realizando proyectos	En el momento se está investigando el centro turístico de Purunllacta creo que es parte del proyecto	Si, de acuerdo a eso vendría el turismo en grande	Verificación de los lugares turísticos, restauración de muros y canales destruidos.	Que cada persona de buena acogida al visitante.
SANTOS ULISES BARDALES TRAUCO (Presidente De La Comunidad)	Esta recién iniciando, se puede ver la visita pero de manera restringida	Si existen proyectos en trámite con el INC de la ciudad de Lima para realizar	Estamos en la espera de resultados de los tramites con la entidad responsable	Sí, porque Soloco es un distrito con potencial turístico	Que la población se vea involucrada y brinde facilidades porque serán los	Crear conciencia y compromiso en el poblador

		coordinaciones al respecto.			principales beneficiados	
PATRICIA CASTELO MAMANI (Presidenta Del Comedor Popular)	Da gusto por que dejan algún ingreso económico para el pueblo.	Se está promoviendo las cavernas de Parjujsha en coordinación con la alcaldía	Están en estudios y exploraciones	Si, siempre en cuando las autoridades colaboren y de mano también la población.	Que la población se vea involucrada y brinde facilidades porque serán los principales beneficiados	Que exista personas que se comprometan en el plan para que su funcionamiento sea exitoso.
PANTALEÓN LOJA SOPLA (Juez De Paz)	En estado deficiente porque no hay organización, las visitas vienen y no hay personas que orienten	Si, existe pero recién se está iniciando los estudios.	En estudios.	Si, por que tenemos muchos lugares turísticos que puedan atraer al turismo.	Que sea bien organizado y con compromiso social.	Se debería en primer lugar mejorar y promover la organización

FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

5.2.1. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES DEL DISTRITO DE SOLOCO.

Las principales autoridades que nos facilitaron sus opiniones, para la elaboración del PLADETUR Soloco fueron el profesor Celso Bardales Montoya (alcalde distrital), el sr. Francisco Bardales Rojas, (gobernador), Sr. Honorato Maldonado Mazuelos, Santos Ulises Bardales Trauco, (Presidente de la comunidad), Sra. Patricia Castelo Mamani (presidenta del comedor popular) y el Sr. Pantaleón Loja Soplá, (juez de paz del distrito de Soloco)

De la entrevista realizada se puede concluir que las principales autoridades en su gran mayoría opinan que el turismo en el distrito de Soloco aún está por iniciar, y que la municipalidad está realizando obras de infraestructura con la finalidad de formar una plataforma de servicios que prometa al distrito la realización de un turismo integrador en la cual la población sea participe de ella.

Lo emitido por las autoridades y funcionarios se puede contrastar y encontrar congruencia con lo manifestado con la población porque se pregunta acerca de la gestión de las autoridades y la respuesta favorable influyo debido a las obras que realiza en el campo de la infraestructura

Según las autoridades los actores de la superestructura aun no ponen énfasis en la intervención de zonas arqueológicas en su acondicionamiento para el turismo, que las gestiones que realiza la municipalidad hacia el ministerio de cultura tienen retraso por la falta de viabilidad y que actualmente se logró realizar el inventario turístico. La opinión desfavorable de la población se relaciona con lo analizado en este párrafo y que está en función a las obras en el campo turístico requisito indispensable que debe constar en el plan de desarrollo turístico para Soloco.

En cuanto a la realización del PLADETUR para el distrito de Soloco las autoridades por unanimidad opinan que sería una buena oportunidad para generar una nueva alternativa económica por el potencial turístico que posee el distrito y que en la actualidad no se está aprovechando. Y que se puede aprovechar de manera planificada. Los resultados favorecen al diseño y aplicación de un plan de turismo de carácter local pero basado en los intereses nacionales y regionales y que será como base para motivar proyectos de investigación, desarrollo, e inversión como lo exige la población.

Acerca de las características del PLADETUR Soloco, las autoridades opinan que debe ser de carácter integrador y participativo, en la cual la población sea priorizado en la implementación de infraestructura turística, de tal manera que sea el principal beneficiado, en ese sentido las opiniones nos indican que el PLADETUR debe ser bien organizado y sostenible en el tiempo.

5.3. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA

5.3.1 la identificación de la oferta turística se recopiló mediante la realización de un inventario turístico del distrito de Soloco.

Manifestaciones culturales								
N°	Nombre Del Recurso	Tipo	Subtipo	Ubicación	Ruta	Transporte	Distancia/ tiempo	Estado De Conservación
1	Pueblo Tradicional de Soloco	Pueblos	Pueblos Tradicionales	Chachapoyas - Soloco	Chachapoyas - Soloco	Taxi	43 km/ 1h.	Regular
2	Sitio Arqueológico de Gomal	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Chachapoyas - Soloco	Soloco - Gomal	A Pie	1.5 km/ 1h.	Regular
3	Canal de Paccha	Obras De Ingeniería		Chachapoyas - Soloco	Soloco - Paccha	A Pie	2.8 km/1h. 20 min	Regular
4	Sitio Arqueológico de Purunllacta	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Chachapoyas - Soloco	Soloco Purunllacta	A pie	4.6 km/ 2 h.	Regular
5	Sitio Arqueológico De Chaquil	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Chachapoyas - Soloco	Soloco Chaquil	A Pie	5.6 km/ 3h	Regular
6	Sitio Arqueológico De León Potrero	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Chachapoyas - Soloco	Soloco - León Potrero	A Pie	4.6 km/ 2h.35min	Regular
7	Sitio Arqueológico De Topia	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Chachapoyas - Soloco	Soloco Topia	A Pie	5.6 km/ 3h	Regular
8	Casa Típica De Soloco	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casas De Valor	Chachapoyas - Soloco	Soloco	A Pie		Regular

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Sitios naturales								
Nº	Nombre Del Recurso	Tipo	Subtipo	Ubicación	Ruta	Transporte	Distancia/ tiempo	Estado De Conservación
01	Valle De Chaquil	Valles		Chachapoyas - Soloco	Soloco - Chaquil	A Pie	6.3 km/ 3h.15min	Regular
02	Cavernas De Parjujsha	Grutas O Cavernas, Cuevas		Chachapoyas - Soloco	Soloco - Parjujsha	A Pie	4.8 km/ 2h.30 min	Regular

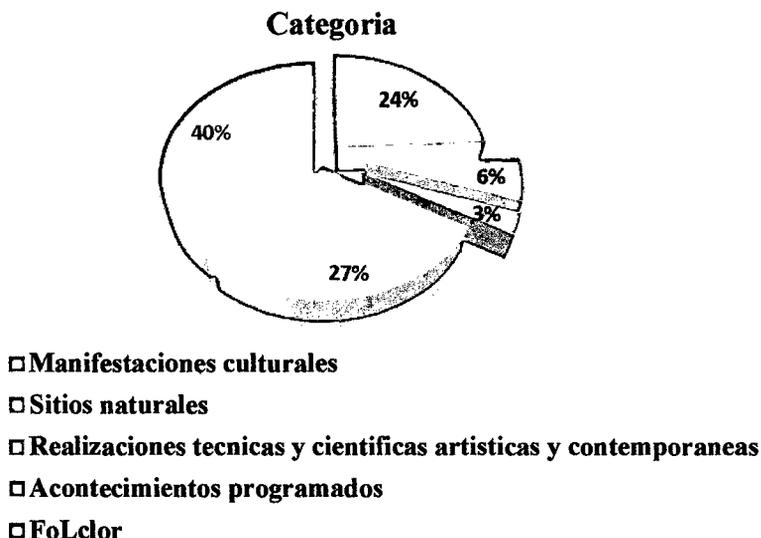
Acontecimientos programados								
Nº	Nombre Del Recurso	Tipo	Subtipo	Ubicación	Ruta	Transporte	Distancia/ tiempo	Estado De Conservación
01	Fiesta Patronal De Soloco	Fiestas	Fiesta Patronal	Chachapoyas - Soloco	Soloco	Taxi	43 km/ 1h.	Bueno
02	Virgen Inmaculada	Fiestas	Fiesta Patronal	Chachapoyas - Soloco	Soloco	Taxi	43 km/ 1h.	Bueno
03	Semana Santa	Fiestas	Fiestas Religiosas	Chachapoyas - Soloco	Soloco	Taxi	43 km/ 1h.	Regular
04	La Fiesta Del Carnaval	Fiestas	Fiestas Patronal	Chachapoyas - Soloco	Soloco	Taxi	43 km/ 1h.	Regular
05	El Mallajminga	Faenas		Chachapoyas - Soloco	Soloco	Taxi	43 km/ 1h.	Regular
06	Fiesta Señor De Los Milagros	Fiestas	Fiestas Religiosas	Chachapoyas - Soloco	Soloco	Taxi	43 km/ 1h.	Malo

Realizaciones técnicas, científico artístico y contemporáneo								
Nº	Nombre Del Recurso	Tipo	Subtipo	Ubicación	Ruta	Transporte	Distancia/ tiempo	Estado De Conservación
01	Piscigranja Shalvita	Explotaciones Agropecuarias Y Pesqueras	Piscigranja	Chachapoyas - Soloco	Soloco -Fundo Tornocucho	A Pie	500m/10min	Bueno

Refector					
Nº	Nombre Del Recurso	Tipo	Subtipo	Ubicación	Estado De Conservación
01	El Cuy Con Papas	Gastronomía	Platos Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
02	Sopa De Chochoca	Gastronomía	Platos Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
03	Olluco Ucho	Gastronomía	Platos Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
04	Charqui De Cecina	Gastronomía	Platos Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
05	Sopa De Trigo	Gastronomía	Platos Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
06	El Sancocho	Gastronomía	Platos Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
07	Murmachca Caldo	Gastronomía	Platos Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
08	Miel De Maushan	Gastronomía	Dulces Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
09	El Timbuche	Gastronomía	Dulces Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
10	Dulce De Frijol	Gastronomía	Dulces Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular
11	Miel De Higos	Gastronomía	Dulces Típicos	Chachapoyas - Soloco	Regular

5.3.2. RESULTADOS DE LA OFERTA

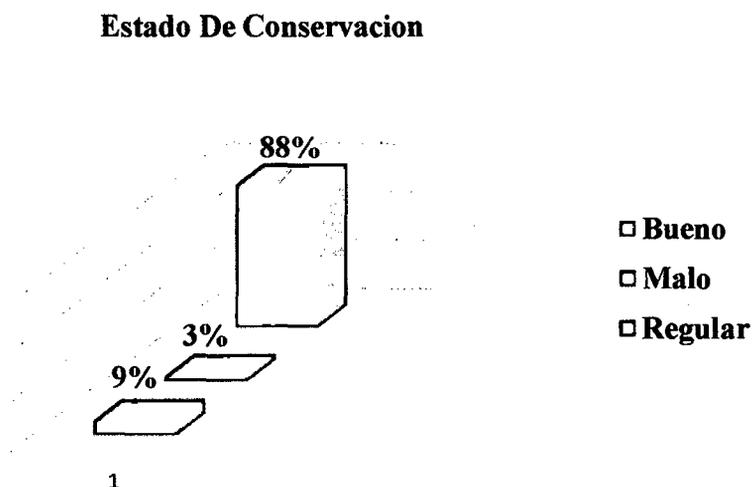
GRAFICO N° 01: Distribución de recursos turísticos según su categoría



FUENTE: Elaboración Propia – Trabajo De Campo 2014

El 40 % de los recursos turísticos inventariados son de categoría folclor y un 27 % pertenecen a acontecimientos programados, seguido de un 24 % de manifestaciones culturales, y 6% de sitios naturales.

GRAFICO N° 02: Distribución de recursos turísticos según su estado de conservación.



FUENTE: Elaboración propia – trabajo de campo 2014

El 88 % de los recursos tienen un estado de conservación regular y el 3% en mal estado de conservación.

5.4. Análisis situacional de los recursos turísticos

5.4.1. Interpretación de cuadro resumen de atractivos turísticos del distrito de Soloco.

El distrito de Soloco cuenta con 34 recursos turísticos de los cuales: el 24 % de manifestaciones culturales, y 6% de sitios naturales.

El 40 % de los recursos turísticos inventariados son de categoría folclor y un 27 % pertenecen a acontecimientos programados.

En relación al estado de conservación de los atractivos el 88 % de los recursos tienen un estado de conservación regular y el 3% en mal estado de conservación.

Teniendo en cuenta que con el transcurso del tiempo corre el peligro de que se pierda las tradiciones.

Mientras que las fiestas cívicas y religiosas tienen una sensibilidad media al cambio ya que la persistencia anualmente de la realización de estos eventos fortalece estas prácticas, aunque depende la organización de la población.

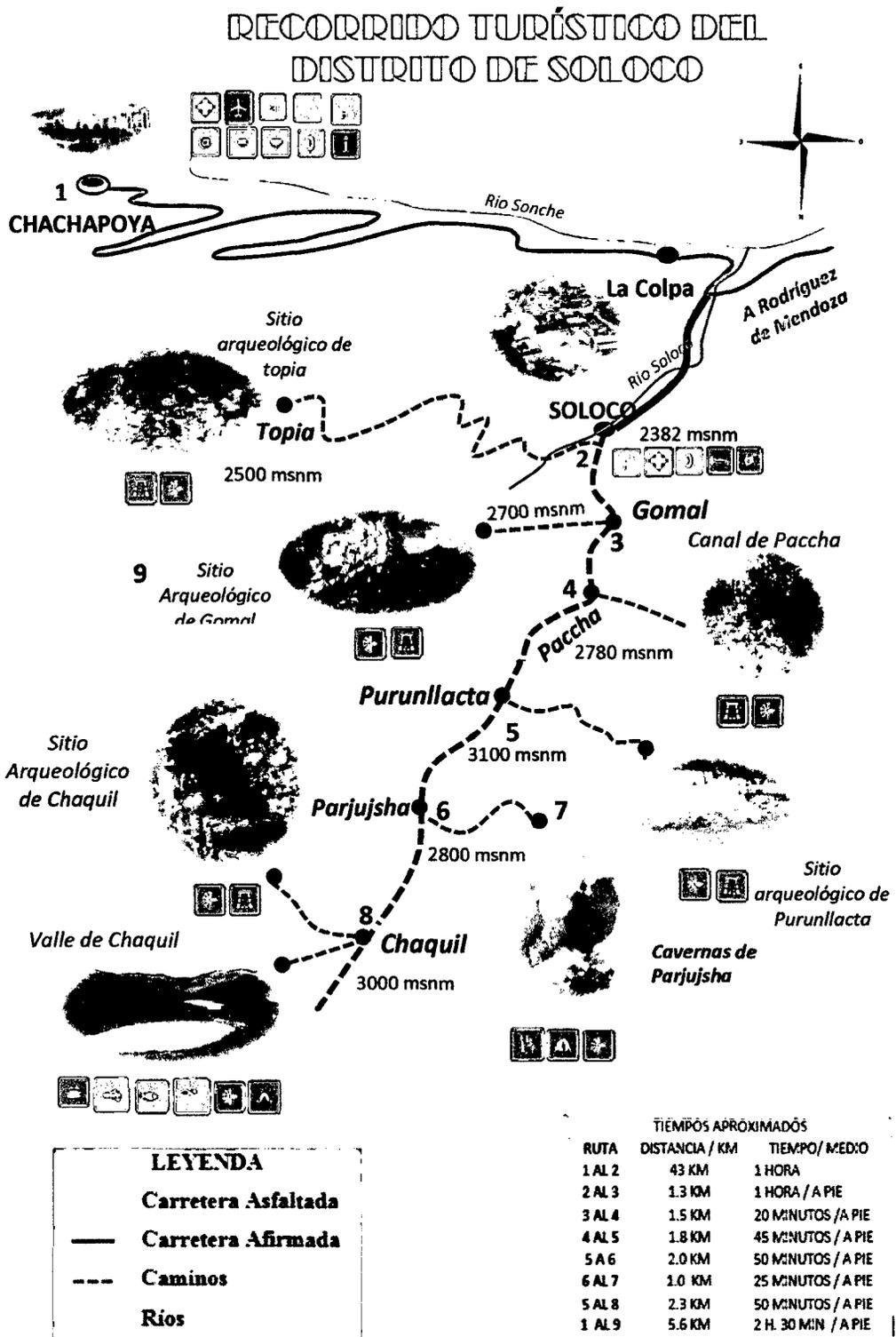
La problemática que ha incidido directa e indirectamente para el deterioro de los atractivos naturales ha sido: la transformación de los ecosistemas, la contaminación de los sistemas hídricos, la deforestación, el manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos, el avance de las zonas de producción agrícola y ganadera, la erosión, la inexistencia de normas de conducta, la carencia de señalética, la falta de conciencia turística, el desconocimiento de la población de la importancia del turismo, entre otros.

Las actividades turísticas que generalmente se pueden realizar son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, visita sitios arqueológicos, fotografía, práctica de deportes (rapel), espeлотurismo, uso de la medicina tradicional, observación de la arquitectura tradicional, degustación de la gastronomía típica, observación de festividades cívicas y tradicionales.

En función del análisis de los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el distrito de Soloco, el turismo se debe operar sosteniblemente promoviendo la visita a estos atractivos difundiendo a nivel provincial y nacional, procurando su adecuado aprovechamiento para su posterior consolidación como una actividad económica rentable, basada en los ejes de la sostenibilidad con la finalidad de establecer acciones y estrategias que a corto, mediano y largo plazo permitan fomentar el desarrollo local.

En conclusión se pudo identificar la capacitación a la población local en turismo y la realización de proyectos de inversión en turismo además de ello la implementación en infraestructura turística como ejes prioritarios para el desarrollo del turismo en Soloco.

5.4.1. Diseño del recorrido turístico del distrito de Soloco



FUENTE: Elaboración Propia

5.4.2. DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SOLOCO

Viendo la ausencia de un mapa de recorrido turístico del distrito de Soloco, a través de la recopilación de información durante el trabajo de campo se identificó los principales atractivos turísticos con los que cuenta el distrito y de acuerdo a los resultados de las encuestas a la población. Acerca de cuál de los recursos son los más visitados. Se plantea la elaboración de un recorrido turístico en la cual se incluye los recursos turísticos más visitados y los posibles recursos a convertirse en iconos turísticos del distrito de Soloco.

El recorrido turístico inicia en la ciudad de Chachapoyas como centro de distribución. Posteriormente continúa el recorrido del distrito de Soloco hacia los recursos turísticos. Las distancias están tomadas de fuentes secundarias. (Grupo de Espeología franco peruana. Expedición 2005.). Los tiempos se midieron de acuerdo al recorrido de trabajo de campo durante la recopilación de la información en los lugares, considerando un paso de camino moderado.

Los iconos de señalización que se indica en el mapa son las facilidades turísticas que se pueden encontrar en el centro de distribución (Chachapoyas) y los posibles servicios que se pueden implementar en los recursos turísticos y en el distrito de Soloco, que deberán estar contemplados en la propuesta del PLADETUR para el distrito de Soloco 2014.

5.4. ANÁLISIS FODA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

FORTALEZAS

- ✦ Diversidad de recursos turísticos
- ✦ Interés de la población por participar en el desarrollo del turismo.
- ✦ Amabilidad y acogida de la población.
- ✦ Cercanía del distrito a la ciudad de Chachapoyas como centro de distribución.
- ✦ Recursos turísticos sin intervención (explotación)

OPORTUNIDADES

- ✦ Inversión de capitales foráneos para mejorar servicios turísticos.
- ✦ Incremento de la demanda por el turismo no convencional y el interés por conocer destinos emergentes.
- ✦ Posible afluencia de turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas como centro de distribución.
- ✦ Desarrollo de capacidades locales en el ámbito del turismo para la implementación de servicios turísticos.
- ✦ Intervención de los actores de superestructura en la restauración y conservación de los recursos a través de proyectos de inversión.
- ✦ Políticas nacionales y regionales para mitigar los impactos ambientales generados por otras actividades agrícolas y ganaderas.

DEBILIDADES

- ✦ Escasa organización de la población.
- ✦ Carencia de la prestación de servicios turísticos.
- ✦ Deficiente identidad cultural y cultura ambiental de la población en el uso adecuado de recursos.
- ✦ Deficiente de información turística.
- ✦ Inadecuado de la promoción turística.

AMENAZAS

- ✦ Desastres naturales que afectan los atractivos.
- ✦ Deforestación con necesidad del desarrollo de actividades cotidianas.
- ✦ Inadecuado manejo de los recursos naturales, deterioro de la biodiversidad.
- ✦ Crisis económica y social.

5.6. DIAGNÓSTICO DEL DISTRITO DE SOLOCO

a. Infraestructura vial:

La principal vía de acceso a la Ciudad es a través de una carretera construida recientemente denominada bicapa hasta el lugar denominado Pichcas, y luego en una trocha afirmada hasta Soloco, el servicio de transporte se realiza a través de autos y combis que salen de Chachapoyas con destino a Rodríguez de Mendoza con un desvío en el lugar denominado Pichcas. Además existen trochas carrozables y caminos de herradura que conduce a los demás anexos.

b. Infraestructura educacional

El distrito de Soloco cuenta en la actualidad con 12 locales escolares de los cuales 03 están ubicados en el área urbana y 09 en el área rural. Además de ello está siendo beneficiado de los programas sociales financiados por el estado.

c. Infraestructura de salud

El distrito de Soloco cuenta con 4 postas médicas, de las cuales 2 pertenecen a la red de salud de san francisco de Daguas. Los demás están ubicadas en los anexos.

d. Telecomunicaciones

Es este campo el distrito de Soloco cuenta con señal de la red de movistar y la señal televisión.

El servicio de transporte en el distrito de Soloco, se realiza a través de autos que van desde Chachapoyas y demoran un promedio de 1. Hora.

Sintetizando; se afirma que el transporte público inter urbano está a cargo de empresas privadas de autos que cubren las rutas hacia las localidades de Chachapoyas, Soloco.

e. Servicios Financieros.

En el distrito no se cuenta con los servicios de la Banca Estatal ni Privada, tales como el Banco de la Nación u otros que faciliten las operaciones comerciales y financieras. La carencia de estos servicios obliga a que los pobladores viajen a la ciudad de Chachapoyas realizar sus operaciones bancarias.

f. Electrificación y agua potable

En electrificación el distrito de Soloco cuenta con un 84.71% de la población que cuenta con energía eléctrica y agua potable un 15.29% que aún no cuenta con estos servicios.

g. Agricultura y ganadería

El 84.27 % de la población soloquina tiene como ocupación la agricultura y la ganadería como uno de los medios de sustento económico cotidiano. Además de ello cuenta con 850 hectáreas de pastos, una población vacuna que hace a 6350 aproximadamente 1750 litros de leche diario.

5.7. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Alojamiento:

En cuanto a servicios básicos Soloco no cuenta con hospedajes debidamente implementados pero si existen casas que brindan servicio de hospedaje como a continuación se menciona los principales actores locales que facilitan el servicio.

alojamiento	Propietario
Casa familiar	Sra. Alejandrina vilca castillo
Casa familiar	Sra. Carmen Muñoz Alvarado
Casa familiar	Sra. Wilfredo Montoya Pizarro
Casa familiar	Sra. Zenaida Alvarado Culqui

Alimentación:

Soloco no cuenta con restaurantes debidamente equipados o instalados pero si cuenta con persona que brindan servicio de venta de comida previa coordinación anticipada. A continuación mencionamos a alguno de ellos:

Alimentación	propietario
Bodega	Sra. Carmen Muños Alvarado
Bodega	Sra. Magda Gonzales Montoya
Bodega	Sra. Juana vilca Santillán
Casa pensión	Sra. Exilda Montoya Loja
Casa pensión	Sra. Linda Lloyd Pinedo
Casa pensión	Sra. Lucia Culquimboz Alvarado

5.8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el análisis de la demanda se recopiló información documentada de Mincetur con la finalidad de identificar las características principales de nuestros posibles potenciales turistas que visiten el distrito de Soloco y de acuerdo a ello implementar facilidades con características competitivas que fomenten la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas.

5.8.1. PERFIL DE TURISTA EXTRANJERO QUE VISITA EL PERÚ

¿Quiénes son?

Características personales

- ✦ El turista extranjero promedio que visitó el Perú es una persona joven (39 años), profesional, casada o con una relación de pareja.
- ✦ El 62% eran hombres.
- ✦ El 40% obtuvo ingresos anuales mayores a US\$ 40 000

Motivo del viaje

- ✦ Los viajes por vacaciones o recreación, mostraron una tendencia creciente y se mantuvieron como el principal motivo de visita a nuestro país.
- ✦ El 2013 tuvieron una participación de 61% y un crecimiento de 19% frente al 2012.
- ✦ Los países con una mayor proporción de vacacionistas fueron Australia, Japón, Francia y Reino Unido
- ✦ Los viajes para visitar familiares y amigos continúan incrementándose desde el 2011; estos viajes provinieron principalmente desde Estados Unidos y Chile.
- ✦ Los viajes de negocios destacaron en los visitantes de países latinoamericanos, en especial Colombia. El mercado español también siguió siendo importante dentro de este segmento.

Modalidad del viaje

- ✦ La mayoría (74%) visitó el Perú sin adquirir un paquete turístico a una agencia de viajes, es decir, viaja por cuenta propia.
- ✦ Sin embargo, desde el 2011 se observa un aumento gradual en la proporción de turistas que adquiere un paquete turístico.

- ✦ El 35% de turistas de negocios contrató paquetes turísticos en su viaje al Perú, lo mismo que el 31% de quienes vinieron por vacaciones y el 4% de los que viajaron para visitar a familiares o amigos.
- ✦ Se estima que el 2013, cerca de 782 mil turistas extranjeros compraron un paquete turístico para viajar al Perú.
- ✦ A mayor edad del visitante, la proporción de uso de paquetes turísticos se incrementa.
- ✦ El tiempo promedio en la planificación del viaje fue de 2 meses. Las personas que adquirieron un paquete turístico fueron las que planificaron su viaje con mayor anticipación (algo más de 3 meses).

¿Dónde se hospedaron?

- ✦ El 83% de los turistas que vinieron para visitar a familiares y amigos, se hospedó en casa de estos.
- ✦ El 70% de los turistas de negocios se alojó en hoteles de 4 y 5 estrellas.
- ✦ La estadía promedio de los turistas fue de 10 noches.

¿Con quién vienen?

- ✦ En el 85% de los casos, la visita al Perú se realizó sin compañía, en pareja o en grupos que no incluyen niños.

¿Qué departamentos visitaron?

- ✦ El 72% estuvo en Lima. Esto se debe en parte a que el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez es la principal entrada al país.
- ✦ Los departamentos del circuito sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno) concentraron el mayor número de visitas.
- ✦ Tacna también figura entre los primeros, particularmente por el notable flujo de turistas chilenos.

¿Cuánto gastaron?

Tanto el promedio del gasto total (US\$ 985) como del gasto diario (US\$ 99) se incrementaron el 2013, con respecto al 2012.

El gasto varió de acuerdo con el motivo principal de viaje, la edad y el mercado emisor:

- ✦ Los turistas de negocios y vacacionistas fueron quienes realizaron un mayor gasto promedio.
- ✦ Los turistas que visitaron el país por seminarios y conferencias efectuaron un mayor gasto diario (US\$ 134).
- ✦ Los turistas europeos realizaron un mayor gasto durante su estadía en el Perú, en tanto que los asiáticos registraron un mayor gasto diario.
- ✦ El Perú es el segundo país en Latinoamérica donde más gastan los turistas extranjeros, después de Brasil.

Fuente: Mincetur 2013

5.8.2. PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2013.

El 59% son mujeres.

Edad: El 59% son mayores de 35 años, siendo la edad promedio 39 años.

¿Qué los motiva a viajar?

- Año tras año, el principal interés de los vacacionistas nacionales es alejarse de las preocupaciones y encontrar un poco de paz, aunque también es muy importante pasar unos días de unión familiar, sobre todo para los arequipeños, los trujillanos y los huancaínos.
- Si bien es cierto que la emoción de descubrir nuevos parajes queda relegada a un tercer lugar, es un factor muy motivador para los jóvenes de 18 a 24 años (20%).

¿Qué aspectos son importantes para elegir el destino?

- Disfrutar de un hermoso paisaje y estar en contacto con la naturaleza siguen siendo los preferidos, pero para los adultos mayores y los limeños, acostumbrados a tantos días grises, también es significativa la posibilidad de gozar de un clima cálido.
- Una característica que ha adquirido mucha importancia es la seguridad, sobre todo para los viajeros de los sectores socioeconómicos medio y alto.
- Y un factor clave que por primera vez está en la lista es la buena comida, lo que confirma el auge de nuestra gastronomía.

¿Planifican el viaje?

- La gran mayoría de los viajeros va sobre seguro y aún planea sus vacaciones, pero cada vez con menos anticipación. Más de la mitad de los chiclayanos y los arequipeños emplea solo entre uno y siete días antes de la fecha de partida.
- La costumbre de tomarse más de un mes en planificar cada detalle del viaje está a punto de desaparecer. En el 2011 era lo habitual para el 16% y en el 2012 para el 14% de los vacacionistas, mientras que ahora solo lo hace un 3 %.

¿Quiénes buscan información?

- Los vacacionistas peruanos se informan cada vez menos antes de realizar un viaje o durante su permanencia en el lugar elegido
- Los que todavía se preocupan por orientarse antes de iniciar sus vacaciones son principalmente los jóvenes de 18 a 24 años.
- Y los que más averiguan y preguntan cuándo ya se encuentran en su destino tienen entre 25 y 34 años.

¿Qué les interesa saber?

- Los que sí buscan la información, tanto antes como durante el viaje, se interesan por investigar más acerca de los lugares turísticos que pueden visitar en la zona de destino.
- Sin embargo, para los que averiguan antes de partir, lo más importante es conocer los precios de los posibles alojamientos y las ventajas que ofrecen.
- Y una vez más se ratifica el interés que el vacacionista nacional tiene por nuestra gastronomía, pues alrededor de la tercera parte de los visitantes consulta sobre los restaurantes donde puede disfrutar de las comidas típicas de la zona.

¿A dónde van los vacacionistas nacionales?

Cuatro departamentos (Lima, Ica, Arequipa y La Libertad) concentran más de la mitad de las visitas realizadas a nivel nacional (58%); siendo Lima el destino más visitado. Cabe mencionar que los viajes dentro de la propia región se hacen cada vez más importantes y representan el 35% del total.

Las actividades turísticas

Los vacacionistas nacionales muestran clara preferencia por el turismo cultural, lo que resulta bastante lógico, teniendo en cuenta que, al llegar a un destino, lo primero que se visita es la plaza de armas, el centro y la Catedral, considerados dentro de ese rubro.

- Mientras que las actividades vinculadas a la cultura y la naturaleza mantienen un crecimiento constante año a año, por el contrario, hay una práctica que disminuye paulatinamente: los visitantes realizan cada vez menos compras en sus destinos.

¿Cómo se movilizan?

- Los ómnibus interprovinciales son, definitivamente, el medio de transporte preferido por la gran mayoría de vacacionistas.

Las características del viaje

La mayor parte de los vacacionistas nacionales viajan en grupo familiar, se trasladan en ómnibus interprovincial, pagan un alojamiento y financian sus vacaciones con sus ahorros. Sin embargo, se están dando algunos cambios interesantes que conviene analizar.

¿Dónde se alojan?

- El uso de hoteles, hostales y otros alojamientos pagados se incrementa cada año, especialmente por los vacacionistas de 25 a 34 años (57%) y por los visitantes de los niveles socioeconómicos A y B (62%).
- Sin embargo, la mayoría de los chiclayanos prefiere hospedarse en casa de familiares o amigos (64%), costumbre que comparten con sus vecinos trujillanos (52%).
- De igual manera, casi la mitad del grupo de vacacionistas que tiene entre 45 y 64 años escoge alojamientos no pagados
- El gasto promedio del vacacionista nacional incluye todos los desembolsos efectuados durante el viaje, incluyendo el transporte es 458 soles. Este indicador ha mantenido una leve disminución con respecto al 2012, básicamente porque la permanencia en el destino disminuyó un día. Sin embargo, el gasto medio diario sigue aumentando cada año.

Fuente: Mincetur 2013.

5.9. Análisis de los perfiles de los turistas nacionales y extranjeros en función al plan de desarrollo turístico para el distrito de Soloco.

Ambos perfiles favorecen y deben ser considerados en el plan de desarrollo turístico por los segmentos según edad ya que los viajeros nacionales y extranjeros se ubican la población de joven a relativamente joven y que por las características de Soloco y el destino amazonas son las que se requieren. Estos tienen características de compra que no son organizados con anticipación si no de momento y es favorable ya que en el destino amazonas la oferta de excursiones turísticas se da directamente al consumidor final por los operadores de turismo local estos datos deben ser contemplados en el PLADETUR.

Para el caso de los turistas extranjeros el plan debe contemplar estrategias para captarlos en el primer punto de acceso al país que es la ciudad de Lima a través de alianzas empresariales con agencias de viaje y operadoras de turismo de esta ciudad. Los programas turísticos que se deben contemplar en el plan deben estar planificados a que no pasen del promedio de 99 dólares diarios y que dependan del tipo de actividades que realicen los turistas extranjeros.

Los vacacionistas nacionales deben ser captados en menos periodo de tiempo ya que estos no planifican sus actividades en etapas de distancia y pueden utilizarse para ello redes sociales y otras herramientas de internet que son su principal medio de información. Estos aspectos deben ser contemplados en la etapa de distribución del producto del plan de desarrollo turístico y que permita reorientar su viaje de los destinos tradicionales a los destinos emergentes.

La fortaleza que tiene Soloco con relación a las preferencias del vacacionista y debe ser aprovechado en el desarrollo del plan de turismo son las preferencias que tienen por el turismo cultural para enfocarlo desde el punto de vista arqueológico sin dejar de lado los aspectos de naturaleza.

**VI. PROPUESTA DE
PLAN DE
DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL
DISTRITO DE
SOLOCO 2014-2020.**

6. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SAN MIGUEL DE SOLOCO 2014 – 2020

6.1 Antecedentes

La tercera red de cavernas más grandes de Sudamérica y el sitio arqueológico de Purunllacta son los atractivos base, para iniciar la actividad turística en el distrito de Soloco por sus particularidades que los atribuye. Asimismo su ubicación en zonas de belleza paisajística, unidos con condiciones naturales.

Las limitaciones para su uso turístico que actualmente se presentan, son el bajo grado de desarrollo de infraestructura turística, las debilidades de la gestión y la reducida capacidad de organización de la comunidad local.

Con el propósito de promover la explotación y el manejo de los recursos naturales, especialmente con criterios para la conservación del capital cultural, natural y su aprovechamiento sostenible se propone la identificación de estrategias, lineamientos y acciones que pongan en énfasis en la integración turística de la red de cavernas más grande de Sudamérica. (Cavernas de Parjujsha – Soloco - chachapoyas). Purunllacta y su zona de amortiguamiento en el sector de la Comuna del distrito de Soloco, bajo el criterio de que los recursos naturales y manifestaciones culturales debidamente conservados se conviertan en una fuente de riqueza para la comunidad y su economía.

6.2 Mision

Hacer del distrito de Soloco un destino turístico regional mediante el compromiso y la participación de los actores locales de manera organizada y planificada constituyendo al turismo en un actor dinámico y oportuno para el desarrollo económico alternativo de los actores locales.

6.3 Visión

Ser un distrito turístico competitivo, pionero de la provincia de chachapoyas, con ejemplo de desarrollo local, con turismo diversificado, y aprovechamiento de recursos con sostenibilidad. Con una planta turística competitiva que mejore la calidad de vida de la población y la experiencia del turista.

6.4. Objetivo general:

Constituirse en una herramienta de gestión, bajo lineamientos y programas que promuevan el desarrollo del turismo con la participación de la población, en la explotación y uso adecuado de recursos turísticos y a través de ello mejorar la calidad de vida de la población local y la experiencia de los turistas.

6.5. Declaratoria de la imagen turística

Para definir la imagen turística del distrito de Soloco es necesario citar de turismo y los tipos de tipología del turismo y las actividades turísticas que se pueden desarrollar.

Con respecto al uso de actividades turísticas, es posible desarrollar en todos los atractivos una variedad de actividades turísticas como: Convivencia comunitaria, senderismo, camping, trekking por caminos antiguos, visita lugares arqueológicos, prácticas agrícolas, dentro de ellos un potencial por desarrollar el Espeoloturismo.

Tipología y actividades turísticas		
Tipología	Espacio	Actividad
Turismo cultural	Zonas arqueológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a sitios arqueológicos • Estudios de restos arqueológicos.
Turismo vivencial	Centro urbano	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia comunitaria • Agroturismo • Gastronomía típica
Turismo de Aventura	Áreas naturales, elementos geográficos, rutas naturales e históricas	<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Trekking • Espeología • Rappel

De tal manera que la imagen turística que se pretende posicionar es:

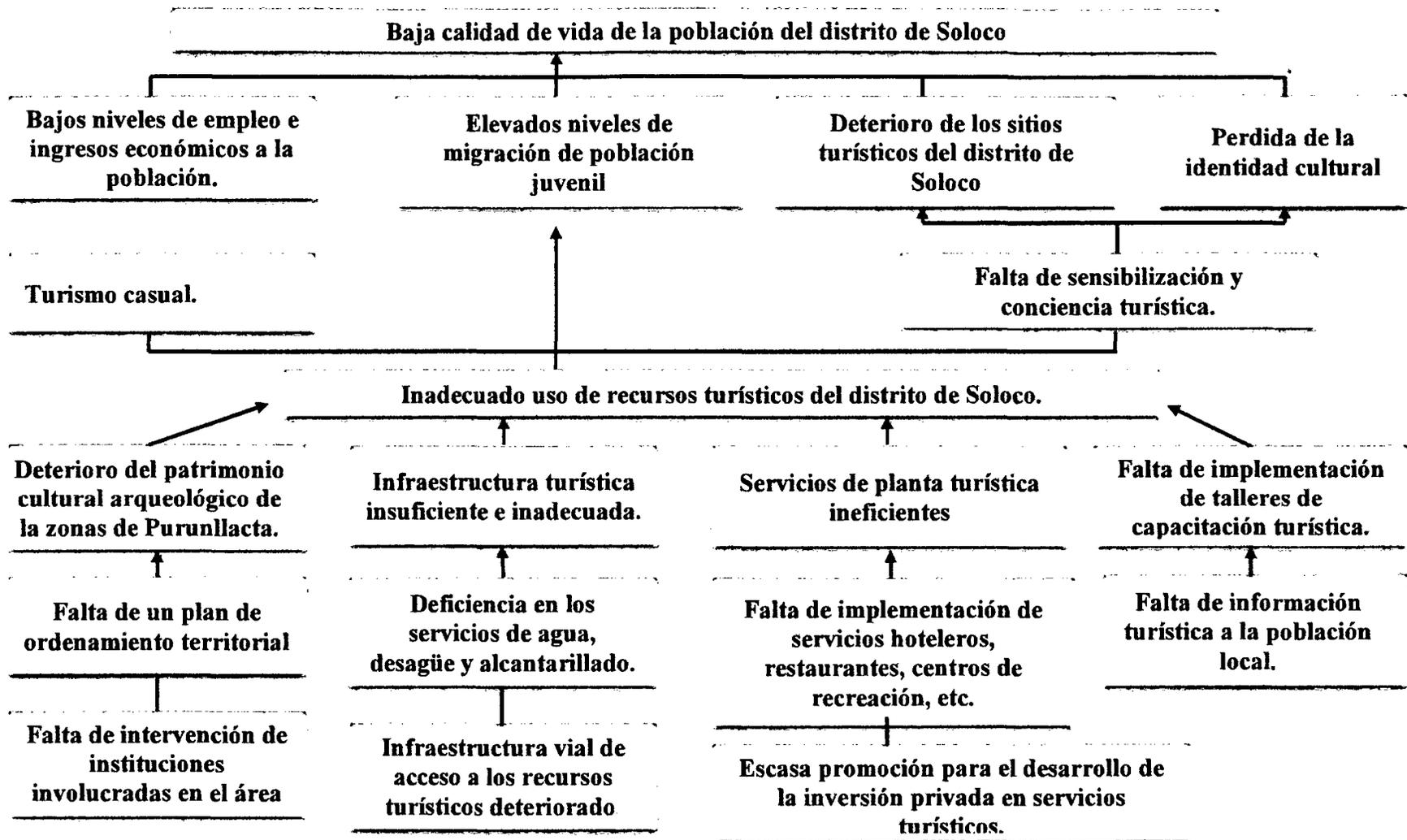
Soloco, "Eco cultural"

6.6.PROBLEMÁTICA QUE INCIDE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SOLOCO

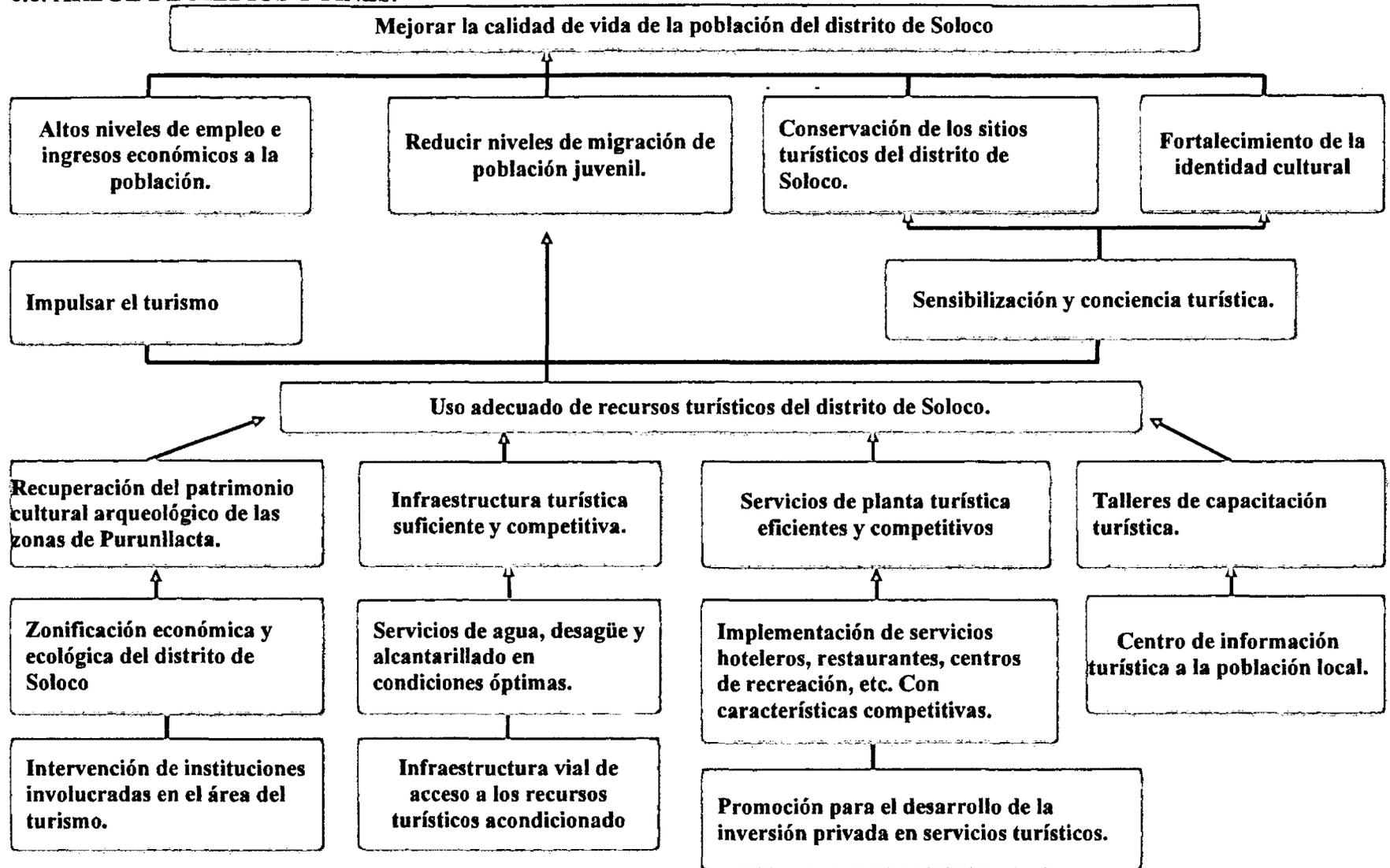
Ambito de inferencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Superestructura turística	Descoordinación entre entidades gubernamentales y demás actores vinculados con la actividad turística.	Retraso de viabilidad de proyectos por parte de los instituciones en proyectos en turismo.	Escasa generación de proyectos que impulsen el desarrollo turístico para el distrito de Soloco.	Establecer coordinación y convenios interinstitucionales para planificar, desarrollar y financiar proyectos turísticos.
Planta turística	Falta de capacitación y organización para emprender turísticos negocios turísticos Desconocimiento la importancia y aporte económico del turismo al desarrollo local.	Inexistencia de infraestructura turística	Bajo nivel de desarrollo local. Calidad de vida deficiente. Inexistencia de fuentes de empleo.	Disponer de profesionales en la actividad turística y capacitar a la población. Gestionar la implementación de infraestructura turística. Organización de asociaciones de turismo que se comprometan con la prestación de servicios.
	Desconocimiento de la población local del potencial turístico	Productos turísticos no desarrollados	Falta de aprovechamiento de recursos turísticos.	Recuperación, conservación, y uso turístico. Puesta en valor de recursos.

Ámbito de inferencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Infraestructura básica	Escaso interés por parte de las instituciones competentes para dar mantenimiento permanente a las vías de accesos.	Vías de acceso a las comunidades en mal estado.	Dificulta el normal y seguro acceso hacia los centros poblados y a los sitios donde se ubican los atractivos turísticos.	Gestionar ante la municipalidad provincial, el mantenimiento y mejoramiento de las vías de acceso al distrito de Soloco.
Atracciones y actividades	Deficiente servicio y manejo de recolección de desechos sólidos.	Contaminación ambiental por desechos sólidos	Alteración del paisaje. Presencia de focos de infección.	Fortalecimiento del Plan de manejo de residuos sólidos.
	Migración temporal o permanente sobre todo de jóvenes a otras ciudades del país.	La influencia de nuevos patrones de vida ha ocasionado la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales.	Pérdida de la identidad cultural.	Desarrollo de programas de sensibilización y concientización turística. Fortalecer la identidad cultural.
	Falta de asignación de partidas presupuestarias para la implementación de señalética e infraestructura turística.	Inexistencia de señalización turística y facilidades turísticas.	Desorientación del turista al momento de dirigirse a un destino.	Diseño y construcción de senderos interpretativos. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas

6.7. ÁRBOL DE PROBLEMAS



6.8. ÁRBOL DE MEDIOS Y FINES.



6.9. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Una estrategia de desarrollo turístico, es en términos simples, una secuencia de acciones que se deben implementar para conseguir un conjunto dado de objetivos turísticos en otras palabras la estrategia de desarrollo turístico constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a resolver los problemas detectados en el diagnóstico, a poner valor a los recursos, a transformar estos recursos y servicios en productos, a introducirlos en el mercado y a hacer del turismo un factor importante coadyuvante e integrador del desarrollo económico y sociocultural de la comunidad. (Leiva. 1997)

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico del distrito de Soloco, está orientado al desarrollo de armónico entre desarrollo local y desarrollo económico que obtenga un sistema económico social, solidario y sostenible; garantizando el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas, afirmar y fortalecer la identidad cultural, la interculturalidad; mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable; con cuatro ejes del PLADETUR 2020 como son: Desarrollo de destinos y facilitación turística; Formación y capacitación de recursos humanos; Marketing y promoción turística y Medidas transversales de gestión socio cultural y ambiental, razón por la cual se concibe un total de cinco programas que se encuentran abarcando siete proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Los lineamientos estratégicos del presente plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco, presenta las siguientes estructuras:

6.9.1. Cuadro resumen de programas de acción para el plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco

EJES DEL PLADETUR	PROGRAMA	PROYECTOS
DESARROLLO DEL DESTINO Y FACILITACIÓN TURÍSTICA.	Infraestructura Básica	Mejoramiento de la infraestructura básica y turística del distrito de Soloco.
	Facilidades de infraestructura turística	Implementación de señalización turística y acondicionamiento de senderos para el acceso a los recursos turísticos del distrito de Soloco.
		Implementación de un centro turístico en el distrito de Soloco.
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Generación de capacidades locales	Implementación de un programa de capacitación turística a los actores involucrados e interesados en la actividad turística del distrito de Soloco.
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL.	Gestión sostenible del patrimonio cultural y natural.	Plan de manejo, recuperación y conservación del patrimonio cultural y natural del distrito de Soloco.
		Fortalecimiento de la identidad cultural de la población del distrito de Soloco.
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE SOLOCO.	Promoción y comercialización turística.	Diseño e implementación de un plan de marketing, elaboración y comercialización de productos turísticos para el distrito de Soloco.

6.10. Programa de infraestructura básica

Descripción y justificación

La infraestructura turística es un aspecto central a considerar en cuanto al grado de consolidación de los proyectos de turismo. Tanto para el aspecto cualitativo como cuantitativo la necesidad de infraestructura básica es un elemento imprescindible al momento de estilizar el soporte físico de los servicios.

El programa se basa en la implementación de infraestructura turística para prestar servicios de calidad a los posibles visitantes del distrito de Soloco.

Las instalaciones no deberán constituir el principal atractivo, sino estar supeditadas a los atractivos naturales y culturales en caso de que estos existan que son el principal motivo de visita.

En ese sentido las obras de infraestructura física que pretenda llevarse a cabo deberán estar sometida previamente a un estudio de impacto ambiental.

La ubicación y la forma de las edificaciones de carácter turístico, deberán armonizar con el medio ambiente (conformándose a la topografía y a la vegetación circundante) y no buscar sobresalir.

Se deberá conceder especial importancia a todo lo relativo a desechos, desalojo y tratamiento de residuos, evitando contaminar el medio ambiente.

En la medida de lo posible se deberá utilizar materiales y técnicas constructivas locales, en base de materiales que no escasean o que constituyan parte de todos los recursos a conservar.

Deberán aplicarse lo que de manera genérica se denomina “eco técnicas” en el planeamiento físico y la construcción.

Las eco técnicas incluyen el uso de energía solar, captación y reutilización de agua pluvial (y donde esté disponible, de agua fluvial y lacustre, reciclaje de todo tipo de desechos y basuras, ventilación natural cruzada en lugar de aire acondicionado, un alto nivel de autosuficiencia alimentaria (a través de acuicultura, huertos, granjas ecológicas, etc.) la adaptación de las formas arquitectónicas al entorno natural (los edificios no deben dominar el paisaje y la vegetación circundantes sino, al revés, supeditarse a ellos, ya que estos constituyen el atractivo principal junto con la fauna silvestre.

6.10.1. PROGRAMA N° 01: INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

Proyecto: Mejoramiento de la infraestructura básica y turística del distrito de Soloco.

Objetivo	Resultado	Indicadores	Actividades
<p>IMPLEMENTAR Y PERFECCIONAR LAS CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA COMUNAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD LOCAL Y LA EXPERIENCIA DE LOS TURISTAS.</p>	<p>1. Servicios básicos en el 100% de la población con condiciones óptimas.</p> <p>2. Vías de acceso con señalización y debidamente afirmada en condiciones óptimas.</p>	<p>1. A mediados del 2015 el distrito de Soloco cuenta con un 100 % con el servicio de agua potable, alcantarillado y desagüe en óptimas condiciones.</p> <p>2. A fines de 2015 el gobierno regional distrito de Soloco incluido dentro del proyecto de mejoramiento de carreteras.</p> <p>3. A 2015 se realizó la señalización de red vial chachapoyas – Soloco.</p> <p>4. Al 2015 Soloco cuenta con 3000 m de pistas y veredas asfaltadas.</p>	<p>1. Formulación y gestión del proyecto mejoramiento del servicio de agua potable, desagüe y alcantarillado del distrito de Soloco.</p> <p>2. Gestión del proyecto de mejoramiento y mantenimiento de la red vial chachapoyas – Soloco.</p> <p>3. Implementación de señalización vial.</p> <p>4. Ejecución del proyecto de pavimentación de pistas y veredas de las principales calles del distrito de Soloco.</p>

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Actividad	Sub actividades	Identificador de cumplimiento	Responsables	Financiamiento	Monto	Ejecución
1. Formulación y gestión del proyecto mejoramiento del servicio de agua potable, desagüe y alcantarillado del distrito de Soloco.	Elaboración y ejecución	Población con unos servicios básicos en óptimas condiciones.	Municipalidad distrital de Soloco.	Ministerio de vivienda.	350.000.00	180 Días calendarios
2. Gestión del proyecto de mejoramiento y mantenimiento de la red vial chachapoyas – Soloco.	Ejecución y monitoreo del proyecto	Vías de acceso en óptimas condiciones.	Municipalidad de Soloco Gobierno regional.	Gobierno regional	100.000.00	90 días calendarios
3. Implementación de señalización vial.	Elaboración y gestión del proyecto	Informe de avance de la obra.	Dirección regional de trasportes y comunicaciones	Gobierno regional	30.000.00	30 días calendarios
4. Ejecución del proyecto de pavimentación de pistas y veredas de las principales calles del distrito de Soloco	Elaboración y ejecución del proyecto	Informes de avance del proyecto.	Municipalidad distrital de Soloco.	Ministerio de vivienda.	1,000.000.00	60 días.

6.11. Programa de facilidades e implementación turística.

Descripción y justificación.

El distrito de Soloco posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética y facilidades turísticas.

Por ello que se identificó y planteamos las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de señalética tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, la adecuación de facilidades turísticas los mismos que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria a los atractivos turísticos.

Este programa apunta a identificar ejes de desarrollo empresarial y definir estrategias de competitividad y calidad desde el punto de vista de los cambios sustanciales y significativos producidos en los últimos años en la actividad turística.

Su finalidad es, coadyuvar a la elaboración de una teoría empresarial, así como a la formulación posterior de una política de competitividad y calidad turística.

6.11.1. PROGRAMA N° 02: FACILIDADES E IMPLEMENTACIÓN TURÍSTICA.

Proyecto: **Implementación equipamiento turístico del distrito de Soloco.**

Objetivos	Resultado	Indicadores	Actividades
<p>• DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</p> <p>• HABILITAR SENDEROS TURÍSTICOS PARA EL ACCESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SOLOCO.</p>	<p>Atractivos turísticos con señalización adecuada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al 2016 la municipalidad cuenta con un área de gestión e información turística. • Al 2016 el 70% de los atractivos cuenta con señalética y se han instalado facilidades turísticas en el 50% de los atractivos. • Al 2016 el 70% de los atractivos cuenta con senderos habilitados y debidamente señalizados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Habilitar oficinas de información turística. 2. Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa. 3. Diseño de la señalética turística a implementar, con la coordinación y gestión del proyecto. 4. Diseño de señalética turística de vías de acceso. 5. Diseño de señalética informativa e interpretativa en los lugares turísticos. 6. Habilitación de senderos hacia los recursos turísticos.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Actividad	Sub actividades	Identificador de cumplimiento	Responsables	Financiamiento	Monto	Ejecución
1. Habilitar oficinas de información turística	Preparación de material informativo	Presentación del material.	Municipalidad distrital de Soloco	Municipalidad distrital de Soloco	5.000.00	30 días calendarios
2. Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética.	Elaboración y ejecución	Informe técnico	Municipalidad distrital de Soloco	Gobierno regional	10.000.00	180 Días calendarios
3. Diseño de la señalética turística a implementar, con la coordinación y gestión del proyecto.	Ejecución y monitoreo del proyecto	Fotografías Informe técnico.	Municipalidad distrital de Soloco Gobierno regional	Gobierno regional	30.000.00	30 días calendarios
4. Diseño de señalética turística de vías de acceso	Identificación de zonas.	Presentación de informe técnico.	Dircetur.	Gobierno regional	5.000.00	30 días calendarios
5. Diseño de señalética informativa e interpretativa en los lugares turísticos.	Elaboración y ejecución del proyecto	Presentación de informe técnico.	Dircetur	Gobierno regional	5.000.00	15 días calendarios
6. Habilitación de senderos hacia los recursos turísticos.	Elaboración y gestión del proyecto.	Senderos en óptimas condiciones	Provias rural	Municipalidad distrital de Soloco	30.000.00	90 días calendarios

6.12. Programa de generación de capacidades.

Descripción y justificación.

Para un desarrollo turístico se requiere la capacitación del personal que estará directa e indirectamente relacionado con la actividad, por ello es indispensable que el sector laboral esté debidamente preparado para proporcionar, desarrollar y/o perfeccionar las actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas con el propósito de fortalecer sus capacidades que inciden en los procesos de operación turística.

Considerando la necesidad de contar con personal capacitado que labore de forma eficiente en establecimientos prestadores de servicios turísticos, que garantice y genere un valor agregado a los productos y servicios turísticos ofertados.

El programa se orienta a promover la participación de la comunidad y la capacitación en temas turísticos ambientales para que la población involucrada en la actividad adquiera elementos técnicos que le permita comunicar e informar la Interpretación Ambiental y cultura, con la finalidad de ofertar servicios turísticos de calidad que satisfagan los intereses de los visitantes hacia el conocimiento acerca del medio ambiente y a su vez propicie la reflexión de la importancia de la preservación de la naturaleza y se fomenten actitudes positivas orientadas a coadyuvar en su conservación.

6.12.1. PROGRAMA N° 03: GENERACIÓN DE CAPACIDADES.

Proyecto: Implementación de un programa de capacitación turística a los actores involucrados e interesados en la actividad turística del distrito de Soloco.

Objetivo 1	Resultado	Indicadores	Actividades
<p>FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.</p>	<p>1. Población local con identidad cultural, involucrado y comprometido con el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>2. Implementación de un comité de seguridad y vigilancia turística que garantice el cuidado y preservación de los recursos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al 2015 se implementó un programa de capacitación y recuperación de la identidad cultural. • Al 2015 el distrito de Soloco cuenta con una planta turística instalada con inversión local. • Al 2016 se cuenta con asociaciones de turismo en diversos tipos de servicio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño e implementación de programas de capacitación, sensibilización y concientización turística. 2. Promover la organización de asociaciones turismo. 3. Asesoría en la creación y manejo de empresas turísticas. 4. Gestionar la facilitación de créditos financieros para la inversión en turismo. 5. Implementación de empresas de servicio turístico. 6. Implementación de un plan de monitoreo y control de calidad de prestación de servicios.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Actividad	Sub actividades	Identificador de cumplimiento.	Responsables	Financiamiento	Monto	Ejecución
1. Diseño e implementación de programas de capacitación.	Definir los contenidos de los módulos y técnicas de capacitación	Entrega de certificados.	Dircetur	Gobierno regional amazonas	10.000.00	120 Días
2. Promover la organización de asociaciones turismo.	Designar rol de actividades.	Registro	Asociaciones de turismo.	Asociaciones de turismo.	2.000.00	30 días
3. Asesoría en la creación y manejo de empresas turísticas.	Gestionar asesoría legal.	Obtención de créditos financieros	Municipalidad distrital de Soloco.	Municipalidad distrital de Soloco.	5.000.00	120 días
4. Gestionar la facilitación de créditos financieros para la inversión en turismo.	Gestionar convenios con entidades financieras	Firma de un convenio.	Municipalidad distrital de Soloco.			
5. Implementación de empresas de servicio turístico.	Realizar talleres de emprendimiento turístico.	Creación y apertura de Emp. turísticas	Asociaciones comunales.	Asociaciones comunales	10.000.00	120 días
6. Implementación de un plan de monitoreo y control de calidad de prestación de servicios	Fiscalización y control de servicios de calidad.	Presentación de un informe trimestral.	Municipalidad distrital de Soloco.	Municipalidad distrital de Soloco.	2.000.00	120 días

6.13. Programa de Gestión sostenible del patrimonio cultural y natural.

Descripción y justificación

EL turismo sostenible es una herramienta que dinamiza las economías locales de sectores apartados de las grandes ciudades, que poseen un importante patrimonio natural y cultural, aprovechándolo de manera que se apliquen sus tres principios que son: económicamente rentable, ambientalmente equilibrado y socialmente justo, esta actividad ha conseguido mejorar la calidad de vida de los pobladores locales.

El patrimonio cultural de las comunidades del distrito de Soloco debe ser recuperado, fortalecido y conservado con el fin de mantener las diferentes manifestaciones y representaciones culturales, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades, ya que debido a la influencia de culturas foráneas y la migración de los habitantes hacia las ciudades ha debilitado la identidad cultural de los actores locales del distrito de Soloco.

El distrito de Soloco cuenta con recursos naturales que actualmente se encuentran seriamente amenazados por el avance de la frontera agrícola, el pastoreo, el uso indiscriminado de agroquímicos, el minifundio, la falta de concienciación de la población en el cuidado de la naturaleza.

Por ello el programa busca implementar dos proyectos que promuevan la protección, el cuidado y el manejo adecuado tanto del patrimonio natural como cultural que permitan a los habitantes crear una conciencia ambiental y fomentar la identidad cultural y genere el sentido de pertenencia.

6.13.1. PROGRAMA N° 04: GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

Proyecto: Plan de manejo, recuperación y conservación del patrimonio cultural y natural del distrito de Soloco.

Objetivo	Resultado	Indicadores	Actividades
<p>GESTIONAR E IMPLEMENTAR UN PLAN PARA LA RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios turísticos recuperados y acondicionados para el turismo. • Un distrito con zonificación ecológica y económica que le permita hacer uso a sus recursos naturales. 	<p>En el año 2015 el distrito de Soloco implementa un plan para la recuperación del patrimonio cultural y conservación del ambiente.</p> <p>En el año 2016 se recupera y conserva los recursos naturales y culturales en un 35%.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una mesa de concertación ambiental en el distrito de Soloco. 2. Fortalecer el manejo de desechos y residuos sólidos orientado a la población. 3. Puesta en valor de los recursos turísticos. 4. Gestión e implementación de un plan de manejo de recursos naturales. 5. Realizar un mapa de microzonificación de suelos por actividades humanas. 6. Gestionar la declaración de áreas naturales protegidas.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Actividad	Sub Actividades	Identificador De Cumplimiento	Responsables	Financiamiento	Monto	Ejecución
1. Crear una mesa de concertación ambiental en el distrito de Soloco	Elaboración y ejecución de proyecto	Estudio de impacto ambiental	Municipalidad distrital de Soloco	Municipalidad distrital de Soloco	10.000.00	120 Días calendarios
2. Fortalecer el manejo de residuos sólidos orientado a la población.	Ejecución y monitoreo del proyecto	El distrito de Soloco y sus anexos aledaños con calles limpias.	Municipalidad distrital de Soloco	Dircetur Gobierno Regional	50.000.00	90 días calendarios
3. Puesta en valor de los atractivos turísticos.	Elaboración y gestión del proyecto	Inventario y jerarquización de los recursos turísticos.	Dircetur	Gobierno Regional	30.000.00	60 días calendarios
4. Gestión e implementación de un plan de manejo de recursos.	Elaboración y ejecución del plan.	Desarrollo del plan.	Municipalidad distrital de Soloco.	Municipalidad distrital de Soloco.	10.000.00	60 días calendarios
5. Realizar un mapa de microzonificación de suelos por actividades humanas.	Elaboración del mapa de vulnerabilidades.	Presentación del mapa de vulnerabilidades.	Municipalidad distrital de Soloco.	Municipalidad Distrital de Soloco.	10.000.00	60 días calendarios
6. Gestionar la declaración de áreas naturales protegidas.	Realizar la declaración de ANP.	Identificación de las zonas.	MINAM	Gobierno Regional	15.000.00	90 días calendarios.

Proyecto: Fortalecimiento de la identidad cultural de la población del distrito de Soloco.

Objetivo	Resultado	Indicadores	Actividades
<p>FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ACTORES LOCALES QUE SE INVOLUCREN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.</p>	<p>1. Población local con identidad cultural, involucrado y comprometido con el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>1. Al 2015 se implementó un programa de capacitación y recuperación de la identidad cultural.</p> <p>2. Al 2015 se debe contar con la implementación de 2 horas académicas semanales en temas de identidad cultural en las instituciones educativas del distrito de Soloco.</p> <p>3. Al 2016 se cuenta con centros de vigilancia y guarda parques para el cuidado y conservación de nuestros recursos turísticos.</p>	<p>1. Diseño e implementación de programas de capacitación, sensibilización y concientización a los actores locales de la actividad turística</p> <p>2. Sensibilización y capacitación a docentes y alumnos en las instituciones educativas.</p> <p>3. Facilitar a la población el mejoramiento de fachadas de las viviendas con la arquitectura tradicional de la zona.</p> <p>4. Desarrollar programas de orientación e importancia de las empresas en la actividad turística.</p>

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Actividad	Sub actividades	Identificador de cumplimiento	Responsables	Financiamiento	Monto	Ejecución
1. Diseño e implementación de programas de capacitación, sensibilización y concientización a los actores locales de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en buenas prácticas de turismo. • Orientación en uso de recursos naturales. • Curso de guías locales 	Registró de participantes. Módulos entregados	Diretur Gobierno Regional	Municipalidad distrital de Soloco Gobierno Regional	25.000.00	120 días
2. Sensibilización y capacitación a docentes y alumnos en las instituciones educativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres participativos de identidad cultural 	Juventud con identidad cultural.	Diretur	Gobierno Regional Amazonas	10.000.00	360 días
3. Facilitar a la población el mejoramiento y conservación de las fachadas de las viviendas con la arquitectura típica	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar apoyo en la reconstrucción y conservación de la infraestructura típica. 	Recuperación de un centro histórico.	Municipalidad distrital de Soloco	Municipalidad distrital de Soloco.	80.000.00	360 días.
4. Desarrollar programas de orientación e importancia de las empresas en la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a empresas prestadoras de servicio turístico en atención al turista. 	Certificado de capacitación.	Municipalidad distrital de Soloco Diretur	Municipalidad distrital de Soloco.	50.000.00	30 días.

6.14. Programa de Promoción Y Comercialización Turística.

Descripción y justificación

Este programa se refiere principalmente a realizar un conjunto de actividades destinadas a la promoción y difusión del distrito de Soloco, y las actividades turísticas comunitarias que allí se pueden desarrollar.

Con el programa pretende proveer de manera permanente y organizada información turística para los visitantes, desarrollando una oferta de servicios competitivos que mejoren la calidad de vida de la población y la experiencia de los posibles visitantes.

Con ello elaborar material promocional e informativo en la que se difunda aspectos importantes que debe conocer el visitante.

Una vez que la oferta turística del distrito de Soloco se encuentra identificado y fortalecido es muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la planta turística con la que cuenta y de esta manera lograr cautivar a la demanda turística.

Para ello una herramienta fundamental es el plan de marketing turístico que promociona la oferta turística existente a través de métodos de difusión y comercialización que contengan información detallada del lugar y que estén disponibles para ser utilizados por los turistas.

6.14.1. Programa n° 05: Promoción Y Comercialización Turística.

Proyecto: Diseño e implementación de un plan de marketing, elaboración y comercialización de productos turísticos en el distrito de Soloco.

Objetivo 1	Resultado	Indicadores	Actividades
DISEÑAR, INTEGRAR Y PONER EN EL MERCADO PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PERMITAN AMPLIAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO Y ABONAR A SU DESARROLLO TURÍSTICO.	Un distrito turístico posicionado como uno de los principales destinos turísticos de la región amazonas.	Al 2016 el distrito de Soloco cuenta al menos con un producto turístico consolidado localmente y promocionado en el mercado nacional. Al 2018 el distrito de Soloco cuenta con una oferta diversificada que guarda una relación entre desarrollo local y económico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de principales actividades turísticas a realizar. 2. Organizar Talleres de Diseño y Desarrollo de Productos Turísticos en el Municipio. 3. Propuestas de productos turísticos detallando sus características. 4. Establecer y diseñar medios de promoción y difusión turística. 5. Pruebas piloto, viajes y evaluación en sitio con turistas reales. 6. Implementación del producto 7. Desarrollo del producto. 8. Consolidación del producto. 9. Gestión de desarrollo de un circuito turístico interdistrital.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Actividad	Sub actividades	Identificador de cumplimiento	Responsables	Financiamiento	Monto	Ejecución
1. Identificación de principales actividades turísticas a realizar.	Recopilación de información de los atractivos turísticos.	Presentación de informe.	Asociaciones comunales Empresarios turísticos	Empresarios turísticos	5.000.00	30 Días
2. Organizar Talleres de Diseño y Desarrollo de Productos Turísticos en el Municipio.	Integración y concientización sobre la importancia del turismo y la elaboración de productos turísticos.	Entrega de módulos	DIRCETUR Municipalidad distrital de Soloco.	Municipalidad distrital de Soloco.	10.000.00	360 días
3. Propuestas de productos turísticos detallando sus características.	Desarrollo conceptual del producto.	Presentación de la propuesta	Empresarios turísticos.	Empresarios turísticos.	10.000.00	360 días.
4. Establecer y diseñar medios de promoción y difusión turística.	Elaboración del material promocional.	Presentación del material promocional	Empresarios turísticos. Dircetur.	Dircetur. Municipalidad distrital de Soloco.	5.000.00	30 días

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

5. Pruebas piloto.	Viajes y evaluación en sitio con turistas reales	Informe técnico	Empresarios turísticos	Empresarios turísticos.	2.000.00	15 días
6. Implementación del producto	Lanzamiento al público, a través de medios y redes sociales.	Visualización en medios de publicidad	Asociaciones comunales Empresarios turísticos	Empresarios turísticos Asociaciones comunales	10.000.00	Todo el año
7. Desarrollo del producto.	Evaluación de resultados, control de calidad, opinión del turista, usuarios y actores locales involucrados.	Informes técnicos	Empresarios turísticos.	Empresarios turísticos. Asociaciones comunales.	5.000.00	30 días
8. Consolidación del producto.	Búsqueda de nuevos nichos de mercado.	Actualización de estudio de mercado	Empresarios turísticos	Empresarios turísticos.	8.000.00	60 días
9. Gestión de desarrollo de un circuito turístico interdistrital.	Gestión de integración de esfuerzos y la propuesta de consolidación de un circuito turístico Soloco – Cheto – Molinopampa – Quinjalca	Implementación del circuito turístico.	Municipalidad distrital de Soloco. Empresarios turísticos.	Empresarios turísticos.	5.000.00	

6.15. Evaluación y control del plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco.

La ejecución del plan de desarrollo como herramienta de gestión que ayuda a la toma de decisiones adecuadas, dentro de sus programas de desarrollo es necesario que cuente con un programa de evaluación y control, que permita la retroalimentación en aspectos claves o algunas deficiencias que podría suscitarse durante la ejecución del plan y que permita la asegurar el desarrollo eficiente del plan.

Para ello se considera que la evaluación y control del plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco, debe realizarse de manera participativa con los actores locales involucrados en la actividad turística. Donde se considere opiniones y se aprecie el grado de interés de la población local en el desarrollo del turismo, esto apoyándonos de asambleas generales, reuniones, consejos municipales, asociaciones de turismo.

Así mismo debe ser evaluado a través de técnicas estadísticas e indicadores comparables en la escala local y regional con ámbitos de su misma inferencia. Que nos conlleve a la toma de decisiones luego de la ejecución de los programas antes mencionados.

A continuación detallamos actividades:

6.15.1. Cuadro matriz de programas de evaluación y control del plan.

Programa	Actividades
Asamblea general	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Se convoca a los actores locales. ✦ Realización de asamblea anual. ✦ Se da conocer los resultados de los indicadores, de acuerdo al desarrollo de plan. ✦ Informe de proyectos iniciados durante el año, y su respectivo estado actual. ✦ Se mencionara los proyectos a implementarse. ✦ Se recopila y analiza nuevas propuestas ✦ Se realiza la retroalimentación del plan
Consejo municipal	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Reuniones trimestrales ✦ Convocatoria a los encargados del área de gestión turística de la municipalidad. ✦ Se informa los avances del plan. ✦ Se analiza las alianzas estratégicas

Asociaciones de turismo.	Reunión trimestral
	Reunión de representantes de asociaciones de turismo, autoridades, empresarios privados.
	Discusión de avances del plan.
	Organización y planificación de esfuerzos para consolidar la promoción del turismo en el distrito de Soloco.
	Se organizan y planificamos a los actores locales para temporadas turísticas.

6.16. INDICADORES

Los indicadores estarán enfocados en el impacto interno del turismo y comparar este, respecto a la realidad regional y nacional. Los indicadores tendrán como fuente las encuestas aplicadas en las oficinas de información turística municipal que se implementara, información cedida voluntariamente por los prestadores de servicios turísticos e información municipal sobre la actividad. Además de ellos a los turistas acerca de su experiencia en el distrito de Soloco.

6.16.1. Cuadro resumen de indicadores.

INDICADORES DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
• Monto de inversión en implementación de infraestructura.
• Personal empleado en el sector público.
• Nivel de aporte económico del turismo al distrito como a las familias involucradas en el turismo.
• Flujo de turistas
• Gastos promedios del turista
• Promedio de estadía
• Tipo de alojamiento utilizado
• procedencia
• Motivo de su visita

DISCUSIONES

Los planes de desarrollo estratégico están basados en la investigación científica previa y son propuestas de solución que deben ser consideradas por los destinos que pretenden promover su desarrollo turístico competitivo dentro de un mercado que cada vez es más exigente y que busca nuevas alternativas de consumo para satisfacer necesidades en los viajeros ya sea nacionales o extranjeros.

- ✦ En la tesis de nominada Planteamiento estratégico como instrumento de desarrollo del sector turismo en el Perú, en su recopilación de información de las principales regiones turísticas del Perú habla de los circuitos turísticos. Que se desarrolla en el Perú. En tal sentido para el desarrollo de la actividad turística de una comunidad local se debe realizar circuitos turísticos, con la integración de comunidades que cuente con potencial turístico, teniendo en cuenta que la actividad turística no puede llegar a beneficiar a la población en su mayoría, para ello se deberá tomar medidas en la cual se trate de involucrar a la población de manera equitativa, y que se vean beneficiado de manera directa e indirecta.
- ✦ Carbajal aporta con su investigación que el desarrollo de la actividad turística es una red de empresas que ofertan un servicio, en consecuencia del diagnóstico realizado en el distrito de Soloco, con la participación de la población local, se puede apreciar que este carece de manejo empresarial para este tipo de actividades y que dispone apenas de infraestructura básica. En consecuencia la participación de empresas turísticas es fundamental en el desarrollo del turismo.
- ✦ Vásquez. Para la elaboración del plan de desarrollo turístico de la comuna de Cochamo se basa en antecedentes demográficos, de infraestructura, servicios públicos, evaluación de atractivos turísticos.

El plan de desarrollo turístico para el distrito de Soloco se basa en un diagnóstico e identificación de la oferta y la demanda haciendo uso de fichas técnicas y fuentes documentadas. Que han permitido extraer opiniones que se consideran concertadas para la formulación del plan de desarrollo turístico basado en sus perspectivas intereses y posibilidades de tendencias en un cambio donde la actividad turística juegue un rol importante.

CONCLUSIONES

- ✦ La escasa infraestructura servicios turística, la deficiencia en la organización de la comunidad es uno de los factores que limita el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Soloco.
- ✦ El desarrollo del plan de desarrollo turístico del distrito de Soloco, deber ser de carácter integrador en la cual comprometa de manera armónica a los actores locales en la implementación de facilidades turísticas con la finalidad de mejorar su calidad de vida y la experiencia de los turistas.
- ✦ El distrito de Soloco cuenta con un potencial turístico en el que predomina el folclor con un 40% como uno de los principales potenciales y un 24% por manifestaciones culturales, un 6% de sitios naturales, y que el 88% de estos se encuentran en un estado de conservación regular.
- ✦ La ejecución y gestión de proyectos de inversión en mejoramiento de infraestructura y manejo de residuos sólidos es una de las fortalezas principales que tiene el distrito de Soloco para iniciar la actividad turística con infraestructura competitiva que promueva elevar la calidad de vida de la comunidad local y la experiencia de nuestros posibles visitantes.
- ✦ Es de vital importancia la organización de la comunidad en asociaciones de turismo, la cooperación de empresas privadas y el apoyo de la municipalidad para iniciar la actividad turística planificada y que sea sostenible además integradora y que prometa una alternativa de desarrollo económico de la población sin dejar de lado las actividades primarias, repercutiendo el fortalecimiento de la producción a través de talleres de uso adecuado de recursos.
- ✦ La elaboración del plan de desarrollo del distrito de Soloco se convierte en una herramienta de gestión en la cual presenta programas de acción y proyectos, asimismo con la cooperación en el financiamiento para realizarse de acuerdo a su desarrollo y avance del turismo en la comunidad.

Recomendaciones

- ✦ Promover la inversión privada en infraestructura de servicios turísticos facilitar a la población la financiación para negocios turísticos, teniendo en cuenta si se trata de edificaciones físicas deberán estar en armonía con la arquitectura típica de la comunidad con la finalidad de fortalecer la identidad cultural.
- ✦ Gestionar en la municipalidad el área de gestión turística, e implementar un programa de desarrollo de capacidades locales, en la que involucre capacitación a prestadores de servicio así como la incentivación a los actores locales en la participación del desarrollo turístico.
- ✦ La zonificación y delimitación a través de mapas con georreferenciación de actividades económicas que ponen en riesgo la integridad de los recursos turísticos, partiendo de ello la puesta en valor y el reconocimiento de la importancia de los recursos y el uso adecuado, que propicie beneficios en el presente como en el futuro.
- ✦ Fortalecer el manejo de residuos sólidos a través de talleres de innovación y realización de actividades eco técnicas como aprovechamiento de recursos renovables, como energía solar, aguas servidas, entre otras con la finalidad de minimizar costos al momento de brindar servicios, de tal manera que propiciaran la cultura ambiental.
- ✦ La designación de funciones a los actores locales comprometidos con el turismo, así como a las instituciones competentes, que fomenten el desarrollo equitativo e integrador del distrito de Soloco. Propiciando el desarrollo económico a través del turismo sin dejar de lado las actividades económicas primarias, haciendo énfasis en ellos el fortalecimiento de su producción orientada a realización de agroturismo.
- ✦ Se recomienda la ejecución del plan de desarrollo de acuerdo a los programas y proyectos planteados, pero en coordinación con la población, empresas privadas, instituciones públicas, de manera que la población se vea comprometida y haga fomento de contribución al desarrollo del turismo en el distrito.

BIBLIOGRAFÍA

- **Libros:**

- ✚ CORNEJO, René. 2008 *Plan de desarrollo turístico para la provincia de Castilla, Arequipa. Esan ediciones. Editorial Cordillera S. A. C.*
- ✚ Roberto C. Boullon. 2006 *planificación del espacio turístico. Editorial trillas.*

- **Tesis.**

- ✚ VÁSQUEZ, 2004. *Plan De Desarrollo Turístico Comunal De Cochamo. Valdivia, Tesis para optar al título de: Administrador de Empresas de Turismo.*
- ✚ HUAMÁN, 2014. *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible. Lima, tesis para optar para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo.*
- ✚ SANDOVAL y GALO. 2012. *Plan De Desarrollo Turístico Comunitario Para La Parroquia De Papallacta, Canton Quijos, Provincia De Napo. Ecuador. Tesis Para Optar El Grado De Br. En Ingeniería De Finanzas. Escuela De Estadística Y Finanzas.*
- ✚ GAVÍN, 2013. *Propuesta De Un Plan De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Parroquia Licto, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo. Riobamba. Tesis para obtener el título de ingeniero en ecoturismo. Escuela De Ingeniería En Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.*
- ✚ HEREDIA, 2008. *Plan De Desarrollo Turístico Comunitario De La Comuna La Libertad, Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia Del Carchi". Ecuador. Tesis Para Obtener El Título de Ingeniera En Gestión Turística Y Medio Ambiente.*

Revistas y monografías

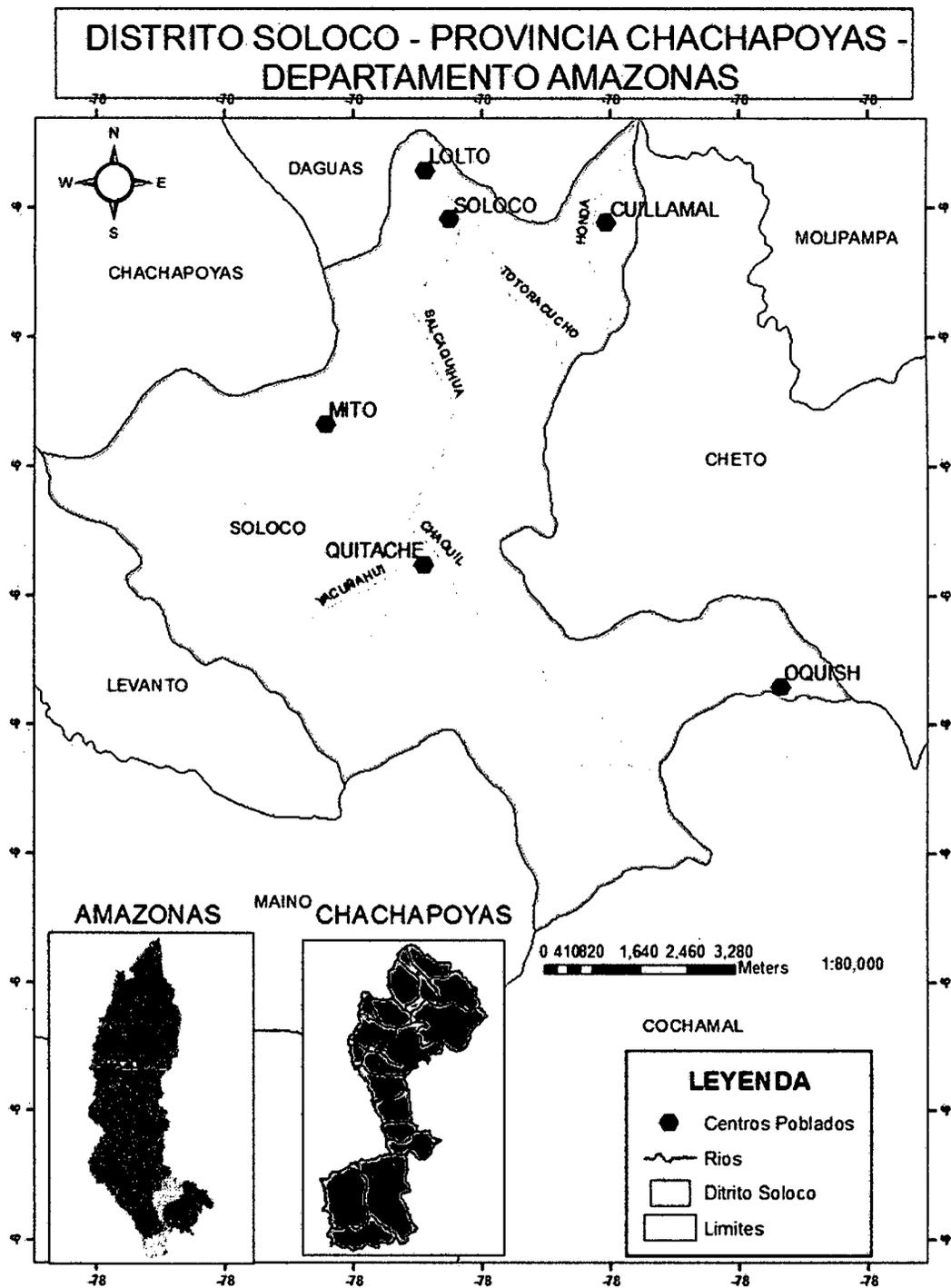
- ✚ <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-retrocedio-cuatro-posiciones-ranking-competitividad-turistica-mundial-noticia-1546705>
- ✚ *Orientaciones para la elaboración de un PLADETUR.*
- ✚ *Términos de referencia para la elaboración de un plan de desarrollo turístico 2013- 2018. México.*
- ✚ *Perfil de turistas extranjero que visita el Perú 2013*
- ✚ *Perfil del vacacionista nacional 2013.*

Sitios en red.

- ✚ http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Soloco
- ✚ <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- ✚ <http://gestion.pe/economia/mincetur-peru-proyecta-recibir-51-millones-turistas-extranjeros-al-2021-2065814>
- ✚ <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/>
- ✚ <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3250>
- ✚ http://www.go2peru.com/spa/top_10_peru.htm
- ✚ <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>
- ✚ <http://www.monografias.com/trabajos97/propuesta-plan-desarrollo-turistico-corredor-leon-poneloya-2011/propuesta-plan-desarrollo-turistico-corredor-leon-poneloya-2011.shtml#>
- ✚ <http://www.envigado.gov.co/AsiesEnvigado/Documentos%20Turismo/Plan%20Turistico/FASE%202.pdf>
- ✚ <http://es.slideshare.net/antoinegeorge/guia-metodologica-2013-de-elaboracin-de-planes-de-desarrollo-turstico-local-mincetur-peru>

ANEXOS

Imagen n° 01: Mapa de ubicación del distrito de Soloco.



Fuente: Elaboración propia

Usos y costumbres del distrito de Soloco

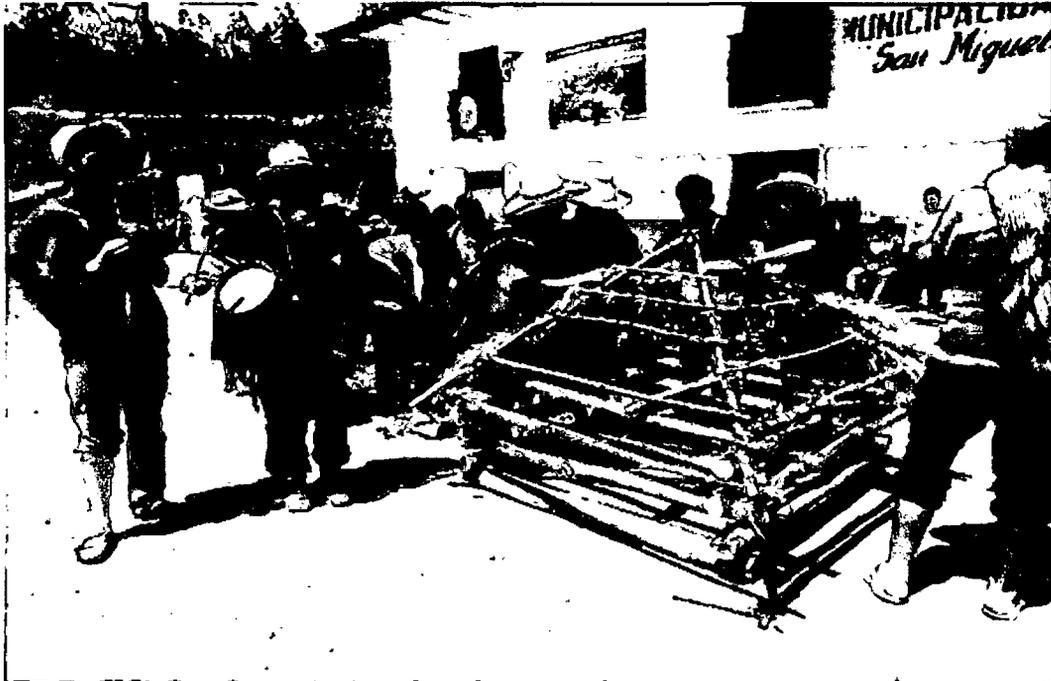


Imagen 02: presentación de la tradicional fábrica de casa en pasacalle por fiestas patronales.



Imagen 03: Salvador tuesta (aficionado a la crianza de caballo de paso peruano en Soloco.) en su participación en la fiesta patronal del distrito de Soloco.



Imagen 04: fiestas del carnaval en el distrito de Soloco.

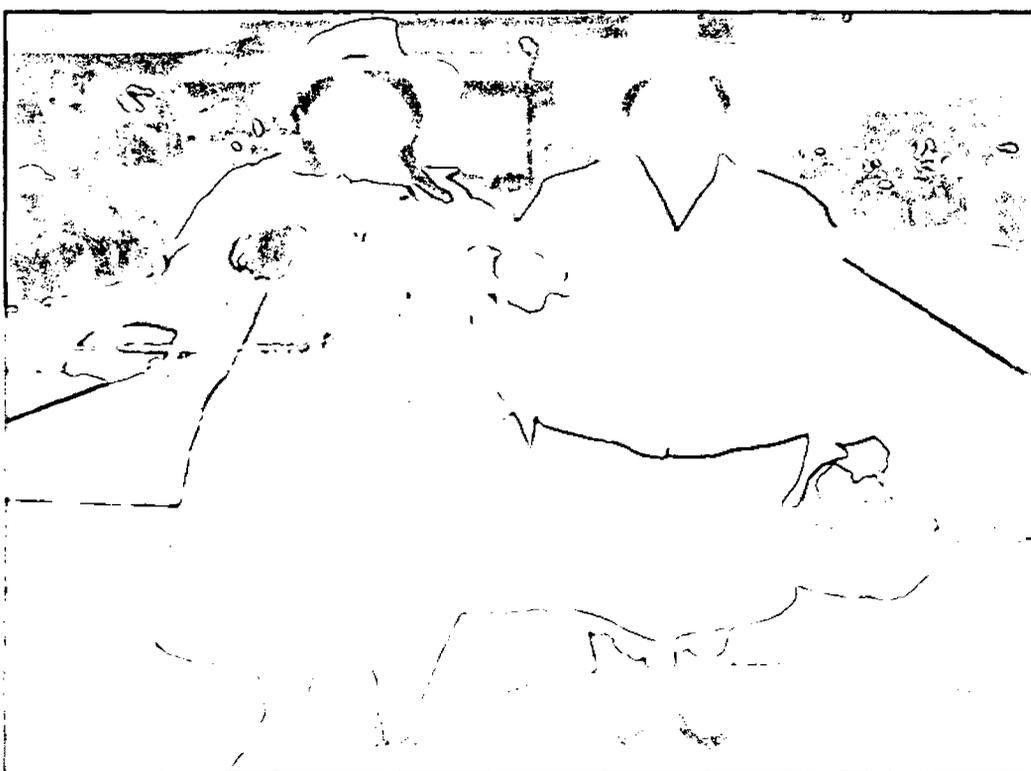


Imagen 05: mujeres con vestimenta típica del distrito de Soloco.



Imagen 06: la agricultura principal actividad económica del distrito de Soloco.



Imagen 07: Poblador soloquino en la presentación de ganado vacuno el feria de la fiesta patronal des distrito de Soloco.



Imagen 08: terrazas agrícolas en los exteriores del sitio arqueológico de gomal.



Imagen 09: Canal de Paccha



Imagen 10: Muralla del sitio arqueológico Purunllacta.



**Imagen 11: Excavaciones proyecto Purunllacta. Arqueol. James Crandall.
Universidad de Florida**



Imagen 12: lagunas del valle de Chaquil.

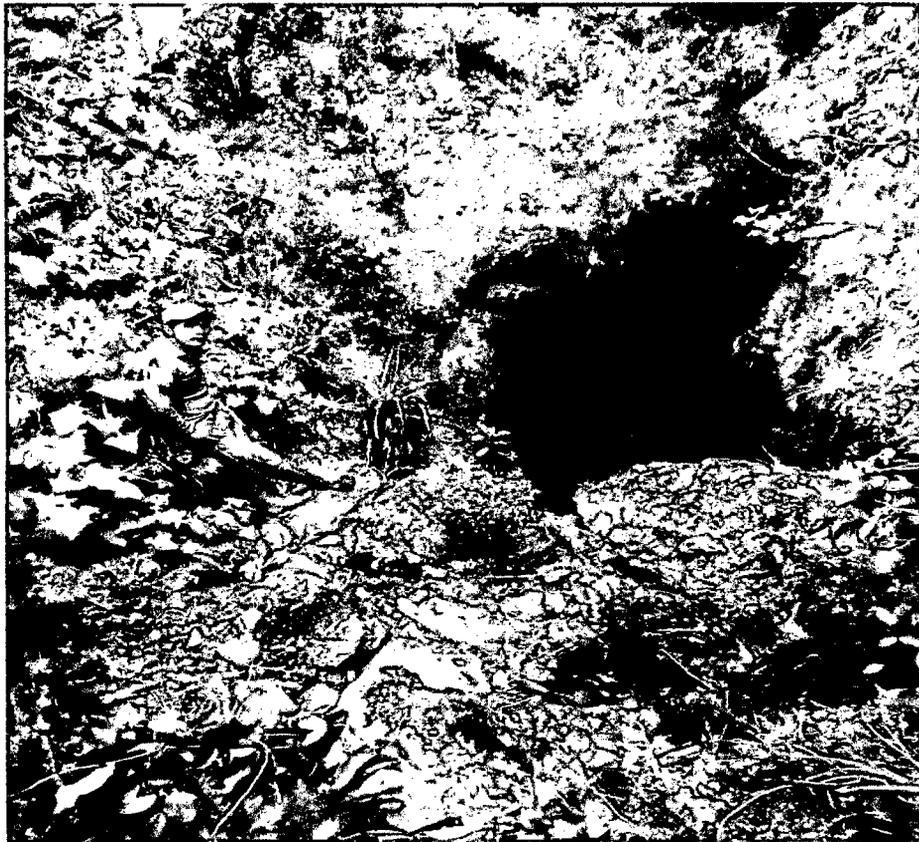


Imagen 13: Cavernas de Parjujsha.

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SOLOCO

<u>Genero</u>	<u>Edad</u>	<u>Ocupación.</u>	<u>Estado civil</u>
---------------	-------------	-------------------	---------------------

1.- Situación Actual de la actividad turística en la Comunidad de Soloco. (Según la comunidad local)

<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Regular
--------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

¿Porque?.....

2.- como persive Ud. la visita de turistas al distrito de Soloco

Muy Frecuente	Poco frecuente	No hay visitas
---------------	----------------	----------------

3.- Ud. ¿considera que el turismo genera beneficios economicos?

Si () No ()

4.- Ud. ¿cree que las autoridades tienen interes por desarrollar el turismo en su localidad?

Si () No ()

5.- Ud. ¿cree que su distrito es un lugar turistico?

Si () No ()

¿Porque?.....

6.- Usted participaría en una capacitación en desarrollo turistico?

Si () No ()

7.- cual es el segmento de turistas que visitan el distrito de Soloco

3ra. Edad	Adulto	Joven
-----------	--------	-------

8.- Para Ud. como considera el estrato económico de los turistas que visitan al distrito de Soloco?

Alta	Baja	Media
------	------	-------

9.- ¿Según Ud. cual de los atractivos turísticos son mas visitados por los turistas?

- Restos arqueologicos de Gomal
- Complejo arqueologico de purunllacta
- Choro de Paccha
- Lagunas Chaquil
- Cavernas de Parjusha

Otros

10.- según Ud. cual es la persepccion que tiene los visitantes acerca de la comunidad de Soloco?

Buena	Regular	Mala
-------	---------	------

11.- ¿Cuál es el grado de interés de la comunidad local por la actividad turística?

alta	Media	Baja
------	-------	------

12.- ¿A Usted. le interesaria dedicarse al turismo como una alternativa economica complementaria?

Si () No ()

13.- ¿Qué Servicios turísticos le gustaría ofrecer?

- Alojamiento
- Alimentación
- Excursión
- Venta de artesanía
- Entretenimiento
- Guiado

Otros.....

14.- ¿Que se debería mejorar para el desarrollo de la actividad turística?

- Promoción turística
- Servicios básicos
- Recursos humanos
- Fortalecer el trabajo comunitario
- Diversificar la oferta turística
- Infraestructura

Otros.....

15.- ¿Qué medidas cree Ud. que se debería tomar para mejorar los atractivos turísticos?

- Realizar proyectos de inversión en turismo
- Puesta en valor de los atractivos
- Privatizar los atractivos
- Mejorar las vías de acceso
- Trabajar con el ministerio de cultura
- No se debe hacer nada

16.- ¿Está usted de acuerdo con la realización de un plan de desarrollo turístico?

Si () No ()

17.- Qué proyectos se deben realizar para promover el turismo en la comunidad de Soloco?

- Señalización turística
- Elaboración de paquetes turísticos
- Promover la inversión en servicios turísticos
- Creación de un museo distrital.
- Restauración y conservación
- Capacitación e información turística.
- Creación de un centro artesanal.
- Realizar gestiones para promover el turismo.

**ENTREVISTA A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES DEL
DISTRITO DE SOLOCO**

NOMBRE:

CARGO QUE DESEMPEÑA:

1.- ¿Cómo percibe usted la actividad turística en el distrito de Soloco?

2.- ¿Existe algún proyecto relacionado al turismo?

¿En qué estado se encuentra y cuáles fueron sus resultados?

3.- Usted. ¿Cree que un PLADETUR funcionaria en el distrito de Soloco? ¿Por qué?

4.- ¿Qué características debería tener un plan de desarrollo turístico?

5.- ¿Qué se debería hacer para potencializar la actividad turística en el distrito de Soloco?

ENCUESTAS Y ENTREVISTAS



Imagen 14: Entrevista al alcalde del distrito de Soloco.



Imagen 15: Entrevista al juez de paz del distrito de Soloco.



Imagen 16: Entrevista al gobernador del distrito de Soloco.



Imagen 17: encuesta a poblador del distrito de Soloco.



Imagen 19: Encuesta a una ama de casa del distrito de Soloco.

Fichas de inventario de recursos turísticos.

Inventario turístico del distrito de Soloco				
PUEBLO TRADICIONAL DE SOLOCO		FICHA N° 0001		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO		
Amazonas	Chachapoyas	Soloco		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales		
	<p>Soloco es uno de los veintiún distritos de la Provincia de Chachapoyas, Departamento de Amazonas, situado al sureste de la ciudad de Chachapoyas a una altura de 2382 m.s.n.m. en la región natural quechua.</p> <p>Su contexto geográfico es variado, expone un clima templado, con una temperatura media de 14°C y una humedad de 35%. Propio del bosque húmedo montano.</p> <p>Soloco fue creado como Distrito el 05 de febrero de 1861 teniendo como capital el pueblo del mismo nombre que según Censo del 2007 tiene aproximadamente 400 habitantes que sustentan su economía en la producción agrícola – ganadera, destacando la crianza de ganado vacuno y la producción de tubérculos andinos como la papa.</p>			
	Tipo De Visitante			
	Extranjero	1	Regional	3
	Nacional	2	Local	4
	Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de ingreso
Chachapoyas - Soloco	Terrestre / automóvil particular	Afirmado / 43 km / 1 h	libre	
Observaciones			Época De Visita	
			Todo el año	
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales	
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: casas hospedaje. Alimentación: casas pensión Otros servicios: SS.HH	
Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.		
Deportes/Aventura: Caminata, Paseos en caballo.				
Folclore: Actividades religiosas y patronales.				
Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.				
Administrado por: Municipalidad Distrital De San Miguel De Soloco			Estado actual	
Particularidad			Regular	
Fuente bibliográfica:	Mincetur, Municipalidad de Soloco.			
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.			

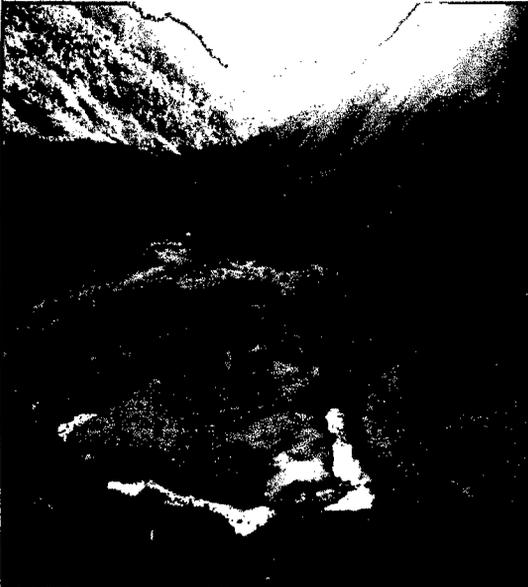
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO		
Amazonas	Chachapoyas	Soloco		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones		
	<p>El sitio arqueológico Gomal se ubica en una colina a 2700 msnm. Gomal fue una llajta anexa a Purunllacta del curacazgo de Pipus en la cultura Chachapoya, tiene un área aproximada de 15 hectáreas y alberga aproximadamente 100 estructuras entre cuadrangulares y circulares de 2 a 3 m. de alto. Los muros exteriores son cuneiformes, alcanzando en algunos casos los 30 metros de largo.</p> <p>Dentro del sitio arqueológico se puede observar ductos subterráneos de piedra, sistemas de drenaje y cornisas. Alrededor del sitio arqueológico se aprecia terrazas agrícolas sostenidas en su mayoría por piedra caliza labrada en un área de 20 ha.</p>			
	Tipo De Visitante			
	Extranjero	1	Regional	3
	Nacional	2	Local	4
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de Ingreso	
Soloco – Gomal	Terrestre / A pie	Camino de herradura/ 1.500 km / 1 h	libre	
			Época De Visita	
Observaciones	No existe señalización		Todo el año	
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales	
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno	
Deportes/Aventura: Caminata naturaleza: observación de flora y fauna Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.	
Administrado por:	Municipalidad Distrital De San Miguel De Soloco		Estado actual	
Particularidad	Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante RDN Nº 196/INC-2003		Regular	
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Soloco.			
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.			

Inventario turístico Distrito Le Soloco				
CANAL DE PACCHA		FICHA N°: 0003		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO		
Amazonas	Chachapoyas	Soloco		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
Manifestaciones Culturales	Obras De Ingeniería			
		<p>El canal de Paccha es una de las obras de ingeniería que se encuentra anexa a los Purunllacta que se desarrolló durante los siglos XI y XIII en el intermedio tardío. Está situado a bajo el bosque montañoso presenta una pared amurallada a base de piedra caliza con una altura de 4.5 metros y 8 metros de largo. En los últimos años se convirtió en una de las fuentes principales de agua que sirve al sector ganadero de la zona de Purunllacta y Gomal</p>		
		Tipo De Visitante		
		Extranjero	1	Regional
	Nacional	2	Local	4
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de ingreso	
Soloco – Paccha	Terrestre / A pie	Camino de herradura/ 2.500 km / 1 h. 20 min.	libre	
			Época De Visita	
Observaciones	Fuente de agua que sirve al sector ganadero y agricultor.		Todo el año	
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales	
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno	
Deportes/Aventura: Caminata naturaleza: observación de flora y fauna Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.	
Administrado por: comunidad campesina de Soloco			Estado actual	
Particularidad			Regular	
Fuente bibliográfica:	Elaboración propia			
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.			

Inventario Turístico Distrito De Soloco					
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PURUNLLACTA			FIGHA N°: 0004		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO			
Amazonas	Chachapoyas	Soloco			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO			
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones			
DESCRIPCIÓN		<p>El sitio arqueológico Purunllacta se ubica a 2800 msnm siendo la parte más alta el torreón a 3100 msnm. Cuyo nombre significa "pueblo antiguo", se extiende en un área de 10 ha que se encuentra encima de un cerro con densa vegetación. Según el arqueólogo estadounidense James Crandall existe un aproximado de 200 edificaciones con presencia de ocupación inca durante los siglos XI Y XIII que floreció en el intermedio tardío.</p> <p>En la Parte Alta, destacan muros de contención que parecen murallas existiendo una puerta principal de entrada por el lado sur- oeste cuyo ancho es de un metro aproximadamente y cuenta con piedras superpuestas a manera de escalinatas, ya en el interior existen basamento circulares y cuneiformes sobre los cuales se levantan edificaciones circulares con presencia de hornacinas, puertas, cornisas, piedras clavadas, canales de drenaje, fosas, banquetas, batanes y molejones.</p>			
		Tipo De Visitante			
		Extranjero	1	Regional	3
		Nacional	2	Local	4
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de ingreso		
Soloco – Purunllacta	Terrestre / A pie	Camino de herradura/ 3.800 km / 2 h	libre		
		Época De Visita			
Observaciones	No existe señalización		Todo el año		
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales		
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno		
Deportes/Aventura: Caminata naturaleza: observación de flora y fauna Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.		
Administrado por: Municipalidad Distrital De San Miguel De Soloco			Estado actual		
Particularidad	Reconocido Patrimonio Cultural de la Nación, mediante RDN N° 246/INC-2010		Regular		
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Soloco.				
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.				

Inventario turístico del distrito de Soloco			
CAVERNAS DE PARJUJSHA		FICHA N°: 0005	
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	Soloco	
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	
Sítios Naturales	Grutas O Cavernas, Cuevas		
	<p>La caverna Parjujsha se ubica a 2800 msnm en la región natural quechua con una temperatura media de 12° C. La caverna Parjujsha es parte de la red de cavernas subterráneas más importantes del País y está conformada, a su vez, por tramos conocidos como Parjujsha Grande, Parjujsha Chico y Parjujsha Mega. Posee 4.070 metros de cavernas exploradas, de los cuales 3.820 han sido topografiados (es decir, medidos).</p> <p>En el macizo de Soloco también se topografiaron 11,2 kilómetros de galerías. Entre estas destacan Río Seco, Parjugsha Alto, Vaca Negra, Leonidas, Pumatushuna, Parjujsha Arriba, Yacunahui, Chaquil, Trocadero y Bomberos.</p> <p>Los trabajos de exploración y topografía no han concluido, pero los estudiosos consideran que, si el Sistema Parjujsha se une con las últimas redes mencionadas, se podría llegar a los 20 kilómetros de galerías.</p>		
	Tipo De Visitante		
		Extranjero	1
		Regional	3
		Nacional	2
		Local	4
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de ingreso
Soloco - Parjujsha	Terrestre / A Pie	Camino de herradura/ 4.8 km / 2.30 h	libre
			Época De Visita
Observaciones	Presencia de curso de agua al interior.		Julio- setiembre
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno
Deportes/Aventura: Caminata Naturaleza: observación de aves, observación de flora y fauna. Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarilla do, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.
Administrado por: Municipalidad Distrital De San Miguel De Soloco			Estado actual
Particularidad	La tercera red de cavernas más grande del Perú.		Regular
Fuente bibliográfica:	Mincetur, municipalidad de Soloco.		
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.		

Inventario turístico del distrito de Soloco			
SITIO ARQUEOLÓGICO DE CHAQUIL		REGIÓN AMAZÓNICA	
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	Soloco	
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	
	<p>Se ubica a 3000 msnm, a poca distancia del sitio arqueológico de Purunllacta de Soloco y se distribuyen a lo largo de una cresta, en forma de arco, con orientación noroeste-sureste.</p> <p>El asentamiento está compuesto por alrededor de 250 edificios, que se encuentran en su mayoría en mal estado de conservación. Aunque algunas estructuras pueden estar aisladas, las construcciones se reparten según 2 modalidades principales, radial y lineal; modalidades recurrentes en los sitios de tradición Chachapoya.</p>		
	Tipo De Visitante		
		Extranjero	1
		Nacional	2
		Regional	3
		Local	4
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
Soloco – Chaquil	Terrestre / A Pie	Camino de herradura/ 5.600 km / 3 h	libre
			Época De Visita
Observaciones	Se encuentra en propiedad privada		Todo el año
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno
Deportes/Aventura: Caminata Naturaleza: observación de aves, observación de flora y fauna. Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.
Administrado por: Municipalidad Distrital De San Miguel De Soloco			Estado actual
Particularidad	Reconocido Patrimonio Cultural de la Nación, mediante RDN Nº 196/INC-2003		Regular
Fuente bibliográfica:	Los-Chachapoyas-de-la-region-de-Soloco-Chaquil-del-sitio-de-habitat-a-la-cueva-funeraria-Por-Oliver-Fabre-Boletin-IFEA		
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.		

Inventario turístico del distrito de Soloco			
VALLE DE CHAQUIL		FICHA N°: 0007	
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	Soloco	
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	
Sítios Naturales	Valles	
	<p>Se ubica a 2970 msnm en la región natural quechua con una temperatura media de 10° C. en una extensión de 50 ha. Aproximadamente, en ello resalta una pequeña quebrada con numerosos meandros con un recorrido de 2 km aprox. Que se abre al final en un tragadero del mismo nombre que absorbe las aguas del valle, que en su interior tiene un desarrollo de 300 m. dentro ello se evidencia restos óseos de humanos y animales. Además de ello se complementa de dos hermosas lagunas que distan 100 m una de la otra. Cada una de las lagunas presenta un color petróleo y tienen una extensión de 2500 m² aproximadamente, que los cuales son parte de la leyenda del pueblo de Soloco. Junto a ello se observa pajonales.</p>		
	Tipo De Visitante		
DESCRIPCIÓN	Extranjero	1	Regional 3
	Nacional	2	Local 4
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía de Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de ingreso
Soloco – Chaquil	Terrestre / A Pie	Camino de herradura/ 6.300 km / 3 h.15min.	libre
Observaciones	No hay señalización		Época De Visita
			Todo el año
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno
Deportes/Aventura: Caminata, pesca artesanal, natación. Naturaleza: observación de aves, observación de flora y fauna. Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco		Estado actual
Particularidad			Regular
Fuente bibliográfica:			
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.		

Inventario turístico del distrito de Soloco			
SITIO ARQUEOLÓGICO DE LEÓN POTRERO			FICHA N° 0008
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	Soloco	
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	
		<p>Es una llajta de los Purrullacta, se ubica a 2819 msnm. Al sur del sitio arqueológico de Purunllacta, en este sitio se puede observar edificaciones circulares aproximadamente 100 construcciones, con presencia de ocupación inca durante el siglo XIII intermedio tardío según el Arqueólogo Estadounidense James Crandall.</p> <p>Se encuentra situado en la cima de un cerro bajo la sombra de bosques montañosos y especies flora en peligro de extinción.</p>	
		Tipo De Visitante	
		Extranjero	1
		Regional	4
		Nacional	2
		Local	3
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de ingreso
Soloco – león potrero	Terrestre / A Pie	Camino de herradura/ 4.600 km / 2h.35min.	libre
			Época De Visita
Observaciones	No hay señalización		Todo el año
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno
Deportes/Aventura: caminata Naturaleza: observación de aves, observación de flora y fauna. Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado , desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco		Estado actual
Particularidad	Declarado patrimonio cultural mediante RDN N° 196/INC-2003		Regular
Fuente bibliográfica:	Arqueólogo. James Crandall. Universidad de florida.		
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.		

Inventario Antropológico del Distrito de Soloco			
SITIO ARQUEOLÓGICO DE TOPIA		FICHA N°: 0809	
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	Soloco	
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	
	Se encuentra ubicado a 2501 msnm. En la parte alta de la montaña, está cubierto por bosques montañoso, dentro de ellos destacan edificaciones de 2.50 m de radio y murallas muros de 6 m de largo con una altura de 3.30 m. se aprecia pasadizos de un1.50 de ancho. Además de ello se observa piedras clavos de 30 cm. Aproximadamente en sus edificaciones.		
	Tipo De Visitante		
	Extranjero	Regional	2
Nacional	Local	3	
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/ Tiempo	Tipo de ingreso
Soloco – Topia	Terrestre / A Pie	Camino de herradura/ 5.600 km / 3 h	libre
Observaciones	No hay señalización		Época De Visita
	Todo el año		
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Ninguno	Ninguno
Deportes/Aventura: Caminata, Naturaleza: observación de aves, observación de flora y fauna. Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.
Administrado por:	anexo de mito distrito de soloco.		Estado actual
Particularidad	Declarado patrimonio cultural		Malo
Fuente bibliográfica:			
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.		

Inventario turístico del distrito de Soloco			
CASA TÍPICA DEL DISTRITO DE SOLOCO		FICHA N°: 0010	
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	
Amazonas	Chachapoyas	Soloco	
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor	
		<p>Son edificaciones que tienen un valor histórico porque son construcciones que albergaron a muchas generaciones y que aún se mantienen en un buen estado, debido a la efectividad de la construcción ha podido soportar los desastres naturales y por tener una manera típica de hacerse con material de adobe, techo de tejas balcones de madera de la zona rejillas de chonta o pona, en muchos casos ocupando aprox. 80 – 100 m2. Y de dos pisos.</p>	
		Tipo De Visitante	
		Extranjero	1
		Regional	3
		Nacional	2
		Local	4
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo	Tipo de ingreso
Chachapoyas - Soloco	Terrestre / taxi	Carretera asfaltada 38 km Carretera afirmada 6 km/ 1 hora.	Restringido Época De Visita
Observaciones	No hay señalización		Todo el año
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, desagüe.	Hospedaje, alimentación Otros.
Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.
Administrado por: Comunidad campesina de Soloco			Estado actual
Particularidad			Regular
Fuente bibliográfica:			
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.		

Inventario turístico del distrito de Soloco					
PISCIGRANJA SHALVITA		FICHA N°: 0011			
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO			
Amazonas	Chachapoyas	Soloco			
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO			
Realizaciones Técnicas Científico Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias Y Pesqueras	Piscigranja			
	Ubicado a 500 m de la plaza principal de Soloco en la carretera que se dirige al centro poblado Lolto, Shalvita es una empresa agropecuaria de crianza de truchas con 13 posas alimentadas por la quebrada Cachetín que produce 300 Kg semanal. Además circundante a la Piscigranja se aprecia enjambres de abeja que producen 50 litros de miel al mes, gallinas criollas que ponen 200 huevos diarios y ganado vacuno para la producción de quesos.				
	Tipo De Visitante				
		Extranjero	1	Regional	2
		Nacional		Local	3
Ruta De Acceso Al Recurso	Acceso / Medio De Transporte	Vía De Acceso/Distancia/Tiempo		Tipo de ingreso	
Soloco	Terrestre / A Pie	Carretera afirmada / 500 m / 10 min		Restringido	
Observaciones	No hay señalización			Época De Visita	
	No hay señalización			Todo el año	
Actividades dentro del recurso	Infraestructura		Servicios actuales		
	Dentro del recurso	Agua, luz, teléfono, desagüe.	Hospedaje, alimentación Otros.		
Otros: Toma de fotografías y Filmaciones.	Fuera del recurso	Agua, luz, teléfono, alcantarillado, desagüe.	Alojamiento: Hospedajes. Alimentación: Restaurantes Otros servicios: RR.HH.		
Administrado por: Comunidad campesina de Soloco				Estado actual	
Particularidad				Regular	
Fuente bibliográfica:					
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.				

Inventario turístico del distrito de Soloco		
FIESTA PATRONAL SAN VICENTE DE SOLOCO		FECHA N° 0012
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Patronal
<p>Se realiza en honor al santo patrón del pueblo encontrado a la margen izquierda del río Soloco a unos 600 m en el lugar denominado Mullpata.</p> <p>El día central de la fiesta es el 29 de setiembre, es organizada por la municipalidad, iniciando con las novenas a cargo de las instituciones desde el 19 de setiembre, la municipalidad en coordinación con la población e instituciones programan actividades religiosas, deportivos, culturales y sociales en la cual la población hace énfasis sus costumbres y tradiciones, por otro lado acoge a sus pueblos aledaños durante su festividad. Además de ello los hijos del lugar residentes en el exterior retornan a sus orígenes a encontrarse con su familia.</p>		
Particularidades		
Observaciones	Costumbres y tradiciones de un pueblo acogedor.	
Actividades dentro del recurso	Actividades religiosas y/o patronales, toma de fotos y filmaciones	
Administrado por: Comunidad campesina de Soloco		
Estado actual.	Regular	
Fuente bibliográfica:		
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
VIRGEN INMACULADA CONCEPCION		FICHA N°: 0013
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Religiosa
DESCRIPCIÓN		
<p>Se realiza en honor a la virgen María. El día central de la fiesta es el 08 de diciembre, es organizada por los mayordomos devotos, programan actividades religiosas, deportivos, culturales y sociales en la cual la población hace énfasis sus costumbres y tradiciones, por otro lado acoge a sus pueblos aledaños durante su festividad.</p> <p>Es una de las fiestas durante las cuales los hijos del lugar retornan a sus orígenes a rendir su fe a la santa imagen.</p>		
Particularidades		
Observaciones	Costumbres y tradiciones de un pueblo acogedor.	
Actividades dentro del recurso	Actividades religiosas y/o patronales, toma de fotos y filmaciones	
Administrado por: Comunidad campesina de Soloco		
Estado actual.	Regular	
Fuente bibliográfica:		
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
LA SEMANA SANTA		FICHA N°: 0014
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Religiosa
DESCRIPCIÓN:		
<p>Es una actividad festiva en la que le pueblo deja de lado sus actividades cotidianas para dedicar su tiempo y rendirle su fe hacia el todo poderoso.</p> <p>Durante esta semana la gente realiza actos o actividades que el señor Jesús realizo como ayunar, comer pescado, y el taure.</p>		
Observaciones	Costumbres y tradiciones de un pueblo acogedor.	
Actividades dentro del recurso	Actividades religiosas y/o patronales, toma de fotos y filmaciones	
Administrado por: Comunidad campesina de Soloco		
Estado actual.	Regular	
Fuente bibliográfica:		
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
EL MULLA AMONGA		FICHA Nº: 0015
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Religiosa
Es una actividad programada que consiste en la ayuda mutua entre vecinos o amigos en un trabajo de urgencia que consiste en la realización de un trabajo ya sea agrícola u otros hasta antes de la hora del desayuno.		
Particularidades		
Observaciones	Costumbres y tradiciones de un pueblo acogedor.	
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Fuente bibliográfica:		
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
EL CUY CON PAPAS		FICHA Nº: 0016
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Platos Típicos
Ingredientes:		
<ul style="list-style-type: none"> • Un cuy criollo • 2 kg de papas • ½ de maní tostado • ½ cucharada de ajo • Aceite. • comino • Sal al gusto 		
Preparación:		
Matamos el cuy se lava, ponemos a sancochar la papa y al mismo tiempo se empieza a dorar el cuy, una vez sancochado la papa la pelamos, luego la doramos en el aceite, para luego mezclarlo las papas doradas y el cuy dorado, a este se le agrega el maní tostado se bate con la vajilla y ya está listo para servirlo		
Particularidades		
Observaciones	Un plato que se prepara cuando se realiza la siembra o cultivo.	
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
SOPAS DE CHOCHOCAS		FICHA N°: 0017
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> • ¼ kg de chochoca molida • ½ kg cuero reventado de cerdo (tostado) • ½ kg de papa amarilla • ½ cuchara de ajo • ½ cucharada de guiso • Repollo • Sal al gusto 		
Preparación: Aderezamos la olla, agregamos un poco de agua, luego agregamos la chochoca molida, y dejamos hervir por unos 30 minutos. Cuando está hirviendo agregamos la papa amarilla, el repollo y el cuero de cerdo reventado, dejamos cocinar unos 15 minutos. Y luego estar listo para servir.		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
OLLUCO CON COSTILLAS DE CHANCHO		FICHA N°: 0003
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> • 1 kg de olluco • ½ kg de costilla de chanco • ½ cucharadita de ajos • ½ cucharadita de guiso • ½ cucharada de guiso • Repollo, cebolla verde • Aceite • Sal al gusto 		
Preparación: Cocinamos el olluco, luego machucamos con la mano, ponemos a dorarlo la costilla en un poquito de aceite. Una vez dorado la costilla, agregamos el olluco y la cebolla picada, batimos con la bajilla por unos 2 minutos. Y estará listo para servirse.		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
COCHARQUE DE CECINA		PLATO Nº: 0009
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> • ½ kg de cecina • 3 kg de papa • 1 kg de mote • Manteca de chancho • ½ cucharadita de ajo • ½ cucharadita de guiso • Un manojito de cebolla verde • Sal al gusto 		
Preparación: Cocinamos la papa, luego la pelamos y machucamos. Asamos la cecina en la brasa de la candela, luego la machacamos en piedra, se descamina, aderezamos la olla con guiso, el ajo y la cebolla, en seguida agregamos la papa, la cecina majada, batimos con la vajilla hasta mezclarlo bien. Y luego estará listo para servirse en la mesa.		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
SOPA DE CEBADA CON PATITAS DE CHANCHO		PLATO Nº: 0020
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> • Patitas de chancho • ½ kg de cebada • ½ cucharadita de ajos • ½ cucharadita de guiso • Aceite • Sal al gusto 		
Preparación: Pelamos la cebada con ceniza, en seguida la enjuagamos bien, sacamos su lejía por 2 horas, luego la ponemos a cocinar la cebada, doramos las patitas por presas. Una vez dorado las patitas, aderezamos la olla agregamos un poco de agua agregamos la cebada cocinada hacemos hervir por unos 25 minutos y luego le agregamos las patitas doradas y dejamos unos minutos y luego estará listo para degustar.		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
SOPA DE TRIGO CON CUERO DE CHANCHO FICHA N°: 0021		
<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>PROVINCIA</i>	<i>DISTRITO</i>
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
<i>CATEGORÍA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUB TIPO</i>
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> • ½ kg de cuero de chancho • 1 kg de trigo • ½ cucharadita de ajo • ½ cucharadita de guiso • Aceite • Sal al gusto 		
Preparación: Se adereza la olla, luego agregamos un poco de agua en seguida añadimos el trigo y dejamos hervir por unos 30 minutos, luego agregamos el cuero reventado y dejamos hervir por unos 15 minutos. Luego obtendremos una deliciosa y apetitiva sopita.		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
LA MURMACHA CALDO FICHA N°: 0022		
<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>PROVINCIA</i>	<i>DISTRITO</i>
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
<i>CATEGORÍA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUB TIPO</i>
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> • 1 kg de maíz • ½ cucharadita de ajo • ½ cucharadita de guiso • Huevos de corral • Un manojito de huacatay • Aceite • Sal al gusto 		
Preparación: Tostamos el maíz en el tiesto, luego la molem una vez obtenido la harina, en un depósito agregamos un poco de agua y luego añadimos la harina y batimos bien por unos minutos hasta obtener una buena mezcla. Luego aderezamos la olla y añadimos la harina batida y dejamos hervir por 20 minutos, quitamos la olla del fuego y agregamos dos huevos. Y luego el huacatay picado.		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
MIEL DE MAUSHAN		FICHA N°: 0023
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes:		
<ul style="list-style-type: none"> • Maushan (fruta nativa) • Chancaca (azúcar granel) 		
Preparación:		
<p>Extraemos el maushan de la planta, ponemos a cocinarlo le quitamos la pepita y la enjuagamos, ponemos la chancaca en el perol con dos tazas de agua, una vez que la chancaca esta derretida, añadimos el maushan y hacemos hervir hasta que llegue a su punto.</p>		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
EL TIMBUCHIE		FICHA N°: 0024
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes:		
<ul style="list-style-type: none"> • Durazno • Chancaca (azúcar granel) 		
Preparación:		
<p>Pelamos el durazno ponemos a cocinar en suficiente agua y luego añadimos chancaca. (Dulce al gusto).</p>		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
MIEL DE HIGOS		FICHA N°: 0025
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes:		
<ul style="list-style-type: none"> • Higos • chancaca (azúcar granel) 		
Preparación:		
<p>Sancochamos el higo para extraer su leche, luego lo escurrimos. En seguida ponemos la chancaca en la olla con una taza de agua, una vez disuelta la chancaca se añade los higos y se hierve hasta obtener la miel.</p>		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	

Inventario turístico del distrito de Soloco		
DULCE DE FRIJOL		FICHA N°: 0026
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Chachapoyas	Soloco
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclor	Gastronomía	Plato Típico
Ingredientes:		
<ul style="list-style-type: none"> • Frijoles • Leche • chancaca 		
Preparación:		
<p>Se cocina el frijol, quitamos la cascara y la molem para luego disolverlo con un poco de agua para colarlo y agregarle al perol con su chancaca, una vez hervido suficientemente disolvemos el almidón con leche para poder hacer llegar a su punto en dulce. Obteniendo de esta forma una crema espesa de dulce de frijol</p>		
Particularidades		
Observaciones		
Administrado por:	Comunidad campesina de Soloco	
Estado actual.	Regular	
Responsable:	Bardales Albarado, Grenovio.	