

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE  
CUTERVO, PERIODO 2017 – 2021**

**Autor:**

**Bach. Abel Chichipe Guablocho**

**Asesor:**

**Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón**

**Registro: (...)**

**CHACHAPOYAS – PERÚ  
2023**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de tesis a mis padres, quienes siempre creyeron en mí y me brindaron su apoyo inquebrantable a lo largo de este emocionante viaje académico. A mis amigos y seres queridos, por su paciencia y ánimo constantes. A mis profesores, por inspirarme a aprender y crecer. A todos aquellos que me impulsaron a alcanzar este logro, este trabajo es un reflejo de su cariño y confianza en mí. Gracias por ser mi fuente de motivación y fortaleza.

Abel

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en sus aulas. Esta institución no solo me ha impartido conocimiento, sino que ha sido un faro de inspiración y crecimiento a lo largo de mi trayecto académico.

Agradezco a mis estimados profesores, cuyo compromiso y dedicación me han guiado en este camino. Sus enseñanzas y apoyo han sido invaluableles en mi formación.

También, quiero extender mi gratitud a mis compañeros de estudios, cuya camaradería y colaboración hicieron que esta experiencia fuera enriquecedora.

A mis familiares y amigos, les agradezco por su constante respaldo emocional y por creer en mí en cada paso del camino.

Abel

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO  
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Dr. EFRAIN MANUELITO CASTRO ALAYO  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO**

## JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



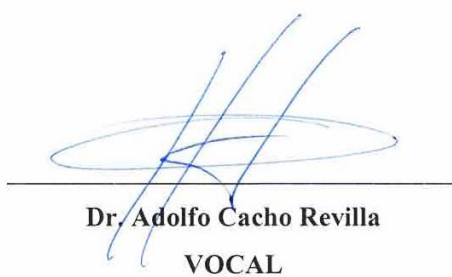
---

**Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar**  
**PRESIDENTE**



---

**Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque**  
**SECRETARIA**



---

**Dr. Adolfo Cacho Revilla**  
**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



**UNTRM**

REGLAMENTO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO  
DE MAESTRO / DOCTOR  
R.C.U N° 328-2023

## ANEXO 3

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador del Proyecto de Tesis ( )/Tesis (X)/Tesis en formato de artículo científico ( ) titulado:

Influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, periodo 2017-2021

presentado por el Aspirante Abel Chichipe Guablocho para obtener el Grado Académico de Maestro (X)/Doctor ( ) en Gestión Pública de la Escuela de Posgrado de la UNTRM, hacemos constar que después de revisar la originalidad del Proyecto de Tesis ( )/Tesis (X)/Tesis en formato de artículo científico ( ) con el software de prevención de plagio **Turnitin**, verificamos:

- a) De acuerdo con el informe de originalidad, el Proyecto de Tesis ( )/Tesis (X)/Tesis en formato de artículo científico ( ) tiene 23 % de similitud, que es menor al 25% permitido en la UNTRM.
- b) La persona responsable de someter el trabajo al software de prevención de plagio **Turnitin** fue: Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar, y pertenece al área ( ) / oficina ( ) / dependencia (X) de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



SE ADJUNTA:

- Resultado del informe del software **Turnitin**.

Chachapoyas, 11 de diciembre del 2023

PRESIDENTE  
Nombres y apellidos:  
Benjamín Roldan Polo Escobar

SECRETARIO  
Nombres y apellidos:  
Rosa Ysabel Bazán Valque

VOCAL  
Nombres y apellidos:  
Adolfo Cacho Revilla

DNI:  
08895412

DNI:  
33407411

DNI:  
41853971

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## REPORTE DE TURNITIN

### INFLUENCIA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CUTERVO, PERIODO 2017 - 2021

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>23%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>23%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>3%</b> PUBLICACIONES	<b>9%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.untrm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to unsaac</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.untumbes.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>worldwidescience.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.upa.edu.pe</b> Fuente de Internet	

*[Handwritten signature]*

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO  
DE MAESTRO / DOCTOR  
R.C.U N° 328-2023

## ANEXO 5

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la UNTRM - Chachapoyas, el día 19 de Diciembre del año 2023, siendo las 11:30 horas, el Aspirante Abel Chichipe Guablocho, cuyo asesor es Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón, defiende en sesión pública presencial la Tesis titulada: Influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, periodo 2017 - 2021

para obtener el Grado Académico de Maestro (  ) / Doctor ( ) en Gestión Pública, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, conformado por:

Presidente: Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar

Secretario: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Vocal: Dr. Adolfo Cacho Revilla

Luego de la sustentación y absueltas las preguntas del Jurado Evaluador se procedió a la calificación individual y secreta, teniendo el resultado de:

Aprobada (  ) / Desaprobada ( ) por Unanimidad (  ) / Mayoría ( ).

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación, se levanta la sesión.

Siendo las 12:30 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis.



PRESIDENTE  
Nombres y apellidos: Benjamín Roldan Polo Escobar  
DNI: 08895412

VOCAL  
Nombres y apellidos: Adolfo Cacho Revilla  
DNI: 41853971

SECRETARIO  
Nombres y apellidos: Rosa Ysabel Bazán Valque  
DNI: 33407411

ASESOR  
Nombres y apellidos: Alex Javier Sánchez Pantaleón  
DNI: 47080698



# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS</b> .....	iv
<b>JURADO EVALUADOR DE LA TESIS</b> .....	v
<b>CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS</b> .....	vi
<b>REPORTE DE TURNITIN</b> .....	vii
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	x
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	17
<b>III. RESULTADOS</b> .....	22
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	38
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	42
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	44
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	45
<b>ANEXOS</b> .....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la población de estudio.....	17
Tabla 2. Relación entre gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo .....	22
Tabla 3. Gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo. ....	23
Tabla 4. Desarrollo turístico del distrito de Cutervo. ....	25
Tabla 5. Relación entre diseño organizacional y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo. ..	27
Tabla 6. Relación entre planificación municipal y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo.	28
Tabla 7. Relación entre ejecución municipal y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo. ....	29
Tabla 8. Relación entre políticas públicas y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo.....	30
Tabla 9. Herramientas de gestión turística de la Municipalidad Provincial de Cutervo.....	36

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2017 al 2021. La investigación fue básica descriptiva con diseño no experimental y correlacional con enfoque cuantitativo, la cual para el recojo de información se utilizó como técnica la encuesta que fueron aplicadas a la población que estuvo constituida por 95 personas involucradas a la actividad turística y servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Cutervo. Como resultado de la investigación se muestra que existe una correlación positiva entre la gestión pública en el desarrollo turístico, en cual refleja un crecimiento considerable de la industria turística. Se consideraron aspectos fundamentales como el diseño organizacional, la planificación municipal y las políticas públicas, que también influyen en esta relación positiva y contribuyen al desarrollo exitoso del turismo en el distrito de Cutervo, además de una propuesta de estrategias de mejora para la gestión municipal y lograr el desarrollo turístico del distrito de Cutervo. Finalmente se concluye que existe una correlación positiva fuerte, demostrado mediante coeficiente de correlación de Pearson que presenta 0.600. Estos resultados respaldan de manera sólida la idea de que una gestión municipal efectiva y enfocada en el desarrollo turístico puede tener un impacto positivo significativo en el crecimiento y el éxito de la industria turística en el Distrito de Cutervo durante el período de estudio.

**Palabras clave:** Desarrollo turístico, estrategia, público, gestión municipal.

## **ABSTRACT**

The main objective of the research was to determine the influence of municipal management on the tourism development of Cutervo district, Cajamarca in the period 2017 to 2021. The research was basic descriptive with a non-experimental and correlational design with a quantitative approach, which for the collection Information was used as a survey technique that was applied to the population that was made up of 95 people involved in tourism activity and public servants of Cutervo Provincial City hall. As a result of the research, it is shown that there is a positive correlation between public management in tourism development, which reflects a considerable growth of the tourism industry. Fundamental aspects such as organizational design, municipal planning and public policies were considered, which also influence this positive relationship and contribute to the successful development of tourism in Cutervo district, in addition to a proposal for improvement strategies for municipal management and achieving tourism development in the Cutervo district. Finally, it is concluded that there is a strong positive correlation, demonstrated by Pearson's correlation coefficient that is 0.600. These results solidly support the idea that effective municipal management focused on tourism development can have a significant positive impact on growth. and the success of the tourism industry in Cutervo District during the study period.

**Keywords:** Tourism development, strategy, public, municipal management.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La actividad turística en el Perú se encuentra en una evolución constante que exige que se implementen políticas públicas en los tres niveles de gobierno para lograr un posicionamiento como fuente de desarrollo económico. Así también la inversión privada participa activamente dinamizando la economía. Sin embargo, cuando esta actividad se ve afectada por el contexto local, nacional e internacional, ciertas acciones muestran poca efectividad en la planificación y anticipación de cambios para evitar efectos negativos. La gestión municipal a su vez se desenvuelve en el marco de la Ley N° 27658 – Ley de Modernización de la Gestión del Estado, que busca mejorar la atención del Estado a la ciudadanía. Así también, la ley N° 26922 establece un marco legal para la conformación de un gobierno unitario, representativo y descentralizado (Hurtado & Gonzales, 2019).

A nivel local, en la actualidad, el departamento de Cajamarca cuenta con productos turístico en crecimiento, así como corredores turísticos priorizados en el Plan Estratégico Regional de Turismo. Uno de los corredores de desarrollo es el Corredor centro-sur que incluye la provincia de Cutervo con los distritos de Cutervo, Súcota, San Andrés, Santo Tomás y Pimpingos, con salida a la Carretera Fernando Belaunde Terry. La provincia de Cutervo es una de las 13 provincias que conforman el departamento de Cajamarca. Esta a su vez se encuentra conformada por 15 distritos ubicados en diferentes pisos altitudinales que en su conjunto brindan una belleza de paisaje cultural diverso. Asimismo, posee una diversidad de atractivos turísticos, 28 de ellos se encuentran inventariados en el Registro de Atractivos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, y de estos, 11 se encuentran en el distrito de Cutervo.

El distrito y provincia de Cutervo, se encuentra dentro de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional (Gobierno Regional Cajamarca, 2019). Frente a ello, se encuentra autores que respaldan a la investigación, que se ha tomado como antecedentes desde la mirada nacional e internacional, investigaciones sobre la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico de las localidades de estudio y también sobre la relación entre ambas variables.

A nivel internacional, se tiene como antecedente a (Siza, 2021) cuyo objetivo fue establecer la relación existente entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de

Taisha, la investigación fue aplicada, de diseño transversal, correlacional, no experimental para. Utilizando la técnica de la encuesta se obtuvo como resultado que existe un 56 y 60% de relación con coeficientes positivos entre las dimensiones de las variables respectivas por lo que concluyeron que definitivamente existe relación específica entre gestión municipal del cantón Taisha y el desarrollo turístico del lugar mencionado.

(Orduña & Dzib, 2020) en su publicación cuyo objetivo fue efectuar un estudio de las políticas públicas propuestas en favor del desarrollo turístico con sustentabilidad en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. Desarrollaron un estudio no experimental transversal, se logró evidenciar como resultado que es una de las problemáticas vigentes la “carencia de una planificación para el desarrollo turístico del municipio” así como la incidencia de los proyectos ejecutados es indiferente de la existencia de la Secretaría de Turismo creada. Por lo que concluye que la obtención de un ingreso sustancial sin contar con una planificación turística representa un riesgo inminente por el impacto que genera la actividad turística.

(Veloz, 2021) realizó la tesis de maestría cuyo propósito fue comprobar cómo influye la gestión administrativa en el desarrollo turismo del Cantón (Municipalidad) Urdaneta. Trabajando con 28 funcionarios del municipio y utilizando el diseño de investigación cuantitativa y experimental determinaron que existe significancia en la relación según el coeficiente de Pearson, por lo que llegaron a la conclusión de que el turismo en este cantón se desarrolla de manera muy influenciada por la gestión administrativa.

Dos & Andrade (2021) siguieron un estudio cuantitativo de tipo exploratorio y descriptivo con la finalidad de realizar un análisis del progreso de la categorización regional del turismo en el estado de Santa Catarina en concordancia con la Política Nacional de Turismo. Identificando los índices de desarrollo turístico regional se obtuvo el resultado de que hay 1 región consolidadas, 5 en consolidación y 7 regiones turísticas no consolidadas en Santa Catarina. Por ello llegaron a la conclusión de que las regiones turísticas se encuentran en evolución constante de acuerdo a las políticas públicas, por lo que mucho influyen las decisiones del gobierno local, regional y nacional.

Liu (2020) en el artículo de investigación “comparando las perspectivas de las áreas municipales de turismo y cultura en el desarrollo turístico urbano-cultural”, realizó

revisiones bibliográficas y entrevistas como técnicas, así como el método para recopilación de datos Delphi para cumplir con el objetivo de evaluar la relación entre las funciones de Turismo y cultura del sector público con el desarrollo del turismo cultural urbano. El resultado fue que las áreas de Turismo y cultura en Taipei - Taiwan podrían arribar a un acuerdo común respecto de los temas abordados debido a que las áreas superiores que toman las decisiones de nivel ejecutivo no respaldan financieramente o legalmente. Por lo tanto, concluye que un plan de desarrollo integral para el turismo cultural urbano respaldará a las áreas de turismo y cultura del sector público a emprender iniciativas del sector.

Sánchez (2020) en su tesis doctoral cuya finalidad fue exponer una propuesta piloto sobre gestión municipal son el propósito de desarrollar un turismo sostenible, desarrollaron la investigación no experimental con diseño descriptivo-propositivo, concluyendo que el diagnóstico realizado ubica al aspecto ecológico en un 31.7% que implica un excelente nivel, mientras que las dimensiones social (43.3%) y jurídica (48.3%) se encuentran en un nivel que precisa de mayor atención ya que son de nivel malo.

La justificación teórica de la presente investigación se basa en las investigaciones realizadas sobre el desempeño de las municipalidades y el desarrollo turístico en diversos territorios. Los conceptos obtenidos permitieron a esta investigación establecer las ideas para el análisis del desempeño de la Municipalidad Provincial en cuestión respecto al desarrollo turístico en el distrito de Cutervo. La justificación práctica de esta investigación es que servirá para establecer un referente sobre la influencia que tiene la gestión municipal en el desarrollo del turismo, ya que ésta depende mucho de la asignación presupuestal, y después en el desempeño y capacidad del equipo para establecer estrategias de impacto en el turismo. La justificación técnica de la investigación es que ésta será de gran utilidad para establecer las estrategias y mecánicas de trabajo en las intervenciones e inversiones del gobierno local en el sector turístico en el presente y en el futuro a mediano plazo.

La gestión municipal en el Distrito de Cutervo durante el período 2017-2021 influyó en el desarrollo turístico de manera crucial a través de diversas variables. La planificación estratégica y la promoción efectiva de los recursos, la inversión en infraestructura, la calidad de los servicios turísticos, la preservación del patrimonio cultural y natural, la

seguridad y la participación comunitaria destacan como factores fundamentales. Estos elementos trabajan en conjunto para atraer visitantes, mejorar su experiencia, conservar la autenticidad del destino y garantizar la satisfacción y seguridad de los turistas, mientras involucran a la comunidad local en un desarrollo turístico sostenible y beneficio para todos.

La gestión turística municipal en el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo se encuentra en una situación relevante y prometedora. Los hallazgos sugieren que hay un porcentaje considerable de eficacia en la gestión turística municipal en relación con el desarrollo turístico en el distrito, destacando la implementación de estrategias sólidas y políticas efectivas que contribuyen de manera considerable al crecimiento de la industria turística, pues tales políticas y programas específicos fomentan la industria turística, asimismo, la modernización de la estructura organizativa y la promoción de la colaboración con otras entidades gubernamentales y actores relevantes contribuyen a un crecimiento continuo y exitoso del turismo en la región, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Es por ello, que se planteó el siguiente problema: ¿Qué influencia tiene la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2017 al 2021?, para lo cual el planteamiento del objetivo general de este estudio fue determinar la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2017 al 2021, para ello se plantean los objetivos específicos los cuales son: (i) diagnosticar la situación real de la gestión-municipal y el turismo en el distrito de Cutervo del 2017 al 2021, (ii) determinar la influencia del diseño organizacional de la municipalidad en-el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021, (iii) determinar la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021, (iv) determinar la influencia de la ejecución municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021, (v) determinar la influencia de las políticas públicas municipales en-el desarrollo turístico del-distrito de Cutervo del 2017 al 2021, (vi) propuesta de estrategias de mejora para la gestión municipal y lograr el desarrollo turístico sostenible del distrito de Cutervo, planteándose como hipótesis que la gestión municipal tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.



## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1 Población, muestra y muestreo

#### Población Muestral

La población muestral considera a todos los elementos con características comunes de acuerdo a los objetivos del estudio (Hernández et al., 2018). Dicha población muestral estuvo conformada por noventa y cinco (95) personas involucradas en la actividad turística (prestadores de servicios turísticos y gestores), y servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Cutervo. Así, se pudo evaluar la influencia de manera interna como externa a todos los involucrados del sector.

La distribución de la muestra se realizó a partir de la información del mapeo proporcionado por la Municipalidad Provincial de Cutervo y es según el siguiente cuadro:

*Tabla 1*

*Distribución de la población de estudio.*

N°	Población muestral	Cantidad
01	Funcionarios y colaboradores de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Cutervo.	17
02	Titulares/representantes de los establecimientos de hospedaje, restaurantes y artesanos.	68
03	Titulares/miembros de organizaciones públicas y privadas del sector	10
<b>Total población muestral</b>		<b>95</b>

### 2.2 Muestreo

En el estudio se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la cantidad de actores involucrados son pocos y a la vez son los actores directos en la presente investigación.

**Criterios de inclusión:**

- Funcionarios y trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Cutervo, así como de la alta gerencia.
- Titulares / representantes activos de las empresas prestadoras de servicios turísticos (restaurantes, hospedajes, artesanos, orientadores).
- Titulares o miembros de organizaciones relacionadas al sector (Transporte, Dirección de Salud, Gerencia Sub Regional, SERNANP, Asociación de Turismo – ASOTUR Cutervo)

**Criterios de exclusión:**

- Funcionarios de otras gerencias o trabajadores que ingresaron a laborar recientemente.
- Emprendedores nuevos con menos de 2 mes de experiencia en el negocio del sector.
- Miembros de organizaciones cuya finalidad dista mucho de la actividad turística.
- Ciudadanos que carecen de relación laboral ligado a la actividad de la gestión pública o del turismo.

**2.3 Variables de Estudio****Variable 1: Gestión municipal**

La gestión municipal es asimilada como una tarea compartida cuyo fin es mejorar la situación económica, social, humana, física y cultural de la institución edil y de la comunidad, con el objetivo de convertirlo en una sociedad igualitaria económicamente, viable en el aspecto político, eficiente en la administración y sostenible. Todo ello fundamentado en los procedimientos de planificación y administración de los recursos económicos que origina una municipalidad eficaz y eficientemente, y con visión de progreso (Ventura, 2016).

**Variable 2: Desarrollo turístico**

Más allá de la gestión y administración, constituye un soporte de optimización de las instalaciones y servicios que sean dotados de la capacidad de satisfacer las necesidades del turista. Con ello se busca lograr que el visitante se

encuentre satisfecho, logrando finalmente, puestos de trabajo, así como la producción, y finalmente el incremento de recursos económicos (Pérez, 2012).

## 2.4 Métodos

### Tipo y nivel de Investigación

Esta investigación fue correlacional debido a que se buscó encontrar la correlación o grado de asociación existente entre variables. (Hernández et al., 2018).

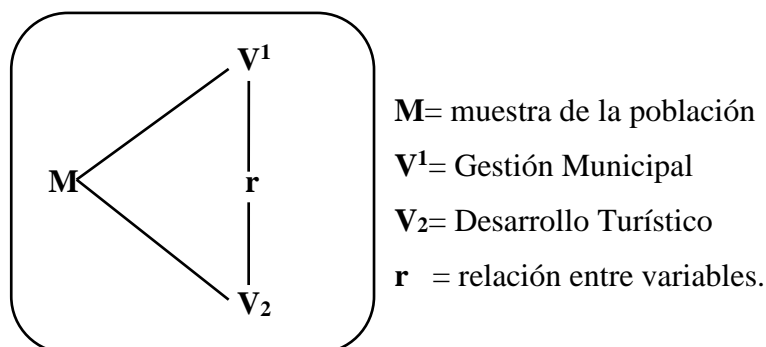
La investigación presentada también fue descriptiva, porque su finalidad fue definir las propiedades y características de individuos o grupos, así como fenómenos sometidos al análisis (Hernández et al., 2018).

El nivel de investigación fue básica o fundamental, debido a su finalidad que fue optimizar la comprensión de los fenómenos sociales y su entendimiento, así también debido a que es la base o fundamento de otra investigación. (Sierra, 2019).

### Diseño de la investigación

La presente investigación fue no experimental, del corte transaccional correlacional, debido a que se recolectan datos solo en un momento y tiempo único, con la intención de realizar una descripción de las variables y su forma de interactuar en un determinado periodo (Hernández & Baptista, 2018).

### Esquema de investigación:



### Enfoque de la Investigación

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, debido a que se utilizó la recopilación y procesamiento de datos para resolver el problema, usando

métodos y técnicas estadísticas para contrastar la hipótesis planteada. (Valderrama, 2019).

## **2.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**

### **Técnicas**

La técnica que se utilizó fue la encuesta para recolectar datos sobre actitudes, opiniones y creencias.

### **Instrumento**

El instrumento utilizado fue el cuestionario denominado “Influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021”

**Cuestionario parte 1:** Para la variable “Gestión Municipal” (Anexo 2)

**Cuestionario parte 2:** Para la variable “Desarrollo Turístico” (Anexo 2)

### **Validación y confiabilidad del instrumento**

Para la validación de los cuestionarios, se realizaron mediante la evaluación de 3 jueces expertos en el área y para la confiabilidad del mismo se utilizó el alfa de Cronbach.

### **Ficha técnica de los instrumentos**

Terminado de realizar la validez y la confiabilidad de los cuestionarios parte 1 y 2 se elaboró la ficha técnica para cada cuestionario (anexo 3). Lo mismo se realizó con la ficha de registro de análisis documental.

### **Procedimiento**

- Se diseñó, elaboró y utilizó la ficha de registro del análisis documental
- Se diseñó, elaboró y aplicó el cuestionario a los 95 involucrados en la actividad turística del distrito de Cutervo.

## **2.6 Análisis de Datos**

Se realizó el análisis de datos mediante el completado de la ficha de registro de análisis documental para cumplir con el objetivo específico 1. Así también se utilizó la escala ordinal de Likert. Igualmente, se procesó la información mediante fórmula para determinar la fiabilidad utilizando alfa de Cronbach del instrumento y para determinar la correlación entre las variables se utilizó

el coeficiente de correlación de Pearson en escala ordinal y para probar la hipótesis por correlación de Pearson.

### **Cuestiones éticas**

La consideración de cuestiones éticas desempeña un papel fundamental en la conducción de cualquier investigación, y este estudio no es una excepción. En esta tesis, se abordan numerosos aspectos éticos en la aplicación y procesamiento de los instrumentos de recolección de datos, que merecen una extensa reflexión.

La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo bajo la supervisión directa del investigador principal, con el respaldo de un equipo técnico capacitado, especializado en la Gestión Turística. Antes de la recolección de datos, se proporcionó a todo el personal una formación exhaustiva en la definición de conceptos clave, así como en la administración y aplicación de encuestas virtuales y presenciales con un riguroso monitoreo. Se le indicó al equipo de apoyo, así como también a los involucrados en la actividad turística que participaron en el presente estudio, que al momento de abordar las preguntas, tengan muy en cuenta el periodo quinquenal para construir un criterio de valoración en la escala Likert.

El procesamiento de los datos recopilados se realizó bajo la supervisión directa del investigador principal. Este enfoque ético no solo garantiza la integridad de los datos, sino que también protege la privacidad de los participantes y evita posibles cambios en la interpretación de los resultados.

Un elemento esencial en la validación de los instrumentos de recolección de datos fue la participación de expertos en gestión pública, quienes poseen una sólida formación académica. Su contribución fue esencial para garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación.

En síntesis, la presente tesis se distingue por su compromiso con la ética en todas las etapas del proceso de investigación. Esto no solo garantiza la calidad y confiabilidad de los resultados, sino que también respeta los derechos y la dignidad de los participantes y mantiene la integridad de la investigación en todo momento.

### III. RESULTADOS

Se analizó los resultados de las 95 encuestas aplicadas a los involucrados en la actividad turística del distrito de Cutervo.

#### **OG: Determinar la influencia de la gestión municipal en- el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2017 al 2021.**

Previo reconocimiento de las variables, se procedió a realizar la prueba estadística para contrastar la hipótesis general:

H<sub>0</sub>: La gestión municipal no tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

H<sub>a</sub>: La gestión municipal tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

Para ello, se determinó el coeficiente de correlación según la siguiente tabla:

Tabla 2

*Relación entre gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo*

		Gestión Municipal	Desarrollo Turístico
Gestión Municipal	Correlación de Pearson	1	,600**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	95	95
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	,600**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos tomados del cuestionario de investigación.

La correlación de Pearson entre las variables "Gestión Municipal" y "Desarrollo Turístico" en el Distrito de Cutervo durante el período de estudio es de 0.600.

Según el p-valor "sig. (bilateral)=0.01 < 0.05, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula, y; por el contrario, a aceptar la hipótesis alterna, concluyendo que existe una correlación positiva fuerte entre ambas variables.

Esta fuerte correlación sugiere que existe una relación significativa entre la calidad de la gestión municipal y el nivel de desarrollo turístico en el distrito. En otras

palabras, cuando la gestión municipal es más efectiva y eficiente, se observa un aumento sustancial en el desarrollo del turismo en el distrito, y viceversa. Esto respalda la noción de que la manera en que se lleva a cabo la gestión municipal desempeña un papel esencial en el fomento del turismo y en la prosperidad de la industria turística local.

Es importante destacar que el valor de significancia (Sig. bilateral) es igual a 0.000, lo que indica que esta correlación es altamente significativa desde una perspectiva estadística. En conclusión, estos resultados respaldan de manera sólida la idea de que una gestión municipal efectiva y enfocada en el desarrollo turístico puede tener un impacto positivo significativo en el crecimiento y el éxito de la industria turística en el Distrito de Cutervo durante el período de estudio.

**OE1: Diagnosticar la situación real de la gestión municipal y el turismo en el distrito de Cutervo del 2017 al 2021.**

Para obtener un sondeo de la situación de la gestión municipal y el turismo del distrito de Cutervo en el periodo mencionado, se presenta el siguiente cuadro comparativo de la asignación y ejecución presupuestal.

Tabla 3

*Cuadro comparativo de inversiones realizadas en el sector Turismo de la Municipalidad Provincial de Cutervo, periodo 2017-2021*

AÑO	PIA	PIM	Certificación	Ejecución		Avance %
				Devengado	Girado	
2017	197,592	356,813	339,753	339,753	339,753	95.2
2018	514,396	342,137	342,137	339,636	339,636	99.3
2019	95,400	665,626	658,752	618,277	618,277	92.9
2020	268,000	278,265	168,647	149,489	149,489	53.7
2021	246,000	179,404	135,620	126,953	126,953	70.8
Prom.	264,278	364,449	328,982	314,822	314,822	82.38

*Nota.* Datos tomados de la Consulta Amigable - MEF.

La consulta realizada en el Ministerio de Economía y finanzas, muestra la asignación presupuestal como resultado de la panificación municipal, Asimismo, muestra ha habido una ligera disminución en la capacidad de ejecución en los dos últimos años en la gestión pública del turismo en el distrito de Cutervo, siendo el año con menor

incidencia de la ejecución en el 2020 con un avance del 53% en la ejecución de lo asignado por el Estado.

Tabla 4

*Gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo.*

Nivel	Dimensiones								Variable	
	Diseño Organizacional		Planificación Municipal		Ejecución Municipal		Políticas Públicas		Gestión Municipal	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0.0	0	0.0	3	3.2	3	3.2	2	1.6
Medio	43	45.3	35	36.8	36	37.9	33	34.7	37	38.7
Alto	52	54.7	60	63.2	56	58.9	59	62.1	57	59.7
Total	95	100.0	95	100.0	95	100.0	95	100.0	95	100.0

*Nota.* Datos tomados del cuestionario de gestión municipal.

La tabla muestra las disrupciones de la variable gestión municipal y sus dimensiones. Del cual el diseño organizacional, el 54.7% presenta un nivel alto, lo que indica que una mayoría significativa de las observaciones tuvo un diseño organizacional sólido en la gestión municipal en relación con el desarrollo turístico. El 45.3% en nivel medio, lo que sugiere que hubo espacio para mejoras en algunos aspectos del diseño organizacional.

Sobre la planificación municipal, el 63.2% en el nivel alto, lo que indica que la planificación municipal estuvo fuertemente orientada hacia el desarrollo turístico. El 36.8% se ubica en el nivel medio, lo que podría indicar que aún había margen para optimizar la planificación.

La ejecución municipal, el 58.9% presenta un nivel alto, lo que sugiere que hubo una ejecución efectiva de iniciativas relacionadas con el turismo. El 37.9% en el nivel medio, lo que podría indicar que algunas áreas de la ejecución necesitaban mejoras.

En cuanto a las políticas públicas, el 62.1% en el nivel alto, lo que sugiere que se implementaron políticas públicas efectivas para respaldar el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo. El 34.7% en el nivel medio, lo que indica que algunas políticas podrían haberse beneficiado de un fortalecimiento adicional.

En general, estos porcentajes indican que la gestión municipal parece haber tenido un impacto positivo en el desarrollo turístico del Distrito de Cutervo durante el



período 2017-2021, ya que la mayoría está en un nivel alto con el 59.7% el cual indica que hubo un enfoque efectivo en la gestión municipal para promover el desarrollo turístico. Este alto porcentaje sugiere que se implementaron estrategias sólidas, políticas y acciones que contribuyeron de manera significativa al crecimiento del turismo en el distrito. Además, el 38.7% se encuentra en el nivel medio, lo que también es alentador. Esto podría indicar que, aunque algunas áreas podrían haberse beneficiado de mejoras adicionales, en general, la gestión municipal estuvo en línea con los objetivos de desarrollo turístico durante ese período.

Tabla 5

*Desarrollo turístico del distrito de Cutervo*

Nivel	Dimensiones						Variable	
	Oferta Turística		Demanda Turística		Planificación Turística		Desarrollo Turístico	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Medio	55	57.9	37	38.9	59	62.1	50	53.0
Alto	40	42.1	58	61.1	36	37.9	45	47.0
Total	95	100.0	95	100.0	95	100.0	95	100.0

*Nota.* Datos tomados del cuestionario de desarrollo turístico.

Los datos de la tabla reflejan una evaluación detallada de tres dimensiones clave del Desarrollo Turístico en el Distrito de Cutervo. La dimensión oferta turística, en términos de la oferta turística, el 42.1% de las observaciones se sitúan en el nivel alto, lo que indica que el Distrito de Cutervo ha desarrollado una oferta turística significativa con diversas atracciones y servicios. Esto es un indicio positivo de que el destino cuenta con elementos atractivos para los visitantes. No obstante, el 57.9% en el nivel medio sugiere que aún existe potencial para expandir y mejorar la oferta turística existente.

Sobre la demanda turística, el 61.1% de las observaciones se encuentran en el nivel alto, indicando una demanda turística considerable en el distrito. Esto es un aspecto positivo, ya que sugiere un interés notable por parte de los turistas en visitar el distrito. Sin embargo, el 38.9% en el nivel medio podría señalar oportunidades para continuar atrayendo más visitantes y aumentar aún más la demanda turística.

Para la dimensión planificación turística muestra que solo el 37.9% de las observaciones se encuentran en el nivel alto, lo que indica que ha habido una

planificación efectiva para respaldar el desarrollo turístico. Esto sugiere que el Distrito de Cutervo ha establecido estrategias y políticas sólidas para impulsar el turismo. El 62.1% en el nivel medio sugiere que, aunque la planificación es óptima, se deben plantear algunos aspectos que son objeto de mejora.

Sobre la variable desarrollo turístico, el 47.0% de las observaciones se encuentran en el nivel alto en términos de desarrollo turístico en general, lo que refleja un desarrollo turístico positivo en el Distrito de Cutervo. El 53.0% en el nivel medio indica que, aunque se han logrado avances notables, todavía hay margen para fortalecer y mejorar aún más el desarrollo turístico en el distrito.

Estos resultados sugieren que el Distrito de Cutervo ha avanzado de manera significativa en términos de oferta, demanda y planificación turística, lo que ha contribuido a un desarrollo turístico generalmente positivo. Sin embargo, es importante continuar trabajando en áreas identificadas como "Medio" para aprovechar al máximo el potencial turístico del distrito.

**OE2: Determinar la influencia del diseño organizacional de la municipalidad en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021.**

Para determinar el nivel de influencia del diseño organizacional, el cual constituye una dimensión de la variable Gestión Municipal. Se realizó la contrastación de las hipótesis:

H<sub>0</sub>: El diseño organizacional no tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

H<sub>a</sub>: El diseño organizacional tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

Para ello, se determinó el coeficiente de correlación según la siguiente tabla:

Tabla 6

*Relación entre diseño organizacional y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo*

		Diseño Organizacional	Desarrollo Turístico
Diseño Organizacional	Correlación de Pearson	1	,744**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	95	95
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	,744**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación de Pearson entre la dimensión "Diseño Organizacional" y la variable "Desarrollo Turístico" en el Distrito de Cutervo durante el período de estudio es de 0.744. Concordante con el p-valor "sig. (bilateral)=0.01 < 0.05, lo que nos conlleva a aceptar la hipótesis alterna. De este modo se concluye que existe una correlación positiva fuerte entre ambas variables.

Los resultados de la correlación de Pearson entre diseño organizacional y desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo son altamente significativos, lo que indica una correlación positiva sólida y notable. Esto sugiere que un diseño organizacional eficiente en el gobierno municipal está fuertemente relacionado con un desarrollo turístico exitoso en el distrito, y viceversa. La alta significancia estadística, con un valor de 0.000, respalda la conclusión de que esta relación no es el resultado del azar, sino una conexión genuina y poderosa entre estas dos variables. Estos hallazgos enfatizan la importancia crítica del diseño organizacional en el éxito del desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo, ya que un diseño organizacional eficaz facilita la implementación efectiva de políticas y estrategias que promueven la industria turística y contribuyen al crecimiento y prosperidad del distrito en términos de turismo.

**OE3: Determinar la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021**

Para determinar el nivel de influencia de la dimensión correspondiente al tercer objetivo específico, se contrastó la hipótesis específica:

H<sub>0</sub>: La planificación municipal no tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

H<sub>a</sub>: La planificación municipal tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

Para ello, se determinó el coeficiente de correlación según la siguiente tabla:

Tabla 7

*Relación entre planificación municipal y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo.*

		Planificación Municipal	Desarrollo Turístico
Planificación Municipal	Correlación de Pearson	1	,555**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	95	95
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	,555**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la correlación de Pearson entre Planificación Municipal y Desarrollo Turístico en el Distrito de Cutervo son muy significativos, con un coeficiente de correlación de 0.555, lo que indica una correlación positiva considerable. Esto sugiere que una planificación municipal efectiva está relacionada de manera significativa con el éxito en el desarrollo turístico del distrito y viceversa según la alta significancia estadística, con un valor de 0.000. Ello nos dirige a aceptar la hipótesis alternativa explicada líneas arriba, reforzando además, la idea de que esta correlación no se debe al azar, sino que representa una relación auténtica y sustancial entre estas dos variables. Estos hallazgos subrayan la importancia crítica de la planificación municipal en el fomento del desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo, ya que una planificación bien ejecutada facilita la implementación exitosa

de estrategias y políticas que impulsan la industria turística y contribuyen al crecimiento y éxito continuo del turismo en el distrito.

**OE4: Determinar la influencia de la ejecución municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021.**

Para determinar el nivel de influencia de la dimensión en objeto de estudio del presente ítem, se realizó mediante la prueba estadística, la hipótesis específica:

H<sub>0</sub>: La ejecución municipal no tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

H<sub>a</sub>: La ejecución municipal tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

Para ello, se determinó el coeficiente de correlación según la siguiente tabla:

Tabla 8

*Relación entre ejecución municipal y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo*

Ejecución Municipal	Correlación de Pearson	1	,383**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	95	95
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	,383**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la correlación de Pearson entre Ejecución Municipal y Desarrollo Turístico en el Distrito de Cutervo son significativos en un término moderado, con un coeficiente de correlación de 0.383 y una significancia estadística, con un valor de 0.000, lo que indica una correlación positiva de acuerdo a la aceptación de la hipótesis alterna. Esto sugiere que la ejecución eficaz de políticas y acciones por parte del gobierno municipal está relacionada de manera significativa con el desarrollo turístico en el distrito, y viceversa. La alta significancia estadística, subraya que esta correlación no es el resultado del azar, sino una relación genuina y sustancial entre estas dos variables. Estos hallazgos resaltan la importancia crítica de una ejecución

municipal eficiente en el fomento del desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo, ya que una implementación efectiva de estrategias y políticas facilita el crecimiento continuo y el éxito de la industria turística en el distrito. Además, la nota que indica que la correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral) confirma aún más la solidez de esta relación.

**OE5: Determinar la influencia de las políticas públicas municipales en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021.**

Para determinar el nivel de influencia de la dimensión en objeto de estudio del presente ítem, se realizó la comprobación estadística de la hipótesis específica:

H<sub>0</sub>: Las políticas públicas no tienen influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

H<sub>a</sub>: Las políticas públicas tienen influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.

Para ello, se determinó el coeficiente de correlación según la siguiente tabla:

Tabla 9

*Relación entre políticas públicas y el desarrollo turístico del distrito de Cutervo.*

		Políticas Públicas	Desarrollo Turístico
Políticas Públicas	Correlación de Pearson	1	,343**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	95	95
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	,343**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la correlación de Pearson entre Políticas Públicas y el Desarrollo Turístico en el Distrito de Cutervo son altamente significativos, con un coeficiente de correlación de 0.343, lo que indica la aceptación de la hipótesis y nos lleva a afirmar que existe una correlación positiva moderada. Esto sugiere que la

implementación eficaz de políticas públicas por parte del gobierno municipal está relacionada de manera significativa con el desarrollo turístico en el distrito, y viceversa. La alta significancia estadística, con un valor de 0.001, resalta que esta correlación es auténtica y sustancial. Estos hallazgos subrayan la importancia crítica de las políticas públicas en el fomento del desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo, ya que un marco normativo y político efectivo puede facilitar el crecimiento continuo y el éxito de la industria turística en el distrito.

### **OE6: Propuesta de estrategias de mejora para la gestión municipal y lograr el desarrollo turístico sostenible del distrito de Cutervo.**

#### **Propuesta para el Fomento del Turismo Sostenible en el distrito de Cutervo.**

##### **a) Presentación**

La presente propuesta tiene como objetivo principal brindar estrategias para la implementación de un modelo de gestión municipal con la finalidad de impulsar el turismo sostenible en el distrito de Cutervo. Esta propuesta está orientada a que el modelo de gestión turística municipal no solo persiga el desarrollo económico a través del turismo, sino también garantice la permanencia sociocultural y la protección del entorno natural y cultural. Finalmente, la implementación del presente objetivo con la propuesta que se presenta a continuación es la respuesta al diagnóstico de la realidad turística evaluada en el periodo de estudio según el Objetivo Específico 1 de la presente investigación.

##### **b) Justificación**

Cutervo, es una provincia que posee un rico patrimonio natural y cultural que merece ser protegido y preservado; por ello, la propuesta busca no solo impulsar el turismo en el distrito, sino hacerlo de manera que sea beneficioso, inclusivo y sostenible a largo plazo, garantizando un futuro próspero para la comunidad local y un entorno natural y cultural preservado para las generaciones venideras.

El desarrollo de un turismo sostenible en la localidad de Cutervo es esencial y oportuno dadas las múltiples ventajas que aporta a la comunidad local y al entorno ambiental y cultural. Ello garantiza que estos recursos no se deterioren, permitiendo a las futuras generaciones disfrutarlos. Fomentar el turismo sostenible implica la creación de empleo en diversos sectores, desde guías turísticos hasta artesanos

locales que pueden vender sus productos.; además, incentiva a emprendedores a desarrollar servicios turísticos, impulsando la economía local.

El turismo sostenible atraerá al turista que valora la cultura, la naturaleza y las comunidades locales. Estos turistas tienden a gastar más en destinos que están comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social, beneficiando la economía local.

#### **c) Objetivo**

Brindar lineamientos para la implementación de un modelo de gestión turística municipal para el fomento del turismo sostenible del distrito de Cutervo.

#### **d) Objetivos estratégicos (OE)**

**OE 01. Consolidar 3 productos turísticos innovadores, en el distrito de Cutervo.** Ello permitirá la priorización de las intervenciones según las necesidades emergentes en función a la demanda y al estado de conservación de los recursos turísticos alrededor de los que se implemente el producto. La priorización de los productos turísticos le permite a la gestión municipal rescatar los atributos propios y asignar al producto de tal modo que éste se vuelva competitivo a nivel externo y se complemente con la oferta a nivel de destino.

**OE 02. Implementar el sistema de gobernanza turística a nivel local.** Un sistema de gobernanza constituye un modelo de gestión y toma de decisiones en favor de desarrollo turístico de un ámbito territorial. Este sistema implica el involucramiento de la comunidad y el sector privado previamente organizado de manera formal y legal; y, debidamente representado. La existencia de un modelo de gestión turística local con la participación de la ciudadanía a nivel de sociedad civil, gremios, asociaciones e instituciones de participación directa o indirecta, se encuentra respaldada en los lineamientos que MINCETUR brinda para la gestión de destinos, así como en los antecedentes de la región San Martín y Amazonas en los modelos de gestión de destinos y sitios turísticos respectivamente. En ese sentido, la existencia de un modelo de gestión administrativa con participación múltiple, permite tener el reconocimiento a nivel de normativa regional y a su vez identifica las áreas a fortalecer ya sea respecto de los recursos o los servicios turísticos.

**OE 03. Gestionar, evaluar e implementar el Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Cutervo.** Con la finalidad de brindar una solidez y continuidad en



la gestión turística municipal a través de las diferentes gestiones ediles, es menester contar con un Plan de Desarrollo Turístico Local. Teniendo en cuenta la naturaleza de la Municipalidad, cuya intervención es a nivel provincial, se puede proponer la implementación y/o actualización del Plan de Desarrollo Turístico Provincial, siempre prestando énfasis al distrito según nuestra propuesta que es materia de la presente investigación.

**OE 04. Promover la práctica del turismo sostenible en la localidad de Cutervo.**

Con la finalidad de garantizar la preservación de los recursos naturales y culturales es preciso promover la práctica del turismo sostenible a través de medidas, propuestas y acciones que se encuentren alineados a la normativa nacional y regional.

**e) Fundamentación**

La importancia de adoptar un enfoque sostenible para el turismo en Cutervo, no solo en términos de conservación ambiental y preservación cultural, sino también en términos de beneficio comunitario, desarrollo económico y competitividad en el mercado turístico global. Es un paso esencial hacia un futuro turístico más responsable y sostenible en el distrito.

**f) Estrategias para el fomento del turismo sostenible en Cutervo**

Las estrategias identificadas serán claves en la implementación del Plan de Acción que realice la Municipalidad de Cutervo y son el desglose de los Objetivos Estratégicos realizados en el ítem d). La siguiente tabla muestra las estrategias propuestas.

**OE 01. Consolidar 3 productos turísticos innovadores, en el distrito de Cutervo.**

E1. Implementar y fortalecer el producto turístico “APU Ilucán Aventura y Misterio”. (Incluye actividades de aventura y visita de la laguna negra y el cerro donde se encontraron piezas de oro y plata).
---

E2. Implementar el producto turístico ciudad “Cutervo Cultural”. (Incluye visita del coso taurino, Casa Museo Raiza Esmeralda, Taller de Taabartería, Casona La Campiña y Valle de Conday).
---

E3. Implementar y promocionar el producto turístico “Valle Yatún, ruta Torres de LLipa y Rejopampa”. (Aun cuando Rejopampa no se encuentra cercano a la ruta, es necesario agrupar en una sola temática de producto para dar prioridad)

#### **OE 02. Implementar el sistema de gobernanza turística a nivel local**

E1. Implementación de Unidad de Gestión de Sitios para los productos identificados como organización público-privada básica en el sistema de gobernanza.

E2. Implementación de una Unidad Territorial de Gestión con la cooperación de las asociaciones y gremios con participación directa e indirecta en el turismo de la localidad de Cutervo.

E3. Fomento de cooperación entre entidades gubernamentales, no gubernamentales y empresas privadas para implementar iniciativas sostenibles.

#### **OE 03. Gestionar, evaluar e implementar el Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Cutervo.**

E1. Elaborar e implementar un sistema de comunicación y sensibilización turística, ambiental y de seguridad ciudadana.

E2. Incentivar la inversión pública y privada en actividades turísticas.

E3. Promover la realización de eventos y ferias acordes con la cultura de la comunidad.

E4. Fortalecer la estructura orgánica y funcional de la gestión pública del turismo.

#### **OE 04. Promover la práctica del turismo sostenible en la localidad de Cutervo.**

E1. Implementar medidas para conservar la biodiversidad, proteger el patrimonio cultural y promover prácticas respetuosas del medio ambiente.

E2. Promover campañas de marketing que destaquen prácticas éticas, fomentando una afluencia de turistas consciente y responsable.

E3. Proporcionar capacitación y recursos para los actores locales, incluidos empresarios y trabajadores del sector turístico, para mejorar la calidad de los servicios y su participación efectiva en el desarrollo turístico.

### **g) Plazos y presupuestos**

La implementación de las estrategias a nivel de políticas de gestión turística municipal, suelen estar enmarcadas dentro de una planificación a corto, mediano y largo según las intervenciones a nivel de normatividad, actividad proyecto. Por ello, las estrategias deben ser insertadas en el Plan Estratégico Turístico Local de la Municipalidad de Cutervo; de ese modo, el presupuesto requerido será atendido según la prioridad establecida para cada acción estratégica, ya sea desde la Municipalidad de Cutervo u otra entidad aliada para cada fin.

### **h) Viabilidad**

La viabilidad de la propuesta para fomentar un turismo sostenible y en el Distrito de Cutervo radica en varios factores clave que aseguran su realización efectiva y beneficios a largo plazo:

- **Alineación con tendencias actuales:** La propuesta se ajusta a las tendencias mundiales de turismo sostenible y a la creciente demanda de experiencias turísticas auténticas y respetuosas con el medio ambiente y la cultura local.
- **Participación activa de la comunidad:** Al incluir y capacitar activamente a la comunidad local en el desarrollo y ejecución de la propuesta, se garantiza el apoyo continuo y la colaboración efectiva en las iniciativas turísticas.
- **Apoyo de instituciones gubernamentales y organizaciones:** Colaborar con instituciones gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro brinda recursos adicionales, asesoramiento y apoyo político necesario para llevar a cabo la propuesta.
- **Involucramiento del sector privado:** Atraer la participación del sector privado, incluidos hoteles, tour operadores y restaurantes, aumenta la inversión y el compromiso con el turismo sostenible, al tiempo que promueve la competitividad y el crecimiento económico.
- **Capacitación y concientización constante:** La capacitación continua de actores clave, incluidos empresarios y miembros de la comunidad, es fundamental para garantizar la implementación efectiva de prácticas sostenibles y mantener la conciencia sobre la importancia de estas prácticas.

- **Adaptación a la realidad local:** La flexibilidad de la propuesta para adaptarse a la realidad única de Cutervo garantiza su aplicabilidad y efectividad a nivel local, considerando aspectos culturales, económicos y ambientales específicos.
- **Promoción y comunicación efectiva:** Una estrategia de promoción sólida y comunicación efectiva sobre los beneficios del turismo sostenible tanto para la comunidad local como para los visitantes asegura un flujo constante de turistas responsables y la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.
- **Evaluación y mejora continua:** Establecer un sistema de evaluación y seguimiento continuo permite identificar áreas de mejora y ajustar la estrategia según sea necesario para garantizar que los objetivos de sostenibilidad se cumplan a lo largo del tiempo.

**Registro de Análisis documentario de las herramientas de gestión turística de la Municipalidad Provincial de Cutervo.**

Tabla 10

*Herramientas de gestión turística de la Municipalidad Provincial de Cutervo.*

<b>Datos Generales por Año</b>				
<b>ÍTEM</b>	<b>ESTADO *</b>	<b>EVIDENCIA DOCUMENTARIA</b>	<b>AREAS INVOLUCRADAS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Plan Estratégico Turístico Regional</b>	4	PDRC vigente 2021 - 2025	Gobierno Regional, Gerencia Sub Regional Cutervo, Municipalidad de Cutervo	Contiene información recolectada desde el año 2017.
<b>Plan Estratégico Turístico Local</b>	0	Consulta realizada a la gerencia correspondiente	Sub Gerencia de Planeamiento y presupuesto.	...
<b>Plan Operativo Institucional Anual</b>	2	Consulta en el Aplicativo virtual CEPLAN V.01 – Evaluación trimestral	Sub Gerencia de Turismo y Artesanía	Se realiza e implementa anualmente
<b>Asignación/Ejecución presupuestaria en turismo</b>	2	Consulta amigable MEF	Sub Gerencia de Turismo y Artesanía. Sub Gerencia de Presupuesto	Promedio quinquenal de: 70% de avance

<b>Proyectos de Inversión Pública en turismo</b>	2	Consulta amigable del MEF. Búsqueda en acervo documentario	Sub Gerencia de Turismo, Gerencia de Desarrollo Económico, Gerencia General.	Solo han existido intervenciones a nivel de actividades.
<b>Diseño de ordenanzas Municipales de regulación del sector turismo</b>	2	Consulta en acervo documentario	Sub Gerencia de Turismo, Sub Gerencia de Salubridad e Higiene, Tributación.	Se han implementado se encuentran en cumplimiento
<b>Plan de capacitaciones</b>	3	Consulta en acervo documentario	Sub Gerencia de Turismo, DISA Cutervo	Se ha realizado anualmente según POI.
<b>Actividades para la preservación del patrimonio turístico</b>	3	Consulta en acervo documentario	Sub Gerencia de Turismo, SG. Gestión Ambiental, DD Cultura	Proyectos en formulación priorizados.
<b>Mecanismos de coordinación y cooperación interinstitucional</b>	3	Consulta en acervo documentario. CARETUR, UNTRM, Colectivo CC&T	Sub Gerencia de Turismo, Gerencia General, Alcaldía.	Firma de 3 convenios interinstitucionales en favor del turismo.

La tabla muestra las herramientas de gestión turística que utiliza a Municipalidad Provincial de Cutervo. Las mismas que utiliza en la implementación de sus acciones, o a su vez, en caso de tratarse del Plan de Desarrollo Regional Concertado, su alineación.

#### **IV. DISCUSIÓN**

La particularidad de la investigación fue determinar el nivel de influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico a través de la comprobación de la relación entre sendas variables enfocadas al desarrollo turístico del distrito de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2017 al 2021.

La correlación de Pearson entre gestión municipal y desarrollo turístico mostró una correlación significativa de 0.600, lo que revela que existe un aumento sustancial en el desarrollo del turismo, pues una gestión municipal efectiva y enfocada en el desarrollo turístico puede tener influencia positiva significativa en el crecimiento y el éxito de la industria turística. Dicho resultado es concordante con lo encontrado por Siza (2021) donde expone que existe un 56 y 60% de relación con coeficientes positivos entre las dimensiones de las variables respectivas por lo que se determinó que existió relación significativa entre dichas variables. Estos resultados también son concordantes con Veloz (2021) que concluye que el turismo se desarrolla de manera muy influenciada por la gestión administrativa y la gestión de las autoridades públicas a cargo.

En el diagnóstico de la situación real de la gestión municipal y el turismo en la localidad de Cutervo se obtuvo información relevante relacionada a la administración de los recursos, lo cual es el concepto más entendido de la gestión municipal. Por ello, el cuadro comparativo de los recursos asignados y ejecutados en la función turismo de la Municipalidad Provincial de Cutervo, brinda luces para determinar la capacidad de manejo de los recursos y su efectividad en la ejecución presupuestaria. Con ello, fijamos una razón básica para apuntar futuras investigaciones dirigidas a determinar qué políticas públicas que se adoptan para entender el porqué de la moderada influencia de esta dimensión en el desarrollo turístico.

Asimismo, con respecto a la evaluación de la gestión y el turismo, la información reveladora respecto del diseño organizacional adecuado en la gestión municipal fue determinante para fijar un punto de partida en las mejoras, dado que se observa un nivel alto con el 54.7%. sobre la planificación municipal del 63.2% en el nivel alto, la ejecución municipal, el 58.9% presenta un nivel alto, en cuanto a las políticas públicas del 62.1% en el nivel alto lo que sugiere que hubo una ejecución efectiva

de iniciativas relacionadas con el turismo. Estos porcentajes indican que la gestión municipal tuvo un impacto positivo en el desarrollo turístico del Distrito de Cutervo durante el período 2017-2021.

La información concluyente respecto del diseño organizacional de la Municipalidad Provincial de Cutervo según lo desarrollado en el objetivo específico 2, es determinante para afirmar que el nivel el diseño organizacional instaurado en la administración pública relacionada al turismo influye significativamente en el desarrollo turístico. Dicha conclusión es razonable, pues según el diagnóstico realizado en el objetivo 1, y; basados en la observación del organigrama de la entidad edil el área de turismo se encuentra bajo la responsabilidad de un sub gerente con el cargo en la categoría de F1, esto es, con vínculo laboral y capacidad de toma de decisiones técnicas y políticas ubicado en un tercer nivel organizacional.

Los resultados anteriores relacionados al nivel de influencia de la planificación municipal, son contradictorios con lo encontrado por Orduña & Dzib (2020), que evidenció que uno de las problemáticas vigentes es la carencia de una planificación para el desarrollo turístico del municipio, así como la incidencia de los proyectos ejecutados es indiferente de la existencia de la Secretaría de Turismo creada. Por lo que concluye que la obtención de un ingreso sustancial sin contar con una planificación turística representa un riesgo inminente por el impacto que genera la actividad turística. Lo afirmado indica que la incongruencia encontrada manifiesta cierta ventaja para el municipio que lidera el desarrollo turístico local en Cutervo, pues nuestro estudio señala la efectividad e influencia de la planificación en turismo local.

La discrepancia entre estos hallazgos resalta la importancia de investigar y analizar a fondo el contexto y las circunstancias específicas de cada municipio. Aunque los resultados positivos sugieren un impacto favorable de la gestión municipal en el turismo de Cutervo, es importante mantener una vigilancia constante y una planificación estratégica para asegurar un desarrollo turístico sostenible y exitoso a largo plazo. Estos resultados deben servir como un llamado a la acción para seguir fortaleciendo la gestión y la planificación turística en el distrito.

Los resultados de la correlación de Pearson entre Planificación Municipal y Desarrollo Turístico son muy significativos, con un coeficiente de correlación de 0.555, lo que demuestra una correlación positiva considerable entre una planificación municipal efectiva y el éxito en el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo. Estos resultados subrayan la importancia crítica de una planificación municipal efectiva para impulsar el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo, pues una planificación bien ejecutada facilita la implementación exitosa de estrategias y políticas que fomentan la industria turística, contribuyendo así al crecimiento y éxito sostenido del turismo en el distrito. Esto concuerda con los resultados de los investigadores Dos & Andrade (2021) que indican que las regiones turísticas se encuentran en evolución constante de acuerdo a las políticas públicas, por lo que mucho influyen las decisiones del gobierno local, regional y nacional.

Este análisis destaca que si bien existen múltiples enfoques para impulsar el desarrollo turístico, la planificación efectiva en el ámbito municipal desempeña un papel crucial para facilitar la implementación exitosa de estrategias y políticas relacionadas con el turismo. En este contexto, la planificación municipal puede ser un pilar fundamental para el progreso sostenible del turismo local en el Distrito de Cutervo. La discrepancia entre los estudios demuestra la diversidad de enfoques y la necesidad de adaptar las estrategias a las circunstancias específicas de cada localidad.

Los resultados de la correlación de Pearson entre políticas públicas y el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo son moderados, con un coeficiente de correlación de 0.343. Ello subraya la importancia de las políticas públicas en el fomento del desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo, ya que un marco normativo y político efectivo puede facilitar el crecimiento continuo y el éxito de la industria turística en el distrito. Dicho resultado es concordante con Godoy, (2018) que concluyó que la administración turística municipal tiene un impacto notable en los resultados obtenidos, esto se ve respaldado por la evidente falta de inversión en el turismo a nivel municipal, pues no hay una buena ejecución de políticas públicas por parte de la administración municipal, lo que demuestra carencia de inversión y está directamente relacionada con el limitado progreso económico de la población en este distrito.



Los resultados sobre la ejecución municipal y las políticas públicas en relación con el desarrollo turístico son igualmente significativos. Estos hallazgos respaldan la idea de que una ejecución eficiente y políticas públicas efectivas son esenciales para el crecimiento sostenido de la industria turística. A pesar de ciertas diferencias con investigaciones previas, este estudio destaca la importancia crítica de un marco normativo y político sólido para el éxito del turismo en el Distrito de Cutervo. Estos resultados son concordantes con Liu (2020) que indica que un plan de desarrollo integral para el turismo cultural urbano respaldará a las áreas de turismo y cultura del sector público a emprender iniciativas del sector.

Para finalizar, los resultados de esta investigación respaldan la premisa de que una gestión municipal eficaz, planificación adecuada, ejecución eficiente y políticas públicas sólidas son factores determinantes en el desarrollo turístico del Distrito de Cutervo. Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para los encargados de la toma de decisiones y los responsables de la gestión municipal, ya que subrayan la necesidad de centrar los esfuerzos en una administración comprometida con el turismo y una planificación estratégica bien definida.

Se resaltan la importancia de una cooperación efectiva entre los sectores público y privado para promover un turismo sostenible y beneficioso tanto para la comunidad local como para los visitantes. Este estudio ofrece una valiosa perspectiva sobre la interacción entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, brindando una base sólida para futuras investigaciones y la implementación de políticas.

En este sentido, es esencial destacar que el impacto de una gestión municipal efectiva en el desarrollo turístico va más allá de los beneficios económicos; también se traduce en una mejora en la calidad de vida de la comunidad local. La creación de empleos, el fomento de la infraestructura y la promoción de la cultura local son aspectos que van de la mano con un turismo en crecimiento. Este estudio pone de manifiesto la importancia de una gestión municipal proactiva y enfocada en el desarrollo turístico para lograr un equilibrio entre el crecimiento de la industria y la preservación de los recursos naturales y culturales. Asimismo, subraya la necesidad de que las políticas públicas respalden un turismo sostenible y responsable que beneficie tanto a la población local como a los visitantes.

## V. CONCLUSIONES

- ✓ Se ha demostrado una correlación positiva sólida entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Cutervo, evidenciada por el coeficiente de correlación de Pearson, que alcanzó un nivel de significancia de 0.600. Además, en este análisis se han tenido en cuenta otros aspectos fundamentales como el diseño organizacional, la planificación municipal y las políticas públicas, que también influyen en esta relación positiva y contribuyen al desarrollo exitoso del turismo en el distrito de Cutervo.
- ✓ La gestión turística municipal y el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo se encuentra en una situación intermedia, es decir en proceso de mejora, esencialmente en términos de institucionalidad y planificación. Los hallazgos basados en la consulta amigable de inversiones en el periodo quinquenal y en el estudio del nivel de las variables, sugieren que hay un porcentaje considerable de eficacia en la gestión turística municipal en relación con el desarrollo turístico en el distrito, destacando la implementación de estrategias y políticas efectivas que contribuyen de manera considerable al crecimiento del turismo, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.
- ✓ Este estudio demuestra una correlación positiva sólida y significativa entre un diseño organizacional eficiente en el gobierno municipal y el éxito en el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo, cuando el diseño organizacional es efectivo, se observa un crecimiento exitoso en la industria turística del distrito y viceversa. Esta relación está respaldada de manera sólida por datos estadísticos significativos que fueron encontrados.
- ✓ La influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico en este estudio revela una correlación positiva considerable entre una planificación municipal efectiva y el éxito en el desarrollo turístico del Distrito de Cutervo, pues podemos señalar que cuando existe una buena planificación municipal adecuada generara más aun del desarrollo turístico.
- ✓ La ejecución municipal y el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo tienen una conexión positiva moderada entre ambas variables. El coeficiente de correlación significativo de 0.383 indica que la eficaz implementación de políticas y acciones

por parte del gobierno municipal está estrechamente relacionada con el progreso en el ámbito turístico, y viceversa.

- ✓ Las políticas públicas y el desarrollo turístico en el Distrito de Cutervo revelan una conexión positiva entre ambas variables. Con un coeficiente de correlación de 0.343, se evidencia que la implementación eficaz de políticas públicas por parte del gobierno municipal está estrechamente vinculada al progreso en el ámbito turístico, y viceversa. La alta significancia estadística, respaldada por un valor de 0.001, subraya que esta correlación no es producto del azar, sino que refleja una relación auténtica y sustancial entre las políticas públicas y el desarrollo turístico en el distrito.
- ✓ Se han propuesto 13 estrategias de mejora para la gestión municipal y lograr el desarrollo turístico sostenible del distrito de Cutervo; las mismas que se encuentran alineadas a 4 objetivos estratégicos y teniendo como objetivo principal brindar lineamientos para la implementación de un modelo de gestión turística municipal para el fomento del turismo sostenible del distrito de Cutervo.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A la Municipalidad Provincial de Cutervo, entidades relacionadas al sector e investigadores:

- ✓ Considerar este estudio como un documento fundamental para plantear una reestructuración de la gestión turística municipal, dado que dicho estudio se ha elaborado a partir de información real recopilada durante el trabajo de campo. Esta investigación puede servir como una guía esencial para identificar áreas de mejora y diseñar estrategias que fortalezcan la gestión turística a nivel local, teniendo en cuenta los datos y resultados concretos obtenidos en el terreno.
- ✓ Implementar proyectos de desarrollo turístico alineados a la propuesta de este estudio. Estos proyectos están diseñados para mejorar la oferta turística y fomentar la competitividad del distrito. Su implementación efectiva puede tener un impacto significativo en los atractivos turísticos del distrito, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.
- ✓ Fomentar y apoyar la investigación científica, particularmente a través de colaboraciones con universidades. Estas investigaciones constituirán la base sólida para la formulación de estrategias de gestión efectivas en sus respectivos ámbitos. Al impulsar y facilitar este tipo de investigaciones, se fortalecerá la toma de decisiones informada y se podrán implementar acciones más efectivas para potenciar el desarrollo turístico en el distrito.
- ✓ Enriquecer las futuras investigaciones que se basen en este estudio mediante la inclusión de propuestas concretas de rutas y paquetes turísticos para el distrito de Cutervo. Estas propuestas pueden abordar aspectos como atracciones turísticas específicas, actividades culturales, gastronomía local, servicios turísticos, y otros elementos que enriquezcan la experiencia turística en el distrito. Al proporcionar recomendaciones prácticas y detalladas, futuros investigadores pueden contribuir significativamente a la promoción y el desarrollo exitoso del turismo en esta localidad.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

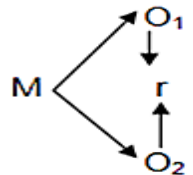
- Gobierno Regional Cajamarca. (2019). *Pertur Cajamarca 2020-2025*.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/322476-plan-estrategico-regional-de-turismo-pertur-cajamarca>
- Orduña, F., & Dzib, U. (2020). Análisis de las Políticas Públicas del Turismo Sustentable en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo Sociedad*, xxvi, 21–44. <https://doi.org/10.18601/01207555.n26.01>
- Piñeiro-Naval, V., Serra, P., & Mangana, R. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1.515 - 1.535. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1232
- Rivas, H., & Rojas, C. (2020). Gobernanza para el desarrollo sustentable del turismo en la Patagonia Chilena desde la macro visión de los planes maestros a la focalización en las zonas de interés turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1232-1254. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322020000401232&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000401232&lng=es&tlng=es).
- Sánchez, Y. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio*. [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional [.https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49248](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49248).
- Sierra, R. (2019). *Técnicas de investigación social. 14ta ed.* Madrid: Editorial Thomson.
- Siza, L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio UNTUMBES – <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/2242>
- Siza, L. L. (2021). *Gestión Municipal de Desarrollo Turístico del Cantón Taisha Morona Santiago, Ecuador*.

[http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/](http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/TESIS - SIZA LLLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
TESIS - SIZA LLLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tiza, A. (2021). *La gestión municipal y su influencia en el desarrollo turístico en el distrito de Sepahua, Ucayali-2021*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75061>.
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. 2da ed. Lima: San Marcos.
- Vargas, T, Alfonso, D., & Cuesta, A. (2013). Modelo de gestión de la capacitación para el turismo sostenible basado en el enfoque de organización que aprende. *Revista Científica Avances*. 15(3), 278-289
- Velasco, M. (2014). Governança turística: ¿políticas públicas innovadoras ou retórica banal? *Caderno Virtual de Turismo*.14(1), 859–886. Recuperado el 30 de diciembre de 2021, de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115437784002>.
- Veloz, G. (2021). *Gestión administrativa y desarrollo turístico del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, Ecuador – 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio institucional. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2432>.
- Veloz, G. A. (2021). Gestión administrativa y desarrollo turístico del Cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, Ecuador – 2019. In *Universidad Nacional de Tumbes*. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63984/TESIS - SEVILLANO CAMPAÑA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ventura, R. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. 2da ed. República Dominicana: Ministerio de Administración Pública.
- World Tourism Organisation & United Nations Environment Programme. (2005). *Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers*. Madrid: Frangialli, F. & Toefper, K. <http://200.10.150.204/index.php/tecnologica/article/view/407>

# ANEXOS

## ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable 1	Dimensiones Variable 1	Metodología
¿Qué influencia tiene la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2017 al 2021?	Determinar la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2017 al 2021	La gestión municipal tiene influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo en el periodo del 2017 al 2021.	Gestión municipal	Diseño organizacional, Planificación municipal, ejecución municipal, políticas públicas	<b>Tipo de investigación</b> Descriptiva <b>Nivel de investigación</b> Explicativa
	<b>Objetivos Específicos</b>		<b>Variable 2</b>	<b>Dimensiones Variable 2</b>	<b>Diseño de Investigación</b>
	Diagnosticar la situación real de la gestión municipal y el turismo en el distrito de Cutervo del 2017 al 2021. Determinar la influencia del diseño organizacional de la municipalidad en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021. Determinar la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021. Determinar la influencia de la ejecución municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021. Determinar la influencia de las políticas públicas municipales en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021.		Desarrollo Turístico	Oferta turística, demanda turística, planificación turística	Descriptivo – Correlacional  Donde: M = Muestra O1 = Gestión Municipal R = Relación entre variables. O2 = Desarrollo Turístico





## ANEXO 2. CUESTIONARIO

### CUESTIONARIO



Estimado(a) colaborador(a):

Se está realizando un estudio sobre la Influencia de la Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 al 2021, que permitirá contar con información valiosa para una mejor toma de decisiones y acciones de la Municipalidad Provincial de Cutervo. La información brindada será con fines de investigación y no se solicita información personal, por lo que se solicita que responda considerando lo que usted crea conveniente.

#### I. DATOS INFORMATIVOS

**Edad:** ..... **Sexo:** M ( ) F ( )

**Ocupación:** Trabajador Municipal ( ) Prestador de Servicio Turístico ( )

Institución relacionada al sector turismo ( )

#### II. INSTRUCCIONES

Analiza las afirmaciones presentadas y responde de acuerdo con la información histórica que consideres, teniendo en cuenta que el estudio se ubica en el contexto de los años 2017 al 2021. Ya que sus respuestas son anónimas y confidenciales, se solicita a usted marcar con una “X” la alternativa que usted considere conveniente según la escala siguiente:

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Instrumento	Escala				
	1	2	3	4	5
<b><u>Variable: Gestión municipal</u></b>					
<b>Diseño organizacional</b>					
1. La misión y visión de la Municipalidad Provincial de Cutervo guarda coherencia con la realidad turística del distrito.					
2. La misión y visión de la Municipalidad se refleja en la planificación y asignación de recursos.					
3. La Municipalidad recoge opiniones de la ciudadanía para tomar decisiones.					
4. La Municipalidad brinda información y atención al usuario del sector.					
5. La Municipalidad cuenta con un área de turismo con capacidad de gestión.					

6. La Sub Gerencia de Turismo se encuentra debidamente ubicada en el organigrama de la Municipalidad según la naturaleza de sus funciones.					
7. La Sub Gerencia de Turismo realiza un trabajo coordinado con las demás áreas de la Municipalidad afines y relacionadas al sector.					
8. Los trabajadores de la Sub Gerencia de Turismo desempeñan un valioso rol en las acciones para lograr los objetivos institucionales.					
<b>Planificación municipal</b>					
9. La Municipalidad usa el Plan de Desarrollo como una herramienta de planificación turística.					
10. Las instituciones tutelares del sector turístico colaboran en la planificación de las gestiones turísticas en el distrito de Cutervo.					
11. Los Municipalidad de Cutervo recibe los recursos suficientes para el impulso de la actividad turística.					
12. La Municipalidad diseña y planifica utilizando eficientemente los recursos asignados					
<b>Ejecución municipal</b>					
13. La Municipalidad ejecuta acciones previstas en el Plan Operativo Institucional.					
14. La Sub Gerencia de turismo obtiene beneficios del Presupuesto participativo para planificar acciones.					
15. La Municipalidad de Cutervo ejecuta el presupuesto asignado de manera eficiente					
16. Se realizan acciones y/o actividades no previstas en el POI sin afectar los recursos asignados en la planificación.					
17. La ejecución del presupuesto va dirigido al mejoramiento de los servicios turísticos, promoción del destino y otros.					
18. Las acciones realizadas por la Municipalidad en el sector turismo se evalúan y comunican de manera oportuna.					
<b>Políticas públicas</b>					
19. La Municipalidad realiza acciones en común acuerdo con otras instituciones					
20. La Municipalidad gestiona alianzas interinstitucionales en beneficio del sector turismo					
21. La Municipalidad utiliza los planes con que cuenta para realizar sus acciones.					
22. Las actividades y proyectos turísticos que realiza la Municipalidad están alineados a los objetivos regionales y nacionales.					
23. La Municipalidad realiza la actualización de la base de datos de recursos turísticos inventariados y comunica sus acciones con transparencia.					
24. La Municipalidad implementa políticas tributarias como exoneraciones, condonaciones, etc., en favor del sector turismo					
<b><u>Variable Desarrollo Turístico</u></b>					
<b>Oferta</b>					
25. Los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Cutervo son conscientes de la importancia del turismo en el distrito.					
26. Existen acciones y eventos formación y sensibilización sobre la importancia del turismo en el distrito de Cutervo por parte del sector público y privado de manera constante.					

27. Los trabajadores de la Municipalidad reconocen y valoran la importancia de los recursos turísticos del distrito de Cutervo.					
28. Los recursos turísticos principales cuentan con facilidades de acceso, así como servicios complementarios que motivan su visita.					
29. La Municipalidad de Cutervo reconoce a los prestadores de servicios turísticos como importantes para el desarrollo del sector.					
30. Los servicios turísticos (hospedajes, restaurantes, operadores, etc.) en su mayoría se encuentran clasificados y categorizados de acuerdo a la normativa nacional.					
31. La Municipalidad de Cutervo desarrolla infraestructura turística pública (sitios, accesos, señalización, etc.)					
32. Existen atracciones alternativas a lo común para el visitante y que son desarrollados por la Municipalidad.					
<b>Demanda</b>					
33. La Municipalidad realiza acciones para que los visitantes del distrito se vayan satisfechos de su visita.					
34. Se realizan acciones para promover la visita de turistas extranjeros al distrito de Cutervo.					
35. La Municipalidad de Cutervo realiza acciones de promoción para que los visitantes lleguen al distrito en todo el año y no solo en temporada alta (épocas festivas, etc.)					
36. La Municipalidad organiza ferias y otros eventos no programados para promover el turismo interno y local.					
<b>Planificación turística</b>					
37. La Municipalidad se interesa por contar con un Plan de desarrollo turístico aprobado y actualizado.					
38. Las acciones de la Municipalidad en cuanto a turismo involucra al sector privado e instituciones locales.					
39. La actividad turística en el distrito de Cutervo es rentable para los prestadores de servicios turísticos de carácter privado.					
40. La Municipalidad Provincial de Cutervo obtiene ingresos considerables provenientes de la actividad turística para la ejecución del presupuesto.					
41. La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Cutervo genera conflictos entre grupos de interés.					
42. Los conflictos sociales y movimientos en el distrito de Cutervo son responsables de que no exista mayor flujo de visitantes.					
43. La actividad turística que se desarrolla en el distrito respeta el medio ambiente.					
44. La Municipalidad Provincial de Cutervo se interesa en promover acciones de sensibilización y protección de las zonas turísticas.					

Instrumento tomado y adaptado de la Tesis: “Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestro en Gestión Pública

AUTOR: César Augusto García Rosales

**ANEXO 3. FICHA DE REGISTRO DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

<b>DATOS GENERALES POR AÑO</b>				
<b>ÍTEM</b>	<b>ESTADO*</b>	<b>EVIDENCIA DOCUMENTARIA</b>	<b>AREAS INVOLUCRADAS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO REGIONAL				
PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO LOCAL				
PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL ANUAL				
ASIGNACIÓN/EJECUCIÓN RESUPUESTARIA EN TURISMO				
PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO				

DISEÑO DE ORDENANZAS MUNICIPALES DE REGULACIÓN DEL SECTOR TURISMO				
PLAN DE CAPACITACIONES				
ACTIVIDADES PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO				
MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL				

\*(Leyenda)

(0)Sin implementación, (1) Implementación en el desarrollo, (2)Implementación parcial, (3)Implementación completa, (4)Formalizado y mejorado

Instrumento tomado y adaptado de las siguientes Tesis:

- “Gestión de municipios turísticos como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Puno, 2015”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: Magíster Scientiae en Gestión Pública y Desarrollo Local

AUTOR: Ivan Grover Sánchez Mamani

- “La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de lima, 2015”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: Magíster en Educación con mención en Currícula

Autor: Adriano Gutiérrez Ramírez



## ANEXO 4. FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

### ANEXO 3

#### FICHA TÉCNICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. INFORMACIÓN GENERAL:

##### 1.1 Proyecto de tesis:

**“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CUTERVO, PERIODO 2017 – 2021**

##### 1.2 Autor:

Lic. Abel Chichipe Guablocho

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

##### 2.1 Indicadores:

Son hechos o expresiones concretas y cuantificables cuyos valores nos permiten medir la idoneidad, la eficacia y la eficiencia del instrumento de recolección de datos del proyecto. El experto, para validar el instrumento, tiene que tener en consideración lo siguiente:

INDICADORES	ASPECTOS A EVALUAR
<b>PERTINENCIA</b>	El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir.
<b>CLARIDAD CONCEPTUAL</b>	Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones.
<b>ESCALA</b>	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento.
<b>RELEVANCIA</b>	El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación.

##### 2.2 Escala de valores:

Revisar cada ítem y colocar el puntaje de acuerdo a la escala de valores, según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores:

ESCALA DE VALORES
1 = Inaceptable    2 = Deficiente    3 = Aceptable    4 = Bueno    5 = Excelente
<b>Puntaje máximo 5 x 4 = 20</b>

#### III. CALIFICACIÓN:

Para la validez de contenido del instrumento de recolección de datos, se tomará el método de estudio de Hernández-Nieto, 2002<sup>1</sup> (Coeficiente de Validez de Contenido – CVC).



$$CVC_i = \frac{M_x}{V_{\text{máx}}}$$

Calcula la media obtenida en cada uno de los ítems y, en base a esta, se calcula el CVC para cada elemento.

Por otro lado, debe calcularse el error asignado a cada ítem ( $Pe_i$ ), de este modo se reduce el posible sesgo introducido por alguno de los jueces, obtenido mediante:

$$Pe_i = \left( \frac{1}{j} \right)^j$$

Siendo  $j$  el número de expertos participantes.

#### IV. INTERPRETACIÓN COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO:

Valor del CVC	Interpretación de la validez y concordancia
De 0 a 0,60	Inaceptable
Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70	Deficiente
Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80	Aceptable
Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90	Buena
Mayor a 0,90	Excelente

Fuente: Hernández-Nieto (2011)

Finalmente, el CVC se calcularía aplicando

$$CVC = CVC_i - Pe_i$$

Ubicar el coeficiente de validez de contenido calculado e interpretar la validez y concordancia de acuerdo a la tabla de valores del CVC.

Chachapoyas, marzo de 2023

<sup>1</sup> Coeficiente de Validez de Contenido (Hernández-Nieto, 2002)

- Anexos:
  - ✓ Cuestionario y/o instrumento de recolección de datos.
  - ✓ Formato en Excel, evaluación de un instrumento para conocer su validez.
  - ✓ Matriz de consistencia.
  - ✓ Proyecto de tesis.

**FORMATO DE EVALUACIÓN DE UN INSTRUMENTO (INDICADORES) PARA CONOCER SU VALIDEZ**

INDICADORES (4 aspectos a evaluar)	
<b>PERTINENCIA</b>	El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir
<b>CLARIDAD CONCEPTUAL</b>	Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones
<b>ESCALA</b>	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento
<b>RELEVANCIA</b>	El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación


ESCALA DE VALORES
1 = Inaceptable 2 = Deficiente 3 = Aceptable 4 = Bueno 5 = Excelente
<b>Puntaje máximo 5 x 4 = 20</b>

ÍTEM	CONTENIDO Y EVALUACIÓN					VALOR DEL CVC * ÍTEM	VALIDEZ Y CONCORDANCIA	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS <small>(si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)</small>
	PERTINENCIA	CLARIDAD CONCEPTUAL	ESCALA	RELEVANCIA	TOTAL			
1	5	5	4	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
2	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
3	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
4	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
5	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
6	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
7	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
8	5	5	4	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
9	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
10	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
11	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
12	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
13	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
14	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
15	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
16	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
17	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
18	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
19	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
20	4	4	5	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
21	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
22	4	5	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
23	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
24	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
25	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
26	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
27	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
28	4	4	4	4	16	0.80	Aceptable	Sin observaciones
29	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
30	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
31	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
32	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
33	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
34	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
35	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
36	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
37	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
38	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
39	4	5	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
40	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
41	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
42	5	5	4	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
43	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
44	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones

Fuente: - HERNÁNDEZ NIETO

VALIDEZ	
VALOR DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO - CVC	<b>0.93</b>
INTERPRETACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONCORDANCIA	<b>Excelente</b>

VALIDADO POR	
Nombres y Apellidos	Mag. Manuel Cabañas López
Grado de Formación Académica	Magister en Gestión Pública
Institución que Labora	GOB. REGIONAL AMAZONAS
Cargo	Director de OCTI
Fecha	08/03/2023

FIRMA:   
DNI. N°33431280

**INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL CVC**

Valor del CVC	Interpretación de la validez y concordancia
De 0 a 0,60	Inaceptable
Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70	Deficiente
Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80	Aceptable
Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90	Buena
Mayor a 0,90	Excelente

Fuente: Hernández-Nieto (2011)



**FORMATO DE EVALUACIÓN DE UN INSTRUMENTO (INDICADORES) PARA CONOCER SU VALIDEZ**


INDICADORES (4 aspectos a evaluar)	
<b>PERTINENCIA</b>	El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir
<b>CLARIDAD CONCEPTUAL</b>	Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones
<b>ESCALA</b>	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento
<b>RELEVANCIA</b>	El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación

ESCALA DE VALORES
1 = Inaceptable 2 = Deficiente 3 = Aceptable 4 = Bueno 5 = Excelente
<b>Puntaje máximo 5 x 4 = 20</b>

ÍTEM	CONTENIDO Y EVALUACIÓN					VALOR DEL CVC * ÍTEM	VALIDEZ Y CONCORDANCIA	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	PERTINENCIA	CLARIDAD CONCEPTUAL	ESCALA	RELEVANCIA	TOTAL			
1	5	5	4	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
2	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
3	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
4	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
5	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
6	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
7	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
8	5	5	4	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
9	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
10	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
11	4	5	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
12	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
13	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
14	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
15	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
16	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
17	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
18	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
19	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
20	4	5	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
21	5	5	4	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
22	4	5	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
23	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
24	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
25	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
26	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
27	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
28	4	4	5	4	17	0.85	Buena	Sin observaciones
29	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
30	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
31	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
32	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
33	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
34	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
35	4	4	5	4	17	0.85	Buena	Sin observaciones
36	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
37	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
38	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
39	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
40	4	5	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
41	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
42	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
43	4	5	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
44	5	5	5	5	20	0.95	Excelente	Sin observaciones

Fuente: - HERNÁNDEZ NIETO

VALIDEZ	
VALOR DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO - CVC	<b>0.95</b>
INTERPRETACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONCORDANCIA	<b>Excelente</b>

VALIDADO POR	
Nombres y Apellidos	Mag. Erik Bazan Trujillo
Grado de Formación Académica	Magister en Gestión Pública
Institución que Labora	UGEL CHACHAPOYAS
Cargo	Especialista en Infraestructura
Fecha	08/03/2023
FIRMA:	 DNI. N° 47604934

**INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL CVC**

Valor del CVC	Interpretación de la validez y concordancia
De 0 a 0,60	Inaceptable
Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70	Deficiente
Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80	Aceptable
Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90	Buena
Mayor a 0,90	Excelente

Fuente: Hernández-Nieto (2011)

**FORMATO DE EVALUACIÓN DE UN INSTRUMENTO (INDICADORES) PARA CONOCER SU VALIDEZ**

INDICADORES (4 aspectos a evaluar)	
<b>PERTINENCIA</b>	El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir
<b>CLARIDAD CONCEPTUAL</b>	Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones
<b>ESCALA</b>	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento
<b>RELEVANCIA</b>	El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación

ESCALA DE VALORES
1 = Inaceptable 2 = Deficiente 3 = Aceptable 4 = Bueno 5 = Excelente
<b>Puntaje máximo 5 x 4 = 20</b>

ÍTEM	CONTENIDO Y EVALUACIÓN					VALOR DEL CVC * ÍTEM	VALIDEZ Y CONCORDANCIA	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS <small>(si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)</small>
	PERTINENCIA	CLARIDAD CONCEPTUAL	ESCALA	RELEVANCIA	TOTAL			
1	5	5	4	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
2	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
3	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
4	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
5	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
6	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
7	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
8	5	5	4	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
9	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
10	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
11	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
12	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
13	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
14	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
15	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
16	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
17	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
18	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
19	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
20	4	5	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
21	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
22	4	5	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
23	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
24	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
25	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
26	4	5	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
27	5	5	5	4	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
28	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
29	5	4	4	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
30	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
31	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
32	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
33	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
34	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
35	5	3	4	5	17	0.85	Buena	Sin observaciones
36	4	4	5	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
37	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
38	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
39	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
40	4	4	5	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones
41	5	4	5	4	18	0.90	Buena	Sin observaciones
42	5	5	5	5	20	1.00	Excelente	Sin observaciones
43	5	4	5	5	19	0.95	Excelente	Sin observaciones
44	5	3	5	5	18	0.90	Buena	Sin observaciones

Fuente: - HERNÁNDEZ NIETO

VALIDEZ	
VALOR DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO - CVC	<b>0.94</b>
INTERPRETACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONCORDANCIA	<b>Excelente</b>

VALIDADO POR	
Nombres y Apellidos	Mag. Erlita Llatas Becerra
Grado de Formación Académica	Mag. Administración de Negocios
Institución que Labora	UNFSLB
Cargo	Docente Universitario
Fecha	08/03/2023
<p>FIRMA: </p> <p align="center">Mag. Erlita Llatas Becerra CLAD-18845 DNI. N° 70974529</p>	

**INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL CVC**

Valor del CVC	Interpretación de la validez y concordancia
De 0 a 0,60	Inaceptable
Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70	Deficiente
Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80	Aceptable
Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90	Buena
Mayor a 0,90	Excelente

Fuente: Hernández-Nieto (2011)





## ANÁLISIS DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO – ALFA DE CRONBACH

SUMATORIA DE VARIANZAS	33.062
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	373.7806094

<b>Coefficiente de confiabilidad del instrumento</b>	<b>0.93</b>
Número de Ítems del instrumento	44
Sumatoria de las varianzas de los ítems	33.062
Varianza total del instrumento	373.7806094

### Fórmula

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta



## ANEXO 6. AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE ESTUDIO



### MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE **CUTERVO** ALCALDÍA



**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

*Cutervo, 25 de marzo del 2022.*

#### **OFICIO N° 0192-2022-MPC/A**

**Sr.  
LIC. ABEL CHICHIPE GUABLOCHO  
MAESTRANTE EN GESTIÓN PÚBLICA**

**Presente.-**

**ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE ESTUDIO Y ACREDITACIÓN DEL MISMO**

**REF. : SOLICITUD/FECHA: 25-03-2022**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para transmitirle el saludo fraterno de la Municipalidad Provincial de Cutervo, entidad edil que me honro en dirigir, al mismo tiempo en relación al asunto indicado en su solicitud, se le extiende la AUTORIZACIÓN para el desarrollo del estudio denominado “Influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Cutervo del 2017 - 2021”, y así pueda obtener el grado de Maestro en Gestión Pública de la Universidad Nacional “Toribio Rodríguez de Mendoza” – Amazonas, a través de encuestas y recopilación de información que requiera, así como también se acredita que su persona viene realizando el estudio antes mencionado.

Es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial estima y consideración.

Atentamente,




MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUTERVO  
Lic. Sr. Raúl Pineda Vásquez  
RNI N° 2749056  
ALCALDE MUNICIPAL

C.C. Archivo  
SRPVA

Jr. Ramón Castilla N° 403, Plaza de Armas - Cutervo - Telf. 076 - 437024  
Web: [www.municutervo.gob.pe](http://www.municutervo.gob.pe) / Facebook: Municipalidad Provincial de Cutervo  
[municipalidad@municutervo.gob.com.pe](mailto:municipalidad@municutervo.gob.com.pe)

## ANEXO 12: FOTOS


Plantilla de cuestionario enviado a los involucrados de la actividad turística del distrito de Cutervo.



### TESIS: INFLUENCIA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CUTERVO DEL 2017 AL 2021

Estimado(a) colaborador(a):

Se está realizando un estudio según el título que permitirá contar con información histórica valiosa sobre el desempeño de la gestión municipal en el sector turismo durante los 5 últimos años, para una mejor toma de decisiones y acciones de la Municipalidad Provincial de Cutervo. La información brindada será con fines de investigación y no se solicita información personal, por lo que se solicita que responda considerando lo que usted crea conveniente.

[abelchichipe.id@gmail.com](mailto:abelchichipe.id@gmail.com) [Cambiar de cuenta](#) 

\* Indica que la pregunta es obligatoria

#### INSTRUCCIONES

Analiza las afirmaciones presentadas y responde de acuerdo con la información histórica que consideres, teniendo en cuenta que la presente investigación busca obtener información de su opinión en base a lo actuado por la Municipalidad Provincial de Cutervo durante el periodo de los años 2017 al 2021.

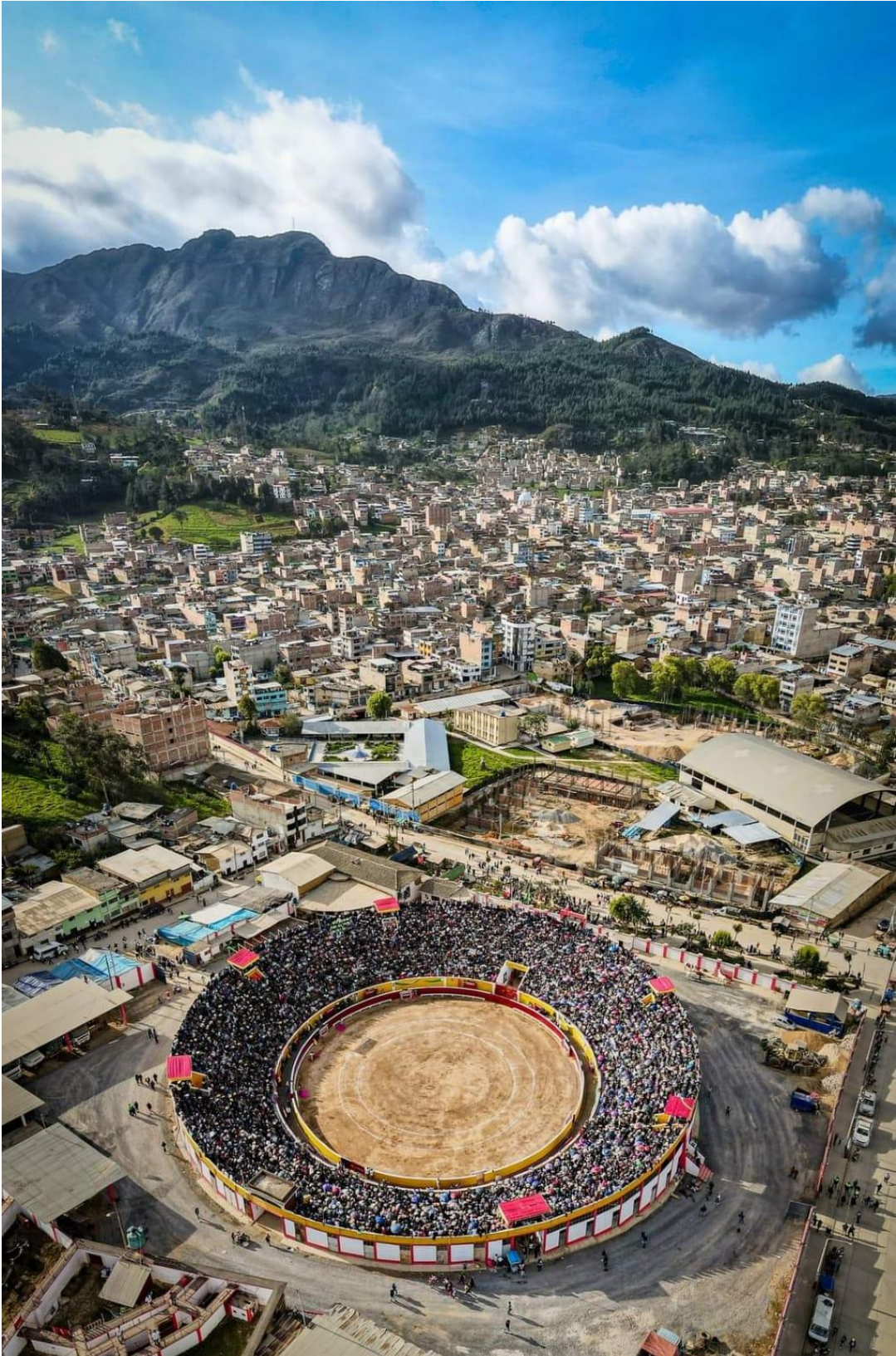
Ya que sus respuestas son anónimas y confidenciales, se solicita a usted seleccionar la alternativa que usted considere conveniente según la escala de valoración

**Cerro Ilucán y mirador turístico - Cutervo**





**Ciudad de Cutervo**



**Visita de socialización de la investigación y Aplicación de encuestas**

