

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TURISMO ALTERNATIVO PARA DIVERSIFICAR LA  
OFERTA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE  
COLCAMAR, LUYA, AMAZONAS, 2023**

**Autora:**

**Bach. Luz Karina Orosco Inga**

**Asesor:**

**Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz**

**Registro: (...)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2024**

## **Dedicatoria**

*A Dios, que es fuente de fortaleza y guía en cada paso de mi camino;*

*A mis padres, mi mamá Rosario y mi papá Manuel, por su amor incondicional y apoyo constante, quienes han sido mi mayor inspiración y motor de perseverancia;*

*A mi hermano Jorge Luis, compañero de aventuras y confidente, quien con su presencia ha llenado mi vida de alegría y complicidad;*

*Con gratitud y amor infinito, esta tesis la dedico a ustedes, que son y serán el pilar fundamental en mi vida personal y profesional.*

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a las las organizaciones que contribuyeron al desarrollo de la presente investigación:

A las Asociaciones de Turismo de Colcamar por su apoyo desinteresado brindándome las facilidades e información para cumplir de forma objetiva con los propósitos investigativos. Además, por su colaboración y compromiso en el desarrollo del turismo en la localidad, quienes a través de su dedicación ha sido fundamental para fortalecer la identidad cultural y la oferta turística, buscando siempre el mejoramiento de la experiencia de los visitantes.

A la Municipalidad Distrital de Colcamar, por su apoyo durante la realización de la investigación, así mismo, por su liderazgo en la gestión e implementación de proyectos que benefician a las familias de la comunidad.

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por su respaldo, colaboración y compromiso con la excelencia académica y la generación de conocimiento a través del cual ha enriquecido significativamente los resultados del presente trabajo con los estudios previos de algunos investigadores.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, por su dedicación y orientación en nuestra formación académica y profesional. Su experiencia y sabiduría han sido una fuente constante de inspiración y aprendizaje.

A todas estas organizaciones, mi más profundo agradecimiento por su contribución al desarrollo y crecimiento de nuestra comunidad. Su compromiso y trabajo duro son verdaderamente apreciados y valorados .

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## Visto Bueno del Asesor de la Tesis



### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (x )/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada TURISMO ALTERNATIVO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE COICAMAR, LUYA, AMAZONAS, 2023 del egresado LUZ KARINA OROSCO INGA de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.

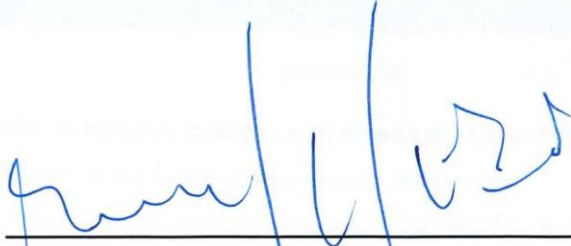
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 24 de Junio de 2024

Firma y nombre completo del Asesor  
Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ




**Jurado Evaluador de la Tesis**




---

Dr. Benjamin Roldan Polo Escobar  
**Presidente**



---

Mag. Ester Roxana Muñoz Torres  
**Secretario**



---

Mag. Miuller Raul Muñoz Zumaeta  
**Vocal**

## Constancia de Originalidad de la Tesis



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-Q

#### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la  
localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023

presentada por el estudiante ( )/egresado (x) Luz Karina Orosco Inga

de la Escuela Profesional de Administración en Turismo

con correo electrónico institucional 7354091781@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 17 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 12 de julio del 2024

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....



## Reporte Turnitin

### TURISMO ALTERNATIVO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE COLCAMAR, LUYA, AMAZONAS, 2023

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.untrm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>edoc.pub</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.uncp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>ikua.iiap.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>dspace.unach.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>fddocuments.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

  
Dr. Benjamin Roldan Polo Escobar



# Acta de Sustentación de la Tesis



## ANEXO 3-5

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 07 de agosto del año 2024, siendo las 10:00 horas, el aspirante Luz Karina Orosco Inga, asesorado por Mag. Ricardo Rafael Alva Cruz defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: Turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Benjamin Roldan Polo Escobar  
Secretario Mag. Ester Roxana Muñoz Torres  
Vocal Mag. Müller Raul Muñoz Zumaeta



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:


Aprobado () por Unanimidad ( ) / Mayoría () Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas ..	
.....	iv
Visto Bueno del Asesor de la Tesis .....	v
Jurado Evaluador de la Tesis .....	vi
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	vii
Reporte Turnitin.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice .....	x
Índice de Tablas .....	xi
Índice de Figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	22
2.1. Población, muestra y muestreo.....	22
2.2. Variable de estudio .....	23
2.3. Métodos.....	23
2.4. Análisis de datos .....	28
III. RESULTADOS. ....	29
3.1. Diagnosticar el desarrollo del turismo desde la perspectiva de los pobladores de la localidad de Colcamar.....	29
3.2. Identificar los recursos turísticos potenciales que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar.....	36
3.3. Elaborar estrategias de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística en la localidad de Colcamar.....	40
IV. DISCUSIÓN .....	45
V. CONCLUSIONES .....	49
VI. RECOMENDACIONES.....	50
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	51
ANEXOS .....	54

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Nivel de aceptación de la infraestructura en la localidad de Colcamar .....	66
<b>Tabla 2.</b> Nivel de aceptación de la potencialidad de los recursos turísticos en la localidad de Colcamar .....	66
<b>Tabla 3.</b> Nivel de aceptación de la planta turística en la localidad de Colcamar.....	67
<b>Tabla 4.</b> Nivel de aceptación de la oferta turística en la localidad de Colcamar .....	68
<b>Tabla 5.</b> Nivel de aceptación del turismo cultural en la localidad de Colcamar.....	68
<b>Tabla 6.</b> Nivel de aceptación del turismo activo y de aventura en la localidad de Colcamar.....	69
<b>Tabla 7.</b> Nivel de aceptación del turismo rural comunitario en Colcamar .....	69
<b>Tabla 8.</b> Nivel de aceptación del turismo alternativo en la localidad de Colcamar.....	70
<b>Tabla 9.</b> Recursos turísticos potenciales que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar .....	71
<b>Tabla 13.</b> Estrategias de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística en la localidad de Colcamar.....	88

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Desarrollo del turismo desde la perspectiva de los pobladores y visitantes en la localidad de Colcamar .....	30
<b>Figura 2.</b> Recursos turísticos potenciales que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar .....	37
<b>Figura 3.</b> Estrategias de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística en la localidad de Colcamar.....	40
<b>Figura 4.</b> Características principales de la infraestructura en la localidad de Colcamar	66
<b>Figura 5.</b> Características principales de de los recursos turísticos en la localidad de Colcamar.....	67
<b>Figura 6.</b> Características principales de la planta turística en la localidad de Colcamar	67
<b>Figura 7.</b> Características principales del turismo cultural en la localidad de Colcamar	68
<b>Figura 8.</b> Características principales del turismo activo y de aventura en la localidad de Colcamar .....	69
<b>Figura 9.</b> Características principales del turismo rural comunitario en la localidad de Colcamar.....	70

## **Resumen**

El objetivo propuesto para el estudio fue proponer estrategias de turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023; de este modo se basó en una investigación básica, descriptiva, propositiva, no experimental y cuantitativa, considerando la administración de un cuestionario a 136 visitantes y 291 pobladores de Colcamar. El análisis de la oferta turística en Colcamar reveló una aceptación positiva del 60%, destacando sus recursos turísticos, especialmente en folklore. Sin embargo, se identifican limitaciones en la planta turística, como alojamiento y transporte. Los visitantes reconocen el potencial del turismo alternativo, como el cultural, rural y de aventura, estos hallazgos destacan la riqueza y variedad del patrimonio turístico de Colcamar, ofreciendo oportunidades para la promoción del turismo cultural y natural en la comunidad. Las estrategias planteadas no solo buscan impulsar el turismo, sino también generar un impacto positivo en la comunidad al ofrecer oportunidades de empleo y preservar la cultura y el medio ambiente locales. Se concluye que las estrategias de turismo alternativo están orientadas hacia el desarrollo sostenible y la mejora del bienestar tanto de los habitantes locales como de los visitantes.

***Palabras clave:*** Oferta turística, patrimonio cultural, turismo, turismo alternativo

## **Abstract**

The proposed objective of the study was to propose alternative tourism strategies to diversify the tourism offer in the town of Colcamar, Luya, Amazonas, 2023; thus, it was based on a basic, descriptive, propositive, no-experimental and quantitative research, considering the administration of a questionnaire to 136 visitors and 291 inhabitants of Colcamar. The analysis of the tourist offer in Colcamar revealed a positive acceptance of 60%, highlighting its tourist resources, especially in folklore. However, there are limitations in the tourist facilities, such as lodging and transportation. Visitors recognize the potential of alternative tourism, such as cultural, rural and adventure tourism. These findings highlight the richness and variety of Colcamar's tourism heritage, offering opportunities for the promotion of cultural and natural tourism in the community. The strategies proposed not only seek to promote tourism, but also to generate a positive impact on the community by offering employment opportunities and preserving the local culture and environment. It is concluded that the alternative tourism strategies are oriented towards sustainable development and improving the well-being of both local inhabitants and visitors.

***Keywords:*** Tourist offer, cultural heritage, tourism, alternative tourism



## I. INTRODUCCIÓN

El turismo vivencial, una variante del turismo rural comunitario, se destaca por llevarse a cabo en áreas rurales, donde se incentiva la participación del viajero en las actividades cotidianas de las comunidades locales. Esta interacción proporciona una visión íntima de su estilo de vida, involucrándose en actividades gastronómicas, artesanales, y tradiciones musicales, entre otras. Más allá de brindar una experiencia auténtica, el turismo vivencial contribuye al progreso económico y social de las zonas rurales al fomentar actividades productivas. Sin embargo, persiste un desafío significativo que obstaculiza el desarrollo integral de estas comunidades: la falta de conocimiento sobre la planificación turística sostenible, así como la escasa disponibilidad de programas de gestión del turismo rural comunitario. Además, la gestión deficiente por parte de las entidades responsables del turismo agrava aún más esta situación (Carrasco, 2018).

A nivel internacional, el turismo rural en Argentina está experimentando un rápido crecimiento dentro del sector turístico. En los últimos años, las zonas rurales se han vuelto cada vez más populares entre los turistas. Según un informe de la plataforma global de alojamiento AirBnB, en 2016 alrededor de 22,000 turistas optaron por hospedarse en zonas rurales, y el año pasado, la oferta de "anfitriones de casas de campo" se triplicó. La elección de alojarse en el campo, alejado de los principales centros turísticos, está ganando cada vez más interés entre los turistas extranjeros que visitan Argentina, así como entre los viajeros locales. En 2017, el número de turistas que se hospedaron en alojamientos rurales del mercado local se cuadruplicó en comparación con el año anterior. Al mismo tiempo, la disponibilidad de alojamientos rurales en el país se triplicó, lo que demuestra el crecimiento significativo y el potencial continuo de este sector en Argentina (El Diario de Madryn, 2019).

En la actualidad, los impactos negativos generados por un turismo mal planificado e insostenible son evidentes en numerosos casos tanto en México como en el resto del mundo. Estos problemas abarcan aspectos ambientales, económicos y sociales. La fragmentación de hábitats silvestres y la interrupción de procesos biológicos naturales son solo algunos ejemplos de los efectos nocivos del turismo descontrolado. Además, se han observado desplazamientos de comunidades

indígenas y apropiación de tierras para la construcción masiva de complejos hoteleros y proyectos de empresas privadas, los cuales a menudo generan escasos beneficios para los países que poseen una gran riqueza natural y cultural para promover el turismo. Ante esta situación, resulta imperativo considerar la implementación de medidas sustentables en la actividad turística. Es necesario adoptar prácticas que minimicen los impactos ambientales, protejan los ecosistemas frágiles y respeten los derechos de las comunidades locales, incluidas las indígenas. Esto implica desarrollar políticas y regulaciones que promuevan un turismo responsable y sostenible, que contribuya al bienestar de las poblaciones locales y al cuidado del medio ambiente a largo plazo (Ávila, 2015).

Hasta el momento, las experiencias de desarrollo del Turismo Rural Comunitario (TRC) o turismo responsable en Perú han surgido principalmente por la iniciativa de emprendedores que identificaron oportunidades comerciales para satisfacer una creciente demanda, así como gracias a proyectos respaldados por organizaciones de cooperación, empresas privadas y personas emprendedoras. Actualmente, Perú cuenta con más de 40 destinos comunitarios en diversos niveles de desarrollo, todos ellos integrados dentro del proyecto TURURAL, financiado en parte por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La rápida evolución de estos destinos está facilitando la creación de un referente que coordina y garantiza todos los servicios, actuando de manera similar a una agencia receptora en el turismo convencional. Además, las condiciones geográficas y culturales de Perú permiten una diversificación de experiencias turísticas, que van desde diferentes climas y ecosistemas hasta diversas manifestaciones culturales. Estos emprendimientos están siendo recibidos con gran aceptación por parte de las comunidades locales y los turistas que las visitan, lo que refleja el éxito y la viabilidad de estas iniciativas en el país (Sariego, 2012).

Los estudios que se han considerado como antecedentes en la presente investigación fueron:

Un estudio realizado en Ecuador por Aguirre et al. (2018), respecto a turismo alternativo como estrategia para el desarrollo de localidades dentro del municipio de Chalan-Sucre, consideró como objetivo plantear estrategias de turismo alternativo para promover el desarrollo de las comunidades que presentan un gran

potencial turístico y son las menos favorecidas del desarrollo de la actividad. La metodología de estudio se fundamentó en una investigación pura, de carácter descriptiva y propositiva, haciendo uso de los lineamientos metodológicos propuestos por el municipio para identificar los recursos turísticos potenciales de la localidad. En los resultados argumentan que la comunidad cuenta con un importante potencial natural y cultural, no habiendo una planificación adecuada para el aprovechamiento sostenible de estos recursos, lo que no permite consolidarse como un producto turístico importante en esta comunidad y con ello aportaría al crecimiento socioeconómico de la población. En las conclusiones se demostraron que no existe una articulación eficiente entre comunidades desarrolladas y en vías de desarrollo, lo que no permite crecer de forma conjunta en los territorios, y por ende existe una desigualdad en la generación de oportunidades para los comuneros.

Riveros (2020) a través de su estudio concerniente al desarrollo del turismo a partir del turismo alternativo en las comunidades de Ñeembucú, planteó como objetivo principal describir e identificar los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades del territorio Ñeembucú. Metodológicamente el estudio fue puro, con características descriptivas propositivas, la recopilación de información se realizó mediante un análisis bibliográfico y trabajo de campo. Los resultados después del diagnóstico realizado logró demostrar la necesidad de implementar estrategias que permitan proponer un turismo alternativo, con el propósito de fortalecer la oferta turística. En las conclusiones el autor indica que los lineamientos de planificación propuestas, permitirán a la población integrarse de forma conjunta, así como a las principales organizaciones públicas y privadas, que permitirán gestionar de forma eficiente el desarrollo de acciones turísticas en beneficio de las poblaciones. Las inversiones turísticas serán fundamentales y necesarias para desarrollar el turismo de manera sostenible y crearán mejores oportunidades.

Mattioli & Alción (2017) mediante su investigación realizada en Argentina concerniente al desarrollo sostenible a partir del turismo alternativo enfocado al aprovechamiento de los recursos geotérmicos de la comuna de San Juan, consideró como objetivo principal estudiar y plantear estrategias turísticas que permitan un aprovechamiento geotérmico oportuno y sostenible de los recursos identificados. El carácter metodológico se basó en un estudio puro, haciendo uso del análisis

bibliográfico para recolectar la información secundaria y el trabajo de campo para identificar los recursos potenciales para el desarrollo del turismo. Los resultados expresan que se evidencian en la comunidad un potencial turístico geotérmico importante, que consecuentemente en función a los lineamientos propuestos permitirán viabilizar el desarrollo sostenible de la actividad en la comunidad. Concluyeron que se evidencia una correspondencia cercana del turismo alternativo y los recursos geotérmicos de balneoterapia, así mismo el patrimonio existente a los alrededores de la comuna se convierten en aliados estratégicos para hacer mas diversificado la oferta turística.

Camargo & Ccapatinta (2019) en su tesis realizado en la localidad de Palccocho en Checacupe, Cusco, planteó como objetivo realizar una propuesta para desarrollar la actividad turística en función a la diversificación de la oferta turística de la comunidad. La investigación se basó en un estudio puro, de carácter descriptivo y con argumentos propositivos. A partir del diagnóstico realizado exponen que existe un recursos turístico ancla que permite dinamizar el arribo de turistas a la comunidad, aunado a ello los recursos turísticos de la localidad de Palccocho están generando interés por parte de los visitantes, convirtiéndose en recursos turísticos alternativos, lo que propicia una dinamización de las actividades tradicionales y con ello la llegada de un mayor número de turistas. En las conclusiones exponen que, la propuesta de acciones desarrolladas en el plan, se fundamentan en lineamientos y políticas necesarias para la puesta en valor de los recursos turísticos alternativos, centrándose en la implementación de planes y proyectos enfocados al mejoramiento de la infraestructura turística, fortalecimiento de capacidades de los que prestan servicios, el crecimiento de cultura turística, y mejorar las estrategias de marketing y publicidad.

Concha & Wu (2017) mediante su estudio respecto al turismo alternativo para promover el desarrollo turístico en la comuna de Matucana en Huarochirí, en base actividades de deportes de aventura; consideró como objetivo desarrollar una propuesta de un parador turístico que motive el desarrollo de actividades de deporte de aventura de forma sostenible, para promover el desarrollo del turismo en la localidad. El estudio fue puro, con características descriptivas propositivas y desarrollado bajo un corte transeccional. En los resultados exponen que la comunidad cuenta con un gran potencial turístico, principalmente de tipo cultural y

específicamente en la identidad local, lo que se convierte en una estrategia auténtica para diversificar la oferta enfocado a un turismo alternativo. Concluyeron que la propuesta planteada para el desarrollo del turismo, permitirá diversificar la oferta existente en la comuna, ayudando a promocionar las actividades realizadas de forma sostenible, bajo el respeto de los espacios naturales y culturales de la población, convirtiéndose de esa forma como una oportunidad económica, social y principalmente de desarrollo turístico.

Llerena (2017) en su tesis correspondiente a la propuesta de un circuito de desarrollo turístico en base a los atractivos culturales de la comunidad de Tambomachay, tuvo como objetivo plantear una propuesta de circuito turístico para impulsar el desarrollo del turismo en la comuna. La investigación se realizó bajo un estudio puro, de carácter descriptivo propositivo. Entre sus hallazgos revela que el entorno físico del sitio turístico es óptimo y que la aceptación del socio “Los Huertos” promueve el desarrollo del turismo en el Cañón de Tambomachay al mismo tiempo que promueve la investigación para la conservación y el mejoramiento de diversos sitios turísticos que requieren intervención. Concluyó que los socios y agricultores de la asociación de productores “Los Huertos” tienen pleno interés en participar organizadamente y utilizar sus recursos económicos para apoyar la propuesta de creación de una ruta turística en el Cañón de Tambomachay.

Lopez (2016) en su tesis referente a los atractivos culturales y naturales para diversificar la oferta turística de la comunidad de Chiara, distrito de Combapata en Cusco; tuvo como objetivo describir los atractivos culturales y naturales para diversificar la oferta turística de la comunidad de Chiara. El estudio se desarrolló fundamentado en una investigación pura de carácter descriptiva, bajo un diseño no experimental de corte transeccional. Las evidencias exponen que la comunidad campesina de Chiara en Combapata de la provincia de Canchis, posee una diversidad turística potencial considerable teniendo en cuenta los pisos que los atractivos naturales se encuentran distribuidos en diferentes pisos altitudinales como Puna, Quechua y Yunga; además cuentan con suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística y satisfacer las expectativas de los turistas y así poder diversificar la oferta turística. Concluyó que los pisos altitudinales en las que se encuentra la comuna ofrecen gran diversidad de parajes naturales: como caminos pintorescos, ríos, lagunas, flora y fauna; quienes se suman al importante potencial

turístico cultural de la comunidad y juntos promueven la llegada de turistas de manera sostenida.

Desde el punto de vista local, las investigaciones que se consideraron como antecedentes fueron las siguientes:

Una investigación realizada en Colcamar por Chuquipiondo (2019) concerniente al turismo alternativo en base a las actividades chamánicas de la comunidad, buscó plantear una propuesta que permita desarrollar un turismo alternativo en base a las actividades chamánicas de la comunidad. El estudio se desarrolló bajo parámetros puros, descriptivos y propositivos. Los resultados muestran que la población de Colcamar es consciente de los beneficios del folklore relacionado con las actividades chamánicas y son de interés para los turistas y se pueden planificar para convertirse en destinos reconocidos y así aumentar el flujo de turistas que los visitan. El autor llegó a la conclusión de que las actividades chamánicas que realizaban en Colcamar formaban parte de su folklore, cultura y estilo de vida, las cuales se realizaban en armonía con la naturaleza y podían ser de interés para los turistas por sus características.

Constantino & Coronel (2017) mediante su estudio buscó proponer actividades de turismo terapéutico en un spa ecológico para diversificar la oferta de turismo en Chachapoyas; para lo cual planteó una propuesta de turismo terapéutico como una alternativa de diversificar la oferta. La investigación se realizó bajo características del estudio básico descriptivo mediante el método científico, así como el métodos deductivo e inductivo. Los resultados muestran que los funcionarios involucrados en la actividad turística lo ven como un gran potencial y en relación a los operadores turísticos, pobladores locales y mantenimiento de la demanda, creen que existen todas las posibilidades gracias a la diversidad biológica y otros factores naturales que existen en esta zona. Se concluyó que los turistas nacionales y extranjeros que tienen tiempo libre (especialmente en las tardes) para visitar la ciudad después de hacer turismo, así como los turistas interesados en servicios de salud, curación y bienestar, también están dispuestos a pagar tarifas estándar por dichos servicios en un eco-spa.



Flores & Pando (2017) mediante su estudio consideró como objetivo principal proponer actividades de folklore funerario enmarcado dentro del turismo alternativo, basado en la diversificación de la oferta turística local. El estudio se enmarcó dentro de una investigación pura, descriptiva y de carácter propositivo. Los resultados demuestran que existe una predisposición de los visitantes para la realización de actividades alternativas después de los tours tradicionales que se desarrollan. En las conclusiones expresan que la implementación de la propuesta, permitirá integrar a las actividades tradicionales el desarrollo de un nuevo tipo de turismo, contribuyendo de esa forma a la diversificación de la actividad turística local, además que el plan contribuirá a la consolidación de la cultura como un potencial recursos turístico.

La presente investigación tuvo como problema principal ¿De qué manera el turismo alternativo permitirá diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023? La hipótesis fue, la propuesta de turismo alternativo permitirá diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, 2023. El objetivo general buscó proponer estrategias de turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023. Y como objetivos específicos se planteó: a) Diagnosticar el desarrollo del turismo desde la perspectiva de los pobladores y visitantes a la localidad de Colcamar, b) Identificar los recursos turísticos potenciales que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar y c) Elaborar estrategias de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística en la localidad de Colcamar

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Población, muestra y muestreo

#### Población

La población estuvo compuesta por 209 visitantes que arribaron durante el año 2022, según reporte de la Asociación Olla de Plata de Colcamar y por 1189 pobladores de la localidad de Colcamar según datos estadísticos de (INEI, 2018)

#### Muestra y muestreo

Para determinar la muestra de las dos poblaciones del estudio se hizo uso del muestreo probabilístico, mediante el muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

#### Donde:

N=Población

n=Tamaño de muestra buscado

z= Nivel de Confianza (NC)" (95%)

e= Error de estimación máximo aceptado (5%)

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) (50%)

q = (1 – P) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

#### Resolución de la fórmula para encontrar la muestra 1

$$n1 = \frac{1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5 * 209}{0.05^2(209 - 1) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{200.7236}{1.4804} = 135.59$$

**n1:** Considerando el resultado de la operación, la muestra 1 lo conformaron 136 visitantes que arribaron a la comunidad de Colcamar

#### Resolución de la fórmula para encontrar la muestra 1

$$n2 = \frac{1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5 * 1189}{0.05^2(1189 - 1) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{1141.9156}{3.9304} = 290.53$$

**n2:** En base al resultado expuesto en la resolución de la fórmula para encontrar la muestra 2, lo conformaron 291 pobladores de la localidad de Colcamar

## 2.2.Variable de estudio

### **Variable 01: Turismo Alternativo**

Es una tendencia a desarrollar, un turismo en el que los visitantes puedan participar en actividades recreativas, en contacto con la naturaleza y el paisaje, los pueblos indígenas y las manifestaciones del medio urbano, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico de los lugares visitados. Así los organizadores entienden los valores naturales, sociales y comunitarios y los visitantes quieren conectarse con la gente local (Ibañez, 2012 citado en, Aguirre *et al.*, 2018).

### **Variable 02: Oferta Turística**

Conjunto de bienes y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, cuyo objeto es permitir, promover y facilitar el uso de los atractivos turísticos de ese lugar, que los proveedores o vendedores están dispuestos y pueden vender en el mercado, a un precio determinado y durante un tiempo determinado para el uso o consumo de los visitantes (Socatelli, 2015).

## 2.3.Métodos

### **a) Tipo y nivel de estudio**

El estudio se enmarcó dentro de una investigación básica, teniendo en cuenta que se basa en la recopilación y análisis de información desde un punto de vista real y auténtico. Este tipo de estudio solo fortalece las bases teórico científicas enmarcadas en las variables propuestas y posteriormente sirven como antecedente para el desarrollo de estudios prácticos o aplicados. (Concytec, 2020). Al mismo tiempo, ayudará al fortalecimiento de la ciencia en materia de turismo, turismo alternativo y oferta turística, y permitió fortalecer los enfoques teóricos de las variables y dimensiones propuestas, en función a los resultados encontrados.

Según los objetivos propuestos la investigación fue **descriptiva y propositiva**; se centró en la interpretación y descripción fáctica de la realidad, considerando oportuno la exploración y descripción de las características específicas de la población objeto de estudio. Y además

busca plantear estrategias que permitan fortalecer los lineamientos de desarrollo turístico a partir del fortalecimiento de la oferta turística potencial (Hernández et al., 2014).

Por las características de su enfoque se enmarcó dentro de un estudio **cuantitativo**, este enfoque busca comprobar y describir la realidad en base a un análisis numérico y porcentual de forma cuantificable. (Hernández et al., 2014). Contribuyendo de esa forma al cumplimiento de los objetivos propuestos para el desarrollo de la investigación.

Según el recojo de datos fue **transeccional o transversal**; considerando la aplicación y recolección de datos en un periodo y espacio determinado (Hernández et al., 2014). La información fue recogida en la comunidad de Colcamar, obteniendo respuestas de los pobladores y visitantes a los recursos turísticos locales.

## **b) Métodos de investigación**

Los métodos que se utilizaron fueron:

### **A. Descriptivo:**

Se consideró oportuno hacer uso de este método para la descripción de características encontradas en el trabajo de campo, analizando de forma real y práctica el comportamiento de las unidades de estudio que forman la población propuesta, describiendo las diferentes realidades encontradas (Hernández et al., 2014). Se hizo uso dentro de la descripción de las respuestas obtenidas de los pobladores y visitantes a la comunidad de Colcamar, tratando de cumplir de forma oportuna con los objetivos propuestos; además, sirvió para caracterizar los recursos turísticos identificados, que permitió encontrar las principales particularidades que lo hacen potencial para su uso.

### **B. Inductivo – deductivo:**

Se conceptualiza como el método que permite una evaluación o argumentación teórica desde el contexto globalizado hasta llegar a concretar conclusiones específicas del estudio (deductivo). Así

mismo se tomó resultados concretos para formular conclusiones a manera de análisis general (inductivo) (Hernández et al., 2014). A través del cual se determinó la justificación caso por caso, teniendo en cuenta la estructura de juicio crítico del informe, la articulación y descomposición de la justificación y los resultados expuestos.

### C. Sintético – analítico:

Los datos recogidos se presentan de forma clasificada y analizada de determinada manera, tomando en cuenta las características individuales de cada persona, hasta ser interpretada y analizada en su conjunto en la discusión final del informe (Hernández et al., 2014). Usando este enfoque, los conceptos teóricos y prácticos se lograron combinar a partir de la información obtenida para crear un concepto común y luego hacer un diagnóstico utilizando una interpretación objetiva, realista y sistemática.

### D. Metodo estadístico

Este metodo fue preponderante en el analisis de datos cuantitativos por lo que la presente investigacion al tener ese enfoque permitió un analisis eficiente de las variables mediante sus dimensiones e indicadores, utilizando un diseño estadístico que nos permitió describir y explicar el comportamiento de las variables (Hernández et al., 2014).

### c) Diseño de investigación

El estudio se realizó bajo un diseño **no experimental**, que se caracteriza por la recopilación de datos sin condicionarlos o alterarlos de manera intencional, describiendo y caracterizando la realidad como se muestra en su ambiente de estudio original (Hernández et al., 2014).

M —————> O

M= Muestra

O= Observación

#### **d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas que se utilizaron fueron:

- **Encuesta:**

Debido a la naturaleza del estudio, se utilizó una encuesta para recopilar información en el campo, con la participación directa de los individuos. La información se obtuvo mediante cuestionarios estructurados que incluían varias preguntas independientes. Esto permitió la recolección de datos cuantitativos basados en las dimensiones propuestas en el estudio, con el fin de obtener la información necesaria y analizar la relación entre las variables estudiadas (Tamayo & Silva, 2016).

- **Documental:**

Mediante este se pudo recolectar y elegir datos pertinentes de acuerdo con los requerimientos del estudio. Los datos fueron extraídos de diversas fuentes documentales, siendo las principales revistas, libros y otras publicaciones relevantes, con el propósito de ampliar la información investigada (Tamayo & Silva, 2016).

- **Técnica de campo**

A través de ella, fue posible observar de forma clara, objetiva y directa el comportamiento de los individuos de la población de investigación o de los recursos que caracterizan la investigación y que se incluyen en ella; esto facilitó la recopilación de datos reales y concretos que permitió la vinculación y comparación de la teoría y la práctica para lograr los objetivos principales de la investigación (Tamayo & Silva, 2016).

Los instrumentos estuvieron compuestos por:

- **Cuestionario:**

De acuerdo con Tamayo y Silva (2016), esta metodología se caracteriza por contar con un conjunto de ítems previamente definidos, basados en las características del estudio y lo que se busca investigar. Estos ítems se organizan en secuencias lógicas y



bien argumentadas, de acuerdo con la realidad de la población a estudiar, con el objetivo de establecer directrices intencionales para medir de forma coherente y precisa las variables identificadas. De esta forma tuvieron participación tanto los pobladores y los turistas que arribaron a los recursos turísticos de la comunidad, con el objetivo de comprobar en base a la medición numérica la percepción de los individuos acerca del desarrollo del turismo en la localidad y la oferta turística existente.

- **Ficha bibliográfica:**

Mediante este, se buscó identificar y seleccionar información pertinente que cumpliera con los requerimientos del estudio, con el objetivo de fundamentar de manera coherente la investigación realizada y analizar estratégicamente los argumentos presentados en el informe (Tamayo & Silva, 2016). Estas fichas están dentro de las herramientas de tratamiento de información (Word-Mendeley) mediante el cual se pudo ordenar la información teórica (teorías, antecedentes, definiciones, realidad problemática, etc) con el propósito de citar y referenciar los autores considerados en el desarrollo de la investigación.

A través de la revisión documental también se seleccionó las ficha de inventario de recursos turísticos de Colcamar que constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades y a los diversos segmentos de la demanda (Mincetur, 2018). Este instrumento se hizo uso con el propósito de identificar los principales recursos turísticos que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar, a partir de un inventario que se realizó para evidenciar las potencialidades turísticas que tiene la comunidad.

#### **2.4. Análisis de datos**

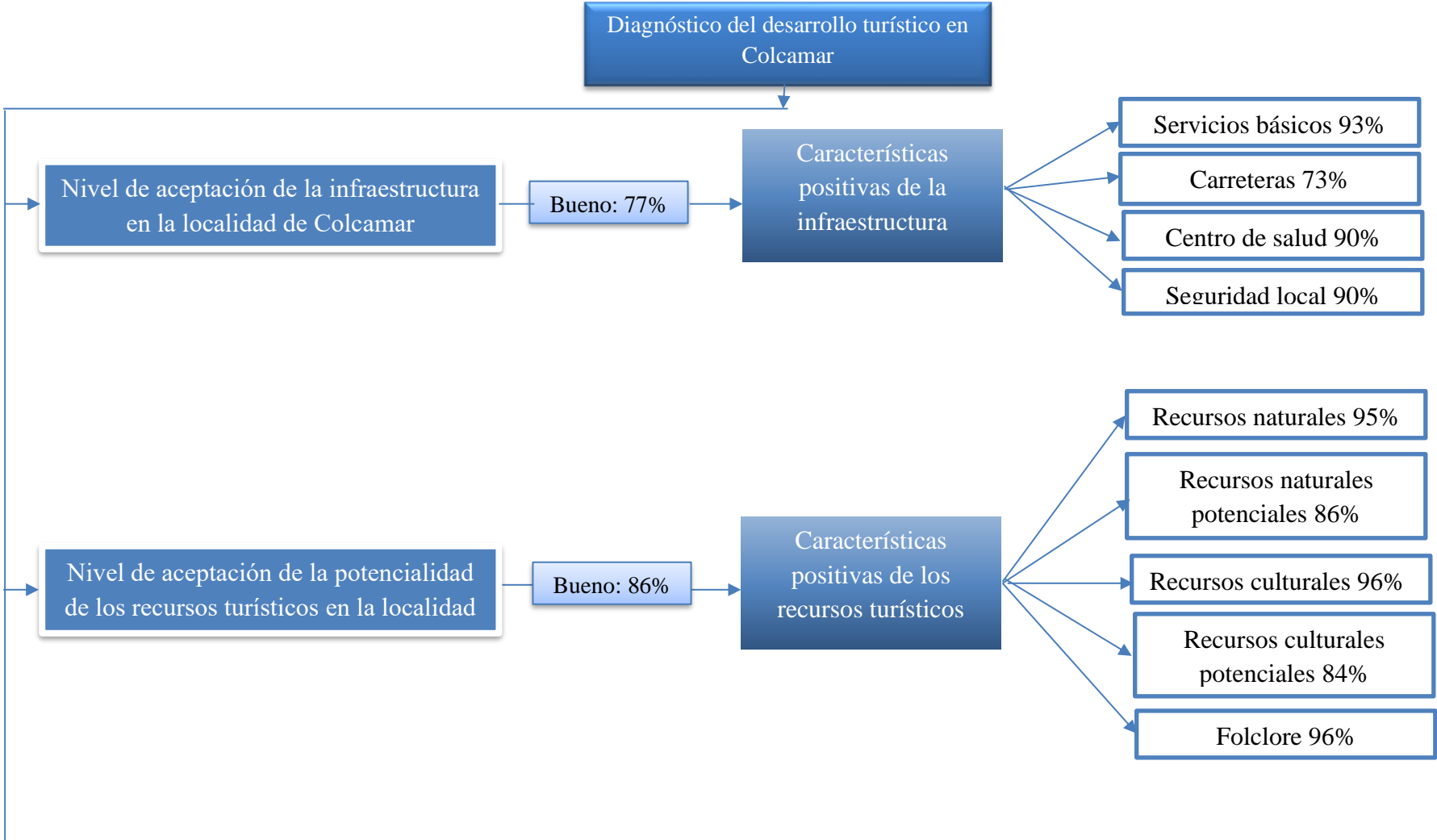
Para el desarrollo del estudio, se utilizaron herramientas como Excel y SPSS para procesar y analizar los datos, lo que facilitó la organización sistemática, búsqueda, tabulación y clasificación de la información recolectada. Los datos se estructuraron en tablas de distribución de frecuencias y tablas de contingencia de manera meticulosa. Estas herramientas desempeñaron un papel crucial en la descripción minuciosa y el análisis exhaustivo de las características del estudio, alineándose con los objetivos establecidos. Excel permitió manejar los datos de manera eficiente, mientras que SPSS proporcionó capacidades avanzadas para el análisis estadístico, asegurando que cada fase del procesamiento y análisis de datos se llevara a cabo con precisión y rigor, garantizando los resultados obtenidos para la investigación. Finalmente, para la identificación de los recursos turísticos potenciales se tuvo en cuenta los inventarios turísticos de Colcamar según las fichas de registro de información propuesta por MINCETUR.

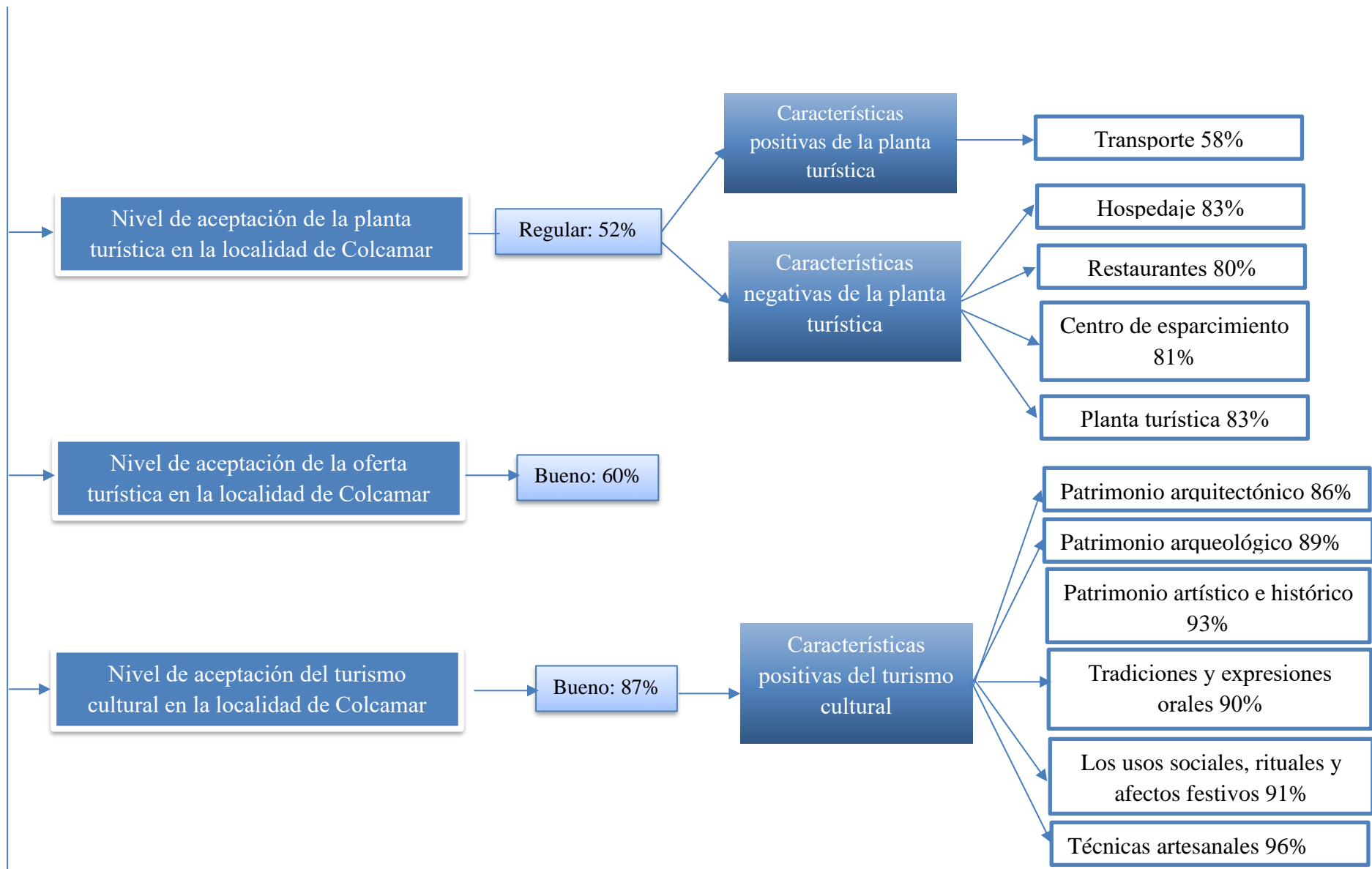
### **III. RESULTADOS**

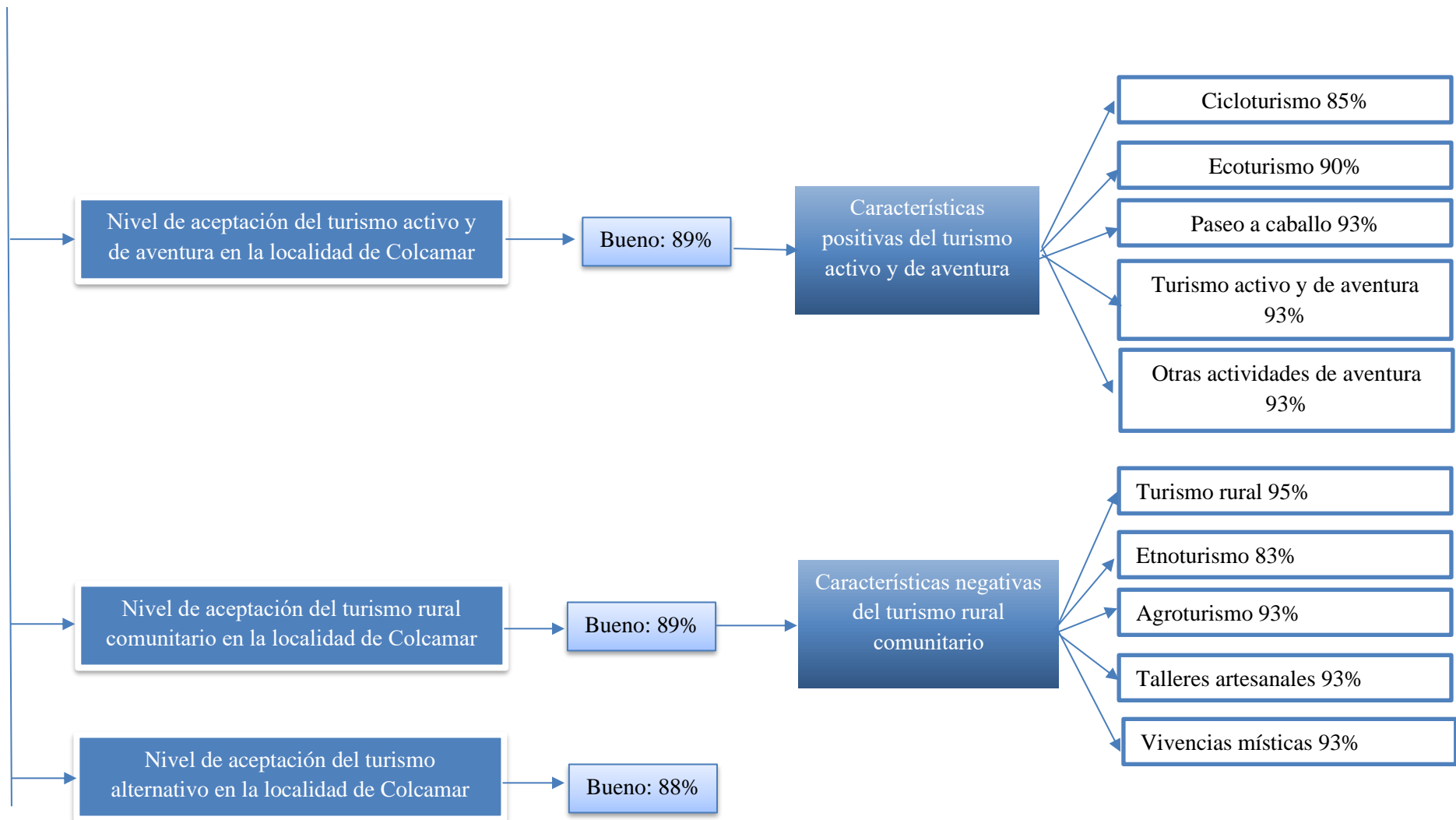
#### **3.1. Diagnosticar el desarrollo del turismo desde la perspectiva de los pobladores y visitantes en la localidad de Colcamar**

Para diagnosticar la realidad del desarrollo turístico en la comunidad de Colcamar se ha tenido en cuenta la percepción de los pobladores y visitantes, encontrando las siguientes características:

**Figura 1** Desarrollo del turismo desde la perspectiva de los pobladores y visitantes en la localidad de Colcamar









En la comunidad de Colcamar, la infraestructura turística goza de una aceptación mayoritaria con un 77%, mientras que un 19% la califica como regular y solo un 4% la percibe como mala. Estos datos reflejan una base sólida, pero con margen para mejoras, indicando la importancia de seguir fortaleciendo los puntos fuertes y abordando las áreas de oportunidad para mantener y aumentar la satisfacción de los visitantes, posicionando a Colcamar como un producto turístico cada vez más competitivo. Según la percepción de los pobladores, la comunidad de Colcamar cuenta con servicios básicos de agua y desagüé eficiente para desarrollar la actividad turística confirmado por un 93%, así mismo, para el 73% existen carreteras adecuadas para desarrollar la actividad turística en la comunidad; también, afirmaron que el acceso a los recursos turísticos es adecuado 72%, al igual que la existencia de centros de salud y la seguridad que se muestra en la comunidad con 90% en ambos casos. La comunidad de Colcamar presenta una notable apreciación de sus recursos turísticos por parte de sus habitantes. Según los datos obtenidos, el 86% de los pobladores consideró que la comunidad posee un alto potencial en términos de recursos turísticos. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría de la población reconoce y valora la riqueza natural, cultural y posiblemente histórica de la zona, lo cual es crucial para el desarrollo y promoción del turismo local. Por otro lado, el 13% de los encuestados sostuvo que los recursos son regularmente potenciales. Este grupo probablemente percibe algunas limitaciones o áreas de mejora en la gestión y aprovechamiento de estos recursos. Sin embargo, su reconocimiento de potencial sugiere que, con las estrategias adecuadas, estos recursos pueden ser optimizados para atraer más visitantes y generar mayores beneficios para la comunidad. Finalmente, un mínimo 1% argumentó que los recursos turísticos de Colcamar son malos. Aunque este porcentaje es insignificante comparado con los otros grupos, es importante considerar sus opiniones para identificar posibles áreas problemáticas o percepciones negativas que puedan ser abordadas y mejoradas. Los pobladores confirmaron que la Comunidad de Colcamar cuenta con recursos naturales, culturales y principalmente de tipo folklore con un gran nivel de potencialidad para desarrollar la actividad turística local; poniendo en evidencia que la localidad es un potencial destino con sus ríos, sitios arqueológicos, lugares históricos, casas coloniales; así

como sus fortalezas culturales que se encuentran representados por sus danzas, cuentos, leyendas y festividades tradicionales. Los datos revelan un panorama desafiante en la comunidad de Colcamar en cuanto a la planta turística disponible. Con un nivel de aceptación que oscila entre regular y malo, representando el 52% y 37% respectivamente, se evidencia que la infraestructura turística constituye una de las principales debilidades y limitaciones para un desarrollo turístico sostenible en la comunidad. Estos resultados subrayan la necesidad urgente de invertir en mejoras significativas en la infraestructura existente, así como en la planificación y desarrollo de nuevos proyectos que puedan elevar la calidad y la oferta de servicios turísticos, con el objetivo de atraer y retener a los visitantes, y así fortalecer la economía local de manera efectiva y duradera. La mayor parte de la población confirmó que la comunidad no cuenta con una planta turística suficiente para desarrollar el turismo de forma adecuada en Colcamar, demostrando una debilidad en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, transporte y centros de esparcimiento, que se consideran preponderantes para desarrollar la actividad turística de forma sostenible. La oferta turística en la comunidad de Colcamar muestra un nivel de aceptación positivo, con un 60% de los visitantes calificándola como buena, un 38% como regular y solo un 2% como mala. Las principales fortalezas del destino radican en sus recursos turísticos naturales y culturales. No obstante, se identifican limitantes significativas relacionadas con la infraestructura turística, especialmente en la prestación de servicios como alojamiento, alimentación, esparcimiento y transporte. Estos aspectos críticos deben abordarse con estrategias de mejora continua y desarrollo infraestructural para optimizar la experiencia del visitante y fortalecer la competitividad de Colcamar como destino turístico sostenible y atractivo. Los visitantes han otorgado una alta valoración del 87% a los recursos turísticos culturales disponibles en la comunidad, destacando su apreciación positiva hacia estos activos. Esta percepción refleja el reconocimiento y la satisfacción por la riqueza cultural que Colcamar ofrece como parte de su atractivo turístico. Sin embargo, un pequeño porcentaje del 13% considera estos recursos de manera regular, lo cual señala posibles áreas de mejora para optimizar aún más la experiencia cultural del visitante. Es esencial aprovechar esta fortaleza percibida para consolidar la identidad

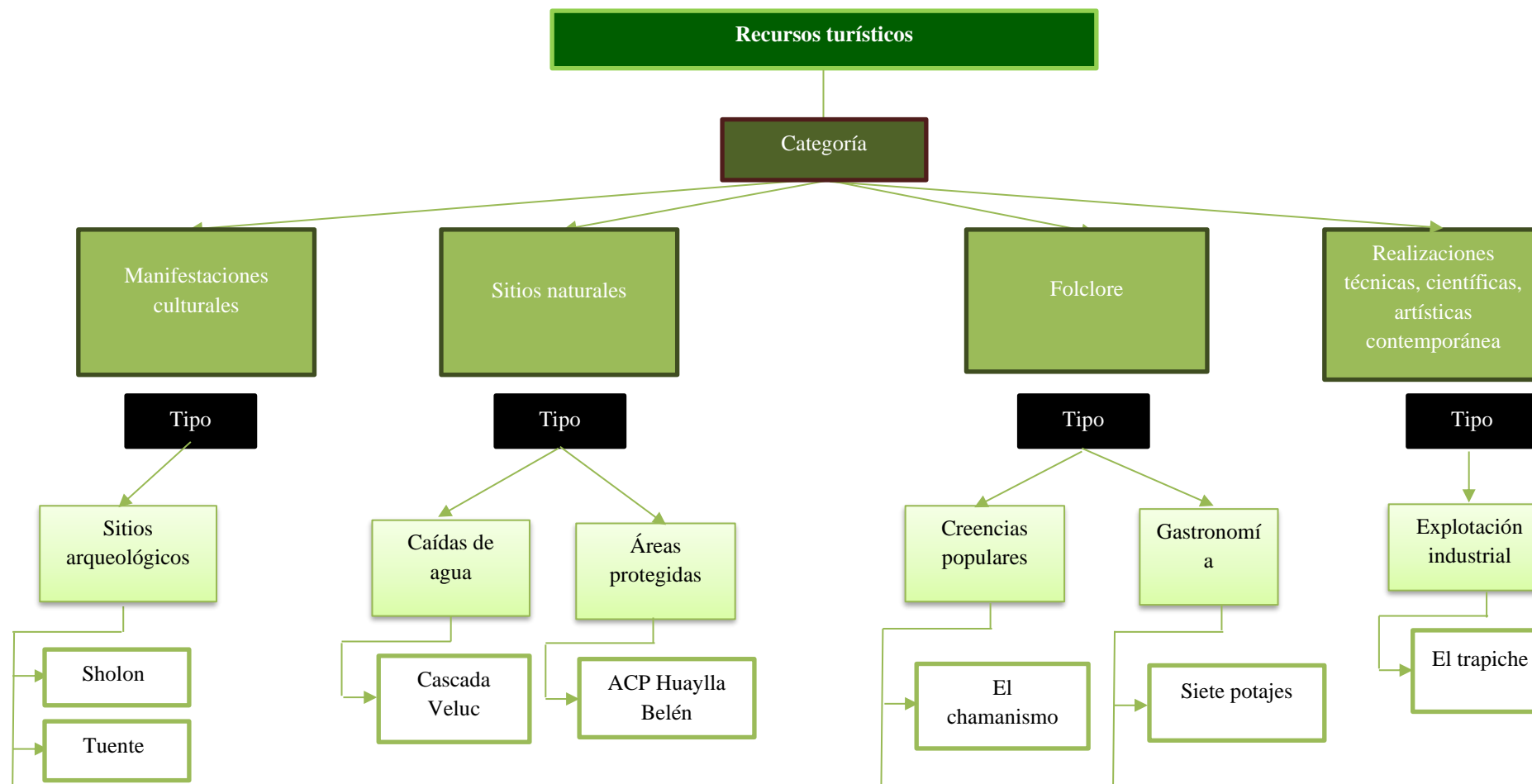
turística de la comunidad y promover un turismo responsable y enriquecedor que contribuya al desarrollo local de manera sostenible. Los visitantes consideraron que existe un gran potencial turístico en la comunidad resaltando el patrimonio arquitectónico, arqueológico, artístico e histórico, tradiciones y expresiones orales; usos sociales, rituales y actos festivos y las técnicas artesanales tradicionales, que se convierten en los principales recursos potenciales que llaman la atención a los visitantes. El nivel de aceptación del turismo activo y de aventura en la localidad de Colcamar entre los visitantes es altamente positivo, alcanzando un 89%. Esto indica una fuerte apreciación por las actividades de aventura y las oportunidades que ofrece el destino. Solo un 10% de los visitantes lo califica como regular, lo que sugiere posibles áreas de mejora para optimizar y diversificar las opciones disponibles. Además, un mínimo porcentaje del 1% reporta una experiencia negativa, señalando la necesidad de atención en aspectos específicos para garantizar una oferta de turismo activo y de aventura aún más atractiva y satisfactoria para todos los visitantes. Este análisis subraya la importancia de mantener y fortalecer estas actividades como parte integral del atractivo turístico de Colcamar. El 85% de los visitantes afirmó que es importante el desarrollo del cicloturismo para diversificar la oferta turística de la comunidad, así mismo, aseveraron que es necesario la planificación del desarrollo ecoturístico, paseo a caballo, turismo activo y de aventura, como otras actividades de aventura, que permitirían ampliar la cantidad de actividades en el destino diversificando la oferta en la comunidad. El desarrollo del turismo rural como actividad potencial en la comunidad ha sido ampliamente valorado por los visitantes, con un significativo 89% de aceptación positiva. Esto indica un fuerte interés y satisfacción por las experiencias que puede ofrecer el entorno rural de Colcamar. Aunque un 8% de los visitantes lo calificó de manera regular, sugiriendo posibles áreas de mejora en la oferta y servicios, solo un pequeño 3% reporta una experiencia negativa. Estos datos resaltan la importancia de continuar fortaleciendo y promoviendo el turismo rural como una parte integral del atractivo turístico de la comunidad, asegurando al mismo tiempo un desarrollo sostenible y beneficioso para los residentes locales y visitantes por igual. Respecto al nivel de aceptación con el turismo rural en la comunidad de Colcamar, la mayor parte de los visitantes tuvieron respuestas positivas,

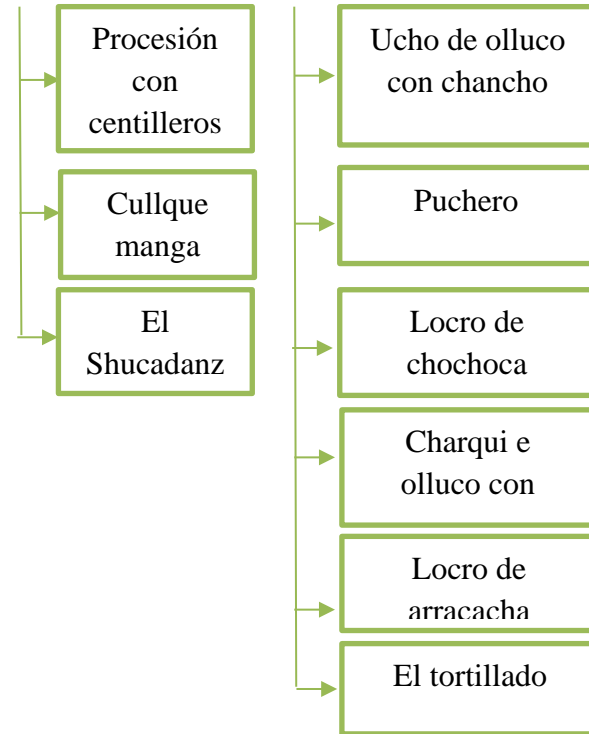
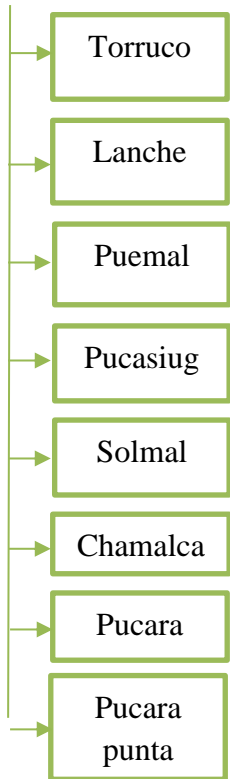
resaltando la importancia del desarrollo del etnoturismo, agroturismo, talleres artesanales y vivencias místicas; que darían una mayor motivación a los turistas para visitar la comunidad. La aceptación del turismo alternativo en la localidad de Colcamar es notablemente alta, alcanzando un 88% de nivel bueno y un 13% de nivel regular. Estos resultados confirman un fuerte interés por parte de los visitantes en participar en diversas actividades turísticas como el turismo cultural, turismo activo y de aventura, así como el turismo rural comunitario. Estas actividades son reconocidas por su gran potencial en el destino, ofreciendo experiencias enriquecedoras que aprovechan los recursos naturales y culturales de la comunidad. Es crucial capitalizar esta aceptación positiva para continuar fortaleciendo la oferta turística alternativa en Colcamar, promoviendo un turismo diversificado y sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.

### **3.2. Identificar los recursos turísticos potenciales que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar**

La identificación de los recursos turísticos en la comunidad de Colcamar se realizó en función al inventario turístico existente. Desde esta información bibliográfica encontrada se puede proyectar que el desarrollo del turismo alternativo en Colcamar, basado en su riqueza arqueológica y cultural, puede diversificar la oferta turística, atrayendo a turistas interesados en la historia, la arqueología, la cultura y la naturaleza. La promoción de sitios arqueológicos y áreas de conservación fomenta la educación y la conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y natural. Además, el turismo alternativo puede generar ingresos para la comunidad local, creando oportunidades de empleo y promoviendo el desarrollo económico sostenible. Las prácticas culturales y gastronómicas únicas de Colcamar ofrecen experiencias auténticas y enriquecedoras, aumentando la satisfacción y fidelidad de los turistas. Al promover estas potencialidades, la comunidad de Colcamar puede posicionarse como un destino atractivo para el turismo alternativo, beneficiándose tanto económica como culturalmente, mientras se preserva y valora su patrimonio único. Cada uno de los recursos identificados se enumeran y caracterizan a continuación:

**Figura 2** Recursos turísticos potenciales que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar

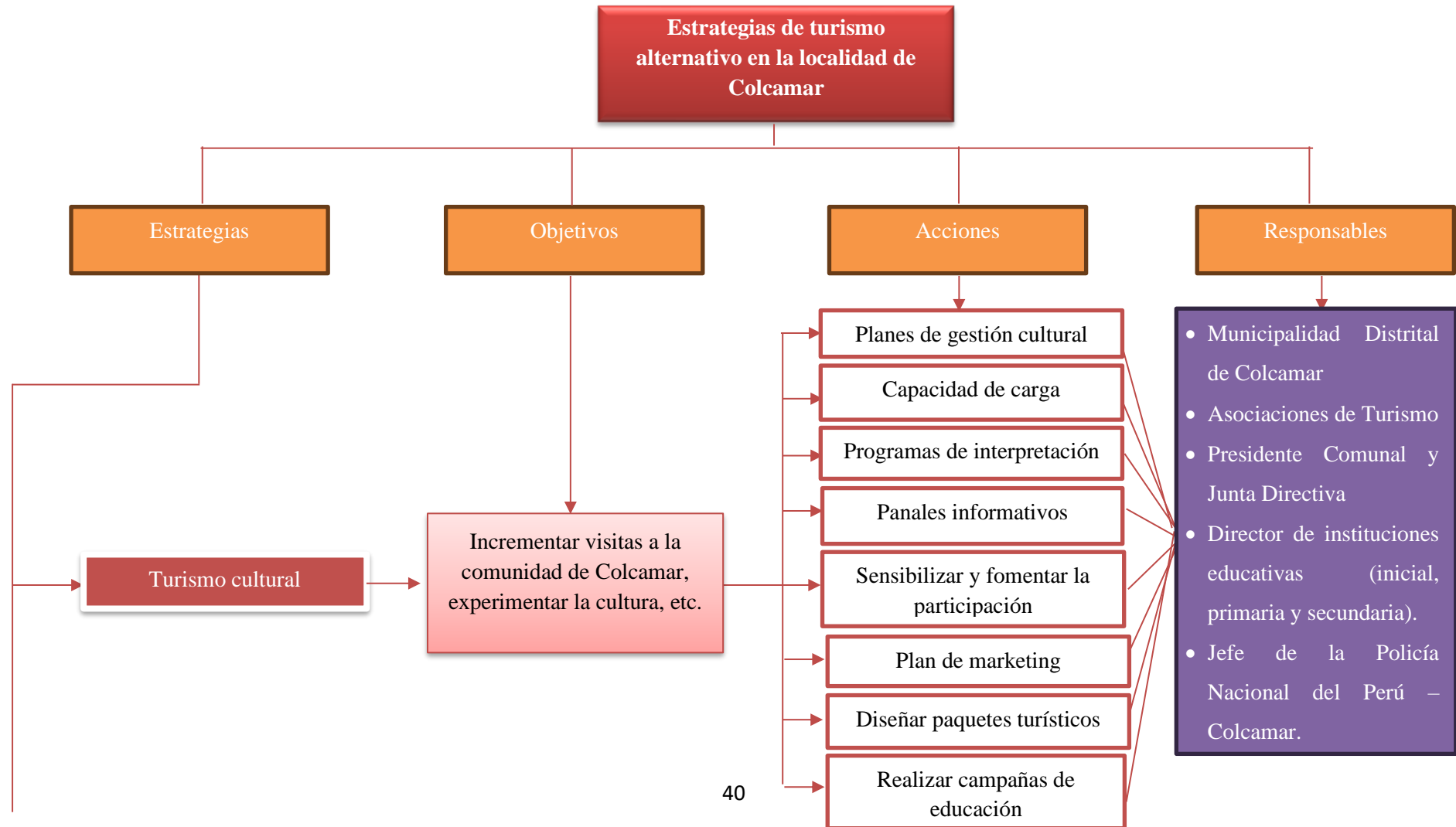




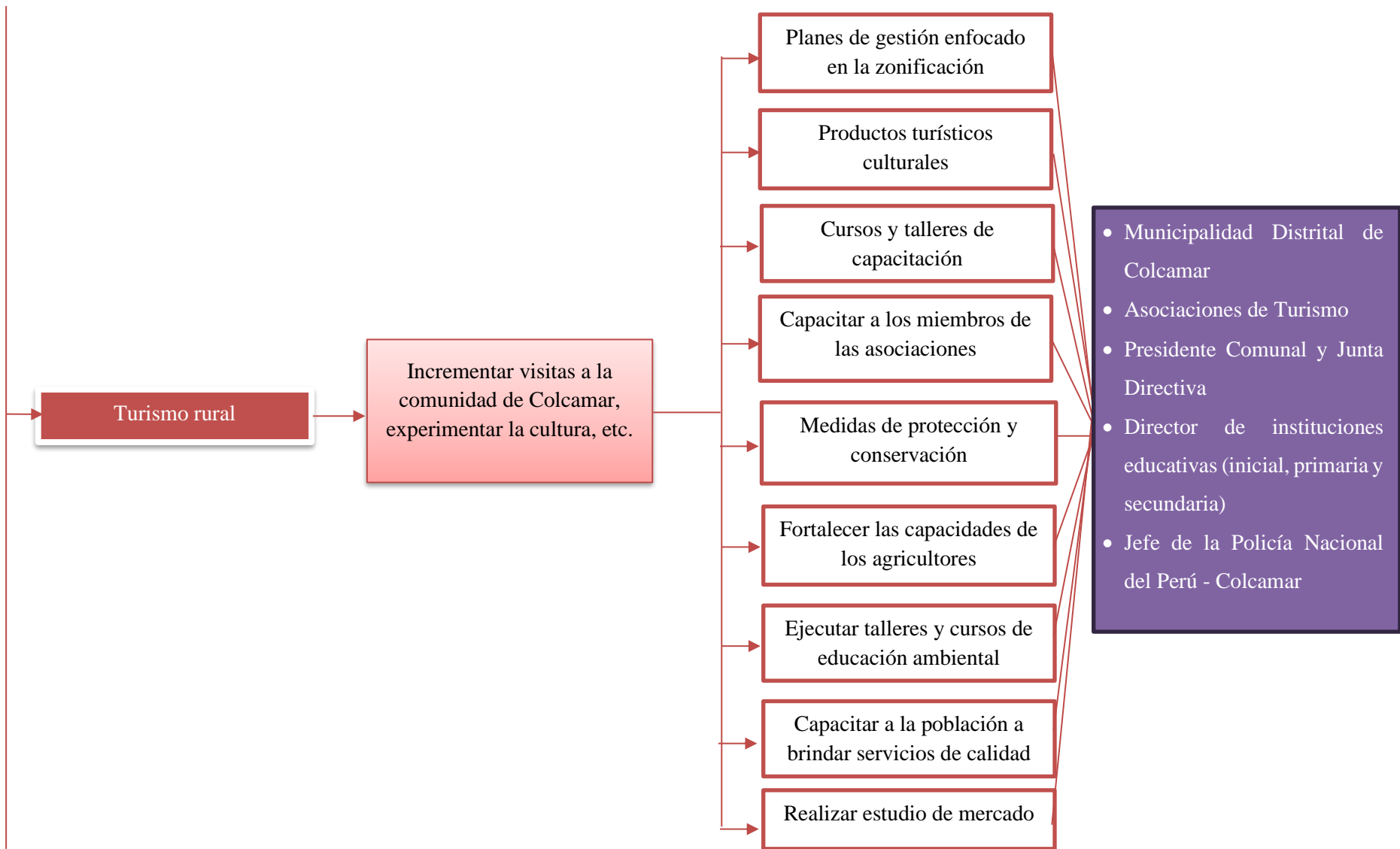
La categorización de los recursos turísticos identificados en la Comunidad de Colcamar revela una diversidad notable. Predominan el folklore, representando el 48%, seguido de manifestaciones culturales con un 40%. Los sitios naturales constituyen un 8%, mientras que las realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas representan un 4%. Estos datos subrayan la riqueza cultural y natural del destino, destacando la importancia de conservar y promover tanto las tradiciones locales como los atractivos naturales para enriquecer la experiencia turística en Colcamar. Según los tipos de recursos turísticos identificados en la Comunidad de Colcamar, se destaca una considerable presencia en sitios arqueológicos con un 40% de representación. La gastronomía también juega un papel significativo, con un 28% de importancia, seguida por las creencias populares con un 20%. Además, áreas protegidas, caídas de agua y explotaciones industriales contribuyen con un 4% cada una a la oferta turística del destino. Estos datos subrayan la diversidad y el potencial de Colcamar para atraer a visitantes interesados en experiencias culturales y naturales variadas, indicando áreas específicas que pueden ser fortalecidas y promovidas para enriquecer aún más la experiencia turística en la región. En cuanto al subtipo de recursos turísticos identificados en la Comunidad de Colcamar, destaca una significativa presencia de edificaciones como templos, fortalezas, plazas y cementerios, representando el 40% del total. Los platos típicos también juegan un papel relevante con un 28% de importancia, seguidos de las costumbres y tradiciones locales que alcanzan el 24%. Además, las áreas de conservación privada y las cataratas o cascadas contribuyen con un 4% cada una a la oferta turística del destino. Estos datos subrayan la diversidad cultural y natural de Colcamar, resaltando puntos específicos que pueden ser promovidos y desarrollados para enriquecer la experiencia del visitante, ofreciendo un panorama completo de las tradiciones, la gastronomía y los atractivos naturales que caracterizan a la comunidad.

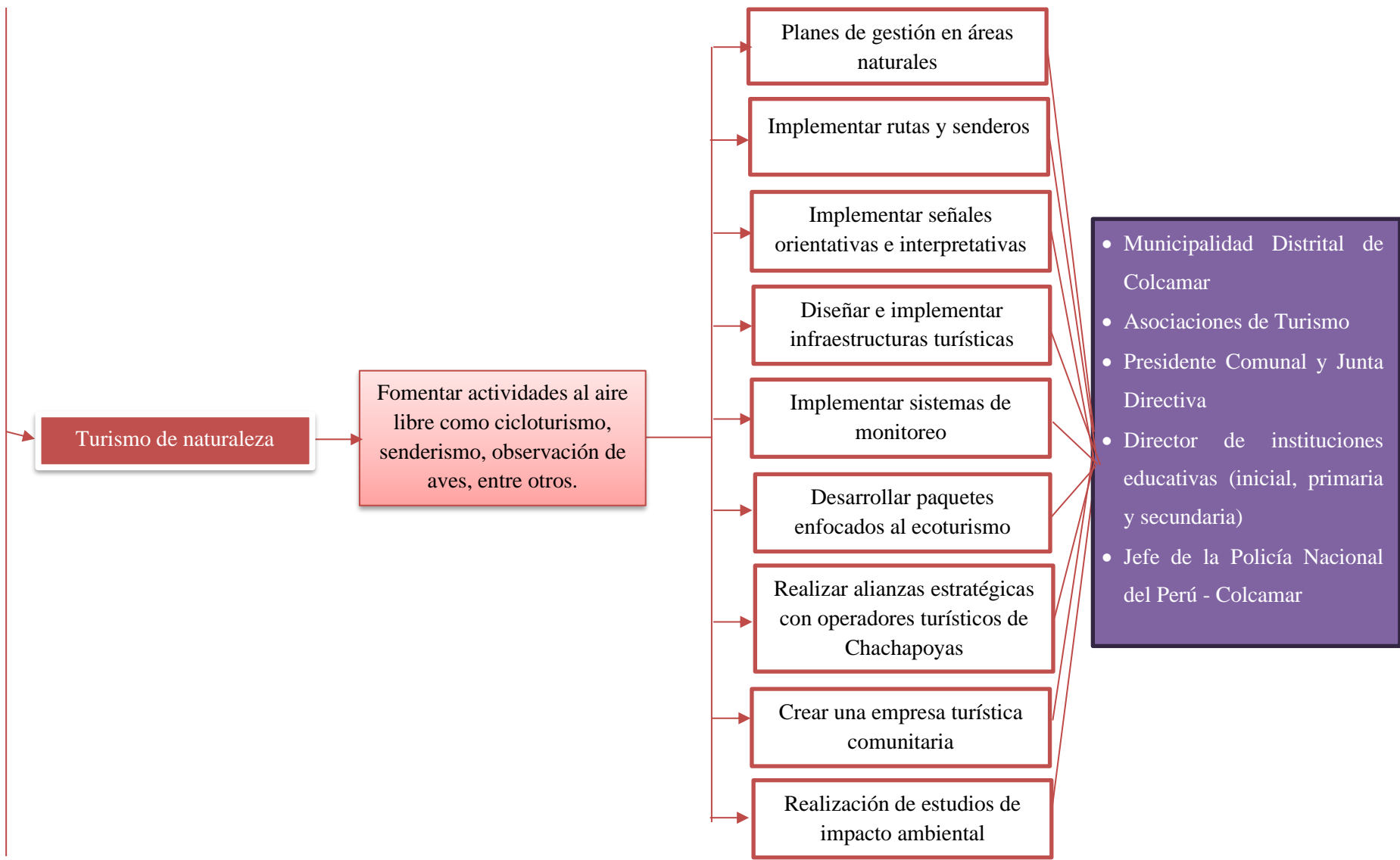
### 3.3. Elaborar estrategias de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística en la localidad de Colcamar

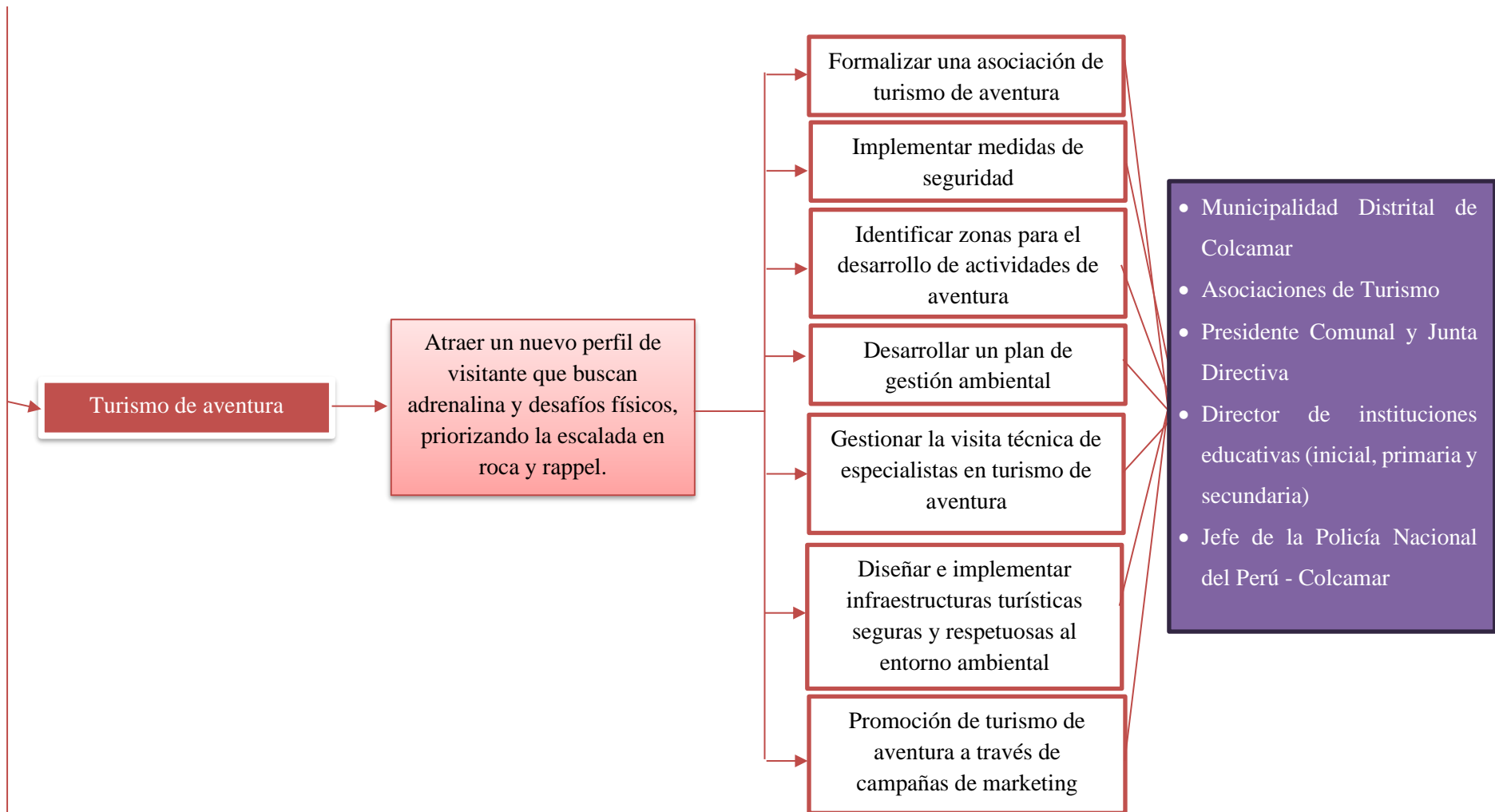
Figura 3 Estrategias de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística en la localidad de Colcamar

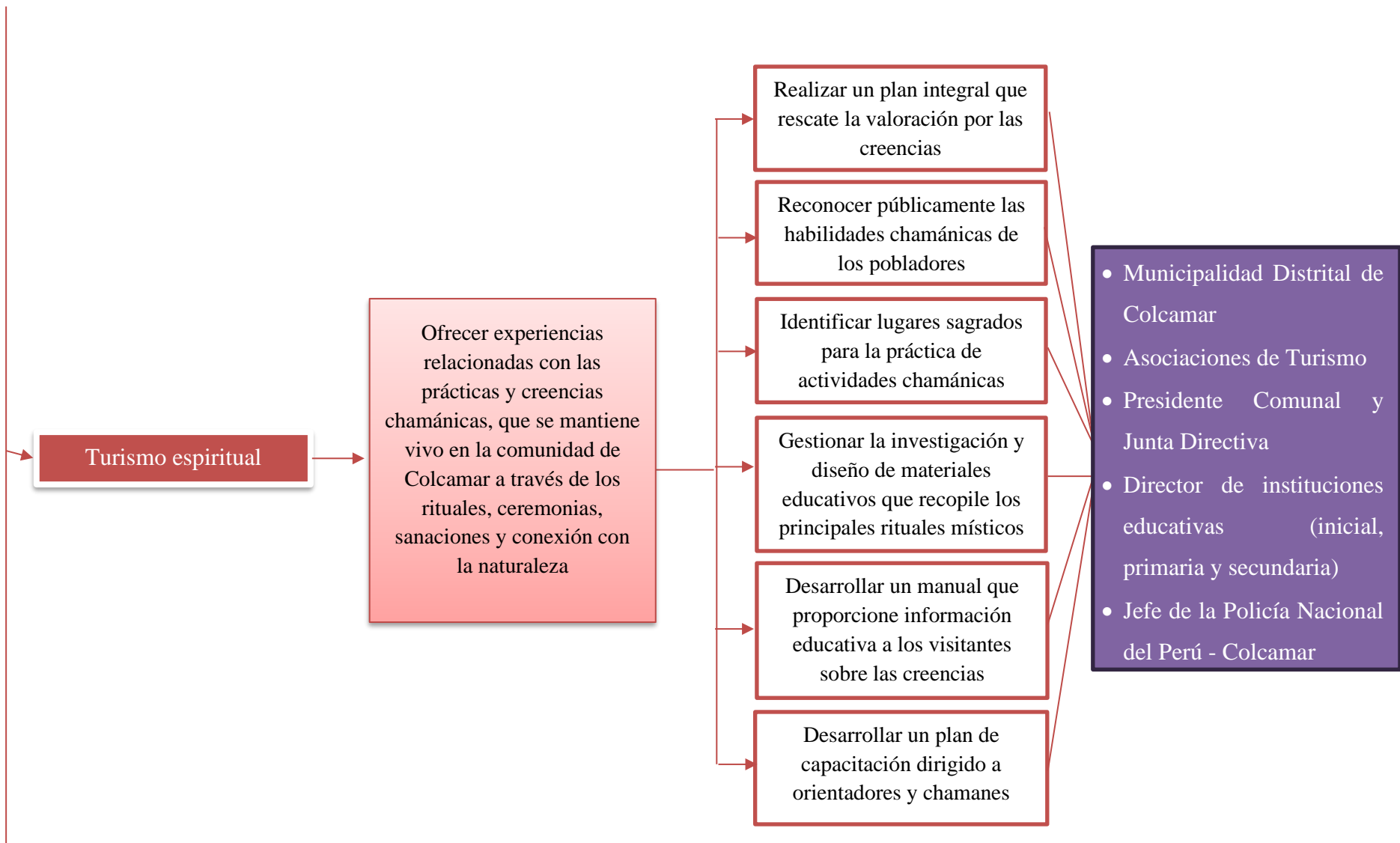












Las estrategias planteadas en el presente estudio se fundamentan en las necesidades evidenciadas, por lo que con su ejecución se podría incrementar el turismo sostenible en la comunidad de Colcamar para los diferentes tipos de turismo, fomentando la participación comunitaria, preservando el patrimonio cultural y natural, y mejorando las oportunidades económicas locales. Implementar las estrategias y acciones propuestas para el turismo cultural en Colcamar es necesario porque, al desarrollar planes de gestión turística cultural, se establecen políticas y regulaciones que aseguran un desarrollo sostenible y protegen los sitios culturales del deterioro. La capacidad de carga y los programas de interpretación del patrimonio ayudan a minimizar los impactos negativos y a enriquecer la experiencia de los visitantes, respectivamente. La implementación de paneles informativos y actividades educativas previas prepara a los turistas para una visita respetuosa y consciente. La sensibilización y participación de la comunidad local en la gestión del turismo fortalece la identidad cultural y distribuye equitativamente los beneficios económicos. Un plan de marketing optimiza la promoción de eventos culturales, atrayendo a más visitantes y apoyando la economía local. Los paquetes turísticos diversificados y las campañas de educación y sensibilización aseguran una oferta atractiva y sostenible que respeta y preserva el patrimonio cultural, mientras que la capacitación de los orientadores locales y la promoción de eventos culturales fomentan el turismo responsable y la participación activa de la comunidad.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El turismo en los últimos años a evolucionado en función a la demanda generando diversidad de actividades en base a nuevas tipologías de turismo que se ha venido implementando, de esta forma nace el turismo alternativo que busca minimizar los impactos generados durante el desarrollo del turismo. En ese contexto, el presente estudio buscó proponer estrategias de turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, en donde se planteó estrategias de turismo cultural, de Turismo rural, de turismo de naturaleza, de turismo de aventura y de turismo espiritual chamanístico que se consideran como uno de las potencialidades con el que cuenta la comunidad, que le convierte en un lugar altamente atractivo previa planificación del que carece Colcamar. De este modo, si comparamos con los resultados encontrados en el estudio realizado en Ecuador por Aguirre et al. (2018) respecto a turismo alternativo evidenciamos similitud, debido a que argumentaron que la comunidad cuenta con un importante potencial natural y cultural, no habiendo una planificación adecuada para el aprovechamiento sostenible de estos recursos, lo que no permite consolidarse como un producto turístico importante en esta comunidad y con ello aportaría al crecimiento socioeconómico de la población. Así mismo, es importante precisar que la sensibilización y fortalecimiento de capacidades propuestos como estrategias en el presente estudio se convierten en un elemento importante para desarrollar la actividad de forma sostenible, como se confirma en el estudio realizado por Camargo & Capatinta (2019) que en su tesis exponen la necesidad de implementar planes y proyectos enfocados al mejoramiento de la infraestructura turística, fortalecimiento de capacidades, crecimiento de cultura turística, y mejorar las estrategias de marketing y publicidad.

Los principales recursos identificados en la comunidad de Colcamar son de tipo cultural, sin embargo, no existen planes o proyectos que fortalezcan y valoren los usos, costumbres e historia local, peligrando su desaparición en un futuro. Así mismo, es preciso indicar que es un pueblo originario que cuenta con una basta cultura entorno al chamanismo que le convierte atractivo para los visitantes que están dispuestos a disfrutar de este tipo de actividades. Si consideramos los resultados de Riveros (2020) realizado en las comunidades de Ñeembucú, encontramos similitud quien a partir de un diagnóstico evidenció importantes

recursos turísticos que permitirían el fortalecimiento de la oferta, pero que no son utilizados de forma adecuada, de esta forma explicó la necesidad de implementar estrategias que permitan proponer un turismo alternativo, para integrar a la población de forma conjunta.

Mattioli & Alción (2017), mediante su investigación realizada en Argentina argumentó que la comunidad cuenta con un potencial turístico geotérmico importante, así mismo el patrimonio cultural existente a los alrededores de la comuna se convierten en aliados estratégicos para hacer mas diversificado la oferta turística. De esta forma se evidencia resultados similares con el presente estudio pues en ambas comunidades existe diversidad de recursos turísticos potenciales siendo en Colcamar principalmente de tipo cultural, que previa planificación son una alternativa para diversificar la oferta turística y con ello generar mayor oportunidad para el desarrollo de las poblaciones. Tambien, se asemeja a los resultados de Camargo & Capatinta (2019) quienes en su tesis exponen que existe un recursos turístico ancla basado en actividades tradicionales que están generando interés por parte de los visitantes, convirtiéndose en recursos turísticos alternativos. De esta forma, se confirma que las actividades culturales principalmente de identidad son un atractivo clave para la diversificación de la oferta turística de las localidades, como lo indicaron Concha & Wu (2017) en la comuna de Matucana en Huarochirí la comunidad cuenta con un gran potencial turístico, principalmente de tipo cultural y específicamente en la identidad local, lo que se convierte en una estrategia auténtica para diversificar la oferta enfocado a un turismo alternativo.

La comunidad de Colcamar tiene un gran interés por el desarrollo turístico en la localidad, quienes tienen en claro las fortalezas como población y algunas debilidades que se encuentran principalmente en la planta turística enmarcado en la prestación del servicio turístico de alojamiento, alimentación, transporte y otros, que previa planificación y gestión conjunta se puede dar soluciones prácticas. Estos argumentos son similares a los que expuso Llerena (2017) en su tesis realizado en la comunidad de Tambomachay, reveló que los socios y agricultores de la asociación de productores “Los Huertos” tienen pleno interés en participar organizadamente y utilizar sus recursos económicos para apoyar la propuesta de creación de una ruta turística en el Cañón de Tambomacaya. En tan

sentido se confirma que las comunidades juegan un papel muy importante en el desarrollo del turismo local, quienes se convierten en el elemento estratégico para el desarrollo sostenible, como lo expuso Lopez (2016) en su tesis realizado en la comunidad campesina de Chiara indicanco que cuentan con suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística y satisfacer las expectativas de los turistas y así poder diversificar la oferta turística.

Las potencialidades turísticas de la comunidad de Colcamar se centran en el turismo cultural siendo la preservación de la identidad cultural a través de las prácticas tradicionales el principal elemento con mayor atracción para los visitantes. Estos argumentos lo confirma Chuquipiondo (2019) quien demostró que la población de Colcamar es consciente de los beneficios del folklore relacionado con las actividades chamánicas y son de interés para los turistas, y que además formaban parte de su folklore, cultura y estilo de vida. En ese contexto, se corrobora las potencialidades de Colcamar que son bien aceptadas por los visitantes a la localidad y se convierten en un atractivo de turismo alternativo motivo para la visita a la comunidad, esto también lo ratifica Flores & Pando (2017) mediante su estudio, en donde concluyeron que existe una buena predisposición de los visitantes para la realización de actividades alternativas.



## V. CONCLUSIONES

- El análisis de la oferta turística en Colcamar revela una aceptación positiva del 60%, destacando sus recursos turísticos, especialmente en folklore. Sin embargo, se identifican limitaciones en la planta turística, como alojamiento y transporte. Los visitantes reconocen el potencial del turismo alternativo, como el cultural, rural y activo. Para aprovechar estas oportunidades, es crucial que las autoridades y actores turísticos trabajen juntos para mejorar la planta turística, infraestructura y diversificar la oferta, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y equitativo. Con enfoque estratégico y colaborativo, Colcamar puede convertirse en un destacado destino turístico, resaltando su riqueza cultural y natural
- El análisis de los recursos turísticos en la Comunidad de Colcamar revela una diversidad de categorías, con el folklore como el más prominente, representando el 48% de los recursos identificados, seguido por manifestaciones culturales (40%), sitios naturales (8%) y realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (4%). En cuanto a los tipos de recursos, los sitios arqueológicos son los más destacados, con un 40%, seguidos por la gastronomía (28%) y las creencias populares (20%). Además, se observa una predominancia de edificaciones como templos, fortalezas y plazas (40%) entre los subtipos de recursos turísticos identificados, seguidos por platos típicos (28%) y costumbres y tradiciones (24%). Estos hallazgos destacan la riqueza y variedad del patrimonio turístico de Colcamar, ofreciendo oportunidades para la promoción del turismo cultural y natural en la comunidad.
- Las estrategias de turismo alternativo en la comunidad están diseñadas con varios objetivos clave: aumentar el número de visitantes, mejorar las oportunidades económicas para los residentes locales, promover actividades al aire libre y atraer a un nuevo tipo de turista que aprecie las tradiciones locales y respete el entorno natural. Estas medidas no solo buscan impulsar el turismo, sino también generar un impacto positivo en la comunidad al ofrecer oportunidades de empleo y preservar la cultura y el medio ambiente locales

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Colcamar priorizar la mejora y expansión de la planta turística local consistente a alimentación, alojamiento y transporte para satisfacer la demanda de los visitantes y garantizar experiencias cómodas y seguras. Además, incentivar la creación y promoción de actividades relacionadas con el turismo alternativo, facilitar la cooperación entre las autoridades locales, empresas turísticas y la comunidad para desarrollar estrategias conjuntas que impulsen un desarrollo turístico sostenible y equitativo.
- A las asociaciones de turismo en coordinación con las entidades correspondientes desarrollar planes de promoción turística, gestionar la inversión en infraestructura y conservación fomentar el turismo responsable y diversificar la oferta turística mediante el desarrollo de actividades complementarias, como eventos culturales, rutas gastronómicas, y experiencias de turismo activo y de aventura, para atraer a diferentes segmentos de mercado y aumentar el tiempo de estadía de los visitantes.
- A las asociaciones de turismo local y actores involucrados en turismo (Dircetur) se recomienda desarrollar programas de formación y capacitación para los residentes locales, especialmente enfocados en habilidades relacionadas con el turismo y la conservación del medio ambiente. Esto no solo mejorará las oportunidades económicas para la comunidad, sino que también garantizará un servicio de alta calidad para los visitantes. Además, se sugiere facilitar el acceso a financiamiento y recursos para proyectos turísticos impulsados por la comunidad, como empresas familiares, cooperativas y proyectos de turismo comunitario.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. M., Arroyo, L. P., & Navarro, C. I. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *ECONÓMICAS CUC*, 39(1), 117–136. <https://doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.08>
- Ávila , A. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études Caribéennes*, 31–32. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.7601>
- Camargo, M., & Ccapatinta, E. (2019). *Desarrollo turístico en la comunidad de Palccoyo como factor de diversificación de la oferta turística en el distrito de Checacupe* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3754>
- Carrasco, M. A. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides* [Tesis de titulación , Universidad Señor de Sipán ]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chuquipiondo, W. (2019). *Turismo alternativo sostenible teniendo como base las actividades de chamanismo del Distrito de Colcamar, Provincia de Luya, Región Amazonas - 2017* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1760>
- Concha, D. V., & Wu, Y. T. A. (2017). *Turismo alternativo e identidad: Parador turístico para deportes de aventura, en el distrito de Matucana provincia de Huarochirí* [Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión]. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/956/Daniela\\_tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/956/Daniela_tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Constantino, L. J., & Coronel, I. M. (2017). *Propuesta de turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico, Distrito de Chachapoyas, Región Amazonas – 2016* [Tesis de titulación, Universidad

- Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].  
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1202>
- El Diario de Madryn. (2019, October 20). *La llegada de turistas a hospedajes rurales se cuadruplicó*. Agroempresario. <https://agroempresario.com/publicacion/32675/la-llegada-de-turistas-a-hospedajes-rurales-se-cuadruplico/?cat=216>
- Flores, S. I., & Pando, R. del C. (2017). *Turismo alternativo del folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, 2016* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1177>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- INEI. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1541/tomo1.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo1.pdf)
- Llerena, P. (2017). *Atractivos turísticos culturales en la Quebrada de Tambomachay y propuesta de un circuito turístico para fomentar el desarrollo turístico en la Asociación de Productores “Los Huertos”, 2017* [Tesis de titulación, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/886>
- Lopez, N. R. (2016). *Atractivos culturales y naturales para diversificar la oferta turística de la comunidad de Chiara, distrito de Combapata* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/1972>
- Mattioli, L., & Alción, A. F. (2017). Turismo alternativo. Estrategia para el desarrollo sostenible desde el aprovechamiento geotérmico. Departamento Iglesia - Provincia San Juan. *Sedici*, 327–338. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59396>

- Naranjo, M. R., & Martínez, M. de los Á. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis . *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1–17.
- Riveros, T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 59–73. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i1.45](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45)
- Sariego, I. (2012). El turismo rural comunitario en Perú. *Estudios Turísticos*, 192, 113–143.  
[https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICO/S/06%20turismo%20peru.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO/S/06%20turismo%20peru.pdf)
- Socatelli, M. (2015). Mercadeo aplicado al turismo: la comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles. *EUNED*.  
<https://glifos.unitec.edu/library/index.php?title=180005&lang=es>
- Tamayo, C. L., & Silva, I. (2016). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*.  
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento			
Turismo Alternativo	Es una tendencia a desarrollar, un turismo en el que los visitantes puedan participar en actividades recreativas, en contacto con la naturaleza y el paisaje, los pueblos indígenas y las manifestaciones del medio urbano, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico de los lugares visitados. Así los organizadores entienden los valores naturales, sociales y comunitarios y los visitantes quieren conectarse con la gente local (Ibañez, 2012 citado en, Aguirre <i>et al.</i> , 2018)	Conjunto de actividades desarrolladas al aire libre en donde los turísticos tienen contacto con la naturaleza y cultura, respetando la diversidad natural y cultural de los pueblos. Este tipo de turismo usa espacios existentes en la comunidad, para ofertar actividades de acorde a las necesidades del visitante y estos a su vez disfrutan sin condicionar su alteración. La variable se medirá a través de las dimensiones e indicadores propuestos, en función a los instrumentos.	Turismo cultural	Patrimonio cultural material	Cuestionario /inventario de recursos turísticos			
				Patrimonio cultural inmaterial				
			Turismo activo y de aventura	Cicloturismo				
				Ecoturismo				
				Paseo a caballo				
			Turismo rural comunitario	Otras actividades de aventura				
				Etnoturismo				
				Agroturismo				
				Talleres artesanales				
				Vivencias Místicas				
			Oferta Turística	Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento (Naranjo & Martínez, 2022).		Conjuntos de elementos que componen el desarrollo social, cultural y económico de la comunidad, que son utilidades como soporte básico para el desarrollo del turismo. Así mismo, se compone de recursos turísticos que posee una determinada comunidad que atrae la visita de turistas. La variable se medirá a través de las dimensiones e indicadores propuestos. La variable se medirá a través de las dimensiones e indicadores propuestos, en función a los instrumentos.	Infraestructura	Servicios básicos
								Transportes y comunicaciones
Salud y seguridad								
Recursos turísticos	Naturales							
	Culturales							
	Folklore							
Planta turística	Establecimiento de hospedaje							
	Restaurantes							
	Transporte							
	Centros de esparcimiento							

## Anexo 2

### *Instrumentos de recolección de datos*

#### **CUESTIONARIO DE TURISMO ALTERNATIVO**

Estimado **visitante** el presente instrumento tiene por finalidad recabar información con el objetivo de proponer turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023; por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso. Además, es importante precisar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

**1 = Totalmente de desacuerdo.**

**2 = En desacuerdo.**

**3 = Indeciso.**

**4 = De acuerdo.**

**5 = Totalmente de acuerdo.**

N°	<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	El patrimonio arquitectónico de la comunidad es un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística					
2	El patrimonio arqueológico de la comunidad es un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística					
3	El patrimonio artístico e histórico de la comunidad es un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística					
4	Las tradiciones y expresiones orales de la comunidad es un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística					
5	Los usos sociales, rituales y actos festivos son un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística					
6	Las técnicas artesanales tradicionales de la comunidad es un gran potencial para fortalecer el desarrollo de la actividad turística					
N°	<b>TURISMO ACTIVO Y DE AVENTURA</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
7	Considera importante el desarrollo del cicloturismo para diversificar la oferta turística de la comunidad					

8	Considera importante el desarrollo del ecoturismo para diversificar la oferta turística de la comunidad					
9	Considera importante la implementación del paseo a caballo para diversificar la oferta turística de la comunidad					
10	Le gusta o gustaría participar del turismo activo y de aventura en de la comunidad					
11	Se podrían implementar otras actividades de aventura del que le gustaría participar					
<b>N°</b>	<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
12	Le gusta o gustaría participar del turismo rural comunitario en la comunidad					
13	Le gusta o gustaría participar del etnoturismo en la comunidad					
14	Le gusta o gustaría participar del agroturismo en la comunidad					
15	Le gusta o gustaría participar de los talleres artesanales en la comunidad					
16	Le gusta o gustaría participar de las vivencias místicas en la comunidad					



## CUESTIONARIO DE OFERTA TURÍSTICA

Estimado **poblador** el presente instrumento tiene por finalidad recabar información con el objetivo de proponer turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023; por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso. Además, es importante precisar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

**1 = Totalmente de desacuerdo.**

**2 = En desacuerdo.**

**3 = Indeciso.**

**4 = De acuerdo.**

**5 = Totalmente de acuerdo.**

N°	INFRAESTRUCTURA	1	2	3	4	5
1	La comunidad cuenta con servicios básicos de agua y desagüé eficiente para desarrollar la actividad turística.					
2	Colcamar cuenta con carreteras adecuadas para desarrollar la actividad turística.					
3	Los accesos a los recursos turísticos de Colcamar son adecuadas para promover la actividad turística.					
4	Existen centros de salud adecuados para promover la actividad turística.					
5	Colcamar es una zona segura para desarrollar la actividad turística.					
N°	RECURSOS TURÍSTICOS	1	2	3	4	5
6	Colcamar cuenta con recursos turísticos naturales (lagos, ríos, etc.)					
7	Cree que los recursos turísticos naturales con el que cuenta Colcamar son potenciales para desarrollar la actividad turística.					
8	Colcamar cuenta con recursos turísticos culturales (sitios arqueológicos, lugares históricos, casas coloniales, etc.)					
9	Cree que los recursos turísticos culturales con el que cuenta Colcamar son potenciales para desarrollar la actividad turística.					

10	Colcamar conserva su folclore (danzas, cuentos, leyendas, festividades, etc.) y es un potencial para el desarrollo de turismo.					
<b>N°</b>	<b>PLANTA TURÍSTICA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11	Colcamar cuenta con establecimientos de hospedaje suficientes para desarrollar la actividad turística.					
12	Colcamar cuenta con restaurantes suficientes para desarrollar la actividad turística.					
13	Colcamar cuenta con transporte suficiente para desarrollar la actividad turística.					
14	Colcamar cuenta con centros de esparcimiento potenciales para desarrollar la actividad turística.					
15	La planta turística con el que cuenta Colcamar es adecuado para prestar servicios turísticos de calidad.					

### **Anexo 3**

#### *Validación de los instrumentos de recolección de datos*

**Estimado Investigador (a):**

Me dirigo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración para la revisión del instrumento de recolección de datos que se anexa, con el fin de determinar su validez, para ser aplicado en la tesis titulada **“TURISMO ALTERNATIVO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE COLCAMAR, LUYA, AMAZONAS, 2023”**; requisito fundamental para optar el título profesional de licenciada en administración en turismo en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Su participación es fundamental, ya que consistirá en analizar y evaluar la pertinencia de del instrumento, esto se realizará con el fin de juzgar los aspectos y su concordancia con los objetivos, las variables, las dimensiones y los indicadores de la investigación, así como la recolección de la misma. Cualquier sugerencia o modificación que usted considere necesaria, será de gran utilidad en la validez del mismo.

Agradeciendo de antemano su ayuda, me despido de usted.



---

Bach. Luz Karina Orosco Inga

DNI: 73540917

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Cacho Revilla Adolfo*  
 1.2 Profesión y grado más alto: *Contador Público - Dr. en Gestión Pública*  
 1.3 Cargo o institución donde Labora: *Director de Escuela UNTRM*  
 1.4 Título de la investigación: Turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023.  
 1.5 Autor del instrumento: Luz Karina Orosco Inga, Bachiller en Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.  
 1.6 Título del instrumento: Cuestionario para medir el turismo alternativo y la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y calidad				X	
4. Organización	Existe organización lógica					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las variables				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico -científicos					X
8. Coherencia	Entre los indicadores y las dimensiones				X	
9. Metodología	La metodología responde al propósito del estudio				X	
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación				X	
PROMEDIO DE EVALUACIÓN						

III. PROMEDIO DE EVALUACIÓN : .....

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (x) El instrumento debe ser aplicado, tal como está elaborado
- ( ) El instrumento debe de ser mejorado, antes de ser aplicado

Chachapoyas 20/06/.....del 2020..



Firma del experto informante

DNI N° 41853971.....

Dr. Adolfo Cacho Revilla

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *MORA HUAMAN MOISES*  
 1.2 Profesión y grado más alto: *MAESTRO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO  
LIC. TURISMO Y HOSTELERÍA*  
 1.3 Cargo o institución donde Labora: *INDEPENDIENTE / GERENTE -*  
 1.4 Título de la investigación: Turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023.  
 1.5 Autor del instrumento: Luz Karina Orosco Inga, Bachiller en Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.  
 1.6 Título del instrumento: Cuestionario para medir el turismo alternativo y la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023

**II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN**

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				50%	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					81%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y calidad					96%
4. Organización	Existe organización lógica					90%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					96%
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las variables					90%
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos					95%
8. Coherencia	Entre los indicadores y las dimensiones					95%
9. Metodología	La metodología responde al propósito del estudio					98%
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					98%
<b>PROMEDIO DE EVALUACIÓN</b>					80%	93.8%

III. PROMEDIO DE EVALUACIÓN : *86.9%*.....

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- El instrumento debe ser aplicado, tal como está elaborado
- El instrumento debe de ser mejorado, antes de ser aplicado

Chachapoyas ... 20/06 ..... del 20..24.



\_\_\_\_\_  
Firma del experto informante

DNI N° ... 48000671 .....

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Díaz Plasencia, Cynthia Medallith*  
 1.2 Profesión y grado más alto: *Mg. Gestión Pública*  
 1.3 Cargo o institución donde Labora: *UNTEM - A*  
 1.4 Título de la investigación: Turismo alternativo para diversificar la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023.  
 1.5 Autor del instrumento: Luz Karina OroSCO Inga, Bachiller en Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.  
 1.6 Título del instrumento: Cuestionario para medir el turismo alternativo y la oferta turística en la localidad de Colcamar, Luya, Amazonas, 2023

**II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN**

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				30%	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					87%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y calidad					96%
4. Organización	Existe organización lógica					90%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					96%
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las variables					90%
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos					95%
8. Coherencia	Entre los indicadores y las dimensiones					95%
9. Metodología	La metodología responde al propósito del estudio					98%
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					98%
<b>PROMEDIO DE EVALUACIÓN</b>					30%	93.8%

III. PROMEDIO DE EVALUACIÓN : .....*36.2%*.....



**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- El instrumento debe ser aplicado, tal como está elaborado
- El instrumento debe de ser mejorado, antes de ser aplicado

Chachapoyas .....20/06.....del 20.24.



Firma del experto informante

DNI N°...80292496.....

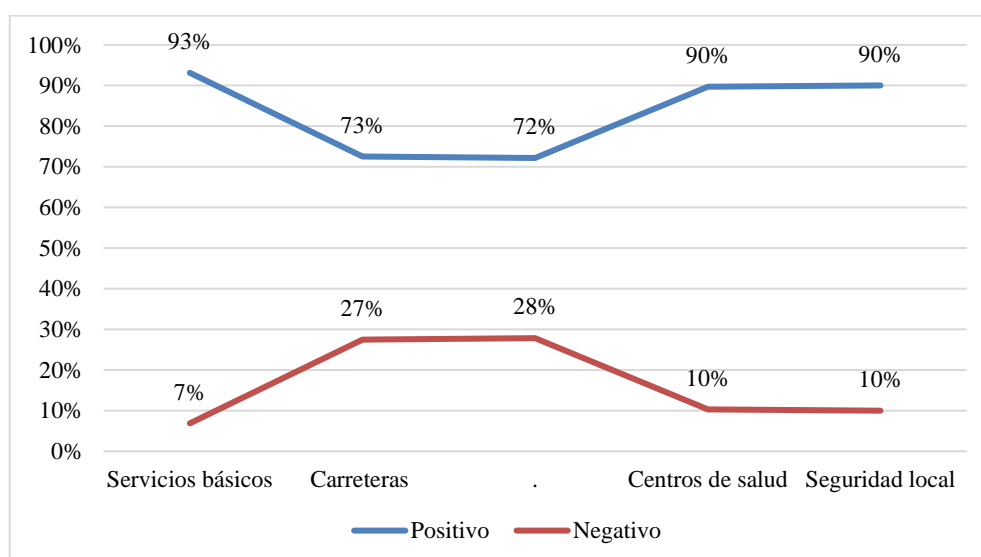
## Anexo 4

Resultados específicos del estudio representado en tablas y figuras

**Tabla 1** Nivel de aceptación de la infraestructura en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
<b>Malo</b>	5-12	12	4%
<b>Regular</b>	13-18	55	19%
<b>Bueno</b>	19-25	224	77%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100%</b>

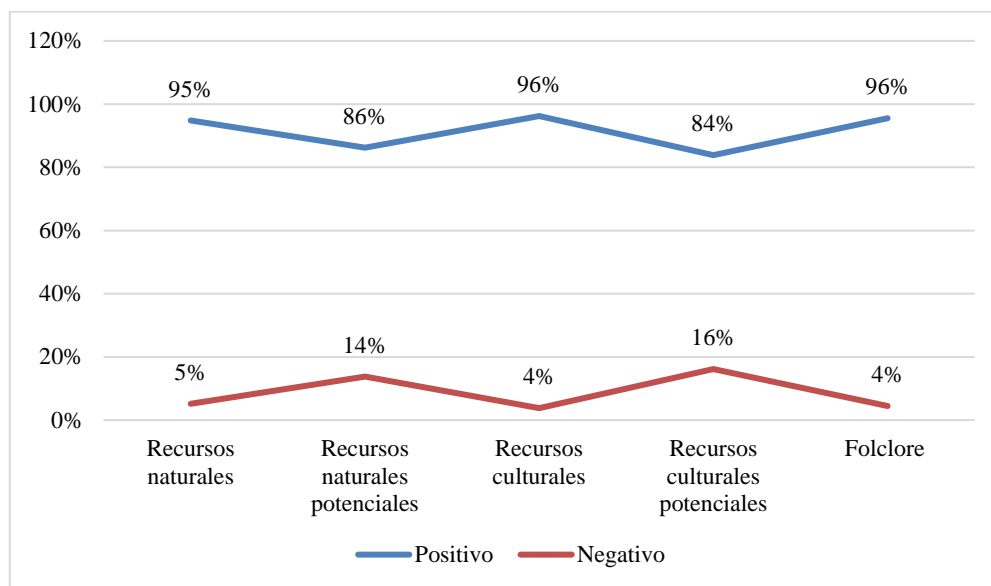
**Figura 4** Características principales de la infraestructura en la localidad de Colcamar



**Tabla 2** Nivel de aceptación de la potencialidad de los recursos turísticos en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
<b>Malo</b>	5-12	2	1%
<b>Regular</b>	13-18	38	13%
<b>Bueno</b>	19-25	251	86%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100%</b>

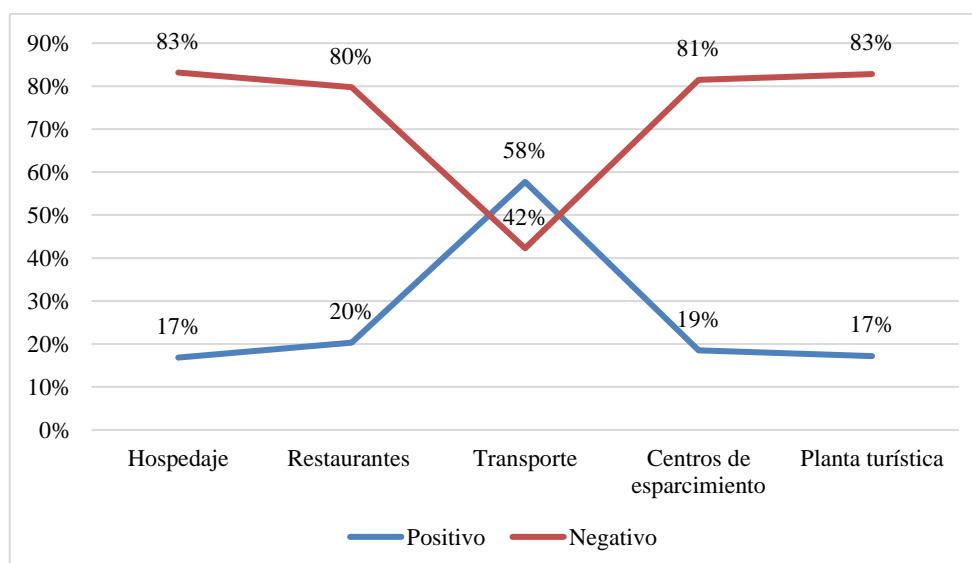
**Figura 5** Características principales de de los recursos turísticos en la localidad de Colcamar



**Tabla 3** Nivel de aceptación de la planta turística en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
<b>Malo</b>	5-12	108	37%
<b>Regular</b>	13-18	150	52%
<b>Bueno</b>	19-25	33	11%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100%</b>

**Figura 6** Características principales de la planta turística en la localidad de Colcamar



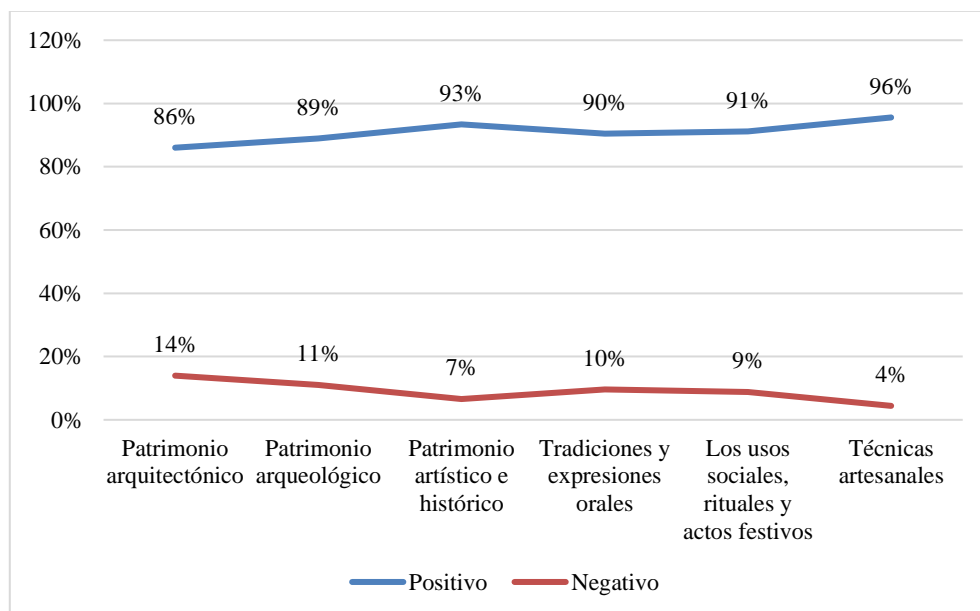
**Tabla 4** Nivel de aceptación de la oferta turística en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
Malo	15-35	6	2%
Regular	36-55	111	38%
Bueno	56-75	174	60%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100%</b>

**Tabla 5** Nivel de aceptación del turismo cultural en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
Malo	6-14	0	0%
Regular	15-22	18	13%
Bueno	23-30	118	87%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100%</b>

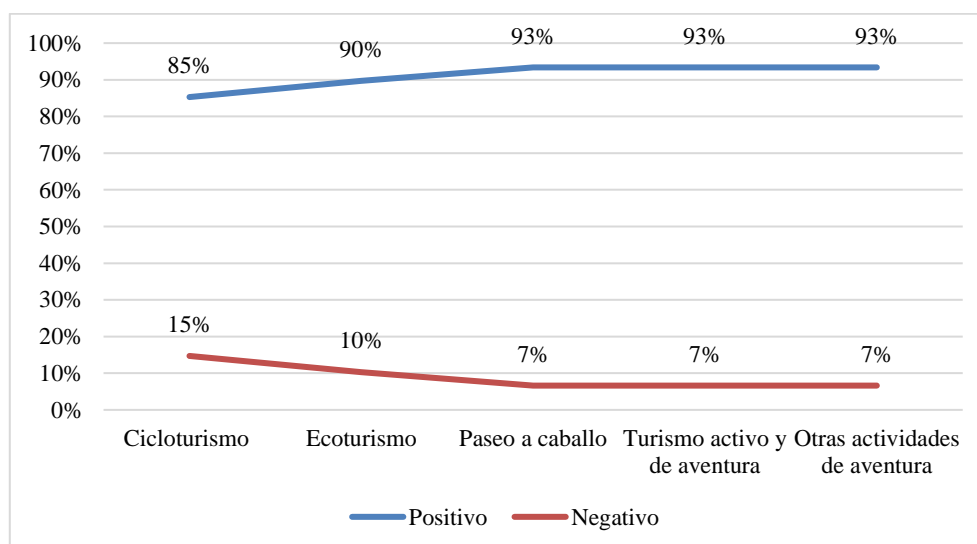
**Figura 7** Características principales del turismo cultural en la localidad de Colcamar



**Tabla 6** Nivel de aceptación del turismo activo y de aventura en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
<b>Malo</b>	5-12	1	1%
<b>Regular</b>	13-18	14	10%
<b>Bueno</b>	19-25	121	89%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100%</b>

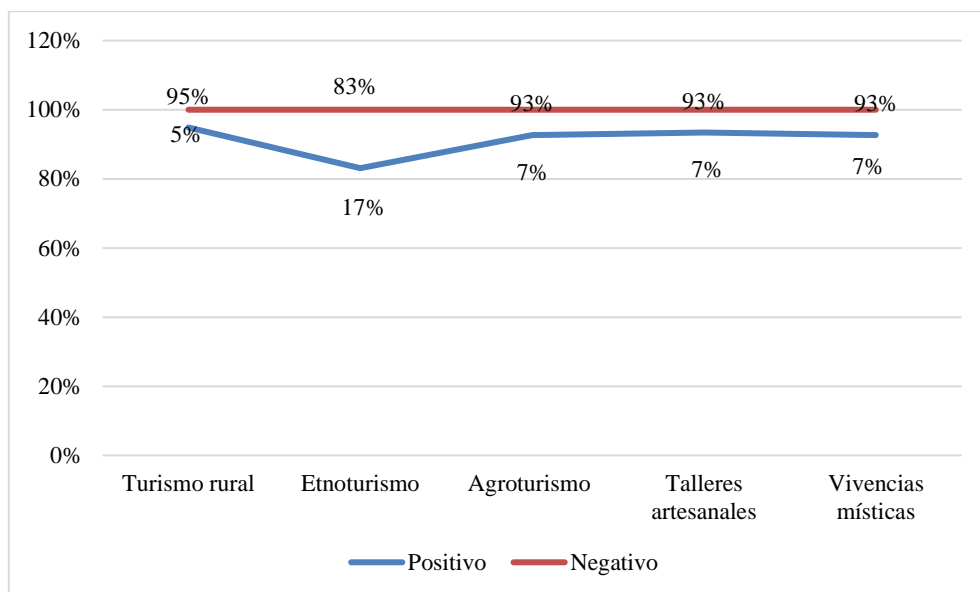
**Figura 8** Características principales del turismo activo y de aventura en la localidad de Colcamar



**Tabla 7** Nivel de aceptación del turismo rural comunitario en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
<b>Malo</b>	5-12	4	3%
<b>Regular</b>	13-18	11	8%
<b>Bueno</b>	19-25	121	89%
<b>Total</b>		<b>291</b>	<b>100%</b>

**Figura 9** Características principales del turismo rural comunitario en la localidad de Colcamar



**Tabla 8** Nivel de aceptación del turismo alternativo en la localidad de Colcamar

Nivel	Escala	fi	hi%
<b>Malo</b>	16-37	0	0%
<b>Regular</b>	38-59	17	13%
<b>Bueno</b>	60-80	119	88%
	<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

**Tabla 9** Recursos turísticos potenciales que forman parte de la oferta turística en la localidad de Colcamar

Nombre del recurso	Descripción	Categoría	Tipo	Subtipo
Sitio Arqueológico Sholón	<p>El sitio arqueológico Sholón se ubica a 2238 m.s.n.m., al Noroeste del poblado de Colcamar, según los rasgos arquitectónicos pertenecen a la cultura Chachapoya, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). Conformado por dos patrones funerarios como son los Purunmachos o Sarcófagos y las Chullpas o Mausoleos, entierros individuales y colectivos respectivamente, para ambos tipos de enterramiento el cuerpo previamente fue momificado y envuelto con textiles de algodón formando un fardo y atado con cuerdas de cabuya o junco, a este cuerpo acompañaban ofrendas en su viaje al más allá. Es así, que el sitio presenta dos sectores: Sector I: Ubicado a la margen derecha de la quebrada Lloran, conformado por un conjunto de recintos de forma circular y semi circular, adecuados a topografía del terreno; algunos presentan decoración en zigzag, rectángulos y rombos, vanos de acceso y hornacinas; además de nichos de forma trapezoidal y rectangular, que se muestran en las paredes interiores de los muros de contención que forman los recintos arquitectónicos. Estas estructuras están edificadas de piedra tipo caliza y arenisca unida con argamasa, y se distribuyen a través de la ladera en la quebrada conocida como Cajun Pata. Sector II: Conformado por tumbas del tipo sarcófago, ubicado a la margen izquierda de la quebrada Lloran en la oquedad de un acantilado rocoso. En el sitio existen un grupo de sarcófagos, de los cuales tres aún se conservan. Dichos sarcófagos son antropomorfos, provisto de hombros y cabeza máscara de mandíbula pronunciada colocada por encima del cuerpo, y pintura en la cara y en el cuerpo en forma de vestimenta. Sobresale uno de los sarcófagos que presenta dos cabezas una sobre otra, la más</p>	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios)

	<p>pequeña encima. El material utilizado en la confección del sarcófago fue la piedra, palos, cañas, paja, cuerdas vegetales unidas con barro arcilloso; y en el enlucido y decoración, se utilizó tierras de colores rojo ocre y blanco humo. Esta zona por sus características obedece a una connotación funeraria y de carácter ceremonial. Complementa al sitio la catarata Lloran que desciende en 120 metros aproximadamente por la quebrada del mismo nombre.</p>			
<p>Sitio Arqueológico Tuyente</p>	<p>Se ubica a 2518 m.s.n.m., a la margen izquierda de la quebrada Chacahuayco, al sur oeste del poblado Colcamar; en un acantilado de la peña Tuyente. El sitio pertenece a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). Comprende aproximadamente dos hectáreas de extensión, donde se evidencia estructuras funerarias entre mausoleos y sarcófagos utilizados para entierros colectivos e individuales respectivamente. Dicho sitio según Federico Kaufmann Doig, se caracteriza especialmente por ser sitio de mausoleos uno de los cuales presenta pintura mural. Las estructuras de los mausoleos presentan planta semicircular, adosados a la pared rocosa; construidos por niveles sobre plataformas de piedra caliza. El material empleado para su construcción fue la piedra unida con argamasa de barro arcilloso y palos que servían para trabar la estructura, dar forma a los nichos, hornacinas y vanos de acceso. Al interior de los mausoleos, en la pared posterior constituida por la roca, están empotrados varios sarcófagos amorfos, es así que los mausoleos albergaban tanto en sus paredes como en el interior a varios difuntos; muestra de ello son los restos óseos diseminados por el lugar. Sus paredes fueron enlucidas tanto al interior como al exterior con tonalidad crema. Mientras que los sarcófagos son estructuras construidas a base de piedras y palos unidos con argamasa de barro arcilloso, y enlucidos con mortero de barro arcilloso de tonalidad rojiza. Están ubicados sobre una pequeña plataforma de piedras que</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios. ..)</p>



	<p>semejante repisas, adosados al farallón. Además, es preciso anotar que en la parte superior izquierda del farallón a más de 30 metros de altura se puede observar una gruta, cuya entrada está elaborada a base de piedra y según los pobladores en el interior existen patrones funerarios.</p>			
<p>Sitio Arqueológico Torruco</p>	<p>Está conformado por dos sectores, el sector I se ubica a 3171 m.s.n.m., y el sector II a 3315 msnm; al suroeste del anexo Tueta, a la margen derecha de quebrada Undulcucho. El sitio arqueológico pertenece a la cultura Chachapoya, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). El ecosistema de la zona se caracteriza por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. El Sector I, corresponde a dos niveles: el Nivel Bajo, integrado por más de un centenar de estructuras arquitectónicas (muros de contención, y recintos de forma semicircular, circular, cuadrangular y cuadrangular con esquinas redondeadas), levantadas en una leve inclinación topográfica y aterrazamientos adosados a la roca natural; asimismo, adyacente a los niveles uno y dos, en un terreno, existe un pozo de captación de agua, construido a base de lajas de piedra caliza. El Nivel Alto, corresponde a edificaciones arquitectónicas que se levantan sobre la cima de un farallón, a una altura aproximada de 80 metros tomada desde el nivel 01; presenta una entrada al lado Noroeste, ingresando por un callejón de 1.80 metros de ancho, que conduce a una escalinata de 12 peldaños por 1.20 metros de ancho. Dicho nivel está conformado por 10 terrazas adosados a la roca natural; donde, sobre alguna de estas se disponen recintos circulares, y en medio de algunos recintos, existen tinteros; es así que, en la terraza 04, cima una plataforma se disponen 03 recintos circulares, uno de estos mide 3.58 metros de altura, con muro de doble paramento que se adosa a la roca natural; en su lado Este, se disponen</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios. ..)</p>

	<p>pedras bien ordenadas con cara vista al exterior; en esta estructura se aprecia ornamentación definida por una fila de rombos que se repiten uno dentro del otro, asimismo presenta alero de lajas que circundan la estructura. El Sector II, se sitúa en la cima de una ladera, donde la estructuras que sirven de plataformas a los recintos circulares, han sido adecuadas a la topografía del lugar; dichas plataformas semicirculares y cuneiformes superan los 03 metros de altura, y en su mayoría presentan aleros. Los recintos circulares evidencian vanos de acceso, y en cuyo interior de algunos recintos, existen ductos que semejan un tintero. La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las terrazas y recintos fue la piedra caliza canteada, piedra laja y retazos de tiesto unido con mortero de barro.</p>			
Cascada Veluc	<p>Se ubica a 2646 msnm, cuyo caudal es producto de la quebrada Ramoscucho, que aflora en los pajonales entre los 2700 y 3500 msnm. La catarata desciende en un salto de aproximadamente 50 metros de alto; en cuya base, sobre una roca se ha labrado y formado un cuerpo de agua de aproximadamente 03 metros de diámetro, continua su recorrido por un tramo sobre una roca a manera de canal que el agua ha labrado; para luego, aproximadamente a 100 metros de la base de la catarata formar otra caída de agua, prosiguiendo con su recorrido se une con la quebrada Veluc que desciende a la margen derecha, la misma que antes de desembocar forma una cascada de aproximadamente 05 metros de alto y sigue su recorrido por un canal natural sobre y en medio de una roca plana semivertical. Es así, que la quebrada Ramoscucho en su recorrido se une con tres quebradas como son Veluc, Sillahuyco y Undulcucho; todas estas dan origen a la quebrada Chacahuyco, que confluye en el río Utcubamba. En el entorno de la catarata podemos apreciar una gran variedad de flora y fauna</p>	Sitios naturales	Caídas de agua	Cataratas/cascadas

	distribuidas en todos los ecosistemas que conforman el paisaje, desde las zonas arbustivas, el bosque montano, el bosque enano, los pajonales. Siendo posible observar algunas especies de aves como: el carpinterito jaspeado ( <i>piccumnus steindachneri</i> ), tucán andino ( <i>andigena hypoglauca</i> ), entre otras especies; especies de flora como la Pona ( <i>ceroxylon parvifrons</i> ), la carqueja ( <i>baccharis genistelloides</i> ), aliso ( <i>alnus acuminata</i> ), elecho gigante ( <i>cyatheales sp.</i> ), entre otras.			
Sitio Arqueológico Lanche	Se ubica a 2639 msnm, cima de una colina montañosa, al sureste del poblado Congón; en la región natural quecha, donde el ecosistema se caracteriza por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos frondosos árboles están poblados de bromelias, orquídeas, musgo y líquenes. El sitio arqueológico, pertenece a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). Abarca una extensión aproximada de dos hectáreas, donde se evidencia en su mayoría muros de contención y/o nivelación del terreno, plataformas circulares, semicirculares y rectangulares con medidas, que en algunos casos superan los 03 metros de alto. Dichos muros de contención y plataformas presentan los típicos aleros para protegerlos de la lluvia, sobre las cuales se levantan los recintos circulares con paredes que oscilan entre 0.5 a 01 metros de alto, en cuyo interior se hallan batanes y manizuelas. El material empleado en la construcción de dichas estructuras arquitectónicas fue la piedra caliza tallada unida con pachillas y argamasa de barro arcilloso.	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios. ..)
Sitio Arqueológico Puemal	Se ubica a 2792 msnm, sobre una colina natural, a la margen izquierda de las quebradas Sillahuyco y Chacahuayco, al Suroeste del poblado Colcamar. El sitio arqueológico pertenece a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). Dicho sitio presenta un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas,

	<p>árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. Según estudios realizados por el INAAK (2004), se han identificado 07 terrazas, las que se levantaron aprovechando el nivel del terreno. Dichas terrazas son de forma semicircular, algunos presentan aleros y ductos de drenaje; y sobre estas se aprecia la base de recintos circulares; es así, que en la terraza N° 07 (nivel superior) se han identificado 17 recintos circulares de con medidas que oscilan entre los 3.40 y 8.50 metros de diámetro, con muros de doble paramento. La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las estructuras arquitectónicas, fue la piedra caliza canteada, piedra laja y retazos de tiesto unido con mortero de barro.</p>			<p>cementerios. ..)</p>
<p>Sitio Arqueológico Pucaciugo</p>	<p>Se ubica a 2844 msnm, a la margen izquierda del camino que conduce al Valle Huaylla Belén. El sitio pertenece a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). La misma que forma parte de un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos frondosos árboles están poblados de bromelias, orquídeas, musgo y líquenes. Comprende aproximadamente cuatro hectáreas de extensión, donde se evidencia en su mayoría los basamentos, muros de contención y nivelación del terreno, sobre la cual se encuentran los recintos circulares; asimismo existen estructuras funerarias, que constituyen entierros secundarios de piedra. Los recintos presentan hornacinas al interior, mientras que los basamentos ostentan ductos de drenaje con los típicos aleros. Todas estas estructuras están divididas en tres niveles, de acuerdo a la forma del terreno; en cada nivel resaltan las grandes murallas, que miden hasta 5 metros de alto aproximadamente. El material empleado en la construcción fue la piedra tallada unida con argamasa de barro arcilloso</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios. ..)</p>

<p>Sitio Arqueológico Solmal</p>	<p>Se ubica a 2718 msnm, en el sector del mismo nombre, al oeste del poblado de Colcamar. El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. Según los rasgos arquitectónicos pertenecen a la cultura Chachapoya, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 -1470 d.c.). El sitio tiene aproximadamente tres hectáreas de extensión, donde se evidencia muros de contención y nivelación tipo andén, que forman las terrazas de cultivo; así como también los basamentos sobre el cual se levantaron los recintos circulares, entre ellos resaltan dos de gran magnitud que probablemente sirvieron para almacenar las cosechas de ese entonces. Además, en el sitio existe un entierro secundario, conformado por una cavidad en forma de D, construida a base de piedra labrada, en cuyo interior se evidencia restos óseos de humanos. El material utilizado en la construcción de los basamentos y recintos fue la piedra caliza labrada, unida con argamasa de barro arcilloso</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios..)</p>
<p>Sitio Arqueológico Chamalca</p>	<p>Se ubica a 2786 msnm, cima de una colina natural, a la margen izquierda de la quebrada Chacahuayco, al Noroeste del poblado Colcamar. El sitio pertenece a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). El sitio presenta un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. Comprende aproximadamente seis hectáreas de extensión, donde se aprecia en su mayoría muros de contención que nivelan el terreno, sobre algunos de estos yacen plataformas sobre la cual se disponen la base de recintos circulares; asimismo es preciso anotar que existen estructuras funerarias, que constituyen entierros secundarios, además en medio de alguno de los recintos circulares se ubican estructuras en forma de tinteros. Los muros de contención en su mayoría son cuneiformes y</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios..)</p>

	<p>algunos superan los 03 metros de altura; mientras que las plataformas tienen forma semicircular y circular, ostentan aleros que lo bordean y algunos presentan ductos de drenaje. La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las estructuras arquitectónicas, fue la piedra caliza canteada, piedra laja y retazos de tiesto unido con mortero de barro</p>			
<p>Sitio Arqueológico Pucara</p>	<p>Se ubica a 2641 msnm, sobre una colina natural, al sureste del poblado de Colcamar y al noroeste del anexo Tueta. Presenta un ecosistema característico de la región natural quechua. Según los rasgos arquitectónicos el sitio pertenece a la cultura Chachapoya, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). El sitio arqueológico evidencia que fue levantada a través de terrazas superpuestas y de forma semicircular, sobre la cual se erigieron recintos circulares. Según el INAAK, (2004) en su informe de investigación arqueológica, indica que en el nivel alto de la construcción arquitectónica de la última terraza se ubican dos recintos circulares de 4.50 metros de diámetro, los cuales aún se conservan, con muros de doble paramento y vanos de acceso de 1.20 metros de ancho, con vista al norte. Dichos recintos yacen sobre plataformas semicirculares de 3.5 metros de alto aproximadamente, en los que aún se conservan los típicos aleros. Además de las estructuras arquitectónicas descritos existen más evidencias de plataformas y la base de recintos. La técnica constructiva de las terrazas fue edificada ganando el nivel del terreno, el material empleado en la construcción de las estructuras fue la piedra caliza unida con motero de barro, mezclado con paja y con retazos de tiestos de cerámica, además de pequeñas lajas de piedras pequeñas.</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios. ..)</p>

<p>Sitio Arqueológico Pucara Punta</p>	<p>Se ubica a 2570 msnm, sobre una colina natural, al sureste del poblado de Colcamar y al este del anexo Cocha. Donde el ecosistema se caracteriza por la presencia de un bosque húmedo montano, cuyos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. Según los rasgos arquitectónicos el sitio pertenece a la cultura Chachapoya, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). El sitio arqueológico evidencia que fue levantada a través de terrazas superpuestas y de forma semicircular, sobre la cual se erigieron recintos circulares. La técnica constructiva de las terrazas, consiste en la edificación valiéndose del nivel del terreno. El material utilizado en la construcción de las terrazas y recintos fue la piedra caliza unida con mortero de barro y pachillas de piedras pequeñas</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios..)</p>
<p>Área De Conservación Privada Huaylla Belén</p>	<p>Tiene una superficie de seis mil trescientos treinta y ocho hectáreas y cuatro mil doscientos metros cuadrados (6 338,42 ha), abarcando parte de los territorios de Colcamar, Inguilpata, Longuita, Ocumal y Tingo. Conserva los bosques montanos tropicales existentes en el ámbito geográfico del valle, donde el río Haylla baña las planicies zigzagueantemente; las cabeceras de Huaylla Belén y las cabeceras de los ríos Congón y Rumuyacu, que albergan significativa e importante diversidad biológica. Dentro del ACP, según estudios realizados por la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza – APECO, se han determinado 06 zonas de vida; en la cual se han identificado especies de flora como: 06 familias de helechos, 54 familias de Angiospermas, 01 familia de Gimnosperma y 02 especies de musgos y en fauna 18 especies de mamíferos. Es así que el ACP, conserva y protege la flora y fauna silvestre amenazada, rara o endémica y asimismo los procesos eco geográficos que las mantienen; las principales especies en cuestión son: el oso de anteojos (<i>Tremarctos ornatus</i>), el armadillo peludo (<i>Dasybus pilosus</i>), el colibrí de cola de espátula (<i>Loddigesia mirabilis</i>), el</p>	<p>Sitios naturales</p>	<p>Áreas protegidas</p>	<p>Áreas de Conservación Privada</p>

	tucán montano ( <i>Andigena hypoglauca</i> ), el loro ( <i>Leptosittaca branickii</i> ), el árbol de la quina ( <i>Cinchona delessertiana</i> ), la palmera de cera ( <i>Ceroxylon latisectum</i> ) y el romerillo ( <i>Podocarpus oleifolius</i> ).			
El chamanismo	<p>El chamanismo es una técnica del éxtasis basado en un fenómeno mágico-religioso; en la que interactúa el Chaman, quien posee la facultad de curar, de comunicarse con los espíritus y de presentar habilidades visionarias y adivinatorias. El chamán para realizar una sesión chamánica, rito o curación, trata primeramente de descubrir la causa de la enfermedad. Se distinguen dos principales tipos de males: los que proceden de la introducción de un objeto patógeno, y los que se derivan de la pérdida del alma. El tratamiento difiere esencialmente de una hipótesis a la otra; en el primer caso se trata de expulsar la causa del mal; en el segundo, de hallar y de reintegrar el alma fugitiva del enfermo. En este último caso el chamán es indispensable; porque sólo él puede ver, capturar y reintegrar las almas. Es así, que el chamanismo o curanderismo es practicado en toda la región Amazonas, pero con mayor intensidad en el distrito Colcamar; donde los rituales son producto del conocimiento ancestral sobre las propiedades curativas de las plantas, brebajes, productos nativos, animales, oraciones y canticos. Dentro de los rituales más practicados están la limpia, el florecimiento, el amarre, la sahumada y la leyenda de cartas. La Limpia. - es un ritual que sirve para alejar a los malos espíritus o energía negativa del cuerpo y del entorno que ocasionan malestar, decaimiento e incluso depresión en el paciente, ya sea por: El mal de ojo, afecta principalmente a los niños, para realizar la curación se requiere un huevo. El procedimiento es pasar el huevo por todas las partes del cuerpo, formando cruces mientras se rezan oraciones, luego de la limpia se rompe el huevo y se coloca en un vaso de cristal transparente con agua, en la cual se observa el motivo</p>	Folklore	Creencias Populares	Tradiciones



	<p>u origen de la enfermedad. El susto, considerado como la pérdida de una parte del alma, el cual produce en el paciente insomnio, falta de apetito, pesadillas e incluso los puede llevar a la muerte. En su tratamiento se puede utilizar velas largas o alumbre; acompañado de frotaciones con agua florida, timolina, agua de cananga, entre otros. Cuando la limpia se realiza con alumbre, por todo el cuerpo realizando diversas oraciones, luego de terminado este proceso se coloca el alumbre dentro de ceniza caliente por una noche, para luego observar como este elemento rebela la causa del malestar. Mientras que cuando se utiliza velas, luego de terminar la frotación, se derrite y vierte en un recipiente con agua para observar cómo adquiere la forma del objeto o sujeto que asusto al paciente. La limpia con el cuy, consiste en frotar el cuy por todo el cuerpo hasta que el animal agonice, para luego quitarle la piel por completo, y observar cómo en una radiografía en qué parte del cuerpo se localiza la enfermedad del paciente; y así determinar la curación adecuada. El Baño de Florecimiento. - es un ritual mágico que levanta y libra al paciente de energías negativas, y malos pensamientos en su contra. Para lo cual se utiliza flores blancas, jugo de lima, azúcar blanca, perfumes, etc. Si el paciente lo solicita, el chamán puede prepararle un amuleto personal para que lo proteja y acompañe en sus actividades diarias. El Amarre. - Tienen la finalidad de hacer regresar a la persona amada que se encuentre ausente o lejos, y conseguir que alguien corresponda a otra persona el amor. Para lograr esta acción, se realizan diversos rituales mencionando el nombre de la persona amada, e incluso se utilizan fórmulas, recetas y otros materiales para realizar el ritual y lograr el propósito. La Sahumada. - Este procedimiento se realiza solamente los días martes y viernes. Consiste en quemar en un sahumero (cerámica rustica) el palo santo, ramas</p>			
--	---	--	--	--

	benditas, entre otros; con la finalidad de alejar cualquier maleficio en contra de una persona, casa, terreno, etc.			
La Santísima Cruz de Chuchan	<p>La Santísima Cruz de Chuchan se ubica a 2890 msnm, al oeste del poblado Colcamar. Cuyo nombre proviene del vocablo quechua Chuchawi, que significa cruz de madera. Es una celebración que se realiza el cuatro de mayo de cada año, en la que los pobladores de Colcamar expresan su gran devoción. La festividad se inicia con el tradicional albazo (acto que da inicio a una fiesta) que forma parte de las vísperas (celebraciones previas al día central), destacando las misas y serenatas de la banda de músicos. Durante las festividades, el día 03, los pobladores se trasladan hacia el cerro Chuchan, para transportar la Cruz en hombros hacia el pueblo de Colcamar al compás de la banda de músicos, Danzantes, oraciones y cantos. En el trayecto se realizan paradas en la capilla de la Cruz del Calvario, y finalmente termina en el templo matriz.</p> <p>La Cruz previo a su traslado y sobre todo en la capilla antes indicada es adornada con flores, junto con los centilleros que acompañan en las misas y procesiones. Llegado el día central la fecha 04, los pobladores se congregan en el Templo Matriz a las 10:00 am, para celebrar la santa misa; y luego, al compás de la banda de músicos, el baile de los danzantes, cantos y rezos, acompañar en procesión solemne por todo el perímetro de la plaza central a la Santísima Cruz de Chuchan, y luego trasladarle hacia su lugar originario, el cerro Chuchan, donde reposa sobre una plataforma de piedras sobrepuestas, bajo una estructura de techo a dos caídas de agua, sostenida sobre cuatro columnas de concreto. Donde luego de celebrar un rezo, los mayordomos de la fiesta proceden a servir sobre manteles colocados en la pampa uno de los tradicionales platos típicos, como es el Ucho de Chocho con Shipasmute (choclo con frijol verde) y bebidas como el guarapo y aguardiente. Finalmente, la población de regreso se dirige</p>	Folklore	Creencias Populares	Costumbres

	hacia la casa de los mayordomos, donde se exhiben los tradicionales votos, compuestos por pan, frutas, conservas, cañas, aves de corral, cuyes, etc. Donde una nueva persona recoge el voto y se convierte en el mayordomo para organizar la próxima fiesta.			
Procesión con centilleros	Data de los años recurrentes a la colonia con la llegada del catolicismo. Es un acto en la cual las mujeres ofrendan suntuosos Centilleros o Candelabros hechos de madera, hojalata y cañas donde se colocan las velas. Las mujeres quienes cargaran el centillero como símbolo de penitencia y de devoción al Santo Patrón; un día antes de la procesión central, limpian los centilleros y colocan las velas de cera que fueron previamente elaboradas en el Labray (actividad costumbrista donde se elaboran las vela) las mismas que son decoradas con cintas de colores, flores de margarita, papel de colores o papel brillo y otros materiales, según la destreza e imaginación del devoto. En el día de la procesión, las mujeres forman dos columnas y acompañan a la imagen santísima que va en hombros de los varones devotos y algunas de ellas como acto de pureza y respeto, agarran el mango del centillero con la manta, el pañolón o el paño de manos, cargando con ello, desde el inicio hasta el final de recorrido. En este acto costumbrista, es frecuente observar a las personas mayores vestir indumentarias típicas de la zona como: el sombrero de paja, el poncho y las ojotas (llanques) en los varones; así como las polleras y el pañolón o paño de manos, en las mujeres.	Folklore	Creencias Populares	Costumbres
Siete potajes tradicionales de Colcamar	Actividad costumbrista que se desarrolla en toda festividad del Distrito de Colcamar, ya sea de carácter religioso como: la fiesta en honor a la Santísima Cruz de Chuchan, fiestas patronales en honor al Patrón San Cristóbal, o compromisos sociales y/o familiares como: los bautizos, corte de pelo, carnavales, etc. El mayordomo, es la persona encargada de la	Folklore	Gastronomía	Plato típico

	<p>preparación de estos potajes; para lo cual, debe matar una vaca, un cerdo, una oveja, gallinas y cuyes. Los platos que conforman esta tradición gastronómica son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El lazonso (Sopa del pan tradicional del Distrito)</li> <li>2. Caldo de gallina o res con purtumote (combinación de maíz pelado y frijol cocido).</li> <li>3. Segundo de gallina y/o res.</li> <li>4. Locro (sopa seca) de mote pelado con caransho (cuero de cerdo).</li> <li>5. Locro (sopa seca) de chochoca (harina de choclo cocido y seco) con gallina.</li> <li>6. Papas con cuy.</li> <li>7. Puchero (puré hecho a base de papa, yuca, zanahoria racacha, repollo y arroz) con caransho (cuero de cerdo).</li> </ol> <p>Todas estas comidas son acompañadas con la tradicional bebida el guarapo o chicha de jora. Y como postre, los organizadores de la actividad, invitan los pancitos con conserva de Chiclayo.</p>			
Ucho de olluco con chancho	<p>INGREDIENTES: Olluco, carne de chancho (costilla), manteca de chancho, cebolla de huerta, otros ingredientes (misto, ajos, sal, aceite).</p> <p>PREPARACIÓN: Primero se lava y cocina los ollucos; luego se machacan para proceder a freír en manteca de chancho con ajos, cebolla, misto y sal. Seguidamente se agrega la carne de chancho previamente frita y se mezclan durante unos minutos, quedando listo para servir.</p>	Folklore	Gastronomía	Plato típico
El puchero	<p>INGREDIENTES: Tocino de chanco, carne de Chancho y de res, manteca de Chancho, repollo o col, yuca, zanahoria racacha, vituca, cebolla china, yerbabuena, culantro, orégano, sal, aceite, y otros condimentos como ajos, comino y azafrán.</p>	Folklore	Gastronomía	Plato típico

	<p>PREPARACIÓN: Cocinar la carne aderezada previamente. En un perol, aderezar los condimentos con la manteca de cerdo. Agregar al perol el caldo de las carnes y volver a hervirlos juntas. Una vez que haya cogido sabor sacar las carnes. Agregar el repollo picado, yerbabuena y culantro; luego agregar una capa de yuca, zanahoria racacha y la vituca. Tapar con hojas de plátano hasta que hierva. Una vez cocinado, retirar del fuego y mover para que no se pegue.</p>			
Locro de chochoca	<p>PREPARACIÓN PARA 04 PERSONAS.</p> <p>INGREDIENTES: ½ kilo de chochoca. ¼ kg. de caransho (pellejo seco de chanco) ½ kg. de papa, orégano, misto, cebolla de huerta, aceite, ajos, misto y sal al gusto.</p> <p>Preparación: Poner a remojar la chochoca molida en un recipiente aparte, aderezar el aceite en una olla de barro con el ajo, misto y la cebolla picada. Luego agregando dos o tres litros de agua, echar las papas picadas en trocitos cuadrados junto con el caransho y dejar hervir por espacio de 15 o 20 minutos. Luego añadir la chochoca remojada y dejar cocinar a fuego lento removiendo constantemente con cucharón de madera, hasta que el caransho este bien cocido. Finalmente, retirando la olla agregar el orégano seco desmenuzado.</p>	Folklore	Gastronomía	Plato típico
Cullque manga	<p>Es uno de los principales eventos costumbristas, que tiene lugar el mes de Setiembre, dentro de las festividades en honor al Patrón “San Cristóbal”. Es una entrega cultural cargada de simbolismo, que se manifiesta a través de la música, danza y canto; donde se pueden apreciar diferentes expresiones artísticas, como la danza del shuka o shuka danza, la danza del loro, la danza del yuto, la danza del patrón y danza religiosa; así como degustar de los siete potajes característicos del Distrito, como el lazonso, caldo de gallina o res, con purtumote, segundo de gallina y/o res, locro de mote pelado con caransho, locro de chochoca con gallina, cuy con</p>	Folklore	Creencias Populares	Costumbres

	<p>papas, y el puchero con chanco, a los que acompaña los dulces y/o conserva de hijos, chichayo y frijol, con su tradicional bebida el huarapo fresco y su aguardiente. El “Cullque Manga” que, en el quechua chachapoyano, significa “Olla de Barro”, es una muestra del inagotable acervo cultural de la Región Amazonas que se dio inicio el año 2011, con la participación de todos los anexos del Distrito de Colcamar.</p>			
El shucadanza	<p>Danza originaria del Distrito de Colcamar, que tiene sus inicios a finales del siglo XV, en los años recurrentes a la colonia y a la llegada del catolicismo. El nombre de esta danza, se debe al ave carroñera comúnmente conocido como Shuca (Gallinazo), por el mismo hecho, que la indumentaria que visten los danzantes, está reflejada en el color blanco y negro, típica del ave. Esta danza, fusiona elementos de expresión prehispánica y colonial que se caracterizan por sus variadas coreografías de desplazamiento y su gracia rítmica que expresa en las diferentes festividades como: actividades agrícolas, pastoriles, sentimentales, religiosas y vivenciales. La danza, la ejecutan siete personas, donde uno de ellos es el maestro danzante y va a delante de las tres columnas de dos personas, que hacen los demás danzantes, rodeando a cada columna, con el fin de enseñar a como se debe de bailar la Shucadanza. La danza es representada en setiembre, durante la fiesta patronal en honor a San Cristóbal y en la fiesta de la Cruz de Chuchán en mayo; donde los danzantes acostumbran acompañan a las imágenes en las procesiones. Indumentaria: En la cabeza llevan una corona adornada con especie de cuatro antenas de plumas de gallinazo o de gallo, visten camisa blanca manga larga con flecos en las mangas, una cushpa (chaleco negro), un paño de mano y un pantalón negro de lana. En los tobillos llevan sujetos unas shacapas (frutos secos combinados con cascabeles) y en los pies tienen puestos unas ojotas (llanques). Instrumentos: Para esta danza se utilizan tres</p>	Folklore	Creencias Populares	Costumbres

	instrumentos que son: la Flauta de 03 huecos, la antara (de 5 notas musicales) y la tinya o caja (tambor pequeño).			
El trapiche	<p>Es un instrumento artesanal que por el pasar de los años y los avances tecnológicos que se han dado, se hace muy difícil reemplazarlo y dejarlo de lado dentro de la actividad agroindustrial artesanal. El trapiche se lo puede encontrar en casi todas las chacras que se dedican a producir caña de azúcar, y es gracias a este instrumento que se puede exprimir la caña y obtener su jugo; jugo que sirve como materia prima / insumo para la elaboración de productos tradicionales de la región, como son el guarapo, la chancaca, la panela y el aguardiente o cañazo. El trapiche consta de tres rodillos, los dos laterales se llaman hijuelos y el central se llama madre; para hacer girar se utiliza el timón que es un palo curvo que va incrustado en la madre, la cual sirve para hacer girar los rodillos jalados por la fuerza de una yunta de toros. Los rodillos tienen cinco dientes cada uno, son de madera de aproximadamente 50 centímetros de diámetro, con los extremos rebajadas y pulidos. El funcionamiento del trapiche consiste en la participación de dos personas para introducir la caña y un arriero para la yunta. El jugo de la caña es recogido por un artesón de madera y este es depositado en bateas alargadas de cedro. El funcionamiento del trapiche y la elaboración de los productos que se hacen con el jugo de la caña, hacen que se convierta en una actividad llamativa para los visitantes.</p>	Realización técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones Industrial es	Trapiche
Charqui de olluco con cecina	<p>INGREDIENTES: Olluco, cebolla de huerta, manteca de chanco, cecina, misto (azafrán molido), ajos y sal.</p> <p>PREPARACIÓN: En una olla se sancocha el olluco con su punto de sal, luego que se cocina se machaca y se reserva. Se pone a fuego lento en una olla de barro se hace el ojito con la manteca de chanco, se agrega la cebolla picada, ajos y el misto, cuando este bien refrito el</p>	Folklore	Gastronomía	Plato típico

	aderezo se agrega el olluco machacado y la cecina, se mezcla bien con la wishilla y se rectifica la sazón.			
Locro de arracacha	INGREDIENTES: Arracacha, manteca de chanco, misto (azafrán molido), ajos, sal y comino. PREPARACIÓN: Ponemos una olla de barro a fuego lento, agregamos la manteca una vez que está a temperatura ponemos el misto, ajos, sal y comino, dejamos dorar y luego agregamos agua, cuando rompe hervor agregamos arracacha picada, dejamos en cocción hasta que espese, rectificamos la sazón y listo.	Folklore	Gastronomía	Plato típico
El tortillado	INGREDIENTES: Harina de maíz, huevos, sal y manteca de chanco. PREPARACIÓN: Se mezcla la harina de maíz, sal y con el huevo de preferencia batido, ponemos un tiesto o satén al fuego, se agrega la manteca y cuando este a temperatura apropiada se agrega pequeñas porciones de la masa para que se fríen, volteando para que queden doradas.	Folklore	Gastronomía	Plato típico

**Tabla 10** Estrategias de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística en la localidad de Colcamar

Estrategia	Objetivo	Acciones a desarrollar	Responsables	Presupuesto
Estrategia de turismo cultural	Incrementar las visitas a la comunidad de Colcamar para experimentar	a) Desarrollar planes de gestión turística cultural que establezcan políticas, regulaciones y directrices para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad Distrital de Colcamar</li> <li>Asociaciones de Turismo</li> </ul>	a) 17000 b) 16000 c) 9000 d) 15000 e) 8000



	<p>la cultura, gastronomía, artesanías y tradiciones.</p>	<p>b) Estudiar e implementar la capacidad de carga para la visita a los recursos culturales, con el objetivo de proteger los sitios y minimizar el impacto negativo por parte de los visitantes</p> <p>c) Realizar programas de interpretación del patrimonio que ayuden a los visitantes a comprender la historia, la cultura y el significado de los sitios culturales de la comunidad</p> <p>d) Implementación de paneles informativos, exhibiciones multimedia y actividades educativas previas a la visita de los recursos turísticos</p> <p>e) Sensibilizar y fomentar la participación de la comunidad en la gestión y desarrollo del turismo cultural, mediante el desarrollo de capacitaciones de orientadores locales, la promoción de la celebración de eventos culturales, etc.</p> <p>f) Desarrollar un plan de marketing para optimizar la promoción de festivales culturales, talleres artesanales, y eventos de música y danza que se mantienen como cultura viva en la comunidad</p> <p>g) Diseñar paquetes turísticos que combinen las visitas a los sitios culturales con otras actividades complementarias, como gastronomía local y excursiones a espacios naturales.</p> <p>h) Realizar campañas de educación y sensibilización dirigidas tanto a los visitantes como a los residentes de Colcamar, priorizando la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente Comunal y Junta Directiva</li> <li>• Director de instituciones educativas (inicial, primaria y secundaria)</li> <li>• Jefe de la Policía Nacional del Perú - Colcamar</li> </ul>	<p>f) 18000</p> <p>g) 9000</p> <p>h) 7000</p> <p>Total, por todas las acciones: s/ 99 000</p>
--	---	--	--	---

		importancia de preservar el patrimonio cultural y respetar las normas y prácticas locales.		
Estrategia de Turismo rural	Mejorar el nivel de oportunidad para los pobladores locales a través del servicio de alojamiento en casas rurales, donde los visitantes puedan participar en actividades agrícolas y ganaderas, aprender	<p>a) Desarrollar planes de gestión turística enfocado a la zonificación según las actividades turísticas y la regulación de la construcción de infraestructuras dentro de la comunidad</p> <p>b) Desarrollar productos turísticos que destaquen la cultura, gastronomía y artesanía local, mediante la implementación de ferias gastronómicas con productos locales y talleres artesanales donde los visitantes puedan participar y apoyar a la economía de la comunidad</p> <p>c) Desarrollar cursos y talleres de capacitación enfocado a los emprendimientos turísticos comunitarios</p> <p>d) Capacitar a los miembros de las asociaciones de turismo, para convertirlos en los mediadores del desarrollo turístico en la comunidad</p> <p>e) Implementar medidas para proteger y conservar los entornos naturales potenciales para desarrollar las actividades del turismo rural.</p> <p>f) Fortalecer las capacidades de los agricultores para mejorar las prácticas agrícolas sostenibles en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad Distrital de Colcamar</li> <li>• Asociaciones de Turismo</li> <li>• Presidente Comunal y Junta Directiva</li> <li>• Director de instituciones educativas (inicial, primaria y secundaria)</li> <li>• Jefe de la Policía Nacional del Perú - Colcamar</li> </ul>	<p>a) 18500</p> <p>b) 14000</p> <p>c) 10000</p> <p>d) 8000</p> <p>e) 14000</p> <p>f) 10000</p> <p>g) 9000</p> <p>h) 8000</p> <p>i) 10000</p> <p>Total, por todas las acciones: s/ 101 500</p>

	sobre la vida en la comunidad y disfrutar de la tranquilidad del entorno rural.	<p>g) Ejecutar talleres y cursos para mejorar los niveles de educación ambiental dirigida tanto a los pobladores de la comunidad como a los visitantes</p> <p>h) Capacitar a los pobladores interesados en brindar servicios para el desarrollo de turismo rural, con el objetivo de brindar un adecuado servicio, asegurando que los visitantes reciban una experiencia satisfactoria y auténtica</p> <p>i) Realizar un estudio de mercado con el objetivo de promocionar los productos a segmentos específicos que busquen experiencias auténticas.</p>		
Estrategia de turismo de naturaleza	Fomentar actividades al aire libre como cicloturismo, senderismo, observación de aves, entre otros.	<p>a) Identificar las áreas naturales en la comunidad, en donde se puedan desarrollar planes de gestión turística que establezcan políticas, regulaciones y directrices para el uso sostenible</p> <p>b) Implementar rutas y senderos para la práctica de cicloturismo, senderismo, observación de flora, de fauna y principalmente de observación de aves</p> <p>c) En las áreas naturales identificadas implementar señales orientativas e interpretativas que permita promover las prácticas de turismo responsable en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad Distrital de Colcamar</li> <li>• Asociaciones de Turismo</li> <li>• Presidente Comunal y Junta Directiva</li> <li>• Director de instituciones</li> </ul>	<p>a) 15000</p> <p>b) 16000</p> <p>c) 10000</p> <p>d) 10000</p> <p>e) 12000</p> <p>f) 8000</p> <p>g) 8000</p> <p>h) 10000</p> <p>i) 14000</p>

		<p>d) Diseñar e implementar infraestructuras turísticas que minimicen el impacto ambiental y sean respetuosas con el entorno natural en donde se desarrollen las actividades ecoturísticas, como: instalación de baños ecológicos en las rutas, puntos de reciclaje y gestión de residuos</p> <p>e) Implementar sistemas de monitoreo para controlar las actividades de los visitantes y garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales</p> <p>f) Desarrollar paquetes enfocados al ecoturismo como una forma de turismo responsable que contribuya a la conservación de la naturaleza y al desarrollo económico de la comunidad local (observación de aves, observación de flora y fauna)</p> <p>g) Realizar alianzas estratégicas con los operadores de turismo de Chachapoyas y a nivel nacional que promocionen los paquetes ecoturísticos diseñados en la comunidad</p> <p>h) Crear una empresa turística comunitaria para optimizar la promoción de los productos ecoturísticos diseñados, así como de los servicios turísticos gestionados por la comunidad</p> <p>i) Gestionar la realización de estudios de impacto ambiental, restauración de los ecosistemas degradados, identificación de</p>	<p>educativas (inicial, primaria y secundaria)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de la Policía Nacional del Perú - Colcamar</li> </ul>	<p>Total, por todas las acciones: s/ 103 000</p>
--	--	---	--	--

		especies, etc que permita minimizar los impactos ambientales y diversificar las actividades turísticas en la comunidad		
Estrategia de turismo de aventura	Atraer un nuevo perfil de visitante que buscan adrenalina y desafíos físicos, priorizando la escalada en roca y rappel.	<p>a) Identificar zonas para el desarrollo de actividades de turismo de aventura considerando los niveles de dificultad</p> <p>b) Formalizar una asociación de turismo de aventura que asegure el desarrollo de la actividad de forma adecuada</p> <p>c) Implementar medidas de seguridad adecuadas mediante la certificación de guías locales, adquisición y uso de equipos de calidad y la realización de evaluaciones de riesgos</p> <p>d) Desarrollar un plan de gestión ambiental que minimicen el impacto ambiental de las actividades de aventura, priorizando la no alteración de la flora y fauna, la gestión adecuada de residuos y la promoción de actividades que respeten los ecosistemas de la comunidad</p> <p>e) Gestionar la visita técnica de especialistas en turismo de aventura a la comunidad que ayude a identificar las actividades de aventura potenciales a desarrollarse en la comunidad, que permitirá diversificar la oferta turística local</p> <p>f) Diseñar e implementar infraestructuras turísticas seguras y respetuosas con el entorno natural, que minimicen en todo momento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad Distrital de Colcamar</li> <li>• Asociaciones de Turismo</li> <li>• Presidente Comunal y Junta Directiva</li> <li>• Director de instituciones educativas (inicial, primaria y secundaria)</li> <li>• Jefe de la Policía Nacional del Perú - Colcamar</li> </ul>	<p>a) 11500</p> <p>b) 6000</p> <p>c) 17000</p> <p>d) 6500</p> <p>e) 8500</p> <p>f) 17000</p> <p>g) 10500</p> <p>Total, por todas las acciones: s/ 77 000</p>

		<p>los impactos negativos al desarrollar las actividades (senderos, zonas de descanso, áreas de campamento, plataformas de observación, etc)</p> <p>g) Promoción del turismo de aventura a través de campañas de marketing de acuerdo al perfil del visitante que generalmente buscan experiencias emocionantes y desafiantes. Esto podría incluir el uso de redes sociales, participación en ferias y eventos turísticos a nivel nacional, así como la creación de paquetes turísticos atractivos</p>		
Estrategia de turismo espiritual chamanístico	<p>Ofrecer experiencias relacionadas con las prácticas y creencias chamánicas, que se mantiene vivo en la comunidad de Colcamar a través de los</p>	<p>a) Realizar un plan integral que rescate la valoración por las creencias y prácticas espirituales de la comunidad, respetando los protocolos culturales y espirituales de los chamanes</p> <p>b) Reconocer públicamente las habilidades chamánicas de los pobladores y pobladoras de la comunidad, para fortalecer el respeto y conservación de los usos y costumbres locales</p> <p>c) Identificar lugares sagrados para la práctica de actividades chamánicas con ayuda de personajes conocedores y reconocidos en la comunidad</p> <p>d) Gestionar la investigación y diseño de materiales educativos que recopile los principales rituales místicos y las actividades potenciales enmarcados en las prácticas chamánicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad Distrital de Colcamar</li> <li>• Asociaciones de Turismo</li> <li>• Presidente Comunal y Junta Directiva</li> <li>• Director de instituciones educativas (inicial, primaria y secundaria)</li> </ul>	<p>a) 5500</p> <p>b) 4000</p> <p>c) 5000</p> <p>d) 6000</p> <p>e) 3500</p> <p>f) 5000</p> <p>g) 7500</p> <p>h) 6000</p> <p>Total, por todas las acciones: s/ 42 500</p>

	<p>rituales, ceremonias, sanaciones y conexión con la naturaleza.</p>	<p>e) Desarrollar un manual que proporcione información educativa a los visitantes sobre las creencias, tradiciones y prácticas del chamanismo en la comunidad, así como sobre la importancia de respetar y preservar el patrimonio cultural y natural.</p> <p>f) Realizar un plan de trabajo conjunto en colaboración con líderes comunitarios, chamanes y organizaciones locales para garantizar que se beneficien de manera justa y equitativa de las oportunidades turísticas en base a la práctica del chamanismo</p> <p>g) Realizar paquetes turísticos únicos que incluyan ceremonias chamanísticas, rituales de sanación, caminatas espirituales, y talleres de herbolaria y medicina tradicional que se practican en la localidad</p> <p>h) Desarrollar un plan de capacitación dirigido a orientadores y chamanes locales, respecto a la interpretación cultural, las habilidades de comunicación intercultural y primeros auxilios, así como asegurar condiciones laborales justas y respetuosas de sus acompañantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de la Policía Nacional del Perú</li> <li>- Colcamar</li> </ul>	
<b>Total</b>				<b>s/423 000.00</b>

## Anexo 5

### Imágenes de trabajo de campo

