

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**PAISAJES CULTURALES PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS,
AMAZONAS, 2022**

Autora:

Bach. Norma Noriega Alvarado

Asesor:

Mag. Franklin Omar Zavaleta Chávez Arroyo

Registro: (...)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por ser mi inspiración y darme fuerzas para alcanzar este anhelo. A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y los sacrificios realizados para ayudarme a lograr esta meta. Su confianza, palabras de aliento y los valores inculcados han sido esenciales para este éxito académico.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profunda gratitud a mis docentes por sus valiosos conocimientos, y a mis asesores por su dedicación y acertadas recomendaciones. Agradezco a mi familia por su amor, comprensión y apoyo incondicional, que hicieron posible la realización de mi sueño de obtener este título profesional. Sin su soporte y sacrificios, este logro no hubiera sido posible. Gracias por ser pilares fundamentales en mi vida y creer en mí siempre.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mag. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS




ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (x)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Paisajes Culturales para el Desarrollo Turístico en la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022. del egresado Noima Noriega Alvarado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración en Turismo de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 13 de Mayo de 2024

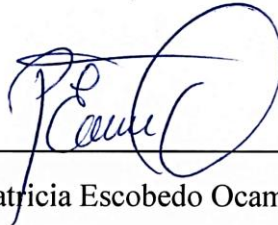

Firma y nombre completo del Asesor
Mag. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



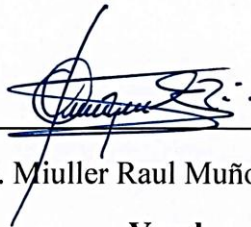
Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Presidente



Ing. Patricia Escobedo Ocampo

Secretaria



Mag. Miuller Raul Muñoz Zumaeta

Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Paisajes Culturales para el desarrollo Turístico en la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Norma Noriega Alvarado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo

con correo electrónico institucional 7097784081@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 12 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 09 de Julio del 2024


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

REPORTE TURNITIN

PAISAJES CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	12%	%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
7	moam.info Fuente de Internet	<1%
8	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1%
9	www.madridesnoticia.es Fuente de Internet	


Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque
Presidente

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-S

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 13 de Agosto del año 2024 siendo las 10:00 horas, el aspirante: Norma Noriega Alvarado, asesorado por Mag. Franklin Omar Zavaleta Chávez Arroyo defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: 'Paisajes Culturales para el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022'

para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valgre

Secretario: Ing. Patricia Escobedo Ocampo

Vocal: Mag. Müller Raul Muñoz Zumaeta

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:05 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	v
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS	vii
REPORTE TURNITING	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1. Población, muestra y muestreo	21
2.2. Variables de estudio	23
2.3. Métodos	23
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	25
2.5. Análisis de datos	25
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Distribución de la población de estudio.</i>	21
Tabla 2. <i>Prueba de normalidad.</i>	26
Tabla 3. <i>Potencialidades de los paisajes culturales diseñados</i>	28
Tabla 4. <i>Potencialidades de los paisajes culturales evolucionados</i>	29
Tabla 5. <i>Potencialidades de los paisajes culturales asociativos</i>	29
Tabla 6. <i>Frecuencia de visita a los paisajes culturales diseñados.</i>	30
Tabla 7. <i>Frecuencia de visita a paisajes culturales evolucionados</i>	31
Tabla 8. <i>Frecuencia de visita a paisajes culturales asociativos</i>	31
Tabla 9. <i>Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo sociocultural</i>	33
Tabla 10. <i>Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo económica</i>	33
Tabla 11. <i>Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo ambiental</i>	34
Tabla 12. <i>Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo turístico</i>	35
Tabla 13. <i>Actividades para el desarrollo de la propuesta</i>	38
Tabla 14. <i>Cronograma de actividades</i>	40
Tabla 15. <i>Presupuesto para la ejecución de la propuesta</i>	43

RESUMEN

Los paisajes culturales desempeñan un papel crucial en el desarrollo del turismo, ya que atraen a los visitantes y mejoran la experiencia turística. Es por ello, que la investigación tiene por objetivo elaborar propuestas de paisajes culturales para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022. Se realizó un estudio descriptivo propositivo, de diseño no experimental correlacional, con un enfoque cuantitativo deductivo. La población de estudio estuvo conformada por los principales profesionales del sector turismo, cultura y naturaleza de la ciudad de Chachapoyas; y, por los turistas que visitan el Complejo Arqueológico de Kuelap, obtuvo una muestra de 13 profesionales y 75 turistas. Los resultados muestran una correlación significativa y positiva (0.690) entre el paisaje cultural y el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas. Se concluye que, con una buena aplicación de la propuesta, se logrará incentivar los paisajes culturales de Chachapoyas mediante el establecimiento de un plan estratégico integral. Esta propuesta deberá involucrar a todos los actores clave, como comunidades locales, autoridades, empresarios turísticos y organizaciones civiles, con el fin de asegurar un mejor desarrollo y una adecuada puesta en valor de dichos paisajes culturales.

Palabras clave: Paisajes culturales, desarrollo turístico, desarrollo local, turistas, actores turísticos.

ABSTRACT

Cultural landscapes play a crucial role in tourism development, as they attract visitors and enhance the tourism experience. Therefore, the research aims to develop proposals for cultural landscapes for tourism development in the city of Chachapoyas, Amazonas, 2022. A descriptive propositional study was carried out, with a non-experimental correlational design and a quantitative deductive approach. The study population consisted of the main professionals of the tourism, culture and nature sector of the city of Chachapoyas; and, of the tourists that visit the Kuelap Archaeological Complex, obtaining a sample of 13 professionals and 75 tourists. The results show a significant and positive correlation (0.690) between the cultural landscape and tourism development in the city of Chachapoyas. It is concluded that, with a good implementation of the proposal, the cultural landscapes of Chachapoyas will be stimulated through the establishment of an integral strategic plan. This proposal should involve all key stakeholders, such as local communities, authorities, tourism entrepreneurs and civil organizations, in order to ensure better development and proper enhancement of these cultural landscapes.

Keywords: Cultural landscapes, tourism development, local development, tourists, tourism stakeholders.

I. INTRODUCCIÓN

Los paisajes culturales desempeñan un papel crucial en el desarrollo del turismo, ya que atraen a los visitantes y mejoran la experiencia turística en general al ofrecer una ventana a la historia, tradiciones y modos de vida de una región o comunidad (Hartman, 2020). Estos paisajes, que combinan elementos naturales y culturales moldeados por la interacción humana a lo largo del tiempo, son testimonios vivos del ingenio y la resiliencia de las civilizaciones (Adhika & Putra, 2020). Desde los impresionantes monumentos arqueológicos hasta las prácticas agrícolas tradicionales, estos paisajes brindan a los turistas la oportunidad de sumergirse en la riqueza cultural de un destino, comprendiendo mejor su pasado y apreciando su legado duradero (Smith & Ram, 2021). Además, al promover el turismo cultural responsable, estos paisajes contribuyen a la conservación del patrimonio y al desarrollo sostenible de las comunidades locales, generando beneficios económicos y fomentando el respeto y la comprensión intercultural (Yihui et al., 2022).

Estos paisajes son muy valorados tanto por los turistas como por las poblaciones locales, ofreciendo atractivos únicos como la producción agrícola, los sitios históricos y la arquitectura tradicional (Gonzo, 2023; Ilak, 2020). Sin embargo, el rápido aumento del turismo puede dar lugar a desafíos como cambios en la arquitectura local que amenazan la autenticidad de la zona (Ibrakhimovna & Bakhtiyorovna, 2020). A pesar de estos desafíos, los paisajes culturales siguen siendo esenciales para el desarrollo del turismo sostenible, especialmente en regiones como Bucovina, Rumanía, conocida por su oferta turística cultural y patrimonial (Maxim & Chasovschi, 2020). La preservación del patrimonio cultural es vital para países como Kosovo, donde ciudades como Prizren cuentan con importantes activos culturales que contribuyen al desarrollo del turismo y atraen a los visitantes (Meha et al., 2021).

Los paisajes culturales son elementos clave para el desarrollo local en los principales destinos turísticos de Europa. Sin embargo, estos países enfrentan varios desafíos para preservar la autenticidad e integridad de sus paisajes culturales (Maxim & Chasovschi, 2021). En España, sitios como las Ciudades Patrimonio de la Humanidad sufren de masificación turística y gentrificación, amenazando la esencia de estos lugares (Junta de Castilla y León, 2023). Mientras tanto, en Italia, ciudades emblemáticas como Venecia y Florencia luchan por equilibrar la

conservación de sus centros históricos con la creciente presión del turismo masivo (Ministerio del Turismo República Italiana, 2023).

Francia y Grecia también afrontan retos similares. En Francia, destinos como París y la región de Provenza deben encontrar formas de proteger sus paisajes culturales rurales y urbanos del desarrollo turístico descontrolado (Delorme, 2021). Por su parte, las islas griegas y sus paisajes culturales tradicionales se ven amenazados por la construcción desmedida y la sobreexplotación turística, especialmente en temporadas pico (Andrianou & Papaioannou, 2019). Situaciones análogas se presentan en el Reino Unido, donde áreas rurales como los Cotswolds y los Lagos enfrentan presiones por el desarrollo inmobiliario y el turismo masivo, poniendo en riesgo sus paisajes culturales bucólicos (VisitBritain, 2024). Es crucial que estos países implementen estrategias de planificación sostenible, regulación adecuada y participación activa de las comunidades locales para encontrar un equilibrio entre la promoción del turismo y la conservación de sus valiosos paisajes culturales, motores del desarrollo local (Laven et al., 2021).

El principal problema con los paisajes turísticos en los principales países europeos radica en los desafíos que enfrentan para traducir efectivamente los esfuerzos de conservación en acción, los posibles conflictos entre los diferentes enfoques de conservación y los impactos negativos de la gentrificación y el aumento del turismo (Ilak, 2020). Estos problemas dificultan la preservación y el desarrollo sostenible de los paisajes para el turismo (Brown, 2023). Además, existen deficiencias en el diseño del paisaje humano, como el enfoque excesivo en la belleza física sin considerar la sostenibilidad a largo plazo, lo que lleva a la replicación de diseños que carecen de significado cultural (Terkenli et al., 2019). Para abordar estos problemas, es crucial una comprensión más profunda de las culturas locales, las modificaciones en los objetivos de diseño del paisaje y la integración del patrimonio cultural en la construcción del paisaje (Howard, 2023). Pero, la complejidad de los elementos paisajísticos, sus efectos polivalentes y el reto de diferenciarlos y complementarlos contribuyen al problema global de la gestión eficaz de los paisajes turísticos (Fan, 2021).

Los paisajes culturales en América Latina enfrentan diversos desafíos y oportunidades (Kazak et al., 2022). El agroextractivismo plantea amenazas al

explotar los recursos, desplazar comunidades y degradar el medio ambiente (Silva et al., 2023). Por otro lado, iniciativas como el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia se centran en la educación, el turismo, la sostenibilidad y la formulación de políticas para preservar el patrimonio cultural y promover el desarrollo económico (Tribaldos et al., 2022). La evolución de la educación en arquitectura del paisaje en países como Chile, Argentina y México refleja diversos enfoques y la necesidad de un mayor apoyo del sector público (Aponte-García et al., 2022). El análisis de los paisajes latinoamericanos a través de diferentes lentes, como desde la perspectiva del patrimonio, los conflictos ambientales y las experiencias cotidianas, pone de relieve la complejidad e importancia de estos espacios culturales (Ruiz-Barajas, 2022). Al abrazar la diversidad biocultural y el conocimiento transdisciplinario, regiones como el resguardo indígena Cañamomo-Lomapieta en Colombia demuestran resiliencia y prácticas de gobernanza sostenible (Mons & León, 2023).

Los paisajes culturales en el Perú enfrentan desafíos como la amenaza de modelos globales importados que alteran los estilos de vida y territorios tradicionales (Sáez & Canziani, 2020). Estos paisajes han sufrido modificaciones, degradación y la influencia de la urbanización y los problemas de gestión a lo largo del tiempo (Kazak et al., 2022). La diversidad multicultural del Perú ha sido históricamente eclipsada por una visión homogénea que enfatiza la herencia blanca española, lo que ha llevado a relaciones culturales asimétricas y marginación (Aguilar et al., 2023). El impacto del cambio climático plantea presiones adicionales sobre la preservación de estos paisajes, lo que requiere un equilibrio entre la integridad ecológica, las limitaciones financieras y los valores sociales (Melnick, 2023). El uso de imágenes de Radar de Apertura Sintética (SAR) para monitorear las características culturales en Perú muestra el potencial de la tecnología para abordar las amenazas naturales y antropogénicas a estos paisajes (Tapete et al., 2021). Se están realizando esfuerzos para evaluar, catalogar y proponer iniciativas de desarrollo sostenible para salvaguardar el rico patrimonio cultural del Perú en medio de estos desafíos (Losson, 2019).

Uno de los esfuerzos para salvaguardar el paisaje cultural en el Perú son multifacéticos proyectos como la evaluación en curso del valle de Sondondo, que

tienen como objetivo catalogar su arquitectura vernácula y proponer iniciativas de desarrollo sostenible, que podrían conducir al reconocimiento del Patrimonio Mundial de la UNESCO (Sáez & Canziani, 2020). Además, la protección de sitios icónicos como Machu Picchu enfrenta desafíos, y las recomendaciones de extender las declaraciones de Patrimonio Mundial para incluir áreas como el Valle Sagrado son cruciales (Fox, 2023). Las políticas culturales han evolucionado a lo largo del tiempo, centrándose en la conservación del patrimonio construido, aunque persisten problemas debido al apoyo estatal inadecuado y a las regulaciones restrictivas (Rodríguez, 2021). Además, los proyectos culturales en Lima mezclan creativamente la naturaleza y la cultura para resistir el desarrollo capitalista, enfatizando la sostenibilidad ecológica y la participación comunitaria como componentes vitales de la preservación cultural (Martorell, 2023).

El paisaje cultural juega un papel crucial en el desarrollo económico del Perú, impulsado en gran medida por el turismo internacional, ha sido fundamental para la modernización y la reducción de la pobreza (Şimşek, 2020). Al aprovechar los paisajes culturales, puede aprovechar su vasto potencial turístico, promover la diversificación regional y lograr un crecimiento económico sostenible (Baumhackl, 2020; Huang et al., 2021).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha enfocado sus esfuerzos en el desarrollo y promoción de diversos recursos turísticos y paisajes culturales en la región Amazonas. Destaca su trabajo en la ciudadela de Kuélap, donde se ha mejorado el acceso, señalización y servicios; la catarata de Gocta, desarrollando infraestructura alrededor de esta majestuosa caída de agua; el pueblo de Leymebamba y su museo de momias, apoyando la conservación del patrimonio; los sarcófagos de Karajía, facilitando el acceso e interpretación de estos sitios arqueológicos; y la Reserva Nacional Pacaya Samiria, un área natural promovida a través de programas de capacitación y promoción ecoturística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023). Así, el ministerio busca un desarrollo sostenible que preserve y valore el rico paisaje cultural de la región.

Los Paisajes Culturales juegan un papel fundamental en la preservación y promoción del patrimonio histórico, cultural y natural de la región Amazonas. Representan un recurso turístico invaluable e importante para el sector turismo, ya

que ofrecen experiencias auténticas y únicas que permiten a los visitantes conectarse con la identidad y tradiciones de un lugar. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial de los Paisajes Culturales, requieren articular mecanismos adecuados de gestión, protección y desarrollo sostenible. Estos mecanismos deben involucrar a las comunidades locales, autoridades gubernamentales, sector privado y expertos, con el fin de garantizar la conservación de estos lugares, al mismo tiempo que se promueve un turismo responsable y se generan beneficios económicos para las poblaciones.

Dan sustento al estudio antecedentes internacionales como, Martínez et al. (2018), se plantearon indagar la percepción y valoración de los paisajes culturales como producto turístico. Diseñaron una investigación cuantitativa, aplicaron la técnica de la encuesta con un cuestionario de 26 preguntas, mediante llamadas telefónicas a 500 personas. Como resultado obtuvieron que la imagen del destino es parte integral e idónea del espacio cultural y urbano, que prevalecen ante el exterior. Concluyendo que los paisajes culturales son imágenes únicas del contexto histórico, cultural y natural de un destino y cuentan con un gran potencial para el sector turístico, exigiendo así la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo de una región.

Vilcapoma (2021), en su tesis se propone realizar un diagnóstico de la teoría del paisaje, enfatizando en la categoría cultural, el estudio fue descriptivo no experimental, siendo su punto de partida un resumen de los estudios del paisaje desde el punto de vista de la universidad. Los resultados fueron que el paisaje consta de los aportes más significantes para el desarrollo de las humanidades, ciencias naturales y sociales, convirtiéndolo en un complejo multidisciplinario. Concluye que la manera de abordar el paisaje suma aportes con el tiempo de acuerdo a los avances en las ciencias implicadas.

Tinoco (2022) en su investigación se propone visualizar el movimiento e importancia del paisaje cultural en el Abra Antícona del Ticlio. La investigación fue descriptiva de diseño no experimental y usó una ficha de recolección de datos espaciales. Como resultado determina que los atributos del paisaje se deben a la evolución del suelo donde los bofedales todavía persisten y son esenciales para la supervivencia de la visa silvestre, así como para ciertas actividades como la cría de ganado. Concluye que los paisajes culturales están representados por nuevos

lugares de interés para la humanidad, lugares estéticos, artísticos, científicos, manifestaciones culturales y naturales de nuestras épocas que conforman la ruta histórica cultural de un lugar.

Se muestra antecedentes nacionales, como es el caso de Cordero (2020), en su investigación se planteó como objetivo optimizar los aspectos del entorno natural para promover la sostenibilidad urbana en el distrito de Huanchaco. El método usado fue cuantitativo, donde aplicó encuestas a los trabajadores de la Municipalidad de Huanchaco y a la población; utilizó la prueba de hipótesis de Tau-b de Kendall, con su trascendencia social, económica y política. Obtuvo como resultado que los elementos del paisaje: naturaleza, tierra cultivada y arquitectura tienen un impacto significativo en la promoción de la sustentabilidad urbana en el distrito de Huanchaco. Concluye que la ampliación urbana costera limita los espacios rurales, paisajes naturales y ecosistemas, así como en las actividades económicas y el ordenamiento del espacio, todo ello relacionado con la superpoblación y la profunda actividad humana sobre el medio ambiente, que se traduce en constantes cambios de uso del suelo y degeneración fuera de los paisajes naturales protegidos.

Ramírez & Rodríguez (2021), en su tesis se propone plantear lineamientos estratégicos que intervengan y protejan el paisaje natural como elemento importante promocional, cultural y atracción turística. La investigación fue de análisis documental: manuales de observación y guías de entrevista, aplicados a especialistas del tema. Como resultado determina la existencia de recursos de buena calidad para los que se recomendó actividades que no impacten negativamente el escenario natural, como; caminata, paseo en bote y otros. Se delimitó el territorio por zonas como: natural, amortiguamiento y urbana, para proteger el paisaje natural y permitir el correcto crecimiento urbano. Se concluye que es importante la producción de los recursos naturales, con actividades que no lo depreden y aplicando estrategias de intervención y protección.

Cóndor (2021), en su estudio define la funcionalidad y temporalidad del sitio arqueológico Santa María. La investigación fue de análisis espacial con enfoque cuantitativo, donde registró materiales arqueológicos en superficie y otros sitios en el área de estudio. Obtuvo como resultado que existió una densa ocupación del

horizonte temprano evidenciando posibles aldeas o asentamientos domésticos donde se recabó datos que permitieron entender la organización social. Concluye que el sitio arqueológico cumplió función residencial en su primera etapa de ocupación y en un segundo momento del horizonte temprano fue de carácter ceremonial.

En cuanto a estudios locales encontramos a Mazuelos (2021), se propone establecer la relación de incidencia de la variable identidad cultural y la variable desarrollo de la actividad turística en Huancas. Aplica el método deductivo e inductivo para articular y desglosar la base teórica que fue descrita y analizada. Como resultado plantea que las estrategias van a permitir desarrollar lineamientos para recuperar y fortalecer actividades tradicionales, involucrando a los pobladores en la actividad turística. Concluye que Huancas como pueblo alfarero cuenta con diversas manifestaciones culturales siendo la más representativa el folklore (música, danzas y creencias populares) seguida de los acontecimientos programados (Fiestas).

Bardales (2022), en estudio determina la relación gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba. La investigación fue básica descriptiva, de diseño no experimental. Utiliza la técnica de la encuesta dirigida a 2 poblaciones: población de Chuquibamba y trabajadores municipales. Los resultados muestran poca intervención en la actividad turística. Concluye que la relación de ambas variables es directa y no significativa.

Es por ello que el estudio tuvo como objetivo general: elaborar propuestas de paisajes culturales para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022. Mediante sus objetivos específicos (i) conocer las potencialidades del paisaje cultural de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022; (ii) analizar de qué manera el paisaje cultural puede contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022; y, (iii) diseñar propuestas de paisaje cultural para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022. Se realizó un estudio descriptivo propositiva, de diseño no experimental correlacional, con un enfoque cuantitativo deductivo. La población de estudio estuvo conformada por los principales profesionales del sector turismo, cultura y naturaleza de la ciudad de Chachapoyas; y, por los turistas que visitan el Complejo Arqueológico de Kuelap, obtenido una muestra de 13 profesionales y 75 turistas.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

2.1.1. Población

La población en el estudio se estuvo compuesta por dos tipos:

Población 1: La población estuvo determinada por los principales profesionales del sector turismo, cultura y naturaleza de la ciudad de Chachapoyas. Según se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1

Distribución de la población de estudio.

Población de estudio	Número
Docentes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo (UNTRM).	10
Dirección Desconcentrada de Cultura de Chachapoyas (DDC).	3
Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas (MPCH).	1
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Amazonas (DIRCETUR).	6
I Perú, Información y Asistencia al Turista	4
Licenciados de Administración en Turismo, especialistas de Cultura y Naturaleza	6
Total	30

Población 2: Se tuvo como segunda población a los turistas que visitan el Complejo Arqueológico de Kuelap, según datos del (MINCETUR, 2022) los turistas que visitan el Complejo durante un año alcanzan la cifra de 39,939, lo que implica que, en promedio, reciben alrededor de 100 visitantes cada día. Esta afluencia constante de turistas a lo largo del año demuestra el atractivo y la popularidad que posee el Complejo como destino turístico.

2.1.2. Muestra

Muestra 1: En primer lugar, teniendo en cuenta la importancia de los profesionales de turismo, cultura y naturaleza en el desarrollo del estudio se

tomó 30 profesionales. Al ser una muestra pequeña fue considerada como una población muestral.

El tipo de muestreo empleado fue estratificado por conveniencia, ya que se consideraron diferentes sectores y características de la población. Se utilizó un muestreo por conveniencia siguiendo los criterios de inclusión previamente establecidos. De este proceso, se obtuvo una muestra de 13 profesionales vinculados al sector turístico.

Muestra 2: Para obtener la muestra de turistas que visitaron el Complejo Arqueológico de Kuelap durante un día se tuvo en cuenta a los turistas que desearon contestar la encuesta durante su visita al complejo. Se registró un total de 75 turistas, incluyendo tanto nacionales como extranjeros. Esta muestra representativa permitió recopilar información valiosa y realizar un análisis detallado del paisaje cultural en la ciudad de Chachapoyas. No fue necesario el cálculo de la muestra por tener una población pequeña conformada por 100 turistas, de acuerdo a Otzen & Manterola (2021), cuando la población es 100 o menos participantes no es necesario realizar un muestreo probabilístico.

2.1.3. Muestreo

Se trabajó con un muestreo no probabilístico para los dos tipos de muestra, empleando la técnica de conveniencia de acuerdo a los términos de inclusión y exclusión establecidos, donde los sujetos fueron seleccionados de forma intencional en función de su accesibilidad y disposición para participar en el estudio. Esta técnica de muestreo, permite la generalización de los resultados a una población, es útil en estudios exploratorios de este tipo.

Términos de inclusión:

Población 1

- Profesionales que desearon participar del estudio.

Población 2

- Turistas que visitaron el Complejo Arqueológico de Kuelap durante el día de aplicación del instrumento.

- Turistas que desearon contestar la encuesta en su visita al Complejo Arqueológico de Kuelap.

2.2. Variables de estudio

Variable Independiente: Paisaje Cultural

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

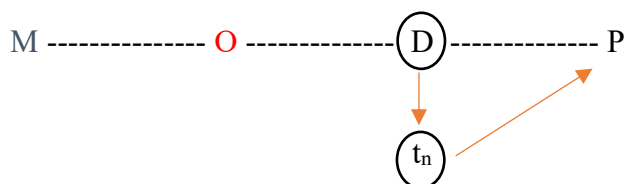
2.3. Métodos

2.3.1. Diseño de la investigación

La investigación fue de diseño no experimental, ya que no se manipularon variables y se observaron los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, sin intervenir o influir sobre ellos; lo que significa que los investigadores no manipularon intencionalmente las variables del estudio, sino que simplemente observaron los fenómenos o variables tal como ocurren naturalmente, sin intervenir o alterar su curso, de acuerdo con Johnson (2021).

También presentó un diseño correlacional, según Miksza et al. (2023) la investigación correlacional se centra en evaluar las relaciones entre variables en un solo punto en el tiempo sin manipulación por parte del investigador. Este tipo de investigación se lleva a cabo comúnmente a través de encuestas o métodos observacionales para explorar asociaciones en lugar de causalidad. En el estudio se busca comprender el grado de relación entre el paisaje cultural y el desarrollo turístico.

Presentó un diseño descriptivo propositivo, es decir se buscó diseñar propuestas de paisajes culturales para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, para un mejor aprovechamiento y buscar el desarrollo local, de manera sostenible. El diseño del estudio estuvo conformado por:



Donde:

M: Muestra

O: Información de los paisajes culturales

D: Diagnostico de visitas

t_n: Desarrollo económico

P: Propuesta

2.3.2. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo básica de corte transversal, ya que el recojo de la información se realizó en un único momento, sin intervención alguna por parte de los investigadores. Se buscó describir las variables de estudio, así como comprender la relación existente entre estas variables. Este tipo de investigación permitió obtener un panorama de la situación actual en un momento determinado, sin manipular o modificar el curso natural de los eventos (Ray, 2021).

Presentó un enfoque cuantitativo, porque la presentación de los resultados se realizó de manera cuantificada, mostrando frecuencias y porcentajes para el análisis estadístico de los datos recolectados a través de técnicas e instrumentos estructurados y estandarizados.

2.3.3. Métodos

Método deductivo

Este método implicó la creación de ideas generales basadas en situaciones específicas, fue utilizado en la investigación para analizar los resultados a obtener producto de las encuestas a realizar a los turistas que visitaron el Complejo Arqueológico de Kuelap del distrito del Tingo de acuerdo a lo planteado por Ortega (2023).

Método analítico

Este método facilitó la integración de los fundamentos teóricos con los hallazgos obtenidos en la investigación, según lo establecido por Orellana (2021). Así mismo, permitió realizar la propuesta de paisajes culturales para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas mediante la interpretación objetiva y real, lo cual permitió cumplir con el objetivo general planteado.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

2.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó en el estudio fue la encuesta, por tener la ventaja de permitir recopilar información de manera sistemática y estandarizada, facilitando la medición de variables y la posterior codificación y análisis estadístico de los datos obtenidos a través de un cuestionario estructurado aplicado a una muestra representativa de la población objetivo (Westreicher, 2023).

2.4.2. Instrumento

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual fue diseñado en escala Likert. Trabajando con 2 tipos de cuestionarios.

El cuestionario 1 fue aplicado a los profesionales relacionados al turismo con una escala de 5 puntos (1. Muy bajo potencial turístico: No hay interés turístico o valor cultural significativo; 2. Bajo potencial turístico: Hay poco interés turístico o valor cultural limitado; 3. Potencial turístico moderado: Existe interés turístico y valor cultural decente; 4. Alto potencial turístico: Hay un considerable interés turístico y un valor cultural notable; 5. Muy alto potencial turístico: Existe un interés turístico excepcional y un valor cultural muy significativo.) (*ver anexo 02*).

El cuestionario 2 se aplicó a los turistas que visitaron el Complejo Arqueológico de Kuelap, con una escala de 5 puntos (1. Nunca; 2. Raramente; 3. A veces; 4. A menudo; 5. Casi Siempre) (*ver anexo 03*).

Dichos cuestionarios fueron validados mediante el juicio de 3 expertos, y mediante el Alfa de Cronbach, obtenido valores muy confiables el cual facilitó la aplicación de los mismos (*ver anexo 04*).

2.5. Análisis de datos

Para el análisis de datos se trabajó con dos tipos de análisis estadísticos:

2.5.1. Estadística descriptiva

La estadística descriptiva se utilizó para el objetivo específico 1, el cual permitió realizar un análisis de las potencialidades del paisaje cultural de la ciudad de Chachapoyas.

2.5.2. Estadística inferencial

La estadística inferencial se utilizó para el objetivo específico 2. Para ello se realizó el siguiente:

Prueba de normalidad

Con el propósito de comprender mejor la estructura de los datos, se aplicaron medidas estadísticas con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%. La decisión de utilizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov se fundamentó en su adecuación para conjuntos de datos que tienen más de 50 observaciones. A través de este análisis, se buscó determinar si los datos mostraban una distribución específica, centrándose especialmente en evaluar la normalidad de la distribución. Esta evaluación es crucial para validar los supuestos relacionados con ciertos análisis estadísticos y proporciona información relevante sobre la naturaleza de los datos recopilados en el estudio.

Tabla 2

Prueba de normalidad

Variable		Kolmogorov-Smirnov		
		Estadístico	gl	Sig.
	Paisaje Cultural	0.076	75	0.200
	Desarrollo Sociocultural	0.125	75	0.206
Dimensiones	Desarrollo Económica	0.078	75	0.200
	Desarrollo Ambiental	0.096	75	0.285
Variable	Desarrollo Turístico	0.058	75	0.200

En todos los casos analizados, se observó que la significancia resultó ser mayor al 5% (0.05), lo cual sugiere que los datos se ajustan a una distribución normal, según lo establecido por (Dominguez-Lara, 2022; Roco-Videla et al., 2023). Frente a ello, se optó por utilizar pruebas paramétricas, ya que son más robustas frente a distribuciones normales. Este enfoque permitió medir de manera precisa el grado de relación entre las variables de interés, proporcionando resultados confiables y relevantes en el contexto de la investigación.

En este contexto, se consideró la prueba de correlación de Rho de Pearson, una herramienta estadística robusta que asume distribuciones particulares y es adecuada para manejar relaciones lineales entre variables. La elección de esta

prueba se basa en su capacidad para analizar la correlación entre variables ordinales o de intervalo, proporcionando resultados fiables incluso en presencia de datos normales. Al adoptar este enfoque, se busca garantizar un análisis preciso y válido de la relación entre las variables, proporcionando así una comprensión más profunda de los patrones subyacentes en los datos recolectados. Esta elección metodológica está respaldada por la adecuación de la prueba a la naturaleza de los datos y la robustez de los resultados obtenidos.

III. RESULTADOS

3.1. Conocer las potencialidades del paisaje cultural de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022

Tabla 3

Potencialidades de los paisajes culturales diseñados

Paisajes culturales diseñados	Bajo potencial turístico		Potencial turístico moderado		Alto potencial turístico		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Casonas coloniales (Ej. Casona Monsante, Casona de las 2 Rosas, etc.)	0	0.0%	1	7.7%	12	92.3%	13	100.0%
Catedrales e iglesias (Ej. Catedral, Iglesia Belén, Buena Muerte, etc.)	0	0.0%	5	38.5%	8	61.5%	13	100.0%
Plazas y plazuelas (Ej. Plaza Mayor, Plazuela de Burgos)	0	0.0%	3	23.1%	10	76.9%	13	100.0%
Lugares estéticos (Eje. Jr. Amazonas)	0	0.0%	0	0.0%	13	100.0%	13	100.0%
Total	0	0.0%	2	17.3%	11	82.7%	13	100.0%

Según la encuesta realizada a profesionales de turismo, cultura y naturaleza en la ciudad de Chachapoyas, se observa un alto consenso en cuanto al potencial turístico de los paisajes culturales destacados. Específicamente, las casonas coloniales (92.3%), catedrales e iglesias (61.5%), plazas y plazuelas (76.9%), así como los lugares estéticos como el Jr. Amazonas (100%), son percibidos como poseedores de un alto potencial turístico, con un porcentaje significativo de encuestados que respaldan esta percepción.

En tal sentido los paisajes culturales diseñados presentan un alto potencial turístico con el 82.7%, el cual muestra que la ciudad de Chachapoyas presenta un gran potencial que se tiene que promover para desarrollar dichos paisajes, y así promover la visita de más turistas. Por lo tanto, se evidencia la importancia de continuar promoviendo y preservando estos paisajes culturales como elementos clave para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad.

Tabla 4*Potencialidades de los paisajes culturales evolucionados*

Paisajes culturales evolucionados	Bajo potencial turístico		Potencial turístico moderado		Alto potencial turístico		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Construcciones monumentales	8	61.5%	2	15.4%	3	23.1%	13	100.0%
Campos de cultivo	8	61.5%	2	15.4%	3	23.1%	13	100.0%
Zonas agrícolas con tecnología hídrica prehispánica	10	76.9%	3	23.1%	0	0.0%	13	100.0%
Zonas ganaderas	10	76.9%	3	23.1%	0	0.0%	13	100.0%
Total	9	69.2%	3	19.2%	2	11.5%	13	100.0%

La tabla muestra la percepción de los profesionales de turismo, cultura y naturaleza en la ciudad de Chachapoyas, se evidencia una percepción variada del potencial turístico de los paisajes culturales evolucionados. En particular, las construcciones monumentales (61.5%) y los campos de cultivo (61.5%) son considerados por la mayoría como poseedores de un bajo potencial turístico; del mismo modo, las zonas agrícolas con tecnología hídrica prehispánica y las zonas ganaderas son vistas mayoritariamente como poseedoras de un bajo potencial turístico (76.9%). De forma general, los paisajes culturales evolucionados presentan un bajo potencial turístico, con un 69.2% de los encuestados compartiendo esta percepción. Este resultado sugiere que hay aspectos en estos paisajes que no están siendo plenamente aprovechados desde el punto de vista turístico.

Tabla 5*Potencialidades de los paisajes culturales asociativos*

Paisajes culturales asociativos	Bajo potencial turístico		Potencial turístico moderado		Alto potencial turístico		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Montañas (Ej. Puma Urco, Luya Urco, etc.)	0	0.0%	4	30.8%	9	69.2%	13	100.00%
Lugares sacros (Ej. Qapac Ñan)	0	0.0%	3	23.1%	10	76.9%	13	100.00%
Lugares históricos (Ej. Pampas de Higos Urco)	0	0.0%	3	23.1%	10	76.9%	13	100.00%
Total	0	0.0%	3	25.6%	10	74.4%	13	100.00%

Según los resultados se observa que, las montañas, como el Puma Urco y el Luya Urco, son consideradas como poseedoras de un alto potencial turístico, con un 69.2%, este resultado sugiere que las características naturales y culturales asociadas a estas montañas son vistas como particularmente atractivas para los visitantes. Los lugares sacros, como el Qapac Ñan, y los lugares históricos, como las Pampas de Higos Urco, también son ponderadas de un alto potencial turístico, con el 76.9%; el cual indican que la importancia cultural y espiritual de estos lugares, así como su relevancia histórica, son reconocidas como factores clave para su atractivo turístico. En resumen, los paisajes culturales asociativos son percibidos como un alto potencial (74.4%), lo que sugiere que la promoción y el desarrollo turístico centrados en estas características podrían ser estratégicamente beneficiosos para la actividad turística local.

Tabla 6

Frecuencia de visita a los paisajes culturales diseñados

Paisajes culturales diseñados	Nunca		Raramente		A veces		A menudo		Casi Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Casonas coloniales (Ej. Casona Monsante, Casona de las 2 Rosas, etc.)	14	18.7%	7	9.3%	21	28.0%	19	25.3%	14	18.7%	75	100.0%
Catedrales e iglesias (Ej. Catedral, Iglesia Belén, Buena Muerte, etc)	9	12.0%	8	10.7%	20	26.7%	16	21.3%	22	29.3%	75	100.0%
Plazas y plazuelas (Ej. Plaza Mayor, Plazuela de Burgos)	2	2.7%	5	6.7%	11	14.7%	16	21.3%	41	54.7%	75	100.0%
Lugares estéticos (Eje. Jr. Amazonas)	9	12.0%	7	9.3%	10	13.3%	17	22.7%	32	42.7%	75	100.0%
Total	9	11.3%	7	9%	16	20.7%	17	22.7%	27	36.3%	75	100.0%

Según los datos recopilados de los turistas que visitaron Chachapoyas, se observa que, plazas y plazuelas destacan como los sitios más frecuentemente visitados, con un 54.7% de los turistas indicando que las visitaron casi siempre. Los lugares estéticos como el Jr. Amazonas fueron visitados casi siempre por un 42.7%. Las catedrales e iglesias fueron frecuentemente visitadas por un 29.3% casi siempre, seguido por un 26.7% que las visitaron a veces. Un 28% visitaron las casonas coloniales a veces y un 25.3% que las visitaron a menudo. Estos resultados sugieren que las plazas y plazuelas son los paisajes culturales diseñados más populares entre los turistas, seguidas por las casonas coloniales, las catedrales e iglesias, y los lugares estéticos.

Tabla 7*Frecuencia de visita a paisajes culturales evolucionados*

Paisajes culturales evolucionados	Nunca		Raramente		A veces		A menudo		Casi Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Construcciones monumentales	46	61.3%	11	14.7%	8	10.7%	7	9.3%	3	4.0%	75	100.0%
Campos de cultivo	32	42.7%	21	28.0%	8	10.7%	8	10.7%	6	8.0%	75	100.0%
Zonas agrícolas con tecnología hídrica prehispánica	53	70.7%	14	18.7%	4	5.3%	2	2.7%	2	2.7%	75	100.0%
Zonas ganaderas	50	66.7%	15	20.0%	5	6.7%	2	2.7%	3	4.0%	75	100.0%
Total	45	60.3%	15	20.3%	6	8.3%	5	6.3%	4	4.7%	75	100.0%

Se puede destacar que los paisajes culturales evolucionados son menos frecuentemente visitados en comparación con los paisajes culturales diseñados, con un porcentaje significativamente más alto de turistas que indicaron que nunca visitaron o raramente visitaron estos sitios, lo que resalta la necesidad de promover y resaltar la importancia de estos sitios como parte integral del patrimonio cultural de Chachapoyas. Estos datos reflejan una preocupación significativa sobre la falta de atención o interés hacia estos paisajes culturales menos promocionados o menos reconocidos. Esta situación resalta la importancia de aumentar la conciencia y promoción de estos sitios entre los turistas, así como el desarrollo de estrategias para resaltar su valor cultural y atractivo turístico, con el fin de garantizar su preservación y contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la región de Chachapoyas.

Tabla 8*Frecuencia de visita a paisajes culturales asociativos*

Paisajes culturales asociativos	Nunca		Raramente		A veces		A menudo		Casi Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Montañas (Ej. Puma Urco, Luya Urco, etc.)	4	5.3%	9	12.0%	14	18.7%	16	21.3%	32	42.7%	75	100.0%
Lugares sacros (Ej. Qapac Ñan)	15	20.0%	12	16.0%	17	22.7%	17	22.7%	14	18.7%	75	100.0%
Lugares históricos (Ej. Pampas de Higos Urco)	16	21.3%	11	14.7%	7	9.3%	19	25.3%	22	29.3%	75	100.0%
Total	12	15.6%	11	14.2%	13	16.9%	17	23.1%	23	30.2%	75	100.0%

Se puede observar que, las montañas, como el Puma Urco y el Luya Urco, son visitadas con mayor frecuencia, con un 42.7% indicando que las visitaron casi siempre, seguido de un 21.3% que las visitaron a menudo. En segundo lugar, los lugares sacros como el Qapac Ñan fueron visitados con menor frecuencia por un 22.7% de los turistas, tanto a veces como a menudo. Finalmente, los lugares históricos como las Pampas de Higos Urco recibieron visitas con mayor frecuencia por un 29.3% de los turistas, casi siempre, seguido de un 25.3% que los visitaron a menudo. Estos resultados reflejan una preferencia por parte de los turistas hacia las montañas como los paisajes culturales asociativos más visitados, seguidos por los lugares históricos y los lugares sacros. Sin embargo, también se observa que un porcentaje significativo de turistas no visita con frecuencia estos paisajes culturales asociativos, lo que resalta la necesidad de promover una mayor conciencia y aprecio por estos sitios entre los visitantes de Chachapoyas.

De acuerdo al objetivo específico 1; según los profesionales de turismo, cultura y naturaleza en la ciudad de chachapoyas, se observa un alto consenso en cuanto al potencial turístico de los paisajes culturales diseñados con un valor de 82.7% considerados como un alto potencial turístico; esto se evidencia por las visitas recibidas por los turistas el cual mencionan que en su visita a Chachapoyas casi siempre visitan estos lugares. También se muestra un alto potencial turístico los paisajes culturales asociativos con un valor de 74.4%, el cual también es consensado con los turistas los cuales menciona que casi siempre visitan los paisajes culturales como las pampas de Higos Urco. Pero si preocupa que los paisajes culturales evolucionados son considerados como un bajo potencial turístico, y los turistas nunca visitan estos lugares. Frente a ello hace falta una promoción y puesta en valor dicho potenciales para incentivar un mayor número de visitantes y de esa forma contribuir al desarrollo local de la ciudad de Chachapoyas.

3.2. Analizar de qué manera el paisaje cultural puede contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2022.

Tabla 9

Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo sociocultural

		Paisaje Cultural	Desarrollo Sociocultural
Paisaje Cultural	Correlación de Pearson	1.000	,674**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	75	75
Desarrollo Sociocultural	Correlación de Pearson	,674**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.00$) y fuertemente positiva ($\rho = 0.674$) entre la calidad y preservación del paisaje cultural y el nivel de desarrollo sociocultural en la ciudad de Chachapoyas. Esto indica que existe una relación estrecha entre estas dos variables, donde un mejor estado de conservación y valoración del paisaje cultural se asocia con mayores niveles de desarrollo sociocultural, tales como el fortalecimiento de la identidad cultural local, el bienestar comunitario, la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Tabla 10

Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo económica

		Paisaje Cultural	Desarrollo Económica
Paisaje Cultural	Correlación de Pearson	1.000	,771**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	75	75
Desarrollo Económica	Correlación de Pearson	,771**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos revelan una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.01$) y altamente positiva ($\rho = 0.771$) entre la calidad y preservación del paisaje cultural y el nivel de desarrollo económico en la ciudad de Chachapoyas. Este resultado indica que existe una fuerte asociación entre estas dos variables, donde un paisaje cultural bien conservado y valorado se relaciona con mayores niveles de desarrollo económico en la ciudad. Un paisaje cultural atractivo y bien gestionado puede generar oportunidades laborales directas e indirectas, atraer inversiones en sectores como el turismo cultural, la artesanía y otros servicios conexos, así como incrementar los ingresos económicos derivados de estas actividades.

Tabla 11

Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo ambiental

		Paisaje Cultural	Desarrollo Ambiental
Paisaje Cultural	Correlación de Pearson	1.000	,642**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	75	75
Desarrollo Ambiental	Correlación de Pearson	,642**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos revelan una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.01$) y positiva ($\rho = 0.642$) entre la calidad y preservación del paisaje cultural y el nivel de desarrollo ambiental en la ciudad de Chachapoyas. Este resultado indica que existe una asociación considerable entre estas dos variables, donde un paisaje cultural bien conservado y valorado se relaciona con mayores niveles de desarrollo ambiental en la comunidad, fomentando prácticas respetuosas con el entorno natural, promover la conciencia ambiental y el uso responsable de los recursos naturales, así como impulsar iniciativas de ecoturismo y otras actividades compatibles con la preservación ambiental.

Tabla 12*Relación entre el paisaje cultural y el desarrollo turístico*

		Paisaje Cultural	Desarrollo Turístico
Paisaje Cultural	Correlación de Pearson	1.000	,690**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	75	75
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	,690**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos revelan una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.01$) y positiva ($\rho = 0.690$) entre la calidad y preservación del paisaje cultural y el nivel de desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas. Este resultado indica que existe una asociación considerable entre estas dos variables, donde un paisaje cultural bien conservado y valorado se relaciona con mayores niveles de desarrollo turístico en la comunidad, atrayendo a un mayor número de visitantes interesados en experiencias culturales y naturales únicas.

Asimismo, la preservación y promoción del paisaje cultural pueden impulsar el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos complementarios, como alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, rutas turísticas y actividades relacionadas con el turismo cultural y de naturaleza. Esto, a su vez, puede generar importantes ingresos económicos, oportunidades de empleo y un mayor desarrollo económico en la región.

Sin embargo, es fundamental que el desarrollo turístico se realice de manera sostenible y equilibrada, respetando la autenticidad e integridad del paisaje cultural, minimizando los impactos negativos y maximizando los beneficios para las comunidades locales. Por lo tanto, estos hallazgos resaltan la importancia de considerar el paisaje cultural como un recurso valioso y estratégico para el desarrollo turístico sostenible en la región de Chachapoyas. Su adecuada gestión, conservación y promoción deberían integrarse en las políticas y estrategias turísticas locales y regionales, fomentando un enfoque integrado que armonice el desarrollo turístico con la preservación del patrimonio cultural, natural y la participación activa de las comunidades locales.

Se ha demostrado que la preservación y adecuada promoción de los paisajes culturales pueden tener un impacto positivo en la actividad turística local, atrayendo a más visitantes, generando mayores ingresos por turismo y fomentando el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos de calidad. La riqueza de los paisajes culturales de Chachapoyas, representa un enorme potencial para impulsar el turismo sostenible en la región, beneficiando económicamente a las comunidades locales y promoviendo la conservación del valioso legado histórico y la biodiversidad única de la zona.

3.3. Diseñar propuestas de paisaje cultural para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, 2024

3.3.1. Justificación

La justificación principal para diseñar propuestas de paisaje cultural para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, radica en los resultados obtenidos que muestran una correlación estadísticamente significativa entre la calidad y preservación del paisaje cultural y el nivel de desarrollo turístico en la comunidad. Esta asociación robusta indica que un paisaje cultural bien conservado y valorado se relaciona con mayores niveles de desarrollo turístico, atrayendo a más visitantes interesados en experiencias culturales y naturales únicas, fomentando el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos complementarios, y generando importantes ingresos económicos y oportunidades de empleo. Por lo tanto, estas propuestas buscan capitalizar el potencial del rico patrimonio cultural y natural de Chachapoyas como atractivo turístico, al tiempo que promueven un enfoque de desarrollo turístico sostenible que armonice la preservación del paisaje cultural con el progreso económico, la protección ambiental, y el bienestar de las comunidades locales mediante su participación activa en la gestión y aprovechamiento del turismo cultural.

3.3.2. Presentación

El paisaje cultural de la ciudad de Chachapoyas, ubicada en la región Amazonas, representa un valioso patrimonio que combina elementos naturales, históricos y culturales únicos; que abarca desde impresionantes restos arqueológicos de la antigua cultura Chachapoya hasta tradiciones vivas y

manifestaciones culturales de las comunidades actuales, constituye un recurso turístico de gran potencial, aún no aprovechado plenamente.

La riqueza del paisaje cultural de Chachapoyas se evidencia en las 7 casonas coloniales (Ej. Casona Monsante, Casona de las 2 Rosas, etc.), 6 catedrales e iglesias (Ej. Catedral, Iglesia Belén, Buena Muerte, etc.), 3 plazas y plazuelas (Ej. Plaza Mayor, Plazuela de Burgos), un lugar estético (Eje. Jr. Amazonas), así como en la diversidad de ecosistemas naturales que conforman un entorno paisajístico excepcional; tales como (construcciones monumentales; campos de cultivo; zonas agrícolas con tecnología hídrica prehispánica y zonas ganaderas). Del mismo modo con 2 montañas (Ej. Puma Urco, Luya Urco, etc.); 2 lugares sacros (Ej. Qapac Ñan) y 1 lugares históricos (Ej. Pampas de Higos Urco). Las cantidades consideradas de los diferentes recursos turísticos es en base al actual inventario turístico de la ciudad de Chachapoyas, el cual se encuentra pendiente a actualizar.

En este contexto, la presente propuesta tiene como objetivo principal diseñar estrategias integrales para impulsar el desarrollo turístico sostenible de Chachapoyas, aprovechando de manera responsable el potencial de su excepcional paisaje cultural. Esto permitirá generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, al tiempo que se promueve la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la región.

La propuesta busca capitalizar el gran atractivo turístico que representa el paisaje cultural de Chachapoyas, mediante la creación de productos y experiencias turísticas innovadoras, la mejora de la infraestructura y servicios, el fortalecimiento de capacidades locales y la implementación de estrategias de promoción y marketing efectivas.

3.3.3. Objetivos

Objetivo general

Diseñar propuestas de paisaje cultural para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, que permitan poner en valor y preservar su rico patrimonio cultural y natural, fomentando la participación comunitaria y el crecimiento económico local.

Objetivos específicos

- Realizar un inventario detallado de los recursos culturales y naturales más representativos de la ciudad de Chachapoyas, incluyendo sitios arqueológicos, manifestaciones culturales vivas, paisajes naturales y biodiversidad.
- Diseñar rutas turísticas temáticas que integren los atractivos culturales y naturales de la ciudad, promoviendo la interpretación del patrimonio y la participación activa de las comunidades locales en su gestión y beneficios.
- Proponer lineamientos para el desarrollo de infraestructura turística sostenible, estrategias de promoción y marketing, y alianzas interinstitucionales que permitan la conservación y puesta en valor del paisaje cultural de Chachapoyas, fomentando el crecimiento económico local.

3.3.4. Desarrollo de la propuesta

Tabla 13

Actividades para el desarrollo de la propuesta

Objetivos	Resultados	Actividades	Responsables
1. Realizar un inventario detallado de los recursos culturales y naturales más representativos de la ciudad de Chachapoyas	Inventario completo y actualizado de los recursos culturales y naturales de la ciudad de Chachapoyas.	1.1. Conformar un equipo interdisciplinario de expertos (arqueólogos, antropólogos, biólogos, entre otros) para realizar el inventario. 1.2. Recopilar información existente de fuentes confiables sobre los recursos culturales y naturales de la región. 1.3. Realizar trabajo de campo para identificar, registrar y documentar los recursos culturales y naturales in situ. 1.4. Categorizar y priorizar los recursos según su importancia histórica, cultural y natural. 1.5. Elaborar un informe detallado con la información recopilada y el inventario completo.	DIRCETUR Agentes de turismo Profesionales relacionados con el turismo
2. Diseñar rutas turísticas temáticas que integren los	- Rutas turísticas temáticas	2.1. Definir los temas y conceptos clave para las rutas turísticas (historia, cultura, naturaleza, etc.).	DIRCETUR Agentes de turismo

<p>atractivos culturales y naturales de la ciudad, promoviendo la interpretación del patrimonio y la participación activa de las comunidades locales en su gestión y beneficios</p>	<p>diseñadas e implementadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programas de interpretación del patrimonio desarrollados. - Comunidades locales involucradas en la gestión y beneficios del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> 2.2. Seleccionar los atractivos culturales y naturales a incluir en cada ruta, basados en el inventario realizado. 2.3. Diseñar los recorridos, incluyendo medios de transporte, tiempos y paradas. 2.4. Desarrollar programas de interpretación del patrimonio con guías capacitados, centros de interpretación y material informativo. 2.5. Involucrar a las comunidades locales en el diseño de las rutas y programas de interpretación. 2.6. Capacitar a los miembros de las comunidades para que participen en la gestión y beneficios del turismo. 	<p>Profesionales relacionados con el turismo</p>
<p>3. Proponer lineamientos para el desarrollo de infraestructura turística sostenible, estrategias de promoción y marketing, y alianzas interinstitucionales que permitan la conservación y puesta en valor del paisaje cultural de Chachapoyas, fomentando el crecimiento económico local</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lineamientos para el desarrollo de infraestructura turística sostenible. - Estrategias de promoción y marketing turístico. - Alianzas interinstitucionales establecidas. 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Evaluar las necesidades de infraestructura turística en la región (hospedajes, restaurantes, senderos, etc.). 3.2. Establecer criterios de sostenibilidad ambiental, social y cultural para el desarrollo de la infraestructura. 3.3. Elaborar lineamientos para la construcción y operación de infraestructura turística sostenible 3.4. Diseñar estrategias de promoción y marketing turístico, resaltando los atractivos culturales y naturales de la región. 3.5. Identificar potenciales aliados estratégicos (instituciones públicas, privadas y ONG) relacionados con la conservación del patrimonio y el turismo sostenible. 3.6. Establecer alianzas interinstitucionales para la implementación de las propuestas y acciones conjuntas. 3.7. Promover la participación del sector privado y la generación de emprendimientos locales en el desarrollo del turismo sostenible. 	<p>DIRCETUR</p> <p>Agentes de turismo</p> <p>Profesionales relacionados con el turismo</p> <p>Instituciones locales</p>

Tabla 14

Cronograma de actividades

Actividades	Encargados	Productos Esperados	2024																				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
1.1	DIRCETUR Agentes de turismo Profesionales relacionados con el turismo	Plan de trabajo																					
1.2		Informe sobre los recursos culturales de la ciudad																					
1.3		Encuestas, entrevistas																					
1.4		Informe																					
1.5		Informe																					
2.1	DIRCETUR Agentes de turismo Profesionales relacionados con el turismo	Plan de trabajo																					
2.2		Plan de trabajo																					
2.3		Plan de trabajo																					

3.3.5. Presupuesto

Tabla 15

Presupuesto para la ejecución de la propuesta

	Actividades	Personal	Productos Esperados	Presupuesto		
				Partida	Total (S/)	
1.1	Conformar un equipo interdisciplinario de expertos (arqueólogos, antropólogos, biólogos, entre otros) para realizar el inventario.	Personal DIRCETUR	Plan de trabajo	Pago de personal	S/	-
1.2	Recopilar información existente de fuentes confiables sobre los recursos culturales y naturales de la región.		Informe			
1.3	Realizar trabajo de campo para identificar, registrar y documentar los recursos culturales y naturales in situ.	Consultor	Encuestas, entrevistas	Pago de consultoría	S/	10,000.00
1.4	Categorizar y priorizar los recursos según su importancia histórica, cultural y natural.		Informe			
1.5	Elaborar un informe detallado con la información recopilada y el inventario completo.		Informe			
2.1	Definir los temas y conceptos clave para las rutas turísticas (historia, cultura, naturaleza, etc.).	Personal DIRCETUR	Plan de trabajo	Pago de personal	S/	-
2.2	Seleccionar los atractivos culturales y naturales a incluir en cada ruta, basados en el inventario realizado.	Equipo multidisciplinario	Plan de trabajo	Break	S/	500.00
2.3	Diseñar los recorridos, incluyendo medios de transporte, tiempos y paradas.	Consultor	Plan de trabajo	Pago de personal	S/	2,000.00
2.4	Desarrollar programas de interpretación del patrimonio con guías capacitados, centros de interpretación y material informativo.	Equipo multidisciplinario	Plan de trabajo	Break	S/	500.00
2.5	Involucrar a las comunidades locales en el diseño de las rutas y programas de interpretación.	Equipo multidisciplinario	Plan de trabajo	Break	S/	500.00
2.6	Capacitar a los miembros de las comunidades para que participen en la gestión y beneficios del turismo.	Equipo multidisciplinario	Plan de trabajo	Break	S/	1,500.00
3.1	Evaluar las necesidades de infraestructura turística en la región (hospedajes, restaurantes, senderos, etc.).		Encuestas, fichas de evaluación			
3.2	Establecer criterios de sostenibilidad ambiental, social y cultural para el desarrollo de la infraestructura.		Informe de trabajo			
3.3	Elaborar lineamientos para la construcción y operación de infraestructura turística sostenible	Consultor	Informe de trabajo	Pago de consultoría	S/	10,000.00
3.4	Diseñar estrategias de promoción y marketing turístico, resaltando los atractivos culturales y naturales de la región.		Plan de trabajo			
3.5	Identificar potenciales aliados estratégicos (instituciones públicas, privadas y ONG) relacionados con la conservación del patrimonio y el turismo sostenible.	Equipo multidisciplinario	Informe	Break	S/	1,500.00
3.6	Establecer alianzas interinstitucionales para la implementación de las propuestas y acciones conjuntas.	DIRCETUR	Convenios	Break	S/	1,000.00
3.7	Promover la participación del sector privado y la generación de emprendimientos locales en el desarrollo del turismo sostenible.	Equipo multidisciplinario	Eventos	Break	S/	2,000.00
Total				S/		29,500.00

*Margen de error +-5% del monto

Para el desarrollo de la propuesta se necesita un monto de S/ 29,500.00 (veintinueve mil quinientos con 00/100 soles).

Con una adecuada gestión e implementación de la propuesta de paisajes culturales para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, se logrará generar un mayor impacto y afluencia de visitantes, trayendo consigo un mejor desarrollo económico y social en la ciudad al dinamizar la actividad turística de manera sostenible. La clave será involucrar a todos los actores del turismo local, como comunidades, empresarios, autoridades y organizaciones, en un trabajo mancomunado para diseñar e implementar estrategias integrales que aprovechen el potencial de los paisajes culturales, pero también preserven su autenticidad e integridad.

IV. DISCUSIÓN

Los hallazgos muestran una correlación estadísticamente significativa y positiva (0.690) entre la calidad y preservación del paisaje cultural y el nivel de desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas. Esto indica que un paisaje cultural bien conservado y valorado se asocia con mayores niveles de desarrollo turístico en la comunidad. Esta correlación positiva sugiere que la protección y puesta en valor del patrimonio paisajístico y cultural pueden tener un impacto favorable en la industria turística local. Un paisaje cultural atractivo, auténtico y bien gestionado puede actuar como un poderoso atractivo turístico, atrayendo a más visitantes interesados en experiencias culturales y naturales únicas. Se encuentra semejanza con Martínez et al. (2018) donde reconocen el gran potencial de los paisajes culturales para el sector turístico y la necesidad de preservar el patrimonio cultural. Encontrando una similitud directa con dicho estudio enmarcando en reconocer el potencial turístico de los paisajes culturales, este antecedente resalta que son imágenes únicas del contexto histórico, cultural y natural de un destino, lo cual se vincula directamente con la idea de un paisaje cultural "atractivo, auténtico y bien gestionado" que atrae turistas, según el resultado encontrado.

Del mismo modo con Vilcapoma (2021), este estudio enfatiza que el paisaje cultural es un complejo multidisciplinario con aportes significativos para diversas ciencias. Esto sugiere que un paisaje cultural bien conservado, como el de la ciudad de Chachapoyas, puede tener impactos positivos no solo en el turismo, sino también en otros ámbitos como el desarrollo social, económico y ambiental. También el estudio de Tinoco (2022), dicha investigación plantea que las manifestaciones culturales y naturales, este estudio indica que los paisajes culturales son "nuevos lugares de interés para la humanidad", lo cual refuerza la noción de que un paisaje cultural bien valorado, como en Chachapoyas, puede ser un atractivo turístico relevante y único.

Asimismo, estudios de Cordero (2020) el cual encontró que los elementos del entorno natural y la arquitectura tienen un impacto significativo en la sostenibilidad urbana. Específicamente, aplicó encuestas y pruebas estadísticas que demostraron esta relación en el distrito de Huanchaco. Esto

se relaciona con el resultado encontrado para la ciudad de Chachapoyas, donde un paisaje cultural bien preservado, que integra elementos naturales y culturales como la arquitectura, puede contribuir al desarrollo turístico sostenible de la ciudad.

También se muestra semejanza con Ramírez & Rodríguez (2021) donde evidencian la importancia de proteger el paisaje natural como atractivo turístico y delimitar zonas para su adecuada gestión. En su investigación aplicaron análisis documental, observación y entrevistas a especialistas, determinando zonas naturales, de amortiguamiento y urbanas para proteger el paisaje y permitir un crecimiento urbano ordenado. Esto se vincula con el resultado obtenido en el estudio aplicado en la ciudad de Chachapoyas, donde se destaca que la protección y puesta en valor del patrimonio paisajístico y cultural, incluyendo elementos naturales, puede tener un impacto favorable en el turismo local mediante una adecuada gestión y zonificación.

El estudio de Mazuelos (2021) guarda estrecha relación con el resultado obtenido, ya que ambos reconocen la importancia del patrimonio cultural y las manifestaciones de la identidad local como atractivos turísticos claves. Mazuelos encontró que, en Huancas, el folklore, danzas, creencias populares y fiestas son las manifestaciones culturales más representativas y fundamentales para el desarrollo de la actividad turística, mientras que el estudio realizado para la ciudad de Chachapoyas se determinó que un paisaje cultural bien conservado y valorado, integrado por elementos naturales y culturales auténticos, se asocia con mayores niveles de desarrollo turístico. Coinciden en que estas expresiones tangibles e intangibles de la cultura son un poderoso imán para los visitantes interesados en experiencias únicas y distintivas. Además, Mazuelos propone estrategias para recuperar y fortalecer las actividades tradicionales con participación local, lo cual es consistente con la idea de la "puesta en valor del patrimonio paisajístico y cultural" mencionada en Chachapoyas, donde se destaca la importancia de gestionar adecuadamente estos recursos patrimoniales para impulsar el turismo.

Tanto el resultado obtenido de los paisajes culturales en la ciudad de Chachapoyas como el estudio de Tinoco (2022) destacan la importancia de

los paisajes culturales como lugares de gran valor e interés turístico, al integrar armoniosamente elementos naturales y culturales. Tinoco determinó que los atributos del paisaje cultural del Abra Anticona del Ticlio se deben a factores naturales y actividades humanas, representando manifestaciones culturales, naturales, estéticas y científicas que conforman rutas históricas únicas. De manera similar, en Chachapoyas se encontró que un paisaje cultural bien preservado, auténtico y gestionado adecuadamente, que combina recursos naturales y culturales, puede actuar como un potente atractivo turístico. Ambos coinciden en resaltar el carácter excepcional de los paisajes culturales, que trascienden lo puramente natural o cultural, convirtiéndolos en destinos turísticos de gran riqueza patrimonial integrada y experiencias únicas para los visitantes.

Es por ello, que la propuesta de paisajes culturales para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas va a ser de mucha ayuda, porque plantea actividades de preservación y puesta en valor de los paisajes culturales de la ciudad, los cuales, como se ha evidenciado, integran armoniosamente elementos naturales y manifestaciones culturales únicas. Esto permitirá, por un lado, conservar y gestionar adecuadamente este valioso patrimonio excepcional; y, por otro lado, generar un desarrollo turístico sostenible en Chachapoyas, atrayendo a más visitantes interesados en experiencias auténticas e inolvidables en torno a sus paisajes culturales. De esta manera, se impulsará el desarrollo económico de la ciudad mediante el aprovechamiento responsable de sus riquezas paisajísticas y culturales, fomentando a su vez la concientización sobre la importancia de preservar estas joyas patrimoniales para las generaciones presentes y futuras.

Estudios brindan respaldo adicional de elaborar propuestas de paisajes culturales para el desarrollo turístico en Chachapoyas. El estudio de Córdor (2021) demuestra la riqueza arqueológica y cultural presente en la zona, al definir la funcionalidad y temporalidad del sitio Santa María mediante un análisis espacial y registro de materiales. Al evidenciar una densa ocupación desde el horizonte temprano, con posibles aldeas, asentamientos domésticos y posteriormente de carácter ceremonial, se resalta la importancia histórica y

patrimonial de estos lugares. Esto refuerza la necesidad de preservar e incorporar estos sitios arqueológicos como parte integral de los paisajes culturales propuestos para Chachapoyas, aprovechando su valor histórico, cultural y turístico.

Por otro lado, el estudio de Bardales (2022) determinó la relación directa, aunque no significativa, entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en Chuquibamba. Si bien encontró poca intervención actual, este hallazgo subraya la importancia de una adecuada gestión y participación de las autoridades locales para impulsar el turismo de manera sostenible. La propuesta de paisajes culturales en Chachapoyas requeriría necesariamente el involucramiento y apoyo de la gestión municipal para su implementación exitosa, considerando las lecciones aprendidas del caso de Chuquibamba.

En resumen, al complementar con más detalles de cada antecedente, se evidencia una mayor conexión y respaldo a los hallazgos obtenidos en Chachapoyas, reforzando la idea de que la preservación y adecuada gestión del paisaje cultural puede generar beneficios significativos para el desarrollo turístico sostenible de una región.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los profesionales de turismo, cultura y naturaleza en la ciudad de Chachapoyas, se observa un alto consenso en cuanto al potencial turístico de los paisajes culturales diseñados, mostrando también un potencial turístico moderado en cuanto a los paisajes culturales evolucionados y en cuanto a los paisajes culturales asociativos destacan un alto potencial turístico. En cuanto a los turistas menciona que casi siempre visitan los paisajes culturales en la ciudad de Chachapoyas, pero hace falta una promoción y puesta en valor dichos potenciales para incentivar un mayor número de visitantes.

Existe una relación significativa entre el paisaje cultural de Chachapoyas y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad; se ha demostrado que la preservación y adecuada promoción de los paisajes culturales pueden tener un impacto positivo en la actividad turística local, atrayendo a más visitantes, generando mayores ingresos por turismo y fomentando el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos de calidad. La riqueza de los paisajes culturales de Chachapoyas, representa un enorme potencial para impulsar el turismo sostenible en la región, beneficiando económicamente a las comunidades locales y promoviendo la conservación del valioso legado histórico y la biodiversidad única de la zona.

Con una adecuada gestión e implementación de la propuesta de paisajes culturales para el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, se logrará generar un mayor impacto y afluencia de visitantes, trayendo consigo un mejor desarrollo económico y social en la ciudad al dinamizar la actividad turística de manera sostenible. La clave será involucrar a todos los actores del turismo local, como comunidades, empresarios, autoridades y organizaciones, en un trabajo mancomunado para diseñar e implementar estrategias integrales que aprovechen el potencial de los paisajes culturales, pero también preserven su autenticidad e integridad.

VI. RECOMENDACIONES

Para preservar y poner en valor los paisajes culturales de Chachapoyas, se recomienda a los funcionarios de la DIRCETUR, a las instituciones públicas y privadas y los actores involucrados en el turismo, lo siguiente:

A la DIRCETUR Amazonas:

1. Realizar inventarios detallados y actualizados de los recursos turísticos, involucrando a expertos en patrimonio, turismo, naturaleza, arqueólogos, antropólogos, etc. para garantizar un enfoque técnico adecuado.
2. Capacitar y certificar guías turísticos locales especializados en patrimonio cultural, y aprovechar nuevas tecnologías para ofrecer una mejor experiencia a los turistas.
3. Implementar y fortalecer la propuesta para incentivar los paisajes culturales en la ciudad de Chachapoyas, estableciendo un plan estratégico integral que involucre a todos los actores clave: comunidades locales, autoridades municipales, empresarios turísticos, organizaciones civiles y expertos en patrimonio cultural, definiendo objetivos claros, roles, responsabilidades, cronogramas y mecanismos de monitoreo y evaluación.

Al Área Desconcentrada de Cultura Amazonas:

4. Desarrollar planes de manejo y conservación para los paisajes más vulnerables o amenazados, mediante la gestión de fondos y alianzas para financiar proyectos de restauración y puesta en valor.
5. Capacitar a la comunidad local en técnicas de preservación del patrimonio cultural y natural.

A la Sub Gerencia de Turismo Chachapoyas:

6. Crear rutas y circuitos temáticos alrededor de estos paisajes culturales.
7. Diseñar una estrategia de marketing que resalte los valores únicos de los paisajes culturales de Chachapoyas para una correcta promoción turística.

A la Escuela Profesional de Administración en Turismo:

8. Integrar en el curso de Patrimonio Cultural un módulo que se enfoquen en la valoración, conservación y promoción de los paisajes culturales como recurso turístico. Esto ayudaría a los futuros profesionales a comprender la importancia de estos paisajes en el desarrollo sostenible del turismo y a diseñar estrategias innovadoras para su aprovechamiento.
9. Realizar proyectos de investigación aplicada en colaboración con comunidades locales, que permitan a los estudiantes vincularse con la realidad cultural y turística de la región.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adhika, I. M., & Putra, I. D. (2020). Reinvigorating Cultural Landscapes For Planning Cultural Tourism In Bali. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 33(4), 1462–1469. <https://doi.org/10.30892/gtg.334spl03-594>
- Aguilar, F. M., Flores, Y. B., Navarrete, R. H., Cruzado, L. H., & Abanto, F. E. (2023). Interculturality In Peru and The Process Of Forming An Intercultural Society. *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 33, 5327–5336. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.1437>
- Andrianou, A.-A., & Papaioannou, G. (2019). *Cultural Landscapes and Botanic Gardens: The Case of Mon-Repos Garden in Corfu Island, Greece* (pp. 99–108). https://doi.org/10.1007/978-3-030-10804-5_10
- Aponte-García, G., Felsenhardt, C., Peries, L., & Hinojosa, K. (2022). Educational Ecosystem on Landscape in Latin America. In *The Routledge Handbook of Landscape Architecture Education* (pp. 409–420). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003212645-43>
- Bardales, S. D. (2022). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3051/Bardales%20D%20c3%a1vila%20Susan%20Dolores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baumhackl, H. (2020). Peru “Land of the Incas”. A Tourism Destination on the Rise. *Journal Of Tourism And Hospitality Management*, 7(2). <https://doi.org/10.15640/jthm.v7n2a10>
- Brown, S. (2023). Cultural landscapes. In *Routledge Handbook of Cultural Landscape Practice* (pp. 199–204). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315203119-23>
- Cóndor, G. R. (2021). *Hacia una comprensión de los paisajes culturales tempranos. Santa María I en la dinámica de la Quebrada Yanacoto durante el Horizonte Temprano* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3070275>

- Cordero, E. E. (2020). *Renaturalización de los elementos del paisaje para potenciar la sustentabilidad urbana en el distrito de Huanchaco* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44552>
- Delorme, A.-C. (2021). *Los nuevos lugares culturales y tendencia que no te puedes perder*. <https://www.france.fr/es/actualidad/lista/nuevos-lugares-culturales-francia>
- Dominguez-Lara, S. (2022). Magnitud del efecto para pruebas de normalidad en investigación en salud. *Investigación En Educación Médica*, 7(27), 92–93. <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2018.27.1776>
- Fan, J. (2021). *Tourism Landscape Design based on Sustainable Development*. <https://doi.org/10.2991/emcm-16.2017.192>
- Fox, C. F. (2023). “Small Is Viable”: The Arts, Ecology, and Development in Peru. *Arts*, 12(2), 61. <https://doi.org/10.3390/arts12020061>
- Gonzo, F. (2023). *Impacts of Tourism Development in Developing Countries* (pp. 71–106). <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6796-1.ch004>
- Hartman, S. (2020). Towards adaptive tourism areas: using fitness landscapes for managing and futureproofing tourism area development. *Journal of Tourism Futures*, 4(2), 152–162. <https://doi.org/10.1108/JTF-03-2018-0009>
- Howard, P. (2023). Spatial planning for landscape: mapping the pitfalls. *Landscape Research*, 29(4), 423–434. <https://doi.org/10.1080/0142639042000289055>
- Huang, S.-C. L., Stewart, W. P., & Yin, P.-N. (2021). Making a Cultural Landscape: The Case of Dongshan River Basin, Taiwan. *Society & Natural Resources*, 30(12), 1507–1522. <https://doi.org/10.1080/08941920.2017.1364450>
- Ibrakhimovna, D. K., & Bakhtiyorovna, M. D. (2020). Cultural Tourism as a Means of Development of Regional Tourism. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 5. <https://doi.org/10.21070/ijccd2020494>

- Ilak, A. S. (2020). Examples of European Tourism Destinations and Importance of Agricultural Landscapes. *Knowledge Based Sustainable Economic Development*, 606–615. <https://doi.org/10.31410/eraz.2018.606>
- Johnson, B. (2021). Toward a New Classification of Nonexperimental Quantitative Research. *Educational Researcher*, 30(2), 3–13. <https://doi.org/10.3102/0013189X030002003>
- Junta de Castilla y León. (2023). *Paisajes Culturales*. <https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/es/conocimiento-difusion/paisajes-culturales.html>
- Kazak, J. K., Hodor, K., & Wilkosz-Mamcarczyk, M. (2022). Climate Change and Current Challenges for Landscapes and Cultural Heritage. *Land*, 11(12), 2323. <https://doi.org/10.3390/land11122323>
- Laven, D. N., Wall-Reinius, S., & Fredman, P. (2021). New Challenges for Managing Sustainable Tourism in Protected Areas: An Exploratory Study of the European Landscape Convention in Sweden. *Society & Natural Resources*, 28(10), 1126–1143. <https://doi.org/10.1080/08941920.2015.1013166>
- Losson, P. (2019). The creation of a Ministry of Culture: towards the definition and implementation of a comprehensive cultural policy in Peru. *International Journal of Cultural Policy*, 19(1), 20–39. <https://doi.org/10.1080/10286632.2011.625417>
- Martínez, M. V., Sanagustín, M. V., & Blanco Gregory, R. (2018). Paisajes culturales como imágenes de destino: percepción y valoración como producto turístico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4), 873–887. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.062>
- Martorell, A. (2023). Defending the Sacred Valley of the Incas Against Misguided Tourism Development. In *Transcultural Diplomacy and International Law in Heritage Conservation* (pp. 287–308). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-0309-9_18
- Maxim, C., & Chasovschi, C. (2020). The importance of cultural landscape for sustainable development of tourism in Bucovina. *Conference: VII Critical*

https://www.researchgate.net/publication/333508717_The_importance_of_cultural_landscape_for_sustainable_development_of_tourism_in_Bucovina

Maxim, C., & Chasovschi, C. E. (2021). Cultural landscape changes in the built environment at World Heritage Sites: Lessons from Bukovina, Romania. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100583. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100583>

Mazuelos, E. (2021). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística del pueblo alfarero de Huancas* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2446/Mazuelos%20Zumaeta%20Edwar.pdf?sequence=1>

Meha, A., Tahiri, A., & Zhubi, M. (2021). Importance of Cultural Heritage in Tourism Development: The Case of Kosovo. *AUDOE*, 16(6), 225–237.

Melnick, R. Z. (2023). Cultural landscapes. In *Routledge Handbook of Cultural Landscape Practice* (pp. 442–454). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315203119-53>

Miksza, P., Shaw, J. T., Kapalka Richerme, L., Hash, P. M., Hodges, D. A., & Cassidy Parker, E. (2023). Quantitative Descriptive and Correlational Research. In *Music Education Research* (pp. 241-C12P143). Oxford University Press New York. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197639757.003.0012>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *PERTUR Amazonas*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1102000-pertur-amazonas>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2022). *Llegada de Visitantes a Sitios Turísticos, Museos y Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/sitios_Turisticos.html

- Ministerio del Turismo República Italiana. (2023). *Italia es el país con más sitios patrimonio de la UNESCO del mundo*. <https://www.italia.it/es/italia/que-hacer/arte-cultura/unesco-patrimonio-humanidad>
- Mons, S., & León, N. (2023). The complex socio-ecological landscape in Latin America: Transdisciplinary knowledge production to address diversity. *European Review of Latin American and Caribbean Studies*, 115, 1–23. <https://doi.org/10.32992/erlacs.10835>
- Orellana, P. (2021). *Método Analítico*. <https://concepto.de/metodo-analitico/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia. (2020). *Los Paisajes Culturales de la UNESCO*. <https://patrimonioactual.com/page/los-paisajes-culturales-de-la-unesco/>
- Ortega, C. (2023). *Investigación Inductiva*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-inductiva/>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2021). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Ramírez, L. L. D., & Rodríguez, J. (2021). *Estrategias de intervención y conservación del paisaje natural para atraer el turismo e impulsar la cultura en Sausacocha - Huamachuco 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81274>
- Ray, J. V. (2021). Cross-Sectional Research. In *The Encyclopedia of Crime and Punishment* (pp. 1–5). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118519639.wbecpx130>
- Roco-Videla, Á., Landabur, R., Maureira, N., & Olgún-Barraza, M. (2023). How to effectively determine if a data series follows a normal distribution when sample size is small? *Nutrición Hospitalaria*. <https://doi.org/10.20960/nh.04519>

- Rodríguez, M. (2021). La preservación y protección del patrimonio cultural del Perú en el marco de la Convención del Patrimonio Mundial. *Turismo y Patrimonio*, 12, 39–76. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.03>
- Ruiz-Barajas, C. A. (2022). Ver, cuestionar y habitar paisajes en América Latina. *Journal of Latin American Geography*, 21(2), 127–152. <https://doi.org/10.1353/lag.2022.0024>
- Sáez, E., & Canziani, J. (2020). Vernacular Architecture and Cultural Landscapes in the Sondondo Valley (Peru). *The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, XLIV-M-1–2020, 175–180. <https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLIV-M-1-2020-175-2020>
- Santana, M. (2020). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)* [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2>
- Silva, C. A., Arriola, L. I., Savio, I., Monsalve, D. M., & Laboranti, V. L. (2023). Cultural landscapes in Latin America and the Caribbean. In *Routledge Handbook of Cultural Landscape Practice* (pp. 173–181). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315203119-19>
- Şimşek, G. (2020). Examining The Role of Cultural Landscape in Regional Development: Defining Criteria and Looking at Ephesus. *Iconarp International J. of Architecture and Planning*, 5(1), 42–65. <https://doi.org/10.15320/ICONARP.2017.17>
- Smith, M., & Ram, Y. (2021). Tourism, landscapes and cultural ecosystem services: a new research tool. *Tourism Recreation Research*, 42(1), 113–119. <https://doi.org/10.1080/02508281.2016.1253206>
- Tapete, D., Cigna, F., Lasaponara, R., & Masini, N. (2021). Multi-scale Detection of Changing Cultural Landscapes in Nasca (Peru) Through ENVISAT ASAR and TerraSAR-X. In *Engineering Geology for Society and Territory - Volume*

- 8 (pp. 339–343). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09408-3_59
- Terkenli, T. S., Skowronek, E., Tucki, A., & Kounellis, N. (2019). Toward understanding tourist landscape. a comparative study of locals' and visitors' perception in selected destinations in Poland and Greece. *Quaestiones Geographicae*, 38(3), 81–93. <https://doi.org/10.2478/quageo-2019-0031>
- Tinoco, A. D. (2022). *Lugar de interpretación como estrategia de protección del paisaje cultural del Ticlio* [Tesis de Maestría, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12326/2/IV_FIN_106_TE_Tinoco_Salazar_2022
- Tribaldos, T., Jacobi, J., Llanque, A., & Nogales, M. T. (2022). Bio-cultural diversity in South America. In *Routledge Handbook of Sustainable Diets* (pp. 636–647). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003174417-60>
- Vilcapoma, K. Y. (2021). *Un breve reencuentro teórico del estudio de paisaje y las perspectivas para abordar el paisaje cultural en Latinoamérica* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RPUC_a727c0a6b1570872e1a67ea9b7452c19
- VisitBritain. (2024). *Arte y cultura*. <https://www.visitbritain.com/es/cosas-que-hacer-en-gran-bretana/arte-y-cultura>
- Westreicher, G. (2023). *La Encuesta*. <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Yihui, S., Tian, C., & Meng, Z. (2022). Sustainable Tourism Development Management of Local Cultural Landscapes. *Chinese Journal of Population Resources and Environment*, 6(2), 74–79. <https://doi.org/10.1080/10042857.2008.10684872>

ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Sub Dimensiones	Indicadores
Paisaje Cultural	Es una diversidad de manifestaciones de interacción entre la humanidad y su entorno natural (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2020).	Conjunto de manifestaciones culturales resultado de la interacción en el tiempo de las personas y el medio natural.	Paisajes Culturales Diseñados	<ul style="list-style-type: none"> - Construcciones coloniales - Construcciones religiosas - Plazas históricas - Espacios públicos estéticos 	<ul style="list-style-type: none"> Casonas coloniales Catedrales e iglesias Plazas y plazuelas Lugares estéticos
			Paisajes culturales evolucionados	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje Relicto (bienes inmuebles de patrimonio arqueológico) - Paisaje Vivo (Zonas rurales) 	<ul style="list-style-type: none"> Construcciones monumentales Campo de cultivo Zonas agrícolas con tecnología hídrica prehispánica Zonas ganaderas
			Paisajes Culturales Asociativos	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos naturales - Elementos naturales de orden sagrado - Espacios vinculados a hechos históricos y colectivos 	<ul style="list-style-type: none"> Montañas Lugares sacros Lugares históricos y colectivos
Desarrollo Turístico	Mejora de condiciones que permiten un mayor disfrute y confort de los turistas y una mejor calidad de vida de la población anfitriona (Santana, 2020).	Relación que existe entre las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo.	Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción al desarrollo local - Bienestar de la comunidad - Oferta Cultural - Protección al Patrimonio Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> Buena distribución de los ingresos Contribuye a fortalecer la calidad de vida Valora el patrimonio y respeta la cultura Administración y resguardo del Patrimonio
			Económica	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción del visitante - Equidad Social - Calidad del empleo - Prosperidad local - Visibilidad económica 	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia segura y satisfactoria Priorización de beneficios económicos Salario justo y buenas condiciones laborales Beneficio al emprendimiento local Empresas turísticas de calidad
			Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión del territorio - Gestión del agua - Gestión de la energía - Gestión de los residuos sólidos - Conservación de la biodiversidad - Medición de la huella de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> Áreas geográficas correctas Conservación y buen uso del agua Uso de fuentes renovables de energía Manejo de todos los tipos de residuos Protege la naturaleza y sensibiliza Implementa acciones para disminuir CO₂

Anexo 02: Cuestionario 1, dirigido a los profesionales involucrados en la actividad turística

Dicho cuestionario tiene por finalidad de identificar las potencialidades de los paisajes culturales en la ciudad de Chachapoyas.

DATOS GENERALES:

Nombre completo del entrevistado.....

Profesión / Especialización.....

Entidad donde labora / Área.....

Edad en años

a) De 18 a 25 b) De 25 a 35 c) De 36 a 45 d) De 46 a 65 e) Mas de 65 años

PREGUNTAS GENERALES:

1. ¿Qué entiende usted por Paisaje Cultural?
2. ¿Conoce los tipos de paisajes culturales? ¿Cuáles?
3. ¿Cree usted que existan paisajes culturales en la ciudad de Chachapoyas que podrían ser utilizados en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas?
- 4.- De acuerdo a su criterio y conocimiento, marque usted los paisajes culturales con mayor potencialidad turística en la ciudad de Chachapoyas:

Instrucciones:

1. Muy bajo potencial turístico: No hay interés turístico o valor cultural significativo.
2. Bajo potencial turístico: Hay poco interés turístico o valor cultural limitado.
3. Potencial turístico moderado: Existe interés turístico y valor cultural decente.
4. Alto potencial turístico: Hay un considerable interés turístico y un valor cultural notable.
5. Muy alto potencial turístico: Existe un interés turístico excepcional y un valor cultural muy significativo.

PAISAJES CULTURALES						
PAISAJES CULTURALES DISEÑADOS		5	4	3	2	1
a)	Casonas coloniales (Ej. Casona Monsante, Casona de las 2 Rosas, etc.)					
b)	Catedrales e iglesias (Ej. Catedral, Iglesia Belén, Buena Muerte, etc)					
c)	Plazas y plazuelas (Ej. Plaza Mayor, Plazuela de Burgos)					
d)	Lugares estéticos (Eje. Jr. Amazonas)					
PAISAJES CULTURALES EVOLUCIONADOS		5	4	3	2	1
e)	Construcciones monumentales					
f)	Campos de cultivo					
g)	Zonas agrícolas con tecnología hídrica prehispánica					
h)	Zonas ganaderas					

PAISAJES CULTURALES ASOCIATIVOS		5	4	3	2	1
i)	Montañas (Ej. Puma Urco, Luya Urco, etc.)					
j)	Lugares sacros (Ej. Qapac Ñan)					
k)	Lugares históricos (Ej. Pampas de Higos Urco)					

Anexo 03: Cuestionario 2, dirigido a los turistas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LOS PAISAJES CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS, 2022

INSTRUCCIONES: Estimado turista, la presente encuesta está orientado a conocer las potencialidades del paisaje cultural en la ciudad de Chachapoyas y de qué manera este puede contribuir al desarrollo turístico, bajo el nombre de la investigación “PAISAJES CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS, 2022”, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Los resultados obtenidos serán utilizados con fines educativos. Le agradeceré de antemano el apoyo prestado, muchas gracias.

DATOS GENERALES:

SEXO

- a) Masculino b) Femenino

EDAD

- a) De 18 a 25 años b) de 26 a 35 años c) de 36 a 60 años d) Mayor de 60

GRADO DE INSTRUCCIÓN

- a) Primaria b) Secundaria c) Superior técnico d) Superior universitario

DÍAS DE ESTADÍA

- a) De 01 a 02 días b) De 03 a 04 días c) De 04 a 05 días d) Mas de seis días

TIPO DE TURISTA

- a) Nacional b) Extranjero

PREGUNTAS RELACIONADAS A LAS VARIABLES: Indique marcando una casilla de respuesta con una “X” la alternativa, si:

Casi Siempre	A menudo	A veces	Raramente	Nunca
5	4	3	2	1

I. VARIABLE: PAISAJE CULTURAL

En su viaje a Chachapoyas, ¿Con qué frecuencia visitó paisajes culturales diseñados?, tales como:

N°	Ítem	5	4	3	2	1
1	Casonas coloniales (Ej. Casona Monsante, Casona de las 2 Rosas, etc.)					
2	Catedrales e iglesias (Ej. Catedral, Iglesia Belén, Buena Muerte, etc)					
3	Plazas y plazuelas (Ej. Plaza Mayor, Plazuela de Burgos)					

4	Lugares estéticos (Eje. Jr. Amazonas)					
---	---------------------------------------	--	--	--	--	--

En su viaje a Chachapoyas, ¿Con qué frecuencia visitó **paisajes culturales evolucionados?**, tales como:

N°	Ítem	5	4	3	2	1
5	Construcciones monumentales					
6	Campos de cultivo					
7	Zonas agrícolas con tecnología hídrica prehispánica					
8	Zonas ganaderas					

En su viaje a Chachapoyas, ¿Con qué frecuencia visitó **paisajes culturales asociativos?**, tales como:

N°	Ítem	5	4	3	2	1
9	Montañas (Ej. Puma Urco, Luya Urco, etc.)					
10	Lugares sacros (Ej. Qapac Ñan)					
11	Lugares históricos (Ej. Pampas de Higos Urco)					

II. VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

N°	Ítem	5	4	3	2	1
12	Considera que existe una buena distribución de los ingresos generados por el turismo en la ciudad de Chachapoyas					
13	Considera que el turismo contribuye a mantener y fortalecer la calidad de vida de los Chachapoyanos					
14	Considera que se valora el patrimonio y se respeta la identidad cultural en Chachapoyas					
15	Considera que existe una buena administración y resguardo de sitios patrimoniales en la ciudad de Chachapoyas					

DIMENSIÓN ECONÓMICA

N°	Ítem	5	4	3	2	1
16	Considera haber vivido una experiencia turística segura y satisfactoria en la ciudad de Chachapoyas					
17	Considera usted que se prioriza los beneficios económicos y sociales generados por el turismo a las personas de escasos recursos en la ciudad de Chachapoyas					
18	Considera que los trabajadores del sector turismo de la ciudad de Chachapoyas tienen un salario justo y buenas condiciones laborales					
19	Considera que la actividad turística genera un beneficio al emprendimiento local					
20	Considera que existan empresas turísticas de calidad en el suministro de productos y/o servicios en la ciudad de Chachapoyas.					

DIMENSIÓN AMBIENTAL

N°	Ítem	5	4	3	2	1
21	Considera que la ciudad de Chachapoyas está ubicada en un área geográfica correcta para el desarrollo del turismo					
22	Considera que el sector turismo ayuda en la conservación del agua y el buen uso en la ciudad de Chachapoyas					
23	Considera que en la ciudad de Chachapoyas se promueve el uso de fuentes renovables de energía en el sector turismo					
24	Considera que en la ciudad de Chachapoyas exista un buen manejo de residuos sólidos, líquidos y sustancias peligrosas en el sector turismo					
25	Considera que la actividad turística ayuda a proteger la naturaleza y fomentar la sensibilización y educación ambiental en la ciudad de Chachapoyas					
26	Considera que en la ciudad de Chachapoyas se estén tomando las acciones correctas para disminuir y compensar gases de efecto invernadero generado por la actividad turística					

Anexo 04: Confiabilidad de los instrumentos

Cuestionario 1: Paisajes culturales

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	13	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	13	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.685	11

Cuestionarios 2: Turistas visitantes del Complejo Arqueológico de Kuelap

I. VARIABLE: PAISAJE CULTURAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	75	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	75	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.808	11

II. VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	75	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	75	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.854	15

Anexo 05: Panel fotográfico



