

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMISTRACION**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**FOLCLORE Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL,  
SANTA MARÍA DE NIEVA, CONDORCANQUI - 2023**

**Autora: Bach. Danixa Anali Ujukam Quiroz**

**Asesora: Mg. Cynthia Medallith Diaz Plasencia**

**Registro: (.....)**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

A mi querida madre Rubertina Quiroz Mendoza, a mis adoradas hijas: Fernanda y Mía, este logro es el resultado de su amor, apoyo y sacrificio. Su presencia ha sido mi mayor fortaleza y motivación en este camino. Con profunda gratitud, dedico esta tesis a ustedes, mis pilares inquebrantables.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis estimados docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza por su invaluable guía, conocimientos compartidos, dedicación y compromiso con la excelencia académica han sido fundamentales en mi formación profesional. Asimismo, deseo extender mi gratitud a los pobladores y actores clave que generosamente participaron en el estudio. Su colaboración, disposición y valiosas aportaciones han enriquecido significativamente este trabajo, permitiéndome obtener una comprensión más profunda y holística de los temas abordados.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

JORGE LUIS MAICELO QUINTANA Ph.D.

**RECTOR**

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada FOLCLORE Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL, SANTA MARÍA DE NIEVA, CONDORCANQUI - 2023

del egresado DANIXA ANALI USUKAM QUIROZ  
de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
Escuela Profesional de TURISMO Y ADMINISTRACIÓN  
de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 9 de JULIO de 2024

Firma y nombre completo del Asesor

Hg. Cynthia Medallith Diaz Plasencia.



## JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



---

**Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz**

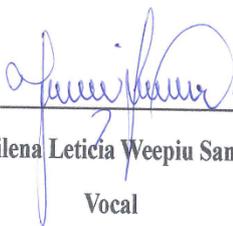
**Presidente**



---

**Dr. Luis Gerardo Merino Cava**

**Secretario**



---

**Dra. Milena Leticia Weepiu Samekash**

**Vocal**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

 **UNTRM** **REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

FOLCLORE Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL, SANTA MARÍA DE NIEVA,  
CONDORCANQUI - 2023

presentada por el estudiante ( )/egresado (x) DANIXA ANALI UJUKAM QUIROZ  
de la Escuela Profesional de TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

con correo electrónico institucional ujukamquiroidanixa@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 9 de AGOSTO del 2024

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## REPORTE TURNITIN

### FOLCLORE Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL, SANTA MARÍA DE NIEVA, CONDORCANQUI - 2023

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.untrm.edu.pe">repositorio.untrm.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	5%
3	<a href="https://repositorio.unf.edu.pe">repositorio.unf.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repositorio.uan.edu.co">repositorio.uan.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="https://ru.iiec.unam.mx">ru.iiec.unam.mx</a> Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

*Mg Ricardo Rafael Alva Cruz*

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-S

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 26 de AGOSTO del año 2024, siendo las 11:00 horas, el aspirante: DANIXA ANALI UJUKAM QUIROZ, asesorado por MG. CYNTHIA MEDALLITH DIAZ PLASENCIA defiende en sesión pública presencial (  ) / a distancia (  ) la Tesis titulada: FOLCLORE Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL, SANTA MARÍA DE NIEVA, CONDORCANQUI-2023, para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

Secretario: DR. LUIS GERARDO HERINO CAYA

Vocal: DRA. MILENA LETICIA WEEPIU SAMEKASH

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (  ) por Unanimidad (  ) / Mayoría (  ) Desaprobado (  )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS.....	v
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS .....	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS .....	vii
REPORTE TURNITIN .....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	30
2.1. Población, muestra, muestreo.....	30
2.2. Variables de estudio.....	32
2.3. Métodos.....	32
2.4. Análisis de datos.....	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIÓN .....	54
V. CONCLUSIONES .....	58
VI. RECOMENDACIONES .....	59
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS.....	65
Anexo 2: <i>Ficha de registro del recurso turístico la Shiringa “Shijig”</i> .....	67
Anexo 3: <i>Ficha de registro del recurso turístico Asociación de Mujeres Artesanas</i> ....	68
Anexo 4: <i>Ficha de registro del recurso turístico de Artesanía Awajún</i> .....	69
Anexo 5: <i>Ficha de registro del recurso turístico Caldo de boquichico</i> .....	70
Anexo 6: <i>Ficha de registro del recurso turístico Ensalada de Chonta</i> .....	71
Anexo 7: <i>Ficha de registro del recurso turístico juane de arroz con gallina</i> .....	72
Anexo 8: <i>Ficha de registro del recurso turístico de Caldo de Carachama</i> .....	73

<b>Anexo 9: Ficha de registro del recurso turístico Caldo de Rana.....</b>	<b>74</b>
<b>Anexo 10: Ficha de registro del recurso turístico El Masato .....</b>	<b>75</b>
<b>Anexo 11: Ficha de registro del recurso turístico Patarashca.....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 12: Ficha de registro del recurso turístico Suri.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 13: Ficha de registro del recurso turístico El Acham .....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo 14: Ficha de registro del recurso turístico Refresco de Cocona .....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo 15: Ficha de registro del recurso turístico Salsa de ají charapita con cocona .</b>	<b>80</b>
<b>Anexo 16: Ficha de registro del recurso turístico Danza Nuwa Nantsemtai .....</b>	<b>81</b>
<b>ANEXO 17: Instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXO 18: Instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXO 19: Evidencias fotográficas.....</b>	<b>90</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Distribución de los trabajadores.....	30
<b>Tabla 2.</b> Manifestaciones folclóricas más representativas en Santa María de Nieva....	35
<b>Tabla 3.</b> Distribución de la categoría folclore por tipo.....	36
<b>Tabla 4.</b> Percepción del folclore en Santa María de Nieva.....	37
<b>Tabla 5.</b> Folclore como potencial de atracción turística en Santa María de Nieva.....	38
<b>Tabla 6.</b> Matriz de entrevista realizada a actores claves.....	40
<b>Tabla 7.</b> Estrategias de desarrollo turístico sostenible.....	48
<b>Tabla 8.</b> Actividades de las estrategias desarrollo turístico sostenible.....	49
<b>Tabla 9.</b> Plan de acción de acuerdo a las estrategias establecidas.....	53
<b>Tabla 10.</b> Operacionalización de variables.....	65

## RESUMEN

El folclore permite revalorizar la identidad cultural de los pueblos, en este sentido, la presente investigación se propuso el objetivo de analizar el potencial del folclore como recurso y desarrollo del turismo rural en Santa María de Nieva, Condorcanqui; planteándose como interrogante ¿Cuál es el potencial del folclore como recurso y desarrollo del turismo rural de Santa María de Nieva, Condorcanqui?; para ello, se consideraron dos muestras conformadas por 356 pobladores de Santa María de Nieva y 6 actores trabajadores de la municipalidad distrital. La investigación tuvo un enfoque mixto, de diseño no experimental, descriptivo, transversal; como técnicas se utilizaron la encuesta, la entrevista y la observación documentaria, así como los instrumentos fueron el cuestionario, la guía de entrevista y la guía de observación de los recursos turísticos, todos los datos recopilados se analizaron el Microsoft Excel 2019 y SPSS v26. Como resultado se identificaron 15 manifestaciones folclóricas más resaltantes de Santa María de Nieva, entre ellas destacan expresiones culturales como la artesanía, gastronomía, músicas y danzas. El folclore es considerado como un atractivo turístico para impulsar el desarrollo sostenible, los pobladores muestran interés en participar de actividades folclórica, disposición a pagar más por experiencias auténticas y recomendar al distrito de Santa María de Nieva como destino basado en su oferta cultural y folclórica. Por ello, se planteó una propuesta de desarrollo turística sostenible que integra al folclore como elemento central, considerando diversas acciones y actividades alineadas a cuatro estrategias claves que contribuirán al desarrollo turístico sostenible en Santa María de Nieva.

**Palabras clave:** Folclore; desarrollo sostenible; turismo; cultura.

## ABSTRACT

The folklore allows revaluing the cultural identity of the towns, in this sense, the present investigation proposed the objective of analyzing the potential of folklore as a resource and development of rural tourism in Santa María de Nieva, Condorcanqui; posing the question: What is the potential of folklore as a resource and development of rural tourism in Santa María de Nieva, Condorcanqui; for this, two samples were considered, made up of 356 inhabitants of Santa María de Nieva and 6 working actors of the district municipality. The research had a mixed approach, non-experimental, descriptive, cross-sectional design; the techniques used were the survey, interview and documentary observation, as well as the instruments were the questionnaire, the interview guide and the observation guide of tourist resources, all data collected were analyzed with Microsoft Excel 2019 and SPSS v26. As a result, 15 most outstanding folkloric manifestations of Santa María de Nieva were identified, among them cultural expressions such as crafts, gastronomy, music and dances. Folklore is considered as a tourist attraction to promote sustainable development, the inhabitants show interest in participating in folkloric activities, willingness to pay more for authentic experiences and recommend the district of Santa María de Nieva as a destination based on its cultural and folkloric offer. Therefore, a proposal for sustainable tourism development that integrates folklore as a central element was proposed, considering various actions and activities aligned to four key strategies that will contribute to sustainable tourism development in Santa María de Nieva.

**Key words:** Folklore; sustainable development; tourism; culture.

## I. INTRODUCCIÓN

El sector turístico se destaca como uno de los motores principales del crecimiento económico a nivel global. Con más de 965 millones de turistas internacionales movilizados y la creación directa de más de 290 millones de empleos, su contribución al PBI mundial, que supera los 7 billones de dólares, es innegable (Pereira et al., 2021). Este enfoque en el turismo cultural se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico, gracias a su continua evolución, expansión y capacidad de captar el interés de diversas instituciones en todo el mundo (Sosa, 2023). Por ello, diversos países han reconocido el valor del folclore como un activo para atraer turistas a zonas rurales, fomentando así la preservación de la cultura local y generando ingresos para las comunidades. Sin embargo, existe una falta de estrategias coordinadas y políticas públicas que promuevan este tipo de turismo de manera sostenible y responsable (Páez et al., 2022).

En el caso específico de Perú, un país con una rica diversidad cultural y folclórica, el potencial del folclore para el desarrollo del turismo rural es innegable. Las danzas, músicas, artesanías y tradiciones ancestrales son elementos que pueden atraer a viajeros interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras (Castro, 2020). Para el año 2023, se observó un incremento notable del 25% en el turismo receptivo. Esto implicó la llegada de más de 2,5 millones de turistas al país, lo que contribuyó de manera significativa a la economía nacional con más de 8 000 millones de dólares. Paralelamente, el turismo interno en el país fue igualmente relevante, con más de 37 millones de viajeros (MINCETUR, 2023). Dentro de este grupo, los turistas culturales destacaron como una parte significativa. Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada, la escasa promoción de destinos rurales y la falta de capacitación en gestión turística para las comunidades locales son obstáculos que limitan el aprovechamiento de este potencial (Flores & Moreno, 2023).

En la región de Amazonas, el potencial del folclore como recurso para el desarrollo del turismo rural adquiere una relevancia aún más destacada debido a la riqueza cultural y biodiversidad única que caracteriza a esta zona. Sin embargo, a pesar de contar con una variedad impresionante de tradiciones, danzas, música y artesanías propias de las comunidades amazónicas, esta región enfrenta diversos desafíos para aprovechar plenamente este potencial. En Santa María de Nieva – Condorcanqui, uno de los principales problemas es la falta de infraestructura turística adecuada para recibir y alojar a los visitantes interesados en explorar la cultura y la naturaleza de la región. Además, la

promoción de los destinos rurales de la provincia es limitada, lo que dificulta que el turismo rural basado en el folclore se desarrolle de manera sostenible y rentable. Otro desafío importante es la necesidad de preservar y promover el folclore amazónico de manera auténtica y respetuosa con las comunidades locales. Esto implica involucrar a los habitantes de la región en la creación y gestión de experiencias turísticas, así como garantizar que se beneficien económicamente de la actividad turística sin comprometer su identidad cultural ni su entorno natural.

A través del análisis de investigaciones relevantes, se abordaron aspectos clave como el vínculo entre folclore y turismo, la preservación cultural y folclórica, el desarrollo turístico sostenible y las estrategias de promoción para un adecuado desarrollo turístico, con el objetivo de contextualizar y enriquecer la investigación propuesta. A continuación, se presentan los antecedentes internacionales desde una perspectiva de diferentes ámbitos.

Benjumea et al. (2023), en su investigación aborda la identidad cultural desde la perspectiva del desarrollo turístico en el Municipio de Sincelejo, una subregión del departamento de Sucre, Colombia. Esta investigación se enfoca en comprender los atributos de la identidad cultural que perciben los visitantes e inversionistas, con el propósito de potencializar el desarrollo turístico en la zona. El estudio utiliza una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo y elementos cualitativos. A través de encuestas aplicadas a una muestra intencional de 60 personas, incluyendo inversionistas y turistas, se recopilaron datos sobre los atractivos turísticos culturales de la ciudad y los desafíos que enfrenta en términos de oferta y promoción turística. Los resultados de esta investigación indican que la mayoría de los encuestados reconocen el potencial del municipio de Sincelejo en términos de atractivos turísticos culturales. Sin embargo, también se identifican retos que deben superarse para aprovechar plenamente este potencial y promover el desarrollo turístico sostenible en la región. Este estudio contribuye al entendimiento de cómo la identidad cultural puede influir en el desarrollo turístico y cómo las percepciones de los visitantes e inversionistas pueden impactar en las estrategias de promoción y mejora económica en el contexto de una subregión específica. Además, resalta la importancia de identificar y promover los atributos culturales únicos de una comunidad para atraer a viajeros y fomentar el crecimiento económico local.

Durán y Hernández (2023), en su investigación de formulación de planes estratégicos de mercadeo nacional e internacional para el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Soatá, Boyacá, Colombia, se enfocaron en analizar los factores económicos, sociales y culturales tanto internos como externos, con el propósito de identificar oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas del turismo en la región, con el fin de desarrollar estrategias de marketing digital que impulsen el desarrollo económico, el posicionamiento y la competitividad en el mercado actual. La investigación utilizó el método cualitativo, y la recolección de datos se realizó a través de fuentes de información secundarias, las cuales parten de datos preelaborados, como sitios web verificados, trabajos de grado y posgrado, y artículos o investigaciones elaborados por entidades gubernamentales, los cuales sirven de apoyo y guía para la realización del trabajo presente. El estudio se basó en la experiencia de pasantía realizada en la Fundación para el Desarrollo Social MAJONI, que opera en el departamento de Boyacá. En este sentido, se determinó que los visitantes pueden explorar la arquitectura y el ambiente pintoresco de la localidad, así como disfrutar de su delicia tradicional llamada "dátil". El enfoque en el marketing digital y la promoción sostenible del turismo resalta la importancia de aprovechar las características culturales y naturales de Soatá para atraer tanto a visitantes nacionales como internacionales. En base a los resultados obtenidos, las autoras concluyeron que la investigación ofrece una visión sobre cómo los planes estratégicos de mercadeo pueden impulsar el desarrollo económico y la promoción turística de manera sostenible. Además, se determinó que este estudio contribuye a la comprensión de cómo el enfoque en el marketing y la promoción puede generar un impacto positivo en el desarrollo del turismo sostenible y el desarrollo local, ya que los resultados obtenidos pueden ser relevantes para otras localidades que buscan maximizar su potencial turístico y cultural a través de estrategias de marketing efectivas.

Cerna (2022), en su investigación buscó analizar las costumbres ancestrales de la región como base para el incremento del turismo cultural, destacando cómo estas prácticas tradicionales se transmiten a través de expresiones culturales como festividades tradicionales, fiestas patronales, danzas, gastronomía y vestimenta. El proyecto buscó preservar y fortalecer las tradiciones ancestrales del cantón Vinces, ya que estas prácticas están disminuyendo con el tiempo. La recolección de información se realizó mediante encuestas y entrevistas, involucrando a la comunidad vinceña y al concejal del cantón. A través de estas técnicas, se recopiló información sobre el origen cultural de las festividades

tradicionales y cómo se han mantenido a lo largo del tiempo. El estudio resalta la importancia de conservar y promover las costumbres ancestrales como una forma de preservar la identidad cultural de la región y, al mismo tiempo, impulsar el turismo cultural. La conexión entre las prácticas tradicionales y la atracción de turistas se evidencia a través de festividades que incorporan danzas, gastronomía y vestimenta autóctonas, lo que refleja la riqueza cultural del cantón Vinces. Esta investigación contribuye a la comprensión de cómo las costumbres ancestrales pueden ser un factor significativo en el desarrollo del turismo cultural y cómo su preservación puede ser esencial para el enriquecimiento de la identidad cultural y la promoción turística en una comunidad.

Andrango (2022), en su investigación propuso analizar cómo la reafirmación de la identidad cultural, en este caso, a través de la música, la danza y las festividades, puede contribuir al desarrollo turístico local y posicionar a Zámbezica como un posible destino turístico en Ecuador. El enfoque de la investigación es mixto, combinando variables cualitativas y cuantitativas para comprender a fondo la identidad cultural de la zona. Se utilizan encuestas y entrevistas dirigidas a la comunidad local y posibles turistas para recopilar datos y diseñar estrategias que cumplan con los objetivos establecidos. El énfasis en las costumbres y tradiciones como elementos fundamentales de la identidad cultural busca fomentar el conocimiento de las manifestaciones culturales de Zámbezica tanto entre los habitantes locales como entre los visitantes. El estudio propone que la revalidación de la cultura local puede impulsar el turismo cultural, generando un impacto económico y social positivo. La actual tendencia hacia el turismo cultural resalta la importancia de las expresiones culturales auténticas y únicas en la promoción del desarrollo local y la atracción de turistas. Esta investigación contribuye a la comprensión de cómo la reafirmación de la identidad cultural puede impulsar el desarrollo local y el turismo en una comunidad. Los resultados obtenidos pueden tener aplicabilidad en otras regiones que buscan aprovechar sus elementos culturales distintivos para promover el crecimiento económico y la sostenibilidad desde el ámbito del folclore para el desarrollo turístico.

Guerrero et al. (2021), en su investigación Turismo y comunidad, buscó analizar el impacto del Festival Nacional de Folclore de Cosquín en la comunidad local y cómo los residentes perciben los efectos económicos, socioculturales y medioambientales de la afluencia de turistas durante este evento emblemático. El Festival de Folclore de Cosquín es un atractivo turístico significativo que ha dejado una marca en la historia de la ciudad.

La investigación utiliza un enfoque mixto, combinando datos estadísticos de afluencia proporcionados por la Secretaría de Turismo de la ciudad y la Facultad de Turismo y Ambiente de Córdoba, con entrevistas a diversos actores sociales involucrados con la comunidad y el desarrollo del festival. El estudio no solo analiza los impactos económicos y socioculturales, sino que también evalúa otros efectos generados por el festival. La investigación contribuye a comprender cómo la llegada de turistas durante el Festival de Folclore puede afectar a la comunidad local en diferentes aspectos. Los resultados pueden tener relevancia para otras localidades que albergan eventos turísticos de gran magnitud y que buscan entender cómo estos impactan en la vida cotidiana de sus habitantes. Este estudio resalta la importancia de considerar las perspectivas y experiencias de la comunidad local al evaluar el impacto del turismo. La interacción entre el turismo y la comunidad es fundamental para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de la cultura y el medio ambiente.

Suárez (2021), en su investigación complejo cultural La Caimanera como proyección turística de Municipio de Espinal, Tolima, Colombia, buscó realizar el análisis y la proyección de complejos culturales como destinos turísticos. La investigación se centra en el análisis de soluciones y prácticas que puedan abordar las problemáticas actuales del municipio a través del desarrollo cultural y turístico, utilizando una metodología de investigación cualitativa. De acuerdo a los resultados de la investigación se propone proyectar el municipio del Espinal-Tolima como un destino turístico y cultural atractivo, aprovechando las condiciones ambientales, la riqueza de fauna y flora, y las tradiciones locales. Se busca impulsar la proyección paisajística turística y cultural de la región a partir de zonas ya existentes, centrándose en aspectos constructivos, urbanos y ambientales. La propuesta de proyección cultural y turística resalta la importancia de aprovechar los recursos naturales y tradicionales de la región para atraer visitantes y promover el crecimiento económico local. Este estudio contribuye al entendimiento de cómo el desarrollo cultural y turístico puede ser una estrategia efectiva para abordar problemáticas locales y promover el desarrollo sostenible en una comunidad. Los resultados obtenidos pueden ser relevantes para otras regiones que buscan utilizar su patrimonio natural y cultural como base para la promoción turística.

Sánchez (2021), en su investigación diseño de la ruta de desarrollo turístico sostenible en el municipio de Puerto Escondido zona costanera del departamento de

Córdoba, buscó desarrollar el turismo de manera sostenible en esta región, aprovechando los elementos físicos, naturales y culturales presentes en la planta turística. La investigación se enfoca en el diseño de una ruta turística que se basa en una caracterización detallada de los atractivos presentes en el municipio de Puerto Escondido. Esta caracterización permite generar un producto turístico que se adapte a la oferta y demanda turística, asegurando la funcionalidad y la relevancia del producto para los visitantes. Además, se proponen estrategias de seguimiento para evaluar la efectividad del producto turístico ofrecido y su capacidad para atraer a los turistas interesados en explorar la región. En la actualidad, el turismo de naturaleza ha emergido como una alternativa significativa en la industria turística. Esta modalidad permite el uso sostenible de los recursos naturales y promueve la conservación ambiental. El enfoque en la sostenibilidad y la conservación se alinea con la tendencia global hacia el turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente. Este estudio resalta la importancia de diseñar rutas turísticas sostenibles que aprovechen los recursos naturales y culturales de una región para promover el turismo de manera equilibrada y beneficiosa para las comunidades locales. La investigación contribuye al campo del desarrollo turístico al proporcionar un enfoque específico para el diseño de rutas turísticas que pueden tener aplicabilidad en otros contextos similares.

Quijano et al. (2020), en su investigación turismo y desarrollo en la región del Mayo del estado de Sonora: primer vistazo a la implementación de una ruta turística por comunidades indígenas, abordó los desafíos de desarrollo que enfrentan las comunidades indígenas, en particular los mayos, y cómo el turismo podría ser una estrategia para mejorar su situación económica y social. La región del Mayo en Sonora alberga ocho grupos indígenas, cada uno con una rica herencia cultural y recursos naturales. A pesar de esta riqueza, muchas de estas comunidades se encuentran en situación de subdesarrollo y marginación, luchando por sobrevivir con actividades agrícolas y empleos temporales. El estudio busca identificar las condiciones necesarias para implementar una ruta turística en la región como una manera de promover el desarrollo sostenible en las comunidades indígenas. A través de una revisión de fundamentos teóricos y análisis de requisitos y procedimientos para diseñar una ruta turística, se concluye que la región del Mayo cuenta con los recursos naturales, culturales, humanos e infraestructura necesarios para desarrollar una ruta turística exitosa. El inventario preliminar de atractivos turísticos resalta la riqueza cultural y tradicional de la región, incluyendo aspectos como las costumbres, tradiciones y la cocina tradicional. El estudio propone la "ruta del río Mayo" como estrategia de Turismo

Rural con un enfoque en el Turismo Etnográfico o Indígena. Esta ruta se centra en las prácticas tradicionales de la etnia Mayo y ofrece experiencias como cocina tradicional, campamentos en casas rurales, cabalgatas, pesca y senderismo. La conclusión principal es que la actividad turística es factible para la región del Mayo y podría ser una vía para el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de las comunidades indígenas. Además, este estudio contribuye al entendimiento de cómo el turismo puede ser utilizado como una herramienta para el desarrollo en comunidades indígenas y cómo la promoción de su riqueza cultural puede atraer a turistas y generar beneficios económicos y sociales.

Morales (2019), en su investigación faro cultural para el desarrollo del folclore, estudió los beneficios de la creación de espacios culturales icónicos para el desarrollo y preservación del folclore. El enfoque de la investigación se centra en el diseño y desarrollo de un edificio cultural que se convierta en un punto de referencia nacional para la actividad cultural y folclórica. La investigación aborda la problemática de la falta de espacios ordenados y planificados para la realización de actividades folclóricas en Bolivia, donde la improvisación ha llevado al destrozo y contaminación de lugares públicos. Además, se señala la necesidad de preservar el valor cultural del folclore y su belleza, mientras se fomenta su desarrollo de manera organizada. La propuesta del "Faro de la Cultura" busca ofrecer un espacio integral para el desarrollo de actividades folclóricas, incluyendo danzas, música, exposiciones y la confección de vestimentas tradicionales. Este enfoque permitiría la difusión, recuperación y preservación de la riqueza cultural que el folclore representa en Bolivia. El estudio resalta la importancia de tener un espacio específico dedicado al folclore, que pueda recibir visitas de turistas y público en general sin depender de fechas específicas o eventos particulares. La propuesta busca potenciar el turismo cultural basado en el folclore, ofreciendo a los visitantes una experiencia completa y enriquecedora. Esta investigación contribuye a la comprensión de cómo la creación de espacios culturales ordenados y planificados puede impulsar el desarrollo del folclore y el turismo cultural en una región. Los resultados obtenidos pueden ser relevantes para otras localidades que buscan maximizar el valor de su patrimonio cultural y folclórico.

A continuación, se presentan los antecedentes nacionales desde una perspectiva de diferentes ámbitos.

Morales (2023), en su investigación potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Sullana, se enfoca en el análisis de los recursos turísticos, la

infraestructura, el folclore, la demanda turística, el enfoque medioambiental y económico, con el propósito de impulsar el crecimiento económico a largo plazo a través del desarrollo de la actividad turística. La investigación se propone examinar el potencial de la industria turística de Sullana con miras a fomentar un crecimiento económico sostenible. Para ello, se emplea una encuesta que aborda diversos factores cruciales en el ámbito turístico, como los recursos disponibles, la infraestructura existente, el folclore, la demanda turística, así como las perspectivas ambientales y económicas. La muestra comprende un total de 384 personas, cuyas respuestas fueron analizadas y representadas mediante tablas y gráficos en Microsoft Excel. Uno de los enfoques clave de esta investigación fue evaluar cómo la industria turística en la provincia de Sullana puede contribuir al crecimiento económico a largo plazo, tomando en cuenta la visión de los residentes encuestados. Al examinar estos factores desde una perspectiva holística, la investigación buscó proporcionar recomendaciones y sugerencias concretas para la mejora y expansión de la actividad turística en Sullana. La relevancia de este estudio radicó en su potencial para guiar la toma de decisiones en el ámbito local y regional, promoviendo el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos y la consolidación de Sullana como un destino atractivo y beneficioso tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Gonzales y Mayorca (2022), en su investigación el aporte de las danzas folklóricas para el fomento del turismo. Caso: Agrupación de danzas folclórica Incaicos de Virú, La Libertad, 2022, buscó analizar el aporte de las danzas folclóricas al desarrollo del turismo en el contexto de la agrupación Incaicos de Virú. Este estudio adopta un enfoque cualitativo de naturaleza básica. La muestra seleccionada estuvo caracterizada por 7 participantes, incluyendo entre ellos a un ex integrante de la agrupación, un historiador local y familiares cercanos. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante entrevistas semi estructuradas, enriquecidas con el uso de una guía de entrevista. Las conclusiones generales obtenidas sugieren que el aporte de las danzas folclóricas desencadena un mejoramiento significativo en la transmisión de tradiciones y el conocimiento de costumbres dentro de la agrupación Incaicos de Virú, lo cual contribuye al fomento del turismo en la región. Estas danzas folclóricas operan como vehículos de transmisión cultural, cuyos colores y elementos simbólicos llevan consigo significados arraigados en la historia y la cultura local. Asimismo, se subraya la importancia del valor cultural presente en estas manifestaciones, que trascienden a través de generaciones como enseñanzas de los ancestros. Además, es relevante destacar que la actividad turística en Virú presenta un carácter estacional, lo que

sugiere un espacio para la mejora en el desarrollo turístico. La investigación señala la capacidad potencial de la agrupación Incaicos de Virú para difundir la identidad cultural y desempeñar un papel activo como promotora del turismo cultural en la región.

Mendoza y Candia (2022), en su investigación recursos turísticos para el desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, San Jerónimo, se centró en estudiar la identificación y aprovechamiento de recursos turísticos para impulsar el desarrollo del turismo rural comunitario en dicha localidad. El estudio parte de una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas relacionadas con el turismo, con un enfoque particular en el turismo rural comunitario. Además, se consulta a expertos y se recurre a páginas web que ofrecen información actualizada y confiable. Esta revisión destaca cómo, a pesar de los desafíos globales, el desarrollo del turismo continúa siendo una vía para estimular la economía de ciudades y comunidades. El trabajo resalta la existencia de recursos turísticos potenciales en Pícol Orcompuco, los cuales poseen capacidad receptora una vez se implementen adecuadamente y se capacite a los habitantes locales. La propuesta de investigación se enfoca en impulsar el desarrollo de la comunidad a través de la práctica del turismo rural comunitario. En líneas generales, este estudio contribuye a la comprensión de cómo la identificación y adecuada gestión de los recursos turísticos pueden impactar positivamente en el desarrollo económico y social de una comunidad. La investigación además subraya la importancia de la capacitación local y la planificación estratégica en la implementación exitosa del turismo rural comunitario como motor de desarrollo.

García (2022), en su investigación programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la Comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco, buscó la implementación de un programa de capacitación con el objetivo de mejorar el desarrollo turístico en la comunidad. La investigación adoptó un enfoque experimental y un diseño de estudio pre-experimental. La investigación parte de la observación de deficiencias en la atención a visitantes y turistas en la comunidad de Umari. La recopilación de información se llevó a cabo mediante encuestas dirigidas a los pobladores, así como cuestionarios aplicados a 10 representantes de familias y 5 autoridades locales. Esta información sirvió de base para proponer la elaboración de una guía orientada a optimizar el desarrollo turístico, identificando factores favorables y desfavorables que afectan a la comunidad y estableciendo objetivos a alcanzar. El análisis

e interpretación de los resultados obtenidos permitieron llegar a diversas conclusiones significativas: a) Los visitantes más frecuentes en la comunidad de Umari son turistas locales de Huánuco, seguidos en menor medida por turistas nacionales e internacionales; b) Las expresiones culturales tradicionales que caracterizan a la comunidad de Umari están vinculadas a prácticas culinarias, comidas y fiestas tradicionales. Estos elementos son reconocidos y valorados por la mayoría de los habitantes; c) Los recursos naturales más destacados de la comunidad están asociados al bosque Monte Potrero. La concienciación sobre la importancia de este bosque para la provisión de servicios ecosistémicos a las familias de Umari resulta ser una acción significativa. Además, el estudio resalta la relevancia de la capacitación en turismo rural comunitario como estrategia para mejorar la calidad de la experiencia turística y, por ende, promover el desarrollo turístico en la comunidad. La investigación proporciona información valiosa sobre la percepción de los visitantes, las expresiones culturales y los recursos naturales, lo que contribuye a la formulación de estrategias más efectivas para impulsar el turismo en la localidad.

Carbajal y Torpoco (2021), en su investigación la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, buscó determinar la importancia del folklore en el contexto turístico, destacando cómo las expresiones culturales tradicionales contribuyen significativamente al atractivo y dinamismo turístico de la provincia. La metodología empleada en esta investigación combina un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, permitiendo un profundo análisis del objeto de estudio: la relación entre el folklore y la actividad turística en Concepción. Se aplicaron entrevistas a diversos actores involucrados en la actividad turística, incluyendo a 9 pobladores locales, 4 turistas, 2 autoridades y 2 agencias de viajes. Los resultados obtenidos destacan el rol crucial que el folklore desempeña en la actividad turística de la provincia de Concepción. La gran variedad de expresiones culturales presentes en la región contribuye a enriquecer las experiencias de los turistas y a fortalecer la identidad cultural de la comunidad. Además, se resalta que el folklore ha generado un impacto positivo en la economía local, mejorando la calidad de vida de los pobladores y complementando las vivencias de los visitantes. Una recomendación clave derivada de esta investigación es la formación de alianzas estratégicas entre la Subgerencia de Desarrollo y Turismo y empresas turísticas, como agencias de viajes, restaurantes y hospedajes. Estas alianzas permitirían la inclusión de Concepción en circuitos turísticos, potenciando la visibilidad y accesibilidad del destino. Además, esta investigación contribuye a la comprensión de cómo el folklore se convierte

en un elemento vital para el desarrollo turístico de una región. Los hallazgos resaltan cómo las expresiones culturales tradicionales no solo enriquecen la oferta turística, sino que también tienen un impacto positivo en la economía local y la identidad cultural de la comunidad.

Chang y Vidaurre (2021), en su investigación potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu, Provincia de Lamas, Región San Martín, buscó determinar las posibilidades de desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad, destacando la riqueza cultural, natural y de recursos que contribuyen a su potencial turístico. La metodología de investigación utilizada es descriptiva/cualitativa, con un enfoque descriptivo/explicativo. La población se basa en datos de arribos turísticos a la ciudad de Lamas en el año 2017, y se consideró una muestra de 267 turistas y 9 pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, quienes participaron en encuestas y entrevistas. Los resultados revelan la presencia de una cultura viva que abarca prácticas tradicionales, música, artesanía, gastronomía, prácticas agrícolas y crianza de animales domésticos, enriqueciendo la oferta turística. Además, se identificó la disposición de los pobladores por el desarrollo del turismo rural comunitario, buscando mayores beneficios y diversificación de la oferta turística en la provincia de Lamas. De acuerdo a los resultados reportados en la encuesta, el 87% de los pobladores estarían dispuestos a implementar en sus viviendas habitaciones para el hospedaje de turistas, un 89% estaría dispuesto a compartir su rutina diaria con ellos de manera vivencial, y un 100% mostraron su disposición total de seguir capacitándose para mejorar su participación y actuación dentro de la actividad turística. Por otro lado, se concluyó que los turistas que visitan la región expresaron su interés y aceptación por el turismo rural comunitario, demostrando disposición a participar en actividades que les permitan conocer la rutina y los recursos naturales y culturales de la comunidad. En este sentido, el instrumento arrojó una diversidad de intereses en cuanto a actividades que les gustaría desarrollar en una comunidad nativa, donde el 34% de los turistas manifestaron su disposición de compartir sus actividades domésticas, el 19% la visita a recursos turísticos, el 13% a actividades deportivas, el 10% a actividades agrícolas, y el 8% a actividades socio culturales. A partir de estos resultados, se elaboró una propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad nativa de Chirikyacu, que establece los servicios, días, horas y actividades a desarrollar, así como los responsables a cargo de su implementación. Esta investigación contribuye a la comprensión de cómo el turismo rural comunitario puede aprovechar las

potencialidades culturales y naturales de una comunidad nativa para impulsar su desarrollo. Los hallazgos destacan la importancia de la colaboración entre pobladores y turistas, así como la planificación estratégica para la gestión exitosa del turismo rural comunitario.

Zárate (2021), en su investigación análisis del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020, buscó describir la comprensión y promoción del patrimonio cultural inmaterial del folklore representado por el sikuri, una práctica ancestral colectiva arraigada en diversas culturas preincaicas como Caral, Chincha, Mochica y Nazca, y que ha perdurado a lo largo de los años. La metodología empleada en la investigación es de enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental. Se realizaron encuestas a 70 colaboradores para evaluar el conocimiento y la percepción del sikuri en la población. Los resultados resaltan la falta de conocimiento acerca del sikuri, su origen y su significado en la cultura, lo que plantea la preocupación de que esta práctica ancestral pueda perderse con el tiempo si no se toman medidas para su promoción y preservación. Además, la investigación destaca la importancia de reconocer y valorar el patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como un recurso turístico en la ciudad del Cusco.

Chiroque y Huamán (2020), en su investigación complejo de capacitación turístico en cultura viva para la preservación del folclore andino ancestral en el centro poblado Cañaris, se centra en la problemática de la pérdida de la cultura andina ancestral en esta región y propone la implementación de un Complejo de Capacitación en Cultura Viva como una estrategia para preservar y difundir este valioso patrimonio a través del turismo. La metodología utilizada es de carácter mixto, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. El diseño de investigación es no experimental. La población promedio del Centro Poblado Cañaris se estima en 350 habitantes, y la muestra consistió en 76 pobladores residentes en esa localidad. Se emplearon entrevistas y encuestas como instrumentos de recolección de datos. En base a los resultados obtenidos, se reconoce la importancia de recuperar la rica cultura andina que está en riesgo de perderse, ya que más de la mitad de la población encuestada no conoce la cultura andina (60%), y un porcentaje menor manifiesta si conocer estas costumbres mencionadas (40%). En base a ello, presentan una iniciativa de difusión a través del turismo para salvaguardar y promover la rica herencia cultural de la región. Además, esta investigación destaca la importancia de la

capacitación turística y la promoción de la cultura viva como estrategias fundamentales para la preservación del folclore andino ancestral en el Centro Poblado Cañaris.

A continuación, se presentan los antecedentes locales desde una perspectiva de diferentes ámbitos.

Bardales (2023), en su investigación gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, buscó determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en esta localidad, reconociendo la importancia de una gestión eficiente para el crecimiento sostenido del turismo. La investigación se enmarca en un enfoque básico descriptivo con un diseño no experimental y correlacional. Para recopilar información, se utilizaron técnicas de encuesta aplicadas a dos poblaciones: los pobladores del distrito (1900 encuestados) y los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Chuquibamba (8 encuestados). Los resultados obtenidos proporcionan un diagnóstico situacional de la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito. Se identificó una limitada intervención por parte de la municipalidad en la actividad turística local. Además, la investigación establece la relación entre las variables de gestión municipal y desarrollo turístico. Como parte de los hallazgos, se presentan también propuestas de estrategias para mejorar la gestión municipal y fomentar el desarrollo turístico en Chuquibamba.

Chávez (2022), en su investigación actividades turísticas como estrategia de desarrollo de turismo de intereses especiales en el pueblo alfarero de Huancas, buscó determinar las actividades turísticas que contribuirían al desarrollo del turismo de intereses especiales en esta localidad, caracterizada por su rica tradición alfarera. El enfoque metodológico de la investigación fue de carácter básico, descriptivo y mixto, con un diseño no experimental transeccional. Se emplearon métodos descriptivos, inductivo-deductivos y sintético-analíticos para analizar y comprender las dinámicas turísticas en Huancas. Las técnicas de recolección de datos incluyeron el trabajo de campo, encuestas y entrevistas semiestructuradas. Los resultados de la investigación revelaron que los servicios públicos, los recursos turísticos ofrecidos y la infraestructura turística en el Pueblo Alfarero de Huancas se encuentran en un nivel aceptable, lo que proporciona un entorno propicio para el desarrollo del turismo y la implementación de nuevas modalidades. Sin embargo, se identificó la necesidad de promover el desarrollo de emprendimientos turísticos relacionados con hospedaje, restauración y agencias de viaje y turismo. En relación con las

actividades específicas para el turismo de intereses especiales, se destacaron varias categorías. Para el turismo cultural, las tradiciones y expresiones orales, el patrimonio artístico e histórico, el patrimonio arqueológico y los usos sociales, rituales y actos festivos fueron identificados como elementos clave. Para el turismo activo y de aventura, el ecoturismo y las actividades de aventura se consideraron factores atractivos. Además, el turismo rural comunitario también jugó un papel significativo, con el etnoturismo y el agroturismo siendo identificados como oportunidades para el desarrollo del turismo de intereses especiales en Huancas.

Torres (2021), en su investigación condiciones socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas, buscó identificar y comprender las condicionantes socioeconómicas que están afectando el desarrollo turístico en la provincia, con el propósito de promover un enfoque más sostenible y equitativo en la actividad turística. El enfoque metodológico adoptado en esta investigación es descriptivo no experimental, con un diseño transversal. A través de esta metodología, se busca recopilar información detallada sobre las condiciones socioeconómicas existentes en la provincia que puedan estar influyendo en el desarrollo turístico sostenible. Los resultados de la investigación destacan que la provincia de Rodríguez de Mendoza alberga un amplio potencial turístico, que engloba recursos naturales y atractivos culturales, incluyendo el folclore local. Además, se señala que existe una infraestructura básica de servicios de alimentación y hospedaje en la provincia. Los establecimientos de hospedaje han experimentado un crecimiento constante en los últimos años, y la capacidad de alojamiento diario supera los 250 espacios disponibles para pernoctaciones. Sin embargo, la investigación también identifica que las condiciones socioeconómicas actuales están limitando el desarrollo turístico sostenible en la provincia. Estas condiciones podrían incluir factores como la falta de inversión en infraestructuras turísticas, limitaciones en el acceso a servicios básicos, desigualdades económicas, entre otros. La investigación proporciona una base para comprender cómo estas condiciones pueden impactar en la planificación y ejecución de iniciativas de desarrollo turístico sostenible en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Nicodemus (2021), en su investigación plan de marketing para fomentar el turismo en el anexo Perla de Imaza, distrito Yambrasbamba, provincia Bongará, buscó proponer un plan de marketing destinado a impulsar el turismo en el anexo Perla de Imaza, ubicado en

el distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará. La metodología utilizada en este estudio es de carácter descriptivo y documental, lo que permite identificar, detallar y analizar los atractivos turísticos presentes en el anexo Perla de Imaza. Los datos recopilados fueron procesados mediante el uso de Microsoft Excel 2013, utilizando tablas y figuras para su interpretación. Además, se recabaron opiniones de los pobladores del anexo Perla de Imaza, quienes mostraron un alto nivel de aceptación y disposición para desarrollar el turismo de manera más responsable en la localidad. En la investigación se realizaron entrevistas a autoridades locales y se llevó a cabo un diagnóstico del estado actual de los atractivos turísticos, así como una evaluación de los prestadores de servicios, incluyendo hospedajes y restaurantes. Como resultado de este análisis, se identificaron estrategias de marketing para la promoción de los atractivos turísticos, siendo las redes sociales uno de los medios más utilizados por los visitantes. La conclusión del estudio resalta la viabilidad y el potencial del desarrollo turístico en el anexo Perla de Imaza, respaldado por el alto grado de aceptación de la población local y la identificación de estrategias efectivas de marketing para su promoción. La propuesta de un plan de marketing brinda una hoja de ruta que puede ayudar a impulsar el turismo de manera sostenible y responsable, generando beneficios económicos y sociales tanto para la comunidad local como para los visitantes.

Considerando la problemática y los antecedentes investigativos relacionados a las variables de estudio, se consideró pertinente indagar acerca de, ¿Cuál es el potencial del folclore como recurso y desarrollo del turismo rural de Santa María de Nieva, Condorcanqui? Para ello, se planteó como objetivo general: Analizar el potencial del folclore como recurso y desarrollo del turismo rural en Santa María de Nieva, Condorcanqui. Y, como objetivos específicos: Identificar y describir las manifestaciones folclóricas más representativas en Santa María de Nieva. Evaluar el atractivo turístico del folclore y su capacidad para atraer visitantes al en Santa María de Nieva. Diseñar una propuesta de desarrollo turístico sostenible que integre el folclore local como elemento central.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Población, muestra, muestreo

Para realizar la presente investigación se tuvo en cuenta dos poblaciones.

#### - Población 1

La primera población estuvo conformada por el total de pobladores del distrito de Santa María de Nieva, que de acuerdo datos del último censo realizado, esta población lo constituyeron 2 510 pobladores (INEI, 2017).

#### - Población 2

La segunda población estuvo conformada por informantes claves conocedores del folclore en el Distrito de Santa María de Nieva. En este caso se consideraron informantes claves a los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Santa María de Nieva, los cuales fueron segmentados de la siguiente manera:

**Tabla 1.**

*Distribución de los trabajadores*

Características	Nº trabajadores
Gerente Municipal	01
Gerente de administración	01
Gerente de desarrollo económico	01
Gerente infraestructura y planeamiento urbano y rural	01
Gerente de desarrollo sociales y servicios comunales	01
Subgerente de turismo y promoción de inversiones	01
<b>Total</b>	<b>06</b>

Nota: Elaboración propia en base al organigrama de la Municipalidad Distrital de Santa María de Nieva del año 2023

#### - Muestra

Al tener dos poblaciones, también se tuvieron dos muestras de estudio.

#### - Muestra 1

La primera muestra estuvo constituida por 356 pobladores del distrito de Santa María de Nieva. Para calcular el tamaño de la muestra se hizo uso de la fórmula para calcular el tamaño de muestra para una población finita.

Para calcular el tamaño de la muestra se hizo uso de la Ec. 1.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

Z: nivel de confianza

p: probabilidad de éxito

q: probabilidad de fracaso

e: error máximo admisible en términos de proporción

Para nuestro estudio se estableció que, para la determinación del tamaño de la muestra, se deberán considerar los siguientes valores:

- Un tamaño de la población (N) de 2510
- Un nivel de confianza (Z) de 1,96
- Una probabilidad de éxito (p) de 50% (0.5)
- Una probabilidad de fracaso (q) de 50% (0.5)
- Un error máximo admisible en términos de proporción (0.05)

Reemplazando estos valores en la ecuación inicial se tendrá:

$$n = \frac{2510 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(2510 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 356.4664 \cong 356$$

$$\therefore n = 356$$

## - Muestra 2

La segunda muestra estuvo constituida por el total de la población, que corresponden a los 6 (seis) trabajadores de la Municipalidad Distrital de Santa María de Nieva.

## - **Muestreo**

Para la obtención de la muestra, se utilizó el muestreo del tipo probabilístico, ya que “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra” (Hernández Sampieri et al., 2014). Además, para la primera muestra se utilizó un muestreo aleatorio simple, y la para la segunda muestra se utilizó el muestreo por conveniencia, ya que se eligieron a los informantes claves de acuerdo a los intereses de la investigadora y a los objetivos que persigue la presente investigación.

## **2.2. Variables de estudio**

La presente investigación tuvo las siguientes variables de estudio:

- Variable 1: Folclore
- Variable 2: Desarrollo turístico

La operacionalización de variables se muestra en el Anexo N° 1.

## **2.3. Métodos**

La investigación para analizar el potencial del folclore para el desarrollo del turismo rural en Santa María de Nieva, Condorcanqui, con el propósito de contribuir al crecimiento económico y la preservación cultural de la comunidad local, se ejecutó bajo los lineamientos del método científico que permitió un estudio de tipo descriptivo, porque se realizó una recopilación de la información sobre analizar las características más sobresalientes del folclore de Santa María de Nieva que pudieran contribuir al desarrollo turístico. En este sentido, los métodos bajo los cuales se registró la presente investigación fueron:

**Método descriptivo:** Se utilizó este método para describir las variables y luego conocer las características que estas presentaban en el contexto del potencial folclórico para impulsar el desarrollo turístico de Santa María de Nieva, para ello se describieron fenómenos y hechos suscitados.

**Método deductivo:** Este método nos permitió la derivación de conceptos, principios y enunciados ya establecidos en las fuentes bibliográficas consultadas y a partir de las mismas llegar a conclusiones generales sobre el potencial folclórico para impulsar el desarrollo turístico en Santa María de Nieva.

**Método analítico:** Después de haber recopilado la información de las diversas fuentes bibliográficas, se hizo la descomposición de las variables en sub variables, esto con el fin de dimensionarlas y plasmar los indicadores de tal modo que permitieran tener un conocimiento detallado y amplio de las variables folclore y desarrollo turístico.

**Método sintético:** Después de hacer el análisis de las diversas partes del potencial del folclore en el desarrollo turístico en Santa María de Nieva, se integraron los componentes del informe de investigación y se los estudió en su totalidad, con el fin de determinar la influencia del folclore en el desarrollo turístico.

### **Técnicas**

**La encuesta:** Esta técnica permitió recoger información directamente de los actores, a fin de conocer sus opiniones sobre el folclore y el desarrollo turístico. Estos actores conformaron la población en general del distrito (Andía, 2017).

**La entrevista:** Esta técnica permitió recoger información de los diferentes actores involucrados en folclore y en el desarrollo turístico en Santa María de Nieva, todo ello mediante una interacción entre el entrevistado y el entrevistador, para lo cual fue necesario contar con una guía de entrevista (Andía, 2017).

**La observación directa:** Esta técnica se utilizó para observar los fenómenos relacionados con la actividad turística que venían ocurriendo en Santa María de Nieva; para su utilidad y objetividad, se tuvo en cuenta el criterio del observador (Andía, 2017), que en este caso fue la investigadora del proyecto.

**Observación documentaria:** Esta técnica consistió en observar los documentos de gestión que poseía la Municipalidad Distrital de Santa María de Nieva y otras Instituciones relacionadas al Turismo. Estos documentos comprendieron tanto documentos físicos como virtuales de mucha importancia para la presente investigación (Andía, 2017).

En síntesis, para la investigación se hizo uso de la revisión bibliográfica y el análisis documental, la observación participante, las entrevistas semiestructuradas con

miembros de la comunidad y expertos locales, y las encuestas estructuradas a un grupo de la población.

### **Instrumentos**

**Los cuestionarios:** Este instrumento sirvió para llevar a la práctica la encuesta, ya que consistía en un conjunto de preguntas abiertas y cerradas que eran aplicadas a la población en general.

**La guía de entrevista:** Era el conjunto de preguntas estructuradas, las cuales eran aplicadas a las autoridades y personas representativas del distrito de Santa María de Nieva, con el fin de conocer su apreciación respecto al potencial del folclore y el desarrollo turístico del distrito (Andía, 2017).

**La guía de observación:** Este documento permitiría apreciar con claridad el objeto de estudio ayudando a observar lo necesario y lo deseado por los objetivos específicos de la investigación (Andía, 2017).

Es decir, en esta investigación se hizo uso de la guía de entrevistas semiestructuradas, el cuaderno de campo para registrar observaciones y notas durante la investigación, el cuestionario de encuesta diseñado para medir la percepción de los turistas potenciales hacia el folclore y su interés en actividades folclóricas en Santa María de Nieva, la guía para grupos focales, y el análisis de documentos y planes turísticos existentes.

### **2.4. Análisis de datos**

Para llevar a cabo el análisis de los datos recopilados, se emplearon las herramientas informáticas Microsoft Excel 2019 y el software estadístico IBM SPSS Statistics v26. Estos recursos fueron utilizados con el propósito de aplicar métodos de estadística descriptiva. A través de la utilización de estos programas, fue posible llevar a cabo el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos, los cuales fueron presentados en formato de tablas y gráficos.

### III. RESULTADOS

**Tabla 2.**

*Manifestaciones folclóricas más representativas en Santa María de Nieva.*

N°	Nombre	Categoría	Tipo
1	La Shiringa “Shijig”	Folclore	Artesanía y artes
2	Asociación de mujeres artesanas Amarno Urakusa.	Folclore	Artesanía y artes
3	Artesanía awajún	Folclore	Artesanía y artes
4	Caldo de boquichico	Folclore	Gastronomía
5	Ensalada de chonta	Folclore	Gastronomía
6	Juane de arroz con gallina	Folclore	Gastronomía
7	Caldo de Carachama	Folclore	Gastronomía
8	Caldo de rana	Folclore	Gastronomía
9	El masato	Folclore	Gastronomía
10	Patarashca	Folclore	Gastronomía
11	Suri	Folclore	Gastronomía
12	El Acham	Folclore	Gastronomía
13	Refresco de cocona	Folclore	Gastronomía
14	Salsa de ají charapita con cocona	Folclore	Gastronomía
15	Danza Nuwa Nantsemtai	Folclore	Músicas y danzas

*Nota.* Elaboración propia de la autora.

La tabla 2 proporciona una visión detallada de las manifestaciones folclóricas más representativas en Santa María de Nieva, abarcando diversos tipos como artesanía, gastronomía y música. Se destaca la riqueza cultural de la región a través de sus tradiciones, reflejadas en la diversidad de platos típicos como el caldo de boquichico, el juane de arroz con gallina, entre otros. Asimismo, se resalta el valor de las artesanías, como la bisutería, la cerámica y la cestería, así como la importancia de la música y la danza, representadas por la Danza Nuwa Nantsemtai. Esta diversidad cultural evidencia la identidad única de Santa María de Nieva, enriquecida por siglos de tradiciones transmitidas de generación en generación.

**Tabla 3.***Distribución de la categoría folclore por tipo.*

<b>Tipo</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Gastronomía	11	73,3%
Artesanía y artes	3	20,0%
Música y danzas	1	6,7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

*Nota.* Elaboración propia de la autora.

La tabla 3 muestra la distribución de la categoría folclore según diferentes tipos en Santa María de Nieva; en total, se registraron 15 elementos de folclore, clasificados en tres tipos principales. La gastronomía destaca con una representación significativa, abarcando el 73,3% del total con 11 registros. Esto indica que la mayoría de los elementos de folclore recogidos están relacionados con la cocina y las tradiciones culinarias. En segundo lugar, la artesanía y las artes comprenden el 20,0% del total, con 3 registros. Esta categoría incluye manifestaciones artísticas y manualidades tradicionales que reflejan la cultura y el patrimonio del grupo estudiado. Finalmente, la música y las danzas representan el 6,7% del total, con un solo registro. Aunque menos frecuente en esta muestra, esta categoría es fundamental para el folclore, abarcando expresiones musicales y de baile que forman parte de las celebraciones y rituales culturales.

**Tabla 4.***Percepción del folclore en Santa María de Nieva.*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta (%)</b>			<b>Total</b>
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No sé</b>	
Ha escuchado acerca del folclore de Santa María de Nieva antes de esta encuesta	31,5%	46,9%	21,6%	100%
El folclore local es atractivo como parte de un viaje de turismo rural en Santa María de Nieva	48,6%	31,7%	19,7%	100%
Estaría interesado(a) en participar en festividades y actividades folclóricas durante su visita a Santa María de Nieva	56,5%	15,2%	24,9%	100%
El folclore local es un factor importante para elegir Santa María de Nieva como destino de turismo rural	40,4%	17,4%	42,2%	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los pobladores.

La tabla 4 muestra los resultados de la encuesta sobre la percepción del folclore en Santa María de Nieva. Alrededor del 31,5% de los encuestados había escuchado sobre el folclore local antes de la encuesta, mientras que el 46,9% no lo había hecho. En cuanto a su atractivo como parte del turismo rural, el 48,6% lo encontraba atractivo, frente al 31,7% que no. Además, el 56,5% estaría interesado en participar en festividades y actividades folclóricas durante su visita. Sin embargo, hay división en cuanto a su importancia para elegir Santa María de Nieva como destino de turismo rural, con el 40,4% que lo considera importante, el 17,4% que no, y el 42,2% que no tiene una opinión clara al respecto.

**Tabla 5.***Folclore como potencial de atracción turística en Santa María de Nieva.*

Pregunta	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No sé	
Considera que el folclore local agrega valor y autenticidad a la experiencia de viajar a Santa María de Nieva	39.3%	24.2%	36.5%	100%
La inclusión del folclore local en la oferta turística de Santa María de Nieva es un atractivo para visitar el distrito	53.4%	20.8%	25.8%	100%
El folclore local es un elemento diferenciador respecto a otros destinos turísticos que ha visitado	48.0%	20.8%	31.2%	100%
El conocimiento y la promoción del folclore local contribuirían a enriquecer la experiencia del turista en Santa María de Nieva	56.5%	12.9%	30.6%	100%
Estaría dispuesto(a) a pagar un monto adicional por actividades folclóricas auténticas durante su estancia en el distrito	38.2%	29.2%	32.0%	100%
Recomendaría Santa María de Nieva como destino turístico basado en su oferta cultural y folclórica	55.9%	12.1%	32.0%	100%

*Nota.* Cuestionario aplicado a los pobladores.

La tabla 5 presenta resultados sobre la percepción del folclore como potencial turístico en Santa María de Nieva. Un 39.3% de los encuestados considera que el folclore local agrega valor y autenticidad a la experiencia de viajar a la región, mientras que el 24.2% no está de acuerdo y un 36.5% no tiene una opinión clara al respecto. Además, la inclusión del folclore local en la oferta turística es percibida como atractiva por el 53.4% de los encuestados, con un 20.8% en desacuerdo y un 25.8% indeciso. Asimismo, el 48.0% cree que el folclore local es un elemento diferenciador respecto a otros destinos turísticos, mientras que el 20.8% no lo considera así y un 31.2% no está seguro. La mayoría (56.5%) opina que el conocimiento y la promoción del folclore local contribuirían a enriquecer la experiencia del turista en Santa María de Nieva, en comparación con el 12.9% que no está de acuerdo y el 30.6% sin opinión clara. Respecto a pagar un monto adicional por actividades

folclóricas auténticas, el 38.2% estaría dispuesto, el 29.2% no y el 32.0% no está seguro. Finalmente, el 55.9% de los encuestados recomendaría Santa María de Nieva como destino turístico basado en su oferta cultural y folclórica, mientras que el 12.1% no lo haría y el 32.0% no tiene una opinión clara al respecto.

**Tabla 6.**

*Matriz de entrevista realizada a actores claves.*

Actores claves Preguntas	Gerente municipal	Gerente de administración	Gerente de desarrollo económico	Gerente de infraestructura y planeamiento urbano y rural	Gerente de desarrollo sociales y servicios comunales	Subgerente de turismo y promoción de inversiones	Interpretación
1. ¿Cómo se puede integrar el folclore local en una propuesta de desarrollo turístico sostenible para Santa María de Nieva?	Identificar la cultura awajún viva y elaborar un plan de desarrollo turístico para impulsar el rescate de la riqueza cultural.	Trabajo articulado entre la comunidad, los entes locales, regionales y nacionales a través de un plan turístico destinado a la preservación de las actividades	Trabajar articuladamente entre la municipalidad, gerencia, educación y pobladores, para fortalecer desde el sector educativo la cultura awajún.	Tener proyectos elaborados y ejecutados respecto a la atracción del turismo regional, nacional e internacional, como una plaza, coliseos, entre otros.	Rescatar las costumbres y actividades folclóricas desde los centros educativos en la primera infancia. Por ejemplo, la elaboración de la cerámica, el canto, la danza.	Rescatando las danzas costumbristas awajún y wampis enfocado en las instituciones educativas locales.	Involucrar a la comunidad local y a las autoridades pertinentes en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas.

		folclóricas y culturales.					
2. ¿Qué papel juega la comunidad local en el desarrollo turístico y la promoción del folclore?	El rol protagónico de conocer su riqueza cultural para poder venderla al mundo.	Conservar y transmitir sus costumbres y tradiciones a sus descendientes y a la comunidad.	Preservar y valorar la cultura awajún a través de la educación en las familias y comunidades.	Preservar sus raíces ancestrales culturales.	Tiene la responsabilidad de preservar la identidad cultural a través de la transmisión de saberes.	Promocionar las prácticas folclóricas de las comunidades nativas en los diferentes medios locales.	La comunidad local desempeña un papel fundamental en el desarrollo turístico y la promoción del folclore al ser los guardianes y transmisores de su riqueza cultural.
3. ¿Cuáles son las principales necesidades de	No existe un acceso factible a los lugares turísticos, ni	Las vías de comunicación terrestre son escasas, no	No se cuenta con un museo donde se muestre la	Deficiente acceso vehicular y lugares de	No existen ambientes físicos específicos para promocionar las	No se cuenta con museos, locales destinados a la	Falta de acceso a lugares turísticos y la ausencia de centros

infraestructura para apoyar el turismo cultural y folclórico en el distrito?	centros o coliseos que permitan ofertar la cultura como la artesanía awajún.	existen espacios físicos que promuevan el folclor awajún.	cultura awajún y wampis.	promoción del turismo.	actividades culturales y folclóricas. Las vías de comunicación no son adecuadas. Hoteles adecuados, restaurantes y la conectividad a la internet.	promoción de las danzas.	culturales para exhibir la artesanía y danzas awajún.
4. ¿Qué capacitación o formación se requiere para los actores locales involucrados en actividades	Capacitación en planes de negocio, administración y cultura, respetando las lenguas nativas.	Capacitaciones en aspectos administrativos y culturales para elaborar planes de negocio y lograr el	A través de los centros educativos seguir fomentando continuamente la cultura awajún.	Deben recibir la formación de los pobladores nativos acerca de las costumbres folclóricas y culturales.	Formación profesional en diferentes especialidades como turismo, sociólogo, antropólogo.	Tener una formación profesional en turismo. Capacitación enfocada en el turismo y la cultura awajún	Capacitación en planes de negocio, administración y cultura, respetando las lenguas nativas. La formación

<p>turísticas y culturales?</p>		<p>desarrollo sostenible del turismo.</p>				<p>y wampis a los actores locales directos privados como los hoteles, restaurantes.</p>	<p>profesional en turismo, sociología y antropología.</p>
<p>5. ¿Qué estrategias de promoción y difusión del folclore consideran más efectivas para atraer turistas interesados?</p>	<p>Dar a conocer las costumbres y culturas a través de las redes sociales en los diferentes eventos sociales. Empoderar a las comunidades para su</p>	<p>Fomentar las creencias y prácticas folclóricas awajún a través de las redes sociales.</p>	<p>Crear espacios físicos para informar acerca del maquillaje, danza, indumentaria de la cultura awajún y wampis. Difundir por medios sociales y televisivos</p>	<p>Promover las vivencias y prácticas culturales a través de las redes sociales.</p>	<p>Preservar la cultura awajún a través de los pobladores y el DIRCETUR.</p>	<p>Promocionar los recursos turísticos que tiene el distrito.</p>	<p>Promoción de las costumbres culturales a través de las redes sociales y la difusión en eventos sociales. Además, empoderar a las comunidades locales para participar en</p>

	participación en eventos turísticos.		dichas costumbres.				eventos turísticos.
6. ¿Qué experiencias o buenas prácticas en turismo sostenible y folclórico de otras regiones podrían aplicarse en Santa María de Nieva?	Realizar pasantías culturales para poder promover y rescatar las actividades turísticas.	La revalorización de la cultura awajún y wampis, fomentar el turismo vivencial.	Revalorar la forma de como venden el turismo vivencial las regiones de Ucayali y San Martín.	Difundir las costumbres ancestrales y folclóricas en las familias y la comunidad.	La región Junín, a través del turismo vivencial.	No se requiere tomar de otras regiones sino autenticar los propios recursos desde la niñez para promover las danzas folclóricas.	Pasantías culturales, promover el turismo vivencial inspirado en la cultura awajún y wampis, y difundir las costumbres ancestrales en la comunidad
7. ¿Cómo se puede asegurar que el desarrollo	Impulsar el rescate de la cultura awajún,	Rescatando la cultura awajún desde los mismos	Trabajo articulado entre los diferentes niveles de	A través de la infraestructura turística vial para llegar a los	Trabajar integralmente entre el sector local y regional	Trabajando con la niñez, fomentando su protagonismo	Impulsar el rescate de la cultura awajún, mejorar los

turístico sostenible beneficie a la comunidad local y promueva la preservación cultural?	mejorando los servicios básicos, formalización de las asociaciones turísticas.	pobladores nativos e involucrando la participación activa de la niñez en los centros educativos.	gestión: locales, provinciales, regionales y nacional.	diferentes atractivos turísticos.	para fortalecer las acciones que lleven a un desarrollo turístico que no dañe al medio ambiente.	en el desarrollo de prácticas culturales.	servicios básicos y formalizar las asociaciones turísticas, trabajar de manera integral entre el sector local y regional.
--	--	--	--	-----------------------------------	--	---	---

*Nota.* Entrevista realizada a actores claves.

La visualización de la tabla 6, revela las diversas perspectivas adoptadas por los actores claves de Santa María de Nieva, reflejando así un enfoque multifacético hacia el desarrollo del turismo sostenible. Estas perspectivas, presentadas por los representantes locales, ofrecen un abanico de alternativas que no solo enriquecen, sino que también fundamentan las estrategias trazadas para impulsar el folclore en el distrito. Desde la conservación de danzas, artesanías hasta la promoción de la gastronomía típica, cada alternativa aporta una pieza clave para tejer una trama turística vibrante y auténtica.

## **Propuesta de desarrollo turístico sostenible para integrar el folclore local como elemento central en el distrito de Santa María de Nieva.**

### **Identificación de estrategias para la propuesta del desarrollo turístico sostenible**

**Título:** Propuesta de desarrollo turístico sostenible para integrar el folclore local como elemento central en el distrito de Santa María de Nieva.

#### **Objetivos:**

##### **Objetivo general:**

- Proponer estrategias de desarrollo turístico sostenible para integrar el folclore como elemento central en el distrito de Santa María de Nieva.

##### **Objetivos específicos:**

- Identificar las acciones que permitan potenciar el desarrollo turístico sostenible en Santa María de Nieva.
- Incentivar la participación de la población en las manifestaciones folclóricas para potencializar el desarrollo turístico sostenible
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico sostenible para revalorizar el folclore en Santa María de Nieva.

#### **Beneficiarios:**

Con la propuesta de desarrollo turístico sostenible serán beneficiados tanto los pobladores de Santa María de Nieva como los turistas que visiten el distrito.

#### **Vocación turística:**

En el distrito de Santa María de Nieva se identificaron 15 manifestaciones folclóricas más relevantes.

#### **Estrategias identificadas:**

Las estrategias que se expondrán en detalle a continuación emergen de un proceso integral de investigación, que incluye encuestas a los habitantes locales y las entrevistas en profundidad con los actores clave de Santa María de Nieva durante la investigación de campo. Este enfoque holístico ha permitido recopilar datos valiosos y perspectivas

diversas, cimentando así la base para la formulación de estrategias sólidas y adaptadas a las necesidades y potencialidades específicas de la comunidad y su entorno cultural.

**Tabla 7.**

*Estrategias de desarrollo turístico sostenible para integrar el folclor como elemento central en Santa María de Nieva.*

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Acciones</b>	<b>Público objetivo</b>	<b>Responsables</b>
Oferta turística sostenible	Diseñar una propuesta turística sostenible considerando el folclore en su contexto económico, cultural y ambiental.	Elaborar un plan de servicios turísticos folclóricos del distrito. Elaborar un programa para revalorar, difundir y poner de manifiesto la oferta turística folclórica cultural.	Pobladores de Santa María de Nieva	Municipalidad provincial de Condorcanqui
Folclore como elemento potenciador del desarrollo local.	Estimular las manifestaciones folclóricas para generar un desarrollo local.	Desarrollar emprendimientos turísticos enfocados en el folclor.		
Promoción de la oferta turística folclórica y estimulación de la demanda local	Promocionar la oferta turística folclórica y estimular la demanda local.	Plan de mejora de la infraestructura y servicios básicos. Capacitación del talento humano que oferta servicios turísticos. Promover y difundir de la oferta turística.		
Alianzas interinstitucionales	Forjar un destino turístico folclórico cultural competitivo	Establecer lazos institucionales para la obtención de ventajas competitivas.		

**Tabla 8**

*Actividades de las estrategias desarrollo turístico sostenible para integrar el folclor como elemento central en Santa María de Nieva.*

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>
Oferta turística sostenible	Elaborar un plan de servicios turísticos folclóricos del distrito.	<p>Coordinación con las autoridades del distrito para poner en marcha un plan de servicios turísticos folclóricos.</p> <p>Capacitación a los emprendimientos locales que brinden servicios turísticos y servicios básicos relacionados.</p> <p>Reuniones programadas para coordinar acciones de evaluación de los avances relacionados al plan de servicios turísticos folclóricos.</p>	<p>Municipalidad provincial de Condorcanqui.</p> <p>Empresarios locales.</p>
	Elaborar un programa para revalorar, difundir y poner de manifiesto la oferta turística folclórica cultural.	<p>Actualizar el inventario de recursos folclóricos y manifestaciones culturales de Santa María de Nieva.</p> <p>Identificar las manifestaciones culturales y folclóricas más factibles a poner en disposición del público turista.</p> <p>Elaborar planes de revalorización y preservación de las manifestaciones culturales y folclóricas del distrito.</p>	<p>Municipalidad provincial de Condorcanqui.</p>

<p>Folclore como elemento potenciador del desarrollo local.</p>	<p>Desarrollar emprendimientos turísticos enfocados en el folclor.</p>	<p>Capacitar y orientar a la población acerca de la importancia del acompañamiento vivencial a los turistas y guiarlos durante su viaje.</p> <p>Acondicionar casas para hospedar a los turistas permitiéndoles vivir una experiencia cercana a las actividades folclóricas de las comunidades awajún.</p> <p>Fomentar el desarrollo de emprendimientos enfocados en la elaboración de productos de artesanía local que permita al turista conocer y entender la cultura awajún.</p>	<p>Municipalidad provincial de Condorcanqui.</p>
	<p>Plan de mejora de la infraestructura y servicios básicos.</p>	<p>Realizar mejoras en los servicios turísticos folclóricos para ofrecer una mejor experiencia al turista.</p> <p>Coordinar las mejoras en la infraestructura y servicios ofertados vinculados a las manifestaciones folclóricas, logrando así brindar un servicio de calidad.</p>	

<p>Promoción de la oferta turística folclórica y estimulación de la demanda local</p>	<p>Capacitación del talento humano que oferta servicios turísticos.</p>	<p>Capacitar a los trabajadores que brindan atención directa al cliente para potenciar su calidad.</p> <p>Capacitar a los trabajadores de los servicios turísticos para que brinden información detallada a los turistas acerca de las actividades folclóricas que pueden realizar en el distrito.</p> <p>Evaluar periódicamente el trato recibido y la experiencia que tienen los turistas.</p>	<p>Municipalidad provincial de Condorcanqui.</p>
	<p>Promover y difundir de la oferta turística.</p>	<p>Elaborar un plan de marketing para comunicar la eficiencia y eficacia de los servicios turísticos folclóricos y culturales de Santa María de Nieva.</p> <p>Difundir mediante las redes sociales y la internet las experiencias y actividades folclóricas que un turista puede realizar en su visita al distrito.</p> <p>Crear centros de información turística folclórica, como son los paraderos de carros, puertos fluviales, hospedajes,</p>	

		restaurantes, entre otros, que permitan ofrecer guías turísticas a los visitantes.	
Alianzas interinstitucionales	Establecer lazos institucionales para la obtención de ventajas competitivas.	<p>Establecer alianzas estratégicas con la DIRECTUR Amazonas para que se gestione el apoyo de profesionales especialista en materias culturales y turísticas.</p> <p>Alianzas con la UGEL Condorcanqui para incluir en su plan de estudios en todos los niveles asignaturas destinadas a dar conocer y fomentar las actividades folclóricas de los pueblos awajún y su representación en la sociedad.</p> <p>Fomentar investigaciones con casas de educación superior para la realización de planes de inversión en el turismo local sostenible enfocado en actividades folclóricas del distrito.</p>	Municipalidad provincial de Condorcanqui.

**Tabla 9.**

*Plan de acción de acuerdo a las estrategias establecidas*

Acciones estratégicas	Meses																								Costo S/.	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Elaborar un plan de servicios turísticos folclóricos del distrito.	■	■	■	■	■	■																				5 000.00
Elaborar un programa para revalorar, difundir y poner de manifiesto la oferta turística folclórica cultural.						■	■	■	■	■	■	■														5 000.00
Desarrollar emprendimientos turísticos enfocados en el folclor.													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9 000.00
Plan de mejora de la infraestructura y servicios básicos.						■	■	■	■	■	■	■														7 000.00
Capacitación del talento humano que oferta servicios turísticos.													■	■	■											6 000.00
Promover y difundir de la oferta turística.							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	12 000.00
Establecer lazos institucionales para la obtención de ventajas competitivas.													■	■	■	■										3 000.00
<b>Total</b>																								<b>47 000.00</b>		

#### **IV. DISCUSIÓN**

En el contexto actual del turismo rural, la intersección entre el folclore y el desarrollo local emerge como un área de estudio crucial. La presente investigación se sumerge en esta dinámica en el pintoresco entorno de Santa María de Nieva, Condorcanqui, explorando cómo el rico patrimonio folclórico de la región se entrelaza con las iniciativas de desarrollo turístico. Este estudio, realizado en el año 2023, se enmarca en un contexto global donde la autenticidad cultural y la participación comunitaria son elementos clave para el éxito sostenible del turismo. Como señalan Páez et al., (2021), la integración del folclore local en las experiencias turísticas puede no solo enriquecer la oferta turística, sino también fortalecer el sentido de identidad cultural y promover la conservación del patrimonio. A través de un enfoque integral, esta investigación analiza las percepciones y experiencias de los actores locales y turistas, profundizando en cómo el folclore influye en la oferta turística y en el desarrollo socioeconómico de la comunidad, tal como lo demuestran los estudios de Benjumea et al., (2021) y Morales (2023). La comprensión de estos vínculos es fundamental para diseñar estrategias de turismo rural que sean culturalmente sensibles y contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades locales (González & Mayorca, 2022).

En el marco de las dinámicas actuales, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis del panorama actual de la identidad cultural en el encantador pueblo de Santa María de Nieva. Este proceso ha implicado la identificación de las diversas potencialidades que el folclore puede ofrecer para realzar y preservar dicha identidad. Asimismo, se han delineado estrategias específicas destinadas a potenciar el papel del folclore como una herramienta clave en el fortalecimiento y la promoción del desarrollo del turismo sostenible.

En un primer análisis, se ha podido identificar una amplia gama de manifestaciones folclóricas que caracterizan de manera distintiva a Santa María de Nieva. Estas expresiones abarcan diversos aspectos culturales, como la artesanía, la gastronomía y la música, destacando así la riqueza y diversidad de la región. Entre los platos típicos más representativos se encuentran el caldo de boquichico y el juane de arroz con gallina, que reflejan la exquisita tradición culinaria del lugar. Además, las artesanías locales, como la bisutería, la cerámica y la cestería, así como las expresiones musicales y dancísticas, como la Danza Nuwa Nantsemtai, también contribuyen a enriquecer y preservar la identidad cultural del distrito. Estas expresiones arraigadas en la comunidad a lo largo del

tiempo evidencian una identidad única y singular que ha perdurado a través de las generaciones.

Los hallazgos coinciden con la investigación de Cerna (2022), quien destaca que, en el Cantón Vinces, las prácticas culturales, como las danzas, la gastronomía y las vestimentas autóctonas, se transmiten como costumbres ancestrales para preservar la identidad y atraer a turistas. Asimismo, García (2022), en Huánuco, concluye que las expresiones folclóricas tradicionales en la comunidad de Umari están estrechamente vinculadas a prácticas culinarias, comidas y festividades tradicionales, elementos que son valorados y reconocidos por la mayoría de los habitantes. Estos estudios resaltan la importancia de las manifestaciones folclóricas como motores del turismo y la preservación identitaria en diversas comunidades.

Los resultados de la encuesta sobre la percepción del folclore como un potencial para el desarrollo turístico sostenible en Santa María de Nieva revelan una situación mixta. Aunque aproximadamente un tercio de los encuestados (31.5%) ya había escuchado sobre el folclore local, una proporción significativa, casi la mitad (46.9%), no estaba familiarizada con él. Sin embargo, es alentador observar que una mayoría (48.6%) considerable de encuestados encuentra el folclore atractivo como parte del turismo rural y estaría interesada en participar en festividades y actividades folclóricas durante su visita. Esto sugiere un potencial considerable para aprovechar el folclore como un atractivo turístico en el distrito. Sin embargo, la división en cuanto a su importancia para elegir Santa María de Nieva como destino de turismo rural indica la necesidad de una mayor promoción y sensibilización sobre el valor del folclore local entre los potenciales turistas. En conjunto, estos resultados resaltan la importancia de desarrollar estrategias efectivas para integrar el folclore en la oferta turística de la región y promover su reconocimiento como un activo clave para el desarrollo turístico sostenible.

Asimismo, en relación a la percepción del folclore como potencial turístico, un porcentaje significativo (39.3%) considera que el folclore local añade valor y autenticidad a la experiencia de viajar a la región, y percibe su inclusión en la oferta turística como atractiva, una proporción considerable (36.5%) no está de acuerdo o no tiene una opinión clara al respecto. Sin embargo, destaca que una mayoría (48%) cree que el folclore local puede ser un elemento diferenciador respecto a otros destinos turísticos y que su

conocimiento y promoción enriquecerían la experiencia del turista en Santa María de Nieva. Además, la disposición a pagar un monto adicional por actividades folclóricas auténticas es notable, aunque una parte significativa de encuestados no está segura al respecto. Es alentador observar que una mayoría considerable (55.9%) estaría dispuesta a recomendar Santa María de Nieva como destino turístico basado en su oferta cultural y folclórica, lo que sugiere un potencial significativo para el desarrollo turístico basado en el folclore local.

Por su parte, Morales (2019), destacó la importancia de ofrecer un espacio integral para el desarrollo de actividades folclóricas, incluyendo danzas, música, exposiciones y la confección de vestimentas tradicionales. Este enfoque permitiría la difusión, recuperación y preservación de la riqueza cultural que el folclore representa en Bolivia. Tal como señalan Carbajal & Torpoco (2021), explican acerca del rol crucial que el folclore desempeña en la actividad turística de la provincia de Concepción. La gran variedad de expresiones culturales presentes en la región contribuye a enriquecer las experiencias de los turistas y a fortalecer la identidad cultural de la comunidad. Además, se resalta que el folclore ha generado un impacto positivo en la economía local, mejorando la calidad de vida de los pobladores y complementando las vivencias de los visitantes.

En relación a las estrategias formuladas en la propuesta de desarrollo turístico sostenible que incluye al folclore como elemento central, fueron elaboradas considerando la entrevista realizada a los actores claves de Santa María de Nieva, la identificación de manifestaciones folclóricas relevantes del distrito y la identificación del potencial folclórico como parte del desarrollo sostenible. Entre las estrategias se formula la oferta turística sostenible que incluya el diseño de una propuesta turística sostenible considerando el folclore en su contexto económico, cultural y ambiental. Para ello, se deben elaborar un plan de servicios turísticos folclóricos del distrito y elaborar un programa para revalorar, difundir y poner de manifiesto la oferta turística folclórica cultural. Otra estrategia es considerar al folclore como elemento potenciador del desarrollo local, con ello se deben desarrollar emprendimientos turísticos enfocados en el folclor.

Así también, la promoción de la oferta turística folclórica y estimulación de la demanda local que involucre el cumplimiento de un plan de mejora de la infraestructura y servicios

básicos, la capacitación del talento humano que oferta servicios turísticos, la elaboración de un plan de marketing para comunicar la eficiencia y eficacia de los servicios turísticos folclóricos y culturales de Santa María de Nieva, difundir mediante las redes sociales y la internet las experiencias y actividades folclóricas que un turista puede realizar en su visita al distrito, así como la creación de centros de información turística folclórica, como son los paraderos de carros, puertos fluviales, hospedajes, restaurantes, entre otros, que permitan ofrecer guías turísticas a los visitantes, resultan ser acciones estratégicas para lograr un desarrollo turístico sostenible. Sin embargo, no hay que dejar de lado el establecimiento de lazos interinstitucionales para la obtención de ventajas competitivas, dentro de ellos alianzas entre la municipalidad provincial de Condorcanqui con la DIRECTUR Amazonas, la UGEL Condorcanqui y las casas superiores de estudios. Este enfoque contribuirá a la integración del folclore como elemento central para el desarrollo turístico sostenible en Santa María de Nieva.

## V. CONCLUSIONES

Se identificaron 15 manifestaciones folclóricas en Santa María de Nieva, estas expresiones abarcan diversos aspectos culturales, como la artesanía, la gastronomía y la música, destacando así la riqueza y diversidad de la región. Entre los platos típicos más representativos se encuentran el caldo de boquichico y el juane de arroz con gallina, que reflejan la exquisita tradición culinaria del lugar. Además, las artesanías locales, como la bisutería, la cerámica y la cestería, así como las expresiones musicales y dancísticas, como la Danza Nuwa Nantsemtai, también contribuyen a enriquecer y preservar la identidad cultural del distrito.

El atractivo turístico del folclore es un potencial para impulsar el turismo sostenible en Santa María de Nieva, toda vez que existe un interés significativo de los pobladores en participar de actividades folclóricas, respaldado por una disposición a pagar más por experiencias auténticas y una alta proporción de encuestados dispuestos a recomendar el destino basado en su oferta cultural y folclórica.

Las estrategias propuestas para un desarrollo turístico sostenible que destaca el folclore en Santa María de Nieva incluyen la creación de una oferta turística integral, el impulso de emprendimientos folclóricos, y la promoción activa mediante mejoras en infraestructura, capacitación del personal y campañas de marketing. Además, establecer alianzas interinstitucionales para fortalecer la propuesta. En conjunto, estas acciones estratégicas están alineadas con el objetivo de integrar el folclore como elemento central en el desarrollo turístico sostenible del distrito.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Establecer un programa de documentación y preservación del folclore local, involucrando a las personas más longevas de la comunidad. Esto implicaría la recopilación y transcripción de recetas gastronómicas, música, danzas y otras expresiones folclóricas, con el fin de salvaguardar y enriquecer el patrimonio cultural de Santa María de Nieva para las generaciones futuras.

Promover investigaciones interdisciplinarias en colaboración con instituciones académicas, centrándose en áreas como Turismo, Antropología y conservación del Patrimonio. Estas investigaciones podrían abordar temas relacionados con la historia, tradiciones y manifestaciones folclóricas de Santa María de Nieva, proporcionando así información crucial para el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles y la conservación del patrimonio cultural.

Establecer alianzas estratégicas entre entidades gubernamentales, organizaciones comunitarias y empresas del sector turístico para impulsar el desarrollo turístico cultural de Santa María de Nieva. Estas alianzas podrían facilitar la implementación de estrategias de promoción, capacitación y mejora de la infraestructura turística, así como la creación de experiencias auténticas y significativas para los visitantes, que destaquen el rico folclore y la identidad cultural única de la región.

## VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andía W. (2017). Manual de la Investigación Universitaria. Ediciones Arte y Pluma. ISBN: 978-612-47261-2-5

Andrango, M. (2022). Revalidación de la Identidad Cultural de la parroquia de Zámiza como factor de desarrollo local [Tesis de Grado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. <https://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/32181/1/T-ESPE-052450.pdf>

Bardales, S. (2023). Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, 2021 [Tesis de Grado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3051>

Benjumea, D., Gómez, C., y Pérez, J. (2023). Atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben los visitantes e inversionistas para potencializar el desarrollo turístico [Tesis de Grado, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR]. <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/8581>

Calderón, Y. (2015). Manifestaciones folclóricas que hacen posible la práctica del turismo vivencial en el pueblo de Cajabamba Provincia del mismo nombre, Región de Cajamarca [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5198>

Carbajal, L., y Torpoco, N. (2021). La importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021 [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71118>

Castro Marquina, S. (2020). Análisis de la gestión de las relaciones internacionales del Viceministerio de Turismo del Perú (Mincetur) en el periodo 2016 - 2019. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/2af3f112-fede-4e70-934d-afe713380b46>

- Cerna, S. (2022). Costumbres ancestrales y el turismo cultural en el cantón [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12108>
- Chang, E., y Vidaurre, K. (2021). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019 [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Martín]. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4033>
- Chávez, M. (2022). Actividades turísticas como estrategia de desarrollo de turismo de intereses especiales en el pueblo alfarero de Huancas, 2021 [Tesis de Grado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2888>
- Chiroque, R., y Huamán, J. (2020). Complejo de capacitación turístico en cultura viva para la preservación del folclore andino ancestral en el centro poblado Cañaris [Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7521>
- Durán, H., y Hernández, J. (2023). Proyecto de Pasantía “Plan estratégico de mercadeo nacional e internacional para el turismo sostenible en Soatá, Boyacá [Tesis de Grado, Universidad Antonio Nariño]. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8428>
- Flores Castillo, L., & Moreno-Quispe, A. (2023). Los recursos folclóricos que fortalecen el desarrollo turístico de Sullana, Perú. *Cuadernos gestión turística Del Patrimonio*, 2(2), 47–56. Recuperado a partir de <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es/index.php/journal/article/view/20>
- García, R. (2022). Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la Comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8198>

- Gonzales, S., y Mayorca, M. (2022). El aporte de las danzas folklóricas para el fomento del turismo. Caso: Agrupación de danzas folclórica Incaicos de Virú, La Libertad, 2022 [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97710>
- Guerrero, S., Muñoz, M., y Rufino, L. (2021). Turismo y comunidad. Un análisis a partir del caso del Festival Nacional de Folclore de Cosquín [Tesis de Grado, Universidad Provincial de Córdoba]. <https://upc.dspace.theke.io/handle/123456789/193>
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (6a ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- INEI. (2017). Censos Nacionales. Amazonas. Recuperado el 18 de Agosto de 2023, de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1541/tomo1.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo1.pdf)
- Mendoza, K., y Candia, L. (2022). Recursos turísticos para el desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orccompucyo, San Jerónimo – 2021 [Tesis de Grado, Universidad San Antonio Abad del Cusco]. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6399>
- MINCETUR. (2023). El turismo genera valores y desarrollo local, regional y nacional. Nota informativa. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/700010-mincetur-el-turismo-genera-valores-y-desarrollo-local-regional-y-nacional>
- Morales, J. (2019). Faro cultural para el desarrollo del folclore [Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/27819>

- Morales, K. (2023). Potencial turístico para el desarrollo sostenible en la provincia de Sullana [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Frontera]. <http://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/267>
- Nicodemus, N. (2022). Plan de marketing para fomentar el turismo en el anexo Perla de Imaza - distrito Yambrasbamba - provincia Bongará - 2020 [Tesis de Grado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2552>
- Páez Vives, Nelia María, Pérez Hernández, Iverilys, Gómez Pozo, Yahima, & del Pino Pérez, Ivette. (2022). Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 450-472. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2022000200450&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000200450&lng=es&tlng=es).
- Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Quijano, G., Sánchez, R., y Ibarvo, V. (2020). Turismo y desarrollo en la región del Mayo del estado de Sonora: primer vistazo a la implementación de una ruta turística por comunidades indígenas In: Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial desafíos actuales y escenarios futuros. México. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, Ciudad de México.
- Sánchez, C. (2021). Diseño de la ruta de desarrollo turístico sostenible en el municipio de Puerto Escondido zona costanera del departamento de Córdoba [Tesis de Grado, Universidad de Córdoba]. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/4525>

- Santana, M. (2018). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria) [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>
- Sosa, María Cristina. (2023). Tourism development planning as a community industry. *Visión de futuro*, 27(1), 40-58. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>
- Suárez, C. (2021). Complejo cultural La Caimanera como proyección turística del Espinal-Tolima [Tesis de Grado, Universidad Antonio Nariño]. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6239>
- Torres, D. (2021). Condiciones socioeconómicas que limitan el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas - 2020 [Tesis de Grado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2581>
- Zárate, E. (2021). Análisis del patrimonio cultural inmaterial del folklore sikuri como recurso turístico en la ciudad del Cusco 2020 [Tesis de Grado, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4540>

## ANEXOS

### Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

**Tabla 10.**

*Operacionalización de variables*

Variable de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Folclore	Conjunto de manifestaciones culturales y folclóricas presentes como festividades, danzas, música, artesanías y otras expresiones culturales relevantes (Calderón, 2015).	Cantidad y diversidad de festividades, danzas, géneros musicales, tipos de artesanías y otras manifestaciones culturales identificadas en el distrito de Santa María de Nieva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festividades y eventos culturales</li> <li>- Danzas tradicionales</li> <li>- Música folclórica</li> <li>- Artesanía local</li> <li>- Otras expresiones culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de festividades anuales</li> <li>- Tipos y características de danzas documentadas</li> <li>- Géneros musicales presentes y su significado</li> <li>- Tipos de artesanías y su relación con el folclore</li> <li>- Otros aspectos identificados.</li> </ul>	Observación, revisión documentaria y encuesta/guía de observación y cuestionario.

---

Desarrollo Turístico	Proceso de planificación y ejecución de actividades y recursos para fomentar el turismo, considerando la preservación cultural y el crecimiento económico sostenible, con el fin de mejorar las condiciones que permiten un mayor disfrute y confort de los turistas y una mejor calidad de vida de la población anfitriona (Santana, 2018).	Estrategias, acciones y mejoras implementadas en la región para promover el turismo rural y cultural, integrando el folclore y considerando la participación comunitaria, la infraestructura, la capacitación y la promoción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de desarrollo</li> <li>- Participación comunitaria</li> <li>- Infraestructura turística</li> <li>- Capacitación local</li> <li>- Promoción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias específicas implementadas para el desarrollo turístico</li> <li>- Grado de involucramiento y participación de la comunidad en las actividades turísticas</li> <li>- Mejoras y creación de infraestructura para el turismo (alojamiento, transporte, etc.).</li> <li>- Programas de capacitación y formación para actores locales</li> <li>- Estrategias de promoción utilizadas.</li> </ul>	Observación, revisión documentaria y encuesta/guía de observación y cuestionario.
----------------------	--	---	--	--	---

---

**Anexo 2: Ficha de registro del recurso turístico la Shiringa “Shijig”**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>La shiringa “Shijig”</b>			<b>Ficha N° 01</b>
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui	Geográficas (WGS 84)	Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM	Este	180169858
Otro (*)	CC.NN. Datem Entsa	(WGS 84) (Opcional)	Norte	9507188
Referencia:	Cuencas de Santiago y Dominguza	Altitud (m.s.n.m.)	235 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Artesanía y artes			
Sub-tipo (*)	Cueros y pieles			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>La shiringa “Shijig”, perteneciente al género <i>Hevea</i> y conocida como "goma" en lengua indígena, destaca por la especie <i>Hevea brasiliensis</i>, la cual produce el 99% del látex mundial debido a su alta capacidad productiva y calidad. En la Amazonía peruana, los shiringueros extraen este látex, denominado "oro blanco", de árboles que pueden superar los 20 metros de altura. El proceso incluye la solidificación del látex con ácido cítrico para producir cuero vegetal, utilizado en la fabricación de productos impermeables como chaquetas y mochilas. El árbol debe tener un diámetro mínimo de 20 cm y más de seis años de edad, además de requerir periodos de descanso entre extracciones. Las etnias Awajún y Wampis comercializan láminas de shiringa, especialmente para suelas de calzado y accesorios de moda.</p>				
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Bueno, actualmente existe un adecuado manejo y aprovechamiento sostenible.		Los meses de mayor producción anual de látex son abril, mayo, junio, julio y agosto. Antes de empezar con la extracción del látex vegetal, los shiringueros deben hacer un inventario, identificando y marcando los árboles productivos de shiringa, porque no cualquier árbol sirve.		

**Anexo 3: Ficha de registro del recurso turístico Asociación de Mujeres Artesanas**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Asociación de Mujeres Artesanas Región Nor Oriental - Amarno - Urakusa</b>			<b>Ficha N° 02</b>
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	17 M 826551
Otro (*)	CC.NN.Alto Pajakusa		Norte	9477991
Referencia:	Frente a la plaza de urakusa	Altitud (m.s.n.m.)	225 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Artesanía y artes			
Sub-tipo (*)	Bisutería, cerámica, cestería, otros.			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>La Asociación de Mujeres Artesanas Región Nor Oriental (Amarno) – Urakusa, creada en 2004, está compuesta por 49 mujeres de la comunidad nativa awajún de Urakusa. Ellas se reúnen en un centro artesanal donde elaboran artesanías decorativas y utilitarias, destacando en bisutería con semillas nativas como achira, bijau, huayruros, y santanet, las cuales perforan y tiñen para crear collares, pulseras, coronas y adornos. Además, fabrican cerámica a base de arcilla mezclada con ceniza de corteza de árboles como shancuina y chimi, decorándola con relieves y pintura natural de hojas de cocona y achote. Las piezas, cocidas a campo abierto, incluyen ollas, jarras y platos, y son de uso doméstico.</p>				
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Se emplean saberes tradicionales y ecológicos. Actualmente, la asociación cuenta con 28 socias, quienes participan en festividades y eventos organizados por la Municipalidad Provincial de Santa María de Nieva y otras entidades.		La artesanía del lugar es exportada especialmente a Francia. La cerámica tradicional awajún se centra en la elaboración de vasijas, ollas y tinajas, a partir de varios tipos de arcillas, cenizas, resinas, látex, hojas y otros recursos naturales. Los productos son promovidos en ferias como Ruraq maqui, Raymi Llacta de los Chachapyas y Arte Nativas del Ministerio de Cultura; además, durante las festividades en el distrito Nieva.		

**Anexo 4: Ficha de registro del recurso turístico de Artesanía Awajún**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Artesanía awajún</b>			Ficha N° 03
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	.....		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Bisutería, cerámica, cestería, otros.			
Sub-tipo (*)	Artesanía y artes			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
Las comunidades Awajún elaboran artesanía tradicional en bisutería, cerámica, cestería y madera, clasificada en decorativa y utilitaria. La artesanía decorativa incluye collares, pulseras, coronas hechas con plumas de aves y adornos, utilizando hilo de algodón o nilón y semillas de plantas nativas como achira, bijau y huayruros. La artesanía utilitaria abarca bolsos, portacelulares y cerámica. Los bolsos se confeccionan con semillas de trigol o la planta de bombonaje, tejida hábilmente con agujas y teñida con tintes naturales. La cerámica se elabora con arcilla mezclada con sustancias de cortezas de árboles como hacuina y chimi, y decorada con hojas de cocona y achote. Para obtener un brillo especial, se utilizan pinturas naturales como leche caspi y lecho espico.				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
.....		Los conocimientos, saberes y prácticas del pueblo Awajún asociados a la producción de cerámica fue reconocido mediante Resolución Viceministerial N° 009-2017-VMPCIC-MC		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Se emplean saberes tradicionales y ecológicos.		La cerámica tradicional awajún se centra en la elaboración de vasijas, ollas y tinajas, a partir de varios tipos de arcillas, cenizas, resinas, látex, hojas y otros recursos naturales. Son promovidos en ferias durante las festividades en el distrito Nieva y en algunas otras comunidades.		

**Anexo 5: Ficha de registro del recurso turístico Caldo de boquichico**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>CALDO DE BOQUICHICO</b>			Ficha N° 04
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	Santa María de Nieva (Capital del Distrito y Provincia)		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p><b>Ingredientes:</b> Un pez boquichico (<i>Prochilodus magdalenae</i>), agua, sacha culantro y sal.</p> <p><b>Preparación:</b> Se lava bien el boquichico y se corta en pedazos de regular tamaño. En una olla se fríen los ajos en un poco de aceite y sal, agregándole agua y en ella los pedazos de boquichico. Se hace hervir entre 15 a 30 minutos y antes de retirar del fuego se agrega las hojitas de sacha culantro. Se sirve acompañado con yuca o plátano verde sancochado y su salsa de ají charapita con cocona.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
.....				
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
		Plato tradicional de la provincia de Condorcanqui y de la selva peruana, muy conocida por su exquisitez y valor nutricional.		

**Anexo 6: Ficha de registro del recurso turístico Ensalada de Chonta**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Ensalada De Chonta</b>			Ficha N° 05
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	.....		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>Ingredientes: Chonta o palmito (<i>Bactris gasipaes</i>), toronja y sal.</p> <p>Preparación: Sacar el corazón de la chonta y separar la parte deshojable. Deshilachar la chonta en finas tiras y enjuagarlas en agua. En un recipiente aparte, preparar el jugo de toronja, agregando sal al gusto; para luego, rociar la ensalada con este zumo.</p>				
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
		<p>Plato tradicional que se consume en gran parte de la provincia de Condorcanqui y la selva peruana. Este platillo se sirve como plato de entrada o acompañando a otro potaje. Actualmente en los restaurantes agregan rodajas de palta, tomate, lechuga o ají pimentón a la ensalada de chonta. Es preciso indicar que el plato típico - oriundo, es a base de chonta, toronja, sal y se puede servir acompañado con suri.</p>		

**Anexo 7: Ficha de registro del recurso turístico juane de arroz con gallina**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)		<b>Juane de arroz con gallina</b>		Ficha N° 06
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	Nieva, Río Santiago y Cenepa		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>Para preparar este plato, necesitas una presa de gallina, arroz, huevos, aceitunas, ajo, cebolla, pimienta, guiso o Sibarita, comino, sal y hojas de bijau (<i>Heliconia bihai</i>). Comienza calentando aceite en una olla y agrega los ajos, la cebolla, el guiso, el comino y remueve. Añade la presa de gallina y deja que se aderece por unos minutos. Luego, agrega agua y sal, y hierve durante 45 minutos hasta que la gallina esté cocida. Una vez cocida, retira la presa y colócala en otro recipiente. En el mismo caldo de la cocción, añade el arroz y un poco de agua si es necesario, para que el arroz grane. Mientras tanto, pasa las hojas de bijau por agua tibia para suavizarlas. Sobre cada hoja, coloca una cantidad adecuada de arroz cocido, la presa de gallina, un huevo cocido y una aceituna. Envuelve bien la hoja como un tamal y haz un moño en la parte superior, similar a una cebolla. Hierve los juanes durante 25 minutos. Finalmente, sirve los juanes acompañados de yuca, plátano maduro, ya sea frito o cocido, y ají charapita con cocona.</p>				
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
		El juane se ha convertido en un plato tradicional no solo de la provincia de Condorcanqui, si no, de la selva peruana; ya que es muy acostumbrado degustar de este potaje en las fiestas		

**Anexo 8: Ficha de registro del recurso turístico de Caldo de Carachama**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)		<b>Caldo de Carachama</b>		Ficha N° 07
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>			<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>	
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	.....		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>	
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<b>Ingredientes:</b>				
Una Carachama ( <i>Pseudorinelepis genibarbis</i> ), agua, sachá culantro y sal.				
<b>Preparación:</b>				
Se lava bien la Carachama, extrayendo todas las vísceras. En una olla con agua y sal, se agrega la Carachama. Se deja hervir por 35 minutos y se retira del fuego, agregando las hojitas de sachá culantro.				
Se sirve acompañado con yuca o plátano verde sancochado y su salsa de ají charapita con cocona.				
<b>Estado Actual</b>			<b>Observaciones (*)</b>	
			Plato tradicional de la provincia de Condorcanqui y de la selva peruana, muy conocida por su exquisitez y valor nutricional (Calcio, fosforo y hierro).	

**Anexo 9: Ficha de registro del recurso turístico Caldo de Rana**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Caldo de rana</b>			Ficha N° 08
Toponimia (*)	<b>(Kuwau Paintkamu)</b>			
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	.....		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<b>Ingredientes:</b>				
½ kilo de Rana (Kuwau, rana verde en Awajún), agua y sal.				
<b>Preparación:</b>				
Las ranas que son de color verde y de regular tamaño, se consiguen en la orilla de los ríos durante toda la época del año.				
Una vez cazadas las ranas, se extraen las vísceras y se lava bien. En una olla con agua, se coloca las ranas y se hace hervir por 45 minutos. Una vez listas se sirve acompañado de yucas y sal al gusto.				
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
		Plato tradicional de las Comunidades Nativas de los Distritos de Nieva, Rio Santiago y Cenepa. Este alimento es nutritivo, rico en proteínas; por lo que es muy consumido en las comunidades nativas, donde la consideran como “la primera vacuna al niño”; porque ayuda a no contraer fácilmente enfermedades como: la gripe, bronquios, neumonía, etc.		

**Anexo 10: Ficha de registro del recurso turístico El Masato**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>El Masato</b>			Ficha N° 09
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	Nieva, Río Santiago y Cenepa		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Bebida típica			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<b>Ingredientes:</b>				
Yuca, levadura del masato y agua				
<b>Preparación:</b> Para preparar el masato, se pela y cocina la yuca en agua. Una vez cocida, se traslada a un recipiente aparte y se remueve con un cucharón de madera hasta obtener una consistencia disgregada. Luego, las mujeres mastican la yuca hasta que adquiere un sabor dulce y la escupen en otro recipiente. Con esta sustancia se hace la masa, que se guarda para su posterior uso. A la masa se le añade agua hervida hasta lograr una consistencia líquida, se agrega la levadura y se deja fermentar de uno a más días hasta que esté lista para beber.				
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>			
	El masato, bebida típica de las comunidades nativas de Nieva, Río Santiago y Cenepa, se ofrece como muestra de amabilidad a los visitantes y se consume en reuniones festivas llamadas "masateadas". La levadura de masato, una sustancia viscosa, se utiliza para fermentar nuevas preparaciones. El grado de alcohol varía según los días de maceración. Aunque las familias mestizas también elaboran masato, utilizan métodos modernos en lugar de las tradiciones ancestrales			

**Anexo 11: Ficha de registro del recurso turístico Patarashca**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Patarashca</b>			Ficha N° 10
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)			Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p><b>Ingredientes:</b> Pescado fresco de tamaño mediano (tilapia, boquichico, mota, etc.), aceite vegetal, sacha culantro, sal y hojas de bijau (Heliconia bihai).</p> <p><b>Preparación:</b> Limpiar cuidadosamente el pescado, extrayendo las vísceras. En un recipiente aparte, picar sacha culantro y sal al gusto, luego se envuelve en hoja de bijau y se coloca a la parrilla / brasa para su cocción durante 15 a 20 minutos. Servir acompañado con yuca sancochada o plátanos asados.</p>				
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>			
	<p>El término “Patarashca” es una palabra quechua que significa “doblar o plegar”.</p> <p>Es un plato tradicional de la provincia de Condorcanqui y de toda la selva peruana.</p>			

**Anexo 12: Ficha de registro del recurso turístico Suri**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>El Suri</b>			Ficha N° 11
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	Nieva, Río Santiago y Cenepa		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<b>Ingredientes:</b>				
Suri (larva de un insecto conocido como escarabajo (Rynchophorus palmarem), guiso, comino y sal.				
<b>Preparación:</b>				
Se extrae el suri y se lava bien, luego se sazonan con sal, se deja reposar unos minutos. Seguidamente se atraviesa el suri con brochetas o palillos delgados hechas de madera de guayaba; para posteriormente ser colocados en la parrilla caliente, hasta que adopte un color dorado. Se sirve acompañado de yucas o plátanos.				
<b>Estado Actual</b>				
		El suri es la larva del Rynchophorus palmarem, que pone sus huevos en la médula de troncos de palmeras como pijuayo y aguaje. Para extraer el suri, se corta la palma y se deja a la intemperie durante tres meses, permitiendo que las larvas crezcan hasta alcanzar 5-6 cm. Se consume crudo para conservar las vitaminas A y E, pero también puede ser asado, cocinado en patarashca, frito como chicharrón, o usado en licores y cócteles. Es una exquisitez muy consumida en la provincia de Condorcanqui y en la selva peruana.		

**Anexo 13: Ficha de registro del recurso turístico El Acham**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>El Acham</b>			Ficha N° 12
Toponimia (*)	Acham palabra en awajún (ají con sal)			
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	<b>18 M 182147</b>
Otro (*)	....		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Otros (insumos)			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p><b>Ingredientes:</b> Ají Charapita (<i>Capsicum Frutescens</i>) o Ají rocoto (<i>Capsicum Pubescens</i>) entre otras variedades; sal y ajinomoto.</p> <p><b>Preparación:</b> Se lava los ajíes y se ponen a la parrilla envueltas en las hojas de bijau (<i>Heliconia bihai</i>), al estilo patarashca. Una vez tostados los ajíes, se muelen en molinillo o se machaca en batan; para luego agregarle sal, un poco de ajinomoto y ponerle nuevamente a secar en una sartén, a fuego lento; quedando listo para acompañar a cualquier plato de comida.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
.....				
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
		El Acham es una preparación muy conocida en la selva de Condorcanqui, ya que es una manera de guardar o conservar el ají por mucho más tiempo (3 meses), y es muy fácil de trasladarlo de un lugar a otro para su consumo o comercialización.		

**Anexo 14: Ficha de registro del recurso turístico Refresco de Cocona**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Refresco de Cocona</b>			Ficha N° 13
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	Nieva, Río Santiago y Cenepa		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Bebida típica			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<b>Ingredientes:</b>	Frutos de cocona ( <i>Solanum sessiliflorum</i> ), canela, clavo de olor y azúcar.			
<b>Preparación:</b>	Coloque la cocona en una olla con agua, agregue la canela y el clavo de olor y lleve a fuego durante 15 a 20 minutos hasta que hierva. Agregue el azúcar y disuelva por completo. Retire del fuego, deje enfriar y deseche la canela y los clavos. Licue y cuele, agregue agua hervida bien fría y sirva de inmediato, o ponga al congelador para beber en otro momento.			
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>			
.....	Bebida típica de la provincia de Condorcanqui y la selva peruana. La cocona tiene propiedades medicinales como: bajar el nivel de colesterol y tratamiento de la diabetes; además que es rica en hierro y vitamina B5.			
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>			

**Anexo 15: Ficha de registro del recurso turístico Salsa de ají charapita con cocona**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Salsa de Ají Charapita con Cocona</b>			Ficha N°14
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	.....		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Plato típico			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p><b>Ingredientes:</b> Ají charapita (<i>Capsicum frutescens</i>), cocona (<i>Solanum sessiliflorum</i>), cebolla, limón, culantro, sal.</p> <p><b>Preparación:</b> Picar el ají, la cocona y la cebolla en cuadritos, luego enjuagarlas en agua (en el caso de la cebolla, en agua con un poco de sal). Seguidamente poner las coconas, la cebolla y el ají charapita picado, en un solo recipiente para sazonar al gusto agregando jugo de limón, culantro picado, sal al gusto.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
.....		La preparación es muy sencilla y fácil de hacer, siendo muy conocida en su uso, para la gastronomía de la provincia de Condorcanqui y de toda la selva peruana.		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		

**Anexo 16: Ficha de registro del recurso turístico Danza Nuwa Nantsemtai**

<b>I. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	<b>Danza Nuwa Nantsemtai</b>			Ficha N° 15
Toponimia (*)	(Danza de la mujer)			
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	Amazonas	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Condorcanqui		Longitud	
Distrito (*)	Nieva	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18 M 182147
Otro (*)	.....		Norte	9491760
Referencia:	.....	Altitud (m.s.n.m.)	178 m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Músicas y danzas			
Sub-tipo (*)	Música y danza			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>La danza de las comunidades Awajún representa la misión de las mujeres en tiempos de guerra, surgiendo en torno a los ataques de invasores. Los hombres permanecen escondidos mientras las mujeres actúan como espías, decidiendo si deben planear un ataque o recibir a los invasores pacíficamente. En parejas, las mujeres bailan sujetas de la mano y cantan sobre la interdependencia entre hombres y mujeres. Visten un Tarach o Buchak, adornado con cinturones y brazaletes de pepitas y chaquira, y llevan aretes de pluma de tucán, solo los cantos de las mujeres y los sonidos de sus adornos.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
.....		Danza originaria del distrito de nieva, practicada por las comunidades Awajún de la zona en tiempos de invasión o guerra.		

## Anexo 17. Instrumentos de recolección de datos

### ENCUESTA PARA EVALUAR EL ATRACTIVO TURÍSTICO DEL FOLCLORE Y SU CAPACIDAD PARA ATRAER VISITANTES AL DISTRITO DE SANTA MARÍA DE NIEVA

#### (ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES)

Estimado entrevistado, el presente cuestionario tiene por finalidad evaluar el atractivo turístico del folclore y su capacidad para atraer visitantes a la región, analizando la percepción de turistas potenciales y la demanda esperada; para ello marque con una “X” en el casillero que usted crea conveniente. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo único que nos interesa es un número que muestre lo mejor posible sus percepciones. Recuerde que el cuestionario es personal y anónimo.

<b>ESCALAS DE VALORACIÓN</b>		
SI	NO	NO SÉ
1	2	3

N°	Instrumento	Escala de valoración		
	Preguntas	1	2	3
<b>1</b>	¿Ha escuchado acerca del folclore y las manifestaciones culturales de Santa María de Nieva antes de esta encuesta?			
<b>2</b>	¿El folclore local es atractivo como parte de un viaje de turismo rural en Santa María de Nieva?			
<b>3</b>	¿Estaría interesado(a) en participar en festividades y actividades folclóricas durante su visita a la región?			
<b>4</b>	¿El folclore local es un factor importante para elegir Santa María de Nieva como destino de turismo rural?			
<b>5</b>	¿Considera que el folclore local agrega valor y autenticidad a la experiencia de viajar a Santa María de Nieva?			
<b>6</b>	¿Estaría dispuesto(a) a pagar un monto adicional por actividades folclóricas auténticas durante su estancia en la región?			

<b>7</b>	¿La inclusión del folclore local en la oferta turística de Santa María de Nieva es un atractivo para visitar la región?			
<b>8</b>	¿El folclore local es un elemento diferenciador respecto a otros destinos turísticos que ha visitado?			
<b>9</b>	¿El conocimiento y la promoción del folclore local contribuirían a enriquecer su experiencia como turista en Santa María de Nieva?			
<b>10</b>	¿Recomendaría Santa María de Nieva como destino turístico basado en su oferta cultural y folclórica?			

¡Muchas gracias por su colaboración!

Le recordamos que sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales, y que el cuestionario será procesado por las investigadoras del proyecto. Esperamos poder seguir contando con su colaboración en futuras investigaciones.

**ENCUESTA PARA IDENTIFICAR Y DESCRIBIR LAS MANIFESTACIONES  
CULTURALES Y FOLCLÓRICAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL DISTRITO  
DE SANTA MARÍA DE NIEVA**

**(ENCUESTA DIRIGIDA A ACTORES CLAVES)**

**I. INDICACIONES**

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Lugar (sitio específico): \_\_\_\_\_

Entrevistador: \_\_\_\_\_

**Introducción**

Buenos días (tardes):

Estamos trabajando en un estudio que servirá para diseñar una propuesta de desarrollo turístico sostenible que integre el folclore local como elemento central, considerando la participación activa de la comunidad, la infraestructura necesaria, la capacitación de actores locales y las estrategias de promoción turística

Quisiéramos pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas que no le tomarán mucho tiempo. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay preguntas delicadas.

Las personas que fueron seleccionadas para el estudio no se eligieron al azar, sino se eligieron porque son personas que tienen una posición central en el tema en estudio y son los responsables de velar por el desarrollo del turismo en el Distrito de Santa María de Nieva.

Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en el trabajo final, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pedimos que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

### **Características de la entrevista**

**Permiso para grabar y tomar notas:** Le pedimos que nos autorice realizar una grabación de audio de la entrevista que llevaremos a cabo y también que nos permita tomar notas cuando sean necesarias.

**Confidencialidad:** Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales. Los cuestionarios serán procesados por las investigadoras del proyecto. Además, como usted puede ver, en ningún momento se le pide su nombre.

**Duración aproximada:** La entrevista tendrá una duración aproximada de 15 minutos.

De antemano: ¡muchas gracias por su colaboración!

**ENCUESTA PARA IDENTIFICAR Y DESCRIBIR LAS MANIFESTACIONES  
CULTURALES Y FOLCLÓRICAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL DISTRITO  
DE SANTA MARÍA DE NIEVA**

**(ENCUESTA DIRIGIDA A ACTORES CLAVES)**

**II. PREGUNTAS**

1. ¿Cómo se puede integrar el folclore local en una propuesta de desarrollo turístico sostenible para Santa María de Nieva?
  
2. ¿Qué papel juega la comunidad local en el desarrollo turístico y la promoción del folclore?
  
3. ¿Cuáles son las principales necesidades de infraestructura para apoyar el turismo cultural y folclórico en la región?
  
4. ¿Qué capacitación o formación se requiere para los actores locales involucrados en actividades turísticas y culturales?
  
5. ¿Qué estrategias de promoción y difusión del folclore consideran más efectivas para atraer turistas interesados?
  
6. ¿Qué experiencias o buenas prácticas en turismo sostenible y folclórico de otras regiones podrían aplicarse en Santa María de Nieva?
  
7. ¿Cómo se puede asegurar que el desarrollo turístico sostenible beneficie a la comunidad local y promueva la preservación cultural?

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¡Muchas gracias por su colaboración!

## Anexo 18: Validación de los instrumentos

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. Información General

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: Müller Raul Muños Zumaeta
- 1.2. Institución donde labora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
- 1.3. Cargo: Docente
- 1.4. Grado Académico: Maestro
- 1.5. Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
- 1.6. Autor del instrumento:

#### II. Aspectos de validación

Revisar y analizar el conjunto de ítems del instrumento de investigación y luego marcar con un aspa (X), en la Ficha de Validación, el casillero según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1= Regular                      2= Bueno                      3=Excelente

Aspectos de validación del instrumento		Escala (puntos)			Observaciones, Sugerencias
		1 (C)	2 (B)	3 (A)	
1.Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación		X		
2. Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones		X		
3. Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide			X	
4.Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable		X		
5.Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables		X		
6.Consistencia	Los ítems están formulados en concordancia con los fundamentos teóricos de la variable		X		
7.Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			X	
8. Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
9. Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).		X		
10.Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas bien Definidas			X	
Conteo Total					

Promedio de valoración: 1 (Instrumento apto para ser aplicado)

Coefficiente de validez  $\frac{A + B + C}{30}$

**CALIFICACIÓN GLOBAL**  
*Validez buena*

Fecha: *29/08/2023*

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,6g	validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
<u>0.80 – 0.89</u>	<u>Validez buena</u>

*Müller Raul Muños Zumaeta*  
Mg. **MULLER RAUL MUÑOS ZUMAETA**  
Docente AXC - UNTRM - Amazonas  
D.A.D N° 23554 / CLTA N° 0027

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. Información General

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: *VICTOR MANUEL VASCONUEZO SÁIZ*
- 1.2. Institución donde labora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
- 1.3. Cargo: *DOCENTE*
- 1.4. Grado Académico: *MAESTRO*
- 1.5. Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
- 1.6. Autor del instrumento:

### II. Aspectos de validación

Revisar y analizar el conjunto de ítems del instrumento de investigación y luego marcar con un aspa (X), en la Ficha de Validación, el casillero según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1= Regular                      2= Bueno                      3=Excelente

Aspectos de validación del instrumento		Escala (puntos)			Observaciones, Sugerencias
		1 (C)	2 (B)	3 (A)	
1. Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación			/	
2. Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			/	
3. Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide		/		
4. Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable		/		
5. Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables			/	
6. Consistencia	Los ítems están formulados en concordancia con los fundamentos teóricos de la variable			/	
7. Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			/	
8. Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			/	
9. Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).		/		
10. Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas bien Definidas			/	
Conteo Total					

Promedio de valoración: 1 (Instrumento apto para ser aplicado)

Coefficiente de validez  $\frac{A + B + C}{30}$

**CALIFICACIÓN GLOBAL**  
*Validez buena*

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
<u>0,80 – 0,89</u>	<u>Validez buena</u>

Fecha: *29/08/2023*

*[Firma]*  
*45671874*  
*VICTOR M. VASCONUEZO SÁIZ*

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. Información General

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: *Dr. Adolfo Cacho Revilla*
- 1.2. Institución donde labora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
- 1.3. Cargo: *Director de la Escuela de Contabilidad*
- 1.4. Grado Académico: *Dr. Gestión Pública*
- 1.5. Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
- 1.6. Autor del instrumento: *Danixa Analí Ujukam Quiroz*

### II. Aspectos de validación

Revisar y analizar el conjunto de ítems del instrumento de investigación y luego marcar con un aspa (X), en la Ficha de Validación, el casillero según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

Aspectos de validación del instrumento		Escala (puntos)			Observaciones, Sugerencias
		1 (C)@	2 (B))	3 (A)	
1. Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación			X	
2. Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			X	
3. Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide			X	
4. Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			X	
5. Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables			X	
6. Consistencia	Los ítems están formulados en concordancia con los fundamentos teóricos de la variable			X	
7. Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			X	
8. Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
9. Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			X	
10. Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas bien Definidas			X	
Conteo Total					

Promedio de valoración : 1 (Instrumento apto para ser aplicado)

Coeficiente de validez  $\frac{A + B + C}{30}$

#### CALIFICACIÓN GLOBAL

*Validez muy buena*

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
<u>0,80 – 0,89</u>	<u>Validez buena</u>
<i>0,90 – 1,00</i>	<i>Validez muy buena</i>

Fecha: *28-08-2023*

  
 NOMBRE Y APELLIDO

DNI

*Dr. Adolfo Cacho R.*  
41853971

## Anexo 19: Evidencias fotográficas

**Figura 1:** *Aplicación del cuestionario a pobladores del distrito de Santa María de Nieva.*



**Figura 2:** *Aplicación de la entrevista Subgerente de turismo y promoción de inversiones.*



**Figura 3:** *Aplicación de la entrevista al Gerente de la Municipalidad Provincial de Condorcanqui*

