

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TURISMO COMUNITARIO PARA PROMOVER EL  
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA LOCALIDAD DE  
ATUÉN, LEYMEBAMBA, AMAZONAS, 2022.**

**Autora: Bach. Yessenia Margoth Ramos Guevara**

**Asesor: Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo**

Registro: (.....)

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2024**

## **Dedicatoria**

Mi tesis va dedicada con todo amor y cariño a mi madre Silvia y hermanos por la confianza puesta en mí, el apoyo incondicional constante y sabios consejos de las personas más importantes de mi vida, quienes sumaron con sus palabras de aliento y motivación para cumplir el inicio de mi vida profesional.

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi agradecimiento a la Asociación de Turismo Comunal Mishacocha (Acoturmish) por habernos brindado las facilidades y la información para el presente trabajo de investigación, a la población por abrir sus puertas y darnos la información necesaria que han sido pieza clave en el desarrollo de la tesis.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

**Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## Visto Bueno del Asesor de la Tesis



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (  )/Profesional externo (  ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Turismo Comunitario  
Para Promover el desarrollo Turístico en la localidad de Atén, Leymebamba,  
Amazonas, 2022;  
del egresado Helenica Margoth Ramos Guevara  
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Escuela Profesional de Administración de Empresas  
de esta Casa Superior de Estudios.

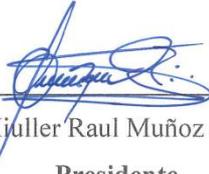


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 03 de Mayo de 2024

  
Firma y nombre completo del Asesor  
Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo

## **Jurado Evaluador de la Tesis**



---

Mg. Müller Raul Muñoz Zumaeta

**Presidente**



---

Mg. Erik Martos Collazos Silva

**Secretario**



---

Dra. Rosa Ysabel Bazan Valque

**Vocal**

# Constancia de Originalidad de la Tesis



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Turismo Comunitario para Promover el desarrollo Turístico en la  
Localidad de Akwen, Leguabamba, Amugorus 2022

presentada por el estudiante ( )/egresado (X) Yessenia Margoth Ramos Guarcana  
de la Escuela Profesional de Administración En Turismo

con correo electrónico institucional Yessiguarcana95@gmail.com  
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

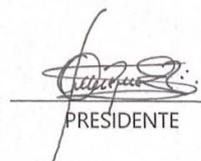
- La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 03 de Abril del 2024

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## Reporte Turnitin

TURISMO COMUNITARIO PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA LOCALIDAD DE ATUÉN, LEYMEBAMBA, AMAZONAS, 2022.

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>23%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>22%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>5%</b> PUBLICACIONES	<b>10%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.untrm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>indigenoustourismforum.org</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>revistas.uees.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Católica de Santa María</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

  
Mg. Müller Raul Muñoz Zumaeta

# Acta de Sustentación de la Tesis



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-5

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 07 de mayo del año 2024, siendo las 10 horas, el aspirante: Yessenia Margoth Ramos Guevara, asesorado por Mg. Franklin Omar Zavalta Chuuz Arroyo defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: Turismo Comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atujón, Leticambá Amazonas, 2022, para obtener el Título Profesional de Licenciada de Administración en Turismo a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Müller Raul Huñor Zumata

Secretario: Mg. Erik Morlos Callares Silva

Vocal: Dra. Rosa Ysabel Barán Valqui

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ( )

Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:05 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonasiv	
Visto Bueno del Asesor de la Tesis .....	v
Jurado Evaluador de la Tesis .....	vi
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	vii
Reporte Turnitin.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice .....	x
Índice de Tablas .....	xi
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN .....	17
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	19
2.1. Población, muestra y muestreo .....	19
2.2. Variable de estudio .....	20
2.3. Métodos.....	20
2.4. Análisis de datos .....	24
III. RESULTADOS. ....	25
3.1. Analizar el turismo comunitario en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.....	25
3.2. Analizar el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.....	50
3.3. Diseñar estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.....	65
IV. DISCUSIÓN .....	76
V. CONCLUSIONES .....	79
VI. RECOMENDACIONES.....	80
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	81
ANEXOS .....	84

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Población de estudio .....	19
<b>Tabla 2.</b> Muestra de estudio .....	20
<b>Tabla 3.</b> Edad de los visitantes.....	26
<b>Tabla 4.</b> Género de los visitantes .....	26
<b>Tabla 5.</b> Grado Académico de los visitantes.....	26
<b>Tabla 6.</b> Lugar de procedencia de los visitantes .....	27
<b>Tabla 7.</b> ¿Qué actividades realizó en su visita? .....	27
<b>Tabla 8.</b> Motivo para visitar la comunidad de Atuén y sus recursos turísticos .....	28
<b>Tabla 9.</b> Motivo por el que no volvería a visitar Atuén y sus recursos turísticos.....	28
<b>Tabla 10.</b> Particularidades de los recursos turísticos visitados .....	29
<b>Tabla 11.</b> Recurso turístico potencial para la visita de los turistas a la comunidad.....	29
<b>Tabla 12.</b> Motivación del turista después de visitar los recursos turísticos de la comunidad .....	29
<b>Tabla 13.</b> Si volvería a visitar alguno de los recursos turísticos de la comunidad .....	30
<b>Tabla 14.</b> La ruta o circuito desarrollado ha cumplido con sus expectativas .....	30
<b>Tabla 15.</b> Considera potencial para su uso turístico a la ruta realizada en la comunidad .....	30
<b>Tabla 16.</b> Existen recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo local ..	31
<b>Tabla 17.</b> Se muestra el uso responsable y eficiente de los recursos naturales para el desarrollo del turismo .....	31
<b>Tabla 18.</b> Las costumbres y tradiciones que muestra la comunidad es un potencial para el desarrollo del turismo .....	31
<b>Tabla 19.</b> Se muestra interés de la población por la conservación de tradiciones y costumbres auténticas .....	32
<b>Tabla 20.</b> Su visita a los recursos turísticos, le ha permitido salir de la rutina a través de una experiencia única.....	32
<b>Tabla 21.</b> Existen recursos turísticos potenciales para su puesta en valor a través de un proyecto de inversión.....	32
<b>Tabla 22.</b> Las actividades y/o servicios turísticos evidenciados están acorde al mercado real .....	33
<b>Tabla 23.</b> Se podrían implementar actividades y/o servicios turísticos de acuerdo al mercado real y potencial .....	33

<b>Tabla 24.</b> Según su experiencia en la comunidad, los pobladores muestran conocimientos y valores auténticos que se podrían aprovechar para desarrollar el turismo .....	33
<b>Tabla 25.</b> La autenticidad de la comunidad permite potenciar las habilidades y destrezas de los pobladores .....	35
<b>Tabla 26.</b> Ha evidenciado un flujo de visitantes importante a la comunidad .....	35
<b>Tabla 27.</b> Ha evidenciado un flujo de visitantes importante al recurso turístico que sobresale por sus particularidades.....	35
<b>Tabla 28.</b> El perfil del turista que visita los recursos turísticos de la comuna se ajusta a la realidad ofertante .....	36
<b>Tabla 29.</b> Existen instalaciones turísticas (miradores, señalización, paradores, etc.) en la comunidad, que hacen posible una visita adecuada a los recursos turísticos .....	36
<b>Tabla 30.</b> La planta turística de la comuna es suficiente para el desarrollo de la actividad turística.....	36
<b>Tabla 31.</b> El recurso humano que prestan los servicios turísticos es suficiente para desarrollar las actividades de manera adecuada .....	37
<b>Tabla 32.</b> El recurso humano que prestan los servicios turísticos está capacitado .....	37
<b>Tabla 33.</b> La infraestructura hacia la comunidad es adecuada para visitarla.....	37
<b>Tabla 34.</b> La infraestructura hacia los recursos turísticos es adecuada para visitarla....	38
<b>Tabla 35.</b> Se muestra el interés de los pobladores por organizarse para la prestación de servicios turísticos.....	38
<b>Tabla 36.</b> Se muestra el interés de jóvenes y mujeres por participar en el desarrollo de la actividad turística.....	38
<b>Tabla 37.</b> La forma de organización de la comunidad garantiza el desarrollo sostenible de la actividad turística .....	39
<b>Tabla 38.</b> Resumen ejecutivo del emprendimiento.....	40
<b>Tabla 39.</b> Diagnóstico del turismo vivencial en la comunidad de Atuén .....	41
<b>Tabla 40.</b> Ocupación de los pobladores .....	51
<b>Tabla 41.</b> El turismo ha incrementado los niveles de oferta laboral para la comunidad	51
<b>Tabla 42.</b> El tipo de empleo de algunos comuneros ha cambiado gracias a las actividades turísticas .....	52
<b>Tabla 43.</b> El valor de la retribución económica se ha incrementado gracias al turismo	52
<b>Tabla 44.</b> Existe una mejor rentabilidad en el intercambio de productos y servicios en la comunidad.....	52

<b>Tabla 45.</b> Los productos tradicionales han subido los niveles de venta gracias al turismo .....	53
<b>Tabla 46.</b> Existe un incremento en el valor del producto final gracias al turismo.....	53
<b>Tabla 47.</b> Se evidencia mayor inversión en la comunidad gracias al desarrollo de la actividad turística.....	53
<b>Tabla 48.</b> Se evidencia la presencia de inversionistas en turismo que no pertenecían a la comunidad.....	54
<b>Tabla 49.</b> Las inversiones en turismo han motivado la ejecución de proyectos de inversión en beneficio de la comunidad .....	54
<b>Tabla 50.</b> Ha visto una oportunidad de negocio familiar enfocado a la prestación de servicios turísticos.....	54
<b>Tabla 51.</b> Considera que se ha incrementado las oportunidades de negocio en general, gracias al turismo .....	55
<b>Tabla 52.</b> Gracias al turismo se ha incrementado el interés comunal por conservar los recursos naturales.....	55
<b>Tabla 53.</b> La comunidad a través de sus autoridades locales vela por el cuidado de los recursos naturales.....	56
<b>Tabla 54.</b> Considera importante el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística .....	56
<b>Tabla 55.</b> El turismo ha motivado la conservación del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad .....	56
<b>Tabla 56.</b> Se tiene en cuenta la capacidad de carga de los recursos turísticos para no saturar y perjudicar el recurso.....	57
<b>Tabla 57.</b> Se ha desarrollado la medición de la capacidad de carga de los recursos visitados en la comunidad.....	57
<b>Tabla 58.</b> ..Se evidencia un deterioro de los recursos turísticos por la cantidad de visitantes que arriban a diario .....	57
<b>Tabla 59.</b> Se ha desarrollado la evaluación de los impactos ambientales por alguna organización, autoridad o profesional.....	58
<b>Tabla 60.</b> Considera que los impactos ambientales negativos (residuos sólidos, degradación, deforestación, etc) ha incrementado desde la llegada del turismo .....	58
<b>Tabla 61.</b> Existe una participación conjunta de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo .....	59

<b>Tabla 62</b> Se considera parte importante para el desarrollo del turismo en su comunidad .....	59
<b>Tabla 63.</b> Participa o participaría en el desarrollo turístico de su comunidad .....	59
<b>Tabla 64.</b> Considera importante el rescate de la identidad cultural de su localidad para el desarrollo del turismo .....	60
<b>Tabla 65.</b> El turismo ha motivado la revalorización cultural de la comunidad .....	60
<b>Tabla 66.</b> Considera que la cultura e identidad local ha motivado la visita de turistas a la comunidad.....	60
<b>Tabla 67.</b> Ha participado de algún taller o curso de capacitación para dar un buen trato al turista .....	61
<b>Tabla 68.</b> Los turistas o visitantes a su comunidad se comportan de forma adecuada y respetan sus valores y costumbres .....	61
<b>Tabla 69.</b> Se promueve de manera general la convivencia con el turista o visitante a la comunidad.....	61
<b>Tabla 70.</b> Recursos turísticos de la Comunidad de Atuén .....	63

## **Resumen**

El estudio buscó plantear estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022, fundamentándose en una investigación básica, descriptiva y no experimental transversal; aplicando una encuesta a 110 pobladores y 95 visitantes, y haciendo uso de una ficha de inventario para registrar información de los principales recursos. En los resultados se evidenció que el flujo de visitantes es mínimo, realizan casi nunca turismo comunitario, el perfil del turista no ajusta a la realidad, siendo los principales factores de desaprobación las instalaciones turísticas, planta turística, recurso humano e infraestructura. El turismo comunitario se realiza de forma empírica y ocasionalmente, a pesar de contar con actividades tradicionales. El turismo no ha tenido un impacto significativo en la comunidad, considerando que no se incrementado la oferta laboral, no existen intervenciones con proyectos diversos, etc. Sin embargo, los pobladores han identificado oportunidades de negocio, tienen mayor interés por conservar recursos naturales a pesar de que las autoridades locales no velan por el cuidado. Se concluye que la comunidad de Atuén cuenta con recursos potenciales para el desarrollo del turismo, sin embargo, no se realiza de forma planificada y se vende arbitrariamente perjudicando la sostenibilidad de los espacios de desarrollo. En ese contexto, se plantea estrategias de turismo comunitario con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad de Atuén, a partir de la conservación de usos y costumbres locales.

***Palabras clave:*** turismo, turismo comunitario, desarrollo turístico

## **Abstract**

The study sought to propose community tourism strategies to promote tourism development in Atuen town, Leymebamba, Amazonas, 2022, based on a basic, descriptive and non-experimental cross-sectional research; applying a survey to 110 residents and 95 visitors, and using an inventory card to record information on the main resources. The results showed that the flow of visitors is minimal, community tourism is almost never carried out, the tourist profile does not match reality, and the main factors of disapproval are the tourist facilities, tourist plant, human resources and infrastructure. Community-based tourism is carried out empirically and occasionally, despite traditional activities. Tourism has not had a significant impact on the community, considering that there is no increase in the labor supply, there are no interventions with diverse projects, etc. However, the villagers have identified business opportunities and are more interested in conserving natural resources despite the fact that local authorities do not take care of them. It is concluded that the community of Atuéén has potential resources for the development of tourism, however, it is not planned and is sold arbitrarily, damaging the sustainability of the development spaces. In this context, community tourism strategies are proposed with the objective of promoting the sustainable development of the community of Atuéén, based on the conservation of local uses and customs.

***Keywords:*** tourism, community-based tourism, tourism development

## **I. INTRODUCCIÓN**

El turismo a nivel mundial ha ganado importancia como motor económico, impulsando la diversificación internacional a través del cambio tecnológico y social. Esto ha llevado a nuevas formas de gestión y presentación de servicios para atraer al público. El turismo comunitario ha surgido como una respuesta a la demanda de experiencias auténticas, siendo visto internacionalmente como socialmente aceptable y sostenible en varios países (Mullo et al., 2019).

Desde abril de 2020, las actividades turísticas en América Latina y el Caribe están suspendidas temporalmente, interrumpiendo un período de crecimiento anual del turismo de alrededor del 10% desde 2016. Esto impacta negativamente en la economía regional y en las comunidades locales. Ecuador destaca por reconocer la relevancia del turismo, especialmente del turismo comunitario, para impulsar su economía (Mendoza et al., 2022).

El turismo ha sido duramente afectado por los cierres de fronteras debido al COVID-19, pero es también uno de los sectores que se recupera más rápidamente y promueve la inclusión socioeconómica. La Organización Mundial del Turismo destaca la importancia de la sostenibilidad para la recuperación, equilibrando aspectos económicos, sociales y ambientales. El modelo de crecimiento económico basado en el consumismo tiene impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades, siendo insostenible. Por ello, el enfoque del Buen Vivir, centrado en el bienestar de la naturaleza y la sociedad por encima del crecimiento económico, surge como una alternativa de desarrollo (Pinares et al., 2021).

En Perú, hay varios emprendimientos de turismo comunitario, principalmente en Cusco, Misminay en el Valle Sagrado de los Incas. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha respaldado el turismo sostenible en áreas rurales a través del turismo comunitario. Sin embargo, en Perú no se promueve específicamente bajo el enfoque del Buen Vivir, que busca la armonía entre las personas y la reciprocidad con el medio ambiente (Everingham & Chassagne, 2020).

Finalmente, es preciso indicar que el turismo comunitario se ha convertido en una actividad económica, social, cultural, medioambiental y política, emprendido por actores de comunidades rurales quienes han visto en la actividad una alternativa de

desarrollo de su comunidad, generando mayor expectativa por la diversificación de actividades locales, la conservación de sus usos y costumbres que dan lugar al incremento de sus ingresos financieros. Este hecho ha permitido a los pobladores tener una mejor condición de vida debido al involucramiento permanente de los pobladores en el desarrollo del turismo brindando diversos servicios como alojamiento, alimentación, orientación, etc. Este tipo de actividad beneficia no solo de forma directa sino que también indirectamente favorece al desarrollo local, influyendo en la conservación de los elementos básicos y recursos potenciales para el desarrollo comunitario (Calero & Carretero, 2021).

Para el fortalecimiento de la literatura se tuvieron en cuenta algunos estudios previos como el de Castillo & Sánchez (2017) que investigaron el turismo comunitario en Cabo Verde, encontrando aceptación local, pero señalando la necesidad de mayor participación para un desarrollo sostenible. Huaraca et al. (2017) analizaron el turismo comunitario en Yongwila, resaltando sus beneficios y desafíos. Mullo & Vázquez (2019) destacaron el impacto positivo del turismo comunitario en el desarrollo local de Salasaka. Prieto (2019) identificó el potencial turístico en Moche, enfocándose en el turismo rural comunitario. Bernales (2018) propuso un plan para el turismo comunitario en Calahuanca, enfatizando la conciencia turística y ambiental. Mendoza & Candia (2022) evaluaron recursos turísticos en Pícol, subrayando el desarrollo sostenible. Hoyos (2016) abordó estrategias para el turismo rural en Huancas, enfatizando la gestión integrada. Vargas (2021) comparó el turismo rural con actividades chamánicas en Colcamar, proponiendo soluciones basadas en identificación de problemas y finalmente, Jiménez (2016) destacó el potencial turístico y el interés local en Sonche

La investigación tuvo como problema: ¿De qué manera el turismo comunitario podría promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022?. Como objetivo general se propuso: Plantear estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022. Y como objetivos específicos se consideró: a) Analizar el turismo comunitario en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022, b) Analizar el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022. c) Diseñar estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Población, muestra y muestreo

#### Población

La población de estudio estuvo compuesta por 153 pobladores de la comunidad de Atuén y 126 visitantes que arribaron durante el año 2022 a los recursos turísticos involucrados, datos proporcionados por la Asociación de Turismo MISHAYASI, según visitantes mayores a 18 años, registrados en los libros.

**Tabla 1**

*Población de estudio*

N°	Actor	Masculino	Femenino	Total
1	Pobladores	86	67	153
2	Visitantes	81	45	126
	<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>76</b>	<b>209</b>

**Fuente.** Asociación de Turismo MISHAYASI, según pobladores y visitantes mayores a 18 años, registrados en los libros.

#### Muestra y muestreo

La muestra estuvo establecida mediante el muestreo aleatorio simple de poblaciones finitas correspondiente al muestreo probabilístico; donde la fórmula fue:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**Dónde:**

N=Población

n=Tamaño de muestra buscado

z= Nivel de Confianza (NC) 95%=1.96

e= Error de estimación máximo aceptado 5%

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) 50%

q = (1 – P) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado 50%

**Tabla 2**

*Muestra de estudio*

<b>N°</b>	<b>Actor</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
1	Pobladores	153	110
2	Visitantes	126	95
<b>Total</b>		<b>279</b>	<b>205</b>

**La muestra quedó definida de la siguiente manera:**

**M1:** 110 pobladores

**M2:** 95 visitantes.

## **2.2.Variable de estudio**

### **Variable 01: Turismo comunitario**

El Turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria. El Turismo Comunitario se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales, para contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico (MINCETUR, 2019).

### **Variable 02: Desarrollo turístico**

Modelo que procura reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en el desarrollo del turismo local (Secretaría de Turismo, 2019).

## **2.3.Métodos**

### **a) Tipo y nivel de estudio**

#### **Tipo**

La investigación fue de tipo **básica**; porque está dirigido a un conocimiento más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos observables o de las

relaciones que establecen los entes (Concytec, 2020). En tal sentido el estudio buscó fortalecer las bases teórico científicas de las variables propuestas y además sirvió para la realización de futuras investigaciones aplicadas como un antecedente, que se puedan desarrollar en función al turismo comunitario y el desarrollo de la actividad turística de manera general.

### **Nivel**

El nivel de investigación se fundamentó en el carácter **descriptivo** considerando la caracterización de la realidad en base a las condiciones y factores evaluados y analizados de forma estructural según la información recogida. Por lo tanto, este tipo de estudios generalmente buscan recolectar información para describir la realidad dentro de un contexto situacional evidente (Hernández et al., 2014).

### **b) Métodos de investigación**

**Descriptivo:** Se caracteriza por el estudio y descripción de las particularidades y rasgos importantes del problema a estudiar. A través de este método, es posible interpretar todos los datos, características y factores encontrados durante la investigación de campo con el fin de evaluar cada variable, dimensión e indicador sugerido (Hernández *et al.*, 2014). En la presente investigación, el método descriptivo permitió caracterizar la situación actual del desarrollo turístico enfocado al turismo comunitario, planteados en los objetivos específicos que proyectaron identificar, diagnosticar y analizar el comportamiento de las dimensiones propuestas según las variables a medir.

**Deductivo:** Se conceptualiza a manera de algo que permite un estudio estructurado bajo parámetros generales hasta llegar al análisis específico. Mediante este se podrá realizar un análisis de investigaciones y argumentos teóricos relacionados con el propósito del estudio ayudando a ampliar los argumentos lógicos según lo proyectado. Además, permite formular respuestas específicas a un problema determinado a partir de la información recopilada (Hernández *et al.*, 2014). A través de este método

se estableció los principios básicos de temas específicos, teniendo en cuenta la estructura de juicios críticos en el informe, para realizar la formulación y análisis de los fundamentos teóricos; de una manera que nos permitió verificar la información que recopilamos en función a los objetivos propuestos. De otro modo, se hizo uso de este método en la descripción de la realidad problemática planteada en la introducción de la investigación.

**Sintético y analítico:** Se presentan claramente dos métodos a la hora de interpretar las respuestas y se consideran importantes, teniendo en cuenta la definición de algunos conceptos teóricos para potenciar la información del estudio, para contribuir al logro del objetivo principal del estudio y a través de objetivos específicos (Hernández *et al.*, 2014). Finalmente, ambos métodos se articularon para comparar de forma estratégica, los resultados de las investigaciones consideradas en los antecedentes y los encontrados en el presente estudio; de tal forma, que permitió analizar a través de las síntesis encontradas en los resultados de los principales argumentos.

### c) **Diseño de investigación**

La tesis se llevó a cabo de acuerdo a un diseño **no experimental**, donde el estudio pretendió recolectar información directa y confiable a través de un cuestionario, donde la mano del investigador no interfirió en evaluar o modificar variables; solo nos limitamos a observarlo en su estado natural e interpretarlo según las respuestas que obtuviera. Además, no se utilizó ningún instrumento o herramienta con respuesta de causa y efecto, como ocurre con las investigaciones experimentales. Por otro lado, la investigación fue **transversal** porque la información fue recolectada en un marco de tiempo determinado (Hernández *et al.*, 2014). En ese sentido el estudio se proyectó como descriptivo, no experimental transeccional. Como se esquematiza a continuación:

M —————> O

M= Muestra

O= Observación

#### d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### Técnicas

- **Encuesta:** se consideró con el propósito de recoger los datos de investigación con la ayuda de los participantes de la población, más específicamente fue una encuesta estructurada en la que hubo una serie de preguntas basadas en las dimensiones e indicadores de las variables propuestas, persiguiendo las respuestas oportunas de los residentes o visitantes que formaran parte de la investigación. Creadas en un orden específico y alternadas para recopilar datos cuantitativos.
- **Técnica de campo:** Gracias a esta técnica fue posible observar de forma clara, objetiva y directa el comportamiento de los individuos de la población de estudio o de la situación de los recursos que caracterizan el estudio y parte de él; esto facilitó la recopilación de datos fácticos y tangibles, que ayudaron a vincular y comparar la teoría y la práctica para lograr el objetivo principal de la investigación.

##### Instrumentos

- **Cuestionario:** Está organizado a través de preguntas destinadas a recolectar información veraz y confiable a partir de los sujetos de estudio (Tamayo & Silva, 2016). El cuestionario fue aplicado a los pobladores de la comunidad de Atuén y a los visitantes que arriban a la localidad y a los principales recursos turísticos potenciales.
- **Ficha de inventario turístico:** “El registro de inventario de recursos turísticos es una herramienta de gestión que contiene información realista, organizada y sistemática sobre los recursos turísticos, identifica el potencial turístico del país y permite identificar las prioridades de trabajo de los sectores público y privado para convertirlos en productos turísticos que satisfagan diferentes necesidades y segmentos de demanda” (MINCETUR, 2018). Este instrumento se usó para identificar los recursos turísticos potenciales y las actividades turísticas realizadas en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.

#### **2.4. Análisis de datos**

Para el procesamiento de datos se tuvo en cuenta la clasificación, registro, tabulación y codificación de los resultados obtenidos de la encuesta para ser detallados mediante las tablas de distribución de frecuencias en compañía de los gráficos estadísticos, apoyados de la herramienta del Excel y el programa SPSS 26 según los resultados obtenidos de la población establecida. Para el inventario turístico de tuvo en cuenta los parámetros y fichas de registro de información propuesta por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

### **III.RESULTADOS.**

#### **3.1. Analizar el turismo comunitario en la localidad de Atué, Leymebamba, Amazonas, 2022**

##### **3.1.1. Análisis de la demanda**

En la comunidad de Atué, la mayoría de los visitantes son adultos jóvenes, con una fuerte representación de personas entre 29 y 48 años, lo que indica un interés particular de este grupo demográfico en la zona. Los hombres visitan en mayor proporción que las mujeres, y la mayoría de los visitantes tienen educación superior o técnica, lo que sugiere un perfil educativo más elevado entre los turistas. En cuanto a la procedencia, la mayoría de los visitantes son locales o regionales, lo que indica un turismo principalmente interno en la comunidad de Atué. Las actividades más comunes realizadas por los visitantes son el trekking, la observación de paisaje y la observación de aves, demostrando que el interés de los visitantes es generalmente el ecoturismo y actividades naturales al aire libre. Los visitantes generalmente llegan por la naturaleza de la zona y por la recomendación de un conocido, lo que resalta la importancia de la belleza natural y el boca a boca en la atracción de turistas. Sin embargo, los principales motivos por los que los visitantes no volverían incluyen la distancia entre recursos turísticos y la falta de diversidad de actividades, estas debilidades sugieren la intervención en algunas áreas para mejorar oferta turística de la comunidad. La mayoría de los visitantes ve el potencial turístico de la comunidad y se siente motivada después de la visita, lo que se percibe como una experiencia positiva en general. En cuanto a la percepción de los recursos naturales y culturales, la mayoría de los visitantes considera que se muestra un uso responsable de los recursos naturales y un interés en la conservación de las tradiciones y costumbres auténticas, lo que expuso una conciencia ambiental y cultural entre los turistas.

En base al análisis realizado se puede inferir que la comunidad de Atué atrae principalmente a adultos jóvenes locales o regionales interesados en actividades al aire libre y ecoturismo. Aunque hay áreas de mejora en la diversidad de actividades y la accesibilidad de los recursos turísticos, los visitantes en general tienen una experiencia positiva y ven un potencial significativo en la comunidad para el desarrollo turístico. Las características porcentuales se explican en las tablas que a continuación se presentan:

**Tabla 3***Edad de los visitantes*

<b>Edad</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
18-28	21	22,1
29-38	26	27,4
39-48	24	25,3
49-58	15	15,8
59 a más	9	9,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

La edad de los visitantes a la comunidad de Atuéen radica entre los 29 a 38 años en mayor medida con 27.4%, seguido por los de 39 a 48 años 25.3%, 18 a 28 años con 22.1%, 49 a 58 años con 15.8% y de 59 años a más 9.5%.

**Tabla 4***Género de los visitantes*

<b>Género</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Femenino	36	37,9
Masculino	59	62,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el género de los visitantes a la comunidad de Atuéen generalmente son varones con 62.1% y femenino con 37.9%.

**Tabla 5***Grado Académico de los visitantes*

<b>Grado académico</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Educación básica	12	12,6
Estudiante	12	12,6
Magister	3	3,2
Superior técnico	32	33,7
Superior universitario	36	37,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según grado académico de los visitantes a la comunidad de Atuéen, generalmente cuentan con superior universitario 37.9% y técnico 33.7%; seguido de educación básica y estudiante con 12.6% en la misma dimensión y finalmente magister 3.2%.

**Tabla 6***Lugar de procedencia de los visitantes*

<b>Procedencia</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Internacional	15	15,8
Local	27	28,4
Nacional	26	27,4
Regional	27	28,4
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según lugar de procedencia de los visitantes a la comunidad de Atué, en mayor medida son del ámbito local y regional con 28.4% para ambos en la misma cantidad, del ámbito nacional 27.4% e internacional solo el 15.8%.

**Tabla 7***¿Qué actividades realizó en su visita?*

<b>Edad</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Agroturismo	3	3,2
Agroturismo y ecoturismo	3	3,2
Cabalgata	2	2,1
Cabalgata e investigación	3	3,2
Cabalgata y trekking	3	3,2
Cabalgata, observación de aves, del paisaje, agroturismo y ecoturismo	3	3,2
Cabalgata, observación del paisaje e investigación	3	3,2
Cabalgata, observación del paisaje y turismo vivencial	3	3,2
Cabalgata, trekking, observación de aves, paisaje, fotografías, agroturismo y turismo vivencial	3	3,2
Ecoturismo	3	3,2
Observación de aves	3	3,2
Observación de aves y paisaje	9	9,5
Observación de aves, paisaje y turismo vivencial	3	3,2
Observación del paisaje	9	9,5
Otras actividades	3	3,2
Toma de fotografías	3	3,2
Trekking	12	12,6
Trekking y observación del paisaje	12	12,6
Trekking, observación de aves, del paisaje y toma de fotografías	3	3,2
Trekking, observación de aves, del paisaje y turismo vivencial	3	3,2
Turismo vivencial	6	6,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>

Las actividades que generalmente desarrollan en su visita a la comunidad de Atué es trekking y observación de paisaje cada uno con un valor representativo de 12.6% en cada uno; así también observación de aves con 9.5%, y en menor dimensión desarrollan turismo vivencial 6.3% y otras actividades en un mínimo porcentaje agroturismo, ecoturismo, cabalgata, investigación y otros.

**Tabla 8***Motivo para visitar la comunidad de Atuén y sus recursos turísticos*

<b>Motivo de visita</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Diversión	6	6,3
Historia y geografía	3	3,2
Historia y geografía y paisaje	3	3,2
Historia y geografía, paisaje, naturaleza, recomendación de conocidos, tranquilidad, trekking, publicidad y diversión	3	3,2
Naturaleza	9	9,5
Naturaleza y tranquilidad	3	3,2
Paisaje	29	30,5
Paisaje y Naturaleza	18	18,9
Paisaje, naturaleza y tranquilidad	3	3,2
Paisaje, naturaleza, recomendación de conocidos, tranquilidad, trekking y publicidad	3	3,2
Paisaje, recomendación de conocidos, trekking y diversión	3	3,2
Recomendación de conocidos	12	12,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>

El motivo principal por el que visitan a la comunidad de Atuén es por su paisaje 30.5%, paisaje y naturaleza 18.9%, recomendación de conocidos 12.6%, solo naturaleza 9.5%, diversión 6.3% y otros como historia, geografía, trekking, etc., en una mínima cantidad.

**Tabla 9***Motivo por el que no volvería a visitar Atuén y sus recursos turísticos*

<b>Motivo por el que no volvería a visitar</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Acceso inadecuado	9	9,5
Capacidad de carga inadecuada	6	6,3
La distancia	32	33,7
La distancia y pocas actividades realizadas	9	9,5
Mal servicio brindado	6	6,3
No es como se vende	3	3,2
Pocas actividades realizadas	30	31,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>

Los principales motivos por los que no volverían a visitar son generalmente por la distancia entre recursos turísticos 33.7%, porque carece de diversidad de actividades 31.6%, acceso inadecuado a los recursos turísticos y otros como mal servicio, por falta expectativa, etc.

**Tabla 10***Particularidades de los recursos turísticos visitados*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	3	3,2
Si	86	90,5
Tal vez	6	6,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 90.5% consideró que, de los recursos turísticos visitados, uno sobresale por sus particularidades frente a los demás, lo que le hace llamativo, el 6.3% contestó que tal vez y solo el 3.2% respondió que no.

**Tabla 11***Recurso turístico potencial para la visita de los turistas a la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si	89	93,7
Tal vez	6	6,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 93.7% manifestó que los recursos turísticos de la comunidad son potenciales para atraer la visita de los turistas y solo el 6.3% dijo que tal vez.

**Tabla 12***Motivación del turista después de visitar los recursos turísticos de la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	21	22.1
Si	74	77,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Después de la visita de los turistas respondieron que si se sentían motivados el 77.9% y el 22.1% argumentó que no.

**Tabla 13***Si volvería a visitar alguno de los recursos turísticos de la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	3	3,2
Si	83	87,4
Tal vez	9	9,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 87.4% manifestó que definitivamente si volvería a visitar la comunidad de Atué, el 9.5% dijo que tal vez y el 3.2% sostuvo que no.

**Tabla 14***La ruta o circuito desarrollado ha cumplido con sus expectativas*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	9	9,5
Si	68	71,6
Tal vez	18	18,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 71.6% la ruta o circuito turístico desarrollado en su viaje ha cumplido con sus expectativas, para el 18.9% tal vez en una pequeña parte y para un 9.5% no cumplió con sus expectativas.

**Tabla 15***Considera potencial para su uso turístico a la ruta realizada en la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	6	6,3
Si	68	71,6
Tal vez	21	22,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 71.6% si consideró como potencial para su uso turístico a la ruta o circuito realizado en la comunidad, un 22.1% refirió que tal vez y solo el 6.3% argumentó que no.

**Tabla 16***Existen recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo local*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si	83	87,4
Tal vez	12	12,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 87.4% existen recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo en la comunidad y el 12.6% sostuvo que tal vez.

**Tabla 17***Se muestra el uso responsable y eficiente de los recursos naturales para el desarrollo del turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	15	15,8
Si	62	65,3
Tal vez	18	18,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 65.3% en la comunidad de Atué si se muestra el uso responsable y eficiente de los recursos naturales para el desarrollo del turismo, el 18.9% sostuvo que tal vez en una pequeña dimensión y el 15.8% dijo que no.

**Tabla 18***Las costumbres y tradiciones que muestra la comunidad es un potencial para el desarrollo del turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si	77	81,1
Tal vez	18	18,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 81.1% argumentó que las costumbres y tradiciones que muestra la comunidad es un potencial para el desarrollo del turismo en Atué y el 18.9% dijo tal vez.

**Tabla 19**

*Se muestra interés de la población por la conservación de tradiciones y costumbres auténticas*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	12	12,6
Si	62	65,3
Tal vez	21	22,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 65.3% se muestra interés de la población por la conservación de tradiciones y costumbres auténticas, el 22.1% argumentó que tal vez y solo el 12.6% contestó que tal vez.

**Tabla 20**

*Su visita a los recursos turísticos, le ha permitido salir de la rutina a través de una experiencia única*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	3	3,2
Si	80	84,2
Tal vez	12	12,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 84.2% sostuvo que su visita a los recursos turísticos, le ha permitido salir de la rutina a través de una experiencia única, el 12.6% dijo que tal vez y solo el 3.2% manifestó que no.

**Tabla 21**

*Existen recursos turísticos potenciales para su puesta en valor a través de un proyecto de inversión*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	3	3,2
Si	89	93,7
Tal vez	3	3,2
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 93.7% de los visitantes existen recursos turísticos potenciales para su puesta en valor a través de un proyecto de inversión y para el 3.2% sostuvo que tal vez y no en la misma cantidad.

**Tabla 22***Las actividades y/o servicios turísticos evidenciados están acorde al mercado real*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	32	33,7
Si	42	44,2
Tal vez	21	22,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 44.2% las actividades y/o servicios turísticos evidenciados en la comunidad están acorde al mercado real, para el 33% dijo que no y un 22.1% dijo que tal vez.

**Tabla 23***Se podrían implementar actividades y/o servicios turísticos de acuerdo al mercado real y potencial*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	9	9,5
Si	77	81,1
Tal vez	9	9,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 81.1% se podrían implementar en la comunidad algunas actividades y/o servicios turísticos de acuerdo al mercado real y potencial, y según el 9.5% no y tal vez.

**Tabla 24***Según su experiencia en la comunidad, los pobladores muestran conocimientos y valores auténticos que se podrían aprovechar para desarrollar el turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	21	22,1
Si	53	55,8
Tal vez	21	22,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según la experiencia de los visitantes en la comunidad, los pobladores si muestran conocimientos y valores auténticos que se podrían aprovechar para desarrollar el turismo 55.8% y según el 22.1% no y tal vez se evidencien.

### **3.1.2. Análisis de la oferta**

En cuanto al análisis de la oferta se logró evidenciar que los visitantes son conscientes y reconoce el valor de la cultura local en el desarrollo turístico. Así mismo, respecto a la llegada de visitantes y el perfil del mismo, existe cierta disparidad en la percepción del flujo de visitantes y el perfil de los turistas. Mientras que una proporción significativa ha notado un flujo importante de visitantes, una mayoría no percibió esto. Además, una parte consideró que el perfil del turista no se ajusta a la realidad de la comunidad, considerando que la localidad tiene un alto potencial en cultura y tradición, sin embargo, la naturaleza y aventura son las actividades que generalmente se venden. Por otro lado, la falta de infraestructura turística es una preocupación destacada, siendo las principales limitantes las insuficientes instalaciones turísticas, inadecuada planta turística, recursos humanos exiguas y sin capacitación para el desarrollo adecuado de la actividad turística. Esto señala áreas clave que podrían requerir mejoras para optimizar la experiencia del turista a la comunidad. Respecto a la organización comunitaria existe una percepción positiva sobre el interés de la comunidad en organizarse para la prestación de servicios turísticos, así como el interés de jóvenes y mujeres en participar en esta actividad. Sin embargo, la mayoría no está completamente convencida de que la forma de organización actual garantice el desarrollo sostenible de la actividad turística. De este modo, se expone que mientras que se reconoce el potencial auténtico de la comunidad y muestran interés en su desarrollo turístico, hay preocupaciones importantes sobre la infraestructura, los recursos humanos y la organización comunitaria que podrían requerir atención para mejorar la experiencia turística y garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo. En base al análisis expuesto se presentan las siguientes tablas con la distribución estadística relativa:

**Tabla 25**

*La autenticidad de la comunidad permite potenciar las habilidades y destrezas de los pobladores*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	6	6,3
Si	74	77,9
Tal vez	15	15,8
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 77.9% de los visitantes, la autenticidad de la comunidad permite potenciar las habilidades y destrezas de los pobladores, el 15.8% sostuvo que tal vez y el 6.3% contestó que no.

**Tabla 26**

*Ha evidenciado un flujo de visitantes importante a la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	32	62,1
Si	36	37,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 37.9% de los visitantes ha evidenciado un flujo de visitantes importante a la comunidad, el 33.7% no y el 62.1% dijo que no.

**Tabla 27**

*Ha evidenciado un flujo de visitantes importante al recurso turístico que sobresale por sus particularidades*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	41	71,6
Si	27	28,4
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 71.6% no ha evidenciado un flujo de visitantes importante al recurso turístico que sobresale por sus particularidades y solo el 28.4% afirmó que sí.

**Tabla 28**

*El perfil del turista que visita los recursos turísticos de la comuna se ajusta a la realidad ofertante*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	36	37,9
Si	35	36,8
Tal vez	24	25,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 37.9% de los visitantes, el perfil del turista que visita los recursos turísticos de la comuna no se ajusta a la realidad de la comunidad, para el 36.8% si se ajusta y un 25.3% manifestó que tal vez.

**Tabla 29**

*Existen instalaciones turísticas (miradores, señalización, paradores, etc.) en la comunidad, que hacen posible una visita adecuada a los recursos turísticos*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	35	68,4
Si	30	31,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 68.4% de los visitantes no existen instalaciones turísticas (miradores, señalización, paradores, etc.) en la comunidad, que hacen posible una visita adecuada a los recursos turísticos y solo el 31.6% sostuvo que sí.

**Tabla 30**

*La planta turística de la comuna es suficiente para el desarrollo de la actividad turística*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	44	71,6
Si	27	28,4
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 71.6%, en la comunidad no existe planta turística suficiente para el desarrollo de la actividad turística y solo el 28.7% aseveró que sí.

**Tabla 31**

*El recurso humano que prestan los servicios turísticos es suficiente para desarrollar las actividades de manera adecuada*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	36	66,3
Si	32	33,7
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 66.3% de los visitantes el recurso humano que prestan los servicios turísticos no es suficiente para desarrollar las actividades de manera adecuada y solo para el 33.7% sí.

**Tabla 32**

*El recurso humano que prestan los servicios turísticos está capacitado*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	36	56,8
Si	41	43,2
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para un 56.8% de los visitantes, el recurso humano que prestan los servicios turísticos no está capacitado y solo el 43.2% consideró que sí.

**Tabla 33**

*La infraestructura hacia la comunidad es adecuada para visitarla*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	38	62,1
Si	36	37,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 62.1% la infraestructura hacia la comunidad no es adecuada para visitarla y para el 37.9% si lo es.

**Tabla 34***La infraestructura hacia los recursos turísticos es adecuada para visitarla*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	36	63,2
Si	35	36,8
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 63.2% la infraestructura hacia los recursos turísticos no es adecuada para visitarla y solo el 36.8% sostuvo que sí.

**Tabla 35***Se muestra el interés de los pobladores por organizarse para la prestación de servicios turísticos*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	5	40,0
Si	57	60,0
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 60% de los visitantes argumentaron que si se muestra interés por parte de los pobladores para organizarse para la prestación de servicios turísticos y según el 40% no se vio.

**Tabla 36***Se muestra el interés de jóvenes y mujeres por participar en el desarrollo de la actividad turística*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	2	33,7
Si	63	66,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 66.3% de los visitantes se evidencia el interés de jóvenes y mujeres por participar en el desarrollo de la actividad turística y el 33.7% afirmó que no.

**Tabla 37**

*La forma de organización de la comunidad garantiza el desarrollo sostenible de la actividad turística*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si	65	68,4
Tal vez	30	31,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Un 68.4% de los visitantes argumentó que la forma de organización de la comunidad garantizará el desarrollo sostenible de la actividad turística y solo el 31.6% dijo que tal vez.

Actualmente el turismo vivencial se realiza de forma empírica por parte de la Asociación Comunal de Turismo Mishacocha – ACOTURMISH, que tiene como objetivo principal, velar por el desarrollo turístico en la comunidad de Atué, como se evidencia a continuación:

**Tabla 38***Resumen ejecutivo del emprendimiento*

<b>1. ANTECEDENTES:</b>					
La laguna mishacocha está dentro de una propiedad privada correspondiente a la familia Bardales Rojas, y este recurso era visitado por turistas que arribaban desde Leymebamba, que en muchos casos dejaban haciendo prejuicios perjudicando a la familia. Así mismo, en la comunidad de Atuén no cuenta con servicios turísticos que den comodidad a los visitantes, por lo que la asociación liderada por Edwin Bardales Epiquin decidieron emprender en febrero del 2021, contando inicialmente con 5 integrantes.					
<b>2. UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:</b>					
<b>2.1. Ubicación Geográfica:</b>					
<b>a. Departamento</b>	Amazonas		<b>c. Distrito</b>	Leymebamba	
<b>b. Provincia</b>	Chachapoyas		<b>d. Comunidad</b>	Atuén	
<b>e. Altitud</b>	3450 m.s.n.m.				
<b>2.2. Vías de Acceso</b>					
<b>Rutas</b>	<b>Medio de transporte</b>		<b>Tiempo (horas)</b>	<b>Problemas (cuellos de botella, carencia de medios, estado de la vía, etc.)</b>	
Chachapoyas – Leymebamba	Asfaltado	Automóvil	83 km/2h	Vía en un estado adecuado	
Leymebamba – Puente Tambillo	Trocha carrozable	Automóvil	11.62 km/45min	Vía con acceso inadecuado y en algunas zonas hasta peligrosas por los derrumbes	
Puente Tambillo- Atuén	Trocha carrozable	Automóvil	8 km/30		
<b>Comentarios Relevantes:</b>					
Los visitantes que arriban a la comunidad son generalmente nacionales, y de los cuales la laguna Mishacocha es la más visitada aproximadamente un 70% de los que llegan Atuén. Los servicios turísticos son empíricos y se implementan previa coordinación con la asociación y la mayor parte realizan camping en lugares adaptados.					
<b>3. ORIENTACIÓN Y SERVICIOS QUE BRINDA:</b>					
<b>3.1 Propuesta del Producto:</b>					
Servicios turísticos diversos (Principal agroturismo)					
<b>3.2 Servicios Que Brinda:</b>					
<b>a. Servicios de Hospedaje:</b>					
<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nº Casas</b>	<b>Nº Camas</b>	<b>Precio /Persona</b>	<b>SSHH</b>
Alojamiento	Casas rurales	3 a 5	15 a 17	20	1 por casa
Alojamiento	Camping	Área libre	Área libre	sin costo	No cuenta
<b>b. Servicios de Alimentación:</b>					
<b>Platos que ofrece la organización</b>	<b>Tipo (local, andina, amazonica, internac)</b>	<b>Insumos Orgánico</b>	<b>Químico</b>	<b>Precio Local</b>	<b>Extranjero</b>

Platos típicos locales (principalmente gallina y trucha)	Local	Orgánico	20.00	20.00
<b>c. Servicios de Bote</b>				
<b>Servicio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Recorrido De - A Viceversa</b>	<b>Precio</b>	<b>Capacidad</b>
No cuenta				

#### 4. NIVEL DE DESARROLLO:

RUBROS	DESCRIPCIÓN
<b>Alimentación</b>	El servicio de alimentación y alojamiento se realizan previa coordinación con la asociación, considerando que se realizan en casas familiares. En el caso del
<b>Hospedaje</b>	camping, se realizan en espacios públicos sin costo y ocasionalmente en la casa comunal o instituciones locales.
<b>Servicios de Guía</b>	La asociación cuenta con orientadores locales quienes hacen el servicio de guiado, y estos son integrantes de la asociación
<b>Otros Servicios</b>	La asociación también cuenta con arrieros o alquiler de caballos previa coordinación.
<b>Comentarios Relevantes:</b>	
La asociación de turismo previa coordinación hacen rituales místicos y actividades culturales, así como vivenciales, dentro de los cuales están los trabajos agrícolas, ganaderos y otras labores cotidianas de casa como el hilajo, trasquilado, tejido, etc.	

### Tabla 39

#### *Diagnóstico del turismo vivencial en la comunidad de Atuén*

PARTE I: INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 DATOS GENERALES			
Nombre del emprendimiento de TRC	Asociación Comunal de Turismo Mishacocha - ACOTURMISH		
Departamento	Amazonas	Comunidad	Atuén
Provincia	Chachapoyas	Altitud	3450 m.s.n.m.
Distrito	Leymebamba		
Presidente de la comunidad	Edwin Bardales Epiquin		
Teléfono			
E-mail			
Representante del emprendimiento	Martin Bardales Rojas		
Teléfono			
E-mail			
Propuesta de Producto	Servicios turísticos diversos (Principal agroturismo)		
<b>Antecedentes (texto breve de la historia del grupo, cómo surgió la idea, líderes, instituciones, etc.)</b>			
La laguna Mishacocha está dentro de una propiedad privada correspondiente a la familia Bardales Rojas, y este recurso era visitado por turistas que arribaban desde Leymebamba, que en muchos casos dejaban haciendo prejuicios perjudicando a la familia. Así mismo, en la comunidad de Atuén no se cuenta con servicios turísticos que den comodidad a los visitantes, por lo que la asociación liderada por Edwin Bardales Epiquin decidieron emprender en febrero del 2021, contando inicialmente con 5 integrantes y que actualmente representan la asociación: Martín Bardales (presidente), Noemí Bardales (vice presidente), Nilver Bardales (Secretario), Segundo Florentino (Tesorero), José Gilberto (Fiscal), José Justino (primer vocal) y Margarita (segundo vocal)			
1.2 APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE TRC			
1.2.1. Equidad en el acceso al emprendimiento			

**a. Comercialización: medios y materiales de promoción comercial**

- ( ) Página Web ( ) Tarjetas Personales ( ) Televisión
- ( ) Correo Electrónico ( ) Tríptico ( ) Radio
- ( ) Catálogos ( ) Otros: \_\_\_\_\_ ( x ) Contactos Personales

**b. Especifique los canales de comercialización del emprendimiento.**

- ( x ) Agencia de Viajes ( ) Tour conductor ( x ) Personal
- ( ) Sin canal ( ) Otros: \_\_\_\_\_
- Promociones ( explicar ) : \_\_\_\_\_  
 No existen promociones actualmente
- Descuento (explicar) : \_\_\_\_\_  
 Se aplican descuentos por niños y cuando son grupos mayor a 10 integrantes

**c. Acceso (responder puntaje según: Alto (2) /Medio (1) /Bajo (0))**

Indicador	Puntaje
Existe información clara y precisa	1
La información se encuentra disponible	0
Existen condiciones viables para el acceso	0

**d. Equidad de género (responder puntaje según: Alto (2) /Medio (1) /Bajo (0))**

Indicador	Puntaje
Varones y mujeres en igualdad de oportunidades para ser parte de la Junta Directiva	2
Varones y mujeres con igual capacidad de voz y voto en asambleas y reuniones del emprendimiento	2
Varones y mujeres en igualdad de oportunidades para ser socios	2

**e. Equidad generacional**

Número de socios	Varones	Mujeres	Total
Mayores de 30 años	12	5	17
Menores de 30 años			
<b>TOTAL</b>	12	5	17

**d. Acceso según edad**

Indicador	Jóvenes	Adultos	Cualquiera
Preferencia para miembros de la Junta Directiva			Cualquiera
Preferencia para ser socios de la organización			

**e. Distritos**

IDH/Distritos (*)	Puntaje
IDH/Distritos (*)	1

**Nota:**

(\*) Otorgar puntajes según la siguiente tabla:

Distrito con desarrollo humano

Valores	Puntaje
Desarrollo humano medio: IDH $\geq$ 0,5	2
Desarrollo humano bajo: $0,4 < IDH < 0,5$	1
Desarrollo humano muy bajo: IDH $< 0,4$	0

**1.3 ACTIVOS AMBIENTALES****1.3.1. Prácticas a favor del medio ambiente**

Indicador	Puntaje
Se realizan prácticas a favor de un buen manejo y conservación de recursos naturales	1
Se realizan procesos de manejo y disposición de residuos sólidos	0

Se realizan procesos de manejo de efluentes líquidos 0  
 Describir las prácticas a favor / en contra del medio ambiente que realiza la organización  
 A favor: en mínimo porcentaje cuentan con lugares estratégicos para la deposición de residuos sólidos, los residuos orgánicos son utilizados como abonos, siembra de árboles frutales en la zona y madereros en las zonas altas  
 En contra: Los residuos de las deposiciones no son tratados y se desechan en lugares no aptos, durante el recorrido se dejan residuos que nunca son recogidos para su deposición final, tala de árboles para agricultura.

1.3.2. Capacitación

Indicador	SI/NO	Institución	Tema
Capacitación y sensibilización ambiental al interior del grupo	No		
Capacitación y sensibilización ambiental a los turistas	No		

#### 1.4. ACTIVOS SOCIALES

1.4.1. Nivel organizativo y de gestión (verdadero = 2, en proceso = 1; falso =0)

Indicador	Puntaje
Preservación de organización ancestral (ayni, trueque)	1
Cohesión al interior de la organización	1
Capacidad de distribución equitativa de beneficios para todos los socios	1

1.4.2. Vinculación con otras organizaciones (verdadero = 2, en proceso = 1; falso =0)

Indicador	Puntaje
Vínculos (trabajo en conjunto) con otras organizaciones/instituciones locales	1
Vínculos (trabajo en conjunto) con otras organizaciones/instituciones regionales	1
Vínculos (trabajo en conjunto) con otras organizaciones/instituciones nacionales	0
Vínculos (trabajo en conjunto) con otras organizaciones/instituciones internacionales	0
Describir vínculos con otras organizaciones / instituciones de ser el caso	
Gestión con las asociaciones de turismo de Chachapoyas, en proceso (principalmente con agencias de viaje)	

1.4.3. Disposición y uso de instrumentos normativos y de gestión (verdadero = 2, en proceso = 1; falso =0)

Indicador	Puntaje
Se han aprobado instrumentos normativos de la organización	2
Se han aprobado instrumentos de gestión de la organización	0

1.4.4. Relaciones con el entorno (verdadero = 2, en proceso = 1; falso =0)

Indicador	Puntaje
El negocio no genera conflictos con la comunidad	1

#### 1.5. ACTIVOS HUMANOS

1.5.1. Capacitación

Actividad	Temas de capacitación	Quién dio la capacitación	Tiempo en horas	Nro. socios capacitados	Costo	Utilidad (muy útil/útil/sin utilidad)
					Ap. Usuario	Ap. Otros
Alimentación	No	No	No	No	No	No
Arrieraje	No	No	No	No	No	No
Porteador	No	No	No	No	No	No
Guía local	No	No	No	No	No	No
Artesanías	No	No	No	No	No	No
Danza	No	No	No	No	No	No
Música	No	No	No	No	No	No
Ceremonias	No	No	No	No	No	No
Trad/Rituales	No	No	No	No	No	No

1.5.2. Desarrollo de capacidades de gestión (verdadero = 2, en proceso = 1; falso =0)

Indicador	Puntaje
Planificación de operaciones según temporadas en el año	1
Manejo de costos e ingresos de la organización	1
Aplicación de conocimientos en TRC (atención al cliente, calidad del servicio)	1
Conocimiento de competidores en el mercado	0

Procesos de mejora continua e innovación en el negocio 0

1.5.3. Educación y Nutrición (verdadero = 2, en proceso = 1; falso =0)

**Indicador** **Puntaje**

El emprendimiento de TRC contribuye a elevar el nivel educativo de los socios 1

El emprendimiento de TRC ha cambiado las prácticas de nutrición (horarios, higiene) 0

El emprendimiento de TRC contribuye a diversificar la dieta de las familias participantes 0

1.5.4. Saber tradicional (verdadero = 2, en proceso = 1; falso =0)

**Indicador** **Puntaje**

El emprendimiento ha permitido revalorar el idioma nativo como herramienta de trabajo 0

El emprendimiento ha permitido recuperar la vestimenta tradicional como herramienta de trabajo 1

El emprendimiento ha permitido recuperar el folklore tradicional como herramienta de trabajo 1

El emprendimiento ha permitido recuperar costumbres y rituales como herramienta de trabajo 1

El emprendimiento ha permitido recuperar costumbres y rituales como herramienta de trabajo 1

Gastronomía: preferencia de insumos y recetas locales 2

## 1.6. ACTIVOS FINANCIEROS

1.6.1. Ingreso por actividades fuera del emprendimiento de TRC

Actividad	Meses que generan ingresos	Días/mes	Ingreso mes por familia	Nro. Familias	Ingreso Total
Hospedaje	Julio-agosto	Todos los días	600 a 1500	5 a 7	4000 a 10000
Arriaje	Julio-agosto	10 a 20 días	300 a 600	5 a 7	1500 a 4000
Agroturismo	Julio-agosto	5 a 10	250 a 1500	5 a 7	1200 a 10000

1.6.2. Flujos

**Indicador** Ahorro anual actual (S/.)

Capacidad de ahorro anual 12 830

1.6.3. Aportes al desarrollo económico local

Indicador	(SI/NO)	Detalle
Impulso de negocios indirectos	Si	Tiendas y/o bodegas pequeñas
Generación de empleo indirecto	Si	Principalmente arriaje o cargueros

5.4 Estacionalidad de las visitas de turista

Temporada	Meses según temporada	Nro. Pasajeros prom. / mes
Alta	Julio - Agosto	100 a 250
Regular	Diciembre - Enero	30 a 60
Baja	Todo el año	10 a 20
Frecuencia de visita	Mencionar Nacionalidades	Nro. Días que dura la visita
Mayor frecuencia	Europa (diversos)	2
Regular frecuencia	Sur américa (diversos)	2
Baja frecuencia	Europa (diversos)	1

## II PARTE: DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN

### 2.1 ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento	Campamento	Si	Hosp. Comunal
	Hosp. Familiar	Si	Otros
	Nro. Habitaciones	5 a 7	Capacidad (Nro. De camas)

### Precios

Pasajero	Simple	Doble	Matrimonial	General
Local	s/20			s/20

Extranjero	s/20	s/20
Confidencial	s/20	s/20

**Característica de la infraestructura y equipo existente en el alojamiento (se resuelve mediante una inspección del encuestador, no mediante preguntas)**

**Habitaciones**

Material de las habitaciones	(adobe, ladrillo, madera, piedra, totora, etc.)	Adobe y madera
Estado	(bueno, regular, malo)	Regular
Propiedad	(público, colectivo, privado)	Privado
Limpieza / higiene	(bueno, regular, malo)	Regular
Principal carencia	(qué demanda la organización)	Capacidad limitada

**Servicio Higiénico**

Tipo	(letrina, inodoro)	Letrina
Estado	(bueno, regular, malo)	Regular a malo
Propiedad	(público, colectivo, privado)	Privado
Limpieza / higiene	(bueno, regular, malo)	Regular a malo
Agua	(fría, caliente)	Fría
Ducto ventilación	(SI/NO)	No
Ducha	(SI/NO)	Si (algunas)

**Comedor**

Muebles (sillas, mesas, vajilla)	(completo, regular, incompleto)	Regular
Estado	(bueno, regular, malo)	Regular
Propiedad	(público, colectivo, privado)	Privado
Limpieza / higiene	(bueno, regular, malo)	Regular

**Cocina**

Tipo	(fogón tradic., fogón mejorado, kerosene, eléctrica, gas)	Fogón tradicional y mejorado
Estado	(bueno, regular, malo)	Regular
Propiedad	(público, colectivo, privado)	Privado
Limpieza / higiene	(bueno, regular, malo)	Regular
Microondas	(SI/NO)	No
Mesa de trabajo	(SI/NO)	No
Utensilios (ollas, etc.)	(completo, regular, incompleto)	Regular

**Instalaciones**

Instalación eléctrica	(pública, domiciliaria)	Domiciliaria
Estado	(bueno, regular, malo)	Regular
Desague	(SI/NO)	No
Evacuación de aguas residuales	(SI/NO)	No

**Residuos sólidos**

Servicio público	(SI/NO)	No
Tratam. desechos orgánicos (compost, etc.)	(SI/NO)	Si (ocasionalmente)
Clasificación de basura	(SI/NO)	Si (ocasionalmente)

**Comentarios: ¿cuáles son las ventajas / desventajas de contar con servicios compartidos?**

Desventajas: No son aptos para vender al turista (son empíricos), no existe coordinación adecuada, carecen de capacitación entre otros.

**2.2 ALIMENTACIÓN**

Platos que ofrece la organización	Tipo (local, andina, internacional)	Insumos		Precio
		Orgánico	Químico	
Desayuno	Local	o		20.00
		Orgánico		
Almuerzo - Menú	Local	o		20.00
		Orgánico		
Cena - Menú	Local	o		20.00
		Orgánico		

A la carta		Local		Orgánico	20.00
Box - Lunch		Local		Orgánico	20.00
<b>Ingresos</b>					
Actividad	Nro. Pasajeros / mes	Precio promedio por plato	Ingreso mes por socio	Nro. socios que ofertan	Ingreso Total
Alimentación temporada alta	100 a 250	20	300 a 400	6	6000 a 8000
Alimentación temporada baja	30 a 60	20	100 a 200	6	2000 a 4000
Total ingreso alimentación	10 a 20	20	40 a 80	6	800 a 1600
<b>Costos (mensuales)</b>					
Rubros		Costos			
Insumos		200 a 300			
Energía		12 a 34			
Otros		100.00			
<b>Total</b>		312 a 434			

### 2.3 ARRIERAJE

Propiedad de las acémilas (propia, alquilada)	Propia			
Cuentan con seguro de vida (SI/NO)	No			
<b>Ingresos</b>				
Actividad	Nro. Pasajeros / mes	Precio de alquiler de acémila	Precio serv. Arriero	Ingreso mes por socio
Arrieraje temporada alta	70 a 180	50	30	1600
Arrieraje temporada baja	20 a 50	50	30	470
<b>Costos (mensuales)</b>				
Rubros	Costos			
Sanidad	No			
Alimentación	300 aprox			
Alquiler	No			
Total	300			

#### Describir organización interna

La Asociación de Turismo Mishacocha cuenta con 17 socios de los cuales generalmente están involucrados en la actividad turística 6 socios. La organización de las actividades está en base a la solicitud de la demanda

### 2.4 GUIA LOCAL

Cuentan con seguro de vida (SI/NO)	No				
<b>Ingresos</b>					
Actividad	Nro. Pasajeros / mes	Precio serv. guía local	Ingreso mes por socio	Nro. socios que ofertan	Ingreso Total
Guía temporada alta	100 a 250	50	1500	5	7500
Guía temporada baja	30 a 60	50	1000	5	5000
Total ingreso guías	10 a 20	50	600	5	3000

#### Expectativas (demandas)

Rubros	Detalle
Capacitación	No cuentan con capacitación (son orientadores empíricos)
Nivel de ingresos	Bueno para el costo de vida local
Protección laboral	No cuentan con protección laboral
Condiciones laborales	Regular considerando que no cuentan con un plan de gestión de riesgos

#### Describir organización interna

Los orientadores pertenecen a la asociación y se organizan por turnos dependiendo de la cantidad demandada y del tiempo disponible de cada uno

### 2.5 PRODUCCIÓN ARTESANAL

#### Ingresos

Actividad	Nro. Pasajeros / mes	Precio demostración por pasajero	Ingreso mes por socio	Nro. socios que ofertan	Ingreso Total
Temporada alta	No	No	No	No	No
Temporada baja	No	No	No	No	No
Total, ingr. Demost. Artes.	No	No	No	No	No

#### Costos (mensuales)

Rubros	Costos
Materiales	No
Otros	No
Total	No

#### Describir organización interna

No existe muestra ni venta de productos artesanales

#### Expectativas (demandas)

Rubros	Detalle
Capacitación	No
Nivel de ingresos	No
Protección laboral	No
Condiciones laborales	No

### 2.6 ACTIVIDADES CULTURALES

#### a. Actividades ofrecidas

Tipos	Detalle (cómo es ofrecido el servicio)
Rituales místicos	Previa coordinación por parte de la demanda
Demostración y preparación de platos tradicionales	Previa coordinación por parte de la demanda
Muestra de danzas tradicionales	Previa coordinación por parte de la demanda

#### b. Ingresos

Actividad	Nro. Pasajeros / mes	Precio act. Culturales por pasajero	Ingreso mes por socio	Nro. socios que ofertan	Ingreso Total
Temporada alta	20 a 42	10	60	7	420
Temporada baja	10	10	15	7	100
Total, act. Culturales	52	10	15 a 60	7	520

#### c. Revalorización cultural

¿Existe interés de la organización para realizar labores de revalorización cultural?

Si, considerando que se usa en ocasiones como parte de la oferta turística del producto

¿Existe interés del estado para apoyar labores de revalorización cultural?

No

#### d. Logros en revalorización cultural

Recuperación de:	Logros de la organización	Instituciones / actores que dieron apoyo
Vestimenta	Práctica como parte de la oferta turística	No
Idioma local	No	No
Gastronomía	Práctica como parte de la oferta turística	No
Tradición oral (cuentos, mitos, leyendas)	Práctica como parte de la oferta turística	No
Cosmovisión andina	Práctica como parte de la oferta turística	No
Centros arqueológicos	Limpieza y conservación	No

¿La actividad turística ha ayudado a consolidar la identidad cultural? ¿O al contrario la ha debilitado?

Si, considerando que ocasionalmente se realizan actividades culturales para recibir a los visitantes

### III PARTE: INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

#### 3.1 ACCESIBILIDAD

Ingreso al emprendimiento

( X ) Libre

( ) Semirrestringido

( ) Autorización oficial

( ) Previa presentación de boleto o ticket

( ) Restringido

( ) Otros:

Describir la ruta que se debe seguir para llegar al emprendimiento	Medio de transporte	Tiempo (horas)	Costo (S/.)	Problemas (cuellos de botella, carencia de medios, estado de la vía, etc.)
Rutas				
Chachapoyas – Leymebamba (Asfaltado)	Automóvil	83 km/2h	20.00	Vía en un estado adecuado
Leymebamba – Puente Tambillo (Trocha carrozable)	Automóvil	11.62 km/45min	25.00	Vía con acceso inadecuado y en algunas zonas hasta peligrosas por los derrumbes
Puente Tambillo- Atuén (Trocha carrozable)	Automóvil	8 km/30		
<b>TOTAL</b>		<b>50.00</b>		

### 3.2 OTROS SERVICIOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos)

### 3.3 FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento	Monto s/.	Destino de los fondos	Tiempo del apoyo (meses/años)
Recursos propios	30 a 100	Actividades	100 a 150 días
ONG	No		
Prestamos de IFIs	No		
Préstamo/donación familiar (remesas)	No		
Cooperación Internacional	No		
Entidades sectoriales	No		
Gobierno local	No		
Gobierno regional	No		
Donaciones de terceros	No		
Iglesia	No		
Otros	No		

### 3.4 INSTITUCIONES VINCULADAS AL DESARROLLO RURAL

¿Existe algún proyecto de desarrollo turístico vinculado al emprendimiento?	SI	X
Nombre de la institución	No	
Quién lo promueve	No	
Objetivos	No	
Aportes de las org. Involucradas	No	
Avances logrados con esta institución	No	
Problemas en el trabajo de esta institución	No	

### 3.5 CONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA

Mencione quién es su competencia	No
¿Quiénes apoyan su competencia?	No
¿En qué temas reciben este apoyo?	No
¿Bajo qué modalidad reciben este apoyo?	No
Fortalezas frente a la competencia (geográficas)	No
Fortalezas frente a la competencia (tipo de producto)	No
Debilidades frente a la competencia	No

### 3.6 INSTRUMENTOS DE MEJORA CONTINUA

Libro de visitantes	(SI/NO)	Si
Libro de cuentas	(SI/NO)	Si (adaptado)
¿Ficha de satisfacción del cliente?	No	
En caso de llevar libro de cuentas, precisar:	El libro de cuentas es adaptado en un cuaderno	
¿Registra ingresos?	Si	
¿Registra costos?	No	
¿Tiene serie histórica?	No	
¿Por familias o es de todo el grupo?	No	

### IV ANÁLISIS DEL ENTORNO

#### 4.1 Infraestructura del lugar más cercano (Leymebamba)

<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra: _____		

4.2 Servicios actuales en el lugar más cercano (Leymebamba)

**Alojamiento:**

( ) Albergues ( X ) Casas de Hospedajes ( X ) Hostales

**Alimentación:**

( X ) Restaurantes ( X ) Cafeterías ( X ) Venta de comida rápida

**Otros servicios :**

( X ) Agencias de Viajes ( X ) Servicios de guiados ( X ) Alquiler de Caballos  
 ( ) Alquiler de Botes ( X ) Servicios de internet  
 ( ) Alquiler de Equip. Turismo de Aventura ( X ) Servicio de Taxis  
 ( ) Bancos - Cajeros ( X ) Servicios de salud ( ) Casa de Cambio  
 ( X ) Venta de Artesanía ( X ) Centro de Interpretación ( X ) Oficina de Información  
 ( X ) Seguridad/POLTUR ( X ) Servicios Higiénicos  
 ( ) Facilidades para los Discapacitados ( ) Venta de Material Informativo (libros, revistas, postales, etc.)

4.3 Lugares de esparcimiento (detallar)

**V.- MATRIZ FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

**Priorice y mencione brevemente dos FORTALEZAS del producto o circuito analizado:**

1) Recursos turísticos potenciales 2) Interés de la población por participar en el turismo

**Priorice y mencione brevemente dos DEBILIDADES del producto o circuito analizado:**

1) Falta de coordinación conjunta 2) Servicios turísticos improvisados

**Priorice y mencione OPORTUNIDADES del producto o circuito analizado:**

1) Programas concursables 2) comercialización de las agencias de viaje y turismo

**Priorice y mencione AMENAZAS del producto o circuito analizado:**

1) Infraestructura inadecuada 2) Recurso turístico en espacios privados

**VI.- ALTERNATIVAS DE OTRAS ACTIVIDADES PARA EL TURISTA**

**NATURALEZA**

( X ) Observación de Aves  
 ( X ) Observación de Fauna  
 ( X ) Observación de Flora  
 ( X ) Observación de paisaje

**DEPORTES ACUÁTICOS**

( ) Kayac  
 ( X ) Natación

**PASEOS**

( X ) Paseos en caballo  
 ( X ) Excursiones

**DEPORTES / AVENTURA**

( ) Ala Delta/parapente  
 ( ) escalada en roca  
 ( X ) Caminata  
 ( ) Caza  
 ( X ) Pesca de altura  
 ( X ) Camping  
 ( ) Escalada en hielo

Encargado del llenado de la ficha  
 Tiempo de duración de la entrevista  
 Fecha de la entrevista

Investigadora  
 1 hora 26 minutos  
 7 de octubre del 2023

### **3.2. Analizar el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.**

Para realizar el análisis del desarrollo del turismo en la comunidad se consideró importante distribuir la realidad en base a: el primero que corresponde a la opinión de la población referente a las implicancias del turismo en la localidad y en la segunda etapa se identificó los recursos turísticos potenciales en base al cual se realiza el turismo, encontrando los siguientes resultados:

#### **3.2.1. Factores económicos**

A partir de la información proporcionada por la comunidad se revela varios aspectos importantes sobre el impacto económico del turismo en la comunidad, evidenciando en primer lugar que la mayor parte de la población no se dedica directamente a las actividades turísticas, sino un pequeño porcentaje del 3.6% que se dedica generalmente a brindar orientación, alojamiento, alimentación y alquiler de acémilas, lo que de alguna forma contribuye a la economía familiar de este pequeño grupo. Para una proporción considerable de la población, el turismo no ha generado un incremento significativo en los niveles de oferta laboral, no ha cambiado el modo de empleo y no ha aumentado la retribución económica; sin embargo, se encontró que sí hubo cambios o incrementos, aunque en menor medida. De esta forma, una parte considerable de la comunidad no percibe una mejor rentabilidad en el intercambio de productos y servicios, no ha visto un aumento en las ventas de productos tradicionales y no ha observado un incremento en el valor del producto final. Respecto a la inversión y desarrollo de la comunidad, no se ha evidenciado inversiones significativas en la comunidad por turismo, tampoco se muestra la presencia de inversionistas externos ni la motivación para ejecutar proyectos de inversión en beneficio de la comunidad. Esto sugiere que el turismo no ha generado un impulso significativo en el desarrollo económico y comunitario según la percepción de la población. A pesar de las percepciones negativas en algunos aspectos, una proporción considerable de la población sí ve oportunidades de negocio familiar y un incremento ocasional en las oportunidades de negocio en general gracias al turismo. Esto indica que existen perspectivas positivas en términos de crecimiento económico y oportunidades comerciales, aunque estas pueden no ser uniformemente

distribuidas en la comunidad. En base a este análisis se puede ver que, aunque el turismo ha generado oportunidades económicas y comerciales para la comunidad, hay aspectos como la falta de inversión significativa, el impacto limitado en las actividades tradicionales y la percepción de beneficios económicos que aún requieren atención y mejora para un desarrollo más equitativo y sostenible.

**Tabla 40**  
*Ocupación de los pobladores*

<b>Ocupación</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Agricultor	40	36,4
Ama De Casa	31	28,2
Comerciante	7	6,4
Conductor	1	,9
Consultora	1	,9
Enfermero (A)	2	1,8
Estudiante	2	1,8
Ganadero	16	14,5
Ingeniero	2	1,8
Investigador	1	,9
Servidor Público	1	,9
Técnico	1	,9
Turismo	4	3,6
Veterinario	1	,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Los pobladores son generalmente agricultores 36.4%, amas de casa 28.2%, ganadero 1505%, comerciante 6.4% y otros como personal de turismo, ingeniero, estudiante, etc.

**Tabla 41**  
*El turismo ha incrementado los niveles de oferta laboral para la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	45	40,9
Si	38	34,5
Tal vez	27	24,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 40.9% de los pobladores el turismo no ha incrementado los niveles de oferta laboral para la comunidad, para un 34.5% si y para el 24.5% tal vez en pequeña dimensión.

**Tabla 42**

*El tipo de empleo de algunos comuneros ha cambiado gracias a las actividades turísticas*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	47	42,7
Si	31	28,2
Tal vez	32	29,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para un 42.7% el turismo no ha cambiado el modo de empleo de los comuneros, para un 28.2% si ha cambiado y para el 29.1% sostuvo que tal vez.

**Tabla 43**

*El valor de la retribución económica se ha incrementado gracias al turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	48	43,6
Si	29	26,4
Tal vez	33	30,0
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 43.6% de los pobladores, el valor de la retribución económica no se ha incrementado por el turismo, para un 30% tal vez y para el 26.4% sí.

**Tabla 44**

*Existe una mejor rentabilidad en el intercambio de productos y servicios en la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	50	45,5
Si	31	28,2
Tal vez	29	26,4
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 45.5% afirmó que no existe una mejor rentabilidad en el intercambio de productos y servicios en la comunidad desde la llegada del turismo, para el 28.2% si y para el 26.4% tal vez.

**Tabla 45***Los productos tradicionales han subido los niveles de venta gracias al turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	54	49,1
Si	29	26,4
Tal vez	27	24,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 49.1% los productos tradicionales no han subido los niveles de venta a pesar del desarrollo del turismo, para un 26.4% sí y según el 24.5% tal vez.

**Tabla 46***Existe un incremento en el valor del producto final gracias al turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	63	57,3
Si	20	18,2
Tal vez	27	24,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 57.3% no existe un incremento en el valor del producto final gracias al turismo, para el 24.5% tal vez y para un 18.2% sí.

**Tabla 47***Se evidencia mayor inversión en la comunidad gracias al desarrollo de la actividad turística*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	63	57,3
Si	27	24,5
Tal vez	20	18,2
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 57% no se evidencia mayor inversión en la comunidad gracias al desarrollo de la actividad turística, para el 24.5% si y para el 18.2% tal vez.

**Tabla 48**

*Se evidencia la presencia de inversionistas en turismo que no pertenecían a la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	80	72,7
Si	20	18,2
Tal vez	10	9,1
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 72.7% de los pobladores no se evidencia la presencia de inversionistas en turismo ajenos a la comunidad, el 18.2% dijo que sí y un 9.1% sostuvo que tal vez.

**Tabla 49**

*Las inversiones en turismo han motivado la ejecución de proyectos de inversión en beneficio de la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	79	71,8
Si	14	12,7
Tal vez	17	15,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 71.8% de los pobladores encuestados, las inversiones en turismo no han motivado la ejecución de proyectos de inversión en beneficio de la comunidad, un 15.5% sostuvo que tal vez y el 12.7% afirmó que sí.

**Tabla 50**

*Ha visto una oportunidad de negocio familiar enfocado a la prestación de servicios turísticos*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	21	19,1
Si	37	33,6
Tal vez	52	47,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 47.3% sostuvo que tal vez haya visto una oportunidad de negocio familiar enfocado a la prestación de servicios turísticos, un 33.6% argumentó que sí y el 19.1% dijo que no.

**Tabla 51**

*Considera que se ha incrementado las oportunidades de negocio en general, gracias al turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	31	28,2
Si	34	30,9
Tal vez	45	40,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 40.9% manifestó que tal vez ocasionalmente se ha incrementado las oportunidades de negocio en general, gracias al turismo, un 30.9% dijo que sí y solo el 28.2% respondió que no.

### **3.2.2. Factores ambientales**

Respecto a los elementos ambientales se logró demostrar que si bien hay un reconocimiento de la importancia de conservar los recursos naturales y el patrimonio para el turismo por parte de la comunidad, existen preocupaciones significativas sobre la falta de acción por parte de las autoridades locales, la ausencia de medidas para evaluar y gestionar la capacidad de carga de los recursos turísticos, y el potencial aumento de impactos ambientales negativos. Estos hallazgos resaltan la necesidad de un enfoque más integral y sostenible en la gestión del turismo para mitigar estos efectos adversos, como se muestran en los datos estadísticos mostrados a continuación:

**Tabla 52**

*Gracias al turismo se ha incrementado el interés comunal por conservar los recursos naturales*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	31	28,2
Si	33	30,0
Tal vez	46	41,8
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 41.8% tal vez ocasionalmente se ha incrementado el interés comunal por conservar los recursos naturales gracias al turismo, un 30% dijo que sí y un 28.2% manifestó que no.

**Tabla 53**

*La comunidad a través de sus autoridades locales vela por el cuidado de los recursos naturales*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	61	55,5
Si	26	23,6
Tal vez	23	20,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 55.5% de los pobladores, las autoridades locales no velan por el cuidado de los recursos naturales, para el 23.6% si lo hacen y para el 20.9% tal vez.

**Tabla 54**

*Considera importante el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	14	12,7
Si	44	40,0
Tal vez	52	47,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 47.3% respondió que tal vez sea importante el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística, un 40% manifestó que sí es necesario y solo el 12.7% dijo que no.

**Tabla 55**

*El turismo ha motivado la conservación del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	18	16,4
Si	37	33,6
Tal vez	55	50,0
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 50% de los pobladores sostuvieron que tal vez el turismo ha motivado la conservación del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad, para el 33.6% efectivamente si y solo para el 16.4% no.

**Tabla 56**

*Se tiene en cuenta la capacidad de carga de los recursos turísticos para no saturar y perjudicar el recurso*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	86	78,2
Si	12	10,9
Tal vez	12	10,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Un 78.2% manifestó que no se tiene en cuenta la capacidad de carga de los recursos turísticos para no saturar y perjudicar el recurso, el 10.9% dijo que tal vez y no en la misma cantidad porcentual.

**Tabla 57**

*Se ha desarrollado la medición de la capacidad de carga de los recursos visitados en la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	87	79,1
Si	10	9,1
Tal vez	13	11,8
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 79.1% no se ha desarrollado la medición de la capacidad de carga de los recursos visitados en la comunidad, el 11.8% sostuvo que tal vez y el 9.1% dijo que sí.

**Tabla 58**

*Se evidencia un deterioro de los recursos turísticos por la cantidad de visitantes que arriban a diario*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	33	30,0
Si	27	24,5
Tal vez	50	45,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 45.5% respondió que tal vez ya se evidencia un deterioro de los recursos turísticos por la cantidad de visitantes que arriban a diario, el 30% dijo que no y el 24.5% manifestó que definitivamente sí.

**Tabla 59**

*Se ha desarrollado la evaluación de los impactos ambientales por alguna organización, autoridad o profesional*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	82	74,5
Si	11	10,0
Tal vez	17	15,5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 74.5% confirmó que no se ha desarrollado la evaluación de los impactos ambientales por alguna organización, autoridad o profesional, el 15.5% manifestó que tal vez y el 10% contestó que sí.

**Tabla 60**

*Considera que los impactos ambientales negativos (residuos sólidos, degradación, deforestación, etc) ha incrementado desde la llegada del turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	32	29,1
Si	33	30,0
Tal vez	45	40,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 40.9% afirmó que tal vez los impactos ambientales negativos (residuos sólidos, degradación, deforestación, etc) ha incrementado desde la llegada del turismo, el 30% sostuvo que sí y el 29.1% respondió que tal vez.

### **3.2.3. Factores socio culturales**

La información proporcionada por los pobladores muestra que existe una mezcla de percepciones y actitudes en la comunidad hacia el turismo, que van desde la valoración de la participación comunitaria y la importancia de la identidad cultural hasta la necesidad de capacitación y la preocupación por el comportamiento de los turistas. Estos hallazgos han servido como base para implementar estrategias que fomenten una participación más activa de la comunidad en el desarrollo turístico, al tiempo que se promueva el respeto mutuo y la preservación de la identidad cultural. Los valores estadísticos que respaldan la información presentada se exponen en las siguientes tablas:

**Tabla 61**

*Existe una participación conjunta de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	59	53,6
Si	21	19,1
Tal vez	30	27,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 53.6% no existe una participación conjunta de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo, para el 27.3% tal vez de forma ocasional y para el 19.1% sí.

**Tabla 62**

*Se considera parte importante para el desarrollo del turismo en su comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	8	7,3
Si	50	45,5
Tal vez	52	47,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 47.3% tal vez de forma ocasional dijo que se considera parte importante para el desarrollo del turismo en su comunidad, un 45.5% manifestó que sí y el 7.3% confirmó que no.

**Tabla 63**

*Participa o participaría en el desarrollo turístico de su comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	6	5,5
Si	56	50,9
Tal vez	48	43,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 50.9% sostuvo que sí participa o participaría en el desarrollo turístico de su comunidad, el 43.6% dijo que tal vez y un 5.5% argumentó que no.

**Tabla 64**

*Considera importante el rescate de la identidad cultural de su localidad para el desarrollo del turismo*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	6	5,5
Si	56	50,9
Tal vez	48	43,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Un 50.9% consideró importante el rescate de la identidad cultural de su localidad para el desarrollo del turismo, el 43.6% dijo que tal vez y solo el 5.5% manifestó que no.

**Tabla 65**

*El turismo ha motivado la revalorización cultural de la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	14	12,7
Si	33	30,0
Tal vez	63	57,3
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Para el 57.3% turismo tal vez ha motivado la revalorización cultural de la comunidad, el 30% respondió que sí y un 12.7% afirmó que no.

**Tabla 66**

*Considera que la cultura e identidad local ha motivado la visita de turistas a la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	17	15,5
Si	38	34,5
Tal vez	55	50,0
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 50% consideró que la cultura e identidad local tal vez ha motivado la visita de turistas a la comunidad, el 34.5% sostuvo que definitivamente si y el 15.5% dijo que no.

**Tabla 67**

*Ha participado de algún taller o curso de capacitación para dar un buen trato al turista*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	75	89,1
Si	12	10,9
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

El 89.1% no ha participado de algún taller o curso de capacitación para dar un buen trato al turista y solo el 10.9% sí.

**Tabla 68**

*Los turistas o visitantes a su comunidad se comportan de forma adecuada y respetan sus valores y costumbres*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	50	45,5
Si	23	20,9
Tal vez	37	33,6
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 45.5% los turistas o visitantes a su comunidad no se comportan de forma adecuada y respetan sus valores y costumbres, el 33.6% dijo que tal vez y un 20.9% afirmó que sí.

**Tabla 69**

*Se promueve de manera general la convivencia con el turista o visitante a la comunidad*

<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
No	41	37,3
Si	34	30,9
Tal vez	35	31,8
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>

Según el 37.3% de los pobladores aseguró que no se promueve la convivencia con el turista o visitante a la comunidad, un 31.8% dijo que tal vez y el 30.9% afirmó que sí.

El turismo en la comunidad de Atuén se realiza en base a los siguientes recursos turísticos:

1. Comunidad de Atuén
2. Baños del Inca
3. Laguna Sierpecocha
4. Laguna Mishacocha

**Tabla 70***Recursos turísticos de la Comunidad de Atuén*

<b>Nombre del recurso</b>	<b>Descripción</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub tipo</b>
Comunidad de Atuén	Atuén es un poblado ubicado en la Región Amazonas, a una altura de 3,450 metros sobre el nivel del mar y es el lugar donde nace el Río Utcubamba y se encuentra marcado por la conquista de los Incas, que según historia Huayna Capac pasó un periodo de tiempo en el lugar para tratarse una enfermedad, en donde construyó un pequeño centro habitacional, que hoy en día muestra evidencias con dos baños al estilo incaico. El pueblo lo constituye un conjunto de casas tradicionales, con un estilo de construcción característica de las zonas altas de la provincia. El Valle del Río Atuén es un impresionante valle encañonado por sus imponentes montañas de bosque natural, con una infinidad de aves lo que lo hace un punto obligado para su observación, asimismo innumerables restos arqueológicos que existen en las zonas altas, como Monte viudo, La Petaca, Bóveda, Diablo Wasi, La Joya, entre otros; a las cuales se llega caminando.	Manifestaciones culturales	Pueblos	Históricos
Baños del Inca	Se ubica en la margen derecha del río Atuén, a 3452 m.s.n.m., donde el ecosistema se caracteriza por la presencia de páramos. Se trata de dos tinas, elaborado a base de piedra caliza labrada, bajo el nivel del suelo de aproximadamente 09 m2, pertenecientes al horizonte tardío (1470-1532), cuando la cultura Chachapoya estaba bajo el dominio Inca. Las estructuras presentan peldaños para el ingreso, en cuyo interior la base está	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

---

compuesta de piedra menuda; mientras que las paredes muestran hornacinas adinteladas y orificios, por los cuales emana agua cristalina con 15°C de temperatura promedio; las mismas, que se vuelven a filtrar por las estructuras hasta verter sus aguas en el río.

Laguna Sierpecocha	Se ubica junto al centro poblado de Atuén, a 3448 m.s.n.m., en medio de un ecosistema caracterizado por la presencia de pajonales y bosque enano. El lago lleva el nombre la Sierpe, debido a que presenta la forma de una serpiente. Abarca una extensión aproximada de 05 hectáreas y una profundidad que aún se desconoce. Sus aguas son de color verdoso con una temperatura media de 15° Celsius, habitat de varias especies de peces destacando la trucha. El lago se origina por diversas filtraciones de agua que se acarrean de los promontorios cercanos y desagua formando el río Atuén, que al unirse con otros ríos cerca del pueblo histórico de Leymebamba toma el nombre de Utcubamba. Las aguas fluyen a través de canales subterráneos para emerger en el río, además de alimentar las dos fuentes (Peña calata y cabildo pata).	Sitios naturales	Cuerpos de agua	Lago
Laguna Mishacocha	Se ubica a 3698 m.s.n.m., en la región natural Suni, donde el ecosistema está caracterizado por pajonales sobre promontorios rocosos de piedras areniscas. Mishacocha es un vocablo quechua que significa laguna con ojo de felino. Abarca una extensión aproximada de 05 hectáreas y una profundidad desconocida. Sus aguas son de color azul cristalino, con una temperatura media de 15°C, hábitat de muchas especies como los patos zambullidores que son apreciables durante todo el día. Dicho cuerpo de agua presenta muelles naturales a manera de pasarelas y pequeñas islas, que facilitan caminar por la laguna y tener contacto directo con el cuerpo de agua.	Sitios naturales	Cuerpos de agua	Laguna

---

### **3.3. Diseñar estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atué, Leymebamba, Amazonas, 2022.**

El turismo comunitario es una acción que se considera importante para el desarrollo del turismo en Perú, actividad que permite diversificar las actividades turísticas en las comunidades, dando oportunidad de crecimiento para la población. En ese contexto, El turismo comunitario como estrategia es una línea de intervención en el sector turístico liderada por el Ministerio de Turismo que promueve el desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado de las comunidades a través de experiencias turísticas auténticas que respondan a las tendencias y demandas del mercado, promoviendo así la diversificación. oferta turística nacional y desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas (Mincetur, 2019).

#### **3.3.1. Objetivos**

##### **a) Objetivo general**

Impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad de Atué, a partir de la conservación de usos y costumbres locales.

##### **b) Objetivos específicos**

- Promover la conservación de usos y costumbres en la comunidad de Atué
- Fortalecer la gestión turística a partir de la organización de base comunitaria participativa e integral
- Diversificar las actividades turísticas en la comunidad
- Promover la realización de alianzas estratégicas para optimizar la comercialización del producto turístico vivencial

#### **3.3.2. Estrategias**

Para el planteamiento de las estrategias turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la comunidad de Atué, se considera oportuno tener en cuenta los enfoques del turismo comunitario propuesto por (MINCETUR, 2019). en los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario. En ese sentido, es necesario indicar que los enfoques permitirán generar una visión holística de las actividades turísticas a través

de conceptos adoptados gradualmente a partir de lecciones y experiencias en el desarrollo del turismo comunitario. En este sentido, estos enfoques promueven la coherencia y coordinación entre diferentes perspectivas y permitirán la gestión y evaluación de las rutinas diarias y métodos de trabajo de diferentes actores, con el objetivo de alcanzar los objetivos del turismo comunitario.

**a) Estrategias de enfoque de base comunitaria**

- **Definición:** Enfatiza el trabajo colaborativo y organizado entre los diferentes miembros de la comunidad, que, bajo una visión compartida y sus propios modelos de gestión, orientan sus conocimientos, saberes tradicionales y procesos creativos en la búsqueda de un bien común de manera sostenible a través del turismo. De esta manera, a pesar de que la configuración de las comunidades está cambiando, el sentido de comunalidad y colectividad es la base para el fortalecimiento del capital social y el tejido comunitario. Bajo este enfoque, las familias definen sus prácticas, relaciones comunitarias ancestrales y actividades cotidianas manteniendo la identidad cultural y buscando su transmisión generacional. En este proceso, resalta la participación y el involucramiento de las familias en la actividad turística.
- **Sub estrategias:** las acciones para esta estrategia se fundamentan en dos labores:
  - ✓ Fortalecimiento del capital social: que permitirá la generación de espacios y lineamientos para la integración social comunitaria de forma participativa, sea de forma directa en el desarrollo de las actividades o de forma indirecta mediante los emprendimientos o negocios locales para el abastecimiento durante el desarrollo del turismo local. Por tanto, para el cumplimiento de estas se deberán regir en las siguientes acciones:

Acción 1: empoderar la asociación comunal mediante el desarrollo de talleres de sensibilización y gestión que permita reestructurar los documentos normativos, con el objetivo de

integrar a nuevos socios y la realización de alianzas estratégicas regionales, nacionales e internacionales, para potenciar el capital social, garantizar la participación equitativa de los comuneros y de esa forma empoderar el funcionamiento de la asociación con miras a una evaluación y seguimiento oportuno del cumplimiento de metas; y al mismo tiempo permitir a los actores de la comunidad involucrarse para mejorar la toma de decisiones.

Acción 2: asociación y alianzas estratégicas con empresas y actores públicos y privados que se involucran en el desarrollo turístico que les permitirá mejorar la comunicación y con ello dar a conocer las potencialidades locales de la comuna. Estas estrategias en primera instancia tendrán que estar enfocados en las empresas prestadoras de servicios turísticos de la ciudad de Chachapoyas, principalmente las agencias de viaje y turismo. Así mismo, en el sector público se debe coordinar acercamientos con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, I Perú, y primordialmente con la Municipalidad Distrital de Leymebamba. Estas acciones les permitirán pasar al estado de relación, de vínculo e interacción, considerando que el turismo es una actividad multisectorial y que su éxito depende de la integración.

Acción 3: intercambio de información y comunicación que permitirá generar confianza y cooperación de los diversos actores, pero estos solo no solucionarán ningún problema, sino que es necesario que se desarrolle un plan de trabajo diversificado en el que se incluya acciones de emprendimiento, producción y usos de información que contribuyan al fortalecimiento de capacidades de los posibles emprendedores locales.

- ✓ Fortalecimiento del tejido comunitario: que busca sensibilizar a las familias respecto a la importancia del desarrollo turístico en la comunidad de Atué.

Acción 1: formación de equipos comunales para descentralizar y especializar las actividades turísticas y además promover la interculturalidad con enfoque de preservación de la identidad cultural.

Acción 2: desarrollo de talleres y cursos de capacitación para divulgar información respecto a la prevención de abusos de carácter social (violencia contra a mujer, explotación laboral., etc) principalmente en niños, jóvenes y adolescentes.

Acción 3: identificación y recuperación de espacios naturales y culturales potenciales para el desarrollo de la actividad turística.

Acción 4: acompañamiento personalizado para la implementación de un plan de integración social.

#### **b) Estrategias de enfoque territorial**

- **Definición:** Resalta el uso responsable, óptimo y equilibrado de los activos territoriales dentro de la comunidad, que asegure la sostenibilidad de la actividad turística mitigando cualquier impacto negativo que ponga en peligro el patrimonio cultural y natural y permita que las familias convivan en armonía con el entorno. Esta visión amplía la conciencia crítica y colectiva acerca de la importancia de la conservación del entorno ambiental local y su impacto en lo global.
- **Sub estrategias:** las acciones para esta estrategia se fundamentan en:
  - ✓ Plan de gestión de riesgos: mediante este instrumento se busca prevenir posibles riesgos que amenazan la conservación de los recursos naturales y culturales.

Acción 1: reunión multisectorial con los actores públicos y privados competentes, tanto a nivel local como regional para

formar un equipo técnico encargado de la realización del plan de gestión de riesgos.

Acción 2: Elaboración del plan de gestión de riesgos, que se deberá fundamentar en la identificación de los riesgos actuales, análisis y evaluación de riesgos, y propuestas de mitigación de los riesgos en función a un cronograma establecido.

Acción 3: aplicación del plan de gestión de riesgos en base a la integración comunal y la descentralización de las actividades de mitigación y prevención.

Acción 4: evaluación del plan de gestión de riesgos en base a las acciones y objetivos estratégicos planteados.

✓ Conservación de recursos naturales y culturales:

Acción 1: promover la investigación científica mediante alianzas estratégicas con diversas instituciones y principalmente con la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, que genere información para mejorar las condiciones de los recursos turísticos, así como, para mejorar la difusión de los productos turísticos locales.

Acción 2: proponer planes y proyectos enfocados a la conservación del patrimonio natural y cultural de la comuna, con apoyo de la Municipalidad Distrital de Leymebamba y otros entes que velan por el desarrollo y cuidado de los recursos turísticos.

Acción 3: sensibilizar a la población local para el cuidado y revalorización de los potenciales recursos culturales y naturales de la comuna.

**c) Estrategias de enfoque intercultural**

- **Definición:** las poblaciones rurales conviven en lugares pluriculturales en donde comparten diversos comportamientos y saberes fundamentado en los acuerdos sociales de respeto por los

rasgos identitarios y de desarrollo comunitario. En ese sentido los visitantes deberán actuar y comportarse como tal mientras convivan en estos lugares, y esto lo ha posible el desarrollo del turismo comunitario, que se enfoca en la gestión cultural bajo un contexto del diálogo interacción y valoración del conocimiento ancestral que motiva el intercambio de saberes.

- **Sub estrategias:** las acciones para esta estrategia se fundamentan en:

- ✓ Gestión de encuentros culturales: que tendrá como objetivo fortalecer la identidad cultural de la comunidad.

Acción 1: encuentros culturales (concursos artesanales, danzas, cantos, poemas, escritos, etc) con la participación de las instituciones educativas de la comunidad local, en el que se logre generar consciencia en los niños y jóvenes de la importancia de la conservación de los usos y costumbres.

Acción 2: reconocimiento y valoración a las personas símbolos de identidad cultural en la comunidad, identificando y seleccionando determinada cantidad de ancestros por cada evento, que impulse seguir enseñando y cultivando los saberes.

- ✓ Pasantías culturales: esta actividad busca sensibilizar a la comunidad, principalmente a los niños y jóvenes respecto a la importancia y oportunidades que genera el respeto por la cultura.

Acción 1: identificar lugares estratégicos para la realización de viajes de sensibilización cultural con la participación de los pobladores locales.

Acción 2: desarrollar un plan de trabajo para la realización de las pasantías y concretizar la participación de la comunidad en los eventos o acciones culturales desarrolladas por otras comunidades.

Acción 3: gestionar las pasantías con ayuda de las organizaciones públicas y privadas, para hacer efectivo los viajes.

**d) Estrategias de enfoque de mercado**

- **Definición:** Su principal preocupación es garantizar la sostenibilidad económica de las actividades turísticas en los municipios, basada en el comercio justo entre los diferentes actores que participan en la cadena de valor del turismo, mediante la oferta de productos turísticos basados en las especificidades y tendencias locales. Si la situación actual del mercado se comporta adecuadamente con sus motivaciones y necesidades reales y contrasta con las ofertas y ocupaciones de los turistas de la zona, la propuesta será deseable y realizable y se popularizará entre los residentes locales, evitando crear falsas expectativas.
- **Sub estrategias:** las acciones para esta estrategia se fundamentan en:
  - ✓ Fortalecimiento de la cadena de valor: a través del cual se podrá mejorar las condiciones de prestación de servicios turísticos y con ello incrementar el nivel de aceptación de la experiencia turística del visitante.

Acción 1: capacitación mediante cursos y talleres de producción agrícola, ganadera, artesanal y turística de manera general. Estas acciones permitirán mejorar la calidad del servicio en la comunidad y con ello mejorar las experiencias turísticas del visitante.

Acción 2: centralización de las fuerzas productivas enfocadas a la prestación del servicio turístico, en el que todos y cada uno de los participantes del turismo tengan la misma probabilidad de oportunidades de crecimiento económico y financiero.

Acción 3: competitividad turística, mediante el cual se busca generar competencia motivadora en los diversos rubros turísticos, por tanto, se debe definir equipos para distribuir el

sector hoteles, restaurantes, guiado, alquiler de acémilas, equipos de aventura, cultural, etc., según la cantidad de familias participantes.

✓ Fortalecer la vocación turística:

Acción 1: hacer alianzas estratégicas para promover la investigación cultural en la comunidad, con el propósito de diseñar material bibliográfico en base al cual se busca capacitar y promover la practica continua de usos y costumbres tradicionales.

Acción 2: realizar actividades de sensibilización y conciencia turística para conservar los recursos naturales y culturales con el que cuenta la comunidad.

Acción 3: realizar talleres y cursos de capacitación para mejorar las habilidades de emprendimiento, atención al turismo y/o especialización en determinadas actividades.

**e) Estrategias de enfoque de experiencia**

- **Definición:** Centrado en el visitante, tiene como prioridad desarrollar productos turísticos personalizados y memorables, mediante viajes significantes que aporten sentido y transformen la visión cotidiana de la vida. Se requiere pasar de lo transaccional y tradicional a lo emocional y experiencial, mediante el análisis de las etapas del visitante, a fin de maximizar y enriquecer su viaje a través de experiencias innovadoras basadas en la autenticidad cultural, la historia viva y la naturaleza única del territorio comunitario.
- **Sub estrategias:** las acciones para esta estrategia se fundamentan en:
  - ✓ Diseño de productos turísticos personalizados: esta actividad busca mejorar la experiencia del turista, a través de la personalización de la actividad turística.

Acción 1: elaboración del perfil del turista que visita la comunidad de Atuén, mediante el cual se podrá evidenciar los gustos y preferencias de los visitantes.

Acción 2: realizar un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Atuén con el propósito de identificar y seleccionar de forma adecuada los recursos turísticos a integrar en los productos.

- ✓ Fam trip: mediante el cual se busca que las agencias de viaje y turismo de Chachapoyas, personalicen sus paquetes turísticos en función a los recursos potenciales de la comunidad.

Acción 1: elaboración de un plan de trabajo conjunto para la realización de la actividad.

Acción 2: identificación de las agencias de viaje y turismo de la ciudad de Chachapoyas para la realización del viaje.

Acción 3: invitación a las agencias de viaje y turismo seleccionado.

Acción 4: ejecución y evaluación de la actividad

Acción 5: difusión de los resultados dentro de la comunidad

#### **f) Estrategias de enfoque de género**

- **Definición:** Busca promover la equidad entre hombres y mujeres a través de la visibilización y análisis de las normas y valores sociales de género de las comunidades, con el fin de identificar las asimetrías y brechas en el acceso y control de los recursos, derechos, obligaciones, roles y oportunidades entre hombres y mujeres (niños, niñas y adolescentes). Asimismo, permite reducir y no reproducir desigualdades a través de la creación de mecanismos e instrumentos sensibles al género, adaptados a las diferencias interculturales de las comunidades. La transversalización de esta perspectiva responde a una cuestión de derechos humanos y es una condición indispensable para la sostenibilidad del Turismo Comunitario.
- **Sub estrategias:** las acciones para esta estrategia se fundamentan en:

- ✓ Definir equipos de participación femenina: se busca definir las actividades en donde se requiere exclusividad de la participación de las mujeres.

Acción 1: identificar las potencialidades o aptitudes de las mujeres de la comunidad en base al desarrollo de eventos culturales: gastronómicos, artesanales y otros.

Acción 2: determinar los equipos de trabajo según actividades potenciales identificadas.

Acción 3: definir roles y acciones en función a los equipos formados en la comunidad para la prestación del servicio turístico.

- ✓ Definir actividades de participación femenina: mediante el cual se busca la sostenibilidad de la actividad turística

Acción 1: visita a colegios (inicial, primaria y secundaria) para identificar las potencialidades de los estudiantes.

Acción 2: definición de equipos de trabajo para programar y desarrollar las actividades culturales.

Acción 3: gestionar incentivos para los participantes de las actividades culturales.

#### **g) Estrategias de enfoque de gobernanza**

- **Definición:** Se basa en reconocer a los emprendedores como sujetos activos y agentes de cambio que tienen la capacidad y el derecho a dialogar y decidir las diversas intervenciones en sus territorios. Así, las comunidades son comprendidas como entidades autónomas, empoderadas y capaces de asegurar el desarrollo de sus emprendimientos. Bajo esta visión, se busca promover espacios participativos y de concertación para la cogestión de la actividad turística y del territorio, en los cuales los emprendedores se integren con los demás actores, promoviendo una gobernanza local que contribuya a la generación de sinergias

y a la articulación intersectorial y multinivel, que potencie los esfuerzos compartidos, fortalezca las relaciones de confianza y garantice la sostenibilidad de la actividad turística a través del desarrollo económico social de las comunidades.

- **Sub estrategias:** las acciones para esta estrategia se fundamentan en:

- ✓ Formación de una asamblea local: mediante el cual se busca optimizar el cumplimiento de las funciones de la asociación y de las organizaciones públicas y privadas locales

Acción 1: la asamblea local deberá desarrollar planes y políticas comunales para asegurar la participación de la población involucrada.

Acción 2: conjuntamente con la asociación y autoridades locales gestionar la ejecución de planes y proyectos en beneficio del desarrollo turístico en la comunidad.

Acción 3: así mismo deberá hacer seguimiento al cumplimiento oportuno y eficiente de los planes y proyectos turísticos ejecutados en la comunidad

Acción 4: impulsar las rendiciones de cuentas oportuno, cumpliendo con la transparencia económica y financiera en la comunidad.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El desarrollo de la actividad turística moderna se ha transportado en el tiempo, remontándose a las épocas ancestrales que sirven como recursos culturales potenciales y que en muchos casos se está improvisando su desarrollo, en tal sentido, algunas investigaciones demuestran que las comunidades aún no se encuentran preparadas para recibir turistas y brindar una calidad de servicio.

En base a los resultados expuestos en el presente estudio se encontró que los beneficiarios de la actividad turística es un mínimo de la población expresamente el 3.6%, que, si bien existen varios registrados, sin embargo, muchos no participan en el desarrollo de las actividades turísticas, lo que hace ver que el turismo en la comunidad de Atuén no está planificado, porque no existe esa integración. Estos resultados son semejantes a los que expone Castillo & Sánchez (2017) quien, a través de su investigación sobre el desarrollo del turismo basado en el turismo comunitario en Cabo Verde en España, argumentaron que para realizar un turismo sostenible se requiere una mayor participación de la población local en las iniciativas locales, caso que no se evidencia en la comunidad.

De otro modo, se encontró que la infraestructura en la comunidad de Atuén es deficiente lo que dificulta la visita a la comunidad y a sus recursos, y además se encontró que esto es uno de los factores que influye en la decisión del visitante para regresar a la comunidad y por ende a los recursos turísticos existentes en la comarca de la localidad y a esto se suma la planta turística como restaurantes, hospedaje, etc., que actualmente se instalan o acondicionan de forma improvisada. De esta forma, se demuestra resultados disímiles con los expuestos por Castillo & Sánchez (2017) quienes encontraron que existe una satisfacción media del desarrollo del turismo, siendo los factores mejor valorados el transporte (sea aéreo, marítimo o terrestre).

La comunidad de Atuén cuenta actualmente con dos asociaciones una pública y otra privada que se encuentran en conflicto de gobernanza para promover el desarrollo del turismo, lo que limita la capacidad de gestión para el desarrollo de la actividad turística local. Estas conclusiones expuestas son similares a los que encontró Huaraca et al. (2019), quienes en su investigación sobre la gestión de turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en la comunidad de

Yongwila, Quito; demostraron que el turismo comunitario en los municipios se ha convertido en un problema para dinamizar la economía local, si bien tiene atractivos innegables para quienes lo promueven, también genera algunos desequilibrios y conflicto. En ese sentido también coincide con la exposición de Mullo & Vázquez (2019), quienes en su trabajo sobre gestión del turismo comunitario para el desarrollo local en la diócesis de Salasaka, Ecuador; sostuvieron que las principales determinantes de la sociedad son las debilidades internas y la falta de aprovechamiento de las oportunidades externas. Confirmando que las comunidades sin dirección en la gestión tienen una visión muy limitada del desarrollo del turismo.

En la comuna de Atuén se logró evidenciar que los servicios de alojamiento, alimentación y otros, se implementan de forma improvisada, causando descontentos en los turistas y con ello insatisfacción general del servicio turístico en la comunidad por la experiencia encontrada. Estas evidencias son similares a los que sostuvo Bernales (2018) quien en su tesis sobre la planificación comunitaria para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Calahuanca, Lima; encontró que Callahuanca cuenta con opciones de alojamiento asequibles con lo básico para quedarse allí. Sin embargo, con el propósito de practicar el turismo rural comunitario, no existe una casa de huéspedes habilitada por los propios pobladores para que los visitantes experimenten su vida cotidiana de acuerdo a las costumbres ecuanimes de los intercambios. Del mismo modo, Prieto (2018) en su tesis acerca del potencial turístico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Moche, sostuvo que Moche, es un pueblo afectuoso que se encuentra predispuesta a compartir experiencias con los visitantes haciendo uso de las potencialidades turísticas a nivel natural y cultural del territorio, que permitirá incrementar las oportunidades de desarrollo en los pobladores. De este modo, confirma lo encontrado en el presente estudio, pues la comunidad de Atuén tiene la predisposición de participar en la actividad turística, solo que hasta ahora no lo han sabido integrar de forma coordinada, afectando a la prestación de servicios turísticos en la comunidad. En lo que sí es diferente es en las necesidades básicas de la comunidad, en Atuén se encontró que carece de estos servicios de nivel óptimo y de otro modo, en Moche el autor si evidenció que los servicios de agua, desagüe, alumbrado, teléfono, etc., y servicios

suplementarios son adecuados para el turismo y un desarrollo eficiente. Si se tendría que identificar una limitante para el desarrollo del turismo en la comunidad este de los servicios básicos se convertiría en el principal factor restrictivo.

La comunidad de Atuén cuenta con diversidad de recursos turísticos naturales y culturales que son el elemento primordialmente potencial para implementar el turismo vivencial en la comunidad, lo que permitirá la diversificación de actividades turísticas locales, promoviendo el fortalecimiento de la identidad local. Estos resultados son similares a los que se expone en la tesis de Vargas (2021) quien a través de un estudio sobre el turismo rural a partir de las actividades de los chamanes en la localidad de Colcamar, muestra que la comunidad cuenta con una diversidad de recursos turísticos principalmente el cultural que tiene como principal factor al chamanismo que se convierten en el activo principal para desarrollar el turismo comunitario bajo acciones consecuentes con la identidad local.

Finalmente, las estrategias planteadas en el presente estudio buscan la participación activa y sostenible de la comunidad, impulsando la conservación y revalorización de la identidad cultural, promoviendo la realización de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas que impulsen el involucramiento social y el desarrollo sostenible de la población, a través del fortalecimiento de capacidades y dinamización de la economía. Esta propuesta coincide con los que plantea Mendoza & Candia (2022) en su tesis sobre recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad Picol Orcompuco del Cusco; quienes concluyeron que las estrategias presentadas en el estudio se proyectan como acciones que permitirán un desarrollo eficiente del turismo rural comunitario, hecho que permitirá ganar mayor competitividad en términos de utilidad y diferenciación de productos, más integración social de las personas y una mejor conservación para el desarrollo turístico sostenible.

## V. CONCLUSIONES

- El turismo comunitario en Atuén se realiza de forma empírica y ocasional previa coordinación, que generalmente contempla actividades basadas en rituales místicos, trabajos agrícolas, ganaderos y de casa (hilado, trasquilado, tejido, etc). Además, se evidenció que actualmente el perfil del turista que visita no se ajusta a la realidad local, siendo su principal atractivo el de naturaleza.
  
- El desarrollo del turismo en la comunidad de Atuén se ejecuta por dos asociaciones de forma independiente, dificultando la gestión integral del turismo pese a la buena intención de la población. Actualmente las principales actividades están en base al turismo de naturaleza y aventura que se realizan de forma no planificada, considerando la intervención mínima de las organizaciones respaldada en un impacto no significativo para la población. Las principales deficiencias para el desarrollo del turismo se centran en la inexistente planta turística, inadecuada infraestructura turística y débil capacitación al talento humano.
  
- Las estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico se fundamentan tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad de Atuén, a partir de la conservación de usos y costumbres locales y se basan en las estrategias de enfoque de base comunitaria, territorial, intercultural, de mercado, de experiencia, de género y de gobernanza.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- La investigadora recomienda a la Municipalidad Distrital de Leymebamba gestionar o plantear una propuesta de desarrollo turístico para realizar las actividades de forma planificada, impulsando el emprendimiento, integración social, valorización y revalorización cultural.
- La investigadora recomienda a la Municipalidad Distrital de Leymebamba y a la Municipalidad Distrital de Chuquibamba, gestionar a través de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas la delimitación geográfica de la comunidad de Atuén con el objetivo de que se incluya dentro de sus planes de desarrollo.
- La investigadora recomienda a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, desarrollar el inventario turístico en la comunidad de Atuén con el objetivo de sentar las bases para la realización de planes y/o proyectos enfocados en el desarrollo turístico en la comunidad.
- La investigadora recomienda a las asociaciones de turismo de la comunidad de Atuén, fusionarse en una sola asociación que genere confianza y promueva la integración social en la comunidad y velar por el desarrollo turístico sostenible en la comunidad. Así mismo, se sugiere tomar las estrategias del presente estudio para la formulación de planes o proyectos locales en beneficio del turismo vivencial.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernales, D. S. (2018). *Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018* [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Privada Norbert Wiener]. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/2649>
- Calero, J. C., & Carretero, P. A. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1), 1–22. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000100001&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000100001&script=sci_arttext)
- Castillo, A. M., & Sánchez, S. M. (2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario: Actitudes de los residentes. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 26(3), 644–661. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322017000300008&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322017000300008&script=sci_abstract&tlng=en)
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2020). Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo experimental (I+D). CONCYTEC. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2187>
- Everingham, P., & Chassagne, N. (2020). Post COVID-19 ecological and social reset: moving away from capitalist growth models towards tourism as Buen Vivir. *Tourism Geographies*, 22(3), 555–566. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762119>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/mod/url/view.php?id=424372>
- Hoyos, K. (2016). *Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Huancas – Provincia de Chachapoyas - Región Amazonas* [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Ecoturismo, ]

Universidad Nacional Federico Villarreal].  
<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/1483?show=full>

Huaraca, L. E., Vladimir, G., & Suárez, J. E. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Revista Publicando*, 4(11), 427–441.  
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571>

Jiménez, L. (2016). *Turismo rural comunitario como fuente para el desarrollo del turismo en el distrito de Sonche- provincia de Chachapoyas- región de Amazonas 2012* [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Turismo y Administración, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2857007>

Mendoza, K. A., & Candia, L. K. (2022). *Recursos turísticos para el desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad de Pícol Orcompuco, San Jerónimo – 2021* [Tesis para optar al título Profesional de Licenciado en Turismo. , Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6399?show=full>

Mendoza, A. M., Solano, M. S., García, F. G., & Hermenegildo-Coletti, M. Á. M. (2022). El aporte de las herramientas digitales en el desarrollo del turismo comunitario en un centro poblado de la selva peruana. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 166–183. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1951>

MINCETUR. (2018, December). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos* . Ministerios de Comercio Exterior y Turismo .  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.  
[https://www.mincetur/11/lineamientos\\_desarrollo\\_turismo\\_rural\\_arte.pdf](https://www.mincetur/11/lineamientos_desarrollo_turismo_rural_arte.pdf)

- Mullo, E. del C., & Vázquez, Y. (2019). La gestión del turismo comunitario para el desarrollo local de la parroquia Salasaca, Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(4), 122–137. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.902>
- Mullo, E. del C., Vera, V. M., & Guillén, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2218-36202019000200178&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2218-36202019000200178&script=sci_arttext)
- Pinares, E. A., Sotomayor, S. E., & López, T. N. (2021). Turismo comunitario basado en el Buen Vivir: Caso de Misminay, Cusco. *PODIUM*, 40, 163–178. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.10>
- Prieto, L. A. (2019). *Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Moche, año 2018* [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26725?show=full>
- Secretaría de Turismo. (2019). *Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal* (Centro de Documentación Turística-Cedoc., Ed.; 1st ed., Vol. 1). Centro de Documentación Turística-Cedoc. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Tamayo, C. L., & Silva, I. (2016). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Vargas, L. (2021). *Turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019* [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - UNTRM]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2462?show=full>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Escala
Turismo comunitario	El Turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria. El Turismo Comunitario se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales, para contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico (MINCETUR, 2019).	Vocación turística	Vinculación a un recurso turístico ancla	Nominal
			Motivación y desplazamiento de visitantes	
			Circuito, ruta o corredor.	
		Patrimonio cultural y natural	Uso responsable y eficiente de los recursos naturales	
			Conservación de tradiciones y costumbres auténticas	
			Experiencia de viaje real.	
		Propuesta de producto turístico	Idea o propuesta de valor innovadora	
			Actividades y/o servicios turísticos adecuados al mercado	
			Conocimientos, valores y destrezas tradicionales de la comunidad	
		Demanda	Flujo de visitantes a la comunidad	
			Flujo de visitantes al recurso turístico ancla	
			Características de la demanda	
		Facilitación turística	Instalaciones físicas	
			Planta turística, equipamiento y recursos humanos necesarios	
			Infraestructura	
Organización de base comunitaria	Interés de los pobladores			
	Involucramiento de jóvenes y mujeres			

			Continuidad y la transición de liderazgos	
Desarrollo turístico	Modelo que procura reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en el desarrollo del turismo local (SECTUR, 2019).	Factores económicos	Empleo	Nominal
			Rentabilidad	
			Inversión	
			Oportunidad de negocio	
		Factores ambientales	Conservación de los recursos naturales	
			Mantenimiento del patrimonio arquitectónico	
			Capacidad de carga de los sitios	
			Evaluación periódica de los impactos ambientales	
		Factores socio-culturales	Participación de la población local	
			Promoción y rescate de la identidad local	
			Generación y fomento de la cultura turística	

## Anexo 2

### Formato de cuestionario

#### Cuestionario de turismo comunitario

**INSTRUCCIÓN:** Estimado (a) visitante; la presente encuesta busca diagnosticar el turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, por lo que le solicitamos responder de forma verídica. Así mismo es preciso indicar que su respuesta es confidencial y anónima, la información que se obtenga será utilizada únicamente con fines de investigación. Agradecemos por anticipado su colaboración y honestidad por responder cada una de las interrogantes.

#### I. Características básicas

1. Edad:

Edad	Marque con (X)	Edad	Marque con (X)
18-28		49-58	
29-38		59 a más	
39-48			

2. Género:

Masculino		Femenino	

3. Grado Académico:

Grado	Marque con (X)	Grado	Marque con (X)
Educación básica		Superior universitario	
Estudiante		Otro (indique)	
Superior técnico			

4. Lugar de procedencia:

Lugar	Marque con (X)	Lugar	Marque con (X)
Local		Nacional	
Regional		Internacional	

5. ¿Qué actividades realizó en su visita?

Actividad	Marque con (X)	Actividad	Marque con (X)
Cabalgata		Agroturismo	
Trekking		Ecoturismo	
Observación de aves		Turismo vivencial	
Observación del paisaje		Investigación	
Toma de fotografías		Otras actividades (mencionar)	

6. ¿Qué le motivó visitar la comunidad de Atué y sus recursos turísticos?

Motivo	Marque con (X)	Motivo	Marque con (X)
Historia y geografía		Trekking	
Paisaje		Publicidad	
Naturaleza		Diversión	
Recomendación de conocidos		Otros (mencionar)	
Tranquilidad			

7. ¿Por qué no volvería a visitar la comunidad de Atué y sus recursos turísticos?

Motivo	Marque con (X)	Motivo	Marque (X)
No es como se vende		Pocas actividades realizadas	
Acceso inadecuado		Capacidad de carga inadecuada	
Mal servicio brindado		Otros (mencionar)	
La distancia (lejos)			

## II. Opinión según dimensiones e indicadores

1. Considera que uno de los recursos turísticos visitados, sobresale por sus particularidades frente a los demás

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

2. Existe al menos un recurso turístico que potencia las visitas de los turistas en la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

3. Se siente motivado después de visitar los recursos turísticos de la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

4. Volvería a visitar alguno de los recursos turísticos de la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

5. La ruta o circuito desarrollado ha cumplido con sus expectativas

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

6. Considera potencial para su uso turístico a la ruta o circuito realizado en la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

7. Existen recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo en la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

8. Se muestra el uso responsable y eficiente de los recursos naturales para el desarrollo del turismo

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

9. Las costumbres y tradiciones que muestra la comunidad es un potencial para el desarrollo del turismo

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

10. Se muestra interés de la población por la conservación de tradiciones y costumbres auténticas

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

11. Su visita a los recursos turísticos, le ha permitido salir de la rutina a través de una experiencia única

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

12. Existen recursos turísticos potenciales para su puesta en valor a través de un proyecto de inversión

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

13. Las actividades y/o servicios turísticos evidenciados están acorde al mercado real

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

14. Se podrían implementar actividades y/o servicios turísticos de acuerdo al mercado real y potencial

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

15. Según su experiencia en la comunidad, los pobladores muestran conocimientos y valores auténticos que se podrían aprovechar para desarrollar el turismo

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

16. La autenticidad de la comunidad permite potenciar las habilidades y destrezas de los pobladores

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

17. Ha evidenciado un flujo de visitantes importante a la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

18. Ha evidenciado un flujo de visitantes importante al recurso turístico que sobresale por sus particularidades

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

19. El perfil del turista que visita los recursos turísticos de la comuna se ajusta a la realidad ofertante

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

20. Existen instalaciones turísticas (miradores, señalización, paradores, etc.) en la comunidad, que hacen posible una visita adecuada a los recursos turísticos

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

21. La planta turística de la comuna es suficiente para el desarrollo de la actividad turística

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

22. El recurso humano que prestan los servicios turísticos es suficiente para desarrollar las actividades de manera adecuada

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

23. El recurso humano que prestan los servicios turísticos está capacitado

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

24. -La infraestructura hacia la comunidad es adecuada para visitarla

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

25. La infraestructura hacia los recursos turísticos es adecuada para visitarla

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

26. Se muestra el interés de los pobladores por organizarse para la prestación de servicios turísticos

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

27. Se muestra el interés de jóvenes y mujeres por participar en el desarrollo de la actividad turística

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

28. La forma de organización de la comunidad garantiza el desarrollo sostenible de la actividad turística

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

## Cuestionario de desarrollo turístico

**INSTRUCCIÓN:** Estimado (a) poblador; la presente encuesta busca diagnosticar el turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, por lo que le solicitamos responder de forma verídica. Así mismo es preciso indicar que su respuesta es confidencial y anónima, la información que se obtenga será utilizada únicamente con fines de investigación. Agradecemos por anticipado su colaboración y honestidad por responder cada una de las interrogantes.

### I. Características básicas

1. Edad:

Edad	Marque con (X)	Edad	Marque con (X)
18-28		49-58	
29-38		59 a más	
39-48			

2. Género:

<b>Masculino</b>		<b>Femenino</b>	
------------------	--	-----------------	--

3. Grado de instrucción:

Grado	Marque con (X)	Grado	Marque con (X)
Primaria		Superior universitario	
Secundaria		Otro (indique)	
Superior técnico			

4. Ocupación:

Ocupación	Marque con (X)	Ocupación	Marque con (X)
Agricultor		Turismo	
Ama de casa		Comerciante	
Ganadero (a)		Otro (mencionar)	

### II. Opinión según dimensiones e indicadores

1. El turismo ha incrementado los niveles de oferta laboral para la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

2. El tipo de empleo de algunos comuneros ha cambiado gracias a las actividades turísticas

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

3. El valor de la retribución económica se ha incrementado gracias al turismo

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

4. Existe una mejor rentabilidad en el intercambio de productos y servicios en la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

5. Los productos tradicionales han subido los niveles de venta gracias al turismo
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
6. -Existe un incremento en el valor del producto final gracias al turismo
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
7. -Se evidencia mayor inversión en la comunidad gracias al desarrollo de la actividad turística
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
8. -Se evidencia la presencia de inversionistas en turismo que no pertenecían a la comunidad
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
9. -Las inversiones en turismo han motivado la ejecución de proyectos de inversión en beneficio de la comunidad
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
10. Ha visto una oportunidad de negocio familiar enfocado a la prestación de servicios turísticos
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
11. Considera que se ha incrementado las oportunidades de negocio en general, gracias al turismo
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
12. Gracias al turismo se ha incrementado el interés comunal por conservar los recursos naturales
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
13. La comunidad a través de sus autoridades locales vela por el cuidado de los recursos naturales
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
14. Considera importante el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
15. El turismo ha motivado la conservación del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la comunidad
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
16. Se tiene en cuenta la capacidad de carga de los recursos turísticos para no saturar y perjudicar el recurso
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|
17. Se ha desarrollado la medición de la capacidad de carga de los recursos visitados en la comunidad
- |    |  |    |  |         |  |
|----|--|----|--|---------|--|
| Si |  | No |  | Tal vez |  |
|----|--|----|--|---------|--|

18. Se evidencia un deterioro de los recursos turísticos por la cantidad de visitantes que arriban a diario

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

19. Se ha desarrollado la evaluación de los impactos ambientales por alguna organización, autoridad o profesional

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

20. Considera que los impactos ambientales negativos (residuos sólidos, degradación, deforestación, etc) ha incrementado desde la llegada del turismo

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

21. Existe una participación conjunta de los pobladores de la comunidad para el desarrollo del turismo

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

22. Se considera parte importante para el desarrollo del turismo en su comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

23. Participa o participaría en el desarrollo turístico de su comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

24. Considera importante el rescate de la identidad cultural de su localidad para el desarrollo del turismo

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

25. El turismo ha motivado la revalorización cultural de la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

26. Considera que la cultura e identidad local ha motivado la visita de turistas a la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

27. Ha participado de algún taller o curso de capacitación para dar un buen trato al turista

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

28. Los turistas o visitantes a su comunidad se comportan de forma adecuada y respetan sus valores y costumbres

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

29. Se promueve de manera general la convivencia con el turista o visitante a la comunidad

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

### **Anexo 3**

#### *Validación de los instrumentos*

Estimado Investigador (a):

Me dirigo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración para la revisión del instrumento de recolección de datos que se anexa, con el objetivo de determinar su validez, para ser aplicado en la tesis titulado **“Turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.”**; con el propósito de cumplir con el primer objetivo que es Plantear estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.

Su participación es fundamental, ya que consistirá en analizar y evaluar la pertinencia de cada ítem del instrumento, esto se realizará con el fin de juzgar los aspectos y su concordancia con los objetivos, la variable, las dimensiones y los indicadores de la investigación, así como la recolección de esta. Cualquier sugerencia o modificación que usted considere necesaria, será de gran utilidad en la validez de este.

Agradeciendo de antemano su ayuda, se despide de usted.



---

Yessenia Margoth Ramos Guevara

DNI: 70853363

**IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO:**

<b>Nombres y Apellidos:</b> Rosa Yeabel Bazán Valque.	
<b>Profesión:</b> Licenciada en Administración	
<b>Institución donde trabaja:</b> Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.	
<b>Grados Obtenidos</b>	
<b>Pregrado:</b> Licenciada en Administración y Licenciada en Educación.	
<b>Institución:</b> Universidad César Vallejo	
<b>Año:</b> 2014 y 1982.	
<b>Postgrado:</b> Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad.	
<b>Institución:</b> Universidad César Vallejo.	
<b>Año:</b> 2016	
<b>Postgrado:</b> Posdoctorado. Ética, Responsabilidad Social y Derechos Humanos.	
<b>Institución:</b> Universitat Abad Oliba CEU - España.	
<b>Año:</b> 2021	

## JUICIO DEL EXPERTO Y EVALUACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

Visto el instrumento: **Cuestionario de encuesta**

Que se utilizará en la investigación:

“**Turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022**”; con el propósito de cumplir con el primer objetivo que es Plantear estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.

Se realizan las siguientes observaciones:

ÍTEM	CRITERIOS POR EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	/		/		/		/		/		
2	/		/		/		/		/		
3	/		/		/		/		/		
4	/		/		/		/		/		
5	/		/		/		/		/		
6	/		/		/		/		/		
7	/		/		/		/		/		
8	/		/		/		/		/		
9	/		/		/		/		/		
10	/		/		/		/		/		
11	/		/		/		/		/		
12	/		/		/		/		/		
13	/		/		/		/		/		
14	/		/		/		/		/		
15	/		/		/		/		/		
16	/		/		/		/		/		
17	/		/		/		/		/		
18	/		/		/		/		/		
19	/		/		/		/		/		

20	/		/		/		/		/			
21	/		/		/		/		/			
22	/		/		/		/		/			
23	/		/		/		/		/			
24	/		/		/		/		/			
25	/		/		/		/		/			
26	/		/		/		/		/			
27	/		/		/		/		/			
28	/		/		/		/		/			
<b>Aspectos Generales</b>											Sí	No
¿El instrumento responde al título de investigación?											/	
¿El instrumento responde a los objetivos del problema?											/	
¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?											/	
¿El instrumento, responde a la operacionalización de las variables?											/	
¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?											/	
¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?											/	
¿Existe coherencia entre el ítem y el indicador?											/	
¿Existe coherencia entre variable e ítem?											/	
¿El número de ítems es adecuado?											/	
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?											/	
<b>VALIDEZ</b>												
APLICABLE					/	NO APLICABLE						
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>												
Validado por:											Fecha: <u>06-01-2023</u>	
<u>Ph.D. Rosa Ysabel Bazán Valque</u>												
Firma: 											e-mail: <u>rosa.bazan@unfsm.edu.pe</u>	

**INFORME GENERAL DE OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Muy Deficiente (1)                      Aceptable (3)                      Excelente (5)  
 Deficiente (2)                              Buena (4)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje claro, apropiado y acorde con las variables a estudiar.					/
Objetividad	Considera que el instrumento recoge información objetiva según las variables, dimensiones e indicadores.					/
Actualidad	El instrumento está acorde con el conocimiento científico, tecnológico y de innovación.					/
Organización	Los ítems demuestran una estructura lógica según la operacionalización de variables, y permiten hacer inferencias lógicas.					/
Metodología	Existe relación y coherencia entre la técnica e instrumento de recolección de datos, responden a los objetivos de la investigación.					/
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con las dimensiones e indicadores de las variables.					/
Consistencia	La información que se pretende recolectar ayudara a la consecución de los objetivos propuestos.					/
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad de acorde a la operacionalización de variables.					/
Intencionalidad	Los ítems son coherentes con el tipo de investigación planteada, así como con la hipótesis y objetivos.					/
Eficacia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					/

*Nota:* Se considera como un instrumento válido y aplicable con un puntaje mínimo de 41, caso contrario es no aplicable.

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Procede a su aplicabilidad

**III. PROMEDIO VALORADO:** 50 pts.



Firma del experto

**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO.**

Yo, Rosa Ysabel Bazán Valque con registro en ORCID N°. 0000-0002-1674-6136, a través de la presente certifico que realice el juicio de experto al presente instrumento diseñado por la estudiante Yessenia Margoth Ramos Guevara, con documento nacional de identidad N° 70853363, para la investigación **Titulada Turismo Comunitario para Promover el Desarrollo Turístico en la Localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022**, requisito fundamental para obtener el Título Profesional en Administración en Turismo en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas.....06.....de Enero..... de 2022.

Atentamente,

  
Firma del experto

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos:	Ester Roxana Muñoz Torres
Profesión:	Lic. Turismo y Administración
Institución donde trabaja:	UNTRM- Amazonas
<b>Grados Obtenidos</b>	
Pregrado:	Licenciada en Turismo y Administración
Institución:	UNTRM- Amazonas
Año:	2010
Postgrado:	Maestra en Gestión Pública
Institución:	Universidad Privada César Vallejo
Año:	2018
Postgrado:	Doctorando en Ciencias para Desarrollo Sostenible
Institución:	UNTRM- Amazonas
Año:	en curso

### JUICIO DEL EXPERTO Y EVALUACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

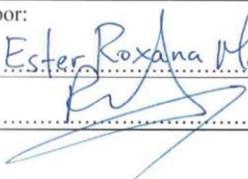
Visto el instrumento: **Cuestionario de encuesta**

Que se utilizará en la investigación:

“**Turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022**”; con el propósito de cumplir con el primer objetivo que es Plantear estrategias de turismo comunitario para promover el desarrollo turístico en la localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022.

Se realizan las siguientes observaciones:

ÍTEM	CRITERIOS POR EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	/		/		/		/		/		
2	/		/		/		/		/		
3	/		/		/		/		/		
4	/		/		/		/		/		
5	/		/		/		/		/		
6	/		/		/		/		/		
7	/		/		/		/		/		
8	/		/		/		/		/		
9	/		/		/		/		/		
10	/		/		/		/		/		
11	/		/		/		/		/		
12	/		/		/		/		/		
13	/		/		/		/		/		
14	/		/		/		/		/		
15	/		/		/		/		/		
16	/		/		/		/		/		
17	/		/		/		/		/		
18	/		/		/		/		/		
19	/		/		/		/		/		

20	/		/		/		/		/				
21	/		/		/		/		/				
22	/		/		/		/		/				
23	/		/		/		/		/				
24	/		/		/		/		/				
25	/		/		/		/		/				
26	/		/		/		/		/				
27	/		/		/		/		/				
28	/		/		/		/		/				
<b>Aspectos Generales</b>											Sí	No	
¿El instrumento responde al título de investigación?											/		
¿El instrumento responde a los objetivos del problema?											/		
¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?											/		
¿El instrumento, responde a la operacionalización de las variables?											/		
¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?											/		
¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?											/		
¿Existe coherencia entre el ítem y el indicador?											/		
¿Existe coherencia entre variable e ítem?											/		
¿El número de ítems es adecuado?											/		
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?											/		
<b>VALIDEZ</b>													
APLICABLE					✓	NO APLICABLE							
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>													
Validado por: Mg. Ester Roxana Muñoz Torres											Fecha: 11/01/2023		
Firma: 											e-mail: roxana.muñoz@untram.edu.pe		

**INFORME GENERAL DE OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Muy Deficiente (1)                      Aceptable (3)                      Excelente (5)  
Deficiente (2)                              Buena (4)

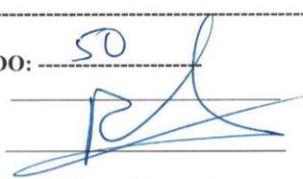
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje claro, apropiado y acorde con las variables a estudiar.				✓	
Objetividad	Considera que el instrumento recoge información objetiva según las variables, dimensiones e indicadores.				✓	
Actualidad	El instrumento está acorde con el conocimiento científico, tecnológico y de innovación.					✓
Organización	Los ítems demuestran una estructura lógica según la operacionalización de variables, y permiten hacer inferencias lógicas.					✓
Metodología	Existe relación y coherencia entre la técnica e instrumento de recolección de datos, responden a los objetivos de la investigación.				✓	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con las dimensiones e indicadores de las variables.					✓
Consistencia	La información que se pretende recolectar ayudara a la consecución de los objetivos propuestos.					✓
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad de acorde a la operacionalización de variables.					✓
Intencionalidad	Los ítems son coherentes con el tipo de investigación planteada, así como con la hipótesis y objetivos.					✓
Eficacia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	

*Nota:* Se considera como un instrumento válido y aplicable con un puntaje mínimo de 41, caso contrario es no aplicable.

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

-----  
-----  
-----  
-----

**III. PROMEDIO VALORADO:** 50



Firma del experto

**CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO.**

Yo, Ester Roxana Muñoz Torres con registro en ORCID N° 0008-1825-3914, a través de la presente certifico que realice el juicio de experto al presente instrumento diseñado por la estudiante Yessenia Margoth Ramos Guevara, con documento nacional de identidad N° 70853363, para la investigación **Titulada Turismo Comunitario para Promover el Desarrollo Turístico en la Localidad de Atuén, Leymebamba, Amazonas, 2022**, requisito fundamental para obtener el Título Profesional en Administración en Turismo en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas...11...de enero... de 2022.

Atentamente,



Firma del experto

## Anexo 4

### Inventario Turístico del pueblo de Atuén

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Pueblo de Atuén	N° Ficha	0001	
Toponimia	Hatun o gran (quecua chachapoya)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento	Amazonas	Coordenadas	Latitud	6° 54' 19" S (-6.90527090000)
Provincia	Chachapoyas		Longitud	77° 46' 53.2" W (-77.78144815000)
Distrito	Leymebamba	Altitud (m.s.n.m.)	3450 m.s.n.m.	
Otro (referencia)	Al costado de la vía Leymebamba - Chuquibamba			
CLASIFICACIÓN		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones culturales			
Tipo	Pueblos			
Sub tipo	Históricos			
DESCRIPCIÓN				
<p>Atuén es un poblado ubicado en la Región Amazonas, a una altura de 3,450 metros sobre el nivel del mar y es el lugar donde nace el Río Utcubamba y se encuentra marcado por la conquista de los Incas, que según historia Huayna Capac pasó un periodo de tiempo en el lugar para tratarse una enfermedad, en donde construyó un pequeño centro habitacional, que hoy en día muestra evidencias con dos baños al estilo incaico . El pueblo lo constituye un conjunto de casas tradicionales, con un estilo de construcción característica de las zonas altas de la provincia. El Valle del Río Atuén es un impresionante valle encañonado por sus imponentes montañas de bosque natural, con una infinidad de aves lo que lo hace un punto obligado para su observación, asimismo innumerables restos arqueológicos que existen en las zonas altas, como Monte viudo, La Petaca, Bóveda, Diablo Wasi, La Joya, entre otros; a las cuales se llega caminando.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTO		
Naciente del Río Utcubamba				
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
Total de visitantes	Fuente		Año	Comentario
Turistas extranjeros 29	Asociación de Turismo MISHAYASI		2022	Visitantes a Atuén
Turistas nacionales 97			2022	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de vía	Medio de transporte	Distancia
1	Chachapoyas – Leymebamba	Asfaltado	Automóvil	83 km/2h
1	Leymebamba – Puente Tambillo	Trocha carrozable	Automóvil	11.62 km/45min
1	Puente Tambillo- Atuén	Trocha carrozable	Automóvil	8 km/30
TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES		

Libre			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Todo el año			
HORARIO DE VISITA: Cualquier hora			
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>NATURALEZA</b>	<b>DEPORTES/AVENTURA</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>CULTURA Y FOLKLORE</b>
Observación de aves	Caminata	Natación	Degustación y preparación de platos y bebidas típicas (previa coordinación)
Observación de fauna	Pesca de altura		Rituales místicos o tradicionales (previa coordinación)
Observación de flora	Camping		Visita y participación en actividades locales (previa coordinación)
Observación de paisaje			<b>OTROS</b>
<b>PASEOS</b>			Estudios e investigación
Paseo en caballo			Toma de fotografías y filmaciones
<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1. INSTALACIONES PRIVADAS</b>		<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>			
Hostales			Comunidad de Leymebamba
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casa Hospedaje			Comunidad de Leymebamba
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes			Comunidad de Leymebamba
Bares			Comunidad de Leymebamba
Cafeterías			Comunidad de Leymebamba
Venta de comida rápida			Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casas familiares		Atuén previa coordinación	
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viaje			Comunidad de Leymebamba
Servicios de guiado-Idioma		Atuén (castellano)	
Venta de artesanía			Comunidad de Leymebamba
Alquiler de caballos		Atuén	
Otros (especificar) Cargueros		Atuén	
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas			Comunidad de Leymebamba
Bares			Comunidad de Leymebamba
Centros deportivos			Comunidad de Leymebamba
<b>D1. INSTALACIONES PÚBLICAS</b>		<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
Miradores turísticos		Naturales	
Estacionamiento de vehículos		Naturales	
Boletería		Atuén (asociación)	
Zonas de muestras artesanal, souvenir, otros			Comunidad de Leymebamba
Oficina de información turística		Atuén (asociación)	
Zona de campamento (camping)		Naturales	
Estancia para animales de transporte turístico (caballos, llamas)		Naturales	
Caminos de herradura (caballo)		Naturales	

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<b>SERVICIO</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
Servicio de internet		Comunidad de Leymebamba
Estaciones de servicio, grifos, gasolineras y gaseocentros		Comunidad de Leymebamba
Servicios de taxis		Comunidad de Leymebamba
Seguridad/Politur/Comisaría		Comunidad de Leymebamba
Bodegas o minimarkets		Comunidad de Leymebamba
<b>F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
Agua potable	Atuén (Agua entubada)	
Luz (suministro eléctrico)	Atuén	
Teléfono		Comunidad de Leymebamba
Alcantarillado		Comunidad de Leymebamba
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)	Atuén (Pozo séptico)	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Baños del inca	N° Ficha	0002	
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA		
Departamento	Amazonas	Coordenadas	Latitud	6°54'22"S
Provincia	Chachapoyas		Longitud	77°46'50"W
Distrito	Leymebamba	Altitud (m.s.n.m.)	3452 m.s.n.m.	
Otro (referencia)	Al costado de la vía que conduce Leymebamba Chuquibamba			
CLASIFICACIÓN		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Sub tipo	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)			
DESCRIPCIÓN				
<p>Se ubica en la margen derecha del río Atuén, a 3452 m.s.n.m., donde el ecosistema se caracteriza por la presencia de páramos. Se trata de dos tinajas, elaborado a base de piedra caliza labrada, bajo el nivel del suelo de aproximadamente 09 m2, pertenecientes al horizonte tardío (1470-1532), cuando la cultura Chachapoya estaba bajo el dominio Inca. Las estructuras presentan peldaños para el ingreso, en cuyo interior la base está compuesta de piedra menuda; mientras que las paredes muestran hornacinas adinteladas y orificios, por los cuales emana agua cristalina con 15°C de temperatura promedio; las mismas, que se vuelven a filtrar por las estructuras hasta verter sus aguas en el río.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTO		
Naciente del Río Utcubamba				
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
Total, de visitantes		Fuente	Año	Comentario
Turistas extranjeros	29	Asociación de Turismo	2022	Visitantes a Atuén
Turistas nacionales	97	MISHAYASI	2022	
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de vía	Medio de transporte	Distancia
1	Chachapoyas – Leymebamba	Asfaltado	Automóvil	83 km/2h
1	Leymebamba – Puente Tambillo	Trocha carrozable	Automóvil	11.62 km/45min
1	Puente Tambillo- Atuén- Baños del inca	Trocha carrozable	Automóvil	8 km/30
TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES		
Libre				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Todo el año				
HORARIO DE VISITA: Cualquier hora				
ESPECIFICACIONES:				

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>NATURALEZA</b>	<b>DEPORTES/AVENTURA</b>	<b>CULTURA Y FOLKLORE</b>
Observación de aves	Caminata	Degustación y preparación de platos y bebidas típicas (previa coordinación)
Observación de fauna	<b>OTROS</b>	Rituales místicos o tradicionales (previa coordinación)
Observación de flora	Estudios e investigación	Visita y participación en actividades locales (previa coordinación)
Observación de paisaje	Toma de fotografías y filmaciones	
<b>PASEOS</b>	Estudios e investigación	
Paseo en caballo		
<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>		
<b>D1. INSTALACIONES PRIVADAS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>		
Hostales		Comunidad de Leymebamba
EE. HH. (S/Clase ni categoría)		Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casa Hospedaje		Comunidad de Leymebamba
<b>ALIMENTACIÓN</b>		
Restaurantes		Comunidad de Leymebamba
Bares		Comunidad de Leymebamba
Cafeterías		Comunidad de Leymebamba
Venta de comida rápida		Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casas familiares	Atuén previa coordinación	
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
Agencias de viaje		Comunidad de Leymebamba
Servicios de guiado-Idioma	Atuén (castellano)	
Venta de artesanía		Comunidad de Leymebamba
Alquiler de caballos	Atuén	
Otros (especificar) Cargueros	Atuén	
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>		
Discotecas		Comunidad de Leymebamba
Bares		Comunidad de Leymebamba
Centros deportivos		Comunidad de Leymebamba
<b>D1. INSTALACIONES PÚBLICAS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
Miradores turísticos	Naturales	
Estacionamiento de vehículos	Naturales	
Boletería	Atuén (asociación)	
Zonas de muestras artesanal, souvenir, otros		Comunidad de Leymebamba
Oficina de información turística	Atuén (asociación)	
Zona de campamento (camping)	Naturales	
Estancia para animales de transporte turístico (caballos, llamas)	Naturales	
Caminos de herradura (caballo)	Naturales	
<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<b>SERVICIO</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
Servicio de internet		Comunidad de Leymebamba
Estaciones de servicio, grifos, gasolineras y gaseocentros		Comunidad de Leymebamba
Servicios de taxis		Comunidad de Leymebamba

Seguridad/Poltur/Comisaría		Comunidad de Leymebamba
Bodegas o minimarkets		Comunidad de Leymebamba
<b>F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
Agua potable	Atuén (Agua entubada)	
Luz (suministro eléctrico)	Atuén	
Teléfono		Comunidad de Leymebamba
Alcantarillado		Comunidad de Leymebamba
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)	Atuén (Pozo séptico)	
<b>G. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>		
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Público	Nombre: Comunidad	
<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>		
Otra situación: Área comunal		
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre	Comunidad	Tiempo de administración

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del recurso	Laguna La Sierpe	N° Ficha	0003	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEORREFERENCIA</b>		
Departamento	Amazonas	Coordenadas	Latitud	6°54'30"S
Provincia	Chachapoyas		Longitud	77°47'00"W
Distrito	Leymebamba	Altitud (m.s.n.m.)	3448 m.s.n.m.	
Otro (referencia)	Al costado de la vía que conduce Leymebamba Chuquibamba			
<b>CLASIFICACIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpos de agua			
Sub tipo	Lago			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
<p>Se ubica junto al centro poblado de Atuén, a 3448 m.s.n.m., en medio de un ecosistema caracterizado por la presencia de pajonales y bosque enano. El lago lleva el nombre la Sierpe, debido a que presenta la forma de una serpiente. Abarca una extensión aproximada de 05 hectáreas y una profundidad que aún se desconoce. Sus aguas son de color verdoso con una temperatura media de 15° Celsius, habitat de varias especies de peces destacando la trucha. El lago se origina por diversas filtraciones de agua que se acarrean de los promontorios cercanos y desagua formando el río Atuén, que al unirse con otros ríos cerca del pueblo histórico de Leymebamba toma el nombre de Utcubamba. Las aguas fluyen a través de canales subterráneos para emerger en el río, además de alimentar las dos fuentes (Peña calata y cabildo pata)</p>				
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>RECONOCIMIENTO</b>		
Alimenta la naciente del Río Utcubamba				
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Regular				
<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO</b>				
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario</b>
Turistas extranjeros	29	Asociación de Turismo	2022	Visitantes a Atuén
Turistas nacionales	97	MISHAYASI	2022	
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Distancia</b>
1	Chachapoyas – Leymebamba	Asfaltado	Automóvil	83 km/2h
1	Leymebamba – Puente Tambillo	Trocha carrozable	Automóvil	11.62 km/45min
1	Puente Tambillo- Atuén- La Sierpe	Trocha carrozable	Automóvil	8 km/30
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Libre				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Esporádicamente algunos meses (especificar) Junio a Septiembre				
<b>HORARIO DE VISITA:</b> De preferencia entre las 08:00 am hasta las 17:00 pm				
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
NATURALEZA	DEPORTES/AVENTURA	DEPORTES ACUÁTICOS	CULTURA Y FOLKLORE	



Observación de aves	Caminata	Natación	Degustación y preparación de platos y bebidas típicas (previa coordinación)
Observación de fauna	Pesca de altura	OTROS	Rituales místicos o tradicionales (previa coordinación)
Observación de flora	Camping	Estudios e investigación	Visita y participación en actividades locales (previa coordinación)
Observación de paisaje	Pesca de altura	Toma de fotografías y filmaciones	
<b>PASEOS</b>			
Paseo en caballo			
<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1. INSTALACIONES PRIVADAS</b>		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)
<b>ALOJAMIENTO</b>			
Hostales			Comunidad de Leymebamba
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casa Hospedaje			Comunidad de Leymebamba
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes			Comunidad de Leymebamba
Bares			Comunidad de Leymebamba
Cafeterías			Comunidad de Leymebamba
Venta de comida rápida			Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casas familiares		Atuén previa coordinación	
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viaje			Comunidad de Leymebamba
Servicios de guiado-Idioma		Atuén (castellano)	
Venta de artesanía			Comunidad de Leymebamba
Alquiler de caballos		Atuén	
Otros (especificar) Cargueros		Atuén	
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas			Comunidad de Leymebamba
Bares			Comunidad de Leymebamba
Centros deportivos			Comunidad de Leymebamba
<b>D1. INSTALACIONES PÚBLICAS</b>		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)
Miradores turísticos		Naturales	
Estacionamiento de vehículos		Naturales	
Boletería		Atuén (asociación)	
Zonas de muestras artesanal, souvenir, otros			Comunidad de Leymebamba
Oficina de información turística		Atuén (asociación)	
Zona de campamento (camping)		Naturales	
Estancia para animales de transporte turístico (caballos, llamas)		Naturales	
Caminos de herradura (caballo)		Naturales	
<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<b>SERVICIO</b>		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)
Servicio de internet			Comunidad de Leymebamba

Estaciones de servicio, grifos, gasolineras y gaseocentros		Comunidad de Leymebamba
Servicios de taxis		Comunidad de Leymebamba
Seguridad/Politur/Comisaría		Comunidad de Leymebamba
Bodegas o minimarkets	Atuén (pequeñas bodegas)	Comunidad de Leymebamba
<b>F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)</b>
Agua potable	Atuén (Agua entubada)	
Luz (suministro eléctrico)	Atuén	
Teléfono		Comunidad de Leymebamba
Alcantarillado		Comunidad de Leymebamba
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)	Atuén (Pozo séptico)	
<b>G. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>		
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Público	Nombre: Asociación de Turismo Local	
<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>		
Otra situación: Área comunal		
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre	Asociación de Turismo Local	Tiempo de administración desde 2020

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del recurso	Laguna Mishacocha	N° Ficha	0003	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEORREFERENCIA</b>		
Departamento	Amazonas	Coordenadas	6° 55' 25.4" S (-6.92371253000)	
Provincia	Chachapoyas		77° 45' 56" W (-77.76555627000)	
Distrito	Leymebamba	Altitud	3698 m.s.n.m.	
Otro (referencia)		(m.s.n.m.)		
<b>CLASIFICACIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpos de agua			
Sub tipo	Laguna			
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
Se ubica a 3698 m.s.n.m., en la región natural Suni, donde el ecosistema está caracterizado por pajonales sobre promontorios rocosos de piedras areniscas. Mishacocha es un vocablo quechua que significa laguna con ojo de felino. Abarca una extensión aproximada de 05 hectáreas y una profundidad desconocida. Sus aguas son de color azul cristalino, con una temperatura media de 15°C, hábitat de muchas especies como los patos zambullidores que son apreciables durante todo el día. Dicho cuerpo de agua presenta muelles naturales a manera de pasarelas y pequeñas islas, que facilitan caminar por la laguna y tener contacto directo con el cuerpo de agua.				
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>RECONOCIMIENTO</b>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Regular				
<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO</b>				
<b>Total, de visitantes</b>	<b>Fuente</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario</b>	
Turistas extranjeros	29	Asociación de Turismo	2022	
Turistas nacionales	97	MISHAYASI	2022	
<b>ruta de acceso al recurso</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Distancia</b>
	1 Chachapoyas – Leymebamba	Asfaltado	Automóvil	83 km/2h
	Leymebamba – Puente	Trocha		
	1 Tambillo	carrozable	Automóvil	11.62 km/45min
	Puente Tambillo- Atuén- La	Trocha		
	1 Sierpe	carrozable	Automóvil	8 km/30
	1 Atuén- Laguna Mishacocha	Camino de herradura	Caballo/pie	7.96 km/3h
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Libre				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Esporádicamente algunos meses (especificar) Junio a Septiembre				
HORARIO DE VISITA: De preferencia entre las 08:00 am hasta las 17:00 pm				
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				

NATURALEZA	DEPORTES/AVENTURA	DEPORTES ACUÁTICOS	CULTURA Y FOLKLORE
Observación de aves	Caminata	Natación	Rituales místicos o tradicionales (previa coordinación)
Observación de fauna	Pesca de altura	OTROS	
Observación de flora	Camping	Estudios e investigación	
Observación de paisaje	Pesca de altura	Toma de fotografías y filmaciones	
PASEOS	Cabalgata		
Paseo en caballo	Montañismo		
<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1. INSTALACIONES PRIVADAS</b>		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)
		ALOJAMIENTO	
Hostales			Comunidad de Leymebamba
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casa Hospedaje			Comunidad de Leymebamba
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes			Comunidad de Leymebamba
Bares			Comunidad de Leymebamba
Cafeterías			Comunidad de Leymebamba
Venta de comida rápida			Comunidad de Leymebamba
Otros (especificar) Casas familiares		Atuén previa coordinación	
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viaje			Comunidad de Leymebamba
Servicios de guiado-Idioma		Atuén (castellano)	
Venta de artesanía			Comunidad de Leymebamba
Alquiler de caballos		Atuén	
Otros (especificar) Cargueros		Atuén	
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas			Comunidad de Leymebamba
Bares			Comunidad de Leymebamba
Centros deportivos			Comunidad de Leymebamba
<b>D1. INSTALACIONES PÚBLICAS</b>		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)
Miradores turísticos		Naturales	
Estacionamiento de vehículos		Naturales	
Boletería		Atuén (asociación)	
Zonas de muestras artesanal, souvenir, otros			Comunidad de Leymebamba
Oficina de información turística		Atuén (asociación)	
Zona de campamento (camping)		Naturales	
Estancia para animales de transporte turístico (caballos, llamas)		Naturales	
Caminos de herradura (caballo)		Naturales	
<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
SERVICIO		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)
Servicio de internet			Comunidad de Leymebamba
Estaciones de servicio, grifos, gasolineras y gaseocentros			Comunidad de Leymebamba

Servicios de taxis		Comunidad de Leymebamba
Seguridad/Politur/Comisaría		Comunidad de Leymebamba
Bodegas o minimarkets	Atuén (pequeñas bodegas)	Comunidad de Leymebamba
<b>F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
INFRAESTRUCTURA	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (Ciudad más cercana)
Agua potable	Atuén (Agua entubada)	
Luz (suministro eléctrico)	Atuén	
Teléfono		Comunidad de Leymebamba
Alcantarillado		Comunidad de Leymebamba
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)	Atuén (Pozo séptico)	
<b>G. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>		
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Privado	Nombre: Familia Bardales Rojas	
<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>		
Otra situación: Posesión sin documento		
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre	Asociación de Turismo	Tiempo de administración desde 2020

**Anexo 5**

*Reporte turnitin*

**TURISMO COMUNITARIO PARA  
PROMOVER EL DESARROLLO  
TURÍSTICO EN LA LOCALIDAD  
DE ATUÉN, LEYMEBAMBA,  
AMAZONAS, 2022.**

*por Yessenia Margoth Ramos Guevara*

---

**Fecha de entrega:** 01-mar-2024 12:09p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2305119415

**Nombre del archivo:** INFORME\_DE\_TESIS\_FINAL\_CORREGIDO.pdf (3.7M)

**Total de palabras:** 19159

**Total de caracteres:** 102720

## TURISMO COMUNITARIO PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA LOCALIDAD DE ATUÉN, LEYMEBAMBA, AMAZONAS, 2022.

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.untrm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>indigenoustourismforum.org</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>revistas.uees.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Católica de Santa María</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

9	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
11	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
17	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
18	zombiedoc.com Fuente de Internet	<1 %
19	revistapublicando.org Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Peruana Union Trabajo del estudiante	<1 %

21	<a href="http://repositorio.uandina.edu.pe">repositorio.uandina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://cienciadigital.org">cienciadigital.org</a> Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
25	<a href="http://repositorio.upagu.edu.pe">repositorio.upagu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://www.scielo.org.co">www.scielo.org.co</a> Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
29	<a href="http://repositorio.ulcb.edu.pe">repositorio.ulcb.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://repositorio.lamolina.edu.pe">repositorio.lamolina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
32	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a>	

	Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Universidad de Guadalajara Trabajo del estudiante	<1 %
36	<a href="http://jalayo.blogspot.com">jalayo.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://revistas.utm.edu.ec">revistas.utm.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
39	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 15 (1999)", Brill, 2002 Publicación	<1 %
40	<a href="http://repositorio.uaustral.edu.pe">repositorio.uaustral.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://www.certima.net">www.certima.net</a> Fuente de Internet	<1 %

43	<a href="http://www.elbarraco.org">www.elbarraco.org</a> Fuente de Internet	<1 %
44	<a href="http://www.wasai.com">www.wasai.com</a> Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
46	WALSH PERU S.A. INGENIEROS Y CIENTIFICOS CONSULTORES. "EIA del Proyecto Línea de Transmisión Local 138 kV S.E. Ilo 3 - S.E. Plaza Toquepala-IGA0007175", R.D. N° 387-2015-MEM/DGAAE , 2021 Publicación	<1 %
47	Submitted to Unviersidad de Granada Trabajo del estudiante	<1 %
48	<a href="http://ppghcs.coc.fiocruz.br">ppghcs.coc.fiocruz.br</a> Fuente de Internet	<1 %
49	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
50	<a href="http://www.castillosdeltajo.org">www.castillosdeltajo.org</a> Fuente de Internet	<1 %
51	<a href="http://pictures.reuters.com">pictures.reuters.com</a> Fuente de Internet	<1 %
52	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
	<a href="http://ri.uaemex.mx">ri.uaemex.mx</a>	

53	Fuente de Internet	<1 %
54	<a href="http://www.criptonoticias.com">www.criptonoticias.com</a> Fuente de Internet	<1 %
55	<a href="http://educacion.uladech.edu.pe">educacion.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
56	<a href="http://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
57	<a href="http://www.grupochorlavi.org">www.grupochorlavi.org</a> Fuente de Internet	<1 %
58	<a href="http://www.mag.go.cr">www.mag.go.cr</a> Fuente de Internet	<1 %
59	<a href="http://www.mcx.es">www.mcx.es</a> Fuente de Internet	<1 %
60	<a href="http://www.sanpedro.gob.mx">www.sanpedro.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
61	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
62	"Turismo rural comunitario", Teseo, 2018 Publicación	<1 %
63	Oscar Martínez-Salgado, Ingry Baca Herrera. "Turismo rural comunitario: desafío de comunidades del occidente de Nicaragua, oportunidad para mejorar el recurso	<1 %

económico. Enfoque pls-sem", Apuntes de  
economía y sociedad, 2022

Publicación

64	<a href="http://ddd.uab.cat">ddd.uab.cat</a> Fuente de Internet	<1 %
65	<a href="http://news.caribseek.com">news.caribseek.com</a> Fuente de Internet	<1 %
66	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
67	<a href="http://s98463896.onlinehome.us">s98463896.onlinehome.us</a> Fuente de Internet	<1 %
68	<a href="http://theibfr.com">theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
69	<a href="http://unrisd.org">unrisd.org</a> Fuente de Internet	<1 %
70	<a href="http://www.antropologia.com.ar">www.antropologia.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
71	<a href="http://www.congreso.gob.pe">www.congreso.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
72	<a href="http://www.inforpressca.com">www.inforpressca.com</a> Fuente de Internet	<1 %
73	<a href="http://www.unavarra.es">www.unavarra.es</a> Fuente de Internet	<1 %

74 "Encyclopedic Dictionary of Landscape and Urban Planning", Springer Science and Business Media LLC, 2010 <1 %  
Publicación

---

75 Carolina Salas, Juan José Alvarado, Juan Carlos Azofeifa Solano, Cindy Fernández García, Rita Vargas Castillo. "Shallow gas seeps in the Golfo Dulce, South Pacific of Costa Rica: geological, physicochemical, and biological characterization", Research Square Platform LLC, 2023 <1 %  
Publicación

---

76 Dionicio Leon, Ana Maria | Obispo Sotomayor, Lester Alberto | Rifai Arana, Samir | Salinas Salas, Susan Fabiola. "Planeamiento Estrategico para la Region Cusco.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 <1 %  
Publicación

---

77 Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru <1 %  
Trabajo del estudiante

---

78 educacionsinbarrera.blogspot.com <1 %  
Fuente de Internet

---

79 elcomercio.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

nuntia.cs.depaul.edu

80	Fuente de Internet	<1 %
81	<a href="https://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
82	<a href="https://repositorio.unamba.edu.pe">repositorio.unamba.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
83	<a href="https://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
84	<a href="https://ri.ues.edu.sv">ri.ues.edu.sv</a> Fuente de Internet	<1 %
85	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
86	<a href="https://www.banestado.gov.co">www.banestado.gov.co</a> Fuente de Internet	<1 %
87	<a href="https://www.bde.es">www.bde.es</a> Fuente de Internet	<1 %
88	<a href="https://www.paot.org.mx">www.paot.org.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
89	<a href="https://www.redsocialesunlu.net">www.redsocialesunlu.net</a> Fuente de Internet	<1 %
90	<a href="https://www.sportsandhealth.com.pa">www.sportsandhealth.com.pa</a> Fuente de Internet	<1 %
91	Bernabe Orellano, Cinthya Fiorella. "Análisis de los aportes de la cogestión y turismo rural"	<1 %

comunitario para el desarrollo economico local del centro poblado rural quebrada verde de Pachacamac - Lima, periodo 2015 - 2016".", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

92

Gema Vanessa Marcillo Coaboy, Edwin Joselito Vásquez Erazo, Glenda Maricela Ramón Poma. "El turismo rural comunitario en San José de Bachillero: un modelo innovador de gestión", Runas. Journal of Education and Culture, 2023

<1%

Publicación

93

Cabrejos Alcantara, Yelina Amelia | Hernandez Quispe, Cesar Enrique | Medina Vargas, Luz Dina | Zapatel, Luis Roger Ruben. "Plan Estrategico Aplicado para el Sector Ecoturismo de la Region Lambayeque 2012-2022.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

<1%

Publicación

94

J. Esteves. "Implementing and improving the SEI Risk Management method in a university software project", IEEE Latin America Transactions, 3/2005

<1%

Publicación

95

repositorio.unf.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

---

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	Apagado
Excluir bibliografía	Apagado		

**Anexo 6**

*Fotos de trabajo de campo*

