

ABANTO CHAVEZ-TESIS 12-08- 24 TURNITING.docx

por Jhan Marco ABANTO CHAVEZ

Fecha de entrega: 13-ago-2024 07:33a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2431507384

Nombre del archivo: ABANTO_CHAVEZ-TESIS_12-08-24_TURNITING.docx (16.94M)

Total de palabras: 14526

Total de caracteres: 72860

RESUMEN

Los tatuajes en la actualidad han tomado un giro controversial, pasando a ser practicados por el 32% de las personas a nivel mundial, volviéndose una práctica habitual pero que aún la sociedad llega a tergiversar los motivos y funciones de esta, originando conflictos familiares y sociolaborales. La presente investigación, tuvo como objetivo estudiar la percepción y aceptación social de los tatuajes en los diferentes entornos juveniles en los jóvenes de Chachapoyas. La investigación fue descriptiva, de enfoque cualitativo con un abordaje etnográfico y fenomenológico. La muestra estuvo conformada por 14 participantes: jóvenes tatuados, que se encontraban en un rango de 18 a 29 años de edad, y tatuadores sin rango de edad, los cuales fueron seleccionados a través del muestreo de “bola de nieve”. De los resultados emergieron tres categorías: i) Factores, sociales y culturales que influyen en la decisión de hacerse un tatuaje, ii) Percepción entre pares, en el ámbito familiar y profesional de los tatuajes, iii) Diferencias en la aceptación de los tatuajes según género, nivel socioeconómico y contexto cultural. Se concluyó que, la cultura del tatuaje en los jóvenes de Chachapoyas está en aumento, tatuándose desde los 13 años, motivados por vivencias personales, familiares y sociales, guardando significados íntimos. A nivel familiar y sociolaboral, el tatuaje aun es visto prejuiciosamente, pero esta perspectiva está cambiando, pasando a ser aceptado; siendo los tatuadores los que perciben más estos cambios, debido al aumento de la demanda laboral y la aceptación legal para la formalización de sus estudios de tatuajes.

Palabras claves: Cultura del tatuaje, jóvenes, percepción, aceptación social

ABSTRACT

Tattoos have nowadays taken a controversial turn, being practiced by 32% of people worldwide, becoming a common practice but society still distorts its motives and functions, causing family and socio-labor conflicts. The objective of this research was to study the perception and social acceptance of tattoos in different youth environments in the youth of Chachapoyas. The research was descriptive, with a qualitative approach using an ethnographic and phenomenological approach. The sample consisted of 14 participants: tattooed young people between 18 and 29 years of age, and tattoo artists without age range, who were selected through "snowball" sampling. Three categories emerged from the results: i) Social and cultural factors that influence the decision to get a tattoo, ii) Peer, family and professional perceptions of tattoos, iii) Differences in the acceptance of tattoos according to gender, socioeconomic level and cultural context. It was concluded that the tattoo culture among young people in Chachapoyas is on the rise, with tattooing starting at the age of 13, motivated by personal, family and social experiences, with intimate meanings. At the family and socio-labor level, tattooing is still seen in a prejudiced way, but this perspective is changing and becoming accepted, tattoo artists are the ones who perceive these changes the most, due to the increase in labor demand and legal acceptance for the formalization of their tattoo studios.

Keywords: tattoo culture, young people, perception, social acceptance

I. ²⁷ INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los tiempos, se ha venido observando en los diversos grupos sociales diversas prácticas culturales como el tatuarse el cuerpo, las cuales han sido practicadas hasta la actualidad, ⁵ aumentando cada vez más el número de personas que lo practican en diversos países del mundo. A esto, (Dalia Research, 2018, como se citó en Ramos de Viesca, Casillas y Viesta, 2022), resalta que, en la población mundial existe un 32% de personas que portan como mínimo un tatuaje en su cuerpo, resaltando Italia entre los primeros países que cuenta con un 48% de personas tatuadas, seguido de Suecia con un 47%, los Estados Unidos con el 46%, Argentina con un 43%, España alrededor de 42%, Inglaterra en un 40%, Brasil con un 37%, Francia con el 36% y ¹⁷ en América Latina México ocupa el primer lugar con una población tatuada representada por el 32% de sus ciudadanos.

Por ello, los tatuajes a lo largo de la historia, han venido empleándose y pasando de generación en generación con diversos propósitos; por otro lado, se sumaba el asociarlos a contextos negativos, donde Rosales (2023) refiere que, en tiempos anteriores de la historia, los tatuajes llegaron a ser percibidos como parte de una subcultura a los cuales se los asociaba a las personas marginadas y pertenecientes a pandillas; lo cual, actualmente esa mirada cambio, volviéndose una manera de expresión corporal practicada en masa y la cual genera movimientos económicos millonarios en la industria del tattoo y según Ramos de Viesca, Casillas y Viesta (2022) el país de Estados Unidos, cuenta con alrededor de 20 000 estudios donde se realizan tatuajes, generando un aproximado de 1.35 billones de dólares al año, aumentando anualmente en un 5% los ingresos.

Teniendo en consideración lo anterior, es que surgió esta investigación para a conocer cuál es la percepción y aceptación social de los tatuajes en los diferentes entornos juveniles en los ciudadanos jóvenes de Chachapoyas en la actualidad, puesto que al ser una práctica en aumento esta ha ido cambiando ¹³ la forma de pensar y de ser percibida por la sociedad, las funciones y el concepto que se tiene de los tatuajes. Al respecto Sibila (2019) también menciona que, hoy en día la cultura del tatuaje, viene aportando un concepto diferente del que se tenía como lo es asociarlo a delincuentes y usa para este fin al cuerpo; además, estos cumplen una función de carácter social

puesto que tienen el poder de captar la atención de las personas de manera positiva o conseguir que se alejen a través de la mirada que realizan los no tatuados.

Pero, no podemos dejar de lado que, a pesar del pasar de la historia del tatuaje, aún se mantienen en la sociedad cierta resistencia a su aceptación social. Rodríguez (2022) demostró que, las personas son influenciadas por rasgos culturales y particulares como lo son los tatuajes, para llevarlos a construir estereotipos negativos frente a esta práctica y la cual, tienden a asociarla al salario que otorgan a personas con tatuajes y sin tatuajes. También, Aldaz, Fuentes, Vailati y Arko (2021) mencionan que, el tatuaje sería un medio de expresión cultural y una moda que vino a quedarse pero que, aun es percibido de forma prejuiciosa al usarlos en el ámbito laboral. Así mismo, en el ámbito familiar los tatuajes vienen a impactar en el núcleo en donde se desarrollan sus portadores, a esto; [Barboza y Alvira \(2019\)](#) afirman que, [muchas veces existe rechazo por los miembros de la familia y por los de la sociedad, producto de estereotipos sociales negativos asociados al tatuaje.](#)

Al respecto, los tatuajes han evolucionado en las sociedades, teniendo un giro sorprendente, lo cual, desde diversas perspectivas de estudio como la psicología, vienen incursionando con la intención de entender esta práctica cultural en las personas que lo practican para poder explicar a la sociedad las funciones y motivaciones que llevan a las personas a realizárselos; autores como Mendizabal (2021) menciona, que, los colores, líneas, texturas, sombras entre otros; son elementos que conforman un tatuaje, representando una realidad imaginaria o real los cuales cuentan experiencias significativas que comunican lo que la persona siente, piensa y necesita expresar y los significados otorgados a los diseños son únicos y no se repiten, pero en ocasiones pueden relacionarse a un grupo social con igual pensamiento o de carácter estético y en su mayoría de intención simbólica con mensajes más profundos que ayudan a fortalecer la identidad de su portador y que actualmente la sociedad en su mayoría los ha admitido a pesar de que, en un principio son vistos como fragmentadores de las reglas familiares y socioculturales por transgredir el cuerpo.

Por ende, conocer como los tatuajes y sus portadores se han venido desarrollando con el pasar de los años en la ciudad de Chachapoyas desde una perspectiva antropología, es necesaria puesto que a dicha práctica se le asocia a una

manifestación humana de sentido cultural; por ello, Gonzales (2020) afirma que, la cultura popular peruana tiene muchas formas de representarse, dentro de ellas se encuentra el tatuaje usado para estos fines por la estrecha relación entre el diseño que tiene y el cuerpo del sujeto, otorgando de manera individual un significado íntimo y sentimental los cuales expresan la cultura y los estilos de vida compartidos dentro de una sociedad como es el caso por ejemplo del medio de transporte que usan, las comidas populares que consumen como el ceviche o más enfocados a diseños de carácter tribal.

Es así que, muchos de los autores vienen centrando sus estudios desde un enfoque cuantitativo, dejando de lado la importancia de las cualidades que puede llegar a tener el tatuaje, sus artistas que los elaboran y sus portadores. Así mismo, aún hay vacíos al hablar del tatuaje desde un punto de vista sociocultural puesto que, en su mayoría se centran en una perspectiva artística y psicológica dejando de lado el sentido cultural que el tatuaje puede expresar. Por otro lado, conocer la óptica particular de las personas tatuadoras y jóvenes tatuados a partir de sus experiencias por las que han pasado en los entornos sociales donde interactúan, es menester que se debe buscar profundizar, puesto que; conocer que es lo que buscan expresar y que los motivo a plasmar dichos diseños artísticos en la piel es una temática de mucho interés actualmente.

Partiendo de la realidad social, cultural y personal del tatuaje que se vive actualmente, y de la dinámica cambiante en la sociedad, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción y aceptación social de los tatuajes en los diferentes entornos juveniles en los jóvenes de Chachapoyas? Para responder nuestra pregunta de investigación se han planteado los siguientes objetivos específicos de investigación: Identificar los factores sociales y culturales que influyen en la decisión de hacerse un tatuaje en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023. Evaluar cómo se perciben los tatuajes entre pares, en el ámbito familiar y en contextos profesionales en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023. Indicar las diferencias en la aceptación de los tatuajes según género, nivel socioeconómico y contexto cultural en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023.

² La metodología utilizada en la presente investigación es la descriptiva con un enfoque cualitativo, empleando el métodos etnográfico y fenomenológico y para recolectar la información se ha utilizado como técnica la entrevista semiestructurada y el registro fotográfico con sus instrumentos: la guía de entrevista semiestructurada y la cámara fotográfica, los cuales fueron aplicados a los jóvenes tatuados y los tatuadores que venían laboran en la ciudad de Chachapoyas. Siguiendo con el desarrollo de la investigación, el trabajo se basó en los lineamientos establecidos según reglamento universitario de grados y títulos: se presentará los materiales y métodos, resultados, discusiones con otros autores, conclusiones de la tesis y finalmente las recomendaciones necesarias.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Métodos

Tipo de la investigación

De acuerdo a (Tamayo, 2003, como se citó en Gallardo, 2017) el tipo de investigación fue básica, con el propósito de producir nuevos conocimientos; en este caso para aportar como primer antecedente a nivel regional el tema de la cultura del tatuaje y a la vez, servir como referencia a futuras investigaciones; enfocándose desde la antropología a una mejor comprensión de la cultura del tatuaje y con ello sumar a lo ya conocido referente al tema.

En cuanto al nivel de profundidad fue de tipo descriptiva, puesto que Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) resaltan la recolección de información y datos como el objetivo clave dentro de este tipo de estudio, debido a que se centran desde un nivel personal o grupal como comunidades u organizaciones; a la vez, Guevara, Verdesoto y Castro (2020) afirman que, ello nos ayuda a una descripción detallada para un posterior análisis que nos lleva a obtener generalidades. En este caso nos ayudó a estudiar la cultura del tatuaje y su percepción y aceptación social, para obtener una mirada holística por un lado desde lo personal e íntimo en cuanto a los factores que impulsaron a tatuarse y por otro lado desde la percepción de los familiares, entornos laborales según género, nivel socioeconómico y cultural en cuanto a la aceptación del tatuaje, caracterizándola desde las narrativas de los tatuadores.

Diseño de la investigación

Por los tipos de datos recogidos, según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) fue de enfoque cualitativo, el cual nos ayudó a recolectar información desde las vivencias particulares para lograr una comprensión o interpretación que puedan explicar mejor las acciones, comportamientos y experiencias vividas. Además, Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que, al realizarse con un enfoque cualitativo de por sí la investigación sigue un proceso inductivo. Por ello, este enfoque nos permitió identificar los factores sociales y culturales de los jóvenes que llevan tatuajes y de los tatuadores, desde una perspectiva particular a una general, produciendo conocimientos teóricos acerca de la cultura del tatuaje en Chachapoyas.

Para ello, los métodos o diseños que nos guiaron en la presente investigación fueron:

El método etnográfico, el cual es la esencia de las ciencias sociales como la antropología, según Hernández y Mendoza (2018) el método etnográfico, nos permite observar, describir, entender y posteriormente interpretar la información recabada de manera sistemática; para explicar sobre lo que se ve y lo que hace el individuo en su vida cotidiana para poder conocer ⁵ la realidad social en la que se desenvuelve. Puesto que, la etnografía, nos permite obtener la información desde una perspectiva Emic y Etic, que en palabras de Restrepo (2018) el Emic viene a ser la perspectiva propia de los investigados en cuanto a lo que hacen y dicen hacer en su vida social, teniendo sus propias razones del porque lo realizan; por el contrario, el Etic, es la mirada del investigador, el cual tomara la concepción del Emic para interpretar y reordenar la información. Por ende, esto nos ayudó a interactuar, observar y relacionar las vivencias sociales de los jóvenes tatuados y los tatuadores al momento de narrar sus historias, la realidad a la que se enfrentan en la actualidad y como los perciben las demás personas.

Y el método fenomenológico, el cual en palabras de Hernández y Mendoza (2018) este método, ayuda a comprender las vivencias comunes de los participantes, puesto que su esencia radica en entender el fenómeno desde las experiencias personales y distintas a través de los discursos para obtener un posible significado desde la temporalidad de los hechos, el lugar en el que suscitaron, los individuos involucrados y los lazos que surgieron en dicha experiencia. Ello nos fue de utilidad puesto que, los tatuajes vinieron a ser un fenómeno a estudiar y el cual, este método nos apoyó a comprender esas experiencias compartidas de los tatuadores y los jóvenes tatuados de Chachapoyas en lo individual y sociocultural.

⁸ 2.2. Población, muestra y muestreo

Población:

La población de estudio fueron los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas; que, ⁶ según el censo realizado el 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la población joven viene a ser un total de 14 089 personas, los cuales pasaron a formar parte de la investigación.

Muestra:

En cuanto al tamaño muestral se consideró un muestreo no probabilístico, con un estudio cualitativo de tipo etnográfico y fenomenológico. De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) el tamaño muestral puede ser entre 10 a 15 participantes; en este caso, lo conformaron 14 participantes entre ellos jóvenes tatuados de los cuales estaban en un rango de 18 a 29 años de edad y tatuadores o artistas del tatuaje sin rango de edad; que se encontraban radicando y laborando en Chachapoyas.

Muestreo:

Para seleccionar la muestra, se usó el muestreo “bola de nieve”; que, en palabra de Hernández y Mendoza (2018) consiste en identificar a informantes con las características o criterios de nuestra investigación, a los cuales se les consulta si conocen a personas que cuenten con las mismas características para poder ser agregadas a la muestra; dándonos una muestra de 14 participantes, de los cuales se seleccionó a 6 mujeres y 6 varones, empleando el muestreo descrito y a 2 tatuadores hombres.

A la vez, ello nos permitió elegir la muestra sin formula estadística, a partir de criterios y generalidades necesarias parar la investigación, la cual comenzó con una muestra inicial y posteriormente se amplió; en este caso, se utilizó criterios de selección que nos otorgó el número de muestra, los cuales fueron:

a. Criterios de inclusión:**Para los jóvenes tatuados:**

- ✓ Jóvenes varones o mujeres, en un rango de 18 a 29 años de edad.
- ✓ Encontrarse radicando más de un (1) año, en la ciudad de Chachapoyas.
- ✓ Encontrarse laborando en cualquier profesión u oficio en Chachapoyas.
- ✓ Portar como mínimo un (1) tatuaje permanente en el cuerpo, cualquier sea los diseños, tamaños o colores.
- ✓ Jóvenes que acepten participar en el estudio, a través de la firma del consentimiento informado.

Para los tatuadores:

- ✓ Tatuadores varones o mujeres, que cuenten con un estudio de tatuajes con o sin licencia de funcionamiento, mayor a cinco (5) años en Chachapoyas.
- ✓ Contar con trayectoria artística superior a cinco (5) años en el tatuaje.
- ✓ Encontrarse radicando más de cinco (5) año, en la ciudad de Chachapoyas.
- ✓ Tatuadores que acepten participar en el estudio, a través de la firma del consentimiento informado

b. Criterios de exclusión:

Para los jóvenes tatuados:

- ✓ Se excluyó a jóvenes que no radican en Chachapoyas.
- ✓ Se excluyó a jóvenes que no estaban dentro del rango de edad establecido.
- ✓ Se excluyó a jóvenes que no contaban con experiencia laboral en Chachapoyas.
- ✓ Se excluyó a jóvenes que contaban con tatuajes temporales.
- ✓ Se excluyó a jóvenes que no aceptaron participar en la investigación.

Para los tatuadores:

- ✓ Se excluyó a tatuadores, que no contaban con un estudio de tatuajes con o sin licencia de funcionamiento, mayor a cinco (5) años en Chachapoyas.
- ✓ Se excluyó a tatuadores, que no contaban con trayectoria artística superior a cinco (5) años en el tatuaje.
- ✓ Se excluyó a tatuadores, que no se encontraban radicando más de cinco (5) año, en la ciudad de Chachapoyas.
- ✓ Se excluyó a tatuadores, que no aceptaron participar en la investigación.

2.3. Técnicas e instrumentos

Técnicas:

El uso de técnicas e instrumentos en una investigación, ayudan a obtener datos con la finalidad de ayudar a comprender el fenómeno investigado; en donde para Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) las técnicas vienen a ser guías para

proceder de manera ordenada a la obtención de datos con el fin de lograr los objetivos planteados.

Para el siguiente trabajo de campo, se emplearon las siguientes técnicas:

En primer lugar, se empleó la entrevista semiestructurada, que en palabras de Gallardo (2017) nos ayuda a formular preguntas a través de una guía y a la vez tener la libertad de formular nuevas interrogantes a medida que vamos aplicándolo con el investigado. En este estudio nos apoyó en el encuentro con la persona tatuada, para conocer puntos como el origen de sus diseños, motivaciones, experiencias personales – sociales; la cual se desarrollaron en el lugar de intervención. Y también, se aplicó una entrevista semiestructurada a los tatuadores, con la intención de conocer sus inicios en este arte, los estilos de tatuajes más demandados, los tipos de clientes que reciben, el impacto que tienen los tatuajes en la ciudad y a partir de ellos contextualizar la cultura del tatuaje en Chachapoyas.

Así mismo, se utilizó la fotografía o registro fotográfico, que para Bonetto (2016) el uso de la fotografía es primordial ¹⁹ para el análisis de datos dentro de una investigación social; en esta investigación nos permitió conocer y describir una realidad a mayor profundidad, puesto que se plasmó los tatuajes tal cual se encontraron, posteriormente se clasificó y describió los estilos que están presentes en la piel de los ciudadanos jóvenes de Chachapoyas.

Instrumentos:

En cuanto a instrumentos nos ayudamos a través de la guía de entrevista la cual, para Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) es un instrumento importante, para evitar realizar preguntas erradas, evitando errores e inconsistencia en la obtención de los datos; a la vez, nos da la oportunidad de formular preguntas como mejor nos convengan ya sean directas o indirectas y en el orden en el cual se desarrollen. La presente guía se aplicó al momento de conectarse con los tatuadores y las personas tatuadas. Así mismo, se usó las grabaciones de audio, para poder captar las entrevistas a detalle y posterior a ello poder realizar un análisis.

También, la cámara fotográfica; la cual fue útil en la presente investigación para plasmar en imágenes a los tatuajes. Y, para recabar los datos se aplicó el consentimiento informado a todos los participantes, entablando en primera instancia una conversación informal para conversar con los tatuadores y tatuados a quienes se les informó de nuestra intención con el estudio.

2.4. ²⁰ Análisis de datos

Estos se realizaron a través del análisis cualitativo de contenido, que para Varguillas (2006) nos ayuda a describir y sistematizar información cualitativa recogida como en entrevistas, grabación entre otros, lo que nos lleva a la interpretación. Schettini y Cortazzo (2015) refiere también que, este análisis, teniendo en cuenta el contexto de los participantes y lo que nos manifiestan, nos llevara a interpretar y comprender su realidad social. Para ello, se empleó el programa Atlas.ti 9, el cual en palabras de Hernández y Mendoza (2018) es un programa para analizar datos cualitativos, con el cual se puede agregar datos como fotografías, textos de entrevistas, videos, audios, matrices, entre otros; en esta investigación fue empleado para analizar las entrevistas realizadas a tatuadores, tatuados y sus tatuajes. Lo cual con Atlas.ti 9, el análisis se centró en cuatro circunstancias: 1) La codificación a partir de las entrevistas transcritas; 2) la estructuración de los datos en categorías y subcategorías para plasmarlos en mapas semánticos (Anexo 4, 5 y 6; figura 1, 2 y 3) y la tabla de frecuencias y documentos analizados (Anexo 3) en donde se observa las categorías y subcategorías encontradas; 3) en consecuencia se realizó una descripción de las categorías identificadas en el estudio y por último 4) la teorización, para corroborar los datos conseguidos con la teoría de otros autores frente al estudio en cuestión (Martínez, 2004).

Y a la vez, se realizó matrices (Tabla 1), en donde Hernández y Mendoza (2018) refieren que, a través de estas, podemos establecer vinculaciones a partir de la identificación de relaciones; estas nos llevaron a clasificar los diversos tatuajes y agruparlos por estilos en relación al análisis de los tatuadores y tatuados.

III. RESULTADOS

Ob. 1: Identificar ¹ los factores sociales y culturales que influyen en la decisión de hacerse un tatuaje. ² en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023.

En esta perspectiva, analizando la cultura del tatuaje en los jóvenes, se identificó ³ factores sociales y culturales que influyeron en la decisión de tatuarse, a partir del análisis (Anexo 4, figura 1) identificándose 8 horizontes que explican esta práctica.

Se logro observar en los participantes, las áreas tatuadas del cuerpo (12 – 11), en donde vienen a representarse de la siguiente manera: en los brazos (8-1) es la región en donde los jóvenes portan mayormente sus tatuajes, seguido de la espalda en la parte alta (7-1), piernas (2-1), la muñeca (2-1), en la región de la cabeza tras la oreja (1-1), en el pecho (1-1), la cintura (1-1), las costillas (1-1) y en el tobillo (1-1). Lo cual, las áreas tatuadas guarda estrecha relación del porque eligieron esa área o región del cuerpo para tatuarse (12-5), resaltando en sus elecciones tres aspectos importantes, por un lado, en una zona visible (6-2) la cual va enfocado más a la estética del tatuaje en sus cuerpos (6-1) y por el otro lado, en una zona no visible (7-2) ello buscando evitar estereotipos negativos (7-1) que aún se mantienen en contra de las personas tatuadas o el tatuaje y como tercer aspecto, eligieron esa región del cuerpo por las cosmovisiones que ellos tienen como la de: importancia, fuerza y liberación (4-1) aspectos simbólicos de cosmovisión para los portadores y con las cuales se sienten identificados.

Los entrevistados refirieron lo siguiente en cuanto a las áreas tatuadas de su cuerpo y por qué eligieron esas áreas para tatuarse:

EPT-03, 24 años, (11:423): En el brazo izquierdo llevo dos tatuajes.

EPT-11, 18 años, (19:72): En la espalda en la comuna vertebral tengo un tatuaje.

EPT-04, 26 años, (12:102): Porque eran zonas específicas en donde quedaba mejor el diseño por estética.

EPT-02, 21 años, (10:371): Y el tatuaje numero 2 porque lo quería en grande y un lugar donde no se pueda ver del todo así que lo hice en la espalda mas que todo por el tema de estereotipos.

Así mismo, fue fundamental conocer que, las personas tatuadas, pasaron por un proceso de toma de decisión para tatuarse (12-14); dentro del cual, la edad es un factor resaltante en donde es a los 16 años (1-1) el período más temprano en la cual empezaron a practicárselo y a partir de los 18 años (4 -1) ya es más frecuente observar la iniciación de los jóvenes en este proceso; por otro lado, son los grupos de amigos lo que influyen muchas veces a esta práctica (2-1), pero lo más resaltante es el deseo que ya traían con anterioridad los participantes a querer hacerse un tatuaje (1-1) y dentro de ello la admiración a famosos (1-1) o el ganarse un sorteo de un tatuaje (1-1) vienen a ser también ciertos detonantes para iniciarse en este mundo a pesar de que por primera vez, siempre tengan ciertos temores presentes al momento de tatuarse (2 - 1). Es por ello que lo anterior, se relaciona con el escenario que eligieron para tatuarse (12-3) ya que al momento de tomar dicha decisión los temores a los que referían van más centrados al lugar en donde se tatuaran, siendo en esta oportunidad los estudios de tatuajes los lugares más idóneos para realizárselos, evitando hacérselos en lugares no aptos como la casa de amigos o en personas que no se dedican profesionalmente al tatuaje, ello por miedo a contraer enfermedades contagiosas por el mal uso e higiene de las herramientas o materiales de mala calidad.

En cuanto al proceso para tatuarse y el escenario en donde se realizaron, los entrevistados afirmaron:

EPT-03, 24 años, (11:89): Pues quizás por influencia de algunos amigos los cuales también tenían tatuajes y pues me parecía atractivo el hecho de tener, ya cuando me realice el primer tatuaje tenía 22 años.

EPT-09, 22 años, (17:429): El primer tatuaje no me incentivo nada ni nadie, fue por decisión propia y porque e tenido recurso y en ese tiempo pues era menor de edad y de repente no pensaba tan claro y tenia aproximadamente 16 años recién cumplidos.

EPT-01, 26 años, (9:178): En un centro de estudio que se llama Canepa tattoo.

EPT-04, 26 años, (12:164): En un centro de estudio el Rey tattoo.

Por otro lado, en cuanto al surgimiento del diseño de los tatuajes (12-6), muchas veces vienen a ser diseños encontrados en imágenes que son copiadas de internet (7-1) tal cual las encuentran, en otras oportunidades parten de las imágenes copiadas del internet pero a las cuales posteriormente las modifican (14-1) ya sea con ayuda del tatuador o por iniciativa de ellos mismos otorgándoles así rasgos únicos y no repetibles en otros diseños de otras personas siendo esta categoría la más resaltante en los participantes y por último, se apreció como menor indicador que los diseños vienen a ser creación propia (4-1) de los participantes.

Con el surgimiento del diseño de sus tatuajes, los participantes afirmaron:

EPT-05, 20 años, (13:274): El segundo tatuaje fue de hecho de una de mis flores favoritas, que es la *Lycoris radiata*, además de una de las canciones de Dangerous Flowers y tiene también unas alas de fénix que yo misma las diseñe y todos esos 3 elementos los fusioné en un solo tatuaje, surgió en internet y luego lo modifiqué agregando alas y la letra.

EPT-03, 24 años, (11:29): Lo saque de internet me pareció atractiva la imagen y pues lo saque de internet tal cual y no le di algo más solamente igual como esta me lo tatué como lo encontré.

EPT-09, 22 años, (17:65): Fue creado en mi mente, dibujado y puesto en mi piel.

Con lo anterior, para llegar a la elección del diseño también se vieron inmersas en ello, las motivaciones para tatuarse (12-13) referente a esto, en gran medida resalta el factor familiar (11-3) como principal motivación en los jóvenes, como lo son sus padres (2-1) y abuelos (6-1); así mismo, el pasar por momentos o etapas difíciles (6-1) en un tiempo y situación determinada es también otro impulsador del tatuaje; también no se queda de lado el impulso de los jóvenes en buscar experimentar (3-1) el dolor y el sentimiento de ser tatuados, a la vez la amistad entre amigos (2-1) expresado en el tatuaje está presente lo cual en ellos se observa que llevaron por siempre un diseño con características iguales y sin dejar de lado los sentimientos el vínculo sentimental de parejas (1-1) es otra característica presente en los motivos para tatuarse en los cuales simbolizan la unión sentimental e íntima de 2 personas. Por otro lado, los impulsos emocionales como el gustarnos algo estaba también presente en los motivos para tatuarse como lo es: el gusto por el diseño (1-1) del tatuaje, el gusto por la música (1-1), el gusto por películas

japonesas (1-1), el gusto por el deporte (1-1) o el gusto de querer llevar más tatuajes en sus cuerpos (1-1).

Los participantes comentaron cuales fueron las motivaciones para tatuarse:

EPT-11, 18 años, (19:329): Que me motivo, fue en parte mi abuelo, la muerte de mi abuelo en realidad yo no quería hacerme un tatuaje, pero mi abuelo tenia un tatuaje en realidad en el pecho en la parte izquierda de su pecho tenia un tatuaje y a el no le hubiera gustado que me haga un tatuaje, pero decidí hacérmelo porque no se es como en memoria a él.

EPT-01, 26 años, (9:97): Los tatuajes para mi siempre los he visto interesantes, siempre me a gustado y yo siempre decía me voy hace uno cuando sea mayor de edad no, porque menor puede ser que al tatuador lo metas en problemas y yo siempre dije, cumplo mi mayoría de edad pues me voy a tatuar y el primero me gusto la flor del oto y me lo hice.

Así también, los tatuajes que se observaron vienen a tener un significado que se asocia con el diseño y los motivos por el cual se tatúan (12-23), en donde la suerte (3-1) es lo más resaltante, seguido de renacer (3-1) asociado a surgir y superar dificultades por las que pasaron, la muerte de familiares (2-1), la representación de la maldad de las personas (2-1), por otro lado tenemos, el significado de tiéntame las ganas (1-1), te buscar en el cielo (1-1) el cual se relaciona con la muerte de familiares, de regreso al oscuro (1-1) asociado a etapas pasadas, siempre te recordare (1-1) asociado a la memoria de alguien especial en la vida de esa persona, nota sol (1-1) relacionado a la pasión y gusto por la música, cohibido (1-1) viniendo a ser un estado de ánimo con la cual se identificaba en esa etapa pasada, todos nacimos para morir (1-1) relacionando la superación de la muerte de un familiar, lazos de amistad (1-1) en cuanto a la unión amical de 2 o más personas, unión de la vida y la muerte (1-1), muerte de familiares (1-1) los cuales pueden ser padres o abuelos, nombre de su madre (1-1), superación (1-1) ante situaciones difíciles, viajes en el futuro (1-1) lo que la persona anhela realizar, esperanza (1-1) ante momentos difíciles, fin de la traición (1-1) frente a personas que fallaron en algún aspecto a la otra parte, no rendirse (1-1) en cuanto a problemas y situaciones difíciles, tú me guías desde el cielo (1-1) relacionado a la muerte de familiares.

Detrás de un tatuaje se encuentra un significado otorgado por el portador y según los participantes refirieron:

EPT-02, 21 años, (10:134): El tatuaje numero dos más que todo es por lo que me gusta las películas y su significado no que es suerte y porque tiene otros tipos de significado no y mas que todo es por suerte.

EPT-05, 20 años, (13:70): El segundo tatuaje también la *Lycoris radiata* es una flor que se encuentra en los cementerios en la parte de Asia que tiene que ver también con la muerte con todo ese tema entonces a fusionarlo con unas alas de fénix que es el renacimiento me dio entender de creer eso de que toda persona que perece va a algún momento pues renacer es lo que quiero creer que paso con mi abuelita.

EPT-09, 22 años, (17:175): Para mi significa traición porque la serpiente es traicionera y el cuchillo lo atraviesa cortando la mala racha quiero decir que ni yo traiciono ni quiero que me traicionen.

Todo lo descrito anteriormente, en cuanto a los diseños, motivos y significados de los tatuajes, partiendo de ello, se ha realizado un análisis antropológico más a detalle de lo expresado en los discursos de los entrevistados, el cual se puede observar minuciosamente más adelante en la (tabla 1) de esta investigación, en donde a partir de lo observado y los discursos, se estableció doce estilos de tatuajes.

Y, por último, se logró observar en los tatuajes, diseños muy elaborados en los cuales se apreció que la inversión que realizan los tatuados en sus diseños (12-8) vienen a ser montos desde los s/. 50. Soles. (1-1) hasta los s/. 900. Soles. (1-1), siendo ello el dinero total invertido hasta la fecha en sus tatuajes que cada uno portaba. Apreciándose de esta manera la importancia que vienen a ser los tatuajes como elemento cultural en sus vidas de tal modo que invertir en ellos no fue un obstáculo.

Referente a los montos invertidas en sus tatuajes, los entrevistados afirmaron:

EPT-11, 18 años, (19:37): La verdad creo que no mucho, bueno mi tatuaje con todo y cremas y todo me costó s/. 150 pero en comparación a otras personas que se realizan tatuajes mucho más grandes o con más diseños y más tatuajes yo creo que el mío no e invertido mucho en mi tatuaje.

EPT-07, 22 años, (15:290): En los tres he gastado s/. 960 y uno me salió gratis más o menos esos montos amigo.

Ob. 2: Evaluar cómo se perciben los tatuajes entre los pares, en el ámbito familiar y en contextos profesionales en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023.

Referente a la percepción de los tatuajes desde el ámbito familiar y profesional de los ciudadanos jóvenes tatuados en la ciudad de Chachapoyas, se logró obtener 9 perspectivas (Anexo 5, figura 2) que al ser analizadas aportaron a la comprensión desde diferentes perspectivas.

Para ello, se partió comprendiendo la función del tatuaje (12-4), en donde la función principal para los portadores de tatuajes es el sentido conmemorativo (7-1) que tiene el tatuaje, seguido de la función estética (5-1) que este tiene para ellos y por último la función de cambiar los estereotipos negativos (1-1) que se tienen del tatuaje en la sociedad.

Los participantes, en cuanto a la función que cumplen los tatuajes para ellos, sostuvieron lo siguiente:

EPT-01, 26 años, (9:354): En mi cuerpo el primer tatuaje dependiendo pues no, por ejemplo así tú lo quieres dar un significado o como le toma la persona ya pues no, pero en mi caso mío, la función que pueda tener es mostrar o mas que todo quitar ese tipo de estereotipos que aun se mantienen en la sociedad, que los tatuajes solamente se hacen las personas que talvez sean delincuentes o los maleantes cosa que no es cierto, hay muchos buenos profesionales que tienen tatuajes y no por eso tienen que ser talvez o cumplen la función del mal vivir por decirlo así.

EPT-02, 21 años, (10:13): Porque me gusta que tenga color la piel por estética y aparte por los significados, siempre que lo veo es como que me acuerdo para llevar presente lo que viví.

A la vez, los tatuajes tienen una influencia en entornos como: el entorno familiar (12-5), en donde involucra a los miembros de la familia los cuales al ver al integrante familiar tatuado existe una aceptación (7-1) a esto, por otro lado, también existen conflictos de aceptación (5-3) en donde se encuentran prejuicios negativos por los padre (1-1) y una responsabilidad delegada a los hijos por parte de la madre (2-1), como también se viene a dar una aceptación postconflicto (5-1) ante el tatuaje. Y en el entorno social (12-4), se aprecia lo contrario, originándose una aceptación total por parte de los amigos (12-1).

Frente al entorno familiar y social, los entrevistados afirmaron:

EPT-01, 26 años, (9:79): Familiar bueno con mi primer tatuaje mi mamá me dijo que yo soy decimado grande para que me de cuenta de las acciones que yo pueda realizar, mi papá si como que es un poco cerrado en esa ocasión me dijo de que solamente se hacen las personas delincuentes ese tipo de estereotipos y prejuicios que tiene todavía la sociedad pero después ya lo aceptaron pues no si ya esta en mi cuerpo aunque digamos por mas que me paleen en ese tiempo no ya lo iban a quitar y actualmente ya normal ya se acostumbraron ya pues.

EPT-07, 22 años, (15:280): Me acuerdo cuando llegue otra vez a Chachapoyas era novedoso, era curioso, estaba en el colegio a un año de terminar y mis compañeros decían mira tiene tatuajes y como que llamaba la atención no, pero bueno nunca lo hice por llamar la atención sino porque me dio la curiosidad, quería saber que se siente.

Y en cuanto al entorno laboral (12-4) los participantes en su mayoría coincidieron que, el tatuaje no ha influido en ningún aspecto (11-1) al momento de desarrollar sus actividades económicas en la ciudad de Chachapoyas y en un pequeño porcentaje se aprecia que si ha influido (1-1) en su vida laboral.

En relación al entorno laboral, los entrevistados dijeron lo siguiente:

EPT-03, 24 años, (11:347): Cuando fui al hospital quizás algunas personas no, lo veían los tatuajes y pues solamente se acercaban a preguntarme pero no más nada, no es que me rechazaban por tener tatuajes o me veían de manera diferente, lo aceptaron y pues entendí que también en el hospital hay muchos médicos o

personal de salud asistencial que tienen tatuajes también y pues, creo que el hecho de ver eso es como que es normal no, te sientes quizás acogido por llamarlo así por todos, así que no hubo una repercusión en mi vida laboral.

EPT-10, 29 años, (18:234): Uy bastante en realidad es como tener un arte completo y creo que uno de mis tatuajes es notable el de mi cuello y supongo que me lo abran visto, pero no nunca me han dicho nada ni me han preguntado y se te ve raro se te ve mal no para nada y lo poco que me han preguntado les han gustado.

Tomando en consideración, el discurso acerca del tatuaje (12-4) se encontró dos momentos, un antes (12-7); en donde resaltan como fue la opinión que ellos tenían referente al tatuaje, en el cual sobresalen aspectos como el miedo al dolor (5-1), los prejuicios (4-1) ante esos, miedo al rechazo (3-1) en los entornos familiares y sociolaborales, otros pensamientos positivos puesto que lo veían interesantes (2-1) lo que conllevaba también a verlos como un arte (1-1) y considerando que el tatuaje no te define como persona (3-1) sino más bien las acciones que realices. Y un después (11-3); en donde en su mayoría los pensamientos negativos que tenían después de tatuarse cambio su forma de pensar, llevándolos a un pensamiento libre de prejuicios (4-1) sobre los tatuajes. Y los que tenían pensamientos positivos en cuanto al tatuaje, no cambio la forma de pensar (5-1) y se mantuvieron firmes.

En cuanto a la opinión acerca del tatuaje antes y después de hacerlo, los participantes refirieron que:

EPT-12, 23 años, (20:27): Creía que muchos dan prejuicios, las críticas de las personas, que causaba dolor al momento de hacerlo y no en mi vida no a influido así no y tampoco es como que sea doloroso en la zona donde me lo hecho. Y ahora cambio mi forma de pensar y que no siempre te van a juzgar por llevar un tatuaje, te van a criticar y muchas veces es aceptado.

En cuanto a lo anterior, se partió para comprender una percepción en cuanto al tatuaje en Chachapoyas (12-5), donde se observó que la sociedad se encuentra en un proceso de aceptación (11-2) pero que, a la vez, también existen prejuicios (6-4) los cuales se

encuentran en 2 perspectivas, por un lado, prejuicios negativos mayores en mujeres (2-2) y, por otro lado, son menores en varones (1-2). Y esto parte desde las experiencias sobre los estereotipos del tatuaje (12-4) por las cuales pasaron los entrevistados en su día a día con la sociedad, en donde la mayoría no ha tenido ninguna experiencia (10-1) y otros si han tenido experiencias negativas (2-1) en cuanto a los tatuajes.

Los entrevistados tienen su propia percepción en cuanto al tatuaje en Chachapoyas, partiendo desde sus experiencias en donde dijeron que:

EPT-05, 20 años, (13:387): Nuestra ciudad es conservadora y poco a poco hemos ido acoplándonos a las nuevas tendencias que van surgiendo, a la influencia que se pueden ver de otros países entre otras cosas, nos vamos poco a poco acoplando, como sabemos el hombre es dinámico va cambiando, entonces lo mismo va cambiando con la concepción del tatuaje que se tenía antes se veía mal pues no, no tenía un buen concepto las personas y ahora actualmente tenemos que es una nueva tendencia que poco a poco está siendo aceptada en nuestra ciudad.

EPT-01, 26 años, (9:262): La verdad que no, claro eso dependiendo también con el tipo de tatuaje hay algunos que se tatúan calaveras, pero eso como te dije dependiendo del gusto de la persona si le gusta están en todo su derecho, talvez tengan un significado para ello.

Por otro lado, en cuanto a las circunstancias para borrarse los tatuajes (12-3) hay un gran número de participantes que consideraron que, en ninguna circunstancia (11-1) se borrarían los tatuajes que llevan plasmados en sus cuerpos y solo un pequeño número si consideran borrarlos cuando ya no les guste el tatuaje (1-1)

Referente a la opinión si se borrarían o no sus tatuajes los participantes afirmaron:

EPT-04, 26 años, (12:205): No lo haría, no considero que haya un motivo para hacerlo, talvez antes porque decían que no se puede donar sangre o que te pueden discriminar en tu trabajo que no vas a encontrar trabajo, pero considero que en la actualidad no, incluso se que se puede demandar por discriminación si alguien haria eso así que no veo el motivo para borrarlos.

Y contrario a lo anterior, concerniente a las expectativas a futuro con los tatuajes (12-2) los participantes consideraron que si se realizarán más tatuajes en sus cuerpos (12-2) y a la vez coinciden que muchos se los realizarán con un significado (3-1) más íntimo y representativo.

Frente a las expectativas con los tatuajes a futuro los entrevistados refirieron:

EPT-10, 29 años, (18:229): Efectivamente es hacerme más o sea yo pienso hacerme la mitad de mi cuerpo, claro de mi cuerpo para abajo mi cara jamás, pero si me gustaría hacerme mucho más y siempre con una visión por cada tatuaje o sea que es lo que significa porque al fin y al cabo eso lo voy a llevar todo en mi vida lo voy a llevar toda mi vida en mi cuerpo.

Ob. 3: Investigar las posibles diferencias en la aceptación de los tatuajes según género, nivel socioeconómico y contexto cultural en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023.

En cuanto a las posibles diferencias según género, nivel socioeconómico y contexto cultural para la aceptación del tatuaje, después del análisis se obtuvieron 14 puntos (Anexo 6, figura 3) precisos para comprender dicha aceptación desde los tatuados y tatuadores y las consideraciones hacia el tatuaje.

Se partió tomando en cuenta la inclinación de los tatuadores al tatuaje como profesión (1-5), en donde se aprecia que estos fueron influenciados por sus amigos (2-1) para adentrarse en este mundo, además por un lado uno se inició cuando cursaba el nivel secundario de estudios (1-1) y el otro artista a los 16 años de edad (1-1). Relacionado a ello, el proceso de aprendizaje como tatuadores (1-4), se desarrolló de manera empírica (2-2) y hoy en día a través de las redes sociales (1-1) del internet y ello actualmente se complementa con un proceso académico (1-1) mediante la participación en cursos de actualización del tatuaje dictado por otros artistas del tatuaje nacionales e internacionales.

Los entrevistados refirieron como fue su inclinación al tatuaje y como lo aprendieron:

ET-01, 40 años, (2:5): Inclinación por los tatuajes como medio de vida este, nació cuando estaba en la secundaria justamente llegó un amigo del ejército en ese tiempo ellos se trataban pero con aguja de cocer y palitos de fósforo entonces una

vez me dice chino me, me dicen pues no en Chimbote me dice Chino quiero que me hagas un dibujito acá una calavera en el brazo y me lo piques lo normal es picar y yo tenía miedo no, hacelo nomás yo lo voy a poner y le puso las agujas de cocer en el palito de fósforo lo amarró y con la tinta China pelican me acuerdo que en ese tiempo era Pelican lo ponía y lo clavaba y sonaba la carne hermano, tenía miedo pero ya desde ahí ya nació el gusto de tatuar.

ET-02, 35 años, (3:2): Un amigo por ahí en común como amigos que tenía dijeron que es tema de tatuajes quizás de repente era bueno para hacer tatuajes porque dibujaba muy bien claro que para tatuar tendría que aprender pues el tema de profundidad agujas, calibración de máquina y ese tipo de cositas y cosas que así ice pues no, aprendí y desde entonces pues estoy tatuando.

ET-01, 40 años, (2:2): Me iba con mi bicicleta a tal barrio a tal barrio y les tatuaba con una máquina de motor y ese proceso fue empírico de ahí fue difícil porque vivir del tatuaje desde ese tiempo no era tan fácil.

Frente a la opinión sobre las prácticas del tatuaje (1-6), esto se dividió en perspectivas que ven a esta práctica como: identidad (1-1) de cada persona, una cultura ancestral (1-1), un simbolismo (2-1), una forma de vida (1-1) y a la vez como una práctica normal (1-1).

Los participantes refirieron en cuanto a la práctica del tatuaje lo siguiente:

ET-02, 35 años, (3:4): El tema de los tatuajes por ejemplo para mí es identidad no.

ET-01, 40 años, (2:6): Los tatuajes es una forma de vida, para todos es normal algunos quieren algo pequeño, otro significativo, otros en honor a sus papás, otras parejas de novios no necesitas tener un anillo te casas te tatúo y es eterno.

Por ello, en este arte en cuanto a los estilos de tatuajes que realizan (1-3) los artistas de Chachapoyas, practican todos los estilos (2-1) sin excepción alguna puesto que día a día se enfrentan a diversos desafíos artísticos dentro de este mundo del tatuaje y por la

práctica de años que llevan no les es difícil adaptarse a los diversos estilos que los clientes solicitan, pero el estilo black and grey (2-2) o grises es lo que más practican y manejan por el tema que es más practico realizarlo y dentro de este resalta el arte Gótico (1-1).

Los entrevistados manifestaron realizar los siguientes estilos de tatuajes:

ET-02, 35 años, (3:7): Cuando tatúas te avientas creo que a todos los estilos no pero siempre hay estilos que te llevan más pe no que te jalan más en el mío por ejemplo es el estilo de grises el black and grey por ejemplo me gusta hacer retratos me gusta muchísimas cosas, pero mayormente siempre mi inclinación es mayormente al tema de fotografías, pero mayormente siempre me gusta trabajar el black and grey ese es mi fuerte.

ET-01, 40 años, (2:8): Me gusta el arte Gótico todo lo que es estilos en grises me gusta mucho, mucho, los grises las figuras biomecánicas.

En lo que expresan a sus clientes con los tatuajes que llevan los artistas (1-3), se encontró por un lado un profesionalismo (1-1), puesto que son ellos la prueba más fehaciente de calidad de su trabajo que realizaran en sus clientes y esto también se refuerza con la expresión del sentimiento de confianza (2-1) que proyectan a los clientes en cuanto a los trabajos y el área en donde se realizaran dichos trabajos siendo la limpieza e higiene (1-1) los elementos más resaltantes.

En cuanto al tema de llevar tatuajes como tatuadores, los entrevistados afirmaron:

ET-01, 40 años, (2:9): El llevar o portar tatuajes le da más confianza al cliente.

ET-02, 35 años, (3:9): De todas maneras desde que tú ya conversa con un cliente tienes que mostrar tu profesionalismo, ósea tu ya desde que hablas con el, por ejemplo cuando pasamos a una área de trabajo ya el cliente tiene que saber de qué, tienes que mostrarle todo desde como abres las agujas, preparación de máquinas y todo eso para que el cliente pueda sentirse cómodo, fecha de vencimiento y todo eso el campo estéril y todo lo que implica un proceso de trabajo y todo es en base al tema de contaminación cruzada, entonces al cliente lo haces sentir más.

De igual manera, los tatuadores actualmente pasan por un proceso para contar con un estudio de tatuajes (1-3), por un lado tenemos una informalidad legal al inicio (1-3), lo cual expresaron que primero tatuaban en hospedajes (1-1) o alquilando un local sin permiso (2-1) de funcionamiento para tal fin que era el tatuar y por otro lado viene posterior la formalización legal para tatuar (1-3), en donde actualmente la ley los ampara para realizar este arte de manera formal a través de volverse una persona natural con negocio (1-1) y con ello sacar permisos municipales en el rubro del tatuaje (1-1).

Los entrevistados en cuanto al proceso para formar un estudio de tatuajes formal refirieron:

ET-02, 35 años, (3:11): Abrí un local en el jr. Amazonas, pero no tenía un local como estudio del tatuaje sino tenía un permiso que era diferente a lo que se hacía entonces ahora quiero ver como lo vamos a manejar y ver pues no, solicitar el permiso, que vengan vean y todo eso y ya pues según eso vemos como procede.

ET-01, 40 años, (2:12): Ya estoy formalizado legalmente ante la municipalidad. Los papeles del municipio lo he sacado recién porque acá ha sido o sea es más difícil ya, en Chimbote es más rápido no y acá es más difícil. Ahora sale como establecimiento dedicado al servicio de arte corporal de “tatuajes”. Por ejemplo, poner un letrero afuera de mi negocio me vale s/. 1800 soles y con las reglas de la municipalidad de Chachapoyas, pero en Chimbote puedes poner el diseño que tú quieras y pagas tu derecho.

A partir de lo anterior, los artistas expresan los estilos que se tatúan los jóvenes (1-7) en Chachapoyas, resaltando los estilos minimalistas (2-1), seguido de los estilos religiosos (2-1), estilos de realismo (1-1), estilos new school (1-1) y el estilo familiar (1-1). Por ende, los jóvenes representan en sus tatuajes (1-6), temas familiares (2-1) dedicados a sus padres, abuelos, temas amorosos (2-1) dedicados a sus parejas, temas trágicos (1-1) como la pérdida de sus seres queridos y temas de admiración a famosos (1-1) como cantantes.

En cuanto a los estilos y lo que más representan los jóvenes en sus tatuajes los participantes afirmaron:

ET-02, 35 años, (3:12): Acá mayormente siempre vienen por tatuajes minimalistas la gran mayoría, ya uno que otro si ya pues empieza a crear su proyecto un brazo completo un pecho una espalda pero mayormente siempre las personas van por tatuajes que simbolizan por ejemplo familia pero que sean minimalistas no muy grandes.

También, los tipos de personas que se tatúan (1-6) según los artistas encuentran a no profesionales como: obreros (1-1), jóvenes desde los 18 años (1-1), estudiantes universitarios (1-1), adultos hasta de 70 años (1-1), de igual manera profesionales (2-7) como: doctores (2-2), enfermeros (1-3), psicólogos (1-2), ingenieros (2-1), policías (1-1) y abogados (1-1).

Los participantes en cuanto al tipo de clientes que tatúan refirieron que:

ET-01, 40 años, (2:16): Desde los 18 hacia arriba sí ve recibido clientes Hasta que yo me he reído de 60 años 70 años su primer tatuaje claro desde estudiantes de diferentes carreras claro asta doctores abogados jueces Psicólogos.

ET-02, 35 años, (3:17): De todo mira acá a mí me toca trabajar con todo tipo de estrato social por ejemplo llegan ósea desde obreros gente que trabaja en el campo vienen de todo hermano asta de repente personas ya pues abogados ingenieros doctores médicos es que el tema del tatuaje ya abierto ya no hay tanto perjuicio no.

Por otro lado, el desarrollo del tatuaje en Chachapoyas (1-7), en un inicio no todos se tatuaban (2-1) por escasas personas prejuiciosas (1-1); posterior a ello actualmente el tatuaje ha sido aceptado (2-1) y en la actualidad ha aumentado (2-1) y hay mayor demanda de tatuadores (1-1) por la cantidad de personas que se tatúan. Frente a esto, la influencia sociolaboral de los tatuajes en los jóvenes (1-6), aún existen prejuicios laborales (2-1), prejuicios sociales (2-1) los cuales para ello influye la calidad del tatuaje (1-1) que llevan en el cuerpo puesto que, si es elaborado por un artista profesional, causara una buena impresión y contrario a esto los tatuajes ya son aceptados (2-1) a pesar de existir aun prejuicios arraigados.

En cuanto al desarrollo del tatuaje en chachapoyas y como ha influido en lo sociolaboral en los jóvenes, los entrevistados refirieron:

ET-02, 35 años, (3:18): Mira la verdad si pienso que ha crecido a crecido bastante es que antes no había muchos clientes como hoy en día hoy en día si hay más clientes a aumentado la demanda de tatuajes ha aumentado.

ET-01, 40 años, (3:21): Mira yo la verdad mira hablando en el tema laboral, hay chicos que son muy apresurados pues no y quieren tatuarse en lugares que son visibles me entiendes y bueno también les explico no, por ejemplo tatuarse el cuello es algo irreversible, tu puedes tatuar en el pecho en el brazo y lo puedes cubrir me entiendes, pero en el cuello por ejemplo estas estudiando vas de repente a ingresar a un trabajo mas luego, y de repente no vas a ser bien visto con un tatuaje, y entonces ehh todavía en ese tema laboral, yo pienso que todavía o sea, hay prejuicios.

A la vez, el tatuaje a futuro (1-6), es una práctica limitada (1-1) pero la cual está evolucionando (1-1) por la mayor demanda de tatuajes (1-1); por ende los tatuadores tienen expectativas a futuro (1-5), en las cuales esta heredar el tatuaje a su hija (1-1) por un lado y por otro lado buscan transmitir sus conocimientos (2-1) del tatuaje a personas que realmente quieran aprender, así como también, buscan nuevas alternativas de negocios (1-1); lo que se relaciona con actividades alternativas que desarrollan los tatuadores (1-5) a la par con el tatuaje actualmente, en estas se encuentran: la artesanía (1-1), las artes plásticas (1-1) y el dibujo y pintura (1-1).

Los entrevistados en cuanto a la percepción del tatuaje a futuro, las expectativas en este arte y las actividades que desarrollan junto al tatuaje recalcaron:


ET-01, 40 años, (2:19): A futuro mi carrera como tatuador yo ya lo estoy encomendado a mi hija ya, tengo una hija de 5 años que va a cumplir desde los 8 meses ya agarra plumón desde muy chiquitita a nacido en este mundo y gracias a Dios ella tiene un espacio para que crezca como artista”.

ET-02, 35 años, (3:24): Chachapoyas es un lugar la verdad que está evolucionando el tema de tatuaje, la verdad durante los últimos años a crecido bastante el tema

del tatuaje, hay mas demanda como te digo no y nosotros pues como tatuadores, esta en nosotros brindarle buena atención para que ellos nos traigan más clientes no, siempre con descuentos y todo eso no.

ET-01, 40 años, (2:21): Soy artista plástico, me gusta mucho las artes plásticas, pero como te digo algunas personas lo van a ver mal algunas personas no a otras personas le va dar igual yo me enfoco solamente en el arte gótico nada mas.

Tabla 1
Descripción tipológica de los tatuajes

N°	ESTILOS	
	ESTILO BOTÁNICO	
01		
	<p>ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA</p> <p>Dicho estilo, se basa en el diseño de todo tipo de plantas naturales; en su mayoría se encuentran en el género femenino y resaltan plantas como la flor de loto, el cual simboliza suerte para su portador y en la mayoría son realizados de color negro; por otro lado tenemos a la flor lycoris radiata la cual es una flor simbólica en culturas asiáticas presente en cementerios por ello esta viene a simbolizar la pérdida o muerte de un ser querido y a la cual tienden a fusionarlo con diseños zoomorfos como lo son las alas del ave fénix que simbolizan el renacer, asociando este conjunto de elementos al proceso de una nueva vida o renacer de los seres fallecidos y a dichos diseños en ocasiones lo agregan palabras o frases; todo ello haciendo uso de colore como el negro y el rojo.</p>	

<p style="text-align: center;">ESTILO ZOOMÓRFICO</p>	
<p style="text-align: center;">IMAGEN</p>	<p style="text-align: center;">ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA</p>
<p style="text-align: center;">02</p>	<p>Estilo zoomórfico, la temática usada en este diseño es plasmar animales, los cuales pueden ser el rostro o el cuerpo completo, además de estar plasmados con el color negro y acompañado de colores como blanco y azul. Entre los animales se encuentran el dragón chino, el cual pertenecen a la cultura oriental y representan la suerte para su portador y entre otros significados son asociados a personas que pertenecen a la mafia los cuales marcan a las mujeres con este diseño. Por otro lado, la serpiente es símbolo de traición y el cuchillo representa que acabas con la traición y buscas no ser traicionado y viceversa. Así mismo el siervo representa esperanza junto a los demás elementos con los que se compone como lo es el triángulo símbolo de amor, esperanza y paz. También tenemos al murciélago, el cual es asociado al comportamiento cohibido y aislado con la sociedad, en donde el portador se siente identificado y por otro lado está el búho, el cual es símbolo de suerte para el portado. En este estilo también se integran estilos como el botánico encontrado en el género femenino, estilo numérico y el estilo geométrico plasmado en herramientas como chuchillos, triángulos o círculos. Usando en todo momento el color negro.</p>

ESTILO GEOMÉTRICO




IMAGEN

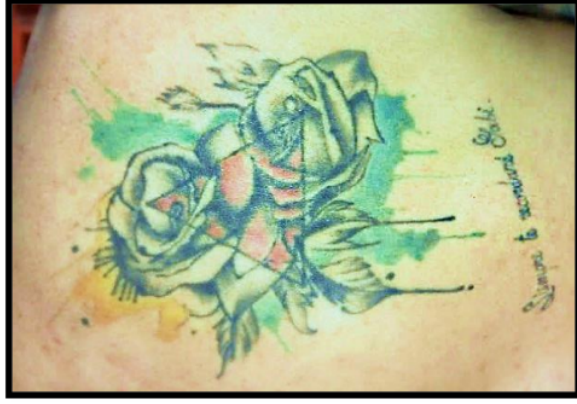
03

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA

Estilo geométrico, se caracteriza en sus diseños por componerse de figuras geométricas triangulares, circulares, romboides entre otras. Entre estos se encuentra el valknut de la cultura vikinga el cual representa la unión de la vida y la muerte. Por otro lado, tenemos la corona de emperador la cual se asocia a guerras y simboliza el jamás rendirse y siempre seguir adelante y la importancia que viene a tener en la vida del portador la persona a la cual hace honor ese tatuaje como lo es su madre. Este estilo usa el color negro y sombras de grises.

<p style="text-align: center;">ESTILO ELEMENTOS ESPACIALES</p>	
<p style="text-align: center;">IMAGEN</p>	<p style="text-align: center;">04</p>
<p style="text-align: center;">ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA</p>	<p style="text-align: center;">22</p> <p>Estilo elementos espaciales, se centran en mostrar elementos del espacio como lo son; las estrellas, la luna y el sol y juntos representan la unión y amistad entre tres amigos. Por otro lado, el planeta tierra junto al avión representan metas y el deseo de conocer el mundo. En este estilo resalta el color negro y rojo.</p>

ESTILO ACUARELA



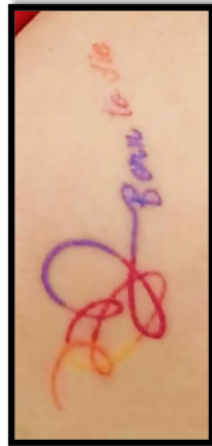
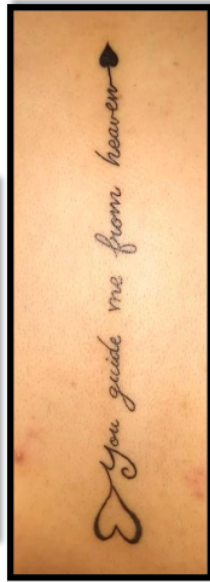
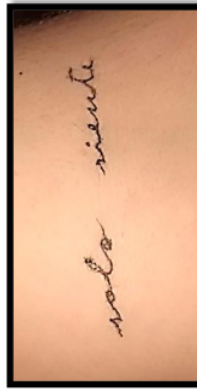
IMAGEN

05

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA

Estilo acuarela, se centra en hacer uso de colores suaves como turquesa, amarillo, rojo y verde dando una percepción semitransparente en la piel formando diversos matices, dicho estilo combina el estilo geométrico, botánico y el escrito, usando el color negro como base. Se encuentra por ejemplo las rosas con un triángulo lo cual representa el duelo o luto hacia un familiar.

ESTILOS ESCRITOS



IMAGEN

06

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA

Estilos escritos, son tatuajes que por lo general se observan solo palabras, frases o lemas plasmados en la piel y dicho diseño usa el color negro en su mayoría y en ocasiones diseños a colores como el amarillo, rojo, morado o anaranjado. Estos diseños son inspirados en la letra de canciones o artistas por las cuales los portadores se encuentran identificados como “te buscar en el cielo” o “born to die” el cual es la superación del duelo por la muerte de un familiar o back to black relacionado al tema de la oscuridad por situaciones críticas que pasaba el portador en ese momento.

ESTILOS EMOCIONALES



IMAGEN

07

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA

Estilos emocionales, son diseños que se clasifican con ese nombre por el sentimiento emocional que significa para la persona, puesto que están relacionados al cariño, amor familiar y de pareja; además de relacionarse a la decepción amorosa por las cuales pasan las personas que portan este diseño. Por lo general, llevan figuras como corazones en diversos diseños, además de acompañarlo con el estilo escrito, en donde tienden a plasmar el nombre ya sea de un familiar o una pareja, el estilo botánico, lo cual al combinar flores con un corazón vienen a simbolizar el renacer frente a problemáticas que pasa el portador o el estilo geométrico, como coronas que representa la importancia que tiene esa persona en la vida del portador como los padres. Estos usan el color negro combinado con colores como el rojo.

ESTILO DEMONIACO







IMAGEN

08

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA

Estilo demoniaco, se centra en diseños de demonios que representan a diversas culturas como en este caso a la japonesa, dentro de ellos tenemos el demonio hembra Hannya y el demonio hombre Oni, que representan la maldad que existe en cada persona además se relaciona con los demonios encargados de llevar las almas al infierno en la cultura japonesa. Además, llevan estilos geométricos en ocasiones y hacen uso del color negro, blanco o colores como el rojo.

ESTILOS NUMÉRICOS	
60	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA</p> <p>Estilo numérico, son diseños que plasma números y los cuales pueden estar en números naturales o también en números romanos indicando fechas importantes para el portador como el fallecimiento de un familiar; además de usar el color negro como color principal.</p>
ESTILO SIMBÓLICO	
10	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA</p> <p>Estilo simbólico, es un estilo que lleva diseños los cuales podemos deducir un significado a partir de ellos, por ejemplo, el símbolo de la nota Sol de la música y el símbolo de la carrera de psicología, los cuales dicho estilo hace uso del color negro.</p>

ESTILO RELIGIOSO	
11	IMAGEN
	
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA	
<p>Estilo religioso, es un diseño que plasma en la piel elementos relacionados a la religión como pueden ser una cruz, dicho estilo también combina el estilo numérico y escrito y usa el color negro. Entre ellas viene a simbolizar la pérdida de un ser querido en donde gravan las fechas conmemorativas a estas por la fe religiosa que llevan.</p>	
ESTILOS DEPORTIVOS	
12	IMAGEN
	
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA	
<p>Estilo deportivo, su esencia es plasmar diseños relacionados al deporte como pueden ser el fútbol, mostrando figuras como un balón de fútbol, además de hacer uso del estilo geométrico y antropomórfico mostrando figuras humanas, usan el color negro en tonalidades claras como oscuras. Por lo general se relaciona a superación como en este caso.</p>	

Nota: Registro fotográfico realizado en el mes de abril y mayo del 2024.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Ob. 1: Identificar los factores sociales y culturales que influyen en la decisión de hacerse un tatuaje. en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023

En cuanto a nuestro primer objetivo: Identificar los factores sociales y culturales que influyen en la decisión de hacerse un tatuaje. en los ciudadanos jóvenes; se ha encontrado que: los participantes tienden a tatuarse más de un tatuaje en diferentes regiones del cuerpo, encontrándose de 1 a 3 tatuajes plasmados en sus cuerpos; a esto Cajas, Chagua y Barrios (2022) en una investigación realizada en una población de Huánuco, concluyo que el 85% de personas del estudio cuentan con tatuajes que van de 1 hasta 5 diseños tatuados en sus cuerpos. Por ello concordamos con los autores mencionados anteriormente, puesto que, en esta investigación tenemos similares resultados.

Por consiguiente, se encontró que los jóvenes de Chachapoyas eligen los estudios de tatuajes para realizarse sus diseños, los cuales en su mayoría son copia de internet y posterior modificación y es en estos estudios de tatuajes, en donde con ayuda del tatuador modifican los diseños encontrados y les otorgan un toque único, en cuanto a colores, tamaños o la zona corporal donde fue tatuado, llevándolos a una diferenciación con otros. Según Gonzales (2020) quien desarrollo una investigación en el Perú, refiere que para la realización de un tatuaje depende elementos como: los estilos que tomarán en cuenta, los diseños que van creando, el tamaño, el color, la posición del tatuaje en el cuerpo entre otros; los cuales son seleccionados por las personas tatuadas quienes eligen y usan al tatuaje como un medio diferenciador entre tatuados y no tatuados. Coincidiendo con lo que se encontró en esta investigación.

Así mismo, se halló que las personas se tatúan movidos por una motivación como la familia, en donde los padres o abuelos son los que resaltan ya sea para superar un momento difícil como el duelo familiar, las relaciones de pareja o el simple gusto por el tatuaje y buscar experimentar con este. A lo que el autor, Rojas (2021) realizo una investigación para conocer las motivaciones para tatuarse, en donde identifica un plano superficial con un 75% de personas que lo realizan por gustos y un 25% por saber que se siente, por el plano personal tenemos: un 46% enfocado a momentos

atados a capítulos vividos que abrieron o cerraron etapas, un 29% para recordar logros alcanzados, un 13% para celebrar situaciones adversas que se superaron. A partir de estos resultados es que se coinciden con el autor en este apartado.

Se descubrió además, que los tatuajes tienen a tener un significado otorgado por el portador a partir del diseño, los cuales van desde simbolizar suerte o superación, dichos significados son íntimos y por otro lado también pueden ser simultáneos por un grupo con los cuales comparten el mismo motivo y significado para tatuárselo; por ello coincidimos con autores como Gonzales (2020) quien nos dice que las personas tatuadas otorgan un significado individual e íntimo y sentimental, así como también Mendizabal (2021) quien sostiene que el significado otorgado al diseño del tatuaje es único y no se repite, pero en ocasiones pueden relacionarse a un grupo social con igual pensamiento, tal y como se obtuvo en los resultados de la presente investigación.

Y, dichos diseños individuales o grupales que se realizan, tienden tener un costo donde los participantes invirtieron en sus tatuajes montos que van desde los S/. 50.00, soles a montos como S/. 900.00, soles, puesto que ellos no lo ven como un despilfarro de dinero, sino más bien como una inversión importante y que muchas personas invierten montos mucho más elevados, dependiendo del diseño del tatuaje que se realicen, la elaboración compleja de los elementos que lo conformen, el tiempo dedicado por el tatuador, el número de sesiones entre otros elementos; a esto los autores Oleas, Villacis y Sandoval (2022) nos dicen que los costos y valoraciones de los tatuajes, varían dependiendo de la cantidad de horas dedicadas al trabajo y los materiales empleados. Por ello coincidimos en que, en los trabajos realizados, el costo siempre dependerá del artista tatuador, ya que no existe una tabla o parámetros legales que establezcan un costo único en la ciudad de Chachapoyas.

4.2. Ob. 2: Evaluar cómo se perciben los tatuajes entre los pares, en el ámbito familiar y en contextos profesionales en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023.

Partiendo en nuestro segundo objetivo: Evaluar cómo se perciben los tatuajes entre los pares, en el ámbito familiar y en contextos profesionales en los ciudadanos jóvenes tatuados, es menester iniciar por las funciones que cumplen actualmente los tatuajes en las personas tatuadas, según se encontró; se centran en desempeñar una función

conmemorativa para sus portadores, puesto que a través de los tatuajes llevan presente momentos conmemorativos que no desean olvidar, por otro lado cumplen una función estética en sus vidas y otros le otorgan una función artística el cual es usado para cambiar los estereotipos negativos arraigados en la sociedad en contra de los grupos de personas con tatuajes. Frente a esto, autores como Rojas (2021) consideran que los tatuajes son un recordatorio permanente de situaciones vividas, también [Barboza y Alvira \(2019\)](#) nos dicen que, [son experiencias vividas que significan mucho para ellos](#). Alzate (2020) también coincide dichos autores afirmando que, los tatuajes resuelven conflictos internos producto de las experiencias familiares y personales vividas en la infancia, las cuales no fueron resueltas y buscan reparar los vínculos afectivos que produjeron un malestar emocional como pérdidas significativas de familiares, siendo los tatuajes representaciones simbólicas para transmitir y contar diversas experiencias pasadas. Y Ramos y Ruiz (2023) nos dicen que los tatuajes también pasan de ser algo terapéutico a cumplir una función más estética y de memoria, a lo cual, Zavala (2022) coincide con el autor anterior diciendo que el tatuaje pasa a tener una función estética, significativa y un elemento reparador de eventos. Por ello concordamos con los autores, en cuanto a la función que cumplen los tatuajes, las cuales van desde lo emocional, experiencias vividas y a lo social como la intención por cambiar la percepción de estereotipos para convertirse en un arte que debe ser percibido estéticamente.

En el entorno familiar, social y laboral, se encontró que los tatuajes influyeron en estos tres entornos diferentes; por un lado, en lo familiar se encontró que al inicio hay un rechazo por transgredir las normas familiares conservadoras que tienen y posterior a ello una aceptación por parte de los integrantes del núcleo familiar; a diferencia del entorno social en donde el grupo de amigos con los cuales se relacionan los tatuados, si los aceptaron y en el entorno laboral, se encontró que el tatuaje ya no influye mucho en estos ambientes puesto que las personas ahora son calificadas de acuerdo a su desempeño personal pero que aún existe ciertos prejuicios de rechazo en el ámbito laboral y social, en situaciones como encontrarse caminando por las calles. A esto, se coincide con autores como Contreras (2014) quien concuerda con lo encontrado en esta investigación, puesto que señala que los padres se niegan a que sus hijos sean tatuados y más a un a que sean tatuadores puesto que mantienen principios de convivencia social prejuiciosos hacia los tatuajes. Así también, Aldaz, Fuentes,

Vailati y Arko (2021) nos dice que, aún es percibido de forma prejuiciosa a las personas tatuadas y los tatuajes, al usarlos en el ámbito laboral. Por otro lado, Gualoto y Quijia (2020) nos dicen que, la sociedad ha cambiado su forma de pensar en cuanto al tatuaje puesto que la familia apoya a sus miembros frente al cuidado que este requiere, evidenciándose así el cambio de la percepción que estos tienen ante esta práctica y permitiendo a ello, la innovación de nuevos estilos artísticos que por lo general guardan un significado vinculado al portador y sus sentimientos.

Así pues, se encontró también que las personas antes de tatuarse tenían opiniones negativas en contra de los tatuajes y personas tatuadas, pero que después de tatuarse cambiaron, además de que a partir de esto se encontró una percepción del tatuaje personal cambiante hacia la aceptación y desde una perspectiva social, para los demás aún se observa prejuicios negativos presentes y más en mujeres que en varones. A ello, el autor Rodríguez (2022) coincide con lo expuesto y nos dice que, las personas bajo el efecto “Halo, dicho efecto es obtener un concepto de una persona bajo la primera impresión”, las personas son influenciadas por rasgos culturales o particularidades específicas como un tatuaje para construir estereotipos y a su vez cambiar la percepción al momento de atribuir un salario, al igual que influye el sexo. Así mismo, Oleas, Villacis y Sandoval (2022) aceptan nuestra postura y nos dicen que, en la percepción social frente a este arte, con el pasar de los años han aceptado al tatuaje, pero que aún se mantienen estereotipos y prejuicios en personas mayores o grupos sociales ortodoxos por tener un tipo de cultura conservadora. Igualmente, Cajas, Chagua y Barrios (2022) sostienen que, en la actualidad, la aceptación del tatuaje ha disminuido estereotipos que lo vinculaban exclusivamente a delincuentes o pandilleros. Por ende, concordamos en los resultados con los autores antes mencionados.

Y, a estos resultados encontrados y refutados anteriormente, en cuanto a la opinión de las personas tatuadas sobre el considerar borrarse sus tatuajes, se encontró que; en ninguna circunstancia se borrarían sus tatuajes y que al contrario, a futuro tienen planeado realizarse más diseños; con esto coincidimos con Alzate (2020) quien menciona que, las personas tienden a seguir tatuándose consecutivamente por no sentirse plenamente satisfechas con el número de tatuajes que poseen, sintiendo la necesidad de grabar más experiencias pasadas, presentes y futuras. Por ello, el 100%

de los entrevistados refirieron que, a futuro se realizarán tatuajes más significativos y representativos para ellos.

4.3. Ob. 3: Investigar las posibles diferencias en la aceptación de los tatuajes según género, nivel socioeconómico y contexto cultural en los ciudadanos jóvenes de la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas – 2023.

En cuestión al tercer objetivo de la investigación, se partió comprendiendo que los tatuadores se inclinaron al arte del tatuaje a muy temprana edad e incentivados por amigos, en cuanto a esto, los artistas aprendieron este arte de manera empírica y lo cual con el pasar del tiempo ellos han ido capacitándose a través de las redes sociales con videos educativos o llevando cursos con artistas con más experiencias y a través de la práctica del día a día; igualmente, Gualoto y Quijia (2020) confirman ello, diciendo que, los tatuadores se inician muchas veces de manera empírica. A esto los autores Oleas, Villacis y Sandoval (2022) concuerdan con esta postura y mencionan que, los inicios de los tatuadores para aprender este arte, según su investigación fueron de maestro a aprendiz, pero de una manera empírica a través de la observación y la práctica; por otro lado, los dos tatuadores entrevistados cuentan con estudios enfocados en las artes plásticas y mencionaron llevar cursos con tatuadores con más años de experiencia e incluso tatuadores del extranjero.

Así mismo, en la práctica del tatuaje los tatuadores refieren que es identidad para las personas, una forma de vida y una cultura ancestral, algo que muchas personas no concuerdan con esto. A lo que coincidimos con Capcha (2020) quien dice que, los tatuajes han llegado a no considerarles arte y formadores de identidad, algo errado ya que son constructores de una identidad en donde, los tatuajes al ser agregados como elementos corporales al cuerpo, estos pasan a formar parte de una cultura colectiva y expresión de experiencias vividas. Por ello, sus portadores según los resultados obtenidos; sostienen que, al pasar a formar parte cultural y de identidad para ello, concuerdan que tienen que ser aceptados a nivel familiar, social y sobre todo laboral, coincidiendo en que al ser el tatuaje parte de su cultura, estos no pueden ser discriminados en ningún entorno, puesto que es parte de ellos y su cosmovisión siendo la ley, la que los ampara ante cualquier tipo de discriminación.

En cuanto a lo anterior, en la ciudad de Chachapoyas los tipos de clientes que se tatúan actualmente van desde profesionales con estudios superiores como abogados, policías, ingenieros, doctores y más como se aprecia en los resultados y no profesionales, desde jóvenes de 18 años, obreros entre otros véase (figura 3). A ello concordamos con Cajas, Chagua y Barrios (2022) quienes señalan que entre los que se tatúan se encuentran estudiantes universitarios, profesionales y entre otros con oficios laborales distintos que no son profesionales. Y ante esto, los tatuadores señalan que aún se encuentra prejuicios en ámbitos sociolaborales al momento de trabajar, los cuales están presentes pero que con el pasar del tiempo se han ido superando, a ello coincidimos con Gualoto y Quijia (2020) quienes sustentan que, el tatuaje es un arte que va evolucionando cada día, convirtiéndose en una obra llamativa para la sociedad la cual viene aceptando esta práctica y cambiando la negatividad hacia el tatuaje, concordando con lo encontrado en este estudio.

Referente a los estilos de tatuajes que realizan actualmente los tatuadores se encontró que ¹⁴ los artistas se ven en la necesidad de realizar todos los estilos en sus clientes, pero que dentro de ellos al estilo que más se adecuan y les gusta realizar esta el estilo black and grey por ser más práctico de realizar. Frente a ello coincidimos con Gualoto y Quijia (2020) quien refiere que cada tatuador por lo general domina un estilo de tatuaje en especial por ser lo que más le gusta y mejor le sale; pero, por evitar perder clientes se ven obligados en un inicio a realizar todos los estilos. Relacionado a lo anterior, los estilos que más se realizan los jóvenes, los tatuadores resaltan los minimalistas, religiosos, familiares entre otros, frente a ello existen en la actualidad muchos estilos los cuales se clasifican a partir del significado, motivo, origen del tatuaje o en su mayoría por el diseño y tal como lo dice Basave (2009) la globalización influye en la variación de diversos estilos, es por ello que a la hora de clasificarlos refiere que según Pedro Duque y el Grupo Master, en Monterrey por ejemplo se pueden encontrar tatuajes con mezcla de estilos en donde el tatuador influyen en la creación o modificación de su trabajo.

Así también Basave (2009) refiere que, se puede clasificar a los tatuajes por motivos o categorías, como: estilos zoomorfos o animales, que influyen el significado y la forma de sentirse identificados por ello; las caricaturas, observándose que se plasman sus personajes preferidos ya sea de películas, comics o videojuegos; de tipo religiosos como cruces; elementos como flores; o graffías como letras o frases. Muchos de estos

estilos son los cuales en esta investigación se lograron encontrar y clasificar a partir del análisis del discurso y la observación antropológica desde una perspectiva Emic y Etic, ²⁵ dichos resultados se aprecian en la (Tabla 1). Así mismo Mondragón (2019) afirma que, los estilos pueden estar combinados unos con otros por el propio gusto y los cuales se relacionan ya sea por la época o la estética, sin existir ninguna limitación ante ello, tal y como se encontró en esta investigación por ello coincidimos con los autores mencionados.

V. CONCLUSIONES

1. Se identifico ¹ los factores sociales y culturales influyentes en la realización del tatuaje en los jóvenes de Chachapoyas, los cuales se iniciaron en el tatuaje a edades tempranas como los 13 años y muchos llegan a portar de entre 1 a 3 tatuajes en sus cuerpos, realizados por iniciativa propia o influenciados por su grupo de amigos; eligiendo estudios de tatuajes profesionales para realizárselos y muchos de esos diseños vienen a ser copiados de las redes sociales, que posteriormente son modificados, agregando o quitando elementos con ayuda del tatuador y otros son creación artística propia con la intención de crear su identidad personal.
2. En los motivos para tatuarse, los jóvenes fueron impulsados por motivos familiares con la intención de llevarlos presente por ser símbolo de superación, resaltando sus madres y abuelos o superar un momento difícil como el duelo familiar; por otro lado, está el motivo sentimental, plasmando momentos de parejas amorosas, el grupo de amigos que comparten mismas experiencias o por el simple gusto hacia el tatuaje y la intención de experimentar que se siente tatuarse.
3. Detrás de un tatuaje y su portador, se esconde un significado íntimo y único que muchas veces no lo comparten con todos; este surge, a partir de dos elementos: el diseño y las experiencias vividas, dentro de estos esta: el simbolizar suerte, superación personal, esperanza, la muerte o duelo, gusto por el tatuaje, entre otros elementos sentimentales y en ocasiones este significado es el ya existente y el cual se difunde dentro de la sociedad de personas tatuadas, donde los que buscan tatuarse los toman, sin importar la sociedad o cultura de las que vengan y lo hacen propios.
4. En las funciones que los jóvenes dan al tatuaje, resalta la función conmemorativa como principal intención para tatuarse, seguido de la intención estética y la función de cambiar los estereotipos y prejuicios en contra del tatuaje; por ello, dependiendo a la función, eligen la zona o área de su cuerpo para realizárselos, donde las zonas visibles son por estética y cambiar estereotipos y las no visibles

por cosmovisión personal como: fuerza, creencias, superación, superioridad, sentimientos íntimos oh para evitar los estereotipos sociales negativos que aún existen en Chachapoyas al momento de ver a las personas tatuadas caminando por las calles o trabajando en lugares públicos concurrentes.

5. Los jóvenes, vienen invirtiendo sustanciosas sumas de dinero en sus diversos diseños de tatuajes, puesto que para ellos es un arte que forma parte de ellos, dichos montos van desde los S/. 50.00, soles hasta los S/. 900.00, soles, los cuales depende de los diversos diseños de tatuajes, elementos que llevan, las horas que dedican los tatuadores a elaborarlos y los materiales que usan.
6. En la percepción y aceptación de los tatuajes desde lo familiar y sociolaboral de los ciudadanos jóvenes tatuados, se encontró que, en Chachapoyas se dan en tres entornos: el familiar, social y laboral; en el primero, los jóvenes antes de realizarse su primer tatuaje, mantienen un discurso negativo relacionado a los prejuicios sociales y el miedo al rechazo familiar, donde los padres se niegan a ver a sus hijos tatuados pues mantienen estereotipos negativos relacionados a la delincuencia o por el hecho de llevar una cultura conservadora de tipo religiosa, el cual posterior a tatuarse cambia su postura negativa. En lo social, relacionado al entorno de amigos, no se presenta rechazo alguno a diferencia del ámbito laboral; en el cual, aun tienden a tener prejuicios negativos con una ideología de género, el cual es menores en varones y mayores en mujeres, pero a la vez, se encuentra en un proceso de aceptación social.
7. Se describió la percepción a cerca de la cultura del tatuaje desde los ciudadanos tatuadores, la cual en la ciudad de Chachapoyas estos se iniciaron en este mundo artístico a partir de los 16 años por sugerencia de amigos, formándose de manera empírica, posteriormente en la actualidad estos se van actualizando con los cursos que dictan personas con más años de experiencia en este arte y que trabajan en otras nacionalidades. A partir de ello, los tatuadores han formado un concepto del tatuaje, el cual para ellos es identidad, cultura ancestral y una forma de vida la cual es simbólica, es por ellos; que los jóvenes comparten dichos conceptos y expresan el no borrarse sus tatuajes bajo ninguna circunstancia y se proyectan realizarse más tatuajes a futuro.

8. El desarrollo de la cultura del tatuaje en Chachapoyas, es progresiva puesto que, no todos se tatuaban en un inicio, por ser una ciudad conservadora con características como: la práctica religiosa del catolicismo, en donde se prohíbe transgredir el cuerpo con marcas como tatuajes y el entorno social en el cual se desarrollaban, el cual estaba menos globalizado y con el pasar de los años, las redes sociales causaron un giro controversial, cambiando la forma de percepción corporal. Además, los tatuadores, en un inicio empezaron con estudios de tatuajes informales, porque el rubro de tatuajes no existía como un negocio dentro del sistema legal, llevando a ser practicado en locales como las peluquerías o hospedajes, pero que actualmente el rubro del negocio de tatuajes en Chachapoyas ya existe formalmente.
9. Hoy en día, en Chachapoyas la demanda de tatuajes ha aumentado y los tatuadores se ven en la necesidad de practicar y realizar todos los estilos de tatuajes que el cliente dese, por el hecho de no perder clientes, pero siempre se inclinan por un estilo en específico como el black and grey o estilo de grises, por ser el más fácil y sencillo de realizar. Dentro de los estilos que se realizan los jóvenes, señalan que están los minimalistas, familiares, estilos de realismo, religioso, new school, entre otros; los cuales se tatúan clientes que van desde no profesionales como obreros, estudiantes y profesionales como abogados, policías, médicos, enfermeros, ingenieros y psicólogos.
10. Las expectativas del tatuaje a futuro para los tatuadores, está marcado por el deseo de transmitir sus conocimientos a los que desean aprender como sus amigos o hijos como es el caso de un tatuador quien desde muy temprano viene inculcando este arte a su menor hija, además; la practica cultural del tatuaje en Chachapoyas, es realizada por personas que cuentan con estudios enfocados en las artes plásticas y que a la par va acompañada con otras expresiones artísticas como elaboración de artesanías, esculturas y el dibujo y pintura, la cual desarrollan los tatuadores.

VI. RECOMENDACIONES

- ❖ Incentivar a realizar estudios similares con un enfoque cualitativo, con el fin de lograr incrementar los antecedentes en relación a los tatuajes y lograr ayudar a comprender a la sociedad de las diversas prácticas culturales que hoy en día se realizan los jóvenes.
- ❖ Profundizar en el tema de los tatuajes en la ciudad de Chachapoyas, referente a la opinión que tiene la sociedad al observar a una persona tatuada y por qué aún existe rechazo por parte de las personas mayores. Puesto que en la actualidad esta práctica se ha expandido empezando en edades tempranas tanto en hombres y mujeres.
- ❖ Realizar investigaciones cualitativas desde otras áreas como la psicología, para entender desde una perspectiva emocional los impulsos que llevan a tatuarse a los jóvenes y centrarse en profesionales y no profesionales, puesto que se observó a muchos jóvenes tatuados como también a personas dedicadas a labores no profesionales.
- ❖ Realizar estudios a partir de las áreas de la salud como enfermería o medicina, para conocer las prácticas en torno al tatuaje y su relación con el tema de la salud, posibles enfermedades que generen, la higiene en los centros de tatuajes, el uso de materiales y conservación de los mismos; a la vez, proponer prácticas de salubridad que orienten a los tatuadores a prestar un mejor servicio.

ABANTO CHAVEZ-TESIS 12-08-24 TURNITING.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repobiblio.cuc.uqroo.mx Fuente de Internet	<1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
3	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1%
7	cdigital.uv.mx Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	<1%

10	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
11	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
12	tidsad.com Fuente de Internet	<1 %
13	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 34 (2018)", Brill, 2019 Publicación	<1 %
14	www.arteyderecho.org Fuente de Internet	<1 %
15	www.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	www.mexicodesconocido.com Fuente de Internet	<1 %
17	www.nutreymuevetuvida.uady.mx Fuente de Internet	<1 %
18	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
19	Claudia Saucedo Ramos. "Feature Articles: Theory, Research, Policy, and Practice: "Estudia para que no te pase lo que a mi": Narrativas Culturales Sobre el Valor de la	<1 %

Escuela en Familias Mexicanas", Journal of Latinos and Education, 01/01/2003

Publicación

20	dgsa.uaeh.edu.mx:8080 Fuente de Internet	<1 %
21	digital.cic.gba.gob.ar Fuente de Internet	<1 %
22	ifmuc.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	www.caminandoutopias.org.ar Fuente de Internet	<1 %
25	www.efdeportes.com Fuente de Internet	<1 %
26	www.fanfiction.net Fuente de Internet	<1 %
27	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado