

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**CULTURA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
EN EL ÁMBITO DE LA CATARATA GOCTA DISTRITO
VALERA, AMAZONAS, 2023**

Autor:

Bach. Jose Baltazar Aquino Ocampo

Asesor:

Mag. Moises Mori Huaman

Registro: (....)

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2024**

Dedicatoria

Con profundo agradecimiento y afecto, ofrezco esta tesis a mis padres, quienes han sido el soporte esencial en mi vida. A mi madre, Bertha Malena, cuyo apoyo inquebrantable y sacrificios constantes me han permitido avanzar, incluso en los momentos más complicados. Su fortaleza, comprensión y cariño me han dado el impulso para lograr mis objetivos, y siempre estaré en deuda con ella por ser la fuente de inspiración que me guía cada día. A mi padre, quien, aunque ya no esté físicamente conmigo, continúa siendo la luz que orienta mi camino. Su memoria permanece viva en mí, en cada esfuerzo, en cada logro y en cada decisión que tomo. Él me inculcó el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia, y su ejemplo ha sido el motor que me ha llevado hasta este punto. Aunque no esté aquí para compartir este logro, sé que su espíritu me acompaña, y esta tesis es una forma de honrar todo lo que me enseñó y el amor eterno que siempre me dio. Esta dedicatoria es para ambos, por su amor sin límites, sus sacrificios y por ser las personas más significativas en mi vida.

Agradecimiento

Expreso mi más sincero agradecimiento a la escuela profesional de Administración en Turismo por la formación y los conocimientos valiosos que me han proporcionado durante este proceso académico. Sus enseñanzas y orientación me permitieron adquirir una perspectiva sólida y enriquecedora en el campo del turismo sostenible y la investigación. Quiero expresar mi profunda gratitud al Mag. Moises Mori Huaman, mi asesor de tesis, por su valiosa guía, paciencia y apoyo constante a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y conocimientos fueron esenciales para el desarrollo de esta tesis, y su dedicación como mentor académico me motivó a enfrentar los desafíos y superar cada etapa del proyecto. Además, deseo reconocer y agradecer a los habitantes de las comunidades de Cocachimba y San Pablo, quienes me recibieron con calidez y generosidad. Su disposición para compartir tiempo, saberes y experiencias fue fundamental para obtener una comprensión profunda y auténtica del contexto y las dinámicas locales, sin los cuales esta tesis no habría sido posible. Igualmente, quiero expresar mi gratitud a los visitantes de la Catarata Gocta, cuyas historias, testimonios y vivencias aportaron valiosas perspectivas y datos para enriquecer este estudio. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento por haber sido parte de esta experiencia y por su colaboración y apoyo en la realización de este trabajo. Su generosidad y compromiso fueron imprescindibles para alcanzar los objetivos de la investigación.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

JORGE LUIS MAICELO QUINTANA Ph.D.

RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mag. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Visto Bueno del Asesor de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

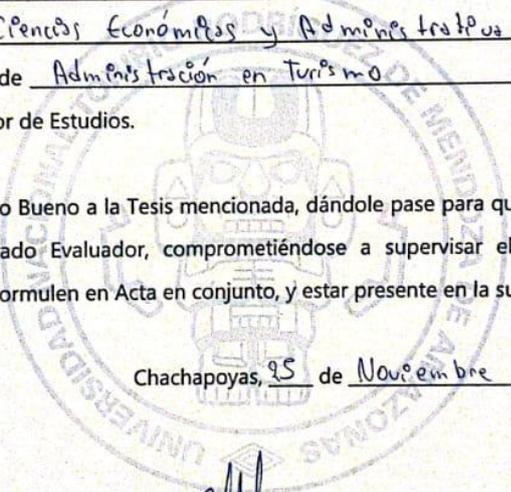
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (X), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Cultura Ambiental y Desarrollo Sostenible en el ámbito de la Catarata Bocta distrito Ualera, Amazonas, 2023 del egresado Jose Baltazar Aquino Ocampo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Administración en Turismo de esta Casa Superior de Estudios.

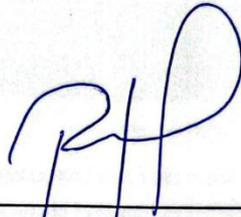
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 05 de Noviembre de 2024

Firma y nombre completo del Asesor
MOÍSES MUAI HUAMAN



Jurado Evaluador de la Tesis



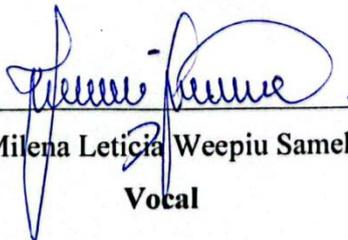
Mag. Ricardo Rafael Alva Cruz

Presidente



Mag. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo

Secretario



Dra. Milena Leticia Weepiu Samekash

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Cultura Ambiental y Desarrollo Sostenible en el ámbito
de la Catarata Cocha distrito Valera, Amazonas, 2023

presentada por el estudiante ()/egresado (X) Jose Baltazar Aquino Ocampo

de la Escuela Profesional de Administración en Turismo

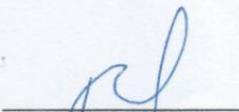
con correo electrónico institucional 7403053194 @ untrm.edu.pe

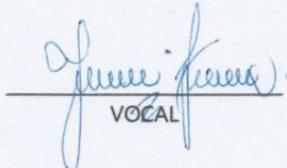
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 16 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 26 de Noviembre del 2024


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

OBSERVACIONES:
.....
.....

Reporte Turnitin

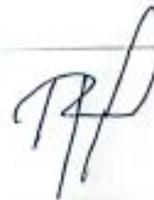
CULTURA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ÁMBITO DE LA CATARATA GOCTA DISTRITO VALERA, AMAZONAS, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

16% INDICE DE SIMILITUD	15% FUENTES DE INTERNET	4% PUBLICACIONES	3% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	revistas.up.ac.pa Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	revistas.reduc.edu.cu Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Acta de Sustentación de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 03 de DICIEMBRE del año 2024, siendo las 10:00 horas, el aspirante: JOSE BALTAZAR AQUINO OCAMPO, asesorado por MAG. MOISES MORI HUAMAN defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: CULTURA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ÁMBITO DE LA CATARATA GOCTA DISTRITO VALERA, AMAZONAS, 2023, para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MAG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

Secretario: MAG. FRANKLIN OMAR ZAVALLA CHAVEZ ARROYO

Vocal: DRA. MELBA CECILIA WEEPIU SAMEKASH

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional; en términos de:

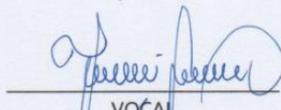
Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ()

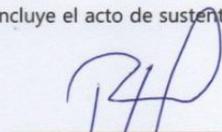
Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:05 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	
Visto Bueno del Asesor de la Tesis	v
Jurado Evaluador de la Tesis	vi
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	vii
Reporte Turnitin.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice	x
Índice de Tablas	xi
Índice de Figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	29
2.1. Población, muestra y muestreo	29
2.2. Variable de estudio	30
2.3. Métodos.....	30
2.4. Análisis de datos	34
III. RESULTADOS	35
3.1. Nivel de cultura ambiental según características generales de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023.....	35
3.2. Nivel de desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023.	45
3.3. Relación entre la cultura ambiental y las dimensiones del desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023.....	46
3.4. Relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023.....	50
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES	66
VI. RECOMENDACIONES.....	67
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	75

Índice de Tablas

Tabla 1 Nivel de cultura ambiental según edad de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023	36
Tabla 2 Nivel de cultura ambiental según sexo de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023	38
Tabla 3 Nivel de cultura ambiental según ocupación de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023.....	39
Tabla 4 Nivel de cultura ambiental según grupo de viaje de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023.....	41
Tabla 5 Nivel de cultura ambiental según modalidad de viaje de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023	43
Tabla 7 Relación entre la cultura ambiental y la economía ambiental en la Catarata Gocta, 2023.....	46
Tabla 8 Relación entre la cultura ambiental y el entorno social en la Catarata Gocta, 2023	48
Tabla 9 Relación entre la cultura ambiental y el control ambiental en la Catarata Gocta, 2023	49
Tabla 10 Relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023	50

Índice de Figuras

Figura 1 Nivel de cultura ambiental de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023	35
Figura 2 Nivel de desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023.....	45
Figura 3 Dispersión simple con ajuste de línea de economía ambiental por cultura ambiental	47
Figura 4 Dispersión simple con ajuste de línea de entorno social por cultura ambiental	48
Figura 5 Dispersión simple con ajuste de línea de control ambiental por cultura ambiental	50
Figura 6 Dispersión simple con ajuste de línea de desarrollo sostenible por cultura ambiental	51

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre cultura ambiental y desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata de Gocta Distrito de Valera, Amazonas, 2023. El estudio fue básico, descriptivo-correlacional y cuantitativo, utilizando el método deductivo, descriptivo, sintético-analítico y diseño no experimental, apoyándose en dos muestras para obtener información, correspondiente a 364 visitantes y 245 pobladores de Cocachimba. Los resultados evidenciaron que el nivel de cultura ambiental de los visitantes a la Catarata Gocta fue medio con 58%, al igual que en sus dimensiones medio ambiente, valor humano; mientras que en conocimientos ambientales fue alto con 50%, resaltando a este como un grupo comprometido. El desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, fue percibida como de nivel medio 56%, así como la economía ambiental con 71%, lo que evidencia progresos iniciales aún insuficientes en la adopción de prácticas económicas sostenibles. Por otro lado, el 60% valora el entorno social como altamente sostenible, destacando aspectos como la generación de empleo y la integración de las comunidades, fundamentales para un turismo responsable. Asimismo, el 50% califica el control ambiental como alto, reflejando avances en la mitigación de los impactos del turismo. La relación entre la cultura ambiental y las dimensiones del desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023, revela conexiones débiles y carecen de significancia estadística. Se concluye que la relación entre cultura ambiental y desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, indicando que existen otros factores o enfoques que tienen una mayor incidencia en el desarrollo sostenible.

Palabras clave: cultura ambiental, desarrollo sostenible, Gocta, turismo sostenible

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between environmental culture and sustainable development in the Catarata de Gocta Distrito de Valera, Amazonas, 2023. The study was basic, descriptive correlational and quantitative, using the deductive, descriptive, synthetic analytic method and non-experimental design, relying on two samples to obtain information, corresponding to 364 visitors and 245 inhabitants of Cocachimba. The results showed that the level of environmental culture of the visitors to the Catarata Gocta was medium with 58%, as well as in its environmental and human value dimensions; while in environmental knowledge it was high with 50%, highlighting this as a committed group. Sustainable development in Catarata Gocta was perceived as medium with 56%, as well as environmental economy with 71%, which shows initial progress still insufficient in the adoption of sustainable economic practices. On the other hand, 60% rate the social environment as highly sustainable, highlighting aspects such as employment generation and community integration, which are fundamental for responsible tourism. Likewise, 50% rate environmental control as high, reflecting progress in mitigating the impacts of tourism. The relationship between environmental culture and the dimensions of sustainable development in Catarata Gocta, 2023, reveals weak connections and lacks statistical significance. It is concluded that the relationship between environmental culture and sustainable development in Catarata Gocta, 2023, indicates that there are other factors or approaches that have a greater impact on sustainable development.

Keywords: environmental culture, sustainable development, Gocta, sustainable tourism,

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, la actividad turística nos ha brindado cultura, entretenimiento e impulsado el desarrollo económico del país, especialmente en las regiones que poseen recursos turísticos. Esto ha contribuido a mejorar la calidad de vida, particularmente en lo que respecta a los servicios. Sin embargo, desde una perspectiva ambiental, el turismo no es una actividad inocua para los lugares donde se lleva a cabo. Su crecimiento descontrolado y masivo puede tener impactos significativos en el entorno natural, especialmente si la localidad carece de políticas, planes de gestión y desarrollo turístico adecuados para los sitios incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial (Leask & Fyall, 2006 citado en Gamero et al., 2021).

La educación ambiental juega un papel crucial en la protección y mejora del medio ambiente. Sin embargo, tener una cultura ambiental no asegura que las personas cambien su comportamiento para favorecer el entorno. Aunque existe una conexión efectiva entre el nivel de cultura ambiental de una persona y la probabilidad de que realice acciones responsables hacia el medio ambiente, es esencial fomentar esta cultura en la ciudadanía a través de la educación ambiental para lograr un entorno lo más saludable posible (Mendoza & Silva, 2023).

Es así que la cultura ambiental radica en las bases de la educación, tal como lo indican Torres et al. (2022) en un estudio realizado en Cuba, donde la escuela tiene la responsabilidad de implementar actividades que, integradas en la formación general de los estudiantes, promuevan de manera interesante y reflexiva el interés por la conservación y protección del medio ambiente. Estas actividades, que pueden incluir clases, eventos culturales, acampadas pioneriles, visualización de vídeos y visitas a la comunidad, deben facilitar el desarrollo de conocimientos, habilidades, emociones, valores y conductas relacionadas con el cuidado y la mejora del entorno local. En línea con esto, se cree que la educación ambiental para el desarrollo sostenible, a través del trabajo comunitario en la Secundaria Básica, es una forma efectiva de fomentar la conciencia y cultura ambiental. Esto no solo permite identificar y abordar problemas, sino que también contribuye a la sostenibilidad del entorno local para las generaciones presentes y futuras.

Por otro lado Torres et al. (2022) menciona un caso en que en 1979 la Comisión Nacional de Monumentos declaró en Cuba; al valle de Viñales y su poblado; como Monumento Nacional por sus excepcionales valores naturales y culturales. Esto facilitó que, en 1999, el Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO lo reconociera como Patrimonio de la Humanidad en la categoría de Paisaje Cultural. Tener estas distinciones implica una gran responsabilidad para los habitantes del valle, quienes deben cuidar y preservar el lugar para que tanto locales como visitantes puedan disfrutar de su belleza y transmitir su legado a futuras generaciones. Sin embargo, una amenaza persiste debido a la falta de preservación de sus características excepcionales, exacerbada por el turismo creciente y la migración descontrolada. La principal causa es la insuficiente educación patrimonial, que refleja un desconocimiento sobre la cultura y las normas que regulan su protección.

Según la ONU (2022) en los últimos años, ha surgido una gran preocupación por el deterioro que afecta a diversos ecosistemas, en gran parte causado por factores antropogénicos. Aunque los avances en tecnología e industrialización han sido rápidos, estos progresos conllevan consecuencias negativas que afectan directa o indirectamente la biodiversidad del planeta (citado en Navas & Téllez, 2023). El proceso de desarrollo genera desechos que requieren una gestión responsable para su conservación y transporte, de manera que puedan ser reutilizados. Una separación adecuada de los residuos previene que se conviertan en elementos perjudiciales para el ambiente, evitando así daños y desequilibrios en la vida humana (Miranda, 2013 citado en Apaza, 2022).

Asimismo, la llegada masiva de turistas puede generar beneficios económicos para la población, pero también puede causar problemas como la degradación de áreas naturales, la contaminación, la acumulación excesiva de desechos, el deterioro de estructuras y, especialmente, la invasión de espacios naturales para la construcción de hoteles y otros servicios solicitados por los visitantes (Figuroa, 2018 citado en Apaza, 2022).

Dentro del mismo contexto Navas & Téllez (2023) en un estudio realizado el municipio de Chima, mencionan que, en términos turísticos, este alberga numerosos destinos que atraen a cientos de visitantes cada año, como “Las

Cascadas”, el río Suárez, la Pata del Diablo, el Cerro Pan de Azúcar, el Pozo del Amor, el Pozo El Taray y la Quebrada La Chimera, entre otros. Sin embargo, se ha identificado que el principal impacto ambiental en esta área es la contaminación por residuos sólidos, causada por las actividades turísticas y la falta de conciencia de los visitantes. Además, la ausencia de puntos ecológicos para la disposición temporal de desechos provoca que estos sean arrojados en la quebrada o sus alrededores.

Las actividades turísticas no planificadas han mostrado un deterioro gradual tanto del medio ambiente como del tejido social. Esto se relaciona con las diversas creencias y formas de percibir la realidad, que están vinculadas, en su mayoría, a los valores y actitudes hacia el entorno. Estas percepciones influyen en las conductas ecológicas de las personas, las cuales, en conjunto, conforman la cultura ambiental de una comunidad, la cual puede tener un impacto positivo o negativo. En este contexto, es fundamental que la cultura ambiental se cultive desde la niñez, como una manera de proteger, conservar y preservar el entorno, asegurando así la supervivencia del ecosistema (Ochante et al., 2023).

El Perú posee una abundancia de paisajes naturales singulares y llenos de biodiversidad, que capturan el interés de turistas e investigadores enfocados en la relación entre el ser humano y su entorno natural. En este extenso territorio, hay zonas que sobresalen por su atractivo y su importancia ecológica, convirtiéndose en lugares fundamentales para el desarrollo local y la preservación del medio ambiente. El anexo de Cocachimba se encuentra en el distrito de Valera, uno de los 12 distritos que conforman la provincia de Bongará en la Región Amazonas. Esta localidad, que tiene una población total de 874 habitantes, es completamente rural (INEI, 2017 citado en Cueva & Rojas, 2023). Cocachimba es un punto clave para acceder a uno de los principales atractivos turísticos de la región, la Catarata de Gocta. Se puede llegar al anexo por una carretera afirmada, en un trayecto de aproximadamente 40 minutos desde Jazán hacia Chachapoyas, y cuenta con servicios básicos como electricidad, agua, saneamiento, salud, educación y comunicación (Perú Travel, 2020 citado en Cueva & Rojas, 2023).

Actualmente, el Anexo ha visto el surgimiento de varios negocios relacionados con el turismo, como restaurantes, alojamientos, tiendas de artesanías y bodegas,

además de otros atractivos secundarios. Sin embargo, en tiempos recientes, se ha observado un creciente desinterés por parte de la sociedad y un impacto ambiental negativo considerable, impulsado por el consumismo, la búsqueda de la menor dificultad y la practicidad, consecuencias del modelo económico actual que ignora la sostenibilidad.

La cultura ambiental y el desarrollo sostenible se destacan como bases esenciales para lograr un futuro más equilibrado y consciente. Es así que de acuerdo con Apaza (2022) la cultura ambiental se define como la interacción del ser humano con su entorno, abarcando las condiciones, costumbres y estilos de vida basados en prácticas, valores y conocimientos específicos. Cada etapa de evolución deja una marca en los recursos naturales y en la sociedad, determinando el nivel de conservación o deterioro de estos recursos. Según Vargas (2013) la cultura ambiental se entiende como un intercambio continuo entre la sociedad y la naturaleza. Este proceso implica mejorar de manera consciente las prácticas de las personas, así como su conocimiento, actitudes y comportamiento hacia los elementos del entorno natural, los cuales están en constante cambio (citado en Espinoza, 2023).

Por otro lado, el desarrollo sostenible representa uno de los mayores desafíos a enfrentar, buscando un balance entre la actividad turística y la conservación del Patrimonio Mundial de la Humanidad, tal como lo reconoce la UNESCO. Este objetivo también implica la reducción de la pobreza y el desarrollo de las comunidades locales, generando beneficios para todos (Leask & Fyall, 2006 citado en Gamero et al., 2021).

Según Ugaz (2018) la teoría del desarrollo sostenible se presentó por primera vez en 1987 en el Informe Brundtland, producto de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU. Esta teoría se enfoca en la conservación de los recursos naturales (desarrollo sustentable) y en asegurar que las futuras generaciones tengan satisfechas sus necesidades esenciales. Se articula en tres dimensiones: ecológica, económica y social. La dimensión ecológica se orienta a la preservación del ambiente, aunque el desarrollo económico ha provocado contaminación y sobreexplotación de recursos naturales, como agua, minerales y bosques. Pequeñas acciones, como no arrojar basura, pueden generar un cambio

positivo. La dimensión económica busca satisfacer necesidades a largo plazo mediante una justa distribución de recursos, pero la mala gestión estatal y la excesiva inversión industrial incrementan la deuda externa y la contaminación. Por último, la dimensión social asegura el acceso a educación, salud, alimentación, vivienda y seguridad social, así como la participación productiva con un pago justo, pero la ineficiencia estatal en la gestión de recursos amenaza la igualdad y estabilidad a futuro.

El desarrollo sostenible se puede describir como aquel que cubre las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (CINUs, 2016 citado en Ugaz, 2018). El turismo sostenible se enfoca en sensibilizar tanto a los turistas como a la comunidad local sobre la importancia de llevar a cabo actividades turísticas de manera responsable, con el objetivo de preservar los recursos naturales y culturales a lo largo del tiempo. Esto implica promover proyectos ecológicos que sean sostenibles para la comunidad, beneficiando así a la población. Uno de los objetivos clave es crear una cadena de buenas prácticas turísticas, lo cual requiere la colaboración de turistas, empresas, residentes locales y autoridades gubernamentales. El apoyo de todos los involucrados es esencial para alcanzar un desarrollo sostenible (Llanos et al., 2021).

Según la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, diversos estudios han señalado la creciente preocupación por los problemas ambientales a nivel global y la necesidad urgente de educar a la población en competencias sostenibles. Estas competencias buscan fomentar actitudes, valores y comportamientos que promuevan condiciones de vida equitativas, con especial énfasis en el cuidado del entorno natural. En este sentido, resulta crucial gestionar de manera adecuada los residuos sólidos en el contexto universitario y escolar (Zúñiga et al., 2022 citado en Gonzales & Moreno, 2022).

Según Urriola (2022) los objetivos de desarrollo sostenible relacionado al turismo son los siguientes: objetivo 8: Fomentar un crecimiento económico que sea continuo, inclusivo y sostenible, asegurando empleo pleno, productivo y condiciones laborales dignas para todos; objetivo 12: Asegurar prácticas sostenibles tanto en el consumo como en la producción; objetivo 14: Preservar y

utilizar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos, contribuyendo al desarrollo sostenible y el objetivo 15: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, manejar los bosques de manera sostenible, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra y frenar la pérdida de biodiversidad.

Cebrián (2016) señala que las pautas para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo, sin importar el tipo de destino, incluidos el turismo masivo y sus diferentes segmentos. Los principios de sostenibilidad abordan los tres impactos del turismo (económico, sociocultural y ambiental), y se centran en mantener un equilibrio entre ellos para asegurar su sostenibilidad a largo plazo (citado en Siesquen, 2021).

Según el concepto de la OMT (2004) se obtiene una visión más clara de cómo alcanzar el desarrollo turístico sostenible, destacando la importancia de utilizar adecuadamente los recursos naturales, que son esenciales para el turismo. Además, es fundamental preservarlos a lo largo del tiempo, junto con las tradiciones, cultura y valores, ya que estos elementos serán, a largo plazo, muy beneficiosos para las comunidades anfitrionas. Esto se traducirá en generación de empleo, ingresos económicos y servicios sociales, contribuyendo a la reducción de la pobreza (citado en Siesquen, 2021).

Por lo tanto, la cultura ambiental debe ayudar a formar personas con un fuerte sentido de responsabilidad y conciencia sobre los efectos de las actividades humanas, incluyendo el turismo, que a menudo van en contra del bienestar individual y colectivo. En este contexto, es crucial identificar las causas y los medios esenciales para resolver estos problemas, involucrando a las personas de manera participativa en la propuesta y ejecución de acciones que mitiguen los impactos negativos en el medio ambiente; es decir, estas acciones en favor de la cultura ambiental exigen la participación activa de toda la población comprometida con el medio ambiente (Labrada-Espinoza et al., 2017 citado en Espinoza, 2023).

Dentro del contexto internacional se consideró oportuno seleccionar como antecedentes a los siguientes estudios:

De acuerdo con Reyes (2022) en su estudio realizado en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, Ecuador, acerca del fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible, en el año 2022, propuso como objetivo principal evidenciar el fortalecimiento de la cultura ambiental para fomentar el desarrollo sostenible entre los pobladores de la parroquia Chongón cantón Guayaquil. Para lo cual, la metodología usada se basó en un tipo de investigación básica y el diseño fue no experimental, transeccional. Los principales resultados obtenidos a efecto de la investigación fueron de manera global, donde se determinó que es de suma necesidad implementar un plan de fortalecimiento de capacidades, el cual permita rescatar y mejorar el cuidado del medio ambiente, específicamente en el sector que se dedica a la actividad productiva y comercial. Concluyó que la propuesta de capacitaciones se realiza con el objetivo de recuperar la cultura ambiental ciudadana y motivar al desarrollo sostenible.

Según Siesquen (2021) en su investigación realizada a la población Ferreñafana, referente a la cultura turística para reforzar el desarrollo sostenible de estos, 2019. Consideró como objetivo evaluar el grado de la cultura turística como fortalecimiento clave para impulsar el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Ferreñafe. La metodología se fundamentó en un estudio cuantitativo ya que fue probatorio y secuencial, porque siguió una orden ya que aquí se aplicó una encuesta para poder analizar, usar datos y dar respuestas a las hipótesis que se planteó, el diseño de su estudio fue de corte transversal y no experimental. Los resultados que encontró una vez aplicado y procesado el cuestionario, fue que, a pesar de contar con valiosos recursos culturales, se descubrió que el nivel de cultura es bajo en la provincia. El autor llegó a las conclusiones que los pobladores de la Provincia de Ferreñafe evidenciaron una deficiencia significativa en su cultura ambiental, conocimientos, costumbres y recursos turísticos. Se mostraron indiferentes a estos aspectos, lo cual señala la necesidad de fortalecer las brechas identificadas durante la práctica de las herramientas de investigación.

Teniendo en consideración a Quintana (2019) en su investigación realizada en el puerto de Misahuallí, provincia de Napo, concerniente a la educación ambiental de los turistas que visitan el puerto. Consideró como objetivo principal estudiar la educación ambiental de los visitantes para así determinar las prácticas ambientales que tienen en el transcurso de su visita al puerto Misahuallí. La metodología que utilizó fue el método inductivo, deductivo, analítico y observación, las técnicas que utilizó fueron las encuestas y las entrevistas. Los resultados que encontró fue que la educación ambiental se ha dejado de lado por parte de los turistas nacionales, también se encontró que turistas extranjeros y nacionales comentaron que en la provincia existe poco conocimiento acerca de la educación ambiental. El autor concluyó que los visitantes al puerto Misahuallí no tienen una educación ambiental adecuada, mientras que la población y las autoridades competentes no son conscientes de la protección del medio ambiente. Sin embargo, el cambio de información les permitió comprender su situación actual y aplicar las prácticas ambientales que habían aprendido de manera adecuada.

Mencionando a Martínez (2020) en su investigación respecto a la educación como fundamento orientador hacia una cultura ambiental. Consideró como objetivo resaltar el valor de la enseñanza enfocada en la formación de una cultura ambiental, iniciando desde una perspectiva de género y su implicación en la generación de conciencia ambiental. Se buscó destacar que las acciones humanas tienen un impacto sobre el medio ambiente y, por lo tanto, en el cambio climático. El estudio se basó en dos interrogantes fundamentales: ¿El género y el grado educativo influyen directamente en la sensibilidad de los individuos hacia la protección del medio ambiente? ¿La educación ambiental y la construcción de una cultura sostenible serán promovidas por la participación activa de las mujeres?, el autor utilizó una metodología de un enfoque mixto que, combina técnicas cuantitativas y cualitativas, y se ejecutó a través de una encuesta semiestructurada. El autor encontró que no existe una relación directa entre el género y la sensibilidad ambiental. Sin embargo, al incorporar la variable nivel educativo (semestre) se encontró una correlación directa entre las variables, lo que indica que las mujeres eran más conscientes de los efectos de sus quehaceres cotidianos en el medio ambiente. Llegó a la conclusión que se recomienda promover acciones que involucren directamente a las mujeres en una reeducación ambiental,

permitiéndoles participar activamente en acciones proactivas y con valores ambientales. Una sugerencia concreta es obrar en dirección a una educación ambiental que fomente la conciencia y el compromiso en pro del desarrollo sostenible, comenzando desde el hogar, continuando en la escuela y extendiéndose a la sociedad, con el objetivo de construir una cultura ambiental.

Un estudio realizado por Guevara et al. (2023) referente al efecto de los objetivos de desarrollo sostenible en la investigación educativa sobre educación ambiental, se planteó a partir de la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el objetivo general era conocer qué y cómo se ha tratado la educación ambiental a partir de la publicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en los estudios de investigación educativa nacional e internacional de alto impacto. La metodología que utilizó se basa en un enfoque cuantitativo, siendo además de naturaleza exploratoria y descriptiva. Los resultados que encontró fueron segmentados en dos grupos. El primer grupo encontró que la publicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible no ha cambiado la tendencia en las investigaciones educativas sobre el asunto de la educación ambiental; el segundo establece que las revistas de investigación educativa examinadas durante los últimos años han focalizado su atención en resultados de intervenciones y reflexiones teóricas en lugar de otros estudios. Llegó a la conclusión que el término educación ambiental ha sido hecho a un lado en las investigaciones educativas en los últimos años, sin embargo, existe la necesidad de utilizar este término o términos complementarios en investigaciones que ayuden a proporcionar más información en cuanto a la Educación Ambiental.

Teniendo en cuenta a Tamayo & Flores (2021) en su investigación con relación a la educación ambiental para el Desarrollo Turístico, se planteó como objetivo general evaluar la relevancia de la educación ambiental en la gestión Turística. La metodología que utilizó tiene un enfoque cuantitativo, además de ello es una investigación teórica, aplicada, de campo no experimental e histórica, el nivel de investigación es exploratorio y de nivel descriptivo. Los resultados que encontró indican que el empleo del patrimonio natural en la comunidad de San Antonio ha alcanzado un desarrollo ideal; sin embargo, aún se requiere la implementación de la educación ambiental para crear un modelo de desarrollo turístico sostenible, por

otro lado, es necesario seguir sensibilizar a la comunidad sobre temas de respeto hacia la naturaleza y gestión responsable del ecosistema para un adecuado aprovechamiento turístico. Llegó a la conclusión que la comunidad es una de las primeras en aplicar la educación ambiental en el desarrollo turístico, pero aún necesitan obtener conocimientos acerca de respeto a la naturaleza, emprendimiento sostenible, fortalecimiento de capacidad en cuanto al recibimiento del visitante, entre otros, por lo tanto, se proponen diversas estrategias para aumentar la educación ambiental en la comunidad de San Antonio.

Dentro del contexto nacional se consideró oportuno seleccionar como antecedentes a los siguientes estudios:

Citando a Huari (2019) en su investigación realizada en las márgenes del Río Waruq'U distrito de Huancaya provincia de Yauyos, región Lima, respecto al impacto de la educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible, se planteó como objetivo determinar el efecto de la educación ambiental en el progreso del turismo sostenible en el distrito de Huancaya, provincia de Yauyos, Río Waruq'u. El procedimiento metodológico que utilizó fue de enfoque cuantitativo y tipo de investigación básico con alcance explicativo y el diseño que utilizó fue cuasi experimental. El autor mostró como resultados que, si la educación ambiental interviene de manera positiva en el desarrollo del turismo sostenible. El autor llegó a las conclusiones que la educación ambiental repercute positivamente en la mejora del turismo sostenible en las márgenes del río Waruq'u.

Como menciona Durand (2021) en su estudio realizado en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete-Lima del 2018-2020, concerniente a la conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo, el objetivo general fue conocer los efectos del turismo y el medio ambiente en el distrito de San Vicente de Cañete de la provincia de Cañete entre 2018 y 2020. La investigación se basó en un enfoque mixto, siendo un estudio descriptivo, utilizando el método descriptivo, correlacional, analítico e hipotético-deductivo, teniendo un diseño descriptivo-correlacional. Los resultados que encontró de la investigación muestran que el turismo es una actividad económica, social, cultural y ambiental

que está vigente en el desarrollo sostenible, ya que los habitantes del distrito de San Vicente tienen una alta conciencia turística y conciencia ambiental, así como una alta conciencia turística-ambiental si existe un vínculo directo entre el turismo y el distrito. Concluyó que, para fortalecer aún más la conciencia ambiental y turística, siendo estos indispensables del turismo y el desarrollo sostenible, es necesario plantear una serie de recomendaciones en plazos de tiempo, así también es necesario desarrollar planes, programas y proyectos para priorizar la conciencia turística y ambiental.

Según Aranibar & Patiño (2022) en su artículo acerca del turismo, camino hacia la sostenibilidad; una aproximación al Lago Titicaca Peruano, se planteó como objetivo general evaluar la probabilidad de que el turismo coopere a la sostenibilidad del Lago Titicaca en Perú. La metodología que utilizó se basa en un estudio de diseño cuantitativo, descriptivo, no experimental, además de ello la investigación se identifica como descriptiva, utilizando como métodos el analítico-sintético, abstracción-concreción e hipotético-deductivo. Los resultados que obtuvo muestran las vertientes del turismo para la sostenibilidad, además de ello aspectos económicos, sanitario, educativo, de género, ambiental, social en relación al Lago Titicaca, donde se aprecia en el aspecto económico que existen puntos fuertes como la inyección económica y el vínculo existente entre los diferentes sectores, en el aspecto sanitario se determinan brechas direccionadas a la salud mental y salud física, vinculadas a la educación sexual, en el aspecto educativo se percibe que a raíz de que la comunidad recibe visitantes internacionales y nacionales, esto incurre en la mejora de la educación, en su ámbito de género, existe equidad hacia la sostenibilidad en las comunidades del Lago Titicaca, involucrándose en la actividad turística tanto mujeres como varones, en el ámbito ambiental se percibe un interés que demuestra la intención de proteger la diversidad en el Lago Titicaca, además de ello aprovechamiento de la energía solar y en el ámbito social es de vital importancia que la comunidad se involucre en la toma de decisiones con respecto al turismo. Concluyó que el turismo en el Lago Titicaca es un potencial para desarrollar la sostenibilidad en las comunidades.

Citando a Gonzales (2020) en su investigación realizada en el complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca, referente al turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico de este, el objetivo general fue preparar una propuesta de turismo sostenible para aumentar el potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro. Se utilizó un enfoque mixto para la metodología, que fue de tipo aplicado, de nivel descriptivo y de diseño no experimental y transversal. Los resultados que obtuvo dan a conocer que al realizar el diagnóstico al caserío, se determina que existe potencial turístico, sin embargo no existe un desarrollo de turismo sostenible, siendo esta una alternativa viable, posible y consciente para las autoridades y pobladores, tolerándose incorporar los aspectos económicos, sociales y ambientales al realizar la propuesta de turismo sostenible como desarrollo potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro se evalúa, analiza y describe el interés que tiene la comunidad para explotar sus recursos aprovechando su potencial pero de manera sostenible. Llegó a la conclusión que la municipalidad, trabajando juntamente con las autoridades distritales deben plantear un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible del complejo Arqueológico Poro Poro, así mismo plantea como una serie de recomendaciones con la finalidad de desarrollar un turismo sostenible en el ámbito de estudio.

Dentro del contexto local se consideró oportuno seleccionar como antecedentes a los siguientes estudios:

Según Arista (2020) en su investigación realizada en el distrito de Chachapoyas, sobre la evaluación de la cultura turística y su influencia en el turismo sostenible, el objetivo general fue determinar cómo la cultura turística de la población de Chachapoyas contribuye al turismo sostenible. Metodológicamente su estudio se basó en un enfoque cuantitativo con la intención de medir las variables, teniendo un diseño no experimental y además un diseño transeccional correlacional-causal, ya que se llevará a cabo en un determinado tiempo. Los resultados que obtuvo muestran que la población Chachapoyana cuenta con un nivel adecuado de conocimiento turístico, reconocimiento en gran medida los impactos económicos que el social y ambiental, por otro lado la población tiene una actitud positiva en cuanto al turismo, contribuyendo al desarrollo de la sostenibilidad, por otro lado

también se muestra que existe un comportamiento turístico que se encuentra activo y ayuda a que los estos pobladores se involucren en las actividades turísticas sostenibles. El autor llegó a la conclusión que la cultura turística actual de los Chachapoyanos si contribuye de manera efectiva, fortaleciendo, involucrando y desarrollando un turismo sostenible, además de ello el conocimiento turístico, la actitud turística y el comportamiento turístico de la población de Chachapoyas sí contribuye al desarrollo sostenible.

Un estudio realizado por Mori et al. (2022) en la localidad de Omia, Rodríguez de Mendoza, respecto al turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositios; consideró como objetivo principal, diseñar una ruta geoturística para el desarrollo sostenible del turismo en la localidad de Omia. Metodológicamente el estudio se basó en un estudio puro, de carácter descriptivo, mixto, transversal bajo un diseño no experimental. En sus resultados argumentaron que existe un potencial considerable para el desarrollo sostenible del turismo, teniendo como fundamento los lugares viables de uso geoturístico. Además, expusieron que la población está consciente de la importancia del desarrollo del turismo, toda vez que genera nuevas oportunidades sociales y económicas para la comunidad. También describieron que la población se interesa por participar en las diversas actividades planificadas dentro de la actividad turística, lo que se proyecta como una oportunidad para las inversiones. En sus conclusiones, indicaron que esta nueva actividad planteada se configura como un tipo de turismo novedoso y segmentado, por tanto, contribuye de forma significativa al desarrollo sostenible del sector.

La presente investigación tuvo como problema principal ¿Cuál es la relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023?. La hipótesis fue que existe relación positiva significativa entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata Gocta, distrito Valera, 2023. Como objetivo general se planteó: Determinar la relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023; y como objetivos específicos: a) Identificar el nivel de cultura ambiental según características generales de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023; b) Describir el nivel de

desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023 y c) Demostrar la relación entre la cultura ambiental y las dimensiones del desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023. La metodología se basó en un estudio básico, de nivel descriptivo-correlacional y de enfoque cuantitativo. Se utilizó el método deductivo, descriptivo y sintético-analítico, siendo el estudio de diseño no experimental y en el cual se utilizó como técnicas e instrumentos de recolección de datos la encuesta/cuestionario; además, se aplicó un muestreo probabilístico, mediante el muestreo aleatorio simple para poblaciones conocidas o finitas para definir la población. En los principales resultados se observó que; el nivel de cultura ambiental según características generales de los visitantes a la catarata Gocta; fue predominantemente medio, mientras que el nivel bajo fue el mayor en la dimensión de valor humano. En cuanto al nivel de desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, la mayoría de los indicadores de desarrollo sostenible están en niveles medios y altos, pero aspectos como la economía y el control ambiental aún están en el nivel bajo, lo que indica la necesidad de intervención para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Por último, con respecto a la relación entre la cultura ambiental y las dimensiones del desarrollo sostenible en la catarata Gocta, resultó positiva débil en la economía ambiental, sin evidencia estadística que confirme una relación significativa. La relación entre la cultura ambiental de los visitantes y el entorno social fue negativa pero muy débil debido a la gran dispersión de los datos. La relación entre la cultura ambiental de los visitantes y el control ambiental en la Catarata de Gocta fue negativa pero muy débil debido a la dispersión de los datos.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

Población

En el presente estudio la población estuvo distribuida en dos sectores, el primero que refiere a los visitantes que arribaron a las Cataratas de Gocta y el segundo correspondiente a los pobladores de la comunidad y actores públicos y privados involucrados.

N1: 6 973 visitantes que arribaron a las Cataratas Gocta según (MINCETUR, 2023)

N2: 482 pobladores de Cocachimba según el último censo del (INEI,2017) y actores públicos y privados involucrados en la actividad turística de la comunidad identificados en trabajo de campo (miembros de las asociaciones, trabajadores del puesto de auxilio rápido, integrantes de AHORA Gocta, trabajadores de los prestadores de servicios turísticos, etc).

Muestra y Muestreo

Para determinar la muestra de estudio se consideró oportuno hacer uso de un muestreo probabilístico, mediante el muestreo aleatorio simple para poblaciones conocidas o finitas, a partir del cual se distribuyó en función a una afijación proporcional de la población total, como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra inicial

N: población

Z: nivel de confianza (95%)

E: error permitido (5%)

p: probabilidad de éxito (50%)

q: probabilidad de fracaso (50%)

Haciendo reemplazo de valores de la población 1, se tuvo:

$$n1 = \frac{(6973)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(6973 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 364$$

n1: 364 visitantes que arribaron a la segunda caída de la Catarata Gocta

Haciendo reemplazo de valores de la población 2, se tuvo:

$$n2 = \frac{(668)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(668-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 244.56$$

n2: 245 pobladores y actores involucrados en el turismo en Cocachimba.

2.2. Variable de estudio

Variable 01:

- **Cultura Ambiental:** Cuando mencionamos cultura ambiental nos referimos al vínculo entre el ser humano y su entorno, y en este nexo está tácito la agrupación de estilos, costumbres y condiciones de vida de una comunidad con una afinidad propia fundamentado en tradiciones, valores y conocimientos (Bayón, 2006, citado en Cervantes et al., 2019).

Variable 02:

- **Desarrollo Sostenible:** La Agenda 21 define el desarrollo sostenible como el procedimiento de agrandar las necesidades de las generaciones presentes sin arriesgar la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias (Madroñero et al., 2018).

2.3. Métodos

a. Tipo y nivel de estudio

➤ Tipo de estudio: Básico

Según CONCYTEC (2020) la investigación básica busca proporcionar una comprensión más amplia al adquirir conocimiento completo sobre los elementos esenciales de los fenómenos, los eventos que pueden ser observados y las conexiones que los objetos establecen entre sí.

En ese contexto, el presente estudio se desarrolló bajo teorías ya existentes como la del desarrollo sostenible, y solo tuvo como objetivo reforzar e implantar las bases para el desarrollo de estudios de orden aplicado en el futuro.

➤ **Nivel de investigación: descriptivo-correlacional**

Según Hernández et al. (2014) nos dice que el objetivo de la investigación descriptiva es reconocer y especificar las propiedades, características y perfiles importantes de las personas, grupos, comunidades u otros fenómenos a analizar. Y el estudio correlacional, busca medir la relación de variables u otros conceptos que se consideren necesarios al momento de estudiarlos. De otro modo, la investigación correlacional es un tipo de investigación que investiga cómo dos o más conceptos, categorías o variables se relacionan en un contexto definido. Se mide el grado de relación entre estas variables en los estudios cuantitativos correlacionales. Esto implica medir cada variable potencialmente relacionada y luego examinar cómo se relacionan entre sí. Considerando ambas definiciones, el estudio se argumentó en un estudio descriptivo, porque a través de la recolección de información se describió sistemáticamente la realidad encontrada en el campo de estudio. Y se caracterizó por ser correlacional, tratándose de un estudio que con su objetivo principal buscó demostrar el vínculo de las variables y dimensiones propuestas, en torno a un diseño estadístico previamente definido.

La investigación persiguió con su objetivo principal demostrar la relación entre las variables principales propuestas, por tanto, a través de un análisis estadístico se logró evidenciar el nivel de relación existente, a partir del cual se logró describir las características del objeto de estudio, que con apoyo de los individuos que forman parte de la población se dió respuesta al problema planteado.

➤ **Enfoque del estudio: cuantitativo**

Según Hernández et al. (2014) menciona que para que el estudio de enfoque cuantitativo se debe tener en cuenta tres aspectos: 1) Características: mide fenómenos, planteamientos acotados, utiliza teoría, estadística y prueba de hipótesis. 2) El proceso es deductivo, secuencial y probatorio, y analiza la realidad de manera objetiva. 3) Virtudes: generalizar resultados, controlar fenómenos, precisión, replicar y/o predecir. En base a estos argumentos, el estudio buscó demostrar y probar

las hipótesis propuestas en función al análisis numérico y estadístico, permitiendo alcanzar los objetivos con criterio y coherencia.

El presente estudio se proyectó como cuantitativo porque a través de un análisis numérico y porcentual se pudo dar respuesta al problema formulado, y además porque el instrumento aplicado (cuestionario) recogió datos numéricos cuantificables.

b. Métodos de investigación

➤ **Método deductivo**

Según Baena (2017) es un enfoque de investigación que emplea un tipo de pensamiento que va desde el razonamiento general y lógico, basado en leyes o principios, hacia una conclusión específica, permite derivar conclusiones a partir de una serie de principios establecidos.

Este método se hizo uso para la explicación de la situación problemática y además de la descripción y definición de los antecedentes en sus diversos contextos, teniendo como premisa los objetivos planteados en la presente investigación.

➤ **Método descriptivo**

Mencionando a Tamayo (2003) la descripción, el registro, el análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos son parte del método descriptivo. El enfoque se basó en las conclusiones dominantes o en un grupo de personas, grupos o cosas que se conducen o funcionan actualmente.

En tal sentido, este método se consideró importante para la descripción de la realidad basada en los argumentos e información recogida de los individuos intervenidos (visitantes a la catarata de Gocta, comuneros y actores públicos y privados vinculados al turismo en la comunidad), caracterizando la población de estudio en función a las respuestas emitidas por los mismos.

➤ **Método sintético- analítico**

Mencionando a Rodríguez & Pérez (2017) nos define que el análisis y la síntesis son los dos métodos intelectuales opuestos que funcionan juntos en este enfoque. El análisis es un sistema lógico que permite descomponer mentalmente una cosa en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes.

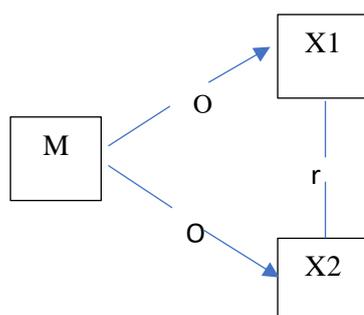
Ambos métodos se articularon en la descripción de las conclusiones encontradas y en la comparación de los resultados evidenciados, en la parte de la discusión del estudio.

c. Diseño de investigación

➤ **Diseño del estudio: no experimental**

Según Hernández et al. (2014) nos define que este tipo de estudio se califica por la recopilación de datos sin condicionarlos o alterarlos de manera intencional, describiendo y caracterizando la realidad como se muestra en su ambiente de estudio original. Además, es importante mencionar que el estudio fue de carácter transversal, considerando que la información fue recogida por única vez.

Su diseño se esquematiza a continuación:



Donde:

X1: Cultura ambiental

X2: Desarrollo sostenible

r: Relación existente

O: Observación

d. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

➤ Encuesta/cuestionario

La encuesta es una técnica de recolección de datos, en las encuestas se utilizan cuestionarios que según Hernández et al. (2014) es como una agrupación de interrogantes sobre una o más variables que se van a medir; además, debe estar en línea con el planteamiento del problema y las hipótesis.

Es importante indicar, para la elaboración del instrumento fue adaptado de la investigación titulada: Fortalecimiento de la cultura Ambiental de la autora Johanna, en donde se consideró 53 Ítems en total que fueron seleccionados por variables y dimensiones. Elaborado en función a la escala de Likert, teniendo en cuenta la cuantificación y categorización de las variables propuestas. El cuestionario de cultura ambiental se aplicó a los visitantes que arribarán a la catarata de Gocta y el cuestionario de desarrollo sostenible se aplicó a los pobladores de las comunidades y a los actores públicos y privados vinculados al desarrollo turístico.

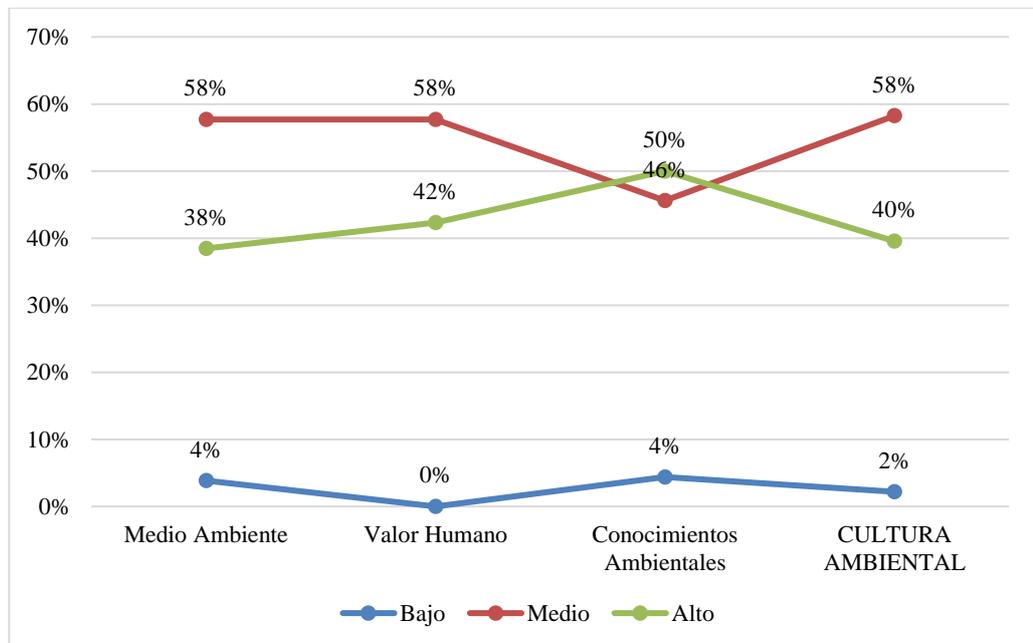
2.4. Análisis de datos

Al ser un estudio que buscó probar hipótesis y cumplir con los objetivos de forma cuantitativa, se tuvo en cuenta el uso de las herramientas Excel y SPSS 26, a través del cual se buscó categorizar las variables para demostrar niveles y de otro modo permitió realizar el análisis de la vinculación de las variables o dimensiones que se consideren necesario para el cumplimiento oportuno de los propósitos. También, es preciso indicar que para evaluar la variable cultura ambiental se aplicó un cuestionario de cultura ambiental a los visitantes que arribaron a la catarata de Gocta y el cuestionario de desarrollo sostenible se aplicó a los pobladores de las comunidades y a los actores públicos y privados vinculados al desarrollo turístico. Así mismo, para probar la relación de las variables se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson.

III. RESULTADOS

3.1. Nivel de cultura ambiental según características generales de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023.

Figura 1 Nivel de cultura ambiental de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023



La tabla refleja tres aspectos de la cultura ambiental entre los visitantes de la Catarata Gocta: conciencia sobre el medio ambiente, valoración humana y conocimientos ambientales, clasificados en niveles bajo, medio y alto.

En cuanto a la dimensión medio ambiente un pequeño porcentaje de los visitantes (4%) presenta un nivel bajo de conciencia sobre el medio ambiente. La mayoría se ubica en el nivel medio (58%), lo que explica un interés moderado en el cuidado ambiental y el respeto por la naturaleza. Sin embargo, un 38% tiene un nivel alto de conciencia, lo cual se percibe como bueno para impulsar el turismo sostenible.

Con respecto al valor humano, en este aspecto, la tendencia fue similar, pues la mayoría (58%) tiene un nivel medio de valoración hacia los elementos humanos vinculados a la cultura ambiental, lo que indica una moderada educación o sensibilización sobre cómo las acciones humanas afectan el medio ambiente y a otros. Un 42% se encuentra en el nivel alto, lo que refleja un margen para mejorar esta comprensión.

En la dimensión de conocimientos ambientales un 46% de los visitantes tiene un nivel medio de conocimientos ambientales, lo que representa una oportunidad para desarrollar actividades educativas en el lugar. El 50% que presenta un nivel alto de conocimiento indica que ya existe un grupo significativo de visitantes conscientes y educados en temas ambientales, lo que podría promover un enfoque más sostenible del turismo en la región.

El gráfico muestra las tendencias en cada categoría y nivel de cultura ambiental. Se observa que el nivel medio predomina en la mayoría de las dimensiones, especialmente en la cultura ambiental en su conjunto. El bajo nivel es significativo en la dimensión de valor humano, lo que podría reflejar una desconexión entre los visitantes y el impacto de sus acciones en las comunidades locales o en el medio ambiente.

Tabla 1 Nivel de cultura ambiental según edad de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023

		CULTURA AMBIENTAL			Total	
		Alto	Bajo	Medio		
EDAD	18-22	Recuento	30	0	52	82
		% del total	8,2%	0,0%	14,3%	22,5%
	23-27	Recuento	40	4	18	62
		% del total	11,0%	1,1%	4,9%	17,0%
	28-32	Recuento	30	0	52	82
		% del total	8,2%	0,0%	14,3%	22,5%
	33-37	Recuento	26	4	38	68
		% del total	7,1%	1,1%	10,4%	18,7%
	38 a más	Recuento	18	0	52	70
		% del total	4,9%	0,0%	14,3%	19,2%
	Total	Recuento	144	8	212	364
		% del total	39,6%	2,2%	58,2%	100,0%

La tabla proporciona información valiosa sobre el perfil de los visitantes según su edad y nivel de cultura ambiental, lo que puede influir en el diseño de estrategias para la sostenibilidad turística.

El 8.2% de los jóvenes del grupo de 18 a 22 años tiene un nivel alto de cultura ambiental, lo que muestra que, aunque están en una etapa educativa, muchos ya comprenden la importancia del medio ambiente. El 14.3% de este mismo grupo

se encuentra en un nivel medio, lo que indica una oportunidad para reforzar la conciencia ambiental mediante campañas de sensibilización, ya que hay una base sólida que puede mejorarse. No se registra ningún visitante en este grupo con un nivel bajo, lo cual es positivo y demuestra que este grupo está bastante alineado con el respeto por el entorno.

En el grupo de 23 a 27 años el 11% tiene un nivel alto de cultura ambiental, posiblemente gracias a su mayor experiencia o educación formal en temas ambientales. Un 4.9% está en el nivel medio, lo que, aunque menor que en los más jóvenes, sigue representando una oportunidad para continuar con programas educativos. Solo un 1.1% de este grupo se encuentra en un nivel bajo, lo que indica que la mayoría tiene al menos una conciencia básica de la sostenibilidad.

Un 8.2% de los visitantes del grupo de 28 a 32 años tiene un nivel alto, similar al de los más jóvenes, lo que indica una continuidad en la conciencia ambiental en la adultez temprana. Un 14.3% está en el nivel medio, el mismo porcentaje que en el grupo de 18 a 22 años, lo que indica que las campañas de sensibilización han mantenido su impacto en este rango de edad. Este grupo tampoco presenta un nivel bajo, lo que denota una buena conciencia ambiental.

El 7.1% del grupo de 33 a 37 años tiene un nivel alto, ligeramente inferior al de los más jóvenes, pero sigue siendo relevante. Un 10.4% está en el nivel medio, lo que indica que este grupo podría beneficiarse de una mayor formación para mejorar su comprensión ambiental. Solo un 1.1% presenta un nivel bajo, lo que indica que la mayoría tiene una conciencia ambiental básica o mayor.

El grupo de 38 años a más tiene el porcentaje más bajo (4.9%) en cultura ambiental alta, lo que indica que las generaciones más jóvenes han recibido más educación sobre sostenibilidad. El 14.3% se encuentra en el nivel medio, similar a otros grupos, lo que indica una conciencia básica, pero con espacio para mejorar. No se registra ningún nivel bajo en este grupo, lo que puede deberse a una conciencia ambiental adquirida con la experiencia.

El 58.2% de los visitantes tiene un nivel medio de cultura ambiental, lo que indica que muchos tienen cierta conciencia sobre el impacto ambiental, pero podrían beneficiarse de programas que refuercen sus conocimientos sobre sostenibilidad.

Aunque solo el 39.6% de los visitantes tiene un nivel alto de cultura ambiental, la predominancia del nivel medio abre una puerta para el desarrollo de más iniciativas de concientización, especialmente para los grupos de mayor edad. La mayoría de los visitantes tienen un conocimiento básico o medio de los temas ambientales, lo cual es positivo para la preservación del entorno. No obstante, es necesario continuar promoviendo la educación ambiental para aumentar el porcentaje de visitantes con un alto nivel de conciencia ambiental.

Tabla 2 Nivel de cultura ambiental según sexo de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023

		CULTURA AMBIENTAL			Total	
		Alto	Bajo	Medio		
SEXO	Femenino	Recuento	88	6	100	194
		% del total	24,2%	1,6%	27,5%	53,3%
	Masculino	Recuento	56	2	112	170
		% del total	15,4%	0,5%	30,8%	46,7%
Total		Recuento	144	8	212	364
		% del total	39,6%	2,2%	58,2%	100,0%

La tabla nos brinda información relevante sobre el comportamiento de los visitantes en cuanto a su nivel de cultura ambiental, desglosado por sexo. Este análisis es clave para diseñar estrategias de sostenibilidad que aborden de manera inclusiva las diferencias en percepción y comportamiento ambiental entre hombres y mujeres.

El 24.2% de las mujeres visitantes tiene un alto nivel de cultura ambiental, lo que indica que una parte significativa de este grupo tiene una fuerte conciencia sobre temas ambientales. Esto es relevante para desarrollar iniciativas específicas para este segmento, ya que es probable que estén más dispuestas a adoptar comportamientos sostenibles durante su visita. Un 27.5% de las mujeres muestra un nivel medio de cultura ambiental, lo que indica que, aunque existe una conciencia de base, todavía hay margen para mejorar sus conocimientos y prácticas a través de estrategias educativas o de sensibilización. Solo el 1.6% de las mujeres tiene un nivel bajo de cultura ambiental, lo que indica que la mayoría de las visitantes femeninas ya tienen cierta sensibilización respecto a la protección ambiental.

Por otro lado, un 15.4% de los hombres presenta un alto nivel de cultura ambiental, una proporción significativamente menor en comparación con las mujeres. Esto indica que las estrategias de concientización deben enfocarse más en los hombres para reducir esta brecha y fomentar un mayor respeto por el medio ambiente. El 30.8% de los hombres se encuentra en un nivel medio de cultura ambiental, lo que representa una buena oportunidad para mejorar su conocimiento y compromiso ambiental mediante programas educativos dirigidos específicamente a ellos. Al igual que las mujeres, solo un pequeño porcentaje de hombres (0.5%) tiene un bajo nivel de cultura ambiental, lo que indica que la mayoría ya cuenta con cierta conciencia, aunque menos pronunciada que en las mujeres.

El 58.2% de los visitantes se encuentra en un nivel medio de cultura ambiental, con diferencias leves entre hombres y mujeres. Esto indica que, aunque ambos grupos tienen una comprensión básica de la sostenibilidad, hay espacio para mejorar en ambos casos, especialmente entre los hombres.

Un 24.2% de las mujeres tiene un nivel alto de cultura ambiental, en comparación con el 15.4% de los hombres. Esta diferencia indica que las mujeres tienden a estar más alineadas con prácticas de turismo responsable y sostenibilidad. Las campañas de sensibilización podrían aprovechar este dato para involucrar a las mujeres como líderes en la preservación del entorno.

Aunque las mujeres muestran un mayor nivel de cultura ambiental, ambos géneros requieren esfuerzos adicionales para aumentar su conciencia. En el caso de los hombres, se debe enfocar en elevar su nivel de conciencia a través de la educación, mientras que para las mujeres se pueden fortalecer las prácticas sostenibles que ya se aplican.

Tabla 3 Nivel de cultura ambiental según ocupación de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023

		CULTURA AMBIENTAL			Total	
		Alto	Bajo	Medio		
OCUPACIÓN	Estudiante	Recuento	74	2	62	138
	o profesional	% del total	20,3%	0,5%	17,0%	37,9%

Jubilado	Recuento	18	0	42	60
	% del total	4,9%	0,0%	11,5%	16,5%
Viajero	Recuento	52	6	108	166
	% del total	14,3%	1,6%	29,7%	45,6%
Total	Recuento	144	8	212	364
	% del total	39,6%	2,2%	58,2%	100,0%

La tabla ofrece información clave sobre los niveles de cultura ambiental según la ocupación de los visitantes. Esta clasificación ayuda a comprender cómo distintos grupos ocupacionales pueden impactar o beneficiarse de estrategias de turismo sostenible.

El 20.3% de los estudiantes o profesionales tiene un alto nivel de cultura ambiental. Este grupo, probablemente más expuesto a la educación formal y al debate sobre temas ambientales, es esencial para impulsar prácticas de turismo sostenible. Un 17% de este grupo se encuentra en un nivel medio, lo que indica que, aunque hay una base sólida, pueden beneficiarse de programas educativos adicionales para aumentar su conciencia ambiental. Solo el 0.5% tiene un bajo nivel de cultura ambiental, lo que significa que casi todos los visitantes en esta categoría tienen un mínimo de comprensión sobre los temas ambientales.

El 4.9% de los jubilados presenta un alto nivel de cultura ambiental, el porcentaje más bajo entre los grupos ocupacionales. Esto indica que este grupo requiere más sensibilización o programas educativos sobre sostenibilidad. Un 11.5% de este grupo está en el nivel medio, lo que indica que este grupo podría mejorar con esfuerzos específicos para elevar su conciencia ambiental. No se observan jubilados con un bajo nivel de cultura ambiental, lo que es positivo, pero sigue siendo necesario aumentar el conocimiento y las prácticas en este grupo.

Un 14.3% de los viajeros tiene un alto nivel de cultura ambiental. Este grupo, con mayor experiencia en destinos turísticos naturales, es clave para promover un turismo responsable. El 29.7% de los viajeros tiene un nivel medio de cultura ambiental, lo que representa una oportunidad para campañas de sensibilización enfocadas. Dado que los viajeros suelen estar en contacto frecuente con la naturaleza, mejorar su cultura ambiental tendría un impacto considerable en la conservación del entorno. Solo el 1.6% de los viajeros tiene un bajo nivel de

cultura ambiental, lo que indica que la mayoría ya tiene una conciencia básica sobre la sostenibilidad.

Un 58.2% de los visitantes, con los viajeros a la cabeza (29.7%), se encuentra en un nivel medio de cultura ambiental. Esto refleja que, aunque hay un conocimiento básico sobre la importancia del medio ambiente, todavía existe margen para mejorar. El 20.3% de los estudiantes o profesionales tiene un alto nivel de cultura ambiental, lo que los convierte en un grupo clave para impulsar iniciativas de sostenibilidad. Podrían desempeñar roles como embajadores o líderes en proyectos de conservación. Aunque los viajeros tienen una conciencia ambiental considerable, su alto porcentaje en el nivel medio (29.7%) señala que podrían ser un grupo prioritario para las campañas de sensibilización. En el caso de los jubilados, su bajo porcentaje en el nivel alto (4.9%) resalta la necesidad de trabajar más con este grupo para aumentar su participación en la sostenibilidad.

Tabla 4 Nivel de cultura ambiental según grupo de viaje de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023

		CULTURA AMBIENTAL			Total	
		Alto	Bajo	Medio		
GRUPO DE VIAJE	Amigos	Recuento	26	0	60	86
		% del total	7,1%	0,0%	16,5%	23,6%
	Familia	Recuento	68	0	90	158
		% del total	18,7%	0,0%	24,7%	43,4%
	Pareja	Recuento	38	0	28	66
		% del total	10,4%	0,0%	7,7%	18,1%
	Solo	Recuento	12	8	34	54
		% del total	3,3%	2,2%	9,3%	14,8%
	Total	Recuento	144	8	212	364
		% del total	39,6%	2,2%	58,2%	100,0%

La tabla nos ofrece información valiosa sobre cómo varían los niveles de cultura ambiental según el grupo de viaje de los visitantes. Esta segmentación es crucial para entender cómo las dinámicas sociales influyen en el comportamiento ambiental y cómo diferentes grupos pueden contribuir a las prácticas sostenibles.

Solo el 7.1% de quienes viajan con amigos tiene un alto nivel de cultura ambiental, lo que indica que en este tipo de viajes la conciencia ambiental no es una prioridad

y se enfocan más en la experiencia recreativa. Las estrategias de sensibilización deben buscar involucrar a este grupo en prácticas sostenibles mientras disfrutan de su visita. El 16.5% de este grupo está en un nivel medio, lo que ofrece una base para fomentar una mayor conciencia ambiental. Actividades que combinen diversión con educación ambiental serían apropiadas para este grupo. No se registran niveles bajos, lo que indica que, aunque no tienen una alta conciencia, cuentan con una comprensión básica sobre la importancia del cuidado del entorno.

El 18.7% de los visitantes que viajan con familia tiene un alto nivel de cultura ambiental, destacando entre los demás grupos. Esto indica que, al estar compuesto por varias generaciones, este grupo tiende a mostrar mayor respeto y preocupación por el medio ambiente. Siguiendo con este grupo un 24.7% está en un nivel medio, lo que abre una oportunidad para fortalecer la educación ambiental dentro de las familias, especialmente entre los más jóvenes, promoviendo la cultura ambiental a largo plazo. No se registran niveles bajos, lo que indica que las familias tienen una base sólida de conocimiento sobre temas ambientales.

El 10.4% de los viajeros en pareja tiene un alto nivel de cultura ambiental, una cifra inferior a la de las familias, lo que podría deberse a que, en general, las parejas, especialmente las más jóvenes, se centran más en disfrutar de la experiencia que en preocuparse por el impacto ambiental. Solo el 7.7% se encuentra en el nivel medio, uno de los más bajos entre los grupos, lo que indica la necesidad de mayores esfuerzos educativos para aumentar su conciencia ambiental. No se registran niveles bajos, lo que indica una conciencia básica, aunque limitada, entre este grupo.

Solo el 3.3% de los viajeros solitarios muestra un alto nivel de cultura ambiental, el porcentaje más bajo entre los grupos. Esto indica que quienes viajan solos pueden estar menos enfocados en prácticas sostenibles, posiblemente por priorizar una experiencia más personal de exploración. El 9.3% de los viajeros solitarios tiene un nivel medio de cultura ambiental, lo que indica que, aunque no es la mayoría, este grupo podría ser fortalecido mediante estrategias de concientización adecuadas. El 2.2% de los viajeros solitarios tiene un bajo nivel de cultura ambiental, el porcentaje más alto entre los grupos, lo que señala que este grupo necesita más sensibilización sobre el impacto de sus acciones en el entorno.

Un 58.2% de los visitantes, independientemente de su grupo de viaje, tiene un nivel medio de cultura ambiental, lo que indica que, aunque hay una conciencia básica, es necesario fortalecerla para fomentar un turismo más responsable. Los grupos familiares sobresalen con un 18.7% en el nivel alto de cultura ambiental, lo que indica que son un objetivo clave para las iniciativas de sostenibilidad. Promover actividades familiares centradas en la educación ambiental podría aumentar el compromiso con la preservación del entorno. Los viajeros solitarios muestran los porcentajes más bajos en los niveles alto y medio de cultura ambiental. Este grupo, más centrado en su experiencia personal, podría beneficiarse de campañas que los conecten con el impacto positivo que pueden generar en el entorno natural.

Tabla 5 Nivel de cultura ambiental según modalidad de viaje de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023

		CULTURA AMBIENTAL			Total	
		Alto	Bajo	Medio		
MODALIDAD DE VIAJE	Agencia de viajes	Recuento	94	2	130	226
		% del total	25,8%	0,5%	35,7%	62,1%
	Cuenta propia	Recuento	50	6	82	138
		% del total	13,7%	1,6%	22,5%	37,9%
		Recuento	144	8	212	364
Total		% del total	39,6%	2,2%	58,2%	100,0%

La tabla ofrece una visión clara de cómo varía el nivel de cultura ambiental de los visitantes según su modalidad de viaje: ya sea a través de una agencia de viajes o por cuenta propia. Este análisis es crucial para comprender cómo los distintos métodos de planificación influyen en la conciencia ambiental de los turistas y qué intervenciones pueden ser más efectivas para cada grupo.

Un 25.8% de los turistas que utilizan una agencia de viajes muestran un alto nivel de cultura ambiental. Esto indica que las agencias juegan un papel relevante en la educación ambiental, posiblemente a través de tours guiados que incluyen información sobre la protección del entorno natural. El 35.7% de los turistas en esta modalidad presenta un nivel medio de cultura ambiental, lo que representa una base sólida que puede fortalecerse con programas adicionales que promuevan la sostenibilidad durante el viaje. Solo el 0.5% de los viajeros con agencias tiene

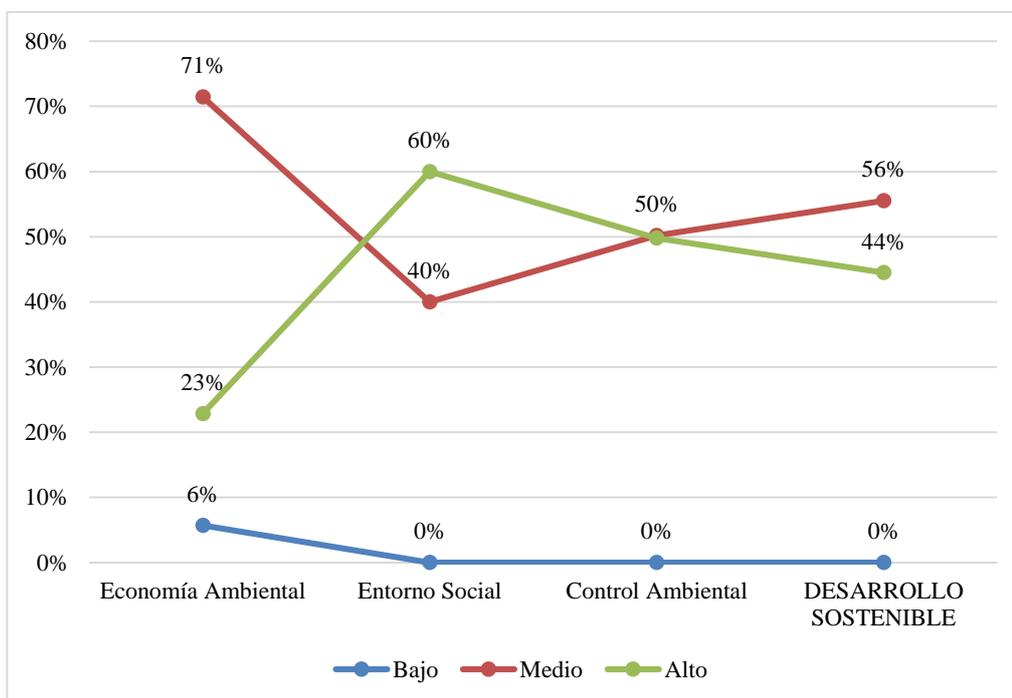
un bajo nivel de cultura ambiental, lo que es positivo, ya que la mayoría tiene al menos una comprensión básica sobre el impacto de sus acciones en el medio ambiente.

Solo el 13.7% de los viajeros que organizan sus viajes de manera independiente o por cuenta propia alcanzan un alto nivel de cultura ambiental, notablemente menos que quienes viajan con agencias. Esto podría deberse a la falta de acceso a información o guías educativas que promuevan la protección del entorno. Un 22.5% de los viajeros por cuenta propia se encuentra en un nivel medio de cultura ambiental, lo que indica que este grupo se beneficiaría de recursos adicionales, como señalización o materiales educativos, que mejoren su conocimiento sobre sostenibilidad. Un 1.6% de los viajeros independientes presenta un bajo nivel de cultura ambiental, lo que indica que este grupo necesita más educación en comparación con quienes viajan con agencias.

El 58.2% de los turistas, sin importar su modalidad de viaje, tiene un nivel medio de cultura ambiental. Esto indica que, si bien hay una comprensión básica de la importancia de proteger el entorno, se debe seguir trabajando para mejorar la conciencia y las prácticas sostenibles. Los viajeros que usan agencias de viajes muestran un mayor nivel de cultura ambiental (25.8%) en comparación con los que viajan por cuenta propia (13.7%), lo que resalta el rol de las agencias en educar a los turistas y reforzar la importancia de la sostenibilidad a través de guías y actividades organizadas. Los viajeros independientes muestran porcentajes más bajos en los niveles altos y medios de cultura ambiental, lo que señala la necesidad de implementar más recursos educativos en los destinos para este grupo.

3.2. Nivel de desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023.

Figura 2 Nivel de desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023



La tabla y la figura ofrecen información clave sobre los niveles de desarrollo sostenible en tres dimensiones: economía ambiental, entorno social y control ambiental. Estas dimensiones son esenciales para evaluar el grado de sostenibilidad en una zona turística natural como la Catarata Gocta.

Solo el 23% de los encuestados cree que el desarrollo sostenible en la economía ambiental es alto. Esto indica que hay un amplio margen de mejora en áreas como el uso eficiente de recursos naturales, el fomento de productos locales y la distribución justa de los beneficios del turismo. Un 71% considera que la economía ambiental está en un nivel medio. Aunque esto refleja algunos avances en la viabilidad económica del turismo a largo plazo, indica que aún se necesitan más medidas para integrar prácticas económicas sostenibles. El 6% percibe un bajo nivel de desarrollo en este aspecto, lo cual es alentador, ya que implica que la mayoría de los actores turísticos están al menos parcialmente comprometidos con prácticas económicas más responsables.

El 60% de los encuestados califica el entorno social como de alto desarrollo sostenible, lo que indica que se están tomando acciones significativas para

beneficiar a las comunidades locales a través de la generación de empleo, el respeto por la cultura local y la participación comunitaria en la toma de decisiones. Un 40% lo clasifica en un nivel medio, lo que indica que, aunque las comunidades están involucradas, aún hay oportunidades para mejorar su integración equitativa en las actividades turísticas. No se registran porcentajes en el nivel bajo, lo cual es un indicio positivo de que el desarrollo social en la región está bien encaminado.

El 50% de los encuestados considera que el control ambiental es alto, lo que refleja la implementación de medidas efectivas para evitar el impacto negativo del turismo, como la gestión de residuos, la regulación de acceso y la preservación de la biodiversidad.

La mayoría de los indicadores de desarrollo sostenible en la Catarata Gocta se sitúan en niveles medios y altos, lo que indica que, aunque se han logrado avances importantes, todavía hay áreas, como la economía ambiental y el control ambiental, donde se pueden realizar mejoras para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. El hecho de que el 60% de los encuestados vea el desarrollo social en un nivel alto es un dato muy positivo, ya que la sostenibilidad social es clave para cualquier destino turístico.

3.3. Relación entre la cultura ambiental y las dimensiones del desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023.

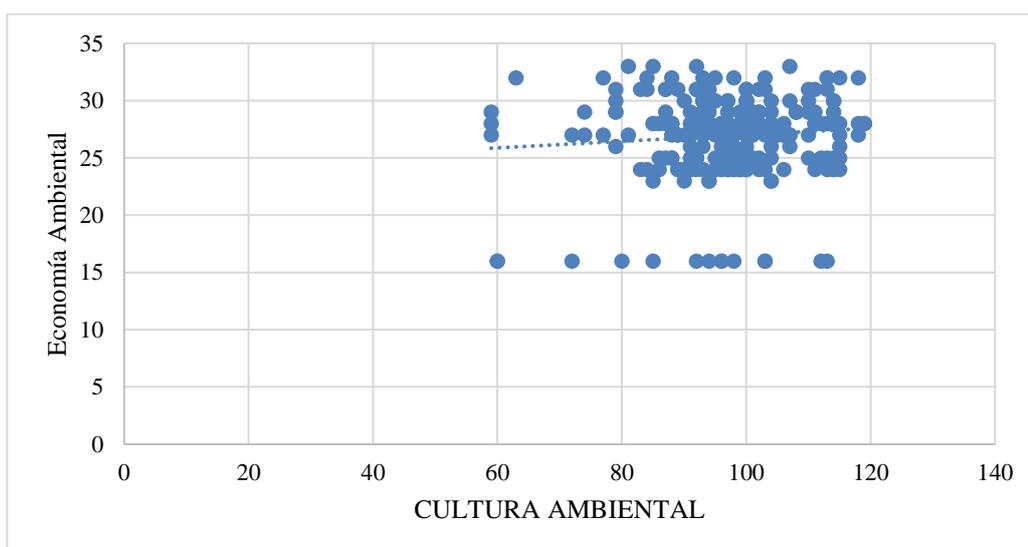
Tabla 6 *Relación entre la cultura ambiental y la economía ambiental en la Catarata Gocta, 2023*

		Cultura Ambiental	Economía Ambiental
Cultura Ambiental	Correlación de Pearson	1	,091
	Sig. (bilateral)		,155
	N	364	245
Economía Ambiental	Correlación de Pearson	,091	1
	Sig. (bilateral)	,155	
	N	245	245

En el estudio se realizó un análisis relacional para evaluar la relación entre la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta y la economía ambiental. Este análisis arrojó un coeficiente de correlación de 0.091, lo que indica que, si

bien existe una relación positiva entre ambas, esta es muy débil. De esta forma, un coeficiente cercano a 0 indica que la relación es casi inexistente, lo que en este caso refleja que la cultura ambiental de los visitantes no está fuertemente relacionada con la economía ambiental en el contexto estudiado. Además, la significancia estadística de este coeficiente fue de 0.155, lo cual es mayor al nivel de significancia comúnmente aceptado de 0.05. Esto explica claramente que no hay suficiente evidencia para confirmar que la relación observada es diferente de cero (es decir, podría ser el resultado del azar). Por tanto, aunque el coeficiente es positivo, la falta de significancia estadística indica que no se puede afirmar con total certeza que la cultura ambiental incide de manera notable en la economía ambiental de la zona.

Figura 3 *Dispersión simple con ajuste de línea de economía ambiental por cultura ambiental*



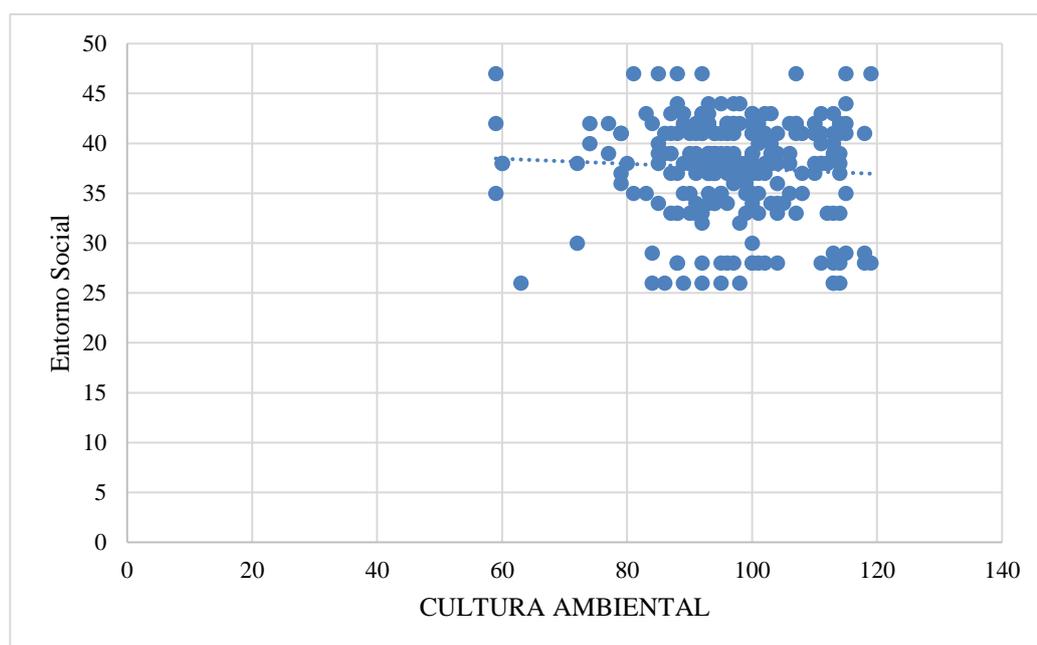
Según la dispersión de los puntos se evidencia que siguen una ascendencia la dispersión de los puntos indica que, aunque la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta podría tener un efecto positivo sobre la economía ambiental, este efecto es muy débil y no hay suficiente evidencia estadística para confirmar una relación directa y significativa. Por lo tanto, aunque la tendencia general es positiva, no se puede concluir con certeza que la cultura ambiental tenga un impacto real y medible en la economía ambiental en este contexto.

Tabla 7 Relación entre la cultura ambiental y el entorno social en la Catarata Gocta, 2023

		Cultura Ambiental	Entorno social
Cultura Ambiental	Correlación de Pearson	1	-,059
	Sig. (bilateral)		,362
	N	364	245
Entorno social	Correlación de Pearson	-,059	1
	Sig. (bilateral)	,362	
	N	245	245

El análisis relacional realizado en el estudio reveló que la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta tiene una relación negativa débil con el entorno social, con un coeficiente de -0.059. Este valor indica que, aunque existe una tendencia leve en la que un aumento en la cultura ambiental podría asociarse con una disminución en la calidad del entorno social, dicha relación es prácticamente insignificante. Además, la significancia estadística de 0.362, que supera el propuesto de 0.05, indica que no hay suficiente evidencia para confirmar una relación real entre estas variables. Por lo tanto, aunque la relación es negativa, no es significativa ni relevante en términos prácticos.

Figura 4 *Dispersión simple con ajuste de línea de entorno social por cultura ambiental*



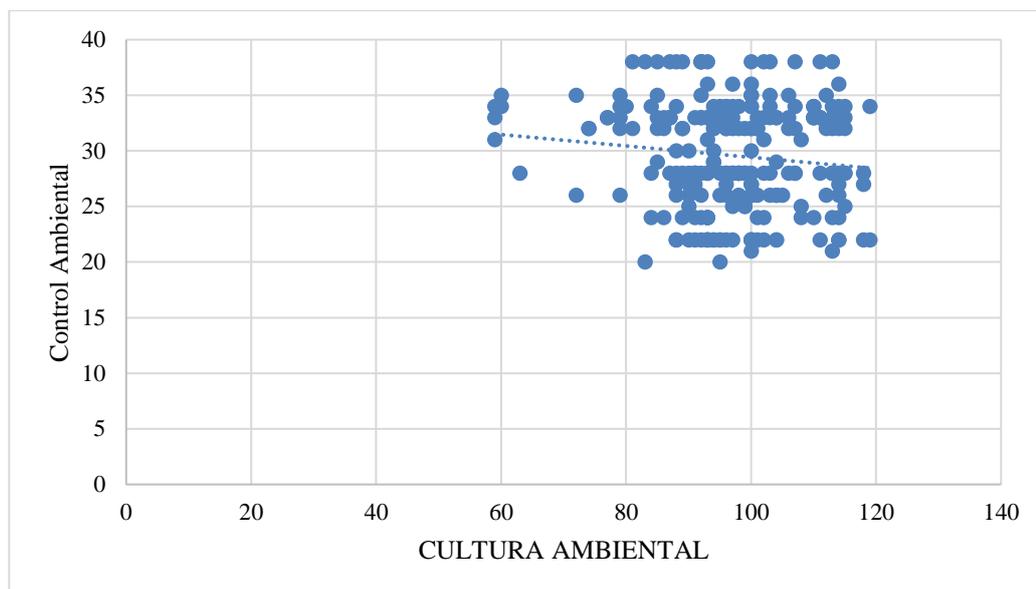
La dispersión de los puntos en el análisis muestra una tendencia descendente, indicando una relación negativa entre la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta y el entorno social; sin embargo, la gran diseminación de los puntos respecto a la línea de tendencia central indica que esta relación es muy débil. Esta debilidad implica que la incidencia de la cultura ambiental sobre el entorno social es prácticamente insignificante, y la falta de significancia estadística refuerza que no hay suficiente evidencia para afirmar que exista una relación directa y significativa entre ambas variables.

Tabla 8 *Relación entre la cultura ambiental y el control ambiental en la Catarata Gocta, 2023*

		Cultura Ambiental	Control ambiental
Cultura Ambiental	Correlación de Pearson	1	-,125
	Sig. (bilateral)		,510
	N	364	245
Control ambiental	Correlación de Pearson	-,125	1
	Sig. (bilateral)	,510	
	N	245	245

El análisis relacional realizado en el estudio reveló que la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta tiene una relación negativa débil con el control ambiental, con un coeficiente de -0.125. Este valor indica que, aunque existe una tendencia leve en la que un aumento en la cultura ambiental podría asociarse con una disminución en la calidad del control ambiental, dicha relación es prácticamente insignificante. Además, la significancia estadística de 0.510, que supera el propuesto de 0.05, indica que no hay suficiente evidencia para confirmar una relación real entre estas variables. Por lo tanto, aunque la relación es negativa, no es significativa ni relevante en términos prácticos.

Figura 5 *Dispersión simple con ajuste de línea de control ambiental por cultura ambiental*



La dispersión de los puntos en el análisis muestra una tendencia descendente, indicando una relación negativa entre la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta y el control ambiental; sin embargo, la gran diseminación de los puntos respecto a la línea de tendencia central indica que esta relación es muy débil. Esta debilidad implica que la incidencia de la cultura ambiental sobre el entorno social es prácticamente insignificante, y la falta de significancia estadística refuerza que no hay suficiente evidencia para afirmar que exista una relación directa y significativa entre ambas variables.

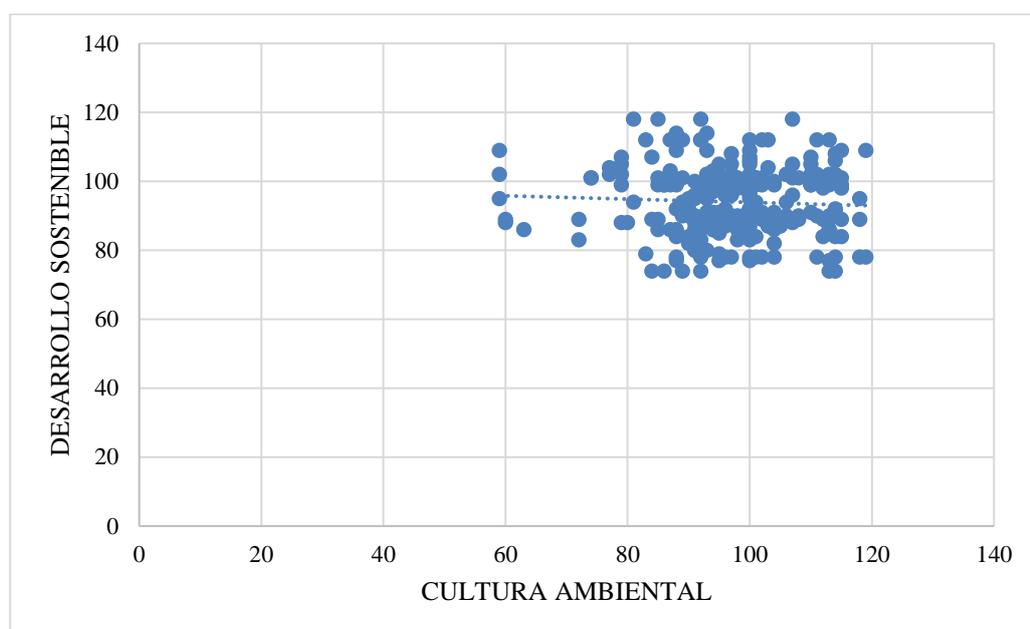
3.4. Relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023.

Tabla 9 *Relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023*

		Cultura Ambiental	Desarrollo Sostenible
Cultura Ambiental	Correlación de Pearson	1	-,056
	Sig. (bilateral)		,385
	N	364	245
Desarrollo Sostenible	Correlación de Pearson	-,056	1
	Sig. (bilateral)	,385	

El análisis relacional realizado en el estudio reveló que la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta tiene una relación negativa débil con el desarrollo sostenible, con un coeficiente de -0.056 . Este valor indica que, aunque existe una tendencia leve en la que un aumento en la cultura ambiental podría asociarse con una disminución en el desarrollo sostenible, dicha relación es prácticamente insignificante. Además, la significancia estadística de 0.385 , que supera el propuesto de 0.05 , indica que no hay suficiente evidencia para confirmar una relación real entre estas variables. Por lo tanto, aunque la relación es negativa, no es significativa ni relevante en términos prácticos.

Figura 6 *Dispersión simple con ajuste de línea de desarrollo sostenible por cultura ambiental*



La dispersión de los puntos en el análisis muestra una tendencia descendente, indicando una relación negativa entre la cultura ambiental de los visitantes a la Catarata de Gocta y el desarrollo sostenible; sin embargo, la gran diseminación de los puntos respecto a la línea de tendencia central indica que esta relación es muy débil. Esta debilidad implica que la incidencia de la cultura ambiental sobre el desarrollo sostenible es prácticamente insignificante en Gocta, y la falta de significancia estadística refuerza que no hay suficiente evidencia para afirmar que exista una relación directa y significativa entre ambas variables.

3.4.1. Prueba de hipótesis

a) Formulación de hipótesis

H0: No existe relación positiva significativa entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata Gocta, distrito Valera, 2023.

H1: Existe relación positiva significativa entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata Gocta, distrito Valera, 2023.

b) Nivel de significancia

$\alpha=0.05$ (5%).

c) Decisión y conclusión

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson muestra un valor de significancia (valor crítico observado) de 0.385, que es mayor que el propuesto y comúnmente aceptado de 0.05. Esto nos lleva a aceptar la hipótesis nula (H0), lo que significa que no existe evidencia suficiente para rechazarla. Por lo tanto, con un 95% de confianza, se puede afirmar que no hay una relación positiva significativa entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata Gocta, en el distrito de Valera, durante 2023.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al nivel de cultura ambiental según características generales de los visitantes a la Catarata Gocta, 2023; el hecho de que solo un 4% de los visitantes presente un bajo nivel de conciencia ambiental, mientras que la mayoría (58%) se sitúe en un nivel medio, es un fenómeno que también se observa en otros destinos de ecoturismo. Un estudio realizado en Venezuela sobre prácticas sostenibles muestra que muchos turistas son conscientes de la necesidad de reducir su impacto ambiental, pero no siempre toman acciones efectivas debido a la falta de educación o incentivos claros (Trejo & Marcano, 2017). Sin embargo, el 38% de visitantes con alta conciencia ambiental en Gocta es una señal positiva. En este sentido, estrategias implementadas en otros lugares, tal como lo menciona Trejo & Marcano (2017) actividades educativas directas para los turistas, han demostrado ser útiles, por ejemplo, visitas guiadas que destacan la biodiversidad o talleres sobre conservación.

Por otro lado, el bajo nivel de apreciación hacia los aspectos humanos asociados con la cultura ambiental refleja lo que indican estudios recientes, los cuales señalan que el turismo muchas veces no integra adecuadamente a las comunidades locales en los esfuerzos de conservación. Una investigación reciente de Ochante et al. (2023) sobre sostenibilidad indica que la falta de sensibilización sobre el impacto humano en el medio ambiente requiere intervenciones educativas tanto formales como en las actividades turísticas. Esto representa una oportunidad para Gocta, donde se podría promover una educación ambiental que no solo se enfoque en la naturaleza, sino también en fomentar el respeto y la interacción cultural con las comunidades locales.

El hecho de que el 50% de los visitantes de Gocta posea un nivel alto de conocimientos ambientales, mientras que un 46% se encuentre en un nivel intermedio, ofrece una base sólida para desarrollar iniciativas de educación ambiental. Investigaciones recientes en Perú indican que el ecoturismo puede beneficiarse significativamente de un aumento en las interacciones entre los turistas y las actividades de conservación activa. Actividades como el monitoreo de fauna y flora o la participación en proyectos de restauración ecológica han sido

identificadas como métodos efectivos para fortalecer el conocimiento ambiental de los turistas (Seminario et al., 2023).

En relación con la discusión sobre los niveles de cultura ambiental en distintos grupos etarios en la catarata de Gocta, varios estudios recientes ofrecen perspectivas útiles para entender estos resultados. El 8.2% de los jóvenes de entre 18 y 22 años con un alto nivel de cultura ambiental indica que este grupo ha sido beneficiado por programas de educación ambiental. Según investigaciones en universidades peruanas, la cultura ambiental entre los estudiantes ha mejorado gracias a la inclusión de temas de sostenibilidad en los planes de estudio y actividades extracurriculares, como campañas de reciclaje y consumo responsable. Estos esfuerzos han contribuido a desarrollar una mayor conciencia ambiental en los jóvenes, alineándose con los resultados observados en tu estudio (Mendoza & Silva, 2023; Gonzales et al., 2023).

El 11% de los adultos jóvenes entre 23 y 27 años que presenta un alto nivel de conciencia ambiental podría estar vinculado a una mayor exposición a la educación formal en temas ambientales. El estudio de Gonzales et al. (2023) sobre la educación superior muestra que los adultos jóvenes desarrollan una mayor sensibilidad hacia el medio ambiente cuando participan en redes colaborativas de sostenibilidad, lo que indica que estos programas son fundamentales para mantener y fortalecer la conciencia ambiental a medida que este grupo etario madura.

El hecho de que el 8.2% del grupo de 28 a 32 años mantenga un nivel alto de cultura ambiental, similar al de los jóvenes más jóvenes, refleja la eficacia de las campañas de concientización a largo plazo. Investigaciones como las de Lema et al. (2023) sobre programas de sensibilización ambiental indican que la continuidad de estas campañas permite que los adultos jóvenes mantengan su interés por el cuidado del medio ambiente a lo largo del tiempo, incorporando prácticas sostenibles en su vida diaria.

El menor nivel de cultura ambiental observado en los grupos de 33 años y más podría estar vinculado a una menor exposición temprana a programas de educación ambiental formal. Estudios como los de Gonzales et al. (2023) y Lema

et al. (2023) sobre campañas de concienciación indica que los adultos mayores han tenido menos oportunidades para participar en programas educativos centrados en la sostenibilidad. Sin embargo, sus conocimientos adquiridos por experiencia podrían explicar el nivel medio de conciencia observado en este grupo.

En cuanto a los hallazgos sobre la cultura ambiental en mujeres y hombres que visitan la catarata de Gocta, García et al. (2022) en su investigación sobre el papel del género en la sostenibilidad ambiental en México, indican que las mujeres tienden a tener una mayor conciencia ambiental que los hombres. Este dato se refleja en Gocta, donde el 24.2% de las mujeres tiene un alto nivel de cultura ambiental, comparado con el 15.4% de los hombres. Según García, esta diferencia podría explicarse por los roles de cuidado que las mujeres asumen en muchos contextos, lo que incrementa su sensibilidad hacia la protección del entorno. Estos resultados indican que las iniciativas de concienciación ambiental deben aprovechar esta ventaja en las mujeres y también abordar la brecha de género a través de programas educativos dirigidos a los hombres.

Pataca & Flores (2022) en un estudio sobre educación ambiental y sostenibilidad en América Latina, destacan que los programas educativos son fundamentales para mejorar la cultura ambiental en general. En su investigación, notaron que los niveles medios de cultura ambiental son comunes, como se observa en Gocta, donde el 27.5% de las mujeres y el 30.8% de los hombres se encuentran en este nivel. Este grupo tiene un alto potencial de mejorar su conocimiento sobre temas ambientales a través de programas educativos, lo que puede fomentar comportamientos más sostenibles.

Venero et al. (2024) en su estudio sobre desarrollo sostenible y género en el turismo rural, destacan la relevancia de considerar las diferencias de género en las políticas de conservación. En Gocta, el bajo porcentaje de mujeres (1.6%) y hombres (0.5%) con un bajo nivel de cultura ambiental refleja que la mayoría de los visitantes ya tienen al menos una conciencia básica del impacto ambiental. A partir de esto, se pueden aplicar estrategias educativas más específicas para mejorar la cultura ambiental en ambos géneros.

Por otro lado, el 20.3% de estudiantes o profesionales con un alto nivel de cultura ambiental es un dato alentador y coherente con investigaciones previas que destacan el papel clave de la academia en la promoción de la conciencia ambiental. Blanco et al. (2024) subraya que la educación ambiental, especialmente en la universidad, es esencial para fortalecer una cultura ambiental sólida que favorezca el desarrollo sostenible. No obstante, el hecho de que un 17% esté en un nivel medio indica que aún hay áreas por mejorar. Esto coincide con el estudio de Martínez (2020) que insisten en la necesidad de robustecer los programas educativos en sostenibilidad para aumentar el compromiso de los futuros profesionales.

En cuanto a los jubilados, el bajo porcentaje en el nivel alto de cultura ambiental (4.9%) también ha sido documentado en investigaciones anteriores, las cuales indican que este grupo suele estar menos expuesto a iniciativas formales de educación ambiental. Es necesario diseñar programas de sensibilización específicos para ellos, como lo propone Blanco et al. (2024) quienes analizan cómo involucrar a sectores no tradicionales en la lucha contra el cambio climático.

Los viajeros, con un 14.3% en un nivel alto de cultura ambiental, representan un segmento crucial para el turismo sostenible. Al estar más familiarizados con destinos naturales, pueden actuar como promotores de prácticas responsables. Sin embargo, el 29.7% que se encuentra en un nivel medio señala que existen oportunidades para implementar campañas educativas dirigidas, como se indica en estudios sobre turismo sostenible en áreas naturales (Blanco et al., 2024; Martínez, 2020).

Los viajeros con amigos muestran que solo el 7.1% posee un alto nivel de cultura ambiental, lo que indica que este grupo no prioriza la conciencia ambiental. Esto coincide con investigaciones como las de Aliaga & Lecca (2021) que indican que la falta de sensibilización en algunos turistas puede ser una barrera para el turismo sostenible. Además, el 16.5% presenta un nivel medio, lo cual revela un potencial de mejora a través de actividades recreativas que promuevan la educación ambiental, tal como recomiendan estudios en zonas como Huancaya, donde el interés por el impacto ambiental suele ser bajo entre los turistas masivos.

En cuanto a los viajeros en familia, el 18.7% muestra un alto nivel de cultura ambiental, superando a otros grupos. Este resultado está alineado con estudios que indican que las familias, al incluir diversas generaciones, son más receptivas a la educación ambiental. El 24.7% con un nivel medio representa una oportunidad para fomentar prácticas sostenibles, especialmente entre los jóvenes, como se observa en el estudio de Soto (2024) donde el contexto familiar refuerza la educación ambiental en áreas protegidas.

Por otro lado, los viajeros en pareja presentan un 10.4% con alta cultura ambiental, posiblemente porque priorizan la experiencia recreativa. El bajo porcentaje de 7.7% con un nivel medio resalta la necesidad de programas de concientización específicos para este grupo, en línea con lo mencionado por Soto (2024) sobre el turismo masivo.

Finalmente, los viajeros solitarios presentan sólo un 3.3% con alto nivel de cultura ambiental, el más bajo entre todos los grupos. Esto se alinea con el estudio de Aranibar & Patiño (2022) que los turistas solitarios suelen enfocarse más en su experiencia personal que en la sostenibilidad. El 9.3% con un nivel medio indica que las estrategias de sensibilización para este grupo requieren ajustes, especialmente considerando que el 2.2% tiene un bajo nivel de cultura ambiental, el porcentaje más alto entre todos los grupos analizados.

La comparación entre los niveles de cultura ambiental de los turistas que usan agencias de viajes y aquellos que organizan sus viajes de manera independiente ofrece una perspectiva interesante sobre cómo la planificación influye en la conciencia ambiental. El 25.8% de los turistas que utilizan agencias de viajes tiene un alto nivel de cultura ambiental, lo que indica que las agencias juegan un papel clave en la promoción de la sostenibilidad. Esto coincide con estudios como el de Mesa et al. (2015) que señalan que los tours guiados en áreas protegidas suelen incluir componentes educativos que fortalecen el compromiso ambiental de los visitantes. A través de la capacitación de los guías y la creación de tours orientados a la conservación, las agencias ofrecen una experiencia más educativa y ambientalmente consciente. Según Boada (2022) este tipo de educación ambiental en el lugar es crucial para que los turistas comprendan mejor el impacto de sus acciones en áreas protegidas. Además, el 35.7% de los turistas que viajan con

agencias se encuentra en un nivel medio de cultura ambiental, lo que representa una oportunidad para que las agencias continúen promoviendo la sostenibilidad. Investigaciones anteriores han señalado que integrar prácticas sostenibles en la planificación del viaje, como el uso de transporte ecológico o la reducción de plásticos, puede aumentar la conciencia ambiental en este grupo. Estudios realizados en destinos de México y Colombia también muestran que la implementación de estas prácticas por parte de las agencias ha mejorado la percepción del turismo responsable (López et al., 2023). El bajo porcentaje de turistas con agencias que muestra un nivel bajo de cultura ambiental, solo un 0.5%, es un dato positivo. Este resultado subraya la importancia de los tours organizados y guiados en la difusión de información sobre protección ambiental. Cruzado & Villaseca (2023) destacan que las agencias juegan un papel esencial en la sensibilización de los turistas sobre la sostenibilidad en sitios patrimoniales.

En contraste, solo el 13.7% de los turistas que organizan sus viajes de manera independiente tiene un alto nivel de cultura ambiental, una cifra significativamente menor que los turistas que viajan con agencias. Esto puede deberse a que estos turistas no acceden a la información proporcionada por los guías y tours organizados, lo que les deja con menos herramientas para comprender el impacto de sus actividades. Venero et al. (2024) subrayan la importancia de contar con materiales educativos y señalización en los destinos turísticos para cerrar esta brecha y fomentar prácticas sostenibles entre los viajeros independientes. El 22.5% de los turistas independientes se encuentra en un nivel medio de cultura ambiental, lo que indica que este grupo podría beneficiarse de recursos adicionales, como señalización y la participación de guías locales, para mejorar su conocimiento sobre la sostenibilidad. Un estudio en zonas rurales de España indica que la implementación de medidas educativas puede aumentar considerablemente la conciencia ambiental de los turistas que viajan por su cuenta (Rivera, 2021).

Por último, el 1.6% de los turistas independientes que muestra un bajo nivel de cultura ambiental representa un desafío, pero también una oportunidad de mejora. La investigación indica que los viajeros independientes requieren un mayor acceso

a materiales educativos e información, especialmente en áreas naturales vulnerables, para mejorar su conciencia sobre la sostenibilidad.

Con respecto al nivel de desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023, al analizar el desarrollo sostenible en la economía ambiental en la Catarata de Gocta, es fundamental vincular las percepciones de los encuestados con estudios previos. Solo el 23% de los participantes percibe un alto nivel de desarrollo sostenible, lo que indica la necesidad de enfocarse más en prácticas como la gestión eficiente de los recursos naturales y la distribución justa de los beneficios turísticos. Pachacopa (2023) destacan la importancia de la educación ambiental para mejorar la cultura ambiental, cuya ausencia podría influir en las percepciones negativas. El 71% que ubica la economía ambiental en un nivel medio muestra que se han hecho avances, pero también evidencia deficiencias en la adopción de prácticas sostenibles. Investigaciones similares como las de Reyes et al. (2022) en áreas naturales han demostrado que los progresos en sostenibilidad económica son lentos y dependen de políticas efectivas que incluyan la participación comunitaria y educación ambiental. El 6% que ve un nivel bajo refleja que, a pesar del compromiso de algunos actores, hay sectores que aún no aplican prácticas sostenibles, lo que coincide con otros estudios que señalan la falta de conciencia en algunos segmentos del turismo.

Con respecto al entorno social, el 60% que califica el desarrollo sostenible como alto indica que se han implementado iniciativas importantes, como la creación de empleo y el respeto por la cultura local, tal como lo subraya un estudio sobre turismo sostenible en Ecuador (Reyes et al., 2022). No obstante, el 40% que lo considera en un nivel medio indica que, si bien hay avances, queda margen para mejorar la inclusión equitativa de las comunidades en la toma de decisiones turísticas.

Por último, el 50% que percibe un alto control ambiental indica la implementación exitosa de medidas como la gestión de residuos y la regulación del acceso turístico, algo también resaltado en otros estudios sobre áreas protegidas (Pachacopa, 2023).

En cuanto a la relación entre la cultura ambiental y las dimensiones del desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023: se evidenció con respecto al análisis de la relación entre la cultura ambiental y la economía ambiental, que resultó en un coeficiente de correlación de 0.091, indica una relación positiva, pero muy débil. Este hallazgo concuerda con el estudio Aranibar & Patiño (2022) destacan que, en el ámbito del turismo hacia el Lago Titicaca, la cultura ambiental puede influir en la economía ambiental, pero solo cuando está respaldada por acciones concretas y políticas que fomenten esta integración. Su estudio señala que, a menudo, aunque los turistas tienen conciencia ambiental, esto no se traduce en acciones que beneficien la economía local, lo que coincide con la débil correlación encontrada en la investigación sobre la Catarata de Gocta.

Asimismo, Durand (2021) en su investigación sobre la sostenibilidad en el distrito de San Vicente de Cañete, señala que las expectativas de sostenibilidad económica de los visitantes no se cumplen sin políticas de gestión ambiental efectivas. Su análisis enfatiza que la falta de interacción entre la cultura ambiental de los visitantes y las prácticas económicas locales limita el impacto potencial de una sólida cultura ambiental en el desarrollo sostenible de la región.

La significancia estadística de 0.155, que supera el umbral de 0.05, refuerza esta idea, sugiriendo que los resultados podrían ser atribuibles al azar. Durand también menciona la necesidad de correlacionar mejor la educación con la práctica en el contexto del turismo sostenible.

En resumen, aunque la correlación positiva indica cierta relación entre la cultura ambiental y la economía ambiental, la falta de significancia estadística indica que esta relación no es lo suficientemente robusta como para afirmar que la cultura ambiental de los visitantes impacta de manera significativa en la economía de la región. Esto resalta la necesidad de una mejor integración de políticas educativas y prácticas sostenibles que conecten de forma más efectiva estas dimensiones en el contexto turístico.

El análisis relacional realizado en este estudio muestra que la cultura ambiental de los visitantes de la Catarata de Gocta presenta una relación débilmente negativa con el entorno social, con un coeficiente de -0.059. Este hallazgo indica que,

aunque podría haber una ligera tendencia que indique que un aumento en la cultura ambiental podría correlacionarse con una disminución en la calidad del entorno social, esta relación es prácticamente irrelevante. La significancia estadística de 0.362, que excede el umbral comúnmente aceptado de 0.05, refuerza esta conclusión, ya que no hay evidencia suficiente que respalde una conexión real entre estas variables.

En este sentido, es importante considerar los hallazgos de Tamayo & Flores (2021) quien investiga la educación ambiental y su influencia en el desarrollo turístico. Su estudio resaltó que la educación ambiental puede ser un motor para crear un entorno social positivo al concienciar sobre la importancia de la sostenibilidad. Aunque en Gocta se observa una relación negativa, Tamayo & Flores indica que una educación ambiental eficaz podría ser clave para mejorar tanto la cultura ambiental como el entorno social, al motivar a los visitantes a involucrarse activamente en la conservación y el desarrollo sostenible.

Martínez (2020) también contribuye a esta discusión al afirmar que la educación es esencial para guiar a la sociedad hacia una cultura ambiental más sólida. En su investigación, sostiene que, sin una base educativa sólida, resulta complicado establecer conexiones significativas entre la cultura ambiental y el desarrollo social. La debilidad de la relación observada en el estudio de Gocta podría reflejar la falta de iniciativas educativas que integren de manera efectiva estos dos aspectos.

Por otro lado, el estudio de Siesquen (2021) sobre la población de Ferreñafe también ofrece una perspectiva valiosa. Siesquen señala que la cultura turística puede desempeñar un papel fundamental en el desarrollo sostenible, sugiriendo que la desconexión entre la cultura ambiental y el entorno social en Gocta podría ser resultado de la ausencia de una cultura turística fuerte que fomente la cohesión social. Si los visitantes no están adecuadamente integrados en las dinámicas sociales de la comunidad local, es probable que no haya una mejora en la calidad del entorno social, a pesar de un aumento en la cultura ambiental.

En conclusión, aunque el análisis revela una relación negativa débil entre la cultura ambiental y el entorno social, esto enfatiza la necesidad de implementar estrategias educativas y turísticas que fortalezcan la conexión entre estos dos aspectos. La realización de investigaciones adicionales y la puesta en marcha de programas educativos y turísticos que promuevan una mayor integración social son fundamentales para abordar esta disparidad.

El estudio realizado en la Catarata de Gocta, que arrojó un coeficiente de correlación de -0.125 entre la cultura ambiental de los visitantes y el control ambiental, revela una relación débilmente negativa. Aunque hay una ligera tendencia que indica que a medida que aumenta la cultura ambiental podría haber una disminución en la calidad del control ambiental, esta relación es prácticamente insignificante. Además, con un valor de significancia estadística de 0.510 , que supera el umbral comúnmente aceptado de 0.05 , no hay suficiente evidencia para establecer una conexión real entre estas variables. Estos resultados indican la necesidad de profundizar en la investigación para comprender mejor los factores que influyen en la relación entre cultura ambiental y control ambiental.

En este sentido, Mori et al. (2022) en su investigación sobre turismo sostenible en Omia, Rodríguez de Mendoza, se evaluaron los geositios como una estrategia para fortalecer la sostenibilidad turística. El estudio subraya la relevancia de establecer un control ambiental riguroso junto a una sólida cultura ambiental, dado que la desconexión entre estos elementos podría poner en riesgo la conservación de los recursos naturales en áreas turísticas. Esto contrasta con los resultados obtenidos en Gocta, donde la relación entre estos factores es prácticamente inexistente.

De manera similar, Quintana (2019) en su investigación en el puerto de Misahuallí, Napo, Ecuador, encontró que la educación ambiental de los turistas juega un papel clave en mejorar el control ambiental, ya que los visitantes más conscientes tienden a respetar las normativas y contribuyen activamente a la conservación del entorno. Sin embargo, en el caso de Gocta, el coeficiente negativo indica que, a pesar de un aumento en la cultura ambiental, no se observan mejoras significativas en el control ambiental, lo cual podría deberse a la falta de implementación efectiva de políticas de sostenibilidad.

Por otro lado, Reyes (2022) en su estudio sobre la promoción de la cultura ambiental en Chongón, Guayaquil, Ecuador, encontró que las iniciativas educativas y comunitarias orientadas al turismo ambiental pueden aumentar significativamente el compromiso de los visitantes con el control ambiental. En Gocta, la débil relación observada indica que, aunque se fomenta la cultura ambiental, esto no se traduce necesariamente en una mejor gestión del control ambiental, lo que resalta la necesidad de estrategias más efectivas para vincular estos dos aspectos.

Aunque investigaciones como las de Mori, Quintana y Reyes destacan la importancia de un control ambiental eficaz en combinación con una cultura ambiental sólida, los resultados de Gocta revelan una desconexión entre ambos. Esto subraya la necesidad de explorar otros factores contextuales y de implementar intervenciones más focalizadas para lograr una integración efectiva entre la cultura ambiental y la calidad del control ambiental.

En cuanto a la relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito de la catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023; el análisis realizado, con un coeficiente de correlación de -0.056 entre la cultura ambiental de los visitantes y el desarrollo sostenible, revela una relación débilmente negativa. Aunque hay una ligera tendencia que indica que un aumento en la cultura ambiental podría estar relacionado con una disminución en el desarrollo sostenible, esta relación es prácticamente insignificante. La significancia estadística de 0.385 , que supera el nivel aceptado de 0.05 , indica que no hay suficiente evidencia para establecer una relación real entre estas variables. A pesar de que los resultados muestran una tendencia negativa, esta no es relevante ni significativa desde el punto de vista práctico.

Estos hallazgos contrastan con los de Arista (2020) quien en su investigación en el distrito de Chachapoyas encontró que la cultura turística tiene una influencia significativa en la sostenibilidad del turismo. Arista sostiene que una mayor cultura ambiental y turística permite que tanto los actores locales como los visitantes adopten prácticas más sostenibles, lo cual difiere de los resultados obtenidos en Gocta, donde no se observa una relación clara entre cultura ambiental y desarrollo sostenible.

De manera similar, Gonzales (2020) en su estudio sobre el complejo arqueológico de Poro Poro en Cajamarca, concluyó que el turismo sostenible es fundamental para el desarrollo del potencial turístico de la región. Su investigación indica que el desarrollo sostenible está estrechamente vinculado con la promoción de una cultura ambiental sólida, en contraste con los resultados en Gocta, donde la cultura ambiental no parece tener un impacto significativo en el desarrollo sostenible.

Asimismo, Huari (2019) examinó el impacto de la educación ambiental en el turismo sostenible en las márgenes del río Waruq'U y encontró que la educación ambiental es clave para fomentar prácticas sostenibles en áreas turísticas. Su estudio apoya la idea de que una cultura ambiental debería tener un efecto positivo en el desarrollo sostenible, lo que difiere de la correlación negativa, aunque no significativa, observada en Gocta.

En resumen, aunque investigaciones como las de Arista, Gonzales y Huari refuerzan la importancia de la cultura y educación ambiental para impulsar el desarrollo sostenible, los resultados en la Catarata de Gocta indican una realidad distinta. Los resultados en Gocta muestran una falta de alineación con los principios de la teoría del desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La teoría del desarrollo sostenible y los ODS, especialmente los objetivos relacionados con el turismo (como los objetivos 8, 12, 14 y 15), indican que una mayor cultura ambiental debería derivar en prácticas responsables y sostenibles, protegiendo los recursos naturales y promoviendo el bienestar económico y social de las comunidades locales. No obstante, el análisis en Gocta señala una relación negativa y débil entre la cultura ambiental de los visitantes y el desarrollo sostenible, sin evidencia estadística sólida que indique que la conciencia ambiental de los turistas se traduzca en acciones de sostenibilidad en el sitio.

Este hallazgo indica una brecha entre la teoría y la práctica en el contexto de Gocta, indicando que, aunque los visitantes posean un nivel de cultura ambiental, esto no se refleja en conductas que favorezcan los objetivos de sostenibilidad. Esta desconexión podría señalar carencias en la infraestructura o en la aplicación de políticas locales que promuevan el turismo sostenible, elementos esenciales para que el turismo en Gocta esté en consonancia con los principios del desarrollo

sostenible y los ODS. Esto destaca la necesidad de realizar más estudios que consideren otras variables que podrían estar afectando la relación entre cultura ambiental y desarrollo sostenible en la región.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de cultura ambiental de los visitantes a la Catarata Gocta fue medio con 58%, al igual que en sus dimensiones medio ambiente, valor humano, evidenciando que aún falta sensibilización sobre el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente; mientras que en conocimientos ambientales fue alto con 50%, resaltando a este como un grupo comprometido.
- El desarrollo sostenible en la Catarata Gocta en 2023 fue percibida como de nivel medio 56%, así como la economía ambiental con 71%, lo que evidencia progresos iniciales aún insuficientes en la adopción de prácticas económicas sostenibles. Por otro lado, el 60% valora el entorno social como altamente sostenible, destacando aspectos como la generación de empleo y la integración de las comunidades, fundamentales para un turismo responsable. Asimismo, el 50% califica el control ambiental como alto, reflejando avances en la mitigación de los impactos del turismo.
- La relación entre la cultura ambiental y las dimensiones del desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, 2023, revela conexiones débiles y carecen de significancia estadística. Entonces, se puede inferir que, aunque la cultura ambiental podría incidir positivamente en la economía ambiental, este impacto es limitado y no concluyente. De manera similar, las relaciones con el entorno social y el control ambiental presentan tendencias negativas, pero sin efectos significativos; demostrando que pueden existir otros factores que tengan una mayor incidencia en el desarrollo sostenible en Gocta.
- La relación entre la cultura ambiental y el desarrollo sostenible en la Catarata Gocta, distrito Valera, Amazonas, 2023, muestra una tendencia negativa, sugiriendo una conexión inversa entre estas dos variables. No obstante, la gran dispersión de los puntos en torno a la línea de tendencia indica que esta relación es muy débil y no tiene significancia estadística, lo que da a entender que la incidencia de la cultura ambiental de los visitantes sobre el desarrollo sostenible es casi nula, indicando que existen otros factores o enfoques que tienen una mayor incidencia en el desarrollo sostenible.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al director de la Dirección Regional de Educación Amazonas fortalecer la cultura ambiental a las nuevas generaciones, ya que es fundamental integrar la cultura ambiental en los programas académicos de las instituciones para que los estudiantes adquieran una conciencia más profunda sobre los desafíos ambientales y la importancia de la sostenibilidad. Esto puede lograrse a través de cursos, talleres, charlas y actividades prácticas relacionadas con el medio ambiente.
- Al presidente de la Asociación Comunal de Turismo Cocachimba y San Pablo crear programas de turismo sostenible para mitigar el impacto negativo del turismo en la Catarata Gocta. Estos programas deben incluir pautas para los turistas y operadores turísticos, promoviendo prácticas responsables, minimizando la generación de residuos y asegurando la protección del entorno natural.
- Al representante de la Autoridad Regional Ambiental, implementar sistemas de monitoreo para medir la influencia del turismo en la Catarata Gocta y sus alrededores. Además, se deben establecer planes de gestión ambiental que aborden problemas como la recolección de basura, el mantenimiento de senderos y la conservación de la biodiversidad.
- Al alcalde distrital de Valera involucrar a la comunidad local, ya que la participación activa y empoderamiento de la participación activa de la comunidad local resulta fundamental para el éxito de los proyectos orientados a la conservación y el desarrollo sostenible. Incluir a los residentes en procesos de toma de decisiones y en acciones de preservación contribuye a asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la Catarata Gocta.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga Rivadeneira, A. P., & Lecca Villalobos, C. C. (2021). Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica. *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4723649>
- Apaza Leon, C. del R. (2022). *Estrategia comunicacional y cultura ambiental en visitantes al bioparque municipal Vesty Pakos en relación a la separación de residuos sólidos*. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/30964>
- Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *ReHuSo: Revista de ciencias humanísticas y sociales*, 7(3), 46–62. <https://doi.org/10.33936/REHUSO.V7I3.5150>
- Arista Rojas, F. M. (2020). Evaluación de la cultura turística y su influencia en el turismo sostenible en Chachapoyas [Universidad Científica del Sur]. In *Universidad Científica del Sur*. <https://doi.org/10.21142/TB.2020.1325>
- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la investigación. In *congreso internacional sobre innovación sostenibilidad y competitividad turística*, (Tercera edición). https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupo_Editorial_Patria
- Blanco, M. A., Blanco, M. E., Vila-Hinojo, B. T., Guzmán-Rodríguez, R. L. de J., & Vilchez-Casas, L. (2024). Competencias ambientales de los estudiantes universitarios frente al cambio climático: hacia una nueva cultura ambiental. *AiBi Revista de investigación, administración e ingeniería*, 12(2), 1–9. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3162>
- Boada Alencastro, M. de los Á. (2022). *Conceptualización de la educación ambiental en áreas protegidas de Ecuador y su influencia en el fomento de una conciencia ecológica en poblaciones infantiles durante la pandemia de COVID-19* [Tesis de maestría, biblioteca digital de vanguardia para la

investigación en ciencias sociales región andina y América Latina].
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18985>

Cervantes Castro, R. D., Gómez Cordero, X., & Olgúin Villareal, M. D. (2019). Cultura ambiental y técnicas de enseñanza. El caso de una secundaria general de Cd. Victoria, Tamaulipas. *RIDE Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 10(19), 28. <https://doi.org/10.23913/RIDE.V10I19.544>

Cruzado Gutierrez, M. K., & Villaseca Huaman, D. F. (2023). Informalidad de las agencias de viaje y cuidado del patrimonio natural de la ciudad de Churín, Lima – 2022 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. *In repositorio institucional* - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/129749>

Cueva Vega, E., & Rojas Vin, S. (2023). El turismo como fuente de desarrollo socioeconómico: caso Cocachimba, Amazonas 2020. *Aportes*, 1(34), 131–141. <https://doi.org/10.56992/A.V1I34.416>

Durand Chocano, H. A. (2021). *Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete - Lima del 2018 - 2020* [Universidad Ricardo Palma]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4506>

Espinoza Salinas, A. M. (2023). *Cultura ambiental y práctica de turismo sostenible en el área de conservación regional Albufera de Medio Mundo, 2022*. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7643>

Gamero Huarcaya, V. K., Yépez Peña M. Á., & Cornejo Pumacchua, M. N. (2021). Turismo y desarrollo sostenible en el santuario histórico de Machupicchu - Perú. *Revista científica guacamaya*, 5(2), 106–113. <https://doi.org/10.48204/NH>

García González, E. D., López Guevara, V. M., & López Pardo, G. (2022). Análisis de la resiliencia social en sistemas socio-ecológicos: una propuesta interdisciplinaria para los destinos turísticos y su desarrollo sostenible.

Investigaciones turísticas, 23, 48–72.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.3>

Gonzales Guzmán, J. B., & Moreno Muro, J. P. (2022). La gestión de residuos sólidos y su relación con la cultura ambiental para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la cultura ambiental. Una revisión. *Hacedor - AIAPÆC*, 6(2), 44–59. <https://doi.org/10.26495/RCH.V6I2.2250>

Gonzales Moya, S. C. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2964>

Gonzales-Pinedo, G.-P., Gonzales-Rentería, Y. G., Diaz-Valiente, F. A., & Ventura-Aguilar, H. E. (2023). Cultura ambiental en educación superior universitaria: revisión sistemática. *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 862–870. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2985>

Guevara Herrero, I., Pérez Martín, J. M., & Bravo Torija, B. (2023). Impacto de los objetivos de desarrollo sostenible en la investigación educativa sobre educación ambiental. *Revista eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 20(2). https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2023.v20.i2.2501

Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D). (2020). https://www.untels.edu.pe/documentos/2020_09/2020.09.22_formuacionproyectos.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). Interamericana editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huari Nolzco, A. A. (2019). Impacto de la educación ambiental en el desarrollo del turismo sostenible en las márgenes del Río Waruq´U distrito de Huancaya provincia de Yauyos, región Lima [Universidad Nacional de Educación

Enrique Guzmán y Valle]. In *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3681>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Directorio Nacional de centros poblados*.

Lema Cachinell, M., Defranc Balanzategui, P. O., & Mora Medina, A. A. (2023). Campaña de conciencia ambiental: “Sé parte de la solución, no parte de la contaminación.” *Prohominum*, 5(4), 171–182. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0216>

Llanos Flores, J., Menacho Carhuamaca, J. D., & Cerrón Alcocer, M. E. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. *Espíritu emprendedor TES*, 5(3), 83–98. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>

López-Argota, M. A., Monroy Anieva, M. B., Bernal Olvera, J. V., & Bernal Pérez, M. B. (2023). Prácticas de turismo sostenible desde la gobernanza en las mipymes de Jardín (Colombia) y Tepotzotlán (México) en el período 2019-2021. *Revista CEA*, 9(19), e2253–e2253. <https://doi.org/10.22430/24223182.2253>

Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. aplicabilidad y sus tendencias. *Revista tecnología en marcha*, 31(3), 122–130. <https://doi.org/10.18845/TM.V31I3.3907>

Martínez Ortega, Ma. de los Á. (2020). La educación como fundamento orientador hacia una cultura ambiental. *RIDE. Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/RIDE.V10I20.654>

Mendoza-Peña, M. A., & Silva-Flores, L. J. (2023). Programa de educación ambiental y su efectividad en la educación ambiental: *Revisión sistemática*. *Revista arbitrada interdisciplinaria koinonía*, 8(2), 642–661. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2931>

- Mesa, Y., Córdova, Y., & Fleitas, R. (2015). La educación ambiental en el área protegida parque nacional Viñales y sus comunidades. *Medio ambiente y desarrollo*, 15(29). <https://cmad.ama.cu/index.php/cmاد/article/view/212>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Amazonas: Llegada de visitantes a las Cataratas de Gocta*. Datos turismo. <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosturismo/Content2.html>
- Mori Huaman, M., Oswaldo Mori, P. R., Edith García Rivas Plata, C. E., & Ishuiza Tapullima, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositorios. *Universidad y sociedad*, 14(3), 202–216. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2858>
- Navas-Gallo, N. A., & Téllez Cubides, N. (2023). Alteraciones ambientales asociadas a las actividades del turismo; caso de estudio: Chima, Colombia. *I+D Tecnológico*, 19(2), 36–44. <https://doi.org/10.33412/IDT.V19.2.3733>
- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. L. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 287–305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Pachacopa Llanos, F. (2023). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible de medio ambiente. *Ciencia latina revista científica multidisciplinar*, 7(6), 2242–2258. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I6.8849
- Pataca Rodríguez, F., & Flores, E. (2022). Desarrollo sostenible desde la educación ambiental en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Ciencia latina revista científica multidisciplinar*, 6(3), 1981–2000. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I3.2348
- Quintana Junco, D. J. (2019). *Educación ambiental de los turistas que visitan el puerto Misahuallí, provincia de Napo* [Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7067>

- Reyes Castro, G. J. (2022). *Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022*. Universidad César Vallejo.
- Reyes Castro, G. J., Luján Johnson, G. L., Reyes Castro, R. R., & Rojas Cevallos, C. E. (2022). Cultura ambiental ciudadana como predictor del desarrollo sostenible. *PODIUM*, 41, 57–70. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.41.4>
- Seminario-Cordova, R., Ruiz-Martel, C., Vila-Meneses, M., Pezo-Morales, P., & Castaneda Perez, L. (2023). A review of the current situation of sustainable ecotourism in Peru and its future perspectives. *Universidad ciencia y tecnología*, 27(119), 81–88. <https://doi.org/10.47460/UCT.V27I119.709>
- Siesquen Siaden, S. L. (2021). Cultura turística para fortalecer el desarrollo sostenible de la población ferreñafana, 2019 [Universidad Señor de Sipán]. In *repositorio institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8349>
- Soto Agurto, K. L. (2024). El turismo de masas y su impacto en la actividad ecoturística en el poblado de Huancaya, distrito dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima año 2023 [Universidad Privada del Norte]. In *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/35877>
- Tamayo Soria, H. R., & Flores Carrasco, E. A. (2021). *Educación ambiental para el desarrollo turístico* [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/32476>
- Tamayo Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta edición). LIMUSA. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf
- Torres Cruz, E., Acosta González, G., Sierra Socorro, J. J., & Sierra Socorro, J. J. (2022). Educación ciudadana y patrimonial: una propuesta para el fomento de la cultura y el desarrollo sostenible en el valle de Viñales. *Transformación*, 18(2), 284–299.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552022000200284&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Trejo Castro, J. A., & Marcano Navas, N. (2017). Ecoturismo y geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revistas de investigación*, 40(88). <http://historico.upel.edu.ve:81/revistas/index.php/revinvest/article/view/4341>
- Ugaz Cotrina, S. (2018). Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas - 2015. *In repositorio institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/4567>
- Urriola Manrique, A. B. (2022). *Ecoturismo, políticas públicas y propuesta de plan en contribución al desarrollo sostenible en el Perú*. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5520>
- Venero Gibaja, R., Abarca Arrambide, R., Jordán Palomino, T., & Díaz Ugarte, J. L. (2024). Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco. *Investigación & desarrollo*, 32(1), 68–95. <https://doi.org/10.14482/INDES.32.01.001.412>

ANEXOS

Anexo 10

Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Cultura Ambiental	Debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos (Bayón, 2006, citado en Cervantes et al., 2019).	La cultura ambiental se refiere a las creencias, valores y comportamientos de una sociedad en relación con el medio ambiente, incluyendo la protección, conservación y armonía con la naturaleza. La variable será medida a través de las dimensiones e indicadores propuestos.	Medio ambiente	Conciencia ecológica	Encuesta/ Cuestionario
				Participación ciudadana	
				Responsabilidad social al medio ambiente	
			Valor humano	Calidad de vida	
				Acción ciudadana	
				Daño ambiental	
			Conocimientos ambientales	Conflicto socioambiental	
				Beneficio ambiental	
				Educación ambiental	
Desarrollo Sostenible	Según la Agenda 21, establece que el desarrollo sostenible se define como el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas (Madroñero et al., 2018).	Busca crear un futuro viable y equitativo, donde las necesidades de las personas se satisfagan sin poner en riesgo el equilibrio del planeta ni comprometer los derechos y bienestar de las generaciones venideras. La variable será medida a través de las dimensiones e indicadores propuestos.	Económico ambiental	Crecimiento económico	Encuesta/ Cuestionario
				Economía sostenible	
				Consumo responsable	
			Entorno social	Desarrollo social	
				Progreso social	
				Sostenibilidad social	
			Control ambiental	Reciclaje	
				Sostenibilidad ambiental	
				Gestión de residuo	

Anexo 2

Formato de encuesta

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS VISITANTES QUE ARRIBAN A LA CATARATA GOCTA PARA DETERMINAR LA CULTURA AMBIENTAL

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información acerca de la “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata Gocta, Distrito de Valera, Amazonas, 2023”, esperando que su respuesta sea fidedigna y confiable; pues la información que se recabe tiene el único objetivo de realizar trabajos de investigación (redacción de proyecto e informe de tesis) relacionado con el tema.

I. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

1. Edad	a. 18-22 b. 23-27 c. 28-32 d. 33-37 e. 38 a más
2. Sexo	a. Masculino b. Femenino
3. Ocupación	a. Estudiante profesional b. Viajero c. Jubilado
4. Grupo de viaje	a. Pareja b. Amigos c. Familia d. Solo
5. Modalidad de viaje	a. Cuenta propia b. Agencia de viajes

II. CULTURA AMBIENTAL

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (x) la alternativa que usted considere:

Tener en cuenta:

5: Totalmente de acuerdo

4: De acuerdo

3: Indeciso

2: En desacuerdo

1: Totalmente en desacuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
D1: Medio ambiente						
01	El medio ambiente ayuda a los ciudadanos a generar conciencia ecológica.					
02	La conciencia ecológica sirve para detener el deterioro en el medio ambiente.					
03	La falta de conciencia ecológica de los individuos reduce el beneficio de mantener el medio ambiente.					
04	La participación ciudadana es esencial sobre las medidas de prevención medioambiental.					

05	El gobierno local promueve eventos sociales para que la participación ciudadana genere un buen hábito de consumo beneficiando al medio ambiente.					
06	La participación ciudadana en los programas de reciclaje y reutilización de objetos en desuso, generan sensibilización medioambiental entre la comunidad.					
07	La responsabilidad social y la protección medioambiental deben ser prioritarias para todas las personas de la comunidad.					
08	La protección del medio ambiente debe de ser tomada como responsabilidad social prioritarias.					
D2: Valor Humano						
09	La responsabilidad social ayuda a restaurar el medio ambiente para beneficio de los moradores del distrito de Valera					
10	El valor humano de los ciudadanos ayuda en la conservación de un ambiente natural beneficiando a la calidad de vida.					
11	El comportamiento ciudadano se beneficia en la protección de los parques naturales ayudando a generar un ambiente adecuado para mejorar la calidad de vida.					
12	El cuidado de la naturaleza debe estar involucrado con los habitantes que aplican los valores humanos generando una sana convivencia y calidad de vida entre la comunidad.					
13	Los ciudadanos aplican valores humanos asumiendo sus responsabilidades con las buenas acciones comunitarias.					
14	Los valores humanos y la acción ciudadana ayudan a fortalecer el cuidado del medio ambiente.					
15	La buena acción ciudadana promueve el bienestar social en el medio ambiente.					
16	El fomento de los valores humanos ayuda a reducir el daño ambiental.					
17	La autoridad local ejecuta medidas de protección ambientales para que los ciudadanos cumplan el correcto manejo de los desechos y así evitar daños ambientales.					
18	Los ciudadanos deben recibir charlas y capacitaciones del manejo de los residuos sólidos, para evitar un daño ambiental en el futuro.					
19	Los pobladores del distrito de Valera deben evitar conflictos socios ambientales para obtener beneficios favorables al medio ambiente.					
D3: Conocimientos ambientales						
20	Los habitantes del sector deben tener conocimiento ambiental para mejorar los conflictos socios ambientales que existen en la comunidad.					

21	Los ciudadanos promueven un conflicto social entre ellos por la falta de conocimiento en el manejo de los desechos sólidos.					
22	Se deben implementar los conocimientos ambientales en las ideas innovadoras para aumentar los beneficios ambientales.					
23	El conocimiento ambiental ayuda obtener beneficios ambientales para la comunidad.					
24	La producción en las variedades de objetos creativos que genera un beneficio al medio ambiente y a la comunidad es elaborada con el conocimiento sobre los materiales en desuso.					
25	El conocimiento sobre la educación ambiental ayuda a disminuir los problemas ambientales que generan los pobladores del distrito de Valera					
26	La educación ambiental permite que los seres humanos por medio del conocimiento ambiental previo tomen conciencia de sus buenos hábitos.					
27	La educación ambiental por medio del conocimiento de cada ciudadano ayuda a mantener una comunidad limpia y saludable.					

Nota. Los instrumentos fueron tomados de (Reyes, 2022).

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES
VINCULADOS AL DESARROLLO TURÍSTICO A LA CATARATA GOCTA
PARA DETERMINAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información acerca de la “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata Gocta, Distrito de Valera, Amazonas, 2023”, esperando que su respuesta sea fidedigna y confiable; pues la información que se recabe tiene el único objetivo de realizar trabajos de investigación (redacción de proyecto e informe de tesis) relacionado con el tema.

I. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

6. Edad	a. 18-22 b. 23-27 c. 28-32 d. 33-37 e. 38 a más
7. Sexo	a. Masculino b. Femenino
8. Ocupación	a. Estudiante profesional b. Viajero c. Jubilado
9. Grupo de viaje	a. Pareja b. Amigos c. Familia d. Solo
10. Modalidad de viaje	a. Cuenta propia b. Agencia de viajes

II. DESARROLLO SOSTENIBLE

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (x) la alternativa que usted considere:

Tener en cuenta:

5: Totalmente de acuerdo

4: De acuerdo

3: Indeciso

2: En desacuerdo

1: Totalmente en desacuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
D1: Economía Ambiental						
01	La economía ambiental ayuda a generar crecimiento económico entre la población del distrito de Valera					
02	Los moradores del distrito de Valera tienen conocimiento de cómo generar economía ambiental para su crecimiento económico.					
03	La clasificación de los residuos u objetos ya desgastados, sirven para el crecimiento económico local.					
04	Es importante generar la economía ambiental y sostenible dentro del distrito de Valera					

05	El gobierno local debe emplear charlas ciudadanas sobre el beneficio de la economía ambiental que a su vez ayuda a mantener una economía sostenible.					
07	Una correcta planificación económica ambiental ayuda a obtener buenos hábitos de consumo responsable.					
08	El gobierno local debe utilizar normativas económicas ambientales para el buen uso del consumo responsable.					
D2: Entorno Social						
09	Los habitantes del distrito de Valera deben direccionar un consumo responsable para fortalecer una fuerte economía ambiental.					
10	El bienestar de los ciudadanos en un entorno social es respaldado por el desarrollo local.					
11	Los ciudadanos mantienen control social en su sector para tener desarrollo local.					
12	El desarrollo social influye en el entorno social de las personas.					
13	El progreso social de las personas influye en el entorno social.					
14	El entorno social puede mejorar el progreso social de los habitantes.					
15	La causa del progreso social es mantener un adecuado entorno social					
16	Las personas que viven en un entorno social estable tienen una consecuencia de tener una sostenibilidad familiar.					
17	Las ideas innovadoras para la sostenibilidad social solo provienen de los jóvenes que habitan en el mismo entorno.					
18	Los ciudadanos son afectados por políticas en su entorno para mantener la sostenibilidad social.					
D3: Control Ambiental						
19	El gobierno local vigila las ordenanzas para el control ambiental que conlleva al reciclaje en el distrito de Valera					
20	Los proyectos de reciclaje son fundamentales para el control ambiental					
21	El gobierno local garantiza una sostenibilidad ambiental entre los habitantes del distrito de Valera para mantener un control ambiental.					
22	El control ambiental ayuda a mejorar el bienestar de los moradores para su sostenibilidad ambiental.					
23	El control ambiental empieza desde los domicilios de los ciudadanos para tener una sostenibilidad ambiental					
24	El control ambiental ayuda a mejorar la gestión de residuos.					
25	Los habitantes del sector emplean las ordenanzas sobre el control ambiental.					
26	La gestión de residuos se debe mantener con un adecuado control ambiental desde normativas u ordenanzas.					

Nota. Los instrumentos fueron tomados de (Reyes, 2022).

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ACTORES PUBLICOS Y PRIVADOS
VINCULADOS AL DESARROLLO TURÍSTICO A LA CATARATA GOCTA
PARA DETERMINAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información acerca de la “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en el ámbito de la Catarata Gocta, Distrito de Valera, Amazonas, 2023”, esperando que su respuesta sea fidedigna y confiable; pues la información que se recabe tiene el único objetivo de realizar trabajos de investigación (redacción de proyecto e informe de tesis) relacionado con el tema.

I. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

11. Edad	a. 18-22 b. 23-27 c. 28-32 d. 33-37 e. 38 a más
12. Sexo	a. Masculino b. Femenino
13. Ocupación	a. Estudiante profesional b. Viajero c. Jubilado
14. Grupo de viaje	a. Pareja b. Amigos c. Familia d. Solo
15. Modalidad de viaje	a. Cuenta propia b. Agencia de viajes

II. DESARROLLO SOSTENIBLE

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (x) la alternativa que usted considere:

Tener en cuenta:

5: Totalmente de acuerdo

4: De acuerdo

3: Indeciso

2: En desacuerdo

1: Totalmente en desacuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
D1: Economía Ambiental						
01	La economía ambiental ayuda a generar crecimiento económico entre la población del distrito de Valera					
02	Los moradores del distrito de Valera tienen conocimiento de cómo generar economía ambiental para su crecimiento económico.					
03	La clasificación de los residuos u objetos ya desgastados, sirven para el crecimiento económico local.					
04	Es importante generar la economía ambiental y sostenible dentro del distrito de Valera					

05	El gobierno local debe emplear charlas ciudadanas sobre el beneficio de la economía ambiental que a su vez ayuda a mantener una economía sostenible.					
07	Una correcta planificación económica ambiental ayuda a obtener buenos hábitos de consumo responsable.					
08	El gobierno local debe utilizar normativas económicas ambientales para el buen uso del consumo responsable.					
D2: Entorno Social						
09	Los habitantes del distrito de Valera deben direccionar un consumo responsable para fortalecer una fuerte economía ambiental.					
10	El bienestar de los ciudadanos en un entorno social es respaldado por el desarrollo local.					
11	Los ciudadanos mantienen control social en su sector para tener desarrollo local.					
12	El desarrollo social influye en el entorno social de las personas.					
13	El progreso social de las personas influye en el entorno social.					
14	El entorno social puede mejorar el progreso social de los habitantes.					
15	La causa del progreso social es mantener un adecuado entorno social					
16	Las personas que viven en un entorno social estable tienen una consecuencia de tener una sostenibilidad familiar.					
17	Las ideas innovadoras para la sostenibilidad social solo provienen de los jóvenes que habitan en el mismo entorno.					
18	Los ciudadanos son afectados por políticas en su entorno para mantener la sostenibilidad social.					
D3: Control Ambiental						
19	El gobierno local vigila las ordenanzas para el control ambiental que conlleva al reciclaje en el distrito de Valera					
20	Los proyectos de reciclaje son fundamentales para el control ambiental					
21	El gobierno local garantiza una sostenibilidad ambiental entre los habitantes del distrito de Valera para mantener un control ambiental.					
22	El control ambiental ayuda a mejorar el bienestar de los moradores para su sostenibilidad ambiental.					
23	El control ambiental empieza desde los domicilios de los ciudadanos para tener una sostenibilidad ambiental					
24	El control ambiental ayuda a mejorar la gestión de residuos.					
25	Los habitantes del sector emplean las ordenanzas sobre el control ambiental.					
26	La gestión de residuos se debe mantener con un adecuado control ambiental desde normativas u ordenanzas.					

Nota. Los instrumentos fueron tomados de (Reyes, 2022).

Anexo 3

Fichas de validez de los expertos

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura Ambiental ciudadana	
Objetivo:	Diagnóstico del estado de conocimiento sobre la cultura ambiental.	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Castañeda Díaz Juan Carlos	
Documento de Identidad:	17810218	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	27 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Aplicable		



Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo Sostenible	
Objetivo:	Diagnosticar el estado de fomentación del Desarrollo Sostenible en el sector	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Castañeda Díaz Juan Carlos	
Documento de Identidad:	17810218	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	27 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Aplicable		



Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura Ambiental ciudadana	
Objetivo:	Diagnóstico del estado de conocimiento sobre la cultura ambiental.	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	JULIO CESAR HORNA QUIÑONES	
Documento de Identidad:	DNI 17971891	
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad	
Especialidad:	Nutricionista Clínico Hospitalario	
Experiencia Profesional (años):	10 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
+		




Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo Sostenible	
Objetivo:	Diagnosticar el estado de fomentación del Desarrollo Sostenible en el sector	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	JULIO CESAR HORNA QUIÑONES	
Documento de Identidad:	DNI 17971891	
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad	
Especialidad:	Nutricionista Clínico Hospitalario	
Experiencia Profesional (años):	10 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
+		



 Mq. Lic. Julio César Horna Quiñones
 Nutricionista Clínico
 *CP 4020

Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura Ambiental ciudadana	
Objetivo:	Diagnóstico del estado de conocimiento sobre la cultura ambiental.	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Fuentes Llave, Rolando	
Documento de Identidad:	18130110	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	21	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		



Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

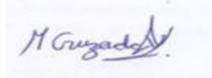
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo Sostenible	
Objetivo:	Diagnosticar el estado de fomentación del Desarrollo Sostenible en el sector	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Fuentes Llave, Rolando	
Documento de Identidad:	18130110	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Gestión Pública y Gobernabilidad	
Experiencia Profesional (años):	21	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		



Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura Ambiental ciudadana	
Objetivo:	Diagnóstico del estado de conocimiento sobre la cultura ambiental.	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Cruzado Vallejos María Peregrina	
Documento de Identidad:	17975557	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Salud Pública	
Experiencia Profesional (años):	21 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		



Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo Sostenible	
Objetivo:	Diagnosticar el estado de fomentación del Desarrollo Sostenible en el sector	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Cruzado Vallejos María Peregrina	
Documento de Identidad:	17975557	
Grado Académico	Doctor	
Especialidad:	Salud Pública	
Experiencia Profesional (años):	21 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		



Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura Ambiental ciudadana	
Objetivo:	Diagnóstico del estado de conocimiento sobre la cultura ambiental.	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Deza Távara Anné Lúdima	
Documento de Identidad:	03665519	
Grado Académico	Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad	
Especialidad:	Medicina Familiar y Comunitaria	
Experiencia Profesional (años):	13 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		


 Dra. Anné Lúdima Deza Távara,
 Medicina Familiar y Comunitaria
 C.M.P. 50000 R.M.E. 30329

Juez de Experto

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres	Gina Johanna Reyes Castro	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana para fomentar el desarrollo sostenible en la parroquia Chongón cantón Guayaquil, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario de Desarrollo Sostenible	
Objetivo:	Diagnosticar el estado de fomentación del Desarrollo Sostenible en el sector	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chongón cantón Guayaquil	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres	Deza Távara Anné Lúdima	
Documento de Identidad:	03665519	
Grado Académico	Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad	
Especialidad:	Medicina Familiar y Comunitaria	
Experiencia Profesional (años):	13 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		


 Dra. Anné Lúdima Deza Távara
 Medicina Familiar y Comunitaria
 C.M.P. SERENO ANNE DEZA

Juez de Experto

Anexo 4

Trabajo de campo

