

# FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO OMIA- AMAZONAS, 2023

*por Luz Milagros Oyarce Alcantara*

---

**Fecha de entrega:** 21-oct-2024 03:59a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2482035067

**Nombre del archivo:** MILAGROS\_OYARCE\_ALCANTARA.docx  
(1.01M)

**Total de palabras:** 23706

**Total de caracteres:** 131318

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general analizar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023. La metodología empleada fue de tipo básica, descriptiva, no experimental, de corte transversal, utilizando el método descriptivo y analítico para tratar la información, se aplicó un cuestionario y guía de entrevista para recoger los datos en una muestra de 365 pobladores y 12 representantes de organizaciones. Los resultados evidencian que la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia, aunque no es el foco principal, a través de la gerencia de desarrollo económico local ha tomado la iniciativa de promover el turismo, sin embargo, es limitado y sin mayores impactos positivos, ya que el turismo no está siendo priorizado en los proyectos municipales, esto sugiere una falta de enfoque estratégico en el desarrollo turístico. El distrito de Omia muestra un gran potencial gracias a sus recursos naturales y culturales, pero enfrenta limitaciones significativas, como la falta de infraestructura adecuada, problemas de accesibilidad y una débil promoción turística. Además, se evidencian deficiencias en la coordinación interinstitucional y en la gestión de recursos, lo que restringe el crecimiento de la demanda turística. De este modo, se concluyó que, para mejorar el desarrollo turístico, se deben abordar la débil infraestructura, problemas en servicios básicos, y mejorar la planificación y coordinación entre instituciones, además de poner en valor los recursos turísticos.

**Palabras claves:** gestión municipal, desarrollo sostenible, turismo sostenible

## Abstract

The research aimed to analyze the limiting factors of municipal management in sustainable tourism development in the Omia district, Amazonas, 2023. The methodology used was basic, descriptive, non-experimental, and cross-sectional, employing descriptive and analytical methods to process the information. A questionnaire and interview guide were applied to collect data from a sample of 365 inhabitants and 12 representatives of organizations. The results show that, although tourism management in the District Municipality of Omia is not the main focus, the local economic development management has taken the initiative to promote tourism. However, this promotion is limited and lacks significant positive impacts, as tourism is not prioritized in municipal projects, suggesting a lack of strategic focus in tourism development. The Omia district shows great potential due to its natural and cultural resources, but faces significant limitations, such as inadequate infrastructure, accessibility issues, and weak tourism promotion. Additionally, deficiencies in inter-institutional coordination and resource management restrict the growth of tourism demand. Therefore, it was concluded that to improve tourism development, it is necessary to address weak infrastructure, basic service issues, and enhance planning and coordination among institutions, as well as to highlight tourism resources.

**Keywords:** municipal management, sustainable development, sustainable tourism

## I. INTRODUCCIÓN

La configuración espacial del destino es esencial para planificar intervenciones públicas efectivas, abarcando límites administrativos y condiciones ambientales. Los límites administrativos determinan los municipios incluidos, facilitando la coordinación y gestión eficiente de recursos turísticos, asegurando regulaciones y beneficios equitativos. Las características naturales, como biodiversidad y clima, definen los productos turísticos desarrollables, siendo claves para la atracción y sostenibilidad. La conservación ambiental mejora la experiencia del visitante y motiva a los turistas, actuando como un diferenciador y atrayendo a turistas conscientes. Integrar estos elementos maximiza el potencial turístico, asegura la sostenibilidad y aumenta el atractivo del destino.

<sup>25</sup> El turismo es una de las industrias con un crecimiento más rápido del mundo y una importante fuente de divisas y empleo, al tiempo que está estrechamente vinculado al bienestar social, económico y ambiental de muchos países, en especial los países en desarrollo (Naciones Unidas, 2020). Así mismo, las políticas públicas conducen a la definición de un problema o al intento por resolverlo, en donde la autoridad gubernamental es el actor principal pero no es el único actor activo, puesto que se mueve en interdependencia con otros (Pedetti, 2024).

En el marco del turismo de manera general, la planificación estratégica por problemas, basada en un análisis riguroso de los problemas específicos de un territorio, es fundamental para explicar la situación actual y reconsiderar los problemas relevantes para la comunidad. Este enfoque participativo guía la intervención en la actividad turística, elaborando una agenda de trabajo colaborativo, consensuada y ejecutiva, con actores sociales como sujetos activos del cambio. La planificación debe buscar paradigmas científicos territorializados que recuperen los saberes populares y aborden integralmente la sociedad, sus consensos y diferencias. Es crucial no sólo cuidar los recursos naturales estratégicos, sino también atender al deterioro ambiental crítico de los destinos turísticos, requiriendo un salto cualitativo en los saberes técnicos para interpretar el desarrollo económico social desde nuevas perspectivas y considerar la cuestión ambiental como un factor transformador en todo el proceso de toma de decisiones. De esta manera, se deben incorporar nuevos enfoques colaborativos de

planificación y medios para abordar los crecientes problemas (Bertoni et al., 2023).

Un estudio realizado en Chile expuso <sup>15</sup> que el ordenamiento territorial para la actividad turística constituye un imperativo para evitar los procesos de saturación observados en los destinos de carácter masivo y, por lo tanto, una fase necesaria para conducir bajo criterios de sustentabilidad las decisiones, los principales desafíos que enfrentan actualmente las autoridades y sector privado para crear las ventajas competitivas en los espacios turísticos identificados en el país radican en establecer las limitantes o umbrales que afectan sus relaciones internas y externas (Rivas, 2022).

<sup>6</sup> Perú es uno de los destinos turísticos internacionales más reconocidos de Sudamérica. Buena parte de este desarrollo ha venido de la mano de la diversidad de su patrimonio cultural y natural, en el sentido más extenso de ambos. No obstante, la evolución turística del país ha estado condicionada por una historia política convulsa, especialmente durante el siglo XX. Los contextos socioeconómicos nacionales e internacionales han condicionado la potencialidad del fenómeno en el país, así como también el irregular apoyo y papel del Estado peruano (Menchero, 2020).

Los estudios que se han considerado como antecedentes en la presente investigación fueron:

De acuerdo con Hernández et al., (2020), en su artículo tuvo como objetivo reconocer y explicar los diferentes modelos de gestión adoptados por los gobiernos municipales a favor de la mejora local en la Huasteca Potosina (México), utilizo como metodología un enfoque descriptivo y explicativo, teniendo como resultado una visión general para reflexionar sobre los desafíos y las posibles áreas de mejora a los que se enfrentan los administradores turísticos y los agentes locales en el marco de la gestión turística y los principios de gobernanza local. En conclusión, la gestión pública debe enfocarse en mejorar la eficiencia de las funciones de liderazgo de los gobiernos tanto regionales como locales para así proporcionar la sinergia de las redes de participación de los proveedores de servicios, con el fin incrementar la competitividad y elevar los niveles de excelencia en la prestación del servicio.

Como señala Rivas (2022), en su artículo tuvo como objetivo fomentar la reflexión sobre el estado actual de las municipalidades turísticas en Chile, utilizó como metodología un análisis comparativo. Como resultado destaca que la planificación desempeña un papel fundamental para el desarrollo sostenible turístico previniendo problemas como sobrecarga turística, degradación ambiental y la falta de infraestructura adecuada, así mismo, resalta que la responsabilidad de la planificación recae en los gobiernos locales, quienes deben colaborar conjuntamente con las 3 comunidades y los actores del sector turístico. Concluye destacando la necesidad de una planificación adecuada y una gestión eficaz para el turismo sostenible en Chile haciendo hincapié en la relevancia de la colaboración entre los actores del turismo, gobiernos locales y las comunidades para lograrlo.

Según Quishpi & Proaño (2019), en su artículo su objetivo fue examinar cual es el <sup>37</sup> **impacto de la gestión en el desarrollo** turístico del Cantón Guamote, como metodología utilizada fue cuasi experimental con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Como resultados de se generó un marco activo que abarca un enfoque de gestión turística, así como estrategias y acciones para el desarrollo turístico, evidenciando que contar con un modelo de gestión y planificación traería consigo una mejora para el Cantón. En conclusión, la entidad turística local tiene un impacto considerable en el progreso turístico del Cantón de Guamote, el valor de significancia obtenido fue del 0,011, lo que indica que, si no existe una estructura adecuada en la organización para formular estrategias de desarrollo turístico, esto podría afectar su capacidad para cumplir con las competencias de la unidad de turismo y por lo tanto puede haber deficiencias en el desempeño general del turismo en la zona.

Como expresa Vasquez (2017), en su investigación tuvo como objetivo identificar los elementos que restringen la realización de proyectos turísticos financiados <sup>67</sup> **por el sector público antes de la inversión y evaluar cómo afectan al crecimiento sostenible del departamento de La Paz**, uso como metodología un enfoque cualitativo de tipo explicativa y descriptiva. Los resultados de la investigación revelan no solo una baja implementación de proyectos turísticos preliminares financiados por el sector público, sino también la ausencia de implementación de los estudios de viabilidad previa a la inversión. Concluyendo que durante el

periodo del año 2010 a 2017, se desarrollaron un total de diez proyectos turísticos financiados por el sector público en su etapa preliminar de desarrollo, pero no se pudo llevar a cabo ninguno de ellos debido a varios factores limitantes, tales como políticos, económicos y legales, que producen un impacto negativo en el avance del turismo sostenible.

Según Siza (2021), en su trabajo de investigación su objetivo fue examinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha-Ecuador durante el período 2019, utilizó una metodología aplicada, cuantitativa, transversal y correlacional. Los resultados indicaron que las dimensiones de las variables investigadas presentan una correlación significativa, con un 56% y un 60% de las respuestas, respectivamente, presentando coeficientes Rho de Spearman positivos. En conclusión, se encontró una conexión relevante entre gestión municipal y la industria turística, con un coeficiente de desarrollo de Spearman de 0.321, además, se sugiere que se deben mejorar aspectos como la gestión municipal, la planificación, administración y marketing, con el fin de impulsar el crecimiento del turismo.

Para Bromley (2021), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo la creación de una estrategia de gestión turística municipal que impulse el crecimiento sostenible en el Distrito de Pimentel, la metodología empleada es de carácter no experimental con un diseño propositivo, descriptivo. Como resultado se observa un alto nivel de entusiasmo entre los residentes con respecto a su conocimiento sobre los recursos turísticos disponibles en Pimentel y los beneficios que el turismo puede aportar a su comunidad, apreciando así un nivel significativo de compromiso y sentido de identidad lo cual es esencial para garantizar que todas las actividades turísticas se realicen de manera responsable y sostenible. En conclusión, es crucial conservar y gestionar adecuadamente los recursos turísticos para las generaciones futuras, por lo que los autores proponen un plan que tiene como fin mejorar la actividad turística del distrito, promoviendo la involucración activa de la comunidad local y el enfoque en la sostenibilidad.

Según Palma (2021), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la gestión turística llevado a cabo en el municipio de Santa Rosa, esta investigación utiliza un diseño transversal, no experimental y es de naturaleza descriptiva y mixta. Según los resultados obtenidos las autoridades del municipio

reconocieron que, a pesar de tener muchos recursos turísticos potenciales, el turismo no se está fomentando adecuadamente en el distrito debido a que no existe el desarrollo de proyectos turísticos y un presupuesto que se asigne a este sector, mencionando así que el área de turismo está integrada en la estructura del gobierno municipal y se ha establecido una oficina encargada de las actividades administrativas del sector. En conclusión, se han detectado deficiencias significativas en las diferentes fases del 5 proceso administrativo que dificultan una gestión eficaz, lo que lleva a una falta de conexión adecuada entre el turismo y la gestión municipal del distrito.

Como expresa Quispe & Taparaco (2019), en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue determinar la conexión existente entre la gestión municipal y el turismo sostenible ubicada en el Distrito de Chinchero, para ello utilizaron una metodología básica de nivel descriptivo correlacional. Los resultados revelaron que la gestión municipal es efectiva, lo cual se refleja en la implementación de una variedad de actividades y proyectos, así mismo, se encontró que el turismo sostenible es alto, evidenciado por los ingresos generados por el turismo, las tradiciones locales, la promoción cultural, la correcta utilización de los recursos y el manejo ambiental adecuado. En conclusión, se confirma la hipótesis planteada al encontrar una correlación positiva y significativa, de intensidad moderada, entre gestión municipal y el fomento del turismo sostenible del distrito. Esto se respalda por el valor de significancia obtenido de 0.041, que se encuentra por debajo del nivel crítico de 0.05, al utilizar la prueba de correlación de Pearson.

Según Rojas & Sánchez (2022), en su investigación el objetivo principal fue analizarla relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el Distrito de Cerro Azul durante el año 2020, la metodología utilizada se basó en un enfoque descriptivo correlacional. Los resultados obtenidos revelan una asociación significativa y positiva tanto de la administración municipal y el progreso del turismo sostenible, respaldada por un valor de  $p$  inferior a 0,05, además se observa una conexión sólida y positiva, como lo demuestra un coeficiente de correlación de Spearman de 0,778. En conclusión, sugieren que las medidas estratégicas del gobierno relacionadas con el turismo pueden generar beneficios tanto para los visitantes, comunidad local y el medio ambiente, lo que

contribuirá a alcanzar los propósitos del turismo sostenible y responsable en el distrito.

Para Carrillo (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo crear un plan de desarrollo turístico en la provincia de Rodríguez de Mendoza para convertirla en un destino turístico, para lograr esto, se examinaron los componentes de competitividad, los recursos disponibles para mejoras y la disposición de los pobladores, la metodología empleada tuvo un enfoque cualitativo y descriptivo. Los resultados indicaron que la capacidad para ofrecer servicios de calidad es deficiente y que el gobierno local necesita fortalecer su institucionalidad en el área del turismo, ya que hay una falta de profesionales especializados en la materia, esto explica la falta de proyectos turísticos en la zona. En conclusión, establece que, con el fin de promover un turismo sólido y sostenible, se solicita mejorar los recursos disponibles, la accesibilidad y las instalaciones turísticas, además, es crucial promover el emprendimiento turístico, centrándose en la carencia de operadores turísticos en la provincia, y facilitar el registro de hoteles y restaurantes.

Tal como menciona Bardales (2023), en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue analizar la conexión existente entre las variables de estudio en el Distrito de Chuquibamba, para lo cual empleó un enfoque descriptivo básico con un diseño no experimental y correlacional. Los resultados obtenidos revelan la falta de participación en el ámbito del turismo por parte de la municipalidad, así mismo se estableció una conexión entre las variables analizadas y se propusieron alternativas de mejora para la gestión municipal y de esta manera alcanzar un desarrollo turístico ansiado en el distrito. En conclusión, se encontró una directa conexión entre desarrollo turístico y gestión municipal, aunque no se encontró evidencia de una significancia estadística, esto se demostró mediante el coeficiente de correlación de Pearson con un nivel de significancia de 0.344.

Según Silva (2019), en su investigación determino la influencia de la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en los años 2014 y 2018 de la ciudad de Chachapoyas, empleó una metodología combinando enfoques inductivos y deductivos. Como resultado se llevó a cabo, un análisis exhaustivo de los registros administrativos de la municipalidad para que de esta manera se pueda evaluar si existe el reconocimiento del turismo como una actividad

relevante para el progreso tanto de la provincia y de la ciudad como tal, además de ello estableció el trato existente entre los diversos organismos involucrados en el turismo y así poder proponer alternativas para mejorar la gestión turística municipal. Concluye determinando que entre el periodo 2014 y 2018 la gestión turística municipal presentó deficiencias, así mismo los actores involucrados expresaron que la calidad de la gestión municipal fue deficiente en lo que concierne a materia turística en la ciudad de Chachapoyas.

Según Gómez & Vílchez (2017), en su investigación <sup>7</sup> tuvo como objetivo plantear un modelo de gestión turística municipal para evaluar su impacto en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, la metodología utilizada se basó en un enfoque descriptivo. Los resultados obtenidos incluyeron distintos tipos de documentos tales como archivos municipales y registros administrativos vinculados a la gestión turística, los cuales están a cargo de la subgerencia encargada de la promoción turística, además se muestran los resultados la evaluación de la actividad turística, junto con las opiniones de los proveedores de servicios turísticos. En conclusión, la ciudad de Bagua Grande presenta planificación y gestión turística deficiente ya que, a pesar de contar con un departamento relacionado con el turismo, la administración es ineficaz y tiene poca incidencia en las operaciones, ya que solo se permiten ciertas actividades prescritas por el Plan Operativo Institucional (POI).

Según Artaraz (2002), la teoría de desarrollo sostenible se fundamenta en tres dimensiones principales:

- **Económico:** El crecimiento económico debe ser compatible con la protección ambiental. Esto implica incluir los costos ambientales en las actividades económicas y promover una producción más eficiente que utilice menos recursos naturales.
- **Social:** Se busca garantizar la equidad, tanto entre generaciones (considerando a las futuras generaciones), como entre países y grupos sociales, para reducir desigualdades y asegurar que todos se beneficien del desarrollo sostenible.
- **Ecológico:** La sostenibilidad ambiental requiere imitar los ciclos naturales, utilizando recursos renovables y minimizando residuos. Esto incluye

32  
políticas de diseño ecológico que consideren el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

20  
Según Espinoza (2009), Fayol en el año 1911 plantea que una buena gestión administrativa cae dentro de ciertos patrones que pueden ser identificados y analizados, estos cinco elementos son:

- La planificación, examinar el futuro y elaborar un plan de acción.
- La organización, establecer una estructura dual (material y humana) para conseguir los fines.
- La dirección, consiste en el mantenimiento de la actividad entre el personal de la organización mediante la motivado y estimulado. 30
- La coordinación, consiste en la cohesión, integración y armonía de toda la actividad y el esfuerzo.
- El control, consiste en constatar que todo haya sido efectuado en conformidad con el plan establecido.

Fayol también estableció principios administrativos como la división del trabajo, la unidad de mando y la jerarquía, los cuales son flexibles y pueden adaptarse a diferentes situaciones. Su enfoque fue pionero en la administración y sigue siendo influyente en la gestión moderna.

La importancia del turismo sostenible en el distrito de Omia, en la región Amazonas, radica en su potencial para equilibrar el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y culturales únicos de la zona. Omia, ubicada en una región de alta biodiversidad y rica en tradiciones culturales, enfrenta el desafío de promover el turismo de manera que beneficie a las comunidades locales sin comprometer su entorno natural. 76

110  
El turismo sostenible es fundamental en este contexto porque busca minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y maximizar los beneficios para la población local. Al adoptar prácticas de turismo sostenible, Omia podría proteger sus ecosistemas, preservar su patrimonio cultural y fomentar un desarrollo económico que sea inclusivo y respetuoso con la naturaleza.

2  
En años anteriores, uno de los problemas fundamentales en el desarrollo del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza y el distrito de Omia ha sido la

falta de organización del gobierno local en relación con el sector turístico. Esta carencia ha llevado, por un lado, a un déficit de información clave, como la demanda turística, que es esencial para la creación de un plan de desarrollo turístico local. Por otro lado, ha generado desinterés en la población por emprender en el ámbito turístico y ha provocado una falta de gestión de proyectos relacionados con este sector.

A pesar de estas deficiencias, las autoridades han tomado algunas iniciativas para mejorar el turismo. Sin embargo, estas acciones no han integrado completamente principios de sostenibilidad ni han establecido un marco estratégico que guíe el desarrollo turístico de manera armónica con el entorno natural y cultural.

Para mejorar esta situación, sería beneficioso que la gestión municipal adoptara un enfoque más proactivo y estratégico hacia el turismo sostenible. Esto podría incluir la creación de políticas específicas que promuevan prácticas de turismo responsable, la implementación de programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos locales, y la colaboración con organizaciones especializadas en turismo sostenible para desarrollar proyectos que respeten el entorno y beneficien a las comunidades.

Además, la promoción de un turismo que valore la biodiversidad y la cultura local puede ayudar a aumentar la conciencia sobre la importancia de conservar estos recursos, al tiempo que genera ingresos que pueden ser reinvertidos en la comunidad y en la protección del medio ambiente.

En base a la realidad problemática expuesta se consideró como problema principal ¿Cuáles son los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023?. La investigación parte del objetivo general analizar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023. Cuyos objetivos específicos fueron: a) Diagnosticar la situación actual de la gestión turística en la municipalidad del distrito de Omia, b) Describir el desarrollo turístico en el distrito de Omia, c) Identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el Distrito de Omia.

La metodología que se ha utilizado en la presente investigación es básica de nivel descriptivo, y para el recojo de la información se tiene un diseño no experimental

de corte transversal, así mismo la población lo conformaron los pobladores del distrito de Omia y los actores involucrados con la actividad turística tanto del sector público y privado. Para la primera población se hizo un muestreo aleatorio simple y para el caso de los actores se tomó una muestra de 12 que representa el total de la población; por otro lado, las técnicas de estudio que se utilizaron fueron las encuestas, entrevistas y análisis documental, los cuales tuvieron sus respectivos instrumentos. El análisis de datos fue mediante los softwares estadísticos SPSS y el Excel.

Los resultados de la investigación muestran el cumplimiento de los objetivos específicos, presentando un diagnóstico de la gestión turística en la municipalidad del distrito de Omia, el cual evidenció la falta de un departamento específico para el turismo. Sin embargo, la gerencia de desarrollo económico local ha intentado promoverlo con esfuerzos limitados, que no generan un impacto significativo. En cumplimiento del segundo objetivo de la investigación, se describió el desarrollo turístico en el distrito, revelando un gran potencial de recursos turísticos, aunque enfrenta deficiencias en infraestructura y servicios básicos que limitan el desarrollo del turismo. Esto destaca la necesidad de mejorar la planificación y la coordinación interinstitucional. Finalmente, a partir de estos resultados, se identificó los factores limitantes en el desarrollo turístico sostenible. Como conclusión de la investigación, es de suma importancia abordar la débil infraestructura, los problemas en servicios básicos y mejorar la planificación y coordinación entre instituciones, además de poner en valor los recursos turísticos, permitiendo mayor afluencia turística.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1 Población, muestra y muestreo**

#### **Población:**

El estudio actual se centró en dos grupos de personas los cuales representan, por un lado, a todos los pobladores residentes del distrito y por otro lado estuvieron los actores involucrados en la actividad turística.

**PI.** El distrito de Omia tiene una población residente de 8793 individuos según reporta el censo (INEI, 2017).

**P2. Actores del distrito** conformados por el <sup>4</sup> sector público y privado relacionados con la actividad turística, los cuales son:

**Tabla 1**

*Representantes de las organizaciones involucrados con la actividad turística*

Nº	Tipo	Colaborador	Cantidad
1		Alcalde de la municipalidad distrital de Omia	01
2		Gerente municipal	01
3	Sector público	Gerencia de administración y finanzas	01
4		Gerencia de planificación y presupuesto	01
5		Gerencia de desarrollo económico local	01
6		Propietario y/o administrador de los establecimientos de hospedajes	03
7	Sector privado	Propietario y/o administrador de los establecimientos de restaurantes	02
8		Representante de la ACP Cavernas de Leo	01
9		Representante de las Aguas Termales de Tocuya	01
<b>Total</b>			<b>12</b>

**Muestra y muestreo:**

Teniendo en cuenta que el grupo inicial estaba compuesto por 8793 residentes del distrito. Para este grupo se utilizó una muestra representativa de la población total, empleando un muestreo aleatorio simple ya que la población es finita. En cambio, para la segunda población, que engloba a toda la población en su conjunto, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia.

La fórmula aplicada fue:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

**N**= Población (8793)

**n**= Muestra

**z**= Confianza (95%) (1.95)

**e**= Error (5%) (0.5)

**p**= Éxito (95%) (0.5)

**q**= (1-p) = probabilidad de que no ocurra el evento (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.95)^2 * (0.5) * (0.5) * (8793)}{(0.05)^2(8793 - 1) + (1.95)^2 * (0.5) * (0.5)}$$
$$n = 364.53$$

Teniendo en cuenta la resolución de la fórmula, la muestra consto de 365 personas.

**M1**: Población del distrito de Omia (365).

**M2**: Sector público y privado relacionados con la actividad turística del distrito de Omia (12).

## 2.2 Variables de estudio

➤ **Variable independiente:** Gestión municipal.

La gestión pública municipal implica la tarea de administrar los recursos y bienes pertenecientes al municipio, así como planificar y ejecutar proyectos de la administración pública en beneficio de los residentes que se encuentran bajo la jurisdicción territorial de las municipalidades (Pacori, 2023).

➤ **Variable dependiente:** Desarrollo turístico sostenible.

Se refiere a una modalidad de turismo que tiene en cuenta los impactos actuales y futuros, tanto en términos económicos, sociales como medioambientales, con el propósito de satisfacer la demanda de los

turistas, la industria, el entorno natural y las comunidades locales (OMT, 2023).

### 2.3 Diseño de investigación

En esta investigación, se empleó un diseño no experimental, ya que no se realizaron manipulaciones en las variables. Además, se trata de un diseño de corte transversal, debido a que toda la información se recopiló en un solo momento específico.

La representación gráfica es la siguiente:

**Donde:**

M ———→ O

M: Muestra

O: Observación de las variables

### Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica de nivel descriptivo, con la finalidad de caracterizar y analizar en detalle los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Omia.

### Enfoque

La investigación tuvo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cualitativos me ayudarán a obtener información más profunda y detallada sobre los factores limitantes y su impacto en la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible. Los métodos cuantitativos me permitieron recopilar datos numéricos para analizar y cuantificar ciertos aspectos del problema.

### 2.4 Métodos

**Método descriptivo:** Este método se formuló a raíz de la investigación, teniendo en cuenta su carácter descriptivo, que pretende caracterizar y analizar imparcialmente los resultados del estudio e identificar los principales factores que limitan a la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omia. Este método facilitó una evaluación detallada de las condiciones actuales y los desafíos enfrentados, proporcionando una

comprensión profunda de las variables que influyen en la gestión municipal y su impacto en el desarrollo turístico.

**Método analítico:** La metodología analítica facilitó la difusión de los resultados de la evaluación mediante una interpretación transparente, imparcial y precisa. La metodología no solo facilitó la presentación de los hallazgos, sino que también contribuyó a una comprensión más profunda de los desafíos en la gestión turística, proporcionando una base sólida para futuras recomendaciones y estrategias de mejora en el desarrollo turístico sostenible del distrito.

## 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para garantizar una recogida de datos más eficaz, se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos que me permitieron recabar información tanto de la población local como de las autoridades pertinentes implicadas en el estudio.

### a) Técnicas

**Encuesta:** Esta técnica me permitió la recolección de datos de primera mano, asegurando obtener información directa y valiosa de los actores clave involucrados en la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Omia. A través de encuestas, se capturaron las percepciones y opiniones de la población en general del distrito, proporcionando una visión integral sobre las realidades y desafíos enfrentados, contribuyendo así a un análisis más exhaustivo de los factores limitantes en el contexto estudiado.

**Entrevista:** Esta técnica resultó fundamental para obtener datos detallados y profundos de diversos actores, tanto del sector público como privado, involucrados en la actividad turística. Las entrevistas proporcionaron perspectivas valiosas y contextuales sobre la gestión turística y sus desafíos. La información se obtuvo mediante el uso de una guía de entrevista cuidadosamente diseñada, que facilitó un enfoque estructurado y sistemático en la recopilación de datos. Este recurso permitió explorar en profundidad las experiencias, opiniones y conocimientos de los protagonistas, asegurando que las entrevistas ofrecieran una visión integral y precisa de los factores que influyen en el desarrollo turístico.

**Análisis documental:** Esta técnica involucro la revisión exhaustiva de los documentos de gestión disponibles en la Municipalidad Distrital de Omia, tanto en formatos físicos como digitales. Estos registros fueron de suma importancia para la investigación. Además, se emplearon fuentes secundarias, como libros, tesis académicas, artículos científicos y sitios web relevantes, para complementar y enriquecer la información obtenida. Este enfoque integrado permitió una comprensión más completa y contextualizada de la gestión municipal y sus implicaciones en el desarrollo turístico.

#### b) Instrumentos

**Cuestionario:** Para esta investigación, se diseñó un cuestionario estructurado utilizando la escala de Likert, compuesto por 24 preguntas organizadas en función de las variables y dimensiones del estudio. Esta escala de Likert ofreció cinco opciones de respuesta, que permitieron a los participantes expresar su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación: totalmente en desacuerdo (5), en desacuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), totalmente de acuerdo (2) y de acuerdo (1) y. Este instrumento facilitó una evaluación detallada y cuantitativa de las percepciones y opiniones de los encuestados, proporcionando datos precisos y comparables para el análisis de los factores limitantes en la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia.

**Guía de entrevista:** Fue utilizada para estructurar los temas abordados durante la entrevista con los involucrados del sector público y privado relacionados con la actividad turística del distrito de Omia. En el contexto de esta investigación, se diseñaron 12 preguntas abiertas, cuidadosamente formuladas para alinearse con las variables, dimensiones e indicadores objeto de estudio. Esta metodología permitió explorar en profundidad las percepciones, experiencias y conocimientos de los entrevistados, garantizando que las respuestas proporcionaran información relevante y detallada sobre los temas centrales de la investigación.

#### 2.6 Análisis de datos

Se emplearon dos programas de software estadístico, SPSS versión 26 y Microsoft Excel 2019, para el análisis de los datos obtenidos a partir de las

encuestas. Estas herramientas permitieron una interpretación detallada de los resultados, facilitando la presentación de hallazgos en forma de tablas y figuras. Esta visualización clara y estructurada de los datos facilitó un análisis y una interpretación más accesibles, permitiendo cumplir de manera efectiva con los objetivos planteados en la investigación.

Para el análisis de las entrevistas, se realizó cuadros de diálogo que integraron y organizaron las opiniones de los actores tanto del sector público y privado, permitiendo relacionar y comparar las perspectivas de los entrevistados, contribuyendo a una conclusión concisa y precisa sobre los factores limitantes en la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Omia.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Diagnóstico de la gestión turística en la municipalidad distrital de Omia

El estudio se desarrolló dentro del distrito de Omia, provincia de Rodríguez de Mendoza ubicado en el departamento de Amazonas, situado al norte del Perú. Omia limita al noreste con el distrito de Vista Alegre, al sureste con el departamento de San Martín, al suroeste con los distritos de Chirimoto, Milpuc y Santa Rosa, y al noroeste con el distrito de San Nicolás.

Latitud: -6.46778  
Longitud: -77.3958  
Altitud: 1.363 km2  
Extensión: 75,13 km2

#### Figura 1

*Ubicación del distrito de Omia*



La estructura jerárquica de la Municipalidad Distrital de Omia, está encabezada por el alcalde; José Oriol Zumaeta Vargas y su gerente municipal; Roly López Grande, seguido de sus regidores: Silvia Rodríguez Ocampo, Segundo Fidel Núñez Vásquez, Carmen Libertad Novoa Lizardo, Neptalí Paredes Barboza y Yaneth Heredia Centurión.

### **Instrumentos de gestión que posee la Municipalidad Distrital de Omia al 2023**

La **visión**: La Municipalidad Distrital de Omia será líder y eficiente en la provincia de Rodríguez de Mendoza, brindando servicios municipales de calidad que la población requiere, haciendo uso de la tecnología de punta, sistemas de información adecuados y un equipo humano de trabajo idóneo, debidamente actualizado con mayores capacidades incorporándose a la tendencia innovadora, profesional y técnica con liderazgo ético, honesto donde la transparencia, competitividad, equidad y la estrategia sostenible esté presente, que liderará y contribuirá a elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

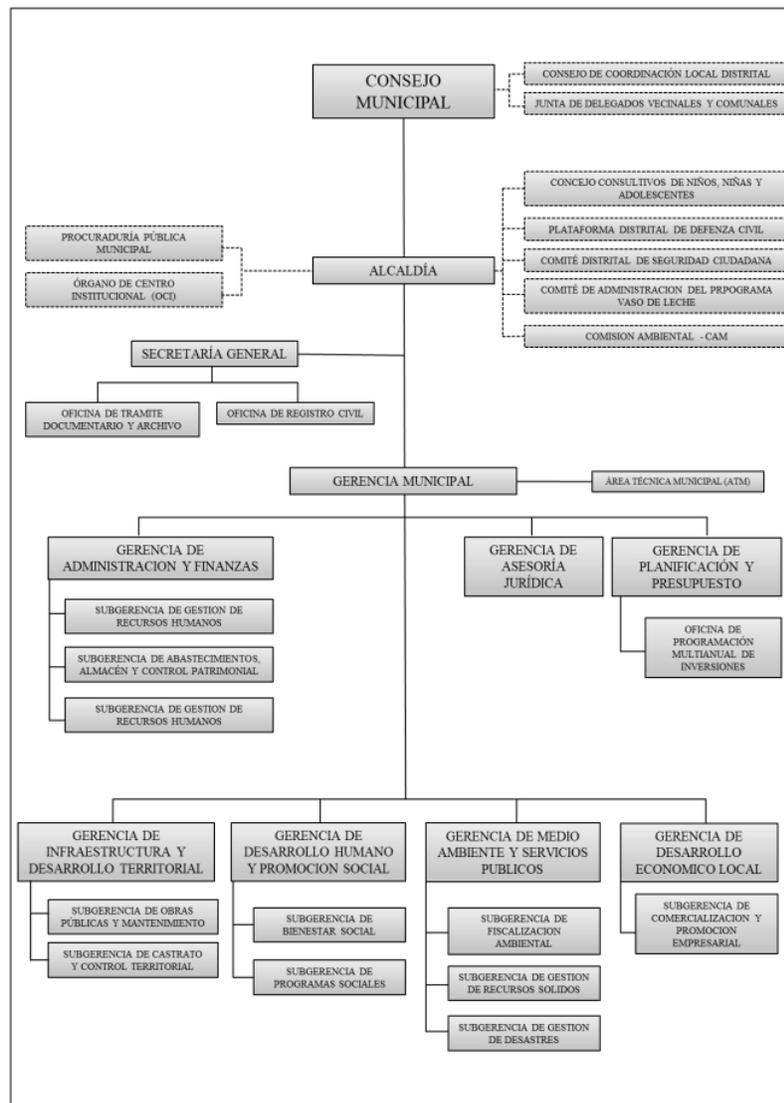
La **misión**: Nuestra misión es la promoción y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad y visitantes, potenciando el desarrollo local, a través de una gestión moderna y eficiente, enfocada a la excelencia y el servicio. Sustentaremos nuestras acciones protegiendo nuestro medio ambiente, el patrimonio, las tradiciones, la cultura y promoviendo la participación e identidad local.

**Análisis:** Aunque la **visión y misión** no enfatizan explícitamente el turismo como una prioridad, se resalta el impulso del desarrollo local, elemento fundamental para el turismo sostenible, además se sugiere que un liderazgo eficiente y una buena gestión pueden propiciar un entorno favorable tanto para la inversión como para el turismo, la protección del patrimonio y la promoción de la cultura se reconocen como aspectos fundamentales para atraer a turistas interesados en vivencias auténticas, y se subraya que una gestión responsable contribuirá a preservar estos elementos. Sin embargo resulta crucial llevar a cabo una actualización de estos asegurándose de ajustarse a las tendencias actuales y considerar los documentos de gestión incluyendo la priorización del turismo.

44  
**Organigrama de la Municipalidad Distrital de Omia**

**Figura 2**

64  
*Estructura Organizacional de la Municipalidad Distrital de Omia*



**Nota.** Tomado del Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad Distrital de Omia (2019).

Se percibe que en la Municipalidad de Omia, no existe un departamento o área específica dedicada exclusivamente al turismo; sin embargo, el Ing. Wan

Yu López del Aguila en la entrevista mencionó que se está llevando a cabo un trabajo significativo en esta área desde la gerencia de desarrollo económico local. A pesar de la ausencia de un departamento de turismo dedicado, la gestión municipal de Omia está reconociendo la importancia del turismo como un componente fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible del distrito.

La gerencia de desarrollo económico local se ha convertido en el epicentro de las iniciativas destinadas a promover el turismo en Omia. Este enfoque integrado permite abordar el turismo como parte de un enfoque más amplio de desarrollo económico que incluye la diversificación de la economía local, la creación de empleos y la mejora de la calidad de vida de los residentes.

Bajo esta dirección, están llevando a cabo diversas acciones, como la promoción de recursos turísticos locales, la creación de programas y eventos que atraigan a visitantes. Estas estrategias son usadas con el fin de aprovechar el potencial turístico de Omia y contribuir al progreso de la comunidad en su conjunto.

Aunque no haya un departamento específico de turismo en la municipalidad de Omia, la iniciativa de la gerencia de desarrollo económico local demuestra un compromiso sólido para impulsar el turismo como un motor de crecimiento y desarrollo. Menciona además que, con el tiempo es probable que este enfoque continúe fortaleciéndose y permita al Distrito de Omia aprovechar al máximo su potencial turístico, así mismo, uno de sus objetivos clave de la gestión actual es establecer un departamento de turismo como tal dentro de la municipalidad y asegurarse de que este integrado en la estructura organizativa de la institución.

### **Finalidades de la Municipalidad Distrital de Omia**

- Promover el desarrollo integral y sostenible, la economía local y la adecuada prestación de los servicios públicos locales en estricta armonía con los planes nacionales, regionales y locales de desarrollo, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Representar a los vecinos, consolidando la democracia participativa.

- Promover, fomentar y conducir el desarrollo socio económico en la circunscripción de su jurisdicción a través de una adecuada priorización y planificación de las necesidades de la población.
- Fomentar el bienestar de los vecinos del distrito, proporcionando servicios que satisfagan sus necesidades vitales en los aspectos de acondicionamiento del espacio físico y uso del suelo, saneamiento ambiental, salubridad, abastecimiento, comercialización, educación, cultura, recreación, deporte, seguridad, transportes y comunicaciones.

**Proyectos de inversión pública administrados por la Municipalidad Distrital de Omia al 2023**

**Tabla 2**

*Relación de proyectos en ejecución en el distrito de Omia*

N°	Proyecto	Monto s/.	Sector
01	Construcción del puente peatonal sobre el río Huambo y servicios aledaños en el caserío de dos de mayo, distrito de Omia.	1,863,412.00	Transporte
02	Creación de puente carrozable y accesos en la localidad de San Jose, distrito de Omia.	8,582,700.00	Transporte
03	Instalación de electrificación rural de los sectores de Legia chico alto, las Orquídeas, río Mono, Bellavista, la Banda y Alto Mayo, distrito de Omia.	3,000,213.00	Energía eléctrica
04	Mejoramiento de la capacidad operativa de maquinaria pesada de la municipalidad distrital de Omia, distrito de Omia.	152,645.00	Transporte
05	Mejoramiento de las principales calles de la localidad de Omia, distrito de Omia.	232,520.00	Transporte
06	Mejoramiento y ampliación del servicio de agua potable y saneamiento en los anexos bethel, el mirador, las orquídeas, las palmeras y los portales del centro poblado la Unión, distrito de Omia.	8,933,370.00	Saneamiento

07	27 Creación del camino vecinal tramo Los Olivos - Mashuyacu - Santa Isabel - Nuevo Chirimoto, en 4 localidades del distrito de Omia.	14,285,040.00	Transporte
08	70 Creación de pistas y veredas en las calles de la localidad de Omia, del distrito de Omia.	10,316,696.00	Transporte
09	Mejoramiento de las principales calles a nivel de afirmado e instalación de alcantarillas del centro poblado de Nuevo Chirimoto del distrito de Omia.	641,824.00	Transporte
10	Mejoramiento del servicio de inocuidad agropecuaria en plataforma para incrementar la oferta comercializable de los pobladores en el distrito de Omia.	727,911.00	Agropecuaria
11	17 Reforzamiento estructural de captación de agua; reparación de reservorio, línea de conducción y línea de aducción; en el(la) sistema de abastecimiento de agua potable en la localidad el Líbano, distrito de Omia.	843,655.00	Saneamiento
12	17 Reparación de aula de educación primaria y servicios higiénicos y/o vestidores; construcción de muro de contención; en el(la) I.E. 18438 en la localidad Nuevo Progreso, distrito de Omia.	1,001,943	Infraestructura
13	69 Creación del servicio de espacios públicos verdes en la plaza principal de la localidad de nuevo Chirimoto distrito de Omia.	2,837,644.00	Áreas verdes
14	Construcción de suministro de energía eléctrica; en el(la) red secundaria del sector Alizo del distrito de Omia.	111,53.00	Energía eléctrica
15	63 Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en recursos turísticos en puesta en valor del mirador turístico denominado la Santísima Cruz de Omia distrito de Omia.	158,895.00	Turismo

16	Creación de los servicios de protección en riberas de ríos vulnerables ante el peligro en el río Leiva y canal en la quebrada Huacahuilca del centro poblado de Omía, distrito de Omía.	10,816,94.00	Defensas ribereñas
----	---	--------------	--------------------

**Nota.** Tomado de los reportes de Transparencia Conecta MEF (2023)

En la tabla, se destaca <sup>103</sup> que la mayoría de los proyectos se concentran en sectores como transporte, energía eléctrica, saneamiento, infraestructura, agropecuario, defensas ribereñas y áreas verdes. Sin embargo, es significativo notar que el sector turismo tiene solo un proyecto en ejecución, esta distribución sugiere que la gestión municipal ha priorizado otras áreas posiblemente enfocándose en aspectos de desarrollo urbano, servicios básicos y proyectos de infraestructura.

Por otro lado, el número limitado de proyectos en el sector turismo indica que este no está siendo un enfoque principal durante la actual gestión, lo que puede tener implicaciones para desarrollo turístico del distrito. Sin embargo, es necesario indicar que al ser el sector turismo un elemento multisectorial que necesita de todos los sectores <sup>112</sup> cada uno de los proyectos que se vienen ejecutando aportan directa o indirectamente a la imagen del turismo en la localidad. Es el caso del proyecto referente a la <sup>16</sup> construcción del puente peatonal sobre el río Huambo y servicios aledaños en el caserío de Dos de Mayo, facilitará el acceso de turistas a zonas de interés, mejorando la conectividad y la accesibilidad a atractivos turísticos naturales, como senderos y rutas de ecoturismo que se podría implementar. Los servicios aledaños pueden incluir áreas de descanso y puntos de información turística, aumentando la satisfacción y seguridad de los visitantes.

También citamos al proyecto correspondiente a la creación <sup>27</sup> de puente carrozable y accesos en la localidad de San José, este directamente mejora la infraestructura vial, permitiendo el acceso vehicular a zonas turísticas que se puedan identificar en estos lugares. Esto facilita la llegada de turistas, operadores turísticos y transporte de suministros, promoviendo el desarrollo económico local y el turismo rural si es necesario. En cuanto al proyecto referente a la instalación de electrificación rural en varios sectores del distrito

de Omia, se puede indicar que la electrificación rural es esencial para mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas. Provee energía para alojamientos, servicios turísticos y actividades nocturnas, incentivando estancias más largas y diversificando las ofertas turísticas.

Del mismo modo, el proyecto mejoramiento de la capacidad operativa de maquinaria pesada de la municipalidad distrital, aumentará la capacidad del municipio para mantener y mejorar infraestructuras críticas, como carreteras y servicios públicos. Esto es vital para el desarrollo turístico sostenible y para responder rápidamente a emergencias que puedan afectar la seguridad y accesibilidad de los destinos turísticos. Además, el proyecto mejoramiento de las principales calles de la localidad de Omia, facilitará el tránsito de turistas y residentes, reduciendo tiempos de viaje y aumentando la comodidad. Contribuyendo a una mejor experiencia turística y al desarrollo comercial de la localidad.

En cuanto al proyecto, mejoramiento y ampliación del servicio de agua potable y saneamiento en diversos anexos, se puede deducir que estos son cruciales para la salud pública y la satisfacción de los turistas. De este modo se mejora la habitabilidad y la percepción de calidad del destino, lo que puede atraer más visitantes. Referente al proyecto, creación del camino vecinal tramo Los Olivos - Mashuyacu - Santa Isabel - Nuevo Chirimoto, si lo vemos desde un punto de vista integral hacia las demás comunidades, pues esta mejora la conectividad entre comunidades rurales, facilitando el acceso a áreas turísticas y fomentando el turismo rural y comunitario teniendo a la comunidad de Nuevo Chirimoto como un espacio idóneo para el turismo rural en actividades de ganadería y agricultura entorno al café.

El proyecto relacionado directamente a la creación de pistas y veredas en las calles de la localidad de Omia, mejorará la infraestructura peatonal, aumentando la seguridad y comodidad para los turistas que exploran la localidad a pie. Esto es importante para el turismo urbano y para la integración de la comunidad local en el desarrollo turístico. Desde el proyecto mejoramiento del servicio de inocuidad agropecuaria, se puede indicar que puede aumentar la calidad y la oferta de productos locales, potenciando el turismo gastronómico y agropecuario. Esto puede atraer a turistas interesados

en experiencias culinarias y en la compra de productos locales frescos y seguros.

Si queremos conseguir un turismo sostenible a largo plazo se debe de educar a la población en el tema turístico en ese contexto ingresamos al proyecto reparación de aula y servicios en la I.E. 18438 en Nuevo Progreso, que tampoco está dentro de la comunidad de Omia pero si pertenece a este, y buscando un elemento integrador la mejora de la infraestructura educativa pueden tener un impacto indirecto positivo en el turismo, al educar a la población local sobre la importancia del turismo sostenible y formar futuros guías y trabajadores del sector. Así mismo, respecto al proyecto <sup>27</sup> creación del servicio de espacios públicos verdes en la plaza principal de Nuevo Chirimoto, es importante porque permite crear espacios públicos verdes mejorando la estética y el atractivo de la localidad, proporcionando áreas de recreación y descanso para turistas y residentes. Esto puede aumentar la permanencia de los visitantes y la calidad de su experiencia.

Concerniente al proyecto <sup>9</sup> mejoramiento de los servicios turísticos en el mirador turístico La Santísima Cruz de Omia, se puede percibir como un elemento importante <sup>101</sup> para el mejoramiento de la infraestructura y los servicios en un punto de interés turístico clave, aumentando su atractivo y capacidad para recibir turistas, promoviendo el turismo panorámico y cultural. Finalmente, se tiene al proyecto <sup>63</sup> creación de servicios de protección en riberas de ríos vulnerables, que desde un punto de vista sostenible protege el medio ambiente y la infraestructura turística de desastres naturales, garantizando la seguridad de los turistas y la preservación de los recursos naturales que son fundamentales para el atractivo del destino.

Considerando cada uno de estos proyectos y su importancia se puede ver que son cruciales para mejorar la infraestructura, la accesibilidad y la <sup>1</sup> sostenibilidad del turismo en el distrito de Omia, contribuyendo <sup>141</sup> significativamente al desarrollo económico y al bienestar de la comunidad local.

### Análisis FODA

Se ha empleado la siguiente matriz FODA, que facilitó la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Estos aspectos fueron detectados durante la visita de campo en el distrito, arrojando los siguientes resultados:

**Tabla 3**

*Análisis FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>F1: Recursos naturales y culturales diversos, teniendo en cuenta que el distrito cuenta con sitios naturales atractivos como cavernas, aguas minero medicinales, montañas, y sitios arqueológicos, lo que proporciona una oferta turística diversa y de gran potencial.</p> <p>F2: Compromiso de la gerencia de desarrollo económico local, aunque no existe un área específica de turismo, la gerencia de desarrollo económico está liderando iniciativas para promocionar el turismo, mostrando un interés y compromiso creciente con su desarrollo.</p> <p>F3: Infraestructura en desarrollo, ya que existen proyectos como la mejora de accesos viales, puentes, y electrificación rural están en marcha, lo cual mejorará la conectividad y la experiencia de los turistas.</p>	<p>O1: Desarrollo de un área de turismo en el municipio, el establecer un departamento especializado en turismo dentro de la estructura municipal puede fortalecer la promoción, planificación y gestión de actividades turísticas en Omia.</p> <p>O2: Turismo sostenible, pues el enfoque en la conservación de recursos naturales y culturales, junto con prácticas responsables, podría posicionar a Omia como un destino de turismo sostenible.</p> <p>O3: Fomento de emprendimientos y cooperativas locales, buscando promover la participación de la comunidad local en actividades turísticas mediante la creación de microempresas puede distribuir equitativamente los beneficios económicos y fortalecer la economía local.</p>

<p>F4: Potencial para el ecoturismo y turismo cultural, pues la comuna posee recursos propicios para el ecoturismo y la cultura local, lo que podría atraer turistas interesados en experiencias auténticas.</p> <p>F5: Diversificación económica, ya que el enfoque en el desarrollo local a través del turismo puede mejorar la calidad de vida de los residentes, generar empleo y diversificar la economía de Omia, generando mayores inversiones en turismo.</p>	<p>O4: Mejora de la infraestructura educativa, considerando que la inversión en infraestructura educativa puede contribuir indirectamente al turismo, formando orientadores locales y educando sobre la importancia del turismo sostenible.</p> <p>O5: Enfoque en nuevos mercados turísticos, teniendo en cuenta que la presencia de turistas jóvenes sugiere una oportunidad para desarrollar estrategias dirigidas a este grupo, especialmente en el ecoturismo y actividades de aventura.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>D1: Falta de un área exclusiva de turismo en el municipio local, pues la ausencia de una oficina dedicada al turismo limita la capacidad de gestionar, coordinar y planificar estratégicamente el desarrollo turístico.</p> <p>D2: Priorización limitada del turismo en proyectos municipales, aunque se reconocen proyectos indirectamente relacionados con el turismo, solo un proyecto específico está en ejecución, lo que muestra una falta de enfoque prioritario en el desarrollo turístico.</p>	<p>A1: Competencia de destinos turísticos cercanos, tales como Chachapoyas y Luya que ya tienen una infraestructura turística más desarrollada y mejor promocionada.</p> <p>A2: Degradación ambiental y falta de conservación, considerando que el mal manejo de los recursos naturales y culturales, así como la falta de conciencia ambiental, pueden amenazar los recursos turísticos.</p> <p>A3: Dependencia de proyectos de infraestructura, debido a que el éxito del turismo en Omia depende en</p>

<p>D3: Poca promoción y visibilidad externa, en donde el turismo en Omia no parece estar siendo promocionado de manera efectiva fuera de la región, lo que limita su capacidad para atraer visitantes internacionales o de otras regiones del país.</p>	<p>gran medida de la finalización exitosa de proyectos de infraestructura que mejoren la accesibilidad y los servicios básicos.</p>
<p>D4: Falta de capacitación local en turismo, porque no se ha dado suficiente énfasis en capacitar a la población local en turismo, lo que limita el aprovechamiento de los recursos turísticos.</p>	<p>A4: Cambios en las políticas gubernamentales, teniendo en cuenta que hoy día, la inestabilidad en la inversión y políticas nacionales pueden desviar los recursos necesarios para el desarrollo turístico en Omia.</p>

De cada uno de los factores considerados en el análisis FODA se consideró oportuno la realización de un análisis cruzado que integra cada uno de los elementos, y es como sigue:

Si tenemos en cuenta las fortalezas versus las oportunidades (FO), se puede abordar desde las estrategias directas con el objetivo de aprovechar las fortalezas para maximizar las oportunidades, para ello es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Promoción del desarrollo local como pilar turístico involucrando los atractivos naturales y culturales. La visión de la municipalidad y el enfoque en el desarrollo local pueden alinearse con la promoción del turismo sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales (cavernas, aguas minero-medicinales, sitios arqueológicos) para posicionar a Omia como un destino turístico emergente.
- Proyectos de infraestructura como puentes, carreteras, paradores, mirados, etc., acompañado del turismo rural y ecoturismo. Este a través de los proyectos de infraestructura vial y electrificación rural mejoran la conectividad y facilitan el acceso a sitios turísticos. Esto se puede aprovechar para crear rutas de ecoturismo y turismo rural, potenciando el turismo en zonas rurales y menos exploradas.

- Compromiso de la gerencia de desarrollo económico más la exploración del potencial de turismo comunitario. La gestión desde la gerencia de desarrollo económico local podría vincularse con la comunidad para implementar asociaciones o microempresas de turismo, involucrando a los residentes locales en actividades turísticas y generando beneficios económicos sostenibles.

También es importante tener en cuenta las fortalezas versus las amenazas (FA), desde un enfoque de estrategias directas con el propósito de utilizar las fortalezas para mitigar las amenazas, de este modo se podría articular lo siguiente:

- Desarrollo económico integrado entorno a la falta de especialización turística. Pues, aunque no hay un área en específico de turismo, la integración del turismo en el desarrollo económico puede evitar que la falta de especialización sea una limitación, siempre que se logre capacitar al personal municipal en el manejo de turismo sostenible y se desarrollen alianzas con el sector privado y la comunidad.
- Inversión en infraestructura respecto a las amenazas ambientales (degradación, desastres naturales, incendios forestales). La inversión en infraestructura (puentes, caminos, servicios básicos) puede ayudar a mitigar los efectos de desastres naturales o la degradación de los recursos naturales, asegurando que los sitios turísticos sean accesibles y protegidos.
- Preservación cultural y natural, más la competencia con otros destinos turísticos. El enfoque en la preservación del patrimonio y la autenticidad cultural puede ser una ventaja competitiva frente a otros destinos turísticos como Chachapoyas y Luya, destacando a Omia como un lugar único para turistas interesados en la cultura y la naturaleza.

Así mismo, desde las debilidades con las oportunidades (DO) se pueden proyectar estrategias adaptativas, con el objetivo de superar las debilidades aprovechando las oportunidades, con relación a ello se puede abordar lo siguiente:

- Ausencia de un área de turismo en relación al aumento del interés por turismo sostenible. La creación de un área de turismo podría ser una prioridad para la municipalidad, aprovechando la tendencia global hacia el turismo sostenible. Esta nueva área podría desarrollar un plan estratégico basado en la sostenibilidad y atraer inversiones privadas y públicas.
- Falta de proyectos turísticos aunados al potencial turístico sin explotar. Aunque el sector turismo tiene pocos proyectos en ejecución, la inclusión de proyectos como el mirador turístico La Santísima Cruz o la creación de rutas ecoturísticas pueden dinamizar el turismo. Aprovechar las oportunidades de financiamiento estatal o internacional a través de las ONG también sería clave para activar estos proyectos.
- Limitada promoción del turismo más el interés en turismo rural y comunitario. La promoción <sup>31</sup> de los recursos naturales y culturales de Omia a nivel regional y nacional podría solucionar la falta de visibilidad. La colaboración con comunidades locales y el desarrollo de paquetes turísticos en zonas rurales pueden atraer a visitantes interesados en la autenticidad y la experiencia rural.

Finalmente, <sup>116</sup> se puede analizar desde el punto de vista de las debilidades teniendo en cuenta las amenazas (DA), enfocándose en estrategias de supervivencia con el objetivo de reducir las debilidades para minimizar las amenazas, para ello se podría entender de la siguiente forma:

- Falta de infraestructura turística adecuada más la creciente competencia en destinos cercanos. Omia debe mejorar su infraestructura turística (acceso, servicios básicos, señalización) para evitar quedarse atrás frente a otros destinos. Establecer alianzas público-privadas para financiar y mejorar la infraestructura puede ayudar a enfrentar esta amenaza.
- Gestión turística poco especializada con relación al posible deterioro ambiental. La falta de un área especializada en turismo puede poner en riesgo la capacidad de <sup>150</sup> gestionar de manera <sup>133</sup> eficiente los recursos naturales y evitar el deterioro ambiental. Capacitar al personal

municipal y la comunidad en prácticas de turismo sostenible es esencial para mitigar los riesgos de degradación.

- Escasa integración de la población local en turismo más las amenazas de gentrificación. La integración limitada de la población local en la actividad turística podría llevar a una gentrificación que desplazaría a los residentes o generaría tensiones sociales. Es importante fomentar el emprendimiento local y asegurar que la comunidad participe activamente en el desarrollo del turismo para evitar estos problemas.

Si tenemos en cuenta cada uno de los factores y elementos abordados, se puede percibir que es importante fortalecer la infraestructura turística y la gestión especializada en la Municipalidad Distrital de Omia, aprovechando sus recursos naturales y culturales para fomentar un turismo sostenible. La gerencia de desarrollo económico local tiene el potencial de liderar esta transición, pero es crucial que la municipalidad desarrolle un plan estratégico o mejor un Plan de Desarrollo Turístico Local, que involucre a la comunidad y garantice que el turismo sea una fuente de desarrollo equitativo y sostenible.

### **3.2 Descripción del desarrollo turístico en el distrito de Omia**

Para el desarrollo turístico del distrito de Omia se ha considerado hacer un diagnóstico del sistema turístico considerando la oferta, demanda, infraestructura y superestructura turística.

#### **3.2.1 Oferta turística**

Para el análisis de la oferta turística del distrito de Omia se tuvo en cuenta los principales recursos turísticos consistentes en las categorías sitios naturales y manifestaciones culturales, siendo los recursos de la Caverna de Omia, Aguas Minero Medicinales de Tocuya, Caverna el Mito, Pinturas Rupestres de Iglesia Pampa, Sitio Arqueológico Wimba y Cerro el Torito.

**Tabla 4**

*Recursos turísticos del distrito de Omia*

N°	Nombre	Descripción	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Caverna de Omia	<p><sup>1</sup> La caverna está ubicada a una altitud de 1397 m.s.n.m. en la entrada principal a la caverna, la misma que abarca una extensión de 420m. aproximadamente distribuida con procesos kársticos estructurada en dos pisos la primera que consta de dos niveles y el segundo de un nivel respectivamente, cortadas por estructuras geológicas como fallas y plegamientos, que fueron generadas por la tectónica andina, ocurrida durante el período cretáceo, donde la roca caliza ha experimentado una alteración química por la acción del agua de lluvia. Al interior el agua se filtra por pequeñas fisuras llegando a crear una red subterránea de galerías por donde circula el agua a los distintos niveles con galerías, donde se hallan diversas formaciones de estalactitas y estalagmitas petrificadas entre el techo y el piso (MORI et al., 2022)</p>	Sitios naturales	Gruta, caverna o cueva	Caverna
2	Aguas Minero Medicinales de Tocuya	<p><sup>1</sup> Se ubica a 1360 msnm, a la margen izquierda del río Gebil, en la región natural Yunga. Las aguas minero medicinales, emerge del subsuelo de forma permanente, con poco caudal pero continuo, presentan un color azul, temperatura promedio de 25°C que antes del mediodía es mayor. El agua está compuesta con azufre, que le da un olor característico al área circundante. Según la versión de los visitantes,</p>	Sitios naturales	<p><sup>2</sup> Aguas minero medicinales</p>	Agua no termal

1

estas aguas, además del lodo que se encuentra alrededor, son eficaces para el tratamiento de la piel, dolores musculares, ciáticos, reumáticos entre otros. El cauce de las aguas mineromedicinales antes de llegar al río Gebil, ha sido desviado con la finalidad de alimentar dos piscinas cuadrangulares propicias para el baño y la natación de niños y adultos, que luego son desaguadas en el río antes mencionado. Otras instalaciones son: vestuarios para niños y adultos, servicios higiénicos, y una boletería con venta de insumos de primera necesidad. El paisaje circundante está compuesto por un bosque montano tropical hábitat de aves, mamíferos, plantas, orquídeas, entre otras especies (Dircetur, 2017).

Situada a 1593 m.s.n.m., en medio de un farallón denominado Peña Gunguilla, en la localidad el Mito. El recurso es un abrigo rocoso al que se accede por un sendero que atraviesa una densa vegetación, que se desplaza a manera ascendente desde la margen izquierda del río San Antonio hasta unos metros cerca de las cavernas. En el interior, la caverna alberga evidencia de construcciones prehispánicas, que cumplieron probablemente la función de habitación. Los materiales utilizados para su construcción fueron tierra, paja y arcilla, decorados con pintura de color rojo y amarillo (Dircetur, 2017).

3	Caverna el mito		Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios).
4	Pinturas Rupestres de	Se ubica a 1428 m.s.n.m., en medio de un ecosistema conformado por pajonales y matorrales. Se trata de	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Pintura rupestre

Iglesia Pampa	<p>iconografía poco visible a simple vista en las paredes de abrigos rocosos, donde resaltan figuras antropomorfas, geométricas y zoomorfas decoradas en color rojo ocre; así tenemos círculos con manchas tipo punto en el centro, al que los pobladores le conocen como ojos de serpiente y que da origen al nombre del promontorio rocoso; asimismo, destacan figuras de personas con las manos y pies flexionados, que en algunos casos semejan cuadrúpedos; a esto se suma una figura en forma de serpiente, entre otras figuras. Según los investigadores el arte rupestre fue practicado en tiempos pre agrícola, pero su tradición continuó en la cultura Chachapoya que floreció durante el intermedio tardío (1100-1470 d.C.), como se puede observar en farallones rocosos que ostentan estructuras funerarias (Dircetur, 2017).</p>		Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios)
5 Sitio Arqueológico Wimba	<p>Se ubica a 1600 m.s.n.m., a la margen derecha de la carretera Mendoza - Nuevo Chirimoto. Wimba fue una llajta perteneciente a la cultura Chachapoya que se desarrolló durante el horizonte medio e intermedio tardío en los andes amazónicos del nororiente peruano. El sitio tiene un área aproximada de cinco hectáreas donde resaltan estructuras cuneiformes y andenería que se levantan sobre una roca calcárea. Los muros alcanzan 02 metros de alto, y fueron contruidos con piedra caliza rústica unida con argamasa de barro. Dentro del sitio arqueológico se aprecia numerosas cavernas cuyo desarrollo hacia el interior es de forma horizontal o vertical, guardando</p>	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos

en su interior osamenta humana y restos de cerámica y textiles corroídos por roedores y la humedad. Todo el sitio arqueológico presenta plantaciones de café, árboles frutales (naranja, limón dulce, guaba, guayaba, plátanos), árboles madereros (balza, tola, ishpingo, morrero, wimba, higuierón, ytil.) (Dircetur, 2017).

<sup>28</sup> Se sitúa entre los poblados de Mito y Omia, apreciándose panorámicamente desde la carretera afirmada que une a estas dos comunidades. El Cerro el Torito forma parte de una cadena montañosa que cruza la provincia de Rodríguez de Mendoza y a este se le denomina así debido a que, sobre este promontorio natural se puede distinguir la figura de un vacuno recostado, conocido localmente como el Torito (Dircetur, 2017)

6 Cerro el Torito

Sitios naturales Montañas Cerros

Según la categoría de los recursos turísticos potenciales en Omia, se logró evidenciar en la misma proporción tanto los sitios naturales como las manifestaciones culturales, siendo el primero los representados por las grutas, cavernas o cuevas, además de aguas minero medicinales y montañas. Por otro lado, respecto a las manifestaciones culturales se logró evidenciar que todos fueron de tipo sitios arqueológicos como pinturas rupestres y edificaciones. De este modo, si consideramos oportuno el desarrollo turístico sostenible en Omia, desde un punto de vista de una gestión municipal adecuada, se deberá basar en la conservación y promoción de sus recursos naturales y culturales, como las grutas, aguas termo medicinales, montañas y sitios arqueológicos. Las formaciones geológicas, pueden ser altamente atractivas para los amantes de la aventura y la naturaleza, deben gestionarse para evitar daños, limitando el acceso a áreas sensibles y educando a los visitantes sobre la preservación. Así mismo, las aguas minero medicinales, con gran potencial para el turismo de bienestar, requieren una gestión que

asegure su calidad y acceso responsable, evitando la sobreexplotación y contaminación. Las montañas, ideales para actividades de ecoturismo, necesitan senderos señalizados, programas de conservación de la biodiversidad y la promoción de prácticas responsables. Por su parte, los sitios arqueológicos, que representan la herencia cultural de Omia, deben protegerse contra el vandalismo y la degradación, fomentando la investigación y el turismo educativo.

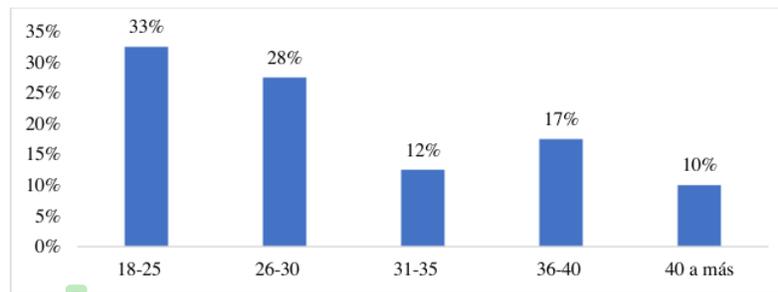
En ese contexto, se debe precisar que llegar a convertir a Omia en un potencial turístico sostenible requiere de una gestión municipal eficaz, para lo cual es importante que se desarrolle una infraestructura adecuada, implementar programas de conservación y protección ambiental y cultural, y educar tanto a la población local como a los turistas sobre la importancia de prácticas sostenibles. Fomentar la participación de la comunidad local en la actividad turística, promoviendo la creación de microempresas y cooperativas, generará empleo y distribuirá equitativamente los beneficios económicos. Un plan estratégico de turismo sostenible, puede ser la alternativa mejor acertada, que evalúe continuamente los impactos turísticos y adapte las estrategias según sea necesario, esto podría asegurar un desarrollo ordenado y sostenible, alineado con los objetivos de conservación y desarrollo económico. Así, a través de una gestión responsable y participativa, el turismo en Omia puede contribuir al bienestar de la comunidad y a la preservación de sus recursos para futuras generaciones.

### 3.2.2 Demanda turística

#### Perfil del turista que visita el distrito de Omia

Figura 3

Edad

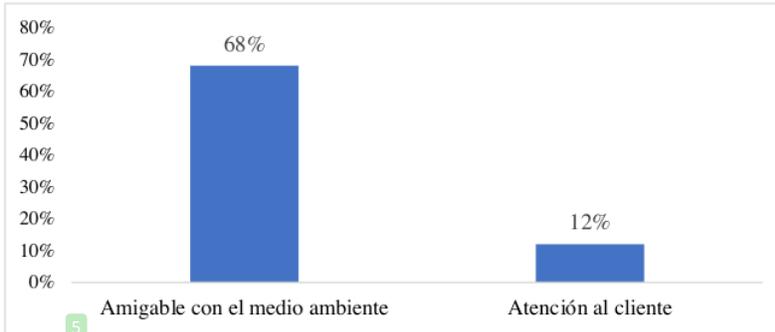


Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 33% de los visitantes se encuentran en un rango de edad de 18 a 25 años, seguido de 26 a 30 años correspondiente a 28%, asimismo el 12% se ubican en un intervalo de 31 a 35 años, 17% entre 36 a 40 años y finalmente de 40 años a más representan el 10%.

**Figura 4**

Sexo

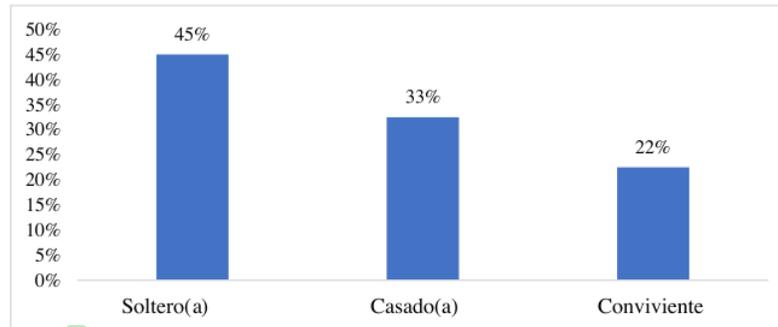


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 48% de los encuestados son Masculino y con mayor porcentaje femenino con 52%.

**Figura 5**

Estado Civil

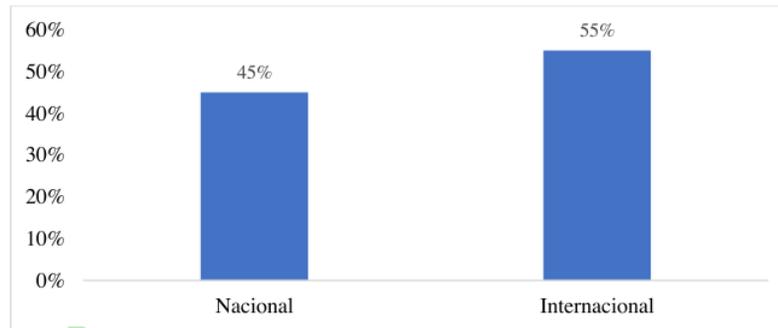


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 45% con mayor representatividad son solteros, seguido con un 33% que representan a los casados y el 22% a convivientes.

**Figura 6**

*Nacionalidad*

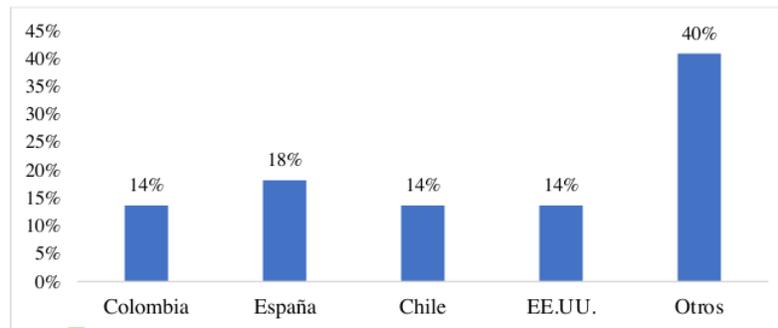


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 45% de los visitantes encuestados son Nacionales y en mayor medida con el 55% Extranjeros.

**Figura 7**

*País de procedencia*



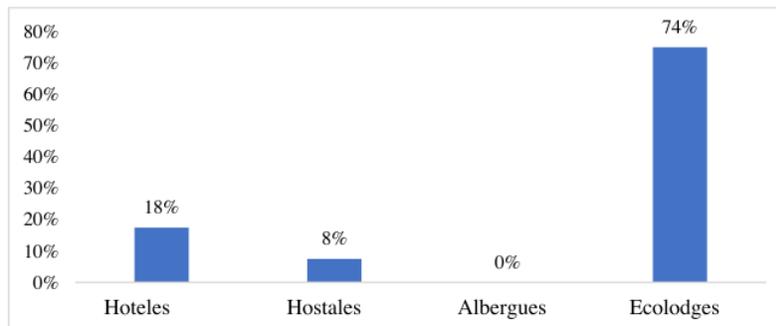
**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Asimismo, el 40% son de diversos países en el mundo, existe mayor representatividad en su llegada de turistas Españoles con un 18%, seguido con un 14% de los países de Colombia, Chile y EE. UU respectivamente.

## GUSTOS Y PREFERENCIAS

**Figura 8**

*Establecimiento de hospedaje de preferencia*

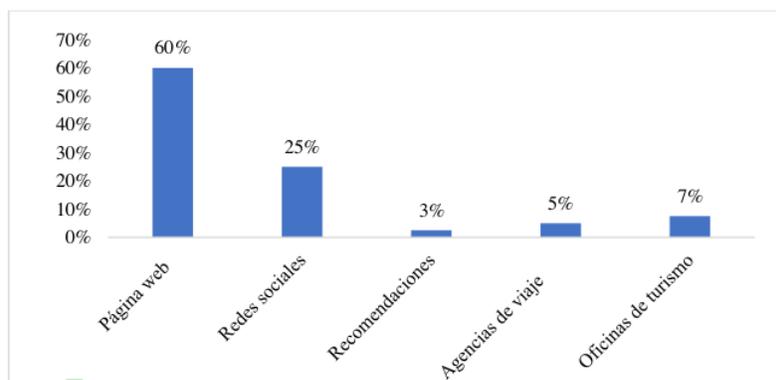


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Referente a la preferencia por un tipo de establecimiento de hospedaje el 74% de los encuestados prefiere alojarse en un Ecolodge, seguido por un hotel que representa al 18% y un hostel en con el 8%.

**Figura 9**

*Qué medio prefiere utilizar para buscar información de los establecimientos de hospedaje*



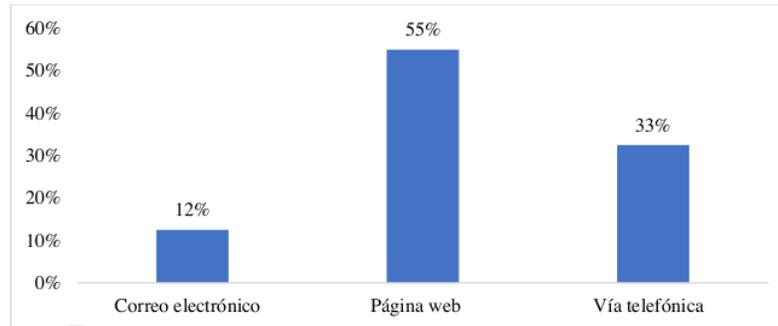
**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Se le pregunto a los encuestados sobre la preferencia para buscar información acerca de establecimientos de hospedaje, el 60% respondió que es recomendable mediante una página web por ser más confiable, el 25% mediante las redes sociales, 7% en alguna oficina de información turística,

el 5% mediante una agencia de viaje conocida y solo el 3% recomendaciones de algún familiar o amigo.

### Figura 10

*Cuál es el medio que usted prefiere para concretar su reserva*

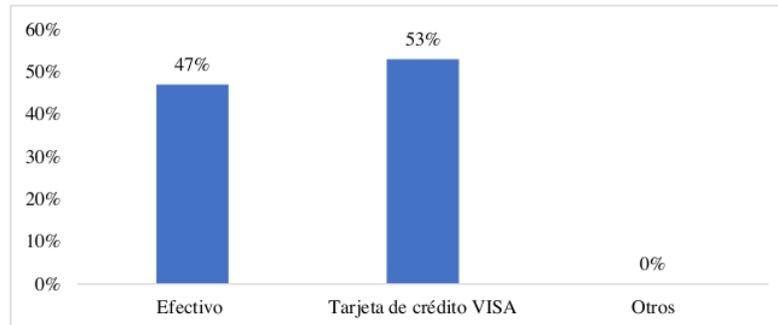


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 55% prefiere utilizar la página web de la empresa para concretar la reserva de su viaje, así mismo el 33% prefiere vía telefónica, y solo el 12% mediante un correo electrónico.

### Figura 11

*Cómo le gustaría realizar el pago*

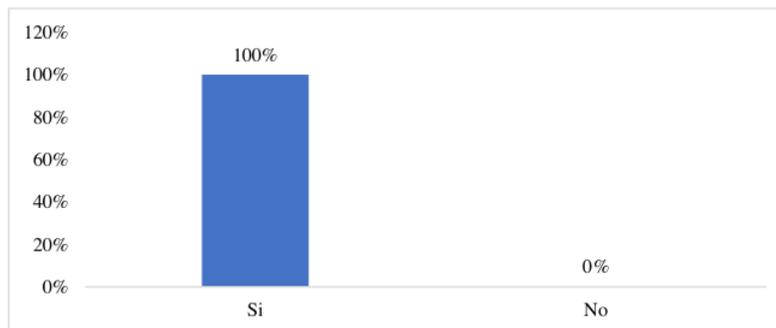


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 53% prefiere la tarjeta de crédito para pagar los servicios y el 47% con efectivo.

**Figura 12**

*Le gustaría realizar turismo vivencial o turismo rural comunitario*

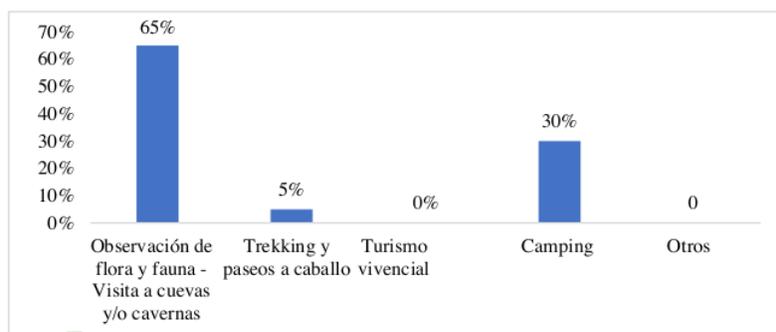


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 100% de los encuestados respondieron que si les gustaría ser partícipe de las diferentes actividades que se puedan realizar con la comunidad.

**Figura 13**

*De qué actividades le gustaría participar durante su estadía*

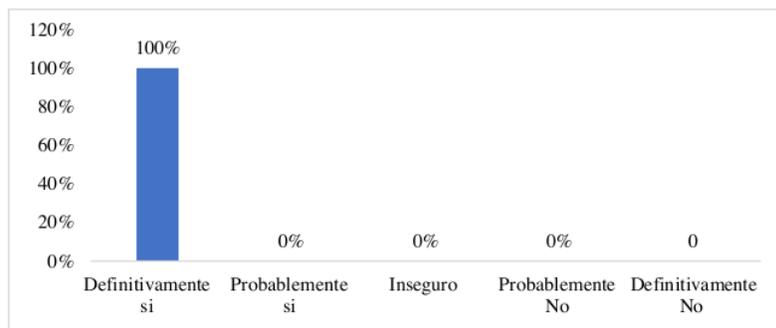


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Al 65% le gustaría ser partícipe de la observación Flora y Fauna y la visita de cuevas y cavernas a la vez, el 30% prefieren solo camping y en menor medida con el 5% hacer trekking y paseos a caballo.

**Figura 14**

*Usted se alojaría o recomendaría alojarse en un establecimiento en espacios rurales o naturales*

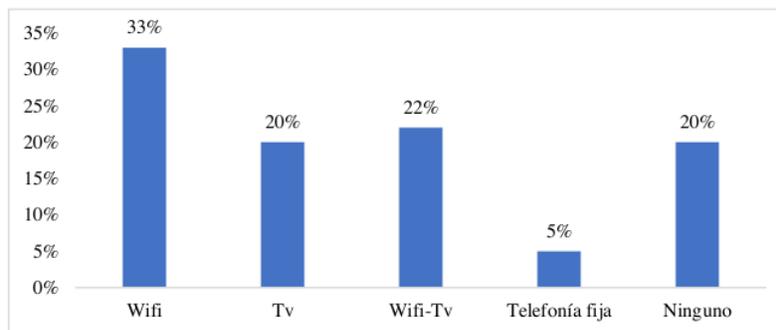


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Si se alojara o recomendaría alojarse en espacios naturales o áreas rurales el 100% dicen que definitivamente sí.

**Figura 15**

*Qué tipo de equipamiento prefiere al alojarse en un área natural*



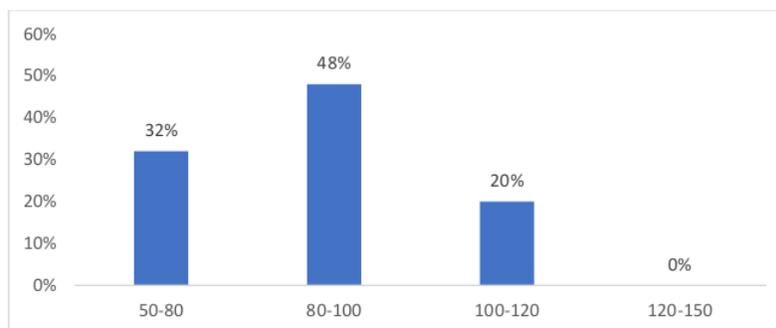
**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Acerca de equipamiento con los que se sentiría cómodo al momento de su alojamiento, el 33% mencionó que solamente wifi, seguido con un 22% que prefiere wifi y tv ambos a la vez, el 20% solamente tv y así mismo que no exista ninguno de estos equipos respectivamente, finalmente solo el 5% prefiere telefonía fija.

## CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

**Figura 16**

*Gasto promedio en una noche de alojamiento*

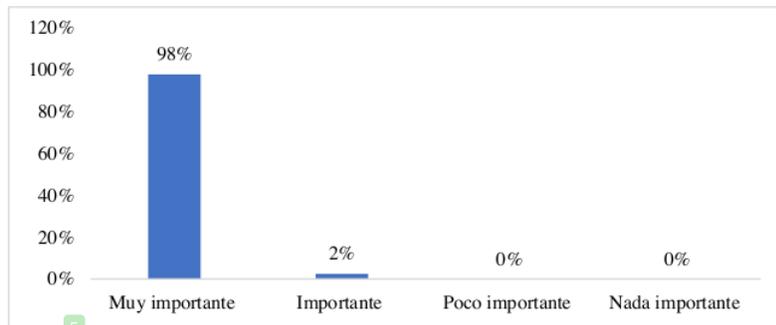


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Con relación al monto que estaría dispuesto a pagar por su estadía de una noche, el 48% menciona que normal un presupuesto entre 80 y 100 soles, el 32% respondió que de 50 a 80 soles y con 20% entre 100 y 120 soles.

**Figura 17**

*Qué le parece un alojamiento dentro de un área de conservación*



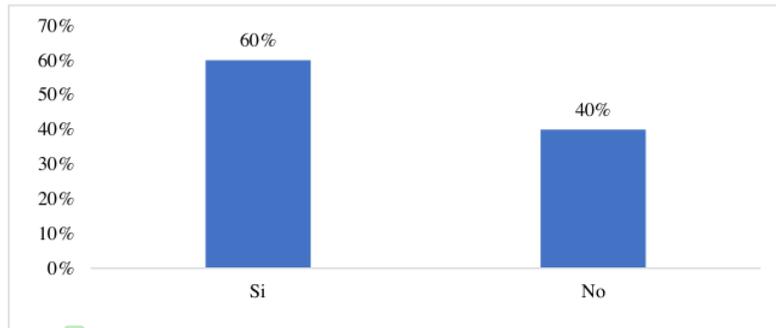
**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Si le parece muy importante o importante el alojarse en un establecimiento de hospedaje dentro de un área de conservación, respondieron 98% y 2% respectivamente.

39

**Figura 18**

*Se ha hospedado alguna vez en un alojamiento dentro de un área de conservación*



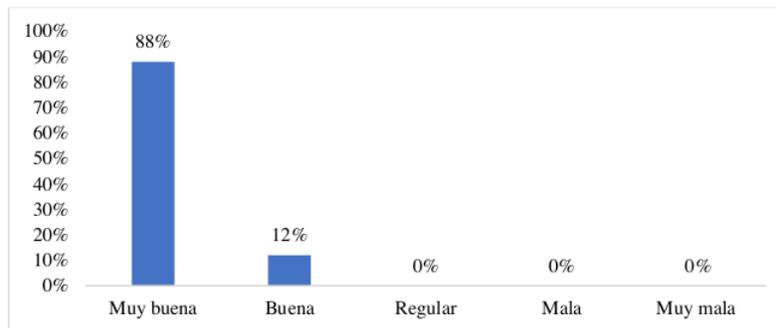
5

**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Referente a si se ha hospedado alguna vez en un alojamiento dentro de un área de conservación el 60% respondió que sí y solo el 40% que no se había hospedado.

**Figura 19**

*Experiencia vivida en el alojamiento dentro del área de conservación*



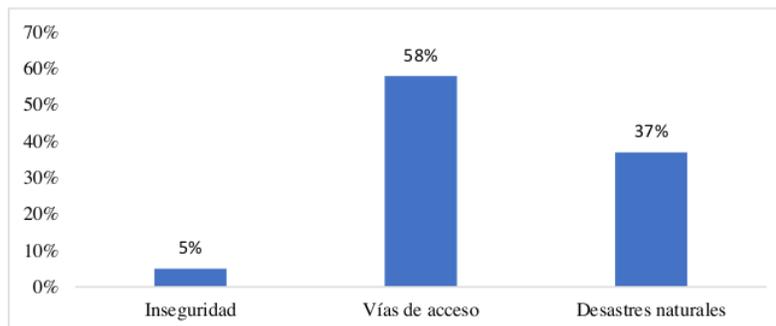
5

**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

A los que se hospedaron se le preguntó qué le pareció su estadía y con mayor frecuencia el 88% respondió que muy buena y con el 12% que buena.

**Figura 20**

*Alternativa que dificultan su elección al visitar un lugar*

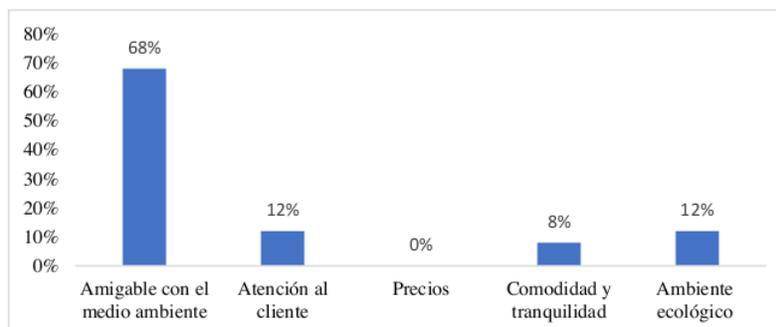


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Respecto al inconveniente para la elección para visitar un determinado lugar, el 58% menciono a las vías de acceso que a muchos lugares no son los adecuados, seguido de los desastres con un 37%, finalmente con el 5% la inseguridad ciudadana.

**Figura 21**

*Características que influye en su decisión al momento de elegir un establecimiento de hospedaje en un ambiente natural*

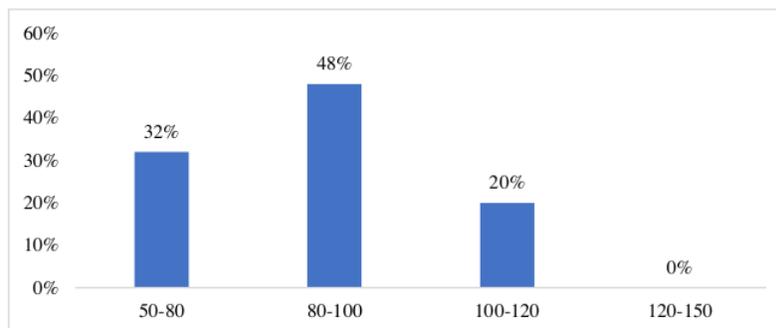


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Que características influye en la decisión al momento de elegir un establecimiento de hospedaje en un ambiente natural, el 68% respondió que es el ambiente amigable con el medio ambiente el que es una determinante, el 12% la atención al cliente y que sea un ambiente ecológico de la misma medida, por último, el 8% que demuestre comodidad y tranquilidad.

**Figura 22**

*Monto que usted estaría dispuesto a pagar por su estadía de una noche en un establecimiento de hospedaje en un área rural o natural*

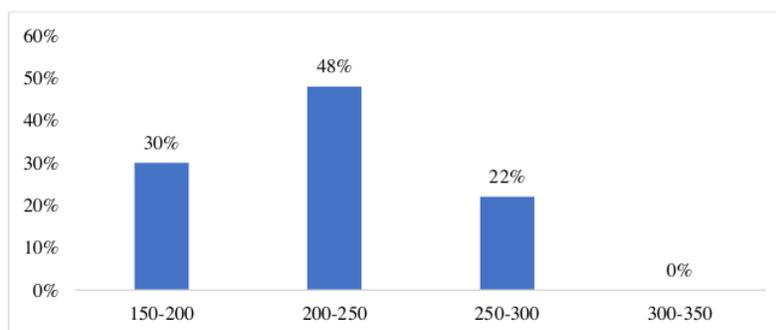


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Con relación al monto que estaría dispuesto a pagar por su estadía de una noche en la comunidad, el 48% menciona que normal un presupuesto entre 80 y 100 soles, el 32% respondió que de 50 a 80 soles y con 20% entre 100 y 120 soles.

**Figura 23**

*Monto que usted estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de 2 días una noche*

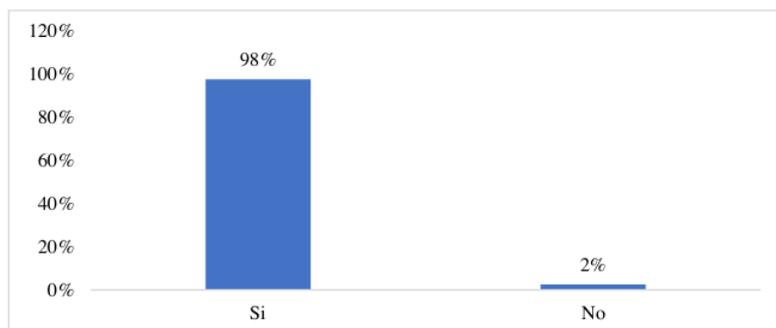


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 48% de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre 200 a 250 soles por un paquete turístico de dos días una noche, el 30% entre 150 y 200 soles, un 22% entre 250 a 300 soles. Respuestas que cumplen las expectativas según proyección de demanda de la asociación.

**Figura 24**

*Ha escuchado hablar del turismo vivencial o turismo rural comunitario*

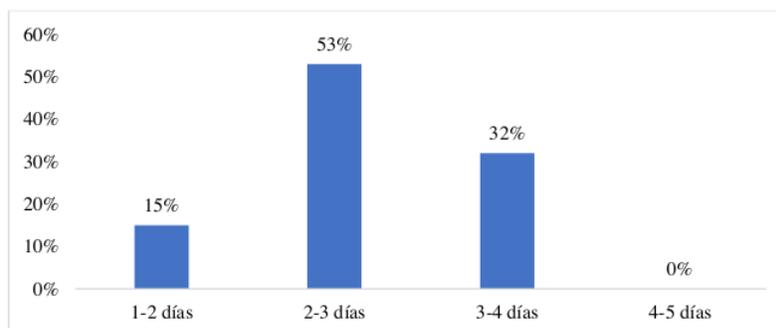


**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 98% ha escuchado hablar del turismo vivencial o turismo rural comunitario respuesta que cumple con uno de los objetivos de la asociación, y solo el 2% no sabe a lo que refiere.

**Figura 25**

*Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la localidad de Omia*



**Nota:** Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

El 53% estaría dispuesto a quedarse en la localidad de Omia de 2 a 3 días realizando diversas actividades, el 32% de 3 a 4 días y solo un 15% de 1 a 2 días.

### 3.2.3. Infraestructura turística

Para la infraestructura del distrito de Omia, se ha tenido en cuenta los servicios básicos con los que cuenta y la accesibilidad teniendo como centro de soporte a la Ciudad de Chachapoyas, se realiza un análisis de la situación en la que se encuentra la cual se detallan a continuación:

- Agua: El distrito de Omia si cuenta con el servicio de agua sin embargo es ineficiente ya que no cuenta con una planta de tratamiento y en ciertas temporadas presenta insuficiente servicio de agua.
- Telefonía: En el caso de telefonía los operadores con el cual cuenta el distrito son las líneas de bitel, entel, claro y movistar.
- Internet: Los operadores que brindan el servicio de internet presentan una baja cobertura de internet afectando así la comunicación.
- Alcantarillado: Existe la presencia de una red de alcantarillado que permite el transporte de las aguas en el distrito, sin embargo, no se encuentran en buen estado poniendo en riesgo casos de precipitaciones o inundaciones.
- Electricidad: Si se cuenta con el servicio eléctrico en el distrito las 24 horas del día, el cual está regulada por la empresa de Electro Oriente.
- Salud: En este sector el distrito cuenta con un pequeño centro de salud, el cual carece de equipamiento y especialistas que estén al servicio de la población.
- Señalización: Existe escasa señalización en el distrito las cuales se encuentran en estado de deterioro. Sin embargo, para algunos recursos turísticos solo cuentan con afiches publicitario describiendo datos generales, donde los turistas y excursionistas llegan por medio de personas conocidas que les han hablado del lugar o tienen algún conocimiento.
- Seguridad: Se puede observar que el distrito cuenta con Policía Nacional del Perú, el cual no realiza un patrullaje continuo, ante esto se crearon las rondas campesinas como bases de apoyo y lucha contra la inseguridad ciudadana.
- Terminales terrestres: No cuenta con un terminal terrestre, siendo esto un problema que conlleva a la informalidad del servicio de transportes.

**Tabla 5***Servicios básicos del distrito de Omia*

Servicio	Disponibilidad		Breve descripción
	Sí	No	
Agua	Sí		---
Alcantarillado	Sí		---
Electricidad	Sí		Electro oriente
Telefonía	Sí		Bitel, claro, movistar
Internet	Sí		Baja señal
Salud	Sí		Puesto de salud
Seguridad	Si		Policía Nacional
Terminales terrestres	No		No cuenta con un lugar determinado
Vías internas-transito distrital	Sí		Carretera
Señalización: ciudad, turística o vial	Sí		No existe/Deterioradas

**Nota.** Información recogida en trabajo de campo

En lo que respecta a la accesibilidad al distrito de Omia, se realiza por vía terrestre a través de una carretera asfaltada. Si bien la vía cuenta con señalización, esta se encuentra en condiciones deficientes, lo que puede afectar la seguridad y orientación de los conductores.

**Tabla 6** Accesibilidad al distrito de Omia

Ciudad Emisora	Tramo	Medio de transporte	Tipo de transporte	Tiempo de viaje	Distancia (Km)	Tipo de carretera	Estado de conservación
Chachapoyas-Rodríguez de Mendoza	Trocha carrozable	Terrestre	Combis, minivans, automóviles, particular, camionetas y autos	3 horas	84 Km	Afirmada	Regular
Rodríguez de Mendoza-Omia	Trocha carrozable	Terrestre	Minivans y autos	30 minutos	14Km	Afirmada	Regular

**Nota.** Información recogida en trabajo de campo

### 3.2.4. Superestructura turística

El distrito de Omía cuenta con instituciones como:

- Municipalidad Distrital de Omía

Se encuentra ubicada en Av. Virgen del Rosario N° 245, es una Institución de Gobierno Local que tiene la función de administrar los ingresos económicos y desarrollar labores en beneficio y progreso de la comunidad local, su actual alcalde es el señor José Oriol Zumaeta Vargas.

- Comisaría <sup>136</sup> Policía Nacional del Perú - Omía

La <sup>21</sup>comisaría del distrito se encuentra ubicada en el Jr. Daniel Alcides Carrión, N°230, esta Institución del Estado tiene como función garantizar, mantener y restablecer el orden interno, prestar protección y ayuda a las personas y a la comunidad, garantizar el cumplimiento de las leyes y la seguridad del patrimonio público y privado, prevenir, investigar y combatir la delincuencia; vigilar y controlar las fronteras.

- Institución educativa

I.E Antonio Raymondi, esta institución educativa es de nivel secundaria, mixto y de turno mañana, se ubica en el Jr. Jorge Chavez N°175; esta <sup>38</sup>institución procura una educación de alta calidad en un sector de práctica seguro, en donde los alumnos logran su total desarrollo intelectual, moral, físico, espiritual, social y emocional.

- Centro de <sup>23</sup>Salud Omía

Se ubica en Jr. El Rosario S/N, es de tipo sin internamiento y su atención es de 8:00 a 20:00 horas, teniendo como funciones orientadas a prevenir y controlar la enfermedad, atender a los enfermos e investigar y capacitar en salud.

- Mercado de <sup>41</sup>Abastos

Este centro de abasto está formado por puestos de venta individuales, en la cual el cliente tiene la oportunidad de elegir el producto en donde más se acomode a sus necesidades.

- 3 Ministerio Público - Fiscalía de la Nación

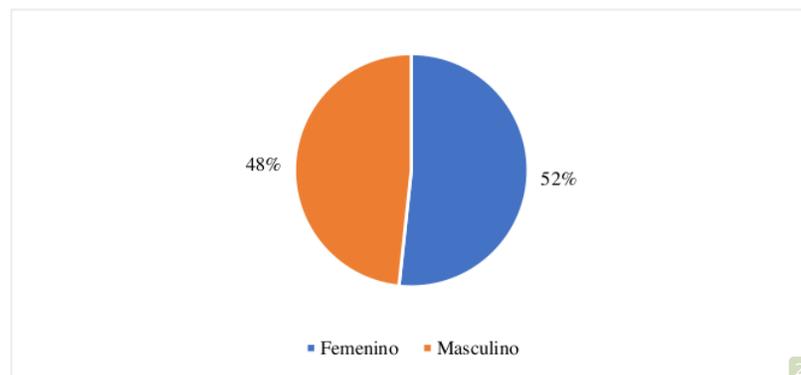
Esta institución dentro del distrito, se encarga de promover de oficio o a pedido de parte, la acción en defensa de la legalidad y los intereses públicos tutelados por el derecho, así mismo de velar por la independencia de los órganos jurisdiccionales y por la recta administración de justicia, representar a la sociedad en los procesos judiciales, conducir, desde su inicio, la investigación del delito, ejercitar la acción penal de oficio a petición de parte, emitir dictamen previo a las resoluciones judiciales, en los casos que la Ley contempla.

### 3.2.4. Resultado de las encuestas

Para el análisis del desarrollo turístico en el distrito de Omia, también se ha visto oportuno involucrar a la población local, quienes son los que pueden percibir si la gestión municipal está contribuyendo al avance del turismo en la zona, así mismo, se realizó una entrevista a los actores involucradas con la actividad turística en el distrito, con el fin de conocer su opinión acerca de la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible, llegando a los siguientes resultados:

**Figura 26**

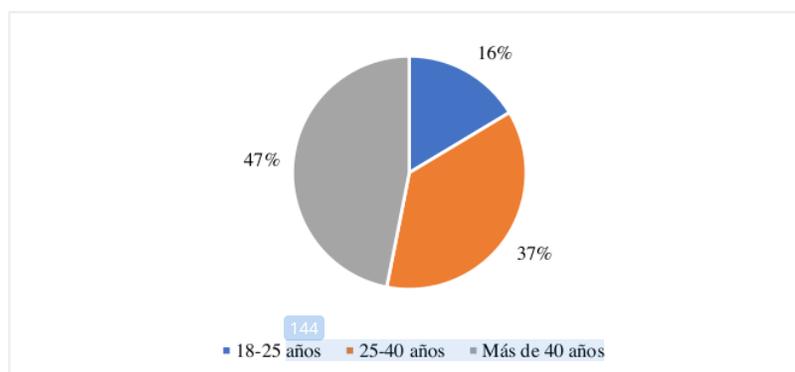
*Género*



Los resultados presentados en la figura indican que el 48% corresponde al género masculino y el 52% al género femenino. Estos datos reflejan una distribución casi equitativa entre géneros, con una ligera mayoría de individuos de género femenino.

**Figura 27**

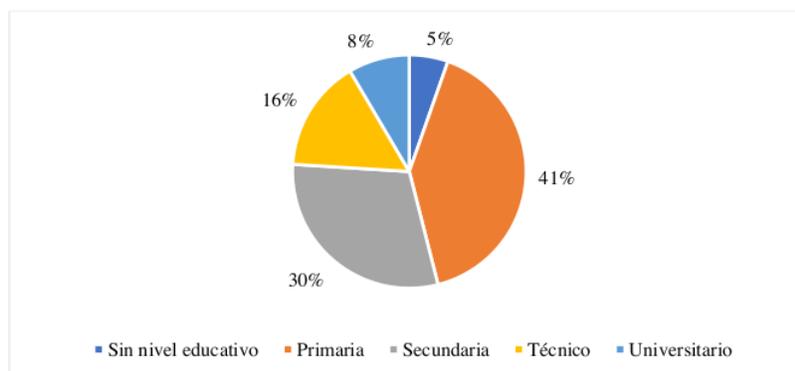
*Edad*



De acuerdo con los datos obtenidos el 16% de los encuestados se ubica en el rango de edades de 18 a 25 años, lo que refleja una proporción relativamente reducida en el conjunto de encuestados. Por otro lado, el 37% se sitúa en el intervalo de edades de 25 a 40 años, indicando una representación considerable de adultos jóvenes y de mediana edad. En el grupo más extenso, que abarca un 47%, se encuentran las personas de 40 años o más, lo que sugiere que una parte sustancial de los encuestados se clasifica en la categoría de adultos de mediana edad o mayores.

**Figura 28**

*Grado de instrucción*

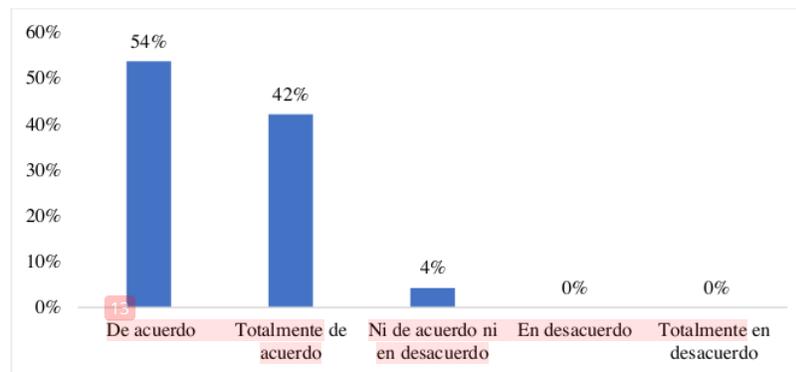


Según los datos proporcionados de los encuestados, un 5% de la población no tiene ningún nivel de educación formal, lo que significa que estas personas no han completado ningún grado de estudios, el 41% de la población ha completado la educación primaria, lo que generalmente abarca los primeros

seis años de educación formal, mientras que el 30% de la población ha completado la educación secundaria, que generalmente abarca los siguientes cinco años de educación después de la primaria, el 16% de la población ha completado una educación técnica, lo que generalmente implica una formación especializada y por último el 8% de la población ha alcanzado un nivel universitario, lo que implica haber completado una educación superior en una institución universitaria.

### Figura 29

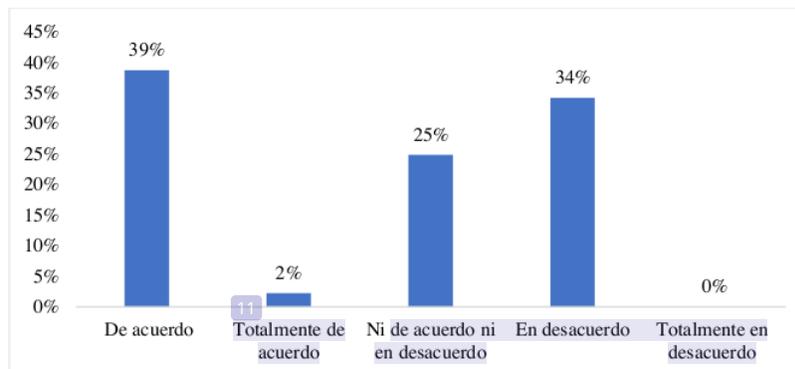
*La gestión municipal cumple un rol importante para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omia*



La gráfica refleja que el 54% de los encuestados considera que la gestión municipal desempeña un papel importante, lo que muestra un nivel de acuerdo moderado. Además, el 42% está totalmente de acuerdo indicando un respaldo total a esta idea, indicando un fuerte apoyo. Solo un pequeño porcentaje del 4% no ha expresado una opinión clara al seleccionar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y no se registraron respuestas de desacuerdo o desacuerdo total. Estos resultados señalan que la gestión municipal se percibe como un elemento esencial en la promoción del turismo sostenible en el distrito de Omia, y esto refleja un sólido respaldo por parte de la población encuestada a la labor de la gestión local en este ámbito.

**Figura 30**

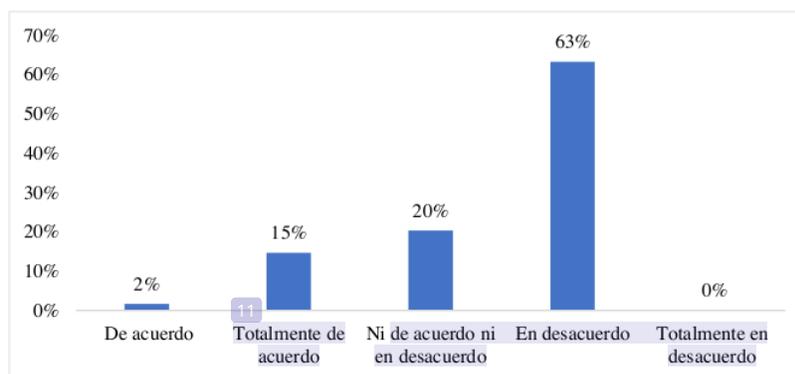
*La gestión municipal actual contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omia.*



Los resultados indican que un 39% de los encuestados respaldan la noción de que la gestión municipal actual está contribuyendo al desarrollo turístico en el distrito de Omia, y un 2% respaldan esta idea de manera completa. En contraste, un 25% de los encuestados no muestran una opinión clara al no posicionarse ni a favor ni en contra. Por otro lado, un 34% de los encuestados discrepan con la afirmación de que la gestión municipal actual está contribuyendo al desarrollo turístico en el distrito de Omia, y no se registró ningún encuestado que esté completamente en desacuerdo con esta declaración.

**Figura 31**

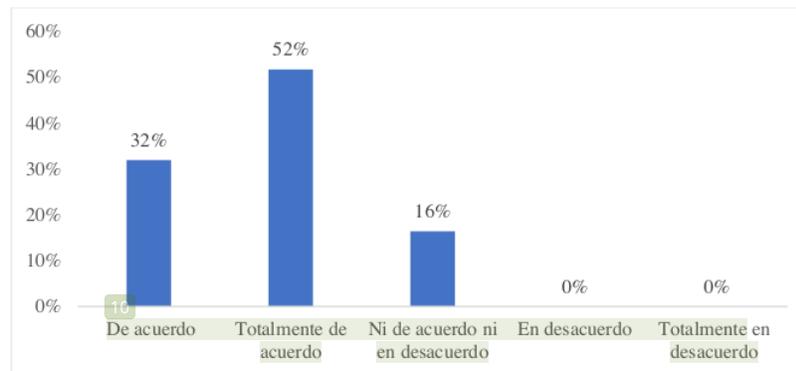
*Existe la capacidad de planificación y gestión por parte de sus autoridades para el desarrollo del turismo.*



Los resultados manifiestan que un 63% de los encuestados están en desacuerdo en cuanto a la capacidad de las autoridades para llevar a cabo una planificación y gestión efectiva del desarrollo del turismo. Un 20% de los encuestados se mantienen indecisos o sin una opinión clara sobre si las autoridades cuentan con la competencia necesaria para la planificación y gestión turística, lo que podría deberse a la falta de información o a la incertidumbre en el tema. En cuanto a los niveles de acuerdo, un 15% se encuentra completamente de acuerdo, mientras que un 2% muestra acuerdo parcial en que las autoridades poseen la habilidad para planificar y gestionar el turismo. Aunque estas cifras representan una minoría que apoya esta noción, la proporción sigue siendo baja en comparación con aquellos que discrepan. Es importante destacar que no se registró ningún encuestado que estuviera totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que nadie está firmemente convencido de que las autoridades tengan la capacidad esencial para planificar y gestionar eficazmente el desarrollo del turismo.

### Figura 32

*La falta de una planificación adecuada ha afectado negativamente el desarrollo turístico en el distrito de Omia.*

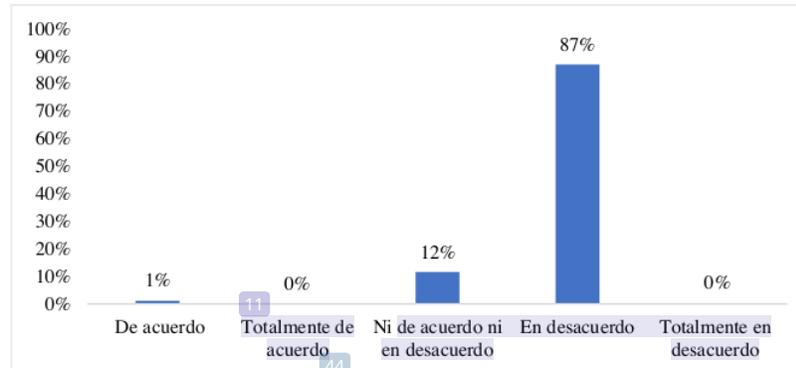


Los resultados de la gráfica muestran que la mayoría de las personas representada por un 52% están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la falta de una planificación adecuada ha afectado negativamente el desarrollo turístico en el distrito de Omia. Además, el 32% de las personas están de acuerdo y solo un pequeño porcentaje de 16% ni está de acuerdo ni en desacuerdo, y no hay respuestas en la categoría en desacuerdo o totalmente

en desacuerdo. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados creen que la falta de planificación adecuada ha tenido un impacto negativo en el desarrollo turístico en ese distrito.

### Figura 33

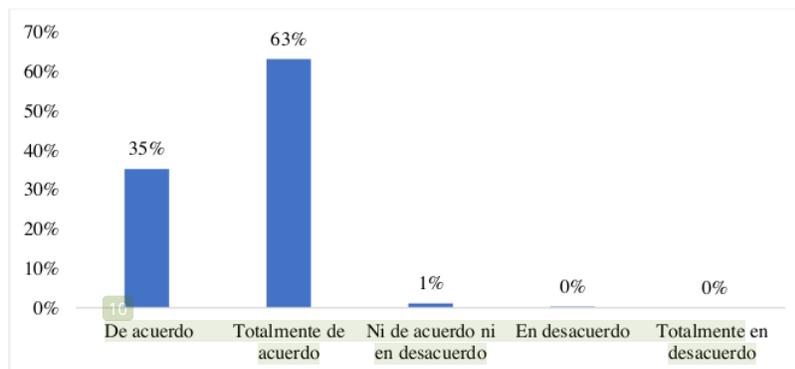
Existe la participación de las instituciones locales en el desarrollo turístico del distrito de Omia.



Los resultados muestran que la gran mayoría de los encuestados el 87% no están de acuerdo con la afirmación de que las instituciones locales están involucradas en el desarrollo turístico del distrito de Omia. Un 12% de los encuestados no expresaron una opinión definida al no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y solo el 1% manifestó estar de acuerdo con esta afirmación. Ninguna persona se encuentra completamente de acuerdo o en desacuerdo según los datos proporcionados. Esto da a entender que, según la percepción de los encuestados, las instituciones locales podrían no estar desempeñando un rol importante en el desarrollo turístico de la zona o que la opinión pública sobre su participación es mayoritariamente negativa.

**Figura 34**

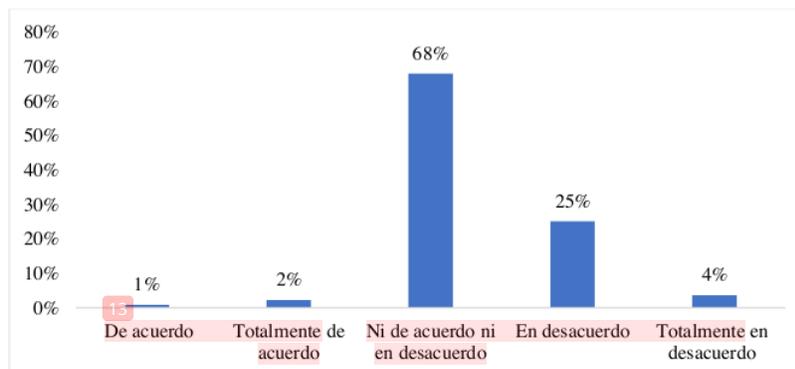
*Una mayor colaboración y coordinación entre las instituciones relacionadas con la actividad turística aportaría beneficios para el desarrollo turístico del distrito.*



Los resultados de la gráfica muestra que un 63% de las personas están totalmente de acuerdo con la idea de que una mayor colaboración y coordinación entre estas instituciones aportaría beneficios para el desarrollo turístico del distrito. Esto significa que la mayoría de las personas encuestadas respaldan esta idea de manera fuerte. Un 35% de las personas están de acuerdo con la afirmación hecho que indica que una proporción considerable de las personas está a favor de la colaboración y coordinación, solo el 1% de las personas no expresó una opinión clara y se ubicó en ni de acuerdo ni en desacuerdo. Así mismo nadie se mostró en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de colaboración y coordinación entre las instituciones relacionadas con el turismo.

**Figura 35**

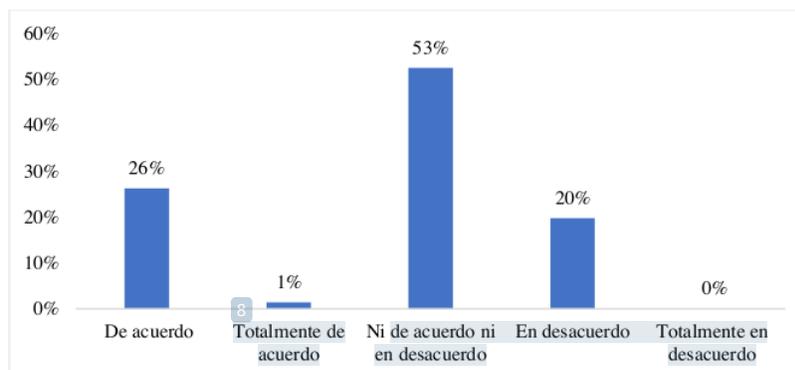
*Se han implementado estrategias para facilitar la cooperación y colaboración entre las instituciones involucradas en el desarrollo turístico del distrito.*



La grafica muestra que el 1% de las personas encuestadas está de acuerdo con la afirmación de que se han implementado estrategias para facilitar la cooperación y colaboración entre las instituciones. Un 2% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 68% de las personas se encuentra en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que indica que tienen una posición neutral o no están seguras de si se han implementado estrategias efectivas para la cooperación y colaboración entre las instituciones. Un 25% de las personas encuestadas está en desacuerdo con la afirmación. Y un 4% de las personas está totalmente en desacuerdo con la afirmación, ya que consideran que no se han implementado estrategias efectivas para la cooperación y colaboración entre las instituciones.

**Figura 36**

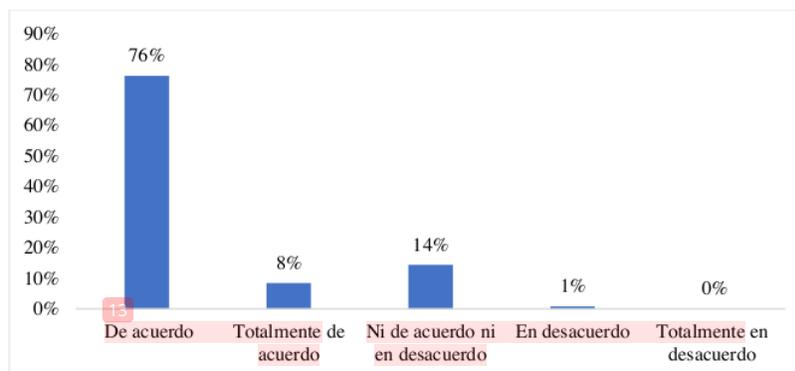
*La población del distrito participa activamente y en conjunto con la municipalidad en las actividades para fomentar la actividad turística.*



Los datos proporcionados muestran que el 26% de la población está de acuerdo en participar activamente y el 1% está totalmente de acuerdo, lo que suma un 27% de respuestas positivas, mientras que el 20% está en desacuerdo. Esto indica que aproximadamente una cuarta parte de la población está a favor de involucrarse en actividades turísticas, mientras que una quinta parte se opone a ello. El 53% de la población, se encuentra en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto sugiere que gran parte de la población aún no ha tomado una posición clara sobre la cuestión del fomento del turismo. Esta indecisión podría deberse a la falta de información, a la falta de participación previa en iniciativas turísticas o a la necesidad de una mayor comunicación por parte de la municipalidad. Es relevante destacar que no hay un 0% de la población que esté totalmente en desacuerdo, hecho que indica que incluso aquellos que tienen algunas dudas o desacuerdo inicial no están completamente cerrados a la idea de participar en actividades turísticas.

**Figura 37**

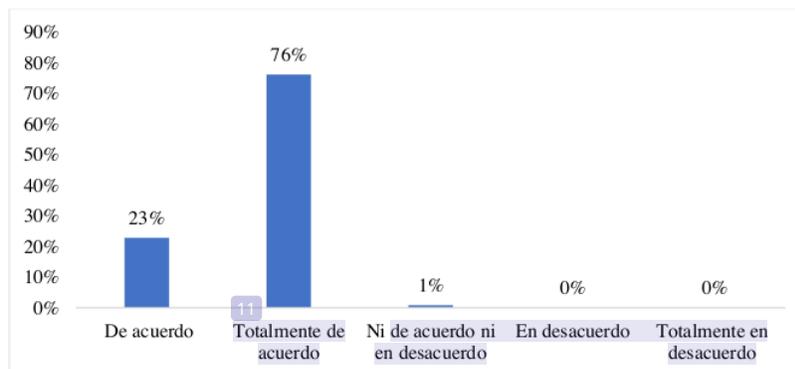
*La municipalidad brinda conocimiento de proyectos con relación al desarrollo turístico.*



La grafica muestra que el 76% de la población está de acuerdo en que la municipalidad brinda información sobre proyectos relacionados con el desarrollo turístico. Esto indica un amplio respaldo por parte de la comunidad a la transparencia y comunicación de la municipalidad en asuntos turísticos. Totalmente de acuerdo el 8% de la población lo que muestra un apoyo aún más fuerte y una alta satisfacción con la información proporcionada por la municipalidad. Ni de acuerdo ni en desacuerdo el 14% de la población no tiene una opinión clara sobre el tema, lo que sugiere que, si bien no se oponen a la información proporcionada, tampoco están completamente convencidos o no han formado una opinión definitiva. Solo el 1% de la población está en desacuerdo con la información proporcionada por la municipalidad en relación con los proyectos de desarrollo turístico, esto representa una minoría muy pequeña y sugiere que la mayoría de la población está satisfecha con la comunicación de la municipalidad. No hay registros de personas que estén completamente en desacuerdo.

**Figura 38**

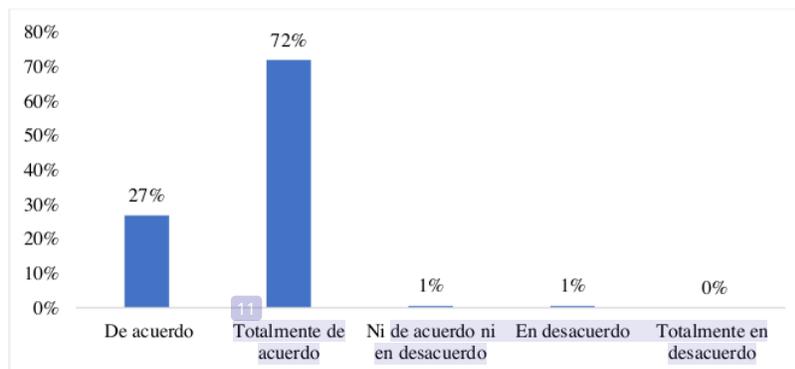
Crees que el acceso a la información oportuna y rendición de cuentas por parte de la municipalidad ayudaría a lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso en el distrito.



Los resultados muestran que la mayoría de personas encuestadas, un 76%, respaldan completamente la idea de que el acceso a la información oportuna y la rendición de cuentas por parte de la municipalidad son factores beneficiosos para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en el distrito. Esto implica que estas personas consideran que la transparencia y la responsabilidad de la municipal son elementos fundamentales para promover un turismo sostenible y provechoso. Un porcentaje menor, un 23%, está de acuerdo en cierta medida, lo que podría indicar ciertas inquietudes o reservas acerca de la relación entre la información y la rendición de cuentas y el desarrollo turístico sostenible. Por otro lado, solo un 1% de los encuestados no manifiesta una opinión clara a favor o en contra, y no se registra ningún encuestado que esté en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, esto sugiere un amplio consenso en torno a la idea de que la información y la rendición de cuentas son beneficiosas en este contexto.

**Figura 39**

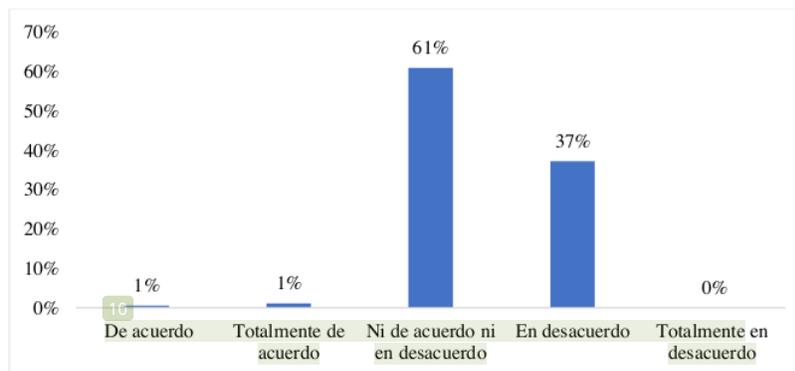
Considera necesaria la publicación de informes periódicos que detallen los avances, logros y desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito.



Los resultados indican que la gran mayoría de las personas encuestadas, un 72%, están totalmente de acuerdo en que es necesaria la publicación de informes periódicos que detallen los avances, logros y desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito. Esto refleja un fuerte respaldo a la idea de la transparencia y la rendición de cuentas por parte de la administración municipal en el ámbito del turismo sostenible. Además, un 27% está de acuerdo en cierta medida, lo que también demuestra un apoyo significativo a la idea de los informes periódicos, aunque quizás con algunas reservas o dudas menores. Solo un pequeño porcentaje, un 1%, se encuentra en desacuerdo o ni está de acuerdo ni en desacuerdo, y no hay encuestados que estén totalmente en desacuerdo. Esto apunta un consenso general a favor de la publicación de informes periódicos para informar sobre el progreso y los desafíos en la gestión municipal del desarrollo turístico sostenible.

**Figura 40**

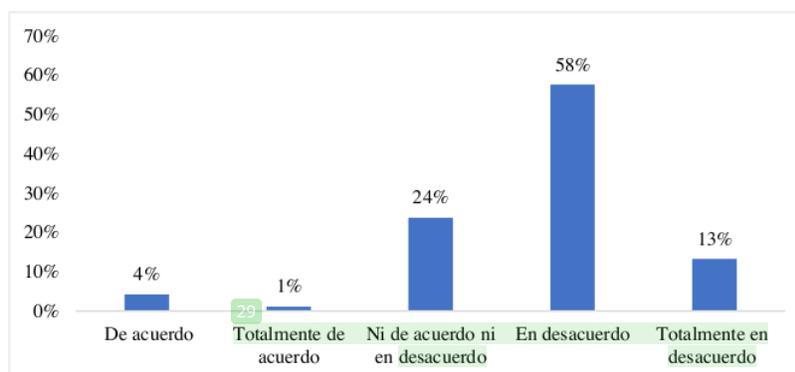
La gestión municipal cumple con las políticas o procedimientos para garantizar la transparencia en los procesos de contratación y licitación de proyectos turísticos.



Los resultados de la gráfica indica que la mayoría de encuestados, un 61%, no tienen una opinión definitiva o se sitúan en la categoría de ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a si consideran que la gestión municipal cumple con las políticas o procedimientos para garantizar la transparencia en los procesos de contratación y licitación de proyectos turísticos. Esto indica que la percepción de estas personas es incierta o que pueden carecer de información suficiente para formar una opinión sólida al respecto. Por otro lado, un 37% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación, lo que indica que consideran que la gestión municipal no cumple con las políticas o procedimientos necesarios para garantizar la transparencia en estos procesos. Solo un porcentaje reducido, un 1%, está de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica una falta general de respaldo a la idea de que la gestión municipal es transparente en sus procesos de contratación y licitación de proyectos turísticos.

**Figura 41**

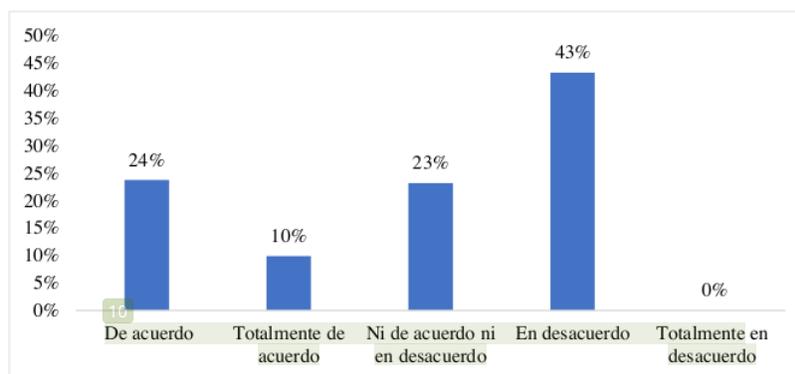
*La actividad turística ha generado contaminación ambiental al distrito.*



El gráfico refleja que la percepción general de los encuestados es que la actividad turística no ha tenido un impacto ambiental considerable en el distrito. Un porcentaje significativo, el 71%, se posiciona en contra de la idea de que el turismo ha ocasionado una contaminación ambiental importante, compuesto por un 58% que está en desacuerdo y un 13% que está totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Por otro lado, un porcentaje más reducido, el 5%, está a favor de la idea de que la actividad turística ha contribuido a la contaminación ambiental en el distrito, ya sea estando de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, aunque este grupo es minoritario, su opinión indica que hay una parte de la población que percibe un impacto negativo del turismo en el entorno ambiental local.

**Figura 42**

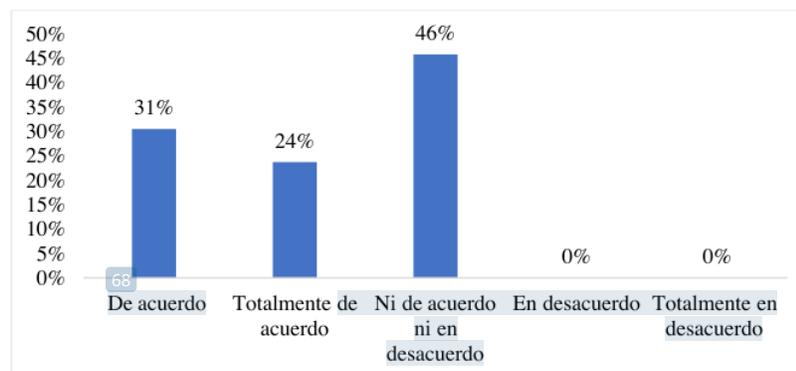
*La municipalidad ha desarrollado campañas de sensibilización para promover el cuidado de los recursos naturales.*



El 24% de los participantes en la encuesta están a favor de que la municipalidad ha realizado campañas de sensibilización con el objetivo de promover la preservación de los recursos naturales. Un 10% de los encuestados respaldan completamente esta idea, lo que sugiere un grado más alto de apoyo hacia estas campañas. Por otro lado, alrededor de una cuarta parte de los encuestados, es decir, el 23%, no tienen una postura claramente definida en lo que respecta a si la municipalidad ha llevado a cabo estas campañas. Esto podría deberse a la falta de información o a una posición neutral en el asunto. La mayoría de encuestados, un 43%, se muestran en desacuerdo con la afirmación de que la municipalidad ha promovido campañas de sensibilización para fomentar el cuidado de los recursos naturales, dando a conocer que existe una percepción negativa en relación con los esfuerzos de la municipalidad en este ámbito. Es importante destacar que no se ha registrado ninguna respuesta que indique un rechazo total a la idea de que la municipalidad esté promoviendo activamente el cuidado de los recursos naturales.

**Figura 43**

*La municipalidad ha impulsado estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos turísticos.*

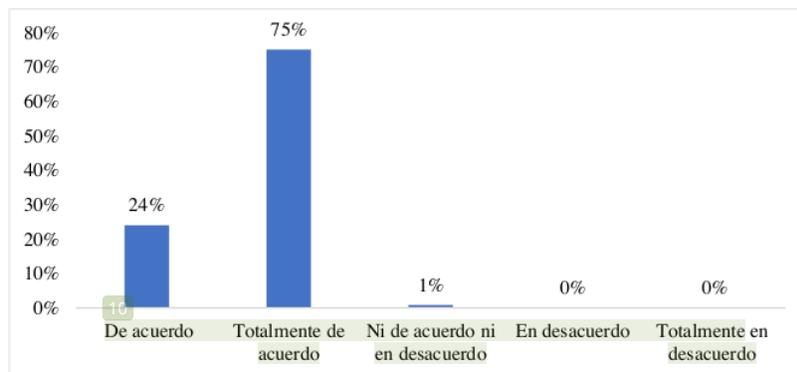


Los resultados indican que el 55% de las personas, el 31% que está de acuerdo y el 24% que está totalmente de acuerdo apoyan las estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos turísticos impulsadas por la municipalidad, lo que indica un nivel significativo de respaldo a las acciones de la municipalidad en este ámbito. Por otro lado, el 46% de las personas no expresaron una opinión clara, ya que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, la

ausencia de personas en las categorías de en desacuerdo o totalmente en desacuerdo indica que no hay una oposición directa o fuerte desacuerdo con las estrategias municipales en cuestión.

**Figura 44**

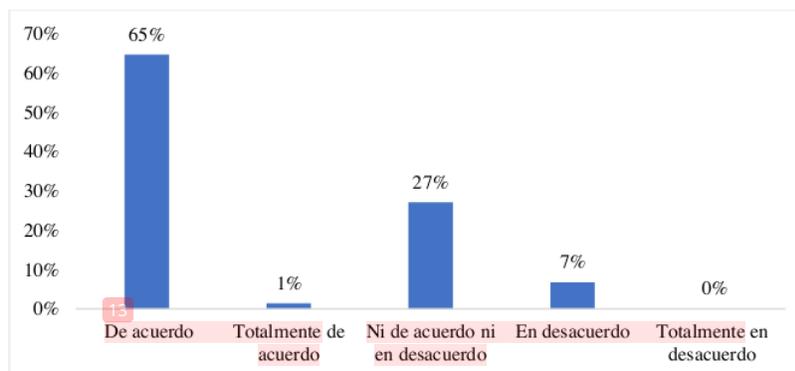
89  
*Considera importante la educación ambiental tanto para los visitantes como para la población local en la importancia de la sostenibilidad ambiental.*



Los resultados de la encuesta muestran un fuerte respaldo a la importancia de la educación ambiental tanto para los visitantes como para la población local en lo que respecta a la sostenibilidad ambiental. El 75% que está totalmente de acuerdo muestra un apoyo significativo a la educación ambiental y la sostenibilidad. Esto indica que una gran mayoría considera que la educación ambiental es esencial para concientizar y promover prácticas sostenibles en la comunidad. El 24% que está de acuerdo también respalda la idea, aunque quizás no con la misma intensidad que el grupo que está totalmente de acuerdo. El hecho de que solo el 1% esté en la categoría ni de acuerdo ni en desacuerdo y que no haya respuestas en las categorías en desacuerdo y totalmente en desacuerdo indica que prácticamente no hay oposición directa a la importancia de la educación ambiental y la sostenibilidad en esta muestra de encuestados.

**Figura 45**

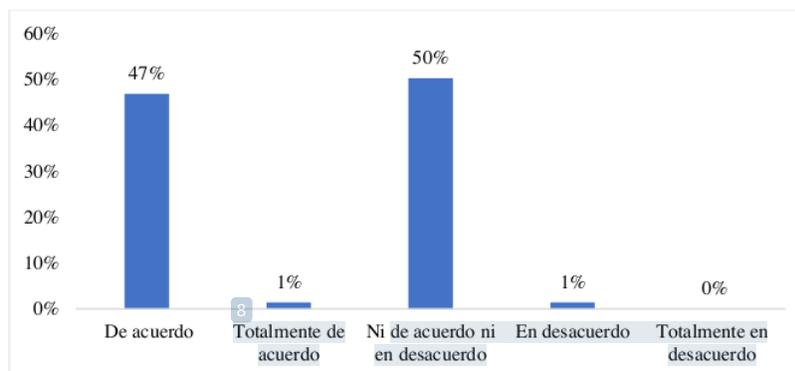
Ha notado una mejora de la calidad de vida en la población gracias a la actividad turística.



La gráfica revela que el 65% de los encuestados está a favor de la idea de que la actividad turística ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de la población local. Esto podría estar relacionado con los beneficios económicos generados por el turismo. Además, el 1% que se muestra totalmente de acuerdo refuerza aún más la noción de que el turismo ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida. Por otro lado, el 27% de los encuestados se encuentra en la categoría ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que sugiere una falta de una opinión clara sobre el tema. Esto podría deberse a la falta de información o experiencias personales en relación con la influencia del turismo en la calidad de vida local. Por último, el 7% que se posiciona en desacuerdo considera que la actividad turística no ha tenido un efecto positivo, e incluso podría haber tenido efectos negativos en la calidad de vida de la población local.

**Figura 46**

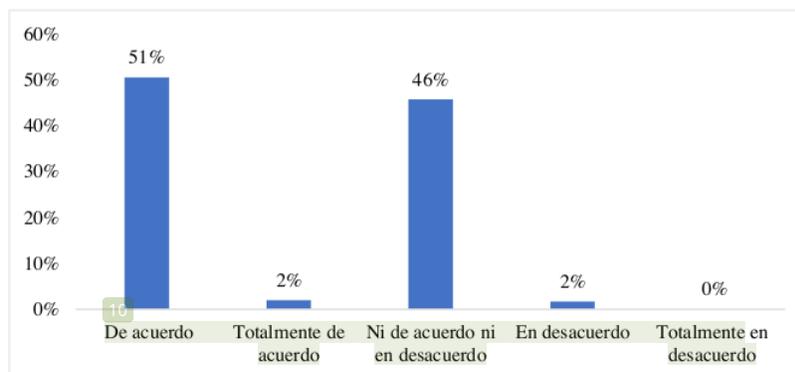
La actividad turística ha favorecido la creación de puestos de trabajo (empleo) en el distrito.



Una parte considerable de los encuestados representada por el 50% no ha expresado una posición definitiva en cuanto a si la actividad turística ha contribuido a la generación de empleo. Por otro lado, un considerable 47% de los participantes respaldan la idea de que el turismo ha tenido un efecto positivo en la creación de puestos de trabajo en el distrito. Es importante destacar que solo un 1% de los encuestados se muestra completamente a favor de esta afirmación. En contraste, solamente un 1% de los encuestados se muestra en desacuerdo con la idea, y no se ha registrado ninguna respuesta que esté completamente en desacuerdo.

**Figura 47**

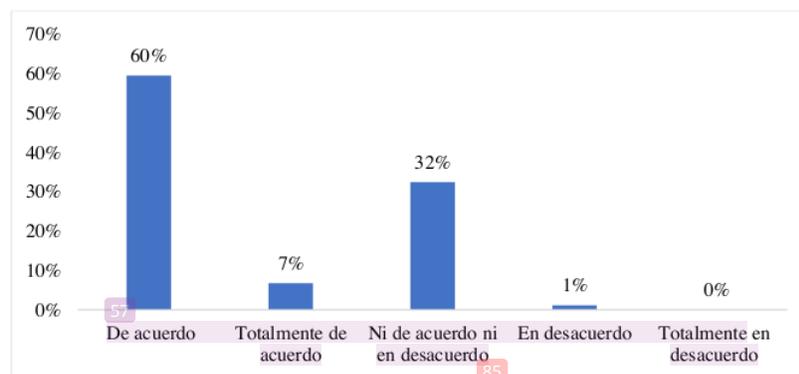
La actividad turística ha generado beneficios económicos para el distrito.



El 51% de las personas encuestadas respaldan la idea de que la actividad turística ha tenido un efecto beneficioso en la economía del distrito. Un 2% de ellos muestran un fuerte acuerdo con esta afirmación. Por otro lado, un 46% de los encuestados no han tomado una posición clara, ya que optaron por la respuesta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Solo un 2% se muestra en desacuerdo con la idea de que el turismo haya tenido un impacto económico positivo en el distrito. Cabe destacar que nadie eligió la opción totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que muy pocas personas rechazan firmemente la noción de que el turismo haya aportado beneficios económicos al distrito.

**Figura 48**

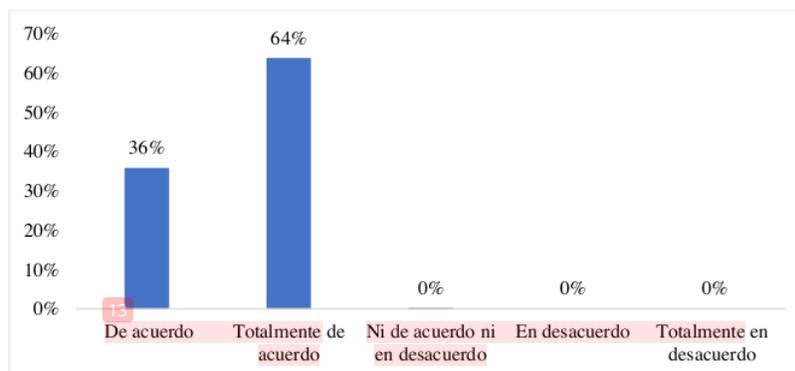
*Se ha promovido la creación de nuevos negocios gracias a la actividad turística.*



Los datos presentados en la gráfica reflejan que la mayoría, un 60%, de los encuestados están a favor de que la actividad turística ha fomentado la aparición de nuevos emprendimientos. Un segmento considerable, representado por el 7%, respalda fuertemente esta idea, indicando un apoyo significativo de que el turismo ha tenido un efecto impulsor en la creación de nuevos negocios. Por otro lado, un considerable 32% de los encuestados no han expresado claramente su opinión, optando por la respuesta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Solo un pequeño porcentaje, un 1%, muestra desacuerdo con la afirmación, indicando que una minoría no comparte la percepción de que el turismo haya tenido un impacto positivo en la generación de nuevos negocios.

**Figura 49**

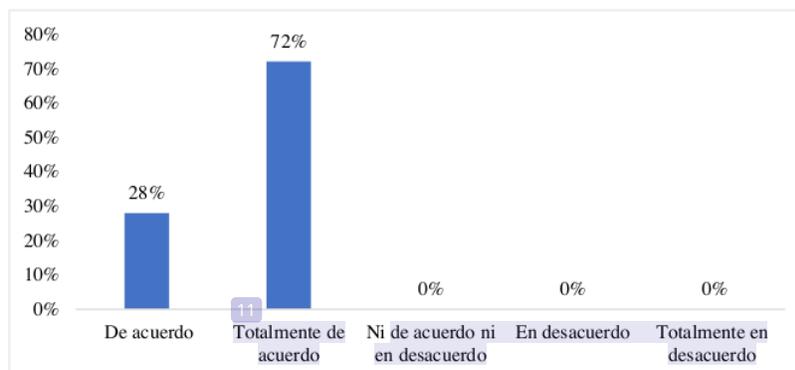
*La promoción de la cultura local es indispensable para lograr un turismo sostenible y responsable en el distrito de Omia.*



La grafica muestra que el 64% de los encuestados expresaron un fuerte acuerdo al decir que están totalmente de acuerdo, mientras que otro 36% expreso su apoyo con la afirmación al decir que están de acuerdo. Por otro lado, ninguna persona encuestada se posicionó en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo de esta idea. Estos resultados indican un respaldo a la promoción de la cultura local como una estrategia fundamental para el desarrollo del turismo en el distrito de Omia, con la esperanza de que esto contribuirá a un turismo más sostenible y ético.

**Figura 50**

*Considera importante la preservación y promoción de la cultura local para el desarrollo turístico sostenible del distrito.*

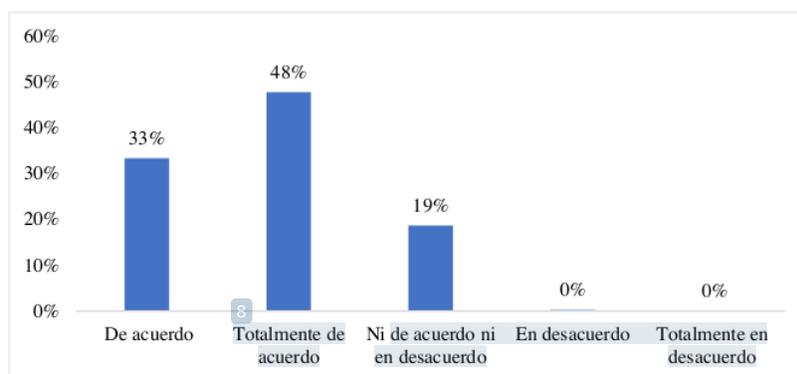


Los resultados indican que la mayoría de las personas encuestadas consideran fundamental la preservación y promoción de la cultura local para impulsar el

desarrollo turístico sostenible en el distrito con un notable 72% al indicar que están totalmente de acuerdo, mientras que el 28% restante expresó su acuerdo al decir que están de acuerdo. En cuanto a la oposición, no se registraron respuestas en contra de esta idea ni desacuerdos totales. Estos resultados nos muestran que la comunidad valora y respalda activamente esta estrategia como un medio para lograr un turismo responsable que beneficie al distrito en su conjunto.

**Figura 51**

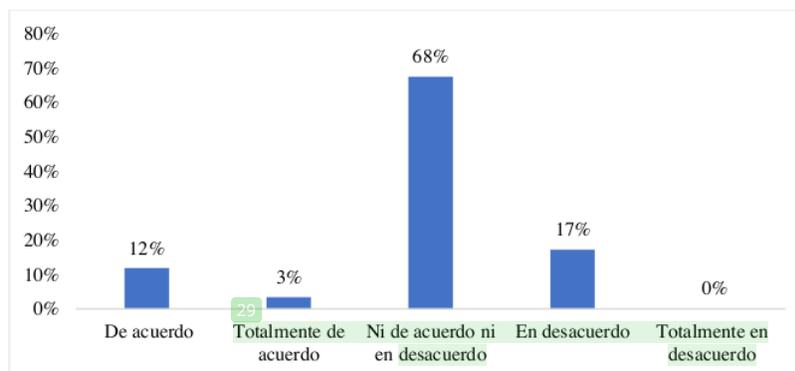
*Creer que el turismo puede tener un impacto positivo en la preservación de las tradiciones culturales locales.*



El 48% de los encuestados indica estar totalmente de acuerdo mostrando un fuerte respaldo de que el turismo puede influir positivamente en la conservación de las tradiciones culturales locales. Además, un 33% de los encuestados están de acuerdo, lo que refuerza la percepción positiva hacia la influencia del turismo en la preservación de las tradiciones culturales. Sin embargo, un 19% de los encuestados no expresaron una opinión clara, al elegir ni de acuerdo ni en desacuerdo. Es importante destacar que no hubo respuestas que indicaran desacuerdo ni un desacuerdo total. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados considera que el turismo puede ser un factor importante para mantener vivas las tradiciones culturales locales, aunque un grupo más pequeño de encuestados aún no tiene una opinión definida al respecto.

**Figura 52**

*Se ha fomentado la educación y concientización a los visitantes sobre la importancia de respetar y valorar la cultura local.*



Los datos del gráfico reflejan que la mayoría de los encuestados no perciben una clara promoción de la educación y concientización a los visitantes sobre la importancia de respetar y valorar la cultura local. Esto se ve reflejado con un 68% que manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, un 17% de los encuestados se mostraron en desacuerdo, indicando que sienten que no se está promoviendo de manera efectiva la concientización sobre la cultura local. Además, un 12% de los encuestados están de acuerdo, lo que sugiere que creen que hay esfuerzos en esta dirección, aunque no necesariamente eficaces. Solo un pequeño 3% están totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que muestra un apoyo más sólido a la educación de los visitantes sobre la cultura local. Importante destacar que no hubo respuestas que indiquen un completo desacuerdo con la afirmación.

**1** **Tabla 7** Entrevista a los representantes de las organizaciones involucrados con la actividad turística

Item/Entrevistado	Alcalde	Gerente municipal	Gerente de administración y finanzas	Gerente de planificación y presupuesto	Gerente de desarrollo económico local	Propietario del hotel "Plaza"
¿Qué entiende usted por desarrollo turístico sostenible?	Consiste en promover el turismo de manera sostenible, manteniendo una perspectiva a largo plazo para la continuidad en el futuro.	Dar valor a los centros turísticos existentes para generar una rentabilidad y esta manera lograr el desarrollo económico del distrito al generar empleos, a corto, mediano y largo plazo para convertirlo con una base sólida que permita su continuo desarrollo para las futuras generaciones.	Es realizar inversiones en proyectos turísticos y esta manera lograr el desarrollo económico del distrito al generar empleos, a corto, mediano y largo plazo para convertirlo con una base sólida que permita su continuo desarrollo para las futuras generaciones.	Es ser autosostenibles de modo que el local pueda cubrir sus necesidades económicas conservando lo nuestro.	Es un desarrollo que se perjudica sin perjuicio del ambiente, estrategias correctas para que el turismo beneficie tanto a la población local como para los turistas, sin dañar a los recursos turísticos.	El desarrollo turístico sostenible es buscar las estrategias correctas para que el turismo beneficie tanto a la población local como para los turistas, sin dañar a los recursos turísticos.
¿Cree que la gestión actual municipal contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omía?	Se está trabajando mediante un convenio con la cooperación holandesa quienes vienen realizando un diagnóstico turístico en apoyar y brindar los lugares turísticos reconocidos y que nos orienten en temas de turismo.	En la gestión actual el Si, ya que vienen trabajando con un equipo completo, bajo el liderazgo del alcalde, se encuentra dispuesto a de que la Municipalidad el distrito, esto con el fin de facilitar a los lugares nuestros recursos turísticos trabajar con experiencias que nos orienten en temas de turismo.	Si, ya que se está trabajando en parte de nuestras autoridades en brindarnos el apoyo y realizar gestiones para mejorar el turismo en nuestro distrito.	Considero que si ya que se está trabajando dentro de sus proyectos de conservación los recursos turísticos que el distrito posee.	Si, ya que se está trabajando en parte de nuestras autoridades en brindarnos el apoyo y realizar gestiones para mejorar el turismo en nuestro distrito.	Si, ya que se está trabajando en parte de nuestras autoridades en brindarnos el apoyo y realizar gestiones para mejorar el turismo en nuestro distrito.
¿Cuál cree usted que es el obstáculo que dificulta a la municipalidad promover el turismo?	Muchos de los turísticos son privados y esto dificulta que invierta en ellos al ser privados.	El principal obstáculo que se refiere a la asignación de recursos financieros, tanto para proporcionar respaldo económico a los turísticos como para llevar a cabo la ejecución de proyectos.	El desafío radica en el presupuesto, dado que no es suficiente para cubrir todas las necesidades que se presentan ante la municipalidad y requieren atención.	La creencia de personas que no ven al turismo como una fuente de ingreso.	La falta de presupuesto para la actividad turística.	La falta de presupuesto para la actividad turística.

<p>¿Existe instituciones gubernamentales a nivel local, regional y nacional que están involucradas en la actividad turística del distrito? ¿Cuáles?</p>	<p>DIRCETUR, Cooperación DIRCETUR, Holandesa.</p>	<p>Desconozco del nombre de estas instituciones, sin embargo, la municipalidad desde el área que trabaja en el turismo está en constante capacitación para el desarrollo turístico del distrito.</p>	<p>Gobierno regional.</p>
<p>¿Qué desafíos se han identificado en la coordinación inter-institucional para el desarrollo turístico sostenible en el distrito Omia?</p>	<p>Estamos trabajando estrechamente con el área de turismo de la Municipalidad Provincial de Rodríguez de Mendoza, el cual nos está proporcionando un valioso respaldo.</p>	<p>La falta de comunicación y coordinación que se puedan realizar con las entidades encargadas de velar por el desarrollo del turismo.</p>	<p>El poco interés del estado en temas de turismo. Una falta de comunicación.</p>
<p>¿Se han desarrollado proyectos con relación al desarrollo turístico? ¿Cuáles?</p>	<p>Uno de ellos es el de poner en valor las aguas termales de Túcuya, el mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el mirador denominado la Santísima Cruz de Omia, la creación de espacios turísticos tales como un bulevar y el encausamiento del río Leyvia para el desarrollo de actividades acuáticas.</p>	<p>Por el momento se está trabajando un proyecto integral que está en proceso de elaboración del expediente técnico sobre las Aguas Termales en el caserío de Túcuya.</p>	<p>del Si, la cruz del distrito, el área de conservación senderos. ACP cavernas de leo.</p>





<p><b>¿Cree que la gestión municipal actual contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omía?</b></p>	<p>Considero que le falta Se nota el interés que Sí, brindándonos las Si mediante el apoyo a Considero que hasta el Sí, pero les falta una realizar más trabajos que tienen nuestras facilidades en cuanto a los emprendimientos con momento no se ha visto mayor planificación y una favorezcan al turismo en el autoridades para que la facilidad de trámites y un apoyo, pero tengo la colaboración más estrecha turístico en el distrito de desarrollo de nuestro tengamos todo en regla y algunas capacitaciones. para ofrecer un apoyo más ya que tenemos en la sólido. Omía? poder brindar un buen servicio.</p>	<p>actual gestión a un alcalde muy emprendedor con ganas de que nuestro distrito crezca y, por qué no, que alcance un desarrollo turístico exitoso.</p>
<p><b>¿Cuál cree usted que es el obstáculo que dificulta a la municipalidad promover el turismo?</b></p>	<p>Recursos financieros, El tema presupuestal. Falta de apoyo por parte de Recursos económicos y No hay una buena porque de nada sirve tener esas ganas de realizar diferentes trabajos sin que cuenten con el dinero para llevarlo a cabo.</p>	<p>en todas partes, desde coordinación con los nuestros altos mandos propietarios de los recursos hasta una municipalidad diferentes recursos distrital y también el turísticos y un trabajo de la corto presupuesto que se mano con ellos. les asigna a las municipalidades</p>
<p><b>¿Existe insitituciones gubernamentales a nivel local, regional y nacional que están involucradas en la actividad turística del distrito? ¿Cuáles?</b></p>	<p>Desconozco.</p>	<p>DIRCETUR PNP, colegios, Desconozco.</p>
<p><b>¿Qué desafíos se han identificado en la coordinación inter-institucional para el desarrollo turístico sostenible en el distrito Omía?</b></p>	<p>Falta de un trabajo en Falta de comunicación y Desconozco. colaboración entre las coordinación para trabajar diversas instituciones. en conjunto.</p>	<p>Con el tiempo de DIRCETUR. experiencia que tengo, no he visto instituciones relacionadas con el turismo que trabajen en nuestro distrito.</p>
		<p>Falta de un trabajo nuestra municipalidad articulado. distrital.</p>

<p><b>¿Se han desarrollado proyectos con relación al desarrollo turístico? ¿Cuales?</b></p>	<p>Desconozco.</p> <p>Mejoramiento de los Sí, mejoramiento de los Sí, la implementación y Ningún proyecto. accesos a los atractivos y accesos a los recursos mejoramiento de la cruz del distrito. del distrito.</p> <p>Proyectos de flora y mejoramientos de los accesos.</p>
<p><b>En su opinión ¿Cuáles son las causas que impiden la inversión privada dentro del sector turístico en Omía?</b></p>	<p>La falta de una buena Poca demanda turística y Falta de gestión y falta de infraestructura como lo es el estado de nuestras vías regional para la municipalidad presupuesto. con la municipalidad para buscar un desarrollo en el distrito gracias a la actividad turística.</p>
<p><b>¿Considera necesaria la publicación de informes periódicos que detallen los avances, logros y desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito?</b></p>	<p>Claro que sí, porque es Si es necesaria para que la Sí, para mantenernos Por supuesto ellos deben Sí, para que nosotros parte de su trabajo población local podamos son transparentes con la informados de la mantenernos informados podíamos tener mantener informado a la estar al tanto de lo que población y nos mantienen situación actual de la de lo que se viene conocimiento de como población y evitar que se nuestras autoridades informados de lo que se municipalidad y que desarrollando para el vienen trabajando y poder generen malos entendidos. vienen trabajando dentro viene desarrollando. viene realizando. beneficio del distrito. aportar con nuestras ideas. de la municipalidad.</p>
<p><b>¿Considera que la municipalidad ha impulsado estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos turísticos?</b></p>	<p>Sí, vienen realizando Algunas charlas, pero se Sí, con las faenas No se han desarrollado Sí mediante algunos trabajos en cuanto deberían implementar más concientizando a la comunales y también el estrategias, pero espero concientización para que todos población como también a mejoramiento de los que pronto ya se pueda acciones ya que sería de gran ayuda para nosotros como prestadores de servicios turísticos. podamos estar los turistas para cuidar lo accesos a los recursos realizar este tipo de acciones ya que sería de gran ayuda para nosotros como prestadores de servicios turísticos. concientizados del tema. nuestro. turísticos.</p>

<p><b>1</b> ¿Considera que la actividad turística ha generado beneficios económicos para el distrito? ¿De qué manera?</p>	<p>Sí mayormente a nosotros Si ya que gracias a ello se han implementado restaurantes, hoteles, restaurantes, bodegas, creación de hospedajes y transportistas, necesarios en el distrito. de trabajo. bodegas, restaurantes, hoteles, transportistas, bodegas, creación de hospedajes y transportistas.</p>	<p>la Si, al sector agricultura, Sí, a través de la creación de hospedajes, restaurantes, bodegas, creación de hospedajes y transportistas, en general todos nos restaurantes, beneficiamos.</p>
<p>¿Cree que la promoción de la cultura local es un componente esencial para lograr un turismo sostenible y responsable en el distrito de Omía? ¿Por qué?</p>	<p>Sí, preservar lo nuestro nos va ser muy beneficioso no ofrecer a las visitantes experiencias únicas y al logramos que esta no se pierda. mantener intacta aquellas el respeto por nuestra costumbres y tradiciones propia cultura entre la que aún se mantienen a población local. pesar del tiempo.</p>	<p>Sí, ya que cada vez que llega un visitante, surge nuestro, conseguiremos un interés natural por que los visitantes se descubren más acerca del familiaricen con él y nos conocer acerca de destino que está traería beneficios a la nuestras costumbres y visitando, y si se tiene a población local tradiciones. la población local debidamente instruida, se podrá crear una impresión positiva del lugar, lo que contribuirá al desarrollo del turismo.</p>
<p>En su opinión, ¿Qué estrategias podría mejorar la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omía?</p>	<p>Brindar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos, involucrar activamente a la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo y el desarrollo de proyectos turísticos.</p>	<p>Resolver las necesidades de la población y gestionar proyectos turísticos. promover el desarrollo de proyectos turísticos. mejorar el servicio del transporte, trabajos en emprendedores, gestionar conjunto de cuidado del medio ambiente y trabajar de la mano con la capacitaciones a los hospedajes, transportistas, restaurantes, propietarios de los atractivos y a la misma población para brindar un buen servicio.</p>

El análisis de la entrevista evidencia que <sup>1</sup> la población entrevistada entiende por desarrollo turístico sostenible a la promoción del turismo de manera que sea beneficioso a largo plazo y que no cause daños al entorno natural y cultural, también implica invertir en proyectos turísticos que generen empleo, aumenten los ingresos y atraigan visitantes, con el objetivo de que la comunidad local pueda satisfacer sus necesidades económicas a <sup>156</sup> corto, mediano y largo plazo. Esto se logra conservando los recursos turísticos, valorándolos y asegurando que estén disponibles para las generaciones futuras

La percepción de entrevistados sobre si <sup>2</sup> la gestión municipal actual contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omia es variada. Por un lado, se destacan aspectos positivos, como la existencia de un convenio con una cooperación holandesa para realizar un diagnóstico turístico y la disposición del equipo liderado por el alcalde para apoyar <sup>168</sup> los prestadores de servicios turísticos en términos de documentación y otros aspectos. Además, se mencionan algunos proyectos que están por implementarse relacionados con el turismo y la <sup>105</sup> promoción de los recursos turísticos a través de las redes sociales, así como la designación de un área específica para atender este tema. También se destaca el interés de las autoridades en brindar apoyo y realizar gestiones para mejorar el turismo en el distrito.

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, se señala que se necesita más trabajo para favorecer el turismo en el distrito, se sugiere una mayor planificación y colaboración para ofrecer un apoyo más sólido. Los desafíos están relacionados con la <sup>154</sup> disponibilidad de recursos financieros y la necesidad de una <sup>73</sup> mejor coordinación entre las partes interesadas, tanto en el sector público como en el privado, para promover <sup>2</sup> el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia.

Las perspectivas sobre la carencia de inversión privada en el sector turístico de Omia abarca desde la ausencia de garantías para inversiones seguras hasta la falta de accesibilidad al distrito y la inexistencia de un aeropuerto comercial, algunas opiniones destacan que los inversionistas muestran preferencia por áreas más extensas y con mayor afluencia de personas.

En cuanto a la actividad turística <sup>122</sup> consideran que, si ha tenido un impacto positivo en la economía del distrito, generando ingresos, creando empleos y fomentando la apertura de negocios locales, además recalcan que promoción de la cultura local es esencial para enriquecer la experiencia de los visitantes, distinguir el destino, atraer más turistas y preservar la identidad cultural en el contexto del turismo sostenible en el distrito.

Por último, consideran que algunas de las estrategias que debe mejorar <sup>2</sup> la gestión municipal en el desarrollo sostenible del distrito son la realización <sup>2</sup> de un inventario de recursos turísticos y un plan de desarrollo turístico local, incrementar la inversión en los lugares de interés turístico y mejorar las estrategias de promoción para atraer a más visitantes, gestionar proyectos turísticos y asignar un presupuesto específico para el turismo, brindar capacitación a los prestadores de servicios turísticos y comprometerse activamente a la comunidad local <sup>99</sup> en la toma de decisiones relacionadas con el turismo y promover prácticas de cuidado del medio ambiente.

Los entrevistados <sup>46</sup> destacan que el desarrollo turístico sostenible puede traer beneficios económicos y mejorar la calidad de vida de la población local, así mismo las autoridades <sup>1</sup> están de acuerdo en participar en la actividad turística desde los cargos que ocupan de acuerdo a sus funciones, ya que observan la falta de proyectos de investigación e inversión relacionados con el turismo en el distrito de Omia, a pesar de tener atractivos turísticos notables.

### 3.3 Identificación de los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia

Luego de haber conocido los diferentes puntos de vista tanto de la población local, como de las personas involucradas en la actividad turística se pudo identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia son los siguientes:

**Tabla 8**  
Factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia

N°	Factor limitante	Fundamento	Gestión turística	Estrategia de mejora
1	Falta de Prioridad.	El turismo no es una prioridad principal en la agenda municipal, lo que limita la asignación de recursos y esfuerzos específicos para su desarrollo.		Establecer el turismo como una de las prioridades en la agenda municipal, asignando recursos financieros y humanos específicos para su desarrollo y promoción.
2	Limitada Especialización.	Aunque se realizan esfuerzos a través de la gerencia de desarrollo económico local, la falta de un área exclusivo para el turismo limita la especialización y enfoque estratégico en este sector.		-Gestionar e implementar un área exclusiva para el turismo dentro de la municipalidad, con personal capacitado y especializado en estrategias turísticas. -Capacitar al personal municipal en gestión turística, sostenibilidad y atención al cliente, además de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo para la economía local y el desarrollo sostenible.

3	Débil Promoción.	La promoción de recursos turísticos y programas es limitada, lo que afecta la visibilidad y atracción de visitantes hacia Omía.	Desarrollar estrategias de promoción más efectivas, utilizando medios digitales, redes sociales y campañas de marketing para aumentar la visibilidad de Omía como destino turístico.
4	Infraestructura Insuficiente.	Aunque proyectos en infraestructura se realizan, existen debilidades en infraestructura y promoción, lo que afecta la experiencia turística y la competitividad del destino.	Invertir en mejoras de infraestructura turística, incluyendo señalización, servicios básicos, y desarrollo de atracciones turísticas que respeten y resalten los recursos naturales y culturales de la comuna.
<b>Oferta Turística</b>			
5	Gestión inadecuada de recursos naturales y culturales.	La falta de un enfoque integral en la gestión de los recursos naturales y culturales de Omía llevan a un uso ineficiente o incluso a daños ambientales y culturales.	Desarrollar un plan integral de gestión de recursos naturales y culturales que incluya medidas de conservación, educación ambiental y participación comunitaria para garantizar un uso sostenible de los recursos turísticos.
6	Débil prestación de servicios.	Débil calidad de servicios y falta de acceso a los sitios turísticos, señalización deficiente y servicios básicos insuficientes, dificulta la experiencia de	Invertir en la mejora de la infraestructura turística, incluyendo la construcción y mantenimiento de caminos, señalización clara y adecuada, y garantizar servicios básicos de calidad en áreas turísticas clave.

		los turistas y limita el potencial de desarrollo turístico.	los prestadores de servicios turísticos locales en estándares de calidad y atención al cliente, para mejorar la experiencia del turista y generar recomendaciones positivas.
7	Escasa promoción y visibilidad de los recursos turísticos.	Falta de una estrategia sólida de promoción y marketing turístico limita la visibilidad de Omia como producto turístico, lo que reduce el número de visitantes potenciales y las oportunidades de desarrollo económico.	<p>22</p> <p>-Diseñar e implementar estrategias de promoción y marketing turístico que destaquen los atractivos únicos de Omia, utilizando medios tradicionales y principalmente digitales para llegar a audiencias nacionales e internacionales.</p> <p>65</p> <p>-Establecer alianzas estratégicas con empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y agencias gubernamentales para impulsar iniciativas de desarrollo turístico de manera colaborativa.</p> <p>4</p>
8	Falta de diversificación de la oferta turística.	La oferta turística actual carece de variedad y opciones atractivas para diferentes tipos de turistas, lo que limita la capacidad de atraer y retener visitantes durante períodos más largos.	<p>4</p> <p>Fomentar la diversificación de la oferta turística mediante el desarrollo de actividades y servicios complementarios, como turismo de aventura, turismo cultural, gastronomía local, y experiencias auténticas de interacción con la comunidad (turismo comunitario).</p>
<b>Demanda Turística</b>			
9	Falta de diversificación de la oferta turística.	Si la oferta turística no se diversifica para satisfacer las diversas preferencias de los turistas, se limitará la capacidad de atraer	-Desarrollar y promover una oferta turística diversa que incluya actividades y experiencias para diferentes tipos de

		y retener visitantes durante períodos más largos.	turistas, como turismo de aventura, cultural, naturaleza, entre otros. -Establecer alianzas y colaboraciones con agencias de viajes, operadores turísticos, empresas locales y otros actores clave para promover el destino, mejorar la oferta turística y crear sinergias.
10	Déficit en la promoción y visibilidad.	La promoción turística insuficiente o poco efectiva limita la visibilidad de Omia, lo que afecta negativamente la llegada de visitantes.	-Implementar estrategias de promoción y marketing dirigidas a segmentos específicos de mercado, para llegar a audiencias relevantes y potenciales. -Promover experiencias auténticas que permitan a los visitantes interactuar con la cultura local, la naturaleza y la comunidad. <sup>132</sup>
11	Infraestructura turística insuficiente.	La infraestructura turística no está adecuadamente desarrollada para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, lo que afecta la experiencia del visitante.	Invertir en la mejora de la infraestructura turística y en la calidad de los servicios ofrecidos a los turistas, asegurando una experiencia satisfactoria y memorable para quienes visitan.

12	Falta de conciencia y educación turística.	La falta de conciencia turística y la importancia de un turismo sostenible limita el interés de los turistas y su participación en actividades locales.	Realizar campañas de educación y concienciación sobre la importancia del turismo sostenible, el respeto a la cultura local y la conservación del entorno natural.
<b>Infraestructura Turística</b>			
13	Deficiencias en los servicios básicos.	La falta de suministro adecuado de agua, electricidad, cobertura de internet y otros servicios básicos afectan la calidad de la experiencia turística y limita la capacidad de recibir visitantes.	Invertir en la mejora y ampliación de los servicios básicos como el suministro de agua, electricidad, cobertura de internet y otros servicios esenciales para garantizar una experiencia turística cómoda y segura.
14	Carencias en salud y seguridad.	La infraestructura de salud con equipamiento limitado y personal especializado insuficiente, junto con la presencia policial limitada, limita un desarrollo adecuado de las actividades turísticas.	Gestionar para mejorar el centro de salud con el equipamiento necesario y personal especializado, así como fortalecer la presencia policial para garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas y la comunidad local.
15	Transporte e accesibilidad.	La ausencia de un terminal terrestre formal y la falta de señalización turística y	Gestionar la construcción de un terminal terrestre formal y mejorar las condiciones de las vías de acceso al distrito, así

		vial adecuado dificultan el acceso al distrito y la movilidad.	como implementar una adecuada señalización turística y vial para facilitar la movilidad y orientación de los visitantes.
16	Señalización.	La escasez y el deterioro de la señalización turística y vial dificultan la orientación de los visitantes, lo que resulta en una experiencia menos satisfactoria.	Promover la accesibilidad universal en la infraestructura turística para garantizar que personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente de los recursos turísticos y servicios del distrito.
17	Informalidades en los servicios de transporte.	La falta de un terminal terrestre formal propicia la informalidad, lo que genera desconfianza y afecta la percepción de calidad y seguridad en los traslados.	Establecer regulaciones y normativas para formalizar los servicios de transporte en el distrito, garantizando estándares de calidad, seguridad y transparencia en los traslados para los turistas.
<b>Superestructura Turística</b>			
18	Falta de coordinación entre instituciones.	La falta de una coordinación efectiva entre las diferentes instituciones dificulta la implementación de políticas y estrategias coherentes para el desarrollo turístico en el distrito.	Establecer mecanismos efectivos de coordinación y colaboración entre las diferentes instituciones turísticas y gubernamentales para desarrollar e implementar políticas y estrategias conjuntas para el turismo.
19	Recursos financieros limitados.	La limitación de recursos financieros afecta la capacidad de las instituciones para invertir en proyectos turísticos, promoción y desarrollo de infraestructura	Gestionar fuentes de financiamiento para proyectos turísticos, incluyendo inversión pública, privada y colaboraciones con organizaciones internacionales o programas de desarrollo.

		necesaria para mejorar la experiencia de los visitantes.	
20	Percepción de baja rentabilidad en el sector turístico.	Como se ha evidenciado en los resultados existe la percepción de que el sector turístico no es lo suficientemente rentable, lo que puede ser una falta de interés en impulsar iniciativas turísticas.	Implementar incentivos fiscales y financieros para atraer inversionistas privados al sector turístico, destacando las oportunidades de crecimiento y desarrollo en el distrito.
21	Necesidad de promover la cultura local.	La promoción de la cultura local es esencial para atraer turistas interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras, pero la falta de estrategias efectivas ha limitado su accionar. <sup>50</sup>	Diseñar e implementar estrategias efectivas de promoción cultural que destaquen la riqueza y diversidad cultural del distrito, atrayendo a turistas interesados en experiencias auténticas y significativas.
22	Transparencia en los procesos.	La falta de transparencia en los procesos de contratación, licitación y gestión de proyectos ha generado desconfianza y dificulta la colaboración entre el sector público y privado.	Mejorar la transparencia en los procesos de contratación, licitación y gestión de proyectos turísticos, garantizando la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

#### IV. DISCUSIÓN

La gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible desempeña un papel crucial en la promoción del desarrollo turístico sostenible en distritos como Omia. Este proceso implica una sucesión constante de elecciones estratégicas que impactan directamente en el bienestar de la comunidad, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida. En ese contexto, el presente estudio buscó a través de su objetivo principal analizar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023. Es así que se evidenció que los resultados de la investigación presentan tanto similitudes como diferencias con estudios previos realizados en otros contextos y tomados en cuenta para las bases teóricas del presente estudio. Es el caso de Silva (2019) quien concluyó que la gestión turística municipal en Chachapoyas presentó deficiencias y que los actores involucrados calificaron la calidad de la gestión como deficiente y Gómez & Vílchez (2017) encontraron que en Bagua Grande, a pesar de contar con un área de turismo, la administración era ineficaz y tenía poca incidencia en las operaciones turísticas; de manera similar, el presente estudio realizado en Omia demostró deficiencias significativas en la gestión turística, destacando una débil implementación y mejoramiento de infraestructura, problemas en los servicios básicos y una necesidad de mejorar la planificación y coordinación entre instituciones.

El objetivo específico 1 fue: diagnosticar la situación actual de la gestión turística en la municipalidad del distrito de Omia. A partir del cual se encontró que existen factores preponderantes que necesitan ser abordados. Estos factores incluyen una débil implementación y mejoramiento de infraestructura y accesibilidad, así como la necesidad de mejorar la planificación y coordinación entre instituciones y la puesta en valor de los recursos turísticos. Estos resultados muestran tanto similitudes como diferencias en comparación con estudios previos realizados en otros contextos. De esta forma se puede resaltar la similitud con los hallazgos de Bardales (2023) en el Distrito de Chuquibamba, en donde observó una falta de participación municipal en el ámbito del turismo. Por tanto, en Bardales como en el presente estudio se destacan la necesidad de implementar estrategias de mejora para potenciar el turismo local. De manera similar, Palma (2021), en su análisis de la gestión turística en Santa Rosa, encontró que, aunque existen recursos

turísticos potenciales, no se han impulsado proyectos ni asignado presupuestos al sector turístico, lo que refleja una situación comparable a la de Omia, donde la gestión turística no es una prioridad principal, pero se evidencia un compromiso indirecto a través de iniciativas en desarrollo económico e infraestructura. Hernández et al. (2020) subrayan la importancia de la eficiencia en las funciones de liderazgo gubernamental para fomentar la sinergia entre proveedores de servicios turísticos, un aspecto que también se enfatiza en el presente estudio como necesario para mejorar la planificación y coordinación entre instituciones en Omia.

Por otro lado, Quispe & Taparaco (2019) revelaron que en su estudio la gestión municipal era efectiva y el turismo sostenible alto, lo cual es diferente a los hallazgos en Omia, donde aún se deben abordar varias debilidades para alcanzar un turismo sostenible. Si consideramos los puntos analizados se puede exponer que el presente estudio resalta la necesidad de aprovechar los recursos naturales y culturales únicos de Omia, abordar las debilidades en infraestructura y promoción, y mitigar amenazas ambientales mediante una gestión responsable.

En cuanto al objetivo específico 2: describir el desarrollo turístico en el distrito de Omia, encontrando varias tendencias y preferencias significativas entre los turistas, especialmente los jóvenes de 18 a 25 años que muestran una clara inclinación por alojamientos ecológicos y actividades cercanas a la naturaleza. Además, se destacó la importancia de la tecnología en la planificación de viajes. En términos de infraestructura y accesibilidad, Omia cuenta con servicios básicos, pero enfrenta desafíos. La superestructura turística incluye instituciones claves, y aunque la percepción sobre la gestión municipal muestra apoyo, también señala la necesidad de mejorar la planificación y coordinación. En base a estos resultados los hallazgos de este estudio coinciden con los antecedentes como los de Carrillo *et al.* (2022), quienes también identificaron la necesidad de mejorar los recursos disponibles, la accesibilidad y las instalaciones turísticas para promover un turismo sólido y sostenible en la provincia de Rodríguez de Mendoza. Ambos estudios destacan la importancia de fomentar el emprendimiento turístico y la necesidad de operadores turísticos. Además, Rivas (2022) resalta la relevancia de una planificación adecuada y una gestión eficaz para el turismo sostenible, haciendo hincapié en la colaboración entre actores del turismo, gobiernos locales

y comunidades, una necesidad también identificada en Omia. Bromley (2021) encontró un alto nivel de compromiso y conocimiento entre los residentes de Pimentel sobre los recursos turísticos disponibles y los beneficios del turismo, lo que es similar al apoyo observado en Omia hacia la gestión municipal para el desarrollo sostenible del turismo, aunque con una necesidad de mejorar la planificación y coordinación.

Referente al objetivo específico 3: identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia, encontrando diversos obstáculos que dificultan el progreso del sector turístico en esta parte de la región. Entre los principales factores limitantes se identificaron la falta de prioridad del sector turismo, la limitada especialización en turismo, el déficit en la promoción, inadecuada infraestructura, la falta de conciencia y educación turística, las deficiencias en los servicios básicos, la gestión inadecuada de recursos naturales y culturales, la prestación deficiente de servicios turísticos, la falta de diversificación de la oferta turística, la señalización ambigua, las informalidades en los servicios de transporte, la falta de coordinación entre instituciones, los recursos financieros limitados, la percepción de baja rentabilidad en el sector turístico, la necesidad de promover la cultura local y la falta de transparencia en los procesos de gestión pública. En ese sentido, los resultados de esta investigación presentan similitud con Vasquez (2017), en su investigación en el gobierno autónomo departamental de La Paz, concluyeron que varios proyectos turísticos no pudieron desarrollarse debido a factores limitantes como políticos, económicos y legales. Al igual que en Omia, estos factores crearon un impacto negativo en el desarrollo del turismo sostenible, indicando que los desafíos en la gestión turística y la implementación de proyectos no son únicos de esta región, sino que se presentan en diferentes contextos con similares obstáculos. Asimismo, Siza (2021), en su estudio del Cantón Taisha en Ecuador, encontró una conexión relevante entre la gestión municipal y la industria turística, sugiriendo la necesidad de mejorar la gestión municipal, la planificación, administración y marketing para impulsar el crecimiento del turismo. Esta conexión también se observa en Omia, donde se identificaron deficiencias en la gestión de recursos naturales y culturales, la falta de coordinación entre instituciones y la necesidad de una mejor planificación y promoción turística.

Por tanto, aunque los resultados del presente estudio comparten similitudes con estas investigaciones la identificación de factores limitantes en la gestión y desarrollo turístico, se destacan diferencias clave que reflejan los desafíos únicos de Omia. Para superar estos obstáculos y fomentar un desarrollo turístico sostenible, es crucial abordar estas limitaciones con estrategias específicas y coordinadas que aprovechen los recursos únicos de Omia y promuevan una gestión transparente y eficiente, como los que se propone en la presente investigación.

## V. CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia revela que, aunque no existe un departamento específico dedicado al turismo, la gerencia de desarrollo económico local ha tomado la iniciativa de promoverlo. Sin embargo, estos esfuerzos son limitados y no generan un impacto significativo, ya que el turismo no se prioriza en los proyectos municipales. La mayoría de estos se concentran en áreas como transporte y saneamiento, con muy pocos directamente relacionados con el turismo. Esta situación sugiere una falta de enfoque estratégico en el desarrollo turístico de la localidad.
- El análisis del desarrollo turístico en el distrito de Omia revela un gran potencial, con recursos naturales y culturales significativos. Sin embargo, se identifican deficiencias en infraestructura y servicios básicos que limitan el desarrollo de un turismo sostenible. Aunque la demanda turística parece estar en crecimiento, esta se ve restringida por problemas de accesibilidad y la falta de infraestructura adecuada, lo que podría afectar negativamente la experiencia del visitante. La superestructura turística incluye instituciones clave, y aunque la percepción sobre la gestión municipal es de apoyo, también se destaca la necesidad de mejorar la planificación y coordinación.
- El desarrollo turístico en el distrito de Omia enfrenta diversas limitaciones. Entre los factores más destacados se encuentran la falta de prioridad otorgada al sector turismo, la escasa especialización en el área, la débil promoción y visibilidad de los recursos turísticos, y la insuficiente infraestructura. Además, se han identificado problemas en la gestión de recursos naturales y culturales, así como en la prestación de servicios básicos y turísticos, y la falta de diversificación en la oferta. Estos desafíos se ven agravados por deficiencias en accesibilidad, señalización, y la informalidad en los servicios de transporte. Asimismo, la superestructura turística revela una falta de coordinación entre instituciones, recursos financieros limitados y una percepción de baja rentabilidad en el sector.

## VI. RECOMENDACIONES

- A la Municipalidad Distrital de Omia, se recomienda la creación de un departamento específico de turismo dentro de la municipalidad que se enfoque en el aprovechamiento y promoción de los recursos naturales y culturales.
- A la Municipalidad Distrital de Omia, implementar estrategias específicas para mejorar la infraestructura turística y la implementación de un plan de marketing turístico que posicione a Omia como un destino atractivo.
- A la Municipalidad Distrital de Omia y a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, hacer las coordinaciones para desarrollar programas de capacitación y especialización en turismo para los funcionarios municipales y actores locales.
- A la Municipalidad Distrital facilitar la creación de microempresas o cooperativas que se beneficien del turismo, como guías locales, alojamiento, artesanías y servicios de alimentación, con la finalidad de no solo fortalecer la economía local, sino también asegurar que el turismo en Omia sea sostenible y respete la cultura y tradiciones locales.
- A la Municipalidad Distrital se sugiere la elaboración de un plan estratégico a largo plazo que incluya la gestión de riesgos naturales, la sostenibilidad ambiental, y la diversificación de la oferta turística, teniendo en cuenta que este plan debería ser revisado periódicamente para adaptarse a las nuevas tendencias y desafíos en el sector turístico.

# FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO OMIA-AMAZONAS, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.untrm.edu.pe">repositorio.untrm.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://www.gob.pe">www.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://nulan.mdp.edu.ar">nulan.mdp.edu.ar</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://www.dii.uchile.cl">www.dii.uchile.cl</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

9	<a href="http://www4.congreso.gob.pe">www4.congreso.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Trabajo del estudiante	<1 %
11	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1 %
12	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://dspace.utpl.edu.ec">dspace.utpl.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Trabajo del estudiante	<1 %
15	<a href="http://revistas.uv.cl">revistas.uv.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://cdn.www.gob.pe">cdn.www.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://portal.indeci.gob.pe">portal.indeci.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://www.munivaldivia.cl">www.munivaldivia.cl</a> Fuente de Internet	<1 %

20

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

<1 %

---

21

[www.deperu.com](http://www.deperu.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

22

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

23

[prezi.com](http://prezi.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

24

[repositorio.puce.edu.ec](http://repositorio.puce.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

---

25

[sdgs.un.org](http://sdgs.un.org)

Fuente de Internet

<1 %

---

26

[www.ana.gob.pe](http://www.ana.gob.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

27

[www.lumensoft.pe](http://www.lumensoft.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

28

[www.perutoptours.com](http://www.perutoptours.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

29

[virtual.urbe.edu](http://virtual.urbe.edu)

Fuente de Internet

<1 %

---

30

Submitted to Universidad Santiago de Cali

Trabajo del estudiante

<1 %

---

31

[es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

---

32	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://doczz.es">doczz.es</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="http://michoacanimparcial1.wixsite.com">michoacanimparcial1.wixsite.com</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://www.comunidadmujer.cl">www.comunidadmujer.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://www.institucioneducativa.info">www.institucioneducativa.info</a> Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
40	<a href="http://contextocolima.com">contextocolima.com</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
42	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
43	<a href="http://moam.info">moam.info</a>	

Fuente de Internet

<1 %

44

[repositorio.upn.edu.pe](https://repositorio.upn.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

45

[dspaceapi.uai.edu.ar](https://dspaceapi.uai.edu.ar)

Fuente de Internet

<1 %

46

[www.coursehero.com](https://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

47

[www.anticorrupcion.jus.gov.ar](https://www.anticorrupcion.jus.gov.ar)

Fuente de Internet

<1 %

48

[www.semanticscholar.org](https://www.semanticscholar.org)

Fuente de Internet

<1 %

49

[bibcultura.bage.es](https://bibcultura.bage.es)

Fuente de Internet

<1 %

50

[transportesynegocios.wordpress.com](https://transportesynegocios.wordpress.com)

Fuente de Internet

<1 %

51

[www.economiaindustrial.com](https://www.economiaindustrial.com)

Fuente de Internet

<1 %

52

[dspace.esPOCH.edu.ec](https://dspace.esPOCH.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

53

[oa.upm.es](https://oa.upm.es)

Fuente de Internet

<1 %

54

[repositorio.une.edu.pe](https://repositorio.une.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

55	<a href="http://www.unicef.org">www.unicef.org</a> Fuente de Internet	<1 %
56	<a href="http://www.wearetesters.com">www.wearetesters.com</a> Fuente de Internet	<1 %
57	Mendez Sosa, Ellen Andrea. "Evaluating Contamination Levels in Fresh Foods Markets and Assessing the Likelihood of Implementing Food Safety Programs in Paraguay", Kansas State University, 2024 Publicación	<1 %
58	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
59	<a href="https://docs.google.com">docs.google.com</a> Fuente de Internet	<1 %
60	<a href="http://medioambiente.gov.ar">medioambiente.gov.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
61	<a href="http://pdfcoffee.com">pdfcoffee.com</a> Fuente de Internet	<1 %
62	<a href="http://www.ecoturismolatino.com">www.ecoturismolatino.com</a> Fuente de Internet	<1 %
63	<a href="http://www.przetargi.info">www.przetargi.info</a> Fuente de Internet	<1 %
64	Castillo Palacios, Oscar Ivan   Deza Silva, Claudia Mariela   Salazar Morales, Dennis	<1 %

Santhy | Salazar Uriarte, Juan Abel.

"Planeamiento Estrategico del Distrito de Catacaos.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020

Publicación

65

Submitted to Centro Europeo de Postgrado - CEUPE

Trabajo del estudiante

<1 %

66

Submitted to Universidad Internacional de la Rioja

Trabajo del estudiante

<1 %

67

inba.info

Fuente de Internet

<1 %

68

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

69

web.regionsanmartin.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

70

www.mef.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

71

Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

Trabajo del estudiante

<1 %

72

Submitted to Hotelschool Den Haag

Trabajo del estudiante

<1 %

73

articlegateway.com

Fuente de Internet

<1 %

74	<a href="https://repository.unilibre.edu.co">repository.unilibre.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
75	<a href="https://risti.xyz">risti.xyz</a> Fuente de Internet	<1 %
76	<a href="https://www.antropologia.com.ar">www.antropologia.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
77	<a href="https://www.criptonoticias.com">www.criptonoticias.com</a> Fuente de Internet	<1 %
78	<a href="https://www.greatwesthealthcare.com">www.greatwesthealthcare.com</a> Fuente de Internet	<1 %
79	<a href="https://www.memoria.com.mx">www.memoria.com.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
80	<a href="https://www.teaming.net">www.teaming.net</a> Fuente de Internet	<1 %
81	<a href="https://boc.bentoncountyor.gov">boc.bentoncountyor.gov</a> Fuente de Internet	<1 %
82	<a href="https://muniancon.gob.pe">muniancon.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
83	<a href="https://repositorio.uaustral.edu.pe">repositorio.uaustral.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
84	<a href="https://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
85	<a href="https://repositorio.utn.edu.ec">repositorio.utn.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %

86	<a href="https://repository.usta.edu.co">repository.usta.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
87	<a href="http://www.bna.com.ar">www.bna.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
88	<a href="http://www.esadegeo.com">www.esadegeo.com</a> Fuente de Internet	<1 %
89	<a href="http://www.jcyl.es">www.jcyl.es</a> Fuente de Internet	<1 %
90	<a href="http://www.socwatch.org.uy">www.socwatch.org.uy</a> Fuente de Internet	<1 %
91	Submitted to Universidad Andrés Bello Trabajo del estudiante	<1 %
92	<a href="http://ddd.uab.cat">ddd.uab.cat</a> Fuente de Internet	<1 %
93	<a href="http://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
94	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
95	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
96	<a href="http://www.cu.com.py">www.cu.com.py</a> Fuente de Internet	<1 %
97	<a href="http://www.epasa.com">www.epasa.com</a> Fuente de Internet	<1 %

98	<a href="http://www.esade.es">www.esade.es</a> Fuente de Internet	<1 %
99	<a href="http://www.gobernacion.gob.mx">www.gobernacion.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
100	<a href="http://www.lareferencia.info">www.lareferencia.info</a> Fuente de Internet	<1 %
101	<a href="http://www.sct.gob.mx">www.sct.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
102	Jeffrey J. Roth, William Hughes. "Dam Maintenance and Rehabilitation II", CRC Press, 2019 Publicación	<1 %
103	<a href="http://atlanticarea.ccdr-n.pt">atlanticarea.ccdr-n.pt</a> Fuente de Internet	<1 %
104	<a href="http://bauldelturismo.com">bauldelturismo.com</a> Fuente de Internet	<1 %
105	<a href="http://c3.usac.edu.gt">c3.usac.edu.gt</a> Fuente de Internet	<1 %
106	<a href="http://cadetur.wixsite.com">cadetur.wixsite.com</a> Fuente de Internet	<1 %
107	<a href="http://catalonica.bnc.cat">catalonica.bnc.cat</a> Fuente de Internet	<1 %
108	<a href="http://cronica.diputados.gob.mx">cronica.diputados.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %

109	<a href="http://digitalcommons.mtu.edu">digitalcommons.mtu.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
110	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	<1 %
111	<a href="http://fpertanian.uho.ac.id">fpertanian.uho.ac.id</a> Fuente de Internet	<1 %
112	<a href="http://iiap.org.co">iiap.org.co</a> Fuente de Internet	<1 %
113	<a href="http://jurisprudencia.redrta.org">jurisprudencia.redrta.org</a> Fuente de Internet	<1 %
114	<a href="http://monitoreo.redclade.org">monitoreo.redclade.org</a> Fuente de Internet	<1 %
115	<a href="http://munigrocioprado.gob.pe">munigrocioprado.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
116	<a href="http://pingpdf.com">pingpdf.com</a> Fuente de Internet	<1 %
117	<a href="http://reicomunicar.org">reicomunicar.org</a> Fuente de Internet	<1 %
118	<a href="http://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
119	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
120	<a href="http://revele.uncoma.edu.ar">revele.uncoma.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %

121	<a href="http://weec2015.org">weec2015.org</a> Fuente de Internet	<1 %
122	<a href="http://www.asebio.com">www.asebio.com</a> Fuente de Internet	<1 %
123	<a href="http://www.c3fes.net">www.c3fes.net</a> Fuente de Internet	<1 %
124	<a href="http://www.cbanic.org">www.cbanic.org</a> Fuente de Internet	<1 %
125	<a href="http://www.ealde.es">www.ealde.es</a> Fuente de Internet	<1 %
126	<a href="http://www.extremaduraeuropa.org">www.extremaduraeuropa.org</a> Fuente de Internet	<1 %
127	<a href="http://www.fundacion-wae.org">www.fundacion-wae.org</a> Fuente de Internet	<1 %
128	<a href="http://www.iprcommission.org">www.iprcommission.org</a> Fuente de Internet	<1 %
129	<a href="http://www.munipiura.gob.pe">www.munipiura.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
130	<a href="http://www.noticias-oax.com.mx">www.noticias-oax.com.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
131	<a href="http://www.pbahealth.com">www.pbahealth.com</a> Fuente de Internet	<1 %
132	<a href="http://www.primerainfancia.org.co">www.primerainfancia.org.co</a> Fuente de Internet	<1 %

133	<a href="http://www.revistamunicipalidades.org.ni">www.revistamunicipalidades.org.ni</a> Fuente de Internet	<1 %
134	<a href="http://www.uca.edu.sv">www.uca.edu.sv</a> Fuente de Internet	<1 %
135	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 19 (2003)", Brill, 2007 Publicación	<1 %
136	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
137	Geng Montalvan, Julio   Maticorena Galvez, Sergio Gustavo   Paucar Condori, Geovanny   Salazar Loayza, Felipe Arturo. "Planeamiento estrategico del distrito Chilca, Huancayo, Junin.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	<1 %
138	<a href="http://acikerisim.selcuk.edu.tr">acikerisim.selcuk.edu.tr</a> Fuente de Internet	<1 %
139	<a href="http://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
140	<a href="http://alponente.com">alponente.com</a> Fuente de Internet	<1 %
141	<a href="http://americanae.aecid.es">americanae.aecid.es</a> Fuente de Internet	<1 %

142	<a href="http://castillayleon.ccoo.es">castillayleon.ccoo.es</a> Fuente de Internet	<1 %
143	<a href="http://documents.mx">documents.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
144	<a href="http://gamecodex.de">gamecodex.de</a> Fuente de Internet	<1 %
145	<a href="http://ikua.iiap.gob.pe">ikua.iiap.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
146	<a href="http://imsturex.unex.es">imsturex.unex.es</a> Fuente de Internet	<1 %
147	<a href="http://lajornadaweb.com.ar">lajornadaweb.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
148	<a href="http://ojsull.webs.ull.es">ojsull.webs.ull.es</a> Fuente de Internet	<1 %
149	<a href="http://pdfcookie.com">pdfcookie.com</a> Fuente de Internet	<1 %
150	<a href="http://pese.municipios.gob.pa">pese.municipios.gob.pa</a> Fuente de Internet	<1 %
151	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
152	<a href="http://ri.ues.edu.sv">ri.ues.edu.sv</a> Fuente de Internet	<1 %
153	<a href="http://rus.ucf.edu.cu">rus.ucf.edu.cu</a> Fuente de Internet	<1 %

154	<a href="http://salud.terra.com.ni">salud.terra.com.ni</a> Fuente de Internet	<1 %
155	<a href="http://ucsp.edu.pe">ucsp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
156	<a href="http://www.banguat.gob.gt">www.banguat.gob.gt</a> Fuente de Internet	<1 %
157	<a href="http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo">www.bibvirtual.ucb.edu.bo</a> Fuente de Internet	<1 %
158	<a href="http://www.copri.gob.pe">www.copri.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
159	<a href="http://www.elcoes.com">www.elcoes.com</a> Fuente de Internet	<1 %
160	<a href="http://www.fcee.urv.es">www.fcee.urv.es</a> Fuente de Internet	<1 %
161	<a href="http://www.hispanicaccess.org">www.hispanicaccess.org</a> Fuente de Internet	<1 %
162	<a href="http://www.ins.gov.co">www.ins.gov.co</a> Fuente de Internet	<1 %
163	<a href="http://www.muniate.gob.pe">www.muniate.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
164	<a href="http://www.munisjl.gob.pe">www.munisjl.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
165	<a href="http://www.ops.org.ni">www.ops.org.ni</a> Fuente de Internet	<1 %

166 [www.psicothema.com](http://www.psicothema.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

167 [www.radiohc.cu](http://www.radiohc.cu) <1 %  
Fuente de Internet

---

168 [www.secotab.gob.mx](http://www.secotab.gob.mx) <1 %  
Fuente de Internet

---

169 [www.swinburne.edu.au](http://www.swinburne.edu.au) <1 %  
Fuente de Internet

---

170 [www.tucumanescultura.com.ar](http://www.tucumanescultura.com.ar) <1 %  
Fuente de Internet

---

171 [observatorio.campus-virtual.org](http://observatorio.campus-virtual.org) <1 %  
Fuente de Internet

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

# FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO OMIA-AMAZONAS, 2023

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

COMENTARIOS GENERALES

**/0**

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

---

PÁGINA 21

---

PÁGINA 22

---

PÁGINA 23

---

PÁGINA 24

---

PÁGINA 25

---

PÁGINA 26

---

PÁGINA 27

---

PÁGINA 28

---

PÁGINA 29

---

PÁGINA 30

---

PÁGINA 31

---

PÁGINA 32

---

PÁGINA 33

---

PÁGINA 34

---

PÁGINA 35

---

PÁGINA 36

---

PÁGINA 37

---

PÁGINA 38

---

PÁGINA 39

---

PÁGINA 40

---

PÁGINA 41

---

PÁGINA 42

---

PÁGINA 43

---

PÁGINA 44

---

PÁGINA 45

---

PÁGINA 46

---

PÁGINA 47

---

PÁGINA 48

---

PÁGINA 49

---

PÁGINA 50

---

PÁGINA 51

---

PÁGINA 52

---

PÁGINA 53

---

PÁGINA 54

---

PÁGINA 55

---

PÁGINA 56

---

PÁGINA 57

---

PÁGINA 58

---

PÁGINA 59

---

PÁGINA 60

---

PÁGINA 61

---

PÁGINA 62

---

PÁGINA 63

---

PÁGINA 64

---

PÁGINA 65

---

PÁGINA 66

---

PÁGINA 67

---

PÁGINA 68

---

PÁGINA 69

---

PÁGINA 70

---

PÁGINA 71

---

PÁGINA 72

---

PÁGINA 73

---

PÁGINA 74

---

PÁGINA 75

---

PÁGINA 76

---

PÁGINA 77

---

PÁGINA 78

---

PÁGINA 79

---

PÁGINA 80

---

PÁGINA 81

---

PÁGINA 82

---

PÁGINA 83

---

PÁGINA 84

---

PÁGINA 85

---

PÁGINA 86

---

PÁGINA 87

---

PÁGINA 88

---

PÁGINA 89

---

PÁGINA 90

---

PÁGINA 91

---

PÁGINA 92

---

PÁGINA 93

---

PÁGINA 94

---

PÁGINA 95

---

PÁGINA 96

---