

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL
EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE,
DISTRITO OMIA-AMAZONAS, 2023**

Autora: Bach. Luz Milagros Oyarce Alcantara

Asesora: Dra. Maritza Revilla Bueloth

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2024

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, quien ha sido la fuente de inspiración y la fuerza que me ha impulsado a seguir adelante en la búsqueda de uno de mis más grandes deseos.

A mi madre, Liduvina Alcantara Hidalgo, cuyo amor, arduo trabajo y sacrificio constante han sido fundamentales para que alcanzara este punto y lograr satisfactoriamente mis metas.

También rindo homenaje a mi padre, Wilmer Oyarce Ocampo, quien desde el cielo se convierte en mi ángel guardián, velando por mí y guiándome para ser una persona y profesional íntegra.

Agradezco a mis hermanos, Eisten y Heison, por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de este camino.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a la Municipalidad Distrital de Omia, encabezada por el señor alcalde distrital José Oriol Zumaeta Vargas y sus regidores, quienes me respaldaron brindándome las facilidades necesarias para llevar a cabo la investigación que se presenta en este trabajo.

Además, agradezco a la Dra. Maritza Revilla Bueloth por su valiosa orientación metodológica y técnica en calidad de asesora de esta tesis.

Por último, mi reconocimiento especial va dirigido a los pobladores del distrito de Omia, quienes colaboraron proporcionándome información crucial durante la fase de trabajo de campo, especialmente en el proceso de llenado de las encuestas.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. Jorge Luis Maicelo Quintana

RECTOR

Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. María Nelly Luján Espinoza

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mag. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

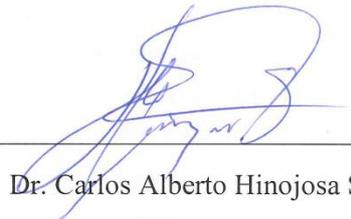
El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO OMIA - AMAZONAS, 2023; del egresado LUZ MILAGROS OYARCE ALCANTARA de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 14 de OCTUBRE de 2024

Firma y nombre completo del Asesor
Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar
PRESIDENTE



Dr. Luis Gerardo Merino Cava
SECRETARIO



Mtra. Ester Roxana Muñoz Torres
VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO OMIA - AMAZONAS, 2023

presentada por el estudiante ()/egresado (X) LUZ MILAGROS OYARCE ALCANTARA

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

con correo electrónico institucional 7375061091@UNTRM-EDU-PE

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 21 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 21 de octubre del 2024


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....
.....

REPORTE TURNITIN

FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO OMIAMAZONAS, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %	21 %	5 %	7 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	3 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
3	www.gob.pe Fuente de Internet	1 %
4	nulan.mdp.edu.ar Fuente de Internet	1 %
5	www.dii.uchile.cl Fuente de Internet	1 %
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	1 %
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 11 de NOVIEMBRE del año 2024, siendo las 11:00 horas, el aspirante: LUZ MILAGROS DYARCE ALCANTARA, asesorado por Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: FACTORES LIMITANTES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, DISTRITO OCHA - AMAZONAS, 2023, para obtener el Título Profesional de LENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

Secretario: Dr. LUIS GERARDO MERINO CAVA

Vocal: Mtra. ESTER ROXANA MUÑOZ TORRES

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:50 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Índice

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	v
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TESIS	vii
REPORTE TURNITIN.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
Índice	x
Índice de tablas	xi
Índice de figuras.....	xii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	25
2.1 Población, muestra y muestreo	25
2.2 Variables de estudio	26
2.3 Diseño de investigación	27
2.4 Métodos.....	28
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	28
2.6 Análisis de datos	30
III. RESULTADOS	31
3.1 Diagnóstico de la gestión turística en la municipalidad distrital de Omia.....	31
3.2 Descripción del desarrollo turístico en el distrito de Omia.....	37
3.3 Identificación de los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia.....	41
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES.....	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	63

Índice de tablas

Tabla 1. Representantes de las organizaciones involucrados con la actividad turística	25
Tabla 2. Nivel de gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia.....	31
Tabla 3. Análisis FODA	32
Tabla 4. Nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia	37
Tabla 5. Factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia	41
Tabla 6. Propuesta de un plan estratégico.....	51
Tabla 7. Operacionalización de variables	63
Tabla 8. Recursos turísticos del distrito de Omia	65
Tabla 9. Servicios básicos del distrito de Omia.....	71
Tabla 10. Accesibilidad al distrito de Omia.....	71
Tabla 11. Capacidad de planificación y gestión estratégica	81
Tabla 12. Participación y coordinación interinstitucional	81
Tabla 13. Transparencia y rendición de cuentas	82
Tabla 14. Gestión municipal	83
Tabla 15. Sostenibilidad ambiental.....	83
Tabla 16. Sostenibilidad socioeconómica.....	84
Tabla 17. Sostenibilidad cultural	85
Tabla 18. Desarrollo turístico sostenible	85
Tabla 19. Entrevista a los representantes de las organizaciones involucrados con la actividad turística	87

Índice de figuras

Figura 1. Edad.....	72
Figura 2. Sexo.....	72
Figura 3. Estado Civil.....	72
Figura 4. Nacionalidad.....	73
Figura 5. País de procedencia	73
Figura 6. Establecimiento de hospedaje de preferencia.....	73
Figura 7. Qué medio prefiere utilizar para buscar información de los establecimientos de hospedaje	74
Figura 8. Cuál es el medio que usted prefiere para concretar su reserva.....	74
Figura 9. Cómo le gustaría realizar el pago	74
Figura 10. Le gustaría realizar turismo vivencial o turismo rural comunitario	75
Figura 11. De qué actividades le gustaría participar durante su estadía	75
Figura 12. Usted se alojaría o recomendaría alojarse en un establecimiento en espacios rurales o naturales	75
Figura 13. Qué tipo de equipamiento prefiere al alojarse en un área natural	76
Figura 14. Gasto promedio en una noche de alojamiento	76
Figura 15. Qué le parece un alojamiento dentro de un área de conservación	76
Figura 16. Se ha hospedado alguna vez en un alojamiento dentro de un área de conservación	77
Figura 17. Experiencia vivida en el alojamiento dentro del área de conservación.....	77
Figura 18. Alternativa que dificultan su elección al visitar un lugar.....	77
Figura 19. Características que influye en su decisión al momento de elegir un establecimiento de hospedaje en un ambiente natural	78
Figura 20. Monto que usted estaría dispuesto a pagar por su estadía de una noche en un establecimiento de hospedaje en un área rural o natural.....	78
Figura 21. Monto que usted estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de 2 días una noche	79
Figura 22. Ha escuchado hablar del turismo vivencial o turismo rural comunitario.....	79
Figura 23. Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la localidad de Omia	79
Figura 24. Género	80
Figura 25. Edad.....	80
Figura 26. Grado de instrucción	80
Figura 27. Capacidad de planificación y gestión estratégica.....	81

Figura 28 Participación y coordinación interinstitucional.....	82
Figura 29 Transparencia y rendición de cuentas	82
Figura 30 Gestión municipal	83
Figura 31 Sostenibilidad ambiental	84
Figura 32 Sostenibilidad socioeconómica	84
Figura 33 Sostenibilidad cultural.....	85
Figura 34 Desarrollo turístico sostenible.....	86

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general analizar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023. La metodología empleada fue de tipo básica, descriptiva, no experimental, de corte transversal, utilizando el método descriptivo y analítico para tratar la información, se aplicó un cuestionario y guía de entrevista para recoger los datos en una muestra de 365 pobladores y 12 representantes de organizaciones involucradas con la actividad turística. Los resultados evidenciaron que la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia alcanza un nivel medio (61.1%), reflejando esfuerzos moderados, sin embargo, el desarrollo turístico sostenible presenta una percepción baja (79.2%), indicando importantes desafíos en la implementación de estrategias efectivas. Las principales limitaciones indicadas incluyen la falta de especialización en el área, infraestructura insuficiente, problemas de accesibilidad, débil promoción turística, deficiencias en la coordinación interinstitucional y gestión de recursos, lo que restringe el crecimiento de la demanda turística. De este modo se concluye que es fundamental implementar estrategias efectivas para superar estas limitaciones, asimismo, es primordial poner en valor los recursos turísticos del distrito, destacando su potencial y garantizar un aprovechamiento sostenible, tal como se detalla en la propuesta final de esta investigación.

Palabras claves: gestión municipal, desarrollo sostenible, turismo sostenible

Abstract

The general objective of the research was to analyze the limiting factors of municipal management in sustainable tourism development, Omia-Amazonas district, 2023. The methodology used was basic, descriptive, non-experimental, cross-sectional, using the descriptive and analytical method to process the information. A questionnaire and interview guide were used to collect data from a sample of 365 inhabitants and 12 representatives of organizations involved in tourism activity. The results showed that tourism management in the District Municipality of Omia reaches a medium level (61.1%), reflecting moderate efforts, however, sustainable tourism development presents a low perception (79.2%), indicating important challenges in the implementation of effective strategies. The main limitations indicated include lack of specialization in the area, insufficient infrastructure, accessibility problems, weak tourism promotion, deficiencies in inter-institutional coordination and resource management, which restrict the growth of tourism demand. It is thus concluded that it is essential to implement effective strategies to overcome these limitations, as well as to enhance the value of the district's tourism resources, highlighting their potential and ensuring sustainable use, as detailed in the final proposal of this research.

Keywords: municipal management, sustainable development, sustainable tourism

I. INTRODUCCIÓN

La configuración espacial del destino es esencial para planificar intervenciones públicas efectivas, abarcando límites administrativos y condiciones ambientales. Los límites administrativos determinan los municipios incluidos, facilitando la coordinación y gestión eficiente de recursos turísticos, asegurando regulaciones y beneficios equitativos. Las características naturales, como biodiversidad y clima, definen los productos turísticos desarrollables, siendo claves para la atracción y sostenibilidad. La conservación ambiental mejora la experiencia del visitante y motiva a los turistas, actuando como un diferenciador y atrayendo a turistas conscientes. Integrar estos elementos maximiza el potencial turístico, asegura la sostenibilidad y aumenta el atractivo del destino.

El turismo es una de las industrias con un crecimiento más rápido del mundo y una importante fuente de divisas y empleo, al tiempo que está estrechamente vinculado al bienestar social, económico y ambiental de muchos países, en especial los países en desarrollo (Naciones Unidas, 2020). Así mismo, las políticas públicas conducen a la definición de un problema o al intento por resolverlo, en donde la autoridad gubernamental es el actor principal pero no es el único actor activo, puesto que se mueve en interdependencia con otros (Pedetti, 2024).

En el marco del turismo de manera general, la planificación estratégica por problemas, basada en un análisis riguroso de los problemas específicos de un territorio, es fundamental para explicar la situación actual y reconsiderar los problemas relevantes para la comunidad. Este enfoque participativo guía la intervención en la actividad turística, elaborando una agenda de trabajo colaborativo, consensuado y ejecutivo, con actores sociales como sujetos activos del cambio. La planificación debe buscar paradigmas científicos territorializados que recuperen los saberes populares y aborden integralmente la sociedad, sus consensos y diferencias. Es crucial no sólo cuidar los recursos naturales estratégicos, sino también atender al deterioro ambiental crítico de los destinos turísticos, requiriendo un salto cualitativo en los saberes técnicos para interpretar el desarrollo económico social desde nuevas perspectivas y considerar la cuestión ambiental como un factor transformador en todo el proceso de toma de decisiones. De esta manera, se deben incorporar nuevos enfoques colaborativos de

planificación y medios para abordar los crecientes problemas (Bertoni et al., 2023).

Un estudio realizado en Chile expuso que el ordenamiento territorial para la actividad turística constituye un imperativo para evitar los procesos de saturación observados en los destinos de carácter masivo y, por lo tanto, una fase necesaria para conducir bajo criterios de sustentabilidad las decisiones, los principales desafíos que enfrentan actualmente las autoridades y sector privado para crear las ventajas competitivas en los espacios turísticos identificados en el país radican en establecer las limitantes o umbrales que afectan sus relaciones internas y externas (Rivas, 2022).

Perú es uno de los destinos turísticos internacionales más reconocidos de Sudamérica. Buena parte de este desarrollo ha venido de la mano de la diversidad de su patrimonio cultural y natural, en el sentido más extenso de ambos. No obstante, la evolución turística del país ha estado condicionada por una historia política convulsa, especialmente durante el siglo XX. Los contextos socioeconómicos nacionales e internacionales han condicionado la potencialidad del fenómeno en el país, así como también el irregular apoyo y papel del Estado peruano (Menchero, 2020).

Los estudios que se han considerado como antecedentes en la presente investigación fueron:

De acuerdo con Hernández *et al.*, (2020), en su artículo tuvo como objetivo reconocer y explicar los diferentes modelos de gestión adoptados por los gobiernos municipales a favor de la mejora local en la Huasteca Potosina (México), utilizó como metodología un enfoque descriptivo y explicativo, teniendo como resultado una visión general para reflexionar sobre los desafíos y las posibles áreas de mejora a los que se enfrentan los administradores turísticos y los agentes locales en el marco de la gestión turística y los principios de gobernanza local. En conclusión, la gestión pública debe enfocarse en mejorar la eficiencia de las funciones de liderazgo de los gobiernos tanto regionales como locales para así proporcionar la sinergia de las redes de participación de los proveedores de servicios, con el fin incrementar la competitividad y elevar los niveles de excelencia en la prestación del servicio.

Como señala Rivas (2022), en su artículo tuvo como objetivo fomentar la reflexión sobre el estado actual de las municipalidades turísticas en Chile, utilizó como metodología un análisis comparativo. Como resultado destaca que la planificación desempeña un papel fundamental para el desarrollo sostenible turístico previniendo problemas como sobrecarga turística, degradación ambiental y la falta de infraestructura adecuada, así mismo, resalta que la responsabilidad de la planificación recae en los gobiernos locales, quienes deben colaborar juntamente con las 3 comunidades y los actores del sector turístico. Concluye destacando la necesidad de una planificación adecuada y una gestión eficaz para el turismo sostenible en Chile haciendo hincapié en la relevancia de la colaboración entre los actores del turismo, gobiernos locales y las comunidades para lograrlo.

Según Quishpi & Proaño (2019), en su artículo su objetivo fue examinar el impacto de la gestión en el desarrollo turístico del Cantón Guamote, como metodología utilizada fue cuasi experimental con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Como resultados se generó un marco activo que abarca un enfoque de gestión turística, así como estrategias y acciones para el desarrollo turístico, evidenciando que contar con un modelo de gestión y planificación traería consigo una mejora para el Cantón. En conclusión, la entidad turística local tiene un impacto considerable en el progreso turístico del Cantón de Guamote, el valor de significancia obtenido fue del 0,011, lo que indica que, si no existe una estructura adecuada en la organización para formular estrategias de desarrollo turístico, esto podría afectar su capacidad para cumplir con las competencias de la unidad de turismo y por lo tanto puede haber deficiencias en el desempeño general del turismo en la zona.

Como expresa Vasquez (2017), en su investigación tuvo como objetivo identificar los elementos que restringen la realización de proyectos turísticos financiados por el sector público antes de la inversión y evaluar cómo afectan al crecimiento sostenible del departamento de La Paz, usó como metodología un enfoque cualitativo de tipo explicativa y descriptiva. Los resultados de la investigación revelan no solo una baja implementación de proyectos turísticos preliminares financiados por el sector público, sino también la ausencia de implementación de los estudios de viabilidad previa a la inversión. Concluyendo que durante el

periodo del año 2010 a 2017, se desarrollaron un total de diez proyectos turísticos financiados por el sector público en su etapa preliminar de desarrollo, pero no se pudo llevar a cabo ninguno de ellos debido a varios factores limitantes, tales como políticos, económicos y legales, que producen un impacto negativo en el avance del turismo sostenible.

Según Siza (2021), en su trabajo de investigación su objetivo fue examinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha-Ecuador durante el período 2019, utilizó una metodología aplicada, cuantitativa, transversal y correlacional. Los resultados indicaron que las dimensiones de las variables investigadas presentan una correlación significativa, con un 56% y un 60% de las respuestas, respectivamente, presentando coeficientes Rho de Spearman positivos. En conclusión, se encontró una conexión relevante entre gestión municipal y la industria turística, con un coeficiente de desarrollo de Spearman de 0.321, además, se sugiere que se deben mejorar aspectos como la gestión municipal, la planificación, administración y marketing, con el fin de impulsar el crecimiento del turismo.

Para Bromley (2021), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo la creación de una estrategia de gestión turística municipal que impulse el crecimiento sostenible en el Distrito de Pimentel, la metodología empleada es de carácter no experimental con un diseño propositivo, descriptivo. Como resultado se observa un alto nivel de entusiasmo entre los residentes con respecto a su conocimiento sobre los recursos turísticos disponibles en Pimentel y los beneficios que el turismo puede aportar a su comunidad, apreciando así un nivel significativo de compromiso y sentido de identidad lo cual es esencial para garantizar que todas las actividades turísticas se realicen de manera responsable y sostenible. En conclusión, es crucial conservar y gestionar adecuadamente los recursos turísticos para las generaciones futuras, por lo que los autores proponen un plan que tiene como fin mejorar la actividad turística del distrito, promoviendo la involucración activa de la comunidad local y el enfoque en la sostenibilidad.

Según Palma (2021), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la gestión turística llevada a cabo en el municipio de Santa Rosa, esta investigación utiliza un diseño transversal, no experimental y es de naturaleza

descriptiva y mixta. Según los resultados obtenidos las autoridades del municipio reconocieron que, a pesar de tener muchos recursos turísticos potenciales, el turismo no se está fomentando adecuadamente en el distrito debido a que no existe el desarrollo de proyectos turísticos y un presupuesto que se asigne a este sector, mencionando así que el área de turismo está integrada en la estructura del gobierno municipal y se ha establecido una oficina encargada de las actividades administrativas del sector. En conclusión, se han detectado deficiencias significativas en las diferentes fases del proceso administrativo que dificultan una gestión eficaz, lo que lleva a una falta de conexión adecuada entre el turismo y la gestión municipal del distrito.

Como expresa Quispe & Taparaco (2019), en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue determinar la conexión existente entre la gestión municipal y el turismo sostenible ubicada en el Distrito de Chinchero, para ello utilizaron una metodología básica de nivel descriptivo correlacional. Los resultados revelaron que la gestión municipal es efectiva, lo cual se refleja en la implementación de una variedad de actividades y proyectos, así mismo, se encontró que el turismo sostenible es alto, evidenciado por los ingresos generados por el turismo, las tradiciones locales, la promoción cultural, la correcta utilización de los recursos y el manejo ambiental adecuado. En conclusión, se confirma la hipótesis planteada al encontrar una correlación positiva y significativa, de intensidad moderada, entre la gestión municipal y el fomento del turismo sostenible del distrito. Esto se respalda por el valor de significancia obtenido de 0.041, que se encuentra por debajo del nivel crítico de 0.05, al utilizar la prueba de correlación de Pearson.

Para Carrillo (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo crear un plan de desarrollo turístico en la provincia de Rodríguez de Mendoza para convertirla en un destino turístico, para lograr esto, se examinaron los componentes de competitividad, los recursos disponibles para mejoras y la disposición de los pobladores, la metodología empleada tuvo un enfoque cualitativo y descriptivo. Los resultados indicaron que la capacidad para ofrecer servicios de calidad es deficiente y que el gobierno local necesita fortalecer su institucionalidad en el área del turismo, ya que hay una falta de profesionales especializados en la materia, esto explica la falta de proyectos turísticos en la zona. En conclusión, establece que, con el fin de promover un turismo sólido y

sostenible, se solicita mejorar los recursos disponibles, la accesibilidad y las instalaciones turísticas, además, es crucial promover el emprendimiento turístico, centrándose en la carencia de operadores turísticos en la provincia, y facilitar el registro de hoteles y restaurantes.

Tal como menciona Bardales (2023), en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue analizar la conexión existente entre las variables de estudio en el Distrito de Chuquibamba, para lo cual empleó un enfoque descriptivo básico con un diseño no experimental y correlacional. Los resultados obtenidos revelan la falta de participación en el ámbito del turismo por parte de la municipalidad, así mismo se estableció una conexión entre las variables analizadas y se propusieron alternativas de mejora para la gestión municipal y de esta manera alcanzar un desarrollo turístico ansiado en el distrito. En conclusión, se encontró una directa conexión entre desarrollo turístico y gestión municipal, aunque no se encontró evidencia de una significancia estadística, esto se demostró mediante el coeficiente de correlación de Pearson con un nivel de significancia de 0.344.

Según Silva (2019), en su investigación determinó la influencia de la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en los años 2014 y 2018 de la ciudad de Chachapoyas, empleó una metodología combinando enfoques inductivos y deductivos. Como resultado se llevó a cabo, un análisis exhaustivo de los registros administrativos de la municipalidad para que de esta manera se pueda evaluar si existe el reconocimiento del turismo como una actividad relevante para el progreso tanto de la provincia y de la ciudad como tal, además de ello estableció el trato existente entre los diversos organismos involucrados en el turismo y así poder proponer alternativas para mejorar la gestión turística municipal. Concluye determinando que entre el periodo 2014 y 2018 la gestión turística municipal presentó deficiencias, así mismo los actores involucrados expresaron que la calidad de la gestión municipal fue deficiente en lo que concierne a materia turística en la ciudad de Chachapoyas.

Según Gómez & Vélchez (2017), en su investigación tuvo como objetivo plantear un modelo de gestión turística municipal para evaluar su impacto en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, la metodología utilizada se basó en un enfoque descriptivo. Los resultados obtenidos incluyeron distintos tipos de

documentos tales como archivos municipales y registros administrativos vinculados a la gestión turística, los cuales están a cargo de la subgerencia encargada de la promoción turística, además se muestran los resultados de la evaluación de la actividad turística, junto con las opiniones de los proveedores de servicios turísticos. En conclusión, la ciudad de Bagua Grande presenta planificación y gestión turística deficiente ya que, a pesar de contar con un departamento relacionado con el turismo, la administración es ineficaz y tiene poca incidencia en las operaciones, ya que solo se permiten ciertas actividades prescritas por el Plan Operativo Institucional (POI).

Artaraz (2002), menciona que la teoría de desarrollo sostenible se fundamenta en tres dimensiones principales:

- Económico: El crecimiento económico debe ser compatible con la protección ambiental. Esto implica incluir los costos ambientales en las actividades económicas y promover una producción más eficiente que utilice menos recursos naturales.
- Social: Busca garantizar la equidad, tanto entre generaciones (considerando a las futuras generaciones), como entre países y grupos sociales, para reducir desigualdades y asegurar que todos se beneficien del desarrollo sostenible.
- Ecológico: La sostenibilidad ambiental requiere imitar los ciclos naturales, utilizando recursos renovables y minimizando residuos. Esto incluye políticas de diseño ecológico que consideren el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

Espinoza (2009), refiere la teoría de Fayol en el año 1916 de la administración, donde plantea que una buena gestión administrativa cae dentro de ciertos patrones que pueden ser identificados y analizados, estos cinco elementos son:

- La planificación, examina el futuro y elaborar un plan de acción.
- La organización, establece una estructura dual (material y humana) para conseguir los fines.
- La dirección, consiste en el mantenimiento de la actividad entre el personal de la organización mediante la motivación y estímulo.

- La coordinación, consiste en la cohesión, integración y armonía de toda la actividad y el esfuerzo.
- El control, consiste en constatar que todo haya sido efectuado en conformidad con el plan establecido.

La importancia del turismo sostenible en el distrito de Omia, en la región Amazonas, radica en su potencial para equilibrar el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y culturales únicos de la zona. Omia, ubicada en una región de alta biodiversidad y rica en tradiciones culturales, enfrenta el desafío de promover el turismo de manera que beneficie a las comunidades locales sin comprometer su entorno natural.

En años anteriores, uno de los problemas fundamentales en el desarrollo del turismo en la provincia de Rodríguez de Mendoza y el distrito de Omia ha sido la falta de organización del gobierno local en relación con el sector turístico. Esta carencia ha llevado, por un lado, a un déficit de información clave, como la demanda turística, que es esencial para la creación de un plan de desarrollo turístico local. Por otro lado, ha generado desinterés en la población por emprender en el ámbito turístico y ha provocado una falta de gestión de proyectos relacionados con este sector.

A pesar de estas deficiencias, las autoridades han tomado algunas iniciativas para mejorar el turismo. Sin embargo, estas acciones no han integrado completamente principios de sostenibilidad ni han establecido un marco estratégico que guíe el desarrollo turístico de manera armónica con el entorno natural y cultural.

Para mejorar esta situación, sería beneficioso que la gestión municipal adoptara un enfoque más proactivo y estratégico hacia el turismo sostenible. Esto podría incluir la creación de políticas específicas que promuevan prácticas de turismo responsable, la implementación de programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos locales, y la colaboración con organizaciones especializadas en turismo sostenible para desarrollar proyectos que respeten el entorno y beneficien a las comunidades. Además, la promoción de un turismo que valore la biodiversidad y la cultura local puede ayudar a aumentar la conciencia sobre la importancia de conservar estos recursos, al tiempo que genera ingresos que pueden ser reinvertidos en la comunidad y en la protección del medio ambiente.

En base a la realidad problemática expuesta se consideró como problema principal ¿Cuáles son los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023?. La investigación parte del objetivo general analizar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023. Cuyos objetivos específicos fueron: a) Diagnosticar la situación actual de la gestión turística en la municipalidad del distrito de Omia, b) Describir el desarrollo turístico en el distrito de Omia, c) Identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia.

Los resultados de la investigación evidencian el cumplimiento de los objetivos específicos planteados. En primer lugar, el diagnóstico de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia revela un desempeño de nivel medio con avances significativos en participación y coordinación interinstitucional. Respecto al segundo objetivo, se identificó un bajo nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito, particularmente en los aspectos socioeconómicos y culturales, con limitados beneficios económicos y notorias deficiencias en la promoción cultural. Finalmente, se analizaron los factores limitantes para el desarrollo turístico sostenible en el distrito. Como conclusión, se destaca la importancia de implementar estrategias efectivas por parte de la municipalidad para superar dichas limitaciones, priorizando la puesta en valor de los recursos turísticos, resaltando su potencial y garantizando su aprovechamiento sostenible.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Población, muestra y muestreo

Población:

El estudio actual se centró en dos grupos de personas los cuales representan, por un lado, a todos los pobladores residentes del distrito y por otro lado estuvieron los actores involucrados en la actividad turística.

P1. El distrito de Omia tiene una población residente de 8793 individuos según el censo (INEI, 2017).

P2. Actores del distrito conformados por el sector público y privado relacionados con la actividad turística, los cuales son:

Tabla 1

Representantes de las organizaciones involucrados con la actividad turística

Nº	Tipo	Colaborador	Cantidad
1		Alcalde de la municipalidad distrital de Omia	01
2		Gerente municipal	01
3	Sector público	Gerencia de administración y finanzas	01
4		Gerencia de planificación y presupuesto	01
5		Gerencia de desarrollo económico local	01
6		Propietario y/o administrador de los establecimientos de hospedajes	03
7	Sector privado	Propietario y/o administrador de los establecimientos de restaurantes	02
8		Representante de la ACP Cavernas de Leo	01
9		Representante de las Aguas Termales de Tocuya	01
Total			12

Muestra y muestreo:

Teniendo en cuenta que el grupo inicial estaba compuesto por 8793 residentes del distrito. Para este grupo se utilizó una muestra representativa de la población total, empleando un muestreo aleatorio simple ya que la población es finita. En cambio, para la segunda población, que engloba a toda la población en su conjunto, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia.

La fórmula aplicada fue:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N= Población (8793)

n= Muestra

z= Confianza (95%) (1.95)

e= Error (5%) (0.5)

p= Éxito (95%) (0.5)

q= (1-p) = probabilidad de que no ocurra el evento (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.95)^2 * (0.5) * (0.5) * (8793)}{(0.05)^2(8793 - 1) + (1.95)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 364.53$$

Teniendo en cuenta la resolución de la fórmula, la muestra consto de 365 personas.

M1: Población del distrito de Omia (365).

M2: Sector público y privado relacionados con la actividad turística del distrito de Omia (12).

2.2 Variables de estudio

➤ **Variable independiente:** Gestión municipal.

La gestión pública municipal implica la tarea de administrar los recursos y bienes pertenecientes al municipio, así como planificar y ejecutar proyectos de la administración pública en beneficio de los residentes que

se encuentran bajo la jurisdicción territorial de las municipalidades (Pacori, 2023).

➤ **Variable dependiente:** Desarrollo turístico sostenible.

Se refiere a una modalidad de turismo que tiene en cuenta los impactos actuales y futuros, tanto en términos económicos, sociales como medioambientales, con el propósito de satisfacer la demanda de los turistas, la industria, el entorno natural y las comunidades locales (OMT, 2023).

2.3 Diseño de investigación

En esta investigación, se empleó un diseño no experimental, ya que no se realizaron manipulaciones en las variables. Además, se trata de un diseño de corte transversal, debido a que toda la información se recopiló en un solo momento específico.

La representación gráfica es la siguiente:

Donde:

M —————> O

M: Muestra

O: Observación de las variables

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica de nivel descriptivo, con la finalidad de caracterizar y analizar en detalle los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Omia.

Enfoque

La investigación tuvo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cualitativos me ayudarán a obtener información más profunda y detallada sobre los factores limitantes y su impacto en la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible. Los métodos cuantitativos me permitieron recopilar datos numéricos para analizar y cuantificar ciertos aspectos del problema.

2.4 Métodos

Método descriptivo: Este método se formuló a raíz de la investigación, teniendo en cuenta su carácter descriptivo, que pretende caracterizar y analizar imparcialmente los resultados del estudio e identificar los principales factores que limitan a la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omia. Este método facilitó una evaluación detallada de las condiciones actuales y los desafíos enfrentados, proporcionando una comprensión profunda de las variables que influyen en la gestión municipal y su impacto en el desarrollo turístico.

Método analítico: La metodología analítica facilitó la difusión de los resultados de la evaluación mediante una interpretación transparente, imparcial y precisa. La metodología no solo facilitó la presentación de los hallazgos, sino que también contribuyó a una comprensión más profunda de los desafíos en la gestión turística, proporcionando una base sólida para futuras recomendaciones y estrategias de mejora en el desarrollo turístico sostenible del distrito.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para garantizar una recogida de datos más eficaz, se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos que me permitieron recabar información tanto de la población local como de las autoridades pertinentes implicadas en el estudio.

a) Técnicas

Encuesta: Esta técnica me permitió la recolección de datos de primera mano, asegurando obtener información directa y valiosa de los actores clave involucrados en la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Omia. A través de encuestas, se capturaron las percepciones y opiniones de la población en general del distrito, proporcionando una visión integral sobre las realidades y desafíos enfrentados, contribuyendo así a un análisis más exhaustivo de los factores limitantes en el contexto estudiado.

Entrevista: Esta técnica resultó fundamental para obtener datos detallados y profundos de diversos actores, tanto del sector público como privado, involucrados en la actividad turística. Las entrevistas proporcionaron

perspectivas valiosas y contextuales sobre la gestión turística y sus desafíos. La información se obtuvo mediante el uso de una guía de entrevista cuidadosamente diseñada, que facilitó un enfoque estructurado y sistemático en la recopilación de datos. Este recurso permitió explorar en profundidad las experiencias, opiniones y conocimientos de los protagonistas, asegurando que las entrevistas ofrecieran una visión integral y precisa de los factores que influyen en el desarrollo turístico.

Análisis documental: Esta técnica involucró la revisión exhaustiva de los documentos de gestión disponibles en la Municipalidad Distrital de Omia, tanto en formatos físicos como digitales. Estos registros fueron de suma importancia para la investigación. Además, se emplearon fuentes secundarias, como libros, tesis académicas, artículos científicos y sitios web relevantes, para complementar y enriquecer la información obtenida. Este enfoque integrado permitió una comprensión más completa y contextualizada de la gestión municipal y sus implicaciones en el desarrollo turístico.

b) Instrumentos

Cuestionario: Para esta investigación, se diseñó un cuestionario estructurado utilizando la escala de Likert, compuesto por 24 preguntas organizadas en función de las variables y dimensiones del estudio. Esta escala de Likert ofreció cinco opciones de respuesta, que permitieron a los participantes expresar su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación: totalmente en desacuerdo (5), en desacuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), totalmente de acuerdo (2) y de acuerdo (1). Este instrumento facilitó una evaluación detallada y cuantitativa de las percepciones y opiniones de los encuestados, proporcionando datos precisos y comparables para el análisis de los factores limitantes en la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia.

Guía de entrevista: Fue utilizada para estructurar los temas abordados durante la entrevista con los involucrados del sector público y privado relacionados con la actividad turística del distrito de Omia. En el contexto de esta investigación, se diseñaron 12 preguntas abiertas, cuidadosamente

formuladas para alinearse con las variables, dimensiones e indicadores objeto de estudio. Esta metodología permitió explorar en profundidad las percepciones, experiencias y conocimientos de los entrevistados, garantizando que las respuestas proporcionan información relevante y detallada sobre los temas centrales de la investigación.

2.6 Análisis de datos

Se emplearon dos programas de software estadístico, SPSS versión 26 y Microsoft Excel 2019, para el análisis de los datos obtenidos a partir de las encuestas. Estas herramientas permitieron una interpretación detallada de los resultados, facilitando la presentación de hallazgos en forma de tablas y figuras. Esta visualización clara y estructurada de los datos facilitó un análisis y una interpretación más accesibles, permitiendo cumplir de manera efectiva con los objetivos planteados en la investigación.

Para el análisis de las entrevistas, se realizó cuadros de diálogo que integraron y organizaron las opiniones de los actores tanto del sector público y privado, permitiendo relacionar y comparar las perspectivas de los entrevistados, contribuyendo a una conclusión concisa y precisa sobre los factores limitantes en la gestión municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Omia.

III. RESULTADOS

3.1 Diagnóstico de la gestión turística en la municipalidad distrital de Omia

Tabla 2

Nivel de gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia

Nivel	Capacidad de Participación y Transparencia						Gestión municipal	
	de planificación y gestión estratégica		coordinación interinstitucional		y rendición de cuentas		fi	hi%
	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%		
Bajo	169	46,3	19	5,2	292	80,0	142	38,9
Medio	196	53,7	346	94,8	73	20,0	223	61,1
Total	365	100	365	100	365	100	365	100

El nivel de gestión municipal en la Municipalidad Distrital de Omia es predominantemente medio con un 61.1%, evidenciando esfuerzos moderados, pero con un 38.9% en nivel bajo que refleja deficiencias importantes; en la dimensión de capacidad de planificación y gestión estratégica, el nivel medio alcanzó un 53.7%, lo que indica cierta capacidad de planificación, mientras que el 46.3% en nivel bajo sugiere problemas significativos en la definición de estrategias efectivas para el desarrollo turístico; en cuanto a la participación y coordinación interinstitucional, el nivel medio predominó con un 94.8%, lo que refleja avances notables en la colaboración con instituciones locales y la comunidad, aunque un 5.2% en nivel bajo muestra que aún hay margen de mejora; finalmente, la dimensión de transparencia y rendición de cuentas evidenció una clara debilidad, con un 80% en nivel bajo, lo que refleja una percepción generalizada de falta de acceso a información, rendición de cuentas insuficiente y escasa publicación de informes, lo que limita la confianza y la eficacia en la gestión municipal.

Análisis FODA

Se ha empleado la siguiente matriz FODA, que facilitó la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Estos aspectos fueron

detectados durante la visita de campo en el distrito, arrojando los siguientes resultados:

Tabla 3

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1: Recursos naturales y culturales diversos, teniendo en cuenta que el distrito cuenta con sitios naturales atractivos como cavernas, aguas minero medicinales, montañas, y sitios arqueológicos, lo que proporciona una oferta turística diversa y de gran potencial.</p> <p>F2: Compromiso de la gerencia de desarrollo económico local, aunque no existe un área específica de turismo, la gerencia de desarrollo económico está liderando iniciativas para promocionar el turismo, mostrando un interés y compromiso creciente con su desarrollo.</p> <p>F3: Infraestructura en desarrollo, ya que existen proyectos como la mejora de accesos viales, puentes, y electrificación rural están en marcha, lo cual mejorará la conectividad y la experiencia de los turistas.</p> <p>F4: Potencial para el ecoturismo y turismo cultural, pues la comuna posee recursos propicios para el ecoturismo y la cultura local, lo que</p>	<p>O1: Desarrollo de un área de turismo en el municipio, el establecer un departamento especializado en turismo dentro de la estructura municipal puede fortalecer la promoción, planificación y gestión de actividades turísticas en Omia.</p> <p>O2: Aprovechar las políticas y tendencias actuales del turismo sostenible, pues el enfoque en la conservación de recursos naturales y culturales, junto con prácticas responsables, podría posicionar a Omia como un destino de turismo sostenible.</p> <p>O3: Fomento de emprendimientos y cooperativas locales, buscando promover la participación de la comunidad local en actividades turísticas mediante la creación de microempresas puede distribuir equitativamente los beneficios económicos y fortalecer la economía local.</p> <p>O4: Mejora de la infraestructura educativa, considerando que la inversión en infraestructura educativa puede contribuir</p>

podría atraer turistas interesados en experiencias auténticas.	indirectamente al turismo, formando orientadores locales y educando sobre la importancia del turismo sostenible.
F5: Diversificación económica, ya que el enfoque en el desarrollo local a través del turismo puede mejorar la calidad de vida de los residentes, generar empleo y diversificar la economía de Omia, generando mayores inversiones en turismo.	O5: Enfoque en nuevos mercados turísticos, teniendo en cuenta que la presencia de turistas jóvenes sugiere una oportunidad para desarrollar estrategias dirigidas a este grupo, especialmente en el ecoturismo y actividades de aventura.

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1: Falta de un área exclusiva de turismo en el municipio local, pues la ausencia de una oficina dedicada al turismo limita la capacidad de gestionar, coordinar y planificar estratégicamente el desarrollo turístico.	A1: Competencia de destinos turísticos cercanos, tales como Chachapoyas y Luya que ya tienen una infraestructura turística más desarrollada y mejor promocionada.
D2: Priorización limitada del turismo en proyectos municipales, aunque se reconocen proyectos indirectamente relacionados con el turismo, solo un proyecto específico está en ejecución, lo que muestra una falta de enfoque prioritario en el desarrollo turístico.	A2: Degradación ambiental y falta de conservación, considerando que el mal manejo de los recursos naturales y culturales, así como la falta de conciencia ambiental, pueden amenazar los recursos turísticos.
D3: Poca promoción y visibilidad externa, en donde el turismo en Omia no parece estar siendo promocionado de manera efectiva fuera de la región, lo que limita su capacidad para atraer visitantes	A3: Dependencia de proyectos de infraestructura, debido a que el éxito del turismo en Omia depende en gran medida de la finalización exitosa de proyectos de infraestructura que mejoren la accesibilidad y los servicios básicos.
	A4: Cambios en las políticas gubernamentales, teniendo en

internacionales o de otras regiones cuenta que hoy día, la inestabilidad del país. en la inversión y políticas nacionales

D4: Falta de capacitación local en turismo, porque no se ha dado suficiente énfasis en capacitar a la población local en turismo, lo que limita el aprovechamiento de los recursos turísticos. pueden desviar los recursos necesarios para el desarrollo turístico en Omia.

De cada uno de los factores considerados en el análisis FODA se consideró oportuno la realización de un análisis cruzado que integra cada uno de los elementos, y es como sigue:

Si tenemos en cuenta las fortalezas versus las oportunidades (FO), se puede abordar desde las estrategias directas con el objetivo de aprovechar las fortalezas para maximizar las oportunidades, para ello es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Promoción del desarrollo local como pilar turístico involucrando los atractivos naturales y culturales. La visión de la municipalidad y el enfoque en el desarrollo local pueden alinearse con la promoción del turismo sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales (cavernas, aguas minero-medicinales, sitios arqueológicos) para posicionar a Omia como un destino turístico emergente.
- Proyectos de infraestructura como puentes, carreteras, paradores, miradores, etc., acompañado del turismo rural y ecoturismo. Este a través de los proyectos de infraestructura vial y electrificación rural mejoran la conectividad y facilitan el acceso a sitios turísticos. Esto se puede aprovechar para crear rutas de ecoturismo y turismo rural, potenciando el turismo en zonas rurales y menos exploradas.
- Compromiso de la gerencia de desarrollo económico más la exploración del potencial de turismo comunitario. La gestión desde la gerencia de desarrollo económico local podría vincularse con la comunidad para implementar asociaciones o microempresas de

turismo, involucrando a los residentes locales en actividades turísticas y generando beneficios económicos sostenibles.

También es importante tener en cuenta las fortalezas versus las amenazas (FA), desde un enfoque de estrategias directas con el propósito de utilizar las fortalezas para mitigar las amenazas, de este modo se podría articular lo siguiente:

- Desarrollo económico integrado entorno a la falta de especialización turística. Pues, aunque no hay un área en específico de turismo, la integración del turismo en el desarrollo económico puede evitar que la falta de especialización sea una limitación, siempre que se logre capacitar al personal municipal en el manejo de turismo sostenible y se desarrollen alianzas con el sector privado y la comunidad.
- Inversión en infraestructura respecto a las amenazas ambientales (degradación, desastres naturales, incendios forestales). La inversión en infraestructura (puentes, caminos, servicios básicos) puede ayudar a mitigar los efectos de desastres naturales o la degradación de los recursos naturales, asegurando que los sitios turísticos sean accesibles y protegidos.
- Preservación cultural y natural, más la competencia con otros destinos turísticos. El enfoque en la preservación del patrimonio y la autenticidad cultural puede ser una ventaja competitiva frente a otros destinos turísticos como Chachapoyas y Luya, destacando a Omia como un lugar único para turistas interesados en la cultura y la naturaleza.

Así mismo, desde las debilidades con las oportunidades (DO) se pueden proyectar estrategias adaptativas, con el objetivo de superar las debilidades aprovechando las oportunidades, con relación a ello se puede abordar lo siguiente:

- Ausencia de un área de turismo en relación con el aumento del interés por turismo sostenible. La creación de un área de turismo podría ser una prioridad para la municipalidad, aprovechando la tendencia global hacia el turismo sostenible. Esta nueva área podría desarrollar un plan

estratégico basado en la sostenibilidad y atraer inversiones privadas y públicas.

- Falta de proyectos turísticos aunados al potencial turístico sin explotar. Aunque el sector turismo tiene pocos proyectos en ejecución, la inclusión de proyectos como el mirador turístico La Santísima Cruz o la creación de rutas ecoturísticas pueden dinamizar el turismo. Aprovechar las oportunidades de financiamiento estatal o internacional a través de las ONG también sería clave para activar estos proyectos.
- Limitada promoción del turismo más el interés en turismo rural y comunitario. La promoción de los recursos naturales y culturales de Omia a nivel regional y nacional podría solucionar la falta de visibilidad. La colaboración con comunidades locales y el desarrollo de paquetes turísticos en zonas rurales pueden atraer a visitantes interesados en la autenticidad y la experiencia rural.

Finalmente, se puede analizar desde el punto de vista de las debilidades teniendo en cuenta las amenazas (DA), enfocándose en estrategias de supervivencia con el objetivo de reducir las debilidades para minimizar las amenazas, para ello se podría entender de la siguiente forma:

- Falta de infraestructura turística adecuada más la creciente competencia en destinos cercanos. Omia debe mejorar su infraestructura turística (acceso, servicios básicos, señalización) para evitar quedarse atrás frente a otros destinos. Establecer alianzas público-privadas para financiar y mejorar la infraestructura puede ayudar a enfrentar esta amenaza.
- Gestión turística poco especializada con relación al posible deterioro ambiental. La falta de un área especializada en turismo puede poner en riesgo la capacidad de gestionar de manera eficiente los recursos naturales y evitar el deterioro ambiental. Capacitar al personal municipal y la comunidad en prácticas de turismo sostenible es esencial para mitigar los riesgos de degradación.
- Escasa integración de la población local en turismo más las amenazas de gentrificación. La integración limitada de la población local en la

actividad turística podría llevar a una gentrificación que desplazaría a los residentes o generaría tensiones sociales. Es importante fomentar el emprendimiento local y asegurar que la comunidad participe activamente en el desarrollo del turismo para evitar estos problemas.

Si tenemos en cuenta cada uno de los factores y elementos abordados, se puede percibir que es importante fortalecer la infraestructura turística y la gestión especializada en la Municipalidad Distrital de Omia, aprovechando sus recursos naturales y culturales para fomentar un turismo sostenible. La gerencia de desarrollo económico local tiene el potencial de liderar esta transición, pero es crucial que la municipalidad desarrolle un plan estratégico o mejor un Plan de Desarrollo Turístico Local, que involucre a la comunidad y garantice que el turismo sea una fuente de desarrollo equitativo y sostenible.

3.2 Descripción del desarrollo turístico en el distrito de Omia

Tabla 4

Nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia

Nivel	Sostenibilidad ambiental		Sostenibilidad socioeconómica		Sostenibilidad cultural		Desarrollo turístico sostenible	
	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Bajo	100	27,4	312	85,5	257	70,4	289	79,2
Medio	265	72,6	53	14,5	108	29,6	76	20,8
Total	365	100	365	100	365	100	365	100

El nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia reflejó de manera general una percepción predominantemente baja con un 79.2%, lo que indica importantes desafíos en la implementación de estrategias efectivas, mientras que solo un 20.8% lo considera medio, en la dimensión de sostenibilidad ambiental el nivel medio predominó con un 72.6%, lo que sugiere algunos avances en la promoción del cuidado de los recursos naturales y estrategias de conservación, aunque el 27.4% en nivel bajo evidencia la necesidad de fortalecer las acciones en este ámbito, en la sostenibilidad socioeconómica el nivel bajo fue más alto con un 85.5%, reflejando una

percepción mayoritaria de que la actividad turística no está generando mejoras significativas en empleo, calidad de vida o beneficios económicos, y finalmente en la dimensión de sostenibilidad cultural un 70.4% consideró que el nivel es bajo, lo que señala insuficiencias en la promoción de la cultura local, la preservación de tradiciones y la educación de visitantes, mientras que solo un 29.6% lo evaluó como medio, lo que resalta la urgencia de abordar estos aspectos para lograr un turismo verdaderamente sostenible en el distrito.

Para describir el desarrollo turístico del distrito de Omia, se ha considerado el sistema turístico, que abarca la oferta, la demanda, la infraestructura, la superestructura turística.

- En la oferta turística de Omia se identificaron siete recursos potenciales, clasificados en dos categorías principales: manifestaciones culturales y sitios naturales, cada uno con un valor significativo para el desarrollo del turismo. En conjunto, estos recursos representan la base para un desarrollo turístico sostenible, que debe estar respaldado por una gestión municipal enfocada en la protección, promoción y aprovechamiento responsable del patrimonio natural y cultural, con el fin de generar beneficios económicos y sociales para la comunidad. (*Ver anexos*).
- En la demanda turística el distrito de Omia posee un mercado turístico con alto potencial en el segmento de ecoturismo y turismo vivencial, caracterizado por turistas jóvenes, internacionales y con una marcada inclinación hacia prácticas sostenibles. Por otro lado, las barreras percibidas para visitar Omia se centran en la accesibilidad vial (58%) y los desastres naturales (37%), factores que deben ser abordados mediante mejoras en la infraestructura y estrategias de mitigación de riesgos. (*Ver anexos*).
- Aunque el distrito cuenta con servicios básicos y una infraestructura que facilita el acceso, muchos de estos servicios presentan fallas operativas que generan inconvenientes para la población local y visitantes. Esto refleja una falta de mantenimiento adecuado, una gestión ineficaz o una planificación insuficiente, lo que impide que la infraestructura cumpla su propósito de manera óptima y, por lo tanto, restringe la experiencia turística. (*Ver anexos*).

- La superestructura turística del distrito de Omia, conformada por diversas instituciones como la Municipalidad Distrital, la Comisaría de la Policía Nacional del Perú, las Instituciones Educativas, el Centro de Salud, el Ministerio Público, entre otras, desempeñan un papel fundamental en el desarrollo local. Sin embargo, a pesar de su importancia, se evidencia una falta de coordinación entre ellas, lo cual dificulta el desarrollo efectivo del turismo. Esta ausencia de colaboración interinstitucional genera duplicación de esfuerzos, la falta de proyectos integrales y la ineficiencia en la implementación de políticas que favorecen un crecimiento turístico sostenible y bien organizado. (*Ver anexos*).
- Los resultados de las encuestas reflejan que, aunque el 96% de los encuestados reconoce la importancia de la gestión municipal para el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia, solo el 41% percibe que la gestión municipal actual está contribuyendo efectivamente, mientras que un 34% muestra discrepancia. Más del 80% considera que la falta de planificación ha tenido un impacto negativo en el turismo, y un 63% no confía en la capacidad de las autoridades para gestionar y planificar adecuadamente. Asimismo, el 87% cree que las instituciones locales no participan en el desarrollo turístico, y un 53% de los ciudadanos no toma una posición clara sobre su participación en actividades turísticas. En cuanto a transparencia, el 76% respalda que el acceso a información oportuna y la rendición de cuentas son clave para un desarrollo sostenible, y un 72% está a favor de informes periódicos sobre avances y desafíos en la gestión turística. Sin embargo, un 61% se mantiene neutral sobre la transparencia en los procesos de contratación, aunque un 37% los considera poco transparentes. Estos datos subrayan la necesidad de una gestión más eficiente y participativa, con planificación estratégica, capacitación para las autoridades, mayor involucramiento de la comunidad y un enfoque claro en la transparencia y rendición de cuentas. (*Ver anexos*).
- La entrevista sobre el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia revela una comprensión generalizada sobre la importancia de equilibrar la sostenibilidad ambiental, cultural y económica en el

turismo. Los entrevistados destacan que este desarrollo implica conservar los recursos naturales y culturales, generar beneficios económicos a través de empleos y negocios locales, y adoptar una perspectiva a largo plazo para garantizar su continuidad. Si bien la gestión municipal ha mostrado interés, implementando convenios con algunas instituciones, así como promoviendo recursos turísticos en redes sociales, enfrenta limitaciones significativas, principalmente por la insuficiencia de recursos financieros, problemas de infraestructura, y una débil coordinación interinstitucional. (*Ver anexos*).

3.3 Identificación de los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia

Luego de haber realizado el diagnóstico y la descripción del desarrollo turístico sostenible, se pudo identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia son los siguientes:

Tabla 5

Factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia

N°	Factor limitante	Fundamento	Estrategia de mejora
1	Falta de prioridad.	El turismo no es una prioridad principal en la agenda municipal, lo que limita la asignación de recursos y esfuerzos específicos para su desarrollo.	Establecer el turismo como una de las prioridades en la agenda municipal, asignando recursos financieros y humanos específicos para su desarrollo y promoción.
2	Limitada especialización.	Aunque se realizan esfuerzos a través de la gerencia de desarrollo económico local, la falta de un área exclusiva para el turismo limita la especialización y enfoque estratégico en este sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar e implementar un área exclusiva para el turismo dentro de la municipalidad, con personal capacitado y especializado en estrategias turísticas. - Capacitar al personal municipal en gestión turística, sostenibilidad y atención al cliente, además de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo para la economía local y el desarrollo sostenible.

3	Infraestructura insuficiente.	Aunque proyectos en infraestructura se realizan, existen debilidades en infraestructura y promoción, lo que afecta la experiencia turística y la competitividad del destino.	Invertir en mejoras de infraestructura turística, incluyendo señalización, servicios básicos, y desarrollo de atracciones turísticas que respeten y resalten los recursos naturales y culturales de la comuna.
4	Gestión inadecuada de recursos naturales y culturales.	La falta de un enfoque integral en la gestión de los recursos naturales y culturales de Omia llevan a un uso ineficiente o incluso a daños ambientales y culturales.	Desarrollar un plan integral de gestión de recursos naturales y culturales que incluya medidas de conservación, educación ambiental y participación comunitaria para garantizar un uso sostenible de los recursos turísticos.
5	Débil prestación de servicios.	Débil calidad de servicios y falta de acceso a los sitios turísticos, señalización deficiente y servicios básicos insuficientes dificulta la experiencia de los turistas y limita el potencial de desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Invertir en la mejora de la infraestructura turística, incluyendo la construcción y mantenimiento de caminos, señalización clara y adecuada, y garantizar servicios básicos de calidad en áreas turísticas clave. - Capacitar a los prestadores de servicios turísticos locales en estándares de calidad y atención al cliente, para mejorar la experiencia del turista y generar recomendaciones positivas.

6	Escasa promoción y visibilidad de los recursos turísticos.	Falta de una estrategia sólida de promoción y marketing turístico limita la visibilidad de Omia como producto turístico, lo que reduce el número de visitantes potenciales y las oportunidades de desarrollo económico.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar estrategias de promoción y marketing dirigidas a segmentos específicos de mercado, para llegar a audiencias relevantes y potenciales. - Promover experiencias auténticas que permitan a los visitantes interactuar con la cultura local, la naturaleza y la comunidad. - Establecer alianzas estratégicas con empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y agencias gubernamentales para impulsar iniciativas de desarrollo turístico de manera colaborativa. - Desarrollar y promover una oferta turística diversa que
7	Falta de diversificación de la oferta turística.	La oferta turística actual carece de variedad y opciones atractivas para diferentes tipos de turistas, si esta no se diversifica para satisfacer las diversas preferencias de los turistas, se limitará la capacidad de atraer y retener visitantes durante períodos más largos.	<ul style="list-style-type: none"> incluya actividades y experiencias para diferentes tipos de turistas, como turismo de aventura, cultural, naturaleza, entre otros. - Establecer alianzas y colaboraciones con agencias de viajes, operadores turísticos, empresas locales y otros actores clave para promover el destino, mejorar la oferta turística y crear sinergias.

8	Falta de conciencia y educación turística.	La falta de conciencia turística y la importancia de un turismo sostenible limita el interés de los turistas y su participación en actividades locales.	Realizar campañas de educación y concienciación sobre la importancia del turismo sostenible, el respeto a la cultura local y la conservación del entorno natural.
9	Deficiencias en los servicios básicos.	La falta de suministro adecuado de agua, electricidad, cobertura de internet y otros servicios básicos afectan la calidad de la experiencia turística y limita la capacidad de recibir visitantes.	Invertir en la mejora y ampliación de los servicios básicos como el suministro de agua, electricidad, cobertura de internet y otros servicios esenciales para garantizar una experiencia turística cómoda y segura.
10	Carencias en salud y seguridad.	La infraestructura de salud con equipamiento limitado y personal especializado insuficiente, junto con la presencia policial limitada, limita un desarrollo adecuado de las actividades turísticas.	Gestionar para mejorar el centro de salud con el equipamiento necesario y personal especializado, así como fortalecer la presencia policial para garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas y la comunidad local.
11	Transporte y accesibilidad.	La ausencia de un terminal terrestre formal y la falta de señalización turística y vial adecuado dificultan el acceso al distrito y la movilidad.	Gestionar la construcción de un terminal terrestre formal y mejorar las condiciones de las vías de acceso al distrito, así como implementar una adecuada

		señalización turística y vial para facilitar la movilidad y orientación de los visitantes.
12	Señalización.	<p>La escasez y el deterioro de la señalización turística y vial dificultan la orientación de los visitantes, lo que resulta en una experiencia menos satisfactoria.</p> <p>Promover la accesibilidad universal en la infraestructura turística para garantizar que personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente de los recursos turísticos y servicios del distrito.</p>
13	Falta de coordinación entre instituciones.	<p>La falta de una coordinación efectiva entre las diferentes instituciones dificulta la implementación de políticas y estrategias coherentes para el desarrollo turístico en el distrito.</p> <p>Establecer mecanismos efectivos de coordinación y colaboración entre las diferentes instituciones turísticas y gubernamentales para desarrollar e implementar políticas y estrategias conjuntas para el turismo.</p>
14	Recursos financieros limitados.	<p>La limitación de recursos financieros afecta la capacidad de las instituciones para invertir en proyectos turísticos, promoción y desarrollo de infraestructura necesaria para mejorar la experiencia de los visitantes.</p> <p>Gestionar fuentes de financiamiento para proyectos turísticos, incluyendo inversión pública, privada y colaboraciones con organizaciones internacionales o programas de desarrollo.</p>
15	Percepción de baja rentabilidad en el sector turístico.	<p>Como se ha evidenciado en los resultados existe la percepción de que el sector turístico no es lo suficientemente rentable, lo que puede ser una falta de interés en impulsar iniciativas turísticas.</p> <p>Implementar incentivos fiscales y financieros para atraer inversionistas privados al sector turístico, destacando las oportunidades de crecimiento y desarrollo en el distrito.</p>

16 Necesidad de promover la cultura local.	La promoción de la cultura local es esencial para atraer turistas interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras, pero la falta de estrategias efectivas ha limitado su accionar.	Diseñar e implementar estrategias efectivas de promoción cultural que destaquen la riqueza y diversidad cultural del distrito, atrayendo a turistas interesados en experiencias auténticas y significativas.
17 Transparencia en los procesos.	La falta de transparencia en los procesos de contratación, licitación y gestión de proyectos ha generado desconfianza y dificulta la colaboración entre el sector público y privado.	Mejorar la transparencia en los procesos de contratación, licitación y gestión de proyectos turísticos, garantizando la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

➤ **Propuesta de un plan estratégico para desarrollar un turismo sostenible en el distrito de Omia**

1. Resumen ejecutivo

Esta propuesta aborda los desafíos y limitaciones actuales identificadas de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omia. Se propone un conjunto de acciones estratégicas encaminadas a mejorar la infraestructura, fortalecer la coordinación interinstitucional y promover la conservación ambiental y cultural, maximizando el potencial turístico de Omia en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

2. Diagnóstico situacional

La investigación revela varios factores limitantes en la gestión turística de Omia, tales como:

- Falta de infraestructura turística adecuada.
- Problemas de accesibilidad en zonas de interés turístico.
- Limitada promoción turística y visibilidad exterior.
- Déficit de coordinación interinstitucional y de recursos financieros.
- Poca formación en turismo sostenible a los actores locales.

3. Objetivos y acciones estratégicos

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer la gestión municipal en planificación, regulación y promoción del turismo sostenible

Mejorar la planificación turística municipal:

- Crear y formalizar una unidad de Turismo dentro de la estructura del municipio para la gestión, promoción y seguimiento de las actividades turísticas.
- Asignar personal capacitado y un presupuesto específico a esta unidad.
- Elaborar el plan de desarrollo turístico local. (Inventario de recursos y directorio de prestadores servicios turísticos).

Objetivo Estratégico 2: Mejorar la infraestructura y accesibilidad a los principales puntos turísticos del distrito

Mejorar el acceso a los sitios turísticos:

- Identificar y priorizar las principales atracciones turísticas de Omia.
- Solicitar financiación para mejorar las vías de acceso y construir puentes y senderos hacia estos puntos de interés.

Instalación de infraestructura turística básica:

- Implementar señalización adecuada y ecológica en rutas y zonas turísticas.
- Crear puntos de descanso, miradores y servicios de información turística en las zonas más visitadas.

Objetivo Estratégico 3: Capacitar a la población local en prácticas de turismo sustentable

Formación para operadores turísticos:

- Organizar talleres periódicos sobre turismo sostenible, conservación del medio ambiente y atención al turista, dirigidos a guías locales, transportistas y propietarios de alojamiento y restaurantes.
- Establecer una certificación de turismo sostenible para los operadores locales que implementen prácticas responsables.

Conciencia comunitaria sobre el turismo sostenible:

- Implementar un programa de educación comunitaria que aborde la importancia del turismo sostenible y los beneficios para la economía local.
- Realizar campañas de sensibilización sobre conservación ambiental y cultural entre los habitantes del distrito, destacando el papel de cada individuo en el éxito turístico de Omia.

Objetivo Estratégico 4: Promover la conservación ambiental y la preservación cultural

Protección de los recursos naturales:

- Desarrollar un Plan de Conservación de Recursos Naturales que identifique áreas de riesgo y defina acciones de mitigación del impacto ambiental.
- Implementar campañas de reforestación y limpieza en áreas naturales frecuentadas por turistas.

Promoción del patrimonio cultural:

- Realizar actividades y festivales que promuevan las tradiciones culturales locales.
- Integrar a la comunidad en la promoción de su cultura, creando rutas turísticas que incluyan experiencias vivenciales.

Educación ambiental para visitantes:

- Instalar carteles informativos sobre la importancia de la sostenibilidad y conservación del medio ambiente en puntos de interés.
- Ofrecer charlas de bienvenida y orientación a los visitantes que lleguen al distrito, enfatizando el respeto a la cultura y la naturaleza local.

Objetivo Estratégico 5: Promover alianzas estratégicas y financiamiento para el turismo sostenible**Establecer alianzas con ONG y el sector privado:**

- Colaborar con organizaciones de conservación ambiental para recibir apoyo técnico y financiero en la implementación de prácticas sustentables.
- Firmar convenios con universidades y centros de investigación para desarrollar proyectos turísticos que beneficien a la comunidad y respeten el medio ambiente.

Promoción de Omia en los mercados regionales y nacionales:

- Crear campañas de marketing para difundir el turismo sostenible de Omia en ferias de turismo.

- Utilizar plataformas digitales y redes sociales para dar visibilidad a las riquezas naturales y culturales del distrito.

Creación de incentivos a la inversión en turismo sostenible:

- Ofrecer beneficios económicos a empresas e inversionistas que inviertan en proyectos turísticos sustentables en la zona.
- Facilitar el acceso a financiamiento público y privado para proyectos sustentables que ayuden a mejorar la infraestructura y los servicios turísticos.

En la siguiente tabla se presenta un desglose detallado de los componentes del plan, que incluyen las estrategias, acciones estratégicas, indicadores, metas establecidas, cronograma de implementación y un presupuesto estimado necesario para su ejecución.

Tabla 6

Propuesta de un plan estratégico

Objetivo estratégico	Estrategia	Acción estratégica	Indicador	Meta	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN												Responsables	Presupuesto estimado
					M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
OE1: Crear y formalizar una unidad de Turismo dentro del municipio para la planificación, regulación y promoción del turismo.	Fortalecer la gestión municipal en planificación, regulación y promoción del turismo sostenible.	Crear y formalizar la unidad de Turismo.	Unidad de Turismo creada y operativa.	1	X	X	X										Municipalidad Distrital de Omia	S/. 20,000
		Asignar presupuesto y personal capacitado.	Número de personal capacitado y contratado para la gestión turística.	3			X	X									Comité consultivo regional de turismo. Representantes de la comunidad local.	S/. 50,000
		Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Local (PDL).	Número de PDL elaborado y difundido.	1				X	X	X	X						Sector privado.	S/. 30,000
OE2: Mejorar el acceso y la infraestructura en puntos turísticos clave.	Mejorar la infraestructura y accesibilidad a los principales puntos turísticos del distrito.	Identificar y priorizar las atracciones turísticas.	Número de recursos turísticos priorizados.	5		X	X	X	X							Municipalidad Distrital de Omia.	S/. 90,000	
		Gestionar financiamiento para mejorar caminos, puentes y senderos.	Número de proyectos financiados.	4				X	X	X	X							Gobierno regional de Amazonas.

		Implementar señalización adecuada	Número de señalizaciones instaladas.	12														
OE3: Capacitar a la población local en prácticas sostenibles y atención al visitante.	Capacitar a la población local en prácticas de turismo sustentable.	Organizar talleres de turismo sostenible y conservación ambiental.	Porcentaje de operadores turísticos locales capacitados.	90%					X			X					Municipalidad Distrital de Omia.	S/. 6,000
		Implementar un programa de certificación.	Porcentaje de operadores capacitados y certificados.	90%					X			X					ONG asociadas.	S/. 2,000
		Realizar campañas de sensibilización	Número de campañas ejecutadas.	3					X			X		X				
OE4: Implementar iniciativas para la conservación ambiental y el rescate cultural del distrito.	Promover la conservación ambiental y la preservación cultural.	Desarrollar un Plan de Conservación de Recursos Naturales.	Número de plan de conservación implementado	1				X	X	X	X						Municipalidad Distrital de Omia.	S/25,000
		Realizar campañas de reforestación y limpieza.	Número de campañas realizadas.	4			X				X			X		X	ONG ambientales.	S/. 6,000
		Organizar festivales culturales comunitarios	Número de festivales organizados.	3		X				X				X				
OE5: Crear alianzas estratégicas y	Promover alianzas estratégicas y financiamient	Firmar convenios con ONG, empresas y universidades.	Número de convenios firmados.	5								X	X				Municipalidad Distrital de Omia.	

asegurar financiamiento para proyectos turísticos sostenibles.	o para el turismo sostenible.	Organizar campañas de marketing turístico.	Número de campañas promocionales realizadas.	3				X		X		X					Sector privado. Academia. ONG. Gobierno Regional de Amazonas.	S/. 20,000
		Crear incentivos económicos para proyectos sostenibles.	Número de proyectos financiados.	4					X	X	X	X						
PRESUPUESTO TENTATIVO FINAL																		S/.264,000

4. Financiamiento

El financiamiento de este plan se garantizará mediante una colaboración estratégica entre el gobierno local, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y la comunidad local, con el objetivo de obtener recursos de diversas fuentes, como subvenciones, fondos para el desarrollo turístico, donaciones, inversiones privadas y recursos municipales. Además, se promovería la formación de alianzas con organizaciones sin fines de lucro y agencias de turismo, así como el respaldo de la comunidad local a través de cooperativas o asociaciones, fortaleciendo el impacto y la sostenibilidad del proyecto.

IV. DISCUSIÓN

La gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible desempeña un papel crucial, este proceso implica una sucesión constante de elecciones estratégicas que impactan directamente en el bienestar de la comunidad, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida. En ese contexto, el presente estudio buscó a través de su objetivo principal analizar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023. Es así como se evidenció que la investigación presenta tanto similitudes como diferencias con estudios previos realizados en otros contextos y tomados en cuenta para los antecedentes del presente estudio.

De acuerdo con el objetivo específico 1, diagnosticar la situación actual de la gestión turística en la Municipalidad del distrito de Omia, los resultados revelaron que el 61.1% de la gestión municipal se encuentra en un nivel medio y el 38.9% en un nivel bajo, lo que refleja deficiencias importantes. Estos hallazgos coinciden con la investigación de Silva (2019) quien concluye que la gestión turística municipal en Chachapoyas presentó deficiencias significativas, con una percepción negativa de los actores locales sobre la calidad de dicha gestión. Asimismo, Gómez & Vílchez (2017) identificaron que, en Bagua Grande, aunque existe un área formalmente dedicada al turismo, la planificación y gestión siguen siendo insuficientes. Estos hallazgos se ven respaldados con los resultados de las encuestas del presente estudio donde el 63% de los encuestados expresó desacuerdo con la capacidad de las autoridades para planificar y gestionar exitosamente el desarrollo turístico, mientras que el 52% reconoció que la falta de la planificación ha impactado negativamente dicho desarrollo. Estos resultados subrayan la necesidad urgente de fortalecer tanto la estructura como las estrategias de gestión turística en Omia. También, evidencian como las deficiencias en la planificación están limitando el aprovechamiento del potencial turístico del distrito, afectando directamente su progreso económico y social.

La investigación de Bardales (2023) en Chuquibamba y Palma (2021) en Santa Rosa revelan problemáticas similares a las de Omia, destacando la falta de prioridad otorgada a la gestión turística por parte de las autoridades locales. En Chuquibamba, la participación municipal limitada en el sector turismo refleja una atención de políticas específicas orientadas al desarrollo de este ámbito. De

manera similar, en Santa Rosa, la ausencia de proyectos concretos y la insuficiencia presupuestaria para aprovechar los recursos turísticos evidencian una gestión que, aunque reconoce el potencial del sector, no asigna los medios necesarios para impulsarlo.

Por otro lado, se encontró diferencias con el estudio realizado por Quispe & Taparaco (2019) que destacan una realidad diferente en su localidad, donde la gestión municipal se caracteriza por ser eficiente, lo que ha permitido alcanzar altos niveles de turismo sostenible. Este logro se refleja directamente en los ingresos económicos generados por esta actividad, consolidando al turismo como un pilar importante en el desarrollo local. Mientras que en Omia se muestra una realidad distinta, donde persisten diversas debilidades en la gestión turística, tales como la falta de planificación adecuada, débil participación y coordinación interinstitucional. Por tanto, mientras que el estudio de Quispe y Taparaco representa un ejemplo positivo de cómo una gestión municipal eficiente puede impulsar el turismo sostenible, la experiencia en Omia resalta la necesidad de abordar estas debilidades con estrategias concretas que permitan aprovechar el potencial turístico de la zona y fomentar su desarrollo de manera sostenible.

Respecto al objetivo específico 2 de la investigación, describir el desarrollo turístico en el distrito de Omia, se evidenció que el nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Omia es baja con un 79.2%, lo que indica importantes desafíos en la implementación de estrategias efectivas. Sin embargo, también se evidenció con el análisis del sistema turístico que el distrito tiene un potencial significativo, pero requiere mejoras en la infraestructura, promoción de la cultura local y una gestión efectiva para un turismo sostenible y beneficioso para la comunidad. En base a estos resultados los hallazgos de este estudio coinciden con la investigación de Carrillo *et al.* (2022), quienes también identificaron la necesidad de mejorar los recursos disponibles, la accesibilidad y las instalaciones turísticas para promover un turismo sólido y sostenible en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

En esta línea, Rivas (2022) destaca la importancia de una planificación adecuada y de una gestión eficaz para el desarrollo del turismo sostenible, subrayando especialmente la necesidad de colaboración entre los diversos actores del sector,

los gobiernos locales y las comunidades. Este principio de colaboración resulta igualmente crucial en el contexto de Omia, donde el 87% de los encuestados expresan su desacuerdo con la participación de las instituciones locales en el desarrollo turístico del distrito. Este dato pone de manifiesto una brecha significativa en la gestión local, que debe ser atendida para garantizar un desarrollo turístico inclusivo y sostenible en la región.

De acuerdo con el objetivo específico 3, identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia. Los resultados de esta investigación muestran similitudes con el estudio de Vásquez (2017) sobre el gobierno autónomo departamental de La Paz, que concluye que diversos proyectos turísticos no lograron desarrollarse debido a factores limitantes como los políticos, económicos y legales. De manera análoga, en Omia, estos mismos factores han tenido un impacto negativo en el desarrollo del turismo sostenible, lo que sugiere que los desafíos en la gestión turística y la implementación de proyectos no son exclusivos de esta región, sino que se presentan en diversos contextos que enfrentan obstáculos similares.

Por otro lado, el trabajo de Siza (2021) en el Cantón Taisha, Ecuador, subraya la conexión esencial entre la gestión municipal y la industria turística, sugiriendo la necesidad de mejorar la planificación, administración y promoción para fomentar el crecimiento del turismo. Esta misma relación se refleja en Omia, donde también se han identificado deficiencias significativas en estos aspectos, lo que resalta la importancia de mejorar la gestión local para impulsar el turismo sostenible.

V. CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia mostró un desempeño de nivel medio, con avances en participación y coordinación interinstitucional, sin embargo, persisten desafíos en planificación estratégica y transparencia. El análisis FODA resalta la diversidad de recursos turísticos y oportunidades, como el auge del turismo sostenible, aunque las debilidades, como la falta de una estructura organizativa dedicada al turismo y la escasa visibilidad externa, limitan su crecimiento. Además, la competencia de destinos cercanos y la infraestructura insuficiente dificulta su posicionamiento.
- El distrito de Omia presenta un bajo nivel de desarrollo turístico sostenible, especialmente en las áreas socioeconómicas y culturales, esto se traduce en pocos beneficios económicos y deficiencias en la promoción cultural. Aunque hay avances en sostenibilidad ambiental, es crucial fortalecer estrategias que generen empleo, mejoren la calidad de vida de la comunidad local y que preserven la identidad cultural. A pesar de contar con una oferta turística atractiva, la infraestructura vial limitada restringe el flujo de visitantes y el aprovechamiento del potencial turístico. Asimismo, la deficiencia en los servicios básicos y la gestión local inadecuada afectan la calidad de la experiencia turística y frenan un desarrollo organizado del sector.
- La identificación de los factores que limitan el desarrollo turístico en el distrito de Omia reveló desafíos como la falta de prioridad municipal al turismo, insuficiente especialización, infraestructura deficiente, promoción limitada y falta de coordinación interinstitucional. También se destaca la escasa diversificación de la oferta, los servicios básicos inadecuados, y la percepción de baja rentabilidad del sector. Estas limitaciones subrayan la necesidad de implementar estrategias para mejorar la infraestructura, fortalecer la gestión y coordinación, promover la sostenibilidad y diversificación turística, incrementar la educación y conciencia local, con el objetivo de aprovechar el potencial del turismo en beneficio del distrito y la comunidad local.

VI. RECOMENDACIONES

- A la Municipalidad Distrital de Omia, se recomienda la creación de un departamento específico de turismo dentro de la municipalidad que se enfoque en el aprovechamiento y promoción de los recursos naturales y culturales.
- A la Municipalidad Distrital de Omia y a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, hacer las coordinaciones para desarrollar programas de capacitación y especialización en turismo para los funcionarios municipales y actores locales.
- A la Municipalidad Distrital facilitar la creación de microempresas o cooperativas que se beneficien del turismo, como guías locales, alojamiento, artesanías y servicios de alimentación, con la finalidad de no solo fortalecer la economía local, sino también asegurar que el turismo en Omia sea sostenible y respete la cultura y tradiciones locales.
- A la Municipalidad Distrital se sugiere la elaboración de un plan estratégico a largo plazo que incluya la gestión de riesgos naturales, la sostenibilidad ambiental, y la diversificación de la oferta turística, teniendo en cuenta que este plan debería ser revisado periódicamente para adaptarse a las nuevas tendencias y desafíos en el sector turístico.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Artaraz Miñón, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Ecosistemas. *Asociación Española de Ecología Terrestre*, 11(2). <http://hdl.handle.net/10045/9827>
- Bardales Dávila, S. D. (2023). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Chuquibamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, 2021* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3051>
- Bertoni, M., López, M. J., Testa, J., Maffioni, J., & Faginas, V. L. (2023). Experiencia de planificación estratégica turística sustentable en Villa Gesell (Buenos Aires, Argentina). In A. M. Diez Alberdi & A. Giménez (Eds.), *Libro de Actas. X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación-Acción en Turismo (CONDET)* (16th ed., Vol. 10, pp. 50–61). Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3887/>
- Bromley Piscocya, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel* [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8296>
- Carrillo Huaman, M. (2022). *Plan de desarrollo turístico de la provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas – Perú* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4506>
- Dircetur. (2017). *Inventario Turístico de Amazonas* (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Ed.). Gobierno Regional Amazonas.
- Espinoza Sotomayor, R. (2009). El fayolismo y la organización contemporánea. *Visión Gerencial*, 1, 53–62. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880010.pdf>
- Gómez Montalvan, M., & Vílchez Horna, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba - Región Amazonas 2011-2016* [Tesis de titulación,

- Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1176>
- Hernández González, G. B., Bojórquez Vargas, A. R., & Pedraza Gómez, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 27, 77–94.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- INEI. (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. <https://censo2017.inei.gob.pe/>
- MEF. (2023). *Seguimiento de la Ejecución Presupuestal (Consulta amigable)*. Portal de Transparencia.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100944&lang=es-ES&view=article&id=504
- Menchero Sánchez, M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú una aproximación desde el papel del Estado. *Araucaria: Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 22(43), 367–392. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7418140>
- Mori Huaman, M., Ramirez Pepe, O. M., Garcia Rivas Plata, C. E., & Ishuiza Tapullima, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositios. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 202–216.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202022000300202&lng=pt&nrm=iso
- Naciones Unidas. (2020). *Turismo sostenible*. ODS Conexos.
<https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- OMT. (2023). *Turismo sostenible | Department of Economic and Social Affairs*.
<https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- Pacori Cari, J. M. (2023). *¿Qué es la gestión pública municipal?* Artículo de Opinión de Conocimientos Para Una Administración Municipal Eficaz.
<https://lpderecho.pe/que-es-gestion-publica-municipal/>
- Palma Parra, Z. J. C. (2021). *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año*

- 2019 [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8342>
- Pedetti, M. R. (2024). Turismo sostenible en el Partido de Quilmes: problemas y oportunidades. *Realidad, Tendencias Y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 21(2), 47–69.
<https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/5192>
- Quishpi Choto, F. R., & Proaño Lucero, G. E. (2019). *Gestión y desarrollo Turístico en el Cantón Guamate, Provincia de Chimborazo* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5827>
- Quispe Sallo, R., & Taparaco Chuchullo, J. A. (2019). *Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNS_bcb9f483e72891bd056041e077964d2e
- Rivas Ortega, H. (2022). Planificación de los destinos turísticos: Un desafío pendiente para la gestión municipal en Chile. *Revista de Gestión Pública*, 10(2). <https://doi.org/10.22370/rgp.2021.10.2.3398>
- Silva Torres, L. A. (2019). *Gestión municipal 2014-2018 y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la Ciudad de Chachapoyas, 2018* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2077>
- Siza Illicachi, L. L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes].
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2242>
- Vasquez Foronda, L. (2017). *Factores limitantes para la ejecución de proyectos turísticos de preinversión pública del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz* [Tesis de maestría, Universidad Mayor de San Andrés].
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/13435/TM-4005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 7

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Gestión municipal	<p>La gestión pública municipal implica la tarea de administrar los recursos y bienes pertenecientes al municipio, así como planificar y ejecutar proyectos de la administración pública en beneficio de los residentes que se encuentran bajo la jurisdicción territorial de las municipalidades.</p> <p>Pacori (2023)</p>	<p>Proceso mediante el cual se organiza, se gestiona y se busca el desarrollo local.</p>	<p>Capacidad de planificación y gestión estratégica</p> <p>Participación y coordinación interinstitucional</p> <p>Transparencia y rendición de cuentas</p>	<p>Documentos de actividades administrativas.</p> <p>Cumplimiento de las metas.</p> <p>Uso de recursos económicos.</p>	<p>Entrevista: Guía</p> <p>Encuesta:</p> <p>Cuestionario</p>

Desarrollo turístico sostenible	Se refiere a una modalidad de turismo que tiene en cuenta los impactos actuales y futuros, tanto en términos económicos, sociales como medioambientales, con el propósito de satisfacer la demanda de los turistas, la industria, el entorno natural y las comunidades locales. OMT (2023)	Busca encontrar un punto de equilibrio óptimo entre estos tres aspectos, de manera que se pueda asegurar la sostenibilidad a largo plazo del desarrollo.	Sostenibilidad ambiental	Uso óptimo de los recursos ambientales
			Sostenibilidad socioeconómica	Asegurar actividades económicas viables
			Sostenibilidad cultural	Autenticidad de la cultura

Anexo 2

Recursos turísticos

Tabla 8

Recursos turísticos del distrito de Omia

N°	Nombre	Descripción	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Caverna de Omia	La caverna está ubicada a una altitud de 1397 m.s.n.m. en la entrada principal a la caverna, la misma que abarca una extensión de 420m. aproximadamente distribuida con procesos kársticos estructurada en dos pisos la primera que consta de dos niveles y el segundo de un nivel respectivamente, cortadas por estructuras geológicas como fallas y plegamientos, que fueron generadas por la tectónica andina, ocurrida durante el período cretáceo, donde la roca caliza ha experimentado una alteración química por la acción del agua de lluvia. Al interior el agua se filtra por pequeñas fisuras llegando a crear una red subterránea de galerías por donde circula el agua a los distintos niveles con	Sitios naturales	Gruta, caverna o cueva	Caverna

	galerías, donde se hallan diversas formaciones de estalactitas y estalagmitas petrificadas entre el techo y el piso (Mori <i>et al.</i> , 2022).				
	Abarca una extensión de 12.50 hectáreas, presenta altitudes que van desde los 1300 a 1650 m.s.n.m. y un relieve accidentado conformado por extensas colinas y montañas, cortadas por estructuras geológicas como fallas y plegamientos, que fueron generadas por la tectónica andina, ocurrida durante el período cretáceo. El área presenta una caverna amplia con procesos kársticos, donde la roca caliza ha experimentado una alteración química por la acción del agua de lluvia. Al interior el agua se filtra por pequeñas fisuras llegando a crear una red subterránea de galerías por donde circula el agua a distintos niveles con galerías, donde se hallan caprichosas formaciones de estalactitas y estalagmitas. (Dircetur, 2017).				
2	Caverna de Leo	amplia con procesos kársticos, donde la roca caliza ha experimentado una alteración química por la acción del agua de lluvia. Al interior el agua se filtra por pequeñas fisuras llegando a crear una red subterránea de galerías por donde circula el agua a distintos niveles con galerías, donde se hallan caprichosas formaciones de estalactitas y estalagmitas. (Dircetur, 2017).	Sitios naturales	Gruta, caverna o cueva	Caverna
	Se ubica a 1360 msnm, a la margen izquierda del río Gebil, en la región natural Yunga. Las aguas minero				

3	Aguas Minero Medicinales de Tocuya	<p>medicinales, emergen del subsuelo de forma permanente, con poco caudal pero continuo, presentan un color azul, temperatura promedio de 25°C que antes del mediodía es mayor. El agua está compuesta con azufre, que le da un olor característico al área circundante. Según la versión de los visitantes, estas aguas, además del lodo que se encuentra alrededor, son eficaces para el tratamiento de la piel, dolores musculares, ciáticos, reumáticos entre otros. El cauce de las aguas mineromedicinales antes de llegar al río Gebil, ha sido desviado con la finalidad de alimentar dos piscinas cuadrangulares propicias para el baño y la natación de niños y adultos, que luego son desaguadas en el río antes mencionado. El paisaje circundante está compuesto por un bosque montano tropical hábitat de aves, mamíferos, plantas, orquídeas, entre otras especies (Dircetur, 2017).</p> <p>Situada a 1593 m.s.n.m., en medio de un farallón denominado Peña Gunguilla, en la localidad el Mito.</p>	Sitios naturales	Aguas minero medicinales	Agua no termal
---	---	---	------------------	-----------------------------	----------------

4	Caverna el mito	El recurso es un abrigo rocoso al que se accede por un sendero que atraviesa una densa vegetación, que se desplaza a manera ascendente desde la margen izquierda del río San Antonio hasta unos metros cerca de las cavernas. En el interior, la caverna alberga evidencia de construcciones prehispánicas, que cumplieron probablemente la función de habitación. Los materiales utilizados para su construcción fueron tierra, paja y arcilla, decorados con pintura de color rojo y amarillo (Dircetur, 2017). Se ubica a 1428 m.s.n.m., en medio de un ecosistema conformado por pajonales y matorrales. Se trata de iconografía poco visible a simple vista en las paredes de abrigos rocosos, donde resaltan figuras antropomorfas, geométricas y zoomorfas decoradas en color rojo ocre; así tenemos círculos con manchas tipo punto en el centro, al que los pobladores le conocen como ojos de serpiente y que da origen al nombre del promontorio rocoso; asimismo, destacan figuras de personas con las manos y pies flexionados,	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios).
5	Pinturas Rupestres de Iglesia Pampa		Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Pintura rupestre

<p>6 Sitio Arqueológico Wimba</p>	<p>que en algunos casos semejan cuadrúpedos; a esto se suma una figura en forma de serpiente, entre otras figuras. Según los investigadores el arte rupestre fue practicado en tiempos pre agrícola, pero su tradición continuó en la cultura Chachapoya que floreció durante el intermedio tardío (1100-1470 d.C.), como se puede observar en farallones rocosos que ostentan estructuras funerarias (Dircetur, 2017).</p> <p>Se ubica a 1600 m.s.n.m., a la margen derecha de la carretera Mendoza - Nuevo Chirimoto. Wimba fue una llajta perteneciente a la cultura Chachapoya que se desarrolló durante el horizonte medio e intermedio tardío en los andes amazónicos del nororiente peruano. El sitio tiene un área aproximada de cinco hectáreas donde resaltan estructuras cuneiformes y andenería que se levantan sobre una roca calcárea. Los muros alcanzan 02 metros de alto, y fueron contruidos con piedra caliza rústica unida con argamasa de barro. Dentro del sitio arqueológico se aprecia numerosas cavernas cuyo desarrollo hacia el</p>	<p>Manifestaciones culturales</p>	<p>Sitios arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios)</p>
---	--	-----------------------------------	-----------------------------	---

7 Cerro el Torito	<p>interior es de forma horizontal o vertical, guardando en su interior osamenta humana y restos de cerámica y textiles corroídos por roedores y la humedad. Todo el sitio arqueológico presenta plantaciones de café, árboles frutales (naranja, limón dulce, guaba, guayaba, plátanos), árboles madereros (balza, tola, ishpingo, morrero, wimba, higuerón, ytil,) (Dircetur, 2017).</p> <p>Se sitúa entre los poblados de Mito y Omia, apreciándose panorámicamente desde la carretera afirmada que une a estas dos comunidades. El Cerro el Torito forma parte de una cadena montañosa que cruza la provincia de Rodríguez de Mendoza y a este se le denomina así debido a que, sobre este promontorio natural se puede distinguir la figura de un vacuno recostado, conocido localmente como el Torito (Dircetur, 2017)</p>	Sitios naturales	Montañas	Cerros
-------------------	--	------------------	----------	--------

Anexo 3

Servicios básicos

Tabla 9

Servicios básicos del distrito de Omia

Servicio	Disponibilidad		Breve descripción
	Sí	No	
Agua	Sí		---
Alcantarillado	Sí		---
Electricidad	Sí		Electro oriente
Telefonía	Sí		Bitel, claro, movistar
Internet	Sí		Baja señal
Salud	Sí		Puesto de salud
Seguridad	Si		Policía Nacional
Terminales terrestres	No		No cuenta con un lugar determinado
Vías internas-tránsito distrital	Sí		Carretera
Señalización: ciudad, turística o vial	Sí		Deterioradas

Nota. Información recogida en trabajo de campo

Tabla 10

Accesibilidad al distrito de Omia

Ciudad Emisora	Tramo	Medio de transporte	Tipo de transporte	Tiempo de viaje	Distancia (Km)	Tipo de carretera	Estado de conservación
Chachapoyas-Rodríguez de Mendoza	Trocha carrozable	Terrestre	Combis, minivans, automóvil, particular, camionetas y autos	3 horas	84 Km	Afirmada	Regular
Rodríguez de Mendoza-Omia	Trocha carrozable	Terrestre	Minivans y autos	30 minutos	14Km	Afirmada	Regular

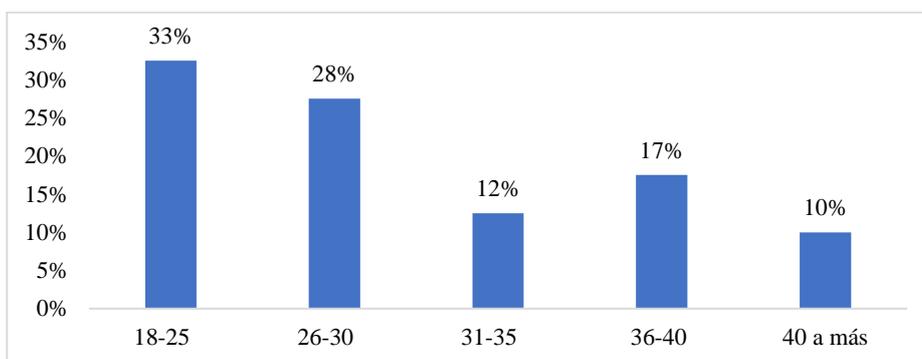
Nota. Información recogida en trabajo de campo

Anexo 4

Perfil del turista que visita el distrito de Omia

Figura 1

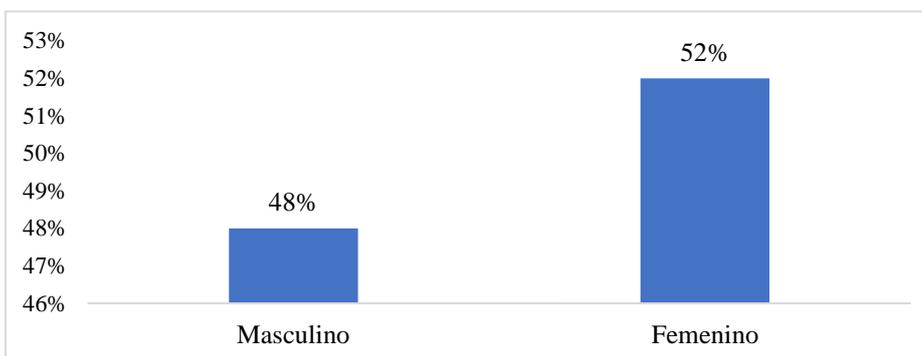
Edad



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 2

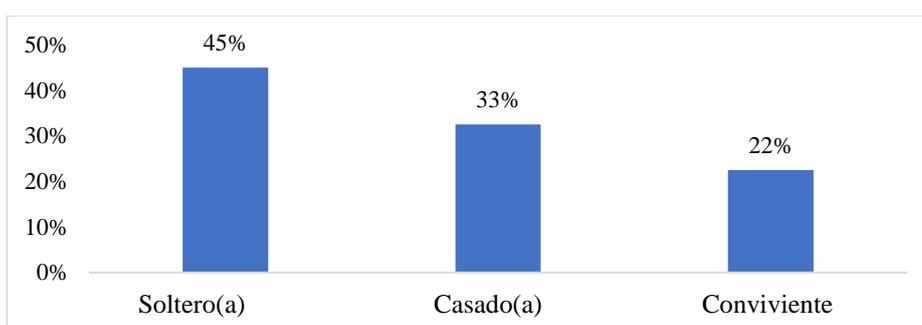
Sexo



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 3

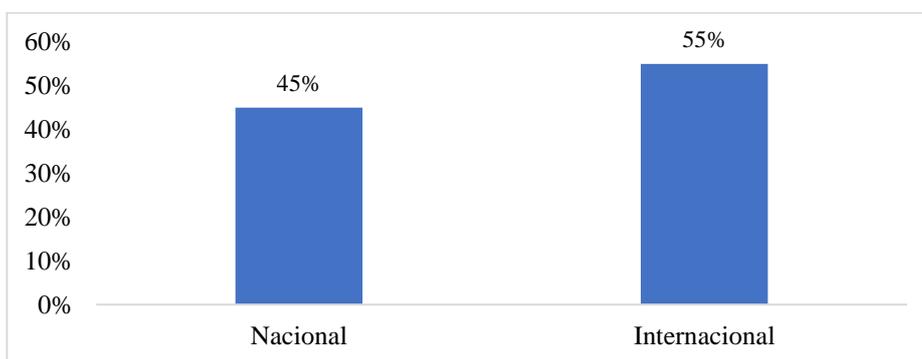
Estado Civil



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 4

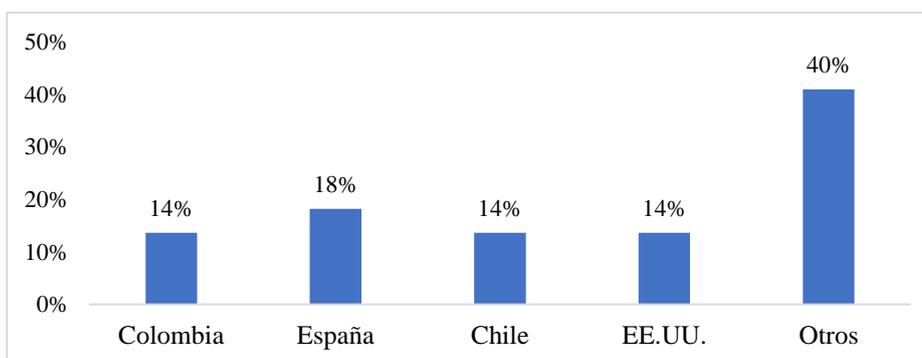
Nacionalidad



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 5

País de procedencia

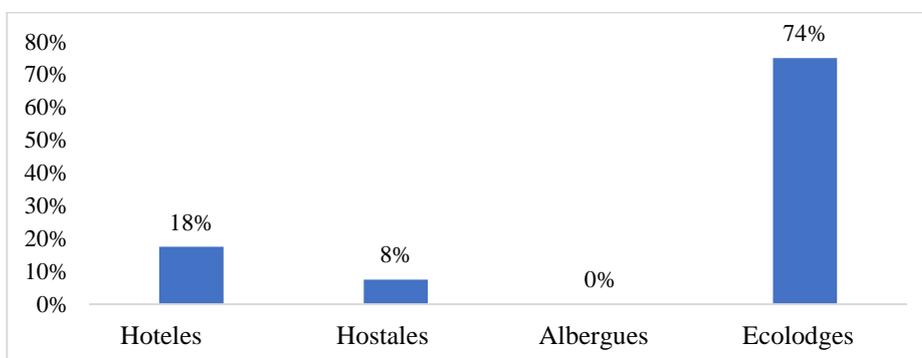


Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

GUSTOS Y PREFERENCIAS

Figura 6

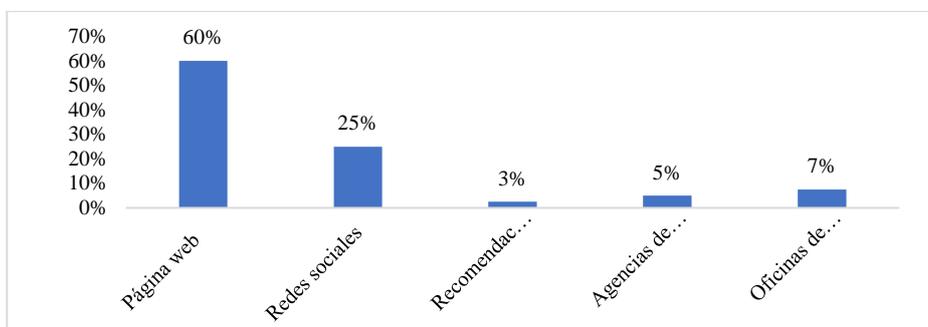
Establecimiento de hospedaje de preferencia



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 7

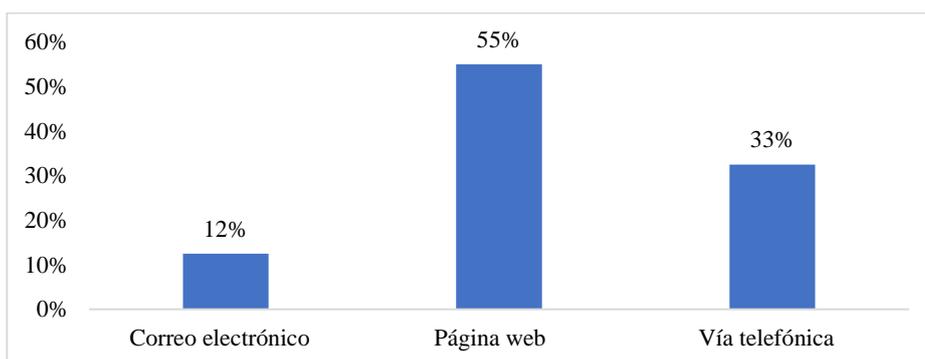
Medio de preferencia para buscar información de los establecimientos de hospedaje



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 8

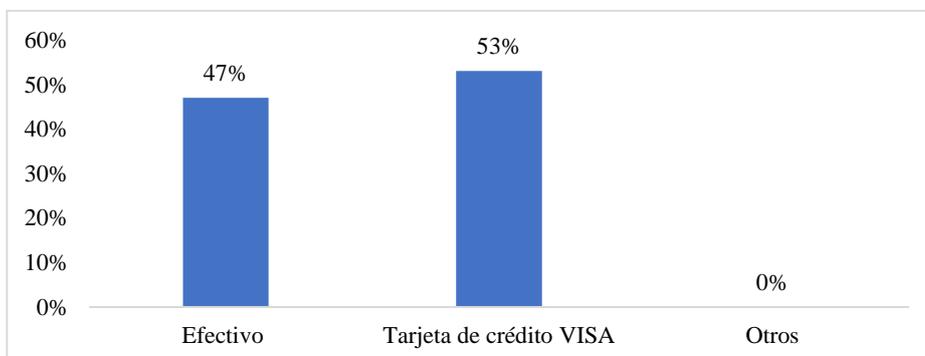
Cuál es el medio que usted prefiere para concretar su reserva



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 9

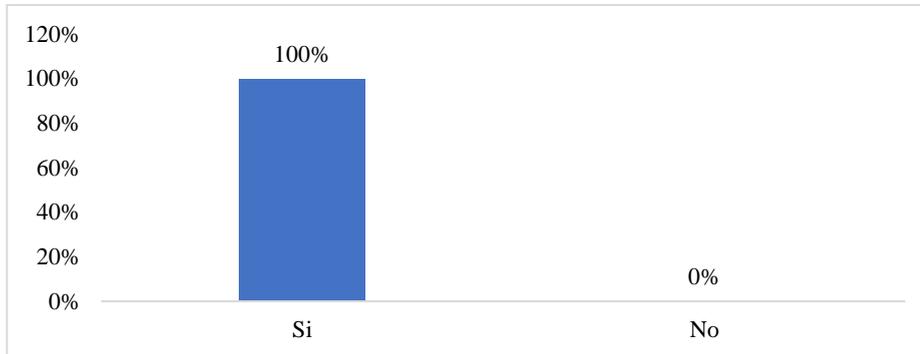
Cómo le gustaría realizar el pago



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 10

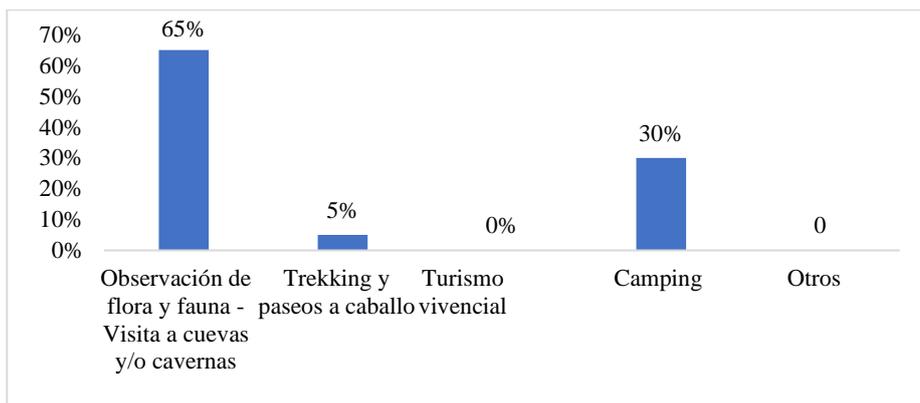
Le gustaría realizar turismo vivencial o turismo rural comunitario



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 11

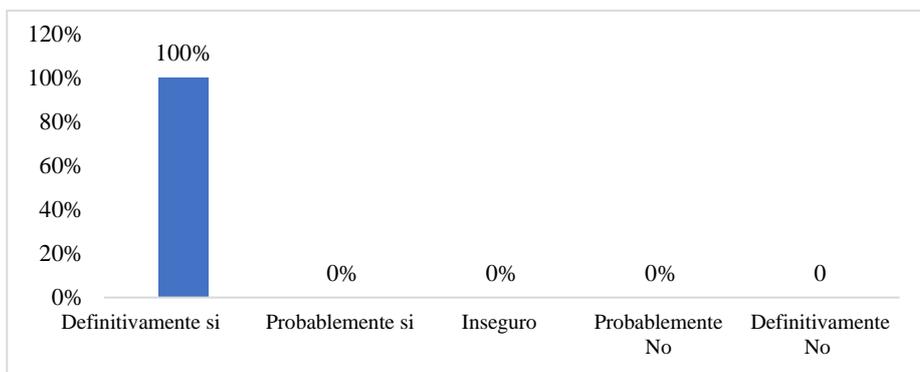
De qué actividades le gustaría participar durante su estadía



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 12

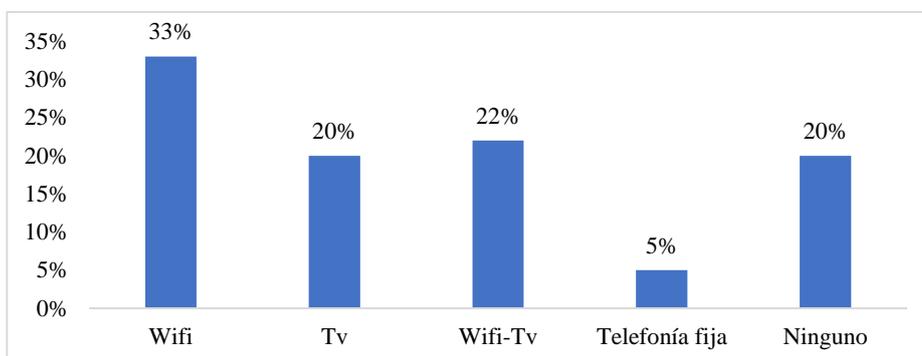
Usted se alojaría o recomendaría alojarse en un establecimiento en espacios rurales o naturales



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 13

Qué tipo de equipamiento prefiere al alojarse en un área natural

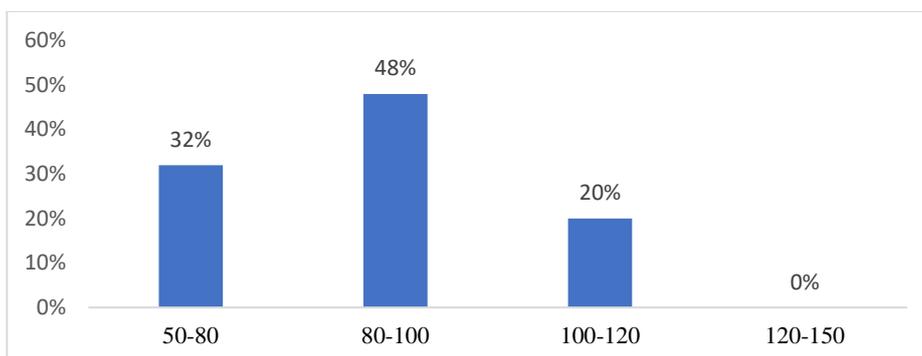


Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

Figura 14

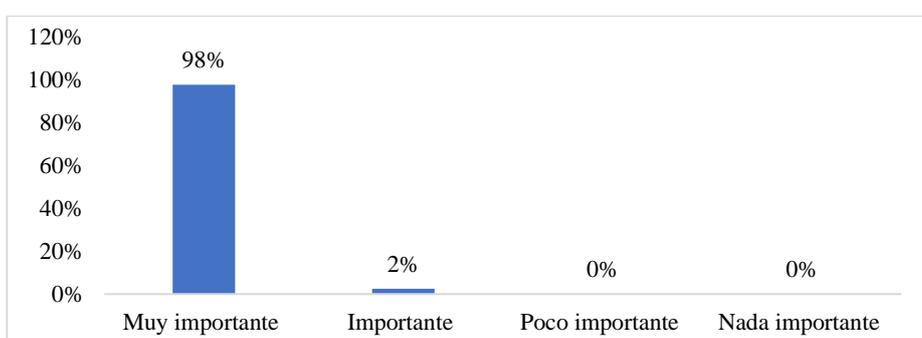
Gasto promedio en una noche de alojamiento



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 15

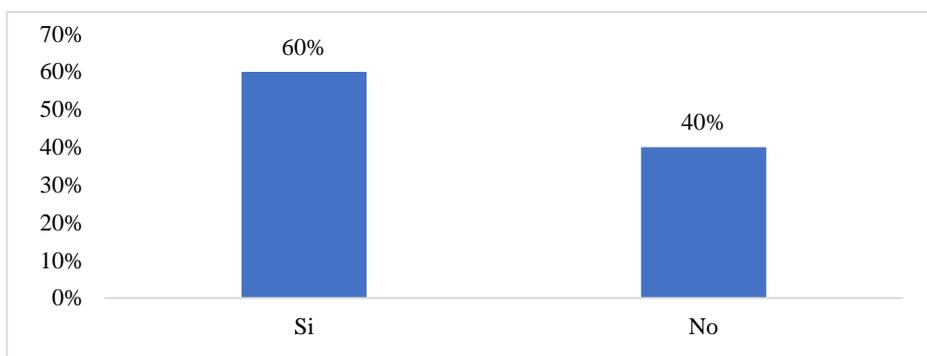
Qué le parece un alojamiento dentro de un área de conservación



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 16

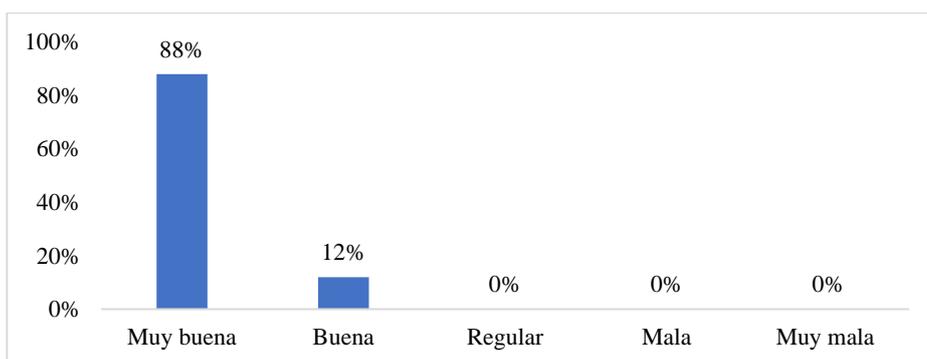
Se ha hospedado alguna vez en un alojamiento dentro de un área de conservación



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 17

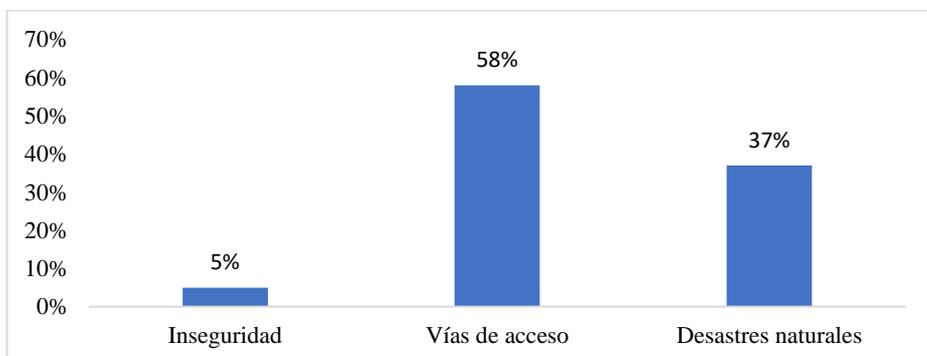
Experiencia vivida en el alojamiento dentro del área de conservación



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 18

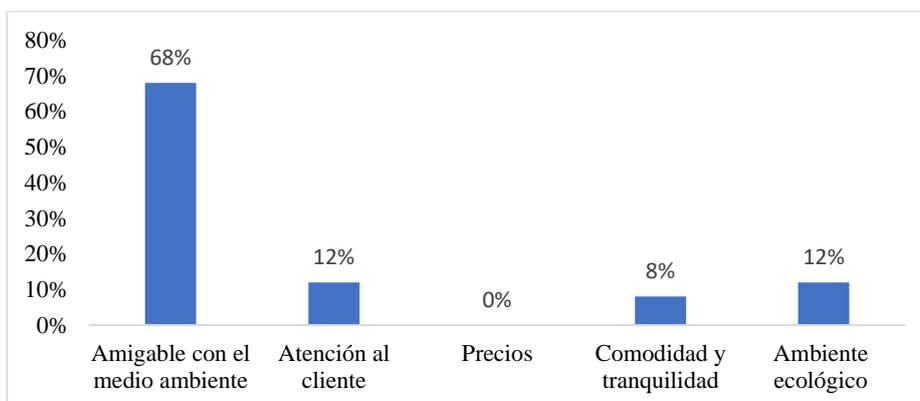
Alternativa que dificultan su elección al visitar un lugar



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 19

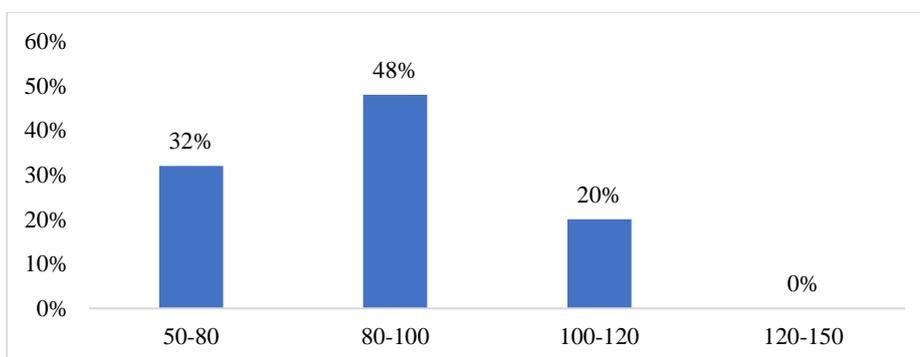
Características que influye en su decisión al momento de elegir un establecimiento de hospedaje en un ambiente natural



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 20

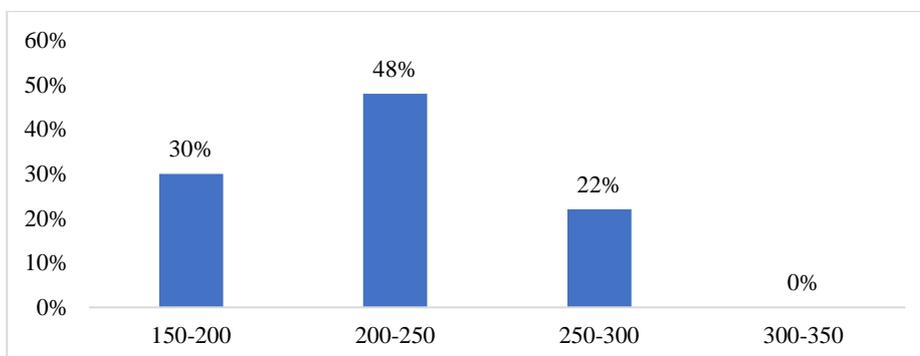
Monto que usted estaría dispuesto a pagar por su estadía de una noche en un establecimiento de hospedaje en un área rural o natural



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 21

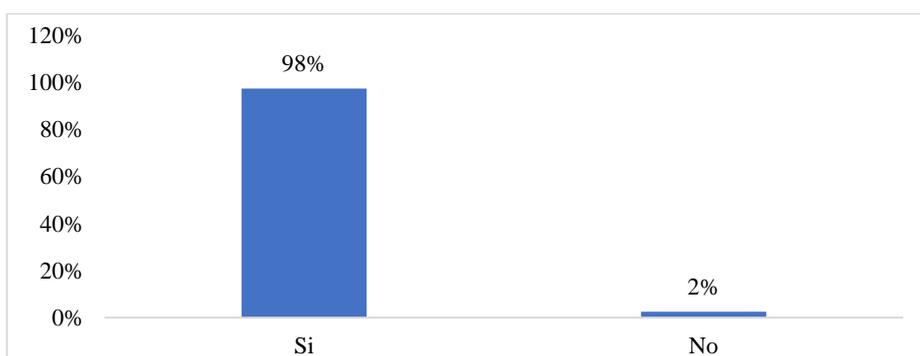
Monto que usted estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de 2 días una noche



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 22

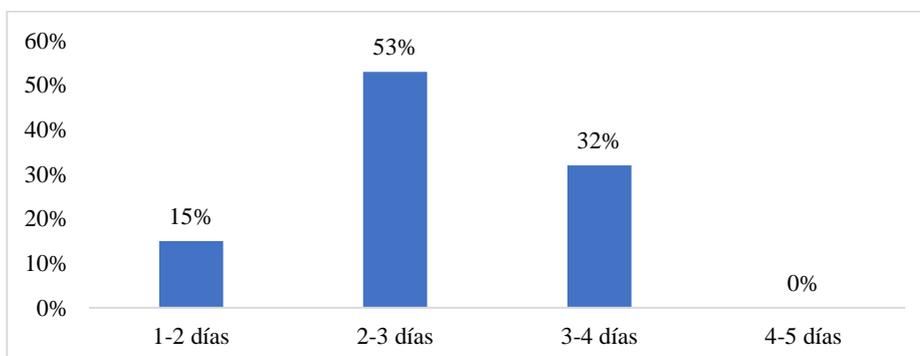
Ha escuchado hablar del turismo vivencial o turismo rural comunitario



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Figura 23

Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la localidad de Omia



Nota: Tomado de la base de datos de la Caverna de Leo

Anexo 5

Resultado de las encuestas y entrevista

Figura 24

Género

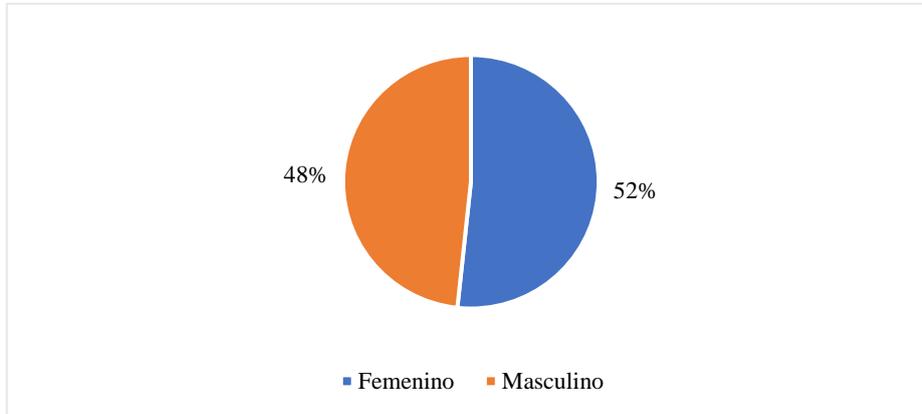


Figura 25

Edad

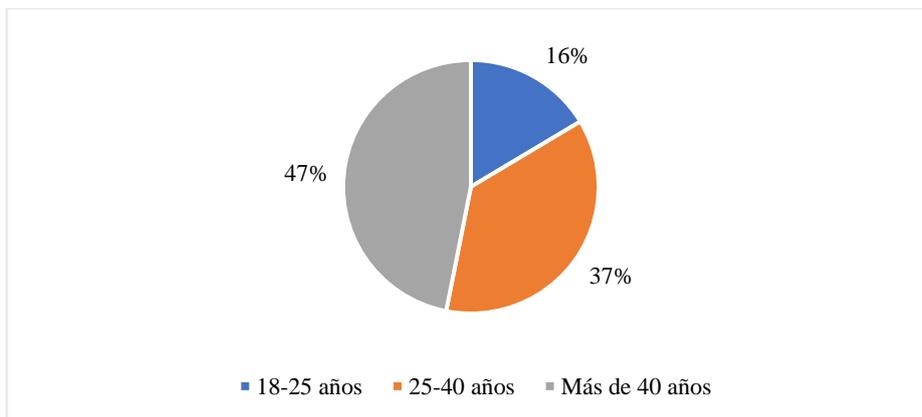


Figura 26

Grado de instrucción

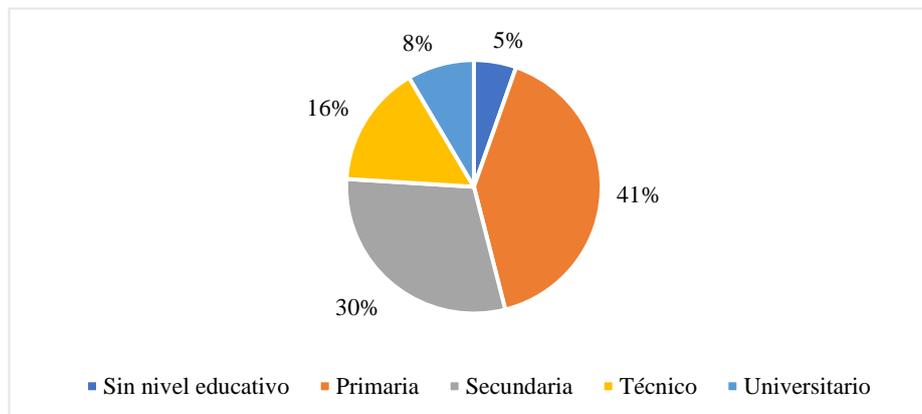
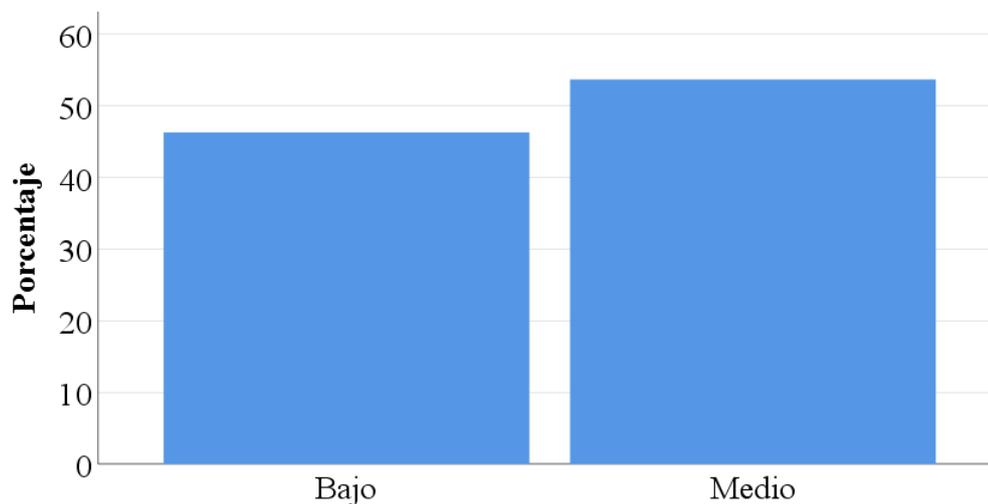


Tabla 11*Capacidad de planificación y gestión estratégica*

Capacidad de planificación y gestión estratégica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	169	46,3	46,3	46,3
	Medio	196	53,7	53,7	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 27*Capacidad de planificación y gestión estratégica***Tabla 12***Participación y coordinación interinstitucional*

Participación y coordinación interinstitucional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	5,2	5,2	5,2
	Medio	346	94,8	94,8	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 28

Participación y coordinación interinstitucional

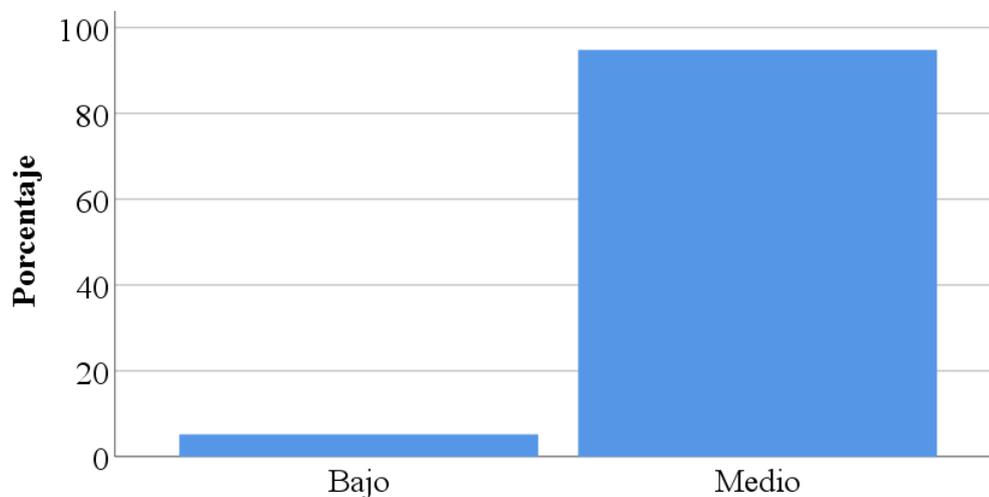


Tabla 13

Transparencia y rendición de cuentas

Transparencia y rendición de cuentas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	292	80,0	80,0	80,0
	Medio	73	20,0	20,0	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 29

Transparencia y rendición de cuentas

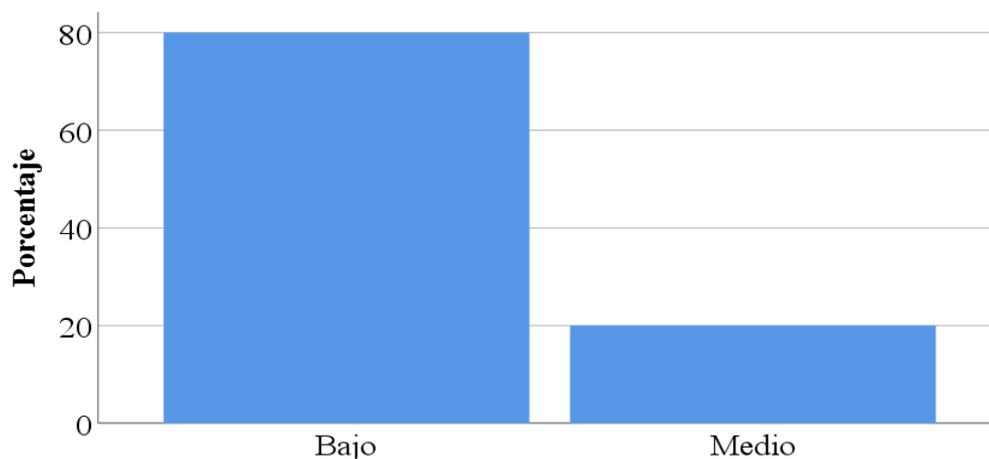
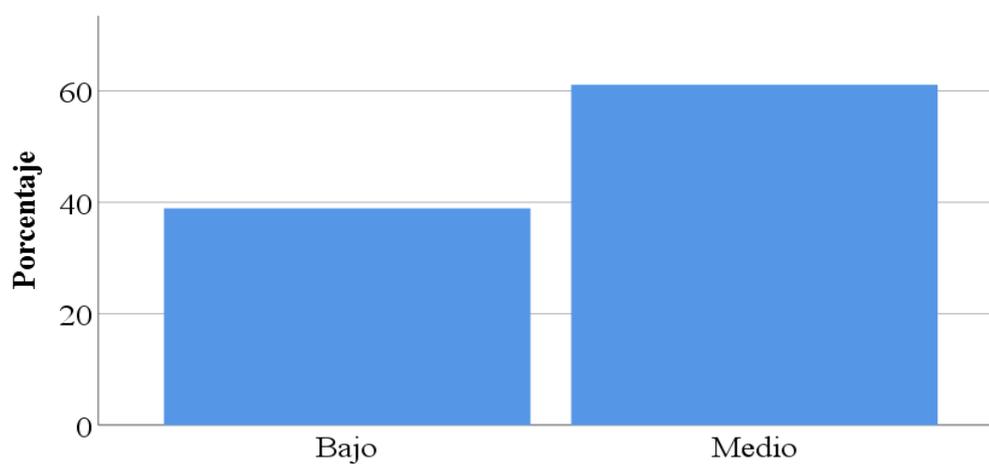


Tabla 14*Gestión municipal*

Gestión municipal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	142	38,9	38,9	38,9
	Medio	223	61,1	61,1	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 30*Gestión municipal***Tabla 15***Sostenibilidad ambiental*

Sostenibilidad ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	100	27,4	27,4	27,4
	Medio	265	72,6	72,6	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 31

Sostenibilidad ambiental

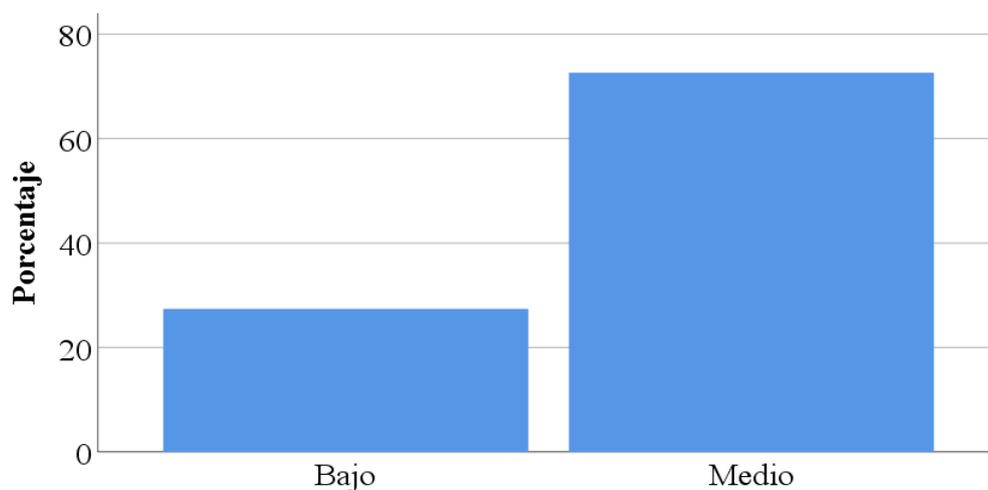


Tabla 16

Sostenibilidad socioeconómica

Sostenibilidad socioeconómica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	312	85,5	85,5	85,5
	Medio	53	14,5	14,5	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 32

Sostenibilidad socioeconómica

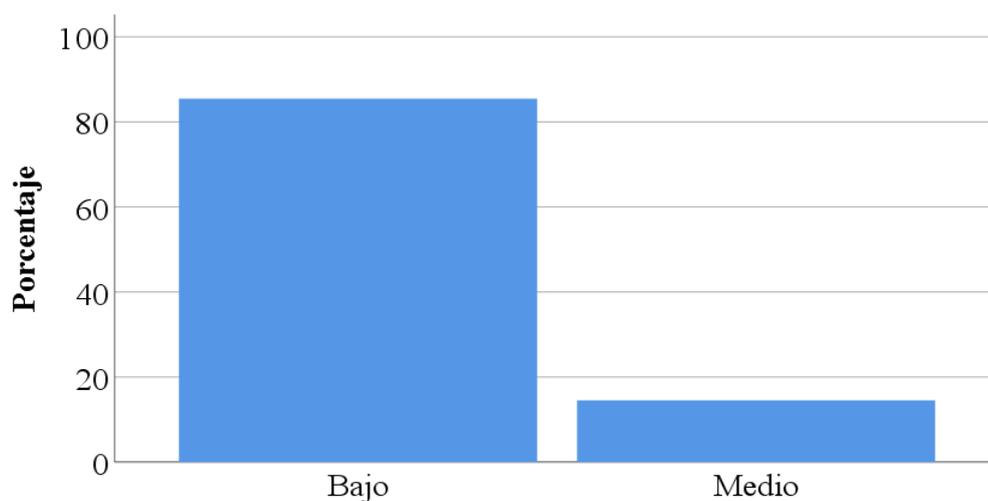
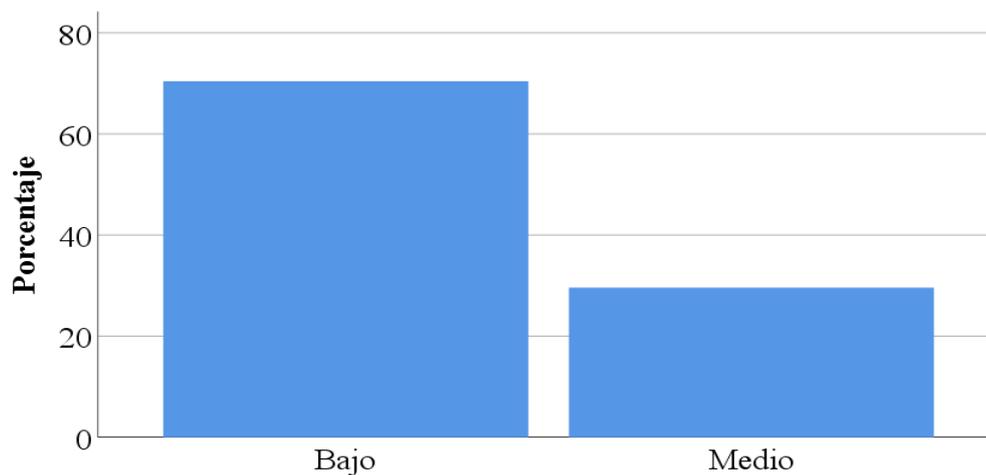


Tabla 17*Sostenibilidad cultural*

Sostenibilidad cultural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	257	70,4	70,4	70,4
	Medio	108	29,6	29,6	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 33*Sostenibilidad cultural***Tabla 18***Desarrollo turístico sostenible*

Desarrollo turístico sostenible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	289	79,2	79,2	79,2
	Medio	76	20,8	20,8	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Figura 34

Desarrollo turístico sostenible

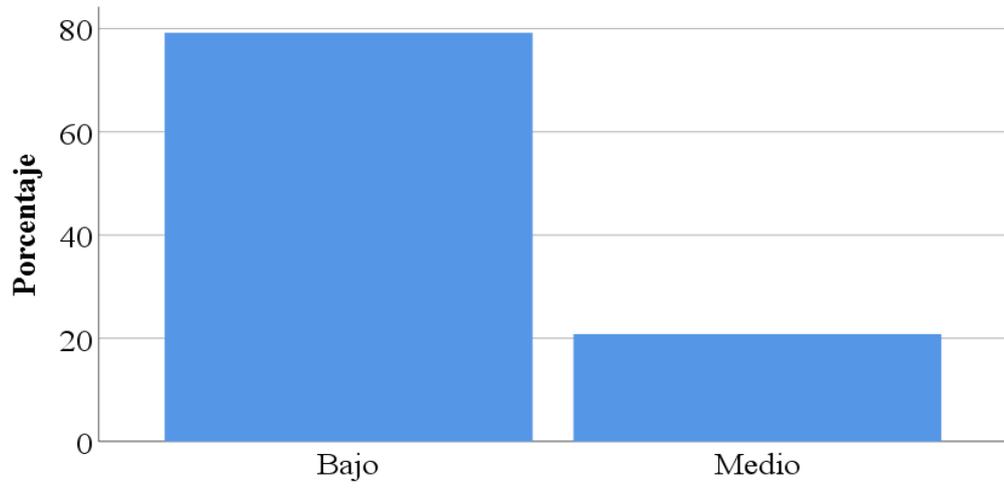


Tabla 19

Entrevista a los representantes de las organizaciones involucrados con la actividad turística

Ítem/Entrevistado	Alcalde	Gerente municipal	Gerente de administración y finanzas	Gerente de planificación y presupuesto	Gerente de desarrollo económico local	Propietario del hotel "Plaza"
¿Qué entiende usted por desarrollo turístico sostenible?	Consiste en promover el turismo de manera sostenible, manteniendo una perspectiva a largo plazo para garantizar su continuidad en el futuro.	Dar valor a los centros turísticos existentes para generar una rentabilidad y hacerlo solvente en el tiempo, con capacidad de convertirlo con una base sólida que permita su continuo desarrollo para las futuras generaciones.	Es realizar inversiones en proyectos turísticos y de esta manera lograr el desarrollo económico del distrito al generar empleos, aumentar los ingresos y atraer visitantes, lo que a su vez tendrá un efecto positivo en la comunidad.	Es ser autosostenibles de modo que la población local pueda cubrir sus necesidades económicas a corto, mediano y largo plazo a través de los ingresos generados por la actividad turística con el paso del tiempo.	Es un desarrollo que se da sin perjudicar el medio ambiente, conservando lo nuestro.	El desarrollo turístico sostenible es buscar las estrategias correctas para que el turismo beneficie tanto a la población local como para los turistas, sin dañar a los recursos turísticos.
¿Cree que la gestión municipal actual contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omía?	Se está trabajando mediante un convenio con una cooperación holandesa quienes vienen realizando un diagnóstico turístico en el distrito, esto con el fin de trabajar con experiencias internacionales que nos orienten en temas de turismo.	En la gestión actual el equipo completo, bajo el liderazgo del alcalde, se encuentra dispuesto a apoyar y brindar las facilidades a los lugares turísticos reconocidos y por reconocer en todo el ámbito del distrito tanto en términos de documentación como en otros aspectos.	Si, ya que vienen trabajando en algunos proyectos con relación al turismo, además de que la Municipalidad está promocionando nuestros recursos turísticos a través de las redes sociales y hemos designado un área que se encarga de la parte turística.	Considero que sí ya que actualmente tienen dentro de sus proyectos el de conservar los recursos turísticos que el distrito posee.	Si, ya que se está trabajando en parte de coordinación con los centros turísticos.	Si existe el interés por nuestras autoridades en brindarnos el apoyo y realizar gestiones para mejorar el turismo en nuestro distrito.
¿Cuál cree usted que es el obstáculo que dificulta a la municipalidad promover el turismo?	Muchos de los lugares turísticos son privados y esto dificulta que el estado invierta en ellos al ser privados.	El principal obstáculo que dificulta a nuestra entidad se refiere a la disponibilidad de recursos financieros, tanto para proporcionar respaldo económico a los destinos turísticos como para llevar a cabo la ejecución de proyectos.	El desafío radica en el presupuesto, dado que la asignación de recursos de Foncomun no es suficiente para cubrir todas las necesidades que se presentan ante la municipalidad y requieren atención.	Los gobiernos locales cuentan con recursos escasos y, al mismo tiempo, el gobierno nacional brinda una contribución limitada para apoyar el desarrollo turístico.	La creencia de las personas que no ven al turismo como una fuente de ingreso.	La falta de una designación de presupuesto para la actividad turística.

¿Existen instituciones gubernamentales a nivel local, regional y nacional que están involucradas en la actividad turística del distrito? ¿Cuáles?	DIRCETUR, Cooperación Holandesa.	DIRCETUR.	Desconozco el nombre de estas instituciones, sin embargo, la municipalidad desde el área que trabaja en el turismo está en constante capacitación para el desarrollo turístico del distrito.	En el distrito de Omia no, pero si dentro de la región están algunas Ongs y el Plan Copesco que promueve el desarrollo a través de proyectos de inversión con respecto al turismo.	DIRCETUR.	Gobierno regional.
¿Qué desafíos se han identificado en la coordinación interinstitucional para el desarrollo turístico sostenible en el distrito Omia?	Estamos trabajando estrechamente con el área de turismo de la Municipalidad Provincial de Rodríguez de Mendoza, el cual nos está proporcionando un valioso respaldo.	La falta de comunicación y coordinación que se puedan realizar con las entidades encargadas de velar por el desarrollo del turismo.	Generar alianzas con otras instituciones y sobre todo los recursos limitados.	Recursos financieros limitados.	El poco interés del estado en temas de turismo.	Una falta de comunicación.
¿Se han desarrollado proyectos con relación al desarrollo turístico? ¿Cuáles?	Uno de ellos es el de poner en valor las aguas termales de Tocuya, el mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el mirador denominado la Santísima Cruz de Omia, la creación de espacios turísticos tales como un bulevar y el encausamiento del río Leyva para el desarrollo de actividades acuáticas.	Por el momento se está trabajando un proyecto integral que está en proceso de elaboración del expediente técnico sobre las Aguas Termales en el caserío de Tocuya.	Sí, estamos trabajando en la mejora de la Cruz, la construcción de un Larcomar y la reapertura de las Aguas Termales de Tocuya, para lo cual mantenemos una comunicación constante con la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y también estamos gestionando otros proyectos en ejecución y planificados para el futuro.	Desconozco del desarrollo de proyectos turísticos.	Si, la cruz del distrito, el área de conservación ACP cavernas de leo.	Mirador en el distrito y el mejoramiento de los senderos.

En su opinión ¿Cuáles son las causas que impiden la inversión privada dentro del sector turístico en Omía?	No existe una entidad que les ofrezca la garantía necesaria para realizar inversiones y obtener beneficios de manera segura.	La falta de un acceso adecuado tanto al distrito como a la provincia, y la carencia de un aeropuerto comercial que potenciaría significativamente el flujo de visitantes a los destinos turísticos, lo que permitiría a los empresarios recuperar sus inversiones y ver reflejada sus utilidades.	Considero que la razón principal es que no perciben a nuestro distrito como una fuente de ganancias significativas debido a su tamaño, ya que su enfoque se centra más en provincias o regiones con mayor afluencia de personas, donde esperan obtener mayores ingresos.	Más que todo el tema de que si los inversores no ven un claro potencial de retorno de inversión, es posible que eviten invertir en el sector turístico de Omía, es por eso que se debe trabajar en ello y cambiar esa percepción.	Que demanda mucho presupuesto y la falta de conocimiento para promocionar lo que tiene.	Falta de un trabajo articulado por parte de nuestras autoridades y generar este tipo de alianzas.
¿Considera necesaria la publicación de informes periódicos que detallan los avances, logros y desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito?	Considero que es fundamental el tema de la difusión para prevenir comentarios inapropiados y anticipar posibles complicaciones en el futuro, además, es importante mantener a la población informada de manera constante sobre los avances y actividades que lleva a cabo la municipalidad.	Es de suma importancia que la municipalidad divulgue y comparta todo lo relacionado con sus iniciativas turísticas utilizando tecnología y plataformas de redes sociales, para así mostrar con lo que el distrito cuenta ante el público y generar su visita.	Si ya que esto refleja una gestión municipal transparente y proporciona información a la población local y otras partes interesadas acerca de los esfuerzos realizados en el desarrollo turístico del distrito.	Si ya que de esta forma involucramos a la comunidad local en el proceso y les proporcionamos información sobre las actividades en curso en la gestión.	Si es necesario para saber y conocer el paso a paso que se están dando respecto al turismo.	Si para que se pueda conocer el trabajo que están realizando nuestras autoridades.
¿Considera que la municipalidad ha impulsado estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos turísticos?	Hasta el momento, en nuestra gestión, se han llevado algunas capacitaciones, pero estamos en proceso de implementar más con el personal capacitado.	Siempre se viene promoviendo el adecuado uso de los lugares turísticos a visitar y a su vez la conservación del medio ambiente, mediante charlas.	Sí, se viene brindando apoyo para que estos recursos turísticos se mantengan limpios, ordenados y en caso haya alguna modificación, también se viene apoyando con la promoción y difusión.	Se viene trabajando en ello, para que se pueda brindar capacitaciones tanto a los que trabajan en los atractivos turísticos como también a la población local.	Sí, recién se ha creado un área para impulsar el turismo.	Sí bien es cierto existe el apoyo en cuanto a capacitaciones, sin embargo, les falta trabajar más.

<p>¿Considera que la actividad turística ha generado beneficios económicos para el distrito? ¿De qué manera?</p>	<p>Sí, con la implementación de establecimientos que brindan servicios tanto de alimentación y alojamiento, a su vez también se benefician nuestros transportistas.</p>	<p>Sí, la actividad turística es de vital importancia en todo lugar porque genera ingresos tanto al sector transporte, hotelero, restaurantes y comerciales desde una pequeña bodega.</p>	<p>Sí, nuestros destinos turísticos aportan beneficios que se ven reflejados en una mejora de los servicios para los visitantes y también fomentan la apertura de negocios en la comunidad, como restaurantes, hoteles o tiendas locales.</p>	<p>Al ser privadas la mayoría de los atractivos turísticos no ayuda a que haya un desarrollo económico ya que esos recursos que se obtiene se quedan con ellos.</p>	<p>Cuando hay turismo existen ingresos para la población ya que se genera más trabajo de manera directa o indirecta.</p>	<p>Con la generación de empleos y nuevos negocios como hoteles, bodegas, recreos campestres, restaurantes.</p>
<p>¿Cree que la promoción de la cultura local es un componente esencial para lograr un turismo sostenible y responsable en el distrito de Omia? ¿Por qué?</p>	<p>Sin duda, la preservación de nuestras costumbres y tradiciones desde este momento contribuirá a nuestra sostenibilidad a largo plazo. Como municipalidad, uno de nuestros objetivos principales es establecer una oficina de turismo que permita la capacitación de guías locales y se dedique a promover nuestra cultura y atractivos.</p>	<p>Sí, ya que a través de esto se logra fortalecer y resaltar la abundante oferta turística del distrito, lo que crea una impresión positiva en los visitantes que, a su vez, se convierten en embajadores de lo que este lugar tiene para ofrecer.</p>	<p>Sí, porque gracias a la cultura local es lo que distingue a un destino de otros lugares, además promover la cultura agrega un mayor valor a la experiencia turística, lo que puede atraer a un mayor número de visitantes.</p>	<p>Sí, la promoción de la cultura local enriquece la experiencia de los visitantes al permitirles ser parte de nuestras tradiciones, costumbres, gastronomía y forma de vida de la comunidad local.</p>	<p>Sí, porque se da a conocer las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo.</p>	<p>Sí, ya que en nuestro distrito contamos con una serie de costumbres y tradiciones que aún se mantienen vivas, sería de suma importancia que esto se difunda y que los visitantes lo conozcan.</p>
<p>Item/Entrevistado</p>	<p>Propietario del hospedaje "Jhaquelyn"</p>	<p>Propietario del hospedaje "Martín"</p>	<p>Propietario del restaurante "Sabores del Huayabamba"</p>	<p>Propietario del restaurante "Claudita"</p>	<p>Representante de la ACP Cavernas de Leo</p>	<p>Representante de la Colpa de Tocuya</p>
<p>¿Qué entiende usted por desarrollo turístico sostenible?</p>	<p>Es disfrutar de nuestros atractivos turísticos, pero siempre dándoles ese valor y conservándolos para que siga existiendo para las generaciones que se vienen.</p>	<p>Se refiere a desarrollar distintas actividades de manera equilibrada y sostenible, considerando la conservación del entorno natural y cultural.</p>	<p>Ver crecer nuestro distrito sin afectar a las futuras generaciones para que disfruten del potencial turístico con que actualmente se cuenta.</p>	<p>Es hacer uso de los recursos con los que se cuenta en la actualidad sin dañarlo para que perdure en el tiempo.</p>	<p>Es elaborar estrategias destinadas a garantizar la sostenibilidad a lo largo del tiempo, en el contexto del turismo, implica preservar nuestros atractivos turísticos desde el presente para asegurar su continuidad en el futuro.</p>	<p>Conservar y mejorar los recursos turísticos actuales para el disfrute de las futuras generaciones.</p>

¿Cree que la gestión municipal actual contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omia?	Considero que le falta realizar más trabajos que favorezcan al turismo en el distrito, pero se nota el interés por hacerlo.	Se nota el interés que tienen nuestras autoridades por lograr el desarrollo de nuestro distrito.	Sí, brindándonos las facilidades en cuanto a documentación para que tengamos todo en regla y poder brindar un buen servicio.	Si mediante el apoyo a los emprendimientos con la facilidad de trámites y algunas capacitaciones.	Considero que hasta el momento no se ha visto un apoyo, pero tengo la esperanza viva de tenerlo ya que tenemos en la actual gestión a un alcalde muy emprendedor con ganas de que nuestro distrito crezca y, por qué no, que alcance un desarrollo turístico exitoso.	Sí, pero les falta una mayor planificación y una colaboración más estrecha para ofrecer un apoyo más sólido.
¿Cuál cree usted que es el obstáculo que dificulta a la municipalidad promover el turismo?	Recursos financieros, porque de nada sirve tener esas ganas de realizar diferentes trabajos sin que cuenten con el dinero para llevarlo a cabo.	El tema presupuestal.	Falta de apoyo por parte de la región en inversión para que se realice proyectos relacionados con el área de turismo.	Recursos económicos y un trabajo en conjunto.	Porque existe corrupción en todas partes, desde nuestros altos mandos hasta una municipalidad distrital y también el corto presupuesto que se les asigna a las municipalidades	No hay una buena coordinación con los propietarios de los recursos turísticos y un trabajo de la mano con ellos.
¿Existe instituciones gubernamentales a nivel local, regional y nacional que están involucradas en la actividad turística del distrito? ¿Cuáles?	Desconozco.	DIRCETUR	PNP, colegios.	Desconozco.	Con el tiempo de experiencia que tengo, no he visto instituciones relacionadas con el turismo que trabajan en nuestro distrito.	DIRCETUR.
¿Qué desafíos se han identificado en la coordinación interinstitucional para el desarrollo turístico sostenible en el distrito Omia?	Falta de un trabajo en conjunto.	Falta de comunicación y colaboración entre las diversas instituciones.	Una falta de conocimiento y coordinación para trabajar en conjunto.	Desconozco.	Falta de un trabajo articulado.	Falta de comunicación con nuestra municipalidad distrital.

¿Se han desarrollado proyectos con relación al desarrollo turístico? ¿Cuáles?	Desconozco.	Mejoramiento de los accesos a los atractivos y el mirador de la cruz del distrito.	Sí, mejoramiento de los accesos a los recursos turísticos.	Sí, la implementación y mejoramiento de la cruz del distrito.	Ningún proyecto.	Proyectos de flora y mejoramientos de los accesos.
En su opinión ¿Cuáles son las causas que impiden la inversión privada dentro del sector turístico en Omía?	La falta de una buena infraestructura como lo es el tema de nuestras vías de comunicación.	Poca demanda turística y el estado de nuestras vías de comunicación.	Falta de gestión del gobierno regional para promover el turismo en nuestro distrito.	Trabajo de la mano con la municipalidad distrital.	Falta de gestión y falta de presupuesto.	Una falta de trabajo en conjunto con la municipalidad para buscar un desarrollo en el distrito gracias a la actividad turística.
¿Considera necesaria la publicación de informes periódicos que detallan los avances, logros y desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito?	Claro que sí, porque es parte de su trabajo mantener informada a la población y evitar que se generen malentendidos.	Si es necesaria para que la población local podamos estar al tanto de lo que nuestras autoridades vienen trabajando dentro de la municipalidad.	Sí, porque de esta manera son transparentes con la población y nos mantienen informados de lo que se viene desarrollando.	Sí, para mantenernos informados de la situación actual de la municipalidad y que viene realizando.	Por supuesto ellos deben mantenernos informados de lo que se viene desarrollando para el beneficio del distrito.	Sí, para que nosotros podamos tener conocimiento de como vienen trabajando y poder aportar con nuestras ideas.
¿Considera que la municipalidad ha impulsado estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos turísticos?	Sí, vienen realizando algunos trabajos en cuanto limpieza de caminos.	Algunas charlas, pero se deberían implementar más estrategias para que todos podamos estar concientizados del tema.	Sí, haciendo mejoras y concientizando a la población como también a los turistas para cuidar lo nuestro.	Sí, con las faenas comunales y también el mejoramiento de los accesos a los recursos turísticos.	No se han desarrollado estrategias, pero espero que pronto ya se pueda realizar este tipo de acciones ya que sería de gran ayuda para nosotros como prestadores de servicios turísticos.	Sí, mediante capacitaciones.

<p>¿Considera que la actividad turística ha generado beneficios económicos para el distrito? ¿De qué manera?</p>	<p>Sí, mayormente a nosotros como dueños de nuestros negocios y también a los transportistas.</p>	<p>Sí, ya que gracias a ello se han implementado algunos negocios que son necesarios en el distrito.</p>	<p>Sí, con el transporte, restaurantes, hospedajes, bodegas, generando puestos de trabajo.</p>	<p>Sí, con la implementación de nuevos negocios como hoteles, restaurantes, bodegas.</p>	<p>Sí, al sector agricultura, hospedajes, restaurantes, transportistas, bodegas, en general todos nos beneficiamos.</p>	<p>Sí, a través de la creación de puestos de trabajo y la creación de hospedajes y restaurantes.</p>
<p>¿Cree que la promoción de la cultura local es un componente esencial para lograr un turismo sostenible y responsable en el distrito de Omia? ¿Por qué?</p>	<p>Sí, preservar lo nuestro va a ser muy beneficioso no solo para la experiencia del visitante, sino también para mantener intacta aquellas costumbres y tradiciones que aún se mantienen a pesar del tiempo.</p>	<p>Sí, ya que esto permite ofrecer a las visitantes experiencias únicas y al mismo tiempo promover el respeto por nuestra propia cultura entre la población local.</p>	<p>Sí, porque de esta manera se conserva lo nuestro y logramos que esta no se pierda.</p>	<p>Sí, porque de esta manera se valora lo nuestro y así los visitantes pueden conocer acerca de nuestras costumbres y tradiciones.</p>	<p>Sí, ya que cada vez que llega un visitante, surge un interés natural por descubrir más acerca del destino que está visitando, y si se tiene a la población local debidamente instruida, se podrá crear una impresión positiva del lugar, lo que contribuirá al desarrollo del turismo.</p>	<p>Sí porque conservando lo nuestro, conseguiremos que los visitantes se familiaricen con él y nos traería beneficios a la población en conjunto.</p>
<p>En su opinión, ¿Qué estrategias podría mejorar la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omia?</p>	<p>Controlar la tala de bosques y que haya reforestación, así como también gestionar proyectos turísticos.</p>	<p>Brindar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos, involucrar activamente a la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo y el desarrollo de proyectos turísticos.</p>	<p>Resolver las necesidades de la población y gestionar proyectos turísticos.</p>	<p>Invertir más en la actividad turística y promover el desarrollo de proyectos turísticos.</p>	<p>Mejorar el servicio del transporte, trabajos en conjunto de cuidado del medio ambiente y capacitaciones a los hospedajes, transportistas, restaurantes, propietarios de los atractivos y a la misma población para brindar un buen servicio.</p>	<p>Mayor apoyo a los emprendedores, gestionar proyectos turísticos y trabajar de la mano con la población local.</p>

Anexo 6

Formato de encuesta

Tesis: “Factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023”

Autor(a): Luz Milagros Oyarce Alcantara

Asesora: Dra. Maritza Revilla Bueloth

Se solicita responder esta encuesta con sinceridad recordando que la información brindada es de carácter confidencial y tiene fines educativos. La información servirá para determinar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023.

PRIMERA PARTE: INFORMACIÓN GENERAL							
I. Sexo, rango de edad, grado de instrucción							
F		Entre 18 a 25 años de edad	Más de 40 años de edad	Sin nivel educativo	Secundaria	Universitario	
M		Entre 25 a 40 años de edad		Primaria	Técnico		

SEGUNTA PARTE: CUESTIONARIO	
El instrumento presenta una serie de preguntas en relación a las variables: Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible. Por favor, utilice la siguiente escala para responder marcando con una X la casilla que más se identifique con la pregunta que se plantea.	
<ol style="list-style-type: none">1. De acuerdo2. Totalmente de acuerdo3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo4. En desacuerdo5. Totalmente en desacuerdo	

Nº	Variable independiente: Gestión municipal	1	2	3	4	5
Dimensión: Capacidad de planificación y gestión estratégica						
01	Considera que la gestión municipal cumple un rol importante para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omia.					
02	Creer que la gestión municipal actual contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omia.					
03	Considera que existe la capacidad de planificación y gestión por parte de sus autoridades para el desarrollo del turismo.					

04	Considera que la falta de una planificación adecuada ha afectado negativamente el desarrollo turístico en el distrito de Omia.					
Dimensión: Participación y coordinación interinstitucional						
05	Considera que existe la participación de las instituciones locales en el desarrollo turístico del distrito de Omia.					
06	Considera que una mayor colaboración y coordinación entre las instituciones relacionadas con la actividad turística aportaría beneficios para el desarrollo turístico del distrito.					
07	Considera que se han implementado estrategias para facilitar la cooperación y colaboración entre las instituciones involucradas en el desarrollo turístico del distrito.					
08	La población del distrito participa activamente y en conjunto con la municipalidad en las actividades para fomentar la actividad turística.					
Dimensión: Transparencia y rendición de cuentas						
09	La municipalidad brinda conocimiento de proyectos con relación al desarrollo turístico.					
10	Crees que el acceso a la información oportuna y rendición de cuentas por parte de la municipalidad ayudaría a lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso en el distrito.					
11	Considera necesaria la publicación de informes periódicos que detallen los avances, logros y desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito.					
12	Considera que la gestión municipal cumple con las políticas o procedimientos para garantizar la transparencia en los procesos de contratación y licitación de proyectos turísticos.					
Nº	Variable dependiente: Desarrollo turístico sostenible	1	2	3	4	5
Dimensión: Sostenibilidad ambiental						
13	Considera que la actividad turística ha generado contaminación ambiental al distrito.					
14	Considera que la municipalidad ha desarrollado campañas de sensibilización para promover el cuidado de los recursos naturales.					
15	Considera que la municipalidad ha impulsado estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos turísticos.					

16	Considera importante la educación ambiental tanto para los visitantes como para la población local en la importancia de la sostenibilidad ambiental.					
Dimensión: Sostenibilidad socioeconómica						
17	Ha notado una mejora de la calidad de vida en la población gracias a la actividad turística.					
18	Considera que la actividad turística ha favorecido la creación de puestos de trabajo (empleo) en el distrito.					
19	Considera que la actividad turística ha generado beneficios económicos para el distrito.					
20	Considera que se ha promovido la creación de nuevos negocios gracias a la actividad turística.					
Dimensión: Sostenibilidad cultural						
21	Considera que la promoción de la cultura local es indispensable para lograr un turismo sostenible y responsable en el distrito de Omia.					
22	Considera importante la preservación y promoción de la cultura local para el desarrollo turístico sostenible del distrito.					
23	Creer que el turismo puede tener un impacto positivo en la preservación de las tradiciones culturales locales.					
24	Considera que se ha fomentado la educación y concientización a los visitantes sobre la importancia de respetar y valorar la cultura local.					

Anexo 7

Formato de entrevista

Tesis: “Factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023”.

Autor(a): Luz Milagros Oyarce Alcantara **Asesora:** Dra. Maritza Revilla Bueloth

Se solicita responder esta encuesta con sinceridad recordando que la información brindada es de carácter confidencial y tiene fines educativos. La información servirá para determinar los factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023.

I. Información general

Nombre de la persona entrevistada:

Profesión:.....

Cargo:

II. Cuestionario

1. ¿Qué entiende usted por desarrollo turístico sostenible?
.....
.....
2. ¿Cree que la gestión municipal actual contribuye al desarrollo turístico en el distrito de Omia?
.....
.....
3. ¿Cuál cree usted que es el obstáculo que dificulta a la municipalidad promover el turismo?
.....
.....
4. ¿Existe instituciones gubernamentales a nivel local, regional y nacional que están involucradas en la actividad turística del distrito? ¿Cuáles?
.....
.....
5. ¿Qué desafíos se han identificado en la coordinación interinstitucional para el desarrollo turístico sostenible en el distrito Omia?
.....
.....

6. ¿Se han desarrollado proyectos con relación al desarrollo turístico? ¿Cuales?
.....
.....
7. En su opinión ¿Cuáles son las causas que impiden la inversión privada dentro del sector turístico en Omia?
.....
.....
8. ¿Considera necesaria la publicación de informes periódicos que detallen los avances, logros y desafíos que enfrenta la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito?
.....
.....
9. ¿Considera que la municipalidad ha impulsado estrategias de conservación y uso adecuado de los recursos turísticos?
.....
.....
10. ¿Considera que la actividad turística ha generado beneficios económicos para el distrito? ¿De qué manera?
.....
.....
11. ¿Cree que la promoción de la cultura local es un componente esencial para lograr un turismo sostenible y responsable en el distrito de Omia? ¿Por qué?
.....
.....
12. En su opinión, ¿Qué estrategias podría mejorar la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Omia?
.....
.....

Anexo 8

Fotografías del trabajo de campo realizado en el distrito de Omia.

