

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SITUACIONES COMUNICATIVAS PARA EL
DESARROLLO SOCIAL DEL INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN DE ARQUEOLOGÍA Y
ANTROPOLOGÍA “KUÉLAP”- AMAZONAS, 2024**

Autora: Bach. Carol Andrea Cruzado Quintana

Asesora: Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro

Registro: (...)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2024

Dedicatoria

A mis pequeños Paulo Yakov y Layna Amélie, por el amor sincero, la sabiduría y la dulzura de nuestra cotidianidad.

A Johan H. por alimentar mis días de conocimiento, crítica y reflexión; es cierto cuando dicen que uno piensa mejor cuando piensa con alguien.

A mi padre, por el apoyo constante y los aprendizajes cotidianos compartidos.

Agradecimientos

Agradezco al Mg. Pablo Luis Solis Quinteros por la oportunidad, confianza y libertad otorgada para volcar mis conocimientos en comunicación y para desarrollarme profesionalmente en el Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – INAAK.

A mi asesora, Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro, por los enseñado en este hermoso camino de la investigación.

Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Jorge Luis Maicelo Quintana, Ph. D.

Rector

Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres

Vicerrector académico

Dra. María Nelly Luján Espinoza

Vicerrectora de Investigación

Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro

Decana de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

Visto bueno del asesor de Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L


VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Situaciones comunicativas para el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuelap" - Amazonas, 2024.; del egresado Bach. Carol Andrea Cruzado Quintana de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 02 de diciembre de 2024




Firma y nombre completo del Asesor
J. P. B. B.

Jurado Evaluador de la Tesis



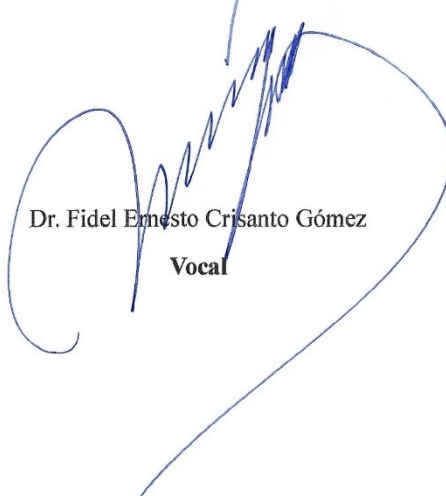
Mg. Carlos Andy Santoyo Delgado

Presidente



Mg. Manuel Hamilton Cabañas López

Secretario



Dr. Fidel Ernesto Crisanto Gómez

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Situaciones comunicativas para el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuélap"-Amazona, 2024

presentada por el estudiante ()/egresado (X) Carol Andrea Cruzado Quintana

de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación


con correo electrónico institucional 4789870281@untrm.edu.pe

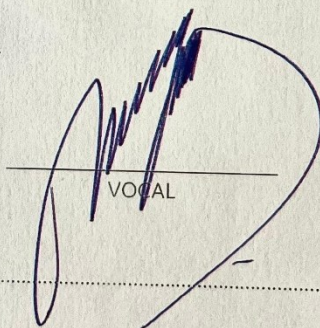
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

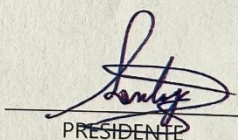
- La citada Tesis tiene 10 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 12 de diciembre del 2024


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

Reporte Turnitin

SITUACIONES COMUNICATIVAS PARA EL DESARROLLO SOCIAL DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA "KUÉLAP"- AMAZONAS, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

2

portal.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.untrm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

www.untrm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

dialnet.unirioja.es

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad Nacional Toribio
Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Trabajo del estudiante

<1%

8

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1%



Acta de Sustentación de la Tesis



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 19 de diciembre del año 2024, siendo las 11:30 horas, el aspirante: Carol Andrea Cruzado Quintana, asesorado por Dra. Hilda Panduro Bazán de Lázaro defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Situaciones comunicativas para el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuelop" - Amazonas, 2024, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Carlos Andy Santoyo Delgado
Secretario: Manuel Hamilton Cabañas López
Vocal: Fidel Ernesto Crisanto Gómez



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:20 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza	iv
Visto bueno del asesor de la Tesis (3 – L).....	v
Jurado Evaluador de la Tesis	vi
Constancia de Originalidad de la Tesis (3 - S)	vii
Reporte Turnitin.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	ix
Índice	x
Índice de Tablas	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. MATERIALES Y MÉTODOS	22
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIÓN.....	50
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
ANEXOS	54

Índice de Tablas

Tabla 1 Resultado Fuente Primaria – S. Comunicativas	277
Tabla 2 Resultado Fuente Primaria – D. Social	29
Tabla 3 Resultado Entrevistas – S. Comunicativas.....	33
Tabla 4 Resultado Entrevistas – D. Social	38

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación de las situaciones comunicativas y el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” - INAAK; para lo cual se empleó el diseño descriptivo correlacional y exploratorio, empleándose las técnicas de observación, entrevistas a profundidad y revisión documental, con sus respectivas guías de revisión documental, guías de observación participante y guías de entrevista semiestructurada. La muestra estuvo conformada por 9 personas: el director del INAAK, la administradora del proyecto CUI 2263428, apoyo académico, responsable del área de arqueología, responsable de laboratorio de arqueología, responsable del área de antropología, asistente del área de antropología, asistente del área de museo y comunicación, y voluntario de antropología; en la revisión de fuentes primarias se utilizaron los documentos institucionales Plan de Comunicación y Plan Estratégico Institucional, los cuales en conjunto con la observación se aplicaron durante los meses de agosto a octubre del 2024. Los resultados del estudio indican que las situaciones comunicativas del INAAK desempeñan un papel crucial en el desarrollo social, promoviendo un entorno colaborativo y accesible que vincula la academia con la comunidad y contribuye al fortalecimiento del tejido social, por lo que se acepta la hipótesis general planteada: Las situaciones comunicativas guardan relación positiva con el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – Amazonas, 2023.

Palabras clave: *situaciones comunicativas, desarrollo social, educación, cohesión social, identidad cultural.*

Abstract

The objective of this research was to analyze the relationship between the communicative situations and the social development of the Research Institute of Archaeology and Anthropology “Kuélap” - INAAK; for which the descriptive correlational and exploratory design was used, employing the techniques of observation, in-depth interviews and documentary review, with their respective documentary review guides, participant observation guides and semi-structured interview guides. The sample consisted of 9 people: the director of INAAK, the administrator of the CUI 2263428 project, academic support, head of the archaeology area, head of the archaeology laboratory, head of the anthropology area, assistant of the anthropology area, assistant of the museum and communication area, and anthropology volunteer; in the review of primary sources, the institutional documents Communication Plan and Institutional Strategic Plan were used, which together with the observation were applied during the months of August to October 2024. The results of the study indicate that the communicative situations of INAAK play a crucial role in social development, promoting a collaborative and accessible environment that links the academy with the community and contributes to strengthening the social fabric, therefore, the general hypothesis is accepted: The communicative situations have a positive relationship with the social development of the Research Institute of Archaeology and Anthropology “Kuélap” - Amazonas, 2023.

Key words: *communicative situations, social development, education, social cohesion, cultural identity.*

I. INTRODUCCIÓN

El fin de la Segunda Guerra Mundial, abrió una serie de posibilidades al mundo, las dinámicas y las estructuras de las sociedades empezaron a cambiar, se daba inicio a una época histórica; las transformaciones alcanzaban diversos ámbitos de la vida de las personas; valores relacionados al poder y al conocimiento se democratizaron (Díaz, 2002). Entonces, a medida que el mundo se iba transformando, se constituía la concepción de sociedades democráticas, basadas en la apertura, el acceso y los consensos; en ese sentido las instituciones ligadas a la investigación, la educación y el conocimiento, además de desarrollar las actividades que por naturaleza le son adheridas, tienen el compromiso social de brindar, aperturar y acercar sus servicios a la comunidad a través de actividades que beneficien a diversos grupos sociales. En ese sentido, la construcción del diálogo con cada persona para motivarla a involucrarse con el mundo académico se establece y se logra a través del diseño de un vínculo que solo la comunicación puede lograr; esta herramienta debe ser abordada no solo como un medio de difusión de información sino como un constructor de relaciones y retroalimentaciones constantes (Zuñiga, 2010). Por su parte los institutos de investigación tienen el claro propósito de contribuir a través de sus trabajos con la cultura científica, pues hoy en día se reconoce más su papel como agentes de comunicación científica y divulgación. El caso del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – INAAK de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, llama la atención por su tiempo de vida; desde su creación el 18 de setiembre del 2000, mediante Ley N° 27347, se ha centrado en la gestión interna de la organización, lo cual es también importante pero debemos entender que las investigaciones y los resultados de estas cobran sentido cuando son divulgadas fuera del ambiente académico, a través de actividades sociales, culturales, educativas, de entretenimiento, entre otros; facilitando la comprensión pública de la ciencia, fomentando un pensamiento crítico y científico en la sociedad, traspasando el ambiente académico, y cumpliendo con la función y desarrollo social de la institución (Houssay, 1941).

En ese sentido nuestra investigación parte de la falta de situaciones comunicativas que divulguen las investigaciones del INAAK para su desarrollo social, por lo que

nuestras acciones se desglosan a través de la interrogante de investigación: ¿Cuál es la relación de las situaciones comunicativas en el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – Amazonas, 2024 a partir del estudio de sus trabajadores? Planteándonos el objetivo general de analizar la relación de las situaciones comunicativas y el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap”; y los objetivos específicos, describir las situaciones comunicativas implementadas por el instituto INAAK e identificar el rol de las situaciones comunicativas en el desarrollo social del instituto INAAK. En ese sentido, estudiar las situaciones comunicativas en el desarrollo social del INAAK, nos ayudan a identificar las formas y enfoques de comunicación que el instituto ha venido aplicando; reconocerlas apertura el entendimiento de las dinámicas y la relación entre el instituto y la comunidad, pudiendo establecer formas más efectivas para involucrarse con su entorno; esto permitirá mejorar la difusión de conocimientos, fomentar la participación comunitaria y promover el cambio social. Los resultados de la investigación nos ayudarán a abordar nuevos mecanismos de comunicación aplicados a la educación no formal, que mejoren el acceso a la información y al conocimiento por parte de la población. Asimismo, el INAAK podrá evaluar el diseño de una comunicación bidireccional pudiendo adaptar todos los elementos que intervienen en una situación comunicativa para satisfacer necesidades específicas de la comunidad a la cual se dirige. Por otra parte, teóricamente, la investigación aportará información sobre estudios de desarrollo social con una perspectiva comunicacional en contextos académicos, reforzando la rama de comunicación para el desarrollo.

En los antecedentes estudiados encontramos a nivel internacional la tesis doctoral sobre la función educativa y comunicativa en museos y centros de ciencia, Hernández (2020), planteó comprender la función del aspecto educativo y comunicacional en museos y centros de ciencia. A partir de un estudio empírico de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo y exploratorio, su población estuvo enfocada en Universum Museo de Ciencias, con una muestra compuesta por documentos bibliográficos y once entrevistas a profundidad de una hora y media cada una; los instrumentos usados fueron fichas bibliográficas y guía de entrevistas semiestructuradas, la validación y confiabilidad de estos instrumentos,

la realizó a través de un pilotaje. De los resultados obtenidos, afirma que las actividades realizadas en los centros ciencias como Universum, se limitan a prácticas tradicionales como las conferencias, encasillándose como transmisores de información; por lo tanto visionar los centros de ciencias como espacios de diálogo, debate y reflexión, implica repensar sus objetivos y estrategias para generar situaciones basadas en la comunicación donde se dé la participación y acercamiento a la comunidad, convirtiéndose en espacios de aprendizaje no formal. Tener como referente este trabajo doctoral, fortalece la presente investigación puesto que las investigaciones respecto a comunicación en centros de ciencias o investigación son escasas, acercándose al objeto de estudio, y a la metodología.

Por otro lado, Castejón (2020), desarrolló el artículo “Museo como catalizador cultural: una revisión desde la museología social, la educación no formal y la comunicación”, proponiéndose realizar una revisión teórica sobre el aspecto social de los museos, su metodología participativa se desarrolló en dos fases: reconocimiento y aplicación de instrumentos; su población estuvo compuesta por los barrios circundantes al Museo de Bellas Artes de Murcia; encuestando a 19 organizaciones del entorno y entrevistando a 3 trabajadores del museo; la autora utilizó las técnicas de entrevistas, cuestionarios y grupos de discusión. Su investigación concluyó que la comunicación es un pilar fundamental para una institución de servicio público y para la nueva configuración de los espacios científicos y culturales, los cuales deben evolucionar de acuerdo a los cambios sociales. Esta investigación es importante por la metodología aplicada y por los hallazgos encontrados, pues considera la comunicación no solo como un fin sino como un proceso en la interacción de las instituciones con sus públicos. Así también, Panozzo (2020), a través de su trabajo de investigación sobre articulaciones entre la comunicación y la museología, se propone reflexionar respecto a los cambios comunicacionales dentro de los museos a través de la revisión teórica con el objetivo de formular recomendaciones para los profesionales de la comunicación que se desenvuelven en espacios científicos y culturales. Durante la revisión teórica, este autor se apoya en la teoría de la museología crítica, que postula a los museos como lugares de reflexión y diálogo, incorporando la comunicación inclusiva. El estudio de este investigador,

contribuye en el desarrollo de estrategias comunicativas, que son más inclusivas, dinámicas y relevantes para la sociedad contemporánea. Esta investigación es vital para el presente estudio por el aporte en la revisión teórica realizada por la autora. Finalmente, en el estudio “Educación como canal de comunicación arqueológica/museológica: un análisis bibliográfico de los proyectos de educación patrimonial en el marco del licenciamiento ambiental en Rio Grande do Sul - Brasil”, Lassance (2021), planteó el objetivo de interconectar conceptualmente las referencias sobre las formas comunicativas de los diversos proyectos de educación patrimonial, a través de un análisis bibliográfico exhaustivo de 60 proyectos de educación patrimonial implementados en Rio Grande do Sul, evaluando su eficacia y los desafíos que enfrentan. El investigador plantea contraponer las propuestas bibliográficas de los proyectos respecto a las teorías de Paulo Freire y Martín Barbero, quienes mantienen una postura que busca un mayor protagonismo en el mensaje a comunicar, para ello Lassance, diseña un esquema que expresa una cadena operatoria, iniciando con la investigación arqueológica, culminando con la educación patrimonial y la comunicación. El autor concluyó que, los proyectos de educación patrimonial tienen como mayor referencia la Guía Básica de Educación Patrimonial de 1999, la cual debe someterse a discusión contemporánea, evidenciando la falta de innovación en dichos proyectos, así como una debilidad grande en cuanto a las relaciones operatorias en la museología, ciencia que abarca desde la investigación hasta la comunicación, haciendo hincapié en esta última disciplina para lograr una educación patrimonial y por ende un desarrollo en la comunidad. El aporte de este autor al presente trabajo, radica en el refuerzo de la idea que la comunicación es una herramienta fundamental para el acercamiento de conocimientos relacionados al patrimonio cultural, promoviendo una mayor participación de las comunidades locales.

A nivel nacional, a través del estudio sobre estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural, Casanova (2019), formuló el objetivo de plantear una estrategia de comunicación para la difusión del patrimonio cultural del Complejo Arqueológico de Marcahuamachuco. La investigación usó un método y enfoque cualitativo, de diseño descriptivo; su población estuvo compuesta por representantes institucionales ligados a la cultura, utilizando técnicas y herramientas de entrevista y focus group, concluyó que, al no existir un plan de

actividades comunicacionales, los pobladores de Huamachuco desconocen el acervo cultural y no mantienen una asociación de identidad. En ese mismo contexto recomendó impulsar la marca “Marcahuamachucho” de la mano de conocimientos provenientes de investigaciones arqueológicas. El aporte de esta investigación radica en la similitud metodológica, el uso de las técnicas de la entrevista y el focus group refuerzan un modelo de investigación válida y efectiva. Por su parte, Gastulo (2020), realizó la investigación sobre la comunicación externa del Museo Nacional de Sicán de la provincia Ferreñafe, planteándose el objetivo de fortalecer la relación entre el museo y sus diversos públicos a través del mejoramiento del comportamiento de la comunicación; esta investigación de tipo cualitativa y diseño descriptivo con un enfoque funcional, tuvo una muestra de 77 personas; se utilizaron dos técnicas de recolección de información, la observación y las entrevistas; el autor concluye que, el Museo Nacional de Sicán ha mantenido una comunicación unilateral donde el público desconoce las actividades de dicha organización, por lo que es necesario implementar una comunicación bilateral que refuerce los lazos con la población. Así mismo esta indagación enriquece nuestro estudio por la discusión planteada donde expone que para mejorar la relación con el público se deben establecer lazos a largo plazo, así como insertar un mensaje que exponga los conocimientos en el contexto social, planteando un desarrollo y aporte de la institución con su entorno. Así mismo, en la tesis sobre comunicación del Museo de Sitio Bodega y Quadra, Jucer (2021) se planteó el objetivo de proveer al museo las herramientas necesarias del contexto comunicativo para acercar el conocimiento patrimonial a la sociedad; a través de un estudio cualitativo en el que emplea entrevistas, consultas bibliográficas y observación; tuvo una población conformada por cuatro trabajadores del museo. Concluyendo que el museo debe adaptarse oportunamente a los cambios haciendo uso de herramientas comunicacionales para socializarse, aún en tiempos de emergencia sanitaria. El uso de las técnicas mencionadas contribuye a este trabajo por la triangulación de la información, es decir recoger los datos desde tres perspectivas, enriqueciendo la investigación y por lo tanto la discusión, pues las entrevistas a profundidad permiten contemplar contextos más amplios de los que buscamos. Así mismo, García (2022), en su tesis sobre el impacto de la comunicación externa del Centro Cultural de Ate, se propone determinar la relación entre la comunicación y el público. El método que usó fue el cuantitativo,

con diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo; la población fue de 383 personas. Concluyó que el centro cultural debe construir actividades basada en la comunicación que involucren a la población y fortalezcan sus conocimientos. Esta investigación abre la posibilidad a posteriores trabajos de tipo cuantitativo que bien pueden desprenderse de la presenta propuesta, asimismo el aporte del nivel descriptivo radica en el entendimiento de las dinámicas entre la comunicación y la población. Cabe mencionar que a nivel local no se han encontrado investigaciones que aporten a las variables de estudio.

En el campo teórico, la comunicación es una práctica social que se encuentra inmersa en diversas esferas de la vida humana; Berger y Luckmann (1966) postulan que la cotidianidad del ser humano se basa de forma contundente en la interacción y la comunicación con los otros. En ese sentido Kaplún (2001) menciona que la verdadera comunicación se da cuando dos o más seres o comunidades intercambian, comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, entre otros a través de cualquier medio; este autor destaca por sus aportes teóricos en el campo de la comunicación para el desarrollo, pues considera como principales características de las situaciones comunicativas: interactividad, participación activa, contextualización, igualitaria, educativa y retroalimentativa; dichas características contribuyen en el desenvolvimiento de los individuos, fomento del diálogo y construcción colectiva del conocimiento y el desarrollo social. Dando cuenta de nuestro objeto de estudio, las teorías que fortalecen la investigación están basadas en dos autores; la primera es Hooper (1999), quien distinguió la comunicación en los centros de ciencias en dos vertientes: la comunicación no natural y la comunicación natural, la primera refiere a una comunicación dada a partir de la ausencia de una de las dos partes, aquí por ejemplo podemos ubicar a las exposiciones museográficas; por otro lado en la comunicación natural, ubica todas las actividades que se desprenden de la comunicación interpersonal. Por su parte, Reynoso (2007), clasificó la comunicación en centros de ciencia e investigación en dos categorías: servicios de educación no formal, continua y actualización, los cuales toman un tiempo para elaborarse y se desarrollan en un momento específico; y actividades de comunicación directa, estas son ofrecidas de manera continua por parte de la organización. Falk y Dierking (1992), proponen comprender al usuario en el

entorno de los centros de ciencias y de investigación, considerando tres contextos: el personal, el cual está compuesto por las expectativas, motivaciones, conocimientos y valores de cada individuo; el contexto sociocultural, compuesto por aquellas interacciones colectivas que se puedan dar dentro de la institución u organización entre dos o más personas; por último, el contexto físico, el cual tiene relación con el desarrollo de exposiciones museográficas, actividades que la organización ofrezca, el diseño y elementos que integren los espacios del lugar, es decir todo aquello que está bajo el control y propósito de la institución.

Por otro lado, el desarrollo social es un proceso que a través del tiempo mejora las condiciones de vida de las personas en diversos aspectos como salud, educación, vivienda, seguridad, empleabilidad. Rogers, define el desarrollo social como un “proceso de participación e involucramiento con fines de cambio social y que tiene por objeto generar avances sociales para las diversas comunidades”. En ese sentido se promueve el desarrollo social insertando situaciones comunicativas en el área educativa formal e informal, reforzando los conocimientos de los usuarios como un beneficio social (1989, citado en Obregón, 2011). Carbó (2011), explora los contextos cultural y educativo como ejes para el desarrollo de una sociedad más equitativa, justa e inclusiva; pues argumenta el aporte de estos dos contextos en el aprendizaje participativo y ciudadano. En el ámbito cultural, se asocian la identidad, cohesión social, diversidad y patrimonio cultural; en el ámbito educativo, este se rige por la inclusión, la educación crítica y participativa, así como la alfabetización científica y cultural. Así mismo integra estos dos ámbitos para proporcionar una visión holística del desarrollo social. Tresseras (2011), propone un enfoque integrado entre la comunicación y el desarrollo; pues según la autora, la comunicación es un proceso que va más allá de la trasmisión de información, constituyéndose como un elemento clave para el desarrollo humano y social; este proceso se condensa en la construcción de identidades, de conocimientos, de cohesión social y de participación. Por otro lado, autoras como Carbó (2011), indican que uno de los desafíos para lograr una convergencia entre comunicación y desarrollo, es superar la fragmentación en proyectos transversales teniendo en cuenta los diversos contextos. En ese sentido, reconoce la autonomía de estas dos disciplinas, sin embargo, indica que es necesario encontrar un punto que ayude a proyectar una visión integral de las situaciones. La hipótesis planteada

en nuestra investigación indica que las situaciones comunicativas guardan relación positiva con el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – Amazonas, 2023; así como hipótesis específicas, la primera donde las situaciones comunicativas del instituto INAAK se enmarcan en dos aspectos: actividades de comunicación educativa y actividades de comunicación directa; la segunda refiere a que las situaciones comunicativas cumplen un rol importante en el desarrollo social del instituto INAAK, a través de la divulgación del conocimiento científico, la interacción con la comunidad, la colaboración interinstitucional, la educación y la inclusión.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

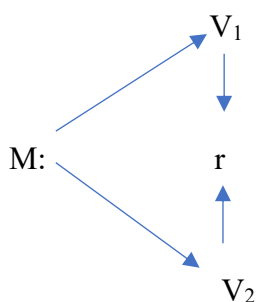
Enfoque de investigación

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, pues deseamos profundizar en una muestra reducida con instrumentos flexibles para recoger información que nos permita describir y comprender el problema identificado en el trabajo propuesto.

Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo y exploratorio, ya que se requiere detallar las formas y características del sistema comunicacional del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap”; además al explorar se abre la posibilidad de encaminar nuevas hipótesis que generen futuras investigaciones para comprender fenómenos comunicativos en distintos contextos.

Diseño de investigación



Donde:

M= Muestra

V₁= Situaciones comunicativas

V₂= Desarrollo social

r = relación de variables

El diseño es no experimental, descriptivo correlacional. Al estudiar la muestra con respecto a las variables de estudio obtendremos datos importantes para analizar y caracterizar el fenómeno. Además, con este diseño tenemos la posibilidad de alcanzar un nivel explicativo.

Población, muestra y muestreo

Población

El universo poblacional estuvo compuesto por administrativos, investigadores, colaboradores y voluntarios del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap”, conformando un total de 16 personas.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 9 personas:

- Director
- Administrador de proyecto CUI 2263428
- Apoyo académico
- Responsable del área de arqueología
- Responsable de laboratorio de arqueología
- Responsable del área de antropología
- Asistente del área de antropología
- Asistente del área de museo y comunicación
- Voluntario de antropología

Muestreo

Se empleó el muestreo por conveniencia no probabilístico, para ello nos basamos en el tiempo de permanencia en la institución y la variedad de roles; así como el poder de decisión, el manejo de información, la influencia, accesibilidad y disponibilidad de la muestra seleccionada.

VARIABLES DE ESTUDIO

Variable 1: Situaciones comunicativas

Variable 2: Desarrollo social

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Escala	Valoración
Situaciones comunicativas	Práctica social de dos o más seres o comunidades donde intercambian, comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, entre otros, a través de cualquier medio. Kaplún (2001)	Conocimiento e involucramiento de los trabajadores en el diseño de estrategias comunicativas, actividades de comunicación. Según instrumentos: guía de observación, guía de entrevista semiestructurada y guía de revisión de documentos.	Estrategia comunicativa Comunicación educativa Comunicación directa	Audiencia Mensaje Canales Evaluación Cursos Capacitaciones Divulgación Conferencias Exposiciones museográficas Talleres científicos	Observación Entrevista Revisión de documentos Guía de observación Guía de preguntas Guía de revisión de documentos	Nominal	Observación: Positiva Negativa Entrevista: Positiva Negativa Identificación de conceptos clave Revisión de documentos: Identificación de conceptos relacionada a las variables.
Desarrollo social	Proceso de participación e involucramiento con fines de cambio social y que tiene por objeto generar avances sociales para las diversas comunidades. (Rogers, 1989).	Fomento y formas de participación, iniciativas en el involucramiento de diseño de estrategias y discursos en el alcance de conocimientos. Según instrumentos: guía de observación, guía de entrevista semiestructurada y guía de revisión de documentos.	Social Educativa Cultural	Inclusión Participación Interacción Cohesión social Conocimientos Alfabetización científica Aprendizaje colectivo Identidad Diversidad cultural Patrimonio cultural		Nominal	

Método técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimientos

Método

El método de estudio de casos nos permitió realizar una triangulación de datos provenientes de la aplicación de los instrumentos que se emplearon en la investigación.



Técnica

Se hizo uso de la técnica de observación participante, entrevista a profundidad y revisión documental; a través de las entrevistas semiestructuradas obteniéndose perspectivas personales e internas respecto a las prácticas comunicacionales que emplea la organización; por otra parte la observación participante nos permitió presenciar directamente el fenómeno comunicacional; por último la revisión documental nos proporcionó información sobre las estructuras, prácticas, y dinámicas en la toma de decisiones respecto al enfoque comunicativo que ha venido empleando el Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuélap".

Instrumentos

Guía de revisión documental

Guía de observación participante

Guía de entrevista semiestructurada

Procedimiento

En un primer momento se realizó la solicitud formal a la organización donde se llevó a cabo el estudio, posteriormente se realizó una presentación del proyecto, se procedió dar información sobre la investigación a la muestra involucrada, los participantes firmaron los consentimientos informados, en esta reunión la investigadora recogió información sobre momentos claves como reuniones, eventos, actividades para realizar la observación participante; también se pactaron las fechas según disponibilidad de la muestra para aplicar las guías de entrevista semiestructurada. Asimismo, se solicitó a la organización los documentos institucionales, como manuales, propuestas y planes de actividades para su revisión.

Análisis de datos

La metodología para el análisis de datos inicia con la preparación de los datos, para ello se realizó la transcripción de las entrevistas, se revisaron las anotaciones de las guías de observación y de las guías de revisión documental. Para la codificación de datos recaudados se generaron códigos descriptivos e interpretativos basados en los objetivos, lo cual nos permitió determinar categorías y patrones a partir de los datos para facilitar e identificar conexiones entre las temáticas propuestas. Recaudada la información se procedió con la triangulación de datos (entrevistas, observaciones, documentos) integrando diferentes fuentes para validarlas y desarrollarlas en un contexto macro, para describirlos en profundidad, analizarlos y discutirlos.

III.RESULTADOS

3.1. Fuentes primarias

Los resultados obtenidos a partir del Plan de Comunicación del INAAK 2024 (PCI) y del Plan Estratégico Institucional 2023 – 2028 (PEI), se presentan en dos partes:

- a) resultados de la variable situaciones comunicativas
- b) resultados de la variable desarrollo social

Variable 1: Situaciones comunicativas

Tabla 1

Resultados de las fuentes primarias según dimensión e indicador.

Dimensión	Indicador	Resultado
Estrategia comunicativa	Audiencia	Proveedores de información. Consumidores de información. Aliados
	Mensaje	Claro Lenguaje sencillo
	Canales	Redes sociales Periódico institucional digital Eventos institucionales
	Evaluación	Trimestral. Dirección y área de comunicación.
Comunicación educativa	Cursos	Dos cursos interdisciplinarios por mes.
	Capacitaciones	Capacitación a los investigadores y personal.
	Divulgación	Principio de acción. Función secundaria.
Comunicación directa	Conferencias	Actividad formativa y docente Objetivos Estratégicos y operativos
	Exposiciones museográficas	Itinerantes. Cada tres meses. Según festividades locales.
	Talleres científicos	Actividad formativa y docente Objetivos Estratégicos y operativos

El análisis de la variable situaciones comunicativas, basada en la revisión de documentos institucionales como son el Plan de Comunicaciones y el Plan Estratégico Institucional, evidencia un enfoque estructurado que se articula a partir de las tres dimensiones planteadas: estrategia comunicativa, comunicación educativa y comunicación directa.

En la estrategia comunicativa, se observa la siguiente segmentación de audiencia: proveedores de información, estos grupos están relacionados al ámbito académico pues generan o suministran información asociada a los conocimientos científicos; consumidores de información, grupo mixturado entre los académicos y no académicos que utilizan la información que emite la institución según sus intereses; y aliados estratégicos, quienes se relacionan con la institución por un objetivo común. Además, los documentos mencionan que los mensajes que formule el INAAK, deben ser claros y en lenguaje sencillo, asegurando el entendimiento por parte de un público más generalizado. Respecto a los canales de difusión están las redes sociales, el periódico institucional digital y eventos institucionales, esto refleja una comunicación asociada a una tendencia digital y presencial, lo cual fortalece la interacción entre la institución y sus públicos. Por último, se plantea que la evaluación del desarrollo e impacto de las estrategias comunicacionales debe ser trimestral, y que estará a cargo de la dirección en conjunto con el área de comunicación, lo que supone un monitoreo continuo para su mejora.

En la dimensión de comunicación educativa se proponen actividades que fortalecen el aprendizaje continuo y la transferencia de conocimiento, promoviendo el desarrollo de competencias transversales; los cuales incluyen la realización de dos cursos interdisciplinarios al mes, capacitaciones dirigidas a investigadores y personal administrativo. También se proponen las acciones de divulgación como un rol complementario, considerándose tanto un principio de acción como una función secundaria de la institución.

En relación a la dimensión de comunicación directa, se destaca su énfasis en la interacción con la comunidad. Las conferencias y talleres científicos se enmarcan como objetivos estratégicos y operativos, promoviendo el aprendizaje práctico y el intercambio de ideas. Por otra parte, se consideran las exposiciones

museográficas de forma itinerante cada tres meses, con un enfoque cultural y formativo, alineándose a las necesidades locales.

Variable 2: Desarrollo social

Tabla 2

Resultados de las fuentes primarias según dimensión e indicador.

Dimensión	Indicador	Resultado
Social	Inclusión	Equidad social en la prestación de sus servicios.
	Participación	Ejecutar estudios y proyectos de desarrollo promoviendo el diálogo, la participación.
	Interacción	Se da de forma presencial. Debe ser registrada y difundida.
	Cohesión social	Ejecutar estudios y proyectos de desarrollo promoviendo la concertación social.
Educativa	Conocimientos	Es una misión: creación y difusión del conocimiento científico, tecnológico y cultural
	Alfabetización científica	Educación es un principio de acción.
	Aprendizaje colectivo	Política de investigación nacional: la educación promueve el aprendizaje
Cultural	Identidad	Función: protección y conservación del patrimonio cultural para fortalecimiento de la identidad.
	Diversidad cultural	Reconoce las diferencias culturales como uno de los pilares de la construcción de una sociedad democrática.
	Patrimonio cultural	Función: Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la región Amazonas y su área de influencia.

El análisis de la variable Desarrollo Social, a partir de la revisión del Plan de Comunicaciones y el Plan Estratégico Institucional, refleja un enfoque multidimensional, a partir de los aspectos sociales, educativos y culturales propuestos en la investigación, relacionados a la cohesión social, la promoción del conocimiento y la preservación del patrimonio cultural.

En la dimensión social, la institución prioriza la inclusión social con un enfoque basado en la justicia social, brindando acceso a sus servicios para los diferentes grupos sociales. La participación y la cohesión social de estos grupos se fomenta

a través de los estudios y proyectos que ejecuta la institución, los cuales promueven el diálogo y la intervención activa de las comunidades, fortaleciendo la capacidad de las personas para incidir y relacionarse en un entorno colaborativo; esto puede conllevar a un nivel más alto donde se toman decisiones conjuntas. En cuanto a la interacción, esta se debe realizar de forma presencial siendo registrada y difundida, dando importancia al hecho de documentar y socializar estos intercambios.

En la dimensión educativa, se define la creación y difusión del conocimiento científico, tecnológico y cultural como parte de la misión central de la institución, reflejando un compromiso con el avance académico y social. En cuanto a la alfabetización científica, esta es concebida como un principio clave que orienta las acciones educativas hacia el entendimiento y uso del conocimiento en la vida cotidiana. Asimismo, el aprendizaje colectivo se sustenta en la política de investigación nacional, destacando la educación como un proceso colaborativo que impulsa el desarrollo social.

En la dimensión cultural, el fortalecimiento de la identidad viene a ser un efecto de la protección y conservación del patrimonio cultural, promoviendo el sentido de pertenencia en la comunidad. La institución también reconoce la diversidad cultural como un pilar en la construcción de una sociedad democrática, entendiendo que el reconocimiento se basa en el respeto y valor de las diferencias y características culturales. Una de sus funciones principales del instituto es la protección del patrimonio cultural y natural del departamento Amazonas, lo que refleja su compromiso con la sostenibilidad y respeto.

3.2. Guía de Observación

Ítems	Observaciones
Situaciones comunicativas	
<i>Estrategia comunicativa</i>	
A qué audiencia dirige el instituto sus mensajes. Grupos humanos que interactúan con la institución	El instituto dirige sus mensajes a diversos públicos: investigadores, estudiantes, docentes, instituciones gubernamentales, comunidades y asociaciones civiles ligadas al patrimonio cultural.
Involucrados en la construcción y difusión del mensaje del instituto.	Se involucran todas las áreas en coordinación con el área de comunicación y con la aprobación del director.
Medios con los que cuenta la institución. Medios aliados.	El instituto usa medios digitales (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, WhatsApp), también usa medios escritos como oficios (en el caso de invitaciones para eventos); en medios aliados, tenemos al de la universidad en general, así como de medios locales digitales que rebotan la información.
Involucrados en evaluar las actividades. Parámetros de evaluación.	Después de cada actividad se realiza una reunión de evaluación, aunque esta no es a profundidad permite medir algunos alcances. Se evalúa el desarrollo, la asistencia, la participación.
<i>Comunicación educativa</i>	
Quiénes y en base a qué se proponen los cursos, quiénes los dictan.	Los cursos son propuestos de diversas maneras: por parte de los responsables de cada área y de forma interdisciplinaria y conjunta.
Cómo se gestan las capacitaciones, quiénes están involucrados, a quiénes están dirigidos.	Las capacitaciones se realizan en el marco de los proyectos de investigación, se involucran los profesionales del INAAK y están dirigidos a estudiantes, voluntarios y la población del lugar donde se desarrolle dicho proyecto.
Qué información y materiales usa la institución en la divulgación de sus avances, resultados.	Se usa información propia del instituto, hallada en el marco de sus investigaciones; esta divulgación se realiza mediante exposiciones académicas, socializaciones con comunidades donde se interviene, participación en eventos académicos y exposiciones museográficas, además de hacer uso de los medios digitales. Se usan diversos materiales de apoyo como gráficos, dípticos, videos, fotografías, etc.
<i>Comunicación directa</i>	
Sistema de organización y difusión, de conferencias. Nivel de participación de público.	Las conferencias se organizan de tres formas: por el responsable de cada área, de manera interdisciplinaria y a veces por iniciativa del propio especialista externo que desea compartir sus conocimientos. Se usan los medios digitales (redes sociales) para su difusión, así como medios escritos como oficios de invitación. El nivel de participación depende mucho de la temática y de la identidad del conferencista.
Involucrados en el diseño de exposiciones museográficas. Recursos que se utilizan.	Las exposiciones museográficas se realizan de forma interdisciplinaria, después de consolidar la información el área de comunicación y museología se encarga de realizar la propuesta estética y narrativa de la exposición. Se usan recursos gráficos, audiovisuales, auditivos, fotográficos.
Organización de talleres científicos. Cuál es el contenido de estos talleres. A quiénes va dirigido.	Los talleres se organizan de acuerdo a las necesidades de las áreas de investigación del INAAK, así también dentro del desarrollo de los proyectos de investigación según se requiera. El contenido está enmarcado en arqueología, antropología y patrimonio cultural

	material e inmaterial en general. Los talleres son dirigidos a diversos públicos: estudiantes, egresados, investigadores, docentes, asociaciones y población en general.
Desarrollo social	
<i>Social</i>	
Formas inclusivas que desarrolla el instituto en las actividades con sus públicos.	Las actividades públicas son realizadas en un primer piso para facilitar el acceso. Las publicaciones en las redes sociales son descritas en su totalidad y videos narrados para las personas ciegas. Visitas a las comunidades. Los eventos son gratuitos y abiertos. En el desarrollo de proyectos de investigación se incluyen a diversos grupos sociales.
Estrategia que emplea la institución para fomentar la participación en determinados eventos. Nivel de participación de los públicos	Cuando se realizan eventos académicos, se envían recordatorios para la participación y materiales de estudio a través de los grupos de WhatsApp creador con los inscritos. Cuando se abren formularios de inscripción se sugiere que envíen sus propuestas para posibles eventos futuros. En el caso de los proyectos se coordina con la autoridad local para la convocatoria y participación de las personas.
Herramientas que emplea el instituto para promover la interacción, relación y conexión con sus públicos. Generación de relaciones entre los públicos.	Personal para visitas guiadas a su sala de exhibición, Medios digitales, Charlas, Grupos focales, Materiales didácticos para los talleres, Eventos académicos participativos.
Formas y oportunidades de integración que diseña el instituto para la cohesión social de sus públicos.	Convocatorias de voluntario, invitaciones directas a las instituciones y grupos sociales a los eventos, convenios de cooperación, visitas a las comunidades, interculturalidad.
<i>Educativa</i>	
Formas en las que genera conocimiento la institución. Transformación de estos conocimientos.	El INAAK genera conocimientos a partir de sus investigaciones científicas. Estos conocimientos de transforman a través de la sistematización, socialización y gestión.
Planificación de actividades de alfabetización científica. Involucrados en la planificación	La alfabetización científica se lleva a cabo en las visitas guiadas durante las exhibiciones museográficas, capacitaciones y talleres a la comunidad en el marco de proyectos de investigación. La planificación de estas actividades se da en coordinación interdisciplinaria de las áreas, donde se involucran los responsables y la dirección. También se lleva a cabo la alfabetización científica a través de las redes sociales, con publicaciones que orienten a las personas y los acerquen a conceptos básicos que se relacionan con la misión del INAAK.
Organización de actividades de aprendizaje colectivo. Espacios donde se desarrollan actividades de aprendizaje colectivo. Facilitadores en estas actividades	El aprendizaje colectivo se da cuando se desarrollan talleres teórico prácticos ya sea en eventos académicos o proyectos de investigación. Estos espacios varían pueden ser trabajos de campo, en el auditorio, laboratorio o espacios comunales de una localidad.
<i>Cultural</i>	
Actividades orientadas al fortalecimiento de la identidad de los públicos. Involucrados en la organización de este evento.	El INAAK realiza investigaciones científicas que involucran a la comunidad y al patrimonio cultural. En estas se realizan actividades y conversaciones donde se reconocen sus conocimientos ligados a su patrimonio, así como el registro y documentos de este. Se involucran los responsables de áreas de forma interdisciplinaria y en coordinación con la dirección.

Eventos específicos que aborden la diversidad cultural. Discurso de la institución respecto a la diversidad cultural.	Las exhibiciones museográficas son espacios donde se refleja la diversidad cultural a través de diversos medios puestos en escena. En este escenario tenemos la exposición fotográfica de pinturas rupestres, la museográfica de cerámica awajún y la de la Virgen Asunta. El discurso de la institución respecto a ello es un discurso que fomenta el respeto, reconocimiento, y preservación. Así también en eventos académicos se desarrollan temáticas que abordan la diversidad cultural.
Involucrados y elementos en el proceso de comunicación del patrimonio cultural. Formas de comunicación sobre el tema. Respuesta ante estas situaciones comunicativas por parte de los públicos.	La difusión del patrimonio cultural se da a través de exposiciones académicas locales e internacionales, exposiciones museográficas en el ámbito de la región, así como durante las socializaciones de avances y resultados de los proyectos de investigación que el INAAK ejecuta. Y a través de los medios digitales a través de elementos gráficos, fotográficos, audiovisuales y notas de prensa. Estos procesos son consultados y aprobados con la dirección. Se percibe una respuesta positiva, de consulta e interacción durante las situaciones comunicativas comentadas. El proceso de comunicación se completa con la difusión de los medios locales sobre las actividades relacionadas al patrimonio cultural.

3.3. Entrevistas

Variable 1: situaciones comunicativas

Tabla 3

Resultados de entrevistas según dimensión e indicador.

Dimensión	Indicador	Resultado
	Audiencia	Estudiantes de la Facultad de Arqueología y Antropología Estudiantes en general Egresados Docentes Investigadores Grupos de investigación Centros de investigación Museos Universidades con departamentos de ciencias afines Comunidades campesinas y nativas Público en general
Estrategia comunicativa		Instituto de Investigación de Arqueología, Antropología, Museología y ciencias sociales.

	Instituto de investigación multidisciplinario.
Mensaje	<p>Instituto de investigación del Alto Utcubamba y la región Amazonas.</p> <p>Reconocimiento y preservación del patrimonio cultural de Amazonas.</p> <p>Dar a conocer los avances en la arqueología y la antropología.</p>
Canales	<p>Redes sociales del INAAK</p> <p>Redes sociales de la UNTRM</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Sistema de documentación de la UNTRM</p> <p>Correo electrónico</p>
Evaluación	<p>No se ha evaluado el nivel de impacto en el público.</p> <p>Evaluación inmediata, a través de reunión, entre el responsable del evento con el director y su grupo de trabajo.</p> <p>Al final de cada evento, se evalúa según los ítems y criterios, objetivos, a través de un informe final.</p> <p>En el caso de antropología, según la actividad, se evalúa en conjunto con la comunidad, quienes brindan recomendaciones.</p> <p>Mediante observación</p>
Cursos	<p>Cursos enfocados en la metodología que se usan en arqueología y antropología. Se realizan cada dos meses. En el caso del director si aportan a su formación profesional pero su participación es limitada por sus actividades.</p> <p>De formación profesional y de especialización. Se realiza una vez al mes.</p> <p>Relacionados a la investigación, y trabajo de campo. Se realizan mensual. Sí aportan en la formación de la arqueóloga.</p> <p>De enfoque multidisciplinario. Sí aportan en la formación de la antropóloga.</p> <p>Sirven como soporte para las investigaciones que se están realizando en la Jalca.</p> <p>Creo que falta implementar aún más cursos. Sí aportan en la formación del asistente de comunicación.</p> <p>Sí aportan en la formación de la administradora, pues así conocer los resultados de las investigaciones que se están llevando a cabo.</p>

Comunicación educativa	Una o dos veces al mes. En el caso del asistente académico no aportan en su formación profesional.
Capacitaciones	<p>A otros grupos sociales, no.</p> <p>Sí participan artesanos (ejemplo taller Quipus, participaron tejedoras).</p> <p>En el proyecto de la Jalca, por medio del área de comunicación y antropología se ha llegado a otros grupos sociales.</p> <p>En las investigaciones en Óllape, se ha beneficiado a la población a través de empleos y capacitaciones.</p> <p>Asistente de comunicación y voluntario de antropología mencionaron que no podrían responder esa pregunta.</p> <p>Sí, de interés para los grupos del sector turismo. También asisten personas externas interesadas en los temas.</p>
Divulgación	<p>Por redes sociales.</p> <p>Sala de exhibición. (exposiciones museográficas)</p> <p>Exposiciones científico académicas</p> <p>Divulgación social en comunidades donde se interviene (ejemplo, reuniones con población de La Jalca)</p> <p>Publicaciones científicas</p> <p>Conferencias</p> <p>Mesas de trabajo y coordinación interna.</p> <p>Participación en ponencias.</p>
Conferencias	<p>Sí. Se organiza, se coordina, se realiza un plan de trabajo, este debe ser aprobado, luego se organiza el protocolo ejecutan, normalmente en el auditorio del INAAK.</p> <p>Son frecuentes.</p> <p>Se entabla vínculos con los conferencistas.</p> <p>Se buscan especialistas de acuerdo al tema y área.</p> <p>Abiertas y de acceso libre.</p> <p>Normalmente de forma presencial.</p> <p>La organización queda a cargo del área de comunicación.</p> <p>Cuando son ponentes internacionales se realiza un reconocimiento.</p>
Comunicación directa	<p>Exposiciones museográficas</p> <p>Temática ligada a lo arqueológico, antropológico, religioso, comunitario, educativo.</p> <p>De divulgación social (ejemplo, pinturas rupestres).</p>

	Itinerantes.
	Relacionado a íconos de la provincia Chachapoyas.
	Documentos oficiales para participación en eventos. (invitaciones).
	Charlas directas con la población.
Tipos de comunicación directa	Guiado en la sala de exhibición.
	Participación en ferias de la universidad, se emplea el diálogo y se entrega material publicitario.
	Conversaciones internas en reuniones semanales.
	Área de antropología usa comunicación directa con las comunidades para obtener información.
	Grupos focales.
	Empleo de la etnografía.
	En trabajos de campo.
	Explicaciones antes dudas durante cualquier evento.
	Conferencias.
	Los expositores inician el diálogo con el público.
	Mediante reuniones.

En la estrategia comunicativa, se evidencia una amplia segmentación de la audiencia, la misma que incluye estudiantes, egresados, docentes, investigadores, grupos y centros de investigación, museos, comunidades nativas y campesinas, universidades y público en general; este enfoque busca maximizar el alcance del INAAK, adaptando mensajes que lo presentan como una institución dedicada a la investigación arqueológica, antropológica, museológica, y de las ciencias sociales con una perspectiva multidisciplinaria en relación a su zona geográfica, el Alto Utcubamba y el departamento Amazonas, además de difundir el reconocimiento y preservación del patrimonio cultural. Los canales de comunicación utilizados incluyen las plataformas digitales como las redes sociales del INAAK y de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, así en conjunto con conferencias, talleres, correo electrónico y el sistema de documentación institucional, lo que refuerza la idea de una sinergia entre lo digital y lo presencial. Sin embargo, en términos de evaluación, se ha recurrido a métodos inmediatos como reuniones basadas en la observación, además la persona que organizó el evento presenta un informe final, basado también en la observación,

identificándose la falta de una evaluación profunda y sistemática sobre el impacto real en el público; por otro lado, existen áreas como la de antropología que recibe retroalimentaciones por parte de la comunidad.

En la dimensión de comunicación educativa, se observan acciones orientadas a la formación profesional mediante cursos especializados en arqueología y antropología, de carácter metodológico, multidisciplinario, orientados a la investigación y al trabajo de campo; aunque estos aportan significativamente en la formación de los profesionales del INAAK y el desarrollo de sus proyectos, se percibe la necesidad de cubrir otras áreas. Por otro lado, las capacitaciones, están orientada a beneficiar a diversos grupos sociales, aunque con ciertas limitaciones, así se rescata la participación de artesanos y tejedoras en el taller Quipus; se recalca también la presencia de la comunidad local en proyectos específicos como el de La Jalca, a quienes se les brinda capacitación y empleo; también se denota el interés creciente por grupos vinculados al sector turismo y externos que de una u otra manera se benefician de estas iniciativas; en ese contexto se evidencia la debilidad que existe en ampliar las capacitaciones buscando públicos más diversos, es decir haciendo más inclusivos estos espacios. Respecto a la divulgación, esta está orientada a difundir el conocimiento y los avances del instituto en el ámbito académico y social; mientras que a través de las redes sociales se llega a un público amplio, las exposiciones museográficas y las exposiciones científicas y académicas en la sala de exhibición permiten una difusión directa, visual y sensorial. Además, el INAAK realiza divulgación social en las comunidades donde interviene, a través de reuniones.

La dimensión comunicación directa, refleja un enfoque diverso, dinámico y participativo. Las conferencias son un medio clave, realizadas frecuentemente y abiertas al público, son organizadas por el área de comunicación, con protocolo establecido, incluye la participación de especialistas y su reconocimiento; lo cual evidencia una organización sistemática. Además, son de participación abierta y buscan la interacción entre dichos especialistas y el público. Además, las exposiciones museográficas que abordan temas arqueológicos, antropológicos y culturales, permiten una divulgación social y educativa, relacionada a íconos culturales del departamento Amazonas. El instituto también utiliza otros tipos de comunicación directa, como charlas con la población, guiados en la sala de

exhibición, y participación en ferias, donde se promueve el diálogo y se entrega material informativo; además, en otros espacios como lo son los proyectos de investigación se llevan a cabo métodos cualitativos como grupos focales, etnografía y trabajo de campo, relacionándose con comunidades y actores clave.

Variable 2: Desarrollo social

Tabla 4

Resultados de entrevistas según dimensión e indicador.

Dimensión	Indicador	Resultado
Social	Inclusión	<p>Aún no se desarrolla, falta implementar.</p> <p>Oportunidad a estudiantes de lenguas originarias de integrarse a proyectos.</p> <p>Oportunidad a estudiantes de últimos ciclos.</p> <p>Actividades se realizan en el primer piso.</p> <p>Falta implementar traductores de señas.</p> <p>En las investigaciones se incluye a todos sin importar su condición.</p> <p>El instituto se interesa por los conocimientos de las comunidades.</p> <p>Se debe hacer un mercadeo para identificar que acciones implementar.</p> <p>Sí fomenta la inclusión en el sentido que realiza eventos abiertos.</p>
	Participación	<p>Aún no llegamos a eso.</p> <p>El instituto se desenvuelve más en el ámbito académico.</p> <p>Invitaciones generales.</p> <p>Eventos específicos para grupos segmentados.</p> <p>Participación de niños, jóvenes y comunidades en las exposiciones museográficas y visitas a sitios arqueológicos.</p> <p>El INAAK busca una participación activa, académica y social.</p> <p>La presentación en las comunidades incluye informarles sobre los beneficios para ellos: económicos, sociales y culturales.</p> <p>Participación en los eventos culturales de las comunidades (etnografía).</p> <p>Principalmente del sector turismo y personas independientes.</p> <p>Fomenta participación a través de seminarios, talleres, que se desarrollan fuera de la universidad.</p>

Sí hay participación de asociaciones o instituciones (ejemplo, investigación de cerámica awajún).

Muy raras veces participan otros grupos sociales más allá de la universidad.

En los eventos, siempre hay alguien del instituto que trasmite la información de forma digerible.

Interacción

Al ser un instituto de arqueología, antropología y de museología, tenemos como fin la interacción social y la inserción de la comunidad a partir de sus saberes antropológicos, patrimoniales, y culturales.

Interacción directa, dinámica y académica.

La interacción se da en las investigaciones ya que los involucrados aprenden (investigador e investigado)

A través de conferencias.

Interactúa con estudiantes a través de voluntariado.

Interactúa con docentes a través de sus investigaciones.

Visitas a las comunidades.

Busca interacción a través de sus eventos donde profesionales se interesan en colaborar con el INAAK.

A través de las coordinaciones.

Aún no se abre a la sociedad por completo.

A partir de alianzas, convenios y proyectos, se integra a la comunidad como personal trabajador, quienes son testigos y veedores de las investigaciones. Así se da valor económico donde se interviene.

Cohesión social

A través de propuestas de trabajo con la población. (ejemplo, Museo Regional, ProAmazonas).

Mediante las investigaciones.

Mediante reconocimiento del valor del patrimonio material e inmaterial, para su protección. (ejemplo, trabajo articulado para cerámica awajún y Virgen Asunta)

En el Proyecto de La Jalca, se une la población, municipalidad y universidad.

Dando a conocer las investigaciones.

Salidas de campo a las comunidades.

Conocimiento científico ligado a arqueología y antropología.

De difusión y divulgación social del patrimonio cultural.

Conocimiento que se transforma en lenguaje simple para acceso de las comunidades.

Educativa	<p>Conocimientos académicos.</p> <p>Conocimientos que incentivan al cuidado del patrimonio.</p> <p>Conocimiento que incentiva a los jóvenes a la investigación.</p> <p>Conocimiento práctico.</p> <p>Conocimientos de las ciencias sociales.</p> <p>Conocimientos educativos.</p>
Alfabetización científica	<p>A través de talleres se integrará el conocimiento científico a la población. (ejemplo, taller Quipus).</p> <p>A través de las exposiciones museográficas.</p> <p>A través de los proyectos donde se integra a la comunidad como personal de trabajo, donde se les brinda conocimientos a través de charlas y capacitaciones (ejemplo, Óllape).</p> <p>Mediante socializaciones con las comunidades donde se interviene.</p> <p>En las investigaciones mediante entrevistas y trabajos de campo donde se desarrolla un proceso sinérgico en el que aprenden investigadores, voluntarios y la comunidad.</p> <p>Mediante voluntariado se enseña a los estudiantes porque desconocen algunas cosas relacionadas a sus carreras.</p> <p>Realizando publicaciones.</p> <p>Mediante conferencias abiertas.</p>
Aprendizaje colectivo	<p>Actividades académicas para formación de los estudiantes.</p> <p>Sí, como el taller de Quipus, donde participaron artesanos, operadores turísticos, académicos, comunidad.</p> <p>La investigación tiene que ser colectiva para que sea socializada con la comunidad, para que el conocimiento sea provechoso.</p> <p>Esto debe partir de la interpretación de la información para facilitarla al público.</p> <p>Las actividades son de aprendizaje para los investigadores y la sociedad.</p> <p>Participan el personal investigador, y la comunidad donde se ejecuta el proyecto, las autoridades</p>
Identidad	<p>A través de las exposiciones museográficas, donde se aprecia el patrimonio cultural de la región.</p> <p>A través de investigación arqueológica y antropológica.</p> <p>Participación de los miembros de la comunidad como actores en el proceso de investigación.</p>

Cultural	<p>A través del registro del patrimonio cultural material e inmaterial, y su interpretación.</p> <p>Difundiendo el valor del patrimonio cultural (ejemplo, Ollape).</p>
Diversidad cultural	<p>A través de las exposiciones museográficas, se integra y se expone diferentes actores y realidad de Amazonas.</p> <p>Debemos implantar más actividades entorno a eso, el instituto recién se está consolidando.</p> <p>A través de los grupos de investigación participan personas de diferentes lugares, países y realidades.</p> <p>Mediante talleres, conferencias y socializaciones.</p> <p>Mediante los medios de comunicación del Instituto.</p> <p>Fomenta el respeto reconociendo la importancia del patrimonio cultural.</p> <p>Tratar de preservar mas no cambiar la cultura, eso genera respeto.</p> <p>Mediante las investigaciones y publicaciones de artículos.</p> <p>Reconoce la diversidad cultura cuando realiza las visitas a las comunidades.</p> <p>A través de la concientización.</p>
Patrimonio cultural	<p>Con las intervenciones arqueológicas se preserva el patrimonio cultural mueble e inmueble.</p> <p>Con las muestras museográfica visibilizamos el patrimonio cultural en general hacia el público.</p> <p>A partir de la investigación del patrimonio cultural y difusión de los resultados.</p> <p>Sensibilización del patrimonio, por medio de talleres.</p> <p>Mediante convenio estratégicos con instituciones se trabaja en la preservación del patrimonio.</p> <p>Difundiendo el patrimonio mediante redes sociales.</p> <p>Difundiendo información técnica sobre el patrimonio cultural.</p> <p>Mediante focus group de concientiza y promocional el patrimonio.</p> <p>Realzando las características culturales que distinguen a las comunidades.</p> <p>Mediante capacitaciones y talleres con personas externas a la universidad.</p>

El análisis de la dimensión social revela que, aunque se están dando pasos hacia la inclusión, aún existen deficiencias que deben ser evaluadas. En términos de

participación, la institución se enfoca principalmente en un ámbito académico, aunque realizando esfuerzos para involucrar a otros grupos sociales como niños, jóvenes y comunidades; sin embargo, se rescata la experiencia del trabajo museográfico sobre Cerámica Awajún, donde participó la comunidad awajún. Por otro lado, el instituto promueve una interacción directa, tanto con las comunidades como con los estudiantes y profesionales, a través de investigaciones, voluntariados, eventos, como conferencias y visitas a los lugares. A través de estas interacciones, el INAAK refuerza su papel como facilitador en la inserción de la comunidad en los procesos de conocimiento cultural y patrimonial, generando un intercambio de saberes. En cuanto a la cohesión social, el INAAK aún no ha logrado una apertura total hacia la sociedad, pero a través de alianzas y proyectos conjuntos, como el Proyecto de La Jalca, ha integrado a la comunidad en las investigaciones, generando valor económico, fortaleciendo los lazos entre la universidad y la sociedad; también se rescata la experiencia con Pro Amazonas en socialización del proyecto Museo Regional.

En la dimensión educativa, los conocimientos generados por el instituto se centran en la arqueología, la antropología y la conservación del patrimonio cultural; estos son transformados en mensajes de lenguaje comprensible para sus públicos, promoviendo el cuidado del patrimonio y la investigación en los jóvenes. La alfabetización científica se llevó a cabo mediante talleres, como el de Quipus, donde se fomentó el aprendizaje mutuo. A través de los proyectos de investigación donde se incluye a la comunidad como personal de trabajo, también se brindan conocimientos prácticos mediante charlas y capacitaciones; incluyendo la socialización de avances; también se contemplan las publicaciones en redes sociales.

En la dimensión cultural el INAAK se enfoca en la preservación, difusión y valoración del patrimonio cultural del departamento Amazonas, a través de exposiciones museográficas y proyectos de investigación que involucran a las comunidades locales fortaleciendo su identidad cultural, además de promover la diversidad cultural al integrar y reconocer los diferentes orígenes y realidades. La preservación del patrimonio cultural se da mediante intervenciones arqueológicas y convenios estratégicos, difundiendo por redes sociales, publicaciones y talleres de sensibilización, lo que contribuye a la concientización patrimonial.

3.4. Resultados de la triangulación de datos.

3.4.1. Triangulación de la variable situaciones comunicativas

Sobre la dimensión estrategias comunicativas, las fuentes coinciden en destacar la amplia segmentación de audiencia del INAAK, que abarca desde grupos académicos hasta comunidades locales, aunque la fuente documental los clasifica, lo hallado tanto en la observación como en las entrevistas, bien puede encajarse en dicha clasificación. Por otro lado, el instituto busca adaptar sus mensajes a diversos públicos, resaltando su función investigadora, de difusión y protección del patrimonio cultural. Así también, las fuentes resaltan el uso de canales digitales como las redes sociales y eventos presenciales para fortalecer la comunicación. En cuanto a la evaluación, las fuentes primarias proponen un monitoreo trimestral, mientras que la observación y las entrevistas mencionan que se ha llevado a cabo una evaluación más inmediata, basada en observaciones, señalando la falta de un proceso sistemático y profundo.

En cuanto a la dimensión comunicación educativa; las fuentes coinciden en que las acciones del INAAK se centran en actividades de formación continua, capacitaciones y divulgación del conocimiento. Se resalta la importancia de los cursos interdisciplinarios, mientras que las entrevistas evidencian la necesidad de ampliar la cobertura de las capacitaciones, especialmente hacia otros grupos sociales. Sobre la implementación de estos cursos y capacitaciones, las tres fuentes coinciden en que se organizan en el contexto de los proyectos de investigación y están dirigidos a distintos públicos, como estudiantes, investigadores, voluntarios y las comunidades locales. Además, la divulgación se realiza a través de diversos medios, como exposiciones académicas, exposiciones museográficas, conferencias, redes sociales y publicaciones científicas, es decir existe una combinación de medios digitales y de comunicación cara a cara, sin embargo, la fuente primaria señala que las acciones de divulgación son secundarias.

En cuanto a la dimensión comunicación directa, las tres fuentes coinciden en resaltar el enfoque dinámico y participativo que viene desarrollando el INAAK, destacando las actividades de interacción con la comunidad; además mencionan la importancia de las conferencias y talleres científicos como medios clave para promover el aprendizaje práctico y el intercambio de ideas. La fuente primaria

indica a las exposiciones museográficas como actividades orientadas a las necesidades locales, mientras que las entrevistas resaltan la relevancia de estas exposiciones para la divulgación social y educativa, especialmente en relación con los íconos culturales del departamento Amazonas; además, se menciona que estas exposiciones así como las conferencias se organizan de forma interdisciplinaria, con recursos gráficos, audiovisuales y fotográficos, lo cual se confirma con la observación. Estas fuentes coinciden en la amplia participación del público en estos eventos, aunque la observación nos indica que los talleres son diseñados en función de las necesidades del instituto, según los proyectos que ejecuta. En general, las actividades de comunicación directa del INAAK están estructuradas para fomentar el diálogo y fortalecer el vínculo con la comunidad, utilizando diversos medios de difusión, tanto digitales como presenciales con un enfoque de participación abierta e inclusiva, lo cual también se refleja en sus acciones de investigación donde se vale de métodos como grupos focales o etnografía.

En resumen, las estrategias comunicativas del INAAK manifiestan un enfoque integral y alineado con los objetivos institucionales, combinando mensajes accesibles, actividades educativas constantes y acciones adaptadas a los distintos contextos socioculturales.

3.4.2. Triangulación de la Variable Desarrollo Social

Las tres fuentes coinciden en que la dimensión social, muestra un compromiso con la inclusión y la participación comunitaria, así la institución prioriza la justicia social y el acceso equitativo a sus servicios, a través de medios digitales y presenciales, promoviendo la intervención activa de las comunidades en sus proyectos, y la cohesión social en un entorno colaborativo. En relación a ello, según las entrevistas, se resalta la interacción directa con los diferentes públicos a través de investigaciones, voluntariados y actividades como talleres y conferencias, aunque existe una orientación mayoritaria hacia el ámbito académico, se realizan esfuerzos para lograr la participación de otros grupos sociales. Según la observación también se destacan esfuerzos por garantizar la accesibilidad mediante actividades gratuitas, materiales adaptados y coordinación con autoridades locales. A pesar de estos avances y experiencias significativas, persisten áreas de mejora, como la necesidad de sistematizar las estrategias, así

como el fortalecimiento de alianzas y proyectos conjuntos para un impacto más profundo en las comunidades.

La dimensión educativa abarca la creación, difusión y socialización de conocimiento científico, tecnológico y cultural, integrando un enfoque colaborativo y práctico que vincula a diversas audiencias. Según las fuentes, la institución transforma conocimientos complejos, relacionados a la arqueología, la antropología y la conservación del patrimonio, en contenidos accesibles, fomentando la alfabetización científica y la investigación; según las entrevistas y la observación se destacan iniciativas como talleres, exposiciones museográficas y proyectos de investigación, pues además de difundir información en medios digitales, se capacitan a miembros de la comunidad, estudiantes y voluntarios, promoviendo el aprendizaje mutuo y el cuidado del patrimonio cultural; según la observación, se impulsa un enfoque sinérgico donde investigadores, comunidad y estudiantes aprenden juntos, este enfoque educativo fomenta el desarrollo social, con énfasis en la colaboración y el compromiso.

La dimensión cultural se centra en la preservación, valoración y difusión del patrimonio cultural, promoviendo la identidad y diversidad cultural. Según las fuentes, el instituto realiza acciones orientadas a proteger y conservar el patrimonio cultural de Amazonas, lo que refuerza el sentido de pertenencia en las comunidades locales, fomenta el reconocimiento y respeto por la diversidad cultural. Las actividades incluyen exposiciones museográficas, intervenciones arqueológicas, proyectos interdisciplinarios y talleres de sensibilización. Según las entrevistas y la observación, se evidencia que la institución utiliza múltiples medios para la difusión del patrimonio, desde redes sociales y publicaciones hasta eventos académicos, asegurando un amplio alcance. Estas iniciativas no solo preservan el patrimonio, sino que también promueven la equidad y participación, consolidando el tejido social y fortaleciendo los lazos entre la institución y las comunidades con las que interactúa.

3.5. Relación de variables

La relación entre las variables Situaciones Comunicativas y Desarrollo Social, se establece a partir de una interacción sinérgica donde se refleja un vínculo estrecho y complementario. Las estrategias comunicativas, donde se reconocen los

públicos, el mensaje y los canales, combinan actividades en medios digitales, presenciales, con una tendencia educativas, y enfoque alineado a la inclusión, la participación comunitaria y el diálogo. Esto se relaciona directamente con el desarrollo social, que prioriza el acceso equitativo a sus servicios y promueve la cohesión social a través de la integración de los diversos públicos en sus actividades.

Por otro lado, la comunicación educativa, fortalece el aprendizaje colectivo y fomenta la alfabetización científica a través de capacitaciones, conferencias y actividades ligadas a lo educacional, las mismas que contribuyen al desarrollo social al vincular a las comunidades con conocimientos científicos y culturales en un ambiente colaborativo, accesible y práctico. A través de estos procesos, se generan interacciones que refuerzan tanto la preservación del patrimonio cultural como la integración de valores de equidad e interculturalidad.

Finalmente, la comunicación directa en espacios como exposiciones museográficas, grupos focales y trabajos de campo potencian la dimensión cultural del desarrollo social, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia en las comunidades al mismo tiempo que se valoran y respetan sus saberes. Estas actividades no solo se enfocan en la socialización de los avances de investigación, sino que también construyen una red de colaboración que fortalece los lazos entre la institución y las comunidades, uniendo la misión del INAAK con la construcción de una sociedad más cohesionada y comprometida.

IV. DISCUSIÓN

En este punto nos gustaría discutir con la tesis doctoral “Consideraciones acerca de la función educativa y comunicativa de las actividades complementarias en los museos y centros de ciencias” de la Dra. Jazmín Hernández Arellano.

Nuestra investigación se centra en el análisis de las situaciones comunicativas y su relación con el desarrollo social del INAAK, específicamente partimos de la premisa que las situaciones comunicativas son fundamentales para el desarrollo social, considerando que el INAAK tiene un papel clave en relación al patrimonio cultural material e inmaterial del departamento Amazonas. En este sentido, nuestra investigación comparte una base común con la tesis de Hernández Arellano, ya que ambas abordan la función educativa y comunicativa de las instituciones; si bien, mientras nosotros abordamos un Instituto de Investigación y Hernández, los museos y centros de ciencias, debemos considerar que estos objetos de estudio guardan similitudes en cuanto a espacios y funciones.

En ambas investigaciones encontramos puntos en común donde coinciden en que la comunicación es esencial para el éxito de las actividades complementarias en los centros de ciencias. Mientras que Hernández se enfoca principalmente en cómo las actividades de comunicación y educación contribuyen a la comprensión y preservación del conocimiento, nuestra investigación pone énfasis en el impacto que la comunicación tiene en el desarrollo social, abordando específicamente las relaciones entre el INAAK y sus distintos públicos con énfasis en las comunidades. Ambas tesis reconocen la necesidad de adaptar los mensajes según su audiencia.

Además, tanto en nuestra investigación como en la de Hernández, se identifica la importancia de la participación activa del público en las actividades educativas. En el caso del INAAK, se destaca la interacción con estudiantes, investigadores, voluntarios y comunidades locales, que se involucran directamente en los proyectos de investigación y actividades educacionales. De manera similar, Hernández indica que las actividades complementarias fomentan el aprendizaje participativo.

Sin embargo, existen algunas diferencias en cuanto al enfoque de ambas investigaciones, por un lado, la tesis de Hernández se centra principalmente en la comunicación educativa y las actividades complementarias como medios para promover la interacción social y el aprendizaje en los museos y centros de ciencias. En cambio, nuestra investigación se orienta a analizar específicamente las situaciones comunicativas dentro de un instituto de investigación de arqueología y antropología, con un énfasis particular en cómo estas situaciones contribuyen al desarrollo social. Así también debemos mencionar que nuestra investigación, analiza cómo las situaciones comunicativas se alinean con los objetivos sociales de la institución, tales como la inclusión, el acceso equitativo a la información, y la preservación del patrimonio cultural. Mientras que la tesis de Hernández se enfoca más en las funciones educativas y comunicativas como actividades complementarias, sin profundizar en su relación.

Sin embargo, recalamos que ambos estudios aportan en la literatura del campo de la comunicación para el desarrollo. Así la discusión entre ambas tesis resalta la importancia de las actividades complementarias como herramientas esenciales en la función educativa y comunicativa de los museos y centros de ciencias. Si bien ambas investigaciones abordan el papel crucial de la comunicación, nuestra investigación aporta una perspectiva única al centrarla en el impacto social y la relación directa con la comunidad, lo que puede enriquecer el análisis propuesto por Hernández. La integración de un enfoque de comunicación bidireccional, la evaluación de estrategias más sistemáticas y la promoción de la participación activa son elementos claves que podrían ser considerados por el INAAK y otras instituciones en el ámbito.

Respecto al enfoque, materiales, métodos y técnicas usados en ambas investigaciones, se refuerza el hecho de que a través de una investigación cualitativa se busca profundizar en el fenómeno de la comunicación para entender su papel y contribución en el desarrollo social. Alineándose con los objetivos descriptivos y exploratorios de la investigación además de describir las prácticas de comunicación, buscamos explorar sus implicaciones y posibles mejoras. En ese sentido, en su investigación, Hernández también adopta un enfoque cualitativo para analizar las actividades educativas y comunicativas de los museos y centros de ciencias. Sin embargo, su trabajo se enfoca más en la observación de las

dinámicas de aprendizaje y participación del público, mientras que nuestra investigación profundiza en los actores internos del INAAK y su percepción de las estrategias comunicativas implementadas.

V. CONCLUSIÓN

Las situaciones comunicativas del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuélap" (INAAK) guardan una relación positiva con el desarrollo social en la región de Amazonas, ya que, a través de estrategias comunicativas bien estructuradas, el instituto promueve la cohesión social, la inclusión y el acceso equitativo a sus servicios, aportando en el desarrollo social de la comunidad.

Las situaciones comunicativas se enmarcan en dos aspectos generales: actividades de comunicación educativa, donde se ubican la de educación no formal, continua y de actualización como cursos; y actividades de comunicación directa, que son acciones que el instituto realiza constantemente como talleres, exposiciones museográficas, proyectos de investigación, conferencias y charlas; sumándose el uso de canales digitales; mediante estos dos aspectos el INAAK cumple un rol importante en el desarrollo social, fomentando la alfabetización científica, la interacción con la comunidad, la colaboración interinstitucional, la educación, el aprendizaje mutuo, la preservación del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad local

Se identifica el rol de las situaciones comunicativas en el desarrollo social del instituto INAAK, como un puente central entre la institución y la sociedad, generando dinámicas y relaciones de cooperación por objetivos comunes que apuntan al bienestar colectivo.

También se concluye que, a pesar de los avances en la participación comunitaria, se identifican áreas de mejora en la sistematización de estrategias de comunicación y en la ampliación del impacto social, lo que representa una oportunidad para optimizar el alcance de sus proyectos e impulsar un desarrollo social más inclusivo y equitativo.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda al director, socializar el presente estudio, entre los trabajadores del INAAK, para entender la relación de la comunicación en el cumplimiento de sus objetivos institucionales avocados a su compromiso social.

Se recomienda a los responsables del área de comunicación, mejorar la sistematización de estrategias comunicaciones, con el objetivo de implementar procesos de evaluación de las actividades comunicativas para identificar puntos de mejora.

Se recomienda a los responsables del área de comunicación entablar una alianza para el trabajo conjunto de comunicación externa con el Oficina de Comunicación Imagen Institucional de la universidad, así como con la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Se recomienda a los responsables del área de comunicación realizar un análisis de la comunicación interna y corporativa del INAAK, con el fin de realizar mejoras y propuestas de lo que externaliza de la institución.

Se recomienda al equipo investigador del INAAK, fomentar una comunicación bidireccional con las comunidades, incluyendo metodologías más participativas, fomentando el involucramiento y fortalecimiento de relaciones.

Se recomienda al director del INAAK, promover alianzas y proyectos conjuntos con otras instituciones, a través de colaboraciones que impacten en el desarrollo social de una comunidad en específico.

Se recomienda al director y su equipo investigador como administrativo, fortalecer el rol del INAAK a nivel regional, como un referente de la investigación, la divulgación, y preservación del patrimonio cultural, a través del desarrollo de una estrategia de posicionamiento.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balvin, C. (2021). *¿Hacia una construcción de políticas públicas sostenibles? El rol de la comunicación en el caso de la Política Nacional de Cultura*. Pontificia Universidad Católica Del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/22183>
- Bech, A. (2015). *Comunicación y cultura. Conceptos básicos para una teoría antropológica de la comunicación*. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad*. Anchor Books.
- Carbó, G. (2011). *El desarrollo de los servicios educativos en los museos en el marco de las políticas culturales y educativas*. En *Primer Seminario Internacional Museos y Educación*. Colombia: Museo del Caribe
- Correia, M. (2020). *Os bustos-relicários da igreja do antigo colégio dos jesuítas na Bahia: o potencial museológico e comunicacional das imagens de arte sacra*. Universidade Federal da Bahia, Brasil.
- Díaz, B. I. (2002). *¿Qué fue de la nueva museología? El caso de Québec*. En *Artigrama*. 17, pp. 496 – 516.
- Hernández, M. (2020). *Consideración acerca de la función educativa y comunicativa de las actividades complementarias en los museos y centros de ciencia*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hooper, E. (1998). *En los museos y sus visitantes. Museos: ámbitos perfectos de aprendizaje* (pp. 189 – 196) https://cccasmaperu.files.wordpress.com/2018/07/museos_ambitos_perfectos.pdf
- Kaiser, A. (2023). *Comunicación y difusión transmedial del patrimonio cultural y artístico*. Universidad de Granada. <https://hdl.handle.net/10481/81426>
- Kaplún, M. (2001). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Lassance, J. (2021). *Educação como canal de comunicação arqueológica/museológica: uma análise bibliográfica dos projetos de*

educação patrimonial no licenciamento ambiental no Rio Grande do Sul. Revista Arqueologia Pública. Campinas, São Paulo, Brasil. p.159.
<https://orcid.org/0000-0002-1390-4477>

Obregón, R. (2011). *Comunicación desarrollo y cambio social. Portal de la Comunicación InCom-UAB, Lecciones del portal.*
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=49

Panozzo, A. (2020). *Articulaciones entre la comunicación y la museología. Pensar los museos desde la emisión, circulación y recepción. Global Media Journal México 17(32), pp. 1-18.* <http://doi.org/10.29105/gmjmx17.32-1>

Reynoso, C. (2007). *Teoría y práctica de la comunicación humana.* Buenos Aires: Eudeba.

Rodríguez, F. (2007). *Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa.* Paradigmas. Vol 2, No. 1, pp. 9-39. ISSN 1909-4302.

Tresseras, M. (2011). *Programas educativos para museos y metodologías de aprendizaje. En Primer Seminario Internacional Museos y Educación.* Colombia: Museo del Caribe

Zúñiga Murillo, E. S. (2010). *La comunicación organizacional y su importancia para las escuelas de arte universitarias: Propuesta para la construcción de conocimiento organizacional colectivo desde una intervención educativa.* Educación, 34(1), 73-81. Universidad de Costa Rica.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Situaciones comunicativas para el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – Amazonas, 2024

Problema	Objetivos	Variables	Marco metodológico
<p>¿Cuál es la relación de las situaciones comunicativas en el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – Amazonas, 2024, a partir del estudio de sus trabajadores?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar la relación de las situaciones comunicativas y el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap”.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir las situaciones comunicativas implementadas por el instituto INAAK.</p> <p>Identificar el rol de las situaciones comunicativas en el desarrollo social del instituto INAAK.</p>	<p>V1: Situaciones comunicativas</p> <p>V2: Desarrollo Social</p>	<p>Enfoque: Enfoque cualitativo</p> <p>Tipo: Descriptiva - exploratoria</p> <p>Diseño: No experimenta, descriptivo correlacional</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M[M:] --> V1[V1] M --> V2[V2] V1 -- r --> V2 </pre> </div> <p>Donde: M= Muestra V1= Situaciones comunicativas V2= Desarrollo social r = relación de variables</p> <p>Muestra censal</p> <p>El universo poblacional está compuesto por administrativos, investigadores, colaboradores y voluntarios del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap”, los cuales suman un total de 9 personas.</p> <p>Técnica e Instrumento</p> <p>Observación participante Entrevista a profundidad Revisión documental</p>

Anexo 02: Instrumento - Guía de entrevista semiestructura para personal del INAAK

Fecha: Hora: Lugar (específico):

Entrevistado(a):

Relación con la institución:

Preguntas previas

Saludo, una breve presentación del investigador, contextualización de la investigación, retroalimentación del entrevistado.

1. Variable: Situaciones comunicativas

1.1. Estrategia comunicativa

¿Conocen a su audiencia es decir pueden reconocer a los grupos sociales a los cuales el instituto dirige su mensaje?

¿Tiene conocimiento de cuál es el mensaje que su institución quiere hacer llegar a sus públicos?

¿Conoce los canales de comunicación de la institución?

¿Evalúan las actividades educativas, sociales, culturales y científicas que realiza la institución?

1.2. Comunicación educativa

¿El instituto dicta cursos? ¿De qué tipo? ¿Cada cuánto tiempo? ¿Cree que estas aportan en su formación profesional?

¿El instituto ha realizado capacitaciones que benefician a otros grupos sociales más allá de los académicos?

¿De qué forma, el instituto divulga sus actividades, avances, resultados y logros?

1.3. Comunicación directa

¿La institución organiza y ejecuta conferencias?

¿El instituto ha implementado exposiciones museográficas? ¿Qué temáticas se desarrollaban en el discurso de la exposición?

¿Qué tipos de comunicación directa establecen con sus públicos?

2. Variable: Desarrollo social

2.1. Social

¿El instituto fomenta la inclusión en sus actividades? ¿De qué manera?

¿El instituto fomenta la participación de los diferentes grupos sociales en sus actividades?

¿Cree que el instituto busca la interacción a través de sus actividades, cómo se da esta interacción entre el instituto y sus públicos?

¿Qué acciones emprende el instituto, ya sea este solo o en alianza con otros organismos que promuevan la cohesión social en su entorno?

2.2. Educativa

¿Qué tipo de conocimientos genera el Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap”?

¿De qué forma el instituto se involucra en la alfabetización científica de la población?

¿El instituto fomenta actividades con fines de aprendizaje colectivo?

¿Quiénes participan normalmente en este tipo de actividades?

2.3. Cultural

¿Cómo contribuye el instituto a la formación y consolidación de la identidad cultural de sus públicos?

¿De qué manera el instituto difunde, fomenta el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural?

¿Cómo contribuye el instituto en la preservación, promoción y concienciación del patrimonio cultural?

Anexo 03: Instrumento - Guía de observación


Ítems	Observaciones
Situaciones comunicativas	
<i>Estrategia comunicativa</i>	
A qué audiencia dirige el instituto sus mensajes. Grupos humanos que interactúan con la institución	
Involucrados en la construcción y difusión del mensaje del instituto.	
Medios con los que cuenta la institución. Medios aliados.	
Involucrados en evaluar las actividades. Parámetros de evaluación.	
Comunicación educativa	
Quiénes y en base a qué se proponen los cursos, quiénes los dictan.	
Cómo se gestan las capacitaciones, quiénes están involucrados, a quiénes están dirigidos.	
Qué información y materiales usa la institución en la divulgación de sus avances, resultados.	
Comunicación directa	
Sistema de organización y difusión, de conferencias. Nivel de participación de público.	
Involucrados en el diseño de exposiciones museográficas. Recursos que se utilizan.	
Organización de talleres científicos. Cuál es el contenido de estos talleres. A quiénes va dirigido.	
Desarrollo social	
<i>Social</i>	
Formas inclusivas que desarrolla el instituto en las actividades con sus públicos.	
Estrategia que emplea la institución para fomentar la participación en determinados eventos. Nivel de participación de los públicos	
Herramientas que se emplea el instituto para promover la interacción, relación y conexión con sus públicos. Generación de relaciones entre los públicos.	
Formas y oportunidades de integración que diseña el instituto para la cohesión social de sus públicos.	
<i>Educativa</i>	
Formas en las que genera conocimiento la institución. Transformación de estos conocimientos.	
Planificación de actividades de alfabetización científica. Involucrados en la planificación	
Organización de actividades de aprendizaje colectivo. Espacios donde se desarrollan actividades de aprendizaje colectivo. Facilitadores en estas actividades	
<i>Cultural</i>	
Actividades orientadas al fortalecimiento de la identidad de los públicos. Involucrados en la organización de este evento.	
Eventos específicos que aborden la diversidad cultural. Discurso de la institución respecto a la diversidad cultural.	
Involucrados y elementos en el proceso de comunicación del patrimonio cultural. Formas de comunicación sobre el tema. Respuesta antes estas situaciones comunicativas por parte de los públicos.	

Anexo 04: Instrumento - Guía de revisión bibliográfica


Título:			
Fecha:	Tipo de documento:	Capítulo/página:	Descripción:

Anexo 05: Validación de instrumentos

VARIABLE SITUACIONES COMUNICATIVAS

Dimensiones	Ítems	Criterios																		
		Coherencia				Suficiencia				Claridad				Relevancia				Aplicabilidad		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Si	No	Modificar
Estrategia comunicativa	Conocimiento sobre su audiencia, es decir pueden reconocer a los grupos sociales a los cuales el instituto dirige su mensaje			X				X				X				X	X			
	Tiene conocimiento de cuál es el mensaje que su institución quiere hacer llegar a sus públicos							X			X					X	X			
	Conoce los canales de comunicación de la institución										X					X	X			
	Evalúan las actividades de la institución										X				X	X				
Comunicación educativa	La institución dicta cursos que aportan en la formación de las personas.			X			X				X			X	X					
	Capacitaciones que la institución realiza dirigido a otros grupos sociales y económicos.			X			X			X				X	X					
	La institución divulga sus actividades, avances, resultados y logros con la población.			X			X							X	X					
Comunicación directa	La institución realiza conferencias orientadas al público en general									X				X	X					
	La institución busca a través de sus exposiciones museográficas desarrollar un discurso entendible para la población.			X			X				X				X	X				
	La institución diseña talleres de científicos de acuerdo a sus públicos.			X			X				X				X	X				
Observaciones:																				
Lugar y fecha: Chachapoyas, 2 de Julio 2024															 Firma					
Nombres y apellidos del experto: CAROL MARGARITA Timoteo Placido																				
Afiliación: Universidad Nacional Tonbio Rodríguez de Mendoza																				
Formación académica: Magister en Psicología Educativa																				

VARIABLE DESARROLLO SOCIAL

Dimensiones	Ítems	Criterios																		
		Coherencia				Suficiencia				Claridad				Relevancia				Aplicabilidad		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Si	No	Modificar
Social	El instituto fomenta la inclusión en sus actividades				X				X				X				X	X		
	El instituto fomenta la participación de los diferentes grupos sociales en sus actividades				X				X				X				X	X		
	Cree que el instituto busca la interacción a través de sus actividades			X				X			X					X	X			
	Qué acciones emprende el instituto, ya sea este solo o en alianza con otros organismos que promuevan la cohesión social en su entorno.				X			X			X			X			X	X		
Educativa	Qué tipo de conocimientos genera el instituto de investigación.				X				X				X			X	X			
	El instituto se involucra en la alfabetización científica de la población.				X				X				X			X	X			
	El instituto fomenta actividades con fines de aprendizaje colectivo				X				X				X			X	X			
Cultural	Cómo contribuye el instituto a la formación y consolidación de la identidad de sus públicos.				X				X				X			X	X			
	De qué manera el instituto difunde, fomenta el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural				X				X				X			X	X			
	Cómo contribuye el instituto en la preservación, promoción y concienciación del patrimonio cultural.				X			X					X			X	X			
Observaciones:																				
Lugar y fecha: Chachapoyas, 2 de Julio 2024															 Firma					
Nombres y apellidos del experto: CAROL MARGARITA TIMOTEO PLACIDO																				
Afiliación: Universidad Nacional Tonbio Rodríguez de Mendoza																				
Formación académica: Magister en Psicología Educativa																				

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

Yo Carol Margarita Timoteo Placido identificado con DNI N° 45082129 a través de la presente certifico que realicé el juicio de experto al presente instrumento diseñado por la Bachiller Carol Andrea Cruzado Quintana, del proyecto de investigación denominado: **SITUACIONES COMUNICATIVAS PARA EL DESARROLLO SOCIAL DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA “KUÉLAP” – AMAZONAS, 2023.** requisito fundamental para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas, 2 de julio de 2024

Atentamente:


Firma del experto

VARIABLE SITUACIONES COMUNICATIVAS

Dimensiones	Ítems	Criterios																			
		Coherencia				Suficiencia				Claridad				Relevancia				Aplicabilidad			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Si	No	Modificar	
Estrategia comunicativa	Conocimiento sobre su audiencia, es decir pueden reconocer a los grupos sociales a los cuales el instituto dirige su mensaje				x				x				x				x	x	x		
	Tiene conocimiento de cuál es el mensaje que su institución quiere hacer llegar a sus públicos				x				x				x				x	x	x		
	Conoce los canales de comunicación de la institución				x				x				x				x	x	x		
	Evalúan las actividades de la institución				x				x				x				x	x	x		
Comunicación educativa	La institución dicta cursos que aportan en la formación de las personas.				x				x				x				x	x	x		
	Capacitaciones que la institución realiza dirigido a otros grupos sociales y económicos.				x				x				x				x	x	x		
	La institución divulga sus actividades, avances, resultados y logros con la población.				x				x				x				x	x	x		
Comunicación directa	La institución realiza conferencias orientadas al público en general				x				x				x				x	x	x		
	La institución busca a través de sus exposiciones museográficas desarrollar un discurso entendible para la población.				x				x				x				x	x	x		
	La institución diseña talleres de científicos de acuerdo a sus públicos.				x				x				x				x	x	x		
Observaciones:																					
Lugar y fecha: Chachapoyas 03 de julio de 2024																				Firma	
Nombres y apellidos del experto: Adolfo Chávez Chávez																					
Afiliación: Docente Principal																					
Formación académica: Doctor en Comunicación Social																					

VARIABLE DESARROLLO SOCIAL


Dimensiones	Ítems	Criterios																			
		Coherencia				Suficiencia				Claridad				Relevancia				Aplicabilidad			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Si	No	Modificar	
Social	El instituto fomenta la inclusión en sus actividades				x				x				x				x	x	x		
	El instituto fomenta la participación de los diferentes grupos sociales en sus actividades				x				x				x				x	x	x		
	Cree que el instituto busca la interacción a través de sus actividades				x				x				x				x	x	x		
	Qué acciones emprende el instituto, ya sea este solo o en alianza con otros organismos que promuevan la cohesión social en su entorno.				x				x				x				x	x	x		
Educativa	Qué tipo de conocimientos genera el instituto de investigación.				x				x				x				x	x	x		
	El instituto se involucra en la alfabetización científica de la población.				x				x				x				x	x	x		
	El instituto fomenta actividades con fines de aprendizaje colectivo				x				x				x				x	x	x		
Cultural	Cómo contribuye el instituto a la formación y consolidación de la identidad de sus públicos.				x				x				x				x	x	x		
	De qué manera el instituto difunde, fomenta el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural				x				x				x				x	x	x		
	Cómo contribuye el instituto en la preservación, promoción y concienciación del patrimonio cultural.				x				x				x				x	x	x		
Observaciones:																					
El instrumento es aplicable al levantar las observaciones hechas en el documento.																					
Lugar y fecha: Chachapoyas 03 de julio de 2024																				Firma	
Nombres y apellidos del experto: Adolfo Chávez Chávez																					
Afiliación: Docente Principal																					
Formación académica: Doctor en Comunicación Social																					

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO


Yo Adolfo Chávez Chávez, identificado con DNI N°40208226 a través de la presente certifico que realicé el juicio de experto al presente instrumento diseñado por la Bachiller Carol Andrea Cruzado Quintana, del proyecto de investigación denominado: **SITUACIONES COMUNICATIVAS PARA EL DESARROLLO SOCIAL DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA “KUÉLAP” – AMAZONAS, 2023**. requisito fundamental para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas, 03 de julio de 2024


Atentamente:


Firma del experto

VARIABLE SITUACIONES COMUNICATIVAS

Dimensiones	Ítems	Criterios																		
		Coherencia				Suficiencia				Claridad				Relevancia				Aplicabilidad		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Si	No	Modificar
Estrategia comunicativa	Conocimiento sobre su audiencia, es decir pueden reconocer a los grupos sociales a los cuales el instituto dirige su mensaje			X		X				X						X	X	X		
	Tiene conocimiento de cuál es el mensaje que su institución quiere hacer llegar a sus públicos			X			X			X						X	X			
	Conoce los canales de comunicación de la institución			X				X		X						X	X			
	Evalúan las actividades de la institución			X			X			X						X	X			
Comunicación educativa	La institución dicta cursos que aportan en la formación de las personas.			X		X				X						X	X			
	Capacitaciones que la institución realiza dirigido a otros grupos sociales y económicos.			X		X				X						X	X			
	La institución divulga sus actividades, avances, resultados y logros con la población.			X		X				X						X	X			
Comunicación directa	La institución realiza conferencias orientadas al público en general			X			X			X						X	X			
	La institución busca a través de sus exposiciones museográficas desarrollar un discurso entendible para la población.			X			X			X						X	X			
	La institución diseña talleres de científicos de acuerdo a sus públicos.			X			X			X						X	X			
Observaciones:																				
Lugar y fecha: Chuachapayas, 09 de Julio 2024															 Firma					
Nombres y apellidos del experto: Pablo Luis Solís Quinteros																				
Afiliación: Profesor Auxiliar UNTRM																				
Formación académica: ARQUEÓLOGO																				

VARIABLE DESARROLLO SOCIAL

Dimensiones	Ítems	Criterios																		
		Coherencia				Suficiencia				Claridad				Relevancia				Aplicabilidad		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Si	No	Modificar
Social	El instituto fomenta la inclusión en sus actividades			X				X		X						X	X	X		
	El instituto fomenta la participación de los diferentes grupos sociales en sus actividades			X		X				X						X	X			
	Cree que el instituto busca la interacción a través de sus actividades			X		X				X						X	X			
	Qué acciones emprende el instituto, ya sea este solo o en alianza con otros organismos que promuevan la cohesión social en su entorno.			X		X				X						X	X			
Educativa	Qué tipo de conocimientos genera el instituto de investigación.			X			X			X						X	X			
	El instituto se involucra en la alfabetización científica de la población.			X		X				X						X	X			
	El instituto fomenta actividades con fines de aprendizaje colectivo			X			X			X						X	X			
Cultural	Cómo contribuye el instituto a la formación y consolidación de la identidad de sus públicos.			X			X			X						X	X			
	De qué manera el instituto difunde, fomenta el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural			X			X			X						X	X			
	Cómo contribuye el instituto en la preservación, promoción y concienciación del patrimonio cultural.			X			X			X						X	X			
Observaciones:																				
Lugar y fecha: Chuachapayas, 9 de Julio de 2024															 Firma					
Nombres y apellidos del experto: Pablo Luis Solís Quinteros																				
Afiliación: Profesor Auxiliar UNTRM																				
Formación académica: ARQUEÓLOGO																				

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

Yo PABLO WIL SOLIS QUINTEROS identificado con DNI N° 10200616 a través de la presente certifico que realicé el juicio de experto al presente instrumento diseñado por la Bachiller Carol Andrea Cruzado Quintana, del proyecto de investigación denominado: **SITUACIONES COMUNICATIVAS PARA EL DESARROLLO SOCIAL DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA “KUÉLAP” – AMAZONAS, 2023.** requisito fundamental para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas, 09 de julio de 2024

Atentamente:


Firma del experto

Anexo 06: Autorización aplicación de instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE
ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA
KUÉLAP



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Chachapoyas, 8 de noviembre de 2024

CARTA N° 051-2024-UNTRM-VRIN/INAAK

Señorita:

Bach. Carol Andrea Cruzado Quintana

Presente. -

Asunto : Autorización para aplicación de instrumentos de investigación

Referencia : CARTA N° 010-2024-CACQ

Es grato dirigirme a usted para hacerle llegar un cordial saludo. En respuesta al documento de referencia, tengo el agrado de comunicarle que esta Dirección ha aprobado la autorización para la aplicación de instrumentos que permitirán el desarrollo del proyecto titulado: "*Situaciones comunicativas para el desarrollo social del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología Kuélap (INAAK) – Amazonas*".

Esta autorización contribuirá a garantizar la recolección de datos esenciales para el avance de dicha investigación, la cual busca fortalecer las estrategias de comunicación y fomentar un impacto positivo en el desarrollo social en la región de Amazonas.

Sin otro particular, me suscribo de usted, reiterándole las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente;

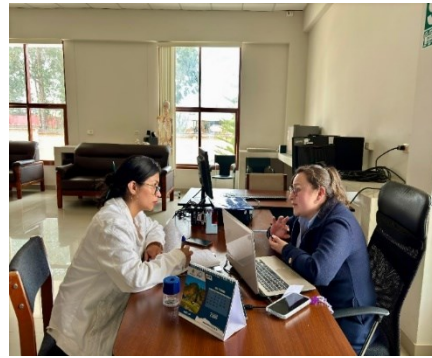

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ARQUEOLOGÍA
Y ANTROPOLOGÍA KUÉLAP - INAAK

Mg. PABLO LUIS SOLÍS QUIÑEROS
DIRECTOR

Anexo 07: Evidencias fotográficas de aplicación de instrumento



Entrevista a apoyo académico.



Entrevista a apoyo arqueólogo.



Entrevista a asistente de comunicación.



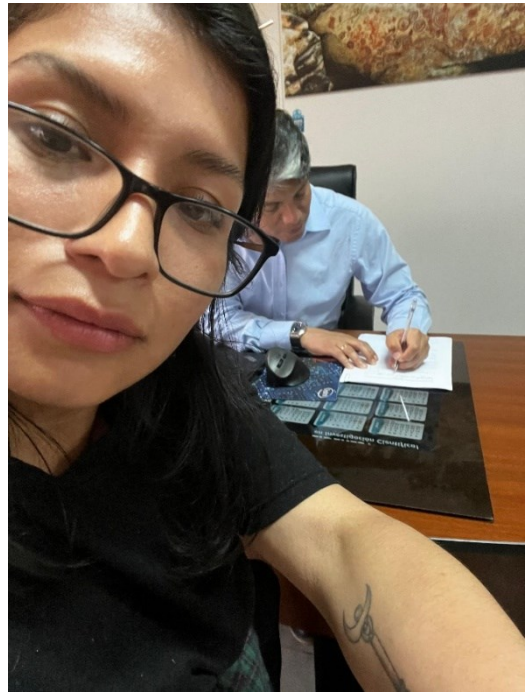
Entrevista a asistente de antropología.



Entrevista a responsable de antropología.



Entrevista a director del INAAK.



Entrevista a director del INAAK.



Entrevista a voluntaria de antropología.



Entrevista a administradora de proyecto CUI.

Anexo 08: Datos de los entrevistados

La presente investigación se realizó entrevistas semiestructuradas a los especialistas del INAAK:

1. Entrevistado: Pablo Luis Solis Quinteros

Cargo: director

Lugar: dirección INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E01/PLSQ

2. Entrevistado: Johan Humberto Villacrez Villar

Cargo: arqueólogo

Lugar: laboratorio INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E02/JHVV

3. Entrevistada: Jimia Roxana Portal Culque

Cargo: arqueóloga

Lugar: laboratorio INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E03/JRPC

4. Entrevistada: Stefany Patricia Zabarburu Guevara

Cargo: antropóloga

Lugar: oficinas INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E04/SPZG

5. Entrevistada: Luisita del Rocio Muñoz Zuta

Cargo: antropóloga

Lugar: oficinas INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E05/LRMZ

6. Entrevistada: Lezly Villalobos Grandez

Cargo: voluntaria de antropología

Lugar: oficinas INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E06/LVG

7. Entrevistado: Jhoel Huamanta Zumaeta

Cargo: auxiliar de comunicación

Lugar: oficinas INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E07/JHZ

8. Entrevistada: Ana María Serván Cruz

Cargo: administradora

Lugar: oficina INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E08/AMSC

9. Entrevistada: Sally Patricia Chapa Grandez

Cargo: apoyo académico

Lugar: oficina INAAK

Fecha: 08/11/2024

Código de entrevista: E09/SPCG

Anexo 09: Sistematización de entrevistas

Preguntas	Respuestas
Situaciones comunicativas	
Estrategia comunicativa	
¿Conocen a su audiencia es decir pueden reconocer a los grupos sociales a los cuales el instituto dirige su mensaje?	Los estudiantes de la Facultad de Arqueología y Antropología, estudiantes interesados de otras facultades, personas externas interesadas en los temas de ciencias sociales. E01/PLSQ
	Sí, grupos de investigación arqueológica, antropológica, universidades con departamentos de arqueología, antropología, humanidades, historia, centros de investigación, museos. E02/JHVV
	Sí, bueno en el proyecto de arqueología, la población, visitas externas, estudiantes universitarios, y otros investigadores. E03/JRPC
	Sí, depende de la investigación que tenemos, en el caso de mi área, por ejemplo, en la Jalca son grupos más específicos a la población, relacionado a fiestas religiosas, como músicos, feligreses, en algunos casos jóvenes o niños. En el caso de la cerámica awajún han sido mujeres ceramistas, son grupos marcados. E04/SPZG
	En este caso los grupos sociales vienen a hacer los estudiantes, también tenemos a los docentes y al público en general. E05/LRMZ
	Bueno, poblaciones, comunidades que vienen a hacer campesinas nativas. E06/LVG
	Sí. Principalmente a estudiantes, investigadores y egresadas relacionados con las ciencias sociales, en específico lo que es arqueología y antropología, pero también se trata de otras ciencias sociales, por ejemplo, digamos, como las comunicaciones también involucran la combinación, por ejemplo, como la geoarqueología, la zoología. E07/JHZ
	Investigadores, estudiantes investigadores. E08/AMSC
	Por ejemplo, como ahora, como comunidades como la Jalca Grande, donde están interviniendo con proyectos. También lo que es estudiantes, tesisistas. E09/SPCG
El primer mensaje es que el instituto se dedica a la investigación en arqueología, antropología y ahora en museología y lo relacionado a las ciencias sociales. También queremos difundir el patrimonio cultural. E01/PLSQ	

¿Tiene conocimiento de cuál es el mensaje que su institución quiere hacer llegar a sus públicos?	Nos presentamos como un instituto de investigación de arqueología del Alto Utcubamba y la región Amazonas. E02/JHVV
	En primer lugar, la preservación del patrimonio cultural, también recuperar la identidad. E03/JRPC
	Por lo que entiendo el INAAK quiere hacer llegar un mensaje de investigación multidisciplinaria, basado en un enfoque científico, asimismo incentivando la preservación del material cultural y material de la región Amazonas. E04/SPZG
	El mensaje es que reconozcamos todo lo que tenemos dentro de Amazonas y de esa manera también valorarlo, involucrando también el tema de las investigaciones, la participación de los estudiantes. E05/LRMZ
	El de dar a conocer lo que son, las costumbres, tradiciones, el legado, digamos, histórico que tiene cada población o el grupo de personas. Y el preservar. E06/LVG
	Principalmente dar a conocer todos los temas que se desarrollan en el tema de la arqueología y la antropología, en sus diferentes ramas, en sus diferentes especialidades principalmente, porque sabemos que, dentro de una carrera profesional, digamos, no es muy explorada, entonces el instituto trata de abarcar esos temas. E07/JHZ
	Demostrando sus investigadores actualmente, reciente ya demostrando sus investigaciones que está realizando y conoce los canales de comunicación de la institución. E08/AMSC
	Realizar la parte de investigación. E09/SPCG
¿Conoce los canales de comunicación de la institución?	Usamos las redes Sociales de la institución. E01/PLSQ
	Claro, las redes sociales principalmente. E02/JHVV
	Las redes sociales, conferencias, talleres. E03/JRPC
	Sí, normalmente las redes sociales, como Facebook, Instagram y tiktok. E04/SPZG
	Se maneja lo que es Facebook y Instagram, el WhatsApp también. E05/LRMZ
	Ah, sí, redes sociales. Y por parte también de la universidad. E06/LVG

	<p>Sí, existe el Facebook, el Instagram, sus redes sociales, el LinkedIn, y también el TikTok. E07/JHZ</p>
	<p>Plataformas digitales. E08/AMSC</p>
	<p>Usamos el sistema de la universidad, el correo electrónico, documentos oficiales a otras instituciones. E09/SPCG</p>
<p>¿Evalúan las actividades educativas, sociales, culturales y científicas que realiza la institución?</p>	<p>Lanzamos las actividades, pero no hemos evaluado el nivel de impacto en el público, estudiantes y externos. E01/PLSQ</p>
	<p>Bueno el responsable del taller, evalúa a través de una charla con su grupo y con el director. E02/JHVV</p>
	<p>Sí se evalúa, al final de cada taller según los ítems y criterios, objetivos, a través de un informe final. E03/JRPC</p>
	<p>Sí, bueno se evalúan en conjunto con todo el equipo, y el director y también con la misma comunidad, en nuestro caso nos dan recomendaciones o también indicándonos que cosas podemos mejorar con ellos. E04/SPZG</p>
	<p>Después de las actividades que se realizan, se hace una reunión para coordinar, para saber en qué hemos sido fañando o ver cuán exitoso ha salido el evento. E05/LRMZ</p>
	<p>Sí, para que las cosas que sean, digamos, para mejorarlas. Mediante reuniones. E06/LVG</p>
	<p>Claro, en este caso, cuando se realiza alguna actividad no hay un encargado, quien se encarga de realizar la planificación de todo lo que se va a desarrollar, y hace a un taller, un seminario, una conferencia, y entonces al terminar este taller, el mismo encargado de la obra se informe, que detalla todo lo que se ha logrado, los objetivos, si se han cumplido. E07/JHZ</p>
	<p>Bueno, lo que miden es a través de resultados. Por ejemplo, en el tema de las investigaciones, si es que hay un avance con el que tú puedas medir, entonces vas a obtener resultados. Ya, es investigación. Y obtención de resultados. E08/AMSC</p>
	<p>Sí, mediante informes. Y también con la observación. E09/SPCG</p>

<i>Comunicación educativa</i>	
<p>¿El instituto dicta cursos? ¿De qué tipo? ¿Cada cuánto tiempo? ¿Cree que estas aportan en su formación profesional?</p>	<p>El instituto dicta cursos enfocados en metodología que usan los arqueólogos como antropólogos, se puede decir que se hacen cada dos meses. Bueno, estos cursos sí aportan a mi formación profesional pero no puedo asistir en totalidad por otras actividades administrativas que debo atender. E01/PLSQ</p>
	<p>Claro, el instituto dicta seminarios, cursos, talleres, principalmente de formación profesional y de especialización en algunos casos. Se realiza una vez al mes. Sí aportan en mi formación. E02/JHVV</p>
	<p>Sí, talleres de investigación, enfocados en arqueología y trabajos en campo. Se realizan mensual. Sí aportan en mi formación porque se da un intercambio de conocimiento teórico y práctico. E03/JRPC</p>
	<p>Sí, el instituto este año ha estado dictando cursos científicos un poco más enfocados a la arqueología esta vez, pero sí han sido interesantes a nivel multidisciplinario porque siempre nos sirve conocer un poco más, en especial a nosotros, conocer de diferentes ramas. Pero también ha habido cursos en antropología que nos han servido mucho en nuestra formación. E04/SPZG</p>
	<p>Sí, últimamente están dictando más sobre arqueología, pero también no es muy lejano a lo que nosotros también estamos viendo en el proyecto ahorita que es en la Jalca, nos sirve bastante los cursos están dictando. Estos cursos están haciendo mensual. Dentro de la antropología llevamos un curso que es de arqueología, pero no se conoce a fondo sobre acerca de las cerámicas y todo esto y la investigación que estamos haciendo allá en la Jalca grande nos está sirviendo para poder identificarlo y saber en qué periodo se verá. E05/LRMZ</p>
	<p>Sí hubo un curso, algo así, de lo que fue este, más de mi carrera, del estudio de óseos. E06/LVG</p>
	<p>Cursos creo todavía, por el momento, pero sí, por ejemplo, está desarrollando lo que es, bueno, se podría tomar como un curso, el Seminario internacional de teoría arqueológica. Entonces, creo que faltaría algunos cursos para implementar. Sí aportan en mi desarrollo profesional, en mi caso como comunicador social, es conocer un poco más de las ciencias sociales, no solo quedarse, digamos, en comunicaciones, sino también hacer un poco más interdisciplinaria, involucrarse más que todo, conocer lo que realizan, por ejemplo, los especializas en arqueología, en antropología. E07/JHZ</p>
	<p>Sí, reiteradamente puede ser mensual, más o menos si mensualmente, aportan en su formación profesional de manera por ejemplo conociendo los resultados de las investigaciones que están realizando. E08/AMSC</p>

	<p>Bueno de manera general sí realiza, pero con lo que es desarrollo profesional en mi caso, no tanto. Y bueno se hacen mensualmente o a veces dos veces al mes.</p> <p>E09/SPCG</p>
<p>¿El instituto ha realizado capacitaciones que benefician a otros grupos sociales más allá de los académicos?</p>	<p>Capacitaciones a otros grupos sociales no.</p> <p>E01/PLSQ</p>
	<p>Claro, participa con Asociación de artesanos, sí tiene otros alcances más allá de los académicos, como por ejemplo el taller de Quipus que se hizo con el Museo Leymebamba donde participaron tejedoras.</p> <p>E02/JHVV</p>
	<p>En este caso, enfocados en el proyecto de la Jalca Grande, por medio del área de comunicación y antropología se ha llegado a otros grupos sociales y la comunidad, porque se han identificado asociaciones para que lleven a cabo sus talleres.</p> <p>E03/JRPC</p>
	<p>Creo que sí, siempre en toda investigación se realiza un impacto por ejemplo en el caso de las investigaciones en Ollape, están beneficiando a la misma población ya que consiguen empleos de diferentes tipos y genera un movimiento económico al realizar los viajes y visitas. Igual en las demás comunidades que hemos visitados, a su vez genera un impacto directo en la población estudiantil ya que genera un interés por la investigación.</p> <p>E04/SPZG</p>
	<p>Cuando hicieron las exposiciones de acerca de la Virgen Asunta, de la cerámica awajún, no fue exclusivamente para contenidos y académicos, sino más bien orientados a la población.</p> <p>E05/LRMZ</p>
	<p>No sabría responder.</p> <p>E06/LVG</p>
	<p>Bueno, no sé, pero durante el tiempo todavía no.</p> <p>E07/JHZ</p>
	<p>Sí, han realizado. Y estas capacitaciones, por ejemplo, es de interés del sector de Turismo.</p> <p>E08/AMSC</p>
	<p>Sí, el personal investigador, a guías de turismo, también asisten personas externas a la universidad.</p> <p>E09/SPCG</p>
<p>¿De qué forma, el instituto divulga sus actividades, avances, resultados y logros?</p>	<p>Por ahora difundimos en las redes sociales, y también en nuestra sala de exposición que es para el público universitario y la ciudadanía en general. Y bueno como estamos trabajando con la Jalca, divulgamos en reuniones con la población de ese distrito.</p> <p>E01/PLSQ</p>
	<p>A partir de las redes sociales, y exposiciones museográficas, científicas, exposiciones de divulgación social en comunidades de los avances de los trabajos de investigación.</p> <p>E02/JHVV</p>

	A través de publicaciones científicas E03/JRPC
	Se espera que sea a través de artículos científicos y también se hace a través de reuniones, en este caso con las municipalidades y también a través de los grupos focales que nosotros realizamos y también con entrevistas pues sensibilizamos a la comunidad sobre lo que estamos haciendo y algunos alcances que vamos adquiriendo. E04/SPZG
	Mediante las redes sociales, y exposiciones y presentaciones. E05/LRMZ
	Mediante las exposiciones, diferentes conferencias hasta dentro de la ciudad. Y redes sociales. E06/LVG
	Principalmente no, se hacen lo que son publicaciones de algunas actividades o lo que se va a desarrollar y lo que se desarrolló. También se elaboran, como una mesa de trabajo, digamos, en unas reuniones y comentan las actividades que se va a desarrollar. E07/JHZ
	De las plataformas digitales. Exposición de difusión. E08/AMSC
	Mediante publicaciones en las redes sociales, también realizando eventos y participando en eventos con ponencias. E09/SPCG
	Comunicación directa
¿La institución organiza y ejecuta conferencias?	Sí realizamos conferencias. E01/PLSQ
	Sí, también organiza y ejecuta conferencias. E02/JHVV
	Sí, de tipo académicas. E03/JRPC
	Sí por lo general se realizan conferencias muy seguidas, en los cuales la institución busca generar vínculos con los investigadores que dictan estas conferencias. E04/SPZG
	Sí, es un trabajo conjunto, como con las coordinaciones previas, se realizan en el auditorio. ¿Qué es lo que se va a tratar durante la conferencia? ¿Quién se va a encargar del tema de imagen? ¿Quién se va a encargar? Así se organiza y ejecuta. E05/LRMZ
	Bueno, se buscan, digamos, profesionales especializados sobre el tema, de acuerdo, este, digamos, la rama o área en la que van a centrarse, ya sea de antropología, de arqueología. E06/LVG

	<p>Sí. Conferencias son un poco, digamos, más abiertas, no son más de diálogo. Primero se empieza con un plan, ¿no? Que es presentado, luego es aprobado y luego ya se hace todo el tema del protocolo y las ponencias, ¿no? Que principalmente es un acceso libre a todas las personas que quieran ingresar.</p> <p>E07/JHZ</p>
	<p>Sí realiza, la organización queda a cargo del área de comunicación, la dirección, relaciones públicas y se ejecutan estas conferencias de manera presencial normalmente presencial.</p> <p>E08/AMSC</p>
	<p>La comunicadora social hace los contactos en conjunto con el director y las demás personas. También se hace un plan que es aprobado y a través de cual es ejecutado. Y cuando son ponentes internacionales se le hace un reconocimiento.</p> <p>E09/SPCG</p>
<p>¿El instituto ha implementado exposiciones museográficas? ¿Qué temáticas se desarrollaban en el discurso de la exposición?</p>	<p>Las temáticas han sido variadas, hemos tenido por ejemplo una muestra fotográfica sobre pinturas rupestres con el objetivo de incentivar su preservación y cuidado; después hemos tenido una exposición sobre la cerámica awajún, sobre lo que envuelve esta actividad donde destaca la mujer. Y otra fue sobre la Virgen Asunta, y queríamos dar a conocer el fervor religioso que se tienen entorno a esta virgen.</p> <p>E01/PLSQ</p>
	<p>Sí, de temática antropológica y de divulgación social como la exposición de arte rupestre.</p> <p>E02/JHVV</p>
	<p>En principio las temáticas antropológicas, de cerámica awajún, y temas religiosos, y arqueológico con lo del arte rupestre.</p> <p>E03/JRPC</p>
	<p>Sí en este año el instituto ha realizado la exposición fotográfica de pinturas rupestres, luego la exposición museográfica que cerámica awajún y luego vino la exposición museográfica de la virgen asunta. En la segunda se mostró la cosmovisión de la cerámica awajún y cuál es el trabajo femenino y de la comunidad; y en la última se ha mostrado la trascendencia histórica que a la festividad de la Virgen Asunta y su impacto en la sociedad. Y también se hizo una exposición fotográfica de antropología forense que busco sensibilizar al público sobre el trabajo que realizan los profesionales en la búsqueda de la verdad.</p> <p>E04/SPZG</p>
	<p>Sí. En el caso de la... A ver, la que le estaba comentando, la cerámica, se trataba más del tema de la cosmovisión, de la cosmovisión de cada una de las mujeres que tenían allá sobre la cerámica.</p> <p>Y en el caso de la Virgen Asunta, se trató el impacto que tiene, netamente, dentro de la población chachapoyana. Ya. Y bueno, la comunicación directa es una comunicación que se da pues con las personas, no de manera más personal.</p> <p>E05/LRMZ</p>
	<p>Sí, se desarrollaron de la Virgen Asunta, para conocer, digamos, su historia, también sobre la cerámica awajún y de las pinturas rupestres.</p> <p>E06/LVG</p>

	<p>Sí, se han implementado tres. Arte rupestre, de cerámica awajún y de la Virgen Asunta. E07/JHZ</p>
	<p>Las exposiciones, las muestras itinerantes, exposiciones itinerantes. E08/AMSC</p>
	<p>Sí, ahora la temática, bueno según lo que he podido observar se ha considerado iconos de la provincia Chachapoyas, como pinturas rupestres, también de la Virgen Asunta. E09/SPCG</p>
¿Qué tipos de comunicación directa establecen con sus públicos?	<p>En el caso de nuestro público aliado, empleamos documentos formales para invitarlos a participar en nuestros eventos. E01/PLSQ</p>
	<p>Sí claro, algunos de nuestros grupos de investigación tienen charlas directas con la población, y a través del guiado en nuestra sala de exposición es una forma de interacción directa con el público. E02/JHVV</p>
	<p>Sí, hemos participado en una feria de la universidad, y llevamos material bibliográfico y separadores para entregar a las personas. E03/JRPC</p>
	<p>Sí para empezar, el instituto internamente realiza mucha conversación directa, ahí entran las reuniones semanales que se tienen. Partiendo así que nuestro equipo ya se comunica directamente, luego en el caso de nuestra área es muy importante la comunicación directa para lograr obtener información de las entrevistas o grupos focales y a través de la etnografía vamos conviviendo con las personas, vamos adquiriendo esta capacidad de comunicarnos directamente tanto como equipo como con las poblaciones de estudio. E04/SPZG</p>
	<p>Cuando se realizan los focus groups, también damos a conocer qué es lo que es el instituto, y qué va desarrollando el largo del año, las capacitaciones redes también, que puede haber la exposición. E05/LRMZ</p>
	<p>Cuando se sale, digamos, a campo para conversar sobre los temas de interés, ¿no? Para conocer, digamos, sobre su cultura. E06/LVG</p>
	<p>Principalmente no voy a explicar qué es lo que desarrolla o lo que es el Instituto, ¿no?, en primer lugar. Luego de eso, si se realizan actividades, se tratan de explicar en qué consiste, cuál es el objetivo y todo, ¿no? Siempre involucrando a los participantes. E07/JHZ</p>
	<p>Podría decir las conferencias que realizamos. E08/AMSC</p>
	<p>De manera directa, bueno participación de expositores, diálogos mediante reuniones. E09/SPCG</p>

Desarrollo social	
<i>Social</i>	
¿El instituto fomenta la inclusión en sus actividades? ¿De qué manera?	<p>Aún no desarrollamos temas de inclusión. E01/PLSQ</p> <p>Creo que nos falta aún en ese tema. E02/JHVV</p> <p>Dando oportunidad a estudiantes de lenguas originarias a participar e integrarse en los proyectos. Así como a estudiantes de los últimos ciclos. E03/JRPC</p> <p>Bueno en el tema de inclusión, siempre que se dan los cursos se dan en el primer piso, lo cual es algo un punto extra para las personas discapacitadas. Quizá lo que se podría incorporar traductores de seña. Pero luego en cuestiones de investigación siempre se trata de buscar la mayor participación de grupos sin importar su discapacidad. E04/SPZG</p> <p>No, no implementa todo. E05/LRMZ</p> <p>Sí, interesándonos, ¿no? Por las enseñanzas que la comunidad tiene, trayendo de generación y generación. E06/LVG</p> <p>Por el momento, todavía no se implementan. Faltaría, ¿no? Creo, principalmente, hacer un... como un mercadeo, o algo... como un análisis, ¿no? de mercadeo, digamos, para ver las personas que necesitan, o que se pueda brindarles a ellos alguna... bueno, algún taller, alguna capacitación, o algún... un seminario, ¿no? E07/JHZ</p> <p>Bueno, sí se fomenta la inclusión, pero no necesariamente estamos viendo o direccionando a algo específico, sino que se le ponen abiertamente para que pueda participar cualquier persona de otro rubro o necesariamente un perfil específico. E08/AMSC</p> <p>Buenos hasta el momento no veo mucho de eso. E09/SPCG</p>
¿El instituto fomenta la participación de los diferentes grupos sociales en sus actividades?	<p>Todavía no hemos llegado a ese punto, ahora estamos desarrollándonos en el ámbito académico. E01/PLSQ</p> <p>Sí, con las exposiciones que se hacen, se hace la invitación de manera general. A veces también se hacen exposiciones específicas para grupos académicos, funcionarios públicos, grupos comunales. E02/JHVV</p> <p>Sí, a niños, jóvenes y comunidades, instituciones públicas y privadas, en las exposiciones museográficas y visitas a sitios arqueológicos. E03/JRPC</p>

	<p>Sí, siempre se busca que haya una participación activa, académica y social. E04/SPZG</p> <p>Cuando vamos a las comunidades, en el tema de las comunidades, hacemos una previa presentación y damos a conocer qué es lo que queremos lograr dentro de la comunidad. También damos a conocer el instituto y más que todo, o sea, no por un tema de beneficio, nada más por parte del instituto, sino que también quede algo para ellos. Por ejemplo, en el caso de la... de la cerámica awajún, no solo era un beneficio nuestro al traer toda esa información, sino que ellos también reciban algo... algo... por ejemplo, en el tema de sus cerámicas, que tengan un factor económico que les ayude a ellos también para poder con estos locales. E05/LRMZ</p> <p>Sí. Por ejemplo, mediante lo que vienen a hacer en sus fiestas religiosas. Ya. Ahí se está, pues ayudándoles y también de una manera de que ellos se expresen, digamos, como es que ellos se realizan, digamos, dentro de esas festividades. E06/LVG</p> <p>Por ejemplo, principalmente de organizaciones que están relacionadas al turismo, ¿no? Es una... una participación que se tiene también las personas independientes, ¿no? Que están interesados en los temas que... que desarrollan o que plantean el Instituto. Pero sí, o sea, pero sí fomenta esto a través de qué actividades. Por ejemplo, los seminarios, talleres... O sea, que se desarrollan fuera de la universidad también. E07/JHZ</p> <p>Siempre he participado de asociaciones, también instituciones. Por ejemplo, en el tema de Condocanqui, por ejemplo, donde se trabajó con las comunidades. E08/AMSC</p> <p>Claro, cuando se publicita, pero muy raras veces vienen otros grupos más allá de la universidad. E09/SPCG</p>
<p>¿Cree que el instituto busca la interacción a través de sus actividades, cómo se da esta interacción entre el instituto y sus públicos?</p>	<p>Bueno, en los eventos que hemos realizado, recibimos al público y siempre hay alguien del instituto que les trasmite la información de una forma más digerible. E01/PLSQ</p> <p>Claro, el instituto busca conectar con la sociedad, al ser un instituto de arqueología, antropología y de museología, tenemos como fin la interacción social y la inserción de la comunidad a partir de sus saberes antropológicos, patrimoniales, y culturales. E02/JHVV</p> <p>Sí, es una interacción directa, dinámica y académica. E03/JRPC</p> <p>Sobre todo, creo que esta interacción se da en las investigaciones que se realiza y también en las conferencias, buenos ya que e la investigación ambos aprenden, bueno en ambos casos, si bien es cierto a veces aprenden unos más que otros. Por ejemplo, en nuestro caso en las investigaciones nosotros aprendemos más que ellos, y bueno en los</p>

	<p>talleres que da el instituto nosotros somos lo que podemos enseñar un poco más, pero siempre se da esta interacción donde el uno aprende del otro. E04/SPZG</p> <p>Sí, interactúa. Porque en el caso de los estudiantes también se ofrece lo que es el voluntariado, para que ellos también puedan desarrollar quizás los temas de investigación que tienen dentro de sus facultades. En el caso de las personas, de los docentes, también son como un apoyo para nosotros y para tener un reforzo dentro de las investigaciones. E05/LRMZ</p> <p>Uno realizando lo que viene a hacer conferencias y otro yendo al lugar en la que ellos, digamos, donde residen. E06/LVG</p> <p>Sí, no, sí busca principalmente porque en esos talleres asisten personas o profesionales que tienen entonces algunos de ellos se interesan por temas en colaborar con el instituto, en apoyar o estar predispuestos a hacer cualquier actividad de manera conjunta con el instituto. E07/JHZ</p> <p>A través de coordinación, más que todo coordinación, como que fomentan la comunicación. E08/AMSC</p> <p>Cuando lo hace de manera participativa, cuando se realiza eventos talleres, durante la parte práctica, así se involucra a los asistentes. E09/SPCG</p>
<p>¿Qué acciones emprende el instituto, ya sea este solo o en alianza con otros organismos que promuevan la cohesión social en su entorno?</p>	<p>Aún no nos abrimos hacia el exterior de la sociedad por completo. E01/PLSQ</p> <p>Bueno principalmente, como el instituto es de investigación, a partir de las alianzas y de los proyectos que se vienen realizando se integra como personal trabajador a miembros de la comunidad para que sean ellos testigos y veedores de nuestras prácticas investigativas. De esa manera damos valor económico a la localidad donde estamos interviniendo. E02/JHVV</p> <p>Sí, hemos tenido un trabajo por ejemplo con ProAmazonas del Gobierno Regional por el tema del Museo Regional; y hemos realizado propuestas de trabajo con la población para fomentar una cohesión social. E03/JRPC</p> <p>Sí, ya que mediante la investigación estamos fomentando, uno el reconocimiento de su patrimonio material e inmaterial y también el cuidado, fomentando que la comunidad y las autoridades se junten para proteger y valorar este patrimonio. Igual paso con la cerámica awajún, se han juntado instituciones y a las mujeres alfareras para buscar esta visibilidad de sus prácticas. En el caso de la Virgen Asunta también por ejemplo que se ha visibilizado más esta tradición y la importancia social que tiene en la ciudad de Chachapoyas. E04/SPZG</p> <p>Sí, eso se podría haber ahorita durante el proyecto de la Jalca Grande. Que tanto la municipalidad y la misma población en conjunto hemos logrado esa unión por parte de los dos para un beneficio de ellos. Ya que</p>

	<p>el proyecto también busca que los beneficiarios no solo sean los del instituto, sino también ellos. E05/LRMZ</p>
	<p>Recoger esa información. Y dándolo a conocer. E06/LVG</p>
	<p>Principalmente como instituto lo que busca es la investigación y también la colaboración por ejemplo con que se tuvo con lo que era la DDC, la cancillería para ver el tema por ejemplo de las comunidades Awajún. Puede ser también convenios específicos, interdisciplinarios. E07/JHZ</p>
	<p>Claro. Incentiva la participación para que se involucren dentro de esto. Por ejemplo, yendo a los lugares a invitarles a las reuniones hacer las visitas. Visitas de campo. E08/AMSC</p>
	<p>Lo que son reuniones, coordinaciones con instituciones donde hacen una invitación al público para que participen en sus charlas. Por ejemplo, en lo que es la Jalca, la población involucrada para que conozca un poco más sobre el proyecto, para que se informe, sobre todo. E09/SPCG</p>
<i>Educativa</i>	
<p>¿Qué tipo de conocimientos genera el Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap”?</p>	<p>Generamos conocimiento científico que tiene que ver con arqueología, antropología y después sobre difusión y divulgación de patrimonio cultural. E01/PLSQ</p>
	<p>Principalmente científicos. En un primer punto la divulgación científica, pero en segundo punto es la divulgación social para el acceso de la información en lenguaje simple para las comunidades donde se interviene. E02/JHVV</p>
	<p>Genera conocimiento científico. E03/JRPC</p>
	<p>Principalmente científicos, busca generar conocimientos académicos netamente, pero también conocimiento de sensibilidad social que busca incentivar en su audiencia el cuidado del patrimonio, y también en los jóvenes un llamado a la investigación. E04/SPZG</p>
	<p>Más que todos los académicos y científicos. E05/LRMZ</p>
	<p>Conocimientos académicos. E06/LVG</p>
	<p>Principalmente académico me parece, académico y también algo de práctico, porque se desarrollan digamos actividades en campo. Teórico práctico. E07/JHZ</p>

	<p>Conocimientos en las ciencias sociales. E08/AMSC</p>
	<p>Conocimientos científicos, educativos, académicos. E09/SPCG</p>
<p>¿De qué forma el instituto se involucra en la alfabetización científica de la población?</p>	<p>Todavía no hemos implementado, aunque el taller que se hizo sobre Quipus, fue más como integrar el conocimiento científico a la población; las exposiciones museográficas también se pueden considerar. E01/PLSQ</p>
	<p>Dentro de nuestros proyectos de involucra como personal trabajador a personas de la comunidad, de alguna manera ellos reciben charlas y capacitaciones para el entendimiento y el manejo de ciertos trabajos delicados que tenemos. Así mismo trabajan ellos en la catalogación, en el rotulado, y también es una forma de aprendizaje para ellos. E02/JHVV</p>
	<p>Mediante las exposiciones de los proyectos, es decir la socialización con las comunidades, la población que están enmarcadas dentro del ámbito del proyecto. E03/JRPC</p>
	<p>En primer lugar nosotros mismos como investigadores nos alfabetizamos para poder investigar de mejor forma, luego en el proceso de investigación hay un proceso sinérgico en el cual nosotros aprendemos y aprende la comunidad y aprenden los voluntarios y posteriormente al terminar la investigación hay una difusión de resultados en las que las comunidades y grupos sociales vinculados conocen más sobre el proceso científico, y a la misma vez cuando se desarrollan las entrevistas y los trabajos de campo, por ejemplo en Ollape los señores van aprendiendo un poco sobre lo que es la arqueología, al igual que en la antropología porque nos preguntan y ustedes qué hacen y vamos intercambiando datos. E04/SPZG</p>
	<p>A ver, creo que, empezando primero por los estudiantes, porque cuando salimos de la carrera desconocemos mucho la investigación, entonces es la apertura que tienen nuestros voluntarios de conocer temas de investigaciones acerca de las capacitaciones. Y también a las personas de las comunidades. E05/LRMZ</p>
	<p>Realizando publicaciones que da a conocer de qué es que se dedica a cada una de antropología y arqueología. Y al realizar las conferencias. Las conferencias abiertas. E06/LVG</p>
	<p>Claro, en el caso por ejemplo del instituto cuando se va, digamos cuando tiene, pero un convenio o algo, lo primero que hace es una socialización, entonces explicar lo que van a realizar o lo que realizan ciertos investigadores, en el caso de arqueología, el tema de conservación, de excavaciones, en el campo de antropología, lo que es lo etnográfico, principalmente eso. E07/JHZ</p>

	<p>El instituto hace unas charlas. Les concientiza a través de los temas. E08/AMSC</p>
	<p>Cuando le hace participe en el desarrollo de su proyecto. E09/SPCG</p>
<p>¿El instituto fomenta actividades con fines de aprendizaje colectivo? ¿Quiénes participan normalmente en este tipo de actividades?</p>	<p>Sí, pero son actividades abiertas, pero son más académicas que sirven de complemento para la formación principalmente de los estudiantes. E01/PLSQ</p>
	<p>Claro, como ejemplo tuvimos el taller de Quipus que fue un taller abierto, donde había artesanos, operadores turísticos, miembros de la academia. Y participan principalmente asociaciones ya constituidas, estudiantes de la universidad y miembros de la academia. E02/JHVV</p>
	<p>Sí fomenta, y participan estudiantes, docentes y otros investigadores de las ciencias sociales u otros que tengan interés. E03/JRPC</p>
	<p>Sí, ya que la investigación en general tiene que ser colectiva para que sea socializada por la comunidad en general, ya que si el conocimiento es guardado para ciertos grupos no es provechoso. Por eso siempre busca ser difundido tanto en a comunidad que se ejecutó con las autoridades y a nivel académico. Principalmente participan los investigadores el equipo del INAAK en general, las comunidades involucradas, sus autoridades, población estudiantil de la universidad y de colegio y la comunidad en general, o cualquiera que esté interesado en el tema que desarrollamos. E04/SPZG</p>
	<p>Creo que partiría de los investigadores en el tema de la interpretación, ¿no? de la información y no sólo relacionar con la población en general en términos quizás que no puedan entender sino facilitarles, pero ya de una manera más entendible también a ellos. Participan el equipo de investigadores tanto los que estamos en gabinete y los que estamos en campo. E05/LRMZ</p>
	<p>Sí, participan de los que son los que son estudiantes, que están relacionados con el Instituto. Y también personas que son agentes que están interesados, digamos, en cuestiones de esos temas, ¿no? Que son de arqueología antropología. E06/LVG</p>
	<p>Sí fomentan, lo que participan por ejemplo son la población, también no, la población investigadores, también estudiantes. E07/JHZ</p>
	<p>Claro porque estas actividades para el aprendizaje colectivo son que el aprendizaje también se hace no solo para los investigadores, sino también para la sociedad. E08/AMSC</p>
<p>Participan el personal investigador, y la comunidad donde se ejecuta el proyecto, las autoridades. E09/SPCG</p>	

<i>Cultural</i>	
<p>¿Cómo contribuye el instituto a la formación y consolidación de la identidad cultural de sus públicos?</p>	<p>Todavía es una cosa emergente que venimos haciendo con las exposiciones museográficas con la que intentamos captar u público para que ellos pueden apreciar el legado y patrimonio cultural de la región. E01/PLSQ</p>
	<p>A través de la investigación arqueológica, antropológica y la participación activa de los miembros de la comunidad como actores clave del proceso investigativo. De esta manera hace participe a la población para una reafirmación a partir de la investigación de su propia historia de las comunidades. De esta manera creemos que fortalecemos al ser ellos mismo actores de esta recuperación patrimonial. E02/JHVV</p>
	<p>Fomentando la investigación y haciendo partícipes a la población de nuestras investigaciones, incluyéndolos. E03/JRPC</p>
	<p>El instituto creo que en el último año está contribuyendo en gran medida, en primer lugar, en el registro del patrimonio cultural material e inmaterial de la región Amazonas, quizá no hemos abarcado en muchos lugares, pero sí en zonas estratégicas que son representativos como los awajún y la Jalca. Y también en la interpretación. E04/SPZG</p>
	<p>Con las actividades que se realiza se da a conocer lo que se tiene dentro de chachapoyas y darles el valor que quizás muchas personas no conocen. Por ejemplo, lo que es en Ollape las personas decían sí, lo tenemos, pero de qué nos beneficia y ya es un trabajo en conjunto tanto con la arqueología y los de antropología para darles a notar cuál es realmente el valor de ese sitio arqueológico. E05/LRMZ</p>
	<p>Dando a conocer sus costumbres, sus tradiciones y también es de sus experiencias de vida. E06/LVG</p>
	<p>Principalmente a través de las investigaciones que se realizan y de la, digamos, de valorar la cultura de cada público que se tiene. Pero también la difusión de su cultura, principalmente, la preservación. E07/JHZ</p>
	<p>Recuperando sus tradiciones, incentivando a que el personal, o sea, no pierda esas costumbres que tiene. E08/AMSC</p>
	<p>Realizando investigaciones. E09/SPCG</p>
<p>¿De qué manera el instituto difunde, fomenta el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural?</p>	<p>A través de las exposiciones museográfica, y más adelante se deben plantear otras actividades, pero tiene mucho que ver con que nosotros recién nos estamos consolidando. E01/PLSQ</p>
	<p>A partir de las exposiciones y trabajos se integra y se expone diferentes actores y realidades de la región amazonas las cuales son mostradas al</p>

	<p>público en general, y miembros de la academia, al mismo tiempo en nuestros grupos de investigación participan diferentes personas de diferentes lugares, países y de diferentes realidades socioeconómicas que se integran y son aceptados y visibilizados. E02/JHVV</p> <p>Mediante talleres, conferencias y socialización y también mediante los medios de comunicación que maneja el instituto. E03/JRPC</p> <p>Fomenta el respeto reconociendo la importancia del patrimonio material e inmaterial y quizás haciendo conocer su valor a las comunidades para fomentar el cuidado y la sostenibilidad en el tiempo. E04/SPZG</p> <p>Creo que relacionando con el tema de los proyectos de investigación creo que lo primero que se debe hacer es conocer la cultura. Tratar más que todo de preservarla mas no cambiarla o estar inconstante, es una forma de respetarla. E05/LRMZ</p> <p>Realizándonos sus investigaciones y esto ya más adelante plasmando lo que vienen a hacer de sus proyectos y también artículos que pueden ser publicados también a nivel internacional. E06/LVG</p> <p>Bueno, lo difunde, creo que, a través de publicaciones, exposiciones, exposiciones museográficas son una manera también de difundir. Y también, por ejemplo, las cosas son las visitas, ¿no? Que se realiza también a estas comunidades. Hacer presencia ahí para que se den cuenta que, si alguien quiere llegar a su zona, a su lugar. E07/JHZ</p> <p>Pidiendo que no destruyan, a través de la concientización en comunidades. E08/AMSC</p> <p>Publicando sus resultados de investigaciones. E09/SPCG</p>
<p>¿Cómo contribuye el instituto en la preservación, promoción y concientización del patrimonio cultural?</p>	<p>En principio con el patrimonio cultural mueble estamos haciendo intervenciones arqueológicas, y con las muestras museográfica visibilizamos el patrimonio cultural en general hacia el público. E01/PLSQ</p> <p>Principalmente a partir de la investigación y la difusión de estos resultados. E02/JHVV</p> <p>Mediante la sensibilización del valor del patrimonio, por medio de los talleres, dentro del área de antropología quienes tienen más contacto con la población. E03/JRPC</p> <p>En ese aspecto el instituto en este año está vinculando convenios estratégicos con instituciones y entidades como municipales u otros institutos como el incipit y grupos humanos relaciones a investigaciones y también difundiendo por redes sociales, buscando generar más artículos científicos para difundir información técnica.</p>

	<p>E04/SPZG</p>
	<p>En las charlas que se dan en el caso de los focus group, que damos nosotros, por parte de antropología.</p> <p>E05/LRMZ</p>
	<p>Realzando lo que es cada uno de los conocimientos que presentan estas comunidades y también las sus creencias por ejemplo en religión, en danzas en pintura, en cerámica. Es decir, sus características que distinguen a unas comunidades.</p> <p>E06/LVG</p>
	<p>En lo que es la recolección de la información de todo esto para ya luego, quizás en un momento específico, hacer una publicación, hacer un artículo y plasmarlo, ¿no? Para que sea algo permanente y que toda la población o el público interesado tenga acceso, ¿no? Un acceso libre y pueda conocer esa diversidad o ese patrimonio cultural.</p> <p>E07/JHZ</p>
	<p>Apoyando, apoyando, puede ser en el cuidado o en el mejoramiento del patrimonio.</p> <p>E08/AMSC</p>
	<p>Mediante capacitaciones, y lo que es talleres con personas externas a la universidad.</p> <p>E09/SPCG</p>

Anexo 10: Plan de Comunicación del INAAK

Plan de comunicaciones

Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuélap"



Anexo 11: Plan Estratégico Institucional (2023 – 2028) del Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” – INAAK.



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS

Instituto de Investigación de
Arqueología y Antropología “Kuélap”



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE
ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA KUÉLAP
(2023-2028)**

CHACHAPOYAS – PERU

2023

Anexo 12: Fichas de revisión documental llenadas

Variable Situaciones comunicativas

Dimensión Estrategias comunicativas

- Indicador: Audiencia

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión:	Tipo de documento:	Capítulo/página:	Descripción:
Agosto - octubre 2024	Institucional	Segmentación de beneficiarios / página 14	El público del INAAK, está dividido en <u>Proveedores de información</u> (investigadores, docentes, estudiantes y entidades vinculadas a sus áreas de trabajo); <u>Consumidores de información</u> (comunidad estudiantil, investigadores, municipios, comunidad en general, universidades y centros de investigación); y <u>Aliados</u> (medios de comunicación, líderes de investigación, centros e institutos de investigación, entidades gubernamentales, sector turismo y cultura, escuelas).

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión:	Tipo de documento:	Capítulo/página:	Descripción:
Agosto - octubre 2024	Institucional	Actores externos / página 22	El PEI indica dos grupos de actores externos: <u>gobiernos regionales y municipales</u> (Formular políticas públicas, significa reconocer que la formulación de políticas es un proceso social y cultural, como tal interpreta, categoriza y crear hechos, así como dar forma a las cosas que se abordan) y <u>asociación Las Juntas – Bagua</u> por convenio suscrito en 2019.

- **Indicador: Mensaje**

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Parámetros comunicacionales / página 16	Descripción: Se detalla el compromiso de <u>asumir la comunicación y la información como bienes públicos</u> ; así también refiere que los <u>contenidos deben ser claros y de lenguaje sencillo</u> ; teniendo en cuenta que llegarán a personas con distintos niveles de educación y de diferente zona geográfica.

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Acciones estratégicas institucionales / página 30	Descripción: <u>Difundir las investigaciones científicas</u> a nivel nacional e internacional y publicación de libros y revistas científicas indexada o indizada.

- **Indicador: Canales de comunicación**

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Canales de comunicación / página 18	Descripción: Los canales se dividen en dos: <u>Externos</u> (Facebook, Instagram, TikTok, Spotify institucional, ISSU – Boletín anual, Radio Municipal Chachapoyas, Periódico mural institucional, Ruedas de prensa, entrevistas, comunicados, Eventos institucionales y Material publicitario); e <u>Internos</u> (Reuniones, comités, eventos y celebraciones internas, Grupos interno de WhatsApp Informes, memorando, otros y Periódico mural institucional)

- **Indicador: Evaluación**

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Estrategias de seguimiento / página 22	Descripción: <u>La alta dirección del INAAK en conjunto con el responsable de comunicaciones, evaluará trimestralmente el cumplimiento de las acciones planteadas, así como el análisis de los indicadores.</u>

Dimensión Comunicación Educativa

- **Indicador: Cursos**

Título: Plan de Comunicación INAAK				
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Detalle de actividades/situaciones comunicativas / página 19	Descripción: Cursos: se plantea <u>realizar dos cursos interdisciplinarios por mes.</u>	

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Organización de eventos académicos y científicos / página 32	Descripción: Promover y ejecutar <u>actividades académicas e investigativas</u> (congresos, simposios, talleres, <u>cursos</u> , conferencias, conversatorios, foros y coloquios) con la participación de ponente nacionales e internacionales.

- **Indicador: Capacitaciones**

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: EJE ESTRATÉGICO 03: CAPACITACIÓN/ página 44	Descripción: Fortalecer las actividades académicas e <u>incentivar la capacitación a los investigadores y personal en arqueología y antropología.</u>

- **Indicador: Divulgación**

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Principios de acción / página 13	Descripción: Principios de acción: Investigar, <u>Divulgar</u> , Comunicar, Educar.

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Ámbito geográfico intervención / página 15	Descripción: La función que cumplen primordialmente los institutos de investigación es justamente la investigación sea científica o tecnológica, sin embargo, éstos también desempeñan otro tipo de funciones, pero que están más vinculadas hacia la ciencia y la tecnología, entre las cuales se pueden mencionar la capacitación profesional al capital humano, la difusión y <u>divulgación de hallazgos científicos, entre otras actividades que permitan mantener en actualización constante a todos sus miembros e interesados en general</u> sobre los avances de la ciencia.

Dimensión Comunicación Directa

- Indicador: Conferencias

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Detalle de actividades/situaciones comunicativas / página 18	Descripción: <u>Actividades Formativas y docentes</u> Aquí están englobadas las <u>conferencias</u> , seminarios, cursillos, mesas redondas, entre otros.

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Objetivos Estratégicos y operativos / página 30	Descripción: Eventos académicos: <u>-Promover y ejecutar</u> actividades académicas e investigativas (congresos, simposios, talleres, cursos, <u>conferencias</u> , conversatorios, fórums y coloquios) con la participación de ponente nacionales e internacionales. <u>Participación del personal</u> de investigación del INAAK en Congresos, <u>conferencias</u> . <u>Promover la participación</u> en las actividades académicas e investigativas (congresos, simposios, talleres, <u>conferencias</u> , conversatorios y coloquios) <u>docentes investigadores y estudiantes de la facultad de ciencias sociales.</u>

- Indicador: Exposiciones museográficas

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Detalle de actividades/situaciones comunicativas / página 20	Descripción: De acción directa: <u>Muestras itinerantes</u> : a implementar, tentativa cada 3 meses, flexible a adaptación por festividades.

- **Indicador: Talleres científicos**

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Detalle de actividades/situaciones comunicativas / página 20	Descripción: Formativas y docentes: Semana INAAK (mes mayo): actividad central del día, enmarcada en el mes en que se autoriza el funcionamiento a la universidad como al INAAK. Esta actividad pretende ser el evento bandera del INAAK, una semana donde se realizan conferencias, cursos, <u>talleres</u> , ponencias, debates, entre otros; considerando públicos de todas las edades.

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Objetivos Estratégicos y operativos / página 30	Descripción: Eventos académicos: - <u>Promover y ejecutar</u> actividades académicas e investigativas (congresos, simposios, <u>talleres</u> , cursos, conferencias, conversatorios, fórums y coloquios) con la participación de ponente nacionales e internacionales. - <u>Promover la participación</u> en las actividades académicas e investigativas (congresos, simposios, <u>talleres</u> , conferencias, conversatorios y coloquios) <u>docentes investigadores y estudiantes de la facultad de ciencias sociales.</u>

Variable Desarrollo Social

Dimensión Social

- Indicador: Inclusión

Título: Plan Estratégico Institucional			
Fecha de revisión:	Tipo de documento:	Capítulo/página:	Descripción:
Agosto – octubre 2024	Institucional	Principios y valores / página 27	Principio de equidad: Al funcionar con <u>equidad social para prestación de sus servicios</u> ; con igualdad de deberes, derechos y oportunidades para todos, sin marginación, discriminación, <u>ni exclusión social</u> .

- Indicador: Participación

Título: Plan Estratégico Institucional			
Fecha de revisión:	Tipo de documento:	Capítulo/página:	Descripción:
Agosto – octubre 2024	Institucional	Principios y valores / página 27	Principio de crítica: <u>Al elaborar y ejecutar estudios y proyectos de desarrollo y realizar planteamientos de solución a los problemas sociales, culturales, arqueológicos, turísticos, económicos, entre otros; promoviendo el diálogo, la participación y concertación social.</u>

- Indicador: Interacción

Título: Plan de comunicación INAAK			
Fecha de revisión:	Tipo de documento:	Capítulo/página:	Descripción:
Agosto – octubre 2024	Institucional	Canal / página 15	Canal: El canal para nuestras actividades es aquel que Hopper (1999) clasificó como comunicación natural (relación cara a cara); <u>el proceso y resultado de dicha interacción será documentado</u> de forma gráfica, audio – visual y textual, <u>de acuerdo al canal de comunicación disponible para interactuar con sus públicos.</u>

- **Indicador: Cohesión social**

Título: Plan Estratégico Institucional			
Fecha de revisión: Agosto – octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Principios y valores / página 27	Descripción: <u>Principio de crítica: Al elaborar y ejecutar estudios y proyectos de desarrollo:</u> y realizar planteamientos de solución a los problemas sociales, culturales, arqueológicos, turísticos, económicos, entre otros; promoviendo el diálogo, la participación y <u>concertación social</u> .

Dimensión Educativa

- **Indicador: Conocimientos**

Título: Plan de comunicación INAAK				
Fecha de revisión: Agosto – octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Misión / página 6	Descripción: Misión: Contribuir a la <u>creación y difusión del conocimiento científico, tecnológico y cultural</u> ; fortaleciendo las políticas públicas a través de investigaciones Arqueológicas, Antropológicas e interdisciplinarias para el desarrollo humano sostenible en la solución de problemas de la sociedad.	

Título: Plan Estratégico Institucional			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Ámbito geográfico de intervención / página 14	Descripción: -Los institutos de investigación de <u>Arqueología y Antropología</u> a nivel internacional deben promover <u>la generación de conocimiento que responda a las demandas sociales, culturales, económicas y ambientales</u> , el fortalecimiento del capital humano para y la promoción de la cultura pasado y presente, el desarrollo y transferencia tecnológica de los centros e institutos de investigación al sector privado empresarial, la innovación y emprendimiento sostenibles a nivel global.

- **Indicador: Alfabetización científica**

Título: Plan de Comunicación INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Principios de acción / página 13	Descripción: Principios de acción: Investigar, Divulgar, Comunicar, <u>Educar</u> .

- **Indicador: Aprendizaje colectivo**

Título: Plan Estratégico Institucional			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Políticas de investigación de investigación e innovación / página 8	Descripción: <u>La educación promueve</u> el conocimiento, <u>el aprendizaje</u> y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física, y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo, y fomenta la solidaridad. El Estado debe de promover el desarrollo científico y tecnológico.

Dimensión Cultural

- Indicador: Identidad

Título: Plan Estratégico Institucional			
Fecha de revisión: Agosto – octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Funciones del INAAK / página 17	Descripción: Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la región Amazonas y su área de influencia, para <u>reforzar la identidad regional como un medio unificador de la comunidad.</u>

- Indicador: Diversidad cultural

Título: Plan Estratégico Institucional			
Fecha de revisión: Agosto – octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Tendencias actuales / página 20	Descripción: <u>Interculturalidad: Reconoce las diferencias culturales como uno de los pilares de la construcción de una sociedad democrática</u> , fundamentada en el establecimiento de relaciones de equidad e igualdad de oportunidades y derechos; <u>implica que la ciencia, tecnología e innovación tecnológica se oriente a desarrollar bienes y servicios que reconozcan las diferentes visiones culturales, concepciones de bienestar y desarrollo de los diversos grupos étnico-culturales del país.</u>

- Indicador: Patrimonio cultural

Título: Plan Estratégico Institucional INAAK			
Fecha de revisión: Agosto - octubre 2024	Tipo de documento: Institucional	Capítulo/página: Funciones del INAAK / página 17	Descripción: <u>Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la región Amazonas y su área de influencia</u> , para reforzar la identidad regional como un medio unificador de la comunidad.

Anexo 13: Evidencias de actividades de la institución en relación a las variables

Variable situaciones comunicativas

- Dimensión estrategia comunicativa



Audiencia diversificada, grupos académico y no académicos.

INAAK - UNTRM
22 de noviembre a las 10:12 a. m. · 🌐

#PrensaINAAK | 📍 INAAK realiza trabajo de campo con la comunidad awajún Kayamas

En el marco de las investigaciones sobre el mundo awajún, el Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología "Kuélap" – INAAK a través del Centro de Investigación Interdisciplinario de la Cultura y Sociedad CEIIN-CS, visitó la comunidad awajún Kayamas, en la provincia Condorcanqui.

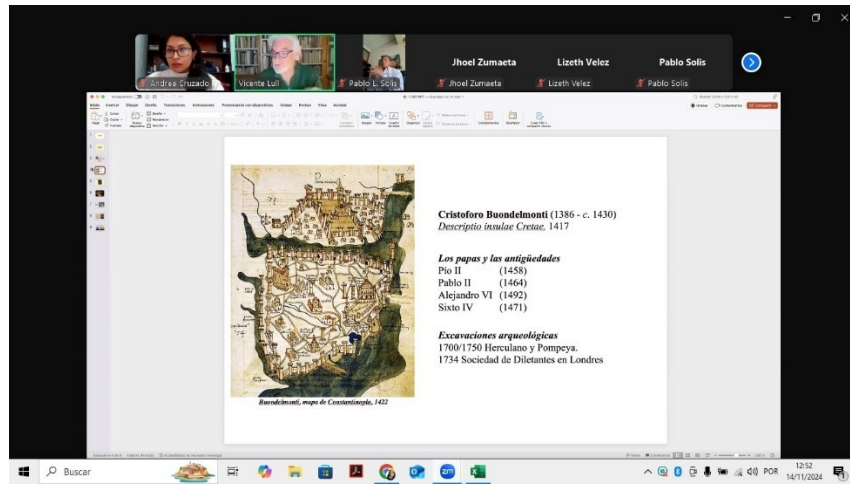
Mediante entrevistas semiestructuradas, registro fotográfico y audiovisual, los investigadores liderados por la Mg. Alondra Oviedo, abordaron tres ejes socioculturales de la comunidad: la producción ceramista, de la cual, los conocimientos y valores asociados a esta, fueron declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2021; también se recogió información sobre la práctica de medicina tradicional en relación a la enfermedad del COVID; además, se exploró el impacto de cristianismo en el individuo y el grupo social de la zona.

Nota de prensa con mensaje en lenguaje sencillo, denotando la labor investigativa del INAAK.

The image shows two social media profiles. The top profile is for 'inaak.untrm', featuring a banner with the INAAK logo and text: 'INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ARQUEOLOGÍA Y ANTHROPOLOGÍA - KUÉLAP'. Below the banner is the profile picture and name 'INAAK - UNTRM' with 2.1 mil likes and 4.8 mil seguidores. The bottom profile is for 'Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas', showing a banner with the university logo and text: 'UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS'. Below the banner is the profile picture and name 'Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas' with 52 mil Me gusta and 77 mil seguidores.

Canales digitales del INAAK y la UNTRM.

- **Dimensión comunicación educativa**



Curso virtual de teoría arqueológica.



Capacitación a los pobladores para participación en excavación arqueológica.



Divulgación de resultados y avances con la comunidad de la Jalca.

- **Dimensión comunicación directa.**



Afiche de conferencia.



Exposición museográfica Virgen Asunta.



Taller teórico práctico de Quipus, en colaboración con Museo Leymebamba.

Variable desarrollo social

- Dimensión social



Inclusión de la comunidad awajún en trabajo conjunto para exposición museográfica.



Participación de grupos sociales en proyectos de investigación.



Interacción con diversos públicos.



Cohesión social a partir trabajo colaborativo entre cooperación española, municipalidad, instituto y comunidad.

- **Dimensión educativa**



Producción de conocimiento científico.



Alfabetización a través del guiado en las exposiciones museográficas.



Aprendizaje colectivo a través de talleres prácticos entre académicos y la comunidad.

- **Dimensión cultural**



Documentación de prácticas culturales para fortalecimiento de la identidad local.



Reconocimiento de la diversidad cultural a través de visitas in situ.



Intervenciones arqueológicas para la preservación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural.