

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"  
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**EL COLOR COMO PARTE DEL DESARROLLO  
DE LA CAPACIDAD CREATIVA DE LOS NIÑOS  
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN PRIMARIA**

**BACHILLER:**

**Ever Alberto Damacén Ysla**

**JURADO:**

- |                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| • Lic. Roberto José Nervi Chacón. | <b>Presidente.</b> |
| • Lic. Waltina Condori Vargas.    | <b>Secretario.</b> |
| • Lic. Cesar Zúñiga Quiñones.     | <b>Vocal.</b>      |

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ**

**2009**

A mis queridos padres por su apoyo incondicional, de una manera desinteresada e indesmayable, que hicieron posible el logro de mis aspiraciones.

## **AGRADECIMIENTO**

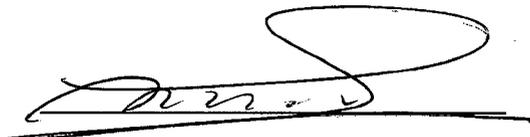
Expreso mi mas profundo agradecimiento y eterna gratitud a todas las personas que me ayudaron a dar mis primeros pasos en este trabajo, a Dios todo poderoso, y a mis queridos padres quienes trazaron la senda de mi superación y formación profesional.

**PÁGINA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

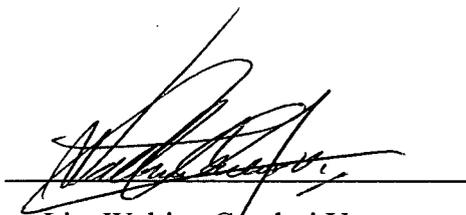
<b>COMISIÓN DE GOBIERNO DE LA UNAT-A</b>	
1.- Dr. Héctor Emilio Gary Montañez	<b>Presidente</b>
2.- Dr. Lorenzo Melquiades Alvites Velesmoro	<b>Vicepresidente Académico</b>
3.- Dr. Federico Raúl Sánchez Merino	<b>Vicepresidente Administrativo</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	
1.- Mg. Edward Enrique Rojas De La Puente	<b>Coordinador (e) de la Facultad De Educación</b>

**PAGINA DEL JURADO DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

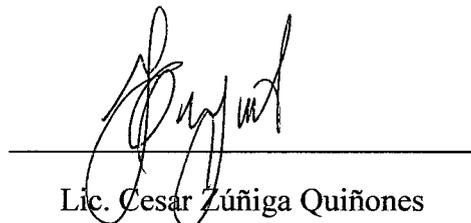
El jurado del examen de suficiencia profesional, ha sido designado según el Art.92 del REGLAMENTO PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO DE BACHILLER Y DEL TITULO DE LICENCIADO (R.CG.Nº 022-UNAT-A-CG) el mismo que esta conformado por:



Lic. Roberto José Nervi Chacón

**PRESIDENTE**

Lic. Waltina Condori Vargas

**SECRETARIA**

Lic. Cesar Zúñiga Quiñones

**VOCAL**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Página De Autoridades Universitarias.....	iii
Página Del Jurado.....	iv
Índice De Contenidos.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	vii
<b>Primer Capítulo: El Arte.....</b>	<b>9</b>
1. El Arte.....	10
1.1. Concepción Del Arte.....	11
1.2. Artes Plásticas.....	11
1.3. Pintura.....	12
1.4. La Percepción.....	12
<b>Segundo Capítulo: El Color.....</b>	<b>13</b>
2. El Color.....	14
2.1 Historia Del Color.....	14
2.2 Teoría Del Color.....	15
2.2.1 ¿Qué Es El Color?.....	15
2.2.2 Propiedades Del Color.....	16
2.3 La Luz Como Fuente De Color.....	16
2.4. Escala De Los Colores.....	17
2.5. Armonización De Los Colores.....	17
2.6. Clasificación De Los Colores.....	18
Colores Primarios o Fundamentales.....	18
Colores Secundarios o Binarios.....	18
Colores Complementarios.....	21
2.7. Clasificación De Los Colores Según Van Goethe.....	23
2.7.1 Los Colores Fisiológicos.....	22
2.7.2 Los Colores Físicos.....	23
2.7.3 Los Colores Químicos.....	24
2.8 Colores Cálidos ,Fríos y neutros.....	25
2.8.1. Colores Cálidos.....	25

2.8.2. Colores Fríos.....	26
2.8.3 Colores Neutros.....	27
Tercer capítulo: significado de los colores.....	30
3. Significado Del Color En Los Niños.....	31
3.1. El Significado Del Color En Los Niños De 3 Años.....	31
3.2. El Significado Del color En Los Niños De 4 A 7 Años.....	31
3.3. El Significado Del Color En Los Niños De 7 A 9 Años.....	31
3.4. Significado Del Color En Los Niños De 9 A 10 Años.....	32
4. La Influencia De Los Colores En Los Niños.....	32
5. Colores Y Sus Efectos Psicológicos.....	33
<b>Capítulo Cuarto: La Creatividad.....</b>	<b>36</b>
4. Concepto De La Creatividad.....	37
4.1. Definición De Creatividad.....	37
4.2. Características De La Creatividad .....	38
4.3 Proceso Creativo, Según Magallanes Castilla J.....	39
4.4 Proceso creativo, según Galván Liliana.....	40
4.5 Fases Del Estado Creativo.....	41
4.6 Bloqueo Al Desarrollo De La Creatividad.....	44
5. Desarrollo De La Creatividad De La Escuela.....	45
5.1 Actitud Ante Los Problemas.....	45
5.2 La Forma De Usar La Información.....	45
6. Técnicas De La Creatividad.....	46
7. El Juego Infantil Como Desarrollador De La Creatividad De Los Niños.....	49
8. Actitud Del Ser Creativo.....	50
<b>Capitulo Quinto: Planteamiento De La Investigación.....</b>	<b>51</b>
5.1 Realidad problemática.....	52
5.2 Formulación Del Problema.....	53
5.3 Justificación .....	53
5.4 Objetivos.....	54
5.4.1 Objetivo General.....	54
5.4.2 Objetivos Específicos.....	54
5.5 Antecedentes Del Problema.....	54
5.6 Materiales Y Métodos De Estudio.....	56
5.6.1 Material De Estudio.....	56

---

5.6.2 Métodos .....	56
5.7 Resultados.....	57
5.8 Conclusiones.....	58
5.9 Recomendaciones.....	59
Referencia Bibliográficas.....	60
Anexos.....	61

## PRESENTACIÓN

### **Señores miembros del jurado:**

Con mucha consideración hacia ustedes; permítanme poner en vuestras manos el presente informe de trabajo que lleva por título “El color como parte del desarrollo de la capacidad creativa de los niños en educación primaria”.

Considerando que como futuros docentes de la especialidad de educación primaria y preocupados por el poco interés de los docentes por proponer o plantearse actividades de aprendizaje que orienten el desarrollo creativo en el aula; asumí el difícil compromiso, de poner en práctica este trabajo evocado a mejorar una cualidad muy importante en el niño, que a mediano o largo plazo dará frutos positivos y servirá como guía a los encargados de formación educativa.

## RESUMEN

Si nos damos cuenta a diario por nuestra vista pasan múltiples imágenes; que alguna de ellas nos llaman más la atención y otras menos, ya sea por diferentes características por su forma, tamaño o color pero esta última característica o sea el color es que nos permite darnos cuenta de una manera más rápida las diferencias entre estas características.

El color está ligado a cada uno de nosotros ya que a través de él podemos conocer al ser humano sobre su personalidad, su forma de ver y sentir las cosas, también nos permiten demostrar sentimientos de alegría, tristeza, miedo, rabia y otros.

Es por eso que he desarrollado el presente trabajo comenzando primero por separarlo por capítulos.

En el primer capítulo podemos encontrar una variada información sobre lo que es el arte según algunos autores, pintura y percepción entre otras consideraciones.

El segundo capítulo de este informe nos detalla lo que es el color, clasificación del color, propiedades del color, también podemos apreciar lo que es colores primarios, secundarios, complementarios, fisiológicos, físicos y químicos.

Después de entender lo que es el color, en el tercer capítulo pasaremos a conocer su significado e influencia en el desarrollo creativo del niño que todo maestro debe conocer para incentivar la creatividad en el aula.

En el cuarto capítulo doy a conocer todo referente a la creatividad como por ejemplo su definición, concepto, características, proceso creativo, desarrollo creativo en la escuela y como nosotros como docentes involuntariamente bloqueamos el desarrollo creativo del niño.

En el quinto capítulo se formuló el problema para investigar ¿De qué manera el color permite desarrollar la capacidad creativa de los niños en educación primaria? para demostrar si influye o no realizamos una serie de actividades relacionadas al problema planteado a desarrollar que más adelante se consigna.

# CAPITULO I

## EL ARTE

## 1. EL ARTE

### 1.1. CONCEPCIÓN DEL ARTE

Sobre el arte los autores plantean:

- **ARISTÓTELES.** Que el arte, debe copiar la naturaleza. Debe tener a la naturaleza como únicas y exclusiva fuente de inspiración y modelo.
- **LEONARDO DA VINCI.** ‘ El arte debe ser universal, es decir que la obra de arte debe ser comprendida y sentida por todos, sin excepción de cultura o riqueza. Además, el fin del arte debe ser la exaltación de la belleza natural, en la cual el artista debe poner su aporte.’
- **NICOLÁS POUSSIN.** “El arte es una imitación de todo lo que se ve, su fin es producir placer”
- **FEDERICO HEGEL.** “El arte no debe copiar la naturaleza, sino lo que el artista siente por ella, el artista debe volcar en su obra lo siente, lo que piensa, lo que más desea”.
- **SCHELING.** “El arte, es la más alta manifestación del espíritu”.
- **HINOSTROZA AYALA.** Ernesto. “El arte es la expresión y manifestación del sentimiento humano, mediante la línea, color, movimiento, ritmo y melodía de acuerdo a la realidad objetiva donde se desenvuelve el hombre”.

### 1.2. ARTES PLÁSTICAS

Según (Juan Villacorta Paredes)

Se puede definir como la expresión de los sentimientos a través de una amplia gama de materiales, formas, líneas, colores, utilizando para ello la pintura, la arcilla, el metal, etc

### **1.3. PINTURA**

La pintura es una rama de las artes plásticas que se ocupa de la combinación y aplicación artística de los colores.

### **1.4. LA PERCEPCIÓN**

El mundo es de colores, donde hay luz, hay color. La percepción de la forma, profundidad o claroscuro está estrechamente ligada a la percepción de los colores.

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. La luz está constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300 000 kilómetros por segundo. Esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí.

# CAPITULO II

## EL COLOR

## 2. EL COLOR.

Según (Juan Villacorta Paredes)

### 2.1. HISTORIA DEL COLOR.

El filósofo *Aristóteles* definió que todos los colores forman con la mezcla de cuatro colores y a demás otorga un papel fundamental a la incidencia de la luz y a la sombra de los mismos. Estos colores que denominó como básicos eran los de tierra, fuego, el agua y el cielo.

Siglos más tarde, *Leonardo Da Vinci* definió al color como propio de la materia, sosteniendo la siguiente escala de colores básicos: primero el blanco como el principal, ya que permite recibir a todo los demás colores, después en su clasificación seguía el amarillo par la tierra, verde para el agua, azul par el cielo, rojo para el juego, negro para la oscuridad, ya que es el color que nos priva de todo los otros. Al mezclar estos colores obtenía los demás.

Finalmente, fue *Isaac Newton* quien estableció un principio hasta hoy aceptando: que la luz es color. En 1665 él descubrió que la luz del sol al pasar a través de un prisma, se dividía en varios colores conformando un espectro.

Lo que Newton consiguió fue la descomposición de la luz en los colores del espectro. Estos colores son básicamente el azul violáceo, el azul celeste, el verde, el amarillo, el rojo anaranjado y el rojo púrpura. Este fenómeno lo podemos contemplar con mucha frecuencia cuando la luz se refracta en el borde de un cristal o de un plástico. También cuando llueve y hace sol, las gotas de agua de la lluvia realizan la misma operación que el prisma de Newton y descomponen la luz produciendo los colores del arco iris.

Así es como observa que la luz natural está formada por luces de seis colores, cuando incide sobre un elemento absorbe alguno de estos colores y refleja otros. Con esta observación dio lugar al siguiente principio: Que todos los

cuerpos opacos al ser iluminados reflejan todos o partes de los componentes de la luz que reciben.

Por lo tanto cuando vemos una superficie roja, realmente estamos viendo una superficie de un material que contiene un pigmento en el cual absorbe todas las ondas electromagnéticas que contiene la luz blanca con excepción de la roja, la cual al ser refleja, es captada por el ojo y decodificada por el cerebro como el color denominado rojo.

*Johann Goethe* estudió y probó las modificaciones fisiológicas y psicológicas que el ser humano sufre ante la exposición a los diferentes colores. Para Goethe era muy importante comprender la reacción humana a los colores, y su investigación fue la piedra angular de la actual psicología del color. Desarrolló un triángulo con tres colores primarios rojo, amarillo y azul. Tuvo en cuenta que este triángulo como un diagrama en la mente humana lo relacionó a cada color con ciertas emociones.

## **2.2. TEORÍA DEL COLOR.**

### **2.2.1. ¿QUÉ ES EL COLOR?**

La luz del sol, al pasar a través de un prisma de cristal y ser proyectado se descompone en una banda o cinta llamada espectro solar, constituida por siete colores básicos como: el rojo. Naranja, amarillo, verde, azul, cobalto y violeta.

Otras bibliografías y especialmente plantean al color como:

- La impresión que produce en la vista la luz que varía, según su naturaleza propia y el modo como es difundida o reflejada por los cuerpos.
- El color no es una cualidad intrínseca de la materia que carece de su color propio. Su color varía según el de la luz que baña y como esta hiere nuestra retina reflejada por la superficie de los cuerpos, se desprende el color es determinado por las propiedades reflectante o difundida de dicha superficie, el cual puede causar diferentes efectos producto a su onda de desplazamiento.

- El color surge de la cooperación entre la luz, sustancias colorativas y el ojo humano.

### **2.2.2. PROPIEDADES DEL COLOR**

El color tiene tres características o dimensiones perceptivas que son: el tono, valor e intensidad:

**Tono o Matiz.**- Es el nombre específico que se le da a cada color, es su propia cualidad.

**Valor.**- Es la cualidad clara u oscura del color, su grado en la escala es la escala del blanco al negro. El valor del tono es la base de la realidad pictórica, el color es solo un complemento variable. El negro es la negación de la luz. Todo cuerpo o superficie que absorba todas las radiaciones lumínicas se verá negro y se dice que un objeto es blanco cuando tiene la propiedad de reflejar todos los rayos luminosos del espectro, que, sumados constituye la luz blanca.

**Intensidad.**- Es el grado de pureza, energía y viveza del color. El rojo, azul, amarillo, son los más intensos. Cuando estos colores son neutralizados por adición de una pequeña parte de su respectivo complementario pierde notablemente su intensidad.

### **2.3. LA LUZ COMO FUENTE DE COLOR**

Gracias a la luz podemos percibir los colores. En la oscuridad no vemos nada. La luz blanca está compuesta de todos los colores del arco iris.

#### **Reflexión y Absorción**

La mayor parte de los colores no proceden directamente de una fuente de luz. Se origina a partir de la cooperación entre la luz, el ojo humano y sustancias colorativas. Los árboles, las flores y las frutas, los animales y los humanos, las piedras e incluso la tierra nos muestra un sin fin de colores sin emitir luz propia.

## 2.4. ESCALA DE LOS COLORES

El blanco, el negro y el gris son colores acromáticos, es decir, colores sin color, psicológicamente son colores dado que originan en el observador determinadas sensaciones y reacciones. Desde el punto de vista físico, la luz blanca no es un color, sino la suma de todos los colores en cuanto a pigmento, el blanco sería considerado un color primario, ya que no puede obtenerse a partir de ninguna mezcla.

El color negro, por el contrario, es la ausencia absoluta de la luz. Y en cuanto al color sería considerado un secundario, ya que es posible obtenerlo a partir de la mezcla de otros.

Las escalas pueden ser cromáticas y acromáticas:

**Cromática.** Los valores del tono se obtienen mezclando los colores puros con el blanco con el negro, por lo que pueden perder fuerza cromática o luminosidad.

**Acromática.** Será siempre una escala de grises, una modulación continua del blanco al negro. La escala de grises se utiliza para establecer comparativamente tanto el valor de la luminosidad de los colores puros como el grado de claridad de las correspondientes gradaciones de este color puro: por la comparación con la escala de grises.

## 2.5. ARMONIZACIÓN DE LOS COLORES

Armonizar, significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición. Cuando en una composición todos los colores tienen una parte en común al resto de los colores componentes.

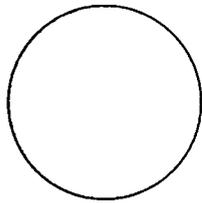
Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

## 2.6. CLASIFICACIÓN DE LOS COLORES

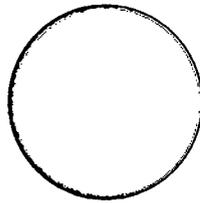
Según (Juan Villacorta Paredes) se clasifican en colores primarios secundarios y complementarios:

### 2.6.1. COLORES PRIMARIOS O FUNDAMENTALES.

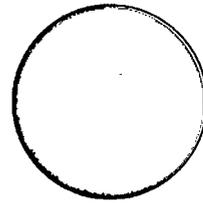
Colores primarios son los colores básicos que originan los demás colores; se hallan sin combinación de ninguna clase. Estos son: amarillo, rojo y azul.



AMARILLO



ROJO

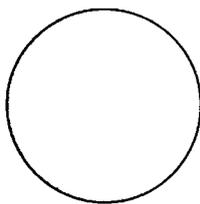


AZUL

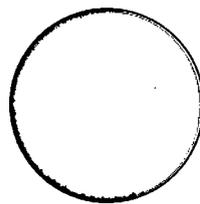
### 2.6.2. COLORES SECUNDARIOS O BINARIOS.

Los colores secundarios se obtienen de la mezcla de una misma proporción de los colores primarios de dos en dos. Se llaman también compuestos. Éstos son anaranjado, verde, violeta.

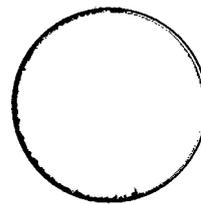
El color verde. Se obtiene al combinar el amarillo con el azul. Así tenemos:



+



=

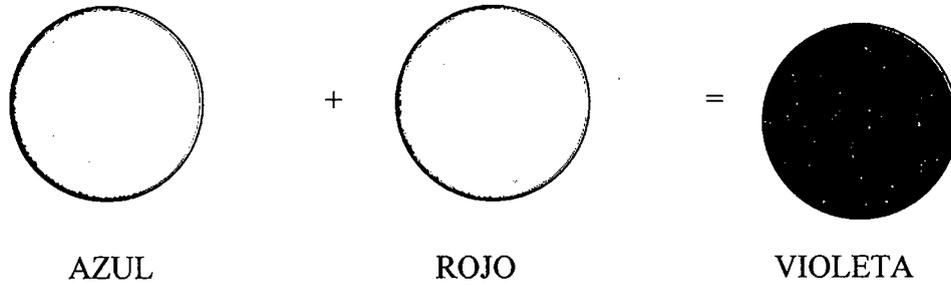


AMARILLO

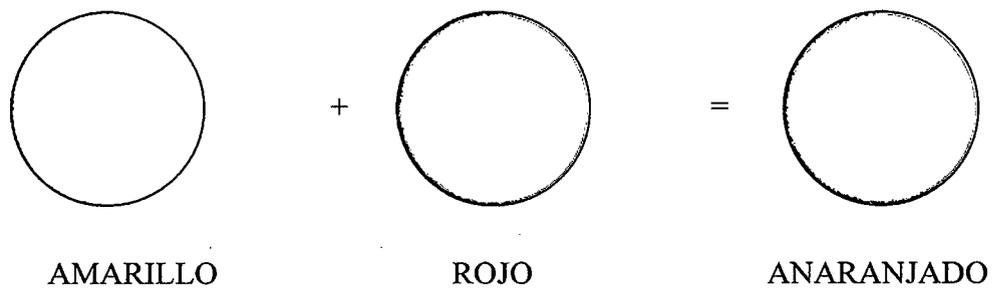
AZUL

VERDE

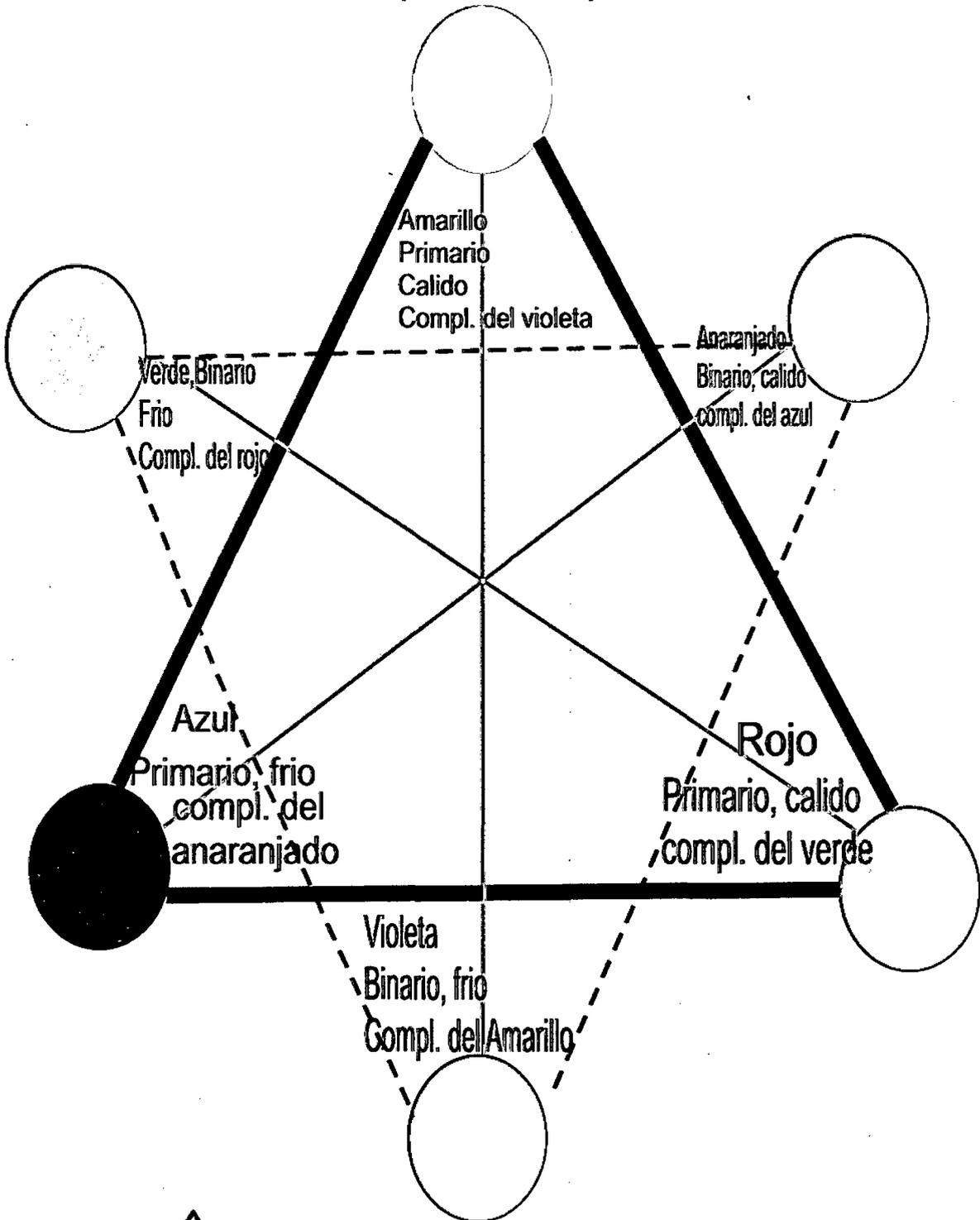
El color violeta. Se obtiene combinando el rojo con azul, como se muestra a continuación:



Color anaranjado. Obtenemos al combinar el amarillo con el rojo, de esta manera:



# CIRCULO CROMÁTICO (SÍNTESIS)



- △ Triangulo normal: colores primarios o fundamentales
- ▽ Triangulo Invertido: colores binarios o secundarios

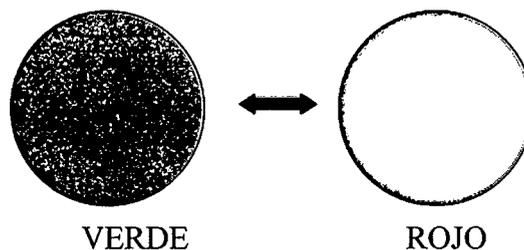
### 2.6.3. COLORES COMPLEMENTARIOS

Son aquellos que, colocados juntos forman armonía.

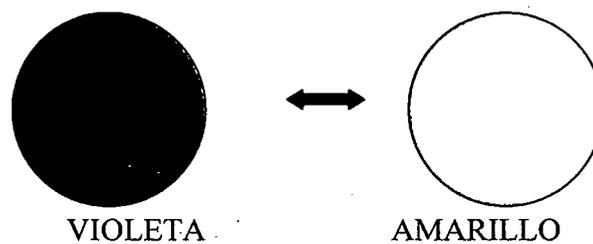
Ley de los colores complementarios. Todo color binario, es complementario de aquel color primario que no interviene en la mezcla.

Según la ley de los complementarios:

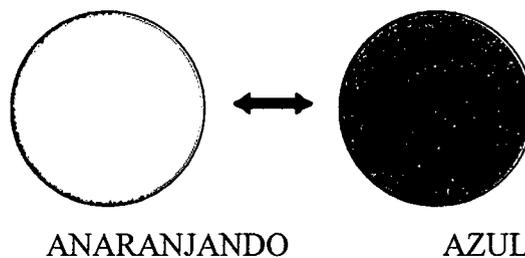
A. El color verde se obtiene de la mezcla del amarillo con el azul, queda sin mezcla el color primario rojo; luego, el color rojo, es el complementario del verde.



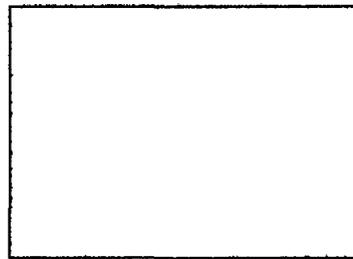
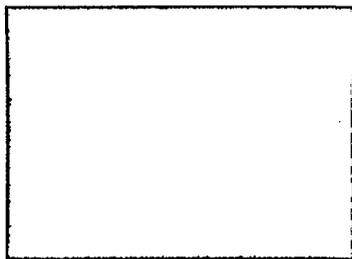
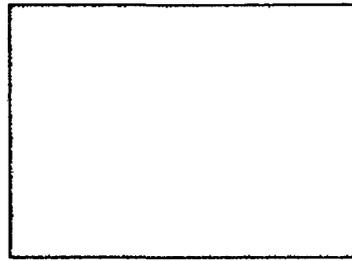
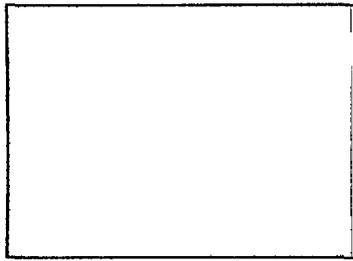
B. Del mismo modo, el violeta se obtiene de la combinación del rojo con el azul, queda sin mezclar el color primario amarillo. Éste es el complemento del color violeta o viceversa.



C. Por último, anaranjado, igual amarillo más rojo, no intervienen en la mezcla del color azul; entonces, el azul complementa al anaranjado.



# COLORES COMPLEMENTARIOS



## 2.7. CLASIFICACIÓN DE LOS COLORES

Según: Van Goethe.

### 2.7.1. LOS COLORES FISIOLÓGICOS

Estos colores, que corresponde considerar en primer término, toda vez que atañen por completo o en su mayor parte al sujeto, al órgano visual; estos colores, que constituyen el fundamento de toda teoría y nos revelan la armonía cromática que da lugar a tan enconadas disputas, han sido tenidos hasta ahora por fenómenos subalternos y casuales, por ilusión y defecto. Sus manifestaciones se conocen desde tiempos remotos; pero como no se podía captar su fugacidad se los confinaba al reino de los fantasmas nocivos designándolos en este sentido con los nombres más diversos.

Es así que Boyle les llama “colores adventicii”, Rizetti “imaginarii” y “phantaistici”, Buffon “couleurs accidentelles” y sherffer “colores aparentes”; algunos los denominan “ilusión óptica” y “engaño de la vista”, hamberger, “vitia fugitiva” y Darwin, “ocular spectra”.

Nosotros les hemos llamados “fisiológicos”, toda vez que atañen al ojo normal, y los consideramos como condición indispensable de la visión, cuya correlación vital hacia dentro y fuera sugieren.

### 2.7.2. LOS COLORES FÍSICOS

Denominamos colores físicos a aquellos cuya producción requiere determinados medios materiales, que sin embargo pueden ser incoloros y transparentes, translúcidos u opacos. De modo que tales colores son producidos en nuestra retina por determinadas causas exteriores, o si ya existen de un modo u otro fuera del ojo, reflejados en ella. Si bien ya en razón de esta circunstancia le atribuimos una especie de objetividad, en general se caracterizan por el hecho de que son pasajeros y no pueden ser fijados.

Se vinculan con los colores fisiológicos y parecen ser sólo un poco más reales que estos. Pues si respecto a los colores fisiológicos actúa esencialmente el órgano visual podemos representar sus fenómenos solo

dentro de nosotros, no fuera de nosotros, aquí, si bien se da también en caso de objetos incoloros que determina la retina sensaciones cromáticas, también podemos sustituir nuestra retina por una superficie sin color y percibir en ella, fuera de nosotros, el mismo fenómeno y todas las experiencias demuestran de modo más concluyente que aquí no se trata de colores dados de ante mano, sino de colores que se desarrollan y se modifican.

### **2.7.3. LOS COLORES QUÍMICOS**

Llamamos químico a los colores que podemos originar, fijar en mayor o menor grado y exaltar en determinados objetos, volver a quitarles y comunicar a otros objetos, a los cuales atribuimos sin consecuencia una propiedad inmanente. En general se caracterizan por su persistencia.

Lo mudable y fugas de los colores físicos se fija paulatinamente en los objetos a modo de transición.

El color se fija en los objetos en modo más o menos perdurable, en forma superficial o penetrante.

Todos los objetos son susceptibles de tomar un color, el que puede ser originado, exaltado gradualmente en ellos, o cuando menos le puede ser comunicado.

#### **2.7.3.1. DERIVACIÓN DEL BLANCO**

Hemos dado algunos pasos en esta dirección. Los cuerpos transparente constituyen la máxima expresión de la materialidad inorgánica. Les sigue la turbiedad pura, y cabe considerar el blanco como su expresión más alta.

El agua pura, cristalizada en nieve, aparece blanca, por cuanto la transparencia de las distintas partes no da un tono transparente. Diversos cristales de sal se presentan como polvo blanco al salir de agua de cristalización. Pudiera llamarse blanco el estado casualmente opaco de lo transparente puro, así como un vidrio desmenuzado semeja un polvo

blanco. Cabe suponer al respecto la abolición de una trabazón dinámica y la representación de la propiedad atomística de la materia.

Todas las tierras no puras conocidas son blancas en su estado puro. Por cristalización natural se vuelven transparentes; la tierra silícea se transforma en cristal de roca, la arcillosa en mica y la muriática en talco; la tierra caliza y la barita aparecen transparentes en distintos espátos.

Queremos agregar que las incipientes acidificaciones débiles representan cales blancas, como por ejemplo el plomo es transformado por el ácido acético en blanco de plomo.

### **2.7.3.2. DERIVACIÓN DEL NEGRO.**

El negro no acusa un origen tan primario como el blanco. Los comprobamos en el reino vegetal en las semicombustiones, y el carbón, por lo demás un cuerpo peculiarísimo, se presenta negro. Asimismo, cuando la madera, por la luz, el aire y la humedad de parte de su combustibilidad, aparece primero el gris y luego el negro. Por otra parte, es posible transformar partes animales mediante una semicombustión en carbón.

Del mismo modo, encontramos respecto a los metales que muchas veces se origina el color negro. A raíz de una semioxidación. Por ejemplo, varios metales, el hierro, señaladamente, se vuelven negros por acidificación leve, como vinagre o leves fermentaciones ácidas.

Cabe suponer, asimismo, que la desacidificación origina el color negro.

## **2.8 .COLORES CÁLIDOS, FRÍOS Y NEUTROS**

Según (Juan Villacorta Paredes) considera:

### **2.8.1. COLORES CÁLIDOS**

Se llama colores cálidos a aquellos que van de rojo al amarillo. Su definición es obvia, puesto que el calificativo les viene de la sensación psicológica que producen,

y esto por corresponder a todo lo que supone calor: el sol, el juego, las brasas.  
Ejemplo el rojo, naranja, amarillo y todos los que se derivan de ellos.

**Características:**

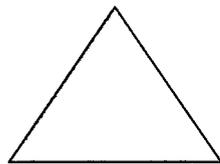
Son colores limpios, luminosos, transparentes.

Expresan alegría y dinamismo.

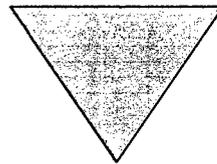
Óptimamente expresan cercanía.

Dan sensación de calor.

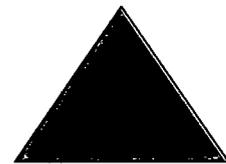
Cuando es más rojo su tono es más cálido



AMARILLO



ANARANJADO



ROJO

### 2.8.2.COLORES FRÍOS.

Son las gradaciones del azul al verde. Los colores fríos, nos recuerdan al hielo, el agua, el cielo profundo, los paisajes invernales. Son: el azul, el verde, el violeta y todos los derivados de éstos.

**Características**

Expresan tristeza y dolor.

Son colores opacos y suaves.

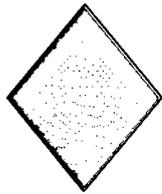
Óptimamente expresan lejanía.

Dan sensación de frío.

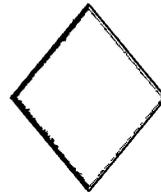
Cuando más azul su pigmento será más frío.

Los colores fríos en matices claros expresan delicadeza, frescura, expansión, descanso, soledad, esperanza y paz y en los matices oscuros con predominio de azul, melancolía, reserva, misterio, depresión y pesadez.

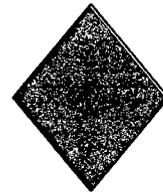
El clima influye mucho en el gusto por los colores. Las personas que viven en países cálidos y de mucho sol prefieren, los colores cálidos, mientras que aquellas que viven en latitudes frías y de poco sol muestran su gusto por los colores fríos.



AZUL



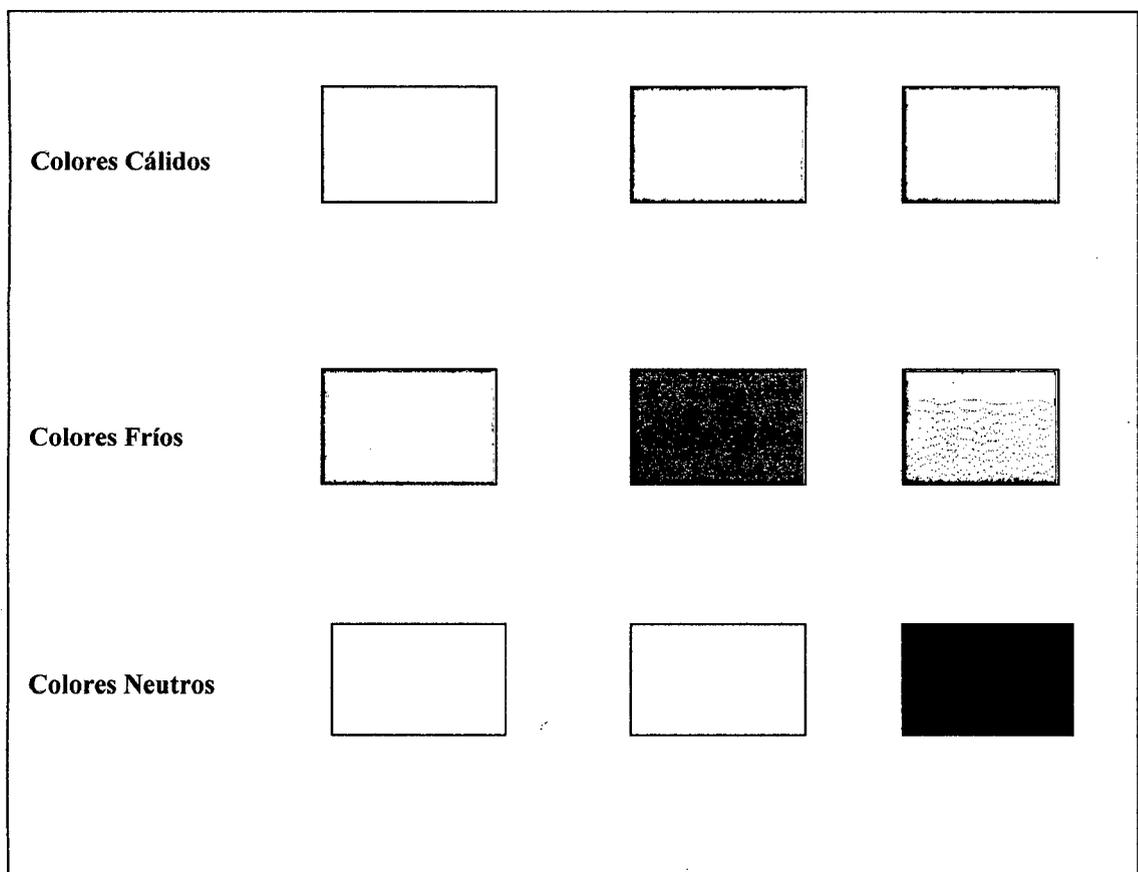
VERDE



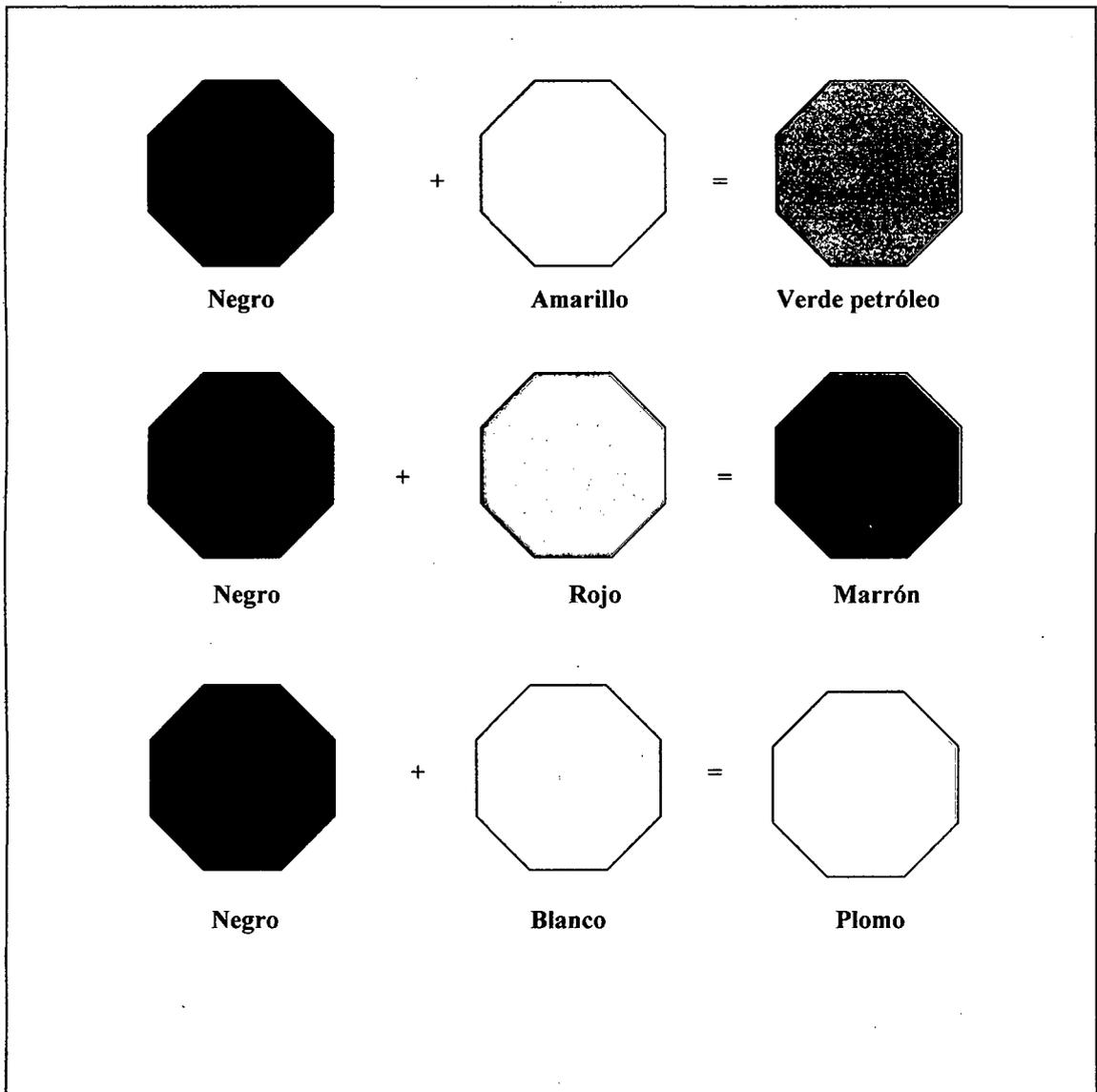
VIOLETA

### 2.8.3.COLORES NEUTROS.

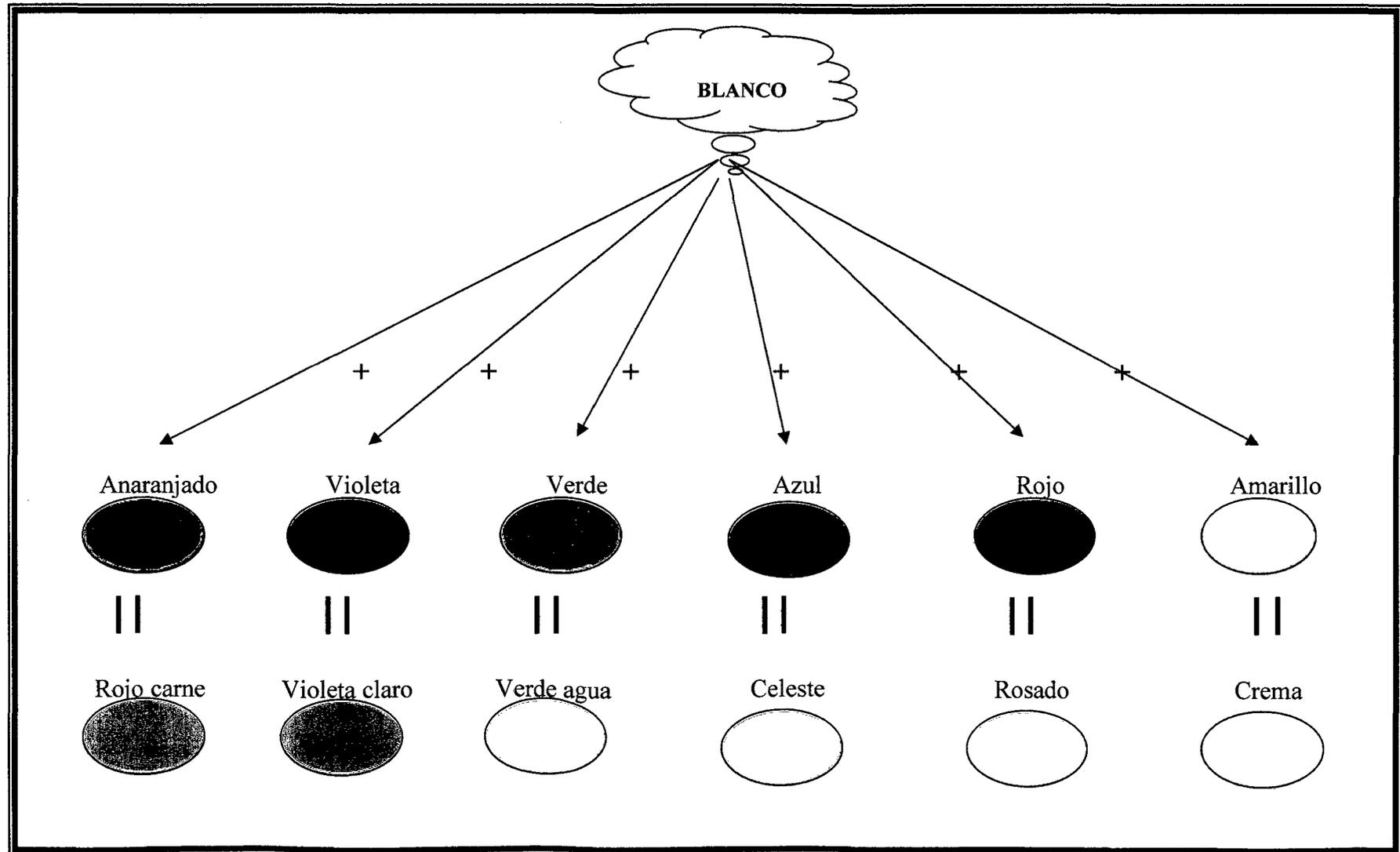
Son el resultado de la mezcla de todos los colores y sus diferentes tonalidades, son el negro, el blanco y el plomo.



## MATÍCES



Viene a ser el de la mezcla de los colores primarios y secundarios con el blanco y negro:



**CAPITULO III**  
**SIGNIFICADO**  
**DE LOS**  
**COLORES**

### **3. SIGNIFICADO DEL COLOR EN LOS NIÑOS**

#### **3.1. EL SIGNIFICADO DEL COLOR EN LOS NIÑOS DE 3 AÑOS.**

Antes de utilizar los colores los niños realizan previos trabajos con algunos trazos desordenados sobre un papel o que se les conoce a éstos como garabateo y que poco a poco comienzan a convertirse en dibujos que se hace reconocible para los adultos.

Solo cuando el niño entra a dar nombre a sus garabatos desea realmente emplear diferentes colores para distintos significados: Una de las primeras etapas en el proceso de la percepción del color, es simplemente, es la de distinguir entre los colores diferentes. Esto no significa el niño sea capaz de nombrar los colores, sino que debe tener la oportunidad de poder realizar cierta decisión en el color.

#### **3.2. EL SIGNIFICADO DEL COLOR EN LOS NIÑOS DE 4 A 7 AÑOS.**

En esta etapa tiene más importancia, para el niño, las formas en sí que la relación entre el color y el objeto. Comparan los distintos objetos por sus formas variadas, no por su color. Esto significa que los niños a esta edad no tengan conciencia del color, sino que su habilidad para trazar formas de su propia elección domina su pensamiento.

En los dibujos y pinturas realizadas a esta edad hay normalmente poca relación entre el color elegido para pintar un objeto y el objeto representado; un hombre puede ser rojo, azul, verde o amarillo, según como haya impresionado las colores al niño. Tampoco debe llamar la atención, si un niño elige su color favorito para pintar el retrato de su madre, sobre todo si se siente afectivamente unido a ella.

#### **3.3. EL SIGNIFICADO DEL COLOR EN LOS NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS.**

El niño descubre que hay una relación entre el color y el objeto, por lo que los colores que usan no son algo casual y por eso suele repetirse los mismos colores para los mismos objetos. El establecimiento de un color definido para un objeto y su constante repetición es un reflejo directo del desarrollo progresivo del proceso intelectual del niño.

Para el niño el poder comprobar que el color de su pintura es el mismo que el del objeto que está pintando resulta importante el descubrimiento y una experiencia satisfactoria.

### **3.4. SIGNIFICADO DEL COLOR EN LOS NIÑOS DE 9 A 10 AÑOS.**

El niño va adquiriendo un mayor conocimiento sobre las diferencias de los colores y puede llegar a ser más consciente del color si se logra poner de relieve las relaciones propias del niño frente a este y hacer que la acción entre el niño y el color sea significativa.

El niño goza con los colores y ahora es capaz de una mayor sensibilidad hacia las diferencias y semejanzas. Cualquier conversación deberá centrarse en la experiencia y no en el uso “apropiado” del color en un dibujo.

## **4. LA INFLUENCIA DE LOS COLORES EN LOS NIÑOS.**

Los colores son estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones en nuestro organismo y en nuestro estado de ánimo. La psicología del color nos brinda algunos ejemplos sobre los efectos de los colores en los niños: En el caso de niños deprimidos, lo favorable será que tengan en las paredes de su habitación aplicaciones de color rojo u objetos de este color ya que al percibirlos aumentan la energía y la vitalidad.

Los expertos en cromoterapia recomiendan el color amarillo en tonos pasteles y alternando con otros colores es muy recomendable porque favorece la concentración y el desarrollo intelectual. En el caso del lugar de estudio de los niños, es importante tomar en cuenta que los colores frescos (azul, verde o combinación), poco saturados favorecen fijar la concentración debido a que transmiten un ambiente de tranquilidad y relajación.

¿Porqué los colores puede influir en las emociones y la conducta?

La psicología del color ha estudiado estos efectos en la percepción y la conducta humana, aunque como ciencia resulte inmadura, no se puede negar la importancia y las

aplicaciones en la publicidad y en diseños arquitectónicos como en los centros escolares y en la decoración del cuarto de los niños. Según los estudiosos del color, los efectos se deben a nuestra percepción de las distintas frecuencias de onda de luz, dentro del espectro visible, que incide sobre la materia, en esto se halla involucrado el cerebro y los mecanismos de la vista. El color no es una característica de una imagen u objeto, sino una apreciación subjetiva nuestra, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

## **5. COLORES Y SUS EFECTOS PSICOLOGICOS.**

### **Rojo**

Da energía, vitalidad, combate la depresión. Estimula la acción. El rojo es calorífico, calienta la sangre arterial y así incrementa la circulación. Este color se recomienda en ambientes, juguetes, indumentaria que busque impulsar la acción. Atrae mucho la atención visual.

No es recomendable usar el rojo en niños hiperactivos o agresivos, en situaciones donde es necesaria la concentración, como leer.

### **Naranja**

Combina los efectos de los colores rojo y amarillo: Energía y alegría. Las tonalidades suaves expresan calidez, estimulan el apetito y la comunicación, mientras que las tonalidades más brillantes incitan la diversión y la alegría. Puede ser considerado para el cuarto de juego de los niños en combinación con colores neutros.

### **Azul**

Es un color muy importante para calmar a las personas, se trata de un color frío que produce paz y sueño. Es utilizado en tono pastel para relajar, para ambientar cuartos, camas, etc.

### **Amarillo**

Estimula la actividad mental. Se utiliza el color amarillo en niños con gran dispersión, poca concentración. Utilizado en tono pastel en escritorios, libros, útiles para promover

actividad intelectual, en ambientes en donde trabajan niños con dificultades de aprendizaje o fatiga mental. También es un color que inspira energía y optimismo

### **Violeta**

Se trata de un color místico, especialmente importante en la meditación, la inspiración y la intuición. Estimula la parte superior del cerebro y el sistema nervioso, la creatividad, la inspiración, la estética, la habilidad artística y los ideales elevados.

### **Verde**

El verde hace que todo sea fluido, relajante. Produce armonía, poseyendo una influencia calmante sobre el sistema nervioso.

### **Celeste**

Tiene un poder sedante, relajante, analgésico y regenerador.

Es importante aclarar que el origen de estas aparentes propiedades de los colores no está en los propios colores sino en la asociación mental que, de forma natural e inconsciente, hace el ser humano como consecuencia de un “aprendizaje cultural heredado”.

<b>Rojo</b>	<b>Negro</b>	<b>Azul</b>
Amor, vida, energía, dolor, peligro, lentitud. Parar, deseo. Se ha comprobado que los carros que más gustan a las personas son los rojos.	Amenaza, muerte, elegancia, sensualidad, rebeldía, misterio, peso, maldad, oscuridad.	Mar, tranquilidad, lejanía orden, confianza, trascendencia, cielo, higiene, ahogo, flotación, masculino.
<b>Verde</b>	<b>Morado</b>	<b>Gris</b>
Calma, levedad, humedad, abrigo, enfermedad, olor, envidia.	Misterio, Espíritu, realización, intimidad, depresión, ahogo, martirio, pequeño.	Ciudad, frío, mecánica, metal, sólido, negocios, industria, aviones, barcos, inteligencia, refinamiento.

<p style="text-align: center;"><b>Marrón</b></p> <p>Calor, madera, podrido, sucio, vejez, tradicional.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Blanco</b></p> <p>Paz, pureza, juventud, elegancia, amplio, niño.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Magenta</b></p> <p>Cercanía, publicidad, juventud, cuidad, calor, dulce, artesanía.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Anaranjado</b></p> <p>Energía, sensualidad, placer, felicidad, sabor, inspiración, abrazo, exceso, barato.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Rosado</b></p> <p>Mujer, juventud, felicidad, inocencia, limpieza, alegría, salud, tranquilidad, amistad, cursi.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Amarillo</b></p> <p>Sol, oro, energía calor, movimiento, estímulo, suerte, ácido, imaginación, es el color más usado en taxis o señales de carretera.</p>

**CAPITULO IV**  
**LA**  
**CREATIVIDAD**

## 4. CONCEPTO DE LA CREATIVIDAD

Se considera al término creatividad como una actitud que todos los individuos poseemos, unos más o menos desarrolla, para producir ideas y soluciones nuevas. Siendo por tanto la creatividad el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas no convencionales. (Según Magallanes Castilla J.).

Diversos autores nos brindan diferentes definiciones de creatividad. Así por ejemplo:

- **Artur koestler:** define la Creatividad como “el hecho de unir, relacionar dos dimensiones hasta ese momento extrañas la una con la otra”
- **Abraham Moles:** define creatividad como la “la facultad de reorganizar los elementos el campo de la percepción de manera original y susceptible de dar lugar a operaciones en cualquier campo fenomenal”.
- **Henri Laborit:** dice “la imaginación creadora no crea probablemente nada, se contenta con descubrir relaciones de las cuales el hombre no había tomado conciencia todavía”.
- **Mackinnon:** afirma que la creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación, y la preocupación de realización concreta.

### 4.1. DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD

A lo largo de la historia han sido muchas las definiciones de creatividad que se han dado, a raíz de las cuales, podemos generalizar diciendo que:

- La creatividad es un sentimiento de libertad que nos permite vivir en un estado de transformación permanente.
- La creatividad en la ciencia, el arte y el vivir son las formas con las que se expresa la necesidad de trascender, de dar luz a algo nuevo.
- Es la capacidad para encontrar conexiones nuevas e inesperadas.
- Es un poder que no tiene dueño.

## 4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

Son la siguiente:

**FLUIDEZ:** Facilidad para generar un número elevado de ideas respecto a un tema determinado. La manera de potenciarla en el campo escolar, sería, por ejemplo, pidiéndole al alumno que relacione entre hechos, palabras, sucesos.

**FLEXIBILIDAD:** Característica de la creatividad mediante la cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema. Nace de la capacidad de abordar los problemas desde diferentes ángulos.

Dentro del ámbito escolar se desarrollaría exigiéndole al alumno no solo un gran número de ideas, sino recogiendo categorías y tipos diferentes de respuestas o soluciones.

Un ejemplo para trabajarla sería el siguiente: damos al alumno diferentes fotos, y alterándole el orden deberá inventar distintas historias.

**ORIGINALIDAD:** Característica que define a la idea, proceso o producto, como algo único o diferente. Producción de respuestas ingeniosas o infrecuentes.

Dentro del ámbito escolar se desarrollaría exigiéndole al alumno no solo un gran número de ideas, sino recogiendo categorías y tipos diferentes de respuestas o soluciones.

Un ejemplo para trabajarla sería el siguiente: damos al alumno diferentes fotos, y alterándole el orden deberá inventar distintas historias.

**VIABILIDAD:** Capacidad de producir ideas y soluciones que sean realizables en la práctica.

**ELABORACIÓN:** Es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Para fomentarlo dentro del aula, se le presentan al alumno ilustraciones historias con dibujos en los que tenga que percatarse de los detalles.

### 4.3. PROCESO CREATIVO

Según (Magallanes Castilla J.).

Se divide en las siguientes etapas:

- **Percepción del problema:** Para buscar una solución creativa es necesario encontrar o percibir que existe un problema, existen ejercicios para entrenar la sensibilidad a los problemas, donde se intenta producir de preguntas sobre una situación dada.
- **Definición del problema:** la formulación distinta del problema determina situaciones distintas, aquí trabaja con una preparación o calentamiento previo al abordaje del problema, de modo que se entrene la capacidad de reformular los problemas.
- **Hallazgo de ideas:** se entrenará con métodos y técnicas que faciliten una mayor producción de ideas o mayor elaboración de las mismas.
- **Valoración de ideas:** en el proceso creativo conviene demorar esta fase o separarla de la fase de producción de ideas. Una vez hallada la idea adecuada, se realiza una valoración del producto que ya no es individual.
- **Desarrollo creativo:** la idea de que se puede desarrollar la creatividad se apoya en una creciente cantidad de evidencias que muestran que es posible desempeñarse mejor en las tareas de toma de decisiones y de soluciones de problemas. Se pueden enseñar reglas abstractas de lógica y razonamiento, cuyo aprendizaje mejora la forma de razonar acerca de las causas subyacentes a los sucesos de la vida cotidiana. A fin de cuentas los psicólogos cognitivos pueden enseñar en forma rutinaria a los estudiantes no solo a aumentar su habilidad para resolver problemas, sino también a pensar en forma más crítica.

Se han desarrollado diversas estrategias que pueden coadyuvar a un pensamiento

más crítico y a evaluar los problemas con mayor creatividad:

- **El medio ambiente:** El niño es naturalmente creativo, se expresa de manera abundante con mímica, dibujos y representaciones. Unos padres tolerantes, pacientes y abiertos, y unos profesores preocupados por estimular constituyen la plataforma ideal para que florezca la actividad inédita. Así se educa la actitud creativa.
- **La formación de la personalidad:** el autoconocimiento y a autocrítica, la educación de la percepción, el hábito de relacionar las cosas, el sentido lúdico de la vida, el hábito de sembrar el inconsciente y la constancia, disciplina, método y organización son los rasgos y las actitudes que se encuentran muy ligadas con la creatividad.
- **Técnicas específicas:** a partir de los estudios de psicología del pensamiento y de la creatividad se han diseñado muchos ejercicios, prácticas y estrategias como: lluvia de ideas, ejercicios de descripción, estudio de modelos.

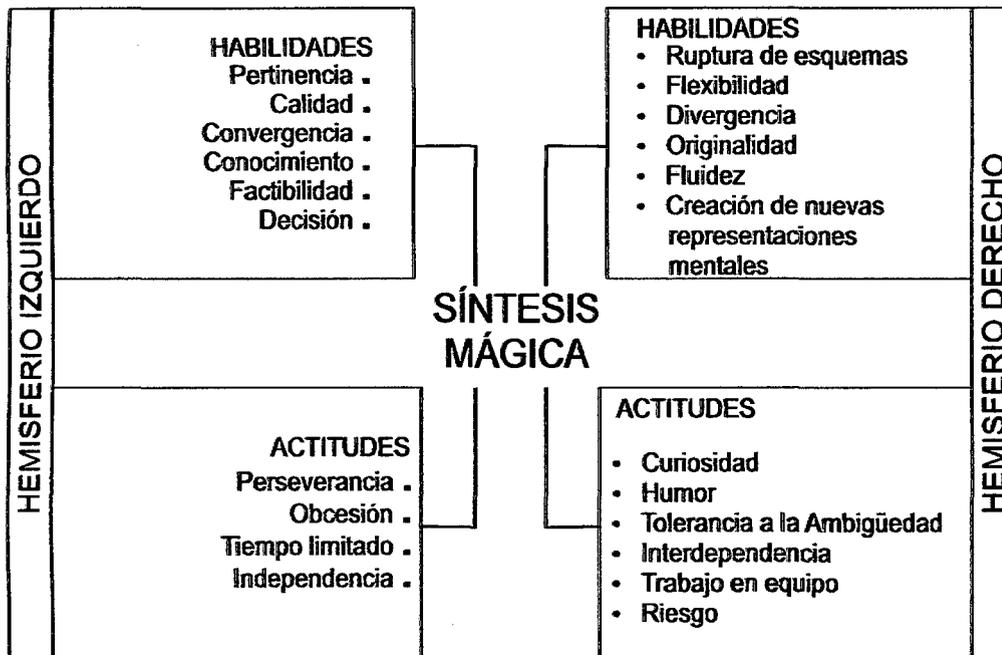
#### 4.4. PROCESO CREATIVO

Según (Liliana Galván), afirma lo siguiente

Una persona creativa no es aquella que ofrece ideas sin conexión, disparatadas o raras, si no la que logra establecer una relación entre la idea y la acción, entre el conocimiento y la intuición, entre lo programado y lo inesperado, para lo cual es necesario que produzca un intercambio de experiencias y aproximaciones entre los dos hemisferios cerebrales. Esto es lo que Silvano Arieti denomina síntesis mágica.

El proceso de ser creativo de lograr esta síntesis mágica exige un delicado equilibrio que debemos ser capaces de controlar tal como ocurre cuando intentamos hacer uso del grifo de agua caliente y de agua fría para lograr una temperatura acorde con la de nuestro cuerpo.

Por lo pronto, la siguiente imagen nos puede mostrar un boceto inicial de lo que implica esta síntesis mágica.



#### 4.5. FASES DEL PROCESO CREATIVO

Según Paul Torrance, teórico de la creatividad, en un esfuerzo por comprender el proceso, lo fragmenta en cuatro fases que nos pueden ayudar a entenderlo:

- **Preparación:** reconocimiento de una necesidad.
- **Incubación:** búsqueda de una nueva unidad.
- **Iluminación:** nacimiento de una idea.
- **Verificación o acción:** realización de la idea.

Sobre la base propuesto por Torrance, sobre la base presentara una versión personal del proceso creativo, con las siguientes denominaciones: aspiración (fase de la preparación), inspiración (fase de la incubación), concepción (fase de la iluminación) y acción (fase de la verificación).

#### FASES DEL ESTADO CREATIVO



En el siguiente cuadro presento, en forma muy resumida, todas las habilidades, actitudes y valores que corresponden a cada subfase del proceso que acabamos de analizar.

FASES	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<b>ASPIRACIÓN</b>			
<b>OPORTUNIDAD</b>	-Reconocer un problema. -Reconocer una necesidad -Reconocer una meta.	-Valorar el problema como una oportunidad -Aceptar el desafío	-Visión positiva -Mejora continua
<b>DIAGNÓSTICO</b>	-Observar -Atender -Buscar -Estudiar -Sensibilizar Evaluar	-Descubrir las causas -Asumir responsabilidades	-Búsqueda de la verdad
<b>ESTADO IDEAL</b>	-Enfocar -Visualizar -Imaginar	-Querer saber -Tener expectativas	-Idealismo

<b>INSPIRACIÓN</b>			
<b>BUSQUEDA CONCIENTE</b>	-Conectar -Modificar -Romper -Desestructurar Inventar	-Tolerancia frente a la ambigüedad -Flexibilidad -Actitud lúdica -Apertura	-Libertad -Respeto
<b>INSPIRACIÓN</b>			
<b>BUSQUEDA INCONSCIENTE</b>	-Movilizar -Combinar -Rebuscar -Solucionar -Iluminar -Descubrir	-Estar relajado Reconocer las ideas como buenas -Celebrar -Éxtasis	-Confianza -Innovación -Creatividad -Originalidad
<b>ACCIÓN</b>			
<b>DISEÑO</b>	-Visualizar -Definir -Detallar -Planificar	-Actitud creativa -Apertura -Decisión	-Productividad
<b>ACCIÓN</b>	-Realizar -Producir -Aplicar	-Adaptación al cambio Persistencia	-Confianza
<b>EVALUACIÓN</b>	-Juzgar	-Orientación hacia el logro	-Autorrealización

#### 4.6. BLOQUEO AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

(Simberg, 1971) clasifica en tres categorías los bloqueos en el ser humano:

**A. Bloqueo Perceptual:** se refiere a aspectos de tipos cognitivos, no nos permite captar cual es el problema o nuestros prejuicios nos llevan a plantear de manera errónea el problema y darle soluciones inadecuadas. Algunos de los más comunes son:

- Dificultan para aislar el problema: nos obsesionamos con un solo aspecto perdiendo la visión global del problema.
- Bloqueo por limitación del problema: se presta poca atención a todo que hay alrededor del problema.
- Incapacidad para definir términos.
- Rigidez perceptiva: no nos permite utilizar todos los sentidos para la observación.
- Dificultad de distinguir entre causa y efecto.

**B. Bloqueo cultural:** Está relacionado con los valores aprendidos. Algunos de ellos son:

- El deseo de adaptarse a una norma aceptada.
- Ser práctico y económico, emisión de un juicio antes de tiempo.
- Tendencia a adoptar una actitud de todo o nada.
- Demasiado o muy pocos conocimientos sobre el tema de su trabajo.
- Creer que no vale la pena permitirse fantasear.

**C. Bloqueo emocional:** se refiere a las inseguridades que puede sentir un individuo, algunos son:

- Temor a equivocarse o hacer el ridículo: hay veces que están demasiado pendientes a lo que piensen los demás, limitándose a si mismos.
- Aferrarse a la primera idea que se nos ocurre: son aquellas sobre las que no tenemos prejuicios.
- Rigidez de pensamiento: incapacidad para cambiar su propio sistema.
- Sobre motivación para triunfar rápidamente.
- Deseo patológico de seguridad.

- Temor a los supervisores y desconfianza de los compañeros y subordinados.
- Falta de impulso para llevar adelante un problema hasta complementarlo y experimentarlo.
- Falta de voluntad para poner en marcha una solución.

## **5. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA**

Para favorecer el desarrollo de la creatividad dentro del marco escolar encontramos una serie de activadores:

### **5.1. ACTITUD ANTE LOS PROBLEMAS:**

- Lograr que los problemas a los que se enfrenta al alumno tengan un sentido para él.
- Motivar a los alumnos a que usen su potencial creativo.
- Concienciarlos acerca de la importancia que tiene utilizar la creatividad en la vida cotidiana.
- Estimular su curiosidad e invitarlos a analizar los problemas desde diferentes perceptivas, así como a redefinirlos de una manera más adecuada.

### **5.2. LA FORMA DE USAR LA INFORMACIÓN:**

- Enfatizar la importancia de aplicar los conocimientos y no solo memorizarlos.
- Estimular la participación de los alumnos a descubrir nuevas relaciones entre los problemas de situaciones planteadas.
- Evaluar las consecuencias de sus acciones y las ideas de otros, así como presentar una actitud abierta de relación con dichas ideas y propiciar la búsqueda y detección de los factores clave de un problema.

Uso de materiales:

- Usar apoyos y materiales novedosos que estimulen en interés.

- Usar anécdotas y relatos en forma analógica y variar los enfoques durante la dinámica de clase.

## 6. TÉCNICAS CREATIVAS

Según (Liliana Galván).

Algunas técnicas creativas con el fin de familiarizarnos con su empleo. Como punto de partida, propongo aquí algunas técnicas.

### 1. Leyes de perfeccionamiento.

Para la aplicación de esta técnica se da a conocer los siguientes pasos.

- **Reducir** (disminuir el alcance de algo)
- **Amplificar** (aumentamos los cambios el alcance de algo).
- **Sustituir** (cambiamos un elemento por otro que nos parezca mejores resultados).
- **Intensificar** ( incrementamos la potencia de alguna función o elemento)
- **Transferir** ( trasladamos la función de un objeto a otros contextos)
- **Transformar** (modificamos la forma de alguno de los elementos)
- **Extrañar** ( convertimos algo que es familiar para todos, en algo extraño que luzca nuevo y diferente)
- **Combinar** (unimos dos objetos diferentes para integrarlos en una unidad)

### 2. ¿Qué pasaría si...?

Tal vez en algún momento nos hemos preguntado qué pasaría si decidimos cuestionarlo todo y comenzamos a formular preguntas como las siguientes: ¿Qué pasaría con la humanidad si supiéramos la fecha del fin del mundo?, ¿Qué pasaría con la economía si pudiéramos convertir las piedras en oro?, ¿Qué pasaría si no se nos permitiera crear más inventos?, ¿Qué pasaría si dejaran de existir las nuevas ideas? Es posible que nos hayamos resistido a creer que formular tales preguntas vale la pena, o bien podemos haber llegado a sentir temor solo de imaginar las respuestas.

Preguntar significa, precisamente, crear disonancias, contradicciones, búsquedas y/o inquietudes, con el objeto de alejarnos de lo conocido y posible, y acercarnos a lo imposible. En esta línea de pensamiento, Gianni Rodari investigador de la gramática de la fantasía propone formular hipótesis fantásticas como medio de estimulación para lograr que emerjan la fantasía y la imaginación.

Pues le planteamos preguntas y respuesta trata esta técnica.

**Para aplicar esta técnica:**

1. Escogemos algún proceso o producto que queramos mejorar.
2. Definimos las características principales o supuestos importantes en torno a este proceso productivo.
3. Hacemos preguntas fantásticas de manera espontánea o bien, una vez identificados todos los atributos del problema, procedemos a formular preguntas imposibles en relación con esos atributos.
4. Aplicamos algunas preguntas del tipo “¿Qué pasaría si...?”

**Por ejemplo:**

¿Qué pasaría si...?

Hiciéramos lo imposible?

Cambiáramos el orden?

Probáramos por primera vez?

Se hiciera por única vez?

Nunca más se pudiese usar?

Modificaran las normas?

Eligieras al azar?

Buscáramos otros contextos?

Para todos fuera igual?

Los niños lo hicieran?

Las parejas intervinieran?

Otros lo hubieran realizado?

Otra hubiese sido la historia?

5. Respondemos estas preguntas hipotéticas.

6. Seleccionamos aquellas ideas innovadoras que puedan sernos útiles para lograr útiles para lograr la mejora deseada.

### **3. Ciencia Sensual**

Partiremos del siguiente supuesto: para comprender se debe pensar, sentir y experimentar. Efectivamente, nadie puede objetar que cuando aprendemos lo hacemos con todo nuestro ser, esto es, con nuestra intuición, sensación, percepción, razón, emoción, estado de ánimo y motivación. No obstante, vemos que la ciencia fuente de aprendizaje y comprensión se la reconoce por buscar el conocimiento exacto y razonado de ciertas cosas, sobre la base de estudios y resultados observables. El resto se dice que pertenece al campo de la intuición y de la subjetividad del que interpreta.

#### **Para aplicar esta técnica:**

1. Identificamos el tema de interés.
2. Estudiamos las características generales y específicas del objeto, e identificamos la variable que protagoniza el proceso.
3. Asumimos al objeto de estudio como un personaje y procedemos a bosquejar (a través de una secuencia de preguntas – entrevista) el contexto en el que se desenvuelve, sus emociones más frecuentes, sus posibles estados de ánimo, sus actividades preferidas tanto como las que rechaza, sus relaciones y vivencias.
4. A partir de estos datos, escribimos un texto o una historia que nos familiarice con el mundo del objeto en estudio.
5. Elegimos las ideas que sean interesantes y puedan servir de punto de partida para encontrar otras mejores.

### **4. Mapa de Ideas**

La técnica que aquí presentamos puede ser de mucha utilidad cuando queremos trabajar sobre un contenido, puesto que en casos así resulta muy importante poder hacer un recuento de todos los aspectos que conocemos. En tal sentido, el mapa de ideas no solo contribuirá a integrar lo que conocemos y recordamos acerca de algún tema, si no que nos ayudará también a establecer relaciones entre dichos conocimientos.

### **Modelos de Aplicación**

He aquí el procedimiento para trazar un mapa de ideas:

1. Elegir el tema y colocar el tema en un círculo, en el centro de una hoja en blanco.
2. A partir de ese centro iremos abriendo ramas referidas a aéreas que guardan alguna relación con el tema central propuesto.
3. Podemos crear temas en torno a preguntas específicas, que faciliten la “irradiación” del pensamiento. Preguntas de tipo: ¿por qué?, ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, etc.
4. Una vez que el mapa ha sido desarrollado al máximo con ideas relacionadas directa o indirectamente elegiremos las más importantes.

## **7. EL JUEGO INFANTIL COMO DESARROLLADOR DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS.**

Los juegos no solo sirven para potenciar o estimular la creatividad, sino que también pueden ayudar a desarrollar otras muchas facetas de los niños, como la sociabilidad, el desarrollo del lenguaje, la cooperación y coordinación grupal, etc.

Pero lo que sobre todo no debemos olvidar es que son juegos y como tal cumplen otra función más, que es la de divertir o entretener a sus jugadores lo que nos indica que por ello los juegos son unos de los mejores desarrolladores del niño porque desarrolla sus facetas sin que él se percate que en muchas ocasiones.

## 8. ACTITUD DEL SER CREATIVO

**HOMO CREATIVO:** Después del homo sapiens viene el área del homo creador, cuando este asume la posibilidad de re crearse.

**INTER CREATIVO:** Aquel que para crear debe interactuar con los demás.

**EX CREATIVO:** Fue creativo en algún periodo de su vida, pero vencido por la expresión decidió quedarse en las filas de la rigidez.

**POST CREATIVO:** Es capaz de visualizar el futuro de todo lo actualmente creado.

**HETERO CREATIVO:** Crea en pareja y así complementa sus diversos puntos de vista.

**MONO-CREATIVO:** Crea a solas y en silencio, acerca de un mismo tema y en ocasiones especiales.

**A-CREATIVO:** Por no creer en su potencial creativo, ha perdido la capacidad de crear.

**ANTI-CREATIVO:** Hace campañas contra el cambio. Forma grupos de neófobos (personas que le tienen miedo a lo nuevo) que creen que “unidos jamás serán vencidos”

**DES-CREATIVO:** Crea permanentemente, pero deshace en simultáneo todo lo que produce. Tiene facilidad para extinguir y desintegrar ideas, personas y grupos.

**HIPER-CREATIVO:** Crea compulsivamente sin saber porqué o para qué. Siente en forma permanente unas ganas incontenibles de crear.

**BIO-CREATIVO:** Restaura a través de la biónica o las ciencias ocultas las cualidades perdidas del ser humano.

**ECO-CREATIVO:** Ésta acostumbrada a crear todo aquello que puede regenerar la vida. Sus ideas no atentan contra el entorno; al contrario: se biodegradan a medida que se consumen.

**RE-CREATIVO:** A cada error que comete se re-crea (se resuelve a crear) para estar cada vez más cercano a su ideal.

**CAPITULO V**  
**PLANTEAMIENTO**  
**DE LA**  
**INVESTIGACIÓN**

## 5.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los niños por naturaleza son inquietos y creativos, por eso es necesario plantearnos estrategias que ayuden a desarrollar; sus habilidades, destrezas y talentos, lo cual ellos nos manifiestan de diferentes maneras, como: jugando, al momento de trabajar sus actividades planteadas por el docente, cuando realizar sus actividades en el hogar y sobre todo al momento de pintar y dibujar ya que en esta actividad ellos nos dan a conocer de una u otra manera su mundo Interior y la forma de ver las cosas de lo exterior ya sea; la naturaleza, la escuela, el hogar y así todo el contexto que lo rodea.

La naturaleza está formada por las plantas, animales, mar, cielo, tierra, fuego y otros elementos que nos rodea; son imágenes que percibimos diariamente que de una manera u otra lo podemos diferenciar de una característica esencial que viene a ser él color que es una impresión que hace en la retina del ojo la luz reflejada por los cuerpos percibidos.

Entonces vemos que estamos rodeados de diferentes cuerpos, formas y colores que influyen en nuestra vida cotidiana, y sobre todo es el color el que nos das los diferentes estado de ánimo ya sea de alegría, tristeza, amor y muchos sentimientos más.

Teniendo en cuenta la influencia del color en la vida del ser humano y lo que este significa para él. He visto por conveniente desarrollar este trabajo de investigación el cual nos permitirá conocer, la capacidad creadora del niño empleando el color.

## 5.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el color permite desarrollar la capacidad creativa de los niños de educación primaria?

## 5.3. JUSTIFICACIÓN

Teniendo conocimiento de la capacidad creadora de los niños en edad escolar, pero que esta no se desarrolla, ni se aprovecha adecuadamente por los profesores debido a que no se pone mucho énfasis en el área de educación artística, en tal sentido como futuro docente he visto por conveniente realizar un trabajo de investigación donde permita conocer y buscar la manera de ¿Cómo mejorar esta problemática; utilizando algunos materiales adecuados, y recomendables, es por ello que he visto por conveniente indagar sobre el color y su influencia en el aspecto creativo y de una u otra manera también nos permite conocer la influencia en el campo psicológico, social y afectivo.

De otro lado también podemos sugerir y contribuir a elevar el rendimiento en la capacidad y competencias escolares que cada año nos brinda el Ministerio De Educación, el cual nosotros como docentes tenemos la obligación de pulirlo, enriquecerlo, con estrategias nuevas observando las características de la localidad y sobre todo conociendo las virtudes y habilidades de los niños.

Así mismo de acuerdo a las conclusiones que obtendré, me permitiré ver la posibilidad de utilizar otros materiales que permitan desarrollar a un más la capacidad creadora del niño. Teniendo como punto de partida los colores.

## 5.4. OBJETIVOS:

### 5.4.1 OBJETIVO GENERAL:

- Proporcionar a estudiantes y docentes de la carrera profesional de educación primaria, conceptos y medios sobre los colores y lo que es la creatividad en los niños.

### 5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar el concepto y/o definición de los colores y creatividad.
- Identificar el rol que cumplen los colores en el desarrollo de la capacidad creadora en el proceso educativo.
- Conocer los diferentes colores y como estos se producen.
- Identificar y analizar la forma de clasificación de los colores.
- Proponer algunas alternativas de mejoramiento para aumentar el desarrollo de la capacidad creadora de los niños.
- Identificar los pasos para incentivar el desarrollo de la creatividad en la escuela.

## 5.5 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En lo que se refiere al presente estudio existe los siguientes tratados que podemos mencionar a continuación.

- **HINOSTROZA AYALA, E** (2000) “Arte y Creatividad en la educación” 2da Edición. Lima- Perú.

Menciona que al descubrir en el pintado de los colores, el color del objeto, le causara gran alegría y una expresión satisfactoria al niño, la cual contribuirá al desarrollo de su capacidad creadora de este.

- **RODRIGUEZ ESTRADA, M** (1998) “Manual de la creatividad” Edit. Trillas.

Plantea que “la creatividad no es más que la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. La palabra cosas se toma en sentido amplio, que incluye prácticamente todo. Un estilo o método, una relación, una actividad, una idea puede ser objeto de la creatividad, es decir cabe considerar las creaciones no solo fondo o contenido sino también por la forma”.

- **BRICEÑO LEANDRO, R** (1998) “Arte en todas las épocas” 3ra edición Edit.- San Marcos-Lima –Perú.

Afirma: “que el color es de imperiosa necesidad en la vida, como el agua y el fuego. La naturaleza nos ofrece su verdadera presencia cromática, con delicada disposición de tonos. Por ejemplo el cielo, el mar, la vegetación, las flores, los frutos, los pájaros. El color en la expresión plástica es un elemento Importantísimo, ya que mediante el se puede definir con tal realismo las cosas representada”.

- **LOWONFEL, V** (1972) “Desarrollo De La Capacidad Creadora” Edit. Kapeluz.

Menciona: que “el hombre por naturaleza es creativo, por la misma lucha por la vida y por persistir y triunfar dentro de todos los obstáculos. Por tanto, dejemos bien planteado que todo ser humano piensa, unos con mayor agudeza, a otros con menor proporción, y en esta medida abstraída, luego sintetizada y generalizados, consiguientemente, pensar es relacionar y combinar es crear.”

- **READ, HERBERT** (1996) “Educación por el Arte”. Edit. Paidós Educador-Bueno Aires-Argentina.

Considera: “que el color es sencillamente la reacción de la formas de un objeto a los rayos de luz mediante los cuales lo percibimos; el color es el aspecto superficial de la forma”.

- **ACHA, J.** (1992) “introducción a la creatividad artística” Edit. Trillas México.

Menciona: “que el artista no alcanza lo que desea, si no lo que desea lo que puede alcanzar, referente a esto se debe de estimular e incentivar al educado para el desarrollo de su capacidad creativa de acuerdo a su edad mental y edad cronológica.”

## **5.6 MATERIALES Y MÉTODOS DE ESTUDIO**

### **5.6.1 MATERIAL DE ESTUDIO**

Para la realización del presente trabajo descriptivo he recurrido a revisar material impreso de varios autores quienes dan a conocer en forma clara y precisa sobre el tema, también obtuve información navegando en páginas web donde existe una variada información acerca del tema investigado.

Visite la Institución Educativa N° 18007 de la localidad el molino específicamente a los grados de tercero y cuarto de educación primaria, para aplicar una ficha de observación.

### **5.6.2 MÉTODOS**

Para lograr los objetivos propuestos en este trabajo utilizamos los métodos: inductivo- deductivo, analítico-sintético por ser el más apropiado.

**a) Procedimientos.-** A continuación detallo el procedimiento realizado durante la investigación.

- **Primera fase;** revise textos bibliográficos de autores que escribieron una literatura concerniente al tema; como también una revisión virtual.
- **Segunda fase;** visite a la Institución Educativa N° 18007 de la localidad del molino, para aplicar una ficha de observación y contrastar la capacidad creadora de los

alumnos y alumnas del tercer y cuarto grado de educación primaria.

- **Tercera fase;** determiné algunos activadores que nos permitirá incentivar y fomentar el desarrollo de la creatividad en la escuela.

**b) Instrumento.-** Para obtener más información acerca del tema he aplicado una hoja de trabajo y pinturas (temperas) a los alumnos de tercero y cuarto grado de educación primaria "El Molino"

## 5.7 RESULTADOS

Para obtener resultados de la hoja de trabajo aplicados a los niños de tercero y cuarto grado de la Institución Educativa N° 18007 del Molino. He visto por conveniente realizarlo a través de una ficha de observación la cual calificare de acuerdo a una escala de valores a los grupos trabajados como son: cálidos, fríos y neutros.

### 5.7.1 CUADRO N° 1: ESCALA DE VALORES PARA LA CALIFICACION DE CADA GRUPO DE TRABAJO.

<b>BUENO</b>	70 – 100
<b>REGULAR</b>	40 – 69
<b>MALO</b>	0 - 39

### 5.7.2 CLASIFICACION DE DE LOS GRUPOS SEGÚN EL PUNTAJE

**OBTENIDO.**

#### CUADRO N° 2: GRUPO DE LOS COLORES CALIDOS

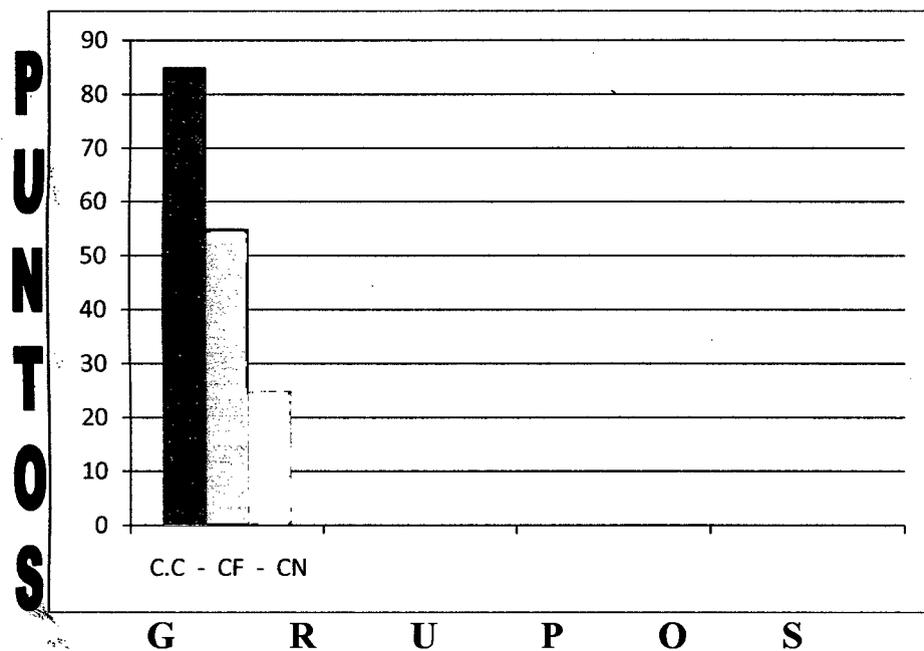
<b>N° DE ALUMNOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
1	80
2	85
3	90
- X P	85

#### CUADRO N° 3 : GRUPO DE LOS COLORES FRIOS

<b>N° DE ALUMNOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
1	50
2	55
3	60
- X P	55

**CUADRO N° 4: GRUPO DE LOS COLORES NEUTROS**

N° DE ALUMNOS	PUNTAJE
1	20
2	25
3	30
- X P	25

**GRAFICO N° 1 : PUNTAJE OBTENIDO DE LOS TRES GRUPOS.**

**INTERPRETACION :** De los tres grupos trabajados observamos que el grupo de los colores calientes obtuvieron una calificación de bueno en cambio el grupo de los colores fríos obtuvieron un calificativo de regular y por último el grupo de los colores neutros tuvieron una calificación de malo de acuerdo a la escala de valores .

Para comprender mejor la interpretación y el análisis de los trabajos y grupos realizados lo haremos a través de fichas de observación.

## **1. FICHA DE OBSERVACIÓN DEL GRUPO DE LOS COLORES**

### **CALIDOS**

- En este grupo los niños demuestran sentimientos de alegría, felicidad y armonía; las formas de los objetos están bien definidos por sus características peculiares, otra característica especial es el tamaño que está bien definido y marcado.
- En síntesis podemos definir que estos colores originan en el niño un clima de emoción interior que está demostrando la creatividad en sus trabajos realizados.
- Esto nos permite afirmar que estos colores cálidos originan en el niño ganas de seguir creando e imaginando por sus sentimientos de alegría, felicidad y la manera de identificarse con su trabajo.

## **2. FICHA DE OBSERVACIÓN DEL GRUPO DE LOS COLORES FRIOS**

- En este grupo de los colores fríos los niños también nos dan muestras de su capacidad creadora y sus sentimientos de alegría y su identificación con su personalidad y el conocimiento del mundo que les rodea.
- En este grupo de los colores fríos observamos que un alumno se identifica mucho con su familia y tiene bien en claro que estos lo quieren y lo protegen, también demuestra un estado de alegría.
- En el resto de alumnos se puede observar que se identifican también con su familia pero con un cierto grado de inseguridad y desorden; pero de una u otra manera estos colores fríos (verde, azul, morado) les permite a los niños crear e imaginarse dentro de la sociedad y la naturaleza.

### 3. FICHA DE OBSERVACION DE LOS COLORES NEUTROS

- En este grupo observamos que los niños no pudieron definir la forma ni identificarse con su trabajo ya que de una manera u otra estos colores no les ha permitido crear e imaginarse otros objetos o formas de ver las cosas en la sociedad y la naturaleza.

## 5.8 CONCLUSIONES

Después de elaborar este trabajo descriptivo se llegó a las conclusiones siguientes:

- Los colores son indispensables dentro del área de arte, por que originan en el ser humano, niño, una manera de identificarse en la sociedad y mundo que nos rodea, ya que nos permite imaginar y crear.
- Los colores cálidos permitieron a los niños crear más e identificarse con su mundo interior y la forma de ver las cosas de lo exterior; estos colores crean en el niño un clima de alegría y felicidad.
- Los colores fríos también permiten a los niños expresar su creatividad y la manera de cómo ellos se identifican en esta sociedad y sobre todo con su entorno familiar.
- Los colores neutros no permitieron al niño imaginarse ni crear, para poder adaptarlo a su mundo ya que por naturaleza los niños son alegres , cariñosos y tiernos; al poner a trabajar a estos niños con estos colores neutros estamos bloqueando estos sentimientos que se puede manifestar en diferentes trabajos.
- Concluimos y afirmamos que el color influye en la capacidad de poder crear en los niños ya que estos se identifican con los colores que a ellos más les llama la atención y de esta manera demuestran sus sentimientos y emociones.

## 5.9 RECOMENDACIONES

- Para desarrollar más la creatividad los docentes debemos guiar y permitir que los alumnos realicen sus trabajos con una gama de colores y que ellos obtén por sus colores que les llame más la atención y que demuestren su creatividad.
- Los docentes no debemos imponer temas o modelos a trabajar por que se bloquea la imaginación y la creatividad.
- No se debe generalizar la interpretación de la personalidad del niño y su mundo interior por la preferencia de un color.
- Para obtener un mundo creativo y motivador en el aula se debe mantener ambientada con imágenes o figuras que contengan colores llamativos y alegres.
- Dar mayor énfasis en las horas de desarrollar el área de arte en los horarios de clase en las escuelas.
- Trabajar y desarrollar la creatividad de los niños de acuerdo al grado y a la edad del estudiante.

---

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- ACHA, Juan (1992) **“Introducción A La Creatividad Artística”** Edit. Trillas México.
- BRICEÑO LEANDRO, R (1998) **“Arte En Todas Las Épocas”** Edit. San Marcos. Lima-Perú.
- GALVÁN, Liliana (2001) **“Creatividad para el Cambio”**, Edit. Comercio. Lima Perú.
- GUTIÉRREZ, Natalia (1999) **“Crear Técnicas Básicas de Expresión Artística”**, Edit. Voluntad. S.A. Bogotá – Colombia.
- HINOSTROZA AYALA, A (2000) **“Arte Y Creatividad En La Educación”**, Edit. San Marcos. Lima-Perú.
- MAGALLANES CASTILLA, J (2004) **“Creatividad y el Arte”**, Edit. J.C. Lima – Perú.
- LOWENFELD, V (1958) **“El Niño Y Sus Artes”**, Edit. Kapeluz. Argentina.
- READ, H (1998) **“Educación Por El Arte”**, Edit. Paidos. Barcelona-España.
- VAN GOETHE, J. (1945) **“Teoría de los Colores”**, Edit. Poseidón. Buenos Aires.
- VILLACORTA PAREDES, J. (1970) **“Artes Plásticas, Color y Paisaje”**, Edit. Universo. S.A. Lima Perú.

# ANEXOS

## FICHA DE OBSERVACION DEL GRUPO DE LOS COLORES CALIDOS

1. La composición de los elementos en el espacio y su creatividad.

.....  
.....  
.....

2. La composición según los colores que trabajaron y su estima personal.

.....  
.....  
.....

3. La distribución de los elementos en el espacio.

.....  
.....  
.....

4. Definición del tamaño y la forma.

.....  
.....  
.....

5. Relación del título con el trabajo realizado.

.....  
.....  
.....

## FICHA DE OBSERVACION DEL GRUPO DE LOS COLORES FRIOS

1. La composición de los elementos en el espacio y su creatividad.

.....  
.....  
.....

2. La composición según los colores que trabajaron y su estima personal.

.....  
.....  
.....

3. La distribución de los elementos en el espacio.

.....  
.....  
.....

4. Definición del tamaño y la forma.

.....  
.....  
.....

5. Relación del título con el trabajo realizado.

.....  
.....  
.....

## FICHA DE OBSERVACION DEL GRUPO DE LOS COLORES NEUTROS

1. La composición de los elementos en el espacio y su creatividad.

.....  
.....  
.....

2. La composición según los colores que trabajaron y su estima personal.

.....  
.....  
.....

3. La distribución de los elementos en el espacio.

.....  
.....  
.....

4. Definición del tamaño y la forma.

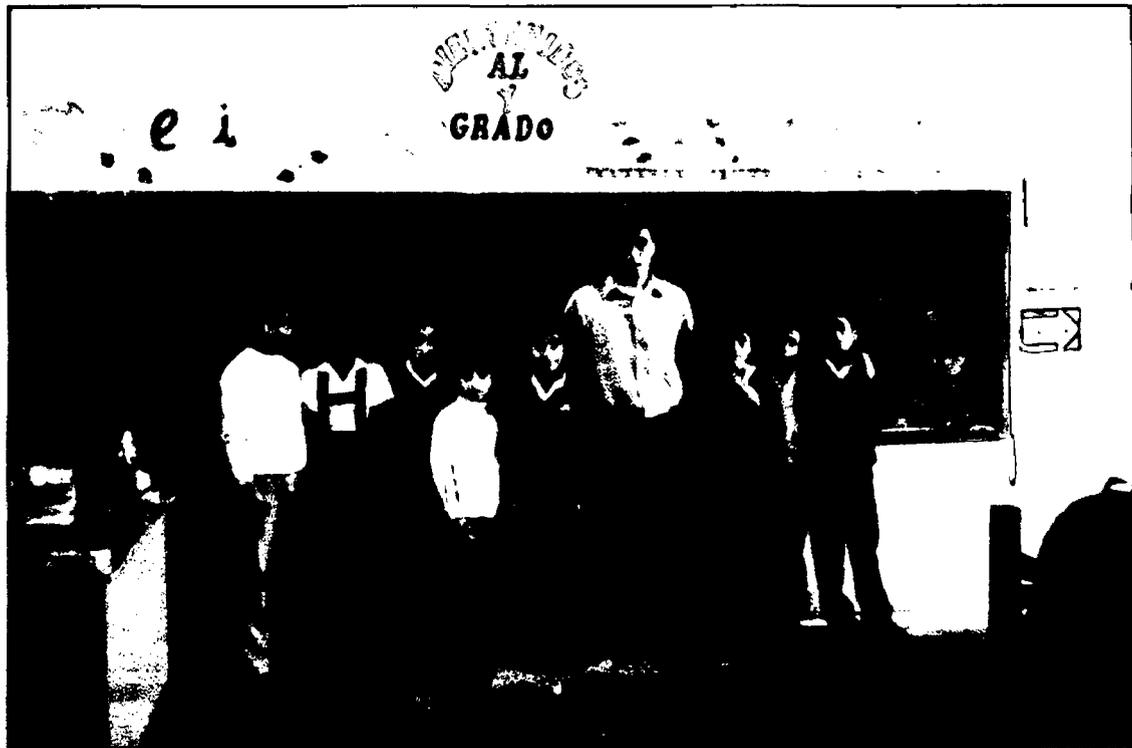
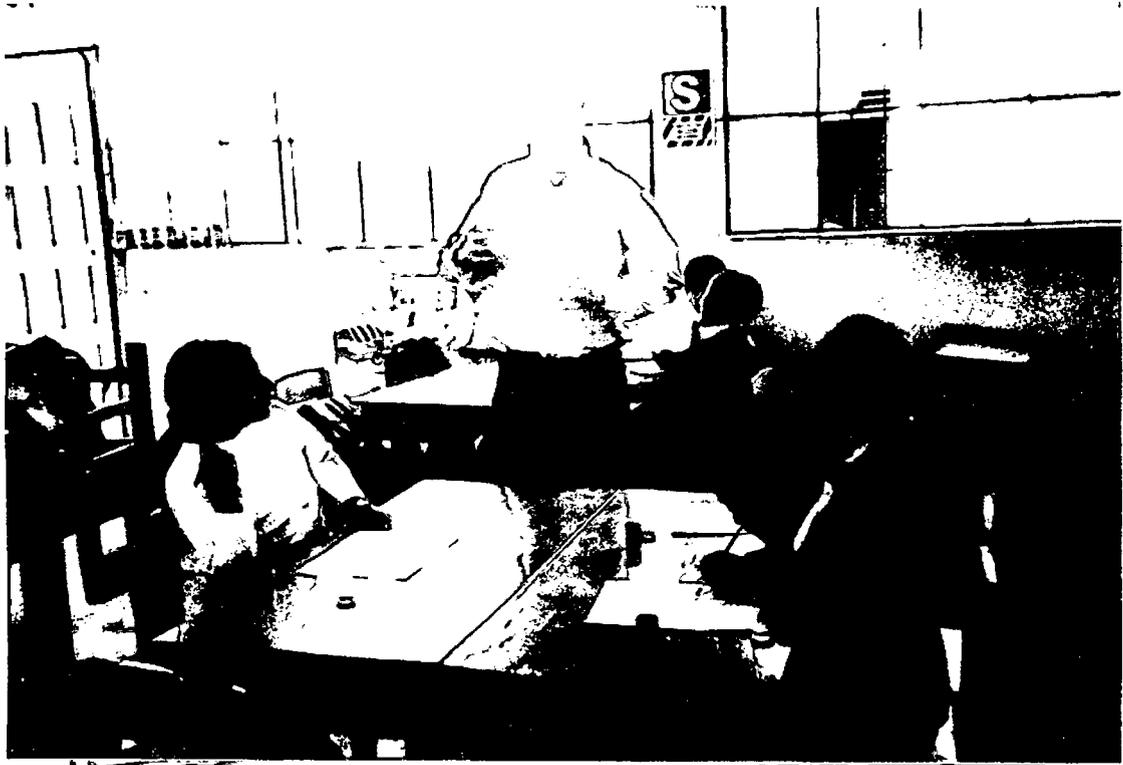
.....  
.....  
.....

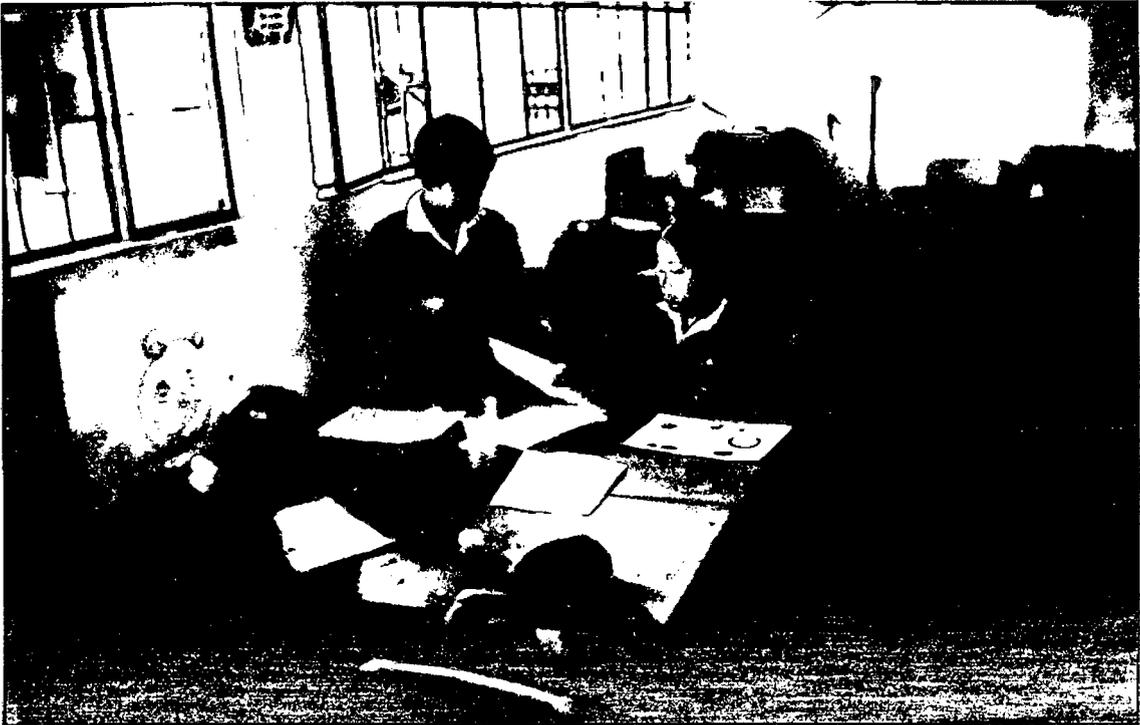
5. Relación del título con el trabajo realizado.

.....  
.....  
.....

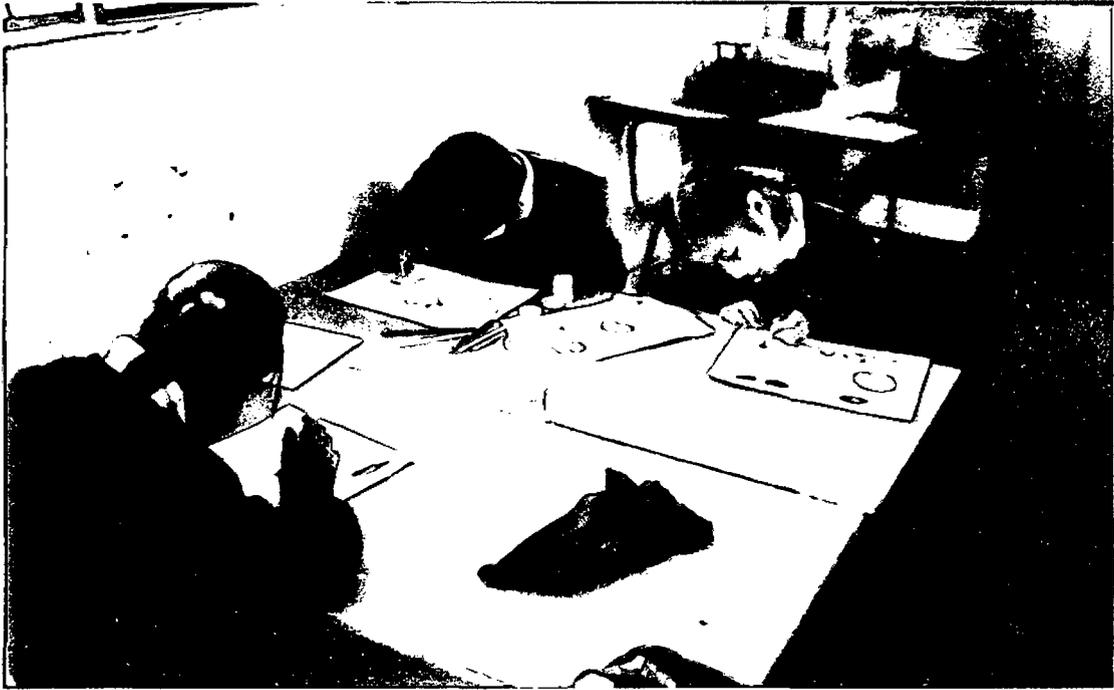
VISTAS FOTOGRAFICAS



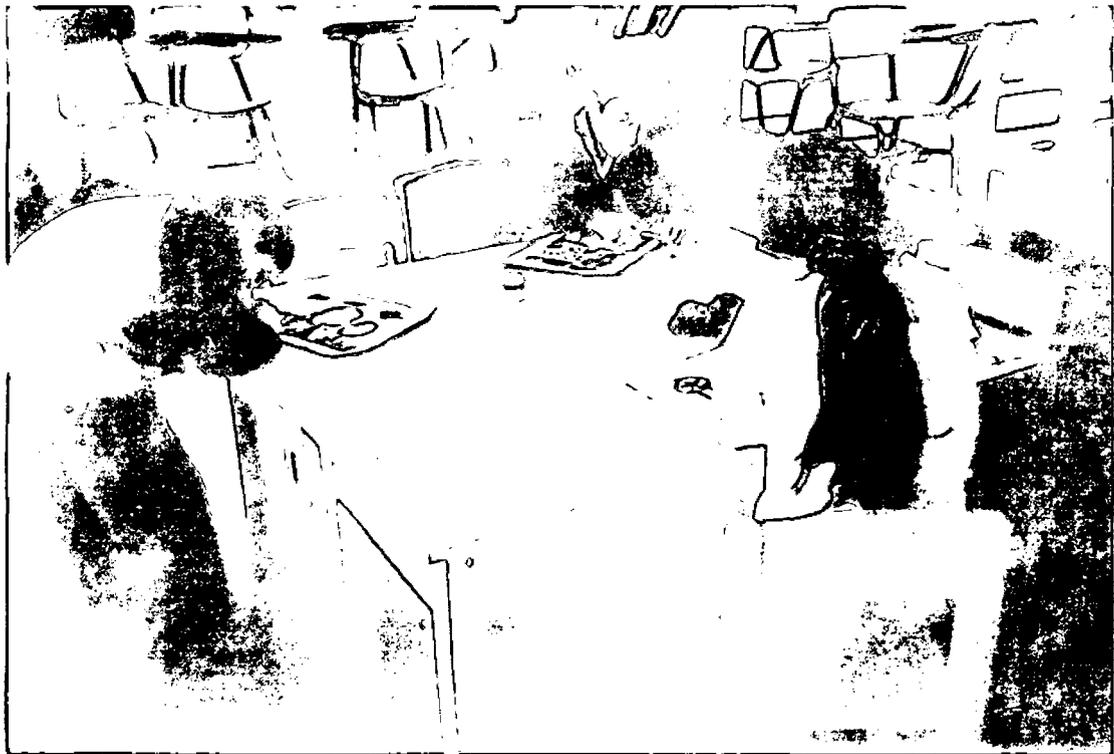




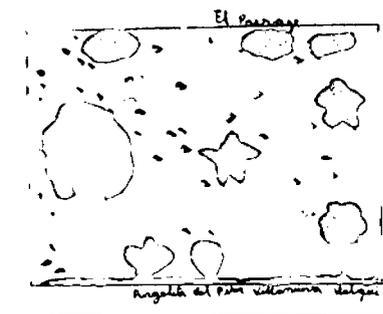
GRUPO DE LOS COLORES CALIDOS



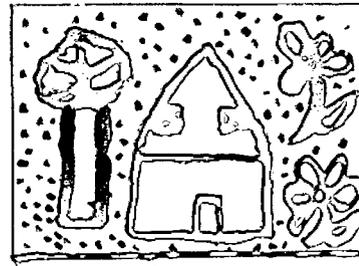
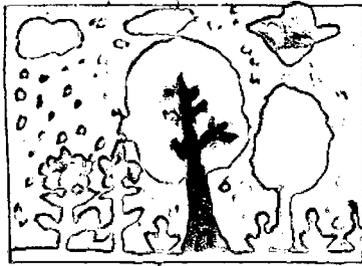
GRUPO DE LOS COLORES FRIOS



# GRUPO DE COLORES CÁLIDOS!



# GRUPO DE COLORES FRIOS



# GRUPO DE COLORES NEUTROS

