



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORÍBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL**

**INFLUENCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL
DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ALUMNAS
DEL QUINTO GRADO "A" DE LA I.E.
"ISABEL LYNCH DE RUBIO".
CHACHAPOYAS-2010**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTOR:

Bach. Eloina Castillo Arévalo

JURADO:

Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán : Presidente
Lic. Roberto José Nervi Chacón : Secretario
Lic. Cesar Zuñiga Quiñones : Vocal

CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

2010

A mis padres y demás familiares por su ayuda moral y económica, quienes me impulsaron el anhelo incesante de superación, para cumplir mis metas de ser profesional.

Eloina

AGRADECIMIENTO

Manifiesto un sincero agradecimiento y eterna gratitud a Dios y a todas las personas que de una u otra forma, contribuyeron para culminar con éxito la presente investigación, muy en especial:

- Al señor director Prof. Belizario López Alvarado, Prof. Minelia Guevara Delgado y a las estudiantes del quinto grado “A” de la Institución Educativa Isabel Linch de Rubio, puesto que todas ellas me brindaron facilidades y apoyo desinteresado para la ejecución de la presente investigación.
- Con mucha gratitud, a los docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, especialmente a los de la Facultad de Educación, quienes con su experiencia y conocimientos lograron una formación científica y humanística en mi persona. Por lo que me siento agradecida y orgullosa de ser egresada de la UNAT-A.
- A mis amigos (as) y compañeros(as) de estudio por su apoyo y amistad incondicional, con quienes compartimos conocimientos, experiencias gratas e inolvidables, las cuales siempre las llevaré en mi memoria.

La autora

PÁGINA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	
Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez	Rector
Ing. Miguel Ángel Barrena Gurbillón	Vicerrector Académico
Dra. Flor Teresa García Huamán	Vicerrectora Administrativa

FACULTAD DE EDUCACIÓN	
Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán	Presidente del Consejo de Facultad

Chachapoyas - Abril - 2010

PÁGINA DEL JURADO DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

El jurado de Examen de Suficiencia Profesional, ha sido designado según el Art. 92 del REGLAMENTO PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO DE BACHILLER Y EL TÍTULO DE LICENCIADO (R.C G.N° 022- UNAT – A-C G) el mismo que está conformado por:



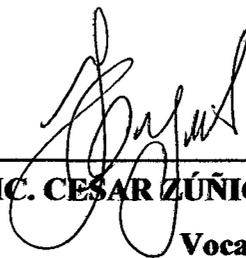
MG. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN

Presidente



LIC. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN

Secretario



LIC. CESAR ZUÑIGA QUIÑONES

Vocal

Chachapoyas - Abril - 2010

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PÁGINA DE LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	v
PÁGINA DEL JURADO DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA	
PROFESIONAL.....	vi
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
RESUMEN.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad problemática.....	10
1.2 Formulación del problema.....	10
1.3 Justificación del problema.....	10
1.4 Marco teórico.....	11
1.7 Objetivos de la investigación.....	47
1.8 Limitaciones de la investigación.....	48
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	49
2.1 Población y muestra.....	49
2.2 Diseño de investigación.....	49
2.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
2.4 Procesamiento y presentación de datos.....	50
2.5 Análisis e interpretación de resultados.....	51
III. RESULTADOS.....	52
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58

ANEXOS	60
ANEXO 01. CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CREATIVIDAD	61
ANEXO 02. CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE RESULTADOS	62
ANEXO 03. ESCALA DE VALORACIÓN	64
ANEXO 04. ICONOGRAFÍAS	65

RESUMEN

Ante la situación que presenta el país en materia de educación en lo que respecta a las diferentes áreas, fue conveniente desarrollar la presente investigación denominada la Creatividad en el Desarrollo del Niño. La cual está orientada por la siguiente interrogante **¿En qué medida la creatividad influirá en el desarrollo integral de las alumnas del quinto grado del nivel primario de la I.E. Isabel Linch de Rubio. Chachapoyas - 2010?**

En la investigación la población estuvo conformada por 24 estudiantes del quinto grado sección A de la Institución Educativa “Isabel Linch de Rubio” de Chachapoyas. La muestra se ha conformado por el 100 % de la población que hacen un total de 24 estudiantes. Se utilizó el diseño simple con un solo grupo, el método empleado fue el científico y su procedimiento se hizo en una fase: fase inicial (aplicación del cuestionario). Los datos se han recolectado mediante la aplicación de un cuestionario relacionado a la creatividad. Además se revisó fuentes bibliográficas de diversos autores para ser analizadas y sintetizadas.

Según los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento de investigación, se puede observar y analizar que la mayoría de las estudiantes tienen un nivel adecuado de creatividad.

Los resultados obtenidos fueron exitosos, cuyo procesamiento y análisis se hizo en cuadros y gráficos estadísticos; llegando a la conclusión que la creatividad influye directamente en el desarrollo integral de las estudiantes. Es decir, que su creatividad ha sido adecuadamente desarrollada en su niñez.

Palabras claves: creatividad, desarrollo integral.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad muchos padres y maestros desconocen la importancia que tiene la creatividad en el desarrollo integral de los niños, cada día que pasa hay más niños y niñas que deberían mejorar su desarrollo integral a través del fortalecimiento de su creatividad.

Esa es una de las razones por lo que se pretende analizar el impacto y la influencia de la creatividad en el desarrollo integral de los estudiantes. Así mismo resulta **conveniente** realizar una investigación en la que se registren y analicen datos relevantes acerca de estas dos variables en mención.

En tal sentido ha conllevado a sistematizar una investigación descriptiva acerca de la creatividad y su influencia en el desarrollo integral de las alumnas del quinto grado “A” del nivel primaria de la I.E. “Isabel Linch de Rubio”, mediante la aplicación de un cuestionario, orientado por el problema formulado en síntesis en la siguiente interrogante.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida la creatividad influirá en el desarrollo integral de las alumnas del quinto grado “A” del nivel primario de la I.E. Isabel Linch de Rubio. Chachapoyas - 2010?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Al realizarse la investigación descriptiva de la creatividad adquiere validez y posibilidades de generalización, entonces se beneficiarán los padres y docentes porque tendrán un conocimiento relevante de lo importante que es la creatividad para el desarrollo integral de los niños y niñas. Teniendo en cuenta la crisis de la Educación Peruana, es importante, conveniente y relevante tratar este estudio por las siguientes razones.

Mejorar la calidad de la Educación de nuestro país.

- ✓ Dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje.

- ✓ Influir en el proceso de formación.
- ✓ Por ser una nueva alternativa de cambio y desarrollo social.

La sistematización de la creatividad está al amparo, mayormente, de las teorías derivadas de la Pedagogía, la Psicología, la Ética, la Axiología y la Sociología de la Educación con bases sociales y biológicas, se constituirá en un aporte a la Didáctica. Este hecho hace que la investigación en proyección esté dotada en perspectiva de **valor teórico**.

La variable dependiente, desarrollo integral, necesitará del diseño de instrumentos para su mensuración. En consecuencia la investigación tendrá **utilidad metodológica**.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

a. A nivel internacional:

Los antecedentes de la expresión creativa se ubican en los años cincuenta. En ese entonces se aborda desde la perspectiva de imaginación, invención, ingenio, niños dotados y superdotados, talentos, etc. Desde ese momento se han realizado diversos estudios en torno a este concepto, en diversos lugares del mundo, sobre todo en Estados Unidos de América.

Gardner, Howard (1993), Define al individuo creativo como una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas de un campo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto. “Además es importante señalar que este autor cuestiona la noción de una cualidad creativa de aplicación universal” es decir que una persona puede ser creativa en un campo determinado pero no necesariamente en otros. Esta teoría encuentra sus fundamentos en su teoría de las inteligencias múltiples.

Guilford (1950), “La concepción factorial de la creatividad conduce a una nueva forma de concebir la creatividad y producción creativa. Desde este punto de vista, la creatividad presenta redes de aptitudes primarias, redes que pueden variar según la esfera donde se ejerza la actividad creadora. Cada aptitud

primaria es una variable por lo que los individuos difieren de manera continua. En consecuencia la naturaleza de estas aptitudes pueden ser estudiadas en los individuos que no son particularmente creativos. La productividad depende de otros rasgos primarios, incluyendo los intereses, las aptitudes y el temperamento”.

Getzels y Jackson (1962), “Han formulado la hipótesis de que tanto la creatividad como la inteligencia intervienen en gran parte en el éxito escolar, pero han aclarado que la inteligencia y la creatividad son relativamente independientes”.

MASLOW, Abraham (1982), no existen excepciones a la regla.

La creatividad constituye una característica universal de la persona que se auto realizan. La creatividad es un atributo universal de todos los hombres. La herencia y la educación van a ser factores responsables de que no se manifieste o se desarrolle adecuadamente. Estas premisas conducen a la afirmación de que educar la creatividad es una exigencia social. Para saber por que hago lo que hago y porque sé lo que sé, es tarea de una educación creativa en la cual se deben considerar variables trascendentes tales como motivación, la autoestima, la capacidad de logro, la frustración por los bloqueos, características que deben distinguir a toda persona creativa. Se hace necesaria la discusión de estos aspectos sobre la creatividad para ir definiendo los perfiles adecuados para su desarrollo.

MITJANS, A. (1997), Esta investigadora cubana sostiene lo siguiente: “La educación de la creatividad es una tarea compleja. Supone contribuir a desarrollar en el sujeto, desde las edades mas tempranas, los recursos personológicos necesarios para su expresión creativa; supone también modificar las presentaciones sociales dominantes sobre la creatividad, asociadas al desarrollo de la inteligencia y el talento, para pasar a comprenderla como un elemento esencial de la calidad de vida de la persona y educar para relaciones de comunicación estimulantes del potencial individual de cada quien, a través de la creación de climas favorecedores de expresión creativa”.

b. A nivel nacional:

Mendes Bellido, María Luisa (1997), Quien sostiene que estimular la expresión creadora de los estudiantes es de suma importancia para su desarrollo integral, ya que el ejercicio de la libre expresión mediante actividades artísticas constituye una acción satisfactoria que le permite al niño comunicarse con espontaneidad y alegría. Contribuyendo a la superación de inhibiciones, temores y tensiones que le producen sus esfuerzos de adaptación al medio y esto, mediante la proyección de su medio interior y de las relaciones afectivas que establece con los seres y las cosas que lo rodean.

c. A nivel local:

CHÁVEZ ORTIZ, Wilmer J (2008). En su informe de suficiencia: **¿Por qué es importante la expresión creativa en el desarrollo integral de los estudiantes de educación primaria de la educación básica regular?** plantea que “la creatividad no es la copia fiel de un objeto determinado o de una realidad; para ello existe la fotografía, que resuelve en instantes este problema; la creatividad consiste en el desarrollo de la imaginación y el sentimiento, que nos permite representar la realidad por medio de una particular información de elementos, líneas, masas, tonos, colores, movimientos, formas, espacialidad, musicalidad, coordinación, etc.”

1.4.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**A. LA CREATIVIDAD****1. Definición**

Se considera al término creatividad como una actitud que todos los individuos poseemos, unos más o menos desarrolla, para producir ideas y soluciones nuevas siendo por tanto la creatividad el proceso de presentar un problema al mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquemas según líneas nuevas no convencionales. (Según Magallanes Castilla J. 2004).

Diversos autores nos brindan diferentes definiciones de creatividad: Así por ejemplo

Guilford (1950), “Expresión del pensamiento divergente; pero obviamente no es el único en el acto creador, pues el mismo Guilford reconoció esta limitación al señalar que no es solo el pensamiento divergente solo el que constituye la fuerza creadora, el creador tiene emociones, afectos, fantasías, inclinaciones, todos ellos activan el potencial creativo”.

Stein (1953), “El proceso que tiene como resultado una obra personal, aceptada como útil o satisfactoria para un grupo social en un momento cualquiera del tiempo”.

Francisco García García (1982), “Es la capacidad intelectual de hallar nuevas, diversas, eficaces y coherentes soluciones a los problemas y situaciones dadas (previstas, sugeridas, o inventadas). Este autor tiene la virtud de haber sintetizado los factores que se atribuyen a la creatividad: fluidez, originalidad, flexibilidad, capacidad de análisis y de síntesis, elaboración, redefinición, organización coherente, intuición, justificación, memoria y motivación”.

Torrence (1962), “Proceso de percibir problemas o lagunas en la información, formular ideas o hipótesis, verificar estas hipótesis, modificarlas y comunicar los resultados”.

Por lo anterior se define a la creatividad como:

La pequeña luz que todas las personas tenemos, creada por medio de nuestros sentimientos, pensamientos, imaginación. Son las habilidades puestas de manifiesto en cada individuo con el propósito de instrumentar mejoras en un entorno determinado.

A lo largo de la historia han sido muchas las definiciones de creatividad que se han dado, a raíz de las cuales, podemos generalizar diciendo que:

- ✓ La creatividad es un sentimiento de libertad que nos permite vivir en un estado de transformación permanente.
- ✓ La creatividad es la ciencia, el arte y el vivir son las formas con las que se expresa la necesidad de trascender, de dar luz a algo nuevo.
- ✓ Es la capacidad para encontrar conexiones nuevas e inesperadas.
- ✓ Es un poder que no tiene dueño.

2. Proceso creativo

Se divide en las siguientes etapas:

- ✓ **Percepción del problema:** Para buscar una solución creativa es necesario encontrar o percibir que existe un problema, existe un problema existen ejercicios para entrenar la sensibilidad a los problemas, donde se intenta producir de preguntas sobre una situación dada.
- ✓ **Definición del problema:** La formulación distinta del problema determina situaciones distintas, aquí trabaja con una preparación o calentamiento previo al abordaje del problema, de modo que se entrene la capacidad de reformular los problemas.
- ✓ **Hallazgo de ideas:** Se entrenará con métodos y técnicas que faciliten una mayor producción de ideas o mayor elaboración de las mismas.
- ✓ **Valoración de ideas:** En el proceso creativo conviene demorar esta fase o separarla de la fase de producción de ideas. Una vez hallada la idea adecuada, se realiza una valoración del producto que ya no es individual.
- ✓ **Desarrollo creativo:** La idea de que se puede desarrollar la creatividad se apoyó en una creciente cantidad de evidencias que muestran que es posible desempeñarse mejor en las tareas de toma de decisiones y de soluciones de problemas. Se pueden enseñar reglas abstractas de lógica y razonamiento, cuyo aprendizaje mejora la forma de razonar acerca de las causas subyacentes a los sucesos de la vida cotidiana. A fin de cuentas

los psicólogos cognitivos pueden enseñar en forma rutinaria a los estudiantes no solo a aumentar su habilidad para resolver problemas, sino a pensar en forma más crítica.

(Magallanes Castilla J.2004).

Se han desarrollado diversas estrategias que pueden coadyuvar a un pensamiento más crítico y a evaluar los problemas con mayor creatividad:

- ✓ **El medio ambiente:** El niño es naturalmente creativo, se expresa de manera abundante con mímica, dibujos y representaciones. Unos padres tolerantes, pacientes y abiertos, y unos profesores preocupados por estimular constituyen la plataforma ideal para que florezca la actividad inédita. Así se educa la actitud creativa.
- ✓ **La formación de la personalidad:** El autoconocimiento y a autocrítica, la educación de la percepción, el hábito de relacionar las cosas, el sentido lúdico de la vida, el hábito de sembrar al inconsciente y la constancia , disciplina, método y organización son los rasgos y las actitudes que se encuentran muy ligadas con la creatividad.
- ✓ **Técnicas específicas:** A partir de los estudios de psicología del pensamiento y de la creatividad se han diseñado muchos ejercicios, prácticas y estrategias como: lluvia de ideas, ejercicios de descripción, estudio de modelos.

3. Fases del proceso creativo.

En todo trabajo o fabricación de un objeto es posible distinguir el “producto del proceso”. Un edificio, un par de zapatos, una estatua, son productos, y los cuentos novedosos y valiosos son creaciones.

Probablemente no conocemos mucho de los procesos que se desarrollan tras estos productos ¿El cuento se escribió en un día, en una semana, en un mes? ¿Con entusiasmo o con desgano? ¿A ritmo uniforme o en espacios separados?

¿En la meditación solitaria o por colaboración o diálogo? Antiguamente prevalecía el concepto mítico de la creatividad, entonces todo trabajo creativo solamente se admiraba como producto final, atribuyendo como una obra divina, celestial, hecho que no se permitía investigar más acerca de este proceso.

En cambio, actualmente se va clasificando este campo al desentrañar los mecanismos biológicos y psicológicos de la creatividad. Y, acordes con los avances de las ciencias, tenemos mayores posibilidades para crear y no así como antiguamente ocurría que no se permitía investigar y descubrir nuevas cosas, con el cuento de que todo ha sido creado por Dios o que sólo cuando Dios quiere podemos crear y con este temor no se nos permitía actuar con libertad.

En este sentido existen pasos o etapas específicas para la creación, los mismos que podemos señalar, siguiendo los pasos que nos presenta **Mauro Rodríguez Estrada**.

- ✓ Una estructuración de la realidad.
- ✓ Una desestructuración de la misma, y
- ✓ Una reestructuración en términos nuevos.

Para la ejecución de estos pasos, podemos señalar las siguientes etapas, como la más típicas y fundamentales.

a. El cuestionamiento

Es una etapa muy importante. El que no tiene preguntas no encuentra respuestas. El que no busca no encuentra nada. La historia de los grandes creadores o inventores nos muestran cómo con la habilidad de observar y relacionar con la imaginación y fantasía han creado.

b. Acopio de datos

Sobre este particular tenemos una sentencia muy importante: “El que tiene imaginación sin instrucción, tiene alas pero no pies”. Una vez enraizada la inquietud en la mente del sujeto, éste debe salir al campo de los hechos.

c. Incubación e iluminación

Los antiguos habían observado que los literatos, inventores y artistas de todas las ramas sufrían períodos de aparente esterilidad y que en el momento menos pensado podían encontrar una solución como venida del cielo. Creyendo que era el don de alguna divinidad que les enviaba rayos de luz celestial.

Sin embargo, todas estas supersticiones se han superado actualmente; hasta el dogmático más puro y recalcitrante acepta ya los inventos y las creaciones sin la participación del ser divino.

En concreto, para el inventor o el científico esta es la etapa de la hipótesis que explica los hechos.

d. Elaboración

Consiste en redactar el cuento, la poesía, ejecutar una novedad o invento y demostrar la hipótesis.

Este es el aspecto más interesante de la creatividad que requiere, en su primera fase, un proceso de distanciamiento de la realidad en la reflexión, pero también volver a la realidad en la fase de acopio de datos; luego nuevamente aventurarse por el mundo de las ideas y de las fantasías, para finalmente terminar en la acción o “aterrizar” otra vez en el diálogo intenso e íntimo con la realidad.

e. Comunicación

Cuando un niño ha construido o dibujado algo, es normal que corra a mostrarlo su madre. Esta reacción naturalísima indica que el proceso creativo necesita aún concluir. Este punto inicial y motor de la creatividad habla con elocuencia de la importancia de saber preguntar: ¿Cómo? ¿Por qué no? Y de la importancia de

pensar habitualmente que todo puede ser mejorado y superado en alguna forma cuando se aplica la creatividad.

¿Cuál es la relación entre el hábito y la creatividad? Parecen ser directamente opuestos:

- ✓ El hábito es repetición y la creatividad es cambio.
- ✓ El hábito es lo conocido, la creatividad es lo nuevo.
- ✓ El hábito es la seguridad, la creatividad es el riesgo.
- ✓ El hábito es lo fácil, la creatividad es lo difícil.
- ✓ El hábito es la inercia, la creatividad es el esfuerzo.

Sin embargo nuestra vida gira en tornéalos dos polos, si suprimiéramos la creatividad, lo que queda sería pura rutina, conformismo, inercia, monotonía, estancamiento y mediocridad. Si por el contrario desechamos el hábito encontraríamos una tensión constante, la falta de estructura, el esfuerzo agotador.

Es evidente pues, que ambos son polos importantes y necesarios y que es un gran acierto saber combinarlos funcionalmente. Es paradójico pero para ser creativo hay que ser rutinario, es decir consecuente, acostumbrado, habituado al esfuerzo y al trabajo.

4. Actitud del ser creativo.

- ✓ **HOMO CREATIVO:** Después del homo sapiens viene el área del homo creador cuando este asume la posibilidad de re crearse.
- ✓ **INTER CREATIVO:** Aquel que para crear debe interactuar con los demás.
- ✓ **EX CREATIVO:** Fue creativo en algún periodo de su vida, pero vencido por la expresión decidió quedarse en las filas de la rigidez.
- ✓ **POST CREATIVO:** Es capaz de visualizar el futuro de todo lo actualmente creado.
- ✓ **HETERO CREATIVO:** Crea En pareja y así complementa sus diversos puntos de vista.

- ✓ **MONO CREATIVO:** Crea a solas y en silencio, acerca de un mismo tema y en ocasiones especiales.
- ✓ **A-CREATIVO:** Por no creer en su potencial creativo, ha perdido la capacidad de crear.
- ✓ **ANTI-CREATIVO:** Hace campañas contra el cambio. Forma grupos de neófobos (personas que le tienen miedo a lo nuevo) que creen que “unidos jamás serán vencidos”
- ✓ **DES-CREATIVO:** Crea permanentemente, pero deshace en simultáneo todo lo que produce. Tiene facilidad para extinguir y desintegrar ideas, personas y grupos.
- ✓ **HIPER-CREATIVO:** Crea compulsivamente sin saber porqué o para qué. Siente en forma permanente unas ganas incontenibles de crear.
- ✓ **BIO-CREATIVO:** Restaura a través de la biónica o las ciencias ocultas las cualidades perdidas del ser humano.
- ✓ **ECO-CREATIVO:** Ésta acostumbrada a crear todo aquello que puede regenerarla vida. Sus ideas no atentan contra el entorno; al contrario: se biodegradan a medida que se consumen.
- ✓ **RE-CREATIVO:** A cada error que comete se re-crea (se resuelve a crear) para estar cada vez más cercano a su ideal.

5. Etapas del desarrollo creativo.

Según Viktor Lowenfeld (1947) en su teoría sobre el Desarrollo de la Creatividad, el niño pasa por 6 etapas:

5.1. Etapa del garabato (hasta los 4 años): El niño realiza primero trazos compulsivos y sin control: líneas y rayas sin ningún significado. Lo hace por el solo placer de experimentar con los materiales. Le divierte la sensación de que algo queda plasmado luego de que realiza sus movimientos. Luego pasa a dibujar figuras cerradas, semejantes a círculos o a cuadrados, para luego asignarles un nombre. Es muy común escuchar “Es mi papá” ante la pregunta sobre qué es ese círculo con alambres dibujado en el papel. A esta edad los dibujos son prácticamente incomprensibles para los adultos y es necesaria una explicación.

Si desagregamos esta etapa, podemos agruparlos en:

El garabato desordenado: No tiene finalidad representativa. Son trazos largos y sin sentido ni orden, generados a partir de movimientos, sin control visual.

- Garabato controlado: Hacia los 6 meses el niño ya tiene una coordinación viso-motora en desarrollo. Es capaz de realizar copias. Esto se va desarrollando hasta los 3 años.
- Garabato con nombre: Entre los 3 y 4 años el niño es capaz de nombrar sus dibujos, ya interpreta imágenes, les encuentra un significado.

5.2. Etapa pre esquemática (4 a 7 años): Los objetos dibujados hacen referencia a objetos observados por los niños, siendo posible para el papá o la mamá reconocerlos. Ya va acercándose a la forma real del objeto, aunque los cuerpos humanos aún parecen monigotes o renacuajos. El color no importa, simplemente expresa el sentir del niño.

- A los 4 años ejecuta formas reconocibles
- A los 5 años pueden reconocerse personas
- A partir de los 6 años los dibujos se distinguen claramente

5.3. Etapa Esquemática (7 a 9 años): Los dibujos representan el concepto del objeto para el niño. Aún así, algunos dibujos se asemejan más que otros a la realidad. Esto dependerá de su experiencia personal. Trata de representar el objeto tal cual es, incluidos los colores.

5.4. Etapa del Realismo (9 a 12 años): El dibujo es rico y adaptado a la realidad, es más natural.

5.5. Etapa del pseudo naturalismo (12 a 13 años): El producto final adquiere cada vez más importancia. El dibujo ya tiene una perspectiva espacial. El dibujo del cuerpo adquiere un mayor significado, aumentando las **características sexuales en el dibujo.**

5.6. Etapa de la decisión (13 a 14 años): El niño decide cuál técnica desea perfeccionar y elige una, según el producto que desea obtener. Lo dibujado demuestra sentimientos (impresionismo sensorial).

6. Niveles de creatividad.

Cada ser humano crea de acuerdo a sus capacidades y a sus propias características personales. De allí que cuando un niño crea lo hace en diferentes grados de calidad. Entre el nivel normal y la genialidad se interpolan niveles intermedios, los cuales pueden expresarse en una suerte de diversidad de escala cromática.

Siguiendo este criterio, Taylor propone los niveles siguientes:

- a. **Creatividad expresiva.-** Que corresponde a un primer nivel de creatividad, en la que prima la espontaneidad y la expresión libre, sin mayores vestigios de originalidad.
- b. **Creatividad productiva.-** Que corresponde al segundo nivel de y donde se encuentran rasgos de originalidad, sin que difieran otras de modo notorio de otra personas.
- c. **Creatividad inventora.-** que es un tercer nivel y que se caracteriza por tener un nivel significativo de originalidad, escapa ya a lo común.
- d. **Creatividad innovadora.-** Que significan aportes nuevos y corresponden a pocas personas.
- e. **Creatividad emergente.-** Que supone lo totalmente nuevo, apartada de todo lo figurativo.

Como se puede advertir entonces la mayoría de niños y adolescentes remueven en los primeros niveles. Para el maestro todos los trabajos que realizan los niños cualquiera que fuese su naturaleza y características, son todos valiosos y muy importantes, porque son una expresión de su ser.

Nosotros podemos discutir y criticar ideas, pensamientos pero no sentimientos y estados emocionales, que son al fin y al cabo las obras de arte. Nuestra tarea es por lo tanto estimular y valorar a todos nuestros alumnos por igual.

7. Factores de la creatividad.

Síntesis. La síntesis es el resultado integrador de experiencias y aprendizajes anteriores. El momento en el que una persona, integra en una sola situación elementos aprendidos por separado, constituye un nuevo descubrimiento, y por lo tanto una realidad distinta. Ha creado para sí mismo una nueva construcción intelectual.

Conectividad. La creatividad está conectada con elementos que ya existían. No creamos de la nada. Crear es relacionar de distinta forma elementos ya existentes. Todas las formas de creatividad surgen de una nueva actividad combinatoria, de situar los objetos en una nueva perspectiva.

Fluidez o productividad. La imaginación es una actividad mental basada en la percepción, la memoria y el pensamiento, mediante la cual se reproducen imágenes (imaginación reproductiva), y se crean asociaciones entre estas (imaginación productiva: base de la creatividad).

La fluidez de ideas está relacionada con la solución múltiple de problemas, la fluidez de asociación se da en referencia al establecimiento de relaciones entre ideas, cosas u objetos, que a su vez dan lugar al pensamiento analógico y la fluidez de expresión es la facilidad en construir frases.

Originalidad. Es el proceso que logra que los descubrimientos o las asociaciones sean singulares, individuales, de uno mismo.

Impredictibilidad. La creatividad desconecta los objetos de los productos, las causas de los efectos. Es la actividad metafórica, no causal, ilógica en apariencia.

Flexibilidad. La flexibilidad se opone radicalmente al concepto de rigidez, y sirve para determinar la habilidad de buscar la solución en campos distintos. Es la

relación flexible entre ideas, conceptos, relaciones, etc. Por ejemplo, relacionar cómic y film, pensar en soluciones variadas al mismo problema, ponerse en lugar de otra persona.

8. Cualidades de una persona creativa.

Se debe aclarar que no existe ningún estereotipo del individuo creador, si bien todos presentan ciertas similitudes. Algunas de esas similitudes se indican a continuación:

1. Manifiestan una gran curiosidad intelectual.
2. Disciernen y observan de manera diferenciada.
3. Tienen en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas.
4. Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes.
5. La mayoría puede ser introvertidos.
6. No están pendientes de lo que los otros piensan sobre ellos y se hallan bastante liberados de restricciones e inhibiciones convencionales.
7. No son conformistas en sus ideas, pero tampoco anticonformistas. Son más bien, auténticamente independientes.
8. Poseen capacidad de análisis y síntesis.
9. Poseen capacidad de redefinición, es decir para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas, para trasponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas.

9. Características de los niños creativos.

Los niños creativos tienen un don especial para las artes. No existe ningún estereotipo del niño creativo, sino que presentan un conjunto de cualidades, que

pueden tener unos niños y otros no. Algunas de las características más comunes son:

1. Alto nivel de inteligencia.
2. Poseen un vocabulario amplio y fluido y expresan ideas con claridad, la mayoría de estas ideas al principio parecen extrañas, sin embargo luego se comprueba que son acertadas.
3. Son niños bastante observadores, retienen con facilidad lo que ven y oyen.
4. Son imaginativos y tienen ideas originales, poseen un gran sentido del humor.
5. Tienen grandes inquietudes y deseos por aprender, sienten curiosidad por todo lo que les rodea. Desde muy temprana edad se aficionan a la lectura, interesándose también los atlas y enciclopedias. Desarrollan diferentes actividades al mismo tiempo y tienen muchos hobbies.
6. Poseen un don especial para las artes: música, pintura, baile, etc.
7. suelen ser niños traviesos y con dificultad para ajustarse a las normas. Prefieren trabajar solos y no les gusta que les ayuden.
8. Tienen facilidad para ver los problemas y para resolverlos.

10. ¿Qué hacer para fomentar la creatividad?

La mayoría de los niños son más creativos de lo que ellos mismos creen, tan sólo necesitan que se les proporcione **un ambiente en el que se fomente la creatividad**, esto dependerá sobre todo de la propia **familia** y del **profesor** en el colegio, ya que es con ellos con quien más tiempo pasa.

Al contrario de lo que en ocasiones se piensa la creatividad no es un don innato que tan sólo poseen algunas personas, **todas las personas en mayor o menor grado lo poseen**. Y puesto que las soluciones creativas se basan sobre todo en experiencias previas y en conocimientos adquiridos, será de los padres y profesores de quienes el niño obtendrá los conocimientos y experiencias que le permita desarrollar su potencial en este aspecto.

LO QUE PUEDEN HACER LOS PADRES

1. Es importante convencer a los hijos de su capacidad creadora, apoyarles y valorar sus creaciones, pues de esta forma también estaremos favoreciendo al desarrollo de la creatividad.
2. Proporcionarles experiencias como viajar y así despertarles el interés por conocer lugares diferentes.
3. Facilitarles también los materiales necesarios para su propia creación y permitirles que los manipulen libremente.
4. Animarles a la lectura, buscando libros que despierten su curiosidad.
5. Escuchar sus ideas y permitirles que las lleven a cabo.
6. Educar a los niños en un entorno de tolerancia y de confianza con los padres y permitirles que expresen sus sentimientos sin temor a represalias.
7. No solucionarles los problemas cuando ellos pueden hacerlo.

LO QUE PUEDEN HACER LOS PROFESORES

1. Tener en su aula objetos que despiertan la curiosidad y la imaginación del niño.
2. Incitar a que expresen sus ideas y a que escuchen y valoren las ideas de otros.
3. Utiliza técnicas para hacer participar al alumno en la clase, con la intención de enseñarle a deducir, sugerir, ver las diferentes soluciones de un problema, reflexionar y pensar.
4. Combinar objetos, técnicas e ideas de forma diferente a la habitual para facilitar el pensamiento creativo y hacer que los niños se expresen sin temor al ridículo.
5. Reconocer y valorar el esfuerzo, aunque el resultado no sea el esperado, lo importante es el proceso.

11. Condiciones para estimular la creatividad individual y grupal.

- a. **Preparación.**- reflexión previa sobre la experiencia en torno al problema.

- b. Disposición de ánimo.**- la actitud mental y psíquica adecuada.
- c. Apertura.**- liberación de prejuicios o concepciones prefabricadas.
- d. Receptividad.**- cierto estado de conciencia, de perceptividad.
- e. Entusiasmo.**-el goce de la creación.
- f. Estimulación.**-excitación mental y emocional.
- g. Concentración.**-crear y aprender constituyen las dos tareas más duras de la existencia humana.
- h. Expresión.**-desarrollo de la habilidad y arte para una óptima expresión de los pensamientos.

12. Dimensiones de la creatividad.

Desde el ámbito educativo, planteamos la necesaria interacción de las diferentes dimensiones que conforman el proceso de desarrollo humano orientado a la construcción y desarrollo del ser en sus semejantes, constituidas en un todo integral y dinámico, en el cual la creatividad como uno de los de mayor significación, actuaría además de su papel transformativo y productivo, como un factor cohesionante, dinamizador y proyectivo en la búsqueda de una sólida construcción humana y social.

Estas dimensiones son:

- ✓ **Axiológica:** Es esencial comprender los valores y las aspiraciones que motivaron al ser humano a crearlos, sin los cuales un objeto queda desvinculado de su contexto y no se le puede atribuir su verdadero significado. Lo tangible sólo se puede interpretar mediante lo intangible. Aquí se tiene en cuenta el conocimiento, la comprensión y la autonomía. Ser, saber y conocimiento.
- ✓ **Afectiva:** Consagración e identificación.
- ✓ **Cognitiva:** Funcionalidad, habilidad de pensamiento.
- ✓ **Laboral:** Elaboración, producción y transformación.
- ✓ **Lúdica:** Disfrute, posibilidad y juego.

- ✓ Participativa: Dirección y participación. Alimentar la creatividad colectiva también significa hallar la forma de ayudar a que los estudiantes creen formas nuevas y mejores de convivir, estudiar y trabajar juntos.
- ✓ Comunicativa: Controversia, diálogo, argumentación y comprensión.
- ✓ Urbana: El entorno urbano está lleno de tensiones creativas dinámicas que surgen de la densidad demográfica y de la proximidad espacial. La creatividad también se manifiesta en la cultura de la vida cotidiana, en la variedad, diversidad y heterogeneidad de las instituciones, en las pautas de interacción y actividades destinadas a satisfacer los intereses sociales. En el medio urbano, la mezcla de modos de vida y de trabajo, y formas de expresión tiene un gran potencial de creación e innovación, lo mismo que de conflicto. Por lo tanto, apoyar formas y expresiones nuevas, emergentes y experimentales es invertir en desarrollo humano, económico y social. La principal fuente de creación la tenemos en lo que nos rodea, ¿por qué nos empeñamos entonces en desarrollar la creatividad sólo en la institución educativa? ¿Cuántas cosas de las que sabemos las hemos aprendido en el aula y cuántas cosas las hemos aprendido del medio, de nuestra relación con las demás personas? La creatividad está en la persona que más se desarrolla con el medio. La vida es el taller de la creatividad. Si estamos abiertos a aprender, aprendemos mucho, del medio, de todo lo que nos rodea. Estas dimensiones de la creatividad se configuran en una dimensión cultural.

13. El juego creativo.

Uno de los tipos más importantes de la actividad creativa para los niños es el juego creativo. El juego creativo es expresado cuando los niños utilizan los materiales familiares en una nueva o inusual manera, y cuando los niños enganchan a la actuación de desempeño y al juego imaginativo. Nada refuerza al espíritu creativo y alimenta el alma de un niño más que proporcionarle grandes bloques de tiempo para que practique su juego espontáneo, dirigido por uno mismo a través del día. El juego es el negocio

serio de los niños y la oportunidad de jugar libremente es vital a su desarrollo sano.

Incluso desde la infancia, el juego fomenta el desarrollo físico promoviendo el desarrollo de las habilidades sensoriales de exploración y habilidades motrices. Con el juego y la repetición de habilidades físicas básicas, los niños perfeccionan sus capacidades y son competentes en las tareas físicas que son cada vez más difíciles. El juego fomenta el desarrollo mental y nuevas maneras del pensamiento para la **solución de problemas**.

Una de las ventajas más fuertes del juego es la manera que realza el desarrollo social. Las interacciones sociales juguetonas comienzan desde el momento del nacimiento. El juego dramático ayuda a los niños a experimentar y a entender los roles sociales. Pueden también darles muchas oportunidades para adquirir habilidades sociales mientras que juegan con otros. A través del juego dramático, los niños aprenden gradualmente a tomar en cuenta las necesidades de otros, y a apreciar diversos valores y perspectivas.

A través del juego, los niños pueden expresar y enfrentar sus sentimientos. Las ayudas del juego también revelan la tensión y la presión para los niños. Pueden apenas ser ellos mismos. No hay necesidad de vivir hasta los estándares del adulto durante el juego. El juego ofrece a los niños una oportunidad de alcanzar maestría de su ambiente. Controlan la experiencia con sus imaginaciones, y ejercitan sus potencialidades de opción y de tomar una decisión mientras que progresa el juego.

El juego ayuda a desarrollar la perspectiva única y el estilo individual de la expresión creativa de cada niño. El juego es una actividad expresiva de uno mismo que traza en las potencias del niño la imaginación. El juego es ampliable, y libre por lo que los niños tienen la libertad de probar nuevas ideas experimentando con el viejo.

El juego proporciona una oportunidad excelente para integrar e incluir a niños con inhabilidades en su programa. Las oportunidades para jugar

proveen control e independencia que son ediciones importantes para cualquier niño.

¿Cuáles son algunas de las maneras que podemos animar el juego en nuestras salas de clase? El juego debe ser el resultado de las ideas de los niños y no dirigido por el adulto. A través del juego, debemos intentar fomentar las capacidades de los niños de expresarse. Debemos también intentar ayudar al juego mediante las inspiraciones propias de los niños, no las nuestras. Nuestra meta es estimular el juego no controlarlo y animar la satisfacción de los niños en jugar con cada uno.

Preste atención al juego, planéelo y anímelo. Aprenda cómo extender el juego de los niños con comentarios y preguntas. Estimule las ideas creativas animando a los niños a que vengan con nuevas e inusuales aplicaciones del equipo. Intente seguir aceptando ideas nuevas y originales, y anime a los niños que lleguen con más de una solución o respuesta. Tenga cuidado de no prohibir equipos cerciórese de tener materiales de juego rápidamente disponibles cuando los niños los desean. Compre y utilice el equipo de las maneras que animen el uso de la imaginación. **Evite los juguetes y las actividades que explican todo al niño** y no dejan nada a la imaginación.

14. Bloqueo al desarrollo de la creatividad

(Simberg, 1971) clasifica en tres categorías los bloqueos en el ser humano:

- A. Bloqueo Perceptual:** Se refiere a aspectos de tipo cognitivos, no nos permite captar cual es el problema o nuestros prejuicios nos llevan a planear de manera errónea el problema y darle soluciones inadecuadas algunos de los más comunes son:
- ✓ Dificultan para aislar el problema: nos obsesionamos con un solo aspecto perdiendo la visión global del problema.
 - ✓ Bloqueo por limitación del problema: Se presenta poca atención a todo lo que hay alrededor del problema.
 - ✓ Incapacidad para definir términos.

- ✓ Rigidez perceptiva: No nos permite utilizar todos los sentidos para la observación.
- ✓ Dificultad de distinguir entre causa y efecto.

B. Bloqueo Cultural: Esta relacionado con los valores aprendidos. Algunos de ellos son:

- ✓ El deseo de adaptarse a una norma aceptada.
- ✓ Ser practico y económico, emisión de un juicio antes de tiempo.
- ✓ Tendencia a adoptar una actitud de todo o nada.
- ✓ Demasiado o muy pocos conocimientos sobre el tema de su trabajo.
- ✓ Cree que no vale la pena permitirse fantasear.

C. Bloqueo Emocional: Se refiere a las inseguridades que puede sentir un individuo, algunos son :

- ✓ Temor a equivocarse o hacer el ridículo: Hay veces que están demasiado pendientes lo que piensen los demás, limitándose a si mismo.
- ✓ Aferrarse a la primera idea que nos ocurre: Son aquellas sobre las que no tenemos prejuicios.
- ✓ Rigidez de pensamiento: Incapacidad para cambiar su propio sistema.
- ✓ Sobre motivación para triunfar rápidamente.
- ✓ Deseo patológico de seguridad.
- ✓ Temor a los supervisores de desconfianza de los compañeros y subordinados.
- ✓ Falta de impulso para llevar adelante un problema hasta complementarlo y experimentarlo.
- ✓ Falta de voluntad para poner en marcha una solución.

15. Desarrollo de la creatividad en la escuela.

Para favorecer el desarrollo de la creatividad dentro del marco escolar encontramos una serie de activadores.

ACTITUD ANTE LOS PROBLEMAS:

- ✓ Lograr que los problemas a los que se enfrenta al alumno tengan un sentido para él.
- ✓ Motivar a los alumnos a que usen su potencial creativo.
- ✓ Concienciarlos acerca de la importancia que tiene a utilizar la creatividad en la vida cotidiana.
- ✓ Estimular su curiosidad e invitarlos a analizar los problemas desde diferentes perspectivas, así como a redefinirlos de una manera más adecuada.

LA FORMA DE UTILIZAR LA INFORMACIÓN:

- ✓ Enfatizar la importancia de aplicar los conocimientos y no solo memorizarlos.
- ✓ Estimular la participación de los alumnos a descubrir nuevas relaciones entre los problemas de situaciones planteadas.
- ✓ Evaluar las consecuencias de sus acciones y las ideas de otros, así como presentar una actitud abierta de relación con dichas ideas y propiciar la búsqueda y detección de los factores claves de un problema.

Uso de materiales:

- ✓ Usar apoyos y materiales novedosos que estimulen en interés.
- ✓ Usar anécdotas y relatos en forma analógica y variar los enfoques durante la dinámica de clase.

16. Los hemisferios cerebrales y la creatividad.

Cada hemisferio está especializado en funciones diferentes, de ahí que uno de los aspectos fundamentales en la organización del cerebro lo constituyan las diferencias funcionales que existen entre los dos hemisferios, ya que se ha descubierto que cada uno de ellos está especializado en conductas distintas.

Conviene saber también, que existe una relación invertida entre los dos hemisferios y nuestro cuerpo. Por consiguiente, el hemisferio derecho se encarga de coordinar el movimiento de la parte izquierda de nuestro cuerpo, y el hemisferio izquierdo coordina la parte derecha.

La parte derecha está relacionada con la expresión no verbal.

Está demostrado que en él se ubican la percepción u orientación espacial, la conducta emocional (facultad para expresar y captar emociones), facultad para controlar los aspectos no verbales de la comunicación, intuición, reconocimiento y recuerdo de caras, voces y melodías. El cerebro derecho piensa y recuerda en imágenes.

Diversos estudios han demostrado que las personas en las que su hemisferio dominante es el derecho estudian, piensan, recuerdan y aprenden en imágenes, como si se tratara de una película sin sonido. **Estas personas son muy creativas y tienen muy desarrollada la imaginación.**

Tiene relación con las funciones de intuición, emoción, imaginación, creatividad artística y la música melódica. Se puede decir que un hemisferio piensa y que el otro siente.

El hemisferio izquierdo del cerebro controla el lenguaje y los pensamientos lógicos. A la inversa, el hemisferio derecho del cerebro es el que está involucrado en la creación de imágenes y también en lo que se conoce como inspiración.

Cada hemisferio cerebral tiene un estilo de procesamiento de la información que recibe.

FUNCIONES DE LOS HEMISFERIOS CEREBRALES

IZQUIERDO	DERECHO
<ul style="list-style-type: none">✓ Lenguaje escrito✓ Lenguaje hablado✓ Habilidad numérica✓ Razonamiento✓ Habilidad científica✓ Control de la mano derecha	<ul style="list-style-type: none">✓ Percepción tridimensional✓ Perspicacia✓ Sentido artístico✓ Inspiración✓ Sentido musical✓ Control de la mano izquierda

B. DESARROLLO

1. Desarrollo integral del niño.

El ambiente ideal para el desarrollo adecuado del niño es aquel que brinde armonía y afecto entre los integrantes de la familia. Hoy en día se sabe que el tipo relación que exista entre los padres y el niño va influenciar en el comportamiento y en la personalidad del menor. Por ejemplo, si los padres demuestran actitudes y conductas rígidas, autoritarias y violentas es casi seguro que los hijos se muestren tímidos, retraídos, inseguros o rebeldes y agresivos; un ambiente donde se perciba violencia y discusiones entre los integrantes se convertirán en factores que desencadenen problemas tanto en la conducta, el rendimiento académico como en el desarrollo emocional y social de los niños. Por el contrario, las personas seguras, espontáneas son aquellas que se les ha brindado la oportunidad de expresarse, de decidir y desarrollarse **en un clima de afecto, confianza y armonía.**

2. El niño debe sentirse satisfecho en los siguientes aspectos:

Corporal.- Estimula e incrementa sus habilidades motoras que le permiten posteriormente practicar algún deporte y comunicarse con el mundo a través de su cuerpo. Interioriza su esquema corporal y afianza la construcción de su identidad.

Socioafectiva.- Afianza su personalidad, autonomía y autoestima, además de sus relaciones interpersonales. Inicia su formación en un ambiente de afectividad.

Comunicativa.- Expresa sus conocimientos e ideas sobre las cosas, acontecimientos y fenómenos de la realidad. Desarrolla su espíritu investigativo, productividad y capacidad de exposición.

Cognitiva.- Desarrolla procesos cognitivos básicos de atención, concentración y memoria. Desarrolla sus competencias a nivel oral y auditivo en el idioma inglés a través de las diferentes áreas.

Ética y Espiritual.- Vivencia situaciones que fomentan el respeto, el compañerismo, la solidaridad y la colaboración. Favorece en nuestros alumnos valores que le permiten vivir en comunidad.

Estética.- Favorece su creatividad e imaginación. Promueve el sentido estético a través de la apreciación y respeto por sus producciones y las de su entorno

3. La familia cumple diversas funciones en el desarrollo del niño:

- ✓ Desarrollarse biológicamente, el cuidado y apoyo que le brinden sus padres, como la alimentación y el vestido le permitirán gozar de salud, desarrollarse y aprender habilidades básicas necesarias para su supervivencia.
- ✓ Brinda la educación, la seguridad y los recursos necesarios que el niño necesita para patrones de conducta y normas que le permitirán desarrollar su inteligencia, autoestima y valores haciéndolo un ser competitivo y capaz de desenvolverse en sociedad.
- ✓ Proporciona un ambiente que le permitirá al niño formar aspectos de su personalidad y desarrollarse a nivel socio emocional.

Teniendo en consideración la influencia que tiene la familia en el desarrollo integral del niño, es fundamental propiciar un ambiente libre de tensión y violencia, donde exista un equilibrio y se logre brindar las pautas y modelos adecuados que permitan a los hijos actuar adecuadamente, desarrollar las habilidades personales y sociales que perdurarán a lo largo de su vida y que serán reflejados más claramente en ellos cuando formen sus propios hogares

Hay psicólogos y psiquiatras que coinciden en que muchas de las diferencias de las estructuras morfológicas y anomalías psicológicas, son frutos de una armonización insuficiente de las velocidades de desarrollo de las estructuras y funciones, ya sea por razones genéticas o por el acelerado desarrollo de un área de la personalidad debido a influencias externas.

El desarrollo inarmónico de la esfera psicológica puede significar que el desarrollo inarmónico de la estructura cerebral sea el causante de los defectos mentales o el desarrollo extremo de talentos.

Diferentes funciones psicológicas también pueden verse afectadas por la interacción de sus padres o maestros y el niño mismo. El exceso o falta de estas influencias puede hacer que se produzca desarrollo con deformaciones.

Así el desarrollo se puede considerar como una serie de procesos que se traslapan continuamente y están enlazados unos con otros en mayor o menor grado, de incesante despliegue y velocidad cambiante que llevan a convertir a un niño en adulto como una serie de procesos.

Existen factores que pueden influir en el desarrollo de un niño positiva o negativamente como el estado emocional de la madre durante el embarazo, relaciones con el marido, la familia, problemas económicos, embarazo planeado, si es soltera, si el embarazo es excesivamente deseado etc.

Concluyendo que el desarrollo infantil depende buena parte de las actitudes y disposición de los padres. Las desviaciones del desarrollo tienen más fácil manejo y más benignas consecuencias cuando se detectan en su estado temprano y cuando se conocen cuales son las condiciones óptimas para que el niño crezca y pueden ofrecérselas.

4. Teorías del desarrollo humano.

4.1 TEORÍA PSICO-SEXUAL. Por Sigmund Freud. Pensaba que los primeros años son decisivos en la formación de la personalidad, a medida que los niños desarrollan conflictos entre sus impulsos biológicos innatos relacionados con la sexualidad y las restricciones de la sociedad.

4.2 TEORÍA PSICOSOCIAL. Por Erik Erickson. Sostiene que la búsqueda es el tema más importante a través de la vida. Conceptuaba a la sociedad como una fuerza positiva que ayudaban a moldear el desarrollo

del ego ó el yo. La teoría del desarrollo psicosocial divide en ocho periodos. De edad de la vida humana. Cada etapa representa una crisis en la personalidad que implica un conflicto diferente y cada vez mayor.

Si el individuo se adapta a las exigencias de cada crisis el ego continuara su desarrollo hasta la siguiente etapa y si la crisis no se resuelve de manera satisfactoria, su presencia continua interfiriendo en el desarrollo sano del ego.

4.3 TEORÍA COGNITIVA. Por Jean Piaget. Esta teoría descubre los estados de desarrollo cognitivo desde la infancia hasta la adolescencia: como las estructuras psicológicas se desarrollan a través de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelo de pensamiento y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia como modelos del pensamiento en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta.

4.4 TEORÍA SOCIO CULTURAL. El papel que cumple la cultura en el desarrollo de los seres humanos es muy importante ya que se desenvuelve dentro de ella. Los seres humanos al nacer poseen funciones mentales que luego sufren cambios debido a las diferentes culturas.

○ **PERSONALIDAD**

Aspectos que distinguen a un individuo de otro, característica personal que persiste a través del tiempo y de las situaciones esto influye a los pensamientos, sentimientos y conducta. (Conjunto de actos exteriores y visibles para su observador)

○ **CARÁCTER**

Alude a aquello que individualiza, aquellos componentes que expresan de manera personal y distintiva el modo de ser y comportarse de una persona “sello que nos identifica y diferencia de nuestros semejantes” producto del aprendizaje social.

- **TEMPERAMENTO**

Fenómeno de la naturaleza emocional de un individuo que condiciona sus reacciones psicológicas y fisiológicas. Se considera lo que se conquista por educación y por la propia experiencia. Es lo que el individuo ha recibido de la naturaleza, más sin embargo no conforma todo el individuo. Se asocia más a un alto porcentaje genético.

1.4.3. BASES TEÓRICAS**SUSTENTO TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO DEL NIÑO.**

CIENCIAS	TEORÍAS O ENUNCIADOS CIENTÍFICOS: PRINCIPIOS Y LEYES
Estética	La creatividad como punto de partida. Principio didáctico de la percepción, sensación y expresión para el descubrimiento de uno mismo. Principio de la globalización o integración de vivencias para la comunicación plena. Principio de la representación y explicación para la mejor apreciación de la obra o de las cosas.
Pedagogía	“La relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza”, “La relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad” y “La relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo”.
Didáctica	“Relación entre los objetivos, el contenido y la concepción de la dirección de la enseñanza.” y el “Principio del cambio”
Psicología Educativa	La psique es una propiedad de la materia hondamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento. El fundamento de lo psíquico se encuentra en la actividad refleja del cerebro. El desarrollo de la actividad cognoscitiva del hombre en su niñez representa el paso a un reflejo cada vez más profundo, correcto y completo de la realidad, a un reflejo de la esencia de los fenómenos en sus diversas interdependencias y conexiones. El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo por parte del hombre de la realidad que le rodea. El reflejo de la realidad por el niño es un proceso activo. Es rasgo peculiar de la conciencia del individuo el que éste se exprese por medio del idioma. Inteligencia lingüística de Gardner.
Sociología de la Educación	“La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social.”
Biología	La teoría de la biología del aprendizaje o de los hemisferios cerebrales.
Ética y Axiología	Principio de moral realista y clasista, cognitivista y racioempirista, sobre la base de la igualdad, la libertad, la solidaridad, la democracia, y la justicia-pericia en lugar de autoritarias, emotivistas, intuicionistas, utilitaristas o relativistas.

En estética.- por que la creatividad engloba procesos perceptivos, sensitivos y de expresión para el descubrimiento e integra vivencias de comunicación, representación y explicación para la mejor apreciación de la obra o de las cosas.

En pedagogía.- porque educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana. Además, educar en la creatividad es ofrecer herramientas para la innovación.

En didáctica.- porque la creatividad se puede desarrollar por medio del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. No pudiéramos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase.

En psicología educativa.- porque educar en la creatividad implica el amor por el cambio. Es necesario propiciar, por medio de una atmósfera de libertad psicológica y un profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los alumnos, al menos el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además hay que enseñar a no temer el cambio, sino que más bien, el cambio puede provocar gusto y disfrute.

En sociología de la educación.- porque la creatividad es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto para generar productos novedosos y de gran valor social y comunicarlos, trascendiendo en determinados momentos el contexto histórico social en el que se vive. Este concepto integracionista plantea una interrelación dialéctica de las dimensiones básicas con que frecuentemente se ha definido la creatividad de manera unilateral: persona, proceso, producto y medio.

En biología.- porque la creatividad tiene una relación muy estrecha con el lado derecho del cerebro. Según esa idea, los dos hemisferios diferirían en el tipo de procesos cognitivos con los que están relacionados. El lado izquierdo está dedicado a procesos de razonamiento lógico y el derecho a procesos que implican intuición. De ahí se deduciría que, como la actividad artística ha sido considerada en muchas ocasiones, y en oposición a la actividad científica, el ámbito más propicio para esa intuición, para la expresión, la analogía, la inspiración, lo no racional, ello querría decir que tal actividad dependería principalmente de la puesta en funcionamiento o la activación de ese lado derecho del cerebro. Ese hemisferio derecho, por tanto, sería el que hay que cuidar especialmente si de lo que se trata es de realizar alguna tarea que tenga que ver con el ámbito del arte y en general con la creatividad.

En ética y axiología.- porque la creatividad constituye una característica universal de las personas que se auto realizan. La necesidad de descubrir el valor de la creatividad como medio para auto realizarse, así como los obstáculos que se oponen a ello. La creatividad se puede describir como un proceso, como un producto o como una característica de la personalidad. Si se interpreta desde el tercer concepto, hay que tomar en cuenta que la creatividad es un don y es aprendida, es construida sobre alguna característica; es bueno afirmar que la creatividad no entraña riesgo, por el contrario, entraña muchas posibilidades de autor realizarse y vivir la vida positivamente descubriendo cuánto tienes y cuánto vales y cuánto bien puedes hacer siendo creativo.

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

A continuación presentamos una lista sugerente de técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes del nivel primario:

1. Pida al alumno que haga una lista de todos los objetos utilitarios con los que puede entrar en contacto durante un período de 24 horas. Hágale seleccionar para una investigación ulterior aquellos artículos que presenten una considerable fricción (o problemas, dificultades, etc.) en términos de función o apariencia.

2. Otra estrategia podría ser la siguiente: Pida al alumno que haga una lista de todos los posibles artículos utilitarios relacionados con áreas de trabajo, estudio, transporte, recreación, relajación, alimentación, agricultura, etc. Permítale hacer elaboraciones sobre los artículos o problemas más prometedores que haya encontrado.
3. Plantee un problema de clase y busque cuantas alternativas sean posibles. Por ejemplo, ¿por qué cierto fabricante extendió las vacaciones pagas de sus empleados de una a dos semanas?
4. Presente a la clase un objeto común, tal como una tapa de congelador plástica, y pida funciones alternativas para las que podría servir.
5. Haga que los alumnos adivinen la finalidad de algún objeto a partir de un mínimo de claves verbales o gráficas. Por ejemplo, si el objeto conocido es una taza, dibuje en el pizarrón un asa incompleta, agregando parte tales como el resto del asa, o un lado, hasta que el estudiante adivine el artículo correcto.
6. Permita que el alumno redefina o rediseñe artículos examinando las características del objeto. Para un calendario de pared (representativo de las artes gráficas) la lista de atributos generados por los alumnos podría incluir números, meses, tapa, horizontales, verticales, hojas, textura del papel, dispositivo para colgarlo, ilustraciones, poemas, leyendas, publicidad, descripciones, nombres de personajes, color, pliegues, fases de la luna, fechas importantes, tipografía, etc. Deberá prestar entonces particular atención a los distintos atributos en términos de mejoras o innovaciones.
7. Haga que el alumno realice asociaciones entre ideas o artículos relativamente inconexos. Las asociaciones servirán como puntos de partida para desarrollar ideas para almacenar, unidades de funciones combinadas y otras relaciones que sugieran un perfeccionamiento permanente.
8. Haga que los alumnos sugieran (oral o gráficamente) mejoras para un objeto de uso cotidiano.

9. Aliente a los alumnos a ser receptivos a las ideas de otros. Hágales buscar instancias en que las ideas "extravagantes" hayan tenido mucho éxito.

Según (Liliana Galván 2004).

Algunas técnicas con el fin de familiarizarnos con su empleo. Como punto de partida, se propone aquí algunas técnicas.

1. Leyes de perfeccionamiento

Para la aplicación de esta técnica se da a conocer algunos pasos.

- **Reducir** (disminuir el alcance de algo)
- **Amplificar** (aumentamos los cambios el alcance de algo).
- **Sustituir** (cambiamos un elemento por otro que nos parezca mejores resultados)
- **Intensificar** (incrementamos la potencia de alguna función o elemento)
- **Transferir** (trasladamos la función de un objeto a otros contextos)
- **Transformar** (modificamos la forma de alguno de los elementos)
- **Extrañar** (convertimos algo que es familiar para todos, en algo extraño que luzca nuevo y diferente)
- **Combinar** (unimos dos objetos diferentes para integrarlos en una unidad)

2. ¿Qué pasaría si...?

Tal vez en algún momento nos hemos preguntado qué pasaría si decidimos cuestionarlo todo y comenzamos a formular preguntas con las siguientes: ¿Qué pasaría con la humanidad si supiéramos la fecha del fin del mundo?, ¿qué pasaría con la economía si pudiéramos convertir las piedras en oro?, ¿qué pasaría si no se nos permitiera crear más inventos?, ¿Qué pasaría si dejarán de existir nuevas ideas? Es posible que nos hayamos resistido a creer que formular tales preguntas vale la pena, o bien podemos haber llegado a sentir temor solo de imaginar las respuestas.

Preguntar significa, precisamente, crear disonancias, contradicciones, búsquedas y/o inquietudes, con el objeto de alejarnos de lo conocido y lo posible, y acercarnos a lo imposible. En esta línea de pensamiento, Gianni

Rodari investigador de la gramática de la fantasía propone formular hipótesis fantásticas como medio de estimulación para lograr que emerjan la fantasía y la imaginación.

Esta técnica trata de plantearnos preguntas y respuestas.

Para aplicar esta técnica:

- 1) Escogemos algún proceso o producto que queramos mejorar.
- 2) Definimos las características principales o supuestos importantes en torno a este proceso productivo.
- 3) Hacemos preguntas fantásticas de manera espontánea o bien, una vez identificados todos los atributos del problema procedemos a formular preguntas imposibles en relación con esos atributos.
- 4) Aplicamos algunas preguntas de tipo “¿Qué pasaría si...?”.

Por ejemplo

¿Qué pasaría si...?

¿Hiciéramos lo imposible?

¿Cambiaríamos el orden?

¿Probáramos por primera vez?

¿Se hiciera por única vez?

¿Nunca más se pudiese usar?

¿Modificaran las normas?

¿Eligieras al azar?

¿Buscáramos otro contexto?

¿Para todo fuera igual?

¿Los niños lo hicieran?

¿Las parejas intervinieran?

¿Otros lo hubieran realizado?

Otra hubiese sido la historia?

- 5) Respondemos estas preguntas hipotéticas.
- 6) Seleccionamos aquellas ideas innovadoras que puedan sernos útiles para lograr la mejora deseada.

3. Ciencia Sensual

Partiremos del siguiente supuesto: Para comprender se debe pensar, sentir, y experimentar. Efectivamente, nadie puede objetar que cuando aprendemos lo hacemos con todo nuestro ser, esto es, con nuestra intuición, sensación, percepción, razón, emoción, estado de ánimo y motivación. No obstante, vemos que la ciencia fuente de aprendizaje y comprensión se le reconoce por buscar el conocimiento exacto y razonado de ciertas cosas, sobre la base de estudios y resultados observables. El resto se dice que pertenece al campo de la intuición y de la subjetividad del que interpreta.

Para aplicar esta técnica:

- 1) Identificamos el tema de interés.
- 2) Estudiamos las características generales y específicas del objeto, e identificamos la variable que protagoniza el proceso.
- 3) Asumimos al objeto de estudio como un personaje y procedemos a bosquejar (a través de una secuencia de preguntas-entrevista) el contexto en que se desenvuelve, sus emociones más frecuentes, sus posibles estados de ánimo, sus actividades preferidas tanto como las que rechaza, sus relaciones y vivencias.
- 4) A partir de estos datos, escribimos un texto o una historia que nos familiarice con el mundo del objeto en estudio.
- 5) Elegimos las ideas que sean interesantes y puedan servir de punto de partida para encontrar otras mejores.

4. Mapa de Ideas

La técnica que aquí presentamos puede ser de mucha utilidad cuando queremos trabajar sobre un contenido, puesto que en casos así resulta muy importante poder hacer un recuento de todos los aspectos que conocemos. En tal sentido, el mapa de ideas no solo contribuirá a integrar lo que conocemos y recordamos acerca de un algún tema, si no que nos ayudará también a establecer relaciones entre dichos conocimientos.

Modelos de Aplicación

He aquí el procedimiento para trazar un mapa de ideas:

- 1) Elegir el tema y colocar el tema en un círculo, en el centro de una hoja en blanco.
- 2) A partir de ese centro iremos abriendo ramas referidas a áreas que guardan alguna relación con el tema central propuesto.
- 3) Podemos crear temas en torno a preguntas específicas, que faciliten la “irradiación” del pensamiento. Preguntas de tipo: ¿por qué?, ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, etc.
- 4) Una vez que el mapa ha sido desarrollado al máximo con ideas relacionadas directa o indirectamente elegiremos las más importantes.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Determinar el grado de influencia que tiene la creatividad dentro del proceso formativo de las estudiantes del quinto grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa “Isabel Lynch de Rubio” Chachapoyas - 2010.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Validar la importancia del desarrollo creativo del niño.
- ✓ Establecer las bases teóricas de la creatividad amparadas en la estética, la pedagogía, la didáctica, psicología, la sociología, la biología, la ética y la axiología.
- ✓ Definir el uso práctico de la creatividad dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.
- ✓ Identificar los factores que intervienen en la creatividad.
- ✓ Registrar los niveles de creatividad que existen en los estudiantes.

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el transcurso de la investigación dentro de las limitaciones que se pudo encontrar, están:

- ✓ El no poder contar con trabajos de investigación relacionados al tema, dificultando en la fuente de información para la elaboración de los antecedentes y al mismo tiempo en la discusión de los resultados, de esta manera limitando el enriquecimiento de la investigación.
- ✓ La asignación de un tiempo limitado para el desarrollo y ejecución de la investigación.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.1.1 POBLACIÓN

La población estuvo conformada por 24 estudiantes del quinto grado “A” de la I.E. “Isabel Linch de Rubio” de Chachapoyas, 2010.

2.1.2 MUESTRA

La muestra estuvo conformada por el 100% de la población.

2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el “diseño descriptivo simple”, cuyo esquema se representa de la siguiente manera:



Donde;

M: Muestra constituida por todos los estudiantes del quinto grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa “Isabel Linch de Rubio” Chachapoyas - 2010.

O: Nivel de Influencia de la creatividad en el desarrollo de la niñez.

2.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El método que se empleó durante la investigación en el contexto del problema generalmente fue el método descriptivo, sin embargo, en especificidad se empleó el método analítico sintético.

2.3.2 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Este proceso de recolección de datos se realizó mediante:

- **Encuesta**
- **Fichaje de bibliografía especializada:** citas bibliográficas.

2.3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- **Cuestionario.**
- **Fichas bibliográficas.**

2.4 PROCEDIMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

2.4.1 PROCEDIMIENTOS

Para el desarrollo de la presente investigación los procedimientos que se ha utilizado en un primer instante fue la búsqueda de bibliografía especializada para la elaboración de los antecedentes y el marco teórico.

La elaboración y aplicación del instrumento de investigación para la recolección y obtención de los datos sobre la creatividad en el desarrollo de las alumnas del quinto grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa “Isabel Linch de Rubio” Chachapoyas - 2010 así mismo se organizó y procesó los datos obtenidos mediante la aplicación de un instrumento (cuestionario ver anexo 01) y finalmente se analizó e interpretó la información obtenida.

2.4.2. PRESENTACIÓN DE DATOS

Los datos obtenidos sobre la creatividad en el desarrollo de las alumnas del quinto grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa “Isabel Linch de Rubio” Chachapoyas - 2010; después de la aplicación del instrumento de investigación se presenta en cuadros y gráficos de la siguiente manera.

LISTA DE ESTUDIANTES QUE CONFORMAN LA MUESTRA

N° DE ESTUDIANTES	APELLIDOS Y NOMBRES
01	AMARO YALTA, Hilary Estefany
02	ATENCIO MENDOZA, Génesis Milena
03	BRICEÑO QUISTAN, Amelia Esther
04	CHUQUIMBALQUI SORIA, Lindsay
05	CRUZ ZUMAETA, Jessyca Jakelyn
06	GARCÍA RIVERA, Ruth Noemí
07	HERRERA MELÉNDEZ, Cinthya Alexandra
08	LÓPEZ CRUZ, Zuly Elesvita
09	MESTANZA SANTILLAN, Claudia Milagros
10	NERVI CONDORI, Lisette Esperanza
11	NORIEGA ALVARADO, Norma
12	OLANO CAMAN, Yadhira Milagros
13	PAREDES SOLSOL, Leslie Massiel
14	POQUIS CALDERON, Jhenifer
15	QUISTAN ZUÑIGA, Anabel
16	REVILLA ALVARADO, Fiorella Astrid
17	REVILLA RAMAYCUNA, NARTH Junelly
18	RICCE CHÁVEZ, Angie Del Pilar
19	SALAZAR RIOS, Miriam Jhamileth
20	SÁNCHEZ SILVA, Adriana Cristhel
21	SANDOVAL TUESTA, Janet
22	SANTILLÁN PORTOCARRERO, Fátima del Carmen
23	SANTILLN SANTILLAN, Luz mileni
24	SOLSOL SOLSO, Mayra Alejandra

2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS

Para el análisis de los datos se tuvo en cuenta el diseño de investigación, es decir se realizó la interpretación del nivel de incidencia obtenida.

III. RESULTADOS

Los datos recolectados después de aplicar el instrumento (cuestionario) fueron tabulados y presentados en tablas de distribución de frecuencias con su respectiva figura.

TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

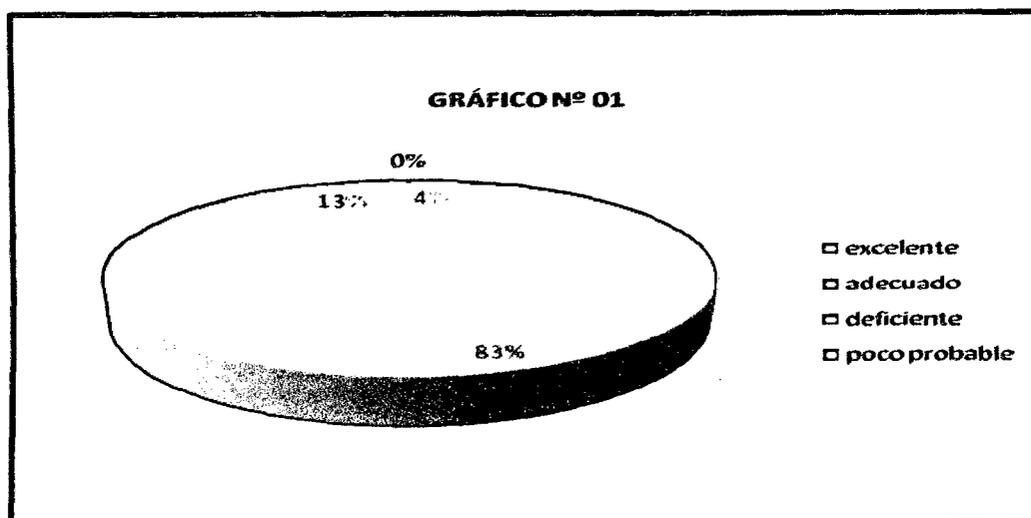
TABLA N° 01: NIVEL DE CREATIVIDAD DE LAS ALUMNAS DEL QUINTO GRADO A NIVEL PRIMARIA DE LA I.E. "ISABEL LINCH DE RUBIO"

NIVEL DE CONOCIMIENTO	CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CREATIVIDAD	
	f _i	%
EXELENTE	01	4%
ADECUADO	20	83%
DEFICIENTE	03	13%
POCO PROBABLE	0	0%
TOTAL	24	100

FUENTE: Aplicación del cuestionario (ver anexo 01)

INTERPRETACIÓN: En la tabla N° 01, se observa que el 4% de las estudiantes tienen un nivel de creatividad excelente, el 83% tienen un nivel de creatividad adecuado, el 13% tiene un nivel de creatividad deficiente.

FIGURA N° 01: NIVEL DE CREATIVIDAD DE LAS ALUMNAS DEL QUINTO GRADO A NIVEL PRIMARIA DE LA I.E. "ISABEL LINCH DE RUBIO"



FUENTE: Tabla N° 01

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En base a las diferentes perspectivas de los autores citados y de acuerdo a resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario a las estudiantes de la I.E Isabel Lynch de Rubio, podemos afirmar que:

Al ver los resultados se puede contrastar que la creatividad influye directamente en el desarrollo integral del niño o niña, ya que cuanto más creativos sean los niños su rendimiento académico cada vez será mejor. Estando de acuerdo con **Getzels y Jackson** quienes han formulado la hipótesis de que “tanto la creatividad como la inteligencia intervienen en gran parte en el éxito escolar, pero han aclarado que la inteligencia y la creatividad son relativamente independientes”.

Cabe mencionar también de que los niños que tienen mejor desarrollado su capacidad creativa van a ser capaces de resolver cualquier problema que se les presente ya sea en su entorno familiar o escolar buscando nuevas formas para lograr su propósito y van a saber que es lo que quieren y como lo van a lograr estando de acuerdo con **MASLOW, Abraham (1982)**, no existen excepciones a la regla. La creatividad constituye una característica universal de la persona que se auto realizan. La creatividad es un atributo universal de todos los hombres. La herencia y la educación van a ser factores responsables de que no se manifieste o se desarrolle adecuadamente. Estas premisas conducen a la afirmación de que educar la creatividad es una exigencia social. Para saber por que hago lo que hago y porque sé lo que sé, es tarea de una educación creativa en la cual se deben considerar variables trascendentes tales como motivación, la autoestima, la capacidad de logro, la frustración por los bloqueos, características que deben distinguir a toda persona creativa. Se hace necesaria la discusión de estos aspectos sobre la creatividad para ir definiendo los perfiles adecuados para su desarrollo.

Así también al analizar los resultados se observa que la mayoría de las estudiantes tienen un nivel de creatividad adecuado y una minoría tiene un nivel deficiente, por lo

que se sostiene que a las estudiantes les falta fortalecer su creatividad para mejorar su desarrollo integral, puesto que según MITJANS, A. (1997). P. 185. Esta investigadora cubana sostiene lo siguiente: “La educación de la creatividad es una tarea compleja. Supone contribuir a desarrollar en el sujeto, desde las edades mas tempranas, los recursos personológicos necesarios para su expresión creativa; supone también modificar las presentaciones sociales dominantes sobre la creatividad, asociadas al desarrollo de la inteligencia y el talento, para pasar a comprenderla como un elemento esencial de la calidad de vida de la persona y educar para relaciones de comunicación estimulantes del potencial individual de cada quien, a través de la creación de climas favorecedores de expresión creativa”.

Cabe hacer hincapié en la importancia que tiene la creatividad en desarrollo del niño ya que la creatividad nos lleva a descubrirnos y a descubrir nuevos horizontes desde una visión ilimitada, que nos hace abrirnos a las infinitas posibilidades que tenemos delante de nosotros, aunque no las veamos, una de las estrategias más importantes para desarrollar nuestra creatividad se halla en nuestro cerebro y se manifiesta a través de nuestros pensamientos. Si observamos lo que pensamos podemos saber cómo es nuestra vida. Muchos de los niños experimentan su fuerza creadora, a través de su capacidad de adaptarse a cualquier situación creando incluso sus propios juegos con su grupo de amigos.

Estas palabras son de alerta acerca de la responsabilidad de los educadores, de gestar un cambio que incida en la comprensión y el quehacer de todos aquellos que, de un modo u otro, deben enfrentarse a la tarea de formar alas nuevas generaciones y por ende de influir en su desempeño como personas creadoras, puesto que la creatividad es la rueda y el tornillo sobre la cual descansa el desarrollo de todos los pueblos.

V. CONCLUSIONES

Después de analizar y contrastar la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Las estudiantes del quinto grado A de la I.E. Isabel Linch de Rubio la mayoría tiene un nivel de creatividad adecuado, es decir que su creatividad ha sido adecuadamente desarrollado en su niñez; por lo tanto en su rendimiento académico van a demostrar adecuadamente sus habilidades.
- ✓ El 13% de las estudiantes tiene un nivel de creatividad deficiente, es decir que les falta incentivo para mejorar su nivel de creatividad y por ende su rendimiento académico.
- ✓ Los resultados demuestran que algunos de los padres de familia no toman en cuenta que el desarrollo integral de sus menores está estrechamente relacionado con su nivel de creatividad y que pueden ser alcanzadas a través de diversas estrategias y por medio de ellas mejorar su rendimiento académico.
- ✓ Incentivar el desarrollo de la creatividad en la educación primaria para formar personas con una actitud progresiva, creadora, capaces de resolver dificultades que se le presente en el transcurso de su vida cotidiana, capaces de pensar por sí solos, con un espíritu de crítica; para construir una pedagogía creativa que brinde soluciones y expectativas en el campo educativo.
- ✓ La creatividad constituye un potencial personal y grupal que se proyecta a cualquier actividad profesional y humana, en su desarrollo implica calidad, está estrictamente vinculada al proceso de descubrimiento de algo nuevo, producir a partir de lo ya dicho o reorganizar la información en función de la asimilación consciente del contenido.

- ✓ El campo educativo se debe caracterizar por un constante proceso creativo por parte de los alumnos y el profesor es el máximo responsable de su desarrollo, propiciándolo a través de los medios y métodos de enseñanza.

- ✓ Las estrategias, las técnicas de dinámica de grupo permiten elevar la creatividad artística en las sesiones de aprendizaje de los docentes en el nivel primario, además se pueden elaborar para animar e incentivar, para desarrollar habilidades, la ejecución y consolidación de contenidos.

- ✓ La creatividad en los niños y niñas no puede ser improvisada de un día para otro, en su estimulación y desarrollo interactúan muchos factores de diversa índole, por lo tanto, tiene un carácter personalógico.

VI. RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos se recomienda:

- ✓ Estimular la creatividad en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Promover el aprendizaje por descubrimiento.
- ✓ Animar a los niños a que expresen sus ideas, cuando tienen algo que decir.
- ✓ Facilitarle recursos que enriquezcan la fantasía: los cuentos, los mitos, fábulas, etc.
- ✓ Proporcionar al niño materiales que incidan a la imaginación.
- ✓ Dejarle tiempo para pensar y soñar despierto. No hostigarle con preocupaciones que no son de su edad.
- ✓ Alentar la creatividad libre.
- ✓ Estimular a los niños para que puedan crear nuevos juegos. El juego es el mejor ambientador para una creatividad espontánea.
- ✓ Corregir y valorar la opinión de los niños sin crear desánimo. Dar importancia a lo que dice y hace.
- ✓ Valorar y desarrollar la creatividad de acuerdo al grado y a la edad del estudiante.
- ✓ Los docentes no debemos imponer temas o modelos a trabajar por que se bloquea la imaginación y la creatividad.
- ✓ Para obtener un mundo creativo y motivador en el aula se debe ambientar con imágenes o figuras que contengan colores llamativos y alegres.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DE LIBROS:

- ✓ FLORES VELAZCO, Marco H. (1996) “Creatividad y Educación” Edit. San Marcos. Lima Perú.
- ✓ GALVÁN, Liliana. (2001) “Creatividad para el Cambio” Edit Comercio. Lima- Perú.
- ✓ HACHA, Juan. (1992) “Introducción a la Creatividad Artística” Edit. Trillas México.
- ✓ HIDALGO CABRERA, Milciades. (2000) “Pedagogía de la Expresión Escrita la Creatividad Infantil” Edit. San Marcos. Lima Perú.
- ✓ HINOSTROZA AYALA, Aquiles. (2000) “Arte y Creatividad en la Educación” Edit. San Marcos. Lima-Perú.
- ✓ MAGALLANES CASTILLA, J. (2004) “Creatividad y Arte” Edit, J.C. Lima-Perú.
- ✓ READ, H. (1998) “Educación por el Arte” Edit. Paidos. Barcelona-España.
- ✓ LOWENFELD, Víctor. (1992). “Desarrollo de la Capacidad Creadora”

DE SITIOS EN WEB:

- http://edupro.fieles.wordpress.com/2008/01/_2-desarrollo-de-la-capacidad-creadora.pdf.

- PAREDES AGUIRRE, Alfonso. Creatividad:¿Quiénes y cómo deben promoverla? Disponible en:
<Http://petra.upeu.edu.pe/alfpa/creatividad/creatividad2.html>

- VERA VERJAN, Bertha Lorena. El Arte. Factor determinante en el proceso creativo; disponible en:
<Http://educar.jalisco.gob.mx/15/15vera.html>

ANEXOS



ANEXO N° 01

**“UNIVERSIDAD NACIONAL TORÍBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS”**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

Nombres y Apellidos.....

Indicaciones: lee detenidamente cada una de las situaciones que se te presentan a continuación y marca con un aspa (X) según tu opinión.

ÍTEMS		SI	NO
1.	Me gusta cantar canciones inventadas por mí.		
2.	Me gusta pasear solo		
3.	A mis padres les gusta jugar conmigo		
4.	Yo hago muchas preguntas.		
5.	Contar cuentos es perder el tiempo.		
6.	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente		
7.	Me gusta escuchar historias sobre la vida en otros países.		
8.	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.		
9.	Tengo algunas ideas muy buenas.		
10.	Me gusta dibujar.		
11.	Me gusta hacer cosas difíciles.		
12.	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.		
13.	Me gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.		
14.	Prefiero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.		
15.	Los rompecabezas fáciles son los más divertidos.		
16.	A veces mis padres y yo hacemos cosas juntos.		
17.	Me gusta aprender cosas sobre los animales		
18.	Me gustaría que otros niños no hicieran tantas preguntas.		
19.	Me aburro cuando estoy solo.		
20.	Me gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.		
21.	Prefiero los juegos viejos a los nuevos.		
22.	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empiezo otra.		
23.	Me gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.		
24.	Tengo afición a muchas cosas.		
25.	Jugar a imaginar cosas es un juego de niños pequeños.		
26.	Sólo me gusta ir a sitios de los cuales sé algo antes de ir.		
27.	Con frecuencia me pregunto qué es lo que me hace soñar.		
28.	Me gusta hacer mis propios experimentos en Ciencias.		
29.	Me gusta leer cosas sobre el futuro.		
30.	Me gustaría pasar algún tiempo en otro colegio.		
31.	Puedo estar trabajando durante mucho tiempo en lo que me gusta, sin aburrirme.		
32.	Casi todos mis amigos están en el mismo grado que yo.		
33.	Me gustaría inventar chistes.		
34.	Yo soy muy parecido a muchos de mis amigos.		
Total			

ANEXO Nº 02																																					
CODIFICACIÓN DE DATOS																																					
nºde orden	ITEMS																																		PUNTAJE	NLVEL DE CREATIVIDAD	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34			
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	27	ADECUADO
2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	20	ADECUADO
3	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	21	ADECUADO
4	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	26	ADECUADO	
5	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	18	DEFICIENTE
6	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	26	ADECUADO
7	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	20	ADECUADO
8	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	24	ADECUADO
9	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	19	DEFICIENTE
10	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	30	EXELENTE
11	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	26	ADECUADO
12	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	24	ADECUADO
13	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	26	ADECUADO
14	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	25	ADECUADO

15	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	27	ADECUADO
16	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	24	ADECUADO
17	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	19	DEFICIENTE	
18	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	23	ADECUADO	
19	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	29	ADECUADO	
20	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	20	ADECUADO	
21	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	22	ADECUADO
22	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	24	ADECUADO
23	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	23	ADECUADO
24	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	24	ADECUADO

ANEXO N° 03

ESCALA DE VALORACIÓN	
NIVEL DE CREATIVIDAD	PUNTAJE
EXELENTE	30-34
ADECUADO	20-29
DEFICIENTE	6-29
POCO PROBABLE	0-5

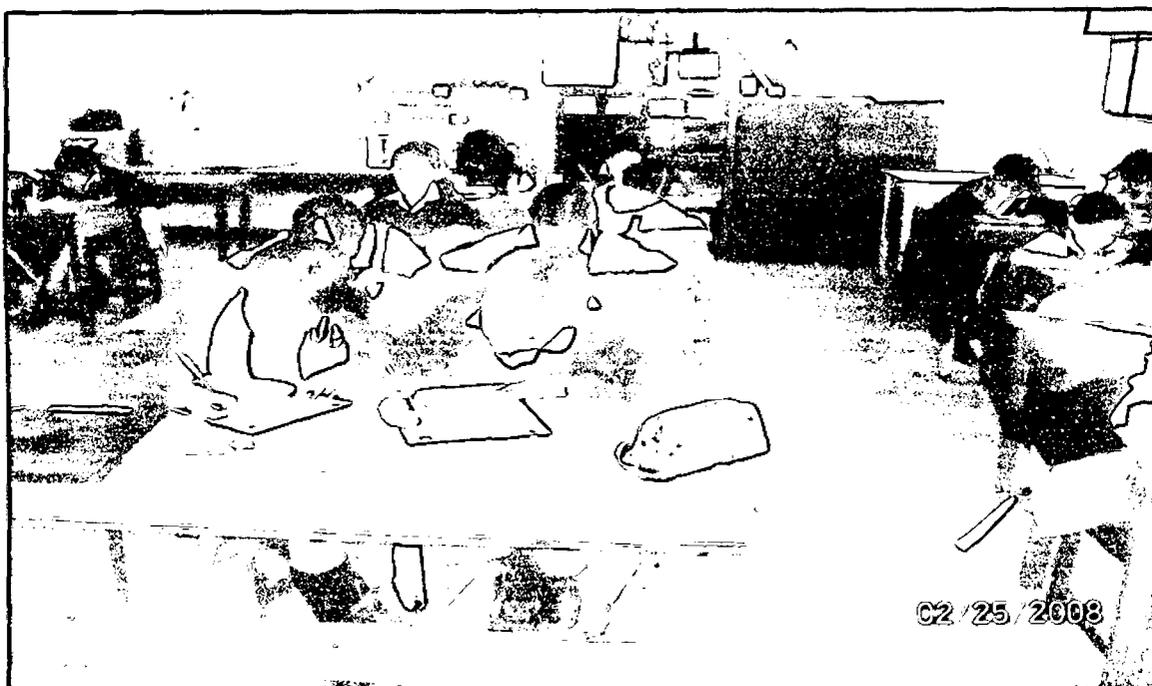
ANEXO N° 04

FOTO N°01



Repartiendo el instrumento de evaluación.

FOTO N°02



Niñas desarrollando el instrumento de evaluación.