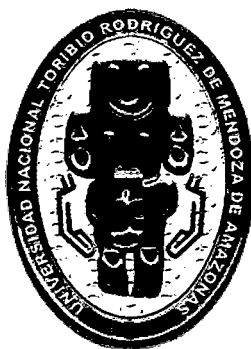


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**TURISMO ESCOLAR E IDENTIDAD CULTURAL EN
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN
JUAN DE LA LIBERTAD DE LA CIUDAD DE
CHACHAPOYAS, AMAZONAS - 2011**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA: Bach. Jessica Janeth Chuquizuta Monteza

ASESOR : Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

ENERO - 2012





**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**Ley de creación n° 27347 – Resolución definitiva de funcionamiento n°
627 – 2009 – Conafu.**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**

RECTOR

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERRECTOR ACADÉMICO

M. Sc. Roberto José Nervi Chacón

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

M. Sc. Zoila Rosa Guevara Muñoz

DECANO

Mg. Barton Gervasi Sajami Luna



11 5 JUN 2012

VISTO BUENO DEL ASESOR

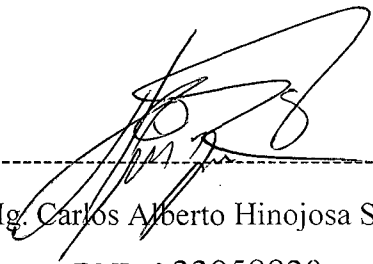
Yo, Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar con DNI n° 33958820, domiciliado en el Jr. Grau n° 1160 de esta ciudad de Chachapoyas, docente de la facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Doy Visto Bueno, al informe de tesis denominado "TURISMO ESCOLAR E IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS - 2011", elaborado por la bachiller Jessica Janeth Chuquizuta Monteza, para obtener el título profesional de licenciada en Turismo y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mejor constancia.

Chachapoyas, 10 de agosto de 2011.

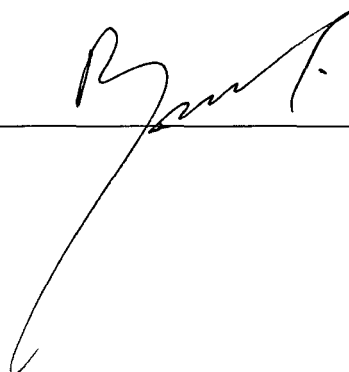


Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar
DNI n° 33958820

JURADO

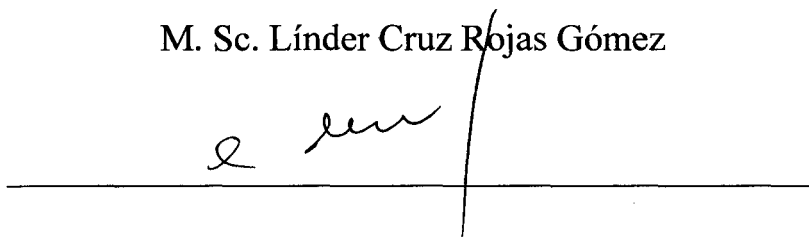
PRESIDENTE:

Mg. Barton Gervasi Sajami Luna



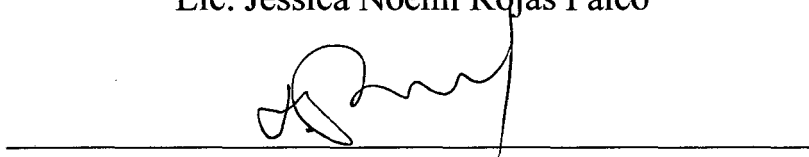
SECRETARIO:

M. Sc. Línder Cruz Rojas Gómez



VOCAL:

Lic. Jessica Noemí Rojas Paico



DEDICATORIA

A mi madre Mari, por su dedicación y fortaleza para sacarme siempre adelante, por apoyarme en mis estudios, aunque hemos pasado momentos difíciles pero siempre ha estado apoyándome y brindándome su cariño; a mi hijo Adrianito que llegó a mi vida para llenarla de alegría, porque es mi inspiración y porque me da las fuerzas necesarias para luchar y conseguir mis metas.

A mis hermanos William, Jorge y Walter, y a toda mi familia, por estar siempre conmigo, por brindarme sus consejos, su apoyo y ánimo.

La autora.

AGRADECIMIENTO

Antes que todo doy gracias a Dios, por iluminar mi camino y poner en él a personas que con su amor, apoyo y comprensión han sido mi soporte y compañía para culminar mis estudios universitarios sobre todo, en esta etapa para obtener la licenciatura.

Realmente, a muchos debo agradecer: a los profesores de los diferentes cursos recibidos, porque me brindaron sus enseñanzas, sus experiencias, sus consejos, su amistad.

Muy especialmente a cada una de las personas que laboran en la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad, por su colaboración sincera.

A mi esposo, familiares y amigos por sus consejos, por su paciencia y comprensión.

GRACIAS....

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1 Definiciones	13
2.2 Antecedentes	19
2.3 Problema	22
2.4 Hipótesis	22
2.5 Objetivos	22
2.5.1 Objetivo general	22
2.5.2 Objetivos específicos	23
III. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1 Materiales y métodos	25
3.1.1 Material de estudio	25
3.1.2 Métodos, instrumentos y técnicas	25
3.1.2.1 Métodos	25
3.1.2.2 Población y muestra	26
3.1.2.1 Instrumentos	27
3.1.2.2 Técnicas	28
IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	29
4.1. Resultados de encuesta dirigida a los alumnos de quinto y sexto grado de educación primaria de la ciudad de Chachapoyas. Para determinar su conocimiento acerca de cultura e identidad cultural.	30
4.2. Resultados de encuesta dirigida a los alumnos de cuarto y quinto Grado de educación secundaria de la ciudad de Chachapoyas. Para determinar su conocimiento acerca de cultura e identidad cultural.....	40
V. DISCUSIÓN	50
VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN	53
VII. CONCLUSIONES	76
VIII. RECOMENDACIONES	78

IX. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	81
X. ANEXOS	84

RESUMEN

El turismo escolar constituye una importante herramienta activa en la formación del niño, debido a que la actividad turística, bajo sus aspectos sociales, económicos, culturales, recreativos, históricos y ambientales, les conlleva al conocimiento y a la revalorización de la identidad cultural; por tal motivo el presente informe de investigación tiene por objetivo formular una propuesta para incrementar la identidad cultural a través del turismo escolar en los alumnos del quinto y sexto de educación primaria y cuarto y quinto de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad, con el fin de contribuir a mejorar el desempeño escolar, esto permitirá conocer nuestra cultura local, regional y motivar a generar una cultura de viaje, a través de la utilización adecuada del tiempo libre donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes.

Como parte de la investigación se tuvo como elemento principal a investigar a los alumnos a quienes se les considera los actores directos, en donde se llegó a determinar que cuentan con escasos conocimientos teóricos con respecto a temas relacionados con identidad cultural y turismo escolar, los cuales han sido impartidos en el desarrollo de las diferentes actividades que realizan en su institución educativa, tales como pasacalles, viajes o paseos, concursos, charlas, ferias, etc. También se determinó que la población estudiantil presenta interés por participar en las actividades diversas en las que enmarca el turismo escolar.

Para lo cual se presenta el plan de solución en donde se propone que se realice el turismo escolar a través de programas de viajes educativos y de recreación, de manera permanente dentro de la región, con el fin de que los educandos tengan un contacto directo con su cultura, comparen realidades, y que lo aprendido tan solo no quede en aulas sino que esto también aporte en su desarrollo personal.

ABSTRACT

School Tourism is an important tool in the formation of active child, due to tourist activity in its social, economic, cultural, recreational, historical and environmental lead them to knowledge and appreciation of cultural identity, for this reason this research report aims to formulate a proposal to increase Cultural Identity through Tourism school students in the fifth and sixth of Elementary and fourth and fifth of Secondary Education of School Flagship San Juan de la Libertad, in order to help improve school performance, this will meet our local culture, regional and encourage a culture of travel generated through the appropriate use of free time where new projects and learning converge.

As part of the research as the main element was to investigate students who are considered direct actors, where it was determined that with limited knowledge on issues related to Cultural Identity and Tourism School, which have been given in the development of the different activities performed in your school, such as parades, trips or tours, competitions, lectures, fairs, etc.. We also determined that the student population is of interest to participate in various activities in which frames the Tourism School

This occurs for the settlement plan which proposes to do the Tourism School through educational travel programs and recreational permanently within the region, so that learners have direct contact with culture, comparing realities, and that it not be learned only in classrooms but this also contribute to their personal development.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCION

Actualmente la pérdida de la identidad cultural es un tema preocupante, debido a muchos factores que influyen y condicionan principalmente el estilo de vida de los niños y adolescentes que se encuentran en etapa escolar, produciendo así que dejen de lado sus raíces y más aún el sentimiento de pertenencia con su cultura; es necesario que se propongan estrategias para contrarrestar este suceso, teniendo en consideración sus perspectivas.

La región Amazonas, alberga un gran legado cultural, produciendo así, el desarrollo dinámico de la actividad turística, lo cual produce un efecto positivo y negativo en la población estudiantil, debido a que la ciudad esta acorde a la vanguardia tecnológica; por lo que se tiene que sembrar bases sólidas en ellos, para que puedan estar preparados y asimilar adecuadamente estos cambios.

El desarrollo del turismo escolar es una propuesta tentativa en este contexto, por lo que esta investigación plantea que se desarrolle a través de programas de viajes o visitas educativas, cuya área de estudio es la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad, en los alumnos de los dos niveles educativos, primaria y secundaria; lo primero que se realizó es conocer las perspectivas de los alumnos en cuanto a turismo escolar e identidad cultural y las actividades que se realizan en esta institución educativa con respecto al tema, se determinó que los conocimientos con respecto a turismo escolar e identidad cultural son escasos, pero que existe un interés y ánimo por que se desarrolle ella.

Por lo que se propuso programas de viajes y visitas educativas de manera organizada y planificada, a través de itinerarios y actividades, en donde intervengan las Instituciones públicas y privadas que tienen interés en el sector turismo y cultura; los cuales permitirán mejorar el desempeño escolar y fortalecer la identidad cultural.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Definiciones

→ **Alienación.-** Es el fenómeno de suprimir la personalidad, desposeer al individuo de su personalidad o deshacer la personalidad del individuo, controlando y anulando su libre albedrío, para hacer a la persona dependiente de lo dictado por otra persona u organización. El alienado permanece dentro de sí, ensimismado por su desorientación social.

(Dossier pedagógico Vivre ensemble autrement, octubre 2002, Secretaría de Estado para la Cooperación al Desarrollo de Bélgica).

→ **Aprendizaje.-** Es la apropiación instrumental de la realidad para transformarla y transformarse. El aprendizaje es el proceso mediante el cual un sujeto adquiere destrezas y habilidades, incorporando utilización de estrategias innovadoras, la que permitan el desarrollo de capacidades y actitudes en los estudiantes, a través de actividades psicomotrices, los cuales ayudaran al docente a dirigir en forma dinámica y activa el proceso de enseñanza-aprendizaje.

(Pichon Riviere: 1973).

→ **Cultura.-** La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

(Informe general 1977-82. Comisión Nacional de la Unesco. México).

➤ **Didáctica.-** "Arte de enseñar". Rama de la Pedagogía que estudia las técnicas y métodos de enseñanza. Perteneciente a la enseñanza, propio, adecuado para enseñar o instruir.

(Diccionario Enciclopédico Planeta - 1999)

→ **Educación.-** Es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad.

(Art. 2º, Ley General de Educación nº 28044 - Perú).

→ **Educación Básica.-** Está destinada a favorecer el desarrollo integral del estudiante, el despliegue de sus potencialidades y el desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores fundamentales que la persona debe poseer para actuar adecuada y eficazmente en los diversos ámbitos de la sociedad.

Con un carácter inclusivo atiende las demandas de personas con necesidades educativas especiales o con dificultades de aprendizaje.

La Educación Básica es obligatoria, cuando la imparte el Estado, es gratuita.

Se organiza en:

→ **Educación Básica Regular.-** Abarca los niveles de educación inicial, primaria y secundaria. Está dirigida a los niños y adolescentes que pasan, oportunamente, por el proceso educativo de acuerdo con su evolución física, afectiva y cognitiva, desde el momento de su nacimiento.

→ **Educación Básica Alternativa.-** Enfatiza la preparación para el trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales. Se organiza flexiblemente en función de las necesidades y demandas específicas de los estudiantes. El ingreso y el tránsito de un grado a otro se harán en función de las competencias que el estudiante haya desarrollado.

→ **Educación Básica Especial.-** Tiene un enfoque inclusivo y atiende a personas con necesidades educativas especiales, con el fin de conseguir su integración en la vida comunitaria y su participación en la sociedad.

(Arts. 29º, 31º, 32º, 36º, 37º, 39º, Ley General de Educación nº 28044 - Perú).

- **Excursión.-** Es una práctica habitual de escuelas y colegios. Se trata de un procedimiento que además de ser educativo e instructivo, puede hacer que los alumnos ejerciten sus energías físicas y jueguen mientras respiran aire puro, consisten en paseos y viajes más o menos cortos.

(Tratado de Pedagogía, Pedro de Alcántara García, ed. Calleja, 1898).

- **Identidad.-** Es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo; constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas.

Esto explica que frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. Para esto se cuenta con un repertorio de formas de pensar, de sentir y de actuar que, en un momento dado, se puede combinar. Este repertorio está en constante recreación.

Características de identidad:

- La identidad es compuesta, cada cultura y cada subcultura transportan valores e indicadores de acciones, de pensamientos y de sentimientos.
- La identidad es dinámica, las ideas y los sentimientos cambian según las transformaciones del contexto familiar, institucional y social en el cual vivimos.
- La identidad es dialéctica, la construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual.

Se modifica en el encuentro con el otro, cuya mirada tiene un efecto sobre ella. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros: "estoy influido por la identidad del Otro y mi identidad influye en la suya".

En un constante movimiento de ida y vuelta, los otros me definen y yo me defino con relación a ellos.

(Dossier pedagógico Vivre ensemble autrement, octubre 2002, Secretaría de Estado para la Cooperación al Desarrollo de Bélgica).

- ➔ **Identidad Cultural.-** Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Existen dos corrientes en Antropología a la hora de abordar el fenómeno de la identidad cultural:

- ➔ **La perspectiva esencialista**, estudia los conflictos de identidad como algo inmanente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. Uno de los defensores de este modelo es el politólogo David Laitin, quien señaló que en la Guerra de los Balcanes, los serbios asesinaban croatas debido al odio ancestral que sentían por ellos, es decir, por una cuestión de identidad cultural heredada. Laitin afirma que la movilidad social e ideológica es posible, pero la cultural no.
- ➔ **La perspectiva constructivista**, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable. Un ejemplo es Somalia, que hasta el año 1991 era un país homogéneo, étnica, cultural y lingüísticamente, pero a partir de ese año el país cayó en una guerra civil entre clanes debido, en parte, a una ruptura de la identidad cultural hasta entonces heterogénea.

(Pedro Morande, 1984, Cultura y modernización en América Latina, Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile).

- **Programa de turismo escolar.-** Es un conjunto de actividades que ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y los destinos turísticos en él contemplados, permiten enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización en la realidad.
(Secretaría de Educación, Gobierno de Jalisco – México, 2011).

- **Turismo.-** Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. La OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.
(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

- **Turismo escolar.-** Es una actividad en la que combina las visitas a diversos destinos que tienen como un respaldo a un itinerario que corresponde a un contenido programático escolar, teniendo como finalidad fortalecer la identidad cultural y la recreación de los estudiantes.
(Secretaría de Educación, Gobierno de Jalisco – México, 2011).

- **Turismo educativo.-** Entendemos aquel segmento especializado del turismo en donde los viajes tienen un alto componente educativo, no exclusivamente fundamentado en el contexto rígido de los métodos de educación formal y no formal, convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la educación experiencial de hoy, sobretodo con modalidades, como las experiencias "hands on" o de aprender haciendo, que se dan en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o las áreas silvestres.
(Fernández, Fuster, Luis. Enciclopedia del turismo (Volumen 1) Editorial Interamericana. México. 1985).

- ➔ **Visita.-** Es el recorrido con fines de aprendizaje que un grupo escolar realizan individualmente bajo la orientación del docente, de guías especiales, a un lugar seleccionado. La visita está basada “... en el experiencialismo social, que sostiene que toda experiencia vital se integra más fácilmente y con menos esfuerzo que la teoría, y consiste en la asistencia y examen, más o menos pormenorizado, a estos lugares, para aprender en vivo”.

Tipos de visitas

- ➔ **Cortas,** se realiza una o varias horas a lugares cercanos con el fin de observar y tomar muestras con fines de estudio.
- ➔ **Largas,** se efectúa algunos días, semanas o meses (viajes a sitios nacionales o extranjeros).

Según el **número de sujetos** que las realizan, las visitas son:

a) Individuales.- Se realiza en forma personal e directa a un lugar planificada por el mismo o orientado por el docente.

b) Grupales.- Se efectúa en grupos de dos a más alumnos organizados y orientados por guías o docentes.

(Secretaría de Educación, Gobierno de Jalisco – México, 2011).

2.2 Antecedentes:

El turismo escolar en sus diversas modalidades constituye un espacio educativo con el fin de mejorar el desempeño escolar de los niños, es decir que la educación que se les brinde tan solo no quede en aulas sino que se les permita tener un contacto directo con lo que se le está enseñando, en países como México, Argentina, Chile y hasta en algunas regiones de nuestro país se está tomando importancia la relación del turismo con la educación.

Esto se está realizando en los diferentes países antes mencionados, a través de programas educativos, como es el caso del Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación Infantil del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la provincia de Jujuy en Argentina, el cual plantea que es también educativa la propuesta de promover actividades de turismo escolar y de recreación infantil. Educar para el uso adecuado del "tiempo libre y el ocio creativo" significa apropiarse de un espacio inequívocamente educativo que debemos llenar de contenido, con el propósito de articular la dimensión formal de la educación y el circuito no formal en el ámbito de la escuela.

Dicho de otro modo, sostiene que el convivir con pares y docentes fuera del ámbito de la escuela, alejados de la tutela familiar, propone a los alumnos situaciones de aprendizaje significativas en relación a la incorporación y respeto de nuevas normas y reglas. Esto posibilita profundizar la relación docente-alumno; vivenciar la pertenencia a nuevos grupos, procesos grupales y roles; fortalecer la formación actitudinal en torno a valores e ideales democráticos; reconocer en otros grupos nuevas costumbres, hábitos y tradiciones; y aportar para la construcción de la propia identidad en interacción y apertura a otras culturas.

La Secretaria de Educación del Gobierno de Jalisco – México, señala que las actividades del medio son fundamentales en la formación integral del escolar, ya que al promover la interacción de éste con su entorno, despiertan su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla. Por lo que también cuentan con un Programa de Turismo Escolar en el que ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y los destinos turísticos

en él contemplados, permiten enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización en la realidad.

En el país de Chile desde el año 2000 se viene llevando a cabo, en la comuna de San Antonio, programas dirigidos a la comunidad escolar denominados “Descubre tu ciudad”, con el fin de contribuir, en fortalecer el sentimiento de pertenencia, de la comunidad escolar, a través de talleres interactivos, que consideran charlas, y guías en circuitos turísticos dentro su ciudad, ya que la información y experiencia que tenga cada alumno en estos talleres, será multiplicada en cada hogar, al que éste pertenezca.

Al ver la importancia que manifiesta la educación en estos últimos tiempos, en nuestro país, Perú, se ha puesto en marcha un programa para impulsar el turismo escolar en las islas de Uro en Puno, en donde los escolares de esta zona accederán a recorridos guiados a la isla flotante de los uros; este programa busca incrementar el conocimiento de los atractivos locales del lago Titicaca entre los estudiantes puneños de primaria y secundaria.

En la región Lambayeque a partir de noviembre del 2008, también se vienen llevando a cabo programas en algunas instituciones educativas, como el Colegio Mixto Independencia de Chiclayo, en estos programas se promueve la construcción de la identidad turística regional lambayecana como una herramienta efectiva en el desarrollo de experiencias educativas significativas, en el que posibilitan que los alumnos puedan conocer, comprender y explorar la diversidad geográfica e histórica de la región, su gente y su cultura; disfrutar el tiempo libre y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras.

Se sabe que la educación es un proceso integral que acompaña al hombre durante toda su existencia, y que el aprendizaje fundamental se complementa en la escuela con múltiples experiencias educativas que enriquecen y aportan al desarrollo y formación integral de los niños y adolescentes; ya sea través de programas como se esta realizando actualmente, como también a través de ferias de turismo escolar, en las diferentes regiones, como Cajamarca, Amazonas, etc.; las cuales se dan con el fin de contribuir a la consolidación de la identidad y conciencia turística en los estudiantes y/o docentes. Consisten en implementar estrategias en las instituciones educativas que permitan afianzar los contenidos del turismo educativo desarrolladas en las sesiones de aprendizaje.

Otra manera de articular la educación y el turismo, son lo que están realizando actualmente las empresas tour operadoras, agencias de viajes y Promperú, los cuales se han unido para ofertar programas de viajes educativos dirigidos a escolares con el fin de motivar a generar una cultura de viaje y así desarrollar un interés por conocer más su país.

Cabe señalar que la educación es un tema trascendental, por lo que el autor bambamarquino Cesar Mejía Lozano en su libro “Turismo escolar e identidad cultural” – 2009, manifiesta que los niños y jóvenes crecen sin lograr una identidad cultural, un sentido de pertenencia a un pasado histórico y carecen de sólidos valores cívicos; todo ello como efecto de la invasión cultural y la alienación imperante generada por los medios de comunicación. Los docentes que asesoran a las promociones en provincias, generalmente planifican visitas a una gran ciudad, un famoso centro arqueológico o una reserva nacional; esto, además de fascinante, es sumamente ilustrativo y motivador; pero si con esta misma dedicación planificaran visitas a los centros arqueológicos, feria patronal y lugares naturales de nuestra comunidad. Por lo que es necesario planificar y ejecutar visitas, excursiones, paseos campestres; en suma, hacer **turismo escolar** y propender a la revalorización de nuestra cultura y fortalecimiento de nuestra identidad local.

En nuestra provincia de Chachapoyas, la Dirección de Comercio Exterior y Turismo, durante el año 2003, elaboró un folleto dentro del Programa Conciencia Turística, que estuvo dirigido en especial a los alumnos y docentes de las diferentes instituciones educativas, el cual fue una herramienta de apoyo para crear conciencia turística.

En este folleto resalta la labor del maestro como uno de los pilares en la lucha por la preservación y defensa de nuestro patrimonio; ya que su vocación lo lleva no solo a transmitir los conocimientos de su materia, sino formar en los niños y estudiantes una conciencia viva sobre el valor de nuestra cultura peruana.

La pérdida de valores, de identificarse con nuestras riquezas naturales y culturales se viene dando debido a los diferentes cambios tecnológicos que suceden día a día y se refleja mucho más en los niños y adolescentes.

Debido a este tema preocupante existen algunas investigaciones en nuestra Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas.

Esta investigación fue realizada por el Lic. Jonn Leyvis Perez Villacrez, titulada Desarrollo de un programa de turismo escolar como alternativa de fortalecimiento de la identidad cultural del estudiante del nivel primario de la localidad de Chachapoyas (2011); en esta investigación se propone la aplicación de un programa constituido por un conjunto de actividades y sesiones de aprendizaje de nuestra cultura local, cuyos contenidos son de carácter arqueológico, histórico y cultural, en las Instituciones Educativas San Juan de la Libertad y Alfred Nobel.

2.3 Problema

2.3.1 Formulación del problema

¿Cómo desarrollar el turismo escolar e identidad cultural en los alumnos del quinto y sexto de educación primaria y cuarto y quinto de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas - 2011?

2.4 Hipótesis

Los programas de viajes o visitas educativas y de recreación permitirán desarrollar el turismo escolar e identidad cultural en los alumnos del quinto y sexto de educación primaria y cuarto y quinto de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas - 2011.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo general

Formular una propuesta para incrementar la identidad cultural a través del turismo escolar en los alumnos del quinto y sexto de educación primaria y cuarto y quinto de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas.

2.5.2 Objetivos específicos

- ❖ Determinar los conocimientos de los alumnos en cuanto a contenidos relacionados a turismo escolar e identidad cultural.

- ❖ Identificar las actividades de turismo escolar e identidad cultural realizadas en la institución educativa.

- ❖ Fomentar programas de viajes educativos y de recreación para afianzar los conocimientos de los educandos de manera directa y dinámica, a través de una propuesta de solución.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Materiales y métodos

3.1.1 Material de estudio

El presente trabajo de investigación sea realizado en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas cuyo material de estudio es turismo escolar e identidad cultural en los alumnos del quinto y sexto de educación primaria y cuarto y quinto de educación secundaria.

3.1.2 Métodos, instrumentos y técnicas

3.1.2.1 Métodos

Para poder llegar al objetivo del presente trabajo de investigación se ha utilizado la siguiente metodología:

- **Descriptivo – explicativo:** aplicándose este método en la población estudiantil del nivel primario y secundario de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad, en donde se a acopiado información con el uso de encuestas, el cual sirvió para dar como respuesta a los objetivos del informe y a la vez efectivizar las acciones de la misma..
- **Inductivo – deductivo:** este método se utilizó en la etapa de gabinete, donde se recolectó información secundaria o bibliográfica que tengan relación con el tema a investigar; ya sea tomando como modelo a otros países. También se visitó a instituciones como la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas, la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad, los cuales nos proporcionaron información para la realización de los antecedentes, marco teórico, población y muestra y que a su vez nos ha servido para diseñar dos modelos de encuestas para los dos niveles educativos con los se ha trabajado.

- **Etnográfico - descriptivo:** se ha empleado este método en el registro de datos o trabajo de campo, en donde se aplicaron las encuestas, también se ha utilizado la técnica del fotografiado para confirmar su aplicación, todo esto con el fin de obtener información de primera mano.
- **Analítico - estadístico:** se ha utilizado este método para el análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas en la etapa de campo, los datos obtenidos se han procesado sistemáticamente con ayuda de herramientas informáticas mediante cuadros y gráficos estadísticos, haciéndose de esta manera un resumen cuantitativo, luego se ha interpretado y analizado.
 Toda esta información que se obtuvo nos permitió articular el informe de investigación.

3.1.2.2 Población y muestra

3.1.2.2.1 Población

La población de la presente investigación es de 308 alumnos del quinto y sexto para el nivel primario y 326 alumnos para el nivel secundario.

3.1.2.2.2 Muestra

Se trabajó con el muestreo aleatorio simple tanto para el nivel primario y secundario.

Se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

donde n es el número de encuestas

Además se tiene que:

Grado de confianza α : 0.95 es decir el 95%.

Distribución normal Z es 1,96

Población que conoce su identidad cultural: $p = 50\%$

Población que no conoce su identidad cultural: $q = 1 - p = 50\%$

Error permisible $E = 0,05 = 5\%$

Tamaño de la población $N=308$ de primaria y $N=326$ secundaria.

Tamaño de la muestra = n

Muestra para el nivel primario:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(308)}{(0.05)^2 (308 - 1) + (1,96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 295,8/(0,7675+0,96)=295,8/1,7275=171$$

$n = 171$ encuestados

Muestra para el nivel secundario:

Siguiendo el mismo procedimiento y los mismos requisitos para una población $N = 326$ estudiantes se tiene una muestra $n = 176$ estudiantes encuestados.

3.1.2.3 Instrumentos

- Ficha bibliográfica: instrumento utilizado para recopilar datos de normas, libros, revistas, etc.

- Ficha de encuesta: este instrumento será aplicado para obtener datos de los alumnos de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad, para luego convertirlo en informe de proyecto de investigación.

- Cámara fotográfica

- Computadora

- Formato de excel.

3.1.2.4 Técnicas

- Revisión documental: datos de normas, libros, tesis, directivas.

- Encuestas: diseñadas para los alumnos de los dos niveles educativos.

- La técnica del fotografiado.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

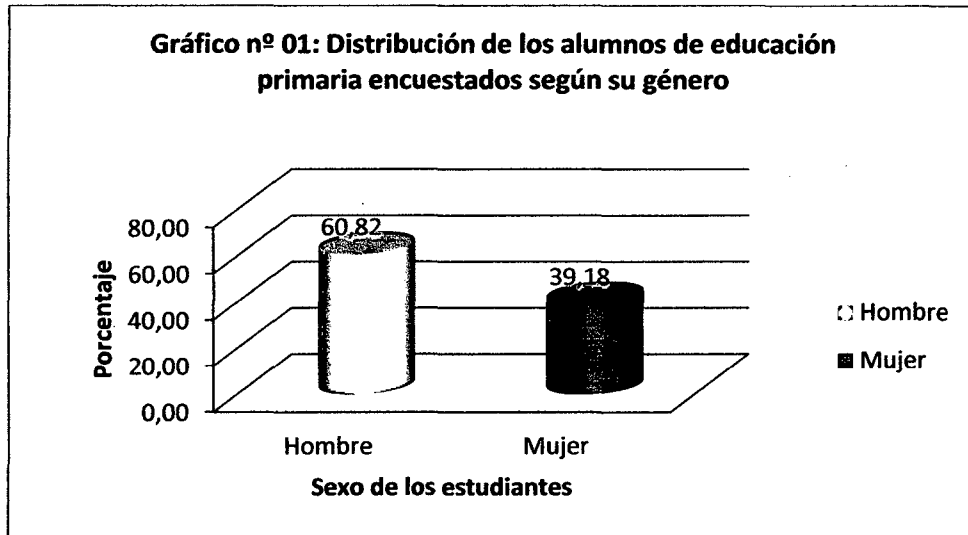
IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados presentados en este capítulo son producto del trabajo de campo realizado en el mes de diciembre de 2011 en la Institución Educativa San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas con el fin de determinar los conocimientos de los educandos y como se maneja el turismo escolar e identidad cultural en la Institución Educativa; para ello se decidió trabajar con el quinto y sexto grado de educación primaria y con el cuarto y quinto grado de educación secundaria, debido que para estos grados superiores existe material didáctico de apoyo para tratar temas relacionados a cultura, turismo, patrimonio y se están impartiendo en las sesiones de aula, por lo que se considera que tienen conocimientos o perspectivas de los temas con los que se quiere trabajar.

4.1 Resultados de encuesta dirigida a los alumnos del quinto y sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas.

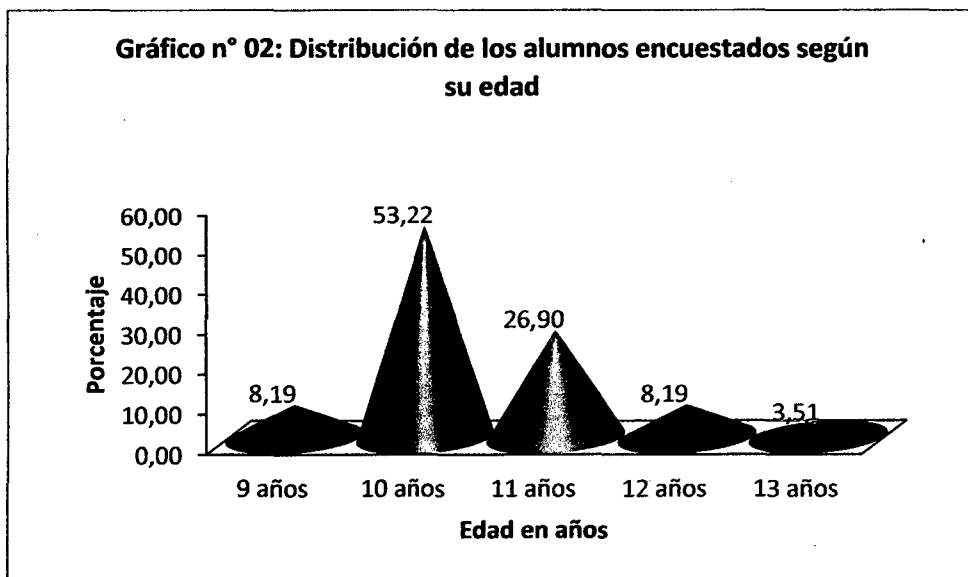
Para determinar sus conocimientos y opiniones acerca del turismo escolar e identidad cultural.

En el gráfico 01 se observa la distribución de los alumnos según su género, el 60,82% son varones y el 39,18% son mujeres, se consideró buscar una equidad en el número de encuestados pero generalmente los varones muestran mayor disposición para resolver las encuestas, respecto a las mujeres como que se les hace más difícil participar.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas - 2011

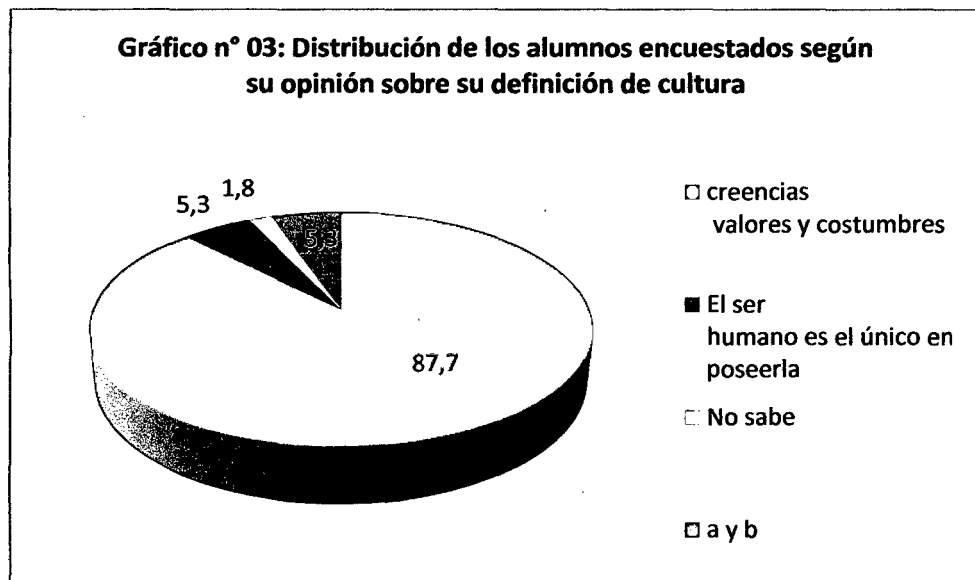
La distribución de alumnos encuestados según su edad oscila entre 09 a 13 años como se aprecia en el gráfico 02 destacando en un 53,22% los de 10 años y el 26,90% los de 11 años, las demás edades se encuentran en un bajo porcentaje; esto quiere decir que en su mayoría los alumnos se encuentran en la edad promedio para el grado que se encuentran cursando, esto nos favorece ya que los alumnos son conscientes de las respuestas que marcan en la encuesta.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas - 2011

El gráfico 03 muestra las opiniones de los alumnos encuestados; respecto a la definición de cultura donde el 87,7% manifiesta que son las creencias, valores y costumbres de un pueblo, región o país.

Podemos afirmar que los estudiantes tienen claro el concepto de cultura, debido que en sus sesiones educativas tratan estos temas relacionados a la cultura, patrimonio; lo cual es algo provecho para su desempeño y rendimiento escolar.

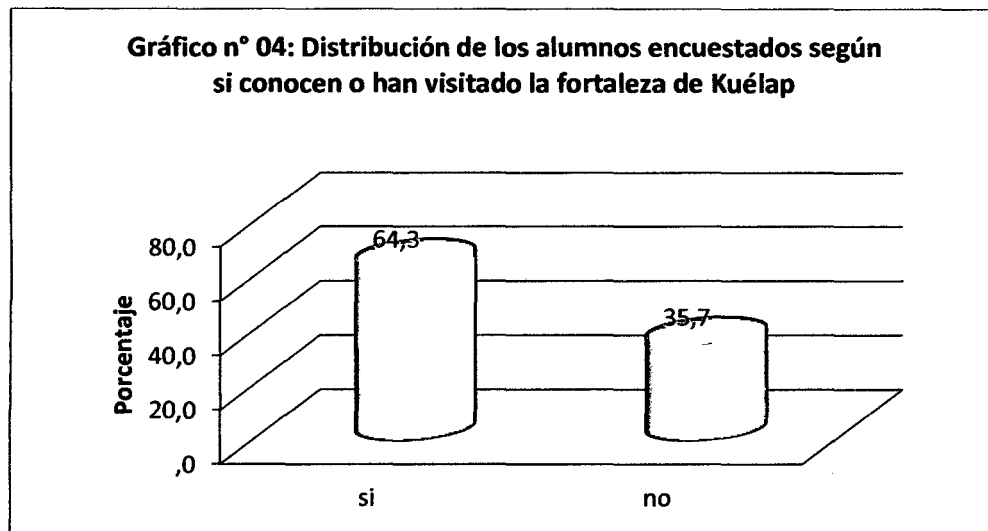


Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

A partir del gráfico 04 se puede observar los resultados relacionados específicamente con turismo escolar, donde se les pregunta a los alumnos acerca de Kuélap, el 64,3% manifiesta que sí conocen y el 35,7% de los estudiantes manifiesta que no conocen pero que les gustaría conocer.

Existe un porcentaje considerablemente alto y constituye uno de los primeros indicadores sobre la falta o inadecuado manejo del turismo escolar en esta Institución Educativa, pero se debe considerar el interés por parte de ellos para conocer este importante atractivo turístico con el que cuenta nuestra región; como sabemos Kuélap es el ícono representativo de la cultura Chachapoya, etnia que se desarrolló en esta región y es considerada entre las siete maravillas del

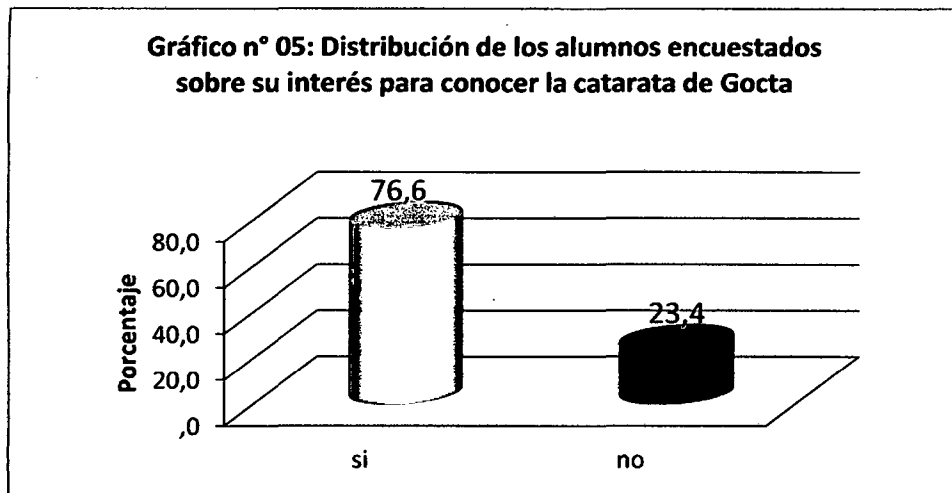
Perú, por lo que hacer turismo escolar en ella sería muy significativo para la población estudiantil.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

La catarata de Gocta es considerada como la tercera catarata más alta del mundo y es también otro ícono representativo que refleja la gran variedad de recursos turísticos que cuenta nuestra región y que debemos aprovechar y proteger.

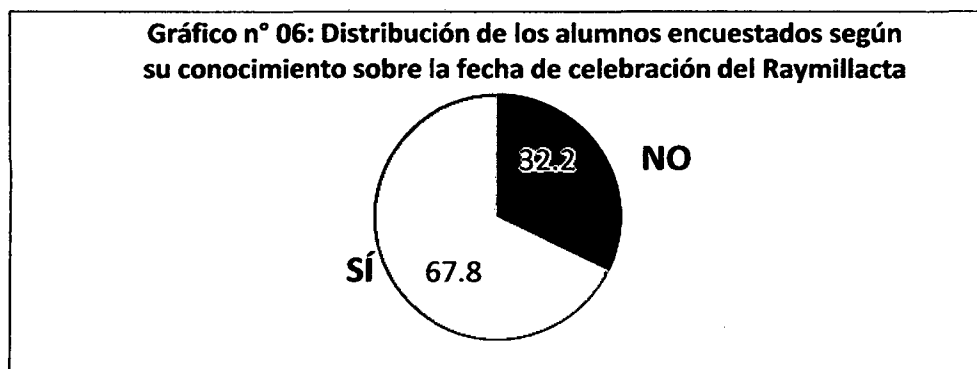
Ante la pregunta si conocen la catarata de Gocta, el 76,6% manifiesta que sí conoce y el 23,4% manifiesta que no conoce; por lo que se sigue confirmando el inadecuado manejo del turismo escolar, y se requiere con urgencia plantear políticas donde se fomente el turismo escolar en las Instituciones Educativas.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

En el gráfico 06 se observa la distribución de los alumnos encuestados acerca si conocen la fecha del Raymillacta de los Chachapoyas, fiesta costumbrista que se celebra en el mes de junio época de esplendor turístico; el 67,8% afirma conocer y un 32,2% no conoce.

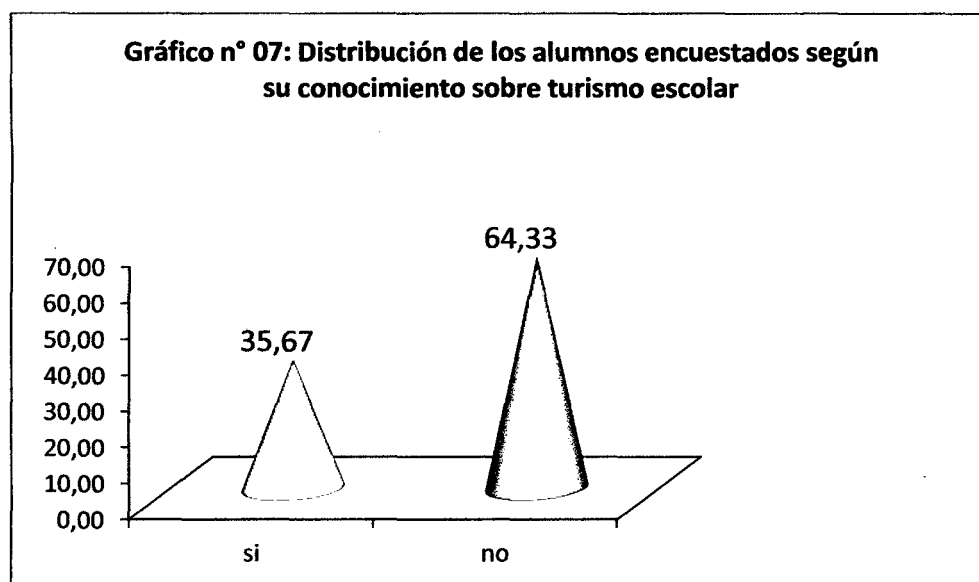
Es necesario tomar conciencia que en este importante acontecimiento programado se reflejan diferentes manifestaciones de identidad cultural de los pueblos amazoneses, por lo que la niñez estudiantil debería conocer y participar en ella, ya que de esta manera se van a identificar con su cultura y a la vez van a aprender a valorarla y conservarla.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

En el gráfico 07 se puede apreciar que el 64,33% de los estudiantes encuestado no tiene conocimiento sobre el turismo escolar y el 35,67% manifiesta que tiene conocimiento pero no en detalle sobre esta actividad.

Observamos que el turismo escolar es una actividad que no se ha desarrollado en los planes de estudio del nivel primario a pesar que si existe el tema en el Diseño Curricular Nacional (DCN 2009), al hacer la consulta a algunos maestros manifiestan que existe muy poca información, muy poco interés para desarrollarlo y para realizar estas actividades demanda de una inversión económica que no está al alcance de muchos estudiantes.

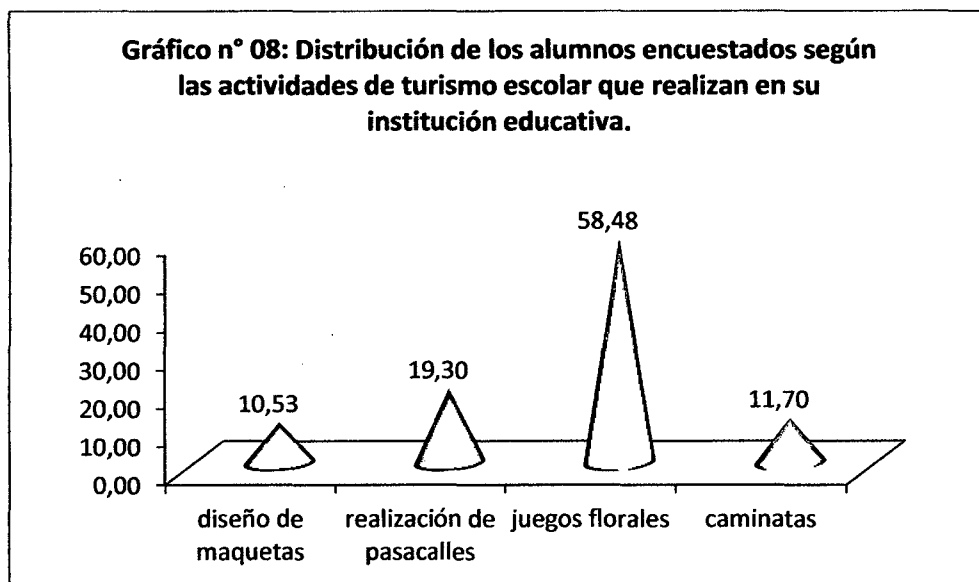


Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

En el gráfico 08, podemos observar las principales actividades que realizan para difundir el turismo escolar en su institución educativa, el 58,48% de los estudiantes encuestados manifiesta que realizan los juegos florales, lo sigue la realización de pasacalles con el 19,30%; **luego las caminatas con el 11,70%** y finalmente el diseño de maquetas con el 10,53%.

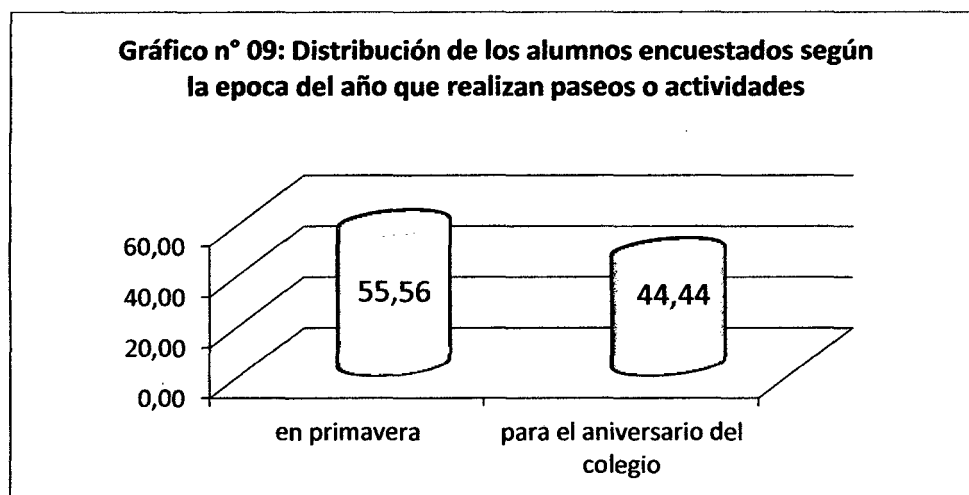
Estas actividades son las que se realizan con mayor frecuencia en esta institución educativa y son las que consideran los alumnos encuestados como

actividades de turismo escolar, pero en realidad las actividades de turismo escolar se enfocan directamente en conocer y visitar un lugar donde puedan aprender o interactuar de manera que sea algo significativo para el alumno, como las caminatas y trotes Sanjuanistas que realizan para el aniversario del colegio, donde eligen un lugar o un destino con el fin de conocer y confraternizar. Por lo que se debería considerar esta modalidad de turismo escolar y desarrollar sus actividades dentro del programa curricular para que el alumno se relacione con su entorno, ya sea a través de visitas, paseos, viajes con el fin de conocer su cultura de forma directa y a la vez fortalezca su identidad cultural.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

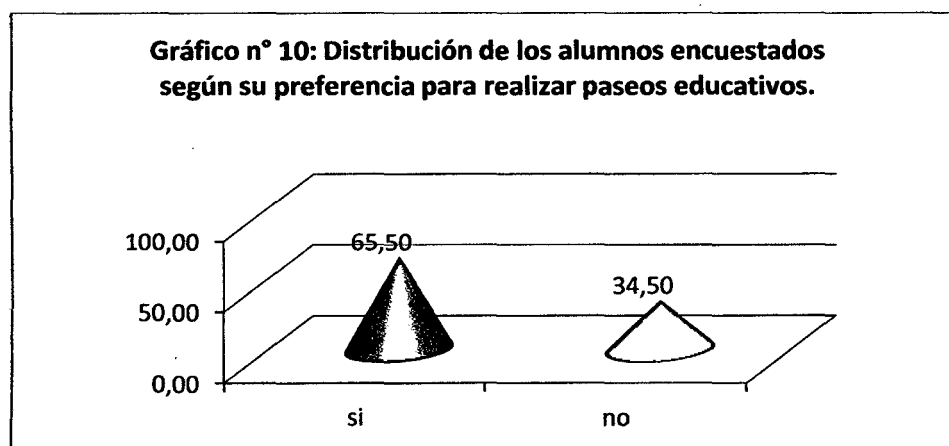
Respecto a la consulta sobre en qué época del año realizan paseos o actividades con frecuencia, en el gráfico 09 podemos observar que el 55,56% de los estudiantes encuestados manifiestan que en primavera debido que organizan paseos o salidas al campo con fines recreacionales y de confraternizar, además el 44,44% manifiesta que para el aniversario de la institución educativa en el mes de junio, donde se organizan juegos florales, paseos, etc. Por lo que se podría considerar desarrollar actividades de turismo escolar durante estas épocas del año, ya que se encuentran insertas dentro del calendario escolar.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

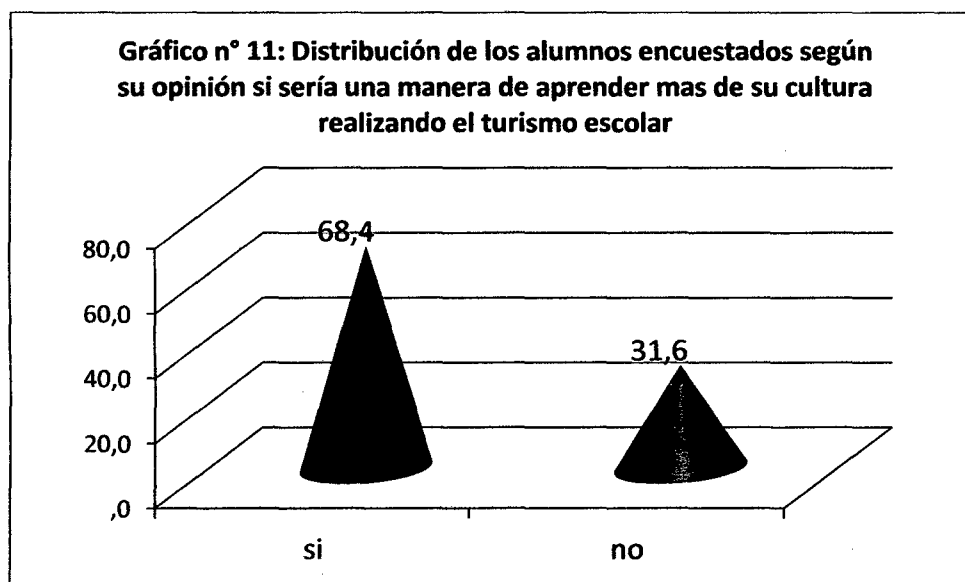
En el gráfico 10 podemos corroborar la preferencia de los estudiantes por realizar paseos o actividades educativas cuyo objetivo es relacionarse directamente con su cultura; se tiene que el 65,50% está de acuerdo, y el 34,50% de los estudiantes se manifiesta en desacuerdo, esto puede ser por la falta de orientación sobre la importancia de conocer más acerca de su cultura.

Por lo que se debería con urgencia plantear estrategias metodológicas innovadoras, teniendo en cuenta sus preferencias y habilidades, para motivar a estos alumnos a conocer nuestra cultura, conservarla y valorarla.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

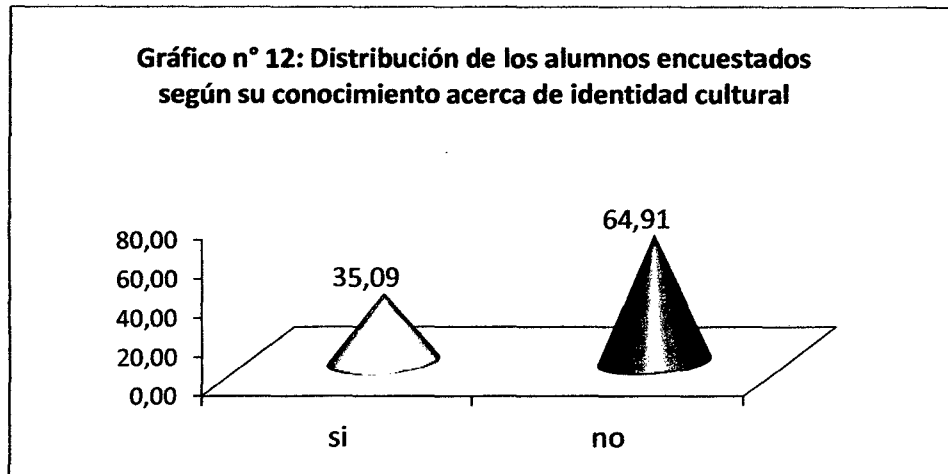
Podemos observar en el gráfico 11, que el 68,4% de los estudiantes manifiestan su acuerdo, por lo que el turismo escolar es una buena estrategia pedagógica que les permitirá lograr un aprendizaje significativo y contextualizado, el 31,6% manifiesta su desacuerdo, esto tiene relación con los resultados de los manifestado anteriormente, debido a la falta de conocimiento sobre su importancia.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

Según el gráfico 12 podemos observar que el 64,91% no tiene los conocimientos claros sobre la identidad cultural, mientras que el 35,09% si saben.

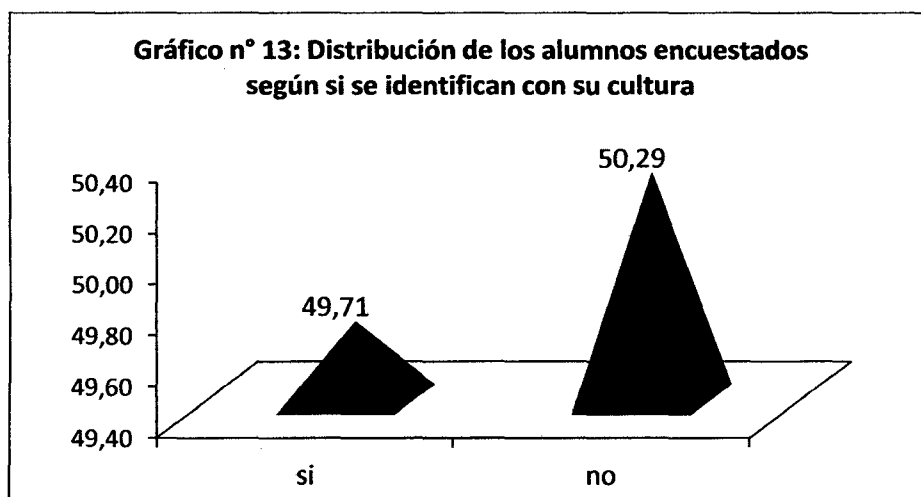
Estos resultados nos muestran la falta de conocimientos sobre el tema de identidad cultural, es por ello que muchos de los estudiantes desconocen nuestra cultura, no valoran las manifestaciones culturales de nuestra región y asimilan otras culturas produciendo en ellos nuevos comportamientos, distintas maneras de pensar, de ver la realidad; es por ello que se deberían plantear políticas donde se lleven a cabo programas o proyectos destinados a fortalecer la identidad cultural de la población estudiantil



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

De acuerdo al gráfico 13, se puede observar que el 50,29% no se identifica con su cultura, esto se debe a que no tiene mucho conocimiento sobre que es identidad cultural como se puede observar en el gráfico 12.

Este es un tema prioritario en el que se debe trabajar, y se debe hacer partícipe a la niñez estudiantil, ya que éstos se encuentran en una etapa de formación en donde deben asimilar y diferenciar diversos elementos para definir su identidad; es necesario que se trabaje con urgencia en este tema, para formar bases sólidas y a su vez puedan asimilar otras culturas pero no pierdan las raíces de la suya.

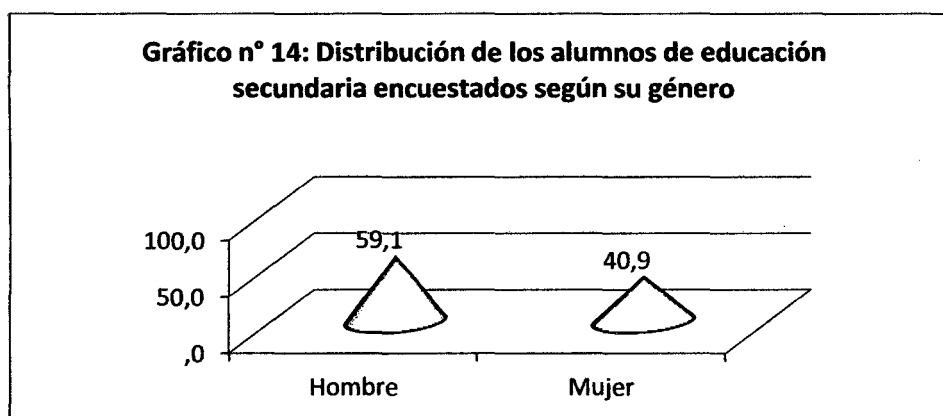


Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de primaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

4.2 Resultados de encuesta dirigida a los alumnos del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas.

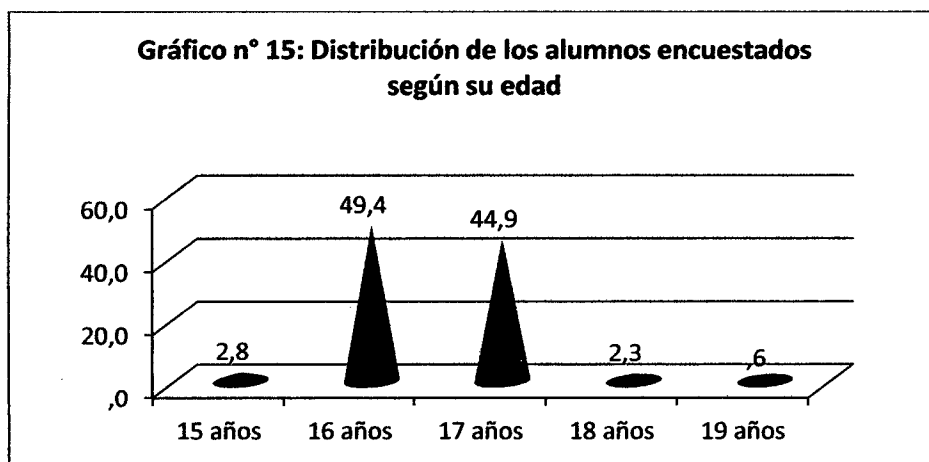
Para determinar sus conocimientos y opiniones acerca del turismo escolar e identidad cultural.

El gráfico 14 muestra la distribución de los alumnos según su género existiendo una diferencia del 18% entre el género masculino y el femenino donde las mujeres encuestadas son un 40,9% y los varones 59,1%; como se puede notar no existe una diferencia significativa.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

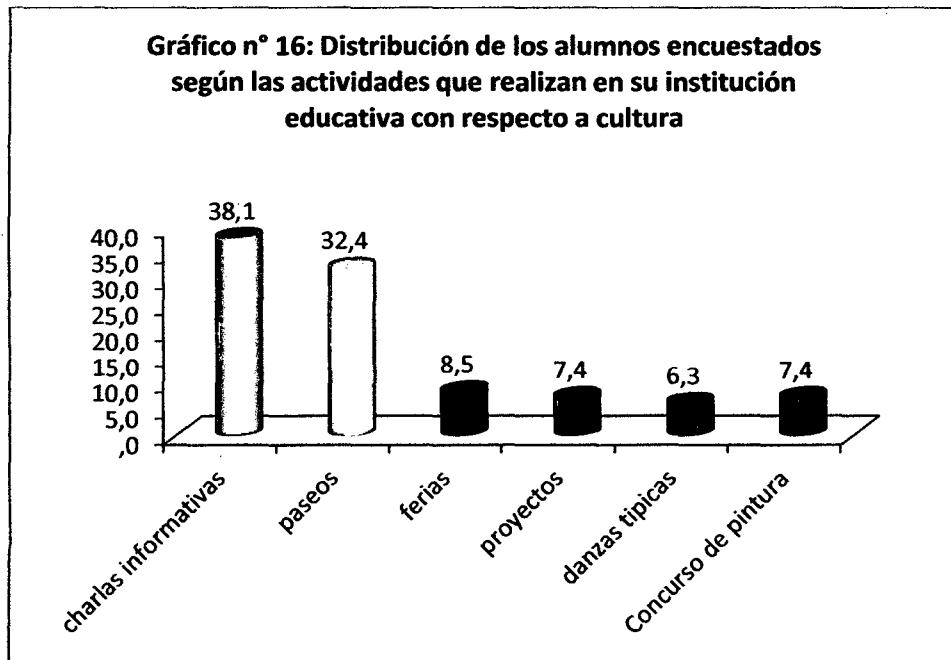
En el gráfico 15 se puede observar que el 49,4% de los estudiantes tiene 16 años de edad y el 44,9% tiene 17 años, esto significa que los estudiantes se encuentran en una edad promedio para los grados indicados.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

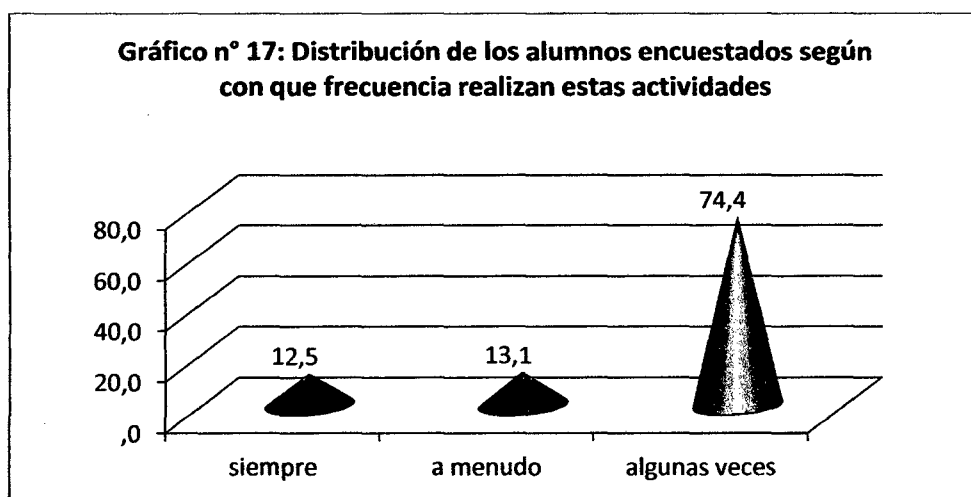
En el siguiente gráfico, podemos mostrar que el 38,1% manifiesta que recibe charlas informativas respecto a la cultura, el 32,4% manifiesta que aprende de las culturas a través de paseos, el 8,5% lo hace a través de ferias y entre el 7,4% y el 6,3% lo hace por proyectos escolares impartidos en el salón de clase, concursos de danzas y pintura.

Como se puede notar aproximadamente entre el 70% y 80% de los encuestados adquieren conocimientos de cultura de manera informativa o en forma teórica, si bien es cierto existe un porcentaje considerable que afirman que realizan paseos o viajes y que de esta manera conocen acerca de su cultura, ya sea visitando un lugar turístico de la región, pero sería más provechoso si estos conocimientos lo llevarán a la práctica.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

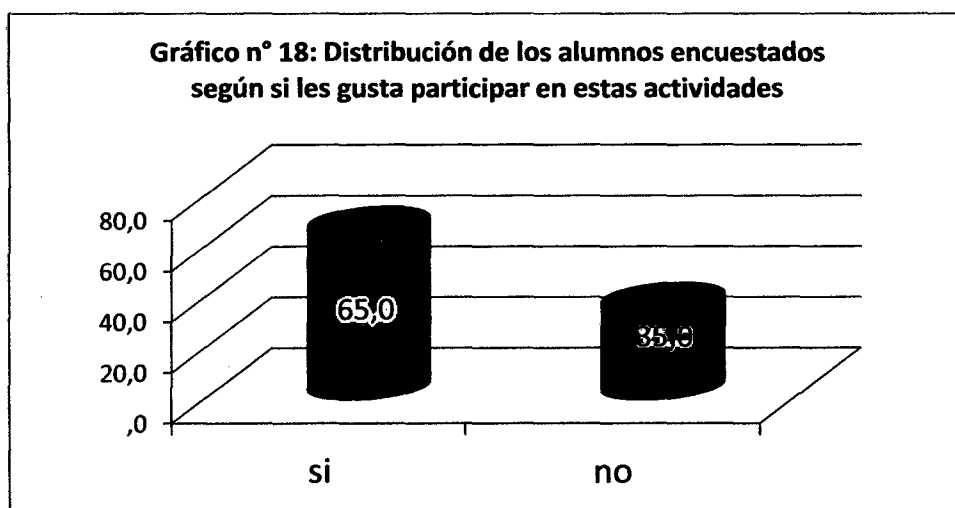
El gráfico 17 se complementa con el gráfico anterior, y nos informa sobre la frecuencia con que se realizan estas actividades donde el 74,4% manifiesta que lo hacen algunas veces, o sea que es poco frecuente realizar estas actividades o solo lo realizan en fechas especiales como es el aniversario de la institución educativa, paseos de promoción.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

El gráfico 18 informa sobre la participación activa de los estudiantes en estas actividades donde el 65% de los adolescentes en etapa escolar manifiestan que si participan de estas actividades y el 35% no lo hace en ninguna de las actividades mencionadas.

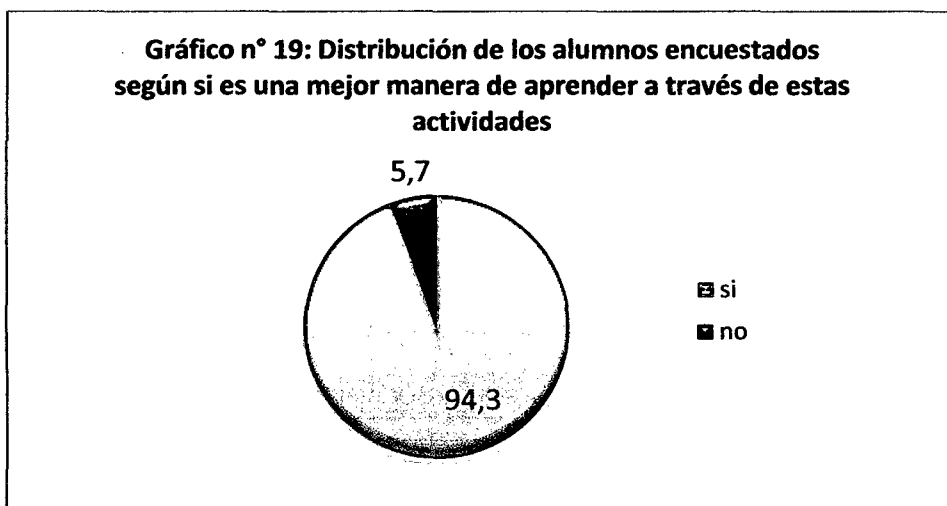
Se requiere con urgencia aplicar estrategias que permitan la participación total de la población estudiantil, por lo que se tendría que considerar sus preferencias; las cuales se encuentran influenciadas por los diferentes cambios tecnológicos y es necesario tomarlas como herramientas de apoyo para incentivar la participación total.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

Respecto si la aplicación o uso de estas actividades son una estrategia acertada y si se deberían dar siempre para lograr un aprendizaje significativo, el 94,3% afirma.

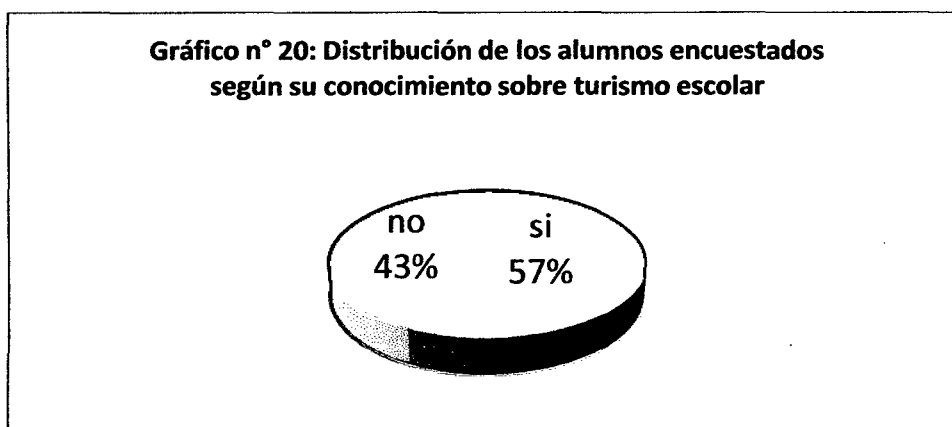
Entonces se sugiere que se sigan realizando estas actividades con mayor frecuencia durante el desarrollo de las clases en cada una de las áreas curriculares, pero con nuevas estrategias metodológicas innovadoras para lograr motivar e incentivar a los educandos que participen en ellas.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

El gráfico 20 nos muestra el porcentaje sobre el conocimiento de los alumnos acerca del turismo escolar el 57% manifiesta tener conocimientos acerca de esta modalidad del turismo, mientras que el 43% no tienen conocimiento del turismo escolar.

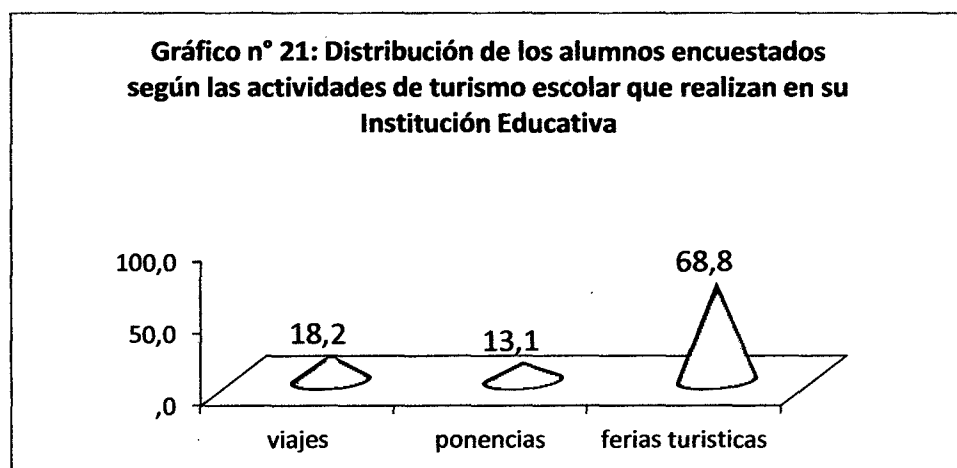
Por lo que es necesario que durante las sesiones educativas se informe de esta nueva modalidad y a la vez se impartan políticas donde se pueda desarrollar, siendo estos los únicos beneficiados y de esta manera se contribuiría a fortalecer su identidad cultural.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

El gráfico 21 nos da los resultados sobre las actividades de turismo escolar que se desarrollan en su institución educativa y el 68,8% manifiesta que la actividad que más se realiza son las ferias turísticas, que consiste en la exposición de algunas indumentarias tradicionales, danzas, pinturas y algunas manifestaciones culturales y gastronómicas de la región amazonas.

El 18,2% manifiesta que también se realizan viajes a lugares turísticos pero son de manera esporádica sin mucha trascendencia y que deben realizarse con mayor frecuencia, donde ellos sean los actores principales, por lo que se sugiere que se planteen propuestas donde se puedan desarrollar estos viajes de manera organizada y planificada, adiestrando a los alumnos y docente de acuerdo a las actividades a desarrollar.

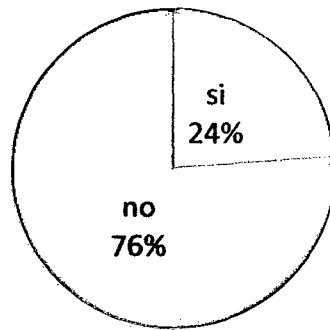


Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

El siguiente gráfico nos muestra que el 76% manifiesta no tener conocimientos sobre identidad cultural y solo el 24% manifiesta conocer.

Los jóvenes son los pilares en la lucha de la preservación de la identidad cultural, por lo que últimamente las direcciones e instituciones que tienen interés cultural, están trabajando en ellos, pero es necesario que implanten estrategias innovadoras para motivar a los educandos a participar.

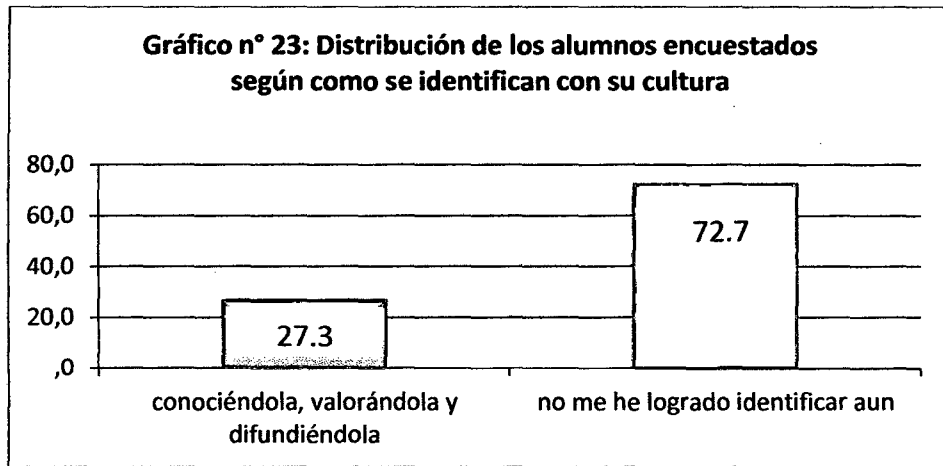
Gráfico n° 22: Distribución de los alumnos encuestados según su conocimiento acerca de identidad cultural



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

El gráfico 23 muestra que el 27,3% se identifica con su cultura conociéndola, la valora y difunde; esto se da debido a los trabajos o proyectos que se desarrollan durante las sesiones de aula, donde ellos tienen que recolectar información, analizar, comparar, elaborar el material de estudio ya sea informes, monografías y por último elaborar el material donde difundirlo, a partir de esto surgen las actividades didácticas como los pasacalles, elaboración de maquetas, periódicos murales, etc.

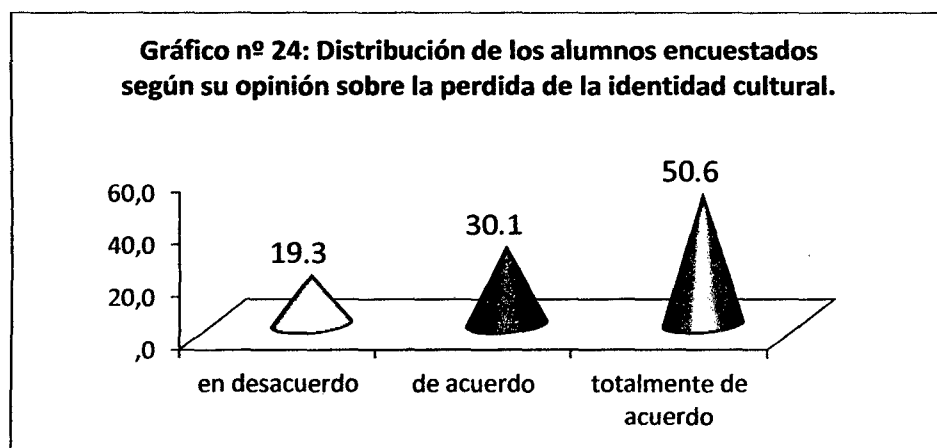
Un 72,7% aún no se ha logrado identificar con su cultura, pero manifiesta su predisposición para hacerlo; partiendo de este interés por parte de los adolescentes en etapa escolar, se deben hacer propuestas donde se logre hacer participar a toda la población estudiantil.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

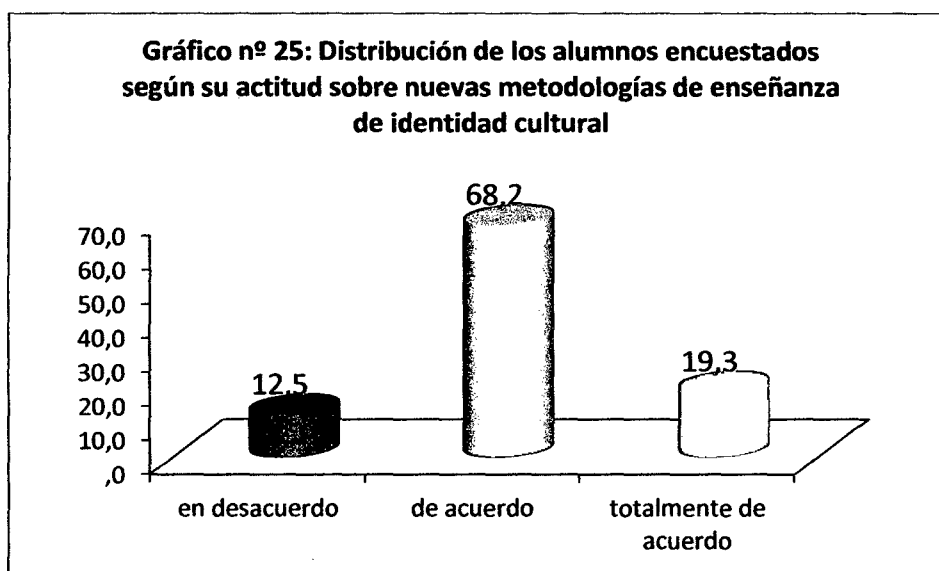
Según el gráfico 24 el 80,7% manifiesta su total acuerdo sobre la pérdida de la identidad cultural, además manifiesta que esto se debe a la poca difusión que se le está dando a nuestro legado cultural; y por el contrario hemos asimilado manifestaciones culturales diferentes.

Pero además se sienten muy satisfechos con los últimos reconocimientos que está logrando nuestro país y están aptos para trabajar en la valoración y protección de nuestra cultura. Por lo que se podría utilizar estos mismos medios (internet, música, moda) para plantear estrategias y fortalecer su identidad cultural.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

El gráfico N° 25: muestra los resultados sobre la necesidad de mejorar la metodología de enseñanza de nuestra identidad cultural, el 87,5% de los encuestados se muestra de acuerdo. Además afirman que la mejor forma de aprender es observando en el mismo lugar, interactuando, comparando, y llevando a la práctica.

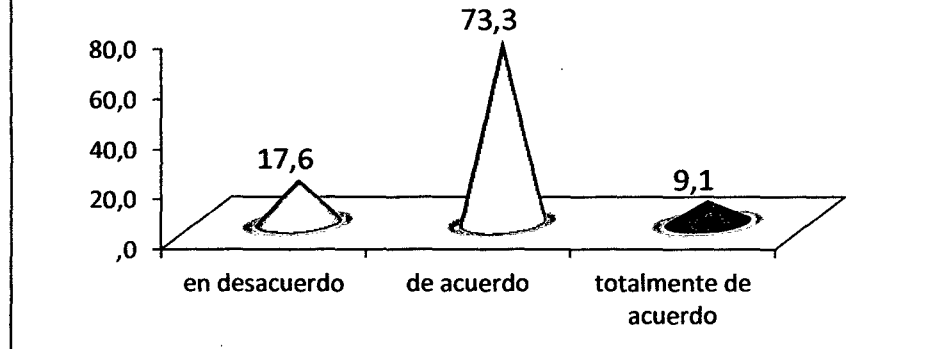


Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

En el gráfico 26 el 82,4% de los estudiantes encuestados están de acuerdo y manifiestan que aplicando nuevas estrategias dinámicas y recreacionales les ayudaría a fortalecer su identidad cultural.

Por lo que se sugiere que tan solo los conocimientos no se impartan en el aula sino que les permita a ellos participar activamente, involucrándose, convirtiéndolos en personas capaces de incidir en su sociedad para transformarla.

Gráfico nº 26: Distribución de los alumnos encuestados según su opinión sobre la importancia de la enseñanza de la identidad cultural en la institución educativa.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta aplicada a los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad de la ciudad de Chachapoyas – 2011

CAPÍTULO V
DISCUSIONES

V. DISCUSIONES

En la presente tesis se investigó y se propuso como desarrollar el turismo escolar en los alumnos del quinto y sexto del nivel primario y el cuarto y quinto del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática San Juan de La Libertad.

Por lo que se necesitó identificar sus conocimientos, opiniones y a la vez identificar las actividades que realizan en esta institución educativa, la recolección de información se realizó a través de dos encuestas diseñadas para ambos niveles, teniendo como base la hipótesis en la que se desarrolla esta investigación.

De acuerdo con los resultados encontrados en esta investigación se puede decir que:

- La población estudiantil relaciona directamente el turismo escolar con actividades académicas desarrolladas en la institución educativa (Gráficos 08 y 21).
- Presentan escasos conocimientos sobre identidad cultural (Gráficos 12 y 22).
- En su mayoría no han logrado identificarse con su cultura, pero muestran interés por hacerlo. (Gráficos 13 y 23)

Estos resultados son significativos para la investigación, ya que busca fortalecer la identidad cultural de la población estudiantil a través del turismo escolar, para lo cual podemos verificar que existen bajos conocimientos de turismo escolar e identidad cultural, produciendo así que los estudiantes no valoren su cultura; esto a su vez dependen de muchos factores, ya que los conocimientos que imparten los docentes tan solo son en el aula, y solo les sirve para informar a los alumnos, produciendo una monotonía en sus clases; ellos se encuentran en una etapa donde necesitan descubrir y experimentar nuevas situaciones, es aquí donde se tiene que considerar sus potencialidades, por lo que las estrategias educativas deben cambiar, deben aplicarse estrategias innovadoras donde puedan participar activamente.

Considerando lo anterior, debemos tener en cuenta que para tratar la temática de identidad cultural existen dos modelos de estudio, la perspectiva esencialista, la cual nos dice que la Identidad es algo inmanente y hereditario culturalmente y que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones (según Laitin) y por otro lado la perspectiva constructivista señala que la identidad no es algo que se hereda, sino, esta se construye de acuerdo a la realidad. Por lo que

debemos analizar sus importancias y considerar los aportes que brindan a esta investigación, si bien es cierto la identidad cultural se va transmitiendo de generación en generación, tenemos como evidencia nuestras manifestaciones culturales, nuestro folklore, nuestro patrimonio, etc. Pero en realidad esto va cambiando constantemente de acuerdo a los contextos en las que se encuentran, como actualmente esta la moda, música, internet, etc.

Estas dos perspectivas tienen mucho que aportar en este trabajo de investigación, por lo que se busca fusionarlas para poder llegar a los objetivos planteados; en realidad el turismo escolar constituye una importante herramienta activa en la formación del niño y adolescente, conllevándole así, al conocimiento bajo los diferentes aspectos que presenta la actividad turística, principalmente se enfoca en la realización de viajes culturales que están conformados por experiencias significativas para los alumnos.

Es por esto que en este trabajo de investigación se propone la realización de programas de viajes o visitas educativas para los alumnos de los dos niveles de esta institución educativa, en donde les permita conocer nuestra herencia cultural y la vez poder analizar, comparar y crear una conciencia objetiva de los cambios a los que esta sujeta nuestra cultura. Todo esto lograr a través estrategias metodológicas innovadoras, donde el actor principal viene a ser el alumno, destacando sus habilidades y capacidades, ya sea a través de la expresión artística, juegos recreativos, contacto directo con su cultura; con el fin de sembrar bases sólidas en ellos para que puedan contrarrestar las amenazas que producen el deterioro y pérdida de nuestra identidad cultural.

CAPÍTULO VI
PROPUESTA DE SOLUCIÓN

VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

PROGRAMAS DE TURISMO ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD – CHACHAPOYAS

PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL NIVEL PRIMARIO

a) Nombre del programa

PROGRAMA PILOTO: “VISITO, CONOZCO Y APRENDO”

b) Entidad ejecutora

Se propone que este programa piloto “VISITO, CONOZCO Y APRENDO” sea ejecutado por la Dirección Regional de Educación de Amazonas DREA, a través de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas y por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas Dircetur - A.

c) Ubicación:

El presente programa se ejecutará en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad, dirigida exclusivamente a los alumnos del 5to y 6to del nivel primario.

Distrito : Chachapoyas

Provincia : Chachapoyas

Departamento : Amazonas

d) Plan de desarrollo

La Dirección Regional de Educación de Amazonas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, con el fin de contribuir a incentivar el turismo escolar y el reconocimiento de nuestro patrimonio local y regional para fortalecer la identidad cultural de la niñez estudiantil, ha visto por conveniente realizar programas de turismo escolar destacando el potencial artístico – creativo de la población estudiantil a través de visitas o paseos

educativos a lugares cercanos o dentro de la ciudad, que les brinde experiencias de aprendizaje significativas, para lo cual se ha tenido que considerar los aspectos cultural (arqueológico, tradicional), natural y recreacional, para ser ejecutados como actividades complementarias en esta institución educativa.

e) Estrategia institucional

La Dirección Regional de Educación de Amazonas DREA, a través de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas Dircetur – A, pretenderá llevar a cabo la ejecución de este programa de turismo escolar, para lo cual buscará la colaboración de instituciones públicas y privadas con interés de colaboración vinculadas al sector cultural y turismo.

f) Diagnóstico y justificación

Durante años se han ido perdiendo nuestras raíces, debido a distintas causas. Los estudios demuestran la falta de arraigo y de Identidad de nuestra población, reflejado en el desconocimiento en aspectos históricos, sociales y culturales, afectando exclusivamente a los niños los cuales viven en un ambiente cargado producto de los avances tecnológicos que se suscitan día a día.

La niñez estudiantil necesita hacerse de bases sólidas que contengan valores humanos, culturales y sociales, para que puedan contrarrestar más adelante las amenazas que acosan a nuestra cultura, por lo que es necesario aplicar otras estrategias metodológicas en donde incentive a los niños a desarrollar sus capacidades.

Este programa piloto destinado a la niñez estudiantil contiene visitas o paseos educativos, que están dedicados a destacar su potencial artístico – creativo, donde desarrollen verbalmente sus capacidades *de* observación, lenguaje y análisis, las cuales tienen como fin la relación directa con su patrimonio

cultural - natural y brindar experiencias de aprendizaje que contribuya a su desarrollo personal y académico.

g) Recursos

Humano:

◆ **Organizadores**

Dirección Regional de Educación de Amazonas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas.

◆ **Facilitadores**

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, cuenta con recurso humano profesional con experiencia en el quehacer turístico.

Docentes del 5to y 6to del nivel primario de las diferentes asignaturas.

Económico:

La Dirección Regional de Educación de Amazonas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, gestionará los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de las actividades programadas.

h) Objetivos

1. Objetivo general

Incentivar a desarrollar las capacidades de la niñez estudiantil partiendo de las bases de identidad cultural, en el que destaquen su potencial artístico – creativo en contextos culturales diferentes.

2. Objetivos específicos

◆ Complementar el conocimiento que adquieren en las sesiones de aulas, con contenidos artísticos – culturales, donde pongan en práctica lo aprendido.

◆ Brindar experiencias de aprendizajes donde conozcan nuestra cultura local y regional y a su vez interiorizarlos para que sean capaces de valorarlos.

- ◆ Despertar el interés en la expresión artística enfocada a transmitir el sentimiento de pertenencia a nuestra cultura comprometiéndoles en el cuidado y vigilia de la misma.

i) Metas

1. Realización de 04 reuniones de coordinación con los organizadores y entidades involucradas del programa.
2. Edición de 500 cuadernos didácticos para el desarrollo de las actividades.
3. Realización de 04 visitas o paseo educativos a lugares cercanos a la ciudad o dentro de ella, durante los meses de mayo a diciembre por cada sección de ambos grados.

j) Presupuestos y costos

1. Definición de actividades

1.1 Reuniones de coordinación.- Acción que se desarrollarán para tomar acuerdos y plantear estrategias para la elaboración y ejecución del programa piloto “VISITO, CONOZCO Y APRENDO”. La misma que se debe de concretizar con la firma de un convenio multisectorial.

1.2 Publicidad en los principales medios de comunicación.- Actividad que busca informar a los padres de familia y a la colectividad la importancia de desarrollar las capacidades de los niños a través de la expresión artísticas partiendo de las bases de la identidad cultural a través de las señales televisivas y ondas de radio locales.

1.3 Elaboración y edición de material didáctico.- Tiene por finalidad ayudar al aprendizaje y complementar las actividades a realizar en el programa, cuya elaboración será realizada por la DREA – A y Dircetur, debido que cuentan con profesionales capacitados en estas áreas, los cuales trabajarán conjuntamente para elaborar el cuaderno didáctico de trabajo aplicando estrategias metodologías innovadoras

y dinámicas, empleando el lenguaje visual, dibujos e imágenes que animen a los niños y niñas a dibujar, a observar mejor su entorno, a valorar su potencial creativo.

1.4 Ejecución del programa.- Se ejecutará durante el desarrollo del calendario escolar y se realizará 4 visitas o paseos educativos a lugares cercanos o dentro de la ciudad, durante los meses de mayo a diciembre por cada sección de ambos grados, los alumnos a su vez desarrollarán en el salón de clases un cuaderno didáctico, para el desarrollo de las visitas o paseos tendrán que coordinar anticipadamente con Dircetur – A para que les brinde las facilidades.

2. Costos de las actividades

Items	Actividad	U/m	Costo estimado S/.
1.00	Reuniones de coordinación	Reunión	50.00
2.00	Publicidad en los principales medios de comunicación	Entrevista	20.00
3.00	Elaboración y edición de material didáctico	Cuaderno didáctico	15.00
4.00	Ejecución del programa	Visitas	300

3. Presupuesto total

Cod	Actividad	U/m	Cant.	Durac.	Costo Total S/.
1.00	Reuniones de coordinación	Reunión	04	1 mes	200.00
2.00	Publicidad en los principales medios de comunicación	Entrevista	05	1 mes	100.00
3.00	Elaboración y edición de material didáctico	Cuaderno didáctico	500	1mes	7500.00
4.00	Ejecución de programa	Visitas	40 entre ambos grados	01 día	12000.00
TOTAL					19800.00

4. Cronograma de actividades para la ejecución del programa

COD.	ACTIVIDADES	MESES											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.00	Reuniones de trabajo												
	- Acuerdos			x									
	- Aprobación del programa			x									
2.00	Publicidad en medios de comunicación.												
	- Difusión en programas radiales					x							
	- Difusión en programas televisivos					x							
3.00	Elaboración y edición de cuaderno didáctico												
	- Elaboración de información y edición			x	x								
4.00	Ejecución del programa												
	- Realización de visitas o paseos educativos					x	x	x	x	x	x	x	x

PROGRAMACIÓN DE LA VISITA O PASEO EDUCATIVO DENTRO O A LUGARES CERCANOS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

- Las visitas o paseos educativos se realizarán dentro o a lugares cercanos de la ciudad, debido que esta presenta diversas manifestaciones culturales; para lo cual se tendrá en cuenta sus particularidades (tradiciones, costumbres, personajes, bailes, arte, etc.), con la finalidad de destacar el potencial artístico – creativo de la niñez estudiantil; por lo que se debería aplicar estrategias metodológicas en cada salida educativa, donde se desarrolle la relación directa de los alumnos con su entorno, considerando:
 - Los barrios de la ciudad
 - Las casonas
 - Los talleres artesanales
 - Sus balcones
 - El museo
 - Las iglesias
 - Los recursos turísticos que alberga
 - La plaza o plazuelas
 - Sus áreas verdes
 - Comunidades cercanas a la ciudad, etc.

- Estas actividades a realizar se darán para complementar las sesiones de aula, los docentes que traten en sus asignaturas contenidos relacionados a cultura, identidad cultural tienen que organizar, coordinar y planificar estas salidas educativas con los profesionales de turismo del Dircetur – A, para que les brinde las facilidades pertinentes, para lo cual previamente tendrán que hacer una relación de los recursos indispensables para realizar la visita (humano, económico, tiempo, etc), tendrán que seleccionar el lugar apropiado teniendo en cuenta el interés de los alumnos, tendrán que consultar si el lugar a visitar cuenta con material didáctico que facilite la organización de la visita, de acuerdo al tema que se encuentra en el cuaderno didáctico, que se desarrollará en clase.

- Los docentes y los profesionales en turismo del Dircetur – A, a su vez deberán preparar anticipadamente a los alumnos dándoles las motivaciones específicas de la visita, sus objetivos, el comportamiento y limitaciones que deben tener, como:

- Respetar y valorar el trabajo de las personas que les brindan información.
 - Escuchar en perfecto silencio las explicaciones.
 - Permanecer con el grupo designado si se ha planeado así.
 - Caminar, no correr.
 - Hablar en voz baja.
 - Abstenerse de comer durante la realización de la visita.
 - Abstenerse de arrojar desperdicios dentro o fuera del local que se visita.
 - Si se presenta alguna duda consultar ordenadamente.
- También informarán a los alumnos las actividades a realizar antes, durante y después de la visita siendo estas de carácter exploratorio, tanto educativo como recreativo, que estimulen la curiosidad y la creatividad por lo que tendrán que seguir un cronograma.
- Deberán determinar la forma de trabajo de los alumnos ya sea individualmente o en equipos para poder obtener un mayor provecho y beneficio y posteriormente una vez en el aula desarrollar el cuaderno didáctico en donde plasmaran a través de la expresión artística todo lo aprendido.

CRONOGRAMA REFERENCIAL DE ACTIVIDADES DE LA VISITA O PASEO A UN RECURSO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

De acuerdo a las pautas antes mencionadas:

ANTES DE LA VISITA	DURANTE LA VISITA	DESPUÉS DE LA VISITA
<ul style="list-style-type: none"> - El docente informará a los alumnos los objetivos de la visita, los intereses, las actividades, la forma de trabajo, como debe ser su comportamiento. - La salida de los alumnos se desarrollará de forma ordenada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Previa presentación del lugar a visitar. - Se informará su importancia, fines, para lo cual se puede trabajar teniendo en consideración la textura, el olor, el ruido, el peso, los materiales, colores, las ventajas o desventajas, significado, etc. donde se pueden entablar preguntas para desarrollar la visita de forma dinámica y poder lograr su interés y participación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar la información y experiencias en el desarrollo del cuaderno didáctico. - Realizar estrategias didácticas como juegos, dinámicas, competencias, para lo cual se podrá utilizar materiales impresos, tecnológicos, de estudio, como: <ul style="list-style-type: none"> o Equipo de audio o Cuentos o Papelotes

	<p>- Se considerará un momento para la toma de fotografías, compra de souvenirs, juegos recreativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lápices de colores, témperas, plumones ○ Imágenes, recortes, etc. <p>Con la finalidad de llegar al objetivo de la actividad.</p> <p>- Evaluar la participación y desempeño del alumno.</p>
--	--	---

PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL NIVEL
SECUNDARIO

a) Nombre del programa

PROGRAMA PILOTO: “CONOCIENDO MÁS DE MI REGIÓN AMAZONAS”

b) Entidad ejecutora

Se propone que este Programa Piloto “CONOCIENDO MÁS DE MI REGIÓN AMAZONAS” sea ejecutado por la Dirección Regional de Educación de Amazonas DREA, a través de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas y por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas Dircetur - A.

c) Ubicación:

El presente programa se ejecutará en la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad, dirigida exclusivamente a los alumnos del 4to y 5to del nivel secundario.

Distrito	:	Chachapoyas
Provincia	:	Chachapoyas
Departamento	:	Amazonas

d) Plan de desarrollo

La Dirección Regional de Educación de Amazonas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, con el fin de contribuir a mejorar el desempeño escolar y fortalecer de esta manera la identidad cultural de la población estudiantil, ha visto por conveniente realizar programas de turismo escolar, en la que se ha tenido que considerar las particularidades en las que involucra el turismo (diversidad de recursos y atractivos turísticos, el desarrollo de la actividad turística) y la educación en nuestra región (el calendario escolar, intencionalidad educativa), acciones que se desarrollarán por los organizadores del programa.

Este programa piloto propone fomentar el turismo escolar dentro de la región Amazonas, y se plantea la programación de dos acciones que se realizarán en

dos etapas durante el desarrollo del calendario escolar, las cuales consisten: *Organización y coordinación de la comunidad estudiantil* y la realización de un *Viaje educativo*, tienen como finalidad concretizar los temas tratados de la Guía de contenidos turísticos en las diferentes áreas o asignaturas, debido que para el nivel secundario existe este material de apoyo, el cual sirve como sugerencias para mejorar el trabajo de los docentes, y además se encuentra inserta dentro del plan curricular; estos contenidos son abordados primero en el aula, pero debido a su amplitud se tratan de manera específica, por lo que sería más provechoso para la población estudiantil si se los llevara a la práctica, ya sea a través del desarrollo de un folleto educativo y se concretice con la realización de un viaje, el cual permitirá al alumno participar activamente e involucrarse aún más, ya que al finalizar se presentará un trabajo de investigación por lo que ellos tendrán que empaparse de información y llevar al campo todo lo aprendido.

e) Estrategia institucional

La Dirección Regional de Educación de Amazonas DREA, a través de la Institución Educativa Emblemática San Juan de la Libertad de la ciudad de Chachapoyas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas Dircetur – A, pretenderá llevar a cabo la ejecución de este programa de turismo escolar, para lo cual buscará la colaboración de instituciones públicas y privadas con interés de colaboración vinculadas al sector cultural y turismo.

f) Diagnóstico y justificación

Actualmente vivimos sujetos a los diferentes cambios tecnológicos que se suscitan día a día, originando así la pérdida de nuestras raíces, valores, sentimiento de pertenencia con nuestra cultura.

Los más afectados son los niños y adolescentes, los cuales se encuentran atravesando etapas en las que definen su identidad y personalidad.

Estos cambios, les confunden, ya que deben asimilar e integrar nuevas costumbres, valores, etc.; originando así nuevas formas de pensar, nuevos comportamientos. De ningún modo se trata de detener todos estos avances, pero si utilizamos la innovación, nuevas estrategias metodológicas como una herramienta de apoyo todo sería diferente, por lo que es necesario preparar a los

jóvenes para que puedan contrarrestar las amenazas que acosan a nuestra identidad cultural.

Es aquí donde interviene la educación, la cual ocupa, sin lugar a dudas, un lugar fundamental y primordial en la preparación de las personas para la vida y brinda herramientas básicas para "saber ser" y "saber hacer".

Teniendo la perspectiva del turismo con fines educativos, esto permitirá enmarcarse en nuevas modalidades como es el turismo escolar, el cual constituye un espacio educativo que propone mejorar el desempeño escolar de la población estudiantil.

g) Recursos:

Humano:

◆ **Organizadores**

Dirección Regional de Educación de Amazonas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas.

◆ **Facilitadores**

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, cuenta con recurso humano profesional con experiencia en el quehacer turístico.

Docentes del 4to y 5to del nivel secundario exclusivamente de las áreas de ciencias sociales y de educación para el trabajo.

Teniendo en cuenta la guía de contenidos turísticos se determinó estas áreas, debido a que en ellas tratan temas donde le permite analizar, reflexionar, comparar al alumno con su situación actual.

Económico:

La Dirección Regional de Educación de Amazonas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, gestionará los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de las actividades programadas.

h) Objetivos

1. Objetivo general

Favorecer en el desarrollo integral de los alumnos, profundizando el fortalecimiento de la propia identidad cultural en situaciones donde tengan experiencias significativas con su cultura.

2. Objetivos específicos

- ❖ Promover la ejecución de actividades, donde les permitirá conocer nuestra cultura local, regional y motivar a generar una cultura de viaje, a través de la utilización adecuada del tiempo libre.

- ❖ Brindar experiencias de aprendizaje en cada alumno, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y enseñanzas.

- ❖ Despertar en el alumno el interés por participar activamente y a la vez le brindará la oportunidad de crear un conciencia libre, objetiva, que a su vez están serán multiplicadas en cada hogar, al que éste pertenezca

i) Metas

1. Realización de 03 reuniones de coordinación con los organizadores y entidades involucradas del programa.

2. Edición de 500 folletos de trabajo.

3. Realización de 240 sesiones de aula durante 6 meses, con el fin de coordinar, organizar y desarrollar el folleto de trabajo.

4. Realización de 1 viaje educativo durante el primer año en el mes de octubre dentro del calendario escolar.

j) Presupuestos y costos

1) Definición de actividades

- 1.1. Reuniones de coordinación.-** Acción que se desarrollarán para tomar acuerdos y plantear estrategias para la elaboración y ejecución del programa piloto “CONOCIENDO MÁS DE MI REGIÓN AMAZONAS”. La misma que se debe concretizar con la firma de un convenio multisectorial.

- 1.2. Publicidad en los principales medios de comunicación.-** Actividad que busca informar a los padres de familia y a la colectividad la importancia del turismo escolar para la recuperación de la identidad cultural especialmente en los adolescentes en estos últimos tiempos, lo cual se va a ser a través de las señales televisivas y ondas de radio locales.

- 1.3. Elaboración y edición de material didáctico:** Tiene por finalidad ayudar al aprendizaje y complementar las actividades a desarrollar en el programa, cuya elaboración será realizada por la DREA – A y Dircetur, debido que cuentan con profesionales capacitados en estas áreas, los cuales trabajarán conjuntamente para elaborar el folleto de trabajo aplicando estrategias metodologías innovadoras y dinámicas, basándose en la programación de temas de estudio de la guía de contenidos turísticos, de las áreas de ciencias sociales y de educación para el trabajo, a su vez se empleará dibujos e imágenes, el lenguaje visual, dinámicas, juegos, etc. Donde se resaltaré e informará la labor de los actores principales para conservar nuestra identidad cultural (alumnos, guías, turistas, profesionales en turismo, etc.), originando de esta manera conversatorios, análisis en el que éstos darán sus perspectivas y sugerencias de cómo se podría mitigar la pérdida de nuestra identidad cultural; este folleto se trabajará durante las sesiones de aula acordadas y además les preparará para poder desempeñar los roles durante el viaje de estudios.

1.4. Ejecución del programa: Se llevará a cabo durante el desarrollo del calendario escolar (mayo - diciembre) y se concretizará en el mes de octubre con el desarrollo de un viaje educativo, donde los alumnos desempeñaran los roles correspondientes establecidos en las coordinaciones dadas en las sesiones de aula.

2) Costos de las actividades

Items	Actividad	U/m	Costo estimado S/.
1.00	Reuniones de coordinación	Reunión	50.00
2.00	Publicidad en los principales medios de comunicación	Entrevista	20.00
3.00	Elaboración y edición de material didáctico	Folletos de trabajo	15.00
4.00	Ejecución del programa	Sesión de aula Viaje	5.00 800.00

3) Presupuesto total

Cod	Actividad	U/m	Cant.	Durac.	Costo Total S/.
1.00	Reuniones de coordinación	Reunión	03	1 mes	150.00
2.00	Publicidad en los principales medios de comunicación	Entrevista	05	1 mes	100.00
3.00	Elaboración y edición de material didáctico	Folletos de trabajo	500	1mes	7500.00
4.00	Ejecución de programa	Sesión	240 entre ambos grados	6 meses	1200.00
		Viaje	10 entre ambos grados	1 día	8000.00
TOTAL					16950.00

4) Cronograma de actividades para la ejecución del programa

COD.	ACTIVIDADES	MESES											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.00	Reuniones de trabajo												
	- Acuerdos			x									
	- Aprobación del programa			x									
2.00	Publicidad en medios de comunicación.												
	- Difusión en programas radiales					x							
	- Difusión en programas televisivos					x							
3.00	Elaboración y edición de folleto												
	- Elaboración de información y edición			x	x								
4.00	Ejecución del programa												
	- Realización de sesiones de aula					x	x	x	x	x	x		
	- Realización de viaje educativo										x		

PROGRAMACIÓN DEL VIAJE EDUCATIVO A UN ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA REGIÓN AMAZONAS

Se considerará las dos acciones, presentadas en el programa.

1. *Organización y coordinación de la comunidad estudiantil:*

Se realizarán sesiones de aula para coordinar y desarrollar el folleto de trabajo, de acuerdo a los temas planteados en el, el cual les preparará para poder desempeñar los roles durante el viaje de estudios, a su vez coordinarán la realización del viaje educativo, para lo cual se tendrá que considerar lo siguiente:

- La elección del atractivo turístico a visitar, el cual debe estar acorde a las particularidades económicas, distancia, contexto geográfico, etc.
- La forma de trabajo de los alumnos será de manera grupal de acuerdo a la sección y al grado al que pertenecen, para lo cual tendrán que informarse e investigar, ya que serán evaluados.
- Los alumnos serán los principales actores de este viaje, y a la vez se tendrá que distribuir papeles ya sea como guías, turistas, alumnos, profesionales en turismo, en los que cada grupo desempeñará cada rol, esto les permitirá comparar realidades y ver desde perspectivas diferentes, donde les lleve a la reflexión que es necesario conservar nuestra cultura, y por ende fortalecer nuestra identidad cultural.
- El alumno deberá contar con una libreta de campo que le sirva de apoyo para realizar el informe final a presentar.

Para lo cual se propone que los docentes de las áreas de ciencias sociales y de educación para el trabajo sean exclusivamente los responsables de llevar a cabo la ejecución de este programa, donde tendrán que aplicar estrategias metodológicas en cada sesión de aula a realizar acorde a las actividades planteadas en el folleto de trabajo.

2. *Viaje educativo:*

El viaje educativo se ejecutará en un 1 día durante el mes de octubre de acuerdo a las coordinaciones que hayan tenido en las sesiones educativas, en el cual se desarrollarán diversas actividades tanto de aprendizaje como de recreación en donde llevarán a la práctica todo lo aprendido, tiene como fin llevar a la reflexión al alumno respecto a la pérdida de nuestra identidad cultural y el uso adecuado del tiempo libre.

Los alumnos tendrán que desempeñar los roles antes designados como es de guías de turismo, turistas, alumnos, profesionales de turismo, para lo cual se tendrá que seguir un itinerario de viaje en donde cada alumno desempeñaran los roles correspondientes, también se realizarán conversatorios, juegos recreacionales, etc.; serán evaluados por los docentes y profesionales en turismo por lo que tendrá que presentar un informe de viaje.

**ITINERARIO REFERENCIAL DEL VIAJE EDUCATIVO A UN
ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA REGIÓN AMAZONAS**

De acuerdo a las pautas antes mencionadas:

DIA 01

09:00 am. Concentración en la Institución Educativa

09:30 am. Amena introducción por el grupo que desempeña el rol de guiado.

09:40 am. Salimos de la ciudad de Chachapoyas

10.00 am. Primera parada, donde se desarrollará:

A. Observación de la belleza paisajística

B. Conversatorio de los cambios actuales en la ciudad de Chachapoyas

10:15 am. Seguimos con el recorrido.

(Durante el recorrido se desarrollarán conversatorios)

C. Identificar los factores que deterioran la Identidad cultural, y que ocasionan en la población estudiantil

D. Aportaciones y destacar el interés para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural a través de la institución educativa

11:30 am. Segunda parada

E. Observación del paisaje, toma de fotografías

F. Programación para la práctica de deporte

12:30 am. Seguimos con el recorrido.

02:00 pm. Llegada al atractivo

(Durante el recorrido de la visita al atractivo, se ejecutarán los roles que cada grupo de alumnos deben desempeñar de acuerdo a la organización y coordinación, originando conversatorios)

G. Conversatorios

H. Toma de fotografías

I. Compra de souvenirs

06:00 pm. Retorno a la ciudad de Chachapoyas

09:00 pm. Llegamos a la ciudad de Chachapoyas.

CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES

VII. CONCLUSIONES

- ❖ El turismo escolar no se ha desarrollado en los planes de estudio del nivel primario y secundario de la institución educativa, a pesar que sí se encuentra en el Diseño Curricular Nacional (DCN 2009).
- ❖ En la institución educativa se realizan paseos o visitas poco frecuentes en épocas especiales para dicha institución, pero con fines de confraternizar.
- ❖ Los estudiantes muestran escaso conocimiento de nuestra identidad cultural, como se ha podido observar en los gráficos estadísticos tanto en el nivel primario como en el nivel secundario, los resultados son poco favorables, debido al poco interés y escasas de estrategias para poder transmitir los conocimientos.
- ❖ La población estudiantil presenta interés y entusiasmo por participar en el desarrollo de actividades de turismo escolar si se daría en su institución educativa.
- ❖ Las instituciones vinculadas al sector turismo y cultura brindan material de apoyo como folletos, guías, realizan charlas informativas y de capacitación a la población estudiantil de esta ciudad, con temas relacionados a cultura, turismo, concientización y sensibilización turística, pero no abarcan el tema de turismo escolar, que es lo primero que se debe hacer, ya que el alumno al conocer e interactuar con su entorno podrá lograr valorarlo.

CAPÍTULO VIII
RECOMENDACIONES

VIII. RECOMENDACIONES

- ❖ Las instituciones vinculadas al sector turismo y cultura deberían unirse para capacitar a los docentes en cuanto a temas de turismo, valoración y conservación de nuestro patrimonio, conducción de grupos, guiado, estrategias metodológicas de aprendizaje y dinámica de grupos, etc.
- ❖ Desarrollar la estrategia del aprendizaje significativo que consiste cuando la persona está en contacto con la realidad o el contexto social del cual se extrae los contenidos a ser aprendidos; entonces para lograr este aprendizaje en los estudiantes, el turismo escolar es una alternativa exitosa que dará muy buenos resultados.
- ❖ Se debe formular proyectos y programas para desarrollar el turismo escolar dentro de nuestra región, teniendo como modelo a las regiones Lambayeque, La Libertad, las cuales están actualmente desarrollando el turismo escolar en algunas instituciones educativas con resultados significativos; si bien es cierto en las instituciones educativas realizan paseos y viajes de promoción organizados por los docentes y padres de familia, los cuales se dan con la finalidad de conocer, confraternidad y en muchos casos los resultados son poco favorables que hasta se prohíben realizarlos. Pero en realidad realizar turismo escolar depende de una planificación adecuada a cargo de profesionales que tienen conocimientos y experiencias, cuyo fin es que el alumno lleve a la práctica lo aprendido a través de experiencias donde les permita comparar realidades, convivir con grupos culturales diferentes, etc. Donde pueda crear una conciencia bajo distintas perspectivas asimilando adecuadamente los diferentes cambios actuales; por lo que se debería aprovechar el interés que presenta un cierto porcentaje de la población estudiantil para poner en marcha el turismo escolar, ya que esto va a permitir fomentar esta modalidad creando perspectivas de desarrollo en nuestra región y a su vez podrá contribuir a fortalecer la identidad cultural de la población estudiantil.
- ❖ Se pueden desarrollar talleres de verano o durante las vacaciones destinadas a esta población, a través de una programación de actividades donde realicen

recorridos o visitas guiadas de acuerdo a diferentes temáticas que les brinden experiencias de aprendizajes significativas, aprovechando las particularidades de la ciudad de Chachapoyas y más aún las que presenta la región como: tradiciones, costumbres, personajes, bailes, arte, etc.

CAPÍTULO IX
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

↪ Libros:

- Guía de contenidos turísticos – Mincetur, 2005
- Diccionario enciclopédico planeta – 1999
- Téllez Infante Anastasia, “La identidad cultural en la adolescencia” - Alicante)
- Folleto Programa conciencia turística – Dircetur, 2003

↪ Tesis:

- Lic. Jonn Leyvis Perez Villacrez, titulada Desarrollo de un programa de turismo escolar como alternativa de fortalecimiento de la identidad cultural del estudiante del nivel primario de la localidad de Chachapoyas, 2011.

↪ Documentos:

- Ley General de Educación n° 28044 - Perú
- RESOLUCIÓN MINISTERIAL n° 0394-2008-ED “Normas que regulan el procedimiento a la aprobación de las solicitudes de excursiones o visitas de los estudiantes formuladas por las instituciones
- Directiva n° 010 – 2010 – Gramazonas/drea-dgp “Normar la organización y ejecución de la I Feria Regional de Turismo Educativo en las instituciones educativas de la educación básica del ámbito local y regional”

↪ Páginas web:

- Programa de identidad turística regional lambayecana. Acceso el 10/10/2011, disponible en <http://historiacienciadevida.blogspot.com/2008/11/programa-de-identidad-turstica-regional.html>
- Programa federal de turismo educativo y recreación infantil del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la provincia de Jujuy - Argentina. Acceso el 10/10/2011, disponible en <http://www.mejujuy.gov.ar/piie/Teri.htm>
- Programas “Descubre tu ciudad, comuna San Antonio – Chile. Acceso el 10/10/2011, disponible en

http://www.sanantonio.cl/attachments/560_PROGRAMA%20DECUBRE%20TU%20CIUDAD%20EN%20ELMARCO%20DEL%20DIA%20DEL%20PATRIMONIO%20NACIONAL.pdf

- Cesar Mejía Lozano en su libro Turismo escolar e identidad cultural – 2009. Acceso el 13/10/2011, disponible en <http://www.itlbambamarca.com/publicaciones/libros.html>
- Secretaria de Educación del Gobierno de Jalisco – México Acceso el 14/10/2011, disponible en <http://portalsej.jalisco.gob.mx/turismo-escolar/?q=node/6>.
- Fernández, Fuster, Luis. Enciclopedia del turismo (Volumen 1) Editorial Interamericana. México. 1985. Acceso el 18/10/2011, <http://www.monografias.com/trabajos12/calser/calser.shtml#m>
- Pedro Morande, 1984, Cultura y modernización en América Latina, Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Acceso el 18/10/2011, disponible <http://www.monografias.com/trabajos12/calser/calser.shtml#mo>
- Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998. Acceso el 20/10/2011, <http://www.monografias.com/trabajos12/calser/calser.shtml#mo>

CAPÍTULO X
ANEXOS

CARGO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
"SAN JUAN DE LA LIBERTAD"
Jc. Amazonas N° 216 - Telfax 041-477188
CHACHAPOYAS

14 DIC. 2011

TRAMITE DOCUMENTARIO
Registro N° 2898
N° de Folios 100
Folio 1215
Firma: [Firma]

"AÑO DEL CENTENARIO DE MACCHU PICCHU PARA EL MUNDO"

**SOLICITO: APOYO PARA TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN**

SEÑOR: MANUEL ANGULO REYES

Director de la Institución Educativa Emblemática "San Juan de la Libertad"

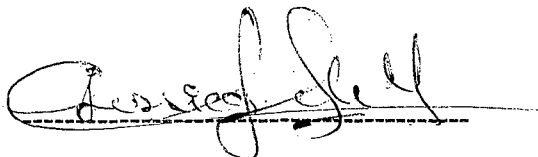
Yo, Jessica Janeth CHUQUIZUTA MONTEZA, identificada con DNI N° 43208706, y domiciliada en el Jr. Unión N° 889, egresada de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de la Facultad de Turismo y Administración con grado de BACHILLER, ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo:

Que, actualmente estoy realizando un trabajo de investigación que lleva por título "TURISMO ESCOLAR E IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS – 2011" para obtener el Título Profesional, para lo cual necesito realizar encuestas a los alumnos del 5to y 6to de Educación Primaria, y 4to y 5to de Educación Secundaria, las preguntas de dichas encuestas tratan temas relacionados a Cultura, Identidad Cultural, Turismo Escolar; es por ello que solicito a Usted el permiso para realizar las encuestas a la Institución que esta a su cargo.

POR LO EXPUESTO:

A Ud. Señor Director, ruego acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Atentamente.



Jessica J. Chuquizuta Monteza

Bachiller en Turismo y Administración de la UNAT-A

CARGO

“AÑO DEL CENTENARIO DE MACCHU PICCHU PARA EL MUNDO”

**SOLICITO: APOYO PARA TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN**

SEÑOR: JORGE HUMBERTO DOMINGUEZ CHAPA

Sub Director de la Institución Educativa Emblemática “San Juan de la Libertad”

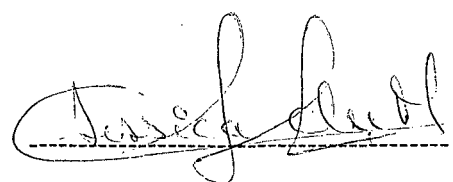
Yo, Jessica Janeth CHUQUIZUTA MONTEZA, identificada con DNI N° 43208706, y domiciliada en el Jr. Unión N° 889, egresada de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de la Facultad de Turismo y Administración con grado de BACHILLER, ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo:

Que, actualmente estoy realizando un trabajo de investigación que lleva por título “TURISMO ESCOLAR E IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS – 2011” para obtener el Título Profesional, para lo cual necesito realizar encuestas a los alumnos del 5to y 6to de Educación Primaria, y 4to y 5to de Educación Secundaria, las preguntas de dichas encuestas tratan temas relacionados a Cultura, Identidad Cultural, Turismo Escolar; es por ello que solicito a Usted el permiso para realizar las encuestas a la Institución que esta a su cargo.

POR LO EXPUESTO:

A Ud. Señor Director, ruego acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Atentamente.



Jessica J. Chuquizuta Monteza

Bachiller en Turismo y Administración de la UNAT-A



ANEXO N° 01

CUADRO N° 01

NÚMERO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	GRADOS	ALUMNOS
SAN JUAN DE LA LIBERTAD	QUINTO	152
	SEXTO	156
	TOTAL	308

FUENTE: Dirección de la I.E.E. San Juan de la Libertad, Chachapoyas - 2011.

ELABORACIÓN: La investigadora.

CUADRO N° 02

NÚMERO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO POR SECCIONES, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	GRADOS	ALUMNOS
SAN JUAN DE LA LIBERTAD	CUARTO	160
	QUINTO	166
	TOTAL	326

FUENTE: Dirección de la I.E.E. San Juan de la Libertad, Chachapoyas - 2011.

ELABORACIÓN: La investigadora.

ANEXO N° 02

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS PARA CONOCER SUS OPINIONES ACERCA DEL TURISMO ESCOLAR E IDENTIDAD CULTURAL

A continuación se te presenta una serie de preguntas, las cuales deberás responder con la mayor sinceridad posible para no alterar los datos que puedas brindarnos, por favor léelas con detenimiento y contéstalas de manera clara y sin borrones.

1. Sexo

Masculino

Femenino

2. ¿Cuántos años tienes?
.....años



3. ¿Qué entiendes por cultura?

- a. Son nuestras creencias, valores, costumbres
- b. El ser humano es el único en poseerla
- c. No sabe
- d. a y b

4. Sabías que la fortaleza de Kuélap es considerada una de las maravillas del Perú y es ahí donde vivieron los pobladores de la cultura Chachapoya. ¿Conoces o haz visitado?

SÍ

NO

5. La catarata de Gocta se encuentra en el distrito de Valera, provincia de Bongará y es considerada la tercera catarata más alta a nivel mundial con 771 metros de altura. ¿Te gustaría conocerla?

SÍ

NO

6. El Raymillacta de los Chachapoyas es una de las fiestas más representativas de la región Amazonas ¿Sabes cuándo se celebra?

SÍ

NO

7. ¿Sabes qué es turismo escolar?

SÍ

NO

8. ¿Qué actividades de turismo escolar realizan en tu colegio?

() Diseño de maquetas

() Realización de pasacalles

() Juegos florales

() Caminatas

9. En qué épocas del año realizan paseos en tu colegio?

() En verano

() Primavera

() Para el aniversario del colegio

10. ¿Te gustaría realizar paseos o actividades con mayor frecuencia, donde puedan relacionarse directamente con su cultura?

SÍ

NO

11. ¿Crees que una manera de aprender más acerca de tu cultura, es realizando estos paseos o viajes educativos dentro de tu región?

SÍ

NO

12. ¿Sabes qué es identidad cultural?

SÍ

NO

13. ¿Te identificas con tu cultura?

SÍ

NO

¡¡MUCHAS GRACIAS!! ☺☺

ANEXO N° 03

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN DE LA LIBERTAD DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS PARA CONOCER SUS OPINIONES ACERCA DEL TURISMO ESCOLAR E IDENTIDAD CULTURAL

A continuación se te presenta una serie de preguntas, las cuales deberás responder con la mayor sinceridad posible para no alterar los datos que puedas brindarnos, por favor léelas con detenimiento y contéstalas de manera clara y sin borrones.

1. Sexo

Masculino

Femenino



2. ¿Cuántos años tienes?

.....años

3. ¿Qué actividades realizan en tu colegio con relación a temas de cultura, cuidado y conservación del patrimonio, etc?

- () Charlas informativas
- () Proyectos informativos
- () Entrevistas
- () Pasacalles

4. Con que frecuencia realizan estas actividades?

- a. Siempre
- b. A menudo
- c. Algunas veces

5. ¿Te gusta participar en ellas?

SÍ

NO

6. ¿Crees que se debería dar siempre y es una mejor manera de aprender acerca de tu cultura?

SÍ

NO

7. ¿Sabes qué es turismo escolar?

SÍ

NO

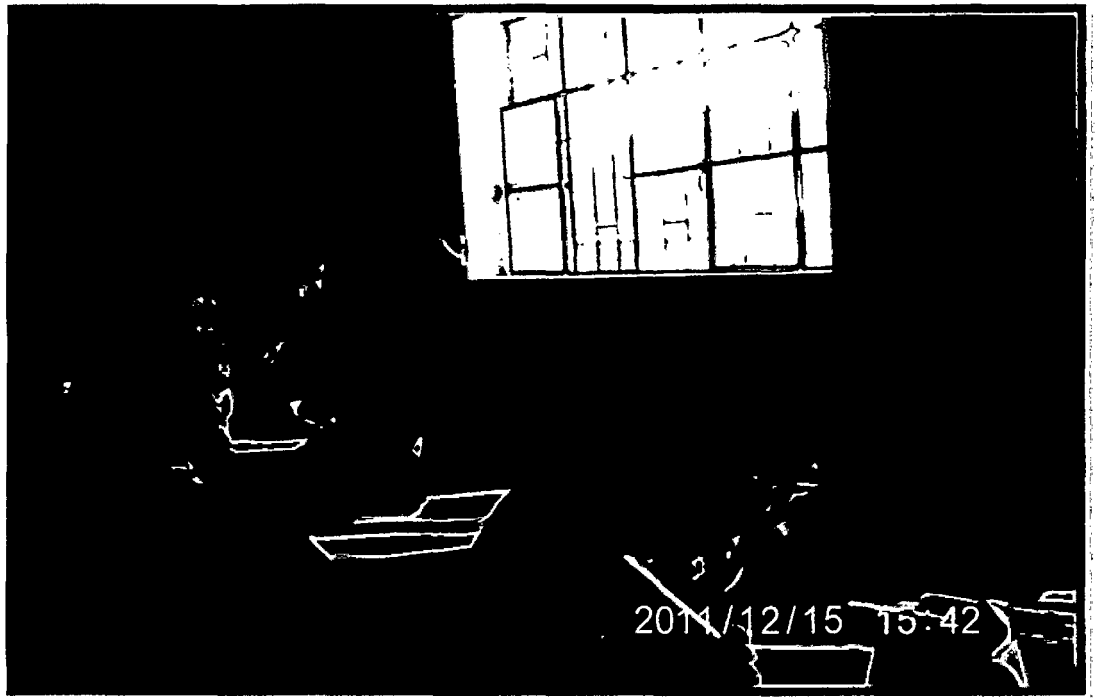
8. ¿Qué actividades de turismo escolar realizan en tu colegio?
- () Viajes
 - () Ponencias
 - () Ferias turísticas
9. ¿Sabes que es identidad cultural?
- SÍ NO
10. La mejor manera de identificarte con tu cultura es:
- () Conociéndola, valorándola y difundiéndola
 - () Comparándola con otra cultura
 - () No me he logrado identificar aún.
11. La identidad cultural cada vez se está perdiendo, debido a los diferentes factores (internet, música, moda, etc) y se refleja aún más en la población estudiantil; originando nuevos comportamientos, ideas, estilos de vida. Ante esta afirmación te muestras
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
12. Si el profesor para enseñarles temas acerca de cultura, patrimonio, identidad cultural, aplicara otra metodología como programar viajes educativos, donde puedan salir al campo e investigar, relacionarse directamente con su cultura. Tú actitud sería.
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
13. Si en tu colegio dieran mayor importancia a temas relacionados a cultura, identidad cultural, cuidado y conservación de nuestro patrimonio, de manera dinámica y recreacional; haciendo que utilicen su tiempo libre de forma provechosa, esto ayudaría a fortalecer tu identidad cultural. Estarías
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. De acuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo

¡¡MUCHAS GRACIAS!! ☺☺

ANEXO N° 04

FOTOS DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIO EN
LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA





ANEXO N° 06

FOTOS DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO EN
LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



