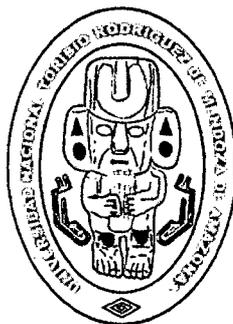


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**“DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS – 2011”**



**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

06 JUL 2012

AUTOR:

- BACH. EDWAR JOSÉ CHAUCA VILLACREZ

JURADOS:

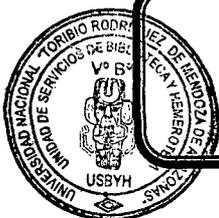
- MG. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR (Presidente)
- CPC. MIRIAM BACALLA DEL CASTILLO (Secretaria)
- LIC. ROSA YSABEL JÁUREGUI MIXÁN (Vocal)

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ
DICIEMBRE - 2011**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**“DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS – 2011”**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

10.6 JUL 2012

AUTOR:

- BACH. EDWAR JOSÉ CHAUCA VILLACREZ

JURADOS:

- MG. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR (Presidente)
- CPC. MIRIAM BACALLA DEL CASTILLO (Secretaria)
- LIC. ROSA YSABEL JÁUREGUI MIXÁN (Vocal)

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ
DICIEMBRE - 2011**

DEDICATORIA

*A Dios, a mis padres, amigos,
maestros y demás seres queridos.*

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a mi amiga Sheila Pillman Díaz, por su orientación y confianza.

A mis familiares por su aprecio y paciencia.

A todas aquellas personas que me confiaron su información e hicieron posible la realización de este trabajo.

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas fue creada el 18 de setiembre del 2000, con Ley N° 27347, con Resolución de Funcionamiento N° 114-2001-CONAFU.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

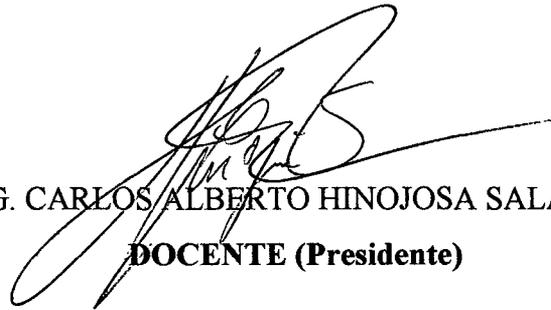
Dr. PH.D. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ
RECTOR

Mg. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN
VICEPRESIDENTE ACADÉMICO (E).

Mg. ZOILA ROSA GUEVARA MUÑOZ
VICEPRESIDENTE ADMINISTRATIVO (E).

Abog. BARTON GERVAZI SAJAMI LUNA
**DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

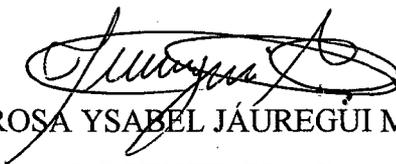
MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR



MG. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
DOCENTE (Presidente)



CPC. MIRIAM BACALLA DEL CASTILLO.
DOCENTE (Secretaria)



LIC. ROSA YSABEL JÁUREGUI MIXÁN
DOCENTE (Vocal)



LIC. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA
DOCENTE (Accesitario)

INDICE

	Pág.
RESUMEN	07
I. INTRODUCCIÓN	08
II. MARCO TEÓRICO	09
2.1. Base teórica	09
III. OBJETIVOS	15
3.1. Objetivo general	15
3.2. Objetivos específicos	15
IV. MATERIAL Y MÉTODOS	15
4.1. Material de Estudio	15
4.2. Métodos	15
4.3. Técnicas	16
4.4. Herramientas	16
V. RESULTADOS	16
5.1. Atractivos turísticos	16
5.2. Planta Turística	20
5.3. Infraestructura	24
5.4. Superestructura	28
5.5. Demanda turística	31
5.6. Análisis FODA	37
VI. DISCUSIÓN	40
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
7.1. Conclusiones	44
7.2. Recomendaciones	45
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	48



RESUMEN

El presente trabajo empieza por realizar el “*Diagnóstico Turístico de la provincia de Chachapoyas*”, evaluado desde los cuatro elementos que conforman el producto turístico: atractivo turístico, planta turística, infraestructura y superestructura.

Para este diagnóstico, fue necesario contar con la opinión de los directivos y/o encargados de tomar decisiones de los organismos tanto públicos y privados involucrados en el sector y de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia y los cambios que han suscitado en el turista con respecto a los gustos al momento de escoger un destino para vacacionar, en este ítem se observa también cuál es la inclinación y qué lo motiva a trasladarse a lugares donde la naturaleza y la comunidad son los principales factores de entretenimiento. Para tal fin se diseñó y aplicó encuestas y entrevistas abiertas a una muestra representativa de determinado grupo poblacional, lo que permitió obtener la información primaria.

Se presenta luego, mediante la elaboración de un FODA, de qué forma funcionan y se interrelacionan los elementos del sistema turístico y es de este punto que se identificaron los problemas que no permiten que sea óptimo su funcionamiento.

Cabe resaltar que el presente trabajo, está bosquejado contra el tiempo por corresponder a la modalidad de Examen de Suficiencia Académica que consiste en presentar el trabajo finalizado en un plazo máximo de 30 días calendarios.



I. INTRODUCCIÓN

Considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme al pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales.

Con respecto a este tema se reconoce la importancia de la gestión local, tanto pública como privada, donde se debe integrar a la comunidad. Esto favorece la generación de empleo, construcción de infraestructura, creación de nuevos servicios, lo cual puede determinar un cambio de vida favorable en la población. También se aprecia la necesidad de hacer sostenible los procesos de producción y consumo, por lo que hay que tener presente las formas de usar y administrar el recurso natural y cultural por el cual se ve atraído el turista, así como los métodos adecuados para lograrlo.

Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

Basados en esto, se piensa que Chachapoyas y sus distritos poseen todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista extranjero y nacional para ser considerado por todos, como un lugar donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud.

Por el tiempo acotado con que se cuenta, se pretende con el presente trabajo "*Diagnóstico Turístico de la Provincia de Chachapoyas*", conocer parte de oferta turística y demanda de la Provincia de Chachapoyas y cuál es su participación en turismo de la región, haciendo un análisis de las deficiencias y limitantes de la provincia, tanto en atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura.



II. MARCO TEÓRICO

2.1. BASE TEÓRICA

Actividad turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, entre otros). (*Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano*)

Atractivo turístico: Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación turística desencadenada del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanistas y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no puedan repetirse, sino que responden a un hecho concreto, por ejemplo un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo. (*Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano*)

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos. (*Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional – MINCETUR*)



Conciencia Turística: Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión. (<http://wwwgeo-turismo.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-turisticos.html>)

Demanda Turística: término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (*Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano*)

Desarrollo Sostenible: Desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (*Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU - Comisión Brundtland*)

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico. (*Ley N° 29408, Ley General de Turismo*)

Destino Turístico: Núcleo receptor de los flujos turísticos, dotado de oferta y recursos que confieren ciertos atractivos para demanda turística. (*Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano*)

Diagnóstico: Un diagnóstico es aquello perteneciente o relativo a la diagnosis. Este término, a su vez, hace referencia a la acción y efecto de diagnosticar (recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza). (<http://definicion.de/diagnostic>)

Diagnóstico Turístico: El diagnóstico se convierte en el primer filtro para determinar qué tan factible es o no un proyecto turístico desde el punto de vista socio cultural y ecológico, con lo que se analiza y evalúa si los recursos son factibles de aprovechamiento. El diagnóstico turístico en el desarrollo de los proyectos se ha marginado de una forma brutal en la mayoría de los casos, esta es una de las principales causas de que los



proyectos no tengan el éxito que se espera o bien el desarrollo se convierta en depredador de la cultura y de los recursos naturales. (*Ivan Hernández Trejo el noviembre 26, 2010 <http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico>*)

Recoger y analizar datos del sector turístico, bien a nivel mundial, regional, nacional o local para evaluar sus problemas. (*Autor: Arq. Jorge Valencia*)

Espacio turístico: Capacidad de terreno, sitio o lugar donde se desarrolla una actividad económica, social y cultural relacionada con el turismo; basada en los recursos naturales, humanos y culturales, en las infraestructuras (comunicaciones, transportes, alojamientos) y en las ofertas y servicios turísticos. (*Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano*)

Es una zona delimitada dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas. (*Jafari, J. 2000*).

Estrategia: es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Es el proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro. Se usa normalmente en tres formas. Primero, para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin, es por lo tanto, un punto que involucra la racionalidad orientada a un objetivo. En segundo lugar, es utilizado para designar la manera en la cual una persona actúa en un cierto juego de acuerdo a lo que ella piensa, cuál será la acción de los demás y lo que considera que los demás piensan que sería su acción; ésta es la forma en que uno busca tener ventajas sobre los otros. Y en tercer lugar, se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate; es una cuestión, entonces, de los medios destinados a obtener una victoria. (<http://es.wikipedia.org>)

Flujo turístico: o corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y



que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (*Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano*)

Infraestructura: se entiende a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “Capital Social Fijo”. (*Planificación del Espacio Turístico Roberto C. Boullón*)

Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas. (*Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional – MINCETUR*)

Oferta turística: Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (*Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano*)

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. (*Planificación del Espacio Turístico/Roberto Boullón*)

Planta Turística: son los servicios que se venden a los turistas, elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: **a) Equipamiento;** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, **b) Instalaciones;** son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (*Planificación del Espacio Turístico Roberto C. Boullón*)



Prestadores de servicios turísticos: son prestadores de servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas. *(Ley N° 29408, Ley General de Turismo, Artículo 27°)*

Producto turístico: es una combinación de prestaciones y elemento tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como respuesta a sus expectativas y motivaciones. El producto Turístico está integrado por cuatro elementos: Los atractivos turísticos, estructura turística o empresas de servicios turísticos, la infraestructura turística y la superestructura turística. *(Manual CTN de Buenas Prácticas Para un Turismo Sostenible y Calidad de los Servicios)*

Es el conjunto de bienes y/o servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor: El turista. *(Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio/ José Domingo Begazo)*

Recurso Turístico: son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. *(Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional – MINCETUR)*

Superestructura: comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. *(Planificación del Espacio Turístico /Roberto C. Boullón)*



Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. *(Organización Mundial del Turismo - OMT)*

Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. *(LEXUS. 2007)*

Turismo Sostenible: este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. *(Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano)*

El turismo sostenible implica la implementación de prácticas de gestión aplicables a toda modalidad de turismo y en todo tipo de destino, basadas en un adecuado equilibrio entre los aspectos ambientales económicos y socio-culturales del desarrollo turístico. *(Organización Mundial del Turismo OMT).*

Turista: Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. *(Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional – MINCETUR)*

Las finalidades de su viaje pueden ser por placer, distracción, vacaciones, salud, ocio, deporte, profesionales, negocios, misiones, reuniones u otros , estudios religiosos, familiares, transito, etc.) *(Diccionario de Turismo/Jordi Montaner Montejano)*

Visitante: toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. *(Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional – MINCETUR)*



III. OBJETIVOS

3.1. General

- Diagnosticar la situación actual del desarrollo turístico de la provincia de Chachapoyas.

3.2. Específicos

- Identificar y analizar los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura en la provincia de Chachapoyas.
- Analizar la demanda turística nacional y extranjera.

IV. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1. Material de estudio

- *Visitantes*, nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Chachapoyas.
- *Directivos*, de instituciones públicas y privadas
- *Documentos de Gestión*, de Instituciones públicas y privadas.

4.2. Métodos

- **Método etnográfico**: se utilizó para recopilar datos de costumbres, creencias, mitos, genealogías, historia, lenguaje, relacionando los hechos históricos por razas, nacionalidades, religiones, manifestaciones culturales y otras.¹
- **Método estadístico**: se utiliza para realizar operaciones estadísticas y además da una explicación de los procedimientos que se tiene que llevar a cabo.²

¹ Zanetti O, García A. *Metodología de la investigación histórica*

² *Enciclopedia Encarta 1998-1999*



4.3. Técnicas:

- Observación directa.

4.4. Herramientas

- Encuestas
- Entrevistas abiertas

V. RESULTADOS

Luego de realizadas las entrevistas a directivos de instituciones públicas y privadas, de revisar documentos de gestión de instituciones publicas y privadas, de realizar encuestas a visitantes que llegan a la ciudad de Chachapoyas, se procesó la información recopilada, obteniendo los siguientes resultados:

La información recopilada de fuentes secundarias y en campo, se procesó teniendo en cuenta los elementos del producto turístico: atractivo turístico, planta turística, infraestructura y superestructura, obteniendo lo siguiente:

5.1. Atractivos turísticos

Los recursos y/o atractivos turísticos son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística y puede comprender categorías como sitios naturales, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados y folklore.

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.³

³ *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional – MINCETUR*



En la provincia de Chachapoyas encontramos los siguientes recursos y atractivos turísticos:

Cuadro N° 01: Atractivos turísticos de la Provincia de Chachapoyas

Categoría	Tipo	Nombre del Recurso
Manifestaciones Culturales	Museos y Otros	Museo Étnico Religioso e Histórico de Santa Ana.
		Museo de Leymebamba
		Pozo de Yanayacu
	Sitos Arqueológicos	Návar
		Puyan
		Yálape
		Purum Llacta
		Colla Cruz
		Olán
		Mausoleo de la Laguna de los Cóndores
		Macro
		Ollape
		Cochabamba
		La Joya
		Machupirca
		Pinturas rupestres La Bóveda
		Petroglifos La Pitaya
		Sito arqueológico Huanca Urco
	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia Virgen de Asunta
		Iglesia Virgen de Natividad
		Iglesia Santo Domingo
Iglesia Belén		
Iglesia de la Buena Muerte		
Iglesia de Burgos		
Iglesia Matriz o Catedral		



		Casa de las Dos Rosas
		La Casona Monsante
		La Casa sobre la Roca
		La Casa de Don Toribio Rodríguez de Mendoza - Obispado de Chachapoyas.
		Municipalidad Provincial de Chachapoyas
		Templo Matriz de Leymebamba
		Templo Matriz de Huancas
		Templo Matriz de Levanto
	Pueblos	Huancas
		Levanto
		Granada
		Olleros
		Quinjalca
		La Jalca Grande
		Leymebamba
Folclore	Música y Danza	La Chumaichada
		El Carnaval Chachapoyano
		Marinera Sesquicentenario
	Gastronomía	Juane
		Tamales
		Shipash mote
		Cecina
		Cuy con papas
	Mitos y Leyendas	Ángela Sabarbein
		El Lunar que Túpac Yupanqui
		No Pudo Ver
		La Quena del Guerrero de Purum llacta
Sitios	Lugares	Mirador del río Sonche



Naturales	pintorescos	Mirador Huanca Urco
		Valle de los Chilchos
		Ruta del Capac Ñam
	Caídas de agua	Velo de novia
	Cuerpos de agua	Laguna de los Cóndores
		Laguna de Mama Cocha
		La Sierpe
Siete Lagunas		
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Patronal Virgen de Asunta
		Raymillacta de los Chachapoyas
		06 de Junio Batalla de Higos Urco
		Carnavales
		Aniversario de Chachapoyas
		Raymipampa
		Las Cruces en Leymebamba

FUENTE: INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS / DIRCETUR AMAZONAS.

La *conservación de los recursos*, de acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas, se puede calificar de *deficiente a malo*, ya que la gran mayoría de los recursos no están acondicionados para las visitas, no se cuenta con una base de información estandarizada o uniforme de los recursos, lo que no satisface las inquietudes de los visitantes.

Los *caminos de acceso* a los atractivos turísticos cercanos a la ciudad de Chachapoyas, no están señalizados, estos en su mayoría son afirmados y se encuentran en mal estado.

Cabe mencionar que en la ciudad de Chachapoyas, se ejecutaron 02 proyectos, con la finalidad de recuperar el patrón arquitectónico y conservar el centro histórico, tal es el caso del Proyecto “*Restauración Conjunto Arquitectónico de Santa Ana (Museo Ético – Histórico Religioso)*”, financiado por el Fondo Ítalo Peruano y ejecutado por Caritas Diocesana



Chachapoyas a través del Proyecto Turístico PROMARTUC; y el Proyecto “*Recuperación del Centro Histórico*”, financiando por Plan COPESCO, ejecutado por la Municipalidad Provincial de Chachapoyas.

5.2. Planta Turística

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, logdes, agencias de viaje, etc.⁴

La Planta Turística está integrado por dos elementos: *a) Equipamiento*; incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, *b) Instalaciones*; son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.⁵

Son prestadores de servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.⁶

Dentro de la provincia de Chachapoyas, es la ciudad de Chachapoyas, la que concentra la mayor cantidad de establecimientos que prestan los servicios turísticos: de alimentación, alojamiento, guiado, transporte turístico y operadores de turismo de la región, haciendo esta la función de centro soporte del turismo en la zona sur de la región Amazonas.

✓ *Servicio de alimentación y bebidas*

En la provincia de Chachapoyas, encontramos alrededor de 130 establecimientos que brindan el servicio de alimentación y bebidas; estos

⁴ *Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión en Turismo*

⁵ *Planificación del Espacio Turístico / Roberto C. Boullón*

⁶ *Según la Ley N° 29408 – Ley General del Turismo*



tienen la capacidad de atender a aproximadamente a 5263 comensales diariamente.

Ninguno de estos establecimientos ostenta categoría alguna, certificada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, lo que evidencia la baja calidad de las instalaciones, equipamiento y sobre todo el nivel de servicio, como lo confirman las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, en donde el 88% (176 turistas) califican el servicio de alimentación como *malo* y un 12% (24 turistas) lo califican como *bueno*.

✓ *Servicio de alojamiento*

A nivel provincial existen 35 establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, de los cuales el 26% (09) se encuentran categorizados y alcanzan la categoría de 01 a 03 estrellas. Estos establecimientos categorizados se ubican en la ciudad de Chachapoyas.

La capacidad de albergue de los establecimientos de hospedaje de la provincia de Chachapoyas, es de 623 huéspedes.

Cabe resaltar, que el 64% (128) de los turistas encuestados califican el servicio de alojamiento como *bueno* y un 12% (24 turistas) lo califican como *excelente*, mientras que un 24% (48 turistas) lo califica como *malo*.

El 65% (23 establecimientos) de estos establecimientos forman parte de la Asociación de hoteles, restaurantes y afines AHORA Amazonas, gremio bastante representativo de la ciudad.



Cuadro N° 02: Establecimientos categorizados ubicados en la provincia de Chachapoyas.

N°	Categorización	Nombre Comercial	Razón Social
01	03 Estrellas	Hostal La Casona Monsante	Inversiones Ormachea SAC
02	03 Estrellas	Hostal Casa Vieja	Luz Z. Muñoz Saavedra
03	03 Estrellas	Las Orquideas Consorcio Turístico	Ignacio Salazar Olivera
04	02 Estrellas	Hostal Belén	Ignacio Salazar Olivera
05	01 Estrella	Hostal Karajía	Rosa Aleyda Díaz Chappa
06	02 Estrellas	Hostal Johumaji	Hostal Joumaji EIRL
07	02 Estrellas	Hostal el Dorado	Flor de María Hidalgo de Torres
08	02 Estrellas	Hotel Puma Urco	Turismo y Servicios Leo Cesar SAC
09	01 Estrella	Hotel Kuélap	Kuélap Negociaciones Turísticas SRL

FUENTE: DIRECTORIO DE HOSPEDAJES DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS /DIRCETUR AMAZONAS

En el presente año, ha iniciado sus operaciones en la provincia de Chachapoyas el hotel Casa Andina, cadena hotelera peruana de gran importancia y renombre en servicio de Alojamiento. Esta se ubica a orillas del río Utcubamba, en el cruce denominado Achamaqui.

✓ **Servicio de guiado**

Existe una asociación de guías de turismo denominada AGOTUR Amazonas, conformada por 21 guías. Cabe destacar que solo 3 de ellos son guías oficiales, 02 licenciados en turismo y el resto son orientadores turísticos, como los denomina la nueva Ley N° 28529, Ley General de Turismo, aprobada el 18 de setiembre de 2009.



Una de las debilidades del servicio de guiado es que el servicio es prestado en el idioma español y cada guía maneja su propia información de acuerdo a los atractivos.

Los orientadores turísticos que se ubican en la ciudad de Chachapoyas, desconocen temas de historia, arquitectura colonial y republicana, arte, entre otros temas importantes que limitan la promoción del city tour de la ciudad de Chachapoyas.

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 45% (91 turistas) utilizaron este servicio dado que visitaron atractivos turísticos fuera de la provincia de Chachapoyas, y solamente el 55%(109 turistas) restante, se obtuvo que el 25% (28 turistas) califican el servicio como *bueno*, frente a un 7% (8 turistas) que califica el servicio como *malo*; y el 66 % (73 turistas) no utilizó el servicio.



06 JUL 2012

✓ ***Servicio de agencias de viajes y tour operadores***

Se encontraron 18 agencias en toda la provincia, 17 agencias ubicadas en la ciudad de Chachapoyas y solamente 01 en el localidad de Leymebamba; las cuales se encuentran formalmente constituidas y registradas en DIRCETUR Amazonas; 02 de ellas se clasifican con agencias minoristas y las 16 restantes son clasificadas como tour operadores.

La modalidad de Turismo que ofrecen es de Aventura, Ecoturismo, Rural, Histórico/Cultural, Ecológico y Arqueológico; y van dirigidos al mercado Interno, Receptivo y Emisor.

De acuerdo a la encuesta aplicada, el 42% (85 turistas) utilizaron este servicio, de los cuales el 64% (55) de los turistas encuestados califican este servicio como *bueno* y un 21% lo califica como *malo*.



✓ ***Servicio de transporte turístico***

En la provincia de Chachapoyas solo existe 01 empresa de transporte clasificadas como “Empresa de transporte turístico”, La empresa LOS DIPLOMATICOS, ubicada en el jr. Libertad S/N, que cubre la ruta Chachapoyas – Pedro Ruiz.

5.3. Infraestructura

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.⁷

✓ ***Transporte***

Terrestre: En la provincia de Chachapoyas, existen 07 empresas de transporte terrestre interprovincial que cubren las rutas:

- Lima – Trujillo – Chiclayo – Bagua - Chachapoyas.
- Cajamarca – Chachapoyas.
- Rodríguez de Mendoza – Chachapoyas.

Cuadro N° 03: Empresas de transporte terrestre interprovincial de la provincia de Chachapoyas.

N°	Razón social	Servicios
01	Movil Tours S.A	Bus semicama, Servicio Económico, Terramozas, Tv Video, Baños Químicos, Refrigerios, Aire Acondicionado.
02	Expreso S.A.C	Bus semicama, Servicio Económico, Terramozas, Tv Video, Baños Químicos, Refrigerios, Aire Acondicionado.

⁷ Roberto Boullón/ Planificación del espacio turístico.



03	Grupo Horna GH Bus	Bus semicama, Baños químicos, Tv, aire acondicionado, comidas en bus.
04	Turismo CIVA	Bus semicama, comida a bordo, Baño Químico, Tv, Aire acondicionado, terramozas.
05	Empresa comercial de transportes Zelada	Bus Cama: Comida a Bordo, Baños Químicos, Tv, Aire acondicionado.
06	Trans servis Kuelap	Bus semicama, bus cama, tv, Aire acondicionado, Baños químicos.
07	Transporte Virgen del Carmen	Servicio Económico, Tv Video.

FUENTE: DIRECCIÓN REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES/ DIRECETUR AMAZONAS.

Estas empresas se ubican en las inmediaciones cercanas a la Plaza Mayor de la ciudad de Chachapoyas, no existe un terminal terrestre que concentre este servicio.

En cuanto al transporte interdistrital, existen alrededor de 07 empresas que brindan este servicio. No existen comités formales.

Aéreo: En la ciudad de Chachapoyas, existe un aeropuerto, el cual cuenta con una pista asfaltada de 1980 x 30 m para el aterrizaje y de colaje de aeronaves comerciales, el tipo de avión máximo permisible es el FOKKER 28, sin embargo desde el accidente de una aeronave de la empresa TANS el servicio aéreo ha sido suspendido en reiteradas oportunidades. El aeropuerto se encuentra actualmente operativo y existen gestiones de autoridades y empresas turísticas para restablecer el servicio regular a partir de marzo de 2012.

✓ **Comunicaciones**

Red vial: la región Amazonas cuenta con una red vial de 2,311.4, de los cuales 736.76 (32%) pertenecen a la red nacional, 394.2 (17%) a la red departamental y 1,180.4 (52.7%) a la red vecinal. (*Dirección regional de transportes y comunicaciones – Amazonas*)



A través de la carretera Chachapoyas – Corral Quemado-Olmos se conecta con las ciudades de la costa norte del país y a través de la carretera Chachapoyas-Ingenio-Rioja-Tarapoto permite articularse con las ciudades de Rioja, Tarapoto, Yurimaguas y con la Carretera Rodríguez de Mendoza-Chachapoyas- Las Balzas-Celendín-Cajamarca se conectan con Cajamarca, Trujillo y Lima.

Los 770 Centros poblados de la provincia de Chachapoyas se encuentran articulados a la red regional, nacional e internacional, es por eso que PROVIAS NACIONAL ha elaborado un Plan Vial para el mejoramiento de las carreteras que comprenden: 3,612.19 km. pertenecen a la provincia de Chachapoyas, los distritos de mayor extensión son de la Jalca con 380.39 km. y de Leymebamba con 373 km.

Red de telefonía: El número de líneas en servicio de telefonía fija a disminuido con respecto a años anteriores que alcanzaban 835 hogares, servicio brindado por el Grupo Telefónica S.A. En cuanto a telefonía móvil, el número de líneas en servicio se ha elevado en comparación de las 3 485 líneas que se mantenía en el año 2009, brindadas por las empresas América Perú Móvil SAC y Grupo Telefónica SA. Además se cuenta con el servicio de Internet, que aún no tiene la velocidad de funcionamiento como en las grandes ciudades.

Servicio de correo: Este servicio permite la prestación del servicio de recibir y enviar cartas, encomiendas, tarjetas postales al interior del país o al extranjero. Asimismo, permite realizar micro o pequeñas exportaciones e importaciones, giros postales de dinero, a empresas y público en general. En la ciudad de Chachapoyas existen 02 empresas que prestan el servicio de correo a nivel local, regional, nacional e internacional: Servicios Postales del Perú SERPOST y Olva Courier.



Servicios de radiodifusión: Son aquellos servicios de telecomunicaciones cuyas transmisiones están destinadas a la recepción libre y directa por el público en general. Estos servicios comprenden radiodifusión sonora y radiodifusión por Televisión.

En la actualidad existen 16 empresas radiodifusoras y 02 empresas de radiodifusión por televisión.

✓ **Sanidad**

Red de agua y desagües: EMUSAP S.R.L. Empresa Municipal, se encarga de la prestación de los servicios de saneamiento: Agua Potable y Alcantarillado en la ciudad de Chachapoyas.

Hasta el año 2009 existían 4 464 conexiones de agua potable y 3 577 conexiones de alcantarillado, en la actualidad se siguen ampliando las redes de alcantarillado y agua potable.

✓ **Salud:** En cuanto a salud, en la provincia existen:

02 hospitales:

- Hospital regional Virgen de Fátima.
- Hospital Higos Urco.

04 Centros de salud

- 06 de Enero – AA.HH. Santo Toribio de Mogrovejo.
- Molinopampa
- Leymebamba
- Yerbabuena

06 Puestos de salud

- Pedro Castro
- Higos Urco
- El Molino
- San Juan del Cheto
- Levanto
- Soloco



✓ **Energía:**

En la provincia de Chachapoyas, la empresa distriluz ENSA Chachapoyas, brinda el servicio de alumbrado eléctrico en las viviendas y alumbrado público.

5.4. Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamamos superestructura.

La superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuanto fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.⁸

Los organismos públicos y privados que participan en la actividad turística en la provincia de Chachapoyas y la región Amazonas, son:

- ✓ Gobierno Regional de Amazonas, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Amazonas.
- ✓ Municipalidad Provincial de Chachapoyas.
- ✓ Municipalidades distritales.
- ✓ Dirección Regional de Cultura – DRC Amazonas.
- ✓ Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - UNTRM Amazonas.
- ✓ Asociación de Operadores Turísticos - ADOTUR Amazonas.
- ✓ Asociación de Guías Turísticos – AGOTUR Amazonas.
- ✓ Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA Amazonas.
- ✓ Cámara Regional de Turismo CARETUR Amazonas.

⁸ *Planificación del Espacio Turístico /Roberto C. Boullón*



- ✓ Concejo Consultivo Regional de Turismo – CCRT.
- ✓ Centro de Innovación Tecnológica – CITE Utcubamba.
- ✓ IPERU Información y Asistencia al Turista.

El Concejo Consultivo Regional de Turismo, congrega a instituciones públicas y privadas de la región, es presidido por la DIRCETUR Amazonas y como vicepresidente tiene un representante del sector privado, en este caso el presidente de ADOTUR Amazonas.

El CCRT, tiene asambleas ordinarias de manera mensual, donde discuten temas relacionados al sector y toman acuerdos para desarrollar actividades en pro del desarrollo turístico de la región.

El CCRT es el *ente gestor* del desarrollo turístico de la región Amazonas ante el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, y a través del mismo se ha gestionado el desarrollo de la segunda asamblea del Organismo de Gestión de Destino – OGD, en marzo del 2012 en la ciudad de Chachapoyas.

La Municipalidad Provincial de Chachapoyas en el presente año ha creado su oficina de Turismo, la cual forma parte la Gerencia de Desarrollo Económico Local; y tiene dentro de sus funciones la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia, así como desarrollar actividades de promoción y coordinación con otros actores. Así mismo la Municipalidad Distrital de Leymebamba está en proceso de creación de su Oficina de Turismo.

La Municipalidad de Chachapoyas en un trabajo coordinando con los operadores de turismo de la ciudad, esta buscando promover el city tours de la ciudad, para lo cual ha identificado los lugares de visita y en el año 2012 realizará capacitaciones para los guías en temas de arquitectura colonial y republicana e historia.



La Municipalidad de Chachapoyas ha elaborado un proyecto de señalización de calles de la ciudad con la finalidad de contribuir al sentido de orientación y ubicación de calles y lugares de interés por parte de la población y visitantes. Proyecto que está aprobado y en busca de financiamiento.

Solamente la ciudad de Chachapoyas cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano, el cual no se encuentra actualizado, su plan de vigencia fue hasta el 2011; las demás municipalidades distritales no cuentan con planes de Desarrollo Urbano.

Actualmente la DIRCETUR Amazonas, está desarrollando 02 proyectos cuyo ámbito involucra la provincia de Chachapoyas: El proyecto *“Desarrollo Turístico Sostenible de las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará”*, el cual incluye la capacitación y asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos, actualización de inventarios turísticos, elaboración de guiones turísticos y actividades de promoción; y el proyecto *“Fortalecimiento para el Desarrollo de Mandos Medios en Atención de Servicios Turísticos Competitivos en la Región Amazonas”*- FOSETUC, con la finalidad de formar personal de mandos medios para las prestación de servicios alimentación, alojamiento, guiado y agencias de viaje.

Respecto a la sostenibilidad hay un tema importante como es lo académico, una gran mejora sostenible para la actividad turística es que pueda sacar buenos profesionales para poder continuar con los trabajos que se vienen desarrollan y trabajando en el país, es por eso, que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ha creado su facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, con sus carreras profesionales de Turismo y Hostelería y Administración de Empresas, finalizando la carrera profesional de Turismo y Administración con 6 promociones por egresar.



Se está viendo el trabajo coordinado entre la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, la DIRCETUR Amazonas y CITE Utcubamba, para desarrollar actividades conjuntas, como es el caso de los “Festivales Gastronómicos Chachapoyanos”, que tienen la finalidad de revalorar la gastronomía local y contar con un espacio de esparcimiento en la ciudad de Chachapoyas, tal es así que hasta la fecha se han desarrollado tres festivales gastronómicos, los cuales han tenido gran acogida y participación por parte de la población.

La Municipalidad Provincial de Chachapoyas, DIRCETUR Amazonas, CITE Utcubamba y los Operadores de Turismo, han participado en diferentes actividades de promoción como la feria de Turismo Rural Comunitario realizada en la ciudad de Chiclayo en octubre del 2011, Workshops en la región San Martín, Seminarios de destinos en la ciudad de Lima y los vuelos Charter realizado el 08 de Diciembre del 2011.

Chachapoyas viene siendo promocionado desde la capital como un importante destino Turístico, para público nacional como extranjero, tal es así que desde este 08 al 11 de Diciembre se habían programado un vuelo directo desde la ciudad de Lima. Este es un importante avance en la promoción del Turismo y para el desarrollo de nuestra Región.

5.5. Demanda turística

Es necesario conocer y entender las necesidades, deseos y hábitos de consumo de la demanda turística, con la finalidad de que el producto ofrecido supere las expectativas del turista.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, segmentó el mercado turístico de la siguiente manera:

Mercado emisor: En donde indica que el 39% de los turistas busca actividades relacionadas a nichos específicos o segmentos multitemáticos



ligados a experiencias (vivenciales), mientras que el resto (61%) se interesa por visitar iconos en circuitos tradicionales.

En la identificación del perfil del nuevo turista extranjero, PROMPERÚ encontró que este busca nuevas experiencias y crecimiento personal. Además, necesita sentir que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza. Estos exploradores, quienes generan opinión en su grupo, tienen mente abierta y positiva, consideran que los viajes son importantes en sus actividades y poseen un alto nivel de educación. Es decir, el turista actual busca experiencias.

Mercado interno: Este se divide en cuatro grupos, clasificado así sobre la base de las motivaciones de viaje, con la finalidad de mejorar la comercialización de paquetes turísticos.

Cuadro N° 04: Segmentación del mercado peruano y su participación en el mercado.

Grupo	Características	Participación en el mercado
Descanso y Relax	Personas que buscan el contacto con la naturaleza, gustan los lugares tranquilos, pasear en familia y disfrutar del destino.	49%
Los Divertidos	Personas activas, que viajan en grupo de amigos, gustan de actividades de aventura, preferencia por el destino de sol y playa.	17%
Los Conocedores	Personas con preferencia por la cultura, gustan conocer nuevos lugares atractivos turísticos. Son buscadores de experiencias.	17%
Los Ahorradores	Buscan salir de la rutina, se hospedan en la casa de familiares y amigos, su promedio de gasto es el más bajo.	15%

FUENTE: COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU.



Perfil del Turista que visita la ciudad de Chachapoyas

Se determinó en función al número promedio mensual de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas. Turistas nacionales (82%) y Extranjeros (18%), para lo que se hizo uso de la siguiente fórmula estadística:

$$\frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N = total de la población = 3648 turistas.

Z_{α}^2 = seguridad del 95% = 1.96²

P = proporción esperada = 5% = 0.05.

q = 1-p = 1 - 0.05 = 0.95.

d = precisión = 3%.

$$n = \frac{3648 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (3648 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{3648 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0009 * (3647) + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{665.67}{3.2823 + 0.182476}$$

$$n = 192$$

⇒ *Tamaño de la muestra:* 192 turistas en total. 157 turistas nacionales (82%) y 35 turistas extranjeros (18%).

Para determinar el perfil del turista que visita la ciudad de Chachapoyas, se aplicó una encuesta a una muestra de 200 turistas nacionales y extranjeros, 165 turistas nacionales y 35 turistas extranjeros. Se tomó en cuenta el promedio mensual de pernотaciones en la ciudad de Chachapoyas.

(Fuente: Arribos y pernотaciones de turistas mes Setiembre 2011/ Dircetur- Amazonas)



Se determinó que el 82% corresponde a turismo interno y un 18% corresponde a la participación del turismo receptivo.

Cuadro N° 05: Perfil demográfico de los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas.

Perfil Demográfico		Nacionales	Extranjeros
Sexo	Femenino	42%	43%
	Masculino	58%	57%
Edades	16-20	21%	11%
	21-30	42%	52%
	31-40	24%	26%
	41 a mas	13%	11%
Grado de instrucción	Secundaria	12%	11%
	Técnica	21%	
	Universitaria	58%	26%
	Post Grado	5%	20%
	Maestría	4%	29%
	Doctorado		14%
Ocupación	Trabajando tiempo completo	49%	40%
	trabajando tiempo parcial	16%	23%
	Estudiando	35%	26%
	Jubilado o retirado		11%

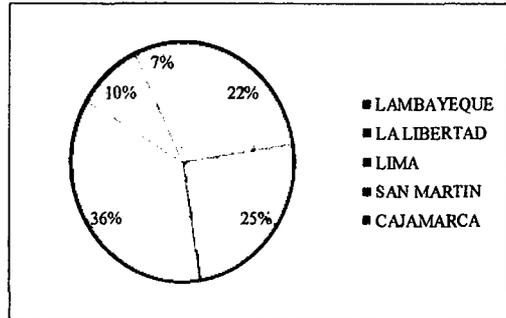
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

Como características principales y específicas del segmento de mercado turístico que visita la ciudad de Chachapoyas – Amazonas, se puede decir lo siguiente:

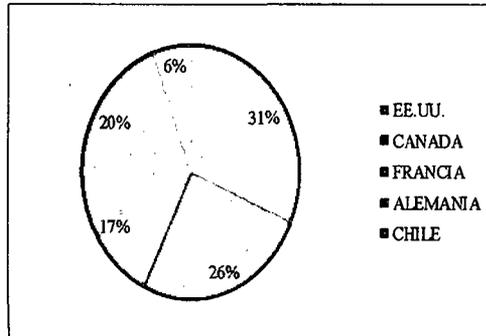


Gráfico N° 01: Principales Mercados Emisores de Turismo Interno y Receptivo de la ciudad de Chachapoyas – Amazonas.

Los principales mercados emisores de turismo interno son las regiones de Lima Lambayeque y la Libertad



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

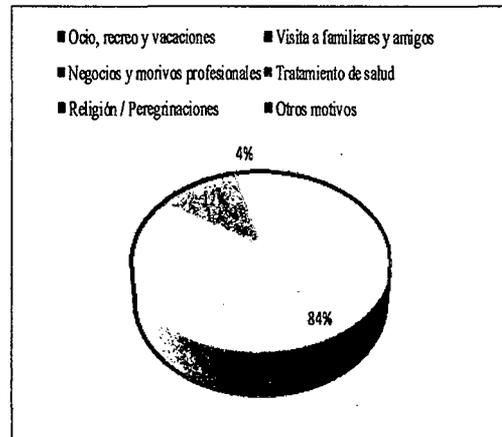


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los principales mercados emisores de turismo interno son los países de Estados Unidos, Canadá y Francia

Gráfico N° 02: Principales motivaciones de viaje de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Chachapoyas - Amazonas.

El principal motivo de viaje es el de Ocio, recreo y vacaciones, alcanzando un 84% del total, seguido por Visita a familiares y amigos (12%), Seguido por el de Negocios y motivos profesionales. El tiempo promedio de permanencia de los turistas en el destino es de 3 días y 2 noches.

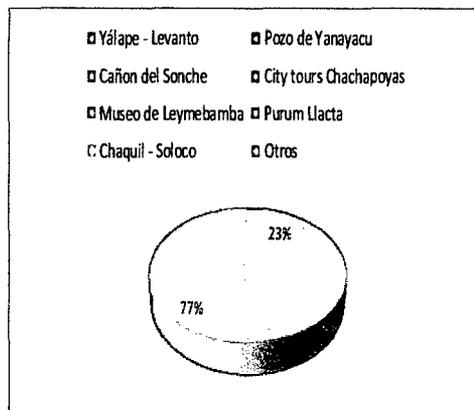
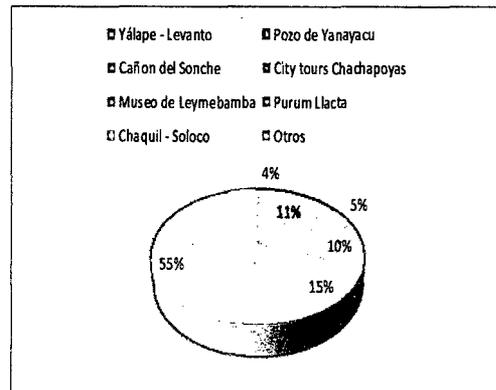


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



Gráfico N° 04: Lugares más visitados en la provincia de Chachapoyas, por los turistas nacionales y extranjeros.

El lugar más visitado por los turistas nacionales que visitan la provincia de Chachapoyas es el Museo de Leymebamba (15%), seguido por City tours Chachapoyas (10%), y otros (55% corresponden a visitas a Kuélap y Gocta)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

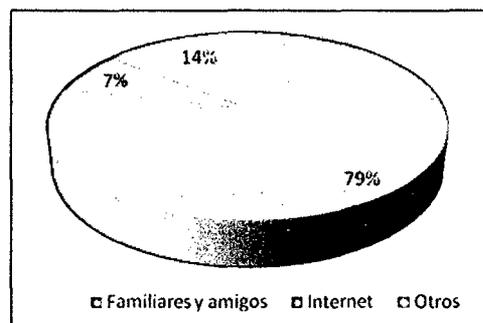
Como principal atractivo visitado por los turistas extranjeros, está Museo de Leymebamba (23%), seguido de Otros (77% que corresponden a Kuélap y la catarata Gocta)

El tiempo promedio de permanencia de los turistas en el destino es de 4 días y 3 noches.

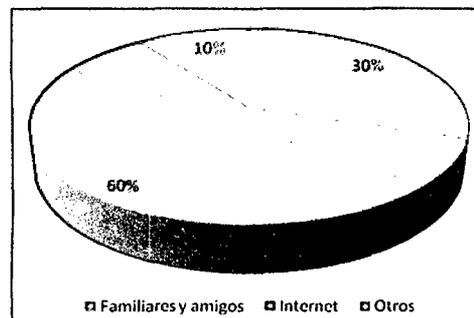
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Gráfico N° 05: Manera de cómo los turistas nacionales y extranjeros se enteraron del destino Chachapoyas – Amazonas.

El 79% de los encuestados manifiesta que se enteró del destino Chachapoyas – Amazonas por familiares y amigos, un 7% por internet y un 14% se enteró por otros motivos como: periódicos y televisión.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El principal medio de información para enterarse del destino Chachapoyas, fue el Internet (60%). Entre otras formas de enterarse es que la región está en el camino a las Regiones de San Martín y Loreto.



5.6. ANALISIS FODA

✓ FORTALEZAS:

- Prestación del servicio de alojamiento en casas o casonas coloniales en buen estado de conservación.
- Existencia de prestadores de servicios turísticos.
- La ciudad de Chachapoyas, centro soporte del turismo del destino Amazonas.
- Práctica de costumbres ancestrales.
- Interconectado a la carretera Chachapoyas – Corral Quemado-Olmos, que se conecta con las ciudades de la costa norte del país y a través de la carretera Chachapoyas-Ingenio-Rioja-Tarapoto permite articularse con las ciudades de Rioja, Tarapoto, Yurimaguas y con la Carretera Rodríguez de Mendoza - Chachapoyas- Las Balzas - Celendín- Cajamarca se conectan con Cajamarca, Trujillo y Lima.
- Mayor interés por el turismo por parte de autoridades locales y provincial.
- Creación de Oficinas de Turismo por parte de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas y Municipalidad Distrital de Leymebamba.
- Capital de la región Amazonas, y concentra a las principales instituciones públicas y privadas.
- Presencia de entidades financieras que apoyan a las pequeñas y medianas empresas de servicios.
- Mayor coordinación entre entes privados y públicos.
- Articulada al corredor del Alto Utcubamba, ruta principal de la región.

**✓ OPORTUNIDADES:**

- Uso de internet y redes sociales como medio de promoción.
- Crecimiento gradual del flujo turístico por año.
- MINCETUR promueve el desarrollo de esta zona, como prioridad.
- Participación de la Cooperación Internacional en la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio.
- La demanda turística es un importante generador de divisas en la provincia.
- Existe una plena voluntad de los gobiernos distritales por articularse.
- Avances en las infraestructuras de comunicación que permiten la reducción del tiempo para alcanzar los destinos.
- La fortaleza de Kuélap como icono principal de la región Amazonas.
- Existencia de la Catarata de Gocta considerada como la tercera más alta del mundo.
- Presencia de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con su Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
- Contar con un aeropuerto implementado en la ciudad de Chachapoyas.

✓ DEBILIDADES:

- Algunos atractivos turísticos en la provincia no cuentan con los servicios básicos adecuados, como abastecimiento de agua potable, tratamiento de aguas residuales y tratamiento de residuos sólidos, lo que incrementa la degradación ambiental de estos recursos.
- Deficiencia en la prestación de servicios turísticos.
- Falta de capacitación del propietario y personal de los establecimientos de alimentación en técnicas de manipulación y manejo de alimentos.
- Señalización turística de los principales destinos turísticos deficiente e insuficiente.
- Escasa concientización turística.
- Alto índice de analfabetismo en la población.



- Recursos turísticos no aprovechados ni acondicionados para recibir visitas.
- Aeropuerto de Chachapoyas inoperativo.
- Inadecuado manejo de residuos sólidos.
- Pérdida de la identidad cultural, falta de sensibilización.

✓ **AMENAZAS:**

- Debilidad de los gobiernos distritales para asumir sus competencias en turismo.
- La inseguridad y los problemas sociales puede desalentar la demanda actual y potencial.
- Falta de conocimiento sobre las necesidades de la demanda.
- Lluvias constantes que dañan los accesos a la provincia y dentro de ella.
- Cambio en las políticas de gobierno.



VI. DISCUSION

Para el avance del turismo se necesita desarrollar sus cuatro componentes de manera paralela y optima, como menciona Roberto Boullón en su libro “Planificación de Espacios Turísticos” y la “Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Publica en Turismo” de MINCETUR.

La *Planta Turística*, es uno de los factores más activos y a su vez el que genera mayor movimiento económico en lo que a turismo se refiere, sin embargo esta trabaja muy por debajo de su capacidad real. En la actualidad en la región Amazonas la ciudad de Chachapoyas cumple la función de centro soporte del turismo, por lo que deberá mejorar la prestación de sus servicios turísticos, lo que incluye la capacitación de su personal y la implementación de sus establecimientos; de acuerdo a los servicios que se prestan principalmente en el servicio de alimentación, guiado y transporte turístico, ya que presentan deficiencias a causa del personal de servicio y del equipamiento e instalaciones inadecuadas, a pesar de las capacitaciones que realiza DIRCETUR desde del año 2009 que viene ejecutando el Proyecto “*Fortalecimiento Para el Desarrollo de Mandos Medios en Atención de Servicios Turísticos Competitivos en la Región Amazonas*”, que pretende revertir esta situación con la capacitación técnica para formar personal de los Servicios Turísticos que forman parte de la planta turística actual e incorporar a jóvenes que deseen trabajar en turismo, para ello se están capacitando en tres áreas de la actividad turística, para atender los Servicios de Alimentación, Alojamiento y Guiado y Tours Operadores.

En lo que a *infraestructura* se refiere, la población siente el bajo nivel de cobertura de todos los servicios básicos sobre todo en el área rural, más que todo en la falta de agua potable, energía eléctrica e internet. En lo que respecta a las vías de acceso y transportación pública, los carreteras que enlazan los distritos a nivel provincial, se encuentra en estado regular debido a los deslaves producidos, especialmente en época de lluvia, el mantenimiento de estas vías está a cargo de la Dirección de Transportes y



Telecomunicaciones, Provías Nacional y de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas; en la actualidad se cuenta con infraestructura, claro está que se tiene que mejorar, pero que ya marca una ventaja para su desarrollo. Así mismo vemos que la provincia cuenta con recursos culturales que deben aprovecharse mejor para generar un mayor beneficio y desarrollo social.

Los *Atractivos Turísticos* que actualmente tiene la provincia de Chachapoyas presentan en general una singular mezcla de paisajes con ecosistemas únicos, grandes atractivos arqueológicos y una oferta turística para todos los amantes de la naturaleza, arqueología y la cultura. Además ésta provincia presenta una opción multicolor de expresiones culturales únicas por tener un origen paralelo a la cultura Inca, es así que como parte de su oferta. En el presente año en la ciudad de Chachapoyas se vienen ejecutando festivales gastronómicos, promovidas por la Municipalidad de Chachapoyas en coordinación con el CITE – UTCUBAMBA y con la DIRCETUR – Amazonas; a través de ellos se viene ofertando la gastronomía de chachapoyana como parte de la sensibilización a la población para revalorar nuestra gastronomía local y generar un espacio de esparcimiento en la ciudad. Esto a su vez demuestra el trabajo conjunto que están realizando estas instituciones y que con el tiempo esta actividad pueda ir mejorando y pueda posicionarse y ofertarse al mercado nacional e internacional

En la provincia existen muchos recursos turísticos, pero que en la actualidad no se encuentran puestos en valor, únicamente el Museo de Leymebamba ha sido construido con tal fin y acondicionado para la visita de turistas. Otros recursos como Huancas, La Jalca Grande, Ollape, Purum Llacta han sido dejados de lado.

En cuanto a *Superestructura*, en los últimos años la inversión Pública en turismo ha ido enfocada al Valle del Alto UTCUBAMBA, que comprende la zonas de Pedro Ruiz, Catarata Gocta, Chachapoyas, Kuélap, Leymebamba y todos los atractivos que se enlazan en la ruta; lo que indica que es una zona



prioritaria para el desarrollo turístico de la región Amazonas y que el Consejo consultivo Regional de turismo - CCRT como ente gestor impulsara su desarrollo. En esta ruta el gobierno regional a través del proyecto Desarrollo rural del valle del alto Utcubamba realizara una gran inversión para desarrollar infraestructura y acondicionamiento de la ruta para el desarrollo de la actividad turística. Este proyecto comprende la construcción de un museo regional en la provincia de Chachapoyas, el fortalecimiento de capacidades institucionales para el desarrollo del turismo, mejoramiento y asfaltado de carretas y manejo de residuos sólidos.

En el tema de sostenibilidad hay un tema importante como lo es lo académico, una gran mejora sostenible para la actividad turística es que pueda sacar buenos profesionales para poder continuar con los trabajos que se vienen desarrollan y trabajando en el país, es por eso, que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ha creado su facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, con sus carreras profesionales de Turismo y Hostelería y Administración de Empresas.

A pesar de todos los esfuerzos, la superestructura aun presenta fallas, no sólo por culpa de la inoperancia de los organismos oficiales; la iniciativa privada tampoco es capaz por si misma de resolver los vacíos de coordinación; y no puede hacerlo por falta de voluntad de afrontar esa tarea.

Pero para que la Provincia de Chachapoyas crezca y se fortalezca como destino turístico o parte del mismo, tiene que superar algunas debilidades y continuar fortaleciendo el trabajo conjunto que apunte a un solo fin y para el beneficio de todos.

La *Demanda Turística* en provincia de Chachapoyas está dada por la cantidad de turistas en su mayoría por los que visitan la fortaleza de Kuélap que es el icono principal de la región Amazonas y recientemente por la tercera catarata más alta del mundo “Gocta”. Como en casi todos los lugares



del Perú, no existe en sí un estudio de la cantidad de personas que ingresan a la provincia con el fin de realizar turismo, pero de lo que si investigó, es que ésta aumenta en fechas específicas como fiestas de Patronales en honor a la Mama Virgen Asunta, feriados largos, Semana Santa y en fiestas navideñas; por lo que se concluye que la visita a otros lugares como: el Museo de Leymebamba, Purum Llacta, Yálape y otros a atractivos de la provincia, son poco frecuentados por turistas nacionales y extranjeros debido a la poca promoción de los mismos. Los pocos turistas extranjeros que visitan los atractivos dentro de la provincia lo hacen por medio de operadoras ubicadas en la plaza de Armas de la ciudad de Chachapoyas.

La demanda califica como buena la hospitalidad que brinda la comunidad, pero opina que la calidad en los servicios públicos, hoteleros, de restauración y la información sobre los atractivos debe mejorar.



VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones:

- ✓ La provincia de Chachapoyas cuenta con una diversidad de recursos y/o atractivos turísticos, lo que constituye una gran potencial turístico que aprovechado de manera ordenada y planificada puede convertirse en un producto turístico sostenible y competitivo.
- ✓ La provincia de Chachapoyas está articulada al corredor del Alto Utcubamba que enlaza la fortaleza de Kuélap, principal atractivo de la región Amazonas, una ventaja comparativa que debe fortalecerse haciendo de Chachapoyas una ciudad más segura y atractiva para el turista.
- ✓ La planta turística de la región, se concentra en su mayoría en la ciudad de Chachapoyas, brindando los servicios de alimentación, alojamiento, transporte turístico, guiado y tour operadores.
- ✓ La prestación de los servicios antes mencionados, se realiza con muchas deficiencias, sobre todo los servicios de alimentación, guiado y transporte turístico, lo que genera que el visitante se cree una mala imagen del destino.
- ✓ La composición de la demanda turística de Chachapoyas, tiene como principales mercados emisores a los países de Estado Unidos, Canadá y Francia, Alemania y Chile; y en el mercado nacional a las regiones de La Libertad, Lambayeque, Lima y San Martín.
- ✓ Los lugares más visitados son la fortaleza de Kuélap, catarata Gocta, dejando de la lado los atractivos turísticos dentro de la provincia como el Museo de Leymebamba y Huancas, Purum Llacta, Yálape, entre otros. Esto se debe tener en cuenta para trabajar más en ellos.



7.2. Recomendaciones

A la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas y Municipalidad Provincial de Chachapoyas:

- ✓ Diversificar y promocionar los atractivos turísticos creando actividades que den valor agregado a las festividades culturales, ferias gastronómicas y eventos sociales.
- ✓ Realizar un estudio de mercado minucioso que permita conocer a fondo las características del segmento de turistas que visitan la provincia de Chachapoyas.
- ✓ Comprometer a la población en el desarrollo turístico de Chachapoyas, a través de la sensibilización y concienciación.
- ✓ Los sectores público y privado deben sumar esfuerzos para la gestión ante el gobierno central, para que posibilite la llegada de vuelos comerciales al aeropuerto de Chachapoyas.
- ✓ Desarrollar cada componente del producto turístico de manera articulada y planificada, ya que uno depende del otro para su desarrollo.
- ✓ Elaborar guiones turísticos de los diferentes atractivos con la finalidad de consolidar una sola información.

**A la Municipalidad Provincial de Chachapoyas:**

- ✓ Planificar el desarrollo turístico de la provincia, a través de un Plan de Desarrollo Turístico Integral, que involucre la participación de todos y cada uno de los actores de turismo: hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viaje.
- ✓ Actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial de la Ciudad de Chachapoyas.
- ✓ Elaborar e implementar Planes de Ordenamiento Territorial en los distritos.
- ✓ Implementar y ampliar la red de telecomunicaciones, que permitan la intercomunicación de la ciudad de Chachapoyas con las localidades involucradas en los circuitos turísticos de la provincia.
- ✓ Rehabilitación, mantenimiento y señalización de caminos y calles de la provincia hacia los atractivos turísticos.
- ✓ Fomentar la difusión Turística Interna a nivel provincial, cuyo objetivo es la concienciación, apropiamiento y participación de la comunidad acerca de todos los temas relacionados con el Turismo. Esto a través de capacitaciones masivas.
- ✓ Ampliación de la cobertura de servicios básicos hacia los alrededores de la ciudad y otras localidades involucradas en los principales circuitos.



VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOULLÓN Roberto / Planificación del Espacio Turístico / Tercera Edición / Trillas / México / 1997.
- DIRCETUR/ Plan Estratégico Regional de Turismo 2009 – 2015/ Editorial Indugraph SRL./2009.
- GUIÓN TURÍSTICO: Chachapoyas, Huancas, Levanto y Cheto.
- FOSETUC/ “Fortalecimiento para el Desarrollo de Mandos Medios en la Atención de los Servicios Turísticos Competitivos en la Región Amazonas” /2009 -2011.
- LEY N° 29408, Ley General del Turismo, promulgada el 18 de setiembre del 2009.
- MINCETUR / Plan Estratégico Nacional de Turismo 2008 – 2018 / GMC Digital / Perú / 2008.
- MINCETUR / Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional / Perú – 2008.
- MONTANER Montejano Jordi / Diccionario de Turismo / Editorial Síntesis / España / 1998.
- TALAVERA Rospigliosi, Jorge: *30 años de turismo en el Perú: la crónica del turismo en el Perú narrada por sus propios protagonistas* - CANATUR: Lima, 2003.
- Páginas Web:
 - http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm
 - <http://www.monografias.com/trabajos10/comerci/comerci.shtml>
 - http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_el_Per%C3%BA
 - <http://www.mincetur.gob.pe/plancopesconacional/#>
 - <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/Fondo/Fondo.htm>
 - <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=142>
 - http://turismosolidario.caritas.org.pe/chachapoyas/atractivos_turisticos
 - <http://www.andina.com.pe>
 - [http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico\)](http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico)



ANEXOS



ANEXO 01
ACTIVIDAD TURÍSTICA
ARRIBOS Y PERNOCTACIONES DE TURISTAS AÑO 2011
CHACHAPOYAS

MES	EXTRANJERO		NACIONALES	
	ARRIBOS	PERNOCT	ARRIBOS	PERNOCT
ENERO	347	543	3293	3861
FEBRERO	195	265	3220	3817
MARZO	237	350	3284	3596
ABRIL	267	332	2884	3213
MAYO	287	357	2965	3580
JUNIO	395	480	2810	2996
JULIO	448	601	3122	3491
AGOSTO	486	808	3423	5185
SEPTIEMBRE	377	660	2659	2988
OCTUBRE				
NOVIEMBRE				
DICIEMBRE				
TOTAL	3039	4396	27660	32727

FUENTE: ARIBOS Y PERNOCTACIONES AÑO 2011/DIRCETUR - AMAZONAS



ANEXO 02

Directorio de Servicios Turísticos de la ciudad de Chachapoyas

Directorio de Establecimientos de Hospedaje de la Ciudad de Chachapoyas

Nº	Categorización	Nombre Comercial	Razón Social	Dirección	Teléfono	Email	Nº de Habitaciones	Nº de Personal
1	03 Estrellas	Hostal La Casona Monsante	Inversiones Ormchea SAC	Jr. Amazonas N° 746	041-477702	info@lacasonamonsante.com	9	3
2	03 Estrellas	Hostal Casa Vieja	Luz Z. Muñoz Saavedra	Jr. Chincha Alta N° 569	041-477353	casavieja@terra.com.pe	12	4
3	02 Estrellas	Hostal Belen	Ignacio Salazar Olivera	Jr. Ortiz Arrieta N° 540	041-477830	hostalbelen@mixmail.com.pe	11	3
4		Hostal Plaza	Hostal y Restaurant Plaza	Jr. Grau N° 534	041-477654		8	5
5	01 Estrella	Hostal Karajía	Rosa Aleyda Díaz Chappa	Jr. Dos de Mayo N° 546	041-478041		16	3
6	02 Estrellas	Hostal Johumaji	Hostal Joumaji EIRL	Jr. Ayacucho N° 711	041-477819		35	2
7	02 Estrellas	Hostal el Dorado	Flor de María Hidalgo de Torres	Jr. Ayacucho N° 1062	041-477047		13	3
8		Hostal Gocta	Rosa Ampuero Barrantes	Jr. Amazonas N° 721	041-477698	carlaam6@hotmail.com	12	4
9		Hostal Revash	Emp.de Servicios de Turismo Revash EIRL	Jr. Grau N° 517	041-477391	revash9@hotmail.com	13	6

**Directorio de Establecimientos de Hospedaje de la provincia de Chachapoyas**

Nº	Categorización	Nombre Comercial	Razón Social	Dirección	Teléfono	Email	Nº de Habitaciones	Nº de Personal
10		Hostal Vista Hermosa	Clara Marleny Gutiérrez Mori	Jr. Puno Nº 285 - 295	041-477526	margu40@hotmail.com	16	4
11		Hostal Las Orquídeas	Geovana Bautista de la Cruz	Jr. Ayacucho Nº 1231	041-478271	lasorquideas@hotmail.com	20	4
12		Hostal Villa de Paris	Nancy Janet Castañeda de Morocho	Km2 Salida a Chiclayo	041-792332	www.hostalvillaparis.com	12	3
14		Hostal Continental	María Eufelinda Villa de Ramírez	Jr. Ortiz Arrieta Nº 431	041-478352	hostalcontinental@hotmail.com	27	4
15		Gran Hotel Vilaya	Gumercindo Zegarra Alva	Jr. Ayacucho Nº 755	041-477664	hotelvilaya@viabcp.com	20	5
16	02 Estrellas	Hotel Puma Urco	Turismo y Servicios Leo Cesar Sac	Jr. Amazonas Nº 833	041-477871	reservas@hotelpumaurco.com	19	5
17	01 Estrella	Hotel Kuelap	Kuelap Negociaciones Turísticas SRL	Jr. Amazonas Nº 1057	041-477136	kuelaphotel@hotmail.com	32	4
18		El gran Pajatén	Manuel Rivera Marrufo	Jr. La Merced Nº 505			13	1
19		Hospedaje Gutiérrez	María Zulema Ocampo Valle	Jr. Ortiz Arrieta Nº 731	041-477513		10	2
20		Hospedaje Jorge Jara	Jorge Ernesto Jara Mendoza	Jr. Amazonas Nº 513 - 517			7	1


Directorio de Establecimientos de Hospedaje de la provincia de Chachapoyas

Nº	Categorización	Nombre Comercial	Razón Social	Dirección	Teléfono	Email	Nº de Habitaciones	Nº de Personal
21		Hospedaje Jenny	Miguel A. Chuquimbalqui Oclocho	Psje David Reyna N° 285	041-312199		8	4
22		Hospedaje el Poseidón	Janely Tirgoso Cortez	Jr. Libertad N° 1062	041-478431		20	2
23		Casa Hospedaje San Pedro	Mercedes Abanto Portal	Jr. Chincha Alta N° 391	041 - 478074		21	2
24		Casa Hospedaje La Posada del Arriero	Paula Elena Chávez de Silva	Jr. Grau N° 636	041-479064		7	3
25		Casa Hospedaje la Posada de Tico	Piero Cedano Díaz	Jr. Ortiz Arrieta N° 724	041-478973		5	3
26		Casa Hospedaje Jehova es mi Luz	Lucila Valles de Díaz	Psje David Reyna N° 100	041-477993		23	3
27		Casa Hospedaje Shubet	José del Carmen Ramos Vergaray	Jr. Amazonas N° 440	041-478529		18	1
28		Hostal Cebichería La Paskana	Graciela Lucana De Mori	Jr. Salamanca N° 649	041-312471		6	3
29		Hospedaje Restaurant Vegetariano "El Paraiso de la Salud"	Loyda Etelevina Horna Chávez	JR. Ortiz Arrieta N° 448	941706375		22	3


Directorio de Establecimientos de Hospedaje de la provincia de Chachapoyas

Nº	Categorización	Nombre Comercial	Razón Social	Dirección	Teléfono	Email	Nº de Habitaciones	Nº de Personal
30		Hostal Relax	Gerardo Mas Mas	Jr. Salamanca Nº 304			10	3
31		Villa Consuelo	Lindon b. Diaz pizarro	San Isidro S/N	941999130	amazontour_chachap	9	2
32		Hospedaje Amazonas	Eduardo Catañeda Rubio	Jr. Grau Nº 565	478839	e.castañeda.r@hotmail.com	14	
33		Hostal Restaurant Y Transportes Cristo De Bagazán	Desiderio Cruz Rojas	Jr. 05 de Febrero Nº 350- Molinopampa	041830008/830009		12	2
34		Hospedaje Laguna de los Condores	Julio César Ullilen Hidalgo	Jr. Amazonas Nº 320 - Leymebamba			16	3
35		Casa de hospedaje los Tambos Chachapoyanos	Valentina Chumbiauca Morales	Jr. Ayacucho Y Santo Domingo Nº 301 - Levanto	041-478838	lostambos@hotmail.com	4	2

FUENTE: DIRECTORIO DE HOSPEDAJES DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS /DIRCETUR AMAZONAS



Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	N° MES AS	N° SILLAS	E_MAIL	WEB
1	Aideli Socorro Puerta Vásquez	Cafetín "Virgen de la Puerta"	Jr. Junín N° 1101	Chachapoyas	041 - 479197	4	16	nacuva21@hotmail.com	...
2	Doris Arana de Tejada	Bar Recreo Restaurant "La Peña"	Jr. Santo Domingo N° 676	Chachapoyas		4	20
3	Yolanda Angulo Chuimes	Restaurant Turístico "Los Maderos"	Prolongación Dos de Mayo Cuadra 14	Chachapoyas		30	70
4	Zubiate Torrejón Nelly Isabel	Bar Café Pollería Sanduchería Amazonas	Jr. Amazonas N° 688	Chachapoyas	041 - 502799	12	48
5	Juan Carlos Zubiate Mas	Centro de Convenciones "Santa Lucia"	Prolongación Santa Lucia Av. 11 de Octubre - AA.HH Pedro Castro	Chachapoyas	041 - 478516	12	72	...	www.santaluciachachapoyas.pe
6	María Elena Nureña Castillo	Natures Center "New Eden"	Jr. Grau N° 448	Chachapoyas	041 - 478664	15	60	grane_327@hotmail.com	...
7	Elena del Carmen Huamán Vilca	La Rosa Náutica	Carretera salida a Chiclayo	Chachapoyas	041 - 747925	30	140
8	Orlando Delgado Chuquizuta	Ciomara - Café y Arte	Jr. Ortiz Arrieta N° 524	Chachapoyas	941951904	11	44	cafeciomara@hotmail.com	...


Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
9	Jorge Llomy López Meléndez	Bar Restaurant "Los Huayachos"	Jr. Higos Urco N° 169	Chachapoyas	041 - 6 793142	22	
10	Jerson Gutiérrez Aliaga	...	Jr. Amazonas N° 341	Chachapoyas		6 18	
11	Herminio Acosta Vela	Café Burger "El Sanwuchon"	Jr. Triunfo N° 701	Chachapoyas	074 - 4 979168566	20	
12	Bilma Amparo Alva Chávez	Bar Restaurant Turístico "Wanglic"	Av. Libertad N° 230	Chachapoyas	041 - 15 503617	60	
13	María del Carmen Carrión Encina	Restaurant "Sabor Norteño"	Av. Libertad N° 930	Chachapoyas	941989647	13 37	
14	Hilda Miryan Mejía Arteaga	Restaurant Cebichería "El Carajo"	Jr. Ortiz Arrieta N° 420	Chachapoyas	041 - 30 479045	200	carajohas69@hotmail.co	...	
15	Julia Rosa Alvarado de Rubio	Chicharronería "Katy y Edy"	Jr. Amazonas N° 193 - C	Chachapoyas	041 - 12 477375	48	
16	Víctor Poemape Abanto	Cebichería Restaurant "Don Chamo"	Av. Libertad N° 548	Chachapoyas	041 - 12 477619	40	
17	Rosa Mercedes Torrejón Farias	Restaurant "El Paisita"	Av. Libertad N° 928	Chachapoyas	041 - 17 477811	50	
18	Manolo Pazos Reátegui	La Franja Fútbol Club Restaurant Bar	Jr. Hermosura N°	Chachapoyas	988351503	13 52	


Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
19	María Consuelo Callirgos Casas	Restaurant "Las Delicias"	Jr. Ayacucho N° 1136	Chachapoyas	941975265	11	42
20	Wilder Manuel Poemape Celis	Cebicheria Restaurant "Don Melchor"	Av. Libertad N° 844	Chachapoyas	941970712	8	32	wilpoe@hotmail.com	...
21	La Farra Puerta del Sol S.A.C	Restaurante "La Farra"	Jr. Dos de Mayo N° 597	Chachapoyas	041 - 477909	16	64
22	Rosa Isabel Cabredo de Sánchez	Restaurant "Las Rocas"	Jr. Ayacucho N° 932	Chachapoyas	041 - 478158	27	80
23	Elisa Atilia Tuesta Zumaeta	Restaurant "El Cántaro"	Jr. Grau N° 513	Chachapoyas		10	40
24	Sadith de Jesús Salazar Puerta	Pollería Nandos Chikens	Jr. Ortiz Arrieta N° 438	Chachapoyas	041 - 478654	23	82
25	Selvith Dávila de Vilcarronero	Bar Restaurant "Los Íntimos"	Jr. Libertad N° 404	Chachapoyas	041 - 477930	9	36
26	Graciela Lucana de Mori	Hostal Cebicheria "La Pascana"	Jr. Salamanca N° 649	Chachapoyas	041 - 312471	10	40
27	Violeta Esmilda Meléndez de Vigo	Bar Bodega Restaurant Sabores de Amazonas	Av. Salamanca N° 763	Chachapoyas	041 - 477529	13	42
28	Edelmira Salazar de Santillán	Bar Bodega Restaurant "Silvia"	Jr. Hermosura N° 708	Chachapoyas	041 - 478097	20	120


Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
29	Rosa Magnolia Zuta Cuipal	Cebichería "Puma Urco"	Jr. Dos de mayo Nº 728	Chachapoyas	041 - 503891	16	50
30	Mara Gutiérrez Ledesma	Caldos Mara	Jr. Ayacucho Nº 972 - 976	Chachapoyas	041 - 478573	9	27
31	Rest. Pizzería Turística Maripizza E.I.R.L	Maripizza	Jr. Ayacucho Nº 832	Chachapoyas	041 - 478876	15	60	m3mery@hotmail.com	...
32	Jane Yulia Mori Culqui	Sabores del Perú Chicken Grill	Jr. Dos de mayo Nº 321	Chachapoyas	041 - 479181	25	100
33	Ingrid Esperanza Soto Cabredo	505 Pizza Bar	Jr. Dos de mayo Nº 505	Chachapoyas	941951904	17	75
34	Rojas Chota Betsi Nicoli	La Real Cecina Cocktail Lunch	Jr. Hermosura Nº 676	Chachapoyas	041 - 477469	30	120	realcecina@hotmail.com	...
35	YanquiMamani Luciano	Restaurant Matalache	Jr. Ayacucho Nº 616	Chachapoyas		32	128
36	Rosa Marleny Neciosup Torrejón	Restaurant Picantería "Heydi"	Av. Libertad Nº 970	Chachapoyas	996349464	16	70
37	Danny Gómez Vergaray	Carnes y Parrillas "La Tushpa"	Jr. Ortiz Arrieta Nº. 753	Chachapoyas	041 - 477471	18	80	vergarayg@hotmail.com	...
38	Zarina Mori Mori	Cebichería Marisquería "Rincón Monsefuano"	Jr. Ortiz Arrieta Nº. 792	Chachapoyas	074 - 978058900	22	60



Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
39	Ramiro Rivera López	Pollería Rocío	Jr. Ortiz Arrieta	Chachapoyas	...	21	84
40	Cecilia Silva Chávez	"La Sazón" Restaurant	Jr. Ayacucho N°. 650	Chachapoyas	941918383	13	50
41	Amelia Rosa Bonifas de Tuesta	Restaurant "Las Chozas de Marlisa"	Jr. Ayacucho N°. 1139	Chachapoyas	041 - 4771	17	100
42	Asunción Villegas de Torrejón	Bar Café "La Pared Caída"	Jr. Ayacucho 779	Chachapoyas	041-502323	12	48
43	Comercio Ind. y Serv. Múltiples San José EIRL	Café "San José"	Jr. Ayacucho 816	Chachapoyas	041-477339	20	80	panaderiasan jose816@hotmail.co	-
44	Julio C. Montoya Vera	Restaurant Chachacucho	Jr. Dos de Mayo 852	Chachapoyas		10	40
45	Marina Isabel Mas Vigil	Dely Plaza	Jr. Ortiz Arrieta 594	Chachapoyas	041- 77225	8	32
46	Juvenal Silva Chávez	Mini Market y Pollos a la Brasa	Jr. Ortiz Arrieta 528	Chachapoyas	041- 77174	28	112
47	Pedro A. Valle Huamán	Restaurant Chifa El Turista	Jr. Amazonas N°. 575	Chachapoyas	041- 77293	9	33
48	Yolanda Becerril Torres	Rest. Pollería 5 Sabores	Av. Libertad 1084	Chachapoyas	941902672	12	48
49	Sara Gómez Chuquimbalqui	Café Corazón de Jesús	Jr. Amazonas N°. 931	Chachapoyas		4	8
50	Rómulo Alfonso Silva Tirado	Bar Restaurant "El Portoncito"	Jr. Ortiz Arrieta 266	Chachapoyas	041-477414	20	80



Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
51	Melissa López Quispe	Restaurante "Puca Yuraj"	Jr. Amazonas N°648	Chachapoyas	041- 77102			aralisamlopez@hotmail.	...
52	Jesús Marilyn Velásquez Alvarado	Café Fusiones	Jr. Chincha Alta N° 445	Chachapoyas	041 - 479170	4	16	cafe fusiones@hotmail	...
53	Cruz Torres Mendoza	Restaurant "La Estancia"	Jr. Amazonas N°. 861	Chachapoyas	941707477	10	40	jestancia@hotmail.com	...
54	Inversiones Generales Amazonas E.I.R.L	"Rikos Chicken II"	Jr. Ortiz Arrieta N° 408	Chachapoyas	941929982 978125151	17	68
55	Felipe Reyna M.	Rest. Ceb. "La Chinata"	Jr. Amazonas N°. 520	Chachapoyas	94199462	7	28
56	Olivia Orihuela Centeno	Pollería IMOS	Jr. Ortiz Arrieta 392	Chachapoyas		30	120
57	Dora Ampuero Barrantes	Fuente de Soda Burger King	Jr. Ortiz Arrieta N° 416	Chachapoyas	041- 77698	6	18		...
58	Panfilo Huáman Puerta	Restaurant "El Triunfo"	Jr. Triunfo N° 882	Chachapoyas	941717794	10	40
59	Milagros Sandoval O.	Restaurant Bar "El Abuelo"	Jr. Ortiz Arrieta N° 512	Chachapoyas	...	9	36
60	Romel Puerta Rivera	Restaurant Pollería "El Palacio del Pollo"	Jr. Triunfo N° 581	Chachapoyas	041 - 799520	10	44
61	Loyda Etelvina Horna Chávez	Hospedaje Restaurant "El Paraiso de la Salud"	Jr. Ortiz Arrieta N° 448	Chachapoyas	941706375	12	50
62	Bar Restaurant turístico Chacha E.I.R.L	Bar Restaurant turístico "Chacha".	Jr. Grau N°. 545	Chachapoyas	041 - 477107	30	140	deissytm@hotmail.com	...
63	Milagritos Torres de Jiménez.	Café Café	Jr. Amazonas N° 829	Chachapoyas	941990377	6	20


Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	N° MES AS	N° SILLAS	E_MAIL	WEB
64	Terra Mia Café S.A.C	Terra Mia Café	Jr.Chinch Alta s/n	Chachapoyas	477217	12	38		terramiacafe.co
65	Marlyth Gallardo Zumaeta	Café Snack Tentaciones	Esquina Jr. Amazonas con el Jr. Hermosura	Chachapoyas	041791095 941897295	8	36
66	Helder Bardales Guevara	Ksa Dulce	Jr. Amazonas N° 717	Chachapoyas	041 - 479140	5	20	helderbagu@hotmail.	...
67	Maritza Cabañas Salazar	Aroma y Sabor Café	Jr. Amazonas N° 865	Chachapoyas	941726254	11	40
68	Walter Ocampo Chávez	Café Restaurant "Q Rico"	Jr. Dos de Mayo 631	Chachapoyas	041-478379	14	56
69	Segundo López Villacrez	Restaurant "La Leña"	Jr. Ayacucho N° 344	Chachapoyas					
70	Dilbert Puerta Salazar	Pollería "Mayrita"	Jr. Dos de Mayo 659	Chachapoyas	041-793122	19	40
71	Hostal Restaurat Plaza EIRL	Hostal Restaurat Plaza	Jr. Grau N° 534	Chachapoyas	041-479128	16	70	deissyt@hotmail.com	...
72	Nora Jalk Ruiz	Restaurant "Makro Sabor"	Jr. Ayacucho N° 1127	Chachapoyas	941735953/ 941912700	8	32	sarajr38@hotmail.com	...
73	Lady Huamblocho Maicelo	Restaurant "La Olla de Barro"	Jr. Salamanca N° 664	Chachapoyas	941956803	9	27
74	Milagritos Rodriguez Delgado	Restaurant cebicheria "El limon"	Jr. Ayacucho N° 325	Chachapoyas	041 - 477201	15	60	mila_piero_juan@hotmail.com	...



Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
75	Gladys Rivasplata de Burga	Restaurant "El Tejado"	Jr. Santo Domingo N° 664	Chachapoyas	041 - 477592	8	72	restejado@hotmail.com	www.chachapoyaskuelap.
76	Iraida Zalon Orozco	Restaurant Ingri	Jr. Ayacucho N° 690	Chachapoyas	...	8	32
77	Wiliam Salazar Perea	Toshos Bar Picantería	Jr. Unión N° 600	Chachapoyas	...	6	48
78	Carmen Vigil Chuquipiondo	Café Restaurant "Señor de Gualamita"	Jr. Unión N° 624	Chachapoyas	941999960	12	28
79	Rosario Burga de Tejada	Bodega Estefany	Jr. Tres Esquinas N° 173	Chachapoyas	...	3	8
80	Angelica Trigoso Cortez	Hospedaje Restaurant "El Poseidon"	Jr. Libertad N° 1066	Chachapoyas	041 - 478431	10	24
81	Café Panaderia Lourdes S.A.C	Panaderia Café "Lourdes"	Jr. Ayacucho N° 1021	Chachapoyas	041 - 479217	2	8	gisella06@hotmail.com	...
82	Clorinda Llaja Mendoza	Bar Picanteria "Liseth"	Jr. Libertad N° 140	Chachapoyas	041-312286	10	50
83	José Manuel Arellanos Briceño	El Rinconcito del Cuy	Jr. Puno N° 401	Chachapoyas	041 - 477300	8	24
84	Claudia Paola Carranza López	Bar Restaurant "Romana"	Jr. Ayacucho N° 1013	Chachapoyas	795890/978 178212	15	50
85	Wilma Consuelo Santillán Humán	Bar Cafetin "Las Lomas"	Jr. Los Angeles N° 111	Chachapoyas	041 - 477624	5	25
86	Geiner Richard Díaz Muñoz	Restaurant Snack "La Buena Sazón"	Jr. Chincha Alta N° 757	Chachapoyas	985192960	16	64



Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	N° MES AS	N° SILLAS	E_MAIL	WEB
87	Asunta Vargas Mesa	Restaurant Turístico "Luya Urco"	Jr. Arequipa N° 240	Chachapoyas	041 - 478134	ezu142@hotmail.com	...
88	Mariaelena Vargas Briceño	Café Tradicion Kaprichitos	Jr. Amazonas N° 730	Chachapoyas	941895062-445047	6	17	mariaelena24@hotmail.c	
89	Elita Y. Guevara Diaz	El Encanto de mi tierra	Jr. Dos de Mayo 738	Chachapoyas	941804655	9	38
90	Fausta Jimenez Mendoza	Restaurante "Las Mushitas"	Jr. Ortiz Arrieta N° 779	Chachapoyas	941737404	17	68
91	Majes	Majes Restaurant Marisqueria	Jr. Amazonas N° 575	Chachapoyas	976533694	10	40	jeb_460@hotmail.com	...
92	Jhonatan Walker Noriega Alva	La Huisha Brava	Jr. Hermosura N° 560	Chachapoyas	477366	16	64		
93	Martina Rabanal del Aguila	Restaurante Gustos y Sabores	Jr. Ayacucho N° 693	Chachapoyas	941883123	6	27	maraa8100@hotmail.co	
94	Ester Mesia Cruz	Av. Porvenir S/N	Magdalena	...	5	10
95	Magnolia Orozco Tenorio.	...	Av. El Porvenir S/N	Magdalena	...	3	6
96	Obdolina Cruz Jalca .	Bar Restaurant "Los Mellizos"	Cruce Parsul	Magdalena	...	5	20
97	Sonia Briceño Vilca.	Restaurant Paraíso Ecológico	Shipamarca	Shipamarca	...	2	6


Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
98	Asunta Inga Torres	Bar Bodega Laurita	Jr. Alonso de Alvarado N° 161	Levanto	...	2	6
99	Rosa Amelia Castillo Quijano.	Bar Restaurant "Zona Turística"	Jr. Santo Domingo N° 130	Levanto	...	3	12
100	Olga Mercedes Chiquín Castillo	...	Jr. Santo Domingo N° 161	Levanto	...	1	4
101	Juana Mercedes Mendoza Llaja	Casa pensión "El Rancho"	Jr. Alonso de Alvarado N° 290	Levanto	...	2	18
102	Donalia Montoya Díaz	Bar Restaurant Turístico "La Orquídea"	San Francisco de Daguas	San Francisco de Daguas	041 - 811485	2	6
103	Leonarda Loja Torres	...	San Francisco de Daguas	San Francisco de Daguas	041 - 811485	5	12
104	Nilda Vargas Chuquital	...	San Francisco de Daguas	San Francisco de Daguas	041 - 811485/813007	2	3
105	Adela Mercedes Gongora Pinedo	...	San Francisco de Daguas	San Francisco de Daguas	041 - 811485	1	2
106	Hilmer Alva Vega	...	San Francisco de Daguas	San Francisco de Daguas	041 - 813036	2	3
107	Olinda Soplá Culqui	...	San Francisco de Daguas	San Francisco de Daguas	041 - 813036	5	15

**Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas**

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
108	Luis Alfredo Chuquimbalqui Pita	Tushpa Rume Restaurant	Jr. 16 de Julio Nº 712	Leymebamba	041 - 830105104	7	34
109	Olga Ester Chávez Chacon	Restaurant "El Oriente"	Jr. 16 de julio Nº 849	Leymebamba	041 - 830105	7	24
110	Nely Vda. De Escobedo	Restaurant Polleria "Karlita"	Jr. Sucre Nº 209	Leymebamba	041-830104	4	20
111	Lucybelle Estrada Garro	Rest. Polleria "Lucybell"	Jr. Amazonas Nº 410	Leymebamba	041-830104	9	40	arilis85@hotmail.com	...
112		Polleria "Terrukito"	Jr. San Martin Cdra. 04	Leymebamba	041-830105	6	24
113	Acelina Tafur Vega	Retsurant Turístico "Cely"	Jr. La Verdad Nº 530	Leymebamba	041-830140	12	40
114	Lidia R. Zegarra Vega	Pollos a la Brasa "Mi Reyli"	Jr. Bolivar Nº 514	Leymebamba	...	10	32
115	Elena Hidalgo Ramos	Bar Restaurant "El Forasterito"	Al costado del mercado de abastos	Jalca Grande - Yerbabuena	...	24	44
116	Vilma Vigo de Rojas	Bar Restaurant y Comercial "Pepito"	Av. Celendín s/n	Jalca Grande - Yerbabuena	...	8	20
117	Rosa Emilia Hidalgo Silva	Restaurant "Kuelap"	Av. Celendín s/n	Jalca Grande - Yerbabuena	...	5	13
118	Wilder Mariño Tenorio	...	Av. Celendín s/n	Jalca Grande - Yerbabuena	...	2	4
119	Manuela Gutiérrez Vega	Restaurant "Estefani"	Ubilón	Jalca Grande	...	2	10


Directorio de Restaurantes de la provincia de Chachapoyas

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	DISTRITO	TELEF.	Nº MES AS	Nº SILLAS	E_MAIL	WEB
120	Filadelfia Rojas Horna	Restaurant y Pollos a la Brasa	Jr. San Pedro N° 442	Jalca Grande	...	10	30
121	Ena María Guiop Huamán	Restaurant "Sarita"	Jr. Alonso de Alvarado s/n	Jalca Grande	...	6	48
122	Vicenta Velayarce Yopán	Restaurant "Rocio"	Jr. San Roque N° 708	Jalca Grande	...	3	16
123	Rosa Angélica Puscan Quistan	Bar Restaurant Turístico "El Mirador"	Jr. José Olaya s/n	Huancas	...	9	32
124	Vilma Cruz Góngora	Restaurant "El Sabrosito"	Huascazala	Huascazala	...	8	30
125	Edith Portocarrero Huamán	...	Santa Cruz Anexo del Tingo	El Tingo	...	6	10
126	María Selfia Meléndez Meléndez	Restaurant "las Palmeras"	Anexo San José	San José	...	1	2
127	José Wilson Vargas Tafur	Bar Restaurante "El Mirador"	Jr. Amazonas N° 709	Molinopampa	...	8	32
128	Magali Valle Gómez	Restaurant "La Tushpa"	Av. 5 de Febrero 412	Molinopampa	...	7	34
129	Mario Alberto Santillán Mori	Restaurant Hospedaje "Bettos"	Jr. Independencia N° 785	Molinopampa	...	10	40
130	Desiderio Cruz Rojas	Hostal Rest. y Transportes "Cristo de Bagazan"	Av. 5 de Febrero N° 350	Molinopampa	...	12	49

FUENTE: DIRECTORIO DE RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS /DIRCETUR AMAZONAS


Directorio de Agencias de Viaje y Tour Operadores de la provincia de Chachapoyas

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E - MAIL	PÁGINA WEB	CLASIFICACIÓN		
							MINORISTA	MAYORISTA	OPERADOR TURÍSTICO.
1	Cloudfrest Expeditions S.R.L	Cloudforest Expeditions	Jr. Puno 368	041 - 477610 941998805	cloudforestexpeditio ns@hotmail.com	www.kuelapnordp eru.com			x
2	Turismo Explorer SRL	Turismo Explorer	Jr. Grau 509	041 - 478162	contacto@turismoex plorerperu.com	www.turismoexplo rerperu.com	x		
3	Amazon EIRL	Amazon Tours	Jr. Ortiz Arrieta 520	041-478294	amazontours_chacha poyas@yahoo.es				x
4	Salvador López Tafur	Ayahuiris Tours	Jr. Triunfo 717		ayahuiristours@hot mail.com	www.kuelap2trave l.com			x
5	Jabier Farje Alvarado	Wira Wira Tours	Jr. Próspero 314 - Leymebamba		wirawiratours@yaho o.com	www.wirawiratour s.com			x
6	Purum Llacta Tours S.R.L.	Purum Llacta	Jr. Grau						x
7	Kuelap & Adventure E.I.R.L	Kuelap & Adventure	Psje. Tupac Amaru	041-478954	info@kuelapadventu re.com	www.kuelapadvent ure.com			x
8	Las Orquídeas Consorcio Tco. EIRL	ISSTURIX	Jr. Ayacucho 1231	041 - 478271	issturix_chachapoya s@hotmail.com				x
9	Vilaya Tours SRL	Vilaya Tours	Jr. Ayacucho	041-477506	info@vilayatours.co m	www.vilayatours.c	x		



10	Rolando Aquiles Germán Carranza	Chacha Expedition	Jr. Ortiz Arrieta 532	041 - 478861	info@chachapoyase xpedition.com chachaexpedition@h otmail.com	www.chachapoyas expedition.com			x
11	Goldy Janet Tejada Chuquipiondo	Travel chachapoyas Tour - Operador	Jr. Grau 565	041- 941715623	travelchachapoyas@ hotmail.com	www.travelchacha poyas.com			x
12	Chachapoyas Tours SAC	Chachapoyas Tours	Jr. Santo Domingo		kuelap@msn.com	www.kuelapperu.c om			x
13	Egner Yalta Velaysosa	Raymillacta Travel	Jr. Ayacucho 936	041- 941958121	raymillactatravel@ hotmail.com	www.raymillactatr avel.blogspot.com			x
14	Empresa de Servicios de Turismo Revash	Andes Tours	Jr. Grau 517	041 - 477391	revash9@hotmail.co m	www.chachapoyas kuelap.com			x
15	Perú Travel Explorer S.R.L	Perú Travel Explorer	Jr. Amazonas 223		perutravelexplorer@ hotmail.com				x
16	Perú Nativo S.A.C	Perú Nativo	Jr. Ortiz Arrieta 508	041- 630410	contactos@peru- nativo.com	www.peru- nativo.com			x
17	Eagle Tours S.R.L	Eagle Tours	Jr. Ortiz Arrieta 779	041- 477155					x
18	Inversiones Santa Maria Travel Tours SRL	Santa Maria Travel Tours	Jr. Grau 561	041-630551/ 943162707		www.trakingchach apoyas.com			x

FUENTE: DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJE Y TOUR OPERADORES DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS /DIRCETUR AMAZONAS



ANEXO 03

**Encuesta Aplicada a los Turistas Nacionales y Extranjeros y a la Población de
Chachapoyas (16 años a más)**



**ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA
REALIZAR UN DIAGNOSTICO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS**

Buenos días, agradezco de antemano por brindarme su tiempo. La información que usted nos brinde es de carácter confidencial, que permitirá realizar un diagnóstico turístico de la provincia de Chachapoyas.

1) Datos Generales

Visitante: Nacional Extranjero

Sexo: Masculino Femenino

Procedencia: _____

Edad: 16-20 21-30 31-40 41 a más

Grado de Instrucción: Primaria Secundaria Técnica
Universitaria Post - grado Maestría Doctorado

Ocupación: Trabajando tiempo completo Trabajando tiempo parcial
Estudiando Jubilado o retirado Desempleado
Ama de casa Otros _____

Ingreso mensual: _____

2) Motivo de Viaje

a) Ocio, recreo y vacaciones d) Tratamiento de salud

b) Visitas a familiares y amigos e) Religión / Peregrinaciones

c) Negocios y motivos profesionales f) Otros motivos _____

3) ¿Cómo se enteró del destino Chachapoyas?

a) Familiares /Amigos Internet Otros

4) ¿Qué tipo de información buscó usted antes de realizar su viaje Chachapoyas?

a) Condiciones de las vías de acceso b) Restaurantes donde acudir

b) Agencias de viaje d) Lugares de diversión nocturna

e) Distancia y rutas de acceso f) Lugares turísticos para visitar

g) Otros



5) ¿Qué medio de transporte empleó para llegar a Chachapoyas?

- a) Ómnibus / bus interprovincial b) Avión
 c) Movilidad particular (contratada) d) Otro

6) ¿Qué recursos/ atractivos turísticos ha visitado Ud. en la Provincia de Chachapoyas?

- a) Yálope - Levanto. b) Museo de Leymebamba.
 c) Pozo de Yanayacu d) Purum Llacta - Cheto
 e) Cañon del Sonche -Huancas. f) Chaquil - Soloco.
 g) City tours Chachapoyas. h) Otros.....

7) ¿Utilizó usted los servicios de alguna agencia de turismo o guía local para realizar estas visitas?

- a) Agencia de turismo local b) Guía Turístico
 c) Ambos d) Ninguno

8) ¿Cuántos días y noches ha permanecido usted en la Provincia de Chachapoyas?

Días Noches Lugar:.....

9) ¿Cuál fue su gasto total, durante su estadía?

10) ¿Cómo califica usted los siguientes servicios en la ciudad de Chachapoyas?

- | | | | | | | |
|-----------------------------|------|--------------------------|-------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Alojamiento | Malo | <input type="checkbox"/> | Bueno | <input type="checkbox"/> | Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Alimentación | Malo | <input type="checkbox"/> | Bueno | <input type="checkbox"/> | Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Tour operador | Malo | <input type="checkbox"/> | Bueno | <input type="checkbox"/> | Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Guías turísticos | Malo | <input type="checkbox"/> | Bueno | <input type="checkbox"/> | Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Transporte turístico | Malo | <input type="checkbox"/> | Bueno | <input type="checkbox"/> | Excelente | <input type="checkbox"/> |



Malo Bueno Excelente

12) **¿Cómo califica usted el estado de conservación del acceso a los atractivos turísticos en provincia de Chachapoyas?**

Malo Bueno Excelente

13) **¿Cómo califica usted el sistema de información turística?**

Malo Bueno Excelente

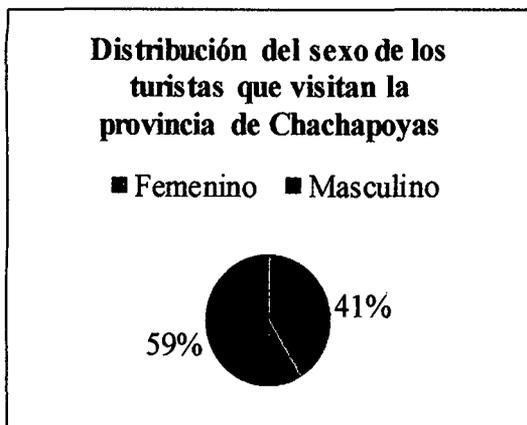
14) **¿Qué recomendaciones daría usted para mejorar nuestros servicios en la Provincia de Chachapoyas?**



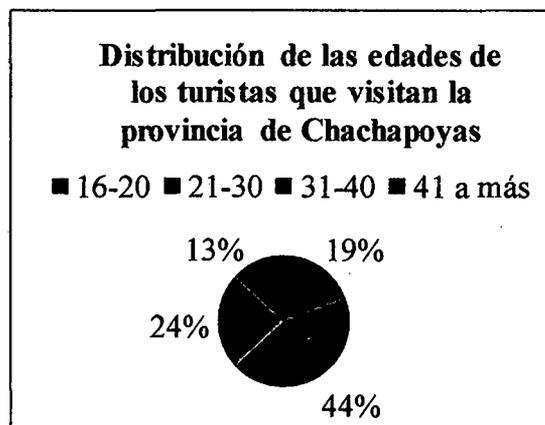
ANEXO 04

Resultados de Encuestas Realizadas a Turistas Nacionales y Extranjeros que Visitan la provincia de Chachapoyas

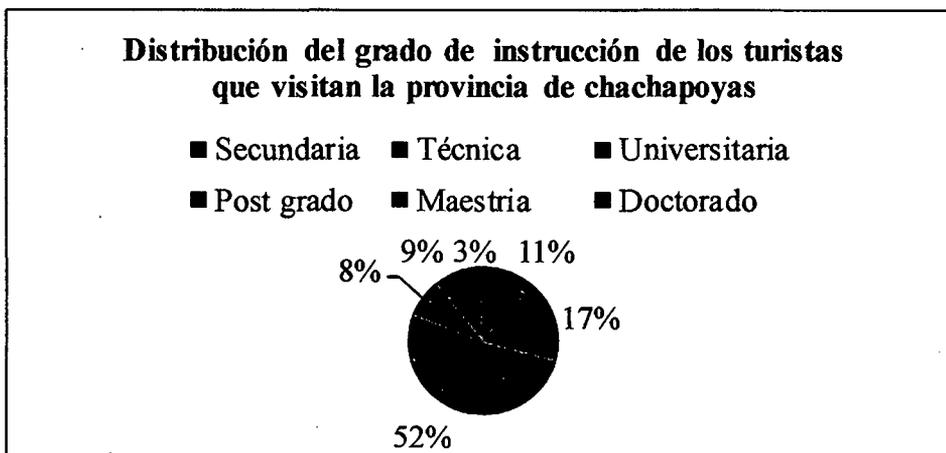
Perfil Demográfico del Turista Extranjero y Nacional



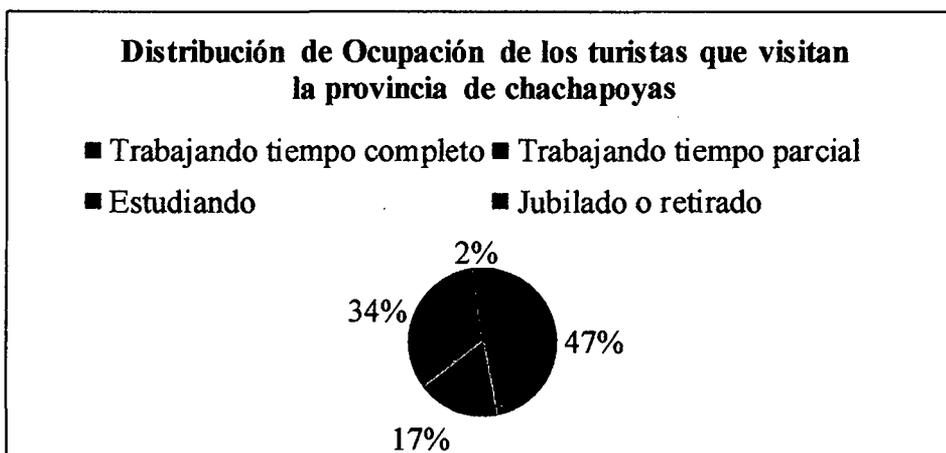
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

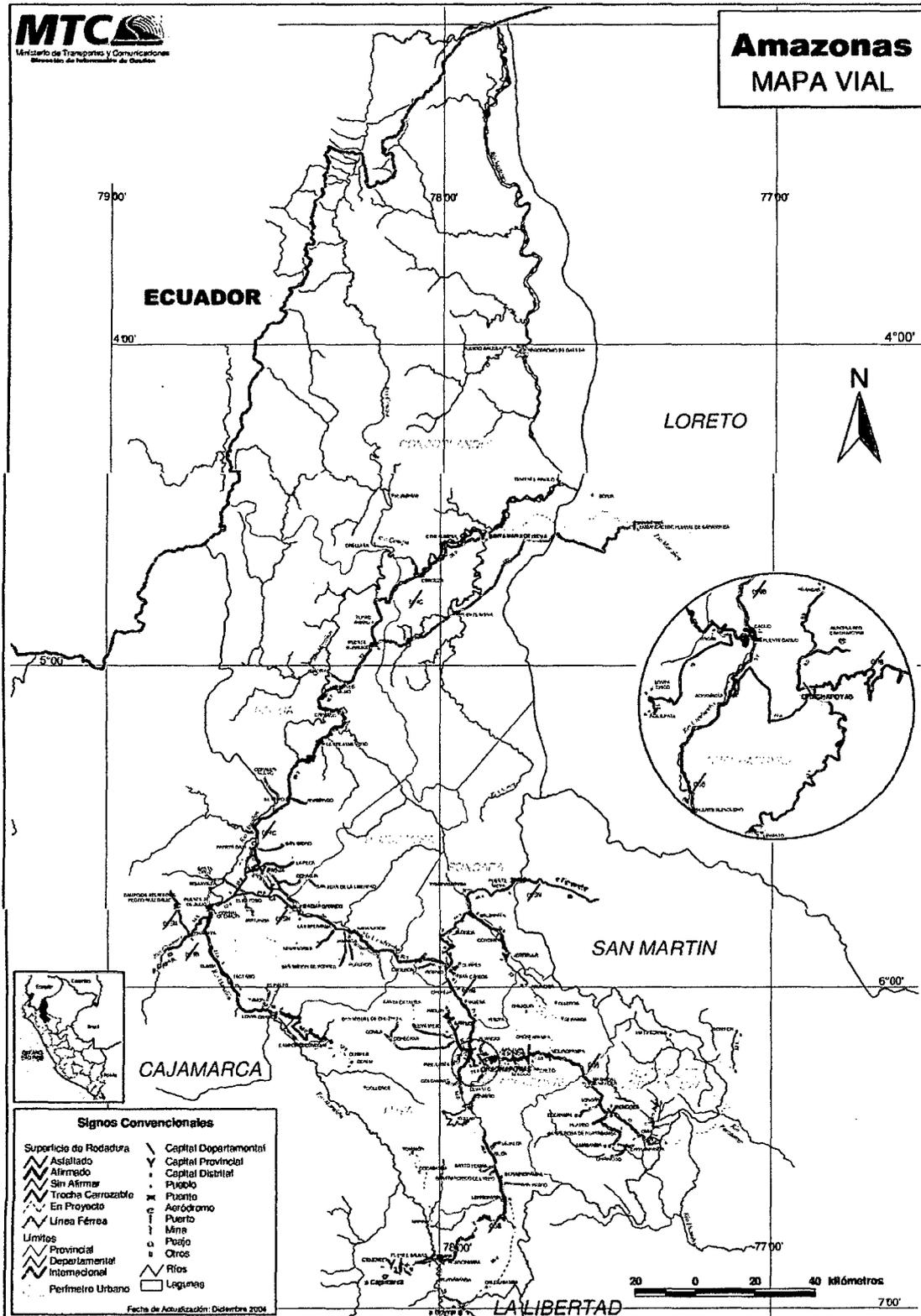


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



ANEXO 05

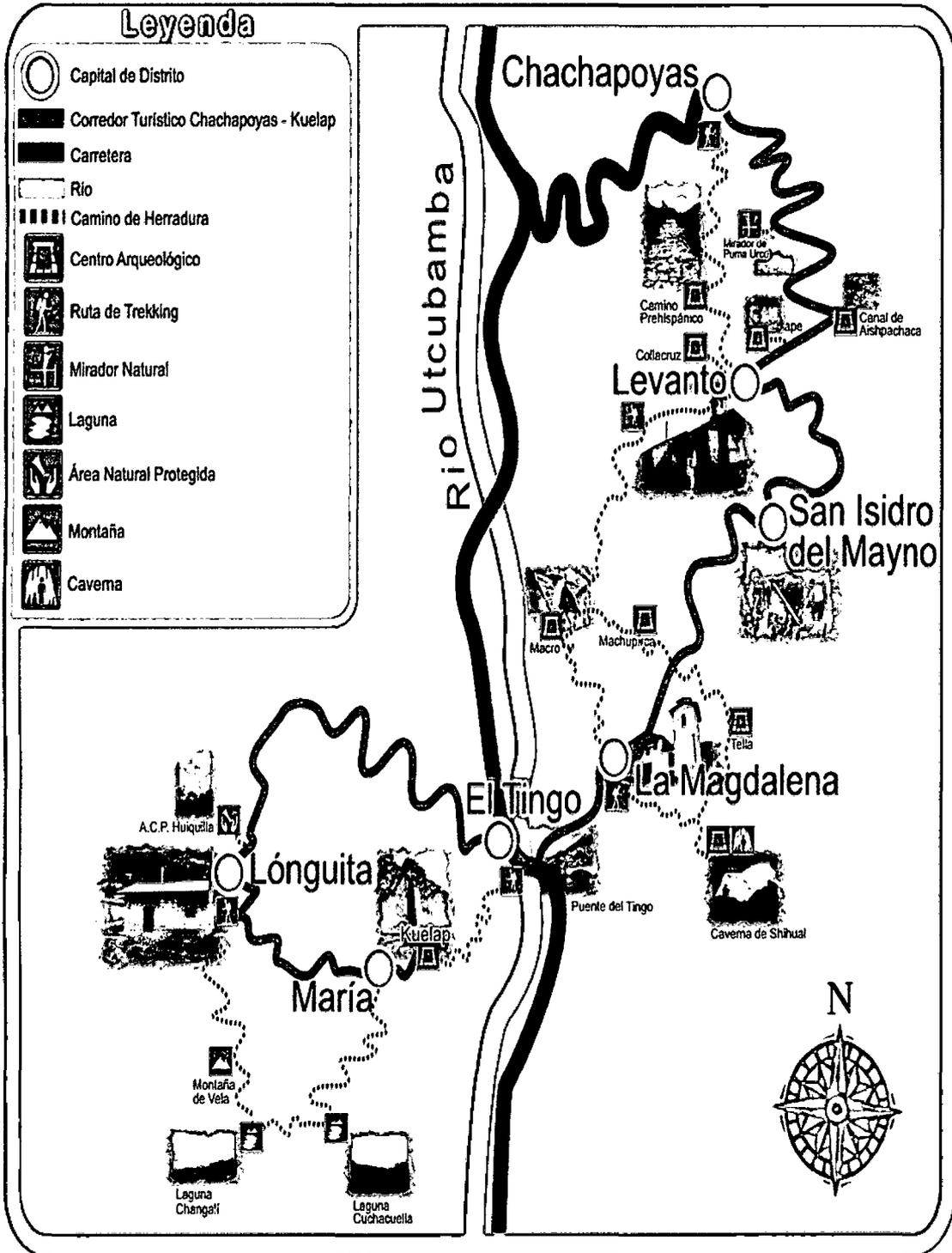
Mapa vial de la Región Amazonas





ANEXO 07

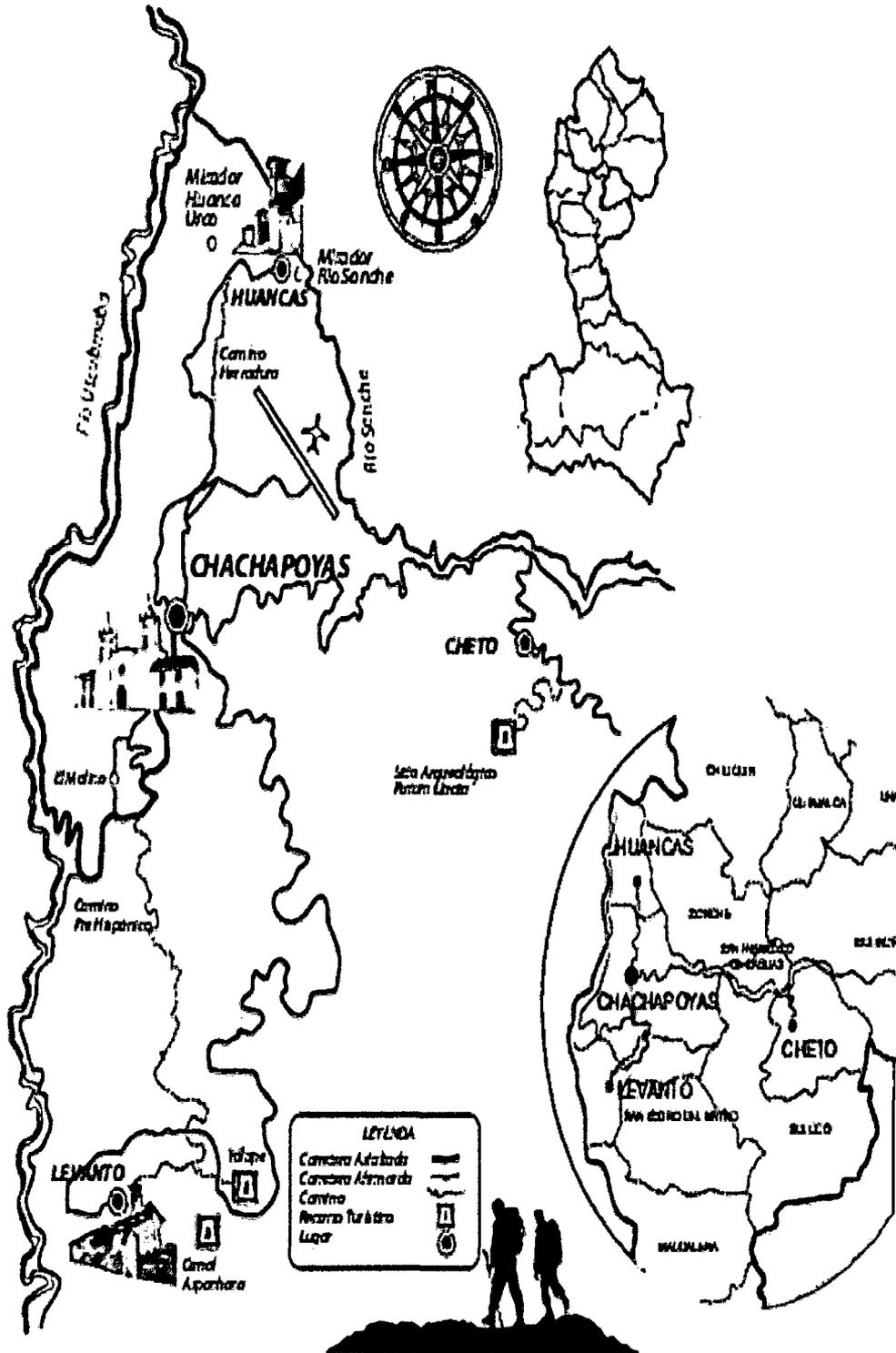
Corredor Turístico Chachapoyas - Kuélap





ANEXO 08

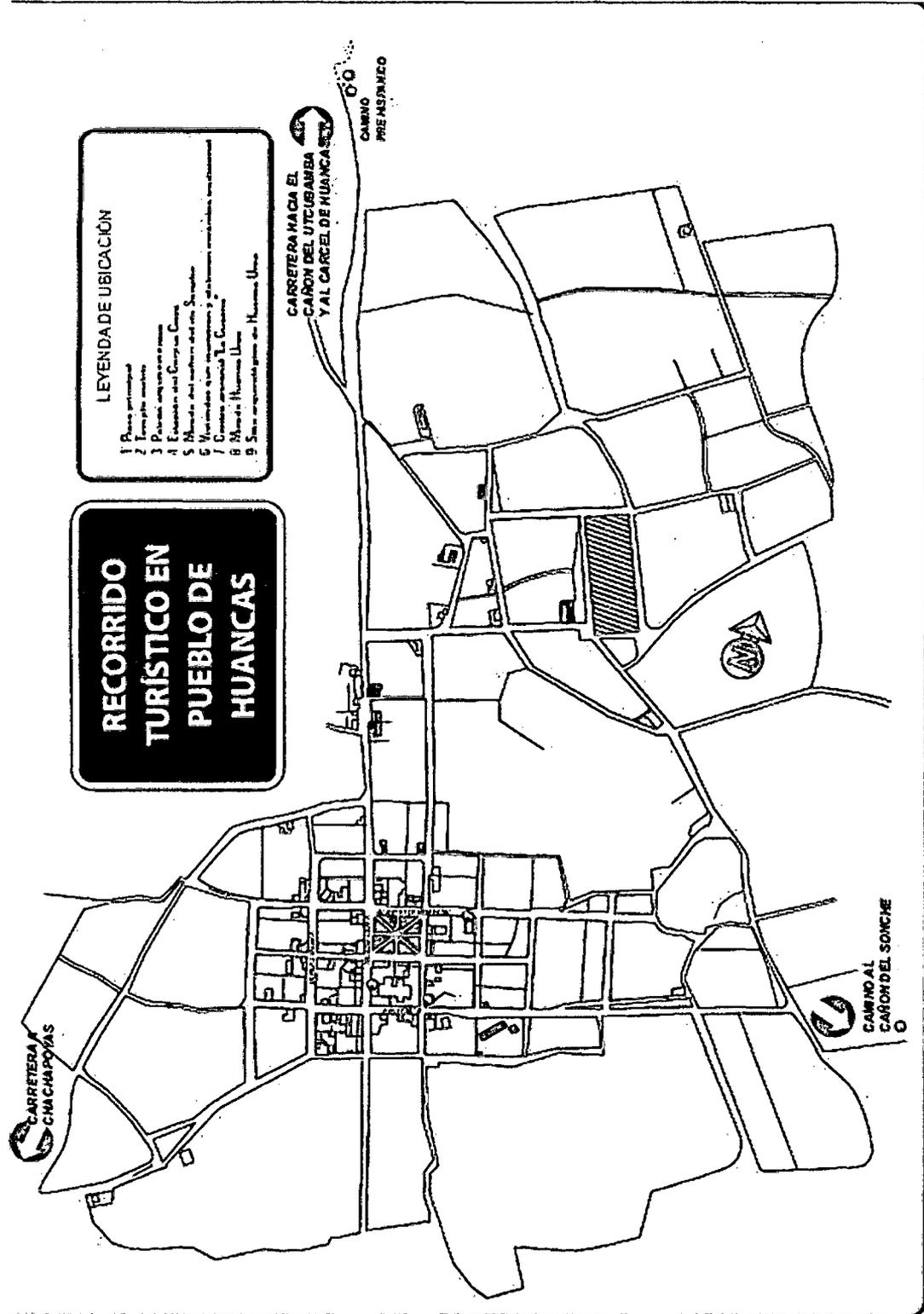
Corredor Turístico Chachapoyas, Huancas, Levanto y Cheto





ANEXO 09

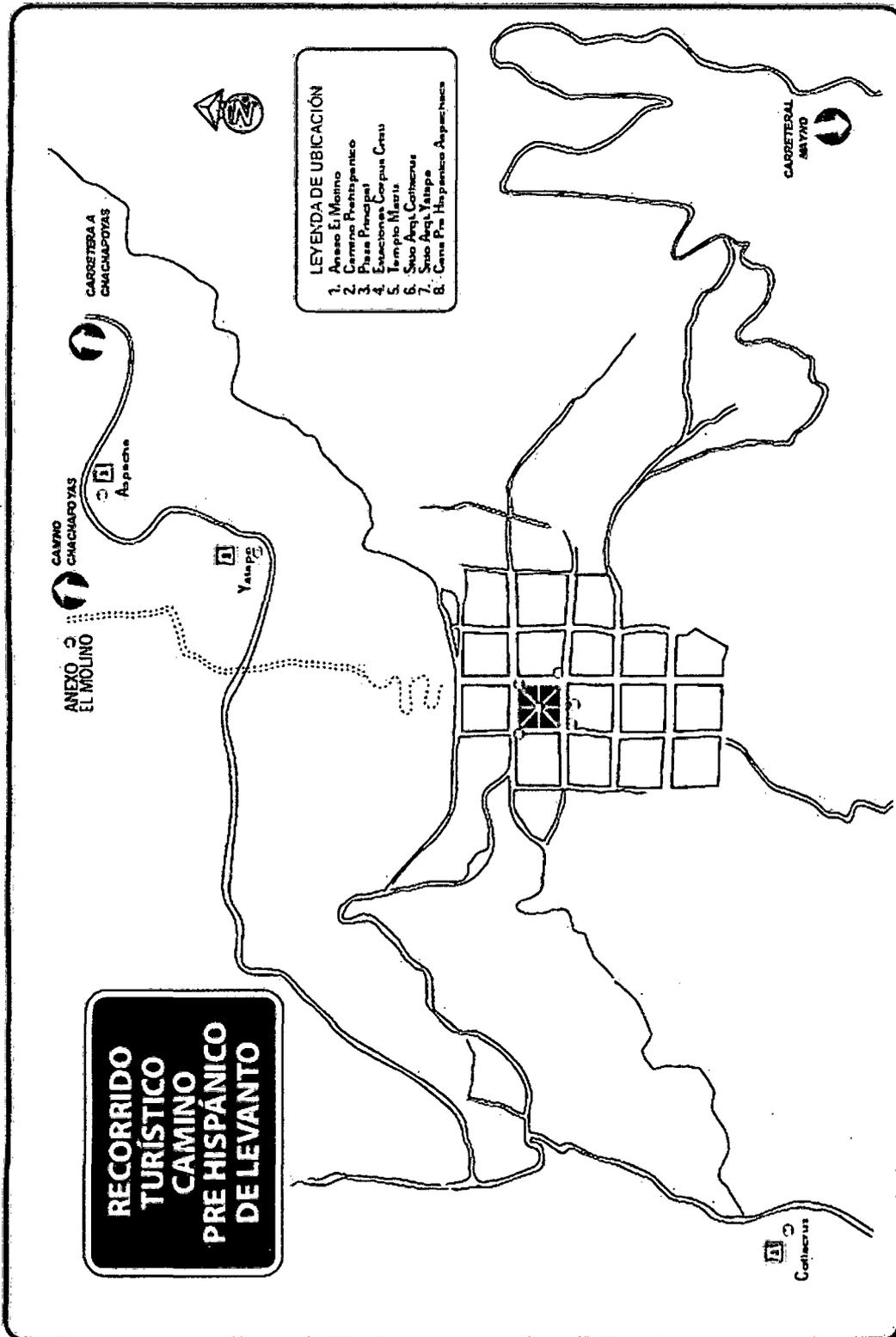
Corredor Turístico Huancas





ANEXO 10

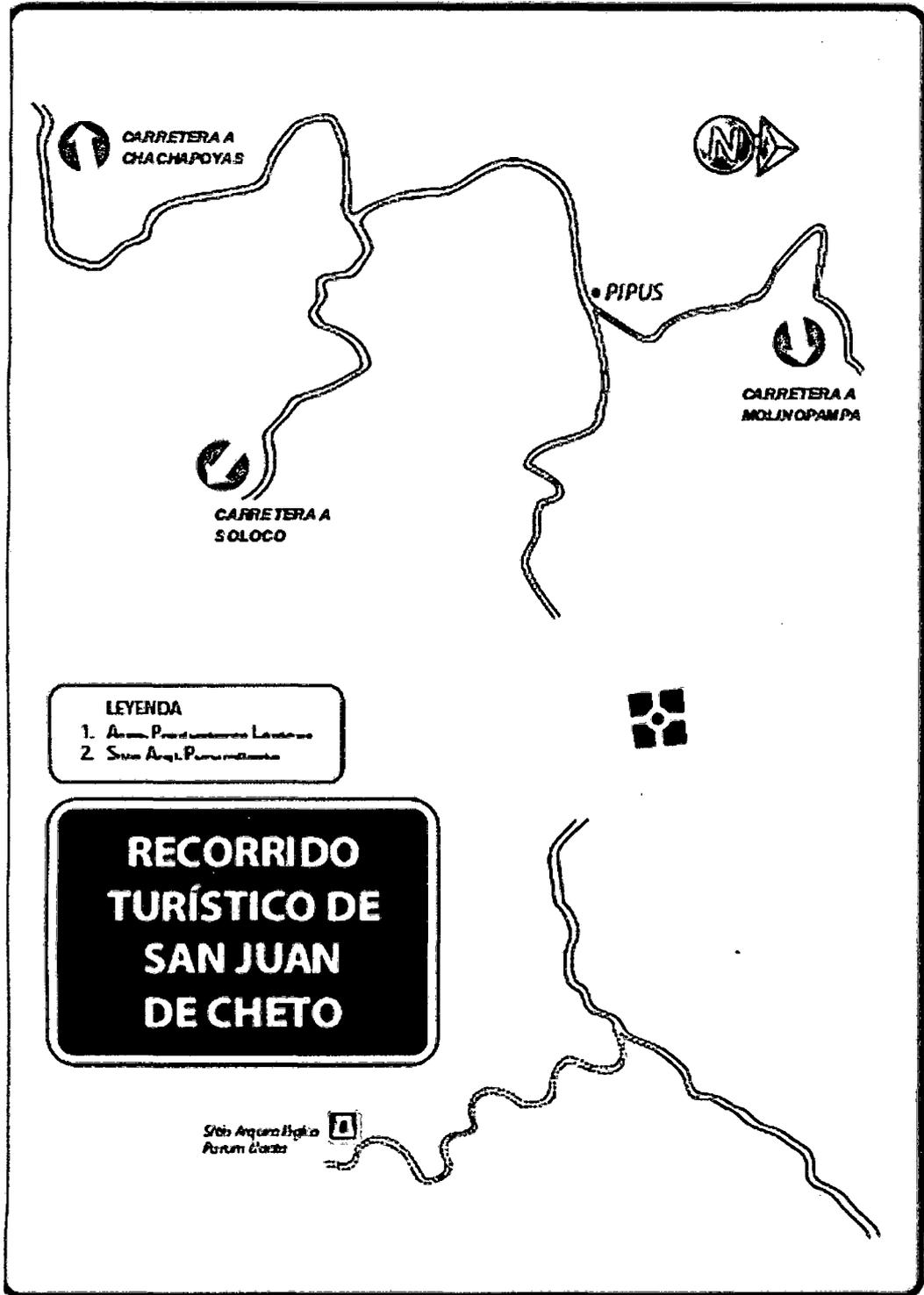
Corredor Turístico Levanto





ANEXO 11

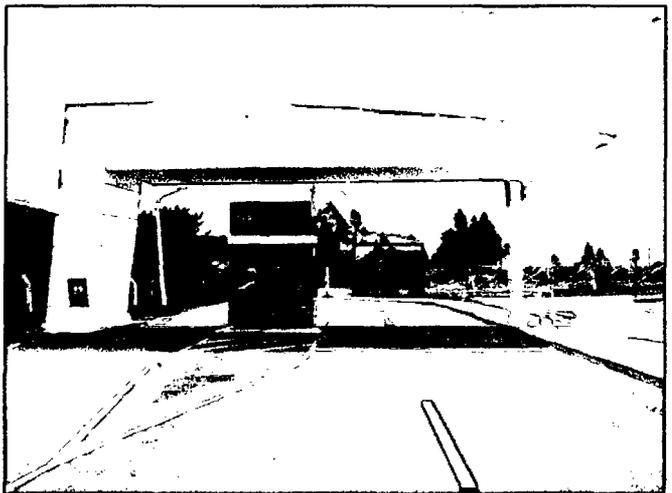
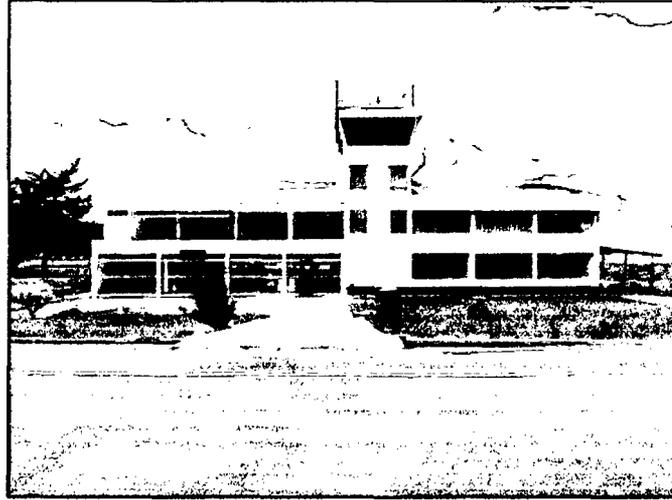
Corredor Turístico Cheto





ANEXO 12

Fotos Aeropuerto Chachapoyas





ANEXO 13

Fotos de Establecimientos de Hospedaje de la Ciudad de Chachapoyas



HABITACIÓN DEL APART HOTEL " VILLA DE PARIS"



HABITACIÓN DEL HOSTAL " LA CASONA MONSANTE"



HABITACIÓN DEL HOSTAL "KUELAP"



HABITACIÓN DEL HOSTAL " REVASH"



ANEXO 14

Fotos de Establecimientos de Alimentación de la Ciudad de Chachapoyas



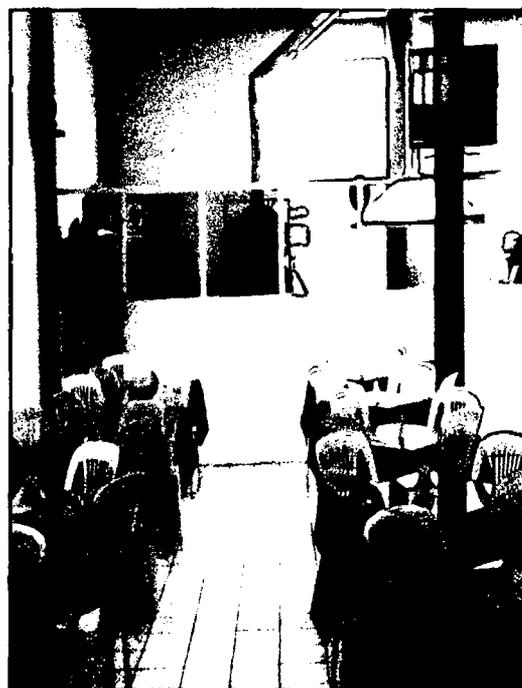
INTERIOR DE RESTAURANTE DE "VILLA DE PARIS"



INTERIOR DE RESTAURANTE "LA PEÑA"



INTERIOR DE RESTAURANTE DE "WANGLIC"



INTERIOR DE RESTAURANTE DE "EL CARAJÓ"