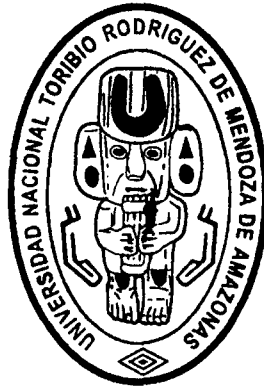
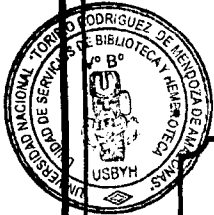


**UNIVERSIDAD NACIONAL "TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA" DE AMAZONAS**



18 JUL 2013

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR  
CHACHAPOYAS - LEVANTO - MAYNO - TINGO -  
KUELAP - 2012.**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

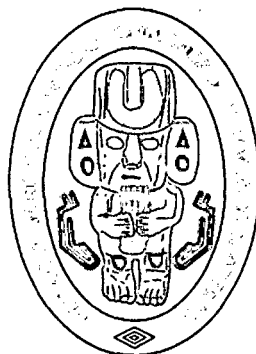
**AUTOR: BACH. KARINA MESÍA CHICANA**

**JURADOS:**

<b>BARTÓN GERVASI SAJAMI LUNA</b>	<b>Presidente</b>
<b>RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ</b>	<b>Secretario</b>
<b>AGUSTÍN TAMAYO BELTRAN</b>	<b>Vocal</b>
<b>LORENZO CIRILO ROJAS MALLQUI</b>	<b>Accesitario</b>

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÙ  
JULIO DEL 2012**

**UNIVERSIDAD NACIONAL “TORIBIO RODRIGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS”**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR  
CHACHAPOYAS – LEVANTO – MAYNO – TINGO –  
KUELAP - 2012**

18 JUL 2013

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR: BACH. KARINA MESÍA CHICANA**

**JURADO:**

**BARTÓN GERVAZI SAJAMI LUNA**

**Presidente**

**RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ**

**Secretario**

**AGUSTÍN TAMAYO BELTRAN**

**Vocal**

**LORENZO CIRILO ROJAS MALLQUI**

**Accesitario**

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS - PERÚ**

**JULIO DEL 2012**

## **DEDICATORIA**

*A mi Papá Oscar quien fue ejemplo y guía para lograr mi superación como persona.*

*A mis padres y hermanos por demostrarme su amor y apoyo durante mi formación profesional.*

*Karina.*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por su infinito amor que siempre me acompaña.*

*A mi familia que siempre estuvieron ahí alentándome a seguir adelante. En especial a mi hermana Julisa por su apoyo incondicional.*

*A todas las personas que supieron mostrar su amistad, apoyo y cariño a mi persona.*



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas fue creada el 18 de setiembre del 2000, con Ley N° 27347, iniciando sus actividades el 25 de mayo del 2001 con Resolución de funcionamiento N° 114-2001-CONAFU. El 8 de diciembre de 2009, el CONAFU otorga mediante resolución N° 627-2009 de fecha 27 de noviembre de 2009 la Autorización Definitiva de Funcionamiento de la Universidad con lo que adquiere su autonomía y pasa a integrarse como miembro de la Asamblea Nacional de Rectores con todas las prerrogativas que le otorga la Ley Universitaria.

Actualmente las Autoridades de la Alta Dirección son:

**RECTOR**

**VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ PH.D., DR.HAB**

**VICERECTOR ACADÉMICO**

**MG. JOSÉ NERVI CHACÓN**

**VICERECTOR ADMINISTRATIVA**

**MG. ZOILA GUEVARA MUÑOZ**

**DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS**

**ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ABOG. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO  
RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**JURADO**

**PRESIDENTE : ABOG. BARTÓN GERVAZI SAJAMI LUNA**

---

**SECRETARIO : MG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ**

---

**VOCAL : LIC. AGUSTIN TAMAYO BELTRAN**

---

## INDICE

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN .....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPITULO I .....	10
ASPECTOS GENERALES .....	10
1.1. OBJETIVOS .....	10
1.2. MATERIALES Y MÉTODOS .....	10
CAPITULO II .....	12
ANTECEDENTES .....	12
2.1. ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL .....	12
2.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL .....	13
2.3. ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL .....	14
CAPITULO III .....	15
MARCO TEÓRICO .....	15
3.1. TURISMO .....	15
3.2. TURISTA .....	15
3.3. ATRACTIVO .....	15
3.4. PAQUETE TURÍSTICO .....	15
3.5. RUTA TURÍSTICA .....	16
3.6. CORREDOR TURÍSTICO .....	16
3.7. CIRCUITO TURÍSTICO .....	16
3.8. ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	16
3.9. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO .....	17
3.10. INVENTARIO TURÍSTICO .....	17
3.11. PLANTA TURÍSTICA .....	17
3.12. PRODUCTO TURÍSTICO .....	18
3.13. RECURSO TURÍSTICO .....	18
3.14. CONCIENCIA TURÍSTICA .....	18
3.15. CONSUMO TURÍSTICO .....	18
3.16. FLUJO TURÍSTICO .....	19
3.17. GASTO TURÍSTICO .....	19
3.18. IDENTIDAD CULTURAL .....	19
RESULTADOS .....	20
CAPITULO IV .....	20
ANÁLISIS DE LA OFERTA .....	20
4.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS .....	20
4.2. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA SITIOS NATURALES .....	22
4.3. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES .....	26
4.4. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA REALIZACIONES TÉCNICAS Y CONTEMPORÁNEA .....	39
4.5. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA FOLKLORE .....	42
4.6. IMPACTO AMBIENTAL .....	69
CAPITULO V .....	75
ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICOS .....	75
5.1. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE .....	75
CAPITULO VI .....	82
ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	82
6.1. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL SITIO ARQUEOLÓGICO KUELAP .....	82
CAPITULO VII .....	95
PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR CHACHAPOYAS – LEVANTO – MAYNO – TINGO – KUELAP - 2012 .....	95
7.1. DATOS GENERALES DE LA RUTA .....	95
7.2. DIAGRAMACIÓN DE LA RUTA .....	96
DISCUSIONES .....	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	104
BIBLIOGRAFIA .....	105
ANEXOS .....	106



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación que tiene como objetivo proponer una Ruta Turística en el Corredor Chachapoyas – Levanto – Mayno – Tingo - Kuelap, mismo que consta de las siguientes partes.

Un capítulo destinado a los aspectos generales, aquí identificamos nuestros objetivos generales, específicos y la metodología a seguir para la realización del trabajo de investigación.

El segundo capítulo está basado en los antecedentes internacionales, nacionales y locales del mismo que sirven como respaldo a la investigación.

El capítulo tercero contiene el marco teórico del trabajo, donde se definen los principales conceptos de los términos usados durante la realización de este trabajo.

El cuarto capítulo contiene el análisis de la oferta; donde se hace un inventario de los principales recursos turísticos encontrados en este corredor, teniendo dentro de los más resaltante a la categoría Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Realizaciones Técnica y Científica y Folklore.

El quinto capítulo contiene el análisis de la Planta Turística, plasmado en el inventario de los establecimientos de hospedajes encontrados en el corredor.

El capítulo sexto, se muestra el Análisis de la Demanda, donde se analiza los resultados de la encuesta aplicada a los turistas nacionales, extranjeros y locales en el sitio arqueológico de Kuelap.

El séptimo y último capítulo de resultado de la investigación es la presentación de la propuesta de la Ruta Turística en el Corredor Chachapoyas – Levanto – Mayno – Tingo – Kuelap - 2012.





## INTRODUCCIÓN

La mayor segmentación del Mercado Turístico, las nuevas exigencias de los turistas en cuanto a características de destino y nueva aperturas de destinos han permitido en las últimas décadas la aparición espontánea y planificada de nuevas rutas turísticas en el mundo y cada uno de ellas con temática diversas y muchas de ellas ligadas a la naturaleza, las vivencias y la cultura.

Como se da el caso de la Ruta Turística del Corredor Chachapoyas – Levanto – Kuelap, donde se entrelazan la biodiversidad propia de la Ceja de Selva con la evidencia de la cultura Chachapoya, plasmada en los sitios arqueológicos de Navar, Yalape y Kuelap, junto a la cultura viva de los pueblos de Levanto, Mayno, María entre otras que han hecho de su quehacer diario un atractivo capaz de generar desplazamientos.

La ruta turística que se propone es una alternativa que su operación permitirá contribuir a la diversificación del destino Amazonas.



## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. OBJETIVOS

##### 1.1.1. Objetivo General

“Proponer una Ruta Turística en el Corredor Chachapoyas – Levanto – Mayno – Tingo – Kuelap - 2012”.

##### 1.1.2. Objetivos Específicos

- A. Inventariar los atractivos turísticos existentes en el Corredor Chachapoyas – Levanto – Mayno – Tingo - Kuelap.
- B. Definir la temática de la ruta turística.
- C. Analizar el componente oferta de la ruta turística.

#### 1.2. MATERIALES Y MÉTODOS

##### 1.2.1. Material de Estudio

Corredor Chachapoyas – Levanto – Mayno – Tingo - Kuelap.

##### 1.2.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos

###### A. Métodos

El proceso de investigación para el presente informe fue realizado bajo criterios y rigor científico considerándose las siguientes etapas:

- **Gabinete:** Conociéndose el tema a investigar se realiza as prospecciones del área en gabinete con ayuda de mapas, bibliografía y fotografías que permitieron la elaboración del plan de trabajo.

Se elaboraron los instrumentos para la obtención de la información estas fueron: Fichas de Inventario, por categoría y tipo, manteniendo como referencia el modelo de inventario del MINCETUR.

Fichas para recopilar información de impactos ambientales, así como también fichas de inventario de planta turística.

- **Etapas de Campo:** Se realizo el registro y georeferenciacion in-situ que permitieron conocer las coordenadas y altitud de cada recurso que integra la ruta turística propuesta.



El trabajo de campo permitió obtener información de la demanda, sobre la ruta turística Chachapoyas – Levanto – María – Kuelap, que permitió el diseño de la misma.

- **Etapas de Procesamiento de Datos y Redacción del Informe:** Se tabularon las encuestas y generaron las tablas y gráficos estadísticos, así como el llenado de las fichas mismas que se analizaron.

La articulación del informe se realiza con la aplicación de los métodos inductivos y deductivos siguiendo los formatos para el examen de suficiencia de la UNTRM.

#### **B. Técnicas**

- **Análisis de Documentos:** Obtener información de hechos actuales del objeto de estudio.
- **Entrevistas:** Obtener información de grupos o individuos accesibles.
- **Observación Directa:** obtener información de los recursos turísticos y su entorno.

#### **C. Instrumentos**

- **Encuestas:** Recoger información esencial de la muestra pre seleccionada.
- **Fichas de Inventario por categoría y tipo:** recoger información de los principales recursos turísticos de la ruta.
- **Fichas de Inventario de Planta Turística:** recoger información sobre la planta turística.



## CAPITULO II

### ANTECEDENTES

#### 2.1. ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

##### *Circuitos Turísticos Culturales de la Zona Equinoccial Antecedentes para la Investigación y Determinación de los Lugares Turísticos Culturales de la Zona Equinoccial*

La Empresa Pública de Turismo Ciudad Mitad del Mundo, en cumplimiento de sus objetivos y en el marco de sus nuevas políticas de desarrollo turístico cultural de la zona equinoccial, decide realizar una investigación para determinar los principales atractivos de la zona, y realizar un documental en DVD, conteniendo estos atractivos, tanto en la parte física, arquitectónica y de paisajística, como también una breve reseña histórica, testimonios de los habitantes de la zona, y sus actividades cotidianas.

Con este antecedente Bolívar Alejandro Márquez Zamora, en su calidad de productor independiente de televisión, presenta una propuesta a la empresa pública de turismo ciudad Mitad del Mundo, para llevar adelante este proyecto. Propuesta que es aceptada y se firma un contrato para tal efecto el 20 de Enero del 2010; cuyo objeto es el siguiente:

“SEGUNDO: OBJETO; con estos antecedentes la Empresa Pública de Turismo Mitad del Mundo, debidamente representada por su Gerente General, contrata los servicios del Dr. Alejandro Márquez, para que realice el levantamiento de la información científica, cultural, artísticas de los denominados circuitos culturales de la zona equinoccial, y del Camino Real de la zona equinoccial, atento a la oferta presentada; misma que forma parte de este instrumento, debiendo concretarse en los siguientes aspectos:

- Investigación, recopilación y selección del material científico, histórico, cultural sobre los circuitos culturales en las parroquias señaladas anteriormente y del Camino Real;
- Determinación de los lugares y locaciones para las grabaciones de campo;
- Grabaciones de los documentales, edición y post-producción,
- Resumen de la información video formato DVD, dos videos de 90 a 120 minutos cada uno del Camino Real en la zona equinoccial de Pichincha.



## 2.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

### *Proyecto Circuito Turístico Norte*

El circuito norte es una vieja idea, que encontró vida nueva con el auspicio del Gobierno Británico a través de becarios en el Reino Unido, y luego con iniciativas de vínculos académicos con la Universidad Nacional Agraria La Molina y con los sectores público y privado para el desarrollo rural. Una amplia visita de dos semanas validó el producto e identificó un mercado en pro de un programa de desarrollo económico para los más pobres.

Con fondos del Gobierno Británico y Minera Yanacocha, y aportes en tiempo de personas y especies del Vice ministerio de Turismo, el sector privado y académico, se preparó un dossier de proyectos para buscar fuentes de financiamiento para el desarrollo del Proyecto y plan de costos. El circuito comprende los departamentos de La Libertad, Lambayeque, Amazonas y Cajamarca

### **Propósito del Proyecto:**

El propósito del proyecto es usar el Turismo para atraer Desarrollo Económico Local sostenible para las comunidades dentro del circuito norte.

- Desarrollo de Corredores.
- Reducir la Pobreza.
- Minimizar el despoblamiento rural.
- Proveer e incrementar el empleo e ingresos adicionales.
- Generar recursos para la conservación de la herencia natural y cultural.
- El gasto del turismo es más importante que el número de visitantes, el gasto del turismo requiere beneficiar a los pobres.

### **Fases del Proyecto**

Primera Fase (18 meses): Creación del Marco del Circuito: Hacer el circuito accesible, ampliando el impacto económico del turismo hacia los pobres. Capacidad de construcción e inicio del proceso de Marketing. Creación Institucional.

Segunda Fase (18 meses) – Enriquecimiento: Incremento de los beneficios pro-pobres en razón de la constitución del flujo de turistas. Consolidación de los lazos, oportunidades para la inversión del sector privado.



Tercera Fase (24 meses) Afianzamiento: Incremento del número de micro - empresas en beneficio de los pobres, agregando valor al producto y comercializando el circuito completo para incrementar los beneficios.

### 2.3. ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL

#### *Circuito Turístico Nororiental del Perú – CTN*

En su recorrido por la región Amazonas, el Circuito Turístico Nororiental integra al Corredor del Río Utcubamba. El desarrollo y actual posicionamiento del Circuito Turístico Nororiental – CTN es producto de la visión conjunta de las Cámaras Regionales de Turismo de Amazonas, Cajamarca, La Libertad y Lambayeque, al haber logrado convocar la participación de la empresa privada a través del Proyecto CTN, y el accionar del Plan COPESCO Nacional, con el objetivo de **crear un producto turístico competitivo** que potenciando y unificando los atractivos de sus regiones, se posicione entre los principales destinos turísticos del Perú.

Esto se viene consiguiendo en virtud de la singularidad, importancia y complementariedad de sus atractivos turísticos, al trabajo conjunto de sus gestores, a la continua capacitación de sus recursos humanos y a la creciente inversión en su necesaria infraestructura de conectividad y servicios, por esta razón afirmamos que el CTN constituye la mejor alternativa de diversificación de la oferta turística del Perú.



## CAPITULO III

### MARCO TEÓRICO

#### 3.1. TURISMO<sup>1</sup>

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

#### 3.2. TURISTA<sup>2</sup>

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, que permanece una noche por lo menos y no más de un año, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en dicho lugar.

#### 3.3. ATRACTIVO<sup>3</sup>

Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde sus lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión (pueden ser de tipo cultural o natural).

#### 3.4. PAQUETE TURÍSTICO<sup>4</sup>

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

---

<sup>1</sup><http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<sup>2</sup><http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

<sup>3</sup>PROMPERU, 2007

<sup>4</sup><http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,paquete+tur%C3%ADstico.xhtml>



### 3.5. RUTA TURÍSTICA<sup>5</sup>

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

### 3.6. CORREDOR TURÍSTICO<sup>6</sup>

Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.

### 3.7. CIRCUITO TURÍSTICO<sup>7</sup>

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

### 3.8. ACTIVIDAD TURÍSTICA<sup>8</sup>

La LGT tiene una definición de actividad turística, una definición que tiene 2 aspectos:

Determina como turísticas a determinadas actividades concretas.

Hay una cláusula general abierta para hacer referencia a todas las otras actividades que pueden tener relación con el turismo.

Las actividades turísticas que contempla la ley son:

- Actividades de prestación de servicios de alojamiento.
- Actividades de prestación de servicios de restauración.
- Actividades de prestación de servicios de entretenimiento.

<sup>5</sup><http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>

<sup>6</sup>[www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/.../CORREDOR-TURÍSTICO...](http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/.../CORREDOR-TURÍSTICO...)

<sup>7</sup><http://www.monografias.com/trabajos-ppt/circuitos-turisticos/circuitos-turisticos.shtml>

<sup>8</sup><http://html.rincondelvago.com/legislacion-turistica.html>





- Actividades de prestación de servicios de mediación entre la oferta y la demanda.
- Actividades de prestación de servicios relativos a la información y asesoramiento relacionando con el turismo.

El resto de actividades son las destinadas directa o indirectamente a facilitar el movimiento, estancia y servicio de viajeros.

Estas actividades turísticas podrán ser objeto de regulación o recalificación mediante reglamentos.

### **3.9. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO<sup>9</sup>**

Actividad que consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de un territorio con el fin de construir productos a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio.

### **3.10. INVENTARIO TURÍSTICO<sup>10</sup>**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

### **3.11. PLANTA TURÍSTICA<sup>11</sup>**

Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos.

---

<sup>9</sup>[http://html.rincondelvago.com/planificacion-estrategica\\_1.html](http://html.rincondelvago.com/planificacion-estrategica_1.html)

<sup>10</sup><http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

<sup>11</sup>[www.slideshare.net/Minero73/planta-turistica](http://www.slideshare.net/Minero73/planta-turistica)



### 3.12. PRODUCTO TURÍSTICO<sup>12</sup>

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas.

### 3.13. RECURSO TURÍSTICO<sup>13</sup>

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

### 3.14. CONCIENCIA TURÍSTICA<sup>14</sup>

Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

### 3.15. CONSUMO TURÍSTICO<sup>15</sup>

El consumo es la adquisición de bienes o servicios con el fin de satisfacer una necesidad. El consumo turístico es la adquisición de servicios turísticos para satisfacer una necesidad del turista. Este consumo se divide en:

- Consumo turístico primario, consistente en adquirir bienes y servicios netamente turísticos como alojamiento o transporte.
- Consumo turístico secundario, que consiste en el gasto realizado por el turista en bienes de la oferta complementaria como aspirinas o accesorios de higiene personal.

#### **Características del consumo turístico:**

- El consumo turístico ha de realizarse en el sitio.
- El consumo turístico significa la destrucción del servicio.
- El cliente puede componer por sí mismo el producto global.

<sup>12</sup><http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico.shtml>

<sup>13</sup><http://html.rincondelvago.com/recursos-turisticos.html>

<sup>14</sup>Inskeep Edward, 1991

<sup>15</sup>Inskeep Edward, 1991.



- Se puede producir una sustitución de algunos subproductos.
- El turismo es un bien consumible de lujo relativo.

### 3.16. FLUJO TURÍSTICO<sup>16</sup>

Conocido también como corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio.

### 3.17. GASTO TURÍSTICO<sup>17</sup>

Todo gasto de consumo efectuado por un visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Los conceptos principales del gasto turístico son: alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras y demás.

### 3.18. IDENTIDAD CULTURAL<sup>18</sup>

Conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”

---

<sup>16</sup>MONTANER, Jordi. 1998

<sup>17</sup>Comisión Brundtland

<sup>18</sup>Berger y Luckman, 1988: 240



## RESULTADOS

### CAPITULO IV ANÁLISIS DE LA OFERTA

#### 4.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos turísticos inventariados y catalogados en el corredor se encuentran distribuidos en las categorías que normaliza el ministerio de comercio exterior y turismo y lo indica en sus manuales para inventariar

##### 4.1.1. Categoría: Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales y Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas del Corredor Chachapoyas – Levanto – Kuelap.

N°	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN Distrito	GEOREFERENCIA Coordenadas UTM:
1°	Supuesto Mirador Natural	Sitios Naturales	Mirador	Mirador Natural	Chachapoyas	18 M 0184142 9307571
2°	Cerro PumaUrco	Sitios Naturales	Cordillera	Cerro	Chachapoyas	18 M 0182398 9306087
3°	Resto Arqueológico de Navar	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Edificaciones Urbanas	Levanto	18 M 0181468 9304406
4°	Resto Arqueológico de Yálape	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Edificaciones Urbanas	Levanto	18 M 0180226 93033794
5°	Fortaleza de Kuelap	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Edificaciones Urbanas	El Tingo	18 M 0176375 9288826
6°	Iglesia Principal de Levanto	Manifestaciones Culturales	Construcción Religiosa	Iglesias	Levanto	18 M 0179218 9301823
7°	Casa Circular de Collacruz	Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporánea	Edificación Moderna		Levanto	18 M 0178209 9301226

En el recorrido Chachapoyas-Levanto- Kuelap, se realizó un inventario de recursos turísticos, de los cuales dos pertenecen a la categoría de sitios naturales, cuatro a manifestaciones culturales y una a realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas. Como se detalla a continuación:

- Sitios Naturales
  - Supuesto Mirador Natural
  - Cerro Puma Urco



- Manifestaciones Culturales
  - Resto Arqueológico de Navar
  - Resto Arqueológico de Yálape
  - Fortaleza de Kuelap
  - Iglesia Principal de Levanto
- Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas
  - Casa circular de Collacruz.

**4.1.2. Categoría: Folklore del Corredor Chachapoyas – Levanto – Kuelap.**

Nº	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	TIPO DE PRODUCTO
1º	Locro de Chiclayo Verde con Frejoles Verdes	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Locro
2º	Locro de Frijoles con Col Vara Vara	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Locro
3º	Caigua con Frijoles Verdes	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Locro
4º	Chochoca con Caransho Reventado	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Locro
5º	Trigo Pelado con Caransho Reventado	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Sopa
6º	Ucho de Chocho	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Ucho
7º	Cuy con Papas	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Plato de fondo
8º	Conserva de Chiclayo	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Conserva
9º	Morachado	Folklore	Gastronomía	Bebida Típica	Licor
10º	Licor de Sauco	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Licor
11º	Licor de Aguaymanto	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	Licor
12º	Alforja	Folklore	Artesanía	Tejido Típico	
13º	Alfombra para Piso y Mesa	Folklore	Artesanía	Tejido Típico	
14º	Poncho	Folklore	Artesanía	Tejido Típico	
15º	Bolsos	Folklore	Artesanía	Tejido Típico	
16º	Cojines	Folklore	Artesanía	Tejido Típico	
17º	Gorros	Folklore	Artesanía	Tejido Típico	

En el recorrido Chachapoyas – Levanto – Kuelap se ha podido identificar e inventariar recursos turísticos de la categoría folklore y sus tipos de gastronomía y artesanía, de los cuales predomina el subtipo plato típico, bebida típica y tejidos típicos.



## 4.2. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA SITIOS NATURALES

FICHA N° 001

**Nombre del recurso turístico:** Mirador natural.

**Categoría:** Sitios Naturales.    **Tipo:** Miradores.    **Subtipo:** Miradores Naturales.

**Ubicación:**

**Región:** Amazonas.    **Provincia:** Chachapoyas    **Distrito:** Chachapoyas.

**Altitud:** 2797 m.s.n.m.    **Latitud:** Sur 06°15'397"    **Longitud:** Oeste 077°51'256".

**Descripción del recurso:** Es un mirador natural ubicado en el km 9.1 de la carretera Chachapoyas – Levanto. Este lugar es un hermoso parador que está localizado sobre una roca en la parte alta e izquierda de la carretera a una altura de 5.5 m, desde aquí se puede observar la ciudad de Chachapoyas y alrededores, la flora y fauna de la zona, etc. Tiene un área aproximadamente de 25 m<sup>2</sup>. En un futuro decidido este lugar serviría de mucho para el turismo ya que es fácil de acceder y tiene una vista impresionante del paisaje de la ciudad de Chachapoyas, además sería un lugar de descanso y esparcimiento para el visitante, para venta de artesanía y otros más.

**Actividades a realizar:**

Las actividades que se pueden realizar para el turismo es la caminata, paseo a caballo, observación de aves y flora, etc.

**Flora y fauna.**

**Particularidades:**

Lo particular de este lugar es que tiene una vista panorámica única y en el futuro podría ser un atractivo turístico de importancia para Chachapoyas.

**Estado actual:**

El estado en que se encuentra el recurso es bueno y apto para el acondicionamiento de un mirador natural, y construcciones con material rústico.

**Tipo de visitante:**

Local.

**Medios de acceso hacia el recurso:**

Acémila

Automóvil particular, con un tiempo de 20 minuto aproximadamente.

Combi, con un tiempo de 20 minuto aproximadamente.

Taxi, con un tiempo de 15 a 20 minuto aproximadamente.



**Ruta de acceso al recurso**

Nº	RECORRIDO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS/ TIEMPO.
1	Plaza de armas Chachapoyas-Supuesto Mirador.	Terrestre	Automóvil,	Afirmado.	9 km/20 minutos.
2	Segunda alternativa: Chachapoyas-Mirador.	Terrestre	Acémila, a pie.	Camino de Herradura.	

**Tipo de ingreso:**

Libre.

**Época propicia de visita:**

Esporádicamente algunos meses: Junio – Octubre. Época de mayor afluencia turística en la región y sobre todo es de menor precipitación de lluvia.

**Infraestructura fuera del recurso:**

Lugar: Ciudad de Chachapoyas.

Agua, Desagüe, Luz, Teléfono, Alcantarillado, Señalización.

Otros: Internet

**Actividades turísticas dentro del recurso turístico:**

Por ser un lugar en estudio para un futuro acondicionamiento, puesta en valor y posterior oferta al visitante, no se está desarrollando ninguna actividad turística dentro del recurso turístico.

**Datos complementarios.**

Este recurso, por el momento está utilizado como un lugar de parada para los que desean contemplar el paisaje y la vista panorámica de la ciudad de Chachapoyas.

**Panel fotográfico**



*Vista de la Ciudad de Chachapoyas desde el Mirador Natural*



198 JUL 2013



**Nombre del recurso turístico:** Cerro Puma Urco.

**Categoría:** Sitios Naturales.

**Tipo:** Cordillera.

**Subtipo:** Cerro.

**Ubicación:** Entre los distrito de Chachapoyas y Levanto.

**Región:** Amazonas.

**Provincia:** Chachapoyas.

**Distrito:** Chachapoyas.

**Altitud:** 2795 m.s.n.m. **Latitud:** Sur 06°16'054" **Longitud:** Oeste 077°51'237"

**Descripción del recurso:** Es un lugar ubicado en el km 12.3 de la carretera Chachapoyas – Levanto en la parte exterior se encuentra una señalización indicando la llegada la cerro Pumaurco, se da paso a su ingreso donde se recorre una distancia aproximadamente de 730 m y un ancho normal del camino de 80 cm para cada persona, todo el recorrido está formado por pendientes bajas y llanos con grado de erodabilidad menor debido al paso diario de los pobladores y su ganado y las lluvias, al recorrer la distancia mencionada nos topamos con una reja que indica un acceso restringido al cerro.

La parte interna del recurso es un amplio lugar lleno de hermosas colinas aquí se practica actividades de ganadería y agricultura, estas actividades en parte generan un ingreso económico para los pobladores, pero también generan un impacto negativo en su ecosistema del lugar.

**Actividades a realizar:**

Las actividades que se pueden realizar para el turismo es la caminata, paseo a caballo, observación de aves y flora, etc.

**Flora y fauna.**

**Particularidades:**

Este cerro es un lugar para descanso y es de muy fácil acceso.

**Estado actual:**

El estado en que se encuentra el recurso es bueno y apto para el acondicionamiento de un mirador natural y un área de descanso y esparcimiento construidos con material rústico. Pero con previo mejoramiento del tramo de la entrada hacia el recurso hacia el cerro.

**Tipo de visitante:**

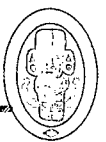
Local.

**Medios de acceso hacia el recurso:**

Acémila, 5 minutos (desde la entrada hasta el recurso).

A pie, 10 minutos (desde la entrada hasta el recurso)





Automóvil particular, 30 minutos aprox. (desde Chachapoyas)

Combi, 30 minutos aprox. (desde Chachapoyas)

**Ruta de acceso al recurso**

Nº	RECORRIDO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS/ TIEMPO.
1	Chachapoyas-entrada a Pumaurco.	Terrestre	Automóvil	Afirmado.	12.3 km/30 minutos.
2	Entrada-cerro Pumaurco.	Terrestre	A pie o acémila.	Camino de herradura.	730 metros aprox.

**Tipo de ingreso:**

Libre.

**Época propicia de visita:**

Esporádicamente algunos meses: Junio – Octubre. Época de mayor afluencia turística en la regional y sobre todo es de menores precipitaciones de lluvia.

**Infraestructura fuera del recurso:**

Lugar: Ciudad de Chachapoyas.

Agua, Desagüe, Luz, Teléfono, Alcantarillado, Señalización.

**Actividades turísticas dentro del recurso turístico:**

Por ser un lugar en estudio para un futuro acondicionamiento, puesta en valor y posterior oferta al visitante, no se está desarrollando ninguna actividad turística dentro del recurso turístico.

**Datos complementarios.**

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Actualmente sirve como área para la agricultura y ganadería.

**Panel fotográfico**



*Paisaje del Cerro Pumaurco*



#### 4.3. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORIA MANIFESTACIONES CULTURALES

FICHA N°001

**Nombre del Recurso Turístico:** Resto Arqueológico de Navar.

##### 1. Datos Generales

**Categoría:** Manifestaciones culturales.

**Tipo:** Sitio arqueológico.

**Sub Tipo:** Construcciones urbanas.

##### 2. Ubicación:

**Región:** Amazonas

**Provincia:** Chachapoyas

**Distrito:** Levanto

##### 3. Georeferenciación:

**Altitud:** 2899 m.s.n.m.

**Latitud:** Sur 06°16'861"

**Longitud:** Oeste 077°52'7865"

**Área:** 1.446,185 m<sup>2</sup>

##### 4. Centro Urbano más Cercano al Atractivo:

**Nombre del Pueblo:** Levanto

**Tiempo aprox.:** 15 minutos

##### 5. Características del Atractivo:

**Descripción:** Para llegar al resto arqueológico de Navar, existe un sendero que recorre una distancia de 396 m desde la carretera a Levanto en el kilómetro 19.3, en el comienzo del recorrido existe una escalinata de piedra formando una pendiente de 61 metros, terminada ésta, encontramos una pequeña área 85 m<sup>2</sup> aproximadamente en donde podría convertirse en un parador y boletería para el visitante; desde allí se recorre un sendero de pendientes y llanos que hacen del camino un lugar apropiado para visitar, siguiendo el camino se encuentra un letrero de señalización turística mencionando al atractivo y su cercanía, cerca del letrero existe un parador ya establecido con material rustico de la zona, de 12.50 m de largo por 2 m de ancho. Todo el sendero tiene un buen avistamiento de paisaje, vegetación impresionante y posibles actividades de aviturismo y otros, pero lastimosamente este sendero tiene un grado erodabilidad de medio a alto debido a los fenómenos naturales y ocasionados por el hombre y sus actividades agropecuarias.

Una vez entrado en el resto arqueológico de Navar, nos impresionamos con su área y sus formas de construcción. Este recinto arqueológico pertenece a la cultura Chachapoyas y presenta más de 70 construcciones entre casas circulares, semicirculares típicas de esta cultura y otras de forma rectangular con clara



influencia inca, el recinto está dividido por plataformas que asemejan andenes para motivos agrícolas y evitar la erosión del suelo. En algunos lugares del sitio arqueológico se encuentran entierros de piezas de cerámica y posibles restos humanos. Lastimosamente el lugar está muy deteriorado debido al paso del tiempo y las constantes invasiones de las personas y sus actividades dentro y fuera del lugar.

**Época:** Por la influencia inca que presenta en sus construcciones se podría decir que la época en que floreció este lugar es del año 700 y 1470 de nuestra era (intermedio tardío)

**Particularidades:** Como muchos sitios arqueológicos de la Cultura Chachapoya, presenta entierros de cerámica y posibles restos humanos, tiene fácil acceso y presenta muchas otras construcciones fuera del perímetro.

**6. Investigaciones:**

**Investigador:** INC. **Tema de investigación:** Prospección arqueológica.

**7. Estado de conservación:**

**Alterado:** Actividades agrícolas y ganaderas de comuneros.

**Deteriorado:** Erosión debido a fenómenos naturales, excesiva vegetación y paso del tiempo.

**8. Tipo de Visitante:**

Local

**9. Medios de Acceso hacia el Recorrido:**

A caballo, A pie, Automóvil particular, Taxi

**10. Ruta de Acceso al Recurso:**

Nº	RECORRIDO	TIEMPO	VIA DE ACCESO	DESCRIPCIÓN DE LAS VIAS ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	DISTANCIA (KM)
1	• Plaza de armas Chachapoyas - Letrero Navar	1 hora aprox.	Terrestre.	Trocha carrozable.	Taxi, automóvil particular	19.3 km.
	• Letrero Navar-Resto Arqueológico.	15-20 minutos.	Terrestre.	Camino de herradura.	Acémila, a pie.	416.88 m.

**11. Tipo de Ingreso**

Libre

**12. Época aprox. de Visita al Recurso**

Algunos meses: Julio-Octubre.

**13. Horario de Visita**

De preferencia en la mañana, entre 8.00 am – 10.00 am.



**14. Infraestructura dentro del Recurso**

Ninguno

**15. Infraestructura fuera del Recurso**

Agua, Desagüe, Luz eléctrica, Señalización

Otros: cuenta con una posta de salud, carretera de interconexión con pueblos y recursos turísticos cercanos, institución educativa y planta turística aun deficiente.

**16. Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves

Flora

Estudio e investigación

**Otras Actividades**

Visitas guiadas

Toma de fotografías

**17. Actividades Desarrolladas fuera del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves

Flora

Estudio e investigación

**Otras Actividades**

Interacción con la comunidad

Compra de artesanía

Toma de fotografías

**18. Servicios Actuales dentro del Recurso Turístico**

Ninguno

**19. Servicios Actuales fuera del Recurso Turístico**

**Alojamiento**

Otros (Lodge)

**Alimentación**

Restaurantes

**Otros Servicios**

Bodegas

**20. Recomendaciones para la Visita Turística**

- Respetar la señalización turística.
- Utilizar botas, poncho en época de lluvia, gorro y otros.



*Vista de la Ciudad de Chachapoyas desde Navar*



*Complejo Arqueológico Navar*



**Nombre del Recurso Turístico:** Resto Arqueológico de Yálape.

**1. Datos Generales**

**Categoría:** Manifestaciones culturales.

**Tipo:** Sitio arqueológico.

**Sub Tipo:** Construcciones urbanas.

**2. Ubicación:**

**Región:** Amazonas

**Provincia:** Chachapoyas

**Distrito:** Levanto

**3. Georeferenciación:**

**Altitud:** 2800m.s.n.m.

**Latitud:** Sur 06°16'997"

**Longitud:** Oeste 077°53'511"

**Área:** 10.99332 ha.

**4. Centro Urbano más Cercano al Atractivo:**

**Nombre del Pueblo:** Levanto

**Tiempo aprox.:** 10 minutos

**Distancia:** 0.76 km.

**5. Características del Atractivo:**

**Descripción:** Es un resto arqueológico ubicado en el distrito de Levanto, el acceso a este recurso turístico se encuentra en el borde de la carretera a Levanto, luego se recorre una distancia de 200 metros de pendiente hacia arriba. En su llegada, y como todas las construcciones de la cultura Chachapoyas Yálape es un lugar muy peculiar ya que presenta construcciones circulares y muros con figuras zoomorfas y fitomorfas, no presenta senderos de visita establecidos, esto se debe a que no existen proyectos de investigación, restauración, conservación y acondicionamiento para su debida visita. Está cubierta casi en su totalidad por vegetación y que de una u otra manera ha erosionado el resto arqueológico. Como visión de futuro en el lugar se puede acondicionar para boletería y lugar de esparcimiento para el turista.

**Época:** perteneciente a la época Chachapoyas.

**Particularidades:** se encuentra en un lugar alto, se podría decir que está ubicado en un cerro, ya que presenta una pendiente de aproximadamente 200 m., además encontramos muros con figuras iconográficas típicas de esta cultura y tiene un acceso difícil sobre todo para visitantes de la tercera edad y con problemas de peso.

**6. Investigaciones:**

Ninguna



**7. Estado de conservación:**

**Alterado:** Por la intervención del hombre en sus actividades agrícolas y ganaderas.

**Deteriorado:** Por la excesiva vegetación, el paso del tiempo y los fenómenos naturales han ocasionado el deterioro del lugar recurso.

**8. Tipo de Visitante:**

Local

**9. Medios de Acceso hacia el Recorrido:**

A pie, Automóvil particular, Taxi

**10. Ruta de Acceso al Recurso:**

Nº	RECORRIDO	TIEMPO	VIA DE ACCESO	DESCRIPCIÓN DE LAS VIAS ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	DISTANCIA (KM)
1	• Plaza de armas Chachapoyas – Entrada a Yálape.	1 hora y 10 min. aprox.	Terrestre.	Trocha carrozable.	Taxi, automóvil particular	22 km.
	• Entrada -Resto Arqueológico Yálape.	15 minutos.	Terrestre.	Camino de herradura y pendiente.	A pie.	200 m.

**11. Tipo de Ingreso**

Libre

**12. Época aprox. de Visita al Recurso**

Algunos meses: Julio-Octubre.

**13. Horario de Visita**

De preferencia en la mañana, entre 8.00 am – 12.00 m.

**14. Infraestructura dentro del Recurso**

Ninguno

**15. Infraestructura fuera del Recurso**

Agua, Desagüe, Luz eléctrica, Señalización

Otros: además cuenta con una posta de salud, carretera de interconexión con pueblos y recursos turísticos cercanos, institución educativa y planta turística aun deficiente.

**16. Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves

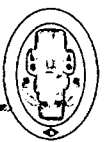
Flora

Estudio e investigación

**Otras Actividades**

Visitas guiadas

Toma de fotografías



**17.Actividades Desarrolladas fuera del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves

Flora

Estudio e investigación

**Otras Actividades**

Interacción con la comunidad

Compra de artesanía

Toma de fotografías

**18.Servicios Actuales dentro del Recurso Turístico**

Ninguno

**19.Servicios Actuales fuera del Recurso Turístico**

**Alojamiento**

Casas de Hospedaje

**Alimentación**

Restaurantes

**Otros Servicios**

Bodegas

**20.Recomendaciones para la Visita Turística**

- Usar zapatos aptos para caminata en altura.
- Utilizar ropa liviana, poncho en época de lluvia, gorro y otros.
- Agua, medicamentos y otros instrumentos necesarios para la vista.



*Vista de Complejo Arqueológico Yálope*



*Complejo Arqueológico Yálope*



**Nombre del Recurso Turístico:** Fortaleza de Kuelap.

**1. Datos Generales**

**Categoría:** Manifestaciones culturales.

**Tipo:** Construcciones arqueológicas.

**Sub Tipo:** Fortaleza.

**2. Ubicación:**

**Región:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Anexo:** La Malca

**3. Georeferenciación:**

**Altitud:** 3005m.s.n.m.

**Latitud:** Sur 06°95'141"

**Longitud:** Oeste 077°55'348"

**Área:** 6 hectáreas Aprox.

**4. Centro Urbano más Cercano al Atractivo:**

**Nombre del Pueblo:** María

**Tiempo Aprox.:** 28 minutos.

**5. Características del Atractivo:**

**Descripción:** La fortaleza de esta ubicada en el distrito de El Tingo, el recorrido a Kuelap empieza en el lugar llamado La Malca, en donde se encuentra la boletería, construido con material de la zona, además de un área acondicionado para la venta de alimento y artesanía, también encontramos la zona de parqueo para los automóviles de las agencias que visitan.

Siguiendo con el trayecto a Kuelap, se sube una pendiente previamente acondicionada para la caminata del visitante, construida de piedra laja traída de los lugares cercanos, en cada tramo del recorrido se encuentran paradores o áreas de descanso con un total de 6 paradores y cada uno con un depósito para la basura correspondiente. Además cuenta con la señalización debida: Señalización turística un total de 10, y recomendaciones, sugerencias y otras con un total de 26. La mencionada trayectoria tiene una distancia de 2,5 km y un tiempo aproximado de 25 a 30 minutos. Una vez llegado a la entrada de Kuelap, se puede apreciar un área para recepción de los boletos.

La gran fortaleza presenta una planta elíptica alargada orientada de sur a norte. Comprende 2 secciones denominadas:

- 1. Pueblo Alto**, ubicado en la parte norte de la fortaleza, donde a su vez está dividido en 3 subsectores: militar o sector norte donde se encuentra el torreón con un altura de aproximadamente 7 m, ceremonial o sector centro y residencial o sector sur.





2. **Pueblo Bajo**, ocupa la mayor parte del lugar y es muy conocido ya que en éste se encuentran los atractivos más importantes de la fortaleza, encontramos el Templo Mayor o tintero con una altura de 5.5 m, las casas circulares, accesos principales y otros.

Ambas secciones rodeadas por grandes murallas de contención que sirvieron de protección y como plataformas para lograr terreno plano y construir más de 500 recintos circulares.

**Accesos a la Fortaleza de Kuelap:** La gran fortaleza tiene un total de 5 accesos, 3 de ellos ubicados en el pueblo bajo: el acceso 2 situado en la parte Oeste, y los accesos 3 y 1 situados en la parte Este, siendo el último la principal entrada. Los 2 accesos restantes se encuentran en el pueblo alto al norte de Kuelap. Las entradas tienen características similares, se inician anchas y se van estrechando hasta permitir el paso de una sola persona.

**Investigaciones:** Los estudios y recopilaciones de información acerca de Kuelap surgieron hace muchos años, pero en la actualidad los trabajos que está realizando el arqueólogo Alfredo Narváez Vargas, han sacado a la luz nuevas teorías acerca de la forma de vida y objetivo de los habitantes de Kuelap.

Alfredo Narváez empezó el proyecto con el Plan Piloto Kuelap en 1999, y hasta la fecha se han trabajado varias etapas, el objetivo del proyecto en su mayoría es de conservación del resto arqueológico y consolidación del mismo para así habilitarla a los visitantes. El arqueólogo Narváez en sus descubrimientos ha hecho de Kuelap un lugar sumamente interesante y enigmático para el turista.

En el Templo Mayor o Tintero se han encontrado restos humanos, restos de llamas, conchas de espóndilus, obsidianas, artefactos, gran cantidad de cerámica de las culturas Cajamarca, Wari, Moche, Inca y Chachapoyas; por todo lo encontrado a este lugar se le considera un centro ceremonial. Además, en la muralla perimétrica se han encontrado más de 100 restos humanos en la parte Este y 79 en la parte Oeste. Por todos y otros descubrimientos, Narváez considera a Kuelap como una Ciudad Fortificada.

Todo el lugar tiene un sendero ya establecido y en tramos cuenta con un depósito para arrojar la basura.

**Época:** es de la época de la cultura Chachapoyas, en especial del intermedio tardío.



**Particularidades:** en este lugar se han realizado diversos trabajos de investigación, además es el atractivo turístico más importante de Amazonas, está mejor acondicionado para la visita del turista.

**6. Investigaciones:**

**Investigador:** Plan COPESCO, Patao- Alfredo Narváez.

**Tema de investigación:** Restauración y conservación del lugar.

**7. Estado de conservación:**

**Alterado:** Por la intervención del hombre en obras de restauración.

**En Proceso de Deterioro:** Por el abandono por parte de las autoridades en obras de restauración, además por el paso del tiempo.

**8. Tipo de Visitante:**

Extranjero, Nacional, Regional y Local

**9. Medios de Acceso hacia el Recorrido:**

A pie

Movilidad de servicio público

Automóvil particular

Taxi

**10. Ruta de Acceso al Recurso:**

Nº	RECORRIDO	TIEMPO	VIA DE ACCESO	DESCRIPCIÓN DE LAS VIAS ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	DISTANCIA (KM)
1	• Plaza de Armas Chachapoyas – Fortaleza de Kuelap.	3 horas aprox.	Terrestre.	Trocha carrozable.	Taxi, automóvil particular	27.15 km.

**11. Tipo de Ingreso**

Previa presentación de boleto

**12. Época aprox. de Visita al Recurso**

Todo el año.

**13. Horario de Visita**

Los horarios de visita al lugar es de 8.00 a.m. – 4.00 p.m.

**14. Infraestructura dentro del Recurso**

Ninguno

**15. Infraestructura fuera del Recurso**

Agua, Desagüe, Luz eléctrica, Teléfono, Señalización, Boletería

Otros: Cuenta con una posta de salud, carretera de interconexión con pueblos y recursos turísticos cercanos, institución educativa y planta turística aun deficiente.



**16.Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves  
Flora  
Estudio e investigación

**Otras Actividades**

Visitas guiadas  
Compra de artesanía  
Toma de fotografías

**17.Actividades Desarrolladas fuera del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves  
Flora  
Estudio e investigación

**Otras Actividades**

Interacción con la comunidad  
Compra de artesanía  
Toma de fotografías

Otros: Intercomunicación con las comunidades aledañas y participación en sus actividades agropecuarias.

**18.Servicios Actuales dentro del Recurso Turístico**

Oficina de información turística  
Servicio guiado

**19.Servicios Actuales fuera del Recurso Turístico**

**Alojamiento**

Casas de Hospedaje

**Alimentación**

Restaurantes  
Cafetines

**Otros Servicios**

Bodegas  
Oficina de información turística  
Servicio guiado

**20.Recomendaciones para la Visita Turística**

- Respetar la señalización vial y turística
- Usar ropa adecuada para campo.



*Vista Panorámica de la Fortaleza de Kuelap*



**Nombre del Recurso Turístico:** Templo Central de Levanto

**1. Datos Generales**

**Categoría:** Manifestaciones culturales.

**Tipo:** Construcciones urbanas.

**Sub Tipo:** Templo.

**2. Ubicación:**

**Región:** Amazonas

**Provincia:** Chachapoyas

**Distrito:** Levanto

**3. Georeferenciación:**

**Altitud:** 2680 m.s.n.m.

**Latitud:** Sur 06°18'496"

**Longitud:** Oeste 077°53'941"

**Área:** 2072.23 m<sup>2</sup>.

**4. Centro Urbano más Cercano al Atractivo:**

**Nombre del Pueblo:** Levanto

**Distancias:** 50 metros desde el centro del parque central.

**5. Características del Atractivo:**

**Descripción:** Este templo se encuentra ubicado en la parte sur del parque central, está construido sobre una base de piedras pertenecientes a la cultura Chachapoyas y abobe, presentado una cubierta a 2 aguas con técnica de entortado y sobrepuesta con tejado andino.

Su entrada externa presenta un atrio de 90.72 m<sup>2</sup>, seguido su portada en forma de arco triangular, a su costado está acompañado del balaustre de filete, el cual conduce al coro de la iglesia; además de 3 contra fuertes que sostienen al templo de manera segura.

Su entrada interna presenta una portada de pie y adintelada sobrepuesta con un balaustre cilíndrico, además cuenta con un atrio principal de piedra rústica encajada cuidadosamente. Por último se sobrepone en la cubierta, una torre de campana de estilo prismático de dos cuerpos con óculos en sus laterales, y rematada con una cruz.

**Época:** Colonial.

**Particularidades:** este templo es uno de los primeros construidos, debido a que Levanto fue lugar una de los primeros pueblos como capital de esta parte del país fundados por los españoles.

**6. Investigaciones:**

Ninguna



**7. Estado de conservación:**

**Alterado:** Por la intervención del hombre en obras de reconstrucción menor.

**En Proceso de Deterioro:** Por el abandono de la iglesia por parte de las autoridades en obras de restauración, además por el paso del tiempo.

**8. Tipo de Visitante:**

Local

**9. Medios de Acceso hacia el Recorrido:**

A pie

Movilidad de servicio público

Automóvil particular

Taxi

**10. Ruta de Acceso al Recurso:**

Nº	RECORRIDO	TIEMPO	VIA DE ACCESO	DESCRIPCIÓN DE LAS VIAS ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	DISTANCIA (KM)
1	• Chachapoyas – Levanto.	1 hora y 20 min.	Terrestre.	Trocha carrozable.	Taxi, automóvil particular	27.15 km.

**11. Tipo de Ingreso**

Libre

**12. Época aprox. de Visita al Recurso**

Todo el año.

**13. Horario de Visita**

La visita se puede realizar en la mañana y la tarde y casos de misa en las noches.

**14. Infraestructura dentro del Recurso**

Ninguno

**15. Infraestructura fuera del Recurso**

Agua, Desagüe, Luz eléctrica, Señalización

Otros: además cuenta con una posta de salud, carretera de interconexión con pueblos y recursos turísticos cercanos, institución educativa y planta turística aun deficiente.

**16. Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico**

**Otras Actividades**

Visitas guiadas

Compra de artesanía

Estudio e investigación

Toma de fotografías

Otros: participación en las misa y otras actividades religiosas.



**17.Actividades Desarrolladas fuera del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves

Flora

Estudio e investigación

Otros: Intercomunicación con las comunidades aledañas y participación en sus actividades agropecuarias.

**Otras Actividades**

Interacción con la comunidad

Compra de artesanía

Toma de fotografías

**18.Servicios Actuales dentro del Recurso Turístico**

Ninguno

**19.Servicios Actuales fuera del Recurso Turístico**

**Alojamiento**

Casas de Hospedaje

**Alimentación**

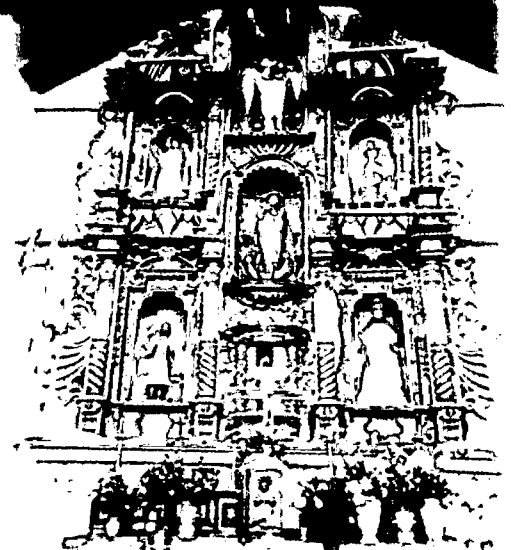
Restaurantes

**Otros Servicios**

Bodegas



*Templo de Levanto*



*Retablo de Templo de Levanto*



#### 4.4. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORIA REALIZACIONES TÉCNICAS Y CONTEMPORÁNEA

FICHA N° 001

**Nombre del Recurso Turístico:** Casa Circular de Collacruz (antiguamente llamada Casa de Morgan)

**1. Datos Generales**

**Categoría:** Realizaciones Técnicas y Contemporánea.

**Tipo:** Construcciones modernas.

**Sub Tipo:** Casa circular.

**2. Ubicación:**

**Región:** Amazonas

**Provincia:** Chachapoyas

**Distrito:** Levanto

**Anexo:** Collacruz

**3. Georeferenciación:**

**Altitud:** 2720 m.s.n.m.

**Latitud:** Sur 06°18'819"

**Longitud:** Oeste 077°54'489"

**Área:** 27.15 m<sup>2</sup>.

**4. Centro Urbano más Cercano al Atractivo:**

**Nombre del Pueblo:** Levanto

**Tiempo aprox.:** 04 minutos en automóvil

**Distancias:** 0.14 km.

**5. Características del Atractivo:**

**Descripción:** Este recurso turístico se encuentra ubicado en el centro poblado de Collacruz, en la llegada a dicho poblado, existe un desvío con una señalización vial donde una menciona el camino a Levanto y la otra a la casa circular, se toma la segunda alternativa se, recorre hacia este lugar a pie en un tiempo de 3 minutos, una vez llegado encontramos una casa circular réplica de las antiguas construcciones chachas, se puede observar en la parte externa su forma circular, hecha de piedra y paja, rodeada de un atrio la cual forma toda un área(incluyendo la casa) de aproximadamente 27.15 m<sup>2</sup> y la casa solamente tiene un perímetro de 21 m<sup>2</sup> y por último la altura del muro de la casa es de 3.10 m.

En su interior cuenta divisiones simuladas a las originales casas chachas. Se puede observar y proyectarse en el tiempo para ver lo maravilloso que fueron estas construcciones en un tiempo ya perdido, pero se puede disfrutar de esta grandeza arquitectónica.



**Época:** es una construcción moderna. (Actual)

**Particularidades:** se asemeja mucho a las originales y es fácil de acceder.

**6. Investigaciones:**

Ninguna

**7. Estado de conservación:**

**Conservado:** Por ser una construcción moderna, replica de las antiguas casas circulares de la cultura Chachapoyas está en un estado de conservación óptimo y es un complemento a la visita.

**8. Tipo de Visitante:**

Regional y Local

**9. Medios de Acceso hacia el Recorrido:**

A caballo, A pie

Movilidad de servicio público, Taxi

Automóvil particular

**10. Ruta de Acceso al Recurso:**

Nº	RECORRIDO	TIEMPO	VIA DE ACCESO	DESCRIPCIÓN DE LAS VIAS ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	DISTANCIA (KM)
1	• Plaza de armas Chachapoyas – Collacruz.	1 hora y 15 min.	Terrestre.	Trocha carrozable.	Taxi, automóvil particular	24 km.
	• Collacruz – Casa Circular	04 minutos.	Terrestre.	Camino de herradura.	A pie, automóvil menor	650 m.

**11. Tipo de Ingreso**

Libre

**12. Época aprox. de Visita al Recurso**

Todo el año.

**13. Horario de Visita**

Los horarios de visita al lugar es de 8.00 am – 2.00 pm.

**14. Infraestructura dentro del Recurso**

Ninguno

**15. Infraestructura fuera del Recurso**

Agua, Desagüe, Luz eléctrica, Señalización

Otros: además cuenta con una posta de salud, carretera de interconexión con pueblos y recursos turísticos cercanos, institución educativa y planta turística aun deficiente.





**16.Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Flora

Estudio e investigación

**Otras Actividades**

Visitas guiadas

Compra de artesanía

Toma de fotografías

**17.Actividades Desarrolladas fuera del Recurso Turístico**

**Naturaleza**

Observación de aves

Flora

Estudio e investigación

Otros: Intercomunicación con las comunidades aledañas y participación en sus actividades agropecuarias.

**Otras Actividades**

Interacción con la comunidad

Compra de artesanía

Toma de fotografías

**18.Servicios Actuales dentro del Recurso Turístico**

Ninguno

**19.Servicios Actuales fuera del Recurso Turístico**

**Alojamiento**

Casas de Hospedaje

**Alimentación**

Restaurantes

**Otros Servicios**

Bodegas

**20.Recomendaciones para la Visita Turística**

- Respetar la señalización vial y turística
- Usar ropa adecuada para campo.



*Collacruz*



## 4.5. CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA FOLKLORE

### 4.5.1. Tipo Gastronomía

FICHA N° 001

**Nombre del Producto:** Locro de Chiclayo Verde con Frijoles Verdes

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Locro

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Para 6 personas

Insumos	Cantidades
• Chiclayo verde	• Uno
• Frijoles verdes	• ½ kilo
• Aceite	
• Ajos	
• Sal	

**Preparación:**

Se pela el chiclayo verde y se le pica en pedazos y se lo ralla, luego cocinas los frejoles verdes. En una olla se agrega aceite y ajos se lo fríe y se agrega una media taza de agua, y el Chiclayo rayado, se deja unos 15 minutos que se cocine el Chiclayo y se agrega los frejoles, y dejamos unos 15 minutos más. Y bajamos del fuego y se encuentra listo para servir.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

Se sirve el locro en un plato y acompañado en la mesa va con un plato de mote o choclo y su taza de café.

**Referencia Histórica:**

Es un alimento muy nutritivo y desde hace muchos años se preparan y es muy querido y apreciable en el distrito, su preparación se aprendió de padres a hijos. Años



atrás este locro se preparaba en una olla de tierra, hoy en día se prepara en ollas de aluminio.

**Época o Fecha de Consumo:**

Marzo a mayo

**Lugares de Consumo:**

Casa y restaurantes

**Costo Referencial:**

S/ 3.00 nuevo soles

**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Observaciones:**

El plato es preparado con productos de la zona y mayormente es consumido por los pobladores, su venta se realiza por pedidos y en tiempos de su producción del producto.

**Recomendación:**

Se recomienda que se valore este plato típico, y se dé a conocer y así se venda mucho más.

**Estado de Conservación:**

El plato se prepara de igual manera, no se agregó otros insumos

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Locro de Frijoles con Col VaraVara

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Locro

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Para 6 personas

Insumos	Cantidades
• Frijoles	• ½ kilo
• Col	• Unas 15 hojas
• Aceite	
• Ajos	
• Sal	

**Preparación:**

Se cocina los frejoles, luego se pica la col en pedazos grandes, en una olla se agrega aceite y ajos se deja freír y luego se agrega un poco de agua, se deja que hervir el agua y se agrega los frijoles dejando unos 20 minutos, luego se baja del fuego y se agrega la col, y es listo para servir.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

Se sirve en un recipiente el locro y en otro recipiente se sirve mote o choclo acompañado con una taza de café.

**Referencia Histórica:**

Es un locro que desde años atrás se preparó en ollas de tierra, lo cual se dice que su sabor es más agradable que ser preparado en una olla de aluminio como hoy en día se prepara.

**Época o Fecha de Consumo:**

Todo el año

**Lugares de Consumo:**

Casa y restaurantes



**Costo Referencial:**

S/ 6.00 nuevo soles

**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Observaciones:**

Este plato de locro es vendido únicamente en pedidos o en reservaciones.

**Recomendación:**

Dar a conocer; en los restaurantes se lo prepare y se comercialice mucho más

**Estado de Conservación:**

Es buena ya que aún no se agrega otros insumos que hagan perder su originalidad.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Caigua con Frijoles Verdes

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Locro

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Caigua	• ½ kilo
• Frijoles	• ½ kilo
• Aceite	
• Ajos	
• Sal	

**Preparación:**

Es un locro que primeramente se cocina los frijoles, luego se pica la caigua en pedazos.

En una olla se agrega aceite y ajos y se deja freír, agregando agua y los frijoles, después que hierve el agua se agrega las caiguas y se espera unos minutos hasta que termine la cocción.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

El locro se sirve en un recipiente, acompañado en una mesa se pone un plato de mote y una taza de café.

**Referencia Histórica:**

Es un locro que desde años atrás se preparaba para consumo personal pero hoy en día es comercializado.

**Época o Fecha de Consumo:**

En temporada de producción marzo a mayo.

**Lugares de Consumo:**

Casa y restaurantes

**Costo Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles



**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Observaciones:**

Este plato de locro es vendido únicamente en pedidos o en reservaciones.

**Recomendación:**

Que se consuma lo nuestro y se valore los platos de nuestra región.

**Estado de Conservación:**

Es un plato que su estado de conservación sigue igual, ya que no se ha alterado su preparación ni se ha agregado otros insumos.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Chochoca con Caransho Reventada

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Locro

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Maíz poco cocinado y secado	• 1/8 de kilo
• Cuero de chancho o caransho	• Una cinta pequeña
• Papas	
• Aceite	
• Sal	
• Ajos	

**Preparación:**

Primeramente se junta el maíz a medio secar, se le cocina un poco y luego se pone a secar.

Cuando está seco se muele un poco y en una olla se agrega ajos y aceite y se fríe luego se agregan las papas y un poco de agua, se deja cocinar las papas y luego se agrega la chochoca molida, dejando cocinar se agrega el cuero de caransho ya cocido.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

En un recipiente se coloca mote y en una taza café y en otro recipiente el locro de chochoca y se coloca en la mesa.

**Referencia Histórica:**

En años atrás este plato se preparaba tan solo con papas y hoy en día se ha agregado el cuero de chancho.

**Época o Fecha de Consumo:**

De julio a diciembre.

**Lugares de Consumo:**

Casa y restaurantes.





**Costo Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Estado de Conservación:**

Se agregó otro producto para mejor su sabor.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Trigo Pelado con Caransho Reventado

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Sopa

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Trigo pelado	• ¼ de kilo
• Cuero de chancho	• Una cinta pequeña
• Aceite	
• Ajos	
• Sal	

**Preparación:**

Primeramente se pela el trigo, se lava y se cocina en una olla, en otra olla se pone la cinta de caransho.

En una olla aparte se fríe el ajo con el aceite, se agrega agua y el trigo pelado; después de 15 minutos se agrega el cuero y se deja un momento y por último se retira del fuego.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

Se presenta en un recipiente y se acompaña con un plato de mote y una taza de café.

**Referencia Histórica:**

Es un plato que desde años atrás se ha preparado, ya que el trigo es un producto que se da por la zona y se aprendió a hacer este plato de padres a hijos y con los nuevos avances se realiza diferentes platos con el mismo producto.

**Época o Fecha de Consumo:**

Se consume de acuerdo a pedidos

**Lugares de Consumo:**

Casa y restaurantes.

**Costo Referencial:**

S/ 6.00 nuevo soles



**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Estado de Conservación:**

Se implementaron otros productos como el aceite y años atrás se realizaba con manteca de chanco.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Ucho de Chocho

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Ucho

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Para fiestas patronales

Insumos	Cantidades
• Chocho	• 6 arrobas
• Papas	• 3 quintales
• Cebollón	• Un manojo
• Aceite	
• Sal	

**Preparación:**

Se deja en agua al grano de chocho por 3 días, luego se cocina un poco y se muele en un molino, las papas se cocina con cascara, se deja enfriar y se le pela, luego se pica y en un perol se agrega aceite y ajos y luego se agrega el cebollón, se deja freír y se le agrega las papas y el chocho, se combina todo y se lo fríe unos 15 minutos y por último se le quita del fuego.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

Se sirve en un recipiente, y en presentación de platos típicos como en ferias le presentan en hojas de achira.

**Referencia Histórica:**

Es un plato típico que desde años atrás se preparó. Para su preparación nuestros ancestros lo molían en el batán (es una piedra grande como base y otra piedra más pequeña para moler el producto), hoy en día se utiliza el molino de mano y el molino a electricidad. En las fiestas patronales se sirve a todas las personas que realizan el limpiado de la plaza como símbolo de agradecimiento.

**Época o Fecha de Consumo:**

En las fiestas patronales del 15 de julio.



**Lugares de Consumo:**

En el local comunal, se sirve a todos los presentes.

**Costo Referencial:**

S/ 100.00 nuevo soles

**Precio Referencial:**

S/ No vendido

**Observaciones:**

Es consumido una vez al año y no se comercializa este producto en los restaurantes

**Recomendación:**

Dar a conocer al visitante y comercializarlo como un plato típico.

**Estado de Conservación:**

Se sigue conservando esa costumbre de consumirlo en una fecha importante y en unión.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Cuy con Papas

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Plato de fondo

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Cuy	• Uno
• Papas	• 1/8 de kilo
• Arroz	• Una porción
• Ajos	• Medio litro
• Pimienta	
• Sal	

**Preparación:**

Primeramente se mata al cuy se lo pela y lava, luego en una olla se pone a cocinar el cuy aderezado y en otra olla se cocina las papas peladas y en dos pedazos cada papa, luego en un sartén se fríe el cuy y en otra olla se prepara el arroz.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

En un plato se pone unas cuantas papas y el cuy, y en otro plato se pone una porción de arroz.

**Referencia Histórica:**

En años atrás se crío el cuy, ya que encontraron vestigios de ello, no se conoce como se preparó, pero hoy en día se realiza diferentes presentaciones con este animal, y siendo muy apreciado y vendido.

**Época o Fecha de Consumo:**

Todo el año

**Lugares de Consumo:**

Casa y restaurantes

**Costo Referencial:**

S/ 23.00 nuevo soles



**Precio Referencial:**

S/35.00 nuevo soles

**Observaciones:**

El cuy es un plato muy vendido y es rentable.

**Recomendación:**

Que se realice una criandera de cuyes en el distrito y se consuma del lugar y no se compre de otros lugares.

**Estado de Conservación:**

Con estudiosos en gastronomía se inventó nuevos platos agregando nuevos insumos y haciendo perder su originalidad.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Conserva de Chiclayo

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Plato típico

**Tipo de Producto:** Conserva

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Chiclayo	• 3 chiclayos
• Chancaca	• 3 tapas

**Preparación:**

Primeramente se pela el Chiclayo, luego se pica en pedazos y se pone en una olla, la primera agua se vota; luego se agrega las tapas de chancaca, y se espera que llegue a su punto.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

En un pan se coloca una cuchara del dulce y se sirve.

Cuando es en cantidad se presenta en un mate(es un recipiente de la cascara del chiclayo).

**Referencia Histórica:**

Es una conserva que se presenta en las fiestas patronales del lugar, después que termina la misa, el devoto invita a todos los participantes, esta conserva se sirve con un pan.

**Época o Fecha de Consumo:**

Fiestas patronales

**Lugares de Consumo:**

En el distrito

**Precio Referencial:**

S/ No vendido

**Observaciones:**

Es un dulce que mayormente se prepara en fiestas patronales.





**Recomendación:**

Que se comercialice y se dé a conocer

**Estado de Conservación:**

Su conservación es buena ya que es una costumbre prepararlo e invitar a los participantes y fieles de la Virgen del Carmen.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Morachado

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Bebida típica

**Tipo de Producto:** Bebida

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Mora	• 2 kilos
• Aguardiente	• ½ litro
• Azúcar blanca	• 1 kilo

**Preparación:**

Se pone los 2kilos de mora en un recipiente se agrega el azúcar y se deja macerar por dos meses, pasado este tiempo se saca solo la esencia y se agrega el aguardiente, dejando macerar por el tiempo de un mes.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

Se sirve en un vaso.

**Época o Fecha de Consumo:**

En fiestas patronales y en reuniones

**Lugares de Consumo:**

Casa

**Costo Referencial:**

S/ 20.00 nuevo soles

**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Licor de Sauco

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Bebida típica

**Tipo de Producto:** Bebida

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Sauco	• 2 kilos
• Aguardiente	• ½ litro
• Azúcar blanca	• 1 kilo

**Preparación:**

Se pone los 2kilos de sauco en un recipiente se agrega el azúcar y se deja macerar por dos meses, pasado este tiempo se saca solo la esencia y se agrega el aguardiente, dejando macerar por el tiempo de un mes.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

Se sirve en un vaso.

**Época o Fecha de Consumo:**

En fiestas patronales y en reuniones

**Lugares de Consumo:**

Casa

**Costo Referencial:**

S/ 20.00 nuevo soles

**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Licor de Aguaymanto

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub Tipo:** Bebida típica

**Tipo de Producto:** Bebida

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Ingredientes:**

Insumos	Cantidades
• Aguaymanto	• 2 kilos
• Aguardiente	• ½ litro
• Azúcar blanca	• 1 kilo

**Preparación:**

Se pone los 2kilos de aguaymanto en un recipiente se agrega el azúcar y se deja macerar por dos meses, pasado este tiempo se saca solo la esencia y se agrega el aguardiente, dejando macerar por el tiempo de un mes.

**Descripción de la Presentación del Producto:**

Se sirve en un vaso.

**Época o Fecha de Consumo:**

En fiestas patronales y en reuniones

**Lugares de Consumo:**

Casa

**Costo Referencial:**

S/ 20.00 nuevo soles

**Precio Referencial:**

S/ 5.00 nuevo soles

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



#### 4.5.2. Tipo Artesanía

FICHA N° 001

**Nombre del Producto:** Alforja

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Artesanía

**Sub Tipo:** Textil

**Tipo de Producto:** Alforja

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Materiales:**

Insumos	Cantidades	Costos
• Lana hilada y torcida	• 600 gramos	• S./ 12.00 nuevo soles
• Añelina (tinte químico)	• 0.1 onza	• S/. 2.00 nuevo soles
<b><i>Plantas nativas para el teñido</i></b>		
• Chichca (verde)		
• Llashaquirpana (verde petróleo)		

**Instrumentos para la Elaboración:**

- |           |           |             |
|-----------|-----------|-------------|
| • Estaca  | • Cordel  | • Palillos  |
| • Aparina | • Duba    | • Timbe     |
| • Callua  | • Illagua | • Anaguasca |
| • Tramero | • Pashca  |             |

**Técnicas de Elaboración:**

Para este tejido se utilizara la técnica como antiguamente se elaboraban los tejidos, utilizando los instrumentos mencionados.

**Elaboración:**

Se tiñe la lana para posteriormente ponerlo a secar después que este seca se ara ovillos para poder empezar el urdido terminado este proceso se inicia el tejido.

**Referencia Histórica:**

Antiguamente se utilizaba la alforja para poder llevar los productos de sus chacras, así como la alforjilla que es una alforja pequeña que era para llevar su coca.



**Lugares de Producción:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María

**Lugares de Venta:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María

Restaurante Changaly

**Costo Referencial:**

Nuevo Soles: S/ 20.00

Dólares: \$ 8.00

**Precio Referencial:**

Nuevo Soles: S/ 30.00 – S/. 40.00

Dólares: \$ 12.00 –\$ 15.00

**Observaciones:**

Los instrumentos antes mencionados son para los tejidos que se elaboran de forma artesanal sin utilizar el telar, que es un instrumento que es muy utilizado en la actualidad, ya que facilita el trabajo y disminuye el tiempo de elaboración de los textiles

**Recomendación:**

Se recomendaría a la asociación buscar más mercados donde vender sus productos ya que de esta manera obtendrían más ganancias, por ejemplo asociarse con alguna tienda artesanal en Chachapoyas para la venta de sus productos.

**Estado de Conservación:**

En la actualidad son pocos los pobladores que utilizan la alforja la mayoría ha acudido a lo moderno, el de utilizar bolsas de nailon o mochilas para llevar sus cosas; es por esta razón que solo se vende a los turistas.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Bolsas y Alfombras para pisos, mesas.

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Artesanía

**Sub Tipo:** Textil

**Tipo de Producto:** Bolsas y Alfombras para pisos, mesas

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Materiales:**

Insumos	Cantidades	Costos
• Lana hilada y torcida	• 800 gramos	• S./ 15.00 nuevo soles
• Añelina (tinte químico)	• 0.1 onza	• S/. 10.00 nuevo soles
<i>Plantas nativas para el teñido</i>	<i>Para las bolsas</i>	
• Chichca (verde)	• 100 gramos	• S./ 15.00 nuevo soles
• Nogal (marrón)		• S/. 10.00 nuevo soles
• Llashaquirpana (verde petróleo)		• S/. 2.00 nuevo soles
• Sulfato de cobre		

**Instrumentos para la Elaboración:**

- |           |           |             |
|-----------|-----------|-------------|
| • Estaca  | • Cordel  | • Palillos  |
| • Aparina | • Duba    | • Timbe     |
| • Callua  | • Illagua | • Anaguasca |
| • Tramero | • Pashca  |             |

**Técnicas de Elaboración:**

Para este tejido se utilizara la técnica como antiguamente se elaboraban los tejidos, utilizando los instrumentos mencionados.

**Elaboración:**

Se tiñe la lana para posteriormente ponerlo a secar después que este seca se ara ovillos para poder empezar el urdido terminado este proceso se inicia el tejido.

**Referencia Histórica:**

Antiguamente estos no se utilizaban, pero de acuerdo a las necesidades de la población actual y de la gran demanda que tienen estos productos, es que se están produciendo. Las bolsas son de era actual ya que antiguamente utilizaban la alforja.



**Lugares de Producción:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María

**Lugares de Venta:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María

Restaurante Changaly

**Costo Referencial:**

Nuevo Soles: S/.10.00 – S/. 80.00

Dólares: \$ 31.00

**Precio Referencial:**

	<b>Bolso</b>	<b>Piso</b>	<b>Mesa</b>
Nuevo Soles:	S/ 20.00 – S/. 25.00	S/ 90.00 – S/. 130.00	S/ 20.00 – S/. 90.00
Dólares:	\$ 8.00 – \$ 10.00	\$ 35.00 – \$ 50.00	\$ 8.00 – \$ 35.00

**Observaciones:**

Los instrumentos antes mencionados son para los tejidos que se elaboran de forma artesanal sin utilizar el telar, que es un instrumento que es muy utilizado en la actualidad, ya que facilita el trabajo y disminuye el tiempo de elaboración de los textiles

**Recomendación:**

Se recomendaría a la asociación buscar más mercados donde vender sus productos ya que de esta manera obtendrían más ganancias, por ejemplo asociarse con alguna tienda artesanal en Chachapoyas para la venta de sus productos.

**Estado de Conservación:**

En la actualidad son pocos los pobladores que utilizan la alforja la mayoría ha acudido a lo moderno, el de utilizar bolsas de nailon o mochilas para llevar sus cosas; es por esta razón que solo se vende a los turistas.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui





**Nombre del Producto:** Poncho

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Artesanía

**Sub Tipo:** Textil

**Tipo de Producto:** Poncho

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Materiales:**

Insumos	Cantidades	Costos
• Lana hilada y torcida	• 2 kilos	• S./ 30.00 nuevo soles
• Añelina (tinte químico)	• 0.4 onza	• S/. 8.00 nuevo soles
<b><i>Plantas nativas para el teñido</i></b>		
• Chichca (verde)		
• Nogal (marrón)		
• Llashaquirpana (verde petróleo)		
• Sulfato de cobre		

**Instrumentos para la Elaboración:**

- |           |           |             |
|-----------|-----------|-------------|
| • Estaca  | • Cordel  | • Palillos  |
| • Aparina | • Duba    | • Timbe     |
| • Callua  | • Illagua | • Anaguasca |
| • Tramero | • Pashca  |             |

**Técnicas de Elaboración:**

Para este tejido se utilizara la técnica como antiguamente se elaboraban los tejidos, utilizando los instrumentos mencionados.

**Elaboración:**

Se tiñe la lana para posteriormente ponerlo a secar después que este seca se ara ovillos para poder empezar el urdido terminado este proceso se inicia el tejido.

**Referencia Histórica:**

Antiguamente se utilizaba para el frio especialmente en las noches y los días lluviosos, en la actualidad son pocos las personas que lo utilizan.



**Lugares de Producción:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María

**Lugares de Venta:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María

Restaurante Changaly

**Costo Referencial:**

Nuevo Soles: S/.100.00

Dólares: \$ 38.00

**Precio Referencial:**

Nuevo Soles: S/.150.00

Dólares: \$ 58.00

**Observaciones:**

Los instrumentos antes mencionados son para los tejidos que se elaboran de forma artesanal sin utilizar el telar, que es un instrumento que es muy utilizado en la actualidad, ya que facilita el trabajo y disminuye el tiempo de elaboración de los textiles

**Recomendación:**

Se recomendaría a la asociación buscar más mercados donde vender sus productos ya que de esta manera obtendrían más ganancias, por ejemplo asociarse con alguna tienda artesanal en Chachapoyas para la venta de sus productos.

**Estado de Conservación:**

En la actualidad los pobladores ya no lo utilizan, son pocas las personas que todavía lo están utilizando, la gran mayoría utilizan casacas y plásticos para protegerse de la lluvia y el frío.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



**Nombre del Producto:** Gorros

**Categoría:** Folklore

**Tipo:** Artesanía

**Sub Tipo:** Textil

**Tipo de Producto:** Gorros

**Ubicación:**

**Departamento:** Amazonas

**Provincia:** Luya

**Distrito:** María

**Materiales:**

Insumos	Cantidades	Costos
• Lana hilada y torcida	• 100 gramos	• S./ 15.00 nuevo soles
• Añelina (tinte químico)	• 0.1 onza	• S/. 20.00 nuevo soles
<i>Plantas nativas para el teñido</i>		
• Chichca (verde)		
• Nogal (marrón)		
• Llashaquirpana (verde petróleo)		
• Sulfato de cobre		

**Instrumentos para la Elaboración:**

Croché y palillos

**Técnicas de Elaboración:**

Para este tejido se utilizara la técnica como antiguamente se elaboraban los tejidos, utilizando los instrumentos mencionados.

**Elaboración:**

Se tiñe la lana para posteriormente ponerlo a secar después que este seca se ara ovillos para poder empezar el urdido terminado este proceso se inicia el tejido.

**Referencia Histórica:**

Antiguamente se utilizaba para protegerse de las lluvias y eran de modelos diferentes, en la actualidad son elaborados de acuerdo a la tendencia de la moda.

**Lugares de Producción:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María

**Lugares de Venta:**

Centro Comunal de Artesanía Textil María



Restaurante Changaly

**Costo Referencial:**

Nuevo Soles: S/.10.00

Dólares: \$ 4.00

**Precio Referencial:**

Nuevo Soles: S/. 20.00 - S/.25.00

Dólares: \$ 8.00 - \$ 10.00

**Observaciones:**

Los instrumentos antes mencionados son para los tejidos que se elaboran de forma artesanal sin utilizar el telar, que es un instrumento que es muy utilizado en la actualidad, ya que facilita el trabajo y disminuye el tiempo de elaboración de los textiles

**Recomendación:**

Se recomendaría a la asociación buscar más mercados donde vender sus productos ya que de esta manera obtendrían más ganancias, por ejemplo asociarse con alguna tienda artesanal en Chachapoyas para la venta de sus productos.

**Estado de Conservación:**

Los pobladores todavía siguen utilizando los gorros pero en muchas ocasiones no los artesanales sino los elaborados en fábricas con diferentes materiales.

**Informante:**

Zoila Bardales Valqui



#### 4.6. IMPACTO AMBIENTAL

Durante el recorrido realizado en el corredor turístico: Chachapoyas – Levanto – Tingo – María - Kuelap, se han identificado varios impactos negativos que afecten los recursos turísticos naturales y culturales en las rutas investigadas. Estos impactos se deberían de tomar en cuenta y ponerles mucha atención para así corregirlos y en el futuro poder manejarlos sin problemas.

Las siguientes rutas y recursos turísticos que han sido investigados son:

##### 4.6.1. Ruta N°1: Chachapoyas - Posible Parador - Levanto.

##### Ruta N°2: Levanto – Mayno – Tingo – María - Kuelap.

##### *Impactos Generados:*

- ❖ Deforestación indiscriminada de los bosques para la actividad agrícola y ganadera, existe poca presencia de RENAMA y otros sectores del Estado.
- ❖ Expansión de la frontera agrícola y ganadera no planificada y sin zonificación, provocando de esta manera el desequilibrio ecológico y perjudicando el paisaje natural.
- ❖ Utilización constante y permanente de insecticidas y fertilizantes, sin asistencia técnica, teniendo como consecuencia la contaminación de las tierras agrícolas, el agua y el aire y por supuesto perjudicando la vida del hombre.
- ❖ La apertura de la trocha carrozable ha ocasionado un distorsionamiento del paisaje natural, no se ha considerado el manejo de los taludes de la trocha (protección), ocasionando deslizamientos de tierra y en algunos casos, colapso de la plataforma en tramos de dicha trocha. En esta ruta se ha podido observar el deterioro considerable de la plataforma de la trocha carrozable en el trayecto de Tingo - Kuelap.
- ❖ En este tramo se observa la introducción de especies exóticas, y que han sido sembradas en zonas agrícolas, lo cual perjudica estos terrenos que de alguna manera son productivos.
- ❖ La falta de mantenimiento de la trocha carrozable, especialmente de cunetas que sumadas con las precipitaciones fluviales, ocasionan deslizamientos de tierra y colapso de la trocha en algunos tramos. Km. 8 y 9. Km. 17 y 18 entre Navar a Levanto, son los más críticos. Aquí son los espacios de mayor cantidad de deslizamiento de suelos. Así mismo



ocasionan la interrupción del tránsito hacia Mayno y de retorno a Levanto.

- ✿ Los taludes de la trocha carrozable están descuidados y aquí se debería de hacer reforestación con plantas nativas y no introducidas, ya que hay zonas áridas.
- ✿ El proceso de deforestación que han sufrido los espacios naturales en todo el tramo ha traído no solo el distorsionamiento del paisaje, sino que han hecho peligrar la infraestructura vial comprendida en cunetas y puentes carrozables y peatonal, especialmente en esta época de lluvias.
- ✿ A lo largo de este tramo se ve expuesto los residuos sólidos, esto se debe a la falta de una buena actitud de los moradores de los centros poblados de la ruta, así como de los visitantes.
- ✿ En todo el tramo falta mejorar el sistema de señalización vial, para una buena información al visitante y de los que utilizamos esta vía para diferentes fines.





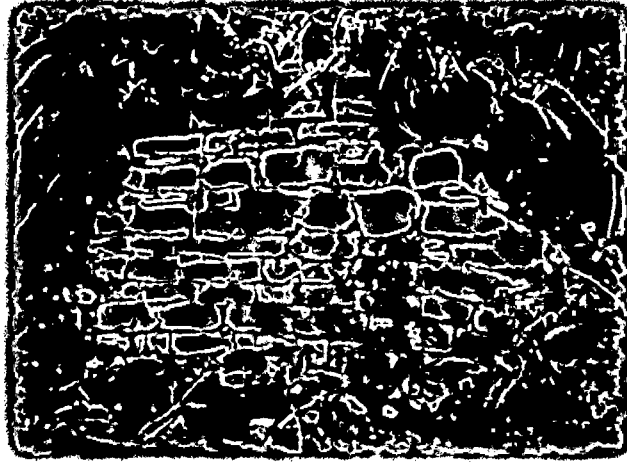
#### 4.6.2. Sitios Arqueológicos de Navar y Yálape.

##### *Impactos Generados:*

- ✿ La señalización vial y turística está confeccionada con material no apropiado, ya que no guarda la armonía del paisaje.
- ✿ La información de la señalización, muchas de las veces no esta acorde con la realidad.
- ✿ La apertura de parcelas para la agricultura y ganadería dentro de los sitios arqueológicos, atenta gravemente y ocasiona el deterioro de los sitios arqueológicos.
- ✿ Así mismo la actividad agrícola y ganadera dentro de los sitios arqueológicos han ocasionado la perdida de material de investigación y deterioro del mismo (cerámicas en proceso de destrucción por esta actividad del hombre)
- ✿ El pastoreo de ganado dentro de los sitios arqueológicos, aumenta el deterioro progresivo de la infraestructura de estos recintos.
- ✿ La invasión excesiva de vegetación dentro de las estructuras de piedra, y sus raíces hacen colapsar los muros en forma constante.
- ✿ La presencia de una construcción moderna dentro de la infraestructura, rompe totalmente la originalidad del recinto arqueológico y deteriora la misma. (en el caso de Navar)
- ✿ El camino de ingreso esta deteriorado a causa de la utilización para el transporte de carga con acémilas y en épocas de lluvia, éste se degrada considerablemente.
- ✿ Los senderos de ingreso y dentro de los sitios arqueológicos están completamente deteriorados y cubiertos por la maleza, los mismos que atraviesan la infraestructura deteriorándolo, además no existe señalética dentro de los sitios.
- ✿ No existe control para proteger los sitios arqueológicos de los huaqueros u otras amenazas locales y de los visitantes.
- ✿ No existe un diseño reglamentario del sendero y mucho menos información de los sitios, ni quien de a conocer en la localidad más cercana, es decir Levanto. ( en el caso de Yálape)
- ✿ Falta de un estamento local, organizado que vele por la custodia y la administración de los sitios arqueológicos.



- ✿ Por la mala organización de la comunidad de Levanto y la falta de interés por la actividad turística, los recursos turísticos de Navar y Yálape se encuentran deteriorados y alterados.



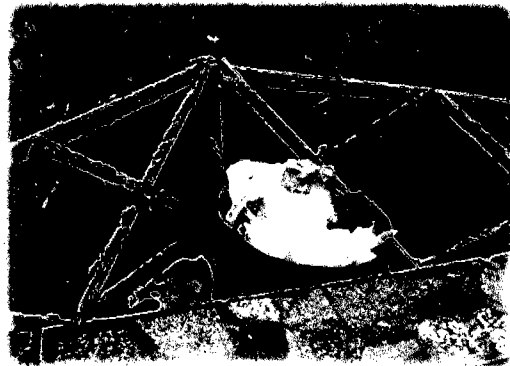




#### 4.6.3. Comunidad de Levanto.

##### *Impactos Generados:*

- ✿ Al contar con una comunidad organizada deficiente, el mismo pueblo esta en desorden y se ha perjudicado mucho su entorno de comunidad rural, esto se debe a la utilización de otros patrones arquitectónicos que nada tienen que ver con la originalidad del lugar, y que en muchos de los casos están predominando: como los techos de calamina, uso del ladrillo, etc.
- ✿ Si una comunidad no está organizada, igual se desarrollan malas actitudes especialmente con el manejo inadecuado de sus residuos sólidos, de tal forma que las calles y el parque central se encuentran invadidas por bolsas plásticas, descartables de gaseosa y otros.

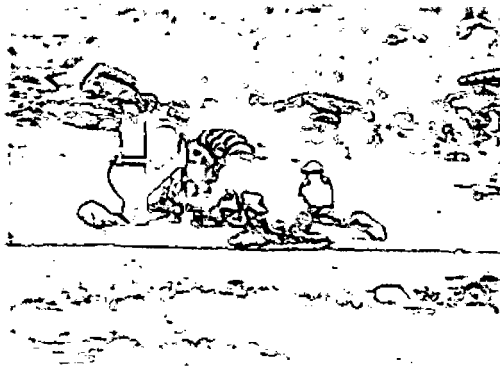




#### 4.6.4. Ciudad Fortificada de Kuelap.

##### *Impactos Generados:*

- ✘ En La Malca existe la presencia de un espacio donde expenden productos comestibles a los visitantes, este espacio no cuenta con la infraestructura adecuada, no hay un buen servicio y además ha originado un desequilibrio arquitectónico y paisajístico del lugar.
- ✘ En la ruta de ingreso, al costado del camino se encuentra invadido por residuos sólidos (bolsas plásticas, tapas y botellas descartables, envoltura de caramelos, bolsas de galletas, etc.)
- ✘ Hay poco control en el ingreso al atractivo, de tal forma que resulta muy fácil ingresar sin el boleto turístico.
- ✘ La señalética dentro del atractivo está totalmente deteriorada.
- ✘ No hay un control dentro del atractivo, ya que no hay presencia de un orientador turístico local, y el orientador de las Agencias que vienen de otro lugar, no controla bien a su grupo, de tal forma que muchos de ellos se suben a los muros e ingresan a zonas intangibles, ocasionando el deterioro del sitio arqueológico.





**CAPITULO V**  
**ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICOS**

**5.1. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

**FICHA N° 001**

**NOMBRE COMERCIAL:** Hospedaje “El Lirio”

**N° de habitaciones:** 02                      **N° de camas:** 04

**DATOS GENERALES**

**Dirección:** Av. Kuelap

**Distrito:** María.                              **Provincia:** Luya

**E-mail:** no tiene

**Teléfono:** 941706668

**Licencia de Funcionamiento:** Si



**PERSONAL**

**Propietario:** María Clementina Inga López

<b>RR. HH</b>	<b>Área de Recepción y Reservas:</b>	01 persona.
	<b>Área de Pisos:</b>	01 persona.
	<b>Total Personal:</b>	<b>02 personas</b>

**CONSTRUCCIÓN:**

Moderna

**TIPOS DE HABITACIÓN**

Habitación	N°	Precio	Áreas	Medidas
Simple Doble Matrimonial	2	S/. 20.00 - S/. 30.00	Habitación con agua caliente	25 m <sup>2</sup>

**MATERIAL**

	Puerta	Muro	Ventana	Base
Adobe				
Madera	X		X	
Fierro				
Cemento		X		X

**EQUIPOS**

Televisión



FICHA N° 002

**NOMBRE COMERCIAL:** Hospedaje “Hichimal”

**N° de habitaciones:** 02      **N° de camas:** 04

**DATOS GENERALES**

**Dirección:** Av. Kuelap

**Distrito:** María.      **Provincia:** Luya

**E-mail:** no tiene

**Teléfono:** 941707997

**Licencia de Funcionamiento:** Si

**Periodo de Actividad Comercial:** 2002 – 2012



**PERSONAL**

**Propietario:** María Magdalena Torres Tuesta

<b>RR. HH</b>	<b>Área de Recepción y Reservas:</b>	01 persona.
	<b>Área de Pisos:</b>	01 persona.
	<b>Otras Áreas:</b>	
	<b>Total Personal:</b>	<b>02 personas</b>

**CONSTRUCCIÓN:**

Moderna

**TIPOS DE HABITACIÓN**

Habitación	N°	Precio	Áreas	Medidas
Simple Doble Matrimonial	2	S/. 40.00	Recepción. Habitación con baño privado. Jardin.	

**MATERIAL**

	Puerta	Muro	Ventana	Base
Adobe				
Madera	X		X	
Fierro				
Cemento		X		X

**EQUIPOS**

Televisión



FICHA N° 003

**NOMBRE COMERCIAL:** Hospedaje “Changaly”

**N° de habitaciones:** 04      **N° de camas:** 08

**DATOS GENERALES**

**Dirección:** Av. Kuelap

**Distrito:** María.      **Provincia:** Luya

**E-mail:** f14nk\_90@hotmail.com

**Teléfono:** 941706668

**Licencia de Funcionamiento:** Si

**Periodo de Actividad Comercial:** Doce años.



**PERSONAL**

**Propietario:** Roly Antonio Astecker Bolaños.

<b>RR. HH</b>	<b>Área de Recepción y Reservas:</b>	01 persona.
	<b>Área de Pisos:</b>	01 persona.
	<b>Otras Áreas:</b>	Restaurante
	<b>Total Personal:</b>	<b>02 personas</b>

**CONSTRUCCIÓN:**

Moderna

**TIPOS DE HABITACIÓN**

Habitación	N°	Precio	Áreas	Medidas
Simple Doble Matrimonial	4	S/. 40.00 (S/. 20.00 por cama)	Habitación con baño privado	24 m <sup>2</sup>

**MATERIAL**

	Puerta	Muro	Ventana	Base
Adobe				
Madera	X		X	
Fierro				
Cemento		X		X

**SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

Venta de artesanía

**EQUIPOS**

Televisión con cable



**NOMBRE COMERCIAL:** Hospedaje “Cuchacuella”

**N° de habitaciones:** 04

**N° de camas:** 06

**DATOS GENERALES**

**Dirección:** Av. Kuelap

**Distrito:** María.

**Provincia:** Luya

**E-mail:** no tiene

**Teléfono:** 941706668

**Licencia de Funcionamiento:** Si

**Periodo de Actividad Comercial:** Quince años.

**PERSONAL**

**Propietario:** Fausto López Muñoz

<b>RR. HH</b>	<b>Área de Recepción y Reservas:</b>	02 personas.
	<b>Área de Pisos:</b>	01 persona.
	<b>Otras Áreas:</b>	
	<b>Total Personal:</b>	<b>03 personas</b>

**CONSTRUCCIÓN:**

Moderna

**TIPOS DE HABITACIÓN**

Habitación	N°	Precio	Áreas	Medidas
Simple	1	S/. 15.00	Habitaciones	39.096 m <sup>2</sup>
Doble	2	S/. 30.00	Baño	5.872m <sup>2</sup>
Matrimonial	1	S/. 30.00	Pasadizo	10.53 m <sup>2</sup>

**MATERIAL**

	Puerta	Muro	Ventana	Base
Adobe				
Madera	X			
Fierro			X	
Cemento				X



**NOMBRE COMERCIAL:** Hospedaje “Kuelap”

**N° de habitaciones:** 09

**N° de camas:** 11

**DATOS GENERALES**

**Dirección:** Av. Kuelap

**Distrito:** María.

**Provincia:** Luya

**E-mail:** no tiene

**Teléfono:** 041813088

**RUC:** 1033794180

**Licencia de Funcionamiento:** En trámite

**Periodo de Actividad Comercial:** Diez años.

**PERSONAL**

**Propietario:** Julia Emperatriz Garrido Montenegro

<b>RR. HH</b>	<b>Área de Recepción y Reservas:</b>	01 persona.
	<b>Área de Pisos:</b>	01 persona.
	<b>Otras Áreas:</b>	Restaurante
	<b>Total Personal:</b>	<b>02 personas</b>

**CONSTRUCCIÓN:**

Moderna

**TIPOS DE HABITACIÓN**

Habitación	N°	Precio	Áreas	Medidas
Simple	7	S/. 10.00	Habitaciones	99.5933 m <sup>2</sup>
Doble	2	S/. 15.00 por cama	Baño	5.3692 m <sup>2</sup>
Triple	1	S/. 10.00 por cama	Pasadizo	11.30 x 1.52 m

**MATERIAL**

	Puerta	Muro	Ventana	Base
Adobe				
Madera	X		X	
Fierro				
Cemento		X		X

**SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

Lavandería

Alimentación

Internet

**EQUIPOS**

Televisión

Teléfono

Computadora



**NOMBRE COMERCIAL:** Hospedaje “El Mirador”

**N° de habitaciones:** 04

**N° de camas:** 12

**DATOS GENERALES**

**Dirección:** Av. Kuelap

**Distrito:** María.

**Provincia:** Luya

**E-mail:** no tiene

**Teléfono:** 973303526

**Licencia de Funcionamiento:** Si

**Periodo de Actividad Comercial:** Diez años hospedaje y cinco años restaurante

**PERSONAL**

**Propietario:** Lucas Vidal Muñoz Arista.

<b>RR. HH</b>	<b>Área de Recepción y Reservas:</b>	02 persona.
	<b>Área de Pisos:</b>	02 persona.
	<b>Otras Áreas:</b>	Restaurante
	<b>Total Personal:</b>	<b>02 personas</b>

**CONSTRUCCIÓN:**

Moderna

**TIPOS DE HABITACIÓN**

Habitación	N°	Precio	Áreas	Medidas
Simple				
Doble	2	S/. 30.00	Habitación con agua caliente	25 m <sup>2</sup>
Otros	2	S/. 50.00	Baño propio	32 m <sup>2</sup>

**MATERIAL**

	Puerta	Muro	Ventana	Base
Adobe				
Madera	X		X	
Mármol				
Fierro				
Cemento		X		X

**EQUIPOS**

Televisión





**NOMBRE COMERCIAL:** Hospedaje “Los Tambos Chachapoyanos”

**N° de habitaciones:** 04

**N° de camas:** 08

**DATOS GENERALES**

**Dirección:** Jr. Santo Domingo N° 301

**Distrito:** Levanto.

**Provincia:** Chachapoyas

**E-mail:** lostambos@hotmail.com

**Página web:** www.marrdousspatuletail.net

**Teléfono:** no tiene

**RUC:** 20165783659

**Licencia de Funcionamiento:** Si

**PERSONAL**

**Propietario:** Valentina Chumbihaura Morales.

**Gerente:** Valentina Chumbihaura Morales.

**Administrador:** Juana Alvarado Chumbiz.

<b>RR. HH</b>	<b>Área de Recepción y Reservas:</b>	01 persona.
	<b>Área de Pisos:</b>	01 persona.
	<b>Otras Áreas:</b>	Jardines
	<b>Total Personal:</b>	<b>02 personas</b>

**CONSTRUCCIÓN:**

Moderna

**TIPOS DE HABITACIÓN**

Habitación	N°	Precio	Áreas	Medidas
Simple Doble Matrimonial	4	S/. 25.00 por persona	Recepción Cocina Corredor Habitaciones	225 m. de diametro x 2.5 m. de altura

**MATERIAL**

	Puerta	Muro	Ventana	Base
Adobe				
Madera	X	X	X	
Fierro				
Cemento		X		X

**SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

Desayunos: S/. 8.00

**EQUIPOS**

Televisión

Lavadora

Horno Microondas

Cafetera

Tostadora



**CAPITULO VI**  
**ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

**6.1. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL SITIO ARQUEOLÓGICO KUELAP.**

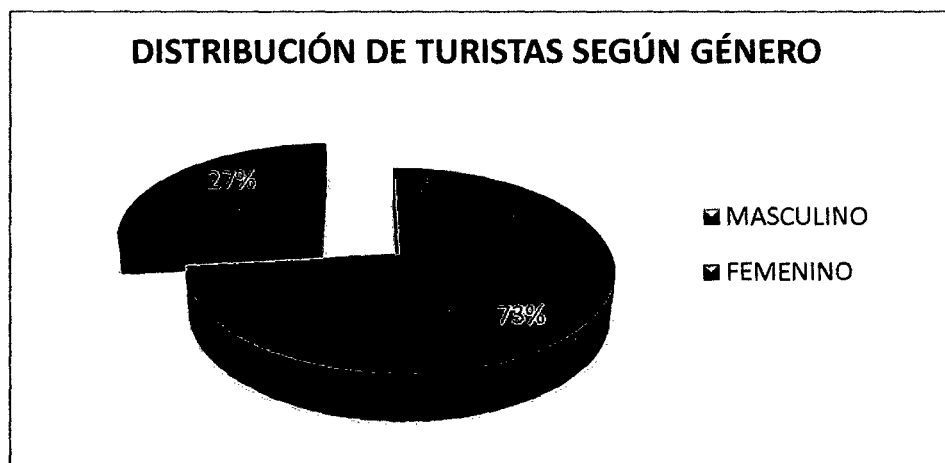
**6.1.1. Análisis de la Demanda con Relación a la Propuesta de Circuito Turístico en el Corredor Chachapoyas – Levanto – Kuelap - 2012**

Con el fin de analizar la opinión de la demanda sobre las posibilidades que permitan diseñar un circuito turístico en el corredor Chachapoyas – Levanto-Kuelap- 2012, se aplicó una encuesta a turistas que visitaron el sitio Arqueológico de Kuelap. Esta encuesta fue aplicada a una muestra de 50 Turistas entre nacionales y extranjeros.

La aplicación de la encuesta ha permitido obtener datos de la siguiente manera:

La primera parte es información socioeconómica y cultural de los turistas; la segunda parte esta relacionada con datos generales sobre su viaje y la tercera parte busca específicamente conocer su opinión sobre la posibilidad de desarrollar un circuito alternativo que permita su llegada a Kuelap.

**GRAFICO N° 1.**



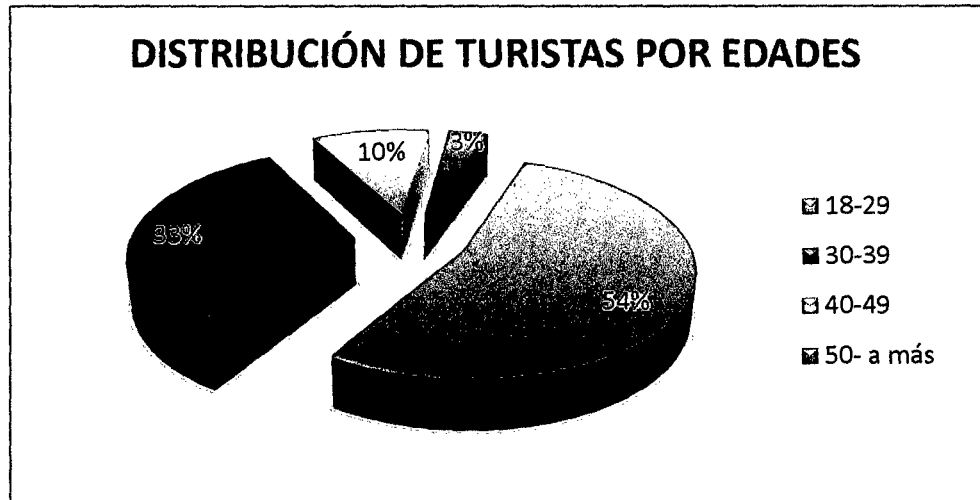
*Fuente: Elaboración Propia*

Del total de personas encuestadas el 27% son mujeres, y el 73% son varones.



El grafico N° 1 muestra que los turistas que mayormente visitan son de género masculino y en un menor grado el género femenino; esto guarda relación con los perfiles tanto del turista nacional como del turista extranjero, 2010 donde se ve que los desplazamientos turísticos están precedidos por varones, el destino Amazonas no es la excepción.

**GRAFICO N° 2.**



*Fuente: Elaboración Propia*

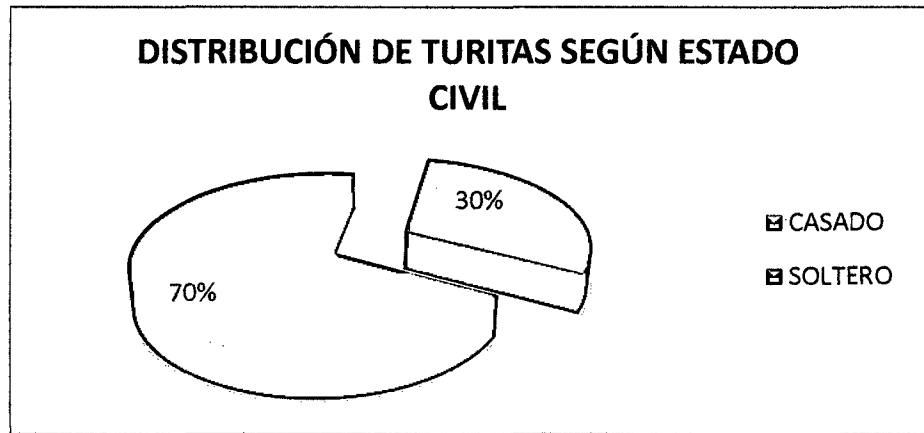
Los turistas que más visitan este atractivo turístico son las que se encuentran entre 18-29 años de edad. Los turistas que menos visitan este atractivo son las de 50 a más años.

Se debe entender que Kuelap por su ubicación geográfica requiere para su visita un leve esfuerzo físico ya que se debe recorrer desde el parador turístico hacia el sitio Arqueológico un sendero de 1438.67 m<sup>2</sup>, con una pendiente inclinada en 40°; por tal motivo este atractivo en su mayoría es de preferencia por adultos relativamente jóvenes. La presencia de adultos mayores es relativamente significativa pero en menor escala; debemos recalcar que para ellos también existe la posibilidad de recorrer el sendero de acceso al sitio arqueológico en acémilas que son alquiladas en el parador turístico por los moradores del caserío La Malca y otros aledaños a este.

Estos resultados guardan relación con los datos del perfil del turista que visita Amazonas presentado por PromPerú donde la demanda es relativamente joven.



**GRAFICO N° 3.**

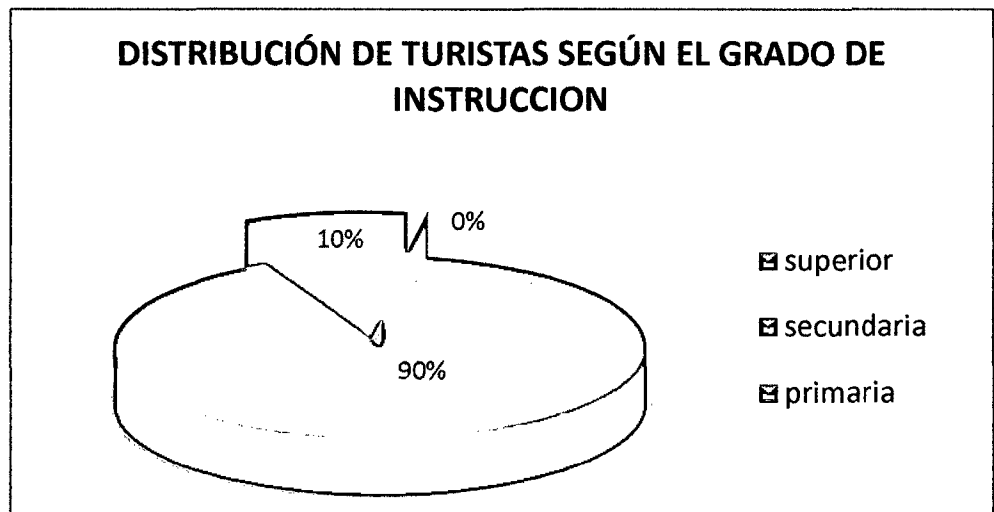


*Fuente: Elaboración Propia*

Del total de personas encuestadas el 30% son casados y el 70% son solteros.

Conocer el estado civil de los turistas para planificar un circuito turístico es necesario ya que este influye de cierta manera en su toma de decisiones de viaje y en las características de su viaje; es decir el estar casado influirá en el dinero que destine para el viaje, el tiempo y el grupo con el que viaje y la oferta de circuito que se plantee tendrá que hacerse teniendo en cuenta estos factores

**GRAFICO N° 4.**



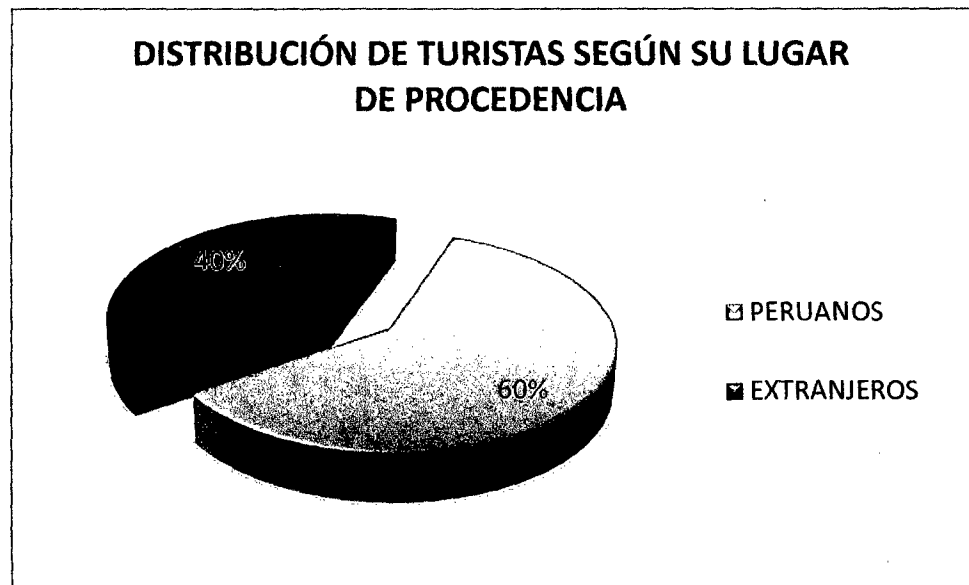
*Fuente: Elaboración Propia*

El 90% de los encuestados tiene el grado de instrucción superior, el 10% de los encuestados tiene grado de instrucción secundaria y el 0% nivel primario.



Esta información guarda relación con los datos de los turistas nacionales y extranjeros emitido por PromPeru que quienes se desplazan en el destino Amazonas tanto en turismo interno como receptivo tienen como grado de instrucción el superior.

**GRAFICO N° 5**



*Fuente: Elaboración Propia*

Del total de personas encuestadas el 60% son turistas nacionales y el 40% son extranjeros.

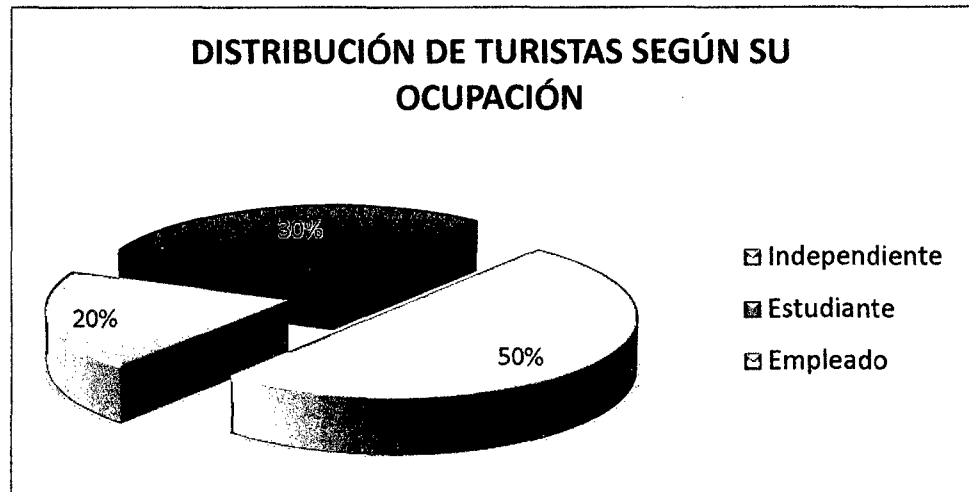
El desplazamiento de turistas nacionales en el Perú en las últimas décadas presenta un crecimiento continuo debido a factores como el incremento de feriados largos, periodos vacacionales, mejoras económicas y la presencia de destinos de calidad que motivan el desplazamiento.

El turismo receptivo a nivel nacional también presenta incrementos debido a la promoción permanente del destino, a través de la difusión de la marca Perú, la imagen segura que presenta el país tanto en aspectos de salud y el aspecto social.

Los factores antes mencionados hacen que exista casi una equidad en turistas nacionales y extranjeros que visitan el sitio Arqueológico de Kuelap como icono del destino Amazonas.



**GRAFICO N° 6.**

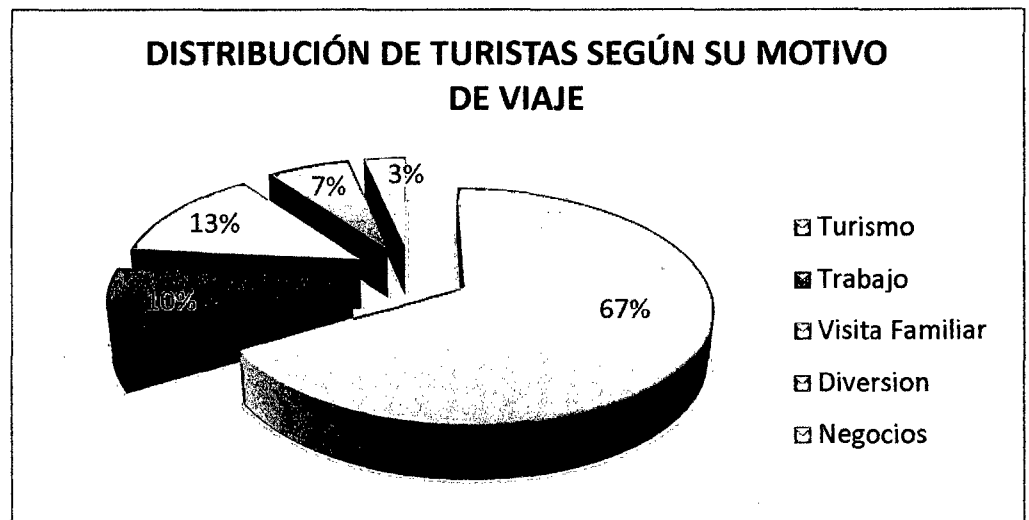


*Fuente: Elaboración Propia*

Del total de encuestas el 20% son independientes, el 30% son estudiantes, y el 50% son empleados.

Los turistas que visitan Amazonas en su mayoría son económicamente activos, es decir jóvenes profesionales, el otro segmento de la demanda está conformada por estudiantes que por sus características sobre todo de los nacionales son económicamente dependientes. La información que se muestra a continuación está basada en las motivaciones de los turistas y consideraciones que tuvieron para la realización de su viaje en el destino Amazonas.

**GRAFICO N° 7.**



*Fuente: Elaboración Propia*

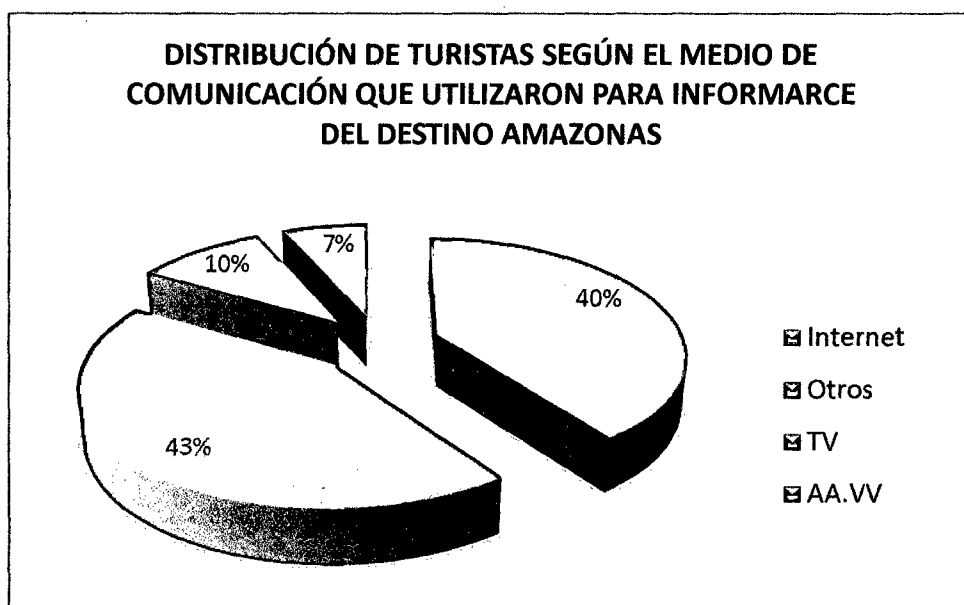


El motivo de viaje es generalmente por turismo siendo el 67% el 10% visitaron la región Amazonas por Trabajo, el 13% por Visitar a Familiares, el 7 %es por Diversión, el 3% es por Negocios.

Con estos resultados se podría decir que Amazonas es un destino turístico emergente que motiva al segmento de turistas nacionales y extranjeros; con sus principales iconos turísticos como son el sitio Arqueológico de Kuelap y la catarata de Gocta. En menor escala se encuentran otras motivaciones como trabajo, visita a familiares y estudios.

Teniendo en cuenta que el turismo es la principal motivación, se debe buscar diversificar la oferta para que los turistas tengan nuevas alternativas y opciones a escoger en cuanto a atractivos turísticos a visitar, actividades turísticas a realizar y servicios turísticos.

**GRAFICO N°8.**



*Fuente: Elaboración Propia*

El medio de comunicación por el cual se enteraron del destino Amazonas, en su mayor porcentaje es por Otros: familiares, revistas, amigos, trabajo, etc., con un 43%, seguido Internet con un 40 %.

Los medios por lo que los turistas también se enteran sobre nuestro destino turístico son TV con un 10%, y AA.VV con 7%.

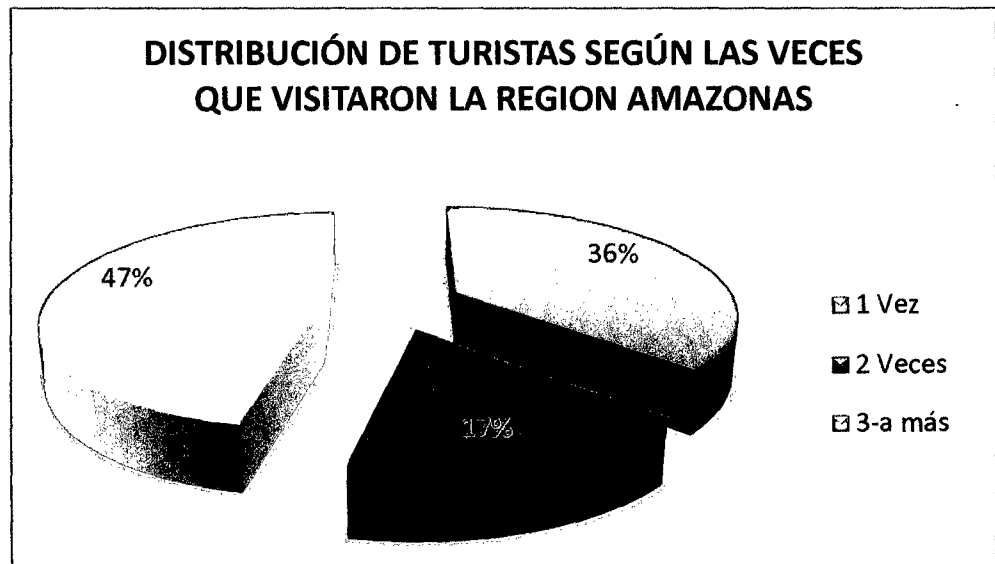
Dentro de las alternativas que se les propuso la de mayor preferencia es Internet es el principal medio por el que se informaron; hay que tener en



cuenta que la Tecnología Informática de la Comunicación (TIC) influyen de sobremanera en las actividades cotidianas de las personas, quedando demostrado en la información emitida por los turistas.

Los turistas consideran a otros medios o canales como informantes importantes que influyen en su toma de decisiones a viajar y estos son: familiares , amigos, trabajo, etc. con lo que se puede entender face-face (cara a cara), es un importante medio para promocionar un destino, ello quiere decir que la propuesta de circuito que se plantee debe estar enfocado a satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas; quienes a su retorno a su ciudad de origen darán a conocer sus experiencias positivas o negativas a sus diferentes círculos de amigos ,familiares y compañeros de trabajo, los que se constituyen en turistas potenciales para nuestro destino y circuito.

**GRAFICO N°9.**



*Fuente: Elaboración Propia*

Las turistas que visitaron nuestra región 1 vez hacen un total del 36%, 2 veces 17% y 47% es de 3 a más veces siendo este el mayor número visitas.

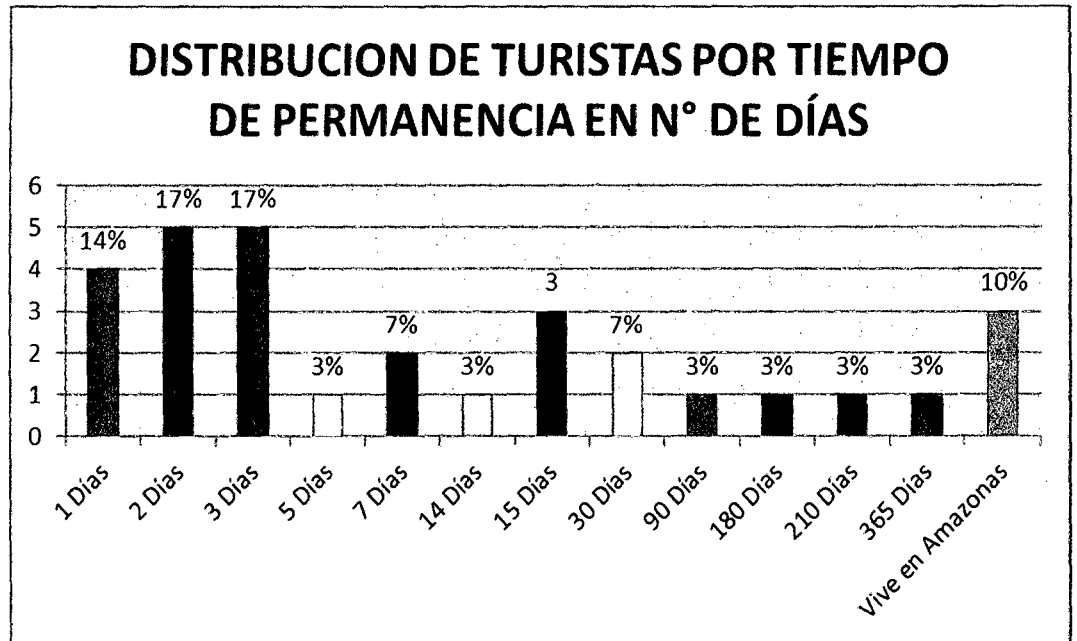
Los visitantes a la región, sobre todo nacionales han visitado este destino por más de una vez ya que en su mayoría vive en regiones aledañas u otros quedaron motivados a retornar para conocer atractivos turísticos que por cuestiones de tiempo no pudieron hacerlo en viajes anteriores. Esta





situación es una oportunidad que se debe de aprovechar para la elaboración del circuito turístico en el corredor Chachapoyas-Levanto-Kuelap que permitirá ofertar a los visitantes nuevas alternativas.

**GRAFICO N°10.**



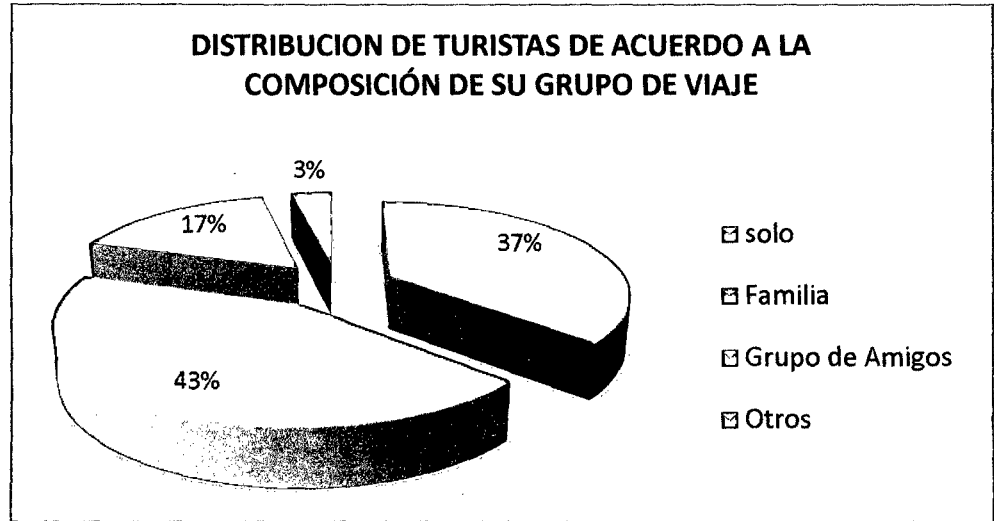
*Fuente: Elaboración Propia*

El promedio de permanencia entre 2 y 3 días es el que caracteriza al turista nacional, quienes aprovechan los fines de semana, feriados largos y periodos vacacionales para realizar sus visitas dentro del país sobre todo a destinos aledaños a su región.

Los programas y circuitos turísticos que se propongan deberán estar en función a estos promedios de periodo de permanencia que forman parte del perfil del turista que visita Amazonas.



**GRAFICO N°11.**



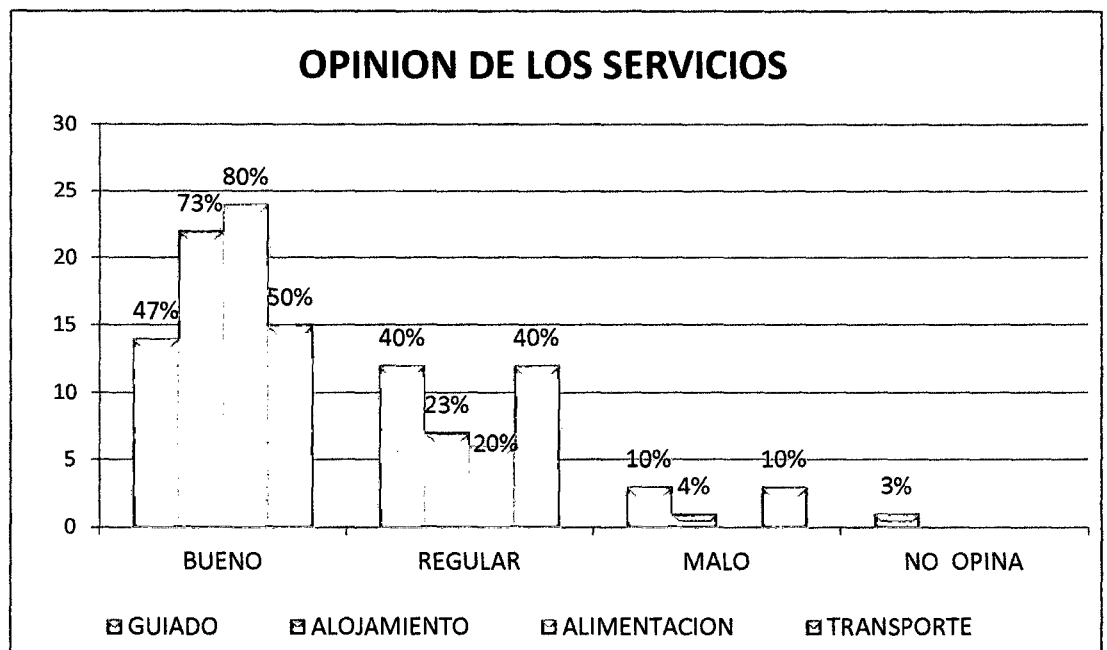
*Fuente: Elaboración Propia*

Los turistas generalmente viajan con su familia siendo esta la forma de viaje que predomina en las encuestas realizadas con un total de 43%.

Generalmente también viajan solos siendo 37% de los encuestados que pertenecen a esta forma de viaje y con Grupo de amigos 17%.

El circuito Chachapoyas – Levanto-Kuelap, deberá ser diseñado teniendo en cuenta esta información es decir los servicios se deberán enfocar par satisfacer a grupos de familias como a turistas individuales

**GRAFICO N°12.**



*Fuente: Elaboración Propia*

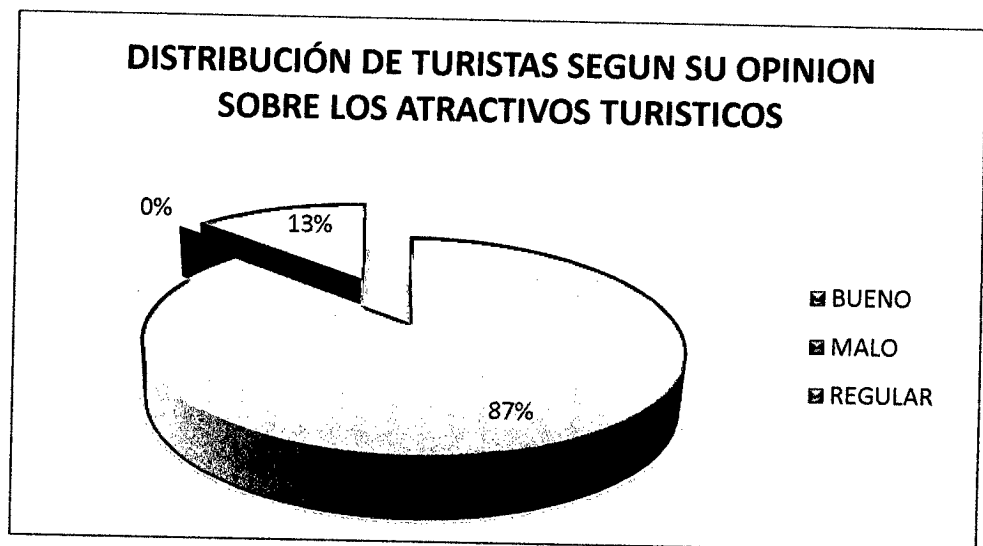


Según la opinión de los encuestados en cuanto a los servicios de Alojamiento, Guiado, Alimentación y Transporte, el que destaca como bueno es el de Alimentación, seguida de Alojamiento. Se considera malo a lo que es Guiado y Transporte.

El servicio de alimentación oferta variedades gastronómicas propias del lugar, que son del agrado del visitante y que guardan relación precio calidad, el mismo caso es para el servicio de hospedaje donde en su mayoría se oferta en inmuebles tradicionales que ofrecen calidez.

El guiado y el transporte presenta algunos inconvenientes desde el punto de vista de el equipamiento con la que se traslada a los turistas y la atención e información que brindan los guías que se ve limitada por la carencia de guiones turísticos en el destino.

**GRAFICO N°13.**



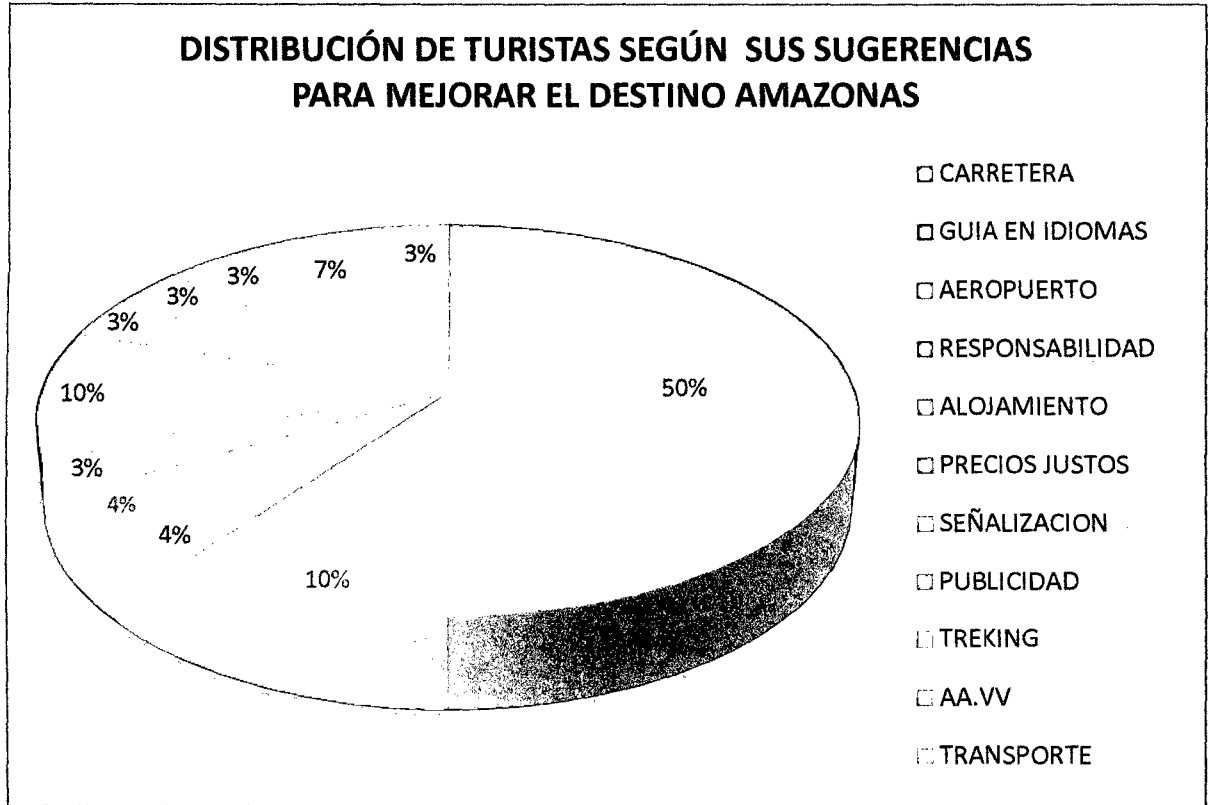
*Fuente: Elaboración Propia*

Del presente grafico podemos observar que 87% de las personas encuestadas consideran que los atractivos turísticos son buenos y 13% considera que esta regular y el 0% consideran que es malo.

Podríamos decir que una de las fortalezas del destino turístico son los atractivos que por sus características y particularidades hacen que sea del interés del turista. La dificultad que se presenta en estos es que aun no existe una adecuada puesta en valor que permita incrementar sus características de competitividad en relación a otros destinos turísticos nacionales.



**GRAFICO N°14.**



*Fuente: Elaboración Propia*

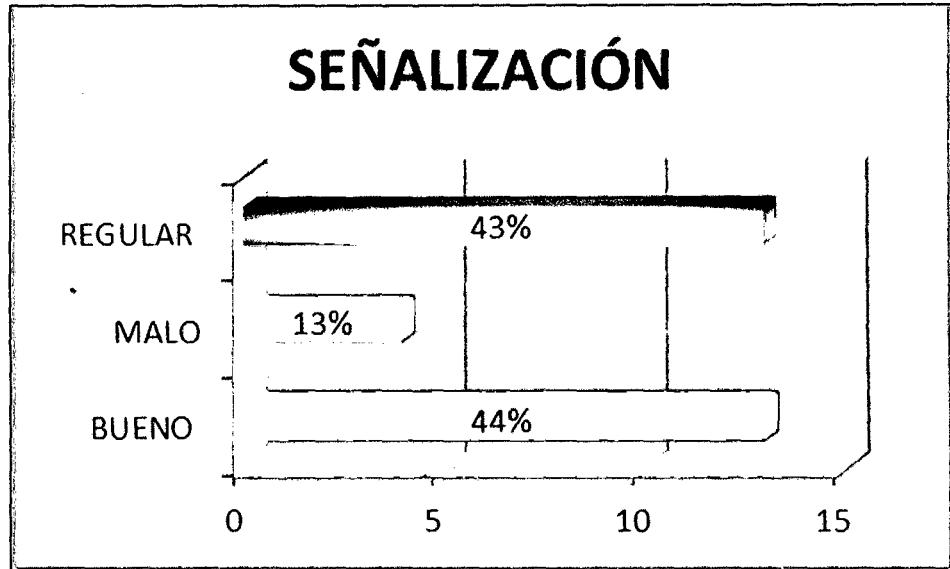
Las sugerencias que se recibieron por parte de los encuestados son, el mejoramiento de la carretera con 50%, contar con guía en idiomas y precios justos con 10%.

La accesibilidad de los recursos turísticos se constituye en una de las problemáticas importantes en las que se tiene que aplicar políticas de mejora si se pretende tener un destino competitivo ya que la seguridad y el confort son una de los puntos que ayudan a definir la decisión de viajar.

Un destino competitivo tiene que contar con recurso humano capacitado para ofertar los diversos servicios y estos servicios deberán estar en relación calidad-precio.



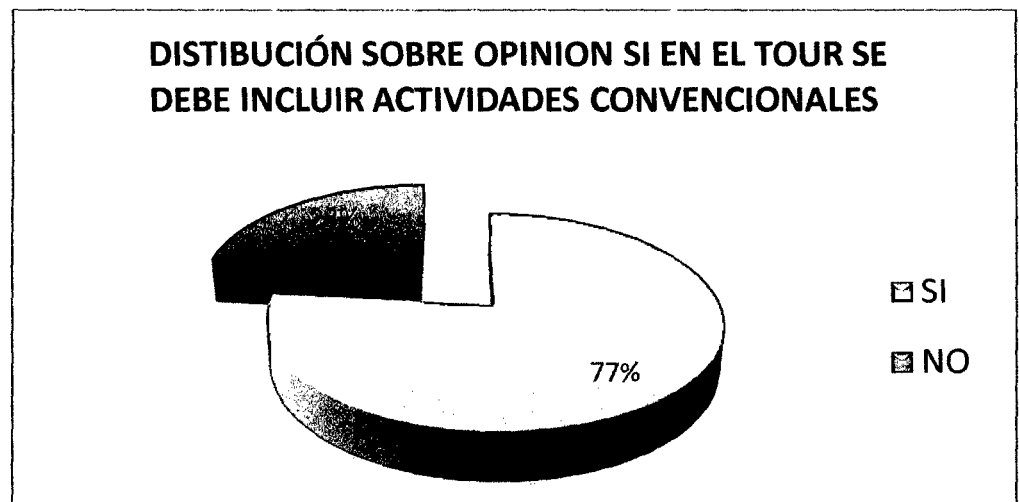
**GRAFICO N°15.**



Fuente: *Elaboración Propia*

En la opinión con respecto a la señalización de los atractivos turísticos de nuestra región para la mayoría de los turistas fue óptima, ya que los ayudó a arribar adecuadamente a su destino.

**GRAFICO N°16.**



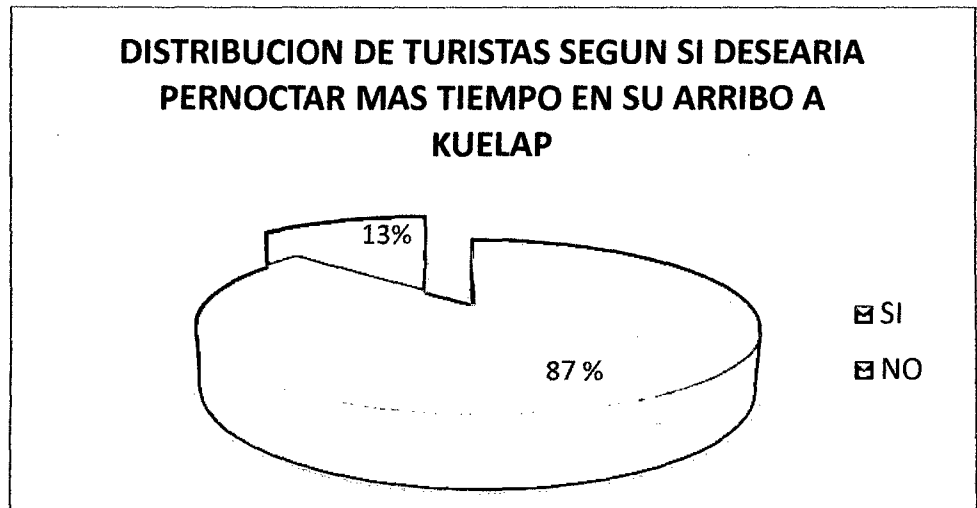
Fuente: *Elaboración Propia*

Un 77% de la población encuestada sí desea que se incluya en el tour actividades convencionales y un 23% no desea.

Este resultado nos permite deducir que si es factible plantear una nueva ruta de llegada hacia Kuelap a través de un corredor que les oferte un nuevo tipo de actividades turísticas como: turismo rural, ecoturismo, avistamiento de aves entre otras.



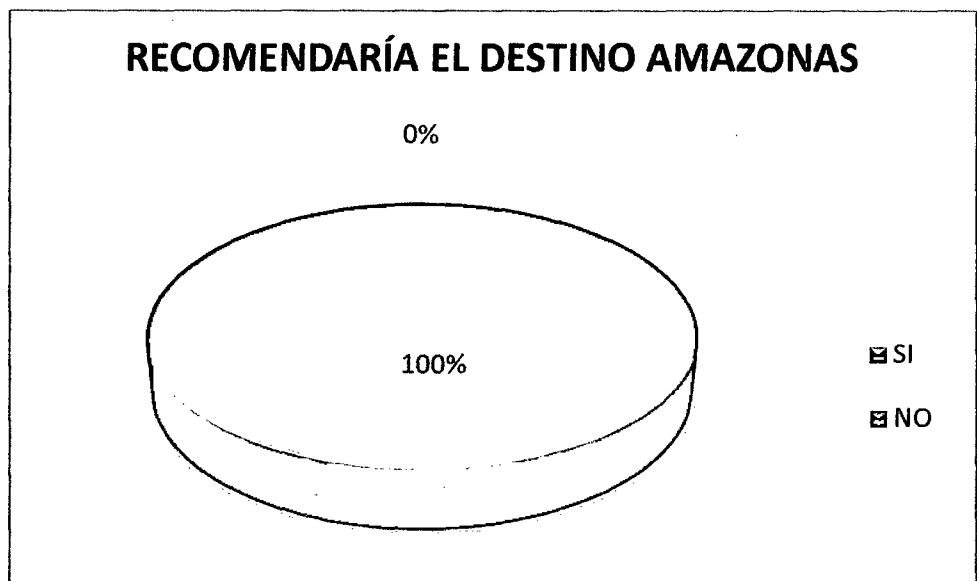
**GRAFICO N°17.**



*Fuente: Elaboración Propia*

El 87% personas encuestadas si desea pernoctar más tiempo durante su visita a Kuelap y el 13% no. El resultado favorece a la propuesta del circuito.

**GRAFICO N°18.**



Toda la población encuestada que viene hacer el 100%, recomendaría nuestro destino Amazonas.



## CAPITULO VII

### PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN EL CORREDOR CHACHAPOYAS – LEVANTO – MAYNO – TINGO – KUELAP - 2012

#### 7.1 DATOS GENERALES DE LA RUTA

**7.2.1. Nombre de la Ruta:** “CULTURA Y NATURALEZA POR LA RUTA DE LOS CHACHAPOYA”

**7.2.2. Temática:** ARQUEOLOGIA – NATURALEZA Y TURISMO RURAL.

#### 7.2.3. Características Formales de la Ruta

**A. Duración Estimada:** 3 días

**B. Recorrido de la ruta:**

**Distritos:** Chachapoyas, Levanto, Magdalena, Tingo, Longuita, María, Ciudadela de Kuelap.

**C. Provincia:** Chachapoyas y Luya.

**D. Región:** Amazonas

#### 7.2.4. Actividades a Desarrolla:

- ☞ Visita al Cerro Puma Urco (Mirador natural)
- ☞ Visita al sitio arqueológico de Navar (Levanto)
- ☞ Visita al sitio arqueológico de Yálape (Levanto)
- ☞ Visita a la comunidad de Levanto (Iglesia, Plaza, Collacruz)
- ☞ Visita a la comunidad de Magdalena (Caverna de Shihul, Iglesia Católica, Macro – Rio Utcubamba (Valle del Algodón).
- ☞ Visita a la comunidad del Tingo (Plaza)
- ☞ Visita a la comunidad de María (Artesanía textil- Plaza – Iglesia 1931).
- ☞ Visita a la ciudadela fortificada de Kuelap.

#### 7.2.5. Tipo de Alojamiento

Extra hotelero, en casas hospedaje.

#### 7.2.6. Transporte de Aproximación

Terrestre.

#### 7.2.7. Cantidad de Excursiones

La ruta presenta 2 excursiones como mínimo

- ☞ Día 01: Chachapoyas – Navar – Yálape-Levanto
- ☞ Día 02: Mayno- Magdalena – Tingo – Choctamal – Longuita-María.



✍ Día 03: María – Cuchapampa – Chizano – Malcapampa-Ciudadela de Kuelap.

### 7.2.8. Centro de Distribución de la Ruta

Ciudad de Chachapoyas

## 7.2 DIAGRAMACIÓN DE LA RUTA

### 7.3.1. Atractivos que Involucra la Ruta

#### a) *Ciudad Colonial-Republicana de Chachapoyas*

La fidelísima ciudad San Juan de la Frontera de los Chachapoyas, es la capital política del distrito y la provincia, ubicada a 2334 m.s.n.m., fue fundada por el español Alonso de Alvarado en el año de 1538.

Se puede acceder a la ciudad de Chachapoyas por dos rutas, por la parte de Cajamarca y por Bagua, actualmente la ciudad mantiene sus características de fundación, en las cual sobresalen los balcones, paredes blancas, tejas andinas; entre otras características. Encontramos recursos turísticos, tales como:

- ✓ El Obispado (Casa de Don Alejandro Toribio Rodríguez de Mendoza)
- ✓ Catedral
- ✓ Casa Monsante
- ✓ Casa de las Dos Rosas
- ✓ Pozo de Yanayacu.

#### b) *Resto Arqueológico de Navar.*

Está ubicada en el distrito de Levanto a una altura de 2890 m.s.n.m., entre las coordenadas sur  $06^{\circ}17'098''$  y oeste  $077^{\circ}52'710''90$ ; este complejo esta compuesto por edificaciones circulares y rectangulares, que pertenecieron a la cultura Chachapoyas con influencia inca.

#### c) *Resto Arqueológico de Yálape*

Está ubicada en el distrito de Levanto a una altura de 2890 m.s.n.m., entre las coordenadas UTM.18 M 0180226 y 93033794

Este complejo esta compuesto por edificaciones circulares y rectangulares, que pertenecieron a la cultura Chachapoyas con influencia inca. El acceso no está definido, por lo cual es necesario establecer un plan de puesta en valor en el lugar, para lograr su comercialización y





aprovechamiento por parte de las comunidades cercanas, con intervención de los agentes dependiendo de sus competencias (Ministerio de Cultura, DIRCETUR, Municipalidad, CARETUR Amazonas)

**d) Casa Circular de Morgan - Collacruz**

Se encuentra ubicado en el anexo de Colla Cruz, comprensión del distrito de Levanto, a una altura de 2720 m.s.n.m. Coordenadas: Latitud Sur 06°18'819" y Longitud Oeste 077°54'489". UTM 18 M0178209 y 9301226. Casa Circular, reconstruida sobre la base de cimientos de piedra original, teniendo una replica de las construcciones circulares con techo de madera y paja, de las casas de los antiguos Chachapoya.

**e) Pueblo Tradicional de Levanto**

Levanto es la capital del distrito del mismo nombre, situado a una altura de 2675 m.s.n.m. cuyo nombre pertenece a la etimología Chachapoya, de significado desconocido.

Según el Dr. Peter Thomas Lerche en su publicación "Los Chachapoya y los Símbolos de su Historia" (1995), basada en datos etnohistóricos y evidencia arqueológica, dice: "Levanto conformaba el curacazgo de Llauanto o Levanto, el cual comprendía aproximadamente doscientos cincuenta kilómetros cuadrados sumando las superficies territoriales de los actuales distritos de Levanto, Mayno y parcialmente Chachapoyas y Huancas; además en Levanto alrededor de trece mil habitantes moraban catorce centros poblados o llajtas.

Los incas al conquistar a los Chachapoya escogieron Levanto como sede principal, no sólo por aspectos de culto, sino también por su posición estratégica dentro de un complejo marco económico; en tal sentido, el sitio donde se ubica la actual capital distrital de Levanto es idéntico con el centro principal administrativo y de control inca.

No se trata de una anterior llajta pre inca, sino de una fundación netamente inca dentro del marco territorial del curacazgo Levanto.

Levanto esta ubicado a una altura de 2675 m.s.n.m., entre las coordenadas geográficas Latitud Sur 06°18'496" y Longitud Oeste 077°53'941"



*f) Templo Matriz Levanto*

El 31 de 538, cuando la ciudad de Chachapoyas se encontraba en Levanto, se advocó el templo matriz de esta ciudad a Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción, a petición del gobernador Francisco Pizarro y del obispo Fray Vicente Valverde, y por provisión de éstos se nombró como primer cura al bachiller Hernando de Palacios, con sesenta mil marcos de plata por año.

El recinto religioso muestra base de piedra y muros de abobe reforzados con contrafuertes. Se accede al templo, a través de un arco triangular, que da hacia el atrio, del cual se aprecia la fachada del recinto que remata en muro hastial rebajado.

La portada de pies del templo presenta dos cuerpos. En el primer cuerpo se encuentra la puerta principal y en el segundo cuerpo a la altura del coro alto, se ubica un ventanal con balaustres en el antepecho, elemento que tiene forma de capilla abierta, el cual servía para impartir la catequesis al aire libre o para que el sacerdote de algún sermón al pueblo. Los muros laterales de la estructura del templo sobresalen en dos metros a la fachada. Presenta dos cuerpos, el primer cuerpo presenta una ventana que termina en arco de medio punto, y el segundo cuerpo presenta un óculo a cada lado para la resonancia de las campanas. La torre remata en una cubierta a cuatro aguas que termina en una cruz de metal.

El templo, se eleva sobre una planta de cruz latina, el piso es cemento y presenta coro alto con baranda balaustrada, sostenido por pies derechos.

La cubierta de la nave es de teja con estructura en par, hilera y nudillo; elemento estructural introducido por los árabes en España para luego ser traído a América, lugar donde se empleó como solución ordinaria para todos los techos a dos aguas.

Bajo del coro alto, tanto a la izquierda como a la derecha, se aprecia un anda de madera de dos metros cuadrados aproximadamente, que sirve para el traslado de las imágenes durante la procesión.

Antes del crucero, adosado a la pilastra izquierda del templo apreciamos el púlpito, tribuna elevada desde la que el Predicador se dirigía a los fieles situados en la nave del templo, el púlpito en este lugar solo cuenta con la cátedra de planta poligonal o curva, elaborada de madera y



policromada, al cual se accede a través de una escalera desde la nave transversal izquierda.

Las entradas a las naves transversales son en arco de medio punto, presentando cornisas a los costados. En los interiores de las naves se aprecian bancos de adobe, sobre los cuales alguna vez se levantaban altares, pero ahora sirve de almacén para algunos objetos de uso religioso.

Delante del muro testero, en la cabecera de la nave, sobre un banco de adobe decorado con mural, se levanta el retablo mayor. Retablo de estilo barroco andino o barroco mestizo, recargado de pan de oro.

Este retablo presenta dos cuerpos y tres calles. El primer cuerpo alberga en la calle central al tabernáculo hecho en pan de oro, que sirve para albergar la custodia, la cual se levanta sobre una base sostenida por querubines, el edículo está flanqueado por columnas báquicas en pan de oro. Las hornacinas del primer cuerpo presentan arcos peraltados, en cuyo interior se aprecia la pintura de un ángel. La calle lateral izquierda contiene la imagen de San José y la calle lateral derecha alberga la imagen de San Pedro Apóstol (patrón del pueblo, cuya fiesta se realiza el 29 de junio de cada año).

Entre el primer y segundo cuerpo se encuentra la hornacina central con arco de medio punto y forma de concha venera de cuya base sale un candelabro de seis velas y alberga a la imagen de la Inmaculada

Concepción de María, llamada por los pobladores como "La Mama Levanto" a cuya advocación se erigió el templo. De esta imagen se cuenta que fue traída desde el Cusco con destino a la ciudad de Chachapoyas, deseo que no se llevó a cabo debido a que la imagen al paso por la localidad de Levanto pesó tanto que sus cargadores tuvieron que dejarla en este lugar. El segundo cuerpo presenta hornacinas con arco de medio punto, cuyo interior mantiene la pintura de las hornacinas del primer cuerpo.

La hornacina lateral izquierda alberga la imagen de la Virgen del Rosario y la hornacina lateral derecha alberga la imagen de San Antonio.

Finalmente, el retablo mayor remata en un frontón peraltado partido, de cuyo corte sale una cruz que termina en una corona a modo de



mascaipacha. Entre el segundo cuerpo y el remate del retablo se localiza una hornacina con arco de medio punto rebajado que termina con un adorno de la llaga del costado de Jesús, y sirve de base a la Cruz, que contiene la imagen de Jesús Resucitado.

Cabe destacar que los cuerpos del retablo presentan cuatro columnas de base, fuste y capital compuesto, en la que el fuste presenta estilo salomónico y dórico. Todo el retablo está sobrecargado con elementos en alto relieve que presentan figuras fitomorfas y geométricas, donde resalta floristería y follajería, utilizando para ello colores andinos y pan de oro.

A los costados del retablo se ha adherido cartonería con decoraciones a modo de follajería de color verde y pan de oro; además, al inicio del segundo cuerpo y al final de este, sobresalen candeleros y pinturas de algunos mártires de la orden de los franciscanos.

De las imágenes se puede decir que fueron elaboradas por artistas autóctonos o traídas de las escuelas de arte de Quito, Cuzco o Europa, al igual que otras imágenes antiguas existentes en la región se levanta sobre el muro hastial y la nave del templo.

**g) *Pueblo Ancestral de María***

El distrito de María es uno de los 23 distritos de la Provincia de Luya, ubicado en el Departamento de Amazonas en el norte de Perú; con un área de 80.27km<sup>2</sup>.

**Etimología Del Nombre Del Distrito:** Se denomina pueblo de María en homenaje a la “Virgen María” que es venerada por los habitantes de este distrito.

**Historia:**

**Vida primitiva:** Este distrito es de reciente formación, pues sus habitantes vivían formando agrupaciones de pequeños caseríos, centros poblados fue creado el 30 de enero de 1962. Antes de su creación se denominaba “Shundor”, es una palabra quechua que significa montón de piedra.

**Vida colonial:** Durante la colonia hasta el año de 1960 estaba anexado al distrito de Longuita, con el rango de anexo. Pero no con el nombre de María si no como Shundor

**Limites:**

- ESTE : con la fortaleza de Kuelap.  
OESTE : con el distrito de Lonya.  
NORESTE : con el distrito de Cochabamba.  
SUR : con el distrito del Tingo.

**Folklore:**

El 14 de julio de cada año se celebra las fiestas de la Virgen del Carmen que es la patrona del pueblo el primer día se concentran hombre y mujeres para limpiar la plaza que los moradores en quechua dicen: Plaza picha que es algo amena porque se nota de cohetes, músicos de tipo incaico con instrumentos de carrizo como antaras u quenás, bombos, etc. El día central es el 16 de julio

**h) Ciudadela de Kuelap**

Kuelap se encuentra entre las coordenadas UTM UPS: 18M017637-9288826, a 3 horas de Chachapoyas (72 km) en el distrito del tingo, provincia de Luya (3 000 m.s.n.m.); la ciudadela presenta una planta elíptica alargada orientada de sur a norte.

Comprende dos secciones llamadas pueblo alto y pueblo bajo, ambos rodeados por grandes murallas de contención que sirvieron de protección y como plataformas para lograr terrenos planos y construir ahí más de 500 recintos circulares.

La ciudad fortificada tiene 3 entradas con características similares; destacan edificaciones importantes como: el templo mayor que tiene la forma de un cono invertido, el torreón que funcionó como punto de vigilancia y varias construcciones circulares donde se observan adornos con frisos romboides y en zigzag, característicos de la cultura Chachapoyas.

**7.3.2. Análisis de la Accesibilidad*****Análisis de la Accesibilidad en el Corredor Chachapoyas - Levanto Kuelap 2012***

El corredor Chachapoyas – Levanto – Kuelap - Chachapoyas, por su diagramación es de circuito cerrado y tiene un total de 160 km y 39.05 km/h promedio teniendo en cuenta que difiere en algunas partes la velocidad, por el estado de conservación de dichas plataformas.



El corredor presenta diferentes características durante su recorrido. El recorrido que da inicio en la ciudad de Chachapoyas a través de una carretera de penetración a la localidad de Levanto, es una carretera afirmada en un buen estado de conservación, ya que presenta en algunos tramos derrumbes y deterioros, producto de las lluvias. Impidiendo la libre accesibilidad.

Se podría decir que, en este tramo del corredor se encuentran los atractivos complementarios del circuito que servirán como base para llegar al atractivo eje (Kuelap).

En el trayecto Chachapoyas-Levanto presenta señalética turística, la cual nos facilita la identificación de los recursos turísticos a visitar; En el trayecto Levanto –Mayno – Magdalena- Tingo, está compuesta en su totalidad por una trocha carrozable de descenso, con una distancia 16.67km de longitud con un tiempo de 35 minutos aproximadamente.

El descenso se caracteriza por presentar numerosas curvas y en casi el 30% de este recorrido se hace por una zona de derrumbes.

Durante el trayecto se puede observar la diversidad biológica de flora y fauna dando como resultado bellísimos paisajes propicios para la toma de fotografías

En el trayecto Tingo-María hasta llegar al lugar denominado La Malca se recorre 46.86 km donde se ubica el parador turístico de Kuelap

La localidad de María presenta servicios básicos para desarrollar la actividad turística del circuito turístico.



## DISCUSIONES

El Circuito Turístico Norte CTN, es un macro circuito que ha sido concebido en el país con el fin de diversificar la oferta turística de Perú que se encontraba centralizada en Lima como puerta de entrada del turismo receptivo nacional y el sur con sus destinos ya posesionados con son Arequipa, Cuzco y Puno.

El Circuito Turístico Norte se encuentra integrado por regiones con La Libertad, Lambayeque, Cajamarca, Piura, Tumbes, Amazonas y San Martín que en su conjunto se fortalecen generando una oferta con variadas alternativas para el turismo tanto receptivo como interno, que ha generado el incremento de desplazamientos a esta parte del país.

Para el caso de la región Amazonas el turismo esta centralizado también en la parte sur sobre todo en la provincia de Luya donde se encuentra el ícono del turismo amazonense, el Sitio Arqueológico Kuelap y otros atractivos complementarios como los Sarcófagos de Karajía, las Cavernas de Kiocta y Huaylla Belén.

La propuesta de generar un circuito alternativo como se esta planteando en la investigación tiene como fin reducir el centralismo, permitiendo que el turismo sea una alternativa económica para otras comunidades como Levanto, Magdalena y Mayno que pueden ser parte de la atracción turística de la región con sitios arqueológicos, atractivos de naturaleza y sobre todo con su cultura viva plasmada en el folklore. Con adecuado manejo en mediano plazo esta propuesta podría contribuir a incrementar el periodo de permanencia de los turistas en el destino Amazonas.

El Circuito Turístico Norte a permitido establecer diversas rutas turísticas dentro de este, con diversas temáticas, teniendo dentro lo arqueológico, como la ruta madre, la cual es la mas promocionada y con aceptación por parte de la demanda nacional e internacional; también existen rutas de naturaleza como la de playas en los departamentos de Piura y Tumbes; dentro del segmento ecoturístico, el corredor de aves que involucra los departamentos de Lambayeque, Cajamarca, Amazonas y San Martín. El circuito alternativo en la región amazonas, también puede establecer rutas turísticas con diversas temáticas sobre todo relacionados al turismo rural y arqueológico.

En la investigación se propone que a fin de fortalecer una sola ruta esta sea con temática mixta y que permita a los turistas disfrutar de diversas alternativas.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- ✓ La región Amazonas cuenta con diversas alternativas para diversificar su oferta turística y que esto permitiría dinamizar otras comunidades de la región desde el punto de vista económico, cultural y ecológico; contribuyendo así a su desarrollo sostenible.
- ✓ La ruta propuesta tiene sitios arqueológicos como Navar, Yalape, así como arquitectura colonial republicana que permitirá al turista tener una idea clara del proceso evolutivo de la cultura viva actual de esta parte de la región.
- ✓ Existe buena predisposición tanto por parte de la oferta como de la demanda en la generación de la ruta alternativa para llegar al sitio de Kuelap por el corredor Levanto – Mayno – Magdalena – Tingo – María.
- ✓ La ruta turística de este corredor es de carácter mixto es decir involucra atractivos culturales, naturales y el folklore lo que le permite ser un producto fortalecido.

### RECOMENDACIONES

- ✍ La puesta en marca de la ruta turística requiere de un trabajo mancomunado entre el sector público con el acondicionamiento de la ruta y el sector privado con la inclusión en su línea de productos esta ruta.





## BIBLIOGRAFIA

- Inskip Edward, 1991
- MONTANER, Jordi. 1998
- Comisión Brundtland
- Berger y Luckman, 1988: 240
- PROMPERU, 2007
- [www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/.../CORREDOR-TURÍ...](http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/.../CORREDOR-TURÍ...)
- <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos-ppt/circuitos-turisticos/circuitos-turisticos.shtml>
- <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico.shtml>
- <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hos+tel%C3%ADa,+paquete+tur%C3%ADstico.xhtml>
- <http://html.rincondelvago.com/legislacion-turistica.html>
- [html://html.rincondelvago.com/planificacion-estrategica\\_1.html](http://html.rincondelvago.com/planificacion-estrategica_1.html)
- <http://html.rincondelvago.com/recursos-turisticos.html>
- <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- [www.slideshare.net/Minero73/planta-turistica](http://www.slideshare.net/Minero73/planta-turistica)



## ANEXOS

### ANEXON°01

#### ENCUESTA A TURISTAS NACIONALESE INTERNACIONALES

1. **SEXO**  
Masculino ( )    Femenino ( )
  
2. **EDAD:** .....
  
3. **ESTADO CIVIL**  
Soltero ( )    Casado ( )
  
4. **GRADO DE INSTRUCCIÓN**  
Primaria ( )  
Secundaria ( )  
Superior ( )
  
5. **LUGAR DE PROCEDENCIA:** .....
  
6. **OCUPACION**  
Independiente ( )  
Estudiante ( )  
Empleado ( )
  
7. **¿CUAL ES SU MOTIVO DE VIAJE?**  
Turismo ( )  
Trabajo ( )  
Visita a familiar( )  
Diversión ( )  
Negocios ( )  
Otros: .....
  
8. **¿QUE MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZÓ PARA INFORMARCE DEL DESTINO AMAZONAS?**  
Internet ( )  
Televisión ( )  
Agencia de Viajes ( )  
Otros: .....
  
9. **¿CUANTAS VECES VISITÓ LA REGION AMAZONAS?**  
1 vez ( )  
2 veces ( )  
3 a mas veces ( )
  
10. **¿CUAL ES SU TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA REGION AMAZONAS (En N° de días)?**  
Nº de días: .....  
Vive en amazonas: ( )
  
11. **COMPOSICIÓN DE SU GRUPO DE VIAJE**  
Solo ( )  
Familia ( )  
Grupo de Amigos ( )  
Otros: .....



**12. ¿CUAL ES SU OPINION DE LOS SERVICIOS?**

	Bueno	Regular	Malo	No Opina
Guiado	( )	( )	( )	( )
Alojamiento	( )	( )	( )	( )
Alimentación	( )	( )	( )	( )
Transporte	( )	( )	( )	( )

**13. ¿CUAL ES SU OPINION SOBRE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS?**

- Bueno ( )
- Regular ( )
- Malo ( )
- No Opina ( )

**14. SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL DESTINO AMAZONAS**

.....

.....

.....

**15. ¿CUAL ES SU OPINION SOBRE LA SEÑALIZACION?**

- Bueno ( )
- Regular ( )
- Malo ( )
- No Opina ( )

**16. ¿USTED CREE QUE EN EL TOUR SE DEBE INCLUIR ACTIVIDADES NO CONVENCIONALES?**

- SI ( )
- No ( )

**17. ¿USTED DESEARIA PERNOCTAR MAS TIEMPO EN SU ARRIBO A KUELAP?**

- SI ( )
- No ( )

**18. ¿USTED RECOMENDARÍA EL DESTINO AMAZONAS?**

- SI ( )
- No ( )



**ANEXO N° 02**

FICHA PARA CATEGORIA SITIOS NATURALES

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> .....				<b>FICHA N°</b> .....	
<b>CATEGORIA:</b>		<b>TIPO:</b>		<b>SUB TIPO:</b>	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>PROVINCIA:</b>		<b>DISTRITO:</b>	
<b>REGIÓN:</b>		<b>LATITUD:</b>		<b>ANEXO:</b>	
<b>ALTITUD:</b>		<b>LONGITUD:</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:</b> Datos sobresalientes que detallan las características del recurso ..... ..... ..... ..... .....					
<b>FLORA</b> ..... ..... .....			<b>FAUNA</b> ..... ..... .....		
<b>PARTICULARIDADES:</b> Singularidades del recurso que lo diferencian de otros ..... .....					
<b>ESTADO ACTUAL:</b> Estado de conservación en el que se encuentra el recurso ALTERADO..... ( )..... NO ALTERADO..... ( )..... DETERIORADO..... ( )..... CONSERVADO..... ( )..... EN PROCESO DE DETERIORO... ( ).....					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b> EXTRANJERO ( ) NACIONAL ( ) REGIONAL ( ) LOCAL ( )			<b>MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECORRIDO</b> TERRESTRE ( ) A CABALLO ( ) A PIE ( ) MOVILIDAD DE SERVICIO PÚBLICO ( ) AUTOMOVIL PARTICULAR ( ) BUS TURÍSTICO ( ) TAXI ( ) OTROS: .....		
<b>RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO</b> Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Especificar el tipo de vía, la distancia y el tiempo; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.					
<b>RECORRIDO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LAS VIAS ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>DISTANCIA (KM)</b>
<b>TIPO DE INGRESO</b> Libre ( ) Previa presentación de boleto ( ) Semi- restringida ( ) Otros.....		<b>ÉPOCA APROX. DE VISITA AL RECURSO</b> Todo el año ( ) Algunos meses ( ) Fines de semana ( ) Otros.....		<b>HORARIO DE VISITA</b>	



<p><b>INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO</b></p> <p>Agua ( )</p> <p>Desagüe ( )</p> <p>Luz eléctrica ( )</p> <p>Teléfono ( )</p> <p>Señalización ( )</p> <p>Otros..... ( )</p>	<p><b>INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO</b></p> <p>Agua ( )</p> <p>Desagüe ( )</p> <p>Luz eléctrica ( )</p> <p>Teléfono ( )</p> <p>Señalización ( )</p> <p>Boletería ( )</p> <p>Otros..... ( )</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">NATURALEZA</p> <p>Observación de aves ( )</p> <p>Flora ( )</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">OTRAS ACTIVIDADES</p> <p>Visitas guiadas</p> <p>Compra de artesanía</p> <p>Estudio e investigación</p> <p>Toma de fotografías</p> <p>Otros.....</p> </td> </tr> </table>		<p style="text-align: center;">NATURALEZA</p> <p>Observación de aves ( )</p> <p>Flora ( )</p>	<p style="text-align: center;">OTRAS ACTIVIDADES</p> <p>Visitas guiadas</p> <p>Compra de artesanía</p> <p>Estudio e investigación</p> <p>Toma de fotografías</p> <p>Otros.....</p>	
<p style="text-align: center;">NATURALEZA</p> <p>Observación de aves ( )</p> <p>Flora ( )</p>	<p style="text-align: center;">OTRAS ACTIVIDADES</p> <p>Visitas guiadas</p> <p>Compra de artesanía</p> <p>Estudio e investigación</p> <p>Toma de fotografías</p> <p>Otros.....</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">NATURALEZA</p> <p>Observación de aves ( )</p> <p>Flora ( )</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">OTRAS ACTIVIDADES</p> <p>Interacción con la comunidad</p> <p>Compra de artesanía</p> <p>Estudio e investigación</p> <p>Toma de fotografías</p> <p>Otros.....</p> </td> </tr> </table>		<p style="text-align: center;">NATURALEZA</p> <p>Observación de aves ( )</p> <p>Flora ( )</p>	<p style="text-align: center;">OTRAS ACTIVIDADES</p> <p>Interacción con la comunidad</p> <p>Compra de artesanía</p> <p>Estudio e investigación</p> <p>Toma de fotografías</p> <p>Otros.....</p>	
<p style="text-align: center;">NATURALEZA</p> <p>Observación de aves ( )</p> <p>Flora ( )</p>	<p style="text-align: center;">OTRAS ACTIVIDADES</p> <p>Interacción con la comunidad</p> <p>Compra de artesanía</p> <p>Estudio e investigación</p> <p>Toma de fotografías</p> <p>Otros.....</p>			
<p><b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">ALOJAMIENTO</p> <p>Hoteles ( )</p> <p>Casas de hospedajes ( )</p> <p>Hostales ( )</p> <p>Otros.....</p> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">ALIMENTACIÓN</p> <p>Restaurantes ( )</p> <p>Cafetines ( )</p> <p>Bodegas ( )</p> <p>Otros.....</p> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">OTROS SERVICIOS</p> <p>Agencias de viajes ( )</p> <p>Alquiler de caballos ( )</p> <p>Oficina de información turística ( )</p> <p>Transporte ( )</p> <p>Servicios guiado ( )</p> <p>Discotecas ( )</p> <p>Otros.....</p> </td> </tr> </table>		<p style="text-align: center;">ALOJAMIENTO</p> <p>Hoteles ( )</p> <p>Casas de hospedajes ( )</p> <p>Hostales ( )</p> <p>Otros.....</p>	<p style="text-align: center;">ALIMENTACIÓN</p> <p>Restaurantes ( )</p> <p>Cafetines ( )</p> <p>Bodegas ( )</p> <p>Otros.....</p>	<p style="text-align: center;">OTROS SERVICIOS</p> <p>Agencias de viajes ( )</p> <p>Alquiler de caballos ( )</p> <p>Oficina de información turística ( )</p> <p>Transporte ( )</p> <p>Servicios guiado ( )</p> <p>Discotecas ( )</p> <p>Otros.....</p>
<p style="text-align: center;">ALOJAMIENTO</p> <p>Hoteles ( )</p> <p>Casas de hospedajes ( )</p> <p>Hostales ( )</p> <p>Otros.....</p>	<p style="text-align: center;">ALIMENTACIÓN</p> <p>Restaurantes ( )</p> <p>Cafetines ( )</p> <p>Bodegas ( )</p> <p>Otros.....</p>	<p style="text-align: center;">OTROS SERVICIOS</p> <p>Agencias de viajes ( )</p> <p>Alquiler de caballos ( )</p> <p>Oficina de información turística ( )</p> <p>Transporte ( )</p> <p>Servicios guiado ( )</p> <p>Discotecas ( )</p> <p>Otros.....</p>		
<p><b>DATOS COMPLEMENTARIOS:</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				
<p><b>RECOMENDACIONES PARA LA VISITA TURÍSTICA</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>				
<p><b>PANEL FOTOGRÁFICO:</b></p>          				



**ANEXO N° 03**

FICHA PARA CATEGORIA MANIFESTACIONES CULTURALES Y REALIZACIONES  
TECNICAS Y CINÉTICAS CONTEMPORÁNEAS

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>				FICHA N° .....	
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
CATEGORIA:	TIPO:	SUB TIPO:			
<b>2. UBICACIÓN</b>					
REGIÓN:	PROVINCIA:	DISTRITO:	ANEXO:		
<b>3. GEOREFERENCIACION</b>					
ALTITUD:	LATITUD:	LONGITUD:	AREA:		
<b>4. CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO</b>					
NOMBRE DEL PUEBLO:		TIEMPO APROX:	DISTANCIAS (KM):		
<b>5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Datos sobresalientes que detallan las características del recurso					
.....					
.....					
.....					
<b>ÉPOCA:</b> .....					
.....					
<b>PARTICULARIDADES:</b> Singularidades del recurso que lo diferencian de otros .....					
.....					
<b>INVESTIGACIONES:</b> .....			<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN:</b> Estado de conservación en el que se encuentra el recurso		
.....			ALTERADO..... ( ).....		
<b>INVESTIGADOR:</b> .....			NO ALTERADO..... ( ).....		
.....			DETERIORADO..... ( ).....		
<b>TEMA DE INVESTIGACION:</b> .....			CONSERVADO..... ( ).....		
.....			EN PROCESO DE DETERIORO... ( ).....		
<b>6. TIPO DE VISITANTE:</b>					
EXTRANJERO	( )				
NACIONAL	( )				
REGIONAL	( )				
LOCAL	( )				
<b>7. MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECORRIDO</b>					
TERRESTRE ( )					
A CABALLO ( )					
A PIE ( )					
MOVILIDAD DE SERVICIO PÚBLICO ( )					
AUTOMOVIL PARTICULAR ( )					
BUS TURÍSTICO ( )					
TAXI ( )					
OTROS: .....					
<b>8. RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO</b> Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Especificar el tipo de vía, la distancia y el tiempo; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.					
RECORRIDO	TIEMPO	VIA DE ACCESO	DESCRIPCIÓN DE LAS VIAS ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	DISTANCIA (KM)
<b>9. TIPO DE INGRESO</b>					
Libre	( )				
Previa presentación de boleto	( )				
Semi- restringida	( )				
Otros.....					
<b>10. ÉPOCA APROX. DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año ( )					
Algunos meses ( )					
Fines de semana ( )					
Otros.....					
<b>11. HORARIO DE VISITA</b>					
<b>12. INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO</b>					
Agua	( )				
Desagüe	( )				
Luz eléctrica	( )				
Teléfono	( )				
Señalización	( )				
Otros.....					
<b>13. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO</b>					
Agua ( )					
Desagüe ( )					
Luz eléctrica ( )					
Teléfono ( )					
Señalización ( )					
Boletería ( )					
Otros.....					



<b>14. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
NATURALEZA		OTRAS ACTIVIDADES	
Observación de aves	( )	Visitas guiadas	( )
Flora	( )	Compra de artesanía	( )
		Estudio e investigación	( )
		Toma de fotografías	( )
		Otros.....	
<b>15. ACTIVIDADES DESARROLLADAS FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
NATURALEZA		OTRAS ACTIVIDADES	
Observación de aves	( )	Interacción con la comunidad	( )
Flora	( )	Compra de artesanía	( )
		Estudio e investigación	( )
		Toma de fotografías	( )
		Otros.....	
<b>16. SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN	OTROS SERVICIOS	
Hoteles	Restaurantes	Agencias de viajes	( )
Casas de hospedajes	Cafetines	Alquiler de caballos	( )
Hostales	Bodegas	Oficina de información turística	( )
Otros.....	Otros.....	Transporte	( )
		Servicios guiado	( )
		Discotecas	( )
		Otros.....	
<b>17. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN	OTROS SERVICIOS	
Hoteles	Restaurantes	Agencias de viajes	( )
Casas de hospedajes	Cafetines	Alquiler de caballos	( )
Hostales	Bodegas	Oficina de información turística	( )
Otros.....	Otros.....	Transporte	( )
		Servicios guiado	( )
		Discotecas	( )
		Otros.....	
<b>18. RECOMENDACIONES PARA LA VISITA TURÍSTICA</b>			
.....			
.....			



**ANEXO N° 04**

FICHA DE CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA FOLKLORE – TIPO GASTRONOMÍA

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>		<b>NUMERO DE FICHA.</b>		<b>CODIGO DE FICHA.</b>	
<b>CATEGORIA</b>		<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>	
Folklore		Gastronomía			
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DEPARTAMENTO</b>		<b>PROVINCIA</b>	
				<b>DISTRITO</b>	
<b>INGREDIENTES:</b>					
INSUMOS			CANTIDADES:		
<b>PREPARACIÓN:</b>					
.....					
.....					
.....					
.....					
<b>DESCRIPCION DE LA PRESENTACION DEL PRODUCTO:</b>					
.....					
.....					
.....					
<b>REFERENCIA HISTORICA:</b>					
.....					
.....					
.....					
.....					
<b>EPOCA O FECHA DE CONSUMO</b>		<b>LUGARES DE CONSUMO</b>		<b>COSTO REFERENCIAL</b>	
				<b>PRECIO REFERENCIAL</b>	
<b>OBSERVACIÓN</b>			<b>RECOMENDACIÓN</b>		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN :</b>					
<b>INFORMANTE :</b>					





**ANEXO N° 05**

FICHA DE CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA FOLKLORE –  
TIPO ARTESANÍA

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>		<b>NUMERO DE FICHA.</b>		<b>CODIGO DE FICHA.</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>		<b>TIPO DE PRODUCTO</b>	
Folklore	Artesanía				
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>		<b>DISTRITO</b>	
<b>MATERIALES</b>					
<b>INSUMOS</b>		<b>CANTIDADES</b>		<b>COSTOS</b>	
<b>INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACIÓN</b>			<b>TÉCNICAS DE ELABORACIÓN</b>		
<b>ELABORACIÓN</b>					
.....					
.....					
.....					
.....					
<b>REFERENCIA HISTORICA:</b>					
.....					
.....					
.....					
.....					
<b>LUGARES DE PRODUCCIÓN</b>	<b>LUGARES DE VENTA</b>	<b>COSTO REFERENCIAL</b>		<b>PRECIO REFERENCIAL</b>	
		S/ -----		S/ -----	
		\$ -----		\$ -----	
<b>OBSERVACIÓN</b>			<b>RECOMENDACIÓN</b>		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
.....			.....		
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN :</b>					
.....					
.....					
.....					
<b>INFORMANTE :</b>					

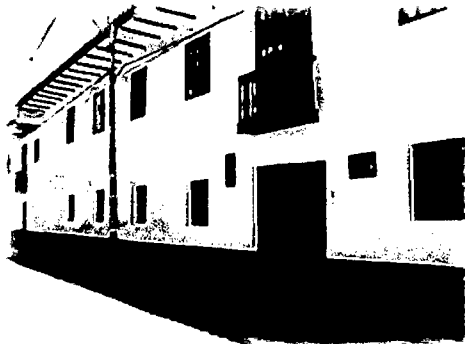


ANEXO N° 06

FOTOGRAFÍAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA RUTA PROPUESTA

a) *Ciudad Colonial-Republicana de Chachapoyas*

- ✓ El Obispado (Casa de Don Alejandro Toribio Rodríguez de Mendoza)



- ✓ Catedral

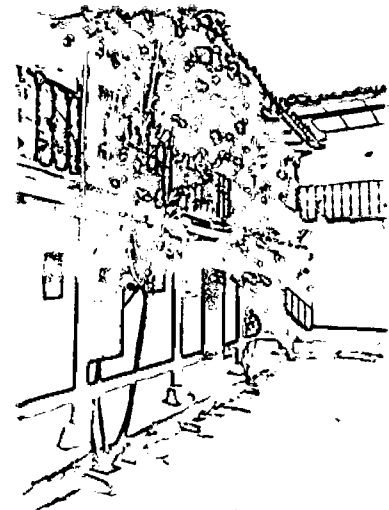


- ✓ Casa Monsante





✓ Casa de las Dos Rosas



✓ Pozo de Yanayacu.



*b) Resto Arqueológico de Navar.*





*c) Resto Arqueológico de Yálape*



*d) Casa Circular de Morgan - Collacruz*



*e) Pueblo Tradicional de Levanto*





*f) Templo Matriz Levanto*

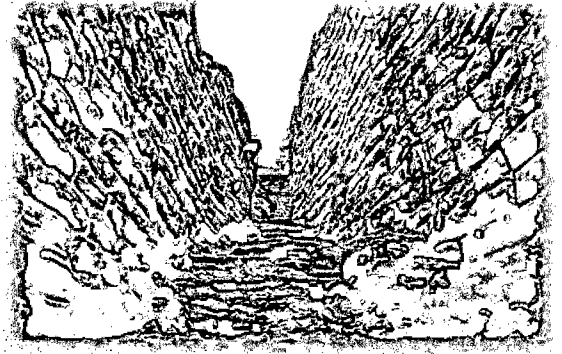


*g) Pueblo Ancestral de María*



*h) Ciudadela de Kuelap*







FLORA Y FAUNA

