

UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"  
DE AMAZONAS

FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS  
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN



TESIS

REVALORACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TEJIDOS  
TRADICIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA  
IDENTIDAD CULTURAL EN EL DISTRITO DE LUYA VIEJO -  
REGIÓN AMAZONAS - 2012

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Autora: Flor Miriam Guevara Coronel

JURADO:

PRESIDENTE : Lic. Jessica Noemí Rojas Paico

SECRETARIO : Lic. Agustín Tamayo Beltran

VOCAL : Abog. Barton Gervasi Sajami Luna

ACCESITARIO : Econ. Dante Rafael Mendoza Alfaro

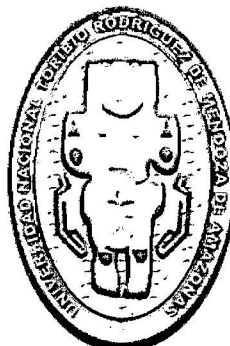
CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

2 0 1 2



11 8 JUL 2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

**· TESIS:**

**REVALORACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TEJIDOS TRADICIONALES  
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL  
EN EL DISTRITO DE LUYA VIEJO –REGIÓN AMAZONAS-2012**

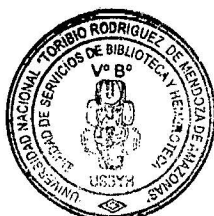
**AUTORA:**

**FLOR MIRIAM GUEVARA CORONEL**

**BACH: EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**N o v i e m b r e - 2 0 1 2**



**18 JUL 2013**

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo esta dedicado a mis padres Eufemia Coronel, Sergio Guevara, y mi hermano Juan Guevara, por que creyeron en mi y por que me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, he alcanzado mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos mas dificiles de mi carrera.va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mi y a todos mis hermanos y hermanas.*

*Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.*

*Mis palabras no bastarian para agradecerles por su apoyo, su comprensión en los momentos más dificiles.*

*A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo sincero e incondicional.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y en especial al profesor Lorenzo Rojas Mallqui y a todos los docentes y mis dos compañeras. Medalit y Gavi por apoyarme en múltiples actividades para concluir con mi informe y por su apoyo moral e incondicional. Y agradezco a mi sobrina Yane por estar en los momentos buenos y malos de mi vida.*

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:**

**DR. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ**

**RECTOR**

**DR. ROBERTO JOSE NERVI CHACÓN**

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

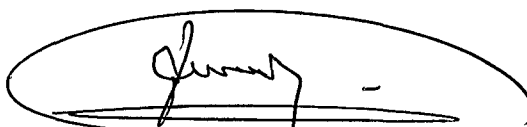
**DR. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

El presente informe de investigación de tesis “REVALORACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TEJIDOS TRADICIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL DISTRITO DE LUYA VIEJO – REGIÓN AMAZONAS-2012, presentada por la bachiller Flor Miriam Guevara Coronel, cumple con los estándares de fondo y forma que amerita su sustentación.

Chachapoyas, Noviembre 28 de 2012



**ECON. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI**

**ASESOR**

**JURADO**



**LIC. JESSICA NOEMÍ ROJAS PAICO**

**PROFESOR PRESIDENTE**



**LIC. AGUSTÍN TAMAYO BELTRÁN**

**PROFESOR SECRETARIO**



**ABOG. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA**

**PROFESOR VOCAL**

**IDICE**  
**TABLA DE CONTENIDO**

Contenido	Nº de Página
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
VISTO BUENO D ASESOR.....	iv
JURADO.....	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Base teórica.....	5
1.2. Antecedentes.....	26
1.3. Realidad problemática.....	35
1.3.1. Planteamiento del problema.....	37
1.3.2. Formulación del problema.....	38
1.3.3. Justificación del problema.....	39
1.4. Hipótesis.....	39
1.5. Objetivos.....	39
1.5.1. Objetivo General.....	39
1.5.2. Objetivos específicos.....	40
1.5.3. Variable de estudio.....	40
1.5.4. Variable dependiente.....	40
1.5.5. Variable independiente.....	40
II. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	40
2.1. Diseño de la investigación.....	40
2.2. Material de estudio.....	41
2.3. Población y muestra.....	41



2.4.	Población.....	41
2.5.	Muestra.....	41
2.6.	Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.....	42
2.7.	Métodos.....	42
2.8.	Técnicas.....	43
2.9.	Instrumentos.....	44
2.10.	Análisis estadístico de datos.....	44
III.	RESULTADOS.....	45
IV.	DISCUSION.....	53
V.	CONCLUSIONES.....	56
VI.	RECOMENDACIONES.....	59
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
VIII.	ANEXOS.....	62

## **RESUMEN**

La presente investigación sobre **REVALORACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TEJIDOS TRADICIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL DISTRITO DE LUYA VIEJO –REGIÓN AMAZONAS-2012**, nace a partir de una realidad problemática encontrada en el distrito de Luya Viejo, que es la pérdida de sus tejidos tradicionales, en donde se pretende revalorar este arte y que permita fortalecer la identidad cultural de los pobladores. A partir de este análisis es que se formuló el siguiente problema de investigación. ¿De que manera influiría la revaloración de la producción de tejidos tradicionales en el fortalecimiento de la identidad cultural en el distrito de Luya Viejo - 2012?, donde el objetivo general es proponer estrategias para la revaloración de la producción de tejidos tradicionales que permita el fortalecimiento de la identidad cultural del distrito de Luya Viejo y los específicos. 1° Identificar los tejidos tradicionales elaborados en el distrito de Luya Viejo, 2° Analizar la disponibilidad de la población para la revaloración de los tejidos tradicionales en el distrito de Luya Viejo, 3° Fortalecer la identidad cultural de los pobladores del distrito de Luya Viejo, para este trabajo de investigación se seleccionó una muestra de 110 personas del distrito de Luya Viejo. El diseño de la investigación del presente trabajo es descriptivo y transversal por que el estudio que se realizó sobre revaloración de la producción de tejidos tradicionales es observar documentar y transcribir y obtener los datos en un tiempo único en donde el material de estudio será el distrito de Luya Viejo. Para la obtención de la información se utilizó una serie de instrumentos como: Encuesta, lista de cotejo, guía de cuestionario, fichas de trabajo de campo, entre otros. Luego con el análisis de datos, discusiones recomendaciones y conclusiones.

Palabras claves: revaloración, identidad cultural.

## ABSTRACT

The present research about revaluation of Textiles **TRADITIONAL CULTURAL IDENTITY DELA STRENGTHENING IN THE DISTRICT OF LUYA VIEJO- AMAZON REGION-2012**, born from a problematic reality found in the district of Luya Viejo, which is the lost of their traditional textiles where it is intended reassess this art and that will strengthen the cultural identity of the inhabitants. From this analysis is that formulated the following research question. How does influence the revaluation of traditional textiles production in strengthening cultural identity in the district of Luya Viejo-2012? Where the overall objective is to propose strategies for the revaluation of the traditional textiles production to allow the strengthening cultural identity district of Luya Viejo and specific. 1st Identify traditional textiles produced in the district of Luya Viejo, 2nd Analyze the availability of people to the revaluation of traditional textiles in the district of Luya Viejo, 3rd strengthen the cultural identity of the inhabitants of the district of Luya Viejo for this job investigation, a sample of one hundred ten people in the district of Luya Viejo. The research design of this study is descriptive and cross-sectional study that was conducted on revaluation of traditional textiles production is seen documenting and transcribing and data extraction in a unique time where the study material will district of Luya Viejo. For obtaining the information was used as a set of instruments: Survey, checklist, questionnaire guide, worksheets field, among others. After the data analysis, discussions, recommendations, conclusions.

Keywords: revaluation, cultural identity.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación sobre la revaloración de la producción de tejidos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural en el distrito de Luya Viejo, año 2012, será un importante instrumento que servirá como guía para una futura investigación, por medio de la cual se desarrollarán acciones bajo el enfoque de la investigación acción, con la finalidad de aprovechar al máximo los valores culturales del colectivo en estudio, los cuales serán una herramienta que nos ayudará a determinar la importancia que los pobladores tienen hacia la identidad cultural a través de sus tejidos.

En relación a lo antes expuesto, los tejidos es un arte que va perdiendo cada vez su significado histórico, en la que es necesario concientizar a los pobladores a la revaloración de estas actividades, como una forma de continuar mostrando las costumbres ancestrales que se transmiten de generación en generación. El arte textil en el distrito de Luya Viejo es elaborado mayormente para uso personal.

Los tejidos tradicionales se vienen realizando desde nuestros antepasados, estas actividades desempeñaba el rol de arte mayor, que tenía fines mágico-religiosos y que incluso en ellos se registraba parte de la historia. Los contextos arqueológicos prehispánicos nos permiten reconstruir parte del complicado sistema de códigos asociados a la vestimenta, así como también saber de su tecnología, materia prima, formas e iconografía.

Con la revaloración de los tejidos una de la estrategias consiste orientar, impulsar a los pobladores que sigan conservando sus costumbres, tradiciones y que esto no se pierda y que sea una herencia para las futuras generaciones

La investigación propuesta está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: Marco teórico que esta conformado por la base teórica en la que sus fundamentos epistemológicos, comprenderá las investigaciones afines que sustentan la investigación. También se encontrara los antecedentes, planteamiento del problema, donde se expone la problemática determinada, los objetivos propuestos, la justificación de la investigación, la hipótesis.

Capítulo II: Marco metodológico, explica la metodología empleada para la formulación de la investigación propuesto, y esta comprende; tipo de investigación, diseño de investigación, procedimientos aplicados en la Investigación (técnicas e instrumentos de recolección de datos), población y muestra.

Capítulo III: se encuentra todo lo concerniente al análisis e interpretación de los gráficos obtenidos de las encuestas realizadas.

Capítulo.IV en este capítulo se trato de la discusión del tema

En los capítulos V y VI. Se presenta las conclusiones y las recomendaciones.

## **I. MARCO TEÓRICO:**

### **1.1. Base teórica**

- **Textiles prehispánicos y coloniales:**

En período de conquista hispana el tejido desempeñaba el rol de arte mayor, que tenía fines mágico-religiosos y que incluso en ellos se registraba parte de la historia. Los contextos arqueológicos prehispánicos nos permiten reconstruir parte del complicado sistema de códigos asociados a la vestimenta, así como también saber de su tecnología, materia prima, formas e iconografía.

La industria textil en los Andes comienza en época temprana, incluso antes que la alfarería y que los procesos agro-pastoriles. Se reconoce su alto grado de complejidad técnica y estética, así como también la capacidad de las tejedoras para identificar y trabajar diferentes materias primas, tales como fibras de origen vegetal y animal, entre ellos totora, junquillo, algodón, lanas, pelos, plumas. En su elaboración se empleaban instrumentos para hilar, tejer y bordar, como husos, telares y agujas. Por estudios etnográficos sabemos que las mujeres son las que tejen en los tradicionales telares de cintura y de suelo y los hombres eran los encargados de fabricar cordelería, sogas y hondas.

Desplegaron gran habilidad en el uso de tintes de origen vegetal, mineral y animal. De acuerdo a sus tradiciones culturales lograron combinar armónicamente los hilados, con diferentes matices de color.<sup>1</sup>

- <sup>1</sup> [http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

- **Período arcaico (6000 a.c - 1000 a.c)**

Las primeras evidencias de tejido están asociadas a bandas de cazadores y recolectores marítimos que habitaron la costa entre 6000 y 2000 años antes de Cristo. Torcían fibras vegetales y de camélido para confeccionar faldellines y cobertores púbcos, bolsas de malla y esteras para cubrir los cuerpos en ritos funerarios bastante complejos durante una época conocida como Tradición Chinchorro.

Las técnicas estructurales usadas en este período son el torzal o amarra, que consiste en la instalación de un sistema fijo de hilados de urdimbre, cruzados por una trama doble que los une, sin ser aún tejido a telar.

Hay indicios del uso de colores rojo y ocre, en hilados de lana de camélido utilizados para bordar la superficie de las mantas de fibra vegetal, así como también aplicación de pigmentos en la superficie de (sobre) las esteras formando figuras geométricas.

En zonas altas de los Andes, pre-cordillera y altiplano, no hay antecedentes de uso de fibras debido al clima lluvioso que no permite conservar los restos orgánicos como sucede en los secos y salinos valles bajos de la costa.

Al mejorar su tecnología de subsistencia, aprendieron a transformar los diversos recursos naturales en vestimentas y cuerdas más elaboradas. Con técnica de torzal tejieron esteras e hilaron el algodón que utilizaban para fabricar parte de los utensilios de pesca. Entre los años 2000 y 1000 ac.<sup>2</sup>

- <sup>2</sup>[http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

- **Período Formativo (1000 a.c- 500 dc)**

Entre los años 1000 a.c y 500 dc, correspondiente al período formativo temprano, la textilería avanza paralelamente a la experimentación en el cultivo de vegetales, el trabajo en cerámica y en metal. En esta época se conocen en la costa los primeros tejidos a telar.

Desde la zona costera de Pisagua hasta la costa sur de Perú, podemos apreciar asentamientos de pescadores cuya vestimenta consiste, mayoritariamente de faldellines de fibra vegetal, taparrabos, mantas afelpadas y bolsas de malla decoradas.

Entre 500 a.c y 500 dc, se va consolidando la agricultura y el sistema de vida aldeano tanto en los valles bajos como en la costa. Continúan destinando el algodón para emplearlo como cordelería en el amarre o unión de los complejos instrumentos de pesca y caza marítima.

En el altiplano se desarrollaron grupos con organizaciones sociales y políticas bien estructuradas que irradiaron su influencia hacia sectores aledaños, especialmente los valles bajos y costas del norte de Chile y sur de Perú. De esa época datan tejidos a telar encontrados en sectores del valle de Azapa, con técnica de tapicería de ojal o kelim, formando figuras humanas de frente y perfil, llamas y sapos. Se trata de camisas y bolsas de hilados teñidos con tintes vegetales de color azul, verde, ocre, rojo, y también colores naturales como blanco y diversas tonalidades de marrón.<sup>3</sup>

- <sup>3</sup>[http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)



### • **Período Medio (500 dc - 1000 dc)**

En este período, influenciado por la cultura Tiawanaku, el tejido adquiere una estructura iconográfica y decorativa notable. Se adoptan nuevas tecnologías y también nuevas formas de organizar el espacio tejido, con una clara demarcación de un centro, espacios intermedios, espacios laterales y bordes. Se introduce el concepto de simetría, que se mantiene hasta la actualidad en los tejidos andinos.

También se amplía la variedad de formas y usos como la inkuña, o paño rectangular usado en ceremonias, el taparrabo trapezoidal confeccionado de dos paños tejidos unidos en el centro, la chuspa, bolsa de uso ritual y la bolsa-faja, todas con una magnífica variedad de colores verdes, azules, ocre y anaranjados, además de los tonos naturales.

Es importante destacar el gorro de cuatro puntas polícromas y/o bícromo, con decoración geométrica y técnica de anudado entrelazado doble, y la faja con trenzado plano, que amarra las camisas.

Las camisas, prenda de uso tanto en hombres como en mujeres, son de forma rectangular, levemente trapezoidal, tejidas a telar con ligamento faz de urdimbre decoradas con grupos de listas de colores en los extremos laterales. Una gran variedad de bordados se ubican alrededor y en la base de la abertura de las mangas y de cuellos, cumpliendo la función de decorar y a la vez reforzar esas zonas. En el valle de Azapa se encuentran tres ejemplares de camisas con mangas.<sup>4</sup>

• <sup>4</sup> [http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

También la técnica de parches unidos cuidadosamente formando complejas composiciones de rombos.

En algunos sitios funerarios del valle de Azapa la vestimenta presenta un uso intensivo y se encuentra muy remendada, lo que hace suponer escasez de materia prima o poco acceso a comunidades de la puna, desde donde se obtenía lana de llamas y alpacas.

Los instrumentos utilizados para tejer en los andes en época prehispánica, no son distintos a los usados por los campesinos en la actualidad. El telar al suelo, para tejer la mayoría de las prendas y el telar de cintura, usado para tejer fajas. Para apretar la trama usan la vicuña o apretador, confeccionado con hueso de camélido.

Para unir, bordar y realizar tejidos de mallas usan diversos tipos de agujas, de espinas de cactus, hueso y metal. El huso se utilizaba para hilar la lana y el algodón. Estos eran generalmente de trozos de madera con tortera de hueso, piedra, cerámica o madera.

#### • **Período Intermedio Tardío (1000 dc - 1400 dc).**

Los habitantes de los valles costeros desarrollan exitosamente una economía mixta que combina la caza, pesca y recolección marítima con las actividades agrícolas. La textilera alcanza en esta época su mayor complejidad, especialmente en los aspectos iconográficos.

Representaciones zoomorfas (serpientes, monos, camélidos, felinos, ranas,<sup>5</sup>

• <sup>5</sup> [http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

arañas y otros), en la mayoría de los casos usando la técnica de faz de urdimbre y complementaria para las zonas decoradas.

Se mantienen en uso las formas mencionadas para el anterior período, y se introduce la bolsa talega, usada hasta la actualidad por poblaciones andinas para almacenar alimentos (quínoa o maíz en forma de grano o de harina). Continúa el uso de la chuspa o bolsa utilizada generalmente para contener hojas de coca y yerbas diversas. Al igual que la bolsa-faja, que además de permitir el transporte de hojas de coca y otros elementos rituales, también servían para amarrar la camisa, a modo de faja.

Las camisas son rectangulares y muy trapezoidales. Para lograr este efecto intercalan urdimbres suplementarias a la altura de los hombros. El gorro utilizado por estos grupos es hemisférico decorado y tejido con técnica de anillado. También abundan las bolsas de malla de tejido compacto o suelto, usadas para contener elementos asociados al tejido.

#### • **Período Tardío (1400 dc - 1500 dc)**

La dominación incaica en los valles y costa produjo un cambio en el orden social económico e ideológico, que se nota claramente en los tejidos. En los rituales funerarios de este período los textiles son decorados a base de listados muy simples, en colores naturales, con excepción de algunos tejidos finos o cumbi destinados a la elite Inca que pueden haber llegado a esta zona como ofrenda, desde los valles del sur de Perú.<sup>6</sup>

• <sup>6</sup> [http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

Entre los textiles de este período es necesario mencionar el quipu, que consistía en un complejo sistema de cuerdas con nudos de diferentes tipos y colores dependientes de un cordón principal. Se usaba como instrumento de contabilidad y de acuerdo a la ubicación de los nudos permitía llevar un censo de personas, tierras e incluso podían registrar hechos históricos.

Los incas utilizaron los textiles en diversos contextos rituales, domésticos y también con fines de estatus político y religioso. Los campesinos debían tributar a sus jefes locales o curacas y al inca con turnos de trabajo en tejido. El inca a su vez regalaba de sus trajes a los vencidos para establecer lazos de dependencia basados en la reciprocidad. Grandes cantidades de tejidos se regalaban a los soldados y otros se quemaban en ofrenda a los dioses. El uso de los tejidos en prácticas funerarias y otras actividades rituales ha permanecido desde épocas prehispánicas hasta la actualidad.

#### **• Período de Contacto Hispánico (de 1532 )**

La actividad textil en los Andes continuó teniendo gran importancia después de la conquista hispana. Incluso tempranamente se descubre la importancia de los tejidos como un bien transable en los mercados europeos. Por ello continúa siendo parte del tributo indígena y se exportaba desde las zonas de producción a otras regiones.

Aún cuando en las comunidades andinas se continuó tejiendo con las técnicas pre hispanas, paralelamente se introduce el telar europeo de pedales para fabricar telas burdas como la bayeta de color azul, verde o café.<sup>7</sup>

• <sup>7</sup> [http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

No cabe duda que se pasó de un modo de producción familiar o comunitaria al obraje o grandes talleres colectivos que como parte de las actividades de las haciendas producían para los nuevos mercados coloniales.

En el valle de Azapa, en el terreno adyacente al Museo Arqueológico y sobre un cementerio prehispánico del siglo XI, se instalaron las casas de una hacienda colonial. Excavaciones en los sectores de basurales han permitido rescatar fragmentos de tela de bayeta y de algodón, seguramente destinado a los sectores populares y también hermosos vestidos probablemente confeccionados en la región, pero con telas estampadas de origen europeo. Las telas reflejan un mundo sesgado de clases y castas del período colonial, así como la irrupción de los mercados internacionales.

• **Los tejidos tradicionales en los siglos XVII, XVIII, XIX.**

Entre los siglos XVII y XVIII los telares manuales tuvieron un gran impulso, sobre todo por la explosión demográfica, y la relativa incomunicación de las áreas rurales, que debían autoabastecerse, además de disponer de materia prima como la lana en abundancia.

Sin embargo, con la mejora en los transportes y la industrialización de los textiles, en el siglo XIX este oficio empieza a decaer, incapaz de competir con las telas más baratas, abundantes y de calidad que llegaban importadas. Agravado todo ello con la pérdida del mercado colonial americano.<sup>8</sup>

• <sup>8</sup> [http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

### • **Los tejidos tradicionales en la actualidad**

En el siglo xx, la actividad tejedora, abasteció el mercado interno en el período crítico de postguerra.

El oficio de tejedora lo ejercían esencialmente las mujeres del entorno rural, como complemento de sus escasos ingresos en las actividades agrícolas. Trabajaban por encargo y el material, en ocasiones, era suministrado por el propio cliente<sup>9</sup>

Algunos telares que funcionaban a principios del siglo xx fueron abandonados por la dedicación a otras actividades textiles artesanas que aportaban mayores beneficios, como las rosetas y los calados. Hoy quedan pocos de estos tejidos.<sup>10</sup>

### • **Textil o tejido:**

Entendemos por textil o tejido a toda elaboración producida en forma manual y no seriada, realizada exclusivamente en telar y que se distingue del trenzado por la formación mecánica del cruce entre los hilos de la urdimbre y de la trama.<sup>11</sup>

• <sup>9</sup> [http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm) (16/07/12 hora06.43)

• <sup>10</sup> [http://www.culturatradicionalgc.org/Oficios-Artesanos-Tradicionales/Tejidos/\(167/07/12hora17.45\)](http://www.culturatradicionalgc.org/Oficios-Artesanos-Tradicionales/Tejidos/(167/07/12hora17.45))

• <sup>11</sup> Chertudi y Nardi, 1961).

- **Urdimbre**

Urdimbre se manufacturan de distintos materiales, como por ejemplo de las fibras de lana de alpaca y de oveja. Por su cualidad de proporcionar flexibilidad a la tela se emplean las fibras de alpaca, preferentemente de color natural marrón, para la producción de las hebras de trama. Conseguir este tipo de materia prima más los huesos de este animal, llamados *wich'uña* en aymara, que son indispensables para apretar bien la trama, implica la disposición de relaciones de parentesco, reales o ficticias, con los miembros de las comunidades especializadas en la crianza de camélidos y en la cosecha de sus fibras.<sup>12</sup>

- **Tradición:**

El latín *traditio*, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. El arte característico de un grupo social, con su música, sus danzas y sus cuentos, forma parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones.<sup>13</sup>

• <sup>12</sup> Eva Fischer

• <sup>13</sup>(<http://definicion.de/tradicion/>( 23/07/12)

Conservador ya que implica mantener en el tiempo ciertos valores. En este sentido, aquello que no es tradicional puede ser visto como extraño o rupturista.

Los sociólogos advierten, sin embargo, que la tradición debe ser capaz de renovarse y actualizarse para mantener su valor y utilidad. Esto quiere decir que una tradición puede adquirir nuevas expresiones sin perder su esencia.<sup>13</sup>

Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social que altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o «sabiduría popular».

La visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar críticamente. Sin embargo, la vitalidad de una tradición depende de su capacidad para renovarse, pudiendo cambiar de forma para adaptarse a nuevas circunstancias, sin perder por ello su sentido.<sup>13</sup>

**Costumbres:**

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente

• <sup>13</sup> (<http://definicion.de/tradicion/>( 23/07/12)



se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional si no que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.<sup>13</sup>

Una costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo.

Generalmente se distingue entre las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificarlas en la conducta de las personas.<sup>14</sup>

• <sup>13</sup>(<http://definicion.de/tradicion/>( 23/07/12)

• <sup>14</sup> <http://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>

• **Cultura:**

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. Unesco.

...Cultura es aquel que incluye el conocimiento, creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cual quiera de los hábitos y capacidades adquiridas por el hombre. La condición de la cultura es las diversas sociedades de la especie humana, en la medida que puede ser investigado según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y acciones humanas.<sup>15</sup>

..En el campo de las ciencias sociales y particular mente en la antropología, el termino *cultura* se refiere a una realidad mucho mas amplia susceptible del ser racionalmente comprendida y sistemáticamente lisada. La palabra *cultura* comprende todas las formas de comportamiento social creadas o adquiridas, que incluye los modelos pautados de pensar, de sentir de actuar y de creer de los grupos humanos, es decir la manera total de vivir de las sociedades y de como estas se adaptan al medio en que viven y de alguna manera logran transformarlo.<sup>16</sup>

• <sup>16</sup> (Fernando 1998 p184, 185).

• <sup>15</sup> (Fernando Silva 2000 p 55)

El concepto de cultura más comúnmente usado en el discurso científico actual es raíz etnográfica próxima y diferencia específica los estilos de vida observables entre los distintos pueblos de la tierra y que son susceptibles de ser comparados con los comportamientos correspondientes de otras zonas geográficas de otras épocas históricas. Este concepto etnográfico nos permite afirmar, sin lugar a dudas, de que las culturas de los pueblos constituyen una realidad empírica observable, clasificable y comparable.<sup>17</sup>

Entendemos por cultura a un modelo heurístico de saberes y prácticas de antaño más que una herencia recibida pasivamente y sin reflexión alguna. La cultura es en parte heredada y en parte construida. Por lo tanto, es un proceso dependiente de una herencia pero también del contexto socio histórico y de las interacciones sociales.<sup>18</sup>

• **Diversidad cultural:**

Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. Unesco.

La diversidad cultural refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y que, por ende, forman parte del patrimonio común de la humanidad.

• <sup>17</sup> (Johan1995)

• <sup>18</sup> (Barth, 1975; Jenkins, 1996; Boccara, 2000).

La diversidad cultural se manifiesta por la diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, de las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, en la música, en la estructura social, en la selección de los cultivos, en la dieta y en todo número concebible de otros atributos de la sociedad humana.<sup>19</sup>

La diversidad de culturas se refiere al grado de diversidad y variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas coexistentes (en pocas palabras diferentes y diversas culturas)

Muchos estados y organizaciones consideran que la diversidad de culturas es parte del patrimonio común de la humanidad y tienen políticas o actitudes favorables a ella. Las acciones en favor de la diversidad cultural usualmente comprenden la preservación y promoción de culturas

Existentes<sup>20</sup>

También la diversidad cultural debe considerarse como parte de la biodiversidad.

Al igual que la diversidad genética o de especies, algunos atributos de las culturas humanas (por ejemplo, el nomadismo o la rotación de los cultivos) representan "soluciones" a los problemas de las supervivencias en determinados ambientes.

Además, al igual que otros aspectos de la biodiversidad, la diversidad cultural ayuda a las personas a adaptarse a la variación del entorno.<sup>20</sup>

• <sup>19</sup> <http://rosy-herod-3.blogspot.es/23/07/12>)

• <sup>20</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad_cultural))

• **Expresiones culturales:**

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. **Unesco.**<sup>21</sup>

• **La otredad cultural. interculturalidad:**

Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto

La otredad cultural lo entendemos como el saber que reconocer que existen formas de vida que expresan su relación consigo mismo y con a naturaleza de manera distinta. Entender que no hay una cultura si no muchas y con modos distintos de concebir su bien estar con la naturaleza y consigo mismo.<sup>22</sup>

• **Identidad:**

El término “identidad” posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. Esto hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad. Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Y la respuesta no puede ser sino plural. “El problema de la identidad” es siempre de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles.<sup>23</sup>

• <sup>21</sup> <http://www.prodiversitas.bioetica.org/cultural.htm23/07/12><sup>21</sup>

• <sup>22</sup> (Eduardo1991 p125)

• <sup>23</sup>(Gissi; 1982: p158-159).

La identidad proviene de la tradición, pero es siempre construcción social e histórica. La tradición nunca puede ser incuestionada, pues puede dar lugar a discursos o prácticas de negación radical de la vida y libertad de los otros, como Habermas lo ha señalado (Habermas; 1989 y 1995). No se trata tampoco de revivir el rechazo iluminista de toda tradición, pues dicho rechazo constituye, en realidad, otra forma de “tradición del progreso”, igualmente incuestionada.<sup>24</sup>

Tradicionalmente, se considera la identidad social como unidad de los sujetos consigo mismos. En realidad, la identidad social es siempre relacional e intersubjetiva. Se constituye en procesos de comunicación e integración en lo que no están ausentes tensiones, conflictos y modalidades de dominación. Asimismo, la identidad se construye siempre como diferencia con otras identidades. Esta diferenciación puede ser entendida como una posición absoluta y un conflicto existencial, es decir, como separación entre amigos y enemigos.<sup>25</sup>

\* (Habermas; 1963a: 295 y 1963b: 113).<sup>24</sup>

\* (Carl Schmitt).<sup>25</sup>

..Identidad es el tercio excluido.se pertenece a un colectivo o no se pertenece a él ser o no ser no es un asunto tan dramático para los peruanos de tradición popular. En determinado momento la identidad fue una nada, una preocupación que rebasó los círculos de los científicos sociales.

¿Cómo se reconocen así mismos los miembros de un grupo étnico? ¿Que los hace reconocerse entre ellos frente a los demás?, se trataba de conocer a los otros culturales.<sup>26</sup>

Consideramos que la identidad, tanto grupal como individual, es un proceso, y que por lo tanto está en constante construcción y reconstrucción a partir de relaciones dialécticas de contacto con los otros (grupos o individuos). Si bien existen identidades individuales relativamente permanentes (como el sexo), en general son elaboradas mediante un contacto con los otros en donde se da un auto identificación y también una identificación externa, las cuales son mediadas por el poder. Cuanto más desigual es el poder entre las partes, más unidireccional es la identificación y la clasificación social de ella derivada. Por ello las identidades pueden ser sostenidas, defendidas, negociadas, impuestas o resistidas.<sup>27</sup>

• <sup>26</sup> (Carlos ivan1999 p130)<sup>26</sup>

• <sup>27</sup>(Jenkins, 1996).

### • **Identidad cultural:**

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.<sup>28</sup>

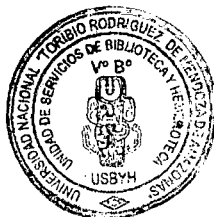
Para Hall y Larraín La identidad cultural puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el autorreconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena.<sup>29</sup>

Según Habermas, la identidad cultural es un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el auto reconocimiento y la autonomía. Se construye desde la tradición, pero mantiene con ésta una relación crítica. No se refiere únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere ser.<sup>30</sup>

• <sup>28</sup> <http://identidadculturalfacem.blogspot.com/>

• <sup>29</sup> (Hall; 1990 y Larraín; 1996a: 207-254, 2000: 12-42, 2001: 21-48).<sup>29</sup>

• <sup>30</sup> (Habermas; 1989).



11 8 JUL 2013



### • **Identidad Nacional**

Todos los elementos comunes que unen a un pueblo, una nación, personas, tales como el idioma, la religión, gastronomía, folklore, música, danza, y muchos otros elementos. Esa serie de valores o costumbres pueden ser morales, religiosos, culturales, gastronómicos, sociales, territoriales, en fin, ese conjunto de elementos puede ser de diversa índole siempre y cuando sean comunes a la sociedad. La identidad nacional tiene una serie de elementos, si faltara alguno de ellos ya no estaría configurada la Identidad de un país.<sup>31</sup>

### • **Identidad Cultural y Cambio.**

Se dice que la identidad cultural es propia de una cultura.

Muchos antropólogos y estudiosos de las culturas tradicionales coinciden en considerar que “lo propio” de una cultura es el conjunto de sus rasgos diferenciadores en relación del resto.

La identidad de un pueblo esta formado por una diversidad de formas y concepciones que vienen dentro y fuera del grupo. La identidad tiene en verdad, una formación heterogenia. Los elementos y aspectos más íntimos de una cultura pueden tener diversos orígenes .lo importante es que formen parte de la vida cotidiana de un pueblo sin disminuir su auto estima.

Las culturas se conservan cambiando, asumiendo, apropiándose de modos y formas culturales nuevas.<sup>32</sup>

• <sup>31</sup> <http://es.scribd.com/doc/64682734/Proyecto-Final-Tesis08/08/12>

• <sup>32</sup> María, Fidel, Wilfredo P.13, 14-1994

## • **Patrimonio Cultural**

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.<sup>33</sup>

## • **Efectos Socioculturales del Turismo**

Influencia (positiva o negativa) que ejerce el turismo sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades, sociedades o mercados tanto emisores como receptores sus principales consecuencias socioculturales las siguientes.

Sobre el emisor. Permite una mejora calidad de vida física, puede permitir un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades.

Sobre el Receptor. Efectos de aculturación es decir cambios en las pautas y hábitos de la cultura a la sociedad receptiva.<sup>34</sup>

• <sup>33</sup> <http://nagore.otsoa.net/memhn/patrimonio.htm><sup>33</sup>

• <sup>34</sup> Jordi Montaner Montejano.p13

## 1.1. Antecedentes

El arte textil son actividades que desde muchos años atrás vienen desarrollándose por varias culturas prehispánicas en donde se ha tenido una impresionante serie de técnicas, en gran parte de las culturas prehispánicas realizaban los tejidos como ofrendas a sus dioses y también plasmaban sus formas de vida, este arte eran transmitido por mujer que eran sus familiares o por otras mujeres .los tejidos eran elaborados de una manera artesanal y utilizando el teñido natural en la que daba mas realce a sus decoraciones

- Para el Proyecto Textil Jalq'a-Tarabuco ASUR. Sucre Bolivia.(2009)

el propósito del proyecto es recuperar los textiles tradicionales -en peligro de extinción- y apoyar en su comercialización creando una fuente de ingresos complementarios, en moneda, para las familias campesinas de la región cuya agricultura estaba en progresivo deterioro.

El Proyecto Textil Jalq'a-Tarabuco se constituye en el logro más importante de Asur, puesto que su ejecución ha permitido que numerosas familias indígenas de los grupos beneficiarios tengan la posibilidad de mejorar su condición de vida.

El éxito principal de este proyecto es que ha podido combinar el ingreso económico con el desarrollo de una creación estética. A pesar de tejerse ahora masivamente, las piezas del vestuario no se han degradado ni "folklorizado". La intensidad del trabajo textil, como aquella comunicación favorecida entre comunidades y entre tejedoras, ha provocado, por el

contrario, una aceleración de los procesos de cambio en los diseños, siempre existentes en una tradición viva, pero ahora en una búsqueda mucho más apasionada de la expresión de contenidos propios de cada región. Las tejedoras no han intentado adaptarse al gusto de los compradores, más bien, están conscientes de que lo que ofertan son, justamente, las visiones de mundos culturalmente diferentes al del observador, trozos del alma, pensamientos de alguien, materializados en este entrelazamiento de hebras de colores.

- En el proyecto apoyo a las mujeres artesanas para la mejora de sus ingresos. Departamento de La Paz, Mancomunidad del Lago Titicaca este proyecto es una propuesta de desarrollo para capacitar técnicamente y ayudar a generar recursos económicos a las artesanas. En este sentido, el proyecto pretende mejorar las condiciones de vida de las mujeres de la Mancomunidad del Lago Titicaca convirtiendo a las artesanías y costumbres de tejer en una fuente de ingreso y trabajo complementarios.

Uno de sus objetivos es Permitir el acceso a unos ingresos estables a un grupo de mujeres en riesgo de exclusión, mediante la producción de tejidos tradicionales y también Fomentar la igualdad de las mujeres y los hombres para que puedan ejercer los mismos derechos y disfrutar equitativamente de los beneficios del desarrollo.

Otro de sus objetivos es reforzar el empoderamiento y progreso de las mujeres a fin de que contribuyan activamente, evaluando los resultados en términos de cambio social. Y también Atenuar las disparidades creando condiciones propicias para que las mujeres puedan ser los agentes de su

propio desarrollo. Y Promover el acceso de las mujeres a la salud, a la educación, a la participación política local y a los ingresos.

- En el proyecto-acción-participativa en la gestión de iniciativas locales de desarrollo de la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan, estado de México.

La producción artesanal o las artesanías, ocuparon un lugar distinguido en el discurso manejado por aquellos que sentaron las bases del indigenismo en México. En este sentido Moctezuma (2002: 227) afirma que las artesanías en México son producto de tres diferentes herencias: la prehispánica, la colonial y la contemporánea. En uno y otro momentos han observado cambios en su trayectoria cultural, que se reflejan en las modificaciones de sus usos y significados, pero también ha sido cambiando la percepción de los artesanos respecto a su oficio. La artesanía se identificado como una opción laboral propia de cierto sector socioeconómico y étnico.

En cuanto a la artesanía textil en nuestro país, Mejía (2004: 14, 81) nos dice que la manufactura de hilados y tejidos basada en la seda, el algodón y la lana creció a contracorriente de las políticas metropolitanas y su expansión en el siglo XVIII se debió a causas que escaparon del control de la corona. La artesanía de la lana y algodón iniciaron su camino en la región poblana, la cual era en el siglo XVII una de las industrias mas importantes. La corriente independentista de finales del siglo XVIII y principios del XIX, que posteriormente dio pie a las políticas destinadas a incorporar al indio a la nación mexicana con todo y sus artesanías,

descubrió la grandeza del pasado indígena y se enraizó en este elemento. Actualmente, los objetos artesanales existen como elementos culturales materiales de los grupos étnicos, pero al mismo poseen en si mismos el valor de símbolos, de mercancías y de mecanismos de identidad.

Si bien, en el siglo XX la artesanía ha evolucionado en cuanto a diseño y forma, sigue siendo un símbolo de identidad y cultura de los diferentes grupos étnicos, y los artesanos continúan usando sus manos y herramientas tradicionales, para la elaboración de productos que por su utilidad o atractivo decorativo, el comprador adquiere en los diferentes mercados.

En cuanto a la artesanía textil en el Estado de México, se puede decir que con la llegada de los capitales nacionales y extranjeros para el desarrollo industrial en la década de los cincuenta en el Estado de México, los artesanos inician una lucha en el mercado, generándose importantes beneficios en la década de los setenta, utilizando como materia prima además de la lana, acriban, estambre y cintilla. Actualmente, conviven en México muchas tradiciones artesanas que no responden al binomio laboral complementario de agricultura-artesanía, y la artesanía como opción laboral ya no restringe a cierto sector social ni es exclusivo de los indígenas (Moctezuma, 2002: 228). Los artesanos han introducido formas alternativas de organización laboral diferentes al del taller familiar, han extendido su ámbito comercial, propiciado innovaciones técnicas de elaboración y diseño, desarrollando habilidades y destreza en las generaciones actuales.

El desarrollo de las artesanías en México ha sido impulsado por instituciones

gubernamentales en los diferentes ámbitos de gobierno, por un lado, tenemos al Fondo Nacional de las Artesanías (FONART), fideicomiso del gobierno federal que responde a la necesidad de promover el desarrollo humano, social y económico de los artesanos de México; en el Estado de México el Instituto de Investigación de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), organismo descentralizado del gobierno estatal que tiene como fin el de contribuir al desarrollo y fomento de las artesanías en la entidad; y en el ámbito municipal en los ayuntamientos encontramos las unidades administrativas responsables del fomento económico. De acuerdo a los fundamentos legales, estas instituciones y unidades deben coordinar sus acciones para el desarrollo de los diferentes programas de fomento artesanal; sin embargo, en el análisis y toma de decisiones sobre problemas locales, deja mucho que desear de esta coordinación y actuación conjunta, por razones de diferente índole (políticas, administrativas, burocráticas, entre otras).

- La formación de la identidad cultural del escolar primario: una alternativa pedagógica

Autores Haydee Rodríguez Leyva Y María Caridad Bestard González

Sus objetivos son.

- Identificar los lugares que constituyen patrimonio sociocultural de la comunidad y su vínculo con las tradiciones populares.
- Demostrar interés, amor y respeto al patrimonio sociocultural y natural de la comunidad mediante la expresión creativa: oral, escrita, artística.

- Identificación de todos los agentes educativos con la necesidad de valorar el papel de las traiciones populares en la configuración de la identidad cultural de la familia, el barrio, la comunidad y la presencia de ella en los marcos municipales, provinciales y nacionales: reconocer la impronta cultural de sus tradiciones en lo universal nacional, regional, local. Se otorga gran importancia a la motivación toda vez que ella es considerada el conjunto de impulsos, necesidades, deseos, razones, intereses, motivos, incentivos, capaces de movilizar o mover a la acción, en este caso a la participación de la escuela, la familia y la comunidad.

- En el Proyecto de Apoyo a la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Agroecológicos en Comunidades Campesinas del Distrito de Pitumarca Cusco en las comunidades de Hanchipacha, Uchulluccllo y Chillca

Entidad Ejecutora: Instituto de Medio Ambiente y Género para el Desarrollo-Imagen

Resultados alcanzados

En la producción de tejidos artesanales, un logro importante ha sido la capacitación sobre cálculo de los costos de producción. Como se ha explicado, las tejedoras están insertas en un sistema de comercialización del que es difícil e incluso riesgoso tratar de independizarse (en la medida que los intermediarios controlan el acceso a los mercados de importancia), pero el poder calcular costos proporciona a las tejedoras una herramienta útil para la negociación de precios con los intermediarios.



- Proyecto de textiles con la comunidad campesina de Quico

El Proyecto de Textiles, localizado en la zona alto andina, pone énfasis en el manejo y conservación de especies vegetales tintóreas con el propósito de mejorar la calidad de los tejidos tradicionales, darle sostenibilidad al aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno territorial y elevar el valor agregado de sus productos en base a una mejor articulación con el mercado.

Los avances logrados hasta el momento describen nuestra intervención a través del apoyo en la construcción de un vivero en Quico (in situ), en donde se reproducen algunas de las principales plantas tintóreas; el fortalecimiento de capacidades en el conocimiento y manejo de las plantas para el teñido de lana de alpaca y de ovino por parte del comité de textiles de la comunidad, y el desarrollo de habilidades a través de la participación en espacios de comercio, tales como ferias y exhibiciones con aliados institucionales como Aidartisans y con apoyo temporal de especialistas en la calidad y diseño del tejido.

- Proyecto: Producción y Comercialización de Tejidos Tradicionales en la Región del Cusco

Entidad: Asociación para el Desarrollo Interandino Perú.

Fecha de realización: Desde 10/01/11

El proyecto ha sido re aliado por la cámara de industria de la región del Cusco.

Sus objetivos son

- a. Rescate de la iconografía y tecnología ancestral de las etnias;

b. Utilización de plantas tintóreas de la zona y reforestación de estas especies para evitar su depredación y/o extinción;

c. Capacitación constante de los asociados y asociadas en procesos técnicos, mejoramiento de los diseños, diversificación de productos y nuevas tendencias, e intercambio de experiencias con otras organizaciones de productores de otros ámbitos geográficos.

- Proyecto: "Mamás fortalecidas en producción artesanal". Socio local. Adehpri. año 2006.

Cofinanciado por el Gobierno de Navarra

Su objetivo es. Revalorar la producción artesanal para el uso personal y comercialización con mamás fortalecidas en su organización a través de la utilización racional de plantas tintóreas en el Distrito de Chinchero.

Actividades que realizan es la preparación de la lana para su tejido.

Teñido artesanal de la lana con plantas tintóreas, y obtención de diferentes colores.

Visitas guiadas a centros de producción artesanal, Isla Taquile – Puno – Perú.

- Proyecto: "Tejidos tradicionales de los Andes: un futuro para las mujeres artesanas andinas de Chinchero". Socio local: Adehpri. año: 2006. Financiado por el Ayto. De Durango.

Uno de sus objetivos es el Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de las mujeres campesinas de las comunidades del Distrito de Chinchero, a través de herramientas e información, que les permitan ser

auto gestoras de nuevas fuentes de ingreso, de desarrollo personal y comunitario.

Las actividades que realizaban era la producción sistemática de los tejidos tradicionales y utilitarios

Implementación de módulos de producción.

Talleres de capacitación en recuperación y revaloración de los tejidos tradicionales Andinos de la región.

- En la tesis Impacto socio económico de la artesanía textil en el desarrollo del distrito de Inguilpata, de Jesús Esther Lozano Maldonado (2008). Durante el desarrollo del trabajo de tesis ha llegado en conclusión que la artesanía textil es una de las actividades mas tradicionales del distrito de Inguilpata, esta se ha desarrollado de tal manera que ocasionalmente permitía un ingreso mínimo para las artesanas, por lo que es una actividad complementaria a las actividades agrícola y ganadera, además cuando se realizaba la venta, no consideraba el costo real de la materia prima, mano de obra, ni mucho menos utilidad alguna.
- En la tesis Artesanía en el desarrollo turístico en los distritos de Chachapoyas, huancas, la jalca y levanto de la provincia de Chachapoyas región de Amazonas Perú. Según para la autora Dalila del Carmen Villar franco (2007). En su tesis desarrollada ha llegado en conclusión que la artesanía en los distritos de Chachapoyas, Huancas, Levanto y la Jalca tiene un gran potencial y recursos humanos que necesita capacitación y fortalecimiento para mejorar la calidad de los productos artesanales.

Mientras que en Levanto la artesanía no tiene mucha variedad y es incipiente. Y necesita fortalecimiento.

La mayoría de los alcaldes, docentes y directores de los centros educativos están entusiasmados en fomentar el desarrollo de la artesanía.

## **1.2. Realidad problemática**

### **Datos generales del distrito de Luya Viejo:**

#### **Ubicación:**

El distrito de Luya Viejo es uno de los veintitrés distritos de la Provincia de Luya, ubicado en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú.

#### **Limites:**

**Al norte:** con el distrito de Santa Catalina.

**Al este:** con el distrito de Santa Catalina,

**Al sur:** con el distrito de Luya

**Al oeste:** con el distrito de Conila.

#### **Creación**

El distrito de Luya Viejo fue creado el 22 de noviembre de 1918 mediante Ley N° 2848 y tiene una población estimada a 413 habitantes según el censo 2007.

Se encuentra ubicado a 3220 m.s.n.m en la cabecera de una quebrada de cuyas aguas fluyen al Utcubamba.

Pueblos y caseríos que lo conforman el distrito de Luya Viejo es

- Luya Viejo
- San Bartolo
- Quirilita

- Rumichaca
- Urre
- Desmonte
- Siocta
- Calansha

Sus fiestas patronales del distrito de Luya Viejo se celebran el 30 de agosto.

#### **Actividades económicas:**

##### **La agricultura.**

Los productos agrícolas de la provincia de Luya de Viejo es el sembrío de papas, habas las arvejas, maíz, trigo y una gran variedad de hortalizas.

##### **La ganadería:**

La ganadería está constituida por animales domésticos como vacunos, ovinos, porcinos aves de corral.

##### **Artesanía:**

En el anexo de Luya de Viejo, existe diversas actividades, una de ellas es la producción de tejidos tradicionales desarrolladas de manera independiente y para uso diario, como una manera de seguir mostrando los usos y costumbres que se transmiten de generación en generación y unas de sus fortalezas es producir tejidos de diversas modelos y utilizando los instrumentos como es el tejido en telar en croché palillos y los tejidos a cintura y con una admirable calidad y matizados que son muy atractivos en la región de Amazonas.

### **Comidas típicas:**

Se conoce como el cuy con papas, el puchero entre otros.

#### **1.2.1. Planteamiento del problema**

En algunos lugares del mundo y como en nuestro país los tejidos tradicionales (arte textil) aún todavía son conservados, principalmente en las regiones rurales, muchas de sus antiguas tradiciones. Conocemos a estas culturas por sólo su arquitectura sagrada, templos o su mitología. Pero también uno de sus rasgos esenciales es el arte de sus tejidos. En donde los pueblos plasmaban sus usos y costumbres y los tejidos, se vincula con Diosas, con el poder sobre el destino, con el ritmo de la vida y la muerte que caracterizan a la existencia dentro del tiempo. .

Esta tarea como parte de las actividades domésticas. Sus saberes se transmitían dentro del ámbito familiar, de generación en generación, a través de la imitación gestual y en forma oral.

También podía efectuarse entre mujeres que no pertenecían a un mismo núcleo familiar.

En la actualidad en una gran minoría de los pueblos la actividad textil continúa siendo realizada por las mujeres que lo hacen de una manera de recreación y ya no como en la antigüedad que era un deber.

El arte textil es una actividad que en muchos pueblos del departamento de Amazonas vienen desarrollándose desde los tiempos pre hispánicos en donde estos productos lo utilizaban para sus vestimentas y utilizadas en su gran mayoría para enterrar a sus muertos que hoy en día lo observamos en

los fardos funerarios o también mediante estos tejidos plasman sus tradiciones o costumbres que estaban relacionados con sus dioses, estas tradiciones en el transcurrir de los años se viene perdiendo por la poca valoración de los pueblos y autoridades hacia las actividades textiles

El distrito de Luya Viejo cuenta con una población de 413 habitantes, dicha población está formada con valores tradicionales y costumbres y una de ellas son la elaboración de tejidos tradicionales pero estas labores se vienen perdiendo poco apoco por la falta de concientización a los pobladores y la poca importancia que tienen las autoridades en conservar estas costumbres En donde se propone hacer una evaluación sobre la perdida de los tejidos tradicionales y la identidad cultural a través de un proyecto comunitario que es la revaloración de la producción de tejidos tradicionales en la que se convertirá en una herramientas de acción que permita llevarlo al conocimiento de los habitantes de Luya Viejo.

### **1.2.2. Formulación del problema**

¿De que manera influiría la revaloración de la producción de tejidos tradicionales en el fortalecimiento de la identidad cultural en el distrito de Luya Viejo- 2012?

### **1.2.3. Justificación del problema**

En el distrito de Luya Viejo es un lugar que cuenta con potencial cultural en el que uno de ellos es la elaboración de tejidos tradicionales que se realiza por las mujeres de la localidad de una manera autónoma y para su uso diario en donde demuestran sus usos y costumbres pero hoy en día estas tradiciones se vienen perdiendo en el transcurso de los años y dando paso a las nuevas tecnologías (modernismo).

Con la revaloración de la producción de tejidos tradicionales se pretende conservar los tejidos y fortificar la identidad cultural en el pueblo de Luya Viejo y que sea duradera y venderlo como producto turístico, y ayudando al desarrollo de las actividades turísticas y por ende al desarrollo socio económico de la sociedad.

### **1.3. Hipótesis**

La revaloración de la producción de tejidos tradicionales permitirá afianzar la identidad cultural de los pobladores de Luya Viejo.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General.**

- Proponer estrategias para la revaloración de la producción de tejidos tradicionales para que permita el fortalecimiento de la identidad cultural del distrito de Luya Viejo 2012.



#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los tejidos tradicionales elaborados en el distrito de Luya Viejo-2012.
- Analizar la disponibilidad de la población para la revaloración de los tejidos tradicionales en el distrito de Luya Viejo 2012.
- Fortalecer la identidad cultural de los pobladores del distrito de Luya Viejo-2012.

#### **1.5. Variables de estudio:**

##### **1.5.1. Variable dependiente**

Fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Luya Viejo.

##### **1.5.2. Variable independiente**

Revaloración de producción de tejidos tradicionales.

## **II. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Diseño de la investigación**

#### **De acuerdo al tiempo se recopila la información:**

El diseño de la investigación del presente trabajo es descriptivo y transversal por que el estudio que se realizó sobre revaloración de la producción de tejidos tradicionales es observar documentar y transcribir y obtener los datos en un tiempo único.

#### **De acuerdo a su naturaleza:**

Es cualitativa.

**De acuerdo a la técnica de contrastación:**

No experimental

**2.2. Material de estudio**

El material de estudio de la investigación en el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la revaloración de tejidos tradicionales es el distrito de Luya Viejo en donde la unidad de estudio serán los pobladores del anexo de Luya Viejo

**2.3. Población y muestra**

**2.3.1. Población:**

La población de la investigación está conformada por 413 personas de ambos sexos (censo 2007)

**2.3.2. Muestra:**

**Tamaño de la muestra**

Para determinar el tamaño de muestra para los elementos del estudio se aplicó la fórmula aleatorio simple. En donde se consideró al 100% de los pobladores de Luya Viejo debido a la realidad problemática encontrada en el distrito de luya Viejo.

Trabajando con el 100% de la población de Luya viejo se da por razón el tamaño de la población pequeña y con su margen de error se redujo de manera considerable que permitió el sustento de la investigación.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.05)(0.05)(413)}{(0.08)^2(413-1) + (1.96)^2(0.5)(0.05)} = n \ 110$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra      N = 413 Tamaño de la población

Z = 1.96 Nivel de confianza (5%)    E = 0.08 Nivel de error (8%)

P = 0.5 Probabilidad de éxito      Q = 0.05 Probabilidad de fracaso

## 2.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos

### 2.4.1. Métodos

- Método etnográfico –descriptivo que se realizará en la etapa de trabajo de campo, bajo la realización de encuestas y entrevistas.
- Método deductivo e inductivo. Debido a la recopilación de datos secundarios de las diferentes instituciones involucradas en las actividades textiles y otros temas afines al trabajo de investigación.
- Método estadístico. Para el análisis e interpretación de los datos.
- La síntesis, para la elaboración del informe de la tesis.

#### **2.4.2. Técnicas:**

- Cuestionario Son una serie de preguntas que se utilizara en relación con determinados temas, que se aplicara a los pobladores para que con sus respuestas nos puedan ofrecer datos verdaderos en relación con el tema de investigación.
- Fichaje Esta técnica la utilizamos para recopilar los datos de las fuentes bibliográficas consultadas relacionadas con la recopilación de contenidos para el área de historia regional y para construir el marco teórico de la investigación.
- Observación Esta técnica lo utilizamos durante todo el proceso de la investigación ya que nos permitirá obtener información más directa del comportamiento o las actitudes en relación a la identidad cultural de los pobladores de Luya Viejo
- Encuesta Utilizamos esta técnica para obtener información de tipo diagnóstica sobre el rescate y elaboración de tejidos tradicionales para el fortalecimiento dela identidad cultural. En el distrito de Luya Viejo
- Notas de Campo Se utilizara esta técnica para recoger información in situ en la visita que serializará a los pobladores de Luya Viejo
- Recolección de datos haciendo uso de Internet para el desarrollo del presente trabajo, hemos recogido información relacionada al arte textil y a la identidad cultural a través de las diversas direcciones electrónicas.

### **2.4.3. Instrumentos:**

- **Guía de Cuestionario.** Estuvieron constituidos por una serie de preguntas escritas, predefinidas, secuenciadas y separadas por temas específicos acerca de los contenidos desarrollados en el tema de revaloración de la producción de tejidos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural
- **Formato de encuesta** se diseñó la encuesta respetando la formalidad respectiva, con preguntas formuladas de acuerdo al objetivo que se pretendía lograr.
- **Guía de visita de campo** Es un instrumento que se elaboró previamente para ser utilizado durante la visita al campo donde se especificara una serie de actividades que se realizara durante dicha visita.

### **2.5. Análisis estadístico de datos**

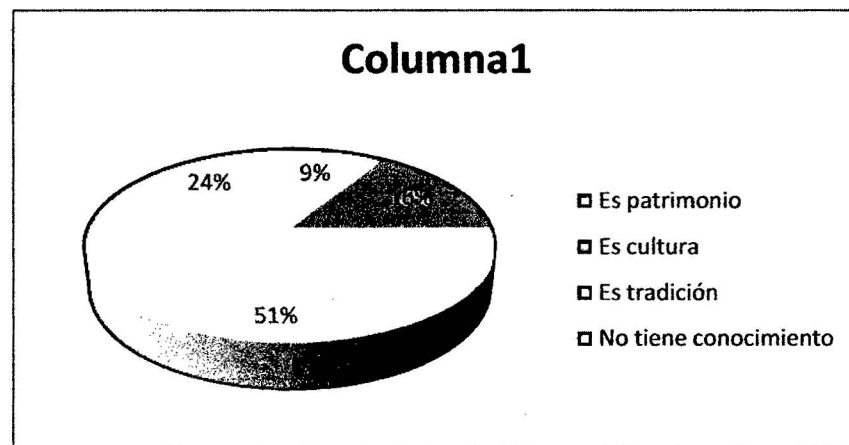
- Los datos estadísticos se procesaron con el software Microsoft office Excel 2007, obteniendo los pasteles en que se dividen según los porcentajes de los resultados obtenidos. Este análisis nos permitirá detallar las causas de la pérdida de los tejidos tradicionales

### III. RESULTADOS

3.1 Revaloración de la producción de tejidos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Luya Viejo provincia de Luya – Región Amazonas – 2012

#### 3.1.1. Encuesta realizada a la población en general del distrito de Luya Viejo.

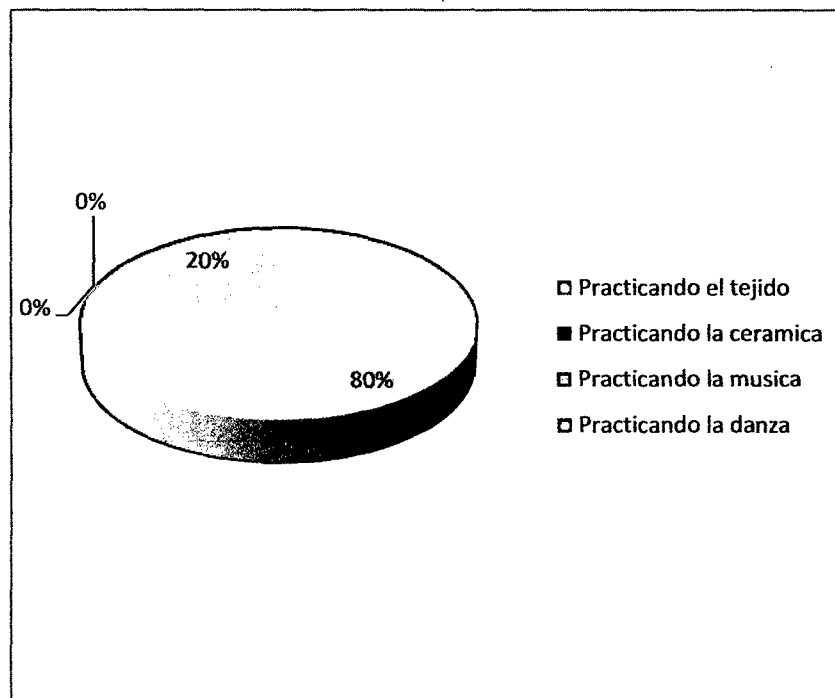
##### 3.1.1.1. ¿Que es identidad cultural para usted?



Fuente: encuesta elaboración propia

El 9% por ciento de la población encuestada considera que identidad cultural es patrimonio y el 16% por ciento de la población opina que es cultura y el 51% por ciento opinaron que identidad cultural es tradición y el 24% no tiene conocimiento en si de lo que es identidad cultural. Esto quiere decir que para la mayoría de los pobladores que identidad cultural es una tradición.

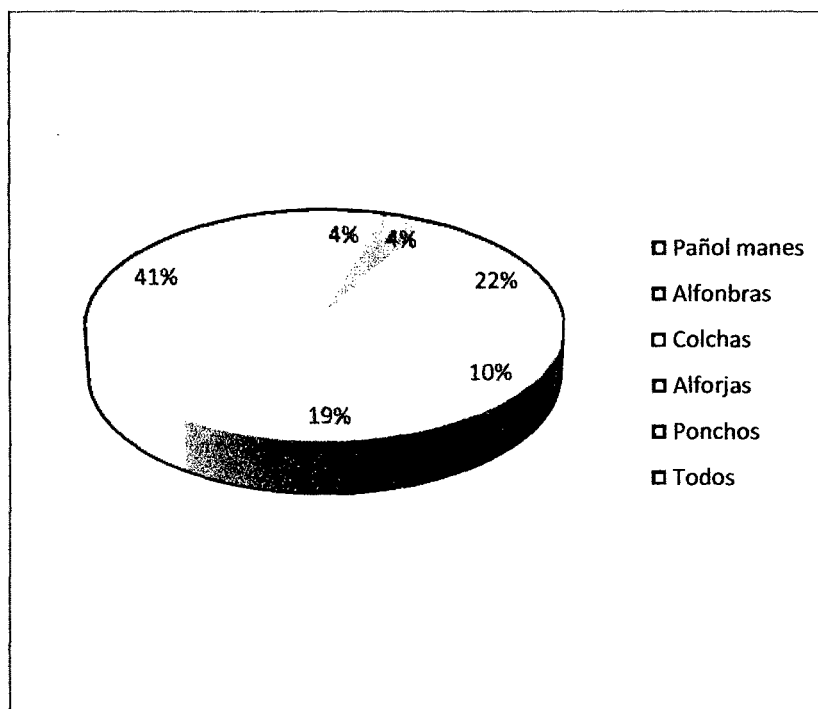
**3.1.1.2. ¿Cómo cree usted que ayudaría a preservar su identidad cultural?**



**Fuente: encuesta elaboración propia.**

Para el 80% de las personas encuestadas consideran que la preservación de la identidad cultural es a través de la práctica los tejidos y el 20% opinan que practicando las danzas podrían preservar su identidad, esto quiere decir que para la mayoría de las personas los tejidos juegan un rol muy importante en la preservación de su identidad.

**3.1.1.3. ¿tiene usted conocimientos que variedades de tejidos son elaborados en su localidad?**

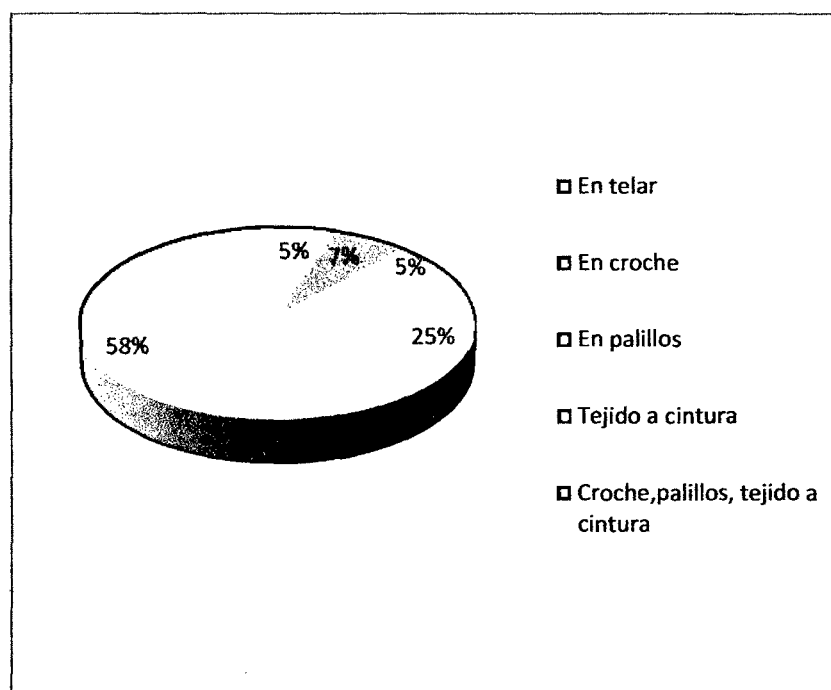


**Fuente: encuesta elaboración propia**

El 41 % de las personas encuestadas considera que los tejidos elaborados en su localidad son los pañol manes, alfombras, colchas, alforjas, ponchos, y el 19 % consideraron que era la elaboración de ponchos, 4% son pañol manes y alfombras y el 22% tenían conocimiento que eran colchas y el 10 % opinaron que son alforjas.



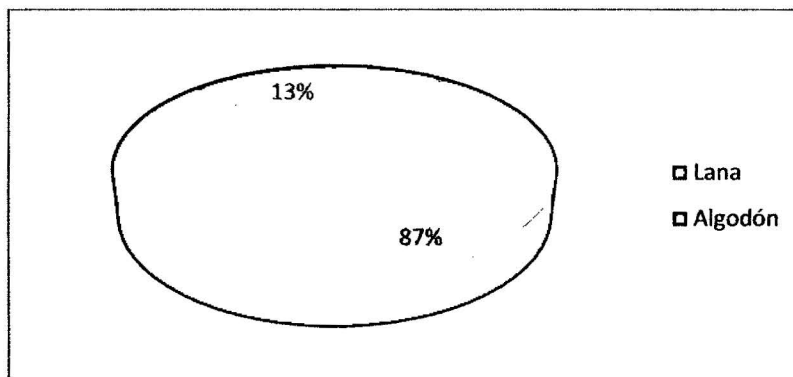
### 3.1.1.5. ¿Cuál de estas modalidades de tejidos practican?



Fuente: encuesta elaboración propia

Un 58% de las personas encuestadas tenían conocimiento que en la gran mayoría de los tejidos elaborados en la localidad de Luya viejo son a croché, palillos, tejido a cintura, mientras que un 25% tan solo hacen el tejido a cintura y un 5% lo realizan en telar y en palillos y el 7% es a croché.

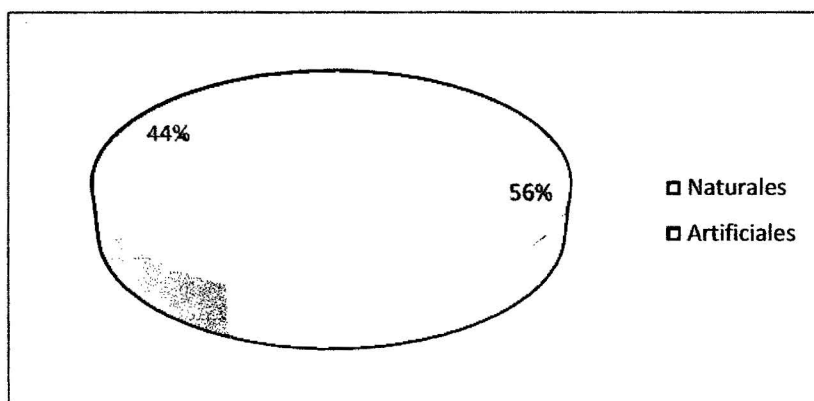
### 3.1.1.6. ¿Qué material son utilizados para la elaboración de sus tejidos?



Fuente: encuesta elaboración propia

El 80% de las personas encuestadas opinaron que el material para la elaboración de sus tejidos en su gran mayoría es de lana y el 13 % de algodón.

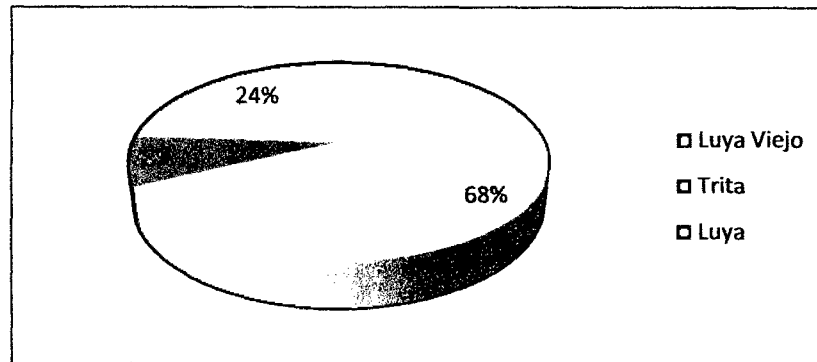
### 4.1.1.7. ¿Los tintes para el teñido de sus tejidos son?



Fuente: encuesta elaboración propia

El 56% de las personas encuestadas opinaron que los tintes para el teñido de sus tejidos lo hacían de una manera natural y el 44% lo hacían de tintes artificiales.

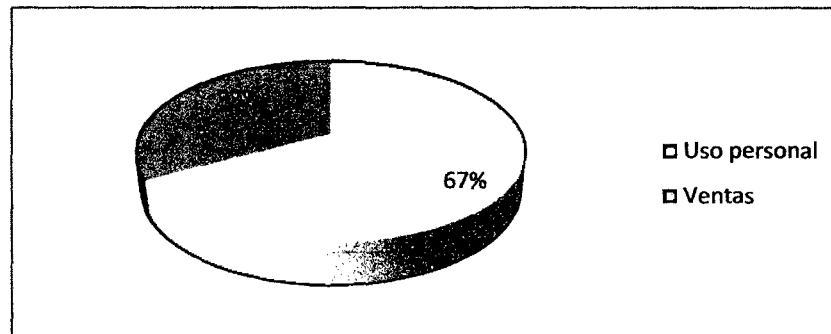
#### 4.1.1.8. ¿Los materiales e insumos para la elaboración de sus tejidos son traídos de?



Fuente: encuesta elaboración propia

El 68% de las personas encuestadas opinaron que los insumos para la elaboración de sus tejidos son del mismo Luya Viejo, el 24% opinaron que eran traídos de Luya y el 8% afirmaron que los materiales eran traídos de Trita.

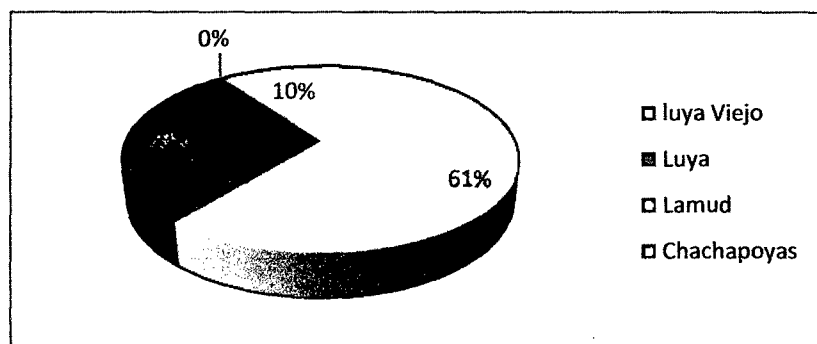
#### 4.1.1.9. ¿Los tejidos que son elaborados son para?



Fuente: encuesta elaboración propia

El 67% de las personas encuestadas opinaron que sus tejidos elaborados son para su uso personal y el 33% opinaron que sus tejidos terminados son para la venta

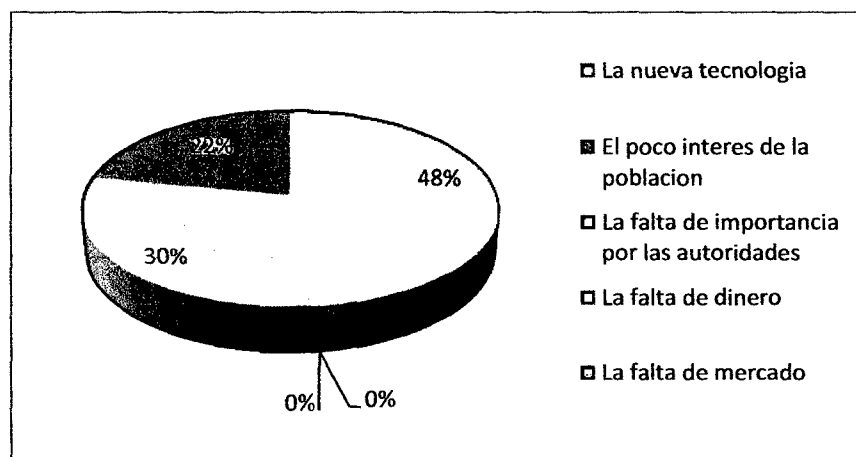
#### 4.1.1.10. ¿En donde los comercializan sus tejidos?



Fuente: encuesta elaboración propia.

El 61% de las personas encuestas opinaron que la comercialización de sus tejidos lo realizaban en el mismo Luya Viejo, el 29% la venta de sus tejidos lo hacían en Luya mientras que el 10% lo realizan en Chachapoyas y el 0% quiere decir que no son comercializados en Lamud.

#### 4.1.1.11. ¿Cree usted que los tejidos tradicionales de la localidad se están perdiendo por?

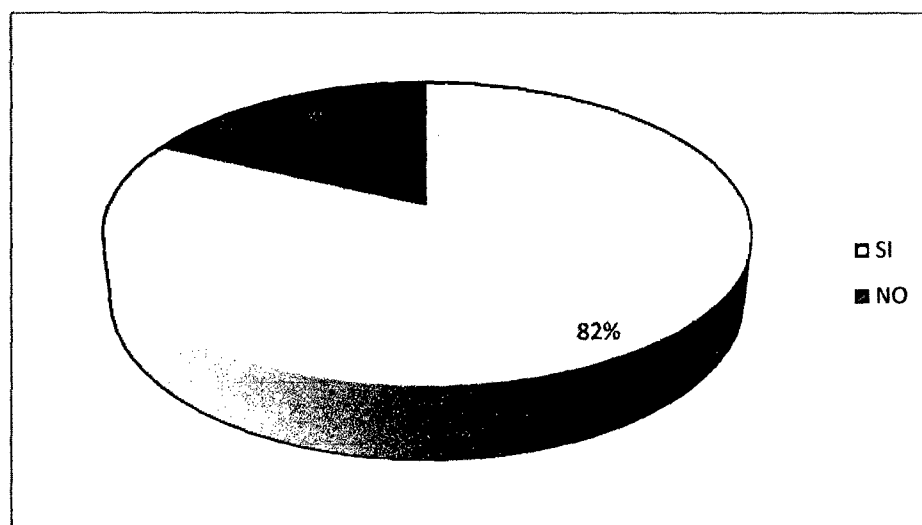


Fuente: encuesta elaboración propia.

El 48% de las personas encuestadas opinaron que sus tejidos se están perdiendo a consecuencia de la nueva tecnología, 30% afirmó que sus

tejidos se están perdiendo por la falta de dinero mientras que el 22% dicen que era por la falta de mercado. Y un resultado del 0% es para la falta de importancia de las autoridades y el poco interés de los pobladores

**4.1.1.12. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con la revalorización de la producción de los tejidos tradicionales?**



Fuente: encuesta elaboración propia

El 82% de las personas encuestadas opinaron que estarían dispuestos en colaborar con la revaloración de la producción de los tejidos tradicionales mientras que el 18% no esta dispuesto en colaborar con estas actividades.

#### **IV. DISCUSION:**

- Los tejidos tradicionales en la época prehispánica eran elaborados por los tradicionales telares de cintura, estas habilites se desplegaron en el uso de los tintes de origen vegetal. De acuerdo a sus tradiciones culturales lograron combinar armónicamente sus hilos con diferentes matices de color y también utilizaban la tierra de color para poder afianzar su color, y atreves de la investigación que se realizo se tubo como resultado que la mayoría de sus tejidos que son elaborados en el distrito de luya viejo son los tradicionales telares de cintura y en un 56% de estas personas utilizan los tintes de origen vegetal y la tierra de color negro también es utilizada para poder afianzar la color de sus ponchos.
- La revaloración de tejidos para el fortalecimiento de la identidad cultural será de gran apoyo porque a través de investigación que se realizó se pudo rescatar que un 24% de las personas encuestadas no tienen un conocimiento en si lo que es identidad cultural y estas personas están propensas de que su identidad cultural se pierda y no tan solo de ellos si no también de sus futuros herederos , la identidad cultural son un conjunto de elementos que se diferencian en los distintos pueblos entre estos elementos encontramos lo que es la elaboración de tejidos, estas labores se vienen realizando desde muchos años atrás como vemos en la cultura paracas ellos se diferenciaban por ser los mejores tejedores por sus grandes diseños y sus mejores tejidos, rescatando todavía estas costumbres se puede observar en la encuesta realizada a los pobladores de Luya Viejo para ellos un 80% de las personas encuestadas opinaron que la identidad

cultural se rescata mediante los tejidos en la mayor parte de las mujeres de la localidad de Luya Viejo se dedican lo que es a la elaboración de tejidos con diferentes diseños y de una buena calidad.

- la preservación de la identidad cultural se podría decir que para los pobladores de Luya Viejo es a través de la practica de los tejidos lo ideal sería poder insertar los conocimientos a los pobladores que la identidad cultural no es tan solo con la practica de los tejidos sino también que es a través dela música de las danzas de las creencias, etc. puesto que de lo contrario se pasará a formar parte de los futuros desposeídos. Se debe tratar de saber lo más posible acerca de la identidad cultural como tal y sobre todo su conservación para que la nueva tecnología no pueda perjudicar y que de una forma racionada puedan actuar acerca de la importancia que tiene la identidad cultural en cada una las persona.
- Los tejidos que elaboran en el distrito de Luya Viejo según las encuestas realizadas un 67% lo hacen para uso personal y un 33% son para sus ventas en lo que lo ideal seria que estos productos no tan solo sean para sus usos personales sino también que puedan comercializarse y poder ser distribuidos a nivel provincial y nacional y con un propósito que a través de estos productos la identidad se siga conservando no tan solo en el distrito de Luya Viejo sino también en todos los lugares del país.

- Al hablar del arte textil tradicional no debemos caer en el error de considerar que se trata de un arte menor por su relación con un quehacer artesanal y gremial porque esta categorización nos limita para apreciar aquellos valores estéticos que quedan fuera de los patrones críticos de nuestra propia tradición.
- Hoy en día el significado de los tejidos, también se encuentra en vísperas de un cambio. Lo que antes expresaba un alto grado de prestigio en la comunidad y, al mismo tiempo, emitía informaciones sobre pobreza, marginalidad e inferioridad social en los centros político- administrativos, se ha convertido en una expresión de memoria colectiva a nivel local y en una integración folklorizada de los grupos rurales a nivel nacional.



## V. CONCLUSIONES

culminado el proceso de investigación sobre la Revaloración de producción de tejidos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural en el distrito de Luya Viejo 2012 se concluye.

- La industria textil en Los Andes comienza en época temprana. Se reconoce su alto grado de complejidad técnica y estética, así como también la capacidad de las tejedoras para identificar y trabajar diferentes materias primas, tales como fibras de origen vegetal y animal, entre ellos totora, junquillo, algodón, lanas, pelos, plumas. La variedad de los tejidos que realizaban son los tradicionales telares de cintura y los hombres eran los encargados de fabricar cordelería, sogas y hondas.
- Que la identidad son todos elementos que permiten identificar, caracterizar, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia,.
- La mayoría de los pobladores de Luya Viejo lo definieron a identidad cultural como tradición y una cuarta parte de los pobladores no tenían conocimiento en si.
- Para los pobladores de Luya de Viejo ellos preservan su identidad cultural a través de la práctica de sus tejidos. Más no con la música ni con la elaboración de cerámica.

- La mayoría de tejidos que son elaborados en el distrito de Luya Viejo son pañol manes ponchos alfombra colchas esto quiere decir que todavía que estos tejidos son conservados pero que tan solo hacen en sus tiempos libres y en que lo están dando mas importancia a sus actividades agrícolas.
- La modalidad de tejidos que mayor mente realizan en el distrito de Luya Viejo es el tejido acintura en palillos y en croché y en una minoría es el tejido a telar por ser mas dificultoso.
- Los materiales que son utilizados en su gran totalidad para la elaboración de su tejidos es el hilo de lana por la misma razón que la mayor parte de los pobladores se dedican ala crianza de ovejas.
- Para los teñidos de sus tejidos culminados son de origen vegetal como es la tara, nogal, chisca, chin changó, aliso, penca, sauco, guarní, palpar y la arcilla negra que este material lo utilizaban después de teñir los ponchos con tintes vegetales o artificiales color negro para que tenga una firmeza y no descolorirse.
- Los materiales para la realización de sus tejidos son mayor mente de la misma localidad de Luya Viejo y en menor escala son traídos delos distritos de Luya y Trita.
- La mayoría de los tejidos son elaborados en el distrito de Luya Viejo son para uso personal.
- La mayoría de los tejidos terminados son comercializados en la localidad por el mismo hecho que son pedidos que hacen los mismos pobladores y

no tienen un mercado específico y una tercera parte de sus ventas lo realizan en el distrito de Luya.

- Los tejidos tradicionales del distrito de Luya Viejo según la encuesta realizada se están perdiendo por la nueva tecnología y la falta de dinero para poder comprar los materiales para su elaboración. Y también por no contar con un mercado para poder comercializar los productos.
- Para la revaloración de los tejidos el 82% de las mujeres están dispuestas a participar con estas labores y un 18% son indiferentes en su participación por el mismo hecho que les quita mucho tiempo y por tener otras labores que realizar.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- La institución educativa de Luya Viejo debe promover y concientizar a los alumnos mediante Charlas, videos, sobre preservación de los tejidos tradicionales ayudará a preservar la identidad cultural de los pobladores.
- Realizar ferias de textil ería donde se pueda potencializar la identidad cultural.
- Realizar proyectos alternativos sobre conservación de tejidos tradicionales: para el desarrollo cultural.
- Sensibilizar y fortalecer a los pobladores para la revaloración de la producción de tejidos tradicionales para que permita el fortalecimiento de la identidad cultural.
- Diseñar un manual de aprendizaje de tejidos que se realizan en la localidad.
- Realizar un proyecto sobre la ruta de los tejidos.
- Gestionar la creación de programas de capacitación y formación en materia de elaboración de tejidos, a través de los organismos competentes en materia cultural.
- Sensibilizar a las autoridades del distrito de Luya Viejo en cuanto a la revaloración de sus tejidos.
- Promover el intercambio de conocimientos que tienen los pobladores en cuanto a sus tejidos.

## VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

### Libros

- Chertudi, Susana y Nardi, Ricardo (1961). Tejidos Araucanos de la Argentina. En Cuadernos del Instituto Nacional de Investigaciones Folklóricas, 2: 97-182.
- Asociación de docentes de la Universidad de san Martín de Porres. (1995).cultura 9. Lima: logos E.I.R.L.P.
- Fernando Silva. Santisteban. (2000).introducción a la antropología jurídica. (1ra ed). País. fondo de desarrollo p55.
- Grilo Fernandez,Eduardo.(1991).cultura andina egocéntrica.(1ra edición) p125
- Gissi, Jorge. (1982).identidad" carácter social" cultura latinoamericana .santiago:cpu.p158-159.
- Habermas, Jürgen. (1963).identidades nacionales post-nacionales. Buenos Aires: sur. p 295, 113.
- Hall, Stuart. (1990). Cultural identity and diaspora, En: Community, culture and difference. Londres: Lawrence & Wishart. p (207,254).

## **Paginas Web**

- Textiles prehispánicos y coloniales. Disponible en:  
[http://www.uta.cl/masma/patri\\_edu/textiles.htm](http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.htm)(16/07/12 hora 06.43(1))
- los tejidos tradicionales en los siglos XVII, XVIII, XIX. Disponible en:  
<http://www.culturatradicionalgc.org/Oficios-Artesanos-Tradicionales/Tejidos/167/07/12hora> 17.45
- Tradición. Disponible en  
(<http://definicion.de/tradicion/> (23/07/12))
- Costumbres. Disponible en  
<http://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Costumbre>(23/07/12)
- Diversidad cultural. Disponible en:  
<http://rosy-herod-3.blogspot.es/23/07/12>  
([http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad_cultural))  
<http://www.prodiversitas.bioetica.org/cultural.htm>(23/07/12)
- Identidad cultural. Disponible en:  
<http://identidadculturalfacem.blogspot.com/>
- Identidad Nacional. Disponible en:  
<http://es.scribd.com/doc/64682734/Proyecto-Final-Tesis>(08/08/12)
- Patrimonio Cultural. Disponible en:  
<http://nagore.otsoa.net/memhn/patrimonio.htm>

# **ANEXOS**

**ENCUESTA A LOS POBLADORES DE LUYA VIEJO**

**REVALORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE TEJIDOS TRADICIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE LUYA VIEJO PROVINCIA DE LUYA – REGIÓN DEAMZONAS-2012.**

**GENERO.....ESTADOCIVIL.....EDAD.....OCUPACION.....**

**I: Lea cuidadosamente las preguntas y responda la respuesta que crea conveniente.**

**1. ¿Que es identidad cultural para usted?**

Es Patrimonio ( ) Es Cultura ( ) Es Tradición ( )  
No tiene conocimiento ( )

**2. ¿Cómo cree usted que ayudaría a preservar su identidad cultural?**

Practicando el tejidos ( ) Practicando la cerámica ( )  
Practicando la música ( ) Practicando la danza ( )

**3. ¿Tiene usted conocimientos que variedades de tejidos son elaborados en su localidad?**

Pañol manes ( ) Alfombras ( )  
Alforjas ( ) Ponchos ( )  
Colchas ( ) Todas ( )

**4. ¿En cuanto el costo de sus productos terminados?**

.....  
.....  
.....

**5. ¿cual de estas modalidades de tejidos practican?**

a) En telar. b) En croché. c) En palillos.  
d) tejido acintura. e) croché, palillos, tejido acintura.

**6. ¿que materiales son utilizados para la elaboración de sus tejidos?**

Lana: ( ) Algodón:( )

Otros:.....



**7. ¿Los tintes para el teñido de sus tejidos son?**

Naturales ( )

Artificiales ( )

Como cuales:.....

**8. ¿los materiales e insumos para la elaboración de sus tejidos son traídos de?**

Luya viejo ( )

Trita ( )

Luya ( )

Otros.....

.....

**9. ¿Los tejidos que son elaborados son para?**

Uso personal ( )

Ventas ( )

**10. ¿En donde lo comercializan sus tejidos?**

Luya viejo ( ) Luya ( )

Lamud ( ) Chachapoyas ( )

Otros.....

.....

**11. ¿cree usted que los tejidos tradicionales de la localidad se están perdiendo por?**

La nueva tecnología:( ) El poco interés de la población: ( )

La falta de importancia por las autoridades: ( )

La falta de dinero ( ) falta de mercado ( )

**12. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con la revaloración de la producción de los tejidos tradicionales?**

Si: ( ) No ( )

Porque.....

.....

**13. ¿Qué propondría para que los tejidos tradicionales no se pierdan?**

.....

.....

**MUCHAS GRACIAS**

**ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LUYA VIEJO.**

**Revaloración de la producción de tejidos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Luya Viejo –región amzonas-2012.**

**Nombre y apellido del entrevistado(a)**

.....

**Edad:**.....

**Ocupación:**.....

**Fecha de la entrevista:** .....

**Entrevistador(a):**.....

**Preguntas:**

- 1. ¿En la actualidad como se encuentra la identidad cultural de los pobladores del distrito de Luya Viejo?**

.....

.....

- 2. ¿Qué propondría para que los tejidos tradicionales no se pierdan?**

.....

.....

- 3. ¿Tienen proyectos elaborados y ejecutados concernientes a los tejidos tradicionales?**

.....

.....

- 4. ¿si se desarrollara un proyecto de revaloración de tejidos tradicionales de que manera ayudaría que este proyecto sea viable?**

.....

.....

## **ESTRATEGIAS PARA LA REVALORACIÓN DE LOS TEJIDOS**

### **TRADICIONALES.**

#### **1. CAPACITACIONES.**

- Esto consistirá en capacitar a las mujeres de luya viejo en las líneas de textilera, que les permita acciones de elaboración y comercialización en forma eficiente.
- Capacitar en el mejoramiento de las técnicas tradicionales o ancestrales de producción en las confecciones de los tejidos así como el uso del teñido natural y artificial.
- Capacitar a las mujeres en lo que es gestión empresarial que les permita tomar decisiones propias.

#### **2. ABRIR NUEVOS MERCADOS:**

- Esto consiste en alcanzar mercados extra regionales nacionales y el extranjero y la participación en ferias regionales y nacionales.
- Instalación de un local artesanal en el distrito de Luya Viejo y en la ciudad de Chachapoyas en donde se realice la venta de los tejidos con sus diferentes diseños.

#### **3. PROMOCIONAR:**

- Crear una página web en donde se publique todas las variedades de los tejidos que se elaboran en el distrito de luya viejo.
- Diseñar trípticos en donde se muestre las variedades de los tejidos.
- Gestionar las instalaciones de cabinas de internet para conectarnos con el mundo globalizado y difundir los diseños a través de su página web.

## RESULTADOS

4.1. Revaloración de la producción de tejidos tradicionales para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores del distrito de Luya Viejo provincia de Luya – Región Amazonas – 2012

### 4.1.1. Encuesta realizada a la población en general del distrito de Luya

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Es patrimonio	10	9
Es cultura	18	16
Es tradición	56	51
No tiene conocimiento	26	24
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta elaboración propia

El 9% de la población encuestada considera que identidad cultural es patrimonio y el 16% de la población opina que es cultura y el 51% es identidad cultural es tradición y el 24% no tiene conocimiento en si de lo que es identidad cultural.

**4.1.1.2. ¿Cómo cree usted que ayudaría a preservar su identidad cultural?**

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Practicando el tejidos	88	80
Practicando la cerámica	0	0
Practicando la música	0	0
Practicando la danza	22	20
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

Para el 80% de las personas encuestadas consideran que la preservación de la identidad cultural es a través de la práctica los tejidos y el 20% opinan que practicando las danzas podrían preservar su identidad.

**4.1.1.3. ¿tiene usted conocimientos que variedades de tejidos son elaborados en su localidad?**

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Pañol manes	6	5
Alfombras	4	4
Colchas	15	14
Alforjas	12	11
Ponchos	23	21
Todos	50	45
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

El 41 % de las personas encuestadas consideraron que la mayoría de los tejidos elaborados en su localidad son los pañol manes, alfombras, colchas, alforjas, ponchos, y el 19 % consideraron que era la elaboración de ponchos, 4% son pañol manes y alfombras y el 22% consideraron que eran colchas y el 10 % son alforjas.

#### 4.1.1.5. ¿Cuál de estas modalidades de tejidos practican?

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
En telar	5	5
En croché	8	7
En palillos	6	5
Tejido a cintura	27	25
Croché, palillos, tejido a cintura	64	58
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

Un 58% de las personas encuestadas tenían conocimiento que en la gran mayoría de los tejidos elaborados en la localidad de Luya Viejo son a croché, palillos, tejido a cintura, mientras un 25% tan solo hacen el tejido a cintura, un 5% lo realizan en telar y palillos y el 7% a croché.

#### 4.1.1.6. ¿Qué material son utilizados para la elaboración de sus tejidos?

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Lana	96	87
Algodón	14	13
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

El 80% de las personas encuestadas opinaron que el material utilizado para la elaboración de sus tejidos es lana y el 13% lo hacen de algodón.

#### 4.1.1.7. ¿Los tintes para el teñido de sus tejidos son?

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Naturales	62	56
Artificiales	48	44
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

El 56% opina que los tintes para el teñido de sus tejidos lo hacían de una manera natural y el 44% opinaron que lo hacían de tintes artificiales.

**4.1.1.8. ¿Los materiales e insumos para la elaboración de sus tejidos son traídos de?**

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Luya Viejo	75	68
Trita	9	8
Luya	26	24
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

El 68% de personas encuestadas opinaron que los insumos para la elaboración de sus tejidos son del mismo Luya Viejo, el 24% opinaron que eran traídos de Luya y el 8% opinaron que los materiales eran traídos de Trita.

**4.1.1.9. ¿Los tejidos que son elaborados son para?**

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Uso personal	74	67
Ventas	36	33
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

El 67% de las personas encuestadas opinaron que sus tejidos elaborados son para su uso personal y el 33% opinaron que son para sus ventas.

#### 4.1.1.10. ¿En donde los comercializan sus tejidos?

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
Luya Viejo	67	61
Luya	32	29
Lamud	0	0
Chachapoyas	11	10
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia.

El 61% de las personas encuestas opinaron que la comercialización de sus tejidos lo realizaban en el mismo Luya Viejo, el 29% los venden en Luya mientras que el 10% lo realizan en Chachapoyas.

#### 4.1.1.11. ¿Cree usted que los tejidos tradicionales de la localidad se están perdiendo por?

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
La nueva tecnología	53	48
El poco interés de la población	0	0
La falta de importancia por las autoridades	0	0
La falta de dinero	33	30
La falta de mercado	24	22
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia.

El 48% de las personas encuestadas opinaron que sus tejidos se están perdiendo a consecuencia de la nueva tecnología, el 30% afirmaron que sus tejidos se están perdiendo por la falta de dinero mientras que el 22% opinaron que era por la falta de mercado.



**4.1.1.12. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con la revalorización de la producción de los tejidos tradicionales?**

ALTERNATIVAS	PUNTAJE	PORCENTAJE (%)
SI	90	82
NO	20	18
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaboración propia

El 82% de las personas están dispuestos en colaborar con la revaloración de la producción de los tejidos tradicionales mientras que el 18% afirman lo contrario.

**• FICHA DE CATALOGACIÓN**

FICHA DE CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORIA FOLKLORE			
NOMBRE DEL PRODUCTO	NUMERO DE FICHA		CODIGO DE FICHA
TEXTILERIA	01		001
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	TIPO DE PRODUCTO
folklore	Artesanía	tejidos	Frazadas.
UBICACIÓN	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LUYA VIEJO	AMAZONAS	LUYA	LUYA VIEJO
MATERIALES			
INSUMOS	CANTIDADES		COSTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Hilo de lana de oveja</li> <li>❖ telar</li> <li>❖ Nogal para la pintura.</li> <li>❖ El siogue para la pintura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 12 madejas de hilo para una frazada llano</li> <li>❖ Una a roba y media de nogal.</li> <li>❖ Una canasta de siogue</li> <li>10 litros de agua para el teñido</li> </ul>		S/.150 .00 a S/180.0
INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACIÓN	TÉCNICAS DE ELABORACIÓN		
Telar	URDIDO CRUCE TONÓN. CADENITA		

<b>ELABORACIÓN</b>			
<p>El primer paso se comienza con la urdida con cuatro estacas y dos sogas esto consiste en colocar los hilos en el telar de manera ordenada, siguiendo el orden de izquierda a derecha, cuidando de que la tensión de los mismos sea igual. Y no dificulten el tejido</p> <p>Segundo paso que sigue al urdido es el cruce, esto es la separación de la urdimbre en dos planos, para poder sacarlas labores Para lograrlo, se colocan uno por uno los hilos (siguiendo el orden que está en el urdido.)</p> <p>El tercer paso consiste en sostener uno de los cruces a un caño ó palo para lograr agilizar el cruce y de esa forma el tejido. Esto es el tonón o liso, que sujeta los hilos del plano de adelante.</p> <p>El cuarto paso del armado es la cadenita, que consiste en unir los hilos de la urdimbre de a dos para que los dos planos que anteriormente habíamos separados se junten y de esa forma tengamos un medio para lograr pasar un hilo, que llamaremos trama, y con la cual comenzaremos a tejer. La cadenita no sólo es el comienzo de la futura tela, sino también es una forma de asegurar el inicio y “enmarcar” –junto con los bordes laterales- el tejido. Después de concluir con el tejido se pasa al teñido del que consiste en hervir 10 litros de agua con nogal después de esto se hierve el siogue para que salga el color granate.</p>			
<b>REFERENCIA HISTORICA:</b>			
Tomando en cuenta que esta labor viene desde la época prehispánica hasta nuestra actualidad.			
<b>LUGAR DE PRODUCCIÓN</b>	<b>LUGARES DE VENTA</b>	<b>COSTO REFERENCIAL L</b>	<b>PRECIO REFERENCIAL</b>
LUYA VIEJO	En el mismo pueblo y anexos se hacen pedidos, hasta Chachapoyas y en las ferias que organiza caritas.	S/ 150.00	S/ 200.00
<b>OBSERVACIÓN</b>		<b>RECOMENDACIÓN</b>	
Los pobladores de Luya Viejo no tienen noción del valor que tiene estos tejidos tradicionales para su cultura y su desarrollo económico.		Que se desarrolle asociaciones interesadas a rescatar los tejidos tradicionales y vender estos productos, para poder tener ingresos económicos y por ende ayudando a prevalecer estas tradiciones	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN :</b>			
La elaboración de los tejidos como es las frazadas hechas en telar hoy en día esta artesanía ya no tiene mucha relevancia por los pobladores de levanto y falta de apoyo por parte de las autoridades para promocionar y ingresar al mercado			
<b>INFORMANTE :</b>		ANTONIA CASTILLO SANTILLAN	
<b>RESPONSABLE DE LA FICHA DE CATALOGACIÓN</b>		BACHILLER: GUEVARA CORONEL FLOR MARIAM	

**FECHA: 30/ 06/ 2012**

<b>FICHA DE CATALOGACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS CATEGORÍA FOLKLORE</b>			
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<b>NUMERO DE FICHA</b>		<b>CODIGO DE FICHA</b>
<b>TEXTILERIA</b>	<b>02</b>		<b>002</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	<b>TIPO DE PRODUCTO</b>
<b>FOLKLORE</b>	<b>ARTE SANÍA</b>	<b>TEJIDOS</b>	<b>PONCHOS</b>
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
<b>LUYA VIEJO</b>	<b>AMAZONAS</b>	<b>LUYA</b>	<b>LUYA VIEJO</b>
<b>MATERIALES</b>			
<b>INSUMOS</b>	<b>CANTIDADES</b>		<b>COSTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Hilo de lana de oveja</li> <li>❖ telar</li> <li>❖ Nogal para la pintura.</li> <li>❖ El siogue para la pintura.</li> <li>❖ Barro negro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 12 madejas de hilo para una frazada llano</li> <li>❖ Una a roba y media de nogal.</li> <li>❖ Una canasta de siogue 15 litros de agua para el teñido</li> </ul>		S/.150 .00 a S/180.0
<b>INSTRUMENTOS PARA ELABORACIÓN</b>	<b>TÉCNICAS DE ELABORACIÓN</b>		
<b>TELAR</b>	<b>HILADO URDIDO CRUCE</b>		
<b>ELABORACIÓN</b>			
<p>El primer paso el hilado de la lana o el algodón después de tener des de tener todo listo el hilo se empieza con la urdida con cuatro estacas y dos soguillas esto consiste en colocar los hilos en el telar de manera ordenada, siguiendo el orden de izquierda a derecha, cuidando de que la tensión de los mismos sea parejo. Y no dificulten el tejido.</p> <p>Segundo paso que sigue al urdido es el cruce, esto es la separación de la urdimbre en dos planos.</p> <p>Para lograrlo, se colocan uno por uno los hilos (siguiendo el orden que está en el urdido.)</p> <p>El tercer paso consiste en sostener uno de los cruces a un caño ó palo para lograr agilizar el cruce y de esa forma el tejido. Esto es el tonón o liso, que sujeta los hilos del plano de adelante.</p> <p>El cuarto paso del armado es la cadenita, que consiste en unir los hilos de la urdimbre de a dos para que los dos planos que anteriormente habíamos separados se junten y de esa forma tengamos un medio para lograr pasar un hilo, que llamaremos trama, y con la cual comenzaremos a tejer. La cadenita no sólo es el comienzo de la futura tela, sino también es una forma de asegurar el inicio y “enmarcar” –junto con los bordes laterales- el tejido. Después de concluir con el tejido, se pasa al teñido del tejido que consiste en hervir 10 litros de agua con nogal después de esto se hierve el siogue para que salga el color granate. Y después del teñido se entierra al poncho con barro negro por una noche para que su color no se desvanezca.</p>			
<b>REFERENCIA HISTORICA:</b>			
Tomando en cuenta que esta labor viene desde la época prehispánica hasta nuestra actualidad.			

LUGAR DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA	COSTO REFERENCIAL	PRECIO REFERENCIAL
LUYA VIEJO	En el mismo pueblo y anexos se hacen pedidos, hasta Chachapoyas y en las ferias que organizadas por instituciones que fomentan el turismo cultural	S/ 120.00	S/ 150.00
<b>OBSERVACIÓN</b>		<b>RECOMENDACIÓN</b>	
Los pobladores de Luya Viejo no tienen conocimiento de la importancia que tiene estos tejidos tradicionales para su cultura y su desarrollo económico.		Que se desarrolle asociaciones interesadas a rescatar los tejidos tradicionales y vender estos productos, para poder tener ingresos económicos y por ende ayudando a prevalecer estas tradiciones	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN :</b>			
La elaboración de los tejidos como es los ponchos hechos en telar hoy en día esta artesanía ya no tiene mucha relevancia por los pobladores de levanto y falta de apoyo por parte de las autoridades para promocionar y ingresar al mercado.			
<b>INFORMANTE :</b>		ROSAURA CHUQUIZUTA DELGADO.	
<b>RESPONSABLE DE LA FICHA DE CATALOGACIÓN</b>		BACHILLER: GUEVARA CORONEL FLOR MARIAM	

FECHA: 30/ 06/ 2012

MAPA DE LA PROVINCIA DE LUYA

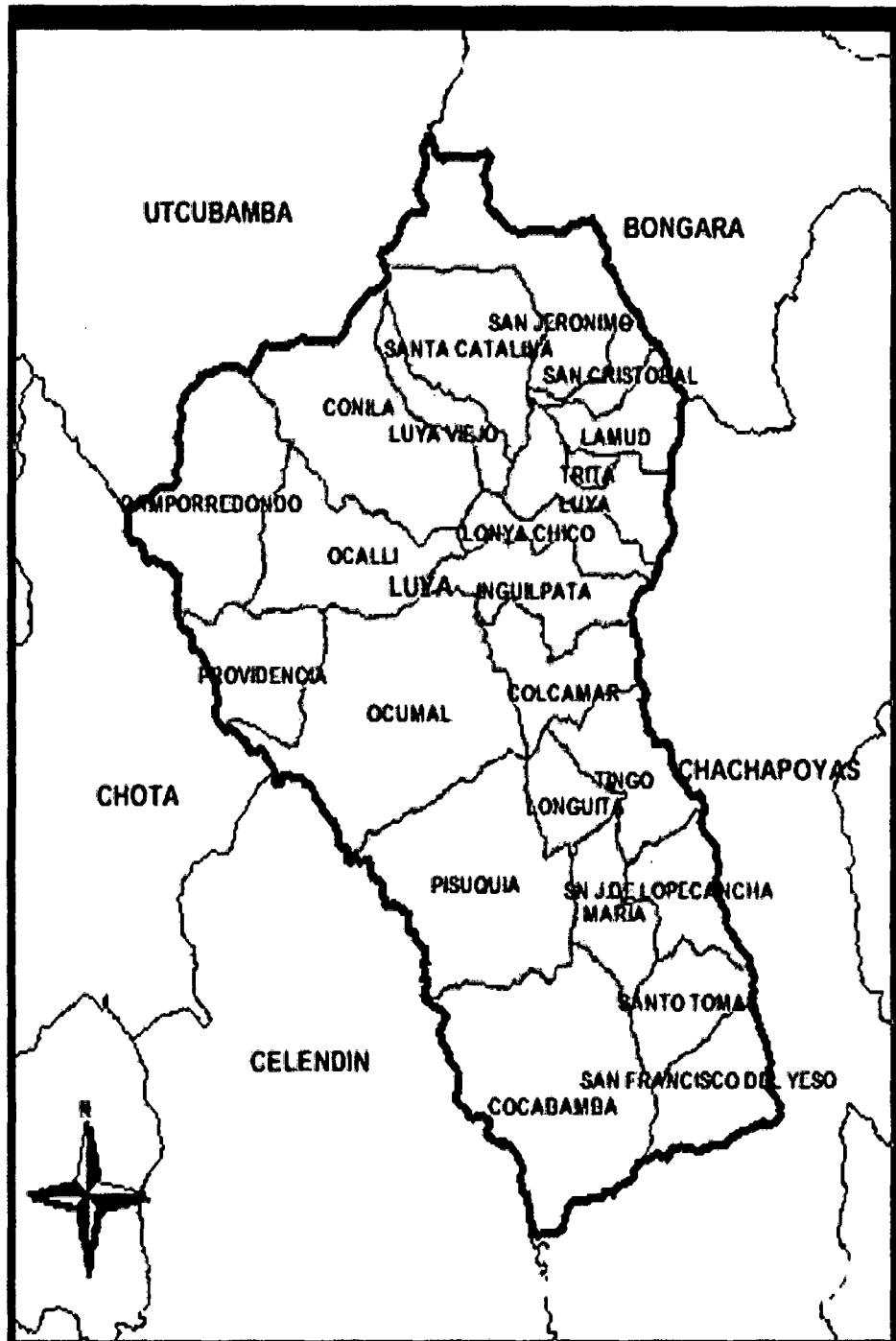




Figura 01. La plaza del distrito de Luya Viejo.



Figura02. La Plaza de Luya Viejo

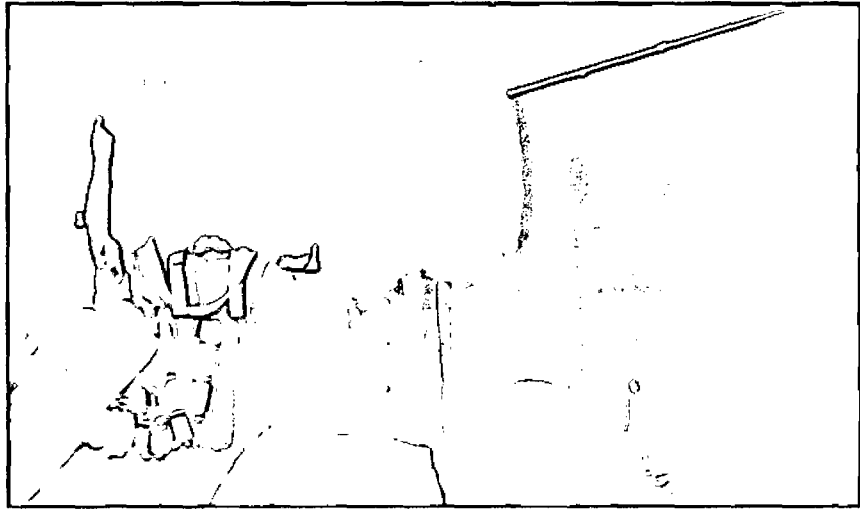


Figura03. los hilos que son pintados para su elaboración

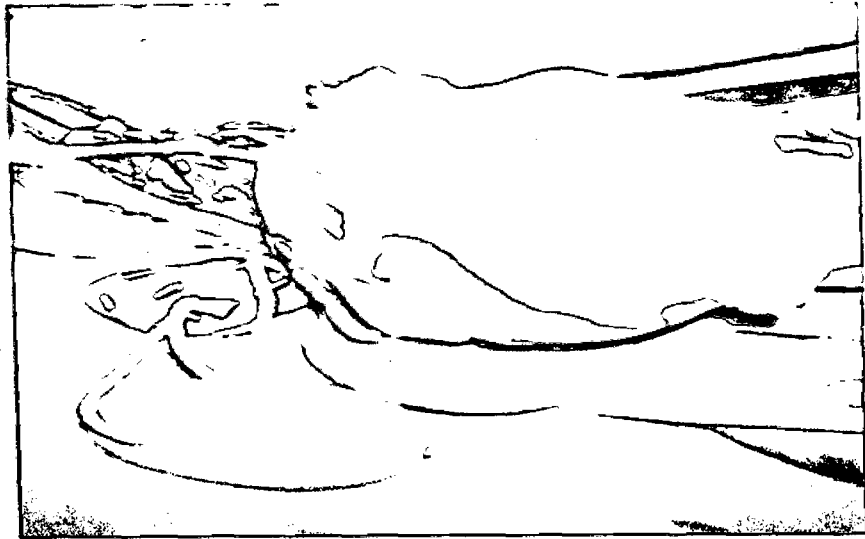


Figura04. la lana pintada para ser urdido.

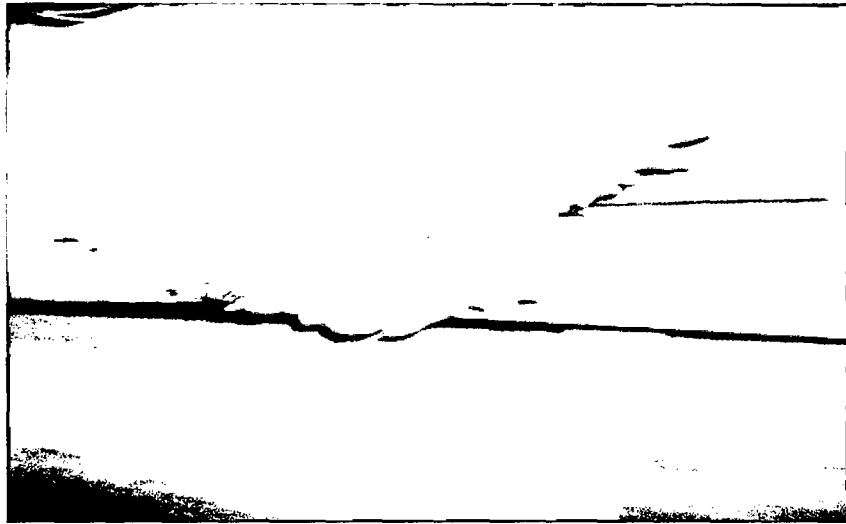


Figura06.la lana de oveja para ser pintada y luego ser urdido

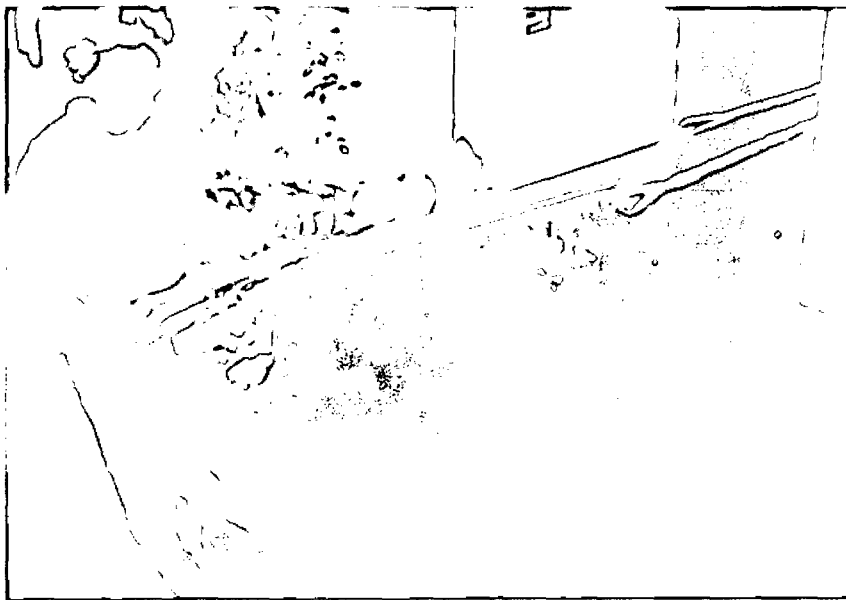


Figura.07 mujer artesana





Figura.08 mujer artesana

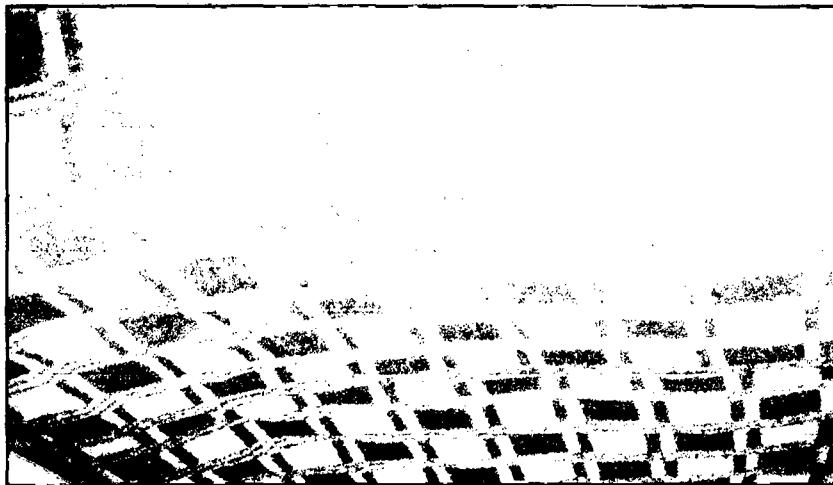


Figura.09 Frazada hecho en tejido acintura



Figura.10 variedades de tejidos



Figura.11 mujer artesana

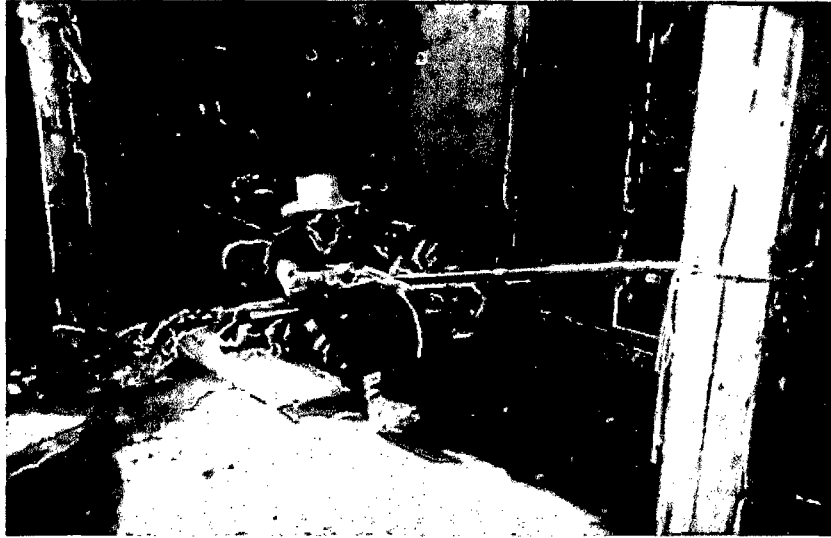


Figura.12 mujer artesana

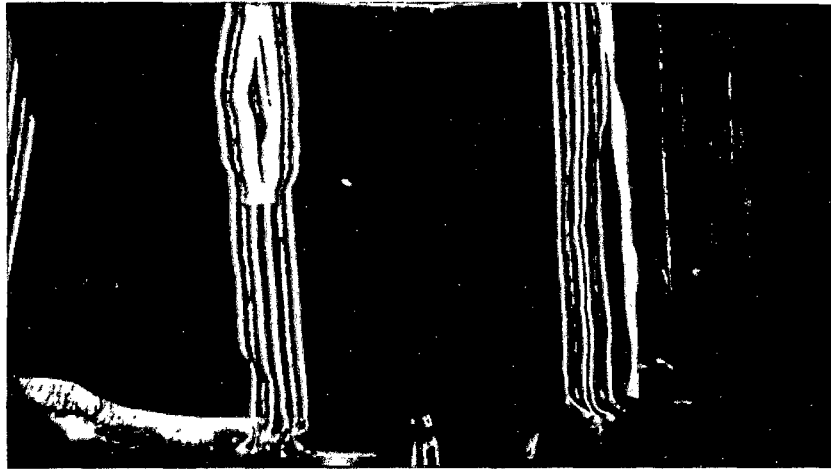


Figura.12 Pochos hechos en tejido acintura

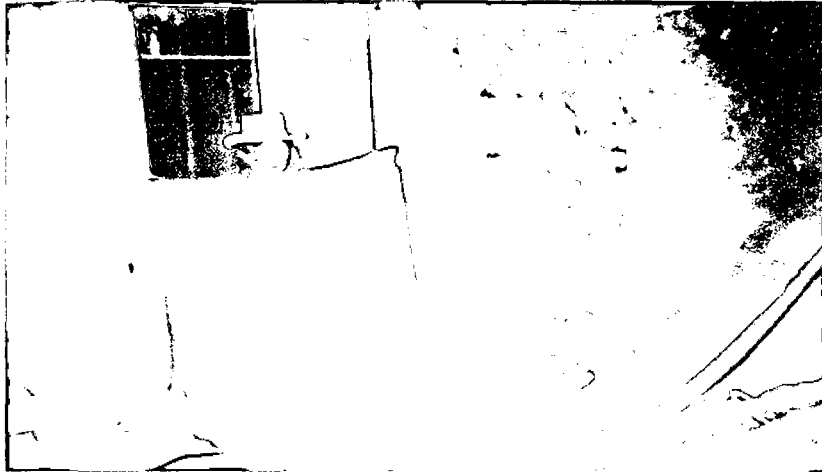


Figura.13 las frazadas hecho en tejido a cintura con labores

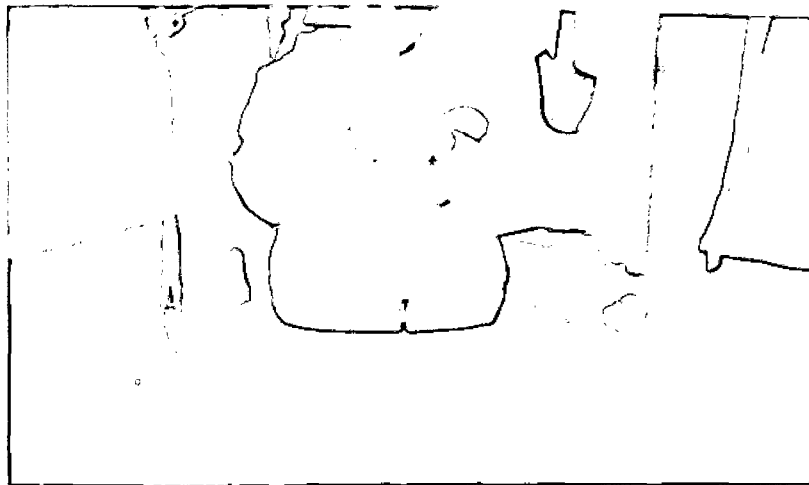


Figura.14 se observa a la mujer artesana realizando el tejido Agroche.



Figura.15 una de las variedades de tejidos (alforja)



Figura.16 Pañol manes

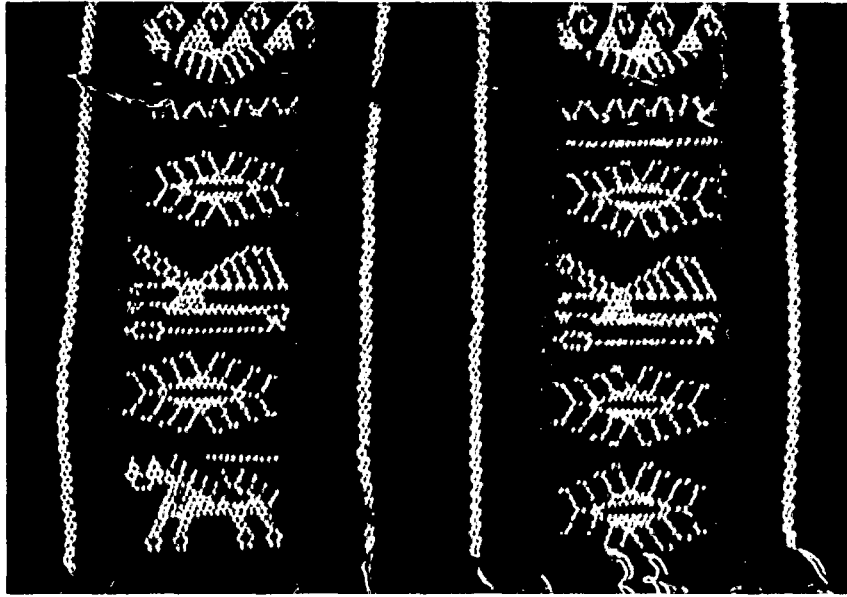


Figura.17 alfombra



Figura.18. Se observa la forma de urdido

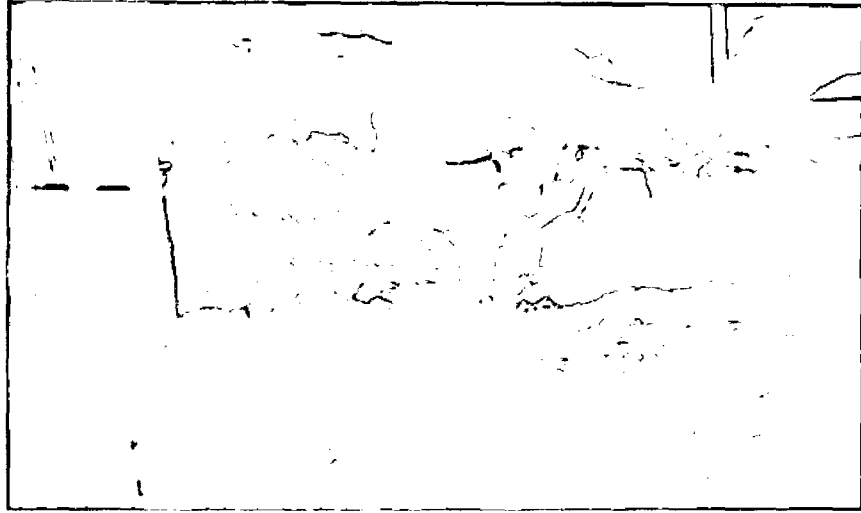


Figura.19 Materia prima para la elaboración de textiles

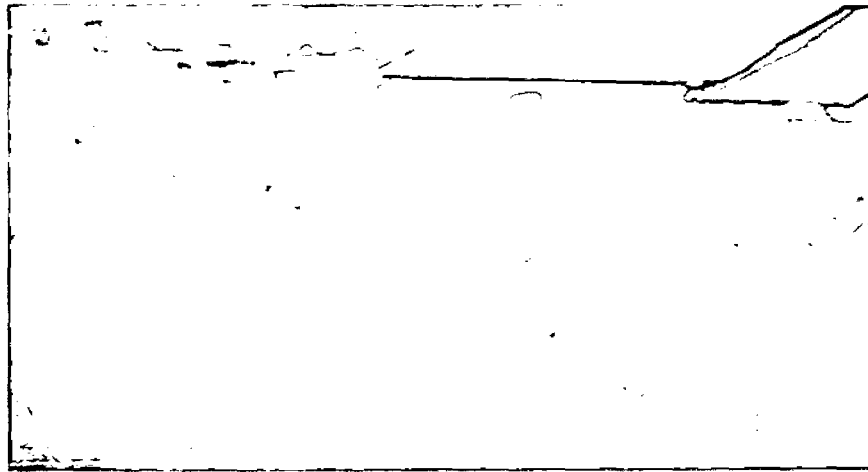


Figura.20 Materia prima para la elaboración de textiles

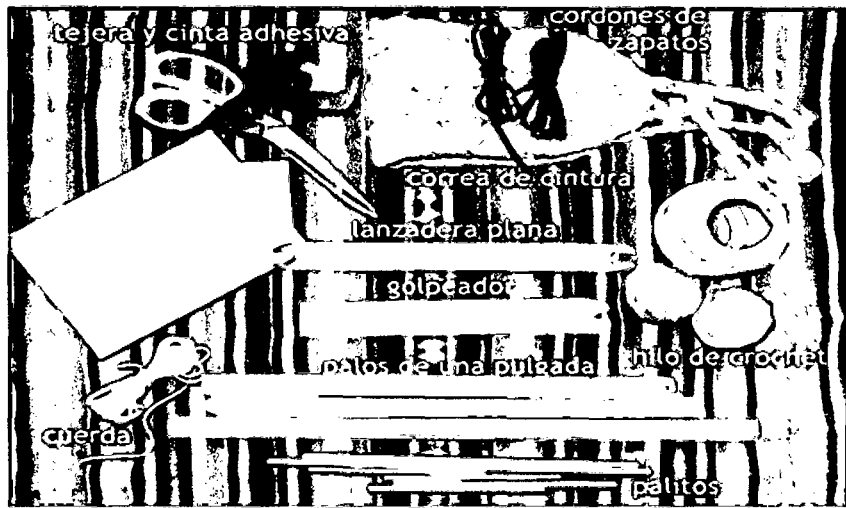


Figura 21. Instrumentos para la elaboración del tejido

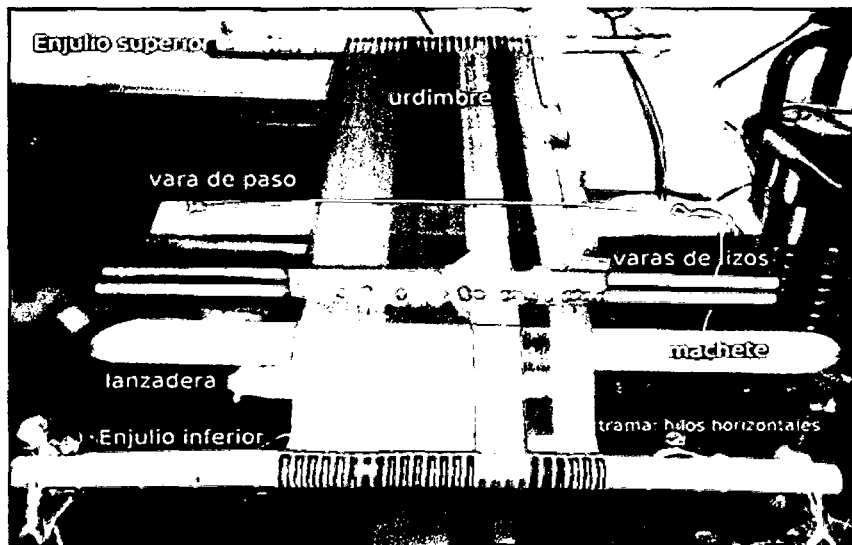


Figura 22. Se observa ya cuando el tejido esta armado y para su elaboración.



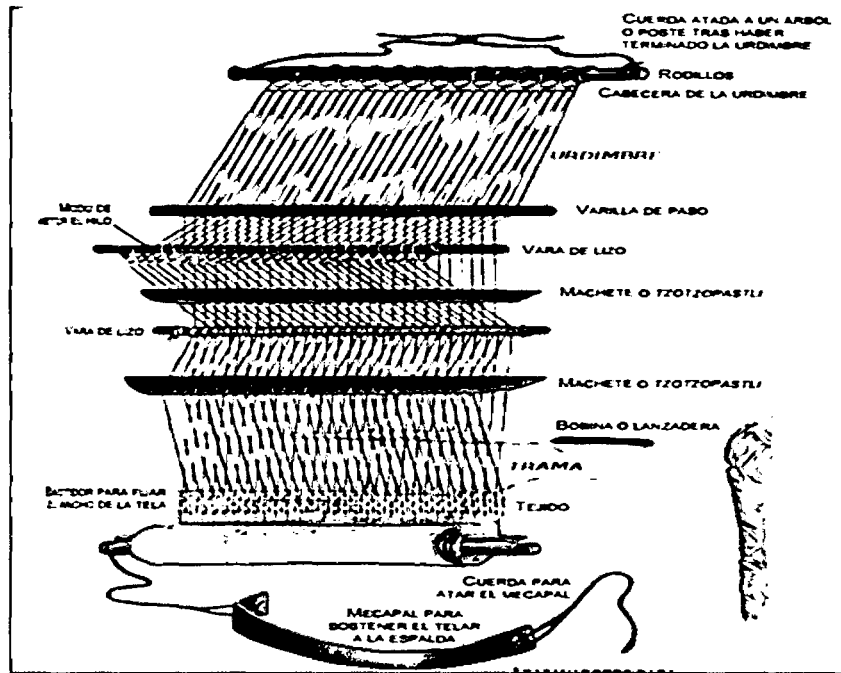


Figura 23. Se puede observar el tejido a cintura armado y los instrumentos con sus respectivos nombres.

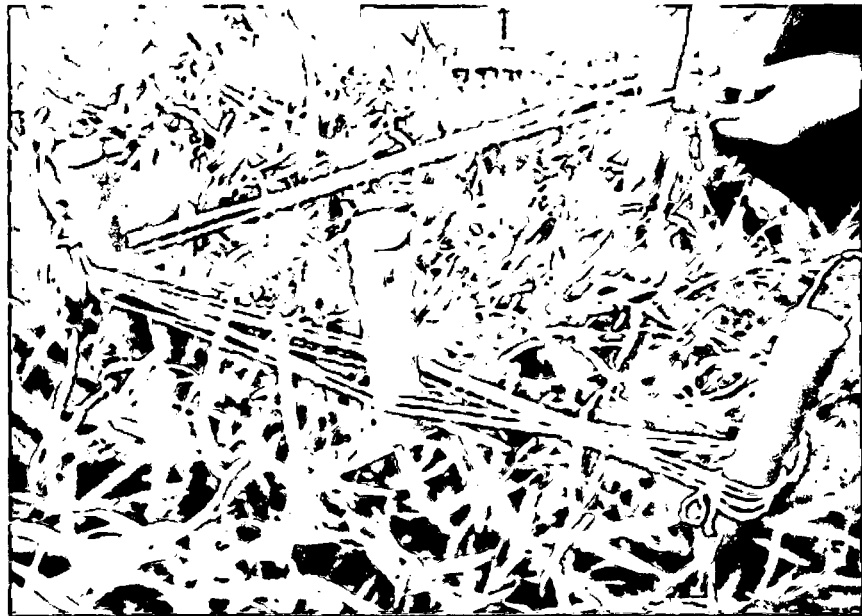


Figura 24 se puede observar la forma del urdimbre.



Figura 25 se puede observar el instrumento llamado trama que sirve para sacar los diseños del tejido.



Figura n°06. Se observa los tejidos ya culminados con sus diferentes labores.