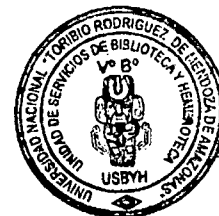


UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS

FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN



18 JUL 2013

TESIS

ECOTURISMO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA
MILPUJ LA HEREDAD, DISTRITO DE MAGDALENA, REGIÓN
AMAZONAS 2012

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Autor: Antony Paúl Merino Barón

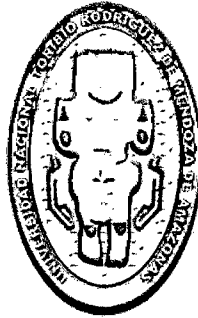
Jurado:

PRESIDENTE	: Econ. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui
SECRETARIO	: Econ. Dante Rafael Mendoza Alfaro
VOCAL	: Econ. Manuel Antonio Morante Dávila
ACCESITARIO	: Lic. Agustín Tamayo Beltrán

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

2012

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



18 JUL 2013

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ECOTURISMO EN EL ÁREA DE
CONSERVACIÓN PRIVADA MILPUJ LA
HEREDAD, DISTRITO DE MAGDALENA,
REGIÓN AMAZONAS 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR : ANTONY PAÚL MERINO BARÓN

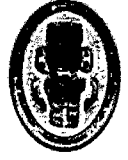
Bachiller en Turismo y Administración

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

2012



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Ph.D. Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez

RECTOR

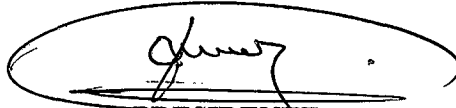
Dr. José Roberto Nervi Chacón

VICERECTOR ACADÉMICO

Abog. Barton Gervasi Sajami Luna

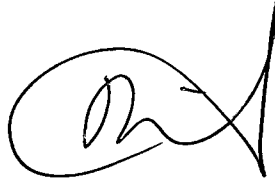
DECANO

JURADO



PRESIDENTE:

Econ. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui



SECRETARIO:

Econ. Dante Rafael Mendoza Alfaro

VOCAL:

Econ. Manuel Antonio Morante Dávila



ACCESITARIO:

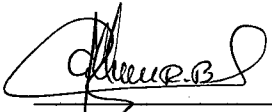
Lic. Agustín Tamayo Beltrán

VISTO BUENO DE LA ASESORA

Yo Maritza Revilla Bueloth, identificada con DNI N° 18080201, domiciliada en Jirón Puno 325 Chachapoyas, docente de la facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; doy visto bueno al informe de tesis denominado “Ecoturismo en Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad , Región Amazonas 2012”, elaborado por el Bachiller Antony Paúl Merino Barón, para obtener el título de Licenciado en Turismo y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Por lo tanto firmo la presente para mayor constancia.

Chachapoyas 16 de noviembre del 2012


Maritza Revilla Bueloth
DNI N° 18080201

DEDICATORIA

A Dios Padre por darme salud, y la compañía de mis seres queridos, iluminando el camino de mis aspiraciones.

A mi madre la persona más importante en la vida, por sus constantes consejos, corregir mis errores y celebrar mis triunfos.

A mi abuela, por su incondicional cariño, apoyo moral y económico durante todos estos años. Sirviéndome como impulso para nunca abandonar mis metas.

A mis hermanos y amigos, por considerarme un ejemplo a seguir y brindarme su apoyo y amistad.

El Autor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar expreso el agradecimiento a: la familia Heredia Arce, quienes con su incondicional, paciente e inestimable apoyo lograron brindarme las facilidades necesarias para el desarrollo del presente trabajo de investigación en Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad.

El agradecimiento muy especial a la Señorita Lic. Rocío Del Pilar Sánchez Chávez; directora de I-Perú - Chachapoyas, por su constante apoyo con orientaciones, que me permitieron desarrollar esta investigación.

El agradecimiento muy especial a mi asesora de este trabajo la Mg. Maritza Revilla Bueloth, Directora de El Instituto de Investigación de Arqueología y Antropología “Kuélap” (INAAK), por el apoyo con orientaciones, con la aplicación y correcciones referentes al tema de investigación presentado.

El Autor

INDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
2.1. Base Teórica.....	3
2.2. Antecedentes.....	12
2.3. Realidad Problemática:	15
2.3.1. Planteamiento del Problema:	15
2.3.2. Formulación del Problema:	15
2.3.3. Justificación del Problema:	15
2.4. Hipótesis:	16
2.5. Objetivos:	16
2.6. Variables:	16
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	17
3.1. Diseño de la investigación	17
3.2. Material de Estudio	17
3.2.1. Población.....	17
3.2.2. Muestra.....	17
3.3. Métodos, Técnicas, Instrumentos y Procedimientos	17
3.3.1. Métodos:	17
3.3.2. Técnicas.....	18
3.3.3. Instrumentos:	18
IV. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA MILPUJ LA HEREDAD, ÁREA DE INFLUENCIA Y MERCADO POTENCIAL.....	19
4.1. Análisis Interno del Área de Conservación Privada.....	19
4.1.1. Antecedentes.....	19
4.1.2. Características Generales.....	19

4.1.3. Características Biofísicas.....	21
4.1.4. Características Culturales.....	24
4.2. Análisis del Área de Influencia.....	25
4.2.1. Característica Socioeconómicas.....	25
4.2.2. Resultados del Análisis de Percepción del Turismo desde la Comunidad de Nogalcucho.....	26
4.3. Análisis de la Demanda Potencial para el ACP Milpuj-La Heredad.....	36
4.3.1. Instrumento.....	36
4.3.2. Muestra.....	36
4.3.3. Características de la Encuesta.....	37
4.3.4. Análisis y Resultados de las Encuestas.....	38
4.4. FODA.....	49
4.4.1. Inventario de los Recursos Ecoturísticos - ACP Milpuj La Heredad.....	50
4.4.2. Recursos de Interés Turístico.....	50
4.4.3. Atractivos Ecoturísticos Focales (AEF).....	67
4.4.4. Atractivos Ecoturísticos Complementarios (AEC).....	67
4.4.5. Atractivos Ecoturísticos de Apoyo.....	67
a. Instalaciones Turísticas Diversas.....	67
4.5. identificación de Actividades Ecoturísticas Compatibles con el Área.....	70
V. DISCUSIONES.....	72
VI. CONCLUSIONES.....	76
VII. RECOMENDACIONES.....	78
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
8.1. Libros.....	79
8.2. Investigaciones, Tesis, Manuales, Artículos y Guías.....	80
8.3. Sitios en Red.....	81
ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	82

INDICE DE GRÁFICOS

ENCUESTA A POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE NOGALCUCHO

GRÁFICO N° 1. Rango de Edad.....	(Pág.27)
GRÁFICO N° 2. Género de los Encuestados.....	(Pág.28)
GRÁFICO N° 3. Grado de Instrucción de los Encuestados.....	(Pág.28)
GRÁFICO N° 4. Ocupación de los Encuestados.....	(Pág.29)
GRÁFICO N° 5. Tiempo de Residencia en Nogalcucho.....	(Pág.29)
GRÁFICO N° 6. Importancia del Cuidado del Medio Ambiente.....	(Pág.30)
GRÁFICO N° 7. Considera como poblador aportar en el cuidado del Área Natural de su entorno.....	(Pág.30)
GRÁFICO N° 8. Apoya las Iniciativas de Conservación del Medio Ambiente...	(Pág.31)
GRÁFICO N° 9. Conoce usted que es un área de Conservación Privada.....	(Pág.31)
GRÁFICO N° 10. Conoce usted de la existencia del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad.....	(Pág.32)
GRÁFICO N° 11. Conoce usted la finalidad del ACP Milpuj-La Heredad.....	(Pág.32)
GRÁFICO N° 12. Ha recibido algún apoyo de los Propietarios del ACP.....	(Pág.33)
GRÁFICO N° 13. Sabe usted qué es Turismo.....	(Pág.33)
GRÁFICO N° 14. Estaría de acuerdo que turistas visiten el ACP.....	(Pág.34)
GRÁFICO N° 15. Le gustaría trabajar en algún servicio dentro del ACP.....	(Pág.34)
GRÁFICO N° 16. Tipo de servicio dentro del ACP donde laboraría.....	(Pág.35)
GRÁFICO N° 17. Si el ACP crearía puestos de trabajo usted aceptaría.....	(Pág.35)

ENCUESTA A LA DEMANDA POTENCIAL DE MILPUJ LA HEREDAD

GRÁFICO N° 18. Rango de Edad de los Encuestados.....	(Pág.38)
GRÁFICO N° 19. Género de los Encuestados.....	(Pág.38)
GRÁFICO N° 20. Ocupación de los Encuestados.....	(Pág.39)
GRÁFICO N° 21. Procedencia de los Encuestados.....	(Pág.40)
GRÁFICO N° 22. Motivo de visita a la Región Amazonas.....	(Pág.41)
GRÁFICO N° 23. Actividades que realizó en su visita a la Región Amazonas...	(Pág.42)
GRÁFICO N° 24. Tiempo de Permanencia en la Región Amazonas.....	(Pág.42)
GRÁFICO N° 25. Gasto Promedio por turista en la Región Amazonas.....	(Pág.43)
GRÁFICO N° 26. ¿Conoce usted que es Ecoturismo?	(Pág.44)
GRÁFICO N° 27. ¿Conoce usted que es un Área de Conservación Privada?	(Pág.44)

GRÁFICO N° 28. Durante su viaje a Amazonas programó visitar ACP.....	(Pág.45)
GRÁFICO N° 29. ¿Por qué en su viaje a Amazonas no programó visitar ACP?	(Pág.45)
GRÁFICO N° 30. ¿Ha escuchado usted del ACP Milpuj-La Heredad?	(Pág.46)
GRÁFICO N° 31. ¿Le gustaría realizar actividades Ecoturísticas en el ACP Milpuj-La Heredad?.....	(Pág.46)
GRÁFICO N° 32. ¿Qué tipo de actividades ecoturísticas le gustaría realizar en el ACP Milpuj La Heredad?	(Pág.47)
GRÁFICO N° 33. ¿Cuánto tiempo podría destinar usted para realizar en un futuro un viaje al ACP Milpuj-La Heredad?	(Pág.47)
GRÁFICO N° 34. ¿En qué medios de información le gustaría saber sobre el ACP Milpuj La Heredad?	(Pág.48)

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: Características de la Encuesta a los pobladores de Nogalcucho.	(Pág.27)
TABLA N° 02: Resumen de Inventario de los Recursos Ecoturísticos del ACP.	(Pág.50)
TABLA N° 03: Actividades Ecoturísticas para el ACP Milpuj-La Heredad.....	(Pág.71)

INDICE DE FICHAS

Fichas N° 01: Mirador de Milpuj.....	(Pág.51)
Fichas N° 02: Restos Fósiles.....	(Pág.53)
Fichas N° 03: Camino Prehispánico.....	(Pág.55)
Fichas N° 04: Miel La Heredad.....	(Pág.57)
Fichas N° 05: Biohuerto.....	(Pág.59)
Fichas N° 06: Manejo de la Tara.....	(Pág.61)
Fichas N° 07: Orquideario La Heredad.....	(Pág.63)
Fichas N° 08: Trapiche.....	(Pág.65)

INDICE DE FOTOS

Foto No 01. Vista del Bosque Montano de Estrato Bajo Seco.....	(Pág.23)
Foto No 02. Vista del Matorral Premontano Seco.....	(Pág.24)
Foto No 03: Parte del Camino inca en los límites de la propiedad.....	(Pág.25)
Foto No 04: Vistas desde el Mirador.....	(Pág.51)
Foto No 05: Vistas desde el Mirador.....	(Pág.51)
Foto No 06: Vistas de Fósiles.....	(Pág.53)
Foto No 07: Vistas de Fósiles.....	(Pág.53)
Foto No 08: Vistas del Camino Prehispánico.....	(Pág.55)
Foto No 09: Vistas del Qapac Ñan.....	(Pág.55)
Foto No 10: Vista del Apiario.....	(Pág.57)
Foto No 11: Miel de Abeja en producto.....	(Pág.57)
Foto No 12: Vistas del Biohuerto.....	(Pág.59)
Foto No 13: Vistas de plantaciones del Biohuerto.....	(Pág.59)
Foto No 14: Sembríos de Tara.....	(Pág.61)
Foto No 15: Fruto de la Tara.....	(Pág.61)
Foto No 16: Orquídea del Vivero.....	(Pág.63)
Foto No 17: Orquídeas en flor.....	(Pág.63)
Foto No 18: Vistas del Trapiche.....	(Pág.65)
Foto No 19: Vistas del Trapiche.....	(Pág.65)
Foto No 20: Vista del Alojamiento para mochileros.....	(Pág.67)
Foto No 21: Vista del Alojamiento para el segundo segmento.....	(Pág.68)
Foto No 22: Vista de los Servicios Higiénicos del Alojamiento.....	(Pág.68)
Foto No 23: Vista del Comedor.....	(Pág.69)
Foto No 24: Vista del Ecolodge en construcción.....	(Pág.69)

INDICE DE MAPAS

MAPA N° 01: Ubicación ACP Milpuj-La Heredad.....	(Pág.20)
MAPA No 02: Accesibilidad al ACP Milpuj-La Heredad.....	(Pág.21)

RESUMEN

Esta investigación propone demostrar que las actividades ecoturísticas identificadas para el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad como avistaje de aves, observación de flora y fauna y senderismo; permitirá la generación de ingresos económicos que garanticen su conservación y la mejora de la calidad de vida de la comunidad de Nogalcucho.

La metodología de la investigación elaborada fue cuantitativa de tipo descriptiva, dentro de los objetivos específicos se elaboró un análisis de la situación actual del área de conservación privada Milpuj La Heredad; para conocer las potencialidades con las que cuenta se encuestó a la población de Nogalcucho que es el área de influencia y al mercado potencial en este caso los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, con la finalidad de conocer por un lado el grado de aceptación de la población de Nogalcucho con respecto a ser participes del desarrollo ecoturístico en el área, y por el otro lado saber en qué medida los turistas conocen de la actividad ecoturística y del área de conservación privada Milpuj La Heredad, para perfilar las estrategias de desarrollo y promoción que se deberían implementar en el futuro.

Además se elaboró un inventario ecoturístico en el área de conservación privada Milpuj La Heredad, logrando identificar ocho recursos ecoturísticos como son; Miradores naturales, Restos fósiles, Camino prehispánico, Apiario, Biohuerto, Manejo de la tara, Orquideario y Trapiche; que permitieron la evaluación del potencial natural y cultural existente y vinculado a la aceptación del área de influencia para participar en el desarrollo ecoturístico del Área y los gustos y preferencia de la demanda potencial se logró definir siete actividades ecoturísticas las cuales son; senderismo, avistaje de aves, observación de flora, observación de paisajes, arqueología, paleontología y turismo rural, las mismas que van acorde con los objetivos del ACP Milpuj La Heredad.

PALABRAS CLAVE

Área de Conservación Privada

Ecoturismo

ABSTRACT

This investigation proposes to demonstrate that ecotourism activities identified for the Area's conservation private Milpuj La Heredad as birdwatching, observation of flora and fauna, and hiking; It will allow the generation of income that will ensure their conservation and improvement of the quality of life of the community of Nogalcucho.

The elaborate investigation methodology was quantitative descriptive type, within the objectives specific drew up an analysis of the current situation of private conservation area Milpuj the inheritance; to know the potentialities with which account were surveyed the population of Nogalcucho which is the area of influence and the potential market in this case tourists visiting the city of Chachapoyas, with the purpose of knowing on the one hand the degree of acceptance of the population of Nogalcucho with regard to be partakers of ecotourism in the area development, and on the other hand know how much tourists know the ecotourism activity and the area of private conservation Milpuj La Heredad, for shaping the development and promotion strategies that should be implemented in the future.

Others developed an inventory of ecotourism in the area of private conservation Milpuj the inheritance, identified eight ecotourism resources such as; viewpoint, fossils, Qhapaq Ñan, Apiary, Garden, planting of tara, Orchid Garden and sugarcane mill; that allowed the evaluation of the natural and cultural potential existing, linked to the acceptance of the area of influence to participate in ecotourism in the Area development and tastes and preference of the potential demand was set seven ecotourism activities which are; hiking, bird watching, observation of flora, landscapes, archaeology, paleontology and rural tourism, the same observation that go in line with the objectives of the private Milpuj the Heritage Conservation Area.

KEY WORDS

Private conservation area

Ecotourism

I. INTRODUCCIÓN:

Un factor importante para el desarrollo del ecoturismo es la posibilidad de contar con zonas ricas en diversidad natural y cultural, poco afectadas por el ser humano, por lo que las potencialidades que presentan las regiones del Perú, lo colocan en un destino capaz de ofrecer alternativas turísticas basadas en las nuevas tendencias del turismo.

Estudios de la Organización Mundial de Turismo (OMT) consideran que si bien las visitas a grandes ciudades y destinos de sol y playa seguirán siendo, en números absolutos, los segmentos de mayor demanda, pero además serán los más competidos, mientras que existe otro segmento que posee mayor dinamismo en su crecimiento y se encuentra ligado a intereses relacionados con el medio ambiente y la conservación.

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.

Para que el ecoturismo contribuya al desarrollo sostenible del lugar y pueda ser una alternativa rentable, debe desarrollarse de acuerdo a los lineamientos o principios que lo sustentan. Es importante definir para qué sirve realmente el ecoturismo, es decir, cuáles son sus características fundamentales. Trabajar ciertas precisiones del concepto, elaborar la sistematización y difusión de los principios que lo fundamentan. En esta perspectiva, la investigación desarrollada pretende elaborar un marco conceptual que oriente el ecoturismo de acuerdo con sus principios y fines.

Su crecimiento a partir de los años 80, se debe a los beneficios económicos que provee como turismo en la naturaleza. Este incentivo económico, quizás más que sus principios, ha dado origen a la expansión de este tipo de actividad "ecológica". Algunos lo promueven como solución a la escasez de presupuesto para áreas protegidas, otros lo ven como un elemento básico de crecimiento económico.

En tal sentido la región Amazonas ubicada al norte del Perú, está incursionando en la creación de áreas naturales protegidas como son el Parque Nacional Ichigkat Muja Cordillera del Cóndor y la Reserva Comunal Tunta Nain, el Santuario Nacional Cordillera de Colán, la Reserva Comunal Chayu, Santiago – Comaina, Huiquilla, San Antonio, Abra Patricia – Alto Nieva, Tilacancha, Hierba Buena – Allpayacu, Copallín, Milpuj – La Heredad y Huaylla Belén y Palmeras de Ocol. Llegando hoy en día a un total de dieciséis áreas naturales protegidas, entre nacionales, municipales y privadas. Este hecho convierte a la región en líder de la conservación biológica en el país, al poseer la mayor cantidad de áreas protegidas aunque no necesariamente la cobertura necesaria. Sin embargo las iniciativas continúan incrementándose y ahora se viene mejorando su gestión a través de la implementación del sistema de conservación regional (SICRE-Amazonas).

Una de estas iniciativas, dentro de las áreas de conservación privada es Milpuj La Heredad, reconocida como área de conservación privada mediante Resolución Ministerial N° 164-2011-MINAM, dicho predio tiene sus inicios a partir del año 2000, cuando sus propietarios decidieron asentarse en una de las zonas del valle medio del río Utcubamba, en el distrito de la Magdalena, hogar de los últimos bosques y matorrales semisecos del país.

Las áreas de conservación privadas protegen de forma intangibles la integridad de los procesos sucesionales y evolutivos, así como otras características estéticas, paisajísticas y culturales que puedan contener, dada esta complejidad de riqueza natural que acogen, se ha creado un especial interés de índole científico, educativo y recreativo por dichas áreas, permitiéndose el desarrollo de éstas prácticas sobre las mismas.

Es así que lo que esta investigación pretende demostrar es que en el área de conservación privada Milpuj la heredad, existen los recursos suficientes para la implementación de actividades ecoturísticas, como una opción para la generación de recursos económicos para la sustentabilidad del área y desarrollo del área de influencia. Pero además recalcar que si estas actividades no son planeadas o gestionadas de acuerdo a las características de los ecosistemas que posee Milpuj la heredad se pueden causar impactos ambientales negativos que lleguen a destruir los propios recursos que constituyen hoy por hoy como potencial turístico del lugar.

II. MARCO TEÓRICO

En esta parte de la investigación descrita, se optó por realizar un análisis riguroso mediante la consulta de diversas bases teóricas de libros, instituciones especializadas en el tema como la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo e internet.

2.1. BASE TEÓRICA:

Con la finalidad de conseguir un claro entendimiento del presente informe y evitar ambigüedades en la interpretación del mismo, se definirán y conceptualizarán todos aquellos términos que se consideren necesarios para tal fin.

Actividades Ecoturísticas:

- Son actividades diseñadas en un viaje en un viaje de ecoturismo para entretener a los visitantes coordinadas por un guía profesional o un intérprete ambiental. Más de 80 actividades han sido listadas como ecoturísticas. Pero como ya se ha comentado el número de actividades que se puede considerar como ecoturísticas crece día a día. Pues cada vez son más los lugares visitados, los lugares involucrados y los gestores turísticos que diseñan este tipo de productos. En cualquier caso. Hay una serie de actividades ecoturísticas consideradas como las más típicas que son las siguientes: (PÉREZ, 1998)

Actividad turística:

- Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado que engarza los sujetos fundamentales de la realización turística sobre los cuales descansan una serie de derechos, obligaciones y actuaciones. (LA LEY NO. 26961 LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, 1998).

- Desde otro ángulo, la actividad turística es la realización dinámica del hecho turístico efectuada por las personas, esta ha tenido una evolución significativa pues el actual turista “no se satisface simplemente con la contemplación pasiva de los atractivos turísticos o con el simple disfrute del binomio sol/playa”, sino

que en estos tiempos los turistas se orientan a nuevas opciones o gestan nuevos estilos de hacer turismo tal como buscar la naturaleza u otros escenarios singulares en procura de satisfacer la renovación del equilibrio de la vida citadina; así se interesan en los denominados ecoturismo, turismo rural, turismo de campo y en algunos casos turismo de salud para recuperar el equilibrio físico psíquico deteriorado, más por otro lado, algunos grupos de personas apuntando a la satisfacción de algunos dogmas o pasiones prefieren destinos especiales que conlleva a la existencia de los denominados turismo esotérico y de contacto planetario. (OMT, 1999).

- Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. La actividad turística se sitúa entre las cinco categoría más importantes dentro de las exportaciones mundiales. (OMT, 2000).

Área Natural Protegida (ANP):

Es el espacio continental y/o marino del territorio nacional reconocido, establecido y protegido legalmente por el Estado, debido a su importancia para la conservación, diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. (PROYECTO CTN, 2007)

Área de Conservación Privada (ACP):

Las ACP son aquellos predios de propiedad privada que por sus características ambientales, biológicas, paisajísticas u otras análogas contribuyen a complementar la cobertura del SINANPE, aportando a la conservación de la diversidad biológica e incrementando la oferta para la investigación científica y la educación, así como las oportunidades para el desarrollo del turismo especializado y de usos compatibles del bosque. Cabe resaltar que el objetivo de creación de las ACP puede ser más amplio que el de mejorar la muestra representativa del SINANPE; en este sentido, el actual plan director sugiere ampliar los objetivos por los cuales se reconocen las ACP, incorporando objetivos como los vinculados

a la mejora y rehabilitación de hábitat, la conservación de parientes silvestres importantes para la seguridad alimenticia de ámbito local o regional o áreas con valor por sus servicios ambientales.

- Requisitos para el Reconocimiento de un Área De Conservación Privada

Para iniciar el procedimiento de reconocimiento de un ACP, el solicitante deberá presentar ante el SERNANP los siguientes documentos:

- Solicitud dirigida al Jefe del SERNANP firmada por el propietario del predio, o por su representante legal, en este último caso deberá acreditar las facultades suficientes.
- Declaración jurada de fiel cumplimiento de compromisos asumidos, firmada por el propietario del predio, o por su representante legal.
- Declaración jurada de la no existencia de procesos judiciales pendientes.
- Copia literal completa de la partida registral del predio materia de la solicitud de reconocimiento del ACP, expedida por la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos – SUNARP con una antigüedad no mayor a 30 días hábiles.
- Plano del predio y de la superficie propuesta a ser reconocida como ACP, el respectivo plano deberá estar suscrito por un profesional habilitado para tales fines, quien se responsabiliza de la información remitida.
- Expediente técnico.

(PLAN DIRECTOR DE LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS, 2009).

Atractivos:

Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

(CHAN, 1994)

Comunidad Local:

Término definido dentro de la llamada comunidad de lugar, un grupo de personas que viven cerca unas de otras. Este término comunidad sugiere que sus miembros tienen relaciones comunales entre sí: experiencias, valores y/o intereses compartidos, pueden interactuar unos con otros y se preocupan por el bienestar mutuo y colectivo. La comunidad local ha sido un tema concerniente al criticismo social en la sociología teórica, especialmente en contraste con la sociedad actual. La idea central, tanto apoyada como rechazada, es que la comunidad local ha ido declinando, si no ha desaparecido en la vida contemporánea. (WIKIPEDIA, 2012)

Conservación:

Implica la gestión o el control de los recursos (bióticos y abióticos) por parte de los seres humanos, así como de las actividades que se llevan a cabo en el planeta, intentando con ello restaurar, mejorar, proteger, y mantener, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, una mezcla deseada de especies, condiciones de ecosistemas y procesos del que puedan disfrutar no sólo las generaciones actuales sino también las futuras. (WEARING, 2000)

Ecoturismo

El viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) encontrada en estas áreas. El turismo ecológico implica una apreciación científica, estética o filosófica, sin que el turista sea necesariamente un científico, artista o filósofo profesional.” (CEBALLOS Y LASCURÁIN, 1988)

- Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.
- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. (OMT, 2010).

- La OMT (2000) enlista los objetivos de la actividad ecoturística y son los siguientes:

- Despertar una mayor sustentabilidad en las administraciones públicas, el sector privado, la sociedad civil y los consumidores en relación con la capacidad del ecoturismo para contribuir con la preservación del patrimonio natural y cultural de las zonas rurales y naturales, y la mejora de los niveles de vida en esas zonas.
- Difundir los métodos y las técnicas de planificación, gestión, reglamentación y seguimiento del ecoturismo que garanticen la sostenibilidad a largo plazo.
- Promover intercambios de experiencias positivas en el campo del ecoturismo.
- Aumentar las oportunidades de comercialización y promoción eficientes de destinos y productos ecoturísticos en los mercados internacionales.

Ecoturismo como Negocio

El ecoturismo como negocio le da un nuevo valor al uso de un área natural, valor que debe ser mayor que cualquier otra forma de uso para que resulte una inversión atractiva. El crecimiento del mercado del ecoturismo se ha convertido en un importante estímulo para los operadores, que deben ofrecer productos diferenciados y creativos. (PATTERSON: op.cit. p.3).

Ecoturismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo basada en la propuesta de ECO 92 define el Turismo Sostenible como: “Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.” (OMT, 1995, cit por CONAM: 2001, p.10)

Ecoturista

Un actor fundamental del ecoturismo es, sin duda, el ecoturista, pues es el consumidor final del producto. Se define como aquella persona que viaja con intención de aprender y disfrutar de la naturaleza. Analizar sus expectativas, necesidades y preferencias resulta fundamental para establecer los lineamientos y metas de una estrategia ecoturística. Además, dentro de los ecoturistas se pueden detectar múltiples intereses especializados que permiten establecer nichos de mercado interesantes (por ejemplo, birdwatchers, investigadores, estudiantes, entre otros), para los cuales se pueden diseñar productos específicos y claramente diferenciados. No se debe olvidar que ellos son los que deciden a dónde viajan, cuándo lo hacen, saben qué buscan y qué necesitan; por lo tanto, los estudios de mercado son esenciales, ya que permiten diseñar productos turísticos que respondan a sus necesidades. No obstante, quien visita un destino ecoturístico no solamente es el ecoturista; se deben considerar también otros tipos de turistas

(entre ellos el convencional) que, ya sea por casualidad, curiosidad o cualquier otro motivo, deciden realizar alguna actividad ecoturística o visitar algún destino ecoturístico. (Báez A., 1996)

Oferta Turística

Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (GONZÁLEZ, 2001)

Principios básicos del ecoturismo

Pese a las distintas definiciones propuestas por los investigadores para el ecoturismo, hay una coincidencia en considerar que el ecoturismo exige una actuación determinada por el respeto de ciertos principios básicos, que se podrían resumir de la siguiente manera:

- Minimizar los impactos negativos tanto en el ambiente como en las poblaciones locales.
- Promover el interés y comprensión del área natural y el área cultural.
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad directa o indirectamente.
- Potencializar la participación en las decisiones y en los beneficios económicos de las poblaciones locales, logrando a su vez que aprendan acerca de los atractivos que otras personas vienen a conocer y los valoren, no sólo económicamente.
- Considerar la actividad turística como complementaria a las actividades económicas tradicionales de la población local.
- Interesarse en que el turista adquiera un conocimiento sobre el área, los procesos ecológicos esenciales y la cultura con la que ha tomado contacto mientras se involucra con la causa de la conservación. (FENNEL: op.cit., p.39-40)

Recurso turístico

Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas. (LIBRO BLANCO DEL TURISMO ESPAÑOL, 1990).

- Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre. (VOGELER Y HERNÁNDEZ, 2002).

- Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. (CHIAS, 2005).

- Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:
 - I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
 - II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
 - III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
 - IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
 - V. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Turismo:

- El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (**Organización Mundial del Turismo**)
- El Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (BORMANN, 1930)
- El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa. (HUNZIKER - KRAPF, 1942)

Turismo sostenible

El termino turismo sostenible procede del concepto desarrollo sustentable y es aquel que satisface las necesidades las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1987).

2.2. ANTECEDENTES:

Este trabajo encuentra antecedentes en investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y regional que ayudará a hacer un análisis comparativo para sentar las bases de la investigación.

LA SELVA DE IRATI: ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN UN ESPACIO DE LA RED NATURA 2000 DE NAVARRA.

El objetivo de este estudio es analizar la relación existente entre la actividad turística y la calidad ambiental de las áreas naturales, proponiendo como marco de investigación la Selva de Irati, uno de los mayores hayedos de Europa y futuro espacio de la Red Natura 2000. Para desempeñar esta tarea, la presente investigación ofrece un amplio análisis de las actividades humanas relacionadas con el espacio natural. Se incide con mayor detenimiento en el sector turístico, presentando una aproximación de la situación recreativa a partir de las infraestructuras y de los equipamientos relacionados directa e indirectamente con esta actividad. Los resultados obtenidos ofrecen una reflexión sobre la necesidad de encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la supervivencia y renovación de los recursos naturales. (Sariego López, , Pons Izquierdo, 2004)

EXPERIENCIA AMBIENTAL DE COSTA RICA EN EL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DEL ECOTURISMO.

La investigación consistió en analizar la posición de Costa Rica que es un país conocido mundialmente por sus esfuerzos en conservación de sus recursos naturales por medio del ecoturismo, en este documento se recopiló información en torno a su desarrollo desde la década de los ochenta, enriquecida con importantes opiniones de profesionales y practicantes de amplia trayectoria, los cuales han aportado sus conocimientos y tiempo para hacer de este un documento útil al lector. Costa Rica se ha posicionado como destino ecoturístico mundial gracias a importantes esfuerzos en materia de conservación. Un 27 % de su territorio se encuentra bajo alguna categoría de área protegida por la investigación de científicos, la cual se viene dando desde hace un siglo, así como por el importante aporte de la empresa privada, la cual ha invertido millones de dólares en promoción hacia el exterior. Los resultados de esta investigación son de orden cuantitativo y otro cualitativo con respecto a los proyectos turísticos implantados

en Costa Rica. Lo más positivo desde el punto de vista interno ha sido la generación de una cantidad importante de plazas de trabajo y, de manera muy positiva, dichas plazas han sido ocupadas por mujeres. A demás a ello dan oportunidad a Algunos estudiantes y voluntarios para realizar pasantías de intercambio cultural. Otro aspecto positivo es el cambio de mentalidad en materia ambiental. Hoy existe una conciencia más conservacionista que se refleja en la ejecución de proyectos específicos por parte de los miembros de la comunidad como, por ejemplo, reintegrar lapas a su ambiente natural, establecer un centro de rescate de animales silvestres en cautiverio y reforzar actividades de educación ambiental. Es logro más significativo ha sido el reforzar la autoestima social y cultural la población. En general, su imagen se ha visto enriquecida a través del intercambio cultural promovido por el turismo. (Leyla Solano Pacheco, 2003)

En el Perú las experiencias de desarrollo de Ecoturismo surgidas a la fecha, se han dado por iniciativa privada conformada por empresarios que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda turística, así como apoyar proyectos de cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales, exitosas en algunos casos y en otros con resultados negativos por desconocimiento de la actividad turística, deficiente capacitación y carencia de estudios de mercado. A continuación se describe una experiencia relevante en el tema.

ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRÍ: Ubicado en la comunidad de Santa Catalina de Chongoyape, al sureste de Chiclayo, región Lambayeque. Es una muestra del trabajo que se puede realizar en un área de Conservación Privada enfocándola a la actividad turística. La iniciativa nació a raíz de que este lugar es considerado ideal para la recolección de alucinógenos naturales y demás hierbas para las artes del curanderismo, lo cual ocasionó la depredación. Surgiendo así la asociación de campesinos para proteger el lugar con el apoyo del conservacionista y fotógrafo Heinz Plenge, actualmente se están aplicando proyectos de reintroducción y manejo de fauna silvestre. Dentro de los logros obtenidos en Chaparri tenemos: -La creación de condiciones en la reserva para especies amenazadas como **la pava aliblanca, el oso de anteojos, el cóndor andino y el guanaco.**-Además, la elaboración de un registro de su avifauna

compuesta por 167 especies, 55 de las cuales son endémicas - y sus demás recursos.-La iniciativa de los campesinos por crear ECOMUSA, la empresa comunal que se encarga de promover y ejecutar las visitas al área. (Díaz, 2007).

El Sector 3 “La Huerta Encantada”, Presenta tres Rutas: “Del Oso”, “De la Huachuma”, y “Pavas”, actualmente con ingresos directos para la Comunidad mediante boletaje instituido para visitantes nacionales (S/.10.00; S/ 5.00 y S/.1.00) y extranjeros (US\$10.00 y US\$ 5.00). El guiado turístico está a cargo de 18 comuneros capacitados como Guías Turísticos Locales. (Plan Maestro Área de Conservación Privada Chaparri, 2002)

Podemos ver que a nivel mundial tanto en Europa (España) y en Centroamérica (Costa Rica), las iniciativas de identificar actividades ecoturísticas en áreas de conservación ha dado resultados con beneficios económicos, sociales y ambientales. Generando puestos de trabajo, elaboración de estudios y proyectos de especies de flora y fauna y la conservación del área.

En el Perú la ventaja de un regular y lento desarrollo industrial, además de una economía basada en la posesión de recursos naturales, en donde el Ecoturismo es una alternativa para atraer inversiones, generar empleo y mejorar el nivel de vida de la población la cual necesita un manejo con responsabilidad y enfoque sostenible. Tenemos un potencial para el desarrollo del Ecoturismo, tanto por su alta diversidad biológica como cultural que lo convierte en uno de los principales destinos turísticos para extranjeros y turistas nacionales.

Analizando la actividad ecoturística en Áreas de Conservación Privada en la región Amazonas. Podemos acotar que existen 08 iniciativas de conservación de las cuales Abra Patricia dirigido por la Asociación Ecosistemas Andinos es el ejemplo más resaltante en cuanto a visitas de grupos de turistas motivados por actividades ecoturísticas tales como: avistaje de aves y senderismo; cuyo desarrollo no ha sido planificado sino más bien se aprovecho el potencial de aves y la demanda, y se trabajo bajo el empirismo.

2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA:

2.3.1 Planteamiento del Problema:

En los últimos tiempos ha surgido dentro del debate sobre el potencial de desarrollo turístico el concepto del ecoturismo. Este concepto es objeto de muchas discusiones y gran publicidad entre agentes de viaje, hoteleros y ONGs, ya que representa una alternativa importante para el turismo masivo que por sus grandes volúmenes de turistas está causando daños al medio ambiente, lo que implica un deterioro sucesivo del mismo. Por otro lado, el ecoturismo en un área de conservación privada puede generar ingresos para la preservación de los recursos naturales permitiendo de esta manera su viabilidad en el tiempo con la conservación del área. El Área de Conservación Privada Milpuj - La Heredad cuenta con los recursos naturales y culturales para poder ofrecer ecoturismo como una actividad alternativa, para la generación de ingresos económicos que beneficie a Milpuj La Heredad y al área de Influencia la comunidad de Nogalcucho es por tal razón que surge el siguiente problema.

2.3.2 Formulación del Problema:

¿Qué actividades ecoturísticas se podrían desarrollar en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad?

2.3.3 Justificación del Problema:

El presente proyecto se sustenta en tres puntos neurálgicos que son:

Relevancia Social:

La presente investigación pretende involucrar a la población del Anexo de Nogalcucho, insertándoles al turismo cuando se implementen las actividades ecoturísticas que se identifiquen y sean acorde con el área.

Relevancia Ambiental:

El ecoturismo implica el desarrollo de actividades que no afectan en gran medida al medio ambiente, sino al contrario contribuye a la conservación y mejoramiento de la calidad de los ecosistemas. Por lo tanto implementar

actividades de esta modalidad de turismo hará que el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad pueda derivar los ingresos hacia proyectos que cumplan con el objetivo de su creación.

Relevancia Económica:

Al ser un área de conservación privada tiene que buscar los medios adecuados para su autosostenibilidad; y es por esta razón que el ecoturismo es una de las alternativas más viables porque generará ingresos económicos directos (proyectos) e indirectos (comunidad aledaña con empleo).

2.4. HIPÓTESIS:

Las actividades ecoturísticas identificadas para el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad como avistaje de aves, observación de flora y fauna, y senderismo; permitirá la generación de ingresos económicos que garanticen su conservación y la mejora de la calidad de vida de la comunidad de Nogalcucho.

2.5. OBJETIVOS:

2.5.1 Objetivo General:

“Definir las actividades ecoturísticas pertinentes para el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad”.

2.5.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un análisis de la situación actual del ACP Milpuj-La Heredad, área de influencia y mercado potencial.
- Realizar un inventario ecoturístico en el ACP Milpuj-La Heredad.
- Identificar las actividades ecoturísticas para el ACP Milpuj-La Heredad.

2.6. VARIABLES:

2.6.1. Variable Independiente: Actividades Ecoturísticas

2.6.2. Variable Dependiente: Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad.

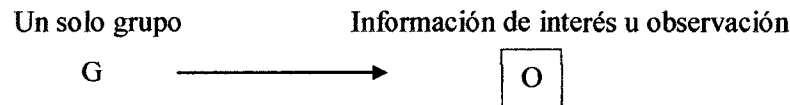
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

La investigación a realizar es de tipo Cuantitativa descriptiva.

Contrastación de la Hipótesis

- Diseño No Experimental: se utilizará el diseño descriptiva simple o de una sola casilla:



Donde

G = Muestra

O = Información de interés (u observación) predominante que se recoja de la muestra.

3.2. MATERIAL DE ESTUDIO:

3.2.1. Población: está conformada por la totalidad del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad que en suma es 70.00 hectáreas, que agrupa a todos los recursos naturales y culturales de la misma.

3.2.2. Muestra: será la totalidad de la población ya que el estudio involucrará a todos los recursos del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad.

3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS:

3.3.1. Métodos:

- **Método Analítico - Sintético:** el analítico se utilizará en la presente investigación al momento de realizar el diagnóstico de las potencialidades turísticas, donde separando el todo que vendría a ser el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, en partes de estudio específico para poder analizar cada una de las mismas y a la vez reconocer que tipo de relación tienen. Y el método sintético nos permitirá integrar aquellas partes que se analizó por separado para compilarlos, lo que facilitará la comprensión.

- **Método Descriptivo:** método que permitirá en un primer momento la búsqueda de información secundaria acerca del tema y a la vez admitirá contrastar la misma con información primaria que se obtenga del trabajo de campo, lo que posteriormente enriquecerá la discusión en la tesis.
- **Método Inductivo - Deductivo:** para el desarrollo de la investigación primero se realizará un trabajo de campo mediante el uso de diversos instrumentos, los cuales permitirán analizar a la muestra desde diferentes puntos de vista para que al final de este proceso se generen los resultados del diagnóstico del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, todo esto equivale a la aplicación del método inductivo. Por el contrario el deductivo, partirá del diagnóstico (lo general), para que en base a este se planteen las estrategias de desarrollo turístico y el sistema organizacional; así mismo permitirá llegar a las conclusiones de la investigación.

3.3.2. Técnicas:

- **Análisis Documentado:** está técnica permitirá en un primer momento el acopio de información (fuentes secundarias: libros, tesis, monografías, etc.) con la finalidad de elaborar un marco teórico conceptual sobre el objeto en estudio.
- **Observación Directa:** permitirá la observación en contacto directo con el objeto de estudio (Área de Conservación Milpuj La Heredad), y el acopio de información (fuente primaria), básicamente engloba el diagnóstico que se realizará en el área.
- **Fichaje:** va a permitir contrastar la información de diferentes fuentes bibliográficas para el enriquecimiento del análisis y discusión del informe de tesis.

3.3.3. Instrumentos:

- Ficha de campo
- Entrevistas
- Mapas

IV. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA MILPUJ LA HEREDAD, ÁREA DE INFLUENCIA Y MERCADO POTENCIAL:

4.1. ANÁLISIS INTERNO DEL ACP:

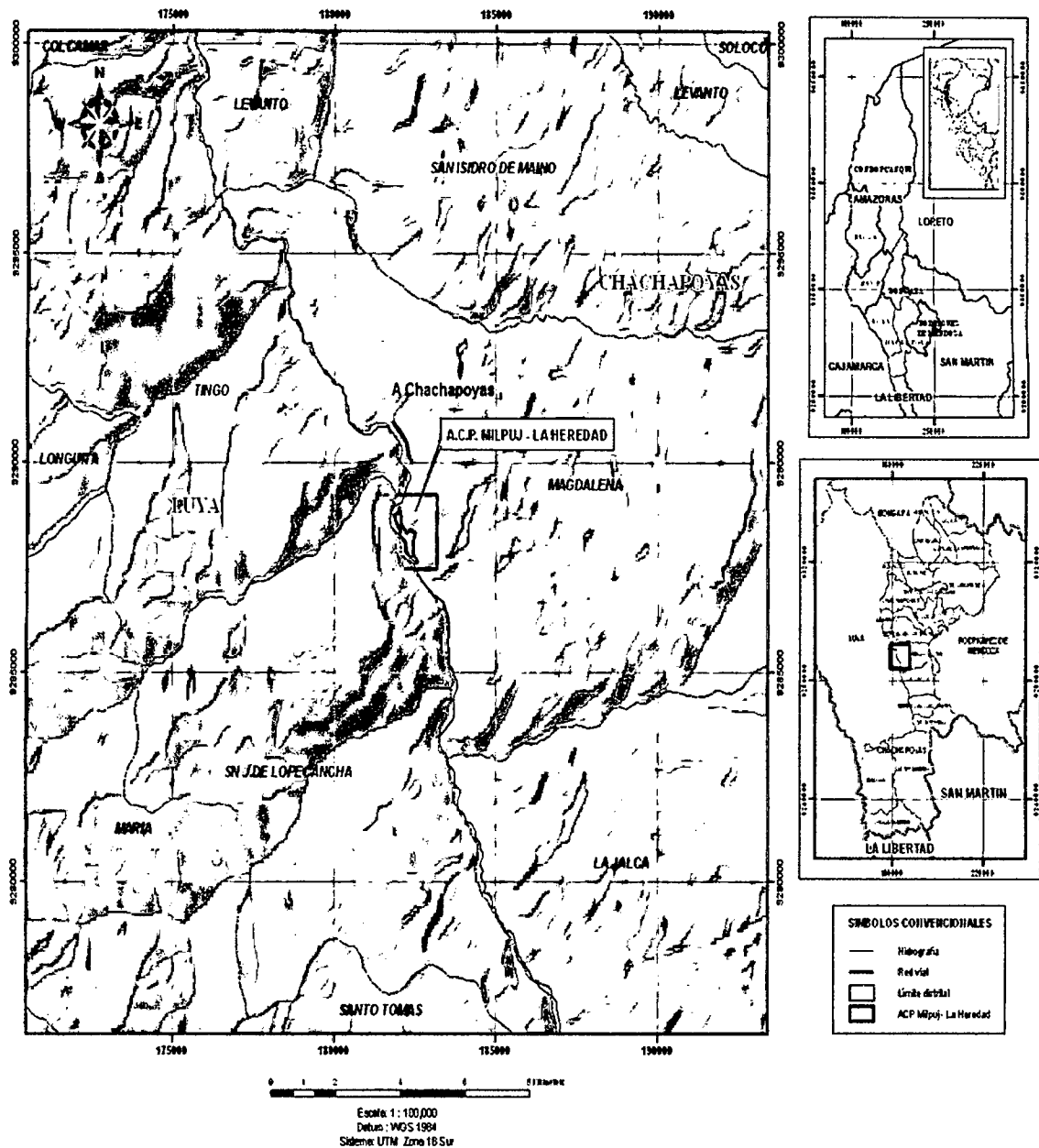
4.1.1. ANTECEDENTES:

A mediados del año 2000, y después de un proceso de repartición de herencia, doña María Dolores Arce de Heredia y su hijo Pedro Heredia Arce, se mudan hacia la zona del proyecto de ACP desde la ciudad de Lima. Al principio fue difícil ya que el abandono del lugar había traído consigo deforestación, invasiones e ingresos de cazadores furtivos, todos estos aspectos fueron tratados desde el primer momento que los propietarios hicieron uso de su derecho de posesión del lugar. En cortos meses se controló la deforestación, el ingreso de cazadores y se definieron linderos para evitar más invasiones. A partir de ese año la familia Heredia Arce empiezan a construir la casa de campo, los jardines y los futuros albergues, y en tan solo 7 años ya se había alcanzado el 80% de lo proyectado, es aquí cuando Pedro Heredia se entera las experiencias de conservación privada a través de su amigo el Sr. José La Torre, quien ya venía desarrollando un proyecto similar en la localidad de Choctamal. Tras el intercambio de experiencias y las lecciones aprendidas, doña María Dolores Arce y Pedro Heredia se embarcan en la empresa de gestionar el reconocimiento del Área de Conservación Privada Milpuj – La Heredad, y es así que el 26 de julio del 2011, mediante Resolución Ministerial N° 164-2011-MINAM, fue reconocida.

4.1.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES:

- ✓ **Localización y Extensión:** Se encuentra ubicada en la margen derecha del río Utcubamba; entre los 1830 a 1950 m.s.n.m., políticamente el área pertenece al distrito de Magdalena, provincia de Chachapoyas. El centro poblado más cercano a la propiedad es Nogalcucho, anexo del Tingo, que se encuentra a 1 km de distancia, Geográficamente se encuentra ubicado entre los 6 26 01” latitud Sur, y los 77 52 19” longitud occidental. Tiene una extensión de 70 ha.

MAPA N° 01: Ubicación ACP Milpuj-La Heredad



Fuente: Expediente Técnico para el reconocimiento del Área de Conservación Privada: Milpuj – La Heredad

- ✓ **Accesibilidad:** El acceso es por vía terrestre, siguiendo la carretera Chachapoyas-Leymebamba (23km), ubicada a la margen derecha.

MAPA N° 02: Accesibilidad al ACP Milpuj-La Heredad



Fuente: Expediente Técnico para el reconocimiento del Área de Conservación Privada: Milpuj – La Heredad

4.1.3. CARACTERÍSTICAS BIOFÍSICAS:

- ✓ **Hidrografía:** El área pertenece al sistema hidrográfico de la cuenca del río Utcubamba; presente 2 quebradas, Huacapanacuna y Milpuj, las que la mayor parte del año están secas, sin embargo en épocas de lluvias (Diciembre a Marzo), pueden acumular agua y es drenado hacia los campos de cultivo de tara.
- ✓ **Clima:** Según la Zonificación Ecológica Económica de Amazonas, el ACP posee un clima ligeramente húmedo y templado cálido, con dos estaciones bien marcadas, la seca (Mayo a Octubre), y la húmeda (Noviembre-Abril). La temperatura media anual es de 17.4° C., la máxima puede llegar a los 30°C y la mínima a 10°C.

- ✓ **Relieve y suelos:** La unidad geológica presente en la zona de la propiedad corresponde a la Formación Inguilpata, que es una formación reciente, del Oligoceno, en la era del Cenozoico. El INGEMMET se refiere a esta secuencia como un compuesto de conglomerados polimícticos que se intercalan con areniscas líticas, se le encuentra casi siempre en contacto con las rocas cretácicas de las formaciones Celendín, Cajamarca, y los grupos Quilquiñan y Pulluicana.

- ✓ **Suelos:** Los suelos correspondientes a la zona donde se encuentra la propiedad son de la Serie Calera I, se derivan de materiales residuales de naturaleza calcárea (lutitas y calizas), generalmente este tipo de suelos se encuentran en áreas de fuerte pendiente de colinas altas. Son suelos muy superficiales.

- ✓ **Paisaje:** De acuerdo a los criterios de la ecología de paisajes se puede mencionar que la zona de Milpuj - La Heredad forma parte de un extenso corredor interandino de matorrales secos, que se extienden desde la zona de Churuja hasta la zona denominada el Puente, en el distrito de Montevideo (al sur del área). El paisaje en la zona de Milpuj – Le Heredad está formado básicamente por dos formaciones vegetales, la primera de carácter natural, con matorrales secos de cactáceas y arbustos espinosos, con pequeños bosques de Ceiba al interior de las quebradas, y una segunda formación vegetal de carácter antrópico constituido por áreas de cultivo y pastizales.

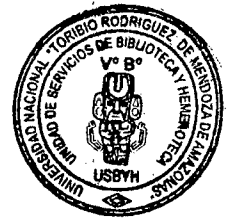
- ✓ **Ecosistemas:** Las zonas de vida presentes en el área son:
 - a) **Bosque Seco Premontano Tropical (bs-PT):** Esta zona de vida es la más representativa, porque posee una topografía inclinada, ya que se ubica sobre las laderas que enmarcan gran parte de los valles interandinos, siendo pocas las áreas de topografía suave. La vegetación natural está constituida por un bosque de tipo sabana, con arbustos y árboles pequeños y un graminal estacional, entre los árboles se distinguen a la tara (*Caesalpinia espinosa*), el huarango (*Acacia macracantha*), el higuerón (*Ficus sp*), y entre los arbustos se

puede observar a la “chamana” (*Dodoneae viscosa*) y una diversidad de cactus columnares como *Espostoa* sp.

b) Bosque Seco Montano Bajo Tropical (bs-MBT): Entre los 2500 y 3200 msnm, si bien es cierto que la propiedad de Milpuj apenas contiene esta zona de vida, porque sus límites altitudinales no lo permiten. La vegetación en esta zona de vida ha sido muy impactada y sustituida por cultivos o pastizales para ganado. Se puede observar como especies indicadoras al maguey (*Agave americana*), al capuli (*Prunus capullin*), y en algunos sectores al eucalipto (*Eucalyptus globulus*), que es una árbol exótico pero que se adapta muy bien en este tipo de zona.

- ✓ **Flora silvestre:** Se conocieron 2 unidades de vegetación: el Bosque Montano de Estrato Bajo Seco (entre los 1800 y 2000 msnm) y el Matorral Montano Alto Seco (entre los 1800 y 2000 msnm) los cuales determinan la vegetación del área.

Foto N° 01. Vista del Bosque Montano de Estrato Bajo Seco.



18 JUL 2013

Fuente: Expediente Técnico para el reconocimiento del Área de Conservación Privada: Milpuj – La Heredad

Foto N° 02. Vista del Matorral Premontano Seco



Fuente: Expediente Técnico para el reconocimiento del Área de Conservación Privada: Milpuj – La Heredad

En el área destacan las orquídeas, además se tiene una especie endémica *Nicotiana paniculata* L. esta especie es de amplia distribución en el país, principalmente en la costa central y partes bajas de las vertiente occidental.

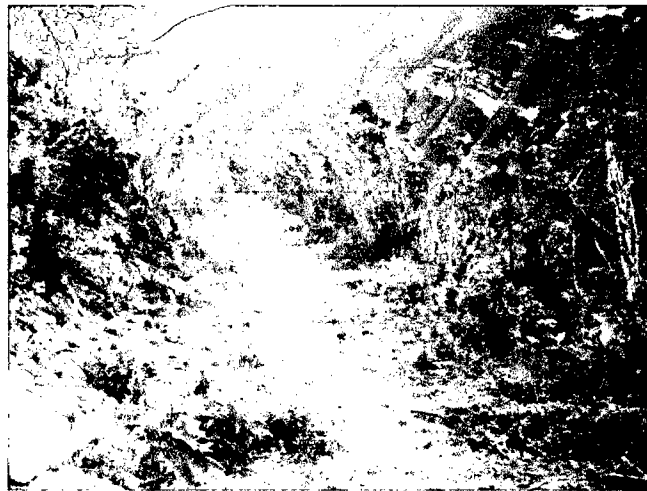
- ✓ **Fauna silvestre:** Se han registrado un total de 75 especies de aves, algunas de ellas son típicas de zonas más altas; 7 especies de anfibios y un reptil; 11 especies de mariposas y 7 especies de mamíferos.

4.1.4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES:

- ✓ **Rasgos Culturales:** Los rasgos culturales resaltantes corresponden al pequeño asentamiento humano de Nogalcucho; quienes en su mayoría son campesinos, nacidos en la zona, pero con ascendencia local o migrante (especialmente cajamarquina).
- ✓ **Arqueología:** Con respecto a la presencia de restos arqueológicos en la zona de influencia del área, se ha podido identificar la presencia de Qhapaq Ñam o camino inca, que recorre parte de la propiedad en

sentido Norte-Sur, con una extensión reportada de 920 m de largo aproximadamente, y un ancho variable de 2 a 4 m. Recorriendo el camino se puede observar claramente los restos de muros de contención del camino. Asimismo, se puede observar la presencia de muros de contención de terrazas. Otro aspecto importante del área, y que vale mencionar, es su cercanía al complejo arqueológico de Kuélap, que se encuentra a unas 3 horas, por camino de herradura, desde Nogalcucho.

Foto N° 03: Parte del Camino inca en los límites de la propiedad.



Fuente: Expediente Técnico para el reconocimiento del Área de Conservación Privada: Milpuj – La Heredad

4.2. ANÁLISIS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

4.2.1. CARACTERÍSTICA SOCIOECONÓMICAS:

- ✓ **Población:** La población asentada alrededor de la propiedad, incluyendo la localidad de Nogalcucho, es de aproximadamente 150 habitantes, la mayoría dedicada a la agricultura, y al menos 2 familias, incluyendo a Milpuj – La Heredad, dedicadas al turismo.

- ✓ **Servicios:** Nogalcucho cuenta con una Institución Educativa de nivel primario; razón por la cual desde la etapa de la adolescencia las personas empiezan a migrar a las poblaciones continuas, incluso a la capital de la región. Asimismo esta población no cuenta con servicio de

salud, razón por la cual debe acudir al más cercano que se encuentra en el Tingo. Finalmente en cuanto a servicios básicos, tienen agua entubada, pero no cuentan ni con desagüe ni electricidad.

- ✓ **Uso Actual de los Recursos:** Los principales productos de la zona son: arveja en grano verde, frejol en grano seco, trigo, maíz y papa, los cuales son cultivados para fines comerciales. Los pobladores de Nogalcucho cuando no siembran se dedican a fabricar adobes, y abrir nuevas chacras a través de la llamada “minka”. La tara es actualmente un producto atractivo para los pobladores de la zona, ya que está teniendo auge en el extranjero y se está promoviendo su exportación. Sin embargo, esta actividad se está desarrollando de una manera descontrolada y poco planificada, ya que la gente, a ver que el precio y la demanda del producto van en ascenso, está sembrando tara por todos los rincones de las propiedades, muchas veces deforestando áreas de bosque natural para plantar la tara. Esto está provocando que la oferta suba y por lo tanto el precio baje, pero los daños ecológicos ya no se pueden revertir, ya que estos bosques secos son muy particulares en su composición y se necesitarán muchos años para que se recuperen naturalmente.

4.2.2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DEL TURISMO DESDE LA COMUNIDAD DE NOGALCUCHO:

Para obtener los resultados que a continuación se presentan se aplicó una encuesta (Ver Anexo N° 01), la misma que tuvo como unidad de muestra los pobladores de Nogalcucho que se encuentran dentro de la Población Económicamente Activa, con la finalidad de conocer su opinión sobre el turismo y su disponibilidad a participar en esta actividad. Además ha permitido identificar las actividades económicas, el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las proyecciones personales en el campo turístico y actitudes con respecto a la conservación del medio ambiente. Para elegir la muestra se realizó una entrevista al Agente Municipal, el señor Martiliano Huamán Zuta, con la finalidad de conocer la cifra real del total de la población, ya que en el Instituto

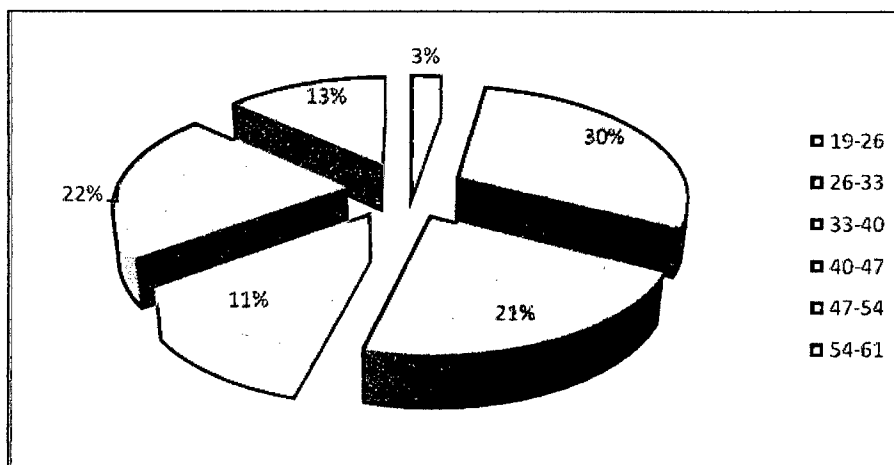
Nacional de Estadística e informática no se encontró esta información. De acuerdo a dicha entrevista y según los padrones de registro con los que cuenta el Agente Municipal, indican que hay un total de 147 personas; 40 niños y 87 adultos presentes en la comunidad y 20 adultos que por motivos laborales migraron a la selva de San Martín. Sin embargo para los fines pertinentes del presente trabajo se encuestará a 40 personas que son comuneros, mayores de edad y se encuentran dentro de la PEA.

TABLA N° 01: Características de la Encuesta.

Encuestas Proyectadas	40
Encuestas Válidas	37
Forma de Aplicación	Personal
Fecha de Aplicación	25/Agosto/2012
Encuestador	Antony P. Merino Barón

Fuente: Elaboración Propia.

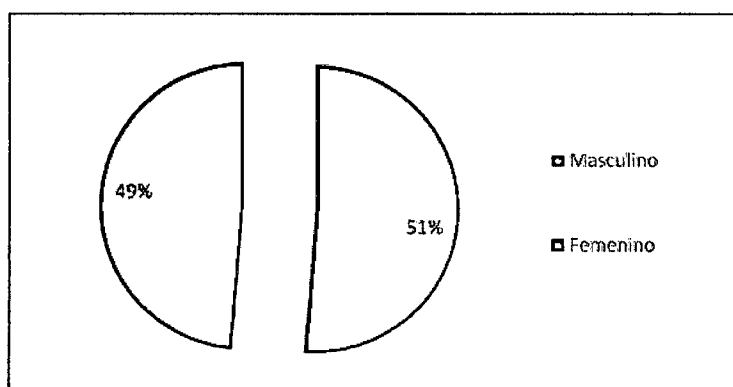
GRÁFICO N° 01: Rango de Edad.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

Según estos resultados del gráfico se puede observar que la mayoría de los encuestados se encuentran entre la población económicamente activa y están en capacidad para realizar labores económicas. Por lo tanto pueden estar en condiciones para asumir responsabilidades de participar en la prestación de servicios para la actividad de turismo en el ACP Milpuj-La Heredad.

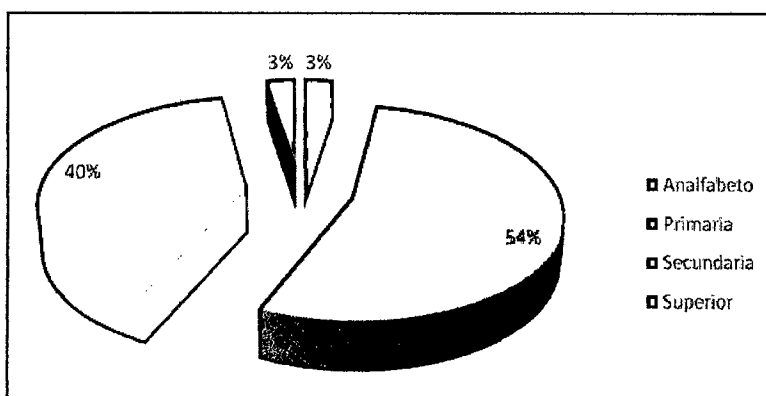
GRÁFICO N° 02: Género de los Encuestados.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

La distribución según género según el Gráfico N° 02, la población de Nogalcucho es de 51% masculino y 49% femenino; estos resultados hacen referencia al equilibrio de género lo cual favorece a las intenciones de insertar actividades ecoturísticas al ACP Milpuj La Heredad, ya que existen actividades en la prestación de servicios para ambos géneros.

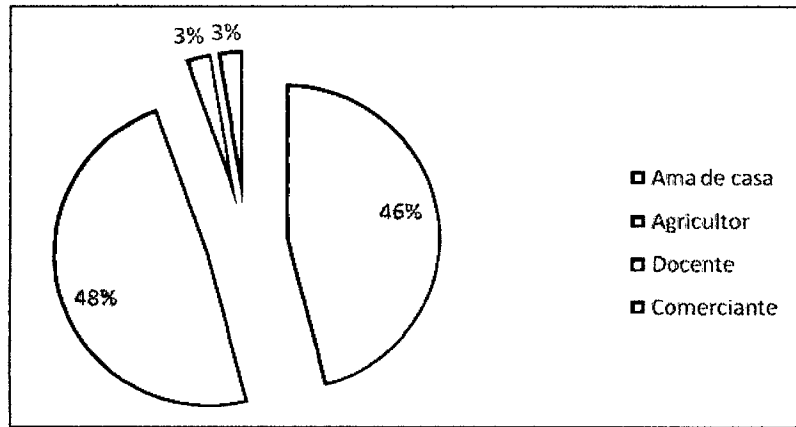
GRÁFICO N° 03: Grado de Instrucción de los Encuestados.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

Al analizar el gráfico anterior, queda claro que la población en su mayoría tiene educación primaria y secundaria. Para la investigación el resultado nos indica que esta población, va a requerir de capacitaciones en turismo, medio ambiente y otras temáticas de forma continua para poder laborar en el área.

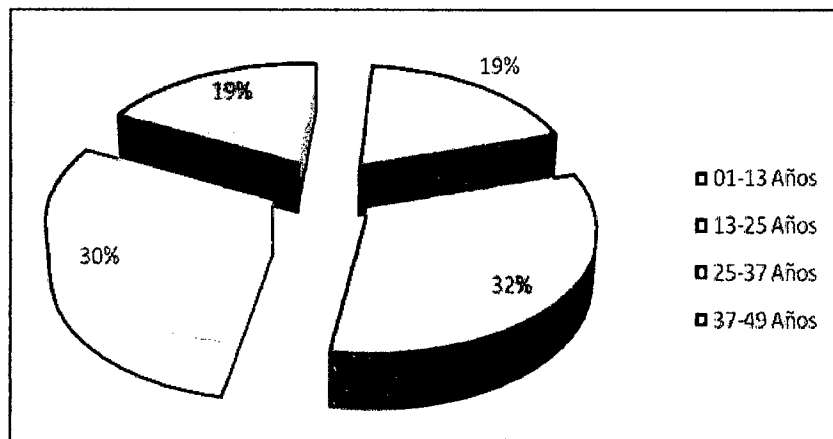
GRÁFICO N° 04: Ocupación de los Encuestados.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

El análisis de los ingresos económicos es importante en esta investigación, ya que la población está dividida en dos grandes grupos que son agricultores y amas de casa, siendo la primera actividad la que genera dichos ingresos; asimismo los pobladores manifiestan su interés en otras oportunidades laborales.

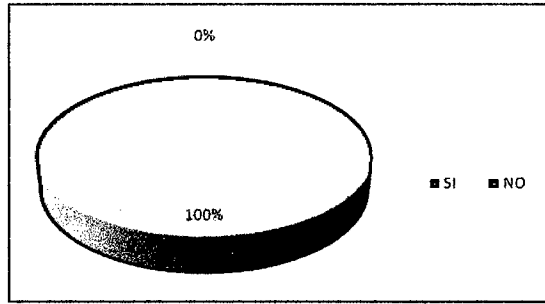
Gráfico N° 05: Tiempo de Residencia en Nogalcucho.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

Como se observa en el gráfico el 81% de la población de Nogalcucho tiene un tiempo de residencia entre los 13 a 49 años, información relevante ya que dichas personas conocen la zona, porque superan los 10 años de residencia en este lugar, por lo tanto son conscientes de los cambios y también de las oportunidades.

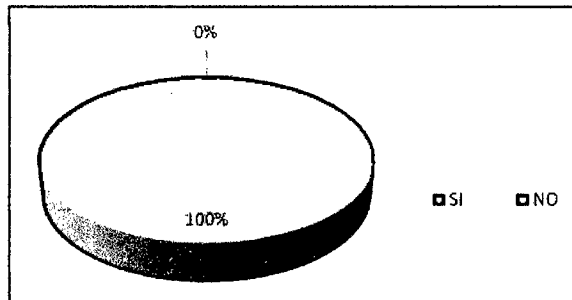
Gráfico N° 06: Importancia del Cuidado del Medio Ambiente.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

La interpretación del gráfico es que el 100% de los encuestados considera importante el cuidado del medio ambiente; lo que indica que la población está concientizada sobre el tema de conservación; resultado que refleja los esfuerzos constantes con campañas de sensibilización en Nogalcucho, por parte de la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO), Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), Naturaleza y Cultura Internacional (NCI) y de los propietarios del ACP Milpuj La Heredad.

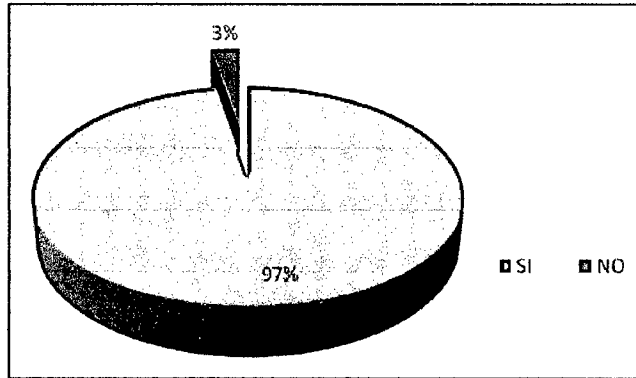
Gráfico N° 07: Considera importante aportar en el cuidado del Área Natural de su entorno.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

En el gráfico 07, la población total manifiesta su interés en aportar en el cuidado de las áreas naturales. Cabe aclarar que al ser formulada esta pregunta se explicó a cada persona que la palabra aporte se refería a acciones; al entender ello, los pobladores consideran importante sus aportes porque las áreas naturales son los pulmones de su pueblo y permiten un desarrollo integral del hombre, sin embargo solicitan el apoyo con capacitaciones, por ejemplo en temas de agricultura para evitar sus prácticas actuales (tala y rozo de bosques), acotan que tienen la intención de cambiar pero no conocen otra forma para ganar terreno para los sembríos.

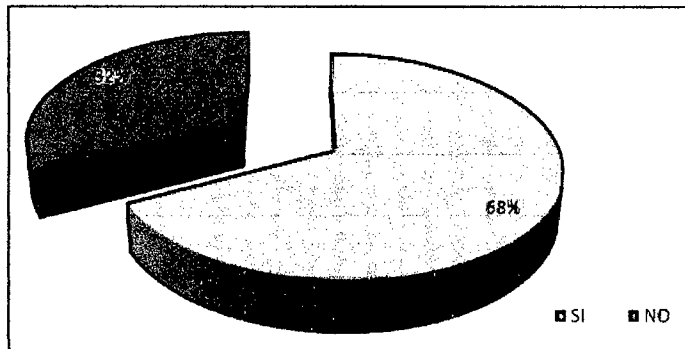
Gráfico N° 08: Apoya las Iniciativas de Conservación del Medio Ambiente.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

Como se observa la población en su mayoría está de acuerdo con las iniciativas de conservación del medio ambiente, les parece muy importante que se cuide a las especies de flora y fauna, para que las generaciones futuras también las disfruten.

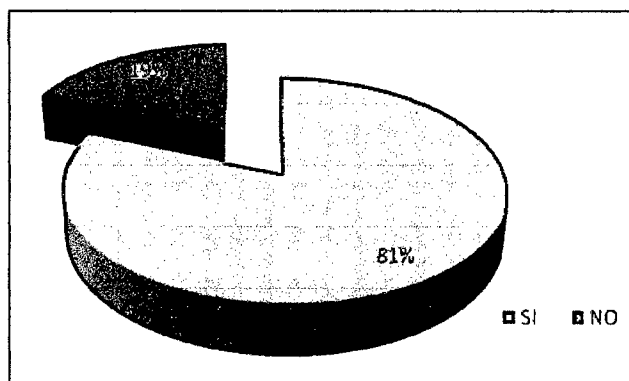
Gráfico N° 09: Conoce usted que es un área de Conservación Privada.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

El Gráfico N° 09 muestra que más del 50% de los encuestados sabe que es un Área de Conservación Privada; lo que obviamente sucede porque el ACP Milpuj La Heredad viene trabajando en dicho lugar. Sin embargo los que respondieron que no, saben de la existencia de Milpuj-La Heredad como nombre del lugar, más no como un ACP, dato básico para los administradores para trabajar la difusión de la misma mediante campañas de difusión en su área de influencia y fuera de ella.

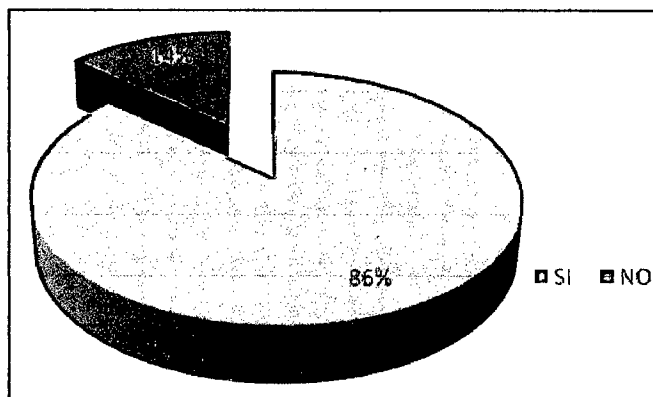
Gráfico N° 10: Conoce usted de la existencia del Área de Conservación Privada Milpuj-La Heredad.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

El gráfico muestra que más del 60% saben de la existencia del ACP Milpuj La Heredad; resultado de los esfuerzos mencionados líneas arriba sobre el apoyo de parte de los propietarios y otras Instituciones, con capacitaciones en temas sobre el medio ambiente a la población cercana al predio (comunidad de Nogalcucho).

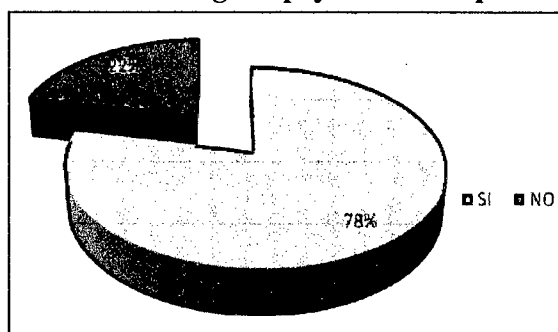
Gráfico N° 11: Conoce usted la finalidad del ACP Milpuj-La Heredad.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

Según el gráfico anterior, se deduce que más del 80% conoce los objetivos del ACP; ya que entre las respuestas figuran que el área se encarga de cuidar a los recursos naturales que existen en la zona, prohibiendo la caza, pesca indiscriminada en el río Utcubamba, la tala de árboles, etc.; para que en el futuro las nuevas generaciones puedan disfrutar de la naturaleza.

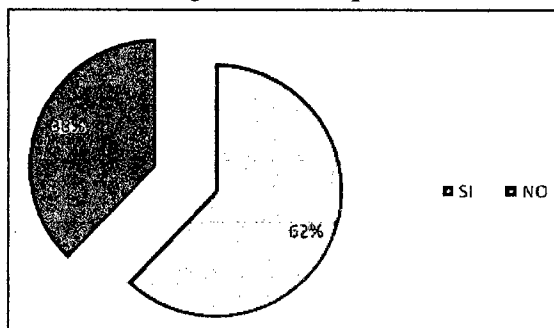
Gráfico N° 12: Ha recibido algún apoyo de los Propietarios del ACP.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

Esta pregunta se planteó para conocer el grado de aceptación de la población para con los propietarios del área, logrando que más del 70% reconocieron el apoyo que recibieron, como ejemplos: colecta de basura de la comunidad, charlas y proyección de videos educativos con respecto al cuidado del medio ambiente, actividades sociales como la elaboración de pachamanca, entrega de juguetes a los niños por navidad construcción de la capilla, puestos de trabajo para la plantación de tara.

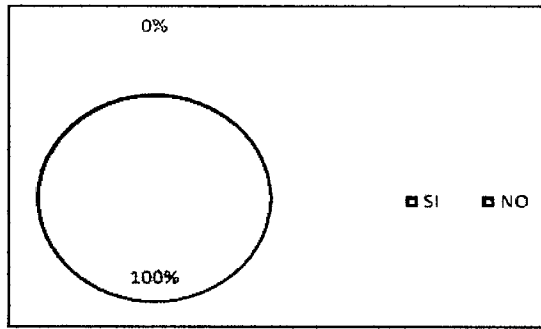
Gráfico N° 13: ¿Sabe usted qué es Turismo?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

El gráfico muestra que más del 50% tienen cierto grado de conocimiento del turismo; datos que conllevan a sostener que a pesar de la importancia que el Estado viene dando al turismo como una alternativa de desarrollo; aún existe parte de la población que desconoce sobre el tema; por ello se debería trabajar en conciencia turística. El porcentaje que si conoce de esta actividad se debe a la ubicación de Nogalcucho, ya que se encuentra en el Corredor Turístico del Alto Utcubamba.

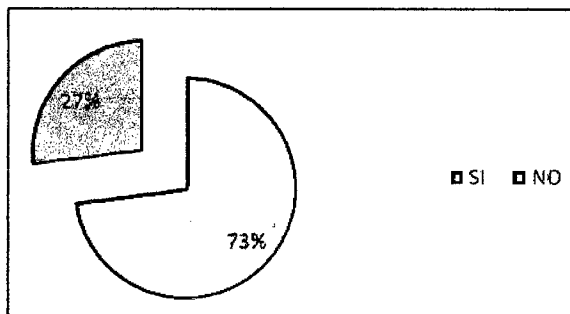
Gráfico N° 14: Estaría de acuerdo que turistas visiten el ACP.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

El porcentaje de los encuestados que conocen sobre el tema turístico (62%), opinan que están de acuerdo con la visita de turistas al ACP. Resultado unánime que se debe a que son conscientes del potencial turístico de la zona, además de los comentarios de pobladores cercanos sobre el éxito y los beneficios que acarrea esta actividad; el optimismo que muestran favorecerá la implementación del ecoturismo.

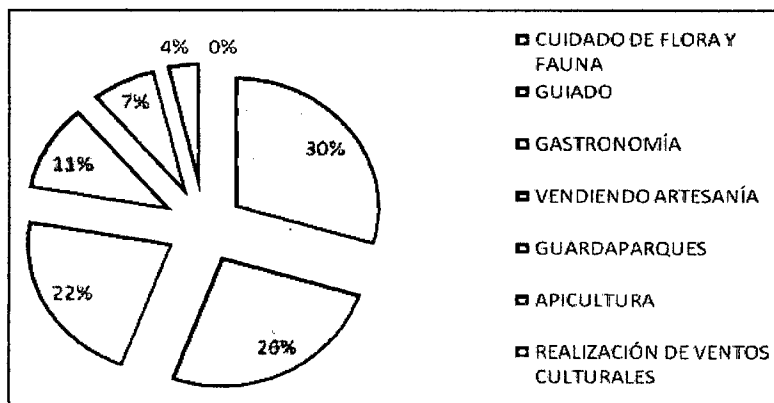
Gráfico N° 15: Le gustaría trabajar en algún servicio dentro del ACP.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

A los encuestados se les menciono que el turismo implica la prestación de servicios de guiado, alimentación, hospedaje, comercialización de artesanía, guiado, y otros complementarios; en base a eso los encuestados en más del 70% afirmaron que desearían laborar en turismo; y los motivos por los cuales quisieran incursionar en este campo son principalmente por el factor económico, además de aprender otras labores y conocer personas de otros lugares.

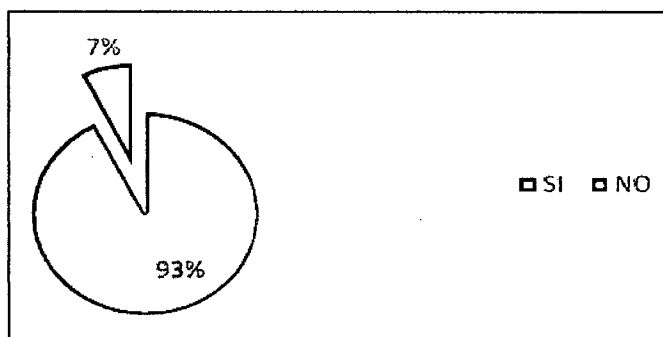
Gráfico N° 16: Tipo de servicio dentro del ACP donde laboraría.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

El gráfico anterior referente a las opciones laborales para los encuestados, indica que más del 20% se inclinan por asumir roles en el ciudades de la flora y fauna, gastronomía y guiado. Asimismo cabe recalcar que las mujeres encuestadas se sienten atraídas por actividades gastronómicas y venta de artesanía. Finalmente indicar que la realización de eventos culturales no tuvo aceptación, tema preocupante porque las comunidades deben conservar su historia, tradiciones y costumbres; por ello se sugiere que el ACP implemente programas de responsabilidad social para la recuperación y muestra dichas actividades.

Gráfico N° 17: Si el ACP crearía puestos de trabajo usted aceptaría.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta.

En el gráfico anterior se verifica que más del 90% de los encuestados estaría dispuesta a trabajar en el área, lo que demuestra que la población de Nogalcucho tiene interés por la inserción de Milpuj la heredad en el turismo, ya que generará puestos de trabajo, lo que directamente beneficiará al ACP e indirectamente a la población lo que se redundará en la mejora de la calidad de vida.

4.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL PARA EL ACP MILPUJ-LA HEREDAD:

4.3.1. INSTRUMENTO: Para analizar la demanda se decidió aplicar una encuesta con la finalidad de conocer las expectativas respecto a la visita de áreas naturales protegidas, en este caso para la clasificación de Área de Conservación Privada Milpuj-La Heredad; dicha encuesta estuvo compuesta de 23 preguntas la misma que se dirigió a turistas nacionales y extranjeros; también se hace mención que ambos segmentos son potenciales ya que existe una demanda mínima que realice turismo en el área de estudio.

La encuesta fue aplicada en la ciudad de Chachapoyas, considerada como principal centro de distribución del destino Amazonas; y su estructura se hizo con la finalidad de obtener información básica del perfil de los turistas en cuanto a gustos y preferencias relacionadas con el ecoturismo y conocer si existe disponibilidad de los mismos por realizar viajes al área de conservación Privada Milpuj La Heredad.

4.3.2. MUESTRA: La encuesta se aplicó en la ciudad de Chachapoyas en el mes de agosto del 2012 a un total de 182 turistas intervenidos en establecimientos de hospedaje, empresas de transporte terrestre, tour operadoras y en la plaza de armas de la ciudad de Chachapoyas.

Para realizar la encuesta, se tomó como universo a todos los turistas que visitaron Kuélap de enero a junio del 2012 que son un total de 9445 turistas (Ver Anexo N° 02), como población a los turistas que visitaron Kuélap en el mes de julio del 2012 que son 1801 turistas y aplicando la fórmula de muestreo aleatorio simple se obtuvo la muestra de 177 encuestados.

Fórmula para la Muestra:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la Población

Z = Nivel de Confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión (error máximo admisible)

Reemplazamos datos:

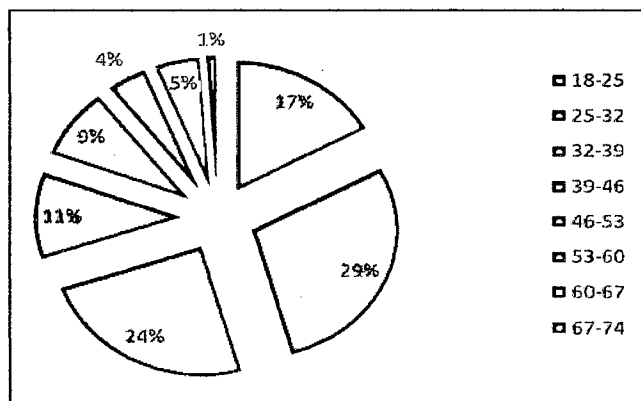
$$n = \frac{1801 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2 \times (1801 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 177$$

4.3.3. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Entrevistas válidas : 177
- Ciudad incluida : Chachapoyas
- Margen de error : 7%, con una desviación estándar del 95%.
- Forma de entrevista : Personal.
- Fecha de encuesta : del 11 al 24 de agosto
- Universo : 9445 turistas que visitaron Kuélap de enero a junio del 2012.
- Población : 1801 turistas que visitaron Kuélap en el mes de junio del 2012.

4.3.4. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS:

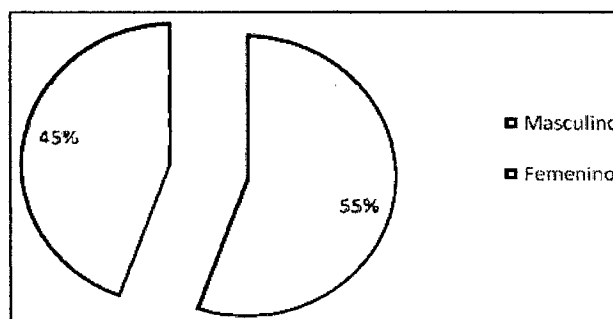
Gráfico N° 18: Rango de Edad de los Encuestados.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

La distribución de edad de los turistas encuestados tiene su mayor concentración en el rango de 25 a 32 años (29%); asimismo la muestra nos da a entender que el segmento de turistas es relativamente joven, considerando características generales de este segmento; existe mayor disponibilidad de viaje en los rangos de 18 a 35 años debido a que sus responsabilidades familiares son menores; lo que coordina con el Perfil del turista de naturaleza, según este rango de edad para la visita a lugares naturales.

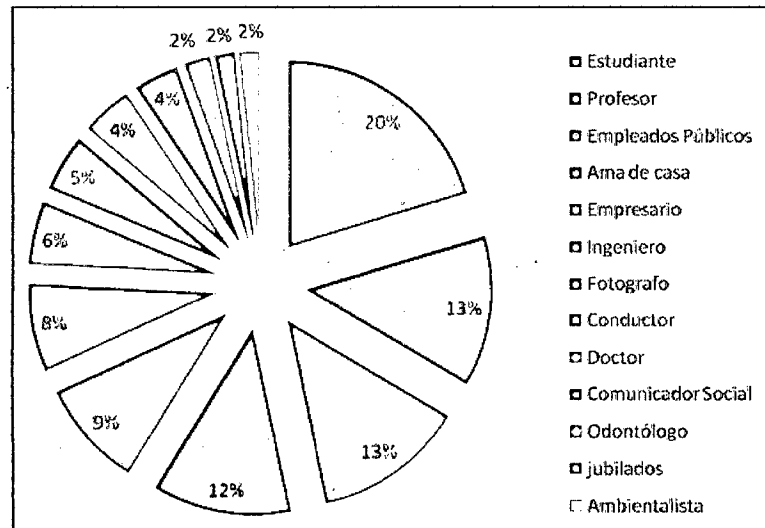
Gráfico N° 19: Género de los Encuestados.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

La distribución de turistas según género es de 55% masculino y 45% femenino; los días de agosto del 2012 en que se aplicaron las encuestas, se demuestra un equilibrio en la distribución de género lo que no afecta la investigación, sino más bien con la equidad de género se ve que ambos tienen intereses similares en viaje.

Gráfico N° 20: Ocupación de los Encuestados.

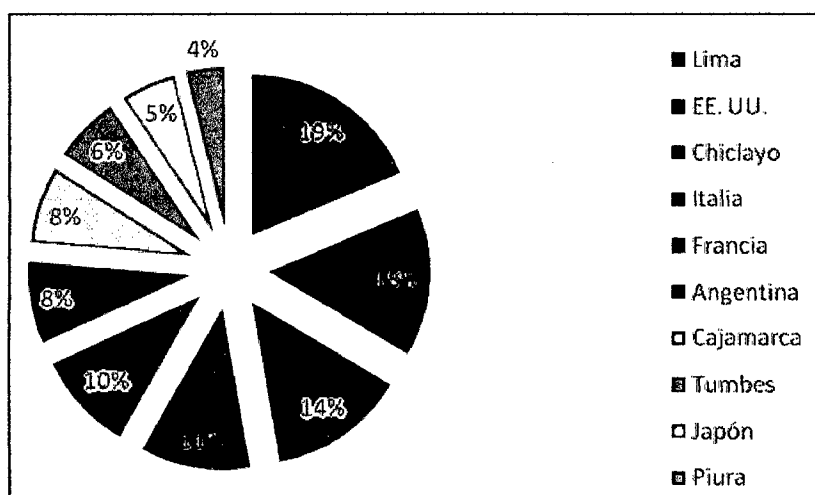


Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

La distribución de la ocupación de los encuestados tiene cuatro mayores grupos sobre los que se soporta: estudiantes (20%); profesores (13%); empleados públicos (13%) y amas de casa (12%); seguido por grupos como empresarios, ingenieros, fotógrafos, conductores, doctores, etc. Los estudiantes se relacionan con los datos de edad porque se encuentran entre los 20 y 25 años, quienes se encuentran en un proceso de formación (Universidades e Institutos), y se debe tener en cuenta que algunos de ellos son económicamente dependientes, también existe una parte independiente que realiza labores paralelas a su formación académica y que aprovechan su tiempo libre para viajar. Los empleados públicos y profesores por lo general está sujeta su disponibilidad de viaje a dos factores, el primero la responsabilidad económica que tenga (cargas familiares y educativas), y el segundo factor es el tiempo libre planeado en periodos vacacionales o fines de semana largos. El porcentaje de amas de casa en la encuesta está sujeto a la cantidad de familias que visitan a sus parientes en esta fecha patronales de la ciudad de Chachapoyas.

Este punto expuesto como el análisis de la ocupación de los encuestados, son un elemento clave para hacer el análisis de la demanda potencial, en donde no se debe descuidar al segmento de estudiantes y empleados públicos, ya que son los grupos a quienes debe apuntar la promoción del destino ecoturístico.

Gráfico N° 21: Procedencia de los Encuestados.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

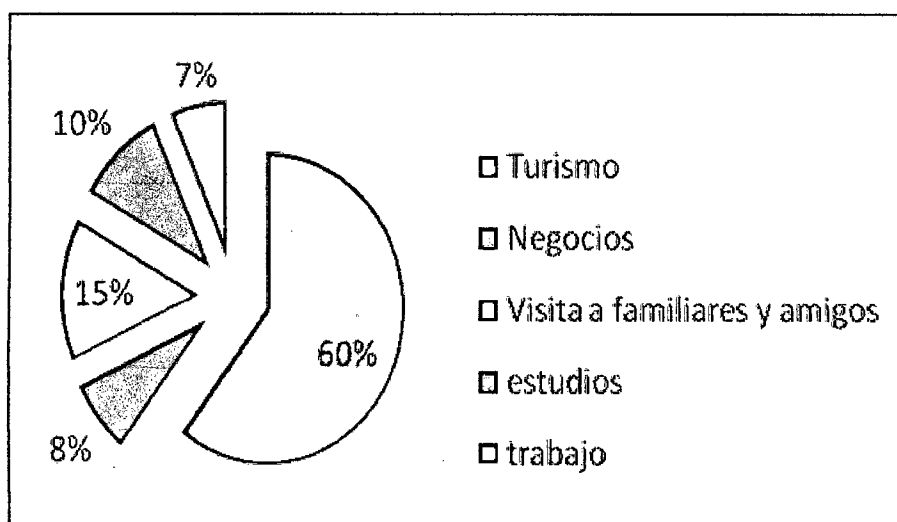
La procedencia de los encuestados se distribuyen de la siguiente manera; Lima 19%, Estados Unidos 15%, Chiclayo 14%, Italia 11%, Francia 10%, Argentina y Cajamarca cada uno con 8%, Tumbes 6%, Japón 5% y Piura con 4%.

En cuanto a los turistas nacionales, estos resultados nos muestran que los canales de promoción y distribución a los que debe apuntar el ACP Milpuj La Heredad, para ofertarse como un destino ecoturístico, es a los centros de emisión de turistas internos como Lima y Lambayeque - Chiclayo, debido a su densidad poblacional y la cultura de viajar que se ha ido creando en la población aprovechando los feriados largos o los periodos vacacionales y por la ubicación geográfica y la cercanía.

En cuanto al mercado de turistas extranjeros que en esta muestra indica gran afluencia de los EEUU, Italia, Francia y Argentina; mercados potenciales que con la promoción adecuada podrían convertirse en visitas reales para Milpuj La Heredad.

Los resultados que a continuación se muestran nos dan a conocer parte del perfil general de los visitantes nacionales al destino Amazonas; información considerada importante para ofertar al ACP Milpuj La Heredad como destino ecoturístico.

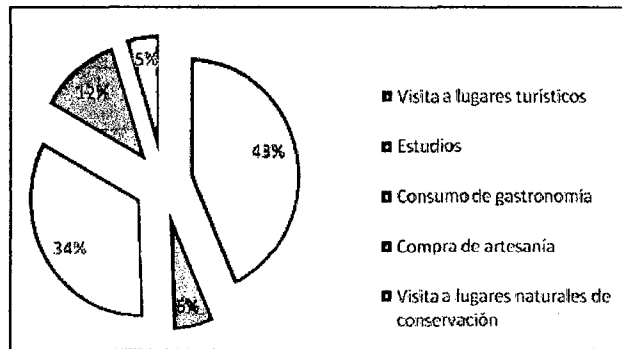
Gráfico N° 22: Motivo de visita a la Región Amazonas.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

Analizando el cuadro de distribución sobre el motivo de visita de los turistas, la principal razón con un 60% es el turismo, seguido por la visita a familiares y amigos con 15%, luego estudios con 10%, negocios con 8% y trabajo con 7%. El desplazamiento de viajeros a la región por turismo en los últimos años ha ido creciendo favorablemente y se ha fortalecido porque Amazonas es un destino con alternativas culturales y naturales que permiten estimular y propiciar el viaje de turistas con intereses, gustos y preferencias diferentes; se podría considerar también a los viajeros que se desplazan por visita a familiares y amigos como un potencial consumidor del destino ecoturístico ya que este tipo de visitante ocupa gran parte de su tiempo libre en conocer el destino. Finalmente hay un segmento que ven a la región como un destino para realizar actividades económico-laborales y de estudios, por ello existe un índice del 25% que se motiva por el negocio, trabajo y estudios.

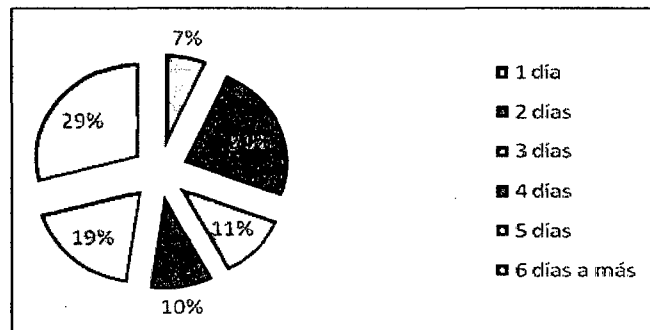
Gráfico N° 23: Actividades que realizó durante su visita a la Región Amazonas.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

Como muestra este gráfico la actividad que mayor porcentaje realizan los turistas en visitar lugares turísticos (43%), seguido del consumo de gastronomía (34%), compra de artesanía (12%), los estudios (6%) y 5% visita áreas naturales de conservación. En los resultados se muestra que la visita a ACP esta con el menor porcentaje, debido a la insuficiente oferta de estas actividades y la escasa difusión de las que ya existen; por ello la implementación planificada de actividades dentro de un atractivo permitirá mostrar alternativas sobre actividades relacionadas al ecoturismo o al TRC.

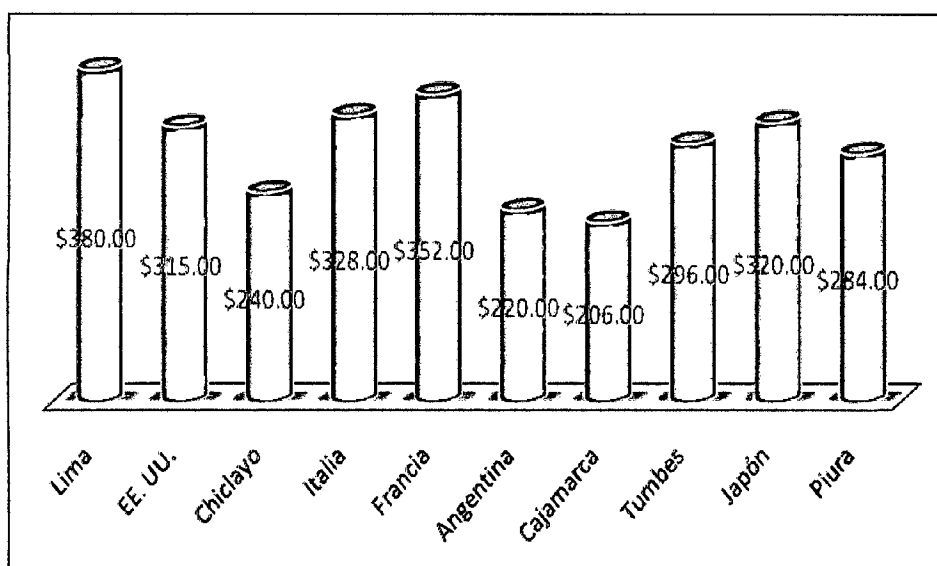
Gráfico N° 24: Tiempo de Permanencia en la Región Amazonas.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

El 29% de los turistas tiene un promedio de permanencia de seis días a más, 24% de dos días; el 19% cinco días, el 11% tres días el 10% cuatro días, y 7% un día. El permanecer de cuatro a más días en Amazonas, es favorable para los intereses de la investigación, ya que la disponibilidad de tiempo tendrá mucho que ver en el momento de la toma de decisión de visitar el ACP Milpuj-La Heredad, con intenciones de hacer ecoturismo.

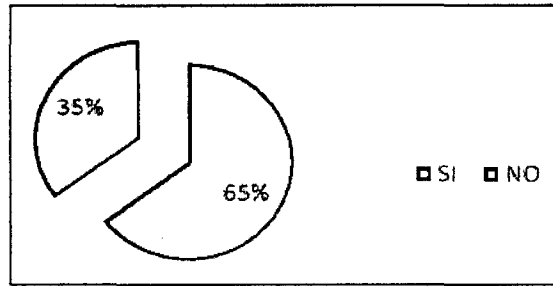
Gráfico N° 25: Gasto Promedio por turista en la Región Amazonas.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

El gasto promedio de los turistas que visitan la región Amazonas según el cuadro que se observa es que los turistas nacionales que más gastan son los de Lima con \$ 380.00. Asimismo, quienes vienen con la finalidad de visitar a familiares son los que menos gastan, debido al ahorro en alojamiento y alimentación. Por otro lado, los turistas extranjeros que en promedio gastan más son los franceses con \$352.00, seguidos por los japoneses con \$320.00 e italianos con \$328.00 y los que menos gastan son los argentinos con \$220.00. Los menores de edad son los turistas que gastan menos ya que no tienen ingresos propios, por lo general viajan con su familia y dependen de sus padres., otro factor importante es que la mayoría de turistas extranjeros son de nivel económico medio, puesto que hacen viajes largos y usan los servicios más baratos, motivo por el cual se les conoce como mochileros.

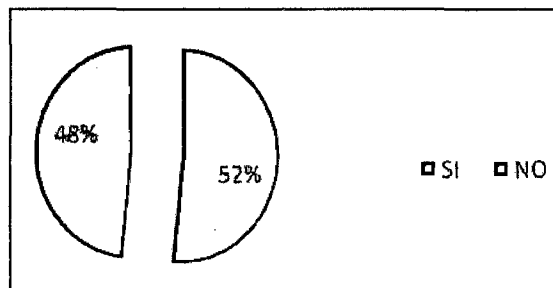
Gráfico N° 26: ¿Conoce usted que es Ecoturismo?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

En este gráfico se identificaron las concepciones que tienen los turistas sobre el término ecoturismo con un 65% que conocen del tema; de este porcentaje el 58% emitió un concepto relacionado con personas que viajan a lugares naturales, el 31% un concepto asociado a aspectos de conservación del medio ambiente y el 11% lo definió como el desplazamiento de personas para hacer turismo de aventura. Dichas ideas evidencian que los turistas tienen una idea general acerca del ecoturismo, ya que identifican algunos elementos del concepto, así mismo se detectó cierta confusión con respecto al uso de los términos: turismo y ecoturismo.

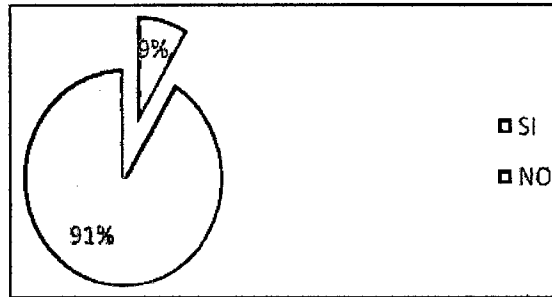
Gráfico N° 27: ¿Conoce usted que es un Área de Conservación Privada?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

En este gráfico se observa que de los turistas encuestados un 52% saben que es un ACP; de este porcentaje, el 92% emitió un concepto relacionado con conservar las especies de flora y fauna en terrenos privados, el 8% lo asoció a lugares dedicados a salvar especies en peligro de extinción. Estos resultados evidencian que los turistas tienen una idea muy próxima al concepto de lo que es un Área de Conservación Privada, oportunidad para que los propietarios de dichas áreas, para generar visitas y con ello ingresos para su sustentación.

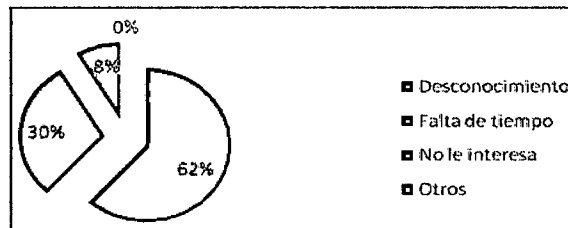
Gráfico N° 28: Durante su viaje a Amazonas programó visitar ACP.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

De los turistas encuestados un 91% manifestaron que no programaron visitar ACP y un 9% si lo hicieron; de este último porcentaje vale mencionar que su intención es observar el Colibrí cola de espátula y el Área de Conservación Privada que visitarían es Abra Patricia. Analizando este cuadro indica que de los turistas que visitan la región un porcentaje mínimo programa visitar estas áreas.

Gráfico N° 29: ¿Por qué durante su viaje a Amazonas no programó visitar ACP?

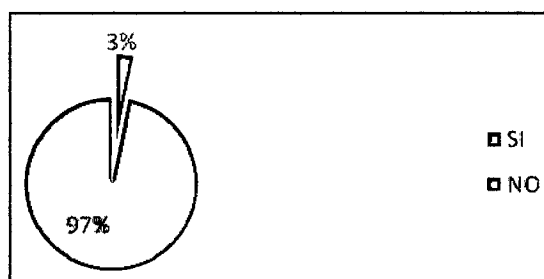


Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

El gráfico 29 nos muestra que el 62% de los encuestados sostienen no haber programado visitas a ACP en la región por desconocimiento. Lo que reafirma que la actividad turística amazonense se ha limitado a cierta cantidad de atractivos, sin embargo teniendo en cuenta la reorientación de la demanda se debe pensar en buscar alternativas a las rutas tradicionales, donde los recursos naturales jugarían un rol importante como elemento motivador, que debe ser aprovechado generar visitas.

Otro grupo de turistas que son el 30% de los encuestados no programa su visita a ACP por falta de tiempo; opinión valedera porque si tenemos en cuenta su tiempo de permanencia promedio, esta solo alcanza para visitar los íconos turísticos que es lo que más se promociona en los principales mercados emisores de turismo interno.

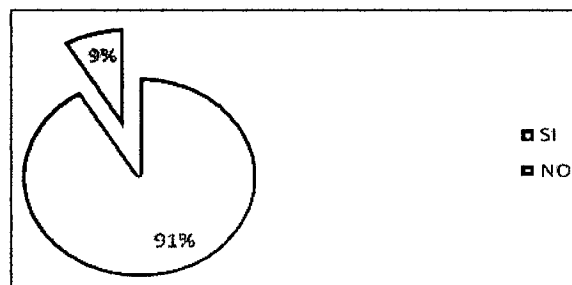
Gráfico N° 30: ¿Ha escuchado usted del ACP Milpuj-La Heredad?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

En este gráfico se ha considerado a los turistas encuestados que saben que es un ACP, de los cuales el 97% no han escuchado del Área de Conservación Privada Milpuj-La Heredad, y el 3% si han escuchado. Con estos resultados es evidente que existe un arduo trabajo por desarrollar, en cuanto a la promoción y difusión del área. Pero es rescatable el porcentaje mínimo de los turistas que si han escuchado sobre este predio, considerando que su creación fue hace poco tiempo, por lo tanto la promoción irá de la mano con el crecimiento y desarrollo del Área.

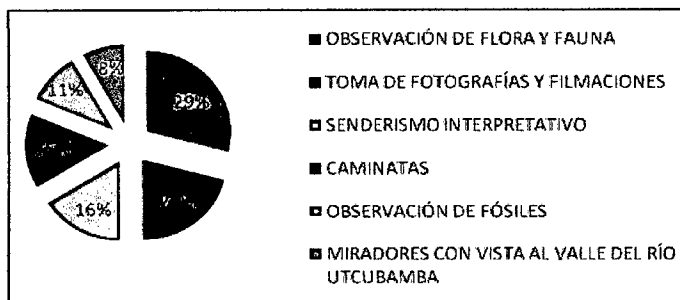
Gráfico N° 31: ¿Le gustaría realizar actividades Ecoturísticas en el ACP Milpuj-La Heredad?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

Al consultarles a los turistas sobre su interés para realizar actividades ecoturísticas en el ACP Milpuj-La Heredad, un 91% manifestaron que sí, lo que favorece la investigación teniendo en cuenta que el objetivo del trabajo es identificar las actividades que se podrían desarrollar dentro del área, con la finalidad de generar ingresos para la conservación de las especies existentes en la zona, lo que obviamente se sustenta en la existencia de un segmento potencial, además esto indica que las estrategias de distribución del producto deberían estar enfocadas a los nichos de mercado de donde provienen los encuestados; sumado a la revisión del Perfil de Naturaleza de PromPerú.

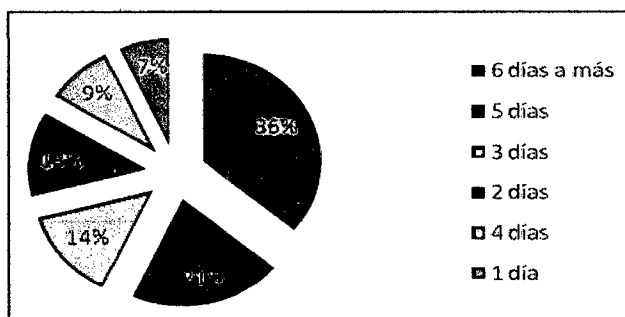
Gráfico N° 32: ¿Qué tipo de actividades ecoturísticas le gustaría realizar en el ACP Milpuj-La Heredad?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

La distribución de las actividades ecoturísticas que les gustaría realizar a los turistas es: observación de flora y fauna (29%), toma de fotografías y filmaciones (21%), senderismo interpretativo (16%), caminatas (15%), observación de fósiles (11%) y visitar miradores con vista al valle del Utcubamba (8%). Todas las actividades que se mostraron a los encuestados forman parte de la propuesta de ecoturismo en el ACP Milpuj La Heredad, dicha propuesta se sumará a los atractivos que se determinen en el inventario que se verá más adelante.

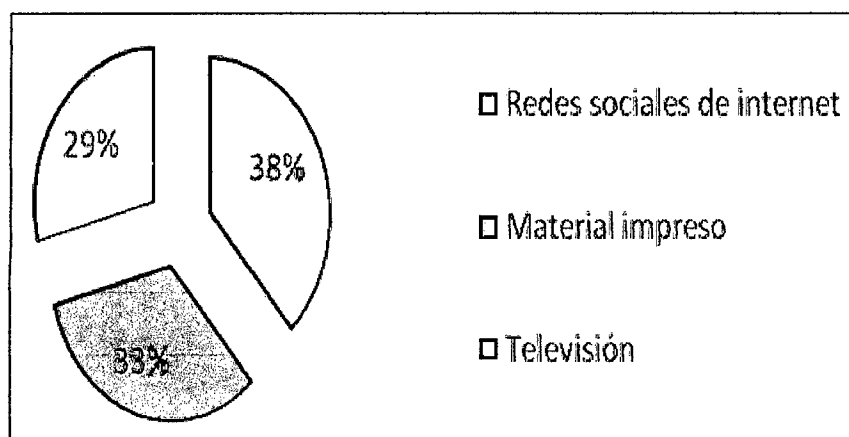
Gráfico N° 33: ¿Cuánto tiempo podría destinar usted para realizar en un futuro un viaje al ACP Milpuj-La Heredad?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

Lo que este gráfico muestra es el tiempo del que podrían disponer los turistas para hacer un viaje al ACP Milpuj-La Heredad, que se distribuye de la siguiente manera; de seis días a más 36%, cinco días 21%; porcentajes relevantes para la investigación porque a partir de 5 días habría tiempo suficiente para realizar actividades ecoturísticas dentro del Predio, por lo mismo que se necesita de la interacción del turista con el medio ambiente.

Gráfico N° 34: ¿En qué medios de información le gustaría saber sobre el ACP Milpuj-La Heredad?



Fuente: Elaboración Propia a partir de la Encuesta a turistas.

La población encuestada consideran que la información a divulgar del ACP, un 38% optan por las redes sociales, el 33% prefieren recibir información en material impreso y el 29% por televisión. Los medios de comunicación como parte del proceso de promoción de un destino turístico, forman parte importante y vital, es así que se debe tener en cuenta que por sus características estos clientes potenciales que se encuentran en su mayoría en la etapa de adulto joven y profesionales que tienen acceso permanente a herramientas tecnológicas como correos electrónicos, páginas web, facebook y twiter; por otro lado la televisión forma parte de los medios utilizados para informarse sobre las nuevas alternativas de viaje como ofertas de destinos turísticos, documentales turísticos y campañas de promoción de destinos turísticos; además otro medio de gran importancia es el material impreso como revistas, paneles publicitarios, folletos, postales, trípticos, dípticos, etc., por ello se tendrían que plantear estrategias de Press Tours para el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad para promover documentales televisivos, reportajes, entre otros que sean de difusión nacional e internacional.

4.4. FODA:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Los pobladores de Nogalcucho tienen una cultura favorable a la conservación. - Población aledaña, predispuesta a fortalecer las actividades de uso turístico en el Área. - Paisajes propios del bosque seco. - Alberga gran cantidad de especies (aves y plantas). - Cuenta con instalaciones, infraestructura y servicios dentro del área. - Ubicación estratégica en el corredor del Alto Utcubamba. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa señalización general y turística en el área. - Poca experiencia de los propietarios en el ámbito turístico. - Ausencia de un inventario de recursos ecoturísticos. - Inexistencia de senderos habilitados para acceder a los lugares de interés turístico. - Escaso financiamiento para el cumplimiento de los objetivos del ACP. - Ausencia de promoción del área.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Proximidad a la ciudad de Chachapoyas y el Distrito de Leymebamba. - Aprovechamiento de nuevas tendencias del turismo que generan una creciente sensibilidad de los visitantes hacia los aspectos de conservación ambiental. - Asfaltado a nivel bicapa de la ruta Cajamarca-Chachapoyas. - UNTRM y CEVATUR. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de recursos naturales por fenómenos naturales o de origen humano. - Poca apoyo de instituciones: Municipalidades y del Gobierno Regional. - Falta de vuelos comerciales a Chachapoyas como centro de soporte.

Fuente: Elaboración Propia.

**4.5. INVENTARIO DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS - ACP MILPUJ
LA HEREDAD:**

4.5.1. RECURSOS DE INTERÉS TURÍSTICO: Se realizó este inventario en base al Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos que rige a nivel nacional proporcionado por el MINCETUR con la finalidad de uniformizar información; para ello se trabajó bajo algunas partes de la estructura de la ficha mostrando las características principales de cada recurso, asimismo se realizó trabajo de campo contando con el apoyo de los propietarios tanto en el guiado para hacer el recorrido del predio, información y facilidades, obteniendo como resultado 8 recursos ecoturísticos los que se resumen a continuación en la tabla y luego se detallan en las fichas.

TABLA N° 02: Resumen de Inventario de los Recursos Ecoturísticos del ACP

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Sub Tipo
01	Mirador de Milpuj	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales
02	Fósiles	Sitios Naturales	Otros	Lugares paleontológicos
03	Camino Prehispánico	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Obras de Ingeniería
04	Miel La Heredad	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras	Apicultura
05	Biohuerto	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras	Agricultura
06	Manejo de la Tara	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras	Agricultura
07	Orquideario La Heredad	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Centros Científicos y Técnicos	Jardines Botánicos y Viveros
08	Trapiche	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Industriales	Trapiches

Fuente: Elaboración Propia.

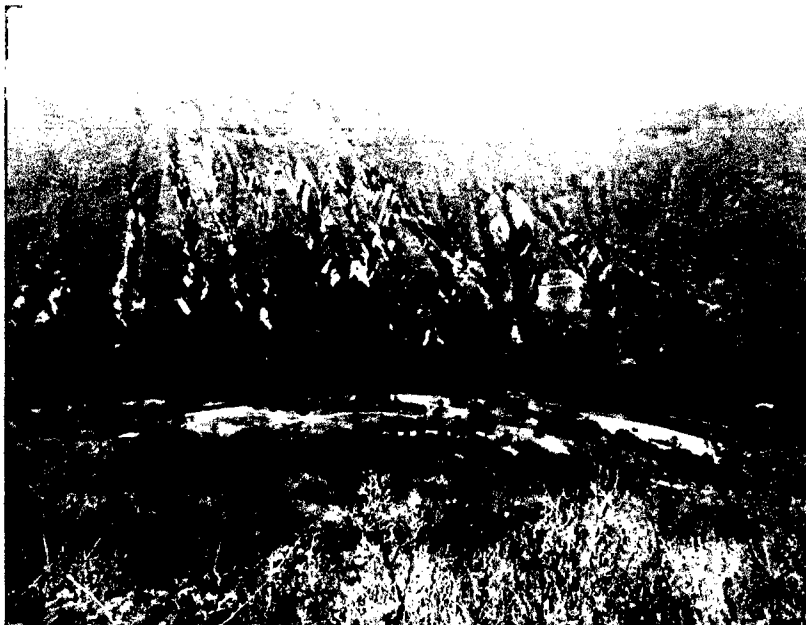
Fichas N° 01: Mirador de Milpuj

a. Fotografías:

Foto N° 04: Vistas desde el Mirador



Foto N° 05: Vistas desde el Mirador



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Sitios Naturales
TIPO	Lugares Pintorescos
SUBTIPO	Miradores Naturales

c. Descripción: Se encuentra a una altitud aproximada de 1800 m.s.n.m., en el Bosque Seco Montano Bajo Tropical. El recurso se ubica en la parte alta de la quebrada Milpuj; la flora predominante son los matorrales secos y en la fauna de este lugar se puede nombrar a aves resaltantes como la Lechuza de Koepcke, Tangara Ventrianteado, Colibri de Taczanowskii, anfibios como la culebra verde y la rana marsupial, lepidopteros (mariposas) y mamíferos como el canchul, ratón campestre, majas de montaña, zorro andino, zorrillo y el venado gris. Desde este mirador se puede observar el valle del río Utcubamba, el anexo de Nogalcucho y formaciones geológicas que se encuentran en la parte frontal del área.

d. Estado Actual: El mirador se encuentra en buen estado de conservación.

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-15:00	Llevar líquidos, equipos de foto y video, ir en grupos, solicitar el permiso al propietario.

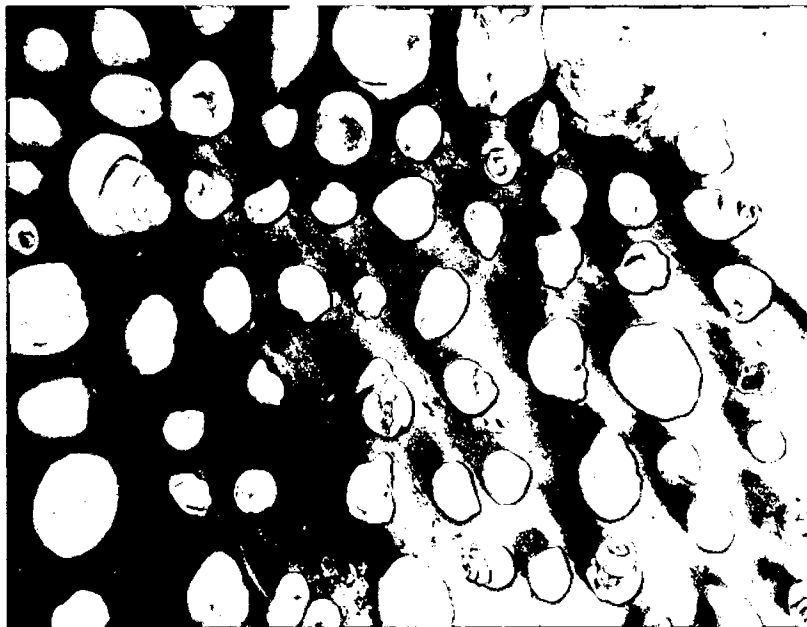
Fichas N° 02: Fósiles

a. Fotografías:

Foto N° 06: Vistas de Fósiles



Foto N° 07: Vistas de Fósiles



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Sitios Naturales
TIPO	Otros
SUBTIPO	Lugares paleontológicos (fósiles)

c. Descripción: Ubicado en el ACP Milpuj-La Heredad, los restos de fósiles de la fauna prehistórica, colecciones de cerámica y herramientas de la cultura prehispánica, fueron encontrados en las excavaciones para hacer los cimientos de los ecolodges; dichas muestras se encuentran bajo el cuidado de los propietarios, con la intención de que en el futuro se implemente un centro de interpretación turística de zona y un museo de sitio.

d. Estado Actual: Los restos de fósiles, cerámica y herramientas prehispánicas se encuentran en buen estado de conservación.

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-15:00	Llevar equipos de foto y video, solicitar el permiso al propietario.

Fichas N° 03: Camino Prehispánico

a. Fotografías:

Foto N° 08: Vistas del Camino Prehispánico



Foto N° 09: Vistas del Qapac Ñan



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales
TIPO	Lugares Históricos
SUBTIPO	Obras de Ingeniería

c. Descripción: El Camino Prehispánico o Qhapac Ñan está en el límite este del ACP Milpuj-La Heredad, y recorre parte de la propiedad en sentido Norte-Sur, con una extensión de 920 m de largo aproximadamente, y un ancho variable de 2 a 4 m. Al recorrer el camino observa claramente los restos del muro de contención del camino; además de muros de contención de terrazas que probablemente formaban parte de la infraestructura de sistemas agrícolas precolombinos.

d. Estado Actual: El Qhapac Ñan se encuentra en estado regular debido a la falta de conservación.

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-16:00	Llevar ponchos de agua (en ocasiones llueve), equipos de foto y video, solicitar el permiso al propietario.

Fichas N° 04: Miel La Heredad

a. Fotografías:

Foto N° 10: Vista del Apiario



Foto N° 11: Miel de Abeja en producto.



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas
TIPO	Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras
SUBTIPO	Apicultura

c. Descripción: En el ACP Milpuj La Heredad, hay una fuerte inclinación al aspecto ecológico y de conservación. Esta importante actividad la realizan tres especies de abejas (italiana, alemana y nativa), en más de veinte cajones que tiene el apiario, que da lugar a mieles claramente diferenciadas y con gran personalidad. El sector de la apicultura y la miel destacan no solo por sus producciones y por el valor cultural que la actividad atesora, sino por el papel fundamental que las abejas desempeñan en el proceso de la polinización de especies cultivadas y silvestres.

d. Estado Actual: El apiario se encuentra en buen estado de conservación y producción.

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-16:00	Llevar ponchos de agua (en ocasiones llueve), equipos de foto y video, solicitar el permiso al propietario.

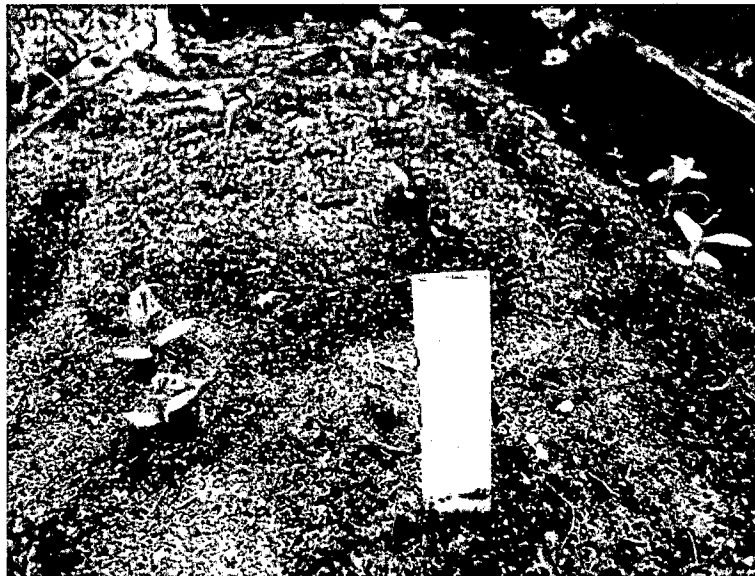
Fichas N° 05: Biohuerto

a. Fotografías:

Foto N° 12: Vistas del Biohuerto.



Foto N° 13: Vistas de plantaciones del Biohuerto.



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas
TIPO	Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras
SUBTIPO	Agricultura

c. Descripción: El Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, cuenta con un biohuerto, área donde se practica la siembra, el manejo y conducción de cultivos de tara y hortalizas con aplicación de materia orgánica. Este biohuerto está dividido en vivero, biohuerto y camas de abono. Las hortalizas que aquí se producen son para el consumo diario de los propietarios del área, pero se tiene la intención de ofrecer al público en general.

d. Estado Actual: El biohuerto se encuentra en buen estado de conservación y producción

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-15:00	Llevar equipos de foto y video, solicitar el permiso al propietario.

Fichas N° 06: Manejo de la Tara

a. Fotografías:

Foto N° 14: Sembríos de Tara.



Foto N° 15: Fruto de la Tara.



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas
TIPO	Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras
SUBTIPO	Agricultura

c. Descripción: El ACP Milpuj-La Heredad cuenta con 20 hectáreas aproximadamente de plantación de Tara (*Caesalpinia spinosa*), árbol leguminoso de origen peruano. Es poco exigente en cuanto a la calidad del suelo, aceptando suelos pedregosos, degradados y hasta lateríticos, además posee potencial médico, alimenticio e industrial. El Perú es el principal productor de tara en el mundo y sólo exporta 5 mil toneladas, aunque existe mercado para más de 10 mil. Este importante recurso para el área es también hábitat de especies de flora y fauna, que en conjunto con la plantación de tara son un recurso por explotar en el campo del ecoturismo.

d. Estado Actual: La plantación de tara se encuentra en buen estado de conservación y producción.

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-15:00	Llevar equipos de foto y video, solicitar el permiso al propietario.

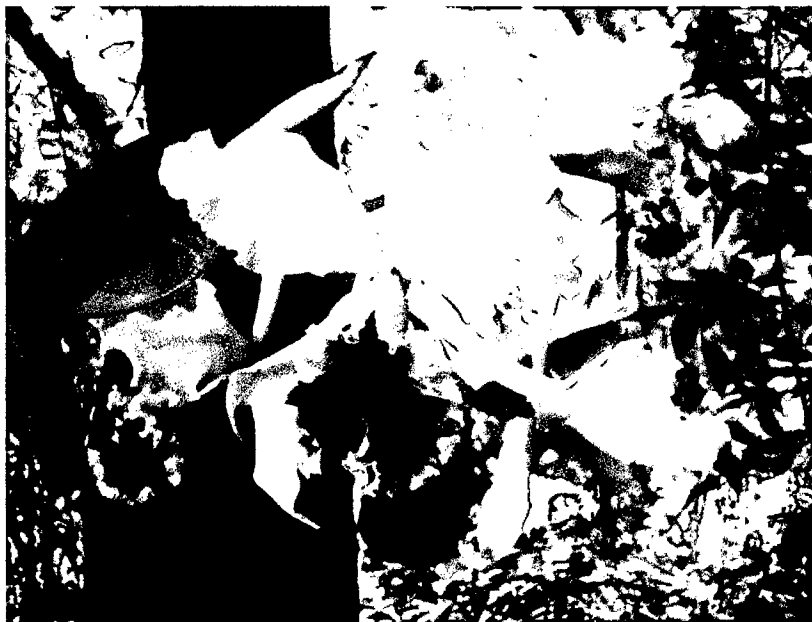
Fichas N° 07: Orquideario La Heredad

a. Fotografías:

Foto N° 16: Orquídea del Vivero.



Foto N° 17: Orquídeas en flor.



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas
TIPO	Centros Científicos y Técnicos
SUBTIPO	Jardines Botánicos y Viveros

c. Descripción: Ubicado en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad. La familia Heredia decidió darle vida a su proyecto creando un centro de conservación de orquídeas para contribuir con el desarrollo sostenible de los recursos de estos bosques maravillosos. Actualmente el Orquideario La Heredad es un refugio de diversos tipos de plantas ornamentales que complementan a las orquídeas como las begonias, los helechos, entre otras.

d. Estado Actual: El Orquideario se encuentra en buen estado de conservación y funcionamiento.

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-15:00	Llevar equipos de foto y video, solicitar el permiso al propietario.

Fichas N° 08: Trapiche

a. Fotografías:

Foto N° 18: Vistas del Trapiche.



Foto N° 19: Vistas del Trapiche.



b. Datos Generales:

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas
TIPO	Explotaciones Industriales
SUBTIPO	Trapiches

c. Descripción: Ubicado en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad; fue construido para el procesamiento de la caña de azúcar, fabricación de aguardiente, chancaca y azúcar. Compuesto por tres rodillos surcados que prensan la caña de azúcar previamente desmenuzada y extraen su jugo; dicho jugo luego es concentrado y cocido hasta obtener la cristalización del azúcar. Como residuo, del trapiche sale el bagazo, el cual se puede usar como combustible en las cocinas de leña, para la elaboración de los derivados de la caña de azúcar o para el pan en el horno artesanal.

d. Estado Actual: El trapiche se encuentra en buen estado de conservación y funcionamiento.

e. Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Nacional	2
Regional	1
Local	1

f. Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año	6:00-15:00	Llevar equipos de foto y video, solicitar el permiso al propietario.

4.5.2. ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS FOCALES (AEF): En función al inventario anterior se han definido los siguientes atractivos:

- Camino Prehispánico
- Mirador
- Orquideario La Heredad
- Apiario
- Fósiles

4.5.3. ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS (AEC): En función al inventario anterior se han definido los siguientes atractivos:

- Trapiche
- Manejo de la tara
- Biohuerto

4.5.4. ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS DE APOYO:

a. INSTALACIONES TURÍSTICAS DIVERSAS:

✓ **Alojamiento para turistas:** Este servicio se presta para dos segmentos: mochileros y turistas con capacidad de gasto mayor:

- 1er Segmento: 2 habitaciones con tres camas, con baño propio y agua caliente; construido de adobe enchapado con piedra laja.

Foto N° 20: Vista del Alojamiento para mochileros.



- Segundo Segmento: 4 habitaciones dobles, con baño propio y agua caliente. Está construido de adobe y piedra, con técnicas tradicionales.

Foto N° 21: Vista del Alojamiento para el segundo segmento.



Foto N° 22: Vista de los Servicios Higiénicos del Alojamiento.



- ✓ **Cocina-Comedor:** Estos ambientes se encuentran separados, la atención se hace a grupos previa reservación. Cuenta además con un servicio higiénico. Construido de adobe y piedra laja.

Foto N° 23: Vista del Comedor.



- ✓ **Ecolodge:** Estructura en construcción, la misma que tendrá una habitación, un cocina, comedor y servicios higiénicos. Su construcción se hace en base a técnicas tradicionales. Su finalidad es ser rentado a investigadores o turistas de clase A y B.

Foto N° 24: Vista del Ecolodge en construcción



- **SERVICIOS DIVERSOS:** En cuanto a este parte mencionar que por la ubicación del área existe red de telefonía móvil, además cuenta con servicio eléctrico a partir de paneles solares, el agua es entubada y proviene de la comunidad de Nogalcucho, recibiendo mensualmente su tratamiento; también cuenta con el servicio de primeros auxilios. Finalmente cuenta con algunos equipos para algunas visitas como trajes para visitar el apiario, ponchos de lluvia, botas.

4.6. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS COMPATIBLES CON EL ÁREA: Existen muchos tipos de actividades ecoturísticas, pero teniendo en cuenta las potencialidades del área podemos concluir que las tres actividades principales que desarrollaría esta ACP serían:

TABLA N° 03: Actividades Ecoturísticas para el ACP Milpuj-La Heredad

Categoría	Actividades	Recurso Turísticos involucrados	Necesidades para la Actividad	Equipos y Materiales Indispensables
Deportes de Naturaleza	Senderismo	ACP Milpuj-La Heredad	Señalización general e interpretativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor. - Agua y alimento energético. - Sombrero o gorro. - Repelente y protector solar. - Cámaras y binoculares
Experiencias en la naturaleza	Avistaje de aves	Manejo de la tara (sembríos) y cerca de las instalaciones turísticas (bebederos artificiales).	Servicios de alojamiento y alimentación, señalización.	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor. - Repelente y protector solar. - Cámaras y binoculares. - Guías especializadas. - Trajes de Camuflaje
	Observación de flora	Biohuerto, Orquideario La Heredad, Ruta al Mirador.	Señalización general e interpretativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor. - Sombrero o gorro. - Repelente y protector solar. - Cámaras
	Observación de Paisajes	Miradores Naturales.	Miradores, paradores, señalización, delimitación de caminos.	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor. - Sombrero o gorro. - Repelente y protector solar. - Cámaras y binoculares
Cultura	Arqueología	Camino Prehispánico	Señalización, limpieza del camino.	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor. - Sombrero o gorro. - Repelente y protector solar. - Cámaras
	Paleontología	Fósiles	Vitrinas, centro de interpretación.	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor. - Cámaras
	Turismo Rural	Trapiche, Biohuerto, Manejo de Tara, Apicultura	Señalización, manuales.	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor. - Sombrero o gorro. - Repelente y protector solar. - Cámaras

Fuente: Elaboración Propia a partir de Actividades ecoturísticas y clusters en Chile.

V. DISCUSIONES

A través de la presente investigación se demuestra que al analizar experiencias tanto extranjeras como nacionales se ha podido desarrollar un modelo de planificación que puesta en práctica conllevará al desarrollo sostenible del Área de Conservación Privada Milpuj-La Heredad. Es por ello que se tomó como antecedente la experiencia existente en la Selva de Irati (Navarra-España), donde se hizo hincapié en el análisis de las actividades humanas de las comunidades que se encuentran bajo los límites del área; en comparación con el estudio realizado se tomó como base esta experiencia para analizar las expectativas de la población de Nogalcucho (Área de Influencia) frente a la actividad turística, con lo cual se pretende que exista la inclusión social lo que va a generar puestos de trabajo, ya que la población está presta a apoyar la iniciativa de ecoturismo. Asimismo esta experiencia trabajó el tema de la implementación de infraestructura y equipamiento acorde con el entorno del área para el desarrollo de las actividades ecoturísticas, el mismo que se sujeto a un proceso planificado y permitió relacionar al turismo con la renovación de recursos naturales y la supervivencia; dicho procedimiento se ha tenido en cuenta porque finalmente toda área natural protegida busca el equilibrio entre los tres ámbitos mencionados; sin embargo en la presente investigación se optó por insertar el tema del inventario ecoturístico, trabajo previo a la identificación de actividades a desarrollar bajo esta modalidad de turismo, sustentado en el conocimiento de los recursos existentes y potenciales, bajo las cuales las actividades planteadas estarán acorde con la realidad del área, además permitirá la focalización de inversiones y la conservación de los recursos.

Es así que en los últimos años, la actividad turística también se ha encaminado a satisfacer diferentes segmentos de mercado, donde los países de Centro América como Costa Rica se ha abanderado con múltiples opciones de productos de viaje de ecoturismo, atrayendo gran atención tanto de empresas privadas como de gestión pública quienes han invertido en proyectos particulares, los mismos que han perseguido cumplir un objetivo en común, logrando posicionar al ecoturismo en este país. Para ello han trabajado básicamente la sensibilización ambiental a las localidades ubicadas dentro o cerca de las áreas protegidas haciendo énfasis en aquellos segmentos de la población que se encuentran en alto riesgo;

posteriormente estas mismas poblaciones han visto revertir sus esfuerzos en los beneficios económicos que les trajo consigo los puestos de trabajo generados por el ecoturismo, lo que ahora es reconocido en la política de inclusión social de esta nación. Siguiendo este modelo, es que en el presente estudio se diseñó un cuestionario dirigido al área de influencia conformado por la población de Nogalcucho, cuyos resultados demostraron que las personas poseen un alto grado de sensibilización, producto de las charlas y eventos que los propietarios del ACP y otras entidades han venido trabajando, con lo cual demostramos que el cambio se genera a partir de pequeñas experiencias, por lo tanto comparando ambos trabajos se puede corroborar que el proceso vivido en Costa Rica posee un etapa que no se puede obviar en la planificación de cualquier actividad que se pretenda insertar en áreas protegidas. Asimismo en los resultados se pudo reconocer fácilmente la predisposición de la población para prestar sus servicios cuando se desarrollen las actividades ecoturísticas en el área; con lo cual se conseguiría beneficios para ambas partes, de un lado el área brindaría servicios ambientales y la comunidad mano de obra.

La actividad ecoturística ha evolucionado en diversas tendencias como el “Turismo de Aventura” con actividades vinculadas a deportes extremos como montañismo, rafting (descenso en ríos), senderismo, camping, etc. Otras tendencias del ecoturismo se inclinan a conocer las tradiciones locales y estudios científicos, con un toque de contacto con la naturaleza. La esencia del ecoturismo va más allá de ofrecer “paquetes” que mucha gente no llega a comprender. Ya que luego vienen las decepciones y la “imagen errónea” de que el ecoturismo es un producto de viaje que sufre de “incomodidades”, carece de impacto material, tecnología y muchas otras cosas que ahora ya usualmente se encuentran en los centros vacacionales (playas o ciudades). Pero sin embargo la actividad ecoturística consiste en dejar de lado infraestructuras y lo tradicional de un viaje, por la aventura y el acercamiento con la naturaleza.

Asimismo se tomó como base la experiencia nacional del ACP Chaparrí, tomando en cuenta que los espacios geográficos de ambas áreas son similares (ecosistema bosque seco), de lo cual se vio que existen actividades ecoturísticas que se podrían implementar en Milpúj-La Heredad y que tienen una demanda muy fuerte, la cual se podría aprovechar una

vez que se implementen las actividades. Además se tuvo en cuenta el modelo organizacional, ya que ellos trabajan con un líder quien hasta nuestros días sigue asesorando a los pobladores de la comunidad Santa Catalina de Chongoyape, igualmente el propietario del área en estudio viene cumpliendo el rol de líder frente a la comunidad de Nogalcucho, sin embargo su trabajo podría requerir de mayores esfuerzos porque el predio es de su propiedad, por lo que él busca un desarrollo integral del ACP y su área de amortiguamiento.

En cuanto a experiencias de alcance regional, se observa que el ACP Abra Patricia, viene desarrollando actividades ecoturísticas que respondieron a la presencia de demanda, más no se hizo una planificación desde el punto de vista turístico; lo cual consideramos básico al momento de trabajar esta actividad. Otro aspecto a refutar sería que dicha ACP administrada por la ONG Asociación de Ecosistemas Andinos (ECOAN), no desarrolla una verdadera inclusión de las comunidades aledañas; contrariamente a lo que se pretende desde Milpuj-La Heredad, porque desde la visión de conformarse como un área protegida viene realizando labores con la comunidad de Nogalcucho la que se encuentra en la zona de amortiguamiento.

Haciendo un análisis de la cadena comercial del turismo en Amazonas y mediante el sondeo a turistas que visitan Chachapoyas, se demostró una vez más que esta ciudad es el centro de soporte principal de la región, porque los visitantes permanecen aquí para luego emprender sus rutas a los diferentes recursos turísticos, inclinándose, por los ya conocidos iconos representativos como son Kuelap y Gocta y otros recursos que se ofertan. Enlazando esta información con el ACP Milpuj La Heredad, que se encuentra ubicado en el corredor del Alto Utcubamba, y que además posee múltiples factores tanto ambientales, culturales y de sustentación económica, los cuales demuestran que el ecoturismo es una actividad que tiene compatibilidad con el área, y que va de la mano con los objetivos del Plan Maestro, refuerzan el sustento de que en el área existen recursos para la implementación y desarrollo de actividades ecoturísticas a fin de buscar la sustentabilidad del área.

En síntesis y de acuerdo a la hipótesis planteada, las actividades ecoturísticas identificadas para el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad permitirá la generación de ingresos económicos que garantizarán su conservación y la mejora de la calidad de vida de la comunidad de Nogalcucho, lo cual se refirma a través de las experiencias consultadas referentes al Ecoturismo a nivel nacional y mundial, sumando a la utilización de los métodos de investigación Analítico-Sintético, Descriptivo e Inductivo Deductivo; todo ellos enmarcado en un proceso de planificación iniciando con un análisis del área y de la población aledaña, detectando las potencialidades turísticas, las mismas que se inventariaron y sirvieron de base para definir las actividades acordes con el ACP, sumado a ello la responsabilidad de seguir con los objetivos de la creación del Área, y la integración con la comunidad de Nogalcucho a fin de buscar el desarrollo en conjunto.

VI. CONCLUSIONES

1. El análisis de la situación actual del ACP Milpuj La Heredad ha permitido conocer las potencialidades turísticas como recursos naturales y culturales dentro de ellos especies endémicas tal es el caso del *Cedrela kuelapensis* (especie nueva de cedro) y 5 especies de fauna (*Megascops koepckeae*, *Thlypopsis inornata*, *Colaptes atricollis*, *Leucippus taczanowskii*, *Cranioleuca baroni*), también tiene como recursos culturales al camino prehispánico y a la realización de actividades de turismo rural como extracción de miel de abeja y la molienda de caña de azúcar. Además el análisis permitió denotar que la principal falencia del Área es no contar con la zonificación del Predio, factor importante para la planificación y el ordenamiento territorial.
2. El análisis al área de influencia demuestra que la población de Nogalcucho, posee un alto grado de concientización con respecto a temas de conservación y medio ambiente, debido al trabajo realizado por ONG's como la Asociación Peruana para La Conservación de la Naturaleza, El Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana y los propietarios del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad. Y lo más importante que los pobladores están predispuestos a dedicarse a la prestación de servicios ligados a la realización de actividades ecoturísticas dentro del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad Milpuj la heredad.
3. El sondeo a la demanda potencial arrojó que los turistas que visitan la Región Amazonas en un 60% es con fines de hacer turismo, la mayoría tienen un tiempo de permanencia de más de seis días, el 65% conoce sobre la actividad ecoturística, el motivo de que no programaron visitar alguna Área de Conservación Privada el 62% fue por desconocimiento de la existencia y el 30% por la falta de tiempo, en un próximo viaje a la región les gustaría visitar a Milpuj La Heredad para realizar actividades ecoturísticas como observación de flora y fauna en mayor porcentaje y las redes sociales de la internet es el medio por el cual les gustaría recibir información sobre Milpuj La Heredad. Esto denota las características del turista

potencial para poder desarrollar estrategias de desarrollo y promoción del ecoturismo en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad Milpuj la heredad

4. Para poder identificar las actividades ecoturísticas a implementar y desarrollar en el predio, considerando que el ecoturismo sería una actividad complementaria que generara ingresos para la sustentabilidad del área, ya que es el objetivo primordial de las aéreas de conservación privada.
5. El inventario ecoturístico permitió catalogar a ocho recursos existentes en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad Milpuj la heredad en buen estado de conservación, tales como el Mirador de Milpuj, Restos Fósiles, el Camino Prehispánico, el Apiario la Heredad, el Biohuerto, el Manejo de la Tara, el Orquideario y el Trapiche.
6. Como resultado de la información recopilada se logro concluir la investigación con la identificación de las siguientes actividades ecoturísticas a ser implementadas en Milpuj La Heredad; Senderismo, Avistaje de aves, Observación de flora, Observación de Paisajes, Arqueología, Paleontología y Turismo Rural.

VII. RECOMENDACIONES

1. Desarrollar lazos de entendimiento con ONGs y Universidades para la realización de investigaciones turísticas, científicas, y de desarrollo económico dentro del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad.
2. Evaluar la posible inserción como atractivo del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, dentro del corredor turístico del Alto Utcubamba.
3. Realizar la actualización del inventario Ecoturístico, de acuerdo a los avances y mejorías que presenten los recursos naturales y culturales del área.
4. Continuar con la solicitud de que sea reconocido el total de extensión territorial del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, para realizar la zonificación del predio.
5. Canalizar fondos destinados a la ejecución de proyectos de investigación y conservación de recursos por parte de las instituciones públicas y privadas afines al sector.
6. Las universidades Nacionales y Públicas de la región deben fomentar la investigación en cuanto a conservación de recursos naturales en Espacios Naturales Públicos y Privados.
7. Unificar criterios entre los gestores de las Áreas de conservación privadas en la región Amazonas, para la oferta en conjunto de una ruta turística ecoturística teniendo en cuenta que las Áreas de Conservación tienen en común objetivos similares.
8. Implementar un centro de exposición e interpretación para los restos de arqueología y paleontología encontrados en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad.
9. Promocionar mediante medios informativos como redes sociales y la televisión, al Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, para la visita y voluntariado de personas que tienen afinidad a la conservación del medio ambiente.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.1. LIBROS

- ✓ Boullón R. C. 2002. *Las Actividades Turísticas y Recreacionales el Hombre como Protagonista*. Editorial Trillas S.A.; México.
- ✓ Boullón, R. C. 2003. *Planificación del Espacio Turístico*. 3° Edición. Editorial Trillas S.A.; México.
- ✓ Hernández D., E. 2005. *Planificación Turística un Enfoque Metodológico*. Editorial Trillas S.A.; México.
- ✓ Jafari J. 2000. *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis S. A.; España.
- ✓ Lexus Editores, 2007, *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Gráficas Mármol, S. L. Barcelona, España.
- ✓ Molina E., S. 2000. *Turismo y Ecología*. Editorial Trillas. México.
- ✓ Mónica Pérez De Las Heras (2003). *La guía del ecoturismo*. Ediciones mundi-prensa, Madrid Barcelona México.
- ✓ Pérez M. 1998. *La Guía del Ecoturismo o Cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo*. Editorial Mundi Prensa. Madrid-España.
- ✓ Rubio H. y Laos M. 2008. *Cartilla para la Conservación Privada y Comunal*. REMAR Impresiones. Lima-Perú.
- ✓ Wearing S. y Neil J. 2000. *Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades*. Editorial Síntesis S.A.; España.
- ✓ Wust W. y Solano P. 2005. *Manos para Mejores Tiempos – Experiencias Exitosas de Conservación Privada en el Perú*. Wust Ediciones SAC. Lima-Perú.

8.2. INVESTIGACIONES, TESIS, MANUALES, ARTÍCULOS Y GUÍAS

- ✓ Ana L. Báez y Alejandrina Acuña, 2003. *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas.*
- ✓ Andy Drumm y Alan Moore, 2002. *Introducción a la planificación del ecoturismo Segunda Edición.*
- ✓ CONVENIO AECI – APN – GOBIERNO DE MISIONES, 2005. *Estudio sobre ecoturismo.*
- ✓ ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, 2009. *Manual para el Diagnóstico Turístico local.*
- ✓ Fabiola García, 2010. *La promoción turística sostenible: Chaparrí y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape.*
- ✓ INRENA. 2003. *Manual de Señalización para Áreas Naturales Protegidas.* Lima-Perú
- ✓ MINCETUR, 2007. *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.*
- ✓ MINCETUR. 2008. *Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.*
- ✓ Pedro Solano y Miriam Cerdán, Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, 2004. *Manual de Instrumentos legales para la conservación privada en el Perú.*
- ✓ Peyton, Junio 2002. *Plan Maestro Área de Conservación Privada Chaparrí.*
- ✓ PROMPERÚ. 2006. *Perfil del Turista de Naturaleza: Resultados Preliminares (Manu, Tambopata, Parque Nacional Huascarán y Paracas) . Perú*
- ✓ Proyecto CTN. 2007. *Manual CTN de Buenas Prácticas Para un Turismo Sostenible y Calidad de los Servicios.* Perú.
- ✓ SEMARNAT, México 2006, *Introducción al ecoturismo comunitario.*
- ✓ UNALM, 2002. *Primer informe situación del ecoturismo en el Perú.*

8.3. SITIOS EN RED

- ✓ Liliana Arroyo y Yasmin Rendón, 2004. *Análisis descriptivo y de revaloración de la biosfera “El cielo”, como destino ecoturístico*. Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/arroyo_a_l/indice.html.
- ✓ AECID, Publicaciones. *proyecto de ordenamiento territorial en la provincia de misiones, estudio sobre ecoturismo*. Disponible en:
http://www.aeci.org.ar/administrador/publicaciones/TDR3_ECOTURISMO_Part1.pdf
- ✓ Web Oficial de Turismo Castilla-La Mancha. *Actividades de Ecoturismo*. Disponible en:
<http://www.turismocastillalamancha.com/que-hacer/turismo-activo/actividades-ecoturismo/>
- ✓ biologiaonline.com.ar. *ecoturismo*. Disponible en:
<http://www.biologiaonline.com.ar/ecoturismo.html>
- ✓ Web Oficial del Ministerio del Ambiente del Perú, 2012. *Plan Director de las Áreas Naturales Protegidas*. Disponible en:
<http://blogcdam.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2012/03/Plan-Director-ANP.pdf>
- ✓ Wikipedia.org, 2012. *Comunidad local*. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_local
- ✓ Biblioteca virtual de desarrollo sostenible y salud ambiental, 2012. *Ecoturismo*. Disponible en:
<http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd63/ecoturismo/conceptos.pdf>
- ✓ Carreto, J. 2007. *Análisis FODA*. Disponible en:
<http://uproimplantasist.blogspot.com/>
- ✓ Legislación sobre Áreas Naturales Protegidas, 2012. *ACP Milpuj La Heredad*. Disponible en:
<http://legislacionanp.org.pe/acp-milpuj-la-heredad/>
- ✓ Web Oficial del MINCETUR, 2012. *Cuadro de llegada de turistas al complejo turístico de Kuélap, enero 2004 – junio 2012*. Disponible en:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>

ANEXOS

Anexo 01:

CUADRO DE LLEGADA DE TURISTAS AL COMPLEJO TURÍSTICO DE KUÉLAP, ENERO 2004 – JUNIO 2012

Mes	2004			2005			2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero	Total	Nacional	Estranjero
Enero	645	574	71	785	696	89	785	696	89	807	738	69	1.267	1.138	129	1.580	1.438	142	1.448	1.307	141	2.092	1.810	282	2.537	2.298	239
Febrero	685	619	66	688	629	59	688	629	59	607	538	69	764	694	70	851	782	69	1.234	1.137	97	1.582	1.438	144	1.934	1.797	137
Marzo	434	367	67	446	388	58	434	367	67	493	427	66	733	667	66	874	808	66	938	872	66	1.186	1.118	68	1.401	1.333	68
Abril	482	417	65	554	485	69	554	485	69	607	541	66	871	805	66	1.174	1.108	66	1.332	1.266	66	1.622	1.560	62	1.975	1.913	62
Mayo	611	542	69	634	565	69	611	542	69	710	641	69	1.069	999	70	1.290	1.224	66	1.438	1.372	66	1.756	1.690	66	2.042	1.976	66
Junio	491	423	68	688	620	68	688	620	68	802	734	68	902	834	68	1.172	1.106	66	1.338	1.272	66	1.624	1.558	66	1.971	1.905	66
Julio	1.755	1.622	133	1.687	1.554	133	1.687	1.554	133	2.034	1.901	133	1.835	1.702	133	3.884	3.751	133	3.438	3.305	133	4.646	4.513	133	5.363	5.230	133
Agosto	1.585	1.452	133	1.582	1.449	133	1.582	1.449	133	2.034	1.901	133	3.331	3.198	133	3.990	3.857	133	3.008	2.875	133	3.567	3.434	133	4.567	4.434	133
Septiembre	1.091	958	133	856	723	133	1.041	908	133	1.401	1.268	133	1.807	1.674	133	1.918	1.785	133	2.132	1.999	133	2.536	2.403	133	2.863	2.730	133
Octubre	784	651	133	1.056	923	133	1.013	880	133	1.493	1.360	133	1.853	1.720	133	2.075	1.942	133	2.172	2.039	133	2.688	2.555	133	2.914	2.781	133
Noviembre	1.157	1.024	133	1.023	890	133	1.383	1.250	133	2.013	1.880	133	2.365	2.232	133	2.811	2.678	133	2.477	2.344	133	3.045	2.912	133	3.688	3.555	133
Diciembre	646	513	133	626	493	133	1.275	1.142	133	1.465	1.332	133	1.401	1.268	133	2.247	2.114	133	1.808	1.675	133	2.436	2.303	133	2.983	2.850	133
Total	11.064	9.731	1.333	11.473	10.140	1.333	11.883	10.550	1.333	13.703	12.370	1.333	17.329	15.996	1.333	19.542	18.209	1.333	21.638	20.305	1.333	25.431	24.098	1.333	29.075	27.742	1.333

INCE: Complejo Turístico de Kuélap
 Fuente: Mincetur, Dirección General de Estadística y Censos
 Elaborado por el INCE, con base en los datos de la Dirección de Estadística y Censos
 Dirección de Estadística y Censos

Fuente: Mincetur Estadística e indicadores.

Anexo 02: Encuesta dirigida a turistas que visitaron la ciudad de Chachapoyas.

INSTRUMENTO N°
Cuestionario de encuesta dirigida a los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas

N° de cuestionario:.....

Fecha y lugar de la encuesta: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Ocupación: _____ Procedencia: _____

1. ¿Cuál fue el motivo de su visita a esta región?
Turismo () Negocios () Estudios () Visita a familiares y amigos () Trabajo ()

2. ¿Qué actividad de las siguientes realizó en su visita a Amazonas?
 - Visita a lugares turísticos. ()
 - Consumo de gastronomía. ()
 - Compra de artesanía. ()
 - Visita a lugares naturales de conservación. ()

3. Tiempo de permanencia en la región Amazonas
1 día () 2 días () 3 días () 4 días () 5 días () 6 días a más ()

4. ¿Cuánto dinero destinó a su viaje?
.....
.....

5. ¿Sabe usted que es ecoturismo?
Si () No ()
Describa.....
.....

6. ¿Sabe usted que es un Área de Conservación Privada?
Si () No ()
Describa.....
.....

7. ¿En su viaje programó visitar a Áreas de Conservación Privada?
Si () No ()

8. ¿Por qué en su viaje no programó visitar Áreas de Conservación Privada?
Desconocimiento () Falta de tiempo () No le interesa () Otros ()

9. ¿Ha escuchado usted del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad?
Si () No ()

10. ¿Le gustaría realizar actividades ecoturísticas en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad?

Si () No () ¿Porqué?

.....
.....

11. ¿Qué actividades ecoturísticas de las siguientes le gustaría realizar en el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad?

- | | |
|--|-----|
| Observación de flora y fauna | () |
| Observación de fósiles | () |
| Caminatas | () |
| Miradores con vista al valle del río Utcubamba | () |
| Toma de fotografías y filmaciones | () |
| Senderismo interpretativo | () |

12. ¿Cuánto tiempo podría disponer usted para realizar en el futuro este viaje?

1 día () 2 días () 3 días () 4 días () 5 días () 6 días a más ()

13. ¿En qué medios de información le gustaría a usted saber sobre el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad?

Revistas () Televisión () Redes sociales de internet ()

Anexo 03: Encuesta dirigida a los pobladores de la comunidad de Nogalcucho.

INSTRUMENTO N° Cuestionario de encuesta dirigida a los habitantes del anexo de Nogalcucho
--

Primera sección: Datos de la encuesta / encuestado:

N° de cuestionario:

Fecha y lugar de la encuesta: _____ Edad: _____ Sexo: _____ Grado de instrucción: _____

Ocupación: _____ ¿Hace cuantos años vive en Nogalcucho?

Segunda sección: Conocimientos generales

	SI	NO
1 ¿Considera importante el cuidado del medio ambiente? ¿Porqué? _____ _____		
2 ¿Usted considera que como poblador del Nogalcucho, debería aportar en el cuidado de las áreas naturales al rededor de su comunidad? ¿Porqué? _____ _____		
3 ¿Está de acuerdo con las iniciativas de conservar el medio ambiente? ¿Porqué? _____ _____		

Tercera sección: Sobre el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad

	SI	NO
4 ¿Conoce usted que es un Área de Conservación Privada?		
5 ¿Sabe usted de la existencia del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad de la familia Heredia Arce? ¿que opina sobre está? _____ _____		
6 ¿Sabe cuál es la finalidad del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad? _____ _____		
7 ¿Hasta el momento usted a recibido algún apoyo de los propietarios del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad? Mencione _____ _____		

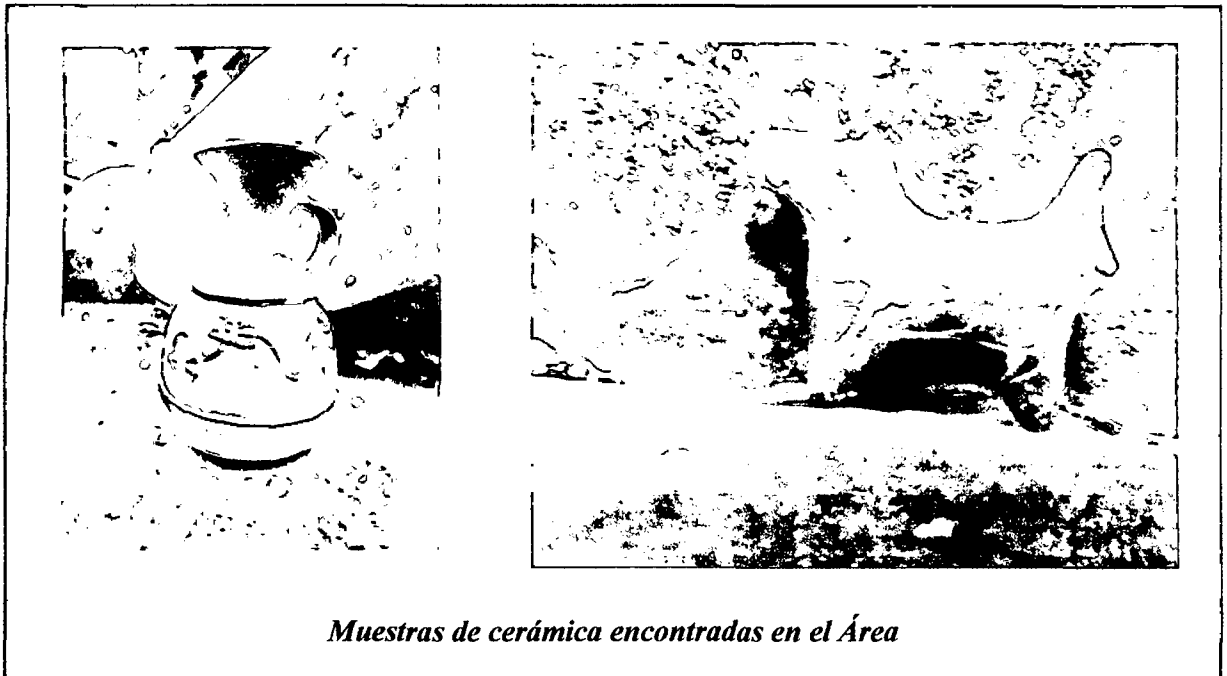
Cuarta sección: Sobre la perspectiva del Turismo

	SI	NO
8 ¿Sabe usted que es el turismo? Describa _____ _____		
17 ¿A usted le gustaría que los turistas visitaran en Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad? ¿Porqué? _____ _____		
9 ¿Le gustaría trabajar en alguna actividad turística? ¿Porqué? _____ _____		

10 ¿En qué actividad de las siguientes le gustaría trabajar dentro del Conservación Privada Milpuj La Heredad?		
○ Guiado (interpretación de especies de flora y fauna)		
○ Gastronomía		
○ Cuidado de las especies de flora y fauna		
○ Guardaparques		
○ Vendiendo artesanía		
○ Apicultura		
○ Realización de eventos culturales (canto, baile, cuentos, leyendas, etc.)		
11 ¿Si el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad le ofreciera trabajo aceptaría? ¿Porqué? _____		

:

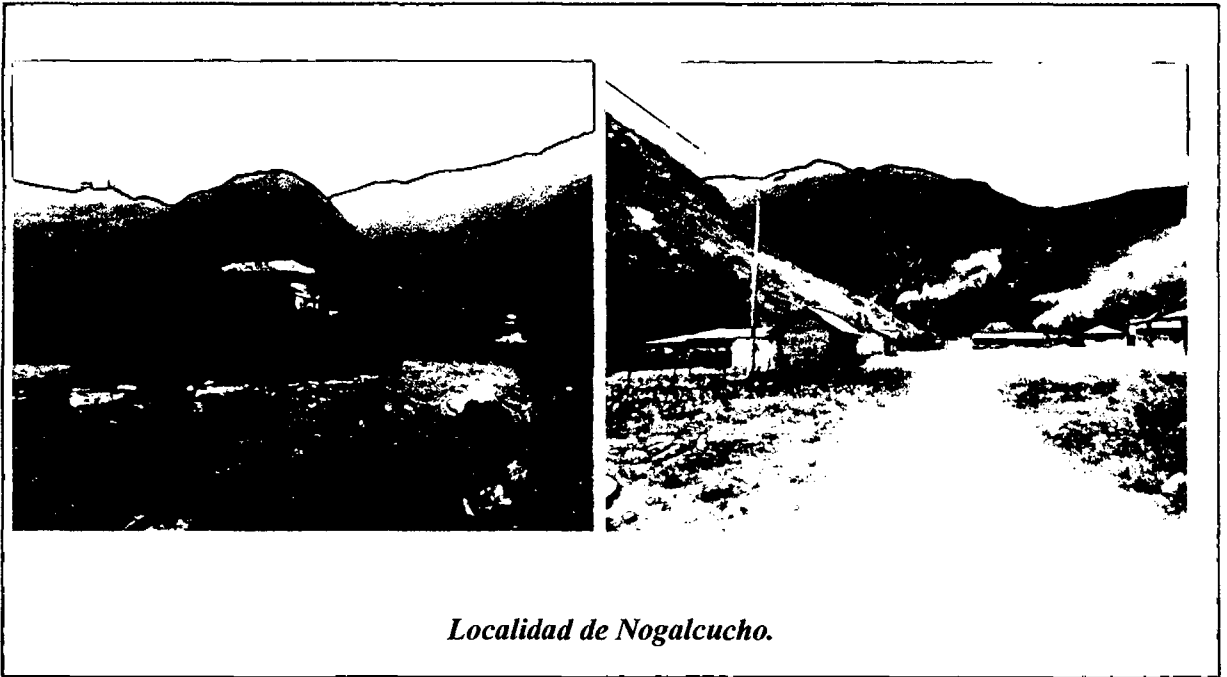
Anexo 03: Imágenes del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad.



Fecha de la toma fotográfica: 02 de septiembre del 2012



Fecha de la toma fotográfica: 02 de septiembre del 2012



Fecha de la toma fotográfica: 02 de septiembre del 2012



Fecha de la toma fotográfica: 02 de septiembre del 2012



De izquierda a derecha: los guardianes del Área y cajón de abejas del apiario.

Imágenes extraídas del video elaborado por la SPDA, promocionando a Milpuj La Heredad en Junio del 2012



De izquierda a derecha: Horno de barro y Mina de piedra laja.

Fecha de la toma fotográfica: 02 de septiembre del 2012



Pedro Heredia y Lola Arce; Propietarios del Área.

Fecha de la toma fotográfica: 02 de septiembre del 2012



El propietario del Área y el investigador.

Fecha de la toma fotográfica: 02 de septiembre del 2012