

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

**"TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA
OFERTA EN EL DISTRITO DE CUISPES, PROVINCIA DE BONGARÁ -
AMAZONAS - 2013"**

T E S I S

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR: Bach. ISAAC CAVA MAS

ASESOR : Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ



CHACHAPOYAS - PERÚ

2013

27 MAY 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

**“TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA
OFERTA EN EL DISTRITO DE CUISPES, PROVINCIA DE BONGARÁ-
AMAZONAS-2013”**

Tesis para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTOR: Bach. CAVA MAS, Isaac

ASESOR: Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

CHACHAPOYAS-PERÚ

2013



27 MAY 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**

RECTOR

Ph.D, Dr.Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. José Nervi chacón

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Ever Salome Lázaro Bazán

DECANA

Dra. Maritza Revilla Bueloth

VISTO BUENO DEL ASESOR

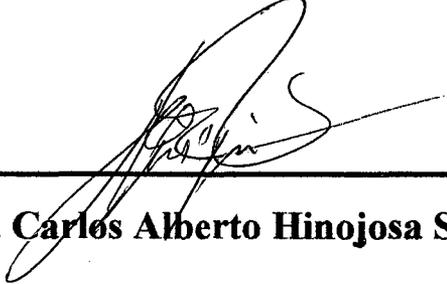
Como asesor del siguiente trabajo de investigación considero que la tesis **“Turismo Vivencial para la Diversificación de la Oferta en el Distrito de Cuispes, Provincia de Bongará-Amazonas-2013”** elaborado por el bachiller Isaac Cava Mas ha concluido satisfactoriamente. Por lo que doy visto bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.

Asesor Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

Docente de la FTYCEAC-UNTRM-A

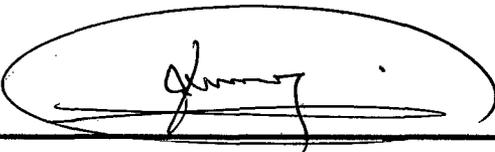


JURADO



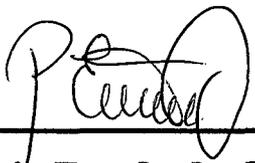
Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar

PRESIDENTE



Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

SECRETARIO



Ing. Patricia Escobedo Ocampo

VOCAL

Lic. Lynn karin Mendoza Zuta

ACCESITARIO

DEDICATORIA:

A DIOS: por encima de todas las cosas

A MIS PADRES: Justiniano y Edita

Por su esfuerzo y apoyo moral y económico, que hicieron que lograra realizar una de mis más grandes metas en la vida, el concluir mis estudios profesionales y poder obtener mi título profesional.

A MI HIJO: Johan Isaac

AGRADECIMIENTO.

INSTITUCIÓN

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

PERSONAS

Al Asesor Ricardo Rafael Alva Cruz

Fam. Goicochea Fernández

INDICÉ

RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
2.1. Marco Teórico.....	3
2.2. Antecedentes.....	12
2.3. Realidad problemática.....	27
2.3.1. Planteamiento del problema.....	27
2.3.2. Formulación del problema.....	28
2.3.3. Justificación del problema.....	28
2.4. Hipótesis.....	29
2.5. Objetivos.....	29
2.5.1. Objetivo General.....	29
2.5.2. Objetivos Específicos.....	29
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN	30
3.1 Diseño de la investigación.....	30
3.2. Material de estudio.....	30
3.2.1. Población y muestra.....	31
3.3. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.....	32
3.4. Análisis estadístico de datos.....	34
IV RESULTADOS	35
4.1 Resultados de encuestas aplicadas a la población.....	35
4.2. Servicios.....	47
4.3. Resultado de las entrevistas a las autoridades del distrito de Cuispes.....	49
4.4. Datos generales del distrito de Cuispes.....	52
4.5. Instituciones.....	56

4.6	Actividades económicas.....	57
4.7.	Accesos.....	57
4.8	Resultado del registro de recursos turístico.....	58
4.9.	Diagnóstico del análisis FODA.....	74
4.10.	Propuesta de turismo vivencial en el distrito de Cuzpes mediante un paquete turístico.....	76
4.10.1	Paquete turístico dos días y una noche.....	76
4.10.1.1.	Objetivo general.....	76
4.10.1.2.	Objetivos específicos.....	76
4.10.1.3.	Estructura del paquete turístico.....	76
4.10.1.3.1.	Diseño del paquete turístico.....	76
4.10.1.4.	Identificación de los recursos.....	78
4.10.1.5.	Circuito turístico.....	84
4.10.1.6.	Planificación del Itinerario.....	85
4.10.1.6.1.	Primer día.....	85
4.10.1.6.2.	Segundo día.....	86
4.10.1.7.	Elección de proveedores.....	87
4.10.1.8.	Presupuesto o Costos.....	88
4.10.1.9.	Elaboración del Programa.....	90
V.	DISCUSIÓN.....	92
VI.	CONCLUSIÓN.....	97
VII.	RECOMENDACIONES.....	98
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
IX	ANEXOS.....	100
X	APÉNDICE.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS N° 01 Género de la población encuestada.....	35
GRÁFICOS N° 02 Edad de la población encuestada.....	36
GRÁFICOS N° 03 Ocupación de la población encuestada.....	37
GRÁFICOS N° 04 Grado de instrucción de la población encuestada.....	38
GRÁFICOS N° 05 Estado civil de la población encuestada.....	39
GRÁFICOS N° 06 Opinión sobre participación en el turismo vivencial.....	40
GRÁFICOS N° 07 Opinión sobre las actividades diarias realiza en su comunidad...	41
GRÁFICOS N° 08 Opinión sobre el aprendizaje de las actividades realizadas.....	42
GRÁFICOS N° 09 Opinión sobre las posibilidades para realizar el turismo vivencial en su distrito de Cuzpes.....	43
GRÁFICOS N° 10 Opinión sobre si la explotación del turismo vivencial diversificara la oferta en el distrito de Cuzpes y la Región.....	44
GRÁFICOS N° 11 Opinión sobre la participación de las actividades vivenciales...	45
GRÁFICOS N° 12 Opinión sobre capacitaciones para el turismo vivencial.....	46

RESUMEN.

La presente tesis “Turismo Vivencial para la Diversificación de la Oferta en el Distrito de Cuispes, Provincia de Bongará-Amazonas-2013” es de naturaleza cualitativa y de acuerdo a la técnica de **contrastación no experimental/** descriptiva.

En la elaboración de la tesis se planteó el siguiente problema **¿De qué manera el turismo vivencial puede contribuir para la diversificación de la oferta en el Distrito de Cuispes, Provincia de Bongará-Amazonas-2013? La hipótesis fue:** Es posible que el turismo vivencial pueda contribuir con la diversificación de la oferta en el Distrito de Cuispes Provincia Bongará- Región Amazonas, cuando se planifique, acondicione, se prepare a la población y se promueva el destino a través de las autoridades competentes mediante **un circuito turístico** para plantear una propuesta. El objetivo general fue: Identificar el turismo vivencial para la **diversificación de la oferta** en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará -Amazonas-2013.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito tiene todas las cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo la población tiene las ganas de participar el cual lo toman como **un complemento económico** a sus actividades agrícolas y domesticas que realizan **cotidianamente**.

Palabras claves: Turismo vivencial – Diversificación de la oferta -
Circuito turístico

ABSTRACT

This thesis "Experiential Tourism to Diversify Supply of Cuispes District , Province Bongará -Amazon- 2013 " is a qualitative and according to the technique of hiring non-experimental / descriptive.

In developing the thesis posed the following problem **How experiential tourism can contribute to the diversification of the District of Cuispes, Province Bongará -Amazon- 2013?** The hypothesis was : **You may experiential tourism can contribute to the diversification of the District of Cuispes Bongará -Region Amazonas Province , when planning , condition , prepare the public and promote the destination through the authorities competent by a beaten track to make a proposal . The overall objective was to: Identify experiential tourism to diversify supply in the district Cuispes, Province Bongará -Amazon- 2013.**

As a result of the investigation found that the district has all the qualities to promote experiential tourism, also the population have the desire to participate which I take as an economic complement to agricultural and domestic activities they perform daily.

Keywords: Experiential Tourism - Diversification of supply - tourist Circuit

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis de turismo vivencial para la diversificación de la oferta se realizó en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará, Región Amazonas en el año 2013, para el cual se empieza desde el Turismo Rural Comunitario.

Actualmente la actividad del Turismo Rural Comunitario se está convirtiendo en uno de los productos turísticos que ejercen mayor atracción por la demanda y también en un factor de diversificación de la oferta obtenida por la población rural, el cual se presenta como una oportunidad y estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales y la región donde se desarrolla, mediante esta, se posibilita a fortalecer, aprovechar y conservar los recursos naturales y culturales de manera sostenible.

El Turismo Vivencial es un componente del Turismo Rural Comunitario el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales.

La integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilitando que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando por sobre todo el ecosistema.

Gracias a la integración entre turistas y comunidad se puede crear un mapa cultural, paquete o un circuito turístico, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en esta actividad, dejando como resultado ingresos económicos que ayudaran a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente.

Así mismo los visitantes pueden adquirir artesanías y comidas típicas, participar y convivir con las culturas más de cerca, solo utilizando técnicas tradicionales sin desarrollo tecnológico, más inclinado al autoconsumo y otra parte al comercio.

Actualmente el Turismo vivencial, se conoce como una clase de turismo alternativo que ha tomado fuerza en los últimos años; con las tendencias de turismo verde que se van presentando en el mundo.

El Distrito de Cuzpes cuenta con **gran potencial de recursos naturales y culturales** atrayentes para el turismo vivencial ya que la población en su gran mayoría utiliza la tecnología tradicional agrícola como sustento económico de la canasta familiar tales como elaboración de chancaca, el guarapo, el arado con bueyes, **cultivo y cosecha de productos propios del lugar**, cultivo de azucenas, **utilización del batán**, **elaboración de tejidos** y actividades que a pesar del paso del tiempo aún subsisten en el distrito como la minka o minga, devoción a su patrón San Francisco de Asís y la utilización de la hoja de coca para **mitigar el cansancio en el desarrollo** de sus actividades agrícolas.

En cuanto a la propuesta se realizó encuestas a la población para conocer su opinión acerca de esta **alternativa complementaria a sus actividades cotidianas**. El cual lo tomaron con **gran entusiasmo y sobre todo las ganas de capacitarse, aprender y participar en esta actividad**.

Por ende se diseñó un paquete turístico **con la finalidad de contribuir con la diversificación de la oferta tanto en el Distrito de Cuzpes como también en la Región Amazonas**, pidiendo a las autoridades competentes planificar, e intervenir el cual influya en acondicionamiento, preparación a la población y **sobretudo promover el destino a nivel regional y nacional**.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico:

En el Marco Teórico se busca información de múltiples definiciones referente al tema a desarrollar como es el turismo rural comunitario, turismo vivencial y otros.

Turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocio y otros.(OMT, 1994), por turismo se entiende como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (RIET, 2008) En conclusión podemos decir que por turismo se entiende como el desplazamiento de personas de un lugar a otro para realizar múltiples actividades donde se consumirá bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

Turismo Rural Comunitario: En el turismo cultural la principal motivación es conocer nuevas culturas y costumbres, entender la forma de vida de la gente de otros países, conocer su historia y apreciar sus monumentos históricos-culturales, estas actividades se pueden realizar en el medio urbano como en el rural. (PROMPERÚ 2006). En el Perú, el turismo rural comunitario es definido como: Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. (Mincetur, 2007). En conclusión por turismo rural comunitario podemos decir que es la integración entre el turista y poblador en una comunidad rural donde interrelacionan y comparten experiencias brindando bienes y servicios básicos.

Tipologías del Turismo Rural Comunitario.

a) Agroturismo.- Turismo que se practica en zonas productivas (agrícolas, agropecuarias, agroindustriales) y puede ser de carácter individual o comunitario. Integra las actividades productivas rurales con servicios complementarios, venta de dichos productos y experiencias como observar prácticas agrícolas, artesanales, gastronómicas, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como compartir la forma de vida de los pobladores locales.

b) Ecoturismo.- Modalidad cuya motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluyendo elementos educacionales y de interpretación. Procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye

a la protección de las zonas naturales **generando beneficios económicos** para las comunidades, organizaciones y **administraciones anfitrionas** que gestionan dichas zonas naturales con **objetivos conservacionistas**.

De esta manera, ofrece **oportunidades alternativas de empleo y renta** a las comunidades locales, **incrementando así la sensibilización** sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

c) **Turismo Vivencial**.- Turismo generado por el **interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro-peruanos y pueblos indígenas u originarios)**, con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y **promueve la asociatividad para lograr la formalización de negocios a nivel empresarial**.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: **turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico**, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (Mincetur, 2007)

Turismo vivencial: Significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región.

La integración que genera esta actividad **favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad**, posibilita que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como **potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando además el ecosistema**.

Gracias a la integración (turistas y comunidad) se puede crear un mapa cultural, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en un lugar.

Esta unión de culturas, deja como resultado ingresos económicos para la localidad; beneficios que ayudaran a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente. Así mismo los visitantes pueden adquirir artesanías y comidas típicas propias del lugar. (Dávila, 2005), coincide con la teoría anterior e indica que en la actualidad aparece el viajero que quiere conocer, participar y convivir con las culturas más de cerca; un turista interesado en conocer el estilo de vida de los lugares que visita, solo utilizando técnicas tradicionales sin desarrollo tecnológico, más inclinado al autoconsumo y otra parte al comercio, Turismo vivencial, es una clase de turismo alternativo que ha tomado fuerza en los últimos años; con las tendencias de turismo verde que se van presentando en el mundo como consecuencia de lo antes mencionado. (Cayo, 2010), en conclusión por turismo vivencial se entiende como una actividad de relación entre turista y comunidad en el cual se da a conocer la forma de vida cotidiana de la población, ofreciendo comidas típicas, artesanías, etc. el cual mejora la calidad de vida generando nuevos puestos de trabajo

Turismo vivencial sin ingredientes artificiales: Conforme se ha venido diversificando la oferta y la demanda de actividades turísticas, así se define el abanico de posibilidades para el desarrollo de productos.

Se parte de dos grandes ramas: el turismo tradicional, convencional o de masas, con entretenimiento más artificial y, el turismo alternativo, que evoca actividades específicas de naturaleza (espeleología, herpetología, ornitología, entre otras) o, cultura (religión, arte, misticismo, arquitectura, antropología, festivales, deportes y otros).

Generalmente el turismo alternativo **satisface expectativas de educación**, bajo una metodología dada. Cuando esto ocurre se trata de Turismo Educativo. Dentro de las técnicas posibles de dicha metodología, la experiencia o vivencia directa es una de las más elegidas. La técnica podría referirse a una vivencia de aventura (**leve o extrema**), con **metas educativas de reto**, ya sea en naturaleza o en cultura. Este análisis se centra en la vivencia de la inmersión cultural en una comunidad. Por lo dicho, el turismo vivencial es una **modalidad aliada a otras conceptualizaciones** desprendidas del turismo cultural, como lo son: **etnoturismo, turismo comunitario, agroecoturismo y turismo rural**.

Es importante tomar en cuenta que **el turismo vivencial no debería centralizarse como un negocio único para excedentes económicos**, sino como un complemento a una **estrategia integral de desarrollo socioeconómico**.

Este implica mucha **inversión de tiempo, trabajo organizativo de capacitación in situ y la responsabilidad social asumida es muy alto**, por lo que el plan ante riesgos debe ser estricto. Además hablamos de una actividad muy selectiva en su demanda, la cual debe ser de calidad y no de cantidad.

El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un **intercambio humano, directo en su hábitat natural**. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un **proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario**, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folclórico. La transformación paisajística de una comunidad como Tamarindo, resulta un recurso completamente adverso a las expectativas de este tipo de turista.

El turismo vivencial implica eso: una vivencia directa de corte antropológico donde el contacto turista-local genera una relación humana más profunda. Cuando se hace mención a un **intercambio más humano**, no

significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que analizados desde la ética, son más profundos, tales como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto.

www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf

Aspectos positivos del turismo vivencial

Existe un reconocimiento económico del papel de la mujer, al brindarse una valoración económica a los quehaceres domésticos y las tareas de atención.

Se observa que los medios de esparcimiento como necesidad social son rejuvenecidos. Desde los niños hasta los adultos mayores se enriquecen con las formas de entretenimiento, apadrinadas por las actividades de la vivencia.

Una mejora en la calidad de vida se ve también favorecida con el apoyo a obras de infraestructura comunitaria, mediante los trabajos voluntarios realizados, corriente conocida por Voluntourism.

Se observan casos donde la convivencia motiva a formarse en algún oficio o profesión, ya sea en turismo u otras ramas. Jóvenes y niños locales se motivan por el intercambio con los visitantes estudiantes.

La metodología educativa de estos programas de turismo vivencial incluya en proyectos comunitarios, que provocan una sensibilización ambiental y cultural, hacia la valoración de recursos que la comunidad no reconocía. Por ejemplo, se vigoriza el aprecio por la naturaleza, o bien se revitalizan valores culturales.

El impacto ambiental se altera a baja escala, ya que la visitación se mantiene controlada. Las alteraciones negativas son mínimas en el paisaje,

suelo, manejo de aguas (potable y residual), manejo de desechos y biodiversidad local.

La sensibilización hacia valores espirituales se ve incrementada, por ejemplo la expresión: **ver como los niños disfrutan cuando juegan con barro cambió mi vida.**

La programación de actividades incluye la participación de otras comunidades conexas, lo que **amplía el beneficio regional.**
www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf

Posibles riesgos del turismo vivencial

La inclinación local hacia lo material **puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas, quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades.**

La dependencia económica a una actividad **más atractiva que la tradicional** puede provocar una negación hacia actividades productivas tradicionales, que requieren de un trabajo físico exigente. El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales porque la comunidad se vuelve vulnerable y, porque se encarece el objeto de la visita, **es decir el mismo atractivo turístico.**

Puede estimularse el paternalismo mediante la persuasión a las donaciones, distorsionando el concepto de **pobreza del tercer mundo y riqueza del primer mundo.** Sociológicamente hablando, la **caridad puede entorpecer el empoderamiento hacia la autonomía productiva.**

Este tipo de participación puede ser **nociva o conflictiva para la familia o el turista, si no se orienta de previo.** Debe existir una **guía cultural sobre el intercambio en la vivencia, las fases de enculturación y la importancia del relativismo cultural.**

La estimulación a patologías sociales o psicológicas, como drogas o turismo sexual, podría ser un riesgo si esta práctica no se hace controlada. Definitivamente, desde el tema de seguridad turística se trata del manejo de una relación de extraños.

La constancia en el desarrollo de producto es difícil de mantener. La debilidad mayor es la volatilidad de los acuerdos comunales y una carencia de cultura empresarial. Estos aspectos son un riesgo para el éxito de la actividad, haciéndose necesaria la dependencia de la ONG como facilitadora.

Las comunidades pueden resultar vulnerables a la influencia de la cultura del turista, si no existe de previo un refuerzo sobre la identidad cultural de la localidad. Asimismo el visitante debe ser selecto. La segmentación de mercado es de vital importancia, tratando de identificar ese nicho con un alto nivel educativo, sensible al impacto que va a ocasionar en el ambiente y la sociedad. Un código de conducta del visitante y del local es bienvenido. El turismo de estudiantes puede ser compatible con el turismo vivencial, sobre todo si el grupo se controla bajo una estructura formal (universidad o institución). Precisar el límite de cambio aceptado, así como la capacidad de oferta máxima, es parte del control que mantiene sostenible la actividad.

www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf

Turistas prefieren el turismo vivencial: Los españoles, franceses, ingleses, alemanes y japoneses prefieren realizar turismo vivencial en el Perú motivados por la cultura, no sólo inca sino también la preincaica.

De acuerdo a PromPerú, los turistas clásicos, aquellos que siempre buscan íconos como Machu Picchu, las Líneas de Nazca, el lago Titicaca o también el Cañón del Colca, normalmente están ligados al turismo vivencial.

Cuando van a estos lugares, los turistas aprovechan para realizar actividades ligadas al turismo vivencial pues si están en el Colca se quedan en la comunidad de Chivay o cuando están en Puno quieren pasar una noche en alguna isla, en el norte realizan la Ruta Moche para, conocer los sitios arqueológicos y claro está, en la selva recorren la Ruta Tarapoto-Chachapoyas

Los turistas europeos sacrifican un poco más de comodidad cuando realizan turismo vivencial en Perú y duermen en las propias comunidades que visitan, los estadounidenses y japoneses buscan hospedarse en un hotel.

<http://infodestino.com/index.php/ultimas-noticias/65-turistas-prefieren-el-turismo-vivencial>

Circuito turístico: Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen. (Ley General De Turismo Ley N° 29408), actividad turística programada con destinos sucesivos. Se caracteriza por una estancia relativamente corta en cada uno de ellos y por estar sometida a estrictos calendarios y horarios, según el programa del circuito. Es un recorrido previamente fijado que suele terminar en el mismo punto de partida. (Montaner, 1998).

Recursos turísticos: Conjunto del patrimonio natural, histórico-monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico (pueblo, ciudad, provincia, región o país) y que ejerce un gran poder de atracción turística.(Montaner, 1998), También Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las

instalaciones para el ocio (Quesada 2005). Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual de Inventario completo.pdf>

Comunidad: Es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (Jafari,. 2000).

Comunidad campesina: Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987)

2.2 Antecedentes:

El turismo vivencial, es una nueva tendencia que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una comunidad receptora, quien enseña sus hábitos y costumbres de las familias al turista. Se involucra un intercambio de cultura, experiencias humanas y convivencia con la naturaleza; este turismo se está convirtiendo en productos que ejercen gran

atracción por la demanda y también un factor de diversificación de destinos.

Existen múltiples antecedentes sobre investigaciones de turismo vivencial en todo el mundo a continuación detallaremos algunos de ellos.

2.2.1 Antecedentes Internacionales.

Caicedo, Yépez. 2011. Propuesta de Pesca Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas. Ecuador. Tesis Br. Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Licenciatura en Turismo. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Esta propuesta estuvo basada en potenciar la actividad de pesca artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial.

En el país de Ecuador, la actividad pesquera artesanal constituye parte del legado cultural y es producto de gran complejidad tanto en los métodos de pesca, incluyendo el tipo de embarcación y los artes de pesca utilizados, así como los tipos de productos obtenidos.

En cuanto a las técnicas de pesca, esta puede ser llevada a cabo a través de embarcaciones que utilizan canaleta y vela, como son las balsas y las canoas; o con embarcaciones a motor, incluyendo el bongo, el bote y la lancha.

De acuerdo al producto que se desee obtener, la pesca puede ser pasiva o activa. Para cada tipo de pesca se utiliza diferentes artes.

Otra área de acción de la pesca artesanal ecuatoriana es la extracción de mariscos, pueden ser clasificados en: crustáceos, incluyendo varias especies de camarón, langosta y cangrejo; moluscos como son la concha, mejillón, ostión, ostra, almeja, y calamar.

Las transformaciones de las que ha sido parte el sector pesquero artesanal en el Ecuador, son por ejemplo el paso de la vela, al bote de fibra de vidrio con motor fuera de borda; en otros casos se han mejorado las artes de pesca para la captura de peces pelágicos y demersales, como también: camarón, langosta, y una variedad de mariscos que atienden la demanda del mercado nacional e internacional. Actualmente existen alrededor de 15500 embarcaciones (pesca industrial) y 138 caletas de desembarque (pesca artesanal) en el país.

Para la puesta en marcha de la investigación se realizó la identificación de recursos, capacidad de carga y análisis FODA para finalmente proponer la pesca vivencial como actividad turística mediante la elaboración de circuitos turísticos, los cuales establecerán mediante rutas.

Para el cual se han analizado los atractivos que posee las riberas del río Tenguel a la altura de Puerto Conchero, la importancia de cada uno de ellos y la interacción que se da en el diario vivir con los pescadores.

La capacitación es un punto fundamental en cualquier organización y desarrollo de un destino, es por esto que la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil será la encargada de brindar las capacitaciones sobre temas importantes que ayuden a la comunidad a brindar el servicio e información adecuada a los visitantes.

Rutas “Observación de aves” duración aprox 1:30 min. El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en \$5 USD por persona con servicio de guiado incluido (mínimo 2 turistas).

“Los artes de pesca” Duración aprox: 3 horas. El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en \$10 USD por persona con servicio de guiado incluida (mínimo 2 turistas).

“Vivencia de la pesca artesanal” duración aprox: 9 horas. El valor mínimo del recorrido estaría evaluado en \$15 USD por persona con servicio de guiado incluida (De 2 o 4 turistas).

Para este procedimiento, se han creado una marca y slogan que identificarán al recinto Puerto Conchero, como un destino de pesca vivencial. La marca es del tipo narrativa, porque contiene imágenes de los atributos de la localidad: mariscos y peces. Mientras que el slogan busca captar la atención de los turistas potenciales y crear expectativas en cuanto al sitio y sus atractivos.

Para la difusión de la propuesta se utilizaron diferentes medios de comunicación que ayudaron a establecer la imagen, permitiendo de esta manera, dar a conocer a los clientes los atractivos y servicios del recinto.

Medios impresos: corresponde a papelería en general, folletería, prensa y revistas.

El uso de los distintos medios de comunicación, ayudo a difundir el logo del destino a nivel local, nacional y regional; esto despertará en la conciencia de individuos y visitantes el interés por la convivencia con un entorno distinto al de su hábitat, permitiendo así posicionar la imagen de Puerto Conchero, como nuevo destino de pesca vivencial.

También se empleó el uso de redes sociales para alcanzar la difusión de este nuevo destino. Entre éstas se propone las de mayor reconocimiento como son “Facebook y Twitter”.

Al término del presente trabajo, se ha logrado la comprobación de la hipótesis planteada, las costumbres y tradiciones que conlleva la pesquería

artesanal en Puerto Conchero, son motivos válidos para ser utilizados como atractivo turístico en dicho territorio y se puede concluir lo siguiente:

La pesca vivencial, es una actividad incipiente en el Ecuador, no siendo así en otros destinos del mundo, por lo cual esto puede ser el comienzo de una serie de nuevas oportunidades de desarrollo turístico de nuevos destinos costeros en el país.

Los talleres realizados con los habitantes permitieron que ellos mismos sean quienes aporten ideas para mejorar el recinto, y en base a sus necesidades se elaboró esta propuesta.

2.2.2 Antecedentes Nacionales

Experiencias exitosas del Turismo Rural Comunitario en el Perú 2007 pág.22.

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca, la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales preíncas. Uno de sus mayores atractivos es la práctica de un textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

La Isla de Taquile se encuentra en la Provincia de Puno, Distrito de Amantani, a 35 km del puerto, en el llamado Lago Mayor.

Taquile es una de las islas del lago Titicaca y sus pobladores integran la comunidad campesina del mismo nombre; ellos son de origen quechua, enclavados en una región básicamente aimara. Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores

individuales y organismos no gubernamentales, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos.

El turismo ha significado para los taquileños una oportunidad privilegiada para mejorar su situación económica, ya que la agricultura ha sido siempre una actividad precaria debido a la escasez de tierras y la inaccesibilidad a los mercados, mientras que la pesca es solo para el autoconsumo. El proceso de integrarse al turismo fue lento y en algunos aspectos, problemático para los taquileños. Muchos de ellos, sobre todo los ancianos, se oponían a la visita de foráneos. El aislamiento había criado personas marcadas por una gran timidez, además que el número de pobladores bilingües –quechua y castellano– era muy escaso. En una década, sin embargo, todo eso cambió.

Desde que se inició el emprendimiento vivencial de Taquile hasta mediados de la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. Bajo el mismo principio comunitario se creó la tienda comunal de artesanía, en funcionamiento hasta hoy. La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea, sobre todo en lo que respecta a la conservación del antiguo pueblo de casas de piedra. A finales de la década de 1980 se desató un turismo intensivo, que hizo crecer al centro poblado y conllevó un cambio en la gestión, que comenzó a ser de carácter individual. Se singularizaron las casas hospedaje y proliferaron los pequeños restaurantes y las tiendas de artesanía. Muchas cosas cambiaron en Taquile a lo largo de un proceso no exento de conflictos; sin embargo, en la actualidad los isleños están rescatando las raíces del proyecto primigenio. Un elemento que ha

resultado decisivo para retomar estos principios, fue la categorización del tejido tradicional taquileño como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por UNESCO.

Actualmente las posibilidades de visitar la isla son múltiples y dependen del tiempo, interés y capacidad de gasto del viajero. Una buena proporción de turistas hacen un recorrido breve, que forma parte de un circuito con otras islas como Amantani y Uros. Sin embargo, otro número importante elige quedarse a pasar una o dos noches en alguna casa hospedaje familiar, lo que sigue siendo una experiencia muy grata. Subsiste la visita tradicional, que lleva directamente al turista al centro del poblado en el sector de Chuño Pampa, pasando por restos preincas y permitiéndole observar un entorno paisajístico espectacular.

Recientemente, dos sectores de la comunidad, llamados Huayllano y Collino, han desarrollado un producto distinto, que comienza con una bienvenida en la que se ofrecen muy buenos platos de gastronomía local en un bufet donde se lucen las truchas, las papas, la quinua, las ocas, entre otros productos propios.

La visita continúa, guiada por comuneros muy bien informados, y se detiene en los diversos sitios arqueológicos. Allí se realiza un pago a la Pachamama, de importante significado para la religiosidad quechua. El atardecer en el lago regala al viajero imágenes probablemente nunca vistas, que traen un mensaje hipnótico sobre el valor de la naturaleza, en medio de un silencio que llama a la meditación.

Luego de una cena ligera, los viajeros son recibidos en las casas familiares, donde los espera el calor de una buena cama y una conversación siempre interesante, antes de descansar. El gran tema del día siguiente es el conocimiento del tejido tradicional en todas sus fases, así como la posibilidad de adquirir piezas que en verdad son únicas, dentro del vasto mapa del tejido tradicional del sur andino.

Textiles tradicionales de Taquile.-En las culturas quechua y aimara el tejido es un elemento cultural esencial. Prendas tejidas se emplean para transportar semillas y alimentos, abrigarse o llevar a las guaguas. En las relaciones sociales el tejido es un regalo y también, una muestra de estatus social. La antropología ha determinado cómo en las piezas se traman los mundos humano y divino. La tradición textil escribe rituales, y ceremonias. El arte textil taquileño se caracteriza por la combinación de colores muy llamativos, con el negro predominante en faldas y pantalones.

Las prendas típicas de la isla son las fajas, o chumpis, y los gorros, que son indicativos del estado civil de quien los porta. Hay quien dice que en los bordados está registrada la historia familiar de los tejedores. En 2005, UNESCO otorgó al tejido tradicional taquileño la categoría de Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

El gran reto.- La comunidad, que alcanza los dos mil habitantes, recibe ahora alrededor de 50 mil turistas al año, 25 veces su población. Una situación de esa envergadura plantea enormes retos sobre la capacidad organizacional de cualquier centro turístico, y de forma particular en el caso de Taquile que carece de tradición empresarial para este tipo de actividades y que dispone apenas de 12 km² mayoritariamente conformados por laderas pedregosas. En la actualidad, Taquile se resiste a la influencia cultural extranjera, y la preocupación de los isleños es el manejo adecuado de esta actividad que se ha convertido en su principal fuente de ingresos.

Entre los años 1991 y 1992, el 87% de visitantes fueron extranjeros. Esta misma afluencia puede significar la progresiva pérdida de su cultura, que es su principal capital social.

Abarca. 2005 Willoq: Un caso de turismo vivencial, distrito de Ollantaytambo Provincia de Urubamba Departamento de Cusco. Tesis Mg. Dirección de empresas. Universidad de ESAN Perú.

La comunidad de Willoq y Peruvian Odyssey han unido esfuerzos para acercar a los turistas a la vida cotidiana de una comunidad alto andina de las localidades de Ollantaytambo en el departamento del Cusco, lo que se conoce como turismo vivencial, pero con la idea clara de mantener y preservar las costumbres del hombre del Ande. Quizá la magia y el encanto que experimentan los visitantes de Willoq reside tanto en el vasto y diverso paisaje que se expande a su vista como en las diversas manifestaciones de una cultura viva tan diferente a la suya en cuanto a: organización, economía, religión e interacción sostenida a lo largo de los tiempos con su medio ambiente. Además, en Willoq se puede observar la cruda realidad de las dificultades que afrontan sus pobladores, así como la ilusión y la esperanza con la que ven un mundo cada vez más globalizado.

A 45 minutos de recorrido en carro desde la localidad de Ollantaytambo, luego de atravesar paisajes de espectacular belleza, se llega a Willoq, comunidad campesina que es visitada por turistas extranjeros desde el año 1992, gracias a la visionaria y pionera iniciativa de Marco Bustamante Arenas, gerente general de la agencia Peruvian Odyssey. En efecto, Marco escuchó con atención la propuesta que le hacía Justino Melo, experimentado guía y cocinero de su agencia de viajes, de incluir a esta comunidad entre los atractivos que ofrecían a los turistas.

Justino Melo era también un diligente promotor y gestor para el desarrollo de Willoq, y consideró que una buena opción para este pueblo era convertirse en un nuevo destino turístico para la agencia Peruvian Odyssey, a cambio de lo cual podría recibir ayuda para hacer frente a sus graves carencias, especialmente en salud y educación.

La comunidad de Willoq.- Willoq es una comunidad campesina perteneciente al distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, departamento del Cusco. Está ubicada a 17 km subiendo a lo largo de la cuenca del río Patacancha, a una altura de 3 400 m.s.n.m. Desde que se empieza el ascenso, el turista se siente **transportado a otra dimensión**, a un mundo diferente preservado del tiempo, cual si estuviera en la época de la floreciente cultura incaica. El sol ilumina los cerros y los sembríos de papa, habas verdes, maíz, oca, quinua, **tarhui**, todos irrigados por las cristalinas aguas que vienen desde el **pantanal de Yauricunca**, ubicado en la parte alta de la comunidad. Asombra la riqueza de flora y fauna: 60 especies de aves y más de 700 especies de plantas.

Lo que más impresiona, sin embargo, es la gente, la cultura viva, expresada en cada rostro. La tradición impregna todas las tareas y actividades; desde el niño inquieto hasta el adulto maduro, los pobladores han sabido practicar y conservar las sabias técnicas del cultivo de la tierra. Las diestras mujeres dominan el tejido en telar y confeccionan sus vestimentas. En la estructura del gobierno de la comunidad se incluye a los niños, porque estos no mienten; el brazo derecho del presidente tiene que ser un niño.

Willoq pertenece a un grupo étnico muy particular de la sierra peruana. Según los escritos de los cronistas, mantiene una descendencia directa de los últimos incas, lo cual puede ser corroborado por los apellidos actuales de la gente del lugar, como Yupanqui, Sinchi, Pukha, Huamán, Cusipáucar, Tupha, entre otros.

Estructura organizacional de la comunidad de Willoq.- La dirigencia de la comunidad de Willoq está organizada en una junta directiva formada por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y fiscal. La junta directiva es la encargada de tomar las decisiones en aquello que concierna

a la comunidad y de solucionar los problemas que puedan afectarla. Sólo los varones pueden formar la junta directiva.

La comunidad de Willoq también tiene alcaldes y regidores. El alcalde llamado de derecha representa a la parte baja de la comunidad, la principal. El alcalde llamado de izquierda representa a la parte alta de la comunidad (alrededores). Los alcaldes se encargan de coordinar las festividades, visitar otras comunidades y organizar las asambleas generales. Cada uno de ellos tiene seis regidores, quienes pueden ser niños desde 4 años de edad hasta jóvenes de 18 años de edad. Las mujeres de la comunidad también tienen su junta directiva. Se organizan para tratar temas referidos a sus tejidos (combinación de colores, diseños, entre otros aspectos). También organizan pasantías, esto es, intercambio de ideas y experiencias con mujeres de otras comunidades.

2.2.3 Antecedentes locales.

Terán, 2012. Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas. Coordinadora Región Amazonas/ PDRS-GIZ.

Desde el año 2009 la cooperación alemana –en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ-ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) del Gobierno Regional Amazonas. En este marco se han fortalecido las capacidades de las asociaciones de turismo de los poblados de San Pablo de Valera y Cocachimba, cercanos a la catarata Gocta. Como resultado de estas labores, las asociaciones de turismo de ambas localidades actualmente recaudan los fondos generados por el turismo y los manejan de forma transparente, buscando el beneficio de sus asociados y de la población en general. Asimismo, se ha elaborado de forma participativa un plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales. El plan ha sido difundido entre las agencias de turismo regionales y nacionales, con la perspectiva de que estas lo

promocionen, y el reto está en que las comunidades se organicen de manera eficiente para poder cumplir con las expectativas del mercado. Igualmente, se ha elaborado la guía bilingüe “Gocta –Una catarata y mucho más... por descubrir”, publicación que rescata información sobre la catarata y su entorno cultural y biológico, y cuya finalidad es generar ingresos para las asociaciones de turismo y apoyar la promoción del lugar.

Hasta la fecha se han desarrollado diversos emprendimientos comunales en los que el turismo es tanto una oportunidad para diversificar los ingresos y lograr la participación y promoción de la mujer rural, como una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural y difundir los saberes y las artes tradicionales, a la vez que se aprovechan sosteniblemente los recursos naturales. De esta forma, el turismo es concebido como un verdadero instrumento de cambio para reducir conflictos sociales y promover el desarrollo humano integral y la fraternidad entre los visitantes y lugareños, ofreciendo a los primeros la oportunidad de conocer la esencia de la vida del poblador rural de estas tierras y, al mismo tiempo, conocer los vestigios de la cultura pre-inca de los Chachapoyas y explorar hermosos paisajes—algunos de ellos afortunadamente poco intervenidos. Estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida de los pobladores locales, no solo a través de la dinamización de su economía sino también en aspectos socioculturales y ambientales. Las mejoras incluyen la ampliación de las áreas de cultivos frutales para su procesamiento en mermeladas, jugos y yogurts, el aprovechamiento y procesamiento de productos lácteos que ya se vienen introduciendo en mercados nacionales, así como el desarrollo de iniciativas para la conservación.

Los primeros avances del TRC en Amazonas han sido importantes por haber logrado despertar el interés en la conservación y en el fortalecimiento de la identidad cultural. Hoy existen asociaciones



27 MAY 2015

comunales productivas y turísticas, que fueron capacitadas y empoderadas para que puedan sostenerse en el tiempo sin el aporte directo de la cooperación internacional, y cuyo éxito depende en gran parte de su conexión con el mercado así como del grado de promoción y el interés generado por determinada zona de visita, como por ejemplo la Asociación Comunal de Turismo de Gocta. No obstante, estas asociaciones todavía requieren de apoyo para alcanzar un mayor grado de organización e insertarse de manera competitiva y sostenible en el mercado del turismo. En ese sentido, tendrán que orientar sus esfuerzos a captar la atención de turistas con alta sensibilidad social, y demostrar su capacidad de brindar una atención diferenciada y servicios de calidad (excursiones guiadas e interpretativas, alquiler de caballos y mulas, venta de artesanías) así como una inolvidable vivencia cotidiana.

Cabe destacar que la actividad turística ha sido priorizada como política regional y eje de desarrollo regional, por la presencia de íconos turísticos de relevancia nacional e internacional tales como la ciudadela de Kuélap – que ostenta el título de Maravilla del Perú y recientemente ha sido declarada Ciudad Hermana de Machu Picchu y Chan Chan-, la catarata Gocta -considerada la tercera catarata más alta del mundo-, y el Raymillacta de los Chachapoyas -gran evento de diversidad llamado a convertirse en el ícono de la cultura viva de la macrorregión noramazónica y del norte del Perú.

Jiménez, 2012. Turismo Rural Comunitario como una fuente para el Desarrollo del Turismo en el Distrito de Sonche-Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas. Tesis Br. Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Escuela Profesional de Turismo y Administración. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

La presente tesis es de naturaleza **descriptivo simple de corte transversal**, tiene como tema es el **turismo rural comunitario como una fuente para el desarrollo del turismo en el Distrito de Sonche-Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas 2012**, ya que uno de los principales problemas es que aún no se desarrolla turísticamente el distrito y los recursos se encuentran en abandonando es por ello se formula la siguiente pregunta **¿De qué manera el turismo rural comunitario sería una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche, provincia de Chachapoyas Región de Amazonas ?**, se propuso el **desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito** porque el turismo trae consigo muchos beneficios tanto económicos, culturales y ambientales, en dicho tema se plantea como hipótesis a la **demonstración de actividades agrícolas, manifestaciones culturales y naturales permitirán el desarrollo del Turismo Rural Comunitario**, cuyo objetivo general es **Proponer al turismo rural comunitario como una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche**.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito de Sonche presenta diversas características para desarrollar turismo rural comunitario con sus distintas variantes como son **turismo vivencial. Ecoturismo y agroturismo y recursos turísticos culturales y naturales**, además de todo el potencial que presenta lo más importante es la participación de la comunidad quienes son los principales actores porque debido a ellos es que se desarrollara las diversas actividades, en el distrito de Sonche que además cuentan con aproximadamente 300 hectáreas de pinos y con gente agradable con la cual también se puede compartir sus actividades cotidianas esto puede convertir en un **modelo de destino ideal para cambiar el ambiente estresante de las ciudades y compenetrarse con un estilo de vida menos agitado**.

El distrito de Sonche es poseedor de recursos turístico como: Restos arqueológicos de Churillo, pinturas rupestres y su famoso Rio Sonche y

otros recursos que prestan las facilidades para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Hablando de la demanda turística en este tipo de turismo, unos pueden decir bueno Puno o Cusco en un potencial muy fuerte para poder comparar a el distrito y hay quienes argumentan que no habrá llegada de turistas, pero tal es el caso del distrito de María que en un inicio empezó mal pero gracias al apoyo de las instituciones está logrando salir adelante, además de Cocachimba que se tiene el desarrollo del turismo vivencial como alternativa a los que llegan a visitar la catarata de Gocta. Entonces no podemos decir que no hay demanda porque en nuestra región ya se ven muchos interesados en el turismo rural comunitario.

Pues queda demostrado que así como en los lugares mencionados en los cuales existen similares características como la agricultura, turismo vivencial o el desarrollo de actividades que involucran al ecoturismo como son la reforestación o la recuperación de animales en extinción por medio de una área de conservación privada, además del recorrido por senderos arqueológicos ya se desarrolló el turismo rural comunitario abriendo las puertas para el turismo, pues el distrito de Sonche presenta estas características las cuales son variables para el desarrollo del turismo rural comunitario para iniciar turísticamente al distrito en favor de la comunidad y además para poder conservar los recursos culturales y naturales que este presenta.

De todo este trabajo se concluye que las expectativas de los pobladores son positivas para poder desarrollar el turismo además de que el distrito cuenta con los recursos turísticos necesarios para su desarrollo.

2.3 Realidad problemática

2.3.1 Planteamiento del problema.

El distrito de Cuispes cuenta con gran diversidad de atractivos naturales y culturales, conectividad a la capital de la Región y con gran potencial destacando la cultura viva. Sin embargo no se oferta, ni es muy visitada, ni se incluye en los paquetes de la Región Amazonas situación actual que se pretende revertir con esta investigación.

Y con el fin de diversificar la oferta turística en la Región Amazonas se propone una nueva alternativa de turismo vivencial en el distrito de Cuispes, por ser poseedor de gran diversidad de flora y fauna, riqueza natural y cultural; posee 4 cataratas con más de 500 metros de altura 2 de ellas reconocidas a nivel nacional y mundial como es el caso de la catarata Yumbilla con 895 metros de altura y la catarata de Pabellón con aprox 550 metros, así mismo la población viene utilizando en la actualidad la tecnología tradicional como herramienta indispensable para realizar sus actividades cotidianas como es el caso del arado actividad que se utiliza para labrar la tierra y poder sembrar los diferentes cultivos y productos; el trapiche de madera el cual se utiliza para elaborar la chancaca y el guarapo; así mismo el empleo del batán, el hilado ,el telar de cintura, etc.

Por esto y otras virtudes el turismo vivencial se podría desarrollar como una nueva alternativa y un complemento a las actividades agrícolas y domesticas que realiza la población el cual les traería empleo de una forma directa o indirecta, en otras palabras sería un valor agregado como una nueva alternativa de promover el turismo sostenible, para disfrutar de su riqueza cultural y natural del distrito de Cuispes.

2.3.2 Formulación del problema.

¿De qué manera el turismo vivencial puede contribuir para la diversificación de la oferta en el Distrito de Cuispes, Provincia de Bongará-Amazonas-2013?

2.3.3 Justificación del problema.

Social: El turismo vivencial genera la integración entre turistas y comunidad, esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilitando que la población conozca y valore su riqueza natural y cultural que permita conocer todas las bondades y recursos que posee el distrito de Cuispes y a la vez con ello se pueda desarrollar nuevas alternativas de trabajo; impulsando así la inclusión social tema que en la actualidad está de moda como política de estado. El cual serviría para dar oportunidad a la población de adquirir y brindar nuevos conocimientos.

Económica: El turismo vivencial deja como resultado ingresos económicos para la Región y la Comunidad que lo realiza; a la Región deja un ingreso per cápita y la Comunidad le trae empleo de forma directa o indirecta; beneficios que ayudan a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente. Así mismo los visitantes pueden adquirir productos y comidas típicas propias del distrito, por el cual en el distrito de Cuispes se presenta como una alternativa económica complementaria a las actividades cotidianas que realizan la población

Teórica: Esta tesis buscara ser fuente de información y de desarrollo como modelo de un turismo responsable y sostenible con una nueva alternativa. Mediante el turismo vivencial para revalorar la riqueza natural y cultural así mismo convertirse en modelos de todos los distritos, provincias y departamentos que lo requieran.

Ambiental: Promover el manejo sostenible de los recursos naturales con la finalidad de conservar la flora y fauna (orquídeas endémicas, bosques y animales nativos del lugar como gallito de la roca, colibríes, monos. etc.)

Cultural: Revalorar la tecnología tradicional para no perder trascendencia en el tiempo de este mundo globalizado a través del turismo vivencial como un complemento a las actividades diarias que realiza la comunidad

2.4 Hipótesis.

Hi: Es posible que el turismo vivencial pueda contribuir con la diversificación de la oferta en el Distrito de Cuispes Provincia Bongará-Región Amazonas, cuando se planifique, acondicione, se prepare a la población y se promueva el destino a través de las autoridades competentes mediante un circuito turístico para plantear una propuesta.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo General.

- ❖ Identificar el turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará - Amazonas-2013.

2.5.2 Objetivos específicos.

- ❖ Evaluación de recursos que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial.
- ❖ Diseñar un paquete turístico.
- ❖ Plantear una propuesta de turismo vivencial en el distrito de Cuispes.
- ❖ Realizar un diagnóstico FODA del Distrito de Cuispes

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la Investigación

De acuerdo a su naturaleza:

Cualitativa.

De acuerdo al fin que persigue:

Básica.

De acuerdo al tiempo en que se capta la información:

Prospectiva.

De acuerdo a la técnica de contrastación:

No experimental/ Descriptiva.

La presente tesis, es descriptiva porque pretende identificar, proponer y plantear el turismo vivencial en el distrito de Cuispes con el fin de diversificar la oferta turística en la región Amazonas. Para lograrlo visitaremos el lugar y, a través de la descripción de cada una de los recursos que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial será posible conocerlas a profundidad y lograr así nuestro objetivo general.

3.2. Material de estudio

- ❖ Turismo vivencial en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará- Amazonas-2013.

3.2.1. Población y Muestra.

- ❖ **Población:** Según datos del INEI realizado en el último censo del 2007
En el Distrito de Cuispes se contó con un total de 782 habitantes, en la Provincia de Bongará un total de 26,676 habitantes, en la Región Amazonas 371,870 habitantes.
- ❖ **Muestra:** Mediante el MAS (muestreo aleatorio simple), para población finita, obtuvimos la siguiente muestra considerando solo la PEA.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de la Población o universo: 400 habitantes

p: Probabilidad de Éxito: 0.5

q: Probabilidad de Fracaso: 0.5

Z: Nivel de Confianza: 95% (1.96)

E: Nivel de Error: 5% (0.05)

A continuación procedemos a reemplazar los valores dados en la fórmula, para obtener la muestra control:

$$\frac{(400) * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (400 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

- ❖ Muestra = 195.9 n = 196

Aplicando factor de corrección:

Fórmula:

$$\frac{n}{1 + 5(n/N)}$$

$$n = \frac{196}{1 + 5(196/400)}$$

$$n = 66.6$$

$$n = 67$$

Técnica de Muestreo: Utilizando el Muestro Aleatorio Simple, con población finita, se logró encontrar una muestra de 67 pobladores por encuestar, partiendo de un Universo de 400 personas, lo que determinó nuestra población y en base a ello aplicamos la técnica de muestreo indicada

3.3. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.

A. Métodos

- ❖ **Descriptivo:** Se logró conocer e identificar los recursos y actividades que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial en el Distrito de Cuispes.
- ❖ **Deductivo-Inductivo:** El método deductivo nos permitió llegar a conclusiones generales, lo cual se ha realizado mediante la recopilación de información, el método inductivo además de hechos observables, realizamos entrevistas a personajes importantes del lugar, asimismo aplicando encuestas a la población se logró conocer su opinión respecto a la investigación planteada.
- ❖ **Estadístico:** Después de aplicar encuestas, entrevistas a la población de Cuispes se realizó

- ❖ **Analítico-sintético:** Se analizaron e interpretaron las tabulaciones de cuadros y gráficos, estadísticos, con el fin de conocer características, causas, efectos y preferencias del objetivo de estudio.

B. Técnicas.

- ❖ **Observación Directa:** se obtuvo información de actividades que realiza la población cotidianamente.

C. Instrumentos.

- ❖ **Entrevistas:** Se obtuvo información de representantes de organizaciones, autoridades, etc.
- ❖ **Encuestas:** Se recogió información esencial de la muestra preseleccionada.
- ❖ **Fichas de inventario:** Mediante el cual se identificó los recursos turísticos y se clasificó de acuerdo a un orden lógico.

3.4. Análisis estadístico de datos.

Para conocer la opinión de la población se diseñó y aplicó 67 encuestas a los pobladores, con la finalidad de identificar, conocer, plantear su posición sobre el desarrollo del turismo vivencial en su distrito de Cuzpes, así plantear una nueva alternativa de turismo con la finalidad de diversificar la oferta en la Región.

En general esta encuesta está diseñada para conocer la opinión de la población sobre el turismo vivencial para poder plantear nuestro tema de investigación.

Después de la aplicación de encuestas a la población, para la tabulación se utilizó el Excel 2010, herramienta con el cual se trabajó para el análisis de datos.

IV RESULTADOS.

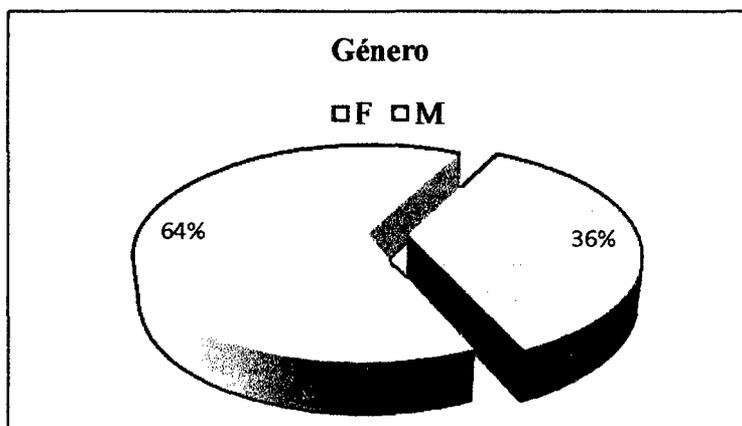
4.1 Resultados de encuestas aplicadas a la población sobre turismo vivencial.

La encuesta fue aplicada a 67 pobladores del distrito de Cuzpes, con el fin de determinar sus conocimientos sobre turismo y turismo vivencial, que podrían ser implementado en su localidad; esta encuesta está orientada también para conocer su nivel de participación de la población en la actividad del turismo rural como actores directos de la misma, siendo los resultados de la encuesta lo siguiente.

GRÁFICOS

a) Género

Gráfico N° 01



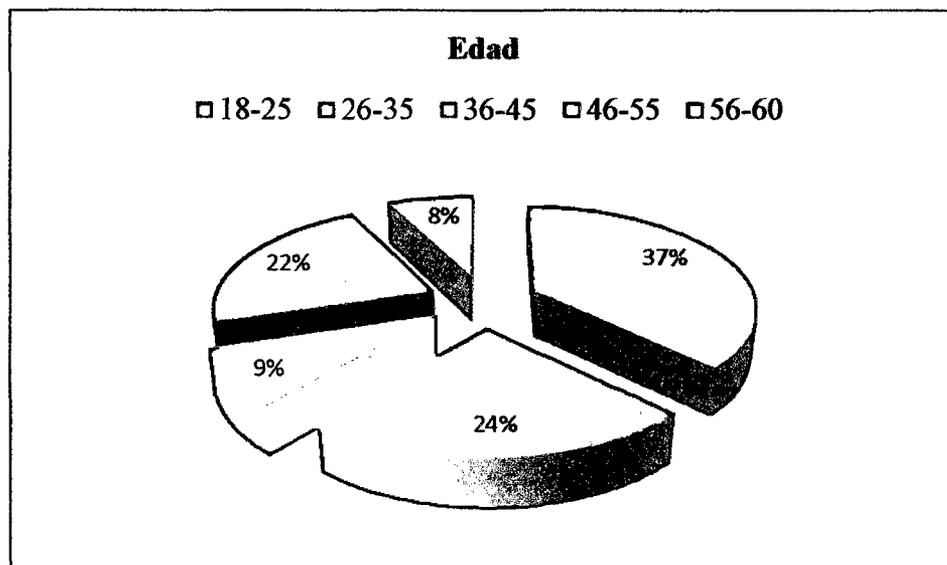
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir que la mayor cantidad de encuestados son mujeres, con el 64% y en menor escala, el género masculino con el 36%.

Existe una amplia diferencia entre el género masculino y femenino, debido que los varones en el día realizan labores agrícolas en sus chacras, quedando en casa las mujeres para realizar labores domésticas y cuidar a sus hijos en edad escolar.

b) Edad

Gráfico N° 02



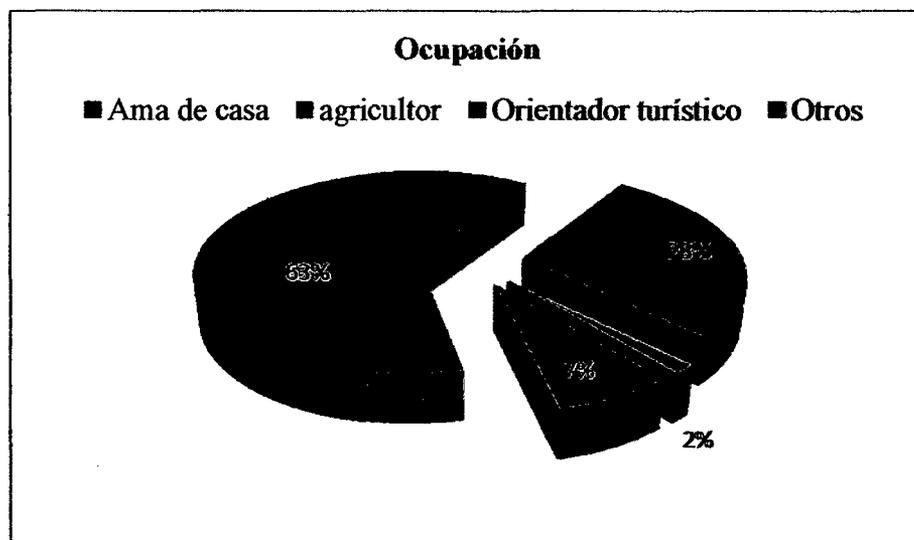
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que un 37% de las personas encuestadas, están entre 18-25 años; seguido por un 24% de personas que oscilan entre los 26-35 años; un 22% están entre los 46-55; un 9% están entre los 36-45 y una minoría de 8% están entre los 56-60.

De toda la población encuestada en su mayoría son personas jóvenes, entre los 20 y 39 años, por el cual nuestra investigación tiene todas las posibilidades de ser viable ya que con la idea que se plantea nos contagian su alegría y entusiasmo.

c) **Ocupación**

Gráfico N° 03



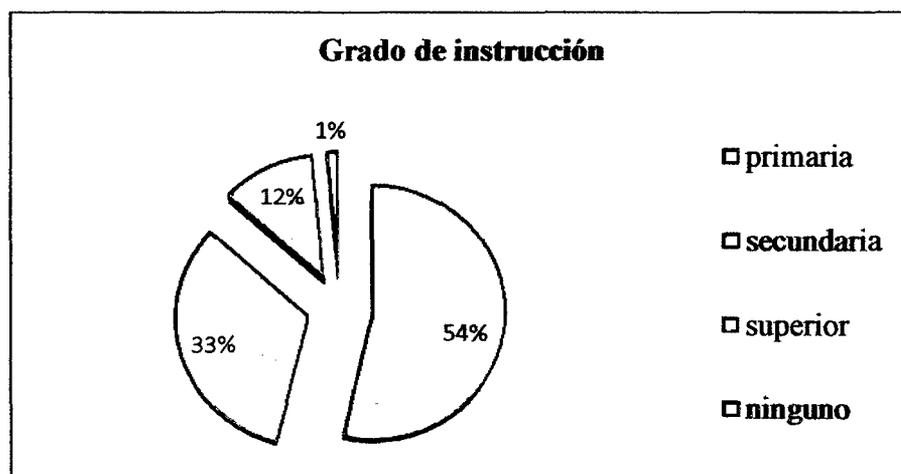
Fuente: Investigación propia

La mayor población encuestadas están entre ama de casa (63%), agricultores (28%), orientador turístico (2 %) y otros (7%) al aplicar la encuesta esta opción fue cubierta por comerciantes, transportistas y profesionales.

En cuanto a ocupación de la población la mayoría de los encuestados son ama de casa, predominando el género femenino debido a que tienen hijos en edad escolar por el cual solo realizan labores domésticas en su hogar en cambio los varones van temprano a la chacra realizar sus actividades agrícolas.

d) **Grado de instrucción**

Gráfico N° 04



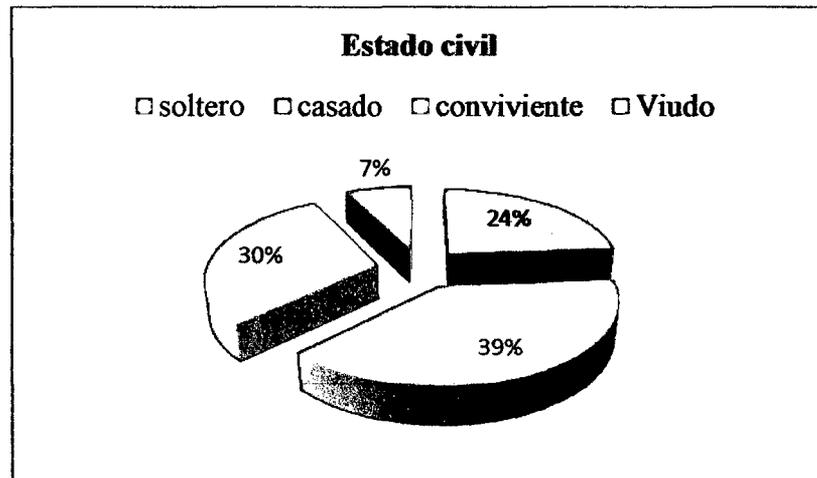
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que un 54% de las personas encuestadas, tienen de grado de instrucción nivel **primario de estudio**; seguido por un 33% de personas que cuentan con secundaria; un 12% con un nivel superior y por ultimo un 1% que no cuenta con ningún nivel.

De todos los encuestados la mayoría de la población ha alcanzado en grado de instrucción el nivel primario, lo que significa que la población del distrito recién están valorando la educación, por el cual los hijos de estas personas que cuentan con grado de instrucción primaria son los que se encuentran en secundaria o estudios superiores, el cual es importante porque más adelante el distrito va contar con gente de grado de instrucción de nivel superior, lo que favorece tener concientización y conocimiento acerca del turismo vivencial.

e) Estado civil

Gráfico N° 05



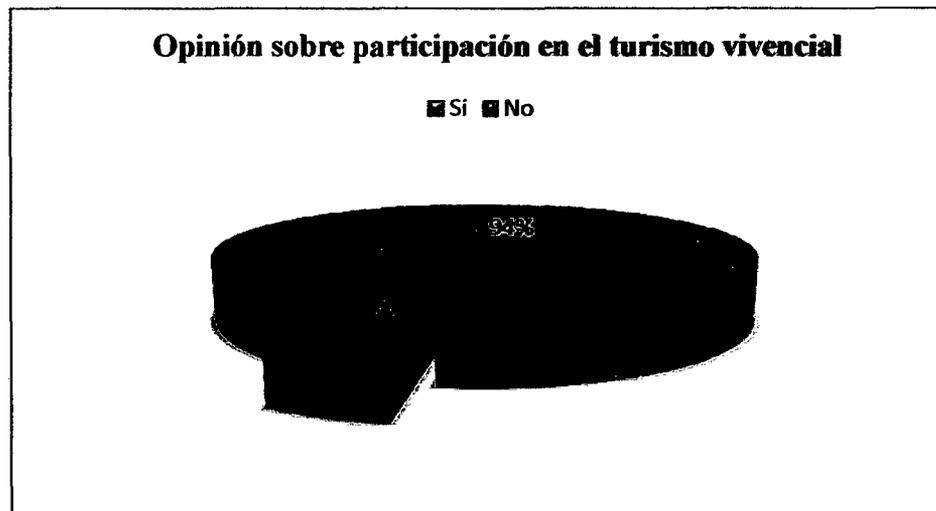
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que el estado civil de las personas un 39% de las personas encuestadas, son casadas; seguido por un 30% de personas que son convivientes; un 24% son solteros y por ultimo un 7% que son personas viudos.

La mayor parte de la población encuestada tiene como estado civil casados o convivientes, los cuales son personas mayores de 30 años, los jóvenes que aún están estudiando secundaria o superior son solteros la mayoría de ellos entre los 20 y 29 años.

1. Opinión sobre participación en el turismo vivencial

Gráfico N° 06



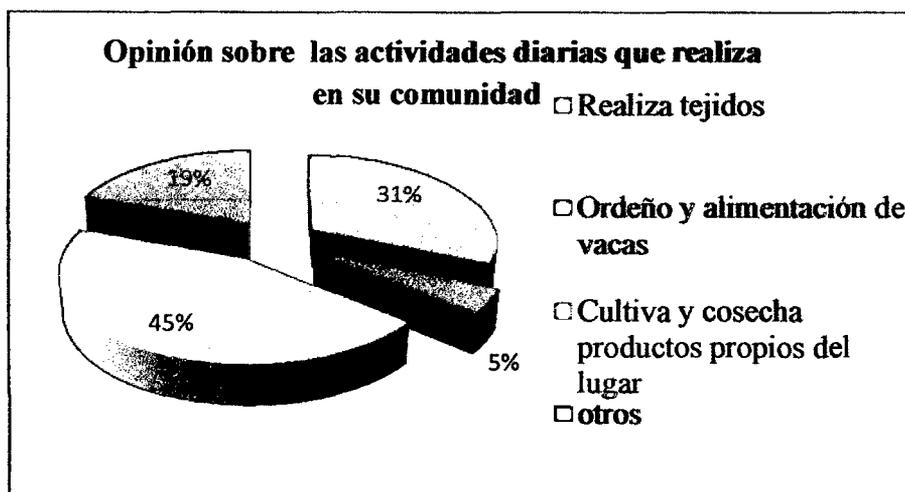
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se concluye que la mayor cantidad de encuestados opinan que están dispuestos a participar en el turismo vivencial, con el 94% y en menor escala, con 6% dicen que no.

La mayor parte de la población si le gustaría participar en el turismo vivencial para tener un ingreso económico adicional de las actividades que realiza porque les generaría nuevos puestos de trabajo, mas oportunidad de desarrollo de la población solo 4 personas dijeron que no, 3 de ellas porque no tienen tiempo y 1 porque no le interesa el tema.

2. Opinión sobre las actividades diarias que realiza en su comunidad.

Gráfico N° 07



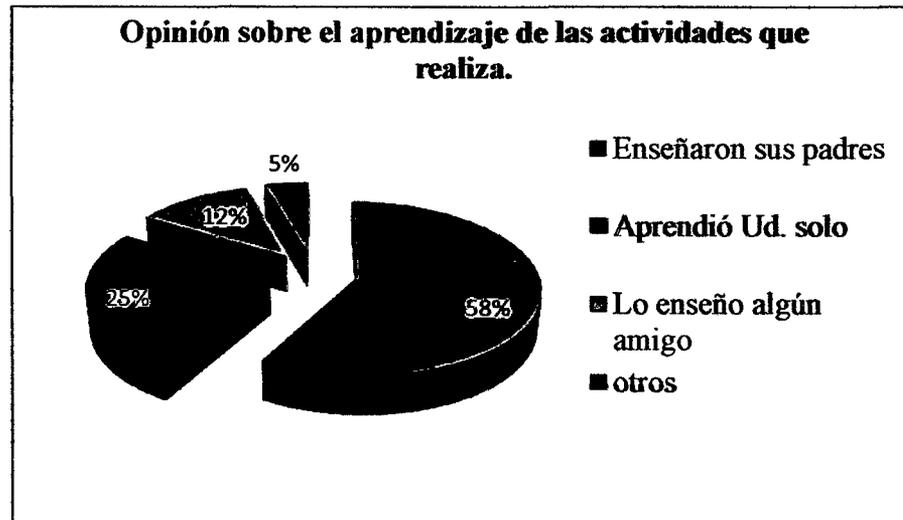
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que un 45% de las personas encuestadas, opinan que realizan como actividades diarias cultivo y cosecha de productos propios del lugar; seguido por un 31% que realizan tejidos; un 5% ordeño y alimentación de vacas y por ultimo un 19% que realizan otras actividades como cultivo de azucenas, transportistas y personas que brindan servicio de hospedaje y alimentación.

La gran mayoría de la población realiza cultivo y cosecha de productos propios del lugar incluyendo varones y mujeres ya que es la actividad principal el cual les genera ingresos económicos para su canasta familiar, estas actividades favorecen a la implementación del turismo rural en el área de estudio ya que son parte de las actividades turísticas, que se realiza en este tipo de turismo que se caracteriza por involucrar a los visitantes con los pobladores de la comunidad.

3. Opinión sobre el aprendizaje de las actividades que realiza.

Gráfico N° 08



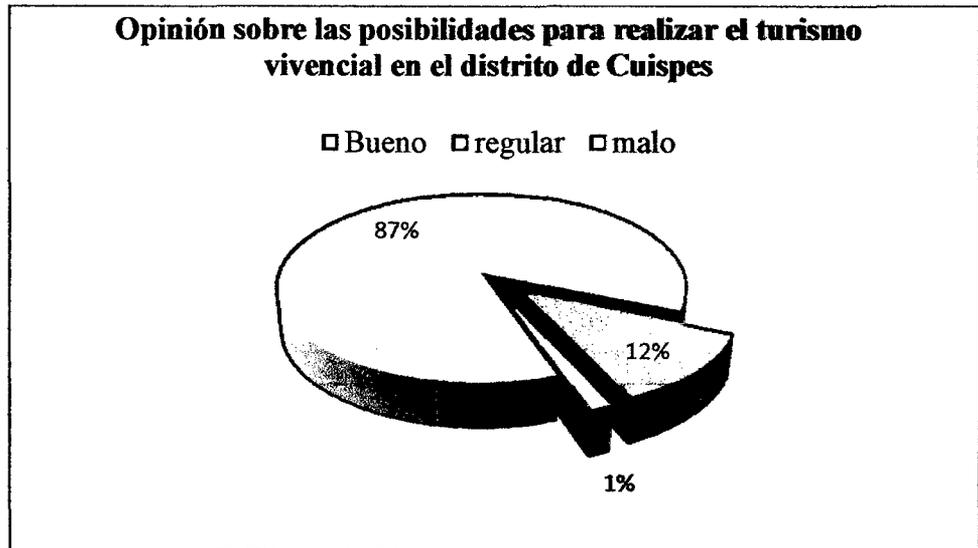
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que un 58% de las personas encuestadas, opinan que aprendió a realizar estas actividades gracias a sus padres; seguido por un 25% que dicen que aprendieron solos; un 12% dicen que les enseñó algún amigo y por último un 5% dicen otros mayormente los profesionales

Las prácticas tradicionales de las actividades que se realiza en la comunidad de Cuispes en su mayoría son trascendentales por herencia familiar, este acto contribuye a la conservación de tradiciones y costumbres de su cultura, misma que también por el mismo medio se trasmite a sus futuras generaciones, este acto es una fortaleza que complementa al turismo vivencial ya que la costumbre es una tradición y puede ser aprovechada por el turismo vivencial.

4. **Opinión sobre las posibilidades para realizar el turismo vivencial en el distrito de Cuispes.**

Gráfico N° 09



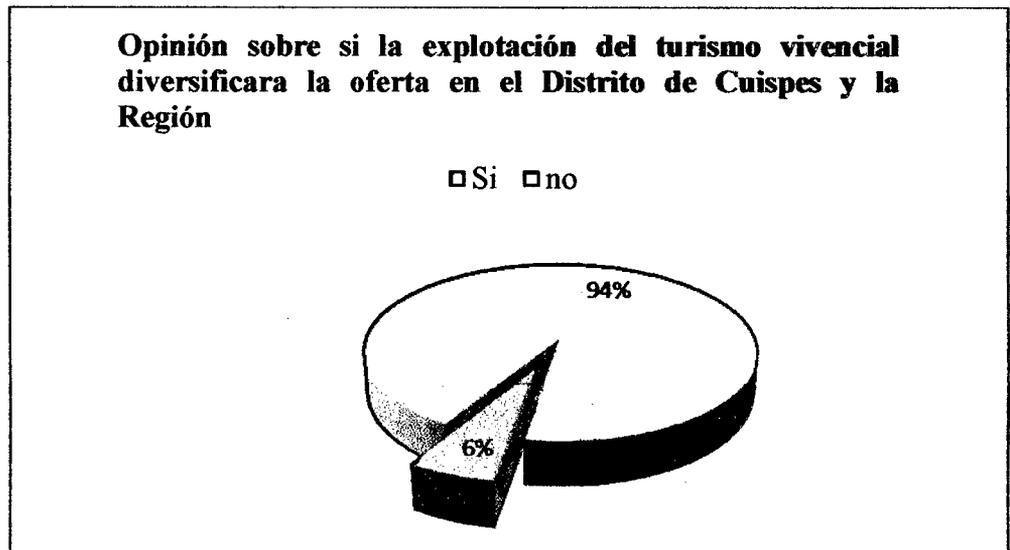
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que un 87% de las personas encuestadas opinan que sería bueno desarrollar esta actividad; seguido por un 12% que dicen que sería regular y un 1% dicen que sería malo.

La mayoría de la población responde que sería bueno realizar el turismo vivencial porque contribuye al desarrollo del pueblo, genera nuevos puestos de trabajo y así mismo ayudaría incentivar la conservación de los recursos naturales; las personas que piensan en regular dudan porque dicen que no llegara muchos turistas y solo una persona dijo que sería malo porque según sus creencias los turistas traen enfermedades. Los resultados muestran que existe un clima propicio por parte de la población ya que ven de una manera positiva la implementación del turismo vivencial en esta localidad lo que favorecerá a esta investigación que uno de sus objetivos es promover el destino en una de sus propuestas

5. Opinión sobre si la explotación del turismo vivencial diversificará la oferta en el distrito de Cuispes y la Región.

Gráfico N° 10



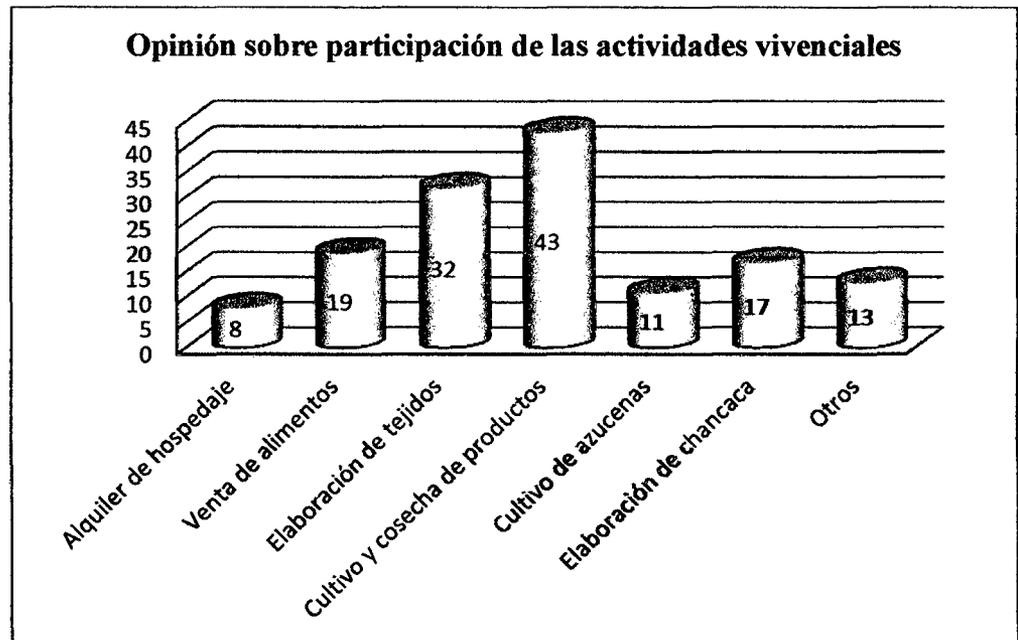
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se concluye que de la población encuestada la gran mayoría opina que con la explotación del turismo vivencial se diversificará la oferta en el Distrito y la Región, con el 94% y en menor escala, con 6% dicen que no.

La gran mayoría de la población encuestada opina que si se diversificará la oferta tanto en la Región como el Distrito; y por ende traerá nuevos puestos de trabajo y mayor inversión en la comunidad; así mismo los encuestados son consiente que la oferta turística actual en el departamento de Amazonas es limitada a pesar de contar con potencial de recursos utilizables en el turismo. Y por las características culturales de la población, como el caso de Cuispes se podría implementar el turismo rural comunitario.

6. opinión sobre participación de las actividades vivenciales.

Gráfico N° 11



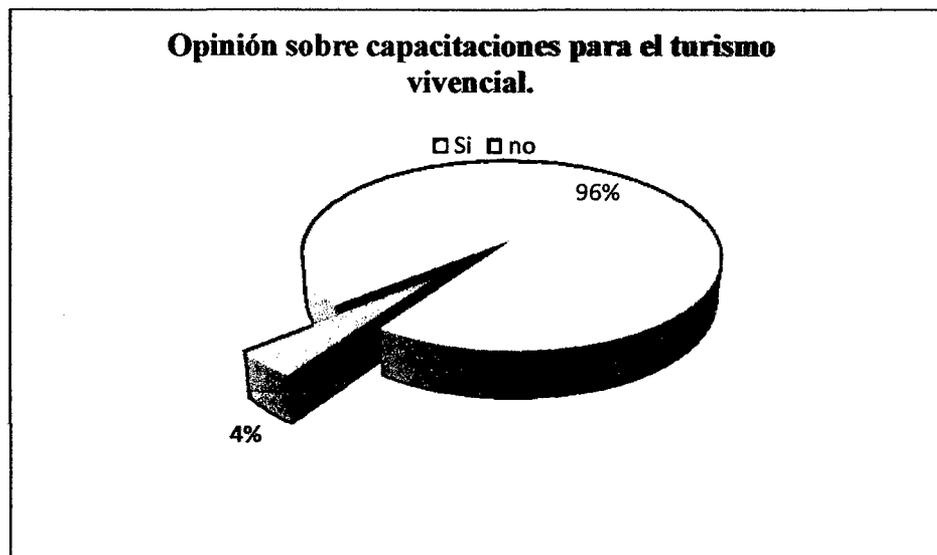
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que 43 opiniones de personas encuestadas, están dispuestas a participar en cultivo y cosecha de productos propios del lugar; seguido por 32 opiniones en elaboración de tejidos; 19 opiniones en ventas de alimentos; 17 opiniones en elaboración de chancaca y guarapo; 11 opiniones en cultivo de azucenas; 8 opiniones en acondicionamiento y alquiler de habitaciones y por ultimo un 13 opiniones en otras actividades como elaboración de licores, servicio de transporte etc.

La población está dispuesta a participar en el turismo vivencial, en múltiples actividades diarias que ellos realizan en su comunidad, como el cultivo y cosecha de productos propios del lugar, elaboración de tejidos, venta de alimentos, cultivo de azucenas, etc. Estas actividades forman parte de bagaje cultural y con la implantación del turismo vivencial se espera contribuir buscando la conservación, y a la vez los pobladores se podrán beneficiar en el aporte económico que obtendrían por la prestación de sus servicios.

7. Opinión sobre capacitaciones para el turismo vivencial.

Gráfico N° 12



Fuente: Investigación propia

De la gráfica se concluye que la mayor cantidad de personas encuestados les gustaría que le brinden capacitaciones para participar en el turismo vivencial, con el 94% y en menor escala, con 6% dicen que no.

La población es consciente que el turismo vivencial traerá beneficios, pero también son conscientes que para ello necesitan estar preparados en actitud y aptitud es decir en adquirir capacidad que los facilite brindar un servicio de calidad dentro de los parámetros, expresados del turismo vivencial.

4.2. inventario de planta turística para el turismo vivencial.

➤ Planta y equipamiento turístico (hospedaje).

Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Ubicación	Nº Hab	Nº Camas	Nº Hab. Cuádruple	Nº Hab. Dobles	Nº Hab. Quintuple	Nº Hab. Matrimoniales
Hospedaje pensión Rocio	Porfirio Daza Villegas	Jr. San Francisco N°249	4	8	0	4	0	0
Casa hospedaje la posada de Cuispes	Adm. Jarvik Galoc Cava	Jr. Bongará N° 220	4	11	1	1	1	1
SUB TOTAL			8	19	1	5	1	1

Fuente: Investigación propia

Actualmente el distrito de Cuispes cuenta con 2 casas hospedajes que brindan alojamiento a los visitantes que llegan a visitarlo, el cual facilita la investigación para plantear una propuesta de turismo vivencial con participación directa o indirecta de la población el cual contribuya un beneficio económico adicional a su canasta familiar.

➤ Alimentos y bebidas.

Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Capacidad	Nº Trabajadores	Precios (Soles)	Tipo de Combustible	Horario	Otros
Hospedaje pensión Rocio	Porfirio Daza Villegas	15 personas	2	D: 3.00 A: 4.00 - a mas C: 4.00 a mas	Leña y Gas	6.00 a 20.00	Golosinas y Licores
Casa hospedaje la posada de Cuispes	Adm. Jarvik Galoc Cava	15 personas	2	D: 3.00 A: 5.00 - 7.00 C: 5.00	Leña y gas	6.00 a 20.00	
Sin Nombre	Mily Elita Mas Rojas	15 personas	0	D: 2.50 A: 4.00 C: 3.50	Leña y gas	6.00 a 20.00	Abarrotes y Golosinas
Sin Nombre	Celmira Pérez	10 Personas	0	D:2.50.00 A:3.50.00 C:3.50.00	Leña y gas	6.00 a 20.00	Golosinas y Licores

Fuente: Investigación propia

El distrito de Cuispes en la actualidad cuenta con 4 establecimientos de pensión restaurante que brindan el servicio, estas familias tuvieron emprendimiento gracias a la difusión de la catarata yumbilla y la llegada de turistas al distrito. Actividad que también facilita la investigación y la propuesta de turismo vivencial.

4.3. Resultado de las Entrevistas a las Autoridades del Distrito de Cuispes:

Realizado a representantes de organizaciones como asociación de crianza de animales menores y presidenta de comedor popular, así mismo a las autoridades del distrito de Cuispes como al alcalde distrital y al secretario de turismo en la municipalidad. Con la finalidad de conocer sus gestiones, proyectos y conocimientos acerca del turismo vivencial actividad el cual se plantea desarrollar en este distrito.

Nombre	¿Qué es el turismo vivencial?	¿Ud. A realizado algún tipo de gestión del turismo vivencial?	Tiene Ud. algún proyecto enfocado al turismo vivencial	Cree Ud. que esta actividad podría diversificar la oferta en la Región y en su Distrito
PROF. PEDRO ANTONIO MORI ROJAS ALCALDE DEL DISTRITO DE CUISPES.	Es cuando un ciudadano local, nacional, extranjero viene a compartir sus experiencias con nuestra población a vivir lo que el ciudadano hace y	Si tenemos un proyecto aprobado en turismo, JICA (Agencia de cooperación internacional de Japón) gestionado desde el año 2008 cuando la catarata Yumbilla se promociono en el año 2007 en el mes de noviembre del año 2012 ya han declarado viable un proyecto en inversión pública un PIP cuyo código SNIP 180170 ese dinero lo van a transferir al gobierno regional para que ellos intervengan en la catarata yumbilla cuyo monto suma aprox 4 000 000.00 millones	Actualmente todavía está en mente, cuando se concretice el proyecto de la JICA van impulsar el siguiente proyecto enfocado en el turismo vivencial.	Primeramente para empezar con el turismo vivencial tenemos que capacitar y concientizar a la población, entre las actividades que propone impulsar servicios básicos como hospedaje, alimentación y guías.

	realiza en su hogar o localidad.	de soles el cual concierne al mejoramiento de acceso a la catarata yumbilla, caminos servicios higiénicos, parador turístico, a través de este proyecto también actualmente está interviniendo de proyectos de cooperación técnica internacional como GYZ proponiendo formar una área de conservación de carácter regional en las cuencas de las cataratas Gocta, Yumbilla y Pabellón.		
SR. MANUEL CALLE OROZCO SECRETARIO DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DE CUISPES	Es cuando los turistas visitan a una población así mismo aprendan sus costumbres y actividades diarias que realizan.	Aún no tiene ninguna gestión porque recién se está asumiendo en el cargo.	Actualmente todavía está en mente como por ejemplo mejoramiento el acceso a la catarata yumbilla.	Primeramente para empezar con el turismo vivencial tenemos que capacitar a la población porque no tienen concepto del turismo menos del turismo vivencial.
SRA. ELIZA VARGAS ROJAS PRESIDENTE DE CLUB DE	Actividad que beneficia a la población y que	Actualmente están sembrando yuca, ricacha, esta asociación además tienen una pisci granja en la crianza de peces de especie Gormita, cuentan con dos pozas una	Impulsar la pesca vivencial en el distrito de Cuispes	Esta actividad si diversificara la oferta en el Distrito, así mismo sería

ANIMALES MENORES VIRGEN DE REMEDIOS	actualmente están teniendo poco apoyo por parte de las autoridades municipales. Y por tanto ellos no pueden continuar con proyectos enfocados a la actividad vivencial.	de crías y otra para cosecha.		bueno el acondicionamiento de servicios básicos en el distrito y mejorar el entorno de la comunidad.
SRA. GLORIA DEL CARMEN PERALTA CUSCO PRESIDENTE DEL COMEDOR POPULAR	Es la integración de la comunidad que trae, avances y beneficios a la población.	No porque recién ha asumido el cargo de presidente.	Venta de platos típicos en épocas de fiestas patronales o cuando lleguen turistas.	Primero capacitar a la población y mejorar la organización en la comunidad.

Fuente elaboración propia

De las entrevistas realizadas se puede analizar lo siguiente:

Que, las autoridades municipales y presidentes de las organizaciones tienen conocimiento o idea del turismo vivencial en cuanto a las gestiones realizadas acerca del tema solo las autoridades municipales **an realizando** cuyo resultado es la intervención de la JICA (Agencia de cooperación internacional de Japón en la puesta en valor de la catarata Yumbilla, en cambio los presidentes de organizaciones recién asumieron el cargo por lo tanto aun no lo hacen, respecto a sus gestiones futuras todas las autoridades tienen en mente realizar múltiples proyectos como revalorar los platos típicos, impulsar la pesca vivencial, mejoramiento de accesos a los recursos turísticos, etc. En la pregunta si el turismo vivencial diversificara la oferta en el distrito y en la Región todos respondieron que sí, siempre y cuando se prepare a la población mediante capacitaciones, pasantías, etc.

4.4. DATOS GENERALES DEL DISTRITO DE CUISPES.

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Departamento de Amazonas, Provincia de Bongará, Distrito de Cuispes.

Altitud: Aprox. de 1980 m.s.n.m con una densidad de 9.23 habitantes por Km².

Límites: Este Provincia de Jumbilla, Oeste Distrito de Jazan, Norte: Distrito de Florida, Sur Distrito de San Carlos.

Población: Según el censo de 2007, la población del Distrito de Cuispes era de 782 habitantes.

Reseña Histórica:

Origen sobre el nombre Cuispes según algunas fuentes de información Cuispes.- proviene de quistes en tal caso vendría a ser transparente, donde hay piedras cristalinas o piedras preciosas como los rubies o esmeralda que el lugar vale tanto como estas piedras. (German Stiglish en su diccionario geográfico).

Cuispes.- que deriva del quechua pish haciendo alusión a orinar debido a sus imponentes cataratas que lo rodean al pueblo. Autor. Isaac Cava

Historia de Creación del Distrito de Cuispes

En unos documentos antiguos coloniales de los años de 1713 se encuentra algunos datos de la creación de este pueblo que sacado a la letra es como sigue:

En el pueblo nuevo de San Francisco de Cuispes en el día 11 de Marzo de 1713 ante Don Francisco Antonio de Trauco Juez Sub Delegado del Señor Licenciado Don Gonzalo Ramírez de Baquedano Caballero, se presentaron los señores Don Juan Baboc Cacique y Gobernador de los naturales indios de este pueblo, Don Juan de la Cruz Alcalde Ordinario y Don Isidro Visalot Procurador pidiendo posesión de sus tierras amparando a los indios, a este respecto el Señor Francisco Antonio de Trauco cita a los señores circunvecinos, Don Agustín Meléndez representante de la estancia de Jumbilla, a Don Gregorio Fernández de Córdova circunvecino de la estancia de San Antonio de Fanrre, a Don Cristóbal Rodríguez Paredes circunvecino de la estancia de Bonllo; firman como testigos don Cristóbal Tafur de Córdova, Don Andrés Torres Altamirano y Francisco Villanueva y Salinas.- firmado Francisco Antonio de Trauco.

AUTOS DE AMPARO DE POSESIÓN

En el pueblo de San Francisco de Cuispes, a los trece días del mes de marzo de mil setecientos trece años, Don Francisco Antonio de Trauco, Juez Sub Delegado del Señor Licenciado Don Gonzalo Ramírez de Baquedano, de la orden de la Real Audiencia de la Ciudad de los Reyes para la visita, medida, venta y posesión de la ciudad de Chachapoyas y sus provincial, habiendo reconocido todos los instrumentos y recaudos presentados por el corum de indios de este dicho pueblo y hechos relación de ellos y demás informaciones verbal por personas fidedignas y muy ancianos se da posesión de las tierras que contienen en dichos instrumentos desde la gentileria las tierras primitivas estaba dicho pueblo inhabitables en una montaña muy cerrada y encima de una pena tajada y solo ser cultivables que poseen dichos indios que pueden tener alguna utilidad para pagar las contribuciones de sus tributos, la mantención de su persona; habiendo así mismo presidido reconocimientos de sus linderos de las tierras referidas hecho por Don Francisco Gomes Cumplido medidor por mi nombrado en esta visita por tanto en nombre de mi majestad mandado y facultado en esta comisión amparo en posesión a los indios que lo representa Don Juan Baboc Cacique y gobernador, Don Juan de la Cruz Alcalde actual Isidro Visalot Procurador y los demás indios de este pueblo de Cuispes los doy posesión y les daré en todo su contorno y dejarles con claridad y distinción de sus linderos tales y derechos que lo pertenece en serial de verdadera posesión se pasearon por el pueblo cerraron y abrieron sus puertas de sus casas, arrancaron ramas cortaron yerbas votaron piedras por distintas direcciones y gritaban en altas voces Posesión, posesión, posesión, tomaron queta y pacífica posesión sin ninguna contradicción, yo dicho Juez puesto de pie les trabe de las manos a los sucedichos indios y los di en posesión.

Y linderan las tierras por parte de arriba en las tierras de la estancia de la Trinidad que está en los términos del pueblo de Jumbilla, bajando hasta

topar en un mojón que tomas desde la antigüedad nombre Chonta Cruz y descende por una lomada hasta dar en un cerro alto en una montaña muy cenagosa llamado Hualulo y prodigue por lindero el rio llamado Jumbilla Yacu el dicho rio baja circunvalando deslindándose con las tierras de Fanre que son de Gregorio Córdova y pasa deslindándose de la estancia de Tun de Doña Josefa Lazo Alvarado de este rio Jumbilla se junta con el rio Asnac deslindándose con las tierras de Santo Tomas de Shipasbamba este rio va a unirse en el rio grande de Utcubamba de alli en una distancia de cinco a seis cuadras más o menos aguas arriba se encuentra con el rio Cuscibamba este baja deslindándose de las tierras de Chisgota de los indios del pueblo de Corobamba y poco más arriba del pueblo de Bonllol, más arriba con las tierras de Tunshe circunvalando y continuando hasta el sitio la Junta del Pueblo de Corobamba y pasa a la pena muy alta.

La Trinidad que se mencionó al comienzo de esta posesión y en todo lo referido y constarme en lo ocularmente los amparo en posesión los ante dichos indios a las cuales no serán desposeídos sin primeros ser oídos y por fuero y derechos vencidos por ninguna persona de cualquiera calidad que se les inquiete ni perturbe de la posesión de esta Comunidad amparados sobre la disposición de la Majestad; estando presente el Capitán Don Antonio de Guzmán Portocarrero encomendero del pueblo y despartimiento de Corobamba de donde es este pueblo Don Francisco Gomes cumplido mi medidor Don Francisco Torres de Córdova protector de los naturales, siendo testigos Don Cristóbal Tafur de Córdova, Don Agustín Meléndez de Chávez, Gregorio Fernández y pueblo monasterio que firmaron conmigo dicho Juez actuando por receptoría a falta de escribano publico firmado.- Francisco Antonio de Trauco.- Antonio Guzmán Portocarrero.- Teresa Melo y Chávez.-Cristóbal Tafur de Córdova, Agustín Meléndez y Chávez. Gregorio Josep Fernández de Córdova.- Pablo Fernández Monasterio de Concha.

(Fuente: Municipalidad Distrital de Cuispes)

4.5. INSTITUCIONES:

SALUD

Cuispes cuenta con un centro de salud con atenciones permanente, así mismo atención por emergencia las 24 horas del día, en casos de gravedad son trasladados a Pedro Ruiz que se encuentra a 20 minutos de distancia en movilidad.

El puesto de salud atiende en: Control de peso, Control de embarazo, Tos, gripe, fiebre, etc.

EDUCACIÓN

El distrito de Cuispes cuenta con un jardín y una escuela primaria. En su anexo Fanrre también cuenta con estas instituciones

JARDÍN I.E N° 104

Su actual Directora es la Profesora Elizabeth Ancieta Bernal.

Ubicado en el Jr. San Francisco N° 335, cuenta con dos profesoras, con dos aulas modernas, una dirección, servicios higiénicos, Patio amplio y juegos didácticos. Actualmente están matriculados 41 alumnos distribuidos de la siguiente manera: entre tres y cuatro años un total de 13 niños; de cinco años un total de 28 niños

ESCUELA PRIMARIA I.E N°18083

Actual director es el profesor Daniel Marín Guadalupe

Ubicado en el Jr. Ramón castilla N° 554 cuenta con 4 profesores, son aulas multigrados dos grados con un solo profesor esta institución cuenta con una dirección, servicios higiénicos, loza deportiva, etc.

Actualmente están matriculados 54 alumnos desde primer grado hasta el sexto grado.

4.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Agricultura: Es la actividad principal de la fuente económica en la población para mantener la familia, el distrito cuenta con diversos climas por la parte baja conocida como temple o playa se cultiva: café, plátanos, cítricos, caña de azúcar, mango, zapote, chirimoyas, granadillas, papaya, yuca, etc. Por la parte alta o conocida como la montaña se cultiva: maíz, papa, olluco, habas, chocho, arracacha, frejol, arvejas, zapallos, entre otros; los cuales son llevados al mercado de Pedro Ruiz Gallo para su comercialización.

Ganadería: En ganadería las amas de casa crían animales menores como el cuy de línea Perú, en cuanto a los varones crían ganado vacuno en gran cantidad entre las razas: Holstein y Brown-Swiss ,

Turismo: Actualmente el turismo es solo una actividad complementaria, a la agricultura y ganadería, el principal recurso del distrito es la catarata de Yumbilla en ella gira la catarata de Pabellón, la flora y fauna.

4.7. ACCESOS:

Desde Pedro Ruiz a Cuispes

Tramo	Guía de acceso	Tipo de vía	Dist. / km	Tiempo utilizado
Ruta de Acceso 1	Automóvil	Trocha carrozable	8 km.	20 Min a 30 Min
Ruta de Acceso 2	A pie o caballo	Camino de herradura	9 km.	1 Hora

4.8 RESUMEN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Cuadro de Inventario de Recursos Turísticos

Recurso	Ubicación			Categoría	Tipo	Sub tipo
	Departamento	Provincia	Distrito			
El batan	Amazonas	Bongará	Cuispes	Realizaciones técnicas	Otros	El batan
Hilado en pushcana	Amazonas	Bongará	Cuispes	Folklore	Artesanía y arte	Tejidos
Telar de cintura	Amazonas	Bongará	Cuispes	Folklore	Artesanía y arte	Tejidos
El arado	Amazonas	Bongará	Cuispes	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias	Agricultura
Cultivos y cosechas propios del lugar	Amazonas	Bongará	Cuispes	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias	Agricultura
El trapiche	Amazonas	Bongará	Cuispes	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales	El trapiche

El guarapo	Amazonas	Bongará	Cuispes	Folklore	Gastronomía	Bebida típica
Elaboración de chancaca	Amazonas	Bongará	Cuispes	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales	Elaboración de chancaca
Cultivo y cosecha de azucenas	Amazonas	Bongará	Cuispes	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias	Agricultura
Platos típicos	Amazonas	Bongará	Cuispes	Folklore	Gastronomía	Platos típicos
Catarata yumbilla	Amazonas	Bongará	Cuispes	Sitios naturales	Caída de agua	catarata
Catarata pabellón	Amazonas	Bongará	Cuispes	Sitios naturales	Caída de agua	catarata

Elaboración propia

Para realizar el inventario de los recursos turísticos del distrito de Cuispes solo seleccionamos aquellos que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial, entre ellos tenemos: El batán, el arado, el trapiche, el guarapo, elaboración de chancaca, cultivo y cosecha de productos propios del lugar, cultivo de azucenas, etc. De los cuales la mayor cantidad de recursos inventariados son de categoría realizaciones técnicas con un total de seis recursos, seguido por la categoría folklore con cuatro recursos y como un complemento a la actividad vivencial tenemos dos sitios naturales.

a). Nombre del Recurso: El batán

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas artísticas y contemporáneas

Tipo : Otros

Sub-Tipo: El batán

Descripción: Es un utensilio que se utiliza para moler alimentos, consta de una piedra plana y una piedra semi circular la primera llamada base, la segunda llamada moljón. Para utilizarlo se realiza el siguiente paso se sostiene con ambas manos el moljón y se mece sobre los alimentos sosteniendo el peso ligeramente sobre el batán, se le deja ejercer su peso o se presiona hasta desintegrar completamente los alimentos. El molido se puede hacer en seco, con agua o aceite.

La aplicación del batán se extiende a diversos componentes de platos donde se requieran granos o hierbas molidas o trituradas.

Ejemplo para preparación de los tamalitos, las humitas, la Ocopa de plátano, los tucshtiches de yuca, las humintillas de plátano verde, las tortillas de maíz y los aderezos de las comidas típicas del distrito, como el cuy con papas.

Particularidades

El batán está integrado de dos piedras para poder funcionar

Observaciones

Se encuentra en cada una de las cocinas de las amas de casa y se utiliza desde tiempos muy remotos, se utiliza para desintegrar alimentos y preparar algunas comidas típicas

Actividades:

Toma de fotografías

Estacionalidad:

Permanente.

b). Nombre del Recurso: La hilada en pushcana

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Folklore

Tipo : Artesanía y arte

Sub-Tipo: Tejidos

Descripción: La hilada es un arte textil muy tradicional en nuestro distrito de Cuispes. Cómo no recordar a las abuelitas con su huso y la pushcana hilando el algodón para elaborar ponchos, frazadas, alforjas, fajas, y los paños de manos.

Esta tradición viene de generación en generación, enseñando de padres a hijos por el cual aún se conserva y se sigue realizando en el distrito.

Componentes para la elaboración:

Algodón.- es una planta que una vez procesada, es convertida en hilo sirve, para hacer todo tipos de tejidos como: (alforjas, ponchos frazadas chompas, etc.)

Huso.-es un palito donde se envuelve el algodón mientras se va sacando de la pushcana.

Pushcana.- es un palo más o menos de 50 cm donde se amarra el algodón para ser procesada.

Procedimiento de su elaboración:

Una vez que el algodón esta desmotado (sacado las pepas), se pasa a amarrar en la pushcana con fibras de cabuya para mayor estabilidad en la parte superior.

Después que está amarrada se empieza a sacar fibras para ser llevadas al huso haciendo girar para que la fibra del algodón se tuerza y no se rompa luego se envuelve en un ovillo de hilo como etapa final de este procedimiento Para hilar simplemente se utiliza los dedos, a menudo se detiene y enrolla la hebra que ha producido en el huso.

Particularidades:

Este proceso solo lo realizan las mujeres y es parte de un proceso el cual se concluye con el telar de cintura

Observaciones:

Es una tecnología tradicional artesanal en el pueblo.

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

c). Nombre del Recurso: El telar de cintura

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Folklore

Tipo : Artesanía y arte

Sub-Tipo: Tejidos

Descripción: Una vez realizada la hilada se pasa al telar de cintura para el cual se realiza el siguiente paso: se urde los hilos es decir la combinación de varios colores de hilos según los gustos de las tejedoras siendo los más comunes y predominantes el azul oscuro y el blanco, luego este urdido lo colocan en la parte superior del telar de cintura, para elaborar los ponchos, chompas, frazadas y diferentes obras de arte en lo que concierne a tejidos.

Procedimiento de su elaboración:

Para su elaboración se utiliza estacas de café para poder urdir y combinar los hilos en diferentes colores. Luego se pasa al tejido, para el cual se amarra una punta del telar también llamado punta de tramo con sogas de cabuya en la parte superior de un pilar de una casa, en el otro lado se coloca un cinturón hecho de cabuya en la parte de la cintura para poder empezar a tejer en esta etapa es cuando se da formas al tejido según el estilo y tipo de cada tejedora con su callhua para evitar el enriado de hilos.

Particularidades:

Las amas de casa realizan en los tejidos implementos esenciales para los agricultores como las alforjas y las fajas

Observaciones:

Ninguna

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

d). Nombre del Recurso: El arado

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas artísticas y contemporáneas

Tipo : Explotaciones agropecuarias y pesqueras

Sub-Tipo: Agricultura

Descripción: El arado con bueyes, es una herramienta que se utiliza para labrar la tierra antes de sembrar las semillas con la fuerza de dos bueyes, un arado y un yugo siendo ellos los principales instrumentos que permiten preparar la tierra.

El arado es un instrumento principal en la economía de la población del distrito de Cuispes debido a que la gran mayoría de la población se dedica a la agricultura y por ende utilizan esta herramienta para sembrar sus diversos productos.

Procedimiento para ejecución:

Primero se unce o empareja a los bueyes con un yugo en la cabeza y una coyunta se pasa por los cuernos para sujetar; una vez finalizada se coloca, el arado con una reja de fierro con la cual se abrirá o moverá la tierra.

El agricultor ira a tras de la yunta sosteniendo el arado por la parte (horizontal) y dirigiendo con un palo llamado aijon. Una vez terminada la primera labor de arado, se empezara por el lado (vertical), llamando “el cruzado” esto sirve para desmenuzar mejor la tierra.

Particularidades:

El arado se utiliza desde tiempos remotos en este distrito.

Observaciones:

La fuerza principal que se utiliza para labrar la tierra depende de dos bueyes.

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

e). **Nombre del Recurso:** Cultivo y cosecha productos propios del lugar

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas artísticas y contemporáneas

Tipo : Explotaciones agropecuarias y pesqueras

Sub-Tipo: Agricultura

Descripción: Luego del arado se pasa a la siembra de productos tradicionales de la zona como son la yuca, maíz, col, papa, olluco, habas, chocho, arracacha, frejol, arvejas, zapallos, zanahoria, entre otros.

Para el cultivo se utilizan peones el cual van con una lampa para sacar toda hierva que crece juntos de la semilla sembrada, posteriormente pasamos a la cosecha el cual la mayor parte de la producción será llevado al mercado para su venta y otra parte para el consumo del hogar.

Particularidades:

La agricultura es la principal fuente de economía de la población.

Observaciones:

En esta práctica se puede aún rescatar la minka o también llamada minga actualmente

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

f). Nombre del Recurso: El trapiche

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas artísticas y contemporáneas

Tipo : Explotaciones Industriales

Sub-Tipo: Trapiche

Descripción: Un trapiche es un molino de madera utilizado con el único fin de extraer el jugo de la caña de azúcar, así mismo se usa con fuerza de animales, principalmente con dos bueyes; este instrumento artesanal sirve para la elaboración de la renombrada Chancaca y el tradicional guarapo.

Un trapiche está constituido por dos Hijuelos y una Madre que tienen 8 dientes mayormente hechos de árbol de Huarango; dos Pilares; un Timón; una Canoa que está incrustada en el suelo para recoger el jugo de la caña, y en un espacio libre por donde transitará el ganado que hará funcionar al trapiche en compañía de un arriero y dos guardamanos, luego será introducida la caña de azúcar de manera frontal, hasta quedar totalmente exprimida la cual se llamará bagazo.

Particularidades:

El trapiche es el único instrumento artesanal para extraer el jugo de caña

Observaciones:

En la mayoría de las chacras que se utiliza son hechos de madera

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

g). Nombre del Recurso: El Guarapo

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Folklore

Tipo : Gastronomía

Sub-Tipo: Bebida típica

Descripción: Para elaborar el guarapo solo se tiene que hervir el jugo de la caña unos 20 minutos y ponerlos a enfriar luego fermentar en recipientes tradicionales como los cantaros por dos o tres días según el gusto.

Particularidades:

Es una bebida típica natural de jugo de caña

Observaciones:

Se prepara esta bebida mayormente para las fiestas patronales y carnavalescas.

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

h). Nombre del Recurso: Elaboración de chancaca

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas artísticas y contemporáneas

Tipo : Explotaciones industriales.

Sub-Tipo: Elaboración de chancaca

Descripción: Para elaborar la chancaca se hace hervir el jugo de la caña durante 9 horas aproximadamente hasta llegar a un punto exacto de miel luego se pasa amoldar esta miel en unos recipientes de madera llamados amoldadores dejando enfriar media hora y ya está lista para utilizar.

Particularidades:

En la mayor parte de las chacras que practican la elaboración de chancaca cuentan con un tendal para cubrirse del sol o la lluvia

Observaciones:

La chancaca es un dulce que se utiliza para el consumo diario

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

i). **Nombre del Recurso:** Cultivo y cosecha de azucenas

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas artísticas y contemporáneas

Tipo : Explotaciones agropecuarias y pesqueras

Sub-Tipo: Agricultura

Descripción: El cultivo de azucenas cuyo nombre científico es liliun, y que existe alrededor del mundo más de 90 variedades, a inicio fue cultivado por los pobladores migrantes que vinieron del Anexo Taquia posteriormente viene realizando gran parte de la población, en el distrito se cultiva la azucena de color blanca, para su cultivo se realiza una serie de procesos, desde la siembra hasta la cosecha.

Particularidades:

Observaciones:

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Estacionalidad:

Permanente.

j). Nombre del recurso turístico: Platos típicos

Ubicación: Región Amazonas Provincia Bongará Distrito Cuispes

Categoría: Folklore

Tipo : Gastronomía

Sub tipo : Platos típicos

Descripción: En Cuispes encontramos una riqueza culinaria típica muy sobresaliente, que se puede disfrutar principalmente en las fiestas patronales u otros eventos de trascendencia para el pueblo.

Entre los potajes más sobresalientes tenemos:

El puchero: Preparado en base de papa, zanahoria, repollo, arroz, yuca, ajo, orégano, yerba buena y sal al gusto, acompañado con su carne seca y cuero de chacho.

La sopa de chochoca: Tiene como ingredientes al maíz molido, presas de gallina de corral, aderezos propios de la zona.

La sopa de frijol con col: Su preparación es bastante simple y es muy agradable, se utiliza col y frejol previamente cocinado.

El tacacho con cecina: Preparado a base de plátano cocinado y majado con cecina de chacho.

Particularidades:

La preparación de estos potajes es completamente natural

Estado actual:

Se mantiene muy presente en la mesa familiar.

Observaciones:

Elaboración de un registro de platos típicos, para no perder la esencia tradicional

k). Nombre Del Recurso: Catarata de Yumbilla

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo : Caídas de agua.

Sub-Tipo: Catarata.

Descripción: Ubicada en el departamento de Amazonas con una altura de 895 metros altura. Esta catarata tiene cuatro caídas de agua, las cuales parecen ser el incentivo más interesante que promete la catarata. Asimismo se confirmó que en el lugar existe una rica biodiversidad amazónica, pues es el hábitat natural del oso de anteojos y el gallito de las rocas, así como de valiosas especies maderables. Tiene caminos accesibles a la primera y última caída de agua, se cuenta que esta catarata es llamada “corazón enamorado” porque en su primera caída así a simple vista se puede observar una formación de corazón con la caída de agua además se cuenta la leyenda que al centro de la segunda caída se presenta una mujer muy hermosa de cabellos largos y rubios con ojos claros, para bañarse dicen si logra ser vista por algún humano esta se convierte en un corazón y comienza una copiosa lluvia que no permite acercarse al lugar se suele escuchar hablar a los pobladores que solo puede ser vista por hombres castos, esta catarata nace en la caverna llamada San Francisco de Asís a unas 4 horas aproximadamente de distancia.

Particularidades:

Tiene cuatro caídas de agua y un corazón en medio cerro por donde desprende el agua

Observaciones:

Se denomina Yumbilla porque el sector donde se encuentra se llama así además en trayecto se puede observar el gallito de la roca, la pava, el colibrí cola espátula y un sin número de orquídeas.

Medios de Acceso:

Terrestre desde Cuispes:

A caballo y a pie 2 horas a paso de turista

En vehículo 5 km con trayecto a la primera caída 15 min para luego caminar 1 hora y 30 minutos.

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Visitas guiadas y sin guiar.

Tipo de ingreso:

Entrada general 5 soles turistas nacionales o extranjeros

Servicios dentro del atractivo:

Mirador turístico

Estacionalidad:

Permanente.

1). Nombre Del Recurso: Catarata Pabellón

Ubicación: Región: Amazonas. Provincia: Bongará. Distrito: Cuispes

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo : Caídas de agua.

Sub-Tipo: Catarata.

Descripción: Es una formación de caída de agua permanente, mide aproximadamente 402 m de altura, está rodeada de una inmensa vegetación, adquiere el nombre por el imponente cerro donde se ubica. Esta catarata formada por una sola caída y a la vez forma pequeñas cascadas por la misma morfología del cerro las cuales le dan una belleza única. Se cuenta que esta catarata a sido y sigue siendo fuente de agua vital para los pobladores de Cuispes y que en medio de sus aguas a media noche suele bañarse un patito de oro y solo será encontrada por una persona de mucha suerte.

Particularidades:

Ninguna

Observaciones:

Se denomina pabellón porque el cerro de donde se despliega se llama así por otro lado en el trayecto se puede observar el gallito de la roca y pavas silvestres

Medios de Acceso:

Terrestre desde Cuispes:

A pie o caballo 6 km, 1 hora de distancia

En vehículo 5 km equivalente a 15 minutos; luego se camina 20 minutos

Actividades:

Toma de fotografías y filmaciones.

Visitas guiadas y sin guiar.

Tipo de ingreso:

Libre.

Servicios dentro del atractivo:

Ninguno.

Estacionalidad:

Permanente

4.9. DIAGNÓSTICO DEL ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS:

- Actualmente la población del distrito de Cuzco viene utilizando la tecnología tradicional para realizar sus actividades cotidianas.
- Existencia de prestadores de servicios afines a la actividad turística como restaurantes y hospedajes.
- Existencia de recursos turísticos naturales y culturales los cuales son atractivos para el turismo vivencial.
- Interés de la gestión municipal en la actividad turística.
- Las vías de acceso al Distrito se encuentran en perfectas condiciones.
- El impulso del turismo vivencial en el distrito.

OPORTUNIDADES:

- Cuzco es considerado área prioritaria para desarrollar el turismo rural comunitario dentro del programa nacional de turismo rural comunitario.
- Intervención de la cooperación técnica internacional JICA, para darle puesta en valor de la catarata Yumbilla.
- Intervención de la Cooperación Peruana Alemana GIZ. Para crear una Área Natural Protegida de carácter Regional en las cuencas de catarata Gocta Yumbilla y Chinata)
- Intervención de la ONG naturaleza y cultura para registrar la flora y fauna que se encuentran en peligro de extinción.

DEBILIDADES:

- La población tiene bajo nivel en capacitaciones y concientización turística.
- Carencia de tratamiento de los residuos sólidos en el distrito.

- La intensa tala de bosques ocasiona que la flora y fauna, orquídeas endémicas estén en peligro de extinción.
- La municipalidad no tiene un Plan de desarrollo turístico local

AMENAZAS

- Desinterés del tema por parte de los visitantes a la Región Amazonas.
- Plagas (como la roya) dificultan el cultivo café y por ende la cosecha para la actividad vivencial.
- Inestabilidad política.

Comentario del análisis FODA

En el análisis FODA llegamos a conocer cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene el Distrito de Cuispes en la actualidad; así mismo cuales son aquellas oportunidades que tiene para desarrollarse de una manera sostenible como también aquellas amenazas prolongado en un futuro.

En el distrito de Cuispes en la actualidad la población mantiene su tradición continuando con el uso de la tecnología tradicional, además las autoridades municipales tienen interés por el turismo, por el cual el turismo vivencial se presenta como una alternativa oportuna, además tenemos intervenciones de cooperaciones técnicas internacionales como el JICA Y GYZ; entre sus debilidades tenemos falta de un tratamiento de residuos sólidos y la intensa tala de bosques por falta de capacitaciones y concientización turística y ambiental a la población, entre las amenazas que se presenta tenemos la plaga de la roya al cultivo y cosecha del café, así mismo la inestabilidad política en las autoridades.

4.10. PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CUISPES MEDIANTE UN PAQUETE TURÍSTICO

El turismo vivencial es una actividad el cual busca integrar a la población con el visitante trayendo consigo un ingreso adicional de las actividades cotidianas que realiza.

Para plantear una propuesta de turismo vivencial en el distrito de Cuispes se presenta mediante un paquete turístico de dos días una noche el cual pueda ser ofertado por las tours operadoras y las autoridades competentes en el cargo de carácter regional como una nueva alternativa del turismo este caso el turismo vivencial.

4.10. 1. PAQUETE TURÍSTICO DOS DÍAS Y UNA NOCHE

“Turismo Vivencial En El Distrito De Cuispes”

4.10. 1.1. Objetivo general:

Identificar, promocionar y difundir el turismo vivencial en el distrito de Cuispes.

4.10. 1.2. Objetivos específicos:

Ofrecer una nueva alternativa del turismo en este caso el turismo vivencial como un complemento adicional a las actividades cotidianas que realiza la población.

Diversificar la oferta turística con nuevos atractivos que aún no se conocen en la Región Amazonas.

Ampliar los días de permanencia del turista.

4.10. 1.3. Estructura del paquete turístico:

4.10. 1.3. 1 Determinación o Diseño del Paquete Turístico:

Segmento.- “jóvenes y Adultos”

Temática: “turismo vivencial”

Magnitud Del Grupo.- 18 personas máximo.

Accesos:

Carretera pavimentada:

Lugares	Km.	Tiempo
Chachapoyas – pedro Ruiz	52km	1 hora
Chiclayo – Pedro Ruiz	170km	6horas y 45 minutos

Carretera no pavimentada:

Lugares	Km.	Tiempo
Pedro-Ruiz – Cuispes	8km	30 min
Cuispes – Chazuta	5km	15 min

Rutas de montaña o herradura:

Lugares	Dificultad	Tiempo
Cuispes – Agua caliente	Paso normal	15 min
Cuispes - Canta gallo	Paso normal	20 min
Cuispes – Morras pampa	Paso normal	30 min
Chazuta – Catarata Pabellón	Paso normal,	20.min
Chazuta – Catarata Yumbilla	Paso regular.	1.30min

4.10.1.4. Identificación De Los Recursos:

Utilización del batán.- Es un utensilio que se utiliza para moler alimentos, consta de una piedra plana y una piedra semi circular la



primera llamada base, la segunda llamada moljón. Para utilizarlo se realiza el siguiente paso se sostiene con ambas manos el moljón y se mece sobre los alimentos sosteniendo el peso ligeramente sobre el batán, se le deja ejercer su peso o se presiona

hasta desintegrar completamente los alimentos. El molido se puede hacer en seco, con agua o aceite.

La aplicación del batán se extiende a diversos componentes de platos donde se requieran granos o hierbas molidas o trituradas.

Ejemplo para preparación de los tamalitos, las humitas, la ocopa de plátano, los tucshtiches de yuca, las humintillas de plátano verde, las tortillas de maíz y los aderezos de las comidas típicas del distrito, como el cuy con papas.

El arado.- El arado con bueyes, es una herramienta que se utiliza para



labrar la tierra antes de sembrar las semillas con la fuerza de dos bueyes, un arado y un yugo siendo ellos los principales instrumentos que permiten preparar la tierra.

El arado es un instrumento principal en la economía de la población del Distrito de Cuispes debido a

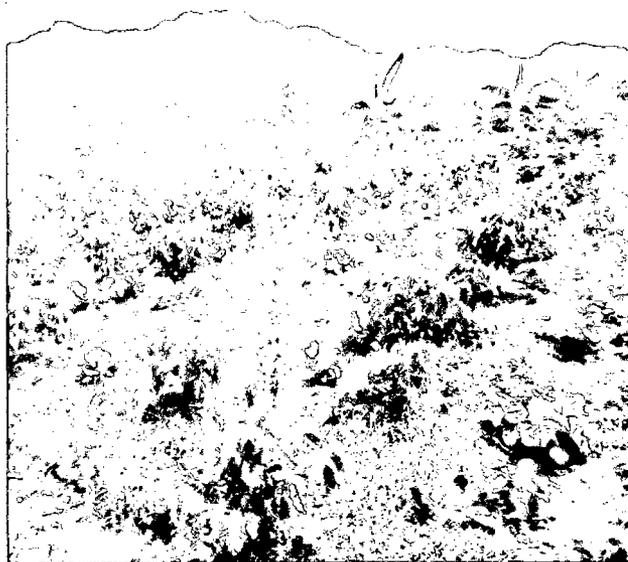
que la mayoría de la población se dedica a la agricultura y por ende utilizan esta herramienta para sembrar sus diversos productos.

Procedimiento para ejecución:

Primero se unce o empareja a los bueyes con un yugo en la cabeza y una cuyunta se pasa por los cuernos para sujetar, una vez finalizada se coloca el arado, con una reja de fierro con la cual se abrirá o moverá la tierra.

El agricultor ira a tras de la yunta sosteniendo el arado por la parte (horizontal) y dirigiendo con un palo llamado aijon. Una vez terminada la primera labor de arado, se empezara por el lado (vertical), llamando “el cruzado” esto sirve para desmenuzar mejor la tierra.

Cultivos y cosechas propios del lugar.- Luego del arado se pasa a la siembra de productos tradicionales de la zona como son la café, plátanos,



yuca, maíz, col, papa, olluco, habas, chocho, arracacha, frejol, arvejas, zapallos, zanahoria, entre otros.

Para el cultivo se utilizan peones los cuales van con una lampa para sacar toda hierva que crece juntos de la semilla sembrada,

posteriormente pasamos a la cosecha, de la cual la mayor parte de la producción es llevado al mercado del distrito de Jazán para su venta y otra parte para el consumo del hogar.

El trapiche.- Un trapiche es un molino de madera utilizado con el único



fin de extraer el jugo de la caña de azúcar, así mismo se usa con fuerza de animales, principalmente con dos bueyes; este instrumento artesanal sirve para la elaboración de la renombrada Chancaca y el tradicional guarapo.

Un trapiche está constituido por dos Hijuelos y una Madre que tienen 8 dientes mayormente hechos de árbol de Huarango; dos Pilares; un Timón; una Canoa que está incrustada en el suelo para recoger el jugo de la caña, y en un espacio libre por donde transitará el ganado que hará funcionar al trapiche en compañía de un arriero y dos guardamanos, luego será introducida la caña de azúcar de manera frontal, hasta quedar totalmente exprimida la cual se llamará bagazo.

El guarapo.- Para elaborar el guarapo solo se tiene que hervir el jugo de la caña unos 20 minutos y ponerlos a enfriar luego fermentar en recipientes tradicionales como los cantaros por dos o tres días según el gusto.

Pesca vivencial.- para promover la pesca vivencial actualmente en el distrito de Cuispes, la Asociación Virgen de Remedios cuenta con 3 posas de peces de especie gormita los cuales 2 están aptas para cosecha y una para cría, esta asociación tiene interés de participar en el turismo vivencial, por el cual está acondicionando con implantación de algunos servicios básicos en el recurso mencionado.

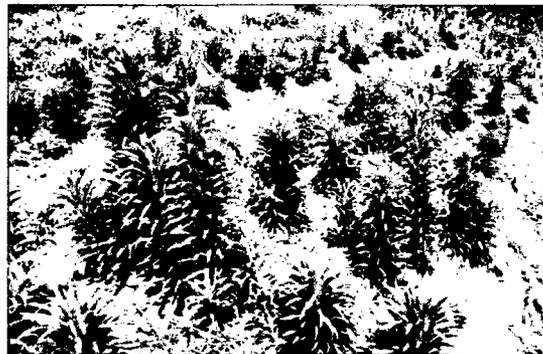
Elaboración de chancaca.- Para elaborar la chancaca se hace hervir el



jugo de la caña durante 9 horas aproximadamente hasta llegar a un punto exacto de miel luego se pasa a amoldar esta miel en unos recipientes de madera llamados amoldadores

dejando enfriar media hora y ya está lista para utilizar.

Cultivo y cosecha de azucenas.- El cultivo de azucenas cuyo nombre científico es *lilium*, y que existe alrededor del mundo más de 90



variedades, a inicio fue cultivado por los pobladores migrantes que vinieron del Anexo Taquia posteriormente lo viene realizando gran parte de la población, en el distrito se cultiva la azucena de color

blanca, para su cultivo se realiza una serie de procesos, desde la siembra hasta la cosecha.

Catarata Pabellón.- Es una formación de caída de agua permanente, mide aproximadamente 402 m de altura, está rodeada de una inmensa



vegetación, adquiere el nombre por el imponente cerro donde se ubica. Esta catarata formada por una sola caída y a la vez forma pequeñas cascadas por la misma morfología del cerro las cuales le dan una belleza única. Se cuenta que está catarata a sido y sigue siendo fuente de agua vital para los pobladores de Cuispes y que en medio de sus aguas a media noche suele bañarse un patito de oro y solo será

encontrada por una persona de mucha suerte.

Catarata Yumbilla.- Ubicada en el departamento de Amazonas con una altura de 895 metros altura. Esta catarata tiene cuatro caídas de agua, las cuales parecen ser el incentivo más interesante que promete la catarata.



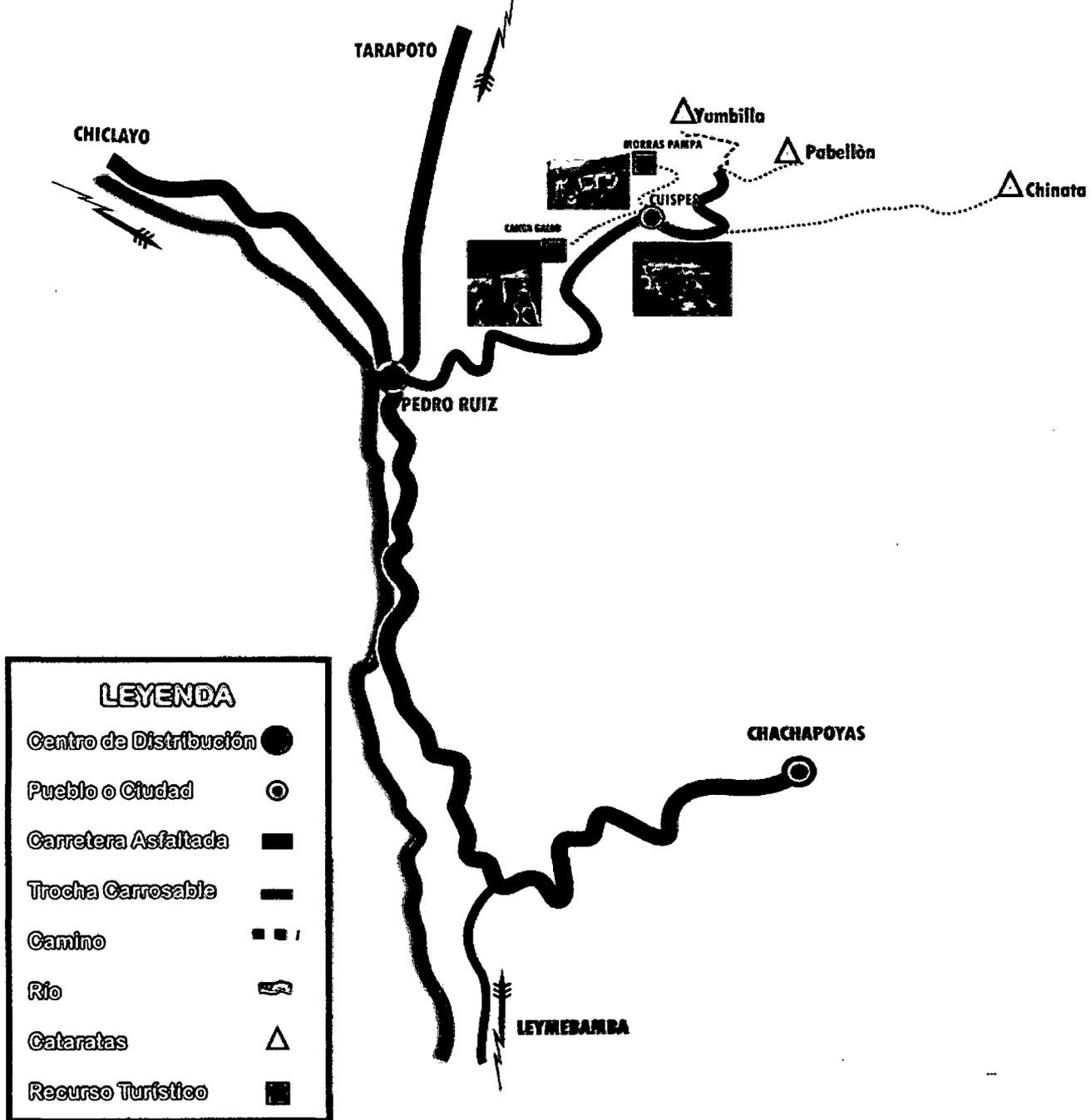
Asimismo se confirmó que en el lugar existe una rica biodiversidad amazónica, pues es el hábitat natural del oso de anteojos y el gallito de las rocas, así como de valiosas especies maderables. Tiene caminos accesibles a la primera y última caída de agua, se cuenta que esta catarata es llamada “corazón enamorado” porque en su primera caída así a simple vista se puede observar una formación de

corazón con la caída de agua además se cuenta la leyenda que al centro de la segunda caída se presenta una mujer muy hermosa de cabellos largos y rubios con ojos claros, para bañarse dicen si logra ser vista por algún

humano esta se convierte en un corazón y comienza una copiosa lluvia que no permite acercarse al lugar se suele escuchar hablar a los pobladores que solo puede ser vista por hombres castos, esta catarata nace en la caverna llamada San Francisco de Asís a unas 4 horas aproximadamente de distancia.

4.10.1.5. CIRCUITO TURÍSTICO

"CIRCUITO TURÍSTICO" TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CUISPES



4.10.1.6. Planificación del Itinerario:

4.10.1.6. 1. PRIMER DÍA:

7:00 am: Recepción de los turistas en Pedro Ruiz y traslado al Distrito de Cuispes.

7:30 am. Alojamiento y desayuno de turistas en Hospedaje Pensión Rocio, un grupo de 7 personas y en la Casa Hospedaje la Posada de Cuispes un grupo de 11 personas.

9:00 am. Traslado de los turistas al Sector Canta Gallo para participar en la molienda de caña y elaboración de chancaca y el guarapo.

9:20 am .Llegada al Sector Canta Gallo (toma de fotografías, filmaciones, observación y participación de visitantes en la molienda).

12:20 pm. Regreso al distrito de Cuispes para almorzar

12:45 pm. Almuerzo de platos típicos de la zona

2:45 pm. Traslado a los turistas al sector denominado agua caliente para participar en el cultivo y cosecha de azucenas, café, sachahinchi y la pesca vivencial.

3:00 pm. Llegada al sector agua caliente (toma de fotografías, filmaciones, observación y participar en el cultivo y cosecha de azucenas, cosecha de café y sachahinchi así mismo en la pesca vivencial).

5:30 pm. Retorno al Distrito de Cuispes.

5:45 pm. Llegada Distrito de Cuispes.

6:00pm. degustación de tucshtiches de yuca molidos en batan acompañado de café natural de la zona (toma de fotografías, filmaciones, observación y participación en la elaboración de tucshtiches) y observación de elaboración de tejidos en la población

8:00 pm. Cena con platos típicos de la zona.

9:00 pm. Participación en fogata con la población (narración de cuentos leyendas, toma de fotografías filmaciones, etc.

4.10.1.6. 2. SEGUNDO DÍA:

7: 00 am. Desayuno de turistas.

8:00 am. Traslado de los turistas hasta el sector denominado Chazuta.

8:20am .Llegada a Chazuta y traslado por el camino de herradura a la catarata pabellón.

8:40 am. Llegada a la catarata pabellón (toma de fotografías, filmaciones, observación de la flora y fauna).

9:10 am. Retorno al sector Chazuta

9.30 am. Llegada al sector Chazuta y partida a la Catarata Yumbilla.

10:10am.Llegada a la primera catarata acompañante de yumbilla.

10:20am. Llegada a la segunda acompañante de Yumbilla.

11:00am. Llegada a la catarata de Yumbilla (toma de fotografías, filmaciones, observación de flora y fauna).

11:30am.Retorno de la Catarata al sector denominado Chazuta donde nos esperan con el plato típico puchero para el almuerzo.

1:00 pm. Llegada al sector Chazuta y almuerzo de los turistas.

2:30 pm. Partida al sector denominado morras pampa para observar y participar en el arado, cultivo y cosecha de productos de la zona.

2:45 pm. Llegada al sector denominado morras pampa para observar y participar en el arado, cultivo y cosecha de productos de la zona. (Toma de fotografías, filmaciones, observación y participación en las actividades agrícolas).

4:00 pm. Retorno al Distrito de Cuispes.

4:15pm. Llegada al Distrito de Cuispes.

5:00 pm. Traslado de turistas al distrito de Jazán.

5:30 pm. Llegada al distrito de Jazán. Y despedida de nuestros turistas.

4.10.1.7. Elección de proveedores:

Las pernoctaciones se harán en el Distrito de Cuispes los establecimientos que a continuación se detallan cumplen con los requisitos mínimos para garantizar una acogedora estadia.

Régimen De Pensión Y Alojamiento:

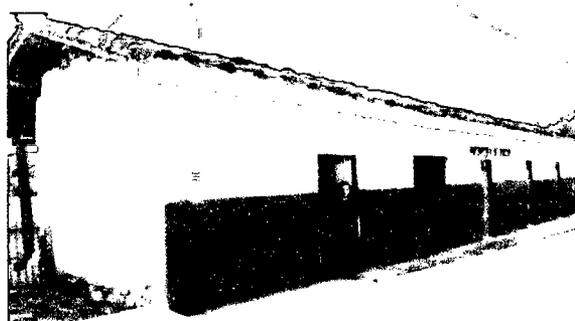
Casa hospedaje la posada de Cuispes.- ubicado en el jirón Bongará



Nº 220. Casa acogedora y con agradable estadia con una infraestructura de arte e historia el actual administrador es señor Jarvik Galoc Trauco, este establecimiento ofrece los servicios de

hospedaje con habitaciones dobles, matrimoniales, cuádruples y quíntuples, en el servicio de restaurante ofrece una gama amplia y variado platos tantos típicos como regionales, etc. También ofrece guías para visitas a las cataratas de Yumbilla y Pabellón.

Hospedaje pensión Rocio.-Ubicado en el Jr. San Francisco Nº 249 en



plena plaza de armas del señor Porfirio Daza Villegas es un casa rustica que a sido acondicionada para ofrecer los servicios de pensión hospedaje

siendo la primera de este rubro en existir es reconocida por su agradable acogida de los propietarios y el sabor casero de la cocina.

4.1.10.8. Presupuesto o Costos: Paquete para 18 personas.

a) Alimentación:

Nuestro paquete incluye el servicio alimentación en la casa hospedaje la portada de Cuispes y el Hospedaje Pensión Rocio respectivamente

Precios:

Desayuno.....s/5.00

Almuerzo

Platos típicos.....s/12.00 a 30.00

Cena.....s/8.00

b) Alojamiento:

HOSPEDAJE PENSIÓN ROCIO

Precios:

Simples.....s/10.00

Dobles.....s/20.00

CASA HOSPEDAJE LA POSADA DE CUISPES

Precios:

Dobles.....s/20.00

Cuádruple.....s/40.00

Quíntuple.....s/50.00

Matrimoniales.....s/30.00

Para nuestro paquete de 18 personas; se tomaran 1 simple y 3 dobles en Hospedaje Pensión Rocio y en Casa Hospedaje la Portada de Cuispes una doble una cuádruple y una quintuple.

c) Guiado:

El guiado local solo en español por 2 días..... s/.60.00

d) Tarifa de entrada:

Observación de elaboración de chancaca y guarapo.....s/. 5.00

Cultivo y cosecha de azucenas, café y sachahinchi.....s/ 5.00

Visita a catarata yumbilla y observación y participación en el arado, cultivo y cosecha de productos propios del lugar.....s/.10.

e) Transporte:

Una minivan de 15 pasajeros por día.....s/.150.00

Moto taxis por día.....s/ 60.00

Para nuestro paquete de 18 personas; será de 2 días.

Precio Total Del Paquete:

1 Alojamiento.....s/180.00

2 Alimentación.....s/760.00

3 Guiados.....s/60.00

4 Tarifa de entrada.....s/360.00

5 Transporte.....s/420.00

TOTAL.....s/1780.00

Margen de ganancia 20%: 360.00

Costo total: s/2140.00

Costo por pax: s/120.00

4.10.1.9 ELABORACIÓN DEL PROGRAMA:

“TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE CUISPES”

SEGMENTO.- “Jóvenes y Adultos”

MAGNITUD DEL GRUPO.- 18 personas.

(2 días - 1 noches)

Ven a descubrir los encantos y misterios de la belleza natural y cultural que esconde este cálido y acogedor Distrito de la tierra Amazonense, disfruta de mucha aventura, tradición, vive este viaje participando y aprendiendo de las actividades cotidianas que realiza la población.

DÍA 1:

El primer día se hará la recepción de los turistas en la localidad de Pedro Ruiz Gallo, para luego ser trasladados al Distrito de Cuispes a la Casa Hospedaje la Portada de Cuispes y Pensión Hospedaje Rocio donde nos esperaran con la calidez humana de su buena atención y con exquisito desayuno; luego pasaremos a visitar la chacra del señor Justiniano Cava en el sector denominado Canta Gallo, en el cual se podrá observar y participar en el proceso de la molienda de caña en la elaboración de chancaca y el guarapo, por la tarde después de almorzar visitaremos la chacra del señor Floresmilo Galoc Trauco para participar en el cultivo y cosecha de las azucenas, cosecha de café, cosecha de sachahinchi y la pesca vivencial luego regresaremos al distrito para participar de un lonche que consta de tucstiches de yuca molidas en batan con café natural y ecológico de la zona, así mismo se realizara demostración de tejidos con bordados típicos de la zona en la noche después de la cena participaremos con los turistas que lo deseen en una fogata con la población donde se narrara cuentos, leyendas y practicara algunas danzas típicas de la zona.

DÍA 2 :

En el segundo día empezaremos con un buen desayuno luego se hará el traslado de los turistas en carro y una moto taxi al sector denominado Chazuta por cinco kilómetros de distancia para luego hacer una caminata de 20 minutos a la catarata Pabellón , en el transcurso del camino se puede observar la variedad de flora silvestre y si se desea observar algunas aves se debe ir en completo silencio; en la catarata permaneceremos de 20 a 30 minutos el cual será utilizado tomando fotografías, haciendo filmaciones y contando algunas historias del lugar por el guía. Pasado este tiempo se hará el retorno a Chazuta para hacer una caminata con dirección a la catarata de Yumbilla conocida como el corazón enamorado. Durante este recorrido también se puede observar flora y fauna y dos caídas de agua que son las acompañantes de la gran catarata Yumbilla, después de una larga caminata observamos y sentimos la gran caída de agua , en el lugar permaneceremos de 20 a 30 minutos que se emplearan en la toma de fotografías y filmando los alrededores de la catarata; después se regresara nuevamente a Chazuta para poder disfrutar de un riquísimo plato de puchero para después poder descender al sector denominado morras pampas para observar y participar en las parcelas de los agricultores en el arado, el cultivo y cosecha de productos propios del lugar. Luego regresaremos al distrito para darse un baño, acomodar y partir al distrito de Jazán donde despediremos a nuestros amigos turistas.

V. DISCUSIÓN

El distrito de Cuispes presenta múltiples características y alternativas para desarrollar el turismo vivencial, el cual cuenta gran diversidad de recursos naturales y culturales, entre ellos diversas cataratas, inmensidad de flora y fauna, orquídeas endémicas y su cultura viva. Sobre todo lo más importante es que la población en la actualidad viene utilizando la tecnología tradicional en sus actividades cotidianas.

El cual trae consigo gran atracción para promocionarlo al Distrito a aquellos turistas que visiten nuestra Región Amazonas y deseen participar en esta modalidad del turismo.

En la aplicación de encuestas a la población se obtuvo el gran interés y deseo de participar en el turismo vivencial, el cual lo presente como un complemento económico adicional a las actividades cotidianas que realizan ya sea en su labor doméstica o agrícola.

Su predisposición de capacitarse, para aprender a tratar a los turistas, poder responder de una manera inteligente y correcta sus dudas y preguntas es lo que más me animó continuar con esta investigación debido a que la comunidad tiene las ganas de participar haciendo viable en un futuro.

Así mismo son consiente que en la actualidad el gran icono que despierta interés en los visitantes a la visita del Distrito de Cuispes es la catarata Yumbilla conocida como el corazón enamorado y su acompañante la catarata de Pabellón.

Yumbilla se promociono por primera vez el año 2008 y desde la fecha las autoridades vienen gestionando múltiples proyectos para darle su respectiva puesta en valor, entre lo más destacable tenemos el convenio con la JICA para mejorar la accesibilidad, construir miradores, servicios higiénicos, etc.

Con la expectativa de la población de compartir sus costumbres tradiciones, actividades diarias tanto agrícolas como domésticas, el cual vienen conservando desde sus antepasados que a través del tiempo se comparte y enseña de generación en generación de padres a hijos pasamos a discutir y analizar con los antecedentes de esta investigación.

En los antecedentes del presente informe de tesis como un primer paso se analizó la propuesta de Pesca Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas. Ecuador. Esta propuesta estuvo basada en potenciar la actividad de pesca artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida en la pesca turística vivencial. Para el cual se diseñó un circuito turístico en tres rutas, para promocionarlo se utilizó diferentes medios de comunicación desde locales hasta las redes sociales como el facebook y twitter. A simple vista podemos darnos se asemeja una similitud con la propuesta planteada en el distrito de Cuispes ya que la comunidad realiza una actividad vivencial desde años atrás y que nunca nadie lo dio un valor para promocionarlo como una actividad de turismo vivencial.

Otro caso exitoso y similar a la actividad vivencial es el caso de la isla Taquile siendo denominada cuna del emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. De naturaleza, historia y cultura viva, uno de sus mayores atractivos es la práctica textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores individuales y organismos no gubernamentales, la

comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos. El caso Taquile es el ejemplo quizá que más se asemeja a la realidad del distrito de Cuispes era una comunidad cerrada y poco a poco con trabajo de diversas organizaciones en la actualidad es cuna del turismo vivencial en el Perú a diferencia de Taquile el distrito de Cuispes no solo se puede realizar los tejidos como actividad vivencial sino otras actividades quizá más llamativas como la elaboración de chancaca, cultivo de azucenas y productos propios del lugar así mismo visitas a cataratas, etc. Solo falta ese emprendimiento de instituciones públicas y privadas que ayuden a dar el gran paso. Además dice que en Taquile a principio los comuneros de la tercera edad se opusieron totalmente a diferencia de ello la población de Cuispes anhela ese gran sueño de ser acogedores para desarrollar el turismo vivencial.

En el mismo Perú y sin ir tan lejos de Puno en Cusco tenemos otra experiencia exitosa de turismo vivencial que gracias a la difusión de una agencia de viaje en la comunidad de Willoq a pesar de una serie de dificultades como las enfermedades de uta el cual marcaba grandes huellas a los niños, por la lejanía al centro de salud era imposible tratarlos pero gracias al emprendimiento privado lograron mitigar esta plaga y emprender el turismo vivencial.

Willoq: Un caso de turismo vivencial, Distrito de Ollantaytambo, Provincia de Urubamba Departamento de Cusco.

La comunidad de Willoq y la agencia de viaje Peruvian Odyssey han unido esfuerzos para acercar a los turistas a la vida cotidiana de una comunidad alto andina de las localidades de Ollantaytambo en el departamento del Cusco, lo que se conoce como turismo vivencial, pero con la idea clara de mantener y preservar las costumbres del hombre del Ande. Quizá la magia

y el encanto que experimentan los visitantes de Willoq reside tanto en el vasto y diverso paisaje que se expande a su vista como en las diversas manifestaciones de una cultura viva tan diferente a la suya en cuanto a: organización, economía, religión e interacción sostenida a lo largo de los tiempos con su medio ambiente. Además, en Willoq se puede observar la cruda realidad de las dificultades que afrontan sus pobladores, así como la ilusión y la esperanza con la que ven un mundo cada vez más globalizado.

A diferencia de esta comunidad el distrito de Cuispes actualmente cuenta con servicios básicos como salud, educación, hospedajes, restaurantes y sobre todo la cercanía a la región con adecuado acceso encontrándose a una hora y 20 minutos de distancia.

En cuanto a recursos naturales, culturales, forma de vida atrayentes para el turismo vivencial podemos comparar en incluso superar a los emprendimientos del sur del Perú tal es el caso de Puno con la Isla Taquile y de Cusco con la comunidad de Willoq, pero en cuanto a la demanda de este tipo de turismo sabemos que estos lugares son potenciales muy fuertes y bien posicionados por la gran cantidad de visitantes que tienen, pero cabe resaltar que en la Región Amazonas existe un caso exitoso de turismo vivencial en el distrito de San Pablo de Valera el cual aprovecho al máximo la visita de turistas a la catarata Gocta diversificando la oferta con la actividad vivencial.

Desde el año 2009 la cooperación alemana –en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ-ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Amazonas. Interviniendo en los poblados de San Pablo de Valera y Cocachimba, cercanos a la catarata Gocta. Para el cual se elaboró de forma participativa un plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales.

Hasta la fecha se han desarrollado diversos emprendimientos comunales que les dio una oportunidad para diversificar ingresos y lograr la participación y promoción dando a conocer la esencia de la vida del poblador rural de estas tierras y, al mismo tiempo, conocer los vestigios observar hermosos paisajes—algunos de ellos afortunadamente poco intervenidos. Estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida de los pobladores locales, no solo a través de la dinamización de su economía sino también en aspectos socioculturales y ambientales.

A diferencia de San Pablo de Valera que aprovecho al máximo la visitas a la catarata Gocta nosotros queremos dedicarnos exclusivamente al turismo vivencial ya que en comparación con este distrito las tierras de Cuispes son más fértiles por lo que se cultiva una gran variedad de productos agrícolas por lo que proponemos impulsar el turismo vivencial y como un complemento visitar a las cataratas yumbilla y pabellón.

Actualmente la GIZ está interviniendo en la comunidad de Cuispes conjuntamente con San Pablo de Valera con el afán de proponer un área natural protegida de carácter regional de realizarse traerá consigo más oportunidades para desarrollar e impulsar el turismo vivencial.

Así mismo tenemos un trabajo de investigación en el distrito de Sonche donde se propuso desarrollar la actividad vivencial como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito de Sonche presenta diversas características para desarrollar turismo rural comunitario con sus distintas variantes como son turismo vivencial. Ecoturismo y agroturismo y recursos turísticos culturales y naturales, además de todo el potencial que presenta lo más importante es la participación de la comunidad quienes son los principales actores porque debido a ellos es que se desarrollara las diversas actividades.

VI. CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN GENERAL

Podemos decir que los numerosos casos, propuestas, e investigaciones acerca del turismo vivencial alrededor del Mundo, en el Perú y en la Región Amazonas lograron surgir y hacerse realidad gracias al apoyo integrado entre instituciones públicas y privadas, el cual aprovechada de una manera correcta logro diversificar la oferta tanto para la población acogedora como también a la Región, mejorando la calidad de vida de la población y sobre todo comprometiéndolos con el desarrollo sostenible de la localidad.

El distrito de Cuispes presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para que pueda hacerse realidad esta propuesta.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

Según el resultado de las encuestas aplicadas a la población la mayoría tienen interés y ganas de participar en la propuesta del turismo vivencial el cual miran con ansias una alternativa económica complementaria, solo dando a conocer sus actividades cotidianas que realizan para el sustento económico de su familia.

El distrito de Cuispes presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como el arado, cultivo de azucenas y productos propios del lugar, elaboración de chancaca, tejidos, utilización del batán, etc. Los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta.

A si mismo tiene gran diversidad de recursos naturales como la catarata Yumbilla, Pabellón y dos cataratas más, gran variedad de flora y fauna plantas nativas, endémicas y animales en peligro de extinción. Los cuales se presenta como un complemento a la actividad vivencial.

VII. RECOMENDACIONES

Al Gobierno Regional que a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) destinar o crear una área responsable de promover, promocionar y publicar los diversos trabajos de investigación de los alumnos egresados de la universidad enfocados en el turismo, con la finalidad de buscar instituciones públicas o privadas que apoyen al desarrollo de las diversas propuestas viables para diversificar la oferta en la Región Amazonas.

A los catedráticos y estudiantes de la universidad, de la carrera profesional de turismo y administración realizar trabajos de investigación en las provincias y distritos de la región para que sirva como antecedente a aquellas organizaciones de cooperación internacional que deseen invertir en la región Amazonas.

A las instituciones públicas y privadas en general trabajar de manera coordinada con un mismo fin en común, para impulsar el turismo en Amazonas de una manera sostenible y equitativa para una base del desarrollo de nuestra Región.

A las tours operadoras se recomienda promocionar el paquete turístico de turismo vivencial en el distrito de Cuispes con la finalidad de diversificar la oferta en la Región Amazonas y satisfacer las expectativas de aquellos visitantes que busquen esta modalidad del turismo.

A toda la población del distrito de Cuispes comprometerse con el desarrollo del turismo vivencial y participar en capacitaciones, organizaciones, pasantías, etc. Y sobre todo realizar sus actividades cotidianas tanto agrícolas como domésticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales existentes en el distrito.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

CAYO, 2010. *Pesca Artesanal en el Perú*: Disponible en <http://pescaartesanalenredperu.blogspot.com>.

DÁVILA, E. (2005). *¿El Turismo Vivencial favorece a la integración?* Lima. Disponible en <http://turismovivencial.blogspot.com>.

JAFARI, J. (2000). *Enciclopedia of Tourism*. Editorial Síntesis España-Madrid.

Ley General De Turismo Ley N° 29408

Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987

MINCETUR, 2007. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*.

MONTANER, J. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Editorial Síntesis Cuarta Edición. Madrid España,

OMT, 1994. Organización Mundial del Turismo, *recomendaciones sobre estadísticas del turismo*, Madrid, España.

PROMPERÚ, 2006. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo. *Perfil del turista cultural*.

RIET, (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo 2008* Madrid/Nueva York, 2010 Publicación de las Naciones Unidas SBN 978-92-1-361238-5 Copyright © Naciones Unidas, 2010Reservados todos los derechos.

www.greenacioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf

<http://infodestino.com/index.php/ultimas-noticias/65-turistas-prefieren-el-turismo-vivencial>

ANEXOS

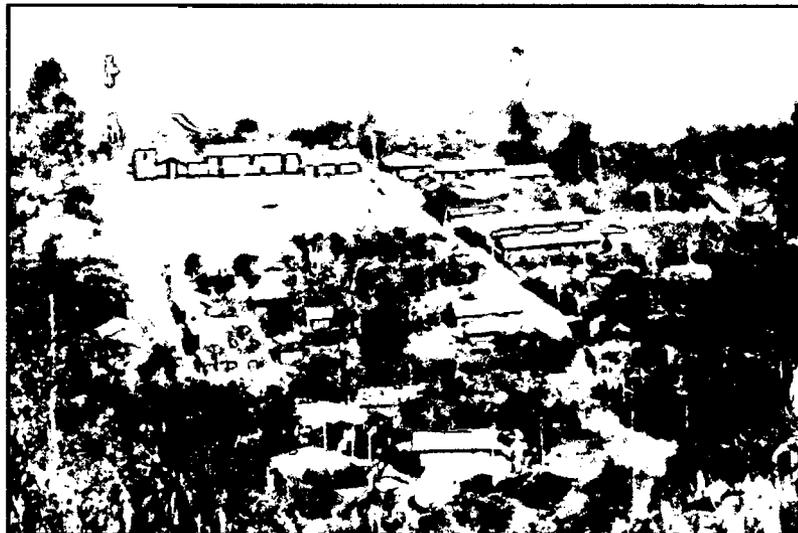


Foto de vista panorámica del distrito de Cuispes



Foto en aplicación de encuestas a la población



Foto de combinación de tecnología tradicional y moderna para el uso de agua potable



Foto de poblador transportando adobe para construcción de su casa



Foto de poblador realizando el arado con bueyes



Foto de una ama de casa realizando la hilada



Foto de un poblador realizando la cosecha de café



Foto de pobladores participando en ferias difundiendo sus productos agropecuarios

APÉNDICES

VOCABULARIO DE PALABRAS FRECUENTES USADAS EN LA TESIS.

- **Aijon.-** Es palo delgado de aproximado de 2 metros de largo, en la punta lleva amarrado un clavo; el cual se utiliza para alentar caminar a los bueyes en el arado y la molienda de chancaca.
- **Cuispes.-** Proviene de quistes en tal caso vendría a ser transparente, donde hay piedras cristalinas o piedras preciosas como los rubíes o esmeralda, en alusión al lugar que vale tanto como estas piedras. (German Stiglish en su diccionario geográfico).
- **Cuyunta.-** Es una faja larga que se utiliza para sujetar el yugo en los cuernos de los bueyes dando varias vueltas de forma cruzada ya sea para el arado o la molienda de chancaca.
- **Hilada.-** Es un proceso de convertir el algodón en fibras de hilo.
- **Humintillas.-** Es el resultado de moler el plátano verde en un batan hasta convertirlo en una masa, luego se mezcla con chancaca y se envuelve en hoja seca de plátano, para finalmente ponerlo a cocinar unos 45 minutos.
- **Moljón.-** Es una piedra componente del batán, el cual se utiliza para triturar o moler alimentos o semillas.
- **Pushcana.-** Es un palito de mas o menos de 50 centímetros de largo donde se amarra el algodón para ser procesada en la hilada.
- **Tucstiches-** Es el resultado de moler la yuca hasta convertirlo en masa, se agrega algunos condimentos para posterior ser fritos con aceite en un sartén.
- **Yugo.-** Es un instrumento de madera tallada específicamente para emparejar los bueyes, complementada con una cuyunta, el cual sujeta los cuernos para el trabajo que realiza ya sea en el arado o molienda de caña.

ENCUESTA

Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza – Amazonas
Encuesta Dirigido A La Población Del Distrito De Cuispes

Fecha.....

DATOS GENERALES:

Género: Edad:..... Ocupación:.....

Grado de instrucción:..... Estado civil:.....

1.- Sabiendo que el turismo vivencial es una integración entre turista y poblador le gustaría participar

- a) Si b) No

Porque.....

2.- ¿Qué actividades diarias realiza Ud. en su comunidad?

- a) Realiza tejidos
b) Ordeño y alimentación de vacas
c) Elaboración de productos lácteos
d) Cultiva y cosecha productos propios del lugar
e) Otros.....

3.- ¿Cómo aprendió estas actividades?

- a) Lo enseñaron sus padres b) Aprendió Ud. solo c) Lo enseñó algún amigo
d) Otros.....

4.- ¿Cómo ve las posibilidades para realizar el turismo vivencial en su distrito?

- a) Bueno b) Regular c) Malo

Porque.....
.....

5.- Con la explotación del turismo vivencial cree Ud. Que se diversificara la oferta en el distrito de Cuispes y la región amazonas

- a) Si b) No

Porque.....

6.- En que actividades vivenciales podría participar Ud.

- a) Acondicionamiento y alquiler de habitaciones b) Venta de alimentos
c) Elaboración de tejidos d) Cultivo y cosecha productos
e) Cultivo de azucenas f) Elaboración chancaca y guarapo
g) Otros.....

7. ¿Le gustaría que le brinden capacitaciones para participar en el turismo vivencial?

- a) Si b) No

Porque.....
.....

8.- Que atractivos o recursos turísticos aparte del turismo vivencial existe en distrito

.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ENTREVISTA

Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza –Amazonas

Entrevista Dirigido A Las Autoridades De La Población

Nombre.....

Cargo..... Fecha.....

1.- ¿Que es el turismo vivencial?

2.- Ud. ha realizado algún tipo de gestión del turismo vivencial en su distrito.

Cuales

3.- Tiene Ud. algún proyecto enfocado al turismo vivencial.

4.- Cree Ud. que esta actividad podría diversificar la oferta en la región o que faltaría para proponer, y que actividades propone Ud. Para diversificar la oferta en su distrito