

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



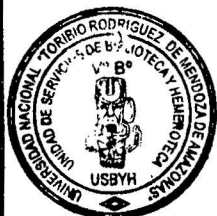
TESIS

**"DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO TERMOMEDICINAL EN LAS AGUAS AZUFRADAS DE
CHAQUIL, DISTRITO DE SHIPASBAMBA, PROVINCIA DE
BONGARÁ - 2013"**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORAS:

**Bach. CHAVEZ PELAEZ, Rosemary
Bach. IPANAQUE DE LA CRUZ, Claudia Mercedes**



ASESOR: TAMAYO BELTRAN, Agustín

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ
2013**

27 MAY 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**“DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO TERMOMEDICINAL EN LAS AGUAS
AZUFRADAS DE CHAQUIL, DISTRITO DE SHIPASBAMBA,
PROVINCIA DE BONGARÁ - 2013”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

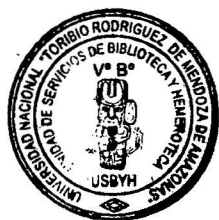
AUTOR:

Bach. Chavez Pelaez, Rosemary.

Bach. Ipanaque de la Cruz Claudia Mercedes.

ASESOR:

Mg. Tamayo Beltrán, Agustín



CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

2013

27 MAY 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

PhD. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERECTOR ACADÉMICO

Dr. Roberto José Nervi Chacón

VICERECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Ever zalome Lázaro Bazán

DECANO

Dra. Maritza Revilla Bueloth



JURADO

PRESIDENTE:

Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar



SECRETARIO:

Mg. Manuel Antonio Morante Dávila



VOCAL:

Mg. Dante Rafael Mendoza Alfaro

ACCESITARIO:

Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui



DEDICATORIA

A Dios, por guiar mi camino y bendecir mi vida.
A mis padres Pedro y Juana por ser soporte e inspiración y a mi hermano Cristian por su cariño y confianza para seguir adelante y ser un ejemplo para El.

Rosemary

Para los amores de mi vida Edwin y Gandhi por ser motivo e inspiración para proyectarme hacia el futuro.

Rosemary

Mi tesis la dedico con amor infinito a mi Dios que me da la oportunidad de vivir cada día, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Y por demostrarme que con humildad paciencia y sabiduría todo es posible.

Claudia

A mis padres Manuel y María por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por darme educación para mi futuro, por su cariño y apoyo incondicional.

A mis hermanos Olga María y Víctor Manuel por ser mi mayor motivación en el logro de mis objetivos y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

Claudia



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos especialmente a Dios por darnos salud para cumplir con cada uno de nuestros objetivos y sobre todo por darnos la voluntad de seguir con este reto tan importante de nuestras vidas. Debemos agradecer también de manera especial y sincera al **Mg. Agustín Tamayo Beltrán** por aceptar realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacidad para guiar nuestras ideas ha sido un aporte invaluable, en el desarrollo de esta tesis. Así mismo a nuestros docentes por la enseñanza brindada en nuestra alma mater y poder lograr desempeñarnos como profesionales. De manera cordial también agradecemos a todas las instituciones y personas que nos brindaron su apoyo incondicional ya que de una u otra manera han hecho posible el desarrollo de nuestra investigación logrando así concluir con el Proyecto “Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará -2013.”

INSTITUCIONES:

Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI

I Perú – Chachapoyas.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Amazonas. DIRCETUR

Gobernación de Amazonas.

Municipalidad Distrital de Shipasbamba.

Oikoslab. S.A.C.

PERSONAS:

Lic. Roys Barrantes Delgado

Bach. Teófilo Cruz la Torre

Blg. Elizabeth Terán Reátegui.

Einstein Uriarte. Estudiante de Ing. Civil 7° ciclo

Dr. Juan Carlos Aurish Médico de Fisioterapia y Rehabilitación del Hospital Regional Virgen de Fátima – Amazonas

Prof. James Torrejón Rivera: Director de la Institución Educativa N° 18086 de Suyubamba.

Sra. Tula Alicia Goñaz Pilco- Teniente Gobernador- Suyubamba

Población del Anexo de Suyubamba y todos los barrios alrededores.



VISTO BUENO DEL ASESOR

El informe de investigación de tesis “Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará -2013” presentado por los bachilleres; Rosemary Chavez Pelaez y Claudia Mercedes Ipanaque de la Cruz. Cumple con los estándares de fondo y forma que ameritan su sustentación.

Chachapoyas, 02 de Diciembre del 2013.

Mg. AGUSTÍN TAMAYO BELTRÁN
ASESOR



TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	01
II. MARCO TEÓRICO	03
2.1. Base Teórica.....	03
2.2. Historia, Características del Termalismo e Impacto de la Salud Humana.....	13
2.3. Antecedentes del Problema.....	20
2.3.1. A Nivel Internacional.....	20
2.3.2. A Nivel Nacional.....	21
2.3.3. A Nivel Regional.....	30
2.3.4. A Nivel Local.....	32
2.4. Realidad Problemática.....	32
2.4.1. Planteamiento del Problema.....	32
2.4.2. Formulación del Problema.....	34
2.4.3. Justificación del Problema.....	34
2.5. Hipótesis.....	35
2.6. Objetivos.....	35
2.6.1. General.....	35
2.6.2. Especifico.....	35
III. MARCO METODOLÓGICO	36
3.1. Diseño de la Investigación.....	36
3.2. Material de Estudio.....	36
3.3. Población y Muestra.....	36
3.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	39
3.5. Análisis de los Datos.....	39



IV. RESULTADOS	40
4.1. Diagnóstico Situacional del Ámbito de Estudio.....	40
4.1.1. Aspectos Generales.....	40
4.1.2. Situación Actual de las Aguas Azufradas de Chaquil.....	49
4.2. Realización del Taller Participativo con la Comunidad de Suyubamba.....	54
4.2.1. Análisis de los Resultados del Taller Participativo para Documentar el Diagnostico en el Ámbito de Estudio.....	58
4.2.2. Resultados de las Encuestas Aplicadas a la Población de Suyubamba.....	59
4.3. Determinación de las Propiedades Químicas y Curativas de las Aguas Azufradas de Chaquil.....	70
4.3.1. Propiedades Químicas	70
4.3.2. Propiedades Curativas.....	75
4.4. Resultado de las Encuestas Aplicadas a los Turistas Nacionales y Extranjeros para Determinar la Demanda Potencial.....	76
4.5. Propuesta para Desarrollar el Turismo Termomedicinal a través de las Aguas Azufradas de Chaquil.....	95
4.5.1. Propuesta de Acondicionamiento Turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil.....	95
4.5.2. Elaboración de la Estructura de Costos para el Acondicionamiento Turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil.....	98
V. DISCUSIONES	101
VI. CONCLUSIONES	103
VII.RECOMENDACIONES	105



RESUMEN

La tesis “Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará - 2013” tiene como base principal realizar un diagnóstico de la base económica, social y turística en el ámbito de estudio que es el Anexo de Suyubamba, lugar desde el cual se puede acceder al Recurso Turístico “Aguas Azufradas de Chaquil”, conocer más la realidad sobre éste y su entorno.

El proceso de desarrollo del diagnóstico y de la propuesta se basa metodológicamente en el diseño técnico de la investigación, estableciendo los tipos de variables a ser estudiadas y determinándose el tamaño de la Población y la Muestra, así como el análisis comparativo correspondiente.

La propuesta central de la investigación desarrolla la viabilidad de uso turístico sostenible de la característica química y curativa de un recurso natural de Aguas Azufradas articulada a la demanda creciente de un turismo termomedicinal de salud.

La experiencia internacional, nacional, regional se muestra que al lado de las bondades del recurso turístico es indispensable el acondicionamiento de los servicios con criterios de calidad y competitividad para captar la visita del turista, lograr su disfrute, promover y satisfacer sus expectativas. La localización rural de los recursos turísticos genera oportunidades complementaria de mayores ingresos con gestión empresarial en la población organizada; a la cual le debe acompañar la inversión pública y privada para mejorar la oferta turística del recurso.

PALABRAS CLAVES

- Desarrollo Turístico
- Turismo Termomedicinal
- Aguas Azufradas



ABSTRACT

The thesis “ The Diagnosis and Proposal for the Development of Thermomedicinal Tourism in the Sulphureted Waters of Chaquil, District of Shipasbamba, Province of Bongara – 2013” has as its main foundation, the implementation of a diagnosis of the economic, social, and touristic bases in the scope of what is studied at the Annex of Suyubamba, a place from which one is able to access the Touristic Resource “Sulphureted Waters of Chaquil”, in order to know more of the reality about it and its environment.

The process of the development of the diagnosis and of the proposal is based methodologically in the technical design of the investigation, establishing the types of variables to be studied and determining size of the Population and the Sample, as well as the corresponding comparative analysis.

The central proposal of the investigation develops the viability of sustainable touristic use of the chemical and curative characteristics of the natural resource of Sulphureted Waters articulated by the growing demand for a Thermomedicinal Tourism for health. The international, national, and regional experience shows that the benefits of the touristic resource are indispensable to the upgrading of services, with quality standards and competitiveness to attract visitors, to help them enjoy themselves, and to promote and fulfill their expectations. The rural location of the touristic resources creates additional opportunities of higher income with major business management in the organized population; this should be accompanied by public and private investment for improving the touristic appeal of the resource.

KEY WORDS

- Development Touristic.
- Thermomedicinal Tourism.
- Sulphureted Waters.



I. INTRODUCCIÓN

A medida que pasan los años, nuevos tipos de turismo empiezan a surgir en los distintos países. Turismo esotérico, místico, de aventura, vivencial y por qué no, también el turismo medicinal o como ocurre en el Perú, aprovechando su amplia gama de fuentes termales: el turismo termomedicinal. Debido a lo señalado anteriormente es nuestro interés por abordar este tema “Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará - 2013”. Como lo estableció en el año 1989 la Organización Mundial de la Salud (OMS) que el uso del agua termal puede ayudar al tratamiento de diversas afecciones, sin que se considere la cura total de enfermedad alguna.

El turismo termomedicinal es una disciplina del turismo que tiene como mira los diferentes establecimientos del mundo que presenten como atractivo fuentes de agua de moderada temperatura, donde sea posible sumergirse, gracias a las diferentes propiedades curativas que poseen, para aliviar algunos padecimientos.

En la presente investigación se utiliza diferentes herramientas para recopilar información inédita que sustente y apruebe el tema abordado con la finalidad de obtener resultados positivos.

Seguidamente analizar las propiedades químicas de las Aguas Azufradas de Chaquil y comprobar sus propiedades curativas debido a la presencia de Calcio, Magnesio, Cloruros, Sulfatos y Sales que son elementos que influyen de manera favorable para la salud generando condiciones para el desarrollo del turismo termomedicinal en el ámbito de estudio y porque no en nuestra Región intensificando de esta manera la diversidad de oferta turística.

El logro de la propuesta de acondicionamiento turístico del lugar con la canalización del agua mediante la construcción de tres pozas diferentes, creación de un puente para el mejor acceso al recurso turístico, áreas verdes, servicios higiénicos, vestuario, estacionamiento, boletería, centro de interpretación y sobre todo alumbrado dentro del lugar para una mejor iluminación hace que este recurso turístico se convierta en un



importante atractivo que puede generar la visita tanto del turista nacional como extranjero debido a la ubicación en la que se encuentra.

De esta manera se quiere lograr desarrollar un nuevo tipo de turismo en nuestra Región Amazonas complementario al que se desarrolla en nuestros iconos principales Kuelap y Gocta.



II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Base Teórica

Diagnóstico; es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.

Nos permite también diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

<http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf>

Propuesta; exposición de una idea o proyecto con un propósito determinado.

<http://www.que-significa.com.ar/significado.php>

Una propuesta de investigación es un tipo específico de manuscrito académico. Por lo tanto, su principal función es la comunicación. Más específicamente se trata de comunicarle a un lector (sea una persona o una institución) todo lo que necesite para evaluar un proyecto de investigación; prácticamente todas las propuestas de investigación se redactan para un evaluador. ¿Qué se va a investigar? ¿Cómo se va a hacer y en qué tiempos? ¿La investigación tiene costos? En este sentido, el objetivo principal de la propuesta es presentar a evaluación un proyecto de investigación plausible.

La redacción de una propuesta de investigación puede apoyar considerablemente el trabajo de estructuración necesario para conseguir el apoyo requerido y llevar a feliz término el proyecto.

http://www.urosario.edu.co/urosario_files/94/94ea1ea8-a218-4702-aea7-bf6c4277fe45.pdf

Desarrollo; el desarrollo es un concepto histórico, lo que quiere decir que no tiene una definición única, sino que éste ha evolucionado de acuerdo al pensamiento y los valores dominantes de la sociedad.



El concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que cada sociedad se propone como meta para el colectivo humano. El desarrollo hay que entenderlo como una categoría futuro. Cuando establecemos las prioridades de lo que entendemos por desarrollo, en última instancia, no estamos sino afirmando cuál es nuestra visión de lo que queremos en el futuro.

El cambio más significativo en el concepto de desarrollo se debe a las propuestas del desarrollo humano. En el marco de las Naciones Unidas, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lanzó a finales de los años ochenta el enfoque del desarrollo humano. Aunque no se puede decir que el PNUD fue el inventor del desarrollo humano, no deja de ser menos cierto que sus informes anuales han servido de plataforma de divulgación y han conseguido convertirlo en un referente obligado del debate actual sobre el desarrollo.

<http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/economicas/lumina1/html/8/conceptdesar.pdf>

Desarrollo Turístico; puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir también los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearse 1991: 14).

Esta definición puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos.

Esto significa que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino.

http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Desarrollo Comunitario; es un proceso de progreso económico y social basado en las iniciativas locales.

(Jafari, J. 2000.)



Desarrollo Económico; son aspectos relacionados con la calidad de vida, y no se confunde con un simple crecimiento económico. El primero se refiere a la salud y el bienestar, mientras que el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio del producto nacional o producto interior bruto.

(Jafari, J. 2000.)

Desarrollo Sostenible; es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (informe brundtland.1987).

(Jafari, J. 2000.)

Acondicionamiento Turístico; acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados.

(MINCETUR, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión con Éxito. 2011.)

Señalización Turística; la señalización turística constituye la primera carta de presentación al visitante. Debe ser capaz de presentar la ciudad de forma ordenada y sugerente, facilitando el descubrimiento y el disfrute del lugar mediante un adecuado código iconográfico, cromático, informativo y direccional. Todo esto implica diseñar previamente una estrategia adecuada, fruto del estudio de la situación actual y los objetivos de desarrollo turístico de la ciudad.

<http://media.peru.info/catalogo/Attach/7084.pdf>

Turismo; conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viaje. *De acuerdo con la nueva definición dela OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993).*

Por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.

(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998.)



Turismo en Amazonas; en nuestro medio, el turismo está creciendo poco a poco, esto se debe a que no se maneja un buen sistema de información estadística, que contenga datos básicos y reales como para hacer una evaluación objetiva de su desempeño.

La actividad turística en la Región empieza a desarrollarse a finales de la década de los 80, con la llegada de pocos visitantes y es en 1994, con el lanzamiento de la Fortaleza de Kuelap como principal atractivo turístico, que empieza a involucrarse activamente, completándose con el descubrimiento de la Laguna de los Cóndores en 1997.

En el quinquenio 90-95 hubo una retracción en el flujo turístico a Amazonas, por los problemas sociales que afrontó el país y por la tensión que se vivió con el Ecuador.

El 06 de diciembre del año 2004, el Proyecto CTN, y la Cámara Regional de Turismo de Amazonas, inician sus actividades de coordinación interinstitucional y la Región Amazonas pasa a formar parte del Circuito Turístico Nororiental, junto a las regiones de Lambayeque, Cajamarca y la Libertad, cuyo objetivo es consolidar el desarrollo turístico nororiental del Perú, como destino turístico y tiene el propósito de elevar la competitividad de la MiPYMEs, diseñar y comercializar productos, y fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN.

En marzo del 2006, fue dada a conocer la Catarata Gocta, considerada la tercera catarata más alta del mundo con 771m, constituyéndose, junto a la Fortaleza de Kuelap, como un atractivo turístico de gran importancia para el desarrollo de la Región ya que desde entonces atrae el interés de muchos visitantes.

(DIRCETUR Amazonas. .Plan Estratégico Regional 2009 – 2015.)

Visitante; es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar.

(MINCETUR, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión con Éxito. 2011.)

Turista; visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual.

(Antich, J. Arcarons R. 1998.)



Demanda Turística; la forman todos los turistas que de manera individual o colectiva se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos creados con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura contacto con la naturaleza, etc. en la actualidad a las personas que viajan por negocios también se les considera como parte de la demanda turística.

(Milio Balanza, Isabel. 2004.)

Oferta Turística; la oferta turística es un conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

(Milio Balanza, Isabel. 2004.)

Destino; un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación.

El destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

(MINCETUR, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión con Éxito. 2011.)

Recurso Turístico; son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

(Guía CTN. 2007. Pág. 12.)

Atractivo Turístico; recurso turístico (monumento paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar.

Los atractivos pueden ser propios del lugar u originarios a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos



urbanísticos y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que significa que no pueden repetirse, sino que responden a un hecho concreto; por ejemplo, un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo.

(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998.)

Actividad Turística; conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.).

(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998.)

Sistema Turístico; el primer intento de aplicación de la teoría de los sistemas al fenómeno turístico es el de Claude Kaspar (1976). Considera que el turismo no puede ser afrontado y estudiado de manera aislada. Para él la aplicación de la teoría de los sistemas permite realizar la conexión del sistema turístico con los subsistemas que son representados por la localidad turística, las organizaciones turísticas y las empresas turísticas y con los tipos de ambientes (económico, social, tecnológico, político y ecológico.)

Según Neil Leiper (1981), el turismo analizado desde el punto de vista de la teoría general de los sistemas, es: Un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medioambiente. Siendo estos elementos: uno dinámico, el turista, tres elementos geográficos (la región de origen, las vías de tránsito y las regiones de destino) y finalmente un elemento económico, la industria turística.

<http://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>

Turismo Sostenible; este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual.

(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998.)



Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turístico, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. Es decir “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad biológica y los sistemas de vida”.

Organización Mundial del Turismo OMT.

Planificación Turística; proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia una objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo (de un mes a un año), medio plaza (de 1 año a 2 años) o largo plazo (más de 2 años).

La planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en sentido contrario, la ausencia de planificación causa insuficiencia en el uso y asignación de recursos .estos efectos negativos se conocen como des economías externas.

(Jordi Montaner Montajo-1998. Pag.282.)

Ordenamiento Territorial; es el conjunto articulado de definiciones de usos posibles impermisibles de un determinado territorio en función de las características físico naturales y culturales del mismo, así como los objetivos de desarrollo sustentable planteados a mediano y largo plazos.

Incluye también los procesos posteriores a tal definición de uso, en los cuales se establece ubicaciones geográficas de la población y actividades consecuentes con definiciones echas.

(Augusto Tovar Serpa. 2000. Pág. 223.)

Taller: es un evento participativo que establece un espacio de análisis, reflexión y concertación colectiva para el logro de un objetivo determinado, utilizando como instrumentos: rotafolios, mapas, matrices, y otros materiales visuales.

(Manual de Planificación Participativa. 1997. Pág. 24.)



Encuestas: consiste en la aplicación de cuestionarios con preguntas estructuradas en una boleta, dirigido a familias de diferentes estratos socio-económicos seleccionadas por muestreo, a objeto de levantar información estadística (cuantitativa) alrededor de un conjunto de variables de la realidad comunal.

(Manual de Planificación Participativa. 1997. Pág. 24.)

Tipos de turismo:

1. Según el tipo de desplazamiento.

Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

a) Turismo receptivo o receptor.

Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.

b) Turismo interno o doméstico.

Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción.

2. Según la modalidad.

Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

a) Turismo convencional.

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

b) Turismo no convencional.

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la



naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades tenemos:

- Turismo de aventura; que abarca, a su vez, las siguientes clases:

Turismo de aventura suave o soft. Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- ✓ Caminata o trekking.
- ✓ Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- ✓ Kayac en aguas de corrientes suaves.
- ✓ Montañismo.
- ✓ Cabalgatas.

Turismo de aventura fuerte o hard. Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

- ✓ Puenting.
- ✓ Ala delta.
- ✓ Espeleología.
- ✓ Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

- Turismo de naturaleza; se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.
- El ecoturismo; es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.



- Turismo rural; el turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

El Perú, en su condición de país pluricultural, multilingüe, megabiodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo rural, del turismo educativo.

- Turismo místico o religioso; se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas.
- Turismo esotérico; es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra.

c) Turismo egresivo o emisor.

Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros. Asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

3. Según la forma de viaje.

Puede ser individual, cuando una persona viaja sola, o grupal, cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales.

4. Según el tipo de viaje

Esta clasificación responde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, comprende.



a) *Turismo independiente.*

Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.

b) *Turismo organizado.*

Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

2.2. **Historia, características del termalismo e impacto en la salud humana**

Agua termal; la historia del agua como agente terapéutico nos hace remontarnos a las antiguas tribus que habitaban en las cavernas. Sin ningún tipo de conocimiento, tan sólo por la capacidad de observación que tiene el hombre, consiguieron iniciar una técnica terapéutica que se mantiene vigente hoy en día.

Los animales heridos o enfermos se acercaban a manantiales de agua que estaba caliente o que tenía un sabor u olor distinto a lo normal y se curaban o mejoraban notablemente. El hombre se dio cuenta y pensó que eso se debía a que el agua era un elemento sagrado y comenzó a adorarla como objeto de culto.

La enfermedad era considerada un castigo por ofender a su Dios, que mandaba un espíritu maligno que se introducía en el cuerpo del ofensor enfermándolo. El ritual para curar era por medio de la ingesta de agua procedente de los abismos de la tierra.

El agua como símbolo de pureza en el diluvio mandado por Dios para purificar la tierra, el bautismo que limpia el pecado original, los hindúes que creían que la vida surgía del agua y se nacía puro y limpio... miles de ejemplos de culturas antiguas y no tan antiguas en las que el agua ha sido un elemento vital en su desarrollo histórico.

Época Griega

Haciendo un recorrido histórico de la cultura del agua, debemos comenzar por la Época Griega. Ulises en la Odisea hablaba de los placeres de los baños termales. De la diosa griega del mar Tetis nacieron los ríos y las fuentes. Heracles, cuyo poder de curación a través del agua hizo que su igual romano Hércules fuese sinónimo de balneario, lugar de curación termal. En ésta época los balnearios se denominaban asclepias, de Asclepio, dios de la medicina. Era un lugar de peregrinación para muchos enfermos, que eran tratados por sacerdotes descendientes de Asclepio aplicando



distintas técnicas hidroterápicas. Estos templos de curación se construían en zonas termales consideradas benditas por los dioses... la fe era la base de la curación.

Pero para Hipócrates la fe no era razón suficiente para la curación, y él considera la enfermedad como un disturbio del cuerpo y la curación era el restablecimiento del equilibrio del cuerpo al cual se llegaba por medio del agua, la vida sana, la luz, dieta, masajes y tranquilidad psíquica.

Hipócrates consideraba la hidroterapia como método terapéutico de primer orden, utilizando el agua fría para dolores articulares, procesos inflamatorios, contracturas musculares, el agua de mar para erupciones cutáneas, heridas simples o llagas no infectadas, posiblemente el origen de la talasoterapia, y el agua caliente que según él debilitaba la musculatura y favorecía las hemorragias, la aplicaba para espasmos musculares, insomnio, determinados dolores y curación de heridas y llagas purulentas.

El empleo adecuado del agua era muy importante, pues tanto la técnica como la frecuencia eran esenciales para la curación. Una mala utilización podía ser perjudicial para el enfermo. Durante ésta época las técnicas de aplicación eran muy variadas: chorros, baños de vapor, compresas húmedas calientes, aplicaciones de barro y fango, todas ellas utilizadas hoy en día en los más modernos balnearios.

Época Romana

La época Romana se caracteriza por la existencia de termas públicas en casi todas las grandes ciudades, destacando las extraordinarias construcciones arquitectónicas que las albergaban. Al igual que su imperio, la cultura termal fue extendiéndose por toda Europa, llegando hasta Galicia, lugar en el que los romanos encontraron un paraíso termal.

Haciendo referencia a alguno de los escritores más importantes de la época, nos encontramos con Plinio. En su libro 'Historia Natural' hace referencia a manantiales ferruginosos, describiendo su sabor y sus características curativas.

Vitrubio dividió las fuentes en sulfurosas, aluminosas, saladas y bituminosas y también decía que todas las fuentes de agua caliente tenían virtudes medicinales otorgadas por la tierra, que calentaba el agua cocinando los minerales y dándole una nueva fuerza distinta a la normal.



Las técnicas hidroterápicas eran similares a las griegas, buscando el equilibrio del cuerpo que estaba alterado causando la enfermedad, Las aplicaciones más comunes eran para dolores reumáticos, aguas que curaban los ojos o que limpiaban las vísceras.

Edad Media

El Islam consideraba la hidroterapia como algo prestigioso, Mahoma le daba mucha importancia a la higiene y los cuidados corporales a través del agua. Rhazes y Avicena, considerado el mayor medico de lengua árabe, desarrollaron la hidroterapia como técnica de aplicación en forma de baños, bebidas y aplicaciones locales en quemaduras, viruela y hemorragias.

Como vemos la hidroterapia existe desde tiempos muy antiguos y fue base importante de la medicina en muchas culturas. Pero no siempre fue así... en la Europa Cristiana se da un paso atrás, se abandona el culto al cuerpo y a la higiene, y los conocimientos adquiridos en todos estos años atrás son encerrados en los monasterios y olvidados.

<http://www.abalnearios.com/historia/index.html>

El Termalismo como Subsistema de Salud; el termalismo utilizado desde tiempos remotos como forma de tratamiento de múltiples padecimientos, ha transcurrido por innumerables comprobaciones a través de los siglos y en los momentos actuales cuando somos testigos de logros de gran envergadura de la terapéutica médica y quirúrgica, el termalismo no solo conserva su importancia, sino que continua un desarrollo ascendente, siendo importante destacar que las prácticas terapéuticas actuales y el termalismo no son antagónicos y, por el contrario, pueden aunarse y complementarse en beneficio de los pacientes, si se aplican adecuadamente.

En estos últimos años, por un retorno a la medicina natural y no agresiva que se ha experimentado en muchos países donde significativamente podemos incluir el nuestro, vuelve a adquirir una considerable relevancia, todo ello sumado a la importancia que están adquiriendo las terapias preventivas y la rehabilitación integral, con lo que las personas no sólo acuden a los centros termales a curar patologías, sino a prevenirlas y a liberarse de la carga física y psíquica que genera la actual vida en la ciudad, señalándose por lo tanto como un renglón importante en la salud pública de muchos países.



Termalismo; es un conjunto de actividades que se llevan a cabo en todas aquellas unidades de salud que disponen de recursos naturales (aguas mineromedicinales termales o no, peloides (son agentes terapéutico), vapores, gases, microclimas de montaña, de costa, etc.) y que pueden ser utilizados terapéuticamente, con el objetivo de promover, prevenir, recuperar y rehabilitar la salud de quienes lo reciben, remitidas por requerir cuidados o tratamientos que no puedan recibir en otros centros de salud, ni en sus hogares en un determinado entorno

Centro Termal; centro de salud especializado, preventivo - asistencial, docente e investigativo, que brinda su atención a personas hospedadas o ambulatorias, con equipamiento e instrumental, personal médico y técnico especializado, adecuado según al perfil de atención que se brinde, así como, de otros medios en el territorio, que permitan rodear al turista de sano ambiente, en que se combinen armónicamente lo cultural, lo recreativo o deportivo y el confort.

Termalismo Social; son el conjunto de disposiciones legales y reglamentos que permiten la cobertura parcial o total de los gastos que, para el paciente, supone la cura termal. El termalismo social tiene como objetivo fundamental prestar servicios médico-asistenciales, esencialmente preventivos y rehabilitatorios principalmente en el ámbito laboral pero también en el de la clase pasiva y de personas mayores en general, en el de la niñez y juventud, en el del deporte, etc., toda vez que las personas pertenecientes a los grupos mencionados estén afiliadas a una de las diversas formas del Seguro Social (enfermedad, accidente, renta, invalidez, etc.) y dichas instituciones asuman, en forma total o parcial, los costos de un tratamiento o cura termal.

Visto desde un ángulo netamente económico, el tratamiento termal puede constituirse en un importante factor de ahorro de costos.

- Se consumen en muchos casos menos medicamentos.
- Reduce la dependencia o adición a ciertos fármacos (analgésicos, antiinflamatorios, etc.).
- Reactiva y prolonga la capacidad de trabajo posponiendo el retiro prematuro por razones de salud.

www.sld.cu/galerias/ppt/sitios/rehabilitacion-bal/dr_alejandro_cima.ppt



Aguas Termales; desde épocas remotas las antiguas civilizaciones utilizaban el baño como medida terapéutica o como instancia para socializar. Los hallazgos más antiguos de construcciones dedicadas para este fin datan de antes del 2000 a.C. en India. Existe también mención de las mismas en diferentes textos griegos, como La Iliada de Homero. En la Antigua Roma, y Grecia el baño era considerado un ritual. Los primeros registros del uso de agua caliente en las "termas" son de finales del siglo V a.C.

La Lic. Rosa Cibeira Moreiras menciona en un artículo que gracias a que el baño se veía como acontecimiento social, esto propició la aparición de diferentes tipos de "termas" y entre ellas: las "termas terapéuticas" o balnearios de aguas termales, que además poseían un fuerte significado simbólico - sagrado. También se describe en la literatura que los baños públicos más famosos construidos en Roma fueron el de Caracalla y de Diocleciano.

Características físicas de las aguas termales.

Existen dos tipos de aguas termales de acuerdo a su origen geológico, las magmáticas y las telúricas. El tipo de terreno del que aparecen es una de las principales diferencias entre ambas las aguas magmáticas nacen de filones metálicos o eruptivos, mientras que las telúricas pueden aparecer en cualquier lugar.

La temperatura de las aguas magmáticas es más elevada que la de la telúrica. La primera tiene por lo general temperaturas mayores a los 50° C, mientras que las de origen telúrico pocas veces lo hacen. Por otro lado, gracias a que las aguas telúricas son filtradas, estas poseen menor cantidad de mineralización que las magmáticas. Los elementos más comúnmente encontrados en las aguas magmáticas son arsénico, boro, bromo, cobre, fósforo y nitrógeno. Las aguas telúricas tienen por lo general bicarbonatos, cloruros, sales de cal y otros.

Una característica importante de las aguas termales es que se encuentran ionizadas. Existen dos tipos de iones, los positivos y los negativos. Contrario a su nombre, los positivos no le traen beneficios al cuerpo humano, y por el contrario, son irritantes. En cambio, los iones negativos tienen la capacidad de relajar el cuerpo. Las aguas termales se encuentran cargadas con iones negativos.



Clasificación de las aguas de acuerdo a su temperatura.

- Aguas Hipertermales más de 45° C
- Aguas Meso termales o calientes de 35 ° a 45° C
- Aguas Hipotermas o poco frías de 21 ° a 35 ° C
- Aguas frías menos de 20 ° C

Clasificación de las aguas de acuerdo a sus residuos secos.

- Minerales de 1 a 1.5 gr/L
- Medio minerales de 0.2 a 1.0 gr/L
- Oligo minerales menos de 0.2 gr/L

Efectos de las aguas termales en el cuerpo humano.

El agua mineralizada y caliente de las “termas” tiene diferentes efectos en el cuerpo humano. Algunos autores las dividen en tres, biológica, física y química, aunque en realidades todas actúan al mismo tiempo.

El baño en aguas termales aumenta la temperatura del cuerpo, matando gérmenes, entre ellos virus, además de la presión hidrostática del cuerpo incrementando la circulación sanguínea y la oxigenación. Este aumento en la temperatura ayuda a disolver y eliminar las toxinas del cuerpo.

Al aumentar la oxigenación, el baño en aguas termales hace que mejore la alimentación de los tejidos del cuerpo en general, motivando el metabolismo, estimulando al mismo tiempo las secreciones del tracto digestivo y del hígado, ayudando así a la digestión.

El baño repetido (especialmente en periodos de 3 a 4 semanas) puede ayudar a normalizar las funciones de las glándulas endocrinas, así como el funcionamiento en general del sistema nervioso autónomo del cuerpo. También existe un mejoramiento y estímulo del sistema inmune, relajación mental, producción de endorfinas y regulación de las funciones glandulares. Muchos de estos efectos se deben al consumo del cuerpo de minerales como dióxido de carbono, azufre, calcio y magnesio. Hay enfermedades de la piel que pueden tener una marcada mejoría por baños en aguas termales (en especial si estas contienen azufre). Las enfermedades que más se benefician son la psoriasis, la dermatitis y las enfermedades por hongos. En algunas ocasiones también ayudan en la cura de heridas y de otras lesiones de la piel. En



ocasiones esta acción se le atribuye a las “sulfobacterias” (organismo aislado por la “Sociedad Internacional de Medicina Hidrológica”, para explicar los efectos de los “elementos intangibles” de las aguas termales.

No hace demasiados años, se aisló un microorganismo - en la “Sociedad Internacional de Medicina Hidrológica” - estudiando precisamente lo que se llama “elementos intangibles” de las aguas termales. El organismo aislado, pertenece a lo que se llama hoy en día “sulfobacterias”. Se ha descrito que este grupo de microorganismos ayudan al cuerpo humano mejorando el sistema de defensa de la piel frente a todo tipo de agresiones. De la misma forma, ayudan a disminuir el proceso de envejecimiento de este órgano.

En forma de resumen, las enfermedades crónicas que se ven beneficiadas con el uso de la balneoterapia, según investigaciones del Dr. Yuko Agishi son:

- Enfermedades reumáticas crónicas
- La recuperación funcional de la neuroparálisis central y periférica
- Algunas enfermedades metabólicas como la diabetes, la obesidad y la gota.
- Problemas gastrointestinales crónicos
- Enfermedades respiratorias leves
- Problemas de la circulación
- Enfermedades crónicas de la piel
- Enfermedades relacionadas con el estrés y otras de tipo psicosomático
- Secuelas de trauma
- Enfermedades ginecológicas crónicas.

Algunas recomendaciones generales para el uso de las aguas termales son:

- Siempre es mejor consultar con su médico antes de utilizar la terapia con aguas termales en caso de que se encuentre embarazada o tenga alguna enfermedad.
- Evite bañarse solo en aguas termales, los adultos mayores las deben de usar con precaución y no las utilice si se encuentra bajo el efecto del alcohol o alguna droga.
- Si toma medicamentos para enfermedades del corazón tenga cuidado.
- No se sobrecaliente, manténgase bien hidratado y si padece de enfermedades de la piel que sean contagiosas, utilice piscinas privadas.

http://geosalud.com/aguas_termales/aguas_termales.htm



2.3. Antecedentes del Problema

2.3.1 A Nivel Internacional

1. *“Proyecto de turismo comunitario termales de Manasaya en el parque nacional Sajama – Bolivia”*

Este proyecto tiene como objetivo principal posibles modelos de prestación de servicios turísticos de alta calidad a partir de organizaciones comunales.

Los socios de la empresa comunal de turismo “Wayna Sajama SRL”, autoridades comunales, autoridades del Servicio Nacional de Áreas Protegidas y otras instituciones del Estado del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y de otros representantes de la cooperación internacional inauguraron en Manasaya, Ayllu Jilauta Manasaya, Municipio de Curahuara de Carangas el proyecto de turismo comunitario “Complejo de aguas termales”.

El complejo de aguas termales está situado en el Parque Nacional Sajama, al pie de la montaña más alta de Bolivia y constituye parte de los circuitos turísticos de la Región.

El complejo termal fue construido en 24 meses con el apoyo técnico del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP).

El proyecto supone una clara y rentable alternativa económica en continuidad con su tradición y sus formas organizativas que garantizan que los beneficios (empleo e ingreso) se repartirán bajo lógicas comunales de igualdad y reciprocidad.

Un aprendizaje importante de este proyecto es que los procesos sociales y organizativos asociados a la constitución de empresas comunales pueden ser exitosos y sobre todo sostenibles. Requieren de acompañamiento intensivo y largo sobre todo cuando introducen nuevas formas económicas en contextos comunales tradicionales.

Con la puesta en funcionamiento de este complejo de aguas termales, el Parque Nacional Sajama diversifica y mejora la oferta ecoturística del Parque Nacional Sajama y del noroeste del departamento de Oruro e indirectamente favorece a los emprendimientos comunitarios similares situados en la Región.

<http://www.pnud.bo/webportal/Saladenoticias/tabid/56/ID/352/Inauguracion-del-proyecto-de-turismo-comunitario-Termales-de-Manasaya-en-el-Parque-Nacional-Sajama.aspx>



2. ***“La asociación de termalismo en Andalucía (2009); en el proyecto titulado “Proyecto piloto termalismo y desarrollo rural en el periodo 2009- 2012”***

Este proyecto tiene como objetivo central desarrollarse en municipios con proyectos en balnearios termales para generar el desarrollo socioeconómico del medio rural.

En una iniciativa pionera en España de cooperación público-privada para el desarrollo del termalismo, se propone contribuir a la diversificación económica, a la modernización, a la mejora de la calidad de vida y a la multifuncionalidad del medio rural a partir de la valorización y desarrollo de los recursos termales de acuerdo con las nuevas exigencias de sostenibilidad y respeto al medio ambiente. Desarrollo del turismo termal y de desarrollo rural sostenible, que sistematizará el análisis del sector termal en España y que estudiará de forma objetiva su contribución al desarrollo socioeconómico del medio rural.

El turismo termal genera más empleo y prácticamente tantas pernотaciones que todo el turismo rural, contribuyendo de forma evidente a la desestacionalización del turismo, a la fijación de población en el medio rural y a su vertebración territorial.

<http://www.termalisodeandalucia.com/proyecto2.php>

2.3.2 A Nivel Nacional

1. ***“Feria Internacional de Turismo Termal (2012) con su evento Termatalia Perú 2012 “Agua y Naturaleza”***

Concluye que este evento tuvo como objetivo principal, el intercambio de experiencia y conocimiento de profesionales de más de 20 países de Europa y América Latina con el fin de promocionar y lograr un desarrollo económico social.

Categoría: Internacional (Sello Internacional otorgado según la Resolución de la Secretaría del Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, publicada en el B.O.E.- 26/12/2011)

Fecha de celebración: 28 – 30 de septiembre de 2012.

Termatalia es la única feria especializada a nivel mundial que representa el puente termal entre Europa y América Latina, reuniendo a profesionales de más de



20 países, y que tras 11 ediciones de celebración en España, en 2012 tuvo lugar en “Real Felipe” Lima-Callao.

Este foro especializado fomentó el intercambio de experiencias en el ámbito empresarial, institucional y social con el fin de impulsar el mercado estratégico del turismo termal y de bienestar en América Latina, al tiempo que se establecerán vínculos científicos y comerciales entre el Continente Europeo y Americano.

Termatalia Perú actuó como revulsivo (importante, favorable) en un área geográfica en la que en la actualidad existe un gran interés en el desarrollo del termalismo desde México hasta la Patagonia, pasando por Centroamérica, y que ha apostado por Lima como sede, por su carácter de ubicación en la Región.

Tendencias del mercado: tratamientos preventivos como consecuencia de la tendencia creciente de la sociedad a mantener un estilo de vida saludable.

Un nuevo segmento de turistas Premium se ha acuñado como consumidores interesados en productos saludables y sostenibles desde un punto de vista medio ambiental y social- tendencia coincidente con el turismo termal, por su necesidad de preservar el entorno, los recursos acuíferos y su positivo impacto en regiones de carácter rural gracias a la creación de nuevos empleos y servicios en la economía local.

Nuevas oportunidades: la conexión que TERMATALIA propone entre Europa y América presenta nuevas vías de desarrollo del negocio en ambos Continentes.

Oportunidades para los países en LATAM

- El termalismo refuerza desde el punto de vista turístico el valor de la ventaja absoluta de la Región a nivel mundial que es su disponibilidad de recursos naturales.
- Proyección internacional de un sector sostenible y responsable con el medio ambiente y la sociedad, facilitando el impulso de nuevos destinos turísticos en cada país.



- Termatalia facilita el posicionamiento estratégico a las naciones que apuestan por este nicho de interés complementario con otros (negocios, eventos, cultura y naturaleza) y que contribuye a potenciar la cuenta de ingresos por Turismo.
- La vocación Latinoamericana de la feria servirá de plataforma para la implementación de estrategias conjuntas de marketing, promoción y gestión de las actividades turísticas vinculadas al bienestar y la salud.
- Entre los objetivos de la feria se encuentra el de reforzar el turismo intra-región, que supone más el 50% de los movimientos en LATAM.
- Posicionamiento ante los dos principales externos Norte América (21,5%) y Europa (18.5%) con una oferta innovadora y complementaria de otros productos más maduros (naturaleza, enología y gastronomía, cultural, turismo rural comunitario...).
- Conexión con expertos mundiales en los diversos campos del termalismo: empresarial, científico o institucional, con el fin de acelerar el proceso de desarrollo del sector.
- Adquisición del know - how en la implementación de negocios basados en el aprovechamiento de las aguas termales.
- Complementar el amplio campo del turismo médico con nuevas explotaciones basadas en el agua minero-medicinal, agua de mar o agua común con fines de rehabilitación, entre otros.

Sectores de la feria

- Centros de talasoterapia; el interés es creciente por el aprovechamiento de las propiedades del agua de mar para tratamientos de salud y belleza.
- Spa; permiten a un número de establecimientos turísticos incrementar su oferta de ocio y relax con instalaciones donde el agua es el eje de toda la actividad.
- Clínicas – hospitales; el turismo médico encuentra un gran aliado en el turismo termal o de bienestar con el fin de ofrecer un producto integral al cliente final.

Son muchas las empresas que de un modo u otro están relacionadas con la industria termal



27 MAY 2015



Acciones profesionales

Termatalia Perú fue dotada de un centro de negocios para ofrecer a expositores y visitantes profesionales un espacio adecuado en el que mantener citas de trabajo.

Entre las acciones que se desarrollarán destacan:

- Bolsa de contratación turística. Con la participación de mayoristas de viajes procedentes de Europa, Asia y América Latina.
- Misiones comerciales de empresas dedicadas a la consultoría, formación, equipamiento y diseño integral de proyectos de termalismo, talasoterapia y spa.
- Jornada sobre proyectos de termalismo e inversión con el fin de poner en contacto a los agentes interesados en el desarrollo del sector.
- Rondas de negocio entre empresas envasadoras de agua para el consumo y distribuidores.
- Misión de 25 medios de comunicación especializados en turismo de salud de todo el mundo.

<http://www.termatalia.com/index.php?pagina=146&f=0>

2. “Aguas termales y minerales en el Norte y Centro del Perú” del Proyecto riesgo volcánicos e hidrotermalismo en el Perú”

El inventario de las fuentes termales y minerales a nivel nacional que realiza el INGEMMET (Instituto Geológico Minero Metalúrgico) dentro del Proyecto Hidrotermalismo en el Perú, hasta el momento ha logrado inventariar 345 de estas aguas, tanto en el Norte, Centro y Sur del País. En los años 1996 y 1997 se efectuaron estudios sobre el hidrotermalismo en el sur del Perú relacionado al vulcanismo activo de la zona. (Steinmüller&Zavala, 1997; Steinmüller&Núñez, 1998).

Posteriormente, en los años 1998 y 1999 se llevan a cabo los estudios de los sectores Norte y Centro del Perú, tema del presente trabajo, que abarca parte de la Costa, Sierra y Ceja de Selva del país, y comprende los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, San Martín, La Libertad, Huánuco, Ancash, Pasco, Junín, Lima, Ica, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac. En el presente trabajo se exponen las fuentes termales más representativas de los sectores Norte y Centro del País, con temperaturas superiores a 20° C y caudales mayores a 1 l/s, con posibilidades de ser explotadas como centros balnearios turísticos.



Dentro de este estudio se han elaborado mapas hidrogeoquímicos e hidrotérmicos que nos muestran las evidencias y tendencias de manifestaciones de las aguas termales y minerales en el área de estudio; así mismo se han elaborado cuadros hidroquímicos para mostrar las composiciones químicas y sus diversas características.

Así tenemos que las siguientes fuentes termales podrían considerarse apropiadas para ser desarrolladas como complejos termales locales:

- Baños La Shayna, en el sector Moyobamba;
- Pinipata Baños, Bombón y El Cumbe, en el sector Cajamarca;
- Oscol, Gran Chimú, Doña Ramona, Chingol, Huacás, Tablachaca, Cochaconchucos, Aticara, Chihuán, Shángol y Hualcán, en el sector Pomabamba;
- Azulmina, Baños y Tambochaca-Villo en el sector Unión;
- Shucsha y Patón en el sector Oyón;
- Uchubamba y Huájal en el sector Jauja;
- Huachocolpa en el sector Huancavelica; y
- Huahuapuquio en el sector Andahuaylas.

Dentro de las posibilidades para el desarrollo de las fuentes termales como complejos termales turísticos tenemos:

- Troncomocho en el sector Grau;
- Baños Termales San Mateo, en el sector Moyobamba;
- Chancay Baños, Quilcate, Llanguat, Baños Jerez, Baños del Inca, El Tragadero y Yumagual, en el sector Cajamarca;
- Aguas Calientes, Maramorco, Huaranchal, Yanasara, El Edén, Cachicadán, Jocos-Peinado, Pacatqui, Aquilina, Rúpac, Pomabamba, Baños Huancarhuás y La Merced, en el sector Pomabamba;
- Chancos, Monterrey, Chavín y Olleros en el sector Huaraz;
- Víroc, Churín, Cabracancha, Huancahuasi, Huancachín, Huayllay y Santa Catalina en el sector Oyón;
- Yauli y Acaya en el sector Jauja;
- Aguas Calientes, Coris, Huancavelica y Pirata en el sector Huancavelica; y



- Larcay en el sector Andahuaylas.

El Perú posee recursos termales potenciales para desarrollar complejos balnearios turísticos a nivel internacional, considerando que en un futuro cercano las atracciones a nivel mundial serán los lugares exóticos, con panoramas y paisajes naturales, donde el hombre pueda disfrutar de la naturaleza a su máximo beneficio; los lugares donde existan aguas termales y minerales que cuenten con todas las comodidades necesarias para su uso serán los preferidos por los turistas, contribuyendo al desarrollo y progreso del País.

http://books.google.com.pe/books/about/Aguas_termales_y_minerales_en_el_centro.html?id=vSFhGwAACAAJ&redir_esc=y

3. ***“Proyecto piloto Cajamarca – Baños del Inca”.***

Ejecutado por el MINCETUR a través del comité para el desarrollo del termalismo en el Perú, el cual orienta sus acciones a la recuperación de los recursos termales existentes en el país, para convertirlos en un producto turístico sostenible, beneficiando a las comunidades locales. Así mismo, el proyecto, cuenta con el apoyo técnico de expertos de república Checa que vienen desarrollando estudios en la zona de Cajamarca.

En este marco se viene ejecutando el proyecto piloto de termalismo en Cajamarca, con la construcción del módulo lúdico termal dentro del Complejo Baños del Inca, planteado dentro de la normatividad internacional en termalismo como implementación de la villa termal de los incas (planteado así por la directora del ConsultingTermasWorld) sumado a las acciones de finalización del plan maestro de ordenamiento y desarrollo turístico del distrito Baños del Inca, proyecto apoyado por FIT PERU ("Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú); que promoverá el desarrollo local y la inversión privada.

Promover los recursos termales del distrito de Baños de Inca en Cajamarca a través de un circuito turístico sostenible, constituye una de las acciones prioritarias del Proyecto Piloto de Cajamarca que cuenta con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

En esta perspectiva, las autoridades decidieron fortalecer este destino turístico cajamarquino, con el consiguiente beneficio para la Región.

<http://termasworld.com/content/view/134/45/>



Los Baños del Inca: Se encuentra a 6 km al este de la ciudad de Cajamarca (15 minutos en auto aproximadamente) Visitas: L-D 6:00-18:30 Aguas termales de temperaturas superiores a 70°C (158°F). Los minerales que las componen poseen propiedades terapéuticas para el tratamiento de afecciones a los huesos y al sistema nervioso; para su disfrute se han diseñado pozas en las que el agua caliente se mezcla con agua fría. Originalmente se denominó al lugar, Pultamarca y según la tradición, fue lugar de descanso del Inca Atahualpa poco antes del enfrentamiento con Pizarro. El complejo Baños del Inca es creada según Ley N°25120 y luego modificada por la ley N°28763 a cargo de la Municipalidad Distrital Baños del Inca.

Agua santa: este lugar resulta especialmente atractivo por sus aguas termales, poseen propiedades medicinales para la cura de enfermedades reumáticas, afecciones nerviosas y de la piel. El líquido aflora desde la roca volcánica del subsuelo, cuya temperatura alcanza los 70 y 75 grados centígrados. Numerosos testimonios de personas curadas de reumatismos, bronquitis y otros males dan fe del poder sanador de estas aguas denominadas científicamente termominerales o termoiónicas.

En la actualidad, el complejo turístico recibe cada día a unos cuatro mil visitantes de todo el mundo. Es considerado la principal atracción del circuito turístico del departamento de Cajamarca. Aquí se encuentra la famosa Poza del Inca, que mide cuatro metros de largo por cuatro de ancho y tiene una profundidad de un metro con setenta centímetros. En este lugar, según los historiadores, Atahualpa recuperaba sus fuerzas antes de emprender nuevas jornadas de conquista y, más tarde, para combatir a las huestes de Huáscar, su hermano. Los Baños del Inca luce bien conservado y con algunas renovaciones. Cuenta con cuatro secciones: servicio de duchas (19 compartimentos), pozas colectivas (35 habitaciones), 58 pozas individuales para los turistas y una sección imperial con 19 pozas.

Servicios: el complejo brinda servicios de hospedaje y albergue turístico, además de sauna con aguas termales y hierbas medicinales, bungalows y piscinas abastecidas todo el tiempo con agua caliente. Los baños sauna incluyen



tratamientos con eucalipto, manzanilla, molle, cedrón, hierbaluisa y servicio de oxigenoterapia o medicina basada en hierbas

<http://www.micajamarca.com/Default.aspx?tabid=53>

4. “Baños de Churín”.

A sólo 210 Km. de Lima, famoso por sus fuentes termo-medicinales, Churín es un pintoresco poblado interandino de la provincia de Oyón, a 2000 msnm. Ofrece a sus visitantes el disfrute del aire puro, del espectacular paisaje de las serranías y de los beneficios de sus proverbiales balnearios de agua caliente.

Con el reciente asfaltado de la vía que une Churín con Oyón - que es nada menos el primer tramo del eje vial que nos conectará con Brasil - esta Provincia está diversificando su oferta turística.

Para arribar a este centro poblado, corazón del Distrito de Pachangara, hay que viajar por la Panamericana Norte hasta el km 45, que es el desvío a Sayán. En este punto se sigue una trocha de 50 km. Churín cuenta con tres complejos termales: La Meseta, La Juventud y Mama Warmi.

Aunque de infraestructura sencilla, La Meseta tiene las aguas termales más calientes de Churín y con alto contenido en azufre. Aquí, aseguran sus pobladores, se tratan enfermedades reumáticas, respiratorias y de la piel.

La Juventud tiene piscinas amplias y una buena infraestructura de servicios, que incluye bar, cocina, comedor y hasta escaleras para personas con discapacidad. Hay otros ambientes ya acondicionados para spa, masajes, saunas y duchas españolas, pero se están buscando inversionistas a fin de ponerlos en funcionamiento. Los baños de Mama Warmi son los más famosos.

Quizá sus aguas termales no sean tan calientes, pero la belleza del paisaje natural, que no ha sido alterado, es incomparable. El lugar tiene pequeñas cataratas, varias pozas naturales y cavernas.

<http://elcomercio.pe/turismo/1389221/noticia-churin-sus-banos-termales-paraje-que-ofrece-salud-relax-lima>



5. *“Baños Termales de San Mateo”*

Ubicado a 5km de la ciudad de Moyobamba, en las inmediaciones del cerro San Mateo, en selva alta a una altitud de 1047 m.s.n.m. de cuyas profundidades nacen las calientes aguas medicinales, es uno de los atractivos turísticos más visitados de Moyobamba, por su poder para curar enfermedades reumáticas.

Tiene dos pozas antiguas hechas de piedra cuyas aguas alcanzan los 42°C. En los últimos años se han construido cuatro más con aguas menos cálidas. Seguidamente se encuentran tres piscinas: una semi olímpica, que se localiza afuera de los baños; otra más pequeña junto al restaurante de comida típica; y la última, la más nueva, especial para los niños.

Las instalaciones cuentan con los típicos chorros ideales para ducharse antes y después de entrar en las pozas y piscinas. Asimismo, puedes apreciar la quebrada Rumiyacu. Sus aguas cruzan el centro recreacional, lo cual aumenta la sensación de estar rodeado de naturaleza. Para los niños, hay columpios, sube y baja, resbaladiza, entre otros. Y los mayores cuentan con canchas de concreto para jugar fútbol.

<http://mitiempo.pe/viajes/familia/15992/banos-termales-de-san-mateo>

6. *“Lagunas de Huancabamba”*

En la Provincia de Huancabamba se localiza un complejo de 14 Lagunas conocidas por algunos como Huaringas o Huarinjas, ambos nombres son permitidos, según nos precisa la directora de la Oficina Municipal de Turismo, Marita Díaz, quien nos indica que el término Huari significa Laguna e inga vendría hacer la palabra Inca, Laguna del Inca.

Estas Lagunas son visitadas por turistas nacionales y extranjeros para realizarse los conocidos baños de florecimiento con los cuales las personas que acuden se cargan de buenas vibras y algunos visitantes refieren se curan sus males teniendo fe.

Las Lagunas más visitadas son Shimbe y Negra, la primera es denominada una Laguna blanca y según los chamanes o curanderos un baño en estas aguas sirve para cargarse de energía positiva, mientras la Laguna Negra sirve para descargar energía negativa, iniciando así el ritual para sacar los males o alejar la mala vibra de las personas.

La temperatura de las aguas de estas Lagunas oscila entre 5 a 7 °C. y desde el mes de mayo hasta noviembre es donde se aprecia el mayor flujo de turistas, registrándose un promedio de 2 mil 700 visitas al mes.



Para llegar a la Laguna de Shimbe se viaja en auto desde la capital de la Provincia hasta el poblado de Huar Huar y luego se sigue a caballo por espacio de 2 horas y media hasta la Laguna; y si se planea llegar a la Laguna Negra se va en auto desde la ciudad de Huancabamba hasta el caserío El Porvenir, en un viaje de tres horas y luego se continúa a caballo por espacio de una hora, el costo a caballo en ambos lugares en promedio es 30 soles.

http://www.rpp.com.pe/2012-05-11-piura-el-misticismo-de-las-lagunas-y-curanderos-de-huancabamba-noticia_480862.html

2.3.3 A Nivel Regional

En nuestra Región Amazonas aún no se ha desarrollado ningún proyecto de turismo termomedicinal ni se cuenta con información relacionada al tema, pero en realidad si contamos con aguas termales, entre ellas tenemos:

1. *“Las aguas termales de Tocuya - Provincia de Rodríguez de Mendoza”.*

Las Aguas Termales de Tocuya también reciben el nombre de la Colpa, debido a que es un bebedero natural de agua para aves y otras especies, este recurso se encuentra ubicado en el caserío de Tocuya, en el Distrito de Omia.

Desde San Nicolás a las aguas termales de Tocuya hay un tiempo aproximado de viaje de 1 hora 10 minutos, de las cuales se camina 15 minutos aproximadamente en el tramo final del viaje, desde la trocha carrozable, por un desvío a manera de sendero, donde se atraviesa la vegetación típica de un Bosque húmedo lluvioso.

Los pobladores de la zona han adaptado el sitio, construyendo de manera artesanal, con pircas de piedra, las pozas donde se concentra esta agua, entre el río Gebil y una afloración rocosa, que en su base tiene una especie de caverna hasta donde entra el agua que cae por una tubería adaptada hacia las pozas.

http://www.perutoptours.com/index01rm_aguas_termales_de_tocuya.html

2. *“Las aguas termales de Michina - Provincia de Rodríguez de Mendoza”.*

Ubicadas en la Provincia de Rodríguez de Mendoza, Distrito de Mariscal Benavides, a 10 minutos, partiendo de San Nicolás, por la vía de acceso que une a estas dos ciudades; continuando hasta el cruce de San Antonio, donde se toma la carretera afirmada al Distrito de Longar, a 2 minutos aproximadamente, se encuentra ubicada la localidad de Michina.



Se encuentran localizadas a 50 metros aproximadamente de la margen derecha de esta vía y se accede a través de un sendero rodeado de campos de cultivo y frutales. Estas aguas se caracterizan debido a que la temperatura promedio de las aguas es superior al agua potable de la zona; y por su composición mineral, donde prima el azufre, componente que le da característica de medicinal a la misma.

El agua que brota del subsuelo es trasladado a través de una tubería de madera hacia una poza que se caracteriza por tener una coloración propia de los estanques donde se vierte agua con composición mineral.

http://www.perutoptours.com/index01rm_san_nicolas_rodriguez_de_mendoza.html

3. “Las aguas termales de Jamalca - Provincia de Utcubamba”.

Las aguas termales de Ninayacu: Aguas mineromedicinales, ubicadas en el caserío de la Palma en el Distrito de Jamalca, Provincia de Utcubamba Región Amazonas, es uno de los recursos turísticos más originales y únicos con que cuenta el Distrito de Jamalca. Se presume que la composición de estas aguas es bicarbonatos, cloruros, sales de cal, una de las composiciones de mayor importancia en lo concerniente a aguas minero medicinales que pueden curar muchas enfermedades, como enfermedades reumáticas crónicas, enfermedades metabólicas como la diabetes, la obesidad y la gota. Problemas gastrointestinales crónicos, enfermedades respiratorias leves, circulación.

Enfermedades crónicas de la piel enfermedades relacionadas con el estrés y otras de tipo psicosomático secuelas de trauma enfermedades ginecológicas crónicas.

Además de su ubicación estratégica, a orillas de la quebrada Honda, es un punto estratégico ya que el acceso se puede dar por diferentes lugares y las condiciones para la adecuación turístico de estas aguas es propicia, es el principal atractivo competitivo de la Provincia de Utcubamba a nivel de la Región Amazonas.

www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventarioturistico/Ficha.asp?cod_Ficha=5055

4. “Aguas termales Alto Pajacuzá - Provincia de Condorcanqui”.

Cuyas aguas son un atractivo para el turista ya que cuenta con propiedades curativas y están consideradas dentro del PERTUR Amazonas 2009 – 2015 como aguas mineromedicinales.

DIRCETUR Amazonas. Plan Estratégico Regional 2009 – 2015.



2.3.4. A Nivel Local

Según el Inventario del INGEMMET se podrían considerar como fuentes termales apropiadas para ser desarrolladas como complejos termales locales a Chaquil y Corontochaca ubicadas en la Provincia de Bongará.

http://books.google.com.pe/books/about/Aguas_termales_y_minerales_en_el_centro.html?id=vSFhGwAACAAJ&redir_esc=y

Las Aguas Azufradas de Chaquil están consideradas dentro de un Inventario que hizo la DIRCETUR como aguas termomedicinales no termales debido a que no mantienen su misma temperatura en todo el día, como por ejemplo en la madrugada (4 - 6 am) estas aguas son calientes y pasada estas horas se mantienen tibias o una temperatura moderada.

Según conocimiento empírico de los pobladores, se hace uso de estas aguas para curar enfermedades de la piel como comezón, acné, el espanto o susto debido a la presencia de azufre y otras propiedades.

2.4. Realidad problemática

2.4.1. Planteamiento del Problema

El Perú posee ingentes recursos turísticos, insumo fundamental para el desarrollo de este sector. Sus numerosos monumentos arqueológicos, herencia colonial, mega biodiversidad, extenso litoral, importantes ríos y lagos, la existencia de culturas vivas y riquezas gastronómicas, evidencian que es posible desarrollar una variada y competitiva oferta de servicios turísticos.

El turismo hoy en día viene desarrollándose con mayor preponderancia, dada la necesidad de cada visitante por conocer nuevos lugares y escapar de la rutina sin importar el tiempo ni el costo con la finalidad de satisfacer plenamente sus necesidades.

A medida que pasan los años, nuevos tipos de turismo empiezan a surgir en los distintos países. Turismo esotérico, turismo místico, de aventura, vivencial y por qué no, también el turismo medicinal o como ocurre en el Perú, aprovechando su amplia gama de fuentes termales: el turismo termomedicinal.

En 1989 la Organización Mundial de la Salud (OMS) estableció que el uso del agua termal puede ayudar al tratamiento de diversas afecciones, sin que se considere la cura



total de enfermedad alguna. Sin embargo, esa mezcla de elementos químicos hace que las aguas termales o mineromedicinales, como también se les conoce, ayuden a mejorar problemas depresivos, reumáticos, estomacales, renales y muchos otros padecimientos.

Las aguas termales son un excelente calmante para la mayoría de las dolencias físicas porque estimulan las defensas del organismo; depuran la sangre, al eliminar toxinas por sudoración; reactivan el metabolismo, además de que revitalizan células y tejidos.

El turismo termomedicinal es una disciplina del turismo que tiene como mira los diferentes establecimientos del mundo que presentan como atractivo fuentes de agua de moderada temperatura, donde sea posible sumergirse, gracias a las diferentes propiedades curativas que poseen, para aliviar algunos padecimientos.

Con la vida tan ajetreada que llevamos, que nos conlleva al stress continuo, una vez al año al menos, es necesario descargar del cuerpo las tensiones y potenciar nuestro estado de salud.

Nuestra Región Amazonas hoy en día cuenta con potencial turístico, carente de investigación en cuanto a turismo termomedicinal. Las entidades encargadas de promocionar el turismo en nuestra localidad dan prioridad a lugares o atractivos conocidos por los distintos visitantes y no prestan importancia al resto de Distritos.

En el Distrito de Shipasbamba ubicado en la Provincia de Bongará existen las Aguas Azufradas de Chaquil que geográficamente pertenecen a este Distrito pero que por las condiciones de localización del Recurso Turístico se accede por el Anexo de Suyubamba, el cual se convierte en el ámbito de estudio por una proximidad a las Aguas Azufradas de Chaquil donde se podría desarrollar el turismo termomedicinal.

Para poder dar valor a esta teoría ponemos como ejemplo al atractivo turístico de la Laguna de los Cóndores que pertenece a la Región San Martín y que por las vías de acceso más cercanas es administrado por el Distrito de Leymebamba.

De igual similitud está el Complejo Arqueológico “La Congona” que pertenece a la Provincia de Luya pero es administrado por el Distrito de Leymebamba por la proximidad a este Atractivo Turístico.



2.4.2. Formulación del problema:

¿De qué manera se puede Desarrollar el Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará. ?

2.4.3. Justificación del problema

En los últimos años el turismo ha demostrado ser una actividad generadora de divisas para muchos países que de manera eficiente han aprovechado sus recursos. Existen varias clasificaciones de turismo, pero dado que nos encontramos en un momento de la historia donde el aprovechamiento del tiempo y la eficiencia se ponen a prueba, provocando problemas de salud a causa del estrés, es necesario conocer productos que puedan satisfacer la necesidad de disminuir la carga de estrés a las cuales las personas se ven sometidas.

Según información encontrada, desde hace muchos siglos se viene usando los manantiales ricos en azufre (el agua huele como a huevos podridos) para bañarse y tomar sus aguas. Las personas notaban como además de relajarse, mejoraba la calidad de su piel y se aliviaban sus dolores óseos y musculares. Por suerte hoy en día en todo el mundo se están recuperando a través de los balnearios, los beneficios de estas aguas azufradas o sulfurosas. Los Baños Termales de Azufre (Aguas Sulfurosas) ya no son un signo de lujo, es una necesidad para un sector creciente de la población. La Balneoterapia tuvo su última época de oro a finales del Siglo XIX y en el siglo XX a mediados de los 80 y en los 90 ha vuelto a resurgir.

A finales del siglo XIX, debido a la escasez de tratamientos farmacológicos, se empleaba la cura termal para casi todo lo que no tenía tratamiento específico satisfactorio. En la actualidad, las indicaciones de las aguas termales están claras, y más aún en el terreno de la dermatología, donde las indicaciones son muy específicas. Hoy en día, no son sólo los adultos mayores, los que acuden allí de vacaciones de salud; a los más jóvenes también les atrae acudir para realizarse una cura de reposo, porque no es necesario estar enfermo o ser mayor para acudir al balneario de aguas azufradas.

A raíz de esta necesidad surge el turismo termomedicinal, que puede servir como cura para problemas de salud enfocados en dos vías: la búsqueda de salud a través de las propiedades curativas de las aguas termales por problemas específicos de la piel,



circulación, etc. y la utilización del recurso termal como medio cosmético y tranquilizante, ya sea para bajar de peso y alcanzar el nivel de relajación deseado.

Aunque las fuentes de aguas termales poseen características específicas no todas presentan las condiciones básicas para su explotación sostenible.

Es por ello que este estudio se basa en el análisis del lugar, en específico de las Aguas Azufradas de Chaquil, teniendo en cuenta que se tendrá que considerar según su clasificación de acuerdo a su temperatura (ver página n° 18) como aguas Meso termales o calientes de 35° a 45°C debido a que en las mañanas de 4 a 6 am se mantiene a ese nivel y pasada esas horas concentra una temperatura tibia por lo que consideraríamos como hipotermas o poco frías de 21 ° a 35° C.

La presente investigación pretende plantear una Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en estas Aguas ya mencionadas, dada la necesidad de acondicionar turísticamente el lugar, elaborar una propuesta, dar a conocerlas y diversificar la oferta turística en la Provincia de Bongará.

2.5. Hipótesis

El Acondicionamiento Turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil en el Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará justificará el Desarrollo del Turismo Termomedicinal para ser Utilizadas Terapéuticamente.

2.6. Objetivos

2.6.1. General

Establecer Propuesta de Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará.

2.6.2. Específicos:

- Describir el diagnóstico situacional del ámbito de estudio en las Aguas Azufradas de Chaquil.
- Identificar las propiedades químicas y curativas de las Aguas Azufradas de Chaquil.
- Plantear el acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil.



III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación.

A. De acuerdo a su Naturaleza:

Cualitativa.

B. De acuerdo al fin que persigue:

Básica - Descriptiva

C. De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información:

Prospectiva.

D. De acuerdo a la Técnica de Contrastación:

No experimental.

3.2. Material de estudio

Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará.

3.3. Variables de Estudio

Variable Independiente:

Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará.

Variable Dependiente:

Desarrollo del Turismo Termomedicinal.

3.4. Población y Muestra

❖ **Población;** se tiene en cuenta para el desarrollo de la investigación a dos grupos:

- ✓ Población del Anexo de Suyubamba (458 habitantes tomando como muestra 331 que corresponden a la PEA) según el CENSO 2007 datos obtenidos del INEI.
- ✓ Turistas atendidos en la oficina de iPerú Chachapoyas desde el año 2007 al 2011, en los meses de marzo – abril. Con un promedio bimestral de 468 (100%) de turistas atendidos, de los cuales 254 (54%) son turistas nacionales y 213 (46%) son turistas extranjeros, quedando la muestra de la siguiente manera:

❖ **Muestra.**

✓ Población del Anexo de Suyubamba.

$$n^{\circ} = \frac{N (p \times q)}{\left(\frac{E^2}{Z^2} (N - 1)\right) + p \times q}$$

Dónde:

n : Tamaño de muestra

N : Población (331 habitantes PEA).

p : Probabilidad de éxito (0.5)

q : Probabilidad de fracaso (0.5)

E : Nivel de error 5% = 0.05

Z : Nivel de confianza 95% (1.96) en áreas bajo la curva normal 95% (1.96)

Por lo tanto:

$$n^{\circ} = \frac{331 (0.5 \times 0.5)}{\left(\frac{0.05^2}{1.96^2} (331 - 1)\right) + 0.5 \times 0.5}$$

$$n^{\circ} = 178.05 = 178$$

Aplicando la fórmula tenemos una muestra de ($n^{\circ} = 178$), corrigiendo la muestra:

$$\frac{n^{\circ}}{N} = \frac{178}{331} = 0.54 > 0.1$$

Entonces:

$$n = \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{n^{\circ}}{N}} = \frac{178}{1 + 0.54} = 115.58 = 116$$

Entonces el tamaño de la muestra empleada para la presente investigación es de 116 personas, que representa el 35.3 % de los habitantes (331 PEA).



✓ Turistas atendidos en la oficina de I Perú Chachapoyas desde el año 2007 al 2011, en los meses de marzo – abril. Con un promedio bimestral de 468 (100%) de turistas atendidos, de los cuales 254 (54%) son turistas nacionales y 213 (46%) son turistas extranjeros, quedando la muestra de la siguiente manera:

$$n^{\circ} = \frac{N (p x q)}{\left(\frac{E^2}{Z^2} (N - 1)\right) + p x q}$$

Dónde:

n : Tamaño de muestra

N : Población (468 turistas).

p : Probabilidad de éxito (0.5)

q : Probabilidad de fracaso (0.5)

E : Nivel de error 5% = 0.05

Z : Nivel de confianza 95% (1.96) en áreas bajo la curva normal. 95% (1.96)

Aplicando la fórmula tenemos una muestra de 211.2 ($n^{\circ} = 211$), corrigiendo la muestra:

$$\frac{n^{\circ}}{N} = \frac{211}{468} = 0.45 > 0.1$$

Entonces:

$$n = \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{n^{\circ}}{N}} = \frac{211}{1 + 0.45} = 145.5 = 146$$

n = 146 (100%), acorde con los porcentajes son 79 (54%) turistas nacionales y 67 (46%) turistas extranjeros el total de encuestados.



3.5. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

A. Métodos

Se utilizó el método descriptivo y el método estadístico, ya que se realizó visitas al lugar, taller participativo para la recolección de datos que luego se tuvo que analizar y procesar.

B. Técnicas

La técnica utilizada es cuantitativa, el análisis estadístico y la recolección directa (mediante la aplicación de encuesta personal a la población utilizando el método de muestreo proporcional) y observación del ámbito de estudio.

Las técnicas documentales son libros, sitios en red y revistas.

C. Instrumentos de recolección de datos

Taller, fichas de cuestionario de encuestas, entrevista personal (face to face).

D. Equipos

Cámara digital, celular, GPS, termómetro químico.

3.6. Análisis de los datos

Se realizó un taller participativo para diagnosticar y analizar el ámbito de estudio que documente la información.



IV. RESULTADOS

4.1. Diagnóstico situacional del ámbito de estudio.

4.1.1. Aspectos generales.

DISTRITO DE SHIPASBAMBA



(FUENTE: Red educativa Temática de Lenguaje Comunicación- UGEL Bongará)



Región : Amazonas

Provincia: Bongará

Distrito : Shipasbamba

Capital : Shipasbamba

Etimología: la palabra Shipasbamba proviene de dos términos quechuas:

SHIPAS : Joven

BAMBA: Pampa o llanura

Significado: Pampa de jóvenes bellas y hermosas.

Ubicación: el histórico y hermoso pueblo de Shipasbamba se encuentra ubicado a 5Km del desvío de la autopista Fernando Belaunde Terry a la ciudad de Chachapoyas.

Altitud: a 1285 m.s.n.m. en plena ceja de selva.

Clima : es templado con regulares precipitaciones fluviales.

Límites: el Distrito de Shipasbamba tiene los siguientes límites:

- Por el Norte: Distrito de Copallín.
- Por el Sur : con el río Utcubamba y el Distrito de Jazán.
- Por el Este : con los Distritos de la Florida de Pomacochas y Jazán.
- Por el Oeste: con el Distrito de Cajaruro.

Superficie: es 127,29 km²

Fundación: fue creado el 16 de marzo de 1613 por el Cacique don Francisco Félix Chanzapa, donde fijaron los linderos. El 10 de agosto de 1665 les dieron posesión formal y ratificaron los linderos fijados anteriormente (desde la Quebrada de los corrales de Pomacochas- hoy Conilyaco - hasta la Quebrada de la estación del Capellán Juan de Urquía de Villunca - hoy Santa Ana de Vellanta y por otra parte hasta la quebrada de Cómboca).

Como Comunidad: el 17 de diciembre de 1950, Shipasbamba fue reconocida como Comunidad por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Indígenas.



Como Distrito: fue creado como primer Distrito de Chachapoyas el 05 de Febrero de 1861 por Decreto Ley N° 12301. El 26 de diciembre de 1870, cuando se creó la Provincia de Bongará con su capital San Carlos, Shipasbamba pasa a integrarse como Distrito de esta Provincia.

Anexos: los Anexos con los que cuenta Shipasbamba son:

NÚMERO	ANEXOS
1	Cómboca
2	La Florida de Shillac
3	Alba
4	Alto Shipasbamba
5	La Unión

Población: tiene una población de 1,350 habitantes (*FUENTE: INEI - Censo 2007*)

Valles: Palca, Pachi, Tablachaca, Cébliga, La Colpa, Méndis y Salinas.

Ríos: Utcubamba

Quebradas: Chígliga, Palca, y el arroyo de Limón Huayco.

Cerros: Pomacosh, Shillac, Chígliga, Túngache, y San Lorenzo.

Actividad económica: es un pueblo eminentemente agropecuario sus principales fuentes de ingreso son:

- El cultivo del café en sus variedades: típica, catimor, caturra.
- El cultivo de la caña de azúcar (guarapo y chancaca).
- Cultivo de frutales. granadilla, plátano, limón, pitajaya, y palta entre otros.
- Cultivo de la yuca, frijol, maíz. Papa y verduras.
- Crianza de ganado vacuno, ovino, y equino.
- Crianza de cuyes, gallinas, patos y cerdos.
- Extracción de madera. cedro, cascarilla, ishpingo, paltilla y pona.

El yacimiento minero de la Florida de Shillac (en exploración por la minera “Solitario Perú”) genera divisas para la Comunidad Campesina de Shipasbamba.



Turismo: Shipasbamba es un Distrito con amplio potencial turístico hasta ahora no conocido. Aparte de su fiesta patronal de setiembre, navidad y semana santa, cuentan con centros arqueológicos, pinturas rupestres, flora y fauna silvestre.

Su principal Recurso turístico es:

- Aguas Azufradas de Chaquil: se encuentran ubicadas a 40 minutos caminando desde Shipasbamba hasta el lugar deslizando por el cerro. Estas aguas minero-termo- medicinales, son famosas por su amplio poder curativo. Su ubicación más cercana es a la margen izquierda de la autopista Fernando Belaunde Terry y de la Quebrada Asnac. Anexo de Suyubamba que pertenece al Distrito de Jazán.

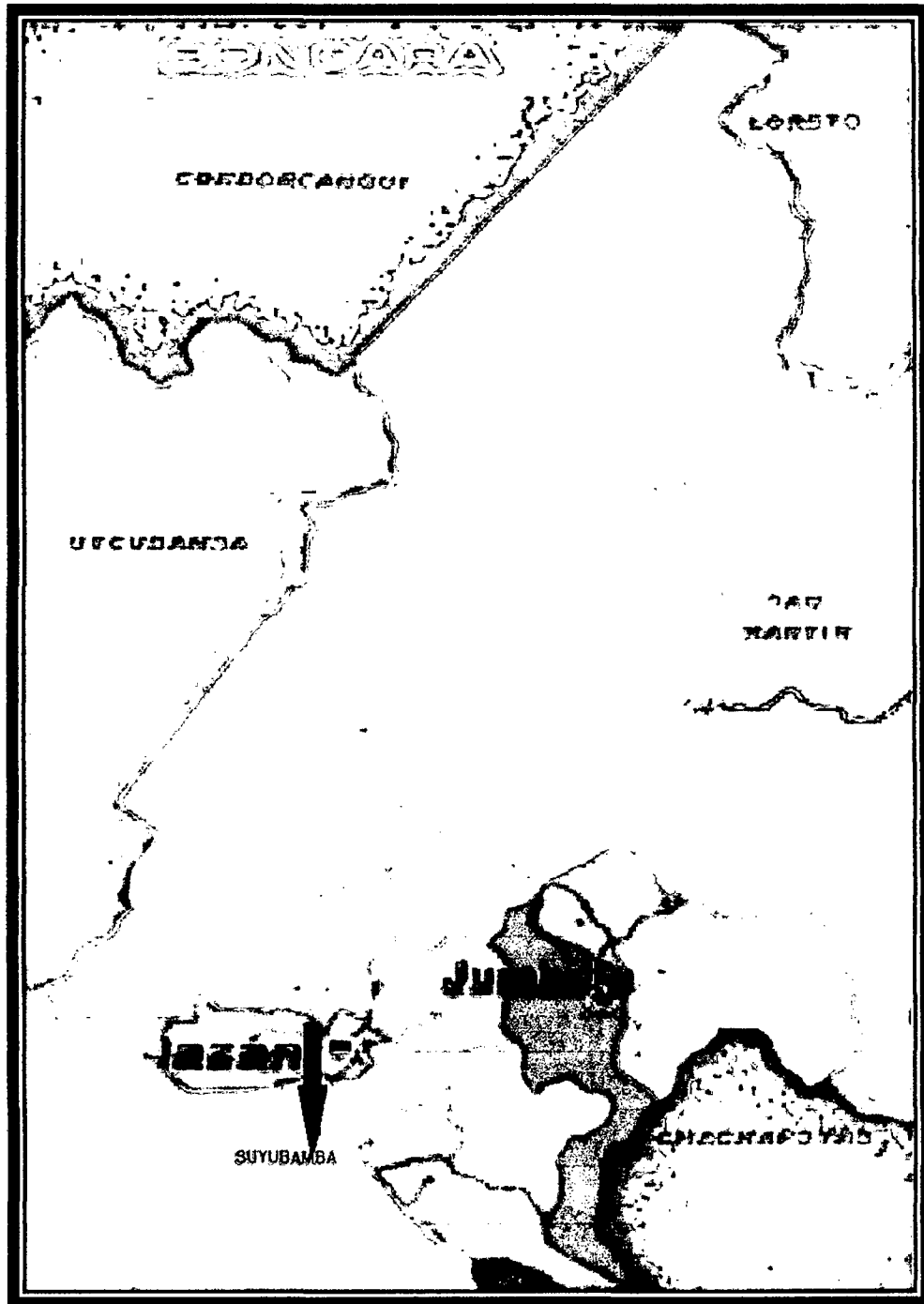
Vías de acceso: partiendo desde Pedro Ruiz

TRANSPORTE	TIPO	MOVILIDAD	TIEMPO	PRECIO
Terrestre	Afirmada	Automovil	25 min	S/.6.00 c/u
		Moto – Taxi	20 min	S/.5.00 c/u
		A pie	1hora	S/.0

(FUENTE: Red educativa temática de lenguaje comunicación- UGEL Bongará. pág. 35 y36)



ANEXO SUYUBAMBA:



(FUENTE: Red educativa Temática de Lenguaje Comunicación- UGEL Bongará)



Distrito: Jazán

Provincia: Bongará

Región : Amazonas

Fecha de Creación: creado en el año 1971 aproximadamente. El 01/01/2000 paso a formar parte del Distrito de Jazán

Capital: Suyubamba

Población: 458 habitantes. (Censo INEI- 2007)

Superficie: 1000 (km²)

Clima: el clima es templado y caluroso en verano, las lluvias se presentan desde los meses de Diciembre a Mayo.

Temperatura promedio: oscila entre los 16° C. a 28°

INFORMACIÓN POBLACIONAL

Ubicación: el Anexo de Suyubamba anteriormente pertenecía al Distrito de Shipasbamba, luego fue Anexo de Cuispes y actualmente pertenece al Distrito de Jazán a la Provincia de Bongará. Ubicado hacia ambos extremos de la autopista Fernando Belaunde Terry a 15 minutos desde Pedro Ruiz Gallo.

Barrios:

- Santa Rosa
- Limapampa
- Bello Horizonte
- Los Ángeles

Historia: el Anexo de Suyubamba se formó con aquellos pobladores cercanos a la Región Amazonas, migrantes del Distrito de Chosgón, Luya, la Jalca, y pobladores de la Región de Cajamarca.

Vivienda: las viviendas son en su mayoría construidas de adobe y/o tapial, el techado es de calamina, teja.



Educación: el Anexo de Suyubamba cuenta con:

- Una escuelita mixta creada en el año 1971 al mismo tiempo de la creación de este Anexo.
- Centro educativo estatal 18086 Suyubamba - es la única institución integrada en Bongará. Está a cargo del director James Torrejón Rivera.

Presenta los siguientes niveles:

I.E.E 18086	
NIVEL	Nº ESTUDIANTES
Inicial	30
Primaria	120
Secundaria	90
TOTAL	240

- Colegio nocturno; se educan los padres de familia que no tienen ningún nivel de estudio. Este colegio está a cargo del CEBA (Centro de Educación Básica Alternativa). Funciona dentro del Centro educativo 18086.

Salud: solo cuentan con:

- Centro Materno Primario; al que acuden todas las madres gestantes, la atención es brindada por una enfermera.

No cuenta con ninguna posta médica ni hospital, el Centro de Salud más cercano al que acuden es al del Distrito de Jazán.

Aspecto Económico: su principal actividad económica es la agricultura y ganadería.

Entre sus fuentes de ingreso tenemos:

- Café (principal), maíz, caña de azúcar
- Hortalizas, árboles frutales.
- Ganado vacuno, caballar, y mular en pequeña escala.

Estos productos son cosechados para su consumo diario o vendidos en la localidad de Pedro Ruiz Gallo.



Infraestructura

Transporte y comunicaciones

Vías de acceso: partiendo desde Pedro Ruiz Gallo.

TRANSPORTE	TIPO	MOVILIDAD	TIEMPO	PRECIO
Terrestre	Asfaltada	Auto	10min.	S/. 2.00 c/u
		Moto – Taxi	8min.	S/. 1.50 c/u
		A pie	30min.	S/0

Comunicación: el Anexo cuenta con telefonía fija y móvil Claro y Movistar.

Agua y alcantarillado: la población cuenta con agua las 24 horas del día. Desde el año 1985 ya toda la población contaba con agua para el consumo humano ésta agua es entubada que sale de una naciente cerca de las Aguas Azufradas de Chaquil a una distancia de 1200 m. aproximadamente, consta de dos muros de concreto transversales que empozan el agua y la filtran el hasta la cámara de captación por medio de drenes de tubería PVC. Esto se desarrolló gracias al perfil técnico de agua potable creado en el año 2010.

Desagüe: anteriormente los residuos de los baños se arrojaban a la Quebrada Asnac. Pero junto con la creación del perfil técnico se instaló el desagüe para la población; a nivel de aguas residuales domésticas y aguas residuales por filtración.

Energía Eléctrica: la población cuenta con alumbrado público y domiciliario las 24 horas del día.

Servicios:

- **Restaurant:** el Anexo de Suyubamba no cuenta con restaurantes, ni casa pensión, para poder contar con este servicio de alimentación se tiene que trasladar a Pedro Ruiz Gallo donde se cuenta con diversos restaurantes que ofrecen menú económico, ejecutivo y platos a la carta.
- **Lugares de esparcimiento:** cuenta con dos recreos campestre “La Jungla del Rey” y “Playa Azul” los cuales tienen piscina, juego para niños, campos deportivos, y



ofrecen platos típicos de la zona. Están ubicado a la margen izquierda de la Autopista Fernando Belaunde Terry. A diez minutos de las Aguas Azufradas de Chaquil.

- Hostal/ Hotel/ casa hospedaje: dentro del Anexo de Suyubamba no encontramos ningún servicio de este tipo. Lo podemos encontrar en el Distrito de Jazán – Pedro Ruiz Gallo.
- Oficina de Información Turística: la Oficina de Información Turística lo encontramos en Pedro Ruiz Gallo a cargo del joven Jhoiser Tejada, donde nos brindan información de los diversos, recursos y atractivos turísticos de la Región.
- Internet: en el Anexo de Suyubamba no encontramos cabinas de internet para hacer uso de este servicio tenemos que dirigirse a Pedro Ruiz Gallo.
- Servicio de Fax: lo encontramos en Pedro Ruiz Gallo.
- Servicio de Taxi: si está habilitado desde Pedro Ruiz Gallo hasta Suyubamba el pasaje es de S/ 1.50 por persona y hasta las Aguas Azufradas de Chaquil S/2.00 en moto taxi.
- Venta de artesanía: no contamos con este tipo de servicio.
- Venta de abarrotes: el Anexo de Suyubamba cuenta con 07 bodegas bien distribuidas en las que se puede adquirir artículos de primera necesidad.

Instituciones de base:

Dentro de las instituciones de base contamos con:

INSTITUCIÓN	ENCARGADO
Centro de población y vigilancia (Ronda Campesina)	Sr. Hipolito Ventura
Agencia Municipal	Prof. Elianor Chuquimbalqui
Tenencia Municipal	Sra. Tula alicia Goñaz Pilco
Comedor María Parado de Bellido	Barrio de Limapampa
Comedor Valle de las Cataratas	Barrio de los Ángeles



Presidentes de Barrios.

BARRIOS	PRESIDENTES
Limapampa	Sr. Miguel Mosilot
Santa Rosa	Sra. Elma Maslucan Escobedo
Bello Horizonte	Sr. Almilcar Maslucan Chasquibol
Los Angeles	Sra. Noemi Chasquibol Calongos

4.1.2. Situación Actual de las Aguas Azufradas de Chaquil.

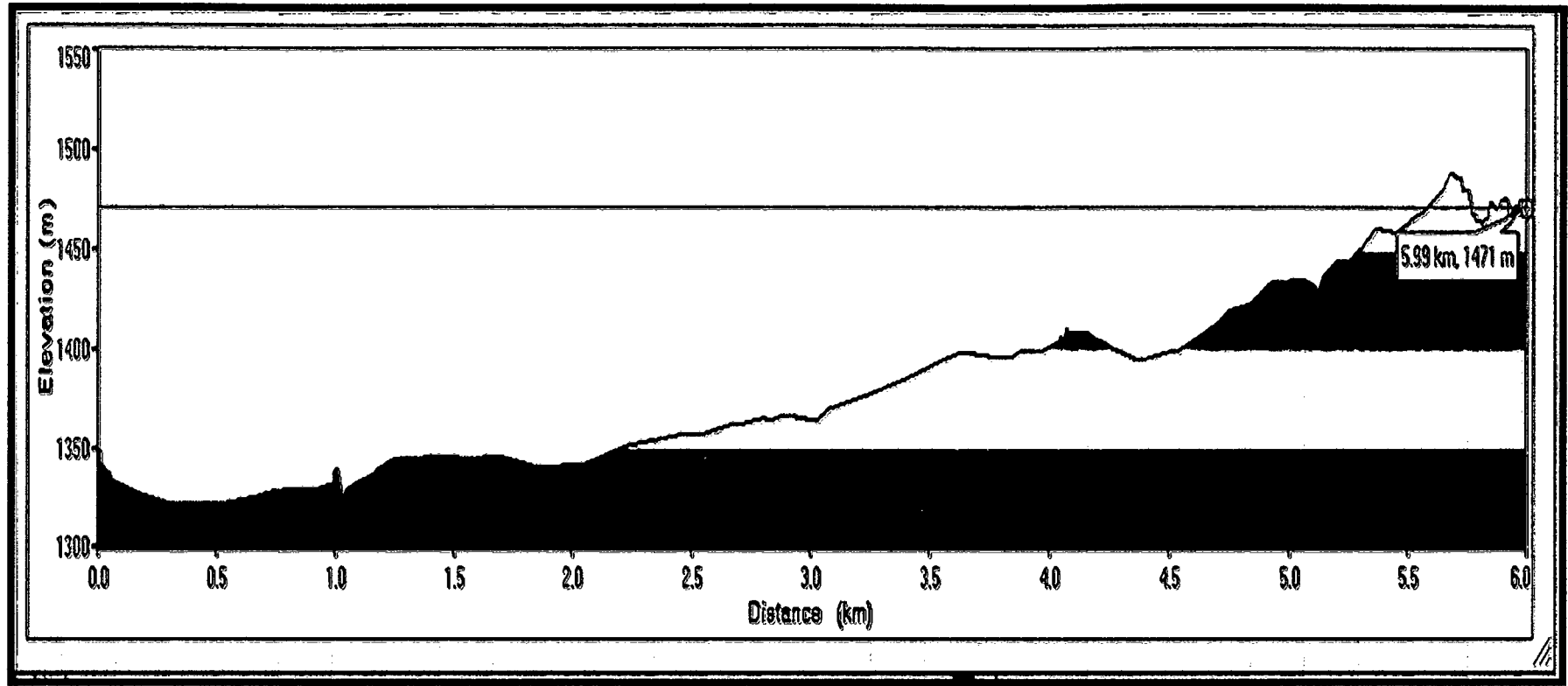
Actualmente el Agua Azufrada de Chaquil se ubica a 1453 msnm, en el sector Chaquil Anexo de Suyubamba en la Región yunga fluvial, en el trayecto Pedro Ruiz Pomacochas a 20 minutos por la carretera Fernando Belaunde Terry (km299). Donde, la temperatura media ambiental es de 24° Celsius. En dicho sector, el agua se emerge en varios sitios y muy adyacentes; la temperatura del agua entre 25° a 30° Celsius, cuyo caudal es diferente en cada sitio donde aflora, siendo entre 2 a 5 litros por segundo.

Según los lugareños el Agua posee propiedades curativas para la piel, dolores de huesos por sus contenidos químicos de azufre, sal, entre otros componentes. En el entorno geográfico que rodea el recurso existen orquídeas helechos (cyathealessp), musgos, tilandias bromelias, alisos, (alnusacuminata), pona (ceroxylonparvifrons), entre otras, las cuales son el habitat de una variedad de aves coloridas como el paujil (crax rubra), tucán andino (andigenahypoglauca), azulejos (sialiacurrucoides), el carpintero jaspeado (piccumnussteindachneri), colibríes, entre otras especies.

(FUENTE: Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible, Provincia de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará- Gobierno Regional)

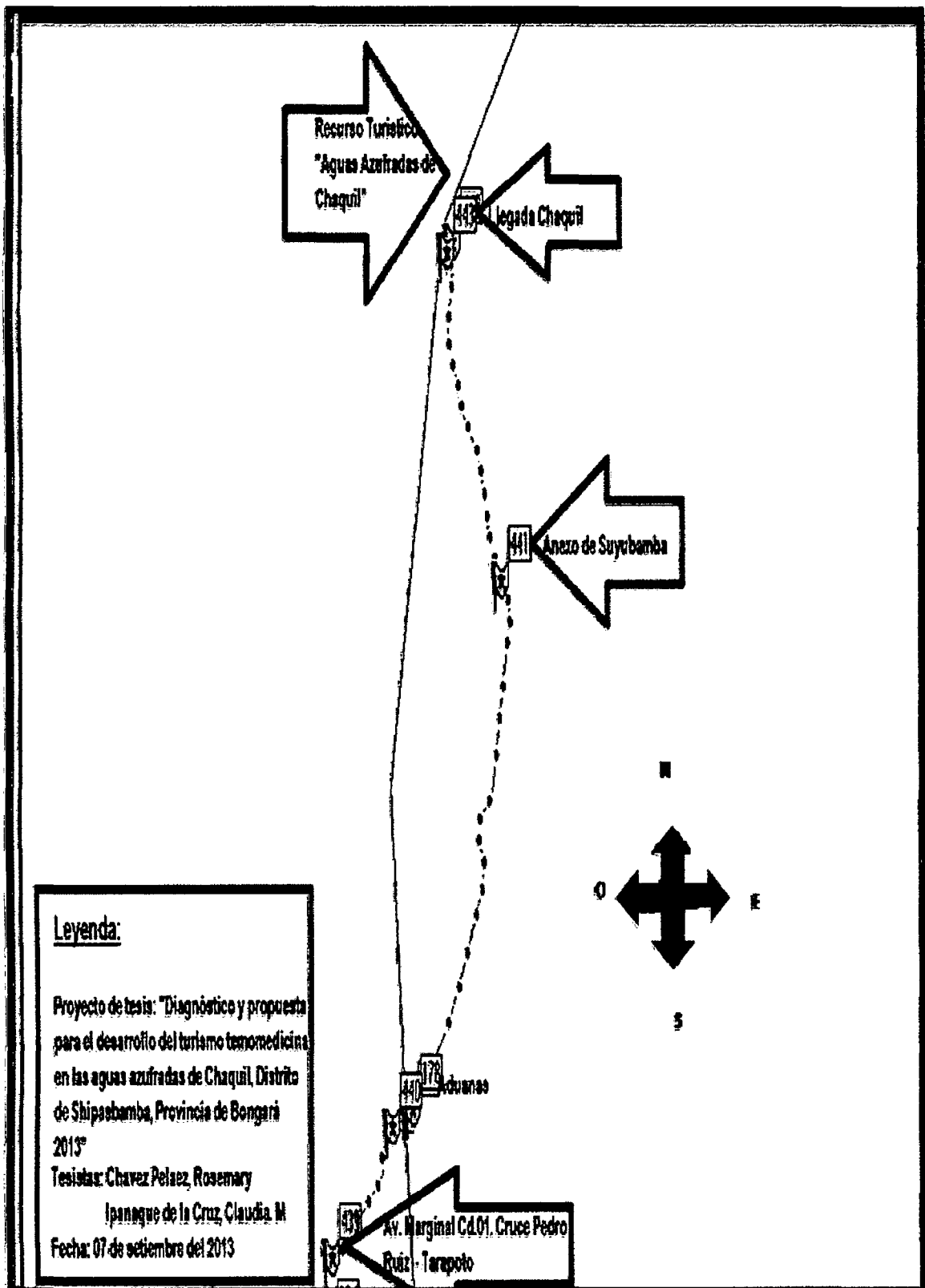


Recorrido Av. Marginal - cruce Pedro Ruíz hasta Aguas Azufradas de Chaquil
Distancia en kilómetros





Mapa mostrando los puntos principales para llegar al Recurso Turístico





Ubicación de coordenadas UTM en el sistema WGS84

439	07-SEP-13 3:47:08AM	18 M 170156 9342178	1341 m
	Symbol & Name	9/7/2013 3:47:08 AM	
440	07-SEP-13 3:53:30AM	18 M 170842 9342750	1326 m
	Symbol & Name	9/7/2013 3:53:30 AM	
441	07-SEP-13 4:01:53AM	18 M 172069 9345140	1406 m
	Symbol & Name	9/7/2013 4:01:53 AM	
442	07-SEP-13 4:13:48AM	18 M 171517 9346595	1468 m
	Symbol & Name	9/7/2013 4:13:48 AM	
443	07-SEP-13 4:41:14AM	18 M 171446 9346560	1475 m
	Symbol & Name	9/7/2013 4:41:14 AM	

A comparación de la medida en msnm que muestra el Proyecto del Gobierno Regional con la que hemos tomado hay un margen de error de 22 m debido a la ubicación de satélites.

(FUENTE: Investigación Propia; recorrido tomado el día 07/09/13 a horas 03.46 am con GPS)

Las Aguas Azufradas de Chaquil se encuentran en un buen estado ya que no existe ningún factor que altere su naturalidad. El ingreso al Recurso Turístico es libre, en el lugar existen dos pozas:

Poza 01: tiene

- Largo: 5.20 m.
- Ancho: 4.20 m.

Poza 02: tiene

- Largo: 5m.
- Ancho: 3.10 m

Estas pozas están en un estado natural formado por la misma naciente del Agua. A partir del mediodía el Agua se mantiene a una temperatura de 25 a 30 °C diferencia del agua de la Quebrada Asnac que tiene una temperatura de 11°C. Temperatura tomada con termómetro de mercurio para laboratorio.



Para poder ser visitada se recomienda acudir en cualquier época del año desde las 4am hasta las 6pm. Pero la hora más adecuada está entre las 4am a 6am porque el agua a esta hora se encuentra más caliente a una temperatura de 35° a 40° C.

(FUENTE: Investigación Propia)

Observaciones: se ubica en las coordenadas 18M 0171441 UTM 9346560. El agua mineral medicinal Chaquil aflora en territorio del Distrito Jazán y Shipasbamba, divididos por la Quebrada Asnac.

Tipo de visitante:

VISITANTE	GRADO DE AFLUENCIA
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

(FUENTE: Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible Provincia de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará- Gobierno Regional)

Categorización y Jerarquización:

JERARQUIA		
2		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Amazonas	Bongará	Jazan
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales	K. Aguas Mineral Medicinales	Aguas no Termales

(FUENTE: Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible Provincia de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará- Gobierno Regional)



Según el Manual de inventario turístico señala que el nivel de jerarquía de los recursos turísticos se evalúa del 1 al 4 como se detalla en el siguiente cuadro:

Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

4.2. Realización del taller participativo con la comunidad de Suyubamba.

Este taller se realizó con la comunidad de Suyubamba, población más cercana a las Aguas Azufradas de Chaquil, el día sábado 06 de julio del 2013. Se desarrolló la presentación del proyecto de tesis “Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará - 2013” contando con la asistencia de los comuneros de los cuatro barrios pertenecientes a Suyubamba y las autoridades respectivas de cada barrio de los cuales son:

Barrio Limapampa con su presidente señor Miguel Mosilot

Barrio los Ángeles con su presidenta señora Noemí Chasquibol Calongos

Barrio Bello Horizonte con su presidente señor Almilcar Maslucan Chasquibol

Barrio Santa Rosa con su presidente la señora Elma Maslucan Escobedo.



También asistieron el Presidente de la Ronda Campesina señor Hipólito Ventura, Agente Municipal profesora Elianor Chuquimbalqui y la Teniente Gobernadora Señora Tula Alicia Goñaz Pilco.

El taller participativo se desarrolló en tres partes:

1. *Presentación del proyecto.*

Explicar a los participantes el significado de cada palabra que conforma el título de nuestro proyecto:

- Diagnóstico.
- Propuesta.
- Desarrollo.
- Turismo
- Turismo termomedicinal

El objetivo principal: dar a conocer el proyecto explicando el origen y evolución del desarrollo del turismo termomedicinal a nivel internacional, nacional y regional poniendo como ejemplo a los conocidos destinos turísticos termales:

- Baño termales de los Incas (Cajamarca)
- Baños termales de Churín (Lima)
- Baños termales de San Mateo (Moyobamba)
- Baños termales de Tocuya (Rodríguez de Mendoza)
- Baños Termales del Almendral (Jaén)

2. *Participación de la comunidad.*

En esta segunda parte se dio la oportunidad a los participantes de poder preguntar o hacer comentarios sobre el tema al respecto.

Una de las preguntas a resaltar fue si este proyecto estaba realizado por el Gobierno Regional a lo que se dejó bien en claro que es un proyecto de tesis para la obtención del título profesional.



Durante este momento surgieron comentarios acerca de un Proyecto de Inversión Pública que existió en el periodo del Alcalde Isaías Meléndez del Distrito de Shipasbamba el cual mencionaba realizar el acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil estableciendo accesibilidad con la creación de un puente, un estacionamiento, un café bar y dos piscinas para que los turistas hagan uso de estas Aguas Azufradas de Chaquil, lo cual nunca fue ejecutado debido al término del periodo de alcaldía.

Adicionalmente surgieron opiniones en que la gente mostraba su malestar por el descuido de las Aguas Azufradas de Chaquil ya que sabiendo que es un recurso importante para generar turismo nadie ha mostrado interés por limpiar los alrededores de éste, lo único que han hecho es tratar de cercarlo con piedras tratando así de taparlo.

3. Levantamiento de información básica.

Dentro de esta etapa se trabajó con la comunidad a través de grupos, nos dividimos en dos grupos de 15 personas en la cual se recopiló información con respecto a las Aguas Azufradas de Chaquil.

El grupo A estuvo a cargo de Rosemary Chavez Pelaez quien tuvo la participación de los siguientes comuneros.

Señor Manuel Culqui Mas de 64 años de edad perteneciente al Barrio de Limapampa nos cuenta la historia del trapiche de oro, antiguamente se dice que la naciente de estas Aguas Azufradas burbujeaba como si fuera agua hirviendo y que cada mañana a partir de las cuatro hasta las seis de la mañana se calentaba y empezaba a salir vapor, dentro de estas Aguas Azufradas a esa hora más o menos en la parte alta del cerro, aparecía un trapiche de oro lo cual indicaba que esas Aguas Azufradas de Chaquil estaban encantadas.

Señora Teodista Zuta Gomez de 65 años de edad perteneciente al barrio de Limapampa nos cuenta que durante su niñez, sus padres le habían contado la historia del arco iris, cerca de las Aguas Azufradas de Chaquil a las 6 a.m. y 6 p.m. siempre se formaba un arco iris cuando las personas querían acercarse lo



cual impedía su visita y antes que se construyera la carretera Fernando Belaunde Terry que se dirige a la selva siempre en las noches estas Aguas Azufradas de Chaquil se enfurecían y empezaban a sonar como si hubiese un fuerte viento ya con la construcción de dicha carretera se dice que estas Aguas se amansaron que ahora ya permite que sea visitada por las personas.

Delfina Guadalupe de 58 años de edad nacida en Shipasbamba, a hora radica en el barrio de los Ángeles en Suyubamba nos cuenta que estas aguas podrían tener una conexión con la Laguna de Pomacochas, durante su niñez escuchaba a sus abuelos que estas aguas tienen un poder curativo y que eran utilizados por brujos de los diferentes pueblos para limpiarse de cualquier daño o maldad.

El grupo B a cargo de Claudia Mercedes Ipanaque de la Cruz tuvo la participación de las siguientes personas:

Señor Guillermo Prospero Silva Vargas de 65 años de edad, natural de Yomblón actualmente radica en Suyubamba. Este señor nos relata que desde mucho antes del año 70 ya existían estas Aguas Azufradas de Chaquily que estaban dentro de un fundo, toda la ruta de Suyubamba, Chaquil, Carrera hasta Pomacochas estaba conformada por fundos pertenecientes a varios dueños y cuando empieza a construirse la carretera ya se distribuye por anexos y el nombre de Chaquil proviene del apellido del dueño del fundo "Chaquil" a eso se debe el nombre de las Aguas Azufradas de Chaquil.

Nos narra también que estas Aguas Azufradas son calientes a partir de las 4 a 6 de la mañana y estaba conformada por las Aguas Azufradas de río (están a la orilla del río) las Aguas Azufradas Dulce y las Aguas Azufradas Saladas.

El señor Juan la Torre Portocarrero de 70 años de edad perteneciente al barrio de Limapampa nos cuenta que este territorio de las Aguas Azufradas de Chaquil pertenecía al señor Fortunato Arista y que cuando falleció pasaron a manos de su sobrino Bernardino Arista. Durante su juventud el escuchaba de la historia del toro de oro que dentro de las Aguas Azufradas de Chaquil cada



mañana a eso de las cinco de la mañana salía de la superficie un hermoso toro mugía alrededor de estas aguas y se volvía a enterrar

La señora Telma Aguilar Vallejos de 75 años de edad perteneciente al barrio de Santa Rosa, nos relata que antiguamente los curanderos cercanos a Suyubamba y Shipasbamba acudían a estas Aguas Azufradas de Chaquil a realizar rituales para recibir una especie de poder.

(FUENTE: Investigación Propia)

4.2.1. Análisis de los resultados del taller participativo para documentar el diagnóstico en el ámbito de estudio.

En el estudio realizado a la población de Suyubamba mediante el taller se logró en la primera parte dar a conocer a la población sobre turismo y la importancia del proyecto de investigación, poner como ejemplo diferentes baños termales conocidos a nivel nacional, regional y el Recurso Turístico Aguas Azufradas de Chaquil.

En la realización de la segunda parte de este taller se rescata el interés de los participantes de la comunidad de Suyubamba por hacer realidad este proyecto con el fin de desarrollar el turismo como una actividad complementaria ya que la población tiene como su actividad principal la agricultura y la ganadería.

Al finalizar en la tercera parte; levantamiento de información básica con la participación de los integrantes del grupo A y del grupo B lo que se logró concluir es que los adultos mayores son los que más conocen acerca de la historia de las Aguas Azufradas de Chaquil cada uno contando sus versiones ya sea por experiencia propia o por lo que conocieron sus antepasados y que aproximadamente hace más de 60 a 70 años ya existían estas aguas.

Se logró recopilar también información acerca de las propiedades curativas con la que se concluyó que empíricamente la mayoría de los pobladores acude a estas aguas por motivos de salud tratando así sus dolencias como; dolores musculares, dolor de huesos, gastritis, heridas, susto, hemorragias, y curas contra la maldad



que es la brujería. Para lo último mencionado acuden mayormente en la madrugada hacer su curación.

Después de realizar sus baños de curación tienen que guardar reposo sin tocar agua fría para ese momento llevan su harina de maíz blanco lo remojan con un poquito de agua preparando una especie de mazamorrita y seguidamente se lo toman. Se conoció que la mayoría de pobladores son de la Provincia de Luya que bajan recomendados por sus brujos a realizarse un baño de curación trayendo ofrendas como coca, maíz blanco para ser arrojado a las Aguas Azufradas de Chaquil y así poder desatar cualquier maldad.

Finalmente se concluye también que no solamente estas aguas azufradas son utilizadas por los pobladores de la zona sino también por viajeros que van rumbo a la selva y que tienen conocimiento del poder curativo, bajan a darse un baño y llevar agua en botellas.

4.2.2. Resultados de la encuesta aplicada a la Población del Anexo de Suyubamba.

El Anexo de Suyubamba políticamente pertenece al Distrito de Jazán, con una población total 458 Habitantes según INEI, CENSO año 2007. (*Ver anexo: 03*).

Tomando como muestra a 331 habitantes que corresponden a la Población Económicamente Activa PEA de Suyubamba.

Con el fin de analizar; se aplicó una encuesta a 116 pobladores que representan el 35.3% del total de habitantes de la PEA (331), para ello se empleó el Método de Muestreo Proporcional.

La encuesta se encuentra orientada en dos partes cada una de ellas está enfocada a obtener información específica de la población y el recurso turístico "Aguas Azufradas de Chaquil".

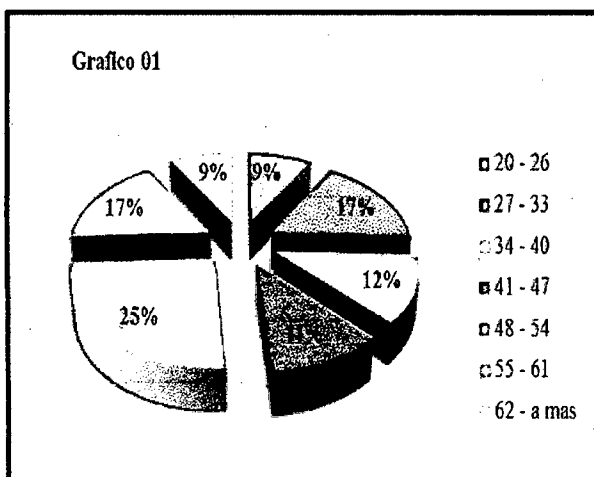
La primera parte se refiere a los datos sociales y/o generales del informante como es, la edad, sexo, estado civil, nivel de instrucción y ocupación.

La segunda parte está orientada a obtener información sobre turismo y sobre el conocimiento con relación a las Aguas Azufradas de Chaquil.



I. INFORMACION PERSONAL

Gráfico 01 *Distribución de la población según su edad.*



(FUENTE: *Elaboración Propia*).

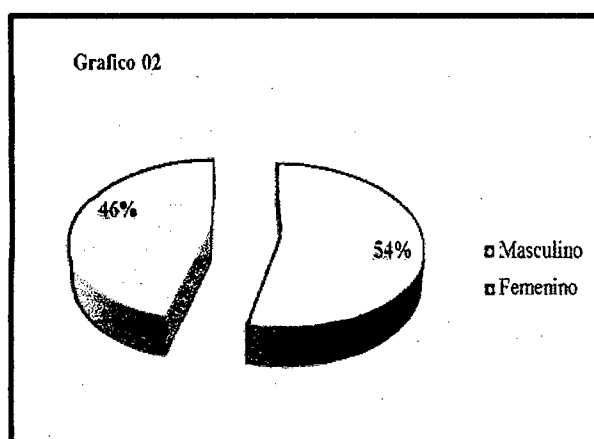
Interpretación:

Según los datos sociales obtenidos mediante la encuesta a la población de Suyubamba, el grupo etario que predomina en este espacio geográfico comprende la escala de 48 a 54 años con un 25% seguidos por un grupo de 27 a 33 años con el 17% , de 55 a 61 años con el

17%, de 34 a 40 años, con el 12%, de 41 a 47 años con el 11%, de 20 a 26 años con el 9% y de 62 a más años con el 9%, como se muestra en el gráfico.

Estos datos son importantes ya que permiten identificar que hay un mayor porcentaje de personas adultas y un menor porcentaje de adultos mayores que conocen más sobre el recurso turístico existente y nos facilitan con información básica para la presente investigación.

Gráfico 02 *Distribución de la población según sexo.*



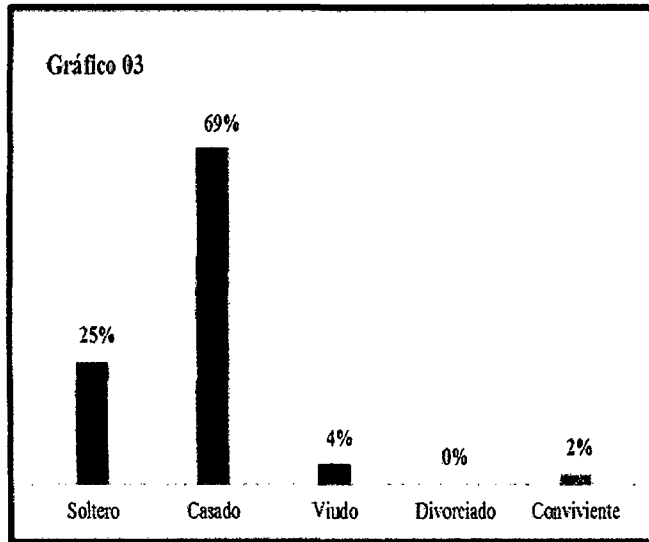
(FUENTE: *Elaboración Propia*).

Interpretación:

Mediante este gráfico se muestra que el mayor porcentaje es el sexo masculino con el 54% y el sexo femenino con el 46% indicando que los encuestados son más varones que mujeres.



Gráfico 03 *Distribución según su estado civil*

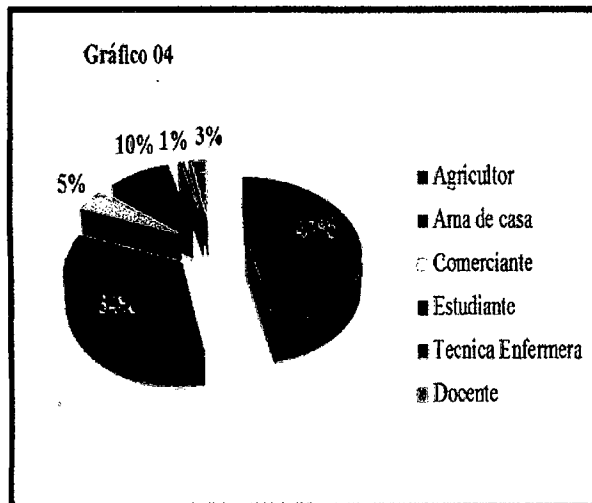


Interpretación:

Del 100% de los encuestados el 69% son casados, el 25% son solteros, el 4% son viudos, el 2% convivientes y el 0% son divorciados; señalando en mayor parte que conservan su matrimonio y una familia estable.

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

Gráfico 04 *Distribución según su ocupación.*



Interpretación:

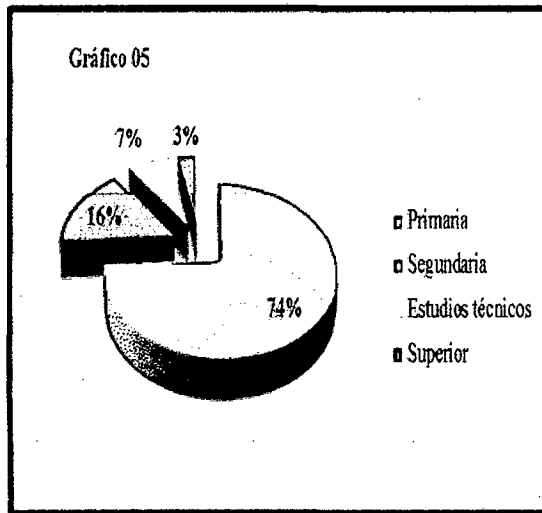
Se identifica en el gráfico a la Población Económicamente Activa (PEA), por su ocupación donde el 47% de la población encuestada son agricultores que solo tienen estudios primarios, el 34%, son amas de casa sin estudios técnicos ni superiores, el 10% estudiantes, el 5% son

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

comerciantes dedicados a la compra y venta del café, el 3% docentes que laboran en el centro educativo 18086 y que gracias a su conocimiento nos brindaron información relevante acerca del Anexo. El 1% enfermera técnica que labora en el Centro Materno Primario. De esto se deduce que la mayoría se dedican a realizar actividades económicas como la agricultura y ganadería.



Gráfico 05 *Distribución según el nivel de instrucción.*



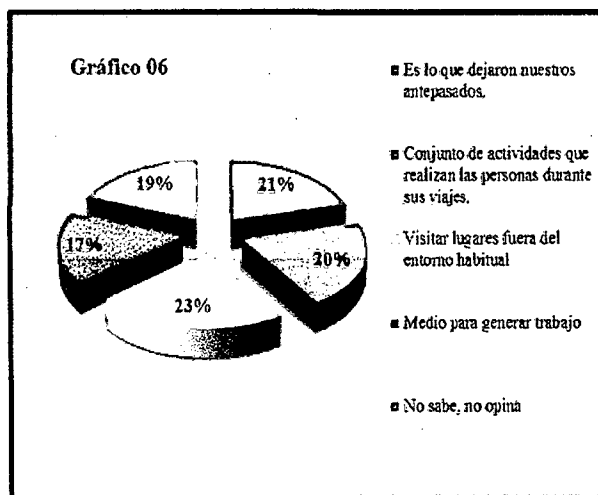
Interpretación:

Del 100% de los encuestados el 74% tienen estudios primarios, el 16% secundaria, el 7% estudios técnicos y el 3% estudios superiores. Lo que facilitó que la mayoría de los pobladores sin contar con un alto nivel de instrucción tiene información prioritaria acerca de las Aguas Azufradas de Chaquil.

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

II. RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

Gráfico 06 *Podría usted definir lo que entiende por turismo.*



Interpretación:

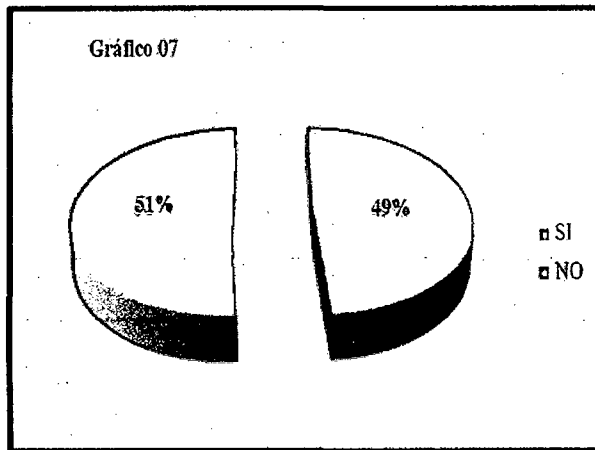
El 23% de los encuestados define que turismo es la visita de lugares fuera del entorno habitual y que son de interés para el turista, el 21% opina que el turismo es lo que dejaron nuestros antepasados, el 20%, opina que turismo es el conjunto de actividades que

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

realizan las personas durante sus viajes que puede ser turismo rural comunitario, turismo histórico cultural, turismo de salud, ecoturismo, el 17% ve al turismo como un medio para generar trabajo, este indicador nos permite entender que la población puede tomar el turismo como una actividad complementaria según de su actividad principal para obtener un beneficio económico que puede ser brindando servicio de alimentación, hospedaje, guiado. También existe un 19% de los encuestados que no sabe o no se atreve a definir sobre el turismo.



Gráfico 07 *Tiene usted conocimiento sobre el turismo termomedicinal.*



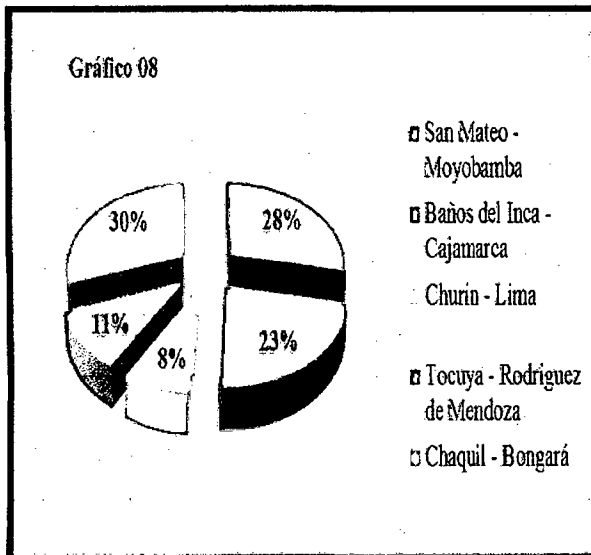
Interpretación:

El 51% responde que no tiene conocimiento sobre el turismo termomedicinal quiere decir que la gran mayoría no sabe, no opina acerca del tema, el 49% responden de manera afirmativa que si tiene conocimiento del turismo termomedicinal y lo

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

relacionan con las Aguas Azufradas de Chaquil ya que este tipo de turismo se podría desarrollar en dichas Aguas ya que son curativas y son buenas para la salud.

Gráfico 08 *Ha escuchado de algunos lugares que tiene aguas termales, mencione.*



Interpretación:

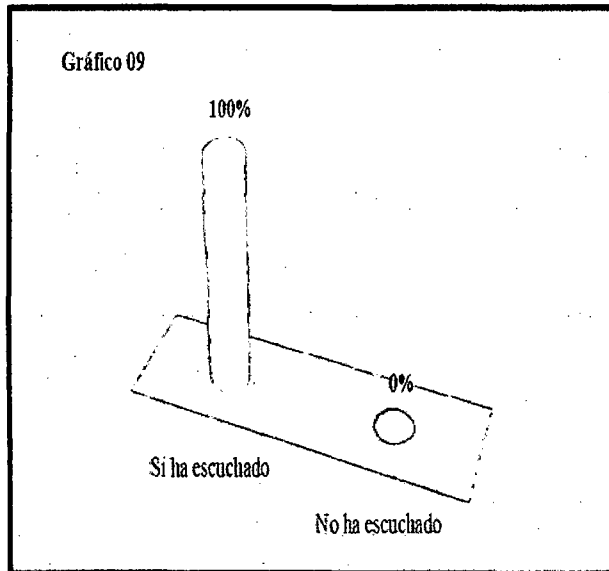
El 30% si han escuchado de algunos lugares que tienen aguas termales, responde Aguas Azufradas de Chaquil - Bongará, el 28% responde San Mateo - Moyobamba, 23% responde Baños del Inca - Cajamarca, el 11% Tocuya - Rodríguez de Mendoza y el 8% responde Churin - Lima. Este indicador nos

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

muestra que las personas encuestadas tienen conocimiento de algunos lugares con aguas termales existentes en nuestra Región y en el país por tal motivo conocen y valoran la riqueza natural.



Gráfico 09 *Ha escuchado usted de las Aguas Azufradas de Chaquil*



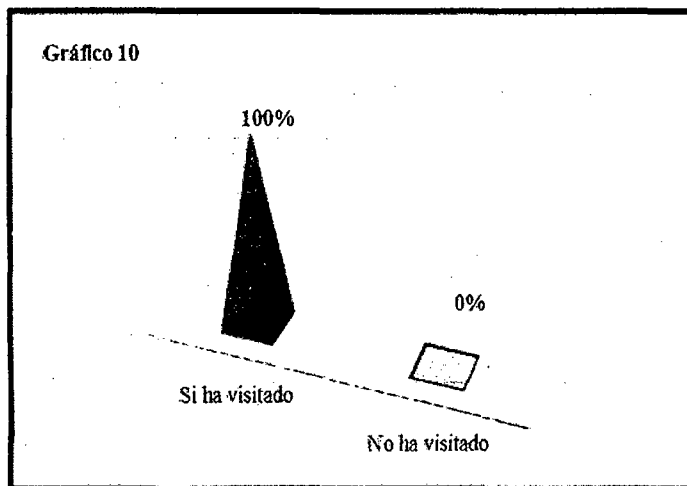
Interpretación:

En el gráfico 09, el 100 % de los encuestados responden de manera afirmativa que si han escuchado de las Aguas Azufradas de Chaquil.

Esto quiere decir que todas las personas encuestadas del Anexo de Suyubamba conocen sobre su recurso turístico y las propiedades curativas que tiene.

(FUENTE: Elaboración Propia).

Gráfico 10 *Ha visitado alguna vez las Aguas Azufradas de Chaquil*



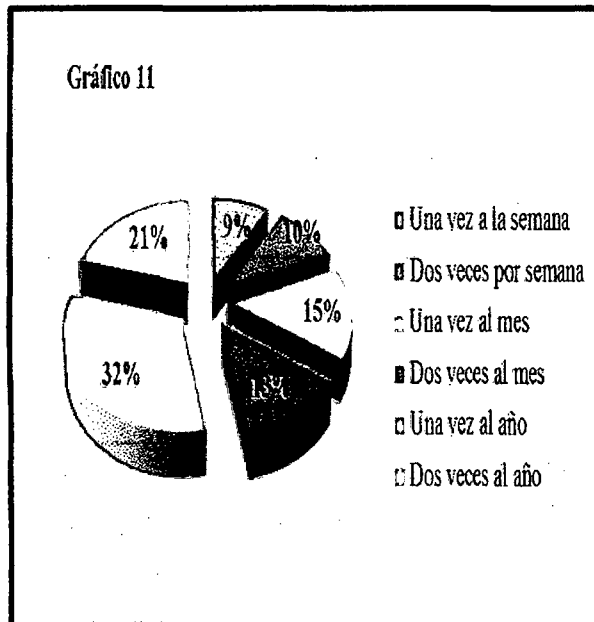
Interpretación:

El 100% responden de manera afirmativa que visitan dicho lugar lo hacen para curar algunos malestares o enfermedades mediante baños y son sanados mediante su fe.

(FUENTE: Elaboración Propia).



Gráfico 11 *Con qué frecuencia visita estas Aguas.*

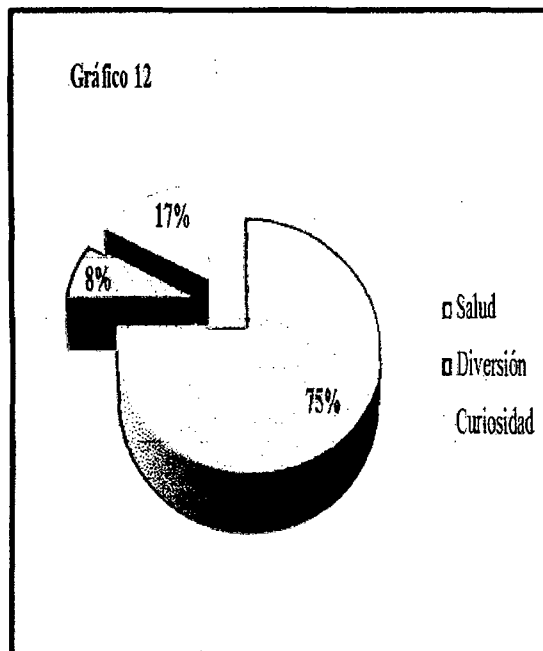


Interpretación:

El 32% responde una vez al año, el 21% dos veces al año, el 15% una vez al mes, el 13% dos veces al mes, el 10% dos veces por semana y el 9% una vez a la semana. Esto representa que la mayoría de personas encuestadas visitan el agua azufrada una a dos veces al año para curar sus dolencias y una vez sanados regresan al año siguiente.

(FUENTE: Elaboración Propia).

Gráfico 12 *Que le motivó visitar estas Aguas Azufradas de Chaquil.*



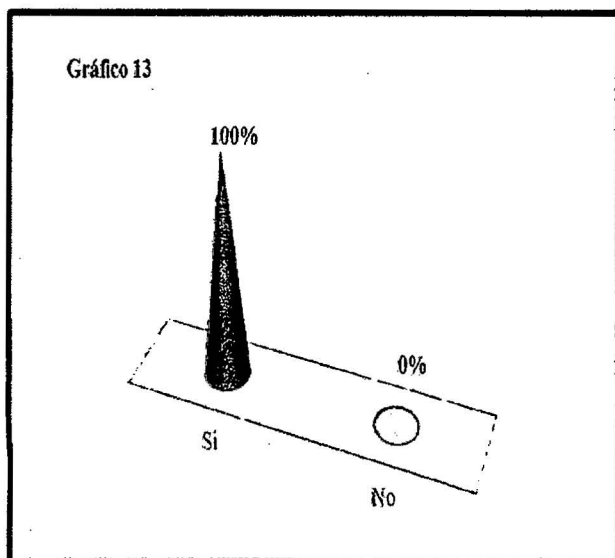
Interpretación:

El 75% de los encuestados responden que su visita es por motivo de salud, el 17% por curiosidad y el 8% por diversión. La gran mayoría visita estas Aguas por motivos de salud ya sea para curar sus dolencias físicas o enfermedad causada por terceras personas lo cual se recomienda darse un baño y como agradecimiento llevarle una ofrenda maíz blanco, hojas de coca y dejar monedas alrededor de ella.

(FUENTE: Elaboración Propia).



Gráfico 13 *Considera usted que estas Aguas tienen propiedades curativas.*

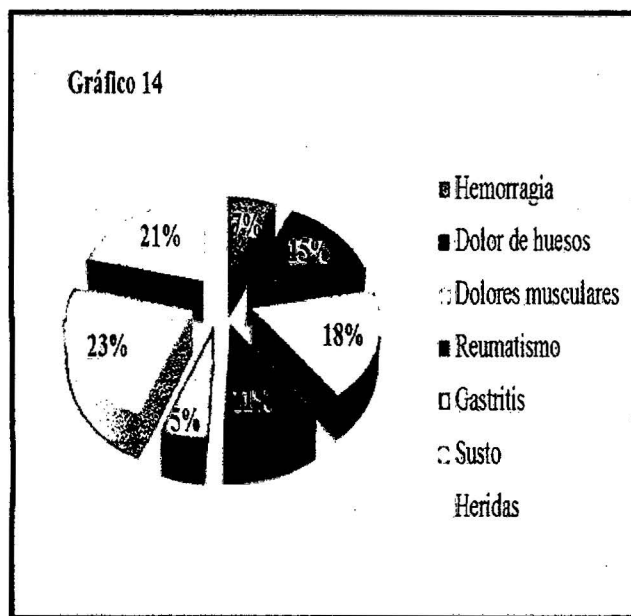


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

Cuando se le pregunta a los encuestados si considera que las Aguas Azufradas de Chaquil tienen propiedades curativas, estos en un 100% responden de manera afirmativa. El motivo principal de su visita a dicho lugar es por salud tal como se demuestra en el grafico 12.

Gráfico 14 *Que malestares o enfermedades cree usted que cura esas Aguas Azufradas de Chaquil.*



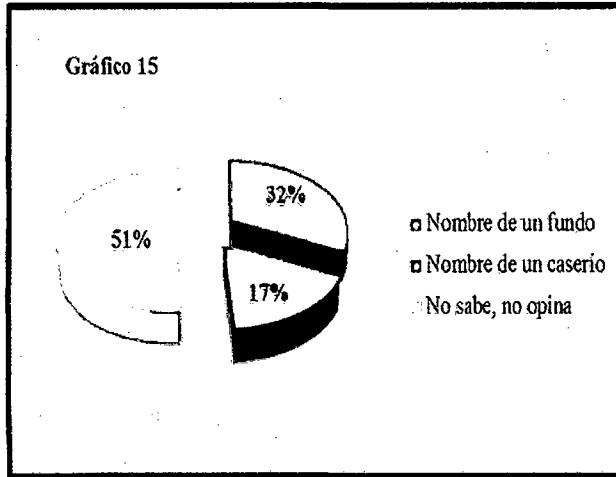
(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

El 23% responde que cura del susto o espanto, el 21% que cura heridas, el 18% dolores musculares, el 15% dolor de huesos, el 11% reumatismo, el 7% hemorragia y el 5% gastritis. Lo cual indica que realmente su poder curativo es excelente debido a la concentración de azufre y otras propiedades químicas.



Gráfico 15 *Que significado tiene para usted la palabra “Chaquil”*

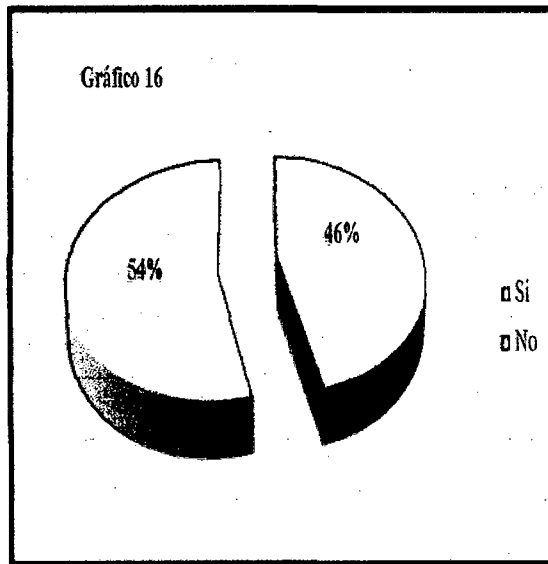


Interpretación:

El 32% opinan que es el nombre de un fundo, el 17% nombre de un caserío y el 51% no sabe no opina es decir más de la mitad no tiene conocimiento de esto.

(FUENTE: Elaboración Propia).

Gráfico 16 *Sabe usted alguna leyenda o historia de estas Aguas Azufradas.*



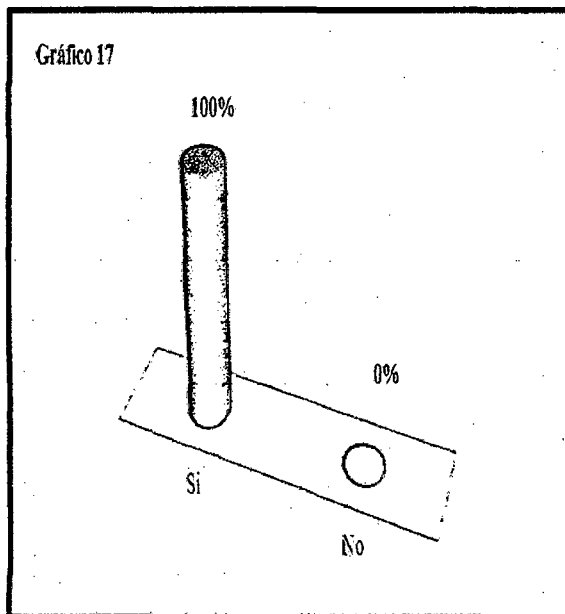
Interpretación:

Cuando se le pregunta a los encuestados si sabe alguna leyenda o historia de las Aguas Azufradas de Chaquil el 54% dice que no sabe no opina y el 46% dice que si sabe y estos son mayormente personas adultas que tienen conocimiento por sus antepasados y ellos le van contando a sus nuevas generaciones para no perder su historia.

(FUENTE: Elaboración Propia).



Gráfico 17 Cree usted que es importante el acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil.

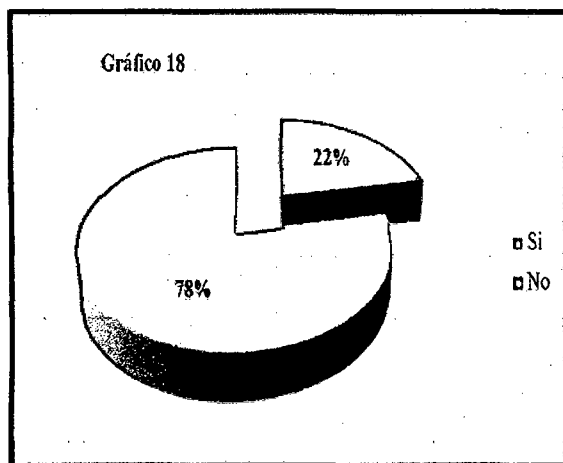


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

Cuando se le pregunta a los encuestados si sería importante el acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil, estos en un 100% responden de manera afirmativa ya que el lugar no cuenta con servicios básicos y con un acondicionamiento turístico adecuado tuviera más acogida de visitantes lo cual generaría un ingreso para su población.

Gráfico 18 Cree usted que las Aguas Azufradas de Chaquil está en condiciones adecuadas de ser visitado por turistas.



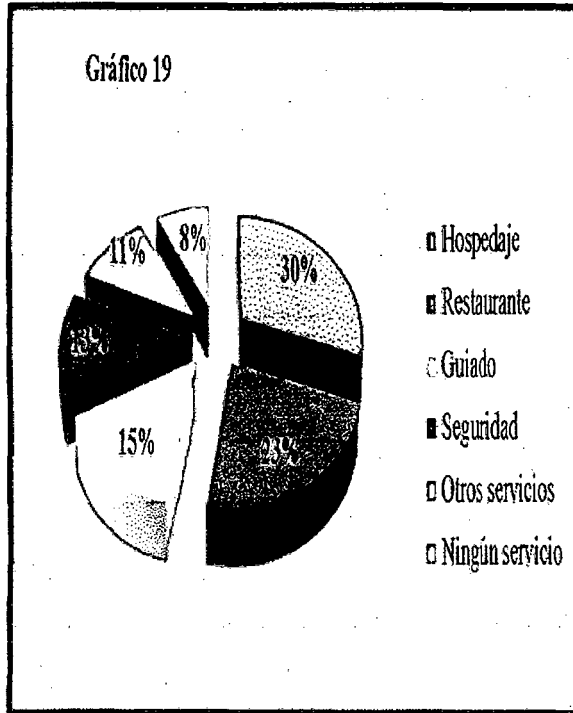
(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

El 78% responden que no y un 22% que si porque son curativas. La gran mayoría opina que no porque se encuentra en un estado natural, no cuenta con buen acceso para poder llegar ya que hay que cruzar el río y otros servicios que serían indispensables para el turista.



Gráfico 19 Si hubiese visita de turistas en el lugar ¿Qué servicios le gustaría brindar?



Interpretación:

El 30% brindaría servicio de hospedaje, 23% servicio de alimentación, el 15% servicio de guiado, el 13% servicio de seguridad, el 11 % otros servicios y el 8% ningún servicio porque su nivel económico es bajo y no lo permite. A la mayoría de personas encuestadas le interesa brindar servicios al turista ya que es una alternativa económica lo cual generaría más empleo e ingreso para sus hogares.

(FUENTE: Elaboración Propia).



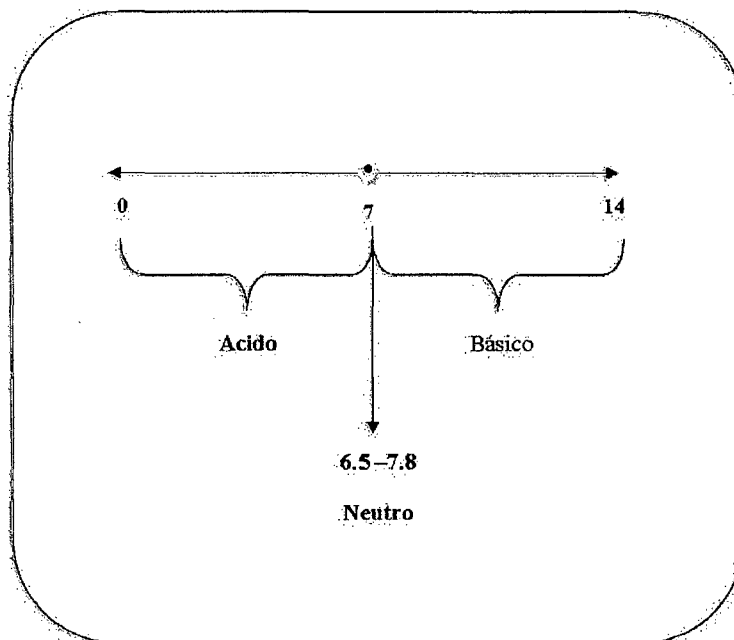
4.3. Determinación de las Propiedades Químicas y Curativas de las Aguas Azufradas de Chaquil

4.3.1. Propiedades Químicas

En el análisis realizado el día 06 de agosto hasta el día 08 de agosto del presente año en el Laboratorio "OIKOSLAB S.A.C" ubicado en la calle Fernando Belaunde Terry N° 541 3° piso Urb. Los ángeles- Morro Solar ciudad de Jaén Región Cajamarca.

La muestra fue recolectada y almacenada en un recipiente de plástico, bien tapado. Se determinó que estas aguas contienen:

- **PH (Potencial de Hidrogeno): 7.38** lo que indica que se encuentra en un promedio normal ya que la concentración de PH va desde los 0 a 14 y en este caso sería un PH neutro. Midiendo el PH del agua común que es la de Emapa resulta un promedio de 7.72 por lo tanto ambas aguas se encuentran en un mismo promedio y no varían.





• **Conductividad:**

MUESTRA	UNID. MEDIDA
Agua Azufrada de Chaquil	20.00 uS/cm
Agua de Emapa (uso población)	0.13 uS/cm

La conductividad del agua Azufrada es de 20.00uS (Micro 100/Segundo) dando como resultado 2000.00 uS/cm. Nos muestra que esta agua tiene una **conductividad alta** debido a la **gran presencia de sales** y puede **conducir electricidad** mientras que el agua común carece de esto y no conduce a dicho proceso.

Para medir la conductividad eléctrica se realiza mediante un conductivímetro.

• **Sólidos Totales Disueltos:**

ANALISIS	MUESTRA	UNID. MEDIDA
TDS (Total Dissolved solids)	Agua Azufrada de Chaquil	10
	Agua de Emapa (uso población)	0.07

El agua termomedicinal presenta mayor cantidad de Sólidos Totales Disueltos que el agua común debido a la presencia de sales disueltas que posee.

- **Dureza de Calcio (Ca):** es caracterizada comúnmente por el contenido de calcio.

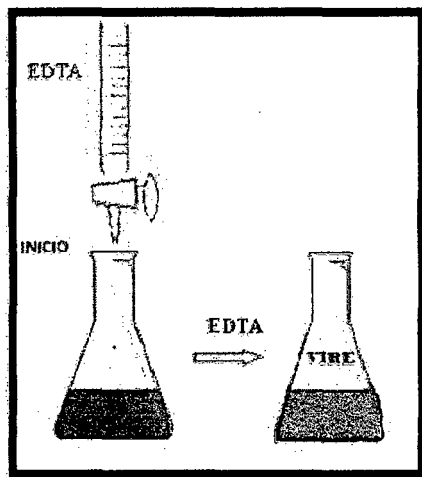
INTERPRETACIÓN - DUREZA	
INDICADOR	DESCRIPCIÓN
0-75	Agua suave
75-150	Agua pocodura
150-300	Agua dura
Mayor 300	Agua muydura



Procedimiento:

En el análisis se utilizó el reactivo EDTA (Sal Disódica).

Se agrega a la muestra el “buffer de PH 10” (solución líquido), posteriormente, se le añade el “indicatorcalcium”(solución sólido), que hace que se forme un complejo de color púrpura, enseguida se procede a mezclar con EDTA hasta que cambie a un color azul.



*VIRE (cambio): de Púrpura a Azul

ANÁLISIS	MUESTRA	UNID. MEDIDA
DUREZA DE CALCIO	Agua termomedicinal de Chaquil	882.00 (ppm)
	Agua de Emapa (uso población)	46.00 (ppm)

En el agua Azufrada se observa que hay **mayor concentración de calcio (Ca)** indicando un valor de 882.00 (partes por millón), lo que quiere decir que es **una agua muy dura** a comparación del agua común que tiene poca concentración de estos contenidos.

- **DUREZA TOTAL:** es el doble de la dureza de calcio.

$$DT = 2 (D. Ca)$$

$$DT = 2(882)$$

$$DT = 1764 \text{ ppm}$$



Aproximamos a unos 1780ppm totales. Indicando una alta cantidad de dureza.

En el agua común (EMAPA):

Se tiene como resultado 92 ppm, aplicando la fórmula con un aproximado sería 98 ppm lo que indica que su Dureza Total es baja.

- **Dureza de Magnesio (Mg):** es el resultado de la resta de la Dureza Total menos la Dureza de Calcio.

$$\begin{aligned} (D.T) - (D.Ca) &= (D. Mg) \\ 1780 - 882 &= 898\text{ppm} \end{aligned}$$

El resultado lo aproximamos a unos 880 ppm de Mg indicando de la misma manera **alta dureza de Magnesio.**

En el **agua común:**

$$\begin{aligned} D.T - D.Ca &= D. Mg \\ 92 - 46 &= 46 \text{ (ppm)} \end{aligned}$$

En el resultado demuestra que hay poca dureza de Magnesio.

- **Cloruros:** Son derivados del cloro en estado iónico.

Procedimiento.

Usamos unos 75 ml de la muestra, añadiendo Cromato de Potasio (K_2CrO_4), ésta adquiere un color amarillo. Seguidamente se añade el nitrato de plata ($AgNO_3$) a través de un matraz erlenmeyer (Forma de un tubo de ensayo delgado con especie de gotero regulador) calculándolo por volúmenes.



PERIODO	DETERMINACIÓN	MEDIDA	TOTAL
Primero	Volumen inicial (V.i) ml	31.5	18.5
	Volumen final (Vf) ml	50	
Segundo	Volumen inicial (V.i) ml	41.7	8.3
	Volumen final (Vf) ml	50	
Tercero	Volumen inicial (V.i) ml	29.3	20.7
	Volumen final (Vf) ml	50	
TOTAL ml			47.5
Fórmula: $(47.5 * 0.01 * 0.0355 * 1000000 / 75) = <2248.3 \text{ ppm}$			

En el análisis se observa que tiene **alta concentración sales de Cloruros**. Se forma precipitadamente cloruros de plata (AgCl). Al realizar este proceso en 3 partes nos damos cuenta que no cambia de color y se procede a aplicar una fórmula para darle un valor aproximado.

Agua común: al analizar cloruros en esta muestra con el mismo procedimiento, se observa que al terminarse los cloruros el nitrato de plata reacciona con el Cromato de potasio formando un color rojo ladrillo. Esto indica un promedio de 5 ppm, una baja concentración de cloruros, por lo tanto es un agua bebible y apta para el consumo humano. A esta rápida reacción de la solución se le denomina el método de Mohr.

- **Alcalinidad:** para este proceso utilizamos el anaranjado de metilo, dando como resultado igual a cero. lo que indica que **no es alcalino** de la misma manera sucede con el agua común.
- **Acido Carbónico (HCO₃) ppm:** indica también un resultado igual a cero.
- **Radicales OH:** resultado igual a Cero.
- **Carbonatos:** utilizamos Fenolftaleína indica como resultado Cero
- **Análisis de Sulfatos:** los sulfatos se encuentran en aguas naturales en un amplio intervalo de concentraciones, **la muestra tomada contiene alta concentración de Sulfatos. Tiene un valor de 3125.6 ppm.**



4.3.2. Propiedades Curativas

Para determinar las propiedades curativas de cada elemento considerado en el análisis se ha consultado al Médico Juan Carlos Aurish del Hospital Regional Virgen de Fátima Dentro de las propiedades curativas encontramos:

- **Sulfatos:** la alta concentración de azufre ayuda aliviar dolores óseos y musculares, a conservar las uñas, el pelo y la piel. Sirve como antibacterial. Las aguas termales que contienen azufre tienden a beneficiar enfermedades como la psoriasis, dermatitis, acné y las enfermedades causadas por hongos, cura de heridas y otras enfermedades de la piel.
- **Magnesio:** el magnesio es el segundo elemento más abundante en el interior de las células, es vital para la salud, alivia a calmar los calambres, energizante natural, es esencial para mantener en buen estado las **funciones musculares y nerviosas**. Para la piel desarrolla un papel esencial. Este mineral estimula la actividad y el **metabolismo celular**, por lo que es muy beneficioso para **regenerar la piel**. Logra la piel más suave y elástica. El Magnesio en un acto bebible es bueno para tratar la diabetes, la carencia de magnesio en el cuerpo produce estrés.
- **Cloruros:** ayuda a tratar la piel, la digestión en unos 200 miligramos. Los cloruros de magnesio son relajantes de los músculos, liberar energía y mantener el PH.
- **Calcio:** ayuda a fortalecer el tono muscular y evitar contracciones, controlar la irritabilidad nerviosa, puede intervenir en la prevención de ciertos tipos de cáncer. EL tratamiento en aguas que poseen calcio ayuda a contrarrestar la osteoporosis.
- **Sales:** la ingesta de sales es buena para la digestión pero no en alta cantidad solo en gotas.
- **Carbonatos:** sirven para ayudar los nervios y articulaciones.



De los análisis hechos se concluye que el conocimiento empírico que tiene la población sobre la cura de la gastritis es falso ya que estas aguas contienen gran presencia de sales y la ingesta de esta agua salada en gran cantidad produce cálculos renales e irritaría más las paredes del estómago. En cuanto al tratamiento de dolores de huesos y dolores musculares es afirmativo debido a la concentración de calcio de magnesio y sobretodo la conductividad eléctrica genera beneficio en el cuerpo al generar el proceso de osmosis.

(FUENTE: Investigación Propia)

4.4. Resultado de las Encuestas Aplicadas a los Turistas Nacionales y Extranjeros para Determinar la Demanda Potencial.

Se aplicó la encuesta a 146 turistas que representan el 100% del cual son 79 (54%) turistas nacionales y 67 (46%) turistas extranjeros, para ello se empleó el Método de Muestreo Proporcional

La encuesta se encuentra orientada en tres partes cada una de ellas está enfocada a obtener información del turista tanto nacional y extranjero.

La primera parte: se refiere a los datos sociales y/o generales del informante como es, la edad, género, estado civil, lugar de procedencia, profesión/ocupación.

La segunda parte: se refiere al objetivo de su visita a la Región Amazonas, los atractivos turísticos que tiene planeado visitar, pernoción, temporada para realizar su viaje, tipo de turismo que prefiere realizar, integrantes que lo acompañan durante su viaje y conocimiento de baños termales a nivel nacional.

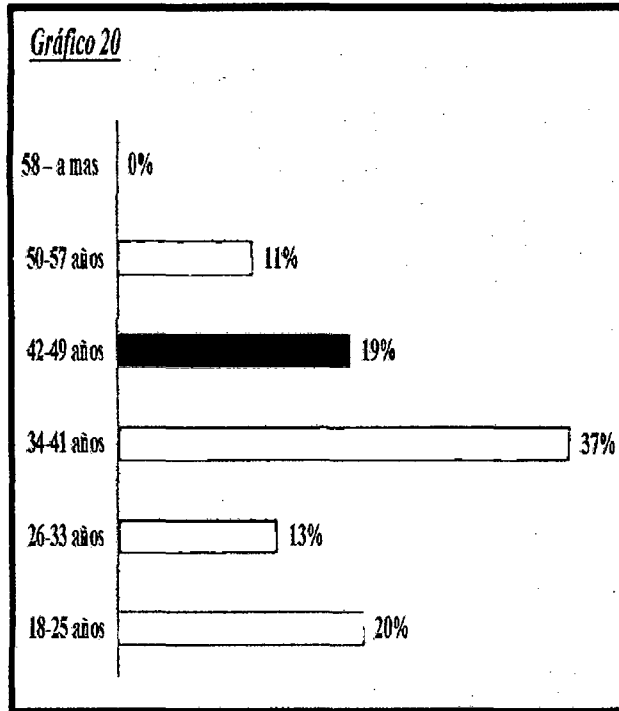
La tercera parte: hablamos en función al proyecto en la que se realiza una breve explicación al turista, para saber su aceptación. Aquí se detalla si el turista una vez que tiene conocimiento del proyecto lo visitaría, si la respuesta es afirmativa se continúa con el resto de preguntas y si la respuesta es negativa lo damos por finalizado.



Turistas Nacionales

I. INFORMACION PERSONAL.

Gráfico 20 *Distribución de los turistas nacionales según su edad.*



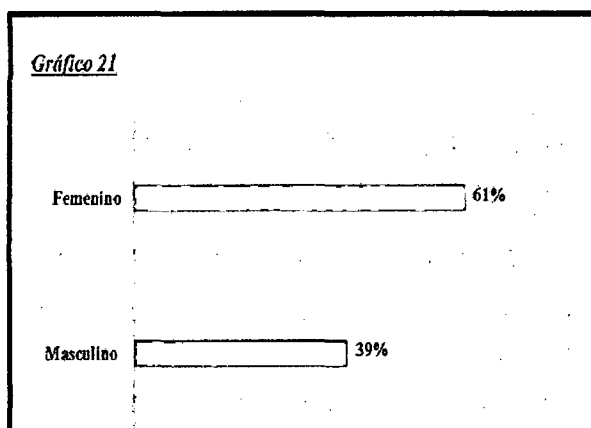
Interpretación:

En este gráfico nos detalla que el 37% de turistas son personas mayores de 34 a 41 años, el 20% son jóvenes de 18 a 25 años, 19% de 42 a 49 años, el 11% de 50 a 57 años y el 0% de 58 años a más. Lo que nos muestra que la mayoría de turistas son personas mayores de edad con capacidad de asumir sus propios gastos de buscar nuevas experiencias, tener

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

contacto con la naturaleza, buscar relax y salir de la rutina a lo que tomamos como sustento el perfil del vacacionista nacional 2011.

Gráfico 21 *Distribución de los turistas nacionales según su género.*



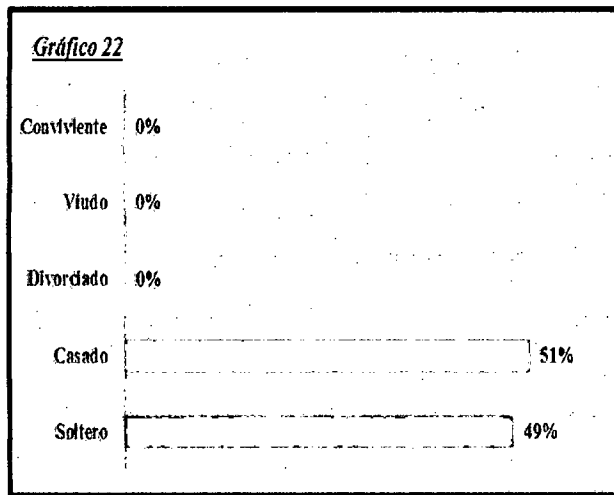
Interpretación:

En este gráfico refleja que un 61% de turistas nacionales encuestados son de género femenino y un 39% son masculinos. Indicando que la mayoría de visitas a nuestra Región son mujeres.

(FUENTE: *Elaboración Propia*).



Gráfico 22 *Distribución de los turistas nacionales según su estado civil.*



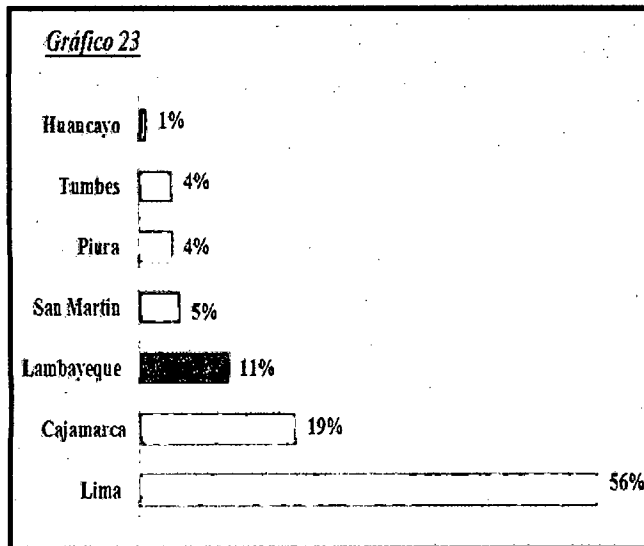
Interpretación:

El estado civil de los turistas nacionales encuestados el 51% son casados y un 49% son solteros el resto de estados civiles se encuentran en un 0%. La mayoría de nuestros visitantes son casados ya que su visita lo hace en pareja o grupo familiar, eso permite

(FUENTE: Elaboración Propia).

disfrutar de su viaje en compañía e interesados en conocer nuevos lugares como baños termales o termomedicinales.

Gráfico 23 *Distribución de los turistas nacionales según su lugar de procedencia.*



Interpretación:

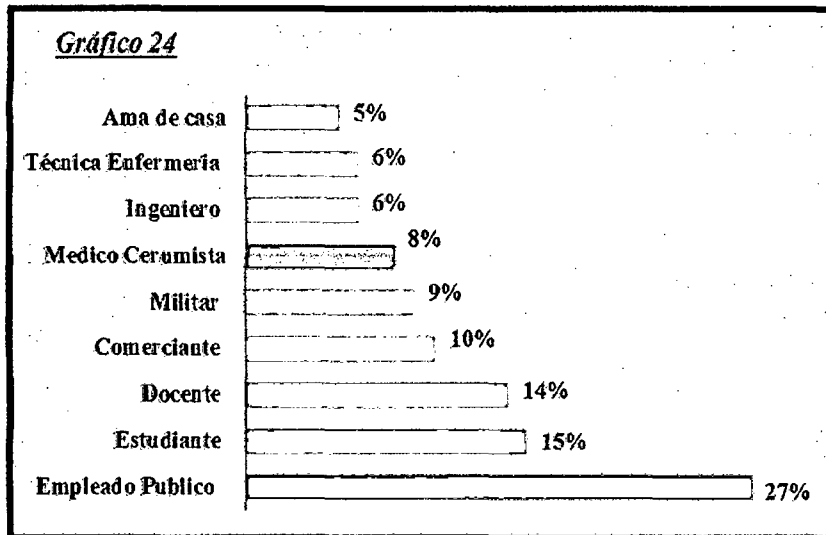
El lugar de procedencia de los turistas encuestados representa un 56% de la Región Lima, 19% de la Región Cajamarca, 11% de la Región Lambayeque, 5% de la Región san Martín, 4% Piura y Tumbes; 1% de la Región Junín. En este gráfico nos muestra que

(FUENTE: Elaboración Propia).

nuestra Región está teniendo gran acogida con la zona norte lo cual es un buen indicio para promocionar un tipo de turismo termomedicinal.



Gráfico 24 *Distribución de los turistas nacionales según su profesión/ocupación.*



(FUENTE: *Elaboración Propia*).

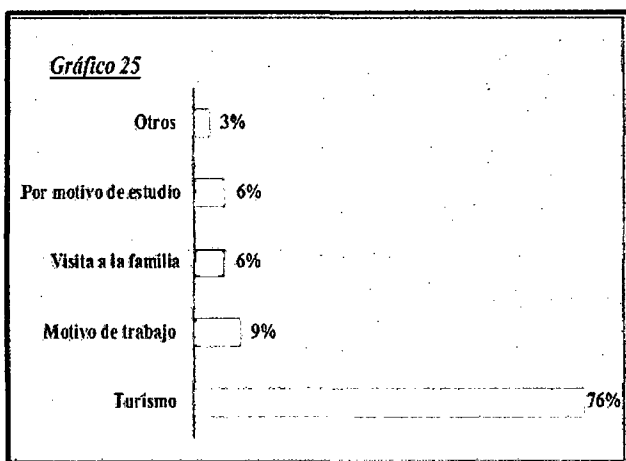
Interpretación:

Según su profesión u ocupación de los turistas nacionales encuestados el 27% son empleados públicos, 15% estudiantes, 14% docentes, 10% comerciantes, 9% militares, 8% médicos ceramistas, 6% técnica enfermería, 6% ingeniero y el 5% ama de casa. Indicando en este gráfico que la mayor parte son profesionales que tiene un ingreso económico estable como para disponer y realizar un nuevo tipo de turismo.



II. RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

Gráfico 25 El objetivo de su visita a la Región Amazonas.



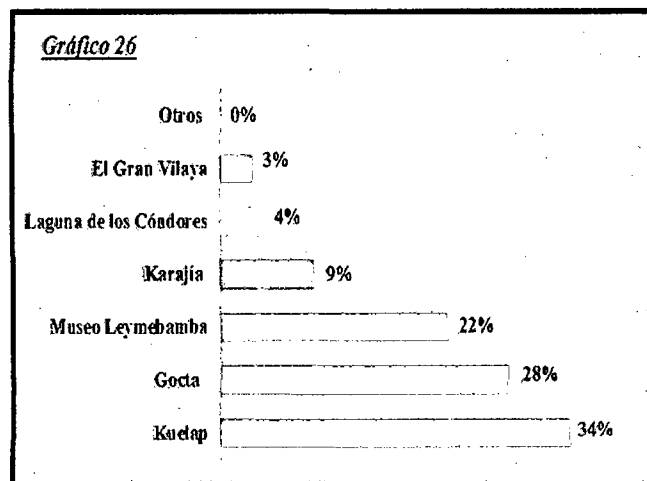
(FUENTE: Elaboración Propia).

turismo va incrementando cada vez más en nuestra Región lo cual es favorable promocionar el turismo termomedicinal como una nueva alternativa y diversificar nuestra oferta turística.

Interpretación:

En este gráfico se detalla que el objetivo de visita a la Región Amazonas de los encuestados son; un 76% turismo, 9% motivo de trabajo, 6% visita a familiares y motivo de estudios y un 3% otros. Indicándonos que el

Gráfico 26 Lugares o atractivos turísticos ha visitado o tiene planeado visitar en la Región Amazonas.



(FUENTE: Elaboración Propia).

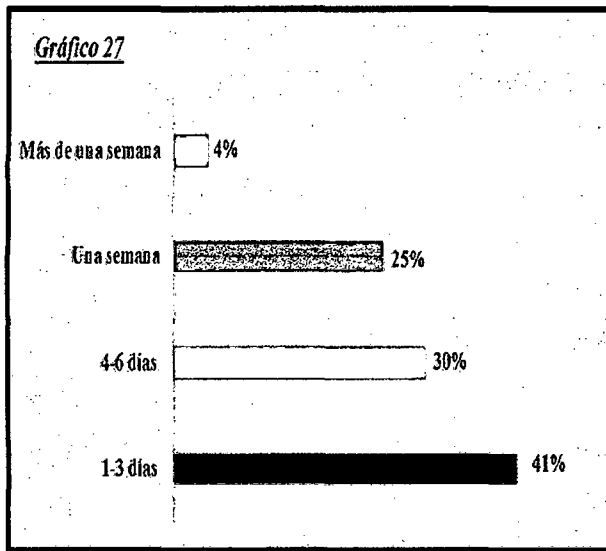
Este gráfico se muestra que la mayoría de nuestros turistas encuestados visita el Icono turístico de nuestra Región que es Kuelap, seguidamente es la Catarata de Gocta considerada la tercera catarata más alta del mundo. Gracias a la visita de esos dos atractivos más importantes se puede captar turistas para poder realizar turismo termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil.

Interpretación:

Los atractivos más visitados en nuestra Región son Kuelap con un 34%, Gocta con un 28%, Museo de Leymebamba con un 22%, Karajía con un 9%, Laguna de los Cóndores con un 4%, El Gran Vilaya con un 3% y otros atractivos 0%. En este



Gráfico 27 El tiempo que permanecerá en la Región Amazonas.



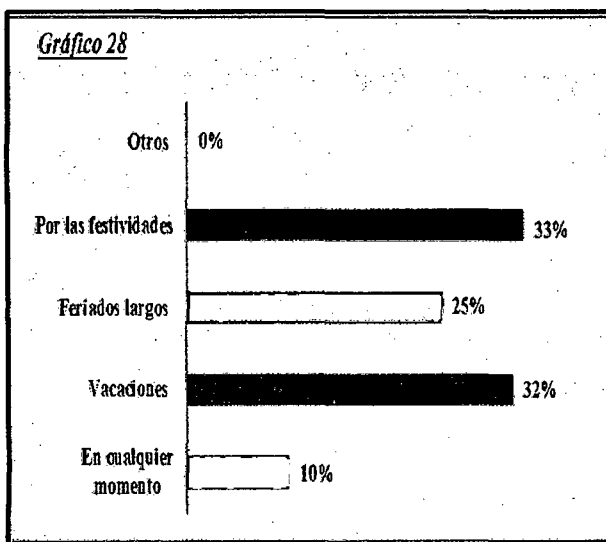
(FUENTE: Elaboración Propia).

un poco más los feriados largos y festividades para implementar el turismo termomedicinal en la Región como alternativa de un tipo de turismo.

Interpretación:

El 41% permanece de 1 a 3 días, 30% de 4 a 6 días, un 25% una semana y un 4% más de una semana. La mayoría de los encuestados no permanece mucho tiempo en nuestra Región debido a la distancia y las vías de acceso ya que no hay vuelos directos. En este caso se tendría que aprovechar

Gráfico 28 La temporada que prefiere viajar.



(FUENTE: Elaboración Propia).

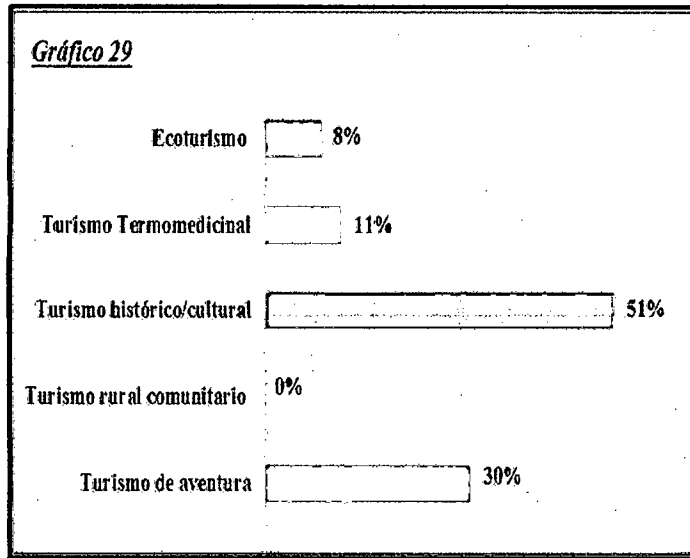
de difusión turística al igual que en vacaciones tiene más acogida nuestra Región en los meses de Junio a Agosto se tienen que aprovechar para dar a conocer nuestro recurso turístico y dándole un mayor valor para ser promocionado y difundido como parte del turismo en Amazonas.

Interpretación:

En este gráfico se muestra que la mayoría de turistas nacionales encuestados en nuestra ciudad un 33% viaja o hace turismo en festividades, 32% en vacaciones, un 25% en feriados largos, un 10% en cualquier momento. Indicando que en nuestras festividades ya sean patronales o festividades



Gráfico 29 El tipo de turismo que más prefiere realizar.



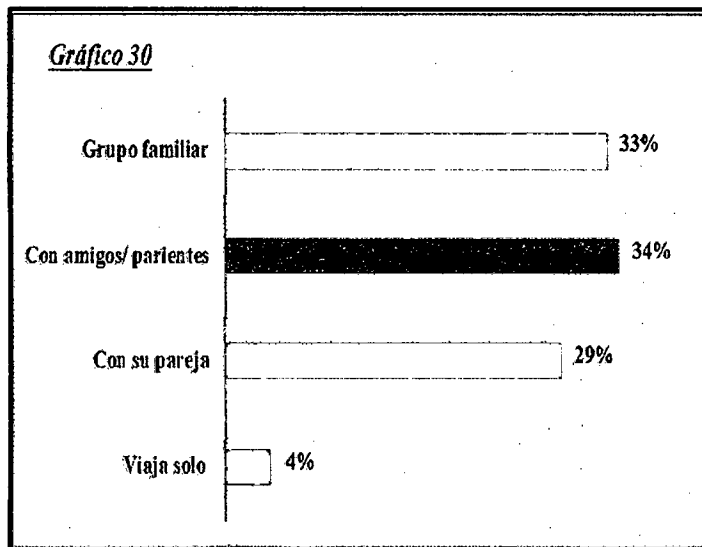
(FUENTE: Elaboración Propia).

La mayoría de turistas realiza visitas a los atractivos turísticos más reconocidos de la Región, poco a poco se tendría que impulsar más el turismo termomedicinal para que sea una alternativa turística.

Interpretación:

En el siguiente gráfico se muestra que el 51% de nuestros encuestados prefiere realizar turismo histórico/cultural, el 30% realiza turismo de aventura, 11% turismo termomedicinal, 8% ecoturismo. La mayoría de turistas realiza visitas

Gráfico 30 Integrantes o grupo que le acompaña durante su viaje.



(FUENTE: Elaboración Propia).

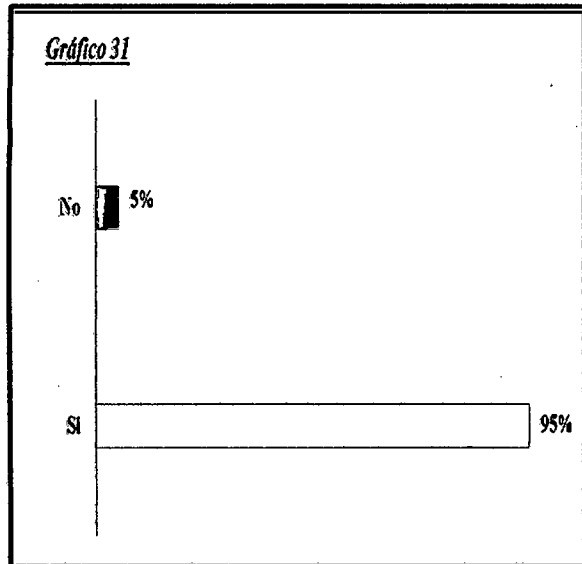
grupo de realizar un nuevo tipo de turismo como el turismo termomedicinal se tendría que realizar un buen servicio para poder satisfacer las expectativas de este grupo.

Interpretación:

En el gráfico; se muestra que el 34% de los turistas nacionales encuestados viaja con amigos/parientes, 33% viaja en grupo familiar, 29% viaja con su pareja y 4% viaja solo. Demostrando que si se logra influir en un



Gráfico 31 *A nivel nacional ha visitado algunos lugares que tienen aguas termales o baños termales.*



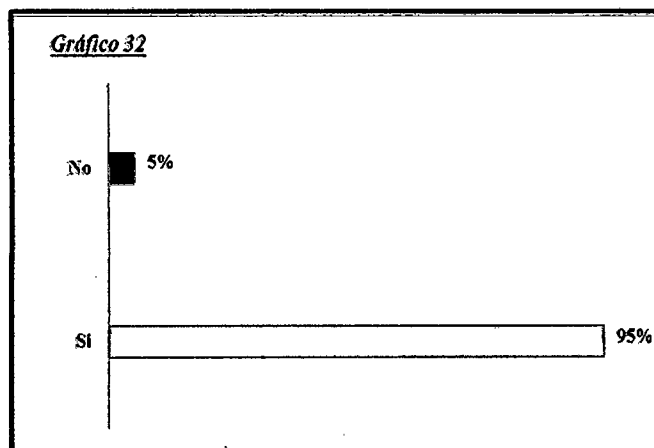
Interpretación:

En el grafico se muestra que el 95% si ha visitado y un 5% no ha visitado. Demostrando así que la gran mayoría ya conoce o tiene una idea de lo que es aguas termales o baños termales a nivel nacional, indicando que si se logra desarrollar ese tipo de turismo termomedicinal habría aceptación por un buen grupo.

(FUENTE: Elaboración Propia).

DESPUÉS DE PRESENTAR LA FOTOGRAFIA Y EXPLICAR EL PROYECTO

Gráfico 32 *Teniendo conocimiento del proyecto de turismo termomedicinal a realizarse en las Aguas Azufradas de Chaquil, Provincia de Bongará ¿lo visitaría usted?*



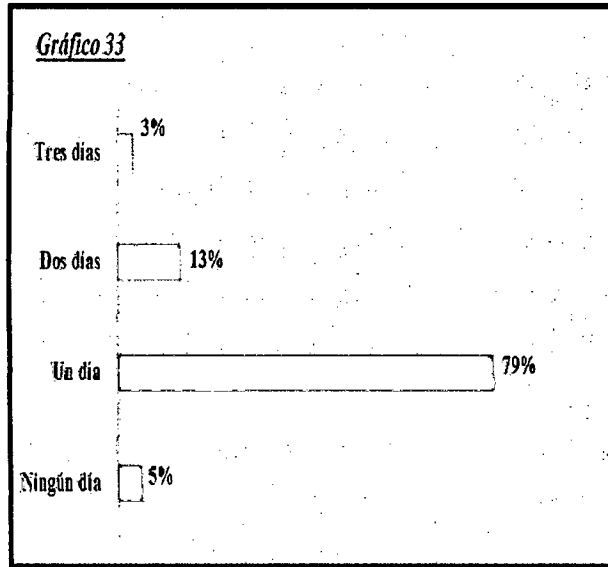
Interpretación:

En este gráfico se muestra que un 95% de turistas nacionales si lo visitaría y el 5% no lo visitaría. De lo que se deduce que la gran mayoría está dispuesto en visitar este recurso turístico si es que se logra

(FUENTE: Elaboración Propia).
acondicionar turisticamente y brindar un servicio adecuado para el turista, por lo tanto tendría buena acogida.



Gráfico 33 *Teniendo en cuenta del acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil ¿Cuántos días adicionales prolongaría su permanencia?*

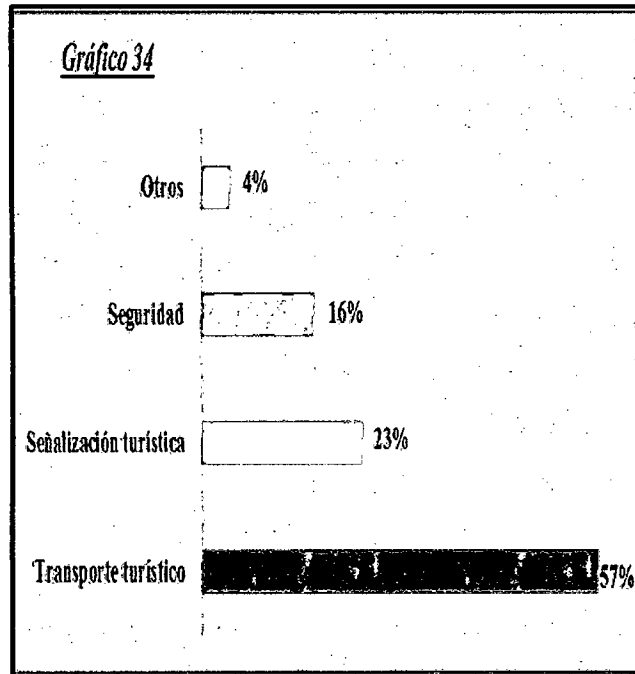


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En la pregunta ¿Cuántos días adicionales prolongaría su permanencia? Tenemos que un 79% lo prolongaría para un día, 13% dos días, 3% tres días, 5% ningún día. Lo que implica que sería de gran importancia que prolongue un día o dos días más para así poder incrementar el ingreso turístico.

Gráfico 34 *Que facilidades de acceso requiere para visitas las Aguas Azufradas de Chaquil.*



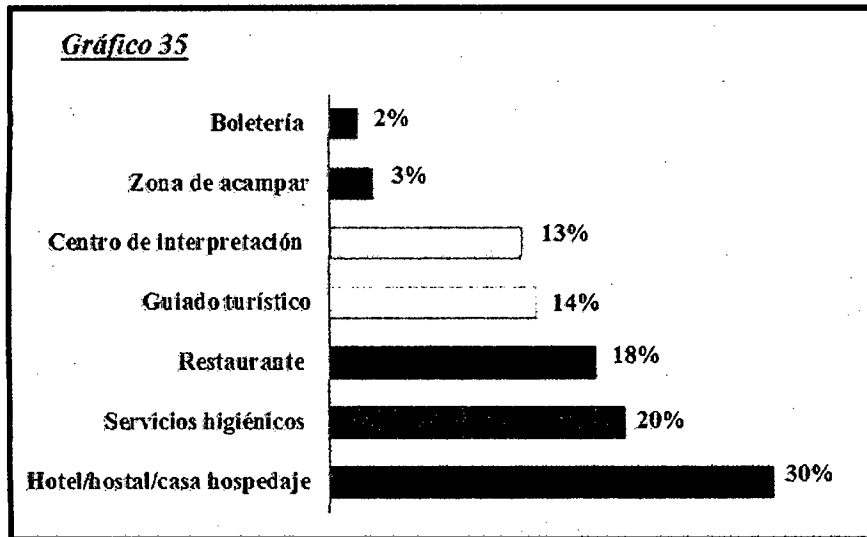
(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En la pregunta que facilidades de acceso requiere para visitar el recurso turístico, el 57 % transporte turístico, 23% señalización turística, 16 % seguridad, 4% otros. Transporte turístico y señalización turística es lo que más se necesita para poder llegar al recurso turístico ser visitado y reconocido por el turista.



Gráfico 35 *Que servicios públicos requiere para realizar sus actividades en el lugar.*

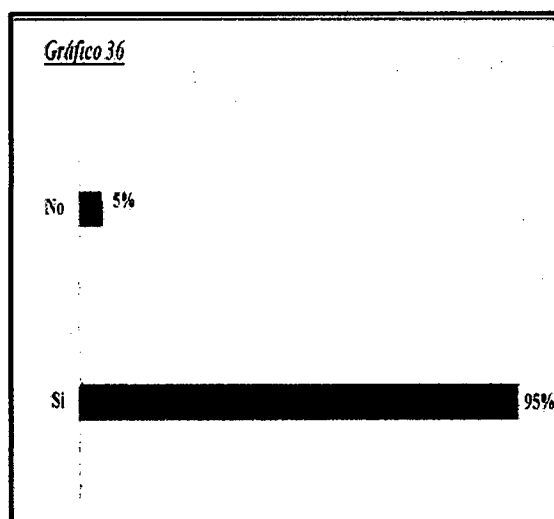


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En los servicios que necesita el turista, el 30% necesita hotel/hostal o casa hospedaje, 20% servicios higiénicos, 18% restaurante, 14% señalización turística, 13% centro de interpretación, 3% zona de acampar, 2% boletería. De lo que se tendría que capacitar a los pobladores, acondicionar turísticamente el lugar para brindar el servicio de hospedaje y restauración para el turista, lo cual generaría un beneficio para la comunidad aledaña.

Gráfico 36 *Tiene intenciones de regresar a visitar la Región de Amazonas.*



Interpretación:

En la pregunta a los turistas nacionales encuestados si tiene intenciones de regreso a visitar la Región Amazonas, el 95% responde afirmativamente y 5% de forma negativa. Indicio para mejorar la infraestructura turística y brindar un buen servicio en este tipo de turismo que puedan realizar.

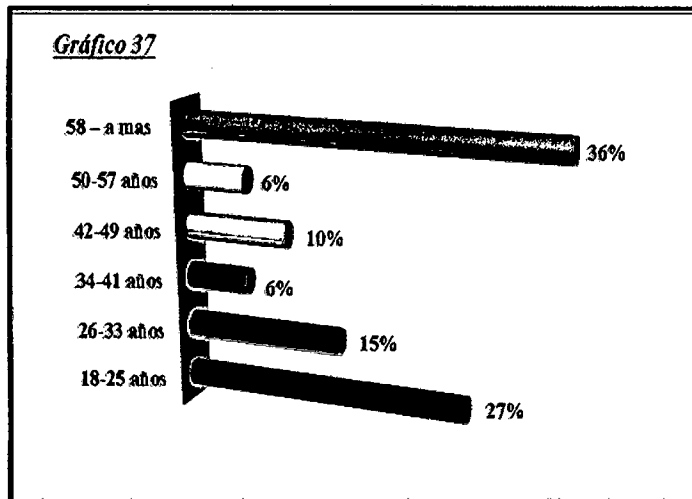
(FUENTE: Elaboración Propia).



Turistas Extranjeros

III. INFORMACION PERSONAL.

Gráfico 37 Distribución de los turistas extranjeros según su edad.

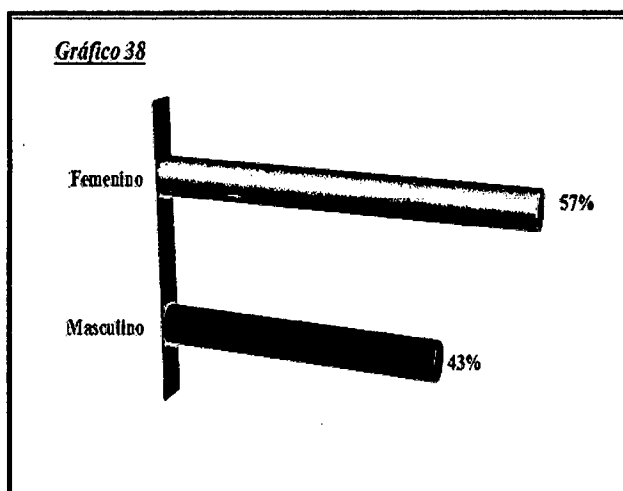


Interpretación:

Como se muestra en el gráfico de los turistas extranjeros encuestados el 36% son de 58 años a más, 27% de 18 a 25 años, 15% de 26 a 33 años, 10% de 42 a 49 años y el 6% de 50 a 57 años. Los turistas

(FUENTE: Elaboración Propia).
extranjeros en su mayoría son adultos mayores a lo que se tendría gran acogida para este tipo de turismo en el que estamos trabajando ya que es un grupo que se preocupa más en su salud y bienestar. Los jóvenes y adultos también son un buen grupo para lograr captarlos a este turismo ya que ellos tratan de salir de la rutina y buscar nuevos lugares de relajación.

Gráfico 38 Distribución de los turistas extranjeros según su género.



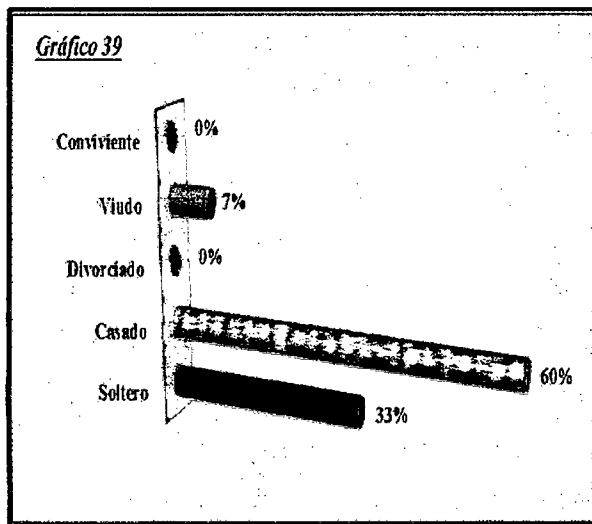
Interpretación:

En este grafico se muestra que el 57% de los turistas extranjeros encuestados son mujeres y 43% son varones los que visitan nuestra Región Amazonas. Ambos géneros serian de gran importancia para poder desarrollar este tipo de turismo.

(FUENTE: Elaboración Propia).



Gráfico 39 *Distribución de los turistas extranjeros según su estado civil*

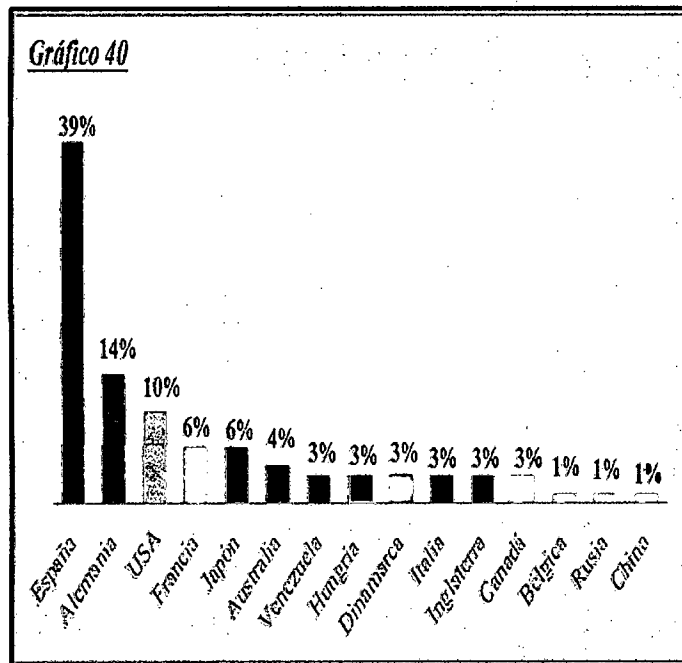


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

El 60% son casados, 33% solteros, 7% viudos y 0% entre divorciados y convivientes. La gran mayoría son parejas estabilizadas en un matrimonio que realizan visita en nuestra Región y por lo cual pueden decidir en pareja que tipo de turismo es el que mejor deciden realizar.

Gráfico 40 *Distribución de los turistas extranjeros según su lugar de procedencia.*



(FUENTE: Elaboración Propia).

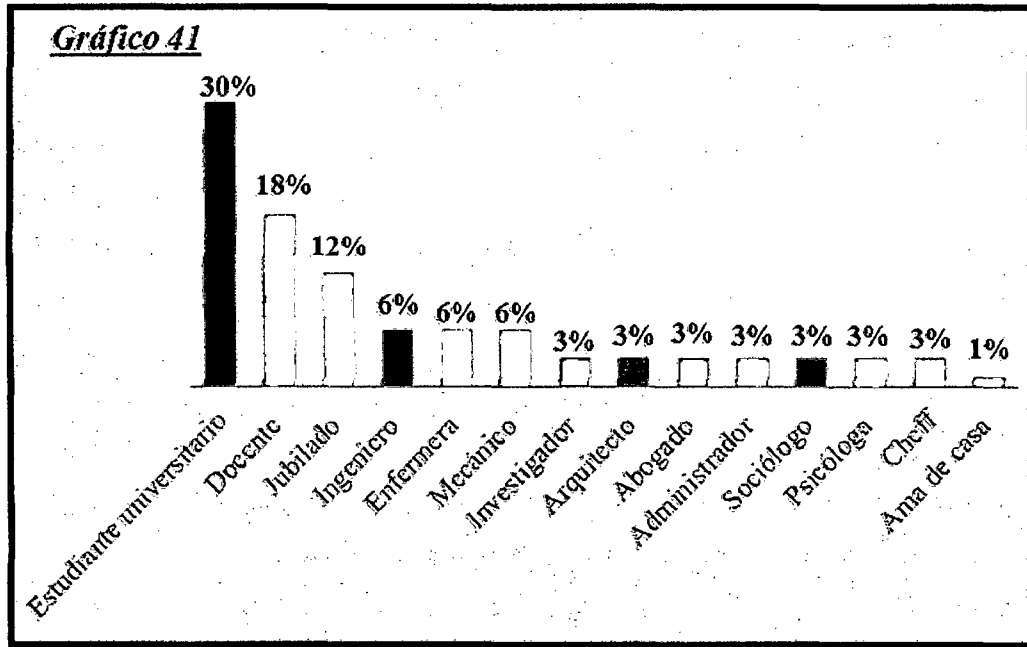
Interpretación:

El 39% son de España, 14% son de Alemania, 10% son USA, 6% de Francia, 6% de Japón, 4% Australia, 3% Venezuela, Hungría, Dinamarca, Italia, Inglaterra, Canadá y 1% Bélgica, Rusia y China. En su mayoría el turista Español visita la Región Amazonas a lo que se tendría buena

acogida para el tipo de turismo termomedicinal ya que el turista extranjero realiza su visita para realizar un turismo cultural, descanso (relax), del mismo modo los turistas Alemanes y USA tienen casi la misma preferencia durante sus viajes.



Gráfico 41 *Distribución de los turistas extranjeros según su profesión/ocupación.*



(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

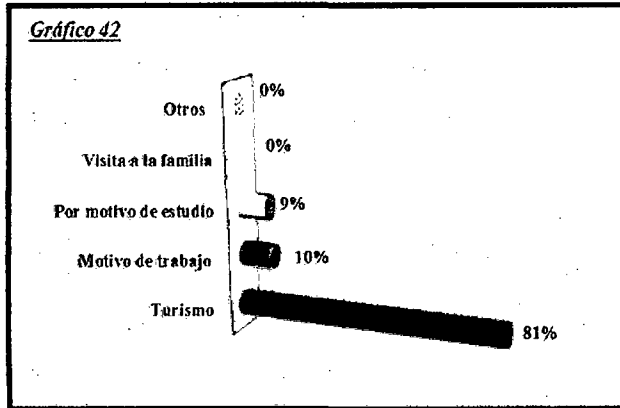
En la profesión u ocupación de los turistas extranjeros tenemos 30% estudiantes universitarios, 18% Docentes, 12% Jubilados, 6% Ingenieros, Enfermeras y mecánico, 3% Investigador, Arquitecto, Abogado, Administrador, Sociólogo, Psicólogos, Chef y 1% Ama de casa. Encontramos estudiantes universitarios, profesionales jóvenes y adultos que siguen una nueva carrera o especialización de los cuales son turistas que poseen un ingreso económico alto que tratan de hacer turismo en nuevos lugares sin importar la distancia, temporada o precio con tal de sentirse satisfechos en el destino buscando nuevas experiencias.

Ante esto se tendría que aprovechar para captarlos y ofrecerles un nuevo destino turístico con aguas termales.



IV. RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

Gráfico 42 *El objetivo de su visita a la Región Amazonas.*



Interpretación:

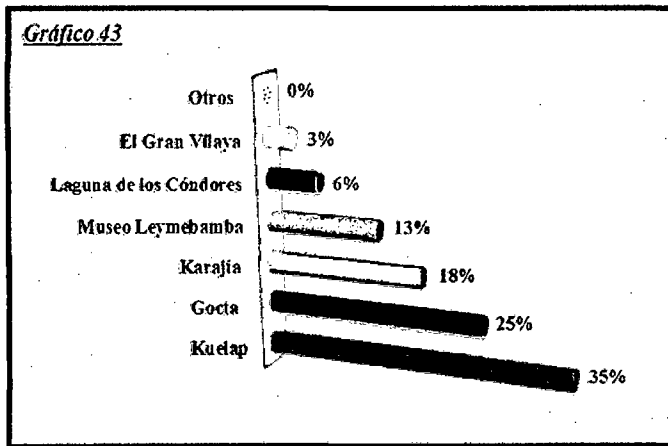
El objetivo de visita a la Región Amazonas de los encuestados es: 81% turismo, 10% motivo de trabajo y 9% motivo de estudio.

La mayoría de encuestados son turistas dedicados hacer

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

turismo sobre todo en los atractivos turísticos más destacados en la Región a los cuales se les tiene que ofrecer como nueva alternativa el turismo termomedicinal mediante internet o Tour operadoras ya que son a través de estas que compran sus paquetes donde buscan su destino y realizan sus visitas.

Gráfico 43 *Lugares o atractivos turísticos que ha visitado o tiene planeado visitar en la Región Amazonas.*



Interpretación:

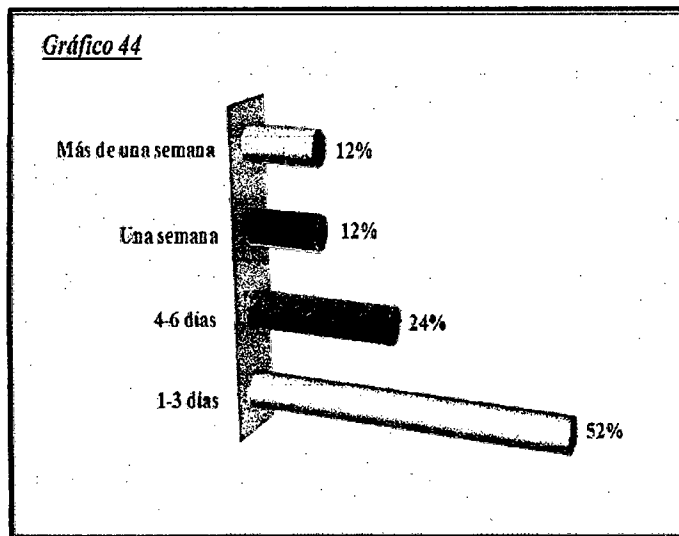
Dentro de los Atractivos visitados encontramos el 35% Kuelap, 25% Gocta, 18% Karajia, 13% Museo Leymebamba, 6% Laguna de los Cóndores y 3% Gran Vilaya. Kuelap y Gocta siguen siendo los

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

atractivos más visitados dentro de la Región con los cuales no se puede competir de manera abismal. Generando así una alternativa más para poder realizar turismo termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, al igual que se hace en el Cuzco después de Visitar Machu Picchu el turista puede realizar visitas a los baños termales para descansar, relajarse y mejorar su salud.



Gráfico 44 *El tiempo que permanecerá en la Región Amazonas.*



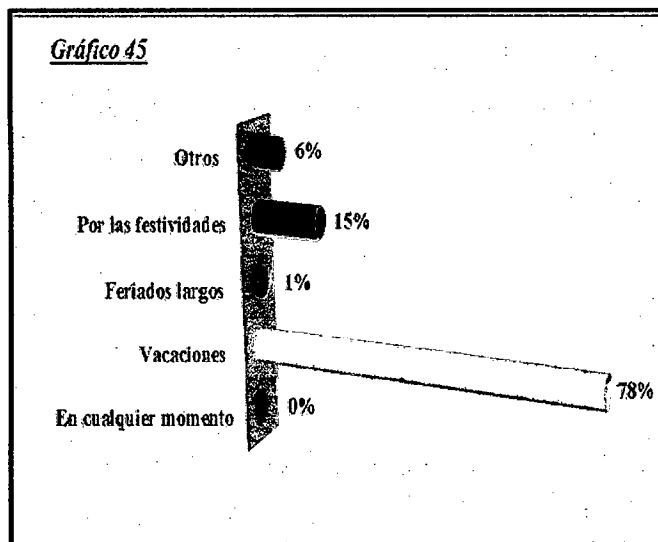
Interpretación:

El tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en nuestra Región según las encuestas aplicadas el 52% permanece de 1 a 3 días, 24% de 4 a 6 días, 12% una semana y 12% más de una semana. En un mayor porcentaje se

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

señala que los turistas se quedan hasta 3 días como máximo luego de visitar los destinos más conocidos sin tener que realizar visitas a otros destinos turísticos. Una alternativa para poder captar más tiempo a nuestros turistas sería diversificar nuestra oferta turística ofreciendo un nuevo tipo de turismo que es el de aguas termales.

Gráfico 45 *La temporada que prefiere viajar.*



Interpretación:

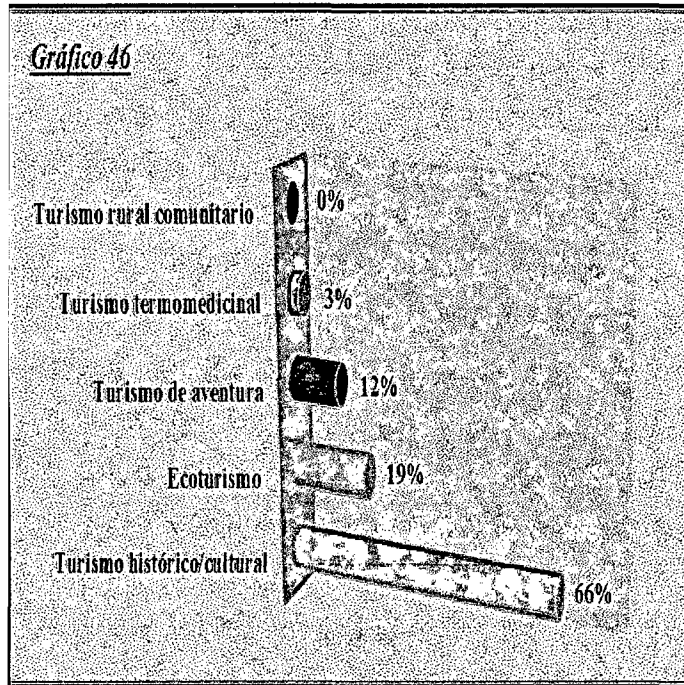
La temporada que prefieren viajar el 78% Vacaciones, 15% por las festividades, 6% otros y 1% feriados largos. Sobre todo en vacaciones es cuanto más viajan los turistas que son en los meses de mayo a setiembre que es justamente meses en que se

(FUENTE: *Elaboración Propia*).

realizan festividades (Raymillacta, fiestas patronales) en la Región y justamente donde se observa mayor flujo de turistas extranjeros.



Gráfico 46 El tipo de turismo que más prefieren realizar.

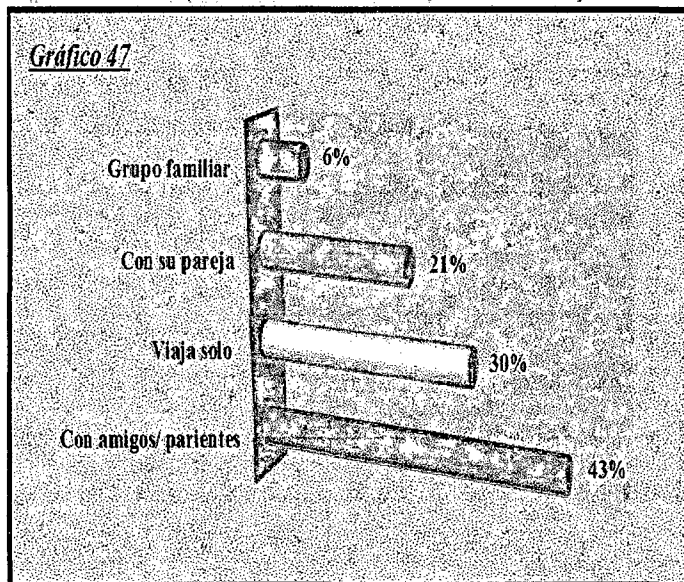


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

El tipo de turismo que más prefieren realizar los turistas extranjeros encuestados según el gráfico el 66% turismo histórico/cultural, 19% ecoturismo, 12% turismo de aventura, 3% turismo termomedicinal. En mayor porcentaje está el turismo histórico cultural. Señalando así la interpretación del cuadro N° 43.

Gráfico 47 Integrantes o grupo que le acompaña durante su viaje.



(FUENTE: Elaboración Propia).

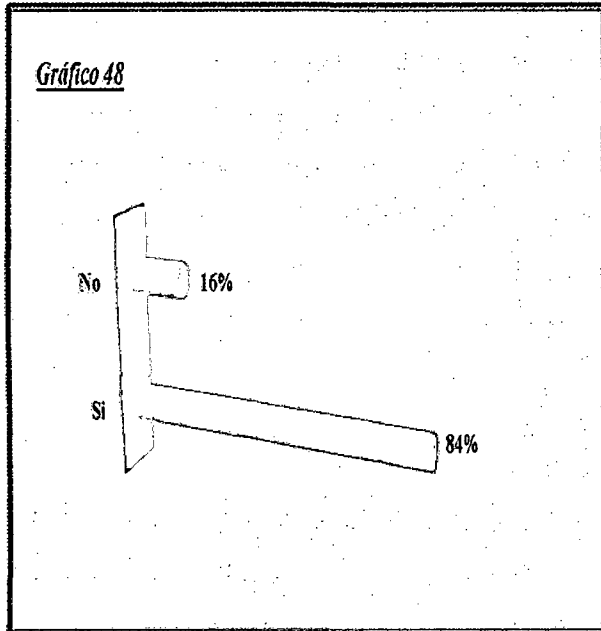
Interpretación:

Integrantes o grupo que lo acompañan durante su viaje señalaron el 43% amigos/parientes, 30% viaja solo, 21% viaja con su pareja y 6% grupo familiar.

La gran mayoría de encuestados viaja con amigos/parientes y en pareja para entretener su viaje.



Gráfico 48 *A nivel nacional ha visitado algunos lugares que tienen aguas termales o baños termales.*



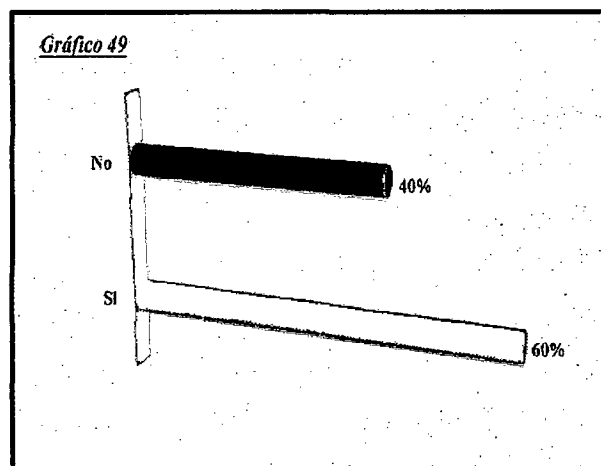
(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En la pregunta si ha visitado algunos lugares que tienen aguas termales los turistas extranjeros encuestados respondieron el 84% afirmativo y 16% negativo, de lo que se deduce que ya conocen destinos turísticos termales a nivel nacional y eso es favorable si se quiere implementar ese tipo de turismo en la Región y en la zona estudiada.

DESPUÉS DE PRESENTAR LA FOTOGRAFIA Y EXPLICAR EL PROYECTO

Gráfico 49 *Teniendo conocimiento del proyecto de turismo termomedicinal a realizarse en las Aguas Azufradas de Chaquil, Provincia de Bongará ¿lo visitaría usted?*



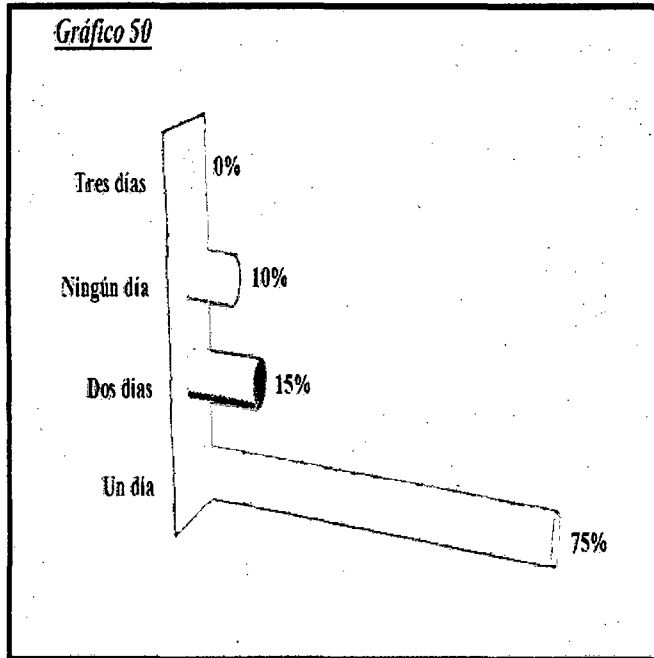
(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En el gráfico se muestra que el 60 % si visitaría el Recurso Turístico y el 40% no lo visitaría. Más de la mitad señala que una vez implementado, acondicionado turísticamente y contando con buen servicio si realizaría su visita.



Gráfico 50 *Teniendo en cuenta del acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil ¿Cuántos días adicionales prolongaría su permanencia?*

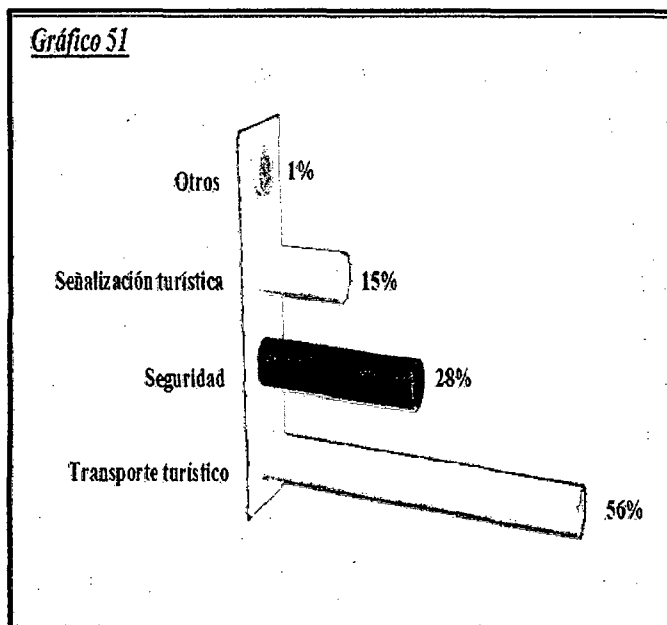


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En la pregunta cuantos días adicionales prolongaría su viaje respondieron el 75% un día, 15% dos días y 10% ningún día. Es un buen índice que la mayoría de turistas tenga interés en aceptar este Recurso Turístico y sobre todo aceptar este tipo de turismo como una nueva alternativa en la Región Amazonas.

Cuadro 51 *Que facilidades de acceso requiere para visitas las Aguas Azufradas de Chaquil.*



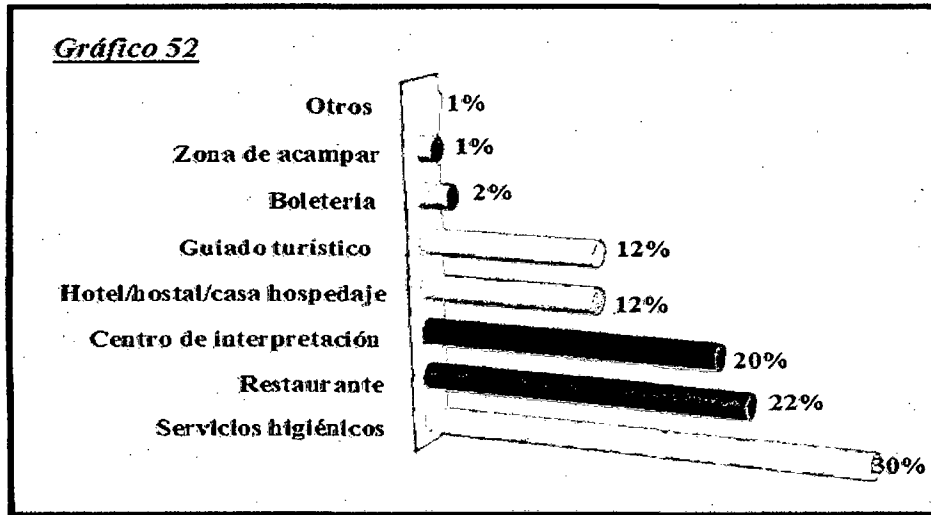
(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En este gráfico se detalla que el 56% de los turistas extranjeros encuestados requieren transporte turístico, 28% seguridad, 15% señalización turística, y 1% otros. Transporte turístico y seguridad es lo que más necesita el turista para poder acceder al recurso turístico.



Gráfico 52 *Que servicios públicos requiere para realizar sus actividades en el lugar.*

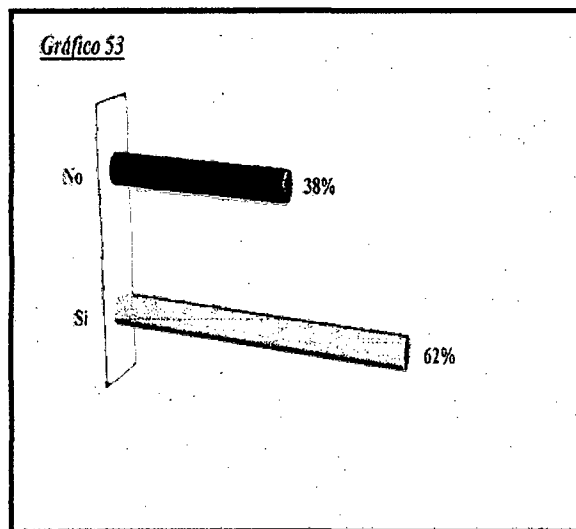


(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

En los servicios públicos que requiere el turista señala el 30% servicios higiénicos, 22% restaurantes, 20% centro de interpretación, 12% hotel/hostal/casa hospedaje, 12% guiado turístico, 2% boletería y 1% zona de acampar y otros. En su gran mayoría los turistas necesitan servicios básicos como para asegurar su viaje y satisfacer sus necesidades.

Gráfico 53 *Tiene intenciones de regresar a visitar la Región de Amazonas.*



(FUENTE: Elaboración Propia).

Interpretación:

El 62% si tiene intenciones de regresar y el 38% no tiene intenciones de regresar. La mayoría desea regresar a la Región por que aún falta muchos lugares por conocer y sobre todo es necesario aprovechar este grupo para poder mejorar en el servicio y calidad del turismo que se desea brindar.



4.5. Propuesta de Desarrollo del Turismo Termomedicinal a través de las Aguas Azufradas de Chaquil

4.5.1. Propuesta de Acondicionamiento Turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil.

Las Aguas Azufradas de Chaquil son un Recurso Turístico ubicado en el Anexo de Suyubamba en un estado natural. Para poder acceder a ellas se tiene dificultad debido que hay que cruzar la Quebrada Asnac, sumergiéndose al agua mediante piedras, además no cuenta con un área de recreación, carece de infraestructura turística y eso hace que el recurso turístico no sea competitivo.

El servicio que se ofrecerá en las Aguas Azufradas de Chaquil estará de acuerdo con las características y condiciones señaladas en el **Decreto Supremo N° 015-2005-MINCETUR, que norma el uso turístico de Aguas Minero-Medicinales.**

Implementación Física

- **Puente:** construcción del puente de extremo a extremo de la Quebrada Asnac para facilitar el acceso del visitante. El material a utilizarse es piedra laja que mantiene el estilo rústico y conserva la naturalidad del lugar.
- **Centro de interpretación:** equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo del público y despertar su interés mediante:
 - Maqueta del recurso turístico en forma de atril o mesa, indicando las propiedades químicas y curativas del recurso turístico.
 - Exhibición de fotografías del recurso turístico en su estado natural, antes de su acondicionamiento Turístico y después del acondicionamiento.
 - Una persona para atender al público.
- **Acondicionamiento del medio de circulación:** mediante empedrado de vereda e iluminación sobretodo en las noches.



- **Boletería:** lugar donde se hará la compra respectiva de las entradas a los baños termales y recomendaciones que se crea convenientes.
- **Kiosco:** lugar en el cual se establecerá la venta de comida típica y bebidas que el visitante desee el cual entrará en licitación para aquellos pobladores de la comunidad de Suyubamba que deseen brindar este servicio.
- **Servicios higiénicos:** para damas y caballeros por separado, contando también con un lavatorio para manos.
- **Vestuario:** lugar en el cual el visitante puede cambiarse y vestir de la ropa adecuada para hacer uso de las aguas termales.
- **Instalación termal:** equipamiento e infraestructura especialmente diseñada y dispuesta para el aprovechamiento de las aguas minerales termales, con la creación de 3 Pozas rústicas hechas de piedra laja y encementado para adultos y niños para lograr un total relax.
- **Estacionamiento:** ubicado en la parte principal para que el visitante pueda dejar su movilidad transporte, brindando la seguridad adecuada para que así el visitante pueda disfrutar del momento sin preocupaciones.
- **Áreas verdes:** gras para descansar, jugar
- **Zona de descanso:** con la creación de una choza hecha con material de la zona, para que el turista descanse en familia o con amigos y pueda disfrutar del momento.

Con la implementación y acondicionamiento turístico del recurso turístico se tiene en cuenta que se deberá contar con seguridad para el cuidado, mantenimiento y limpieza del lugar y sobre todo de las Pozas de agua, eso hace que se requiera de la colaboración de los pobladores de la comunidad de Suyubamba que realmente deseen contribuir con este hecho mediante una remuneración mensual básica que beneficie al trabajador o trabajadores.

Dentro de la infraestructura turística se tiene a bien realizar el diseño de la señalización interna y externa para el recurso turístico Aguas Azufradas de Chaquil.



Señalización Turística externa:

- Señalización a lo largo de la ruta, mediante letreros desde el cruce de Pedro Ruiz hasta el recurso turístico.
- Los letreros estarán hechos a una escala (Serie A) que es la escala mayor de letreros aplicable en carreteras pavimentadas. Los colores utilizados para las señales turísticas son el azul (fondo y borde) y el blanco (figura y marco).
- Mantenimiento constante de la señalización.

Señalización Turística interna:

- Elaboración de una guía con información del recurso turístico indicando: Tiempos, distancias, servicios, ubicación, característica de la zona, precauciones, etc.
- Elaboración de información indicando los lugares de circulación, el estacionamiento, servicios higiénicos, vestuario, áreas verdes, boletería, centro de interpretación y Kiosco.
- Los letreros estarán hechos de madera de tipo placa a pared con una buena visibilidad diurna y nocturna.



4.5.2. Elaboración de la estructura de costos para el acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil.

DETALLE DEL FINANCIAMIENTO Y COSTOS INDIRECTOS

Proyecto: Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará – 2013

A COSTO DIRECTO (CD)								424.518,65
29	MATERIALES							304.482,74
10	MANO DE OBRA							109.506,54
37	EQUIPO Y MAQUINARIA							10.529,37
B GASTOS GENERALES DE OBRA		MES	COEF	MONTO	6,18	%	26.251,87	
27	INGENIERO RESIDENTE	3,5	1	4.500,00			15.750,00	
27	DISEÑO DE MEZCLAS Y CONTROL DE CALIDAD	3,0	1	750,00			2.250,00	
30	COPIA DE DOCUMENTOS Y PLANOS	3,0	1	300,00			900,00	
30	UTILES DE ESCRITORIO	3,0	1	450,62			1.351,87	
32	MOVILIDAD	3,0	1	500,00			1.500,00	
22	IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD EN OBRA	1,0	1	4.500,00			4.500,00	
C UTILIDAD (5%)		TOTAL	COEF	MONTO	5,00	%	21.225,93	
39	UTILIDAD	1	1	21.225,93			21.225,93	
D SUB TOTAL		TOTAL	COEF	MONTO			471.996,45	
SUB TOTAL		1	1	471.996,45			471.996,45	



E	IVG (18%)		TOTAL	COEF	MONTO	18,00	%	84.959,36
		IGV	1	1	84.959,36			84.959,36
F	COSTO TOTAL DE LA OBRA		TOTAL	COEF	MONTO			556.955,81
		COSTO TOTAL DE LA OBRA	1	1	556.955,81			556.955,81
G	GASTOS DE SUPERVISION Y LIQUIDACION		MES	COEF	MONTO	3,29	%	13.980,75
	27	INGENIERO SUPERVISOR	3,5	0,5	5.500,00			9.625,00
	30	UTILES DE ESCRITORIO	3,0	1	195,00			585,00
	30	COPIA DE DOCUMENTOS Y PLANOS	3,0	1	256,92			770,75
	20	VIATICOS	3,0	1	500,00			1.500,00
	32	MOVILIDAD	3,0	1	500,00			1.500,00
H	ESTUDIOS DEFINITIVOS		TOTAL	COEF	MONTO			80.000,00
	30	EXPEDIENTE TECNICO	1	0	80.000,00			80.000,00
COSTO TOTAL								650.936,55



RESUMEN DEL DETALLE DEL FINANCIAMIENTO Y COSTOS INDIRECTOS

Proyecto: Diagnóstico y Propuesta para el Desarrollo del Turismo Termomedicinal en las Aguas Azufradas de Chaquil, Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará - 2013

DESCRIPCION	REGION		OTROS	TOTAL
	DESEMBOLSO	ADMINIST	APORTES	
A COSTO DIRECTO	424.518,65			424.518,65
COSTO INDIRECTO				
B GASTOS GENERALES (10%)	26.251,87			26.251,87
C UTILIDAD (5%)	21.225,93			21.225,93
D SUB TOTAL	471.996,45			471.996,45
E IGV (18 %)	84.959,36			84.959,36
F COSTO TOTAL DE OBRA	556.955,81			556.955,81
G GASTOS DE SUPERVISION (4%)		13.980,75		13.980,75
H ESTUDIOS DEFINITIVOS	80.000,00			80.000,00
TOTAL	556.955,81	26.716,31		650.936,55



V. DISCUSIONES

1. *Origen de las aguas termales y la clasificación de las Aguas Azufradas de Chaquil.*

En base a la literatura revisada para la realización de este proyecto; se señala que existen dos tipos de aguas termales de acuerdo a su origen geológico, las magmáticas y las telúricas. El tipo de terreno del que aparecen es una de las principales diferencias entre ambas las aguas magmáticas nacen de filones metálicos o eruptivos, mientras que las telúricas pueden aparecer en cualquier lugar.

Los elementos más comúnmente encontrados en las aguas magmáticas son arsénico, boro, bromo, cobre, fósforo y nitrógeno. Las aguas telúricas tienen por lo general bicarbonatos, cloruros, sales de cal y otros. Por lo siguiente se contrasta que las Aguas Azufradas de Chaquil tienen la misma concentración de las aguas magmáticas dando un resultado favorable para nuestro proyecto de investigación con el objetivo de prevenir, promover, recuperar y rehabilitar la salud.

2. *Uso turístico sostenible de Aguas termales en la experiencia internacional y la propuesta de desarrollo turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil.*

“Proyecto de turismo comunitario termales de Manasaya en el parque nacional Sajama – Bolivia”

Tiene como objetivo principal la prestación de servicios turísticos de alta calidad a partir de organizaciones comunales.

Los socios de la empresa comunal de turismo “Wayna Sajama SRL”, autoridades comunales, autoridades del Servicio Nacional de Áreas Protegidas y otras instituciones del Estado del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y de otros representantes de la cooperación internacional inauguraron en Manasaya, Ayllu Jilauta Manasaya, Municipio de Curahuara de Carangas el proyecto de turismo comunitario “Complejo de aguas termales”.



El complejo de aguas termales está situado en el Parque Nacional Sajama, al pie de la montaña más alta de Bolivia y constituye parte de los circuitos turísticos de la Región.

El proyecto supone una clara y rentable alternativa económica en continuidad con su tradición y sus formas organizativas que garantizan que los beneficios (empleo e ingreso) se repartirán bajo lógicas comunales de igualdad y reciprocidad.

Un aprendizaje importante de este proyecto es que los procesos sociales y organizativos asociados a la constitución de empresas comunales pueden ser exitosos y sobre todo sostenibles. Requieren de acompañamiento intensivo y largo sobre todo cuando introducen nuevas formas económicas en contextos comunales tradicionales.

Con la puesta en funcionamiento de este complejo de aguas termales, el Parque Nacional Sajama diversifica y mejora la oferta ecoturística del Parque Nacional Sajama y del noroeste del departamento de Oruro e indirectamente favorece a los emprendimientos comunitarios similares situados en la Región.

La discusión se centra en la posibilidad real de desarrollar turismo termomedicinal a partir de las Aguas Azufradas de Chaquil, en la población de Suyubamba adyacente al recurso. En el desarrollo del estudio se demuestra que con acondicionamiento turístico del recurso, el fortalecimiento en las capacidades de gestión de la población y con una demanda potencial demandante del servicio, estarían sentadas las bases para desarrollar la actividad turística del termalismo, evidenciada en la experiencia internacional y nacional.



VI. CONCLUSIONES

- El establecimiento del ámbito de estudio es fundamental para considerar como unidad de análisis espacial territorial en el cual se ubica el recurso turístico, la población adyacente con sus servicios y la accesibilidad para llegar al recurso. La particularidad de la localización de las Aguas Azufradas de Chaquil es que administrativamente se ubica en el Distrito de Shipasbamba y la población ligada al recurso está establecida en el Anexo de Suyubamba que pertenece al Distrito de Jazán y la accesibilidad se da por la vía nacional Fernando Belaunde Terry.
- La jerarquización de las Aguas Azufradas de Chaquil permite medir el nivel en el que se encuentra este recurso turístico para ser visitado mayormente por el turista local, Regional, Nacional e internacional, a lo que surge la Propuesta de Acondicionamiento turístico para captar y motivar al turista en elegir una nuevo tipo de turismo que es el turismo termomedicinal para el bienestar de su salud.
- El procesamiento de las encuestas realizadas a nivel de la localidad del Anexo de Suyubamba como las llevadas a cabo a los turistas nacionales y extranjeros, nos señala claramente que el Termalismo en la Aguas azufradas de Chaquil constituye potencialmente una oportunidad para ser desarrollada. Condicionada a la necesidad de llevar a cabo el acondicionamiento turístico del recurso y establecimiento de servicios de calidad para el demandante, permitiendo que el recurso se convierta en un Atractivo Turístico.
- La experiencia internacional, nacional y regional en el impulso de la actividad turística del termalismo está ligada principalmente en el espacio rural, donde los procesos sociales y asociativos constituyen experiencias de empresas comunales exitosas y sostenibles. La valorización y desarrollo de los recursos termales se dan de acuerdo a las nuevas exigencias de sostenibilidad y respeto el medio ambiente. Constituyendo además alternativas económicas complementarias a su actividad principal y generadoras de puestos de trabajo y de mayores ingresos.



- A través del análisis físico químico realizado entre las Aguas Azufradas de Chaquil y el Agua de consumo poblacional en Jaén (agua EMAPA); se hizo una comparación de lo que se determinó que la mayor concentración de elementos químicos tales como los sulfatos, carbonatos, calcio, cloruros, magnesio y sales existe en las primeras antes mencionadas; que ayudan al tratamiento de enfermedades y rehabilitar la salud.
- El proyecto de tesis de investigación sobre la Aguas Azufradas de Chaquil ha despertado un gran interés sobre nuestros encuestados sobre todo en el acondicionamiento turístico para realizar el turismo termomedicinal y diversificar la oferta turística con una nueva alternativa.



VII. RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Regional y Local se les recomienda realizar un Estudio de Impacto Ambiental (EIA), teniendo conveniente indicar que uno de los principios básicos sobre los que se basa conceptualmente el proyecto es el análisis de los probables impactos positivos y negativos del proyecto en el medio ambiente. De la misma manera se recomienda elaborar un estudio de suelos de manera integral para implementar la infraestructura turística, donde se pueda localizar cada uno de los componentes del proyecto de termalismo.
- A la DIRCETUR se le recomienda trabajar en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los pobladores sobre el Recurso Turístico, identidad local y servicios a brindarse en el lugar de manera sostenible y competitiva.
- Recomienda a la Municipalidad y DIRCETUR realizar talleres de concienciación dirigidos a la población dándoles a conocer que el termalismo es una alternativa económica a las actividades principales que realiza, como es la agricultura y la ganadería local.
- Se recomienda que la población conjuntamente con sus instituciones locales deben ser las encargadas de la conservación y explotación sostenible del Recurso Turístico Aguas Azufradas de Chaquil.
- A los niveles de Gobierno Regional, Provincial y Local recomendamos tomar el presente estudio como base para la promoción de la inversión privada o asociación público-privada, para lograr convertir un recurso en atractivo turístico y generar una oportunidad económica para la población de Suyubamba y Shipasbamba.



VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- Boullon, Roberto. C (2004). *“Planificación Del Espacio Turístico”*. Cuarta edición.
- Jafari, Jafar. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- Milio Balanza, Isabel. (2004). *“Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales”*. Internacional Thomson Editores. Madrid.
- Montaner Montajo, Jordi. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Cuarta Edición. Madrid-España.
- Tovar Serpa, Augusto. (2000). *“Diccionario Ecológico, Forestal, Ambiental, Recursos Naturales y Conservación”*. Primera Edición. Lima Perú.
- Red educativa temática de lenguaje comunicación- UGEL. *“Bongará: Historia, Leyendas y Costumbres”*

Investigaciones, Manuales y Guías:

- DIRCETUR Amazonas. *Plan Estratégico Regional 2009 – 2015*.
- *Guía de turismo – pdf - Adobe Reader*.
- *Manual CTN. 2007. Pág. 12-13*.
- MINCETUR, (2008).
- MINCETUR, *Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión con Éxito, 2011*.
- PROMPERU, *Manual de señalización Turística del Perú (primera edición)*
- *Proyecto de desarrollo turístico sostenible Provincia de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará- Gobierno Regional*.

Páginas Web:

- <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf>
- <http://www.que-significa.com.ar/significado.php>
- http://www.urosario.edu.co/urosario_files/94/94ea1ea8-a218-4702-aea7-bf6c4277fe45.pdf



- <http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/economicas/luminal/html/8/concepdesar.pdf>
- http://nulan.mdq.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- <http://media.peru.info/catalogo/Attach/7084.pdf>
- <http://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- <http://www.abalnearios.com/historia/index.html>
- www.sld.cu/galerias/ppt/sitios/rehabilitacion-bal/dr_alejandro_cima.ppt
- http://geosalud.com/aguas_termales/aguas_termales.htm
- <http://www.pnud.bo/webportal/Saladenoticias/tabid/56/ID/352/Inauguracion-del-proyecto-de-turismo-comunitario-Termales-de-Manasaya-en-el-Parque-Nacional-Sajama.aspx>
- <http://www.termalissimeandalucia.com/proyecto2.php>
- <http://www.termatalia.com/index.php?pagina=146&f=0>
- http://books.google.com.pe/books/about/Aguas_termales_y_minerales_en_el_centro.html?id=vSFhGwAACAAJ&redir_esc=y
- <http://termasworld.com/content/view/134/45/>
- <http://www.micajamarca.com/Default.aspx?tabid=53>
- <http://elcomercio.pe/turismo/1389221/noticia-churin-sus-banos-termales-paraje-que-ofrece-salud-relax-lima>
- <http://mitiempo.pe/viajes/familia/15992/banos-termales-de-san-mateo>
- http://www.rpp.com.pe/2012-05-11-piura-el-misticismo-de-las-lagunas-y-curanderos-de-huancabamba-noticia_480862.html
- http://www.perutoptours.com/index01rm_aguas_termales_de_tocuya.html
- http://www.perutoptours.com/index01rm_san_nicolas_rodriguez_de_mendoza.html
- www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventarioturistico/Ficha.asp?cod_Ficha=5055



ANEXOS



ANEXO 01:

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS – UNTRM-A

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACION DEL ANEXO DE SUYUBAMBA

**PROYECTO DE TESIS “DIAGNOSTICO Y PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO TERMOMEDICINAL EN LAS AGUAS AZUFRADAS DE CHAQUIL, DISTRITO
DE SHIPASBAMBA, PROVINCIA DE BONGARA - 2013”**

DATOS DE REGISTRO DE LA ENCUESTA

CUESTIONARIO N°:	DISTRITO:
REGIÓN:	ENTREVISTADOR:
PROVINCIA:	FECHA DE LA ENCUESTA:

I. INFORMACIÓN PERSONAL

1. ¿Qué edad tiene?: _____

2. Sexo:

F M

3. Estado Civil:

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Viudo
- e) Conviviente

4. Profesión/Ocupación: _____

5. Nivel de Instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Estudios Técnico
- d) Superior



II. RESPONDA LAS PREGUNTAS

1. ¿Podría usted definir qué entiende por turismo?

2. ¿Tiene conocimiento sobre turismo termomedicinal?

Si No

3. ¿Ha escuchado de algunos lugares que tienen aguas termales? Mencione.

4. ¿Ha escuchado usted de las Aguas Azufradas de Chaquil – Shipasbamba?

Si ha escuchado No ha visitado

5. ¿Ha visitado alguna vez estas Aguas Azufradas?

Si ha visitado No ha visitado

6. ¿Con que frecuencia visita estas Aguas?

a) Una vez a la semana

b) Dos Veces por semana

c) Una vez al mes

d) Dos veces al mes

e) Una vez al año

f) Dos veces al año

7. ¿Qué le motivó visitar estas Aguas?

a) Salud

b) Diversión

c) Curiosidad

8. ¿Considera usted que estas Aguas tienen propiedades curativas?

Si No



9. ¿Qué malestares o enfermedades cree usted que cura estas Aguas Azufradas de Chaquil?

Mencione _____

10. ¿Qué significado tiene para usted la palabra “Chaquil”?

11. ¿Sabe usted alguna leyenda o historia de estas Aguas Azufradas?

Sí No

Mencione _____

12. ¿Cree usted que es importante el acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas?

Sí No

13. ¿Cree usted que las Aguas Azufradas de Chaquil está en condiciones adecuadas para ser visitada por turistas?

Sí No

¿Por qué? _____

14. Si hubiese visita de turistas en el lugar, ¿Qué servicios le gustaría brindar? Mencione.

¡GRACIAS!



ANEXO 02:

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS – UNTRM-A

ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS NACIONALES/ EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

PROYECTO DE TESIS “DIAGNOSTICO Y PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TERMOMEDICINAL EN LAS AGUAS AZUFRADAS DE CHAQUI, DISTRITO DE SHIPASBAMBA, PROVINCIA DE BONGARA - 2013”

DATOS DE REGISTRO DE LA ENCUESTA

CUESTIONARIO N°:	DISTRITO:
REGIÓN:	ENCUESTADOR:
PROVINCIA:	FECHA DE LA ENCUESTA:

I. INFORMACIÓN PERSONAL

1. ¿Qué edad tiene?

- a) 18 -25 años
- b) 26 -33 años
- c) 34 -41 años
- d) 42 -49 años
- e) 50 -57 años
- f) 58 -a más

2. Género: F M

3. Estado Civil

- a) Soltero (a)
- b) Casado (a)
- c) Divorciado (a)
- d) Viudo (a)
- e) Conviviente

4. Lugar de procedencia: _____

5. Profesión/Ocupación: _____



II. RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita a la Región Amazonas?
 - a) Turismo
 - b) Motivo de trabajo
 - c) Visita a la familia
 - d) Por motivo de estudio
 - e) Otros: _____

2. ¿Qué lugares o atractivos turísticos ha visitado o tiene planeado visitar en la Región Amazonas?
 - a) Kuelap
 - b) Gocta
 - c) Karajia
 - d) Museo Leymebamba
 - e) Laguna de los cóndores
 - f) El gran Vilaya
 - g) Otros: _____

3. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la Región Amazonas?
 - a) 1-3 días
 - b) 4 -6 días
 - c) Una semana
 - d) Más de una semana

4. ¿En qué temporada prefiere viajar?
 - a) En cualquier momento
 - b) Vacaciones
 - c) Feriados largos
 - d) Por las festividades
 - e) Otros: _____

5. ¿Qué tipo de turismo es el que más prefiere realizar?
 - a) Turismo de aventura
 - b) Turismo rural comunitario
 - c) Turismo histórico/cultural



d) Turismo termomedicinal

e) Ecoturismo

6. Integrantes o grupo que le acompañan durante su viaje

a) Viaja solo

b) Con su pareja

c) Con amigos/parientes

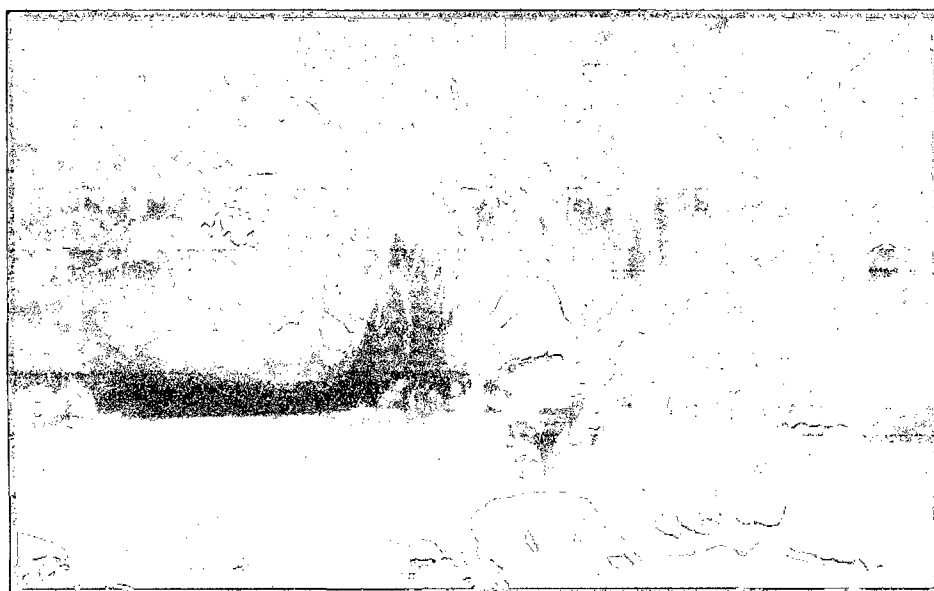
d) Grupo familiar

7. A nivel nacional ¿Ha visitado algunos lugares que tienen aguas termales o baños termales?

Sí No

Mencione: _____

PRESENTAR UNA FOTOGRAFIA DEL RECURSO Y EXPLICAR BREVEMENTE EL PROYECTO.



Aguas Azufradas de Chaquil pertenecen geográficamente al Distrito de Shipasbamba, Provincia de Bongará pero están ubicadas en el Anexo de Suyubamba exactamente en el Barrio de Limapampa a lado de la Quebrada de Asnac a la izquierda de la autopista Fernando Belaunde Terry tramo Pedro Ruiz Gallo – Tarapoto.

8. Teniendo conocimiento del proyecto de turismo termomedicinal a realizarse en las Aguas Azufradas de Chaquil, Provincia de Bongará ¿lo visitaría usted?

Sí No (Fin de la encuesta)



9. Teniendo en cuenta del acondicionamiento turístico de las Aguas Azufradas de Chaquil ¿Cuántos días adicionales prolongaría su permanencia?

- a) Ningún día
- b) Un día
- c) Dos días
- d) Tres días

10. ¿Qué facilidades de acceso requiere para visitar las Aguas Azufradas de Chaquil?

- a) Transporte turístico
- b) Señalización turística
- c) Seguridad
- d) Otros: _____

11. ¿Qué servicios públicos requiere para realizar sus actividades en el lugar? (puede marcar más de una opción)

- a) Hotel/hostal/ casa hospedaje
- b) Restaurante
- c) Zona de acampar
- d) Guiado turístico
- e) Servicios higiénicos
- f) Centro de interpretación
- g) Boletería

12. Tiene intenciones de regresar a visitar la Región Amazonas?

- Sí No

¿Por qué? _____

¡GRACIAS!



ANEXO 03: Población Económicamente Activa del Anexo de Suyubamba.

P: Edad en años	Según sexo		
	Hombre	Mujer	Total
14 años	1	7	8
15 años	11	9	20
16 años	8	3	11
17 años	3	4	7
18 años	6	5	11
19 años	5	1	6
20 años	5	7	12
21 años	3	2	5
22 años	3	2	5
23 años	3	2	5
24 años	7	5	12
25 años	5	4	9
26 años	2	3	5
27 años	4	1	5
28 años	3	2	5
29 años	2	3	5
30 años	6	-	6
31 años	2	1	3
32 años	4	5	9
33 años	1	6	7
34 años	-	1	1
35 años	1	1	2
36 años	1	1	2
37 años	9	-	9
38 años	2	3	5
39 años	4	4	8
40 años	4	9	13
41 años	4	3	7
42 años	6	6	12
43 años	4	2	6
44 años	-	5	5
45 años	7	7	14
46 años	2	2	4
47 años	2	3	5
48 años	2	3	5



49 años	1	1	2
50 años	3	2	5
52 años	1	1	2
53 años	-	2	2
54 años	1	4	5
55 años	3	1	4
56 años	2	3	5
57 años	-	1	1
58 años	-	3	3
59 años	1	-	1
60 años	-	1	1
61 años	1	1	2
62 años	2	2	4
63 años	1	1	2
64 años	2	-	2
65 años	1	3	4
66 años	1	-	1
67 años	-	2	2
68 años	1	-	1
69 años	2	1	3
70 años	-	1	1
71 años	-	4	4
72 años	1	-	1
73 años	2	-	2
74 años	2	1	3
75 años	1	-	1
76 años	1	-	1
77 años	1	3	4
78 años	1	-	1
79 años	2	1	3
80 años	1	-	1
85 años	-	1	1
86 años	1	1	2
Total	168	163	331

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



ANEXO 04:

AGUAS MINERO-MEDICINALES

Decreto Supremo N° 015-2005-MINCETUR

Licencia para el uso de las fuentes de Agua Minero-Medicinales y el control de su explotación con fines turísticos es de competencia MICTI. (**Ley N 25533, 05.06.92**). Contiene el otorgamiento de licencia para el uso de las fuentes de Aguas Minero-Medicinales así como de su explotación con fines turísticos.

Reglamento de Fuentes de Agua minero-medicinales (D.S. 05-94-ITINCI, 27.04.94):

Establece que pertenecen al Estado todas las fuentes de agua minero medicinales, cualquier que sea la condición de propiedad del terreno en que se encuentren, ya sea por afloramiento natural, por prospección, por descubrimiento o por cualquiera otra causa y que el MITINCI otorga su uso en concesión para explotación y ejecución de obras. Asimismo la norma precisa los criterios de clasificación de la fuente y del concesionario, los requisitos para otorgar la concesión y las sanciones.

Modifican Reglamento de Aguas Minero Medicinales (D.S N° 14-95-ITINCI del 26.05.95) Decreto Supremo sobre modificaciones del artículo N° 11° del Reglamento de Aguas Minero Medicinales para fines turísticos.

Escala de infracciones y sanciones a Aguas Minero-Medicinales (R.M. 180-96-ITINCI/DM, 19.12.96): Establece los criterios de amonestaciones, multas graves, suspensión temporal y cierre.

(FUENTE: MITINCI: Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.)



ANEXO 05:

Debido a la situación en que se encuentran las Aguas Azufradas de Chaquil se propone el acondicionamiento de este recurso turístico. Con lo señalado acoplamos una información bajada del internet que sustenta la necesidad de acondicionar abordando esta propuesta.


Piden acondicionar aguas termales de Pedro Ruiz

A 5 minutos de la ciudad de Pedro Ruiz, en el sector denominado Chaquil se encuentra una filtración de aguas termales, las cuales contienen azufre. Las aguas tienen una temperatura soportable para el cuerpo humano. Este lugar tiene un potencial turístico, ya que se encuentra en un lugar, donde hay la presencia de árboles y está a unos cuantos metros de la carretera Fernando Belaunde Terry, haciéndolo accesible en todo momento. Muchos estudiantes que vienen de excursiones de Chachapoyas, Rioja, Moyobamba o Tarapoto, se dan un espacio para poder disfrutar del lugar. Los pobladores que viven cerca de este lugar, le dan mantenimiento, corte de malezas o limpiando los bordes de la pequeña poza donde emana el agua caliente. El brote de azufre se da en varias partes de este lugar, por lo que faltaría realizar un estudio más detallado, de la zona, a fin de evaluar la cantidad de pozas que se podrían instalarse en este lugar. Este sitio es ya un potencial turístico para Pedro Ruiz, el cual está abandonado. Las autoridades locales y la Dirección de Turismo deben de ver la manera de hacer de este lugar un bello sitio de esparcimiento para los pobladores locales, de la Región y turistas. (F.Sandoval).


FUENTE:<http://diarioahora.pe/portal/amazonas/31-bagua-grande/887-piden-acondicionar-aguas-termales-de-pedro-ruiz>



ANEXO 06: Informe de Análisis de las Propiedades Químicas de las Aguas Azufradas de Chaquil



ANÁLISIS QUÍMICO Y BIOLÓGICO
DE SUELOS Y AGUAS



CERTIFICADO DE ANÁLISIS N°781- 2013

SOLICITANTE : Claudia Mercedes Ipanaque de la Cruz
 Rosemary Chávez Pelaez
 R.U.C. : 10449802441
 FECHA DE RECEPCIÓN : 08/08/2013
 FECHA DE EMISIÓN : 08/09/2013

I.- DATOS DE LA MUESTRA

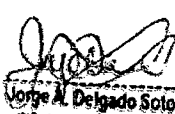

Tipo de Muestra: : Aguas Termomedicinales no Termales
 Fecha y Hora de muestreo : 06/08/2013 10:45 a.m.
 Distrito : Shipashamba
 Provincia : Bongará
 Departamento : Amazonas

II.- RESULTADOS

ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICO	MUESTRA
pH	7.38
Conductividad (µS/cm)	2000.00
Alcalinidad Total (ppm)	0.0
Alcalinidad Bicarbonato HCO ₃ ⁻ (ppm)	0.0
Alcalinidad Carbonatos CO ₃ ²⁻ (ppm)	0.0
Alcalinidad Oxhidrilos OH ⁻ (ppm)	0.0
Sulfatos (ppm)	3125.0
Sólidos Totales Disueltos (ppm)	10.0
Cloruros (ppm)	2268.3
Dureza de Magnesio (ppm)	880.0
Dureza de Calcio (ppm)	882.0
Dureza Total (ppm)	1780.0

III.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De los análisis físico químicos, se concluye que la muestra contiene sales de Calcio, Magnesio y sulfatos. Se recomienda no usar para consumo humano

Jorge A. Delgado Soto
 DIRECTOR INO QUÍMICO CIP. 56757
 GERENTE GENERAL

Calle Fernando Belandier 341 3° Piso
 Urb. Los Angeles - Morio Solor - Jaén
 Fax: 976-939564 Claro: 976-249261 R.F.M. #410008
 ☐ afkoslab@hotmail.com



ANEXO 08:

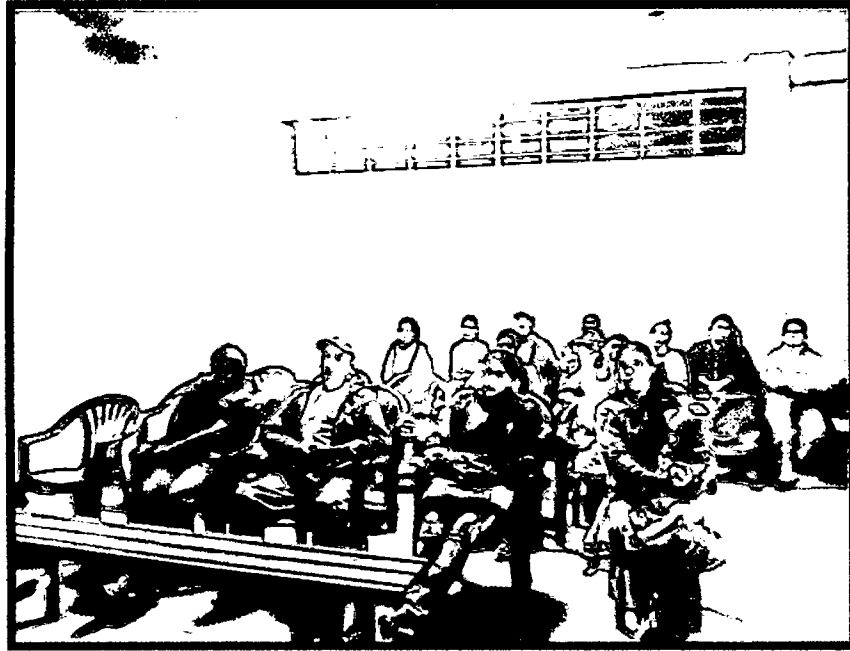
TALLER PARTICIPATIVO



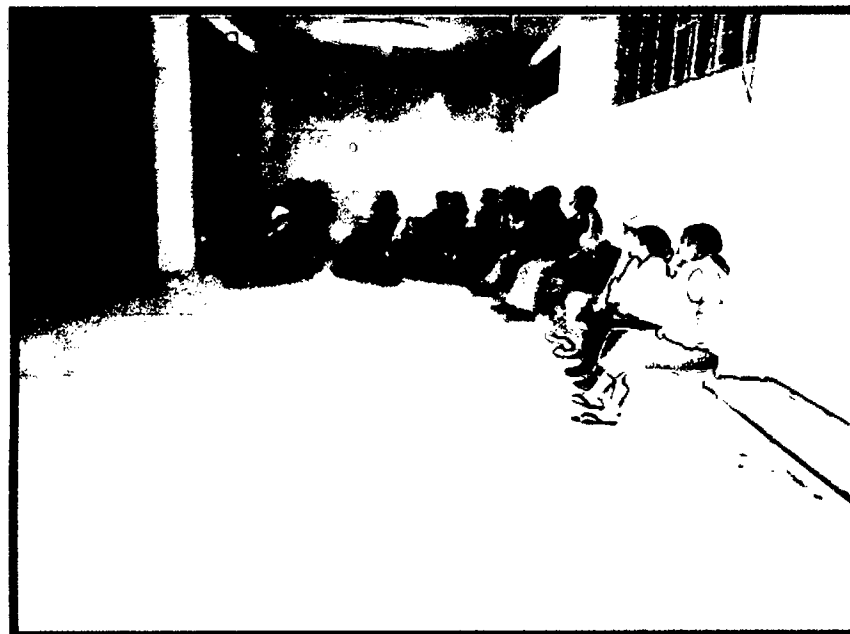
Pobladores de la Comunidad de Suyubamba - Local Comunal



Pobladores de Suyubamba Reunidos en el Taller Participativo



Participación de los Diferentes Barrios de la Comunidad de Suyubamba



Hombres y Mujeres Participando del Taller Realizado.



ANEXO 09:

APLICACIÓN DE ENCUESTAS



Turistas Extranjeros Desarrollando las Encuestas



Presentación y Explicación del Proyecto a Turistas Extranjeros.



Presentación y Explicación del proyecto a Turistas Nacionales

ANEXO 10:

VISITA DE TURISTAS AL RECURSO TURISTICO



Visitas de Turistas en el Recurso Turístico



Niño Bañándose en las Aguas Azufradas de Chaquil

ANEXO 11:

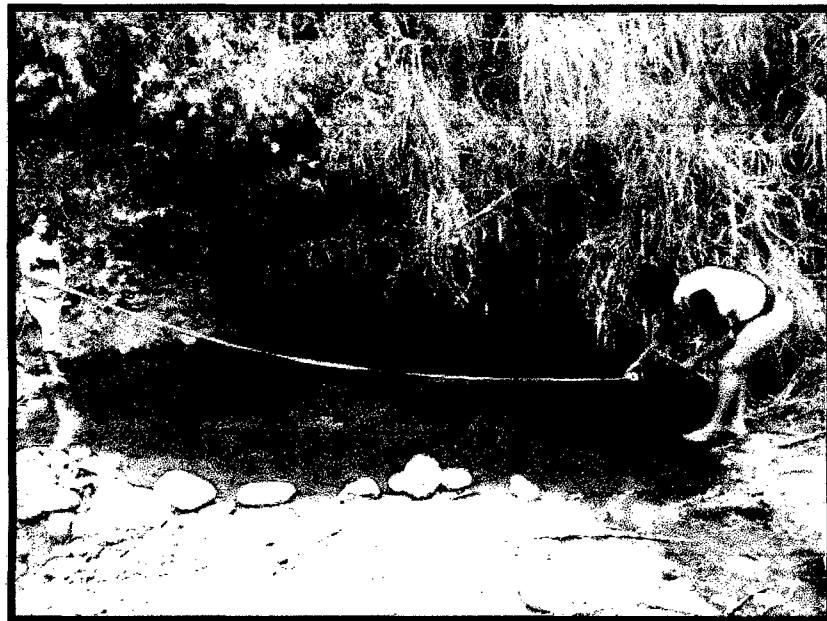
TOMA DE MEDIDAS PARA REALIZACIÓN DE PLANO



Medida Altura de la Quebrada Asnac hasta el Borde



Medida del Ancho de las Pozas



Medida del Largo de las Pozas



**Medida de Temperatura del Agua Azufrada de Chaquil
con Termómetro Químico**

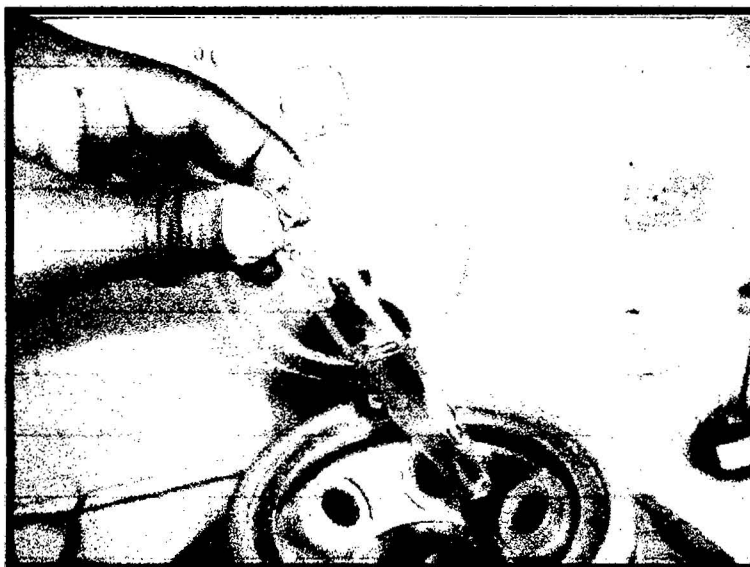


**Medida de Temperatura del Agua Azufrada de
Chaquil con Termómetro Clínico.**

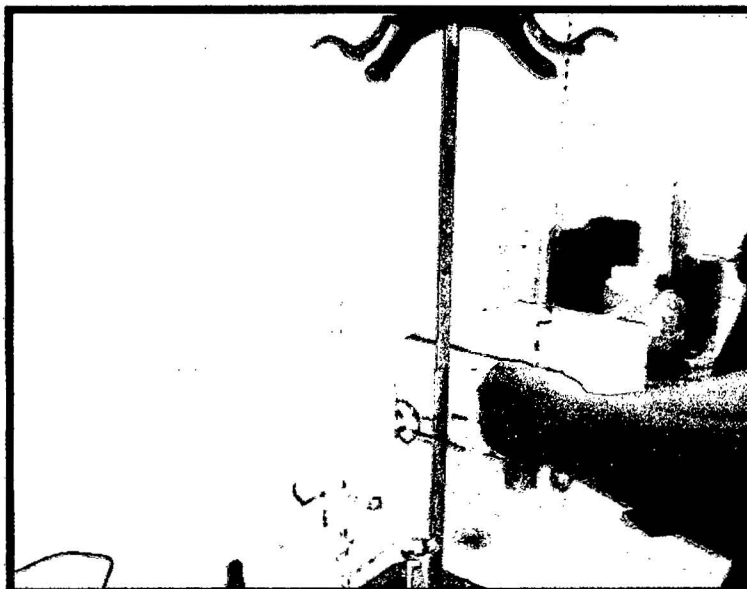


ANEXO 12:

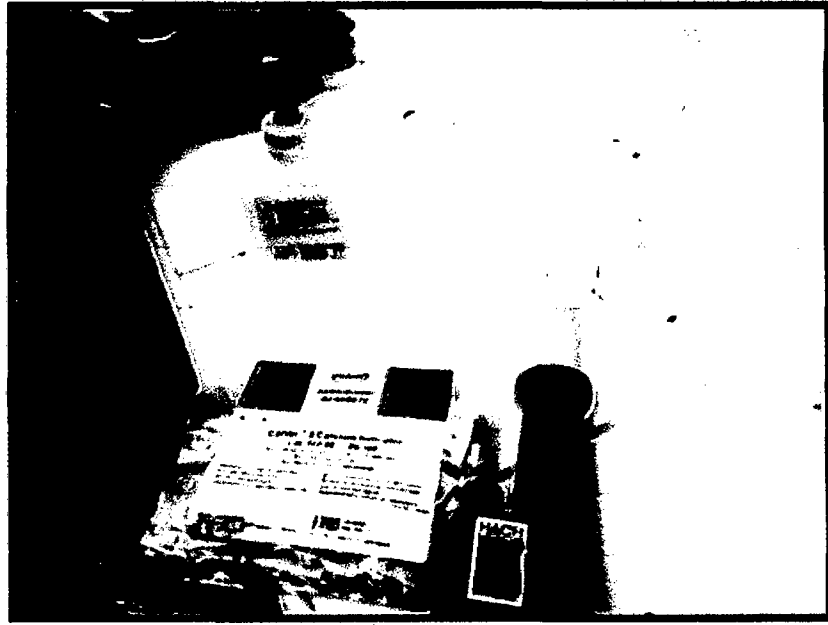
REALIZACIÓN DE ANÁLISIS QUÍMICOS



Análisis de Sulfatos



Análisis de Cloruros



Material para la Realización del Análisis de Dureza de Calcio

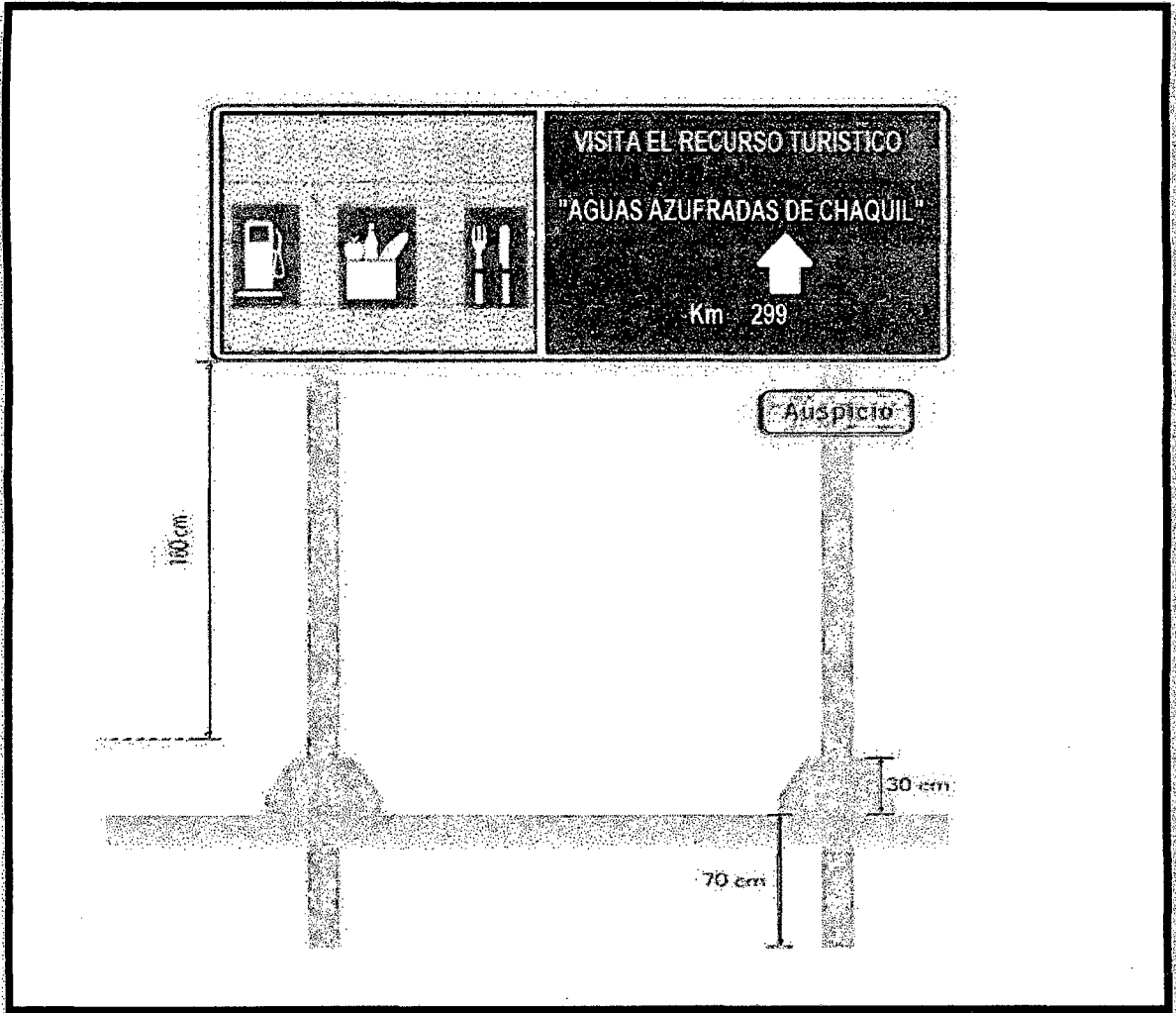


ANEXO 13:

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

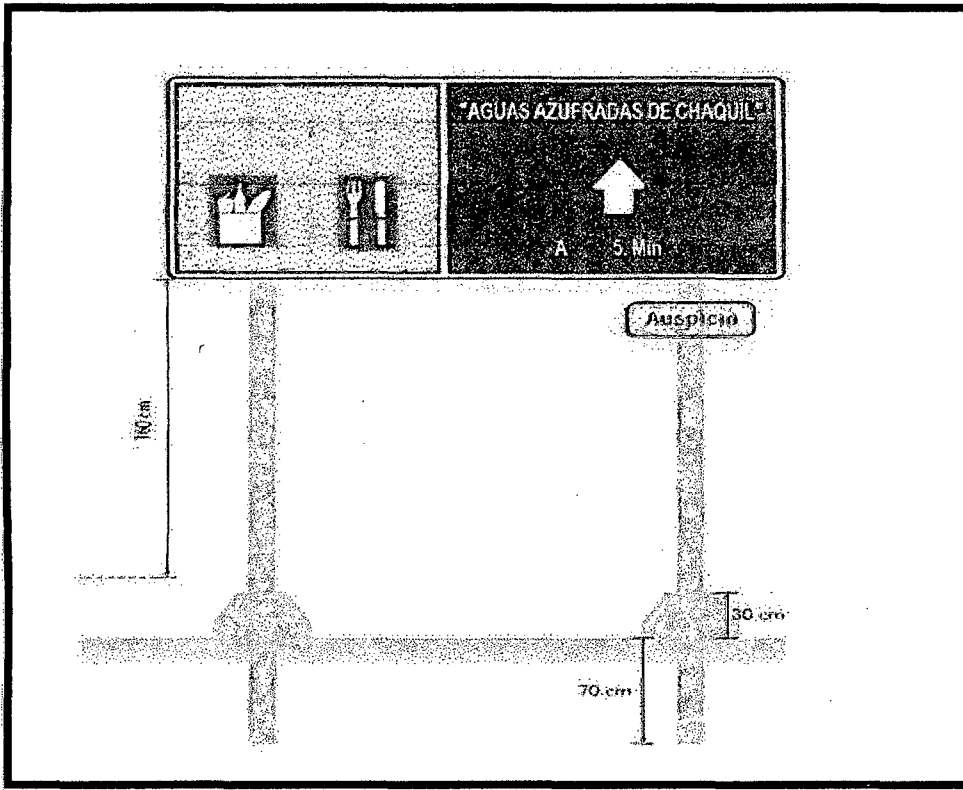
Señalización Turística Externa:

Cruce Pedro Ruiz - Pomacochas

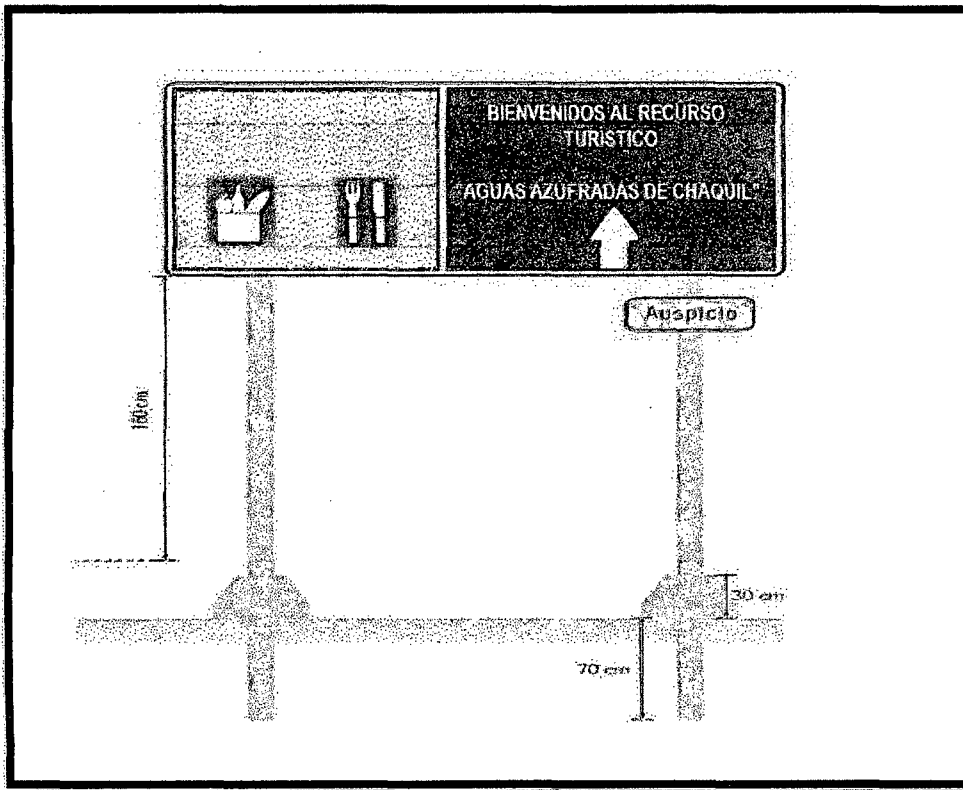




Anexo de Suyubamba

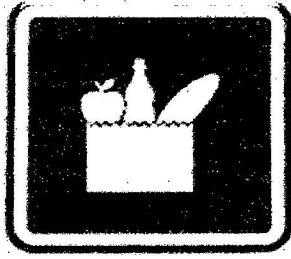


Aguas Azufradas de Chaquil

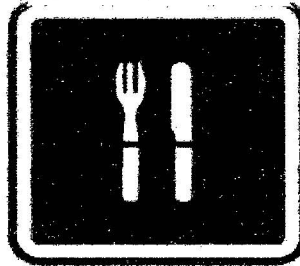




Descripción



AyH 01
Viveres



AyH 02
Restaurante



ST 09
Estación de servicio

Señalización Turística interna:

