

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

INFORME DE EXÁMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE PARA EL ANEXO DE SAN MIGUEL DE CRUZ
PATA, DISTRITO DE TRITA, PROVINCIA DE LUYA,
DEPARTAMENTO DE AMAZONAS 2014.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. VILLEGAS CHUQUIZUTA CONRRADO

JURADO:

Doc. REVILLA BUELOTH, MARITZA (Presidente)

Lic. MENDOZA ZUTA, LYNN KARIN (Secretaria)

Lic. COLLAZOS SILVA, ERIK (Vocal)



27 MAY 2015

CHACHAPOYAS - PERÚ

2014

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**



INFORME DEL EXÁMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE PARA EL ANEXO DE SAN MIGUEL DE CRUZ
PATA, DISTRITO DE TRITA, PROVINCIA DE LUYA,
DEPARTAMENTO DE AMAZONAS 2014.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR : Bach. VILLEGAS CHUQUIZUTA CONRRADO.

**JURADO : Doc. Revilla Bueloth, Maritza : Presidente
Lic. Mendoza Zuta, Lynn Karin : Secretaria
Lic. Collazos Silva, Erik : Vocal**



CHACHAPOYAS – AMAZONAS - PERÚ 2014

27 MAY 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL TOTIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



Ley de creación N° 27347-Res.Función. N° 114 – 2001 – Conafu.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

DR. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHAVEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

DR. JOSÉ ROBERTO NERVI CHACÓN

VICE RECTOR ADMINISTRATIVO

DR. EVER LAZARO BAZÁN

DECANO DE LA FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

MG. BARTON GERBASI SAJAMI LUNA

JURADO

PRESIDENTE:

Doc. MARITZA REVILLA BUELOTH.



SECRETARIA

Lic. LYN KARIN MENDOZA ZUTA.



VOCAL

Lic. ERICK COLLAZOS SILVA.



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. MARCO TEÓRICO	4
1.1.1. Antecedentes.....	4
1.1.2. Base Teórica.....	10
1.1.3. Justificación.....	18
1.1.3. Objetivos.....	20
General.....	20
Específico.....	20
II. MARCO METODOLÓGICO	21
2.1. Diseño de la Investigación.....	21
2.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos.....	21
2.1.1. Métodos.....	21
2.1.2. Técnicas.....	22
2.1.3. Instrumentos.....	23
2.2. Análisis de los datos.....	24
III. RESULTADOS	25
3.1. GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO	25
3.1.1. Datos Generales del Anexo de San Miguel de Cruz Pata.....	25
3.1.2. Características Físicas Ambientales del Anexo.....	26
3.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA	27
3.3. MANIFESTACIONES CULTURALES	27
3.3.1. Folklore.....	27
3.3.2. Costumbres.....	28
3.3.3. Gastronomía.....	30
3.3.4. Características de la Indumentaria.....	34
3.4. FLORA FAUNA	34
3.5. INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL ANEXO DE CRUZ – PATA	34
3.5.1. Vías de Acceso.....	34
3.5.2. Medios de Comunicación.....	35
3.6. POTENCIAL TURÍSTICO	36

3.7. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	37
3.8. DIAGNÓSTICO FODA DEL ANEXO DE CRUZ PATA.....	39
3.8.1. Cuadro de análisis FODA del anexo de San Miguel de Cruz Pata.....	40
3.8.2. Matriz DAFO.....	41
3.9. INVENTARIO DEL RECURSO TURÍSTICO DE LOS SARCÓFAGOS DE KARAJÍA.....	42
IV. PROPUESTAS DE PLAN DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL ANEXO DE SAN MIGUEL DE CRUZ-PATA.....	47
4.1. PROPUESTA DE PLAN DE GESTIÓN.....	47
4.1.1. Justificación.....	47
4.1.2. Misión.....	47
4.1.3. Visión.....	47
4.1.4. Objetivo General de Desarrollo.....	48
4.1.5. Objetivos Específicos de Desarrollo.....	48
4.2. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	48
4.2.1. Definición de los Productos Turísticos e Infraestructura Requerida.....	49
4.2.1.1. Delimitación del área de Campismo.....	49
4.2.1.2. Excursionismo familiar.....	50
4.2.1.3. Campamentos Estudiantiles de turismo alternativo.....	51
4.2.1.4. Cabañas Ecoturística.....	61
4.2.1.5. Diseño de un Paquete Turístico de Naturaleza y cultura.....	61
4.3. PRESUPUESTO BASE.....	78
4.3.1 Costos en Soles del Plan de Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible para el Anexo de San Miguel de Cruz-Pata.....	79
4.4. Programas De Capacitación.....	80
4.4.1. Construcción del Perfil de Fundadores.....	80
4.4.2. Programas de cursos.....	80
4.5. Diseño De Marketing.....	81
4.5.1 Análisis de Competidores.....	80
4.5.2 Determinación de los Medios de Comunicación.....	83
4.5.3 Plan de Mercado del anexo de San Miguel de Cruz-Pata.....	83
V. DISCUSION.....	84
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
VIII. ANEXOS.....	89

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios por darme la segunda oportunidad de seguir viviendo, y a mi abuelita Margarita Llanos Yalta, por su apoyo incondicional y ser un ejemplo de perseverancia.

AGRADECIMIENTO

A DIOS TODOPODEROSO: Por brindarme vida, esperanza, fortaleza y sabiduría en cada momento de dificultades e inseguridades y por permitirme alcanzar la meta, cuidándome y guiándome en todo el camino cursado.

A MI ESPOSA: Erlit Novoa Piérola, Por permitir el desarrollo de este trabajo de investigación, sus atenciones, su amabilidad y por confiar en mí y poner a disposición la información y tener siempre tiempo para atenderme.

A MI HIJO: Diego Villegas Novoa, fuente de impulso y de mis acciones, razón de ser de cada uno de mis esfuerzos y sacrificios, motivo de mi inspiración y fortaleza, a quien agradezco el sacrificio realizado en los momentos de mi ausencia.

A MI MAMÁ: Virginia Chuquizuta Llanos, por formar en mí la base de empeño y dedicación en la consecución de metas y por su apoyo y comprensión en todo momento de mi vida.

A MÍ PAPÁ: Florencio Villegas Yopán, por apoyarme en los buenos y malos momentos de mi vida.

A MI HERMANO: Edgar Villegas Chuquizuta, por su apoyo moral y económico de forma incondicional en cada etapa de este trabajo de investigación y por motivarme siempre a seguir adelante en los momentos de flaqueza y desesperación.

A MI HERMANA: Celia Villegas Chuquizuta, por estar siempre pendiente de cada proceso de este proyecto, motivándome y aconsejándome en cada momento.

A LOS PROFESORES DEL CURSO DE TITULACIÓN: por la comprensión y dedicación al logro de este trabajo de investigación, y por los consejos sabios y ayuda incondicional en todo momento ante cualquier duda.

A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS: Por su gran apoyo moral.

Conrado Villegas Chuquizuta.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “*Plan de Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, distrito de Trita, provincia de Luya, departamento de Amazonas-2014*”, tiene por objetivo principal; Elaborar una propuesta de Plan de gestión que permita orientar a los sectores públicos y privados en el Desarrollo Turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, distrito de Trita, provincia de Luya, departamento de Amazonas 2014. Este trabajo de investigación nos ha permitido analizar el potencial turístico que tiene el anexo de Cruz-Pata, y desde luego formular estrategias para el desarrollo turístico sostenible para luego implantar propuestas de negocios turísticos, como alternativas económicas, con la finalidad de tener un mejor aprovechamiento del capital turístico que posee el anexo y así formar parte de las oportunidades que muestra el mercado turístico.

Es importante señalar que se ha registrado aspectos generales con los que cuenta el anexo así como: su actividad económica, sus manifestaciones culturales, sus riquezas arqueológicas, etc. Y para el análisis del “Plan de Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible del anexo”, se realizaron entrevistas a los miembros de la Asociación de Turismo, Artesanía y Defensa del Patrimonio Cultural-Karajía, en temas relacionados con la gestión turística del anexo. A partir de toda la recopilación nos ha permitido desarrollar, un diagnóstico situacional del anexo, donde se ha determinado 06 fortalezas, 07 oportunidades, 10 debilidades y 07 amenazas; lo que nos ha permitido plantear estrategias de capacitación con temas específicamente en: ecoturismo y reciclaje, turismo rural, señalización, taller participativo con los asistentes, higiene en la preparación de alimentos, que con su aplicación permitirá convertir al anexo en un producto turístico competitivo.

Finalmente la identificación del negocio turístico como alternativas económicas para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, fueron propuestos de acuerdo al potencial turístico que posee, al diagnóstico situacional y a la realidad problemática del anexo. Es por esto el trabajo de investigación se planteó con la oferta de cuatro productos Turísticos, el primero constituye un espacio enfocado al Excursionismo Familiar, el segundo corresponde a la Organización del Campamentos Estudiantiles, el tercer producto atenderá al turista que busca Alojamiento en Cabañas Ecoturística, y el cuarto el desarrollo de un paquete Turístico de Naturaleza y Cultura, con la finalidad de extender la estadía de los visitantes, en el anexo de San Miguel de Cruz-Pata.

ABSTRACT

The present research work entitled " *The Plan of Management of Tourist Sustainable Development for the annexe of San Miguel de Cruz – Pata , Trita's district, Luya's province, department of The Amazonas 2014* ", whose principal is To elaborate a Plan of management that it allows to orientate to the sectors public and deprived in the Tourist Sustainable Development for the annexe of San Miguel de Cruz – Pata , Trita's district, Luya's province, department of The Amazonas 2014 , East work of investigation has allowed us to analyze the tourist potential that has the annexe of Cruz - Paz, and certainly to formulate strategies for the tourist sustainable development and then to implant one proposed business tourist, as economic alternatives, With the purpose of taking advantage better of the endowment of the tourist capital that possesses the annexe and to be able to form a part of the opportunities that the tourist market shows.

It is important to note that there has been general aspects are there in the annex as well as: its economic activity, cultural manifestations, its archaeological wealth, etc. And for the analysis of the "" Plan of Management of Tourist Sustainable Development for the annexe ", interviews with members of the Association of tourism, handicraft and defense of the patrimony Cultural-Karajia, conducted on issues related to the tourism management of the annex. From all the collection has enabled us to develop, a situational analysis of the annex, where one has determined 06 strengths, 07 opportunities, 10 weaknesses and 07 threats; what has allowed to raise strategies of training With be afraid specifically in: ecotourism and recycling, rural tourism, signposting, participative workshop with the assistants, hygiene in the food preparation, which with his application it will allow to convert to the annexe into a tourist competitive product.

Finally the identification of the tourist business like economic alternatives for the annexe of San Miguel de Cruz - Pata, they were proposed in agreement to the tourist potential that it possesses, to the situational diagnosis and to the problematic reality of the annexe. It is for this the project of investigation appeared with the offer of four Tourist products, the first one it constitutes a space focused on the Familiar Hiking, the second one corresponds to the Organization of Student Campamentos, the third product will attend to the tourist who looks For Housing in Cabins Ecoturística, and the quarter the development of a Tourist package of Nature and Culture, with the purpose of extending the demurrage of the visitors, in the annexe of San Miguel de Cruz - Pata.



I. INTRODUCCIÓN

El Turismo es una fuente generadora de divisas, a la vez que posibilita una rápida y permanente creación de empleo y el mejoramiento de los ingresos de la población. Además, convoca la acción concentrada del sector público y privado, para emprender en estrategias innovadoras orientadas a mejorar la competitividad del país, también el Turismo como actividad económica presenta cada vez en mayor medida una notable importancia en el ámbito nacional, regional y local, además de servir como motor de desarrollo de otros sectores económicos, tales como la agricultura, la pesca, la artesanía, la construcción, el transporte, etc. Sin embargo, también es cierto que puede significar un factor desequilibrador e incluso tener un impacto negativo sobre el territorio, por lo que es preciso un debate sobre los problemas de su desarrollo.

Regionalmente Amazonas forma parte de la zona Noramazónica de turismo integrada por los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, Trujillo, Cajamarca, Loreto, San Martín y Áncash. Amazonas recibe un estimado de más de 35 mil turistas de los cuales 30 mil son nacionales y 5 mil son extranjeros, generando ingresos por más de 240 millones de soles, atraídos por los restos arqueológicos de Kuelap, Catarata de Gocta, Karajía, entre otros. (Se observó una fuerte disminución en el 2008-2009 por efecto del Baguazo).

Por esta razón fundamental el ***“Plan de Gestión de Desarrollo Turístico sostenible para el Anexo de San Miguel de Cruz - Pata, distrito de Trita, Provincia de Luya, departamento de Amazonas 2014”*** es la concreción de numerosos esfuerzos y estudios sobre la actividad turística, realizada con el apoyo de la Asociación de Turismo, Artesanía y Defensa del Patrimonio Cultural –Karajía, y a la Dircetur-A.

Por su parte el anexo de San Miguel de Cruz - Pata ha tenido un desarrollo turístico espontáneo, aunque, es reconocida localmente por la actividad de la agricultura (casi en toda de su área geográfica), no obstante, la diversidad de recursos turísticos, los alto índices de pobreza y la escasa participación de la comunidad en el desarrollo turístico, incentivó la intervención de la Municipalidad distrital de Trita. En la actualidad, el principal esfuerzo de integración a la actividad turística está centrado en los Zarcófagos de Karajía,



esencialmente llevado a cabo por el Encargado de la Asociación de Turismo del anexo.

Por tanto, el *“Plan de Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata distrito de Trita provincia de Luya región Amazonas 2014”*, se convierte en una herramienta de planificación que determinara y orientara dos polos sustentables de desarrollo turístico sostenible del anexo; el sector de la Localidad y el sector de los Zarcófagos de Karajía. El Primero, con un turismo de cultura viva (textilería, artesanía, folclor, etc.) facilitando la integración de los pobladores, y pequeños agricultores a la actividad. Y, el sector de los Zarcófagos de Karajía, centrado en turismo de intereses especiales.

En la actualidad Existe una importante y valiosa literatura científica sobre el tema de la sostenibilidad del turismo, de esta manera se inspira el presente trabajo de investigación, intentando una aplicación en las labores de planificación de las ideas y fundamentos de la sostenibilidad en el anexo de San Miguel de Cruz – Pata.

En otro sentido profundizamos el dar a conocer el grado de importancia que tienen Los Sarcófagos de Karajía, para que de esa manera motive a los Asociación de Turismo y los demás pobladores, que conserven y preserven su atractivo turístico; y realicen la recuperación de su folklore basado en la música, danza, indumentaria, gastronomía, demostrados en sus usos y costumbres diarias; fortaleciendo de esta manera la identidad y autoestima colectiva con cultura medio ambiental. Permitiendo de esta manera, identificar en virtud a las potencialidades nuevos negocios turísticos, como alternativas económicas, minimizando el impacto negativo en la cultura y el medio ambiente de otros sectores productivos, los cuales sentaran las bases para la consolidación de productos turísticos que enmarquen su desarrollo en: **La Sostenibilidad Económica** de manera que no busquen la rentabilidad inmediata de sus operaciones, sino que el verdadero reto sea su consolidación productiva y social y su aportación al desarrollo socioeconómico duradero; **La Sostenibilidad Ambiental** con la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para



asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras; **La Sostenibilidad Social y Cultural** como motores del desarrollo turístico, sin meros objetivos de consumo con exclusivo valor de cambio sino más bien con autenticidad y conservación de los valores sociales y culturales con identidad, sentido de pertenecía, protección y defensa de la misma.



1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. ANTECEDENTES

A nivel internacional

- **“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura en el Ecuador-2007”**, Esta propuesta se realizó con el objetivo principal, de difundir los diferentes atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y textiles, con el fin de convertir a este Cantón en un nuevo destino turístico en el Ecuador, incrementando la afluencia de turistas nacionales e internacionales.

El problema principal que enfrenta el Cantón Antonio Ante es la falta de promoción y Conocimiento de los atractivos existentes por parte de los turistas nacionales y Extranjeros, y eso hace referencia a que no permita el desarrollo turístico del sector. El Cantón Antonio Ante es un claro ejemplo de la riqueza existente en la serranía ecuatoriana y al pretender su desarrollo en el mercado del turismo, necesita de la elaboración e implementación de un Plan de Desarrollo Turístico. Por los aspectos antes expuestos, se consideró necesario elaborar una propuesta para el desarrollo de la actividad turística, ya que el turismo es una de las principales fuentes de ingreso del sector, el mismo que al incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros, traería consigo un desarrollo social y económico del Cantón y sus habitantes.

ADRIANA Guandinango. *Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Antonio ante, provincia de Imbabura en el ecuador-2007*. Tesis (optar el título de licenciado en ingeniera en administración de empresas turísticas y áreas naturales). Ecuador: universidad tecnológica equinoccial, 2007, 31 pp.

- **“La Planificación Turística Sostenible: un Análisis Aplicado al Municipio de Caldas de Reis”** (*Aceptado: 9 de noviembre de 2004*), En la provincia de Pontevedra-España se desarrolló el presente trabajo y Se analizó los gasto turístico que permanecerá en la economía local va a depender de la proporción de empresas turísticas, proveedores y trabajadores locales frente a los componentes foráneos presentes en cada ronda de gasto. En la clasificación de los impactos hay que



estudiar, además, las amenazas para la zona receptora que representa el turismo. Así, en la categoría de impactos económicos del turismo se puede dividir en beneficios, o impactos positivos, y costes, o impactos negativos. Dentro de los costes se distingue entre los costes directos o internos, que son aquellos en los que cabe la posibilidad de interiorizar ese coste haciendo pagar al turista una cantidad como contrapartida al uso o aprovechamiento de unos determinados bienes o servicios,

El resultado final indica que el municipio posee una razonable variedad de recursos turísticos, con un grado de singularidad no superior a los de otros municipios del interior de Galicia, pero potencialmente atractivos para el mercado emisor secundario de las Rías Baixas. Para la propuesta final se tuvieron en cuenta las dos combinaciones de categorías con mayor interés y singularidad en aquel entorno: naturaleza y etnografía, por una parte, e historia, por la otra. La estructuración de la oferta tuvo en cuenta la reducción del impacto ambiental por medio de un control administrativo de las rutas y, sobre todo, del impacto sociocultural, teniendo en cuenta que las actuaciones sobre los recursos etnográficos e históricos estarían definidos en todo momento por los expertos que nombrase la institución local.

(http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/planificacion-turistica-sostenible-analisis-aplicado-municipio-caldas-reis/id/54558492.html)

- **“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Cuenca en el Ecuador (en funcionamiento)”**, El proyecto 'Plan Estratégico de Desarrollo Turístico' de cuenca es una estrategia que está relacionada con el desarrollo económico local, que se convierte en la hoja de ruta principal para el desarrollo turístico del cantón cuenca como destino turístico, fortaleciendo los atractivos que actualmente hacen parte de la oferta turística y potencializando a aquellos que contribuyen a la ampliación y diversificación de la oferta del destino. Determinando los principales segmentos de mercado, las estrategias promocionales para captar su atención y los mejores canales de comercialización.



Su principal aporte estratégico radica en la dinamización de la economía local a través de servicios turísticos y la creación de nuevas fuentes de trabajo. El objetivo es elaborar un plan de desarrollo de turismo, basado en estrategias de competitividad y análisis de la cadena de valor para el destino cuenca y sus alrededores.

(<http://www.cideu.org/index.php?mod=objeto&act=verObjeto&idObjeto=335>)

- **“Plan de Desarrollo Turístico Comunal de Cochamó-Chile 2004”** *(elaborado por EDMUNDO GILBERTO VÁSQUEZ BARAHONA-2004)*, el presente plan se elaboró en la comunidad de cochamó ubicada al sur este de la provincia de Llanquihue en Chile, El Plan de Desarrollo Turístico Comunal de Cochamó, es el instrumento de planificación que tiene por Objetivo orientar las acciones turísticas hacia el logro del desarrollo turístico sustentable de esta comuna. Cabe señalar, que Cochamó a partir del Censo de 1992, es considerada una comuna netamente rural. Por ello, antes de presentar la elaboración de este Plan, es de vital importancia conocer y entender las problemáticas rurales, a través, de la relación existente entre el modelo económico imperante (neoliberal) v/s desarrollo rural en América Latina, algunas de las recomendaciones presentadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (respecto a la relación antes mencionada), los instrumentos de planificación con los que se cuenta en el ámbito nacional y la coherencia que existe entre estos instrumentos. Todos los temas condicionantes para elaborar un Instrumento de Planificación atingente, coherente y participativo que permita lograr su Objetivo.

(cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2004/fev335p/doc/fev335p.pdf)

A nivel nacional

- **“Desarrollo Sostenible en Turismo: una Propuesta para Machu Picchu”**, esta propuesta se desarrolló por el señor Jesús Arias Valencia, que planteó lo siguiente, Ante esta situación, nuestra propuesta para lograr el Desarrollo Turístico Sostenible del SHM



requiere la creación de una unidad de gestión que permita agilizar el saneamiento legal de este patrimonio e iniciar el proceso de valoración de los servicios ambientales. Todo ello integrado en un contexto de desarrollo regional.

Para tal fin, las autoridades nacionales deberán formar una entidad autónoma (técnica, económica y administrativa) que incluya un directorio internacional como instancia de mayor nivel de decisión sobre el manejo del SHM. Este directorio deberá estar a cargo de un director ejecutivo e integrado por representantes del sector público nacional, de organismos de conservación, del sector privado nacional y de instituciones internacionales especializadas. A pesar de su vasta geografía y de la enorme variedad de prácticas turísticas que puede acoger en su territorio, el Perú sigue posicionado como un destino turístico unipolar. Los visitantes se concentran en la ciudad del Cusco y en el llamado «circuitosur», cuya principal atracción es el Santuario Histórico de Machu Picchu (SHM). De allí la importancia de la preservación, conservación y planificación del desarrollo de este patrimonio cultural y natural de la humanidad.

Por lo expuesto hasta aquí, creemos que el principal factor crítico de éxito en la búsqueda de soluciones está relacionado con mecanismos de participación de los diferentes actores y grupos de interés en los procesos de planificación estratégica y ejecución de programas. Estos mecanismos deberán establecer lineamientos y restricciones en el desarrollo de dichos procesos y no solamente «consensos» en las negociaciones que satisfagan únicamente los intereses de individuos e instituciones particulares y dejen de lado los objetivos de conservación del SHM. Asimismo, la coexistencia de diversas entidades públicas con jurisdicción legal sobre el SHM dificulta la priorización de actividades para su gestión e, involuntariamente, agudiza la problemática.

Ante esta situación, nuestra propuesta para lograr el desarrollo sostenible del SHM requiere la creación de una unidad de gestión que permita agilizar el saneamiento legal de este patrimonio e iniciar el proceso de valoración de los servicios ambientales. Todo ello



integrado en un contexto de desarrollo regional. Para tal fin, las autoridades nacionales deberán formar una entidad autónoma (técnica, económica y administrativa) que incluya un directorio internacional como instancia de mayor nivel de decisión sobre el manejo del SHM. Este directorio deberá estar a cargo de un director ejecutivo e integrado por representantes del sector público nacional, de organismos de conservación, del sector privado nacional y de instituciones internacionales especializadas. Como unidad de apoyo, el directorio deberá contar con un consejo asesor integrado por personalidades, nacionales e internacionales, provenientes de diversos campos científicos y tecnológicos que contribuyan al desarrollo sostenible del SHM en sus diferentes especialidades. Como unidad de acción proponemos la formación de un comité de gestión integrado por representantes de las diferentes entidades públicas y privadas que actúan en el ámbito de influencia del SHM. Su principal función será facilitar y apoyar los procesos de planificación y gestión de riesgos de las estrategias identificadas para el SHM. Hemos identificado seis estrategias generales para alcanzar los objetivos establecidos por el Plan Maestro del SHM vigente, el mismo que deberá ser actualizado y adecuado metodológicamente a la planificación estratégica con un enfoque de gestión de riesgos. Presentamos un esquema que resume nuestra propuesta para la gestión turística sostenible del SHM. Como hemos señalado anteriormente, la puesta en marcha de esta estructura de gestión favorecerá la actualización constante del Plan Maestro del SHM.

Jesús Arias Valencia. *DESARROLLO SOSTENIBLE EN TURISMO: Una propuesta para Machu Picchu*. [En línea]. 11 de junio del. 2006 [fecha de consulta: 11 de junio del 2006].

- **“Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible Cordillera Huayhuash”** En agosto del presente año y como parte del proyecto denominado Cordilleras Hermanas, se realizó una expedición académica organizada por la Universidad Nacional Agraria la Molina y por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) alrededor de la Cordillera Huayhuash, una de las más impactantes del mundo.



Cuyo objetivo general de Cordilleras Hermanas es traer las experiencias de manejo turístico exitoso basado en la comunidad desarrollado en el Santuario del Annapurna en Nepal, ganadora del premio Paul Getty a la mejor área natural protegida del mundo, y adaptarla a la realidad de la Cordillera Huayhuash en los andes del Perú, relacionando el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente. En una primera etapa, Cordilleras Hermanas entabló contacto con las comunidades y sus autoridades que habitan alrededor de la Cordillera Huayhuash; llegando a la conclusión que es necesario implementar un programa de manejo turístico en el que los pobladores participen directamente y se beneficien económicamente con el ecoturismo. Por tal motivo se han propuesto estrategias para la instalación de albergues familiares alrededor de dicha cordillera, capacitación comunal en lo referente a calidad de servicios, gestión ambiental y gestión empresarial, así como en la capacitación para el servicio de guías, porteadores y guarda parques. La Cordillera Huayhuash ha permanecido ajena a la mirada de los peruanos hasta hace unos años, el desconocimiento de su existencia hizo posible que sus poblaciones se mantuviesen al margen de la globalización y del desarrollo tecnológico. La mayoría de las actividades de la zona responde a una economía de subsistencia basada en la agricultura y la ganadería; conservando la primera, aunque rústicamente, una rica diversidad de recursos genéticos que habrá de ser de vital importancia para el país. La Cordillera Huayhuash está expuesta a una constante presión por la extracción de sus recursos, tanto animales como vegetales, y en los últimos años la actividad minera ha comenzado a incrementar esta presión sobre la zona. Las comunidades, quienes son propietarias de la tierra, están permitiendo la exploración y explotación de los yacimientos mineros por cuanto constituyen una fuente de ingreso. Sin embargo, dicha fuente de ingreso es a corto plazo, ya que tales beneficios no justifican el deterioro del medio ambiente.

(http://www.lamolina.edu.pe/proyectos/cordilleras_hermanas/Cordilleras%20Hermanas%20-%20Proyecto%20Huayhuash.doc.)



- **“El turismo sostenible va Ganando Espacio en el sur del Perú”** A través del proyecto “Fomento de un Turismo Sostenible en la Macroregión Sur del Perú”, Swisscontact viene impulsando la conformación y constitución de las Organizaciones de Gestión de Destino Turístico – OGD, entidades que reúnen en un espacio de diálogo y concertación a los actores públicos y privados que intervienen en un destino turístico, para su gestión sostenible y su posicionamiento en el mercado nacional e internacional. El proyecto, financiado por la Secretaría de Estado de Economía – SECO, es uno de los dos subprogramas del Programa de Cooperación Comercial (PCC) entre los gobiernos de Perú y Suiza y se encuentra en su fase II, la cual culminó en agosto del 2008. Y El propósito central es que las regiones del sur del Perú cuenten con una estructura organizativa adecuada, participativa e incluyente de los sectores público y privado, para orientar, innovar e incrementar el turismo de manera sostenible, social y ambientalmente, lo que contribuirá a mejorar los ingresos de la población de menores recursos y que cuente con vocación turística. (http://www.cooperacion-suiza.admin.ch/peru/ressources/resource_es_157675.pdf.)

1.1.2. Base Teórica

Actividad Turística; Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (*turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.*). (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

Atractivo; Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está emplazado el bien o



manifestación en cuestión. *(Pueden ser de tipo natural o cultural). (Chan, N. 1994. Pág. 119).*

Atractivo Turístico; Cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. *(Guía CTN. 2007. Pág. 43).*

Beneficios Económicos; Es la diferencia que se obtiene de la operación “ingresos menos costes” de una empresa se conoce como beneficio. *(Jafari, J. 2000).*

Comunidad; Es una combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. *(Jafari, J. 2000).*

Comunidades Locales; Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. *(Guía CTN. 2007. Pág. 43).*

Corredor Turístico; (Sub Región Turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas truncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas. *(http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm)*

Demanda Turística; Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional.

(<http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml#ixzz36QwxTebQ>)



Desarrollo Comunitario; Es un proceso de progreso económico y social basado en las iniciativas locales. (*Jafari, J. 2000*).

Desarrollo Económico; Son aspectos relacionados con la calidad de vida, y no se confunde con un simple crecimiento económico. El primero se refiere a la salud y el bienestar, mientras que el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio del producto nacional o producto interior bruto. (*Jafari, J. 2000*).

Desarrollo Sostenible; En 1983, la Comisión Brundtland definió el “desarrollo sostenible” como aquel “que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades”. Recomendó adoptar un modelo de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debía comprender estas tres dimensiones: económica, social y ambiental. (*Manual CTN. 2007. Pág. 20*).

Desarrollo Sostenible; La idea del desarrollo sostenible fue presentada en el pionero trabajo de Gro Brundtland, haciendo alusión a la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Más adelante, este concepto ha sido redefinido y extendido por Robert Solow, quien considera la sostenibilidad como el requerimiento de que la próxima generación debe ser dejada con aquello que sea necesario para lograr un nivel de vida, al menos, tan bueno como el anterior, y para cuidar de la siguiente generación de forma similar.

No hay duda de que el enfoque Brundtland y Solow han contribuido a la ética del desarrollo, pero presentan una debilidad: considerar a las personas como pacientes cuyas necesidades tienen que ser satisfechas y cuyos niveles de vida deben ser preservados; en lugar de verlas como agentes racionales cuyos juicios y valores y libertades son importantes por sí mismos. Como Amartya Sen sostiene que no es lo mismo tener niveles de vida sostenibles que sostener las libertades de las personas, lo que ellos valoran y tienen razones para añadir importancia, su concepción de desarrollo alude a un



proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos.

En este contexto, resulta evidente que aunque los bienes y servicios son valiosos, no lo son por sí mismos. Su valor radica en lo que pueden hacer por la gente o más bien, lo que la gente puede hacer con ellos. Entonces, en lugar de mirar los medios, el desarrollo como libertad se enfoca en los fines: en la libertad para lograr los objetivos en la vida que una persona elige con su razonamiento. Ése es el cambio de enfoque que implica pasar del desarrollo como crecimiento económico al desarrollo como libertad.

Este enfoque postula que en el camino hacia el desarrollo entendido de modo complejo deben equilibrarse objetivos sociales, económicos y ambientales. En otras palabras, el desarrollo debe conjugar eficiencia económica, la equidad social y la preservación medioambiental. Así se logra una visión universal e integral, que reafirma, nuevamente que el fin del desarrollo es el bienestar de los seres humanos. Bibliografía consultada. SEN, Amartya (2000) (<http://www.programaamartyasen.com.ar/eje/desarrollo-sostenible/>)

Estrategia; Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Es el proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro. Se usa normalmente en tres formas. Primero, para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin, es por lo tanto, un punto que involucra la racionalidad orientada a un objetivo. En segundo lugar, es utilizado para designar la manera en la cual una persona actúa en un cierto juego de acuerdo a lo que ella piensa, cuál será la acción de los demás y lo que considera que los demás piensan que sería su acción; ésta es la forma en que uno busca tener ventajas sobre los otros. Y en tercer lugar, se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate; es una cuestión, entonces, de los medios destinados a obtener una victoria. (<http://es.wikipedia.org>)

Evaluación de los Recursos; Alude al proceso en el que se determina la adecuación de diversos recursos para su uso en el ámbito del turismo, y constituye un componente importante de la planificación y el desarrollo de



esta actividad. Este proceso cubre la realización de un inventario de los recursos disponible para su utilización en el marco del turismo. Entre este tipo de recursos se pueden citar las atracciones, los emplazamientos de interés cultural, histórico y/o natural y las instalaciones de las que se disponen para transporte, alojamiento y actividades. Una vez que se ha completado este tipo de inventario, la siguiente fase de proceso de planificación consiste en evaluar estos recursos en lo que se refiere a la adecuación de los mismos para el uso turístico. (*Jafari, J. 2000*).

Infraestructura; Se entiende a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura.

(*Teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.*), "Capital Social Fijo". (*Boullon, R. 2004. Pág. 47*).

Infraestructura Turística; Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (*Boullón, 2004, p 50*).

Inventario de Recursos Turísticos; Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no es Sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente es un instrumento que debe de ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico. (*MINCETUR. 2008*).



Inventario y Catalogación de Recursos Turísticos; Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no es solo un documento de información, sino fundamentalmente es un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en el desarrollo turístico. Por ello es fundamental actualizarlo constantemente. Es importante recordar que un inventario debe ser claro, abierto, dinámico y lo más importante ser reflejo fiel de la realidad. De acuerdo al manual de Inventario de Recursos Turísticos del MINCETUR se le dio una categoría a los recursos inventariados; el manual da las siguientes categorías: Sitios Naturales; esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores”. (MINCETUR 2008).

Jerarquización; Es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados. Es una evaluación de los recursos turísticos y sus potencialidades. (MINCETUR, 2009.)

Legislación Turística; Conjunto de leyes y disposiciones administrativas que regulan el fenómeno turístico en sus distintos aspectos. (Montaner, 1998, p 221)



Oferta Turística; La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular. (*Boullón, 2004, p 34*).

Ordenación del Territorio; es una normativa, con fuerza de ley, que regula el uso del territorio, definiendo los usos posibles para las diversas áreas en que se ha dividido el territorio, ya sea el país como un todo o una subdivisión político-administrativa del mismo.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Ordenamiento_territorial)

Plan; Modelo sistemático que se elabora para dirigir y encauzar acciones. Documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Un plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados.

(<http://www.riaces.net/glosariop.html>).

Plan Estratégico; Es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio.

(http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/Human/san%20martin_ac/Cap2.PDF).



Planificación Turística; La planificación turística es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar. (<http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>)

Planta Turística; Son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: a) Equipamiento; incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. b) Instalaciones; son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Boullon, R. 2004. Pág. 40).

Prestadores de Servicios Turísticos: Son aquellas personas naturales o jurídicas cuyo objeto es brindar algún servicio Turístico. (Ley N° 26961, 1998).

Producto Turístico; Productos Turísticos: Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas. (Ley N° 26961, 1998)

Recurso Turístico; Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (MINCETUR, 2011).

Servicios Turísticos; Son aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas. (Ley N° 26961, 1998)

Superestructura; comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que



integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullon, R. 2004. Pág. 50).

Superestructura Turística; Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el Funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullón, 2004, p 50).

Turismo; Según la *Organización Mundial del Turismo*, el Turismo Consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>)

Turismo Sostenible; Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos. Los principios de Sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer u equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El turismo sostenible debe por lo tanto: Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuyendo a la reducción de la pobreza. (Aceranza, 2007)



Turista; Visitante temporal que permanece al menos 24 horas, y menos de un año, en el lugar de destino, distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual (mismo país-turista nacional-u otro país-turista internacional), donde efectúa una pernoctación como mínimo y no supera un año de estancia. Las finalidades de su viaje pueden ser por placer, distracción, vacaciones, salud, ocio y deporte; profesionales, negocios, misiones, reuniones, etc., u otros, estudios, religiosos, familiares, tránsito, etc. (*Montaner, 1998, p 384*)

Zona Turística; Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico. (*Boullon, R. 2004. Pág. 80*).

Destino Turístico: El destino turístico se define como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (*Valls, 2007*)

1.1.3. Justificación

El estudio del “plan de gestión del desarrollo turístico sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, distrito de Trita, Provincia de Luya departamento de Chachapoyas 2014” Surge con la finalidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante el VII curso de Actualización para Titulación cuyo modulo Tratado fue la Planificación y Gestión Turística, lo que se busca en este trabajo de investigación es promover el desarrollo del espacio que oferten actividades de turismo alternativo en el anexo de Cruz Pata, con una visión sostenible que integre los tres ejes: el ambiental,



económico y social; en este sentido que surge la idea de generar un plan de gestión de desarrollo sostenible para el denominado anexo, que sirva como un elemento guía y que dé como resultado el fomento de la conservación de los recursos naturales, y que aumente las fuentes de ingreso del anexo a través de actividades alternativas como el turismo, y que incorpore programas de capacitación para el anexo en servicios turísticos y educación ambiental, además de facilitar la vinculación de los alumnos de la UNTRM:A, especialmente de la escuela académica profesional de Turismo y Administración , ya que ellos generaran oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas de estudio.

1.1.4. Objetivos

Objetivo General

Elaborar un Plan de gestión que permita orientar a los sectores públicos y privados en el Desarrollo Turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, distrito de Trita, provincia de Luya, departamento de Amazonas 2014.

Objetivo Específico

- Conocer la percepción de la comunidad local sobre el desarrollo de la actividad turística.
- Recopilar información sobre4 la demanda turística del anexo.
- Confeccionar participativamente un análisis FODA de la zona.
- Diseñar productos turísticos que permitan al visitante desarrollar actividades de turismo alternativo en el anexo de San Miguel de Cruz-Pata.
- Diseñar un plan de capacitación turística para el anexo.



II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de la Investigación

- ✓ De acuerdo a su naturaleza : Cualitativa.
- ✓ De acuerdo a su fin que persigue : Básica.
- ✓ De acuerdo al tiempo que se acepta la información : Prospectiva.
- ✓ De acuerdo a la técnica de contrastación : No experimental-
Descriptiva.

2.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos.

2.2.1. Métodos

Para plantear de manera confiable el presente trabajo de investigación es importante describir los métodos que nos ayudó en cada proceso del informe que son los siguientes:

- **Inductivo:** este método se utilizó en términos generales para comprender la temática de análisis del presente trabajo de investigación.
- **Deductivo:** este método se utilizó para la derivación de todos los conceptos e información ya establecidas en las diversas fuentes bibliográficas que se consultaron y después se llegó a las conclusiones Generales del Tema: “Plan de Gestión de desarrollo turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, distrito de Trita, provincia de Luya, departamento de Amazonas 2014”.
- **Analítico:** después de haber recopilado toda la información, con este método se realizó un análisis de la situación actual en la que se encuentra el anexo de San Miguel de Cruz - Pata y sus alrededores.



- **Sintético:** este método nos Permitió sintetizar la información documental y bibliográfica, desde luego se consiguió datos que nos facilitó la elaboración del Tema: “Plan de Gestión de desarrollo turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, distrito de Trita, provincia de Luya, departamento de Amazonas 2014”.

2.2.2. Técnicas

- **La observación directa:** esta técnica nos Facilitó en forma rápida para obtener apreciaciones e informaciones reales de los acontecimientos suscitados en el aspecto Turístico, en el anexo de San Miguel de Cruz-Pata.
- **La Entrevista:** nos Facilitó la obtención de información que no está disponible en fuentes primarias, por eso acudí ante las autoridades principales de la Asociación de Turismo, Artesanía y Protección del Patrimonio Cultural-Karajía del anexo de San Miguel de Cruz-Pata, porque ellos son aquellas personas que disponen del conocimiento en los diversos temas que se trató en la investigación, y luego se realizó un análisis, y saquemos las conclusiones y recomendaciones.
- **Análisis de documentos:** con esta técnica se analizó las diversas fuentes bibliográficas con respecto al tema: “Plan de Gestión de desarrollo turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz-Pata, distrito de Trita, provincia de Luya, departamento de Amazonas 2014”.

Procedimiento de la investigación:

- **La investigación bibliográfica:** se realizó durante todo el proceso de desarrollo del trabajo de investigación, en diferentes sitios de consulta.



- **La investigación de campo:** se llevó a cabo a través de visita de campo al anexo de Cruz-Pata, de acuerdo a los requerimientos de avance del trabajo de investigación.
- **La identificación del recurso turístico:** se logró con el apoyo de la revisión bibliográfica, visitas de campo, y tomas fotográficas.
- **El análisis del atractivo turístico:** se llevó a cabo con el apoyo de la revisión bibliográfica, visitas de campo, fotos.
- **La jerarquización del recurso:** se logró a través del apoyo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (DIRCETUR-A)
- **El diseño de un paquete turístico:** se elaboró con la puesta en disposición del recurso turístico de acuerdo a su ubicación y distancia,
- **Análisis de la demanda:** se realizó unas entrevistas al Sr Gumercindo Ramos Chapa, quien a su vez desempeña el cargo como jefe de la Asociación de Turismo, Artesanía y la Protección del Patrimonio Cultural-Karajía, del anexo de San Miguel de Cruz-

2.2.3. Instrumentos

- **Cámara:** nos sirvió para complementar toda la información que se tiene, mediante este instrumento se logró recolectar imágenes del anexo de San Miguel de Cruz – Pata.
- **Cuestionario de entrevista:** la entrevista fue muy útil y se entrevistó al Sr Gumercindo Ramos Chapa, quien a su vez desempeña el cargo como presidente de la Asociación de Turismo, Artesanía y la Protección del Patrimonio Cultural-



27 MAY 2015



Karajía, del anexo de San Miguel de Cruz-Pata, sobre temas relacionadas con el Turismo del anexo mencionado.

- **Padrones:** nos sirvió para saber cuánto es la población del anexo de Cruz Pata.
- **Ficha de inventario de recurso turístico:** este instrumento nos sirvió para la planificación turística, como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico del anexo de Cruz Pata.

2.3. Análisis de los datos.

- ✓ Se Utilizó matrices para organizar los resultados de las entrevistas y obtener un diagnóstico más objetivo.
- ✓ Se realizó un diagnóstico FODA.
- ✓ Se elaboró una propuesta de plan de Gestión de desarrollo turístico sostenible para el anexo.
- ✓ Finalmente se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones, dependiendo al tema tratado.



III. RESULTADOS

3.1. GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO

3.1.1. Datos generales del anexo de San Miguel de Cruz Pata



fig. 1 mapa geográfico del anexo de S.M. de Cruz Pata.
Fuente: Elaboración propia.

El **Anexo de San Miguel de Cruz - Pata** es uno de los anexos de Trita, que pertenece a la provincia de Luya, ubicado en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú.

Limites:

- Al norte** : Con los distritos de Luya Viejo y Trita.
- Al este** : Con Shipata.
- Al sur** : Con el anexo de Chocta.
- Al oeste** : Con Shawin.



El anexo fue creado el 14 de febrero de 1960, y tiene una población

Población del anexo San Miguel de Cruz-Pata.	204 habitantes.
--	-----------------

Fuente: INEI/Censo nacional 2007/ XI de población.

3.1.2. Características físicas ambientales del anexo.

Altitud	Entre 2700 y 2567 m.s.n.m
Referencia	Paralelo a los distritos de Trita, Luya Viejo y Cohechán.
Hidrografía	Durante el recorrido hacia el Recurso Turístico (los sarcófagos de Karajía) existe una quebrada denominada Solmal que se une con el río Jucusbamba de Luya, este río a su vez funciona como un lindero del anexo ya que les separa principalmente con los distritos de Trita y Luya Viejo.
Clima	En el anexo de Cruz Pata, que pertenece al distrito de Trita, predominan los climas andinos que varían desde el templado cálido de las regiones yungas hasta el templado frío de las jalcas o punas, mayormente la época de verano predomina en los meses de julio, agosto, septiembre.
Horas de Sol	Las horas de sol varían de acuerdo a las inclemencias del tiempo, la temperatura es eventual hay periodos que el sol es radiante que dura aproximadamente a 2 hora y media hasta 3 horas y luego, empieza a entoldarse, y caen aguas de lluvia muy seguidas, y en épocas de verano por ejemplo los meses de agosto el sol dura casi todo el día.
Precipitación	En cuanto a las precipitaciones del recurso turístico también es variado en épocas de verano por ejemplo los meses de agosto el sol dura casi todo el día, y en épocas de invierno los meses de enero, febrero, y marzo las lluvias son más fuertes y seguidas.
Geología	Su contexto geográfico del anexo es variado, compuesto fundamentalmente de lomas colinas bajas
Suelos	Presenta un suelo húmedo y en partes secos, y un buen tramo es de puro piedra calizas.

Fuente: elaboración propia.



3.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

La gran mayoría de los pobladores se dedican a la agricultura como fuente primordial para sus ingresos, todos desarrollan el cultivo de la papa que durante los últimos tiempos ha adquirido proyecciones comerciales verdaderamente notables, dejando de lado lo que en antaño eran cultivos para la alimentación local y familiar. Es más, eran pocas las variedades de papas que se cultivaban y que constituían un verdadero placer el saborearlas. Otros productos como la oca, maíz, trigo, cebada, calabazas (“Chiclayo” lo llamamos), fréjol, etc. son de menor escala y sirven, como se menciona más antes, para el sustento de familias.

En lo que respecta a la ganadería, debernos decir que ningún vecino del lugar deja de contar con algún tipo de ganado en lo que nosotros hemos dado en llamar vaquerías. Ahora en estos tiempos se está complementando la cría de ganado vacuno fino, como el Holstein, Bronswuizo, etc. cuyo cuidado y manutención requiere de mucha dedicación y gasto, razón por la cual son contadas las familias que cuentan con este ganado de raza especial. Ganado lanar, equino, porcino y aves no es muy apreciable y solamente se crían para uso doméstico particular.

Ahora bien, estas dos actividades prioritarias del pueblo dan lugar a grupos sociales no muy diferenciados. Evidentemente que el desarrollo de ambas formas de producción se ha generalizado trayendo consigo que las capas medias hayan adquirido un status de mucha relevancia. Decimos de mucha relevancia por el hecho de que ha surgido debido a grandes esfuerzos sacrificios y angustias (como cuando falla el clima).

Queda si por destacar la presencia de familias que por sus antecesores conservan un nivel social de especial consideración, sin que esto refleje distancias sociales acentuadas en el común de la población.



3.3. MANIFESTACIONES CULTURALES

3.3.1. Folklore

Se hace presente esta expresión cultural en dos acontecimientos principales en la vida del pueblo:

- a. La celebración de las fiestas de carnavales, y otra en la festividad del patrón de San miguel Arcángel. En la primera, si nos referimos al hecho de organizar grupos, inventar coplas y bailar con canciones especiales de ocasión, alrededor de la “humíshá”, representa una forma particular de expresión popular. Hay la particularidad de regocijo nativo por el hecho de recorrer todas las calles del pueblo, bailando, “mojando”, embetunando. etc., para, al término del día, por lo general, celebrar en cualquier casa con abundante comida y licor perdiendo por lo general la noción del tiempo.
- b. Las fiestas patronales del anexo, constan de la tradicional procesión y misa de honor al santo patrón de San Miguel de Arcángel, donde la comunidad realizan festival de danzas, fuegos artificiales y la feria de comidas típicas, entre las que destacan la Chochoca y el Puchero con Caransho, entre otros platillos más.

3.3.2. Costumbres

Celebraciones Religiosas y Costumbristas

- ✓ **Carnavales:** Celebrado tradicionalmente bajo la influencia del estilo Cajamarquino: sin embargo, se destaca el entusiasmo y entrega de los votos con aumento al dueño de la humíshá.
- ✓ **Semana Santa:** Celebración religiosa que recuerda la pasión, muerte y resurrección de Jesús, recordación que se hace con la participación y entrega de los fieles y el pueblo en general.
- ✓ **Corazón de Jesús:** Celebración de carácter religioso en el mes de junio.



- ✓ **Fiesta Patronal San Miguel Arcángel:** Asociación de actividades religiosas, culturales, deportivas que propician el reencuentro de los hijos del lugar, y a la que acuden de diferentes partes del país que radican, atraídos por su Fe religiosa y esperanza de un milagro, a rezar su oración al Santo Patrón San Miguel Arcángel de Cruz Pata, fiesta hecha tradición del 1 al 30 de setiembre de cada año.
- ✓ **Todos los Santos:** Fiesta de recordación religiosa celebrada el primero de noviembre continuado por el día de los difuntos; en que la población acude al cementerio de Cruz Pata a efectuar la limpieza de las tumbas donde yacen sus familiares, para luego rezarles una oración y cuidar por unas horas la quema de unas velitas, contando anécdotas y viviendo recuerdos del que en vida fue.
- ✓ **Navidad y Año Nuevo:** Festividad ligada a la influencia de las ciudades rescatando como celebración religiosa el nacimiento del niño Jesús, con escenificaciones y baile de pastores, y participación de la población en general; continuando con la despedida del año viejo con la pascua y las comidas típicas recordando la buena y mala suerte que conllevó el año que termina y el abrazo de año nuevo.
- ✓ **Deportes:** Se practican todas las disciplinas deportivas, gracias a que se cuenta con adecuada infraestructura deportiva destacando la gran afición principalmente por el fútbol, que grandes glorias y laureles ha dotado al Anexo de Cruz Pata, habiéndose convertido tradicionalmente como la sombra de Luya y Conila, Trita, Luya Viejo, Colcamar, etc., grandes rivales dentro del departamento. Pues dejaron a la escuela de fútbol que transmite y cultiva de generación en generación.



3.3.3. Gastronomía

❖ El cuy con papas.

Preparación Del Cuy y de las papas

Aliñar los cuyes con los ajos, el comino y la sal. Dejarlos reposar hasta el día siguiente. Barnizarlos con achiote y asarlos en carbón, pinchándolos para que vayan cocinándose homogéneamente, luego pelar las papas y cortarlas por la mitad y preparar en una olla el refrito con la manteca, la cebolla, el ajo, el comino, la pimienta y la sal. Agregar las papas con suficiente agua y a fuego lento hasta que se cocinen. Se sirve también con las hojas de lechuga.

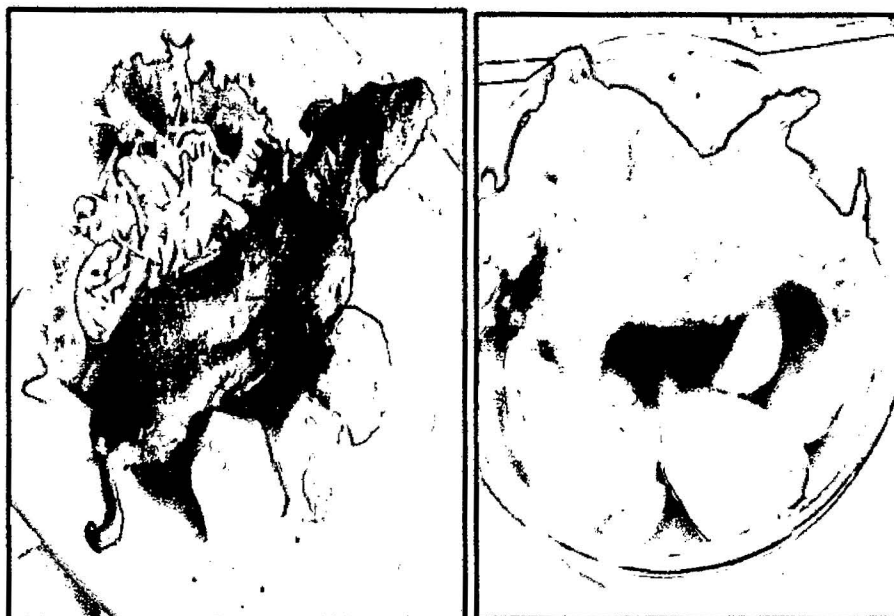


Fig. 2 cuy con papas del anexo de Cruz-Pata

❖ Sopa de chochoca con Caransho (*cuero de chancho*).

El nombre del plato deviene de la palabra *Chuchoqa* que significa maíz cocido y secado de cuya harina se prepara la sopa de Chochoca. Es una sopa muy nutritiva que contiene el cuero de Chancho, apio, poro, papas y harina de maíz. Existen diversas presentaciones de esta sopa, puede salir acompañado con carne de res, otro, con carne de pollo, hay la *sopa de chochoca verde* que es la más característica y representativa, en la cual la sopa lleva huevo, y bastante culantro.



Fig. 3 sopa de chochoca con Caransho



Fig. 4 chochocas con res

❖ **El Purtumute.**

Este es un plato muy popular para el anexo de Cruz-Pata, sobre todo ante la gente de trabajo que comen tanto en el desayuno almuerzo y cena. Se prepara a base de frijoles de varios tipos y mote. Todo se cocina junto, con un aderezo a base de culantro. Es un plato muy sabroso, multicolor, alimenticio que consumo de todos los días.

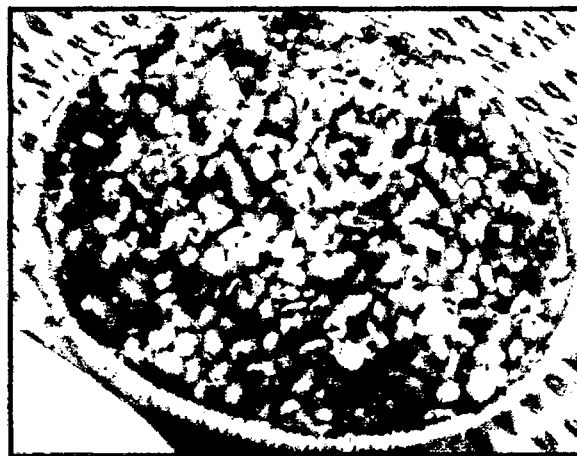


Fig. 5 Purtumute

❖ **Sopa de Fréjol con hueso.**

En una olla grande se pone a cocer el frijol con la carne con hueso aproximadamente una hora y media ya que hablande el frijol se le añade los ajos y el consomé y sal al gusto se sirve con cebollita picada y



culantro y para que agarre un sabor picosito se le añade salsa 3 chiles o algún salsa en especial al gusto, finalmente esta sopa sale con carne de res, o de pollo



Fig. 6 sopa de frijol con hueso

❖ **Puchero.**

Es un plato típico de la zona que más categoría tiene, este plato es preparado a base de papas combinado con yucas, lo cocinan junto con el col, que es parecido a la lechuga, otras señoras suelen echarlo repollo, pero eso si el puchero tiene que tener color, y por eso es aderezado con un poco de misto, y es un plato delicioso y finalmente va acompañado con su cuero de chanco a que la mayoría de sus pobladores le conocen como Caransho, también cabe recalcar que este plato es muy tradicional por que en cualquier reunión sea bautismo, casamiento, etc. el presente plato es servido al último como muestra de cariño a todos sus invitados.

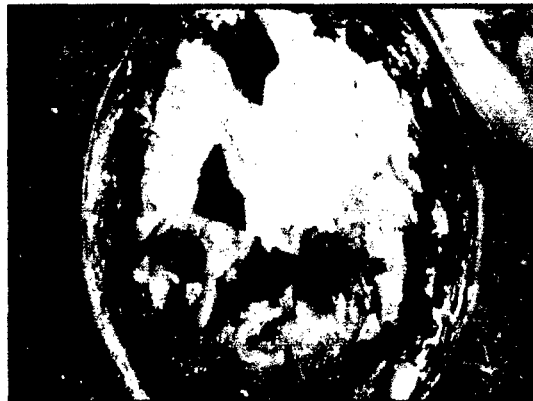


Fig. 7 Puchero



❖ Sopa de trigo.

Este plato también tiene mucha acogida por parte de los comuneros, es elaborado a base de trigo cocido, aderezado con ajo, cebolla, y un poco de guiso, y finalmente es servido también con el cuero de Chanco (Caransho, princado).

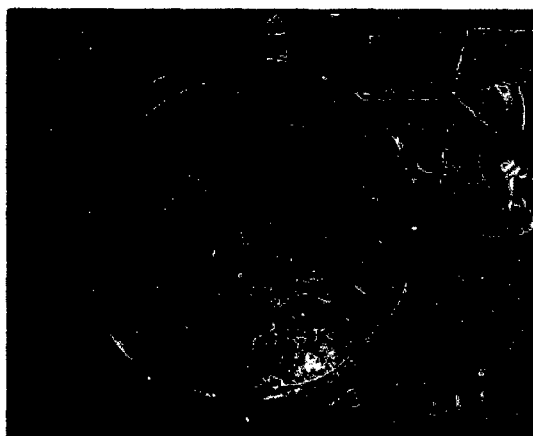


Fig. 8 sopa de trigo

❖ Humitas de mote pelado.

Debido a que los comuneros producen bastante maíz, es por esta razón que las amas de casa se dan el privilegio hacer derivados del maíz, es este caso las humitas son preparadas a base de maíz pelado, luego lo muelen, y lo combinan con manteca de chanco para que tenga bastante sabor, lo hacen con carne de res, otros optan por poner aceitunas, verían de acuerdo al gusto de quien lo prepare, y es envuelta con la panca del mismo maíz.



Fig. 9 elaboraciones de las humitas

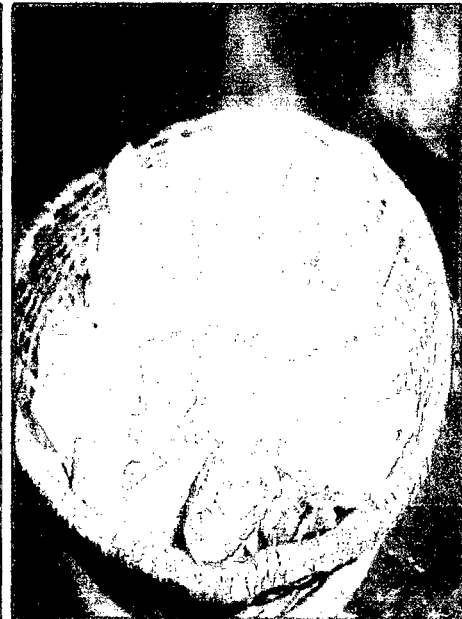


Fig. 10 humitas de Cruz-Pata

3.3.4. Características de la Indumentaria

- ✓ **Vestidos en los Hombres:** La gente de esta zona, que es predominantemente mestiza, ha relegado al pasado la vestimenta tradicional, la que aún usan los pobladores de la sierra. Por el contrario sus prendas de vestir de los hombres son occidentales. Debido frío que reina en la zona, la gente suele vestirse con: pantalón, camisa, chompas, llanques o zapatos, gorros o sombreros y ponchos.

- ✓ **Vestidos en las Mujeres:** Las mujeres utilizan, gorros o sombreros, bruzas, chompas, enagua, centros, polleras, y finalmente llanque o zapatos.

3.4. FLORA Y FAUNA

Flora

El anexo de San Miguel de Cruz Pata tiene un sin números de variedades de flora tales como:

- Sauco.
- Alisos
- Eucaliptos.
- Pinos.
- Zarzamora.
- Cortadera.
- Palma mediana, etc.



Fauna

Tenemos:

- El caballo.
- Porcino.
- Vacas.
- Ovejas merinas.
- Conejos.
- Cuyes.
- Loros.
- Pichucho.
- Chuquiac, etc.

3.5. INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL ANEXO DE CRUZ – PATA.

Tipo	Subtipo	Ejemplo
Transporte	Terrestres	Carreteras, trochas carrosables.
Servicios Básicos	Agua potable Alcantarillado Desagüe Energía Posta medica Instituciones Educativas	Canales de lluvia Eléctrica Inicial, primaria y secundaria
Comunicación	Radio, Tv. Telefonía fija, móvil	Claro, Movistar

Cuadro de infraestructura física del anexo de S.M.C.P.

Fuente: elaboración propia.

3.5.1. Vías de Acceso

- **Carretera asfaltada:** Chachapoyas - Caclic.
- **Carretera afirmada:** Caclic – anexo de San Miguel de Cruz pata.
- **Caminata:** Luya – anexo de San Miguel de Cruz pata.
- **Cabalgata:** Luya – anexo de San Miguel de Cruz pata.

3.5.2. Medios de Comunicación

Entre los principales medios de comunicación tenemos:



- **Teléfonos:** Hoy en día el anexo de Cruz - Pata cuenta con una comunicación rápida y efectiva, gracias a la línea de celulares tanto como movistar y claro, Esto realmente revolucionó el sistema de comunicación telefónica con el resto del país.
- **Televisión:** Cruz Pata, privilegiada por su ubicación geográfica, presencia orgullosa una vez más la cadena de adelantos llegados o por llegar, porque muy mocionada, la señal que recibe es en señal abierta: panamericana, ATV, TV Perú, Global TV, mientras que otros pobladores optan por Directivi, Claro TV, Movistar TV.
- **Radio Emisoras:** En el anexo, se escucha todas las radios que difunden de la capital de Amazonas (Chachapoyas) todos en FM. Tales como: Radio Cumbia, Reyna de la Selva, Horizonte, Radio la Ribereña, etc. De la ciudad de Bagua: captan las emisoras de: LD Sterio, Utcubamba Radio. Y de la ciudad de Lima: las ondas radiales de RPP, Exitosa Radio, Radio Nacional, la Karibeña.

3.6. POTENCIAL TURÍSTICO

3.6.1. Riqueza Arqueológica.

Los sarcófagos de Karajía: Los Sarcófagos de Karajía, o Karajía, son un conjunto de sarcófagos o ataúdes según la tradición funeraria de los Chachapoyas, mide 2,50 m de alto con formas humanas. Fueron encontrados en el barranco de Karajía en el distrito de Luya del Departamento de Amazonas, Perú) en 1985 por el arqueólogo peruano Federico Kauffmann Doig, para llegar a este atractivo turístico tienes que caminar por un sendero desde el anexo de Cruz-Pata, aproximadamente 45 minutos.



3.7. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

La entrevista se realizó el día 4 de julio del 2014, se entrevistó a las principales autoridades del anexo, en particular a la Asociación de Turismo, Artesanía y Defensa del Patrimonio Cultural-Karajía, cuyo presidente es don Gumersindo Ramos Chapa, la entrevista está orientado con temas de carácter turísticos relacionado con el presupuesto, la conservación turística (desarrollo sostenible), y la demanda turística.

Al haber recorrido el anexo, recolectando la información para la realización de este trabajo de investigación, se observó que en realidad que Cruz-Pata tiene un potencial turístico que no ha sido muy explotado, es por esto que la entrevista aplicada al representante de la Asociación de Turismo, sirvió para conocer la opinión que tienen los pobladores del anexo de San Miguel de Cruz-Pata, y se analizó los siguientes aspectos:

- ✓ El anexo Necesita de mayor promoción y publicidad de los atractivos, para que los turistas conozcan de estos y puedan disfrutarlos porque hasta la fecha los sarcófagos de Karajía recibe más turistas nacionales que extranjeros así lo demuestran los registros de boletería de la asociación de turismo del anexo es decir, se tiene un turismo interno proveniente especialmente de la región de amazonas, Lambayeque, Lima Callao, Arequipa, San Martín, Piura, etc., un menor porcentaje tenemos turistas extranjeros, Colombia, Argentina, estados unidos, y los países de Europa, etc.
- ✓ Los habitantes desean rescatar los atractivos como la Fábrica de artesanía y textilera, para que participen muy seguido en ferias artesanales.
- ✓ La gran mayoría están de acuerdo en Implementar nuevas actividades turísticas (turismo alternativo), en el Anexo, para obtener mayor estadia por parte de los turistas.
- ✓ En cuanto a la señalización y vías de acceso del anexo y hacia los sarcófagos de Karajía están haciendo lo posible para mejorarlo, y conservarlo constantemente.



- ✓ En el anexo hace mucha falta de Implementar la infraestructura hotelera en el Anexo, ya que en la actualidad no existe ninguna casa hospedaje, debido a la falta de inversores.

- ✓ El alcalde distrital debe poner mayor interés de Trabajar para que los servicios básicos del Anexo estén en óptimas condiciones para desarrollar el turismo sostenible con normalidad. Y producto de ello Generar más recursos económicos para el anexo de Cruz Pata.

- ✓ Desde las instituciones educativas tanto inicial y primaria se debe impartir conocimientos claves frente a un desarrollo turístico, como conceptos de turismo y en especial atención al cliente para que los jóvenes lleven el conocimiento a sus hogares y de esta manera contribuir al desarrollo turístico sostenible del anexo de San Miguel de Cruz - Pata.



3.8. DIAGNÓSTICO FODA DEL ANEXO DE SAN MIGUEL DE CRUZ-PATA

Es importante destacar que para la formulación de los objetivos, fue necesario hacer un análisis a partir de los resultados de la información recopilada y procesada de la investigación de campo y bibliográfica, se procede a realizar un análisis de situación de manera práctica. Por lo que se definen las fortalezas y las debilidades para el posible desarrollo turístico sostenible para el anexo de Cruz Pata, las oportunidades que el contexto exterior ofrece, facilitadoras del desarrollo y las situaciones de riesgo para dicho proceso de desarrollo denominadas amenazas, siguiendo la nomenclatura de la metodología planteada FODA.

El análisis FODA servirá como base para el desarrollo de la matriz denominada DAFO, a través de ella se buscan las diferentes combinaciones entre los factores Internos, es decir, los recursos y capacidades capaces de generar fortalezas o presentar debilidades, y los aspectos externos reveladores de amenazas, pero también de oportunidades de crecimiento del turismo de la zona.

3.8.1. Cuadro de análisis FODA del anexo de San Miguel de Cruz Pata.

Después de haber realizado todas las entrevistas, obtuvimos información objetiva para el planteamiento del análisis FODA, del Anexo de San Miguel de Cruz Pata, las mismas que tiene por objetivo mostrar los puntos fuertes y débiles para mejorar en beneficio al Turista y sociedad en general, y se resume de la siguiente manera.

CUADRO DE ANÁLISIS FODA DEL ANEXO DE SAN MIGUEL DE CRUZ PATA

ANEXO	AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
	FORTALEZA	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
SAN MIGUEL DE CRUZ PATA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de recursos naturales propicios para actividad turística. (ruta turística) ✓ Presencia de cultura e identidad en la población. ✓ El comercio de los productos extraídos de la tierra (papas). ✓ Gastronomía reconocida a nivel Regional y Local: como el Puchero, picante de papas. ✓ Elaboración de productos de textilería y artesanía de calidad. ✓ Sitios arqueológicos de importancia nacional: Los Sarcófagos de Karajía. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de visión empresarial. ✓ Carencia de planificación estratégica (proceso administrativo, publicidad). ✓ Falta de recursos financieros. ✓ Ausencia de apoyo municipal. ✓ No hay plan de capacitación para preservar el medio ambiente y realizar un uso turístico sostenible. ✓ Poca oferta turística local. ✓ Desconocimientos de leyes turísticas y medioambientales. ✓ Temor de la inversión local. ✓ Inaplicación de un plan de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar y adecuar la oferta turística existente. ✓ Ampliar la oferta turística. ✓ Mejorar los servicios complementarios (servicios sanitarios, limpieza, entre otros). ✓ Convenios con instituciones gubernamentales y no gubernamentales. ✓ Creación de parque ecológico. ✓ Oportunidad de fortalecer y valorar la cultura y tradiciones locales. ✓ Posibilidad de financiar políticas sociales, culturales y ambientales con los ingresos del Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo inadecuado de desechos sólidos. ✓ Destrucción del medio ambiente. ✓ Mala interpretación de las leyes turísticas y medioambientales. ✓ Disminución del poder adquisitivo en la demanda turística. ✓ Cambios en los gustos y preferencias. ✓ Crisis económica. ✓ Deterioro de las vías de acceso.

Fuente: *Elaboración Propia a base de la investigación de campo.*



3.8.2. Matriz DAFO

Las estrategias del tipo FA, aprovechan las fortalezas internas para contrarrestar las amenazas externas. Por último, las estrategias del tipo DA, son tácticas defensivas, pues intentan disminuir la debilidad interna y atrincherarse frente a las amenazas del entorno. Para lo cual se procede a la elaboración de la matriz descrita.

<p><u>Estrategias FO.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la participación en el mercado turístico. ✓ Plan de marketing turístico. ✓ Financiamiento para el desarrollo de actividades turísticas sostenible. ✓ Desarrollo de nuevos productos o servicios con calidad turística. ✓ Creación de ordenanzas para incentivar las actividades turísticas. 	<p><u>Estrategias DO.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación del plan de marketing. ✓ Obtención de financiamiento para actividades turísticas. ✓ Capacitar a la población en atención turística. ✓ Ampliar la oferta turística. ✓ Alianzas convenios con instituciones públicas y privadas para satisfacer las necesidades de los turistas.
<p><u>Estrategias FA.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategia de desarrollo sostenible ✓ Adecuar la oferta turística. ✓ Mejora y mantenimiento de la infraestructura 	<p><u>Estrategias DA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de un plan de marketing. ✓ Aplicación de una Planificación estratégica. ✓ Adecuación de los servicios básicos para actividades turísticas. ✓ Generación de fuentes de empleo para reducir el impacto de la crisis económica.

Cuadro de la matriz DAFO del anexo de S.M.C.P:

Fuente: elaboración propia en base de la investigación de campo.



3.9. INVENTARIO DEL RECURSO TURÍSTICO DE LOS SARCÓFAGOS DE KARAJÍA.

Para concluir este resultado se realizó un inventario de recurso Turístico de los Zarcófagos de Karajía, para profundizar más con lo que respecta a su historia para estos fines se utilizó los registros e informaciones adquiridas de la Dircetur- Amazonas

Ubicación Política

Departamento : Amazonas
Provincia : Luya
Distrito : Trita
Anexo : San Miguel de Cruz - Pata

Clasificación Turística

Categoría : Manifestaciones Culturales
Tipo : Sitios Arqueológicos
Sub Tipo : Edificaciones (Templos,
fortalezas, plazas, cementerios)
Jerarquía : 3

Descripción del Sitio:

KARAJÍA se ubica a 2700 msnm, a la margen derecha de la quebrada Solmal, cerca del pueblo del pueblo de Cruz – Pata. Son tumbas prehispánicas, ubicadas en la altura de un acantilado, pertenecientes a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el intermedio Tardío (1100 – 1470 dc.). Las tumbas son del tipo sarcófago, colocados en la fila y pegados por sus costados unos juntos a otros. Está constituido por una cápsula, que alberga una momia en cuclillas, envueltas en telas y sentada, usualmente sobre un cuero de animal, acompañada de diferentes objetos como ofrendas. Las tumbas son conocidas localmente como Purunmachus, palabra quechua que significa hombre antiguo; ostentan rasgos generales humanos, que al mismo tiempo semejan un falo. En este sitio arqueológico, se encuentra un promedio de 14 Purunmachus, incrustados en el acantilado con orientación hacia el este. Resaltando un grupo de seis que yacen



sobre basamentos de piedra y alcanzan los 2.50 metros de alto, caracterizados por su gran tamaño y por su cuerpo antropomórfico, provisto de hombro y cabeza máscara de mandíbula pronunciadas colocada por encima del cuerpo, coronado cada uno con un cráneo ceremonial (obtenido como trofeos durante enfrentamientos bélicos), y pintura en la cara y en el cuerpo en forma de vestimenta suntuosa. El material utilizado en la fabricación del sarcófago fue: arcilla de tonalidad crema, paja seca, cañas y palos, cuerdas vegetales, piedras; y en el enlucido y decoración, se utilizó tierras de colores rojo ocre y blanco humo. Dentro de la tradición cultural Chachapoyas, los Purunmachus contenían entierros individuales, a diferencia de los mausoleos, diseñados para contener los restos de varios individuos.

Particularidades:

Declarado patrimonio cultural de la nación, con RDN N° 196 – INC – 2003, patrón funerario de tipo sarcófago más representativo de la cultura Chachapoyas u único en el Perú.

Estado Actual:

Bueno, es apreciable todo el recurso.

Observaciones:

A pesar, de que la época de lluvia es de diciembre a mayo, se puede visitar el recurso, para visitar el recurso es necesario acompañarse de un guía.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Local	1
Nacional	4
Regional	2

Fuente: Dircetur-A.



Acceso al recurso:

Acceso al Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – luya – cohechan – cruz pata.
Terrestre	acémila	Cruz pata – sitio arqueológico Karajía
Terrestre	Mini Bus Turístico	Chachapoyas – Luya – Cohechan - Cruz pata
terrestre	A pie	Cruz Pata – sitio Arqueológico Karajía

Fuente: Dircetur-A.

Rutas de Acceso al Recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia por Km. /tiempo
1	Chachapoyas – Luya – Cohechan – Cruz Pata	Terrestre	Automóvil particular	Carretera asfaltada / carretera afirmada	51 km/ 01h y 30 min.
1	Cruz Pata – Sitio Arqueológico Karajía	Terrestre	A pie	Camino de herradura	1 km / 30 min.
1	Cruz Pata – Sitio Arqueológico Karajía	Terrestre	Acémila	Camino de herradura	1 km / 30 min.
1	Chachapoyas – Luya – Cohechan – Cruz Pata	Terrestre	Mini bus Turístico	Carretera asfaltada / carretera afirmada	51 km/ 01h y 40 min.

Fuente: Dircetur-A

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa concentración de boleto o ticked	El boleto se compra en la oficina de la Asociación de Turismo, Artesanía y defensa de Patrimonio Cultural – Karajía Cruz Pata.

Fuente: Mincetur.

Época Propicia de Visita al Recurso:

Época Propicia de Visita al Recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el año – todo el año.	08:00 a 16:00	Mejor época de visita mayo noviembre.

Fuente: Dircetur-A



Infraestructura dentro del Recurso:

Infraestructura	Observación
ninguno	ninguno

Fuente: Dircetur-A.

Infraestructura Fuera del Recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Cruz Pata / Cohechan / Luya / Lamud
Alcantarillado	Luya / Lamud
Desagüe	Cruz Pata / Cohechan / Luya / Lamud
Luz	Cruz Pata / Cohechan / Luya / Lamud
Teléfono	Cruz Pata / Cohechan / Luya / Lamud

Fuente: Dircetur-A

Actividades Desarrolladas dentro de Recurso Turístico:

Actividades	Tipos
Paseos	Excursionismo
Naturaleza.	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora y fauna
Deporte / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipos)	Estudios de investigación
Otros (especificar tipos)	Toma de fotografías y filmaciones.

Fuente: Dircetur-A

Servicios Actuales Fuera del Recurso:

Servicios	Tipo	Observación
Otros Servicios	Tópico	Posta medica en cruz Pata
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Cruz Pata
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Cruz Pata
Alimentación	Kiosco de venta de comidas/ bebidas	Cruz Pata
Otros Servicios	Servicios de Guiado	Cruz Pata

Fuente: Dircetur-A



Servicios actuales Fuera del Recurso:

Servicios	Tipo	Observación.
Alojamiento	Hoteles	Luya/Chachapoyas
Alojamiento	Hostales	Luya/Chachapoyas
Alojamiento	Casa de hospedajes	Luya/Chachapoyas
Alimentación	Restaurantes	Luya/Chachapoyas
Alimentación	Bares	Chachapoyas
Alimentación	Cafeterías	Chachapoyas
Alimentación	Fuente de soda	Chachapoyas
Alimentación	Kiosco de venta de comida / bebida.	Cruz Pata/Cohechán /Luya/Chachapoyas
Alimentación	Venta de comida rápida	Luya/Chachapoyas
Alimentación	Otros (especifíquese tipos)	Casa pensión en Cohechán/Luya/Chachapoyas
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Luya/Chachapoyas (fines de semanas)
Lugares de esparcimiento	Pubs	Chachapoyas
Otros servicios	Máquinas tragamonedas	Chachapoyas
Otros servicios	Ventas de artesanía	Chachapoyas
Otros servicios	Agencia de viajes	Chachapoyas
Otros servicios	Alquiler de caballos	Cruz Pata
Otros servicios	Alquiler de bicicletas	Luya/Chachapoyas
Otros servicios	Bancos - cajeros	Chachapoyas
Otros servicios	Oficina de información	Chachapoyas
Otros servicios	Servicios higiénicos	Cruz Pata/Cohechán /Luya/Chachapoyas
Otros servicios	Servicio de guiados	Cruz Pata/Chachapoyas
Otros servicios	Servicio de correos	Chachapoyas
Otros servicios	Servicios de estacionamiento	Luya/Chachapoyas
Otros servicios	Servicios de fax	Chachapoyas
Otros servicios	Servicio de internet	Luya/Chachapoyas

Fuente: Dircetur-A



IV. PROPUESTAS DE PLAN DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL ANEXO DE SAN MIGUEL DE CRUZ-PATA.

4.1. PROPUESTA DE PLAN DE GESTIÓN.

4.1.1. Justificación

La implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible en el Anexo de San Miguel de Cruz Pata, Distrito de Trita, Provincia de Luya, es de gran importancia para la reactivación de la economía del sector, para el posicionamiento de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, para el manejo sustentables y la conservación de los recursos naturales, para el aprovechamiento de los atractivos culturales de las futuras generaciones, siendo necesario definir adecuadas estrategias para su ejecución.

El Plan involucra al sector privado, al municipio y a la comunidad como actores principales para aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales y evitar impactos irreversibles en estos.

Las autoridades locales juega un papel muy importante para gestionar las actividades que se realicen en beneficio del Anexo de San Miguel de Cruz Pata, por esta razón el trabajo debe realizarse conjuntamente con las autoridades locales.

4.1.2. Misión

Incrementar la demanda turística para posicionar al anexo de San Miguel de Cruz Pata en forma competitiva como destino turístico; consolidando a los atractivos naturales e históricos – culturales; logrando la participación de los sectores público y privado en la plantación, ejecución y evaluación de la promoción turística.

4.1.3. Visión

Impulsar la Actividad Turística del Anexo de San miguel de cruz Pata, para el desarrollo recreativo y turístico equilibrado y sostenible que contribuya en forma óptima al progreso económico y social del anexo,



preservando el patrimonio histórico, cultural y natural, satisfaciendo las necesidades del Turista y de la población residente.

4.1.4. Objetivo General de Desarrollo

- ✓ Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el anexo de San Miguel de Cruz Pata, que integre un manejo eficiente de los recursos Naturales, y al mismo tiempo ofreciendo una alternativa Económica a la comunidad de Cruz Pata y brinde al Turista un espacio donde disfrutar actividades de turismo alternativo.

4.1.5. Objetivos Específicos de Desarrollo

- ✓ Fortalecer la Actividad Turística del anexo de Cruz Pata.
- ✓ Valorizar a los Atractivos Turísticos del anexo.
- ✓ Diseñar Productos Turísticos que permitan al visitante desarrollar Actividades de Turismo Alternativo en el anexo de Cruz Pata.
- ✓ Velar por la seguridad del turista.
- ✓ Diseñar un plan de capacitación turística para el anexo de Cruz Pata
- ✓ Promocionar la actividad turística del anexo, a nivel nacional e internacional.
- ✓ Implementar nueva Señalización Turística.

4.2. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

4.2.1. Definición de los Productos Turísticos e Infraestructura Requerida.

En la presente propuesta se planteó la oferta de cuatro productos Turísticos el primero constituye un espacio enfocado al **Excursionismo Familiar**, el segundo corresponde a la **Organización del Campamentos Estudiantiles**, el tercer producto atenderá al turista que busca **Alojamiento en Cabañas Ecoturística**, y el cuarto es el desarrollo de un **Paquete Turístico de Naturaleza y Cultura**.



4.2.1.1. Delimitación del área de Campismo e Infraestructura Requerida.

El área para campamentos se determinó tomando en cuenta los criterios de:

- a) Seguridad de los Campistas, ante posibles derrumbes, inundaciones y Acceso rápido a las vías de comunicación.
- b) Vista panorámica, donde se aprecia diferentes tipos de vegetación como son, Bosques de Pinos, bosques de eucaliptos, etc.
- c) Bajo impacto ambiental de la infraestructura requerida para los tres aspectos que conforman el proyecto.
- d) Visible para los viajeros que van rumbo a la localidad del anexo de Cruz Pata.
- e) Pendientes poco pronunciadas. Con la finalidad de facilitar el acontecimiento de las áreas.
- f) Fuentes de agua disponible a corta distancia.
- g) Es área privada del elegido, que está dispuesto el dueño a venderlo, y que favorece en armonía a los dueños de la comunidad y los involucrados en el proyecto, ya que los beneficios serán equitativamente compartidos.
- h) Ubicación estratégica para el desplazamiento y disfrute de los atractivos turísticos.

El área tiene una superficie aproximada de tres hectáreas y medio que es igual a 35 000 metros cuadrados, en esta superficie se ubicaran los módulos de infraestructura siguientes; cercado Perimetral del área, comedores, espacio para preparación de alimentos, letrinas y cabañas.

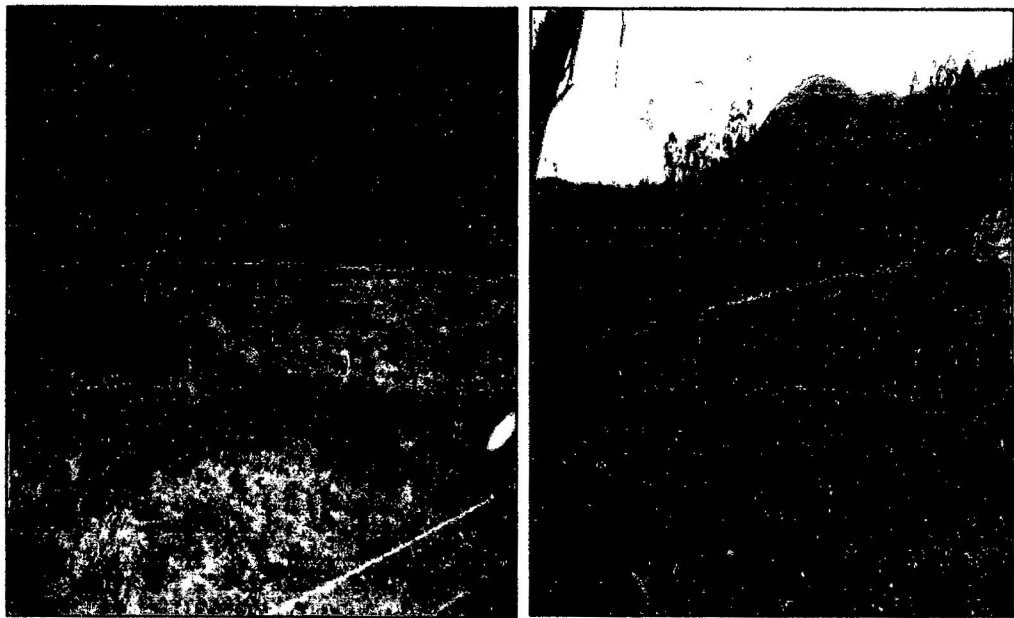


Fig.11 Plano de delimitación del área de campismo

4.2.1.2. Excursionismo familiar.

El concepto de este producto pretende ofrecer un espacio a las familias de diferentes lugares del mundo donde se promueva contacto con la naturaleza y el respeto por la misma, recreación y facilite la convivencia y la cohesión familiar.

La infraestructura de apoyo a este producto consiste en la construcción de 5 comedores elaborados de madera muerta de la zona. Así como el acondicionamiento de sanitarios y un lugar que facilite la preparación y venta de alimentos para los visitantes, elaborados por miembros de la comunidad.

En este producto se podrá disfrutar de paseos a caballo (cabalgata), recorriendo desde el anexo hasta los Sarcófagos de Karajía, senderismo, Rappel y observación de flora y Fauna: además los visitantes tendrán la opción de renta de espacios para acampar y disfrutar de observación espacial.



Fig.12 Actividades de campismo.

4.2.1.3. Campamentos Estudiantiles de turismo alternativo.

En este producto se tiene referente a los campamentos que se realizaría durante cada año, los cuales serán organizados por la comunidad de Cruz-Pata, y con el apoyo de las empresas prestadoras de servicios turísticos (agencias de viajes), y con alumnos de la carrera profesional de Turismo y administración, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, bajo la coordinación del representante de la Asociación de Turismo, Artesanía y Defensa del Patrimonio Cultural-Karajía, del Anexo de Cruz-Pata.

En ambas ocasiones se contara con la participación de miembros de la comunidad anfitriona, los cuales están dispuestos a colaborar y prestar servicios de preparación de alimentos, transporte, recorrido de caballos, para los alumnos de distintas instituciones del país que visiten al anexo, la Asociación de Turismo del mencionado anexo, compartirá las actividades como la **ordeña de ganado**, y enseñarles a los alumnos las técnicas del **agroturismo** (el sembrío, cultivo y cosecha de la papa, maíz, frijol, etc.), así mismo la preparación y degustación de los platos típicos de la zona, y finalmente, en este campamento estudiantil, se contara con una infraestructura de un **mini museo** que contara con tres áreas muy



llamativas, donde estarían presente en la primera área las réplicas de los sarcófagos de Karajía, paneles de flora y Fauna exclusivamente del anexo, en la segunda área estarán presente la artesanía y textilería, y las vestimentas típicas de la zona, y en la última área se contara con un pequeño ambiente de videoteca donde podrán los estudiantes y los turistas que visiten el museo, visualizar documentales de la cultura Chachapoyas, y la cultura de Luya chillado, para que tengan una mejor noción sobre los hechos y acontecimientos realizados en el departamento de Amazonas.

El concepto de este producto está enfocado al aspecto cultural y religioso sino también está enfocado a las actividades turísticas como: rappel, treking, senderismo, etc. exclusivamente para Jóvenes que se caracterizan por su dinamismo, que les gustan actividades innovadoras, que impliquen retos, riesgos, liberación de adrenalina y ofrezcan oportunidades de aventura. A la vez que sea sensible con la naturaleza, y su conservación y le permitan desarrollar habilidades para el trabajo en equipo e interiorizar en su desarrollo personal y proyecto de vida. A través de las actividades realizadas se promueven Valores como la conservación ambiental, la confianza, cooperación, tolerancia y respeto.

A continuación se describen las actividades que conforman este Producto Turístico:

❖ **Rappel**

Esta actividad es una de las que de acuerdo al estudio de mercado son de las más atractivas para los jóvenes, por su grado de riesgo y aventura que implica. Considerando la información del diagnóstico en específico el inventario de recursos naturales y de atractivos turísticos se puede realizar especialmente en la pendiente de roca donde se encuentra ubicado los Sarcófagos de Karajía, y al costado del atractivo caminando aproximadamente unos 15 minutos. Existe otra pendiente de rocas conocido como Solmal. Sus dimensiones son: un aproximado de 180 metros de altura, en la siguiente figura se presentan las características del



sitio y la otra figura se muestra la situación deseada, donde una estudiante de la carrera profesional de turismo está desarrollando por primera vez la actividad.

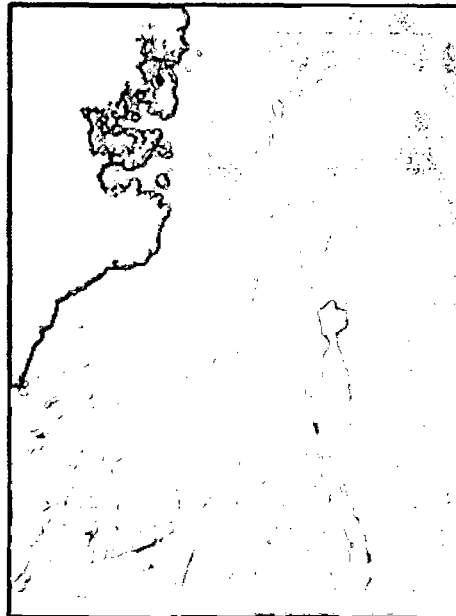


Fig. 13 *Actividad de Rappel*



Fig. 14 (*Proyección Situación deseada*)

❖ **Cabalgata**

Esta actividad es la más exitosa por el contacto con una especie que transmite vitalidades, fortaleza y extensión del cuerpo humano, se cuenta con el apoyo de la comunidad, los cuales tienen interés en formarse como guías y disponen de caballos dóciles y su indumentaria, ya que la utilizan en sus faenas diarias.

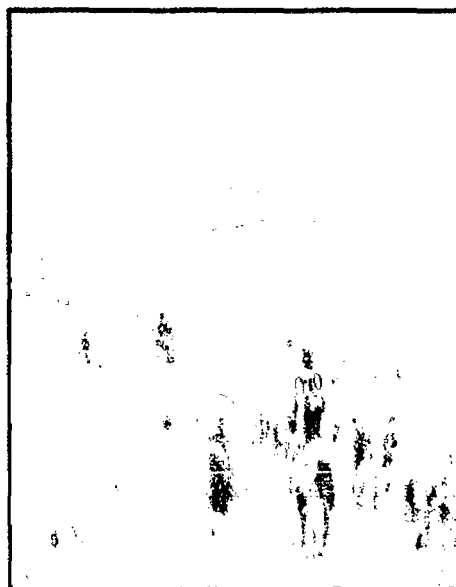


Fig. 15 *poblador de Cruz Pata trasladando al turista en caballo hacia Karajía.*



❖ **Ciclismo**

Esta actividad se caracteriza por ser recorrido a campo traviesa utilizando como medio de transporte una bicicleta para todo terreno. Se puede desarrollar sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico; el anexo San Miguel de Cruz-Pata tiene múltiples puntos donde se practica esta actividad, en conjunto con la comunidad realizaremos un plan donde se pueda identificar algunas rutas para realizar el ciclismo de montaña. En la siguiente figura se presenta la situación deseada.



Fig. 16 sendero Cruz-Pata



Fig. 17 situación deseada (ciclismo de montaña)

❖ **Senderismo**

En esta actividad el visitante transita a pie por un camino predefinido y equipado con cédulas de información, señalamiento y/o intérpretes de la naturaleza cuyo fin es el conocimiento de un medio natural. Nórmamele los recorridos son cortos aproximadamente de 40 minutos; se tienen identificados dos senderos que permiten la observación de paisajes con dirección a los Sarcófagos de Karajía, el primer sendero es desde la localidad de Cruz-Pata hacia el recurso turístico, el segundo sendero es: desde el anexo de Cruz-Pata pasando por los terrenos de cultivo de la población y llegando a un potrero denominado Solmal y finalmente llegando hacia los Sarcófagos de Karajía.



Fig. 18 Observación de paisajes.

❖ Observación de Espacio Galáxico

Esta actividad consiste en la apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto, los amaneceres y atardeceres en medio de las cumbres de la sierra de Cruz-Pata son inigualables, así como la observación de la luna y las estrellas, donde la observación será muy clara. En esta actividad se puede realizar la simple vista o con ayuda de telescopios.



Fig. 19 Observación del espacio sideral



❖ Observación de flora y fauna

La observación e interpretación de la naturaleza es una actividad recreativa donde el turista puede ser participante o exponente, la comunidad de Cruz-Pata ha reportado la observación de una gran variedad de aves, mamíferos e insectos; se puede apreciar la variación del paisaje y la transición de las etapas de floración y fructificación de herbáceas y especies arbóreas.

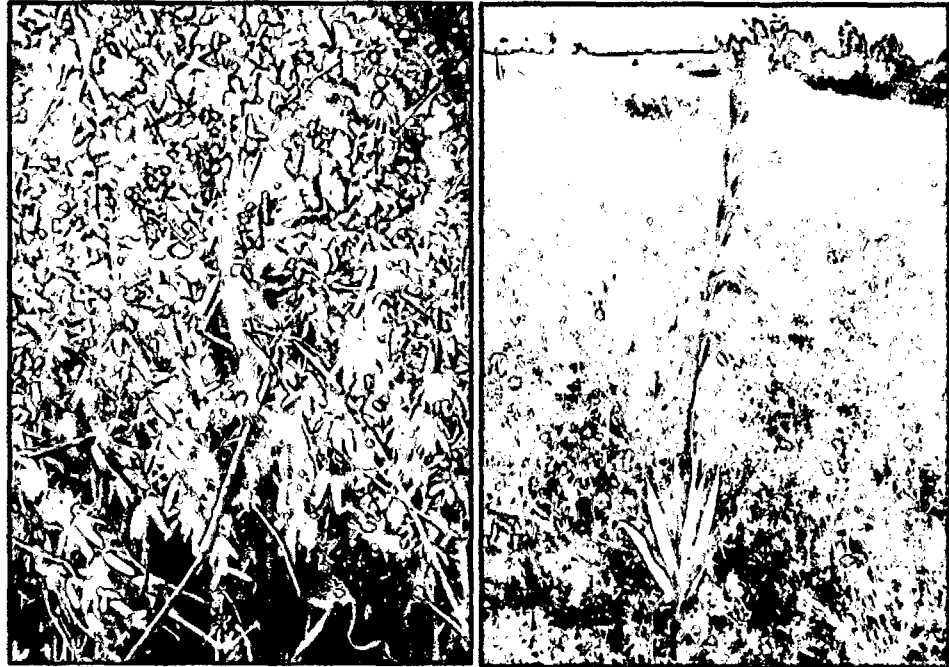


Fig. 20 Observación de flora



Fig. 21 Observación de fauna



❖ Talleres de Educación Ambiental

Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar a los participantes de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza. Reforestación, prevención de incendios, recolección de residuos inorgánicos, elaboración de composta y separación de residuos, todos estos serán realizados durante los campamentos estudiantiles.



Fig. 22 Educación Ambiental

❖ Agroturismo

Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su entorno natural en conservación y las manifestaciones culturales y socio productivas.

Se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica. Mediante la combinación de la agricultura y el turismo. Los pobladores del anexo de Cruz-Pata participaran integrando actividades como la crianza de animales (caballos, ganado vacuno, etc.), y crianza de animales menores (cuyes, gallinas, conejos, etc.).



Se planea incorporar parcelas demostrativas donde el turista puede integrarse en él, algunas etapas del cultivo de papas, maíz, frijol, trigo. Alverjas, etc. Valorando el esfuerzo y dedicación que se requiere en la producción de alimentos.



Fig.23 Agroturismo

❖ Talleres Gastronómicos

Este tipo de actividades tiñen la motivación de aprender, a preparar y degustar la variedad gastronómicas que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos realizados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación. Su significación simbólica con la religión, con la economía y la organización social política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación. Durante los campamentos estudiantiles se mostraran la forma de preparación de tortilla de choclo o tés con plantas netamente del anexo, y elaboración de conservas de mora y frejol son algunas de las actividades que se pretenden incorporar.

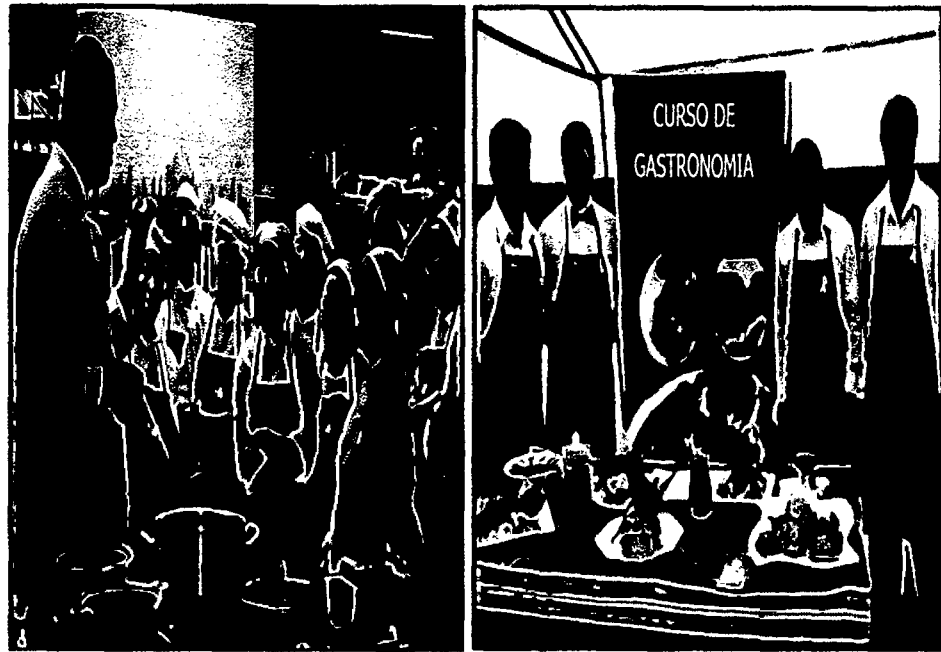


Fig. 24 Talleres gastronómicos

❖ Observación de Ecosistemas

Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas. El bosque de montaña, bosque de pino y eucaliptos, que podemos encontrar en los alrededores del anexo de Cruz-Pata, también existen otros árboles que conforman al ecosistema en pequeñas escalas que son muy frágiles y escasos, debido s las condiciones particulares que requiere de clima, altitud y tipo de suelo

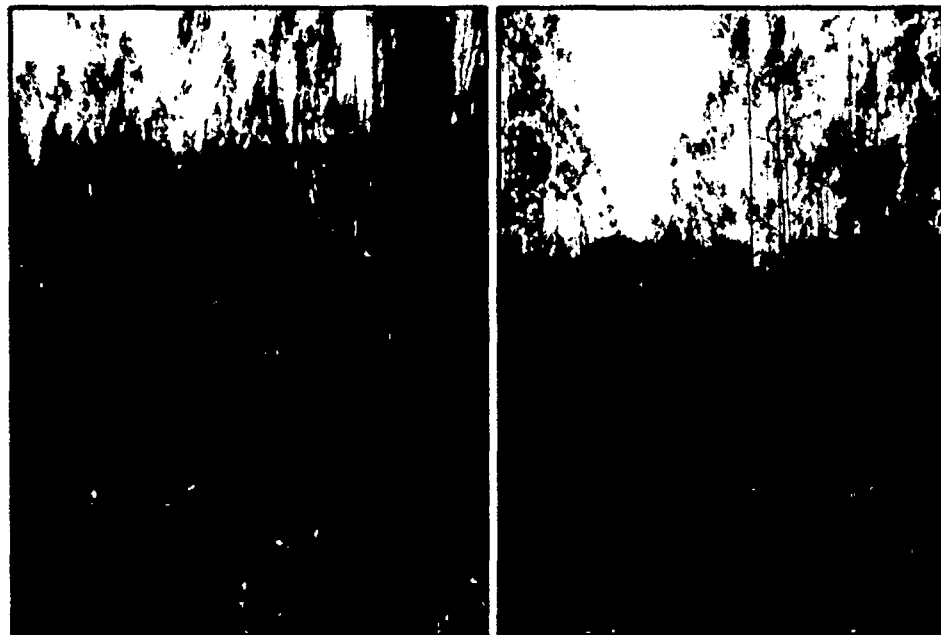


Fig. 25 Observación de Ecosistemas



❖ Talleres de Recreación y Trabajos en Equipos

La recreación como bien social, herramienta indicada de bienestar que ofrece un beneficio, permite que la sensibilización facilite el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo.



Fig. 26 Recreación y trabajos en Equipos.

❖ Observación de Atractivos naturales.

Existe un cañón de inmensas profundidades también conocidas como Solmal y cubiertas de áreas verdes, arboles madereros, utilizado como mirador turístico, etc. Cercanas a los Sarcófagos de Karajía, ubicado en un lugar muy estratégicos donde los visitantes disfrutarán de una buena vista, apreciando el anexo de Shipata.

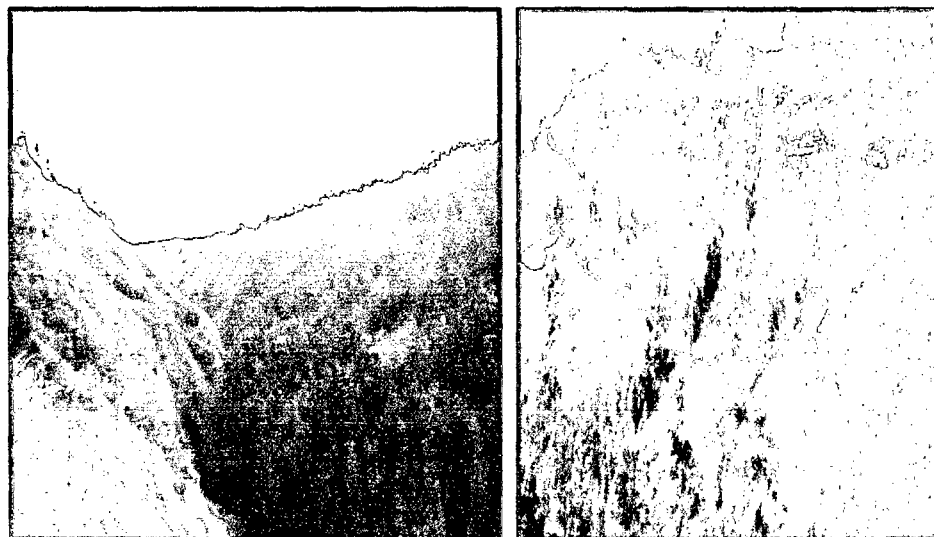


Fig.27 Atractivo natural (cañón de Solmal)



4.2.1.4. Cabañas Ecoturística.

Con este producto se busca ofrecer al turista un espacio de alojamiento, rodeado de un entorno natural, que le permita disfrutar de un descanso y comodidad. Las cabañas estarán construidas con materiales propios del anexo, incorporando con eco tecnologías como son calentadores solares, fotoceldas, sistemas de captación de agua de lluvia, separación de residuos y tratamiento primario de aguas grises.

Las cabañas se plantean con dos habitaciones, un espacio sala comedor, pequeña cocineta, un baño y en el exterior un terraza.

Al turista que se dedican por las cabañas tendrán oportunidad de disfrutar de los mismos servicios que se ofrecen a los excursionistas y campistas.

4.2.1.5. Diseño de un paquete turístico de naturaleza y cultura.

Objetivos de la propuesta

❖ Objetivo General:

- ✓ Desarrollar una Propuesta de un Paquete Turístico de naturaleza y Cultura involucrando a los distritos de Chachapoyas, Conila, Trita, y Lamud, que pertenecen a la provincia de Chachapoyas y Luya 2014.

❖ Objetivo Específicos:

- ✓ Desarrollar programas para los turistas visitantes.
- ✓ Eextender la duración de la estadía de los visitantes.
- ✓ Llevar desarrollo económico a los distritos anfitriones.
- ✓ Ofertar elementos del patrimonio arqueológico, natural y cultural de los distritos, con énfasis en la “cultura viva”.



- ❖ **Nombre :** “ Por las Rutas de los Zarcófagos de Karajía”
- ❖ **Segmento.-** “excursionismo familiar, campamentos Estudiantiles, y finalmente a turistas nacionales y extranjeros que buscan alojamiento en cabañas”
- ❖ **Temática:** Por las Rutas de los Zarcófagos de Karajía es el nombre del Paquete por el mismo hecho de que Este circuito tiene más referencia al anexo de San Miguel de Cruz-pata, donde se encuentra el atractivo denominado Karajía, por el mismo hecho que los turistas tendrán una mayor estadía. También porque Ofertara elementos del patrimonio arqueológico, natural y cultural, donde se realizaran diversas actividades turísticas como: rappel, cabalgata, ciclismo, senderismo, observación de espacio sideral, observación de flora y fauna, talleres de actividad ambiental, agroturismo, etc. con énfasis en la “cultura viva” (cerámica, textiles, chamanismo, gastronomía, música y danzas, arquitectura, entre otros); en el escenario de ambientes naturales contrastantes.
- ❖ **Definición de los aspectos generales del paquete:** El espacio geográfico en el que desarrollo el presente paquete turístico es en la provincia de Luya; basándonos al estudio de la zona y al inventario de recursos turísticos realizado, los distritos que tomaremos en cuenta son: el distrito de Conila-Cohechán - Trita, y el distrito de Lamud, donde más nos enfocaremos será en el distrito de Trita, exclusivamente en el Anexo de San Miguel de Cruz-Pata.
- ❖ **Magnitud del grupo:** 20 personas
- ❖ **Incluye:** hospedaje, alimentación, transporte, guiado especializado y boletas de entrada a los atractivos.



**Identificación y Catalogación de los Recursos Turísticos que
Incluirá el Paquete Turístico.**

Nombre: Valle o Huaylla Belén

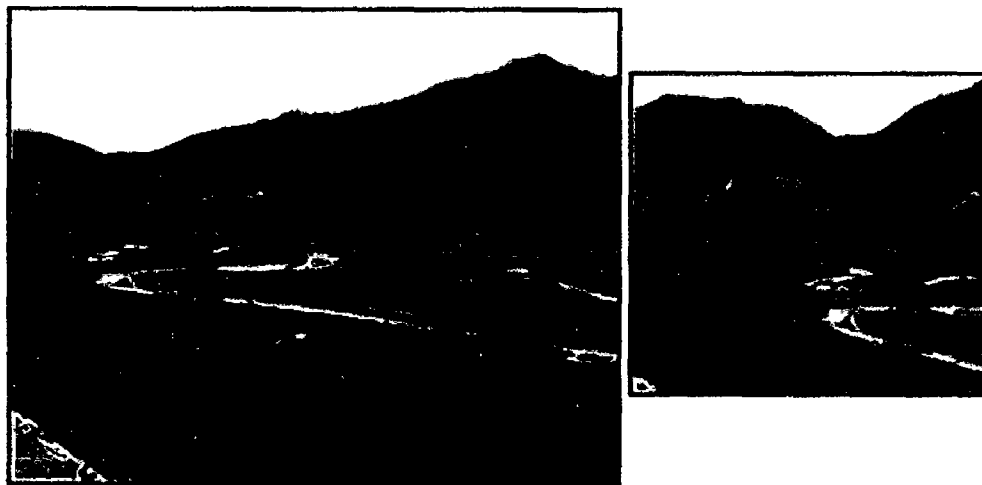


Fig. 28 Valle Huaylla Belén.

Departamento	Provincia	Distrito
Amazonas	Luya	Conila
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Valle	-----

Descripción

Se encuentra ubicado en las jurisdicciones de los distritos de Conila, Colcamar e Inguilpata y es regado por el río Huaylla, que recorre su territorio de sur a norte. Durante el trayecto hacia el recurso se aprecia la diversidad de ecosistemas que convierten a este recorrido en una ruta ecológica. La entrada al valle se hace desde la punta de Tillo, parte alta de donde se puede apreciar el valle en su plenitud.

Este valle es atravesado por el río Huaylla, que en su trayecto forma caprichosos y singulares meandros, el que sin duda hacen particular a este recurso, las aguas de este río son cristalinas, poco profundas y existe una riqueza ictiológica (truchas).

Es una zona de terreno gredoso y húmedo en temporadas de lluvia; presenta una biodiversidad exquisita en flora (Siogue, Ishpingo, Lanche,



Matico, Yui), fauna (Osos, Ganado Vacuno y Caballar) y aves que en su mayoría son migratorias, ya que, este valle sirve como un lugar estacionario para estas. Algunas partes del valle están destinadas a la crianza de ganado vacuno y caballar, aprovechando los pastizales de las extensas pampas.

Particularidades

Valle singular y único de la Provincia de Luya.

Observación

En la actualidad la carretera llega hasta el lugar.

Medios De Acceso

Terrestre Movilidad Chachapoyas – Cohechan – Valle Belén
66km. / 2h.20min.

Actividades

- ✓ Observación de flora.
- ✓ Observación de fauna.
- ✓ Camping.
- ✓ Excursiones.
- ✓ Estudios e investigación.
- ✓ Toma de fotografías y filmaciones.

Tipo De Ingreso: Libre.

Servicios Dentro Del Recurso: ninguno

Estacionalidad

- ✓ Haciendo caminata: Todo el Año.
- ✓ Con vehículo: Julio a Setiembre



Nombre: Sarcófagos de Karajía

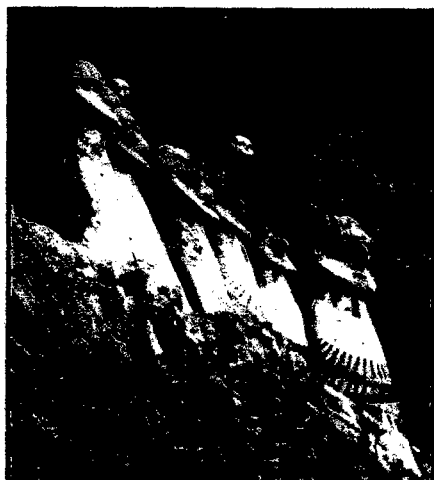


Fig. 29 Sarcófagos de Karajía

Departamento Amazonas	Provincia Luya	Distrito Trita
Categoría Manifestaciones Culturales	Tipo Sitios Arqueológicos	Subtipo Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)

Descripción

Por sus características arquitectónicas y decorativas pertenecen a la cultura Chachapoya.

El sitio se compone principalmente de 06 Purunmachos o Sarcófagos pre-incas agrupados, 05 de los cuales se encuentran en mejor estado. Alcanzan los 2 metros de alto, y presentan forma antropomorfa.

En la parte izquierda de este grupo, a unos 30 metros aproximadamente, se observa un Sarcófago con otra característica, que se encuentra en mal estado, debido a la inclemencia del tiempo y a las continuas profanaciones.

Estos sarcófagos, fueron construidos a base piedras pequeñas unidas con argamasa de barro combinada con paja, presentando un enlucido fino hacia el exterior, y capas de pintura tanto facial como corporal de color rojo ocre y blanco humo. El pintado de cada sarcófago es diferente, los trazos nos indican la forma de los ojos, boca y hasta en algunos casos la vestimenta o el sexo; esta hipótesis la plantea el Investigador Federico



Kauffman Doig, quien además dio una clasificación a los distintos Purunmachos o Sarcófagos existentes en la Provincia de Luya.

Particularidades

Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, con Resolución Directoral Nacional N° 196-INC, de fecha 02 de Abril del 2003.

Tipo de enterramiento Pre-inca único en el Perú.

Observación

Ubicados en las grietas de la ladera de un farallón, a una altura de 2702 m.s.n.m. en las coordenadas 06°.09'.75.7" Sur y 078°.01'.26.9" Oeste.

Se ubica a la margen derecha de la quebrada de Solmal, hacia la derecha del camino que va a Cruz-Pata políticamente pertenece al anexo de Cruz-Pata, distrito de Trita.

El pago para el ingreso a este recurso se lo hace en la localidad de Cruz-Pata.

No existe un acceso directo hacia ellas por lo que solo se observan a cierta distancia.

Medios De Acceso

Acceso al Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – luya – cohechan – cruz pata.
Terrestre	acémila	Cruz pata – sitio arqueológico Karajía
Terrestre	Mini Bus Turístico	Chachapoyas – Luya – Cohechan - Cruz pata
terrestre	A pie	Cruz Pata – sitio Arqueológico Karajía

Fuente: Dircetur-A

Actividades

Estudios e investigación y Toma de fotografías y filmaciones



Tipo De Ingreso

Pagado

Servicios Dentro Del Recurso

Estacionalidad: Todo el año

Nombre: Caverna De Quiocta



Fig. 30 cavernas de Quiocta

Departamento	Provincia	Distrito
Amazonas	Luya	Lamud
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Grutas O Cavernas, Cuevas	-----

Descripción

Se ingresa por una gruta de aproximadamente 5 metros de diámetro, en esta caverna se aprecian impresionantes formaciones naturales de estalactitas y estalagmitas. Los pobladores han dividido esta caverna en siete sectores o salones; el primer salón se considera servía como cementerio de algún asentamiento cercano al lugar, en el cual se



observan restos óseos y partes de ceramios, desde los salones del 2 al 7 se observan formaciones peculiares y caprichosas que han formado las estalactitas y estalagmitas dejando a la imaginación del visitante el darle un significado. El salón 7 que es el final de la caverna es el lugar donde se aprecian las más espectaculares figuras.

La profundidad de esta caverna es de aproximadamente 700 metros, y se caracteriza por la excesiva humedad del suelo, debido a que por toda la extensión de la caverna discurre una pequeña quebrada cuyas aguas brotan de la roca y que además propicia la formación de diversas fuentes de agua.

Particularidades

Caverna que presenta una mayor cantidad de estalactitas y estalagmitas, y que aún se encuentran en formación.

Observación

Se sitúa en la parte baja de una montaña, a una altura de 2793 m.s.n.m. en las coordenadas 06°.08'.35.0" Sur y 077°.59'.43.0" Oeste.

El acceso a este recurso requiere de equipos de iluminación que permitan visualizar cada una de las salas a visitar.

Desde el camino que nos conduce a la caverna de Quiocta se observan los pueblos de Corobamba y Chaquil.

El pago para el ingreso a este recurso se lo hace en la Municipalidad Provincial de Luya-Lamud.

Medios De Acceso

Terrestre	Movilidad	Lamud – Sector Chumblate	10km. / 20min.
Terrestre	A Pie	Sector Chumblate – Caverna de Quiocta.	600m. / 10min.



Actividades

- ✓ Estudios e investigación.
- ✓ Toma de fotografías.

Tipo De Ingreso

- ✓ Pagado

Servicios Dentro Del Recurso

- ✓ Servicios higiénicos.

Estacionalidad

- ✓ Todo el año

Fijación de Horarios y Redacción del Itinerario por Distritos

Itinerario Turístico “Por las Rutas de los sarcófagos de Karajía” (5 días y 4 noches)

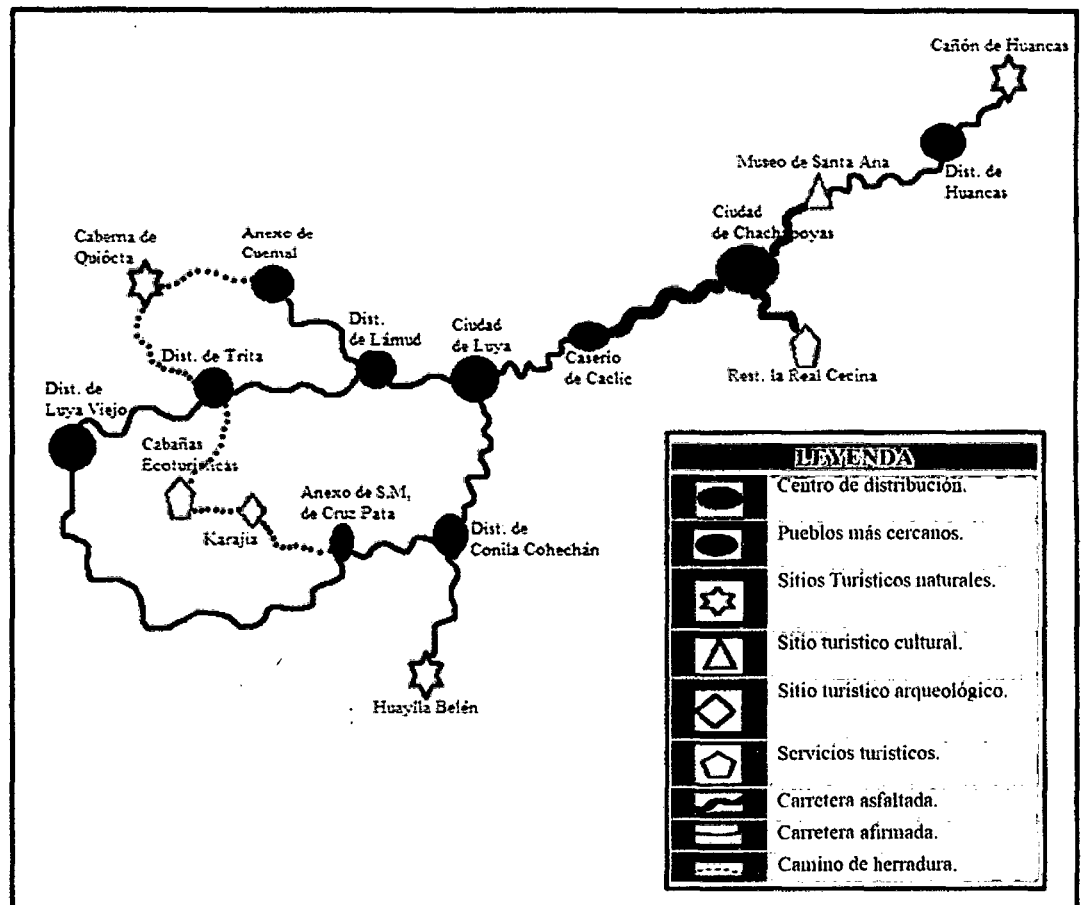


Fig. 31 Circuitos Turístico de Naturaleza y Cultura.
Fuente: elaboración propia



Itinerario Turístico:

Primer Día

Recorrido: Chachapoyas – Museo Etnohistórico Religioso de Santa Ana – poso de yanayacu – Huancas.

- **7:00am:** Recepción y traslado al restaurant elegido
- **7:30 am:** Desayuno en el Restaurante, la Real Cecina E.I.R.L. en Chachapoyas.
- **8:00 am:** salida al museo *Etnohistórico Religioso de Santa Ana*, para que los turistas visiten y conozcan la riqueza cultural y natural que tiene nuestra región amazonas.,
- **9:00 am:** llegada al museo y hacer el respectivo recorrido.
- **1:00pm:** Almuerzo en el restaurant “chacha”.
- **2:00pm:** Traslado al pozo yanayacu a tomar un pequeño descanso, en las pampitas que tiene a su alrededor, y luego observar a toda la ciudad de Chachapoyas, que alavés el pozo de yanayacu funciona como mirador.
- **4:00pm:** traslado al distrito de Huancas a conocer el cañón del Sonche.
- **7:00pm:** Cena en el Restaurante “Batan del Taita E.I.R.L.”
- **8:00pm:** descanso en el hotel “Puma Urco S.A.C.”



Servicios que incluyen:

<i>F</i>	Descripción de Servicios	Proveedores	Cant. Unidades	Precio Unitario	Precio Total
<i>a</i>	Alimentación	Rest, La Real Cecina E;I;R;L	20	S/. 5.00	S/. 100.00
<i>e</i>		Bar Rest, Tur. Chacha E;I;R;L	20	S/. 10.00	S/. 200.00
<i>n</i>		Rest, Ceb. El Carajo S.A.C.	20	S/. 15.00	S/. 300.00
<i>t</i>	Transporte	"Amor Celendino.	2	S/. 15.00	S/.300.00.
<i>e</i>	Entradas	Museo "Santa Ana" "Mirador Huancas"	20 pax	S/.10.00	S/.100.00
<i>a</i>	Alojamiento	Hotel "Puma Urco S.A.C."	20	S/.30.00	S/.600.00
<i>b</i>	Precio de Costo				S/.1600.00
<i>o</i>					
<i>r</i>					

ación propia.

Servicios Que No Incluye El Paquete

✓ guiado

Segundo Día

Recorrido: Chachapoyas – Luya – Huaylla Belén – Cruz Pata.

- **7:30am:** Traslado a la provincia de Luya.
- **8:30am:** Desayuno en él, Bar Restaurant Pollería "Karina".
- **9:00am:** Descanso durante 3 horas.
- **12:00am:** Almuerzo en el mismo Restaurante..
- **1:00pm:** Traslado, al atractivo turístico Huaylla Belén.
- **3:00pm:** llegada al atractivo.
- **5:00pm:** traslado hacia el anexo de san miguel de Cruz – Pata



- **7:00pm:** cena en una casa reservada por la asociación de turismo y artesanía, del anexo.
- **9:00pm:** la organización de un Campig.

Los Servicios Incluyen:

Descripción de Servicios		Proveedores	Cant. Unidades	Precio Unitario	Precio Total
Alimentación	Desayuno	Bar Restaurant Pollería "Karina".	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
	Almuerzo	Bar Restaurant Pollería "Karina".	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
	Cena	Reservación en Cruz Pata.	20 pax	S/. 10.00	S/. 200.00
Transporte		"Amor Celendino"	2 unidad	S/. 30 00	S/. 600.00
Guiado		Carlos Inga	2 Guías	S/. 70.00	S/. 140.00
Precio de Costo					S/.1140.00

Fuente: elaboración Propia

Servicios Que No Incluye El Paquete

- ✓ Alojamiento
- ✓ Entradas

Tercer Día

Recorrido: Cruz Pata- Karajía – Cruz Pata.

- **08:00am:** desayuno en una casa reservada del Anexo.
- **10:00am:** Traslado a los sarcófagos de Karajía.
- **10:30 am:** Llegada al sitio arqueológico, y realizaremos un recorrido dentro de durante 2 horas y media.
- **2:30am:** Retorno al anexo de San miguel de Cruz –Pata.
- **3:00pm:** Llegada al pueblo de Cruz Pata.
- **3:30pm:** Almuerzo en la casa reservada.



- **7:00pm:** Cena preparados por los propios turistas y con la ayuda de la comunidad.
- **8:00Pm:** Organización de un Camping.

Los Servicios incluyen:

Descripción de Servicios		Proveedores	Cant. Unidades	Precio Unitario	Precio Total
Alimentación	Desayuno	Reservación en Cruz Pata.	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
	Almuerzo	Reservación en Cruz Pata.	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
	Cena	Reservación en Cruz Pata.	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
Guiado		Gumercindo Ramos Chapa.	2 Guías	S/. 70.00	S/. 140.00
Cabalgata		Comunidad Cruz-Pata.	20 caballos	S/. 5.00	S/. 100.00
entradas		Oficina de Turismo	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
Precio de Costo					S/.640.00

Fuente: elaboración Propia

El Presente Itinerario Turístico Es Una Situación Esperada

Teniendo en cuenta todo el estudio de este proyecto de Plan de Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible realizado para en anexo de San miguel de Cruz-Pata, presentamos el siguiente itinerario turístico de cómo se vería en el futuro.

Cuarto Día

Recorrido: Cruz Pata- las cabañas – Cruz Pata.

- **08:00am:** traslado en caballos desde el anexo hacia las cabañas de Solmal.
- **09:00am:** llegada a las cabañas turísticas de Solmal



- **11:30 am:** traslado a unas áreas verdes a disfrutar de una vista impresionante, a unas crianderas de, caballos, vacas, etc.
- **1:30am:** Retorno a las cabañas. A degustar de un almuerzo exquisito.
- **3:00pm:** traslado al área de observación de aves, flora y fauna del anexo.
- **5:30pm:** traslado a la piscigranja y realizar el famoso hictioturismo.
- **7:00pm:** Cena en las cabañas de Solmal, unas ricas truchas casadas por los visitantes.
- **10:00Pm:** descanso en las cabañas.

Los Servicios Incluyen:

Descripción de Servicios		Proveedores	Cant. Unidades	Precio Unitario	Precio Total
Alimentación	Desayuno	Reservación en las Cabañas de Solmal	20 pax	S/. 8.00	S/. 160.00
	Almuerzo	Reservación en las Cabañas de Solmal	20 pax	S/. 10.00	S/. 200.00
	Cena	Reservación en las Cabañas de Solmal	20 pax	S/. 10.00	S/. 200.00
Guiado		Gumercindo Ramos Chapa.	2 Guías	S/. 70.00	S/. 140.00
Cabalgata		Comunidad Cruz-Pata.	20 caballos	S/. 5.00	S/. 100.00
entradas		Oficina de Turismo	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
Alojamiento		Reservación en las Cabañas de Solmal	20 pax	S/. 30.00	S/. 600.00
Precio de Costo					S/.1500.00

Fuente: elaboración Propia



Quinto Día

Recorrido: las Cabañas – cavernas de Quiocta-Chachapoyas

- **08:00am:** desayuno en las cabañas
- **09:00am:** traslado a un área para realizar la actividad turística (rappel).
- **11:30 am:** tomas fotográficas al cañón de Solmal.
- **1:00pm:** Retorno a las cabañas. A degustar de un almuerzo exquisito.
- **2:00pm:** traslado a las cavernas de Quiocta.
- **3:00pm:** llegada al atractivo turístico.
- **5:00pm:** traslado hacia la fidelísima ciudad de Chachapoyas.
- **6:30Pm:** llegada a Chachapoyas y finalmente cogerán los turistas su respectivo transporte para realizar su viaje de retorno.

Los Servicios Incluyen:

Descripción de Servicios		Proveedores	Cant. Unidades	Precio Unitario	Precio Total
Alimentación	Desayuno	Reservación en las Cabañas de Solmal	20 pax	S/. 8.00	S/. 160.00
	Almuerzo	Reservación en las Cabañas de Solmal	20 pax	S/. 10.00	S/. 200.00
Guiado		Gumercindo Ramos Chapa.	2 Guías	S/. 70.00	S/. 140.00
Transporte		Amor calandino	20 pax.	S/. 30.00	S/. 600.00
entradas		Oficina de Turismo	20 pax	S/. 5.00	S/. 100.00
Precio de Costo					S/.1200.00

Fuente: elaboración Propia



Servicios que no incluye el paquete del día

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación(cena)

Cuadro de presupuesto de todo el paquete

Itinerario/días.	Precio Totales En Soles
Primer Día	S/. 1600.00
Segundo Día	S/. 1140.00
Tercer Día	S/. 640.00
Cuarto Día	S/. 1500.00
Quinto Día	S/. 1200.00
<i>Precio total del costo</i>	S/. 6080 .00
<i>Ganancias (20%)</i>	S/. 1216.00
<i>Precio de venta</i>	S/. 7296.00
<i>Precio de venta. Unitario.</i>	S/. 364.80

*Cuadro de presupuesto de todo el paquete turístico.
Fuente: elaboración Propia.*

1. Servicios Necesarios

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Servicio de guiado
- Entradas

2. Elección del Proveedor

Las pernoctaciones se harán en el respectivo Lugar de llegada en Chachapoyas una noche, dos noches en el Anexo de San Miguel de Cruz-Pata (camping, sleeping alquilado), finalmente dos noches será en la cabaña turística de Solmal, los establecimientos que a continuación se detallan cumplen con todos los requisitos mínimos



para garantizar una acogedora estadía. Para elegir a estos proveedores.

3. Definición de Precios, Comisiones y Utilidades

- El precio total incluido alojamiento, alimentación, transporte, Guiado, boletas de entrada que cubre el paquete turístico de naturaleza y cultura, es de **S/. 7296.00** y por persona es: **S/. 364.80**

Difusión del Circuito

La difusión de nuestro circuito se hará mediante una ayuda visual; ya que es el medio que más se usa y el que se puede usar para detallar con más facilidad cada recurso turístico. Este video durara aproximadamente 3 minutos y sólo describirá los recursos trabajados en el circuito.

Conclusiones del Paquete Turístico:

- ✓ Se consigue facilidad de venta (empaquetado).
- ✓ Fácil promoción y distribución (paquetes masivos).
- ✓ A más proveedores incluidos, mayor retribución de volumen para mejorar negociaciones.
- ✓ Aprovechamos para que todas o casi todas las necesidades del viajero sean satisfechas.
- ✓ Ahorro de tiempo y dinero (agencias vendedoras) ya que el turista no necesita investigar demasiado, porque mediante la difusión del circuito puede encontrarlo fácilmente.
- ✓ Aprovechar el destino conociendo lo que ofrece el circuito turístico.



- ✓ Disfrutar del viaje sin preocuparse de alojamiento, alimentación o tour.

Recomendaciones del Paquete Turístico

El siguiente circuito turístico está dirigido a turistas nacionales y extranjeros, y a los que buscan el excursionismo familiar, a los que desean realizar campamentos estudiantiles, y finalmente está dirigido para los turistas que buscan alojarse en cabañas, ofreciendo un turismo de naturaleza, cultura y aventura, ya que se puede hacer actividades como trekking, cabalgata, observación de flora y fauna, rapel, fotográfico, entre otros. Esta realizado teniendo en cuenta las posibilidades económicas del cliente y en función a las características del viaje que ofrecemos en el cual el turista se sentirá muy a gusto por estar compuesto por lugares sumamente interesantes y en donde puede disfrutar de la naturaleza que le ayudara a salir de la rutina.

Además este circuito turístico es una nueva alternativa para el turista, ya que es una propuesta nueva y diferente a las ya establecidas.

4.3. PRESUPUESTO DE BASE

El desarrollo del presupuesto base se encuentra dividido en tres etapas del trabajo, donde en la primera etapa se contempla la delimitación del terreno y acondicionamiento para comedores familiares, venta de alimentos y sanitarios.

En la segunda etapa se contempla los gastos desarrollados para la organización de campamentos estudiantiles, donde es necesario señalar si se cuenta con el apoyo del laboratorio de Turismo de la UNTRM-A (con apoyo de equipo de campismo y guías), y departamento de estudios turísticos de la universidad, finalmente solicitar al alcalde del distrito de Trita que nos apoye con unidad de suministro (vehículos).



En la tercera etapa se establecen los gastos requeridos para la construcción de 4 cabañas donde se incluyan la incorporación de eco tecnologías.

4.3.1 Costos en Soles del Plan de Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible para el Anexo de San Miguel de Cruz-Pata.

Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo total
1° etapa Campamentos Estudiantil			
Circulación del área de campismo	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
Construcción de letrinas	2	S/. 200.00	S/. 400.00
Construcción para la zona de preparación de alimentos	1	S/. 1500.00	S/. 1500.00
Comedores	4	S/. 500.00	S/. 2000.00
2° etapa (campamentos de fin de semanas, cupo 20 personas)			
Alimentación	20	S/. 30.00	S/. 600.00
Logística transporte y materiales		S/. 2000.00	S/. 2000.00
Actividades		S/. 3000.00	S/. 3000.00
3° Etapa			
Cabañas	4	S/. 15000.00	S/. 60 000.00
Mobiliario y Decoración	4	S/. 10 000.00	S/. 40 000.00
Permisos y licencia		S/. 5000.00	S/. 5000.00
Marketing		S/. 5000.00	S/. 5000.00
Costo total de la propuesta			S/. 120 500.00

*Cuadro de: presupuesto de toda la propuesta del P.G.D.T.S. para el anexo de S.M.C.P.
Fuente: elaboración propia.*

El recurso económico necesario para su acondicionamiento como son el alambrado para la delimitación, la madera y material de construcción de las letrinas, zona preparación de alimentos y cabañas se buscara apoyo a través de programas de gobiernos locales en este caso el alcalde del distrito de Trita.



4.4. Programas De Capacitación

4.4.1. Construcción del Perfil de Fordadores

Los formadores involucrados serán los alumnos de la UNTRM-A, quienes transmitirán conocimientos, habilidades, destrezas y valores adquiridos en su formación y por supuesto el quien elaboro esta propuesta, estará presente concientizando al anexo de San Miguel de Cruz-Pata en temas relacionados con el turismo Sostenible, así mismo se solicitara apoyo a promotores municipales para las áreas de formación empresarial y elaboración de artesanía, los trabajos de capacitación se desarrollaran a través de talleres participativos con elegidatarios, varones y mujeres de la comunidad y niños.

4.4.2. Programas de cursos

Los cursos se desarrollaran el primer sábado de cada mes, en la escuela primaria del Anexo de Cruz- Pata, con una variación en los participantes, en algunos casos con presencia mayoritaria, de mujeres y niños, mientras en otras ocasiones serán varones. La asistencia promedio que deseamos alcanzar es de 10 personas por cada capacitación. Por qué el anexo es pequeño y deseamos superar esta cifra poco a poco.

Cronograma de curso de capacitación 2014	
Agosto	Ecoturismo y Reciclaje
Setiembre	Turismo Rural
Octubre	Señalización
Noviembre	Taller Participativo con los Asistentes
diciembre	Higiene en la preparación de alimentos

Cuadro de: programas de curso de capacitación para el anexo.

Fuente: elaboración propia.

Para el año siguiente, de acuerdo a la importancia que tomen los pobladores de Cruz-Pata, programare cursos de elaboración de artesanía y formación empresarial, donde adquieran conocimientos que les permitan emprende, administrar y gestionar el proyecto.



4.5. Diseño De Marketing

4.5.1 Análisis de Competidores

Anexo San Miguel de Cruz-Pata

Esta localidad se encuentra en desarrollo debido a sus pobladores que si saben trabajar día a día por el bienestar de su familia, la mayoría de sus pobladores son agricultores saben trabajar la tierra (siembra de: maíz, trigo, alverjas, papas, frejoles, etc.). Su principal fuente de ingreso es la venta de papas, y eso hace ver a los turistas que visitan los sarcófagos de Karajía como una actividad que es denominada el agroturismo.

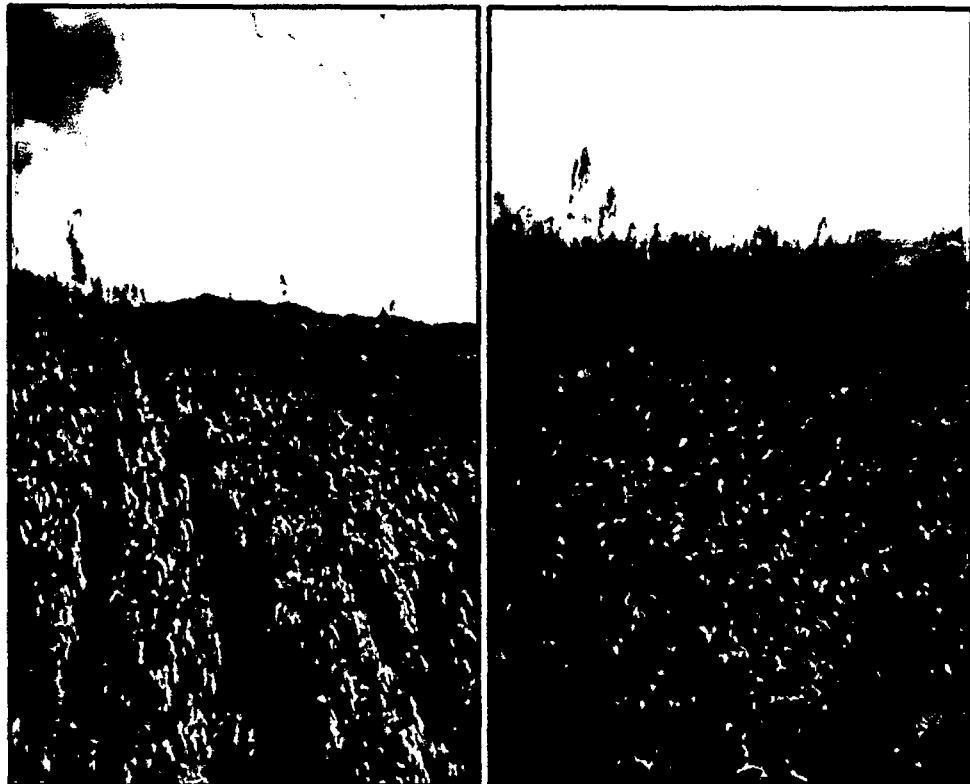


Fig. 32 Cultivo de papas del anexo de S.M.C.P..

Los sarcófagos de Karajía

Es el atractivo más relevante que cuenta el anexo de Cruz-Pata, en la actualidad presenta una gran demanda turística, según el registro que maneja el representante de la asociación de turismo, artesanía y protección del



patrimonio cultural-Karajía del mismo anexo, hoy en día tienen visitas de turistas internacionales, nacionales y regionales.

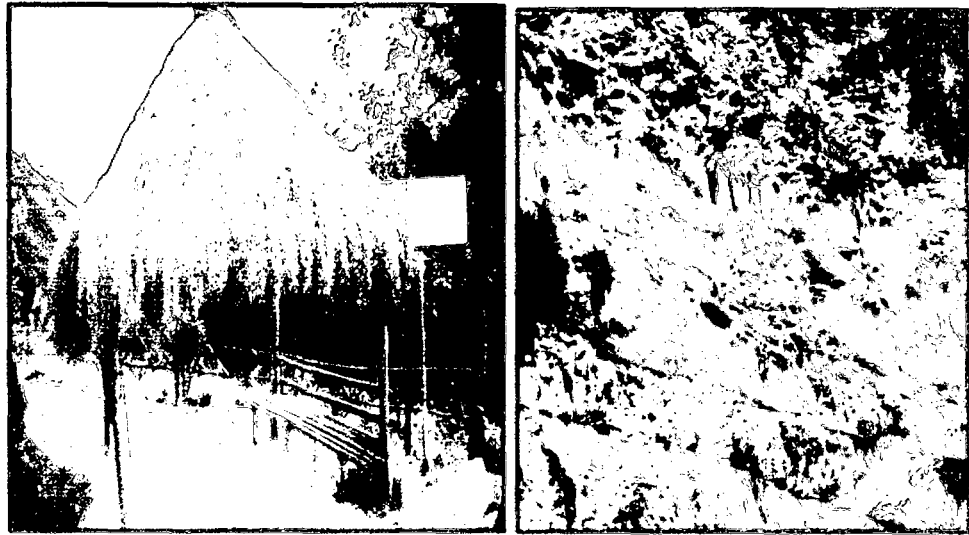


Fig. 33 Entrada y Sarcófagos de Karajía.

El cañón de Solmal.

Así es denominado por sus propios pobladores, este cañón se encuentra aproximadamente 20 minutos caminando el tramo del anexo con dirección al distrito de Trita, durante el recorrido pueden observar un paisaje natural, flora, fauna, y cuando Ud., llegue a la loma denominada lucia, puede apreciar una vista agradable, y desde ese punto se ve los distritos de Trita, Luya Viejo, Conila Cohechán, y el anexo de Shipata, y Chocta.

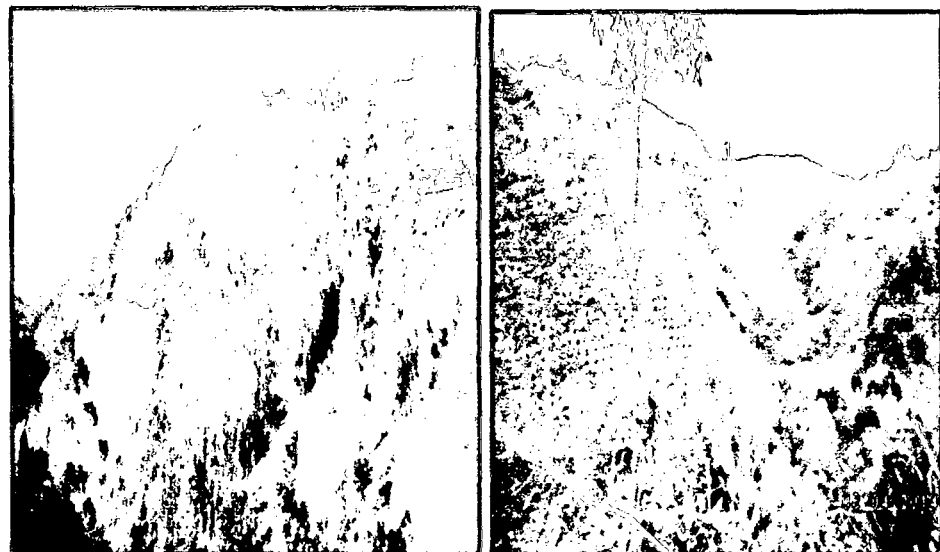


Fig. 34 Cañón de Solmal tomada desde el medio del cerro.



4.5.2 Determinación de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación seleccionados para este objetivo consisten en medios masivos como prensa escrita, diarios locales “el torreón”, estaciones de radio como “Reyna de la selva”, “victoria radio”, etc.

A la vez se utilizará medios auxiliares donde se incluirán paquetes de folletería para distribución en agencias de viajes y centros comerciales.

Como medios alternativos se utilizaran vallas publicitarias acompañadas de invitaciones a clientes potenciales o medios de comunicación para conocer el proyecto, se colocara a la entrada de la ciudad de Chachapoyas.

4.5.3 Plan de Mercado del anexo de San Miguel de Cruz-Pata

La propuesta Ecoturística del Paquete de “Naturaleza y Cultura”, está dirigido principalmente a familias y grupos de jóvenes que buscan diversión, contacto plenamente con la naturaleza, tener experiencias que den la sensación de peligro como son lanzarse en tirolesa (cable deslizador), realizar rappel, escalar sobre rocas, ciclismo de montaña, y trabajo en equipo, todas estas actividades en un macro respeto con el medio ambiente.

La campaña está destinada principalmente para abarcar regionalmente para lo cual se incluirán tríptico, spot en radio (radio Reyna de la selva, y Victoria Radio), anuncio en el sistema de cable local, diarios (ahora), revistas locales (el torreón), entrevistas con directivos de instituciones educativas primarias, secundarias, academias universitarias, e universidades, y finalmente colocación de vallas publicitarias, participación en ferias regionales, Internet (difusión por las redes sociales).



V. DISCUSION

La sostenibilidad del turismo implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales; en otras palabras el turismo busca el desarrollo económico de una comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o su ambiente, evitando por ejemplo casos de depredación de especies, inadecuado manejo de residuos sólidos o la trata y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo.

Entre los principios básicos de la actividad turística se encuentra el establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. El MINCETUR es el ente rector de toda la actividad turística y tiene facultad para aprobar instrumentos de gestión ambiental del sector turismo.

La Dirección Nacional de Turismo, comprometida con el manejo sostenible de la actividad turística, viene elaborando los manuales de buenas prácticas ambientales del sector turismo (hospedajes, agencias de viaje y guías de turismo). El objetivo es apoyar e insertar en la actividad turística, la conciencia y responsabilidad de un turismo sostenible como parte de los planes de desarrollo de los prestadores de servicios turísticos y de los gobiernos regionales. (<http://www.mincetur.gob.pe>)

En la actualidad el Anexo de San Miguel de Cruz-Pata cuenta con una riqueza arqueológica de mucha importancia que son los Sarcófagos de Karajía, y que durante los últimos meses va aumentando la demanda turística, siendo un pueblo acogedor y con una cultura viva tan agradable, pero por otro lado gran parte de los pobladores no son participe del desarrollo turístico sostenible, debido a que no tienen conocimientos básicos sobre la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, a raíz de este principal problema, llegamos a un análisis que las autoridades locales en este caso el alcalde distrital de Trita, debe poner mayor esfuerzo en implantar políticas turísticas, desarrollando programas de sensibilización, con temas que se centren con la conservación del medio ambiente.

En esta propuesta de plan de Gestión de desarrollo Turístico Sostenible, se elaboró teniendo en cuenta las informaciones básicas del anexo de san miguel de Cruz-Pata, y se observó que hay mucho que desear, para que tenga un desarrollo sostenible,



por esta razón hay que profundizar más con lo que respecta al turismo, mediante esta propuesta se dará a conocer a las principales autoridades de la asociación de Turismos del anexo, la importancia que tiene el turismo y crear conciencia en ellos en el manejo y cuidado de los recursos arqueológico con los que cuentan. De esta forma realizar La gestión responsable y sostenible de los recursos tanto como arqueológico y naturales y el respeto a la preservación de la identidad cultural de loa comunidad, que servirán como base para la reflexión en el momento del planeamiento de destinos turísticos para construir acciones que satisfagan las aspiraciones y necesidades de desarrollo económico, social y ambiental del anexo.

Por qué Cruz-Pata tiene potencial turístico, gracias a sus bellezas naturales, diversidad cultural y biológica, y la impresionante riqueza cultural de las personas. El turismo además de servir como fuente de ingreso para la sociedad involucrada, todo esto se promovió mediante un plan de gestión de desarrollo turístico sostenible creado de forma participativa e integrada.



VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Según el resultado de las entrevistas aplicadas a los miembros de la Asociación de turismo, artesanía y defensa del patrimonio cultural Karajía, la mayoría tienen interés y ganas de participar en la propuesta del plan de gestión del desarrollo turístico sostenible, el cual miran con ansias una alternativa económica complementaria, solo dando a conocer sus actividades cotidianas que realizan para el sustento económico de su familia.
- De la identificación de los recursos se obtuvo que el anexo tiene una gran Riqueza arqueológica como los Sarcófagos de Karajía, gran variedad de flora y fauna plantas nativas, endémicas y animales en peligro de extinción, los cuales se presenta como un complemento a las actividades económicas tradicionales.
- Lugares o áreas que rodean la comunidad han sido deforestados con fines agrícolas desencadenando un problema de erosión y disminución de los recursos hídricos; es por este motivo la comunidad se muestra con interés para el desarrollo de actividades que promuevan la conservación de sus recursos tanto naturales, culturales y arqueológico.
- Para el desarrollo Turístico Sostenible articulado y equilibrado se planteó la oferta de cuatro productos Turísticos el primero constituye un espacio enfocado al Excursionismo Familiar, el segundo corresponde a la Organización del Campamentos Estudiantiles, el tercer producto atenderá al turista que busca Alojamiento en Cabañas Ecoturística, y el cuarto es el desarrollo de un Paquete Turístico de Naturaleza y Cultura.
- La asociación de turismo de Cruz-Pata manifiesta su escasa participación por parte de la **municipalidad distrital de Trita**, con respecto a la capacitación Turística, sobre temas estrictamente enfocados, al desarrollo turístico sostenible Lo cual es considerado una debilidad desde la perspectiva del anexo.



6.2. Recomendaciones

- Se recomienda charlas de capacitación en temas turísticos a los padres, jóvenes y niños. Por parte del Gobierno Regional de Amazonas o de la municipalidad distrital de Trita con la finalidad de estar preparados.
- Asistencia técnica a la Asociación de Turismo del anexo y a los prestadores de servicios en hospedaje, alimentación, guiado a fin de mejorar el servicio, que esta se daría mediante la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (DIRCETUR-A).
- A las instituciones públicas y privadas en general trabajar de manera coordinada con un mismo fin en común, para impulsar el turismo en Amazonas de una manera sostenible y equitativa para una base del desarrollo de nuestra Región.
- A toda la población del anexo de San Miguel de Cruz Pata comprometerse con el desarrollo del turismo sostenible y participar en capacitaciones, organizaciones, pasantías, etc. Y sobre todo realizar sus actividades cotidianas tanto agrícolas como domesticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales existentes en el anexo.
- Promocionar a nivel mundial por todos los medios de comunicación al anexo de Cruz Pata por presentar una verdadera riqueza arqueológica que son los Sarcófagos de Karajía por ser único en el mundo, y por ser Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- ✓ UGARTE, Félix Ascensión. (2005). *Turismo Sostenible en el Perú, Planificación, Gestión y Desarrollo*. Editorial Universitaria. Perú.
- ✓ MONTANER MONTEJANO, Jorge. ANTICH CORGOS, Jordi. ARCARONS SIMÓN, Ramón. (1998). *Diccionario de Turismo*. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- ✓ GÓMEZ, Humberto, Planeación Y Gestión Estratégica, Colombia, 1996.
- ✓ OMT, Introducción del Turismo, 30-32 pp.
- ✓ MINISTERIO DE TURISMO, Metodología Para La Jerarquización De Los R10recursos Turísticos Del PERU, pag.35-42

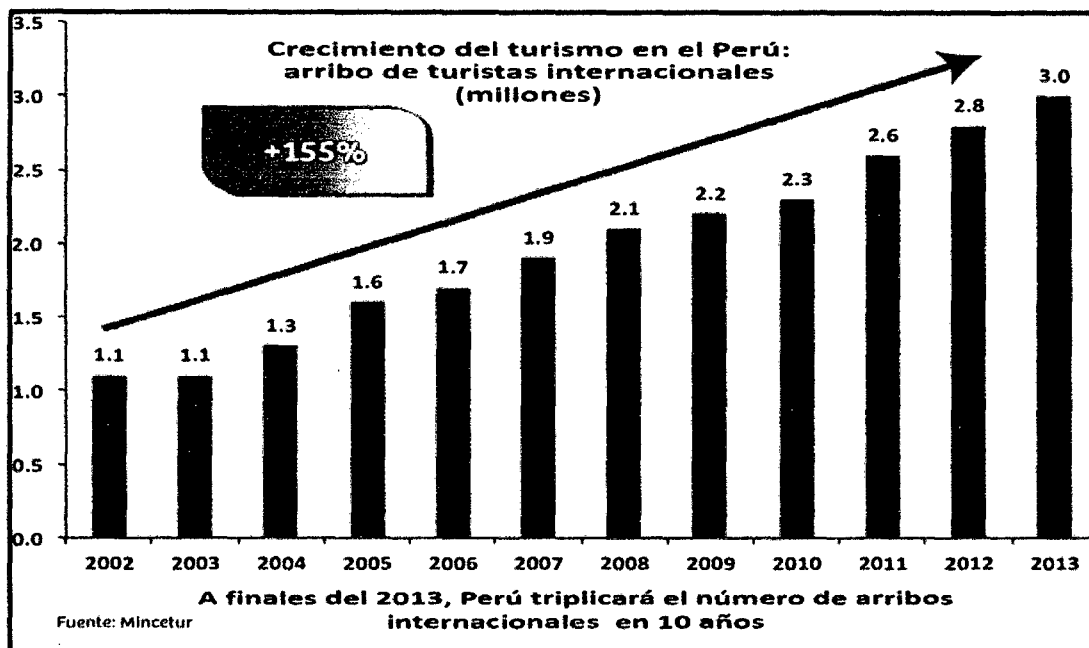
Páginas Web:

- ✓ http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=1795.
- ✓ http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm
- ✓ <http://es.wikipedia.org>
- ✓ <http://www.riaces.net/glosariop.html>
- ✓ http://peru21.pe/noticias-de-desarrollo-sostenible-27298?href=nota_tag
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- ✓ http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/0706_turismorural.html



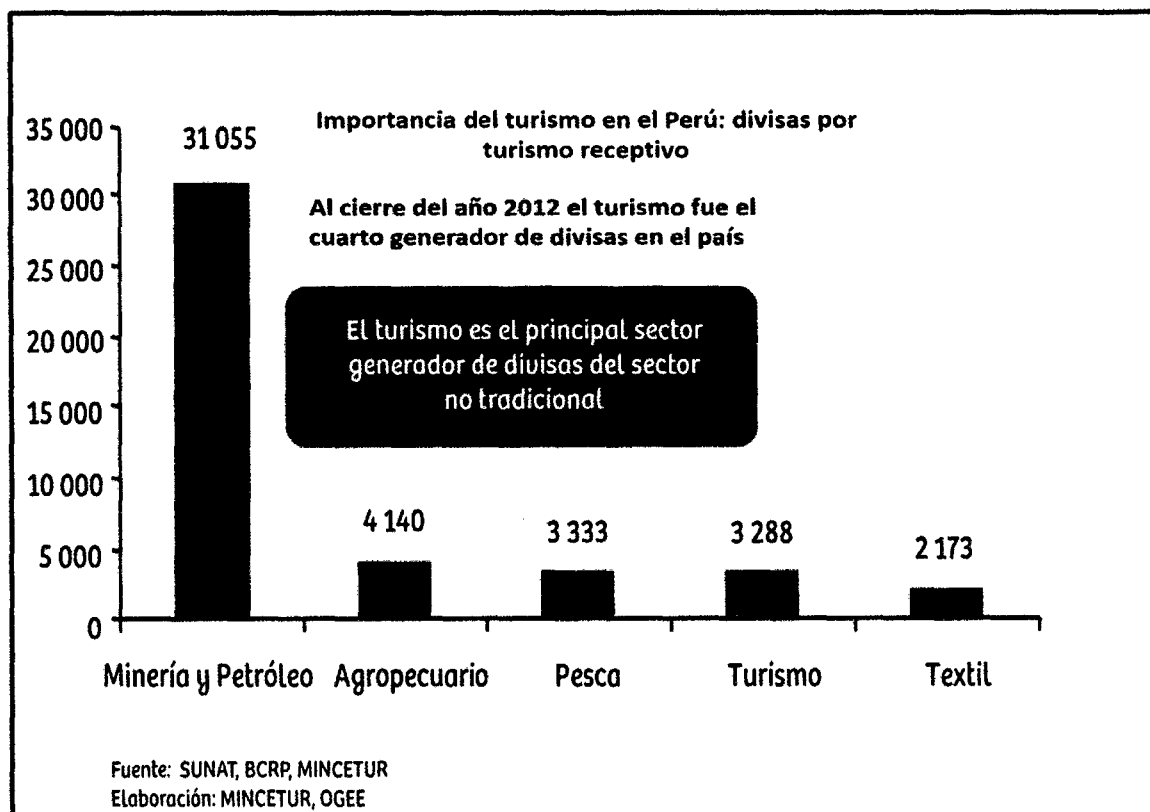
VIII. ANEXOS

Anexo N° 01: crecimiento del turismo en el Perú



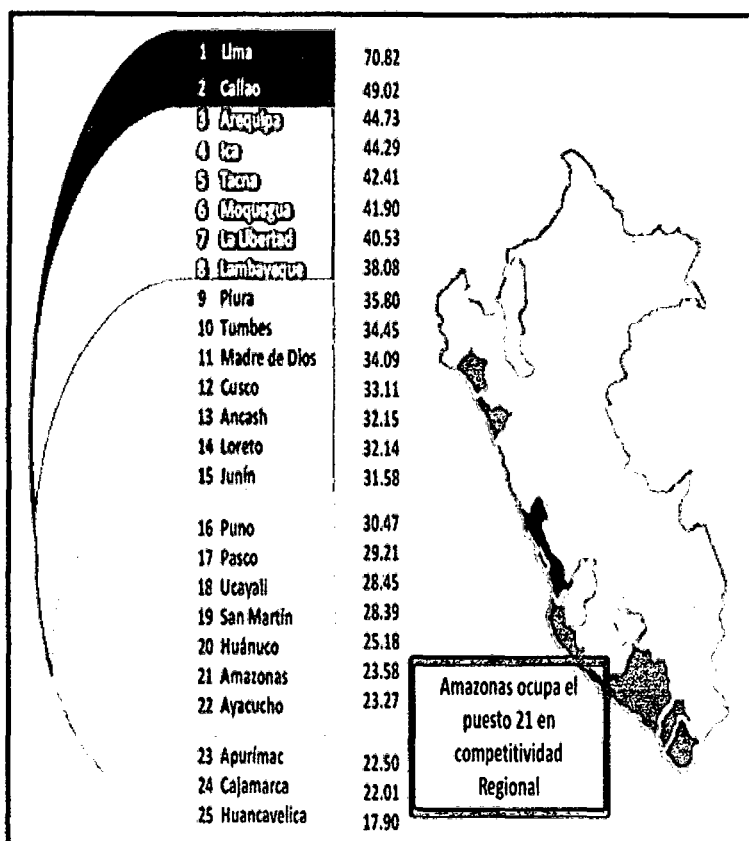
Fuente: Mincetur

Anexo N° 02: importancia del turismo en el Perú





Anexo N° 03: ubicación de amazonas en competitividad regional



Fuente: Portal Transparencia MEF

Elaboración: GERENS

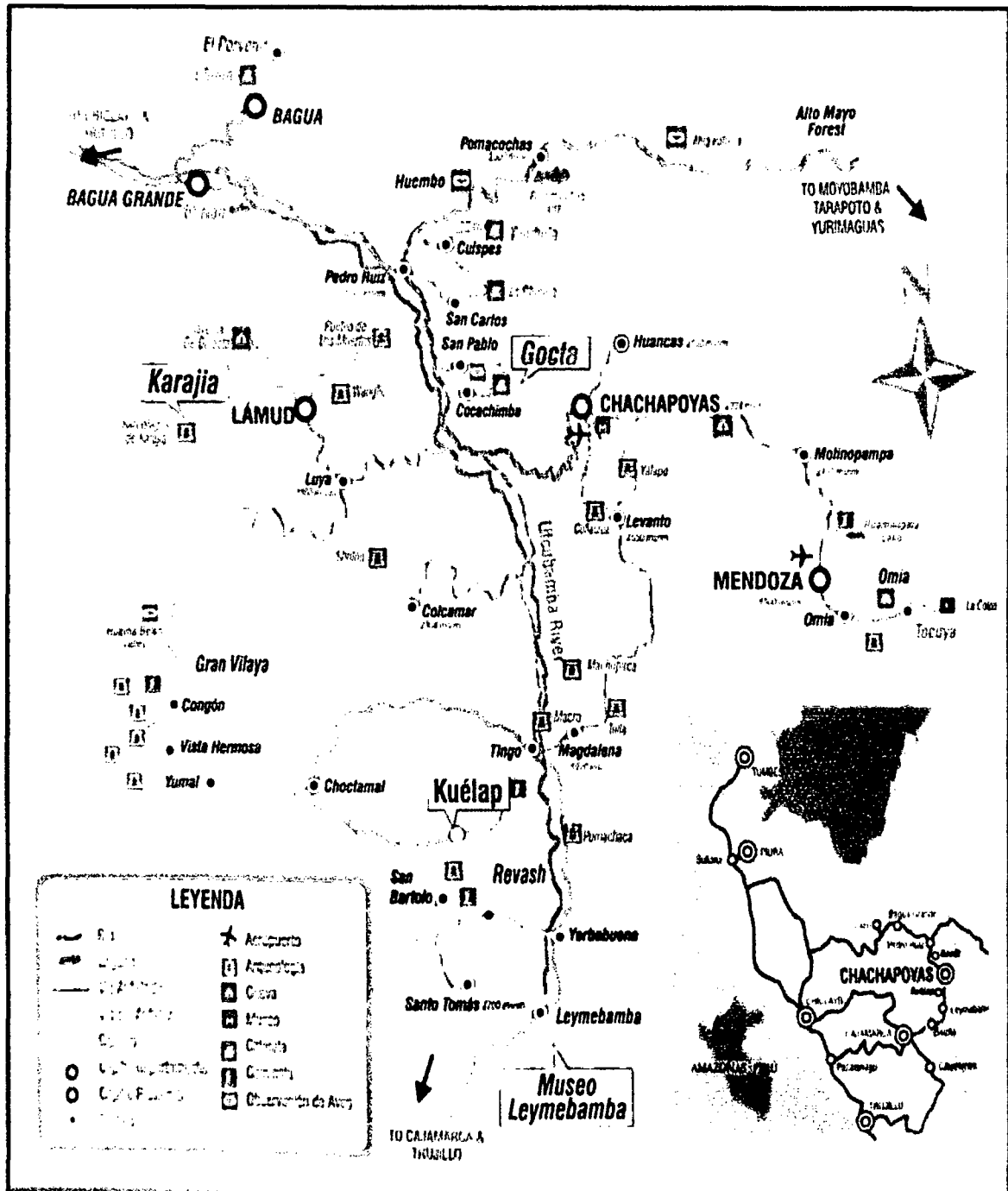
Anexo N° 04: flujo turístico de los últimos años en amazonas

FLUJO TURÍSTICO DE LOS ULTIMOS AÑOS										
REGIÓN	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
AMAZONAS	108743	133272	166109	168515	170956	173432	175944	178493	181078	183701

Fuente: Mincetur/Dircetur Amazonas



Anexo N° 05: mapa turístico de la región amazonas



Fuente: Dircetur-A



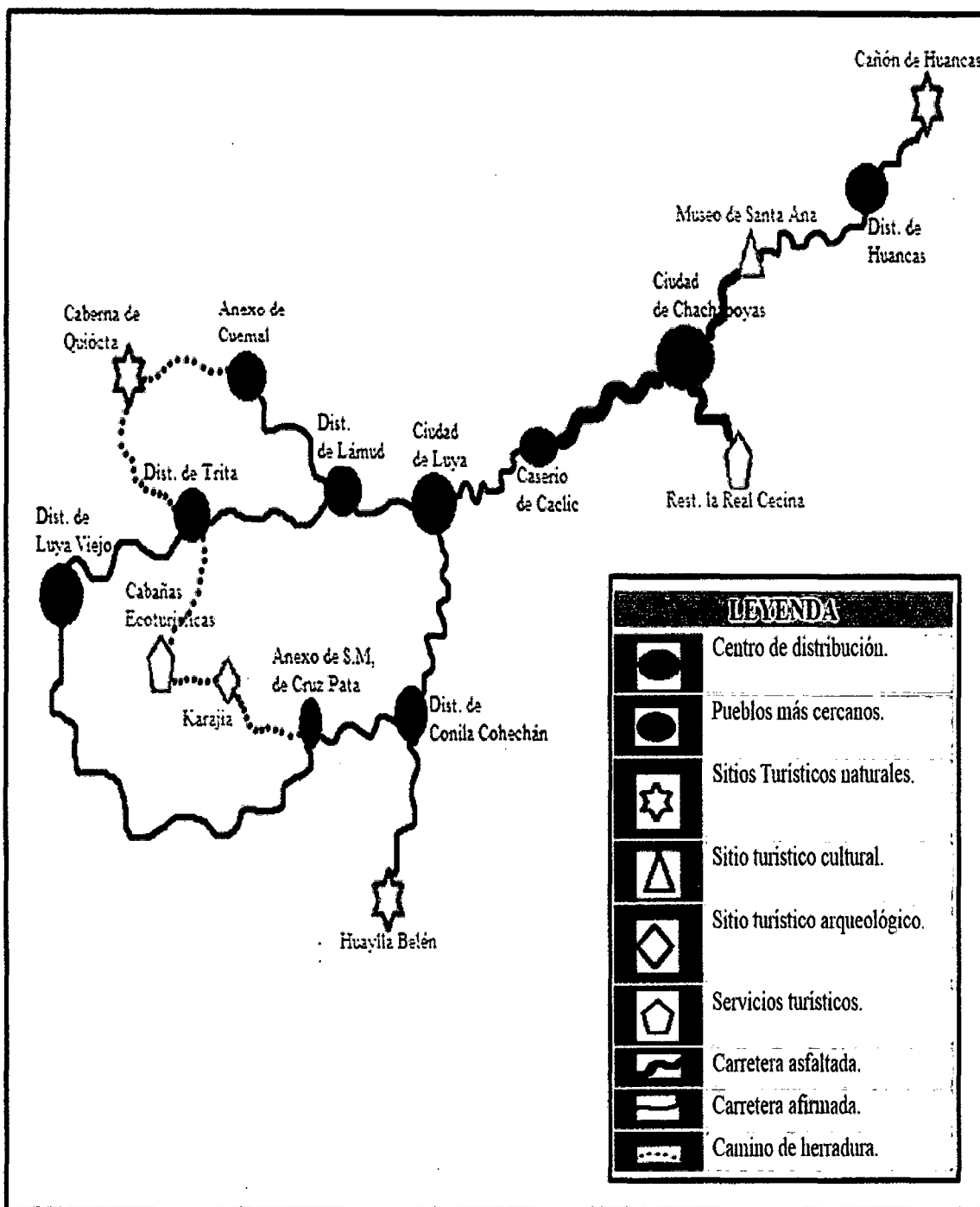
Anexo N° 06: Registro de entrada a los Sarcófagos de Karajía

FECHA	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	SEXO	DNI O PASAPORTE	OCCUPACION	PAIS	CIUDAD
14/08	Carlos Kocha	42	F	09537771	Directora	Peru	Lima
14/08	Prisca Medina	19	F	47573878	Estudiante	Peru	Lima
14/08	Laura Rojas	22	F	47154852	Administrativa	Peru	Lima
14/08	Marta Saúl	20	M	71533928	Estudiante	Peru	Lima
15/08	Rafael Marcos Mangil	27	F	44758910	Estudiante	Peru	Lima
15/08	Juan David Nelson Rylb	29	M	43043031	Estudiante	Peru	Lima
15/08	Yvonne Soto		F	0910892	V.f. K. 101	Peru	Peru
15/08	M. S. S. S. S. S. S.	22	M	120597047		Peru	Lima
15/08	Clayton Sanchez	54	F	28218147	Industria	Peru	Ayacucho
15/08	Elisa Rojas Quipana	20	F	70753738	Estudiante	Peru	Ayacucho
15/08	Viviana Cisneros	37	F	4236476	Docente	Peru	Lima
15/08	Norma Chacac	44	F	02263312	Docente	Peru	Lima
-	Rafael Candia	30	M	-	-	Germany	Düsseldorf
15/08	Shamir Rocha	47	F	-	-	Germany	Düsseldorf
15/08	Shamir Rojas	57	M	-	-	Germany	Düsseldorf
15/08	Diego Medina Paul	33	F	40726145	Estudiante	Peru	Lima
15/08	Rodrigo Villanueva	M. 35	M	40367767	Estudiante	Peru	Lima
15/08	William Villanueva	25	M	44511522	Estudiante	Peru	Piura
15/08	William Villanueva	52	M	03156011	Cultivo	Peru	Piura
15/08	William Villanueva	52	F	355-154	Cultivo	Peru	Piura
15/08	Paul Anne BUREAU	60	F	0667213539	Medicina	France	PARIS
15/08	Janine N. BUREAU	59	F		Consultada	France	PARIS
15/08	Janine N. BUREAU	62	M	0663861900	Docente	France	PARIS
15/08	Dustin BUREAU	63	M		Farmacología	France	PARIS
15/08	Jonathan Sallas	28	M	46492332	Estudiante	Peru	Lima
15/08	Jean Paul Sallas	24	M		Fotografía	France	PARIS

Fuente: asociación de turismo del anexo de S.M.C.P.



Anexo N° 07: Circuito turístico “por las rutas de los Sarcófagos de Karajía”



Fuente: elaboración propia.

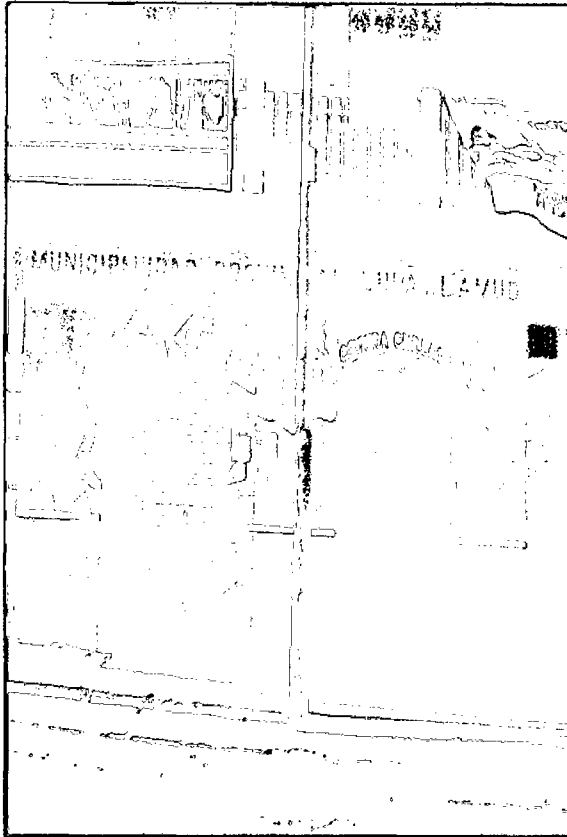


Anexo N° 08: Entrevista

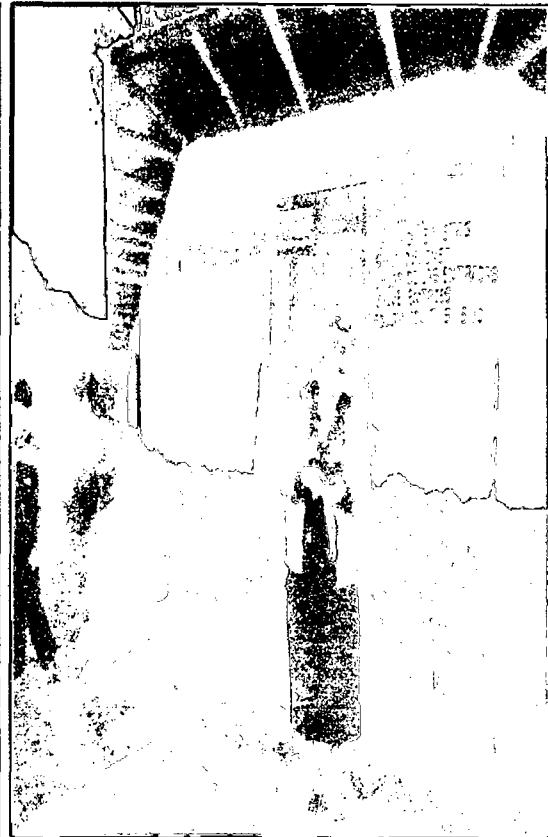
1. ¿A cuánto asciende el presupuesto que recibe el anexo de Cruz pata, por parte de la Municipalidad Distrital de Trita?
2. ¿Obtienen otra fuente de ingresos a través de otras organizaciones nacionales o internacionales?
3. ¿En el anexo de Cruz Pata existen personas profesionalmente capacitadas para realizar su labor?
4. ¿Tienen acuerdos con las comunidades para el Desarrollo Turístico Sostenible?
5. ¿Existe algún proyecto que incluya la restauración de Atractivos Turísticos que han formado parte de la historia de San Miguel de Cruz Pata por varios años?
6. ¿Actualmente su Alcalde Distrital se encuentra realizando las gestiones necesarias para la promoción y difusión del turismo en el anexo de Cruz Pata, por medio de un plan de marketing?
7. ¿Existe la debida señalización para llegar fácilmente hacia los atractivos?
8. ¿Cómo repercute la realización de la Expo Feria en la semana Turística de Chachapoyas en la afluencia de turistas?
9. ¿Los turistas que visitan mayormente a los Sarcófagos de Karajía son: nacionales o extranjeros?
10. ¿En qué meses del año existe mayor afluencia turística?
11. ¿Según su opinión que atractivo es el más destacado para ser usado como potencial turístico?
12. ¿Qué competencia tiene el anexo de Cruz Pata con otros Cantones de la Provincia en relación al turismo?



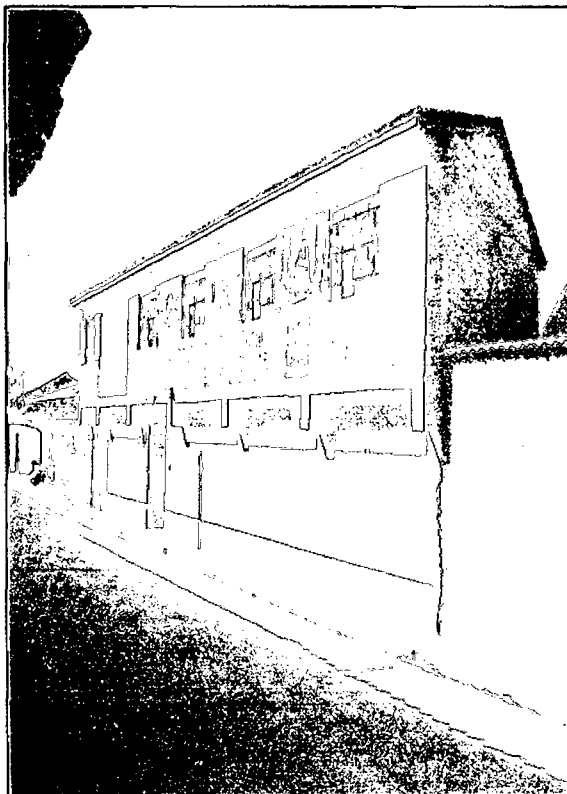
Anexo N° 09: Fotos de Campo.



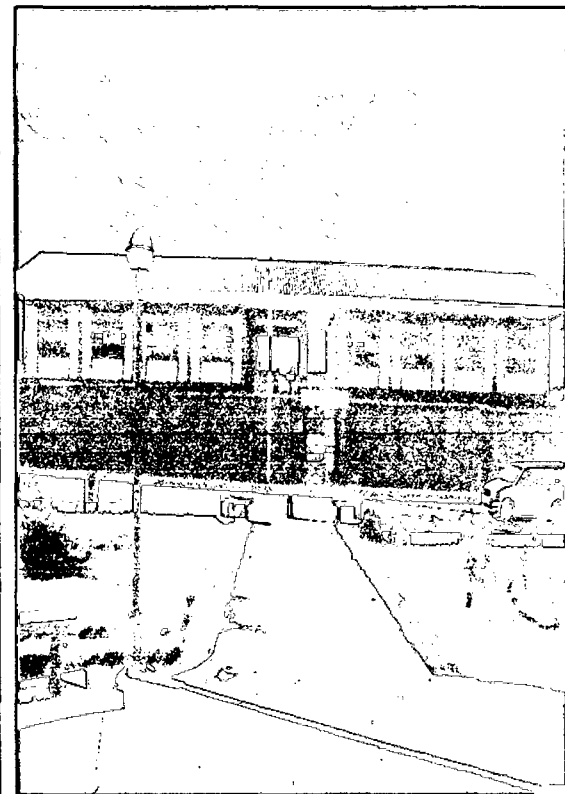
Oficina inf. Turística de Lamud



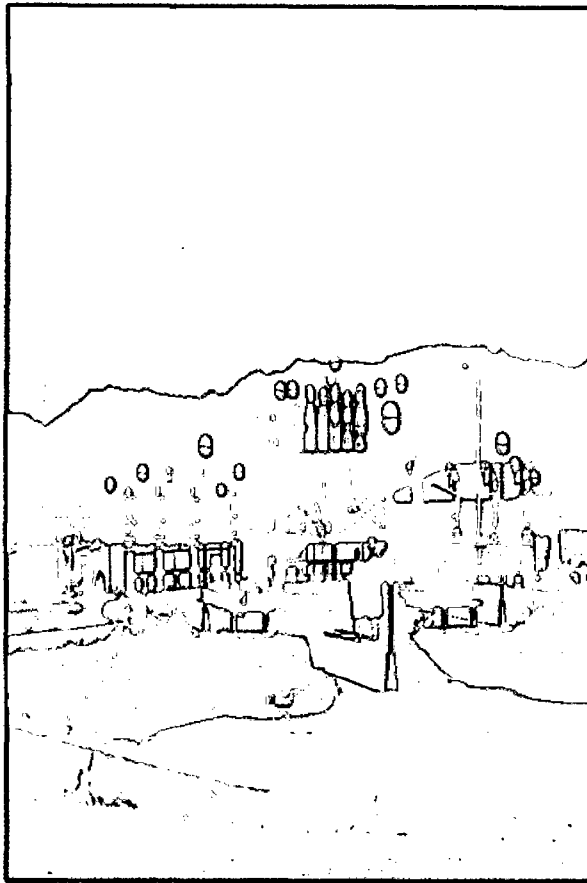
Casa de registros de entrada Cruz-Pata



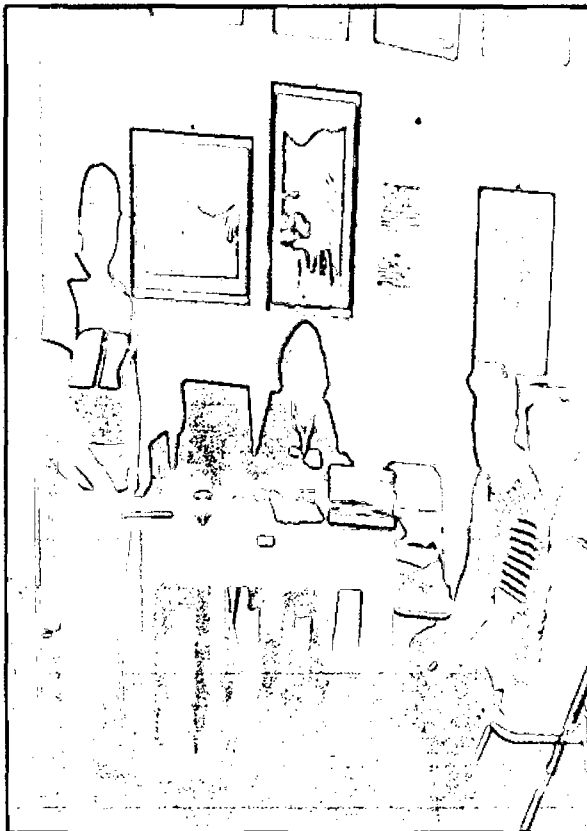
Municipalidad Distrital de Trita



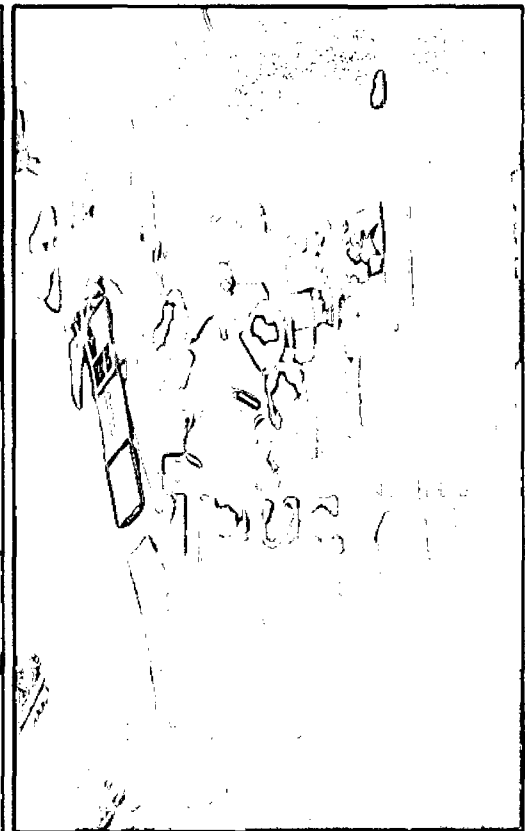
I.E.P. José Roberto Arce Tuesta – Trita



Plaza de armas del distrito de Trita



Entrevistando en la oficina de turismo Lamud



Entrevistando al presidente de la asociación de turismo de Cruz-Pata



Cosecha de papas en el anexo



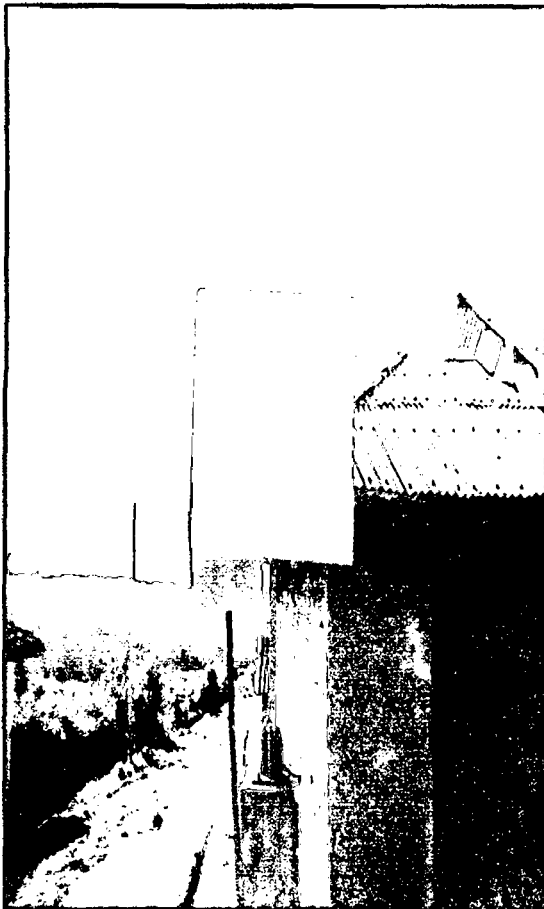
Mini museo del anexo de Cruz-Pata.



Iglesia del anexo de Cruz-Pata



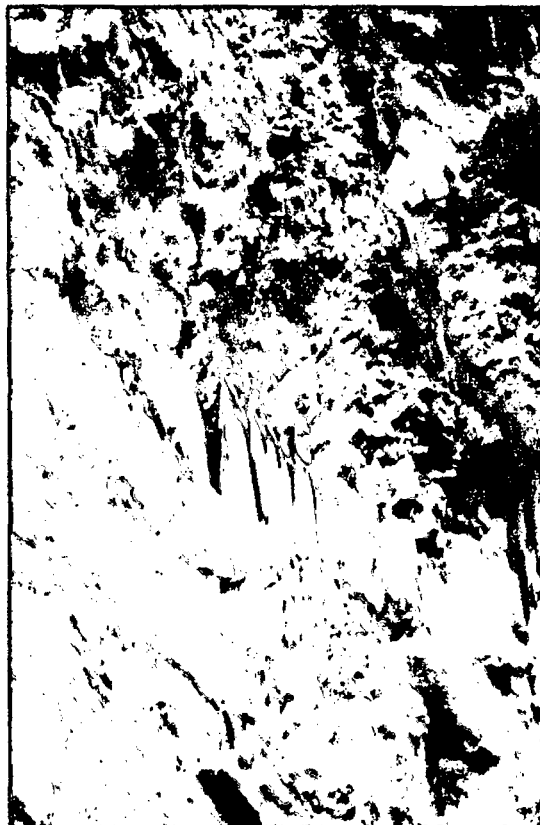
Parador turístico Karajía



Señalización



Entrada a los Sarcófagos de Karajía



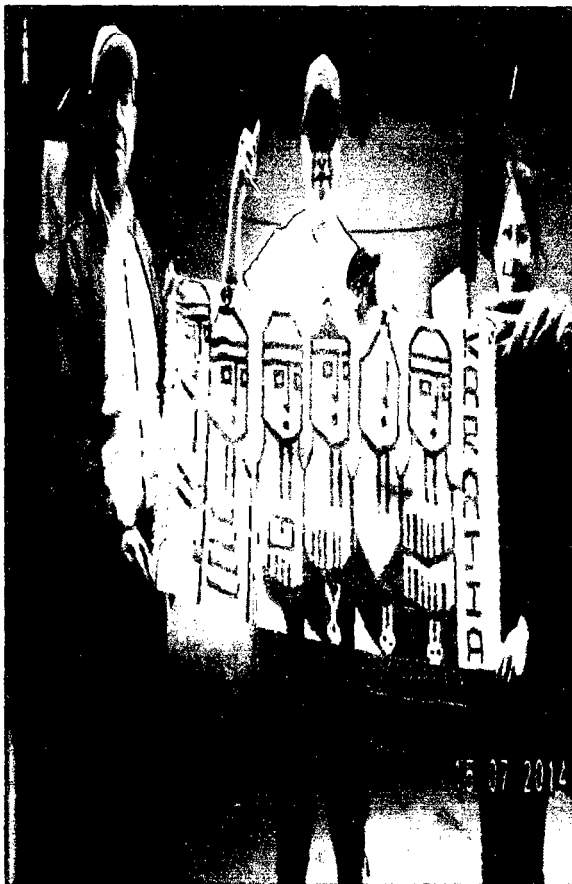
Sarcófagos de Karajía



En Karajía



Pobladores del Anexo cosechando el maíz



Textileria de la asoci. de turismo del anexo



Refrescando con un vaso de chicha