



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



PRIMARIA

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL**

**LOS EFECTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL
FENOMENO DE LA GLOBALIZACION EN LOS
ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION DE LA
UNAT-A 2009**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTOR:

BACH: Segundo José Santos Vera Muñoz

JURADO:

Antrop. ALEX ALONSO PINZÓN CHUNGA

Antrop. EUCLIDES WALTER LUQUE CHUQUIJA

Lic. VÍCTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ALBARRÁN

CHACHAPOYAS – PERÚ-2010

A MIS PADRES Y HERMANOS

Porque ellos siempre me apoyaron incondicionalmente para poder salir adelante lograr mis metas tratadas y me ofrecen un sabio consejo para poderme formar mejor como ciudadano

Santos

AGRADECIMIENTO

Hago llegar mi mas sincero agradecimiento y eterna gratitud a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron incondicionalmente para culminar con éxito el presente trabajo de investigación, muy en especial:

- ❖ Al ex coordinador encargado de la Facultad de Educación: Mg Edward Enrique Rojas de La Puente, quien con su autorización dio acceso a la aplicación del trabajo de investigación.
- ❖ A los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, quienes, brindaron su apoyo desinteresado para la ejecución del presente trabajo.
- ❖ A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por la oportunidad de pertenecer, aprender y forjarme como profesional.

PÁGINA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	
Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez	Rector
Ms.C. Miguel Angel Barrena Gurvillón	Vicerector Académico
Dra. Flor Teresa García Huamán	Vicirectora Administrativo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
Mag. Ever Salome Lozano Bazan	Presidente (e) del Consejo de Facultad

PÁGINA DEL JURADO DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

El jurado de Examen de Suficiencia Profesional, ha sido designado según el Art. 92 del REGLAMENTO PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO DE BACHILLER Y EL TÍTULO DE LICENCIADO (R.C G.Nº 022 – UNAT – A-C G) el mismo que está conformado por:

.....
ANTROP. ALEX ALONSO PINZÓN CHUNGA
Presidente

.....
LIC. EUCLIDES WALTER LUQUE CHUQUIJA
Secretario

.....
LIC. VÍCTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ALBARRÁN
Vocal

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.	ii
AGRADECIMIENTO.	iii
PÁGINA DE LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.	iv
PÁGINA DEL JURADO DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.	v
TABLA DE CONTENIDOS.	vi
RESUMEN.	viii
ABSTRACT.	ix
I. INTRODUCCIÓN.	10
1.1. Realidad problemática.	11
1.2. Formulación del problema.	12
1.3. Justificación del problema.	12
1.4. Marco teórico.	12
1.5. Objetivos de la investigación.	46
1.6. Limitaciones de la investigación.	47
II. MATERIAL Y MÉTODOS.	49
2.1. Población.	50
2.2. Diseño de la Investigación.	50
2.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	51
2.4. Procedimiento y presentación de datos.	52
2.5. Análisis e interpretación de resultados.	53
III. RESULTADOS.	54
IV. DISCUSIÓN.	59
V. CONCLUSIONES.	61
VI. RECOMENDACIONES.	63

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

65

ANEXOS

ANEXO 01. CUESTIONARIO SOBRE “LOS EFECTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL FENOMENO DE LA GLOBALIZACION”

ANEXO 02. ICONOGRAFIAS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación concierne a los efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización, estando orientada por la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas?

En el presente trabajo de investigación la población estuvo conformada por 28 estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas 2009?, siendo el universo-muestral 100% de la misma; lográndose los objetivos de identificar los medios tecnológicos y establecer los efectos sociales y culturales de la vida diaria de los estudiantes por el fenómeno de la globalización.- Se utilizó el “diseño descriptivo simple”, el método empleado, generalmente ha sido científico, pero específicamente el método propio de las ciencias sociales, como tan bien el analítico y el sintético. Los datos han sido recolectados mediante la técnica de la encuesta. Además se reviso gran variedad de bibliografía, siendo analizados y sintetizadas las diferentes perspectivas, enfoques y puntos de vista de los autores citados con el fin de proporcionar una información significativa al lector.

Los resultados obtenidos muestran los efectos sociales, en la organización y sus valores, y culturales en los aspectos de alimentación, formas de vestir, tonos de voz y en la música de la vida diaria de los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria por el fenómeno de la globalización.

Palabras claves: efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización

ABSTRACT

This research work concerns the social and cultural phenomenon of globalization, being guided by the following question: What are the social and cultural phenomenon of globalization in the students of the second cycle of the Career Education Primary School Education Sciences, National University of Toribio Rodriguez de Mendoza Amazon?

In this study the research population consisted of 28 students of the Second Cycle of Primary Education Career Faculty of Education Sciences, National University of Toribio Rodriguez de Mendoza Amazon 2009?, Being the sample universe-100 % of it, can achieve the technological means to identify and establish the social and cultural aspects of students' daily life by the phenomenon of globalization .- We used the "simple descriptive design, the method generally has been scientific, but specifically the proper method of social sciences, as well as analytic and synthetic. Data have been collected through the survey technique. Also check: wide range of literature being analyzed and synthesized the different perspectives, approaches and viewpoints of the authors cited in order to provide meaningful information to the reader.

The results show the social, in the organization and its values, and cultural aspects of food, dress, tone of voice and music of everyday life of students of the Second Cycle of the Career Education Primary with the phenomenon of globalization.

Keywords: social and cultural effects of the phenomenon of globalization

I.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

El fenómeno de la globalización se presenta desde la época de la conquista ha generado cambios y transformaciones en diferentes aspectos de la vida diaria. En ese aspecto no cabe duda mencionar el aporte de Calero que sostiene que “ La primera influencia educativa foránea que tuvo el Perú fue la española las otras que posteriormente influyeron la francesa y la norteamericana. De las tres la que primo grandemente fue el modelo hispanista. Desde la década del 50 del presente siglo en adelante, hubo mayor penetración imperialista norteamericana, tanto en la organización de la política educativa, como en las tecnológicas y el contenido mismo”.

El contribuir a la formación de una conciencia crítica, para la asimilación selectiva de los patrones de comportamiento que se transmite principalmente a través de los medios de comunicación, fundamentalmente a mantener nuestra cultura y en los cuales se compromete cada ciudadano, individualmente y en forma colectiva.

La realidad Amazonense obliga a realizar investigaciones, para este caso desde el punto de vista del sistema educativo que nos permita explorar los efectos del fenómeno de la globalización en lo social y cultural de los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. A fin de contribuir con una formación crítica, científica y humanística en avanzada de nuestra educación.

Tal situación ha conllevado a realizar una investigación descriptiva simple, orientada por un problema formulado en síntesis en la interrogante siguiente.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - 2009?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en indagar los efectos ocasiona por el fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, es de conveniencia relevante analizar y reflexiva acerca de esta realidad amazonense con respecto a los cambios funestos, repentinos favorables y desfavorables que se han venido suscitando desde la aparición del gran sistema de globalización hasta hoy en la actualidad.

La investigación constituye un pequeño aporte teórico, por cuanto se describe los efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización en los estudiantes de esta casa superior de estudios, empleando las diversas perspectivas teóricas de los diferentes autores, y elaborando instrumentos de recolección de datos, razón por la cual se reviste de utilidad metodológica.

Además de los fundamentos descritos que justifican y sustentan la importancia del estudio realizado se considera también la normatividad institucional por cuanto el informe de examen de suficiencia profesional se ampara en los artículos 89° al 103 del reglamento para el otorgamiento del grado de Bachiller y Título de Licenciado o su equivalente en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

ARTICULO “EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN” DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, 2003.

Presenta las siguientes conclusiones:

La globalización es uno de los procesos que más ha influido en la vida del hombre, pero también es uno de los que más discusión ha tenido.

Los procesos de globalización afectan a toda la población y en todos los ámbitos (económico, político, social, jurídico etc).

La globalización ha traído como consecuencia la apertura económica, la internacionalización de las leyes, la intervención internacional en la política y el origen de la llamada sociedad planetaria.

La globalización ha traído consigo un sin número de inconvenientes, pero también ha aportado cosas buenas tales como la ampliación del conocimiento y la integración comercial entre los países.

“EFECTOS DE LA GLOBALIZACION Y DE LA INTEGRACION” de Torcuato S. Di Tella, 1999.

Lo interesante del caso es que esa misma teoría económica tan exhortativa, cuando enfrenta casos como los que se derivan del comportamiento cortoplacista y especulativo de muchos agentes capitalistas, los da como un hecho de la vida real, un fact of life, que no sólo no se puede cambiar, sino que tratar de corregirlo sólo empeora las cosas. Esto puede ser así, pero un enfoque sociológico aporta la percepción de que el comportamiento asociativo de los agentes económicos es también un fact of life, y que hay que adaptarse a él.

“CRÍTICA DE LA MODERNIDAD Y LA GLOBALIZACIÓN” de Mario Benedetti y Otros, 1996.

En la cuarta reunión del proyecto principal de educación en América latina y el Caribe (PROMEDLACIV) de la ONU, que convocó a los ministros de educación de Latinoamérica en Quito en 1993, los altos funcionarios llegaron a la conclusión que los problemas educativos de nuestra América Latina se debían al “agotamiento de las posibilidades de los estilos tradicionales de la enseñanza. En su nuevo modelo de desarrollo educativo tradicional, que

permita artículos efectivamente la educación con las demandas económicas, sociales, políticas y culturales”. En este contexto, tienden a coincidir los objetivos de los educadores, y las demandas de que permite pensar y las demandas empresariales, políticos y otros grupos sociales, lo que permite pensar en una transformación.

1.4.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINO

GLOBALIZACIÓN

“Globalización” es una palabra de moda que circula en todos los medios de comunicación, escritos y hablados, y es tratada con sumo interés en todos los centros académicos, el mundo empresarial, los más altos niveles de los gobiernos y hasta en el seno de las familias más modestas.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) "La globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada de generalizada de tecnología".

Para Luis Castro Kikuchi “La globalización es un proceso histórico, orientado neoliberalmente y actualmente en curso, de extensión y predominio a escala planetaria del modo de producción capitalista y de las relaciones económicas-sociales, políticas e ideológicas-culturales que le son correspondientes” (2005, p. 325).

La wikipedia.org establece que “La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter

global. A menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Según Arguelles y Nagles “Se refiere a la eliminación de las barreras regionales y nacionales en los diferentes aspectos económicos, políticos y culturales, creando una tendencia generalizada a la universalización y homogenización de los estilos de vida y desarrollo de las personas en las diferentes sociedades” (2004, p. 280).

Kofi Annan es Secretario general de la ONU sostiene que “globalización significa esencialmente que, hoy más que nunca, los grupos y las personas se relacionan directamente a través de las fronteras sin la intervención del Estado. Esto ocurre, en parte, gracias a la nueva tecnología y también porque los estados se han dado cuenta de que la prosperidad se logra más fácilmente si se libera la energía creativa de los ciudadanos en lugar de reprimirla”

Para Parodi la globalización significa lo siguiente: “Incremento de las transacciones internacionales en el mercado de bienes y servicios y algunos factores de producción. Esto implica una mayor integración de las economías, de modo que el mundo se comporte como si fuera parte de un único mercado global. Visión extendida de muchas instituciones, que trasciende las fronteras nacionales, como es el caso de empresas, gobiernos, instituciones internacionales y organizaciones no gubernamentales (ONG)” (2004, p27).

Podemos afirmar que la globalización es un proceso de creciente internacionalización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo des localizados geográficamente, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes.

1.4.3. BASES TEÓRICAS

A. HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN MUNDIAL

Con la caída del Muro de Berlín, el colapso de la Unión Soviética y el fin de la Guerra Fría, la globalización se convirtió, a escala mundial, en el fenómeno económico, social y político dominante de nuestra época. En la actualidad se reconoce que la globalización surgió, en primer lugar, con los procesos migratorios de la prehistoria, en segundo lugar, como consecuencia del descubrimiento, conquista y colonización del Nuevo Mundo, y por último, por la revolución de los sistemas de transporte y comunicaciones que se origina a finales del siglo XIX.

Por consiguiente, la globalización no es un hecho aislado, y por lo contrario es un largo proceso histórico el cual se produce debido a la combinación de un conjunto de acontecimientos que han sido de vital importancia en el desarrollo del hombre.

Lo que sucedió después de las Guerra Fría y la caída del bloque socialista, no ha sido otra cosa que la última etapa de ese proceso continuo que algunos sociólogos y politólogos, como Daniel Bell, David Held y Anthony Giddens, entre otros identifican como la sociedad post- industrial, la post-modernidad o la globalización contemporánea.

A.1 LA GLOBALIZACIÓN EN SUS ASPECTOS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS ES:

Un proceso en el que, a través de la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo se unifican mercados, sociedades y culturas; Un conjunto de transformaciones sociales, económicas y políticas en los diferentes países que les acerca un modelo de carácter global y El predominio de unos modos de producción y de movimientos de capital a escala planetaria, impulsados por los países más avanzados.

La ubicación en diversos países de distintas fases de la producción, con componentes originarios de países diferentes, la venta de productos similares internacionalmente, con estándares universalmente aceptados y la pérdida de atribuciones de los gobiernos de países.

A.2 LA GLOBALIZACIÓN EN SUS ASPECTOS TECNOLÓGICOS:

Un proceso que resulta del avance en la tecnología, telecomunicaciones y transporte. El acceso inmediato a información y, potencialmente al conocimiento, con una concepción de interconectividad vía Internet.

A.3 LA GLOBALIZACIÓN COMO PROSPECTIVA, UNA TENDENCIA HACIA UN MODELO ESPECÍFICO (LA MUNDIALIZACIÓN)

La progresiva eliminación de fronteras financieras (mundialización) a través de la progresiva integración de los mercados financieros mundiales. El impacto de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, tiene implicaciones sociales y fenómenos político-culturales importantes. Lleva consigo una tendencia hacia la eliminación de fronteras diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas, condiciones socio-económicas o culturales, entre los países y bloques económicos y de esto es: un proceso homogeneizador a escala planetaria.

La creación de un nuevo sistema económico de alcance mundial, influido por las nuevas tecnologías y la comunicación. Una tendencia hacia la concentración de medios de comunicación de masas que limita el acceso a la libertad de información y potencia la concentración del poder económico y financiero a escala planetaria.

B. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

B.1 EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA.

Es indiscutible afirmar que el campo en el cual la globalización a estado actuando mas fuertemente desde sus inicios ha sido en el de la economía. Y si

lo analizamos con detenimiento la globalización tuvo su inicio y tomo la fuerza que hoy lo caracterice en torno a la economía.

La globalización de la economía es uno de los aspectos que más influye en el desarrollo de un país en la actualidad, ya que si un país quiere que sus productos puedan entrar a competir en el mercado internacional tiene que, inevitablemente, relacionarse con otros países para así hacer más fácil el proceso de comercialización de sus productos.

Desde este punto de vista debemos incluir un aspecto que ha sido pieza fundamental para la globalización de la economía, este aspecto es la globalización del comercio. La globalización del comercio implica que los países desarrollen un sistema de intercambio global, no solo de bienes sino también de servicios y tecnología. Este sistema de intercambio es indispensable para que exista una economía global.

El comercio de productos de todo el globo tiene lugar en arcas de intercambio institucionalizadas y centralizadas, estas áreas de intercambio cumplen la función de difundir la información acerca de las condiciones de la oferta y la demanda globales estableciendo así un nivel fijo para los precios mundiales. Esto origino que durante los últimos 40 años, el comercio mundial en bienes y servicios haya crecido de una manera rápida. Como resultado, cerca del 40% del volumen total de la producción mundial se exporta. Estas exportaciones representan un valor de 13 billones de dólares.

En este punto surge un problema, si las exportaciones y la economía mundial han crecido tan rápidamente en las ultimas décadas, ¿por qué sigue habiendo una brecha cada ves más grande entre ricos y pobres?

De esta manera lo manifestó en el año de 1997 la ONU en su informe sobre el Desarrollo Humano. Según sus cifras desde 1960, cuando los ricos ganaban treinta veces más que los pobres, la concentración de la riqueza mundial se ha duplicado, hasta hacer que actualmente los ricos ganen setenta y seis veces

más que los pobres. Esto origino que en 1994 la población rica del mundo, que equivale al 20% de la población mundial, haya consumido el 86% de toda la producción mundial de este año. La concentración de la riqueza ha llegado a tal punto que el patrimonio de los 450 multimillonarios que hay en el mundo sea igual al patrimonio sumado del 70% de la población pobre del mundo, lo cual seria unos 3000 millones de personas. Esta concentración de riqueza ha generado que los países menos desarrollados pueden perder hasta 600 millones de dólares al año, en África las perdidas pueden llegar hasta los 1200 millones de dólares. Todos estos factores han hecho que desde que el mundo inicio su proceso de globalización, la brecha entre la población pobre y la población rica sea cada vez mas grande. Las causas del anterior problema son varias y van desde las barreras arancelarias y la explotación de los países subdesarrollados, hasta las leyes de protección de patentes y propiedad intelectual, que impiden o dificultan el acceso de las naciones pobres a las nuevas tecnologías.

Reuniendo todo lo mencionado con anterioridad, podemos decir que el mundo globalizado, no es pues un mundo más equitativo, es decir que la globalización desde el punto de vista del Desarrollo Humano debe ser vista como un proceso de perdida para aquellos países que no tienen los recursos para marchar al ritmo de los que imponen el nuevo orden mundial.

B.2 EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA POLÍTICA.

El alcance que tiene el poder político, la autoridad y las formas de gobierno han sido muy cambiantes en las primeras fases de la globalización. Su desarrollo se ha tornado muy lento dividido en un "mundo interno" organizado en reinos domésticos y extranjeros territorialmente limitados y el "mundo externo" que abarca los asuntos diplomáticos, militares y de seguridad. Estos ámbitos fueron la base sobre la cual los Estados-nación crearon las instituciones políticas, legales y sociales. Con el paso del tiempo, estas divisiones se han vuelto mas frágiles y cada vez mas arbitrarias por los procesos nacionales, pero más fuerte y cada ves más en los procesos globales.

Actualmente la política, las reglas y el gobierno muestran un cambio territorial el cual abarca al mundo entero.

Los Estados son instituciones, las naciones son colectividades de clases que comparten un sentido de identidad y un destino político colectivo. El nacionalismo describe tanto las lealtades emotivas de los individuos con esa identidad y esa comunidad como el proyecto político de formar una especie de estado global en el que la nación más poderosa sea también la nación dominante.

Los destinos de las diferentes comunidades políticas se han debatido y discutido en muchas ocasiones, y en cada una de estas ocasiones se ha llegado a la misma conclusión, los estados deben unirse en una misma comunidad política, no importa que con esto se este violando la soberanía de los países que no están a la cabeza de la revolución global.

En el mundo Actual, los principios clave de la democracia siguen estando asociados casi exclusivamente con los principios y las instituciones del Estado-nación soberanos. Los gobiernos y los Estados siguen siendo actores poderosos y que ahora comparten el protagonismo global con una variedad de otros actores y organizaciones. Tienen que tratar con un enorme número de organizaciones intergubernamentales y regímenes internacionales que operan en diferentes ámbitos y con instituciones supranacionales.

Los regímenes nos son simples acuerdos temporales, mas bien, estos se consideran como variables que intervienen en el poder fundamental y las estructuras económicas y políticas del sistema internacional; Por ejemplo la debilidad de los mercados para regular la oferta y la distribución de bienes y servicios o para resolver problemas transnacionales, pueden proporcionar indicios de que estos regímenes controlan a los Estados y los actores políticos para así manejar la economía y la política a su antojo.

Los regímenes Internacionales son la forma de encontrar nuevos modos de cooperación y de reglamentación para los problemas colectivos. Estos enmarcan la institucionalización de la política global.

Hoy en día los Estados soberanos comparten, como ya se ha mencionado con anterioridad, el escenario de la política internacional con otros actores, posteriormente los Estados modernos llegarán a compartir su autoridad sobre sus ciudadanos y su habilidad para exigir sus lealtades, por una parte, con las autoridades regionales y mundiales y por la otra con las autoridades subestatales y subnacionales, hasta un grado tal que el concepto de soberanía dejará de ser aplicable, entonces se podría decir que ha surgido una forma de orden político universal.

B.3 EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LO JURÍDICO.

Uno de los aspectos en los cuales el efecto de la globalización no ha sido estudiado a fondo es en el campo de lo jurídico, esto se refiere al conjunto de normas de conducta social obligatorias destinadas a regular la vida en sociedad. Para enfocar adecuadamente este tema es preciso tener presente, en primer término, que la eficacia de las normas jurídicas tiene manifestaciones distintas en el ámbito interno de los Estados y en el ámbito internacional, respectivamente. En efecto, cada Estado organiza un sistema destinado a dar eficacia a las normas jurídicas a fin de asegurar su cumplimiento obligatorio o de sancionar su incumplimiento. Es así como, en cualquier país, las Fuerzas de Orden y Seguridad Pública tienen como misión esencial la de dar eficacia al derecho. En el ámbito internacional, en cambio, no existe un mecanismo universal que asegure el efectivo cumplimiento de las normas internacionales, sino que su eficacia queda, en gran medida, supeditada a la buena fe de los Estados. Por lo demás si un Estado incurre en responsabilidad, como consecuencia de haber cometido un ilícito internacional, la regla general para hacer efectiva las reparaciones consiguientes es la indemnización de perjuicios.

Pero el denominado proceso de "internacionalización de los derechos humanos" ha llevado, asimismo, a otorgar a los derechos reconocidos en tratados internacionales un rango superior al de la ley común, ya sea de orden constitucional o, incluso, supraconstitucional.

Una segunda manifestación del impacto de la globalización en lo jurídico se encuentra en las presiones de modificación que experimentan los ordenamientos jurídicos de los Estados como consecuencia de la suscripción de acuerdos comerciales propios de los procesos de cooperación y de integración económica. Un tercer impacto del proceso de globalización en el ordenamiento jurídico interno de los Estados se produce como consecuencia de las resoluciones dictadas por tribunales internacionales que, en forma creciente, han ido abordando la resolución de cuestiones que, hasta hace escaso tiempo, eran competencia exclusiva de las jurisdicciones nacionales y que instan, asimismo, a la modificación de los ordenamientos jurídicos internos de los Estados.

B.4 EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA SOCIEDAD.

Desde hace unas décadas, cuando inicio el proceso de globalización en el mundo, uno de los sectores en los cuales ha tenido un mayor impacto es sin duda alguna el social. Para poder analizar los efectos causados por la globalización en el ámbito social, primero tenemos que saber que estos están muy relacionados con los efectos causados en lo político. Para empezar, tenemos que decir que la internacionalización de la política y la economía ha generado la interdependencia, interconexión e interrelación de los estados y pueblos del planeta. Esta rápida internacionalización política y económica ha llevado a las sociedades ha construir una especie de sociedad global, en la cual las frontera entre lo internacional y lo domestico son cada vez más tenues.

Esta emergente sociedad global, que no es homogénea ni unificada, y que refleja tanto las complejidades y contradicciones introducidas por la globalización, como los conflictos de las sociedades domésticas, tiene sus

propios códigos y reglas legales, cuestiona al llamado estado-céntrico, tiende a promover la gobernabilidad en ámbitos y áreas del sistema internacional, más allá o en asociación con la acción de gobiernos, y crea nuevas condiciones que reflejan la dinámica del poder a nivel internacional y del mismo papel del mercado y el estado.

En este punto surge una pregunta, ¿todos los países del globo estarán incluidos en esta “sociedad global”? En cierto modo es así, son sin duda alguna los países industrializados los que dan las pautas y dictaminan las reglas de esta sociedad global, dejando excluidos a los países subdesarrollados. Un ejemplo de lo anterior lo podemos encontrar en los países de Latinoamérica, los cuales desde hace unas décadas han tenido que abrir sus fronteras a la exportación y al continuo comercio con otros países. Esta apertura de las fronteras e integración en el comercio mundial ha ocasionado la entrada de los países Latinoamericanos al mundo globalizado, pero también ha causado que la llegada de nuevos productos y tendencias a las economías locales vayan deteriorando poco a poco la sociedad y cultura doméstica para darle paso a la sociedad global, sociedad en la cual una vez adentro es casi imposible salir.

C. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN (MONOGRAFIAS.COM)

Entre los efectos más importantes se encuentran la estandarización de productos y servicios, la seducción de barreras arancelarias y las economías de escala. La estandarización de productos significa que estos tienen poca o nula variación entre los distintos países o regiones donde se distribuye. Si un producto necesita ser modificado significativamente para introducirse en otra región, este ya no es un producto estándar. La seducción de las barreras arancelarias, ha introducido el llamado consumo de productos masivos, permitiendo que tengan acceso a estos muchos países.

La economía a escala puede hacer a los más competitivos con estrategias poco costosas, utilizando la capacidad de plantas acuosas, aumentando la productividad y distribuyendo los costos fijos entre un mayor número de

unidades. La globalización ha provocado la creación de grandes corporaciones en ciertos sectores industriales, haciendo que las pequeñas y medianas empresas sean vendidas a esas corporaciones. Otro de los fenómenos que tiene su origen en la globalización, es la integración de las empresas, se trata de empresas que se desarrollan exitosamente en mercados importantes. Organismos multilaterales de integración, Estos organismos de una manera u otra forman parte de la integración Latinoamericana:

América Latina y el Caribe Asociación Estados del Caribe – AEC. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo – ALIDE. Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI. Banco Centroamericano de Integración Económicas – BCIE. Cámara de Integración Económica Venezolana Colombiana – CIVC. Centro de Formación para la integración Regional – CEFIR. Centro Latinoamericano de Administración para el desarrollo – CLAD. Centro americano de administraciones Tributarias – CIAT. Centro Latinoamericano de Globalización y prospectiva - CELGYP. Centro Regional de Información sobre desastres para América latina y el Caribe – CRID. Comisión económica para América latina y el caribe – CEPAL. Comunidad Andina – CAN. Comunidad del Caribe – CARICOM. Corporación andina de fomento – CAF. Federación Latinoamericana de bancos – FELABAN. Foro Electrónico de Micro, pequeñas y medianas Empresas Latinoamericanas. Grupo de Países Latinoamericanos y del Caribe Exportadores de Azúcar – GEPLACEA. Instituto para la integración de América Latina y el Caribe – INTAL. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA. Mercado Común del Sur – MERCOSUR. Organizaciones de estados Americanos – OEA.

D. HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL PERÚ (POR JORGE BEDREGAL LAVERA)

La globalización ha colocado una impronta difícil de obviar en la discusión académica contemporánea. Además de las evidentes manifestaciones de este proceso en política, estructuras sociales, y de sus impactos culturales y económicos, una parte importante de la discusión se da a partir de las

aspiraciones de los países que se encuentran al margen del llamado “mundo desarrollado” y de las desventajas y ventajas que ya se perciben en este incontrolable proceso.

Pareciera que países como el nuestro tienen un profundo temor a la globalización. Temor que se puede leer con relativa facilidad en ciertos discursos apocalípticos que provienen de distintas canteras, desde las instituciones religiosas, que ven en la globalización la materialización de un mundo sin valores “adecuados”, hasta agobiarnos movimientos políticos que perciben detrás de las teorías y consecuencias de esta suerte de mundialización las viejas formas de explotación y miseria de siglos pasados.

Es innegable que la situación de algunas regiones del planeta frente al proceso es definitivamente desventajosa. Mientras que en Europa occidental, Norte América y algunos países de Asia los problemas a resolver van por el camino de la administración de la economía, en América Latina se tiene que afrontar un cúmulo de problemas derivados de una vocación productiva, añosa, excluyente, que arrastra consigo, material y espiritualmente, severas trabas que alejan el tan ansiado desarrollo.

Sin desvalorar el peso de las condiciones económicas tienen en este proceso globalizador, quisiera detenerme específicamente en otro tipo de variables que, a su vez, también tienen una importancia imposible de soslayar en la discusión acerca del cómo afrontar, desde la mejor posición posible, los cambios tan rotundos que nos toca vivir.

Partiremos de un considerando polémico: Una de las principales trabas que dificulta el ingreso del Perú al mundo de la globalización, como sujeto protagónico (y no como simple espectador “globalizado” desde afuera), radica en la carga histórica que arrastramos como país.

Sabemos que la Historia es uno de los elementos fundamentales para la construcción del proyecto moderno del Estado Nación. Al lado de la lengua

común y unificadora, el territorio determinado por fronteras político geográfica, la existencia de una religión oficial, de instituciones comunes a una población determinada que centralizan un poder político en una sola cabeza visible; tiene que construirse un nacionalismo como sentimiento de pertenencia y adhesión a un determinado Estado-nación, a sus valores, creencias y tradiciones. Este nacionalismo se fabrica con la utilización de ciertos recursos entre los cuales la formulación de una serie de historia común reviste importancia suprema. En el caso del Perú, la construcción de una historia común y oficial se da desde los inicios mismos del período republicano. No quiero ahondar la discusión que estuvo de moda hace un par de décadas y que enfrentó a algunos historiadores y sociólogos acerca de la fecha desde la que existe el Perú.

Simplemente, parto del supuesto que el Perú es un constructo relativamente reciente (finales del siglo XVIII), cuando el sistema colonial español entró en franca decadencia y se empezaron a plasmar las ideas independistas en ciertos sectores de la sociedad americana.

E. LA EDUCACIÓN FRENTE AL MOTOR MUNDIAL: LA GLOBALIZACIÓN, DESAFÍOS Y PROPUESTAS (POR BEATRIZ MAYO LORENZO)

El presente artículo pretende situar el papel de la educación en el nuevo mundo, cuyo motor es la globalización. Para ello, se analiza y contextualiza el proceso de globalización, intentando aportar un concepto del mismo. Seguidamente, centrándose en la sociedad del conocimiento, el artículo tiene un enfoque exclusivamente educativo, en el que analiza los desafíos que se le presentan a la educación y las posibles formas de solucionarlos en el contexto dinámico y en el progreso que se ha definido anteriormente.

La dinámica económica ha convertido en universales los mecanismos, a los que se enfrenta la sociedad, y las visiones de mundo, tanto actuales como futuros, dando origen a un importante debate de opiniones sobre las consecuencias positivas o no de este proceso global.

Uno de los aspectos históricos más importantes que está viviendo la globalización es el de la educación, que se ha situado en la palestra del análisis. A la vez que intentamos superar la fase inicial de la colisión entre el pasado y el futuro, estamos empezando a asumir que nos encontramos ante un fenómeno mundial irreversible.

En tales circunstancias, la educación se concibe como un instrumento fundamental para intentar reducir los riesgos, aminorar las amenazas y aprovechar las oportunidades; se define como vehículo de las culturas y los valores, como construcción de un espacio de socialización y como crisol de un proyecto común.

E.1 LA EDUCACIÓN EN LA GLOBALIZACIÓN.

Precisamente por que uno de los aspectos de la educación es preparar para el futuro, dotando de una actitud reflexiva y crítica, la globalización plantea hoy a la educación nuevos desafíos que se interrelacionan y que conjugan el marco de actuación de la misma: la sociedad de la información. Y, en efecto, para responder a los desafíos de la globalización parece necesario preparar a las personas. La educación ha desempeñado un importante papel en la transmisión de los valores políticos y sociales. Sin embargo, ante los desafíos de naturaleza política o social que engendran en las sociedades heterogéneas actuales, se acentúan el papel y la responsabilidad de la educación. Se espera ésta que contribuya al logro de un justo equilibrio entre autonomía y cooperación, entre independencia e identidad, entre individuo y comunidad. Vivimos una etapa caracterizada por la gestión del conocimiento y del capital intelectual, donde la mecánica globalizadora tiende a asegurar el nivel de participación de los ciudadanos. Por ello, se requiere un sistema educativo capaz de asegurar un nivel satisfactorio de cohesión social, que asegure la cualificación personal y profesional y, que facilite la integración del individuo en la sociedad global.

Ante la intensa concentración de políticas de los medios de comunicación, se ha forjado un incremento de los mercados culturales, que han trivializado la experiencia humana. De forma no gratuita, se ha revalorizado lo tecnológico, provocando que las nuevas generaciones se alejen de la reflexión y que se pierda el “vicio” de pensar. Por ello, se reclama una educación que facilite la asunción firme de la reflexión y la orientación humanística de los saberes básicos. El capital social, definido como el conjunto de aportaciones que los propietarios de una sociedad ponen a disposición de la misma de modo permanente, atiende a unas normas y valores informales que comparten los miembros y que ponen el acento en lo relacional y asegura la efectividad. El proceso de globalización, en contraposición, consolida los mecanismos individuales y los del mercado. Para controlar estos efectos, la educación se presenta como un instrumento que introduce el capital social en la sociedad.

Se necesita un sistema educativo que, en cualquiera de sus etapas, instruya globalmente, para otorgar un conjunto de conocimientos, habilidades y competencias necesarias para transitar con éxito esta red de oportunidades. Se debe garantizar a todos los estudiantes los beneficios del sistema educativo reglado, para obtener el máximo de recursos personales, traducidos en términos de educación y formación.

Para operativizar la revaloración del conocimiento en este nuevo tejido económico global, se reclama el incremento de las expectativas de los sistemas educativos y la mejora de la eficacia y la eficiencia del sistema educativo. Este desafío le corresponde a las Administraciones Públicas y a todas las instituciones y profesionales porque deben asegurar la calidad del sistema mediante los mecanismos de control y regulación. De ellas dependen los resultados del sistema educativo. Este desafío anterior conlleva la mejora de la gestión de las instituciones educativas, que consiste en un conjunto de procesos de carácter metacognitivo, debido a que aplican conocimientos a diferentes formas de entendimiento vinculadas a la obtención de resultados y que se caracteriza por su carácter global: concierne recursos, personas, procesos y resultados. Además, en esta gestión se debe revisar el papel de los

profesores, los sistemas de certificación y las finalidades de cada nivel de educación.

La sociedad del conocimiento plantea un desafío a la institución escolar, con repercusión social y económica. Por ello, se hace necesario garantizar a todos el acceso a nuevas tecnologías de la información y el conocimiento; potenciando la educación científica, la alfabetización tecnológica y la gestión de la información.

F. INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN PERUANA COMO HECHO SOCIAL.

F.1 CRISIS SOCIAL.

El actual proceso de globalización evidencia con fuerza inusitada un hecho que nuestros liberales intentan esconder a todas luces: La crisis que afrontamos los peruanos expresan la confluencia dramática de históricas facturas internas con un orden mundial que implica la postración de las sociedades subordinadas.

Por ello, los dos escenarios, nacionales y global, donde se construye las identidades sociales de nuestra población, y en los que se desenvuelve sus formas de hacer economía, política y cultura, están hoy día en el centro de un debate en el cual se juega nuestro futuro: ¿Cómo articular liberadora lo local y mundial? (Carranza, 2000, p.15).

Peter Drucker afirma que: “El próximo siglo ya está aquí, de hecho hemos avanzado ya bastante en él. No conocemos todas las respuestas, pero si conocemos las interrogante. Es posible discernir los campos de acción que se habren ante nosotros. Vivimos uno de estos grandes periodos históricos que se dan cada doscientos o trescientos años, cuando la gente ya no entiende al mundo, y el pasado no basta explicar el futuro. Estamos entrando a una era post capitalista, en la que las instituciones tendrán que innovar rápidamente y ser de carácter mundial” (Citado por Correa, 1999, p. 65).

“A pesar de sus alcances es muy ambiguo desde le punto de vista conceptual, el término globalización o mundialización. Su tratamiento es más bien propio de las organizaciones productivas y de servicios de alta eficiencia y competitividad regional nacional e internacional. Es tanta su trascendencia que algunos la ven como un hecho de vida, porque la competencia ya no es solo entre empresa a la que pertenecemos. Hoy la competencia es contra todas las personas y entidades en todo el mundo” (Correa, 1999, p. 65).

“Fin del siglo, fin del milenio, fiesta de cumpleaños. El mundo de nuestro tiempo mundo convertido en mercados, tiempos del hombre reducido a mercancía ha celebrado la mayoría de edad, el 12 de octubre de 1492, había nacido en realidad que hoy vivimos a escala universal: un orden natural enemigo de la naturaleza y una sociedad humana que llama “humanidad” a la quinta parte de la humanidad” (Eduardo Galeano citado por Correa, 1999, p.67).

F.2 HOMBRE Y CULTURA.

Esta tercera modernización que se da en AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE tiene por objetivo ideológico de imponer la cultura económica, científica tecnológica y moral de los países avanzados. “Imponer los estilos de pensar, sentir y actuar, sus escala de valores, costumbres, creencias, actitudes y patrones de comportamiento a todos los países latinoamericanos independientemente de las culturas específicas y peculiares que tengan” (Rivera, 2004, p.63).

F.3 HACIA LA SOCIEDAD IGUALITARIA.

“Es cierto que la revolución informática esta expandiendo la democracia cultural, es decir el acceso popular a bienes culturales, tanto auténticos como falsificados. Pero al mismo tiempo el uso de Internet se limita al 8% de la población mundial, la que se divide entonces entre los conectados y los

desconectados” (Bunge, 2004, p. 41). En resolución, la revolución informática contribuye a deshabilitar a los de abajo.

F.4 HACIA LA COMUNIDAD GLOBAL.

“El sistema mundial nació el 12 de octubre de 1492. Como es sabido, el parto fue doloroso, ya que involucró la subyugación de centenares de pueblos en cuanto continentes. Pero millones de personas, su cristianización fue literalmente su crucifixión” (Bunge, 2004, p.23).

La modernización que se da en América Latina y el Caribe tiene como objetivo ideológico de imponer la cultura económica, científica, tecnológica y moral de los países avanzados.

Imponer los estilos de pensar, sentir, actuar, su escala de valores, costumbres, creencias, actitudes y patrones de comportamiento a todos los países latinoamericanos independientemente de las culturas específicas y peculiares que tenga.

“Se pretende homogenizar, estandarizar los patrones culturales copiando e imitando, sobre todo, los pertenecientes a la cultura norteamericana” (Bunge, 2004, p. 113-114).

La educación es un **hecho social**, puesto que la educabilidad es una condición exclusiva o propia de todo ser humano. El hombre como todo ser social adquiere educación de manera formal y no formal. Formalmente se educa en instituciones especializadas: jardín, escuela, colegio, instituto, universidad, etcétera. La educación no formal se incorpora desde la familia, se nutre en la comunidad a través de los agentes de la educación (club, empresa, sindicato, partido político, etc.) y recibe influencia de los medios de comunicación social (radio, TV, revistas, periódicos, libros, etc.). Es un hecho social, además porque imprescindiblemente resulta de la relación de comunicación e interacción entre el educador (persona que educa) el

educando (persona que se educa). Finalmente es hecho social, dado que inexcusablemente este fenómeno ha tenido un carácter esencialmente de clases, los de arriba reciben “educación” y los de abajo particularmente solo merecen instrucción. En el tercer Mundo, y particularmente en América Latina, la instrucción que reciben las masas está en relación en este siglo al modelo neocolonial en que, los Estados de las burguesías burocráticas y de los terratenientes adscritas a las corporaciones internacionales, utilizan la escuela sólo para crear mano de obra calificada. La escuela Latinoamericana se caracteriza por ser escolástica, memorística, libresca, desligada totalmente de la realidad.

G. INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN PERUANA COMO HECHO TECNOLÓGICO.

Abrimos libros, periódicos y revistas, prendemos la TV, vamos al cinema, digitamos el computador o entramos en los aviones: todo nos dice que el mundo está cambiando, es más pequeño y más semejante. Todos participamos de los mismos comentarios sobre los mismos hechos y sus versiones. Somos convocados a testificar el amanecer de una nueva época, la era de la “cultura global”.

Uno de los indicios más elocuentes que anuncia tal nueva cultura sería la Internet, de la cual deriva una imagen de un mundo organizado según la estructura de una red.

La última etapa del esquema de desarrollo, visualizado por Rostow en la década del 50, referido a la “Sociedad del Consumo en Masa” ya es una realidad. Aunque profundamente desiguales entre los varios países; todo esto mostraría que de aquí para adelante se requerirán nuevos desarrollos e interpretaciones teóricas.

“Las tecnologías son un elemento potenciador del proceso de aprendizaje y deben ser consideradas y valorizadas como herramientas e instrumentos que

apoyen, dan soporte y facilitan el aprendizaje y no como la solución o el fin de éste” (Arguelles y Nagles, 2004, p.274).

Hoy la tecnología digital ha revelado su gran potencial para acortar distancias, acercar a la información y transportarla, optimizar los procesos, generar redes de comunicación, etc. Se le ha reconocido el impacto que en el ámbito de la educación generado y puede llegar a generar por lo que parte de los esfuerzos en el proceso de aprovechamiento de la misma, se ha dirigido hacia la generación de modelos educativos en red.

H. “LA GLOBALIZACIÓN Y LOS VALORE ÉTICOS” DEL MONSEÑOR MIGUEL ESTEBAN HESAYNE

El fenómeno de la Globalización marcado por estos tres niveles tecnofinanciero, sociopolítico y cultural no se desarrolla en plazos o estancos separados; por lo contrario, existencialmente están relacionados e interaccionan en todos los sentidos: las acciones empresariales repercuten en consecuencias culturales y a la inversa, las culturas locales condicionan las acciones empresariales, etc. Por otro lado, cada nivel de análisis posee dinámica propia- Así es preciso notar que el fenómeno de la Globalización se manifiesta con un rostro concreto en economía: el que le dan las empresas o los trabajadores y con otro rostro en el ámbito sociopolítico: el que le dan los partidos políticos o movimientos sociales o el Estado; y por supuesto con otro diferente a nivel cultural, configurado por las familias- escuelas, universidades y hasta instituciones recreativas. No se puede atribuir a ninguno de estos niveles una preponderancia causal en las explicaciones de las diversas realidades sociales.- Sin embargo el nivel tecno económico subyace en los demás niveles y todos de una u otra manera finalizan creando una cultura globalizada.

H.1 LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL

La globalización tal cual se viene configurando ha creado una división entre los que se enriquecen y la aprovechan y los que se empobrecen y la sufren.- Estos últimos son arrastrados a caer en los “agujeros negros del capitalismo informacional” en cuyo seno es imposible, estadísticamente, escapar al dolor y degradación progresiva de la condición humana- Por esto que recuperar una cultura plenamente humana

Urge estudiar –reflexionar para discernir y distinguir, para encontrar la Globalización “buena” y desterrar la Globalización “mala”. Este tema es de vida o muerte porque el fenómeno de globalización llega hasta modificar la cultura humana- Por eso mismo, o beneficia o perjudica a la humanidad entera.-

Pongámonos de acuerdo sobre el significado cultura, al menos, tal cual lo estoy refiriendo al proceso de globalización: “Cultura es la manera en que un grupo humano vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida”.

Esta definición muestra dos dimensiones: una invisible (vivir, pensar, sentir) integrada por ideas y valores, y otra visible: (organizarse, celebrar, compartir) que concreta y realimenta a la primera, por medio de diversas experiencias de la persona: fiestas, ceremonias religiosas, películas, libros, actividades en diversas asociaciones, trabajo, convivencia en pareja, convivencia social, relación con el poder etc.

Toda persona humana por ser tal, recibe y emite “cultura” en el grupo humano al cual pertenece porque vive experiencias relativas a la supervivencia, a la convivencia y al sentido de la vida (son los ámbitos tecno económico sociopolítico que he mencionado y el ámbito cultural en el que nos estamos introduciendo)- Las experiencias (dimensión visible de la cultura) son elaboradas, las más de las veces, en forma inconsciente,

internamente, por la persona que va así construyendo sus ideas y sus valores... “su mundo” (dimensión invisible de la cultura) que a su vez (con sus ideas y valores personalizados y reflejados en actitudes) emprenderá las acciones en ese grupo o en otro dónde vive, transformándose así en “constructor de cultura” para otras personas... para otros grupos... Es todo un proceso evolutivo-dialéctico.

Las experiencias que vive la persona, procedentes del grupo humano en el que se inserta, las llamaremos “ENTRADAS”.- Me voy a referir ahora a la naturaleza y forma de elaboración interna de las “entradas” o portales culturales que son las experiencias de sentidas, vividas por las personas en el ámbito cultural.- En este ámbito la experiencia está mediatizada por las instituciones de la sociedad actual: familia, escuela, cine, televisión, libros, turismo, clubes, grupo religioso, trabajo o profesión y otras instituciones relativas a la educación y a la utilización del tiempo libre, cabe preguntarse ¿qué tiene que ver el fenómeno de la globalización con la búsqueda y construcción del sentido de la vida en las personas (ideas y valores)?, en una primera aproximación hay que responder que la interconexión y la facilidad de comunicaciones y transporte que constituyen la base de la Globalización enfrentan a las personas en entradas culturales, con tres nuevas características:

Con entradas armadas por la televisión o por Internet la mayoría de estas entradas o canales culturales globales son productos como propagandas etc., elaborados por empresas que esperan reeditar beneficios en sus ventas.

Proceden de personas o culturas lejanas o de una supuesta cultura global elaborada en estos últimos años.

Estas entradas o canales culturales tienen honda repercusión aún en adultos y ancianos; pero principalmente en niños y jóvenes que se hallan en proceso de construcción de sus personales sistemas de ideas y valores con lo que construirán “cultura” durante sus vidas adultas.- La irrupción de las entradas o canales culturales a través de la televisión y de Internet en la vida actual ha tenido tres consecuencias:

Ha ampliado el horizonte conceptual y los valores del ciudadano.

Se han ampliado las posibilidades de utilización del tiempo libre.

La frontera entre lo real y lo virtual ha llegado a desdibujarse.

En apretada síntesis, las consecuencias de estos tres ítems se pueden expresar por una parte en una actitud de relativismo. “En este mundo tan variado no existen verdades absolutas: está bien lo que cada uno haga”; de pasividad: “Nada nuevo por lo que valga la pena luchar”- Y por otra, el incesante bombardeo de la TV lleva a la confusión entre ficción y realidad.- Así si las imágenes de un drama real van seguidas de una película, de hecho pueden ser finalmente “registradas” como irreales las primeras y las segundas como medio reales...- Las relaciones humanas virtuales han ganado importancia insospechada. A este propósito M. Castells denomina a la relación virtual la “cultura de la virtualidad real”- es cultura de la virtualidad porque las entradas culturales que se reciben llegan por vía informática... TV... o Cine. Es real porque influye en la cultura (ideas, valores, y actuaciones concretas) de aquellos que acceden a ella.

En un momento de crisis de ideales, de relativismo y pasividad, las empresas comerciales en su afán de vender en un contexto de competencia global utilizan técnicas más que para informar de la calidad o característica del producto, para seducir al consumidor con el objetivo de que sienta el impulso irresistible de comprarlo- La publicidad pasa a ser producto cultural y genera ideas y escala de valores en los ciudadanos, que los compulsan al consumo y hasta adicción. La propaganda siempre fue así, pero hoy opera detrás de empresas a nivel mundial que conlleva un trasvasa miento cultural no siempre saludable.- Así la industria del entretenimiento produce muchas películas pensadas para el público que busca distracciones “que no obliguen a pensar” y reproducen determinados valores que desmerece la condición humana: la división maniquea entre buenos y malos... triunfando muchas veces el más hábil... sea bueno o malo... premiando la astucia más que la bondad... o la simple fuerza o el simplismo en las relaciones de pareja y buscando el éxito

como motivación principal no importando los medios... ¿Porqué extrañarnos que hasta en no pocos dirigentes actuales se ha instalado el principio exitoso de que el fin justifica los medios y de que todo vale para lograr sus éxitos?.

Si bien el uso abusivo de los medios virtuales puede debilitar los procesos de socialización, el tener información es importante para realizar un adecuado proceso de socialización- Por eso, es preciso elaborarla en tiempos de silencio, de maduración de las propias ideas y de los propios proyectos.- Concretamente es básico escuchar canciones con letras inteligibles... sentirse reflejado en personajes literarios o cinematográficos culturalmente cercanos a la propia experiencia vital. Pero por encima de todo es necesaria la comunicación con amigos de carne y hueso y el contacto humano para comprender e interiorizar las relaciones reales de amistad, de solidaridad, de comunión, del compartir y hasta de autoridad bien entendida.- Y darse tiempo para momentos “fuertes de oración” que es el medio más eficaz para la maduración humana. Más allá de una actitud confesional, es un dato de una objetiva antropología.

Si bien en la lucha despiadada de los medios de comunicación que buscan nada más que sus ganancias, es difícil encontrar programas socializantes... humanizantes... la estrategia correcta no tiene que consistir en prohibir a niños y jóvenes el acceso a Internet o Televisión; sino capacitarlos para que juzguen y elijan activamente temas que desean profundizar... personalizar... Es importante que capten la belleza y la profundidad gratificante de ocupar tiempo libre en lecturas, en el silencio de la contemplación, de la naturaleza real... en la vida que palpita en una hoja de árbol... en la oración... o la participación en actividades de grupo que permiten desarrollar la amistad y la solidaridad.

Para ayudar a niños y jóvenes a aprovechar activamente las posibilidades ampliadas que ofrece el proceso de globalización, es preciso tiempo y paciencia, y por lo tanto también políticas económicas al servicio de los derechos a un mínimo básico de bienestar familiar.

Juan Pablo II en el Congreso Mundial de la Familia en Río de Janeiro en forma explícita denunció que no puede haber familia y menos familia cristiana sin justicia social... En la situación socioeconómica que transitamos podemos exigir que los padres de familia dediquen horas para acompañar a sus hijos en elegir temas... en acompañarlos a que los elaboren activamente para adaptarlos a la historia personal o colectiva del propio grupo humano.

Los problemas culturales que he presentado en una rápida síntesis, invitan a la acción de personas e instituciones para que el rostro cultural de la globalización se ponga al servicio de formas de vida más humanas.

«Los valores europeos en un mundo globalizado». Contribución de la Comisión a la reunión de los Jefes de Estado y de Gobierno»

Europa ha conocido históricamente un nivel elevado de prosperidad, de cohesión social, de protección del medio ambiente y de calidad de vida basada en los valores comunes de solidaridad y de justicia. Sin embargo, hoy en día, la marginación es una realidad europea: la tasa de paro sigue siendo elevada (19 millones de parados en el conjunto de la UE), el crecimiento es lento, la pobreza infantil y las desigualdades aumentan.

En consecuencia, si Europa no consigue abordar los nuevos desafíos constituidos por las nuevas tecnologías, la movilidad, el envejecimiento de la población y la competencia mundial, corre el riesgo de ver emerger de manera permanente una dualidad socioeconómica a la vez inclusiva y excluyente, lo cual también acentuaría aún más el desfase entre Europa y el resto del mundo.

De ahí surge la necesidad de modernizar y de reformar los sistemas sociales, necesidad simbolizada principalmente por el proceso de reforma iniciado en Lisboa en marzo de 2000.

La «unidad en la diversidad», realidad de los modelos sociales europeos

Los Estados miembros de la UE han desarrollado sus propios modelos socioeconómicos, que reflejan su historia y las elecciones de sus pueblos. Cada una de estas concepciones nacionales se sostiene por características de dimensión europea:

- Elementos comunes, tales como los regímenes de pensiones, la atención sanitaria y a largo plazo, la protección social, la educación, la reglamentación del mercado laboral y la redistribución a través de políticas fiscales.
- Valores comunes, tales como la solidaridad y la cohesión, la igualdad de oportunidades y la lucha contra cualquier forma de discriminación, unas normas adecuadas en materia de salud y seguridad en el trabajo, el acceso de todos a la educación y la atención sanitaria, la calidad de vida y un empleo de calidad, el desarrollo sostenible y la participación de la sociedad civil.
- El papel del Estado en la organización y financiación de los sistemas nacionales, mucho más que en América o en Asia.
- Una fuerte «dimensión europea» que refuerza los sistemas nacionales.
- Una tradición de diálogo social y de cooperación fuertemente implantada entre los gobiernos, la industria y los sindicatos.

No obstante, más allá de estos puntos de convergencia, la Comisión subraya la importancia de las desigualdades en la UE. Por ejemplo, Lituania, Letonia e Irlanda dedican entre el 14 y el 15 % de su PIB a la protección social, mientras que Francia y Suecia invierten el 30 %. Además, el nivel de las pensiones públicas puede variar hasta el doble de un país a otro. En efecto, representa entre el 31 y el 37 % de los ingresos medios en Irlanda, el Reino Unido y Bélgica, mientras que se eleva a más del 70 % en Austria, Finlandia, Hungría, Italia, Luxemburgo, Portugal y España. Parece, por tanto, que ningún país ha encontrado aún todas las respuestas, y esto a pesar de una relativa convergencia de enfoques.

Observaciones y retos: culminar la transformación.

En la actualidad, la realidad social en Europa plantea varios retos: el desempleo, la globalización y el envejecimiento de la población, el principal reto del ámbito social es sin duda el desempleo persistente en la UE, que afecta a 19 millones de personas, entre las que destacan los jóvenes, las mujeres, los inmigrantes y los trabajadores de edad avanzada (entre cincuenta y cinco y sesenta y cuatro años). Además, las deficiencias del sistema

educativo, de la investigación, de la innovación y de la productividad lastran el mercado laboral y frenan los resultados económicos de algunos Estados miembros. Los obstáculos a la incorporación al mercado laboral y a la salida de éste son demasiado importantes. Por último, el desfase entre ricos y pobres es considerable en la Unión Europea, tanto en los propios Estados miembros como entre unos y otros, y continúa ampliándose.

Hoy en día la globalización ya no es una elección, sino una realidad. La aparición de nuevos gigantes económicos como China y la India, pone a prueba, ahora más que nunca, a la economía europea, tanto en términos de intercambios comerciales como de inversiones, de costes de producción, de tecnología y de energía. En efecto, aunque el conocimiento y la tecnología sean importantes en Europa, la falta de personal cualificado influye negativamente en la productividad de las empresas europeas.

El envejecimiento de la población europea es una realidad de la Europa del mañana. A la vista de las tendencias actuales, la pobre tasa de natalidad amenaza con provocar el envejecimiento y la disminución de la población europea. Según las cifras, en 2050 el número de personas de edades comprendidas entre los quince y los sesenta y cuatro años habrá disminuido en 48 millones, mientras que el de los mayores de sesenta y cinco años habrá aumentado en 58 millones. Las consecuencias para Europa son considerables.

La reducción de la mano de obra ralentizará el crecimiento (del 2 o 2,5 % que se registran actualmente, se corre el riesgo de pasar a apenas el 1,25 % en 2040). Una disminución que se producirá en el momento en el que los costes del envejecimiento de la población comiencen a dispararse (subida que puede variar entre el 4 y el 8 % de un Estado a otro). La viabilidad de las finanzas públicas se encuentra, pues, amenazada. En cambio, la esperanza de vida continuará aumentando hasta llegar, en cuarenta y cinco años, a ochenta y un años para los hombres y ochenta y seis para las mujeres.

Por último, dado que la inmigración hacia la UE no constituye en sí una solución a largo plazo, tanto los Estados miembros como las instituciones europeas ya han adoptado otras medidas. A nivel nacional, varios Estados han introducido importantes reformas en sus regímenes de pensiones y sus mecanismos de jubilación anticipada. A escala de la Unión Europea, las políticas macroeconómicas orientan a los Estados miembros hacia la

estabilidad y unas finanzas públicas saneadas. Las reformas definidas por la Agenda de Lisboa parecen poder aportar también algunas soluciones.

Si bien se han iniciado ya numerosas reformas en algunos Estados miembros, Europa no puede permitirse esperar, sobre todo porque sólo ella posee los factores claves para favorecer esta transformación: su estabilidad económica y monetaria, su tamaño (el mayor bloque comercial del mundo), sus medios financieros (fondos y programas de la Unión), así como sus instrumentos de política exterior (políticas de ampliación y desarrollo).

H.2 HACER FRENTE AL DESAFÍO .

Si los Estados son los factores principales de la política social, la Unión tiene un papel importante que desempeñar en el proceso de modernización. Europa (veinticinco países que comparten los mismos valores, dotados de instituciones fuertes y que actúan en conjunto) parece, en efecto, mejor armada frente a la globalización. Asimismo, la Unión Europea cuenta con un conjunto de instrumentos únicos a su disposición: además de sus prerrogativas legislativas, ejecutivas y judiciales, ejerce de catalizadora de nuevas ideas y de reformas.

En tales condiciones, la Comisión recomienda una intervención fundada sobre:

- Una mayor coherencia y coordinación entre los distintos responsables de la adopción de decisiones y entre las políticas económica y social.
- Una modernización social, de la economía y del mercado laboral.
- El refuerzo de la justicia social por medio de la realización de reformas económicas y del mercado laboral.
- Una mayor coordinación entre los diferentes niveles de poder (europeo, nacional y subnacional).

Se deberán tomar diversas iniciativas a nivel europeo:

- La realización del mercado interior, tanto a nivel de los servicios como de las telecomunicaciones, de la energía y de los servicios financieros.
- La instauración de mercados más abiertos y justos.
- El fomento del espíritu de empresa.
- La mejora del entorno normativo a nivel de la UE.

- La apertura de mercados de terceros países a los productores europeos.
- La adopción de un acuerdo sobre las perspectivas financieras antes de fin de año y sobre el principio de un nuevo Fondo de Adaptación a la Globalización.
- La garantía del correcto funcionamiento de la Unión Económica y Monetaria como condición previa clave para la generación de crecimiento y empleo.
- La mejora de la gobernanza económica europea y reforzar la coordinación de las políticas económicas y sociales.

A nivel nacional, se han establecido cuatro objetivos:

- Aplicar las reformas estructurales y políticas acordadas en la Estrategia renovada de Lisboa para el crecimiento y el empleo.
- Aumentar las tasas de empleo y reducir el desempleo.
- Adaptar las pensiones, la sanidad y los cuidados a largo plazo para hacer frente a nuevas necesidades.
- Ofrecer soluciones innovadoras para los trabajadores con sueldos bajos.

Por último, la UE en colaboración con los Estados miembros debe:

- Crear un entorno que favorezca la innovación.
- Detallar una política energética coherente a largo plazo.
- Dedicar más recursos (tanto públicos como privados) a educación, formación y adquisición de conocimientos especializados.
- Promover una renovación del diálogo social.
- Apoyar los esfuerzos por abordar las consecuencias sociales de la reestructuración económica.
- Aumentar la cooperación entre Estados miembros

El mensaje de la Comisión es, pues, claro. Para conservar nuestros valores, una sola consigna: «modernizar». Modernizar y hacerlo «juntos».

Contexto

Esta Comunicación se inscribe en el marco de la revisión intermedia de la Estrategia de Lisboa, en la que la reforma de los sistemas sociales es uno de los principales objetivos. En este contexto, tiene por objeto, en particular, crear un mayor número de empleos y de mejor calidad por medio de medidas para incentivar el trabajo, la modernización de los sistemas de protección

social, el refuerzo de la capacidad de adaptación de los trabajadores y de las empresas, así como la mejora de la educación y la formación.

I. “VALORES EN LA GLOBALIZACIÓN” EL CHILENO ALFREDO SFEIR-YOUNIS.

“La **globalización** está guiada por valores estrictamente individuales, cuando, por el contrario, la globalización es el ámbito mas claro de lo colectivo. Hablamos de una ‘**villa global**’, pero no funcionamos con valores colectivos y globales, para hacer que los que viven en dicha villa tengan posibilidades de éxito, o simplemente de sobrevivencia. Los valores que guían a la libre competencia, al comercio internacional y al intercambio de bienes, servicios e individuos, son eminentemente personales y egoístas. Estos valores se esconden detrás de la figura de un gobierno, o de una corporación internacional, dando un dejo de movimiento hacia lo colectivo.

Esto es solamente la pantalla. La cosa de fondo es un **individualismo** extremadamente fundamentalista. Como resultado, vemos la exclusión de millones de personas que forman la masa de pobreza, miseria, y hambruna en todo el mundo, incluyendo el mundo de los países llamados industriales o desarrollados.

Los **valores del colectivo** –como son los de amor, compasión, fraternidad, igualdad, entrega, servicio, etc– son básicamente olvidados. Por lo tanto, a pesar del debate que podamos tener acerca de nuestras realidades colectivas, en la práctica lo colectivo es un residuo mal generado de las transacciones individuales. En suma, el óptimo colectivo no está siendo generado como la suma de los estados óptimos individuales. Algo más se necesita para alcanzar el óptimo colectivo”.

*Alfredo Sfeir-Younis es chileno y economista. Trabaja para el Banco Mundial. Las opiniones y propuestas hechas en este artículo son solamente del autor y no deben ser atribuidas al Banco Mundial o sus instituciones afiliadas. Los errores y omisiones son también del autor.

La observación de este autor chileno me facilita la interpretación de lo que denominamos el **paradigma de la Escasez**, un fundamento que ha generado arraigo cultural y es el motivo de tanta lucha por el "bien escaso". El ser humanos prioriza la acción individual –fundamentada en el temor- que lo mantiene en el paradigma de la escasez, cuando se ha visto imposibilitado de desarrollar las capacidades que lo acerquen al paradigma de la abundancia.

Desde esta concepción **proponemos un abordaje integrador y meta inteligente** que nos eleve, inspire y entusiasme. Diseñando herramientas prácticas para "vivir el ejercicio de la profesión" dentro de un **modelo que supere los hábitos que nos separan y nos limitan en el desarrollo de la riqueza abarcativa**.

J. "LA GLOBALIZACIÓN" JUAN PABLO VILLANI.

Estamos entrando a un nuevo milenio, un nuevo mundo, con nuevas tecnologías, donde la globalización cada vez gana mas terreno, las religiones son cada vez mas rechazadas, en donde el individualismo hedonista predomina en las sociedades. ¿Se puede decir entonces que estamos entrando a un mundo sin valores, sin sentido, a un mundo sin alma?

Nada es más común cuando se habla del Tercer Milenio que evocar el hundimiento de la moral, la crisis de sentido y los valores. La idea, por supuesto, no es nueva, por cuanto reconduce la temática del nihilismo moderno y lo relaciona con la extensión del neoliberalismo y con el individualismo posmoderno. Las lógicas económicas y culturales del universo individualista conducirían ineluctablemente a la guerra de todos contra todos,

al cinismo, al egoísmo generalizado, a la degradación de las relaciones sociales, en resumen, a una sociedad sin alma, ni fin ni sentido.

Tan solo observando nuestra realidad, damos afirmación a lo recién mencionado, con la multiplicación de los casos de corrupción, la delincuencia en alza, los nuevos guetos urbanos, la guerra económica, la indiferencia hacia los países del Tercer Mundo, entre otras. Todo esto forma parte de una de las caras del individualismo posmoderno. De hecho, la extensión del individualismo coincide con un refuerzo de la legitimidad de los valores humanistas y democráticos, así como con una creciente exigencia de transparencia y de responsabilidad individual.

Ahora bien, cambiando el punto de vista, y comparando las sociedades según el tiempo, observamos a la esclavitud, hace no mucho tiempo, como algo normal; vemos a las sociedades de sangre regidas por el honor, la venganza y la crueldad que han dejado paso progresivamente a sociedades profundamente controladas en la que los actos de violencia interindividual no cesan de disminuir, que el uso de la fuerza desprestigia al que lo hace, que la crueldad y las brutalidades suscitan indignación y horror, que el placer y la violencia se separan; vemos que estamos en un proceso de civilización o de suavización de las costumbres reflejadas por la fuerte disminución de crímenes de sangre, por la desaparición de la práctica del duelo y la decadencia del infanticidio, por la renuncia de la atrocidad de los suplicios corporales, por la alta disminución de número de penas de muerte y ejecuciones capitales.

Vemos entonces que estamos entrando en una nueva era, el postmodernismo, porque si bien vemos que los valores han progresado a medida que pasa el tiempo hasta llegar a nuestros días, en esta nueva era vemos que estamos en retroceso, con una tendencia a la desvalorización. El anhelo de valorizarse impulsa a todo hombre a procurar superarse, a vencer dificultades y defectos personales, a crearse un nombre y a realizar algo grande. En su interior se da cuenta en qué consisten los auténticos valores y que constituye apariencias vanas. Nunca se puede sentir plenamente satisfecho cuando se recubre con

vanidades de este mundo. Las puras apariencias terminan siempre por aburrirlo. Cuando una persona posee como dominante la pasión por el Orgullo, cae en la tibieza, la mediocridad y deja de sublimar su pasión, es decir deja de valorizarse a partir de auténticos valores, comienza a sentirse vacío. Su impulso natural hace que le de la máxima importancia al sentirse valorado; cuando no experimenta esto instintivamente comienza a compararse con otros, a sentirse interiorizado, se pone tenso, surge un sentimiento de inferioridad. Sin embargo, es imposible para él subsistir sin un cierto sentimiento de auto valorización, sin tener conciencia vivencial de su valor propio. De ahí, entonces, que brota en forma espontánea la tendencia de compensar la ausencia de valores genuinos. Se crea él mismo algo que no es, ya sea inventándose valores y realizaciones que no posee, ya sea rebajando a los demás. Se sumergen en terribles complejos de inferioridad y adquieren un autentico sentimiento proletario de la vida.

En conclusión, estamos entrando a una nueva era en la que los valores se están perdiendo pero que si enfocamos la mirada en el cristianismo, podríamos ver allí los verdaderos valores y aprender ser hombres recios, con principios sólidos, generosos, con ideales propios que le den un sentido a la vida.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar cuales son los efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - 2009

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los medios tecnológicos de influencia que utiliza el fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – 2009
- Establecer en que ámbitos de la vida diaria en el aspecto social han sido afectados por el fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – 2009
- Identificar que efectos han tenido el ámbito de la vida diaria en el aspecto cultural por el fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - 2009

1.6 HIPÓTESIS

Los efectos del fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se presentan en diferentes ámbitos de la vida diaria, como en lo social manifestado en la forma de las organizaciones y sus valores, y en lo cultural reflejada en su forma de vestir y actuar

1.7 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES

1.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Los efectos del fenómeno de la globalización

1.6.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Diferentes ámbitos de la vida diaria de los estudiantes

1.8 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación no se contó con antecedentes, como también el alcance de la información bibliográfica fue en su gran mayoría general y/o universalizada, más no específica al estudio.

El instrumento de investigación, fue sometido al proceso de validación, confiabilidad y objetividad.

II.

MATERIAL Y

MÉTODOS

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.1.1 POBLACIÓN

La población estuvo conformada por los estudiantes el II ciclo de la carrera profesional de educación primerio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

2.1.2 MUESTRA

La muestra estuvo constituida por el 100% de la población, es decir 28 estudiantes el II ciclo de la carrera profesional de educación primerio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

2.2 DISEÑO DE INVESTICAGIÓN

El diseño de investigación se denomina pre experimental cuyo esquema es el siguiente.



DONDE:

M: Representa la muestra constituida por los estudiantes segundo ciclo de la carrera profesional de educación primerio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

O: Representa los efectos de la globalización en los estudiantes segundo ciclo de la carrera profesional de educación primario de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

O₁: Representa los efectos sociales de la globalización en los estudiantes segundo ciclo de la carrera profesional de educación primario de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

O₂: Representa los efectos culturales de la globalización en los estudiantes segundo ciclo de la carrera profesional de educación primario de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

2.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tratándose de la sistematización de una categoría social, denominada “efectos del fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas “. El método que se ha utilizado, durante la investigación fue el **método científico**, pero específicamente fue el método de las ciencias sociales, así como el método sintético y analítico

2.3.2. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Este proceso de recolección de datos se realizó mediante:

- **La observación**, que se hizo durante todo el estudio.
- **Fichaje**, de citas bibliográficas.
- **Encuesta**, aplicada a los estudiantes.

2.3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Formato de encuesta.

2.4 PROCEDIMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

2.4.1. PROCEDIMIENTOS

Los procedimientos esenciales han radicado en el suministro de los instrumentos de investigación, para indagar los efectos de la globalización en los estudiantes segundo ciclo de la Carrera Profesional De Educación Primerio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Posteriormente se organizó, presentó y proceso los datos. Finalmente se analizó e interpretó la información obtenida. Los referidos procedimientos se describen con detalle a continuación.

2.4.2. PRESENTACIÓN DE DATOS

Los datos se presentaron en un cuadro de la siguiente manera:

LISTA DE ESTUDIANTES QUE CONFORMARON LA MUESTRA

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
01	BARDALES DAVILA SUSAN DOLORES
02	BECERRA FONSECA LUZMERY
03	CELIS VALQUI CLEIVER
04	GALOC LAPIZ JHORDANY
05	GRANDEZ GOMERO ELIZABETH
06	GUELAC RAMOS OLINDA
07	HERNANDEZ GALOC ROSA DE FATIMA
08	MARIN FONSECA MERCELIT
09	MELLENDEZ MENDOZA QUILMAN
10	MENDOZA LOPEZ JUAN CARLOS
11	MENTANZA ALVARADO JACKELIN DANIELA
12	OLANO CHAVEZ ELISA JANNETH
13	OLIVERA CARRASCO BETTY
14	ORBEGOSO BACA JANES
15	PEREZ SANCHEZ SINTHIA LISS
16	PILCO MORI IRIS
17	PILCO PINEDO PEDRO GONZALO
18	PUERTA JALCA YELENI
19	PUIQUIN PUERTA MARLITH
20	QUIJANO QUILO ANA

21	SANCHEZ ALVARADO LEONILDA
22	SANTILLAN RODRIGUEZ JHON HITLER
23	TAFUR ZAGACETA SEGUNDO FORTUNATO
24	ERRONES VILLEGAS NILTON CESAR
25	TICLIA ZAVALA ELSA GLADYS
26	VALDES GALOC CORRY
27	WACHAPA IMPI NUGKUI MIRIAN
28	WEEPIUS SAMEKASH YANUT FABIOLA
29	WISUM IMPI MARISOL

2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS

Para el análisis de los datos se tuvo en cuenta el diseño de la investigación en función los objetivos planteados; es decir se analizó e interpreto los resultados obtenidos de la muestra

- Un estudiante no participo en la aplicación de la encuesta.

III.

RESULTADOS

RESULTADOS

CUADRO N° 01

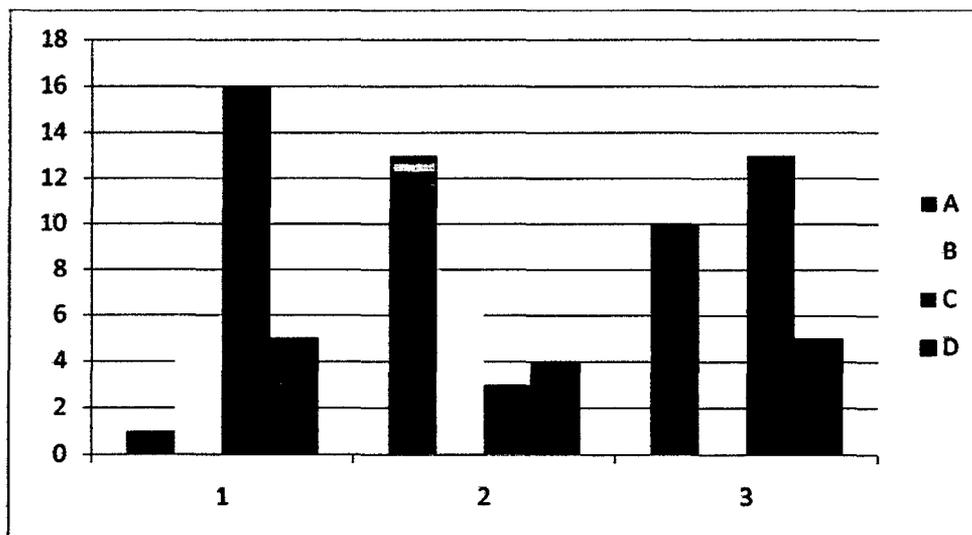
LA GLOBALIZACIÓN Y SUS ASPECTOS EN LOS ESTUDIANTES SEGUNDO CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.

CATEGORIA	VARIABLE					
	¿Qué es globalización?		Aspecto que Afecta		Medios que utiliza	
	N	%	N	%	N	%
A	1	4	13	46	10	36
B	6	21	8	29	0	0
C	16	57	3	11	13	46
D	5	18	4	14	5	18
TOTAL	28	100	28	100	28	100

Fuente: Encuesta Aplicada 12 - 01 – 10

GRÁFICO N° 01

LA GLOBALIZACIÓN Y SUS ASPECTOS EN LOS ESTUDIANTES SEGUNDO CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.



Fuente: Encuesta Aplicada 12 - 01 – 10

CUADRO N° 02

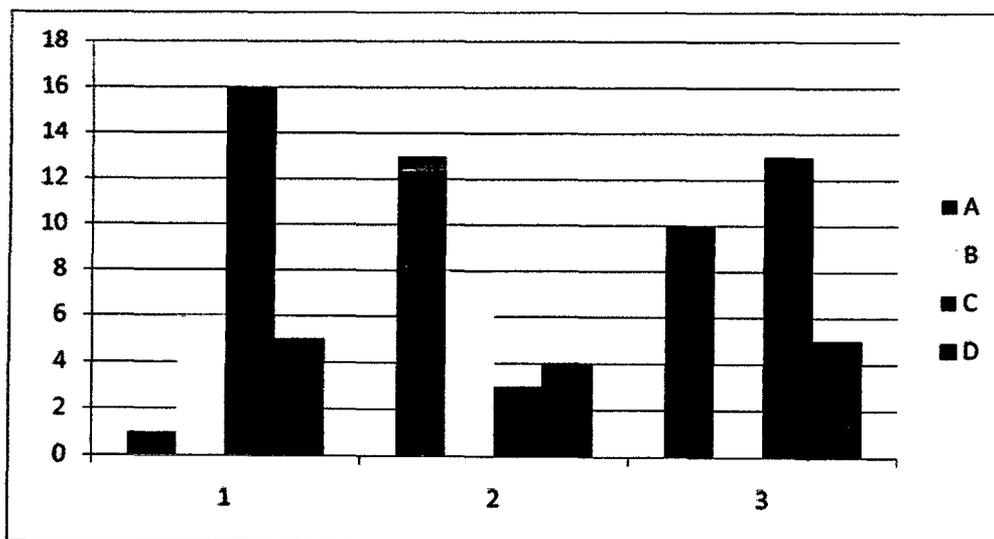
LA GLOBALIZACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES SEGUNDO CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.

CATEGORIA	VARIABLE					
	Efectos en la Organización		Efectos en los valores		Efectos en la Cultura	
	N	%	N	%	N	%
A	9	32	12	43	10	36
B	1	4	1	4	1	4
C	9	32	2	8	8	29
D	9	32	13	45	9	31
TOTAL	28	100	28	100	28	100

Fuente: Encuesta Aplicada 12 - 01 – 10

GRÁFICO N° 02

LA GLOBALIZACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES SEGUNDO CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.



Fuente: Encuesta Aplicada 12 - 01 – 10

CUADRO N° 03

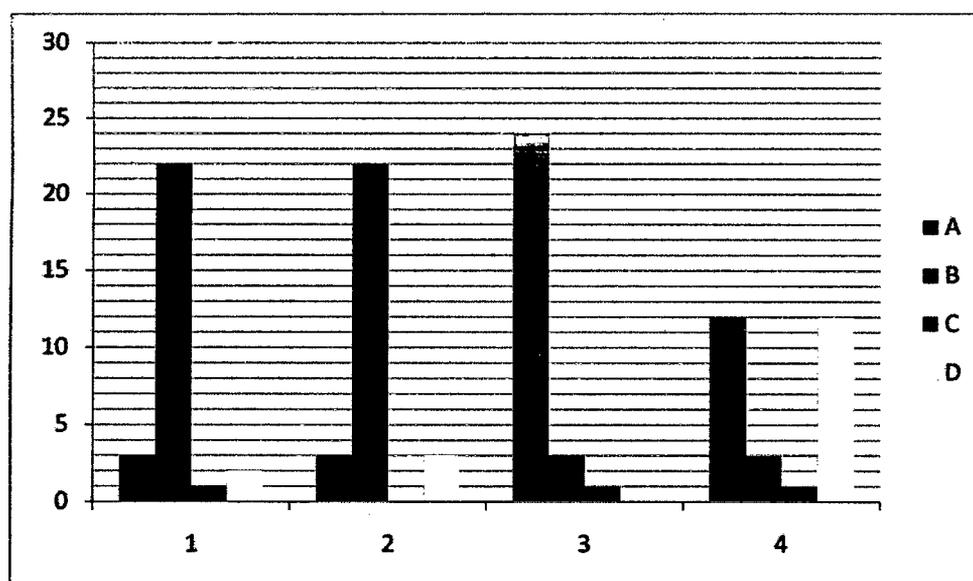
EFFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA VIDA DIARIA EN LOS ESTUDIANTES SEGUNDO CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.

CATEGORIA	VARIABLE							
	Afecta la forma de vestir al preferir		Genera al escuchar genero de música		Afecta al consumo de alimento		Asume tonos de voz	
	N	%	N	%	N	%	N	%
A	3	10	3	10	24	86	12	43
B	22	79	22	80	3	10	3	10
C	1	4	0	0	1	4	1	4
D	2	7	3	10	0	0	12	43
TOTAL	28	100	28	100	28	100	28	100

Fuente: Encuesta Aplicada 12 - 01 – 10

GRÁFICO N° 03

EFFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA VIDA DIARIA EN LOS ESTUDIANTES SEGUNDO CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.



Fuente: Encuesta Aplicada 12 - 01 – 10

INTERPRETACION DEL CUADROS N° 01

- Este cuadro muestra tres variables en el cual se establece como conceptualiza el estudiante la globalización, estableciendo que es un fenómeno socioeconómico y político que esta representado por le 57% y un mínimo lo conceptualiza como una palabra de moda representado por el 4% .Así mismo en lo que respecta en que aspecto de la vida diaria afecta al ser humano sostienen que el 46% en lo social y un 11% en las comunicaciones , finalmente en los medios que utiliza la globalización los estudiantes sostienen que es el internet el medio mas empleado con un 46% y que la radio y medios de prensa son los medios menos utilizados con un 28%.

INTERPRETACION DEL CUADRO N° 02

- En el cuadro de los efectos sociales de la globalización se aprecian tres variables. En el aspecto que afecta a la organización de las personas los estudiantes afirman que son afectados en la estructura, en los valores y que genera anti valores con un 96%, a la pregunta que valores son afectados en la persona sostiene que genera competitividad con un 46% y deja de lado el valor de lo comunitario con 4% y en la pregunta que efectos ocasiona en el aspecto de la vida sostienen que es la forma de vestir con un 36% y que la música y la alimentación son las menos afectadas representado por un 8%.

INTERPRETACION DEL CUADRO N° 03

- En los efectos de la globalización se agrupado en cuatro variables en la pregunta como afecta el vestir al preferir elementos extranjeros con un 79% seguido por una preferencia de elementos nacionales con un 10 %, en la pregunta que genero que música prefiere escuchar, los estudiantes afirman con 80% que es el reggaetón – perreo y que el 4% escuchan salsa y criollo; en la pregunta de consumo de alimentos preferidos un 86% sostienen que prefieren alimentos enlatados extranjeros. Finalmente a la pregunta que tonos de voz el individuo asume, se presenta el argentino y otros con un 86% y en una cantidad mínima del 4% el castellano.

IV. DISCUSIÓN

- Hesayne afirma que “toda persona humana por ser tal, recibe y emite “cultura” en el grupo humano al cual pertenece porque vive experiencias relativas a la supervivencia, a la convivencia y al sentido de la vida (son los ámbitos tecno económico sociopolítico que he mencionado y el ámbito cultural en el que nos estamos introduciendo)- Las experiencias (dimensión visible de la cultura) son elaboradas, las más de las veces, en forma inconsciente, internamente, por la persona que va así construyendo sus ideas y sus valores... “su mundo” (dimensión invisible de la cultura) que a su vez (con sus ideas y valores personalizados y reflejados en actitudes) emprenderá las acciones en ese grupo o en otro dónde vive, transformándose así en “constructor de cultura” para otras personas... para otros grupos... Es todo un proceso evolutivo-dialéctico, y también Bunge al sostener los patrones culturales copiando y imitando, sobre todo, los pertenecientes a la cultura norteamericana.

- Carranza sostiene en lo social que “son dos escenarios, nacionales y globales donde se construyen a identidades de nuestra población, y en los que se desenvuelven sus formas de hacer económico, político y cultural” encajando con la realidad existen en los resultados de los estudiantes de II ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primerio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Puesto que ellos en sus respuestas han comprobado que ha sufrido los efectos de la globalización sobre todo en el comportamiento y la adquisición de nuevas costumbres de consumo, como sostiene Rivera y Bunge.

- “El medios tecnológico son fundamentales para la globalización” como lo afirma Acuña puesto que son los medios, como el internet como asegura Bunge y la Televisión, hoy en cable generan la interconexión con otros países y de los cuales se asumen conductas diferentes a las nuestras. Son otros medios como las revistas y periódicos que influyen pero por el poder adquisitivo en este caso de los estudiantes es que no presenta mucha incidencia. En lo tecnológico la globalización depende de los avances en la conectividad humana (transporte y telecomunicaciones) como lo sostiene Bedregal. Son estos medios que originan cambios en los valores de las personas, y aun se reflejan mucho más en la forma de vestir y actuar como la forma del habla.

V.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Los estudiantes del segundo ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primerio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Si son afectados en los aspectos de su vida diaria, sobre todo en lo social y lo cultura.
- En lo social como se demuestra son afectados en la organización en si, puesto que si bien se cultiva valores, se sobre pone el de la competitividad y el individualismo.
- En lo cultural esta expresado en la adquisición de elementos de otras culturas, así como los hábitos de consumo, como el de adquirir ropa de marca extranjera; el consumo de alimentos procesados e importados; y hasta en el léxico que utiliza este estudiante al emplear terminología extranjera por la gran influencia de televisión por cable y del internet.
- La música es un medio por el cual lo jóvenes sufren una gran influencia del fenómeno de la globalización determinado por el modo de actual al copiar actitudes; el modo de hablar al imitar terminología externa y en la forma de vestir puesto que imprime una moda no nacional.
- Cuando el fenómeno de la globalización influye en el individuo afecto y genera un problema que los científicos sociales de determinan procesos de aculturación, y al mismo tiempo genera un conflicto entro lo tradicional y lo moderno.

VI.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

EN BASE A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Es importante que los medios de prensa nacional generen una política de identificación de lo nuestro, así mismo cumple un papel importante los docentes en todos los niveles para generar conciencia nacional y de esta manera enfrentar los efectos de la globalización.
- Se espera que la presente investigación genere en otros aspirantes a Licenciados a continuar con los estudios de los efectos del fenómeno de la globalización.

EN BASE A LOS METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

- La investigación se ha centrado en el estudio, como lo muestra la investigación realizada al segundo ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primerio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, sin embargo debería ampliarse a la población total de la universidad.
- Así mismo ampliarse la encuesta aplicada con mayores ítem que reflejen un estudio minucioso, también debe de ampliar la observación por el corto tiempo que se ha dispuesto para la presente.

VII.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BEBEDETTI, Mario y otros (1996) *Critica de la Modernidad y Globalización*. 2º ed. Edit. del Salomón Lima - Perú
2. BUNGE, Mario (2004) *Mitos , Hechos y Razones* Edit. Sudamericana S.A
3. CÁLERO PÉREZ, M (1998). *Teorías y aplicaciones básicas de construcción pedagógica*. Edit. San Marcos. Lima-Perú.
4. CARRANZA , Víctor (2000) *Globalización y Crisis Social en el Perú*. Edit. Instituto Francés de Estudios . Lima – Perú.
5. PARODI TRECE , Carlos (2004) *Globalización y Crisis Financiera Internacionales* Edit. Universidad del Pacifico. Lima - Perú
6. RIVERA PALOMINO , Juan (2004) *Filosofía y Globalización .* Edit. Pedagógica de San Marcos. Lima – Perú.
7. TORRES RIVERA , Lina M. (2004) *Ciencias Sociales ; Sociedad y Cultura Contemporáneas .* 3º ed. Edit. Thomas. México.

SITIOS EN WEB

1. <http://www.paissecreto.com/articulo2.php?id-art=12>
2. <http://www.poemas-del-alma.com/caracteristicas-de-la.poesia> disfrutsd.
3. "La globalización y los valores éticos" **Monseñor Miguel Esteban Hesayne**
http://www.solidaridad.net/articulo2998_ensp.htm
4. http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/social_agenda/c10150_es.htm Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, de 20 de octubre de 2005, «Los valores europeos en un mundo globalizado. Contribución de la Comisión a la reunión de los Jefes de Estado y de Gobierno» [COM (2005) 525 final - no publicada en el Diario Oficial].
5. <http://metainteligencia.blogspot.com/2008/11/valores-en-la-globalisacin.html>
"Valores en la Globalización" El chileno Alfredo Sfeir-Younis
6. <http://www.monografias.com/trabajos10/sinalm/sinalm.shtml> "La Globalización"
Juan Pablo Villani

ANEXOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**CUESTIONARIO DE LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACION EN LOS ASPECTOS SOCIAL Y
CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES**

1. Globalización es:
 - a- Es un apalabra de moda
 - b- Es una interdependencia económico entre países
 - c- Es un fenómeno socioeconómico y político
 - d- Es un fenómeno cultural
2. El fenómeno de la Globalización en que aspectos de la vida diaria afecta al ser humano:
 - a- En lo social
 - b- En lo cultural
 - c- En las comunicaciones
 - d.- En los valores
3. El fenómeno de la Globalización que medios más emplea:
 - a- La televisión
 - b- La radio
 - c- El Internet
 - d- Medios de prensa escrita
4. El fenómeno de la globalización afecta la organización de las personas, en que aspectos:
 - a- En la estructura
 - b- En los principios del grupo
 - c- En los valores del grupo
 - d- En general antivalores
5. El fenómeno de la globalización afecta los valores de las personas, haciendo más:
 - a- individual
 - b- comunitario
 - c- cooperativo
 - d- competitivo
6. El fenómeno de la globalización afecta lo cultural en que aspecto de la vida:
 - a- En la forma de vestir
 - b- En la música
 - c- En la forma de hablar
 - d- En la forma de alimentarse
7. El fenómeno de la globalización afecta la forma de vestir al preferir:
 - a- Elementos nacionales
 - b- Elementos extranjeros
 - c- Elementos regionales
 - d- Elementos de otras regiones.
8. El fenómeno de la globalización genera el escuchar el géneros de música:
 - a- Rock- Pop
 - b- Regetton - Perreo
 - c- Salsa- Criolla
 - d- Cumbia- Huayno
9. El fenómeno de la globalización afecta el consumo de alimentos cuando preferimos:
 - a- Alimentos enlatados extranjeros
 - b- Alimentos enlatados nacionales
 - c- Alimentos regionales
 - d- Alimentos locales.
10. El fenómeno de la globalización afecta al individuo cuando asume tonos de voz externos como:
 - a- El argentino
 - b- El español
 - c- El castellano
 - d- Otros.

SUSTENTACION DE LA INVESTIGACION A LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

